



¡LAS REALIDADES QUE VES!

GUADALUPE



LA CHICA

CHORRO



¡LOS CHUZOS!

LA BU

ERO.

EL RESIDENTE

EL DESARROLLO DE LUC

EL RESIDENTE



A-prender los medios

Experiencias pedagógicas

→ EL CARRO DEL GOMBO



MAS...

LA JUSTICIA

EL MURO

UN REBO

CLEAR!

LA PERRERA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
IDEP

Bogotá sin indiferencia

A-prender los medios

Experiencias pedagógicas



Gimnasio Fontana

*Más medios: proyecto de innovación en educación
y medios de comunicación*

81

IED Provincia de Quebec

*Voces de la Provincia: un laboratorio para el desarrollo
de competencias comunicativas*

105

IED Santa Bárbara

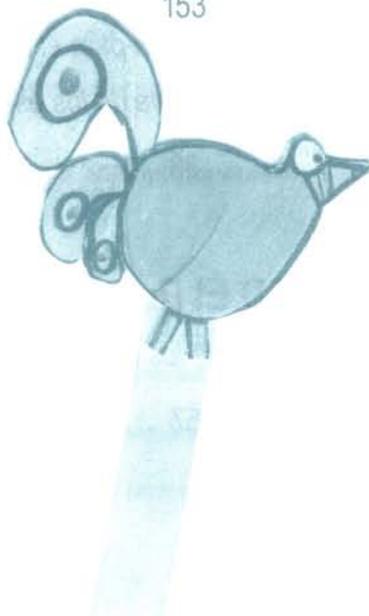
*Un mundo de huellas y sueños: con los medios
y por los medios*

129

Colegio Santa Catalina Labouré

*Los medios de comunicación:
un centro de interés competente*

153



Presentación

La presente publicación, *A-prender los medios. Experiencias pedagógicas*, es el resultado de la Convocatoria Pública No. 06 de 2003 cuyo objeto fue “seleccionar, apoyar, socializar y financiar proyectos de innovación pedagógica orientados a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de educación básica y media de las instituciones de Bogotá, D. C., a través del uso pedagógico de los medios de comunicación”.



El libro reúne las experiencias de las siete instituciones educativas de la capital que resultaron favorecidas dentro del proceso de selección de la Convocatoria mencionada; ellas son: Institución Educativa Distrital Santa Bárbara; Institución Educativa Distrital El Rodeo; Institución Educativa Distrital Alemania Solidaria; Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec; Institución Educativa Distrital El Porvenir; Fundación de Servicio Social Carlos González - Colegio Santa Catalina Labouré; y el Gimnasio Fontana.

Es sabido que medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión transformaron el aula de clases; y hoy, la presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como la Internet, siguen generando cambios importantes en la vida escolar.

Atendiendo a esta realidad, los proyectos publicados aquí evidencian las preocupaciones que algunos docentes muestran por incorporar el análisis, la crítica y la interpretación de los medios de comunicación en el desarrollo de las competencias comunicativa, lectora, escrita y audiovisual de los estudiantes. Las propuestas teóricas y metodológicas muestran el interés de los docentes por apropiarse pedagógicamente de medios como la prensa, la radio, la televisión y la Internet.

Cabe anotar que los resultados de este proceso son el comienzo de un camino que invita a las instituciones de la ciudad a elaborar y a fortalecer sus proyectos de comunicación, y a recrearlos de la mano de la comunidad educativa. Así mismo, se espera que los aportes de estas experiencias sirvan como punto de referencia para ulteriores investigaciones en el campo de la comunicación y la educación.

Bogotá, agosto de 2005





IED
Alemania Solidaria

*Me trama
la televisión*



Presentación

En esta parte del libro se encuentran algunos aspectos del proyecto *Me trama la televisión*, innovación pedagógica realizada durante el año 2004 con niños y niñas de los grados segundo a quinto de educación básica del Colegio Distrital Alemania Solidaria.

Inicialmente se hace una reseña breve de la institución, del proyecto y de sus protagonistas. Luego se sintetizan algunos conceptos acerca de las "prácticas argumentativas" y el diálogo enmarcados en un eje articulador que es la "teoría del enunciado", del pensador ruso Mijail Bajtín. En seguida, se hace referencia a la interlocución activa frente a los discursos que nos circundan, en particular, los contenidos televisivos cuyo consumo representa gran parte del tiempo libre de los niños y las niñas de este colegio.

Entendida la necesidad de fortalecer desde la escuela la interpretación y la argumentación, y de comprender las relaciones entre televisión y educación, en los fundamentos conceptuales se retoman teorías aplicadas al desarrollar la experiencia. Además, se ilustra el recorrido pedagógico de construcción de una estrategia de interpretación de contenidos televisivos, utilizados para desarrollar estrategias argumentativas con los niños y las niñas.

Finalmente, se muestran algunos ejercicios realizados en el grado quinto de educación básica y se hace alusión a los aportes del proyecto y a las miradas de los estudiantes y docentes, para cerrar con los créditos y la bibliografía.

Esperamos que este material sea útil para quienes lo lean.

Hilda Mercedes Ortiz Rojas

IED Alemania Solidaria

Carrera 30 No. 63-64
Pbx: 212 6019 - 240 0101
cedalemania12@redp.edu.co

Responsable del proyecto:
Hilda Mercedes Ortiz Rojas



Me trama la televisión

El contexto y el proyecto

El proyecto *Me trama la televisión* se realizó con docentes, niñas y niños de los grados segundo a quinto de educación básica de la Institución Educativa Distrital Alemania Solidaria, ubicada en la localidad doce de Barrios Unidos de Bogotá. Los estudiantes provienen en su mayoría, de estrato socioeconómico dos y en menor grado, de estratos uno y tres y muchas de sus familias están constituidas por madres cabeza de hogar, o por papá, mamá y hermanos. Algunos niños y niñas viven solos con el papá o con parientes como abuelas, primos o tíos. Una actividad común entre los niños y niñas participantes es que comparten uno que otro momento de la semana viendo televisión en familia y que invierten gran parte de su tiempo libre viendo televisión solos o con otros niños¹.

Con el fin de construir la propuesta educativa en un ambiente de convivencia sana, de acción creadora y de trabajo constante, la IED Alemania Solidaria proyecta ser en el año 2008 una institución líder en la formación de estudiantes competentes y trascendentes en los campos personal, laboral y social, a nivel de la localidad doce de Barrios Unidos.

En la actualidad la institución está desarrollando el PEI: "*Educamos para Crear, Convivir y Transformar*" y sus docentes han planteado el hacer pedagógico desde la participación, la autonomía y el rol del maestro como orientador del aprendizaje.

El proyecto

Siendo consecuentes con lo anterior, la Coordinadora Académica, junto con algunas docentes del Colegio desarrollaron el proyecto "*Me trama la televisión*", en los grados segundo a quinto de primaria con estos propósitos:

- Dar un uso pedagógico a la televisión desmitificando sus contenidos.
- Crear situaciones que animaran a los niños a interpretar contenidos televisivos y a producir argumentos orales y escritos en clase y fuera de esta.



¹ Encuesta estructurada hecha a 480 niños y niñas de los grados segundo a quinto. Acerca de las actividades al llegar a casa, algunos niños contestaron así: se cambian, almuerzan y hacen tareas, 17 por ciento. Hacen tareas, almuerzan y ven televisión, 11 por ciento. Llegan sólo a ver televisión, 15 por ciento. 18 por ciento de los encuestados incluye en sus respuestas "hacer oficio y ver televisión", el 22 por ciento dio respuestas diversas: oír música, dibujar. El 17 por ciento no contestó. Algunas respuestas: "caliento mi almuerzo y me pongo a ver televisión o a dormir"; "hacer oficio, tareas, arreglar el cuarto, ayudar a mi papá, ver televisión y hacer la comida"; "me pongo a ver televisión me desvisto y hago tareas"; "me cambio, le ayudo a mi mamá a hacer el almuerzo, como, veo novelas, después hago la tarea y duermo". En una de las encuestas hechas a cien padres de familia, una mamá escribe: "Cuando llega a la casa no hay nadie, ella llega se cambia el uniforme, le sirve el almuerzo a la otra hermanita, almuerzan, se ponen a mirar televisión y a ratos estudian mientras llegamos, papá o mamá". Cabe anotar que muy pocas familias tienen acceso a canales internacionales.

Para lograr los propósitos de investigación, se diseñó y realizó una estrategia de interlocución activa y elaboración de contenidos televisivos sencillos con el apoyo de un especialista en televisión.

Los conceptos de apoyo

Teniendo como horizonte el logro de los objetivos anteriores, se realizó una pesquisa bibliográfica cuyo interés era determinar los derroteros teóricos y metodológicos de la investigación sobre las prácticas argumentativas y la interlocución acerca de contenidos televisivos.

Los conceptos que apoyaron el desarrollo de la investigación son los siguientes:

El concepto de enunciado

Para Mijail Bajtín² y Valentin Voloshinov, el enunciado es la unidad mínima del discurso cuyos componentes se sintetizan en el cuadro 1.

Haciendo extensión a los discursos de los medios, concluimos que un contenido televisivo es un enunciado.

² VOLOSHINOV, Valentín. "La palabra en la vida y la palabra en la poesía". En: BAJTÍN, Mijail M. *Hacia una filosofía del acto ético. De los borradores y otros escritos*. Barcelona: Anthropos, 1997.

El enunciado	Comprende	<ul style="list-style-type: none"> • Una parte expresada que se capta con los sentidos 	Por medio de palabras, imágenes o sonidos
		<ul style="list-style-type: none"> • Una parte sobreentendida, no expresada o "no dicha" 	Que el intérprete o el lector actualizan a partir de movimientos cooperativos, activos y conscientes
	Se emite	<ul style="list-style-type: none"> • En un lugar y en un momento determinados: el horizonte espacio-temporal donde se realiza el enunciado 	
	Se recibe	<ul style="list-style-type: none"> • En relación con las ideas presentes en las culturas en las que circulan los discursos 	
	Se evalúa o se interpreta	<ul style="list-style-type: none"> • Con una intención • Según la experiencia de cada uno 	
<p>Es irrepetible: cada enunciado tiene intenciones, efectos y situaciones que cambian porque el tiempo no retrocede y cada momento siempre es único</p>			
<p>Tiene efectos esperados y/o logrados sobre los intérpretes que son los lectores o la audiencia de los medios</p>			

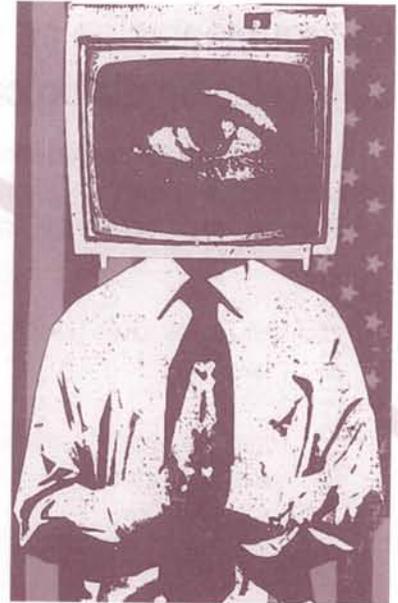
Cuadro 1

El dialogismo

Es un proceso de comunicación humana en el que hay comprensión mutua de enunciados. Bajtin afirma que el soporte del dialogismo es la idea de alteridad en la cual se reconoce plenamente al otro con sus puntos de vista dados desde una perspectiva diferente. Esto tiene un fundamento en las leyes físicas: cuando te ubicas en un lugar, sólo percibes el horizonte que tus ojos alcanzan a ver; es decir, ves la mitad del espacio; la otra mitad la percibe el otro, que ve lo que está a tus espaldas. Lo mismo sucede en el campo de las ideas: aquello que tú concibes, es solamente tu horizonte de sentido y este se completa cuando tienes en cuenta la visión de otros.

En síntesis:

Toda relación humana, basada en el dialogismo, es una relación dialógica. El cuadro 2 sintetiza este concepto.



El dialogismo es	<ul style="list-style-type: none"> • Un proceso de comunicación humana con reconocimiento pleno del otro • La interacción con mente abierta • El descubrimiento de esa novedad diversa que somos los seres humanos. 	Interlocución activa
-------------------------	--	-----------------------------

Cuadro 2

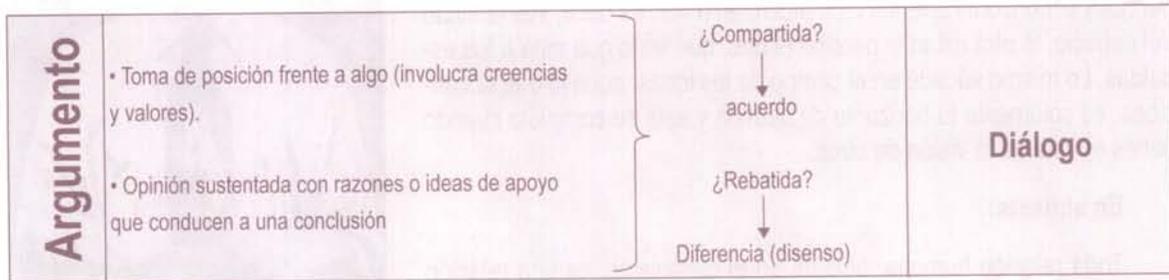
La interlocución activa

Desde esta perspectiva, se entiende al intérprete o al interlocutor como el lector capaz de construir sentidos a partir del desciframiento de la intención y del funcionamiento de un código. En este proceso él aporta un saber previo y establece relaciones con la nueva información dada por el texto o por el contenido televisivo. La interpretación de un discurso televisivo, de un discurso oral o escrito, se relaciona con otros anteriores pues, con base en las lecturas que una persona ha hecho antes, logra identificar si un texto es narrativo o de opinión, si es un cuento o una noticia. Por la experiencia que tenemos como televidentes, asumimos un contenido televisivo como un documental o como un contenido de ficción³; entendemos una telenovela como algo ficticio o vemos como "realidad" un *reality*, cuando no asumimos que este responde a libretos trazados de antemano.

³ JOLY, Martine. *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós, 2002, p. 196-210.

La argumentación como sustento de la relación dialógica

Los procesos de argumentación se dan en situaciones dialógicas basadas en el reconocimiento de acuerdos y disensos en los que la voz del otro (el interlocutor) aporta argumentos o miradas diferentes que son base del diálogo. Ver el cuadro 3.



Cuadro 3

Argumentación, creencias y opiniones

Las opiniones son juicios personales que expresan lo que creemos o sentimos como verdadero acerca de un hecho o situación. "Los hechos por lo general no se discuten, las opiniones sí"⁴. Según Van Dijk, una opinión es un "juicio basado en valores o normas, es cualquier pensamiento elemental que puede ser (hallado o convertido en) verdadero o falso o con el cual uno puede acordar o disentir"⁵ o expresar aceptación/rechazo, agrado/desagrado, permiso/restricción; o afirmar acerca de lo verdadero o lo falso de un hecho o de otra aserción. "La opinión se entiende en términos de una proposición en la cual se hace explícita una toma de posición frente a algo en relación con los valores o creencias que pueden ser subjetivas o personales"⁶.



Diálogo argumentativo

Un proponente presenta una aserción o un planteamiento acerca de algo; quien no está de acuerdo expresa divergencia generando la situación argumentativa, escenario de un discurso y un contradiscurso basados en un problema o tema del debate⁷ o de la discusión⁸. Aquí los interlocutores usan los argumentos o muestran razones desarrolladas con base en datos que justifican una posición u opinión. Para que el dato sea realmente una idea de apoyo es necesario establecer una relación o puente entre este, la proposición o afirmación inicial y la conclusión surgida al presentar el puente o ley de paso⁹ entre ideas pertinentes.

Televisión y educación

Asumimos con J.M. Pérez Tornero, que la educación en televisión remite a tareas como la desmitificación de los contenidos televisivos y la capacitación para su uso libre y creativo. Según él, "si

⁴ DÍAZ, Álvaro. *La argumentación escrita*. Medellín: U. de Antioquia, 2002, p. 36-37.

⁵ DIJK, Teun van. *Ideología*. Barcelona: Gedisa, 2002, p. 37.

⁶ *Ibid.*, p. 63.

⁷ Situación comunicativa en la que alguien busca imponer su punto de vista sobre otro.

⁸ Situación comunicativa en la que se cruzan discursos con miradas diferentes y se disienten en igualdad de condiciones.

⁹ PLANTIN, Christian. *La argumentación*. Barcelona: Ariel, 1998.

“juicio basado en valores o normas, es cualquier pensamiento elemental que puede ser (hallado o convertido en) verdadero o falso o con el cual uno puede acordar o disentir”

consideramos la perspectiva del sujeto individual, la educación en televisión tiene que tender a:

- a) Poner de relieve que el mensaje de la televisión es una mediación que representa intencionalmente la realidad y que puede ser, por tanto, sometido a crítica.
- b) Que el sujeto debe ser libre en el uso de la televisión y que no tiene, en ningún modo, que renunciar a su autonomía frente al medio o subordinarse a sus propuestas: la televisión es, ante todo, un servicio al usuario.
- c) Que la televisión ofrece posibilidades expresivas y comunicativas que enriquecen la comunicación y el pensamiento humanos.

Si lo que consideramos es la perspectiva social, queda claro que la educación sobre televisión se funda en los siguientes principios:

- a) La autonomía de una comunidad para organizar libremente la televisión al servicio de los legítimos intereses del grupo.
- b) La garantía de las libertades básicas de la comunicación: expresión y derecho a la información y, también, a la expresión de las diferencias.
- c) La democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación de los ciudadanos.

Por lo que respecta a los contextos de la educación sobre televisión, señalaremos tres esenciales: la formación general del ciudadano a través del sistema formal. En este terreno es básico extender la formación lingüística hacia una formación semiológica que considere las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual propio de la TV. Aquí debe darse prioridad a una transformación de los currícula que incluya, no solo la educación sobre televisión entre sus prioridades, sino el aprovechamiento del medio televisivo como fuente de conocimiento para cualquier materia (...) se trata de fomentar la competencia televisiva como una mejora de las capacidades comunicativas, expresivas y críticas del propio usuario. Finalmente, el debate social: un ejercicio crítico constante ante las propuestas de los medios¹⁰.

La experiencia

A continuación se narra la metodología y se presentan algunos ejercicios de lectura de contenidos televisivos realizados con niños de cuarto y quinto grados.

La metodología

El proceso pedagógico basado en las disciplinas del lenguaje nos remitió a un enfoque cualitativo. Las herramientas para el acopio de la

¹⁰ PÉREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona: Paidós, 1994.



¿Crees que los niños y las niñas se enamoran de verdad?

información fueron: encuestas estructuradas; observación no estructurada; desarrollo escrito de ejercicios de lectura de textos narrativos breves y de contenidos televisivos; registro audiovisual de los talleres de interpretación y elaboración de videos y de la puesta en escena de situaciones argumentativas basadas en algunos programas favoritos; diarios de campo; textos de escritura libre y cartas.

Durante el recorrido investigativo tuvimos presente la resolución de esta pregunta:

¿Cuáles son las condiciones para desarrollar la interlocución activa y argumentada acerca de contenidos televisivos?

Los momentos del proyecto

La solución de esta pregunta nos condujo al planteamiento de varios momentos:

Aplicación de “pruebas de desempeño”

Con el fin de explorar el estado de la interpretación y de la argumentación escrita de los estudiantes, al iniciar el proyecto se hizo un ejercicio de lectura del texto “Cuando llegué del colegio¹¹”, del escritor Jairo Anibal Niño. Se planteó a los niños esta pregunta: “¿Crees que los niños y las niñas se enamoran de verdad? Explica tu respuesta”. Además, se les pidió que reconstruyeran el texto por escrito. Este análisis se basó en tres aspectos: *paráfrasis*, entendida como la capacidad de reproducir la idea global del texto; *opinión*, entendida como la toma de posición del estudiante frente al tema del texto, y, *sustentación de la opinión*, o capacidad de construir argumentos.

El análisis de este ejercicio mostró que cerca del 44 por ciento de los estudiantes privilegió en sus respuestas el uso de la paráfrasis; un 39 por ciento logró escribir opiniones, y un 24 por ciento alcanzó a dar sustento a la opinión mediante la construcción de argumentos sencillos.

¹¹ NIÑO, Jairo Anibal. *La alegría de querer*. Bogotá: Panamericana, 1986.

Aplicación de encuestas

Para conocer las preferencias de consumo televisivo, se aplicaron encuestas estructuradas a 480 estudiantes de segundo a quinto de Básica Primaria¹². Los estudiantes mostraron preferencia por la telenovela de mayor audiencia *Pasión de Gavilanes*, seleccionada por el 38 por ciento. La serie mexicana *El Chavo* fue marcada por el 26 por ciento; la serie animada *Los Simpson*, por el 19 por ciento. El 17 por ciento de los niños se inclinaron por diversos tipos de programas, en su mayoría, telenovelas y series animadas.



¿Te gustaría ser como ese personaje?

Rastreo de actitudes

En el rastreo de actitudes de los estudiantes frente a los contenidos televisivos se observaron tres tendencias en las encuestas aplicadas en 17 cursos de segundo a quinto de primaria:

- a) Distancia crítica como lectores de contenidos televisivos:

"No me gustan los noticieros porque siempre hablan de cosas malas"

"No me gusta Marilyn¹³ ni *Francisco el matemático* porque nos enseñan a destrozarnos nuestro cuerpo con cosas que nos pueden costar la vida"

"Los actores no saben actuar y no se ve el esfuerzo del director de dirigir el programa"

- b) Identificación con los personajes de los programas favoritos:

Ante la pregunta: ¿Cuál es tu personaje favorito de la televisión?, los niños y las niñas se inclinaron por los protagonistas de la telenovela de mayor audiencia¹⁴: Juan Reyes 18 por ciento. Norma Elizondo 18 por ciento. Las demás respuestas mostraron preferencias diversas, en su mayoría personajes de telenovelas y series animadas como *Los Simpson*.

A la pregunta: ¿Te gustaría ser como ese personaje?, un 74 por ciento de los estudiantes contestó afirmativamente. Algunos explicaron sus respuestas: porque es lindo, es serio, es fuerte, es buen hermano, es trabajador, porque es linda, es buena, es tierna. También, "porque me gusta ser famoso", "porque gana dinero"; "porque es chévere salir en televisión"; "porque me gusta como viven los de la televisión"; "porque quiero que la gente me reconozca". Otros niños o niñas mostraron distancia en relación con su personaje favorito: "no me gustaría ser como ese personaje porque cuando grande no voy a ser actriz".

- c) Imitación de comportamientos o acciones.

¹² La mayoría de los niños y niñas encuestados ven televisión entre cuatro y media y seis horas diarias por estas razones:

- Por aburrimiento 31 por ciento.
- Para no tener que hacer oficio 14 por ciento.
- Para aprender 22 por ciento.
- Para ver cosas nuevas 4 por ciento.
- Para ver cosas bonitas 3 por ciento.
- Porque no tiene nada que hacer 5 por ciento.
- Para ver qué pasó en el programa 10 por ciento.
- Ns. Nr. 11 por ciento.

¹³ Se refiere a una telenovela que cuenta la vida de una prostituta.

¹⁴ De la telenovela *Pasión de gavilanes*.

*Asumimos su
interpretación
pues los niños
la ven,
muchas veces
solos...*

A la pregunta: ¿Alguna vez has intentado imitar algo¹⁵ que viste en la televisión?, los niños de segundo grado contestaron: No: 59 por ciento. Si: 32 por ciento. NS/NR: 9 por ciento. Los de quinto grado: No: 61 por ciento; Si: 39 por ciento. Algunas de las respuestas: "me gusta hacer pruebas como en los *realities*"; "me tiro de una mesa a ver si puedo volar como en la televisión"; "me disfrazo"; "juego a examinar a los muertos como en FBI"; "me gusta actuar, bailar, cantar, ser buena, ayudar"; "yo he intentado ser como El hombre invisible"; "intentamos hacer como cuando ellos se besaron y la pasaron felices"; "no me gusta mucho hacer lo de la televisión"; "nunca he intentado hacer nada".

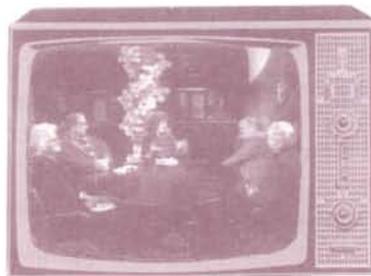
En el momento de la selección de programas para realizar los ejercicios de argumentación y elaborar videos sencillos, se optó inicialmente por la telenovela *Pasión de gavilanes*

Se observó que los niños y las niñas no centraban la atención pues la mayoría ya lo había visto y se interesaban solamente durante el visionado del cabezote y en las escenas de besos o de violencia. Luego se hicieron clases con algunos contenidos de las series *El Chavo* y *Los Simpson*. Los niños prepararon guiones para representar situaciones argumentativas basadas en episodios de la serie y grabar la puesta en escena que fue editada después con los estudiantes.

Acerca de la serie *Los Simpson*. Sólo en siete de las cien encuestas realizadas a padres e hijos, se encontró que los niños no la ven por las mismas razones que sus papás o mamás: "son groseros". Esta serie y las telenovelas tuvieron la mayor frecuencia de respuesta a la pregunta: "Escriba el nombre de dos de televisión que no recomienda para niños¹⁶". Asumimos su interpretación pues los niños la ven, muchas veces solos. Además, allí muestran situaciones o comportamientos que generan polémica y esto facilitaba la argumentación en clase. Por otra parte, ellos disfrutaban aunque el episodio sea repetido.

¹⁵ En la observación no estructurada se registró que durante el recreo algunos niños y niñas jugaban a representar a los personajes de la telenovela favorita: peleas, "show" de canto y baile...

¹⁶ Además de las telenovelas, la serie *Los Simpson*, y en pocos casos, la serie *El Chavo*, los padres de familia incluyeron dentro de los programas que no recomiendan para los niños el programa *Séptima puerta*, emitido por un canal nacional y visto por la mayoría de los niños en las tardes. En esta encuesta y en la de consumo televisivo de los niños, observamos que la mayoría de las veces existe poca orientación en casa para el visionado de programas.



Definición y aplicación de la estrategia pedagógica

La construcción de la estrategia pedagógica se basó en los conceptos expuestos antes y se trabajó en discusiones en equipo y en clases semanales hechas durante dos semestres con los estudiantes siguiendo estos pasos:

- Análisis de textos narrativos: relación entre secuencias, identificación de roles de los personajes de cuentos y de contenidos televisivos.
- Talleres de realización y producción de videos: guiones, puesta en escena, grabación, identificación y manejo de efectos visuales y auditivos, de planos y ángulos; edición. Análisis de las propiedades de algunos formatos televisivos tales como "realities", series animadas, telenovelas, texto publicitario.
- Elaboración y desarrollo de guías de interpretación de contenidos televisivos.
- Finalmente, se constituyó con 105 niños y niñas de cuarto y quinto grado, la Liga de Niños Televidentes con dos propósitos: apoyar los procesos de escritura auténtica con finalidades específicas y animar la argumentación en la interlocución directa con delegadas de las programadoras y el envío de correspondencia. Fuera de clase, unos pocos niños que tenían acceso al correo electrónico hacían interlocución libre.



Análisis de resultados

Se tuvo en cuenta el desempeño de los niños al desarrollar los ejercicios de lectura de contenidos televisivos. Los aspectos analizados fueron: reconstrucción de la idea global (interpretación y paráfrasis) y elaboración de argumentos.

Análisis de la reconstrucción de la idea global

El impacto del trabajo de identificación y reordenamiento de secuencias narrativas hecho en el primer semestre se observó en agosto,

pues la mayoría de los 74 niños y niñas participantes de grado quinto, reconstruyeron la historia esencial manteniendo el tema, retomando el conflicto y el cierre del texto. Un ejemplo: "Cuéntanos, en pocas palabras, lo que sucedió en este episodio". Respuesta: "Bart hace un negocio para ver un billete y consigue dinero para ir a Inglaterra, allá Homero estrella su carro contra el carruaje real, es llamado a juicio y sentenciado a prisión. Lisa le dice a Homero que hay un pasadizo secreto para escaparse pero no sabe que lleva al cuarto de la reina, el llega allá le pide perdón y ella lo perdona si se lleva a Madona del país".



Análisis de la argumentación de los niños

A continuación presentamos apartes de una carta escrita por una niña de diez años, miembro de la Liga de Niños Televidentes.

"Apreciado señor:

El miércoles a las 8:00 p. m. miré el programa "La granja". Este programa tiene pruebas muy divertidas pero Tiene violencia verbal. Ejemplo, Cuando la Tata se enfrentó a Juan Manuel Dijo una grosería aunque no se escuchó

Le solicito lo siguiente: tratar de no colocar escenas de violencia verbal

Atentamente

Eymy Johana Corredor"

En esta carta encontramos un argumento mediante ejemplo¹⁷ con esta estructura:

CONCLUSIÓN: "Tiene violencia verbal".

PREMISA, SUSTENTACIÓN O RAZÓN: "Ejemplo, Cuando la Tata se enfrentó a Juan Manuel, Dijo una grosería aunque no se escuchó".

La ley de paso, o conocimiento implícito común que sustenta la conclusión sería: una grosería es una forma de violencia verbal¹⁸.

En otra carta, una niña de quinto grado da este argumento que pretende ilustrar unas causas¹⁹:

CONCLUSIÓN: (este programa) "...puede agredirlos" (a los menores).

PREMISAS, SUSTENTACIÓN O RAZONES: 1. "muestran muchas escenas de violencia, muchas escenas de agresión sexual, psicológica, verbal y moralmente". 2. "...este programa está en una franja donde hay niños menores...".

¹⁷ WESTON, Anthony. *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel, 1998, p. 34 a 46.

¹⁸ PLANTIN, Christian. *La argumentación*. Barcelona: Ariel, 1998.

¹⁹ WESTON, Anthony. *Op. Cit.*, p. 67 a 78.

Estudiantes y docentes enfrentamos la televisión

Presentamos aquí algunos de los ejercicios hechos con estudiantes de los grados cuarto y quinto de Educación Básica.



Ejercicio No. 1 Lectura de seriados televisivos

Nombre del contenido televisivo o programa: *Cuentos de los hermanos Grimm.*

Lee con atención cada una de las instrucciones y responde según tu conocimiento.

Tú y la serie

Ya sabemos cuál es la serie que veremos hoy. Antes de ver el episodio:

Marca X sobre la letra que corresponda a tu situación o a la respuesta verdadera

1. ¿Te gusta el programa? Sí: ____ NO: ____

¿Por qué?

2. **Aquí puedes marcar más de una respuesta.** Tú ves este programa:

a. Todas las semanas.

b. Algunas veces.

c. No lo has visto nunca.

d. Lo veías antes, pero ya no lo ves.

e. No te gusta ver este programa.

f. No te dejan ver este programa.

3. **Aquí puedes marcar más de una respuesta.** En este programa sucede con frecuencia lo siguiente:



- a. El (la) protagonista comete muchos errores.
- b. El (ella) es hábil para resolver problemas.
- c. El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista.
- d. Los enemigos pierden.
- f. Al final gana(n) los buenos.
- g. No hay buenos ni malos.
- h. Al final, nadie sale perdiendo.
- i. Los personajes nos hacen reír.
- J. Pasan cosas que nos producen miedo.
- K. Hay escenas de violencia.
- l. Todo termina bien.

Los personajes

Ya vimos el episodio. Ahora desarrolla el siguiente cuestionario. Si no entiendes algunas palabras, consulta al final el vocabulario en la "Información importante para desarrollar las preguntas".



Completa:

1. El nombre de un personaje protagónico de este episodio es____

2. El nombre de un personaje de reparto en este episodio es____

3. El nombre de un (a) antagonista del personaje protagónico es_____

4. El personaje que apoya al protagonista cuando se ve en dificultades es _____
5. El propósito que desea cumplir el protagonista es_____

6. El problema o conflicto que se presenta en este capítulo es____

Los problemas o conflictos

Completa la información en cada uno de los siguientes enunciados:

1. Al comenzar el conflicto en el episodio visto, el protagonista está en esta situación: _____

2. El problema o conflicto que tiene el protagonista en este episodio es: _____
3. Lo que más desea lograr el protagonista en este episodio es: _____
4. Los obstáculos que debe superar el protagonista para resolver el problema son: _____

5. Al finalizar el episodio, el protagonista está en esta situación: _____



Los momentos²⁰

1. Escribe **sí** al frente de las frases verdaderas y **no** frente a las frases falsas.

El rey decidió entregar a la princesa al campesino **después** que ellos se casaron _____

La princesa se burló del rey Barbilampiño **después** que él la llevó como criada a su palacio _____

Ella tuvo que vender cosas en el mercado **antes** que sus padres la entregaran al campesino _____

2. Marca con X la letra que corresponde al texto donde aparecen los acontecimientos **en el mismo orden del cuento que vimos**.

a. El rey recibe a los pretendientes; la princesa se casa con el rey Barbilampiño; el rey se lleva la princesa a su palacio como criada; la princesa se burla de los pretendientes; el rey Barbilampiño se disfraza de campesino; el rey entrega a su hija a un campesino para castigarla.

b. El rey recibe a los pretendientes; la princesa se burla de los pretendientes; el rey Barbilampiño se disfraza de campesino; el rey entrega a su hija a un campesino para castigarla; el rey

²⁰ En estos ejercicios tenemos en cuenta esta clave de argumentación: "Ordene sus ideas".

se lleva la princesa a su palacio como criada; la princesa se casa con el rey Barbilampiño.

Lo que pasó

En pocas palabras, ¿de qué trata este episodio?



Lectura filmica

Marca X en la letra que corresponde a la respuesta apropiada.

1. Cuando mostraron al personaje en primeros planos tú entendiste:
 - a. Querían resaltar los sentimientos del personaje.
 - b. Buscaban que te conmovieras con la situación del personaje.
 - c. Tú apreciabas mejor la belleza del personaje.
 - d. Todas las anteriores.
2. Cuando aparecen solamente los ojos del personaje, están mostrando:
 - a. Un primer plano.
 - b. Un primerísimo primer plano.
 - c. Un plano general.
 - d. Ninguna de las anteriores.
3. Comenta acerca de los efectos visuales y de audio o sonido de este episodio.

Lectura valorativa

1. ¿Qué fue lo que más te gustó de este episodio?
2. ¿Qué fue lo que no te gustó de este episodio?
3. ¿Con cuáles comportamientos vistos en este episodio no estás de acuerdo? Explica tu respuesta.

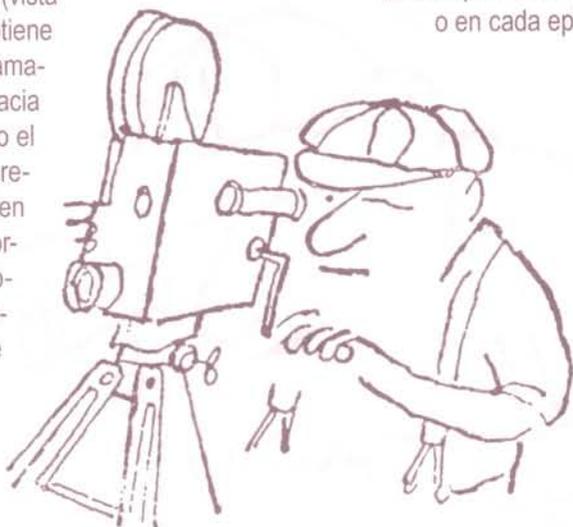


Información importante para desarrollar las preguntas

Vocabulario

Punto de vista o ángulo de visión. Según la intención que tengas al representar el objeto, eliges un punto de vista u otro, o un ángulo para enfocar la cámara.

- **El ángulo picado** (vista de pájaro) se obtiene cuando colocas la cámara desde arriba hacia abajo. El personaje o el objeto enfocado aparece más pequeño en relación con el entorno y muestra inferioridad, debilidad, sumisión del personaje o soledad.
- **Ángulo contrapicado.** Inclinas la cámara un poco hacia el cielo y captas un objeto o persona desde abajo hacia arriba. El personaje se ve más fuerte o más grande, más importante.
- **Ángulo normal.** En este caso, la cámara estará situada aproximadamente a la altura de la mirada de la persona enfocada. El ángulo normal denota una situación de normalidad.



Uso de los planos. La imagen que tomamos como ejemplo es un cuerpo.

- **Plano general.** Muestra el cuerpo entero y un fondo.
- **Plano americano.** Muestra el cuerpo desde la cabeza hasta la rodilla.
- **Plano medio.** Como su nombre lo indica, muestra medio cuerpo.

- **Primer plano.** Muestra toda la cara.
- **Primerísimo primero plano.** Muestra resaltada, una parte de la cara; los ojos, por ejemplo.

Personajes

- **Personaje protagónico:** él o la que aparece siempre o muchas veces en cada capítulo o en cada episodio. Este personaje generalmente tiene que superar obstáculos para lograr lo que desea. Ejemplos: en las series o películas de Superman, en *Smallville*, un personaje protagónico es Clark Kent.
- **Personaje de reparto:** aparece poco en los episodios y en algunos no aparece. Personajes de reparto en la serie animada *Los Simpson*: el tendero Apu, Ned Flanders y el Director Skinner.
- **Personaje antagonico:** se opone al (la) protagonista; le pone obstáculos para evitar que logre lo que desea. Un ejemplo de personaje antagonico de Batman, es El Pingüino. En el cuento de *La Cenicienta*, la antagonista es la madrastra.
- **Los personajes que tienen el rol de ayudantes** colaboran al (la) protagonista para que supere los obstáculos. Por ejemplo, en el cuento de *Blanca Nieves*, los ayudantes son los siete enanitos; en *Caperucita Roja*, el ayudante es el cazador. El propósito del protagonista generalmente es salvar su vida en las series policíacas o de suspense; en las telenovelas, el propósito del o la protagonista generalmente es casarse con el amor de su vida.

Ejercicio No. 2

Anticipación de contenidos en un episodio de la serie *Los Simpson*²¹

Adivina qué va a pasar

1. El título del episodio que vamos a ver es: "Los monólogos de la reina". Teniendo en cuenta este título, imagina qué va a pasar y escríbelo en esta hoja.
2. Ya viste que *Bart* tiene un billete y acaba de decir: "Esto me da una muy buena idea". ADIVINA y escribe, ¿cuál es la idea de *Bart*?
3. *Bart* tiene dinero y *Lisa* le sugiere que invierta en darle unas vacaciones a mamá. ¿Qué decidirá *Bart*?
4. *Lisa* está ayudando a *Homero* y dice: "Este túnel termina en el peor lugar posible". ¿Cuál será ese lugar?
5. *Homero* está en dificultades. Ahora implora: "Busque el perdón en su corazón incrustado de joyas". ¿En qué va a terminar este episodio?
6. ¿Qué opinas del comportamiento de *Homero*? Explica tu respuesta.
7. ¿Qué opinas del comportamiento de *Bart* en este episodio? Discútelo con un compañero y escribe después las ideas en esta hoja.
8. Cuéntanos, en pocas palabras, lo que sucedió en este episodio.



Los niños y las niñas hablan del proyecto

A continuación, algunas de las afirmaciones escritas por los niños y niñas:

- "El proyecto "Me trama la televisión" es aquel que nos informa cómo funciona un programa de televisión, cómo se realiza y cómo se edita y cómo podemos enviar nuestra opiniones de un programa de televisión por medio de una carta".
- "... es una actividad que nos enseña a profundizar sobre diferentes temas de la televisión, clasificación de programas, argumentación".
- "He aprendido a editar, grabar, y dar algunos efectos especiales".

²¹ NOTA: hacíamos este ejercicio con episodios nuevos de la serie, grabados de un canal extranjero. Para lograr la anticipación, colocábamos "Stop" en el VHS y dábamos la instrucción para que los niños predijeran, por escrito, el segmento siguiente.

- "Al profundizar nuestras opiniones sobre los programas de televisión y aprendimos a hacer bien nuestros reclamos sobre los programas".
- "Me hubiera gustado ir a Caracol y hacer que coloquen en las noticias una sección de niños".
- (me hubiera gustado) "Haber aprendido más sobre las manipulaciones que hay detrás de cámaras en un programa".
- "Aprendimos a profundizar nuestras opiniones sobre los programas de televisión y aprendimos a hacer bien nuestros reclamos sobre los programas".

¿Qué te gustó del proyecto?

- "Todo el proyecto porque aprendimos a hacer videos caseros, y a no involucrarnos en lo que dicen en la televisión".

Una docente habla del proyecto

Profesora: Mery Lozano Bernal, grado quinto.

¿Por qué escuchar al niño?

"Porque la escuela es un ámbito donde los niños pueden desarrollar los recursos y estrategias lingüísticas necesarias para superar la desigualdad comunicativa.

Cuando el niño participa en conversaciones con sus iguales, sus compañeros, reconoce su mundo infantil y, al interactuar, participa y construye opiniones sobre lo que vive y aprende. Qué mejor que un texto televisivo para desarrollar la oralidad y la escritura: allí surge el comentario, el intercambio sobre un pasatiempo compartido. Por eso en el proyecto Me trama la televisión, los episodios de *Los Simpson* y *El Chavo*, entre otros, se han usado como estrategias para generar la interpretación y la argumentación".

A manera de reflexión: la interpretación de contenidos televisivos y la argumentación

En relación con la pregunta, ¿cuáles son las condiciones para desarrollar la interlocución activa y argumentada acerca de contenidos televisivos? Consideramos importante afrontar el uso pedagógico de la televisión superando el mero visionado de programas. En este proyecto hicimos esfuerzos por leer sus gramáticas particulares y sus intenciones y conocer los derechos de los televidentes para hacer interlocución activa y sustentada. La desmitificación de la imagen mediática ha partido de la acción misma de los y las menores al tomar contenidos televisivos para re-crear guiones con base en una intención clara, definir formatos, realizar videos sencillos y entender su composición editando en programas actuales del computador. Así, avanzamos hacia el distanciamiento del contenido mediático, la reflexión y la discusión argumentada.



Créditos del proyecto *Me Trama la Televisión*

Coordinadora del proyecto y autora de la publicación: Hilda Mercedes Ortiz Rojas.

Coinvestigador, Especialista en Televisión: Cristian Eduardo Ortiz Stella.

Docentes coinvestigadoras: Mery Lozano Bernal, Ana Isabel Becerra de Córdoba, Esperanza Sánchez de Mendoza, María Yolanda Herrera de Villalba y Rocío Mora González.

Asistentes: Yudy Marlen Buitrago y Laura Castiblanco.

Apoyos: Isabel Cristina González, edición inicial y Henry David González, selección de contenidos televisivos.

Asesora externa: Nohora Patricia Duarte Agudelo. Asesor inicial: Raúl Piamonte.

Agradecimientos a: Guillermo Bustamante Zamudio, la voz que nos hace repensar.

Y a Henry González Martínez, profesor de la Universidad Pedagógica Nacional.



Bibliografía

- ARGÜELLO YOFRE, Beatriz y otro. *Cómo hacer un video*. Bogotá: Paulinas, 1995.
- BAJTÍN, Mijail M. *Hacia una filosofía del acto ético*. Barcelona: Anthropos, 1997.
- BUSTAMANTE, Guillermo. *El concepto de competencia III*. Bogotá: SOCOLPE-Alejandría, 2003.
- LEÓN, Olga Lucía y otra. *Argumentar y validar en matemáticas*. Bogotá: COLCIENCIAS, 2003.
- DÍAZ, Álvaro. *La argumentación escrita*. Medellín: U. de Antioquia, 2002.
- DIJK, Teun A. van. *Ideología*. Barcelona: Gedisa, 2000.
- ECO, Umberto. *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen, 1992.
- FERRES, Joan. *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós, 1994.
- JOLY, Martine. *La interpretación de la imagen*. Barcelona: Paidós, 2002.
- MARTÍNEZ, María Cristina y otras. *El aprendizaje de la argumentación razonada*. Cali: U. del Valle-Cátedra UNESCO, 2001.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona: Paidós, 1994.
- PLANTIN, Christian. *La argumentación*. Barcelona: Ariel, 1998.
- TEZANOS, Araceli de. *Una etnografía de la etnografía*. Bogotá: Anthropos, 1999.
- WESTON, Anthony. *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel, 1994.

IED *El Porvenir*

*Construcción del conocimiento social a
través del uso de los medios de
comunicación para el desarrollo de la
competencia comunicativa de los estudiantes*



Presentación



Estudiantes y profesores caracterizamos fácilmente la vida cotidiana escolar, por ejemplo, un estudiante diría que el colegio es "una mamera" porque hay que leer, sin percibir otras formas de lectura que realiza distintas al texto escrito y a través de las cuales organiza y RE-CREA el mundo social.

Un profesor por su parte, diría que es aburrida porque sus estudiantes no leen. De igual manera no reconoce como legítimo que el estudiante RE-CREE el mundo a partir de otras formas de lectura diferentes al texto impreso.

Lo más difícil, es que estudiantes y profesores perciban las similitudes implícitas en lo que cada uno concibe por "leer". En este sentido, la escuela no puede negarse a sí misma como espacio de re-creación cultural y por esto debe asumir como válidas las diferentes formas contemporáneas de "escribir y leer la realidad". Debe ser capaz de seguir "el aire de los tiempos" y sobrevivir a su medio de comunicación original, el texto escrito.

Para esto, la escuela debe reconocer a las innovaciones técnicas en comunicación como mecanismos para expresar nuestras ideas acerca del mundo y en la mayoría de los casos recurre más a la "lógica simbólica" que a "lógica formal". En este puesto la televisión, el cine, la radio y la Internet no son sólo las vanguardias en las formas de almacenar información sino también en las maneras de leer e interpretar lo que la gente considera conocimiento. Es en esta "divina co-media" de muchos "infiernos" donde reinan las comunicaciones, que la escuela debe transformarse en Virgilio (transmisor de sabiduría) para transbordar a nuestros estudiantes por los mass-media siempre con el fin de llevarlos a los jardines del conocimiento. Para esto, parafraseando a Martín-Barbero, como escuela debemos reconocer a los jóvenes como protagonistas de la renovación en los modelos de socialización y como tal actores constructores de la nueva revolución cultural impulsada por las nuevas técnicas en comunicación.

IED El Porvenir

Calle 51 sur No. 96D-56
Tels.: 784 5235 - 784 5372
cedelporvenir@redp.edu.co

Responsables del proyecto:
Fernando Forero Londoño
Luz Alexandra Delgado Larrea
Fermín Gustavo Enciso G.
Jasmine Agudelo Villegas

Por medio de los mass-media la ciudad es invadida de ciudades y a su vez los mass-media son invadidos por estas, en ellos confluyen imágenes de lo urbano y lo rural, enfrentando a sus audiencias a una experiencia directa y otra virtual del campo y la ciudad. De esta forma es necesario preguntarse: ¿cómo intervienen los mass-media en la construcción y distribución del conocimiento social? Y en el contexto escolar ¿qué usos y qué gratificaciones obtienen las audiencias escolares de su consumo? Este y otros asuntos los trataremos a continuación como parte de una estrategia pedagógica de investigación-innovación para el uso pedagógico de los medios.

