

371 007

CISI

F-1

57

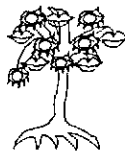
Instituto para la Investigación Educativa  
y el Desarrollo Pedagógico - IDEP



\*000402\*

# Indagación sobre *Aula Urbana* mediante entrevistas a grupos focales y consulta de expertos

Realizada por Jorge Camacho Velásquez  
Comunicador Social



Diciembre 2004 – Marzo 2005

Inventario IDEP  
348

80/10/40  
520000

## Índice

**3**

¿Para qué y cómo se hizo?

**7**

¿Qué opina la gente sobre Aula Urbana?

**16**

Las sesiones de entrevistas de grupo focal

**111**

El juicio de expertas y expertos

## ¿Para qué y cómo se hizo?

Para hacer esta indagación se utilizaron dos estrategias: entrevistas a grupos focales y consulta con expertos.

Las entrevistas a pequeños grupos representativos del público de Aula Urbana tuvieron el propósito de explorar su percepción sobre el magazín y el uso que hacen del mismo, confrontándola con los objetivos de este medio de comunicación: mejorar la práctica pedagógica de maestras y maestros mediante la difusión de innovaciones pedagógicas y tender puentes entre el IDEP y las maestras y los maestros.

La consulta de expertos recogió opiniones especializadas sobre Aula Urbana -en comunicación, escritura, ilustración, producción editorial y educación- para confrontarlas también con los objetivos señalados para el Magazín

Se espera que los resultados de la indagación permitan al equipo editorial del Magazín realizar ajustes a su propuesta comunicativa para encontrar un mejor punto de encuentro entre sus objetivos político-culturales y las necesidades, intereses, expectativas y hábitos de consumo de medios impresos de su público.

### **Conformación de los grupos focales**

La propuesta aprobada contempló la realización de 8 sesiones de entrevistas a grupos focales, lo que implicó segmentar el público del Magazín en diversos grupos relativamente homogéneos, para explorar las percepciones y los usos que hacen del Magazín cada uno de ellos, contrastarlas, encontrar semejanzas y diferencias, y a partir de dicho análisis generar recomendaciones para el equipo editorial.

Dado que el grueso del público del Magazín está conformado por maestras y maestros del sector educativo oficial del Distrito, era lógico realizar el mayor número de grupos focales en esta franja del público. Se utilizaron las variables área y nivel para seleccionar los grupos que quedaron así:

- Maestras de pre-escolar
- Maestras/os de primaria
- Maestras/os de ciencias básicas
- Maestras/os de humanidades y lenguaje
- Maestras/os de tecnología y artes
- Rectores/as

A estos grupos genéricos, se agregaron dos grupos muy específicos:

- Maestras/os innovadores, conformado por maestras y maestros que trabajaron o están trabajando en proyectos de innovación pedagógica auspiciados por el IDEP.
- Investigadores/es del área de la educación que estuvieron o están trabajando en proyectos de innovación pedagógica auspiciados por el IDEP

Para tratar de garantizar la diversidad al interior de cada grupo, se contemplaron otras 3 variables: género (mitad hombres, mitad mujeres), jornada (mitad mañana, mitad tarde) y estrato predominante de la institución (mitad predominantemente 1 y 2; mitad predominantemente 2 y 3).

Para cada grupo se seleccionaron y trataron de convocar 14 personas. La selección se hizo teniendo en cuenta en cada grupo las variables género, jornada y localidad, otorgando el 50% de los cupos a las localidades de intervención prioritaria. La selección se hizo al azar utilizando los listados de maestras/os y rectores/as suministrados por la Secretaría de Educación Distrital. Dichas variables no se aplicaron para los grupos de maestras y maestros innovadores y de investigadoras e investigadores, pero allí la selección también se hizo al azar sobre los listados de proyectos de innovación suministrados por el IDEP.

La convocatoria se hizo mediante carta vía fax. Para convocar a maestras y maestros se les envió carta personalizada y otra carta a su respectivo rector o rectora para facilitar su asistencia. Fue necesario hacer dos convocatorias, pues la primera, realizada en diciembre, tuvo una respuesta muy reducida. El cuadro que aparece a continuación muestra la convocatoria a las sesiones de entrevistas de grupo focal y sus resultados. El número que aparece en las columnas de "personas convocadas" corresponde a las que efectivamente les llegó la carta vías fax a su institución.

Tipo de grupo	Personas convocadas diciembre	Personas asistentes 2/7 dic. 2004	Personas convocadas febrero	Personas asistentes 8/9 feb. 2005
1. Maestras y maestros innovadores	10	2	6	4
2. Maestras y maestros de ciencias básicas	13	3	8	3
3. Maestras y maestros de primaria	12	3	9	6
4. Maestras y maestros de artes	11	2	9	2
5. Investigadores e investigadoras	12	5	9	4

6. Maestros y maestros de humanidades y lenguaje	10	4	10	3
7. Maestras de pre-escolar	10	3	8	0
8. Rectoras y rectores	12	0	10	3
Totales	90	22	69	25

En el cuadro se observa una asistencia ligeramente superior al 50% de las personas convocadas, siendo los grupos focales de rectoras/as y maestras de pre-escolar los de menor asistencia, y los grupos focales de investigadores/as y de maestros/as de primaria los de mayor asistencia. Sin ser la situación ideal, haber consultado las opiniones y percepciones de 6 o más personas seleccionadas al azar en 5 de las 8 categorías de público establecidas, da una base suficiente para esta indagación.

## Selección de las personas expertas

La propuesta aprobada contempló la consulta a 5 personas expertas. De modo que el primer paso fue barajar nombres que permitieran desde ese número de consultas una mirada lo más diversa e integral sobre el Magazín. Finalmente, se seleccionaron las 5 personas cuyos perfiles aparecen más abajo, a quienes, luego de consultar telefónicamente su interés en la tarea, se les envió una carta para establecer los límites de la misma, acompañada de los 3 últimos ejemplares de Aula Urbana.

### *Las personas expertas*

- **Aleida Sánchez.** Publicista. Gerente del Taller Creativo que lleva su nombre y experta en producción de medios impresos.
- **Alfonso Torres.** Licenciado en Ciencias Sociales. Experto en Educación Popular. Director de la especialización en Métodos y Técnicas de Investigación de la Universidad Pedagógica Nacional.
- **Gabriel Gómez.** Comunicador social con amplia experiencia como corrector de estilo (El Tiempo) y como estratega de comunicación en proyectos de transformación cultural (Programa Cultura Ciudadana de la primera alcaldía de Antanas Mockus). Actualmente dirige la Radio Nacional.
- **Mario Urazán.** Ilustrador de amplia trayectoria en productos comunicativos relacionados con proyectos sociales como boletín *Cometario* del PCIN y el juego *Abrecaminos* del Convenio DABS – UNICEF.

- **Zenaida Osorio.** Comunicadora social. Profesora de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional. Estudiosa del uso de la imagen en medios impresos y conocedora del gremio de maestras y maestras por su experiencia en el proyecto *Cuclí-Cuclí*.

## **Los ejes de la indagación**

A grupos focales y personas expertas se les propusieron 3 ejes de indagación: la recepción y el uso del Magazín, su comunicabilidad y las propuestas de mejoramiento. La información recogida se presenta a continuación en capas, yendo de las conclusiones y las recomendaciones consolidadas a lo dicho por cada una de las personas que con contribuyó a esta indagación.

# ¿Qué opina la gente sobre Aula Urbana?

## ***Sobre la recepción y uso del medio***

### **Sobre la recepción**

Sobre la recepción, maestras, maestros y rectores/as relatan que Aula Urbana llega al colegio vía correo y queda a disposición de sus destinatarios de dos maneras: "aparece" el arrume en la sala de profesores para que quien quiera cogerlo lo coja o es distribuido por una persona encargada, usualmente la coordinadora. Consideran que la segunda manera le da mayor relevancia a la llegada del periódico, pues observan que cuando se deja el arrume por ahí, con frecuencia el periódico se queda así, arrumado. Otra forma de fomentar la recepción del magazín fue desarrollada por algunos y algunas docentes, quienes directamente o a través de sus estudiantes deciden recoger los ejemplares y repartirlos en salones de clase o llevarlo a otras personas ajenas al colegio, quienes por su actividad (investigación o formación en docencia), están interesadas en aprovechar sus contenidos.

Quienes lo toman, proceden a "ojearlo" y a llevarlo con ellos si encuentran algo que sea de su interés. Vale la pena señalar que este interés está principalmente determinado por la relación de los contenidos con las áreas que tienen a cargo como docentes. Si no encuentran algo relacionado con estas áreas en el magazín, simplemente lo dejan sobre las mesas.

Este relato colectivo sobre la recepción da piso firme a una recomendación: tejer una red de "querientes" de Aula Urbana con nodos en cada una de las sedes de los Colegios Distritales (cerca de 750), cuyas funciones serían la distribución personalizada del periódico, la promoción de su lectura y usos y el impulso a la participación de docentes y estudiantes en actividades relacionadas con el mismo, como concursos, encuentros, salidas, etc.

Un comienzo en esta línea sería acompañar cada envío con una carta dirigida al rector o rectora en la que se anuncien los contenidos de cada número, se visibilice su importante papel como promotor de la lectura de Aula Urbana entre sus docentes y se le den unas pistas sencillas para mejorar la distribución en su institución.

Otras recomendaciones en este campo están relacionadas con la personalización de los envíos y con el establecimiento o el fortalecimiento del procedimiento de suscripción para docentes e investigadores no vinculados a los Colegios Distritales, a la Secretaría de Educación o al IDEP.

INAL

## Sobre el uso

En general, maestros y maestras leen Aula Urbana para enterarse de temas de pedagogía, de las experiencias de otros compañeros y compañeras en este campo, de las novedades bibliográficas y de las ofertas de formación.

Como sucede con cualquier impreso, no lo leen en su totalidad, salvo muy contadas excepciones, y después de un rápido vistazo a titulares se concentran en los artículos de su interés. Pero no todos encuentran tales artículos: maestras y maestros de preescolar, ciencias básicas, artes y tecnología, al igual que rectoras y rectores, se sienten pocas veces interpelados de manera directa por alguno de los textos. Sienten que el periódico se dirige sobre todo a quienes trabajan con humanidades y lenguaje. Sin embargo esta creencia no fue suficientemente validada en el grupo focal correspondiente a estas áreas. Muchos y muchas, sin el acicate del interés específico por su materia, encuentran los artículos de Aula extensos, pesados, y "se quedan como a la mitad de la lectura" o "pasan por encima".

TITULARES

Además de la lectura con fines de información y formación, algunos/as usan ciertos artículos de su interés como insumos para el trabajo en el aula o los cuelgan en las carteladas escolares. Para otros/as, pocos/as, son fuente de inspiración para innovar su trabajo en el aula.

Muy pocos lo comentan con sus colegas. Sólo un maestro refiere que en su colegio lo ha visto utilizar en las reuniones del área de humanidades.

El grupo de maestras y maestros innovadores destaca por ser el más prolijo en materia de usos: el periódico se discute en grupos de estudio, es lectura casi obligada de estudiantes universitarios, orienta innovaciones generalizadas en el colegio como las referidas a las rutas pedagógicas, alimenta de manera regular las carteladas y las discusiones con las y los estudiantes, se socializa en foros y encuentros.

El uso está determinado pues, como es natural, por la posibilidad de que quien lee encuentre en el magazín reflejados sus intereses, preocupaciones, necesidades y gustos. De acuerdo con esto, el uso dado a Aula Urbana está en directa relación con la existencia en ella de temas que se relacionen con las diferentes áreas de trabajo de los docentes, de forma tal que quien no encuentra ningún tema *directamente* relacionado con su área, considera que el magazín no está hecho pensando en él o ella y que no tiene utilidad. De la misma manera, quien reconoce en los contenidos sus propios temas, expresa interés y la posibilidad de encontrarle un uso al material, bien sea para enterarse de nuevas experiencias, transformar sus prácticas, cualificar su quehacer cotidiano, enriquecer sus conocimientos o crecer como persona.

ÁREA

- X CELEBRACION
- X SALIDAS PEDAGOGICAS
- X FERIAS
- X FERIA
- X PERIODO



Pero detrás de estas menciones a los usos diversos, hay una especie de telón de fondo referido al escaso interés que despierta y el poco uso que le da la mayoría de maestros y maestras a Aula Urbana. Varias personas mencionan “los montones del periódico por ahí es una esquina” y, en el mismo sentido, un maestro y una maestra observan que en su institución no han oído nunca una discusión sobre el periódico, que alguien diga “tal artículo me pareció esto o aquello”.

Tal vez una frase resume la percepción de las personas entrevistadas frente al uso del periódico; una de ellas dijo “es una buena herramienta de trabajo, pero desaprovechada”. Incluso se puede arriesgar una hipótesis: es una herramienta que alimenta bien el trabajo de quienes ya están interesados en la innovación pedagógica, una inmensa minoría, pero que no logra interpelar a quienes son apáticos frente al tema, la mayoría.

Finalmente, hay un uso muy particular, referido de manera insistente: material de lectura para cursos enteros de estudiantes. Un uso relacionado más que con la presencia de artículos dirigidos a este público en el periódico, con la abundancia de ejemplares, que permite contar con un ejemplar por alumno/a. Es importante señalar que este uso no es marginal, pues aparece señalado con cierta regularidad por los grupos focales y provoca entonces una recomendación insistente: ya que niños, niñas y adolescentes son usuarios intensivos del periódico es importante asumirlos como públicos prioritarios y producir para ellos secciones y artículos.

Otras recomendaciones sobre el uso del magazín, emanadas de los relatos de las personadas entrevistadas, tienen que ver con velar por la presencia equilibrada de temas relacionados con las distintas áreas curriculares y con la promoción de usos novedosos del magazín desde el propio magazín, reseñándolos y premiándolos.

## **Sobre la comunicabilidad**

Para hablar de la comunicabilidad de Aula Urbana se propuso a las personas participantes en los grupos focales la siguiente cita de Daniel Prieto:

*“Por comunicativo entiendo una palabra y una imagen capaces de llegar al lector, capaces de atraerlo y de enriquecerlo con la información ofrecida, con las experiencias recogidas y con la manera en que se la ha trabajado, es decir, por el estilo que se maneje en el impreso (...) Llamo comunicativo un material impreso que establece relaciones de cercanía con el lector, que se dirige expresamente a él, que recupera la experiencia y el contexto para hablar desde ellos, que no se mueve de concepto en concepto, de abstracción en abstracción, sino que va de la vida a los conceptos y de éstos a aquélla.”*

En los grupos de primaria, ciencias básicas y tecnología y artes, las personas opinan mayoritariamente que Aula Urbana es comunicativo en los términos señalados por Prieto. En los grupos de preescolar y de maestras/os innovadores las personas opinan mayoritariamente que no lo es. En los grupos de humanidades y lenguaje, rectores/as y expertos/as las opiniones están divididas en partes iguales.

Para quienes opinan que es comunicativo, Aula Urbana es cercano, claro y agradable. Es un periódico que el maestro abre y se encuentra con su quehacer cotidiano visto de otra manera por otras personas y otros docentes; que muestra lo que está haciendo la gente en la escuela y reflexiona sobre eso. Los textos se pueden leer sin mayor complicación y es agradable a la vista, está bien diagramado pues se identifica con claridad en qué sitio está cada cosa, las imágenes guardan relación con los textos, tiene un buen manejo de los espacios, el papel es de buena calidad y el tamaño es justo. Para este grupo, las dificultades de Aula Urbana están más relacionadas con la resistencia al cambio de maestras y maestros, con su apatía, que con las características del periódico en tanto medio de comunicación.

Para quienes sostienen la opinión contraria, Aula Urbana es lejano, pues sienten que el magazín habla desde "el curubito" donde están quienes lo hacen; no tiene doble vía, es unidireccional. Los temas que trata son muy buenos pero no tocan al lector pues trae artículos muy densos o muy sintéticos. Es pesado en su diagramación, las fotos se repiten, le faltan otros recursos gráficos, el papel sobre el que se imprime es demasiado grueso. Excluye sectores importantes de la comunidad educativa (alumnos/as, madres y padres de familia, incluso maestras y maestros de algunas áreas). Le faltan elementos de recreación, una historieta, por ejemplo. Y sienten que si los maestros buscan en Aula estrategias novedosas para hacer su trabajo, el periódico se las debería presentar de una forma más novedosa. Esgrimen como prueba de la razón que les asiste el hecho de que muchos docentes no miran el periódico y los arrumes del mismo se quedan por allí. Dicen que si esto sucede, es porque algo falla en materia de comunicabilidad.

Las opiniones de las personas expertas están más del lado del segundo bando:

- Sobre la propuesta comunicativa de Aula Urbana, salvo la opinión de Alfonso Torres que la encuentra adecuada, las demás personas expertas le encuentran "pero": que es unidireccional y entonces no permite el diálogo, que es demasiado institucional, que es un poco solemne y acorrala a las palabras y las imágenes, que está muy restringida al mundo escolar como si los actores y las actrices de este mundo no interpretaran otros papeles fuera de la escuela.
- Sobre los textos las personas expertas coinciden en la importancia de los asuntos tratados para el público al que va dirigido el periódico y sobre la dificultad de juzgarlos en bloque. Cuatro coinciden en que si hay una

tendencia es a la pesadez, al estilo poco agradable de los informes de investigación, a la escasa exploración de los géneros periodísticos. Echan de menos el juego del lenguaje, la polisemia. Nuevamente, solo Alfonso Torres juzga este aspecto de manera positiva y habla de unidad/pluralidad temática y coherencia comunicativa en Aula Urbana.

- Coinciden en que la imagen, tal como se usa actualmente en Aula Urbana, es prácticamente prescindible: nunca es protagonista, establece escasa o ninguna relación creativa con el texto, está restringida al uso de fotografías de escasa calidad, sirve de relleno y se come el aire que no tiene el periódico. Todas y todos, de manera explícita o implícita, aluden a éste como uno de los campos de mayor esfuerzo de mejoramiento.
- Sobre la diagramación, muy ligada al tema del uso de la imagen, hay coincidencia en que puede y debe mejorar mucho. Aunque el periódico tiene una identidad clara, ésta, al decir de una de las expertas, está suspendida en el tiempo, avejentada. Se caracteriza por el abigarramiento y el exceso de texto. Y bajo esta aparente identidad se descubren pequeños y constantes cambios que dificultan la construcción de hábitos de lectura.
- En torno a la relación de Aula Urbana con los gustos, necesidades e intereses de maestras y maestros, expertas y expertos coinciden en que faltan en Aula Urbana dimensiones de la comunicación más lúdicas, dimensiones que además de considerar su oficio les asuman como personas polifacéticas. Varios coinciden en señalar que Aula Urbana les puede parecer aceptable a maestras y maestros porque se parece a lo que esperan que se produzca para el gremio, pero sospechan que por esto mismo puede generar aburrimiento. Al respecto, Zenaida Osorio plantea la idea de que tal vez la función del periódico sea contradecir ese horizonte preestablecido, cambiarlo.

## ***Sobre las propuestas de mejoramiento***

A continuación se presenta un consolidado de las propuestas de mejoramiento hechas por las personas entrevistadas en los grupos focales, referidas a los siguientes aspectos: distribución, público, contenidos, lenguaje, diagramación, motivación y participación. Aparecen las que tienen varias menciones y se optó por dejar una lista larga para que el equipo editorial del Magazín aproveche el mayor número de ideas cosechadas.

- *Referidas a la distribución*
  - Que llegue a la casa o al colegio a nombre de cada maestro/a para que la entrega sea personalizada.
  - Que en el acto de entrega se esté promoviendo su uso.

- Que tenga una distribución nacional porque en provincia es más apreciado que en Bogotá, donde hay una mayor oferta para maestros y maestras
- *Referidas al público*
  - Que sea más asequible a los alumnos, incluidos los de preescolar y primaria, y los tenga en cuenta como agentes activos de su proceso educativo, pues es un público enorme que está usando regularmente el periódico
  - Que se pueda colocar Aula Urbana en un salón de clase y jugar con ella con los estudiantes. Por ejemplo, que tenga concursos parecidos a "¿Dónde está Javier?", para seducir la población infantil y juvenil
  - Que también tenga en cuenta a la familia, no solo a la familia del docente, también a la del alumno.
  - Que llegue también a los colegios privados, pues docentes y alumnos del sector privado de la educación constituyen un mercado tanto o más grande que el del sector oficial.
- *Referidas a los contenidos*
  - Que se haga un sondeo de los temas de interés para maestros e instituciones
  - Que si el tema de Aula es la innovación pedagógica, sea diverso con la innovación pedagógica en Colombia y en el mundo.
  - Que haya secuencia en los temas, que continúen de una a otra edición, que los temas vayan avanzando.
  - Que sus secciones estén divididas por niveles y que tengan cabida las diversas áreas. O que los artículos sean transversales e integren todas las áreas del conocimiento.
  - Que los artículos estén más vinculados a la actualidad y la información se publique oportunamente, no cuando hayan pasado las fechas de las invitaciones y las convocatorias. Al respecto vale la pena incluir una agenda mensual o bimensual con actividades y fechas especiales a nivel pedagógico.
  - Que tenga pasatiempos, crucigramas, cosas que llamen la atención; así el periódico tendría una oportunidad frente a lectores desganados
  - Que el periódico sea más propositivo, que le haga propuestas concretas al maestro que le diga "trabajemos de esta forma"; que en cada edición hubiese un experto que le enseñara al maestro a hacer algo.
  - Que haya una sección en la que en cada edición se hable de un colegio diferente.
  - Que haya otra sección que muestre el panorama de lo que se hace en las localidades
  - Que paralelo con lo pedagógico traiga información para la parte personal, por ejemplo, asuntos legales

- ▣ Que esté más abierto a la literatura y las artes, porque el conocimiento no tiene que ver solamente con la razón sino con lo sensible.
  - ▣ Que hable de las experiencias de los maestros en el aula, no sólo de quienes tienen proyectos de innovación aprobados, sino que busque aquellos maestros innovadores que no se atreven a escribir
  - ▣ Que publique artículos de ensayo, rigurosos, resultado de una investigación que se plantea ya no a manera de experiencia sino a manera de sistematización.
  - ▣ Que genere estrategias para mejorar los procesos lecto-escritores, que son la base de su éxito
  - ▣ Que traiga siempre una frase de reflexión que la gente se acostumbre a buscar, leer y utilizar.
  - ▣ Que se hagan reseñas más completas de los textos recomendados.
- *Referidas al lenguaje*
    - ▣ Que sea más concreto, más asequible, que diga las cosas sin tanta letra ni tanta vuelta.
    - ▣ Que sea más eficaz, que los textos se metan en la cabeza del lector desde los cinco primeros renglones, que sean seductores, atractivos.
    - ▣ Que sea incluyente respecto al género y que también se revisen los sesgos que a veces aparecen en cuanto a raza y etnia.
    - ▣ Que use títulos más llamativos y se escriban artículos más cortos para tener mayor lectura
    - ▣ Que se trate de escribir para alguien que no ha leído nunca sobre ese asunto, que se escriba casi como si se estuviera escribiendo para niños.
  - *Referidas a la diagramación*
    - ▣ Que tenga más gráficos y fotografías y no tanta carreta, que es lo que llega al maestro y al alumno.
    - ▣ Que sea atractivo, que tenga más color, títulos más llamativos
    - ▣ Que conserve los rasgos que lo identifican, pues es un periódico muy nuevo y está tratando de construir su tradición..
    - ▣ Que tenga una presentación más actual, pues Aula está desactualizado en su diseño.
    - ▣ Que tenga formato de revista, que sea un objeto más seductor, para que su contenido se valore más.
    - ▣ Si es necesario, reducir el número de hojas, pero que cada hoja, cada imagen, cada texto, sean muy atractivos y aprovechen muy bien el espacio disponible.
    - ▣ Que tenga gráficos, mapas conceptuales y destacados dentro de los artículos.
    - ▣ Que tenga un tamaño fácil de cargar, más pequeño.
  - *Referidas a la motivación*

- Que se haga una campaña dirigida a maestras y maestros para presentarles Aula Urbana y motivarles a que lo lean.
- Que se impulsen espacios institucionales para compartir y socializar Aula Urbana, animados con estímulos de diverso tipo y apoyados por las directivas docentes.
- Que se trabaje Aula Urbana por áreas, esa sería una forma de darle la importancia que realmente tiene.
- Que se publique un libro o una enciclopedia en fascículos durante seis meses o un año
- Que en algunas ediciones se introduzcan concursos que despierten el interés de docentes y estudiantes, como crucigramas o alguno parecido a "Dónde está Javier", que tengan incentivos como becas en la Universidad o en instituciones técnicas para los mejores estudiantes y cursos de capacitación para los profesores.
- Que se implemente algún tipo de exigencia para la suscripción individualizada a Aula Urbana; o sea, que por lo menos una vez al año el maestro que quiera ser suscriptor del periódico le cuente algo de aula urbana a Aula Urbana: un comentario, una crítica, algo que haga que merezca permanecer suscrito.
- Que el periódico haga talleres o seminarios en torno a los temas centrales de cada edición y se promocióne a sí mismo como "memoria" de tales eventos.
- Que se den premios, como entradas a teatro, por la escritura de artículos.
- Que se creen unos reporteros en cada colegio, que las personas del área de humanidades hagan talleres de producción de periódicos en los colegios

- *Referidas a la participación*

- Que el equipo de Aula Urbana tenga un contacto más directo con los colegios.
- Que haya un correo electrónico para comunicarse con Aula, que sea bien cocido por maestras y maestros
- Que se sepa cómo se hace para mandar un artículo a Aula y los criterios con los que se juzga su posibilidad de publicación. También cómo contarle a Aula lo que se está haciendo en una institución y que sus redactores/as puedan venir y recoger la información para el artículo.
- Que se amplíe el origen de los artículos, restringido hasta ahora a los docentes que están trabajando en procesos de investigación financiados por el IDEP o a personas expertas; por ejemplo, que el IDEP haga alguna alianza con las comisiones pedagógicas del sindicato y se publiquen en Aula las cosas que están haciendo desde el sindicato a este nivel.
- Que se haga encuesta en los colegios para que los docentes pidan los artículos de su preferencia para su área y a nivel personal.

- Que se conforme un equipo de redacción que acompañe al maestro en la escritura de los artículos sobre sus experiencias y se promueva la producción escrita de las diferentes experiencias o de los diferentes procesos o proyectos desarrollados en las instituciones, de manera que los maestros escriban su reseña, artículo o su noticia y la manden a Aula Urbana.
- Que se cree un concurso que motive a muchos maestros a convertirse en redactores de Aula Urbana; que tenga un premio bien llamativo.
- Que además de escribir y publicar las experiencias se hagan foros y encuentros a nivel distrital o local, para darlas a conocer y motivar a otros maestros a emprender experiencias innovadoras.
- Que sea un medio de comunicación de va y viene.
- Que haya una sección donde los maestros pregunten y expertos contactados por Aula respondan.
- Que además de la publicación impresa, exista la publicación en la web y se puedan hacer foros virtuales, consultas de índices y artículos, diálogos entre autores y lectores, etc.
- Que se fijen los temas centrales con varios meses de anticipación y los maestros sepan cuáles son estos temas para que puedan preparar textos y experiencias y participar.

En el eje de las propuestas de mejoramiento, las personas expertas agregarían a Aula Urbana un proyecto editorial más preciso, a niños y niñas entre sus públicos prioritarios (ya que es uno de los públicos que más utiliza el Magazín, a pesar de no haber sido priorizado en el proyecto editorial), otros escenarios de la educación distintos a la escuela diurna, textos de autores clásicos que han hablado de distintas áreas del conocimiento, incluida la pedagogía.

En la otra cara de la moneda, uno de los expertos le quitaría a Aula Urbana el despelote gráfico y de estilo; otra le quitaría algunas condiciones a los términos de referencia en la contratación del diseño y la diagramación del Magazín, que favorecen soluciones apresuradas para estos aspectos cruciales de la comunicación impresa.

Una tercera no haría nada hasta no completar esta información derivada de los grupos focales y de la consulta a personas expertas, con un ejercicio similar realizado con el equipo productor y un análisis cualitativo y cuantitativo de las últimas ediciones del periódico.

# Las sesiones de entrevistas de grupo focal

## **Los ejes de indagación**

La indagación con cada grupo focal se realizó sobre tres ejes. Para cada eje hubo un momento introductorio que demarcó el campo de exploración del eje, una pregunta motivadora y unos énfasis para orientar con preguntas adicionales la respuesta de cada persona entrevistada, en caso de ser necesario.

### **1. Recepción y uso del medio**

Un periódico tiene tantos usos como personas que lo reciben; además una misma persona puede darle diversos usos. En manos de un/a pintor/a puede usarse como lienzo, como cobertura para proteger el piso, como arma para matar una mosca, como fuente de inspiración de la obra maestra, como tema de conversación con amigas y amigos.

*¿Qué usos le da Usted al magazín Aula Urbana?*

Para detallar las respuestas se enfatizará en los siguientes aspectos:

- forma de lectura
- uso en la práctica docente o uso curricular
- uso en la relación con los colegas
- adopción de prácticas transformadoras en la relación con estudiantes

### **2. Comunicabilidad**

Cuando usted habla con alguien tiene la pretensión de llamar la atención y hacerse entender. Para lograrlo utiliza las palabras, las entonaciones, la intensidad de la mirada, hace mímica, manotea; incluso entra en juego su olor, su aliento. Un impreso tiene la misma pretensión, la de hacerse entender y unos pocos recursos: la palabra escrita y las maneras de escribirla (tipografía); las imágenes, que pueden ser dibujos, fotografías o gráficos; las relaciones entre palabras e imágenes; los recursos de diagramación como líneas, recuadros, columnas de diverso tamaño y forma, y el orden en que se presenta la información: la primera página y las secciones.

*“Por comunicativo entiendo una palabra y una imagen capaces de llegar al lector, capaces de atraerlo y de enriquecerlo con la información ofrecida, con las experiencias recogidas y con la manera en que se la ha trabajado, es decir, por el estilo que se maneje en el impreso (...) Llamo comunicativo*



*un material impreso que establece relaciones de cercanía con el lector, que se dirige expresamente a él, que recupera la experiencia y el contexto para hablar desde ellos, que no se mueve de concepto en concepto, de abstracción en abstracción, sino que va de la vida a los conceptos y de éstos a aquélla.*

**Daniel Prieto**

*¿En términos de Prieto, Aula urbana es comunicativo? Sí o no. ¿Por qué?*

Para detallar las respuestas se enfatizará en los siguientes aspectos:

- Claridad, cercanía, coherencia y estilo del lenguaje
- Pertinencia y amabilidad de los aspectos gráficos
- Conexión de los temas con los intereses, necesidades y gustos de la audiencia

### **3. Propuestas de mejoramiento**

Una conversación resulta agradable y útil cuando el tema interesa a quienes conversan. En el diálogo no solamente se intercambian ideas sino gustos, expectativas, necesidades, sentimientos, formas de expresarse. De manera similar, todo medio de comunicación es el resultado de una negociación entre los intereses y gustos de los responsables y los intereses, gustos y necesidades del público. Para mejorar la relación, para hacer fluida la conversación entre Aula Urbana y Usted...

*¿Qué mejoraría, qué agregaría y qué quitaría de Aula Urbana?*

Para detallar las respuestas se enfatizará en los siguientes aspectos:

- Manejo del lenguaje: escrito y gráfico
- Relación de contenidos del Magazín con necesidades e intereses del público
- Mecanismos de participación del público en el manejo del Magazín
- Incentivos para el uso creativo del medio.

\*\*\*\*\*

A continuación se presenta un consolidado de las respuestas dadas por los grupos

## ***Lo que dijeron las maestras de preescolar***

### **• Sobre la recepción**

Una de las maestras de preescolar encuentra el magazín cuando entra a la oficina de coordinación, casi fortuitamente. En el colegio de otra, el Magazín es repartido por los coordinadores y muy rara vez se lo dan.

### **• Sobre el uso**

Las maestras de preescolar dicen no leer Aula Urbana con juicio; afirman empezar a leer un artículo de su interés y cansarse. Encuentran que los temas que trae el Magazín son difíciles de manejar con sus niños porque se refieren básicamente a asuntos de primaria y bachillerato. Sin embargo, les llaman la atención los enfoques lúdicos de algunos de esos temas. Tampoco lo comentan con otros compañeros, pues dicen que a duras penas se saludan con ellos en la mañana y se despiden en la tarde.

### **• Sobre la comunicabilidad**

Sobre este aspecto las maestras de preescolar juzgan que Aula Urbana es como muy "serio" para ellas. Dicen que cuando se sienten atraídas por el título de un artículo, se meten en la lectura y les falta el ánimo, les da pereza. Dicen que el magazín tiene mucha, pero mucha letra, que les parece muy frío.

### **• Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas a la distribución*  
Que llegue a la casa o al colegio a nombre de cada maestro/a para que la entrega sea personalizada.
- *Referidas al público*  
Que tuviera una sección para los niños para también pudieran participar
- *Referidas a los contenidos*  
Que tuviera una sección de preescolar, con énfasis por periodos; que, por ejemplo, a comienzo de año hablara de los impactos que hay entre los niños de preescolar al iniciar en la escuela  
Que haya secuencia en los temas, que continúen de una a otra edición  
Que la informan se publique oportunamente, no cuando hayan pasado las fechas de las invitaciones y las convocatorias.  
Que los temas de actualidad estén ahí y que sean claros, sin tanta letra, concisos
- *Referidas a la motivación*  
Que tenga algo que encienda "la chispita" para ir a buscarlos; no como sucede ahora, que los encuentran por casualidad en la oficina.
- *Referidas a la diagramación*  
Que sea atractivo, que tenga colores

## **Lo que dijeron maestras y maestros de primaria**

- **Sobre la recepción**

Suelen encontrar el "cartapacio" de Aula Urbana en la sala de profesores para que quien quiera cogerlo lo haga. Alguna coge dos ejemplares (uno para una compañera que no trabaja en el Distrito) y se lo lleva. Otra lo ojea en la sala de profesores y lo deja para que otra persona lo lea. Hay quien anota que el arrume de periódicos es poco utilizado. En un colegio la coordinadora lo distribuye salón por salón y los que sobran los deja en la sala de profesores.

- **Sobre el uso**

Maestras y maestro leen los titulares y luego los artículos que les llaman la atención. Les interesan sobre todo aquellos que hablan de las experiencias de otros compañeros, los temas de pedagogía y las reseñas de páginas web y libros. Una lo lleva para la casa y allí recorta y guarda los artículos que le interesan, al igual que hace con otros periódicos. La maestra de aceleración primaria lo usa como material de lectura para sus alumnos porque puede darle uno a cada uno, pero cuenta que en la casa ni ella lo lee. Otra menciona que nunca ha visto a un compañero que se siente, lo lea, lo analice y comente que leyó algo interesante. Otro reporta su uso como material de apoyo para algunos trabajos que hacemos en la institución.

Sobre el uso específico en clase o su impacto en la transformación de prácticas pedagógicas, maestro y maestras reportaron algunas experiencias en el tema de formación en competencias ciudadanas en las cuales Aula Urbana fue indiscutible protagonista. Otras reportan adaptaciones de experiencias leídas en el Magazín, aunque mencionan la falta de recursos como factor que impide una adecuada adopción de tales innovaciones.

- **Sobre la comunicabilidad**

Maestras y maestros dijeron en su mayoría que era cercano, que usaba un lenguaje coloquial, que estaba escrito en la jerga del maestro; incluso que podía ser entendido por niñas y niños. Otros agregaron que ayuda a su comunicabilidad el que toque temas referidos a su labor y la manera agradable en que está diagramado: la fotografía, los gráficos y los dibujos. También tienen en alta estima las entrevistas. Una mencionó que el nombre en sí dice mucho: el aula trascendiendo a la ciudad.

Sobre el tamaño las opiniones estuvieron divididas. Alguien mencionó que para poder leerlo se necesita mucho espacio y otra persona mencionó que justamente su tamaño obliga a ojearlo antes de extraviarlo entre un cuaderno. Sobre los

resaltados ocurrió una situación similar. Se dijo de estas frases que ayudan a encontrar rápidamente el mensaje central del texto, pero también quitan la posibilidad de que cada lector lo digiera por sus propios medios.

También hubo voces disidentes que hablaron de lejanía, pues sienten que el magazín habla desde “el curubito” donde están quienes lo hacen. Que dijeron de los temas que son muy buenos pero no tocan al lector. De lo pesado de su diagramación, de las fotos que se repiten, del excesivo grosor de su papel. De la exclusión de sectores importantes de la comunidad educativa (alumnos/as y madres y padres de familia).

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas a la distribución*  
Que llegue de un modo más personal
- *Referidas al público*  
Que haya un espacio para los niños, donde escriban y dibujen
- *Referidas a los contenidos*  
Que haya una sección en la que en cada edición se hable de un colegio diferente.  
Incluir una agenda mensual con actividades y fechas especiales a nivel pedagógico.  
Publicar un crucigrama.  
Para que todo el mundo lo lea se debería repartir en secciones como todos los periódicos: cultura, deporte, crucigramas, recreación y una separata especial par los niños
- *Referidas a la motivación*  
Que se impulsara un espacio institucional para compartir y socializar Aula Urbana

## **Lo que dijeron maestras y maestros de humanidades y lenguaje**

- **Sobre la recepción**

Maestros y maestras de este grupo coinciden en afirmar que el Magazín “aparece” en la sala de profesores o sobre los escritorios. Cuando llega, se les entrega de manera personal a quienes estén en ese momento en ese espacio. La mayoría comenta que lo coge, mira los titulares, lo ojea y si le interesa algún artículo lo lee. Alguno comenta que con frecuencia termina tirado en un rincón y lamenta que se desperdicie así el dinero invertido en producirlo.

- **Sobre el uso**

En este grupo las opiniones se polarizan entre el uso y el desaprovechamiento. En un extremo, además de la lectura individual para conocer experiencias y leer sobre pedagogía, se menciona su uso intensivo con alumnos en las áreas de sociales, lenguaje, ética y valores, y tecnología. Se valora el hecho de que lleguen numerosos ejemplares de cada edición, lo que permite la lectura simultánea por parte de un curso de estudiantes.

En el otro extremo están quienes apuntan que son muy pocos los maestros y maestras lectores de Aula Urbana, quedándose "los montones del periódico por ahí es una esquina". Un maestro observa que en su institución no ha oído nunca una discusión sobre el periódico, que alguien diga "tal artículo me pareció esto o aquello".

- **Sobre la comunicabilidad**

También en el tema de la comunicabilidad, las opiniones apuntan a puntos opuestos en este grupo.

Para algunas de las personas entrevistadas Aula Urbana es comunicativo, es claro y muestra asuntos de su interés: es un periódico de docentes para docentes, se identifican con él, responde a sus necesidades. Los textos se pueden leer sin mayor complicación y es agradable a la vista, está bien diseñado y tiene un buen manejo de los espacios.

