

## EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Luz Aida Bejarano Romero  
Blanca Nidia Giraldo Gutiérrez  
Ángela María Martínez  
María Isabel Rodríguez Pedraza

### Resumen

*El proyecto emprendimiento en el currículo Gregolac – Gregobell, es una estrategia de innovación pedagógica implementada en el Liceo Parroquial San Gregorio Magno (LPSGM), que consiste en la articulación al currículo de las competencias laborales generales, mediante la creación de una empresa para la elaboración de productos lácteos (Gregolac) y para la elaboración de productos de belleza (Gregobell). Es una apuesta por la interdisciplinariedad y la articulación de la teoría y la práctica que desemboca en la feria empresarial donde se comercializan los productos elaborados y se socializa la infraestructura empresarial desde el aporte de todas las aéreas. Enfocada en el emprendimiento considerado como la mejor estrategia para estimular la inteligencia y con ella todas las demás potencialidades del individuo, para transmitir y construir conocimiento contando con la motivación y liderazgo de los estudiantes. Las prácticas de este proyecto abarcan desde la indagación conceptual, pasando por la formación organizacional de la empresa hasta la parte de producción y comercialización del producto, involucrando las habilidades y destrezas propias de cada asignatura.*

*Emprendimiento en el currículo. Gregolac-Gregobell nuestra empresa (ECGGNE)*, es la propuesta de innovación pedagógica para transformación del currículo como apuesta por una nueva manera de educar desde la interdisciplinariedad como medio no solo para integrar los saberes sino para que estos mismos logren su cometido en la formación de los sujetos destinatarios de la acción pedagógica. Esta experiencia desde la perspectiva de fomentar la formación para el emprendimiento<sup>1</sup> y potenciar competencias cognitivas, laborales y empresariales, se consolidó dentro de la institución como una estrategia que desde su línea de acción articuló la teoría y la práctica en la creación de una empresa institucional Gregolac, para la elaboración de productos lácteos y Gregobell para la elaboración de productos de belleza, a partir de la integración de las diversas disciplinas incluyendo las áreas fundamentales y optativas del currículo de la institución: Ciencias sociales, Bioquímica, Ciencias de la computación, Matemáticas, Microbiología, Física, Artes, Lengua Castellana, propiciando así experiencias significativas para los estudiantes que les permitan profundizar en temáticas claves de cada disciplina desde un problema generador, de la siguiente manera:

En primer lugar, los maestros desde cada área generan preguntas orientadas para despertar las inquietudes e intereses de los estudiantes no solo acerca de la teoría sino de su aplicabilidad; es decir, saber hacer en contexto. El siguiente paso es indagar sobre las temáticas de interés, para que posteriormente se pueda constatar la teoría en la realidad, permitiendo esto determinar si los resultados alcanzados son iguales a los esperados, construyendo a partir de esto una red de conocimientos que postule el por qué funciona o no. Es decir, articular la teoría, la práctica y el éxito de la misma.

Con el producto elaborado y perfeccionado desde cada área, un mes antes de la muestra final, en una reunión de todos los jefes de área se realizan acuerdos que establecen los aportes concretos, tales como: empaque, publicidad, logística soportes contables, horizonte institucional, etc. Lo verdaderamente significativo de todo este proceso es la riqueza frente a la presunción de roles empresariales, liderazgo y ambiente de empresa, dividida por departamentos (grados) con funciones específicas que convergen en la formación de competencias laborales, en actitudes y aptitudes que hacen de nuestros estudiantes sujetos con competencias de emprendimiento, que no solo son fundamentales para la futura formación de una empresa sino que son aplicables a cualquier ámbito de la vida humana, ya que la vida misma debe ser considerada nuestra principal empresa.

Esta formación para la vida se fortalece con una experiencia más real: la práctica empresarial durante las pasantías. En éstas los estudiantes de último grado se relacionan directamente con el campo empresarial y tienen la oportunidad de asumir los roles propios de este ámbito. De

<sup>1</sup> LEY 1014 de 2006, De fomento de la cultura del emprendimiento.

acuerdo con un perfil ocupacional, prestan sus servicios en las diferentes áreas de grandes empresas, aquellas que les permiten ingresar, y tienen contacto con planes de negocios y puesta en marcha de la empresa, pasando por acompañamiento técnico, comercial, de diseño, así como acceso a equipos, instrumentos, tecnologías, laboratorios y fuentes de conocimiento de talla mundial, que les permitan desarrollar sus conocimientos y fortalecer sus competencias creativas, emprendedoras y de negocios.