Fernando Forero Londoño

Licenciado en Ciencias Sociales - Sociólogo

Construcción del conocimiento social a través del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes

Introducción

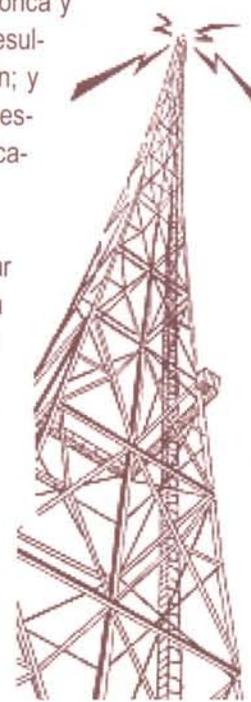
Para mostrar un análisis de los logros teóricos, metodológicos y prácticos del proyecto de innovación "Construcción del conocimiento social a través del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes" resulta relevante una mirada a la dinámica real del proceso; puesto que ella evidencia la búsqueda de explicaciones y soluciones a situaciones educativas concretas, en las que la innovación es resultado de la constante reflexión acerca de la acción.

Es así como intentamos, sin caer en lo meramente anecdótico, recrear las reflexiones teóricas y metodológicas sobre el proceso mismo de innovación, y como éstas han transformado nuestras prácticas educativas.

De esta forma la estructura de este documento mostrará:

- 1). El proceso llevado a cabo para la construcción teórica y metodológica que fundamenta la innovación.
- 2). Los resultados arrojados por las herramientas de investigación; y
- 3). Las propuestas de actividades sugeridas a los maestros para implementar el uso de los medios de comunicación para el estudio del conocimiento social.

A través de este recorrido pretendemos sintetizar una experiencia de más de un año llevada a cabo en la Institución Educativa Distrital El Porvenir en la jornada mañana por docentes en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, en la cual buscamos establecer una articulación entre los medios de comunicación y el conocimiento social para desarrollar competencias comunicativas.



Los medios de comunicación:

entre los usos, las gratificaciones, las interpretaciones y los líderes de opinión

¹ ELLIOTT, Jhon. *La investigación en educación*, Madrid: Morata, 1990, p. 28

² FERRÉS, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Madrid: Paidós, 1996. Ferrés afirma que los efectos socializadores de la televisión son de carácter subliminal en la medida que estos sólo pueden comprenderse desde la lógica de las emociones y de las comunicaciones inadvertidas y desde estas ideas puede entenderse su influencia. En esta medida el objetivo de la educación en medios es hacer que los receptores socialicen de manera consciente y no inadvertida los mensajes de los medios. En el marco del proceso los docentes innovadores desarrollaron el estudio de otros dos textos de este autor: *Televisión y educación* y *Vídeo educación*. Al respecto también se revisó el texto de Roxana Morduchowickz titulado *La escuela y los medios*.

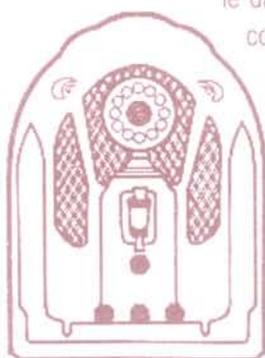
³ Inteligencia social entendida como la capacidad de los sujetos, en este caso específicamente estudiantes, para comprender los fenómenos sociales y de expresar esta comprensión por medio del lenguaje.

⁴ En este sentido la pregunta que orientaba el proceso de innovación era: ¿cómo los medios de comunicación condicionaban a los estudiantes para entender el mundo social?

⁵ Sólo expondremos una de las experiencias para cumplir nuestro objetivo, no caer en lo anecdótico, y resaltar la importancia de la reflexión pedagógica sobre el problema de los medios y las competencias.

El proyecto de innovación planteó el uso pedagógico de los medios de comunicación en la enseñanza de las ciencias sociales para desarrollar competencias comunicativas, partiendo de la premisa del sentido común. En términos de Elliott¹, en la medida que los medios son transmisores de estereotipos y valores que los receptores asumen de manera 'inadvertida', en el sentido que le da Joan Ferrés al término², el desarrollo de competencias interpretativas le permitirá al

estudiante asumir una posición crítica, consciente, frente a los mensajes, y al dar razón de ella, desarrollará competencias argumentativas mejorando en última instancia su comprensión del mundo y estimulando su inteligencia social³.



A partir de esta premisa se diseñaron actividades didácticas, estableciendo a los medios de comunicación como contextos significativos, posibilitadores del desarrollo de competencias interpretativas y argumentativas, en estudiantes de educación básica secundaria del IED EL Porvenir (localidad siete de Bogotá, Bosa), buscando que los estudiantes desarrollaran capacidades para reconocer cómo los medios condicionan su forma de entender el mundo⁴.

Por ejemplo⁵, en grado séptimo una de las actividades de trabajo en el aula con los estudiantes, en el área de Ciencias So-

ciales, estuvo determinada por la pregunta: ¿Mestizo yo? Y la meta de comprensión en torno a los mensajes mediáticos fue: los medios de comunicación promueven un ideal de belleza que discrimina como no deseables los rasgos físicos de los pueblos originarios de América.

Estos ejercicios comenzaron a mostrar interpretaciones no esperadas de los mensajes mediáticos. Por ejemplo, los estudiantes argumentan no querer poseer determinado aspecto físico por su belleza misma, o su apariencia saludable; estos aspectos físicos son “bellos” en la medida que son representación de sus necesidades o aspiraciones de dominación o poder⁶ determinados por el contexto.



En general, la meta de comprensión inicialmente planteada se transformó en un problema de investigación, cuando se evidenció que los estudiantes interpretan los mensajes mediáticos de formas alternativas, argumentándolas no en relación con el mensaje medial mismo, sino en función de los problemas de su vida cotidiana o de otras expectativas culturales. En el caso expuesto, el medio propone un estereotipo de belleza, que no es asumido por el estudiante de manera inmediata⁷ sino que es “re-leído” o “re-interpretado” por ellos proponiendo nuevos usos o significados para estos⁸.

Así, el proyecto de innovación en su propuesta inicial quedó fracturado en dos aspectos: por un lado, la práctica, o evidencia empírica, negó⁹ que los medios son transmisores de estereotipos y valores que los receptores asumen de manera “inadvertida”. Por el otro, aparecían los estudiantes de alguna manera interpretando los mensajes mediáticos. Esto hizo necesario plantear nuevas preguntas que nos pusieran en un camino más acertado y que diera cuenta de estas cuestiones.

Esta situación hizo necesario superar nuestras premisas, consideradas como conceptos sensibilizadores, en lo que concierne al tipo de relación que se establece entre los mensajes mediáticos y los es-

⁶ En el sentido weberiano de imponer mi la voluntad personal sobre otros sin importar los medios.

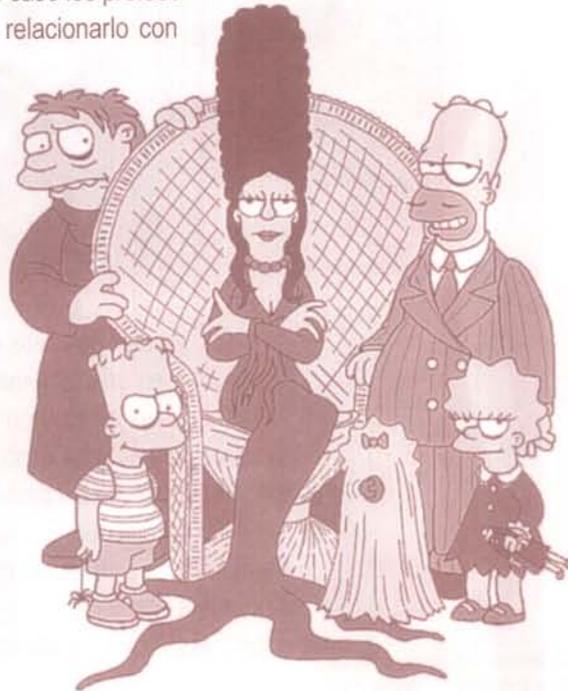
⁷ No se observó tampoco que los estudiantes relacionaran un ideal de belleza directamente con un producto publicitario específico.

⁸ Otro punto para la reflexión es la oposición de algunos padres a que sus hijos sean expuestos a determinados productos mediales de la televisión. Se oponen a que sus hijos vean *Los Simpson* o que usen la Internet por las informaciones que pueden llegar a obtener de ella, por ejemplo, la pornografía.

⁹ Aquí se hace referencia al trabajo con los estudiantes en relación con las unidades didácticas, y las observaciones y reflexiones realizadas sobre este por parte del equipo innovador.

tudiantes como receptores de éstos, mediante la indagación de diferentes corrientes teóricas, entendidas como conceptos definidores, las cuales nos permitieron acceder a nuevos puntos de observación que fueron enriquecidos nuevamente por la experiencia: la praxis pedagógica, en nuestro caso.

De tal manera, la concepción metodológica de la investigación en el aula como investigación-acción, que se había propuesto desde el inicio del proceso innovador, posibilitó renovar la propuesta en la medida que previó la necesidad de la reflexión sobre la acción. En este caso sobre la propuesta misma de innovación, pero también de la acción misma de los estudiantes frente a los mensajes. En este contexto metodológico "lo que ocurre", interpretaciones alternativas que los estudiantes hacen de los mensajes, debe ser analizado desde el punto de vista de quienes interactúan en la situación problema; en este caso los profesores y estudiantes, haciéndose inteligible al relacionarlo con significados subjetivos que los participantes adscriben. En este caso se relaciona con la capacidad de entender el mundo social, expresada en el uso de competencias interpretativas y argumentativas, es decir, en el uso del lenguaje.



En síntesis, los estudiantes interpretan los mensajes mediales de diversas maneras en contravía al primer supuesto de la manipulación mediática o socialización inadvertida. Esto supuso una indagación en diferentes perspectivas teóricas de la relación que establecen los medios de comunicación y los sujetos receptores. Lo cual generó un cambio en los supuestos para el diseño de las unidades didáctico-pedagógicas. La tarea, en este sentido, no fue simplemente traer a un estado de conciencia al estudiante sobre los mensajes mediáticos, sino buscar formas para reconocer la capacidad interpretativa de los estudiantes

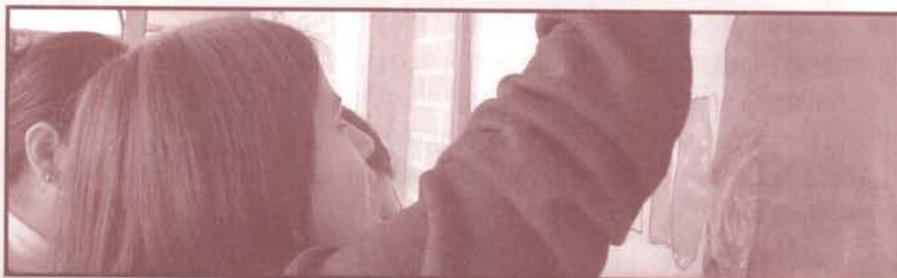
.....

“... los individuos construyen su visión de mundo para vivir en comunidad”

.....

frente a estos. Además de re-conceptualizar las competencias comunicativas como formas de ejercer el lenguaje, que intervienen en la determinación de “lo que se dice” del mundo social, y ser conscientes de que “lo que se dice” del medio social interviene en las determinaciones de las capacidades de acción de los actores en el contexto.

Esta situación propició la necesidad de indagar en tres de las teorías más importantes en torno a la relación que establecen los medios y sus audiencias: 1) la de los usos y las gratificaciones, 2) la semiológica, y 3) la de los líderes de opinión.



Estas teorías explican la forma de asumir la relación sujeto-medio. Sin embargo, se hace necesario enmarcarlas dentro de lo que entenderíamos como construcción social del conocimiento. En este sentido, abordamos el estudio de Berger y Luckman¹⁰ quienes consideran que el conocimiento social es constituido por los esquemas y recursos cognitivos de tipo intersubjetivo con los cuales los individuos construyen su visión del mundo para vivir en comunidad. Es así como nos resulta sugerente y útil inscribir los procesos y discursos mediáticos como contextos válidos para develar las diferentes configuraciones del conocimiento social.

Esta perspectiva, adoptada por Berger y Luckman, privilegia lo que la gente conoce como realidad, su vida cotidiana, más del lado del sentido común que de los saberes teóricos. Identifica este tipo de conocimiento como configurador del “edificio de significados” sin

.....

¹⁰ BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 1999, p. 57.

el cual ninguna sociedad podría existir. La vida cotidiana tiene para los individuos y grupos el significado subjetivo de un mundo coherente. Se presenta como una realidad ordenada. El lenguaje y los otros sistemas de signos proporcionan continuamente las objetivaciones indispensables y disponen el orden dentro del cual adquieren significado y la vida cotidiana cobra sentido.

*... la selección de los medios
no es siempre una elección
racional o consciente*

Para Berger y Luckman la vida cotidiana contiene esquemas tipificadores que son aprendidos por medio de encuentros "cara a cara". De ese modo puedo percibir al otro como "colombiano", como "compañero", como "estudiante" o como "amigo". Las tipificaciones pueden ser modificadas, y también determinar los actos de los sujetos ante situaciones específicas. Y así los medios masivos pueden hacerlas abstractas, como en el caso de "los obreros" de tal empresa cuya huelga registra un noticiero o, por el contrario, gestar una relación de cercanía con un personaje al que nunca veremos cara a cara. Como sucedió con el fallecimiento de la princesa Diana, que fue lamentado emotivamente por personas que nunca la conocieron, y distante de ella también en sus condiciones sociales y culturales¹¹.



¹¹ LÓPEZ DE LA ROCHE, Mantza. *Los niños como audiencias. Proyecto de comunicación para la infancia*. Bogotá: ICBF, 2000, p. 30.

Estos planteamientos ofrecen útiles herramientas para el análisis de los discursos y sus tipificaciones que los medios de comunicación ponen en circulación, y también para examinar los discursos que las audiencias construyen al interactuar con lo que ven, oyen o leen.

Es en referencia a estos aspectos teóricos que reflexionamos en torno a las teorías sobre medios que presentamos someramente a continuación.

*“Prácticas
y placeres
corrientes
de mirar,
escuchar y
leer”*

Teoría de los usos y las gratificaciones

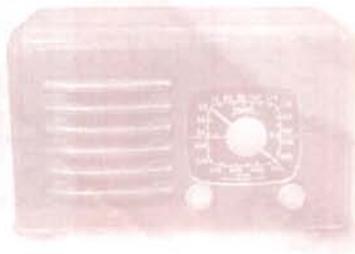
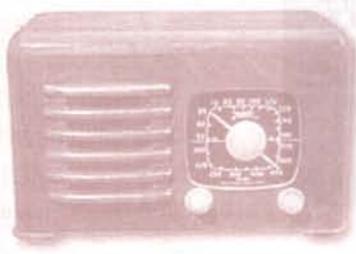
A diferencia de la mayoría de las teorías de la comunicación, especialmente de corte funcionalista, que analizan los efectos de los medios masivos de comunicación sobre las audiencias, la Teoría de usos y gratificaciones examina lo que la audiencia hace con ellos, es decir, las “prácticas y placeres corrientes de mirar, escuchar y leer”, reconociendo que éstas son capaces de elegir de forma consciente el medio y contenido que cumplirá sus necesidades y expectativas, disminuyendo así los efectos directos de los medios sobre el individuo. En esta medida, las percepciones de las personas generalmente difieren de la intencionalidad y los sentidos pretendidos por los productores del mensaje mediático. Ejemplo de ello sería el sinnúmero de estrategias que han ideado las audiencias para eludir los mensajes

“intentos del Capitalismo semiótico para controlar ideas a través de los anuncios publicitarios”: *zapping*, mirar canales en otro idioma o desarrollar otra actividad.

La audiencia está integrada por miembros individuales que pertenecen a diferentes grupos sociales, donde los mensajes de los me-

dios son objeto de comunicación y en la mayoría de las ocasiones adquieren significados totalmente distintos a los propuestos inicialmente. La audiencia es activa, capaz de seleccionar y usar el contenido de los medios para servir a sus propósitos e intereses particulares; estos son una alternativa entre muchas otras, que puede ser usada para: escapar de la realidad, reforzar información, divertirse, desahogarse emocionalmente, adquirir una visión de identidad e incrementar relaciones con la familia, las amistades y el mundo. Las gratificaciones recibidas de estos usos pueden ser: uno, culturales, cuando resultan del placer durante el consumo del medio; o dos, cognitivas al resultar de un aprendizaje de información del contenido de los medios, usado luego en asuntos prácticos.

El enfoque de usos y gratificaciones tiene en cuenta una perspectiva psicológica, al considerar la relación entre el estímulo (medio de comunicación), el estado interno del individuo (valores, creencias, necesidades o motivaciones), y la respuesta a ese estímulo. También estudia las influencias de tipo social y cultural que afectan a las audiencias con el objetivo de obtener gratificaciones particulares. De esta manera, se asume que el uso de los medios por cada individuo refleja atributos psicológicos y circunstancias sociales, que están relacionadas mediante una compleja red impredecible y sensible al contexto. Al respecto el investigador Nick Stevenson plantea que "la subjetividad de la audiencia se construye a través de su interacción con determinadas condiciones materiales de existencia y una variedad de formas simbólicas¹²".



¹² STEVENSON, Nick. *Culturas Mediáticas. Teoría social y construcción masiva*. Buenos Aires: Amorrortu, 1998, p. 45.

¹³ VARELA MEJÍA, José Ignacio. "La dura realidad: usos y gratificaciones aplicada a los Reality Shows". En: revista *Razón y palabra*, N° 24, diciembre 2001-enero 2002, p. 31.

Con base en lo anterior, la Teoría de usos y gratificaciones busca alcanzar tres objetivos: 1) "Explicar cómo los medios masivos son utilizados para satisfacer sus necesidades; 2) entender las motivaciones para el comportamiento mediático; y 3) identificar las funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que se desean obtener¹³".

Algunas críticas frente a esta teoría expresan que su enfoque es demasiado psicologista, apoyado excesivamente en registros subjetivos. Roda plantea que "la noción de audiencia activa se contradice con el supuesto central de la teoría de que los motivos para el uso de los medios proceden de las necesidades básicas, la experiencia social y el contexto social, oscilando entre el determinismo y el voluntarismo¹⁴". Además, afirma que la selección de los medios no es siempre una elección racional o consciente, ya que su uso es habitual y no selectivo y que este análisis descuida las relaciones grupales o colectivas en el proceso de interpretación del mensaje mediático. Esta afirmación es reforzada por David Morley al decir que "la teoría de usos y gratificaciones desconoce una explicación histórica y sociológica de las acciones de la audiencia". Para Néstor García Canclini, los estudios sobre usos y gratificaciones "pretendían entender los efectos de los medios con una visión técnicamente compleja de la comunicación, pero demasiado simple respecto de la sociedad, de los sujetos y de las mediaciones lingüísticas, institucionales y grupales que intervienen¹⁵".



Teoría semiológica

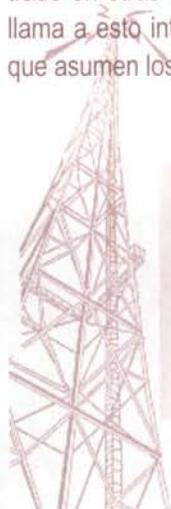
El modelo teórico semiológico, por su parte considera el modo como se genera sentido en las comunicaciones a través de dos esquemas de análisis: el semiótico y el sociológico, a fin de examinar dos tipos de restricción al sentido. El primero, dado por las estructuras y mecanismos internos del texto/mensaje/programa que invitan a hacer ciertas lecturas (aspecto que se dilucida mediante la semiótica). Y el segundo, dado por los orígenes culturales del lector/receptor/espectador, que deben estudiarse mediante el punto de vista sociológico. "La interacción de estas dos estructuras restrictivas, según Morley, definirá los parámetros del sentido de un texto, con lo cual se evita caer en la trampa de creer que un texto se puede interpretar de una cantidad infinita de maneras (individuales) diferentes, como en la de suponer, con la tendencia formalista, que los textos determinan completamente el sentido¹⁶".

¹⁴ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Citado por CAMACHO, Carlos A. en "¿Su majestad, la audiencia?". En: <http://www.geocities.com/carcam2000/articulos/articulo5.htm>. Publicado en ERBOL_USB en comunicación masiva: de la audiencia a la competencia, 2000.

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ MORLEY, David. *Televisión audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu, 2002, p. 111.

Este modelo interpretativo o semiológico destaca la capacidad de las audiencias para responder activamente y con argumentos a los mensajes mediáticos. "Los mensajes que recibimos de los medios no se encuentran aislados, porque todos llevamos con nosotros, en el momento de recibirlos, otros discursos y otro conjunto de representaciones con los que estamos en otras esferas de la vida. Los mensajes del momento confluyen con otros que hemos recibido antes, ya sean implícitos o explícitos de otras instituciones, de personas conocidas o de fuentes de información en las que confiamos. Inconscientemente los tamizamos, y comparamos entre sí, de ahí que el modo en que respondamos a los mensajes que nos ofrecen los medios, dependa precisamente del grado en que coincidan con otros puntos de vista que hayamos encontrado en otras esferas de nuestra vida¹⁷". Morley, citando a Pêcheux, llama a esto interdiscursos, los cuales son fruto de los diversos roles que asumen los individuos que conforman las audiencias.



Morley, citando a Pêcheux, llama a esto interdiscursos.

Teoría de los líderes de opinión

El modelo de los líderes de opinión, planteado por Robert K. Merton, propone tener en cuenta que la influencia del medio de comunicación está condicionada por la incidencia de la gente o del grupo social. En esta medida se re-descubre la injerencia del grupo primario en la determinación de la respuesta de los individuos a los discursos de los mensajes mediáticos.

Merton reconoce, como lo hace el modelo semiológico, que "las satisfacciones precedentes de las comunicaciones, son producto de papeles distintivos de los que usan las comunicaciones¹⁸". Y que a su vez, los mensajes mediáticos caen en la balanza del fenómeno de la influencia, entendida ésta como la interacción directa entre personas, en la medida que afecta a la conducta o actitudes de otros.

En síntesis, para Merton la influencia de los medios va a la par con la injerencia de la gente y del ambiente que rodea a la audiencia. Sin embargo, afirma que el poder de los mensajes mediáticos refuerza pero

¹⁷ MORLEY, *Op. cit.*, p. 113.

¹⁸ MERTON, Robert K. *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica, 2002, p. 492.



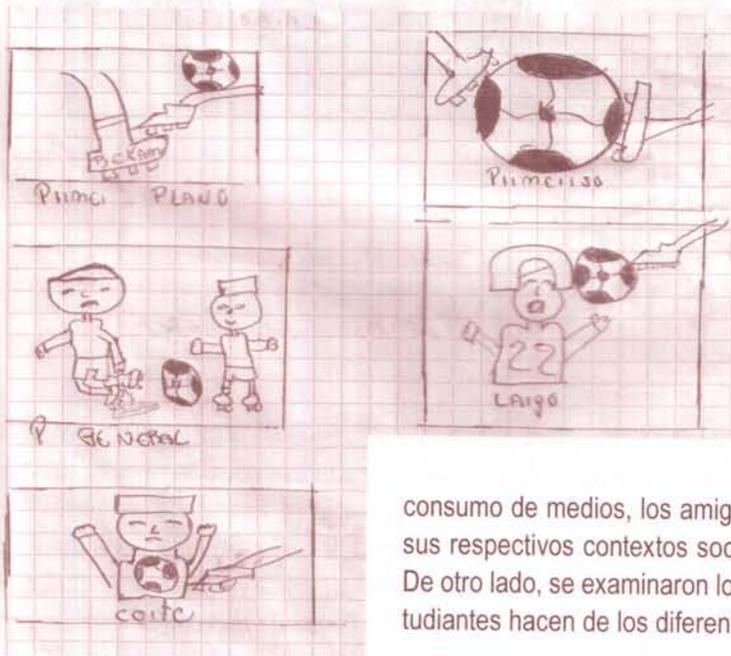
no cambia la conducta, puesto que estos dependen no de los medios, sino de pautas culturalmente compartidas.

Para inquirir sobre las cuestiones anteriores, Merton propone indagar sobre las situaciones en que los individuos se dirigen a otros en demanda de consejo y guía. Además, propone develar como estos "otros", en relación con los mensajes mediáticos, se convierten en líderes de opinión¹⁹.

¹⁹ Merton propone indagar sobre las bases de la influencia y sus diversos tipos.

Investigación e innovación en el aula

Después de haber establecido la anterior reflexión teórica nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Qué formas de relación se establecen entre los medios de comunicación y los estudiantes como audiencias?



Para responder a esta pregunta describiremos algunas características del contexto social y del contexto medial, mediante la exposición de los datos arrojados en la aplicación de una encuesta. En esta, se plantearon preguntas para indagar el perfil socioeconómico de los estudiantes, y los grados de influencia que ejercían en el

consumo de medios, los amigos y familiares de los estudiantes bajo sus respectivos contextos sociales: la familia, la escuela y el barrio. De otro lado, se examinaron los usos y las gratificaciones que los estudiantes hacen de los diferentes medios de comunicación.

A continuación, se describirá el trabajo llevado a cabo para la creación de espacios mediales, en donde se capacitó a estudiantes y docentes en el manejo de las técnicas propias de los medios. Para ello, nos valemos de las síntesis de nuestras observaciones producto de un primer acercamiento a las técnicas etnográficas. De igual forma, se escribieron documentos analizando las experiencias didácticas, describiendo las actividades realizadas, organizando las respuestas de los estudiantes y mostrando las dificultades del proceso. La socialización de esta experiencia permitió la retroalimentación del trabajo del equipo y la generación de propuestas para innovar en

función del uso de los medios. Sin embargo, debido a las limitaciones de este documento, es interesante mostrar algunas estrategias y actividades, fruto de la innovación más que del ejercicio reflexivo llevado a cabo durante el proceso.



Contexto social y contexto medial

Contexto social

El Colegio Distrital El Porvenir, ubicado en la localidad séptima (Bosa), tiene 55 años de historia y se encuentra inmerso en una comunidad que hasta hace unos años se podía caracterizar como semi-rural. En la actualidad es una zona de expansión urbana pero de gran concentración poblacional, fomentada en la actualidad por el desarrollo del programa de Metrovivienda. Allí, en medio de una mezcla cultural heterogénea de niñ@s y jóvenes, desplazados urbanos y rurales, minorías étnicas, inmigrantes de provincia y nativos de la ciudad, se conforma una institución que intenta responder a las expectativas y necesidades de una comunidad, ávida de respuestas a problemáticas como la pobreza y el abandono, excluida y marginada.

En este contexto, la población beneficiada corresponde a 300 estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la jornada de la mañana, con un porcentaje similar de adolescentes, con edades que oscilan entre 11 y 15 años, predominando los de 12 y 13 años de edad (41 por ciento). Habitan en su mayoría en la localidad, en barrios aledaños como: El Porvenir, El Anhelito, Brasil, Brasilia y Santa Fe entre otros; los cuales corresponden a los estratos uno y dos con algunas excepciones en la localidad 8ª Kennedy.

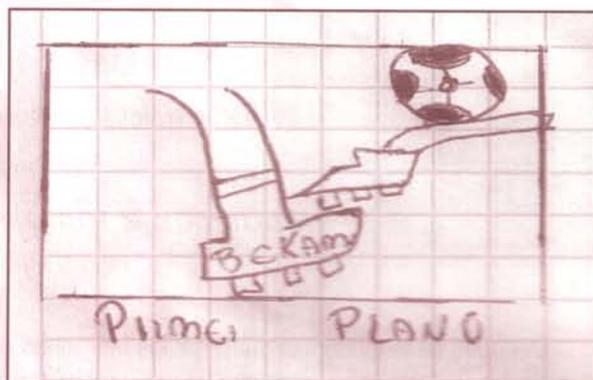
Contexto medial

Son ellos mismos, los niñ@s y jóvenes, quienes combinan la vida del colegio, el mundo del trabajo, la calle y los medios de comunicación, ámbitos que compiten y se complementan con la vida familiar. En este contexto, se usan los medios como premio o como castigo; los estudiantes afirman que para ver la televisión o escuchar la radio, deben ir bien en el Colegio y hacer labores domésticas.

El consumo de medios rara vez se hace en compañía de los padres. Generalmente se hace en compañía de los hermanos o se convierte en una actividad solitaria en contravía de quienes afirman que los medios de comunicación suscitan la reunión familiar. Los medios se usan, entonces, para no aburrirse, hacer oficio, hacer tareas y no sentirse solo, obteniendo de esta forma compañía, distracción e información. En síntesis, los usos y gratificaciones que reciben los estudiantes de los medios de comunicación son bastante amplios y diversos.

La frecuencia de tiempo dedicado a ver televisión es similar entre semana y los fines de semana, y proporcional al tiempo que los estudiantes permanecen solos, oscilando entre una y seis horas (56,1 por ciento y 51 por ciento de la población, respectivamente). Sin embargo, hay un buen número de estudiantes que ven televisión entre seis y más de diez horas (31,7 por ciento y 37,9 por ciento respectivamente).

Las descripciones cuantitativas abordan los usos y las gratificaciones que los estudiantes hacen de los medios de comunicación y son resultado de una encuesta diseñada, aplicada y sistematizada por estudiantes y profesores, a una población de 300 estudiantes de los grados séptimo y octavo del IED El Povenir, jornada de la mañana. Vale la pena señalar que este ejercicio de diseño, recopilación y tabulación de datos, hizo parte de la enseñanza de técnicas de investigación en la clase de ciencias sociales de estos mismo grados.



Estas cifras son de gran interés para el desarrollo del proyecto y claves porque permiten comprender que el consumo de medios de comunicación por parte de los estudiantes del colegio, supera o iguala el tiempo dedicado a la jornada escolar.

Sin embargo, la mayoría de los estudiantes (55 por ciento) sólo cuenta con un televisor con canales nacionales, que usan con libertad. En menor medida poseen grabadora, radio, equipo de sonido, VHS, DVD, computador y acceso a Internet. Esto refleja las condiciones socio-económicas que se evidencian con otro dato acerca del consumo medial: un 90 por ciento de los estudiantes nunca ha ido a una sala de cine.

Frente al amplio contacto que tienen I@s jóvenes con los mensajes mediales, la figura materna se erige como la de mayor influencia en el seno familiar. A ella se acude en busca de consejos sobre temas como el manejo de la sexualidad (41,7 por ciento). Cabe resaltar el porcentaje de estudiantes que acuden a la figura paterna para tratar este asunto (6,5 por ciento), y el porcentaje que acude a los amigos (39,6 por ciento). Para tratar temas como el de la sexualidad, un buen número de estudiantes menciona también que acude a adultos fuera del colegio. Resulta preocupante que para plantear un tema tan importante, los estudiantes acuden en una mínima proporción a los docentes (14,4 por ciento). Esto refleja poca claridad en las políticas educativas en torno a este aspecto.

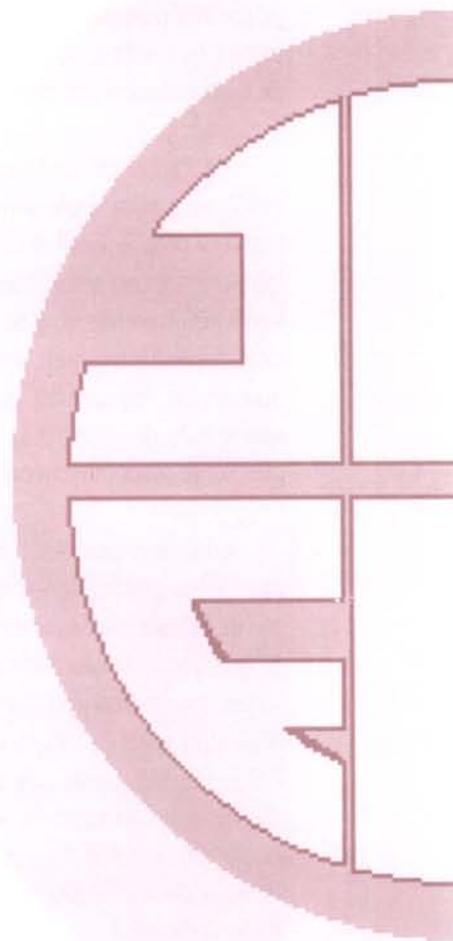
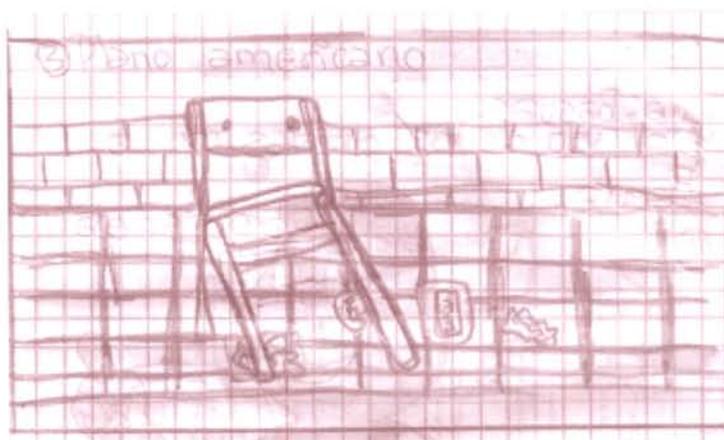
*Desde que el ser humano
pudo representarse el mundo
a través de imágenes,
estas tendieron a tomarse por realidad...*

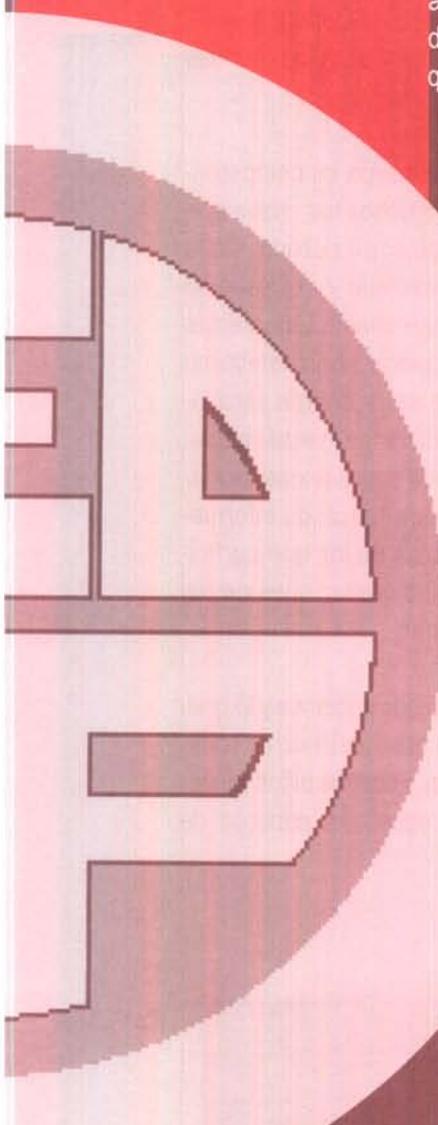
Después de la influencia materna, los hermanos aparecen como las personas que tienen mayor nivel de escolaridad y por lo tanto mayor influencia en lo que tiene que ver con las labores relacionadas con la escuela.

A pesar de que se ha planteado el surgimiento de otros espacios, diferentes de la escuela, que han adquirido más importancia como lugares de socialización, como la calle, se mostró que la escuela es el centro de reunión, de encuentro con los pares. Es con "los del curso" con quienes se estudia, se practican deportes y se comparten actividades extra-escolares.

Espacios mediales

Son muchas las experiencias que se pueden contar de este proceso, en el que los medios de comunicación fueron una excusa para aprehender y un recurso para expresar diversas formas de ver el mundo. También se convirtió en una estrategia para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes. Muestra de ello es el impacto que tuvo, entre profesores y estudiantes, el acercamiento a cada uno de los dispositivos técnicos. Por ejemplo, en el caso de la cámara de video, se notaba el temor a explorarla, y se veía como un obje-





to mágico, que los atraía porque atrapaba la imagen. Por obra y gracia de la tecnología esta podía ser reproducida en televisión y en pantalla gigante con ayuda del video beam. Fueron muchas las risas y los aplausos que despertaron los videos hechos por los estudiantes, y muchas las caras de asombro al ver reflejada su realidad, ya no vista por el lente comercial, fruto de la creatividad de otros, sino por uno más espontáneo, el de ellos mismos, que no necesitaba responderle a un interés económico y que podía darse el lujo de mostrar su entorno tal cual.

Es pertinente señalar, que se perdió el miedo a usar los equipos y los estudiantes los manipularon de una forma autónoma, sin la mirada estresante y temerosa del maestro, quien pensaba que no eran capaces de darles el uso adecuado. Situación similar se vivió al verlos convertidos en periodistas. Con grabadora en mano persiguieron a los docentes, a los padres de familia, a los compañeros y a otras personas de la comunidad educativa, para entrevistarlos para el periódico *Rayones* o para la emisora *Rayones estéreo*. Esta última despertó muchas más inquietudes, pues se partió desde la consecución, apropiación y adecuación del espacio. Surgió de un grupo espontáneo, que sacrificó su descanso para compartir con los demás sus canciones preferidas, y emitir mensajes de amor y amistad. Luego de una ardua labor de acompañamiento por parte de los docentes, y después de muchas jornadas extraescolares, se cambió la creencia de que la emisora sólo era para poner música, también se podía realizar otro tipo de programas.

La expresión visual también jugó un papel importante en esta dinámica. Respondiendo a la necesidad humana de representarse a través del dibujo y la pintura, se formalizó un espacio en donde los estudiantes plasmaron sus inquietudes y mostraron su talento artístico, motivándolos a hacer murales no sólo bonitos y decorativos, sino comunicativos y abiertos a la reflexión.

Experiencias como las descritas, se realizaron durante las clases y fuera de ellas, en las tardes y especialmente los sábados. Ante el asombro de los vecinos, el colegio cobró vida otra vez: niños viendo películas, practicando la dicción en la emisora, pintando los murales y reunidos en el equipo editorial del periódico, llenaron de significado la escuela y la convirtieron en un espacio de encuentro y socialización.

Con grabadora en mano persiguieron a los docentes, a los padres de familia, a los compañeros y a otras personas de la comunidad educativa, para entrevistarlos para el periódico Rayones o para la emisora Rayones estéreo.

Las clases de Español y Sociales sirvieron también de pretexto para indagar la forma como los estudiantes se relacionaron con los medios de comunicación, para estudiar su conocimiento de los mismos, y para mejorar sus habilidades comunicativas.

No todos los estudiantes mejoraron su competencia comunicativa, pero si fueron muchos los casos sorprendentes: niños que temían hablar en público, sin la presión del maestro toman un micrófono y expresan su punto de vista sobre un tema determinado. Estudiantes con dificultades para tomar dictados ahora elaboran escritos sencillos. Otros diseñan *story boards* para videos, siendo capaces de justificarlos verbalmente. Otros participan en conversatorios sobre textos formales, otros más navegan en Internet buscando información significativa para los proyectos en los que participan, otros escuchan y mejoran las grabaciones de los programas radiales que elaboraban.

Finalmente, hemos descrito lo que hacemos y lo que queremos compartir con logros y falencias, abriendo un camino que apenas comienza, en donde nuestros niños y jóvenes son protagonistas del acto educativo, capaces de pensar y transformar su realidad.



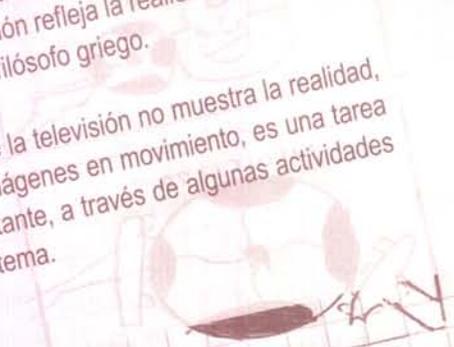
Propuestas para el uso pedagógico de los medios

A continuación enunciamos algunas de las actividades que desarrollamos con los estudiantes con el fin de utilizar los medios de comunicación en el aula de clase. Estos ejercicios surgen como resultado de la exploración teórica y de los diversos talleres desarrollados en clase.

Una imagen vale más que mil palabras

Con esta frase se ha intentado demostrar siempre la supremacía del poder de la representación visual sobre la palabra. Desde que el ser humano pudo representarse el mundo a través de imágenes, estas tendieron a tomarse por realidad, de tal manera que en la actualidad aún se asume, como en el mito de la caverna de Platón, que la televisión refleja la realidad, así como las sombras sobre el muro en la alegoría del filósofo griego.

Entender, en términos teóricos, que la televisión no muestra la realidad, a pesar de que logra representar las imágenes en movimiento, es una tarea compleja para los estudiantes. No obstante, a través de algunas actividades se puede llegar a la reflexión sobre el tema.



Actividades

- a. Se les pide a los estudiantes que se organicen en grupos y recorten fotografías de periódicos o revistas y las peguen sobre una cartelera.
- b. Por grupos, los estudiantes deben colocarle un texto interpretando cada fotografía.
- c. Otro ejercicio consiste en tomar periódicos o revistas y leer los textos que acompañan las imágenes. ¿Qué sucede si alteramos los textos de cada una de las imágenes? ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre la imagen y la palabra?
- d. Otra variante del mismo ejercicio consiste en organizar una historieta utilizando varias imágenes en secuencia, agregándole un texto que le de coherencia y sentido. ¿Cuántas historias se pueden construir utilizando las mismas imágenes?

Las imágenes no tienen una sola interpretación y pueden ser utilizadas en diferentes contextos, lo cual les confiere diversos significados. De esta manera, se puede cuestionar el concepto de realidad que se le atribuye a lo expuesto visualmente. Esta reflexión conduce a la discusión filosófica planteada entre los empiristas y los racionalistas: ¿el conocimiento proviene de los sentidos o de la razón?

- e. Otra actividad desarrollada con los estudiantes, para entender la expresión audiovisual, consiste en la identificación de los diferentes planos que se utilizan en el cine y la televisión: primer plano, plano medio, plano americano y planos generales. Para ello les pedimos a los estudiantes que usando recortes de fotografías, identifiquen cada uno de los planos y luego describan las imágenes.
- f. ¿Qué diferencias existen entre los planos?
- g. ¿En qué momentos es pertinente el uso de un determinado tipo de plano?
- h. ¿Por qué los documentos de identificación utilizan los primeros planos para representar a los sujetos?

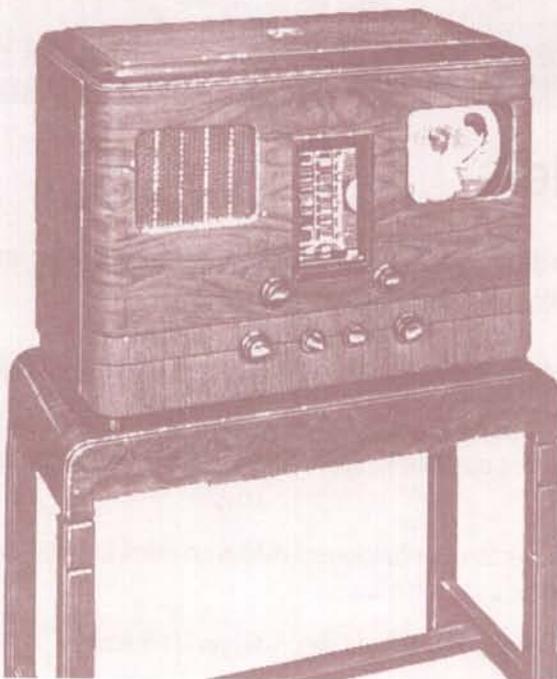
Estos ejercicios se pueden complementar de manera práctica con el uso de la cámara de video en el que pueden grabar fotografías y textos para construir una breve película. Para ello los estudiantes deben realizar un pequeño guión literario que narre una historia, y luego registrar las fotografías y los textos, finalizando con los créditos de la producción.



- i. Para trabajar los conceptos de primeros planos y planos medios se organizan a los estudiantes en grupos para que hagan un noticiero sobre una temática de la clase, y lo representen.

Este tipo de ejercicios implica a su vez el manejo de muchos aspectos que deben ser trabajados previamente como: elaborar un guión, escribir un libreto, tener en cuenta las temáticas de las clases, manejar y cuidar los equipos, usar la cámara de video, el VHS, el *video beam* y el televisor.

Este tipo de estrategias prácticas permite establecer una aproximación a la producción audiovisual, creando un nexo entre el aspecto técnico y el teórico de los medios, y una comprensión de los conceptos propios del área de conocimiento que se trabaja.



El colegio logró la realización de breves documentales sobre problemáticas institucionales tales como: el deterioro ambiental de la institución, la historia de la conformación de su equipo del *volley-ball*, las estudiantes embarazadas, los vendedores ambulantes del barrio *La Libertad*, entre otras. Si bien es cierto que el trabajo fue dispendioso y requirió tiempos extra, permitió a l@s jóvenes la creación de otras formas de abordar y expresar las temáticas sociales de su interés.

Mapas mentales de la ciudad a partir de la experiencia televisiva en la ciudad

Muchos programas televisivos son relatos de contextos como el barrio y la ciudad. Aunque se podría hacer una lista grande de los desarrollan o presentan imágenes de la ciudad o el barrio, aquí, nos interesaremos solamente por los programas más vistos por los estudiantes que participaron en esta actividad: *Los Simpson* y *Futurama*. De un listado de más de treinta programas, los estudiantes escogieron los mencionados porque los ven con más frecuencia. El 44,6 por ciento de los estudiantes encuestados afirmó ver todos los capítulos de *Los Simpson*, y el 33,5 por ciento todos los capítulos de *Futurama*.

En esta actividad se tuvo en cuenta que los estudiantes conocen, saben de la ciudad como habitantes, como oyentes de las narraciones que hacen de su paso por la ciudad sus familiares o amigos, o como consumidores de los mensajes sobre la ciudad que construyen los medios. La ciudad nos recuerda a todos situaciones, modos de vida y lugares. Hablamos de lo "lo que nos pasó" o "lo que normalmente pasa". Determinados lugares sirven de orientación no por lo que está allí, sino por lo que nos ocurrió en ellos.



Taller

Se pidió a los estudiantes que elaboraran un mapa de la ciudad a partir de los elementos que ellos más observan en los medios. Se puede orientar el ejercicio por medio de preguntas tales como:

- ¿Cuáles sitios de la ciudad reconoces en los medios (televisión, prensa)? Prueba recordar las imágenes de estos sitios y representalos en un mapa.
- El mapa se puede enriquecer con algunos mensajes publicitarios que se transmiten por los medios publicitarios de la ciudad.
- Se debe invitar a los estudiantes a evocar los recuerdos de situaciones, vividas en estos lugares. Que hablen de "lo que nos pasó" o "lo que normalmente pasa" en ellos.
- A su vez se puede preguntar por los lugares en donde les gustaría vivir, y si han ido a estos.

Mapas mentales del barrio: usos del barrio

El recorrido y reconocimiento que los niños hacen de su barrio, en el trayecto de su casa a la escuela, y las maneras de habitarlo, dependen tanto de las posibilidades económicas que les permite la elección del espacio, y de la segregación que impone la vida urbana a las periferias de la ciudad.

