

025.1732
RG35
EJ 1



Copia Final MER

3.1.2

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD
CIENTÍFICA
EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA**



Ba/To/03

I 7 2000

**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
DE LA PUBLICACIÓN
MAGAZÍN *AULA URBANA***

Informe Final

**Presentado al
Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico del Distrito Capital
IDEP**

**José Gregorio Rodríguez, investigador principal
Auxiliares de investigación:
Alexander Sierra R. y Daniel Ruiz
Asesor: Germán Rey.**

Bogotá, 23 de Noviembre de 2001

Inv. IDEP
11

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

| | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| José Gregorio Rodríguez | Investigador Principal |
| Germán Rey | Asesor |
| Alexander Sierra | Asistente General |
| Daniel Ruiz | Auxiliar para el momento de usos |
| Camilo Rodríguez | Auxiliar de Trabajo de campo |
| Diego Higuera | Auxiliar de Trabajo de campo |
| Johnny Vélez | Auxiliar de Trabajo de campo |
| Jhon León | Auxiliar Procesamiento de Información |

Encuestadores:

Adriana Ochoa, Adriana Torres, Andréa Palacios, Andrés Gómez, Damián Quiroga, Edwin Acosta, Felipe Gómez, Francisco Tovar, Germán Rincón, Gloria Beltrán, Gustavo Jaimes, Jalver Cortés, Jasbleyde Sánchez, Javier Bermúdez, Javier Tibaquirá, Jenniffer Pinilla, Jessica Torres, Jhon Ospina, Jimmy Argüelles, Johana Morales, Marleny Rincón, Mónica Montañés, Paola Pertuz, Sergio Medina, Violeta Villalba, Vivian Dumar, Wilson Pérez.

CONTENIDO

| | Páginas |
|--|----------------|
| 1. HORIZONTE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO | 1 |
| 1.1 Antecedentes | 1 |
| 1.2 Justificación | 3 |
| 1.3 Objeto y Objetivos | 3 |
| 1.4 El Problema | 3 |
| 1.5 Horizonte Teórico | 4 |
| 1.6 Metodología | 6 |
| 1.6.1 Enfoque | 6 |
| 1.6.2 Dimensiones del estudio | 8 |
| 1.6.3 Estrategias | 9 |
| 1.6.4 Universo, población, muestra y fuentes de información | 9 |
| 1.6.5 Instrumentos | 16 |
| 1.6.6 Procedimiento | 17 |
| 1.6.7 Análisis e interpretación de la información | 17 |
| 2. LA PRODUCCIÓN | 19 |
| 2.1 Primer momento, surgimiento y consolidación de la propuesta de <i>Aula Urbana</i> (Números 1 al 7) | 19 |
| 2.2 Segundo momento: <i>Vida de Maestro</i> (Números 8 al 19). | 23 |
| 2.3 Tercer Momento: Diversidad de las temáticas (Números 19 al 29) | 31 |
| 2.4 <i>Aula Urbana</i> y los proyectos del IDEP | 39 |
| 2.5 La Voz de los Expertos | 40 |
| 3. CIRCULACIÓN | 41 |
| 3.1 Los distribuidores | 41 |
| 3.2 Los Destinatarios | 42 |
| 3.3 El Magazín rumbo a los destinatarios, la efectividad de los canales de distribución. | 42 |
| 3.4 La circulación interna del Magazín en las instituciones que lo reciben. | 44 |
| 3.5 Información Cualitativa | 46 |
| 3.6 Recomendaciones de los Expertos | 48 |
| 4. USOS DEL MAGAZÍN | 50 |
| 4.1 Resultados del Encuestamiento | 51 |
| 4.2 Usos Reportados en las Entrevistas Telefónicas | 52 |
| 4.2.1 ¿Con Quién Usa el Magazín? | 52 |
| 4.2.2 ¿Para qué lo usan? | 53 |
| 4.2.3 ¿Cómo lo Usan? | 56 |

| | |
|--|----|
| 4.2.4 Otros Usos | 57 |
| 4.2.5 ¿Por qué usan Aula? | 58 |
| 4.2.6 Resultados del Trabajo con el Magazín | 59 |
| 4.3. Usos Observados | 60 |
| 4.3.1 Aula en el aula. Descripción de las Experiencias | 60 |
| 4.3.2 Propósito con que se emplea el Magazín | 64 |
| 4.3.3 Actividades Realizadas | 65 |
| 4.4 A manera de Conclusión | 67 |
| 5. RECEPCIÓN | 68 |
| 5.1 La recepción en términos cuantitativos | 68 |
| 5.2 Resultados de la entrevista telefónica | 74 |
| 5.3 La opinión de los que dicen no leer el Magazín | 76 |
| 5.4 La opinión de los profesores que lo usan en el aula | 79 |
| 5.5 La voz de los expertos | 80 |
| 6. A MANERA DE CONCLUSIÓN. RE-CONOCERSE EN LA ESCUELA: Las posibilidades de <i>Aula Urbana</i> | 85 |
| 6.1 Los Pliegues del Texto | 85 |
| 6.2 Leer desde dentro | 90 |
| 6.3 El Texto Inacabado: Algunas propuestas para el desarrollo de <i>Aula Urbana</i> | 96 |
| BIBLIOGRAFÍA | 99 |
| ANEXOS | |
| Anexo 1 Cuestionario No 1 (Magazín Instituciones Escolares) | |
| Anexo 2 Cuestionario No 2 (Todos los Lectores) | |
| Anexo 3 Cuestionario No 3 (Destinatarios en Instituciones Escolares) | |
| Anexo 4 Cuestionario No 4 (Otros Destinatarios) | |
| Anexo 5 Guía de Entrevista Estructurada | |
| Anexo 6 Guía de observación Etnográfica y Entrevista Focalizada | |

ÍNDICE DE TABLAS

| Número | Tabla | Página |
|-------------|---|--------|
| ● Tabla 1.1 | Población y muestra de Instituciones Escolares Públicas | 11 |
| Tabla 1.2 | Distribución de la población y la muestra de Instituciones, según jornada Escolar | 11 |
| ● Tabla 1.3 | Población y muestra de destinatarios en instituciones Escolares Públicas | 12 |
| Tabla 1.4 | Otros Destinatarios no escolares | 13 |
| Tabla 1.5 | Años de Experiencia de los docentes entrevistados | 15 |
| Tabla 2.1 | Conformación del primer equipo de <i>Aula Urbana</i> | 21 |
| Tabla 2.2 | Autoría de los primeros siete números del Magazín <i>Aula Urbana</i> | 22 |
| Tabla 2.3 | Temáticas de la Serie Vida de Maestro | 26 |
| Tabla 2.4 | Autoría de los artículos durante el segundo momento del Magazín <i>Aula Urbana</i> | 30 |
| Tabla 2.5 | Autoría de los artículos durante el tercer momento del Magazín <i>Aula Urbana</i> | 37 |
| Tabla 2.6 | Momentos de cambio del Magazín <i>Aula Urbana</i> durante 29 Números | 38 |
| Tabla 2.7 | Artículos publicados derivados de investigaciones e innovaciones patrocinadas por el IDEP | 39 |
| Tabla 3.1 | Otros destinatarios | 42 |
| Tabla 3.2 | Razones para no recibir el Magazín en Instituciones escolares | 43 |
| Tabla 3.3 | Acceso a la lectura del Magazín en "Otros destinatarios" | 46 |
| ● Tabla 4.1 | Usos del Magazín | 51 |
| ● Tabla 4.2 | Aprovechamiento del Magazín | 52 |
| ● Tabla 4.3 | Para qué usa el Magazín | 53 |
| Tabla 4.4 | Formas de uso | 56 |
| Tabla 4.5 | Resultados del uso | 59 |
| ▼ Tabla 5.1 | ¿Por qué leen el Magazín? | 74 |
| Tabla 5.2 | Secciones Preferidas | 75 |
| Tabla 5.3 | ¿Por qué prefieren esa sección? | 75 |
| Tabla 5.4 | Cambios que han notado en el Magazín | 76 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Número | Tabla | Página |
|---------------|---|--------|
| Gráfico 1.1 | Distribución de la muestra por género | 13 |
| Gráfico 1.2 | Distribución de la muestra por cargo del encuestado | 14 |
| Gráfico 1.3 | Distribución de la muestra por años de experiencia | 14 |
| Gráfico 1.4 | Distribución de la muestra por nivel de formación | 15 |
| Gráfico 1.5 | Participación por proyectos | 16 |
| • Gráfico 3.1 | Encargados de recibir y distribuir el Magazin en Instituciones escolares | 44 |
| • Gráfico 3.2 | Tiempo empleado en la distribución interna | 44 |
| • Gráfico 3.3 | Mecanismo de distribución interna | 45 |
| • Gráfico 3.4 | Acceso a la publicación en Instituciones escolares | 45 |
| Gráfica 4.1 | Frecuencia de Uso del Magazin | 51 |
| Gráfico 4.2 | Con quién usa el Magazin | 52 |
| Gráfico 5.1 | Lectura del Magazin. Destinatarios de instituciones escolares y "otros destinatarios" | 69 |
| Gráfico 5.2 | Razones para "no lectura". Destinatarios de Instituciones escolares | 69 |
| • Gráfico 5.3 | Valoración de contenido del Magazin. Destinatarios de Instituciones escolares y "otros destinatarios" | 70 |
| • Gráfico 5.4 | Secciones que más le gustan a los destinatarios de instituciones escolares | 71 |
| • Gráfico 5.5 | Valoración de las secciones del Magazin, "otros destinatarios" | 71 |
| • Gráfico 5.6 | Valoración de los aspectos formales del Magazin. Destinatarios de instituciones escolares y "otros destinatarios" | 72 |
| • Gráfico 5.7 | Temáticas propuestas por los destinatarios. Instituciones escolares y "otros destinatarios" | 73 |
| • Gráfico 5.8 | Recomendaciones para que el Magazin despierte mayor interés. Destinatarios de instituciones escolares | 74 |

1. HORIZONTE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Los productos culturales como el *Magazín Aula Urbana*, desarrollados desde instituciones del sistema educativo, tienen la pretensión de articular el mundo escolar con la vida de la sociedad poniendo en diálogo la actividad educativa institucional con otras dinámicas educadoras que circulan en la ciudad. Las relaciones entre los medios de comunicación y la educación se han planteado desde los orígenes de la reflexión acerca de los medios, pues ya Mc Luhan, en 1964 cuando produjo *Understanding Media*, nos recordó que los medios no son otra cosa que prolongaciones de nosotros mismos, en cuanto humanos, y su descripción de “los efectos de los medios en la psiquis humana oscila entre la realidad y la metáfora” (Rosenberg, 1973: 265). Sus dos hipótesis centrales: “el medio es el mensaje” y, “el medio es el masaje” no son otra cosa que el eje de sus reflexiones sobre el poder educador de los medios.

El “Estudio de Seguimiento y Evaluación del *Magazín Aula Urbana*” se ubica en la perspectiva de explorar, a la manera de Mc Luhan, las dinámicas que se generan desde que se inicia el proceso de producción hasta que llega a sus destinatarios, y desde que ellos lo reciben hasta el impacto que el medio tiene en la opinión de sus receptores, dando cuenta de los usos y formas de apropiación que permitan hallar posibles nexos medios-educación. El informe se estructura entonces, siguiendo esta dinámica exploratoria y presentando los resultados en cuatro capítulos descriptivos: producción, circulación, usos y recepción; un capítulo introductorio que explicita tanto los aspectos conceptuales como la metodología empleada, y un capítulo final que busca interpretar los resultados.

1.1. Antecedentes

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico de Bogotá, Distrito Capital -IDEP- es una entidad del orden Distrital cuya misión es procurar el mejoramiento cualitativo de la educación del Distrito Capital a través del auspicio de la investigación y las innovaciones educativas, el fomento de la producción de material educativo y la promoción y evaluación de la oferta de capacitación para docentes con el propósito de brindar una educación de mejor calidad a los habitantes de la capital.

En el marco de la exploración de alternativas educativas que incidan directamente en la ampliación de la cobertura, el aumento de la retención y mejoren la equidad y la calidad, se considera como prioritario “diseñar, producir, proporcionar y evaluar textos, documentos, periódicos, material audiovisual y ayudas educativas didácticas”. Por ello, el *Proyecto de Comunicación Educativa* en los años 1999-2000, ha llevado a cabo la producción, edición y distribución del *Magazín Aula Urbana* con destino a los docentes del Distrito Capital.

El *Magazín Aula Urbana* se originó como una alternativa para difundir el conocimiento con un medio ágil, de amplia cobertura y de reconocida calidad. Es un medio de comunicación

pedagógico, a través del cual se difunden las diversas experiencias de los maestros en la escuela, apoya la divulgación de los proyectos de investigación, innovación y comunicación educativa, tanto del IDEP, como de sus instituciones asociadas y de otras entidades educativas.

En una investigación reciente desarrollada por la SED acerca de sus publicaciones *Vía Educativa*, *Vía Administrativa* y *SED al día*, se destaca la mención de *Aula Urbana* como un medio de información conocido y leído por los docentes entrevistados. Por otra parte, en el proyecto denominado “Fortalecimiento de control interno de las entidades públicas”, adelantado por la Veeduría Distrital y el IDEP, el Magazín *Aula Urbana* se destaca como un medio de comunicación imparcial, serio y actual, diseñado para la comunidad académica, docente y educativa en general.

El Magazín – cuya publicación hasta el mes de octubre de 2001 alcanzó el número 31 – se edita a partir del número 8 con un tiraje de treinta mil (30.000) ejemplares (se publicaron inicialmente 20.000 ejemplares en el primer número y 15.000 desde el número 2 hasta el 7). La distribución actual es de 27.500 ejemplares para los docentes de los establecimientos oficiales de Bogotá; se envían 2.000 ejemplares a instituciones oficiales del orden local, regional y nacional así como a centros de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales y otras agremiaciones asociadas al quehacer educativo. En la actualidad se dejan en el IDEP 500 ejemplares de cada edición para distribución interna, para los eventos que tienen lugar en el Instituto y para enviar a congresos y seminarios tanto dentro como fuera de la ciudad.

El Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media - RED- es una propuesta de investigación interdisciplinaria en torno a la escuela, generada por la Universidad Nacional de Colombia y realizada en forma cooperativa por profesores y estudiantes de la Universidad, profesores y directivos de la Educación Básica y Media de diferentes regiones del país y otros profesionales altamente calificados.

La experiencia de RED sobre formación permanente de docentes y de directivos docentes durante siete años en el Distrito Capital y en otras ciudades del país; su reconocimiento como grupo de investigación por parte de Colciencias (Categoría C); la consolidación de colectivos de innovación, investigación y formación en más de 20 instituciones escolares; el seguimiento a los procesos de cambio curricular en los colegios participantes en el Programa; la experiencia que ha desarrollado en estudios sobre las relaciones entre la educación y los medios de comunicación en la ciudad a través de la conceptualización y desarrollo del estudio *Los Audiovisuales de carácter educativo en Bogotá, un análisis de la oferta y uso en las instituciones escolares*, realizado para el IDEP en el año de 1999 y el diseño y realización del estudio de *Seguimiento y Evaluación de Impacto de los materiales de la Caja de Herramientas Vida de Maestro para la Formación Permanente de docentes en Bogotá, Distrito Capital*, en el año 2000; además del apoyo que recibe de las diversas Facultades de la Universidad Nacional, hacen de RED una Organización que puede cooperar con el IDEP en su propuesta editorial.

La Universidad Nacional, en su actual plan de desarrollo ha definido la educación como un Campo de Acción Institucional con miras a fortalecer su saber en este terreno y aportar de manera significativa a los procesos educativos que adelanta el país. En este contexto, la solicitud del IDEP se considera prioritaria, no solo por su interés académico, sino por su enorme valor para

la ciudad, razón por la cual el Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas aprobó el desarrollo de este estudio.

1. 2. Justificación

El Magazín *Aula Urbana* en su diseño y contenido tiene como objetivo la socialización desde las experiencias cotidianas en la práctica pedagógica, la difusión de los resultados de las investigaciones y de las innovaciones educativas desarrolladas por el Instituto o por otras entidades, el estímulo de la relación entre los miembros de la comunidad educativa en general. De esta forma *Aula Urbana* se propone servir como medio de integración y de diálogo entre la comunidad educativa, de tribuna del pensamiento, de sitio de difusión de saberes, de conocimientos y de intereses.

Toda vez que el proyecto de Comunicación Educativa del IDEP ha venido aportando grandes esfuerzos en la edición y distribución de este medio de comunicación, se requiere en primer lugar llevar a cabo un seguimiento que dé cuenta de las opiniones, percepciones y usos que del Magazín hacen las audiencias, recibir una retroalimentación respecto a la utilidad que le ven a la publicación y recibir recomendaciones acerca de contenidos y temáticas de interés para los lectores.

Por otra parte, dado el enorme esfuerzo que ha significado para el Instituto posicionar y editar esta publicación, es importante conocer de qué forma llega la publicación a los establecimientos educativos e identificar recomendaciones para los esquemas de distribución.

1. 3. Objeto y objetivos

Realizar el diseño y la ejecución de una evaluación y seguimiento de uso del Magazín *Aula Urbana* de la edición No. 1 a la 29 y de la separata de gestión del año 1999 (circuló como inserto en el año 2000) apuntando a lograr los siguientes objetivos:

- Identificar y cuantificar los usuarios a los que llega el Magazín.
- Identificar la efectividad y oportunidad de los canales de distribución.
- Identificar y caracterizar las instituciones y personas que reciben el Magazín.
- Caracterizar las formas de uso del Magazín en los contextos escolares identificando los propósitos con los que se utilizan, las actividades que se llevan a cabo, su utilidad y adecuación para propósitos educativos.
- Caracterizar la recepción que se hace del Magazín identificando los significados de las temáticas propuestas los profesores, su apropiación, y su transferencia al trabajo pedagógico.
- Caracterizar la recepción del Magazín en los estudiantes de instituciones del Distrito Capital y otras audiencias y establecer coincidencias y diferencias con la recepción que hacen los profesores.

1. 4. El problema

Comunicación y educación han sido consideradas dos caras de una misma moneda; sin embargo, los debates actuales sobre las relaciones entre ellas y los estudios que avanzan en el campo de intersecciones que configura hablar de comunicación educativa (Huerger, 2000) lleva siempre al interrogante por las relaciones entre los medios masivos y las tareas educadoras de la sociedad.

En este contexto, diversos organismos del Estado y de otras organizaciones sociales asumen con frecuencia la producción de materiales que puedan apoyar de diversas formas el compromiso de las instituciones y agentes educativos, especialmente las escuelas y los profesores.

“El IDEP ha entendido que uno de sus papeles principales en la ciudad es contribuir al encuentro entre los medios y la educación y, sobre todo, a estimular formas abiertas y libres de producción, circulación y usos de diversos materiales que, sin perder su carácter mediático propio, aporten de manera intencional al proyecto educativo de la ciudad” (Chiappe & Montaña 1999).

El *Magazín Aula Urbana* es un periódico que circula entre ocho y diez veces cada año entre las Instituciones Educativas del Distrito Capital, los docentes, y otras agencias de la educación y forma parte de la estrategia mediática del IDEP. Como se indica desde sus comienzos, busca ser un foro de los profesores y para los profesores y no un órgano de información oficial. La apertura, la diferencia y, desde luego la variedad que permita llegar a diversos sectores del personal docente y a otros educadores demanda ciertas características que lo hacen distinto de otro periódico cultural, educativo o institucional. Su distribución asumida por el estado y su circulación relativamente abierta, pero mediada por las instituciones escolares requiere que sus productores estén muy atentos tanto a las demandas de los lectores, como a las exigencias de cambio que se dan desde los medios. En este contexto, surgen algunas preguntas que orientarán el estudio:

- ¿Cuáles son las lógicas y dinámicas de producción del *Magazín*?
- ¿Cómo y entre quiénes circula?
- ¿Qué usos puede tener en los contextos escolares?
- ¿Cómo lo reciben las diversas audiencias?
- ¿Qué propuestas surgen de los lectores para realizar cambios?

1. 5. Horizonte Teórico

Una primera reflexión sobre el objeto de estudio parte de un análisis sobre las relaciones entre la educación y los medios de comunicación y en este horizonte, elabora una caracterización del periodismo cultural, educativo e institucional, para culminar con un esbozo del sentido de *Aula Urbana* y su estructura temática y editorial.

Medios de Comunicación y Educación.

Los medios masivos de comunicación han sido abordados desde diversas perspectivas conceptuales y con modelos particulares por cada escuela. Dichas aproximaciones pueden resumirse en tres lineamientos fundamentales: *Educación para la recepción, Comunicación en la*

Educación y, Educación y nuevas tecnologías (Valderrama 2000: 3). *La Educación para la Recepción* se deriva de los estudios clásicos de recepción en un modelo que establece una relación lineal entre emisor – mensaje – receptor, este tipo de aproximaciones han sido habitualmente abordadas desde la semiótica, y buscan generar unas herramientas críticas que le permitan al receptor descubrir y decodificar el “mensaje” mediático presentado por el medio.

La Comunicación en la Educación es una corriente que desde los años setenta creyó encontrar una analogía entre la teoría de la comunicación y la pedagogía, al contextualizar la relación emisor – mensaje – receptor en el ámbito educativo, proponiendo al profesor como emisor, el saber como mensaje y al alumno como receptor.

La Educación y las nuevas tecnologías responde a la incursión cada vez mayor de nuevas herramientas en la cultura y por ende de nuevos retos pedagógicos, desde esta corriente se propone el “suplantamiento” del tablero y el cuaderno por los audiovisuales y el computador, dinamizando el proceso educativo. Otra variante de esta concepción aboga por la necesidad de generar procesos lúdicos que permitan al estudiante explotar su creatividad y romper con el esquema que instaura al docente como transmisor y al alumno como receptor, en una nueva relación en la que los aprendizajes son compartidos y de doble vía (Valderrama 2000: 5).

La incidencia de los medios de comunicación en todos los ámbitos de la vida moderna, harían creer que los medios escritos están atravesando por una crisis. No obstante, las “nuevas” tecnologías, como el Internet, implican a su vez una lectura y vale la pena cuestionar si efectivamente el impreso pasará a un segundo plano o si por el contrario, las nuevas tecnologías auspician la lectura con el cautivador encanto de la novedad. Se presentan a continuación un conjunto de perspectivas teóricas tanto del periodismo cultural, como del periodismo educativo

El Periodismo en el Medio

Por la propia naturaleza del *Magazín Aula Urbana* como medio de comunicación escrito, resulta necesario demarcar el campo del quehacer periodístico por cuanto desde algunos de sus géneros se ha aproximado a las particularidades presentes en la propuesta editorial del IDEP. En el *Magazín Aula Urbana* confluyen géneros como el *Periodismo Educativo* y *Periodismo Cultural* que, si bien aportan sus características propias, no definen íntegramente el espíritu de la publicación en cuestión. Presentamos a continuación un conjunto de perspectivas teóricas tanto del periodismo educativo, como del periodismo cultural y de la noción misma de cultura, que dan cuenta de la complejidad y diversidad de elementos presentes en el *Magazín*.

“*El Periodismo Educativo* es, antes que nada, producción y distribución de mensajes informativos que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias. Este ir haciéndose es, seguramente, la perspectiva sobre la educación como proceso continuo e inacabable (Pérez 1998: 01). El *Periodismo Educativo* plantea una relación recíproca entre las dos disciplinas que confluyen en él – *Periodismo* y *Educación* – con una propuesta abierta, transversal e interdisciplinaria que en el “fondo [...] trata de superar la vieja dualidad de cultura humanística y de cultura tecnológica” (Sánchez 1991: 01). Aunque la educación así concebida involucra unas condiciones internas y externas a las instituciones escolares, es en la escuela -y no en la calle ni

en los medios de comunicación- donde las instancias señaladas deben encontrar espacios de confluencia (Pérez 1991: 02).

El Periodismo Cultural, es un género amplio que suele asociarse a “eventos” y no propiamente a una condición disciplinaria particular, extensa y heterogénea. “Esta primera aproximación [...] marca la imposibilidad de ser abordado desde una sola perspectiva. Involucra y excluye a los géneros y productos del campo periodístico produciéndose una constante pendulación entre los términos *Periodismo y Cultura*” (Villa 1998).

Cultura desde la perspectiva antropológica de Lotman, se concibe como una relación directa entre la comunicación y el proceso de escritura, “La cultura en su totalidad puede ser considerada como un texto [...] complejamente organizado, que se descompone en una jerarquía de 'textos en los textos' y que forma complejas entretejaduras. [...] La propia palabra "texto" encierra en su etimología el significado de entretejadura; podemos decir que mediante esa interpretación le devolvemos al concepto "texto" su significado original” (Lotman 1993: 132).

La escritura asociada al periodismo no es una reflexión ajena al IDEP, ya que desde uno de los primeros editoriales del *Magazín Aula Urbana*, se considera que el “entorno se hace aprehensible cuando lo capturamos con la escritura, [...] la primera condición para comprender es llevar a nuestra mente los elementos necesarios para discurrir. Cuando escribimos [...] creamos una situación para hacer inteligible nuestros sentimientos, observaciones y pensamientos para nosotros mismos y para los otros. Escribir, es crear relaciones de comunicación.” (*Aula Urbana*, página 3, No 2 septiembre octubre de 1997). La escritura como elemento constitutivo de la cultura y del mismo periodismo, encuentran una relación directa en la socialización de productos culturales desde un medio de comunicación como *Aula Urbana*.

El Periodismo Cultural es definido por Rivera (1995) como “... una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios [...] las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.” Esta aseveración en torno al papel del *Periodismo Cultural* es reafirmada por Tubau (1982) cuando lo define como “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación.”

Sin embargo, el *Magazín Aula Urbana* tiene un elemento adicional en su ya mencionada particularidad: su carácter institucional. Esta característica lo ubica como un medio de expresión que no resulta exclusivo a la institución que lo produce, sino que establece un puente entre el IDEP, las instituciones escolares, y los docentes de la ciudad quienes configuran un público que, si bien es cierto, puede ser dimensionado cuantitativamente, se caracteriza por la heterogeneidad de su conformación y la diversidad cultural de sus miembros.

1.6. Metodología

La consideración sobre la postura teórico-metodológica que adopta el equipo de investigación enmarca la propuesta sobre las dimensiones del estudio, los procedimientos, el universo, la

población, la muestra, las fuentes de información, los instrumentos y los procesos de análisis e interpretación de la información.

1.6.1. Enfoque

El seguimiento al Magazín Aula Urbana propuesto por el programa RED, no se sustenta en una concepción de la evaluación en la que los juicios valorativos se instauren como resultados. Por el contrario, el espíritu del estudio se orienta a la necesidad de documentar la vida del proyecto editorial del IDEP desde la *Cultura Material* del proceso de producción, que se traducen en el Magazín mismo, y propiciar un re-conocimiento entre quienes como institución pública realizan un ejercicio de escritura y circulación de un bien cultural, y la aprehensión propia de los usuarios. Se trata pues, de generar una relación comunicativa a propósito de un medio que la hace posible buscando, a la manera del arqueólogo, las huellas que van dejando las personas que asumen los procesos de producción, las rutas y senderos que sigue la circulación y las nuevas marcas que van plasmando los lectores y usuarios del Magazín.

El enfoque adoptado en este estudio centra su atención en la utilidad de la información para la toma de decisiones (Stufflebeam, 1982); sin embargo, se aparta de los modelos sistémicos, por considerar que un proyecto editorial en el contexto educativo de una ciudad como Bogotá, que se origina en una institución del Estado y se dirige a una población tan multifacética, no puede reducirse a análisis de corte positivista por la misma complejidad que le otorgan estas características.

Documentar la vida del proyecto presenta un alto valor social por cuanto las instituciones del Estado con frecuencia diseñan y desarrollan materiales que van al mundo escolar, las cuales no se usan o tienen un uso marginal. En esta dirección, “hacer visible lo cotidiano” (al decir de Santos Guerra 1990) permitirá a nuestras organizaciones públicas aprender de sus propias acciones y servirá de ejemplo para la gestión en otras muchas instituciones. El equipo de investigación prefiere el camino de exploración y la descripción al de la valoración; por ello, sus estrategias devienen de la etnografía, la investigación documental y la arqueología y no de los enfoques sistémicos proceso-producto.

Esta decisión amplía el horizonte del estudio para hacer visible el recorrido de una propuesta que se materializa en el Magazín. El estudio se convierte así, en un apoyo al desarrollo del proyecto y no una simple medición o cuantificación de los resultados con el propósito de encontrar las potencialidades y falencias de un producto cultural, que por ser pionero en su campo, merece convertirse en un precedente para futuros proyectos.

La caracterización de los usuarios, mecanismos de distribución y usos que los lectores hacen del Magazín, dan pistas para ahondar en la recepción, así como una ponderación de los logros-fortalezas y dificultades-debilidades del proyecto editorial.

Esta propuesta no constituye en realidad un modelo teórico, sino más bien una elección estratégica para la toma de decisiones respecto a las metas, contenido y métodos de la evaluación, buscando que sus resultados puedan ser utilizados de manera productiva, lo que demanda esperar hasta las fases finales del análisis e interpretación de resultados, para considerar las implicaciones y utilidades develadas.

Se busca la ponderación de los efectos del Proyecto y la comprensión de los procesos por él generados, incorpora una variedad de métodos de investigación para la recolección de la información y su análisis, buscando auspiciar resultados relevantes, procurando así configurar un proceso colaborativo, cuyo producto final aporte información útil y relevante para el perfeccionamiento, mejoramiento o expansión del Proyecto.

Proponemos tal estrategia de investigación, apoyados en la dinámica de investigación cooperativa que ha venido consolidando el Programa RED con colectivos de profesores y directivos de diversas instituciones escolares de la ciudad y otros departamentos. (Universidad Nacional de Colombia, Programa RED, 1998).

La evaluación recurre a los métodos investigativos desarrollados interdisciplinariamente en las ciencias sociales, para recoger y analizar la información necesaria que oriente la formulación de conclusiones y recomendaciones. La perspectiva metodológica incorpora sinérgicamente elementos de los enfoques cuantitativo y cualitativo, para recoger y analizar la información buscando develar la intrincada interrelación de factores institucionales, sociales, políticos y culturales que influyen en este proyecto.

Los métodos cuantitativos hacen posible estimar la efectividad de la distribución del Magazín, el potencial efectivo de lectores, sus características y las diversas posiciones que los docentes del Distrito Capital manifiestan frente a *Aula Urbana*; los métodos cualitativos, un acercamiento que permite explorar la recepción y los usos que los lectores hacen del Magazín en los contextos escolares.

1.6.2. Dimensiones del estudio

El Magazín, como bien cultural que se produce en el contexto del IDEP, circula en las instituciones escolares y en otras organizaciones de la ciudad y lo consumen los docentes y otros agentes educativos, puede ser estudiado a través de cuatro dimensiones o ejes temáticos que se relacionan con sus momentos de vida:

La Producción

Desde el momento que nace la idea de publicar un periódico que sirva de órgano de expresión de los docentes del Distrito Capital y haga posible la comunicación entre el mundo complejo de la educación en la ciudad y los actores principales, hasta que se materializa esa idea y se pone a circular han sucedido una serie de hechos que configuran una identidad que se mantiene y cambia a la vez y, por esa dinámica, logra ciertos efectos en las audiencias. Documentar el proceso vital de producción del Magazín y analizar los productos concretos -los números que se han publicado- permitirá formarse una idea dinámica desde su interior para orientar los futuros rumbos.

Circulación

Las rutas y senderos por los cuales circula el Magazín, entendido como proyecto comunicativo, constituyen un momento crucial de la vida del proyecto, por cuanto este momento estructura la eficacia de la relación que se establece entre productor y receptor. Los focos de análisis de este

momento incluyen tanto el proceso de distribución como las diversas formas de circulación en los contextos escolares, en el medio docente, en las instituciones que lo reciben y en la misma ciudad.

Usos

Por el contexto en el cual se inscribe el proyecto comunicativo del Magazín, el cual se relaciona con los propósitos del IDEP y con su propuesta de articulación de los medios de comunicación con la educación, el análisis de los usos que los lectores hacen del periódico se considera fundamental por cuanto permite documentar y valorar el impacto de los esfuerzos institucionales para incidir en transformaciones de las prácticas pedagógicas.

Recepción

El Magazín se orienta fundamentalmente a los profesores del Distrito Capital y, en consecuencia, se destinan cerca de 27.500 ejemplares para ellos. Cerca de 2.000 se envían a otras agencias educativas y a algunas personas interesadas en la educación de la ciudad. Indagar por el significado que tiene el periódico para los diferentes lectores y explorar sus opiniones constituye el eje de este tercer momento del estudio.

1.6.3. Estrategias

El estudio se llevó a cabo a través de seis estrategias:

- a. Un seguimiento al proceso de producción actual y una búsqueda documental o de memorias de quienes participaron en diversos momentos representativos de la vida del Magazín con el propósito de hacer explícitos los procesos de producción.
- b. El análisis de los 29 números y un inserto que constituirían el objeto del estudio para caracterizar los productos.
- c. Un encuestamiento múltiple, así:
 - A las instituciones escolares del Distrito Capital a las que se les envía el Magazín para identificar la efectividad de la distribución, explorar las rutas y senderos que *Aula Urbana* sigue al interior de la Institución y hacer una primera aproximación a los usos.
 - A profesores de las instituciones escolares de la muestra para cuantificar y caracterizar a los lectores, indagar por la efectividad y oportunidad de la entrega y explorar sus opiniones sobre la publicación.
 - A todos los lectores, a través de un cuestionario que se incluyó en el número 27 con el propósito de caracterizar a los lectores, indagar por la entrega y explorar opiniones.
 - A las instituciones y personas que reciben el Magazín y no son parte de instituciones escolares del Distrito Capital.
- d. Entrevistas con los profesores que informaron que lo usaban y con quienes aceptaron que los investigadores observaran formas de uso en contextos escolares con el propósito de caracterizar formas de uso y recepción.

- e. La observación *in situ* para documentar diversas formas de uso del Magazín con algún propósito educativo, identificando los contextos en los que se inserta, los propósitos con los que se utiliza, los usuarios y las actividades que se llevan a cabo.
- f. Un grupo focal con expertos en diversos aspectos del periodismo con el propósito de establecer opiniones y recomendaciones acerca del sentido, el diseño, la diagramación, el contenido, la ilustración, etc.

1.6.4. Universo, población, muestra y fuentes de información

Por las características del estudio, existen dos universos. De una parte el Magazín mismo y, de otra, sus destinatarios. El Magazín como objeto de estudio, no solo en sus procesos de producción, sino como bien material constituye un universo que fue analizado en 29 números. Las fuentes de información para el estudio de la producción del Magazín fueron documentos, los Magazines mismos, y personas vinculadas con el proceso.

Los destinatarios, lectores y usuarios del Magazín constituyen el segundo universo que ha sido explorado en el estudio. Se tomó como población a las instituciones y personas a las cuales se envía el Magazín. Se partió de los listados de instituciones que el IDEP entrega a las empresas distribuidoras, constituyendo estas listas la población y, por consecuencia, el marco muestral. Se llevó a cabo un muestreo en tres etapas: en la primera se buscó representatividad estadística y en las dos restantes representatividad estructural, pues se seleccionaron personas que en las primeras encuestas habían reportado alguna información que sirvió como criterio para volver a entrevistarlas o para observar sus prácticas usando el Magazín.

La primera población considerada para el estudio se basa en los listados remitidos por el IDEP para la distribución del Magazín en instituciones escolares. En principio estas instituciones son de carácter estatal, sin embargo, al analizar la base de datos se encontró que también se incluían en ella, algunas instituciones escolares de carácter privado; en consecuencia esta primera población se denominó "instituciones escolares".

A cada institución escolar de esta población se envía un número de ejemplares, según el número de profesores y directivos que tenga la escuela. Así, se parte del supuesto que toda la población de docentes de las instituciones escolares del Distrito Capital de carácter estatal y algunas de carácter privado es destinataria del periódico (cerca de 27.500 personas). Aproximadamente 2.000 ejemplares se distribuyen entre universidades u otras organizaciones del sector educativo o cercanas a él, incluidas algunas instituciones escolares de carácter privado.

El cuestionario que se incluyó en el número 27 permitía que todos los destinatarios pudieran contestarlo; sin embargo, solo se recibieron 23 cuestionarios diligenciados. Aunque la información suministrada por estos lectores no representa la opinión de los diferentes sectores de la población, es altamente relevante para los propósitos del estudio.

Paralelo al encuestamiento censal que se realizó a través del Magazín, se dividió la población entre destinatarios de las instituciones escolares y destinatarios de otras instituciones o independientes.

El total de jornadas escolares a las cuales se envía el Magazín es 1409. Con base en la información suministrada por el IDEP, se calculó el tamaño muestral considerando dos variables: la Localidad y la Jornada. El tamaño de la muestra por instituciones ascendió a 103. Una vez definido el tamaño, se calculó el número de instituciones que participarían por cada Localidad y

jornada, manteniendo en la muestra la proporcionalidad de la población. Así, la muestra por instituciones, discriminada por Localidad quedó conformada de la siguiente manera:

Tabla No. 1.1
Población y muestra de Instituciones Escolares Públicas

| Localidad | Población | | Muestra | |
|----------------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | Total | Porcentaje | Total | Porcentaje |
| Usaquén | 60 | 4% | 4 | 4% |
| Chapinero | 20 | 1% | 2 | 2% |
| Santafé | 36 | 3% | 3 | 3% |
| San Cristóbal | 136 | 10% | 10 | 10% |
| Usme | 110 | 8% | 8 | 8% |
| Tunjuelito | 54 | 4% | 4 | 4% |
| Bosa | 79 | 6% | 6 | 6% |
| Kennedy | 149 | 11% | 10 | 10% |
| Fontibón | 42 | 3% | 3 | 3% |
| Engativá | 144 | 10% | 9 | 9% |
| Suba | 103 | 7% | 6 | 6% |
| Barrios Unidos | 52 | 4% | 4 | 4% |
| Teusaquillo | 11 | 1% | 2 | 2% |
| Los Mártires | 25 | 2% | 2 | 2% |
| Antonio Nariño | 27 | 2% | 2 | 2% |
| Puente Aranda | 67 | 5% | 5 | 5% |
| La Candelaria | 18 | 1% | 2 | 2% |
| Rafael Uribe | 113 | 8% | 8 | 8% |
| Ciudad Bolívar | 133 | 9% | 9 | 9% |
| Sumapaz | 30 | 2% | 3 | 3% |
| Sin Información | 0 | 0% | 1 | 1% |
| Total general | 1409 | 100% | 103 | 100% |

Según las jornadas, la muestra se configuró como lo muestra la tabla No 2:

Tabla No. 1.2
Distribución de la población y la muestra de Instituciones, según jornada Escolar

| | Población | Muestra |
|--------------|---------------|---------------|
| Mañana | 44,6% | 39,8% |
| Tarde | 42,0% | 48,5% |
| Noche | 5,5% | 7,8% |
| Completa | 7,9% | 3,9% |
| Total | 100,0% | 100,0% |

Al interior de cada institución se seleccionó la muestra de personas destinatarias a quienes se encuestaría. Según el número de ejemplares del Magazín que el IDEP envía a cada institución, éstas fueron clasificadas como: pequeñas, medianas o grandes, así:

- Pequeñas, entre uno y diez destinatarios: cuatro sujetos para la muestra.
- Medianas, entre 11 y 20 destinatarios: seis sujetos para la muestra.
- Grandes, más de 21 destinatarios: ocho sujetos para la muestra.

La muestra, de carácter accidental-incidental, quedó conformada por 591 personas a quienes se les aplicó una encuesta. Estas personas se ubicaron entre los profesores, directivos o personal administrativo que accedió a contestar la encuesta.

Tabla No. 1.3
Población y muestra de destinatarios en Instituciones Escolares Públicas

| Localidad | Población | | Muestra | |
|-------------------|--------------|-------------|------------|-------------|
| | Cantidad | Porcentaje | Cantidad | Porcentaje |
| 1 Usaquén | 1050 | 4% | 20 | 3% |
| 2 Chapinero | 267 | 1% | 8 | 1% |
| 3 Santafé | 799 | 3% | 23 | 4% |
| 4 San Cristóbal | 2460 | 9% | 66 | 11% |
| 5 Usme | 1752 | 6% | 42 | 7% |
| 6 Tunjuelito | 1651 | 6% | 12 | 2% |
| 7 Bosa | 1524 | 6% | 35 | 6% |
| 8 Kennedy | 3401 | 12% | 58 | 10% |
| 9 Fontibón | 791 | 3% | 18 | 3% |
| 10 Engativá | 2970 | 11% | 60 | 10% |
| 11 Suba | 1827 | 7% | 41 | 7% |
| 12 Barrios Unidos | 965 | 4% | 20 | 3% |
| 13 Teusaquillo | 212 | 1% | 16 | 3% |
| 14 Los Mártires | 561 | 2% | 14 | 2% |
| 15 Antonio Nariño | 588 | 2% | 12 | 2% |
| 16 Puente Aranda | 1463 | 5% | 32 | 5% |
| 17 La Candelaria | 239 | 1% | 12 | 2% |
| 18 Rafael Uribe | 2277 | 8% | 46 | 8% |
| 19 C. Bolívar | 2603 | 9% | 56 | 9% |
| 20 Sumapaz | 73 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 27473 | 100% | 591 | 100% |

De otra parte, el IDEP distribuye cerca de 2500 ejemplares del Magazín entre 848 instituciones y personas diferentes a las escuelas distritales. Para seleccionar la muestra de esta población se procedió así:

1. El IDEP clasifica a estas instituciones y personas en 29 categorías. El equipo de investigación analizó la clasificación y depuró la base retirando instituciones del estado a las que se envía un solo ejemplar a nombre de la cabeza institucional, por considerar que no sería fácil acceder a la información buscada, por ejemplo: el Alcalde Mayor, el Presidente de la República, los Concejales y Congressistas.
2. Resultado de la selección de la población se agruparon las categorías iniciales del IDEP en 11 categorías para el estudio y se consolidó una población de 386 destinatarios.
3. De esta población se seleccionó una muestra de 205 destinatarios, algunos personas naturales y otros instituciones. Se consideró un número alto porque muchos de los destinatarios al no tener nombre propio, se corría el riesgo de no poderse localizar. Fue así como finalmente se logró información de 101 destinatarios.

