

CAPÍTULO

4

Liga de Niños y Niñas Televidentes (LNTV)*
— Una experiencia pedagógica —

Hilda Mercedes Ortiz Rojas¹

Resumen

La Liga de Niños y Niñas Televidentes es una experiencia realizada en colegios distritales de Bogotá, con niños de seis a quince años, para desarrollar la percepción activa de la televisión, la oralidad, la argumentación y la participación ciudadana. Comprende el *Observatorio pedagógico de medios audiovisuales (percepción activa de la televisión)*: rastreo de programas favoritos; talleres de lectura narrativa, de la imagen y/o del audio y de lectura valorativa; encuestas de consumo televisivo; discusión, diálogos y participación en encuentros con las *Defensorías del televidente*. La **formación en lenguaje audiovisual** se hace mediante realización/grabación de videos diversos; el cubrimiento periodístico de eventos y el *conocimiento del medio televisivo “por dentro”* mediante la participación en la grabación de programas. La **formación ciudadana** se fundamenta en la organización de la Liga que elige en asamblea general su Junta directiva y se forma para la *argumentación razonada* en el diálogo, donde es necesario escuchar y ser escuchados; expresarse, sustentar las opiniones y aprender a observar, analizar, opinar y argumentar con el fin de ejercer el derecho como audiencia activa crítica.

* En el proyecto participan, además de la autora del artículo, los profesores: Rosa Elizabeth González de Zapata, Gladys Stella Rincón Peña, Marleny Díaz Doncel y Pedro Mosquera, quienes brindan apoyo pedagógico.

¹ Rectora Magister en Literatura hispanoamericana el Instituto Caro y Cuervo.

El apoyo en formación pedagógica y dotación de equipos audiovisuales se ha logrado participando en el proyecto de televidencia crítica de la Subdirección de Medios Audiovisuales de la Secretaría de Educación de Bogotá.

Presentación

Esta experiencia pedagógica consiste en la organización de una Liga de Niños y Niñas Televidentes (LNTV) que tiene un observatorio de medios en la escuela básica para aprender sobre la percepción activa de la televisión y dialogar con las entidades que deciden sobre la calidad de la misma. Los colegios donde se realiza la experiencia son: Alexander Fleming, de la localidad 18 de Bogotá; Juan Francisco Berbeo y Tomás Carrasquilla, de la localidad 12; la experiencia se ha consolidado desde 2003 con estudiantes de los ciclos uno, dos y tres de educación básica y se implementa desde 2009 en los ciclos cuatro y cinco de educación media.

Antecedentes y justificación

La lectura de contenidos televisivos con niños comienza en agosto de 2002 en el Colegio Distrital Alemania Solidaria, de la localidad de Barrios Unidos de Bogotá, para fomentar la argumentación en niños de segundo a quinto grado, dentro del marco del proyecto *Creación de situaciones argumentativas con apoyo en la televisión*. Así surgieron preguntas acerca de lo audiovisual y su impacto en los niños y niñas. En el contexto de la pregunta por las condiciones de la argumentación en niños y niñas, se reflexionó sobre el uso de los argumentos para lograr propósitos. De esta manera, se retomó la idea de las ligas de televidentes contempladas en la legislación colombiana, por lo que se creó una Liga de Niños Televidentes en octubre de 2004, para que las entidades que deben escuchar a las audiencias e incidir en la calidad de los contenidos televisivos reconozcan una organización y no se dialogue simplemente con voces aisladas.

Desde estas miradas se ha ido consolidando el trabajo pedagógico en la escuela básica para asumir el aprendizaje de la *percepción activa* de la televisión y de los contenidos audiovisuales que ocupan el tiempo de los niños, más que el colegio o la familia, según las encuestas hechas a los pequeños participantes, así:

Encuesta estructurada de consumo televisivo con pregunta cerrada para adolescentes, octubre 2009 :

- Edades: 12 a 17 años.
- Sexo: 180 niñas y 144 niños.
- Grado de escolaridad: séptimo a décimo, colegio distrital Alexander Fleming IED.
- Estrato socioeconómico: dos y tres.

- Procedencia geográfica: Localidad Rafael Uribe Uribe de Bogotá.
- Tiempo promedio de consumo televisivo diario: 6 horas o más 45%.

Las preferencias encontradas:

- Series con altos contenidos de violencia (mafia, narcotráfico, comercio sexual): 14%.
- Telenovelas (historias de amor con final predecible y algunas veces con ingredientes de humor): 35%.
- Series animadas: *Los Simpsons*, 28%. Esta serie ha figurado entre los tres primeros lugares de preferencia durante los siete años de encuestas con niños de 5 a 15 años de La Liga, y por esa razón, es la más analizada en los talleres semanales. Otras series consideradas como “violentas” son también de alto consumo en estas edades: *Dragon Ball Z*, *Naruto*, *Yoogy O*, *Los caballeros del zodiaco*.
- Personajes: cabe anotar que Homero Simpson, el protagonista de esta serie, es el personaje favorito del 35% de los estudiantes, seguido por Bart Simpson con el 12%. Estos personajes son los más criticados por los niños por su “pereza”, “irresponsabilidad”, “grosería”, “indiferencia”... y a la vez los más simpáticos, según ellos, por ser “graciosos”, “divertidos”, “chistosos”... En esta misma encuesta se observa que los personajes favoritos oscilan entre el protagonista de telenovela por “bueno”, “serio”, “responsable”; personajes de series “violentas” que se presentan como “buenos entre los malos”, bordean la delincuencia y se rodean de ella; están también los actores o personajes de la “vida real” por ser “famosos”, “churros”, “bonitos”...

Algunos de los programas que rechazan son los noticieros por “violentos” y señalan la palabra “tristeza” como el sentimiento más frecuente frente a sus contenidos.

Encuesta estructurada de consumo televisivo con pregunta cerrada para 1476 niños y niñas, septiembre y octubre de 2008, en los colegios distritales Tomás Carrasquilla y Juan Francisco Berbeo, presentada a la Comisión Nacional de Televisión:

http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/2008/noviembre/14_11_08b.html y a varios canales: <http://www.caracoltv.com/producciones/informativos/doblevia/video115218-cuales-son-los-programas-favoritos-de-los-ninos>

- Edades: seis a 13 años.
- Grado de escolaridad: primero a sexto de educación básica, colegios distritales Tomás Carrasquilla y Juan Francisco Berbeo.
- Estrato socioeconómico: dos y tres.
- Procedencia geográfica: Localidades Doce y Once de Bogotá.
- Tiempo de consumo televisivo diario: más de siete horas: 32%; cinco a siete horas: 22%; tres a cinco horas: 20%; una a tres horas: 26%.