El taller consistió en:

- a. Dibujar en grupos el mapa del barrio y los recorridos que hacen por este.
- b. Para esto, deben dibujar en el mapa las sendas, los hitos, los mojones (se recomienda al profesor fundamentar el ejercicio con la lectura del primer capítulo de *La imagen de la ciudad* de Kevin Lynch).

Se espera que con estos ejercicios, y otros que propongan los docentes, se comprenda que los medios y las imágenes que estos construyen, se constituyen en referentes desde los cuales los estudiantes leen su ciudad y su barrio. Partiendo de la comprensión de los medios, y usando estrategias comparativas, los estudiantes construyen los aspectos negativos de su experiencia urbana y generan puntos de referencia para describir cómo les gustaría que fuera su espacio vital en la ciudad o su experiencia directa. De esta forma, la imagen de lo urbano se compone como el lugar donde se articulan la experiencia cotidiana del barrio y de la ciudad, y al mismo tiempo su vivencia indirecta, virtual, que se realiza por el consumo de imágenes.

Bibliografía

- AGUDELO, Jasmine; ENCISO, Fermín y FORERO Fernando. "Hacia la construcción de unas Ciencias Sociales, como herramienta de expresión social a través de la acción-participación en el aula". Proyecto de investigación presentado en la convocatoria pública No. 2003 IDEP. Inédito.
- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 1999.
- CAMACHO, Carlos. "¿Su majestad la audiencia?". En: <http://www.geocities.com/carcam2000/articulos/articulo5.htm>
- COULON, Alain. *Etnometodología y educación*. Barcelona: Paidós, 1975.
- ELLIOTT, Jhon. *La investigación en educación*. Madrid: Morata, 1990.
- ELLIOTT, Jhon y STEVENSON, Nick. *Culturas Mediáticas: Teoría social y construcción masiva*. Buenos Aires: Amorrortu.
- FERRES, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Madrid: Paidós, 1996.
- FERRÉS, J. y MARQUÉS, P. *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Praxis, 1996.
- GALLEGO, D. y otros (coords). *Integración curricular de los recursos tecnológicos*. Barcelona: Oikos-Tau, 1996.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1995.
- GARCIA CANCLINI, Néstor y MONETA, Carlos Juan. *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México: Grijalbo, 1995.
- LYNCH, Kevin. *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1995.
- LÓPEZ DE LA ROCHE, Maritza. *Los niños como audiencias*. Proyecto de comunicación para la infancia. Bogotá: ICBF, 2000.
- MERTON, Robert K. *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura económica, 2002.
- MORLEY, David. *Televisión audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu, 2002.
- RAZÓN Y PALABRA No. 24, diciembre 2001-enero 2002. En: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anterior.html>

IED *El Rodeo*

Por 1/2 de los medios



Presentación

La prensa y la radio estudiantiles, estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas

El mundo y la sociedad actual exigen constantemente la formación de personas capaces de hacer uso de sus saberes para dar respuesta a las necesidades y conflictos que éstos les presentan. Es en este marco, donde cobra importancia el concepto de competencia comunicativa, entendida como el uso que el hombre hace del lenguaje en actos de comunicación particular, concreta y en un contexto social e históricamente determinado. Se es competente, como lo dice Hymes, cuando la persona sabe qué decir, a quién, cuándo y cómo decirlo, así como también, cuándo callar.

En este sentido, el proyecto "La prensa y la radio estudiantiles, estrategias para el desarrollo de la competencia comunicativa," se constituye en una importante experiencia que promueve el desarrollo del lenguaje oral y escrito en situaciones concretas y con intenciones específicas. Es así como, con el desarrollo del proyecto, padres maestros y estudiantes de la Institución Educativa Distrital El Rodeo producen e interpretan textos orales y escritos en situaciones de interacción generadas dentro del

ambiente escolar para ser presentadas en su emisora o publicadas en el periódico escolar.

La producción, diagramación y edición de la prensa escrita y la producción radiofónica estuvo mediada por procesos de formación dirigidos a un grupo de estudiantes, padres y maestros, "Club de periodistas", quienes se convirtieron en jalonadores y dinamizadores del proyecto. De igual forma, la necesidad de participación de los docentes y estudiantes desde las diferentes áreas, originó el desarrollo de jornadas de formación para todos los maestros de la institución, sobre el lenguaje, el aprendizaje y la competencia comunicativa.

Como resultado de este proceso tan edificante, hoy se pueden reconocer entre otros logros, el "Club de Periodistas", ampliado y consolidado en su disciplina de trabajo; diversas ediciones del periódico "Mundo Nuevo y Juventud en Acción", enriquecidas con toda la experiencia y mostrando una amplia diversidad textual y unas emisiones radiales en "Ondas Rodeistas" con un alto grado de profesionalismo, todos ellos con una nutrida participación de los diversos estamentos de la comunidad rodeista.

Igualmente, gran parte de la experiencia es sistematizada en una cartilla, que se constituye en una herramienta que permite darle continuidad al proyecto y a su vez, brinda elementos importantes a nivel pedagógico y comunicativo, para todas las instituciones educativas que están interesadas en fortalecer la prensa y radio escolar a través de situaciones escolares participativas, interactivas y significativas.

María Ivoneth Lozano R.

IED El Rodeo

Calle 40A sur No. 2-56 Este
Teléfono: 206 8049 / Fax: 363 8423

Responsables del proyecto:
Dolly Rocío Ayala Gómez
Luis Ernesto Beltrán Cantor



La Prensa y la Radio estudiantiles:

estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas

Así somos: contexto institucional

La IED El Rodeo se encuentra ubicada en la localidad 4ª de San Cristóbal, al sur oriente de Bogotá. El establecimiento está conformado por 1.776 estudiantes, entre los 4 y 17 años de edad, distribuidos en dieciséis grados de Educación Básica Primaria y Secundaria en cada jornada de la Sede A y catorce grupos de primaria en la Sede B.



En 1998, la Institución Educativa Distrital El Rodeo, teniendo como punto de partida un análisis sociocultural, económico y académico, así como un diagnóstico pedagógico, determinó que la población escolar, además de otros inconvenientes, presentaba problemas relacionados con la lectura y la escritura,

lo cual se evidenció en la falta de gusto por la lectura en casa y por la poca adquisición de libros, que dieron como resultado bajos niveles de interpretación y de producción textual, sumado a prácticas pedagógicas tradicionales, centradas en la copia de los libros de texto y en interpretaciones textuales literales, entre otros.

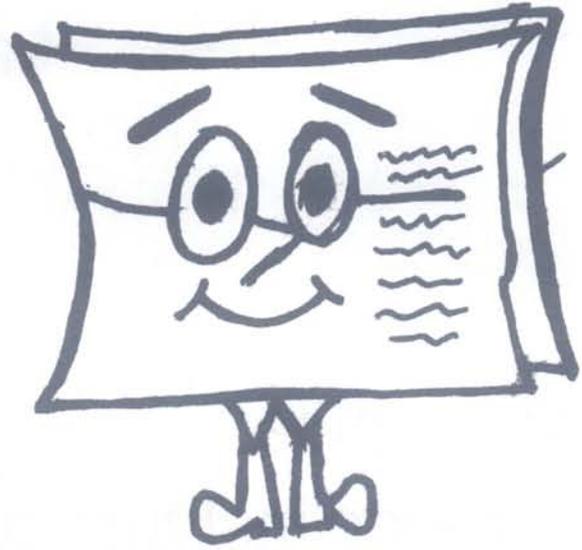
Desde ese momento, se acordó que el eje principal del Proyecto Educativo Institucional debía estar centrado en el desarrollo de los procesos de lectura y de escritura, razón por la cual adoptó el nombre de: "La lectura y la escritura como ejes fundamentales en el manejo de competencias básicas, para afianzar el desarrollo integral de la comunidad de la Institución Educativa Distrital El Rodeo".

El PEI de la institución se enfocó, entonces, por un modelo interaccionista del aprendizaje, que reconoce el papel fundamental del contex-



to y de la interacción social en la construcción del saber, y el rol activo del estudiante en su proceso de aprendizaje. Siguiendo esta dirección, se promovió el trabajo en equipo y la pedagogía de proyectos, propuesta que favoreció el aprendizaje de la lectura y la escritura en contextos reales, significativos y auténticos. Dentro de este marco, y con el propósito de apoyar la línea central del PEI, se creó un proyecto transversal denominado "Leer + Escribir = A_Ser", a partir del cual se realizaron cinco tareas: La Hora de Lectura, El Periódico Mural, La Dinamización de la Biblioteca, El Periódico Tabloide Institucional y la Emisora Estudiantil.

Estas dos últimas tareas se unieron y fueron presentadas ante el IDEP para aplicar a la convocatoria No 06 de 2003, "Selección y apoyo a proyectos de innovación pedagógica orientados a desarrollar competencias argumentativas e interpretativas de los estudiantes de educación básica y media a través del uso de los medios de comunicación", y que se convirtieron para la IED EL Rodeo en el proyecto: "La Prensa y la Radio estudiantiles, estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas".



El periódico escolar

En el año 1997 surgió el periódico *Mundo Nuevo y Juventud en Acción* como iniciativa del profesor titular de Lengua Castellana en la jornada de la mañana. En éste se publicaron los escritos que el maestro consideró más importantes, centrados en producción literaria: poemas, coplas, pensamientos, y algunos textos argumentativos. Todos fueron producidos por estudiantes de secundaria y maestros. La diagramación fue artesanal, usando el programa *Word*, y se usaron también figuras prediseñadas para el apoyo gráfico de los contenidos. Desde entonces se ha editado dos veces por año, una en abril y la otra en septiembre. En este contexto, se dio inicio a la conformación del Club de Periodistas, con estudiantes de tercero a noveno grados, quienes se reúnan eventualmente para tratar temas relacionados con el ejercicio periodístico y para planear acciones orientadas a la publicación de cada edición del periódico escolar.



y Juventud en acción



Durante los años siguientes se ha contado con recursos económicos para las posteriores ediciones del periódico, dándole continuidad al proyecto, además de implementar cambios en cuanto a los contenidos, la variedad textual, la presentación y la participación de la comunidad.

La radio escolar

La emisora escolar *Ondas Rodeistas* se inició como resultado de un proyecto de aula de Lengua Castellana, del grado noveno de la jornada de la mañana, como reacción a la inconformidad de los estudiantes con las emisiones radiales existentes en el colegio, que transmitían música según el gusto de las tres personas encargadas de dirigirla. Así, se realizaron programas radiales con la participación de otros cursos. A finales del año 2003 se recogieron los comentarios, las sugerencias y las inquietudes de los estudiantes que escucharon las primeras emisiones, y se postularon varios de ellos, de diferentes grados, para dinamizadores de las emisiones.



El proyecto

A mediados del año 2003, aprovechando el auge de estos medios, y teniendo en cuenta la importancia que representan para la institución, como herramientas que viabilizan el PEI en el desarrollo de los procesos de lectura y de escritura de los miembros de la comunidad educativa, se reflexionó sobre cómo mejorar estos procesos, haciendo que más integrantes del colegio se vincularan al proyecto y que los trabajos para el periódico y la emisora fueran más ricos en su diversidad y en la calidad de sus contenidos.

“La Radio y la Prensa estudiantiles: estrategias para el desarrollo de Competencias Comunicativas”

Para cumplir estos deseos y, aprovechando la convocatoria realizada por el IDEP, se abrió la posibilidad de realizar y financiar el proyecto “La Radio y la Prensa estudiantiles: estrategias para el desarrollo de Competencias Comunicativas”. La convocatoria invitó a desarrollar y/o continuar proyectos relacionados con el uso de los medios para el desarrollo de competencias argumentativas e interpretativas. Entonces, se decidió aplicar a ella y se presentó la propuesta. Al ganarla, se sintió el apoyo que garantizó la sostenibilidad del proyecto de prensa y radio estudiantiles, brindando la oportunidad de formar a estudiantes, docentes, padres y madres de familia en el uso, la lectura crítica y la producción de estos medios, y de fortalecer el Club de Periodistas.



Nuestro punto de apoyo: fundamentos teóricos



El proyecto “La Radio y la Prensa estudiantiles: estrategias para el desarrollo de Competencias Comunicativas” requirió de la definición de bases teóricas que fortalecieron las acciones que se realizaron. Los ejes conceptuales sobre los cuales se sustentó el trabajo fueron: el lenguaje, como mediador de conocimientos y acciones; las funciones del lenguaje, presentes en toda interacción comunicativa; la concepción interaccionista de aprendizaje, fundada en el desarrollo prospectivo; la teoría de las competencias comunicativas en los procesos de oralidad, escucha, lectura y escritura, y, además, la reflexión sobre los medios de comunicación en la escuela.

El lenguaje como mediador de conocimientos y acciones

El lenguaje humano es la forma de comunicación más desarrollada. Con él se puede dar a conocer a otros las ideas, los sentimientos, las impresiones y las formas de ver el mundo. Como lo dice Kenneth Goodman, el lenguaje habilita al hombre para compartir experiencias, para aprender unos de otros y enriquecer el intelecto, vincula nuestras mentes con las de otros seres¹. El lenguaje es el mediador de todos los conocimientos y acciones que se tienen en el mundo. El lenguaje es el mediador de la interacción y relación entre los individuos, como lo manifiesta el profesor Luis Ángel Baena: “La interacción que nos hizo humanos es la interacción en la significación, la que se cumple en un sistema en que la relación entre lo significado y el significante se establece conceptualmente²”.

Según el profesor Baena, las funciones del lenguaje son: la Función Cognitiva o Representativa, el lenguaje tiene que ver con la transformación de la experiencia, con la representación teórica. La Función Interactiva o Comunicativa, el lenguaje está mediado por las relaciones que se establecen entre los sujetos. La Función Expresiva o Estética, se relaciona con la posibilidad de crear y recrear mundos posibles. Estas funciones están presentes en todas las interacciones que se dan tanto al interior de la escuela como en otros contextos, brindándoles la



¹ GOODMAN, Kenneth. “El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo”. En: Ferreiro y Gómez; Palacio, *Nuevas perspectivas sobre el proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura*. México; Siglo XXI, 1982.

² BAENA, Luis Ángel. “El lenguaje y la significación”. En: *Revista Lenguaje* No. 9. Bogotá: Departamento de Lingüística, Universidad Nacional, 1996.



oportunidad a los individuos de construir sus estructuras de manera significativa.

El lenguaje tiene su punto de encuentro en el significado, que es aquello sobre lo cual podemos ponernos de acuerdo o, por lo menos aceptar como base para llegar a un acuerdo sobre el concepto en cuestión; el significado está en la discusión y negociación interpersonal que se produce sobre las realidades. Y estas negociaciones que se dan entre los sujetos para acordar los significados están media-

das por el lenguaje. La significación es producto de lo social, de la interacción, es así que la significación es la gran función del lenguaje³, esto es, que resulta de los procesos de interacción que se propician entre los grupos en donde se ponen en constante interlocución los significados particulares y las concepciones de mundo.

Gracias a esas interacciones, con intermediación del lenguaje, los maestros constantemente hacen un alto en el camino y reflexionan sobre las concepciones teóricas que de una forma implícita o explícita se evidencian en el desarrollo de la práctica pedagógica. Las reflexiones llevan inicialmente a considerar el tipo de hombre, de cultura y de sociedad, a la cual responde la propuesta pedagógica que se lleva a cabo en el aula y además, la que plantea el PEI en la institución educativa. Se parte de reconocer que existen diferentes concepciones de aprendizaje enmarcadas dentro de las escuelas psicológicas que han sido retomadas por la pedagogía y por la didáctica. Dentro de estas concepciones están la concepción tradicional o conductismo, la concepción constructivista y la concepción interaccionista.

La concepción interaccionista y el desarrollo prospectivo

La concepción interaccionista, sobre la cual está cimentado el proyecto educativo institucional, enfatiza en la necesidad de asumir el aprendizaje como un factor de desarrollo. El desarrollo es visto de manera prospectiva, es decir, más allá del momento actual. Por esta razón reconoce dos tipos de desarrollo: desarrollo real determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y desarrollo potencial determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz⁴.

La significación es producto de lo social, de la interacción, es así que la significación es la gran función del lenguaje...



³ BAENA, Luis Ángel. En: *Lineamientos curriculares*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, 1998.

⁴ Tomado de Vigotsky por JAIMES C., Gladys. *El desarrollo de la conciencia discursiva y su incidencia sobre los procesos de lectura y escritura*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1994.



Los principios de la concepción interaccionista del aprendizaje⁵, que fueron objeto de reflexión durante el proceso de formación de maestros desarrollado durante el presente proyecto, son la reconceptualización del individuo como productor de conocimiento a partir de la interacción que se genera en el contexto social mediado por el lenguaje. De esta manera, el estudiante se concibe como un ser social, protagonista y constructor activo del conocimiento a partir de la interacción social y del contexto cultural en el que se encuentra; y el maestro juega un papel de mediador de la cultura que interviene en el proceso de aprendizaje facilitando los espacios de interacción y desarrollo.

El aprendizaje es un proceso necesario, constante y universal del desarrollo de las funciones humanas. Vygotsky reconoce el nivel de desarrollo efectivo, que es lo que puede realizar el individuo solo, y el desarrollo potencial, que es lo que puede hacer al ser guiado por otro. Todo aprendizaje debe ir dirigido a la zona de desarrollo próximo, lo cual implica que el individuo, por sí mismo, potencialice las capacidades que no ha descubierto o desarrollado. El aprendizaje incluye al que aprende, al que enseña y la relación entre ellos dos, mediado por el lenguaje y el entorno sociocultural.

Así mismo, la enseñanza es la intervención mediadora entre la cultura y el individuo para promover los procesos sociales que favorecen la internalización del conocimiento. Esta enseñanza puede estar orientada de manera deliberada por el maestro y por elementos del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, entre ellos los medios de información, que son de gran impacto actualmente.

En el marco de los principios del interaccionismo, el modelo curricular es abierto y flexible y está centrado en el contexto, si bien se determinan los lineamientos generales que orientan las prácticas, éstos deben ser maleables dependiendo de las particularidades de los grupos en su relación social y en el devenir propio de la cotidianidad⁶.

Esta concepción interaccionista se evidencia en los procesos de aula que se desarrollan específicamente en la puesta en marcha del proyecto de radio y prensa, pues es allí, en los encuentros de los integrantes de la comunidad en donde se dan las regulaciones propias de lo social, se propician espacios para que estudiantes, padres, madres de familia y docentes trabajen por un bien común, en este caso las dos ediciones anuales del periódico escolar *Mundo Nuevo* y *juventud en acción*, y las emisiones radiales de *Ondas Rodeistas*, a través de la conformación del Club de Periodistas, quienes son los dinamizadores del proyecto. De esta manera, el saber no corresponde a un miembro sino

⁵ LOZANO, Ivoneth y otro. *Cuadro de concepciones de aprendizaje*. Bogotá: Seminario IED El Rodeo, 2004.

⁶ *Ibid.*

que se da en el encuentro, en la discusión, en la concertación, en la disertación; es un conocimiento compartido y construido socialmente, con las implicaciones propias del entorno y respondiendo a una problemática particular de lo local.

La concepción interaccionista de trabajo en la escuela lleva implícitas prácticas educativas coherentes con la forma de orientar estos procesos, en donde se desarrollan las competencias comunicativas, eje central de este proyecto.

Las competencias comunicativas

Las competencias, en su sentido amplio, son las capacidades o potencialidades de una persona para utilizar lo que sabe en múltiples situaciones, en ámbitos académicos, laborales, individuales y sociales. Como potencialidad, las competencias son abstractas y sólo se hacen visibles en actuaciones, es decir, en los desempeños de los individuos frente a problemas nuevos. Esto implica que en la evaluación, las competencias se miden indirectamente a través de los desempeños (Evaluación de competencias básicas).

El término competencia comunicativa fue referido por Hymes como el uso del lenguaje en actos de comunicación, particulares, concretos y social e históricamente situados; el autor introduce una forma de ver el lenguaje de manera pragmática en la que los aspectos socioculturales son importantes en el acto comunicativo. Estas ideas son retomadas posteriormente por Vigotsky, quien hizo énfasis en comprender el desarrollo del lenguaje y la influencia en la función simbólica, diálogo con la cultura, contacto entre mentes, proceso de significación del mundo. De la misma manera, el profesor Luís Ángel Baena, colombiano, determina como función central del lenguaje, la significación, como proceso de transformación de la experiencia humana, lo que da sentido y piso a la competencia comunicativa⁷.

La competencia comunicativa es la capacidad basada en un conjunto de conocimientos (dominios, experiencias, destrezas, habilidades, hábitos, etc.) que habilitan a los integrantes de un grupo social para producir y comprender eficazmente mensajes con significado sobre cualquier aspecto del mundo, por diferentes medios y códigos, y en diversos contextos de la vida social⁸.



⁷ Universidad Nacional de Colombia. *Hacia una cultura de la evaluación para el siglo XXI*. Bogotá, 1999.

⁸ NIÑO R., Víctor Miguel. *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*. Bogotá: Ecoe, 2000.

Para activar la competencia comunicativa, el individuo opera con procesos interpretativos en sus diferentes niveles: modo literal, modo inferencial y modo crítico intertextual. La competencia interpretativa reúne todos aquellos desempeños que hacen que el individuo emplee significativamente sus procesos de predicción, comparación, relación, análisis, generalización, síntesis, conclusión, en los que ponen a funcionar los conocimientos previos que posee con los que le aportan las nuevas experiencias de aprendizaje.

La competencia interpretativa implica procesos de construcción de significados, esta comprensión se particulariza dependiendo del tipo de sujetos, de sus experiencias y de sus concepciones. La comprensión



concebida como la reconstrucción de los significados a partir de las pistas contenidas en el discurso, se da mediante la ejecución de operaciones mentales para darles sentido. La comprensión es un proceso dinámico que se desarrolla estableciendo conexiones entre la información y las estructuras de pensamiento; "...cuando confrontamos una información nueva consultamos nuestro almacén de experiencias, con el fin de tener acceso al esquema apropiado que esté relacionado con la nueva información. La comprensión tiene lugar cuando logramos establecer esta relación exitosamente⁹".

La competencia argumentativa pone en juego las capacidades que tienen los sujetos para comparar, opinar, relacionar, sustentar, generar un discurso coherente frente a situaciones y problemas propios de cada área del saber, de la vida, de la experiencia cotidiana. "Esta competencia supone el dominio básico de las competencias semántica, gramatical, textual y enciclopédica, que se utilizan en la producción de un tipo particular de texto...es tomar una posición argumentada, frente a una temática o problemática definida¹⁰".

Como lo manifiesta Álvaro Díaz en *La argumentación escrita*: "El hombre vive inmerso en un contexto argumentativo. La argumentación hace parte de su mundo cotidiano; no hay conversación, discusión, declaración, opinión en la que no subyazca un esfuerzo por convencer. El hecho de vivir en sociedad no significa que todos los individuos piensen de la misma manera. En muchas ocasiones el asociado tiene la necesidad de evaluar racional y críticamente ideas con las que se le intenta persuadir, y, en otras, requiere buscar los procedimientos más adecuados para presentar sus puntos de vista, de tal modo que sean aceptados o compartidos por las personas razonables¹¹". Esta mirada hace que se reflexione en torno a la importancia que tiene la argumentación en todas las situaciones escolares y extraescolares, y lo que le corres-

⁹ JURADO VALENCIA, Fabio y otro. *Los procesos de la lectura*. Bogotá: Magisterio, 2001.

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ DÍAZ, Álvaro. *La argumentación escrita*. Medellín: Universidad de Antioquia, 2002.

ponde a la escuela es optimizar estos desarrollos a fin de potenciarlos evitando la pasividad frente a situaciones significativas que requieren la toma de posición y proposición de alternativas de cambio.

Las competencias interpretativas y argumentativas referidas previamente evidencian su desarrollo a través de los procesos de lectura y escritura. La lectura se concibe como un proceso activo de construcción de significados a partir de las teorías de mundo que manejan los lectores. Este proceso es interactivo porque se ponen en común los conocimientos que posee el lector, lo que le aporta el autor a través del texto y el contexto explícito en donde se da esta interacción. En este proceso se plantean las respuestas a las preguntas que se suscitan durante la prelectura y la lectura propiamente dicha.

*Las competencias interpretativas y argumentativas...
evidencian su desarrollo a través de los procesos de
lectura y escritura.*

La lectura y la escritura

La lectura, como proceso de construcción de significado parte de un texto, cualquiera que sea su forma: gráfico, icónico, verbal o no verbal, progresivamente el lector va aportando e integrando los datos nuevos que el texto le ofrece a los esquemas que ya tiene. Durante este proceso, los esquemas del lector pueden sufrir modificaciones y enriquecimientos continuos, para esto es necesario que el lector llegue al texto en sus elementos constituyentes. Es en este momento en el que se promueven los diferentes niveles de lectura, desde el textual o literal, en el que se descubre la información básica del texto, pasando por el inferencial, en el que la información no está directamente visible en el texto sino que el lector debe inferirla, hasta el crítico intertextual, que relaciona contenidos que da el texto con el conocimiento del mundo, y propende por el establecimiento de puntos de contacto con realidades concretas del lector, quien llega a tener puntos de vista claros frente a los conocimientos e informaciones dados por el texto.



Como proceso interrelacionado está la escritura, que es una actividad que permite la comunicación, representación y recreación de la realidad. La escritura es una actividad intencional que surge de una necesidad que se constituye en el motivo para escribir, ésta es una actividad social, es el resultado del aporte de otros, requiere de la intervención de varios colaboradores.

La escritura es un proceso que incluye diferentes momentos, entre los que se encuentran: la planificación, en la que se formulan los objetivos, se generan y se organizan las ideas. La revisión, en la que se compara, analiza y modifica el texto. Y la textualización o edición, que es la elaboración del producto final.

La escritura surge como una producción individual o colectiva que pretende dar a conocer sobre algún tema, dar solución a una problemática, opinar sobre algún aspecto; siempre dirigido hacia un posible lector y utilizando los recursos lingüísticos necesarios para lograr tal fin. Esta competencia está dada por la experiencia, las posibilidades de producción individuales y la intencionalidad específica del escritor.

Los procesos de lectura y escritura referidos anteriormente se hacen significativos y comunicables, con lectores reales gracias a la posibilidad de ser publicados en el periódico escolar y presentados a través de la emisora estudiantil. De esta manera, los medios de comunicación, específicamente el periódico y la emisora en la IED El Rodeo, han pasado a ser ambientes significativos a través de los cuales se promueve el diálogo y el encuentro. Son espacios que han ganado terreno para dejar de ser propiedad de unos pocos y convertirse en lugares y momentos en los que se puede expresar lo que se conoce, se piensa, se siente y se recrea. Adicionalmente, se han transformado en ambientes que permiten mostrar el desarrollo y el avance de las competencias comunicativas de la comunidad educativa, en tanto que muestran resultados de los procesos realizados al interior de los proyectos de aula.

Los medios de comunicación

Por otra parte, los medios de comunicación han incursionado en la vida de la comunidad escolar, como fuentes de entretenimiento y conocimiento para los estudiantes y sus familias, debido a que pasan grandes espacios de tiempo en compañía de ellos. Es por esto, que debemos dejar de verlos como obstáculos para la formación en la escuela y empezar a tomarlos como aliados que pueden aportar elementos de análisis y crítica de la realidad, del contexto, para vislumbrar las otras formas de lenguaje que proyectan.

Siendo coherentes con los retos que nos ofrecen los medios de comunicación, la Secretaría de Educación Distrital ya ha volcado la mirada a lo que hacen los colegios con, para y por los medios. Por esta razón se ha interesado en determinar, de manera concertada, las orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones, a través de un documento elaborado por la Universidad Nacional, en el que se hace referencia a las tendencias que tienen los maestros con respecto a los medios. Las tres que menciona son:



- “Los medios de comunicación como medios de enseñanza, considerándolos ayudas audiovisuales que sirven para mejorar los procesos de aprendizaje y la transmisión de conocimiento o los relega a cumplir funciones de esparcimiento, pero sin establecer nexos entre las prácticas mediáticas y las prácticas educativas (Función informacional o instrumental)¹²”.
- “...Un estudio sistemático de los medios y de los códigos culturales mediáticos en el espacio formal del currículo, realizando una labor de mediación entre las culturas mediáticas y la cultura escolar¹³”.
- “...Los medios de comunicación... pueden responder a un modelo pedagógico crítico, que apunta a provocar instancias especialmente dialógicas frente al material utilizado, que los integra en un proyecto educativo, esto es: no sólo los percibe como supuestos facilitadores del aprendizaje o como recursos del docente, sino como enmarcados en una construcción curricular (cuya pretensión es articular lo sociocultural y lo institucional)¹⁴”.

El trabajo con la prensa y la radio estudiantiles evidenció el énfasis en la producción, sin desconocer que al interior de los proyectos de aula se hizo el análisis y la crítica, aspectos estos que debieron ser transformados y probados por medio de las acciones de La hora de lectura, tarea que hace parte del proyecto de lectura y escritura.

De esta manera, se articuló en la IED El Rodeo el desarrollo de las competencias comunicativas utilizando como herramientas los medios de comunicación, particularmente el periódico y la radio estudiantiles, inmersos en ambientes dialógicos de interacción con participación de los estudiantes, los padres, las madres de familia y los docentes, quienes hoy conforman el Club de Periodistas.

¹² Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. SED. “Comunicación y Escuela. Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las Instituciones Educativas de Bogotá”. 2005.

¹³ *Ibid.*, p. 46.

¹⁴ *Ibid.*, p. 47.

Así ha funcionado: experiencias

La experiencia de innovación en la IED El Rodeo ha estado centrada en la conformación del Club de Periodistas, para lo cual se ha requerido de la negociación e implementación de un perfil que les permitiera a los estudiantes, docentes, padres y madres de familia sentirse a gusto y comprometidos con el reto que se disponían a enfrentar. Este perfil cubre características como la responsabilidad, el gusto por la lectura y la escritura, tener espíritu indagador y capacidad para trabajar en equipo, que les ayudara a dinamizar los procesos de consolidación del periódico y de la emisora.



Una vez conformado el grupo, se determinaron las siguientes funciones:

- Asistir a los seminarios taller programados para cada sección (prensa y radio) de acuerdo con el cronograma establecido.
- Compartir a los demás compañeros del curso o estamento las experiencias vividas en los talleres con el propósito de ampliar la cobertura de la propuesta.

- Conformar subgrupos de trabajo al interior de los cursos para hacer que más personas, de acuerdo con intereses particulares de grupo, produjeran material para el periódico o para la emisora.
- Motivar permanentemente a los compañeros para que participen en el desarrollo del proyecto.
- Estar pendientes de las fechas de publicación del periódico, programación de la emisora, elaboración de publicidad y recolección de materiales.
- Participar de manera directa en la programación de la emisora o en la producción de material para el periódico.
- Recoger sugerencias y comentarios en torno a las actividades desarrolladas o a desarrollar con respecto al proyecto.
- Asignar roles de participación en la conformación del Consejo Editorial y del Equipo Radiofónico.
- Definir tareas como grupo y de acuerdo con las funciones asumidas dentro de cada sección.
- Diseñar un cronograma de actividades, con tiempos y responsables específicos.

Es importante señalar, que este grupo grande de representantes de cada uno de los estamentos de la comunidad educativa, recibió formación especial para la producción, diagramación y edición de la prensa escrita y para la producción radiofónica, por parte de la Corporación Comunicar, Paulinas: Centro de Comunicación y la UCPI; mediante talleres que se programaron semanalmente durante las tres primeras partes del año 2004. Además de ello, todos los docentes recibieron formación en temas inherentes al proyecto como: lenguaje, interaccionismo, competencias comunicativas, procesos de lectura y de escritura, y la pedagogía de proyectos por parte de la asesora Ivoneth Lozano, hecho que ha incidido notablemente en las prácticas pedagógicas al interior de las aulas.

Ahora, al acabarse la financiación y apoyo del IDEP, se cuenta con un Club de Periodistas sólido, conformado por representantes de los tres estamentos de la comunidad quienes tienen una serie de conocimientos relacionados con la prensa escrita y la producción radiofónica, capaces de formar equipos de trabajo para consolidar las publicaciones del periódico *Mundo Nuevo* y *Juventud en Acción* y la programación de la emisora *Ondas Rodeistas*.

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo didáctico de la Cartilla *Sin Rodeos* que surgió a partir de las experiencias del Club de Periodistas en su proceso de formación. La cartilla está dividida en dos secciones: Prensa y Radio, la primera consta de siete talleres relacionados con géneros y formatos periodísticos propios de la prensa escrita. Dichos ta-



lles son muy fáciles de implementar por cualquiera de las personas que participaron en el proceso de formación inicial del Club de Periodistas. En segundo lugar, se presentan cinco talleres apropiados para la producción radiofónica basados en géneros y formatos. Cada uno de los talleres muestra una metodología secuencial de acciones que van desde el trabajo individual al trabajo en equipo, lo que propicia los procesos de interacción y que se construya conocimiento a partir de ésta.

Los miembros de la comunidad que no han participado del proceso de formación se han involucrado al proyecto por medio de las acciones que se desarrollan al interior del aula en las diferentes clases.

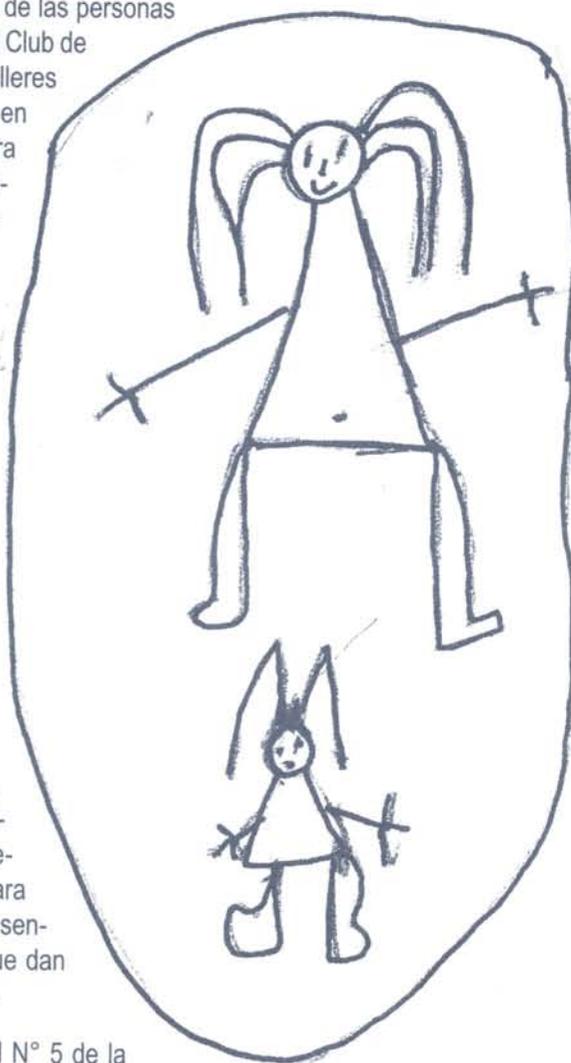
Para un futuro cercano se espera que con el proceso de formación de los docentes, los estudiantes, los padres y madres de familia integrantes del Club de Periodistas, se incremente la participación de los estamentos y se avance en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Como resultado de ese proceso de formación y para la consolidación de la estrategia de innovación, en esta sección se muestran algunas evidencias vividas en el Club de Periodistas. En primer lugar, se presentan dos talleres de la cartilla "Sin Rodeos", uno para prensa y otro para radio. En segunda instancia se presentan algunos testimonios de personas participantes que dan cuenta de sus percepciones con respecto al proyecto.

El taller denominado "Pregunta Preguntón" es el N° 5 de la sección de prensa escrita y puede ser utilizado como herramienta en la consecución de información para ampliar una noticia.

Por su parte el taller "Sonidos, palabras y canciones" es el N° 1 de la sección de radio y sirve como herramienta clave en el proceso de reconocimiento del lenguaje propio de la radio.

Es importante aclarar que los talleres de la cartilla tienen énfasis en la producción para prensa escrita y radio, pero que al interior de las asignaturas se propicia la lectura crítica de medios, lo que ayuda a comprender las cosas que suceden en la cotidianidad, que no siempre son como las muestran.



Taller No. 1

“Pregunta Preguntón”

Tema:

La noticia.

Objetivo:

Conocer las características de la noticia y cómo se redacta para el periódico escolar.

Materiales que requieres:

- Recortes de noticias tomadas de un periódico.
- Hojas blancas.
- Lápices de colores.

Atrévete...

1. Selecciona un recorte de una noticia de un paquete que tiene el tallerista. Léela atentamente.

Indaga...

- ¿Qué sucedió?
 - ¿Dónde sucedieron los acontecimientos?
 - ¿Cuándo ocurrieron los hechos?
 - ¿Cómo ocurrieron?
 - ¿Quién o quiénes estuvieron involucrados?
2. Toma lápices y colorea en el recorte las respuestas a las anteriores preguntas.
 3. En una hoja blanca, dibuja lo que entendiste de la noticia.
 4. Socializa tu dibujo a dos compañer@s comentando los hechos de la noticia sin mirar el recorte.
 5. Discute con tus compañer@s por qué ese tipo de texto es noticia y cuáles son sus características.



Necesitas conocer...

La noticia: es la narración de un hecho actual que interesa a un gran número de personas, puesta al alcance del público que amerita un

seguimiento, una ampliación y una actualización. Este formato tiene el propósito de informar al lector acerca de un acontecimiento singular, de actualidad y de interés general. Las variables que se han de tener en cuenta son: actualidad, proximidad, consecuencias y relevancia.

La estructura de la noticia consta de dos elementos fundamentales: el LEAD que son las primeras líneas y constituyen el núcleo fundamental, y el cuerpo, que es el resto de la información y sirve para explicar los datos reseñados en el LEAD.

Las noticias responden a las seis preguntas básicas:

- Quién: sujeto protagonista de la información.
- Qué: se refiere al hecho en sí.
- Cuándo: delimitación temporal.
- Dónde: informa del lugar donde se ha realizado el acontecimiento.
- Cómo: explica la forma como ha ocurrido el hecho.
- Por qué: causa y antecedentes directos que lo han provocado.

Puedes profundizar en:

- ORTEGÓN PÉREZ, Germán. *Escribir para la vida. Periodismo y comunidad*. Bogotá: UNISUR, 1997.
- GARGUREVICH, Juan. *Géneros periodísticos*. Quito: CIESPAL, 2004.
- NEIRA, Mariana. *Las nuevas formas de informar. Manuales didácticos*. Quito: CIESPAL, 2003.

Tus conocimientos en marcha...

6. Piensa en hechos del colegio, del barrio o de la localidad que sean importantes e interesantes. Haz una lista de ellos.
7. Reúnete con tres compañer@s, coméntales las propuestas que tienes y entre todos seleccionen un tema.
8. Ahora, redacta una noticia sobre el tema seleccionado.
9. Determina con l@s compañer@s el apoyo gráfico que necesitas, pueden ser tablas, dibujos o fotografías.
10. Léela y comparte con los demás grupos.

COMUNICACION



Taller No. 2

“Sonidos, palabras y canciones”

Temas:

Lenguaje radiofónico: música, palabra (voz), efectos de sonido, silencio.

Objetivo:

Reconocer las características propias del lenguaje radial que lo diferencian de los otros medios.

Materiales que requieres:

- Cds o casetes con música de diferentes ritmos.
- Elementos del ambiente como papel de diferentes texturas, lápices, mesa, silla, puerta.
- Grabadora.
- Casete para grabar.
- Libros con cuentos cortos, mitos y leyendas.
- Hojas blancas.
- Lápices.

Atrévete...

1. Selecciona una tarjeta de la bolsa, éstos son nombres de animales.
2. Prepara los sonidos que emite el animal que te correspondió, permitiendo que tus compañer@s lo adivinen.
3. Reúnete con 4 compañer@s, busca un nombre que identifique al grupo.
4. Ahora utiliza el sonido del animal que te correspondió para preparar una situación en el ambiente en el que ellos viven, trata de reunir la mayor cantidad de efectos que puedas, sin utilizar la voz.
5. Selecciona el tipo de música más adecuado, de la que tienes a disposición y utilízala para la presentación.

6. Presenta la producción a los demás grupos, permitiendo que ellos adivinen los efectos de sonido emitidos y cómo los hiciste.

Indaga...

7. Contesta:
- ¿Cuáles animales fueron representados? ¿Cómo los identificaste?
 - ¿Cuáles sonidos hicieron identificar el ambiente de los animales?
 - ¿Qué tipo de sonidos ayudan a identificar el contexto?
 - ¿Qué hizo falta para que el mensaje fuera completo?
 - ¿Cuáles son aspectos los necesarios para que el mensaje se entienda?
 - ¿Qué papel jugó la música en este trabajo?
 - ¿Qué papel tienen los efectos de sonido en esta producción?
 - ¿Cómo se podría mejorar la presentación?
 - ¿Cómo se sintieron al hacer las presentaciones?
8. Socializa las experiencias vividas para deducir la importancia de la música, el sonido, los efectos y el silencio.

Necesitas conocer...

- **Música:** ésta complementa el texto y lo redonda, lo que favorece la retención del mensaje. La música cumple con diferentes funciones entre las que están: ser protagonista en un programa musical, como cortina que permite separa contenidos o secciones de un programa. Como ráfaga, que se emplea para reforzar los diálogos o estimular la atención.
- **Efectos de sonido:** son sonidos cortos que no son palabras, producidos por el ser humano, los animales y el medio ambiente, son el decorado radiofónico. Estos colaboran con la ambientación y descripción de una idea radiofónica, forman parte del mensaje que la transmite. Pueden ser naturales como el trueno; o artificiales como los choques, golpes o pasos.
- **Palabra-Voz:** la voz es el código sonoro más efectivo para transmitir un mensaje radiofónico, la voz humana cumple una serie de transformaciones en el proceso de transmisión radiofónica:
 - * Naturalidad: hablar creando un clima de confianza, cordialidad y confianza.
 - * Volumen: la intensidad de la voz debe modularse para que no resulte estridente, si es muy alto pierde calidad.
 - * Velocidad: ante el micrófono hablar un poco



más despacio para crear intimidad y facilitar la asimilación de los mensajes.

- **Silencio:** no es sólo la simple y fortuita ausencia de sonido, sino el tiempo que premeditadamente se concede al oyente para la reflexión. El silencio no deseado se llama bache. Las pausas justas en los momentos adecuados y con los tonos convenientes, realzan notablemente la comunicación y llenan los significados de ricas connotaciones.

Puedes profundizar en:

- VITORIA, Pilar. *Producción radiofónica. Técnicas básicas.* México: Trillás, 2001.
- KAPLÚM, Mario. *Producción de programas de radio. El guión, la realización.* Quito: CIESPAL, 1999.

Tus conocimientos en marcha...

9. Reúne a tu grupo nuevamente y lee el libro seleccionando un cuento, un mito o una leyenda.
10. Identifica el lugar o lugares en donde se desarrollan los hechos, las acciones destacadas de la trama.
11. Una vez determinados los elementos prepara la presentación utilizando la palabra, el sonido, los efectos y el silencio.
12. Presenta tu propuesta a los demás grupos a la vez que son grabados.
13. Socializa tus impresiones y sentimientos de cada actividad realizada en este taller.

Testimonios

Los siguientes son testimonios de algunos estudiantes, docentes, padres y madres de familia que vivieron el proceso de consolidación del Club de Periodistas como estrategia clave de la innovación. Dichos testimonios se obtuvieron a partir de una entrevista. Para todos los casos se emplearon las siguientes preguntas:

- **Pregunta 1 (P1):** ¿Qué has hecho en el Club de Periodistas sección radio y/o prensa escrita?
- **Pregunta 2 (P2):** ¿Cómo te has sentido en las actividades que se han hecho en ese Club?
- **Pregunta 3 (P3):** ¿Qué has aprendido?

MILENA MANJARRÉS 8 A J.M. Sección Prensa

P1: Bueno, nosotros hemos trabajado la redacción de textos que nos ha ayudado a elaborar el periódico escolar de nuestro colegio.

P2: Pues, me he sentido muy bien ya que siempre se siente ese calor como de compañerismo entre nosotros y nos ayuda a corregir nuestros errores.

P3: He aprendido a mejorar mis textos, a convivir en un medio social y a saber colaborar con todo lo del periódico.

TATIANA CANTOR 8 B J. M. Sección Radio

P1: Hemos aprendido cómo manejar los equipos, cómo es el manejo de la voz. Después de los talleres presentamos un programa en el Minuto de Dios, grabamos un programa que fue a Perú, hicimos varios talleres de integración con las dos sedes y ambas jornadas.

P2: Nunca antes había participado en estos talleres, me metí en esto a mitad de año. Me ha parecido muy bueno porque he conseguido más amigos y he aprendido muchas cosas más.

ANTONIO FUENTES Padre de familia. Sección Prensa

P1: Ha sido bastante interesante, se han aprendido muchas cosas de los talleristas, de personas que saben de su arte.

P2: Bueno, en algunos aspectos refrescando conocimientos que ya tenía y algunos totalmente nuevos para mí. Quiero decir que ha sido una experiencia muy buena, he conocido personas interesantes del grupo, he logrado interactuar con algunos estudiantes y con algunos profesores.

P3: Básicamente he aprendido que es complicado comunicarse con la gente, porque uno tiene muchas ideas que quisiera verlas materializadas ya, en el acto; y se estrella con la realidad que es un proceso demasiado lento, en este medio en que vivimos.

DIANA ORTIZ 8 B J.M. Secciones Prensa y Radio

P1: En Radio, hemos hecho socializaciones y hemos participado en unos talleres con Paulinas, Centro de comunicación social, los días sábados. La última socialización fue en El Porvenir. En Prensa, hemos hecho que nuestros compañeros participen más en el periódico, que escriban más.

P2: Me he sentido muy bien porque he conseguido amigos y me he integrado con otros cursos, con la jornada de la tarde y con la otra sede.

P3: He aprendido a manejar los equipos, a hablar correctamente y a tener más ortografía y redacción.

FANNY BELLO Docente de Sociales. Sección Prensa

P1: Hemos recibido capacitación, 5 o 6 talleres. Aunque no he podido asistir a todos he hecho lo posible por cumplir. Hemos tenido capacitación sobre los diferentes tipos de periódicos, la prensa hablada, la prensa escrita. Nos dieron un taller de fotografía, el manejo de las cámaras fotográficas, los tipos de periódicos que se han hecho en algunas localidades. Observamos varios periódicos y lo más importante, cómo incentivar a los muchachos para que escriban.

P2: Me he sentido muy bien, aunque hay una limitante y es el tiempo. En la institución tenemos que dejar los chicos solos mientras que estamos en el taller. Entonces, uno está atendiendo al conferencista con la inquietud de qué estarán haciendo los chicos en el salón. Ha sido muy interesante porque no solamente hemos estado docentes sino también papás, niños, mamás que han estado trabajando durante su vida en algo que ver con prensa. Las experiencias han sido positivas porque todos hemos podido aprender de todos, hay una buena interacción en el trabajo.

