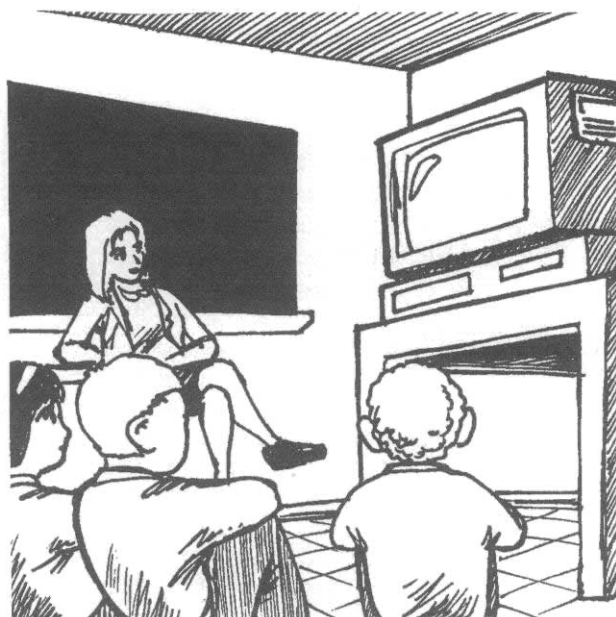


ARTÍCULOS
DE VIDA
DE MAESTROS



HERRAMIENTAS PARA FORMAR EN VALORES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE PROFESORES

Clemencia Chiappe y Francisco Montaña

DIRECTORA GENERAL

PROFESIONAL ÁREA DE COMUNICACIÓN
EDUCATIVA, IDEP

“No sé por qué los educadores de la juventud no se han decidido hace mucho tiempo a poner en práctica esta tendencia de la razón a ocuparse con placer en examinar del modo más sutil las cuestiones prácticas (...)”.

EMMANUEL KANT,

CRÍTICA DE LA RAZÓN PRÁCTICA

El problema

a. La formación en valores

Asistimos a un urgente despertar del interés social sobre la formación en valores. A diario encontramos preguntas acerca de la ética y los comportamientos de los ciudadanos de una nación, cuyo estado natural parece ser la crisis. Las reflexiones, y últimamente la acciones en formación en valores nacen, sin duda, de la profundidad que ésta ha alcanzado en la sociedad colombiana. De manera muy consciente ha aparecido la pregunta acerca de cómo formar valores deseables en las personas, y gran parte de este cuestionamiento le ha correspondido, por supuesto, al sistema educativo.

Los valores atraviesan y definen los actos cotidianos de los seres humanos. De acuerdo con ellos se justifica la guerra, el amor, los diálogos, la risa. Gracias a ellos se establecen tradiciones y se perpetúan infamias o bondades. Su existencia en la vida humana nace en el mismo lugar que nacen el cuidado de un recién nacido o la agresión, y en combinación con los instintos básicos dan lugar a la civilización y permiten definir la cultura.

Si hablar de valores es difícil, hablar de formación en valores lo es más aún, pues en los valores se encuentran los núcleos ocultos de las actuaciones humanas. Sabemos que en pedagogía se debe usar una metodología adecuada y herramientas tecnológicas según los procesos y niveles de aprendizajes que se quieran lograr. Cuando es necesario memorizar, se usa una estrategia metodológica: la repetición. Cuando se quiere desarrollar una destreza, se escoge una estrategia de prácticas continuas hasta lograr unos niveles de competencia aceptables; cuando se quiere enseñar a solucionar problemas, se plantean situaciones abiertas, incompletas, con problemas, y se maneja el análisis multivariado y los principios de causalidad y asociación, en la búsqueda de estrategias de solución.