Tabla No. 1.4
Otros Destinatarios no escolares

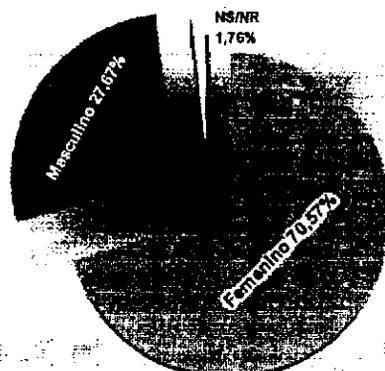
| No | INSTITUCIÓN | POBLACIÓN | | MUESTRA | |
|----|--|------------|-------------|------------|-------------|
| | | PUNTOS | % | CANTIDAD | % |
| 4 | FUNDACIONES | 13 | 3% | 8 | 4% |
| 16 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 54 | 14% | 32 | 16% |
| 18 | ENTIDADES PRIVADAS | 10 | 3% | 6 | 3% |
| 7 | FACULTADES DE EDUCACIÓN | 17 | 4% | 18 | 9% |
| 11 | COLABORADORES MAGAZÍN | 49 | 13% | 20 | 10% |
| 22 | INVESTIGADORES EDUCATIVOS -1997-1999 | 97 | 25% | 48 | 23% |
| 23 | INVESTIGADORES 2000-2001 | 26 | 7% | 13 | 6% |
| 24 | INNOVADORES EDUCATIVOS 1997-1999 | 86 | 22% | 43 | 21% |
| 25 | INNOVADORES AÑO 2000 | 12 | 3% | 6 | 3% |
| 26 | INNOVADORES EN INFORMÁTICA - 2000 | 13 | 3% | 6 | 3% |
| 29 | CONTRATISTAS AREA COMUNICACIÓN EDUCATIVA | 10 | 3% | 5 | 2% |
| | TOTAL | 387 | 100% | 205 | 100% |

En esta segunda subpoblación se encontró que el Magazín se envía a 39 instituciones escolares (30 privados, 1 nacional y 8 en convenio con la Secretaría de Educación del Distrito), a las que se les aplicó el mismo instrumento de las otras instituciones escolares y se siguieron los mismos criterios para seleccionar la muestra de los profesores. Así, la muestra final de instituciones escolares quedó conformada por 142 Instituciones escolares. En el desarrollo del trabajo de campo no fue posible obtener información de 25 instituciones quedando la muestra efectiva compuesta por 117 instituciones escolares. La muestra de profesores quedó conformada por un total de 683.

Algunas de las características de la muestra de profesores encuestados son:

Gráfico 1.1

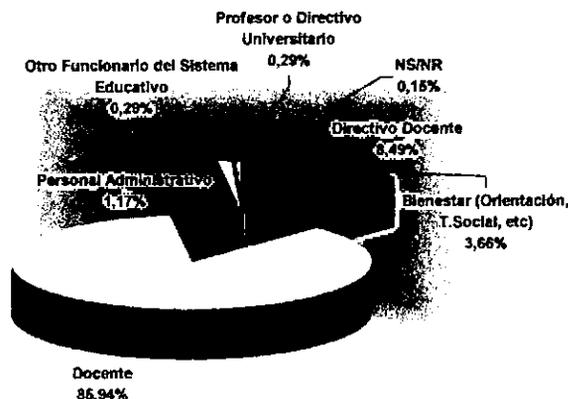
Distribución de la muestra por Género



Más de dos terceras partes de la muestra está conformada por mujeres. Para posteriores cálculos en los que se involucre un análisis de géneros se ponderarán estos valores de acuerdo a los porcentajes aquí representados.

Gráfico 1.2

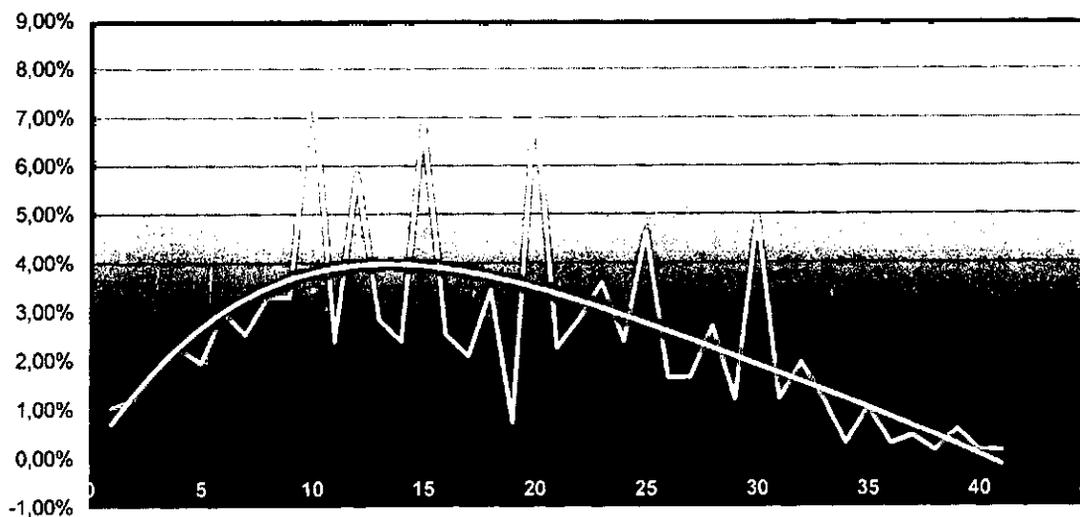
Distribución de la muestra por cargo del encuestado



El cubrimiento de la muestra a nivel de cargos quedó establecido con un cubrimiento de más del 94.4% entre docentes y directivos docentes, la consistencia de la información no dependió directamente de los cargos por lo tanto no se consideró necesario realizar posteriores análisis sobre esta variable.

Gráfico 1.3

Distribución de la muestra por años de experiencia



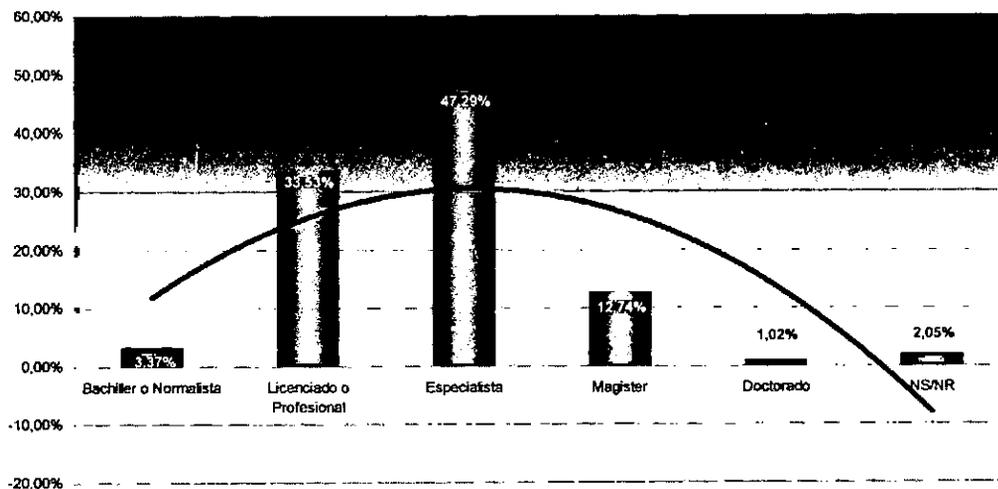
La antigüedad de los profesores muestra picos en los años múltiplos de cinco (línea amarilla). Con el objeto de establecer una distribución aproximada se ajustaron los datos a una curva polinómica (línea blanca), el promedio de años de experiencia se encuentra establecido en 17 años y 4 meses con una desviación estándar de 9 años aproximadamente. En consecuencia, el 68% de la población (20.400 Individuos) se encuentran entre los 8 y los 26 años de experiencia, hecho significativo a la hora de formular proyectos que involucren a los docentes del Distrito Capital. En la tabla No 4 se puede observar la experiencia docente de los profesores encuestados.

Tabla No 1.5
Años de Experiencia de los docentes entrevistados

| Rango | Cantidad | % |
|----------------|----------|--------|
| Más de 5 Años | 613 | 91,77% |
| Más de 10 Años | 480 | 71,86% |
| Más de 15 Años | 344 | 51,50% |
| Más de 20 Años | 236 | 35,33% |
| Más de 25 Años | 131 | 19,61% |
| Más de 30 Años | 64 | 9,58% |

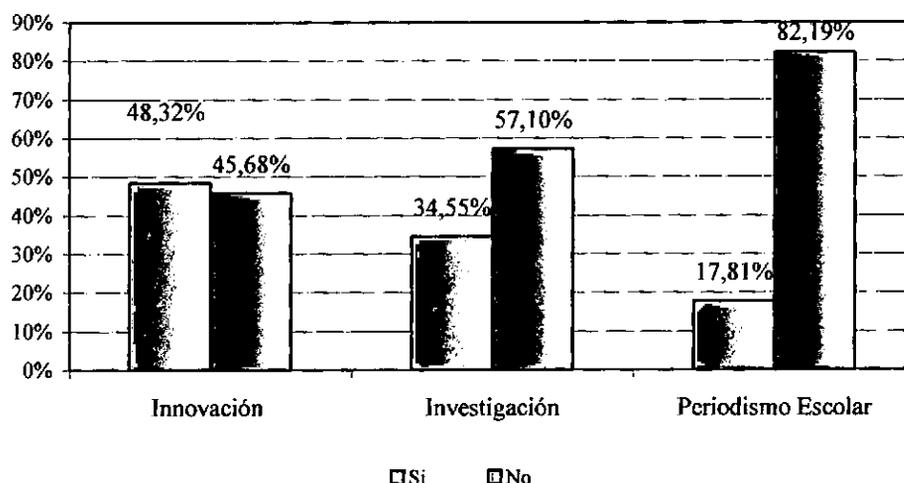
Gráfico 1.4

Distribución de la muestra por nivel de formación



El 61% de los encuestados tiene formación de postgrado y el 95% formación universitaria, hechos de gran significación cuando se habla del profesorado de la ciudad.

Gráfico 1.5
Participación en Proyectos



Cerca de la mitad de los encuestados informan que participan en proyectos de innovación educativa, seguidos por los que afirman participar en investigación y muy lejos se encuentran los que participan en proyectos de periodismo escolar.

Una vez analizada la información que arrojaron las encuestas, se seleccionaron las personas que habían informado que usaban el Magazín en la institución con diversos propósitos. A quienes informaron que hacían uso diario, semanal o mensual, se les buscó nuevamente y se llevó a cabo una entrevista telefónica para explorar con mayor profundidad los usos. El total de personas entrevistadas ascendió a 39. Así mismo, se indagó por la posibilidad de observar algunas sesiones de trabajo con el Magazín, encontrando respuesta positiva en 20 instituciones, de las cuales se pudieron observar 5 sesiones de trabajo con el Magazín y se entrevistaron además a 6 personas que informaron que lo habían usado.

De manera simultánea se buscó identificar a las personas que declaraban no usar el Magazín por razones distintas a la falta de tiempo y ampliar así la información de recepción entre estos destinatarios. Se contactaron 8 de estas personas.

Finalmente, con pretensiones de carácter prospectivo se convocó a un grupo de cuatro personas vinculadas al periodismo en diversas especialidades y con la colaboración del Defensor del Lector del Diario El Tiempo se llevó a cabo un grupo focal. Las personas: una periodista con amplia trayectoria en dirección de periodismo cultural y actualmente directora del periódico de la Universidad Nacional de Colombia; un académico, director del área cultural de una universidad privada; un diseñador gráfico y un profesor de básica primaria que dirige un periódico escolar.

1.6.5. Instrumentos

Para la recolección de la información se diseñaron cuatro cuestionarios estructurados, una guía de entrevista estructurada, una guía de observación etnográfica, una guía de entrevista focalizada y una guía para la discusión del grupo focal.

El cuestionario No. 1 (Anexo No 1), tiene el propósito de caracterizar la circulación, tanto en la distribución del IDEP a las instituciones, como al interior de la escuela.

Los cuestionarios No. 2, 3 y 4 (Anexos 2, 3, 4), buscan caracterizar la circulación y explorar los usos y la recepción. El 2 fue dirigido a todos los lectores, e incluido en el número 27 del Magazín; el 3 fue aplicado como tipo cédula por el encuestador a los destinatarios en las instituciones escolares y el 4 fue aplicado a otros destinatarios del Magazín, distintos a los profesores de instituciones escolares.

La guía de entrevista estructurada (Anexo 5) buscó ampliar información sobre usos y recepción con personas que previamente habían informado en la encuesta que hacían usos diversos del Magazín.

La guía de entrevista focalizada (Anexo 6) buscó profundizar en el valor que el Magazín tiene para diversos propósitos educativos en las instituciones escolares.

La guía de observación (Anexo 6) buscó documentar los usos *in situ*. Se realizaron observaciones y se registraron tanto en grabación de audio como en notas de campo de los observadores.

La guía de discusión del grupo focal se orientó a conocer la opinión de los expertos acerca del Magazín y a explorar con ellos alternativas para el futuro.

1.6.6. Procedimiento

El estudio a tendió a dos dimensiones complementarias: de una parte, se indagó por los antecedentes y procesos de producción para concluir con el análisis de los productos. De otra, se buscó dar cuenta de la circulación, los usos y la recepción que las audiencias reportan. Esta segunda dimensión del estudio se realizó en dos etapas: en la primera se buscó obtener información de carácter extensivo a través de las encuestas realizadas a instituciones y personas. Con base en los análisis se procedió a contactar nuevamente a algunas personas para obtener información más cualitativa acerca de usos y recepción, para culminar con el análisis de los expertos que aportaron valiosos elementos para el futuro del Magazín.

1.6.7. Análisis e interpretación de la información

Se realizó un análisis de la información de dos clases: cuantitativo y cualitativo: El primero sobre la información codificada de los cuestionarios fue debidamente registrado en medio magnético y su captura se llevó a cabo a través de hojas de cálculo; posteriormente se analizó utilizando el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS). Se buscaron frecuencias y tendencias y, luego de un análisis riguroso de múltiples variables se verificaron posibles asociaciones para identificar regularidades y diferencias entre grupos.

La información cualitativa fue transcrita y se llevaron a cabo análisis empleando el programa Leximappe especializado en manejo cualitativo de datos.

La información agrupada en cuatro aspectos constituye la base de los cuatro capítulos descriptivos del informe: la producción, la circulación, los usos y la recepción, los cuales sirven de base para un capítulo de carácter más interpretativo en el cual se aventuran algunas conclusiones y recomendaciones.

2. LA PRODUCCIÓN

En el proceso de *Producción*, la búsqueda de información ha seguido unos patrones análogos a la investigación arqueológica, iniciando las pesquisas desde la *Cultura Material* representada en el *Magazín*, que puso de manifiesto la necesidad de hacer visibles a los sujetos que le dieron origen, es decir, hablar de producción es hablar también de productores y en ese sentido, el espíritu del estudio fue documentar un proceso que involucró múltiples momentos, orientaciones y actores, que confluyeron en la propuesta editorial que lidera el equipo del Área de Comunicación Educativa del IDEP.

Como punto de partida, el equipo de investigación decidió tomar 29 números publicados por el IDEP durante casi cuatro años (desde agosto de 1997 hasta el mes de junio de 2001) y realizó un análisis de los aspectos formales (formato, papel, impresión, tiraje, etc.), los contenidos de cada uno de los ejemplares y la conformación del equipo humano que participó en la realización de la publicación, buscando caracterizar el *Magazín* y hacer visible desde allí, el devenir mismo del proyecto comunicativo.

De manera paralela se realizó una revisión de algunos documentos contractuales y se buscó entretejer la historia de vida de la publicación con la ayuda de la coordinadora del Área de Comunicación Educativa, quien ayudó a dar claridad para algunos momentos en los cuales no se contó con la documentación necesaria. Fruto del análisis de las fuentes y de los productos mismos, se puede decir que el *Magazín* ha tenido grandes cambios en muchos de los aspectos que lo conforman; sin embargo, para efectos de carácter analítico se identificaron tres momentos que han marcado la publicación, por las orientaciones temáticas adoptadas para cada etapa: a) el surgimiento y consolidación de la propuesta, que se inicia en el primer número y va hasta al *Magazín* No 7; b) La socialización del proyecto *Vida de Maestro*, que se hizo conocer a través de *Aula Urbana* como mecanismo de difusión, esta etapa va desde el número 8 al 18; y c) Un tercer momento en el que se diversifican las temáticas del *Magazín*, que hasta ese momento había tenido una cierta dinámica monográfica para cada número (comprende los números 19 al 29).

2.1. Primer momento, surgimiento y consolidación de la propuesta de *Aula Urbana* (Números 1 al 7)

Antecedentes

La información de carácter conceptual que pudiera servir de documentación en el proceso de planeación y ejecución del *Magazín* en su fase inicial, no se encuentra consignada en documentos formales, así que las concepciones con las cuales se inició el proyecto se ilustran en el mismo producto. En el número 3, su director hace alusión a un antecedente del *Magazín* y desde el cual se busca el sentido de la publicación:

“Hace cerca de 25 años en el Distrito Capital un grupo de educadores decide compartir sus reflexiones.

Así nació el periódico El Maestro para ellos y para sus comunidades, en una época en la cual la militancia política se constituía en un espacio integrador del que hacer pedagógico. Presenta, edición tras edición, un testimonio vital y profundo de los años de la esperanza y de las ganas de una generación de “transformarlo todo para ganancia de todos” (*Aula Urbana*, 3: 3 noviembre-diciembre de 1997).

“Tribuna Pedagógica, la Revista Educación y Cultura y, recientemente Educación y Ciudad, para mencionar solo unas pocas, guardan en sus páginas la memoria viva de la educación en la ciudad, pero aún hay un gran vacío de comunicación como expresión de la magia creadora de lo cotidiano, aún hay que buscar con rigor el sentido de la práctica pedagógica aquí y ahora y es vigente la necesidad de colarse en los lugares inéditos en los cuales la alquimia de tiempo y espacio juegan a dejar todo en los archivos del recuerdo.

Aula Urbana cosecha las semillas regadas por El Maestro y otros órganos de comunicación no menos importantes en el proceso de construcción del Movimiento Pedagógico, ofrece nuevas pistas y otras huellas con el fin de rescatar la parte menos visible y más imprecisa de la educación para incrustarla en la historia de la ciudad y se presenta, aún nítidamente, como contenido, vehículo y agente pedagógico. Puede ser apropiado por los educadores y las comunidades o sencillamente constituirse en una mediación extraña o, por lo menos, prestada. Pero, sin lugar a dudas, es una posibilidad de expresarse, lo que en esencia hace a las personas más responsables porque las potencia para trascender sus acciones y convicciones sometiéndolas al escrutinio social” (*Aula Urbana*, 3).

El Sentido de Aula

El Magazín Aula Urbana se edita por primera vez el mes de agosto de 1997. En este primer número, el entonces director del IDEP Alejandro Álvarez Gallego menciona en el editorial una serie de incógnitas que suscita el desconocimiento de los docentes de la ciudad:

“[...] ¿Quién es el maestro urbano? ¿Qué sabemos de su vida, de sus historias cotidianas, de sus deseos, de sus angustias de sus búsquedas? ¿Qué sabemos de estos personajes que en Bogotá suman más de veinticinco mil? Veinticinco mil maestros transitando la ciudad, cada uno de ellos con una historia de 20 ó 40 estudiantes en la cabeza... y en el corazón [...]” (*Aula Urbana*, 3:2 agosto-septiembre, 1997).

Frente a estos interrogantes, se hace explícito el sentido del Magazín. El objetivo primordial de la publicación sería:

“[...] visibilizar a aquellos personajes que consideramos SUJETOS (esta vez sí con mayúscula) de una realidad que se construye todos los días, desde el AULA, y de la de cual la ciudad sabe muy poco. Se trata de poner en evidencia la paradoja en la que constituye la subjetividad del magisterio urbano en Santa fe de Bogotá [...]” (*Aula Urbana*, 1: 3, agosto-septiembre, 1997).

“[...] AULA URBANA es un Magazín que quiere dar la palabra a todos aquellos maestros y maestras que sientan el deseo de compartir con sus colegas todo lo que piensan, sienten y hacen en la escuela, en su casa, en su barrio, en la ciudad. Es un Magazín para que la ciudad los escuche y los reconozca, más allá de idealizaciones románticas y de diatribas injustas. Es un espacio desde donde queremos plantearle al país un camino diferente al de la muerte; donde, mirándonos a los ojos, descubriéndonos los rostros, quizás aprendamos a respetarnos, aun en la diferencia y podamos algún día acabar con la vergüenza que hoy sentimos cuando las noticias nos informan que han asesinado otro maestro (seguramente anónimo, porque no sabremos si era hombre o mujer, negro o mulato, pastuso o llanero). [...]” (*Aula Urbana*, 3:2 agosto-septiembre, 1997).

La conformación del Equipo

La propuesta editorial se hizo realidad con la conformación de un equipo de profesionales que desde el IDEP y con la coordinación del área de Comunicación Educativa, se integró por las instancias y personas que se ilustran en la tabla 2.1.

La primera labor del equipo de trabajo fue la puesta en marcha del proyecto editorial que desde el ámbito legal tenía la finalidad específica de *Divulgar las contribuciones de los proyectos y actividades fomentadas o desarrolladas por el IDEP y por la comunidad educativa en general con el propósito de debate académico, formulación de políticas y retroalimentación de la comunidad educativa* (contrato 4284, 2001).

Tabla 2.1
Conformación del primer equipo de Aula Urbana

| Procedimiento | Encargado(s) |
|-----------------------------------|--|
| Editora | Diana Prada |
| Asesores Editoriales | Hernán Suárez y Luis Montañés |
| Comité Asesor | Clara Chaparro, José Gregorio Rodríguez, Oscar Forero, Patricia Guerrero, Raúl Barrantes y Jorge Ramírez |
| Periodista | Ana Cristina Carrillo |
| Diseñador gráfico | Fernando Vanegas |
| Fotógrafo | Santiago Guerrero |
| Ilustrador | Lucas Ospina |
| Corrección | Guillermo Marulanda |
| Diagramación y armada electrónica | C-Visual |

El Magazín en su fase inicial

En el Magazín número uno editado en agosto de 1997, se publican 19 secciones en 24 páginas, desde ese momento se constituyen algunas secciones que se mantendrían constantes casi hasta el número 10, es el caso del Editorial (sale hasta el número 12); el Buzón de correspondencia de los lectores; una sección de avisos clasificados donde se hacía pública la “permuta” de cambios de ubicación de los docentes y una caricatura inserta en la última página. De igual forma, hubo una sección de información del IDEP en asuntos referentes a capacitación de docentes, un reportaje gráfico y una “cartelera” de actividades académicas (foros y seminarios) que se mantuvieron como secciones hasta el número 8.

En lo referente a las orientaciones conceptuales del Magazín, el primer número marcaría el esquema de lo que fue la publicación durante cerca de 6 números más. La invitación a que los docentes participaran en el Magazín, no solo se limitó a ofrecer la posibilidad de enviar sus artículos. Desde el editorial, el director del IDEP invitó a los maestros de la ciudad a “apropiarse” de un espacio que se consideraba, estaba hecho para ser un canal de comunicación.

“[...] el maestro, conocedor del universo de ideas de los niños y, jóvenes, de sus costumbres, su lenguaje, sus problemas, puede donar ese conocimiento a la ciudad, a sus compañeros de trabajo, a sus alumnos, construir una memoria de lo cotidiano en la escuela. Es posible escribir sobre muchas cosas: la lectura de un libro, la apreciación de una película, las conversaciones del recreo, las discusiones de los alumnos, las dificultades de aplicar un método, las inquietudes de los padres, en fin, sobre múltiples situaciones que se presentan en la escuela.

Nos hacía falta un lugar para echar a volar nuestras ideas y, pensamientos. Ahora podemos imaginar que tenemos cometas para lanzar al espacio nuestras letras, como si se tratara de fiesta donde siendo

adultos seguimos inventariando el mundo con los ojos de los niños. El Magazín Aula Urbana espera que los maestros se apropien de su espacio” (*Aula Urbana*, 2:3 septiembre-octubre, 1997).

“[...] El Magazín de los educadores de la ciudad puede proyectar una simultaneidad de imágenes, sentimientos, dudas, sensaciones, ideas, impresiones que transformen el mundo y movilizar proyectos de educación y de ciudad, reducir el autismo del sistema educativo y convertirse en testigo hablante de su tiempo, hacer alianzas, crecer y transformarse o desaparecer, como muchos otros. Es preciso garantizar su supervivencia para mantener vivas formas de comunicación mágicas e imprescindibles, cuya búsqueda de un espacio propio suele ocurrir únicamente desde una lógica grupal en donde exista la certeza de los cambios permanentes de interlocutor [...]” (*Aula Urbana*, 3:3 noviembre-diciembre, 1997).

Por otro lado, en uno de los editoriales de la primera fase del Magazín, ya se empezaba a vislumbrar una tendencia a concebir la escuela en la formación de ciudadanos y de valores, que luego se convertiría en uno de los ejes centrales del Magazín como difusor del Proyecto de *Formación en Valores a través de los Medios Masivos de Comunicación*:

“[...] Aula Urbana cree que la relación entre ciudad y escuela se puede cambiar. Hoy en día hay que replantear radicalmente la forma como se distribuyen el tiempo y el saber en la escuela. La escuela puede organizar su currículo en función de aquello que los niños y los jóvenes necesitan saber para ser ciudadanos activos, críticos y competentes, para que dentro de la especificidad de los diferentes grupos sociales que existen en una ciudad como la nuestra puedan definir las condiciones de vida digna que ellos merecen [...]” (*Aula Urbana*, 4:3 enero-febrero de 1998).

Los contenidos de los artículos durante los primeros siete ejemplares guarda cierta continuidad a pesar que el cambio de administración de la ciudad en el año de 1998, trajo consigo un consecuente cambio en la dirección del IDEP. La doctora Clemencia Chiappe mantuvo la misma estructura del Magazín (su llegada al IDEP coincidió con el número cinco), de una parte estaban los artículos propios del IDEP, los cuales eran generalmente de carácter informativo (eventos, socialización de proyectos de investigación, etc.) y por otro lado aparecían los artículos de otras personas, que fundamentalmente socializaban experiencias o hacían énfasis en temáticas pedagógicas. Los autores de los artículos aparecen discriminados en la siguiente tabla.

Tabla 2.2
Autoría de los primeros siete números del Magazín Aula Urbana

| Autor | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| IDEP | 30 | 29% |
| Docentes | 27 | 26% |
| Investigadores | 18 | 17% |
| ONG | 8 | 8% |
| Docente Universitario | 3 | 3% |
| Estudiantes | 3 | 3% |
| Rectores | 3 | 3% |
| ADE | 2 | 2% |
| Padres de familia | 2 | 2% |
| SED | 2 | 2% |
| Supervisor | 2 | 2% |
| Docente en formación | 1 | 1% |
| Periodista | 1 | 1% |
| Organismos estatales | 2 | 2% |
| Total Artículos | 104 | 100% |

En cuanto a los aspectos formales del Magazín, los primeros ocho números mantienen un formato de 290 por 385 mm, en papel propalcote. El cambio de formato a partir del número 9 (280 por 350 mm) obedeció a una solicitud de la entonces Coordinadora del Área de Comunicación Educativa Editora Anne Marie Look quien consideró innecesario el desperdicio de papel que se generaba con el antiguo formato.

El número de ejemplares publicados fue inicialmente de 20 mil para el primer número, en el número dos se redujo el tiraje a 15 mil ejemplares y se mantuvo en la misma cantidad hasta que en el Magazín No 8 se aumentó el tiraje a los actuales 30 mil ejemplares. La impresión estuvo a cargo de *Impresores Técnicos* hasta el número 4, G & B Graphic Ltda., imprimió los números 5 y 6, mientras que la firma Pro-Scanner Barrera'Z Ltda., se encargó de la impresión de los números 7 y 8.

2.2. Segundo momento: *Vida de Maestro* (Números 8 al 19).

En el marco de la exploración de alternativas educativas que incidieran directamente en la ampliación de la cobertura, el aumento de la retención y mejoraran la equidad y la calidad de la Educación en el Distrito capital, se estableció como política del IDEP el *diseñar, producir, proporcionar y evaluar textos, documentos, periódicos, material audiovisual y ayudas educativas didácticas*". Por ello, el *Proyecto de Comunicación Educativa* en los años 1999-2000, efectuó la producción, edición y distribución del Magazín *Aula Urbana* con un énfasis distinto al que se le había asignado inicialmente: de ser un medio de comunicación en el que se buscaba que los docentes hicieran parte activa, se buscó en esta nueva etapa impulsar ampliamente los proyectos de *Comunicación Educativa* que inició la institución. En el editorial del Magazín No 6 ya se empieza a reflexionar sobre el papel de los medios masivos de comunicación y su papel estratégico en propuestas de carácter educativo:

"[...] El IDEP reconoce la importante función que cumplen los medios de comunicación como agentes, vehículos y con tenidos educativos en la construcción de la sociedad civil en Colombia; sociedad, hoy infortunadamente desgarrada por una grave crisis de convivencia. Por esta razón, y a través de *Aula Urbana* renueva sus principios rectores buscando el fortalecimiento de mecanismos de amplia participación de todos los estamentos de la comunidad, de las entidades M gobierno y de otros sectores para poner en juego iniciativas educativas de largo alcance.

Es así como en esta nueva etapa viene reactivando su capacidad de invención y experimentación de nuevas secciones que potencien desde lo local nuevas formas de vida y de transformación, en donde todos los miembros de la comunidad educativa puedan expresarse en torno a lo pedagógico, en donde los diferendos son oportunidades y no abismos [...]" (*Aula Urbana*, 6:4 mayo-junio, 1998).

Como antecedentes de lo que luego sería el Proyecto de *Formación en Valores a través de los Medios Masivos de Comunicación*, (que se consolidó después como un elemento importante dentro del Magazín) encontramos en las ediciones Nos. 7 y 8 de *Aula Urbana* una nueva faceta para el Magazín: de una parte estaba la mayor atención que se le otorgaba a las nuevas tecnologías en contextos escolares e igualmente, la propuesta editorial esta vez busca focalizarse en una lógica monotemática que se inició puntualmente con el Magazín Número 7, sin abandonar otras secciones que ya venían apareciendo en ediciones anteriores (anuncios clasificados, buzón y una sección bibliográfica).

El Editorial de *Aula Urbana* No. 7 de septiembre de 1998 “Teoría y tecnología: no es lo uno sin lo otro” propone la tecnología aplicada a la educación como un instrumento al servicio de procesos pedagógicos que además, ha de incitar la generación de teoría sobre lo pedagógico.

El artículo “Tecnología y escuela: ¿encuentros o desencuentros?” la autora -Judith Martínez-, siguiendo la línea temática propuesta para la edición No. 7 de *Aula Urbana* y planteando la posibilidad de encontrar en las nuevas tecnologías espacios distintos al de la escuela para los niños, afirma que las nuevas tecnologías:

“[...] emergen casi en contra de la escuela, o la escuela se pone en contra de ellas, debido posiblemente al alto nivel de atención y dedicación que genera en los niños y jóvenes, lo cual ha sido justificado psicológicamente como perjudicial y generador de conductas agresivas” (*Aula Urbana*, 7:4-5 septiembre, 1998).

María Teresa Herrán, destaca en el artículo “La tele: una aliada de la educación” algunas de las sugerencias que Simón Fuller, director de educación y Malcom Ward, pedagogo de ciencias y matemáticas del canal cuatro escolar de Gran Bretaña, hicieron a los docentes de la ciudad:

“ [...] Los maestros deben orientar a los niños para que no sean receptores pasivos de los mensajes televisivos; no se trata de verla mecánicamente, sino activamente para lograr su efectividad [...] “Tengo una buena frase. Parece que su origen es chino, pero es muy significativa y puede ser usada en el caso de la televisión: “Si oigo, olvido”, de tal manera que cuando el profesor se limita a hablarme, mañana voy a olvidar, “Si veo, recuerdo”, pero cuando “hago, entonces sí entiendo”. Sólo cuando empezamos a hacer realmente algo iniciamos el proceso de entendimiento” (*Aula Urbana* 8:7 diciembre-enero 1998).

Circunscrita aún al tema de la televisión en el aula con su artículo “Medio, maestro y medio”, M. Vallejo afirma que:

“[...] Los ambientes tecnológicos escolares se están constituyendo en una alternativa hacia el desarrollo de habilidades y condiciones para impulsar la creatividad, la sistematización de información, la adaptación al cambio y el trabajo cooperativo, con miras a formar personas capaces de lograr sus metas y construir un futuro con calidad de vida” (*Aula Urbana* 8:8 diciembre-enero 1998).

Es importante mencionar que en el número 7 aparece la sección denominada “los padres opinan”, esta sección se mantuvo durante cuatro ejemplares más y desapareció luego en la edición No 12 de noviembre-diciembre de 1997.

En *Aula Urbana* No. 8 de diciembre-enero de 1998, se encuentran tres artículos referidos al tema Escuela y medios, que perfilan algunos de los elementos que van a soportar estructuralmente el proyecto pedagógico del IDEP en torno a los medios masivos de comunicación. En el primero de ellos “La educación empantallada”, entrevista realizada por M. T. Herrán a B. Toro, de la Fundación Social, se afirma que los medios masivos de comunicación ven la educación desde fuera, sin interesarse en los procesos educativos en sí y que, para analizar el problema educativo deben convocar tres niveles de problema:

“[...]El primer nivel lo constituyen lo que yo llamo problemas educativos, o sea, cómo una sociedad crea condiciones estables para garantizar que cada generación se apropie del mejor conocimiento que su sociedad posee, desde un enfoque estructural [...]

El segundo nivel de problemas se refiere a cómo lograr interacciones exitosas entre los que enseñan y los que aprenden, llámense profesores o tutores. La gente no suele preguntarse por qué existe la

educación. Existe por una sola razón: porque el conocimiento no es natural [...]

Un tercer nivel lo constituyen los problemas didácticos. La forma como existe el conocimiento no es la forma como usted puede apropiarse del conocimiento, o sea la física, el principio de física natural de Newton es un libro para físicos. Así un muchacho no puede aprender física. Entonces el reto es coger esos conocimientos, reestructurarlos de otra manera para que otros puedan acceder a ellos [...]”(Aula Urbana 8:12 diciembre-enero 1998).

De igual forma se presentan otros artículos relacionados con la misma temática como el de Magdalena Vallejo, en el artículo “Los medios: aula transversal” y el escrito por Francisco Montaña llamado “Paquita Gallego al tablero”, donde se plantea algunas reflexiones sobre el papel pedagógico de la televisión.

De manera tangencial a la incursión de artículos referentes a la reflexión, apropiación e implementación de proyectos asociados a los medios masivos de comunicación, el Magazín No 8 de diciembre-enero de 1999, presenta un *especial de matemáticas*, donde se pueden encontrar buena algunos artículos de reflexión pedagógica en torno a dicha asignatura, sobresale el artículo escrito por un estudiante de jornada nocturna llamado “los números, lo social y lo humano”, al igual que el editorial “las matemáticas: un balance pertinente”

“[...] En este número de Aula Urbana, nos aventuramos en el debate sobre las matemáticas [...] el reto es grande y requiere múltiples iniciativas, que sin duda surgirán a partir del conocimiento de los resultados en octubre en las aulas del Distrito. Los invitamos a compartir con la comunidad educativa sus planes de acción para implementar el mejoramiento de la enseñanza de las matemáticas en sus centros educativos, por medio de nuestro Magazín [...]” (Aula Urbana, 6:4 mayo-junio, 1998).

En el Magazín número 8 aparece la sección “los estudiantes opinan”, pero desafortunadamente solo se mantiene hasta la edición No 10. Esta sección buscaba contar con la opinión de los estudiantes de los colegios del Distrito.

En el número 9 de febrero de 1999 la directora del IDEP plantea la idea de incluir todo el material relacionado con el proyecto *Vida Maestra* en Aula Urbana. El equipo responsable del proyecto lo conformó Francisco Montaña, Magdalena Vallejo y María Eugenia Romero. En este número se anuncia además el Proyecto Vida de Maestro, se publica además una convocatoria una serie de seminarios temáticos, cuya idea era, a raíz de las historias de vida, hacer foros temáticos. En la contextualización del proyecto se dice que:

“[...] Este proyecto nació de la profunda convicción de que los maestros tienen una inmensa responsabilidad que no ha sido correspondida por los actores de la ciudad. Los educadores, aunque convencidos del impacto que tiene su trabajo sobre el tejido social de la urbe, usualmente se ven enfrentados a situaciones de profunda complejidad, que no siempre saben cómo asumir. El objeto de este proyecto, entonces, es acudir, con unos ciertos elementos de reflexión lúdica y teórica, en apoyo de los maestros, como parte de un proceso de socialización de experiencias.

Para hacerlo, la metodología adoptada fue ir a los maestros, aprender de ellos, oírlos, descubrir en sus acciones los relatos que le permitieran a los demás, si no encontrar soluciones, sí empezar a formular preguntas en el sentido correcto.

Se inició una investigación etnográfica, enfocada en el descubrimiento de experiencias significativas en el ámbito pedagógico de la ciudad. Como herramienta de investigación se diseñó una entrevista flexible que pretendía descubrir, sobre todo, las razones de los logros o de los fracasos, el devenir familiar y social y su relación con los asuntos escolares. Estaba enfocada hacia la vida de los

maestros del Distrito, pensando que es ahí donde se encuentran las razones de las formas pedagógicas, y que son esas las importantes para compartir.

Esta investigación se verá en una serie dramatizada de televisión que se encuentra en proceso de diseño y escritura, y en esta editorial. Cada uno de los 10 volúmenes de Vida de Maestro, además de las historias de vida de maestros del Distrito, tendrá reflexiones teóricas sobre los asuntos que aparecen en ellas” (*Aula Urbana*, 9:7 febrero, 1999).

Siguiendo con el énfasis temático que se había iniciado dos ediciones atrás, el Magazín No 9 dedica su especial a la Educación Física, los artículos giraron en torno al cuerpo en la cultura, la historia. Otras secciones de este número fueron “los estudiantes opinan” y los “padres opinan”, “rincón del cuento” y “Educación Especial”.

Los temas del proyecto “Vida de Maestro” fueron seleccionados de las historias de vida de una serie de docentes entrevistados y la propuesta se fortaleció gracias a una estrategia de integración de medios tanto escritos como audiovisuales y la realización de seminarios. De allí surgió también la necesidad de socializar el proyecto desde el Magazín y según la coordinadora de Comunicación Educativa del IDEP, el esfuerzo de la institución adicionalmente, ofrecer una “brújula” para que los docentes e instituciones escolares acudieran a otras instancias públicas y privadas, y así hacer entender que la escuela no está sola frente a problemáticas y situaciones como la drogadicción o el aprovechamiento del tiempo libre. Las temáticas abordadas desde esta perspectiva multimediática fueron:

Tabla 2.3
Temáticas de la serie Vida de Maestro

| | | | |
|---|------------------------------------|----|---|
| 1 | <i>Violencia en la escuela.</i> | 6 | <i>Rol e imagen del maestro.</i> |
| 2 | <i>Innovaciones en la escuela.</i> | 7 | <i>Salud mental en la escuela.</i> |
| 3 | <i>Sexualidad en la escuela.</i> | 8 | <i>Tiempo libre, arte y creatividad.</i> |
| 4 | <i>Escuela y comunidad.</i> | 9 | <i>Formas de discriminación en la escuela</i> |
| 5 | <i>Drogas en la escuela.</i> | 10 | <i>El maestro del presente y del futuro.</i> |

La estrategia mediática que se implementó como política del IDEP, también se articuló a un marco legal, desde el cual se ubicó al Magazín Aula Urbana como un mecanismo eficaz de difusión de los proyectos adelantados y financiado por el Instituto. El objetivo del proyecto de Comunicación Educativa No 4284 estaba definido así:

“Divulgar las contribuciones de los proyectos y actividades fomentadas por el Instituto o desarrolladas por el IDEP y por la comunidad educativa en general con propósitos de debate académico, formulación de políticas y retroalimentación de la comunidad educativa” (Proyecto No 4284).