Para otras no lo es. Sienten que no les aporta la información que están esperando y que además no tiene doble vía, es unidireccional. Trae artículos muy densos. En cuanto a la forma, les parece poco atractivo, denso, con letra pequeña, con una diagramación a la que le falta algo. Un impreso que requiere un esfuerzo grande de lectura. Observan que si llega y los docentes no lo miran y los periódicos se quedan por allí, es porque algo no cuadra en materia de comunicabilidad. Alguno incluso arriesga una calificación: de 1 a 10, le pone 3 y se declara optimista.

En el grupo destacan dos opiniones sueltas. Una referida al carácter perecedero que adquiere toda información que se imprima sobre papel periódico. Otra referida al carácter "ladrillado" de la ciencia, en este caso de la pedagogía, que siendo la materia prima de Aula le contagia tal carácter a la publicación.

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas al público*

Que piensen que el lector de Aula no es solo el docente sino también el estudiante

- *Referidas a los contenidos*

Que el periódico sea más propositivo, que le haga propuestas concretas al maestro que le diga "trabajemos de esta forma".

Que paralelo con lo pedagógico traiga información para la parte personal, por ejemplo, asuntos legales

Que haga un trabajo de historias de vida donde no hable tanto el maestro, sino el estudiante a través del maestro.

Que esté más abierto a la literatura y las artes, porque el conocimiento no tiene que ver solamente con la razón sino con lo sensible. Y que tenga sección social, no cosmética como las de los noticieros, sino crítica, analítica y propositiva.

Que esté dividido en varias secciones, de acuerdo al currículo; entonces tendría una página para cada área.

Que hablara de lo que se está haciendo en cada localidad.

Que tenga pasatiempos, crucigramas, cosas que llamen la atención

- *Referidas al lenguaje*

Que tenga un lenguaje más asequible a los maestros.

- *Referidas a la motivación*

Que las directivas de cada colegio hagan propuestas acerca de lo que dice el periódico

Que en cada institución se trabaje el periódico con algún estímulo, para que de verdad sirva de guía.

Que se trabaje Aula por áreas, esa sería una forma de darle la importancia que realmente tiene, concientizándonos de que eso le está costando al Estado y que debemos darle un uso que valga la pena.

- *Referidas a la diagramación*

Que tenga más fotografías y artículos más cortos y prácticos.

Que sea una revista, en propalcote; un objeto más agradable, seductor.

- *Referidas a la participación*

Que el equipo de Aula haga recorridos por los colegios mirando qué experiencias novedosas hay, que hable con docentes y estudiantes para que ellos mismos contaran esas experiencias

Que se haga un trabajo de concientización de lo que es el periódico en los colegios, porque los maestros no sabemos ni de dónde llega.

Que el IDEP haga alguna alianza estratégica con las comisiones pedagógicas del sindicato y se publiquen en Aula las cosas que están haciendo desde el sindicato a nivel de pedagogía.

## ***Lo que dijeron maestras y maestros de ciencias básicas***

- **Sobre la recepción**

También maestras y maestros de ciencias básicas observan dos formas de recepción: Aula “aparece” en el salón de profesores o es repartido por el coordinador. Una maestra describe la primera: “Llega Aula Urbana al salón y decimos ‘ay muestre qué tiene’; entonces dice la de español: ‘eso me sirve para tal cosa’; y dice la de sociales: ‘ahora que tenga tiempo lo leo’... y se queda dormido el periódico”.

Sobre la segunda, otra maestra anota: "esa manera de repartirlo me llama más la atención, pues cuando lo entrega el coordinador y dice 'mire profesor llegó esto', eso le da como más importancia a la llegada del Magazin".

Leen de entrada los temas que les llaman la atención y dejan el periódico en el escritorio. Si trae algún artículo muy interesante se lo llevan para la casa. De lo contrario se queda en el colegio hasta que las señoras del aseo se cansan de verlo en el escritorio y lo recogen.

- **Sobre el uso**

La mayoría de maestras y maestros de ciencias básicas leen con interés los artículos que hablan de sus materias; pero se sienten en dificultades frente a textos referidos a otros asuntos. Entonces les parece que esos otros textos de Aula son muy extensos, pesados, y "se quedan como a la mitad de la lectura" o "pasan por encima". Algún maestro siente que Aula es más para los de sociales y dice que le gustaría que trajera temas que permitieran un intercambio entre todas las áreas.

Los artículos que leen les sirven de motivación para hacer sus clases o para adquirir nuevos conocimientos, ya que sus autores y autoras han estudiado los temas y los resumen de manera sencilla. Un maestro menciona que los artículos que han salido de su materia los ha fotocopiado, distribuido y conversado con sus estudiantes. Destacan sobre todo las aproximaciones lúdicas y desde las vivencias de los muchachos a los temas.

Otros artículos les permiten potenciar nuevas metodologías y propuestas respecto a la educación. Al respecto, una maestra menciona que se lleva Aula del colegio oficial al privado para trabajar esos temas con docentes de allá.

Un maestra o una maestra concluye diciendo que Aula urbana "es una buena herramienta de trabajo, pero desaprovechada".

- **Sobre la comunicabilidad**

En general, maestras y maestros de ciencias básicas juzgan bien la propuesta gráfica de Aula. Les parece que sus imágenes son llamativas y bien relacionadas con el asunto de cada artículo. Dicen que la diagramación es agradable e invita a hojear el periódico, y que el papel es de buena calidad.

En torno a la frase de Prieto acerca de la necesidad de pasar de los conceptos a la vida y de la vida a los conceptos para lograr la comunicabilidad en un impreso, piensan que a Aula le hace falta un enfoque mucho más práctico, más cotidiano; que muestre los conceptos de manera operativa, que se puedan armonizar con la

vida cotidiana, que permitan desarrollar acciones que sirvan tanto a docentes como a estudiantes.

Sobre los textos la opinión de este grupo se bifurca. Hay quienes dicen que son buenos, que sólo ocasionalmente hay que recurrir al diccionario para buscar una que otra palabra extraña. Otros, por el contrario, perciben una tendencia a escribir “de una forma en la que no se entiende nada”, pues los artículos no son claros y son pesados.

Finalmente, maestras y maestros estuvieron de acuerdo en que Aula Urbana tiene un papel y un diseño característicos, que identifican con su quehacer. En rescatar el hecho de que es un medio de comunicación que les llega periódicamente.

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas al público*

- Que llegue también a los colegios privados

- Que se pueda colocar Aula Urbana en un salón de clase y jugar con ella con los estudiantes

- *Referidas a los contenidos*

- Que se muestren aquellas experiencias que hacen que el maestro se identifique porque encontró el artículo del compañero que conoció en otro colegio y que sabe que es valioso

- Que aparezcan las percepciones de los estudiantes sobre la investigación, el trabajo de los maestros, el estudio.

- Que sea secuencial, que los temas vayan avanzando.

- Que muestre los avances de la política educativa

- *Referidas a la motivación*

- Darles un incentivo, decirles que si aportan van a lograr algo.

- Motivar a los educadores a ver qué pueden hacer para enfrentar desde su área los conflictos, la problemática social del entorno donde están laborando

- *Referidas a la participación*

- Que haya un correo electrónico para comunicarse con Aula, que sea bien cocido por maestras y maestros.

- Que sea también un periódico virtual.

- Que sobre algunos temas de Aula Urbana se hagan video conferencias a las que maestros y maestras puedan asistir y queden motivados para emprender acciones en el colegio y mandarlas a Aula Urbana

## ***Lo que dijeron maestras y maestros de tecnología y artes***

- **Sobre la recepción**

Maestras y maestros de este grupo encuentran el arrume de periódicos sobre una mesa del salón de profesores y de allí lo toman. Cuentan que algunos lo llevan



para la casa y otros lo empiezan a leer ahí mismo. Cuentan también que si trae temas interesantes genera comentarios y que los profesores de sociales lo utilizan mucho en el aula. Una maestra dice que comentan cómo ha cambiado el periódico, pues antes trataba muchos asuntos administrativos y ahora habla más de lo que tiene que ver con el maestro.

- **Sobre el uso**

Maestras y maestros de este grupo están de acuerdo en que a Aula Urbana lo utilizan mucho las profesoras de español, para comprensión de lectura y análisis de párrafos. Y mencionan que en humanidades han visto que lo utilizan para comentarlo en las reuniones de área. Anotan que si se le pregunta a un profesor de física o química seguramente dirá que lo usa muy poco, pues en Aula faltan contenidos de las distintas áreas.

A los maestros de tecnología les llaman la atención las direcciones electrónicas de la sección "Maestros navegantes" o algunos "pensamientos" sobre la pedagogía. Otro maestro anota un uso particular: "yo cojo dos periódicos, uno lo leo y el otro me lo llevo para la casa para que mis hijos hagan recortes; ellos recortan muñequitos o sacan el abecedario con letras grandes..."

Si bien Aula no ha tenido un impacto fuerte en la transformación de las prácticas pedagógicas de este grupo de maestras y maestros, hay dos menciones al respecto. Una maestra recuerda un artículo que hablaba sobre cómo llegarle más a los alumnos, que la motivó a empezar sus cursos hablando con ellos y decidiendo en conjunto lo que les gustaría trabajar en la clase. Otra recuerda un artículo que decía que las clases se pueden hacer espacios distintos al salón, lo que la motivó a sacar a sus alumnos a otros espacios.

- **Sobre la comunicabilidad**

En opinión de este grupo de maestras y maestros, Aula Urbana sí es comunicativo porque los temas llegan al lector de manera clara y no son tan extensos. Dé esa manera es más fácil que el lector se encuentre con eso que está buscando, no le dé pereza leerlo y no lo deje a medias. A alguno le parece que no tiene nada que envidiarle a los grandes diarios nacionales ni a otros del mismo corte.

Sin embargo, tienen sus observaciones. A uno le parece que no hay equilibrio entre texto e imágenes, que es más textual que gráfico, e incluso puede llegar a ser ladrillado con esos artículos de tres o cuatro páginas. Otro opina que sus textos no son asequibles para todos los lectores.. Otra opina que tiene unos títulos impactantes, con letra grande y roja, sobre un papel grueso que le da buena consistencia, pero que en un momento dado se puede convertir en algo soso. A otra le gustaría que tuviera más colorido porque también llega a los niños y los jóvenes, dado que maestras y maestras de dos asignaturas claves, español y

sociales, están tomando la tónica de llevarse ejemplares de Aula Urbana a clase y realmente quienes le están sacando el jugo al periódico son ellos.

En cuanto a relación de Aula con los intereses de maestras y maestros, si bien anotan que el periódico toca todas las áreas, sienten que les llega más a los de español, sociales y matemáticas; que se dirige a todos los maestros, pero sirve más a unos que a otros. Un maestro anota, además, que le falta la parte crítica, que no refleja ese sinsabor que en ocasiones tienen los docentes frente a lo que hace la Secretaría o el Ministerio de Educación.

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas al público*

Que fuera más asequible a los alumnos, incluidos los de preescolar y primaria.

Que también tenga en cuenta a la familia, no solo a la familia del docente, también a la del alumno.

- *Referidas a los contenidos*

Que tuvieran cabida las distintas áreas.

Que los artículos estén más vinculados a la actualidad.

Que los artículos sean transversales, que integren todas las áreas del conocimiento.

Que traiga más temas de etnoeducación, que casi no salen

- *Referidas a la motivación*

Publicar un libro o una enciclopedia en fascículos durante medio o un año

Que tenga crucigrama o alguna actividad parecida a "Dónde está Javier"

Que tenga incentivos como becas en la Universidad o en instituciones técnicas para los mejores estudiantes y cursos de capacitación para los profesores.

- *Referidas a la diagramación*

Si es necesario, reducir el número de hojas, pero que cada hoja, cada imagen, cada texto, sean muy atractivos y aprovechen muy bien el espacio disponible.

Que tenga más gráficos y no tanta carreta, que es lo que llega al maestro y al alumno.

Que tenga más color

- *Referidas a la participación*

Que se haga encuesta en los colegios para que los docentes pidan los artículos de su preferencia para su área y a nivel personal.

Que todos sepamos cómo se hace para mandar un artículo o para contarle a Aula lo que se está haciendo en una institución y que ellos puedan venir y recoger la información para el artículo

Que además de escribir y publicar las experiencias se hagan foros y encuentros a nivel distrital o local, para darlas a conocer y motivar a otros maestros a emprender experiencias innovadoras.

## **Lo que dijeron las/los rectores/as**

- **Sobre la recepción**

Cuentan que Aula Urbana les llega por correo, lo reciben los vigilantes, de ahí pasa a secretaría y de ahí a rectoría. Allí ellos se encargan de repartir el paquete según las jornadas y de ponerlo en la sala de profesores o de dárselo a los coordinadores para que lo repartan. Uno de los rectores observa que Aula Urbana queda en el estante para que los maestros interesados lo recojan, pero que esto, que debería ser lo natural, no sucede, entonces recurre a la coordinadora para que lo distribuya.

- **Sobre el uso**

Observan que el uso está muy focalizado en los docentes del área del Español y que los estudiantes manipulan con frecuencia el periódico, que obviamente algún profesor les ha suministrado.

Dicen, en lo personal, hojear el periódico y, ocasionalmente, leer detenidamente algún artículo que les interesa por ver qué están haciendo otros compañeros por otras partes. Uno de los rectores comenta que Aula Urbana ha sido una de las fuentes de inspiración de la innovación sobre gestión empresarial que se adelanta en su colegio.

~~Alguno cuenta, con pesar, que Aula Urbana prácticamente hace estorbo en los colegios; o sea, que no hayan dónde ponerlo, pues en la sala de profesores queda tirado y si lo mandan para la biblioteca allá nadie lo lee. Se convierte, y advierte, que es duro decirlo, en material reciclable.~~

- **Sobre la comunicabilidad**

Como en otros grupos, las opiniones entre los dos rectores y la rectora entrevistados están divididas.

En un extremo se opina que el formato Aula Urbana es fácilmente manejable, la calidad del papel buena y el contraste visual agradable. Que la diagramación está bien, adecuada al propósito que anima el periódico. Que los contenidos son pertinentes, tratan asuntos de pedagogía, cuentan lo que están haciendo las instituciones y permiten que docentes e instituciones se expresen a través del periódico. Que los textos son ricos de leer, corresponden al interés y la jerga de maestras y maestros en tanto profesionales, lo cual despierta mucho interés.

En el otro extremo se opina que el periódico no tiene mucha aceptación entre los maestros. Que el primer golpe de vista es insuficiente, pues no trae títulos

atractivos, hermosos, que hagan que los maestros lo tomen y lo lean. Que falta creatividad en la presentación de contenidos de por sí interesantes, pues se presentan con frecuencia en el formato es muy estrecho del informe de investigación.

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas a la distribución*

Que Aula Urbana mejore su manera de llegar a maestras y maestros, que preste atención a quién lo recibe y cómo lo recibe, que en este acto se esté promoviendo su uso.

- *Referidas al público*

Que sea un medio de comunicación entre los niños y la entidad que lo edita, entre los niños y la Secretaria, entre los niños y los padres.

- *Referidas a los contenidos*

Que sea un medio de comunicación de va y viene.

Que toque los temas de actualidad.

Que explicita las políticas de la ciudad.

Que se amplíe el origen de los artículos, restringido hasta ahora a los docentes que estamos trabajando en procesos de investigación financiados por el IDEP o a personas expertas

- *Referidas a la motivación*

Que se implemente algún tipo de exigencia, no monetaria sino comunicativa, para la suscripción individualizada a Aula Urbana; o sea, que por lo menos una vez al año el maestro que quiera ser suscriptor del periódico le cuente algo de aula urbana a Aula Urbana: un comentario, una crítica, algo que haga que merezca permanecer suscrito.

Que en algunas ediciones se introduzcan concursos que despierten el interés de los docentes

- *Referidas a la diagramación*

Que tenga un formato más llamativo, más atractivo, con mayor énfasis en los títulos

- *Referidas a la participación*

Que se promueva la producción escrita de las diferentes experiencias o de los diferentes procesos o proyectos desarrollados en las instituciones, de manera que los maestros escriban su reseña, artículo o su noticia y la manden a Aula Urbana.

Que se hagan foros locales para promover los artículos de Aula Urbana

Que se propicien encuentros de maestros para hablar de los temas interesantes que trae el periódico.

## ***Lo que dijeron maestras y maestros innovadores***

- **Sobre la recepción**

A maestras y maestros innovadores les suele llegar *Aula Urbana* a título personal por haber hecho parte de los proyectos de innovación financiados por el IDEP. Por otra parte, al igual que maestras y maestros de otros grupos, comentan que el periódico llega a la sala de profesores y allí lo toman quienes así lo deseen durante el transcurso de la semana. A veces, el rector cuenta de la llegada del periódico, a veces son los coordinadores de área. Uno de los maestros innovadores, de un colegio privado, comenta que allá *Aula* no llega regularmente, entonces recurren a un colegio distrital o van al IDEP para pedir los ejemplares que necesitan. Una maestra comenta que cuando llega el paquete lo suelta y manda a los niños a que repartan, porque el IDEP gasta mucho dinero para que el periódico no se lea.

- **Sobre el uso**

Maestras y maestros innovadores anotan que *Aula* se entrega a todos los maestros, pero que la mayoría no lo lee. Luego hablan de usos mucho más creativos que los de los demás grupos.

Una comenta que cuando hay crónicas o artículos interesantes, relacionadas con desarrollo curricular o pedagogía, los toman y los reflexionan con el colectivo de maestros que tienen en el colegio. Otra revisa continuamente los artículos importantes para desarrollarlos con sus estudiantes de la universidad. Otro comenta que en su colegio fotocopian y pegan en las carteleras artículos para las niñas y hacen debates para confrontar y criticar lo que aparece publicado. Otro lo colecciona y lo consulta cuando tiene alguna inquietud sobre un tema o cuando está desarrollando alguna propuesta que implique el uso de estrategias pedagógicas. Otra, además de coleccionarlo, multicopia artículos que utiliza en foros o encuentros con maestros.

Respecto a las transformaciones pedagógicas originadas en la lectura regular de *Aula Urbana*, este grupo es bastante prolífico: una maestra señala que fue a través de *Aula Urbana* que se enteraron de una convocatoria y se animaron a innovar, aportando el modelo pedagógico en el que estaban trabajando para que fuera utilizado por las demás instituciones. Otro menciona que luego de la lectura de un artículo sobre rutas pedagógicas se dieron en el colegio a la tarea de construir una matriz para que todos los profesores de todas las materias hicieran sus rutas pedagógicas. La tercera recuerda cómo un artículo sobre la búsqueda de los sentidos de la realidad le dio la idea de hacer un trabajo con sus estudiantes que le permitió sensibilizarlos frente a otras realidades distintas a la propia. Otro menciona un artículo que lo puso a cavilar sobre la posibilidad de enriquecer sus clases no solo con lo que a él le gusta hacer, sino con lo que les gusta hacer a los estudiantes y a otras personas con las que éstos están en contacto.

- **Sobre la comunicabilidad**

En este grupo la opinión minoritaria es que el magazín es completamente comunicativo en el sentido precisado por Prieto; es decir, que logra captar la atención, es interesante, gusta, está bien escrito, se puede rumiar y trabajar con él.

Maestras y maestros innovadores tienen diversas observaciones que hacer frente a la comunicabilidad, aunque rescatan de entrada la cercanía del periódico a su práctica cotidiana.

Dicen que el diseño no cala en el gusto de muchos maestros, que le ven una propuesta comunicativa muy estática. Que como los maestros no lo sienten atractivo, lo dejan perder por montones. Que Aula Urbana no es el periódico que agarra lectores desprevenidos, que no provoca. Que las fotos no gustan, son frías, caseras, muchas veces no corresponden ni a la experiencia ni a la institución. Que echan de menos un trabajo de reportaje gráfico. Que, en general, las imágenes del periódico son poco expresivas. Que le falta color y más movimiento a la diagramación. Que los textos son rígidos y les falta más trabajo. Que faltan elementos de recreación, una historieta, por ejemplo. Que sienten que el equipo editorial no piensa en el público al que va dirigido el periódico, porque los maestros buscan en Aula estrategias novedosas para hacer su trabajo que deberían ser presentadas de una forma más novedosa.

Alejándose de estas apreciaciones generales, surgieron en este grupo dos comentarios muy concretos. Una maestra se quejó de la falta de agilidad en la publicación de los artículos sobre los proyectos de innovación realizados, pues pasan hasta 2 años para que los publiquen. Otra comentó que en un tiempo le cogió fastidio a Aula Urbana porque "los que escribían eran los del IDEP y no los maestros, como debe ser".

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas a la distribución*

Que tenga una distribución nacional porque en provincia es más apreciado que en Bogotá, donde hay una mayor oferta para maestros y maestras

- *Referidas al público*

Que llegue al sector privado de la educación, que es un mercado que no está incluido hasta ahora.

Que tenga espacios para niñas, niños, jóvenes y padres de familia.

- *Referidas a los contenidos*

Que hable de las experiencias de los maestros en el aula, no sólo de quienes tienen proyectos de innovación aprobados, sino que busque aquellos maestros que ni siquiera se atreven a escribir porque les da miedo que alguien los juzgue.

Que publique artículos de ensayo, rigurosos, resultado de una investigación que se plantea ya no a manera de experiencia sino a manera de sistematización.

Que en cada edición hubiese un experto que le enseñara al maestro a hacer algo.

Qué trajese siempre un comic o un crucigrama relativo a lo pedagógico. Así el periódico tendría una oportunidad frente a lectores desganados

Que tenga secciones para las diferentes áreas del currículo.

Que genere estrategias para mejorar los procesos lecto-escritores

Que traiga siempre una frase de reflexión que la gente se acostumbre a buscar, leer y utilizar.

Que los escritos contruidos por expertos tengan algo del misterio de "esta historia continuará"

Que se haga un sondeo de los temas de interés para maestros e instituciones

- *Referidas al lenguaje*

Que los textos se metan en la cabeza del lector desde los cinco primeros renglones, que sean seductores, atractivos.

- *Referidas a la motivación*

Que se haga una campaña dirigida a maestras y maestros para presentarles Aula Urbana y motivarles a que lo lean.

Que el periódico haga talleres o seminarios en torno a los temas centrales de cada edición y se promocióne a sí mismo como "memoria" de tales eventos.

Que se establezca un mecanismo de suscripción, que no le llegue a todo el mundo si no a quienes les interesa, para aprovechar mejor el recurso.

Que se den premios, como entradas a teatro, por la escritura de artículos.

Que se creen unos reporteros en cada colegio, que las personas del área de humanidades hagan talleres de producción de periódicos en los colegios

- *Referidas a la diagramación*

Que tenga gráficos y mapas conceptuales para hacer explicaciones dentro de los artículos.

Que tenga una presentación más actual, pues Aula es desactualizado en su diseño.

Que tenga formato de revista para que su contenido se valore más

- *Referidas a la participación*

Que haya una sección donde los maestros pregunten y expertos contactados por Aula respondan.

Que el periódico proponga foros por chat o por contacto directo.

Que facilite el diálogo entre autores y lectores en torno a los temas de cada número.

Que se fijen los temas centrales con varios meses de anticipación y los maestros sepan cuáles son estos temas para que puedan preparar textos y experiencias y participar.

## ***Lo que dijeron los/las investigadores/as***

- **Sobre la recepción**

Es poco lo que investigadoras e investigadores tienen para decir. A algunos no les llega y no saben cómo suscribirse. Otros, por su oficio, saben que el paquete llega a los colegios del Distrito y que muchos profesores no lo leen; también saben que a algunos profesores de los colegios privados les gustaría leerlo

- **Sobre el uso**

Algunas de las personas de este grupo trabajan en el aula con niños, niñas y adolescentes y otros forman profesionales diversos para el trabajo en la escuela. Esto se refleja en sus percepciones sobre el uso del magazín.

En el primer grupo los usos van desde quienes lo leen juiciosamente buscando información y propuestas de acción que les ayuden a resolver las preocupaciones pedagógicas de su institución al momento de la llegada del periódico. Pasando por quienes a veces recortan artículos y los pegan en las carteleras o los llevan a clase para trabajarlos con niñas y niños. Hasta quienes no les parece útil para tomarlo como referencia o trabajarlo en clase.

El segundo grupo de personas utiliza *Aula*, fundamentalmente, para acercar a sus estudiantes universitarios a experiencias de la vida cotidiana de maestros y maestras escritas por maestros y maestras, para poder contextualizar la labor con las escuelas

- **Sobre la comunicabilidad**

Frente a la comunicabilidad, las opiniones están divididas en el grupo de expertas y expertos.

Quienes afirman su alta comunicabilidad dicen leerlo de punta a punta con mucho interés, con mucho amor; interés y amor que transmiten a sus estudiantes universitarios. Piensan que los textos tienen un nivel que toma en cuenta el gusto promedio de sus lectores potenciales, aunque echan de menos cierta profundización conceptual que se pierde en aras de la liviandad del lenguaje. En lo gráfico, consideran que *Aula* es comunicativa porque se identifica con claridad en qué sitio está cada cosa: dicen que una diagramación adecuada y un tamaño justo, pues si fuera más pequeño pasaría a ser un boletín o una revista.

Por otra parte, destacan que *Aula* plasma la vida escolar; que el maestro abre el periódico y se encuentra con su quehacer cotidiano visto de otra manera por otras personas y otros docentes; que los artículos muestran lo que está haciendo la gente y no son reflexiones demasiado lejanas a la realidad; aunque señalan que a veces aparecen artículos fuera de lugar. Afirman que la dificultad de *Aula Urbana* está más en la resistencia de los maestros que en el medio mismo.



En el otro bando dicen con vehemencia que Aula no es un periódico atractivo. Que su primera página es muy estereotipada, recargada, y extrañan en ella color y variedad. Un investigador señala, respecto al aspecto de Aula, que por el amarillo y el rojo “se parece mucho a El Espacio, pues tiene un color rojo tenue que pareciera que mataron a un niño”.

Ellas y ellos hacen notar que, en general, la imagen no es adecuada, muchas veces las fotos no tienen que ver con la experiencia relatada y se utilizan muy pocos gráficos u otros recursos como ilustraciones. Además, en muchos casos, las imágenes se centran en la vida cotidiana de los maestros, maestras y estudiantes en la escuela, y dejan por fuera otros espacios de la vida social con gran potencial pedagógico, más ahora que el eje es escuela-ciudad-escuela.

Respecto a los artículos, en este bando se menciona que con demasiada frecuencia se exponen las experiencias en sus momentos de alegría, euforia e incluso de crisis, pero no se da razón de la intención primera de cada una de ellas. Se anota también que son demasiado sintéticos, tanto que se vuelven superficiales, tan cotidianos que pierden el interés; dicen que muchos artículos de Aula que hablan sobre innovaciones presentan exactamente lo mismo que se viene haciendo hace 20 años.

Les parece entonces que, en este sentido, la publicación no es exigente y no cumple su papel pues si hay gente dedicada a investigar, otra dedicada a la academia y otra dedicada a hacer, el periódico debería “amarrar” esos oficios. Pero si el periódico es el vocero de una entidad que no ha producido una sola convocatoria en el último año, pues es lógico que no tenga buen material para publicar cada mes y medio.

- **Sobre las sugerencias de mejoramiento**

- *Referidas al público*

Que tenga en cuenta a los estudiantes como agentes activos de su proceso educativo, pues es un público enorme.

Que tenga concursos parecidos a “¿Dónde está Javier?”, para seducir la población infantil y juvenil

Que haya una sección llamada “los jóvenes crean, opinan, innovan” para los estudiantes de 10° y 11° escriban sobre sus innovaciones y se despierte ese nivel de búsqueda y de competitividad.

Que se incluya dentro del público a los docentes de los colegios privados.

- *Referidas a los contenidos*

Que se haga un esfuerzo por articular y poner en contexto las diversas investigaciones que se publican en el periódico, pues aparecen muy desarticuladas.

Que se hagan reseñas más completas de los textos recomendados.

Que tenga crucigrama para los docentes.

Que permita la expresión de reflexiones sobre las dificultades que tienen las instituciones educativas para transformarse.

Que si el tema de Aula es la innovación pedagógica, sea diverso con la innovación pedagógica en Colombia y en el mundo.

Que si es necesario lo vuelvan el periódico limitado, no para todo el mundo.

Que mejoren la edición, contraten un buen equipo editorial y publiquen cosas serias que le interesen a la gente ya interesada en la innovación pedagógica

- *Referidas al lenguaje*

Que tenga un lenguaje incluyente respecto al género y que también se revisen los sesgos que a veces aparecen en cuanto a raza y etnia.

Que use títulos más llamativos y se escriban artículos más cortos para tener mayor lectura

Que se trate de escribir para alguien que no ha leído nunca sobre ese asunto, que se escriba casi como si se estuviera escribiendo para niños.

- *Referidas a la motivación*

Que el periódico vaya más allá de la lectura y la información, que convoque a otras cosas, a encuentros, a compartir experiencias, etcétera.

- *Referidas a la diagramación*

Que conservarle los rasgos que lo identifican, pues es un periódico muy nuevo y está tratando de construir su tradición..

Que tenga un tamaño fácil de cargar, más pequeño

Que se armonice el peso de los textos y las imágenes.

Que haya destacados dentro de los artículos

- *Referidas a la participación*

Que el equipo de Aula Urbana tenga un contacto más directo con las escuelas.

Que se conforme un equipo de redacción que acompañe al maestro en la escritura de los artículos sobre sus experiencias.

Que se cree un concurso que motive a muchos maestros a convertirse en redactores de Aula Urbana; que tenga un premio bien llamativo.

Que además de la publicación impresa, exista la publicación en la web y se puedan hacer foros virtuales y consultas de índices y artículos

Que los mecanismos para enviar artículos y los criterios con los que se juzgue su posibilidad de publicación sean conocidos, promocionados desde el periódico mismo. Decir, por ejemplo, "en el próximo número vamos a trabajar estas temáticas y quienes quieran participar y tengan algunos textos escritos o experiencias, por favor hacerlos llegar por tal vía..."

Que Aula convoque intercambios y encuentros donde docentes y estudiantes puedan participar con sus experiencias.

## **Trascrición de las sesiones de entrevistas de grupo focal**

En las páginas siguientes se transcriben las 8 sesiones de entrevistas de grupo focal. Se agrupa en la transcripción a las personas asistentes en las dos citaciones hechas para cada grupo (diciembre 2004 / febrero 2005).

### **Grupo focal de PRE-ESCOLAR**

#### **• Grupo de diciembre de 2004**

*Olga E Durán Pinto*, IED Tom Admas, jornada de la tarde / *Astrid Elena Rodríguez M*, IED Normal María Montessori / *Nancy Téllez Cortés*, IED Carlos Albán Holguín.

#### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

**¿Cuándo escuchan “Aula Urbana”, qué les viene a la cabeza? ¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

**Olga:** Para mí Aula Urbana es un conocimiento que nos dan sobre lo que está pasando en la educación. Entonces, por medio del periódico podemos enterarnos de muchas cosas.

**Astrid:** Pues es que en colegio poco nos lo entregan. Tenemos 2 jornadas y lo reparten los coordinadores, entonces muy rara vez nos lo dan. Empezando por ahí. O sea, lo hemos visto en el escritorio del coordinador, pero el docente no lo puede coger hasta que lo autoricen, toda la cuestión. Cuando nos lo dan, lo cogemos y medio lo hojearnos por el poco tiempo que tenemos en el salón. A veces nos lo llevamos, a veces queda ahí guardado en el armario. Entonces, decir que uno se siente y lo lea con juicio, eso no, muy poco.

**Nancy:** Aula Urbana significa para mí una mirada a los proyectos que se manejan en Bogotá, es de Bogotá, y trae cosas de otros países, como para que uno se guíe para trabajar sus proyectos. Pero no soy una lectora fiel, comienzo a leerlo y me canso, no sé que será. Estoy de acuerdo con lo que dice Astrid. Mi colegio es bastante grande y yo estaba en la sede principal; allá muy de vez en cuando uno veía el bultico de los periódicos y si podía cogía un periódico. A la sede B, donde estoy ahora, nos llega, creo que bastante tarde; cuando uno entra a la oficina por cualquier otra cosa y ve el periódico y lo coge, también ocasionalmente.

**¿Ustedes han comentado alguno de los artículos leído en Aula Urbana con sus compañeros? ¿O han usado algo de lo leído en Aula Urbana con los alumnos?**

**Astrid:** Pues con los niños de preescolar es un poco difícil manejar los temas que trae Aula, porque viene como más para primaria y bachillerato. Entonces con los niños uno muy poco lo maneja. Deberían tener en cuenta eso, enfocar más sobre preescolar, lecturas que uno pueda hacer con los niños. Así sí lo podría uno utilizar, pero de resto no. A los compañeros los escucha uno comentando, pero como son temas de primaria y de bachillerato y uno es de preescolar, pues poco ayuda o poco comenta con ellos.

**Olga:** Yo creo que no se comenta nada, porque nosotras somos como unas islas aparte en el colegio. El resto son bachillerato. Somos 2 cursos no más y entre las dos pues realmente no tenemos el tiempo para opinar sobre el periódico.

**Nancy:** Es muy difícil comentarlo con los compañeros. A duras penas uno ve a los compañeros en la mañana y se despide de ellos en la tarde. Con las compañeras del nivel 1, siempre están trabajando en el proyecto de su aula, entonces no hacemos comentarios. Cuando yo leo, así vea que son trabajos que se desarrollan con niños de primaria y bachillerato, veo que hay cosas lúdicas, que es lo que nos llama la atención. Entonces uno dice: "rico que están manejando así la matemática, entonces no estoy tan desvinculada". Y lo mismo con la lectura.

## **2. La comunicabilidad de Aula Urbana.**

### **¿Aula Urbana es comunicativo, sí o no y por qué?**

**Olga:** Sí, claro. Sería importante que uno tuviera el tiempo para leer y analizar lo que realmente nos sirve como docentes.

**Nancy:** Es comunicativo indudablemente. De pronto tiene un lenguaje que, por más atractivo que le parezca a uno el nombre del proyecto, uno empieza a meterse en la lectura y como que, ay, le falta más ánimo, más lúdica. Será porque soy de preescolar, pero le falta que me agarre más, necesita que lo agarre a uno mejor. Es como muy serio para nosotros los de preescolar, de pronto por eso mismo se presentan muchos proyectos de primaria y de bachillerato. No sé si habrá proyectos ahí de preescolar, no recuerdo haber leído ninguno

**Astrid:** Comunicativo sí es. Los títulos impactan. Pero le falta y tiene mucha, pero mucha letra. Entonces le da a uno pereza leerlo. No me gusta que es muy frío. O sea que uno lo mira y, bueno, lo que habla es muy interesante y todo, pero le falta algo, pero no sé qué es.

## **3. Propuestas de mejoramiento**

### **¿Qué mejorarían?, ¿Qué agregarían?, ¿Qué quitarían? de Aula Urbana.**

**Nancy:** Bueno, yo sé que la gente que hace Aula Urbana debe tener mucha dedicación, porque hacer un periódico no es cualquier cosa. Nosotros los maestros somos un poquito perezosos cuando vemos las cosas como tan pocas. Necesitamos que nos llamen más la atención, como que uno sienta que lo que está leyendo le está enriqueciendo, así no sea de mi misma área, de mi mismo nivel. Es como si estuviera leyendo un libro de pedagogía, porque es entender el trabajo que otros compañeros hacen. Creo que le pondría muchísimo más ánimo, algo que nos encienda como la chispita de buscarlo y no como sucede ahora, que llegamos y lo encontramos por casualidad en la oficina. Me gustaría, por ejemplo, que el periódico llegara a mi casa, donde puedo dedicarme a él. Que venga atractivo en cuanto a los colores, ya dijimos, que lo invite a uno a participar en él. Que nos inviten a talleres que realice la Secretaria de Educación o a cursos, que uno diga es mi motor. Eso me gustaría que fuera el periódico.

**Olga:** Tiene mucha letra. Sería bueno que cuando llegué nos lo entreguen fácilmente. Yo le pondría color. Le pondría la parte del preescolar, entonces ya me gustaría ir a mirar qué tema puedo leer para mi labor como docente. Sería bueno que yo pueda leerlo en el momento que me lo entregan, porque no hay el espacio y le toca a uno leerlo en su casa, a ratos.

**Astrid:** Ya dijeron todo. Que llegara a la casa o llegara al colegio con el nombre de uno, sería la otra opción para que se lo entregaran a uno personalmente. Que se dividiera en preescolar, primaria y bachillerato y otra parte que fuera solo de docentes. O sea, cursos, investigaciones, proyectos. Que tuviera una parte donde los niños también pudieran participar, que uno pudiera sacarle fotocopia a esa página. Que tuviera un artículo para los niños, que uno pudiera trabajar en clase y alguna hoja que venga específica para realizar ese trabajo: rompecabezas, crucigramas, algo así, coloreado, para nosotras que lo manejamos mucho. Que llegue a tiempo, porque cuando llega ya se han pasado las fechas de las invitaciones y las convocatorias. Que llegue más seguido, porque llega cada dos meses, entonces que sea como más seguido.

**Díganme una cosa, una sola, que fuera el gancho para que ustedes leyeran Aula Urbana.**

**Astrid:** Que nos llegue, que nos lo entreguen. Al menos uno lo hojea, le llama la atención, sabe que es de uno; pero si no me lo entregan es como muy difícil.

**Nancy:** Como Astrid ya dijo que nos llegue, entonces yo digo que sea más atractivo, que traiga algo que me llame la atención, algo de preescolar, así llamativo o un curso, que uno sepa que cada vez que llega Aula Urbana uno tiene un espacio para aprender algo más y está invitado a algo.

**Olga:** Algo que me llame la atención para mi labor como preescolar, para trabajar con los niños, yo creo que ahí sí lo buscaría afanosamente y lo encontraría donde estuviera.

**Les ha pasado por la mente escribir sobre su experiencia en el preescolar.**

**Nancy:** He hecho proyectos muy bonitos, pero soy perezosa, digo yo, porque comienzo el proyecto y empiezo a escribirlo en mi diario de campo, y digo tengo que pasarlo, pero de pronto siento que el proyecto a todo el mundo le va a parecer "normalito", entonces me tranco. Sé que los proyectos que he hecho son válidos y me gustaría mucho que algo hiciera Aula Urbana para que a uno se le prendiera ese bombillo y dijera: tengo que ir y llevar mi escrito, así me lo rechacen, así esté mal escrito, pero es medírsele uno a que la gente conozca su trabajo también.

**Astrid:** Uno sí lo piensa, pero no sabe escribir. Esa es la falla, yo creo de la mayoría de nosotros. Escribimos poco y estamos trabaje que trabaje y todo es muy práctico, y cuando uno ya tiene el poquito tiempo para hacerlo ya uno está cansado o no lo sabe hacer. Es que escribir es un arte, pero sería interesante que le enseñaran a uno a escribir para hacerlo.

**Olga:** Pienso que tenemos todas las posibilidades, pero hay cosas que el espacio no nos da. O sea, está uno en el colegio y está trabajando con los chicos, los chicos, los chicos y ... no hay el espacio para nosotras. En la casa lo mismo, llega uno y es como una máquina: trabaje y trabaje, y no busca uno el espacio para dedicarse a escribir o hacer algo pues diferente.