Ahora bien, es necesario considerar que en el aprendizaje de la solución de problemas existen varios niveles. Por una parte encontramos que en la formación de estudiantes o profesores se usa un conjunto de problemas llamados *cerrados*. Se trata de aquellos que quieren llevar al estudiante o al profesor a reconstruir problemas resueltos por la ciencia o la tecnología, y cuyo proceso implica un terreno de reflexión donde todos los elementos que intervienen, al igual que el resultado esperado, ya son conocidos. En este caso es bastante probable que la dificultad estribe en la habilidad que se tenga de manejar las herramientas disponibles

para alcanzar el fin esperado. Por la otra parte encontramos los problemas *abiertos*, cuyo campo de reflexión implica elementos no definibles ni terminados, sino en permanente transformación. Se trata de los problemas que plantean la convivencia, el desarrollo social y la realización individual.

Dentro de la solución de los problemas *abiertos* existe aún otro campo que, aunque hace parte del mismo, debe diferenciarse por sus implicaciones. Se trata de los problemas éticos. Éstos plantean un campo de reflexión donde los elementos son subjetivos y dependientes de la cultura, donde la validez de cada una de las líneas de entrada y de salida dependerá del momento cultural, histórico y económico que se vive. La relatividad es la única regla permanente en su consideración. Por lo tanto, cualquier acción en su campo implica la construcción de la realidad basada en una decisión relativa a las condiciones que la rodean. La prohibición de matar, de vivir en poligamia, de cometer incesto, en fin, son el resultado de decisiones que adquieren valor en tanto se convierten en realidad social, y se convierten en realidad gracias a la voluntad de quienes, algún día, las tomaron en nombre de la cultura y usaron los instrumentos que tenían para volverlas sociales.

El planteamiento de los problemas éticos es complejo y ello se refleja en la multiplicidad del tema de la formación de los valores éticos. Por lo general, cuando se hacen ejercicios de formación de valores, y esto la sociedad lo hace de manera permanente, se usan dos estrategias: por un lado hay alguien, en nombre de la sociedad, llámese Iglesia, Estado o Familia, que intenta convencer inicialmente a sus congéneres de asumir una determinada conducta, para después obligar, asegurando por medio de sanciones, su cumplimiento. Se trata de mecanismos muy simples, pero sobre ellos se han sostenido varios siglos de cultura. En

una dialéctica bipolar primero se da la instrucción y después se castiga o premia la conducta.

Esto es claro y útil; sobre todo cuando las instituciones en nombre de las cuales se deciden las reglas éticas de comportamiento conservan el valor simbólico que les permite sostener las prohibiciones y modelar las conductas, generando lo que llamamos civilización. Pero cuando la Iglesia, el Estado o la Familia pierden legitimidad y valor como ejes que articulan, y ponen en circulación las categorías éticas de los comportamientos, ese tipo de procedimientos de formación de valores también se deshace.

Las alternativas conocidas y probadas culturalmente en formación de valores con los niños y los jóvenes, como el reconocimiento y valoración de los héroes nacionales, la relación de fábulas, el conocimiento de parábolas que tienen por objeto modelar conductas por medio del ejemplo, pierden su potencia y sentido cuando las costumbres que promueven no tienen ningún valor social dentro del contexto donde se proponen.

En este contexto, la formación en valores no puede basarse exclusivamente en los procesos tradicionales, donde alguien tiene el poder de impartir sobre otros el conocimiento y las reglas acerca de los valores socialmente aceptados y respetados.

Surge, entonces, la necesidad de crear instrumentos para la autoformación comunitaria. En esta postura, se parte de la convicción de que es en la referencia que cada ser tenga de sus propios actos donde, realmente, empiezan los procesos de formación en valores, y una de las maneras de construir esa referencia es enfocar las situaciones problemas que reflejen la expresión de uno u otro principio de conducta. En otras palabras, convertir en problema u

objeto de estudio la vida cotidiana, para que mediante el ejercicio de encontrar salidas se reconstruya y valide, nuevamente, un conjunto de valores.



