

El cuento de Ciudad Ana
Un proyecto educomunicativo

Institución Educativa Distrital
Nuevo Kennedy

Edith Yolanda Ángel Posada
María Helena Ramírez Cabanzo
Edna Amparo Chaves Caro

Coordinador: Néstor Alejandro Vargas Olano

Asesor: Manuel Alfonso Gaviria

Desde el uso pedagógico de los micromedios institucionales de comunicación, es posible fortalecer procesos y aprendizajes de participación ciudadana.

Reconstruir, transformar y refundar la sociedad es una tarea pedagógica nada fácil por lo compleja que es la realidad que viven los estudiantes en zonas como Kennedy, donde los conflictos generan más conflictos, las condiciones de vida para sobrevivir son mínimas, donde los niños, niñas, las y los jóvenes permanecen mucho tiempo solos. Estas y otras circunstancias nos llevan a comprender la urgencia de realizar un proyecto que integre comunicación y ciudadanía, dos componentes claves que entrelazados entre sí pueden permitir formar ciudadanos capaces de manejar y gestionar el conflicto como algo indispensable para mejorar la convivencia, la calidad de las relaciones interpersonales y la posibilidad de construir lazos de amistad en medio de la diferencia y diversidad de pensamiento es así como fluye el Proyecto "El cuento de Ciudad Ana".

Por qué empezamos

Como respuesta a una serie de inquietudes que se habían generado a partir de los conflictos que tenían los estudiantes y de las prácticas de convivencia que se daban en la institución y en aulas de clase. A partir del 2002 la institución Medicina Legal llega al colegio, orientando unas conferencias sobre Maltrato, abuso sexual y conflicto intra familiar, estas conferencias aportaron elementos a la situación que vivían los estudiantes, quienes con sus comportamientos y actitudes, mostraron la necesidad de nuevas acciones pedagógicas para lograr cambios de comportamiento y mejorar la convivencia institucional; esto motivo a las investigadoras a buscar el apoyo de la Cámara de Comercio en el año 2003, del programa Ariadna, desarrollado por ellos. Finalmente en el 2004, la asesoría de la Cámara de Comercio llega con el programa de Resolución de Conflictos "Los discípulos de Hermes", simultáneamente ya se estaba desarrollando el proyecto producto de esta convocatoria.

En el campo de la comunicación, se trabajó un proyecto "Pongamos en Onda", apoyado por la Secretaría de Educación y Paulinas Centro de comunicación Social, cuyo objetivo fue capacitar a un grupo de docentes del área de humanidades y estudiantes, sobre el uso pedagógico de la radio en la escuela. Se dieron herramientas para elaborar programas desde la vida cotidiana de los estudiantes.

El abordaje de conflictos cotidianos, en el ambiente educativo y familiar de los jóvenes de grado séptimo de la jornada mañana y tarde, implicaba repensar la forma de solucionarlos, pues desataba altos niveles de agresión evidenciando su baja autoestima.

Se quieren jóvenes que sean capaces de regular sus comportamientos, que les permita convivir en armonía, capaces de tomar decisiones, para frenar sus impulsos y repensar las consecuencias de los mismos, poder reconocer a sus compañeros como interlocutores válidos, comprendiendo su individualidad, respetándoles en la diferencia, posibilitando la solidaridad y apoyo mutuo, empoderados como sujetos políticos que les permite participar en cualquier espacio que los involucre.

El cuento de Ciudad Ana permitió entrever que los niveles de comunicación en la institución no posibilitaban procesos asertivos de comunicación, porque las líneas de autoridad seguían guardando su verticalidad. *“La comunicación es clara y precisa, está en las circulares”* coordinador J.M.

En este proceso se hizo urgente replantear el manejo de los medios con los cuales cuenta la institución, con un tratamiento diferente, integrándose al proceso pedagógico de mejorar la comunicación y permitir la interacción entre la comunidad para construir nuevas formas de participación donde se traten situaciones de interés de toda la comunidad.

En el colegio los micromedios: emisora escolar, periódico volante, periódico revista y el circuito cerrado de televisión son herramientas pedagógicas que deben tomar fuerza para permitir actuar comunitariamente a los estudiantes, son ellos quienes deben apropiarlos para difundir, reflexionar y comunicar acerca de diferentes temas, de acuerdo con el interés de la comunidad neokennediana, conciencia ciudadana, proyectos interdisciplinarios, ecológicos, religiosos, sociales, éticos y cotidianos.

