



Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información en la educación

Sin cambios estructurales en su sistema educativo, Colombia deberá afrontar el aumento de la pobreza, la violencia y el desperdicio irreversible de su capital humano. A continuación se presentan algunos criterios estratégicos que se deben tener en cuenta a la hora de integrar medios de comunicación –MC– y nuevas tecnologías de la información –NTI–, herramientas a las cuales se adjudica un alto potencial de cambio en los sistemas educativos, tal como los concebimos desde los últimos siglos.

CRITERIOS ESTRATÉGICOS

La suma de las partes no son el todo. A pesar de la importancia y magnitud de los proyectos que en la actualidad se adelantan en las regiones para integrar MC y NTI a los sistemas educativos, se

requiere de una política nacional que determine de manera clara las metas y estrategias nacionales con relación a infraestructura, contenidos, modelos de gestión y requerimientos pedagógicos. El nivel central debe definir con claridad el monto y orientación de la transferencia de recursos técnicos, financieros e institucionales que del sector de la televisión y las telecomunicaciones deben destinarse al sector educativo, con el objeto de construir la infraestructura y los contenidos mínimos

MARCO FIDEL ZAMBRANO M.*

* Sociólogo, especializado en Medios de Comunicación. Asesor del Ministerio de Educación en Medios y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.

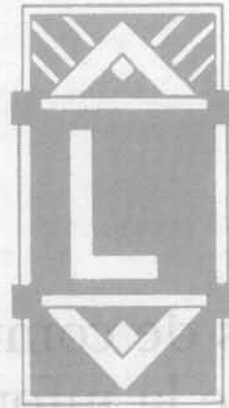
Esta conferencia, ofrecida el 24 noviembre de 1997, no compromete la posición oficial del Ministerio de Educación sobre el tema.



III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO EN EL DISTRITO CAPITAL

necesarios que permitan contar con un sistema nacional de televisión y radio educativa, al igual que una red nacional de informática educativa –software e internet–. La experiencia internacional muestra que –por la complejidad y magnitud de los recursos– la integración de MC y NTI deben ser un propósito nacional. Los indicadores básicos de la infraestructura de telecomunicaciones para el sector educativo, teniendo en cuenta la experiencia internacional podrían ser:

- Destinación de por lo menos cuatro canales de televisión de nivel nacional y doscientas emisoras de radio a fines exclusivamente educativos –en la actualidad no llega ni al 1%–.
- Masificación de contenidos educativos en idioma español por internet, televisión, prensa y radio.
- Definición de reglas claras con relación a propiedad intelectual y fortalecimiento a los derechos de autor.
- Destinación del 30% de la plataforma de telecomunicaciones –internet, fibra óptica y satélites– a propósitos educativos. En la actualidad no alcanza el 1%.
- Fortalecimiento de la producción de *software* educativo validado con el sector educativo. Ampliación del porcentaje de computadoras personales existentes en el sector educativo –en la actualidad apenas llega al 5%–.
- Reingeniería de la organización y el proceso educativo.
- Inversiones en capacitación y reconversión de la fuerza laboral en el sector privado. Fortalecimiento y modernización de la función docente. No sobra resaltar que en la actualidad el país paga un alto costo en términos de calidad, cobertura y oportunidades de aprendizaje, debido al bajo nivel de infraestructura de telecomunicaciones utilizada exclusivamente para propósitos educativos, afectando de manera estructural las iniciativas que se adelantan desde las regiones y el sector universitario.



a debilidad pedagógica de los proyectos. En la mayoría de los proyectos que se adelantan en el país el componente tecnológico termina por ocupar el centro de atención, en detrimento de una visión pedagógica que permita aprovechar las inmensas posibilidades que nos ofrecen los MC y las NTI para los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los bajos niveles de rigor y visión en

el diseño pedagógico de los proyectos, los exponen a pérdidas significativas de recursos, frustraciones en las poblaciones usuarias y abandono o subutilización de infraestructura de alto costo.

Espejismos tecnológicos y marketing educativo.

Ante la ausencia de criterios pedagógicos adecuados, los MC y las NTI se han utilizado para fortalecer las promesas de logro educativo, de actores tanto públicos como privados. La mayoría de las cosas que se prometen no se cumplen y bajo el criterio de que todo aquel que pasa por el sistema escolar «algo aprende», se termina por desvirtuar las implicaciones que para la organización escolar, los modelos de enseñanza y aprendizaje y las arquitecturas de construcción del conocimiento, se generan con la integración de los MC y las NTI, los cuales bajo este esquema se quedan en la superficie, sin afectar las prácticas tradicionales y las relaciones de poder y saber dentro de la escuela.

Ver para creer: se requiere adelantar mediciones.