En el mismo documento se proponía el logro de los objetivos a partir del Magazín como uno de los medios de difusión ya que el proyecto incluía, entre otros mecanismos de difusión (materiales, textos, boletines, página Web, CDs, etc), la producción y edición del Magazín Aula Urbana.

En el Magazín *Aula Urbana* No. 10 de abril-mayo de 1999 el tema especial fue la televisión y en el editorial llamado “Un paso más en nuestro andar. *Vida de Maestro*”, se hace explícito el interés del IDEP por apoyar el uso de la televisión como recurso didáctico y promover la

socialización de experiencias innovadoras a través de los medios de comunicación. Es entonces desde este momento que *Aula Urbana* inicia una serie de números relacionados con cada una de las dimensiones comprendidas en este macroproyecto que se intentaba socializar y dar a conocer desde el Magazín mismo. En el mismo número de *Aula Urbana*, aparecen artículos como “Con la tele aprendemos”, “Entrada triunfal de los medios masivos al aula” y “Educación y medios audiovisuales en la ciudad” que muestran la relación entre los medios masivos de comunicación y la educación, planteando como alternativa una propuesta pedagógica en torno a los valores. Aparece igualmente el texto “Educación y medios audiovisuales en la ciudad”, como resultado de la investigación realizada por Programa RED de la Universidad Nacional de Colombia, documentando el uso de medios audiovisuales en la escuela.

En el mismo número se introducen algunos nuevos cambios al Magazín, se incluye por primera vez las secciones “tribuna” (contiene una parte del texto de Rodrigo Parra Sandoval “La escuela Violenta”) y “panorama” que tenían la función de presentar experiencias de contextos internacionales (en este caso museos de ciencia y tecnología). De igual forma es la primera oportunidad en el que aparecen dos experiencias de innovación educativa, ya que hasta entonces solo aparecía una por Magazín.

En ese momento [Magazín Número 11] estaba yo en el comité, está Diana Prada como editora y es ella la que hace las propuestas editoriales y en el comité se aprueban, ella presenta una maqueta donde están en cuadritos en el tablero y ahí se decide qué se quita y qué se pone, qué se sube y qué se baja [...], por ahí hay una caricatura que hicimos de ese proceso que fue para el cumpleaños de *Aula* el año pasado. Lo que queda es lo que Diana presenta y lo que se aprueba en la sesión. (Entrevista con Romero, 2001).

En *Aula Urbana* No. 11 de Junio 1999, Editorial “¿Por qué una telenovela?”, el Proyecto “*Vida de Maestro*” presenta la teleserie Francisco, el matemático como alternativa de formación en valores:

[...] El IDEP, en consecuencia se ha arriesgado al diseño y producción de una alternativa, se trata de una serie de productos comunicativos que pretende poner en el ambiente preguntas sobre los comportamientos y la vida cotidiana de los maestros con el fin de motivar la discusión y reflexión sobre algunos núcleos problemáticos. Con esto no se quiere establecer modelos de comportamiento, ni definir la realidad escolar, pero sí mostrar formas de enfrentar y tratar los problemas y situaciones que son cotidianas en la vida de los educadores. (*Aula Urbana*, 11:2 junio, 1999).

La presentación de la teleserie se afianza con el artículo “Francisco, El Matemático. Una cuestión de física química”. En este número desaparece la caricatura de la última página y aparecen secciones que más tarde serían permanentes en los siguientes números como senderos de la memoria (trata temas de tradición popular), al oído del profe (sección de recomendaciones que busca generar reflexiones en las prácticas pedagógicas), ambiente capital (ecología), de igual forma se socializan las investigaciones en curso. De cualquier forma establecer cuáles son las secciones que componen cada uno de los números resulta dispendioso por cuanto en esta etapa del Magazín hay una muchas secciones que se modifican, cambian o se extraen de la publicación.

En cuanto al diseño, en el número 11 hay un cambio significativo, en cuanto a la presentación de los contenidos. La modificación estuvo a cargo de Patricia Lozano y María Eugenia Romero, quienes hacían parte del Comité Editorial y la empresa Enlace Periodismo Institucional, que se encargó desde ese número de la diagramación y armada de la publicación, otorgando

estabilidad en un aspecto que hasta ese momento había sido asumido por cuatro instancias diferentes.

En el *Magazín Aula Urbana* No. 12 de Julio 1999, se continúa con el orden temático de la serie editorial *vida de maestro*, en este número la temática central fue la sexualidad y en el artículo “La sexualidad: el amor eres tú” en el cual son tratados por los expertos diversos interrogantes de la teleserie “Francisco, El Matemático”. Desde el editorial también se señala la necesidad de la convivencia como factor primordial de la cohesión social. Aparece la sección de Maestros Navegantes (recomienda páginas Web).

Conforme a la temática central, se buscaban artículos que tuvieran relación con el tema que se publicaba, en el caso del *Magazín* No 13 la idea fundamental gira en torno a la convivencia en comunidad y se presenta el libro “El colegio de la esquina...” de la serie editorial *Vida de Maestro*:

“[...] Escuela y comunidad aborda diversas ponencias expuestas por especialistas y estudiosos del tema. Además presenta algunas historias de vida de maestros, su interés radica en que de manera novelada reflejan la vida de algunos de los maestros de la ciudad y sus problemas cotidianos. A partir de ellas, es posible, como en el caso de la maestra y el niño, encontrar nuevos canales de comunicación [...]”. (*Aula Urbana*, 13:21 agosto, 1999).

Aula Urbana No. 14 de septiembre de 1999, está dedicada al tema de la drogadicción en la escuela con títulos como “Prevención integral. Alternativa contra la drogadicción”, “Nuevas estrategias en materia de prevención”, “La tarea de los maestros contra las drogas”. Se anuncia además, en la sección Recomendados, el libro “Fuera del alcance de los niños” que hace parte de la serie editorial *Vida de Maestro*. En ese momento el sentido del *Magazín* se centra fundamentalmente –según la coordinadora del Área de Comunicación Comunicativa era-

“[...] Sacar los proyectos del IDEP primero que todo [...] Es Clemencia la que dice que tenemos que sacar los proyectos del IDEP. No sólo es dar noticias de lo que pasa en la ciudad, de los gremios y las convocatorias, sino dar noticia de lo nuestro, de dos maneras:

Por escrito: y aparecen aquí como autoras las asesoras del IDEP que debieron ser las interventoras y como investigadores.

Dos, en estos *Magazines* anteriores uno debe mirar muy detalladamente, para identificar qué fue financiado por el IDEP, sistemáticamente viene un pie de página, ojo por favor, qué convocatoria es, año tal, convocatoria formación de valores, convocatoria informática educativa año tal, porque eso le sirve a todo el mundo, inclusive para nosotros saber cuáles han sacado y cuáles no.

[El otro objetivo de *Aula Urbana* era socializar] la temática de *Vida Maestra* que nosotros estábamos trabajando [...] Aquí estamos en drogadicción ((dice mientras mira uno de los ejemplares del *Magazín*)) y hay otras secciones fijas, desde que entró Ann Marie quisimos sacar un cuento o un relato, sacado de algún autor, de un libro [...] En la sección de los libros, son asociados a drogadicción, y una cosa que quisimos hacer en *Vida Maestra*, era a ¿Dónde van los problemas de drogadicción en Bogotá?, y por ahí de salud mental y de otras cosas a dónde pueden ir los docentes, eso lo pusimos ahí como una brújula [...] (Entrevista con Romero, 2001).

La edición No. 15 de *Aula Urbana*, octubre de 1999, está dedicada al tema de la salud mental en la escuela con artículos como “Pedagogía de la ternura”, “Salud mental de los maestros. Tema tabú en la escuela”, “Huellas de la infancia”, “Las aulas no escapan a la crisis”, “Un día en la vida del profe...” El libro “El final del miedo” de la serie “*Vida de Maestro*” es presentado, en la sección Recomendados (sección de libros).

El Magazín No. 16 de *Aula Urbana*, octubre de 1999, está dedicada al libro “el profe es una nota”. Los artículos de las diferentes secciones hacen alusión al papel del docente y su función como orientador y dinamizador de los procesos pedagógicos en el aula.

“[...] Entre las ponencias está la de Mireya González, historiadora y asesora del IDEP, en la que se expone brevemente un panorama bastante esclarecedor de los elementos culturales que interfieren en la conformación de la imagen de los maestros colombianos; Francisco Parra Sandoval, Secretario de Educación del Municipio de Ibagué y Germán Alexander Molina Soler, asesor pedagógico de la misma, procuran revisar la imagen que se puede formar a partir de los comportamientos cotidianos de los maestros, de acuerdo con su nivel salarial, con la modalidad de contratación, con su nivel de compromiso, para terminar sugiriendo que los maestros deben romper con la tradición con el fin de alcanzar un nuevo nivel de desarrollo [...]” (*Aula Urbana*, 16:22 noviembre, 1999).

En *Aula Urbana* No. 17 de enero del 2000, aparece el artículo “¿Formar en valores a través de los medios de comunicación?”, donde se plantea la concepción teórica del Proyecto *Vida de Maestro* del IDEP como material para la formación en valores desde el debate de la formación crítica de los estudiantes frente a los medios de comunicación. En este número se presenta el libro “El recreo de las horas”:

“[...] El libro propone una manera distinta de concebir la productividad, alejada de los rigores del minuterero, centrada en nosotros mismos y en nuestros ritmos, y basada en un amable sentido de la responsabilidad. El tema que se encuentra expuesto en este libro es, tal vez, uno de los más apasionantes de los que forman la colección. Sin embargo, con él es posible caer en el abismo de la futilidad, de lo inocuo. Esperamos que no ocurra eso con esta introducción que se ha propuesto delinear una cuantas ideas relacionadas con el recreo de las horas [...]” (*Aula Urbana*, 17:21 enero, 2000).

En *Aula Urbana* No. 18 de febrero del 2000, hay un artículo sobre las formas de discriminación en la escuela, temática central del libro *el arco Iris de las Aulas*, el cual hace parte de la colección editorial *Vida de Maestro*. De igual forma se encuentra en el mismo número la metodología de “Manejo de dilemas morales a través de Francisco, El Matemático”, estos dos artículos de alguna manera dan cierre a una etapa de la publicación donde se buscó la socialización de la propuesta mediática de *Vida de Maestro*. Para este momento, en el Magazín ya se perciben otras temáticas, el diseño se ha visto modificado y en la sección de investigación se presentan los resultados de dos experiencias financiadas por el IDEP, una de ellas adelantada por la Asociación Colombiana para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología en torno al aprendizaje de la tecnología a partir de la construcción de juguetes, la otra investigación fue realizada por la Sociedad Colombiana de Pedagogía recogiendo las experiencias de docentes en diferentes centros educativos de la localidad de Engativá en Bogotá sobre la integración de los estudiantes con problemas de aprendizaje. Llama la presencia de tres docentes licenciados en educación especial socializando sus experiencias en igual número de artículos. El IDEP mediante el área de comunicación educativa presenta 7 de los 14 artículos que componen este número.

La autoría de los artículos para el segundo momento del Magazín es de siguiente manera:

Tabla 2.4
Autoría de los artículos durante el segundo momento del Magazín *Aula Urbana*

| Autor | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------|-----------------|-------------------|
| IDEP | 81 | 54% |
| Docente | 22 | 15% |
| Investigador | 10 | 7% |
| Asesor IDEP | 7 | 5% |
| ONG | 7 | 5% |
| Universidad | 5 | 3% |
| Estudiante | 5 | 3% |
| Padre de familia | 3 | 2% |
| Docente Universitario | 1 | 1% |
| Escritor | 1 | 1% |
| Organismo Gubernamental | 1 | 1% |
| SED | 2 | 1% |
| Otros | 4 | 3% |
| Total Artículos | 149 | 100% |

La Separata

En el mes de febrero de 2000 aparece como inserto en el Magazín una separata que mostraba a los destinatarios y ciudadanía en general el compromiso institucional del IDEP, con el mejoramiento de los aprendizajes a través de estrategias de investigación e innovación que surgieran desde el aula de clase, se decía al respecto que:

“El lugar por excelencia en el cual se ponen en práctica las rutas de aprendizaje y los ambientes facilitadores es el aula de clase. Por esto, la acción del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico-IDEP se enmarca y privilegia el mejoramiento de los aprendizajes en la sala de clase. Así el IDEP se sitúa un paso adelante en el quehacer para mejorar la calidad de la Educación en el Distrito Capital, fomentando la observación descubrimiento y cuestionamiento de las rutas de aprendizaje en las instituciones educativas de la capital colombiana” (Separata IDEP, 2000:4-5).

El mejoramiento educativo a partir del aula de clase comprendía dos aspectos: las relaciones entre los sujetos (estudiantes, docentes, padres de familia y directivos) y los recursos, materiales y medios que hicieran posible un mejoramiento de los procesos de aprendizaje.

La misión del IDEP como institución, se mencionaba en la misma separata y comprendía tres ejes que son vitales para comprender a su vez el sentido del Magazín *Aula Urbana*:

“El IDEP desarrolla, fomenta y divulga investigaciones, innovaciones y acciones de comunicación educativa orientadas al desarrollo pedagógico de los docentes y al mejoramiento del aprendizaje en el aula de clase de los niños y los jóvenes; y promueve evaluaciones de proceso, producto e impacto de programas y proyectos” (Separata IDEP, 2000:5).

Son estos tres ejes los que se privilegiaban en la asignación de presupuestos y que se presentaban detalladamente en la misma separata. La primera sección se llamó “Comunicación Educativa” y

con el título de “Educar con medios de comunicación” se mencionaban los proyectos mediáticos adelantados por el IDEP, se mencionaban las características de la “Caja de Herramientas *Vida de Maestro*”, “Aula Viva”, “Ejercicios de matemáticas y lenguaje para niños” (que luego se conocería como *Las Claves del Altillo*) y del Magazín Aula Urbana, del cual se decía:

“El Magazín Aula Urbana, publicación institucional del IDEP, tiene entre otros objetivos la socialización de investigaciones e innovaciones y proyectos de comunicación educativa, financiados por el instituto, así como la divulgación de estudios desarrollados por entidades afines.

[...]

Con este medio el IDEP busca recrear las experiencias cotidianas, las prácticas pedagógicas, la relación con la sociedad y consolidar una comunicación permanente y fluida con los maestros del Distrito Capital” (Separata IDEP, 2000:5).

En una segunda sección de la separata titulada “Innovaciones para generar cambios en el Aula” se mencionaba el auspicio que el IDEP otorga a diversas instancias institucionales e investigadores (incluidos los docentes), para desarrollar experiencias de innovación educativa. Se mencionaban igualmente los pasos que seguía una propuesta desde su formulación hasta su aprobación y posterior desarrollo. De nuevo aparece Aula Urbana como un medio importante para socialización estas experiencias:

“Con la finalidad de compartir los resultados de cada proyecto, el Instituto los presenta a educadores y especialistas, los publica en ediciones especiales y los divulga en su periódico Aula Urbana” (Separata IDEP, 2000:6).

La investigación fue otro de los aspectos que fueron abordados en la separata, la importancia de “enseñar y aprender en ambientes favorables” era el tema central de la sección que daba cuenta de cerca de 65 investigaciones (hasta esa fecha) financiadas por el IDEP. Un aparte final de la separata se dedicó al impacto y resultados de la gestión adelantada por el Instituto, que hasta ese momento había beneficiado de manera directa a más de 50.000 estudiantes y 1600 docentes del Distrito Capital.

2.3. Tercer Momento: Diversidad de las temáticas (Números 19 al 29)

Al término de la socialización de la colección editorial *Vida de Maestro*, por recomendación de la Directora del IDEP al Área de Comunicación Educativa, se modifica el Magazín planteando nuevas secciones y ampliando los temas en una lógica que María Eugenia Romero denomina *Auscultar la Escuela*, donde se busca conocer qué es lo que sucede al interior de las instituciones escolares de la ciudad y que se perfila en ese entonces como un sentido de la publicación (Entrevista con Romero, 2001).

Como una antesala a lo que sería la Tercera Feria Internacional del Libro en Bogotá, en el Magazín No. 19 de Abril del 2000 se encuentra una temática central, la cual se presenta desde el editorial y se desarrolla luego en paginas interiores, se trata de la participación del IDEP en la exposición de “La Bogotá del Tercer Milenio” cuyo propósito era “contribuir a la reflexión ciudadana acerca de la ciudad del futuro” (Aula Urbana 19:2 abril, 2000), en el editorial se menciona la presentación que el IDEP realizará de la Caja de Herramientas *Vida de Maestro* e invita a los lectores a asistir al evento

“[...] que sin duda, contribuirá con importantes aportes a los ciudadanos y permitirá compartir espacios interesantes para el debate, para la construcción del conocimiento y para poner en común experiencias de enriquecedoras e innovadoras para el Aula [...]” (Aula Urbana 19:2 abril, 2000).

En las dos páginas centrales del mismo número, aparece un artículo ampliando las actividades que realizaría el IDEP en la exposición de “la Bogotá del Tercer Milenio”, se mencionan paneles, talleres y la presentación de investigaciones e innovaciones realizadas y financiadas por el IDEP. En la sección bibliográfica llamada *los más recomendados*, se presentan los materiales que conformaron la Caja de Herramientas Vida de Maestro (libros, serie dramatizada, los videos de *Cotidianidades que Enseñan*, una Guía pedagógica), se recomienda de igual forma la base de datos que levantó el Programa RED de la Universidad Nacional sobre los Audiovisuales de Carácter Educativo en Bogotá, fruto de una investigación financiada por el IDEP.

En el mismo número de abril del año 2000, aparecen 19 artículos que tratan entre otros temas el medio ambiente, las transferencias e innovaciones pedagógicas a partir de las escuelas experimentales, la acreditación de los programas en educación y de las Escuelas Normales, la convocatoria al quinto Foro Educativo Distrital, una entrevista con Daniel Cassany que se deriva del Cuarto Congreso Colombiano y Quinto Latinoamericano de lectura y escritura realizado en el año de 1999; igualmente se encuentra la segunda entrega de la conferencia dictada en Medellín por el escritor Fernando Savater. De la totalidad de los artículos 12 son escritos por miembros o colaboradores del Área de Comunicación Educativa del IDEP, un docente escribe un artículo sobre la importancia de incentivar la lectura y hay un artículo más de un asesor del Ministerio de Educación Nacional. Para este número del Magazín ingresa al Comité Editorial la asesora del IDEP Rut Amanda Cortés, quien es convocada por su experiencia como investigadora y docente.

Para el Magazín número 20 del mes de mayo de 2000, se invita al Subsecretario de Educación y a Juana Díaz de Formación Docente de la SED, para que hagan parte del comité editorial. Es desde este número cuando el Magazín adquiere mayor uniformidad en las secciones y las temáticas que maneja; de manera constante aparecerá la sección de Investigación e innovación, pero definitivamente es la sección de informaciones varias, llamada “entérese” la que tendrá mayor continuidad en los siguientes números con información permanente sobre eventos a realizarse en la ciudad. El equipo que asume la redacción del Magazín se compone por María Eugenia Romero, Ana C. Carrillo, Victoria González, Amanda Cortés y Francisco Montaña.

En cuanto al contenido, el Magazín número 20 de Aula Urbana tiene 15 artículos que tocan temáticas diversas, hay dos cuentos o relatos, programación de los *talleres de análisis de dilemas morales* como metodología de uso de los materiales de la Caja de Herramientas. Frente al tema de la incursión de las nuevas tecnologías de la información en contextos educativos hay dos artículos: uno acerca de los modelos virtuales y el otro socializa una investigación del IDEP y otras instituciones en torno a las formas de uso de la televisión en contextos escolares. Son 11 los artículos escritos por miembros del IDEP en este número, otros artículos tocan temas como los estereotipos culturales asociados al género escrito por una representante de la Comisión de Asuntos de la Mujer de la Asociación Distrital de Educadores, la presentación de alternativas de formación en los Programas de Formación Permanente para Docentes por parte de la Secretaría de Educación del Distrito y un artículo más de la corporación Comunicar en el que se aborda el tema del trueque en las sociedades modernas.

Según la coordinadora del Área de Comunicación Educativa, se presentaron algunos problemas de diseño y diagramación en esta edición del Magazín por el uso de una tonalidad púrpura en las fotografías y algunos de los textos. De otro lado, hay una ausencia de artículos escritos por docentes en este número, pero en la sección bibliográfica aparecen pequeñas reseñas de siete

libros que no hacen parte de las publicaciones del IDEP y que tocan temáticas como la historia, la psicología, la innovación pedagógica, la resolución de conflictos y la narrativa oral.

En el número 21 de Aula Urbana se encuentra un artículo que plantea los múltiples galardones que recibió una docente de matemáticas de la ciudad, en el texto se alude a la participación de esta maestra en un Programa de Formación Permanente para Docentes-PFPD desarrollado por la Universidad de los Andes y se puntualizan los resultados que se pueden obtener a partir de estas experiencias de formación para los docentes de la ciudad.

Un aspecto interesante de este número es la aparición de tres artículos escritos por docentes (dos sobre la enseñanza de filosofía y química respectivamente, y un pequeño texto sobre una experiencia para incentivar la lectura en los niños a partir de cuentos). Las temáticas son diversas pero sobresale la socialización de eventos educativos que se llevaron a cabo en la ciudad con anterioridad la publicación del Magazín (Seminario Internacional de Interdisciplinariedad y Currículo, y el seminario de Investigación Educativa y Pedagogía en Colombia), la temática de la educación superior se aborda desde dos artículos más y la metodología de talleres de dilemas morales aparece en la sección de actualidad y se incluye una ficha de inscripción a estos talleres en otra de las páginas del Magazín. Los alcances del programa Tejedores de Sociedad que incentiva la participación de los jóvenes en proyectos comunitarios es otro de los artículos y se presenta información de la Expedición Pedagógica Nacional y del texto libro denominado *El navegador Pedagógico* que constituye una guía de los espacios pedagógicos de la ciudad de Bogotá. Finalmente se encuentra en la sección bibliográfica una breve reseña de 5 textos que tocan tópicos como la evaluación por competencias, la educación y la equidad y la competencia comunicativa.

En el Magazín número 22 de septiembre de 2000, se anuncia el lanzamiento de dos nuevos proyectos del IDEP en el marco de su política mediática, la nota de portada se amplía en cuatro de las páginas centrales, en las cuales se dice que:

“Vida Maestra y Claves del Atillo son dos propuestas para televisión realizadas por el IDEP que reafirman el convencimiento del instituto en las potencialidades del medio audiovisual como herramienta eficaz para la enseñanza. La primera cuenta las historias de vida de maestros cuya labor dentro del aula es reconocida por la comunidad educativa. Con la segunda los alumnos de tercero, cuarto y quinto de primaria pueden practicar matemáticas y lenguaje” (Aula Urbana 22:1 septiembre 2000).

Además del lanzamiento de los nuevos proyectos, aparece un editorial que presenta un relato tomado de otro texto llamado *El Jardín de Pipe*, en las secciones de Entérese y Al Oído del Profe están artículos de información general y eventos educativos, mientras que son cuatro los artículos que socializan investigaciones. En este número hay un artículo más en el que una docente escribe sobre la segregación a la que se ven expuestos los estudiantes con necesidades educativas especiales. La sección *Senderos de la Memoria* que estaba como sección desde el número 11 y presentaba artículos de tradición popular desde una perspectiva antropológica, desaparece como sección del Magazín al ser delegada la autora como Coordinadora del Área de Comunicación Educativa del IDEP.

La sección bibliográfica no aparece en este número como se venía presentando anteriormente reseñando textos de temas relacionados con educación. En esta oportunidad aparece un equivalente que hace énfasis en las publicaciones del IDEP, el texto que se lee en la parte superior de la página dice: *Adquiera las publicaciones del IDEP en la Cooperativa Editorial*

Magisterio, cómprelas en [da la dirección del punto de venta] (Aula Urbana, 22:23 septiembre de 2000).

Dos investigaciones financiadas por el IDEP y desarrolladas por docentes de instituciones escolares se publican como artículos en el número 23 de Aula Urbana, en dos páginas de la sección de actualidad se convoca a los docentes a participar en la II Jornada Interactiva de Innovación y IV Congreso de Investigación Educativa. El cronograma del evento y los temas a abordar aparecen también referidos. A propósito del XI Congreso Colombiano de Historia hay dos artículos en esta edición, el primero es una reflexión sobre el sentido de la enseñanza de la historia y el segundo es una entrevista con el historiador alemán Bodo Von Borries. Se extraen un cuento y un breve artículo de fuentes documentales y aparece un crucigrama en la penúltima página lo cual representa la incursión de alternativas lúdicas que no estaban en Magazines anteriores.

En el mes de noviembre de 2000 se publica el Magazín número 24 que tiene una particularidad frente a cualquiera de los ejemplares publicados con anterioridad: la totalidad de los artículos son autoría del IDEP, que hace de este número una edición especial en la cual se presentan algunas temáticas que constituyen ejes de esta edición y perfilan el sentido mismo de la publicación.

¿Qué significa la transferencia? Con este nombre se titula el artículo que en dos páginas enumera las instituciones que gracias a la transferencia de recursos, se beneficiarían el siguiente año (2001) para llevar a cabo el desarrollo de sus proyectos con el auspicio del IDEP.

Apoyo a las Innovaciones Educativas, en el artículo se define lo que el Instituto dentro de su política institucional entiende por el auspicio a estas experiencias, al decir que:

“Frente a la necesidad de mejorar la calidad de la educación por la vía de la transformación de las rutas pedagógicas de los docentes, la Unidad de Desarrollo Pedagógico del IDEP realiza actividades para conceptuar, identificar, generar, apoyar y socializar innovación educativas en Bogotá. Tales innovaciones, deben definir con claridad los problemas que pretenden resolver, las prácticas alternativas y los resultados considerados alcanzables, en términos de excelencia en el aprendizaje de los niños” (Aula Urbana 24:6 noviembre de 2000).

De igual forma se presentan las condiciones para la selección de las propuestas de innovación y la necesidad de hacer públicos los resultados de las experiencias:

“[...] Por medio de libros, CD’s, video y artículos en distintas revistas de circulación local. Pero, ante todo, ellas cuentan con las páginas de la publicación Aula Urbana, cuyo contenidos sobre los avances y logros en la calidad en el aprendizaje de los niños y jóvenes pretende mantener informada a la comunidad docentes del distrito [...]” (Aula Urbana, 24:7 noviembre de 2000).

En los artículo *Investigación en pocas palabras e Innovación en pocas palabras* se presentan algunos de los proyectos que en estos dos ámbitos han sido apoyados por el IDEP.

En otro de los artículos llamado *Una política de socialización* se menciona la importancia de la socialización de resultados de las investigaciones financiadas por la institución:

“[...] Considerando que el IDEP, dentro de su política de fomento y apoyo a la investigación promueve las convocatorias públicas como estrategias para la producción y el desarrollo del conocimiento científico en los campos de la educación y la pedagogía, resulta necesario genera espacios donde circulen los hallazgos, los problemas, los vacíos y las angustia propias del ejercicio investigativo [...] Nuestra política de socialización busca establecer nexos entre los saberes teórico y

práctico, relacionando las investigaciones, los investigadores, los procesos de investigación y un público, formado y en formación, interesado en estos productos [...]” (*Aula Urbana*, 24:7 noviembre de 2000).

Otro de los artículos hace alusión a las convocatorias públicas para la selección de proyectos de investigación y documenta las fases por las que atraviesa un proyecto de investigación hasta la socialización de sus resultados.

Los proyectos de investigación e innovación financiados por el IDEP desde el año 1997 hasta el 2000 se presentan en su totalidad en cuatro de las páginas del mismo número 24 del *Magazín* y se destinan las 4 páginas finales para el informe de gestión de los años 1998-2000, en este aparte se encuentra un balance de la población beneficiada mediante el desarrollo de más de 150 innovaciones e investigaciones y los proyectos de medios masivos. Se resalta en el informe los productos televisivos que produjo la institución (teleserie Francisco, el Matemático, la serie *Vida Maestra*, la Caja de Herramientas *para la formación en valores* y los video de *Aula Viva* y *Claves del Altillo*). Del *Magazín Aula Urbana* se dice que:

[...] *Aula urbana* sirve como vehículo para dar a conocer los temas de interés de los docentes de la Capital.

El *Magazín* tienen como uno de sus objetivos principales la socialización de investigaciones e innovaciones y proyectos de comunicación educativa, financiados por el IDEP, así como la divulgación de estudios desarrollados por entidades afines. Gracias a esta publicación se comparten los resultados de cada proyecto y se presentan a educadores y especialistas.

Con este medio, el IDEP busca recrear las experiencias cotidianas, las prácticas pedagógicas y la relación de la escuela con la sociedad consolidando una comunicación permanente y fluida con los maestros de Bogotá (*Aula Urbana*, 24:21 noviembre de 2000).

De igual forma, en el informe de gestión también se da cuenta de algunos proyectos que fueron financiados por el IDEP, los recursos invertidos y las instancias institucionales con quienes ha trabajado el instituto (Instituciones educativas, Universidades, Organizaciones Gubernamentales y no gubernamentales). En los aspectos formales cambia el encargado del diseño del *Magazín* y la publicación adquiere más color.

En el mes de enero de 2001 se edita el *Magazín* número 25 y la estructura de secciones que se había visto modificada por la edición especial del *magazín* anterior se retoma nuevamente, hay temáticas como la evaluación del impacto de los PFPD, un artículo sobre las impresiones de los docentes asistentes a la II Jornada Interactiva de Innovación Educativa y se presentan algunos de los productos del IDEP que están a la venta (se relaciona el precio de cada producto y el sitio en el que se pueden adquirir). Uno de los artículos centrales presenta el proyecto televisivo del IDEP *Vida Maestra*. Se encuentran también en este número los proyectos que fueron elegidos en innovación e investigación pedagógica y en las dos páginas centrales está un calendario del año 2001. Es un docente el que escribe en esta edición sobre un proyecto que adelantan sobre lectoescritura en una institución escolar y reaparece la sección bibliográfica reseñando textos con temas como Comunicación/Educación, desarrollo de competencias y tradición oral.

Para la edición número 26 del *Magazín* en el mes de febrero, se publica en dos páginas la primera de tres entregas del resumen analítico de la totalidad de los ejemplares de *Aula Urbana*, el objetivo era poder ubicar al lector dándole una guía que permitiera encontrar temas, palabras claves, los autores y títulos de los artículos. Son tres los artículos escritos por docentes que

socializan proyectos financiados por el IDEP, otras temáticas son la enseñanza de la matemática, formas de uso de la televisión y el video en el aula, imaginarios de los jóvenes, un relato proveniente del libro *Las cosas que te rodean* y una entrevista con un docente galardonado por su trabajo que propende por la lectura. En este número no hay reseñas bibliográficas pero aparece de nuevo en un cuarto de página un breve comentario sobre las publicaciones del IDEP, el valor y el lugar donde se pueden adquirir.

Una novedad del número 27 de marzo de 2001, fue la incursión de la pauta publicitaria de la editorial y librería *Magisterio*, pues según la Coordinadora del Área de Comunicación Educativa, se pensó en la posibilidad de conseguir ingresos por concepto de publicidad y solventar así las limitaciones económicas por las que atravesaba la institución y que repercutían directamente sobre la producción y circulación del Magazín. En esta edición se encuentran un artículo escrito por un docente sobre el desarrollo sostenible de recursos ambientales, la segunda parte del resumen analítico (correspondiente a los magazines 10 al 19). También se incluyó un cuestionario que elaboró el Programa RED para que los destinatarios del Magazín hicieran saber sus inquietudes frente a la publicación. La sección bibliográfica se mantuvo al igual que la socialización de resultados de investigación.

El mes de mayo de 2001 representó para el Área de Comunicación Educativa un reto adicional, ya que la dirección del IDEP consideró pertinente realizar una edición especial que se introdujo como inserto en el diario *El Tiempo* con un tiraje de 35000 ejemplares. En la edición especial hay textos rescatados de otros números anteriores de *Aula Urbana*, el objetivo fue dar a conocer el Magazín a las personas que no son destinatarios de la publicación, con un editorial presentando el Magazín por parte del Alcalde Mayor de la ciudad Antanas Mockus, se incluyeron artículos referidos a proyectos como las Claves del Atillo y Vida Maestra. Hay tres experiencias de investigación e innovación de docentes del Distrito y en los aspectos formales, el formato se redujo para esta edición y se imprimió sobre papel periódico.

En el marco del mes del maestro (mayo), se edita el Magazín número 28 con un despliegue especial del *Primer Encuentro de Docentes y Estudiantes Innovadores para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Bogotá*, realizado por el IDEP. Aparecen los resultados de dos investigación financiada por la institución y la Alcaldía Mayor de la Ciudad presenta su Plan de Desarrollo 2001-2003. Aparece igualmente el resumen analítico de los números 20 al 27, un artículo biográfico de Paulo Freire y se publica dos convocatorias para financiamiento de proyectos de innovación e investigación educativa. Nuevamente desaparece la sección bibliográfica en esta edición y hay un artículo escrito por un profesor.

En el Magazín número 29 se otorga un contrato a Pro-Scanner Barrera'Z Ltda., para que realice la impresión. Para este ejemplar se incluye la sección bibliográfica, tres artículos de docentes, una ilustración en la última página y dos instituciones de educación superior pautan en el Magazín. Las temáticas abordadas comprenden la equidad de género, la utilización del hipertexto, los valores, dos artículos de docentes y un calendario de socialización de experiencias para los meses de junio y julio.

Tabla 2.5
Autoría de los artículos durante el tercer momento del Magazín *Aula Urbana*

| Autor | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------|-----------------|-------------------|
| IDEP | 51 | 55% |
| Docente | 13 | 14% |
| Universidad | 9 | 10% |
| ONG | 8 | 9% |
| Investigador | 5 | 5% |
| Docente Universitario | 3 | 3% |
| Escritor | 2 | 2% |
| Gubernamental | 2 | 2% |
| Total Artículos | 93 | 100% |

Los diversos cambios que ha sufrido el Magazín durante sus 29 ejemplares se pueden observar en la tabla 2.5. Aparecen cada una de las dimensiones y aspectos considerados para el análisis de producción, cotejados por columnas que ilustran los números y el año en que fue editado cada ejemplar. Cada vez que acontece un cambio, se muestra un color y número distinto al interior de las casillas destinadas para tal fin.

La tabla 2.5 ilustra también los cambios de los equipos en el Magazín. En el comité editorial, se observan once cambios a lo largo de los 29 números, convirtiéndose en el aspecto más variable de la publicación. Sin embargo, cabe resaltar que las modificaciones en el comité no siempre han sido estructurales, ni tampoco radicales, por cuanto muchos de los cambios registrados en el cuadro obedecen al ingreso o salida de uno de sus miembros.

Otros de los aspectos que se han visto modificados a lo largo de estos cuatro años, han sido, en su orden: el responsable de la fotografía, la ilustración, diagramación y armada, diseño e impresión. A estas fluctuaciones de los aspectos formales del Magazín se suman los siete cambios que se han presentado en el equipo de asesores editoriales de la publicación.

Cabe mencionar la continuidad de otros actores que le han dado un sello característico al Magazín y que inciden de manera directa o indirecta, desde diferentes instancias del IDEP. En dos oportunidades durante cuatro años se han realizado cambios en: la dirección general del IDEP, la Subdirección Académica. De igual forma han sido solo dos las Editoras del Magazín.

Tabla 2.6
Momentos de cambio del Magazín *Aula Urbana* durante 29 Números.

| Aspecto | Número de Magazín | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| Director(a) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Subdirección Académica | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Subdirección Administrativa | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Coord. Unidad de Comunicación | | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Asesor en Comunicaciones | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Editora | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Coordinadora Editorial | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| Asesores Editoriales | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe de Prensa | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comité asesor | 1 | 1 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comité Editorial | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | | | | | 5 | | | | | | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | | |
| Transcri. Y Levantamiento de Textos | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | |
| Redacción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | | | | |
| Diseño | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Fotografía | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | | 5 | | 7 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Producción Fotográfica | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fotografía de Portada | | | | | | | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ilustración | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Creación de la Historia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | |
| Historieta | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Caricatura | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Corrección | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | | | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Diagramación y Armada | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Impresión | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| Tiraje | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formato | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Papel | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

2.4. Aula Urbana y los proyectos del IDEP

Una de las actividades centrales del IDEP ha sido la promoción y apoyo de la investigación e innovación educativas en la ciudad. Desde 1997 ha realizado múltiples convocatorias en las que participan universidades, instituciones escolares, ONGs e investigadores. Son muchos los proyectos que, a través de estas convocatorias han sido favorecidos con apoyo financiero y el acompañamiento técnico por parte de funcionarios u otros asesores del mundo académico. *Aula Urbana* ha sido el medio por el cual la comunidad educativa de la ciudad se ha enterado de las investigaciones e innovaciones que se desarrollan con el apoyo del IDEP. En la Tabla 2.6 registra 30 artículos derivados de estas experiencias y que se constituyeron como temas centrales en el *Magazín*.

Tabla 2.7
Artículos publicados derivados de investigaciones e innovaciones patrocinadas por el IDEP

| Título Artículo | No. MAU | Paginas |
|--|----------------------|---------------|
| Estado del arte en comunicación y educación. | 7 | 17 |
| La educación empatajada. | 8 | 12, 13 |
| C/E: del desencuentro al encuentro. | 9 | 4, 7 |
| Vida de maestros. | 9 | 7 |
| Educación y medios audiovisuales en la ciudad. | 10 | 12, 13 |
| Vida de maestros. | 10 | 3 |
| Francisco el Matemático - Serie Magistral | 11 | 1, 2 y 12, 15 |
| La comunicación educativa como estrategia de desarrollo pedagógico. | 11 | 8, 9 |
| Buzón T.V. | 12 | 22 |
| La sexualidad un asunto vital de todos y todas. | 12 | 1, 12, 15 |
| Enseñar a vivir en comunidad. | 13 | 1, 12, 13 |
| Buzón T.V. | 13 | 22 |
| Alternativa contra la drogadicción. | 14 | 1, 12, 13 |
| Pedagogía de la ternura. | 15 | 1, 12, 13 |
| Formar en valores a través de los medios de comunicación? | 17 | 3, 5 |
| Arte, creatividad y cultura | 17 | 19 |
| Caja de Herramientas Vida de Maestro | 18 | 13 |
| Aula Viva | 18 | 12, 13 |
| Comunicación Educativa - publicaciones | 18 | 20 |
| Talleres de análisis de dilemas morales en las localidades. | 20 | 3 |
| La T.V. Con la V...T.V. | 20 | 6, 7 |
| En los zapatos del otro | 21 | 6, 7 |
| Vida Maestra y Claves del Altillo | 22 | 1, 4, 5 |
| La Caja de Herramientas Vida de Maestros, un encuentro entre dos mundos. | 27 | 8, 9 |
| Una experiencia maestra. | 25 | 20, 21 |
| Otra mirada a la caja mágica. | 26 | 8, 9 |
| Publicaciones | 26 | 9 |
| Encuesta Evaluación MAU | 27 | 22 |
| Con la televisión comercial también se aprende. | 28 | 18, 19 |
| Para aprender más Las Claves del Altillo. | MAU Edición Especial | 19 |
| TOTAL ARTICULOS | | 30 |

2.5 La Voz de los Expertos

Como una parte final del proceso de recolección de información, el equipo investigador realizó un grupo focal con personas cercanas al periodismo cultural, institucional y escolar. Uno de los aspectos que se consideró en la reunión fue la producción de productos culturales, que como el *Magazín*, están destinados a un público heterogéneo, lo que implica un cuidadoso trabajo en la elaboración y concepción misma del proyecto editorial. Algunas de las recomendaciones de los asistentes al grupo focal son las siguientes:

Se hacen visibles algunos cambios en el *Magazín* desde los primeros números: la titulación, el diseño y la participación de padres de familia y estudiantes en la escritura de algunos de los artículos, que le han cedido paso al mismo Instituto que ha asumido en gran parte el contenido de la publicación.

El diseño y el tamaño del formato deben ser determinantes en una publicación que tiene la pretensión de ser coleccionable, no se trata de excluir la posibilidad de cambio, ya que ello hace parte constitutiva de un proceso editorial, pero no resulta pertinente que las modificaciones resulten traumáticas para un lector que espera ciertas secciones, formatos y contenidos.

Una de las recomendaciones de los expertos fue incentivar la participación de los docentes y otros actores escolares convocándoles con otro tipo de estrategias como los concursos, la pintura, etc., y entretejer una dinámica que sin excluir el carácter académico de la publicación, busque refrescar el *Magazín* con la ayuda de alternativas lúdicas.

Pensar en que lugares y a que tipo de personas está dirigido el *Magazín*, ya que el tratamiento de los temas puede hacerse más ameno y capturar más lectores si desde el mismo proceso de producción se tiene claro que el *Magazín* puede insertarse como material para los periódicos murales y en las actividades cotidianas de los docentes en su aula de clase.

3. CIRCULACIÓN

Podría hablarse de la circulación de un producto cultural de las características del Magazín Aula Urbana, desde una perspectiva inquisitiva en la que se buscara dar cuenta de la efectividad de entrega y por tanto de distribución de un material producido desde una instancia pública como el IDEP. Sin embargo y gracias a estudios anteriores adelantados por el equipo del Programa RED de la Universidad Nacional, se ha buscado ampliar la visión hablando ya no sólo de *distribución* sino más bien de *circulación*, ya que a diferencia de una perspectiva efectivista, se ha buscado identificar que por circulación se entiende un proceso complejo, que involucra muchos factores que determinan el canal de comunicación que busca establecer el IDEP con los destinatarios finales de la publicación.