Las dos opciones son válidas y funcionan de manera complementaria, en la medida de sus posibilidades, de manera que se debería contar con ambas cuando se trate de diseñar estrategia de formación en valores. Sin embargo, cuando el grupo en el cual se pretende trabajar no acepta los valores en que se soporta su orden social, porque encuentra una enorme distancia entre la vida cotidiana y la vida de quienes promueven dichas conductas, cuando esas conductas son inaplicables a su existencia porque amenazan principios más profundos como la supervivencia, cuando no tienen sentido social, la formación ejemplarizante se encuentra en una terrible desventaja frente a otras formas. Cuando las personas no se encuentran conformes con el estado de las cosas, hay que detenerse y construir consensos acerca de las formas éticas que el grupo está dispuesto a avalar. Esto implica, necesariamente, una revisión de las formas sociales en su conjunto y por supuesto, no es un proceso que resulte de una iniciativa particular.

Es urgente, en consecuencia, poner en circulación estrategias para la validación moral de los comportamientos y actitudes individuales y sociales, y es necesario que este proceso ocurra en espacios donde se logre el consenso comunitario.

En este contexto, el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico de la Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá, IDEP, Colombia, ha creado un proyecto de formación permanente de profesores que propicie escenarios para la

reconstrucción colectiva de valores, pues solamente en espacios colectivos, comunitarios, es posible que aquello que antes se validaba de manera vertical, encuentre soporte para generar reglas de convivencia social claras, generales y armónicas.

b. Los medios y la educación

La irrupción de los medios de comunicación masiva en la vida cotidiana de los seres humanos plantea múltiples interrogantes. Su relación con la educación y la creación de modelos de comportamiento, actitudes y creencias es tan vieja como su poderosa entrada en la cultura contemporánea. Sin embargo, son pocas las precisiones definitivas que se han hecho, desde la academia o desde los propios medios, sobre la relación entre los medios de comunicación y la educación.

Por una parte, es claro que resulta muy difícil determinar con certeza el impacto que tienen los medios sobre los comportamientos sociales; no es fácil responsabilizar por tales o cuales actitudes a los discursos que circulan por ellos. En caso de que se aceptara que hay una relación de responsabilidad directa entre medios y comportamientos humanos, tampoco existe claridad acerca de cuáles serían las estrategias más exitosas para lograr avances en este campo. Por el momento lo que se presenta es una amplia diversidad de opiniones sobre el asunto.

Entre quienes consideran que los medios son útiles en propósitos formativos existe una discusión importante, centrada en el equilibrio que deben guardar los componentes de una estrategia de educación por medios masivos. Hay quienes sostienen que las *intenciones pedagógicas deben ser las que articulen y definan las estructuras del discurso* que se adaptará al medio de

comunicación elegido. De esta manera, se validan productos en los cuales el ingrediente pedagógico modela mensajes que se salen de las estructuras que el mercado de los medios ha definido para cada uno de ellos, pero que privilegian la transmisión de conocimientos como estrategia comunicativa. En este grupo de productos encontramos las producciones destinadas a la formación a distancia donde el medio no es más que un soporte para los contenidos curriculares. Así mismo, los *software* de apoyo a ciertas disciplinas, e incluso algunas series televisas de amplia difusión, usan los medios como espacios para la transmisión de conceptos, dejando de lado las implicaciones narrativas que presenta cada lenguaje, bien sea, audiovisual, escrito o sonoro.

Por otra parte existe otra posición: los lenguajes desarrollados por los medios y su interacción con los consumidores son valiosos y aportan, por sí mismos, nuevos elementos en el proceso de formación y aprendizaje. Desde esta concepción *se propone adaptar los fines pedagógicos a las estructuras y formas narrativas existentes*. Esta posición implica un trabajo más cercano con los especialistas y los lenguajes propios de los medios. En Europa existen varias experiencias en este sentido. El Channel Four Learning ha conseguido adaptar la estructura de los cuentos infantiles, que cuentan con una amplia y muy difundida tradición entre los niños, a formas pedagógicas, sin perder los elementos esenciales de la forma narrativa. Existen héroes, aventuras, sucesos con estructuras dramáticas definidas y además una intención pedagógica que generalmente aparece en forma de pregunta. Por supuesto, los programas de televisión no sólo van acompañados con publicaciones que retoman las narraciones con una altísima calidad gráfica, sino además con cartillas de uso para los maestros, en las cuales se sugiere a los educadores el manejo del material para lograr los fines esperados.