Estos micromedios deben propiciar la construcción de la comunidad, además son medios claves para fortalecer, conocer y dar a conocer aspectos del tejido social del que tanto se habla y del cual los estudiantes de grado séptimo hacen parte y no sólo los hace parte.

Esta es una alternativa de comunicación que sustituye de alguna forma los medios comerciales y medios de comunicación social, monopolizado por los grandes intereses económicos que “consiguen imponer a los individuos la escala de valores y las categorías de pensamiento adecuado a sus intereses, reduciendo a la mínima expresión la capacidad crítica de las personas”¹.

El cuento de Ciudad Ana, va más allá del uso de los medios como tales, ya que no se trata sólo de instrumentos, es ante todo de apropiarnos de la comunicación, como generadora de procesos y constructora de ciudadanía, teniendo en cuenta los distintos conceptos de comunicación y ciudadanía.

1 BAYONA, Claudia y MAYORBE, José Antonio. *Medios masivos de comunicación*. Lima 1987.

¿Por qué los medios de comunicación?

Los medios y los micromedios han ido tomando fuerza en las localidades, las instituciones, los barrios, como una forma de interrelacionarse, entre los sujetos entre sí y con su entorno. Son formas de interactuar comunitariamente, instrumentos de fácil adquisición y sin costo para el usuario, además sus contenidos son directos y específicos, se pueden difundir, reflexionar y comunicar acerca de diferentes temas, de acuerdo con el interés de la comunidad se propicia la participación y la construcción de comunidad. Son medios claves para fortalecer, conocer y dar a conocer aspectos de este tejido social del que tanto se ha hablado.

Mario Kaplúm enfatiza en que es la comunidad quien tiene que comunicar a través de unos medios con unos facilitadores, es ella el emisor. Entonces, la comunicación no es un fin en sí mismo sino una herramienta de organización popular, y plantea otros objetivos concretos como: movilizar, organizar a la comunidad, apoyar la acción popular, estimular la participación del barrio. Según él *"la gente participa de una u otra forma porque siente que esos medios la expresan"*².

En la escuela se dan prácticas de diálogo, de interacción simbólica, de intercambio cultural, los estudiantes, los docentes, los padres de familia y los vecinos portan saberes y prácticas que ponen en juego todos y cada uno de los espacios de la escuela, así como todos y cada uno de los actores que participan del proceso y que se acompaña por la convivencia.

Los medios de comunicación son entonces la excusa perfecta para que los estudiantes se apropien de ellos en la solución de sus conflictos. Estamos ante la generación del video, del MP3, de una sociedad de consumo que sólo responde a la imagen que publicitariamente nos bombardea en forma permanente y ante la cual los más vulnerables son los jóvenes.

Estos medios son el instrumento que llaman fácilmente su atención y de los cuales nos podemos valer para que reconozcan la importancia de la mediación y el diálogo, antes que el del impulso y la agresión verbal y física para resolver sus diferencias. Además presentan una gama diversa de posibilidades en la recepción de los mensajes que les permitirán encontrar diferentes alternativas, para que sus conflictos y diferencias sean resueltas bajo la concertación y el diálogo entre pares, planteando de antemano que la prevención es el principal elemento que se maneja desde el Cuento de Ciudad Ana, que permite la sana convivencia, bajo el respeto por la diferencia de opiniones y el fortalecimiento de los procesos de formación ciudadana desde la escuela.

2 KAPLUM, Mario. *El comunicador popular*, Editorial Lumen Humanistas. Argentina. 1987.

Nuestros estudiantes

En el I.E.D. Nuevo Kennedy, tomamos a los estudiantes de grado séptimo del año 2004, como población de estudio. Estos estudiantes son la primera generación resultado de la integración institucional realizada en el año 2002 por la SED. Son ellos los estudiantes que muestran el proceso de pertenencia a la institución, que han salido de primaria y llevan un dos en un nuevo ambiente escolar, lo que permite evidenciar los cambios que van presentando acorde con las circunstancias y normas internas que se manejan y han sido establecidas al interior del grupo de estudiantes, no a nivel de las normas establecidas legalmente en la institución.