P3: He aprendido las partes del periódico, cómo se van relacionando los artículos, las secciones, la clasificación de los artículos. Se dice que los artículos deben ser acerca de una problemática de la comunidad, para que los chicos interioricen más su problemática y a partir de ella escriban.



Conclusiones

Los docentes han venido reflexionando sobre las prácticas pedagógicas que se desarrollan en el aula, en aspectos relacionados con las concepciones de lectura, escritura, el uso pedagógico de los medios y el interaccionismo, lo que es necesario seguir promoviendo para que éstas sean más interactivas y dinámicas. Esto se evidencia en la puesta en marcha de acciones para hacer que los procesos de enseñanza sean significativos y consecuentemente, la escritura de textos tenga lectores reales mediante la prensa escrita y la radio estudiantiles.

Esta perspectiva se puede ampliar generando espacios, tiempos, recursos y asesorías permanentes para la gestión, diseño e implementación de proyectos de investigación y de innovación que promuevan el desarrollo de los integrantes de la institución. Además de la consolidación de comunidades académicas que propendan por la dinamización tanto del PEI como de las prácticas de los docentes. Para ello, el subproyecto de lectura y de escritura ha venido construyendo y consolidando acciones concretas que involucran a todos los integrantes de la comunidad y promueven los avances en el desarrollo de las competencias comunicativas, no sólo desde el área de Humanidades sino desde todas las áreas del saber.

Las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas se han desarrollado mediante la promoción de acciones concretas de lectura y escritura para el uso de los medios de comunicación. En el caso de la lectura, la comunidad educativa se ha acercado de manera más crítica ante los textos de la prensa escrita y de la televisión. De esa manera, estudiantes, docentes y padres de familia asumen posiciones objetivas y de proposición oral y escrita frente a la información y comunicación presente en los medios.

Como consecuencia, los avances de las competencias a través de la escritura se hacen presentes en los textos de diversa índole que se publican en el periódico *Mundo Nuevo y Juventud en acción*, así como en la elaboración de libretos bajo diferentes formatos que se emiten por *Ondas Rodeistas*.

La lectura y la escritura son concebidas como procesos interdependientes que implican desempeños complejos y ameritan determinar fases para su elaboración como procesos, además de promover la lectura y la evaluación colectiva de los textos con el fin de valorar los aportes del grupo y de mejorar los escritos para su publicación o emisión.

El desarrollo de las actividades y las etapas del proyecto, además de las propias de cada área, son un trabajo que requiere de la integración de los diferentes estamentos de la comunidad a partir de la conformación del Club de Periodistas, estrategia de innovación, que ha evidenciado la importancia de trabajar en equipo para el planteamiento de actividades con intereses comunes y la participación activa, en la producción de la prensa escrita y de la radio escolar.

La interacción entre los diferentes componentes de la institución, es el medio a partir del cual ha sido posible que los sujetos se reconozcan en su individualidad, pero que a la vez, se ubiquen como grupo y se comprometan con el planteamiento de soluciones a problemáticas comunes mediante el uso de la prensa y la radio estudiantiles. Esto conlleva además, a que los diversos actores del proyecto estrechen los vínculos de amistad y de convivencia, poniendo en común diversas visiones de mundo con el propósito de sacar adelante una propuesta comunicativa inherente a todos.

Las potencialidades de los participantes se han puesto en escena, al encontrar en cada uno de los medios la posibilidad de explorarlos y profundizarlos, bien sea, en los roles de locutores, guionistas, libretistas, operadores de sonido, fotógrafos, reporteros, entre otros; apoyados por un proceso de formación y de aplicación en escenarios reales para cada uno de los casos.

Las experiencias vividas durante la realización del proyecto han hecho que cada participante explore y conozca sus capacidades para ir construyendo un proyecto de vida. Ese conocimiento individual hace que se fortalezca el trabajo en equipo permitiendo la interacción y la búsqueda de propósitos comunes con sentido de compromiso y responsabilidad promoviendo el cambio y la transformación.

Por su parte, algunos padres y madres de familia se han acercado a las dinámicas propias de la institución y a los procesos de formación de sus hijos, buscando actuar en comunión con los demás estamentos presentes en dicha tarea. Además, han sido partícipes del proceso de formación en el uso, la lectura y la crítica de los medios, gracias a los talleres ofrecidos por las instituciones asesoras. Con ello, los padres y madres de familia, han podido ejercitar y mejorar los procesos de lectura y escritura, lo cual redundará en mejores formas de comunicación con los hijos y los docentes. Por ende, se genera un espíritu de cooperación y compromiso de ellos para con el Proyecto Educativo Institucional.





x x x x x x x x x x
 Respeto y Acepto
 a los demás x x x x x x x x

Bibliografía

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SED. *Comunicación y Escuela. Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las Instituciones Educativas de Bogotá*. 2005.

AYALA GÓMEZ, Dolly Rocío. *Evaluación colectiva de textos en situaciones significativas de comunicación*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2000.

Cartilla Sin Rodeos. Bogotá: IED El Rodeo, 2004.

DÍAZ, Álvaro. *La argumentación escrita*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2002.

GARGUREVICH, Juan. *Géneros periodísticos*. Quito: Ciespal, 2004.

JAIMES C., Gladys. *El desarrollo de la conciencia discursiva y su incidencia sobre los procesos de lectura y escritura*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1994.

JURADO VALENCIA, Fabio y otro. *Los procesos de la lectura*. Bogotá: Editorial Magisterio, 2001.

KAPLÚM, Mario. *Producción de programas de radio. El guión, la realización*. Quito: Ciespal, 1999.

LOZANO, Ivoneth y otro. *Cuadro de concepciones de aprendizaje*. Bogotá: Seminarios SED El Rodeo, 2004.

NEIRA, Mariana. *Las nuevas formas de informar. Manuales didácticos*. Quito: Ciespal, 2003.

NIÑO R., Víctor Miguel. *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*. Bogotá: Ecoe, 2000.

ORTEGÓN PÉREZ, Germán. *Escribir para la vida: periodismo y comunidad*. Bogotá: UNISUR, 1997.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. *Hacia una cultura de la evaluación para el siglo XXI*. Bogotá, 1999.

VITORIA, Pilar. *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. México: Trillás, 2001.

Páginas web consultadas:

<http://www.sgci.mec.es/redl/biblioteca/gamboa/capitulo6.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos19/competencia-comunicativa/competencia-comunicativa.shtml>

Gimnasio Fontana

*Más medios: proyecto de innovación en
educación y medios de comunicación*



Presentación

La graduación, esta ceremonia final, en inglés es también llamada *commencement*, comienzo. Hoy es el comienzo de una nueva forma de vivir. La gran pregunta que me surge cada año, cuando tengo un querido grupo de bachilleres es ¿qué se llevan? Es una pregunta cargada de sentimientos de nostalgia y de alegría. Nostalgia de haberlos visto crecer y de saber que hasta hoy llega nuestra fortuna de tenerlos cerca, de ofrecerles la mejor educación. Alegría de saber que construirán el futuro que desean, con autonomía, sabiduría y libertad.

Esta pregunta que cada junio y desde hace 8 años me formulo, no ha tenido una única respuesta. La llama de esta antorcha, arde con diferentes colores, los de la diversidad. Colores con los cuales, cada grupo de bachilleres ha dibujado su propia historia.

Hoy, mirándolos a sus ojos, veo en especial tres colores, el de la sensibilidad, el altruismo y la asertividad. Como en los colores de los cuadros de Turner, donde la luz piensa, veo la sensibilidad. Ese valor que les ha permitido despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que rodea su familia, sus amigos, su colegio, la sociedad. Sensibilidad, como en los cuadros de *Monet*, donde el color vibra. Sensibilidad para percibir y comprender el sentir y el actuar de las personas a su alrededor, para hacer lecturas profundas de las circunstancias e impactar positivamente el entorno, en beneficio de los colectivos. Es evidente este valor, en su cotidianidad. Los hemos visto rodearse entre compañeros de afecto, comprensión y solidaridad. Para cumplir propósitos individuales y también ideales de grupo. Para reaccionar asertivamente frente ante las críticas, y huírle a la pasividad y a la indiferencia. Para crear una mejor ambiente de aprendizaje y de convivencia entre ustedes.

Los estudiantes generalmente hablan de los problemas institucionales, de sus oportunidades y limitaciones, de la disciplina, de los valores, de lo que sería ideal. Ustedes lo hacen, sin dejar que sean otros quienes piensen, tomen decisiones y actúen para solucionarnos. La sensibilidad los hace ser más previsores y participativos. Plantean proyectos en el Gimnasio Fontana, que responden a las demandas del cambio y la innovación. Escriben cartas, pasan propuestas, asumen riesgos.



Gimnasio Fontana

Vereda El Recodo, Guaymaral
Tel.: 676 1484 / Fax: 676 3921

Responsable del proyecto:
Juan Carlos Rojas

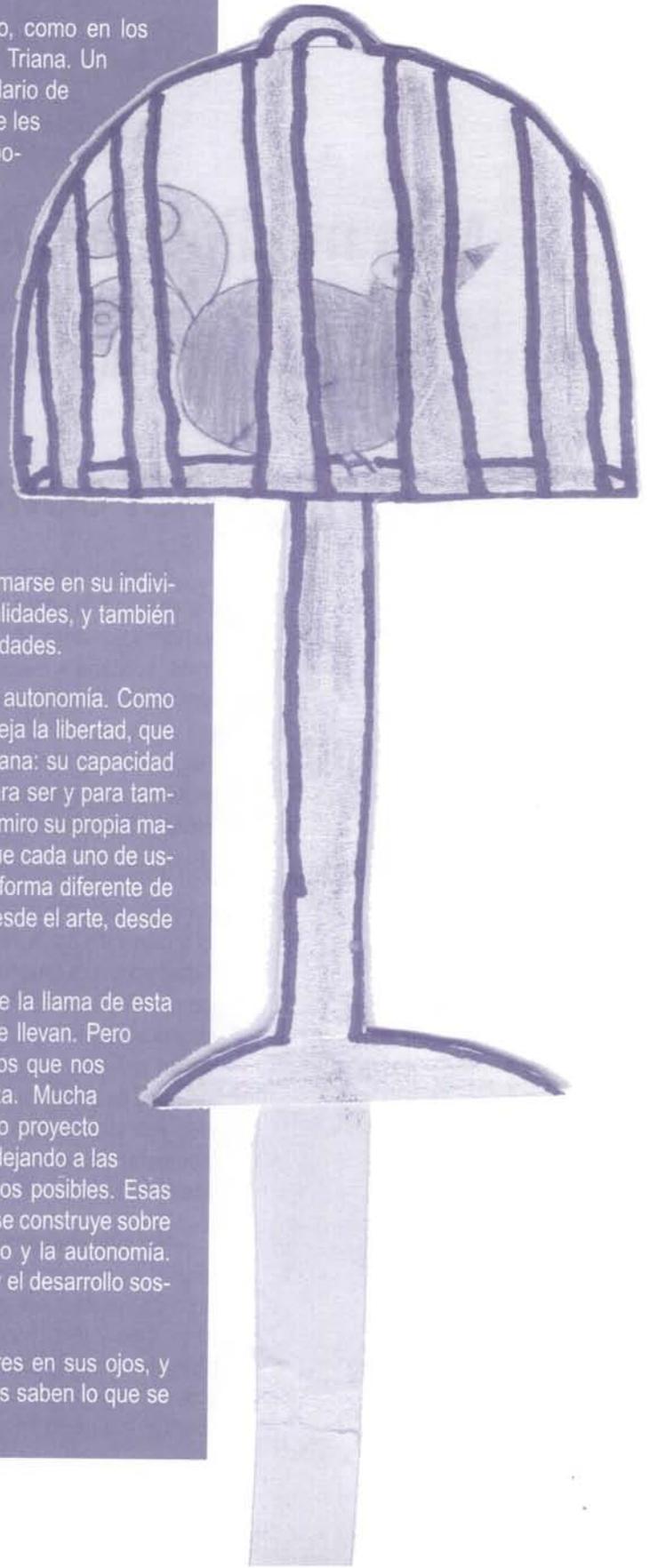
El segundo color, el del altruismo, como en los frescos de Diego Rivera y Jorge Elías Triana. Un color de lucha por el futuro libre y solidario de la humanidad. El altruismo, un valor que les ha dado la seguridad de hacer el bien poniendo todas sus capacidades al servicio de los demás. Este valor les ha generado sentimientos de felicidad y de autorrealización. Sabemos que cada plan, cada proyecto, y cada decisión tomada, se genera desde la entrega de sí mismo a los demás.

Se convierten en verdaderos ciudadanos del mundo, representan la diversidad y la multiculturalidad expresada en nuestro horizonte institucional. Se reconocen como seres distintos de los demás. Capaces de afirmarse en su individualidad, desde sus talentos y potencialidades, y también desde sus errores y desde sus oportunidades.

Por último, el tercer color el de la autonomía. Como en un cuadro de Picasso, donde se refleja la libertad, que filtra en lo más sublime de la vida humana: su capacidad creadora. Cree en su independencia para ser y para también para conocer. Por eso respeto y admiro su propia manera de construir el conocimiento. Sé que cada uno de ustedes tiene un potencial particular, una forma diferente de comprender el mundo que los rodea. Desde el arte, desde las ciencias, desde la literatura.

Después de recorrer los colores de la llama de esta antorcha, tengo la certeza de lo que se llevan. Pero más allá de eso, siento en orgullo de los que nos dejan. Esperanza, convicción y fuerza. Mucha fuerza para seguir creyendo en nuestro proyecto educativo, y en el legado que estamos dejando a las futuras generaciones. Esas que soñamos posibles. Esas en quienes el país que todos queremos se construye sobre cimientos de la sensibilidad, el altruismo y la autonomía. Sobre los colores de la vida, la justicia, y el desarrollo sostenible y humano.

Es grandioso ahora ver esos colores en sus ojos, y percibir en su brillo, que también ustedes saben lo que se llevan y lo que nos dejan.



Más medios: proyecto de innovación en educación y medios de comunicación

Así somos

Desde sus inicios, el Gimnasio Fontana ha tenido como filosofía ser una opción educativa innovadora. Potencia los talentos de hombres y mujeres quienes con sus proyectos de vida construyen una sociedad justa, solidaria y avanzada. El colegio integra las ciencias y las artes, desarrolla la creatividad y el pensamiento crítico para la construcción del conocimiento. Educa en el bilingüismo y propicia el dominio de un tercer idioma (francés). Genera procesos de formación de hombres y mujeres con identidad colombiana, y competentes en la comunidad nacional e internacional.

En esos procesos de formación ha sido fundamental, dentro del proyecto educativo institucional, el enfoque hacia la integración de las ciencias y las artes, que les brinda a los estudiantes la oportunidad de tener acceso a un conocimiento menos fragmentado, y de desarrollar competencias y habilidades en espacios de aprendizaje y creación. El proyecto IDEP "Medios de comunicación Más Medios" se constituye en un proyecto estratégico esencial para el colegio, que no sólo brinda a los estudiantes y docentes diferentes formas de trabajar contenidos y de expresarlos, sino también es un motor en el desarrollo de las competencias comunicativas, argumentativas y propositivas de todos los estudiantes.

La inquietud por diferentes formas de entender el mundo y de expresar su pensamiento crítico, ha hecho que los estudiantes se muestren interesados en aprender sobre la dinámica de los diferentes medios: cine y televisión, radio, internet y prensa. Así mismo que se los apropien como herramientas de comunicación en todas las áreas del conocimiento. Esto ha permitido igualmente el desarrollo de su creatividad, un elemento primordial de la visión del colegio.

El Gimnasio Fontana es una institución educativa que gerencia el cambio de manera estratégica y que además promueve el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras. El proyecto de medios de comunicación es fundamental para alcanzar el horizonte institucional, por esta razón el colegio ha invertido tiempo y esfuerzo en la capacitación y actualización en medios dirigida en sus inicios a los docentes y estudiantes, pero se espera llegar a toda la comunidad educativa.

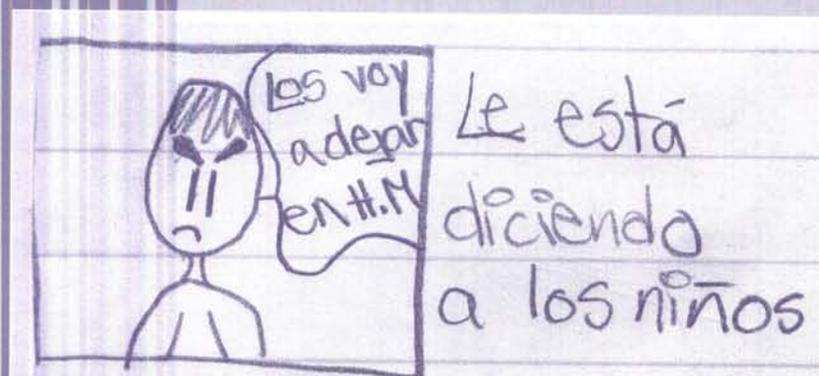
Nuestro caminar

En nuestra visión contemplamos ser reconocidos en Colombia como uno de los mejores colegios bilingües con acreditación internacional hacia finales del primer decenio del siglo XXI.

En cuanto a infraestructura, el colegio cuenta con una sede campestre que se encuentra ubicada en Guaymaral, Bogotá, en la que se incluyen cuarenta y ocho salones divididos actualmente en treinta y dos cursos entre Preescolar, Primaria (primero a cuarto), Escuela Media (quinto a séptimo) y Escuela Alta (octavo a once); biblioteca; dos salones de profesores; tres salones de música; dos salones de computadores; dos oficinas de coordinación y una oficina de admisiones. Contamos, además con un auditorio y dos cafeterías.

En lo que respecta a los intereses de nuestro proyecto, el colegio cuenta con una oficina de comunicaciones que posee una estructura de medios audiovisuales conformados por una red privada de televisión con disponibilidad de emisión simultánea en seis canales diferentes, un sistema de audio que cubre la totalidad del espacio físico de la institución y red intranet e internet en la que la institución mantiene una página web. De esta oficina depende el manejo interno general de todo lo relacionado con medios de comunicación en el colegio, incluso en su uso más instrumental (proyección de películas y videos, grabaciones de los estudiantes para sus clases, etc.).

Sin embargo, hasta el momento, se había hecho uso de esta infraestructura de forma instrumental ya que no existía un proyecto concreto que sirviera de guía a la institución en el uso de los medios que, en general, tienen las personas que forman la comunidad. Por una parte, la infraestructura se venía usando instrumentalmente en el aula a través de la proyección de videos pedagógicos, películas y videos producidos



dos por estudiantes o profesores con diferentes fines; la reproducción de cintas de audio de contenido didáctico; el uso del video beam y de otros equipos multimediales para la presentación y sustentación de trabajos. Proyectos como el "Proyecto Fontana", es realizado por los estudiantes de once grado para optar por el título de bachiller. Por otra parte, estos instrumentos se han utilizado para producir algunos videos de carácter institucional, el noticiero GFN, la publicación de los periódicos institucionales *Fuente y Talento*, y la publicidad institucional.

Esta oficina tiene como antecedente directo la emisora *La Kumbre*, que existió utilizando equipos más precarios que los existentes hoy en día en el colegio. Al inicio de su funcionamiento, la oficina retomó este proyecto, pero éste perdió su sentido inicial.

La emisora se entendía más como un espacio de esparcimiento y no como un medio activo de comunicación.

Durante el año de la ejecución del proyecto la Oficina de comunicaciones del Gimnasio Fontana ha tomado otra dimensión. En el oficio diario la Oficina de comunicaciones se encargaba de administrar el uso que los docentes intuitivamente le querían dar a los medios de comunicación en sus clases, como también apoyaba el trabajo intuitivo que los estudiantes le daban a los medios en sus quehaceres diarios.

En un principio el Proyecto tenía como objetivo hacer que los medios de comunicación fueran utilizados en el aula como una herramienta más en la clase, pero luego de la etapa de sensibilización el proyecto tomó otro rumbo. La existencia de la infraestructura existente en el colegio permitía que los estudiantes y maestros utilizaran los medios como herramientas superando las expectativas que teníamos en un principio. Esta primera etapa de sensibilización dio también como resultado unos primeros esbozos de lo que finalmente nos ocuparía. Luego de talleres en medios surgieron dos iniciativas iniciales: una, programas de radio en grado déci-



mo como forma de realización de examen final de Biología; y dos: una comunidad en internet que aún funciona como método de comunicación entre la maestra de inglés y los estudiantes.

Estas iniciativas mencionadas anteriormente hicieron que nuestro proyecto girara y profundizara aún más en su objetivo general, que pasó de usar los medios de comunicación sólo como una herramienta en el aula, a integrar el currículo al uso y enseñanza de los medios de comunicación.

Por lo anterior, el Gimnasio Fontana ahora cuenta con una materia en comunicaciones para los grados quinto, sexto y séptimo en escuela media, que ha dejado satisfactorios resultados en el logro de nuestro objetivo. También se han realizado talleres para grado décimo en escuela alta que, como se verá más adelante, dieron origen a varios productos mediáticos que pueden ser visitados en la página de Internet del colegio. Finalmente, la experiencia con los estudiantes ha ido construyendo lo que más nos interesa, un currículo en medios de comunicación que puede ser utilizado en cualquier área y que, además, logra el objetivo fundamental del proyecto: desarrollar las competencias argumentativa e interpretativa en los estudiantes.

... la experiencia con los estudiantes ha ido construyendo lo que más nos interesa, un currículo en medios de comunicación que puede ser utilizado en cualquier área.

Estas iniciativas mencionadas anteriormente hicieron que nuestro proyecto girara y profundizara aún más en su objetivo general, que pasó de usar los medios de comunicación sólo como una herramienta en el aula, a integrar el currículo al uso y enseñanza de los medios de comunicación.

Nuestro punto de apoyo

A principios del siglo XXI el mundo está constituido, entre otras cosas, por variedad de sistemas de comunicación que hacen cada vez más ágiles los intercambios entre los hombres. Y es en este contexto, donde la competencia comunicativa de los individuos adquiere más relevancia que nunca al constituirse en un factor de desarrollo de los habitantes del planeta.

El hablante de una lengua forma parte de una comunidad. Ésta es el resultado de una red de relaciones entre las personas que, hablando entre ellas, tienden a acercar sus formas de expresión. Se necesita, por tanto, de la competencia comunicativa para funcionar en la vida cotidiana, para establecer relaciones personales y sociales, para comprender y reflexionar acerca de sus experiencias, para responder a las experiencias del mundo que nos rodea, para compartir las experiencias y puntos de vista, y, finalmente, para resolver problemas, tomar decisiones, expresar actitudes.

Sería fundamental realizar un proyecto lingüístico de centro que atendiera al desarrollo de la competencia comunicativa de los niños,

sustentado en un consenso metodológico de todos los docentes, para asegurar que en los diferentes grados se atienda la comprensión de textos, y al desarrollo de las capacidades de expresión y producción, es decir, al desarrollo de habilidades textuales estratégicas y lingüísticas.

El proyecto de centro requeriría, además, ofrecer respuestas educativas adecuadas a las necesidades de los estudiantes, y a las características del contexto sociocultural en el que se inserta la escuela a partir de programaciones didácticas, basadas en decisiones pedagógicas coherentes que deberían contemplar no sólo las actividades de enseñanza del maestro y de aprendizaje de los estudiantes, sino también tener en cuenta en qué momento, de qué manera, con qué objetivos, con qué contenidos, con qué materiales didácticos se va a organizar el escenario comunicativo del aula.

Los docentes necesitan seleccionar los contenidos lingüísticos que ayuden a desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes y a ordenar y graduar sistemáticamente esos contenidos en relación con los saberes y las destrezas que pretenden adquirir en el aula.

El profesor maltratado

Por mucho tiempo una niña que vive a el colegio En el Recor ella compra un helado y la escuela de ella a el colegio. Entonces el profesor se dio a lo veras ella le dijo que no puede si lo vata desprecia el poder.

El profesor se puso triste y lo dejó a guiso, después el profesor entro a el salon y se fue triste porque había perdido 25 minutos de clase. Cuando entro la niña el profesor lo estaba diciendo a los otros estudiantes que se fomen que quedas a hacerlos.

Cuando lo quis volver en el mismo momento. El profesor se dio a lo veras y pidió perdón pero por que los niños lo duracion.

Andrés Delgado

Ninos no de acuerdo

Profesor reflexionando

Ninos dudando

FIN

El tratamiento de la competencia comunicativa de los estudiantes debe ser un eje transversal que surja de su realidad y sus necesidades, con un tratamiento específico y sistemático planteado dentro de unos espacios y unos tiempos escolares concretos, como forma de favorecer la reflexión y el desarrollo progresivo de la conciencia lingüística de los niños y jóvenes. El desarrollo de esta competencia constituirá, así, una parte dinámica e integrada en la organización y desarrollo de las actividades escolares y de los contenidos de todas las áreas.

La enseñanza de la lengua, en cualquier nivel educativo, necesita fundamentarse en la comprensión de la naturaleza del lenguaje y en la forma en que se adquiere. El docente debe poseer un claro dominio del abanico de propósitos para los que necesitamos y utilizamos el lenguaje. Encarada desde esta perspectiva, el desarrollo de la competencia comunicativa es un proceso que da como resultado un contenido educativo valioso, que responderá a un proyecto válido de sociedad y de educación, y que estará plenamente justificado dentro del marco social en el que se desarrolla la educación.

de esta concepción y teniendo en cuenta que el trabajo en comunicación en la escuela es fundamental para fortalecer la competencia comunicativa y por ende las competencias interpretativas y argumentativas de los estudiantes, se plantean los siguientes objetivos:

- Diseñar e implementar una estrategia de acción pedagógica encaminada a desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes a través de la producción de textos tanto escritos como orales para la producción de radio, televisión y prensa escrita.
- Brindar orientaciones teóricas para desarrollar las competencias interpretativa y argumentativa en los estudiantes y profesores de la institución.
- Desarrollar las capacidades de expresión y comprensión de mensajes producidos en situaciones y contextos diversos, así como la capacidad para reflexionar dichos mensajes y los procedimientos discursivos que lo conforman.

Los medios de comunicación y la educación

El desarrollo de las competencias lingüística y comunicativa es considerado como una prioridad en la pedagogía actual, su importancia radica en que el lenguaje en todas sus manifestaciones, es vital en el desarrollo de la inteligencia. Teóricos de la pedagogía desde Freinet¹ hasta Bell Hooks², han dado una especial dimensión al desarrollo de las habilidades del lenguaje. La mirada constructivista y las inteligencias múltiples, abonan un terreno fundamental para que se establezca una dialéctica entre la escuela y la comunicación ya que se abren las puertas a unos nuevos modos expresivos, se encarna una nueva estética y se visibiliza, de una nueva forma, la relación entre el significado y el significante³.

Los medios llevan a cabo dos revoluciones: la revolución pedagógica y la revolución democrática⁴. En la primera, el rol del profesor ha sufrido serias modificaciones: no es sólo él el que reconoce el conocimiento y tiene acceso a él, puede o no estar compartiendo el mismo espacio con los estudiantes, se relaciona con lógicas de simultaneidad y velocidad⁵ diferentes, y debe recrear constantemente su conocimiento y quehacer pedagógico. La segunda, tiene que ver con una relación aplazada dentro del aula ya que el acceso permanente a la información enriquece la construcción del conocimiento⁶ y le da una nueva posición al maestro como facilitador, como interlocutor y moderador. Esto influye tanto en las metodologías como en los modos de expresión e implica un cambio necesario en la mentalidad del profesor a través de la cual pueda, él mismo, ejercer (y necesitar) unas nuevas formas de interpretación, exposición y evaluación de los temas del currículo.

¹ Ver "Modernizar la Escuela", AIA, 1978.

² Ver *Teaching to Transgress: education as the practice of freedom*. New York: Routledge, 1994.

³ Ver SILVIA, Andres et al. "Tecnología y Comunicación: vehículos para el aprendizaje de la lengua escrita". En: *Comunicación y Pedagogía*. No. 162, 1999, p. 49-54.

⁴ Ver HABERMAS, Jürgen. *La inclusión del otro: Estudios de Teoría Política*. Barcelona: Paidós, 1998.

⁵ Ver CALVINO, Italo. *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid: Siruela, 1989.

⁶ Ver GARDNER, Howard. *Estructura de la mente: Teoría de las múltiples inteligencias*.

Para resumir, el estudiante es el protagonista en el proceso de aprendizaje y construye su conocimiento a partir de experiencias significativas, pero a la vez debe ser capaz de transferir esos conocimientos de un contexto a otro.

Los medios de comunicación como herramientas pedagógicas, son elementos promotores de aprendizajes significativos y de estimulación de procesos en las diferentes áreas del desarrollo; desempeñan un rol importante en la socialización del individuo a lo largo de su vida y facilitan algunos aspectos en el desarrollo del lenguaje.

En el campo de la competencia cognoscitiva, la utilización de una metodología creativa, le permitirá a los estudiantes adquirir, desarrollar y estimular el pensamiento a través de los procesos de observación, clasificación, análisis, síntesis, reflexión y resolución de problemas, así como el pensar creativamente, desarrollando actitudes y estrategias frente a la construcción del conocimiento.

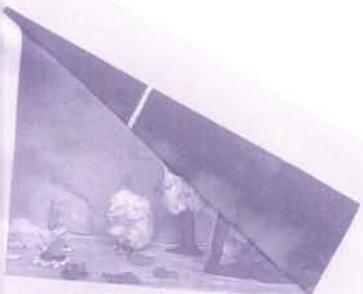
En lo que concierne a la competencia lingüística, los medios de comunicación contribuyen con la estimulación de la comprensión del lenguaje y el razonamiento verbal, con la ampliación del vocabulario a través de la expresión oral, escrita, no-verbal y gráfica. Paralelamente, coadyuvan al proceso de socialización, integrando aspectos tales como el desarrollo de la autonomía, el autocontrol, la relación con los pares, el trabajo en equipo y la integración al medio escolar⁷.

En términos de los resultados, al aplicar el proyecto se construirán nuevas estrategias didácticas, y el docente potenciará espacios generadores de creatividad, libertad y comunicación al interior y exterior del salón de clase, y generará espacios donde la tecnología es importante.

Desde la perspectiva de las áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias y en términos de las competencias básicas que atañen a cada una de ellas, algunos de los aspectos de mayor importancia y que se verán privilegiados por el proyecto en medios, así como la forma en que se desarrollarán, pueden observarse en el siguiente cuadro⁸:

⁷ Ver CONGER, John et al. *Child Development and Personality*. New York: Harper and Row, 1990.

⁸ Los demás aspectos y los indicadores con base en los cuales serán evaluados el progreso de los estudiantes y el desarrollo en sí del proyecto podrán observarse en mayor proporción y detalle en el cuadro de estrategias para cada medio que aparece como anexo al presente documento.

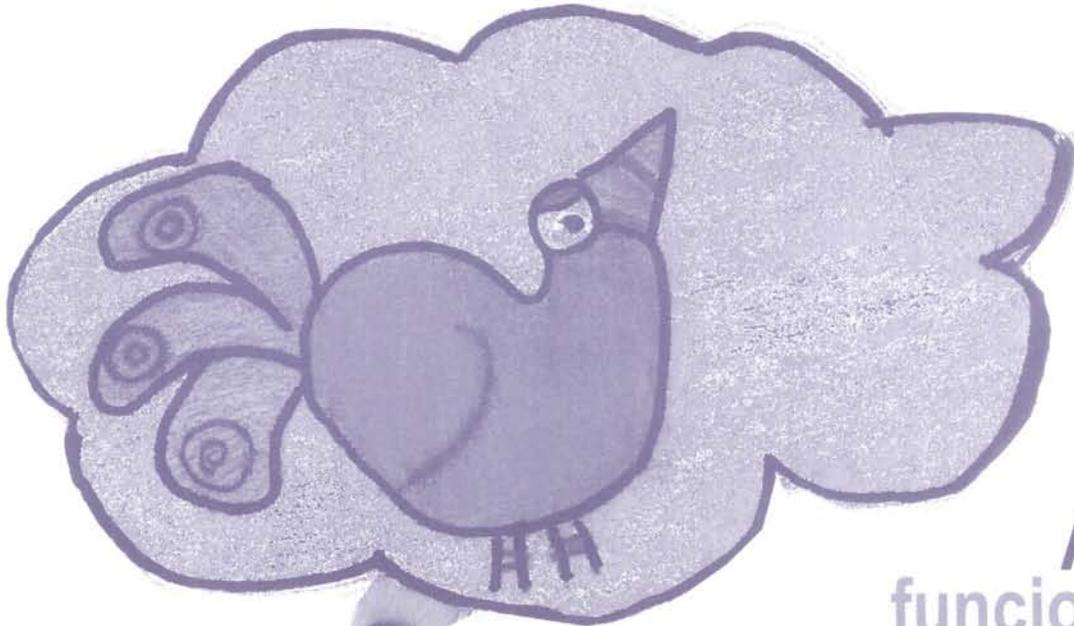


Área	Competencias ⁹	Ejemplos de actividades
Lenguaje	<p>Aprender a seguir una conversación respetando turnos, expresando eficaz y efectivamente ideas, pensamientos y sentimientos.</p> <p>Construir la lengua escrita y empezar a entender y descifrar las lecturas.</p> <p>Comparar y contrastar diferentes tipos de información en diferentes tipos de texto.</p> <p>Interpretar y producir mensajes.</p> <p>Identificar e interpretar imágenes en diferentes contextos.</p> <p>Explicar y sustentar las razones por las cuales que se debe usar un tipo de lenguaje predeterminado.</p>	<p>Los niños en edad preescolar tendrán la oportunidad de participar en la estrategia de prensa como reporteros de la información que se publique en el periódico mural y además tendrán la oportunidad de escribir sus artículos e informaciones en él.</p> <p>Las publicaciones de los estudiantes podrán ser comparadas con los textos que leen en clase.</p> <p>Ejercicios de reconstrucción del discurso de otros en distintas formas de producción (mensajes en Internet, secciones del periódico estudiantil, cintas de audio y video, etc.).</p>
Matemáticas	<p>Identificar cualidades de los objetos.</p> <p>Referirse a situaciones teniendo en cuenta relaciones de tiempo (hoy, ayer, antes, después, etc.).</p> <p>Reconocer cantidades.</p> <p>Formular problemas a partir de situaciones fuera de la matemática.</p> <p>Desarrollar y aplicar diferentes estrategias para resolver tales problemas.</p> <p>Interpretar información presentada en tablas y diagramas.</p> <p>Analizar situaciones cotidianas que puedan ser generadoras de operaciones y relaciones matemáticas.</p>	<p>Realizar magazines de radio o televisión para explicar estrategias de resolución de problemas cotidianos a través de la experimentación directa con los objetos.</p> <p>Producir y socializar análisis estadísticos de información pertinente a su vida diaria y publicar dichos resultados en formato tipo prensa.</p>
Ciencias	<p>Averiguar cómo funcionan las cosas que están alrededor.</p> <p>Dar explicación al funcionamiento de estas cosas.</p> <p>Establecer relaciones de causa-efecto e identificar similitudes y diferencias entre los fenómenos que se ocurren a su alrededor.</p> <p>Recolectar y organizar informaciones acerca de observaciones o experimentos.</p>	<p>Producir y presentar videos educativos en los que se muestre cómo funcionan los objetos que tienen alrededor.</p> <p>Realizar experimentos en concursos de televisión para ser presentados en la feria de la ciencia.</p>

La interacción de las habilidades argumentativas e interpretativas a través de la utilización de los medios contribuirá de manera significativa al logro de la misión y la visión del colegio. Con esto se generará una dinámica de excelencia al interior de la institución y se hará una especie de tejido social institucional ya que la naturaleza actual de la escuela fragmenta (en aulas, grados, cursos, materias, áreas, niveles), pero la mediatización integra de manera creativa y permanente. La inclusión de otras instituciones en esta propuesta, aunque no es inherente a la misma (no es aún absolutamente necesaria) introduce un componente interesante tanto en el seguimiento del proceso, como en su evaluación, y además genera una plena conciencia sobre la necesidad de socialización de eventos pedagógicos como el expuesto en este proyecto.



⁹ Las competencias descritas en estas columnas están listadas en orden cronológico de acuerdo con las etapas del desarrollo del pensamiento y del lenguaje en los niños.



Así funciona

Este proyecto tiene como base un currículo en comunicaciones diseñado a partir de las necesidades de nuestros estudiantes y teniendo en cuenta la fase de sensibilización. Este currículo está alineado con el horizonte institucional incluyendo la misión y visión del colegio, sus valores institucionales y sus objetivos globales; además, incluye los subprocesos o logros evaluados en el desarrollo del currículo.

De la misma manera, se está diseñando el *scope and sequence* del área de comunicaciones, que es un documento en el cual se describen los contenidos del área y su secuencia lógica. Este documento incluye, por ahora, a los cursos de Escuela Media: quinto, sexto y séptimo.

Esta integración de los medios de comunicación al currículo presupone el diseño de talleres y la implementación de una metodología a partir de una serie de experiencias que sirven como herramientas para ir poco a poco desarrollando dos aspectos importantes: por una parte, la enseñanza de los medios de comunicación en la escuela y, por otra parte, la enseñanza de una asignatura a través del contenido de los medios de comunicación.

Se han llevado a cabo diferentes talleres en diferentes cursos, pero todos se basan en el seriado de talleres que se describen a continuación, es decir, el desarrollo del taller se fundamenta en los mismos puntos pero varía su contenido. Los dos talleres que describimos a continuación fueron aplicados a su vez en los cursos de quinto y décimo grado, televisión y radio respectivamente, y son la base para la realización de talleres para los demás cursos. Estos talleres fueron muy

bien recibidos por los estudiantes de ambos grados y dieron como resultado un trabajo concienzudo de los estudiantes con el contenido convirtiéndolo en un producto mediático completamente diseñado por ellos mismos. A continuación reseñamos un ejemplo de estos talleres.

Taller de televisión para grado quinto

Beneficiarios: grupo de literatura en inglés, grado décimo.

Duración: tres semanas.

Introducción

La producción audiovisual no es sólo el conocimiento del uso técnico de equipos que tiene como fin la producción. Más allá de esto, es la capacidad de traducir el pensamiento escrito al lenguaje de las imágenes. Este proceso no es sencillo y se hacen necesarios ejercicios previos al uso de los equipos con los que se hace televisión. Básicamente se busca que los estudiantes, en la medida que van adquiriendo conocimiento en alguna de sus asignaturas, lo traduzcan al lenguaje del medio televisivo. Así se ejercita la capacidad de traducir el lenguaje escrito al lenguaje de imágenes; además, se obliga a la interpretación de los medios como punto de partida para la creación de un nuevo medio.

Estos ejercicios introducen las fases de la producción audiovisual, pre-producción, producción y pos-producción: que en conjunto dan como resultado un programa de televisión. De esta manera, se logra integrar los medios de comunicación al currículo, ya que la creación de un programa de televisión obedece a la capacidad de interpretar un texto cualquiera para convertirlo en otro texto, que aunque parte de la idea de un contenido previo desemboca en la creación de un texto propio y único con nuestro sello personal.

Objetivo

- Producir un corto de televisión a partir de un texto literario y el análisis de imágenes que en él existen.

Locucion	Efectos de sonido	Musica
Hace mucho tiempo una niña que iba al colegio	zapatos	pataros
En el liceo ella se compra un helado	hablando	no
Entonces el profesor que lo botaba y ella dijo que no porque era un despedido plata	hablando	no
El profesor le dijo que se quedara fuera del salon	puerta cerrando	no
El profesor queria mandar a los bidos a H.C	hablando	no
los niños empezaron a protesta	Gritando	no
El profesor se disculpa con los niños por ellos lo disculpan	hablando	no

Materiales

- Papel, lápices de colores y regla.
- Un trípode, una cámara por cada tres estudiantes. 10 casetes de mini DVD.
- Un televisor.
- Película "Amelie".

Fases

Fase 1: la idea y el tema.

Dentro de la producción audiovisual la fase más importante para la creación de un producto mediático es definir una idea. Pero siempre existe la confusión entre el concepto de idea y tema, el tema es el contenido y la idea es la forma particular como expresamos un tema. Estos conceptos son de suma importancia ya que la producción mediática en el aula parte de los temas (léase como contenido), pero se enmarcan en las ideas.

Para aclarar estos conceptos se aludirá a la apreciación de la música especialmente del jazz a través del tema "Summertime". Este tema se comparará a través de dos autores Miles Davis y Jhon Coltrane, quienes hacen diferentes versiones de los temas y se nota con claridad la diferencia entre las ideas de cada intérprete.

Luego se abrirá un debate al ver dos cortos de la película 9-11. Esta película se basa en once directores diferentes que hacen una apreciación del mismo tema, la caída de las torres gemelas el once de septiembre. Los estudiantes deben hacer un ensayo sobre la película en el que se entienda con claridad las diferencias entre los temas y el contenido.

Fase 2: la imagen.

- Los estudiantes leerán el siguiente texto:



Cuento sin moraleja

Julio Cortázar

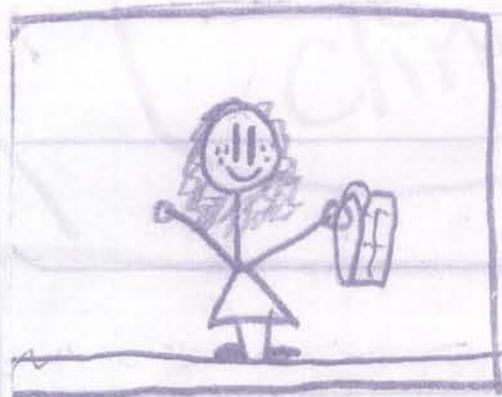
Un hombre vendía gritos y palabras, y le iba bien, aunque encontraba mucha gente que discutía los precios y solicitaba descuentos. El hombre accedía casi siempre, y así pudo vender muchos gritos de vendedores callejeros, algunos suspiros que le compraban señoras rentistas, y palabras para consignas, eslóganes, membretes y falsas ocurrencias.

Por fin el hombre supo que había llegado la hora y pidió audiencia al tiranuelo del país, que se parecía a todos sus colegas y lo recibió rodeado de generales, secretarios y tazas de café.

*Vengo a venderle sus
últimas palabras
—dijo el hombre—.
Son muy
importantes porque
a usted nunca le van
a salir bien en el
momento, y en
cambio le conviene
decirlas en el duro
trance para
configurar
fácilmente un
destino histórico
retrospectivo.*

—Vengo a venderle sus últimas palabras —dijo el hombre—. Son muy importantes porque a usted nunca le van a salir bien en el momento, y en cambio le conviene decirlas en el duro trance para configurar fácilmente un destino histórico retrospectivo. —Traducí lo que dice— mandó el tiranuelo a su intérprete. —Habla en argentino, Excelencia. —¿En argentino? ¿Y por qué no entiendo nada? —Usted ha entendido muy bien —dijo el hombre—. Repito que vengo a venderle sus últimas palabras.

El tiranuelo se puso en pie como es de práctica en estas circunstancias, y reprimiendo un temblor, mandó que arrestaran al hombre y lo metieran en los calabozos especiales que siempre existen en esos ambientes gubernativos. —Es lástima— dijo el hombre mientras se lo llevaban—. En realidad usted querrá decir sus últimas palabras cuando llegue el momento, y necesitará decirlas para configurar fácilmente un destino histórico retrospectivo. Lo que yo iba a venderle es lo que usted querrá decir, de modo que no hay engaño. Pero como no acepta el negocio, como no va a aprender por adelantado esas palabras, cuando llegue el momento en que quieran brotar por primera vez y naturalmente, usted no podrá decirlas. —¿Por qué no podré decirlas, si son las que he de querer decir? —preguntó el tiranuelo ya frente a otra taza de café. —Porque el miedo no lo dejará —dijo tristemente el hombre—. Como estará con una soga al cuello, en camisa y temblando de frío, los dientes se le entrechocarán y no podrá articular palabra. El verdugo y los asistentes, entre los cuales habrá alguno de estos señores, esperarán por decoro un par de minutos, pero cuando de su boca brote solamente un gemido entrecortado por hipos y súplicas de perdón (porque eso si lo articulará sin esfuerzo) se impacientarán y lo ahorcarán.



Una niña
llendo al
colegio.

Muy indignados, los asistentes y en especial los generales, rodearon al tiranuelo para pedirle que hiciera fusilar inmediatamente al hombre. Pero el tiranuelo, que estaba pálido como la muerte, los echó a empellones y se encerró con el hombre, para comprar sus últimas palabras.



Entretanto, los generales y secretarios, humilladísimos por el trato recibido, prepararon un levantamiento y a la mañana siguiente prendieron al tiranuelo mientras comía uvas en su glorieta preferida. Para que no pudiera decir sus últimas palabras lo mataron en el acto pegándole un tiro. Después se pusieron a buscar al hombre, que había desaparecido de la casa de gobierno, y no tardaron en encontrarlo, pues se paseaba por el mercado vendiendo pregones a los saltimbanquis. Metiéndolo en un coche celular, lo llevaron a la fortaleza, y lo torturaron para que revelase cuáles hubieran podido ser las últimas palabras del tiranuelo. Como no pudieron arrancarle la confesión, lo mataron a puntapiés.

Los vendedores callejeros que le habían comprado gritos siguieron gritándolos en las esquinas, y uno de esos gritos sirvió más adelante como santo y seña de la contrarrevolución que acabó con los generales y los secretarios. Algunos, antes de morir, pensaron confusamente que todo aquello había sido una torpe cadena de confusiones y que las palabras y los gritos eran cosa que en rigor pueden venderse pero no comprarse, aunque parezca absurdo.

Y se fueron pudriendo todos, el tiranuelo, el hombre y los generales y secretarios, pero los gritos resonaban de cuando en cuando en las esquinas.

- Luego de la lectura el profesor hará una explicación del tipo de imágenes sinestésicas que se pueden encontrar en un texto: táctiles, olfativas, gustativas, visuales y auditivas.
- Los estudiantes deben agruparse de a tres como mínimo y deben hacer un inventario de las imágenes que encuentran en el texto. Luego este inventario se debe reflejar en un *Story Board* que sirve como base para la explicación de la creación de un guión.
- Al finalizar esta parte del taller los estudiantes deben entregar un *script* en los que aparezcan las imágenes dibujadas a partir del cuento de Julio Cortázar.

El lenguaje cinematográfico:

Luego de finalizar el taller, los estudiantes tendrán un acercamiento teórico al uso técnico de las herramientas con las que se realiza un producto de televisión.

a. El lenguaje de la cámara.

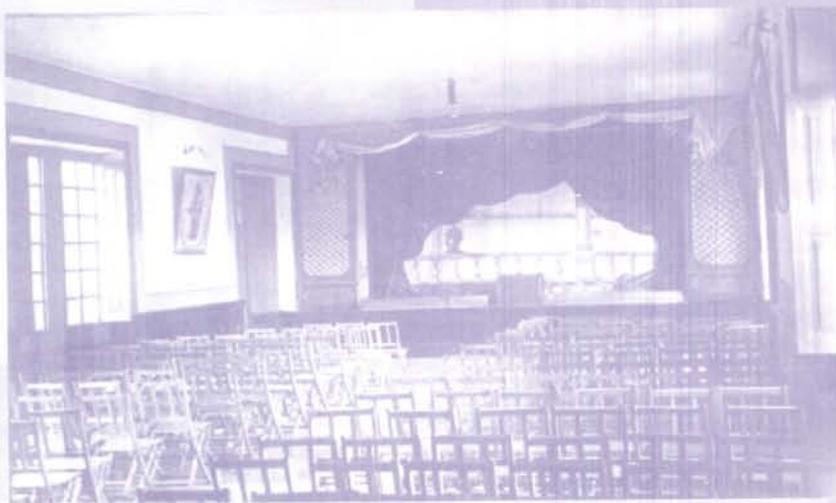
Se trabajará la cámara desde su uso técnico para explicar cómo se nombran los planos, y cómo se usa dependiendo del objeto y el movimiento de la cámara.

b. El escenario.