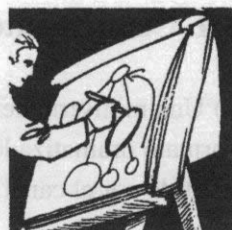
En Latinoamérica se han desarrollado experiencias similares usando como base la telenovela. Incluir estructuras narrativas de alto consumo asegura la familiaridad de la audiencia con el género y, en consecuencia, una rápida aceptación de los productos. México ha realizado varias producciones en ese sentido y en Colombia han existido algunas propuestas similares: *Santa María del Olvido*, producida por la compañía estatal Audiovisuales, *La jungla de asfalto*, patrocinada por la Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá y el *Rincón del Cuento* producida por el Ministerio de Educación Nacional, se encuentran entre las experiencias más recientes. El proyecto de Formación Permanente de Docentes del IDEP utiliza los medios en ambos sentidos.

En relación con la formación en valores, en los medios han aparecido por lo menos dos posiciones. La primera, de quienes piensan que los medios pueden mostrar y reforzar conductas socialmente deseables, por medio de la creación de arquetipos de comportamiento, héroes épicos, reconstrucción de personajes históricos, presentación de problemas cívicos, entre otros asuntos que reflejan una posición ejemplarizante en relación con la formación en valores. De otra parte, existe la idea según la cual el papel de los medios no es, definitivamente modelar conductas sino servir de detonantes catárticos para que los conflictos sociales se evidencien, se ventilen y permitan la creación de escenarios de confrontación y construcción de consensos. El proyecto del IDEP se encuentra cercano a esta metodología.

II. El proyecto

Siendo éste el panorama, el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo pedagógico, IDEP, ha decidido asumir su cuota de responsabilidad en la formación en valores de profesores

con el proyecto Vida de Maestro, que se propone:



a) Desarrollar un proyecto que empiece a modificar las estrategias para la formación en valores explorando alternativas no verticales ni autoritarias, sino por medio de la propuesta de elementos y espacios para la construcción de consensos sociales.

b) Utilizar la televisión abierta en su formato más difundido, que es el dramatizado, la televisión cerrada con copias en formato VHS, las publicaciones especializadas con una serie de libros y las publicaciones de amplia y rápida circulación con un periódico mensual.

c) Utilizar los medios de comunicación, no forzando sus estructuras narrativas para que se adapten a los propósitos pedagógicos, sino explotando su potencial comunicador en su propio lenguaje y formato.

d) Incluir, como contenido en los medios, los resultados de una investigación realizada con profesores de Bogotá D.C., por medio de entrevistas en profundidad sobre su vida cotidiana. Esta investigación fue complementada con investigación bibliográfica y consulta de expertos sobre los temas reiterativos.

Así pues la finalidad de este proyecto multimedia es usar varios medios masivos, privilegiando en algunos las condiciones narrativas impuestas por su lenguaje y, en otros los contenidos pedagógicos, con el fin de establecer espacios y constituirse en herramientas que propicien la identificación, discusión y apropiación colectiva de valores.

III. Componentes del proyecto

a) Una miniserie de 20 capítulos de media hora de televisión en formato dramatizado de emisión abierta y nacional, producida y emitida por el canal RCN, llamada: *Francisco el Matemático*.

b) Una serie de 10 vídeos temáticos para uso en seminarios, titulados: *Cotidianidades que Enseñan*.

c) Una colección editorial de 10 volúmenes temáticos para circulación masiva y uso en seminarios de nombre: *Vida de Maestro*.

a) ***La miniserie de televisión,***
Francisco El Matemático.