- Niños que ven televisión después de las 10:00 pm, generalmente solos: 58%.
- Niños que ocupan parte de su tiempo en videojuegos: 45%.

En relación con esto, la Liga de Niños Televidentes (LNTV) aprovecha el video como una oportunidad de aprendizaje del uso de las TIC y para la comprensión de la naturaleza o especificidad del discurso audiovisual, con el objeto de desmitificarlo y adquirir elementos necesarios para la lectura crítica del mismo. Además, al crear la Liga con la intención de hacer una “lectura crítica” de la televisión y expresarse ante los canales y las instancias que deciden sobre la programación, se pensó en el aprendizaje de la argumentación como una prioridad de la educación básica por ser importante para disentir de manera racional. Derivada de esta necesidad, surgió la pregunta por las condiciones para desarrollar la argumentación en niños y niñas; de ahí, que se transforme la Liga en una organización amplia, más allá de la clase y del colegio, para que sus miembros tengan la oportunidad de dar su opinión sobre su “pasatiempo” favorito a las personas que inciden en la calidad de la televisión, ejerciendo así una participación activa como parte de la formación ciudadana. (Ver video de la Liga 2009: <http://www.youtube.com/watch?v=fYbLXgi7oog>).

Propósito general de la Liga de Niños y Niñas Televidentes

La Liga se creó como un recurso pedagógico para facilitar las condiciones de desarrollo de la competencia comunicativa, en particular la oralidad, la argumentación y la lectura activa de los contenidos audiovisuales, de modo que los niños de la escuela básica puedan ejercer el diálogo sobre los contenidos audiovisuales como soporte de la formación ciudadana. El propósito es aprender a ver la televisión y facilitar el diálogo de los niños y las niñas con los canales y las entidades que deciden sobre la calidad de la programación, acerca de los contenidos televisivos. Entre los propósitos particulares de la Liga tenemos:

- Interpretar contenidos televisivos y generar nuevos productos audiovisuales.
- Escuchar y ser escuchados, expresarse, sustentar las opiniones.

Preguntas articuladoras de la experiencia

Entre las preguntas que han mantenido articulada la experiencia a través del tiempo y en distintos contextos están:

¿Cuáles son las pedagogías para la percepción activa de la televisión y de los contenidos audiovisuales?

¿Cuáles son las condiciones para desarrollar la argumentación en los niños y niñas de la escuela básica?

¿Cómo se aprende a dialogar para ejercer la ciudadanía?

¿Cuáles son las tendencias en las actitudes de los niños y niñas de 5 a 13 años frente a los contenidos televisivos?

¿Qué imitan de la televisión los niños y las niñas de 5 a 13 años?

Fundamentos conceptuales del trabajo pedagógico en la Liga de Niños y Niñas Televidentes

El trabajo pedagógico en la Liga de Niños y Niñas Televidentes se fundamenta en conceptos de las ciencias del lenguaje y la comunicación, tales como:

La competencia comunicativa

Se refiere a la capacidad de producir e interpretar con propiedad discursos realizados según una intención y logrando efectos esperados en condiciones o situaciones determinadas. Según Hymes (1996: 22), “El niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre de qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma (...) La adquisición de una competencia tal, está obviamente alimentada por la experiencia social, las necesidades y las motivaciones, y la acción, que es a su vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias”. En este sentido, consideramos que una de esas experiencias la aportan los contenidos audiovisuales, principalmente la televisión. (Ver video de la Liga 2009: <http://www.youtube.com/watch?v=fYbLXgi7oog>). En este video un niño de cuatro años narra que “vimos la muerte de la princesa Diana por televisión” y que “están investigando si fue una bomba...o un accidente simple”; observamos que usa con fluidez el léxico propio del contenido televisivo visto. Además, ha recogido información de hechos ocurridos en lugares remotos, retoma hipótesis o conjeturas tejidas frente al hecho, mostrando un alto nivel de desarrollo de su competencia comunicativa.

El colegio, donde muchos niños y niñas pasan menos tiempo que frente al televisor, puede alimentar el desarrollo de la dimensión comunicativa del niño y tiene la responsabilidad de hacerlo de manera sistemática; por eso la Liga se construye como una oportunidad de socializar a través del diálogo y el razonamiento con los compañeros y con adultos, con base en un interés común y atendiendo a la necesidad real de cuestionar o de proponer los contenidos televisivos, base importante del entretenimiento infantil.

Se crean así condiciones o contextos diversos para poner en escena los mecanismos para opinar, narrar, discutir e interpretar contenidos televisivos según las preferencias, mientras son grabados con una videocámara; hemos encontrado que

este ejercicio de mirarse en el televisor después de grabarse, ayuda a los niños a centrar la atención en la claridad, en la intención que se tiene al expresarse y en los resultados felices o frustrados, apropiados o no, que tiene cada expresión. También ayuda a concentrarse en el interlocutor, que es el que determina las maneras de expresarnos, en la medida en que es para ese interlocutor que preparamos las palabras y las maneras de decir las cosas, con el fin de lograr un efecto en él. Aquí, el interlocutor más cercano es el par de clase con quien se comenta o se opina sobre el programa visto; otro interlocutor son las autoridades o la audiencia del video grabado en clase, convirtiéndose el ejercicio de hablar ante la cámara en una prueba para vencer la timidez, la cual constituye una barrera comunicativa que en ocasiones inhibe el diálogo.

El diálogo

Entendido como proceso de comunicación humana que se basa en la capacidad para escuchar y expresarse con respeto en condiciones de igualdad, donde alguien construye un mensaje con una intención y lo envía a otro que lo interpreta y responde activamente; si la actitud del otro es pasiva o si no se permite la discusión, no hay diálogo sino monólogo. En consecuencia, es importante que los docentes propicien condiciones para el disenso, y los encargados de mejorar la calidad de la televisión realicen un diálogo respetuoso con los niños, quienes son los mayores consumidores de estos contenidos audiovisuales, con el objeto de que aprendan a entender los contenidos televisivos y a responder activamente, exigiendo la calidad en ellos; por eso hay que prepararse para expresar las ideas y dar opiniones sustentadas según la intención, las personas o el momento, y aprovechar los espacios de las Defensorías del Televidente para ser escuchados, aunque la incidencia de los niños en la calidad de la programación es prácticamente nula.