A partir de una escena de la película "Amelie" que los estudiantes deben ver previamente, se analizarán los tiros de cámara, los planos y los movimientos de cámara.

c. El montaje.

A partir de la misma escena de "Amelie", se analizará el concepto de montaje en lo concerniente a sonido, música, color y vestuario. De la misma manera se analizará el diseño del personaje y se explicará el sentido de la cinematografía como un lenguaje temporal.



La pre-producción, la producción y la post-producción:

Con base en la creación del *Story Board* escrito por los estudiantes en el ítem anterior, se explicarán los pasos a seguir en una producción así:

a. La pre-producción.

Los estudiantes deberán preparar todo lo concerniente a la grabación del pequeño corto con base en el cuento de Julio Cortázar. El perfil del personaje y el escenario deben quedar claros en este numeral.

b. La producción.

Los estudiantes asesorados por el profesor comenzarán la grabación del corto.

c. La post-producción.

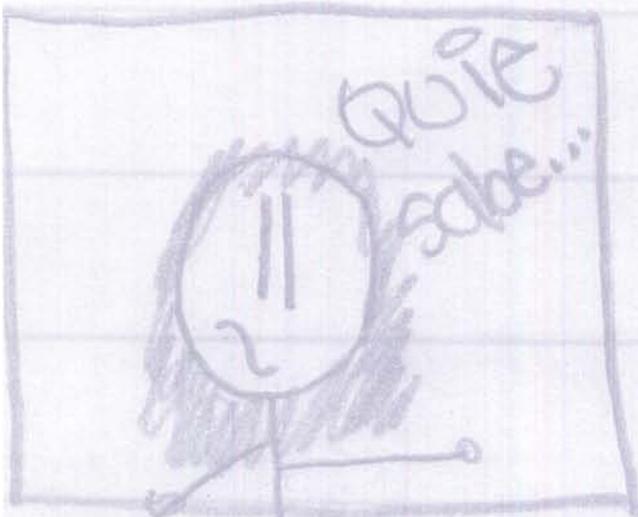
Luego de la grabación los estudiantes corregirán el guión y se alistará el material para la post-producción.

Edición o montaje:

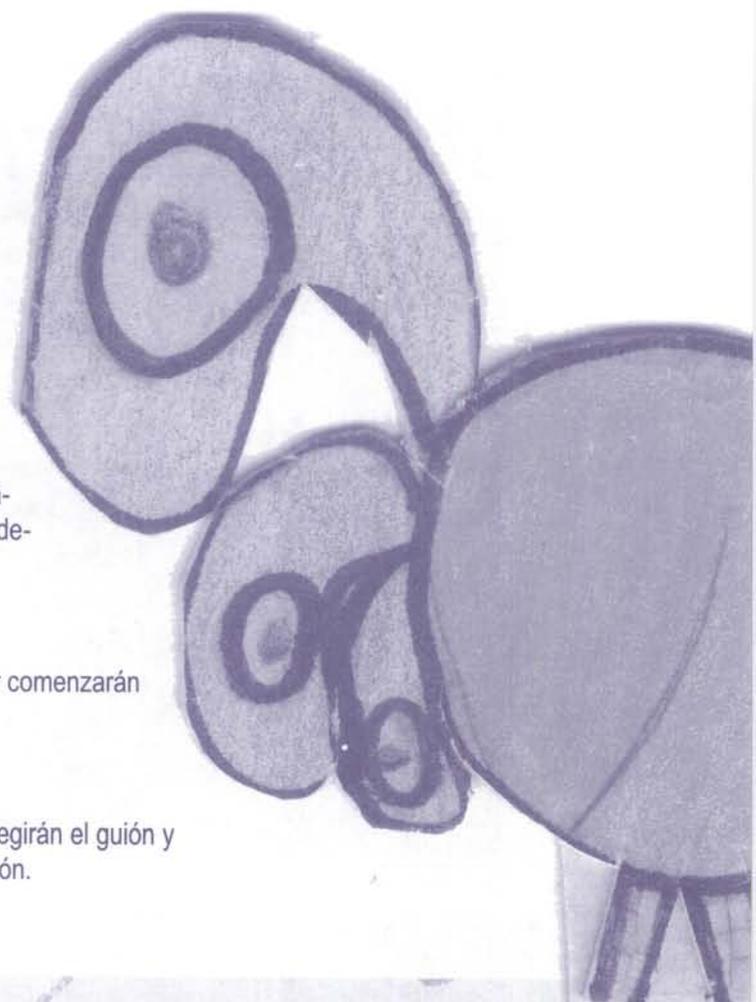
Se hará una explicación somera de la forma como se edita para que los estudiantes tengan claridad sobre la forma en que se trabaja y la importancia del guión en esta fase.

La distribución:

Se hará una explicación somera sobre la forma que se distribuye y al final de la jornada se hará una muestra de los programas realizados.



Niños dudando





Una niña
llegando al
colegio.



Niña en
el colegio



Niña comien-
do helado.



Profesor
regañando
NINA!



Niña fuera
del salón.



Profesor
bravo!



Profesor
pensando...



Le está
diciendo
a los niños



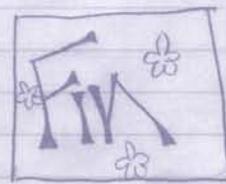
Niños NO
de acuerdo.



Profesor
reflexionando



Niños dudando



El profesor maltratado

hace mucho tiempo una niña que vive a el colegio en el recreo ella compra un helado, y la estaba de entrar a clase. Entonces el profesor se dio a lo costado ella le dijo que no porque si la vata despendisaron para. El profesor se puso bravo y la dio agua, despues el profesor entro a el salon y se puso histrico porque habia perdido 25 minutos de clase. Cuando entro la niña el profesor le estaba diciendo a los otros estudiantes que se ferman que quedan a homework clinic los niños estaban en mucha desesperado. El profesor reflexiono y pidio perdón pero por qlosero los niños lo dudaron.

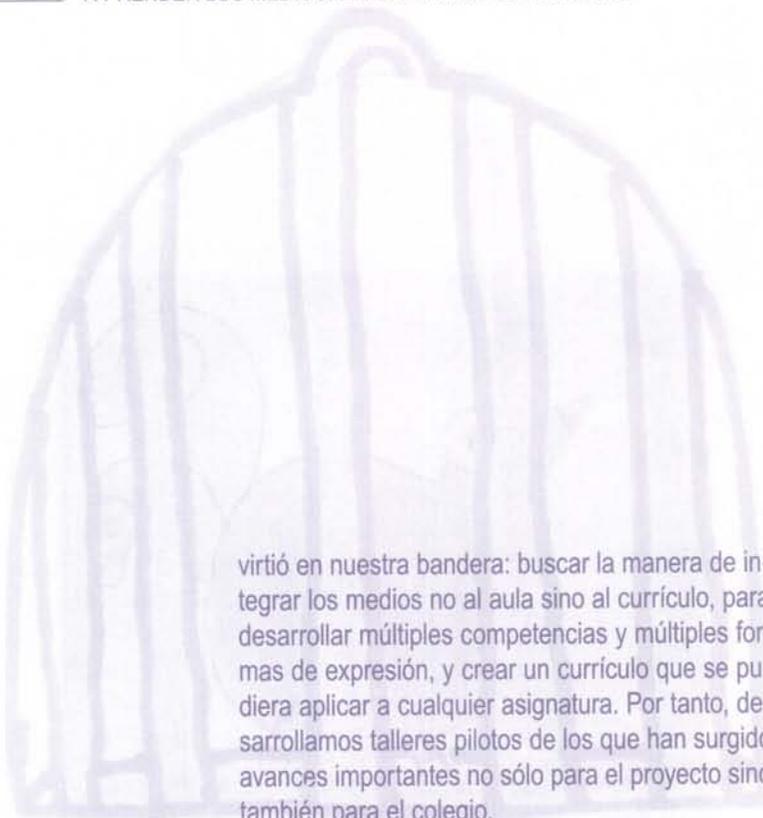
Andrés Delacruz

A manera de reflexión

Para el Gimnasio Fontana la experiencia del proyecto de comunicaciones dio un giro inesperado; un giro que se fundamentó en la gran influencia que tienen los medios de comunicación en nuestros estudiantes. Al ser integrantes de familias de estrato cuatro y cinco, los medios de comunicación son un monstruo de información que los estudiantes no alcanzan a digerir y sólo tienen como herramienta la educación en la escuela que constantemente es revaluada por ellos, precisamente por el bombardeo constante de los medios de comunicación. Esta paradoja hizo que nos preguntáramos si realmente estábamos abriendo el camino para el buen uso de la infraestructura en medios en el colegio. Nuestros estudiantes no sólo tienen gran cantidad de información sobre los medios, sino que son analfabetas en la lectura de estos, lo que los convierte en autómatas de la información mediática.

¿Cómo debíamos solucionar el problema?, ¿cómo integrar los medios de comunicación en el aula sin caer en la repetición de esquemas como los que dicen que la escuela educa y los medios de comunicación deseducan?, ¿cómo enseñar a través de los medios y para los medios?

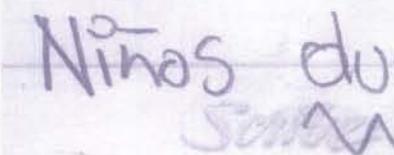
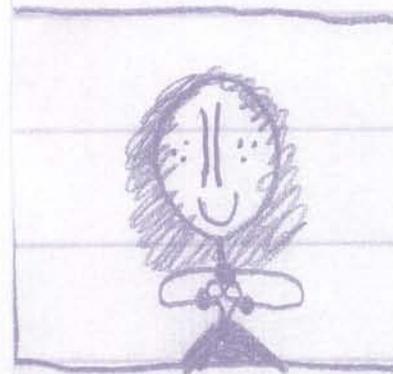
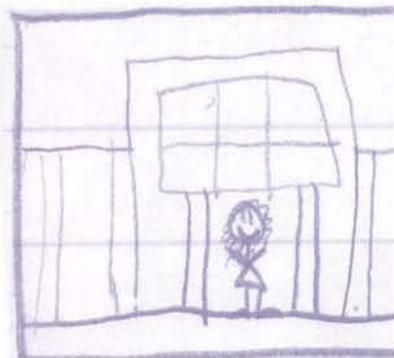
Descubrimos que el proyecto mismo nos mostraba el camino. Al empezar a implementar la segunda etapa nos dimos cuenta que para enseñar medios de comunicación no era necesario hacer uso de la infraestructura, sino que primero debíamos mostrar el potencial comunicativo de cada medio, que en su finalidad lo que prima es la comunicación o sea la expresión de ideas. Es así como vimos con claridad lo que se con-



virtió en nuestra bandera: buscar la manera de integrar los medios no al aula sino al currículo, para desarrollar múltiples competencias y múltiples formas de expresión, y crear un currículo que se pudiera aplicar a cualquier asignatura. Por tanto, desarrollamos talleres pilotos de los que han surgido avances importantes no sólo para el proyecto sino también para el colegio.

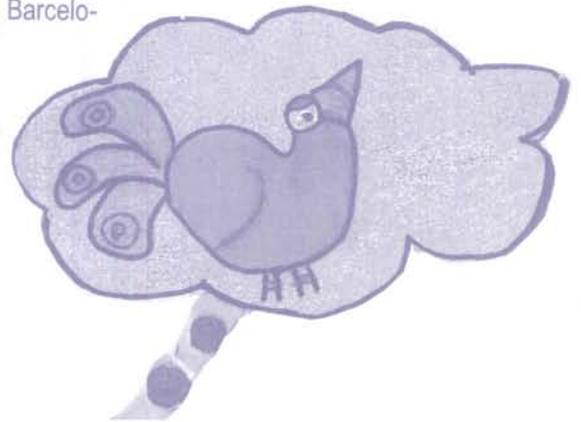
En este momento de la experiencia el Gimnasio Fontana cuenta con una asignatura en medios de comunicación para escuela media en la que los estudiantes constantemente están generando nuevos contenidos a través de la enseñanza de los contenidos tradicionales de la escuela, además se han acercado de forma consciente al uso de los medios como herramienta y les ha servido como forma propia de expresión. También ha sido importante el diseño de talleres que pueden ser aplicados a cualquier materia en cualquier grado, ya que los talleres (cómo el ejemplo anterior), se diseñaron como módulos de experiencias que unidas se convierten en talleres de producción en general y que parten de los contenidos tradicionales de la escuela.

Para nosotros ha sido muy importante este logro porque ahora tenemos claro hacia donde vamos y la importancia de los medios en el quehacer diario, en la vida de los estudiantes y en el alcance de nuestro horizonte institucional.



Bibliografía

- A.A.V.V. *Jóvenes, informática y futuro. III Premios Epson de divulgación informática*. Barcelona: Epson-Boixareu editores, 1990.
- APARICI, Roberto. *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1996.
- ARNHEIM, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Madrid: Alianza Forma, 1992.
- BARTHES, Roland. *S/Z*. Madrid: Siglo Veintiuno, 1980.
- BUSH, Vannevar. "As We May Think". En: *Atlantic Monthly*, No. 176, julio de 1945, p. 101-8.
- CALVINO, Italo. *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid: Siruela, 1989.
- CEPAL. UNESCO. *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad*. Chile, 1992.
- CONGER, John et al. *Child Development and Personality*. New York: Harper and Row, 1990.
- Experiencias y proyectos con Apple-Macintosh. I Congreso Macintosh y educación. Barcelona: Séneca, 1993.
- FREIRE, Jacques. *Modernizar la Escuela*, AIA, 1978.
- GARDNER, Howard. *Estructura de la mente: Teoría de las múltiples inteligencias*. México: Fondo de Cultura Económica, 1983.
- HABERMAS, Jürgen. *La inclusión del otro: Estudios de teoría política*. Barcelona: Paidós, 1998.
- HOOKE, Bell. *Teaching to Transgress: education as the practice of freedom*. New York: Routledge, 1994.



Niña en
el colegio

Niña comien-
do Helado.

Profesor
Pensando...

ndo !

Niña fuera
del salón.

http://www.sas.upenn.edu/African_Studies/Articles_Gen/Postmodern_Blackness_18270.html

ICBF. *Proyecto Comunicación para la Infancia*. Bogotá: Serie Escuela y Medios, S.F.

KATZ, Jon, *Geeks: How Two Lost Boys Rode the Internet Out of Idaho*. New York: Villard, 2000.

LANDOW, George P., *Hypertext 2.0*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997.

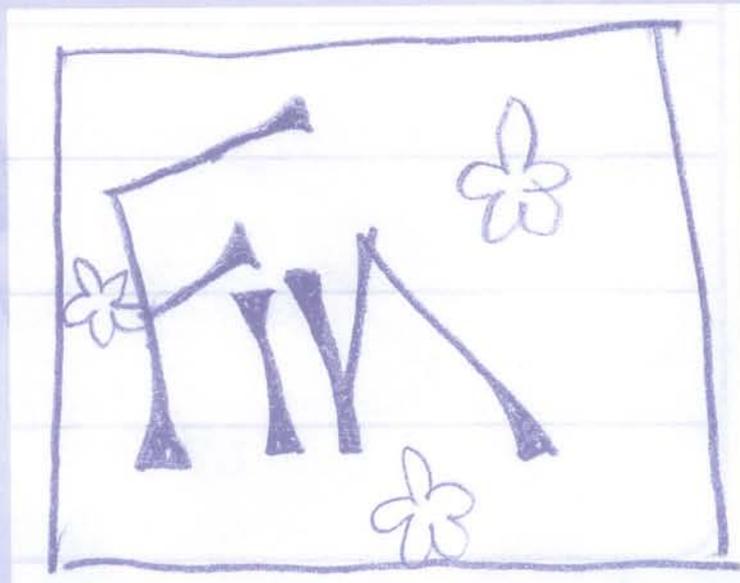
LEVIS, Diego. *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos Aires: Editorial Norma, 2001.

PROYECTO ATENEA: Informe de evaluación. Madrid: MEC; PARCERISA, A., 1996.

RENAUD, Alain. *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra, 1989.

SERRES, Michel. "El Mensajero". En: *Estructuralismo y Epistemología*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1970.

SILVIA, Andrés *et al.* "Tecnología y Comunicación: vehículos para el aprendizaje de la lengua escrita". En *Comunicación y Pedagogía*, No. 162, 1999, p. 49-54.



IED Provincia de Quebec

*Voces de la Provincia: un
laboratorio para el desarrollo de
competencias comunicativas*



Presentación

La celeridad en las transformaciones culturales contemporáneas comportan cambios sociales que al ser rastreados desde las visiones tradicionales de la pedagogía, se resisten a su abordaje por parte de los esquemas y los métodos habituales. La vida humana en permanente transformación no puede ser tratada como un bien inmueble; es necesario entonces hacer los ajustes necesarios y crear las herramientas propias capaces de relacionar los nuevos contextos. Estas premisas llevaron a algunos profesores de la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec a generar un proceso de innovación pedagógica apoyado, de manera paradójica, en la expresión más arcaica de la vida humana: la comunicación.

Agrupados en el proyecto *Voces de la Provincia*, algunos profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad de Usme han asumido el proceso como parte de las tareas escolares. *Voces de la Provincia* aspira recuperar con este ejercicio valores y prácticas culturales que han sido tradicionalmente herramientas de cohesión social y que se ven afectadas por los procesos culturales propios de la globalización: es el caso de las industrias culturales que imponen un modelo de cultura centrado en el mercado; de allí que la respuesta de *Voces de la Provincia* sea el de la valoración crítica de los medios de comunicación y la generación simultánea de procesos y medios de comunicación propios; los medios y valores que se reproducen como parte de las industrias culturales no obedecen a las necesidades de comunidades como es el caso de Usme en donde se encuentra ubicada la Institución Provincia de Quebec.

Las herramientas de la comunicación como componentes en los procesos de formación han demostrado que ayudan a consolidar procesos formativos y críticos, pero además son un recurso importante en los ejercicios de creación que tienen que ver con la escritura y con la imagen.

La Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec hace, con este ejercicio, un aporte importante en la educación Distrital; aporte que replicado en otros espacios escolares puede contribuir a generar espacios de comunicación alternativa. La interpretación y la producción de medios de comunicación como herramienta pedagógica es también un medio para mejorar las capacidades del lenguaje y cualificar el proceso de aprendizaje en las diferentes instituciones.

Álvaro Marín
Escritor y periodista

IED Provincia de Quebec

Calle 74C sur No. 14-40 Este
Tels.: 363 8880 - 364 42 34
coldiprovinciadequ5@redp.edu.co

Responsables del proyecto:
María Magdalena Ramírez Devia
Claudia Ruth García Daza



Voces de la Provincia: *un laboratorio para el desarrollo de competencias comunicativas*

El origen de nuestra voz

Los jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec, herederos de la cultura mestiza de sus abuelos, provenientes de los departamentos del Huila, Cundinamarca y Tolima, conservan de sus padres y ancestros la fuerza expresiva y la destreza imaginativa, y recurren ahora a los espacios escolares para buscar fortalecer esa tradición. "Cuando esté en noveno podré manejar la emisora del colegio, porque es muy chévere y podría salir en alguna emisora del país". Con estas palabras que manifiestan sus necesidades expresivas responde Miguel Muñoz, estudiante de quinto de primaria, la pregunta de una de sus maestras acerca del por qué de su escogencia del colectivo de radio, en el proyecto "Voces de la Provincia".

La Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec está ubicada en el barrio La Flora de la localidad quinta de Usme a 3.300 metros sobre el nivel del mar; setecientos metros más cerca de las estrellas que la mayoría de barrios de la ciudad capital. Su comunidad estudiantil está compuesta por niños y adolescentes del estrato socioeconómico uno; de padres celadores, pequeños comerciantes informales y empleados domésticos.

Son muchas las motivaciones. La mayoría de ellas de carácter expresivo, que llevan a los estudiantes entre cuarto a undécimo grados a inscribirse en los colectivos de "Voces de la Provincia", el proyecto de innovación que desde noviembre de 2003 se viene adelantando en la IED Provincia de Québec, con el acompañamiento experto de la Corporación Comunicar y la Escuela de Comunicación de la Universidad Central. Geraldine Cabezas, una niña de quinto de primaria afirma de manera reflexiva: "me gusta leer y entender lo que leo y veo en televisión"; Geraldine, inscrita en el colectivo de lectura audio-



visual, como muchos de sus compañeros, busca espacios para desarrollar sus inquietudes intelectuales y sus destrezas personales que el equipo de gestores de "Voces de la Provincia" fortalece a través de los grupos de formación que funcionan en el marco del proyecto.

La respuesta de Geraldine refleja en términos de los niños, uno de los ejes conceptuales en los que se centra la innovación: la lectura crítica de medios, a partir de la cual se pretende formar estudiantes que dejen de ser consumidores pasivos de información y se conviertan en lectores críticos, capaces de comprender y develar las verdaderas implicaciones y la intencionalidad que se maneja en los medios de comunicación.

La radio y la prensa escolar, además de la lectura audiovisual, son las tres estrategias comunicativas seleccionadas para desarrollar el proyecto. Para cada una de ellas se han conformado colectivos de niñas, niños y jóvenes que participan en talleres semanales, orientados por estudiantes de la Universidad Central, en los cuales adquieren los elementos teóricos y prácticos necesarios para iniciarse en el uso, la interpretación y la producción de medios de comunicación, como herramienta que les permite a los estudiantes mejorar el uso que hacen del lenguaje tanto oral como escrito y cualificar su proceso de aprendizaje.

El crecimiento de la capacidad creadora es otro de los motivos generadores del proceso; escuchando entre los estudiantes sus voces más avisadas, se registra la voz de Carlos Fabián Escobar, de cuarto de primaria, quien dice: "en el taller de prensa, he aprendido a hacer un periódico mural, una noticia, un cuento, una historia"; los talleres se convierten en espacio de desarrollo de la capacidad creadora, de libertad de expresión y sobre todo de fortalecimiento de esas capacidades y habilidades, a veces ocultas en los estudiantes, y que la formalidad de las clases tradicionales no permite que afloren. Como Carlos, son más de ciento cincuenta estudiantes los que a través de su participación en los talleres, adquieren elementos nuevos para su desempeño académico y social.

"Voces de la Provincia", busca convertir los medios de comunicación en una herramienta pedagógica de tanto o más valor que los libros de texto, los computadores o las guías, de manera que los estudiantes puedan aprender los procesos investigativos y creadores a partir de la comprensión de su realidad y haciendo un uso adecuado del lenguaje; además, responde a la necesidad planteada en el Proyecto Educativo Institucional de promover el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en el marco de un modelo pedagógico socio-crítico orientado a formar estudiantes capaces de comprender de manera crítica su realidad como fundamento de su transformación.



Pero no sólo los estudiantes que participan en los colectivos son beneficiarios del proyecto; todos los docentes han formulado estrategias pedagógicas que desde sus áreas y proyectos pedagógicos de aula permiten incorporar los medios de comunicación al aprendizaje, de manera que todos los estamentos escolares están usando los medios de comunicación para hablar, leer, escribir, escuchar y, por tanto, fortalecer las capacidades colectivas y elevar el nivel pedagógico de la IED Provincia de Quebec.



El proyecto no termina una vez el apoyo del IDEP finalice; es el compromiso de toda la comunidad educativa, mantener la continuidad del proceso y seguir en el empeño de formar estudiantes capaces de comunicarse de manera adecuada entre sí, con sus maestros y con su entorno, a partir de la lectura y el uso crítico de los medios de comunicación, y sobre todo propiciar la generación de medios alternativos que realmente reflejen los intereses, deseos y necesidades de las comunidades que rodean al colegio.

La comunidad y su imagen

*No queremos ser el eco cosmopolita
sino las voces de la provincia.*

Eliás Maral

Las condiciones de la cultura contemporánea, la celeridad de las transformaciones técnicas y las nuevas visiones de la ciencia, hacen necesario el ejercicio innovador en la escuela, en sus roles institucionales y sus formas de abordar el conocimiento; atendiendo a esta necesidad el grupo gestor de "Voces de la Provincia", en el desarrollo de la propuesta de innovación, ha identificado dos ejes fundamentales que constituyen el sustento teórico del proceso, y lo hacen pertinente y concordante con el modelo pedagógico socio-crítico adoptado en la institución; estos son: la lectura crítica de medios y el ejercicio del periodismo en la escuela.



Comunicar es poner en común

La lectura crítica de medios se concibe como un proceso colectivo y complejo en el que hay que poner en práctica diferentes habilidades que hacen parte del ámbito de la reflexión: descifrar el texto de los medios impresos comporta un ejercicio investigativo que parte del reconocimiento e incorporación del lenguaje: en un primer abordaje se señalan todas aquellas palabras o expresiones desconocidas y se utilizan, además del diccionario, los libros de consulta necesarios relacionados con la lectura. Una segunda aproximación al texto posibilita su traducción y su incorporación al ser contado con las palabras propias del estudiante; este proceso enriquece el léxico y la visión del lenguaje, y a su vez expande el cosmos de ideas, temáticas y reflexiones del grupo como parte del ejercicio de intercambio de opiniones.

Una vez identificado el escrito se le sitúa en su propio contexto: autor, época y circunstancias en que se escribió; cultura e ideología dominante, propósito del autor, y otros puntos sugeridos por el propio texto. Será necesario también reconocer las causas de los hechos que se transmiten, así como poder prever las

consecuencias, si las hubiera. Una vez contextualizados el escrito y el tema se aborda el ejercicio de relación y extrapolación de informaciones; el ejercicio de relación es uno de los componentes más exigentes y sutiles de la reflexión ya que exige un lector avisado, con lecturas previas que le permiten hacer el juego de relaciones una vez identificado el escrito en su contexto; el lector activo relaciona la información que le ofrece la lectura con los conocimientos de otras esferas del saber y adopta perspectivas y puntos de vista diferentes a los que le sugiere en el texto. De esta manera el lector abre sus líneas de percepción, explora y a la vez traza una perspectiva personal de acuerdo a su experiencia vivencial y cultural.

En este punto se puede afirmar que el joven lector vive el proceso de transición entre el lector pasivo y el lector activo. Cuando son adquiridas estas herramientas del conocimiento, el estudiante valora el texto en su dimensión propia, tiene en cuenta la fiabilidad de las fuentes de información, el tema que trata, los argumentos que defiende, su calidad y rigor; pero además lo que aporta su lectura. El estudiante en este momento del proceso identifica los intereses y emociones que el texto provoca en el receptor, o la intencionalidad, la cultura o los prejuicios propios del emisor.



Por nuestros propios medios

En el ejercicio de relación se recurre al acopio de información práctica y teórica; se abordan e incorporan teorías y planteamientos como los aportados por Jesús Martín Barbero, en *Oficio de cartógrafo*, quien respecto al papel de los medios como discurso del poder afirma: "...si la comunicación es escenario privilegiado de la dominación ideológica, no se trata entonces solamente de comprender el funcionamiento discursivo de la ideología, sino de hacer frente a las implicaciones prácticas de su tramposa neutralidad¹". ¿Y cómo enfrentar entonces la "tramposa neutralidad" de los medios sino es a través de los procesos endógenos y la creación de medios propios, adecuados a las necesidades informativas y comunicativas de la población que se comunica y se informa a través de ellos?

Esta premisa supone a su vez el abordaje por parte de los estudiantes y naturalmente de los docentes, de los medios de información; no pueden estar desprovistos de una postura crítica que indague en lo profundo del texto, ya sea escrito, auditivo o visual; tampoco pueden las intencionalidades y motivaciones de índole política o económica de ignorar lo que aparece publicado en estos medios, lo que también exige a la comunidad tomar la iniciativa para abordar no sólo los temas propios, sino también los medios propios.

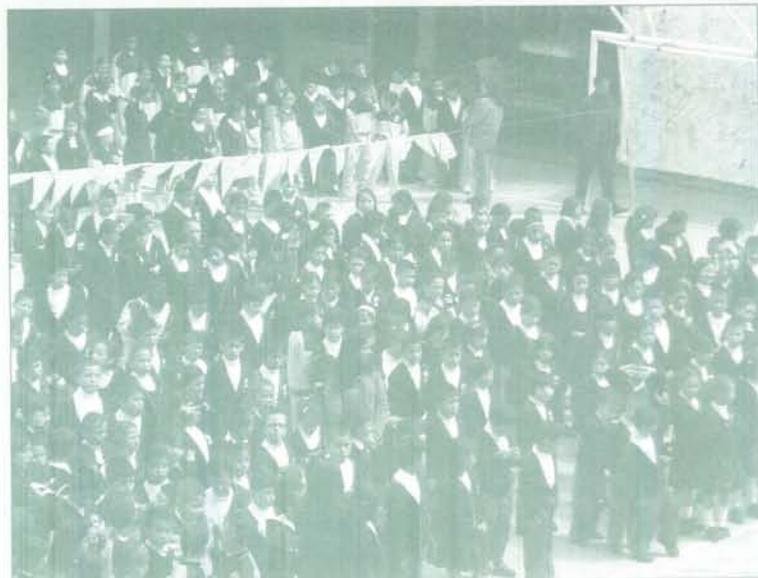
En una reflexión sobre los usos de los medios, Laura Sandroni afirma: "Las sociedades de consumo se desarrollan más aprisa en los países industrializados, y es en estos países donde el consumo de medios ha establecido una transformación que ha permitido que los grupos sociales se reduzcan en sus diferencias²". Se deriva de esta afirmación de Sandroni la tarea de estandarización cultural impuesta y ejercida por los medios; éstos hacen parte del desmesurado poder transnacional de la sociedad de la información de nuestros días.

No hace mucho tiempo, en la vida cultural de la escuela latinoamericana, y antes de la proliferación de los aparatos de televisión, el niño desarrollaba grandes destrezas a nivel motriz e intelectual, mediante la experimentación en la fabricación de aparatos de recreación como la patineta, los carros artesanales el carro esferado, el teléfono de hilo, los zancos y los muñecos de fabricación manual; todos estos juguetes artesanales eran construidos con materiales reciclados y con sus propias ideas y manos. Este ejercicio de exploración infantil era acompañado de la interacción social con su comunidad por medio de un diálogo permanente y directo; el niño se apropiaba de esta manera de una rica tradición cultural e incorporaba creativamente nuevos elementos a estos aparatos; pero estos usos de artefactos para el juego, y los roles y las manifestaciones culturales que les acompañaban, han sido sustituidos en



¹ MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Oficio de Cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2002, p. 46.

² SANDRONI, Laura Constancia. *Lectura y medios de comunicación de masas*. Buenos Aires: Grupó Alque. CERLALC, 1997, p. 53.



la vida infantil de los países latinoamericanos por todo el reciclaje del mercado mundial.

La masificación de la televisión y los medios de comunicación en el mundo actual, en una evidente maniobra mercantilista, han convertido a la juventud en objeto pasivo del mercado; del sujeto creador encontramos poco en el niño actual ensimismado, no por el juego liberador, sino por el fetiche de plástico paralizante y por la marca del vestuario. Tratándose de juegos, cabe anotar que los grandes medios son el juguete del poder político y económico, ocultos en el teatrino de marionetas, en donde con dificultad se ven los hilos que manejan a los periodistas y a los intelectuales, a quienes no sin razón algunos llaman "los perros guardianes". Es decir, jugando en serio, los medios masivos son fieles exponentes de una carga ideológica; refuerzan como Pinocho las mentiras a las que se refiere Jesús Martín Barbero cuando reflexiona sobre el papel de los medios como discursos del poder y de "dominación ideológica".

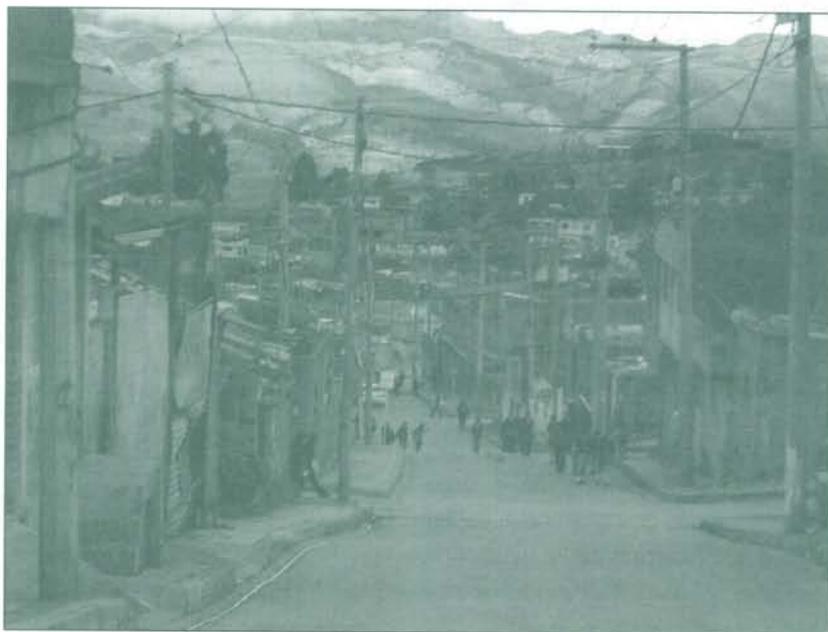
La función de los medios masivos es entretener, no informar; es distraer la atención utilizando temas universalmente comunes al ser humano...

La función de los medios masivos es entretener, no informar; es distraer la atención utilizando temas universalmente comunes al ser humano, para crear estereotipos del amor, el odio, la visión de lo bueno y lo malo, la intriga y los sueños imposibles, que catalizan los deseos insatisfechos. Por otro lado, reproducen y generan comportamientos y valores propios de la cultura del consumo, que eternizan y deifican el modelo de estandarización cultural impuesto por la sociedad industrial del siglo XX, retomado y fortalecido por la sociedad de la información del siglo XXI. En estos dos aspectos el avance tecnológico sirve de refuerzo a un proyecto de cultura que emplea los medios como arma ideológica y como un dispositivo más de la sociedad disciplinaria propia de la modernidad capitalista.

Este dispositivo se crea bajo el arte taumaturgo de una mecánica efectista y a través de las imágenes que se manipulan para hacerlas ver como si fueran la única verdad, sin que el usuario tenga oportunidad de confrontarlas con versiones alternativas. Es claro que hay una monopolización de la información con diferentes caras que ofrecen una noticia oficial casi irrefutable y que el público repite inconsciente y compulsivamente. El uso compulsivo de los medios es una característica propia de la cultura interferida que no logra comunicarse de manera coherente; generando a su vez una distorsión en donde la imagen proyectada no coincide con el cuerpo social desde donde se refleja, o se emite. Las sociedades mediadas son sociedades vampiros; su demonología consiste en la carencia de reflejo cuando se asoman al espejo de los medios, y son también sociedades esquizofrénicas que han perdido la capacidad de traducir con un lenguaje coherente su propia realidad. Hay que decir además que los medios de hoy hacen parte de las industrias culturales, y como industrias que son, sus productos exigen un bajo trabajo intelectual al proponer modelos arquetípicos y afines al espectador que busca su identificación. Es entonces natural que se evite la interacción, el debate directo e ideológico con el espectador y se asuma como un derecho de la pasividad confortable del consumista y no como un derecho público a una información adecuada.

Con frecuencia surgen interrogantes sobre la forma en que algunos programas se convierten en fenómenos de grandes audiencias, con evidente éxito e impacto tanto en el campo de la comercialización como en el de la recepción. Una posible respuesta viene del ámbito de la semio-pragmática que tiene el mérito de situar a los sujetos productores de sentido emisor-receptor y destinatario-enunciario como puntos por donde transita un conjunto de determinaciones, de arquetipos,

Los programas se convierten en fenómenos de grandes audiencias, con evidente éxito e impacto tanto en el campo de la comercialización como en el de la recepción...





de valores y visiones del entorno socio-histórico que inciden directamente en la producción del discurso, sujeto a las imposiciones de la "práctica discursiva". Michel Foucault ya definía esta práctica como el "conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y en el espacio, que en una época dada y para un área social, económica, geográfica o lingüística concreta, han delimitado las condiciones en que la función enunciativa debía ejercerse". Relacionada con el pensamiento de Foucault, está la aseveración de Barbero: "La televisión (telenovela) en Latinoamérica, abre un espacio entre el relato y la vida, que conjuga lo cultural, lo popular y lo melodramático, constituyéndose en espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional (las sensibilidades, las temáticas y los personajes propios) y el de lo transnacional: los modelos y formatos televisivos en su capacidad de trascender las fronteras nacionales".

Para ejercer una lectura crítica en la escuela, se realiza un juego de competencias entre productor-consumidor marcadas por saberes indispensables en la codificación-decodificación del discurso mediático, tales como la confiabilidad de la fuente de información, el argumento que defiende, los intereses y emociones que provoca al consumidor, lo cual permite que éste asuma una posición frente al discurso ofrecido como producto.

Más que receptores pasivos, los estudiantes del proceso de "Voces de la Provincia" buscan una nueva actitud, para convertirse en productores alternativos, críticos, con capacidad creativa, donde puedan proyectar otras formas de vida y una construcción de su propio cuerpo y de su propia imagen. Pasar a ser constructores del mundo en que viven, hacerse visibles y crear otras formas de resistencia ante la limitada oferta ideológica que incursiona en estos espacios.

Pero también las diferentes áreas resultan fortalecidas con nuevas herramientas pedagógicas; la discusión interna y las propuestas personales, al ser socializadas y discutidas en reuniones de área y con el fin de construir un documento colectivo como carta de navegación, posibilita el necesario intercambio entre áreas e invitando un pensamiento complejo que fortalezca la vida académica de la IED Provincia de Quebec.

El papel de la escuela

La lectura crítica de medios incorporada como parte de los quehaceres escolares, comporta cambios de actitud mental en los diferentes estamentos, en la relación entre éstos y a su vez en las relaciones con la comunidad y el entorno social, económico y cultural propio. Si el juego de los medios como instrumento de poder es desviar, distorsionar y manipular la información, el papel de la escuela es la búsqueda del conocimiento en todas sus formas, y aunque también es generalmente otro instrumento del poder, su trabajo crítico con la realidad y su familiaridad con el conocimiento, le permite hacer evidentes tales juegos y los dispositivos y arte-factos ocultos tras los atrevimientos de imagen y las manipulaciones del lenguaje. El papel de la escuela es precisamente el ejercicio contrario al de los medios, es contrarrestar sus propias desviaciones y ubicar al ser humano en su contexto histórico y social, y al mismo tiempo hacer que el individuo reconozca



su entorno y se lo apropie a través de su identidad social, cultural y política.

El sentido del conocimiento es el de apropiarse de la realidad y transformarla; un conocimiento pasivo no es más que un devaneo erudito que recurre muchas veces al comportamiento ladino para evadir, perpetuar y beneficiarse con los desajustes sociales y económicos propios de las sociedades en contrapunteo y conflicto, como es el caso de la sociedad latinoamericana. La tarea del docente como intelectual, es reconocer también sus propias trampas y sus juegos de jerarquía como reproducciones del poder, que demanda de éste el comportamiento de un amanuense evasivo y sumiso, y en la sociedad disciplinaria propia de la modernidad capitalista, el papel policivo de control y sometimiento del escolar como reo estamentario. La crítica de medios cumple en este sentido un papel importante en el reconocimiento de los roles sociales en donde el maestro no puede abstraerse de su condición de medio en la reproducción de valores y visiones del mundo.

La crítica de medios cumple en este sentido un papel importante en el reconocimiento de los roles sociales en donde el maestro no puede abstraerse de su condición de medio en la reproducción de valores y visiones del mundo.

La experiencia de Provincia de Quebec: los medios como herramientas pedagógicas

La prensa es un instrumento que está en todas las manos: estudiantes, profesores y padres. Pero no solamente la prensa escrita, medios como radio y televisión, inciden de manera evidente en la cultura actual y especialmente en la cultura de los barrios populares como es el caso de Usme en donde se encuentra la IED Provincia de Quebec. La introducción de los medios en la escuela está ligada a los procesos de investigación, clasificación y al diálogo y la confrontación de opiniones; ésta es una actividad que "Voces de la Provincia" ha puesto en práctica en Provincia de Quebec. La labor del periódico ha ido más allá del ejercicio puramente periodístico para asumir la creación de una opinión contrastada y crítica frente a los medios masivos; contrastar e invitar a reflexionar al estudiante que interviene en la investigación así como pensar y forjarse su propia opinión, además de sensibilizarse e informarse sobre los temas o ejes de información, son componentes propios del proceso emprendido por "Voces".



En el proceso emprendido por el grupo gestor, se abordan los medios como herramientas de la escuela; la perspectiva es formar nuevos actores de la información y salir del uso tradicional del medio, que se asume como un ámbito de extraños o de componentes externos en materia de información y que llegan sin ser tamizados por el recurso crítico de profesores y estudiantes.

La lectura crítica de lo audiovisual engloba la palabra, el sonido y la imagen; la imagen audiovisual requiere una lectura a partir de sus propios signos distintos al alfabético; tanto las manifestaciones artísticas visuales, como la información y la comunicación no verbal, nos llevan a interpretar el mundo desde otras significaciones expresadas en el juego audiovisual. La lectura audiovisual parte del reconocimiento de múltiples y combinados componentes y signos que expresan la cultura; su estudio semiótico, por parte del grupo "Voces", pretende señalar su pertinencia en la escuela, y en una época como la actual, es necesario que la escuela asuma la tarea de tomar la producción audiovisual (televisión, cine, Internet) como texto. De hecho, esta es leída, en el ámbito escolar y barrial, sin herramientas apropiadas; sólo con la precaria base de los referentes que da la misma industria cultural de los medios, que carece de una didáctica y oculta el significado profundo de estos; es ésta precisamente la tarea de la escuela: relacionar, contextualizar y ejercer el derecho natural de una comunicación válida.

La propuesta de "Voces" aborda la lectura del mensaje audiovisual en relación con unos antecedentes y unas situaciones -contexto- para llegar al "alfabeto" con el que cerebro, oídos y ojos discernen, ordenan y enriquecen las capacidades del estudiante; este ejercicio es, entre otras cosas, la tarea propia de la educación.

El ejercicio se vive como un recorrido en el que se transita hacia una mejor comprensión, lograda en las intervenciones discursivas entre la descripción, la descomposición y la interpretación; en el resultado de las relaciones y no relaciones. En este sentido, la lectura de lo audiovisual aporta al desarrollo de las habilidades comunicativas, en la medida que desarrolla la capacidad para conocer hechos, para hacer experiencia a partir de lo aportado por otros, quienes desde el trabajo con la imagen, los sonidos y los movimientos hacen más vivencial el texto, lo enriquecen con otras expresiones. Hoy lo audiovisual permite reconocer mejor la diversidad de culturas y territorios, permite hacer aportes para reconocer la vida desde sus diversas dimensiones y dinámicas.

Otro componente trabajado en "Voces" como parte de la lectura de medios, es el desarrollo de la capacidad para reconocer la complejidad; con textos que presentan al tiempo múltiples datos en múltiples formas, el estudiante llega a desarrollar un pensamiento más sistémico, menos unidireccional y se encuentra mejor preparado para reconocer la complejidad de la vida, de las relaciones, del espacio y de las temporalidades.



También desarrolla la capacidad para hacer distinciones, contrastar, relacionar e inferir del proceso una visión propia; el audiovisual le permite de una manera rápida e integral hacer abstracciones, establecer identidades, oposiciones o variantes porque se pueden leer varias "realidades" con un sólo golpe de imagen.

Otro elemento derivado de la lectura crítica es el fortalecimiento de la capacidad para exponer un punto de vista. Son importantes estos elementos de juicio frente a la imagen audiovisual que se impone hoy en día a través de los medios como la televisión, la multimedia, el Internet y otros accesorios que se han tecnificado en la definición de imágenes y de información. Pero éstos no deben desplazar la iniciativa, ni la creación de opiniones, de puntos de vista e interlocuciones desde lo cultural, ni imposibilitar la creación de medios alternativos como el periódico escolar, la emisora y el video.

En el texto "Este mundo exige más que mil palabras", de Fernando A. Rincón, se plantea: "El sistema escolar tiene el reto de prepararse y preparar para una mejor lectura de esos textos, que permanentemente bombardean e inciden de manera más fascinantes, en nuestros estudiantes, sus familias y comunidades, y por supuesto en nosotros mismos³". Es necesario y urgente en los docentes el "alfabeto" en el lenguaje audiovisual, para tener claro el por qué, el para qué, y el cómo, del uso de los medios de comunicación. En la medida que el docente asuma el reconocimiento de los medios y sus nociones semiológicas, puede intervenir, liderar, independientemente del área que se desempeñe; haciendo de la práctica educativa un proceso continuo, permanente y a largo plazo en el aula; al orientar la realización y construcción colectiva, para buscar respuestas que involucren e inviten a la participación de los estudiantes y la comunidad educativa en la comprensión y transformación de la realidad.

"Voces de la Provincia" ha adoptado varios ejercicios pedagógicos utilizando varios recursos del periodismo como los diferentes géneros, formatos y medios; estos recursos han sido articulados al proceso como herramientas de investigación, de expresión y de análisis crítico. La entrevista, por ejemplo, se ha empleado por algunos grupos de estudiantes para hacer levantamiento de información y trabajar las fuentes primarias. El uso del audiovisual y la crítica de la imagen es otro de los recursos utilizados cuando se incursiona en el "alfabeto" audiovisual por parte de profesores y estudiantes. Cuando se hace referencia al "alfabeto" se está señalando el aprendizaje del uso del mensaje del medio, más allá del uso ordinario; esta alfabetización requiere, en primer lugar, un acto conciente, no automático ni reflejo, un acto de voluntad intencional dirigido por un propósito. En segundo lugar, necesita partir de una cierta comprensión del lenguaje audiovisual, de sus estructuras signicas y discursivas. Finalmente, demanda conocer el funcionamiento del medio y las posibilidades

³ RINCÓN T., Fernando. *Sobre lectura de lo audiovisual. Este mundo exige más que mil palabras*. Bogotá: marzo, 2004.

pragmáticas que ofrece; esta práctica introducida por el proceso de "Voces" ha permitido fortalecer el temperamento crítico y la actitud mental reflexiva entre profesores y estudiantes.

Formatos como el magazín, el periódico mural, el boletín y el periódico son recursos utilizados en la experiencia escolar de "Voces de la Provincia", pero también se recurre al cine foro y al cine club como espacios de crítica y reflexión. El *story-board* por su relación entre la escritura y la imagen es otro de los componentes de los ejercicios que ayudan a descifrar claves del audiovisual tales como la ficción, los trucos, pero también sus técnicas de guión y los movimientos, tanto de personajes como de óptica y de cámaras. También el documental aplicado a la producción audiovisual es un importante recurso de valor científico, histórico y pedagógico.