Por esta razón la circulación -a diferencia de la distribución-, se ha querido ver en dos momentos: un primer momento lo constituye el envío de los Magazines desde sus productores hasta las instituciones y personas a las que es enviado; el segundo momento está relacionado con las rutas que el producto cultural sigue al interior de las instituciones a las que llega. El primero se documentó a través de una encuesta preguntando a los mismos destinatarios y en el segundo momento se amplió la información de la encuesta con algunas y entrevistas realizadas tanto a los encargados de la distribución interna, como a los destinatarios finales.

El levantamiento de la información se realizó mediante una encuesta directa a 683 destinatarios de instituciones escolares, en 117 instituciones escolares y el seguimiento telefónico a una muestra de 101 personas e instituciones identificadas en el estudio como “otros destinatarios”. Presentamos a continuación los resultados del proceso de circulación.

3.1. Los distribuidores.

A lo largo de los 29 números publicados, han sido dos las empresas que por medio de contratos adjudicados por invitaciones y licitación pública se han hecho responsables del proceso de circulación. Inicialmente *A Tiempo Express* hizo entrega del Magazín hasta el número 20, siendo luego entregada por Servientrega S.A., según contrato N° 32 de 2000. Posteriormente la distribución la asumió nuevamente la empresa *A Tiempo Express* según contrato N° 11 de 2001 para los números 28 al 30 y contrató de nuevo el servicio de la misma firma para la distribución del N° 31 según contrato N° 25 de 2001.

Los elementos de juicio para la evaluación y asignación de los contratos han sido, la experiencia de las firmas que se presentan a la convocatoria, la efectividad de su entrega y la infraestructura para garantizar efectivamente el servicio contratado.

3.2 Los Destinatarios

El Magazín se hace llegar a 1409 jornadas escolares distribuidas en 20 localidades de la ciudad (se distribuyen cerca de 27500 ejemplares), de igual forma se hace llegar a otros destinatarios en 848 puntos donde se distribuyen aproximadamente 2500 ejemplares. El 18% de los Magazines de esta población se envían a Investigadores e Innovadores que desde el año de 1997 han colaborado con la publicación. En la tabla 3.1 se presentan las diferentes instancias a las que se hace llegar el Magazín, según la clasificación de otros destinatarios realizada por el IDEP.

Tabla 3.1
Otros Destinatarios

| Nº | Institución | Puntos | % Puntos | Ejemplares | % Ejemplares |
|----|--|------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Depósitos legales en bibliotecas | 4 | 0,47% | 6 | 0,00% |
| 2 | Bibliotecas Bogotá | 32 | 3,77% | 47 | 2,00% |
| 3 | Bibliotecas de Universidades | 31 | 3,66% | 70 | 3,00% |
| 4 | Fundaciones | 14 | 1,65% | 73 | 3,00% |
| 5 | Alcaldías menores de Bogotá | 20 | 2,36% | 20 | 1,00% |
| 6 | Cadeles - Bogotá | 20 | 2,36% | 100 | 4,00% |
| 7 | Facultades de Educación | 28 | 3,30% | 245 | 10,00% |
| 8 | Consejo Directivo IDEP | 6 | 0,71% | 6 | 0,00% |
| 9 | Secretaria de Educación de Bogotá | 23 | 2,71% | 46 | 2,00% |
| 10 | Concejo Distrital de Bogotá | 43 | 5,07% | 47 | 2,00% |
| 11 | Colaboradores Magazín | 57 | 6,72% | 82 | 3,00% |
| 12 | Secretarías de Educación Departamentales | 33 | 3,89% | 165 | 7,00% |
| 13 | Alcaldía Mayor de Bogotá y entidades distritales | 47 | 5,54% | 49 | 2,00% |
| 14 | Entidades Gubernamentales | 71 | 8,37% | 145 | 6,00% |
| 15 | Ministerio de Educación Nacional | 6 | 0,71% | 40 | 2,00% |
| 16 | Medios de Comunicación | 55 | 6,49% | 58 | 2,00% |
| 17 | Jefes de Divulgación y Prensa-entidades varias | 20 | 2,36% | 20 | 1,00% |
| 18 | Entidades Privadas | 11 | 1,30% | 28 | 1,00% |
| 19 | Entidades Educativas Internacionales | 7 | 0,83% | 7 | 0,00% |
| 20 | Colegios Privados | 30 | 3,54% | 450 | 19,00% |
| 21 | Colegios Nacionales | 10 | 1,18% | 95 | 4,00% |
| 22 | Investigadores Educativos -1997-1999 | 98 | 11,56% | 193 | 8,00% |
| 23 | Investigadores 2000-2001 | 26 | 3,07% | 26 | 1,00% |
| 24 | Innovadores Educativos 1997-1999 | 86 | 10,14% | 172 | 7,00% |
| 25 | Innovadores año 2000 | 12 | 1,42% | 24 | 1,00% |
| 26 | Innovadores en informática - 2000 | 13 | 1,53% | 26 | 1,00% |
| 27 | Bibliotecas Menores de Bogotá | 26 | 3,07% | 26 | 1,00% |
| 28 | Colegios en convenio con la SED | 9 | 1,06% | 82 | 3,00% |
| 29 | Contratistas área Comunicación Educativa IDEP | 10 | 1,18% | 10 | 0,00% |
| | Total | 848 | 100% | 2358 | 100% |

3.3. El Magazín rumbo a los destinatarios, la efectividad de los canales de distribución.

Luego de ser impresos, los ejemplares son llevados a las instalaciones de la empresa que se encargará de distribuirlos y es el almacenista del IDEP, quien luego de realizar una visita de

inspección autoriza su distribución. Se procede luego a empacar los números según la cantidad de Magazines que serán entregados en cada punto. Terminada la distribución, el contratista hace llegar al IDEP un informe de la entrega y las posibles devoluciones por causas como el cambio de dirección o la imposibilidad de entregar la publicación.

Al realizar el encuestamiento a las instituciones escolares y docentes, se encontró que la distribución del Magazín guarda cierta similitud: el 93 % de las instituciones escolares reciben el Magazín regularmente, el 91.9% de los docentes encuestados dijo recibirlo siempre o casi siempre, mientras que el 7.57% restante dijo no recibirlo nunca. Hay entonces un pequeño margen de un 1.1% que refleja inconvenientes en la distribución interna de la publicación en las instituciones escolares. Las instituciones que declaran no recibirlo se ubican en las localidades de Engativá, Fontibón, Usaquén, Santafé, San Cristobal, Usme y Suba.

Al realizar un análisis de correlación, que consiste en identificar que tanta relación existe entre variables, se pudo determinar que existe una relación entre la circulación del Magazín y la jornada escolar, en su orden es más eficiente la entrega en: jornada de la mañana, tarde, noche y finalmente en la jornada completa, donde cabe resaltar que es en esta jornada donde se ubican 30 instituciones privadas a las que se envía un pequeño número de ejemplares por institución.

Para el caso de “otros destinatarios”, el 90.1% declaró recibir el Magazín siempre o casi siempre, un 5.5% lo recibe algunas veces y el 4.4% declara no recibirlo nunca, argumentando que no llega a la institución. En cuanto al número de ejemplares que reciben los “otros destinatarios”, el 84.6% recibe entre uno y 5 ejemplares, 7.7% recibe hasta 10 ejemplares y un 2.19% recibe más de 11 ejemplares.

Causas para no recibir el Magazín en instituciones escolares

Una de las causas más frecuentes para que los docentes no reciban *Aula Urbana* al parecer es la cantidad de ejemplares que llegan a las instituciones, ya que un 25.9% de los colegios dice no recibir la cantidad suficiente. Los docentes por su parte declaran que una de las causas para no recibir el Magazín es que llega pero no se distribuye en un 19.74%, mientras que un 39.8% no se entera de su distribución, de tal forma que la circulación interna es un factor determinante en la apropiación de *Aula Urbana* por parte de los destinatarios en contextos escolares. En la tabla 3.2 se enumeran otras de las causas para no recibir la publicación.

Tabla 3.2
Razones para no recibir el Magazín en Instituciones escolares

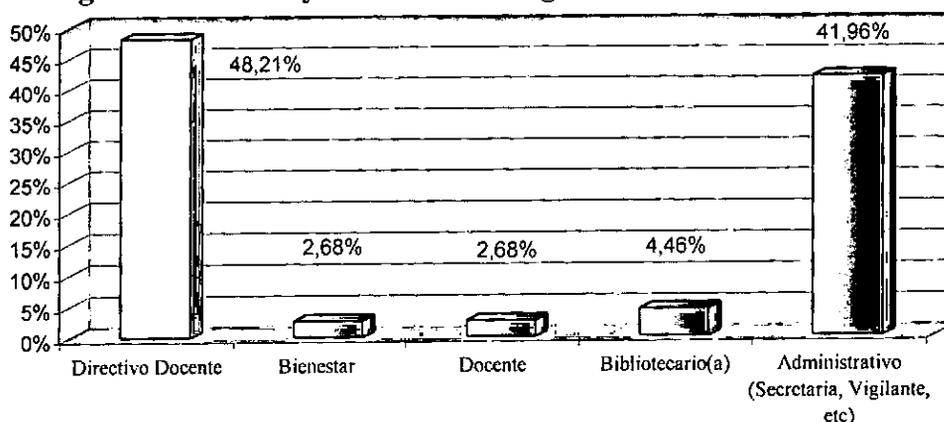
| | |
|----------------------------------|--------|
| No llega a la institución | 10.20% |
| Llega pero no se distribuye | 19.74% |
| No se enteran de la distribución | 39.80% |
| No llega la cantidad suficiente | 20.72% |
| Otras causas * | 8.55% |

* Se menciona entre otras razones el desconocimiento de la existencia de la publicación y la falta de interés por conocerla.

3.4. La circulación interna del Magazín en las instituciones que lo reciben.

Para los "Otros destinatarios", el Magazín es entregado en la dirección que declara la persona natural o institución a la que es enviado y por tanto, existe una menor distancia entre la empresa que hace la distribución y el destinatario final. Por el contrario, en el caso de las instituciones escolares hay un puente entre la entrega del Magazín y su posterior distribución al interior de los colegios. En el 41.96% de los casos, la publicación es entregada a empleados administrativos como secretarías o vigilantes, en los cuales recae luego la responsabilidad de hacer circular *Aula Urbana* dentro de las instituciones. Personas más idóneas en el manejo de publicaciones y material bibliográfico como bibliotecarios lo reciben sólo en un 4.46%. La tabla 3.1 ilustra quiénes son los encargados de la distribución interna en las instituciones escolares.

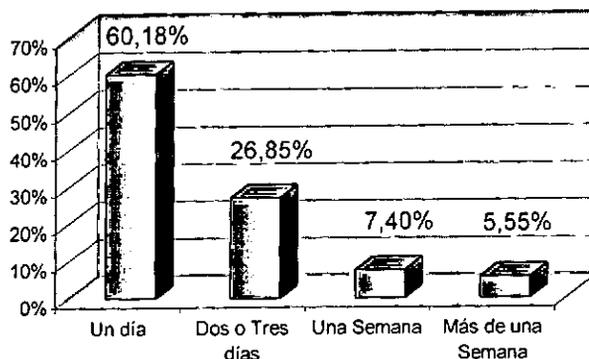
Gráfico 3.1
Encargados de recibir y distribuir el Magazín en Instituciones Escolares



Tiempo utilizado en la distribución interna

En las instituciones escolares se indagó por el tiempo empleado en la distribución interna del magazín encontrando que un 60.18% lo distribuye casi de inmediato. Sin embargo casi un 13% de las instituciones emplean una semana o más para hacer llegar la publicación a sus destinatarios finales.

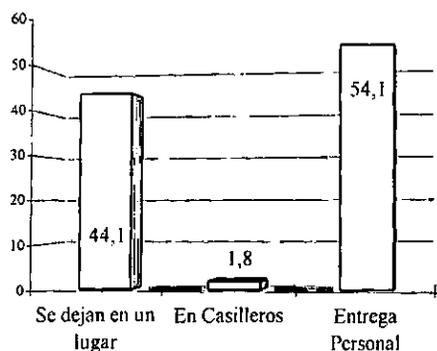
Gráfico 3.2
Tiempo empleado en la distribución Interna



Mecanismos de distribución

Al preguntar a los encargados de distribuir el Magazín al interior de las instituciones escolares, se pudo conocer que el 54.1% hace entrega personal de la publicación, mientras que el 44,1% dijo dejar *Aula Urbana* en un lugar para que los interesados lo tomen.

Gráfico 3.3
Mecanismos de distribución interna

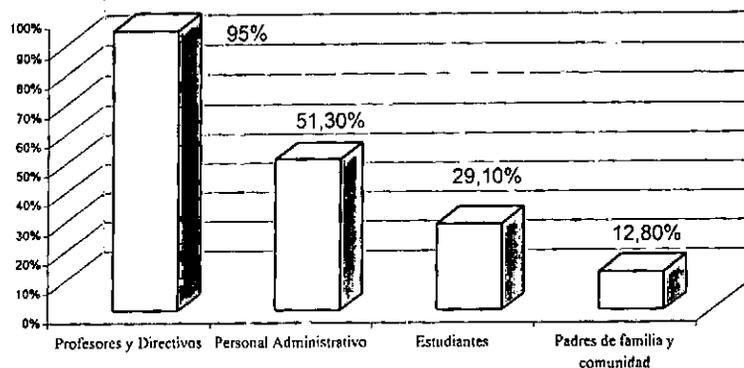


De otra parte, se preguntó por otros mecanismos de distribución que posibiliten el conocimiento de la publicación por personas diferentes a los destinatarios. Se pudo determinar que en un 35.1% el Magazín se hace llegar a las bibliotecas para ser consultado, mientras que se coloca en una o más carteleras en un 19.7%.

Acceso a la Publicación

Sin duda son los docentes y directivos las personas que más acceso tienen al Magazín en contextos escolares, seguidos por el personal administrativo. Los estudiantes y padres de familia acceden a la publicación en un 29.1% y 12.8% respectivamente.

Gráfico 3.4
Acceso a la Publicación en Instituciones Escolares



El acceso al Magazín para “Otros destinatarios” no se limita a quien está dirigida la entrega, habitualmente se envía más de un ejemplar que es aprovechado por otras personas como estudiantes de Educación Superior en un 42.86% y directivos y docentes, tanto universitarios como de Educación Básica y Media. En la tabla 3.4 se presentan las personas que tienen acceso al Magazín de los ejemplares enviados a “otros destinatarios”.

Tabla 3.3
Acceso a la lectura del Magazín en “Otros destinatarios”

| | |
|---|--------|
| Directivos y/o docentes universitarios | 70.59% |
| Otro tipo de profesionales | 66.67% |
| Directivos y/o docentes de Educación Básica y Media | 52.94% |
| Estudiantes de educación Superior | 42.86% |
| Estudiantes de Educación Básica y Media | 21.88% |
| Otros lectores no profesionales | 10.34% |

3.5 Información Cualitativa

Como una forma de ampliar cualitativamente la información recogida mediante encuestamiento en la primera fase del estudio, se realizaron algunas entrevistas telefónicas que proporcionaron información sobre la distribución y circulación interna del Magazín en contextos escolares. Posteriormente, el equipo investigador visitó algunas instituciones donde los docentes ampliaron aún más las rutas y senderos que toma el Magazín al llegar a sus instituciones.

La Distribución

Los datos estadísticos de la fase inicial del estudio dieron cuenta del proceso de distribución del Magazín. Sin embargo, al realizar 44 entrevistas (entre telefónicas y presenciales) se encontraron algunas quejas de los docentes respecto a la frecuencia con la que la publicación llega a sus instituciones:

[...]

Estaba precisamente recordando que [...] hace días que no lo he recibido (Entrevista No 53).

[...]

Hermano, pues resulta que me llegó uno hace tiempos y no vi mucha diferencia tampoco con la última que me había llegado, porque realmente no llega muy seguido (Entrevista 646).

[...]

P: ¿Últimamente le ha llegado el Magazín?

R: No últimamente, después de la encuesta (Realizada en Mayo) no (Entrevista con Calderón, 2001)

[...]

P: ¿Ha continuado leyendo el Magazín con la misma frecuencia? Si (1); No (0)

R: En la medida de lo posible sí, pues cuando nos llega. Eso sí es una limitante porque es muy raro que nos llegue [...] (Encuesta No 646)

Al indagar la frecuencia con la que reciben el *Magazín* los docentes en el aula de clase, se pudo determinar que sólo en cuatro casos los profesores sabían que la publicación se edita mensualmente y de esa forma reconocían si les llegaba oportunamente.

[...] Como me llega mensual [...] yo miro que hay nuevo que pueda utilizar y me facilita las cosas (Encuesta No 156).

[...]

A la institución llegan siempre cada mes y a uno le entra la curiosidad de leerlo (Encuesta No 510)

[...]

P: ¿Le han llegado cumplidamente todos los números del *Magazín*?

R: Sí, el año pasado llegaron todos y en lo que va de este año también. ¿Cómo llegan? Llegan por medio de la secretaria y ella nos lo reparte a todos los profesores (Visita CED Puerta al Llano, 2001).

Aunque son varias las publicaciones y materiales que llegan a las instituciones escolares y pese a contar con un efectivo sistema de circulación interna, en una de las escuelas visitadas existía confusión en la periodicidad de *Aula Urbana*, por esta causa no podían determinar si efectivamente el *Magazín* llegaba con regularidad.

P: ¿El *Magazín* les llega cumplidamente?

R: Pues eso comentábamos una vez con la Directora porque con exactitud no supimos ninguno cada cuánto llegaba el *Magazín*. Yo le decía a alguien que cada cuánto pensaba que llegaba este periódico, entonces, como nos llega *Vía Alterna* [...] y varios periódicos ((más)), entonces tendían a confundirse. Unos decían que mensualmente pero no, yo creo que llega trimestralmente.

P: Pero el *Magazín* es mensual.

R: ¿Sí? Entonces muy seguramente es que no llega porque a nosotros nos los entregan. Yo por ejemplo tengo los tres últimos que nos han llegado.

P: ¿Cuándo les entregan el *Magazín* lo hacen personalmente?

R: Sí, cada uno de esos viene marcado y nos hacen firmar el recibido.

P: ¿El *Magazín* le está llegando cumplidamente?

R: De *Aula Urbana* algunos han llegado, éste [septiembre de 2001] fue el último que nos llegó. Estos son los que han llegado [busca debajo de todos los periódicos y fotocopias que tiene sobre una mesa] este es de mayo del año pasado, el de noviembre, el de octubre y estos son los de este año: mayo de 2001 y septiembre (Visita al CED Omar Torrijos, 2001).

En algunos casos los docentes no saben si la ausencia del *Magazín* se debe a un problema en la distribución o el la circulación interna de *Aula Urbana*.

[...] El último que me llegó fue el que me trajo el estudiante que me hizo la encuesta hace algunos meses, desde esa fecha no lo he visto y no sé si aquí ha llegado (Encuesta 671).

La Circulación Interna

El conocimiento de la frecuencia con la que se edita el *Magazín* confluye con otro factor determinante para que el material llegue efectivamente a los destinatarios: se trata de la circulación interna y los mecanismos que utilizan las instituciones para hacer llegar *Aula Urbana* a docentes que por razones como la ausencia de tiempo y las diversas actividades diarias, no pueden estar al tanto de la llegada del *Magazín*.

[...] R: Pues a veces no... pues llega aquí al colegio pero no le queda a uno tiempo de ir a recogerlo y no los he vuelto a mirar sinceramente, porque a veces viene uno a las carreras, lo recoge en el momento cuando está recogiendo el desprendible de pago, a veces no están ahí a mano, así, cosas de esas como sencillas (Entrevista con la profesora Almecira, 2001)

La circulación interna hace parte de un proceso sinérgico, que se inicia con una efectiva distribución. De esta forma la apropiación del *Magazín* por parte de los docentes depende en

buena parte de los mecanismos que las instituciones utilizan para que lleguen efectivamente a manos de los destinatarios. En casos en los cuales *Aula Urbana* queda expósita a que cada quien la tome, son muchos los ejemplares que se pierden, aunque en ocasiones sean algunos los docentes los que hagan uso de estos materiales.

[...]

P: ¿Cómo hace usted para conseguir suficientes Magazines para la clase? ¿A cada uno les llega un ejemplar o los dejan en un lugar donde todos los cojan?

R: Los dejan ahí y uno los va cogiendo, o los reparten a veces. Sobre todo que el que lo lee lo deja ahí, no lo guarda, yo por ejemplo lo guardo pero hay profes que la verdad no les interesa, los dejan ahí, entonces yo los recojo y me los traigo.

P: ¿Los ejemplares que sobran se los regala a los estudiantes?

R: Pues cuando ellos quieren se los presto para que los lleven. Cuando hay artículos que les interesan se los doy, pero estos por ejemplo ahorita los recojo porque pueda que otros profesores lo necesiten o algo. Esto es algo muy novedoso, todo lo que yo encuentro lo voy reciclando porque ellos cualquier cosa aprovechan de todo ese material (Visita al Atanasio Girardot, 2001).

[...]

Con los estudiantes tengo la posibilidad de darle a cada grupo de dos un periódico, yo creo que lo mejor es manipular directamente el periódico, ((pues)) nos llegaron buena cantidad de ejemplares (Encuesta No 303).

En algunos casos, la efectividad de canales de distribución y circulación chocan con el desinterés de los docentes frente a la publicación:

P: ¿Profesor, [...] el Magazin [...] les llega y los ponen todos en una mesita para que ustedes los tomen o no sé, los entregan personalmente?

P: Yo lo que he visto, no sé si es que a mí no me lo han entregado o lo he recibido y no me acuerdo, yo lo que he visto es un poco de esas cosas encima del escritorio pero no que yo sepa, o de pronto muchas veces lo pueden entregar a uno pero uno con un afán pues lo legaja en su locker y ahí quedó, pero no, uno lo recibe por decencia y lo guarda en su locker y ta'luego. Entonces en un tiempo uno dice "por acá hasta me entregaron" (Entrevista con profesor Estupiñan, 2001).

[...]

Hace poco tiempo que nos entregaron el último y como estamos en las semana de deportes, entonces hemos tenido muy poquito tiempo (Encuesta N° 144).

3.6 Recomendaciones de los Expertos

En la reunión del grupo focal, expertos en temas relacionados con periodismo y producción de publicaciones, hicieron una serie de comentarios de factores que inciden directamente en la efectividad de la distribución y circulación de productos culturales.

La sinergia entre diferentes procesos como la producción y la circulación son fundamentales en la oportunidad de la información para los lectores. En este aspecto se habló de la periodicidad de la entrega como un elemento importante a tener en cuenta:

[...]

Uno como receptor de la publicación no sabe cuándo debe llegar y al no saberlo, tampoco puede exigir como lector o como usuario de la publicación. Esa consideración es muy importante porque pueden haber problemas en la lógica de producción, de circulación o de distribución. Pero cuando uno arranca un proyecto que pretende ser sistemático no puede perder dos cosas esenciales: la oportunidad y la exactitud en las fechas de entrega del producto al lector. Si yo sé que me puede llegar el 30 de un mes, pues ese día lo espero, si es un 5 ((y)) el día 6 si no me llegó, yo tengo la posibilidad de quejarme. (Grupo Focal, 2001).

Uno de los docentes participantes del grupo focal puntualizó las diferencias entre las entidades que se han encargado de la distribución de la publicación:

Hace dos años nos llegaba sólo uno o dos números al año, pero últimamente ha mejorado la periodicidad [...] del Magazín (Grupo Focal, 2001).

Los mecanismos de circulación interna son determinantes, se deben buscar estrategias para que la distribución del Magazín no se agote en la entrega física de los ejemplares en la puerta de las instituciones escolares:

Ahí es como entra la interactividad en la revista, ver si la están leyendo, si la están mirando, si se está cumpliendo el objetivo que tiene. Eso es lo que está pasando, [...] llega la revista al colegio, la dejan en un escritorio, de pronto pueda que la cojan dos o tres maestros o puede que dure todo el mes y nadie la coge, entonces eso se pierde. En mi institución lo entrega la secretaria, en el colegio privado donde trabajo no llega (Grupo Focal, 2001).

La distribución del Magazín, salvo algunas excepciones, se ha venido realizando con eficacia. Pero es en la circulación interna donde la publicación se estanca en el camino hacia los destinatarios finales. El equipo investigador considera que más que tratarse de un asunto de negligencia por parte de las *instituciones*, lo que está en juego es la posibilidad de *atrapar* una audiencia y hacerle sentir como propio un esfuerzo que desde la ciudad se hace para producir no sólo *Aula Urbana* sino toda una serie de materiales educativos. Contar con la participación directa de los destinatarios en procesos como la producción y la circulación interna, por medio de talleres, paneles y encuentros organizados desde la misma institución oferente, sería una de las alternativas para evitar que la fuerza de la publicación se trunque en la misma puerta de la escuela.

Se sugiere que haya un re-lanzamiento del Magazín pidiendo que cada institución escolar designe una persona encargada de la distribución y se hagan sesiones de trabajo para promover el Magazín.

Se puede también promover concursos (anuales o semestrales) para que los lectores participen y el colegio ganador pueda recibir un estímulo. Cabe señalar que este tipo de estrategias también pueden ser un indicador de la recepción de la publicación entre los destinatarios.

4. USOS DEL MAGAZÍN

Como punto de partida en la caracterización de los *Usos* de la Publicación *Magazín Aula Urbana*, resulta importante rescatar algunos antecedentes de investigación que han permitido la elaboración de un concepto que, como el de *Usos*, implica un sentido más amplio que la simple instrumentalización. Gracias a experiencias anteriores como la caracterización de la oferta y la demanda de los *Audiovisuales de Carácter Educativo en Santa Fe de Bogotá* realizado en el año de 1999 y el *Estudio de Seguimiento y Evaluación de los Materiales de la Caja de Herramientas Vida de Maestro* desarrollado durante el año 2000, es posible hablar de unos *Usos* en plural, que permiten darle cabida a unas múltiples maneras de apropiación y aplicación de la publicación por parte de los destinatarios.

Los *Usos* de un producto cultural como *Aula Urbana* no sólo se limitan a la lectura del *Magazín* por parte de los destinatarios de manera individual y aislada (aunque sea una forma de uso). De esta forma, el equipo investigador diferencia el *Uso* como tal del *Uso Social* del *Magazín*, ya que esta última categoría abre paso a todas las diferentes prácticas que convoquen o impliquen el trabajo mancomunado y comunitario de un elemento, que como el *Magazín*, se lleva a cabo en un contexto escolar y que involucra la participación de los distintos actores de la vida escolar, se podría hablar así de un *Uso Pedagógico*.

Aspectos metodológicos

La primera fase de trabajo para determinar el uso que los docentes de la ciudad le dan al *Magazín*, consistió en incluir algunas preguntas en dos instrumentos de encuesta (aplicado a los encargados de recibir el *Magazín* en cada institución escolar y a los docentes) para recabar información pertinente a tres de las dimensiones que componen el estudio de Seguimiento y Evaluación de *Aula Urbana* (circulación, recepción y usos).

Fruto del procesamiento de las encuestas aplicadas a 683 destinatarios de instituciones escolares de la ciudad, se pudo determinar qué profesores utilizaban el *Magazín* con estudiantes u otras personas y la frecuencia con que lo hacían. Posteriormente el equipo de investigación seleccionó a quienes habían declarado usar el *magazín* mensual, semanal o diariamente, excluyendo a quienes declaraban usarlo anualmente; a esas personas se les realizó una entrevista telefónica para ampliar la información referente a la forma en que utilizaban el *Magazín*, con quiénes, cuál era el propósito y cuáles eran los resultados obtenidos de dichas experiencias. Esta información se sistematizó creando categorías de análisis para cada una de las preguntas formuladas y se sistematizó luego con la ayuda del Software Leximappe, utilizado para análisis cualitativo de información.

De igual forma se buscó identificar los docentes que realizarían algún tipo de trabajo con los estudiantes u otras personas para poder asistir a las instituciones escolares y observar la

actividad que se llevaría a cabo. El objetivo fundamental de esta fase de la investigación fue determinar los usos que los docentes le otorgaban a la publicación en contextos escolares. A continuación se presentan algunos de los resultados de cada uno de los procedimientos aplicados, tanto de orden cuantitativo como cualitativo.

4.1. Resultados del Encuestamiento

Del total de los 683 destinatarios de contextos escolares encuestados, el 80 % declaró usar el Magazín en clases u otras actividades con los estudiantes y/o en discusiones con su colegas, mientras que el 9 % aseguró no emplearlo; del 11 % restante no se obtuvo información. Los ámbitos de uso del Magazín según los encuestados son:

Tabla 4.1
Usos del Magazín

| | |
|----------------------------------|-------|
| Jornadas pedagógicas | 45.2% |
| Clases con los estudiantes | 52.5% |
| Discusiones entre los profesores | 65.7% |

El 86.23% de los destinatarios de instituciones escolares guarda el Magazín después de su lectura, de ellos el 39.51% lo colecciona y el 46.72% lo conserva por algún tiempo.

La frecuencia de uso del Magazín está ligada directamente con la periodicidad en su entrega, es así que el 58.86% declara usarlo mensualmente, triplicando así a quienes dicen usarlo semanalmente. El gráfico 4.2 ilustra la frecuencia de uso.

Gráfico 4.1

Frecuencia de Uso del Magazín



Según la información obtenida por los encargados de distribuir el Magazín al interior de las instituciones escolares, el grado de aprovechamiento de la publicación es:

Tabla 4.2
Aprovechamiento del Magazín

| | |
|-----------|-------|
| Ninguno | 2.8% |
| Muy poco | 15.9% |
| Aceptable | 62.6% |
| Completo | 18.7% |

En el análisis estadístico sobresale la alta asociación que existe entre el uso del Magazín en clases y otros aspectos como:

- El acceso a la publicación: el 84% de quienes lo usan declaran que los estudiantes tienen acceso al Magazín.
- El 73.3% de quienes los usan en clases, también lo aprovechan en jornadas pedagógicas.
- Aprovechamiento: el 35.3% de quienes lo usan en clase consideran que lo aprovechan totalmente y el 58.8% lo aprovechan de manera aceptable.

4.2 Usos Reportados en las Entrevistas Telefónicas

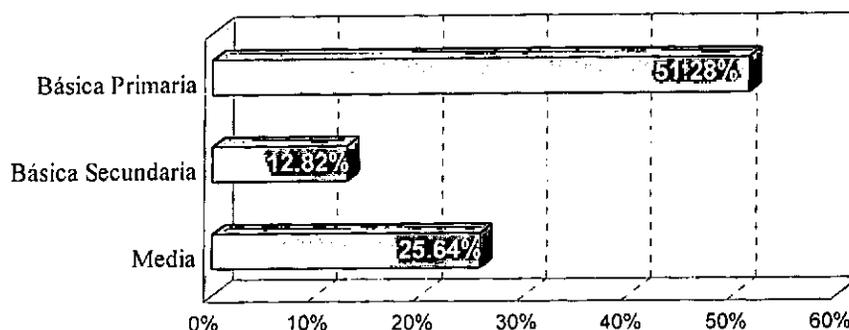
Del total de profesores entrevistados que reportaron algún tipo de uso de *Aula Urbana*, 71.79% son docentes de aula o dictan alguna asignatura, mientras que el 25.63% ocupan otros cargos (rectores, coordinadores, bienestar) dentro de las instituciones escolares. De otro lado, los maestros que usan el Magazín en sus clases están distribuidos de la siguiente manera: 69.27% son docentes en educación básica primaria y 23.07% en secundaria.

4.2.1. ¿Con Quién Usa el Magazín?

Los maestros lo emplean esencialmente en dos grupos: 64.1% con los estudiantes en sus clases y el 35.8% con sus demás compañeros docentes. Muchos de los docentes que emplean el Magazín en clases lo hacen con diferentes grados, sin embargo, al discriminar la información por niveles se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico 4.2

¿Con Quién Usa el Magazín?



4.2.2. ¿Para qué lo usan?

El Magazín se emplea por los docentes con diferentes propósitos, a saber:

Tabla 4.3
Para qué usa el Magazín

| | |
|--|--------|
| Formación personal | 35.90% |
| Con los estudiantes en lecto-escritura | 30.77% |
| En discusiones con los maestros | 28.21% |
| Para trabajar temas relacionados con los contenidos de las áreas | 12.82% |
| Para que los estudiantes conozcan un periódico | 10.26% |
| Para innovar en clase | 10.26% |
| Para el desarrollo del PEI | 7.69% |
| En discusiones con los estudiantes | 2.56% |

Los profesores han encontrado en el Magazín una fuente de recursos didácticos e informativos para ser empleados en sus clases y con los demás docentes. Todos los maestros se acercan a Aula Urbana con la misma pretensión:

“[...] Para enriquecernos a partir de las experiencias que se leen en *Aula*, porque *Aula* cuenta de proyectos, cuenta de experiencias investigativas, alguna vez trae informes científicos. Entonces yo pienso que es un instrumento que actualiza al maestro, y más al maestro que está en formación y lo está llamando a que se apropie como profesional y que vea cuál es su quehacer pedagógico” (Entrevista N°391, 2001).

“[...] Para mirar los avances que se están dando a nivel pedagógico, a nivel de localidad, a nivel de la ciudad. Tener nuevos parámetros de acuerdo a nuestros proyectos [...] Hacer un análisis, comparación, a través de la observación [...] Es una herramienta tanto del aula como a nivel institucional. Lo usamos en jornadas pedagógicas porque estamos retomando ciertos proyectos, hacemos un balance [...] porque muchas veces pueden ser los mismos proyectos [...]” (Entrevista N° 147, 2001).

“[...] Para transmitir esa información a mis compañeros en reuniones de área o en reuniones de jornadas pedagógicas. [(Hablamos)] de experiencias que han sido como innovadoras en otros establecimientos o de pronto para actualizar metodologías [...]” (Entrevista N°94, 2001).

De este modo, hay siempre una intencionalidad formativa en los profesores que emplean el Magazín. Dicha intencionalidad contempla dos ámbitos: la propia como educadores en constante formación; la de enseñar e innovar con sus estudiantes. El primero involucra un proceso autoformativo, tal y como lo señala el 35.9% de los maestros que usan el Magazín para su formación personal:

“[...] Pues sencillamente como educadora siento la necesidad de documentarme constantemente sobre el material que hay en pedagogía, en innovación en general [...]” (Entrevista N°456, 2001).

“[...] Cuando lo trabajo para mí encuentro más provecho porque hay algunos conceptos en los que no he profundizado mucho, entonces empiezo a investigar [...]” (Entrevista N°612, 2001).

“[...] Me gusta actualizarme en cuanto a mi profesión, también hay un gran contenido de recapacitación, en cuanto a qué fallas puedo tener, cómo puedo cambiar mi proceder, siempre hay algo que me forma [...]” (Entrevista N°618, 2001).

En tal sentido, *Aula Urbana* proporciona a los profesores información acerca de innovaciones pedagógicas, nuevas metodologías y proyectos que se desarrollan en otras instituciones:

“[...] Porque siempre hay que estar enterado de las cosas que están haciendo las demás personas, de pronto pueden servir para aplicarlo en el aula en el trabajo diario” (Entrevista N°510, 2001).

“[...] Los directivos o coordinadores lo usan en discusiones con los *profes* para enterarse y discutir nuevas tendencias: básicamente adquirir toda la información que viene ahí. Todo lo que tiene que ver con los trabajos de otras instituciones para ampliar nuestro trabajo acá, para tener un norte con respecto al trabajo de otras instituciones [...]” (Encuesta N°646, 2001).

Los maestros se acercan a *Aula Urbana* ante todo con una intención, llamémosla, autoformativa. Sin embargo, terminan apropiándose para emplearlo como apoyo didáctico en sus clases, pese a que la publicación no tiene esa intencionalidad. En este ámbito del uso con los estudiantes, el *Magazín* se convierte en un vehículo de información, bien sea a través de las discusiones de sus contenidos con los estudiantes (el 2.56% de los profesores reportan este uso) o simplemente dando a conocer el propio *Magazín* para que estos se familiaricen con el material, tal y como lo hace el 10.26% de los maestros.

La dimensión de empleo del *Magazín* en las clases quizá sea la más significativa ya que los profesores desarrollan su propia iniciativa para trabajar *Aula Urbana* en sus asignaturas a través de la adecuación de los medios, es decir, los artículos, para los fines de sus clases:

“[...] Con lo del lápiz [(se refiere al artículo “Historia del Lápiz”)] llegamos hasta el momento en que se dejó un trabajo para hacer: que ellos mismos elaboraran un lápiz. Yo terminé artes en [(la Universidad)] El Bosque, entonces yo dicto español; pero, además, hago énfasis en el arte ya que eso conlleva a que el muchacho le guste y lo trabaje: no solamente esa parte de oralidad y esa parte escrita, sino esa parte artística que él mismo con un material de desecho construye [...]” (Entrevista N°142, 2001).

“[...] Primero [(uso)] los [(artículos)] pedagógicos pues los utilizo para mi crecimiento profesional. Y como le digo: los de cultura general los utilizo para compartirlos con los chicos” (Entrevista N° 384, 2001).

“[...] Los temas que a mí me interesaban yo se los fotocopiaba a los niños para que leyéramos y trabajáramos sobre esos temas. Hacíamos títeres, trabajábamos dibujos, maquetas...” (entrevista N°514, 2001).

“[...] Utilizo a veces hasta la caricatura porque la trabajo de acuerdo a los contenidos [...] Por ejemplo un día trabajé una caricatura, en el mes del maestro, [(en)] que salía el lenguaje que utilizan los muchachos. Entonces ya les explico los elementos de una caricatura, analizamos el contenido de esa, luego se propone un tema y elaboran una caricatura. Otras veces he utilizado encuestas que salen ahí como de tipo jocoso [...]” (Entrevista N°612, 2001).

“[...] Lo uso para hacer llegar a los niños las oportunidades que ellos no tienen, les leo, les hago comprender según el tema. Pero casi siempre a mí me fascina traer a la actualidad temas históricos que ayuden a la reflexión. Y no solo con el *Magazín*, con todos los periódicos [...]” (Entrevista N° 671, 2001).

En cuanto áreas, el uso más sobresaliente tiene que ver con Lenguaje y con actividades alrededor de la lectoescritura, tal y como lo evidencia el 30.77% de los maestros que lo emplean para este fin:

“[...] Para que el niño aprenda a entender lo que lee y sacar ideas principales” (Entrevista N°153, 2001).

“[...] Para la parte de lectura es una herramienta [...]” (Entrevista N°96, 2001).

“[...] Para la cátedra de lectura o siempre habrá un objetivo para trabajarlo, es decir, si estamos viendo coplas, adivinanzas o refranes, pues obviamente lo que salga ahí me da va a dar pie para trabajarlo [...] (Entrevista N°189, 2001).

“[...] Para lectura, para la combinación de sílabas, vocales [...]” (Entrevista N°468, 2001).

“[...] Como soy profesor de básica primaria utilizo textos para sacarle la idea principal, la idea secundaria. Porque nosotros aquí adelantamos un proyecto de lectoescritura o lectura comprensiva [...]” (Entrevista N°506, 2001).

En el caso de la lectoescritura los docentes despliegan múltiples estrategias para trabajar la publicación:

“[...] Primero les hago leer uno de los artículos a cada uno, luego los pongo en clase a que hablen críticamente de lo que leyeron y finalmente los pongo a que escriban. Porque las dos cosas se deben trabajar, reflexionar noticias, que tengan criterio [...]” (Entrevista N°671, 2001).

“[...] Yo les leo y hago dramatización junto con la lectura. Luego les hago preguntas y ellos tienen que argumentar. Esto porque trabajo la lectoescritura y la argumentación[...]” (Entrevista N°618, 2001).

“[...] Lo leo y algunos, tres o cuatro, repiten. Luego se hace el análisis, se hacen ejercicios [...]” (Entrevista N°344, 2001).

“[...] Pues más que todo lo utilizamos en clase, en las clases de español. Sacar las ideas principales y estamos viendo por ejemplo el verbo, se sacan los verbos de ese artículo. También depende de la temática que se esté viendo, entonces se utiliza porque es que hoy en día se puede utilizar todo eso [...]” (Entrevista N°153, 2001).

“[...] Yo leo algún artículo que me sirva para hacer una reflexión, un análisis, o que simplemente diga el niño qué entendió. Con los de segundo les pido que dibujen algo sobre una lectura que yo les hago [...]” (Entrevista N°146, 2001).

Sin embargo, para el desarrollo de las competencias en lectoescritura no solo pueden usarse los textos escritos pues algunos maestros también utilizan los textos gráficos que suelen venir en la última página del Magazin:

“[...] Practico las cosas que salen, las gráficas que salen en la última hoja las observamos y describimos, yo les muestro luego les tapo el dibujo y les hago preguntas sobre eso [...]” (Entrevista N°287, 2001).

Otro modo de empleo corresponde al trabajo con artículos que contengan temas específicos de asignaturas como ciencias, informática o sociales. En tal sentido es que el 12.82% de los maestros reportan el uso del Magazin para desarrollar contenidos particulares de las áreas a cargo. Cabe anotar que se presentan usos variados cuyo objetivo es reforzar las distintas competencias de los estudiantes:

“[...] Por ejemplo un artículo que salió sobre los animales y el hombre lo utilicé para tratar valores en cuanto al tema que estábamos viendo que era taxonomía, el reino de los seres vivos. Ese artículo les gusto tanto que me lo hicieron repetir tres veces [...]” (Entrevista N°618, 2001).