La relación dialógica

En el caso del diálogo maestro-alumno o con quienes deciden los contenidos televisivos, sería ideal que existiera una relación dialógica donde se tenga en cuenta el punto de vista del otro sin olvidar que "...a un superior se le implora o se le seduce, a un inferior se le ordena o se le impone, pero a un igual se le convence" (Zuleta, 1985). Si así fuera, tanto el Congreso de la República como el gobierno y los canales de televisión, escucharían a los niños y niñas como interlocutores activos con derecho a expresarse y a disentir, y se tendrían en cuenta sus propuestas sustentadas en estudios juiciosos.

Mientras esto se hace realidad, buscamos ofrecer en clase un espacio de diálogo y disenso para que los pequeños pongan en escena la cultura de la diferencia de

opinión, indispensable para la formación del pensamiento crítico. En las evidencias escritas del diálogo ellos registran lo siguiente: “Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera(o) y yo estuvimos de acuerdo en esto... No estuvimos de acuerdo en...” En relación con esta línea de formación, se procura desarrollar el “pensamiento divergente” con acciones pedagógicas como la puesta en práctica mediante la siguiente clave de argumentación: “Di lo que piensas, no lo que los demás quieren oír”. Esto para hacer énfasis en la opinión propia, pues si esperamos que los niños sean simples repetidores de nuestras opiniones, no estaríamos desarrollando condiciones para su argumentación.

La argumentación como sustento de la relación dialógica

A propósito de las condiciones para hacer posible la argumentación en los niños, consideramos que la argumentación se da en situaciones dialógicas donde se puede disentir y donde se reconocen y respetan los acuerdos. Para argumentar hay que tomar posición y opinar sobre algo: “un argumento es una opinión sustentada” (Weston, 1998). Si nuestras razones son compartidas con los otros, hay acuerdos; si no, hay diferencias. No todos los diálogos terminan en acuerdos, pero siempre es importante escuchar las diferencias, pues así, con base en el punto de vista del otro, “completamos” los puntos de vista construidos desde nuestra perspectiva.

La argumentación es la base de la relación dialógica porque desarrolla los fundamentos del diálogo: escuchar/escucharse, informarse bien, ordenar las ideas antes de expresarlas y evitar los ataques personales porque “atacar a otro no te da a ti la razón”, etc. Veamos un ejemplo:

Ejemplo 1

Las claves de la argumentación: ordena tus ideas

Nombre del contenido televisivo o capítulo

Serie _____

1. Propósitos

Observar un capítulo de un seriado de televisión y opinar sobre el mismo.

Desarrollar la habilidad de escuchar y la oralidad.

Aprender a dialogar.

Aprender secretos para argumentar y ordenar tus ideas.

Título del contenido o programa:

Desarrollo: antes de ver el video, desarrollamos los siguientes puntos.

2. Tú y la serie

Antes de ver el episodio hablaremos con un compañero o compañera sobre algunas de las respuestas a las siguientes preguntas. Luego escribimos la respuesta de cada uno en la hoja:

¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué? ¿Cuáles de las siguientes situaciones suceden con frecuencia en este programa? (marca SÍ o NO).

- a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____. e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) el (los) bueno(s) _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien. _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en esto: _____

No estuvimos de acuerdo en esto: _____.

3. Reflexión: ordenar las ideas

Antes de hablar o escribir, planea qué vas a decir, cuál es tu idea, cómo vas a comenzar, cómo vas a expresar tus razones y cómo vas a terminar. Cuando opinas sobre algún programa, puedes dar tu opinión primero y, luego, expresar las razones por las cuales crees eso que afirmas. También puedes decir tus razones primero y, luego, sacar una conclusión. En las series de televisión, observa cuál es el inicio, cuál es la complicación y cuál el desenlace; fíjate también en el orden que tiene la historia y cuál es el orden de las escenas. Ejercítate haciendo guiones en los que cuentas la misma historia poniendo en distinto orden las secuencias o las escenas. Vamos a hacer algunos ejercicios.

4. Ejercicios sobre el programa visto

- Dibuja lo que pasó en el programa que vimos y escribe debajo el número del dibujo y la frase que explica qué dibujaste ahí.
 - o Dibujo 1: al comenzar, el (la) protagonista estaba en esta situación.
 - o Dibujo 2: luego pasó esto.
 - o Dibujo 3: después pasó esto.
 - o Dibujo 4: al final quedó así el protagonista.

- Ahora, cuenta lo que pasó, iniciando por el final:

*El protagonista pudo solucionar el problema cuando...
Todo se había complicado así...El (la) protagonista estaba en esta situación al
comienzo...*

Ejemplo 2

Las claves de la argumentación: ordena tus ideas

Nombre del contenido televisivo o capítulo

Serie _____

1. Propósitos

Observar un capítulo de un seriado de televisión y nárralo en distinto orden.

Desarrollar la habilidad de escuchar y la oralidad.

Aprender a dialogar.

Aprender secretos para argumentar y ordenar tus ideas.

Título del contenido o programa: Cuentos de los Hermanos Grimm

Desarrollo: antes de ver el video, desarrollamos los siguientes puntos.

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. TU PROPIA OPINIÓN VALE.

2. Tú y la serie

Antes de ver el episodio hablaremos con un compañero o compañera sobre algunas de las respuestas a las siguientes preguntas. Luego escribimos la respuesta de cada uno en la hoja:

¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué? ¿Cuáles de las siguientes situaciones suceden con frecuencia en este programa? (marca SÍ o NO).

a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____

e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) el (los) bueno(s) _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien. _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en esto: _____

No estuvimos de acuerdo en esto: _____.

3. Reflexión: narrar en distinto orden

Cuando contamos algo, podemos comenzar por la situación inicial del protagonista, o iniciar la narración en la mitad del relato o empezar por el final. Tú decides la manera como cuantas tus historias y eso mismo hacen quienes elaboran el guión de un programa de televisión. Enseguida ensayaremos hacer nuestro propio guion del programa visto narrando en distinto orden lo sucedido.

4. Ejercicios sobre el programa visto

Nombre del contenido televisivo: La princesa egoísta.

Serie animada: "Cuentos de los hermanos Grimm".

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. TU PROPIA OPINIÓN VALE.

4.1. Ya vimos el cuento La princesa egoísta. A continuación, lo encuentras contado en desorden. Coloca números DE UNO A OCHO entre los paréntesis para indicar el orden que tenía en el video.

()

En ese palacio Helena comprendió la importancia del respeto a los demás y la solidaridad. Asimismo, entendió que no debía ser soberbia, ambiciosa y egoísta.