Uno de los paradigmas del conocimiento humano, o por lo menos de la forma occidental de conocer, es que se construye a partir de experiencias concretas. Aprendemos, cuando convertimos la emoción en razón. Esta idea de la construcción del conocimiento permite concebir un receptor activo que construye el discurso con sus propios medios, que interpreta y completa los mensajes, que interactúa con el medio desde su propia cotidianidad, validando en cada momento sus propios referentes culturales. Se trata, entonces, de un receptor, que en términos estrictos deja de serlo para convertirse en coautor del mensaje, es decir, de su propio conocimiento.

Es en esta posición donde la serie para televisión *Francisco el Matemático* se sitúa como herramienta para la formación permanente de docentes. En esta serie dramatizada se cuenta la historia de Francisco Restrepo, un profesor recién graduado como licenciado en matemáticas en una universidad de provincia, quien

está recién llegado a uno de los grandes colegios oficiales de la capital. Allí el profesor se encuentra de frente con una realidad que lo va a obligar a cambiar sus paradigmas de comportamiento y de relación educativa con los alumnos. La violencia del entorno, la apatía de los alumnos a causa de la desvinculación de los planes y contenidos de estudio con sus vidas y sus contextos particulares, las arcaicas y poco flexibles estructuras de poder que irradian la vida escolar, son algunos de los elementos que aparecen como telones de fondo y como asuntos de la narración; todo enmarcado en una historia de amor, surcada de dificultades, malentendidos y pequeñas alegrías.

El trabajo de creación de la serie empezó con una investigación de campo, que por medio de la metodología de historias de vida consultó a un amplio número de profesores de planteles oficiales y privados de Santa Fe de Bogotá D.C. Su intención era descubrir las acciones y relaciones de los maestros con los alumnos, con la profesión, con sus compañeros, con los padres, con los directivos. Encontrar las creencias, los anhelos, los motivos de la esperanza y la frustración. En fin, se trataba de conseguir un retrato profundo y respetuoso de la vida cotidiana de los docentes. Este material sería usado como base para el diseño de argumentos, personajes, situaciones y conflictos de la serie dramatizada.

Simultáneamente a la realización de entrevistas y a las visitas a colegios, se fueron elaborando las Historias de Vida. Este procedimiento, que tiene tantos adeptos como detractores, nos permitió conocer una amplia gama de aciertos y desaciertos en la actividad docente, así como intuir las razones que subyacían a ellos. Siendo su objetivo servir como punto de partida para la creación de una historia en lenguaje audiovisual, las entrevistas fueron elaboradas siguiendo tres criterios: por una parte se buscaba

mantener el componente real en cada una de las historias, por otra se pretendía definir las narrativamente de acuerdo con los temas que presentaran —así, a partir de una entrevista era posible realizar una o dos historias que reflejaran el o los núcleos problemáticos presentes en ella—, y por otra se escribieron procurando alejarlas de cualquier posibilidad moralizadora, pues su objeto no es servir como modelo.



A partir de este material escrito, los creativos de la productora y emisora contratada, Canal RCN, dieron inicio al diseño de los libretos de la serie que se emite al aire, a partir del 22 de mayo a nivel nacional, cada sábado durante una hora en horario de alta audiencia.

Dirigido al amplio público televidente, la serie le ofrecerá la posibilidad de encontrar las situaciones en su forma básica, directa, sin análisis. Este elemento del conjunto tiene la potencia de introducir los temas, las emociones y los problemas de manera directa y vivencial. A partir de él, los maestros podrán empezar a detectar los asuntos presentes, a buscar las razones que los producen y a construir posiciones frente a ellos. Además, su difusión masiva pondrá a circular, en el amplio público, una nueva valoración de la profesión docente, asunto que apuntala una de las estructuras más débiles de la identidad de los maestros: la autoestima.

Los capítulos de este programa, serán multicopiados y convertidos en casetes de VHS que, junto con los libros *Vida de Maestro* y los vídeos temáticos, *Cotidianidades que enseñan*, se entregarán a todas las escuelas de Bogotá.