**¿Qué hacer para que la gente decidiera no solo leer el magazín, sino además coleccionarlo?**

**Astrid:** Que los temas sean cien por ciento interesantes, porque uno poco guarda. Al espacio que tiene uno para archivar van cosas muy interesantes, que realmente le sirvan a uno. Tiene que impactar para que uno lo guarde.

**Olga:** Debería haber una secuencia de los temas. Entonces dice uno: este magazín trajo tal tema, pero ese tema continúa. Entonces, si me llama la atención, yo voy guardando los distintos ejemplares.

**Nancy:** Me parece súper chévere, además, que tenga las secciones, preescolar, primaria, bachillerato; aunque de pronto caería uno en que solamente voy a mirar lo de preescolar. Lo de la secuencia puede organizarse por periodos, por ejemplo, a comienzo de año hablar de los impactos que hay entre los niños de preescolar al iniciar en la escuela. Cosas que de verdad lo tocan a uno.

## **Buzón abierto**

**Olga:** Aula Urbana, me gusta, pero yo no sé ni quién lo hace, sinceramente.

**Nancy:** Que los temas de actualidad estén ahí, y que sean claros, sin tanta letra, concisos. Y además, si está interesado en algo más que cuente que hay tal curso

en tal cosa ó en tal página web va a encontrar más información. Que sea así de concreto.

## **Grupo focal de MAESTRAS/OS PRIMARIA**

- **Grupo diciembre de 2004**

*Haydee Herrera*, IED Alberto Lleras Camargo, jornada de la tarde / *Doris Nayibe Pineda Téllez*, IED Valle de Cafam, jornada de la mañana / *Omar Orlando Bustos Pulido*, IED Valle de Cafam, jornada de la mañana

- **Grupo febrero de 2005**

*Pilar Sánchez Delgado*, IED Técnico Menorah, jornada de la mañana / *Yanneth Cristina Duarte Perilla*, IEDF Santa Inés, jornada de la tarde / *María E. Mendoza*, IED Carlos Albán Holguín, jornada de la mañana / *Gloria Edith Pinto*, IED Patio Bonito II, aceleración del aprendizaje, jornada de la noche / *María Gloria Azucena Blanco Alarcón*, aceleración del aprendizaje, jornada de la noche.

### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

#### **¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

##### ***(Grupo de diciembre de 2004)***

**Haydee:** Lo primero que hago es enterarme de que temas trae. Me han parecido interesantes los del secretario de educación Abel Rodríguez en la editorial. Esos los comentamos con los compañeros; uno muy comentado fue el de los cupos y de lo que les cobraban a los estratos 1 y 2. También conocemos lo que están haciendo en otras localidades, qué colegios sobresalen. Eso sirve para tomar lo que a uno le sirve.

**Doris:** Yo lo veía hace mucho tiempo, pero lo empecé a trabajar con el programa de formación de docentes que hicimos en la Universidad de Los Libertadores con Amanda Cortés. A partir de ese momento empezamos a trabajar los temas que tienen que ver con cultura ciudadana, empezamos a trabajarlo, con los compañeros y a aplicar lo que nos puede servir. Me parece muy importante lo que tiene que ver con la pedagogía; las reseñas de Internet para saber qué páginas se pueden visitar; el trabajo que se hace en los otros colegios y también las publicaciones que se hacen para maestros. Tiene muchas cosas interesantes, muchas cosas positivas.

**Omar:** Conozco aula desde antes de entrar al Distrito, cuando estaba en un colegio privado. Lo conocí a través de un compañero que trabajaba en el Distrito por la noche, lo leíamos y mirábamos qué podíamos extraer. Siempre me he preguntado por qué a los profesores de los colegios privados no se les permite el acceso a ese periódico. Me parece que es una buena oportunidad de información

para los docentes y para las personas que hacen investigación en educación, una oportunidad de poner en común sus investigaciones. Igual que Doris, mi relación con Aula Urbana empezó por Amanda Cortés, que nos invitó a conocerlo de manera más profunda, sobre todo en los temas que tienen que ver con la cultura ciudadana, que estaba muy de moda en ese momento y todavía está vigente. Me gustan los artículos, me parecen muy profundos y algunos están cerca a nosotros, entonces uno se ve reflejado allí. Fundamentalmente el uso es para el crecimiento personal a través de la lectura. Algunas veces lo hemos utilizado como material de apoyo para algunos trabajos que hacemos en la institución. El tema de formación ciudadana fue un referente muy importante para realizar talleres con docentes de nuestro propio colegio y eso desembocó en un proyecto de formación ciudadana que tenemos de manera permanente en la institución.

### **¿Cómo era la relación con Aula Urbana antes del contacto con Amanda Cortés?**

**Doris:** Lo que pasa es que en los colegios no se le da Aula Urbana la divulgación suficiente. Se coloca al lado de la carpeta donde se firma la llegada; entonces el que llega va firmando y lo va cogiendo. Así como hay maestros que cogen su periódico y lo empiezan a hojear, hay otros que lo doblan y lo guardan. Usualmente se encuentra Aula Urbana doblado en la sala de profesores, en la dirección, en la coordinación, doblado o arrugado. A nivel de aula no se aprovecha porque definitivamente le falta divulgación.

### **¿Algún artículo de Aula Urbana ha transformado su práctica pedagógica en el aula?**

**Haydee:** Cuando sacan los temas relacionados con los compañeros que fueron premiados por Compartir, por ejemplo el de matemáticas que se llamaba "Durmiendo con el enemigo", me interesó saber qué hizo la profesora para lograr lo que hizo con los estudiantes. Y luego puse en práctica esta experiencia implementando la parte más lúdica. Cuando salió lo del código de policía en las páginas centrales del periódico, que coincidió con la evaluación sobre competencias ciudadanas para los de quinto y noveno, se recogieron los periódicos y se les repartieron a los alumnos para que tuvieran elementos para estudiar para la evaluación.

-----

### ***(Grupo de febrero de 2005)***

**Pilar:** Aula Urbana llega al colegio mensualmente, creo. Lo dejan en la sala de profesores, todo el cartapacio de Aula Urbana; y la persona interesada se acerca y lo toma. Yo por lo regular tomo dos, cojo uno para mí y el otro se lo llevo a una compañera que no es empleada del Distrito, también maestra. Lo hojeo, leo lo que me interesa, pero nunca me lo llevo, lo dejo en su puesto para que otra



persona lo lea. Sin embargo, pienso que cada persona que escribe dedica mucho tiempo a buscar el mejor lenguaje, a investigar lo que quiere dar a conocer, y a veces nosotros no nos tomamos el tiempo suficiente para leerlo, es muy triste, pero es la verdad. La mayoría de los maestros a veces solamente pasamos hojas y decimos me gustó o no me gustó y ya. En Aula hay cosas interesantes, que le sirven a uno en su quehacer pedagógico, cosas que los compañeros están haciendo, de lo que pasa en la localidad, y ese es el uso que yo le doy al periódico.

**Yanneth:** Nosotros en la sede somos 20 y allá nos mandan el paquetico. Tan pronto lo veo lo cojo, pero yo sí me lo llevo para la casa. Cuando lo cojo, generalmente lo hojeo y hago lo que hago con otros periódicos, leo los titulares y los artículos que me llaman la atención los recorto y los guardo. Lo que me sobra después de recortar artículos que me llaman la atención lo llevo con el resto de papel que me sobra a un lugar cercano a la casa para que lo reciclen, pues eso me parece importante. Otras veces, peleo para que no me lo dañen en la casa, porque no los leo inmediatamente y tengo varios porque no me ha quedado realmente el tiempo de sentarme a leer y a mirar que artículos que realmente vale la pena conservar, porque hay muchas cosas que son información instantánea y no vale la pena conservar. **¿Qué tipo de artículos conservas?** Tengo una gran inclinación hacia las matemáticas y las cuestiones científicas, me gusta ese tipo de artículos. También los que tratan el manejo de la lecto-escritura, pues tengo mis dudas acerca de mi método; entonces también conservo. Ese es más o menos el destino que lo doy yo a Aula Urbana.

**Gloria:** Tenemos acceso a Aula Urbana en la sala de profesores a donde llega. Siempre está el arrume de periódicos, que son poco utilizados. En el programa en que estoy, que es aceleración primaria, hay poco documento para que los niños lean; entonces aprovechamos ahí los periódicos porque en un aula puede haber un periódico para cada uno. **¿Cómo los utilizamos?** La base del programa es que los niños sean muy buenos lectores, pues la lectura les abre espacios para muchas áreas. Ellos lo leen y analizamos uno de los temas que más les llamen la atención. Los artículos que hablan de colegios que tienen programas especiales y de cómo han desarrollado sus proyectos, son los que más les llaman la atención. En la casa realmente nadie lo lee, ni siquiera puedo decir que yo lo leo en la casa, yo lo leo cuando estoy con mis alumnos en el aula de clase. Mi esposo también es docente y él a veces lo lleva, a veces no lo lleva. A una de mis hijas le gusta la diagramación que trae, como las fotos de los niños, y ha forrado varios libros con Aula Urbana. A ella, que tiene 19 años, le llama la atención que la diagramación es como corrida.

**Azucena:** Llega a rectoría, luego baja a coordinación, la coordinadora pasa por los salones y si no está el maestro, lo deja en la sala de profesores, donde tenemos la oportunidad de mirarlo. Personalmente miro si hay lecturas, pues como nosotros estamos trabajando en el programa nos interesa mucho la parte de la lecto-escritura. La mayoría de los que estamos en la tarde lo tomamos para ese

tipo de trabajos con los niños; si hay una lectura rara, novedosa, la compartimos con los niños.

¿Han utilizado Aula Urbana en clase? ¿Alguno de los artículos de Aula Urbana les han servido para innovar su manera de dictar clase?

**Yanneth:** No lo he utilizado como elemento de trabajo en clase, no es fácil. Muchas veces las personas que están innovando cuentan con los elementos, los equipos, el personal, que yo no tengo. Entonces, pues algo adapto de lo que leo al desarrollo de las clases. Pero directamente, como elemento de trabajo en clase, no lo he usado.

**Pilar:** Yo, nunca he utilizado Aula Urbana como herramienta para mis clases. Primero, porque yo trabajo con primaria en educación física, entonces no usamos el periódico. Este año me han nombrado como maestra de español en cuarto y quinto y la compañera me dio la idea de utilizarlo ya que hay bastantes periódicos y se le puede dar uno a cada estudiante, lo que nos sirve muchísimo para la comprensión lectora. Pero la verdad, hasta el momento, nunca lo he utilizado. **¿Ha salido alguna vez algún artículo de innovación pedagógica en el área de educación física?** La verdad si salió no lo vi, porque asidua al periódico no he sido, lo veo de vez en cuando, lo hojeo y lo dejo en su puesto.

Ustedes han dicho: llega el arrume a la sala de profesores y las personas a quienes les interesa Aula Urbana cogen uno, cogen dos, cogen tres o alguien se los lleva todos para una sesión de clase... ¿Hay maestras o maestros que se quejen por haberse quedado sin periódico?

**Pilar:** Que yo sepa, no. Nunca he visto altercados porque alguien se quedó sin periódico. Debe ser porque hay mucha gente que lo ve y ni siquiera lo toma, no les llaman la atención.

**Gloria:** En la institución nunca ha habido ese tipo de problema, como ellos saben que nosotros lo utilizamos, nos los guardan para que los utilicemos.

## 2. La comunicabilidad de Aula Urbana.

¿Aula Urbana es comunicativo, sí o no y por qué?

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Omar:** Sí es comunicativo, porque el diseño, la diagramación, la organización del magazín, es muy agradable, es un material bien cercano a uno. Además, lo hace comunicable que toque temas relacionados con nuestra labor, nada más por eso ya se da un vínculo y una cercanía con el periódico. Me parece que hay un esfuerzo grande por tratar de llamar la atención hacia los elementos centrales,

como en el caso del título grande en rojo. Aula Urbana, el nombre en sí dice mucho, del aula trascendiendo a la ciudad. En los textos me llama la atención que siempre resalten las frases más importantes, claro que a veces esas frases le hacen perder el interés del texto, pues le quitan a uno la posibilidad de digerir las cosas por sus propios medios.

**Doris:** Me parece que sí. Me llama la atención que el tamaño del periódico hace que uno necesite un espacio relativamente grande para poderlo leer. Me gustan la fotografía, los gráficos y los dibujos que hacen que se dé la comunicabilidad del periódico.

**Haydee:** Sí, por su claridad, creatividad y por la forma como presenta los temas de las localidades, en forma de entrevista. El hecho de que el periódico sea grande, no da lugar a que sea guardado por ahí entre un cuaderno, sino que se ve uno obligado a hojearlo y a extractar lo que uno necesita.

Piensen un artículo leído recientemente que, para ustedes, sea el modelo de lo que debe ser publicado en Aula Urbana

**Doris:** Un artículo de Jairo Gómez, bien especial, donde explicaba de una forma muy clara lo que era la cultura ciudadana y traía a colación nombres de colegios. Lo recuerdo mucho porque me ayudó a entender eso que empezó a ser tan importante en los colegios. Venían los conceptos, los ejemplos clarísimos y el punto de vista del autor que hacía una marcación fuerte frente a muchas cosas de cultura ciudadana con las que estaba en desacuerdo.

**Omar:** Recuerdo un artículo de Amanda Cortés y otros de otras personas que tienen en común que alimentan la utopía del docente. Hay muchas frases, citas, cosas entre líneas, que le indican a uno que lo que está haciendo está bien, que vale la pena trabajar por la educación. Recuerdo el de Amanda porque tenía unas citas muy bonitas de Paulo Freire, que lo rebosaban a uno de espíritu, y estaban puestas donde debían estar.

**Haydee:** Yo sigo recordando el de Antanas porque los niños aprendieron mucho de ese texto. Era un artículo de preguntas y respuestas para dar claridad a los temas del código de policía.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Pilar:** El magazín es comunicativo. Primero, porque está dirigido a todos los docentes de Bogotá, llega a todas las instituciones, entonces es masivo. También es claro que da a conocer el propósito que tiene para comunicarse con sus lectores. Es cercano, además el lenguaje que utiliza es el mismo de la jerga del maestro, es lo que conocemos, y lo entendemos. Algunos artículos no son

atractivos para mí, pero de pronto para otras personas lo son. A mí lo que no me gusta de Aula Urbana es el papel, me parece muy grueso, muy amarillo. De resto, pienso que el lenguaje y el tono con que escriben las personas es el adecuado, son personas profesionales que saben hacer su trabajo.

**Gloria:** Aula Urbana es muy cercano, muy coloquial, no solo para uno como maestro, pues el lenguaje que utiliza también puede llegar a los niños. Pienso en un artículo que salió, de Abel Rodríguez, una carta que él le enviaba a los maestros. Los niños la leían y decían: "Ay, yo no conocía al Secretario de Educación, no me lo imaginaba así, creía que era más delgado, que era menos viejito...". El artículo traía una foto pequeña y él contaba que había sido maestro. Eso llamó mucho la atención a los niños

**Yanneth:** Yo, por el contrario, creo que es muy lejano, está como muy allá, en el curubito de los que lo hacen. La diagramación es muy pesada, muy dura. Las fotos tienden a repetirse y les falta como flexibilidad. El papel tan duro hace que uno sienta el periódico, incluso físicamente, más duro. Le falta esa fragilidad, esa suavidad, que induce a que tu cojas las cosas con cierta ternura. Hay muchos artículos que no le interesan sino a muy poquitos lectores, entonces se le aleja del común de los maestros. Hay una cantidad de información que uno dice: "bueno, aquí qué es lo que están informando y a dónde quieren llegar". Hay información como muy en clave, muy específica para determinados grupos, y no todos los maestros tienen como el acceso a Por ejemplo, hay como dos páginas completas donde salen unos recuadros pequeñitos, sin mayor información. **Una de libros y otra de páginas web.** Sí, hay otra donde hacen un listado de los proyectos que están en curso, pero no hay la posibilidad de que uno diga "uy, caramba, este proyecto está interesante, me quisiera vincular", pero no hay información sobre a dónde dirigirse, ni cuál es el contenido del proyecto. Hay muchas cosas en las que uno quisiera vincularse, pero quedan allá, lejitos. Yo no lo siento cercano, me parece muy lejano, muy allá, hecho para ellos.

**Azucena:** Pienso que no es solo para los docentes, que debería ser para toda la comunidad comunicativa. Y, obviamente, al estar incluidos los niños debe ser más colorido, algo que llame la atención. Trae unas experiencias que son muy buenas para nosotros, que le ayudan a uno a descubrir su creatividad, pero de todas maneras sería bueno que tuvieran en cuenta también el ambiente cultural de la comunidad.

Ustedes sienten que regularmente el periódico les llega con temas que son de su interés específico, o encuentran temas que son interesantes pero no de su interés específico, o temas que simplemente no les interesan. ¿Qué es lo más común?

**Yanneth:** Lo más común es lo último. Temas muy buenos, pero que no lo tocan a uno, como que no le llegan. Uno lee y dice "ay, interesante, pero no me llama la atención".

**Gloria:** Pienso que es como cincuenta, cincuenta. Hay temas que en el momento en que los veo me llaman la atención y hay otros que no. A los niños les pasa lo mismo, van a donde más les atrae la información.

**Pilar:** Yo lo miro más desde el punto de vista informativo, informar qué hay, qué pasa, pero, que le vea un interés específico para mí no lo he hecho, no lo he buscado, tal vez.

En sus colegios, ¿quiénes son las personas que utilizan como con mayor intensidad el periódico?

**Yanneth:** Yo veo que algunos lo ven, lo hojean y vuelven y lo dejan sobre la mesa, pero no he visto específicamente a un compañero, que se siente, lo lea y lo analice y luego diga: "miren, lean esto que está interesante". En estos días vi una nota en cartelera para los docentes, donde les solicitan leer Aula Urbana para socializarla en una reunión posterior. Me llamó la atención porque es la primera vez que veo esto desde que estoy vinculada al Distrito.

**Gloria:** Aparte de nosotras, que seremos las raras, porque trabajamos incluso en un horario raro, que es la vespertina, de cinco de la tarde a ocho de la noche, no he visto ningún otro compañero que se interese.

### 3. Propuestas de mejoramiento

¿Qué mejorarían?, ¿Qué agregarían?, ¿Qué quitarían? de Aula Urbana.

*(Grupo de diciembre de 2005)*

**Haydee:** Le agregaría en cada edición una sección referida a un colegio diferente. Yo traería utilizaría esa sección para contar todo lo de mi colegio. Creo que todos los compañeros querrian hacer lo mismo con sus colegios, dar a conocer la parte pedagógica de los colegios.

**Doris:** Se debe cambiar la forma como el periódico llega a los colegios, mejor que llegue de un modo más personal. Me gusta y mantendría el calendario que llega a comienzos del año, es bien bonito y trae todas las actividades, las fechas especiales a nivel pedagógico; buscaría la posibilidad de que fuera mensual, para estar recordando las actividades que haya. Y abriría un espacio para los niños, que ellos tengan la oportunidad de escribir, de enviar unos dibujos. Que los niños tengan también el acercamiento al periódico.

**Omar:** También discrepo mucho de la forma en que llega el periódico a los colegios, pues aunque su lectura es asunto personal, debería ser más institucional, habría que crear un espacio para compartirlo y socializarlo, porque de verdad trae cosas muy valiosas. Me gustaría que se hiciera una mayor

convocatoria para que los docentes del Distrito pudiéramos escribir. Comparto lo que dice la compañera, que cuando se escribe de instituciones se escribe siempre de las mismas, entonces como que está muy cerrada la participación. De resto no le cambiaría mayor cosa, tal vez le quitaría las frases resaltadas, porque me parecen jartas, me hacen perder el interés. El tamaño me parece ideal y el papel muy resistente, aguanta para muchas cosas.

### **¿Qué les haría sentir que ustedes como maestros tienen la puerta abierta en Aula Urbana?**

**Omar:** Que en consejo editorial del periódico hubiese maestros de terreno. Hay gente del IDEP, pero sería muy rico que el proceso de construcción del periódico fuera de también de los docentes de terreno, porque a veces uno lo siente como un poco externo.

**Haydee:** Que haya participación de un profesor de cada localidad. Para que todo el mundo leyera se debería repartir en secciones como todos los periódicos: cultura, deporte, crucigramas, recreación y una separata especial par los niños, que ellos pudieran participar mandando sus aportes. Y otra para los padres de familia, algo relacionado con la asociación de padres de familia. Así toda la comunidad educativa estaría integrada al periódico.

### **¿Cómo incentivar el uso de Aula Urbana?**

**Omar:** Hace falta la interacción con el periódico, trabajar sobre un crucigrama, trabajar sobre algún gráfico, analizar temas que tengan que ver con uno de una forma más concreta. A veces los periódicos se impulsan con concursos, con actividades de ese tipo que invitan al público a leerlo y a participar en la construcción del periódico.

**Doris:** Estaba pensando en que no se dan a conocer las experiencias de los maestros porque uno no sabe cómo darlas a conocer, no sabemos de qué manera acercarnos al periódico. Supongo que debe haber un correo electrónico, que si uno se comunica a través de él tiene la posibilidad de una respuesta. Pero me parece que la experiencia de los maestros se queda ahí en el aula, no se da a conocer. Debe haber una convocatoria más grande, para que uno sienta la motivación.

### **¿Cuándo les dicen “Aula Urbana”, qué es lo primero que les viene a la cabeza?**

**Haydee:** Si uno no tiene en la cabeza el periódico, Aula: salón, Aula Urbana: los salones de diferentes ciudades o pueblos.

**Doris:** Aula Urbana, el espacio pedagógico que se sale del aula y llega a más sitios, a más lugares, a más gente.

Omar: Sí, el salón desbordado en el marco de la ciudad.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Yanneth:** A ver te cuento. Ellos tienen un propósito que es difundir la cuestión pedagógica y todo eso. Pero a las cosas hay que ponerles un poquito de salsa y otro poquito de colorante, como para llamar la atención, no todo puede ser tan rígido. ¿Por que no invitan maestros escritores? También hay niños y muchachos que escriben muy bien. Hagan entonces una convocatoria o una invitación para participar con artículos y cuentos. Hay maestros que tienen hobbies, que hacen fotografía dentro de su salón, en su colegio, ábranles un espacio para recibir este tipo de material, rico decir uno: "hice una foto con mis muchachos y salieron en el periódico". Pienso que esas cosas como lo acercan a uno a las personas que manejan el periódico. Otra cosa. Usted de pronto recuerda una publicación que llegaba hace unos años a los colegios, que ya no llega, que se llamaba Cuclí-cuclí. A mí me fascinaba esa publicación porque lo metía a uno en el cuento del conocimiento y le decía cómo trabajar con los niños. Pienso que sería también importante meterle a Aula algo que pueda uno llevarle a los niños, que no sólo sea la parte científica cerrada de la investigación, sino una cuestión más aplicada, donde todos podamos de verdad meternos en el cuento. Porque la información y el manejo que se le da, me parece muy cerrada, no abre puertas, nosotros solamente somos los receptores, no hay manera de interactuar con ellos.

**Gloria:** Hay cosas que me gustan. A veces veo muchos artículos, mucho contenido dentro de un solo magazín. A veces hay un tema sobre el que quisiera ahondar más, pero el artículo me deja como en la duda. Las fotos a veces vienen muy pequeñas. En la parte de atrás, que es la parte que les llama mucho la atención a los niños, las fotos son muy pequeñas y la información viene muy segmentadita, muy pequeñita. A mí me gustaría que hubiese un poco más de flexibilidad. Yo no tengo problema con el grosor del papel porque como lo van a usar mis alumnos, si yo les mando un papel más delgadito lo vuelven nada. Esa es una ventaja, es durable.

**Pilar:** Todo entra por los ojos. A uno le llega un periódico con la textura del papel de Aula y la tinta negra, y se pierde mucho. Las fotografías pierden mucho detalle, es un papel que absorbe mucho, poroso, entonces la fotografía se pierde, se pierden las imágenes, la posibilidad de complementar los que uno ve con lo que lee. Por más adultos que seamos, en la comunicación todos los sentidos juegan. También se puede oler, el olor de tinta fresca en el papel es rico. Entonces uno coge Aula Urbana y siente ese papel grueso y no ve más color que ese rojo oscuro y el negro y uno dice "ay, no...", y suelta el periódico. Eso es lo que yo cambiaría.

**Azucena:** Fotos de los colegios donde están ubicadas las experiencias. Hacer el periódico más llamativo, más colorido, como ya dije. En algunos temas, bajarle un poquito al lenguaje, hacerlo asequible para todos, porque igual pienso que no debería ser solo para nosotros, sino para los estudiantes también.

**¿Cómo promover el uso de Aula Urbana por parte de maestras y maestros, teniendo en cuenta lo que han contado?**

**Yanneth:** Pienso que los artículos que se publiquen no deben ser de información muy general. Si alguien habla de un proyecto, que no solamente cuente los éxitos, sino que cuente exactamente los pasos del proyecto, nos invite a aplicarlos, nos diga "miren, ustedes van a encontrar este problema, nosotros lo solucionamos así". Es como cuando a ti te dicen "yo sé preparar unas empanadas deliciosas", pero nunca te dicen cómo se hacen. Entonces la idea es desglosar más, ampliar más. A mí me llama mucho la atención los artículos donde me enseñan a hacer cosas, cosas que yo puedo trabajar con los muchachos. Historias, juegos matemáticos, trabajos manuales, experimentos, este tipo de propuestas yo las conservo porque son material de apoyo para uno. A mí parece que eso no es necesariamente investigación pedagógica, pero se podría dejar una hojita por ahí perdida para ese tipo de materiales, para amarrar al lector. Otra cosa. De pronto no se puede contar todo el proyecto en una misma entrega, entonces queda en "continuará" y se cuenta en varias entregas, para poderlo contar bien porque es que un proyecto para que se lleve a un feliz término no es de un año para otro. |

**Pilar:** Que nos cuenten cuál fue el desarrollo y que sea en varias entregas y que lo amarren a uno y lo interesen y lo dejen ahí como en el suspenso, a mí parece una idea bonita.....

**Gloria:** Yo he comentado que lo hemos utilizado para promover la lectura dentro del aula, pero pensaba en lo que dice Yanneth, en que hubiese cosas que llegarán también a los niños o que orientaran a los maestros en temas que fueran muy puntuales. El periódico nos entrega mucha teoría, pero yo lo quisiera más concreto, práctico, que no fuera solo discurso. Que el periódico trajera otros artículos que enriquezcan el quehacer dentro del aula, que yo como maestra lleve el periódico y haya un tema muy interesante para los muchachos, que aparte de leer, que es hasta donde hemos llegado, lo pudiéramos llevar a la práctica, eso sería mucho más valioso. Porque nosotros lo que hacemos es leer. Hay unas aulas que se llaman las aulas de letras en las que los niños se alfabetizan, y allá el periódico es utilizado para recortar las letras, para tramar las palabras. Entonces allá el periódico es desbaratado, el uso del periódico es ese.

**¿Cómo hacer para que maestras y maestros puedan participar en la elaboración del magazín?**



**Yanneth:** A través del magazín del mismo, indiscutiblemente. Haciendo una invitación maestros fotógrafos, a maestros escritores, a maestros creadores, no necesariamente sobre pedagogía; también temas curiosos, por ejemplo. Que hagan una invitación directa, que abran una línea ó un correo o que sencillamente hagan las convocatorias a las instituciones, que se encargarán de publicarlas en cartelera. Ojalá con anticipación, porque casi toda la información a los maestros les llega cuando los eventos ya han terminado

**Pilar:** En el colegio donde yo trabajo, el comité de comunicación debe sacar un periódico en un semestre y una revista en el otro. Y a veces tenemos falencias en cómo hacer un periódico. Entonces se han dedicado dos (2) profesoras única y exclusivamente a hacer el periódico y las demás somos espectadoras. Así mismo pasa con Aula Urbana, muchos maestros no tenemos idea de cómo se elabora un periódico, entonces uno no puede ponerse a decir podrían hacer esto y esto. Pero tampoco le dicen a uno qué hacer. Ustedes, como Aula Urbana, debían poner al maestro en antecedentes: qué es Aula Urbana, qué publica, cuándo deben llegar los artículos, qué decirle a un niño interesado en publicar en Aula Urbana.

**Gloria:** Pienso que así como llegan las publicaciones, hay que convocar a los lectores a participar.

## **Buzón abierto**

### ***(Grupo de diciembre de 2005)***

**Doris:** ¿Por qué Aula Urbana no llega a los maestros de los colegios privados? Sería interesante que ellos pudieran conocer las experiencias de los colegios del Distrito y que ellos, a su vez, nos dieran a conocer sus experiencias en los colegios privados. Otra cosa. Sería bueno preguntarse por qué la gente no llegó a esta invitación de hoy.

**Omar:** Sería bueno que se divulgara más, darle más bombo a la cosa, las cosas tienen que impactar para llegarle a uno.

-----

### ***(Grupo de febrero de 2005)***

**Yanneth:** Hay una cosa bien curiosa, la mayoría de nosotros no conoce las historias de las instituciones en las que trabajamos. Yo, por ejemplo, llegué hace apenas un año a Santa Inés y no conozco la historia del colegio; y hay muchas cosas interesantes allí. Incluso el colegio tiene fantasma propio. Eso es un material que uno puede utilizar para trabajar con los muchachos. Si yo me pongo a hablarles en una clase de las partes de la oración, del punto, la coma y la ortografía, los pelados se dispersan, pero si yo los meto en el cuento, y más si es un cuento que habla de lo cercano, pues con mayor razón se meten. Igual, las

historias de los niños no las conocemos muchas veces. A Aula, entonces, le falta la diversión de la historia.

**Gloria:** Aula Urbana creo que fue pensada específicamente para los docentes y nos da información sobre los avances que lleva la pedagogía. Pero acá hemos discutido y nos hemos dado cuenta que hay otro público que también podría ser un muy buen receptor de Aula Urbana, son los muchachos, los niños, entonces pienso que hay un espacio que ustedes todavía no han explorado y que sería bueno que lo hicieran.

**Pilar:** Todos los medios de comunicación son pensados para ampliar, para que sean buenos tanto para el lector como para las personas que los crean. El IDEP fue muy reconocido en una época, todos los maestros íbamos al IDEP, hacíamos cursos, participábamos, llegábamos y nos encontrábamos un café, era sitio de reunión, encontrábamos una biblioteca donde acceder y es triste saber que ahora se redujo a la publicación de un periódico. Muchas veces no sabemos siquiera dónde es la sede de la IDEP. Qué pasó con tanto investigador que había allá y qué pasó con los cursos que daba el IDEP.

**Yanneth:** Había unos que no tenían créditos. Hicimos uno de lecto-escritura, fantástico, nos convocaron y el trabajo era sensacional, esa gente explicando y enseñando todas sus experiencias, haciéndonos llegar a los maestros. El trabajo era muy bueno y todo eso desapareció.

## **Grupo focal de HUMANIDADES Y LENGUAJE**

### **• Grupo de diciembre de 2004**

*Carmen Amparo Salcedo Contrero*, maestra de Ética y Valores, jornada de la tarde, IED Acacia II / *John Fernando Sánchez Pérez*, maestro de Humanidades, jornada de la tarde, IED Monteverde / *Gonzalo de Jesús Molina*, maestro de sociales, jornada de la mañana, IED Luis Vargas Tejada. / *Oscar Blandón S.*, maestro de Lenguaje, jornada de la noche, IED Palermo.

### **• Grupo febrero de 2005**

*Mery Herrera Garzón*, maestra de Ciencias Sociales, jornada de la mañana, IED Policarpa Salavarrieta / *Martha Inés Rico*, maestra de Español y Literatura, jornada de la mañana, IED Luis López de Mesa / *Efraín Portela Rojas*, maestro de Ciencias Sociales, jornada de la noche, Colegio Carlos Arturo Torres.

## **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

### **¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Carmen Amparo:** Allá se coloca encima de la mesa de profesores, lo cogemos para hojearlo y mirar la cantidad de trabajos que hay de diferentes estamentos, de todas partes. Lo hemos utilizado como orientación. Yo en la casa tengo cualquier cantidad, los colecciono porque he encontrado cosas buenas, pero en el colegio sí se nota a veces el desperdicio. Allá uno de los ejes del PEI es la comunicación, entonces los maestros recogen los ejemplares de Aula y se los llevan para trabajarlos en el salón, con ellos trabajan cantidades de cosas de ortografía, de escritura... veo que lo utilizan los de humanidades.

**John Fernando:** Aula Urbana... a mí el título me produce indiferencia, no me toca, no es importante. Sin embargo, he leído algunos artículos y me da la impresión de que el papel aguanta todo y que habla de experiencias que para mí son vagas, que no pasan de ser, me da la impresión desde lo poco que he leído, un catálogo de buenas intenciones. Además uno lee y no puede continuar la comunicación, no hay a quien escribir, no hay una doble vía. En el colegio yo veo que se quedan los montones del periódico por ahí es una esquina, sobre un escritorio, y somos muy pocos los profesores que medio lo hojearmos.

**Gonzalo:** El término Aula Urbana lo tengo asociado al periódico, si no fuera así de pronto me generaría otras ideas, tal vez la gran escuela - ciudad de la que ahora hablan. En el colegio veo que solo se hojea y no lo hacen todos. Se ponen los periódicos sobre un escritorio y por ahí cuatro o cinco personas lo cogen, los demás no, ni lo miran. Los que lo hojearmos, a veces nos centramos en mirar algún artículo que nos llama la atención. Yo no leo todo porque anda uno tan copado en actividades que no tiene tiempo. No sé si la gente se lo lleva para la casa. En nuestra institución no he oído una discusión sobre el periódico, que alguien diga "tal artículo me pareció esto o aquello", eso nunca ha sucedido. Esos comentarios se hacen con El Tiempo, El Espectador, que generan discusión, pero Aula no y hoy me pongo a pensar qué es lo que pasa. Hay artículos como muy densos, tienen cuatro o cinco hojas de un solo tema; uno está enseñado a lo rápido, a la información simple y corta; entonces un debate largo uno lo deja de lado. A no ser que sea de mi materia y me llame mucho la atención por algo especial, pero hasta hoy no ha sucedido eso.

**Oscar:** Lo leo cuando lo entregan y si hay un artículo interesante lo utilizo con los estudiantes. A veces regreso sobre el Magazín, y sino, lo hago circular, se lo entrego a otra persona, no necesariamente a maestros, porque me parece que un medio que se hizo para ser leído si se queda por ahí muere. Me genera inquietudes, pero no transformaciones, porque el medio no alcanza, lo remite a uno a otras cosas.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Martha.** Lo colocan a veces en sala de profesores. A los que estamos ahí nos lo entregan de manera personal. Lo cojo y empiezo a mirar qué hay bueno, qué hay interesante. Me llama mucho la atención la parte de literatura. Yo cojo esos periódicos porque a me sirven como material de consulta para mis estudiantes, porque tengo uno para cada uno, 40 o más. Entonces les digo “vamos a leer este cuento”. Entonces unifico a los muchachos para que lo lean y entre todos sacamos un criterio, una reseña. Ese es el uso que le doy.

**Mery:** El periódico casi siempre nos lo dejan en la sala de profesores. Llega el paquete y cada maestro coge su periódico y si le interesa lo ojea o lo lee. Yo leo todas las secciones. Viene una parte de pedagogía que me llama bastante la atención, la parte de los modelos pedagógicos que uno debe utilizar en cada una de las áreas. Las experiencias de otras instituciones le sirven a uno muchísimo, porque ve la forma de trabajar en cada una de las áreas. Llegan también algunos artículos muy buenos sobre valores y sobre competencias ciudadanas. Esto lo estoy mirando porque esta en relación con las políticas públicas y con el plan sectorial de educación. Casi siempre se utiliza para lo que es sociales, para uno estar al tanto de lo que esta pasando. En el colegio, el área de ciencia y tecnología también utiliza mucho el periódico. Hay una campaña de recoger cualquier tipo de papel porque se está reciclando y pensamos formar una micro-empresa de reciclaje de papel. Entonces maestros y muchachos hacemos la campaña de leer los materiales, sacar la parte que nos sirve y el resto ponerlo en cada salón en la caneca para reciclar, que es un hábito que se le está formando a los muchachos.

**Efraín:** El periódico llega al colegio y aparece sobre los escritorios, no hay una entrega personal del periódico. Uno lo coge, mira los titulares y lee los artículos que le interesan. Se hace la lectura personal y de pronto uno comenta con otras compañeras el artículo, pero ahí queda.

**¿Ustedes han utilizado alguna vez en clase el periódico? Martha ya comentó eso, entonces la pregunta va para Mery y Efraín.**

**Mery:** En clases lo he utilizado, pero muy poco. He tomado los artículos que vienen sobre las competencias ciudadanas. Digamos que el uso es esporádico

**Efraín:** No lo he utilizado como herramienta de trabajo, he utilizado otros periódicos.

**¿Algún artículo de Aula Urbana les ha motivado para transformar su manera de hacer las clases?**

**Mery:** Un poco, porque uno estaba acostumbrado a hacer una clase más magistral. En este momento se trata de que haya un poco más de análisis, de tratar que los muchachos analicen para luego sacar unas conclusiones. El año

pasado se estableció que debíamos leer todos los días cualquier artículo cinco minutos en cada salón, para incentivar a la gente a la lectura, porque allí uno de los ejes es la comprensión de lectura, la lecto-escritura, y la gente lee medianamente dentro del aula, pero fuera del aula es muy difícil que lea.

**Martha.** A mí me gusta estar como mirando de qué manera se puede cambiar la educación, porque uno se da cuenta que el estudiante no está interesado en estudiar, precisamente porque no hay trabajo, y uno les "estudien" y uno mismo no se cree el cuento, porque estudian y después cuando salen dónde van a trabajar si realmente no hay fuentes de empleo. Desde el punto de vista de la innovación, a mí me gusta mucho leer todo lo que escribe Dino Segura, porque soy una convencida de que quien sabe leer puede entender ciencias sociales, matemáticas, absolutamente todo. Y leer, como les digo a mis estudiantes, no es solo unir letras, sino que interiorizar, conceptuar y llegar a esa idea, y eso lo vi en un de las experiencias pedagógicas de innovación. Yo utilizo un cuento que sale en Hoy los jueves, un cuento para los jóvenes y un cuento para leer en familia. Todos leemos el mismo cuento y salían cualquier cantidad de opiniones totalmente diferentes, entonces es importante que el estudiante se divierta leyendo.

**Efraín.** Si me ha motivado, ha sido inconscientemente porque realmente no lo he hecho con ese propósito. El periódico cuenta experiencias de innovación que uno de pronto dice "chévere lo que hacen estos maestros", pero uno no profundiza sobre eso y dice voy a hacerlo yo. Creo que el periódico debe ser más propositivo en ese sentido, hacerle propuestas concretas al maestro, decirle "trabajemos de esta forma". Sería bueno que los mismos directivos, que quién sabe si lo lean, hagan propuestas acerca de lo que dice el periódico.