Nos referimos a la ley del más fuerte y de lo establecido por tradición entre pares, que es ley entre ellos y que son normas que no se violan desde ningún punto de vista, son normas más reconocidas y valoradas, que las que se encuentran dentro del manual de convivencia.

El cambio de un ambiente infantil al de una institución de secundaria, donde su condición cambia, pasando de ser reconocido a ser solamente un integrante más de una comunidad que lo supera en fuerza y en número, en donde debe volver a obedecer y asumir, sin derecho por mucho tiempo a participar e imponer. Hasta que su historia en la institución le permita tener reconocimiento suficiente para plantear propuestas que agrupe individuos a su alrededor y le generen identidad, fuerza, convirtiéndose finalmente en un participante valioso y activo, que lidera.

En este proceso que transita el estudiante dentro de la institución se necesita el acompañamiento permanente y formador que los medios de comunicación nos ofrecen, para lograr su formación como individuos y ciudadanos acorde con las necesidades que se generan a nivel individual, de curso, pares e institucional.

Con el desarrollo de campañas apoyadas en la programación de la emisora escolar, en la participación en los artículos del periódico, en los programas que se pasan por el circuito cerrado de televisión resultado de sus creaciones, en los montajes de bailes y de libretos para radio y televisión que recrean su realidad y sus necesidades, nos muestran qué los inquieta, motiva, interesa. Partiendo de su realidad y gustos, pero poniéndolos a disposición de la prevención y resolución de sus conflictos internos.

La música que les apasiona, las telenovelas que ven en sus horas libres, los realities y las propagandas que sienten más cercanas a sus intereses, se constituyen en puente que permite el acercamiento e interiorización a las normas, logrando cambios de actitud y reacción en ellos. Para que dentro de su modelo establecido de pares, la violencia y la agresión no tengan fluidez ni presencia; siendo remplazada por la tolerancia y el respeto por las diferencias.

Se ha evidenciado cambios en los estudiantes, a través de las emisiones realizadas en los programas de radio, en los cuales se han transmitido ejemplos de los conflictos cotidianos que se generan entre ellos, en su diario transcurrir dentro de la institución, mostrando problemáticas como la impunidad, los apodos, poco sentido de pertenencia institucional, enfrentamientos entre pares (verbales y físicos), que para ellos resultan normales.

Al verse reflejados en estas emisiones, se ha hecho un pare para cuestionar el origen de estas acciones agresivas que atentan contra la convivencia, integridad e identidad institucional, analizar su papel como agentes activos que generan estas acciones disociativas y su grado de responsabilidad en las mismas. Posteriormente de haber logrado el reconocimiento de su falta, viene el compromiso de cambio intrapersonal, que asegura un mejoramiento en las relaciones al interior del grupo de estudiantes.

Comunicación-ciudadanía

El I.E.D Nuevo Kennedy, se caracteriza porque hoy luego del proyecto, tenemos una población que asume nuevas formas de convivencia ciudadana, que se evidencian en el crecimiento del sentido de pertenencia por el cuidado de los bienes públicos que están a su servicio, los pupitres, aulas y servicios sanitarios, tienen una mejor presentación y mantenimiento, dando una imagen de armonía y apropiación de comunidad.

Para construir un concepto de ciudadanía entre los estudiantes del colegio Nuevo Kennedy consideramos importante retomar algunos elementos donde el estudiante ve que la autorregulación entre ellos mismos es fundamental para verse como nuevos ciudadanos donde la ley del adulto no es lo que interesa. *“Cuando estamos en clase, le digo a mi compañero que charla mucho; haga silencio que interrumpa la clase, y nos afecta a todos”*. Estudiante 802 JM; capaces de tomar decisiones, para frenar sus impulsos y repensar las consecuencias de los mismos. *“Él me ofendió y quería golpearlo, pero me contuve por que sabía que la pelea no sólo nos afectaba sino que se podía involucrar otros compañeros de otros cursos y la cosa se agrandaba”*. Estudiante 801 JM; poder reconocer a sus compañeros como interlocutores válidos, comprendiendo su individualidad, *“cada uno es diferente, tenemos que tolerarnos o si de pelea en pelea andábamos”* Estudiante 804, respetándoles en la diferencia, posibilitando la solidaridad y apoyo mutuo, empoderados como sujetos políticos que les permite participar en cualquier espacio que los involucre. *“Lo chévere de estar en el consejo de estudiantes es que todos nos escuchamos, decimos como nos sentimos con lo que pasa en el colegio, aunque seamos chiquitos podemos hablar, ah lo más importante representamos a nuestros compañeros y ahí sí nos creen*. Estudiante 701 JM; sin embargo las prácticas de cada día permiten la construcción de lo social, que rebasa la individuali-