Otros componentes, como el estudio de la publicidad, han sido útiles para entender el papel que juega la propaganda en la producción y reproducción cultural a través de sus diferentes recursos y técnicas, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea que emplea periódicos, revistas, televisión, radio, folletos distribuidos por correo y otros medios de comunicación de masas; el transcurso histórico de la publicidad también se ha estudiado; desde sus inicios, hasta nuestros días cuando se ha convertido en una gran industria cultural.

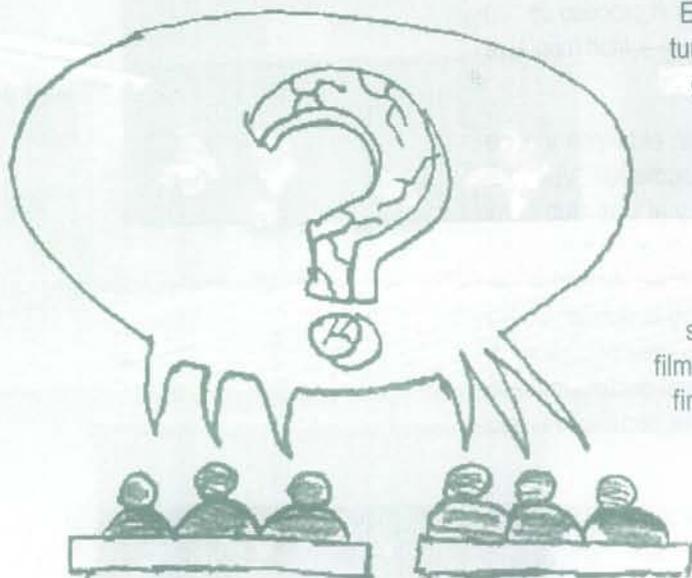


Nuevos espacios para nuevas voces

El proceso innovador de "Voces de la Provincia", sustentado en el ejercicio de la comunicación crítica, ha permitido generar algunos espacios de estudio y reflexión como el cine foro, el periódico impreso, el periódico mural, la hora de lectura, la sala de lectura y la audioteca; esta última es el lugar destinado al depósito de información registrada en medios magnéticos con fines de registro y reproducción de sonido. Es una extensión de la biblioteca, adecuada en el ámbito contemporáneo. La acepción moderna del término hace referencia a cualquier recopilación de datos en diferentes formatos: microfilmes, revistas, grabaciones, películas, diapositivas, cintas magnéticas y de vídeo, así como otros medios electrónicos.

El periódico mural se ha constituido en un medio de comunicación importante en Provincia de Quebec; es elaborado por los propios estudiantes con la guía del maestro y se emplea una temática variada. Aunque generalmente este formato se utiliza para dar a conocer efemérides, en Provincia ha sido un recurso de intercambio de las diferentes actividades sociales y académicas de la semana escolar, además de registrar y destacar algunos de los ejercicios creativos de los estudiantes.

El periódico mural se ha constituido en un medio de comunicación importante en Provincia de Quebec; es elaborado por los propios estudiantes con la guía del maestro y se emplea una temática variada.



El cine club se asumió por la necesidad de la cultura contemporánea de seguir la crítica cinematográfica y en la preocupación de formar a un nuevo tipo de espectador más despierto frente al ensimismamiento que provoca la imagen fílmica. Para el caso de los cines clubes modernos, como los conocemos hoy, sus inquietudes de cultura cinematográfica tienen su más alta expresión en el debate. Así nace el cine foro en sus tres momentos tradicionales: presentación del filme, proyección y debate. El cine foro tiene como fin discutir asuntos correspondientes al mundo del cine, y se realiza en la discusión de las películas en sus diferentes expresiones y temas. A través del cine foro, el cine club realiza la formación del espectador, sirviéndose de un método cultural fundado sobre la emulación colectiva, y destinado a vencer cierto aislamiento del espectador de cine. En

este sentido, el objeto del cine foro es volver conciente, enriquecedora, personalizadora la mediación social que se ejerce desde la puesta en escena de la película y sus mensajes, librando al espectador de los condicionamientos propios del cine.

... los estudiantes de primaria y bachillerato hacen ejercicios de recreación escrita de la experiencia diaria obteniendo al final un libro con sus propias reflexiones y sus vuelos creativos.

Así, el objeto del debate que sigue a la proyección no es otro que el de sacar al espectador del sueño hipnótico en que lo ha colocado el filme, de sacudir la pasividad ante el río de imágenes y de sonidos que lo han sumergido; se trata de equilibrar la sugestión y la fascinación del filme, que sin duda han disminuido el sentido crítico, imponiéndole no sólo sentimientos y pasiones sino una visión del mundo, que busca sobreponerse a su visión propia; se trata, pues, de superar la insuficiencia de conocimientos de un fenómeno tan complejo como lo es el séptimo arte.

Una mención especial dentro del proceso llevado a cabo en el ejercicio de "Voces" es la *Hora de lectura* realizada por estudiantes y profesores en los diferentes espacios académicos. La *Hora de lectura* logró institucionalizarse en el colegio y ha llegado a ser una experiencia importante. Un derivado del ejercicio de la *Hora de lectura* es el libro diario de lecturas que lleva cada estudiante con opiniones y ejercicios de escritura propio; los estudiantes de primaria y bachillerato hacen ejercicios de recreación escrita de la experiencia diaria obteniendo al final un libro con sus propias reflexiones y sus vuelos creativos.



Voces de la Provincia:
Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas

El día en que nació nuestro símbolo y mascota "Voces"

La comunicación está hecha de símbolos. Esto lo aprendimos con el proyecto "Voces de la Provincia". Si nuestra institución se encamina a promover las habilidades comunicativas y el análisis crítico dentro y fuera del aula, entonces nosotros en clase de arte, comenzamos a buscar mediante bocetos, un símbolo y a la vez mascota que nos identificara con el objetivo propuesto. Probamos con monos tradicionales, pero se fueron por las ramas; con líneas salidas de tono y colores fuertes, pero se diluyeron en el primer análisis; entonces intentamos mediante el *collage* de imágenes y letras expresar la intencionalidad del proyecto: hablar, leer, escribir, escuchar, aprovechando los textos periodísticos, muralísticos y radiales, pero nos mareamos con los resultados; hicimos el esfuerzo pero no, nada...

Esa búsqueda de "Voces" se volvía imposible, nuestras musas huyeron; quedamos solos frente a la creación, hasta que nos dimos cuenta de que el escudo de nuestra institución nos sonreía, entonces en una pequeña cirugía con pincel le ayudamos al nacimiento abriéndole el perfil y ya está, "Voces" nació por la boca; nuestra mascota empezó a hablar y a sonreír en su primer día de creación... comunicando cosas de aquí y de allá, de nuestra escuela y de nuestro entorno global; fácil ¿no?... "Voces" ahora está aquí acompañándonos en la búsqueda de notas y estrategias que nos permitan abrir columnas de opinión, creación, integración dentro del mundo del lenguaje y del pensamiento escolar. "Voces" abre su boca para decir cosas bien pensadas, atractivas, tiernas, reales e imaginarias como debe ser la mascota de nuestra Provincia.

Talleres

Lectura crítica audiovisual

El objetivo del taller es introducir herramientas de análisis crítico en la lectura audiovisual y familiarizar al estudiante con el uso del video como recurso expresivo.

Fases:

Incursión en la imagen

- *Reconocimiento de los diferentes componentes audiovisuales.*

Estudio de la imagen, el sonido, el texto y el guión del video. Hacer un paneo de información sobre el concepto que tienen los estudiantes del video y sobre las ideas que tienen sobre su proceso de elaboración.

¿Qué pasa aquí?

- *Reconocimiento de los signos audiovisuales.*

Relación de los componentes y su sentido como expresión:
¿Qué pasa si cambiamos los signos por otros que expresen ideas o emociones distintas de las que expresa el video.

Ideas y sensaciones

- *Semiología y expresión: sentido y estética*

Reconocimiento del video como herramienta, pero también como expresión estética que causa emociones y reflexiones; placer y displacer a través de imagen.

Reflexión después del acto

- *Ejercicio de relación y de contexto.*

¿Qué expresa y quién expresa? ¿A qué cultura y sociedad pertenece según sus signos, quien elabora el video; expresa a esa sociedad?

Creación colectiva

- *Ejercicio de composición.*

Partiendo de una idea que se quiere expresar ¿qué recursos utilizaría el estudiante apoyándose en los diferentes componentes del video?



Guión de radio

El objetivo del taller es relacionar al estudiante con el uso de la radio como recurso expresivo.

Radio comunitaria: aprender haciendo

- Escogencia de temas relacionados con la vida de la comunidad y con las necesidades expresivas propias.

Si la comunidad presenta requerimientos de diferente índole ¿usted cómo sirve de medio para exponerlo públicamente?

Pretexto

- Levantamiento de información: contextualización del tema.

¿Cómo se informa sobre el tema?

Fuentes

- Diferenciación de fuentes primarias y secundarias
Consulta en textos y entrevistas a pobladores.
Componentes del guión.
- Voces y sonidos que hacen parte de la elaboración del guión
¿Cómo presentaría el conjunto de la información obtenida, apoyados en voces, textos y sonidos?

Reflexión colectiva

- Mostrar las carencias y fortalezas que se manifiestan en el ejercicio en cuanto a texto, sonido y recursos de levantamiento de la información.

Prensa

El objetivo del taller es relacionar a los estudiantes con el uso crítico e investigativo de los medios impresos y con sus procesos de elaboración.

Aprender haciendo

- A partir de una nota periodística escogida especialmente para el taller hacer la lectura e interpretación inmediata, sin reflexión previa. ¿Qué pasó, según la nota?

Relación

- Relacionar los temas del medio en donde está la nota con los intereses y necesidades de información de la comunidad; comparación del medio con otros medios de distinta procedencia; medios gremiales, o con un medio oficial.

Contexto

- Cómo presenta la nota el informe y cómo hace la descripción del tema en relación con la fuente de donde surge la nota. Trabajar la pertinencia del tema.

Tema

- Trabajo colectivo de reflexión sobre el tema tratado.

Producción de texto

- Escribir con las palabras del estudiante la misma nota y con la visión nueva después de la reflexión. Hacer análisis colectivo final.



Perspectiva, fortalezas e incidencia de “Voces”

La introducción del proyecto “Voces de la Provincia”, ha puesto a prueba la capacidad comunicativa de los diferentes estamentos de la IED Provincia de Quebec; ha puesto en evidencia las fortalezas y debilidades de la comunicación en la escuela y ha ensayado una nueva metodología en los procesos de aprendizaje, apoyándose en recursos de los medios para incidir crítica y positivamente en las prácticas culturales propias de la escuela, como la investigación, el análisis y la creación.

La comunidad educativa de la IED Provincia de Quebec se ha apropiado de herramientas propias de los medios para desarrollar la dinámica escolar. Las destrezas y habilidades adquiridas –algunos las llaman competencias–, se hacen evidentes en la actitud crítica de los estudiantes frente a las posturas pasivas que ordinariamente tienen de los medios masivos; profesores, directivas y estudiantes han entendido la necesidad de asumir la tarea de la comunicación como una práctica formativa propia de la escuela. En la actualidad esta comunidad de aprendizaje está en proceso de transición entre las prácticas tradicionales de docencia y las innovaciones propias que exige la realidad contemporánea, en donde los medios han logrado una incidencia que en muchas veces rebasa la capacidad educativa de la familia y la escuela.

El ejercicio de la creación a partir del recurso del guión para radio, el *story board*, las entrevistas, el trabajo con la imagen y el ejercicio con los diferentes géneros periodísticos, estimula la actitud reflexiva y fortalece el carácter socio-crítico del enfoque pedagógico institucional. La incorporación de la lectura crítica de medios como uno de los ejes teóricos del proyecto ha permitido poner de manifiesto, y demostrar de manera visible el enfoque pedagógico del PEI.

El desarrollo de la capacidad creativa usando el periódico mural y la prensa; los guiones para radio y la incursión en prácticas audiovisuales, permitió a docentes y estudiantes poner a prueba su destreza creadora y su capacidad de producción de textos en diversos formatos. Se hacen evidentes significativos avances, luego de la intervención del proyecto de “Voces”, en la coherencia, la pertinencia, la claridad y el sentido en las composiciones realizadas por profesores y estudiantes, en comparación con los resultados anteriores a la intervención del proceso.

La reflexión pedagógica es otro de los campos enriquecidos con la intervención de “Voces”; la incorporación de medios como herramientas metodológicas, incitó a los docentes a una reflexión y cuestionamiento de su quehacer pedagógico diario. Aunque para la mayoría significó inicialmente un punto

de crisis, o una dificultad, también representó para otros una oportunidad para transformar sus prácticas. Una derivación de lo anterior fue la aplicación de estrategias novedosas en la escuela como el uso del cómic, el periódico alternativo y los videos como formas de dinamizar las clases y hacerla verdaderamente significativas para los estudiantes.

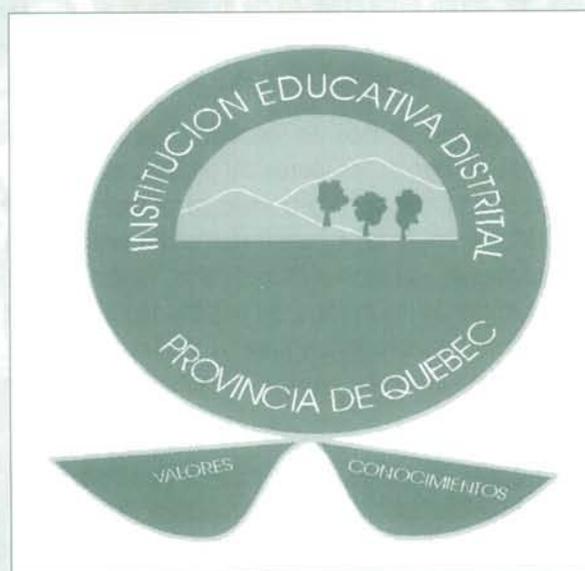
La *Hora de lectura*, los periódicos murales, los diarios de lectura, la sala de lectura, las producciones de textos, las emisiones de radio, la emisora y la prensa, son muestras de las opciones comunicativas generadas por la intervención del proyecto en la comunidad educativa y representan logros que son necesarios para el fortalecimiento institucional y que requieren por tanto de la continuidad en su aplicación y la consolidación como expresión particular de la comunidad de la IED Provincia de Quebec.

La adquisición de destrezas comunicativas como elementos intangibles, pero también la incorporación de tangibles en el proceso, son recursos que hacen parte de los aportes del proceso de innovación a la escuela; uno de estos aportes son los videos y CDs de audio que entran a conformar la videoteca y la audioteca de la institución como herramientas metodológicas.

La construcción de procesos de reflexión colectiva a través del intercambio entre áreas, es otro de los logros del proceso de "Voces"; el pensamiento complejo como parte del intercambio de conocimientos de las diferentes disciplinas, se empieza a manifestar como una necesidad de la escuela para aproximarse al entendimiento de los fenómenos de la cultura actual. La introducción de los medios, ha posibilitado al mismo tiempo encontrar las herramientas apropiadas para la construcción de ese pensamiento complejo como dinámica escolar, constituyéndose en un elemento de innovación importante.

En las reuniones plenarias se evidencia un giro de enfoque en las innovaciones. En un inicio las diferentes instituciones mostraron una dirección de logros hacia un fortalecimiento de utilización y producción de medios para el incremento de las habilidades comunicativas. Finalmente se mostró un gran trabajo y avance en los procesos de lectura crítica de medios; se observó un cambio en el discurso y el pensamiento de los estudiantes. Este discurso, reflejo de un pensamiento más informado, más contextualizado y más complejo, se puede inferir de los cambios de actitud mental que el manejo y relación con otros medios diferentes del texto escolar comportan. Se trata de estudiantes que en un comienzo en sus trabajos de comunicación se les observaba una repetición de información, y en esta etapa del proceso dejaron en evidencia la evolución de su sentido de análisis y crítica probado en la lectura de medios.

Es importante resaltar que esta estrategia de socialización permitió vivir el goce pedagógico, que debería ser constante en nuestras aulas, goce que permite al estudiante y al docente interiorizar conocimiento de una manera significativa.



Bibliografía

- BARNOUW, Eric. *El documental: historia y estilo*. Barcelona: Gedisa, 1993.
- BENITEZ, José A., *Técnica periodística*. La Habana: Pueblo y Educación, 1983.
- BEST, J.W. *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morato, 1982.
- BRIONES, Guillermo. *La investigación en el aula y en la escuela*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1998.
- CAMPOS, Luis. *Cineforo: interpretación grupal de un filme*. Bogotá: Paulinas, 1989.
- FIELD, Syd. *El manual del guionista*. Madrid: Plot, 2002.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo, 1995.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas*. México: Grijalbo, 1990.
- GONNET, Jacques. *El periódico en la escuela. Creación y utilización*. Madrid: Narcea, 1987.
- HOHENBERG, John. *El periodista profesional*. México: Letras S.A., 1970.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma, 2002.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Globalización comunicacional y descentramiento cultural". En: revista *Diálogos de Comunicación*, No. 50, octubre, 1997.

MORTOLA, Gustavo. *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos*. Buenos Aires: Novedades Educativas, 2001.

PÁEZ MARTÍNEZ, Ruth Milena. *Educación la mirada y leer la imagen. Usos y huellas para leer el video - película en el aula*. Ponencia Segundo Congreso Internacional de la Cátedra UNESCO; Lectura y escritura, Viña del Mar, Chile. Mayo de 2003.

PENSAR IBEROAMÉRICA. Revista de cultura No. 3. En: OEI, febrero-mayo, 2003. En: <http://www.campus-oci.org/pensariberoamerica/ric03a03.htm>

PÉREZ ALFARO, Manuel. *El guión*. La Habana: Pablo de la Torre, 1991.

PÉREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio*. Barcelona: Paidós, 1994.

RINCÓN T., Fernando A. *Sobre lectura de lo audiovisual Este mundo exige más que mil palabras*. Bogotá. Marzo de 2004.

ROMO LIMÓN, María Elena. *El periódico mural como herramienta didáctica*. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara, 2003. <http://148.239.1.35/NEXO/abril03/mural.htm>

SÁNCHEZ CORRAL, Luis. *Retórica y sintaxis de la publicidad (itinerarios de la persuasión)*. Córdoba: Universidad de Córdoba, 1991.

SANDRONI, Laura. *Lectura y medios de comunicación de masas*. Buenos Aires: Grupo Aique, 1997.

SERRANO PÉREZ Gloria. *Modelos de investigación cualitativa*. Madrid: Narcea, 2001.

TOSTÓN DE LA CALLE, Francisco. *El problema es el cine*. Bogotá: Paulinas, S.F.

WALKER, R. *Métodos de investigación para el profesorado*. Madrid: Morata, 1997.

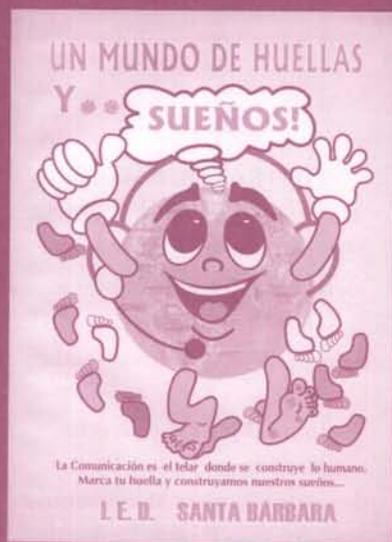


Voces de la Provincia:

Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes para desarrollar competencias comunicativas

IED *Santa Bárbara*

*Un mundo de huellas y sueños:
con los medios y por los medios*



Presentación

Cuando el proyecto de comunicación tocó a su puerta, Santa Bárbara se llenó de alegría, la magia comenzó a brotar y en todos sus rincones se sentía.

Los sentimientos y emociones comenzaron a vibrar, buenas ideas para innovar, todos y todas hablaban, escuchaban, leían y escribían, había mucho que comunicar.

De la apropiación de los medios tres regalos recibimos: radio, prensa y audiovisuales, con todos ellos la labor pedagógica enriquecimos y así todos juntos aprendimos.

Muchas inquietudes surgieron, las dudas y temores también nos invadieron, más el optimismo y la confianza siempre fueron los caminos que guiaron nuestro sendero.

Amores y alegrías se reconocieron, entre sonidos, silencios, letras y palabras. Corazones emocionados renacieron, niños y niñas, jóvenes y viejos plasmaron sus esperanzas y sueños.

El tiempo y el espacio se rompieron, las dimensiones del alma crecieron, cámaras y micrófonos nos permitieron apreciar las virtudes de los medios.

Miles de sueños se cumplieron, las competencias comunicativas se fortalecieron, niños, niñas y jóvenes construyeron y creyeron en un mundo de huellas y sueños.

Ideas desbordaban en abundancia, muchos valores se fortalecieron, convivencia, ciudadanía y tolerancia.

Al colegio los medios nos trajeron.

Alegrías y tristezas, incertidumbres y anhelos; triunfos y derrotas, críticas y voces de aliento; desesperanza e indiferencia, colaboración y empeño, todos juntos se unieron dejando huellas e imaginando sueños.

Hoy día con entusiasmo y mucho amor queremos, compartir con todos ustedes la riqueza de nuestro quehacer con los medios.

Sintonicen bien su dial, *Sonihuellas* va a empezar, que se abran los micrófonos... los niños comenzarán a hablar. A la hora del libreto nervios y risas divertirán sin cesar. Pequeños locutores al aire están, llenos de contento con su voz deleitarán. Hoy por los valores, mañana la ciudadanía y por mucho más tiempo gozaremos de su compañía.

IED Santa Bárbara

Carrera 18 T No. 65A-27 sur
Barrio Compartir Meissen,
localidad 19 - Ciudad Bolívar
Tels: 718 7845 - 718 7846 - 731 3211
cedcompartirmeiss19@redp.edu.co

Responsables del proyecto:

Rubia Leonor Castro Díaz
Alexandra Escobar Montenegro
Selma Viviana Pineda Umbarila

Agradecimientos

De corazón y con el alma mil agradecimientos a: Amparo Ramos, rectora; Centro de Comunicación Paulinas, Néstor Cárdenas, Lucely Villa, Corporación Comunicar, docentes y equipo coordinador del proyecto. Al Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP, Ángela Edith González, Harold Sarmiento. A la comunidad educativa y a todos aquellos, que creyendo en este sueño, con esfuerzo y empuje sus granitos de arena pusieron.

Alexandra Escobar Montenegro
Rubia Leonor Castro Díaz



Un mundo de huellas y sueños:

los medios de comunicación en la IED Santa Bárbara

Acércate a nuestro mundo... Contexto institucional

La Institución Educativa Distrital Santa Bárbara está ubicada en la localidad 19 de Ciudad Bolívar. Al igual que en otras zonas de la ciudad, la población estudiantil se encuentra en los estratos uno y dos, de escasos recursos económicos. La mayoría de las familias están desintegradas o son compuestas*. Existen, además, altos niveles de desnutrición, maltrato infantil, violencia intrafamiliar y analfabetismo. En los últimos años ha aumentado la migración de las familias de diversos departamentos del país, a causa de la violencia o en busca de nuevas oportunidades. A pesar de todo, esta comunidad es un recurso humano muy valioso por su vigor, su empeño, su colaboración y sus ganas de mejorar su situación.

El colegio ha propendido por el desarrollo de las competencias de la oralidad y la escritura, y el manejo de los medios de comunicación. De ahí que el enfoque del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) sea

* Algunas familias de padres separados conforman otras familias con hijos de anteriores relaciones.



alcanzar un alto grado de competencias con el fin de mejorar la calidad de vida de los estudiantes. A raíz de la integración de las instituciones que se realizó en los últimos años, ésta cuenta con tres sedes diferentes: la A, donde funciona la básica secundaria, las B y C, donde están la básica primaria y el preescolar.

El proyecto de comunicación se venía desarrollando de manera independiente en cada una de las sedes, hasta que la fusión institucional en el 2002, creó la necesidad de trabajar juntos uniendo esfuerzos para vivenciar el Proyecto Educativo Institucional.

En el año 2003, el colegio participó en la convocatoria No. 6 del IDEP, permitiendo la convergencia de toda la comunidad educativa hacia una misma meta: presentar una propuesta pedagógica que permitiera desarrollar y mejorar competencias comunicativas a través de los medios de comunicación, mediante experiencias pedagógicas que se proyectaran dentro y fuera de la institución.

En otras palabras, contribuir con el desarrollo de la oralidad y la escritura de los estudiantes: hablar, escuchar, leer, escribir y significar, a través del uso de los medios de comunicación (radio, prensa, audiovisuales). Además desarrollar una actitud crítica, reflexiva, analítica y lógica frente a los temas de interés escolar, comunitario, local, nacional y mundial.

Se implementaron tres ejes fundamentales: el de la radio, el de la prensa y el de los audiovisuales. Para ello, se introdujo también el pro-

*...hablar;
escuchar, leer,
escribir y
significar, a
través del uso de
los medios de
comunicación
(radio, prensa,
audiovisuales).*

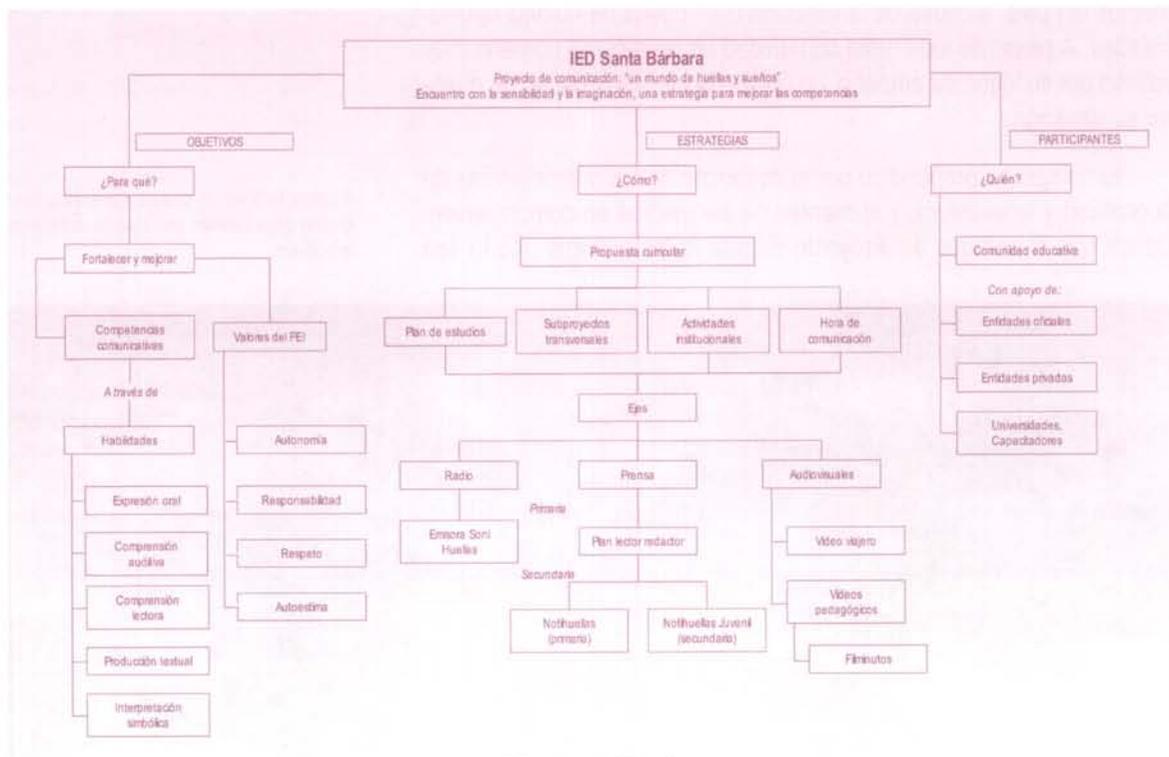
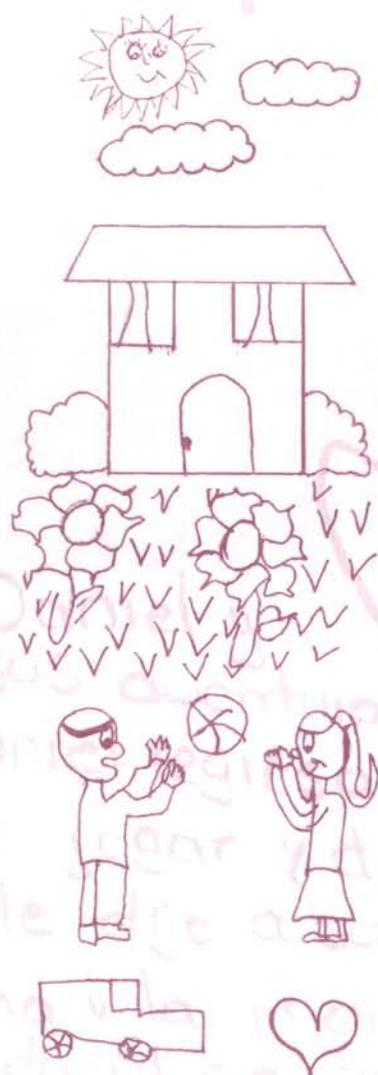


Diagrama No. 1

yecto a nivel curricular como un eje transversal y se creó además una Cátedra de comunicación semanal, como un espacio para generar la reflexión, la argumentación, el debate, la crítica y la socialización del conocimiento de los medios. (La propuesta se resume en el diagrama No. 1).

Nuestros ejes de apoyo

La comunicación... mas allá de las competencias



El eje en torno al cual giran las dinámicas del proyecto es la comunicación. Una comunicación que ha sido la clave en el proceso de humanización del hombre. En este sentido es primordial la expresión de pensamientos, emociones, sensaciones, ilusiones, angustias, sueños, recuerdos que nos conectan con otros seres humanos. La creatividad se hizo presente en este proceso posibilitando múltiples códigos que contribuyeron a cumplir metas de diversa índole, y fue un recurso valioso en el momento de interactuar con el otro. Fue un proceso en el que se descubrieron y compartieron muchas cosas.

Actualmente, se está viviendo la era de la información y de la comunicación. La proliferación acelerada de los medios masivos, particularmente de los audiovisuales, en la vida del hombre es cada vez mayor. No sólo por su existencia masiva, sino por el carácter industrial y tecnológico de la cultura, la información cumple un papel determinante en la revolución tecnológica de hoy, así como el impacto de las nuevas tecnologías.

Tanto así, que a lo largo de la historia de la humanidad ha sido uno de los fenómenos que cambió las dinámicas de la sociedad. De ahí que no se puede desconocer o ignorar su existencia, ni la forma como influye en la formación de las personas, especialmente en los niños y los adolescentes. Los medios masivos de comunicación no toman en cuenta el ambiente social. Centran su atención en las masas, no se detienen en las diferencias individuales y menos en las características de los grupos sociales. Su interés es básicamente comercial.

Es de vital importancia reconocer la influencia marcada de los medios en el aprendizaje, sus relaciones con la cultura, con la formación de identidad y con el entorno.

De allí que son pertinentes los argumentos de José Gregorio Rodríguez al referirse a la educación y la comunicación cuando afirma: "Una perspectiva de carácter crítico cultural piensa la comunicación y educación como mediadoras culturales que tienen una sólida e inseparable relación dialéctica; por lo tanto la educación para la comunicación se realiza a través de prácticas dialógicas que generen en cada sujeto la capacidad de construir cooperativamente con otros, diferentes sentidos sobre el mundo, sobre la vida y sobre la convivencia en la diversidad¹".

¹ RODRÍGUEZ, José Gregorio. *Comunicación y Escuela. Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*. Bogotá: Secretaría de Educación del Distrito Capital, 2005, p. 25.

La comunicación educativa debe trascender el proceso informativo para constituirse en formativa y transformadora de sujetos; por ello debe reforzar el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta el desarrollo de las competencias en la práctica social, a través del uso de medios de información. Los estudiantes deben entrar en la dinámica de adquirir o reafirmar sus conocimientos, de compartir, de participar en los procesos socioculturales y de influir sobre otros. El punto de partida de esta propuesta es crear una atmósfera interactiva que le permita al estudiante dialogar y confrontar consigo mismo y con los demás, considerando las estrategias que potencien esta actividad y contribuyan al mejoramiento de la calidad educativa. Se deben integrar dispositivos de comunicación en el medio social del estudiante, que contemplen el manejo que se da al discurso en diferentes contextos, buscando que exprese, narre, informe, exponga y, además de esto, interprete, comprenda, infiera, compare y concluya. Asociando saberes previos con nuevas situaciones, para asumir una posición crítica y argumentada frente al manejo del discurso.

Un discurso que es posible gracias al lenguaje. Cómo afirma Flórez Ochoa:

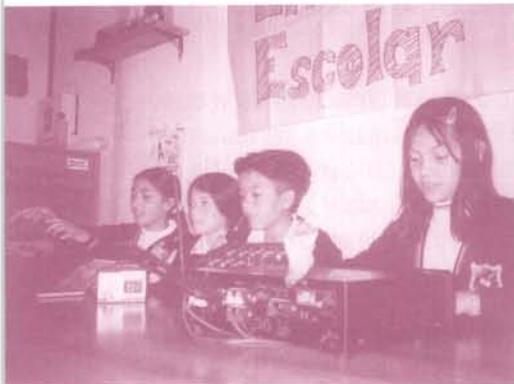
El lenguaje es el intermediario entre el sujeto y el mundo, es el instrumento de interiorización y de enriquecimiento de los procesos de interestructuración entre ambos. [...] El lenguaje lleva en sí la cultura del grupo, inserta al individuo en la cultura y es mediador entre el niño y el adulto. Gracias al lenguaje, el hombre puede almacenar la experiencia acumulada durante milenios de historia humana².

Valdría la pena preguntarse, entonces, ¿qué apropiación cultural, y de estructuras mentales, se está produciendo a través del lenguaje mediático?

Los procesos de desarrollo del pensamiento y el lenguaje tienen una estrecha relación. Según Vigotsky, el desarrollo cognitivo se refiere a la construcción de las herramientas del pensamiento a través de las cuales se da la significación y no son más que las formas, significados, estructuras, contextos, roles comunicativos y reglas de uso del lenguaje que el individuo construye a lo largo de un proceso ontogenético. Para este autor, el lenguaje es un instrumento psicológico superior, en tanto que:

El significado de una palabra constituye un acto de pensamiento [...] se sabe que el lenguaje combina la función comunicativa con la de pensar...³.

De lo anterior se puede afirmar que, en todo proceso cognitivo realizado por los seres humanos interviene el lenguaje; pues a través de éste se producen todos los procesos mencionados y es allí donde radica la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas, no



² FLÓREZ Ochoa, Rafael. *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw-Hill, 1994, p. 66.

³ VIGOTSKY, Lev. "La prehistoria del desarrollo del lenguaje escrito". En: *Obras escogidas*, Tomo III, Madrid: Visor, 1996, p. 21-22.

sólo para la escuela sino para la vida. Más aún, cuando los medios de información junto con su imposición de símbolos y sentidos se convirtieron en parte esencial de la cotidianidad.

Cultivando valores

El fomento, desarrollo y afianzamiento de los valores son el otro eje fundamental de la propuesta para la formación integral de los estudiantes del IED Santa Bárbara. Ciudadanos capaces de convivir en sociedad, de convertirse en protagonistas del cambio radical, tanto en el pensamiento como en las actitudes positivas frente a la vida. Es claro que contamos con un recurso humano muy valioso que merece ser tratado con respeto. Los estudiantes de la institución, y de toda Ciudad Bolívar, están expuestos y enfrentados a una cotidianidad que muchas veces los conduce por caminos equivocados. Y si no cuentan con herramientas adecuadas que les permitan defenderse y afrontar de manera acertada un medio tan hostil, estarán condenados a repetir la misma historia de otras generaciones. En este sector, por sus condiciones socioeconómicas particulares, es necesario desarrollar y continuar las prácticas culturales y los vínculos comunicativos que integren, sensibilicen y eleven la autoestima de los estudiantes, consolidando los valores en beneficio de la comunidad.

Al respecto, Kaplúm habla de educación radiofónica para procurar la transmisión de valores (...) elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social⁴.

McLuhan habla del reto de unir los dos mundos en los que se desenvuelve el estudiante: el de la escuela y el de su cotidianidad junto a los medios⁵. Por consiguiente, el trabajo escolar con los medios puede apoyar al estudiante en los procesos de comprender la realidad, aclarar o tomar partido sobre diferentes asuntos, construir conocimientos y demostrar que puede establecer mejores relaciones con su entorno y transformarlo.

Por otra parte, brindar a los estudiantes espacios de comunicación e interrelación, permite avanzar en el desarrollo de sus competencias (escuchar, hablar, leer, escribir, significar), y en el proceso de educación integral. Mediante experiencias significativas que los motiven a convertirse en mensajeros que compartan, divulguen, socialicen, democratizen aprendizajes, informaciones e investigaciones.

Para desarrollar las competencias se debe tener en cuenta que estas no se agotan en la construcción de conocimientos o en el desarrollo de procesos. Implican la actuación de otras dimensiones humanas, tales como la comunicación, los valores, el sistema de creencias, la forma de vida, el desarrollo biofísico, etc., y suponen la aplicación o actuación en un contexto específico o en un escenario cultural.



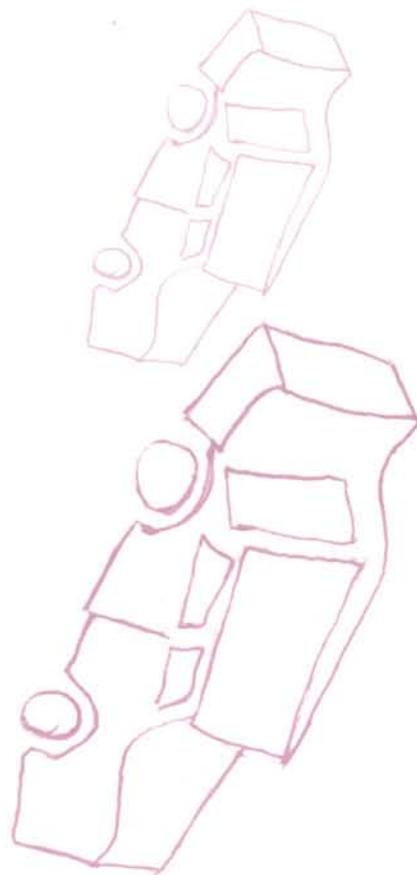
⁴ KAPLÚM, Mario. *Producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL, 1978, p. 21.

⁵ Ver FERRES, Joan. *Video y Educación*. Barcelona: Paidós, 1992.

Dell Hymes ideó el término "competencia comunicativa", para contrastar la función comunicativa del lenguaje, incorporando los actos de habla como unidad de comunicación y cultura. Dice este autor:

Tenemos que dar cuenta del hecho de que un niño normal adquiere conocimiento de las oraciones no solamente como gramaticales, sino también como apropiadas. Un niño adquiere un repertorio de actos de lenguaje; es capaz de participar en actos de lenguaje y puede evaluar los actos de lenguaje de los demás. Esta es una competencia que es integral con las actitudes y los valores acerca del lenguaje, e integral con la competencia que relaciona el lenguaje a los otros códigos de comunicación. [...] Existen unas reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales serían inútiles⁶.

Según Hymes, una persona que desarrolla la competencia comunicativa, adquiere conocimiento y habilidad para usar el lenguaje con respecto a lo formalmente posible, a aquello que es factible en virtud de los medios de implementación disponibles. Si es apropiado en relación con el contexto en el cual se usa y se evalúa, y si algo se realiza en verdad, es decir, si es realmente ejecutado lo que su hacer supone (enfoque semántico comunicativo). De esta forma, se aplica la teoría pragmática, en la cual los enunciados producidos en una situación real de uso tienen una significación (connotación), y presentarán un significado global (contexto). De modo que dichas funciones se ven representadas en los procesos comunicativos; así, el éxito de los mismos dependerá del mayor o menor grado de desarrollo de dicha competencia. Fernando Ulloa, apoya esta apreciación al decir que:



No es posible la comunicación, ni la producción discursiva, si no disponemos de un modelo de competencia comunicativa desde el cual se produce todo discurso. Esto significa que el niño, mientras aprende su lengua nativa, aprende de ella y con ella el sistema de valores y normas sociales que regulan los comportamientos y los usos sociales del idioma⁷.

Es importante también el rol del profesor en este proyecto, pues es quien asume la formación de sujetos en diferentes dimensiones de su desarrollo, referida a potencialidades y capacidades que se visualizan a través de desempeños y de acciones específicas. En la medida que el docente propicie diferentes ambientes y situaciones, permitirá nuevos y mejores procesos de aprendizaje frente a metodologías tradicionales que limitan la actuación del estudiante.



⁶ Ver CASTELLANOS, Isabel. "La Sociolingüística y la Enseñanza de Lenguas Extranjeras". En: revista *Lenguaje* No. 9. Cali: Univalle, 1978, p. 22.

⁷ ULLOA, Fernando. "Presupuestos para una Teoría de los Discursos en la Comunicación Social: Competencia Lingüística, Competencia Ideológica y Competencia Comunicativa". En: *Taller de Comunicación* No. 2. Cali: Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación, agosto 1984, p. 11-56.

Al respecto, el uso de los medios se convierte en una herramienta que utiliza el maestro en un contexto, para desarrollar prácticas pedagógicas significativas que permitan a los estudiantes explotar estas potencialidades y capacidades. El profesor debe proporcionar una gama amplia y variada de experiencias de aprendizaje y los medios pueden facilitar esta labor. Los estudiantes, al participar en la planeación, diseño, elaboración, socialización y evaluación de sus producciones en diferentes medios informativos (prensa, radio, audiovisuales), tendrán un efecto representativo en su aprendizaje, conformando nuevas generaciones de espectadores, lectores y oyentes críticos desde una doble vertiente: emisores y receptores de medios.

Ante esto, la investigación realizada por la Secretaría de Educación y el programa RED de la Universidad Nacional, hace referencia al fundamento principal de la apropiación de medios en Colombia: "Para que pueda fomentarse una alfabetización mediática una recepción crítica y un uso creativo, la incorporación de los medios de comunicación al currículo, ya sea como asignatura en forma transversal o a través de proyectos, debe propiciar la articulación de la realidad cotidiana de los actores escolares con los diversos tipos de saber que circulan en la escuela y en la sociedad, la integración de los códigos escolares con los códigos de las culturas mediáticas y la integración de los formatos comunicacionales de la escuela con las narrativas que ponen a circular los medios de comunicación⁸".

Pensar la comunicación y el desarrollo de las competencias desde el uso de los medios, enriquece las posibilidades educativas y obliga a re pensar la escuela desde ángulos más flexibles, abiertos y articulados a las dinámicas sociales.



Pensar la comunicación y el desarrollo de las competencias desde el uso de los medios, enriquece las posibilidades educativas y obliga a re-pensar la escuela desde ángulos más flexibles, abiertos y articulados a las dinámicas sociales. Esta tarea no es nada fácil, especialmente si se tiene una visión objetiva de las instituciones educativas, donde existen carencias de diversa índole, que pueden representar obstáculos frente a este objetivo. No obstante, las dificultades pueden ser a la vez motivo para que todos aquellos maestros y maestras investigadores, comprometidos con su labor pedagógica y social, se atrevan a asumir el reto.

⁸ RODRÍGUEZ, José Gregorio. *Op. Cit.*, p. 40.



Nuestra

Sonihuellas: la radio escolar

El objetivo principal de esta estrategia es mejorar la expresión oral de los estudiantes, su entonación, articulación, vocalización y estructuración de ideas a través de la participación en la emisión de los programas radiales. Desarrollando, además, la creatividad en su elaboración y ejecución, e incrementando la capacidad de escucha a través de la audición y comprensión

de los mismos. Igualmente, se propicia la lectura crítica del medio, en la medida que la producción radial no sólo se emite sino que además se retroalimenta en el aula. Este hecho proporciona herramientas y puntos de referencia, que les permite a los estudiantes escuchar la radio comercial de una manera distinta, cuestionando la validez de sus emisiones.

La radio escolar emite, cada miércoles al iniciar la jornada, un programa elaborado por los estudiantes de un grado determinado en compañía de su director de curso. Las primeras emisiones fueron espacios asumidos por los coordinadores de los proyectos transversales que funcionan en la institución: Comunicación, Tiempo Libre, Educación Sexual, Medio Ambiente, Democracia y Valores. Los docentes en compañía de algunos estudiantes aprovecharon este espacio para dar a conocer los objetivos de sus proyectos y desarrollar algunos contenidos concernientes a los mismos. Posteriormente, las emisiones fueron asumidas por cada grado con la participación de todos.

¿Cómo se realizan los programas?

El docente y sus estudiantes escogen el tema que creen conveniente, realizan la investigación necesaria, y luego organizan las "frangas" de su programa e inician el trabajo del guión y libreto. Así, el tema puede estar sujeto a la época (amor y amistad, mes de las cometas, día de la mujer, del hombre, del niño, del idioma, de la madre, del maestro, de la familia, de la independencia, etc.), o a alguna actividad del colegio (elección de personero, juegos inter-cursos, olimpiadas, actividades de comunicación, valores, prevención de desastres, necesidades de la institución). O a temas tomados de los programas académicos de diferentes asignaturas (la fábula, la tradición oral, las estadísticas, biografías de deportistas, avances científicos, biografías musicales, géneros musicales, el ecosistema, el barrio, la región, los problemas sociales, los valores, la convivencia, el respeto, la responsabilidad).



Las primeras emisiones se realizaron con un enfoque netamente pedagógico y con pocos elementos técnicos. En este sentido, la capacitación permitió la apropiación del lenguaje radiofónico, el silencio, los efectos de sonido, la voz, la música, propiciando la aprehensión del código, y dinamizando las comunicaciones de acuerdo con las diversas intencionalidades. Así mismo, los géneros con sus formatos narrativo, dramático, de opinión, musical e informativo, permitieron mayor organización del programa. El Centro de Comunicación Social Paulinas no sólo proporcionó el aspecto técnico sino dimensionó las estrategias didácticas de los medios dentro del aula.

Otros elementos operativos garantizaron la implementación de la estrategia. Cada emisión requirió de un libreto que fue entregado con anterioridad, o el mismo día, a la coordinadora de emisora, quien llevó el control y los compiló en una carpeta. Además, se grabó cada programa con el fin de volverlo un recurso más del aula, y observar los avances que se obtuvieron en cada producción. Los programas no tuvieron un tiempo de duración establecido. Sin embargo, no fue menor a cinco minutos. Generalmente, oscilaron entre 10 y 15 minutos.

¿Qué se hace después de escuchar las emisiones?

Al terminar la emisión, el docente y sus estudiantes realizaron la ficha técnica del programa y abordaron su comprensión. Inicialmente, se plantearon preguntas abiertas estructuradas a diferentes niveles: literal, argumentativo y crítico-valorativo. En otras ocasiones se desarrollaron actividades sugeridas durante la emisión. A continuación, se socializaron, argumentaron y revaluaron las respuestas. Todo quedó registrado en el cuaderno de comunicación. Por último, se evaluó de forma oral el programa: lo positivo, lo negativo y las sugerencias.