“[...] A través de grupos, se hace la lectura y se amplía el marco de referencia y luego se deriva a situaciones concretas que se hayan podido presentar en el manejo del área de ciencias naturales. Leemos el artículo y con base en lo que plantea el escritor, nosotros hacemos la transposición de la problemática a las experiencias que se han podido tener por parte de los estudiantes y por parte del docente [...] Por ejemplo, la utilización de algunas páginas con direcciones electrónicas para consulta, eso en el aula de informática, y la evaluación pues no es temática, se hace abarcando ese tema y los otros temas, no coyunturalmente acerca del tema específico que plantean ustedes [(en el Magazin)], porque obviamente ese tema está correlacionado con otros temas. Se hace como una complementación [...]” (Entrevista N°87, 2001).

Además, Aula Urbana brinda la oportunidad para que los estudiantes se relacionen con otro tipo de lecturas y conozcan la estructura de un periódico. El 10.26% de los profesores lo usa en sus clases para que los estudiantes se familiaricen con la publicación:

“[...] A mí me gusta es para que los niños vayan teniendo habilidad de cómo se lee un periódico. Aunque eso es más magazín, pero yo digo en general que eso es un periódico. Y para que se vayan acostumbrando a que leer rico no es solamente leer cuentos, sino que también cosas donde hay mucho texto [...]” (Entrevista N° 194, 2001).

“[...] Entonces cuando vemos un tema, como la entrevista o el periódico, se analiza la estructura del periódico, se analizan también algunos artículos que aparecen ahí [...]” (Entrevista N°163, 2001).

4.2.3 ¿Cómo lo Usan?

La distribución de los usos del Magazín es la siguiente:

Tabla 4.4
Formas de uso

| | |
|----------------------------|--------|
| Lee y aplica al área | 43.58% |
| Lee cuentos | 28.20% |
| Discusiones con profesores | 25.64% |

Los docentes identifican los usos que le podrían dar a la publicación realizando, en primera medida, un acercamiento al Magazín; es decir, lo leen y se lo apropian para saber en qué y cómo pueden insertarlo en sus clases:

“[...] Cuando llega [el Magazín] saca uno tiempito y le echa una ojeada. Después vuelve a tomar la ruta y le da otra miradita y hace un comentario de ahí, pero que se pegue uno, no. O sea, si hay algo que me llame la atención, de refuerzo a nivel de como yo trabajo [...]” (Entrevista N°144, 2001).

“[...] Cuando uno abre un periódico es para informarse, interiorizar lo que está ahí, recordar, retomar algunos temas, aplicar los que le sirven en el aula, cuestionarlos porque no todo lo que dicen las personas es. Cuando uno lee un texto uno adopta una posición frente al escritor. Uno va a reevaluar nuevos paradigmas, nuevos postulados, porque uno a veces como docente –yo tengo 32 años- tiene que estar renovando [...]” (Entrevista N°274, 2001).

“[...] A ver: me gusta mucho, primero, hacer la amistad con el Magazín, [...] darle un bosquejo general [...]” (Entrevista N°147, 2001).

Tal y como lo indica el 25.64% de los docentes entrevistados, se logra un mejor acercamiento de los contenidos del Magazín a través de la socialización con sus compañeros, ya sea de las novedades que encuentran o los artículos que les llaman la atención:

“[...] Dialogando uno con los compañeros en discusiones [...]” (Entrevista N°274, 2001).

“[...] Tomo lo que me sirve y lo comparto con colegas [...]” (Entrevista N°510, 2001).

“[...] Nosotros lo analizamos en reuniones y cuando tenemos la oportunidad. Incluso nos comunicamos con algunas instituciones que aparecen ahí. Hemos adquirido información de algunas instituciones de algunos programas que han tenido [...]” (Entrevista N°646, 2001).

De hecho, gracias al empleo y al acercamiento de los profesores y directivos con el Magazín se han generado nuevos proyectos:

“[...] Claro, [(el Magazín)] es muy productivo [...] Ha generado proyectos interdisciplinarios acá en el colegio. No digo que todo se base en eso, pero sí ha generado un par de proyectos [...]”

A nosotros nos llamó mucho la atención un trabajo que están haciendo en un colegio... sobre el desarrollo de juguetes y otro fue el modelo de enseñanza de Montessori. No le estoy diciendo que estemos trabajando exactamente lo mismo, pero nosotros tuvimos comunicación con ese par de colegios y hemos realizado algunos talleres con los muchachos [...]" (Entrevista N°646, 2001).

En el aula, cuando el desarrollo de los temas exige que los estudiantes posean el material, los profesores sortean el limitante del número de ejemplares, ya que a menudo se cuenta únicamente con el que le llega al docente, fotocopiando las secciones que van a utilizar:

"[...] Generalmente como es uno solo [(el Magazin)] lo trabajo en grupo, dándoles una hoja del Magazin y pues ellos lo leen, lo comentan, lo miran [...]" (Entrevista N°189, 2001).

Ya en las clases, el maestro escoge la estrategia más adecuada para el logro de los objetivos propuestos. Siendo un material didáctico, se busca que los estudiantes tengan contacto con el Magazin, entregándolo para que lo lean, tomando fotocopias o leyéndoles los artículos pertinentes :

"[...] Con los alumnos a veces hacemos lectura, se sacan apartes y a veces les saco fotocopia, luego se discute en torno a un tema, o lo leo en general para que ellos tomen apuntes [...]" (Entrevista N°440, 2001).

"[...] Algunas lecturas han sido fotocopiadas para distribuirlas a ellos, otras yo hago las lecturas y hacemos la reflexión de los contenidos [...]" (Entrevista N° 367, 2001).

"[...] Después de que lo leo a muchos niños los pongo a leer [...] Entonces yo saco apartes y pasa fulano o fulano [...] Pero si ya no es de nuestro interés en ese momento, lo recortamos para hacer lecturas [(luego)] [...]" (Entrevista N°320, 2001).

Ya que es alrededor de la lectoescritura donde los docentes más enfocan el uso de *Aula Urbana* y teniendo en cuenta que es en básica primaria donde se concentra el empleo, la lectura de cuentos tiene una proporción considerable:

"[...] Inicialmente trabajé para enseñar a los niños con cuentos, el aprendizaje de la lectoescritura con un proyecto a través de cuentos y en la misma forma se ha seguido en segundo. El método es constructivista, ellos construyen esa parte y yo les oriento. A veces yo les leo o a veces ellos trabajan en grupo entonces comparten ideas y dan la opinión de todos [...]" (Entrevista N°53, 2001).

4.2.4. Otros Usos

A través de las encuestas se logró ubicar un grupo de docentes de diferentes colegios que llevan a cabo proyectos de periodismo escolar. En las entrevistas telefónicas que se les realizaron estos maestros reportaron algunas particularidades sobre el empleo del Magazin en sus respectivos proyectos:

"[...] El propósito del proyecto de periodismo es involucrar a los muchachos al medio que le rodea: para poder hacer eso trabajamos el *Aula Urbana* y el periódico El Tiempo, día a día. Para que estén informados lo mismo que para mejorar la redacción para presentar algunos alumnos aquí en la parte artística que es donde sobresalen.[...]" (Entrevista N° 612, 2001).

En estas instituciones el Magazin ha servido para observar tendencias de diagramación, estructuración y/o distribución:

"[...] La idea es que identifiquen la estructura de un periódico y que identificaran por ejemplo en las entrevistas el tipo de preguntas que se realizan [...] entonces cuando vemos un tema, como la entrevista, [...] se analiza la estructura del periódico [(se refiere al Magazin)]" (Entrevista N°163, 2001).

Los maestros reportaron también ciertos tipos de usos, tanto de los contenidos como del Magazín en sí mismo, que en cierta medida desbordan el ámbito de las clases propiamente dichas, a saber, hacer carteleras o diseñar periódicos murales:

“[...] A veces se usa como material de carteleras, o los artículos para taller literario o composición. Según los temas: como estamos en la sección de comunicación tomamos cosas de ahí para hacer los artículos; se pegan párrafos que llamen mucho la atención o gráficas y con los niños se le sacan fragmentos y se les copian [...]” (Entrevista N°194, 2001).

“[...] La información en la medida en que se utiliza lo que se trabaja y el papel en la medida en que existe algún material que me sirve para el periódico mural que tengo en el segundo piso donde tengo ubicada mi aula [...]” (Entrevista N°96, 2001).

Entre otros usos se mencionan también el apoyo de la publicación para lograr los objetivos contemplados en el PEI, inclusive ha servido de guía para formularlo:

“[...] Una parte la he utilizado en el refuerzo del PEI que está enfocado en lectoescritura, entonces algunas veces he trabajado en la formación de valores [...]” (Entrevista N°367, 2001).

“[...] [(El Magazín me ha servido)] para la construcción del PEI” (Entrevista N°564, 2001).

Finalmente, en el empleo que se le da al Magazín en el aula de clase cabría resaltar aquel en el que se menciona que, además de la lectura particular de temas que se le antojan interesantes, el desarrollo de ciertos contenidos les ha servido para preparar a los estudiantes en los exámenes de Estado:

“[...] Entonces primero se selecciona el texto, luego se copia textualmente en una guía que nosotros repartimos, después de eso se formulan unas cuestiones que el alumno debe responder. Por ejemplo, palabras que se debe dar su respuesta desde el significado o desde la semántica, de acuerdo a unas técnicas que usamos (sinonimia, radicación, contextualización, inferencia etc). Incluso nos sirve para preparar las pruebas de ICFES [...]” (Entrevista N° 506, 2001).

4.2.5. ¿Por qué usan Aula?

Aún cuando se utilice o no con cierta frecuencia el Magazín, es importante señalar que su empleo no obedece a una característica intrínseca de la publicación sino que es, argumentan los profesores, el que le podrían dar a cualquier otro material escrito u otras publicaciones como los periódicos o revistas que puedan llegar a contener temas que se relacionen con las clases:

“[...] Yo lo tomo como otra parte más de información [...]” (Entrevista N° 144, 2001).

“[...] Aula Urbana no es lo único que se tiene en cuenta, también está todo lo demás de material escrito, sino que digo que Aula Urbana es como una herramienta que complementa también esos elementos como una parte integral [...]” (Entrevista N°194, 2001).

“[...] Pues yo no diría [(el uso)] solamente relacionado con eso [el Magazín], porque yo también utilizo los periódicos El Tiempo, El Espectador e Internet también. Yo también utilizo los afiches que publican los almacenes para publicar sus precios para trabajar la parte de matemáticas [...]” (Entrevista N°53, 2001).

“[...] Que sea constante como material para la clase: no. Esporádicamente cuando me he encontrado con algo que me llame la atención, o algo así [...]” (Entrevista N°367, 2001)

“[...]¿Resultado específicamente por ser Aula Urbana? No, sino que es como una herramienta que tengo a mano porque como me llega mensual y yo miro que hay nuevo que pueda utilizar y me facilita las cosas [...]” (Encuesta N°146, 2001).

Este hecho, como se verá a continuación, tiene una inferencia directa en los resultados que dicen obtener los docentes al emplear *Aula Urbana* en sus clases.

4.2.6. Resultados del Trabajo con el Magazín

La siguiente tabla muestra las respuestas más frecuentes de los maestros a la pregunta sobre los resultados que obtenían a través del uso del Magazín:

Tabla 4.5
Resultados del uso

| | |
|--|-------|
| Similar a otros textos | 33.3% |
| Refuerzo en algunos contenidos | 17.9% |
| Crecimiento personal | 16.6% |
| Los estudiantes conocen nuevos temas | 10.2% |
| Los estudiantes se interesan en el Magazín | 10.2% |

En la medida en que es más bien indiscriminado el uso de *Aula Urbana* respecto al de otros periódicos, algunos de los resultados obtenidos son susceptibles de alcanzarse con cualquier otro material que se adecue a las clases. La tercera parte de los profesores asegura que los resultados del trabajo con el Magazín son similares a los que pueden lograrse con otros textos:

“[...] Es interesante que los chicos realmente lo toman en cuenta, se sacan cosas interesantes. Me parece que es bien importante, o sea que es útil. Pues es que uno no puede decir que el cambio o las cosas que se mejoren sean directamente por eso [(por el Magazín)], porque pues hay un montón de cosas que uno incluye, porque estamos manejando un proyecto que se llama desarrollo del pensamiento y en él se incluye como eje básico la lectura [...]” (Entrevista N°301, 2001).

“[...] Sería difícil evaluar [(los resultados)] porque en la parte de lectura no utilizo solo el Magazín, entonces los avances que se dan en lectura se dan a la par con otros textos [...]” (Entrevista N°96, 2001).

No obstante, al ser *Aula Urbana* una publicación que llega con cierta periodicidad a los docentes, se convierte, en esta medida, en un material susceptible de emplearse con mayor frecuencia en sus clases. Por ello los profesores consideran que su uso ofrece ciertas ventajas pedagógicas sobre el resto de materiales o publicaciones pues ayuda a reforzar ciertos aspectos o complementar los temas particulares de las asignaturas. Por ejemplo:

“[...] El manejo de la comunicación de los niños, su expresión oral y la expresión escrita, o sea, ya se pierden ciertos temores [...]” (Entrevista N°147, 2001).

“[...] El niño empieza a entender más lo que lee [...]” (Entrevista N°153, 2001).

“[...] Se despierta inquietud en ellos [(los estudiantes)] (Entrevista N°128, 2001).

“[...] De pronto despertar curiosidad y aplicar algunas técnicas para complementar la actividad que uno desarrolla [...]” (Entrevista N°344, 2001).

Pero el Magazín en sí también despierta interés entre los estudiantes para conocer y acercarse a otras publicaciones similares:

“[...] Eso incentiva a que el niño lea el periódico común y corriente [...]” (Entrevista N°189, 2001).

“[...] Ellos [(los estudiantes)] me traían cosas de carácter educativo que salían en *El Tiempo* o en alguna revista y me decían: "Esto es parecido a lo que la profe nos trae [...]” (Entrevista N°514, 2001).

“[...] ¿Resultados? Claro, que el niño se vaya responsabilizando más de sus cosas, que el niño no solo use monosílabos “sí” o “no”. Lo que uno busca es que el niño vea la realidad de su mundo, lo que

está alrededor de él. Yo les digo que miren más allá de la punta de la nariz, entonces eso les ayuda a ellos a construir su vida, su vida es el hoy, no el mañana sino el hoy. Todos los datos, los mensajes, yo les traigo de todo para que lean, la revista *Semana*, el periódico, para que ellos se ubiquen críticamente frente lo que les muestran los periódicos y la televisión [...]” (Entrevista N°671, 2001).

De igual manera, *Aula Urbana* sirve para que los estudiantes conozcan los proyectos que se llevan a cabo en su propia escuela y en otras instituciones:

“[...] Bueno, se interesan muchísimo porque ven qué relación se da realmente con la vida de ellos en la escuela, o sea que por medio de él muchas veces preguntan por los artículos del *Magazín* [...] y preguntan que si eso es cierto, o que si es inventado y decían que si el artículo que presentaban ahí era real [...]” (Entrevista N°145, 2001).

Finalmente, el 16.6% de los profesores considera que el resultado más evidente derivado del uso del *Magazín* tiene que ver con su propio crecimiento personal:

“[...] Yo creo que sí, más que todo en los docentes, porque muchos de los artículos son de actualidad y son de temas que uno está trabajando, por ejemplo dilemas, por ejemplo competencias, por ejemplo evaluación [...]” (Entrevista N°303, 2001).

4.3. Usos Observados

Terminado el proceso de entrevista telefónica sobre una muestra de 61 docentes que declararon usar el *Magazín* diaria o semanalmente, se logró entrevistar a 39 profesores entre los cuales solamente tres realizarían actividades con el *Magazín* durante los siguientes días. En las siguientes dos semanas el equipo investigador realizó dos sesiones adicionales de seguimiento telefónico ampliando la población a quienes habían declarado usar el *Magazín* mensualmente (la población ascendió a 80 docentes), confirmando dos actividades más. En común acuerdo con estos profesores, se realizaron las visitas a cinco instituciones públicas (se incluyeron en la muestra las privadas) para observar directamente la experiencia en el empleo de *Aula Urbana* en contextos escolares.

4.3.1. Aula en el aula. Descripción de las Experiencias

A cada uno de los profesores visitados no dejó de sorprenderlos el hecho que el equipo investigador estuviera interesado en sus clases y en el uso que le daban al *Magazín*, ya que no lo consideraban una actividad especialmente particular, entre otras cosas, porque el empleo de *Aula Urbana* no es sustancialmente diferente al que le dan a cualquier otro material que sirva como apoyo pedagógico:

“[...] Pues si ustedes quieren observar –dice un profesor- bien puedan, inclusive retroalimentarnos. Yo no pensé que fuera importante esa cosa [(la clase con el *Magazín*)], pero si para ustedes es importante y de pronto ven algo positivo dentro de eso pues podemos retroalimentarnos. La idea es esa, estar mirando qué se puede hacer de nuevo (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

Sin embargo, lo enriquecedor en cada una de las experiencias observadas fue lograr detallar la adecuación de medios a fines, o sea, la forma en que una publicación como *Aula Urbana*, que no tiene una pretensión estrictamente pedagógica, podía insertarse en el contexto de una clase.

En el desarrollo de las clases los docentes no sólo emplean el Magazín, ya que otros materiales como los periódicos o revistas les son también útiles para el logro de los objetivos en sus áreas:

“[...] Pues a ellos [(los estudiantes)] se ve que les agrada bastante trabajar con este material. Pero no es lo único porque aquí por ejemplo hay mucho material [...]” (C.E.D. Antonio José de Sucre, septiembre 26 de 2001).

“[...] A veces yo les traigo fotocopias o revistas, documentos de periódicos. La idea es que ellos hagan lecturas porque si no leen...” (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

“[...] Al igual que utilizamos Aula Urbana nosotros utilizamos El Tiempo, El Espectador, todo lo que sale y leemos también a diario el periódico El Tiempo en internet, ellos conocen todos esos medios [...]” (C.E.D. Omar Torrijos, octubre 2 de 2001).

“P: ¿Usted sólo trabaja con el Magazín o también con periódicos, revistas?”

R: Mire esto [(la profesora saca de su carpeta un recorte con las señales de tránsito)]. Yo no me acuerdo de dónde saqué esto. La niña Sonia [(dirigiéndose a una estudiante)], permítame su cuaderno de sociales. [(La niña va a su puesto y trae el cuaderno. En él tiene pegados copias de las señales)]. Si ve, se les enseña a ellos, entonces se les trae una lámina para que vean el color porque aquí en la fotocopia ellos no ven el color, pero si se les muestra ellos ya saben cómo son: señales reglamentarias de rojo y negro, aquí las informativas que van de azul: Ella no le tiene color porque es que aquí se brega mucho por la cuestión que uno no tiene los elementos. Ve, esto aquí por ejemplo ya nos sirve para dos clases, usted le saca la fotocopia y el niño ya tiene para trabajar unas tres clases. En eso es lo que ustedes nos pueden colaborar con el material, para sacar información, porque no sólo es con los libros, los niños no tienen libros, no se les puede pedir libros ni plata para fotocopias, ¿entonces? [...]” (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

En primera instancia los docentes procuran proveer del material del Magazín a sus estudiantes, pero el hecho que tan sólo cuenten con el ejemplar que como profesores les corresponde los obligó a fotocopiar los textos, limitando la socialización de la publicación. Esto provocó entre los estudiantes algunas confusiones sobre el origen del material:

“P: ¿Qué fue lo que hicieron en clase?”

R: Leímos una hojita

P: ¿Cómo se llamaba la “hojita”?”

R: La historia del lápiz

P: ¿De dónde sacó eso la profe?”

R: De una fotocopia.

P: ¿Y sabes de dónde sacó la fotocopia?”

R: No.

P: ¿Pero has visto el periódico que tiene la profe?”

R: No [...]” (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

“P: ¿Qué estaban leyendo en clase?”

R: Una hoja con letras

P: La hoja con letras, ¿de dónde la sacaron?”

R: De la fotocopia, de dónde más.

P: ¿La fotocopia de dónde viene?”

R: De un... ¿cómo es qué se llama?”

R: Del periódico que le llega a la profesora de la Secretaria de Salud

R: Yo he visto ese periódico

R: Y se llama Urna Virtual

R: Ja, ja, se llama Aula Urbana” (C.E.D. Antonio José de Sucre, septiembre 26 de 2001).

Sin embargo, uno de los profesores consiguió sortear el obstáculo de la cantidad de ejemplares y obtuvo los suficientes magazines para distribuirlos entre los estudiantes de su clase:

P: ¿Cómo hace usted para conseguir suficientes magazines para la clase? ¿A cada uno les llega un ejemplar o los dejan en un lugar donde todos los cojan?

R: Los dejan ahí [(los otros docentes)] y uno los va cogiendo, o los reparten a veces. Sobre todo que el que lo lee lo deja ahí, no lo guarda. Yo por ejemplo lo guardo, pero hay profes que la verdad no les interesa, los dejan ahí. Entonces yo los recojo y me los traigo.

P: ¿Los ejemplares que sobran se los regala a los estudiantes?

R: Pues cuando ellos quieren se los presto para que los lleven. Cuando hay artículos que les interesan se los doy, pero estos por ejemplo ahorita los recojo porque pueda que otros profesores lo necesiten o algo. Esto es algo muy novedoso, todo lo que yo encuentro lo voy reciclando porque ellos cualquier cosa aprovechan de todo ese material [...]” (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

Ya en las clases, los docentes insertaron el contenido del Magazín al tema particular que iba a ser tratado:

[...] “¿Quién de ustedes – pregunta la profesora- se acuerda qué teníamos de tarea?”

- “Leer un escrito”.

- “¿Para qué leíamos el escrito?”

- “Para aprender a leer”, responde un niño.

- “Para practicar lo que habíamos visto de los signos de puntuación – aclara la profesora. Entonces debíamos leer en voz alta delante de la mamá en el lavadero, en la cocina y decirle qué tal estábamos leyendo, si sí estábamos parando bien en los signos de puntuación, si sí se entendía lo que estábamos leyendo. Hoy, entonces nosotros vamos a leer en forma práctica, o sea, hacer eso ya en forma práctica. No decir por ejemplo para qué nos sirve el punto, para qué nos sirve la coma, para qué nos sirven los signos de interrogación y los de admiración, sino ya vamos a leer y a practicar eso [...]” (C.E.D. Antonio José de Sucre, septiembre 26 de 2001).

“ [...] El trabajo de hoy va a consistir en lo siguiente: primero vamos a hacer una lectura del periódico pero de lo que más le interesa a cada grupo. Pero esa lectura la vamos a canalizar de la siguiente forma: vamos a retomar como una síntesis de la lectura que van a hacer y la vamos, después de leerla, vamos a hacer una especie de concertación pero tomando ciertos elementos. La vez pasada tomamos, primero como el resumen y después sí hacerle comparación. Ahora vamos a mirarle las partes positivas y las partes negativas y vamos a ver en el trabajo lo que ven ustedes que les puede servir de este periódico Aula; entonces ustedes van a exponerlo qué les pareció más importante y la comparación la vamos a hacer con el proyecto. Segundo, y después que terminemos esta socialización, nos vamos a meter con el microsistema y cada uno va a exponer el diseño y la realización que tuvieron sus microsistemas. Vamos a tratar de hacer como una asesoría de cada microsistema para después llegar a la explicación de la parte teórica de ese microsistema [...]” (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

“ [...] Ellos empiezan a leer el cuento mentalmente, después vamos a hacer pasar uno por uno para que lea un párrafo y que cada uno raye los párrafos. Yo trabajo [(con el Magazín)] fundamentalmente comprensión de lectura. Por ejemplo, esta lectura se presta para sacar los párrafos. Claro mire [(nos muestra el texto)] cuántos párrafos no hay ahí, entonces hay muchos párrafos y con esta lectura el niño queda entendiendo muy bien qué es un párrafo. Así el niño puede trabajar más y puede utilizarlo [(el Magazín)] (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

De este modo, Aula Urbana se ha convertido en una alternativa lúdica y pedagógica para trabajar en clase. En las clases observadas todos los trabajos propuestos por los docentes se llevaron a cabo en grupo con textos que para los estudiantes eran inéditos. Las actividades consistieron en la lectura del artículo entregado haciendo énfasis en el tema tratado: signos de puntuación, párrafos o la elaboración de proyectos. Aunque se privilegiaron los textos

escritos, uno de los docentes realizó actividades alrededor de la ilustración “Bogotá la Ciudad Soñada” contenida en el número 30:

“[...] Esto sirve especialmente para español, pero entonces fusiono todas las materias. Aquí vemos sociales, matemáticas, pero sobre todo español, pues porque uno de los requisitos para el 1º grado es que aprendan a escribir [...]”

Actividades

Observa la gráfica, coméntala con los compañeros de grupo y desarrolla las siguientes actividades.

1º Colorea los dibujos que aparecen, el semáforo está en rojo.

2º Los peatones al cruzar una vía deben

3º En los dos carros que están frente al parque se observa

4º Los servicios que se prestan en la ciudad según se observan en el gráfico son

5º Cuando estamos en la calle y consumimos algunos productos debemos

6º Al hacer uso de los aparatos que hay en los parques para la recreación debemos

7º Las actividades que se desarrollan observando la gráfica son

8º Seguramente en su grupo algunos de ustedes o todos han utilizado el servicio de Transmilenio, escuche al compañero y anote lo que se debe hacer para su uso.....

9º Los niños que juegan en el parque se provocan de helados y el costo de cada uno es de \$150, ¿cuánto deben pagar?

10º Como a Suba no ha llegado el Transmilenio haga un escrito narrando un paseo que usted podría hacer para disfrutar de ese paisaje hermoso que se observa en la gráfica (C.E.D. Simón Bolívar, octubre 1 de 2001).

Una vez los estudiantes terminaban las actividades planteadas, los profesores concluían la explicación del tema con alguna tarea adicional:

“Primero: escribe el título de la lectura realizada. Segundo: inventa otro título a la lectura.

Tercero: realiza un dibujo diferente para esa lectura” (C.E.D. Antonio José de Sucre, septiembre 26 de 2001).

“Hacer una pequeña copia y señalar los párrafos” (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

Exceptuando aquella clase en que el docente logró proporcionar a los estudiantes un ejemplar del *Magazín*, los profesores no informaron a sus estudiantes sobre la fuente de la que provenían los textos trabajados. Sin embargo, ello no significó que los estudiantes ignoraran que habían trabajado material de *Aula Urbana* ya que la mayoría había tenido algún tipo de contacto previo con la publicación, bien porque lo han observado en manos de sus profesores o entre otros de los materiales que suelen usarse:

P: ¿Qué estaban haciendo en clase?

R: Estábamos leyendo un cuento, entonces estábamos haciendo el resumen

P: ¿De dónde sacó la profesora el cuento?

R: De un periódico que se llama *Aula Urbana*

P: ¿Y has visto ese periódico?

R: Sí

P: ¿Dónde?

R: Aquí en la mesa cuadrada [señala la mesa donde la profesora tiene todas las revistas, recortes y periódicos que emplea en clase]

P: ¿Alguno ha leído *Aula Urbana*?

R: Sí, lo acabamos de leer

P: ¿A quién le llega ese periódico?

R: Le llega a la profesora, siempre le llega el periódico

P: ¿Quién se lo trae?

R: El periodista

R: No, se lo llevan a la casa los de los periódicos (C.E.D. Omar Torrijos, octubre 2 de 2001).

4.3.2. Propósito con que se emplea el Magazín

Para poder integrar el Magazín en sus clases, los profesores establecen contacto con la publicación con el propósito de encontrar herramientas, innovaciones y nuevas tendencias que los guíen en su práctica pedagógica:

“[...] Es que en el Magazín sacan las últimas novedades que hay en libros, entonces es una guía, me parece a mí, práctica, chévere, donde uno se informa bastante qué novedades hay, qué proyectos hay, lo mismo todo lo que las demás instituciones están haciendo por mejorar las partes de competencias. Entonces yo, a nivel personal, lo utilizo para eso. Por ejemplo, me gusta también enterarme de los proyectos que sacan en el IDEP, las fechas de presentación y muchas veces ir a mirar eso [...]” (C.E.D. Omar Torrijos, octubre 2 de 2001).

“[...] A mí me gusta esa sección [(de Investigación)] para que el maestro se empape más de qué están haciendo otros maestros, qué están haciendo otros docentes, qué innovaciones hay, si las puede aplicar a su clase o no. Entonces, al haber innovaciones en la investigaciones entonces uno queda “Ah, yo leí un artículo, esto me sirve par tal”. Por ejemplo lo de la tabla periódica, a mí me pareció la profesora que hizo eso genial, porque ella pintó en el patio de la institución la tabla periódica, entonces les decía a los niños que iban a jugar fútbol y que cada uno debía pegarle un pelotazo a un cuadrado para que así cada uno se fuera aprendiendo cada uno de los signos. Entonces eso es investigación: ¿cómo llegar lúdicamente a los niños? Por ejemplo, también, no me acuerdo en qué Magazín salió sobre un huerto escolar, pero aquí el problema que tenemos es que no hay el espacio para hacer un huerto pero entonces tenemos toda esa cantidad de maticas [(nos señala las materas del ventanal)] y las sembramos y las cuidamos para que ellos se den cuenta [...]” (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

Los profesores se familiarizan inicialmente con el Magazín para saber qué y cómo pueden usarlo, en tal sentido intentan aprovechar los diferentes textos:

“[...] El Magazín llama la atención mucho. Con los niños yo ya había trabajado anteriormente. Lo uso esporádicamente cuando puedo leer artículos y de pronto los pongo a leer. Pero con ellos he tratado de aprovechar al máximo lo que veo allí, por ejemplo, cosas de actualidad. Una vez estuvimos trabajando con ellos un dibujo que nos gustó mucho porque era la época del Transmilenio, entonces ellos empezaron a narrar lo que pasaba en la ilustración, porque en esa época estábamos trabajando lo que es una narración en clase de español, pero entonces les decía yo que me comentaran qué veían en esa lámina, qué les llamaba la atención. Entonces les gustó bastante, además que les sirvió para colorear, ellos se divirtieron bastante coloreando esa cosa. En otra ocasión un artículo recogí en sociales, de una escuela donde formaron como un consejo disciplinario cuando se presentaban bastantes conflictos en la escuela. Estábamos en ese tiempo trabajando con normas de la comunidad, qué porque las normas, qué porque se debían colocar, por qué debíamos cumplir normas. Y leímos esos artículos que decían que el primer paso, ya que se reunían maestros, padres de familia, los implicados en el conflicto y el personal estudiantil, y que lo primer que hacían era hacerlos sentar porque ese era el primer paso para bajar la adrenalina. Nosotros comentábamos con ellos que efectivamente: uno cuando está de pie como que es a la defensiva, en actitud de pelea. Y en esta escuela se ve bastante conflicto, entonces sí, se les hacía ver que era importante solucionar conflictos [...]” (C.E.D. Antonio José de Sucre, septiembre 26 de 2001).

Cuando los maestros usan *Aula Urbana* en sus clases básicamente persiguen darle una orientación pedagógica al material, usarlo como un medio didáctico. En las actividades llevadas a cabo por los profesores, *Aula Urbana* se convirtió en el material central de la clase, no tanto por su contenido en sí o porque algún artículo tratara un tema específico, sino porque el Magazín fue adecuado por el maestro a una temática particular del área o a un objetivo concreto: distinción de los signos de puntuación o de los párrafos de un texto en el caso de las clases de español, confrontación de las experiencias en la elaboración de un proyecto en ciencias naturales, o, reconocimiento del comportamiento ciudadano a través

de la observación de una gráfica en una clase de sociales, fueron algunas de las experiencias observadas.

“[...] Cuando iniciamos con este curso primero yo enseñé a leer con el método sugestivo de la lectura a través del cuento [...] No se hace como antiguamente con las sílabas y todo ese cuento letra por letra, sino que el niño ingresa a la sala de lectura, tenemos las filminas, se les lee común y corriente y de esa manera ellos aprendieron a leer. Entonces ellos después leyeron muchísimos cuentos, ellos han leído pero cantidad y les tenemos las fichas de lectura y en este momento el proceso ha seguido porque bien se dice que la lectura no se debe cortar [...] Ese proyecto lo seguimos y hacemos nuestras sesiones de lectura y los subimos a leer. ¿Entonces en primero cómo trabajaba? En ese método como que los niños van construyendo el proceso de lectura, entonces del Aula comenzábamos por ejemplo con palabras que riman, vamos a buscar palabras que comienzan con la misma letra, palabras que se parecen a la palabra Pinocho, con lo que ellos aprendieron a leer de esa forma. Por ejemplo ahorita en el [(Aula Urbana)] de septiembre vino un relato sobre El Granizo Presumido, entonces yo estoy terminando un proyecto de sapos y ranas que los sacamos de un cuento del Dragón donde integramos todo y ahorita vamos a agarrar ese relato del Granizo Presumido [...] Este cuento lo estoy utilizando para iniciar un nuevo proyecto, vamos a empezar a leer sobre la materia, cambios de la materia. Entonces estamos iniciando con el cuento pero analizándolo, conociéndolo, leyéndolo [...]” (C.E.D. Omar Torrijos, octubre 2 de 2001).

“[...] El proyecto de área es “El Mar y la Ciencia o la Ciencia y el Mar”. Para hoy estamos trabajando microsistemas acuáticos, entonces ellos traen diseños de algunos sistemas acuáticos para luego exponerlos e ir buscando asesoría para un trabajo final que es en grupo. Entonces cada vez hacemos algo. Por ejemplo, hicimos salidas a Maloka, revisamos una socialización de carpetas, el diseño y el método, dentro de esta actividad, la lectura de cosas que tengan que ver. No se trata sólo de hacer el proyecto sino que vean otros proyectos para que vean otras fases muy parecidas al de ellos. Estamos ya en la fase de conclusión para luego empezar a hacer la evaluación, entonces eso, inclusive el periódico [se refiere al Magazín] habla de eso, de los proyectos, entonces ellos hacen comparaciones [...]” (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

4.3.3. Actividades Realizadas

El material del Magazín que fue escogido por los maestros para trabajar en sus clases era desconocido para los estudiantes. Sólo una profesora trabajó, el día de la visita, con un cuento que había empezado a desarrollar el día anterior:

“[...] Estamos trabajando “El Granizo Presumido”, entonces hicimos una lectura, yo les leí a todos y luego, para que ellos entendieran la lectura, inicié todos los pasos de explicación de términos, pues como tiene un poquito un nivel alto, cosa que si uno no baja las palabras de ahí no lo van a interpretar. Entonces eso se hizo. Ayer por ejemplo, se le hizo un trabajo en grupo: de preguntas sobre el texto, la opinión de ellos [...] Hoy entonces volvimos a leer el texto, a trabajarlo y entonces ellos en este momento están trabajando el relato, lo están construyendo con palabras propias de ellos para que ellos entiendan. Y hay sí nos vamos metiendo a las otras áreas [...]” (C.E.D. Omar Torrijos, octubre 2 de 2001).

De los 4 profesores visitados que trabajaron en primaria, 3 lo hicieron con textos de narración literaria para reforzar aspectos relacionados con español y lectoescritura. En contraste con el resto de artículos que viene en el Magazín, los cuales tratan temas de investigación, avances e innovaciones pedagógicas, los maestros emplearon los cuentos y/o narraciones entre los niños de primaria que les son apropiados para reforzar el nivel de lectoescritura:

“P: El uso del Magazín, ¿ qué áreas le ayudan a reforzar?

R: Más que todo lenguaje, para comprensión de lectura, para los párrafos, para las ideas principales, para todo eso ayuda mucho. El uso más frecuente es para lectura. Ayuda muchísimo. Aquí el niño aprende muchas cosas y aprende a leer cualquier clase de letra, no tiene que ser necesariamente la de la cartilla o dedicarse a la de determinado libro, no. Es muy abierta la información para los niños[...]" (C.E.D. Puerta al Llano, septiembre 29 de 2001).

" P: ¿Usted ha desarrollado otros trabajos con el Magazín?

R: En lecturas y de pronto en escribir sobre la parte gramática: los sustantivos, los nombres.

P: ¿En ese sentido qué es lo que más utiliza?

R: Cuando hay algunas narraciones entonces las utilizo para las actividades [...]" (C.E.D. Simón Bolívar, octubre 1 de 2001).

Aunque la intención de los profesores fue usar *Aula Urbana* como medio para lograr un objetivo específico en la clase, en las actividades que se llevaron a cabo con el Magazín no siempre se consiguieron los objetivos propuestos. Ello se debió, sin embargo, a la metodología empleada por los profesores y no a una consecuencia objetiva derivada del uso de la publicación. Por ejemplo, el trabajo que propuso el profesor con los grados 9º:

"[...] El objetivo mío en este espacio con el periódico *Aula* es que ustedes miren otra óptica de otros proyectos [...] que ustedes vean que nosotros vemos a la institución, a otros espacios para ver que están haciendo proyectos. Y yo les he insistido, porque ya llevamos como dos lecturas de estos periódicos y algo con temas de aporte para mejorar nuestro desarrollo de proyecto. Esto es un ejercicio, no es un proyecto dentro de nuestro proyecto, que quede muy claro, esto es una actividad que hace que se enriquezca nuestro proyecto [...]" (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

El profesor consideró pertinente realizar esta actividad con el curso ya que:

"[...] Pienso que cualquiera puede leer ese periódico [(*Aula Urbana*)] y le va a pasar lo mismo. Claro que los de grado 6º no dan el nivel para leer esto, en cambio 8º, 9º, 10º y 11º ya pueden porque tienen más criterio para hacer proyectos [...]" (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

Los estudiantes debían escoger los artículos que más interesantes les parecieran, sacar ideas importantes para el desarrollo de sus respectivos proyectos y socializarlos en la clase. Pero a la hora de exponerlos algunos simplemente se dedicaron a leer los resúmenes que elaboraron. Uno de los grupos se limitó a ensamblar textualmente apartes del artículo escogido:

"[...] Este proyecto trata sobre la in-ter-tex-tua-li-dad como estrategia interdisciplinaria de innovación. La pregunta que se hacen los maestros es cómo incorporar al aula una innovación pedagógica que responda a esta realidad evidente del lenguaje humano. La innovación pedagógica debe desarrollar una competencia que conecte dentro de un contexto determinado los diferentes saberes, tal y como se hace con el lenguaje corriente, sin abandonar los conceptos disciplinares y mostrando una relación efectiva entre lo teórico y lo práctico del mundo cotidiano [...]" (C.E.D. Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

La única oportunidad directa que los estudiantes tienen para tener contacto con el Magazín se da cuando se convierte en material de clase, pues ellos consideran que los temas están exclusivamente dirigidos a los profesores:

" P: ¿Este Magazín ya lo habían leído antes?

R: Sí, este lo trajeron el miércoles pasado.

P: ¿Pero otros *Aula Urbana*?

R: Sí.

P: ¿Hicieron un ejercicio parecido?

R: Igual, leímos, analizamos, hicimos una mesa redonda y nos hicieron hablar a todos sobre el tema.

P: ¿Qué opinan del Magazín, lo conocen más o menos o más bien poco?

R: Pues yo la primera vez lo había leído. Esa vez trabajamos más o menos lo de ... bueno , ahorita es sobre... el título es "Una Puerta que se Cierra". Se trataba de que nosotros no sabemos leer, que nuestro país está muy escaso en competencia, está muy retrasado en ese pedazo [...]

P: ¿Ustedes leen con frecuencia el Magazín?

R: Pues no, yo esta vaina la leí, de pronto el periódico y todas las fotos del colegio, pero a veces vienen cosas de otros colegios y así cosas que realmente no importan, y son cosas que de pronto leemos y ya, no nos interesan tanto, nos olvidamos de lo que leímos [...]" (Atanasio Girardot, octubre 3 de 2001).

4.4 A manera de Conclusión

La dimensión del Uso de *Aula Urbana* es un proceso de múltiples miradas y lecturas. Desde el momento mismo en que el Magazín llega a la escuela hay una apropiación del material por parte de los docentes. Dicha apropiación va desde la inquietud que despierta encontrar en la publicación una fuente permanente de novedad e investigación que contribuirá a su formación personal, hasta la intencionalidad de darle un uso práctico en la pedagogía, bien en las clases con los estudiantes o en la discusión con los demás profesores.

Es, sin lugar a dudas, el empleo del Magazín en las clases el aspecto que más sobresale pues, sin ser esta una publicación con una explícita intencionalidad de material didáctico, termina convirtiéndose en parte de toda esa amplia gama de materiales y recursos que emplean los profesores para dinamizar sus clases. Para ello se privilegian ciertos contenidos, como los cuentos, los cuales se prestan con facilidad para desarrollar actividades alrededor de la lectoescritura; sin embargo existe un trabajo intelectual de los docentes para insertar otros aspectos del Magazín al contenido de sus áreas y adecuar otro tipo de artículos al logro de objetivos específicos.

En esta medida, si -como afirman los maestros- en sus clases el uso del Magazín y los resultados que se derivan de éste no se dan por una condición objetiva del material, pues es similar al que se le puede dar a otros textos, en lo que se refiere a la formación personal, actualización e información de los docentes, *Aula Urbana* cumple un papel que los docentes valoran en alto grado.