dad. Así, ser ciudadanos se define, o comienza a definirse como el ejercicio mismo de constitución de lo social como campo político, como escenario de conflicto, de búsqueda de consensos y de negociaciones de intereses, valores, creencias, etc. *“Yo le digo a mi papá que no me dé tantas órdenes porque él también tiene que cumplir cosas, sólo por soy su hijo se la pasa mandándome e imponiéndose, y eso me da rabia, quisiera contestarle”*. Estudiante 801. J.M.

En los desplazamientos que se realizan por cambios de clase, debido a la rotación de aulas especializadas, se presentaba agresión en los corredores, algo que lentamente se ha visto transformado, pues los cambios de clase se han convertido en un espacio de relajación, descanso y de interacción con sus compañeros.

El programa de servicio social que desarrollan los estudiantes de grado décimo en la entrada, salida y en el descanso de la institución, ha generado en los estudiantes de grado séptimo (hoy grado octavo), el respeto por la actividad que asumen sus compañeros de grados superiores, sin que se ha necesaria la presencia de un docente o directivo. El valorar la autoridad que enviste a uno de sus iguales o pares, permite que se valide el respeto por el otro basados en el reconocimiento de su libertad y el alcance de la misma. Generando lentamente un avance en el proceso del juicio moral, cuando se pasa de seguir y cumplir ciegamente la norma, al estado en el cual la norma, se entiende y asume como resultado de la evidencia de su necesidad, para lograr un nivel de convivencia ideal.

Igualmente el trabajo en la elaboración de libretos tanto para radio como para video, han fortalecido en ellos el concepto de identidad y participación en la cultura neokennediana, puesto que los temas surgen de su realidad, de la cotidianidad que están vivenciando, de los problemas que generalmente surgen desde su convivencia como hijos, amigos, estudiantes. Es la oportunidad para que ellos a través de los medios institucionales de comunicación encuentren el espacio de ser escuchados y de poner en tela de juicio su posición y pareceres frente a la realidad en la que se encuentran inmersos.

Ahora no solamente tienen la posibilidad de contar con el medio radial y televisivo, la institución pone en sus manos otras opciones, cuentan con las carteleras murales por áreas y el periódico escolar, del cual se han apropiado y han logrado que se han los vehículos de transmisión y propagación de sus inquietudes, cuestionamientos, reflexiones y propuestas, que a nivel institucional tienen y desean que sean escuchadas por los demás estamentos de la escuela. Es necesario aclarar que la participación en todos estos medios tiene prioridad por los estudiantes, pero no es exclusividad de ellos, también participan los padres de familia, docentes y directivos en las emisiones y publicaciones realizadas; cambiando así las relaciones de verticalidad que han logrado que se haga un cambio de la simple información unidireccional, a lograr la comunicación participativa y de retroalimentación, que ha enriquecido las relaciones de convivencia a nivel de pares y de interestamentos.

El cuento de Ciudad Ana acercó a padres de familia a la institución, y a partir de varios encuentros ellos entienden que el proceso de acompañamiento con los hijos debe cambiar, ser más flexible y más claro en oportunidades y responsabilidades.

Ciudad Ana, sí deja entrever como los estudiantes son concientes que sus prácticas no permiten la construcción de un ciudadano, y que para ello se debe educar en varios aspectos; los estudiantes en la formación tienen actitudes diferentes, el respeto y reconocimiento al compañero se visualiza en cierta medida. Muchos de ellos en los diferentes ejercicios de clase utilizan el cartel, el afiche, el sociodrama, el collage, el comentario y otros medios para poder expresar las situaciones que a diario viven. Ellos transmiten sus sentimientos, sentires, significados, que cambian sus imaginarios y que facilita que los adultos los entiendan y les den el lugar que les corresponde, donde la brecha generacional aunque se mantiene si hay un punto de encuentro donde el respeto se vuelve inherente al proceso de conflicto, comunicación y convivencia.