## **2. La comunicabilidad de Aula Urbana.**

**¿Aula Urbana es comunicativo, sí o no y por qué?**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Gonzalo:** Diría que es comunicativo si me aporta la información que estoy esperando y además hay doble vía. Eso no lo veo en Aula Urbana. Uno como maestro necesita conocer de pedagogía, entiendo que el periódico es del IDEP, pero a veces me pregunto si paralelo con lo pedagógico en el periódico podría ir también información para la parte personal, por ejemplo, asuntos legales, etc. Lo digo en el sentido de que no es un medio informativo total y quizás su especialización hace que la gente lo abandone un poco, porque uno está (es absurdo lo que voy a decir) cansado de tanta vaina pedagógica, quiere tener otra información, otras cosas con las cuales impregnarse. Esa parte habría que analizarla.

**Carmen Amparo:** Yo soy una de las que si me llama la atención leo, si no pasó y lo guardo. Siento que hace falta la doble vía de la que estamos hablando, si estoy interesada a dónde me dirijo, con quién hablo. **¿Tú para qué guardas el periódico?** Yo soy de ética y valores, y este periódico tiene cantidades de experiencias que se han manejado en muchas partes. Entonces pongo a los muchachos a leer y de ahí hago trabajo con ellos. A mí me ha servido mucho, por ejemplo, cuando salió el decálogo "Así quiero a mi profe" yo lo utilice y cada cual escogía su letrero e hice unas carteleras muy buenas que sirvieron de mucho en los salones. Y veía el cambio de los maestros, eso movió a los maestros y mucho.

**John Fernando:** Yo creo que no es comunicativo, va del concepto al concepto, es muy conceptual. En cuanto a la forma, no es atractivo, es muy denso, letra pequeñita, requiere un esfuerzo de lectura lo poco que he leído, porque habré hojeado unas tres o cuatro Aulas Urbanas en todo el tiempo. Tiene que ver con problemas de pedagogía y de currículo, cosas que uno maneja, pero es muy abstracto, muy por las nubes. Normalmente se acompaña de unas ilustraciones, trae fotografías, pero a veces las mismas ilustraciones son bastante conceptuales. Es complicadito.

**Oscar:** Creo que como objeto sí se usa. La imagen es una parte muy importante, la diagramación en mi concepto es buena, está aireado, tiene un buen manejo de los espacios. Otra cosa es el papel periódico, que genera que las cosas que allí se escriben son fugaces, tienen 24 horas de vida y desaparecen, si fuera como una revista, mi relación con el objeto cambia, se vuelve más duradera. Creo que le hace falta apuntar a un trabajo de historias de vida, donde no hablara tanto el maestro, que hablara más bien el estudiante a través del maestro, que fuera como un puente, que la vivencia y la interacción del maestro y el estudiante se reflejara allí.

-----

#### **(Grupo de febrero de 2005)**

**Efraín.** Sí es comunicativo porque cuenta las experiencias de los maestros, pero falta que les haga propuestas además de contarles experiencias. Uno lo lee porque habla de nosotros, de lo que hacemos, entonces creo que es comunicativo. El periódico me parece agradable a la vista, el material en que está hecho, la diagramación, todo está muy bien diseñado. Los textos se pueden leer sin mayor complicación, me parecen precisos para los maestros.

**Mery.** Aula Urbana es comunicativo, si lo leemos con atención conocemos lo que cada localidad está haciendo en gestión educativa, es claro y muestran las cosas. Gráficamente es bastante ilustrativo y el lenguaje que utilizan realmente es bastante claro. La otra parte que considero muy importante es que la Secretaría de Educación, a través de este periódico, nos está invitando a los docentes a

cambiar el sistema educativo a través de la investigación, a través de pequeñas experiencias.

**Martha.** Al periódico a veces lo veo un poquito ladrilludo, pesado. Apartándome del contenido para centrarme en la parte física, creo que en la diagramación falta algo. Porque que un docente llegue y no lo mire y se queden los periódicos quiere decir que algo no cuadra. Como a veces está muy pesado, uno lo mira y dice esto tan aburrido. Por ejemplo, cuando miro el periódico Hoy, me encanta comenzar por el chiste y luego empiezo a mirar despacio. A Aula Urbana lo siento pesado, por más de que lo utilizo lo siento aburridor. El público al que va dirigido es a los docentes, pero los docentes no lo están leyendo; termina tirado en un rincón y a mí me parece que es demasiado dinero el que se gasta para que termine tirado en un cesto de basura o reciclado. La función comunicativa de Aula, si la calificamos de 1 a 10, siendo optimistas, da para un tres.

**Efraín.** Quiero agregar que me parece que el periódico antes es como muy pequeño y le faltan propuestas innovadoras concretas. La ciencia es pesada, es ladrilluda, pero si somos conscientes de que Aula es para eso, para el desarrollo pedagógico, pues qué importa que sea ladrilluda.

**¿Ustedes sienten que los temas que trabaja Aula Urbana están conectados con sus intereses, con sus expectativas, con sus gustos?**

**Martha.** El periódico es de docentes para docentes, entonces los temas son adecuados. El periódico se lee para estar al día, pero así que me enamore y lo lea hasta el final, no. Yo lo cargo y un día leo una cosa y otro día otra, no lo suelto, lo cargo hasta que lo termine de leer, pero así que me enamore con una conexión o una empatía fuerte, no.

**Mery.** Yo me siento identificada con Aula porque tiene relación con lo pedagógico, que es el tema propio del docente. El otro tema es el del contexto social, que viene involucrado con las competencias que debemos trabajar, y pues ya llevamos bastante tiempo hablando de competencias ciudadanas. El periódico sí responde a mis necesidades como maestra.

**Efraín.** Mi relación con el periódico es muy tangencial, pues veo que están las experiencias de mis compañeros, esa es la conexión más directa que encuentro. Yo hago el esfuerzo de leerlo porque es pequeño, ágil y fácil de entender; y si lo leo es porque sí hay alguna conexión con nosotros.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

**¿Qué mejorarían?, ¿Qué agregarían?, ¿Qué quitarían? de Aula Urbana.**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Carmen Amparo:** Que se le diera participación a esa cantidad de trabajos que hacen en los colegios; por ejemplo, yo veo que en mi colegio se hacen cosas tan bonitas... se hacen y pasan y se quedan ahí. Que haya una oportunidad para que esto se dé a conocer, lo que decían los compañeros de la doble vía. Entonces es una manera de que sea participativo. Yo haría una convocatoria general, mandar un fax o lo que sea a cada institución, donde el que esté interesado en este cuento se inscriba y mire que hay que hacer. Esa sería la propuesta mía.

**John Fernando:** Creo que hay un alejamiento entre lo que ofrece el periódico y lo que queremos los maestros. Me parece que los maestros no queremos tanta teoría pedagógica. Y los que estamos medio interesados, le echamos una hojeadita y encontramos esos textos bastante complejos, complicados. Entonces creo que los maestros no queremos que nos hablen de sociología de la educación, ni de psicopedagogía ... y sobre todo a través de un medio impreso donde tú tienes la libertad de abandonar la lectura. O sea, la ley del menor esfuerzo... me parece que hay un desfase entre lo que los maestros queremos y lo que está ofreciendo Aula. Yo pondría experiencias en un lenguaje más asequible a los maestros, además creo que hay un problema de credibilidad porque como el papel aguanta todo mucha gente dice "todo eso es carreta". Podría haber más credibilidad si las experiencias que se ven ahí las lleven a los colegios y no se queden en el papel. Porque es que hay mucho cuento y a veces se pasa muy fácilmente, muy ligeramente, de unas premisas a unas conclusiones.

**Gonzalo:** Yo le agregaría mucha más fotografía, haría los artículos más cortos y más prácticos. Coincido con los compañeros, se va mucho en teoría. Yo que asisto a tanta conferencia, veo que todo mundo hace unos análisis impresionantes sobre los estudiantes y sobre los maestros, pero jamás he oído que diga alguien: "en concreto hay que hacer esto y esto". A veces uno está ansioso de que le muestren, por ejemplo, cómo manejar a niños difíciles, que le den al menos algunas ideas... y oye uno a los conferencistas o lee en este periódico que busque estrategias, pero ¿cuáles estrategias?; que motive a los alumnos, pero dígame ¿cómo los motivo?.

**John Fernando:** Creo que hay que mejorar los mecanismos de comunicación. Es como una falta de cultura del lector, porque esto no pasa solamente con Aula Urbana, pasa también con el de Codema, con el de Escuela País, igualito, allá queda el arrume. Falta la cultura de la lectura, hay maestros que nunca leen, porque la lectura más que dar soluciones, crea preguntas. Yo creo que los maestros no somos solucionadores de educación, somos obreros de la educación. Entonces, esperamos que nos digan lo que hay que hacer puntualmente, en eso anda la mayor parte de los maestros. Entonces Aula debe ayudar a crear la cultura de la lectura y acompañarnos en ese proceso.

**Gonzalo:** Yo sugiero hacer recorridos por los colegios mirando qué experiencias novedosas hay. Uno necesita un medio en el cual le den a conocer esas experiencias. Habría que mirar también los debates. A partir de un debate bien



interesante sobre normas, sobre por qué se cambian logros por estándares, o no sé que cosas, se genera en la gente la idea de meterse en el cuento y empezar a mandar cartas, mandar artículos, hacer parte del periódico. También incentivar que en cada institución se trabaje el periódico con algún estímulo, como para que de verdad sirva de guía.

**Oscar:** Lo convertiría en una revista, lo haría en propalcote y lo haría un objeto más agradable, que seduzca. Invitaría a expertos en cada número y le pondría más elementos culturales, lo abriría más a la literatura y a las artes, porque el conocimiento no tiene que ver solamente con la razón sino con lo sensible. Y una sección social, no cosmética como las que tienen los noticieros, sino social, crítica, analítica y propositiva. Para ampliar la participación haría una invitación amplia diciendo que Aula es para todo el mundo y se la haría llegar a los directores de los colegios para que ellos le envíen un comunicado a los estudiantes, para que ellos participen también. Entonces habría que plantearse el problema del código, pensar que el lector de Aula no es solo el docente sino también el estudiante. Mirar qué tipo de código se está manejando y tener secciones específicamente para ese tipo de lectores, cambiar el código sin bajar la calidad. Siento que Aula es un texto que ha venido mejorando en todo sentido y que tiene la intención de seguir mejorando, abriendo espacios de opinión, de ser más asequible, esa es mi percepción.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**MERY.** Yo sugeriría que el comité que está desarrollando Aula, nombre un delegado que visite las instituciones, que hable más con los estudiantes, que ellos mismos contaran esas experiencias, que o la relación no sea solamente con el docente. El material en un momento nos lo entregaba la coordinadora y nos hacía firmar, como diciendo tome y lea, pero ahora la lectura queda a voluntad de la persona. Se me ocurre en este momento que para que haya más fluidez y conexión, se formaran comités en los colegios que se responsabilizaran de decir "este mes vamos a sacar tal artículo", incluidos los padres de familia. No sé qué quitarle o qué agregarle, me parece que los artículos son un llamado y un incentivo que nos dicen "pellízquense para ver qué están haciendo".

**Efraín.** Yo no le quitaría nada a Aula Urbana porque antes como que le falta. Pondría más artículos como el central, de ese tamaño. El material es muy fino, habría que cambiarlo para que no sea tan costoso y volverlo un periódico más grande, con más propuestas, que tenga una tarea concreta para el concejo académico y desarrollo en la institución. De lo contrario el periódico sigue siendo lo que es, una hojita de lectura y se acabó.

**Martha.** Yo le cambiaría un poquito la diagramación, me parece que falta la parte de pasatiempos, algo lúdico. Eso a uno le hace falta porque uno muchas veces

quiere ver en un periódico el horóscopo, así no diga nada, pero uno se divierte; los pasatiempos, los crucigramas, cosas que llamen la atención. En cuanto a los artículos de pedagogía, bienvenidos, están muy bien; los de innovación, también están muy bien.

**Mery.** Yo veo que tocaría dividirlo en varias secciones, de acuerdo al currículo. Entonces una página para cada área. El papel no me parece que sea un papel tan fino que haya que cambiarlo.

**Tenemos un periódico que llega a las instituciones educativas dirigido a los maestros, muchos de los cuales no lo leen. ¿Qué se puede hacer para enganchar a estos maestros y maestras?**

**Martha.** Que revisen la diagramación y que cada localidad tuviera una parte o se hablara de lo que se está haciendo en cada localidad. Eso me parece un gancho.

**Efraín.** Lo veo difícil, yo creo que el periódico tiene como goticas de temas y se necesita un periódico más denso, que pueda decir más de cada localidad, que se extienda más en los temas y hable más concretamente de lo que hacemos los maestros en cada una de esas grandes zonas. Hay que hacer un trabajo de concientización de lo que es el periódico en el colegio, porque es que los maestros no sabemos ni de dónde llega. Sabemos que viene de Secretaría, pero no qué propósito tiene. Se necesita que la gente de Aula Urbana llegara al colegio y comprometiera a los docentes.

**Mery.** A mí se me ocurre que así como han llegado el plan sectorial de educación y la carpeta académica, que nos dicen "esto hay que leerlo y analizarlo en área para ver qué hay que hacer", igualmente cogiéramos a Aula por áreas. Sería una forma de divulgarlo y de hallarle la importancia que realmente tiene, concientizándonos de que eso le está costando al Estado y que debemos darle un uso que valga la pena. En lo que yo he leído del periódico, me doy cuenta que salen los artículos de las localidades que trabajan y hacen algo; de las localidades en las que nos da pereza y no escribimos nada, pues es lógico que no salga nada..

**Efraín.** Yo estoy pensando una propuesta final. Hay otras organizaciones con actividad pedagógica a nivel sindical, existen las comisiones pedagógicas a nivel sindical. Sería bueno que el IDEP hiciera alguna alianza estratégica con esas comisiones pedagógicas y se publicaran las cosas que están haciendo desde el sindicato a nivel de pedagogía. De pronto esa es una forma de conectar más al maestro con Aula Urbana.

## **Grupo focal de CIENCIAS BASICAS**

- **Grupo de diciembre de 2004**

*Albio Martínez S.*, maestro de Tecnología, jornada de la noche, IED Palermo / *Carmen Esther Vargas*, maestra de Ciencias Naturales, jornada de la tarde, IED José Asunción Silva.

- **Grupo de febrero de 2005**

*Iba Martínez Munévar*, maestra de Ciencias Naturales, jornada de la tarde, CED Ciudad Bolívar / *Gladys Cruz de Cediel*, maestra de Ciencias Naturales, jornada de la tarde, IED Atenas / *Aquiles Manuel Fernández Acosta*, maestro de Matemáticas, jornada de la tarde, IED Miguel de Cervantes Saavedra.

### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

#### **¿Qué usos le da Usted a Aula Urbana?**

*(Grupo de diciembre de 2004)*

**Carmen:** En el colegio nos lo entregan personalmente. Uno lo deja en el escritorio hasta que tiene tiempo de hojearlo. Los temas que me llaman la atención, los leo y luego dejo el periódico en el escritorio. Ahí se queda por lo menos 15 días, porque cada vez que tengo un tiempito vuelvo a leer uno que otro artículo. Si hay algún artículo que está muy interesante me lo llevo para la casa. De lo contrario se queda en el colegio hasta que las señoras del aseo se cansan de verlo en el escritorio y lo recogen. Yo dicto biología, me llaman la atención los temas ambientales y algunos temas educativos, los amenos, porque otros son bastante pesados; en esos paso por encima.

**Alvio:** Mi campo es la tecnología. Cuando han salido temas de mi área, he fotocopiado los artículos y los he distribuido y conversado con mis estudiantes. En general, lo tomo, hago una pasada a los titulares y si hay un artículo que me llame la atención lo leo con cuidado y le doy el uso adecuado, según el interés que despierte en mí, lo llevo al salón o lo conservo conmigo.

#### **¿Algún artículo de Aula ha generado cambios en su trabajo en el aula?**

**Carmen:** No, me ha servido indirectamente, porque todo lo que uno lee lo enriquece, le ayuda, le abre expectativas, pero no directamente.

**Alvio:** Más lo he utilizado como herramienta informativa, los artículos referidos a la tecnología y a las matemáticas me sirven como punto de referencia con mis estudiantes.

-----  
*(Grupo de febrero de 2005)*

**Ilba:** Yo soy maestra de ciencias naturales. Aula Urbana me llama leerlo, me motiva, pero, a veces es como muy extenso. Entonces yo veo unos artículos muy extensos y alcanzas a leer como la mitad. El uso que yo le he dado es como el que usted dijo del pintor, tomo eso y me sirve como motivación para hacer en mis clases. También veo que tiene gente que ha estudiado esos temas, entonces ellos resumen muchas cosas que resultan más sencillas para uno, todo eso que han estudiado lo resumen en pocas palabras y eso le ayuda a uno mucho

**Aquiles:** Yo soy maestro del área de Matemáticas Desde el año pasado no he leído Aula Urbana porque dejó de llegar al Colegio. En lo poco o mucho o regular que he leído, he asimilado varios ensayos pedagógicos que uno percibe son para potenciar las metodologías y propuestas que se hacen con respecto a la educación.

**¿Alguno de los artículos que ha salido en Aula Urbana lo ha motivado a usted a hacer innovaciones en su manera de enseñar?**

**Aquiles:** En lo que es la matemática recreativa, especialmente cuando presentan juegos, cuando muestran cómo enfocar la matemática mediante esa metodología que dice que jugando se aprende. Siempre se ha dicho que la matemática siempre es el coco y los alumnos siempre ponen barreras, entonces hay que buscar estrategias lúdicas especialmente. Los aspectos de lúdica que presenta la Aula pues motivan y uno los aplica; les dice a los estudiantes "vamos ha jugar hoy a esto", vamos ha darle a los números pero en esta forma... es lo que he aprovechado de Aula hasta este momento.

**Ilba:** Pues hubo un artículo que me dejó pensando, que habla de volver el aula de clase una fuente de investigación, partiendo de las experiencias del muchacho, partiendo de él. Esa idea me motivó mucho, pues ahí es donde uno se da cuenta que para poder hacer ciencias, que para poder hacer matemáticas, primero hay que saber del muchacho, qué hace él, quien es él, en qué mundo vive, qué relaciones tiene, cuáles son sus otras ambiciones. Había otro artículo que decía "hacia dónde va la ciencia"... esos artículos son los que yo busco, los que se relacionan con mi área.

**¿Qué pasa en el Colegio cuando llega Aula Urbana?**

**Aquiles:** Cuando llega uno a la Sala de Profesores encuentra el periódico, en cualquier mesa. La sensación mía es de alegría, me pregunto qué voy a aprender, qué voy a leer de nuevo, qué situación nueva se me presenta, qué me puede brindar el periódico... esa es la sensación. **¿Y lo comenta con los colegas?** Muy poco, en honor a la verdad; yo lo ojeo, lo meto en la maleta y sigo mis actividades en el colegio. Cuando termino llevo a la casa y lo leo más detenidamente. Lo estudio y de ahí saco conclusiones.

**Iba:** He estado en dos colegios del Distrito. En el primer colegio había un poquito de indiferencia ante el periódico porque lo dejaban ahí no más para que el que quisiera cogerlo lo cogiera y sobraban y no lo llevaban. En el otro colegio, donde estoy ahora, los reparte el coordinador, esa manera de repartirlo me llama más la atención, pues cuando lo entrega el coordinador y dice "mire profesor llegó esto", eso le da como más importancia a la llegada del Magazín.

**Gladys:** En el colegio sucede así. Llega Aula Urbana al salón de docentes. Y decimos "ay muestre qué tiene". Entonces rompemos el paquete y miramos, que hay temas buenos. Entonces dice la de español: "eso me sirve para tal cosa". Entonces dice la de sociales: "ahora que tenga tiempo lo leo"... Y se queda dormido el periódico. A mí cómo me duele que el periódico no se pueda compartir. Para mí un periódico es compartir, charlar, hablar; sentarnos en una reunión entre todos y decir "oiga, por qué no trabajamos esta parte del proyecto que saben que es muy buena, mirémosla entre todos y veamos qué aportamos entre todos... (bueno ya sé que no hay reuniones pedagógicas desde hace más de 2 años, que no podemos darnos esos gustos).

## **2. La comunicabilidad de Aula Urbana.**

### **¿Aula Urbana es comunicativo sí o no y porqué?**

*(Grupo de diciembre de 2004)*

**Alvio:** Tal como se presenta el periódico, su diseño y diagramación, de entrada invita a hojearlo. Otra cosa es el interés que tenga cada uno para abordar la temática que presenta, pero en términos de comunicación pienso que es accesible, que llega, que tiene una diagramación ágil que invita al lector a que lo aborde.

**Carmen:** La diagramación del periódico me parece buena, el papel me parece de buena calidad, agradable. Pero respecto a los escritos, resulta que hay una tendencia a escribir de una forma en la que no se entiende nada, no son claros, y algunos de los artículos tienen ese problema, son pesados, uno los lee y se pregunta "¿y aquí que?". Pero en la gran mayoría se entiende el mensaje. Tal vez le pediría un poco más de gráficos.

### **¿Ustedes sienten que AU es un buen espejo, que allí se ven reflejados en su práctica?**

**Carmen:** Sería bueno que le dieran la oportunidad a las instituciones, hay gente maravillosa que tiene mucho que contar. Que se destinara una parte del periódico para esas experiencias que hacen que el maestro se identifique porque encontró el artículo del compañero que conoció en otro colegio y que sabe que es valioso y tiene experiencia como docente.

**Alvio:** Creo que a Aula Urbana le falta una clara orientación sobre el manejo pedagógico, un enfoque mucho más práctico, más cotidiano, de hechos que sin ser trascendentales se pueden convertir en trascendentales a través de una adecuada comunicación expresada por el periódico. Hace falta una mayor participación de los profesores que narren el tipo de experiencia con el que se está construyendo el hecho pedagógico hoy en día, que como es lógico va cambiando con la situación y el esquema de tipo social que se va dando. El ideal sería que los profesores lo coleccionáramos porque en él se encuentra una secuencia de nuestro accionar pedagógico.

-----  
**(Grupo febrero de 2005)**

**Ilba:** Las imágenes a mí me parecen llamativas y se relacionan como con lo que esta en el título, con lo que está en el conjunto del artículo. Hay otras imágenes que también me gustaron, las que salieron cuando los concursos de los niños, los dibujos que plasmaban ahí, que dicen que el magazín está con lo que se está viviendo, con lo que se está trabajando... a mí me parece que esa parte sí es muy comunicativa. **Desarrollemos un poco más el tema de los artículos, no solo la extensión, sino el lenguaje, el tono... ¿Tu cómo los percibes?** Yo digo que eso va todo relacionado con lo que a uno le despierta el interés. Yo miro el Aula Urbana y por lo general siempre busco todo lo que está relacionado con ciencias naturales y cuando encuentro un texto que se relaciona pues me siento motivada. Respecto al lenguaje, pues hay partes que uno necesita enriquecer más del lenguaje. pero me parece que es bueno, hay una que otra palabra que uno tiene que buscar. A veces miro otros textos que me llaman la atención, no relacionado con las ciencias naturales, y los leo, pero me quedo como en la mitad. Hay momentos en que me desmotivo o me canso y digo "hay no, como que ya medio me hice a la idea" y paro ahí.

**Gladys:** Los conceptos, la lógica, eso es muy importante que lo tengan ellos y yo como docente también. Pero hay algo que está, que es operativo, emotivo, afectivo, y yo necesito que el periódico me muestre que lo que me está dando en conceptos se puedan armonizar con mi vida, que sea operativo, que yo pueda desarrollar algo que me sirva a mí y a mi estudiante. Por ejemplo, hablemos de que estoy manejando el concepto "tierra" y me pregunto de qué le sirve eso para la vida de mis estudiantes, a ellos que están en un medio que es muy pobre, entonces hay que buscar que ese concepto que yo les doy les sirva para mejorar su medio de vida, eso es lo que yo quiero de Aula. Ustedes tienen artículos fabulosos, me admiro y me quito el sombrero, conozco mucha gente que está escribiendo ahí, yo quisiera ser así; pero la parte operativa es la que me duele porque yo no encuentro en qué puede ser reflejado eso, sobre todo para mejorar la vida de mis muchachos.

**Aquiles:** Yo deseo hacerle una aclaración a la compañera. Hasta donde he leído Aula, sí presenta ciertos artículos de la problemática de cada localidad de Bogotá, por ejemplo de Usme, de Bosa; presenta una problemática del estado de infraestructura en que está un colegio, la problemática social de convivencia, informes de la problemática educativa, el plan de desarrollo... Entonces afirmo que Aula sí presenta las problemáticas educativas de aquí, de Bogotá.

**¿Ustedes encuentran regularmente en Aula Urbana artículos que les llegan de manera directa o son esporádicos? ¿Hay más artículos de ciencias humanas que de ciencias básicas o esto es más o menos esta parejo?**

**Iba:** Me parece que son esporádicos los relacionados con mi tema. Últimamente me he dado cuenta que han manejado mucho el tema de valores, pero démonos cuenta que la educación primero es valores y de ahí arranca lo demás: ciencias, historia, geografía, matemáticas. Claro que me doy cuenta que Aula es más como para los de sociales.

**Gladys:** Yo pienso lo mismo, maneja más valores y maneja mucho más humanidades. Leí algo sobre la lectura y me pareció interesantísimo porque yo digo que es la base de todo, pero sí me gustaría que uno encontrara ciencias, naturales, ciencias sociales, que hubiera intercambio entre todos, no solo un tema.

**Aquiles:** Maneja mucho lo social con respecto al entorno educativo de cada localidad y uno dice, bueno, qué aporta el área de matemática al entorno donde estamos ubicados. Aula presenta esa problemática de lo social, entonces le hago una sugerencia a Aula: estimular, motivar a los educadores a ver qué pueden hacer o qué aplicación le dan a su área, para enfrentar los conflictos, la problemática social del entorno donde estamos laborando.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

**¿Qué mejorarían?, ¿Qué agregarían?, ¿Qué quitarían? de Aula Urbana.**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Carmen:** Hay que rescatar el hecho de que es una comunicación que nos está llegando periódicamente y que, por lo menos en el colegio, nos la entregan personalmente. Eso es importante, las cosas pueden tener fallas, pero ese es un principio, ya lo tenemos. Pediría mayor participación del docente que está en el aula, del que vive la experiencia, porque el teórico escribe basado en la teoría, en lo que lee o le cuentan. A veces a uno le duele que se basen en otras experiencias y no en las nuestras. Darle también participación a los estudiantes, entre ellos también hay muchos con unas facilidades y unas capacidades fabulosas que escriben sobre su realidad.

**Alvio:** Que sea secuencial, insisto en que los temas vayan avanzando, que se muestren los avances que se van logrando en torno a la que se plantea como política educativa. No como la sensación que tengo hoy en día, de que se publican artículos dispersos.

### **¿Cómo mejorar la participación en Aula Urbana? ¿Qué hacer para que AU entre al aula más fácil?**

**Carmen:** Una invitación con motivación, un concurso con un tema diferente cada vez. Mucho maestro estaría interesado y se le mediría, igual los estudiantes y los padres de familia. Que el periódico sea un puente. Yo tengo compañeros que escriben para revistas, no a todo el mundo le interesa pero sí a algunos. También concursos y competencias que hagan que el maestro diga que eso le sirve para llevar al aula. Cosas más prácticas, más sencillas, que hagan que uno quiera llevarse todos los periódicos para los estudiantes, que no sea la fotocopia lo que llegue al estudiante, sino el periódico completo. Con eso también tiene la oportunidad de hojearlo y familiarizarse con ese medio.

**Alvio:** Yo incluiría una sección lúdica más relacionada con desarrollo de habilidades del pensamiento, incluso que pueda ser premiada, tipo concurso también. Secciones donde los profesores puedan divertirse y también les puedan servir de herramienta de trabajo. Concursos literarios. Incluso se puede propiciar que el mismo docente envíe este tipo de ejercicios lúdicos que desarrollen habilidades. Por otra parte, el periódico puede actuar como orientador de los docentes en el manejo de estrategias pedagógicas, pero que no esté dando indicaciones por encima de los docentes que no fácilmente lo aceptaríamos; más bien sería colocar el periódico en la mitad de un intercambio de experiencias de los mismos docentes, que el periódico sea el que esté narrando las diferentes experiencias, que las socialice.

-----

### **(Grupo febrero de 2005)**

**Gladys:** Yo quiero que sea operativa, y operativa no sólo para el docente, sino que usted pueda colocar Aula Urbana en un salón de clase y jugar con ella. ¿Qué es jugar para mí? Que el muchacho la piense, la lea. Háganla que se juegue, háganla que se vuelva lúdica en un salón de clase. También agregaría que fuera virtual hasta cierto punto, que fuera un periódico virtual. También quisiera que llegara no solo a los colegios oficiales. Tengo un colegio privado que quiero mucho y no conseguimos cosas como esto; entonces hay veces que me toca cogerla del colegio oficial y llevármela para el privado porque a mí me gusta trabajar con Aula con mis docentes de allá. Los textos los veo muy bien, los temas me gustan, casi



siempre son de impactos nuevos que uno necesita en ese momento. Lo que más le pido es que sea más operativa, que yo la pueda utilizar más en el aula de clase, quiero que sea participativa también para el estudiante.

**Aquiles:** Aula está ahí. Está diciendo aquí estoy yo, estoy para usted, usted deme el uso. La operatividad de la que Gladys habla, yo la llamo aplicación. Eso depende del maestro. Gladis dice que hay que llevar a Aula al salón de clase; al llevarla a los estudiantes ya la estamos socializando y la estamos haciendo operativa, la estamos aplicando. Entonces Aula dice "aquí estoy yo", denme el uso pedagógico a su criterio. Es bonito, no se me había ocurrido eso, yo no lo he hecho, pero créeme que en adelante voy a llevarlo.

**Iba:** Como texto a mí me parece que está bien organizado, claro que no le llevo la continuidad a Aula Urbana, no puedo decir que me lo leo cada que llega. Lo leo cuando me llama la atención, me lo llevo y lo leo. Lo que puedo agregar acá es que me gustaría que (claro que puede que ya lo estén haciendo y yo no me haya dado cuenta) genere interdisciplinaridad. Porque me he dado cuenta que a uno como docente le ha quedado difícil esa parte, que se desconecta. Mientras uno conecta, digamos, ciencias naturales y ciencias sociales, saca matemáticas porque no sabe cómo meter matemáticas entre eso. Esa propuesta es la que me llama la atención y ahí sí estaríamos involucrados todos con todos, en Aula habría de todo.

**¿Ustedes sienten que pueden participar en Aula Urbana? ¿Saben cómo participar?**

**Aquiles:** No sé cómo participar, pero quiero participar, el caso es saber cuál es el mecanismo, el proceso, la ruta, la vía.

**Gladys:** Sí me gustaría. Lo que pasa es que no sé cómo y tengo el tiempo muy apretado. Pero si quisiera que la gente supiera lo que uno esta haciendo. Ustedes muestran proyectos de trabajo de las localidades y creo que esa es la forma que nos dan a nosotros de participar, pero yo no sé cómo se enteraron de ellos. Qué rico sería que usted con sus compañeros diga "nosotros leímos esto y pensamos o hicimos esto" y luego lo mandemos a Aula Urbana para que allá sepan lo que pensamos o cómo lo estamos practicando en el colegio. Eso es lo que yo quiero.

**¿Qué se podría hacer, desde Aula Urbana, para abrir esos mecanismos de participación?**

**Iba:** Usted con un correo electrónico puede estar comunicado. Esa puede ser una primera parte, decirles a los maestros: "cualquier comentario que usted tenga por favor comuníquese a tal correo electrónico". También darles un incentivo, decirles que si aportan van a lograr algo. Entre mis compañeros yo veo gente que tiene unas ideas maravillosas, chéveres, que sería bueno que las compartieran.

**Gladys:** Yo iba con la misma idea, correo electrónico y también poder catear. Por otra parte, Iba dice incentivo, yo le digo motivación, todo en la vida necesita estar motivado. Por ejemplo, que rico una video conferencia y permitir que los profesores asistan y motivarles para que de ahí saquen algo para el colegio y luego mandarlo a Aula Urbana. O sea que la gente vea que sí hay participación y que sí le están tocando sus fibras, sus problemas.

**¿De qué maneras creen ustedes que desde el Aula Urbana se podría incentivar el uso creativo del magazín?**

**Gladys:** Pienso que nosotros los docentes tenemos horarios que podemos recuperar y sacar un tiempo para sentarnos, comentar lo que leímos en Aula Urbana y ver cómo lo aplicamos en la institución. Buscar un espacio para que esto se vuelva operativo.

**Iba.** A mí me parece que sería que sea una propuesta de trabajo en las reuniones de áreas. Así usted va involucrando el magazín entre el grupo de los estamos con las mismas ideas.

### **Buzón abierto**

*(Grupo de diciembre de 2004)*

**Carmen:** Es un periódico con un papel característico y un diseño que no olvido, que identifico con mi quehacer. Eso como te digo, es el principio.

**Alvio:** Es una buena herramienta de trabajo, pero desaprovechada. A veces tengo la idea de que me llega el periódico pero no con la fuerza, con el empuje que debería tener ese instrumento de comunicación entre los docentes y las personas que lo producen. Siempre me pregunto cómo se desaprovecha un mecanismo de esa naturaleza.

**Carmen:** Me parece importante que hayan tenido en cuenta la opinión los maestros, recogida al azar, porque eso enriquece.

-----  
*(Grupo febrero de 2005)*

**Aquiles:** Que por favor aterrice lo que plantea, la problemática que plantea.

**Gladys:** Por qué Aula Urbana no tiene más trabajo para estudiantes, por qué solo es para docentes y no para estudiantes.

**Ilba:** Que se puedan meter en Aula las percepciones de los estudiantes. cómo ven la investigación, como ven el trabajo de los maestros, como ven el estudio. Sería bueno también que apareciera la opinión de ellos.

## **Grupo focal de ARTES PLASTICAS y TECNOLOGÍAS**

- **Grupo de diciembre de 2004**

*Hatcel Gómez R*, maestra de Tecnología e Informática, IED Jorge Soto del Corral, jornada de la tarde / *Maruja Rengifo Demarchi*, maestra de Artes, IED San Francisco, jornada de la mañana / *Camilo Beltrán*, maestro de Tecnología, IED Nydia Quintero de Turbay, jornada de la tarde

- **Grupo de febrero de 2005**

*Ciro Gómez O.*, maestro de Tecnología, CEDID San Pablo, jornada de la mañana / *Álvaro Niño Jaimés*, maestro de Tecnología, CED El Jazmín, jornada de la tarde.

### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

#### **¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

##### **(Grupo de diciembre de 2004)**

**Hatchel:** Nos llega al colegio, lo leemos, lo analizamos y luego hacemos comentarios sobre él, si hay temas interesantes. Los profesores de sociales lo utilizan mucho en el aula.

**Maruja:** Aula tiene en cuenta lo que está haciendo el maestro y vienen temas muy interesantes para lo que se trabaja con los chicos en el aula. Apenas llega la gente lo recoge, lo lee, lo comenta cómo ha cambiado, porque antes trataba más de las cosas que tenían que ver con el área administrativa y ahora se habla más con lo que tiene que ver con el maestro. Hay chicos que lo utilizan como material de lecturas.

**Camilo:** Las pocas veces que lo he tenido en mis manos, realmente he leído los artículos que a mí más me interesan, por mi área o por gusto. El año pasado, que había trabajadora social, ella marcaba cada periódico con el nombre del profesor y nos lo entregaba cuando se encontraba con nosotros. Este año, que ya no está ella, lo encuentro en la sala de profesores, en la mesa central, ahí lo puede uno tomar. El que lo desee lo coge. En el área de humanidades he visto que lo utilizan para comentarlo en las reuniones, es la única área que me consta que lo hace. Individualmente, cada persona lee el artículo predilección.

¿Algún artículo de Aula Urbana ha motivado cambios en su práctica docente?

**Hatchel:** Sí, aunque no recuerdo el nombre. Era un artículo que hablaba sobre cómo llegarle más a los alumnos. Desde que lo leí hago una reunión con los alumnos y en conjunto decidimos qué nos gustaría trabajar en la clase.

**Maruja:** Uno que tenía que ver con que las clases no tienen que ser dentro de esa cuadrícula a la cual nos han acostumbrado, el salón; que las clases se pueden hacer en otros espacios, decía. Ahora es lo que hago en mis clases, es más enriquecedor para los chicos porque se vuelven más dinámicos, aprovechan esos otros espacios y participan de una manera más activa. Yo soy maestra de danzas y fuera del salón hacemos máscaras, cocinamos con leña y hacemos platos típicos de cada región en la maloca que hay en el colegio. Y a partir de eso se trabaja el folclore, la cultura. También la clase se hace en un teatro y estamos trabajando la idea de que la ciudad es una escuela.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Álvaro:** Pues llega más o menos periódicamente a la institución, a veces llega y se queda allá. Lo utilizan mucho las profesoras de español, para la lectura, porque tiene algunas cosas buenas. Nosotros como técnicos lo hojearnos, yo personalmente lo hojeo. Uno lo mira ahí por encima y a veces coge las direcciones electrónicas que aparecen en el aspecto de la informática y de la parte técnica. También a veces lo llevo a la casa porque trae algún pensamiento que me interesa.

**Ciro:** El magazín llega a la institución, colocan el arrume y el maestro que está interesado toma uno o toma dos o toma tres. Algunos lo llevan para la casa, otros lo empiezan a leer ahí mismo. A mí me gusta leer, veo los artículos que me interesen, sobre todo de experiencias pedagógicas, y los leo. No los aplico en el quehacer diario porque a nivel de tecnología, a nivel de industria, los artículos son nulos. Habla más de sociales y de español, las experiencias van encaminadas hacia eso. Yo cojo dos periódicos, uno lo leo y el otro me lo llevo para la casa para que mis hijos hagan recortes de sus tareas; ellos recortan muñequitos o sacan el abecedario con letras grandes... el periódico me sirve para eso.

**Ciro:** Creo que está sirviendo para usar en español y sociales. Si se le pregunta a un profesor de física o química, pues dirán que lo usan muy poco. Faltan esos contenidos, faltan contenidos de las distintas áreas. También falta la discusión de lo que está sucediendo con la educación, que uno pueda decir algo, que no estamos de acuerdo con esto que está haciendo la Secretaría, que está haciendo el Ministerio.

**Ciro:** Yo también creo que falta la parte crítica, que es el sinsabor que se tiene como docente; porque todo lo pintan a veces muy maravilloso y no es así. Pintan

la experiencia pedagógica y uno dice "uy, esto se puede hacer en el colegio, qué rico", pero a la hora de aplicarlo es muy difícil, es muy complejo, por la misma situación del colegio. Otra crítica para el periódico es que debería ser mejor diagramado, que no sea tan ladrillado, porque es que ponen unos artículos de dos o cuatro páginas de solo texto. Si uno que medio está acostumbrado a leer se cansa, pongámosle un texto de esos a un chico que no está acostumbrado a un texto tan ladrillado. Me parece que debería ser un poquito más ágil.