5. RECEPCIÓN

Como afirma Germán Rey en su texto *El Encuentro de los Icebergs*, en el marco del estudio de “Seguimiento y evaluación de la Caja de Herramientas Vida de Maestro” que el Programa RED realizó el año 2000 para el IDEP, “los estudios de la recepción son uno de los campos más sugerentes del análisis de los medios de comunicación. Se refieren especialmente a las relaciones que se establecen entre los receptores y los productos mediáticos. Relaciones activas, orientadas por movimientos de cooperación y de actualización de los textos y en las que están involucradas desde las dimensiones cognitivas y emocionales del ser humano hasta los horizontes sociales y culturales del texto y de sus intérpretes. No hay pasividad en los vínculos sino dinamismos, competencias comunicativas en juego, atención selectiva, comportamientos de resignificación, mediaciones de muy diverso orden” (Rey, 2000).

Esto significa que entre los lectores y los textos se generan interacciones complejas, procesos de decisión y de interpretación, usos sociales. En este capítulo se pretende explorar algunas respuestas a preguntas tales como ¿Qué sucede con el material comunicativo?, ¿Qué piensan los destinatarios del Magazín?, ¿Qué opinan los lectores?, ¿Cuáles son las razones que aducen quienes se declaran no-lectores del Magazín?, ¿Qué proponen unos y otros para fortalecer el Magazín? ¿Qué aproximaciones y distanciamientos se dan entre los receptores y los productores?

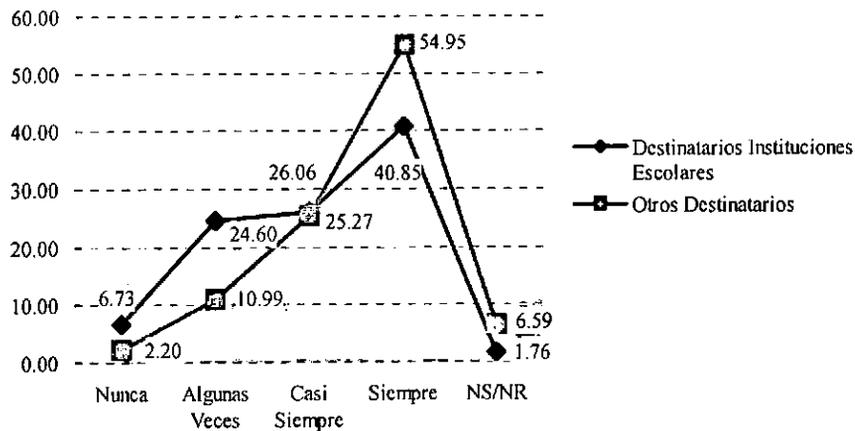
Para explorar y caracterizar la recepción que los destinatarios tienen del Magazín se siguió el doble carácter cuantitativo-cualitativo del estudio: una vez identificados los destinatarios al interior de las instituciones se procedió a encuestarlos diligenciando un cuestionario estructurado tipo cédula, en el cual el encuestador consignaba la información reportada por el encuestado. Procesada la información cuantitativa de 683 personas de las instituciones escolares y 101 de “otros destinatarios” se procedió profundizar la información suministrada por los destinatarios de instituciones escolares que reportaron usos del Magazín, proceso que se realizó a través de entrevista telefónica. Simultáneamente se profundizó en la información brindada por los que afirmaron no leer el Magazín por razones diferentes a falta de tiempo. En un tercer momento se realizaron entrevistas a profesores y estudiantes que fueron observados *in situ* usando el Magazín. Finalmente, se exploró también la información pertinente ofrecida por los expertos que participaron en el grupo focal.

5.1. La recepción en términos cuantitativos

Además de explorar si los destinatarios recibían el Magazín, tal como se expone en el Capítulo 3 de este informe, se exploró si los destinatarios leen el Magazín, las razones para no leerlo, en caso de contestar que no lo hacían y su valoración en tres dimensiones: contenido, secciones y aspectos formales. También se exploró por los temas que les gustaría encontrar en el Magazín.

Lectura

Gráfico 5.1
Lectura del Magazin
Destinatarios de instituciones escolares y “otros destinatarios”



El 31.5% de los encuestados informaron que no leían el Magazin o lo hacían tan solo algunas veces. Este subgrupo indicó algunas razones para no leer el Magazin y su distribución es como sigue:

Gráfico 5.2
Razones para “no lectura”
Destinatarios de instituciones escolares

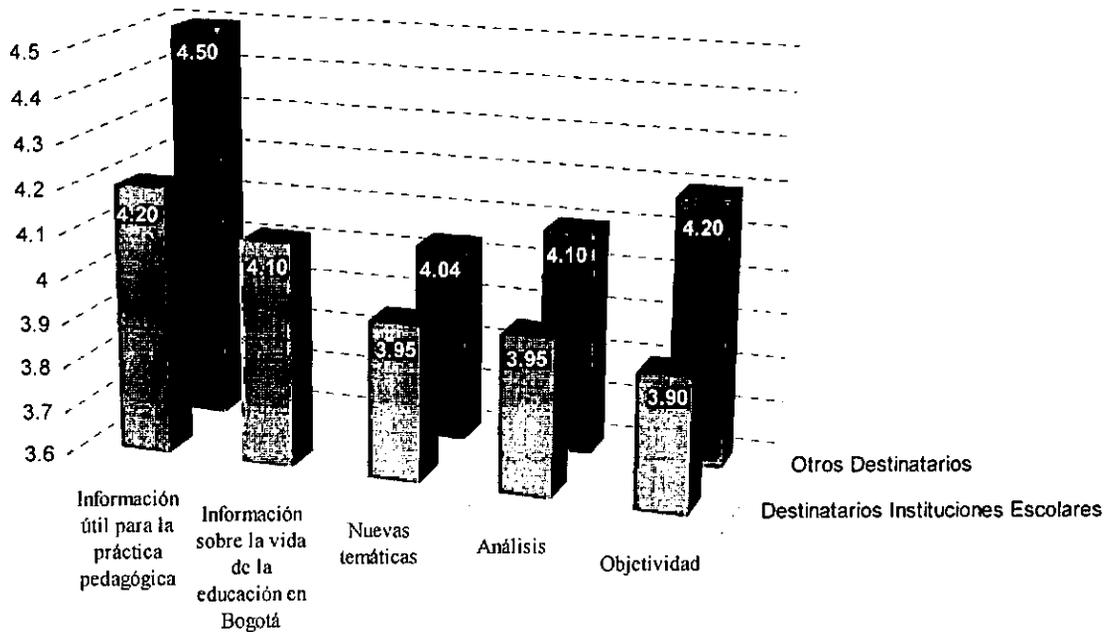


Contenido

Se indagó por la valoración que los lectores hacen del Magazin en cinco aspectos y sus opiniones, en una escala de 1 a 5 se distribuyen como sigue. En cuatro aspectos puede compararse la opinión de los destinatarios de instituciones escolares con las de “otros destinatarios”. Aunque las

puntuaciones de los “otros destinatarios” tendieron a ser más altas y su opinión más homogénea, los dos grupos coinciden en afirmar que el Magazín aporta elementos útiles para la práctica pedagógica. La objetividad y el análisis son también valorados, considerando que, en general, el Magazín no presenta novedad en sus temáticas. Así mismo, debe destacarse la alta valoración que los destinatarios de las instituciones escolares dan al aporte que *Aula Urbana* hace informando sobre la vida de la educación en Bogotá.

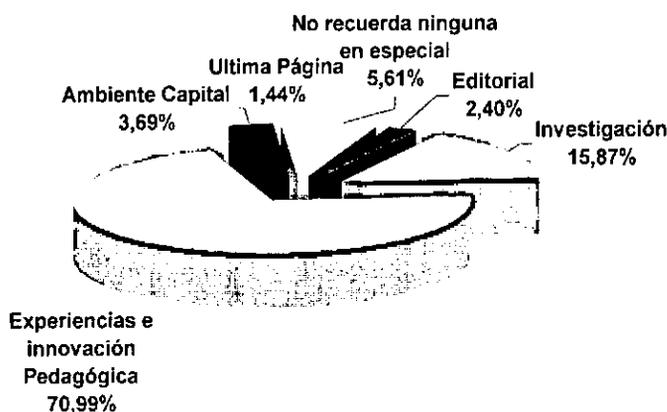
Gráfico 5.3
Valoración de aspectos de contenido del Magazín
Destinatarios de instituciones escolares y “otros destinatarios”



Secciones

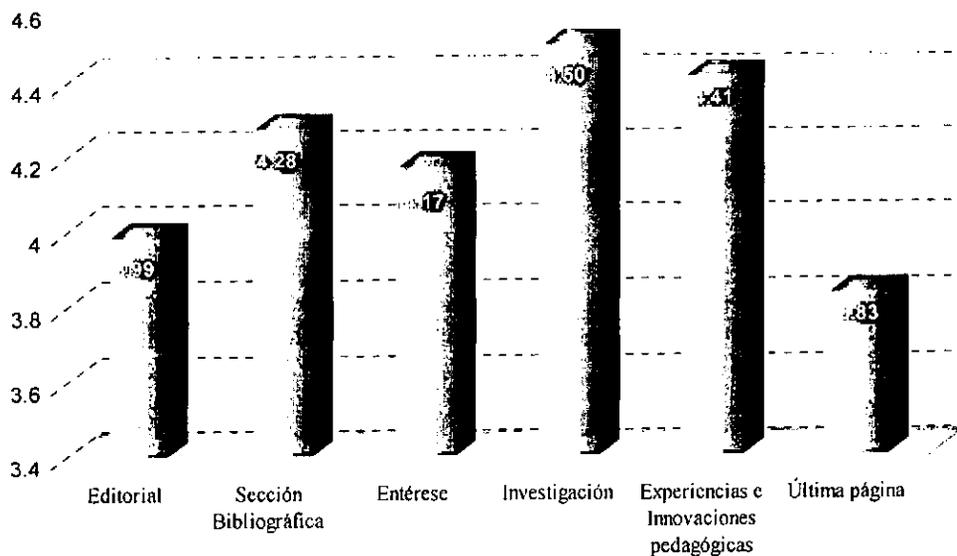
Se escogieron algunas secciones del Magazín para indagar por su aceptación. A los destinatarios de las instituciones escolares se les solicitó indicar cuál de las secciones de una lista era la que más le gustaba. Se encontró que las experiencias e innovaciones pedagógicas son las que captan el 71% de la opinión de los encuestados, seguida, muy de lejos (16%) por las secciones de investigación.

Gráfico 5.4
Secciones que más le gustan a los destinatarios de instituciones escolares



A los “otros destinatarios” se les pidió que valoraran de 1 a 5 las secciones del Magazín y, aunque se variaron algunas de las secciones, se mantuvieron otras. Se obtuvo la siguiente información:

Gráfico 5.5
Valoración de las secciones del Magazín, “otros destinatarios”

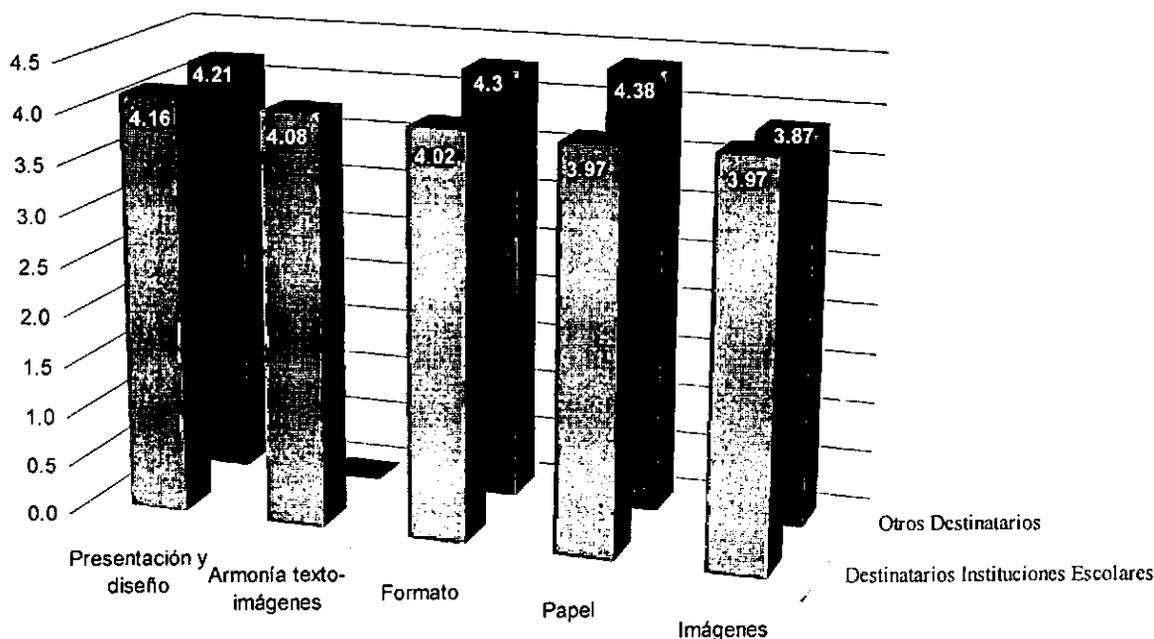


La valoración por las secciones de investigación es más alta que la de experiencias e innovaciones pedagógicas, aunque la tendencia que manifestaron los destinatarios de las instituciones escolares se mantiene, pues las otras secciones se valoran con puntuaciones más bajas. Los dos grupos valoran con la más baja puntuación a “última página”.

Aspectos formales

También se solicitó a los destinatarios que valoraran aspectos formales del Magazín, en una escala de 1 a 5, encontrando que los destinatarios de las instituciones escolares tendieron a dar puntuaciones más bajas que los “otros destinatarios”, con excepción de ‘calidad de las imágenes’, aspecto en el cual estuvieron muy próximos, siendo más críticos los “otros destinatarios”. A los destinatarios de instituciones escolares se les solicitó, además, valorar la armonía entre texto e imágenes, aspecto que no se indagó en la otra población.

Gráfico 5.6
Valoración de los aspectos formales del Magazín
Destinatarios de instituciones escolares y “otros destinatarios”



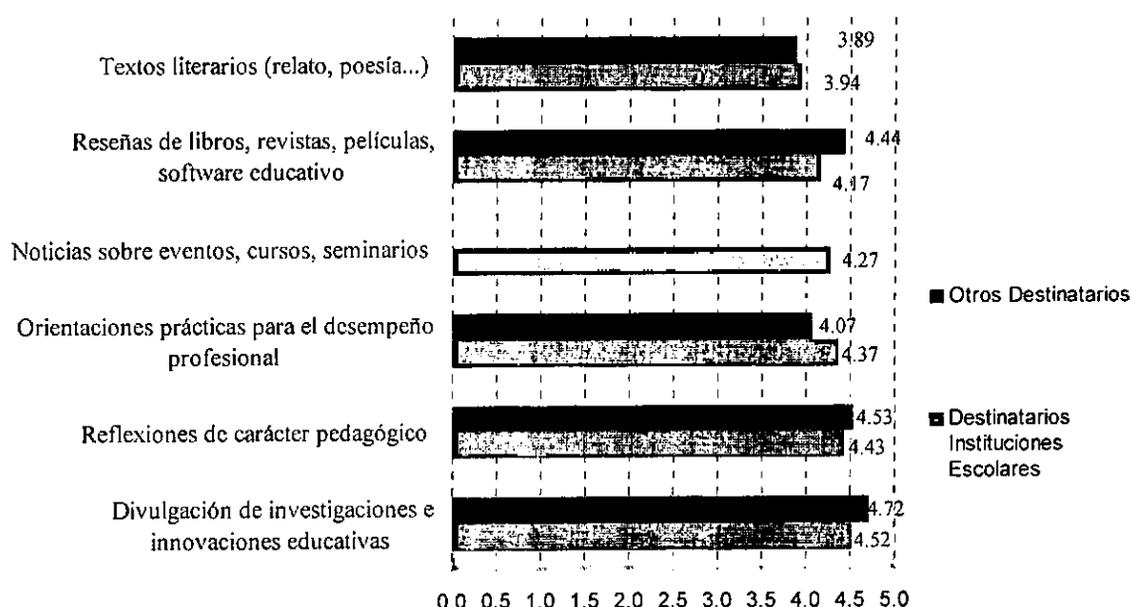
Temáticas propuestas

Tanto los destinatarios de las instituciones escolares como los “otros destinatarios” coincidieron en sus intereses por las temáticas que quisieran encontrar en el Magazín: el primer lugar lo ocupa la divulgación de investigaciones e innovaciones educativas, seguido de las reflexiones de carácter pedagógico. Es interesante que en tercer lugar, los destinatarios de instituciones escolares ubican en tercer lugar de preferencia las orientaciones prácticas para el desempeño

profesional, mientras los “otros destinatarios” ubican las reseñas de libros, revistas, películas y software educativo. Los textos literarios aparecen en la última opción en los dos grupos.

En este aspecto, los encuestados manifiestan consistencia, por cuanto los aspectos más valorados, tanto en el contenido como en las secciones se relaciona con la función que ellos asignan al Magazín como medio de comunicación que permite descubrir la riqueza de la práctica pedagógica en la ciudad a través de las innovaciones, las investigaciones y las reflexiones que el Magazín presenta. La identidad de *Aula Urbana* es clara para los lectores y, por sus recomendaciones, éste es un aspecto fuerte que debe continuar marcando su futuro.

Gráfico 5.7
Temáticas propuestas por los destinatarios
Instituciones escolares y “otros destinatarios”.

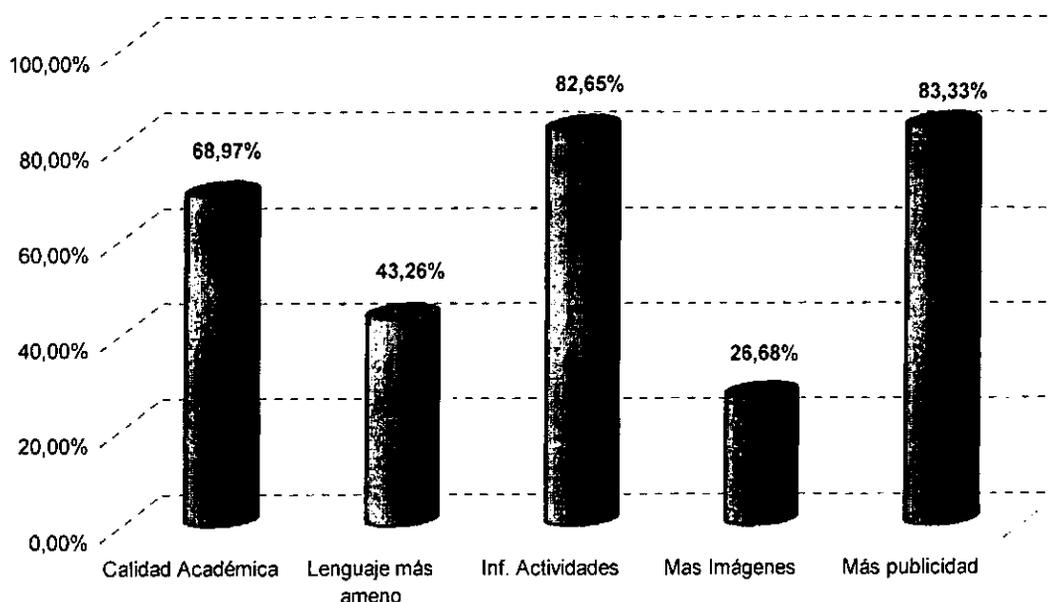


Con el propósito de identificar si las diferencias de opinión en los diversos aspectos entre los destinatarios de las instituciones escolares y los “otros destinatarios” era estadísticamente significativa, se aplicó una prueba de hipótesis que arrojó resultados positivos en la mayoría de los aspectos con excepción de “presentación y diseño”, “calidad de las imágenes” y el interés porque en *Aula* se publiquen textos literarios (interés bajo en las dos subpoblaciones como puede observarse en el gráfico 5.7).

Recomendaciones

Los destinatarios de las instituciones escolares hicieron las siguientes recomendaciones al IDEP para que el Magazín despierte mayor interés, dos recomendaciones orientadas al contenido, dos a la forma y una a la circulación:

Gráfico 5.8
Recomendaciones para que el Magazín despierte mayor interés
Destinatarios de instituciones escolares



5.2. Resultados de la entrevista telefónica

De las entrevistas adelantadas a los docentes que reportaron usar *Aula Urbana* se infieren los siguientes resultados respecto al por qué lo leen:

Tabla 5.1
¿Por qué leen el Magazín?

| | |
|------------------------------------|-------|
| Encuentran temas de actualidad | 50.0% |
| Por las innovaciones que presentan | 44.7% |
| Porque lo recibe | 5.3% |

Sin embargo, al hacer un análisis cualitativo de esta información, no se encontró una diferencia esencial entre leer el Magazín con el propósito de actualizarse o de ponerse al tanto de las innovaciones pedagógicas que la publicación presenta:

“ [...] Porque este Magazín trae aspectos pedagógicos muy importantes. Yo a veces me entero de ciertos libros que salen, de ciertos proyectos que se hacen, de temas de actualidad y de cosas que a uno le sirven para el trabajo [...]” (Entrevista telefónica N° 53, 2001).

“[...] Porque es un medio de información donde podemos mirar nuestros avances tanto a nivel personal como institucional, como local y en sí nacional de lo que se está dando a nivel de pedagogía. Entonces me parece riquísimo porque yo puedo dar un balance de lo que yo estoy haciendo y de lo que están haciendo otros grupos y de lo que puedo aprender de él [...]” (Entrevista telefónica N°147, 2001).

“[...] Por mantenerse uno informado, sobre todo en lo pedagógico, lo que se está haciendo en otras partes, como por ver qué otras cosas se pueden hacer por innovar[...]” (Entrevista telefónica N°194, 2001).

“[...] Realmente es adquirir la información, sobre todo el desarrollo pedagógico actual en diferentes lados y de la reglamentación de la Secretaría de Educación, todo lo que tiene que ver con el trabajo pedagógico

realizado por otras instituciones en el marco legal. Básicamente es eso[...]" (Entrevista telefónica N°646, 2001).

Teniendo en cuenta que actualizarse es la motivación principal de los docentes para leer el Magazín, las secciones preferidas son las siguientes:

Tabla 5.2
Secciones Preferidas

| | |
|---|-------|
| Experiencias e innovaciones pedagógicas | 63.2% |
| Investigación | 29.0% |
| Editorial | 2.6% |
| Sin informació | 5.2% |

Las razones de preferencia de cada una de estas secciones puede agruparse del siguiente modo:

Tabla 5.3
¿Por qué prefieren esa sección?

| | |
|------------------------------|-------|
| Actualizarse en el área | 31.5% |
| Pueden innovar en las clases | 26.2% |
| Por la novedad | 18.3% |
| Enriquecimiento personal | 13.6% |
| Conocer política del Magazín | 2.6% |
| Sin información | 7.8% |

La sección de *Experiencias e Innovaciones Pedagógicas* les permite a los docentes ponerse al tanto de nuevos proyectos que se adelantan en la ciudad, además les brinda la posibilidad de aplicar estas nuevas tendencias en sus respectivas áreas:

"[...] Personalmente prefiero esta parte del Magazín porque salen muchas cosas: que se está haciendo un proceso piloto en ciencias naturales, en química, etc. Entonces como docente me llama la atención tener todas esas experiencias porque sirve para hacer algo diferente y no encasillarse, hacer del aula algo más divertido respetando las exigencias del aula[...]" (Entrevista N°194, 2001).

"[...] Porque como el PEI esta enfocado para la lectoescritura ahí hay cosas interesantes, me gusta harto la experiencia que aparece, que la trabajo con los niños. He encontrado artículos que tienen que ver con la especialización que estoy haciendo en ecología. Son cosas que están en el cuento en el que yo estoy [...]" (Entrevista N°367, 2001).

"[...] Porque me gusta saber qué es lo que se ha innovado, para saber si uno lo puede aplicar. Yo digo: por ejemplo una profesora Marta escribía sobre algo que había hecho en aula. Entonces uno no trata de hacer exactamente lo mismo a ver si la misma experiencia le resulta que a la profesora [...]" (Entrevista N°514, 2001).

"[...] Porque en algunas partes es posible que se esté trabajando un modelo tradicional de enseñanza; al ver las innovaciones pues uno estaría al día con respecto a desarrollos de procesos más completos y más dinámicos para los muchachos. Nosotros hemos estado siempre pendientes del cambio de todos los recursos pedagógicos que hallan actualmente y hay colegios que desarrollan, de hecho, unos programas buenísimos. Entonces toca analizar en qué forma. Nosotros también hemos hecho saber nuestros proyectos a otras instituciones aquí en la zona por ejemplo. Nosotros hemos sido invitados a reuniones del CADEL con algunos colegios[...]" (Entrevista N°646, 2001).

De este modo, los contenidos de *Aula Urbana* les permite a los profesores plantear innovaciones en sus clases:

“[...] Las innovaciones me interesan porque a veces uno tiende como a vegetar, entonces que bueno saber de innovaciones para aplicarlas a las clases, también que los compañeros no las hagan tan aburridoras. Entonces me interesan esos datos de innovación sobre todo[...]” (Entrevista N°94, 2001).

“[...] Pues porque realmente es donde uno puede poner en práctica nuevas cosas que van saliendo, ideas que ustedes [(los del Magazín)] dan sobre cómo no volverse rutinario [...]” (Entrevista N°145, 2001).

“[...] Por las novedades que trae y le da a uno ideas para hacer cambios en el aula [...]” (Entrevista N°163, 2001).

“[...] Por que yo busco experiencias de otro y que uno en la evaluación que hacen, que consideran exitosa, puede uno implementar. Y es una forma de uno confrontarse con su hacer, frente a lo que ponen los distintos señores que escriben esos artículos [...]” (Entrevista N°303, 2001).

Ante todo, el Magazín les sirve a los docentes como una fuente de información que puede ser apropiada para la autoformación:

“[...] Por que yo siempre digo que el maestro debe estarse innovando, investigando, experimentando. A mi me fascina enterarme qué están haciendo en otras instituciones, qué están investigando. Yo siempre he sido un docente que no me he quedado con lo que aprendí en la universidad, sino que me he estado innovando [...]” (Entrevista N°274, 2001).

“[...] A parte de las innovaciones he encontrado otros artículos. Por ejemplo de psicopedagogía, de metodología de didáctica. Son los que me llaman la atención y leo [...]” (Entrevista N°506, 2001).

A los docentes entrevistados también se les preguntó sobre si han notado o no cambios en el Magazín y cuáles, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 5.4
Cambios que han notado en el Magazín

| | |
|-------------------|-------|
| No ha notado | 55.2% |
| Diseño | 18.3% |
| Más información | 13.6% |
| Más ilustraciones | 5.2% |
| Papel | 5.2% |
| Sin información | 2.5% |

Más de la mitad de los entrevistados no han percibido cambios en el Magazín. Sin embargo es significativo que cerca del 20% se haya fijado en las variaciones en el diseño.

5.3. La opinión de los que dicen no leer el Magazín

Las personas que en la encuesta contestaron que no leían el Magazín por alguna razón diferente a “falta de tiempo”, si habían dado el nombre, fueron buscadas nuevamente y se llevó a cabo una ampliación de la información mediante una entrevista telefónica. Se logró recabar información con 8 personas (5 que habían contestado que no leían el Magazín porque los temas no le interesaban, 1 porque el contenido era de baja calidad, 1 porque el estilo era aburrido).

De los 8 profesores entrevistados, solo tres reconocieron abiertamente que no lo leían por razones tales como el diseño o porque es muy monótono. Los cinco restantes argumentaron que posiblemente se habían equivocado en la encuesta, lo habían confundido con “Vía educativa” o

que no lo leían por falta de tiempo o de interés personal. Para el equipo de investigación era de suma importancia recoger la información crítica porque también es una forma de recepción. Por considerar de gran importancia las apreciaciones de algunos los entrevistados las transcribimos:

Lo que pasa es que varias entidades sacan, digámoslo, ese tipo de periódicos y tiene como el mismo esquema. Me explico: se ha demostrado que hoy día el sistema de lectura utilizado por el mismo ajeteo de la gente a diario se hace un tanto como aburrido y pierde uno como tiempo en dedicarle unos momentos a una lectura como tan extensa, que aunque su contenido sea valioso uno no lo va a encontrar positivo porque uno muchas veces ni siquiera lee. Me explico: si usted me habla sobre un documento y me da página y media para leer, pues obviamente puede ser muy interesante y pues de pronto leyéndolo con un tiempo prudente en un momento preciso pues le voy a encontrar una sustancia positiva. Pero uno generalmente ya le hace la cara fea a eso porque ve tan extenso una cantidad de letra y letra y letra y uno no concluye nada. Mientras que si se utiliza más la parte gráfica y visual como que llama un poco más la atención, la parte de diagramación por ejemplo, esquemas de resultado, etc.

Segundo, el mismo diseño de siempre: un título grande, un atiborramiento de letras y un dibujo perdido entre toda esa información, entonces eso hace como monótono, porque uno ya ve tantos periódicos de esos de otras entidades y entonces uno dice "ah, uno más". El volumen mismo de eso hace que uno no... interfiere en la forma como se entrega. Yo no me atrevo a juzgar lo de ustedes, pero yo encuentro en el escritorio de aquí del colegio o de la universidad botado un poco de periódicos que de pronto uno bien aburrido lo coge y dice "esto qué fue", pero no hay como un taller especial que diga el contenido es esto, traemos esto, lo invitamos a leer; como un proceso para que uno se interese. Eso es a lo que yo me refería, entonces uno lo ve uno más del montón, no le dedica el tiempo realmente. Yo no estoy discutiendo la parte positiva e interesante de los contenidos que pueden ser muy valiosos. Es la parte de diagramación que uno no le dedica el tiempo por lo que le digo. Mire hay algo en el diseño que, yo lo juzgo así porque soy profesor de diseño en la universidad, y se ha demostrado psicológicamente y socialmente que para que una persona en este mundo tan agitado en el que vivimos donde el reloj marca minuto a minuto y que cada minuto está cronometrado en el día, necesita unos diseños visuales específicos, una diagramación suave de tal forma que a uno le guste, que por lo menos lo lleve a la casita y diga "oiga, termine de comer voy a leer un poco este periódico". Pero seguimos en la misma temática de cantidad de escritos y gráficos y uno no tiene el tiempo suficiente ni siquiera para dedicar a leer.

P: Profesor, usted de pronto propondría algo para mejorar esa parte y se vuelva algo más impactante. Básicamente tocaría mirar con un tiempo prudente lo que es diagramación y mirar la parte psicológica de la población que lee eso, mirar la medición del tiempo que la gente tiene para leer eso. Eso hay que mirar una serie de antecedentes sociales de la población, es decir, cuando saco un producto al mercado yo tengo que mirar para quién va, cuál es el tiempo de la persona que va a tomar el producto y hacer un estudio y un análisis de mi producto, pero no es sacar un producto al mercado y mira si de pronto lo leen o no lo leen. Eso hay que hacer un estudio, por ejemplo si es para profesores hay que saber en qué momento lo vamos a regalar, cómo le llegamos al docente para que él lo pueda leer, qué alternativas de motivación hay para que el docente disfrute el tiempo. Eso es un trabajo de más de diseño y después si entra la parte de diagramación, la parte gráfica específicamente atendiendo el estudio de población, o sea, hay que hacer un estudio de población primero.

P: Profesor, usted en la encuesta nos dijo que no lo usaba en clase ni en discusión con otros docentes, pero quiero saber si a ustedes no les llega personalizado el Magazín, es decir, les llega y los ponen todos en una mesita para que ustedes los tomen o no se los entregan a ustedes personalmente?

Yo lo que he visto, no sé si es que a mí no me lo han entregado o lo he recibido y no me acuerdo, yo lo que he visto es un poco de esas cosas encima del escritorio pero no que yo sepa, o de pronto muchas veces lo pueden entregar a uno pero uno con un afán pues lo legaja en su locker y ahí quedó, pero no, uno lo recibe por decencia y lo guarda en su locker y hasta luego.

Otro profesor que no identifica bien el Magazín y lo confunde con el órgano de difusión de la Secretaría de Educación siente que hay "algo" que no lo hace atractivo y culmina diciendo que es el diseño:

[...] pero ese es uno grande y el que nos llega de la Secretaría es uno pequeño, son dos diferentes. Yo pensaba que era el de la Secretaría, Vida Alternativa, una vaina así es que se llama. El de Aula Urbana sí

lo leo de vez en cuando, cuando yo decía que no lo leía era el otro. Creo que la encuesta venía era para ambos.

P: ¿Tendría usted alguna recomendación para hacernos sobre el Magazín Aula Urbana?

R: Pues yo no sé, ese periódico me interesa mucho porque es bueno pero yo no sé qué le falta para que sea más leído. No sé qué le falta pero le falta un algo que no le he podido encontrar, porque el periódico tiene buenas intenciones y buenos artículos porque yo he encontrado artículos buenos inclusive de lo que uno trabaja.

P: ¿Qué área trabaja?

R: En este momento informática pero yo soy licenciado en Ciencias Sociales. Entonces sí he encontrado unas cosas sobre sociales, sobre avances. Cómo se trabajan las ciencias sociales a nivel de primaria, cosas de esas que son muy interesantes. Pero no sé que tiene el periódico como que no agrada del todo, el diseño.

Con relación a los temas, otro profesor opina:

A ver, es que es muy monótono. Yo voy archivando todos los periódicos de *Aula Urbana* y si yo saco uno del año pasado y lo comparo con el de ahora es la misma historia con diferente color. Son los mismos temas, no hay como novedad, entonces es como una monotonía tenaz: siempre hablan de lo mismo.

Quienes informaron que no lo leían pero no sostuvieron la razón inicial de la encuesta adujeron otras razones como se puede apreciar:

Registro No. 1:

En la encuesta que le hicimos sobre el Magazín usted decía que no lo leía porque el contenido le parecía de baja calidad, podría ampliarnos un poco eso.

R: ¿Yo dije eso? Yo no me acuerdo, yo había dicho más como de la forma como estaba elaborado.

P: ¿Pero usted no lo lee?

R: Pues así por los laditos, más o menos que es lo más llamativo, por llamarlo así.

P: Sin embargo usted nos decía que lo usaba en clase y en algunas discusiones con los maestros, nos parece curioso que diga que no lo lee y sin embargo lo usa. ¿Podrá ampliarnos eso?

R: La verdad es que yo no me acuerdo de eso. Pero a veces con las compañeras sí, pues no lo leemos todo la verdad, por tiempo y lo que hacemos es discutir pues las cosas que leemos. Pero no es todo el contenido. Cuando me preguntaban por qué no lo leía de pronto era por eso, porque no habían temas de interés, porque en el momento que llegaba lo veíamos y de pronto no había temas que me llamaran la atención, igual para mis compañeras.

Registro No. 2:

P: Recuerda usted que hace unos meses le hicimos una encuesta sobre el Magazín *Aula Urbana*.

R: Sí señora, claro, ese Magazín llega aquí al colegio.

P: Usted en esa encuesta nos dijo que no leía el Magazín porque los temas no le interesaban.

R: No, yo no dije eso. Porque para decir que los temas no me interesan es porque lo he leído. No, no coloqué eso, imposible o me equivoqué. Porque si digo yo que no me interesan es porque los he leído entonces, ¿no le parece que me estaría contradiciendo? Entonces tal vez fue que marqué mal pero no por eso sino que sí, realmente no los he leído. Y yo misma soy quien los reparte a los maestros.

P: ¿O sea que en realidad usted sí lo lee?

R: Yo no los he leído, ponerme yo a leer el periódico *Aula Urbana* realmente no lo he hecho, de pronto porque no me siento a hacer eso que es tan importante y porque genera uno en otras cosas que tiene que hacer de momento, pero no porque no me interesen los temas porque como no los he leído [...] no le puedo dar ninguna sugerencia. La sugerencia sería para mí: ponerme a leer el Magazín. Y es que sabes qué. Hay en ese Magazín salen artículos nuestros y de colegios y lo del IDEP.

Registro No 3

Yo soy del área de informática, seguramente no me acuerdo de haber contestado como tan secamente como que yo no lo leo. Algunos artículos de la revista yo sí los leo pero seguramente lo que yo quería

decir era que sería mejor que incluyeran más artículos de informática. De pronto es como hacia ese lado porque si hay uno que otro artículo muy interesante, hay de ciencias, de biología últimamente. En uno de los últimos yo leía algo de biología.

Registro No. 4:

Me gustaría que hubiera más temas de biología.

P: ¿Usted sólo se dedica a la lectura de artículos de biología cuando salen en el Magazín?

R: Sí, pues me interesa únicamente eso como materia. Los otros temas pues los leo por encimita pero lo que me interesa es la biología, los temas de genética, así, los de mi materia.

Registro No 5:

Entonces no tengo tiempo, no lo he visto porque realmente no tengo tiempo para mirarlo

Las afirmaciones de algunos profesores revelan un problema de amplios sectores de la población colombiana, incluidos muchos profesores: el poco interés por la lectura. La “falta de tiempo”, “me interesa únicamente”, “yo pensaba que era el otro” parecen más excusas evasivas que una posición definida frente al Magazín. Cabe resaltar también la sensatez del profesor que reconoce que “la sugerencia sería para mí: ponerme a leer el Magazín”, pues considera que no puede hacer críticas ni aportes por su desconocimiento del asunto.

Las críticas referidas al diseño y a la monotonía caben ser tenidas en cuenta con el propósito de confrontarlas con otras fuentes para verificar su consistencia y promover los cambios que se requieran.

5.4. La opinión de los profesores que lo usan en el aula

En el contexto de las visitas realizadas a algunas instituciones escolares en las cuales un profesor o profesora había aceptado a ser observado/a sobre las formas de uso del Magazín en clases, se llevaron a cabo algunas entrevistas que permitieron también obtener opiniones de esos profesores lectores y usuarios sociales acerca del Magazín.

Las entrevistas que se realizaron en estos contextos escolares, asociadas con la observación de una práctica, de alguna manera sesgaban la reflexión sobre la valoración que los profesores hacen del Magazín. Sin embargo, tres funciones aparecen entre los entrevistados:

La de valorar el Magazín como medio de información, actualización y formación del profesorado:

Es que en el Magazín sacan las últimas novedades que hay en libros, entonces es una guía, me parece a mí, práctica, chévere, donde uno se informa bastante qué novedades hay, qué proyectos hay, lo mismo todo lo que las demás instituciones están haciendo por mejorar las partes de competencias.

Al finalizar la actividad, la profesora les dice a los niños:

Este cuento se sacó de *Aula Urbana*, un magazín que nos dan a todos los profes para informarnos cómo va la educación”.

Como medio de conocer innovaciones que pueden ser transferidas a la institución o a la propia práctica:

A nivel personal yo por ejemplo miro todas estas innovaciones y qué están haciendo los maestros en los otros centros educativos, aquí yo sé que hay un proyecto como muy parecido al de nosotros, leer en cuentos, he encontrado... Ahh, el otro artículo que viene interesante es lo del juego, cuan importante es

para los niños jugar. A mí me gusta leer esas innovaciones, de lo mismo que hicieron mis compañeros pues hay que hacerlo. Por ejemplo, yo leía una innovación que venía del Luis Carlos Galán, era de un maestro que trabajaba en un proyecto de lectura. Miré otra cosa que me pareció como para trabajar con los niños era navegar, todas estas direcciones que a veces uno mismo desconoce, entonces es otro aporte que a nosotros nos dan.

(...) A mí me gusta esa sección [investigación] para que el maestro se empape más de qué están haciendo otros maestros, qué innovaciones hay, si las puede aplicar a su clase o no. Entonces, al haber innovaciones en las investigaciones entonces uno queda: "Ah, yo leí un artículo, esto me sirve para tal". Por ejemplo lo de la tabla periódica, a mí me pareció la profesora que hizo eso genial, porque ella pintó en el patio de la institución la tabla periódica, entonces les decía a los niños que iban a jugar fútbol y que cada uno debía pegarle un pelotazo a un cuadrado para que así cada uno se fuera aprendiendo cada uno de los signos. Entonces eso es investigación: ¿Cómo llegar lúdicamente a los niños?

P: ¿El resto de periódicos que les llegan también suele usarlos en clase?

R: No, más que todo con el Magazín porque el resto son más para uno, realmente. Yo le comentaba una vez que nos hicieron una encuesta una niña de la Nacional que este era muy bueno porque traía experiencias y cómo las habían aplicado, entonces las aplica uno, y artículos que sirven para ellos [los estudiantes].

Como medio didáctico, valorando el sentido que puede tener el trabajo con el Magazín para los estudiantes:

El Magazín llama la atención mucho. Con los niños yo ya había trabajado anteriormente. Lo uso esporádicamente cuando puedo leer artículos y de pronto los pongo a leer. Pero con ellos he tratado de aprovechar al máximo lo que veo allí, por ejemplo, cosas de actualidad. Una vez estuvimos trabajando con ellos un dibujo que nos gustó mucho porque era la época del Transmilenio, entonces ellos empezaron a narrar lo que pasaba en la ilustración, porque en esa época estábamos trabajando lo que es una narración en clase de español, pero entonces les decía yo que me comentaran qué veían en esa lámina, qué les llamaba la atención. Entonces les gustó bastante, además que les sirvió para colorear, ellos se divirtieron bastante coloreando esa cosa.