Todo esto no se queda aquí, se convierten los estudiantes de grado octavo, en agentes diseminadores de la actividad institucional que sobre formación ciudadana se ha gestionado al interior de nuestro colegio, puesto que nos asegura que estos niveles de formación y apropiación logrados serán el eje propulsor para que estemos ante el surgimiento de un nuevo ciudadano, consciente, participativo, interesado y empoderado de su papel de dinamizador social, generador y transformador, en quien la convivencia está asegurada, basados en la concertación, diálogo y conciliación con sus iguales.

El proyecto atravesó la institución y todas las áreas desde los subproyectos facilitan herramientas que permiten la formación de un nuevo ciudadano. El tema está dado desde la perspectiva del buen y adecuado vivir, sin hacer daño al otro con las acciones que realiza. El ciudadano que se busca formar gracias a los medios, es un ciudadano lleno de inquietudes y consciente de sus deberes y derechos, en la práctica y no sólo de palabra. Un sujeto pleno dispuesto a convivir con sus congéneres, resolviendo sus diferencias y encontrando en ellos el pretexto para crecer, enriquecerse y disfrutar de su esencia de ser social, que obligatoriamente necesita interactuar con los demás individuos de su especie.

Conclusiones

En la institución se propende por un funcionamiento de los espacios mediáticos donde se lleve el seguimiento a una discusión como fruto de propuestas para disminuir la agresividad, mejorar la convivencia y la calidad de vida. Para esto se fortalecen los micromedios y se trabaja desde diferentes ángulos y con variadas opciones pedagógicas. Una de ellas es como ayuda didáctica, que en muchos ca-

so ha sido la clave para la enseñanza disciplinar, pero desde la perspectiva de proyectos: “El cuento de ciudad Ana, pretende emprender nuevos caminos que orienten el fortalecimiento de la ciudadanía. Empezamos por analizar el contexto del Nuevo Kennedy y su entorno, para que quienes participan directamente como periodistas escolares sean invitados “a traspasar la frontera del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, en vez de quedarse en el registro de los hechos que otros producen”.³

El ejercicio de ciudadanía se ha trabajado en el ámbito escolar tanto en primaria como en secundaria. La implementación de micromedios de comunicación busca una participación activa de quienes hacen parte de la comunidad educativa, para que sean visibles ante los otros y también para que se construya comunidad, comprendiendo que los estudiantes, padres, maestros y administrativos, deben pasar de un papel pasivo a uno más práctico y propositivo. Allí es donde realmente se encuentran los recursos necesarios para llegar a tener el sentido de pertenencia y la construcción del tejido social como una comunidad preparada para responder a los retos que ella misma se plantea y que enfrenta desde la sociedad ahora globalizada.

Un ejemplo de las acciones implementadas para disminuir la agresividad y las agresiones, es la campaña desarrollada actualmente, con el uso de los micromedios, denominada “Da le un abrazo a tu prójimo”, que consiste en abrazar a la persona más cercana a cada quien, cuando suene un tema musical determinado.

Este trabajo no es una labor sencilla y rápida ya que sería efímera, pues con sólo la concentración de estudiantes en un lugar se cree tener parte del proceso, pero la resistencia a nuevas dinámicas participativas y democráticas se encuentra sobre todo en maestros, directivos y los mismos padres de familia. En el Nuevo Kennedy, se ha dado la participación de todos, en mayor o menor medida, pero aún falta camino por recorrer, para mostrar que: “*el protagonista de los medios no es el docente, el estudiante o cualquier otro actor institucional, sino el colectivo que se refleja, se reconoce y se construye constantemente*”⁴.

3 MILLARES, Castellanos Ana María. *¿Qué es el periodismo cívico?* En: Revista Foro 35, pág. 105.

4 ROJAS M. José Arturo. *Ciudadanía, periodismo y medios al servicio ciudadano. Un debate de 10 años.* En: Revista mediaciones N°. 3 Uniminuto, pág. 77.

Bibliografía

BAYONA, Claudia y MAYORBE, José Antonio. *Medios masivos de comunicación*. Lima. 1987.

KAPLUM, Mario. *El comunicador popular*. Editorial Lumen Humanistas. Argentina. 1987.

MILLARES, Castellanos Ana María. *¿Qué es el periodismo cívico?* Revista Foro 35, pág. 105.

ROJAS M. José Arturo. *Ciudadanía, periodismo y medios al servicio ciudadano. Un debate de 10 años*. Revista mediaciones N° 3. Uniminuto, pág: 77.