Notihuellas: la prensa escolar

¿Cuál fue la dinámica de la producción del periódico?

Partiendo de debilidades de los estudiantes como: la pobreza del vocabulario, la dificultad para diferenciar la idea principal de las secundarias, la improvisación en la redacción debida a falta de planificación, los errores de puntuación, las fallas en resúmenes o síntesis y las dificultades morfosintácticas, entre otras, se implementó el periódico escolar: *Notihuellas*. Una herramienta que permitió el desarrollo y la cualificación de las competencias, que entran en juego en el momento de elaborar un escrito. Al plasmar información, el estudiante necesita usar elementos sintácticos, semánticos y pragmáticos que lo obligan a asumir conscientemente el proceso de redacción.

El periódico fue también un medio de expresión para estudiantes, docentes, padres, directivos y demás miembros de la comunidad educativa. Creó espacios interdisciplinarios publicando informaciones, artículos, entrevistas y otras producciones escritas, provenientes de las diferentes áreas del conocimiento, con el fin de generar diversas opiniones.

El periódico escolar partió de la capacitación. Para ello se eligió un estudiante por cada grado desde tercero en adelante. Atendiendo a criterios de edad, estadios lecto-escritores e intereses, se dividió la capacitación para primaria y para secundaria. Por consenso se determinaron las páginas que lo conformaron. Durante los talleres se hizo una campaña fuerte para elegir su nombre y su logo, dando origen a *Notihuellas*, (primaria) y *Notihuellas juvenil* (secundaria) y a su símbolo, una huellita que invita a leer en cada sección. Se determinó elaborar dos ediciones anuales para primaria y dos para secundaria.

¿De qué manera se recolectó la información?

Se emplearon varias estrategias para involucrar a toda la comunidad:



- Se invitó mediante carteleras y la emisora a estudiantes y profesores a elaborar sus artículos. Fueron diseñados dos buzones para depositar allí opiniones sobre temas de interés institucional.
- Se eligió un tema central, produciendo diferentes tipos de texto, dando la oportunidad de participar a todos los estudiantes.
- Las secciones del periódico fueron distribuidas por grados. Luego el docente escogió los mejores artículos, atendiendo siempre al mejoramiento de la producción escrita, y los llevó al comité editorial.
- Se implementó el Plan lector, como una estrategia fundamental para cualificar la producción escrita y la comprensión lectora.

¿Cómo se seleccionaron los artículos?

El consejo editorial, conformado por docentes y estudiantes, se encargó de leer, escoger y corregir los artículos cuyo contenido era pertinente.

¿Cómo se dio a conocer la publicación de *Notihuellas*?

Se realizaron eventos institucionales, que dieron a conocer las diferentes publicaciones a toda la comunidad educativa. El periódico fue entregado sin costo alguno a cada familia de la institución. Después, los estudiantes lo llevaron a clase y se trabajó en diferentes actividades, acordes con el grado y el tema curricular: lectura oral en clase, comprensión de lectura e historietas.

¿En qué consiste el Plan lector?

El plan lector es otra estrategia implementada para desarrollar competencias específicamente en la comprensión lectora y la producción de texto.

El plan lector es otra estrategia implementada para desarrollar competencias...

Se realizó un taller para proporcionar a los docentes una guía en la elaboración del material por áreas. Dicha guía contiene una estructura pensada para el desarrollo de competencias, teniendo en cuenta tres pasos: pre-lectura, lectura y post-lectura.

- Durante el proceso de pre-lectura los estudiantes analizan los dibujos, gráficos, títulos, subtítulos, y plantean una predicción sobre el texto.
- En la lectura se encuentra el proceso de comprensión y se elaboran preguntas en tres niveles: literal, argumentativo y crí-

tico proposicional. Los dos primeros niveles corresponden a preguntas de selección múltiple con única respuesta. Los niños y niñas deben contestarlas en una hoja de respuestas, en el cuaderno de comunicación.

- c. En la post-lectura aparecen las preguntas crítico propositivas que son abiertas, e invitan al estudiante a reflexionar, argumentar, criticar y expresar su punto de vista con respecto al texto (re-crear la historia, profundizar en el tema, elaborar trabajos creativos, extraer la enseñanza). En ellas se incluye una pregunta sobre los valores, que permite reflexión y aplicación en la vida cotidiana.

Cada docente de acuerdo con un cronograma establecido, elabora su guía de trabajo en un área específica y se aplica semanalmente, en el horario correspondiente, durante todo el año.

Se observó el compromiso de la mayoría de los docentes de hacer un trabajo a conciencia. Investigar, buscar material actualizado de interés para los estudiantes, y estructurar las guías de acuerdo con el modelo establecido al inicio del año.

La implementación de esta estrategia contó con un espacio abierto a la discusión, estableciendo qué tipo de información requirió cada nivel, se compartieron estrategias en torno a la aplicación metodológica, se aclararon dudas y se hicieron las observaciones pertinentes sobre las fallas que surgieron durante el proceso. En nuestro caso particular, esta dinámica permitió mejorar el diseño de las guías que se aplican semanalmente y plantear nuevas ideas para la elaboración del plan lector basado en imágenes, mapas conceptuales y mentefactos.

Telehuellas: el medio audiovisual

¿Cómo funcionan los medios audiovisuales?

El objetivo primordial de esta estrategia fue reconocer la intencionalidad comunicativa del lenguaje audiovisual e implementarlo en las prácticas pedagógicas, logrando un alto grado de receptividad hacia los medios (escuchar, comprender, analizar y crear), promoviendo su análisis crítico.

Para lograr tal fin se analizaron medios como la televisión (los programas de interés para los estudiantes), las propagandas, los comerciales, entre otros. El análisis crítico se llevó a cabo mediante talleres, lo que permitió a los estudiantes visualizar objetivamente los mensajes implícitos y connotativos que están detrás de los medios, permitiéndoles argumentar, refutar y expresar sus puntos de vista.

La capacitación admitió no sólo un acercamiento a la crítica, sino además la posibilidad de que los docentes y los estudiantes fueran pro-



ductores de medios pedagógicos. Esta se consolidó con la realización de filminutos (producción audiovisual de corta duración con un objetivo específico), y de videos pedagógicos (de mayor duración, con una temática específica y desarrollada con fines pedagógicos), poniendo en práctica las herramientas técnicas al servicio de la pedagogía.

Adicionalmente, se llevó un registro filmico de todos los eventos que hacen parte de la vida institucional, como los talleres de capacitación, las socializaciones, la aplicación del plan lector, la ejecución de programas radiales, las entrevistas a ex alumnos, a personas de la comunidad y los eventos extraescolares en los que hemos participado. El desarrollo de esta estrategia se encuentra en la etapa de implementación.

INDICADORES	ESTRATEGIAS	INDICADORES	ESTRATEGIAS
COMPRESIÓN LECTORA <ul style="list-style-type: none"> • Nivel literal • Nivel argumentativo • Nivel crítico valorativo 	Plan lector Prensa escolar	COMPRESIÓN AUDITIVA <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de escucha • Atención • Comprensión-retroalimentación 	Radio escolar
COMPRESIÓN LECTORA <ul style="list-style-type: none"> • Expresión de ideas • Coherencia • Cohesión • Textos argumentativos 	Radio escolar Plan lector Audiovisuales Prensa escolar	EXPRESIÓN ORAL <ul style="list-style-type: none"> • Entonación, vocal, articulación • Formulación de ideas claras • Emitir juicios argumentativos • Expresar puntos de vista 	Radio escolar Plan lector Audiovisuales

Talleres

A continuación, se muestran algunos de los talleres realizados en diferentes grados con temáticas de diversa índole para implementar la estrategia; sin embargo, se considera pertinente mencionar que aunque la estructura es la misma, la creatividad e imaginación de los docentes a la hora de su elaboración, hacen que el proceso sea más placentero y enriquecedor.

Taller 1 Institución Educativa Distrital Santa Bárbara

Proyecto de comunicación: un mundo de huellas y sueños.

Plan lector como estrategia para desarrollar competencias comunicativas e interpretativas.

2004

Guía de trabajo No. 5 / Area: Ética y valores / Grados: cuarto y quinto

El respeto

1. Objetivos:

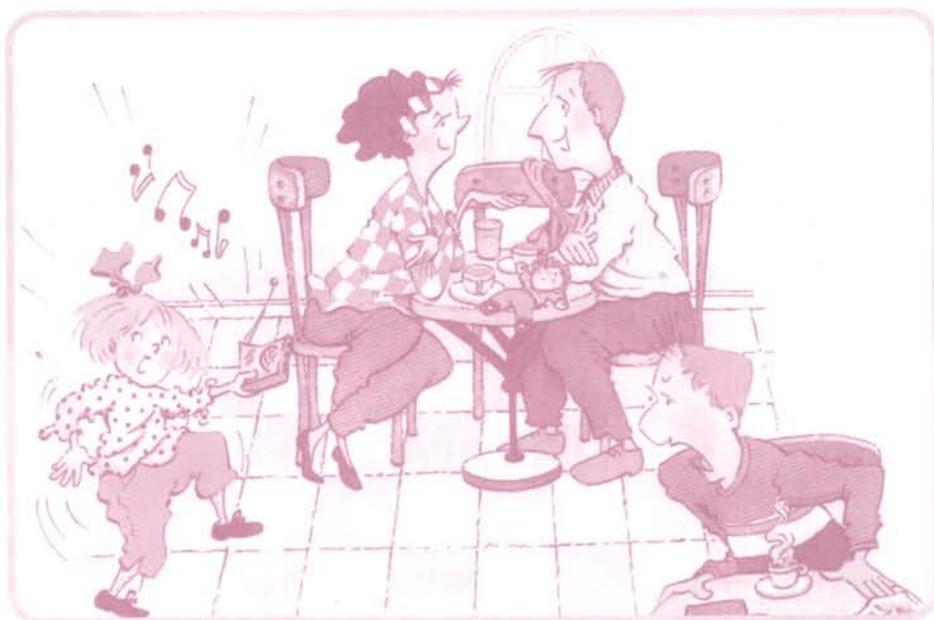
- Lograr que los estudiantes localicen información explícita e implícita de un texto, hallando la moraleja o enseñanza del cuento.
- Comprender el valor del respeto como eje central de la convivencia social, pensando en el proverbio: "no hagas al otro lo que no quieras que te hagan a ti".

2. Comprensión de lectura

2.1. Pre-lectura.

Antes de iniciar la lectura, comenta con tus compañeros y tu profesora el dibujo. Describe la situación y piensa qué valores NO se están poniendo en práctica allí.

2.2. Lectura



El plato de madera

¡Pobre abuelo! Había pasado la vida trabajando de sol a sol con sus manos; la fatiga nunca había vencido la voluntad de llevar el sueldo a casa para que hubiera comida en la mesa y bienestar en la familia. Pero tanto trabajo y tan prolongado le había cobrado un doloroso tributo: las manos del anciano temblaban como las hojas bajo el viento de otoño. A pesar de sus esfuerzos, a menudo los objetos se le caían de las manos y a veces se hacía añicos al dar en el suelo.

Durante las comidas, no acertaba a llevar la cuchara a la boca y su contenido se derramaba sobre el mantel. Para evitar tal molestia, procuraba acercarse el plato y éste solía terminar roto en pedazos sobre las baldosas del comedor. Y así un día tras otro.

Su yerno, muy molesto por los temblores del abuelo, tomó una decisión que disgustó a toda la familia. Y como era un hombre impaciente, desconsiderado y tozudo, a pesar de todo, la llevó a cabo: desde aquel día el abuelo comería apartado de la mesa familiar y usaría un plato de madera; así, ni mancharía los manteles ni rompería la vajilla.

El abuelo movía suavemente la cabeza con resignación, y de vez en cuando enjugaba unas lágrimas que le resbalaban por las mejillas; era muy duro aceptar aquella humillación.

Pasaron unas semanas y una tarde cuando el yerno llegó a casa, encontró a su hijo de nueve años enfrascado en una misteriosa tarea: el chico trabajaba afanosamente un pedazo de madera con un cuchillo de cocina. El padre lo miró lleno de curiosidad y le dijo:

—¿Qué estás haciendo con tanta seriedad?

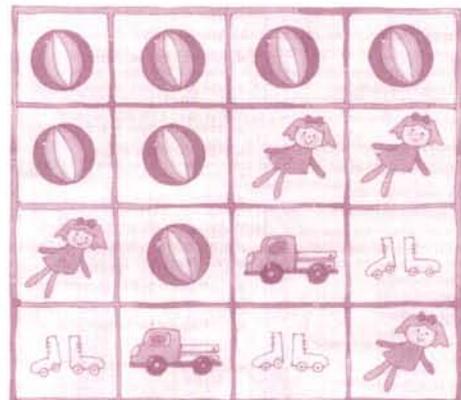
—Papá, estoy haciendo un plato de madera para cuando tu seas viejo y las manos te tiemblen.

Y así fue como el hombre aprendió la lección y desde entonces el abuelo volvió a sentarse a la mesa y comió con los mismos platos que utilizaba el resto de la familia.

Nivel literal

Lee con atención y marca la respuesta correcta.

- ¿Qué ocurría con los platos de la vajilla que el abuelo utilizaba?:
 - Eran de madera.
 - Se rompían debido al temblor de sus manos.
 - Eran desechables.
 - Los lavaban muy bien.
- Según la lectura, el abuelo dedicó toda su vida a:
 - Romper los platos de la vajilla.
 - A estudiar con dedicación.
 - A trabajar muy duro para conseguir el sustento de su familia.
 - A comprar la comida y llevarla a la casa.
- ¿Cuál fue la decisión que tomó el yerno?:
 - Apartar al abuelo de la mesa familiar y que comiera en un plato de madera.
 - Llevarlo al médico para que lo examinara.
 - Ayudarle a comer durante la cena.
 - Comprar una vajilla nueva.



Nivel interpretativo

4. En la expresión: "Había pasado la vida trabajando de sol a sol", la expresión subrayada significa que:
 - a) Hacía mucho calor donde trabajaba el abuelo.
 - b) El abuelo iba de un lado a otro.
 - c) Trabajaba sin descanso todo el día.
 - d) El abuelo era científico del sol.
5. En la expresión: "Era un hombre impaciente, desconsiderado y tozudo", un sinónimo de la palabra subrayada es:
 - a) Paciente.
 - b) Respetuoso.
 - c) Amoroso.
 - d) Terco.
6. En tu opinión, ¿para qué le pusieron un plato de madera al abuelo?
 - a) Para que sus manos no temblaran.
 - b) Para que se sintiera más a gusto con la comida.
 - c) Para que no rompiera más platos.
 - d) Para que se sintiera importante y respetado.

Nivel crítico valorativo

En tu cuaderno de comunicación responde a las siguientes preguntas:

7. ¿Por qué crees que el niño tomó la decisión de hacerle un plato de madera a su padre?
8. ¿Si tuvieras un abuelo así, qué hubieras hecho tú?
9. ¿Crees que el yerno respetaba al abuelo? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
10. Comenta y reflexiona: La palabra respeto proviene de una palabra latina que significa "mirar alrededor", es decir, ponerse en el lugar de las otras personas. Describe tres situaciones donde se practique el respeto y tres en las que no y explícalas a la clase.
11. ¿Qué aprendiste para tu vida de esta lectura?

Taller 2

Libreto de radio

Institución Educativa Distrital Santa Bárbara

Proyecto de comunicación: Un mundo de huellas y sueños

La radio escolar como estrategia para desarrollar competencias comunicativas interpretativas

2005

Emisora Sonihuellas

Libreto no. 08. Sede: b. Jornada: m. Género: narrativo. Formato: cuento. Programa n° 8.
Fecha: marzo 30 de 2005. Tema: serie radial La convivencia. La tolerancia nos lleva a ver las cualidades de los demás y a trabajar juntos.

Docentes responsables: Rubia Leonor Castro Diaz. Curso: 3 b.

LOCUTOR/ CONTROL	TEXTO O CONTENIDO	TIEMPO
CONTROL	Música de fondo para iniciar el programa.(Dragon Ball).	33"
JINGLE DEL PROGRAMA	Música de fondo que identifica el programa. Canción.	1'54"
NARRADOR 1	Buenos días niños y niñas, Hoy nos acompaña desde el máster la profesora Ruby Castro y les habla su locutor preferido Oscar Andrés Baquero en compañía de mis compañeros de grado tercero B. En nuestro programa de hoy tenemos un invitado muy especial, Doña Convi- Vencia Corazón de amor. Buenos días bienvenida a nuestro programa.	20"
NARRADOR 2 Doña Convivencia	Muy buenos días niños y niñas, yo soy la señora Convi Vencia pero cariñosamente me dicen Convi.	4"
NARRADOR 1	Gracias por venir a nuestro programa de valores, querida Convi. Cuéntenos ¿Qué sorpresa nos trae para hoy?	6"
NARRADOR 2	Hoy les tengo una historia muy colorida. Se llama LOS SIETE CABALLEROS DE COLORES. Escuchen con atención, les va a gustar.	6"
CONTROL	Música Disney.	19"
NARRADOR 3	Hace ya muchos años, no lo recuerdo bien, en el reino de los colores habían siete caballeros: el rojo, el naranjado, el amarillo, el verde, el azul, el café y el violeta. Todos eran valientes y osados y estaban muy orgullosos de su color.	20"
CONTROL	EFEECTO CORTINA.	10"
CABALLERO ROJO	Mi color es el más bonito. Miren el fuego, las cerezas y las fresas y aquellas rosas rojas como los labios que son para besar.	8"
CABALLERO ANARANJADO	(IRÓNICO Y ODIOSO). Sí, pero el rojo también es de la sangre de la guerra. En cambio el mío es el de las naranjas y las mandarinas. Es un color suave.	7"
CABALLERO AMARILLO	(GRITANDO) ¡Qué falsedad! Yo sí soy hermoso. Miren el sol, el oro y la miel y muchas de las flores del campo son amarillos.	9"
CABALLERO VERDE	(RIÉNDOSE) ¡Vamos, vamos! Miren los montes, las praderas y los bosques, son de color verde, o sea fuertes y jóvenes. El mundo es verde cuando está vivo.	9"
CABALLERO AZUL	(GRITANDO) ¿Qué es lo que dicen? Si de algún color es el mundo es azul. Miren el mar inmenso, los lagos y los ríos. Además el cielo y el espacio infinito es de color azul. Azul marino para el agua y azul celeste para el cielo.	14"
NARRADOR	El caballero café estuvo callado todo el tiempo, pero en ese momento exclamó:	3"
CABALLERO CAFÉ	(CREÍDO) Pero ¿acaso no han visto el color de las montañas al atardecer? Son de color café, igual que el coco y la madera de los árboles.	10"
NARRADOR	Entonces, para terminar, El Caballero Violeta contestó:	3"

LOCUTOR/ CONTROL	TEXTO O CONTENIDO	TIEMPO
CABALLERO VIOLETA	(IRÓNICO Y CREÍDO) A ver, ¿cuál es la flor más perfumada y más delicada del bosque? Pues la violeta, claro. Y es el color de muchas piedras preciosas, es un color lleno de sentimientos, de emoción.	10"
NARRADOR	Y así cada uno se le pasaba frente al espejo admirando su belleza y viendo los defectos de los demás. Un día el rey blanco y negro les llamó y les dijo:	9"
CONTROL	EFECTO DE PASOS VENIR O DE TROMPETAS	13"
REY BLANCO Y NEGRO	Amados y valientes caballero de colores. Estoy cansado de sus peleas y vanidades. Les pido que de ahora en adelante vayan siempre juntos y no discutan sus diferencias. Más bien, traten de ver las cualidades que tienen los demás: Así, vivirán más felices. Porque ¡Qué aburrido sería si todos fuéramos iguales! Bueno, Los he llamado porque mi hija se casará pronto y quiero que decoren mi palacio con el adorno más hermoso que nadie haya visto jamás. Se los dejo en sus manos, caballeros de colores. (EFECTO DE CORTINA).	36"
NARRADOR 3	El rey se alejó y cada caballero empezó a pensar cómo podría adorar el palacio. Sin embargo, sólo se les ocurría adorar de su propio color. Cuando se llegó el día, se reunieron ante el rey Blanco y Negro, cada uno presentó su idea y comenzó la misma discusión de siempre. Entonces el rey se enfureció.	21"
CONTROL	EFECTO: GOLPE.	20"
REY BLANCO Y NEGRO	(ENOJADO Y CON VOZ FUERTE) Guardias: Atrapan a esos caballeros intolerantes y egoístas y llévenlos lejos donde no los vea nunca jamás.	7"
LOS CABALLEROS	(ROGANDO Y SUPLICANDO) NO NO NO NO, por favor rey.	
CONTROL	SONIDO: LATIDOS DEL CORAZÓN.	12"
NARRADOR	Y así fue. Los criados ataron a los siete caballeros de colores y los mandaron más allá de las nubes.	
CONTROL	SONIDO ARPAS MÚSICA.	18"
NARRADOR	A la mañana siguiente...	1"
VOCES	¡Oh! ¡Qué maravilla! ¡Oh! ¡Qué lindo! ¡Qué arco de colores! Que colores tan diferentes y tan lindos. Sí, y todos juntos. Es increíble.	11"
NARRADOR	Más allá de las nubes formaron el arco más hermoso y esplendoroso que nadie había visto jamás: el arco iris. Fue entonces cuando los caballeros de colores comprendieron que mirando las cualidades de los demás y trabajando juntos podían alcanzar el cielo y lograr muchas cosas maravillosas.	17"
CONTROL	MÚSICA DEL PROGRAMA.	20"
NARRADOR 1	¡Uy! Qué historia más interesante, ¿verdad? Creo que nos deja una gran lección: debemos aprender a ver las cualidades de las demás personas y a trabajar juntos, porque unidos podemos hacer las cosas mucho mejor.	10"
NARRADOR 2 Doña Convi	Tienes toda la razón, por eso es importante que dialogues con tus compañeros, con tu profesora y con tu familia acerca de lo importante que es convivir para vivir mejor y te diviertas completando las actividades de este programa.	10"
NARRADOR 1	Muchas gracias por venir doña Convi. Queridos oyentes: agradecemos la atención y no olviden escribirnos sus cartas Tercero B. Los esperamos en nuestro próximo programa.	10"
JINGLE DEL PROGRAMA	Música de fondo que identifica el programa.	1'54"

Programa realizado con la participación de los niños y niñas de 3 b. Cuento tomado de: *Valores en familia, aprendiendo a convivir*. Esteve Pujol e Inés Luz González. Grupo Editorial Norma. Parramón Ediciones, 2002.

Anexos: Guía de trabajo en el aula para socializar el programa.

Guía de reflexión: ¿Qué entendemos por tolerancia?



La palabra TOLERANCIA puede tener dos sentidos uno mínimo que significa soportar o tener paciencia ante los errores de los demás, no agredir al que piensa distinto de nosotros. Y en sentido profundo, es respetar el pluralismo, respetar la diversidad, compartir con los demás las diferencias como algo positivo, beneficioso y enriquecedor.

El objetivo de este programa es resaltar el sentido de la tolerancia en la convivencia y la aceptación del otro a través de una narración: *Los siete caballeros de colores*. Además medir el impacto y el grado de escucha y receptividad que tuvo el programa con el fin de mejorar.

Compañeras: un cordial saludo.

- Por favor escoja cuatro de las siguientes preguntas, de acuerdo al nivel de los niños de su curso.
- Pídale que las respondan en el cuaderno de comunicación individualmente.

Mil gracias por su colaboración.

Preguntas:

1. ¿Qué ocurre en esta historia?
2. ¿De qué color eran los caballeros?
3. ¿Qué cosas nombraba el caballero azul?
4. ¿Qué cosas nombraba el caballero verde?
5. ¿Qué criticaban a los demás caballeros?
6. ¿Qué defectos les encontraban?
7. ¿Por qué discutían entre ellos?
8. ¿Cuál fue la solución para sus peleas continuas?
9. ¿A veces nos ocurre como a los caballeros? ¿En qué ocasiones?
10. ¿Algunas veces nos hemos peleado por no estar de acuerdo con alguien? Explica.
11. ¿Todos somos iguales o diferentes? Explica tu respuesta.
12. ¿Qué consejo le darías a los caballeros de colores?
13. ¿Qué aprendiste en este programa?
14. ¿Cómo se llama la señora invitada al programa y qué consejo nos da?
15. ¿Te gustó el programa? ¿Sí? o ¿No? ¿Por qué?



Conclusión y reflexiones

*Empezamos como una pequeña partícula en el universo,
que con el tiempo fue imanando, creciendo y expandiendo.*

Hoy, un mundo de huellas y mañana un universo de...



Los logros de esta innovación pedagógica han sido bastantes, algunos son evidentes, otros han quedado guardados dentro de la mente y el corazón en cada huella y en cada sueño, están latentes y en cualquier momento saldrán a la luz para seguir construyendo y fortaleciendo este gran sueño.

Se propició un espacio para la reflexión académica y pedagógica de los docentes, repensando la labor educativa. En especial, al momento de realizar el seguimiento con una prueba de escucha en primaria y descubrir falencias en los estudiantes. Cada docente reflexionó acerca de los resultados, cuestionando la parte operativa al momento de aplicar la estrategia radial y el manejo conceptual de sus estudiantes frente a las diferentes áreas. Por otro lado, a lo largo del proceso, la observación y evaluación constante suscitó la necesidad de consolidar los planteamientos del PEI a la luz de las propuestas comunicativas.

Se creó una identidad comunicativa y un sentido de pertenencia a la institución. Desde sus inicios "Un mundo de huellas y sueños" fue una propuesta compartida con la comunidad educativa, gestada en un proceso que hoy por hoy se refleja en los símbolos institucionales como un valor agregado y en el trabajo conjunto de tres sedes rompiendo tiempo y distancia.

Se rompieron paradigmas educativos preestablecidos, al ver en los medios una herramienta pedagógica útil y valiosa para dinamizar el quehacer pedagógico. Al comienzo muy pocos validaban la propuesta, pero a lo largo del camino, se vislumbraron diferentes posibilidades con nuevos espacios y prácticas innovadoras, de compañeros que despertaron el interés de otros por este sueño.

Se logró iniciar un proceso de fortalecimiento de las competencias comunicativas a través de la radio, la prensa y los audiovisuales. Los resultados en la parte oral fueron más evidentes que en la producción escrita, debido a la complejidad que ésta presentó. Las estrategias que mayor impacto tuvieron en el desarrollo del proyecto, por su eficacia y efectividad, fueron la radio escolar y el plan lector.

Frente a las dinámicas vividas en secundaria y primaria, se observó la necesidad de implementar la hora y el cuaderno de comunicación en toda la institución y no sólo en primaria. Además:

1. Se logró la construcción de material didáctico por parte de los maestros.
2. Se cuenta con material como: casetes, CD, videos, videocámaras, grabadoras, equipo de emisoras, grabadora de periodista, cámara fotográfica, material bibliográfico de apoyo, banco de Plan lector.
3. Hubo reconocimiento institucional en diferentes ámbitos educativos externos.
4. Se logró consolidar espacios de libre expresión, discusión y argumentación para los estudiantes, fortaleciendo valores como la tolerancia y el respeto por el pensar y sentir del otro.

El mundo que vivimos es más acelerado, más ligero y fácil de asimilar, en ciertos casos. Esto hace que los estudiantes que están actualmente en las instituciones, no sean los mismos; que la metodología tradicional que ayer conocimos, y con la que nosotros aprendimos, ya no sea la más adecuada. Por ende, los niños, niñas y

jóvenes de hoy, desean una escuela diferente, abierta, activa, cercana a su forma de vivir y sentir. Su estilo de vida está invadido por la televisión, los juegos electrónicos, la Internet, la radio, y el cine, lo cual dinamiza su pensamiento frente a la información, y al mismo tiempo los aliena y dogmatiza por el exceso y la falta de calidad de la misma, quitándoles la creatividad, originalidad y el sentido crítico que debieran manifestar.

Es muy grato dar a conocer nuestra propuesta mostrando cómo las prácticas que se dieron al interior de la institución, permitieron desarrollar y mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes, involucrando los medios. Además, se abrieron espacios de discusión pedagógica e investigación, abarcando todos los ámbitos del desarrollo humano, de la planeación institucional, tocando de una u otra forma las mentes y los corazones de la comunidad educativa. Por esta razón, siendo conscientes de la preocupación de los docentes del Distrito, en particular, y de toda Colombia, en general, por mejorar y enriquecer sus prácticas, deseamos que conozcan algunas de estas ideas, con el fin de transformar su quehacer en una tarea mucho más exitosa y placentera.

Ante todo es necesario que los docentes estén dispuestos a re evaluar sus prácticas pedagógicas, a analizar, socializar, debatir aquello que es pertinente para los estudiantes del mundo de hoy. Pensemos en cómo seducir a los niños, a las niñas y a los jóvenes con el conocimiento, como descubrimiento, como encanto, como una nueva forma de ver el mundo. No obstante, es fundamental dejar de satanizar los medios. Hay que convertirlos en herramientas útiles y funcionales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Más aun, convirtámonos en maestros investigadores en el aula, proponiendo nuevas estrategias didácticas de aprendizaje ajustadas a nuestros contextos. En lugar de ser repetidores de modelos preestablecidos para otras realidades y con otras posibilidades.

Vale la pena rescatar que en todas las instituciones del país hay docentes preocupados por mejorar la calidad de sus prácticas. Sin embargo, la falta de sistematización de las experiencias y sus resultados, trae como consecuencia la ausencia de construcción de comunidad académica. Al respecto, la reflexión profesional del docente se encamina hacia el registro y evaluación constante de su quehacer como elemento esencial de elaboración del discurso pedagógico.

Aunque parezca imposible iniciar un nuevo camino y romper los paradigmas enraizados en los individuos, la sociedad y las instituciones, es indudable que el acierto de nuestra experiencia nos hace ver el panorama desde otros ángulos. Tanto así, que nos atrevemos a invitarlos a llevar a la práctica este tipo de proyectos en su institución. Aunque la ingratitud toque a su puerta, las satisfacciones profesionales y espirituales serán infinitas.

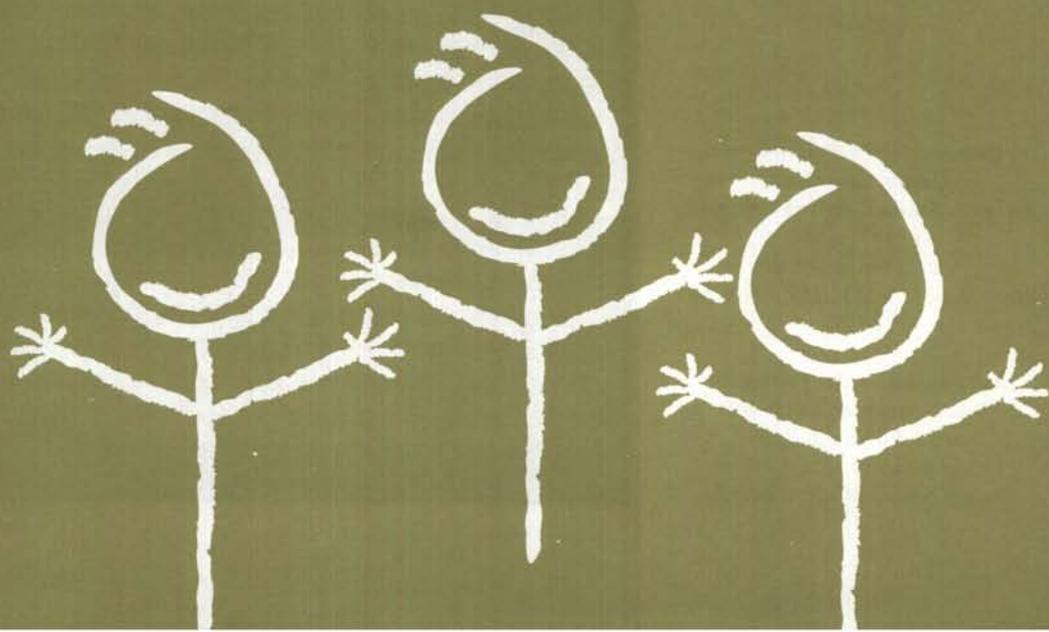
Bibliografía

- ALFARO, Rosa María. *La Interlocución Radiofónica*. Quito: UNDA-AL. Asociación Católica Latinoamericana para la radio, la televisión y los medios afines, 1994.
- ANAYA R., Jesús. "Leer hoy: entre Gutemberg y Sony". En: *Libros de México*, No. 32, julio-septiembre, 1993, p. 45-50.
- AUSUBEL, D y NOVAK, J. *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas, 2000.
- BONILLA CASTRO, Elissy y RODRÍGUEZ, Penélope. *Más allá del dilema de los métodos. La Investigación en Ciencias sociales*. Bogotá: Uniandes, 1997.
- BRIONES, Guillermo. *La Investigación Social y Educativa*. Bogotá: Tercer Mundo, Convenio Andrés Bello, 1998.
- BUSTAMANTE, Guillermo. *Los procesos de lectura*. Bogotá: Magisterio, 1994.
- CHARLES CREEL, Mercedes. OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE-UNESCO, 1992.

- DE ZUBIRIA SAMPER, Miguel. *Tratado de Pedagogía Conceptual 1. Pensamiento y Aprehendizaje*. Bogotá: Fundación Alberto Merani, Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera, 1997.
- DÍAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Bogotá: McGraw-Hill, 1998.
- ECO, Umberto. *Los Límites de la Interpretación*. Barcelona: Lumen, 1992.
- FLÓREZ OCHOA, Rafael. *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw-Hill, 1994.
- HYMES, Dell. *On Communicative Competence*. Londres: Oxford University Press, 1983.
- IAFRANCESCO, Giovanni. *La investigación pedagógica: Una alternativa para el cambio educacional*. Bogotá: Libros y libros, 1998.
- IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo Pedagógico). *Revista Educación y ciudad. Gestión y Autonomía escolar*. No. 5. Bogotá, junio de 1998.
- IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo Pedagógico). *Lectura y Desarrollo del Pensamiento: Dos tareas en el Aula*. Bogotá, enero de 2002.
- IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo Pedagógico). *Aula Urbana* No. 10,17,22,26,35,36. Bogotá: Gente Nueva editorial. 1999, 2002.
- IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo pedagógico). *Aula Viva. Rutas Pedagógicas Enriquecidas por lo Audiovisual. Lenguaje y Matemáticas*. Bogotá: Corpoeducación, 2001.
- JACQUINOT, Genevieve. *La escuela frente a las pantallas*. Buenos Aires: Editorial Aique, 1985.
- KAPLÚM, Mario. *Producción de programas de Radio*. Quito: CIESPAL, 1978.
- LATORRE, A. y GONZÁLEZ, R. *El maestro investigador. La investigación en el aula*. Cataluña: Grao, 1993.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Nuevos Modos de leer". En: *Hojas de lectura*. Bogotá, No. 44, 1997, p. 2-7.
- PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA LA INFANCIA. *Hojas investigativas: Una publicación sobre niñez, investigación y comunicación* No. 4 y 5. Bogotá: ICBF, 2001.
- QUINTANA LOZANO, Juan Humberto. *Plan de estudios fundamentado en competencias. No es para la escuela, es para la vida*. 1999.
- REVISTA PARA MAESTROS Y PADRES. *La alegría de enseñar* No. 22. Bogotá: Editorial Fundación FES, 1995.
- SAVATER, Fernando. "Leer para despertar", *Magazin Dominical, El Espectador*, No. 531, Bogotá: Junio 27, 1993.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL. *La Evaluación de Competencias Básicas: Herramienta para liderar el mejoramiento de la calidad de la Educación*. Bogotá: REP Publicidad, 2000.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL. *Las necesidades especiales en el aula. Módulo 3*. Bogotá: Enlace Editores Ltda. UNESCO, 1999.
- STARICO DE ACCOMO, Mabel Nelly. *Los proyectos de aula, hacia un aprendizaje significativo de la EGB*. Rio de la Plata: Editorial Magisterio del Rio de la Plata, 1996.
- ULLOA, FERNANDO. "Presupuestos para una Teoría de los Discursos en la Comunicación Social: Competencia Lingüística, Competencia Ideológica y Competencia Comunicativa". En: *Taller de Comunicación* No. 2. Cali: Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación, agosto, 1984.
- VIGOTSKY, Lev. "La Prehistoria del desarrollo del lenguaje escrito". En: *Obras escogidas*. Madrid: Visor, 1996, T. III.

Colegio Santa Catalina Labouré

*Los medios de comunicación:
un centro de interés competente*





**Fundación de Servicio Social
Carlos González
Colegio Santa Catalina Labouré**

Cra. 23 No. 28-55 Sur
Tels: 278 8371 - 239 0249 / Fax: 561
1038

Responsables del proyecto:
Olga Rodríguez Villalobos
Martha Elizabeth Roa C.
Omar Jerónimo Prieto Ruíz
Daniel Nicolás Cabral Bonilla

Presentación

Más allá de los medios y más cerca de la educación

La comunicación es hoy un cruce de caminos en la vida de los ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI y entenderla así abre grandes posibilidades a la educación.

En lugar a dudas, la comunicación ya no es un terreno exclusivo de las facultades de la comunicación y su instalación en proyectos como el desarrollado por el Colegio Santa Catalina Labouré, a través de sus Centros de Interés, demuestra su pertinencia en la formación de sujetos críticos, dispuestos a participar activamente en la construcción de una sociedad mejor e incluyente.

Es saludable, entonces, acercarse a ese mundo de las competencias comunicativas a través de proyectos como el de los Centros de Interés, bajo el Paradigma Pedagógico Ignaciano (P.P.I.), ya que esta es una forma de volver los ojos hacia jóvenes que hoy se sumergen en un sinnúmero de códigos para tratar de interpretar el mundo que les correspondió vivir. "El avance vertiginoso de las tecnologías de la información está propiciando una nueva forma perceptiva y cognitiva que se articula a nuevos procesos de aprendizaje y a una concepción de educación inscrita en el paradigma de la complejidad", señalan Gladys Daza y otros expertos en el tema, para tratar de explicar el papel de la comunicación y la información en la educación.

Comunicarse implica habilidad y disposición para entablar relación con el otro, pero también están esos instrumentos de la tecnología que amplían la capacidad natural instalada en la especie humana. "El ser humano dispone de instrumentos biológicos de comunicación equivalentes a los que poseen otras especies, pero ha logrado multiplicar su capacidad sirviéndose de creaciones tecnológicas como el telégrafo, teléfono, radio, televisión, cine, Internet, multimedia, hipertextos, y todas las novedades que perfilan el nuevo siglo y milenio²".

Entender el papel que juegan en la formación de los jóvenes las competencias comunicativas es acercarse a la construcción de nuevas herramientas para el aprendizaje entendiendo, además, que como afirman Rocío Rueda y Antonio Quintana³ "para los niños y los jóvenes, las tecnologías no representan un mundo artificial, por el contrario, representan su "mundo natural".

Jesús Martín Barbero, hablando acerca de los jóvenes, llama la atención sobre aspectos como la identidad "poliforme y flexible" de los muchachos de hoy que les permite ser locales, nacionales y globales⁴. Estas nuevas realidades deben ser entendidas por nosotros, los educadores, para ser buenos co-equiperos en ese viaje por el conocimiento que todos los días emprendemos con nuestros estudiantes.

El buen suceso de los Centros de Interés del Colegio Santa Catalina coincide con los intereses de la Escuela de Comunicación Social Periodismo de la Universidad Central que en el año 2004 le apostó a un nuevo objeto de estudio, más acorde con los retos del presente siglo, la sociedad del conocimiento y la creación de sentido desde ese campo inacabado de la comunicación.

Desde la Universidad Central, la experiencia con el Santa Catalina nos ayudó a entender mucho mejor las múltiples relaciones que pueden establecerse entre educadores y estudiantes de dos instituciones. Aprendimos desde las necesidades que todos teníamos de validar nuestros presupuestos sobre el papel que cumplen la comunicación y la información en la sociedad moderna.

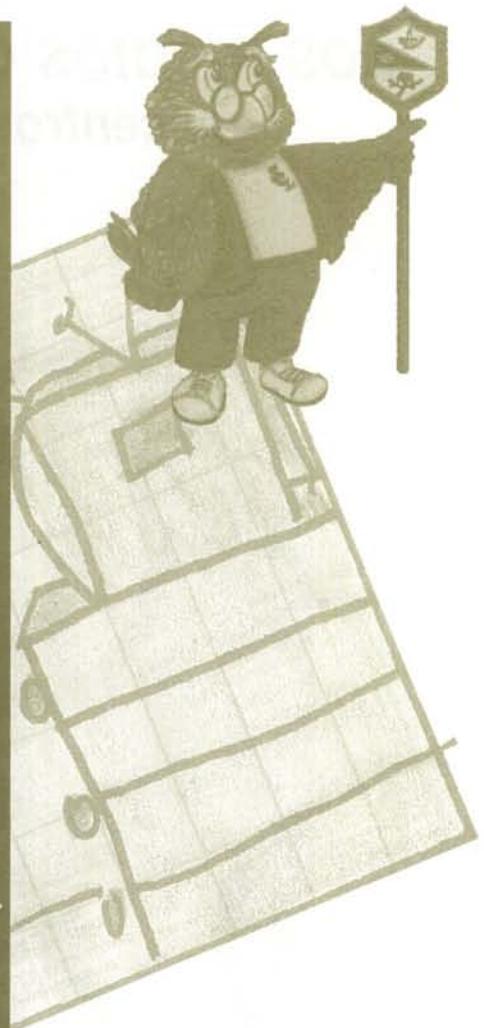
Al sumergirnos en los retos de la comunicación-educación, ambas instituciones logramos dejar más preguntas movilizadoras que seguramente tendrán continuidad en otros procesos. Lo cierto es que alcanzamos madurez en la relación con el otro y a entender que los medios van más allá de los instrumentos y de la tecnología.

Trabajamos con el entusiasmo de los muchachos, el interés de los profesores y el compromiso de ambas instituciones en brindar espacios de relación para todos los actores del proceso. Hoy podemos decir que sabemos un poco más de nuestras posibilidades como educadores y curiosos de ese vasto universo llamado comunicación.

Las lecciones de este proceso quedarán instaladas como aprendizajes significativos en los jóvenes de la Central y del Santa Catalina, mientras que los profesores de ambas instituciones quedamos "tocados" a seguir buscando pedagogías basadas en la capacidad que tenemos los humanos para comunicarnos.

Jorge Manrique Grisales

Director (e) de la Escuela de Comunicación Social-Periodismo
Universidad Central



¹ DAZA, Gladys y otros. *Competencias comunicativas. Escenarios de la comunicación*. Bogotá: CEDAL-Comunicación Educativa, 2000.

² *Ibid.*

³ RUEDA, Rocío y QUINTANA, Antonio. Ellos vienen con el chip incorporado: aproximación a la cultura informática escolar. Bogotá: IDEP, DIUC-Universidad Central, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2004.

⁴ LAVERDE, María Cristina y otros. *Debates sobre el sujeto. Perspectivas contemporáneas*. Universidad Central-DIUC. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2004.

Los medios de comunicación: un centro de interés competente

Contexto institucional

El Colegio Santa Catalina Labouré fundado hace 62 años, que pertenece a la Compañía de Jesús, tiene la misión de educar integralmente a los estudiantes con excelencia académica y científica, según los valores y principios de la educación jesuítica. El colegio hace parte de la Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia ACODESI, la cual tiene como propuesta educativa "la excelencia integral formadora de hombres y mujeres para los demás y con los demás", en aras de formar líderes cristianos católicos con proyección futurista, para que sean verdaderos agentes de cambio social.

El Colegio es apoyado económicamente por la Fundación de Servicio Social Carlos González, se encuentra ubicado en la localidad dieciocho, Rafael Uribe Uribe, a donde asisten actualmente 350 estudiantes de 7° a 11° grado, de los estratos dos y tres. El colegio cuenta con veintiocho aulas de clase, amplias, con buena iluminación natural, en excelente estado y mobiliario suficiente. Además posee dos laboratorios, sala de computadores y dos salas de audiovisuales. La mayoría de los padres de familia son profesionales, de origen urbano y con formación tecnológica, aunque parte de ella desempleada y con dificultades económicas. Esta situación refleja una vasta diversidad cultural, producto de los últimos procesos de rápido crecimiento.

De otra parte el Proyecto Educativo Institucional tiene como objetivo central la formación integral del educando en el desarrollo armónico de sus dimensiones espiritual, afectiva, cognitiva, estética, corporal, ética, comunicativa y socio-política. *Esto significa formar al estudiante con conocimiento real de su entorno, con capacidad crítica de buscar alternativas eficaces para ayudar a la construcción de una sociedad cimentada en valores, justa, solidaria y de auténtica vida cristiana.*

El Colegio adelanta Proyectos Pedagógicos en: Formación para la Autonomía, Afectividad, Trabajo Personalizado, F.A.S.; programa para la formación y acción social; Escuela de Líderes; Proyecto Didáctico de Comunicación; Proyecto de Intensificación para la Educación Media Vo-

Todo se realiza en la institución como un proceso consciente y dinámico que promueve el crecimiento de las personas, propendiendo por mejorar la realidad.

cional, que consiste en proyectos de pre-investigación e innovación que proponen los estudiantes de grado décimo (anteproyecto) y de grado undécimo (parte práctica). Con estos se busca que los estudiantes conozcan las etapas de elaboración de un proyecto, y estén en capacidad de identificar problemáticas de interés propio. Finalmente, el Proyecto de Medio Ambiente Bio-evolución en el Aula. Todos estos proyectos son ámbitos que fortalecen en los estudiantes su capacidad de expresión comunicativa para su interacción social y académica.

Los centros de interés

Para la implementación de los proyectos, se generan "Centros de Interés" (cada proyecto con sus centros de interés), definidos como espacios lúdicos e interactivos en los cuales se abordan las diferentes problemáticas planteadas, partiendo del gusto de los estudiantes, sus intereses, habilidades e inquietudes.

Lo anterior se enmarca dentro del Proyecto Pedagógico Ignaciano o P.P.I., camino por donde los maestros acompañan a los estudiantes en su crecimiento y desarrollo, incluyendo una perspectiva de Dios, del mundo, de la vida, y una visión específica de la persona humana ideal que se pretende formar. Todo se realiza en la institución como un proceso consciente y dinámico que promueve el crecimiento de las personas, propendiendo por mejorar la realidad.

De acuerdo con lo anterior, y usando las herramientas pedagógicas que la institución ha desarrollado, se presenta este Proyecto de Innovación. Innovar significa que las políticas educativas unidas con la investigación y el conocimiento científico y tecnológico construyen una institución eficiente.



Viviendo la travesía: de innovar

Durante la realización del proyecto, se fortalecieron los espacios pedagógicos existentes (Centros de Interés) como ámbitos en donde se generaron y potenciaron las competencias interpretativas y argumentativas de los estudiantes a través del uso de los medios, que permitió el desarrollo del Proyecto de Innovación Pedagógica "Los medios de comunicación: un centro de interés competente".