P: ¿Cómo siente usted que los estudiantes reciben el Magazín?

R: A ellos les gusta, dense cuenta que ellos inclusive se pelean artículos porque ven que tienen sentido, además les desarrolla otra habilidad que es la argumentativa: leer y explicar. Eso es una competencia muy importante. Pienso que cualquiera puede leer ese periódico y le va a pasar lo mismo. Claro que los de grado 6° no dan el nivel para leer esto, en cambio 8°, 9°, 10° y 11° ya pueden porque tienen más criterio para hacer proyectos. Yo hago socialización para que aprendan a hablar y pierdan el temor de hablar en público.

5.5. La voz de los expertos

En el grupo focal, en el cual participaron expertos en periodismo cultural, universitario y escolar, en diseño gráfico y en medios de comunicación, se exploraron los puntos de vista de los participantes sobre el Magazín y se buscó con ellos algunas ideas para fortalecer la publicación. Sus opiniones giraron en torno a la importancia de *Aula Urbana* para la ciudad, sus fortalezas y a las variaciones que ha tenido la publicación a través del tiempo.

Desde la perspectiva del sentido de *Aula Urbana* para la ciudad, los expertos consideran que el hecho de poner en circulación un medio que piense la educación, que ponga en comunicación a los docentes a través de las innovaciones e investigaciones que ellos mismos desarrollan, un

medio que sirva de pretexto para el diálogo y la conversación sobre diversos temas tiene en sí mismo un gran valor que permite afirmar que, si bien, deben hacerse cambios, el *Magazín* es un bien que la ciudad necesita y está respondiendo a necesidades de la educación. Algunos comentarios de los participantes son:

Uno se da cuenta que hay alguien que está pensando el tema de la educación y que es absolutamente consciente que hay que cualificar y que lo que se está haciendo hay que difundirlo y ponerlo en circulación. Eso es para mí ese periódico y me interesa desde esa perspectiva, porque siento que hay gente responsable detrás tratando de llevar, socializar y hacer regular esa experiencia. Esa es la imagen que a mí me da.

Y que hay alguien tratando de poner a comunicar a toda esta gente. Eso también me parece que es interesante y es lo que tu decías [se dirige a ...] que es la oportunidad de saber lo que tú estás haciendo, que seguramente no tendríamos otra oportunidad de conocerlo.

[...]

El hecho que haya una propuesta educativa que quiere divulgarse, habrá que ver de qué tipo, sobre qué habla. El hecho de que el periódico trate de poner en comunicación a los maestros, [...] y me llama mucho la atención, es para conversar socialmente, es decir, para debatir, es un instrumento de debate y de ahí para abajo empiezan otros usos que me llaman mucho la atención: es el de esa diversidad de usos que tiene un material de estos en un aula. Es impresionante la manera en que un producto como este se puede utilizar en el aula y creo que ni los productores se alcanzan a imaginar que puede suceder. [...]

Tiene perfectamente definido el público y yo creo que eso es uno de los valores, una de sus fortalezas. Porque además tiene un excelente tiraje.

Yo creo que aquí el IDEP tienen una mina de oro. No sé cuánto valga hacer esto, digamos que vale \$100, yo creo que la utilidad de esto es una utilidad potencializada tremendamente, porque es una utilidad en lo que necesita el IDEP: mejorar la educación. Y me parece súper acertado casarse con un medio como la prensa, o sea, van a llegar unos valores agregados muy tremendos, igual los tiene ya.

Con relación a la vida del *Magazín*, los participantes encuentran que aunque se han dado variaciones en el contenido, en el formato, en el diseño y aún en la intencionalidad, sigue teniendo una identidad que debe fortalecerse:

Por las características de ser un *magazín* mensual y sus contenidos y los usos que se pretenden, desde lo que es el conocimiento de las distintas ediciones, uno encuentra que ha habido unos cambios desafortunados a la hora de pensar que esta es una publicación que tiene la pretensión de ser coleccionable, de ser un referente de trabajo múltiple y de diversas maneras: ese cambio de formato inmediatamente dificulta la posibilidad de coleccionarlo y de hacerle otros usos. Yo siempre fui receptora de *Aula Urbana* estando en el periódico y luego estando acá. Y tiene un problema que tiene que ver con la periodicidad de la entrega, lo que me parece que también puede dificultar el impacto que se espera. Es irregular el número de ediciones al año, uno esperaría que si es mensual salieran las doce ediciones del año aún cuando las instituciones escolares tengan sus períodos de vacaciones. Creo que no se debiera romper con esa estructura mensual. Uno como receptor de la publicación no sabe cuándo debe llegar y al no saber cuándo debe llegar tampoco puede exigir como lector o como usuario de la publicación. Esa consideración es muy importante porque pueden haber problemas en la lógica de producción, de circulación o de distribución. Pero cuando uno arranca un proyecto que pretende ser sistemático no puede perder dos cosas esenciales: la oportunidad y la exactitud en las fechas de entrega del producto al lector. Si yo sé que me puede llegar el 30 de un mes, pues ese día lo espero, si es un 5 pues el día 6 si no me llegó yo tengo la posibilidad de quejarme. En materia ya un poquito más de contenido, yo encontraba en los primeros números una gracia muy grande en la titulación y también en el diseño: muy vivo el periódico y muy oportuno en títulos creativos, títulos que invitan a la lectura; desafortunado que no hubiera ganchos que invitaran aún más a la lectura, pero en general el trabajo de titulación de los primeros números es excelente. Con el paso del tiempo se van perdiendo la gracia y la

soltura de las titulaciones y se empieza a volver, si se quiere, un poco más institucional, más rígido y formal. Hacen un intento de hacer ganchos pero pierden. En perspectiva hubo la idea de ser mucho más creativo e innovador.

Los cambios de papel también me parecen desafortunados. Hay que mantener, me parece, una línea muy clara. Si se para uno desde el punto de vista de la producción puede entender que hubo problemas de presupuesto, de cambios de criterios en el proyecto, pero creo que cuando uno arranca con un tamaño y con un tipo de papel y lo va desmejorando o lo desmejora en algunas ediciones, pues al lector lo reciente mucho y puede alejarse. Creo que en la edición de agosto de 2001 volvieron a ganar en algunas estrategias de diseño retomando algunas cosas que tenían al comienzo y metiéndole nuevas. Pero en el trabajo de fotografías creo que le falta mucha fuerza y calidad al material y eso hace que se pierdan algunas oportunidades.

[...]

Aula Urbana ha tenido una vida un poco zigzagueante. Uno no nota una línea de conducta, uno abre por ejemplo la página 2 en el número 5 y abre la página 2 en el número 10 o en el número 15 y le parece a uno estar viendo periódicos distintos. No se encuentra uno, como a veces se acostumbra a encontrar en las revistas o en los periódicos, a entrar en un formato previamente establecido. Eso no significa ser rígido ni mucho menos, sino que uno sabe que en la página tal se encuentra con ciertos contenidos o que, por ejemplo, en una oportunidad aparecen las páginas humorísticas y de pronto se desapareció la página humorística. Entonces uno definitivamente piensa que como es un proyecto del gobierno distrital, pues el gobierno distrital cambia, entonces uno entiende que ahí cambia el director y puede que cambie el periódico. [...] El lenguaje que usa el periódico que también es muy disímil, son muchos lenguajes. Está usando para los profesores, pero de pronto pasa a 50 kilómetros de distancia porque es demasiado sociológico, demasiado antropológico, semiótico o positivista.

[...]

¿Esto es un periódico que tiene personalidad? Ya empezamos a decir que es difícil, que es muy oscilante, tiene muchas cosas, varía, no se ve como una orientación.

[...]

Yo sentía un trabajo más periodístico en los primeros números, de una mayor exigencia en los recursos del lenguaje periodístico para transmitir determinados contenidos. De la misma manera de técnicas y géneros periodísticos que se van perdiendo a lo largo de la historia. No sé que pasa si es que a los maestros no les interesa el tema de la forma, del diseño, porque por el otro lado da la idea de que se van perdiendo lectores, no sé qué pasa con los maestros, si los maestros también van dejando de leer o si los maestros jóvenes también son muy lectores. No tengo conocimiento de eso. Pero si la tendencia en el maestro joven es la misma que en los públicos jóvenes que van teniendo dificultades mayores hacia la lectura, uno tendería a pensar que ese es un público muy importante y que sí, tiene uno que tener exigencias en la parte de la forma porque tiene que buscar también estrategias para buscar más al lector.

[...]

Perdóname, una pregunta que me queda: ¿Comienza siendo más periodístico y finaliza siendo más qué?

Ladrilludo, sin temor a la palabra. No digo que sea ladrillo pero se vuelve un poco más rígido, más formal en la manera de redactar, en la manera de tratar.

[...]

¿Saben qué me parece que se vuelve? Más político.

Sí, corren más riesgos en las primeras ediciones y eso lo ve uno en la titulación, lo ve en las secciones, lo ve uno en el diseño, en los intertítulos. Entonces pierde como gozo en las otras ediciones. Va adquiriendo unos formatos interesantes, uno ve en los últimos números como "tenemos que ser así y tenemos estas cuadrículas y las vamos a respetar". Entonces pierden esas libertades que captan lectores y que vuelven el tema de la educación muy vivo: cómo es la educación. Porque uno también lo puede volver pesado, como un tema de política o un tema solo de conceptos y eso se refleja también en los

lenguajes. Uno puede hacer más viva también la redacción de un texto o hacerla morir un poco por la misma manera en que lo das.

[...]

[Otro] asunto es el de orden de libertades ligado al lenguaje y al concepto de material informativo que puede irse perdiendo, en tanto que también hay un giro entre lo periodístico y lo más formalizado. [...] Hay [otra] idea que hay que debatir y es ese giro entre lo discursivo y el relato, eso es importantísimo. Para la escuela le queda difícil porque la escuela ha estado fundamentada en un lado, en lo discursivo, en la argumentación y el IDEP también. Pero, ¿cómo desplazarse, cómo combinar los dos mundos? Esto es un reto y seguramente en el sueño debe aparecer: el carácter interactivo, con qué interactúa ese material, interactúa mucho más allá de lo previsto, o sea, hay una capacidad de interacción que puede incluso ser mucho más potenciada.

Este me parece que es un material que muestra cómo ven algunos a la escuela, cómo ven algunos a los maestros, parecería eso, ¿ustedes están de acuerdo? Es una mirada sobre la escuela más que una mirada de la escuela. Los maestros aparecen, por ejemplo, en las innovaciones, pero a mí me llamó mucho la atención una sección que la busqué con lupa: el debate. A mí me parece como lo menos cercano al debate eso. Ahí no hay debate, ahí vuelve a haber una investigación, vuelve a haber un discurso, vuelve a haber una reflexión, pero yo no veo puntos de vista diferentes, ni voces diferentes, ni veo maestros, ni niños, ni padres de familia. Pero no se ven las voces, nunca hablan, prácticamente, los jóvenes. Hablan generalmente los propios funcionarios del IDEP.

[...]

¿Te parecen muchas secciones, pocas, dejarías secciones?

Me parecen forzadas las secciones, entonces no sé si deban existir como tal en este tipo de publicaciones. Si yo tengo que obligar a meterlas, de pronto a mí el mismo texto ya... Aquí hay secciones que confunden lo temático, con los géneros, con áreas, porque uno diría secciones, sí, temáticas. Entonces nosotros tenemos política, economía, pero aquí hay una sección que es crónica, una que es actualidad, una que es debate.

Con relación al trabajo futuro, el grupo formuló algunas propuestas que bien valen la pena ser discutidas. Se interpeló sobre cómo debe pasar la ciudad a través de las páginas del Magazín, analizó la pertinencia de abrir sus páginas para que fueran entrando otros actores, se planteó la problemática de las relaciones entre el diseño y el contenido y exploró asuntos relacionados con el lenguaje.

[...]

A favor tendría el hecho que llega al maestro, que tiene ese público, que tiene unas actividades específicas, no habría que variar, porque al aumentar el espectro de los usuarios puede formarse un problema. [...] Otra pregunta es, claro, por el periódico sí debe pasar la ciudad. Si debe pasar la ciudad, ¿cómo pasarla? No sólo con el objetivo de darlo a la ciudad porque ya tenemos una población cautiva. A mí me preocupaba a veces, y es una preocupación difícil de resolver, si solamente lo dejamos de maestros para maestros o si pueden entrar algunos otros sin que se convierta en un periódico juvenil.

¿Ustedes dejarían entrar a otros? Parece ser un periódico hecho para maestros pero los niños o los jóvenes, o los padres de familia, ¿deberían entrar de alguna manera o no?

[...]

A mí me parece que realmente se debería dar más la opción de que participaran los docentes, los alumnos, de pronto hasta los mismos padres de familia y se les diera a conocer el periódico de pronto. O sea, que se diera a conocer a toda la comunidad educativa, porque solamente se trabaja y llega al docente, pero resulta que el resto de la comunidad educativa no se entera.

[...]

Me parece interesante el tema de los padres. ¿Cómo lo haría yo para no cambiar la perspectiva de lo que ya hay? Pensaría en una edición de fin de año hecha para los padres que la haga Aula Urbana. Que

sea un muy buen trabajo para que vean cómo me están educando también a mis hijos y la gran variedad de experiencias tan valiosas que hay en el tema de la educación, entonces se lo regalaría a todos los padres el día que se van para vacaciones. Que sea la edición final del año.

[Con relación al diseño...]

Tengo una política muy clara en lo que soy como profesional. El diseño por sí solo no existe, a no ser que sea algo de diseño, o sea que yo esté haciendo cosas de diseño para diseñadores. El diseño por sí solo no existe, el diseño siempre está respondiendo a las necesidades de comunicación. Entonces habría que ver. Yo creo que la pregunta no es si esto necesita más imágenes sino si el contenido que lleva ahí necesita ciertas imágenes, yo creo que eso lo da el mismo texto. Y en eso es certero las decisiones editoriales que tome uno, de si sólo hay un director editorial a nivel de textos sino también un director editorial para las imágenes. Una persona que diga: "Vamos a publicar un artículo tal, entonces vamos a incluir unas fotografías adecuadas para ese artículo". Ya con esa cocina le llegan al diseñador y le dicen mire, pues ya solucínelo con su espíritu pero también el espíritu del texto y espíritu de la publicación.

[...]

El secreto de eso es que... yo creo que aquí se puede meter cualquier cosa, se puede meter Historia, se puede meter la NASA, se puede meter la violencia familiar, pero siempre filtrado desde el punto de vista de la docencia y el profesor, siempre teniéndolo como eje. Si logran 'darle a la piñata' y consiguen el lenguaje de ese profesor, ese profesor que en cierta forma es un motor importante. Creo que se puede meter cualquier cosa pero siempre con la visión central del profesor, de la docencia y de la pedagogía.

La revista (El Malpensante) es buena porque tiene una directriz bien clara y es que todas las cosas estén bien escritas y dentro de eso cabe un comentario sobre Madonna, sobre química, un comentario sobre periodismo literario. Yo creo que eso mismo debe tener *Aula Urbana*, que tenga un eje, que sean los profesores y la pedagogía y ahí se puede hablar de recetas de cocina pero si es desde una óptica adecuada puede ser algo muy interesante. O sea, el lenguaje es el secreto, lograr el lenguaje acertado. Se puede hablar de la cantidad de patas de los ciempiés, pero si está con el lenguaje apropiado va a ser una cosa exitosa.

[...]

Más que pensar en uniformizar las secciones yo creo que es básico las jerarquías, que hubiera jerarquías. Si siempre hay una intención política en ciertos artículos, entonces poner una sección que sea X y que trate esos temas, si hay una sección de divulgación de educación. O sea, no es uniformizar, es esclarecer las jerarquías. Y todo el contenido que llega a la publicación, darles las rutas para que haya un diálogo con el profesor.

[...]

La vida diaria en la Universidad siempre emociona, usted siempre encuentra un dato, una persona, un trabajo, un proceso que le muestra que se está construyendo y que hay un compromiso con el país, y esa emoción que siento yo diariamente soy muy feliz pudiéndola hacer llegar a otros lugares.

Una mayor apropiación del Magazín por los profesores de la capital, los estudiantes, los padres de familia y la comunidad en general para que comuniquen con pasión la vida que se mueve en las escuelas y en otros ambientes educadores de la ciudad, escritos para ser leídos por los docentes, parece ser una de las conclusiones de la recepción que estos expertos hacen de *Aula Urbana*. Esa apropiación permitirá descubrir el lenguaje apropiado, construir el diseño más versátil, hacer que los textos atrapen lectores por la propia vida que llevan dentro. Un medio de comunicación con los profesores debe propiciar el diálogo entre ellos, entre ellos y la ciudad, entre ellos y la comunidad educativa y entre ellos y las instituciones educativas, incluidas las autoridades distritales.

6. A MANERA DE CONCLUSIÓN

RE-CONOCERSE EN LA ESCUELA: Las posibilidades de *Aula Urbana*

Germán Rey

Con una circulación de treinta mil ejemplares, *Aula Urbana*, una publicación del IDEP, llega ya al número 31. Se trata de un magazín dirigido a los maestros de Bogotá, que ha ido construyendo su propio público, en medio de los azares de una identidad oscilante, de cambios en su estructura narrativa y modificaciones de su lenguaje. Una lectura de *Aula Urbana* desde la comunicación, impone considerar las intenciones de sus productores pero también los procesos involucrados en su diseño, el ordenamiento de la información a través de secciones, así como la procedencia, los autores que participan en la publicación y los trazos institucionales que los soportan.

Pero también es preciso explorar sus características como texto escrito, así como los usos que sus lectores reales le dan, a veces mas allá de los objetivos que se proponen quienes lo dirigen.

Observar el itinerario de una publicación, es develar intenciones y paradigmas, modos de leer y estilos de vida. Por eso, George Steiner recuerda, que la lectura implica siempre un acto de juicio y un compromiso de valoración.

El análisis que aquí se propone tiene tres partes: en la primera, se detectan los cambios en la identidad del Magazín, así como sus características textuales más destacadas. Se llama "Los pliegues del texto". En la segunda, se estudia el Magazín, ya no desde el lado de la producción sino desde el dinamismo de sus usos y resignificaciones. Lo he llamado "Leer desde dentro" para insistir en la relación que se crea entre lector y texto. Finalmente, la tercera parte, recoge una serie de insinuaciones, que quizás se puedan llamar recomendaciones, que se ofrecen como aportes para el desarrollo de un material que ya tiene un lugar en la vida de los maestros y de la escuela. La he llamado "El texto inacabado", resaltando el carácter siempre provisional de cualquier texto que pretenda ser abierto y creativo.

En los pliegues de *Aula Urbana*, lo que se produce es otra posibilidad más de re-conocerse en la escuela.

6.1 Los Pliegues del Texto

Las variaciones de la identidad

Siendo un material relativamente reciente, *Aula Urbana* ha tenido diferentes cambios en su identidad pedagógica y comunicativa. Esos cambios se han concretado en su concepción

editorial, en su estructura informativa y de lenguaje, en su formato, circulación, significado pedagógico y sentido institucional.

La concepción editorial es aquella en la que se propone la orientación comunicativa del material, es decir, cuáles son sus propósitos y cuál su naturaleza como pieza comunicativa. En un primer momento, *Aula Urbana* buscaba ser un canal de comunicación para compartir experiencias de maestros y además ser un instrumento para la divulgación de los proyectos y las actividades promovidas por el IDEP y las comunidades educativas. Existían también unas intenciones que buscaban conectar el Magazín con la ciudad y ya se insinuaba, desde sus primeros números, la conexión entre educación y ciudadanía:

“Es un Magazín” –se lee en el primer número- para que la ciudad los escuche y los reconozca” a los maestros (*Aula Urbana* 1, agosto-septiembre 1997).

“Movilizar proyectos de educación y de ciudad” se planteaba en el número 3 (*Aula Urbana* 3, noviembre-diciembre 1997).

Reconocimiento y visibilidad, circulación de proyectos institucionales y lugar de intercambio de experiencias pedagógicas, son algunas de las características comunicativas de la concepción editorial original de *Aula Urbana*.

Es muy interesante observar, como después se hará con más detalle y datos, que estos propósitos fueron percibidos por los maestros y adaptados a sus necesidades. Una operación que se percibe perfectamente en los procesos de recepción y de uso del material en las escuelas.

En un segundo momento, *Aula Urbana* se desplaza de sus propósitos originales –algunos de los cuales persisten- hacia un énfasis mucho más deliberado y explícito en la divulgación de los proyectos de comunicación educativa del IDEP. Se produce un desplazamiento del *comunicarse* a la *comunicación* y empieza a insinuarse un ordenamiento temático del contenido del Magazín.

La transformación era explicable. Si el Magazín era uno de los instrumentos comunicativos que estaban llegando a los maestros con una cierta periodicidad y el IDEP había adoptado una línea de actuación en la comunicación educativa, el instrumento debería servir a su difusión dentro de los maestros. El objeto comunicativo termina pareciéndose al contenido del proyecto.

Ya en el N° 9 se plantea la idea de incluir todo el material relacionado con el proyecto “Vida maestra” en *Aula Urbana*:

“El objeto de este proyecto – se afirma- es acudir con unos ciertos elementos de reflexión lúdica y teórica, en apoyo de los maestros, como un proceso de socialización de experiencias” (*Aula Urbana* 9, febrero 1999).

En un tercer momento, finalizada la socialización de “Vida Maestra” se modifica el Magazín creando nuevas secciones y ampliando los temas. De lo temático se pasa a lo diverso, se intenta la uniformidad por lo menos de algunas secciones y se subraya la importancia de la investigación y las innovaciones.

Sin que haya brechas demasiado profundas y definitivas en la concepción editorial sí se perciben entonces claramente oscilaciones en el enfoque junto a la persistencia de algunos objetivos comunicativos centrales: la divulgación de los proyectos del IDEP, la socialización de

experiencias pedagógicas y la aproximación a algunos temas que se consideran importantes para promover la reflexión conceptual y la transformación de las prácticas en los maestros.

Desde los usos del Magazín se podrán visualizar cuales han sido las jerarquías que los propios maestros le han dado a los propósitos comunicativos de los productores del material, cómo han hecho su ordenamiento cognitivo y su apropiación personal.

La estructura comunicativa ha cambiado también, especialmente en lo que tiene que ver con el orden interno del material, es decir, con sus secciones. Ellas han sido exageradamente numerosas, aparecen y desaparecen sin ninguna explicación a los lectores y en algunos casos se crean, más de acuerdo a los textos que se tienen que a un objetivo comunicativo explícito. Algunas secciones han logrado un mayor grado de permanencia y por lo tanto de identificación por parte de los lectores.

El lenguaje es otro elemento de la identidad del Magazín que interviene en las modificaciones de la estructura narrativa del material. El principal desplazamiento que se detecta es el de un primer momento, en donde el Magazín fue construyendo un estilo periodístico alegre y dinámico, acompañado a su vez por esfuerzos en determinar un diseño visual propio y un segundo momento, en que el estilo periodístico cede y los textos adoptan un carácter más formal y en algunos casos, institucional. Esta oscilación entre narración y argumentación, entre relato y argumento, es solo el reflejo de una conmoción mucho mas fuerte que se vive en la comprensión de la educación, en la imagen del maestro y en el ejercicio pedagógico.

Siendo un material institucional, es decir, producido por una entidad educativa del Distrito y, además, contando entre sus objetivos con la misión de divulgar los proyectos del IDEP o patrocinados por la entidad, *Aula Urbana* no es, afortunadamente, un material institucionalizado. Se comprueba en el sentido de sus secciones, en la jerarquía temática y hasta en su lenguaje. El carácter institucional no es rechazado por los maestros que parecen apreciar la difusión de actividades y la divulgación de puntos de vista de las autoridades del sector, pero que finalmente le dan el mayor peso y significación a la socialización de experiencias e innovaciones que les ofrecen posibilidades de replicación en contextos semejantes. Los maestros estiman todo aquello que demuestra que los cambios son importantes, pero sobre todo posibles y que otros, en condiciones muy semejantes, los han podido hacer, muchas veces con recursos muy manejables.

En todos los momentos de la evolución de *Aula Urbana*, los autores han sido fundamentalmente del IDEP, una constatación significativa para analizar la orientación de la política editorial, el lenguaje y la estructura comunicativa del Magazín. Inclusive en el segundo momento reseñado, han aumentado, de acuerdo a los cambios en la orientación editorial.

El formato ha tenido también cambios importantes, alguno de ellos motivado por la economía en el uso del papel. Las variaciones de su tamaño dificultan, sin duda, su colección.

Finalmente, otro aspecto importante de la identidad de *Aula Urbana*, es la periodicidad. Un material comunicativo que tiene además un tiraje importante, debe ser riguroso en su día de salida, de tal manera que cree identificación y rutinas de recepción. Romper la periodicidad da un sentido de inestabilidad al material, además muestra dificultades en un proceso de ejecución que debe ser planeado, lo más estrictamente posible. No en vano uno de los temas más presentes en

las salas de redacción de un periódico o de una revista, es el compromiso con el cierre y obviamente con la llegada de los productos a las manos de los lectores.

La identidad de un medio de comunicación confirma su estilo, sus propósitos, sus intenciones comunicativas. Permite contrastes y define diferencias, establece una relación específica con sus lectores objetivos, señala una oferta pública de significado. En *Aula Urbana* es posible detectar diversos momentos de evolución que por fortuna no terminan en la fragmentación de la identidad, pero que exigen una mirada muy seria sobre el rumbo que se le quiere dar a la publicación, a partir de las experiencias que se han tenido en estos años.

Los rumbos de una política editorial se pueden cambiar siempre que permanezcan algunos que permitan la identificación esencial del material. La estructura narrativa puede tener un cierto grado de flexibilidad, pero es conveniente que haya secciones que se mantengan y se enriquezcan con las experiencias de recepción; sin embargo, el Magazín no puede obedecer a las contingencias de existencia de material y debe adoptar unas políticas comunicativas que guíen, desde su diseño hasta el perfil de sus secciones. Más que identidad, se trata de un diálogo de identidades, sin el cual la publicación puede navegar al desgaire e incluso perder las amarras positivas que ya ha logrado construir con sus lectores.

Los matices del texto

Todo texto tiene sus propios matices, sus propios pliegues. No son simplemente el resultado de un esfuerzo de diseño, sino el producto de una trayectoria comunicativa y sobre todo de unas relaciones con los lectores.

En “Lector in fábula”, Umberto Eco recordó que todo texto es perezoso y vive de su plusvalía. Que un texto debe ser leído no solamente sobre su superficie, sino en lo que promete, en lo que sugiere, en lo que deja de decir, en sus vacíos. Y además subrayó, como lo han hecho buena parte de las teorías de la lectura o de la recepción modernas, desde Jauss a Iser, desde Calvino a Gadamer, que se precisa cooperar con el texto, ponerlo en movimiento a través de su lectura y de la actividad interpretativa del lector. “Los lectores son mis vampiros” decía Italo Calvino en “Si una noche de invierno un viajero”, mientras que Michel Tournier recurrió a la misma figura para calificar, ya no a los lectores, sino a los propios textos, que cobran una vida independiente de las intenciones de sus creadores.

- Pero lectura e interpretación, uso y recepción, dependen en buena medida de las marcas que tenga el texto, de los signos que lo compongan, del estilo que promueva. Por eso es importante reconocer los matices que conforman un texto, porque en ellos ya se están insinuando los lectores que genera, las relaciones que fomenta y los tipos de lectura que posibilita. Todo texto genera su lector modelo, afirma el mismo Eco, quien en una de sus primeras obras había diferenciado entre obra cerrada (la didáctica, la que tiene finalidades demasiado acotadas) y la obra abierta (que sugiere una diversidad de caminos y de estrategias interpretativas). *Aula Urbana* no es, por supuesto, una excepción.
- En primer lugar, es un material comunicativo dirigido a los maestros. Sólo que es más hecho para maestros que realizado por los maestros. Aquí está una primera marca del material. Por eso no es un dato insignificante que la mayoría de escritores de los textos publicados en *Aula Urbana* sean

profesionales del IDEP, es decir, de una entidad dedicada a la investigación y a la capacitación de los maestros del Distrito Capital.

- En segundo lugar, *Aula Urbana*, es un material que promueve los proyectos de investigación y de innovación que realiza o apoya el IDEP. Este matiz no logra transformar el material en un instrumento simplemente divulgativo, quizás por la propia naturaleza de los proyectos de la entidad. Se trata de propuestas que analizan temas directamente relacionados con la vida de las escuelas y de los maestros, que acceden a un corpus identificado con las dinámicas escolares, que tiene como sujetos a los actores de la comunidad educativa y que busca incidir sobre las prácticas pedagógicas o sobre los modos de educar.
- En tercer lugar, es un texto que tiene una gran diversidad de entradas: desde la investigación o la divulgación de actividades, hasta la reflexión temática, las experiencias de innovación, los relatos literarios o la memoria. Una diversidad en que sus riesgos de dispersión se ven atenuados por propósitos editoriales bastante definidos, además de una clase de relación muy específica con los maestros. Posiblemente parte de la identidad con el material se haya logrado por la identificación de los maestros con el IDEP. Ellos saben cuál es el tipo de oferta que esta entidad les ha hecho en el pasado y les puede hacer en el presente. *Aula Urbana* sería una parte de esta oferta.
- En cuarto lugar, *Aula Urbana* ha ido adoptando un lenguaje que se parece al lenguaje de los maestros, pero en el que echa de menos más riesgos, más proximidades con estéticas recientes, menos formalismo. El material sería una buena oportunidad para descentrar a la escuela de aquellas lógicas que le imponen un determinado orden al “cuento”, a la narración, para experimentar eso que Jesús Martín Barbero llama el desorden cultural, que en otros contextos está produciendo una desestabilización de los modos de pensar la escuela, sus propuestas cognitivas, sus relaciones con la irrupción de sensibilidades que viven a diario los niños y los jóvenes:

“¿Qué atención le están prestando las escuelas, e incluso las facultades de educación, a las hondas modificaciones en las percepciones del espacio y el tiempo que viven los adolescentes, insertos en procesos vertiginosos de desterritorialización de la experiencia y de la identidad, atrapados en una contemporaneidad cada día más reducida a la actualidad, y en el flujo incesante y emborrachador de informaciones e imágenes? ¿Qué significa aprender y saber en el tiempo de la sociedad informacional y las redes que insertan instantáneamente lo local en lo global? ¿Qué desplazamientos cognitivos e institucionales están exigiendo los nuevos dispositivos de producción y apropiación del conocimiento a partir del interfaz que enlaza las pantallas hogareñas de televisión con las laborales del computador y las lúdicas de los videojuegos? Y si no lo está haciendo, ¿cómo puede pretender ser hoy un espacio social y cultural de producción y apropiación de conocimientos?” (Barbero y Rey, 1999: 43).

Y más adelante:

“El malestar en la cultura de la modernidad que expresan las generaciones de los más jóvenes en América Latina, su empatía cognitiva y expresiva con los lenguajes del video y el computador, enlazan con el estallido de las fronteras espaciales y sociales que la televisión introduce en la escuela des-localizando los saberes y deslegitimando sus segmentaciones” (Ibid: 44).

Es significativo que el diseñador de una de las revistas culturales más importantes del país y también de las más originales – “El Malpensante”- señaló, en una sesión de grupo, que él le incluiría aún más escritura a un texto que no necesita del artificio de la ilustración o de la imagen.

“Ser maestro es ser tenaz, como ser artista” afirmó, mientras recordaba que el diseño depende de la naturaleza del texto, de sus propósitos, de su naturaleza. No al revés.

Es clave encontrar la adecuada combinación entre lo discursivo y lo narrativo, así como el convertir las prácticas de la escuela en experiencias compartibles. El tono de familiaridad y acercamiento que puede tener la enseñanza de las matemáticas, el aprendizaje de la lectura o los procesos de desarrollo moral, es uno de los tonos que el *Magazín* debe mantener y desarrollar. Porque es indispensable encontrar otras narrativas de la escuela que rompan o por lo menos se diferencien de las lógicas que Bruner denomina “paradigmáticas” o lógico-científicas (Bruner, 1998). Así se podrá constatar, también en el texto, que el conocimiento procede por las diferentes líneas del trazado de un mapa, que obviamente no es lineal ni rígido.

- En quinto lugar, el *Magazín* no es suficientemente interactivo. No se observa participación activa de los maestros en su elaboración y las secciones de opinión de estudiantes y de padres de familia aparecieron y desaparecieron relativamente rápido de *Aula Urbana*. Se debe evaluar el tipo de presencia para que tampoco se desvirtúen los objetivos del material.

Finalmente, *Aula Urbana* es un material inestable en materia de política editorial, estructura comunicativa, formato y periodicidad. Estas inestabilidades no han logrado romper la afiliación que lentamente se ha construido con los maestros lectores y que es, sin duda, una de las riquezas del material. Es posible que mejores decisiones en este aspecto, contribuyan a fortalecer el proyecto y a profundizar los logros que el *Magazín* ya tiene.

6. 2 Leer desde dentro

Autoformación, diálogo e innovación: la novedad de lo nuestro

Nada mejor para conocer los alcances de un material comunicativo que rastrear sus usos. Los usos hablan de las relaciones que los lectores establecen con los textos como de las transformaciones que de manera creativa hacen sobre ellos. Las relaciones se van construyendo lentamente, en un ir y venir del texto a la experiencia y viceversa, deambulando por las intenciones, los contenidos, el diseño, la propuesta. Son relaciones que aunque tengan una dosis de subjetividad, están enriquecidas por el uso social de los textos.

Las transformaciones son los usos que los lectores hacen de los textos. Algunos de esos usos ya están anticipados por la naturaleza de los textos, sin embargo muchos otros aparecen en la interacción entre texto y contexto, texto y condiciones de recepción. Numerosos autores han dibujado esta capacidad de los lectores para encontrar usos del texto no canónicos, que ni siquiera habían sido previstos por la supuesta omnipotencia del autor. La resignificación se entiende, entonces, como el proceso a través del cual un texto es descentrado de sus usos esperados, para encontrarle otras significaciones, al desplazarlo de su hábitat natural hacia otras relaciones, otras ubicaciones, otras utilidades.

Por eso es que la producción comercial de textos se preocupa tanto por consultar las rutas que adoptan las audiencias frente a sus materiales que inclusive son reorientados en la marcha a partir de los procesos de recepción. Desde la clásica “El derecho de nacer”, la radionovela cubana de

los años 20 hasta las telenovelas de fin de siglo, su elaboración textual obedece a las utilidades y los deseos del público.

Conocer las experiencias de otros maestros y facilitar las discusiones entre docentes son los dos usos fundamentales de *Aula Urbana*. Dos usos que además mucho tienen que ver con la propia naturaleza del Magazín.

Para el maestro *Aula Urbana* es una oportunidad de actualización educativa, de formación y de análisis de su actividad pedagógica. Estas utilidades responden acertadamente a los objetivos educativos y comunicativos del material. Señalan, por una parte, la necesidad de formación permanente que tienen los maestros, en un oficio que cada día trae exigencias nuevas y en donde la monotonía es uno de sus grandes peligros. Por eso los maestros están atentos a las nuevas teorías educativas, a los modelos de enseñanza- aprendizaje que se van mostrando como exitosos, al debate de aquellos temas que forman parte de las exigencias del quehacer educativo cotidiano. La orientación temática del segundo momento, al que he me referido antes, probablemente intentaba determinar temas generales, que como la sexualidad o la drogadicción, forman parte del horizonte de preocupaciones de los maestros de hoy.

Conocer a los otros y conocerse entre sí, son otros dos usos centrales de *Aula Urbana*. El primero se expresa en una actitud abierta por explorar las experiencias que otros han podido realizar en el ámbito escolar. Por ello las innovaciones forman parte central de la identidad de *Aula Urbana*.

Pero también se reporta el uso del Magazín para promover la conversación entre los maestros. Sus textos permiten la discusión informal sobre los temas que se proponen, de esa manera, los usos se ubican en el ámbito de las apropiaciones personales pero también en el diálogo grupal, en el terreno de la autoformación y la socialización de experiencias.

En estos usos se insinúa la importancia de lo testimonial, de las experiencias vividas, de la evaluación de los avances en las prácticas pedagógicas:

“Para enriquecernos a partir de las experiencias que se leen en *Aula* –dice un maestro- porque *Aula* cuenta de proyectos, cuenta de experiencias investigativas, alguna vez trae informes científicos. Entonces yo pienso que es un instrumento que actualiza al maestro, y más al maestro que está en formación y lo está llamando a que se apropie como profesional y que vea cual es su quehacer pedagógico” (Entrevista N°391, 2001).

El texto como pretexto: otros usos

Aula Urbana también es utilizada en clase, menos por sus objetivos específicos y mucho más como recurso didáctico. En medio de las dificultades de acceso a material de apoyo didáctico, los maestros se han ingeniado, con mucha creatividad y recursividad, otras formas de utilización de los materiales más disímiles, como por ejemplo, los periódicos.

Mientras una maestra señala que lo usa “ para que el niño aprenda a entender lo que lee y sacar ideas principales” (Entrevista N°153, 2001), otra afirma que “ del último, por ejemplo, me gustó mucho la sección de ver a Bogotá diferente, cómo vemos a Bogotá, donde está dibujado Transmilenio en la última página, para trabajarlo con los niños porque eso es identidad ciudadana...” (Entrevista N°391, 2001).

Pero también llama la atención los modos de trabajo que los maestros se inventan para utilizar el *Magazín* en el aula. Unos lo hacen leer en clase, les piden referirse críticamente a lo que se dice en los artículos y finalmente se les pide a los niños que escriban. Otros hacen dramatizaciones, preguntan y piden construir argumentaciones:

“Un artículo que salió sobre los animales y el hombre —menciona uno de los educadores— lo utilicé para tratar valores en cuanto al tema que estábamos viendo que era la taxonomía, el reino de los seres vivos. Ese artículo les gustó tanto que me lo hicieron repetir tres veces” (Entrevista N°618, 2001).

“Basados en una lectura de ahí del *Magazín* diseñamos diapositivas” (Entrevista N° 384).

“Los temas que a mí me interesaban yo los fotocopiaba a los niños para que los leyéramos y trabajáramos sobre esos temas. Hacíamos títeres, trabajábamos dibujos, maquetas” (Entrevista N°514, 2001).

El *Magazín* se recrea a partir del uso en la clase. Usos que promueven el análisis y la reflexión, que facilitan la realización de tareas concretas, que se concretan en dibujos o en dramatizaciones. El texto desata la argumentación, la jerarquía de ideas, el contraste. Inclusive la escritura traspone sus límites y se hace visualidad y operación manual.

Aula Urbana es usado como apoyo didáctico para actividades de lectoescritura (extraer ideas principales, combinar sílabas), para la comprensión de gráficas, para la utilización de acuerdo con los temas en clases específicas, para elaborar materiales y conocer la estructura de un periódico o de otro tipos de lecturas o como materiales para carteleros:

“Para que se vayan acostumbrando a que leer rico no es solamente leer cuentos, sino que también hay cosas donde hay mucho texto” (Entrevista N°194, 2001).

Es interesante observar las razones que motivan la lectura del *Magazín*. Son lo nuevo y lo que es diferente y diverso; pero también lo que es replicable y alcanzable en la realidad cotidiana de la escuela, lo que han hecho otros que son semejantes y que se ven enfrentados a similares condiciones. Lo que forma, lo que permite dialogar, lo que amplía el propio trabajo y lo que orienta a través del ejemplo.

Todas estas razones constituyen probablemente el telón de fondo de las actitudes que guían la lectura del *Magazín* y que deberían tenerse en cuenta para su desarrollo futuro.

Pero además de las razones de uso, las diversas formas de relación con el texto y las reutilizaciones (resemantizaciones), es importante analizar los procedimientos habituales de lectura del *Magazín*. En general se dice que después de recibirlo lo primero es darle una mirada rápida, “Darle una miradita” o lo que una maestra llama “ primero hacer la amistad con el *Magazín*”.

En la sesión de grupo con expertos, un maestro que orienta un proyecto de periodismo escolar subrayó también, la relación entre afecto y lectura. Los lazos que se crean con una publicación sobrepasan las afiliaciones cognitivas para penetrar en las emocionales y afectivas. El objeto comunicativo es también un objeto de deseo, un artefacto de la afectividad.

Leer con los alumnos, fotocopiar los artículos que les interesan o conversar con los otros maestros, son los procedimientos siguientes, lo que implica una aproximación primaria más emocional y de curiosidad seguida por una observación secundaria mucho más racional.

El texto en otras manos: las indicaciones de la recepción

El sondeo cuantitativo que se hizo del proceso de recepción de *Aula Urbana* ofrece un conjunto de pistas para analizar lo que ocurre en la relación entre texto y lectores.

La utilidad pedagógica es el aspecto que los maestros valoran más del Magazín, seguido por la información sobre educación en Bogotá, las nuevas temáticas, el análisis y la objetividad.

De esta jerarquía se pueden destacar algunos elementos de análisis. En primer lugar, tanto el estudio de usos como los datos de recepción muestran una completa consistencia en que el material es utilizado para la autoformación. De esta manera hay también un encuentro entre lo que proponen los productores con lo que hacen los lectores, una coincidencia que es una dimensión muy valiosa para cualquier proyecto comunicativo. En otras palabras: existe una sintonía entre los propósitos de los productores y las demandas de los receptores.