El largo tiempo necesario para medir lo que sucede con la integración de MC y NTI en la educación, explica que en la actualidad se carezca de una base empírica significativa sobre la cantidad y cualidad de los avances cognitivos o las transfor-



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN

maciones organizacionales que se pueden alcanzar utilizando MC y NTI. Esta situación hace que las discusiones sobre el tema se trasladen a terrenos ideológicos o de sentido común. De igual manera, la mayoría de las investigaciones sobre el tema se realizan con las categorías mentales propias del modelo educativo tradicional.

La transformación organizacional de la escuela. Debido a la fuerza de las relaciones tradicionales al interior de la escuela, los MC y las NTI son un elemento marginal en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin un intenso proceso de transformaciones previas el potencial de los MC y las NTI estará seriamente restringido, esto se debe tener en cuenta en el diseño y presupuesto de este tipo de proyectos.

Medios de comunicación, nuevas tecnologías de información e interés público. Por su naturaleza y potencial, los MC y las NTI al interior del sistema educativo deberían considerarse como un bien público. Restringir el uso de estas herramientas por cualquier consideración, no sólo afecta de manera grave la productividad individual sino también los niveles de competitividad nacional. La inequidad en su acceso genera un alto costo social, económico, incluso político. Las lógicas derivadas de la intensa estratificación y fragmentación del sistema educativo colombiano no deberían afectar a las lógicas de los MC y las NTI, las cuales deberían desarrollarse en el país bajo un criterio de equidad y alcance nacional.

Se requiere una visión global y geoestratégica. De manera reiterada se menciona que nos encontramos en un nuevo tipo de estructura social que se sintetiza en la categoría de "sociedad del conocimiento", sin embargo el país se encuentra muy distante del manejo adecuado e inteligente de sus variables fundamentales. El autoritarismo al interior de la escuela, los escasos niveles de acceso a infor-

mación pertinente, la intensa descomposición del tejido social y la debilidad y crisis en los proyectos que buscan el fortalecimiento del interés público, terminan por afectar las iniciativas de integrar MC y NTI en los procesos educativos. La producción, distribución y apropiación de conocimiento debe –gracias a los MC y las NTI– superar las lógicas de privatización de los bienes públicos e igualmente de aquellas otras que fortalecen la estratificación y segmentación de los sectores sociales. Un nuevo igualitarismo científico y tecnológico a partir de los MC y NTI podría propiciar aperturas sociales, económicas y políticas en el país.

Los niños no tienen salida. Los paradigmas con los cuales en la actualidad diseñamos, operamos y controlamos los diversos subsistemas educativos no ofrecen salidas viables y competentes para los niños y niñas del país. En este sentido forjamos generaciones condenadas a la frustración, la pobreza e incluso la violencia. La posibilidad de garantizar condiciones de desarrollo cognitivo, y de aprendizaje global, desarrollo personal y competitividad económica y productiva, la integración adecuada de los MC y las NTI generan un compromiso ético.



l costo del cambio. Integrar de manera efectiva MC y NTI a los procesos educativos, genera intensos procesos de redistribución del poder, los recursos y la autoridad al interior de la escuela y de la sociedad. La integración de estas nuevas y complejas herramientas no es neutra. En el ámbito personal y social debemos hacer un delicado balance de qué perdemos y qué ganamos con el cambio. Al final constataremos con clari-



III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO EN EL DISTRITO CAPITAL

dad que aquello que perdemos es muy inferior a lo que podemos ganar con la integración seria, sistemática y ordenada de los MC y las NTI en el proceso educativo. Los procesos de globalización y reordenamiento social alrededor del conoci-

to nos empujarán todos los días. Lo importante es que no perdamos tiempo y energías en un objetivo estratégico y estructural para la viabilidad económica y social de Colombia en el nuevo escenario internacional.

Los retos educativos de los países latinoamericanos en la actualidad requieren estrategias y enfoques que permitan superar los obstáculos que impiden el desarrollo humano y social. En este sentido, la integración de los MC y las NTI en el proceso educativo es una estrategia clave para superar estos obstáculos y garantizar un futuro mejor para nuestros estudiantes.

El reto de la educación en el siglo XXI es garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad que les permita desarrollar sus capacidades y habilidades para enfrentar los desafíos del mundo globalizado. Para lograr esto, es necesario implementar estrategias innovadoras que integren los recursos tecnológicos y pedagógicos disponibles.



La integración de los MC y las NTI en el proceso educativo es una estrategia clave para superar los obstáculos que impiden el desarrollo humano y social. En este sentido, es necesario implementar estrategias innovadoras que integren los recursos tecnológicos y pedagógicos disponibles.

El reto de la educación en el siglo XXI es garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad que les permita desarrollar sus capacidades y habilidades para enfrentar los desafíos del mundo globalizado. Para lograr esto, es necesario implementar estrategias innovadoras que integren los recursos tecnológicos y pedagógicos disponibles.

La integración de los MC y las NTI en el proceso educativo es una estrategia clave para superar los obstáculos que impiden el desarrollo humano y social. En este sentido, es necesario implementar estrategias innovadoras que integren los recursos tecnológicos y pedagógicos disponibles.