**¿Hablan de lo que aparece en Aula con otros colegas? ¿Han transformado sus prácticas pedagógicas a partir de algo que hayan leído en Aula?**

**Ciro:** Cuando encuentro algunos artículos que son como interesantes, digo "uy, esto se puede trabajar con los chicos, pues démosle la vuelta e intentémoslo trabajar en el aula de clase". Sí he intentado aplicar Aula en el aula de clase.

**Álvaro:** Muy poco. En español los maestros lo utilizan para comprensión de lectura, análisis de párrafos, todas esas cosas, eso les sirve a ellos. Antes llevaban El Tiempo a los colegios para trabajarlo sobre todo en español, pero ahora eso ya se está acabando, entonces ahora se trabaja con Aula Urbana.

## **2. La comunicabilidad en Aula Urbana**

**¿Aula Urbana es un impreso comunicativo, sí o no, y por qué?**

*(Grupo de diciembre de 2004)*

**Maruja:** Sí es comunicativo, porque las cosas llegan de una manera clara, los temas no son tan extensos y de esa manera es más fácil que el lector se encuentre con eso que está buscando, no le dé pereza leerlo y no lo deje a medias.

**Hatchel:** Es claro y llega fácil al lector.

**Camilo:** Yo lo he leído en pocas ocasiones, pero en esas pocas ocasiones me he detenido a hojearlo, hoja por hoja, y me he dado cuenta que sí llena esas expectativas por los mismos títulos, el mismo contenido que tiene el periódico. No soy experto ni versado en la materia, pero me parece que no tiene nada que envidiarle a los grandes diarios nacionales ni a otros del mismo corte. La verdad lo leo poco porque poco voy a la sala de profesores, ya que tengo un espacio en una aula especializada, entonces cuando me acuerdo ya no está. También por falta de tiempo uno no hace el deber de buscarlo para leerlo.

**¿Ustedes creen que, gráficamente, es un impreso atractivo, amable?**

**Maruja:** Sí, porque la lectura también entra por los ojos. Me gusta, pero sería mejor si tuviera más colorido, porque también llega a los niños.

**Hatchel:** Sí, debería tener más colorido, pero a pesar de eso sí alcanza a llegar a los alumnos.

**Camilo:** He visto que tiene unos títulos impactantes, buena letra, grande, los contrastes de letra roja, la clase papel, que es un papel grueso, no es el papel común y corriente que uno encuentra en todos los periódicos a nivel nacional, sino es un papel más grueso, que le da más consistencia, es mejor. Es muy ilustrado. Pero en un momento dado se puede convertir en algo soso, que le da a uno pereza.

**¿Se reflejan sus gustos e intereses, como maestras de arte y tecnología, en el magazín?**

**Maruja:** Cuando hubo el foro distrital de artes, trajo temas que me llegaron. Pero sería importante que en cada número viniera algo de nuestro tema, yo también soy de sociales y encuentro cosas que me sirven, aunque en el momento no estoy trabajando en el área. Creo que el periódico nos llega más a los de español, sociales y matemáticas.

**Hatchel:** El periódico se dirige a todos los maestros, en general. Pero estoy de acuerdo con Maruja en que sirve más a unos que a otros.

**Camilo:** Yo he visto que Aula Urbana toca todas las áreas, he visto que habla de matemáticas, de sociales... entonces siempre hay una motivación para la persona que lo coja en sus manos.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Ciro:** Es un impreso comunicativo, <sup>pero</sup> no es asequible para todos los lectores, por lo que ya dije. Algunos lectores tenemos más facilidad cuando hay más imágenes, más gráficos; otros adquirimos más información cuando tenemos más texto. Me parece que Aula Urbana no cumple con el requisito de tener el equilibrio entre estas dos partes, es más texto que parte gráfica, diagramación, dibujos, ilustraciones. En eso está un poquito como quedada. A mí Aula Urbana me parece que es para un público muy amante de la lectura; a un público que no es muy amante de la lectura no le genera mayor entusiasmo. ✓

**¿Qué tipo de público son las maestras y los maestros?**

**Ciro:** Las maestras y los maestros tienen interés en Aula Urbana para poder llegar a trabajar con chicos. Antes El Espectador o El Tiempo regalaban treinta o cuarenta periódicos y los maestros trabajaban en el salón de clases con esos

periódicos. Ahora ya no regalan, entonces los maestros están tomando la tónica de llevarse ejemplares de Aula Urbana a clase y realmente quienes le están sacando el jugo al periódico son los muchachos.

**Álvaro:** Voy a decir dos cosas sobre la diagramación y los artículos largos. Como en este momento el lector primordial es el chico, éste se aburre de tanto texto... No nos digamos mentiras, los alumnos poco leen, a veces en español los ponen a leer un librito cada mes, pero ahora con las facilidades ellos bajan de internet el resumen y listo. Entonces creo que a Aula hay que hacerla más asequible para los alumnos, viendo que los profesores de dos asignaturas claves, sociales y español, lo están utilizando mucho.

**¿Ustedes, además de largos, cómo ven los textos de Aula Urbana? ¿Hay en ellos claridad, coherencia, son divertidos? ¿Son textos fríos, lejanos, enredados?.**

**Ciro:** Uno no podría generalizar porque son distintas personas que escriben y son distintas maneras de redacción. Hay redacciones agradables y bonitas, pero hay redacciones muy ladrilludas y uno se cansa. Hay otra cuestión que es interesante. Estamos hablando de un periódico que hay que aprovechar con padres de familia y alumnos, entonces devolvámonos, no pongamos ese periódico en términos de alumnos de bachillerato, pongámoslo en términos de alumnos de primaria, de alumnos de pre-escolar. Yo les contaba que mis hijos son pequeños y que cortan imágenes que pegan en el cuaderno. Cuando ellos aprendieron a leer, recuerdo que les comprábamos libros que no tenían texto, que son solo imágenes, y ellos leían perfectamente esos libros. Y en primaria, entre más imagen tenga el libro más lee el chico, a eso los hemos acostumbrado; entonces no somos muy buenos lectores de palabras, somos mejores lectores de imágenes.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

**¿Ustedes qué mejorarían, qué le agregarían, qué le quitarían a Aula Urbana?**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Hatchel:** En la parte de diseño, lo graficaría más, que es lo que llega al maestro y al alumno. No tanta carreta.

**Maruja:** Más color y le agregaría temas de etnoeducación, que casi no salen, porque el problema de identidad es muy grave a nivel de las instituciones y de los niños.

**Camilo:** Si estuviera en mis manos haría una encuesta a nivel de colegios para que cada persona diera su apreciación sobre los artículos de preferencia para su área o a nivel personal. De resto no le cambiaría nada, porque me parece que está bien estructurado.

**¿Ustedes sienten que maestros y maestras pueden participar en Aula Urbana?**

**Hatchel:** No, pero si me invitan claro que lo haría.

**Maruja:** Muchas veces me he preguntado cómo se hace para mandar un artículo o para que se sepa que se está trabajando o que se está haciendo en nuestra institución, pero no fui más allá. Me parece interesante que los maestros participen, a veces nos da miedo, creo que es culpa nuestra, porque uno debería acercarse y proponer.

**¿Cómo creen que se puede incentivar que maestros y maestras usen de manera más intensa el magazín?**

**Maruja:** Trabajar temas que lleguen al maestro directamente, que tengan que ver con los cambios pedagógicos. Temas que lo hagan mover, que lo motiven a hacer cambios en su práctica pedagógica. Hasta se podría lograr que guarden Aula y lo usen como archivo de consulta. Convertir el periódico en un espacio para las nuevas corrientes pedagógicas, pero que sea permanente, que siempre se sepa que está ahí, que va a enriquecer al maestro y también a sus alumnos.

**Hatchel:** Temas que le lleguen más al maestro, más prácticos menos teóricos. Que inviten a más cursos y eventos, a participar en actividades que no sean siempre la del encierro del colegio. A mí, que me inviten a cosas que tengan que ver con diseño gráfico y cursos de actualización.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Álvaro:** Que fuera más asequible a los alumnos, ojalá a los de primaria también porque las profesoras de primaria lo cogen bastante. Que tuvieran cabida las distintas áreas. Por ejemplo, quieren montar la tecnología en todos los colegios, allí en la institución estamos en ese proceso, entonces que desde Aula Urbana nos ayuden en eso. Que también tenga en cuenta a la familia, no solo a la familia del docente, también a la del alumno.

**Ciro:** Porque si se trata de atraer público, lo que hacen periódicos como El Tiempo es que le sacan a usted un librito o una enciclopedia en fascículos durante medio o un año, y usted esencialmente compra el periódico por la paginita de la enciclopedia, usted ni lo lee. Esa es una manera de llegarle a la gente. Otra es poner temas de interés para la gente y la gente va a llegar por ese interés. Partiendo de eso, yo digo que Aula Urbana se preocupe más porque los artículos que publique "toquen", que los proyectos que presente estén centrados en la actualidad, sean muy reales, muestren realidades concretas, situaciones concretas. Una compañera hizo un experimento hace algunos años con el



Mundial de Fútbol que fue genial. Ella les estaba enseñando los países del mundo a sus chicos y se agarró del mundial. Les preguntaba por un jugador y ellos que se sabían los nombres de todos los jugadores, respondían que de tal equipo y entonces ella les preguntaba dónde queda ese país, y los chicos arrancaban desde ahí a aprender cosas. Eso le quedó perfecto porque partía del interés de los chicos en un momento concreto. Pienso que en la medida en que los artículos que publiquen toquen la realidad del chico, toquen la realidad de los maestros, pues van a ser más asequibles

Ahora los maestros se unen mucho en torno al crucigrama de El Tiempo, que está dando carro y otras cosas. Usted los ve el lunes o el martes, ve diez maestros con su periódico hablando: "me falta esta, me falta la otra". Rico que Aula Urbana pudiera lograr eso, que pudiera conglomerar ese tipo de propuestas como la de "Dónde está Javier", que fue una innovación, y puso a todos los chicos a buscar las pistas. Rico que fuera ágil, interactivo, que no lo diera todo sino que diere elementos para uno ponerse a trabajar con ellos

**Álvaro:** Hay que mirar tres cosas. El Tiempo es el periódico que se hace con el gancho, el periódico lo compran es por el crucigrama y porque hay un aditivo ahí, un premio, más no por todo el contenido del periódico, a veces agarran de una parte, por ejemplo, de las "cosas del día" que escribió fulanito. El otro periódico pequeño, Hoy, está sacando cosas de amor y de flores, y lo compran las amas de casa, la mujer, la esposa, porque es el gancho. Aula Urbana, como no va a rifar un carro, tendrá que inventarse su atractivo, por qué no una beca para el mejor estudiante de tal grado, de tal colegio, que sale bachiller, un logro que obtuvo con sus profesores y con su familia. Una beca en la Universidad o en una carrera intermedia que son las que están de moda para el estrato dos y tres, porque una carrera vale mínimo millón quinientos semestre. Entonces cuando el muchacho sale de once se pregunta ¿será que mi familia puede? Ese es el gancho a nivel de estudiante. Al profesor, démosle algo de capacitación, algo que a él le guste, y entonces ahí está el gancho.

**Ciro:** No sé si eso lo hace Aula Urbana, hablo sin conocimiento de causa. Hay que motivar a los maestros para que escriban en Aula Urbana. Hay que buscar un gancho para que escriban, pero además que esas experiencias se recojan y se haga un gran foro a nivel distrital, a nivel local, en el cual cada uno exponga su experiencia, y se pongan a competir las experiencias a nivel de maestros, de instituciones, de chicos. No sé si eso ya lo estén haciendo.

**Álvaro:** Me parece que debía haber una sección especializada para los chicos-chicos. El pre-escolar, por ejemplo, utiliza recortes, una cantidad de cosas a nivel visual. Esa parte sería espectacular y usted sabe que las profesoras del pre-escolar trabajan mucho, yo las admiro mucho. Ellas saben de todo, ese sería uno de los puntos a tener en cuenta.

**Ciro:** Creo que el objetivo de la educación es que sea integral, entonces sería interesante integrar todas las áreas en un solo texto, que usted pueda en un artículo hablar con todos los maestros y el artículo sea afin a todos, porque fue tan completo el artículo que enganchó muchas cosas, que hable con el de sociales, con el de física, con el de química, con el de tecnología. Buscar también que esos artículos que se publiquen sean transversales, que cojan todas las áreas del conocimiento.

### **Buzón abierto**

**(Grupo de diciembre de 2004)**

**Maruja:** Tengo una hermana que es maestra en Quibdo, tiene un colegio y cuando han salido temas que tienen que ver con cambios pedagógicos, yo se le envío Aula para que lo lea con sus maestras. Me parece interesante que no se quede solo en Bogotá, sino que llegue a otros maestros en otras partes del país.

**Camilo:** Traten de mejorarlo y no lo vayan a acabar.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Ciro:** Creo que Aula Urbana debe pensar en la manera como la están trabajando en los colegios, entonces debe ser un poquito más ágil. Les sugeriría que no piensaran tanto en la cantidad de hojas, de pronto reducir el número de hojas, pero que cada hoja sea muy atractiva, cada imagen muy atractiva, que se aproveche muy bien el espacio disponible. Que en vez de sacar diez hojas, saquemos cinco, pero que cada hoja sea clave, tanto en lo visual como en lo escrito, y que no se quede en el texto escrito, sino que lleve esas experiencias a foros y encuentros.

**Álvaro:** No todo va ha ser crítica, uno los felicita porque está llegando a los colegios. Se les felicita por lo que están tratando de hacer mejor, precisamente con estas reuniones, con estas críticas que estamos haciendo.

**Ciro:** Que sea un interlocutor también, que sirva de mediador. Hay un noticiero de Canal Capital en el cual las personas hacen su queja y Canal Capital directamente las comunica con la persona clave de la entidad respectiva, y ellas abiertamente le pueden decir: "a mí no me gusta lo que están haciendo, qué está pasando, pasó esto con mi barrio, con la inseguridad". El noticiero abre ese canal. Volviendo a lo nuestro, hay muchas cosas que a nosotros nos molestan del sistema educativo y resulta que uno las propone y las publica y ¿quién las lee? El mismo maestro, pero yo no las estoy escribiendo para lo maestros, porque ellos las conocen, yo las estoy diciendo es para los del gobierno, para los que están tirando los hilos. Entonces, cuando empiezan ese tipo de incomodidades entre la comunidad educativa, sería bueno que Aula sea como un mediador. Abrir las puertas y decir, por ejemplo, que los maestros de tal institución se quejan porque se les está cayendo por partes, e invitar a la persona encargada de solucionar

este problema para que vaya directamente a hablar con los docentes. Que sea una vía de comunicación entre la comunidad educativa y el Gobierno.

**A la escuela llegan diversos medios. ¿Cuál es la identidad de Aula Urbana? ¿Qué busca la gente en el magazín?**

**Ciro:** Allá no nos llegan sino dos. Nos llega Aula Urbana, muy puntualito, y nos llega el periódico de Codema. En el de Codema, busco información de la cooperativa y en Aula Urbana, experiencias pedagógicas.

## **Grupo focal de RECTORES**

### **• Grupo febrero de 2005**

*José Vicente Acosta Galindo, IED Compartir Recuerdo. José Ricardo Junca Gutiérrez, IED Jaime Pardo Leal. Ana Virginia Rodríguez, IED Patio Bonito II.*

### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

**¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

**José Vicente.** Aula Urbana llega por correo certificado a la institución. Yo también lo recibo vía radio en el programa que hay los domingos, 10 minutos en el programa Escuela país. Esas son las dos vías de recepción. El que llega por correo llega a los vigilantes, de ahí pasa a la secretaría, luego a rectoría y allá se encargan de entregárselos a cada coordinador, dependiendo de la cantidad de docentes que están a su cargo. Los coordinadores en reunión de maestros hacen la entrega. El uso que he podido percibir en la institución está muy focalizado en los docentes del área del Español. No veo tanto interés de otras áreas. A veces se ponen en la cartelera de la sala de profesores algunos artículos que a alguien le llamaron la atención y se escuchan comentarios con los estudiantes. Ve uno estudiantes manipulando el periódico, que obviamente algún profesor les ha suministrado. Yo miro muy por encima los artículos que más llaman la atención y eventualmente leo detenidamente alguno.

**José Ricardo.** Al colegio llega el periódico de la misma forma. El rector lo divide en dos partes: una para la mañana que es primaria y otra para la tarde que es secundaria. Los dejan en secretaría, en dirección y en la sala de profesores. Durante la semana se van tomando y se leen. Yo siempre lo busco, lo ojeo y leo los artículos que más me llaman la atención porque es interesante ver qué están haciendo otros compañeros por otras partes.

**Ana Virginia:** Aula Urbana llega por correo al colegio, llega a la secretaría. Muchísimas veces lo dejo en secretaría en un estante y se supone que los

maestros interesados deben tomar su ejemplar, pero no ocurre eso. Entonces, pasados unos días, miro y si todavía está el paquetico de Aula Urbana busco a la coordinadora, le entrego el paquetico y le digo: "por favor, dele uno a cada docente". Pienso que este periódico no tiene como mucha aceptación dentro de los maestros, no es atractivo, ni siquiera en la primera instancia, un título así bien hermoso que a uno le llame la atención y ese título haga que uno tome el periódico y lo lea. Ahí dan cuenta de algunas investigaciones, yo muy de vez en cuando dedico un poquitito de tiempo a hojearlo. Si hay alguna investigación que a mí me llame la atención la leo, pero me parece que le falta creatividad, no a los contenidos en sí mismos, pero sí a la presentación. Yo pienso que hay normas para publicar documentos. Si fuese un periódico que solo diera cuenta de investigaciones, entonces sería para el gremio de investigadores y los investigadores presentan sus trabajos en otros formatos. Como es un periódico dirigido a maestros, pienso que el dinero invertido debe dar un fruto mejor. Me aterra que yo dejo los periódicos ahí y no los recogen.

### **¿Aula Urbana les ha motivado a innovar en su trabajo cotidiano?**

**José Vicente.** En el Colegio Compartir Recuerdo estamos interesados en la construcción del PEI. A partir de la integración institucional del 2002 se ha despertado mucha inquietud, que es profunda en algunos sectores de los docentes, otros sectores son bastante indiferentes al asunto de la construcción teórica. Entonces hay procesos de innovación alrededor de, por ejemplo, la gestión empresarial. Hay un grupo de docentes que han venido planteando esta temática y muy lentamente han venido ganando un espacio hasta pasar de ser la idea de 4 o 5 personas a ser el énfasis del Proyecto Educativo Institucional. Esa innovación tiene una reflexión que se alimenta de diversas fuentes, una de ellas es Aula Urbana.

**José Ricardo.** Pienso que Aula Urbana ha servido para reforzar muchas cosas. Nos falta un poco es ir sistematizando las cosas, escribiendo. Por ejemplo, salimos mucho por la ciudad, por el barrio, se sale hasta la Plaza de Bolívar. Y esas cosas, la importancia de esas cosas, las vemos a través de Aula Urbana, que nos sirve para uno reafirmar lo que estamos haciendo. Pero no se ha escrito nada, es que le tenemos mucho miedo a escribir y a veces nos da pereza escribir.

## **2. La comunicabilidad de Aula Urbana.**

### **¿Aula Urbana es comunicativo, sí o no y por qué?**

**José Ricardo.** Los temas de Aula son muy pertinentes, tratan siempre sobre lo que estamos haciendo, sobre lo que están haciendo las instituciones. Además permite que algunos docentes se expresen a través de él y no solo docentes sino las mismas instituciones, por medio de la publicación que hacen de proyectos. Me parece que es un buen material.

**José Vicente.** Pienso que Aula Urbana está bien desde el lado del emisor, pues mucho de su contenido ha sido elaborado por docentes e interesa en el sector o debe interesar en el sector. De hecho lo hace, hay un considerable grupo de docentes y estudiantes que reciben bien mucho de esa intención que tienen quienes lo producen. Yo veo la falla principalmente desde el lado del receptor, porque a veces Aula Urbana termina de pronto de tapiz de algún pupitre, de relleno para algo, y pues se pierde un recurso. Cuando se ve recortado en la cartelera, uno dice "bueno, se utilizó para lo que se quiso producir". Pero cuando lo veo en las canecas de la basura o en el reciclaje, ocupando el mismo lugar que los clasificados de El Tiempo, pienso que un recurso social se perdió. Si Aula Urbana debe mejorar es en la parte de recepción: quién lo recibe y la forma como lo recibe. Este no es un problema sólo de Aula Urbana, también se ve en Vía Educativa. Entonces es como una actitud de cierto tipo de docentes que no tienen interés alguno en desarrollarlo.

**Ana Virginia:** Es poco atractivo y la diagramación no es la más adecuada. Tampoco me gustan el papel y el tamaño, tal vez me gustaría que fuera un poco más pequeño. La Secretaría de Educación publicó en 1994 un periódico muy bonito, excelentemente diagramado, con un tipo de letra adecuado, en un papel adecuado, con imágenes muy bonitas. De ese periódico se acabaron los ejemplares y tuvieron que hacer una nueva impresión. Eso quiere decir que a los maestros sí les interesa leer, comunicarse con el ente que los está orientando, con la Secretaría de Educación. Pero esto no sucede con Aula Urbana, que prácticamente hace estorbo en los colegios, que no sabe uno dónde ponerla. La manda a la biblioteca y allá nadie lo lee. Se convierte, es muy duro decirlo, en material reciclable.

**¿Los artículos de Aula Urbana son claros, son coherentes, tienen una cercanía con los y las docentes o por lo contrario son largos, farragosos y muy abstractos?**

**José Vicente.** Aula Urbana, como todo medio impreso, publica diversos autores. Pienso entonces que no sería justo juzgar por igual para todos. La tendencia, me parece a mí, es hacia la claridad en los artículos. El hecho de que un docente esté exponiendo su trabajo, le da la característica de fácil entender, dado que está hablándole a sus pares, a su misma gente. En otros medios el escritor le está hablando a públicos múltiples, lo que no pasa en Aula.

**José Ricardo.** Los textos son ricos de leer, corresponden a lo nuestro, a nuestra especialidad como profesionales, eso mismo despierta en uno mucho interés. El periódico está acorde con el nombre, se refiere a un aula abierta, no a un aula de cuatro paredes, eso hace que uno se interese. Yo creo que nos debería seguir llegando a todos porque en algún momento se nos despierta el interés.

## **¿Ustedes cómo califican el aspecto gráfico de Aula Urbana, lo encuentran atractivo o poco atractivo?**

**José Ricardo.** Yo lo he visto más desde el contenido, la parte gráfica no me ha llamado mucho la atención, aunque creo que no le está contribuyendo mucho. Hay algunas gráficas estadísticas y uno a veces se detiene en ellas, pero que las gráficas me estén llamando, no. De pronto es por mi manera de ser, voy directamente a los contenidos, eso de pronto no me deja hacer un juicio adecuado de esta parte.

**José Vicente.** Indudablemente es bien particular, entre un montón de publicaciones fácilmente se distingue Aula Urbana. El formato es fácilmente manejable, la calidad del papel me parece buena, no es la monotonía del papel periódico tradicional, sino que tiene unas características bien particulares y me parecen adecuadas. La diagramación está bien, se hace un buen trabajo, creo que es adecuada para el propósito del periódico.

**Ana Virginia:** En esta época virtual, donde la gente no quiere leer, uno debe captar más su público, a sus lectores. No voy contra el contenido, he leído algunas partes que me parecen interesantes porque soy investigadora. Pero a otras personas no les resulta interesante la forma de presentar una investigación. Y las investigaciones se hacen para mejorar la calidad de vida de uno y de los niños, entonces hay que hacerlas conocer. Por ejemplo, para publicar una investigación podrían tomarse unas fotografías que sean las que introduzcan el tema con un buen título; entonces la gente ya se interesa y luego va a cómo lo hicieron, cuánto tiempo duro la investigación, si se puede hacer en el colegio, etcétera. Pero no es así como lo hace Aula Urbana, el formato me parece muy rígido.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

#### **¿Qué mejorarían?, ¿Qué agregarían?, ¿Qué quitarían? de Aula Urbana.**

**José Ricardo.** En otro espacio distinto al periódico poner a la gente a hablar del tema. Propiciar encuentros de maestros porque hay temas bien interesantes que se quedan ahí sin que los hablemos. Que los artículos de Aula pudieran propiciar foros a nivel de las instituciones.

**José Vicente.** Parece estar muy enraizado en nuestra idiosincrasia aquello de que porque no nos cuesta lo volvemos fiesta. Me sonó la idea de Ana de las suscripciones; obviamente sería una propuesta tormentosa en el gremio. Pienso que debería implementarse algún tipo de exigencia no monetaria sino comunicativa. O sea, que por lo menos una vez al año el maestro que quiera ser suscriptor de Aula Urbana le cuente algo de aula urbana en su institución a Aula Urbana, un comentario, una crítica, que produzca algo para suscribirse. Quien

después de un año no tenga nada que decirle a Aula Urbana en una página, pues le está diciendo que se va a bajar de ese bus.

**Ana Virginia:** Le cambiaría el formato por uno más llamativo. Pondría mucho énfasis en los títulos, haría resaltados porque eso lo introduce a uno un poquito en el tema y quiere seguir leyendo. Lo convertiría en un medio de comunicación entre los niños y el IDEP, entre los niños y la Secretaría, entre los niños y los padres. Y bueno, lo convertiría en una comunicación de va y viene.

**¿Qué estrategias se les ocurren para incentivar la lectura y el uso de Aula Urbana?**

**José Vicente.** Me parece que la experiencia de la Ciber-odisea fue bastante positiva en Red P. Ciber-odisea era un viaje por diversos sitios web donde las personas buscaban información y respondían preguntas, como una ruta de observación en Internet patrocinada por Red P. Eso motivó la conexión a Internet de estudiantes y profesores. Estrategias como esas pueden ser llamativas. También los concursos, cuestiones semejantes que se pudieran introducir en algunas ediciones para despertar el interés de los docentes.

**José Ricardo.** Hay que considerar que a nosotros nos está llegando una cantidad de información y una cantidad de directrices y orientaciones de diferentes partes que no nos dejan centrar las cosas. Hay mucho bombardeo de información y muchas sugerencias y a veces nos dejamos llevar por todo ese bombardeo y no nos centramos en lo nuestro. Aula Urbana nos podría ayudar a centrarnos.

**Ana Virginia:** Un correo electrónico, unos concursos, de pronto. Todos los niños quieren escribir sobre un tema, entonces un concurso y el mejor se publica. Un teléfono a la mano, como el de la policía, que uno llama y allá hay alguien atrás que le contesta y le atiende. Para uno decir en un momento dado: "mira tengo un trabajo muy bonito, me gustaría que vinieran y tomaran unas fotografías y se enterarán un poquito". Como que no fuera hacer un artículo, enviarlo y esperar un turno, sino que fuera más dinámico, que ellos se acercaran a los colegios, a las escuelas.

**¿En materia de temas, ustedes cómo ven el periódico, qué temas faltan, a qué habría que ponerle mayor énfasis?**

**José Vicente.** La consulta de periódicos es un acto directamente relacionado con el área de español, pero no es un problema del periódico porque allí aparecen temas de naturales, de ciencias sociales. El problema que yo veo es la falta de transversalidad entre los docentes; todavía está muy marcado aquello de que la educación sexual es un problema de los docentes de ciencias naturales, que la elección del personero es un problema de las ciencias sociales... y entonces la transversalidad no se da. Tanta consulta de prensa debería fomentarse a través de las ciencias sociales como de las ciencias naturales o el español. Es más que

todo un problema de la práctica del sector y no una deficiencia de este periódico en particular.

**José Ricardo.** Hay temas que pueden llamarnos mucho la atención, por ejemplo en este momento estamos cerca de iniciar los foros institucionales, locales y el distrital de la política pública. Hay compañeros y compañeras que se preguntan qué es una política pública, qué es una política y qué es lo público. Eso podría ser algo que incentive a leerla, que esté más pegada a la actualidad y que de pronto llegue al mismo tiempo que el foro.

### **Buzón abierto**

**José Vicente.** Insisto en que lo inmediato a mejorar en Aula Urbana es la recepción. Habría que entrar a desglosar los pros y los contras de la propuesta de suscripción individual. La propuesta del compañero Ricardo me parece muy buena pues es la estrategia de publicaciones "exitosas", sin querer con esto decir que Aula no sea exitosa, donde está la candela, lo del día, esas revistas se venden precisamente por eso. Aula Urbana se vendería un poco más si toca la temática de actualidad, es un poco difícil por el periodo de publicación, pero la idea es esa.

**José Ricardo.** En Aula se podrían tocar un poco más a fondo las políticas de la ciudad.

## **Grupo focal de MAESTROS INNOVADORES**

### **• Grupo de diciembre de 2004**

*Carmen Rosa Berdugo*, maestra de Ciencias Naturales, del IED Marco Tulio Fernández, jornada de la tarde / *Marcela Muñoz Castilla*, maestra de Educación Especial, IED Gustavo Restrepo, jornada de la tarde.

### **• Grupo de febrero de 2005**

*Olga Rodríguez*, maestra de Humanidades, Colegio Santa Catalina Labouré / *Juan Carlos Rojas Henao*, maestro de Ciencias, Colegio Santa Catalina Labouré / *Pablo Romero Ibáñez*, maestro de Educación Artística, Colegio Stella Matutina / *Ana Brizet Ramírez Cabanzo*, maestra de Primaria, IED Monteblanco, jornada de la mañana.

**Empecemos por hablar del tipo de proyecto innovador al cual están vinculados.**

### **(Grupo de febrero de 2005)**

**Olga:** El proyecto innovación es en medios de comunicación, busca generar competencias argumentativas e interpretativas en los estudiantes, que aprendan cómo leer los medios y ver cómo trasciende este aprendizaje a las demás áreas



del conocimiento. Somos un colegio de la compañía de Jesús, el Santa Catalina Labouré, que ha estado muy inquieto frente a esta perspectiva de los medios y cómo optimizar pues este recurso mediático. En esta misma experiencia nos acompaña Juan Carlos Rojas Henao.

**Pablo:** Son dos proyectos, uno es "Susurro de la creatividad" del año 2000 y el otro es "Evaluación y desarrollo del pensamiento para el aprendizaje significativo", del 2004-2005. Pertenecen ambos al colegio Stella Matutina, de las Hermanas de Betania, un colegio de clase media.

## **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

### **¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

*(Grupo de diciembre de 2005)*

**Carmen:** Me llega a título personal, al colegio; para los otros maestros llega un montón, no sé cuantos son. Yo trato de coleccionarlo. Cuando tengo alguna inquietud sobre un tema o alguna propuesta, siempre lo consulto buscando estrategias, porque como Aula reporta experiencias desarrolladas en el aula, muchas de esas dan cuenta de estrategias prácticas. Siempre los maestros tenemos dificultad en encontrar una estrategia. Tenemos muchas carretas, muchas teorías, conceptos, pero quienes a diario estamos tratando de cambiar el hacer en el aula siempre estamos en búsqueda de una estrategia innovadora, una que responda a los intereses de los estudiantes.

**Marcela:** A mi también me llega de modo personal por haber hecho proyectos de investigación con el IDEP- Al colegio llega un cierto número que corresponde al número de profesores que tiene la institución. La utilizo en tres momentos. De modo personal, la colecciono y tengo casi todos los números. La utilizo cuando tengo la oportunidad de realizar foros o encuentros con maestros, para difundir algunos artículos que me parecen importantes, los multicopio o los saco en computador respetando los autores. Un tercer momento, tiene que ver con que trabajo con niños de educación especial y tenemos un periódico que llega a su sexta edición y Aula Urbana ha servido como uno de los modelos de periódico en la onda educativa.

### **¿En qué orden leen el periódico?**

**Carmen:** Lo leo de para atrás. Siempre hago lo mismo. Luego leo el editorial y me detengo bastante en la tabla de contenido. Durante un tiempo lo primero que hacía era ver si me habían publicado un artículo sobre un proyecto con el IDEP. Ya sé que no me publicaron, entonces ahora veo la tabla de contenido, ubico temas que me interesan, personajes conocidos.

**Marcela:** Lo hojeo y empiezo a ubicar qué temas son importantes. Como dice Carmen Rosa, miro qué personas de las que conozco publicaron. En el año 2003, con la colaboración de Edgar Torres, logramos que nos publicaran un artículo de los niños. Fue muy emocionante para los niños, para los padres, para la comunidad en general ver la publicación hecha realidad en Aula Urbana.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Olga:** Aula Urbana está presente regularmente en la institución. Simplemente lo hojeo, más que todo lo hojeo, no lo he leído a profundidad así como se quisiera. Me interesan los artículos que salen sobre lecto-escritura, por mi especificidad en el área. Por lo general, llega a Rectoría y desde allí lo distribuyen. Nos lo entregan a todos los maestros, pero la mayoría no lo lee. Los que lo leemos lo utilizábamos para estar al tanto de nuevos proyectos pedagógicos. Pero de pronto, hace poco, empezó a inquietarnos, pues salió la convocatoria de esta innovación y quisimos lanzarnos a innovar, aportar el modelo pedagógico para que sea utilizado por las demás instituciones.

**Juan Carlos:** Aula nos llega a nosotros por intermedio de los jefes de área y llega a nuestro sitio de reunión; cada cual se acerca al material y lo hojea regularmente. Yo primero lo hojeo y ubico los artículos que me parecen interesantes, no solamente relacionados con mi área. yo soy licenciado en química y me interesan los que hablen de ciencia. Me gusta la lectura bastante, leo y releo. Aula trae cosas muy interesantes, atractivas. Me encanta saber que existe un medio por el cual se pueden expresar muchas cosas y no solamente ser lector sino constructor de ellas. Al estar en este proyecto este año, tengo la oportunidad de construir, sé que va a haber personas que van a leer lo que yo produzco y que de pronto a ellas les parece tan interesante como a mi este trabajo.

**Pablo:** A nosotros no nos llega tan regularmente, la prueba está en que no nos ha llegado el 50. Cuando no nos llega, a veces un colegio distrital nos da algunos ejemplares o venimos hasta acá al IDEP a pedirlos. Siempre buscamos la forma de encontrarlo y, como casi no nos llega, por eso lo valoramos más. En el colegio se fotocopian y se pegan en las carteleras artículos para las niñas, y luego hacemos debates. Porque no solo hay artículos para maestros, también hay artículos que se pueden trabajar perfectamente en el aula de clase. También nos gusta confrontar y criticar lo que aparece publicado. Por ejemplo, el año pasado en noviembre, hicimos un debate sobre el artículo del foro pedagógico distrital dedicado a la educación artística, publicado en el número 49. Las ilustraciones de la portada y otras son obras de las niñas del colegio; nosotros asistimos al foro y además yo fui panelista. Entonces ¿qué hicimos? Nos leímos a conciencia todo el artículo y encontramos que la redacción quedó muy lineal, que no salieron cosas que debieron salir, que se omitieron las posiciones de otros autores. Entonces

llegamos a la conclusión de que Aula Urbana quedó en deuda con ese artículo, se quedó muy en los pañales.

### **¿Ustedes allá en el colegio Santa Catalina lo utilizan en clase?**

**Olga:** No, realmente no ha tenido trascendencia en el aula hasta ahora, pero me parece interesante que no sea solo para maestros, no había puesto cuidado en ese sentido. No sé otros maestros.

**Juan Carlos:** No que yo sepa no, como herramienta de trabajo en clase, no.

**Ana Brizet:** El periódico llega por correo certificado a la institución y es entregado al rector. En reunión de maestros el rector socializa que el periódico ha llegado y lo deja encima de un escritorio. Los docentes que quieren lo toman, los que no lo dejan ahí. Durante la semana los docentes van cogiendo los periódicos que van quedando sobre la mesa. Llegan suficientes periódicos, no se escatima en su distribución. Cada docente lo va tomando, lee los titulares, la página inicial y busca sus artículos de interés. Otras personas ojean página por página. A mí me interesa mucho el periódico porque muestran resultados de procesos de investigación y de innovación que nos dan ideas para continuar mejorando el proceso de investigación y de innovación que estamos adelantando actualmente. En septiembre salió un artículo de nuestro proyecto, titulado "Expedición escolar C, una apuesta por la convivencia y el aprendizaje significativo", fue motivo de mucha alegría vernos reflejados. Así mismo es importante leer el acontecer pedagógico de los maestros de diferentes lugares. Cuando hay crónicas o artículos bien interesantes relacionados con la parte curricular o con la parte didáctica, pues los tomamos y los reflexionamos con el colectivo de maestros que tenemos actualmente y con los cuales el proyecto se ha fundamentado. Además, a mí me sirve muchísimo el periódico porque estoy en continua búsqueda de artículos importantes para socializar con los estudiantes de la universidad: experiencias en marcha, políticas gubernamentales, planes sectoriales, etc. La idea es acercar a estudiantes y maestros en formación de las entidades de educación superior al conocimiento pedagógico que se está produciendo y se está transformando desde las mismas aulas.

### **¿Alguno de los artículos ha cambiado su manera de trabajar con niños y niñas?**

**Pablo:** Dos artículos. Uno fue el de las rutas pedagógicas, un estudio que hizo la Universidad de los Andes en el que profesores de matemáticas y ciencias publicaban sus rutas pedagógicas daban luces de cómo acercarse a una ruta pedagógica. ¿De qué manera influyó ese artículo? Pues nos dimos a la tarea de construir una matriz para que todos los profesores de todas las materias del colegio hicieran una ruta pedagógica. Nos gustó tanto el resultado que luego lo entregamos en el proyecto de evaluación. El otro artículo salió hace varios años y fue una sistematización de las innovaciones de las diferentes áreas que el IDEP

ha venido financiando. Era una presentación sistemática, que daba cuenta de quiénes eran los responsables, cuál era el objetivo y cómo se había desarrollado la innovación. Al leerlo con cuidado encontramos varias constantes. Una, la interlocución, casi todas estas experiencias buscaban generar diálogos (maestro-estudiante, estudiante-maestro, estudiante-padre de familia, padre de familia-maestro), esa la acogimos, nos gustó. Otra, la creatividad. Otra más, la preocupación por desarrollar pensamiento. Palabras más, palabras menos, todos los proyectos patrocinados por el IDEP lo que menos han buscado es enseñar a dictar clase; más se han preocupado por enseñar a pensar, por proponer técnicas, didácticas, métodos, estrategias y recursos para generar mejores procesos de aprendizaje significativos en el aula de clase, desde la creatividad, desde la lúdica, desde el juego y desde los procesos de desarrollo del pensamiento. Descubrir esas constantes ha alimentado nuestro trabajo en el colegio.

**Olga:** A mi uno que leí sobre un proyecto de innovación que tiene que ver con los sentidos de la realidad, en un número de hace poquito. Fue buenísimo porque los estudiantes de la institución son como muy ajenos a eso y el artículo contaba cómo un colegio de otro estrato, con estudiantes de pocos recursos, desarrollaba este proyecto de innovación donde todos los conocimientos sociales se basaban en esa realidad que ellos vivían, pero para transformarla, sin negativismo. Esa búsqueda de sentidos me gustó mucho y me dio la idea de hacer un trabajo con mis estudiantes para sensibilizarlos, pues algunos tienen todo y todo es fácil y no ven otras cosas.