Se propusieron entonces las siguientes variables para desarrollar las competencias argumentativas e interpretativas de los estudiantes, de acuerdo con los desempeños de cada una, así:

Para la competencia interpretativa

- Comprender contextos que reflejan los medios.
- Interpretar acciones.
- Interpretar imágenes.
- Inferir.
- Conjeturar.

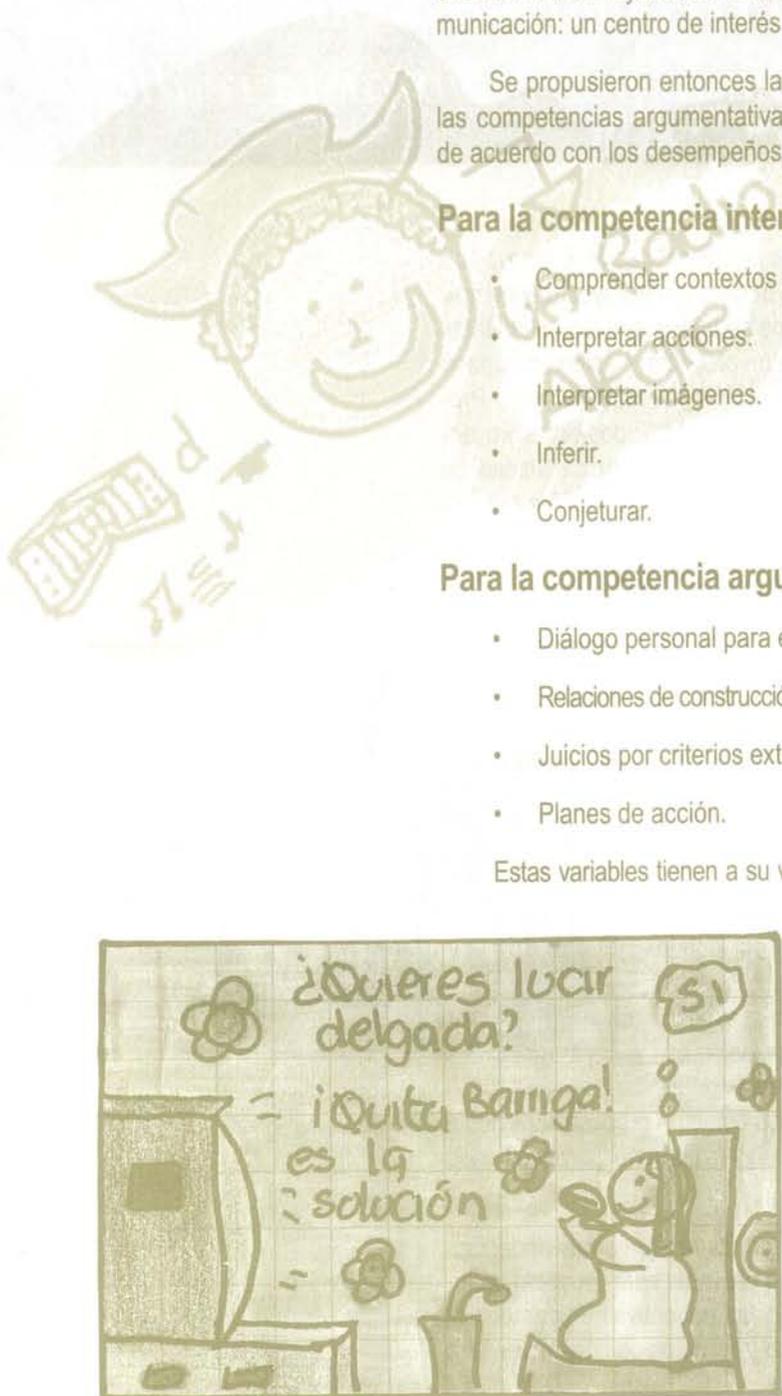
Para la competencia argumentativa

- Diálogo personal para explicitar puntos de vista.
- Relaciones de construcción de imagen. Juicios por criterios internos.
- Juicios por criterios externos.
- Planes de acción.

Estas variables tienen a su vez unos Aspectos de control que sirven para evidenciar el desarrollo de cada competencia en los diferentes medios; este trabajo se realiza de acuerdo con el contexto particular de cada Centro de Interés; las estrategias didácticas varían según la lectura que se haga del medio y el énfasis que tenga la lectura. Al igual, se tienen en cuenta los referentes del medio de comunicación que se abordan.

Acciones concretas

Para evidenciar más profundamente la propuesta, se generan entonces dos acciones concretas:



1. El Centro de Formación en Alfabetización Audiovisual, dirigido a docentes y directivos para acompañar y multiplicar el proceso de lectura crítica en los medios de información en el contexto escolar. Esta acción contó con la Asesoría Experta de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, para iniciar talleres de prensa, radio y televisión.
2. Se crearon tres nuevos Centros de interés, en prensa, radio, y televisión, para desarrollar en los diferentes grupos de estudiantes la producción y la lectura crítica de medios y avanzar en los procesos de desarrollo de competencias.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano, P.P.I.

De acuerdo con el marco de acciones anterior se implementó el Modelo Estratégico Pedagógico: "Paradigma Pedagógico Ignaciano o P.P.I.", propio del colegio, como estrategia pedagógica. Este modelo se enfocó hacia la lectura y crítica de los medios de información resaltando desde dónde, para qué y para quién se enseña; todo este proceso con el fin de que el aprendizaje pueda ser realmente significativo.

El P.P.I.¹ se estructura para su desarrollo en cinco momentos así:

Contexto. Es necesario considerar el ambiente local, regional y nacional donde se enseña, como también la cultura de la institución. Las características de los estudiantes a quienes se va a enseñar, estilos y ritmos de aprendizaje que deben ser considerados en el acto didáctico.

Experiencia. En la pedagogía ignaciana, experiencia es la actividad propuesta por el educador para que el estudiante se apropie de la materia en cuestión, percibiendo sus reacciones afectivas y axiológicas, y reconociendo elementos que ayuden a crear las condiciones para que el estudiante participe activamente en el proceso de aprendizaje. El educador sienta las bases para que el estudiante "aprenda cómo aprende".

Reflexión. Es la operación que le permite al estudiante conceptualizar, responder a hipótesis, elaborar teorías y definiciones, reconocer causas y efectos, así como realizar nuevas suposiciones, verificar la adecuación entre lo experimentado, lo entendido entre las hipótesis y los datos procesados por los sentidos. Mediante

"Este modelo se enfocó hacia la lectura y crítica de los medios de información resaltando desde dónde, para qué y para quién se enseña; todo este proceso con el fin de que el aprendizaje pueda ser realmente significativo"



¹ ACODESI. *La formación integral y sus dimensiones*. Bogotá: Dimensión Comunicativa, junio 2002 pp. 103-116.

a dudas, las experiencias de innovación en lectura y crítica de medios como la prensa, la radio, y la televisión escolares, fueron una apuesta por la consolidación de los medios interesados en los entornos, y más exactamente en la comunidad, aspectos que fueron tomados en cuenta en el transcurrir de esta experiencia.

**Se utilizó el
Paradigma
Pedagógico
Ignaciano que
permitió
contextualizar,
experimentar y
reflexionar sobre los
medios**

Pasos a seguir: la sensibilización y la teoría

El primer paso a seguir se dividió en etapas:

El conocimiento y la sensibilización hacia los medios por parte de los estudiantes.

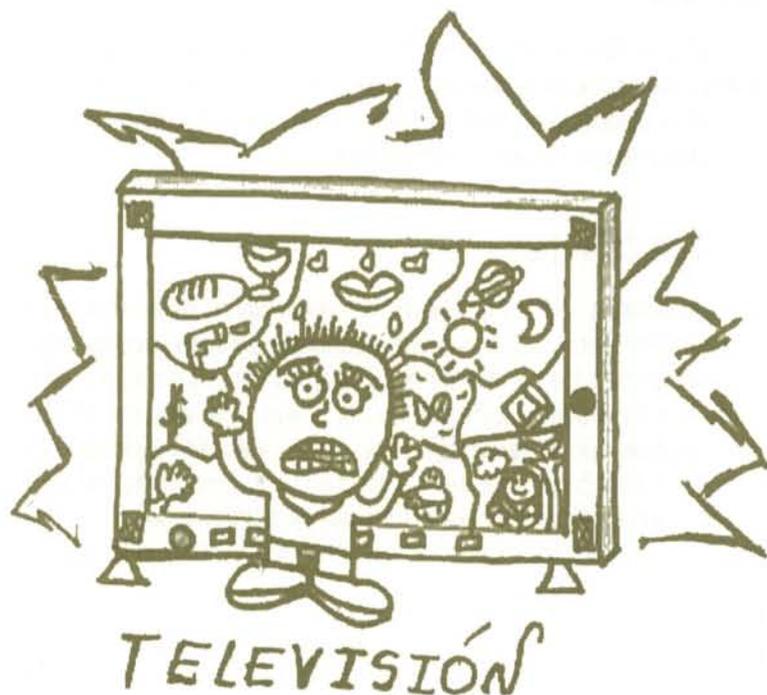
El aprendizaje de la teoría para desarrollar la práctica de las apreciaciones.

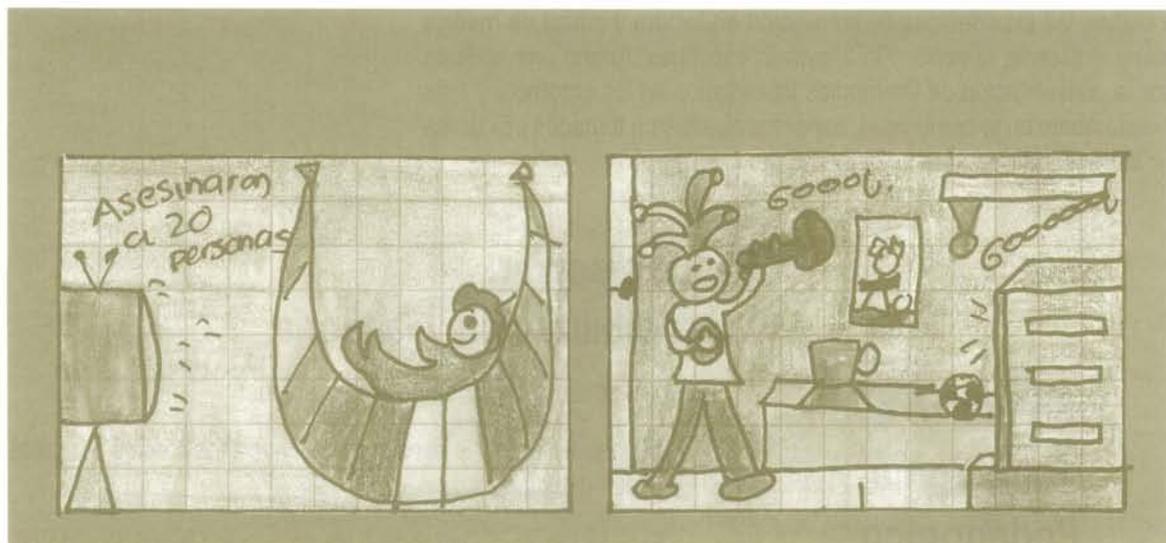
La realización de libretos, la expresión en el periódico, la elaboración de guiones, el teatro de la invención, los sonidos en directo en el caso de la radio, la cata-cápsula, apropiando programas de televisión y adaptándolos a las realidades discursivas cotidianas.

Este paso permitió que la experiencia de ser lectores de los medios tomara como rumbo la iniciativa de los estudiantes y los docentes, para desarrollar una mirada más crítica y pasar de la percepción de los medios que tienen una audiencia pasiva

a una más activa, para que los estudiantes observaran con otros elementos los contenidos que en los medios se publican.

Se utilizó el Paradigma Pedagógico Ignaciano que permitió contextualizar, experimentar y reflexionar sobre los medios, para realizar acciones concretas, evaluando su pertinencia. Además como se esbozó anteriormente, se utilizaron los Centros de Interés de prensa, radio y televisión, estructurando el manejo de medios y dando razones críticas de manera secuencial y permanente. Fomentando herramientas para que los desempeños y las variables a desarrollar, en las competencias argumentativa e interpretativa, se evidenciaran, y no fueran solamente hablar, comentar, u opinar.





... creó un espacio válido para la interlocución y discusión de agendas sobre realidades ciudadanas, y sobre posiciones de opinión de los estudiantes.

Confrontar los medios de comunicación con elementos que se propiciaron dentro de los Centros de Interés, permitió que los estudiantes aumentaran la participa-

ción con diversas expresiones, inferidas del análisis de la comunidad inmediata, de las realidades, de los modelos de vida, de lo que los identifica, de los mensajes que ambientan y de los diálogos cotidianos, y canalizó las situaciones de manera más objetiva, propiciando espacios de encuentro con la información, más allá de las ideas mediales masificadas básicas.

Esta confrontación fue un eco didáctico, sugerente y ajustable con la actividad académica, puesto que creó un espacio válido para la interlocución y discusión de agendas sobre realidades ciudadanas, y sobre posiciones de opinión de los estudiantes.

Los talleres

Otro paso a seguir y que centró el interés fueron los talleres, donde lo importante fueron las herramientas suficientes y claras acerca del papel que cumplen los medios de comunicación masiva en la sociedad y cómo lo cumplen en relación con los contenidos. Por ejemplo: se hicieron ejercicios con el periódico *El Día Menos Pensado* (periódico que lanzó la institución a partir de la ejecución de la propuesta, ya que no contaba con este medio) para determinar de dónde vienen las noticias y qué intereses había desde quien escribe y que no se manifiestan, hasta quién hacía una lectura entre líneas.

También se tomaron posiciones críticas hacia los medios, desde autores como Ignacio Ramonet y su postura "hacia un Quinto poder" y la rela-



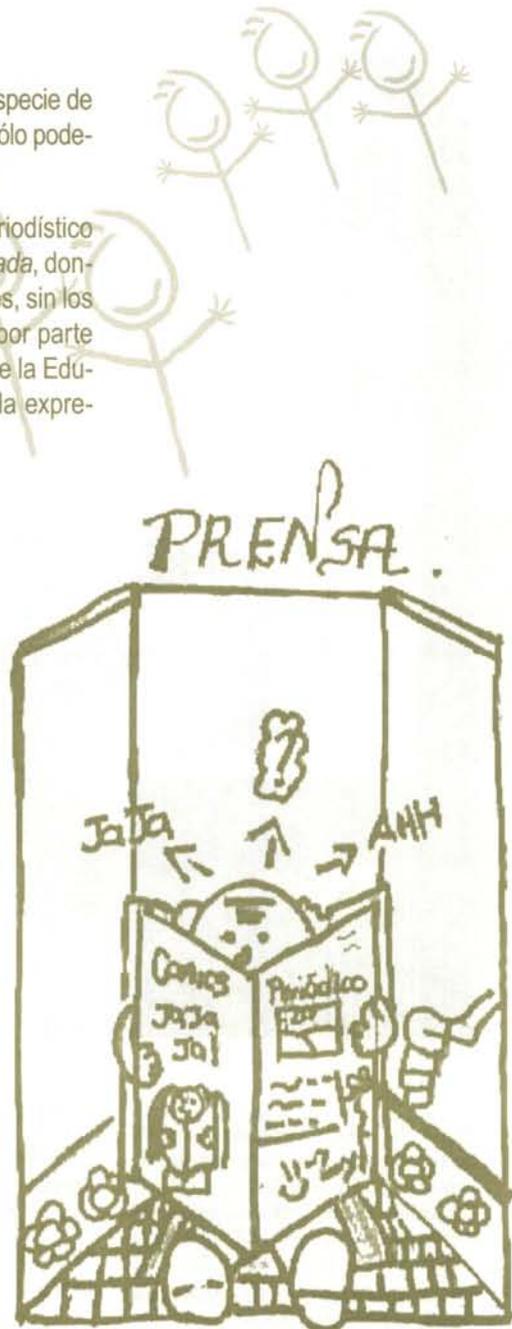
ción con una película como *Matrix*: "...nos encontramos en una especie de prisión que no vemos, pero que está siempre con nosotros y tan sólo podemos percibir desde la realidad que nos venden los *mass media*²".

A la par llevamos a cabo incursiones en el ejercicio periodístico con el periódico mural y el desarrollo del boletín *El todo de la nada*, donde los talleristas manejaron el medio tomado por los estudiantes, sin los rigores de la institucionalidad. Notándose un especial interés por parte de ellos, que en su mayoría pertenecían a los últimos grados de la Educación Media, interesados en los géneros de opinión, donde la expresión era el fiel reflejo de lo que piensan de la vida, del colegio, de los profesores, de la familia y del entorno.

La dinámica de la experiencia permeó situaciones escolares en las líneas de comunicación de la institución, articuladas a su vez desde dos perspectivas: la de crítica de contenidos y la de producción de los mismos; procesos que no se presentaron como un hecho aislado, sino como algo indispensable, como una actividad cotidiana de formación. Por esta razón se dio un mayor peso a la actividad dentro del Plan de estudios del colegio, para que al mismo tiempo se brindaran las posibilidades técnicas y tecnológicas que desarrollaran el proceso; elaborar productos mediales con adaptaciones críticas de programas radiales, artículos de prensa, o programas de televisión para consolidar los fundamentos teóricos de las asignaturas.

El apoyo de la Universidad Central con su Unidad de Medios Audiovisuales, permitió que la dinámica se construyera permanentemente con la posibilidad de realizar sesiones en la práctica con programas en directo, libretados por los mismos alumnos, el manejo de las cámaras, es decir, algo que los estudiantes pudieron hacer y de lo cual antes sólo hablaban pues era lo que hacían otros.

Sin embargo, se canalizó la experiencia a través de la formación de competencias tanto en crítica como en argumentación, para buscar un equilibrio entre lo que se piensa y la realidad que los rodea, pues se trató de validar y estructurar el discurso que manejaron y su modo de ver la vida. Esta aproximación hizo que se construyera un discurso más apropiado y los sentidos de inter-



² RAMONET, Ignacio, "Los Periodistas están en Vías de extinción". En: revista *Número*, N° 32, Bogotá, marzo 2002.

pretación se ampliaron con posiciones más funcionales, no sólo como programas o informaciones de relleno.

Finalmente, quedó la opción de abrir un camino para este proyecto, y así poder apostarle a los medios como herramientas para educar, con paradigmas claros. En este caso nuestro P.P.I. que sintonizó la frecuencia del servir para algo, no sólo para influencias de modelos de vida, sino para generar cambios en actitudes humanas que la sociedad requiere, al igual que concientizar a los estudiantes con que reciben y cómo lo pueden implementar para un bien común, porque somos comunidad desde la diferencia de razones y no individualidades que aportan sin criterio de solidaridad.



Apoyo teórico

La noción de competencia en el ámbito del aprendizaje significativo se desarrolla en la interpretación y en la argumentación de acuerdo con diferentes desempeños. La competencia interpretativa se define como "una primera indagación de sentido que favorece la expresión de indicios que abarcan contextos diversos de acuerdo con el saber hacer en esos contextos³". Otra concepto de la competencia interpretativa se refiere a: "Un saber hacer o conocimiento implícito en un campo del actuar humano, se trata de un conocimiento que es inseparable de la acción misma y de la naturaleza distinta de las formas conceptuales y discursivas del conocimiento⁴".

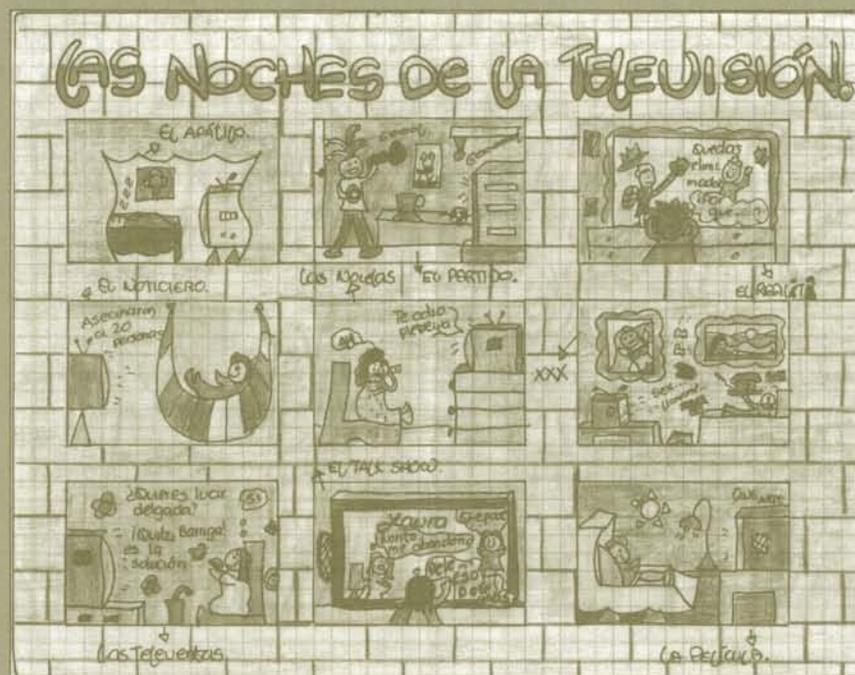
La competencia argumentativa se reconoce como "un tipo de discurso expositivo que tiene como finalidad defender con razones una tesis, es decir, una idea que se quiere probar; o que quiere sustentar una hipótesis, organizando juicios para persuadir o disuadir a un auditorio⁵". Se debe reconocer que la argumentación es una actividad cotidiana y necesaria en la vida de toda persona. De allí la importancia de desarrollar dicha competencia como parte del aprendizaje.

Según la cita, para Habermas, "la argumentación es un 'macro-acto de habla', un medio para conseguir un entendimiento lingüístico, que es el fundamento de una comunidad y es por medio de la intersubjetividad como se logra un consenso que se apoya en un saber proporcional

³ ULLOA, Alejandro. "Competencia Lingüística, competencia Ideológica y competencia comunicativa". En: *Taller de Comunicación 2*. Cali: Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación, agosto de 1984, p. 11.

⁴ SÁNCHEZ LOZANO, Carlos. *Aprendizaje Significativo*. Bogotá: 1999, p. 1-25.

⁵ MINA PAZ, Álvaro. "Argumentación y lineamientos metodológicos para la metacompreensión de la teoría de la argumentación". Ver: <http://www.monografias.com/reflexiones-teoria/reflexiones-teoria.shtml>



“La competencia interpretativa se define como “una primera indagación de sentido que favorece la expresión de indicios que abarcan contextos diversos de acuerdo con el saber hacer en esos contextos”

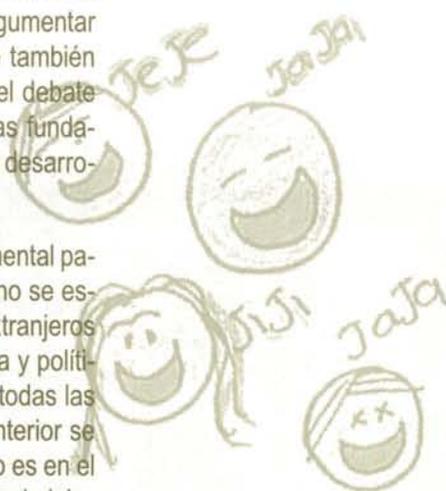
compartido, en un acuerdo normativo y una mutua confianza en la sinceridad subjetiva de cada uno. Al respecto dice el mismo autor que los sujetos capaces de lenguaje y de acción deben estar en condiciones no sólo de comprender, interpretar, analizar, sino también de argumentar según sus necesidades de acción y de comunicación⁶. Dice también que “se aprende a argumentar bien, ejercitando el diálogo y el debate abierto. La argumentación, consta de tres momentos o etapas fundamentales: introducción de la idea que se pretende defender, el desarrollo o argumentación y la conclusión⁷”.

Sin duda entonces, la competencia argumental es fundamental para alcanzar a realizar una lectura y crítica de los medios que no se escapan de la globalización y que son azotados por modelos extranjeros que moldean la vida contaminándola con una carga ideológica y política, donde el uso de la argumentación es múltiple y atraviesa todas las esferas de la vida en una sociedad. Teniendo en cuenta lo anterior se puede inferir que el mejor mecanismo para el diálogo civilizado es en el que se exponen las proposiciones y las tesis para la discusión y la búsqueda de soluciones a los graves problemas que conlleva la influencia que los medios de información proponen.

Por ello, involucrar competencias para la lectura y la crítica de los medios de comunicación, a pesar de lo que a diario se ve, se escucha y se lee, permite en general el contacto con ellos, por lo que definirlos en su ámbito como los definiría un solo teórico es complejo. Sin embargo, una aproximación a ello es más viable. Se pueden definir los medios de comunicación “como la manera más eficaz y rápida de transmitir un

⁶ Ver MINA PAZ, Álvaro. *Ibid.*

⁷ Ver MINA PAZ, Álvaro. *Ibid.*



mensaje o como el vehículo de manipulación social que se hace escuchar como un reflejo de la sociedad del momento, donde se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación en un contexto determinado o, porque no, como los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, como un proceso por el cual una organización compleja produce y trasmite mensajes públicos con la ayuda de uno o más instrumentos⁸.

Sin embargo, no se puede desconocer que los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas. Por eso, desarrollar el fundamento teórico de estas competencias en los medios de comunicación no se puede hacer de manera aislada. Es preciso crear comunidades de indagación que, de manera más concisa y exacta, estén comprometidas con la democracia, con el debate abierto, que admitan la diversidad crítica, que propicien la libertad de cátedra, la solidaridad y que tengan la suficiente madurez para juzgar con conocimientos y sobre todo ofrecer razones, así haya desacuerdos.

El espacio natural de estas comunidades deben ser los salones, los pasillos, la biblioteca o la cafete-

ría, es decir, no importa el dónde pero sí el cuándo. Ahora bien, hay que adecuar los conceptos a la realidad de la escuela. Es así como se realiza un ejercicio más puntual frente a la educación y los medios y sobre cómo educar con los medios, desde los medios, para los medios, o para criticar los medios según la lectura que se haga de ellos.

Jesús Martín Barbero, en su propuesta teórica plantea las preguntas que pueden coadyuvar con la experiencia planteada: "¿Cómo están traduciendo los estudios de comunicación los desafíos y sensibilidades que los escenarios mediales plantean? ¿Cómo se está educando desde los medios? ¿Y en qué movimientos, conflictos o estrategias se reflejan?"⁹.

Dice el autor: "Lo que ahí está en juego no es una reedición de los viejos problemas, si los medios de comunicación son influencia negativa o positiva, si sus discursos son válidos, si se argumentan bien o mal; o conflictos entre teoría y práctica, o entre saberes de nuevas tecnologías y crítica social, sino algo mucho más ambiguo y escurridizo, ligado a los desconciertos y escapismos que alimentan las atmósferas culturales del fin de siglo. Es la combinación de optimismo tecnológico con escepticismo de aprendizaje lo que ha fortalecido un realismo de nuevo cuño que se atribuye a sí mismo el derecho a cuestionar demandas sociales



“... no se puede desconocer que los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy”

⁸ DOMINICK, Joseph R. *La Dinámica de la Comunicación Masiva*. México: Mc Graw-Hill, 2001, p. 15.

⁹ MARTÍN BARBERO, Jesús. *La Educación desde la Comunicación*. Bogotá: Norma, 2003, p. 56-59.

¹⁰ MARTÍN BARBERO, Jesús. *Ibid.*

confundidas con las del mercado o al menos mediadas por éste¹⁰. Lo que conduce a este investigador latinoamericano, que ha luchado en y desde su país por la consolidación de la comunidad investigativa para educar desde los medios de comunicación, a afirmar que: "La difícil y nunca consolidada constitución disciplinaria del estudio de la comunicación, que tantas desventajas ha acarreado a sus practicantes, es precisamente la condición de imposibilidad de su nuevo desarrollo. Es decir que la validez académica de educar con los medios para que no sean una influencia negativa, pareciera que siempre estuviera detrás del bus que se espera para subir. Pareciera que nos vemos en la disyuntiva de darle la razón a aquellos críticos que piensan que debemos dedicarnos a hacer encuestas de *raiting* y a no ser sensatos para hablar de los medios, olvidándonos de la formación académica, pues eso formaría parte, de una nueva propuesta de aprendizaje¹¹".

Entonces, hacer la diferencia en la novedad puede constituir un paradigma que convenga implementar, y así dar respuestas a quienes son usuarios de la educación de medios. Estos planteamientos referencian lo que se busca con la experiencia innovadora, donde el saber tiene como vía a los medios de comunicación, que no están haciéndole el juego solamente a la reproducción de contenidos, sino a la metodología para la lectura crítica de medios como la radio, la prensa y la televisión.



A la vez, se propende por un enfoque socio-lingüístico-semiótico en el que se mueve la Pedagogía Ignaciana, para entender la fundamentación teórica como una propuesta práctica de las instituciones de la Compañía de Jesús, demostrando un paradigma que se dimensiona en cinco momentos con dinámica y trazos predominantes en el parámetro "Educar para transformar". Teniendo en cuenta que la Pedagogía Jesuítica es el resultado de un proceso de actualización (traer una realidad actual) de tradición espiritual y pedagógica, es fruto de un movimiento dialógico que abre espacios para la interlocución entre tradición y modernidad, teoría, práctica, horizonte y condiciones de posibilidad. Así puede entenderse el paradigma como modelo. Por tanto, el Paradigma Ignaciano es un camino para construir un modelo, construcción que está siempre comprometida con un proyecto abierto. Indicando una actitud de apertura y búsqueda constante que permite que todos participen en la construcción de ese modelo: padres, educadores y alumnos y se dejen interrelacionar por el dinamismo de la realidad¹².

Teniendo en cuenta las siguientes acciones que ayudan a poner en práctica la Pedagogía Ignaciana, acciones



¹¹ MARTÍN BARBERO, Jesús. *Op. Cit.*, p. 53.

¹² Ver RAMAL, Andrea. *Educar para transformar*. Portugal: Loyola, 1999, pp. 2-104.

Pasos a seguir

Manual estratégico

- Una vez se tiene el medio de comunicación identificado: televisión, radio y prensa.
- Se ubican en un espacio donde puedan ser leídos y criticados de la manera más adecuada con las herramientas posibles, para generar una producción coherente y mostrable a la comunidad educativa y a las socializaciones que lo requieran.
- **Espacio identificado:** en este espacio se desarrolla la lectura y crítica de medios en los llamados Centros de interés o C.I.
- **Centros de interés:** aula de clase asignada para cada centro.
- **Se estructuran los Centros de interés:** espacios lúdicos e interactivos en los cuales se abordan intereses, habilidades e inquietudes que parten del gusto del estudiante, no como una yuxtaposición de temas sino como una serie estructurada de asuntos de alto valor educativo que despiertan y propician el desarrollo de competencias interpretativas y argumentativas basados en contenidos sistemáticos, continuos, secuenciales y sostenibles.

Luego:

- Se establece la cobertura poblacional de acuerdo con la comunidad educativa.
- Se proyectan los objetivos para cada centro de interés en este caso radio, prensa o televisión. Se adecúan espacios donde se van a desarrollar los C.I. los recursos y las estrategias didácticas para tal fin.
- Se dan a conocer mediante campañas publicitarias el énfasis y el perfil de cada C.I.
- Se concluye con la implementación de las sesiones de los C.I.: sub-temas, actividades, procedimientos, y recursos que utilizan para el logro común de los objetivos todo a través de talleres.

Centros de interés: espacios lúdicos en los cuales se abordan intereses...



Talleres

- Implementación de acuerdo con modelo estratégico para desarrollar competencias argumentativas e interpretativas:

P. P. I.

(Paradigma Pedagógico Ignaciano)

Implementado en cinco dimensiones

(Dimensiones explicitadas al inicio del escrito)

Contexto Experiencia Reflexión Acción Evaluación



Taller 1 Teleadictos

El lenguaje televisivo: una forma de codificar la realidad.

Lectura y crítica del medio: televisión.

Desarrollo de las competencias: argumentativa e interpretativa.

Implementación del C.E.R.A.E. (Contexto, Experiencia, Reflexión, Acción y Evaluación).

Contexto

Énfasis: competencias interpretativa y argumentativa.

Variable: comprender contextos que reflejan los medios de comunicación: codificación-decodificación.

1. El tallerista propone la lectura de varios textos cuya temática hable de la historia de la televisión (pesquisa bibliográfica del estudiante). Proceso de prelectura.
2. Introducción a los medios audiovisuales: los estudiantes elaborarán un listado de programas que ven teniendo en cuenta la descripción de los siguientes puntos: programas favoritos, temática que aborda, programadora que lo emite, y por qué le parece bueno o malo, etc. En esta dimensión del paradigma los estudiantes van a entender para qué se realizan medios.

Experiencia

Énfasis: competencias interpretativa y argumentativa.

Variable: competencia argumentativa, interpretar acciones.

Competencia interpretativa: razones pertinentes para fundamentar el análisis realizado, y los sentidos de la argumentación.

1. El tallerista indica la conformación de tres grupos de acuerdo con el número de estudiantes, luego selecciona las siguientes temáticas:

TELEVISIÓN

Proceso comunicativo: ¿Qué tipo de emisores ven televisión?, ¿Qué tipo de receptores ven televisión? Luego los clasifica según características propias de cada uno, y luego indaga por la clasificación de los códigos que utilizan los programas: culturales, programas informativos, programas ciudadanos, etc. La clasificación según criterios establecidos por el televidente.

Reflexión

Variable: razones pertinentes para fundamentar el análisis realizado, sentidos interpretados (argumentar para ampliar o restringir las posibilidades de expresión del otro). Es fundamental conocer la importancia de la creatividad y narrar mediante imágenes en movimiento.

1. **De acuerdo con la lectura complementaria.** Estudios Culturales (Mcentee, Hielen. *Comunicación 2A*. México: Mc Graw-Hill, 1999. *Comunicación intercultural. Bases para la comunicación efectiva en el mundo actual*. México: Mc Graw-Hill, 1998.) responda: en la lectura se habla de tres posiciones que la audiencia puede adoptar en la codificación (interpretación): la dominante, la negociada, y la de oposición. Ilustre con ejemplos tomados de la programación actual de la televisión estos tres tipos de lectura.
2. Seleccione una de las telenovelas que usted suele ver regularmente y trate de establecer de qué manera se puede utilizar para la comprensión de usted mismo y del mundo en el cual vive.

Acción

Énfasis y variable: competencia argumentativa. Relaciones de construcción de imagen. Aspectos a tener en cuenta para dicha variable: relación con los otros medios (identidad que se construye desde la intersubjetividad) los con temáticas planteadas de acuerdo con el contexto y los hechos.

1. Redactar un texto (historia, cuento, fragmento novelesco) con entonación y puntuación, que pueda ser leído y filmado para reconocer y analizar el manejo de cámaras de video.
2. Se trabajará con material pregrabado y ejemplos de guiones donde los estudiantes analizarán diferentes situaciones cotidianas (entorno escolar, situaciones curiosas o positivas que involucren directa o indirectamente el plantel educativo para realizar un producto televisivo) para que posteriormente se argumente sobre los productos audiovisuales que hayan surgido de dichas situaciones, definiendo el tipo de formato de acuerdo con las siguientes opciones: noticiero, magazin, serie, dramatizado, musical, etc.

Evaluación

Énfasis: competencia argumentativa.

Variable: planes de acción (aspectos a tener en cuenta en la variable: Innovación para argumentar, exposición de criterios internos y externos, proposición de nuevas tesis frente a lo evaluado en cuanto a fortalezas y debilidades, en este caso medios de comunicación. Todo lo anterior como referente para elaborar argumento.

1. ¿En qué momento (social, político, económico) a nivel mundial considera que se dio el desarrollo tecnológico de la televisión?
2. ¿Cree que el sentido político con que inició la televisión es benéfico en la actualidad, qué rescataría?
3. ¿Cuál es la situación de la televisión pública? (Canal 1, Canal Institucional, Señal Colombia).
4. ¿En qué medida cree que este medio de comunicación ha penetrado en la comunidad educativa, en la cultura en general y en la esencia del ser humano?

Taller 2

Radiomaniáticos

Lectura y crítica del medio.

Énfasis: competencia interpretativa.

El lenguaje radial: escucha mis imaginarios.

Contexto

Énfasis: competencia interpretativa.

Variable: comprender contextos que reflejan los medios de comunicación, codificación-decodificación.

Para interpretar: teniendo en cuenta que la función periodística de la radio se da cuando trasmite con claridad, oportunidad y receptividad, y más aún cuando se trata de interpretar este medio se puede caer en la imposibilidad de buscar ampliación del mensaje e interpretar datos de manera global, repetir la lectura, escoger los fragmentos que más llamen la atención para aclarar lo que no se entendió del lenguaje expresado. Estando en desventaja frente a los otros medios masivos porque no puede presentar apoyos gráficos que brinden una mejor comprensión de la información, es importante por ello que incentive y potencie los imaginarios que esta le sugiere. ¿Qué piensa del anterior enunciado? Justifique su respuesta.

Después de responder:

Radio-tallerista, escuche y exprese de acuerdo con las siguientes indicaciones:

1. Escuche un noticiero radial y grabe en un casete las respuestas a los siguientes interrogantes para que los miembros del Centro de Interés puedan escucharte.
2. ¿Recuerda las noticias que el medio emitió? ¿De qué trataban?
3. ¿Entendió la información de cada una de estas noticias?
4. ¿Cree que el medio omitió la información?

Experiencia

(Con base en el noticiero radial).

Énfasis: competencias argumentativa e interpretativa.

Variable: competencia argumentativa, interpretar acciones.

1. Realice un análisis de los mensajes transmitidos que den cuenta de la información. ¿Fue clara y oportuna?
2. Amplíe las noticias con entrevistas y análisis de los hechos o simplemente de opiniones personales.
3. ¿Por qué ha sido importante en el desarrollo político, deportivo, educativo, cultural, social, y hasta sentimental de nuestro país?
4. ¿Qué prácticas se generaron alrededor de este medio de comunicación?

Reflexión

Énfasis: competencias interpretativa y argumentativa.

Variable: razones pertinentes para fundamentar el análisis realizado, sentidos interpretados (argumentar para ampliar o restringir las posibilidades de expresión del otro).

1. Qué opinión merece el siguiente enunciado: "Muchas emisoras se han dedicado a transmitir música y la poca información que proporcionan a los oyentes no es de interés social".
2. ¿Qué emisoras generan mayor interés y por qué?
3. ¿Cree que la radio es un poco más masiva que los otros medios de información?

Acción

Énfasis: competencia interpretativa y argumentativa.

Variable: (pendiente).

1. Realizar un guión radiofónico que implique los contenidos de la reflexión y a la vez propongan temáticas que señalen las críticas a las formas de narrar la información.
2. Explicar contextos radiales que utilizaron para conformar el programa que estableció en el guión. Ejemplo: voz, sonidos, discursos, formatos.

Evaluación

Énfasis: competencia argumentativa.

Variable: (pendiente).

1. Socialización de los guiones elaborados a través de debates sobre los medios y qué modelos radiales utilizaron para elaborar programas propios.
2. Soportar con la realización de una radionovela la argumentación que se da en el debate propuesto.



A manera de reflexión

Ahondar en el trabajo de lectura y crítica de los medios de comunicación nos permitió entender que las posibilidades de apropiación de los medios que trascienden en el aula generan argumentos que pueden repensar la manera de educar desde una prioridad fundamental como es la de proponer nuevas líneas de acción que sirvan de punto de encuentro, de debate y de apertura.

Los estudiantes entendieron los medios como una nueva manera de afrontar la situaciones cotidianas, que los medios juegan un papel determinante, en tanto que son comprendidos por la mayoría de las personas como una válvula de escape a los problemas más frecuentes de la vida. Que están en particular expuestos cotidianamente a un bombardeo de información que no está en condiciones de asumir objetivamente, por la forma en que se recibe y la falta de herramientas para recibirla.

También, en parte, porque no tienen capacidad de elección frente al medio audiovisual dadas las pocas alternativas ofrecidas. El Colegio Santa Catalina Labouré no es ajeno a las anteriores circunstancias. En el recorrido de la experiencia detecta que la comunidad educativa tiene ciertos inconvenientes relacionados con la preocupación que los estudiantes asumen con facilidad, de una manera inocente y

desprevenida, modelos culturales, hábitos y lenguajes que aceptan sin más como válidos. Los estudiantes del colegio viven y afrontan circunstancias familiares complicadas, tales como separación de sus padres, abandono, soledad, situaciones que fomentan el acceso y la aceptación del medio de comunicación, pues éste se convierte en una compañía que entra a suplir las necesidades de expresión y afirmación de su proceso de crecimiento. Dadas estas circunstancias, los estudiantes comienzan a asumir tales hábitos, sin un apoyo adecuado. Se imponen maneras de pensar y sentir, supliendo así la insatisfacción cotidiana sobre su propia vida. Esta nueva forma de afrontar la realidad adapta sus conciencias hacia tendencias innovadoras. Considerar importante el fortalecimiento de una actitud crítica frente a los medios es proyectar una actitud a un futuro próximo en la construcción de una conciencia ciudadana ya que sin crítica constructiva y reflexiva, tendremos ciudadanos manejables, moldeables.

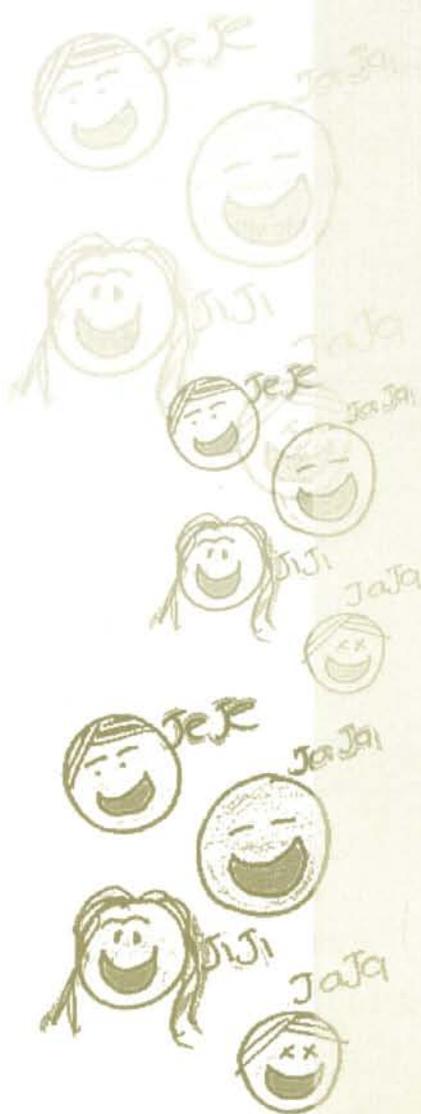
En general, para el Colegio fue positivo el hecho de participar en la convocatoria generando alta motivación hacia el trabajo y, sobre todo, una concientización y valoración de los procesos pedagógicos que se han venido desarrollando con el tiempo. También la posibilidad de mejorar y difundir el trabajo

En general, frente al proyecto fue positivo el hecho mismo de participar en la convocatoria generando alta motivación hacia el trabajo y, sobre todo, una concientización y valoración de los procesos pedagógicos que se han venido desarrollando con el tiempo.

de la institución hacia la comunidad de la localidad y hacia otras instituciones, ha desencadenado, de hecho, todo un trabajo en equipo en torno al fin deseado. En particular la expectativa de los profesores fue alta y positiva, permitiendo desarrollar nuevas dinámicas de trabajo pedagógico, potenciando y explotando todo lo trabajado, pese a que no se contó con los medios ni los recursos suficientes para hacerla más significativa. Fue además una excelente oportunidad para la sistematización y ordenación de los trabajos realizados.

La comunidad educativa en la experiencia profundizó más opciones de participación y canalización de hechos, que aunque lejanos en un principio terminaron muy adheridos a su realidad polifacética en lo social, político, y en el desarrollo de su competencia ciudadana, en fin, en el menú que los medios ofrecen, y que es interminable, aunque a veces tomar de ese menú todas las opciones pueda causar indigestión informativa. Realmente hablar con otro fundamento con otra mirada, con elementos, con selección de datos informativos, consolidó esa multiplicidad de opiniones de manera más acorde con los medios y con el uso pedagógico que se les dió. Surgieron reflexiones realmente importantes como el reconocimiento de la alfabetización audio visual, como eje que indujo a una sensibilización del individuo frente a lo que en algunas oportunidades maneja su vida: los medios. Además, el reto de interesar a jóvenes que están pensando en vivir la vida en toda su extensión desde los medios de comunicación, aunque pareciera que los fuera retirando de la escena social en un contexto tan acelerado, generó reflexiones sobre la identidad. Identidad poco definida que evidenció la construcción de imaginarios discursivos que no son propios, y más cuando en el mundo actual enfrentamos a un poder que invade el cotidiano vivir. Un poder que nos envuelve, que nos informa, que nos guía y que, muchas veces, traza las líneas de nuestras acciones y nuestros comportamientos frente a la sociedad. Estamos refiriéndonos al poder que hoy en día tienen los medios de información, esos medios que leemos, vemos, escuchamos sin prestar real atención a sus intenciones, sus modos de proceder y su manera de dirigirse al público que somos todos.

Esperamos al final de este proceso haber contribuido a la construcción de una conciencia activa y reflexiva para un diálogo activo con los medios de comunicación y con los diferentes mensajes que le ofrece la sociedad.



Bibliografía

ABRIL PÉREZ, Mauricio. *Hacia una cultura de la evaluación para el siglo XXI. Competencia Argumentativa*. Universidad Nacional. "El desarrollo de las competencias: una propuesta para la educación colombiana". En: Daniel Bogoya Maldonado (ed.). Bogotá, 1999, p. 49-56.

ACODESI. *La Formación Integral y sus Dimensiones. Dimensión Comunicativa*. Bogotá: Kimpres, 2002.

ACODESI. *Plataforma Estratégica Área Funcional Académica*. Bogotá 1º de marzo de 2001.

DOMINICK, Joseph R. *La Dinámica de la Comunicación Masiva*. México: Mc Graw-Hill, 2001.

HERNÁNDEZ SAMPIERÍ, Roberto. *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill, 2003.

MCENTEE, Hielen. *Comunicación 2A*. México: Mc Graw-Hill, 1999.

_____. *Comunicación intercultural. Bases para la comunicación efectiva en el mundo actual*. México: Mc Graw-Hill, 1998.

RAMONET, Ignacio. "Los Periodistas están en vía de extinción" Artículo publicado en la revista Número 32, marzo 2002. Bogotá.

TORRES, Edgar. "Competencias Comunicativas y Argumentativas. Elementos para un conversatorio con innovadores apoyados por el IDEP", Convocatoria 06 de 2003. Bogotá, octubre de 2003.

ULLOA, Alejandro. "Competencia Lingüística, competencia Ideológica y competencia comunicativa". En: *Taller de Comunicación 2*. Cali: Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación, agosto de 1984, p. 11-56.





LAS REALIDADES QUE LEES!

LAS REALIDADES

EL SACRIFICIO

LAS CRUCES

LA DE MINAR

EL GANADO SEMANA

LOS GAYS

LOS ARTESANOS

LA

ISBN 958-8066-38-7



9 789588 066387 >