Así el (LPSGM) enfoca su acción pedagógica desde una estrategia de emprendimiento para la construcción epistémica y humana de los sujetos objeto de ella. En resumen el proyecto emprendimiento empresarial en el currículo tiene cuatro componentes esenciales:

- La interdisciplinariedad, al trabajar todos hacia un mismo fin en momentos y asignaturas diferentes.
- La creación como tal de la infraestructura física y organizacional de la empresa que incluye la presunción de roles y la ejecución de las funciones.
- La articulación de la teoría y la práctica en la pasantía empresarial que consolida la mirada vocacional del estudiante y le ayuda a cimentar las bases que ha recibido durante su formación académica.
- La articulación de la teoría y la práctica en un tema que no pierde vigencia y que siempre tendrá elementos para aportar a los estudiantes durante su formación académica y en su proyección de vida.

155

Desde esta perspectiva y atendiendo a que *“las competencias laborales generales constituyen un punto de referencia con el que las instituciones pueden enriquecer su enseñanza con sus aportes, de acuerdo con los diferentes contextos escolares y laborales”* el LPSGM se enfoca en una finalidad clara: educar los jóvenes Gregorianos para la vida, y para la vida productiva, mediante las competencias entre las que se encuentran las personales, las intelectuales, las empresariales, las interpersonales, organizacionales y tecnológicas. En las personales, que son inherentes al ser humano y necesarias en cualquier ámbito, se enfatiza en la orientación ética, el dominio personal, la inteligencia emocional y la adaptación al cambio. En las intelectuales, indispensables para el aporte del ser humano en la construcción de conocimiento, se trabaja la toma de decisiones, la creatividad, la solución de problemas, la atención, la memoria y la concentración.

En las competencias empresariales y para el emprendimiento se fortalecen aspectos como la identificación de oportunidades y planes para crear empresas o unidades de negocio, la consecución de recursos,

la capacidad para asumir el riesgo y todo lo relacionado con mercadeo y ventas. En las competencias interpersonales, indispensables para la convivencia humana y el desarrollo social, se abordan temas como la comunicación, trabajo en equipo, el liderazgo, el manejo de conflictos, la capacidad de adaptación y la proactividad. En las competencias organizacionales se acerca a los estudiantes a temas como la gestión de la información, la orientación al servicio, la referenciación competitiva, la gestión, manejo de recursos y la responsabilidad ambiental. En las competencias tecnológicas se les enseña a identificar, transformar, a innovar procedimientos, a usar herramientas informáticas, crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías y elaborar modelos tecnológicos.

De esta manera el LPSGM les permite a las estudiantes que terminan la educación media tener varias alternativas como: continuar sus estudios en la educación superior, desempeñarse en el campo laboral o crear su propia empresa proyectando estudiantes líderes empresariales. Esta experiencia se desarrolla con todos los estudiantes desde kínder hasta grado undécimo y permite apreciar cómo, mediante un proyecto de emprendimiento, se pueden formar distintas Competencias Laborales Generales (CLG) de manera simultánea. A continuación se relacionan los procesos seguidos en la creación y funcionamiento de la empresa didáctica “Gregolac Gregobell nuestra empresa.”, y las competencias alcanzadas en cada una de sus fases.

156 *Determinación de productos.* Una vez reconocidas las principales características socioeconómicas y culturales del sector en el que se pretende comercializar el producto (padres de familia), se llegó a la conclusión de que los productos comercialmente más utilizados por las familias son los productos de belleza y los productos lácteos. Se evidenciaron, de manera especial, las CLG de tipo empresariales y para el emprendimiento.

*Estudio de mercado:* Por medio de encuestas a los estudiantes, padres de familia del colegio y análisis del sector productivo del entorno, se identificaron las características del mercadeo y productos que se vendían, determinando los medios que se utilizan en el comercio para dar a conocer sus productos. El análisis de estos dos factores permitió hacer énfasis en las CLG de tipo Organizacional que generan en los estudiantes la capacidad de recibir, obtener, interpretar, procesar y transmitir información de distintas fuentes, determinando las características que debe tener el producto de acuerdo a las necesidades específicas. Además de identificar y comprender las necesidades de otros y estar dispuesto a orientar, apoyar, compartir y ejecutar acciones para satisfacerlas.