()

Camino a su nuevo hogar, vio hermosos campos que pertenecían a uno de los reyes que ella había humillado.

()

El campesino la llevó a una humilde casa; allí debía cocinar, limpiar y tejer canastos. Además, tuvo que vender loza en la plaza. Ella sufría mucho.

()

Como castigo, su padre le anunció que debía casarse con el primer hombre humilde que llegara al castillo. Al poco tiempo vino un campesino y su padre cumplió la promesa: ella se vio obligada a dejar el palacio e irse con él.

()

En un reino lejano vivía una princesa muy bella llamada Helena. Cuando tuvo edad para casarse, su padre reunió a los mejores príncipes y reyes.

()

Finalmente, el campesino confiesa a la princesa que él es el rey Barbilampiño y que la sometió a esos trabajos para darle una lección porque la quería y de-

seaba casarse con ella. Helena se arrepiente de sus malas acciones y celebran la boda.

()

Después, el campesino le consiguió trabajo en el palacio del rey Barbilampiño, dueño de aquel gran reino; él era uno de los pretendientes que ella había humillado

()

Al verlos, Helena comenzó a burlarse y a humillarlos. Por eso, su padre se enojó mucho.

()

4.2. Mi propia historia. Ahora narro el cuento La princesa egoísta, comenzando por el final o por la mitad de la historia.

Estos son algunos ejemplos del aprendizaje de las “claves de argumentación” (Weston, 1998) o “secretos para opinar” que tenemos en cuenta en la Liga de Niños Televidentes (Anexo 3). Algunas de las claves son dadas por los niños cuando expresan a los otros: “No digas mentiras porque no te creen y cortan o ‘editan’ tus opiniones”. Estas claves nos obligan a estudiar. Por ejemplo, “Infórmate bien” es la clave de argumentación que nos obliga a estudiar lectura audiovisual y a saber cómo funciona el medio televisivo “por dentro”; por eso vamos a los canales y hacemos trabajos “periodísticos”, “cubriendo noticias” en los colegios. Para “informarnos bien” también grabamos programas con la *Franja Metro* del Canal Capital de Bogotá. Además, *estamos organizando los canales de televisión de cada colegio para saber hacer televisión*. Todo esto lo hacemos porque “si vas a hablar de la televisión debes saber cómo funciona”.

El aprendizaje de la argumentación razonada

Retomamos los planteamientos de María Cristina Martínez (2007), al concebir el discurso cotidiano como escenario fundamental para que los niños pongan en escena sus opiniones y se esfuercen por sustentarlas. Por esto hemos escogido el tema de la televisión, pues es recurrente en las conversaciones entre ellos. Cuando intervenimos en ese diálogo informal orientando “claves de argumentación” o “secretos para opinar”, buscamos “movilizar la inteligencia o la razón” mediante la aplicación de principios que nos permiten sustentar las opiniones con razonamientos, sin olvidar que en esto se involucran la razón y la emoción. Es por eso que centramos la atención en la oralidad, dado que es la esencia natural del lenguaje y la herramienta más propicia para el desarrollo del pensamiento a través de la argumentación razonada.

La oralidad

Consideramos, siguiendo a Walter Ong, que el lenguaje es “abrumadoramente oral” y que “La expresión oral es capaz de existir, y casi siempre ha existido, sin ninguna escritura en absoluto; empero, nunca ha habido escritura sin oralidad” (Ong, 1994: 18). Creemos también que, ahora que los chicos pasan mucho tiempo en el chat o frente a una pantalla y se ha reemplazado el encuentro cara a cara por una comunicación con *escrituras diferentes al código escrito tradicional*, vale la pena recuperar la relación dialógica presencial o virtual a través de la cámara, haciendo un diálogo sustentado. Además, al desarrollar estructuras de pensamiento con pedagogías de la argumentación, estas bases serán útiles tanto para la oralidad como para la escritura, pues se trata de desarrollar la “oralidad secundaria” en nuestra cultura que, según Ong (1994), es alfabetizada y se comunica con base en las TIC actuales.

En el siguiente fragmento de una actividad realizada en clase podemos apreciar aspectos que tienen en cuenta la oralidad:

Ejemplo 3

Lectura narrativa de seriados televisivos

Nombre del contenido televisivo o capítulo

Serie _____

1. Propósitos de la clase:

Leer un capítulo de un seriado televisivo y dialogar sobre las partes de la historia narrada.

Entender el papel que hacen los personajes.

Desarrollar la habilidad de escucha y la oralidad.

Aprender a argumentar.

Aprender a dialogar.

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. TU PROPIA OPINIÓN VALE.

2. Tú y la serie

Antes de ver el episodio hablaremos con un compañero o compañera sobre algunas de las respuestas a las siguientes preguntas. Luego escribimos la respuesta de cada uno en la hoja:

¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué? ¿Cuáles de las siguientes situaciones suceden con frecuencia en este programa? (marca SÍ o NO).

- a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____. e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) el (los) bueno(s) _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien. _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en esto: _____

No estuvimos de acuerdo en esto: _____.

3. Reflexión: La interpretación de contenidos audiovisuales

Implica saber cómo se hace un programa; es por esto que en la Liga se realizan videos usando las cámaras y el computador para aprender a hacer y a entender lo que vemos en televisión. Además, se propone pasar de la recepción crítica a la percepción activa, porque es importante dialogar sin permanecer pasivos “tragando entero”. Así, en la Liga no nos dedicamos a decir que “es mala la televisión”; más bien, nos preparamos para entenderla mejor

4. Ejercicios sobre el programa visto

4.1. Ya vimos el episodio o el capítulo; entonces dialoguemos...

Los personajes. Después de comentar con un (una) compañero(a) sobre cada pregunta, escribe:

El nombre de un personaje protagónico (el principal).

El nombre de un personaje de reparto (aparece poco).

El nombre de un antagonista (el que se opone al protagonista).

El nombre de un personaje que apoya al protagonista cuando se ve en dificultades.

4.2. Los problemas o conflictos. Después de comentar con tu compañero(a), resume al respaldo de la hoja la respuesta de ambos para cada uno de los siguientes aspectos:

1. ¿Cuál es la situación del protagonista al comenzar el episodio?
2. ¿Cuál es el problema o conflicto que tiene el protagonista en este episodio?
3. ¿Qué es lo que más desea lograr o cuál es el propósito del protagonista en este episodio?
4. ¿Cuáles son los obstáculos que debe superar el protagonista para resolver el problema o lograr lo que desea?