**Juan Carlos:** Me rajó en el autor y en el título, pero el artículo hablaba sobre el aula de clase como instrumento y no como estrategia, de mirar los sitios en los cuales tú realizas aprendizaje. Me gustó porque en determinado momento en esas mal llamadas, en algunas ocasiones, ciencias positivas, nos acostumbramos al salón de clase. El artículo me puso también a cavilar el cuento de la lectura, el cuento del trabajo de los muchachos con otras personas, sobre la posibilidad de enriquecerme no solo con lo que a mí me gusta hacer, sino con lo que a otros les gusta hacer.

**Ana Brizet.** Algo que vale la pena anotar es que fue a través de Aula Urbana que nosotras nos motivamos a participar en una convocatoria, porque leíamos las líneas de las convocatorias, los colegios que se presentaban y sabíamos que les daban planta para desarrollar sus proyectos de innovación. Eso nos motivó muchísimo hasta el punto de tomar la decisión de participar en las convocatorias. La mayoría de convocatorias han estado dirigidas a los niveles de bachillerato y a áreas específicas de ciencias, lenguaje, sociales. Pero encontramos una dirigida a todo nivel y área y nos presentamos. Es una forma de estimular los procesos de escritura de los docentes, de conocer qué se está haciendo en Bogotá. Para nosotras se ha convertido en un órgano fundamental para trabajar e interlocutar con otras experiencias y con otros compañeros.

**Pablo:** Ahora que estás hablando me hiciste recordar que el IDEP publicó un artículo de un profesor que hizo algo curioso. A mí me gusta mucho cuando publican artículos de un maestro que está solitario en el aula de clase y cuenta su experiencia, que de pronto ni la abuela de él conoce, y uno lo lee y se entera de algo que pertenece al currículo oculto. Este profesor contaba que se llevó a clase un juguete de los que produce la fábrica y le dijo a los muchachos: "vamos a aprender a innovar, a crear juguetes, pero lo primero que vamos a hacer es aprender a copiar juguetes; si usted no aprende a copiar un juguete cómo quiere crear un juguete". Entonces, mostró primero el juguete de plástico y luego mostró una copia que él había hecho en madera y luego el que se había inventado después de haberlo copiado. Después pidió a los muchachos que trajeran de su casa un juguetito y lo observaran, analizaran, percibieran, comprendieran, atraparan y copiaran idéntico en madera, en cartón, en lo que quisieran; para después crear un nuevo juguete. Él partía de que no se le puede enseñar a una persona a innovar y crear si el maestro no da ejemplo. Decía: la palabra conmueve, pero el ejemplo arrastra. Ese artículo a mí me gustó, es uno de los artículos que más me han gustado de Aula, porque yo estoy cansado de leer tanto texto erudito lleno de citas y fundamentaciones. Este texto no tenía ni una cita, contaba una experiencia sencilla de manera sencilla; se notaba que ese maestro no era escritor, pero lo escribió con sus palabras y es uno de los artículos que más me ha gustado porque uno lo leía y decía: "este loco no está inventando, realmente lo hace. A mí me gustaría que Aula Urbana nunca dejara de publicar estas experiencias, que nunca deje de preguntarle al maestro que está solitario en el aula de clase, y no solo a los que les han aprobado proyectos de innovación, sino a ese que ni siquiera se atreve a escribir porque le da miedo que alguien lo juzgue. Aula debería llamar a los maestros y ponerlos a escribir.

## **2. La comunicabilidad en Aula Urbana**

**¿Aula Urbana es un impreso comunicativo, sí o no, y por qué?**

*(Grupo de diciembre de 2005)*

**Marcela:** Le falta ese elemento. Aula Urbana toca al maestro que le interesa leer, pero aunque siento que han hecho esfuerzos por mejorar, el problema es que los maestros no lo sienten atractivo en su presentación y lo dejan perder por montones. La forma como se presentan los artículos no es muy atractiva; a veces le falta el nombre de los autores, que es un error muy grande. Otras veces falta agilidad en la publicación de los artículos que nos piden sobre los proyectos que hemos realizado, pasan hasta 2 años para que los publiquen. Puede ser que no reúnan las condiciones para ser publicados, pero es que a nosotros no se nos ha dado la capacitación sobre cómo escribir para un periódico y la cosa no es fácil. Creo que el problema es de doble vía porque a los maestros no les interesa leer, les interesa la receta, nunca se detienen a ver qué referentes bibliográficos tiene esto, qué crítica le puedo hacer a esto. Además, el colegio no le da la importancia debida a Aula Urbana.

**Carmen:** Aula Urbana no es el periódico que agarra lectores desprevenidos, no es un periódico que provoca, si fuera provocador no se quedaban los montones sin leer. En un tiempo le cogí fastidio a Aula Urbana porque los que escribían eran los del IDEP y no los maestros, como debe ser. Para que escriban los del IDEP están esos libros que publicaron ¿por qué también en Aula Urbana?. También se estandarizó el formato de escritura en los artículos en los que se presentan las experiencias. Hay Información muy poco atrayente, le falta más recreación, la tira cómica, buscar la interacción de imagen y contenido, trabajar más la estructura de relatos y no esa rigidez. Creo que no se ha pensado en el público al que va dirigido, creo que nosotros buscamos en el periódico estrategias novedosas y que esa parte que es lo que nos gusta a los maestros sea presentada de una forma más novedosa. Solamente conozco a una profesora que anda con Aula Urbana debajo del brazo, nunca le he preguntado qué hace con el magazín, tal vez lo trabaja con los estudiantes en su clase de español. En la clase de ciencias trabajé un artículo que era de la tabla periódica, una recreación que hicieron en Aula Urbana. Así deberían hacer con otros temas. Como Rodari con los cuentos que presenta en la gramática de la fantasía, textos que maestros que no son lectores han utilizado como estrategias válidas.

-----

**(Grupo febrero de 2005)**

**Juan Carlos:** Yo creo que la respuesta está dada anteriormente. Nos preguntabas si a nosotros algo de lo publicado nos había movido el piso un poco. Haber respondido que sí, implica que el magazín está logrando captar la atención, que es interesante, que gusta, que se puede manipular, que se puede interpretar, que se puede modificar, que se puede rumiar, que se puede trabajar con él. En esa medida creo que es absolutamente comunicativo. De pronto la forma en la que está diseñado muchas veces no cala con el gusto de todas las personas, pero lo importante es que tiene algo que es interesante, que mueve, que de alguna manera conmueve, que invita a leerlo.

**Olga:** En esa comunicabilidad yo siento que de pronto hay cosas que se pueden cambiar. A veces nos formateamos con esos medios que hablan de pedagogía. Al hablar de experiencias creo que podríamos estar más cercanos a cada experiencia. A veces veo una comunicación muy estática, aunque como ya vimos a llegado a calar, pero yo pienso que se puede proponer una dinámica comunicativa distinta y sería una buena idea para un proyecto de innovación para Aula Urbana (sonrisa).

**Pablo:** A mí me parece que, desde la perspectiva de Daniel Prieto, Aula Urbana cumple los requisitos. Sin duda es un periódico sencillo, ameno y por eso será que le gusta tanto al maestro de escuela-escuela. Pero no le caería mal que a la par de los artículos de innovación y de relato de las experiencias de los maestros, que

yo definiendo, publicara artículos de ensayo, rigurosos, resultado de una investigación que se plantea ya no a manera de experiencia sino a manera de sistematización. Porque eso educa también al maestro, le dice: "mire, vea, así también se presenta en forma académica una investigación". A veces al maestro le piden que socialice su investigación y no sabe presentarla. También me gustaría que hubiese un experto que le enseñara al maestro a hacer algo, qué rico que Aula Urbana tuviera esa parte. Por ejemplo, que el experto te fuera enseñando, como si estuvieras en un aula de clase, cómo hacer un ensayo, etc. Otro ejemplo, cómo hacer una innovación; ya no es contar la innovación sino enseñarle a un maestro a través del magazín, paso a paso cómo hacerla. Pienso que a esos elementos les falta más trabajo en Aula Urbana.

**Ana Brizet.** Pienso que el periódico tiene vida en la medida en que hay docentes apasionados y comprometidos por trabajarlo. La idea de que refleje la vida escolar se hace posible en la medida en que hay lectores que lo retoman y que lo apropian. Yo hablo por el grupo de compañeras que hemos logrado conformar en el que es muy importante la lectura de Aula Urbana, Vía Educativa, El Tablero y otros medios escritos que tienen que ver con las cuestiones pedagógicas. Yo tengo mi archivo de Aula Urbana y sé que ahí tengo cosas de didáctica, de naturales, de escuela ciudad y entonces a mí me sirve mucho. Sirve cuando uno está comprometido con lo que hace, pero si a uno no lo toca, pues sencillamente no importa y no vale y no funciona y se está desperdiciando. Yo plantearía que una manera de incentivar es que haya una suscripción por parte de cada docente, del que quiera verdaderamente leerlo, creo que el recurso así se aprovecharía más. Me parece que los textos son muy amenos, la diversidad de estilos de escritura hace rica la lectura, además son claros. Ojalá uno tuviera la oportunidad de extenderse porque muchas veces la hoja queda muy reducida para lo que los proyectos quieren expresar. Son muy claros y muy ricos de leer, unos más que otros, claro.

**¿Cómo ven ustedes las ilustraciones, la diagramación, el color? ¿Qué imagen les muestra a ustedes Aula Urbana?**

**Olga:** A mí no me gustan las fotos así, me parecen muy frías; a mí me gusta que la imagen de verdad hable, que sea más expresiva. En el diseño yo quisiera más color y en la diagramación más movimiento, que se vea la experiencia como más vivida. Por lo general en las fotos salen las personas que participaron y ya, pero no la experiencia como tal.

**Pablo:** Yo voy a hacer un ejercicio de centramiento, voy a considerar también el presupuesto del IDEP. A uno le gustaría que Aula tuviera full color, que fuera dinámica, con un diseño mucho más fluido, pero eso implica dinero. Aula está hecha en un papel de gramaje grueso, la portada es en policromía y el resto está en bicolor. Y sucede que esto no es así porque a ellos les encante así y digan que es divino, es porque no hay más plata, eso a mí me queda claro. Dicho esto, creo que se puede mejorar la fotografía, es pobre, como casera. Yo, que no me dedicó

a eso, te hago una mejor fotografía. Sé que hay muchos colegios que mandan sus fotografías, pero pienso que eso tiene su problema. Los profesores que mandan sus artículos y sus fotografías con buenas intenciones, pero el infierno está lleno de buenas intenciones. Mira, esta es una fotografía pavorosa. Yo quiero mucho a estos maestros, me imagino que su innovación quedó hermosa, pero la fotografía deja mucho que desear. Pienso que al IDEP le va a tocar hacer un esfuerzo e ir a la institución que sea y decir "mire maestro, no me lo tome a mal, pero nosotros le vamos a tomar sus fotografías". Hacer un trabajo de reportaje gráfico como el que hace un periódico serio. Por otra parte, si bien los artículos son muy buenos, la diagramación si deja mucho que desear. Puede volverse más juvenil, más fluida, más dinámica. Por ejemplo, (mirando el número 50, página 9) hay un artículo que yo me imagino que fue que le faltó texto para cubrir la página y qué pasa, el relleno no es el adecuado, hay un dibujito, una especie de viñeta tramada, que no corresponde en nada al artículo, que no tiene nada que ver con el artículo y tampoco tiene nada que ver con el periódico.

**Ana Brizet.** A mí me parece que tiene un buen formato de diagramación para tener una lectura dinámica. Es muy amplio y no tiene muchas restricciones en la parte gráfica o textual. Sería muy rico que las fotografías no fueran de archivo, porque la mayoría de fotografías que se usan lo son, y muchas veces no corresponden a la institución ni a la experiencia que se está relatando.

### **¿Cómo perciben ustedes la conexión entre Aula Urbana y los intereses de maestras y maestros?**

**Pablo:** Está muy clara. Pienso que Colombia debería tener más periódicos como Aula Urbana. Yo vivo dando conferencias por todo el país y le doy mucha propaganda a Aula Urbana. A mí me gustaría que a Aula Urbana le incrementaran el presupuesto solo para crearle una distribución nacional. Mira, te aseguro que este periódico lo leerían más profesores en las regiones que en Bogotá. Esta es una ciudad que está sobre atendida, todos los días hay seminarios, coloquios, congresos. Pero, tú te vas a los pueblos, a las regiones, y allá hay un seminario cada muerte de un obispo, y es increíble cómo el maestro valora eso. Una vez se me ocurrió rifar un Aula Urbana y casi se matan por él y los que no se lo ganaron le cayeron encima al que se lo ganó para irse a fotocopiarlo. Si Aula Urbana creara un proyecto para distribuir esto a nivel nacional, creo que el aporte sería muy significativo

**Olga:** Yo siento la cosa un poquito más complicada. En el colegio hay profesoras que son del distrito, leen Aula y lo lleva. Pero ¿qué pasa? Las instituciones privadas manejan la información diferente y más si es un colegio religioso, tienen unas comunicaciones internas, hay revistas propias, sacan publicaciones cada rato. Solo cuando volví la mirada a Aula Urbana, porque me involucré más de cerca con el proyecto, supe que estábamos perdiendo un material que no puede dejarse pasar; desde ahí lo empezamos a trabajar con los jefes de área, empezamos a debatir los artículos, a mirar qué están haciendo en otros lados.



Siento que en el sector privado el magazín no funciona como debería, pues ellos se conforman con lo que producen ellos.

**Juan Carlos:** Es cierto. Un rector que estuvo hace tres (3) años y trabajaba en el distrito, era la persona que nos decía lean esto, lean lo otro. Ahora en el colegio llega el magazín y queda ahí y la persona interesada es quien lee. Mencionabas algo de la pertinencia que para un docente tiene el periódico. Yo lo veo como muy alejado de esa realidad, porque uno que otro es quien lee. Entonces, el asunto es cómo llegar a ese público que tiene la herramienta, pero que no la utiliza.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

**¿Ustedes qué mejorarían, qué le agregarían, qué le quitarían a Aula Urbana?**

**(Grupo de diciembre de 2005)**

**Carmen:** Le pondría una sección en la que el autor interactúe con el medio, que genere conversación permanente del lector de cada sección con el siguiente número. Debe tener un espacio para que los niños de los maestros que estamos cerca al IDEP escriban, que trabaje otro lenguaje, por ejemplo el comic. En otro tiempo se trabajaba el comic en la última página con una posición crítica frente a cosas.

**Marcela:** Le cambiaría la presentación, la actualizaría porque Aula es desactualizado en su diseño, en la forma como presenta los artículos. Le dejaría el aporte de las personas que están en el comité de edición, pero con apoyo de afuera en la parte gráfica. Aula debería fijar los temas a trabajar con uno o varios meses de anticipación y los maestros deberían saber esto. Tal vez eso llamaría la atención y estimularía a los maestros a escribir; también, como hace el periódico de CODEMA, dar entradas a teatro por la escritura de artículos, cosas así. Que le dé más importancia a los demás miembros de la comunidad educativa, a los alumnos, a los padres de familia, ellos también tienen muchas cosas que decir. Aula no difunde los eventos de socialización que hacen los proyectos de investigación, ni las producciones que hay de los proyectos con los alumnos. Aula pide artículos que vienen a salir 2 años después, cuando ya no tiene sentido.

**Carmen:** Que ofrezca agendas actualizadas de proyectos. Tiene que mirar hacia el futuro. Aula no puede seguir siendo recolector del pasado, tiene que ser un periódico activo en la medida que mueva a los maestros. Pero aquí llega lo que ya pasó, cuando uno no puede sino lamentarse de no haber asistido. Si se sabe con anterioridad, la gente se mueve; que dinamice a agenda de eventos de formación y de divulgación de producción de conocimiento pedagógico.

**Marcela:** El IDEP debería crear una estrategia con las instituciones educativas para que de alguna forma Aula llegue a los maestros, una estrategia de divulgación. Ahora llega al colegio y el portero lo ubica en el lugar más escondido.

Yo suelto el paquete y mando a los niños a que repartan, porque el IDEP gasta mucho dinero para que no se lea. Hay que hacer algo.

**Carmen:** Que se creen unos reporteritos en cada colegio, que den un taller de periodismo, que con las personas del área de humanidades se hagan talleres de producción de periódicos. Que a través de Aula se generen estrategias que mejoren los procesos lecto-escritores. Vale la pena resignificar el sentido del periódico, que no sea algo pasajero como todos los demás. Tal vez si se le cambiara el formato a uno tipo revista, sea probable que consiga una mayor valoración. Culturalmente eso existe, en el periódico envuelven las papas, las frutas para que maduren, es algo que es desechable. La revista tiene una mayor valoración.

-----  
**(Grupo febrero de 2005)**

**Juan Carlos:** Yo creo que la presentación es importantísima, como lector y como propiciador de cualquier lectura. Tú cuando vas por un almacén y ves una pancarta inmediatamente te acercas, porque eso me llama. Creo que es importante proyectar Aula Urbana, tiene que haber una campaña dirigida a maestras y maestros, algo que les llame, presentarles Aula Urbana y atraerles, motivarles a que lo lean. Doy el ejemplo de cómo yo leo los libros; cuando me pongo a leer, el libro tiene que agarrarme; si de entrada no me motiva, lo dejo a un lado, excepto que llegue una persona y me diga: "empieza regular, pero se va poniendo interesante". Entonces me parece que el IDEP puede trabajar una campaña así, para que "vendedores" de Aula Urbana vayan a cada colegio y les digan a los maestros por qué es importante para ellos.

**Olga:** Yo le mejoraría definitivamente el diseño, pero como todo va ligado al fondo, para captar a todos estos maestros que lo desconocen, hay que hacer un trabajo de aproximación a su experiencia personal. Eso llama al docente y a las instituciones. Creo que hablar de la vivencia diaria del maestro hace que éste empiece a interesarse de algo de lo que ya hace parte, pues si no hace parte de eso ¿cómo se va a interesar? De pronto las campañas son una buena estrategia. También a los maestros hay que llamarlos a escribir, porque pocos están escribiendo. Y hay que llegar al sector privado, que es un mercado que no está incluido.

**Pablo:** El maestro que lee, pues lo lee como venga porque ya tiene un hábito de lectura, pero vivimos en un contexto donde la gente no lee. En Holanda cada 4 cuadras hay una librería y están llenas; en Colombia cada no sé cuántos kilómetros hay una librería y están vacías. En un contexto como el colombiano un periódico necesita un tipo de presentación diferente a la de otros países donde la gente sí lee. De pronto alguien diga: "cómo así que le vas a poner los textos en forma de cascada, en forma de paisaje, en formas quebrados"; yo lo haría, porque

es una forma de atrapar al lector que no le gusta leer. No es lo mismo presentarle estas dos columnas en la portada a un perezoso de la lectura, que presentar el mismo texto en forma lúdica, dinámica, interactiva. Entonces, la persona dice: "mira, tan raro, tiene la forma de un rostro, leamos a ver qué es lo que dice ahí", y lee por curiosidad, porque cree que tiene que ver con el rostro. También alguien por ahí alguien decía que lo esencial en un ensayo es el principio, pues en el principio tú atrapas un lector o lo alejas. Aula Urbana debería meterse en la cabeza que el primer párrafo, los cinco primeros renglones, deberían ser seductores, atractivos, no importa que no hablen del artículo (sonrisas). De tal forma que la persona cuando los lea diga: "Epa, esta vaina me la leo, esta vaina va ha estar buena", pues no importa que el resto sea aburrido y monótono, lo atrapaste. Bueno, yo pienso que esa estrategia hay que trabajarla harto en un periódico que quiere atrapar nuevos lectores, sobre todo si son perezosos. Lo otro es la ilustración. Mira, hay estudios que han demostrado que al lector perezoso los retratos, y sobre todo en blanco y negro, lo alejan. Eso parece un álbum familiar, cuando se ve la fotografía del que escribió el artículo. Ese tipo de cosas no atrae, ni seduce. Entonces, fijate que eso se puede perfectamente reemplazar por un monacho que provoca risa y que no tiene nada que ver con la educación. Qué rico que el periódico siempre trajese un comic relativo a lo pedagógico. Al nuevo lector hay que capturarlo con cosas que no tienen que ver ni siquiera con la lectura. Cosas que tienen que ver con su cotidianidad, y está comprobado que a la gente que no le gusta leer, le gustan los comic. Yo los colocaría en contraportada porque a veces el periódico lo tiran al revés y pasa un lector desprevenido y dice "uy, deja ver ese comic, ¿dónde está? Ah, está en Aula Urbana; ay. me lo das". Eso sería importante porque hay profesores que no piden el Aula Urbana en el colegio distrital y se acaba el mes, el bimestre, y ya llega el otro arrume y quedan ahí, arrume sobre arrume. No es que al profesor no se le haya dado, es que no le llamó la atención ni siquiera cogerlo. Es más, te voy a decir una intimidad, en un colegio distrital donde yo antes trabajaba, como veía que los demás no lo cogían, yo me lo robaba. Ah, porque yo sí los gozaba con los estudiantes. O sea, tu encuentras gente en los colegios distritales que no coge Aula Urbana, pero si en la parte de atrás en vez de tener un montón de letras aburridas, (¡jojo! estoy hablando para el maestro que no lee) encuentra un comic ó un crucigrama, no relativo a cualquier cosa, relativo a la pedagogía, el periódico tiene una oportunidad. Eso atraparía lectores: crucigramas pedagógicos y comic relativos a la educación. También los gráficos y mapas conceptuales para hacer explicaciones dentro de los artículos. Eso vuelve más lúdico el periódico y seguro que va a atraer lectores. La otra estrategia de los talleres y seminarios. Que Aula Urbana haga un seminario gratuito, en un auditorio grande como los de Compensar. Anuncias "Seminario de Innovaciones Pedagógicas de Ayer y Hoy", y abajo: "Memorias gratuitas". Entonces todo el mundo corre, quién no quiere enterarse. Las personas que asisten lo hacen realmente a un seminario basado en dos o tres artículos publicados en Aula Urbana, pero una cosa bien fajada. Al final que se le pregunta a la gente cómo le pareció el evento y si quiere las memorias. Entonces se les dice: "Tranquilos, todas estas conferencias, estas innovaciones, estas ponencias, las publicamos en Aula Urbana", el magazín que les vamos a

entregar. Esas personas buscarán la próxima Aula Urbana, porque leerla será como asistir siempre a seminarios, congresos, coloquios, que le gustaron. Y traer siempre la frase de reflexión y que la gente se acostumbre y la pregunte. Mucha gente me ha llamado y me dice: "oye, me gusta de tu libro esta frase". En este libro hay trescientas veinte frases de reflexión, tu vas leyendo y te encuentras con la frase que a veces no tiene nada que ver con el texto, pero es un pretexto para sacar al lector hacia otro ámbito. Frases que tengan que ver con la educación, con el conocimiento, con la inteligencia, es más, porque no ponemos una frase de esas a cada página. Hay gente que hasta se leería el periódico solo por coger la frase. Ahora trabajo en una editorial de temas educativos y les pregunto mucho a los vendedores qué es lo que al maestro le gusta y no le gusta. Uno termina concluyendo que nosotros los maestros somos unos niñitos. No sé si es que de tanto trabajar con niños a uno esa vaina se le pega. Qué es lo que te quiero decir, que Aula Urbana debe pensar eso, debe pensar que le está llegando a maestros y la gran generalidad de maestros son como niños. Aula Urbana debe tener en cuenta todos esos detallitos, la frase de reflexión, ¿por qué?, pues al maestro le sirve para coleccionarlas, escribirlas en el tablero y usarlas al principio de la clase, y lo va a agradecer. Pero Aula Urbana no les está dando esa frase de reflexión, no les está dando un crucigrama, no les está dando comic, no les está dando elementos lúdicos, que permitan que los maestros se enamoren y le tome más sentido de pertenencia al periódico. Es decir, Aula Urbana, a pesar de que tiene experiencias publicadas sobre maestros, se comporta como un periódico más, como una revista más, y Aula Urbana no debería ser un periódico más, debería ser el periódico que está dentro del aula de clase, que habla el lenguaje del maestro, que habla de la lúdica del maestro, que habla de los sueños del maestro, eso haría que Aula Urbana se consolidara más. Mire yo al periódico le tengo mucho cariño, pero tiene mucho que mejorar todavía.

**Ana Brizet.** A mí me parece que sería importante ampliar el grupo de gente que escribe en Aula, pues se restringe a los docentes que estamos trabajando en procesos de investigación financiados por el IDEP o a personas expertas en la materia y en los diferentes temas de pedagogía. Entonces, en la medida en que uno ve esas limitaciones, algunos maestros dicen "no, pues... yo para qué escribo". Me parece que el periódico podría promover la producción escrita de las diferentes experiencias desarrolladas en las instituciones y que uno como maestro pudiera escribir su reseña, su artículo, su noticia y pudiera mandarla a Aula Urbana con la seguridad en que algún momento del año pudiera ser socializada. Otra cosa. Se me ocurre agarrarse de "esta historia continuará" como en las series de TV. Eso motiva al televidente a ver el siguiente capítulo. Sería interesante sondear los temas de interés para los maestros y lograr que esos escritos construidos por expertos tuvieran ese estilo un tanto miserioso de "esta historia continuará". Me parece que eso motiva y también cambia un poquito el formato porque ya no son textos tan planos. Así como los periódicos tradicionales hay espacios para el deporte, la editorial, la educación; sería interesante crearle espacios a Aula Urbana: uno para humanidades, otro para comunicación, otro para los valores. Finalmente, a mí me parece importante que el magazín no esté

dirigido sólo a maestros. Sería muy enriquecedor que hubiese una sección que recogiera la voz de los estudiantes frente a los procesos, a la institución, y también una voz para los padres, porque se habla mucho que la comunidad educativa también está conformada por los padres, pero ellos no tienen ese medio para expresarse. Si Aula Urbana es un medio para los maestros, pues también sería muy importante que los estudiantes y los padres también pudiesen participar de tal medio. También podrían sondear qué temáticas les interesan a los maestros para que así mismo Aula esté en el proceso de búsqueda de expertos que llenen sus vacíos. También implementar eso de que los maestros preguntan y en el siguiente número Aula responde. Podría crearse un foro textual, hay foros por chat, por contacto directo, se podrían crear esos foros a través de la pregunta-respuesta.

## **Grupo focal de INVESTIGADORES/AS**

- **Grupo diciembre de 2004**

*María Elvia Domínguez*, profesora de Psicología de la Universidad Nacional de Colombia / *Víctor Manuel Prieto*, coordinador del Programa de Egresados de la Universidad Pedagógica / *Cecilia Ramos Peñuela*, coordinadora académica IED Rufino José Cuervo, grupo Sinapsis Pedagógica / *Rita Hinojosa de Parra*, profesora de Educación Artística de la Universidad Minuto de Dios / *José Alfonso Prieto Méndez*, coordinador académico IED León de Greiff, grupo Sinapsis Pedagógica

- **Grupo febrero de 2005**

*Omaira de la Torre*, investigadora en ciencias sociales de la Universidad Pedagógica Nacional / *David Andrés Sánchez*, profesor de Ciencias Naturales del Instituto Alberto Merani / *Jaizinho Panqueba*, profesor de Ciencias Sociales y Educación Física de la Universidad Los Libertadores y del IED San Bernardino.

### **1. Recepción y uso de Aula Urbana**

**¿Cómo les llega el Magazín y qué usos le dan?**

*(Grupo diciembre de 2004)*

**Cecilia:** Cuando llega Aula Urbana al colegio, cojo un número y lo miro, lo ojeo. Generalmente lo reviso todo, de la primera página hasta la última, y lo primero que leo es el artículo que tenga que ver con lo que en ese momento es preocupación de la institución. A veces resulta que es el de convivencia, a veces es el del desarrollo de proyectos en el aula. Después de leer ese artículo, guardo el magazín y al cabo de algunos días vuelvo y lo saco del escritorio y lo voy revisando, lo leo prácticamente todo.

**Rita:** Ese es otro de mis rituales, es una experiencia que he compartido con otros amigos docentes en la universidad, y es que nosotros ritualizamos. Yo ritualizo Aula, es un documento que nos importa mucho y que me importa mucho a mí leerlo de punta a punta. Aula se lee de la primera a la última con mucho interés, con mucho amor; pienso que es un esfuerzo muy grande tener un periódico de semejante calidad y con una distribución tan generosa. La biblioteca de la universidad tiene colección de todos los Aulas que han publicado y yo estimulo a los estudiantes para que lo consulten con cualquier pretexto, porque hay que enseñarles a amar un documento importante que se genera para ellos y para maestros. Entonces me invento el pretexto, les digo: "mira esto está en Aula de mayo de 2000, ahí está la nota de tal cosa". **¿Qué dicen los estudiantes de Aula Urbana?** Están participando del enamoramiento del periódico. Sacan el montón que tiene la biblioteca y dicen: "profe, encontramos tal cosa que nos importa mucho". Hay un artículo de aproximadamente dos o tres años, de agosto o septiembre, que dice que hay mucho estrés entre los docentes y hay unos indicadores conmovedores. A los estudiantes esa información les llamó mucho la atención. Hay otro uso de Aula que es a través de la página web: yo entro a la página para revisar el listado de artículos que me interesen en el momento y poderlos bajar y revisar.

**¿Aula Urbana ha generado algún tipo de cambio en su práctica pedagógica?**

**Cecilia:** Creo que no. Pero con Aula lo que sí logra uno hacer es confrontar ideas o cosas que viene trabajando con lo que plantea algún artículo del magazine. Pienso que difícilmente un periódico puede generar un cambio de comportamientos o actitudes, porque eso implica cambiar la posición frente a la actividad o a la profesión. Entonces, en la medida en que hayan este tipo de publicaciones que complementan y le ayudan a uno en la indagación, perfecto, pero no creo que Aula Urbana ni ningún otro medio logre ese efecto de transformación por sí misma.

**Rita.** Yo soy investigadora y mi área hasta ahora la incursiona Aula. Sobre educación artística nunca se habla; ocasionalmente hay algunos comentarios sobre artes escénicas, pero no con la rigurosidad de un área específica del currículo, esto es completamente nuevo. Yo leo con atención aquello que tiene que ver con los procesos de investigación de los que Aula se ocupa, pero no tengo la experiencia de aula en educación básica, siempre he estado a nivel universitario. Digo que Aula me ha regalado muchas cosas para la mirada sobre la formación de la que soy responsable, porque se ocupa justamente de ese espacio educativo en las aulas. Entonces, puedo comentar con los estudiantes que en Aula hay experiencias bellas relatadas y llevarles a debates, a posicionamientos pedagógicos. El ofrecimiento que hace Aula, la presentación que hace de temas importantes para debatir, sí vale la pena.

**María Elvia:** Desde el departamento de psicología he venido desde hace muchos años acompañando procesos de formación de psicólogos(as) en procesos

educativos. Una de las características que tiene la formación en psicología es que posiciona las teorías psicológicas como enfoques muy abstractos, incluso cuando los estudiantes que se forman en educación van a acompañar experiencias de trabajo con maestros y maestras, hay una gran dificultad para poder situar el aporte que puede hacer la psicología, la relación con la interdisciplinariedad, el rol profesional. En mi caso, Aula Urbana me ha ayudado a hacer esa mediación, porque es muy difícil traducir en la formación profesional qué significa construir una actuación, un rol, ligado a un proceso interdisciplinario. Entonces yo he utilizado el periódico para que los estudiantes analicen experiencias de la vida cotidiana de maestros y maestras escritas por maestros y maestras, para poder contextualizar la labor con las escuelas. Siempre me han interesado los artículos de fondo; yo los he ido seleccionando para, en el seminario, poder dar cuenta de otras voces que no dependan de la psicología, esa es la utilidad que yo le he dado a Aula Urbana. Con respecto a la consulta del periódico, pienso que Aula Urbana debería tener diversidad de expresión. Qué quiero decir, que en algunos casos se necesita que haya artículos mucho más conceptuales que los que aparecen en Aula Urbana, acompañados de otras expresiones que aparecen en el periódico que son muy bien logradas. A veces, cuando uno consulta investigaciones que se difunden en Aula Urbana, aparecen tan simplificadas que uno quisiera saber un poco más del marco teórico. Entonces está bien la divulgación de la investigación, que en tal localidad hicieron una investigación sobre cómo manejan conflictos con la comunidad e hicieron esta intervención, en fin; a veces hacen entrevistas con visitantes importantes, pero muy cortas. A mí sí me gustaría poder contar con un artículo de fondo dentro de Aula Urbana como investigadora, o poder hacer un debate frente a las distintas investigaciones que aparecen allí, porque aparecen muy desarticuladas. También de los textos recomendados es muy poco lo que aparece y a uno sí le gustaría que apareciera una bibliografía o algo que ayudara mucho más en la parte de profundización.

**José Alfonso.** Cuando a me dicen Aula Urbana, me viene a la cabeza un periódico al que tienen bastante acceso los maestros, que intenta remover las resistencias de lectura y de escritura de los maestros, porque durante un buen tiempo Aula Urbana tenía la invitación a la escritura, pero que creo que aún no lo ha logrado. Creo que la dificultad está más la resistencia de los maestros que en el medio mismo. Con mucha frecuencia está en la sala de maestros el paquete Aula Urbana. Nos corresponde a veces impulsar a los maestros para que cojan su ejemplar, cuando llevamos años sabiendo que eso es para cada maestro, pero el periódico no atrae por sí mismo, aunque algunos que otros artículos sí lo han hecho. El acceso es muy fácil, llega a los colegios, está ahí en la sala de profesores.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Andrés.** Tuve conocimiento de Aula Urbana cuando trabajé en el IDEP. Antes no lo conocía y eso que llevaba 8 años en el sector educativo. Sólo cuando visitaba la

página web del IDEP veía un link, pero nunca lo miré. Después de haber participado como investigador del IDEP, empezó mensualmente a llegar a la institución, a mi nombre, un paquete de magazines. Nos enteramos que existía Aula Urbana cuando nos pidieron un resumen de nuestro proyecto para publicarlo. Entonces para uno cobra un significado especial el magazín, pues uno sabe que muchos de los artículos son resúmenes de investigación.

**Omaira.** Aula Urbana cuando se lanzó llegaba con más frecuencia. El último ejemplar que llegó a la universidad fue el que entregaron en la inauguración de la cátedra *Ciudad educada por educadores*. Como tengo un proyecto con el IDEP sobre retención y deserción escolar, tuvimos que hacer el artículo para publicarlo y entonces uno automáticamente se vincula con el magazín para ver si el artículo circula, etc. Realmente hace mucho tiempo no leo con frecuencia Aula Urbana. En la universidad antes uno encontraba 4 ó 5 ejemplares, entonces uno habitualmente lo ojeaba, pero hace mucho tiempo no llega. A mí como investigadora no me llega directamente, no tengo suscripción, no sé cuál es el mecanismo, sé que tienen una página web y yo la abro y la reviso. Cuando leía el periódico me parecía muy formal, que convocaba ciertos temas que el maestro no tiene a través de las editoriales y que permitía socializar lo que hacen. Me parece que es demasiado sintético, que los artículos se vuelven muy superficiales, tan cotidianos que pierden el interés. Me parece bien como mecanismo de difusión de innovaciones y de investigaciones.

**Jairzinho.** En el colegio en que trabajo, que es el San Bernardino en Bosa, llega el periódico, al igual que a la Fundación Universitaria Los Libertadores, a la Facultad de Educación. He tenido la oportunidad de leerlo y consultarlo. A mí como profesor de colegio y de universidad, como investigador, me interesa mucho saber qué está haciendo la gente en los colegios en cuanto a innovación. Realmente no he reparado en qué uso le da la gente a Aula. Como he estado escribiendo bastante, pues he referenciado algunos artículos y apartes de investigaciones de gente que está trabajando sus cosas en la práctica. Yo percibo que los artículos que trae Aula son la muestra de lo que está haciendo la gente, no son reflexiones demasiado lejanas a la realidad, sino cosas cotidianas y eso que me atrae. Claro que a veces aparecen artículos fuera de lugar, que no están relacionados con una experiencia.

**Andrés.** A mí Aula como material de consulta no me parece adecuado. Siento que la publicación no es exigente, no muestra el desarrollo del proyecto, se quedan en la narrativa. Hacen como noticias sobre lo que se hizo en un colegio, más de estilo periodístico que de corte científico o académico, a pesar de que detrás de esa investigación pueda existir un desarrollo científico o académico o una investigación fuerte. No me parece útil para tomarlo como referencia o trabajarlo en clase. Cuando uno se interesa, va es al centro de investigaciones y se mete uno a la página y ve qué proyectos han entrado al IDEP como investigaciones o proyectos formales y mira las fuentes, etc. El periódico como tal es muy informativo, no tiene



nivel académico, puede generar inquietud hacia lo profundo de algún proyecto, pero toca ir a buscarlo a otra parte.

**Omaira.** Yo sí lo he usado para mirar artículos, temáticas y tendencias en investigación en ciertas áreas del conocimiento.

**Jairzinho.** Los compañeros maestros en los colegios no tienen posibilidades de cacarear lo que hacen, de modo que cuando están los medios para hacerlo es más fácil. Para mí es una ventaja grande tener el periódico; también para la gente que no tiene las posibilidades de estar en un departamento de investigaciones de una universidad o en un instituto especializado. Ese es el problema: hay gente dedicada a investigar, hay gente dedicada a la academia y hay gente dedicada a hacer. Un magazín de estos podría ser pensado más adelante como algo que amarre esos oficios, algo que le diga a los investigadores "interactuemos" para que no se marquen tanto las fronteras que dicen "usted es profesor de colegio, usted enseñe, y nosotros somos los que investigamos y somos los importantes".

## **2. La comunicabilidad en Aula Urbana**

**¿Aula Urbana es un impreso comunicativo, sí o no, y por qué?**

*(Grupo diciembre de 2004)*

**José Alfonso.** Es académica, eso hace que la lean un menor número de maestros. Si fuera más experiencial, más de vivencias, accederían los maestros a ella un poco más ágilmente. A mí me parece que a veces trae artículos bien interesantes.

**Rita.** Sí es comunicativa, pienso que el manejo que hace de la palabra tiene en consideración un nivel medio de sus lectores potenciales. Aula no está escrita para docentes universitarios por ejemplo, aunque entre los lectores de Aula haya mucho docente universitario. La presentación de una investigación o de algún otro proceso importante, que para uno puede ser fragmentaria, pero ellos tiene un estilo periodístico que es característico de Aula, que la hace ligera y a gusto de un público que tiene ciertas características como lector, que no se detiene a las densidades textuales, aunque se pueden encontrar entre los docentes de Aula buenos lectores. Pero la pretensión de llegar a una cobertura mayor la han logrado desde ese manejo de la palabra, yo lo interpreto así. Visualmente, considero que Aula es comunicativa y se identifica con claridad en qué sitio está cada cosa.