*Identificación de los factores diferenciadores del producto.* Se estimaron los costos teniendo en cuenta que los precios estuvieran al alcance de la mayoría de los presupuestos y las características que tendrían los productos a elaborar para la satisfacción del cliente. Esto implica el análisis de una situación (social, cultural, económica, laboral)

para identificar alternativas de acción, evaluar factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa, creaciones de planes de acción para poner en marcha la alternativa elegida, desarrollo de las acciones previstas en el plan, evaluar la implementación de las acciones definidas, reorientar las acciones en caso de que el resultado no sea satisfactorio y evaluar los resultados finales de la decisión e identificar los elementos y acciones que debo mejorar. De tal forma que el estudiante pueda observar, descubrir y analizar críticamente deficiencias en distintas situaciones para definir alternativas e implementar soluciones acertadas y oportunas.

*Definición jurídica y constitución de la empresa.* Se desarrollaron competencias personales, interpersonales y de emprendimiento, a partir del desarrollo de las siguientes actividades, donde se definieron las características del producto, la visión, misión, objetivos y estrategias para lograrlos: determinación de la organización jurídica, identificando y cuantificando los recursos humanos, tecnológicos y financieros, entre otros, requeridos para el montaje; definición de estrategias de mercadeo y venta de los productos; y elaboración de un documento con el plan de negocios de la empresa de acuerdo con su objeto social. Lo anterior permitió definir un proyecto donde se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos; a partir de la consolidación de un equipo de trabajo, integrarse a él y aportar conocimientos, ideas y experiencias, con el fin de definir objetivos colectivos y establecer roles y responsabilidades para realizar un trabajo coordinado con otros. Esto permitió identificar las necesidades de un grupo e influir positivamente en él, para convocarlo, organizarlo, comprometerlo y canalizar sus ideas, fortalezas y recursos con el fin de alcanzar beneficios colectivos, actuando como agente de cambio mediante acciones o proyectos.

157

*Desarrollo del objeto social de la empresa.* Se hizo la producción correspondiente a la demanda establecida y se comercializó el producto. Se hizo énfasis en las CLG de tipo Interpersonal como el manejo de conflictos, trabajo en equipo, comunicación, liderazgo; las CLG de tipo Tecnológico Organizacional como responsabilidad ambiental, referenciación competitiva, manejo de recursos; además en competencias Empresariales y para el Emprendimiento.

La importancia de generar estas CLG en los estudiantes, a partir de un proyecto, está dada por las siguientes razones:

1. Disponer en nuestros jóvenes las herramientas que fortalezcan el uso de las nuevas tecnologías y el desarrollo de competitividad a partir del trabajo en equipo que permitirá fortalecer el liderazgo, la eficacia y la eficiencia en un trabajo bien hecho que mantenga la satisfacción del “cliente”.

2. Sembrar en los estudiantes la capacidad de identificar oportunidades, de crear negocios, que quizá les permita obtener fuentes de ingreso externas a la actividad que estén desarrollando a través de asociaciones de carácter asociativo y cooperativo. De esta forma se convierten en personas que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de autodirigirse y autoevaluarse, de relacionarse apropiadamente con otros y de aprender cada vez más sobre su trabajo.
3. Generar personas capaces de satisfacer las necesidades de los empresarios en aspectos como el comportamiento ético y las capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información.
4. Fortalecer las áreas fundamentales, con estructuras cognitivas esenciales de la educación técnica, tecnológica o universitaria.
5. Es la base para iniciar la construcción de un proyecto de vida.
6. Aprender que lo importante no es, no cometer errores, sino aprender de ellos para modificar las estrategias y así obtener los resultados esperados en cualquier ámbito de la vida.

158

Apartir de todas las actividades que hemos mencionado anteriormente, que han estado en pro del fortalecimiento de competencias en el estudiante para su vida, surge una pregunta quizá igual de importante al proyecto mismo *¿Cuál es el papel del docente en la formación de competencias laborales?*

Los docentes deben tener como horizonte formar a las personas no solo en la apropiación de los conocimientos de un campo disciplinar específico, sino en la capacidad de enfrentarse a los retos que exige la sociedad de hoy; lo que conlleva a que el docente no solo de respuesta a los retos que le impone su disciplina, sino que atienda las demandas de la sociedad. Esto conlleva al maestro contemporáneo a desarrollar competencias diferentes para solucionar con creatividad los primeros, y participar así en la solución de los segundos, lo que produce el análisis de las demandas y exigencias generalizables del conocimiento y un conjunto de acciones, fundamentales para la dinámica educativa.