5. ¿Cuál es la situación del protagonista al finalizar el episodio? ¿Cambió? ¿Siguió como al principio?

5. Vocabulario

Personaje protagónico: el o la que aparece siempre o muchas veces en cada capítulo o en cada episodio. Este personaje generalmente tiene que superar obstáculos para lograr lo que desea. Ejemplos: Clark Kent, Homero Simpson, El Chavo. En El gato con botas, los protagonistas son el gato y su dueño.

Personaje de reparto: aparece poco en los episodios y en algunos no aparece. En la serie animada Los Simpson, son personajes de reparto, el tendero Apu, Ned Flanders, el director Skinner.

Personaje antagonico: se opone al (la) protagonista; le pone obstáculos para evitar que logre lo que desea. Un ejemplo de personaje antagonico en la serie Smallville es Lex Luthor; en las películas o en la serie animada de “Batman”, El Pingüino y El Acertijo son personajes antagonicos. En el cuento de La Cenicienta, la antagonista es la madrastra.

Ayudantes: colaboran con el (la) protagonista para que supere los obstáculos. Por ejemplo, en el cuento de Blanca Nieves, los ayudantes son los siete enanitos; en Caperucita Roja, el ayudante es el cazador. El propósito del protagonista generalmente es salvar su vida, en las series policíacas o de suspenso; en las telenovelas, el propósito del o la protagonista generalmente es casarse con el amor de su vida.

La formación ciudadana. Teniendo en cuenta que la escuela es el escenario en el que se desarrollan las habilidades para decidir, participar y para vivir juntos, la Liga de Niños y Niñas Televidentes funciona como una organización que ofrece oportunidades para estos aprendizajes, a través del desarrollo de la competencia comunicativa, con el fin de aprender a dialogar a partir de la escucha y de la elaboración de opiniones sustentadas. También es fundamental adquirir y ejercer “la capacidad para expresar asertivamente, es decir, con claridad, firmeza y sin agresión, los propios puntos de vista” (MEN, 2004). Otro aspecto para la formación ciudadana es el desarrollo de la autonomía, por lo que se hace necesario aprovechar momentos para que los niños ejerzan la opinión “propia” y asuman la Liga como su propia organización, en la que participan ejerciendo el derecho al disenso.

Así, en el proyecto de la Liga de Niños y Niñas Televidentes, insistimos en aprovechar el campo del lenguaje como eje transversal para la formación integral y, en particular, para atender a lo relacionado con la ética de la comunicación (MEN, 1998) en la formación ciudadana. Asumimos esta dimensión cuando procuramos

“movilizar los valores a través de una actitud ética responsable en el diálogo”, buscando la formación de sujetos “con capacidad de discernimiento y con libertad de elección (...) que tienen una actitud de responsabilidad recíproca y cuya argumentación es siempre un acto ético” (Martínez, 2007).

Aportes metodológicos y pedagógicos

La Liga de Niños y Niñas Televidentes (LNTV) se desarrolla en varios momentos no secuenciales:

Observatorio pedagógico de medios audiovisuales (percepción activa de la televisión). Rastreo de programas favoritos; talleres de lectura narrativa, de la imagen y/o del audio, o lectura valorativa (ver anexos); encuestas de consumo televisivo. Además, discusión, diálogos y participación en encuentros con las Defensorías del televidente.

Formación en lenguaje audiovisual. Herramientas para la creación de contenidos, desmitificándolos y desarrollando una interpretación activa de los mismos, a través de la realización/grabación de videos diversos, dramatizados inventados por niños o docentes, o del cubrimiento periodístico de eventos. Otro aspecto importante en la formación del lenguaje audiovisual es el conocimiento del medio televisivo “por dentro” mediante la participación en la grabación de programas en los canales de televisión.

Participación ciudadana. Se convoca la participación a través de la organización de la Liga para elecciones de Junta directiva (menores de 14 años en la Liga Infantil). Además, se recoge información mediante encuestas, elaboración de videos y preparación responsable, para representar a la Liga en el diálogo (limitado a “escucharnos”) con los canales y las autoridades que inciden en la televisión, tales como las Defensorías del televidente, video 7, Senado de la República, Comisión Sexta: Foro Nacional de Televisión (cfr. Noticiero del Senado, marzo 13 de 2007, Canal Caracol) y la CNTV.

Entre los distintos aportes pedagógicos están:

Elaboración de propuestas pedagógicas para el desarrollo de la competencia comunicativa. Además, se han elaborado documentos didácticos para la lectura narrativa, audiovisual y valorativa de contenidos audiovisuales; se han puesto en escena propuestas pedagógicas de realización de video y propuestas de formación para un diálogo sustentado como ejercicio de la ciudadanía; se han diseñado y aplicado instrumentos para rastrear la percepción infantil de contenidos televisivos. Todo lo anterior tiene un eje articulador que es la teoría del enunciado del pensador ruso Mijail Bajtin (*Anthropos*, 1998).

Aportes institucionales y a las comunidades

Logros organizativos: estructura de red con sostenibilidad en varios colegios, conectada con las acciones y programas de la Subdirección de Ciencia y Tecnología de la Secretaría de Educación de Bogotá y con las convocatorias del IDEP (2003, 2008, 2009); uso pedagógico del video al grabar los eventos institucionales; apoyo del IDEP al proyecto con equipos y habilitación de la red interna del colegio Distrital Alemania Solidaria, 2004-2005 (convocatoria IDEP 06 de 2003); apoyo del proyecto “Video Escolar” que dirige Vivianne Bernal de la Subdirección de Ciencia y Tecnología de la SED. Así mismo, por participar en este proyecto por dos años, cumpliendo con los requisitos del concurso, en el 2007 la Secretaría de Educación premió con \$50 millones en equipos al colegio Tomás Carrasquilla-IED. En 2009, la Liga de Niños y Niñas Televidentes ganó el Premio Nacional de Video Escolar en el concurso “En Colectivo”, convocado por la CNTV a través de la Universidad Nacional y el Canal 13, el cual dotó de equipos de grabación al colegio distrital Juan Francisco Berbeo. Finalmente, consideramos logros institucionales del proyecto, el reconocimiento de las Defensorías del Televidente de los canales Caracol, RCN y Capital; la participación de los niños en el Foro Nacional de Televisión de la Comisión Sexta del Senado en marzo de 2007, y el apoyo constante y sostenible de un grupo de padres de familia.