**b) Colección de vídeos temáticos,
Cotidianidades que enseñan.**

El material obtenido con el procedimiento de Historias de Vida fue objeto de una primera clasificación que obedecía a tres categorías. La primera dio cabida a las historias donde el énfasis estaba en asuntos pedagógicos, la segunda a las que revelaban preocupaciones o posibles objetos de estudio en el orden psicológico, y la tercera a aquellas que permitían un acercamiento sociológico. Aunque todas las Historias de Vida, como es natural, hacían posible una lectura desde cualquiera de estas tres disciplinas y aun desde otras más, se encontró que en las entrevistas grabadas y en los comportamientos de los entrevistados existían acentos, giros y actitudes que impulsaban esa clasificación inicial. El resultado no sólo permitió, ver con más claridad la realidad que la investigación había configurado, sino establecer una serie de núcleos temáticos recurrentes. Los 9 temas encontrados fueron: Violencia en la escuela, Innovaciones, Escuela y Comunidad, Sexualidad, Drogas, Rol e imagen del maestro, Salud mental, Arte, Creatividad, Cultura y uso del tiempo libre y El respeto a la diferencia. Alrededor de ellos se clasificaron las Historias de Vida.

Con el propósito de implementar una metodología de reflexión basada en el análisis teórico profundo de los acontecimientos que hacen la vida, el IDEP instauró la realización de seminarios-foro sobre cada uno de estos núcleos problemáticos. A ellos son invitados especialistas que elaboran sus reflexiones teóricas *a partir de las Historias de Vida elaboradas por el IDEP.*

Los seminarios son grabados en vídeo de formato profesional y se editan a media hora de televisión, con el fin de ser multicopiados y usados en seminarios de formación permanente

como insumo para la reflexión. Tienen forma de breves segmentos de información contrapuesta y no terminada, que promueven la construcción de conceptos sustentados acerca de los temas y, sobre todo, indican la realidad cotidiana como fuente de conocimiento y reflexión válidos académica y socialmente.

c) **La colección editorial: Vida de Maestro**

Como tercer elemento, el IDEP ha diseñado una serie editorial que por su estructura pretende ser la suma, reunión y amplificación de los anteriores productos. En ella se incluyen las Historias de Vida que, de manera más clara, indicaron la existencia del tema en la realidad investigada, las ponencias que ellas mismas suscitaron en los seminarios, una serie de artículos que permiten profundizar en el estudio y racionalización de los temas, y por último, una amplia sección de recomendaciones bibliográficas.

IV. Su distribución y uso

El proyecto tiene como finalidad *inducir a los maestros a buscar soluciones allí donde aparecen los problemas, es decir, en la vida cotidiana*. Esto, en otras palabras, equivale a promover la socialización de experiencias como metodología de formación permanente y autónoma de docentes, apoyada en momentos posteriores por la investigación documental y la elaboración teórica.

Por una parte, la serie dramatizada tiene una difusión abierta y nacional por medio de las emisiones que está haciendo el Canal RCN desde el sábado 22 de mayo de 1999. Con ellas se busca hacer impacto en la opinión social para despertar inquietudes y preguntas acerca del trabajo de los docentes, no tanto desde el

punto de vista de sus responsabilidades sino desde la óptica de la complejidad de su vida cotidiana, especialmente la derivada de los problemas planteados por su deber de formar niños y jóvenes.

Junto a esta difusión, el diario *El Tiempo*, de circulación nacional y gran reconocimiento social, se ha vinculado al proyecto. En la sección del periódico dedicada a la educación que aparece los domingos, es decir al día siguiente de la emisión del capítulo de la serie, se ha impreso media o una página completa de artículos referentes a los temas planteados por la serie. Se han incluido un artículo central que desarrolla los temas sobre los cuales es posible desarrollar líneas de reflexión, y otros más que incluyen opiniones de lectores y otros casos similares al presentado en el capítulo.