Por tal motivo los docentes además de comprender y saber enseñar su asignatura, deben tener la capacidad de comunicarse, oír de manera activa y respetuosa las diferentes ideas de los estudiantes, para incluir y valorar las diferencias y lograr despertar curiosidad por el conocimiento, de acuerdo con las etapas de desarrollo de cada estudiante; a partir de la identificación de sus emociones e intereses, encauzándolas de manera constructiva para el desarrollo de ideas productivas y en pro del emprendimiento.

Al encontrarse el docente con la variedad de ideas y gustos dentro del aula, lo obliga constantemente a mantenerse actualizado y desarrollar permanentemente en él habilidades y actitudes que le permitan responder efectivamente a los retos, por medio del desarrollo de lo que sus estudiantes deben saber, saber hacer y ser. Así, la formación en competencias básicas y laborales, en sus estudiantes, es a la vez un incentivo para su desarrollo personal. El maestro que ama la ciencia y la manera como se confrontan las hipótesis y las ideas para su fortalecimiento o refutación, desarrolla pensamiento científico en sus estudiantes. Pero también, promueve ambientes democráticos que les permiten analizar la realidad de un contexto determinado, generando en el grupo posibles soluciones, argumentándolas y comprobándolas, permitiendo a su vez construir conocimiento a partir del reconocimiento y con capacidad de autocrítica.

Sin embargo, existe un déficit en el campo educativo y es que en este gremio, por lo general se mantiene una perspectiva influenciada por su propia formación académica que claramente no ha sido forjada en un ámbito de competencias, sino por el contrario en un espacio memorístico, de transmisión de conocimientos para “dar razón de” sin apropiación de los mismos. Este modelo del cual son fruto muchos docentes es el que se aplica a pesar de las teorías de innovación pedagógica que los avocarían de alguna manera a ser como lo propone el Ministerio de Educación:

*El propósito de la Revolución Educativa ha sido ampliar la cobertura educativa, mejorar la calidad de la educación y mejorar, también, la eficiencia del sector. Queremos estudiantes competentes que aprendan lo que tienen que aprender como personas, como miembros activos de la sociedad y como seres útiles que emprenden con acierto sus proyectos de vida. Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo. Las Competencias Laborales Generales son aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico, mientras que las específicas se relacionan con el saber propio de una ocupación; unas y otras se enmarcan en la política de “Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. (M.E.N.:2006:3)<sup>2</sup>*

159

Desde esta perspectiva los docentes del Liceo Parroquial San Gregorio Magno han fundamentado su incidencia en el proyecto desde las competencias laborales para darle un valor agregado a la educación que allí se imparte, con el fin de que los estudiantes formados en un

<sup>2</sup> MEN. *Aportes para la construcción de currículos pertinentes. Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales. Serie Guías No. 21.* Bogotá: MEN, 2006

ámbito de competencias sean capaces de aportar a la sociedad, de ser competentes en toda su dimensión. La puesta en marcha de acciones para el desarrollo de competencias laborales en la institución es el terreno más propicio para crear los puentes que el país necesita tender entre el sector educativo y el productivo.

El LPSGM, en sus directivos, docentes, estudiantes y padres de familia, considera como un logro el haber podido desarrollar una estrategia de aprendizaje en el currículo que permitió consolidar un proyecto interdisciplinario, que dio respuesta a las necesidades proyectivas de la problemática del desempleo ya que a través de la formación impartida a los estudiantes se potencializaron futuras soluciones a esta problemática, fundamentadas desde la experiencia con los egresados y los mismos estudiantes que en la actualidad están generando empleo en sus pequeñas empresas.

Además la mayoría de los estudiantes tienen las expectativas de seguir el direccionamiento que les ha generado el colegio a partir del énfasis en finanzas y sistemas, en carreras que estén relacionadas con las finanzas o por lo menos consideran formar una empresa sobre algo que ellos deseen como empresas de modas, de diseño gráfico, transporte, entre otros. El proyecto nos ha permitido reconocer que en los estudiantes, padres y docentes se ha generado un cambio en el pensamiento, con respecto a formarse en un colegio para poder tener acceso a una universidad y así tener un buen empleo.