Población beneficiada

En las actividades de la Liga ha participado un promedio de dos mil niños y niñas a través de encuestas y talleres. Semanalmente participan en talleres de lectura y realización audiovisual entre 120 y 150 niños y niñas de 5 a 13 años, con el apoyo de sus directivos de 15, 10 y 6 años. En la grabación de los programas de televisión participa un promedio de veinte estudiantes por semestre.

A manera de cierre

A continuación presentamos algunos resultados de los estudios realizados y una reflexión final acerca del aprendizaje de la percepción activa de la televisión desde la escuela.

Sobre las actitudes de los menores frente a los contenidos, mediante encuestas estructuradas, diálogos grabados y observación de actitudes de los niños y niñas participantes, tenemos algunas tendencias frente a los contenidos televisivos, así:

- Distancia crítica como lectores de la televisión.
- Identificación con los personajes de los programas favoritos.
- Imitación de comportamientos o acciones.

En algunas ocasiones, hay niños que tienden a contestar las frases esperadas por los adultos: “Yo creo que la violencia y el sexo de los programas hace daño a los niños”, aunque luego marcan como favoritos lo que ellos llaman “programas de acción” (violencia) o los “programas románticos” (sexo).

En cuanto al aprendizaje de la percepción activa de la televisión desde la escuela nos atrevemos a afirmar:

Es inaplazable que la escuela asuma de manera sistemática el aprendizaje de la lectura de contenidos audiovisuales, pues no basta con satanizar la televisión o los contenidos de la red, ya que estos absorben muchas veces más tiempo que la escuela o la familia en la cotidianidad de los niños.

Por otra parte, formar para la percepción activa nos lleva al aprendizaje de la argumentación razonada como soporte para el diálogo activo de la audiencia infantil con quienes deciden la calidad de los contenidos audiovisuales.

Bibliografía

Alfaro, R. M. (2006). *¡Ampay, Tele! Niñ@s y adolescentes opinan y juzgan la televisión peruana*. Lima: Veeduría Ciudadana.

Bajtín, M. (1997). “La palabra en la vida y la palabra en la poesía”. En: *Hacia una filosofía del acto ético*. Barcelona: Anthropos.

Bourneuf, R. y Ouellet, R. (1985). *La novela*. Barcelona: Ariel.

Herrán M. T., et al. (2008). *No prenda la tele*. Bogotá: Comunicar.

Hymes, D. (1996). “Acerca de la competencia comunicativa”. En: *revista Forma y Función*. Bogotá: Universidad Nacional.

Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura*. México: FCE.

Joly, M. (2003). *La interpretación de la imagen*. Buenos Aires: Paidós.

Medellín, F. (2005). *Cómo hacer televisión, cine y video*. Bogotá: Paulinas.

MEN (2004). *Formar para la ciudadanía... ¡Si es posible!* Bogotá: MEN.

Pérez J. M. (2003). El desafío educativo de la televisión. Barcelona: *Papeles de comunicación*, n° 27.

Sandoval Y., et al. (2008). *Mirando cómo miramos*. Cali: U Santiago de Cali-CNTV.

Secretaría de Educación de Bogotá (2007). *Video a la escuela*. Bogotá: Paulinas.

Van Dijk, T. (2000). *Ideología*. Barcelona: Gedisa.

Varios (2005). *A prender los medios*. Bogotá: IDEP.

Weston, A. (1998). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

Anexo 1
Mapa, cronología del proyecto y criterios de evaluación en
la Liga de Niños y Niñas Televidentes

Componente	Propósito	Estrategia	Resultados
Lectura y realización audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> *Comprender la televisión entendiendo el funcionamiento de la imagen, el audio y los procesos de realización. Planos Ángulos Narrativa Audio 	<ul style="list-style-type: none"> *Observatorio de medios audiovisuales: “Focus Group” para el análisis del programa. *Participación en programas de televisión: campaña de valores de Franja Metro, marzo de 2009. *Grabación y edición participativa de las clases en video. *Cubrimiento periodístico de eventos escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> *Talleres de lectura audiovisual *Realización: grabación de eventos y clases. *Creación y funcionamiento del canal escolar mediante la emisión de videos realizados por los niños (en proceso).
Formación ciudadana.	<ul style="list-style-type: none"> *Participar y expresarse ante las autoridades de la TV. *Entender el objetivo que cumple la Liga. *Ser responsable. *Formar a los más pequeños. *Expresar lo que piensa sin importar lo que los otros quieren escuchar. 	<ul style="list-style-type: none"> *Diálogo con las autoridades televisivas. *Asignación de funciones técnicas y directivas para las clases. *Elecciones para cargos directivos. *Asignación de cargos en junta ampliada. *Formación de los más pequeños por parte de los mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> *CNTV (octubre de 2005); junta CNTV 11 de noviembre 2008); Foro Nacional de Televisión (11 de marzo de 2007). *Programas de TV. con Defensorías del televidente.
Argumentación	<ul style="list-style-type: none"> *Escuchar. *Tomar posición al analizar contenidos o valorar el proyecto. *Ordenar las ideas. *Informarse antes de opinar. *Sustentar opiniones. *Diferenciar entre la opinión propia y la ajena. *Discutir, reconocer los acuerdos y desacuerdos. 	<p>Aplicación de claves de argumentación y frases claves:</p> <p>“Escucharnos”;</p> <p>“Gracias por escucharnos”, etc.</p> <p>Para aplicar la clave “Infórmate bien” se participa en la realización de talleres para análisis de contenidos televisivos; se realizan encuestas para hablar de aquello que se ha estudiado previamente, y se analizan los programas antes de opinar sobre ellos.</p>	<p>Encuestas semestrales de consumo televisivo. La más reciente fue la de noviembre de 2008: socializada en la CNTV, Caracol y Canal Capital.</p>

Criterios de evaluación del aprendizaje en la Liga de Niños y Niñas Televidentes

Lectura y realización audiovisual

1. Planimetría o lectura/toma de la imagen: planos, ángulos.
2. Lectura/realización narrativa: los personajes; los problemas o conflictos.
3. Lectura/realización del audio: sonido ambiente; efectos; sonido incidental, etc.
4. Lectura valorativa: lo que gustó/no gustó. Lo que sintió.

Formación ciudadana

- Participar y expresarse ante las autoridades de la TV.
- Entender el propósito de la Liga.
- Ser responsable.
- Formación de los más pequeños.