**Cecilia.** "De la vida a los conceptos y de ellos a la vida", yo creo que esa es una característica de Aula, porque es la vida desde las escuelas, desde los proyectos, desde el hacer del maestro, que se repiensa, que se reelabora desde los conceptos, que se recrea y que produce nuevas posibilidades que son las que plasma Aula Urbana. Entonces sí me parece que efectivamente es la vida escolar

la que está plasmada allí; no hay ese artículo teórico, que puede ser muy importante para algunos círculos, como descontextualizado. Una de las cosas que yo rescato de Aula es que el maestro abre el periódico y se encuentra allí en su quehacer cotidiano y ve que ese quehacer puede ser visto de otra manera por otras personas y otros docentes, y de pronto esto le genera inquietudes y posibilidades de mirarlo de manera distinta a la de siempre. En ese sentido, si me parece que está muy acorde con lo que Prieto plantea allí.

**María Elvira.** Desde el punto de vista de la presentación, Aula Urbana, si uno no tiene suficiente familiaridad con las distintas secciones que trae, aparece en algunas ediciones muy estereotipado, con un manejo de la primera página muy estereotipado. En muchos casos las imágenes se centran en lo que tiene que ver con la vida cotidiana de los maestros y las maestras, pero sería interesante, teniendo en cuenta que el plan educativo de esta Alcaldía se llama *Escuela una gran ciudad*, que Aula Urbana también fuera consecuente con la pedagogización de los espacios de la vida social. A veces pareciera que las fotos no necesariamente tienen que ver con la experiencia. Sería importante que en la primera página hubiese variedad, de pronto más colores. En cuanto al lenguaje estoy de acuerdo con usted que es muy comunicativo, pero yo insistiría en que se tendría que destacar la profundización conceptual, como lo hacen otros magazines que se divulgan a nivel internacional.

**Víctor Manuel.** A mí me llega Aula Urbana desde los mismos egresados. No tengo un contacto muy directo con los distribuidores y creo que desde las universidades se podría contribuir mucho a su difusión. Una de las particularidades que yo podría señalar con respecto a Aula Urbana, es que llega el paquete a algunos colegios y los profesores no lo leen y algunos egresados lo cogen y lo llevan al programa de egresados para que yo lo distribuya porque consideran que así puede tener un mejor uso el periódico. Esa circunstancia ya muestra algo de la distribución y es que en algunas ocasiones es mal distribuido o que los canales no son los mejores para gente que lo lea, pero también hay profesores que consideran que es importante que se distribuya y por eso me lo llevan la oficina y allá yo lo tengo con otras publicaciones para que los egresados que se acerquen a la oficina, que son todos los profesores en ejercicio, lo tengan. Creo que el periódico solo llega a los colegios oficiales, entonces los profesores de los colegios privados no tienen acceso, pero nuestra oficina que trabaja con muchos profesores vinculados al nivel privado sirve como buen canal para que les llegue a ellos. Por lo demás, yo siempre ojeo el periódico, leo los artículos que me parecen importantes. A mí me parece que para ser un periódico ágil que sale con regularidad, tiene una diagramación adecuada. Habrá cosas que mejorar, de pronto que las imágenes se correspondan más con los contenidos de los artículos. De otra parte, creo que sí tiene lectores. De un artículo que me publicaron a mí, recibí muchos comentarios, que me hacen pensar que si se lee el periódico.

-----

**(Grupo de febrero de 2005)**

**Omaira.** Yo fui docente del Distrito y tengo contacto con maestras y maestros a través de las investigaciones. No sé cuál es el criterio que utiliza el maestro hoy para acceder a esta clase de información. Uno mira en el maestro una inquietud más conceptual que experiencial; el maestro ya no cree en la experiencia del mismo maestro. Entonces Aula Urbana podría pecar en la narrativa de experiencias, pues el maestro quizás buscaría detrás de estos proyectos como luces, la fórmula mágica de intervención, de cambio de la escuela. Y creo que en la forma narrativa de estos artículos no hay fórmulas mágicas. Siempre se expone la experiencia, la alegría, la euforia, las crisis, pero no da razón de la intención primera del proyecto, creo que allí hay que hacerle fuerza. No sé a nivel de científicidad, a nivel conceptual, a nivel de aportes, de alternativas, qué podría brindar el periódico. Podría ser una revista más sólida, con menos frecuencia, pero que diera más pasos para la transformación pedagógica.

**Jairzinho.** A veces no se encuentra relación directa entre las imágenes y el texto. A veces los artículos salen con errores, con baches. Deben tener el cuidado de no sacar algo por sacarlo para que no se caiga en el formato lighth.

**Andrés.** Uno abre el periódico de la Universidad Nacional y tiene muchos problemas de comunicabilidad, pero es atractivo: las columnas, las letras, el contraste blanco y negro. Aula intenta hacer un contraste de color que no se ve muy bien, se ve como amarillista. Me parece que se parece mucho a El Espacio, sale un color rojo tenue que pareciera que mataron a un niño. La imagen no es adecuada, no la utilizan bien. Cuando publiqué el artículo del Merani no salió ningún niño del Merani; aunque se mandaron fotos de todo lo que se hizo, salieron niños de otra institución, comiendo, en otras circunstancias. No se utilizan gráficos ni otro tipo de recursos, es muy plano. Me parece que podría capturar al público de otra manera, que al educador no se le debe ver como "pobrecito", porque el educador es un profesional que ha pasado por la universidad, que ha hecho maestrías, que publica, que así esté en situaciones muy complicadas hay que escribirle bien, que se le puede llegar con un material serio y que se lo merece. A veces Aula sale con errores de ortografía. Por otra parte, uno no le cree a la experiencia del compañero porque tampoco ve el trasfondo de esa experiencia cuando la publican, una base conceptual no se ve; entonces uno se queda en lo superficial, en la noticia sobre que están haciendo algo, pero la forma como se presenta no es muy adecuada. El papel me parece asqueroso y si le quisiera dar otros usos tampoco podría hacerlo, es de un grosor extraño, me parece que se podrían buscar alternativas más económicas y mejor presentadas, inclusive. La primera página trae una cantidad de cosas que uno no sabe por dónde mirar. Yo soy el único que lo lee en la institución donde trabajo, nadie más lo usa para nada, usted lo deja botado en la sala de profesores y nadie lo usa. En la Universidad Pedagógica no lo leen, está puesto entre la sección de periódicos y la gente no lo usa.

**¿Cómo ven el tema de la innovación pedagógica en relación con los intereses de maestras y maestros?**

**Andrés.** Ahora a cualquier cosa se le dice innovación. Muchos artículos de Aula que hablan sobre innovaciones, presentan exactamente lo mismo que se viene haciendo hace 20 años. Debería haber unos criterios de qué es innovar, no para sacar a todo el mundo y que nadie publique. Hasta donde uno entiende una innovación es contracultural, es decir, innovar es modificar lo que está hecho y cambiar el curso de algo. Se está confundiendo la innovación con el quehacer. Me parece que falta un criterio editorial fuerte, que diga "se reciben artículos con estas características". También algo puede estar pasando con los mismos proyectos que el IDEP está patrocinando como innovación.

**Jairzinho.** Uno consulta lo que más le interesa. Yo soy maestro de educación física en el colegio y mi trabajo esencialmente es con educación intercultural, entonces me interesa lo que sale sobre estos temas, aunque a veces leo la parte de matemáticas, etc. Más que llegar a consultarlo como a un libro, uno llega Aula como a refrescarse, a mirar qué está haciendo la gente, a encontrar la noticia. Según uno sabe, es aquí donde se publican los proyectos que está financiando el IDEP y me motiva leerlo porque miro qué sucede con esos proyectos, les hago un seguimiento..

**Omaira.** El periódico, recién empezó a circular, parecía un buen instrumento de comunicación. No sé ahora, hablando un poco de la comunicación interactiva, cuál sería el mecanismo para que el maestro se acerque más al periódico, que haya algún anzuelo que no solamente sea el anzuelo intelectual, de la investigación, sino otro anzuelo publicitario. Por ejemplo, un crucigrama, inclusive para la población de los estudiantes. Ahí se podría tener una fuerza de demanda, de estudio, de lectura si se hace una proposición no sólo para los maestros sino también para los estudiantes como agentes activos de su proceso educativo. Un crucigrama bien elaborado y con premio motivaría a los chinos.

### **3. Propuestas de mejoramiento**

**¿Ustedes qué mejorarían, qué le agregarían, qué le quitarían a Aula Urbana?**

**(Grupo diciembre de 2004)**

**Rita.** Estoy sesgada afectivamente con Aula Urbana y lo aclaro. Yo me muevo mucho entre las aulas en razón del ejercicio de investigación que tengo en mis manos. Entonces cuando yo veo que un maestro dobla un periódico para conservarlo, para meterlo en la cartera, lo que veo es un gesto poético. A mí eso me conmueve, entonces yo no le cambiaría el tamaño. Voy a decir qué no le quito: me gustaría conservarle los rasgos que lo identifican, es un periódico muy nuevo y está tratando de construir su tradición, ayer se celebraba el número 50, entonces

esto yo se lo dejaría tal cual por un tiempo más, esperando construir una tradición de Aula. De pronto, la manera de presentar un texto a veces no es muy bien lograda; se debería mantener una visión estética de la composición, que a veces en el periódico no se mantiene como una constante, a veces es caótico, pero como lo amo, yo sigo sesgada. La austeridad con que han tratado el color es muy importante. Aula tiene un papel excelente, un tono de fondo que permite un acomodo a la visión muy interesante, yo no siento necesario que se llene de más color.

**Cecilia.** Yo he tenido dificultad con el archivo de Aula Urbana por el tamaño; yo difiero en lo del doblado porque se desgasta y cuando uno lo colecciona es difícil. Yo propondría un tamaño fácil de cargar, más pequeño. A veces las fotografías no tienen que ver con el artículo, hacen como los noticieros que sacan imágenes de archivo bien refundidas que no prestan apoyo a las notas. Hay páginas con mucha carga de imagen y otras con mucha carga de texto, sin esa armonía entre texto e imagen que facilita la lectura. Hay artículos en los que no se destacan algunas cosas. Cuando uno hace una lectura, uno la hace desde cualquier parte, no necesariamente uno arranca desde el primer párrafo y sigue hasta el último. A veces, si hay una idea resaltada, por ejemplo, ésta llama la atención y una la lee y entonces ya empieza a leer el resto del artículo. Eso no lo maneja Aula, hace una presentación del texto bastante homogénea muchas veces, claro que hay otros artículos en los que sí destaca.

**María Elvia.** Si yo tuviera que cambiar en Aula Urbana, quisiera, en primer lugar, que se expresara un lenguaje incluyente. Yo trabajo la perspectiva de género y me parece que, teniendo en cuenta que la mayoría de profesorado en preescolar, primaria y secundaria somos mujeres, debería usarse ante todo un lenguaje incluyente. No estoy de acuerdo en que se siga diciendo "el maestro", debe decirse "la maestra y el maestro". Y cuando hablemos del colectivo, entonces que hablamos del profesorado, el alumnado, el estudiantado. Cuando ingresaron las mujeres hace 50 años a la educación superior, les decían "las estudiantas" y eso se perdió porque ya después pasamos a los estudiantes. Entonces, en primer lugar, me gustaría un lenguaje incluyente respecto al género y que también se revisaran los sesgos que a veces aparecen en cuanto a raza, a etnia. El segundo punto es que, teniendo en cuenta también la perspectiva de género, en el periódico no solo apareciera lo cognitivo sino todas las posibilidades que hay frente a la enseñanza; porque pareciera como si la producción de conocimiento de maestros y maestras que están en artes o en otros temas fuera invisibilizado. Entonces debería buscarse ese equilibrio. A mí me gusta el tamaño que tiene, pues permite destacar títulos. A mí Aula Urbana no me llega, llega al Programa Red de la Universidad Nacional y nos los distribuimos. También a veces me lo regalan en las escuelas donde tengo practicantes de psicología.

**Víctor Manuel.** Yo soy partidario de este formato, porque cambiar a un formato más pequeño Aula Urbana pasaría a ser un boletín o una revista. De pronto para una biblioteca personal tiene algunas dificultades de archivo, pero yo creo que en

las instituciones educativas no hay mayor dificultad. En cuanto a la extensión, por el perfil de Aula, no deben haber artículos muy extensos. A mí no me gustan mucho las notas de pie de página, son muy pequeñas y dificultan mucho la lectura y eso puede hacer que el lector las omita. En general, creo que con algunas modificaciones se puede conservar este formato, entre otras cosas, por el sentido de identidad. En cuanto a contenido, valdría la pena que se permita la expresión de todas esas reflexiones sobre las dificultades que tienen las instituciones educativas para transformarse. En Aula uno encuentra propuestas de innovación, la voz del profe, las opiniones, con una percepción muy optimista de las cosas; pero cuando uno se mete en muchas escuelas, habla con profesores que quieren innovar y dicen: "mire, he tenido muchas dificultades", eso no está consignado, como si esa realidad no existiera o no se quisiera mostrar. Se debería ver la otra cara de la moneda, no solamente los aspectos positivos que se están dando en el sistema educativo de la ciudad de Bogotá, sino también las dificultades que hay.

**¿Cómo ven su posibilidad de participar en Aula Urbana? Si no la ven ¿cuál podría ser el mecanismo?**

**Cecilia:** Siento que la posibilidad de la participación es desde la lectura, porque no conozco cuál es la posibilidad que abre Aula Urbana para que muchos de los investigadores que estamos planteando inquietudes y produciendo algunas cosas, las podamos publicar en el magazín. No sé cuál es el mecanismo para hacer llegar algún artículo y que estudien la posibilidad de publicación. Me gustaría enormemente porque uno siente que no tiene medios de expresión que le permitan llegar a un público amplio. No sé cuál es el criterio, pero a mí me da la impresión que uno tiene uno que estar muy al ladito de los editores o de los responsables del periódico, pero que si no existe la posibilidad de estar ahí al ladito, pues no hay chance. Me parece que esos mecanismos deben ser mucho más abiertos, más conocidos, plantearse desde el periódico mismo. Por ejemplo, decir "en el próximo número vamos a trabajar estas temáticas" y quienes quieran participar y tengan algunos textos escritos o experiencias, por favor hacerlos llegar por tal vía. Que eso se sepa y que los que no participen sea por opción y no porque no se cuente con el conocimiento de los mecanismos de participación para escribir en el periódico.

**Víctor Manuel.** En cuanto a la participación, Aula tiene una cosa que a mí me parece interesante y es que escucha las voces de los maestros. No lo veo como un medio de investigadores, sino que hay artículos de muchos maestros, los mismos ejercicios de aula. No sé cuáles son los procedimientos que se tienen para seleccionar los artículos. Yo no lo veo tan complicado, si uno piensa que en Bogotá hay 30.000 maestros, pueden haber muchas cosas para publicar y se podría sacar hasta un periódico no mensual sino con más regularidad, pero esto implicaría algunos esfuerzos presupuestales grandes. En el caso mío, con el artículo que nos publicaron, fue muy fácil. Nos dijeron: "ustedes, que hicieron este trabajo, podrían escribir para difundirlo en Aula Urbana" e hicimos una síntesis de nuestro trabajo y a mí me sorprendió verla impresa a los quince días. Me da la

impresión de que no es tan difícil publicar. Mi experiencia fue esa, me sugirieron hacer un artículo y me tomé la molestia de hacerlo y enviarlo. Eso me hizo pensar dos cosas: o no hay mucho material y necesitan rellenarlo o el artículo llamó la atención y se publicó rápidamente. Pero que se escuchen más las voces de los maestros es muy importante.

**Rita.** Mi cercanía es afectiva por principio, pero publiqué un artículo reciente sobre educación artística y me invitaron a participar.

**María Elvia.** Yo desconozco los mecanismos para publicar artículos. De pronto si habría qué hacer como una noticia que dijera: "esperamos artículos de estas tres o cuatro clases"; creo que eso no aparece en el periódico. Yo sí creo que debería proponerse a Aula Urbana como un espacio de escritura. También es importante decir que la vinculación con el periódico es a través del Programa Red de las escuelas, pero al departamento de psicología no le llega el periódico, ni a las profesoras o profesores que estamos en educación nos llega el periódico.

**¿Qué habría que hacer para que un maestro vea a Aula Urbana y lo quiera coger sin que lo inviten?**

**José Alfonso.** Los maestros no tenemos, por lo general, la cultura de leer y escribir. De modo que partamos de que las resistencias vienen de formación en la licenciatura y en las normales. El periódico debería ser más ilustrado, se me ocurre a mí, como se hace con los niños, menos texto. De pronto es menester usar títulos más llamativos y escribir artículos más cortos para tener mayor lectura.

**Cecilia.** De pronto un gancho, sería, por ejemplo, la posibilidad de participar con sus estudiantes en un concurso para mostrar la experiencia, o en un encuentro con otras instituciones; convocatorias locales en relación con las áreas específicas. Comparto la idea de que tenemos resistencia a la lectura y más a la escritura. Entonces la posibilidad de vincularse con los estudiantes, trabajar con ellos y mostrar lo que hicieron, me parece que podría ser un buen gancho. Que el periódico vaya más allá de la lectura y la información, que convoque a otras cosas, a encuentros, a compartir experiencias, etcétera.

**María Elvia.** En las escuelas en que estoy sí trabajan el periódico, lo tienen en cuenta, lo trabajan con los niños y las niñas que a veces recortan cosas y las pegan en la cartelera, noticias y reflexiones que son importantes. Yo también estaría de acuerdo en que el periódico recogiera la dinámica de las localidades, lo que pasa es que es bien difícil poder tener corresponsales en las localidades para que la gente se vea reflejada en los eventos de integración académica que se hagan.

**¿Qué habría que hacer para romper el hielo con los maestros, para que se arriesgaran a escribir en Aula Urbana?**

**Rita.** La sugerencia que acaba de hacer la profesora Elvia es preciosa. Si el maestro se siente reflejado en los textos de Aula con sus experiencias y sus estudiantes, con sus intereses, seguro que la lee y la guarda, segurísimo. Mi experiencia de ver a los profes recibiendo Aula y leyéndola en las cinco localidades en las que trabajo sistemáticamente y otras cuatro a las que voy de manera tangencial (5, 8, 10, 11 y Tunjuelito. Voy a la 4 y a la 18), y en los colegios privados también, me permite afirmar que esta población sí lee Aula.

**Víctor Manuel.** A mí me sigue asaltando la sospecha de que hay cierta prevención de los maestros que dicen por ejemplo "yo no mando un artículo porque allá hay una rosca". Entonces, publicar se ve como algo imposible. Si hubiera un contacto más directo con las escuelas, podría pensarse en una opción de taller. Mi percepción es que no hay tantas innovaciones, pero sí hay experiencias muy interesantes que hacen los profesores, muchas veces muy intuitivamente, y no las sistematizan. El tener la posibilidad de publicar en Aula Urbana un artículo ágil de cuatro o cinco cuartillas, puede ser una opción, una invitación para que se recojan este tipo de experiencias, de vivencias. Ese podría ser un mecanismo muy adecuado para hacer un poco de etnografía de la escuela, que tendría que estar acompañado de algún tipo de taller que les motive para que se sienten pacientemente a escribir.

**José Alfonso.** Complementando... sería interesante conformar un equipo de redacción que acompañe al maestro en la escritura, porque experiencias hay muchas, pero de ahí a que el maestro las escriba y las escriba para ser comprendidas por los lectores hay un trecho largo. El que haya ese apoyo facilitaría mucho el acceso a las experiencias.

### **¿Consideran que Aula Urbana es coleccionable?**

**José Alfonso.** Esa es una opción del lector, habría que ver qué tantos maestros deciden coleccionar x o y periódico, artículo, revista. Lo del concurso a mí me parece que atraparía gente. Si hay experiencias a las que yo estoy cercano, yo lo guardaría; algo de un compañero, una amiga, uno como que eso lo guardaría un poco más, pero coleccionar... no creo. Si no hay el hábito de leer, menos el hábito de coleccionar.

**Cecilia.** Yo tengo el hábito de coleccionar y se me dificulta por los espacios que uno maneja, que no son los espacios de las grandes bibliotecas donde pueden mandar a empastar de acuerdo a los meses y al año. De pronto, por el tamaño, coleccionarlo en forma individual es complicado, más como colección de bibliotecas de colegios e instituciones, es posible.

**Elvia.** Creo que lo coleccionable del magazín tiene que ver con ciertas temáticas que son recurrentes, como la innovación pedagógica, las experiencias, etc. A mí me interesa el tema de ciudadanía, de integración escolar; entonces los artículos o



magazines que he guardado han sido los que tienen que ver con la formación de psicólogos y psicólogas para la inclusión social.

**Víctor Manuel.** Creo que sólo algunos profesores lo archivarían en su biblioteca personal, en parte por el formato y en parte por el espacio. Creo que sí sería una responsabilidad promover que todas las instituciones formales tengan por lo menos un ejemplar en su biblioteca, ya que les llegan muchos. También tener acceso a los índices, a pequeñas descripciones de los artículos, pero que estén en medio electrónico, en página web, donde uno pueda consultar cualquier tema.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Omaira.** Yo vincularía a la población estudiantil. Haría el concurso, parecido a "¿Dónde está Javier?", "¿Dónde está el Alcalde o el Secretario?". Hay que seducir la población infantil y juvenil que puede ser la mayor lectora o usuaria de Aula Urbana. Creo que hay que escribir más para esa población que es mucha y que además es la que vive, sufre y tiene que aguantarse en cierta medida las innovaciones. Inclusive que escriban estudiantes de 10° y 11° sobre sus innovaciones y registros de filosofía, sobre sus creaciones matemáticas. Una sección del periódico podría ser "los jóvenes crean, opinan, innovan"; mediante la cual se despierte ese nivel de búsqueda y de competitividad.

**Jairzinho.** Una vez sacaron una sección que se llamaba "Así quiero a mi profe", que llamaba mucho la atención y generaba curiosidad. Sería como aprovechar un poco más el espacio en el periódico. Podría tener una parte dedicada a publicar los resultados de una investigación. Otra parte para atraer a niños y niñas que están en los colegios. Es importante que se trate de escribir para alguien que no ha leído nunca sobre ese asunto, que se escriba casi como si se estuviera escribiendo para niños. Otra parte donde se pudieran encontrar cosas muy cotidianas, muy sencillas pero atractivas para los estudiantes. De pronto de esa manera los mismos profesores podrían empezar a interesarse por qué salió publicado y cómo puede eso cambiar las prácticas y otro tipo de cosas en los colegios.

**David.** Yo estoy en desacuerdo con los dos compañeros, este periódico se dirige a los docentes y su tema que es la innovación pedagógica. Me parece que el IDEP es el único centro de investigación del Distrito que tiene cierto grado de credibilidad entre los educadores, al IDEP se le cree y también a lo que produce. Ahí nos vamos más atrás, porque un centro de investigación que no produce una sola convocatoria en un año, pues cómo va a tener material para publicar un periódico mensual. Ese punto es más complicado todavía. En contravía a lo dicho por la compañera y el compañero, yo pondría un nivel más alto, yo le diría al periódico que hiciera o intente hacer lo que hace Lecturas Dominicales. Estoy de acuerdo con un crucigrama, pero para el docente; estoy de acuerdo con un nivel muy bueno que también lo distraiga. Si el tema de Aula es la innovación

pedagógica, que sea diverso con la innovación pedagógica en Colombia y en el mundo. Si hay un maestro en Alemania que dijo algo importante, pues traduzcan el artículo y publíquenlo; que inviten también a los docentes que en Colombia están haciendo cosas. Yo no digo que lo escriban como para niños, digo que le suban el nivel, que lo vuelvan como la revista *Innovación y Ciencia*, esa se la rapan los colegios. Si es necesario, que lo vuelvan el periódico limitado, que no publiquen para todo el mundo, que mejoren la edición, que contraten un buen equipo editorial y publiquen cosas que le interesen a la gente, no tanto la experiencia que es más bonita, sino que discusiones teóricas. Por ejemplo, "Ciencia para Todos", está tratando de vincular a docentes y alumnos a que escriban artículos, esa es una forma de obligarlos a leer pero sin dañar el libro, hacen convocatorias para la lectura de ese material y dan un premio al docente que escriba el mejor ensayo sobre tal libro. Eso lo puede hacer el IDEP con su publicación. También deben haber cartas de lectores donde expresen su opinión. Algo mucho más académico, más didáctico pero no menos riguroso. Creo que los maestros estamos cansados de que nos vean como sin estatus, así ganemos poquito. Al maestro le gusta tener el estatus que se merece y eso se ha logrado en muy pocas partes del mundo. Por qué las revistas y los periódicos de los ingenieros y los médicos son súper y son lectura obligatoria en las maestrías, eso quiere decir que son de un muy buen nivel y que le da estatus a la profesión.

**Omaira.** El fondo del problema es la investigación en el Distrito. Tiene que ver con la actitud frente a la investigación no solamente de las facultades de educación o de las personas que hacemos investigación educativa y pedagógica, sino también con la actitud del maestro frente a las posibilidades que se le dan para participar y creer que él puede transformar, aprender, estudiar y hacer investigación. Eso está muy crudo en el Distrito. Pienso que las políticas de investigación tienen que salirse de del esquema "yo soy el que propongo y usted el que hace", donde la propuesta viene de uno como docente de la universidad que dice "qué rica está temática" y se gana la convocatoria y empieza a buscar a los maestros para ver quién se le quiere meter al cuento. Allí uno encuentra muchas trabas. La motivación tiene que surgir de la base, como dirían los sindicalistas, de los maestros. Cómo crear la cultura de la investigación en lo cotidiano, ese es el asunto. Mi conclusión de la investigación de deserción y retención escolar muestra que la innovación no está en cosas extraordinarias; está en cambiar el discurso, la posición del maestro, en cambiar procesos relacionales que hagan que el estudiante ame lo que hace y para amar lo que hace uno tiene que presentar las cosas de tal manera que el chino les encuentre razón de ser. Para nosotros es muy difícil, las investigaciones se están haciendo a muy corto tiempo. Si una institución lleva 50 años y uno pretende que en 11 meses va a cambiar la rutina consolidada durante 50 años, está mal. Hay que pensar a largo plazo, en la sostenibilidad de los proyectos. En conclusión, la quinta esencia de Aula es muy pobre porque la quinta esencia de la investigación es muy pobre.

**Andrés.** A propósito de lo del concurso "Ciencia para todos", yo he encontrado en los libros en los que se basa el concurso, los libros del fondo de cultura

económica, que son escritos de manera muy sencilla pero seria. He leído cosas sobre el corazón, la ideología, las matemáticas, y son cosas que uno los lee y las entiende. En este sentido, puede plantearse que dentro de las investigaciones o innovaciones que apoye el IDEP exista la exigencia de publicar un artículo que sea legible para el público, pero serio..

**Jairzinho.** Usted mismo lo dijo, el problema es de divulgación científica. Uno le pediría a Aula que publicara artículos escritos de una manera amable, pero que tengan fondo, porque hay un fenómeno peligroso en los docentes y en casi todas las personas y es creer que lo que uno escribe está bien porque uno lo hizo. Pero a veces le falta a uno rigor y se atreve uno a decir cosas, siendo que en una investigación se alcanzan a medio cerrar tres o cuatro variables y usted ya cree que puede sacar un patrón.

**Andrés.** Yo sé que hay docentes ocultos, anónimos, que están haciendo cosas y que no van a publicar en un espacio que no lo merezca. Muchos de ellos dicen "yo me quemo", porque si estoy haciendo una cosa proyectada a 10 o 15 años, más bien la presento al Premio Compartir, que me da 3 millones, y no lo mando a ese periódico, pues de pronto sale publicado junto a otro artículo bien malo. Los artículos malos generan dudas frente al magazin, porque no es apetecido por parte de escritores y lectores. Aunque es un grupo pequeño el que lee y escribe, es un grupo que dinamiza la polémica. Cuando uno ve un docente pilo leyendo algo, uno se interesa y entonces uno le mete la ficha y empieza a leer esas cosas. Pero si usted ve que nadie le para bolas, si a Aula no lo coge el rector o el coordinador académico o el profesor que está mandando la parada en investigación, pues uno dice, esa vaina es un pasquín. Debe haber gente que está investigando; entonces llamemos a esa gente y que publique. ¿Cómo se logra? Pues haciendo algo que sea llamativo y serio.

## **Buzón abierto**

### ***(Grupo diciembre de 2004)***

**Víctor Manuel.** El periódico tiene una amplia circulación dentro de los profesores vinculados al sector oficial, pero están completamente marginados los profesores del sector privado, que en Bogotá es muy amplio. Creo que habría que pensar más en ese público, no solamente con Aula Urbana, sino con programas relacionados con formación permanente. Y la característica de los profesores de colegios privados es que no acceden a mucha información y a las posibilidades de formación permanente que ofrece la misma Secretaría de Educación. Es una población muy grande que tiene un papel fundamental.

**Cecilia.** Con relación a la distribución, me parece que hay diferentes criterios. Se hace el periódico para los maestros del sector oficial y la distribución es gratuita. Pero creo que es posible contemplar la posibilidad de que otros espacios que

tengan recursos puedan hacer suscripciones con un costo moderado, que ayuden a financiar el periódico y que les pueda llegar a los colegios privados, a círculos académicos universitarios, a grupos de investigaciones.

**María Elvia.** Yo haría la recomendación de abrir espacios dentro del magazín, que tengan el apoyo del IDEP y de la Secretaría de Educación, para promover la escritura de maestros y maestras. También, la articulación con los eventos de las localidades. Y si estamos planteando lo de la ciudad como una gran escuela, pues entonces deberíamos ser coherentes e integrar al debate las experiencias pedagógicas de carácter privado y de carácter público, lo que sería muy enriquecedor. Lo otro es que, si está en la web, sería importante que otros maestros de otras partes pudieran escribir, intercambiar experiencias, etc.; que se pudiera tener una dinámica mayor con otras regiones del país.

**José Alfonso.** A mí se me ocurre articular dos cosas que se han puesto en la mesa, el concurso y la red de escritores. Se podría constituir un concurso que motivara a muchos maestros a constituirse en redactores de *Aula Urbana*; si eso se hiciera llamativo con algún premio, sería un estímulo bien interesante. De otro lado, me parece que yo no estaría de acuerdo en plantear un debate entre lo oficial y lo privado, porque lo que hay que reivindicar es que la educación es pública. Me parece que hay que generar un debate público sobre la pedagogía, porque la pedagogía está al margen de los debates, los maestros no solemos comentar qué es lo que nos pasa en el aula y entonces hablamos de cosas totalmente efímeras alrededor de lo educativo. *Aula* debería publicar artículos para generar este debate, porque eso es una ausencia impresionante.

**Elvia.** A mí me parece importante aprovechar la mediación tecnológica que tiene el periódico, que al tiempo que está la publicación impresa, exista la publicación en la web; de tal suerte que se puedan hacer foros virtuales, porque de pronto se le hace fácil al maestro escribir desde su escritorio sus ideas pedagógicas. La pedagogía se construye todos los días, no puede tenerse un discurso con una rigidez histórica, la educación responde a necesidades de contexto y si bien los monumentos que han constituido el discurso pedagógico legitimado están por fuera del país generalmente, aquí también hay mucha gente pensando y construyendo discurso pedagógico contextualizado. Esos discursos tienen una gran relación con la experiencia de nuestras aulas y el espacio de la vía electrónica hay que aprovecharlo independiente del que abrazamos y doblamos.

-----  
**(Grupo de febrero de 2005)**

**Andrés.** Uno no puede pedir lo que no da, a mis estudiantes lo más difícil es pedirles cosas que yo no haga. El mensaje a *Aula* sería que abrieran espacios a los docentes que trabajan en investigación y que no esperen llenarse de artículos de gente que no tiene campo para investigar. Me parece preocupante que un

periódico que tiene tanta cobertura, no pueda tener mensualmente un número de artículos de calidad. Yo realmente no creo que la gente no esté investigando. Aula debería ser claro sobre qué entiende por innovación pedagógica y qué tipo de magazin quiere hacer. Los límites claros ayudan. Aula Urbana debería decir "el criterio para publicar es este" y evaluarlo cada determinado tiempo, o si no todo vale y nadie lo lee.

**Jairzinho.** En cuestión de forma, no perder tanto los espacios. Sacar las imágenes que no tienen nada que ver con el artículo. Hacer que todo tenga una coherencia, que no se coloque un color porque sí o sacar una columnita de un señor magister porque sí. Sacar las cosas porque tienen un sentido, de pronto manejar un tema por número. Sueño con que algún día sacaran una publicación que tenga solamente artículos sobre el deporte. Por ejemplo ahora, una publicación que ayude a pensar por qué quedó campeón la selección Colombia, que hable de esas cosas que están pasando en el país, tematizar y variar mucho los temas. Sería muy atractivo que salieran cosas que están cotidianamente afectando no solamente al colegio sino a la sociedad en general.

# El juicio de expertas y expertos

Para realizar este juicio se convocó a las siguientes personas:

- **Aleida Sánchez.** Publicista. Gerente del Taller Creativo que lleva su nombre y experta en producción de medios impresos.
- **Alfonso Torres.** Licenciado en Ciencias Sociales. Experto en Educación Popular. Director de la especialización en Métodos de Investigación de la Universidad Pedagógica Nacional
- **Gabriel Gómez.** Comunicador social con amplia experiencia como corrector de estilo (El Tiempo) y como estratega de comunicación en proyectos de transformación cultural (Programa Cultura Ciudadana de la primera alcaldía de Antanas Mockus). Actualmente dirige la Radio Nacional.
- **Mario Urazán.** Ilustrador de amplia trayectoria en productos comunicativos relacionados con proyectos sociales como boletín *Cometario* del PCIN y el juego *Abrecaminos* del Convenio DABS – UNICEF.
- **Zenaida Osorio.** Comunicadora social. Profesora de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional. Estudiosa del uso de la imagen en medios impresos y conectora del gremio de maestras y maestros por su experiencia en el proyecto *Cuclí-Cuclí*.

Luego de consultar telefónicamente su interés en la tarea, se les envió la siguiente carta para establecer los límites de la misma, acompañada de los 3 últimos ejemplares de Aula Urbana:

*El Magazín Aula Urbana es un medio de comunicación a través del cual se difunden experiencias cotidianas de la práctica pedagógica de maestros y maestras y se divulgan proyectos de investigación, innovación y comunicación educativa, tanto del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP) como de sus instituciones asociadas y de otras entidades educativas. Aula Urbana se propone animar, entre docentes y directivas docentes de las instituciones educativas distritales, diálogos en torno a la innovación en la educación.*

*Desde finales del año pasado adelanto un estudio de percepción del Magazín a través de la realización de entrevistas de grupo focal con personas seleccionadas entre segmentos de su público. Quiero complementar la información obtenida de esa manera con el juicio de personas expertas como usted.*

*Tiene en sus manos los 3 últimos números de Aula Urbana que reflejan la propuesta comunicativa con la que el Magazín busca alcanzar hoy los objetivos arriba enunciados. Entiendo la propuesta comunicativa de*

*cualquier medio de comunicación como el resultado de una negociación entre los intereses y gustos de los responsables del medio y los intereses, gustos y necesidades del público, que facilita o dificulta un diálogo fluido y enriquecedor entre las dos partes.*

*Me gustaría conocer su opinión experta sobre la propuesta comunicativa del Magazín Aula Urbana y sus recomendaciones para hacer más fluido su diálogo con las maestras y los maestros del Distrito. Entonces le pido responder por escrito tres grupos de preguntas:*

- *¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta comunicativa de Aula Urbana? ¿Cómo juzga el uso de la palabra escrita en el Magazín? ¿En general los textos son claros, con información completa y amenos? ¿Cómo juzga el uso de la imagen en el Magazín? ¿Las imágenes utilizadas establecen relaciones creativas con la palabra escrita? ¿La diagramación es atractiva, ayuda a la lectura?*
- *¿Cómo percibe o intuye la relación entre la propuesta de Aula Urbana y los intereses, gustos y necesidades de maestras y maestros?*
- *¿Qué le agregaría a Aula Urbana? ¿Qué le quitaría? ¿Qué le mejoraría?*

Se presenta a continuación, un breve panorama de las respuestas dadas por las personas expertas y más adelante se transcriben sus respuestas completas:

- Sobre la propuesta comunicativa de Aula Urbana, salvo la opinión de Alfonso Torres que la encuentra adecuada, las demás personas le encuentran pero: que es unidireccional y entonces no permite el diálogo, que es demasiado institucional, que es un poco solemne y acorrala a las palabras y las imágenes, que está muy restringida al mundo escolar, como si los actores y las actrices de este mundo no interpretaran otros papeles fuera de la escuela.
- Sobre los textos las personas expertas coinciden en la importancia de los asuntos tratados para el público al que va dirigido el Magazín y sobre la dificultad de juzgarlos en bloque. Cuatro coinciden en que sí hay una tendencia es a la pesadez, al estilo poco agradable de los informes de investigación, a la escasa exploración de los géneros periodísticos. Echan de menos el juego del lenguaje, la polisemia. Nuevamente, solo Alfonso Torres juzga este aspecto de manera positiva y habla de unidad/pluralidad temática y coherencia comunicativa en Aula Urbana.
- Coinciden en que la imagen, tal como se usa actualmente en Aula Urbana, es prácticamente prescindible: nunca es protagonista, establece escasa o ninguna relación creativa con el texto, está restringida al uso de fotografías de escasa calidad, sirve de relleno y se come el aire que no tiene el Magazín. Todas y todos, de manera explícita o implícita, aluden a éste

como uno de los campos de mayor esfuerzo de mejoramiento para el Magazín.

- Sobre la diagramación, muy ligada al tema del uso de la imagen, hay coincidencia en que puede y debe mejorar mucho. Aunque el Magazín tiene una identidad clara, ésta, al decir de una de las expertas, está suspendida en el tiempo, avejentada. Se caracteriza por el abigarramiento y el exceso de texto. Y bajo esta aparente identidad se descubren pequeños y constantes cambios que dificultan la construcción de hábitos de lectura.
- En torno a la relación de Aula Urbana con los gustos, necesidades e intereses de maestras y maestros, expertas y expertos coinciden en que faltan en Aula Urbana dimensiones de la comunicación más lúdicas, dimensiones que además de considerar su oficio les asuman como personas polifacéticas. Varios coinciden en señalar que Aula Urbana les puede parecer aceptable a maestras y maestros porque se parece a lo que esperan que se produzca para el gremio, pero sospechan que por esto mismo puede generar aburrimiento. Al respecto, Zenaida Osorio plantea la idea de que tal vez la función del magazín sea contradecir ese horizonte preestablecido, cambiarlo.
- Expertas y expertos agregarían a Aula Urbana un proyecto editorial más preciso, a niños y niñas entre sus públicos prioritarios (ya que es uno de los públicos que más utiliza el Magazín, a pesar de no haber sido priorizado en el proyecto editorial), otros escenarios de la educación distintos a la escuela diurna, textos de autores clásicos que han hablado de distintas áreas del conocimiento, incluida la pedagogía.
- Uno de los expertos le quitaría a Aula Urbana el despelote gráfico y de estilo. Otra le quitaría algunas condiciones a los términos de referencia en la contratación del diseño y la diagramación del Magazín, que favorecen soluciones apresuradas para estos aspectos cruciales de la comunicación impresa.