160 Por último desde nuestra mirada de proyección, a partir de este ejercicio de sistematización, hemos replanteado las falencias halladas, para buscar mejorar en todos los aspectos esta propuesta y hacerla cada vez más significativa y acorde a las necesidades de los estudiantes gregorianos, necesidades expresadas en términos de productividad y rentabilidad. Vemos la necesidad de fortalecerlos en la investigación académica, de modo que la teoría pueda dar su fruto en grupos focales de discusión donde aprendan a argumentar sus propuestas y el por qué un producto puede tener más salida que otro. Esto daría a los estudiantes más herramientas investigativas que les permitan convertir la teoría en un espacio no solo de producción sino de reflexión para fortalecer en ellos el sentido crítico, la experimentación y la posibilidad de mejorar los productos base de Gregolac- Gregobell. En otras palabras, enseñarles a investigar para mejorar las construcciones epistémicas de los estudiantes. A partir de estos elementos investigativos, fortalecer las indagaciones teóricas en todas las áreas, de modo que estas puedan converger en la cualificación de la práctica tanto docente como académica.

Las áreas de formación en sistemas y finanzas se suman a este esfuerzo con una propuesta hipermedial que servirá a los estudiantes para exponer y fundamentar sus hallazgos con los que se pretende elaborar los productos, tales como: mejorar las pautas publicitarias articuladas a la tecnología desde diferentes software de diseño publicitario; implementar los documentos y soportes contables, comprobantes de



apertura de cierre etc., articulados a los programas de excel y otras herramientas contables; mejorar la práctica empresarial de modo que sea más significativa para los estudiantes y que puedan conocer y experimentar el trabajo de empresa como una primera experiencia laboral. Estas, entre otras estrategias potenciales, se proponen como proyección del proyecto para el segundo semestre de 2009.

### Impacto del proyecto

Al dar cuenta del impacto de esta experiencia, lo hacemos en tres dimensiones. En primer lugar atendiendo a las ganancias que este deja en los jóvenes objeto de esta acción pedagógica, en segundo lugar la ganancia social que esta formación implica y, por último, la ganancia de la educación en este proyecto en términos de innovación y de mejora de la práctica.

Los jóvenes son los principales beneficiados de este proyecto ya que son ellos quienes en últimas ponen en juego todas sus potencialidades, las direccionan al servicio y construcción de su propia personalidad y calidad humana, profesional y laboral. Ellos son quienes desarrollan sus habilidades, actitudes, saberes y valores, en función del desarrollo humano y productivo. Gracias a las competencias adquiridas, los jóvenes tienen la oportunidad de convertirse en personas seguras, productivas, útiles y preparadas para transformar sus entornos y ser capaces de seguir aprendiendo. Todo ello los ayuda a ser mejores personas, mejores miembros de familia y mejores ciudadanos<sup>3</sup>

161

Este se constituye el principal cometido de la institución: que sus estudiantes adquieran una formación acorde a las necesidades actuales y que esta no pierda vigencia, lograr disponer en nuestros jóvenes las herramientas que fortalezcan el uso de las nuevas tecnologías y el desarrollo de competitividad a partir del trabajo en equipo que permitirá fortalecer el liderazgo, la eficacia y la eficiencia en un trabajo bien hecho. A nivel de ganancia social, los estudiantes mediante el desarrollo de competencias adoptan un perfil amplio, que incluye altos niveles de calidad humana en todos los ámbitos laborales, sociales y familiares.

En el ámbito laboral por ejemplo: “Los empleadores son cada vez más exigentes en la selección del recurso humano como es natural, vinculan a las personas más competentes porque éstas tienen mayor capacidad de aprendizaje y adaptación. Además, potencialmente, son más productivas porque pueden desarrollar tareas de diferente naturaleza y agregan valor a lo que hacen”.<sup>4</sup> Por eso se busca sembrar en los estudiantes la capacidad de identificar oportunidades de crear

---

3 [www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co) [www.colombiaaprende.com](http://www.colombiaaprende.com)

4 *Ibid.*

negocios, que quizá les permita obtener fuentes de ingreso externas a la actividad que estén desarrollando a través de asociaciones de carácter asociativo y cooperativo. De tal forma que se conviertan en personas que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de autodirigirse y autoevaluarse, de relacionarse apropiadamente con otros y de aprender cada vez más sobre su trabajo.