5. Dimensión comunicativa: oralidad/escritura. Comprensión/producción.

- Claves de argumentación:
 - Escuchar.
 - Tomar posición al analizar contenidos o valorar el proyecto.
 - Ordenar las ideas.
 - Informarse antes de opinar.
 - Sustentar opiniones.
 - Diferenciar entre la opinión propia y la ajena.
 - Discutir y reconocer acuerdos y desacuerdos.
- Síntesis:
 - Dar cuenta de la idea global del contenido televisivo.
- Uso de la escritura según las necesidades:
 - Escribir preguntas propias para hacer entrevistas.
 - Escribir las ideas en orden antes de hablar.
 - Escribir guiones.
 - Escribir opiniones sobre la programación o la TV.
 - Escribir en los formatos o tablas de opinión.
 - Escribir ideas para participar en la Liga, mejorarla o planear de actividades.
- Otros usos del lenguaje (oralidad y escritura):
 - Narrar, proponer, hacer preguntas, dar y seguir instrucciones.

Anexo 2

Otros ejemplos de lectura de seriados televisivos

Ejemplo 4

Lectura narrativa: reconstrucción de la historia de un programa

Nombre del contenido televisivo o programa (según preferencias de los niños y niñas): Título del capítulo o episodio visto en clase _____

1. Propósitos de la clase:

- Leer un capítulo de un seriado televisivo y dialogar sobre las partes de la historia narrada.
- Desarrollar la habilidad de escuchar y la oralidad.
- Aprender a argumentar.
- Aprender a dialogar.

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. *Tu propia opinión vale.*

2. Tú y la serie

Dialoga con tu compañero(a) ¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué?

Marca SÍ o NO, según corresponda:

a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas _____. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____. e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) los buenos _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en:

_____.

No estuvimos de acuerdo en:

_____.

3. Lo que pasó

En pocas palabras, ¿de qué trata este episodio? (incluye la situación inicial, el problema o conflicto, y la situación final de el o los protagonistas).

4. Diálogo

¿Estuviste de acuerdo con tu compañero(a) sobre lo que pasó? (marca X) SÍ _____

NO _____ Escribe algo sobre los acuerdos y/o desacuerdos.

Ejemplo 5

Lectura valorativa de seriadros televisivos

Nombre del contenido televisivo o capítulo _____

Serie _____

1. Propósitos de la clase:

- Valorar un capítulo de un seriado televisivo y opinar sobre el mismo.
- Desarrollar la oralidad, y la habilidad de escuchar y de escribir opiniones.
- Aprender a dialogar.

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. *Tu propia opinión vale.*

2. Tú y la serie

Antes de ver el episodio hablaremos con un compañero o compañera sobre algunas de las respuestas a las siguientes preguntas. Luego, escribimos la respuesta de cada uno en la hoja

¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué?

Marca SÍ o NO, según corresponda:

- a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas _____. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____. e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) los buenos _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en:

_____.

No estuvimos de acuerdo en:

_____.

3. Lectura valorativa

Comenta con tu compañero(a) acerca de estas preguntas. Luego escriben sobre los acuerdos y desacuerdos.

¿Qué fue lo que más les gustó de este episodio o de este capítulo?

¿Qué fue lo que menos les gustó de este episodio?

¿Con cuáles comportamientos vistos en este episodio no estás de acuerdo? Explica tu respuesta.

Ahora escribe en tu cuaderno en qué estuvieron de acuerdo y cuáles fueron los desacuerdos en el diálogo anterior.

Ejemplo 6

Lectura de la imagen

Nombre del contenido televisivo o capítulo _____

Serie _____

1. Propósitos de la clase:

- Valorar la planimetría y la angulación de un capítulo de un seriado televisivo y opinar sobre el mismo.
- Desarrollar la oralidad, y la habilidad de escuchar y de escribir opiniones.
- Aprender a dialogar.

Lee con atención cada una de las instrucciones y desarróllalas según tu conocimiento. Tu propia opinión vale.

2. Tú y la serie

Antes de ver el episodio hablaremos con un compañero o compañera sobre algunas de las respuestas a las siguientes preguntas. Luego, escribimos la respuesta de cada uno en la hoja

¿Ves este programa? ¿Te gusta el programa? ¿Por qué?

Marca SÍ o NO, según corresponda:

a) El (la) protagonista comete muchos errores _____. b) El (ella) es hábil para resolver problemas _____. c) El (la) antagonista convence a otros para atacar al (la) protagonista _____. d) Hay conflictos _____. e) Los enemigos pierden _____. f) Al final gana(n) los buenos _____. g) Al final, nadie sale perdiendo _____. h) Todo termina bien _____. i) No hay buenos ni malos _____. j) Pasan cosas que nos producen miedo _____. k) Hay escenas de violencia _____.

Después de dialogar sobre los puntos anteriores, mi compañera y yo estuvimos de acuerdo en:

_____.

No estuvimos de acuerdo en: _____.

3. Lo que pasó

Comenta con tu compañero sobre estos aspectos: ¿De qué trata este episodio? Ahora escribe en tu cuaderno sobre los acuerdos y desacuerdos en el diálogo anterior, y cuenta lo que pasó: la situación inicial del protagonista, el problema o conflicto, la situación final.

4. Lectura de la imagen

Sobre el episodio visto:

- Comento con mi compañero un plano detalle que me ha gustado y escribo qué sentí al verlo.
- Comento con mi compañero un primer plano que me ha gustado y describo qué sentí al verlo.
- Comento con mi compañero un ángulo picado que me ha gustado y describo en qué otra forma habría enfocado la cámara para causar el mismo efecto en el espectador.
- Comento con mi compañero un ángulo contrapicado que me ha gustado y describo en qué otra forma habría enfocado la cámara para causar el mismo efecto en el espectador.

5. Vocabulario

El punto de vista o ángulo de visión. Según la intención que tengamos al representar el objeto, elegimos un punto de vista o un ángulo para enfocar la cámara.

El ángulo picado (vista de pájaro). Se obtiene cuando se coloca la cámara arriba. El personaje o el objeto enfocado aparece más pequeño en relación con el entorno y muestra inferioridad, debilidad, sumisión del personaje o soledad.

Ángulo contrapicado. Inclinación de la cámara un poco hacia el cielo y toma un objeto o persona desde abajo hacia arriba. El personaje se ve más fuerte o más grande, más importante.

Ángulo normal. En este caso, la cámara estará situada aproximadamente a la altura de la mirada de la persona enfocada. El ángulo normal denota una situación de normalidad.

Uso de los planos. La imagen que tomamos como ejemplo es un cuerpo.

- Plano general. Muestra el cuerpo entero y un fondo.
- Plano americano. Muestra el cuerpo desde la cabeza hasta la rodilla.
- Plano medio. Como su nombre lo indica, muestra medio cuerpo.
- Primer plano. Muestra toda la cara.
- Primerísimo primer plano o plano detalle. Muestra resaltada una parte de la cara: los ojos, por ejemplo.