El IDEP edita y publica un periódico mensual llamado *Aula Urbana*. Éste se ha unido al proyecto *Vida de Maestro* como estrategia para reforzar los núcleos temáticos por medio de artículos relacionados con los diez temas del proyecto, apoyar la difusión, pues su presencia es muy reconocida y apreciada en la comunidad educativa de la ciudad, y ubicarse como centro de retroalimentación de cada una de las herramientas del proyecto.

El conjunto de materiales *Cotidianidades que enseñan*, *Vida de Maestro* y *Francisco el Matemático* será distribuido a todas las escuelas oficiales y facultades de formación de docentes del Distrito Capital siguiendo una estrategia de subsidios, donde las escuelas y maestros con menores recursos recibirán el paquete por un precio que apenas cubre los gastos de producción material.

El conjunto de herramientas llegará a las escuelas para ser usado en la formación de profesores de manera autónoma y por iniciativa de los planteles, y en formación inicial por las facultades.

Con cada paquete se entregará, como parte esencial, un instructivo que describa las partes y permita comprender la potencia, especificidad de cada una, y la manera como se pueden usar articuladas, con la finalidad de desarrollar procesos autónomos de formación. Este material es la Guía Pedagógica y de Uso.

Sumado a esto, los libros de la colección *Vida de Maestro*, están siendo vendidos al público general y a los maestros, por medio de una suscripción que le asegura a los docentes el envío de los diez ejemplares, y al IDEP el rápido recaudo de fondos.

El objetivo fundamental del proyecto es transmitir, por todos los medios de comunicación posibles, elementos para que los temas encontrados por el IDEP en su investigación se sitúen en el centro de la reflexión en escuelas, hogares, facultades de educación, en fin, en todos los espacios donde pueda ocurrir su uso.

V. Su evaluación

El IDEP está conduciendo una evaluación de base, proceso e impacto.

La evaluación de base que se adelanta identifica caracterizar los contenidos, métodos y tecnologías usadas actualmente en Bogotá D.C. para la formación de profesores en servicio de básica primaria y secundaria.

La caracterización se hace describiendo: a) los recursos físicos y pedagógicos que existen en los programas de Formación Permanente de Docentes; b) las temáticas de la formación permanente de docentes; c) el grado de apropiación que tienen los maestros sobre los temas de las capacitaciones; d) caracterizar

los proyectos educativos institucionales y las prácticas escolares para construir indicadores en ese ámbito.

Esta evaluación nos permitirá comparar e identificar variaciones en contenidos, métodos y tecnologías utilizadas como consecuencia del proyecto. En este momento se están formulando los términos de referencia para hacer seguimiento al proyecto, y para evaluar su impacto una vez haya cumplido su ciclo propuesto para un año.

	El proyecto	Indicadores	Monitoreo y Evaluación	Supuestos
Finalidad	Cambio de actitud en alumnos, profesores y comunidad en torno a grupos de valores.	Alumnos y profesores y comunidad reconocen el impacto de los productos en cambios de valores.		Que el cambio en actitudes se impacta sensiblemente con nuestro proyecto.
Impacto	Variación sustancial en la estrategia de formación en valores.	Surgen nuevas formas de educar en valores. Los productos desarrollados son acogidos favorablemente y utilizados.	Investigación de seguimiento.	Producto de alto impacto por su calidad, innovación y resonancia de los temas escogidos.
Producto	Procesos formativos innovadores en el uso.	Programas de T.V. producidos y utilizados de acuerdo con lo estipulado en el proyecto.	Chequeo y verificación de la existencia de los programas.	Los programas estarán disponibles y serán utilizados de acuerdo con lo estipulado en el proyecto.
Actividades	Elaboración de procesos innovativos en la formación de valores, programas de T.V. y estrategias de uso en cine-foro y otros procesos de capacitación.	Provisión adecuada de conceptos, procedimientos para el desarrollo del proyecto, recursos humanos, tiempo, recursos económicos.	Chequeo de la provisión adecuada de insumos.	Solidez conceptual, procedimientos para el desarrollo del proyecto, recursos humanos, tiempo, recursos económicos.