A nivel de tejido social es bien sabido que *“la mayor riqueza de las naciones está representada en la calidad de su gente”*.<sup>5</sup> Cuando un país cuenta con individuos responsables, autónomos y creativos, se beneficia toda la sociedad. Cuando existen ciudadanos con actitud emprendedora, se crea riqueza, porque ellos saben afrontar riesgos, manejar la incertidumbre encontrar oportunidades y cuidar los recursos naturales. Cuando el sistema educativo forma ciudadanos competentes, que se entienden con otros, resulta más fácil construir una sociedad productiva y humana. Igualmente la riqueza de una familia radica en la calidad de los seres humanos que la conforman y la constituyen núcleo social, productivo y académico de la sociedad.

La educación se enriquece con estos procesos porque direcciona la práctica pedagógica hacia la reflexión y búsqueda permanente de nuevos horizontes, innovación, reflexión de la práctica, y cambio de paradigmas educativos se enriquece, ya que a través de estos procesos debidamente socializados se hace la expansión del método, de la estrategia y por qué no decir se amplían las posibilidades de resultados alentadores en otras instituciones.

162

Mínimamente se podría decir que se siembra la curiosidad en otros entes educativos para crear su propia experiencia exitosa basada en la propuesta hecha por la revolución educativa para que verdaderamente *“desde la educación básica, y especialmente desde la educación media académica, la institución educativa ofrezca las acciones pedagógicas pertinentes que conduzcan a la formación de los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitud que se requieren para que los jóvenes aprendan a desempeñarse”*<sup>6</sup>.

En pocas palabras el proyecto fortalece las áreas fundamentales, ensancha las posibilidades pedagógicas de transmitir y construir el conocimiento, con estructuras cognitivas esenciales de la educación técnica, tecnológica o universitaria que a su vez se convierten en la base para iniciar la construcción de un proyecto de vida. De esta manera el proyecto impacta no solo en el ámbito pedagógico sino, con la formación en competencias laborales, nos encaminamos a alcanzar *“una sociedad más equitativa, que construye mejor calidad de vida desde el trabajo, en un orden de legalidad aceptado y concertado que beneficia a todos”*<sup>7</sup>.

---

5 Ibid.

6 Ibid.

7 Ibid.

## BIBLIOGRAFÍA

Gómez, Ladines Fanny. IDEP. *La Investigación Pedagógica como área del conocimiento. Una alternativa de formación para estudiantes y maestros.* Bogotá: Impreter LTDA primera edición, 2006

De Souza, Joau Francisco. "Sistematización de experiencias. Un instrumento pedagógico en los proyectos de desarrollo sustentable": En: *Educación y Pedagogía. Revista internacional.* Bogotá: Magisterio, 33. Junio de 2008, p 8 – 13

Cifuentes, Gil Rosa María. *La sistematización de la práctica en trabajo Social.* Buenos aires: Lumen humanista. 1999

Vasquez, Rodríguez Fernando. *El Ensayo. Diez pistas para su composición.* Bogotá: Javergraf. 2000

Zuleta. Estanislao. *Elogio a la dificultad. Nietzsche y el ideal ascético.* Fundación Estanislao Zuleta, 1994, 334 p

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura.* Barcelona: Anagrama, 1995, 259 p.

Burgos, Acosta Juan José. *Se ISO... para una educación.* Bogotá: Instituto San Pablo Apóstol, 2008

Calderon, Maria Eugenia. *Los mercados mundiales.* Ilustrada:2004, 235 p

163

Alcaldía Mayor de Bogotá. *Secretaría de Educación. Competencias Laborales Generales: "ruta metodológica para su incorporación al currículo de la educación media".* Bogotá, 2004.

Ministerio de Educación Nacional. *Articulación de la educación con el mundo productivo. "La formación en competencias laborales", Documento de Política,* Bogotá, Colombia, 2003.

Ministerio de Educación Nacional. *Aportes para la construcción de currículos pertinentes. Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales. Serie Guías No. 21.* Bogotá: MEN, 2006

Ministerio de Educación Nacional, *Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas. Documento de trabajo.* Bogotá, Colombia, 2003.

Ministerio de Educación Nacional, *Tendencias del mundo productivo y sus implicaciones en el perfil esperado de los trabajadores, Documento de trabajo.* Bogotá, Colombia, 2003. [www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co) [www.colombiaaprende.com](http://www.colombiaaprende.com)