Anexo 3

Las claves de la argumentación o secretos para dialogar

El primer secreto para dialogar es escucharnos. Cuando dialogas, respetas al otro, escuchas sus ideas y te interesas por lo que expresa. También intercambias con alguien que te escucha; por eso, piensas lo que vas a decir y, como no hablas por hablar, esperas que te tomen en serio.

Por lo anterior, la clave imprescindible en la Liga de Niños y Niñas Televidentes es “escucharnos” y el lema es: “GRACIAS POR ESCUCHARNOS”.

Otro secreto importante es “*Decir lo que tú piensas, no lo que los demás quieren escuchar*”. Si dices que sólo ves televisión cultural o programas educativos, tal vez nadie te crea. Di la verdad.

Ordena tus ideas. Antes de hablar o escribir planea qué vas a decir, cuál es tu idea, cómo vas a comenzar, cómo vas a expresar tus razones y cómo vas a terminar. Cuando opinas sobre algún programa, puedes dar tu opinión primero y, luego, expresar las razones por las cuales crees eso que afirmas. También puedes decir tus razones primero y, luego, sacar una conclusión. En las series de televisión, observa cuál es el inicio, cuál es la complicación y cuál el desenlace; fijate también en el orden que tiene la historia y cuál es el orden de las escenas. Ejercítate haciendo guiones en los que cuentas la misma historia poniendo en distinto orden las secuencias o las escenas.

Evita los ataques personales. Ejemplo de ataque personal: si le dices a otro “usted es un mentiroso”, él puede sentirse atacado. En este caso tú no estás demostrando que tienes la razón y que el otro está equivocado. Más bien podrías dar ejemplos para mostrar que el otro ha dicho mentiras o se ha equivocado. Y recuerda: “atacar a otro no te da a ti la razón”.

Informarte bien. Acostúmbrate a indagar. Antes de expresar tus ideas, consulta bien con personas que saben, haz entrevistas, busca en libros, en Internet. No olvides comparar la información que encuentres en las diferentes fuentes y sacar tus propias conclusiones. Además, asegúrate de que la persona, el periódico, la emisora o el canal, de donde sacaste la información, sean imparciales y estén bien informadas. Por ejemplo, el canal RCN, saca avisos de prensa mostrando que ellos tienen más audiencia; Caracol, hace lo mismo. Aunque los canales y los periódicos deben ser imparciales, a veces tienden a tomar partido por algo o alguien. Cuando consultes una fuente, toma notas, vuelve a leer. En la Liga de Televidentes tomamos notas cuando escribimos nuestras ideas en el cuadro de opiniones según fechas, canales, programas... reléelas, revísalas y analiza las opiniones que escribes teniendo en cuenta estas claves de argumentación.

Presenta tus razones. Si tienes una opinión, toma en cuenta unas razones para sustentar esa opinión.

Ejemplo de opinión: “no me gusta ese programa”. Ejemplo de razón: en la telenovela _____ la actuación de _____ es exagerada algunas veces. Por ejemplo, cuando el personaje _____ dijo: _____.

Tu puedes presentar tus razones mediante ejemplos; también puedes hacerlo mostrando las causas y las consecuencias de un hecho, o diciendo o escribiendo una cita sacada de alguna persona o entidad que sabe mucho sobre el tema que estás comentando; por ejemplo, una autoridad en televisión es la Comisión Nacional de Televisión; otra fuente: las leyes que regulan la televisión colombiana.

No generalizar. Ejemplos de generalización: “siempre presentan violencia en ese canal. Es mejor decir: “el sábado 5 de noviembre, en la película _____ mostraron estas escenas de violencia”. Otro ejemplo de generalización es este: “Nunca respetan la franja infantil”. Es mejor decir, por ejemplo: “el domingo 30 de octubre y el 6 de noviembre fue más corta la programación de la franja infantil”. También hacemos generalización cuando decimos: “Todos actúan mal”. Te recomiendo expresarte así: “Creo que el actor _____ no actuó bien en esta escena: _____, ni en esta otra: _____ porque _____”.

Evita el lenguaje emotivo. Las razones que convencen son sinceras y serias. Evita el lenguaje cuya única función sea influir en las emociones del otro. Por ejemplo: “Porfi ¿sí?, cámbienos ese programa. Es que somos chiquitos”, o este otro: “No seas malita...”, o este: “Me cae mal esa presentadora”. A veces usamos lenguaje emotivo cuando hablamos con ira o cuando decimos algo teniendo en cuenta solamente el rechazo o la simpatía que sentimos por alguien. Eso no es suficiente para mostrar que tenemos la razón.

Analiza los ejemplos para explicar tus razones. Un solo ejemplo no es suficiente. Indaga primero y escoge cuáles ejemplos te sirven para sustentar tu idea. Piensa también si tu ejemplo es representativo; si dices: “Ese programa no nos gusta a los niños”, reflexiona: ¿A cuántos niños no les gusta? ¿A los de tu curso? ¿A los niños de tu colegio? ¿A todos los niños de la Liga? ¿A todos los de tu barrio? ¿A los niños de Bogotá o de otras ciudades? ¿Cómo sabes cuáles programas no les gustan a los niños de 5 años, a los de 10 años? Por esta razón, en la Liga hacemos estudios antes de ir a dialogar con los canales.

Por ejemplo, un anuncio publicitario puede afirmar: “Todos los niños de Colombia están comprando los tenis de marca _____”. Aquí vale la pena pensar a cuántos niños han entrevistado y en cuántas ciudades, para saber si es verdad que muchos están usando esos tenis.

Piensa en los posibles contraejemplos o en la forma en que podrían contradecirte quienes dialogan contigo. Es decir, cuando estás pensando cómo expresar tu idea, imagina cómo podrían contradecirte las personas que leen tu escrito o que te escuchan. Si escribes: “hay programación de adultos en la franja familiar”, lo primero que te preguntará la Defensora del televidente es: “¿En cuál programa, en que fecha y a qué hora, cuál escena consideras que es para adultos?” Si afirmas que están anunciando líneas calientes en la tarde, asegúrate de anotar el canal, la fecha, la hora y qué decía el anuncio. Si escribes: “No deben presentar líneas calientes a las doce de la noche”, la Defensora va a contestarte: “¿Qué haces tú levantado viendo televisión a las doce de la noche? A esa hora los niños deben estar acostados”.