Las siguientes fueron las respuestas envidadas por expertas y expertos:

## **Aleida Sánchez**

### ***Mi opinión acerca de la propuesta comunicativa de Aula Urbana***

- *En cuanto al medio*

Una vez revisados los magazines N° 48, 49 y la edición especial N° 50, y sin que medien las apreciaciones de la estética gráfica, me referiré a este magazín como



una herramienta escrita que está en la búsqueda de comunicarse con el maestro. Y asevero en la búsqueda porque como medio de comunicación debería evidenciar los canales del va y el viene, no solamente del va con mucha información que es muy interesante pero a la vez muy técnica, escrita por personajes bien estudiosos del cotidiano oficio de educar, y muy poco del viene de los maestros que deberían ser los protagonistas porque están viviendo el día-día en el aula, impartiendo sus conocimientos, junto con estudiantes que pueden contar sus vivencias y hacer retroalimentación sobre las innovaciones impartidas por sus maestros.

Siento que el maestro no esté inmerso del todo en el Magazín y mi inquietud es: si es un Magazín para animar diálogos en torno a la innovación pedagógica entre el IDEP y los maestros, pues que se ponga en escena un magazín que permita, provoque y busque maestros activos y no pasivos en torno al quehacer pedagógico y que sean ellos los principales voceros, sin que por ello se dejen de lado los grandes aportes institucionales del IDEP.

- *En cuanto a los textos*

En general son valiosos e interesantes, pero son muy extensos y muy técnicos. Se puede apreciar una buena labor de edición, pues los titulares y destacados logran sintetizar la noción de cada tema y eso es vital en todo impreso.

- *En cuanto a la imagen*

La imagen es la de un documento que está suspendido en el tiempo, que se ve muy estático, que no es acorde justamente con la llamada innovación, que le falta contemporaneidad, que parece más un periódico que magazín. La edición N° 50 habría podido ser una disculpa perfecta para una renovación en la imagen que rompiera esquemas y se lanzara al ruedo de la bien recibida crítica, propositiva o negativa. Creo que el Magazín en los siguientes números debería hacer derroche de innovación gráfica porque es bien sabido que tener un magazín institucional es un privilegio en el campo de la comunicación.

Aquí vale la pena traer a cuento dos intentos de definición:

*Magazín*: medio que nace como expresión alterna a la noticia del día a día, vehículo de los relatos, de la buena fotografía, la ilustración, la caricatura. Por sus páginas no deambula mucho texto, es más gráfico que textual. Es un goce de medio para la lectura y, por ende, una bonita posibilidad para comunicarse con los maestros. *Periódico*: medio que nace de la necesidad de divulgar información noticiosa del día a día, es menos gráfico y más textual.

- *En cuanto a la estética gráfica: diseño y diagramación*

Sobre el diseño y la diagramación dejo de testigo una radiografía técnica del documento, por la responsabilidad que me cobija al trabajar en el ámbito de la comunicación escrita.

#### *Cabezote o nombre del magazín*

Encuentro destacable el nombre, los colores no me disgustan, pero hay demasiados elementos que lo ensombrecen, que lo confunde con los titulares. Se podrían jerarquizar las 3 barras que lo delimitan del cuerpo de texto y simplificarlas. La trama del negro debajo del nombre del IDEP no le aporta nada, menos si va en degradé. El tamaño del nombre "Aula Urbana" con el paso de las ediciones se ha ido reduciendo, no entiendo ¿por qué?

#### *Caja tipográfica*

El tamaño lo encuentro bien. En la parte superior tiene muchos elementos dispersos: la trama en una esquina, el ícono o ilustración de la sección y el nombre de la sección, están alejados y pierden la fuerza gráfica que deberían tener. Además, los íconos son clip arts fríos que no le aportan a la esencia de la sección.

#### *El paginado*

Es un buen intento de romper esquemas, pero como es tan grande no le ayuda a la imagen de la columna que está cerca, porque le quita aire que es justo lo que necesita el Magazín. La trama no me parece que aporte mucho.

#### *La fecha de la edición*

Me agrada, me parece bien manejado el color del logo del Magazín

#### *Los titulares*

Están muy pegados a la caja tipográfica, les falta aire en la parte superior, son muy densos y la trama gris no les aporta claridad. En unas ediciones van en mayúsculas y en otras en minúsculas. La mayoría están en color negro y no aprovechan las alternativas de uso del bicolor. Hay estudios que han demostrado que siempre será mejor escribirlos en letra minúscula, pues facilita la lectura. No entiendo la profusión de títulos en mayúscula que se juntan al nombre de cada sección, que también va en mayúscula. No es gratis que los mejores magacines, periódicos y revistas del mundo registren títulos en minúsculas.

#### *Los antetítulos*

No entiendo si estos textos que anteceden a los titulares son parte de los mismos, pues en ocasiones se requerirían algunos signos de puntuación para aclarar esto.

#### *Los destacados*

La mayoría están bien manejados en el tamaño, pero algunas veces aparecen en cursivas y otras en negrilla. Las tramas demasiado contrastadas les restan fuerza.

### *El cuerpo de texto*

Estos son los abandonados del diseño, pues como son tan extensos entiendo que cualquier diseñador se tiene que enfrentar a toda esta suma de información y por tanto debe reducir interlineados y apretar las columnas a los marcos de la caja tipográfica, ahogando las áreas limpias que necesita todo maestro lector. Por otra parte, cuando se trata de destacar las columnas con elementos como marcos y tramas en exceso, la legibilidad pasa a un segundo plano. En general, no se aprovecha la bondad del blanco que impera en los magazines, del aire, de los espacios entre las columnas y la caja tipográfica.

### *Los pie de página*

Hay toda suerte de manejos en el tamaño de estos elementos. Por ejemplo, hay ediciones en las que tienen la misma fuente del cuerpo de texto. Además su ubicación es variable, pues hay laterales, superiores, inferiores, con trama y sin trama, lejos o pegados a la caja tipográfica.

### *Las fuentes*

En el cuerpo de texto se luce la fuente, que es ligera y limpia; mejoraría si se ampliaran los interlineados.

### *El color*

No se aprovecha el bicolor, salvo en algunos destacados. Se extralimita su uso en las tramas; las hay de todas las intensidades, con marco, sin marco, en los subtítulos, dentro del cuerpo del texto, en los destacados, con degradé y sin degradé. Las menos atractivas son, por supuesto, las que van debajo de los títulos. No se le pueden poner tantos elementos destacados a la vez, en una misma página, al maestro lector. Esta profusión de tramas le da al Magazín el aire de un saturado periódico envejecido.

### *La fotografía*

Están dispuestas para llenar espacio, pues no hacen parte de la intención de comunicar algo acorde al contenido de los artículos. La calidad de la fotografía no es buena, en su inmensa mayoría.

### *La ilustración*

Casi no hay y este es un medio ideal para contar a través de la ilustración. No hay jerarquías, algunas son clip art, otras son fracciones de ilustraciones desdibujadas y las que son interesantes en términos de contenido comunicativo están puestas discretamente.

### *El papel*

Me encanta y deja a la imaginación del diseñador un bonito manejo del bicolor.

### *El tamaño*

También me encanta.

## ***Mi opinión acerca de la relación entre la propuesta de Aula Urbana y los intereses, gustos y necesidades del maestro***

Si bien es un medio perfecto para relatar, mostrar y compartir experiencias en innovaciones pedagógicas para el maestro; hay que apostarle a integrarlo con la lúdica, con lo interactivo, con las experiencias de otras latitudes y con el va y viene de la comunicación.

### ***¿Qué le agregaría a Aula Urbana? ¿Qué le quitaría? ¿Qué le mejoraría?***

- ***¿Qué le agregaría a Aula Urbana?***

Como está actualmente, no le agregaría nada porque está literalmente llena en términos técnicos. En términos de comunicación le agregaría el canal del viene, para confrontar al maestro, para que asuma posiciones críticas y propositivas. No sólo en torno a las experiencias innovadoras del quehacer pedagógico, sino en torno a su yo interior, a su alegría, a sus hobbies y a lo que sea que es un maestro de carne y hueso enfrentado a la nunca bien ponderada labor de "educar".

- ***¿Qué le quitaría?***

Reemplazaría secciones que hay por otras, algún canal que se acerque al maestro. Crearía una sección que se llame "El recreo del profe", o como leí en algún magazín "Ante protestas – propuestas", algo parecido a las citycápsulas pero escritas en cortas líneas. Cualquier sección que sea disculpa para interlocutar con el maestro. Qué tal bonos de capacitación o para ir a parques, a cine y comer helado con sus hijos. Qué tal crear un concurso que no sea necesariamente del mejor docente porque es el que más del quehacer pedagógico, sino de la maestra o maestro más divertido. Qué tal el concurso del colegio más pintoresco, qué sé yo... Algo que movilice.

**Le quitaría lo siguiente al sistema de evaluación en la contratación para el diseño y la fotomecánica.** He tenido la oportunidad de presentarme a las convocatorias para la realización de la corrección de estilo, diseño y fotomecánica de este Magazín y por supuesto no he ganado la mayoría de veces porque han ganado los mejores. Siempre me ha dejado inquieta que haya una alta calificación para el diseño, el boceto, el manejo de textos (como debe ser), y también una calificación cuantitativa importante para el proponente que lo entregue en el menor tiempo posible. Habitualmente todos los proponentes respondemos que lo hacemos en el menor tiempo, pensando que eso nos suma puntos. Y cuando uno se enfrenta profesionalmente al ejercicio de diseñarlo en poco tiempo está siendo realmente irresponsable con el oficio y de paso con la buena intención del IDEP, porque está sacrificando la esencia de la comunicación a través del diseño. Es imposible diseñar un producto respetuoso con la realidad del maestro en 3 o 5 días. De verdad pienso que no es justo que el IDEP invierta tanto esfuerzo y dinero en investigación y que invierta muy poco en diseño, fotografía e ilustración.

Aquí la pregunta es ¿y qué pasó con los aires libertarios para los diseñadores del Magazin? Y si lo queremos diseñar lo mejor posible, tendremos que reducirnos a 3 días o 4 días de trabajo con sus noches. Mejor dicho, sugiero que lo evaluable sean todos los atributos comunicativos del producto y que el tiempo de entrega no sea calificable. Y que el IDEP torne su mirada hacia una mejor calidad en el tiempo de diseño, que se refleje en la puesta en escena del magazin.

- *¿Qué le mejoraría?*

Comenzaría por mejorarle el diseño y todo el entorno estético, para mejorar la comunicación. Si bien es cierto que el Magazin no debe ser el escenario para el concurso de vanidades del mejor diseñador o el mejor fotógrafo o el mejor escritor, no es inteligente desconocer que estos elementos son parte integral de todo proceso de comunicación. Para confirmarlo le mostré a 4 maestros del Distrito una revista de Educación y Ciudad del año 98 y algunos magazines del IDEP. Ellos sencillamente hojean primero la revista diseñada 7 años atrás. ¿Por qué? Por razones de color, de presentación, de alivio visual, de diseño. ¿Es que los maestros no deben ser dignificados con el diseño en los magazines o se cree que ellos están suspendidos en el tiempo? ¿El diseño es un privilegio de la revista? Solo digo que ojo con subestimar a nuestros maestros.

Haría un estudio de la cantidad de información ideal para diseñar por página y le pediría a cada persona que escriba que no se pasara de cierta cantidad de hojas. Esto lo volvería una política del comité editorial, es algo que en verdad ayuda a cualquier diseñador.

Esperaría que hubiese un mejor presupuesto para el diseño y más tiempo de ejecución, sumados a una mejor calidad fotografías e ilustraciones.

Me inventaría un sistema de apertura de mentes y corazones que pudieran entender que mejorar o evidenciar la comunicación a través del diseño es responsabilidad personal, profesional y social de todo aquel que trabaje en este campo.

Aguardaría por un cambio de actitud en la valoración del trabajo de diseñadores, fotógrafos, ilustradores y todos aquellos soñadores que hacemos posible que exista la comunicación escrita.

## **Gabriel Gómez Mejía**

- *Sobre la propuesta comunicativa de Aula Urbana*

En líneas generales se puede afirmar que la propuesta como tal es identificable con la **comunicación institucional**: el IDEP es la institución que patrocina

investigaciones y el Magazín es el medio de difusión impreso que las cuenta a los docentes. Punto de vista oficial sobre un tema y, en la medida de lo posible, la comprobación de que el IDEP si trabaja sobre ese tema en particular. El nombre de *magazín*, como publicación de variedades, no es compatible con el formato real de *revista* y con la periodicidad bimestral.

Tal vez es en este punto donde habría que hacer transformaciones más fuertes, para lograr identidad y posicionamiento claros.

### ***Sobre los textos***

No puede hablarse de un estilo característico en tanto y en cuanto reflejan sobre todo los diferentes estilos de quienes realizan investigaciones patrocinadas por el Instituto.

La mayoría de artículos tienden al estilo recargado de los informes de investigación, en los cuales el esfuerzo por decir de manera complicada lo simple suele ser característico. El recurso de la entrevista y los textos espontáneos (A veces llegan cartas) contribuyen a mantener la falta de estilo propio.

Un detalle que sorprende es la irregular corrección de textos que, tratándose de material dirigido a docentes, no resiste algunos pequeños pero estremecedores errores, aún en titulares y destacados. Abundan el uso inadecuado del gerundio y de las formas compuestas de los verbos, que no son de uso recomendado en textos informativos.

### ***Claridad***

En razón de la diversidad de estilos la claridad queda en función de lo que cada autor hace. No hay un común denominador. Se encuentran textos muy bien planteados y otros que tienden a lo críptico.

### ***Amenidad***

No es la nota destacada del Magazín. Textos a veces descriptivos, a veces anecdóticos, a veces con esfuerzo de expresión poética. Y unas cuantas secciones que procuran dar información «práctica» o útil que no tienen mucha capacidad de generar lectores por cuanto no son permanentes.

### ***Relación del texto con la imagen***

Se nota esfuerzo de mantener el uso de imágenes producidas por los maestros-investigadores, pero no siempre se logra. En general la imagen es prescindible, pues solo ocupa espacios en blanco de los textos. En general se usan poco las ilustraciones y nada las interrelaciones directas de texto e imagen. En general se puede leer el magazín sin necesitar la imagen.

## **Secciones**

Haciendo caso omiso del Magazín No. 50 que por ser conmemorativo no comparte formato con los otros dos números, se destaca la intención de mantener algunas secciones fijas, en cuanto a nombre y contenido general, pero la unidad se rompe por causa de la diversidad de estilos informativos de los artículos particulares que componen las secciones.

## **Diagramación**

Las variaciones de número en número en cuanto a pequeños detalles de la diagramación dan la sensación de cambios permanentes en editor, diseñador, políticas editoriales.

### *Primera página*

Titulación, destaque de textos, formato de columnas, son elementos todos diferentes en los tres números analizados. Destaca el número 49 por la confusión de lo que nos propone consumir como lectores. El destacado «En este número» presta poca utilidad pues informa solo títulos y páginas sin otro detalle que guíe al lector a buscar prioritariamente algo de su interés. Títulos en altas sostenidas y en altas y bajas. Texto en cuatro y en una columna. Finalización de artículo en páginas del centro y en páginas iniciales. Texto inicial desprendido de texto central. Nada ayuda a generar hábitos de lectura con características de construcción de lector habitual.

### *Titulación*

Donde más se resiente la falta de unidad editorial es en el tipo y contenido de los títulos. Unos descriptivos («Hay que recuperar la palabra, la imagen, el humor...»), otros reproducen el título de la investigación («Modelos para la reproducción de problemas», «Seres presentes, voces ausentes»), otros son poéticos (Así quiero a mi profe»), otros informativos. Los hay largos de varios renglones y sintéticos. Son variados y contribuyen poco a crear un estilo.

Hay que destacar que el titular es responsabilidad total del editor y debe responder a una política editorial clara: qué se quiere mostrar y cómo; qué se espera del lector como respuesta a la lectura del titular.

Al igual que en la primera página abundan los estilos, tipos de letras y otras variadas características: centrados, justificados a la izquierda, en altas y bajas y en altas fijas, a una, dos, tres, cuatro columnas, etcétera...

### *Distribución texto*

No se identifica una plantilla, cuadrícula u otro recurso modular para la solución de este aspecto crucial en la diagramación. Cada página parece resolverse con recursos diferentes: dos, tres, cuatro columnas. El uso de espacios blancos es poco y arbitrario.

### *Destacados*

Los hay como texto («bocadillos»), los hay como fondo de color, comienzo y mitad de artículo, dos en una página, uno por página. Algunos son textos del propio artículo otros reelaboraciones del editor. En general carecen de consistencia y de capacidad de resumir y destacar contenidos para orientar la atención del lector hacia el interés por el artículo.

### *Uso imagen*

Fotografías provenientes de las investigaciones, imágenes (fotográficas e ilustraciones) de archivo, viñetas, hay de todo sin un criterio unificador que permita sospechar su uso y relación con los textos. Llenando espacios en blanco, debajo de textos, como marca de agua, con reborde, sin reborde, bordeadas por el texto, independientes de él, a color y blanco y negro, sin un criterio unificador que permita sospechar su uso y relación con los textos.

### • ***Relación de AULA Urbana con lectores***

Se intuye, es todo lo que se puede hacer, que además de «tirar línea» desde la administración (el editorial), el Magazín sirve para socializar un número limitado de investigaciones financiadas por el Instituto. También, claro, para mostrar que sí se investiga, que sí se produce y que sí hay cambio en los modelos y estilos pedagógicos. El punto que deja lugar a pensar es que hace 50 números había un proyecto que ha cambiado (entrevista con Hernán Suárez) y que ahora pareciera no ser tan claro para qué es el Magazín.

La única posibilidad de construir una relación con los lectores es haciéndoles una oferta clara, abierta y continua en el tiempo, cualquiera que ella sea, pero coherente con ella misma y duradera.

### ***Gustos***

Es muy probable que a los maestros les guste pues algunos de ellos son privilegiados con su publicidad. Es muy probable que a los maestros les guste pues es una publicación impresa, medio por excelencia de persistencia en el tiempo y de conservación de la memoria, particularmente para un gremio que nace y se reproduce a partir de la palabra impresa.

Es muy probable que a los maestros no les molesten las fallas en diseño y estilo pues el Magazín les ofrece un material autorreferente: «de maestros para



maestros», pero la pregunta es: ¿y el mundo exterior? ¿queda reducido a una página de enlaces web y de carátulas de libros?

- **Qué agregarle, qué quitarle**

Agregarle proyecto editorial y quitarle despelote gráfico y de estilo.

## **Alfonso Torres Carrillo**

En primer lugar, debo confesar que nos soy lector asiduo del Magazín, pero los escasos ejemplares que han llegado a mis manos en años recientes, los he leído con interés y satisfacción. Sin embargo, las apreciaciones que a continuación desarrollaré están referidas a los 3 ejemplares de las últimas ediciones del periódico que usted me envió.

En cuanto a la primera página, veo que existe unidad en su presentación, no sólo por el machote, sino por la presentación destacada de un artículo central, acompañado de una imagen y el anuncio de los titulares de los artículos incluidos en cada número. Esta primera impresión que se hace el lector me parece acertada, pues genera cierta sensación de “identidad” al magazín.

Sin ser experto, en mi calidad de lector, me resulta acertado el diseño y diagramación del material: tamaño y disposición de titulares, columnas (salvo cuando son solo 2 por página), textos destacados, fondos y tamaño de la letra (salvo cuando le bajan un punto). Claro que hay excepciones que confirman la regla como es el caso del artículo central de la edición # 48, el cual – a mi juicio - tuvo un excesivo uso de viñetas.

El contenido de los artículos es variado, acorde con los propósitos del magazín y de interés para los profesores; voces de especialistas, experiencias de maestros, planteamientos institucionales y resultados de investigaciones o de contratos e información de eventos y publicaciones, proporcionan unidad/pluralidad temática y coherencia comunicativa. Por la pluralidad de voces, son explicables, los diferentes estilos de escritura: unos más coloquiales e informales, otros más descriptivos, otros más conceptuales y abstractos. Habría que mirar si reflexiones y aportes provenientes y referidos a otras latitudes, más allá de los confines del Distrito Capital, también pueden incluirse como voces a ser escuchadas en el concierto pedagógico bogotano.

Por su lenguaje, extensión y diagramación, en general, los artículos se dejan leer sin mayor dificultad, proporcionan la información suficiente para entender o acercarse a las temáticas que quieren comunicar. Claro está que predomina el lenguaje descriptivo, analítico e interpretativo sobre el narrativo, así como la voz

de asesores y especialistas sobre la de los maestros investigadores e innovadores.

Casi nunca las ilustraciones o imágenes establecen una relación creativa con los artículos. Por ejemplo, aunque en la mayoría de las fotos que ilustra los artículos hay estudiantes, su palabra en el magazín es escasa; generalmente aparecen como a evidencia o ejemplo visual de lo que tratan los artículos. Habría que reflexionar al respecto: ¿cuáles políticas de representación de los estudiantes está agenciando las ilustraciones?.

A propósito de las ilustraciones, salvo excepciones (3/50), las percibo “apretadas”, como llenando el espacio que dejan los artículos, de una escasa proporción con relación al tamaño del magazín. Me gustaría que hubiera caricaturas, que muchas veces “sintetizan” o complementan el contenido de los artículos de una manera contundente.

En dos artículos encontré problemas en las citas a pie de página y bibliografía: en el # 48 pp. 19 las citas 2 y 3 son iguales y en el # 48, pp. 17 no aparece referenciado un autor citado en el artículo (Rodríguez, 1994). Al respecto, para algunos artículos más conceptuales, podría incluirse un recuadro con bibliografía y lugares web recomendados para profundizar en las temáticas; algo así como lo que en *Cuadernos de Pedagogía* llama “Para saber más”.

Dado que en el balance del primer medio centenar de ediciones, se comenta que algunos docentes emplean el magazín como apoyo a sus actividades didácticas, sin ser este su objetivo, sí podría pensarse en experimentar con una sección (o página) permanente que apunte a esta intención, como es el caso de otras publicaciones especializadas en educación y pedagogía orientadas a maestros.

Finalmente, desde la perspectiva pedagógica desde y en la que me muevo, la Educación Popular, me gustaría que tuvieran más presencia otros ámbitos, temas y actores educativos, más allá de los de la escuela diurna; por ejemplo, la educación de adultos y la alfabetización, desahuciadas por las políticas educativas nacionales, tampoco aparecen en el magazín, la educación e investigación pedagógica en contextos no escolares (movimientos sociales, población desplazada, habitantes de la calle, etc.). Más que una solicitud o sugerencia de “inclusión”, lo que propongo es ampliar los lugares y perspectivas de mirada sobre lo educativo y pedagógico, lo cual puede enriquecer el trabajo de aula y escolar.

## **Mario Urazán**

- **¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta comunicativa de Aula Urbana?**

Aula Urbana cumple con su objetivo informativo y formativo de contar experiencias de la comunidad educativa bogotana. Me gusta la diversidad de voces e historias que encuentro al pasar sus páginas, pero a veces percibo un acorralamiento a la palabra y a la imagen, un miedo a contar o a decir las cosas de otra manera, sin tanto tecnicismo, siento que Aula tiene alas bien grandes como propuesta comunicativa y el cielo está esperando...

### ***¿Cómo juzga el uso de la palabra escrita en el magazín?***

Yo creo que las palabras se deben meter por el oído y no salir por el otro sino quedarse dentro, haciéndole cosquillas al cerebro y al alma de quien las escucha o las lee. Percibo al adentrarme al universo de las palabras de Aula Urbana mucha diversidad y maneras de contar las experiencias, la palabra es bien tratada en algunos artículos, en otros la palabra sufre de "pesadez gramatical". Yo entiendo que hay cosas que se deben contar desde lo técnico, pero a veces las palabras se enredan y caen rodando por el abismo del aburrimiento, no quiero decir con esto que se deba escribir de cierta manera o trivializar el Magazín hasta convertirlo en una versión de "VANIDADES", pero sí darle oportunidad a la palabra para que no se asfixie y muera enjaulada.

### ***¿En general los textos son claros, con información completa y amenos?***

En algunos casos sí y en otros no. Un magazín o un periódico cualquiera tiene el encanto de la torre de Babel, que para muchos fue una mala experiencia de desentendimiento idiomático, pero que para mí vio el afortunado nacimiento de la diversidad en el lenguaje y en la manera diferente de decir las cosas. Pienso que en Aula Urbana el que busca encuentra lo que le interesa, la información es interesante, pero adolece en algunos casos de la parte amena, de pasar la página y encontrar la sorpresa, ese artículo diferente que salta a la vista y atrapa.

### ***¿Cómo juzga el uso de la imagen en el Magazín?***

Me gusta jugar con las palabras, si dividimos la palabra maga-zín me asalta la duda de que significa algo sin magia, pero prefiero pensar que es una palabra con mucha magia a bordo. A propósito, es una de mis palabras preferidas, siento que cuando uno la pronuncia huele a fiesta y la boca queda con sabor a sol.

Aula Urbana no huele a sol, no hay fiesta en sus imágenes, hace falta el bullicio de un buen recreo o de un salón de clases. Veo que se utiliza policromía en la portada y en la contraportada y las páginas interiores son en bicolor, siento que la imagen de la portada está desaprovechada, no tiene fuerza, la imagen de una portada debe abrazar, provocar, decirle al lector "bienvenido a casa, siga, siéntase cómodo, hablemos".

No hay ilustraciones, se recurre solo a la fotografía como dinamizador de los artículos, no se juega con la imagen. En la mayoría de los casos las fotografías aparecen enmarcadas en su cuadro original, cuando existen recursos técnicos

para sacarlas de este formato y hacerlas más cercanas al texto. Me gusta pensar que en el Aula sí hay espacio para la magia.

### ***¿Las imágenes utilizadas establecen relaciones creativas con la palabra escrita?***

Una ilustración o una fotografía que acompaña a un texto debe ser capaz de contar una historia por sí misma, la imagen es el alma gemela del texto y viceversa. En Aula Urbana la fotografía se limita a mostrar lo que el texto dice, no va más allá de lo anecdótico, no cuenta historias, no se interesa en recursos como primeros planos o ángulos diferentes y su relación con la palabra escrita es en la mayoría de los casos de pareja divorciada.

### ***¿La diagramación es atractiva, ayuda a su lectura?***

La diagramación es como un tobogán por donde juegan las palabras, las letras y las imágenes. Este tobogán puede ser recto y aburrido o puede tener ondulaciones y sorpresas en su recorrido. La diagramación tiene muchas caras y vestidos, se disfraza de acuerdo al objetivo que quiere conseguir. A veces le gusta el smoking, se pone muy "sobria", a veces se viste de colores y se "desordena", la diagramación baila de acuerdo al texto y al objetivo que le toquen.

En Aula Urbana encuentro la diagramación demasiado "sobria", sin querer decir que la sobriedad sea mala, pero cuando es "demasiada" hostiga y aburre. Debo ser sincero, a mí no me gusta como propuesta para las nuevas generaciones de educadores una diagramación que no se interesa por plantear nuevas formas de leer la información, columnas rígidas, tipografía estática, bloques de fotografías colocadas sin dinámica, utilización de color con tramas que no aportan nada a la lectura. Ojo: el rojo, su trama de rosado y el negro juntos no siempre son recomendables pues causan una sensación de material anacrónico.

Aula Urbana debería jugársela por otro tobogán sin tanta curva para que los lectores sobrios no se mareen, pero más sorpresivo para que los lectores más divertidos no se aburran.

### ***• ¿Cómo percibe o intuye la relación entre la propuesta de Aula Urbana y los intereses, gustos y necesidades de maestras y maestros?***

*Para gustos, colores*, dice un dicho español. Desde mi experiencia en el diseño de material gráfico para maestras y maestros, pienso que los educadores encuentran en Aula Urbana un material informativo, interesante y de consulta. Intuyo que algunos maestras y maestros les parecerá bien la forma en que se maneja la información, pero otros la encontrarán pesada, extensa y muy técnica.

### ***• ¿Qué le agregaría a Aula Urbana? ¿Qué le quitaría? ¿Qué le mejoraría?***

### ***¿Qué le agregaría a Aula Urbana?***

Le agregaría más secciones que hablen de nuevas tecnologías en la educación, un rincón de cuentos o ensayos donde las maestras y maestros y las niñas o niños con habilidades literarias escriban sus historias, una sección donde escriban las niñas y niños acerca de temas de la educación, pues ¿cómo saber si se están haciendo bien las cosas si no escuchamos o leemos lo que piensan los que están detrás de los pupitres?.

Más páginas con ilustración, una sección internacional de noticias sobre nuevas propuestas en la educación, entiendo que Aula Urbana tiene un carácter local, pero esto no significa que deba encerrarse en una burbuja de cristal.

Una página de pasatiempos.. quién dijo que a las maestras y maestros no les gustan los recreos, divertirse no es algo banal.

Más información sobre sitios de interés para visitar con los alumnos.

Una página de debate donde se discutan puntos a favor o en contra de las propuestas de comunicación para las niñas y niños.

### ***¿Qué le quitaría?***

Pienso que no es cuestión de quitar, sino de reevaluar y potenciar ideas. El esfuerzo de 7 años no debe ser cercenado de un tajo. Quienes han vivido ese proceso deben saber que deben reinventarse en cada edición, para no morir en el intento.

### ***¿Qué le mejoraría?***

Indudablemente la diagramación y su diseño. El uso de los recursos gráficos está poco valorado, el uso del color, que sea a dos tintas en su interior no quiere decir que deba hacerse un material aburrido. Además editaría mejor los textos para que los artículos no sean tan pesados y extensos.

## **Zenaida Osorio**

### **• *Sobre la opinión experta***

¿Qué significa calificar una opinión como experta? Parece parte del oficio al que uno se enfrenta en la medida en que acumula un poco de experiencia profesional. Una tarea más. Una opinión, en mi opinión, es una voz tremendamente personal, algo que quizá, a lo sumo, traduce un modo de pensar y de sentir. De ser. Se puede saber, acumular experiencia, identificar gustos y preferencias, fobias y

antipatías sobre casi todo. Incluso el hacer que encerramos dentro de lo profesional. He trabajado con docentes por mucho tiempo y algo que me ha suscitado la experiencia compartida con maestras y maestros, es el deseo de insistirles siempre en que confíen en sí mismos, en su manera de resolver ciertas cosas, en su posibilidad de hacerse ciertas preguntas, en sus comentarios y escritos. Como asesora y consultora en distintas oportunidades me conmueve la disposición que siempre muestran las maestras y los maestros a escuchar la opinión ajena sobre lo que hacen y lo que deben dejar de hacer o empezar a hacer. Las opiniones tienen mucho que ver con el poder. También sé, como trabajadora en la producción, divulgación o evaluación de distintos medios de información, que el éxito de un medio no necesariamente está en el propio soporte: hay productos –videos, libros, periódicos-, que ante los ojos expertos de comunicadoras, diseñadores, pedagogos, son desafortunados, pero, como los motivos que nos llevan a leer y a ver no son siempre, ni fundamentalmente, visuales, lingüísticos o informativos, logran un tremendo impacto, alcanzan a la gente en eso que usted nombra con las palabras de diálogo y negociación.

Asumo dar esta opinión sobre el Magazín, deseando que -como usted lo aclara en su invitación a propósito de los grupos focales- la opinión no experta de las lectoras y los lectores del Magazín pese mucho más que la opinión de personas como yo.

### **Grupo de preguntas 1.**

#### ***¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta comunicativa de Aula Urbana?***

Sé que es un magazín para maestras y maestros. Lo recibo permanentemente gracias al envío que me hace el IDEP. Al hojearlo y al consultarlo en detalle, la sensación es que la propuesta está demasiado restringida al mundo escolar: las mujeres y los hombres que se nombran y se muestran lo son en cuanto son protagonistas del mundo de la escuela, del conocimiento, y de las relaciones escolares entre docentes y estudiantes. Se recoge su discurso explícito: lo que debe hacerse, lo que es deseable, lo que debe evitarse.

Pero la sensación que me queda al ojear páginas una detrás de otra, es que una maestra o un maestro es ante todo eso, maestra o maestro: no es un cuerpo, unos gestos, alguien, que habita una ciudad, que se relaciona con objetos, muchos y diversos, que habita espacios, que vive sus contradicciones, que tiene un estilo de vida asociado a las oportunidades que le ofrece esa misma ciudad para vivir su tiempo.

Pongo un ejemplo de cómo lo percibo y cómo creo que sería conveniente que también fuera: una maestra que escribe sobre la ecología y la relación con el medio ambiente es abordada en su rol de maestra, como alguien que en su discurso nos invita a ahorrar energía, a cambiar ciertos hábitos, y que asume

cierta práctica pedagógica para convencernos de esas ideas en la escuela y en su salón de clase. Sin embargo, un género como el reportaje periodístico permitiría elaborar un perfil en el que la misma maestra fuera abordada antes que como maestra como habitante de Bogotá; como habitante de un barrio; alguien que vive en un lugar construido con ciertos materiales, que consume determinada cantidad de luz, teléfono, agua; que puede estar cerca de ciertos animales o plantas; que mantiene la basura según ciertos criterios en su casa; que se transporta en unos medios y no otros. Un perfil de ese tipo, no centrado solamente en el discurso de la maestra o en la percepción escolar que de ella tienen en el ámbito escolar en el que se desenvuelve, ofrecería una imagen humana y contemporánea de esa mujer, ciudadana, docente, y de paso nos dejaría ver vínculos entre lo pedagógico, lo urbano, lo actual. Mostraría la vida de la cual forma parte esa mujer de la que elaboramos el dato de maestra. Así aunque el discurso frente a la ecología de una maestra de Quito, otra de Madrid, o una de Ciudad de México, coincida en la formulación general, podríamos tener aproximaciones ricas en información local que nos dejarían ver qué diferencia hay entre ser mujer, maestra, y preocuparse por la ecología en ciudades que ofrecen recursos e ideas distintas.

### ***¿Cómo juzga el uso de la palabra escrita en el Magazín?***

Homogéneo. No sólo se trata de que se usan géneros de escritura similar, sino que por alguna razón el estilo de escritura, el uso de la palabra, es similar entre las distintas autoras y autores de artículos.

### ***¿En general los textos son claros, con información completa y amena?***

Sí. Pero esta respuesta tiene que ver con la anterior: parece que interesa privilegiar un tipo de texto, académico y divulgativo, de tono sencillo, con vocabulario conocido y construcción de frases claras. La ambigüedad, la especulación, la polisemia, la asociación libre, no están muy presentes. La palabra no está asumida como generadora de imágenes, de sensaciones. Priman los textos informativos sobre los literarios, los informativos sobre los especulativos, y, por tanto, se privilegia la información sobre las asociaciones, el desconcierto, o la ambigüedad en la generación de sentido.

Son textos cercanos al estilo de los libros de texto o a los manuales escolares y, en mi opinión, siempre vale la pena que los escritos dirigidos a las maestras y maestros les den la oportunidad de acercarse no sólo a distintos géneros académicos –artículos, reseñas, comentarios, informes de lectura, ensayos-, sino a distintos géneros periodísticos y literarios: crónica, reportaje, artículo de fondo, noticias.

### ***¿Cómo juzga el uso de la imagen en el magazín?***

Poco arriesgado. En general, y revisando los últimos ejemplares, considero que no hay confianza en la información visual: la imagen, por su contenido y por la puesta

en página, no es protagonista. No encontré temas resueltos a través de imágenes visuales. Es un magazín bastante logocéntrico, centrado en las palabras.

El uso gráfico de la imagen podría arriesgar más. La mayoría de las imágenes son de la misma técnica: fotografía. Se usan en un bajísimo porcentaje, ilustraciones, caricaturas, montajes, infografías. Pero además de esta hegemonía de la técnica fotográfica, el tratamiento visual de la imagen es similar entre una página y otra, entre una entrega y otra: los tamaños son similares, también lo son los rectángulos para contener la imagen, y la relación gráfica con los títulos y las palabras.

El contenido de las imágenes repite el protagonismo del tema escolar: personas, salones de clase, patios de recreo, paredes de salón, pupitres, lápices, tableros. No hay reportajes visuales interesantes ni desde el punto de vista de contenido ni desde el punto de vista formal.

**¿Las imágenes utilizadas establecen relaciones creativas con la palabra escrita?**

No.

**¿La diagramación es atractiva, ayuda a la lectura?**

Puede mejorarse. En la puesta en página de los textos se pueden explorar otras posibilidades que ofrece la tipografía. En la presentación formal de los artículos, no hay jerarquías tipográficas suficientes y creativas. La presencia tipográfica en el magazín es homogénea y esto puede restarle interés. En cuanto a la legibilidad desde el punto de vista tipográfico sí creo que cumple con las condiciones mínimas que aseguran que ésta se de.

## **Grupo de preguntas 2**

***¿Cómo percibe o intuye la relación entre la propuesta de aula Urbana y los intereses, gustos y necesidades de las maestras y los maestros?***

Creo que el magazín le ofrece al grupo mayoritario de maestras y maestros lo que éstos esperarían de un magazín que se supone dirigido a ellas y ellos. No rompe sus expectativas, ni las contradice o las amplía. Es decir, está dentro del horizonte de lo esperado. Sin embargo esta coincidencia entre las expectativas posibles y lo que se ofrece, no necesariamente es una cualidad o un acierto. Creo que la función de un impreso es, en muchos casos, la de contradecir este horizonte de expectativas o, al menos, la de cambiarlo. Tanto en el tratamiento editorial de los contenidos como en el de la forma: ¿de qué no se espera que se le hable a una maestra o a un maestro? ¿Y en qué forma? Sería valioso que las páginas de Aula Urbana ofrecieran una serie de imágenes visuales de excelente calidad que



ampliara o fortaleciera la cultura visual de las maestras y maestros, en una perspectiva artística, actual, nacional e internacional.

### **Grupo de preguntas 3**

#### ***¿Qué le agregaría a Aula Urbana? ¿Qué le quitaría? ¿Qué le mejoraría?***

Antes de cualquier modificación, sugeriría una evaluación completa y desde distintas perspectivas. A los grupos focales mencionados, y a la opinión de las expertas y expertos invitados, sumaría la del grupo realizador y los análisis cualitativos y cuantitativos del propio material: los números muestran de manera diferente a las palabras y tener números sobre ciertos temas puede ser un indicador útil para considerar aciertos y desaciertos. Un análisis de titulares por ejemplo, puede evidenciar con qué frecuencia se nombra el rol de maestra o maestro o palabras como educación, conocimiento, rutas pedagógicas. El hallazgo de redundancias en el lenguaje vale la pena ser pensado y puesto en cuestión: la redundancia se convierte en desinterés o aburrimiento. Un análisis cuantitativo dejaría ver la presencia de las personas, los espacios y los objetos, y compararla con lo que el mismo IDEP considera es lo deseable en el quehacer pedagógico.

También valdría la pena emparentar el quehacer local, distrital y nacional con el quehacer de pares internacionales. Ampliar así tanto las fronteras temáticas y simbólicas.

Incluir documentos de trabajo clásicos en los que pensadoras y pensadores valiosos han reflexionado sobre el saber, la técnica, el experimento. Incluirlos sin adaptaciones, respetando un poco la complejidad o sencillez del lenguaje que usaron inicialmente para compartir sus pensamientos. Pienso en textos de Galileo, Newton, Woolf.