En segundo lugar, la información especializada sobre la educación en Bogotá, a muy corta distancia del primer lugar, indica que el Magazín también es apreciado por su potencial divulgativo y, especialmente, por las conexiones que establece entre los maestros y la oferta educativa. En cierto modo es una afirmación de lo formativo como el carácter central de *Aula Urbana*. Hacia el futuro se debería desarrollar más aún este núcleo, diversificándolo pero manteniendo los buenos niveles de afiliación que hoy tienen los lectores con el material.

Estos datos preliminares se acentúan aún más cuando se pregunta sobre la sección de *Aula Urbana* que más se recuerda. En primer lugar, aparecen las experiencias y las innovaciones pedagógicas con un significativo 71% seguido muy de lejos por investigación (16%).

Formarse y estar atento a los eventos educativos de la ciudad, definen un primer y básico interés. Pero además, el recuerdo de las secciones es totalmente coherente con el análisis de los usos. De *Aula Urbana* atrae la posibilidad de compartir experiencias y las innovaciones que vienen a romper las rutinas de la mera adaptación pedagógica.

Es muy interesante que antes que las nuevas temáticas (énfasis cognitivo), estén las experiencias de cambio (énfasis experiencial). Probablemente porque en las experiencias y las innovaciones convergen la renovación de los conceptos y la transformación de las prácticas. En ellas se unifican dos mundos que muchas veces han estado separados en la escuela: el mundo de las ideas y el mundo de las prácticas.

Se debe observar que cuando se ausculta la composición de la muestra se encuentra que los maestros participan más en proyectos de innovación educativa (48.32%), que en proyectos de investigación educativa (34.5%) o en proyectos de periodismo escolar o cultural (17.81%).

El hecho de que la objetividad sea el último aspecto en la jerarquía de los maestros quizás esté mostrando un filón importante para el análisis de *Aula Urbana* y en general de este tipo de materiales. Por una parte, que los maestros no conciben el material como un texto específicamente periodístico sino como una oportunidad comunicativa de formación pedagógica.

Hay una diferencia entre la utilidad y la objetividad, no porque los maestros nieguen la última sino porque concentran todas sus energías en alcanzar la primera.

Pero por otra parte, es posible discernir en esta jerarquía, un viejo problema de la teoría del conocimiento, y por qué no, de la práctica educativa. La separación entre contenido y forma, la sobrevaloración de los contenidos frente a los supuestos elementos accesorios de los mensajes.

En un estudio anterior, sobre la caja de Herramientas y la serie televisiva “Francisco, el matemático”, se confirmó esta tendencia de los maestros a racionalizar inclusive materiales que proceden por otras lógicas diferentes a las escriturales, como las audiovisuales (Rey, Germán “El encuentro de los icebergs” en Estudio, Seguimiento y Evaluación de la Caja de Herramientas *Vida de Maestro*. Programa Red, Universidad Nacional, Bogotá, 2000).

Las reflexiones y las orientaciones, aparecen en un lugar de mucha importancia cuando se les pide a los maestros valorar su interés por encontrar nuevas temáticas en *Aula Urbana*, seguidas de la divulgación y los eventos.

Sin embargo, cuando se indaga específicamente sobre los aspectos formales del Magazín, el primer lugar lo ocupa el diseño, el segundo la armonía entre textos e imágenes y el tercero el formato, seguido por el papel y las imágenes. Al pedir recomendaciones que ayuden a mejorar el Magazín, la primera es más información sobre las actividades educativas de la ciudad (82.7%) y mejorar su calidad académica (69%).

Hay entonces una percepción contundente del Magazín: los maestros resaltan su capacidad formativa y sus posibilidades divulgativas. Quieren aprender más y saber donde se puede hacerlo. De ninguna manera están de acuerdo con la opción de más imagen y menos texto (73.3%), aunque hay una mayor preocupación porque se logre un lenguaje más ameno.

Hay otros datos muy importantes para lograr elaborar un perfil de la recepción. En general hay una actitud de conservación del material, puesto que un 46.7% lo guarda por un tiempo y un destacado 39.5% lo colecciona. Esta relación es obviamente mucho más que temporal y debería tenerse en cuenta para el desarrollo de *Aula Urbana*. Porque está garantizado que la relación con el Magazín es muy diferente de la que se tiene habitualmente con un periódico e incluso con otros materiales dirigidos a los maestros. Se diría que el nicho está construido, que la fidelidad es grande, que los usos son variados y que existe coherencia entre los objetivos de los productores y la recepción. Todo un conjunto de aspectos que confirman que el material está posicionado entre los lectores y que es a partir de este posicionamiento que se podría y debería trabajar para mejorarlo.

Las razones para conservar el material, así como los motivos de lectura y de no lectura, son otros elementos muy importantes del proceso de recepción. La razón principal para conservar el Magazín es que sirve como material de consulta (86.8%). Sólo en un 13.2% es una ayuda para preparar las clases. Un 26.5% dice que lee el magazín casi siempre y un 25% que algunas veces lo hace.

Entretanto un 56.3% no usa el Magazín en clase, mientras que un 43.7% si lo hace. Un 75.8% usa *Aula Urbana* para la discusión con docentes y otras personas, mientras que 24.2% no lo usa con ese fin.

La primera razón que se aduce para no leer *Aula Urbana* es la falta de tiempo (71.1%), seguido muy de lejos porque los temas no interesan (12.9%) y su diseño y estilo son aburridos (6.2%).

Todos estos últimos datos permiten algunas reflexiones. El Magazín tiene niveles de lecturabilidad relativamente buenos, que obviamente se pueden mejorar; la actitud de conservación y su uso como texto de consulta, deberían tenerse en cuenta en cualquier modificación del sentido comunicativo de *Aula Urbana*. Definitivamente el uso y la recepción del material no están focalizados a su uso en clase, así la creatividad de los maestros y las precarias condiciones de las escuelas promuevan esa utilización.

Otros tres aspectos son relevantes en la recepción: la necesidad de que el Magazín tenga mas publicidad, se conozca más (así lo cree el 83% de los maestros), el análisis de los problemas de distribución y la promoción de la participación de los maestros.

Cerca del 40% de los maestros y maestras de la encuesta dicen que no se enteran de la distribución del Magazín, 20% que no llega la cantidad suficiente al centro educativo, 19% que llega y no se distribuye y 10% que no llega. Los datos son suficientemente claros para señalar que existen problemas en la circulación del material que, agregados al de su periodicidad, pueden tener efectivos negativos en su impacto.

El cruce de caminos: anotaciones generales sobre Aula urbana desde la producción, los usos y la recepción.

Las intersecciones entre las lógicas de producción y de consumo, las intenciones institucionales y las resignificaciones de los maestros, permiten elaborar un perfil (siempre provisional) de una propuesta comunicativa y pedagógica como la de *Aula Urbana*. He aquí algunos de estos aspectos:

Un texto educativo: *Aula Urbana* es, sin duda, un material que está claramente identificado por sus calidades educativas. Hay una convergencia –como ya se ha afirmado antes- entre los objetivos de los productores y la recepción de sus lectores. Es además un material con dos sentidos educativos fundamentales: la autoformación y el interés por conocer la oferta educativa de la ciudad a la que pueden tener acceso los maestros.

Lugar para compartir experiencias: todo los datos recogidos en el estudio muestran que *Aula Urbana* es apreciada en la medida en que expone experiencias de otros maestros y especialmente experiencias de innovación. Se trata de experiencias accesibles, con las cuales se identifican los maestros, replicables y construidas en las mismas condiciones en que habitualmente cualquier educador del sector público trabaja.

Oportunidad para la conversación: el material cumple una función muy interesante: pone en contacto a los maestros a través de los temas que plantea, de las sugerencias que abre. Y de alguna manera – aunque más restringida- establece conexiones entre aquellos y los alumnos.

Capacidad de refuncionalización: los datos obtenidos a través de los diversos instrumentos aplicados demuestran la capacidad de los maestros para resignificar el propio material, al utilizarlo en el aula de clase en actividades para las cuales específicamente no está diseñado.

Visibilidad de la escuela, presencia de los maestros: *Aula Urbana* es claramente un Magazín producido desde una institución educativa hacia los maestros. No se puede afirmar, sin embargo, que los maestros sean invisibles. Todo lo contrario. Los maestros y su quehacer están activamente representados en los textos que se difunden en el Magazín; sin embargo, es preciso pensar formas más directas de participación de los docentes.

La primacía cognitiva: en general, los textos escritos han estado vinculados con la hegemonía cognitiva. El Magazín tiene un fuerte contenido formal y académico apenas matizado por trazos de memoria o relatos literarios.

Mirada cerrada a la escuela: *Aula Urbana* ha definido con claridad sus territorios. Habla de la escuela desde la escuela, aunque establece algunas conexiones con sus áreas colindantes, siempre determinadas por los objetivos pedagógicos. Uno de los objetivos iniciales, el de relacionarse más dinámicamente con la ciudad, apenas se ve cumplido a través de la historia de la publicación. Así mismo, la actualidad se despliega sin demasiados referentes históricos y hay pocas vinculaciones entre la escuela y otras instituciones de la sociedad.

Los límites del debate: hay secciones explícitas en *Aula Urbana* destinada al debate. Aunque se trata de un debate parcial, en el que desde un lado (el de la institución) se plantean problemáticas, sin duda pertinentes, pero en el que no hay respuesta, no se establece una interlocución mucho más explícita y activa.

Un texto oscilante: la oscilación es una de las características del Magazín. Oscilación de orientación editorial, de secciones, de temática, de formato, de periodicidad. Y a pesar de los riesgos que significan estos cambios para la estabilidad de la publicación, los análisis de su recepción demuestran que los lectores reconocen adecuadamente el material y han construido unos usos coherentes con los objetivos comunicativos.

La institución presente: es difícil desligar los temas educativos de lo institucional. La escuela en sí misma es una de las instituciones más acendradas de la sociedad y el sistema educativo está marcado por la actuación de múltiples y variadas formas institucionales. El Magazín tiene una definición institucional que, sin embargo, no lo convierte en un típico material institucionalizado. Posiblemente influye que la entidad que lo produce está dedicada a la investigación, las innovaciones y la formación de los maestros. Es interesante observar que la investigación educativa, que aparece en el Magazín es estimada por los lectores, pero no ocupa los primeros lugares de la preferencia.

Memoria como señas folclóricas: llama la atención que la sección dedicada a la memoria sea de carácter conservacionista, muy preocupada por las costumbres, los refranes, la cocina. Es una memoria del pasado pero sin conexiones con el presente, una memoria idealizada y casi museográfica.

6.3. El Texto Inacabado: Algunas propuestas para el desarrollo de *Aula Urbana*

Tanto el análisis de usos y la encuesta de recepción, como la reunión de expertos, e instrumentos del estudio, ofrecen aportes para el desarrollo futuro de *Aula Urbana*.

✓ **Evitar cambios traumáticos:** Una primera tendencia de los aportes es el reconocimiento de que *Aula Urbana*, a pesar de sus oscilaciones, ha construido un público que se identifica con el *Magazín*, que se ha reconocido en los objetivos comunicativos del proyecto y se ha ido apropiando del material. Todas las transformaciones que se propongan deben tener en cuenta esta importante realidad de partida. Sin embargo, es fundamental no someter el material a tantos cambios, darle permanencia en el tiempo y garantizar que los cambios en la dirección del IDEP no incidan en las modificaciones de *Aula Urbana*. Todo cambio debe obedecer a necesidades realmente sentidas de sus lectores, a un juicioso seguimiento del material o a definiciones institucionales de profundidad.

Definir una política editorial más consistente: Una publicación debe clarificar su política editorial, es decir, los grandes propósitos que se esperan del material, la naturaleza de la propuesta, los objetivos comunicativos y pedagógicos que desea obtener, los lectores a los que pretende llegar. La política editorial no es monolítica ni rígida pero tampoco puede ser exageradamente oscilante. Lo primero formaliza excesivamente el material que se cierra en la tradición y evita los cambios y lo segundo genera percepciones de inestabilidad, problemas en la identificación de los lectores y volatilidad excesiva de los contenidos. La política editorial debe ser el resultado de un diálogo entre los productores y los receptores y no simplemente, el fruto de una postura institucional que fluctúa de acuerdo a las orientaciones de las directivas del IDEP. *Aula Urbana* ya ha ganado espacios de expresión que se deben conservar y desarrollar, como los que se han enunciado a través de este análisis, como por ejemplo, la exposición de innovaciones, la divulgación oportuna de actividades educativas en Bogotá y las propuestas de experiencias pedagógicas. Se debe, así mismo, estar atento a una evaluación permanente de la coherencia entre política editorial y la política informativa del *Magazín*.

Trabajar sobre la estructura informativa: El cambio indiscriminado de secciones, el enfoque comunicativo de los textos y el lenguaje del *Magazín*, son temas en donde se pueden producir cambios favorables para el material y su utilidad educativa. Con relación a las secciones, es conveniente estudiar la posibilidad de dotarlas, por una parte, de mayor estabilidad y por otra, realizar en ellas algunas innovaciones que las hagan aún más ágiles y participativas. No se deben crear secciones de acuerdo a la disponibilidad del material sino, planificar la elaboración del *Magazín* de acuerdo a las determinaciones de la política editorial y las definiciones de la política informativa.

En cuanto al enfoque comunicativo sería interesante recuperar el aporte de los primeros números del *Magazín*, en que había un trabajo mayor sobre el lenguaje y el diseño, que poco a poco se fueron formalizando. Los expertos calificaron este cambio como facilitar más experimentación dentro del material.

✓ Contar mas historias, tomadas de los mismos maestros, es una opción que puede contribuir a la renovación del enfoque comunicativo de *Aula Urbana*. Se deben ofrecer “ganchos” a la lectura, como sumarios, antetítulos, pié de fotos, recuadros, infografías, que pueden colaborar mucho en la aireación del material.

Es necesario además evitar las mezclas indiscriminadas que se presentan en el material entre temas, secciones y géneros, además de contribuir a esclarecer las jerarquías entre los textos (no todos son igualmente importantes, ni para los directores del Magazín ni para los lectores).

Un aspecto importante es la continuidad de los temas presentados o de los debates propuestos. En general se plantean pero raramente se vuelven a retomar, de esa manera se genera una impresión fragmentada o por lo menos dispersa de los contenidos. Se podrían experimentar algunas secciones por entregas.

Sería también interesante explorar la posibilidad de aumentar y cualificar el trabajo informativo de campo que es una de las ausencias del Magazín.

Incidir en el diseño: La forma y el diseño no son los temas que mas preocupen a los maestros con relación a *Aula Urbana*. Y aunque hay una propuesta en el Magazín es obvio que se puede trabajar mucho en dotar de una identidad, aún mas propia, al material. Sin embargo, como lo señaló expresamente el diseñador de la revista El Malpensante, invitado a la reunión de expertos, un diseño debe obedecer siempre a la naturaleza de los contenidos, al proyecto comunicativo de la publicación. La imposición del diseño es su vanalización.

Precisamente en el número 34, en que la revista El Malpensante cumplió 5 años, su director Andrés Hoyos, escribió lo siguiente:

“Los lectores notarán que hemos ido cambiando cosas en el diseño, sin estruendo, sin encarnizamiento, si saltos mortales: así nos gustan los cambios. Una revista tiene que tener una personalidad definida, so pena de naufragar en el maremagno del caos informativo, y las personalidades sólidas sólo dan saltos mortales cada segundo año bisiesto en el que el 29 de febrero cae en martes y hace sol. Quiero decir con esto que no los prometemos para mañana como tampoco prometemos no intentarlos mañana” (Hoyos, 2001:10).

Un consejo sensato, en general, para cualquier publicación.

Ampliar la convocatoria: Un alto porcentaje de maestros señalan que deseen participar en la elaboración de *Aula Urbana*. Se podrían ir buscando paulatinamente estrategias que incorporen a los diferentes actores de la comunidad educativa a la realización del Magazín sea a través de secciones fijas, sea incorporando sus puntos de vista a la exposición de temas centrales de la publicación, como las experiencias de innovación o las presentaciones de investigación.

Aumentar la interacción: Se pueden buscar estrategias para promover la interacción de los lectores con el material. Concursos, buzones de lectores, actividades variadas, pueden ser un buen recurso.

Cumplir con la periodicidad y mejorar la circulación: Un aspecto central es programar adecuadamente los períodos de entrega del material y los mecanismos que faciliten que llegue con presteza a los maestros. Los encuestados también insisten en la necesidad de que *Aula Urbana* tenga mucha más publicidad, sea más conocido.

BIBLIOGRAFÍA

- CHIAPPE, Clemencia & MONTAÑA, Francisco (1999): Vida de Maestro. Herramientas para formar en valores a través de los medios de Comunicación. Una estrategia para la formación de profesores. Bogotá, IDEP.
- BRUNER, Jerome (1998): Realidad Mental y Mundos Posibles. Barcelona, Gedisa.
- CALVINO, Italo (1993): Si una noche de Invierno un Viajero. Madrid, Ediciones Ciruela.
- ECO, Humberto (1981): La Cooperación Interpretativa en el Texto Narrativo. Barcelona, Editorial Lumen.
- HOYOS, Andrés (2001): Cinco Años a bordo del Malpensante, revista el Malpensante No 34 noviembre-diciembre.
- HUERGO, J. (2000): Comunicación /Educación: itinerarios transversales. Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías, Universidad Central-Diuc, Bogotá. Siglo del Hombre Editores.
- LOTMAN, Juri M. (1993): El texto en el texto. *Criterios: estudios de teoría de la literatura y las artes, estética y culturología*. La Habana, Cuba.
- MARTÍN BARBERO, Jesus & REY, Germán (1999) Los Ejercicios del Ver, Hegemonía Audiovisual y Ficción Televisiva. Barcelona, Gedisa.
- PEREZ DE LA CONCHA, Guillermo Raigón (1998): "El Periodismo Educativo: Objetivos". *Ámbitos 1 / Revista Andaluza de Comunicación*, Sevilla.
- PROGRAMA RED (1999): Estudio de Seguimiento y Evaluación de los Materiales de La Caja de Herramientas *Vida de Maestro*, Informe Final. Bogotá, sin pie de imprenta.
- RIVERA, Jorge B. (1995): El Periodismo Cultural. Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires.
- ROSENBERG, H. (1973). [M. McLuhan] Es un tardío whitman que canta a la electricidad acompañado por Thomas Edison. En: *McLuhan: Caliente & Frío*. Buenos Aires: Editorial Suramericana: 266-277.

SÁNCHEZ BRAVO, A. (1991): 'Incomunicación'. *BENITO, A. (Dir.), Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Paulinas, Madrid.

STUFFLEBEAM, Daniel (1982): *La Evaluación Educativa*, Universidad Javeriana. Bogotá.

SANTOS-GUERRA, M.A. (1990): *Hacer visible lo cotidiano*. Madrid: Akal.

TUBAU, Iván (1982): *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Editorial ATE Textos de Periodismo. Barcelona.

UNESCO (1984): *La educación encierra un tesoro*. Santillana. Madrid.

UNESCO (1984): *La educación en materia de comunicación*, PUF. París.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, PROGRAMA RED (1998): *La investigación en la escuela*. Memorias del Seminario. U.N. Santa Fe de Bogotá.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo (2000): "Comunicación Educación, Un nuevo escenario". *Revista Nodos y Nudos, enero-julio*. Bogotá.

VILLA, María J. (1998): "El periodismo Cultural: Reflexiones y Aproximaciones", *Revista Latina de Comunicación Social número 6, junio*. La Laguna (Tenerife)

Otras Fuentes:

Magazín *Aula Urbana*, Colección Completa Números 1 al 29. Agosto de 1997 a junio de 2001.

Anexo 1
Cuestionario No 1 (Instituciones Escolares)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA
EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA



Seguimiento y Evaluación del Magazín *Aula Urbana*
INSTITUCIONES ESCOLARES

Cuestionario número []

1. Localidad: Nombre _____ No. [] 1
 2. Nombre de la Institución _____ No. [] 2
 3. Jornada: Mañana (1); Tarde (2); Noche (3); Completa (4) [] 3
 4. Nivel [] 4
Preescolar (1); B. Primaria (2); Preescolar +B. Primaria (3);
B. Secundaria (4); B. Secundaria+Media (5); B. Prim+B. Sec (6);
B. Prim+B. Sec+Med (7); Preescolar+B. Prim+B. Sec+Med (8); Otra (9)
 5. Reciben ustedes regularmente el Magazín Aula Urbana Sí(1); No(0) [] 5
 6. Quién es la persona encargada de recibirlo y distribuirlo en la Institución [] 6
Directivo Docente (Rector/a; Director/a, Coordinador/a) (1)
Orientador/a, Trabajador social, u otro cargo del sector de bienestar (2)
Un profesor/a (3)
Bibliotecario/a (4)
Alguna persona del sector Administrativo (una secretaria, vigilante...) (6)
 7. Llega la cantidad suficiente Sí (1) No (0) [] 7
 8. Cuántos días en promedio se gastan entre la fecha de recibo
y la entrega a los destinatarios [] 8
Un día (1); Dos o tres días (2); Una semana (3); Más de una semana (4)
 9. Cuál es el mecanismo de distribución dentro de la Institución [] 9
Todos los ejemplares se dejan en un lugar para que los interesados lo tomen (1)
Se coloca en los casilleros de los profesores (2)
Se entrega personalmente a los destinatarios (3)
- Además de entregarlo a los destinatarios, ¿existen otros mecanismos de difusión?
10. Se pone para lectura en la biblioteca: Sí (1); No (0) [] 10
 11. Se coloca en una o más carteleras: Sí (1); No (0) [] 11

Quiénes tienen acceso a su lectura

- 12. Los profesores y directivos: Sí (1); No (0) 12
- 13. El personal administrativo: Sí (1); No (0) 13
- 14. Los estudiantes: Sí (1); No (0) 14
- 15. Padres de familia y comunidad: Sí (1); No (0) 15

En la Institución, el Magazín se usa:

- 16. En Jornadas pedagógicas: Sí (1); No (0) 16
- 17. En algunas clases u otras actividades con los estudiantes: Sí (1); No (0) 17
- 18. En reuniones de discusión entre los profesores: Sí (1); No (0) 18
- 19. Según su Criterio, en su Institución el Magazín se aprovecha: 19
Nada (0); Muy poco (1); De manera aceptable (2); Completamente (3)

Persona a quien se puede contactar posteriormente para obtener mayor información sobre el Magazín *Aula Urbana*:

Nombre _____ Cargo _____
Teléfono _____ E-mail _____

Observaciones del encuestador acerca de la circulación del Magazín *Aula Urbana* en esta Institución:

Nombre del encuestador _____ Fecha/hora _____

Anexo 2
Cuestionario No 2 (Todos los Lectores)

De: *Magazín Aula Urbana*

Para: Directivos de Instituciones que reciben el Magazín

A continuación encontrará usted un cuestionario que busca conocer la opinión de nuestros lectores. Rogamos a usted, se sirva promover el diligenciamiento, recolectarlo y enviarlos antes del 27 de Abril del año en curso en un sobre a:

Coordinación del Área Comunicativa – *Magazín Aula Urbana*-IDEP.

Carrera 19 A No 1 A 55. Teléfono 3371320. Fax 3339905 – Bogotá, D.C.

O solicitarlo al E-Mail: idepaurb@idep.edu.co

CUESTIONARIO

Número _____

El objetivo fundamental del *Magazín Aula Urbana* es propiciar un espacio de diálogo entre los educadores del Distrito Capital, a través de una información actualizada sobre del desarrollo de la vida educativa de la ciudad, de sus avances y perspectivas, así como de los temas vitales para la práctica pedagógica.

Para continuar consolidando *Aula Urbana* queremos conocer sus opiniones; por tanto, le solicitamos se sirva contestar el cuestionario adjunto:

1. Localidad _____
2. Institución _____
3. Jornada _____
4. Carácter de la Institución en la cual usted recibe el Magazín (Marque solo una alternativa):
Institución de Educación Inicial, Básica o Media
Institución de Educación Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria)
Otra Institución del sistema educativo (CADEL, Supervisión, SED, MEN)
ONG u otro tipo de institución
5. Cargo que usted desempeña en esa institución: (responda solo una alternativa, la que identifique su función principal)
Directivo docente (Rector/a; Director/a; Coordinador/a)
Orientador/a; Trabajador/a Social u otro cargo del sector de bienestar
Profesor/a
Personal administrativo de la Institución
Profesor/a o Directivo universitario
Otro Funcionario del sistema educativo
Miembro de ONG
6. Participa usted en algún proyecto pedagógico especial (dentro o fuera de su institución)
De innovación educativa
De investigación
7. Recibe el Magazín:
Siempre
Casi Siempre
Algunas veces
Nunca
8. Si contestó “algunas veces” o “nunca”, por favor, indique la causa principal (una sola)
No llega a la Institución
Llega pero no se distribuye en la Institución
Usted no se entera de su distribución
No llega la cantidad suficiente
Otra (cuál)

9. Lee usted el Magazín
- | | |
|---------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi siempre | <input type="checkbox"/> |
| Algunas veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

Si Usted contestó “Nunca”, no es necesario que continúe diligenciando el cuestionario. Sin embargo, su opinión es muy importante y agradecemos nos haga llegar el formato.

Si lo lee (siempre o algunas veces) ¿Cuáles son las razones para leerlo? Por favor califique de 1 a 5 la importancia de los diferentes aspectos, siendo 5 el valor más alto y 1 el menor valor:

- | | |
|---|--------------------------|
| 10. Porque trata nuevas temáticas | <input type="checkbox"/> |
| 11. Por su objetividad | <input type="checkbox"/> |
| 12. Por los análisis | <input type="checkbox"/> |
| 13. Porque ofrece información útil para la práctica pedagógica | <input type="checkbox"/> |
| 14. Porque brinda información sobre la vida de la educación en Bogotá | <input type="checkbox"/> |
| 15. Porque es ameno | <input type="checkbox"/> |

Por favor, valore de 1 a 5 (siendo 5 el mayor valor y 1 el menor) las siguientes secciones del Magazín :

- | | |
|--|--------------------------|
| 16. Editorial | <input type="checkbox"/> |
| 17. Sección bibliográfica (comentario de libros) | <input type="checkbox"/> |
| 18. Entérese (información sobre eventos) | <input type="checkbox"/> |
| 19. Investigación | <input type="checkbox"/> |
| 20. Maestros Navegantes | <input type="checkbox"/> |
| 21. Comunicación Educativa | <input type="checkbox"/> |
| 22. Al oído del profe | <input type="checkbox"/> |
| 23. Innovación | <input type="checkbox"/> |
| 24. Ambiente Capital | <input type="checkbox"/> |
| 25. Cuento | <input type="checkbox"/> |
| 26. Última página | <input type="checkbox"/> |

Por favor, valore de 1 a 5 (siendo 5 el mayor valor y 1 el menor) los siguientes aspectos formales del Magazín:

- | | |
|---|--------------------------|
| 27. Formato (tamaño) | <input type="checkbox"/> |
| 28. Presentación y diseño | <input type="checkbox"/> |
| 29. Papel | <input type="checkbox"/> |
| 30. Longitud de los artículos | <input type="checkbox"/> |
| 31. Uso del color | <input type="checkbox"/> |
| 32. Armonía entre el texto y las imágenes | <input type="checkbox"/> |
| 33. Calidad de las imágenes | <input type="checkbox"/> |

¿Cuáles de las siguientes temáticas le gustaría encontrar más en el Magazín? Por favor, marque de 1 a 5 (siendo 5 el mayor valor y 1 el menor) la importancia que usted asigna a cada una de ellas:

- | | |
|--|--------------------------|
| 34. Reflexiones de carácter pedagógico | <input type="checkbox"/> |
| 35. Orientaciones prácticas para el desempeño profesional | <input type="checkbox"/> |
| 36. Divulgación de investigaciones e innovaciones educativas | <input type="checkbox"/> |
| 37. Noticias sobre eventos, cursos, seminarios... | <input type="checkbox"/> |
| 38. Textos literarios (relato, poesía...) | <input type="checkbox"/> |
| 39. Reseñas de libros, revistas, películas, software educativo | <input type="checkbox"/> |
| 40. Otra, ¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> |

Me gustaría participar con:

- 41. Artículos sobre vivencias educativas
- 42. Artículos sobre avances o resultados de innovaciones o investigaciones
- 43. Opinión y debates
- 44. Reseñas de libros
- 45. Reseñas sobre eventos
- 46. Juegos, crucigramas u otro tipo de pasatiempos
- 47. Literatura (relato, poesía...)
- 48. Trabajos de los estudiantes
- 49. Historietas, ilustraciones, caricatura, fotografía

50. Nos gustaría establecer un contacto más personalizado con Usted. Si lo desea, por favor anote su nombre, dirección y teléfonos y dirección electrónica (E-Mail).

Nombre _____
Dirección _____
Teléfono _____
E-Mail _____

FAVOR ENTREGAR ESTE DESPRENDIBLE EN LA DIRECCIÓN DE SU INSTITUCIÓN PARA QUE PUEDA SER REMITIDA AL IDEP.

¡Gracias!

Anexo 3
Cuestionario No 3 (Destinatarios en Instituciones Escolares)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA
EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA



Seguimiento y Evaluación del Magazín *Aula Urbana*
DESTINATARIOS EN INSTITUCIONES ESCOLARES

Cuestionario número []

1. Localidad: Nombre _____ No. [] 1
2. Nombre de la Institución _____ No. [] 2
3. Jornada: Mañana (1); Tarde (2); Noche (3); Completa (4) [] 3
4. Sexo: Femenino (1); Masculino (2) [] 4
5. Cargo de la persona encuestada (señalar una sola alternativa) [] 5
 Directivo docente (Rector/a, Director/a, coordinador/a) (1);
 Orientador/a, Trabajador social, u otro cargo del sector de bienestar (2);
 Profesor/a (3); Personal administrativo de la Institución (4);
 Otro funcionario del sistema educativo (5); Profesor o directivo universitario (6);
 Miembro de ONG (7)
6. Nivel en el que se desempeña la mayor parte del tiempo (señalar uno solo) [] 6
 Pre-escolar (1); Básica Primaria (2); Básica Secundaria (3); Media (4); Superior (6)
7. Cuántos años hace que trabaja en la docencia (escriba el número de años) [] 7
8. Su mayor nivel de formación es (señalar solo una) [] 8
 Bachiller o normalista (1); Licenciatura o profesional (2); Especialista (3);
 Magister (4); Doctorado (5)
- Participa usted en algún proyecto especial en su institución o fuera de ella
9. De innovación educativa [] 9
10. De investigación educativa [] 10
11. De periodismo escolar y/o cultural [] 11
12. Recibe usted el Magazín: Siempre (2); Algunas veces (1); Nunca (0) [] 12
13. Si contestó "algunas veces" o "nunca", por favor, indique la causa principal [] 13
 (una sola). [Si contestó "siempre", deje en blanco esta pregunta]
 No llega a la Institución (1); Llega pero no se distribuye en la Institución (2)
 Usted no se entera de su distribución (3); No llega la cantidad suficiente (4)
 Otra (cuál) _____ (5)
14. Lee usted el Magazín:
 Siempre (3); Casi siempre (2); Algunas veces (1); Nunca (0) [] 14
15. Si contestó "algunas veces" o "nunca":
 Cuál de los siguientes enunciados describe mejor la razón por la cual usted no lee el Magazín: [] 15
 Falta de tiempo (1); los temas no le interesan (2); es un órgano oficial (3);
 su contenido es de baja calidad (4); su diseño y estilo son aburridos (5)

Si contestó "siempre, casi siempre, o algunas veces", continúe con los numerales 16 a 43. Si contestó "nunca", pase a la pregunta 44.

Con relación a otros medios, usted diría que la lectura de *Aula Urbana* le aporta:
(Por favor califique de 1 a 5 la importancia de los diferentes aspectos,
siendo 5 el valor más alto y 1 el menor valor):

16. Nuevas temáticas: Sí (1); No (0) [] 16
17. Objetividad: Sí (1); No (0) [] 17
18. Análisis: Sí (1); No (0) [] 18
19. Información útil para su práctica pedagógica: Sí (1); No (0) [] 19
20. Información sobre la vida de la educación en Bogotá: Sí (1); No (0) [] 20

21. ¿Cuál de las siguientes Secciones del **Magazín** es la que más le gusta? 21
 (Seleccionar una sola)
 Editorial (1); Investigación (2); Experiencias e Innovaciones pedagógicas (3);
 Ambiente Capital (4); Última página (5); No recuerda ninguna en especial (0)

Por favor, valore de 1 a 5 los siguientes aspectos formales del **Magazín**, siendo cinco el valor más alto:

22. Formato (tamaño): Sí (1); No (0) 22
 23. Presentación y diseño: Sí (1); No (0) 23
 24. El papel: Sí (1); No (0) 24
 25. Armonía entre el texto y las imágenes: Sí (1); No (0) 25
 26. Calidad de las imágenes: Sí (1); No (0) 26

27. Una vez leído, usted qué hace con los **Magazines** 27
 Los colecciona(3); los guarda por algún tiempo (2); los desecha (1); nada (0)

28. Si los colecciona o guarda, cuál de las siguientes razones tiene más peso 28
 Sirve como material de consulta (para usted o para otras personas) (1)
 Es una ayuda para preparar clases (2)
 [Si **NO** los colecciona o guarda, deje en blanco esta pregunta]

Usted usa el **Magazín** en:

29. En algunas clases u otras actividades con los estudiantes 29
 30. Para discutir algunos temas con colegas u otras personas 30
 31. Si lo Usa, con qué frecuencia lo hace: 31
 Diariamente (4); Semanalmente (3); Mensualmente (2); Anualmente (1)

Cuáles de las siguientes temáticas le gustaría encontrar más en el **Magazín**.

Por favor, califique de 1 a 5 la importancia que usted asigna a cada una:

32. Reflexiones de carácter pedagógico 32
 33. Orientaciones prácticas para el desempeño profesional 33
 34. Divulgación de investigaciones e innovaciones educativas 34
 35. Noticias sobre eventos, cursos, seminarios... 35
 36. Textos literarios (relato, poesía...) 36
 37. Reseñas de libros, revistas, películas, software educativo 37
 38. Otra, cuál _____ 38

Qué recomendaciones haría Usted al IDEP para que el **Magazín** despertara mayor interés entre los profesores del D.C.: Sí (1); No (0); No contesta (dejar en blanco).

39. Mejorar la calidad académica 39
 40. Utilizar un lenguaje más ameno 40
 41. Incluir mayor información sobre las actividades educativas de la ciudad 41
 42. Introducir más imágenes y menos texto 42
 43. Hacerle publicidad para que los profesores lo conozcamos 43
 44. Le gustaría a Usted participar en el **Magazín** : Sí (1); No (0); 44
 (Si no contesta o no da el nombre, dejar en blanco)

Nombre del profesor _____

Con qué frecuencia lee usted los siguientes Diarios:

Todos los días (3); Semanalmente (2); Ocasionalmente (1); Nunca (0)

45. *El Tiempo* 45
 46. *El Espectador* 46
 47. *El Espacio* 47

Con qué frecuencia lee usted alguna de las siguientes publicaciones:

Con frecuencia (3); Pocas veces (1); Nunca (0)

48. *Educación y Cultura* 48
 49. *Vía Educativa* 49
 50. *Alegria de enseñar* 50
 51. ¿Conoce Usted *Las Claves del Atillo?* Sí (1); No (0); 51

Encuestador _____ Fecha y hora _____

Anexo 4
Cuestionario No 4 (Otros Destinatarios)

SEGUIMIENTO AULA URBANA

No. Encuesta[]

- 1. Carácter de la Institución o clasificación IDEP 1
- 2. Nombre de la Institución _____
- 3. Dirección _____
- 4. Teléfono _____
- 5. Cargo que desempeña la persona que recibe el Magazín _____
- 6. Nombre de la persona que recibe el Magazín _____

Si contesta la misma persona que recibe el Magazín, continúe con el cuestionario, de lo contrario pregunte día y hora en que se le puede encontrar.

Día _____ Hora _____ Teléfono _____

- 7. ¿Recibe usted el Magazín Aula Urbana?
Siempre (3); Casi Siempre (2); Algunas veces (1); Nunca (0) 7
- 8. Si Usted recibe el Magazín “algunas veces” o “nunca”, por favor, indique la causa principal (una sola) 8
No llega a la Institución (1); Llega pero no se distribuye en la Institución (2)
Usted no se entera de su distribución (3); No llega la cantidad suficiente (4)
- 9. Número de Magazines que recibe 9

Si recibe más de un ejemplar, indique quién/es son los lectores

- 10. Directivos y/o profesores universitarios 10
- 11. Directivos y/o profesores de Educación Básica y Media 11
- 12. Estudiantes de Educación Superior 12
- 13. Estudiantes de Educación Básica y Media. 13
- 14. Otro tipo de profesionales 14
- 15. Otros lectores no-profesionales 15

- 16. Lee usted el Magazín...
Siempre (3); Casi Siempre (2); Algunas veces (1); Nunca (0) 16

¿Desea Ud Contestar algunas preguntas sobre el contenido del Magazín? Si ___ No ___

Si el encuestado contestó afirmativamente, continúe diligenciando las preguntas que se encuentran en el reverso de este cuestionario, en caso contrario termine aquí la encuesta.

| Día | Hora | Estado |
|-----|------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |

Encuestador _____

Por favor califique de uno a cinco los siguientes aspectos del Magazín. Siendo (5) el mayor valor y (1) el menor.

- 17. La Objetividad 17
- 18. El Análisis 18
- 19. La pertinencia de la información para la práctica pedagógica 19
- 20. La novedad de los temas 20

Por favor, valore de 1 a 5 las siguientes secciones del Magazín:

- 21. Editorial 21
- 22. Sección bibliográfica (comentario de libros) 22
- 23. Entérese (información sobre eventos) 23
- 24. Investigación 24
- 25. Experiencias e Innovaciones pedagógicas 25
- 26. Última página 26

Por favor, valore de 1 a 5 los siguientes aspectos formales del Magazín:

- 27. Formato (tamaño) 27
- 28. Presentación y diseño 28
- 29. El papel 29
- 30. Calidad de las imágenes 30

¿Qué temáticas le gustaría encontrar en el Magazín? Por favor, indique de 1 a 5 la importancia que usted asigna a cada una:

- 31. Reflexiones de carácter pedagógico 31
- 32. Orientaciones prácticas para el desempeño profesional 32
- 33. Divulgación de investigaciones e innovaciones educativas 33
- 34. Textos literarios (relato, poesía...) 34
- 35. Reseñas de libros, revistas, películas, software educativo 35

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Observaciones y/o comentarios

Anexo 5
Guía de Entrevista Estructurada

•

SEGUIMIENTO TELEFÓNICO AULA URBANA

No. Encuesta[]

Control de llamadas realizadas.

| Día | Hora | Estado | Próxima llamada |
|-----|------|--------|-----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

- 1. Nombre de la Institución Escolar _____
- 2. Nombre de la persona entrevistada _____
- 3. Dirección personal _____
- 4. Teléfono: Institución _____ Personal _____
- 5. Cargo que desempeña la persona _____
- 6. Área disciplinar _____ 6

GUÍA PARA EXPLORAR LOS USOS DEL MAGAZÍN

Al abordar las siguientes temáticas, no plantee una relación con el entrevistado de manera inquisitiva, las preguntas constituyen una orientación para recabar la información pertinente al uso que los docentes hacen del Magazin.

- 7. Usa el Magazin con: Estudiantes (1); Otras personas (2) 7
- 8. Frecuencia de Uso. Diariamente (4); Semanalmente (3); Mensualmente (2); Anualmente 8
- 9. ¿Qué Usa del Magazin? Contenidos (secciones y artículos) (1); El papel (collage, recortes) (2) 9
- 10. ¿Con quién usa el Magazin? (Grados, cantidad de participantes, edades, etc)

- 11. ¿Para qué lo usa? ¿Con qué propósito lo usa?

- 12. ¿Cómo lo usa?, Descripción de la experiencia

13. ¿Cuáles son los resultados que se obtienen del uso del Material?

14. ¿Aceptaría usted que alguien del equipo de investigación lo/a visitara para observar la experiencia que usted va a realizar? Si (1); No (0) []¹⁴

15. ¿Cuándo puede ser la visita?

Día _____ Mes _____ Hora _____

GUÍA PARA EXPLORAR LA RECEPCIÓN DEL MAGAZÍN

Frecuencia de lectura. Siempre (3); Casi siempre (2); []¹⁶

16. ¿Por qué lee usted el Magazín?

Usted nos dijo en la encuesta anterior que la sección que más le gusta es _____

17. ¿Por qué prefiere esta sección?

18. ¿Recuerda usted algún artículo del Magazín en especial? ¿Cuál y por qué?

19. ¿Ha continuado leyendo el Magazín con la misma frecuencia?

Si (1); No (0) []¹⁹

20. Que variaciones ha notado en el Magazín en los diferentes aspectos (Contenido, diseño, etc.)

Nombre del Encuestador _____ Fecha de la llamada _____

Anexo 6
Guía de Observación Etnográfica y Entrevista Focalizada

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA
EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA**



**Seguimiento y Evaluación de la publicación *Magazín Aula Urbana*
Guía de Trabajo de Campo
septiembre 18 de 2001.**

1. Usos del Magazín

“Por el contexto en el cual se inscribe el proyecto comunicativo del Magazín, el cual se relaciona con los propósitos del IDEP y con su propuesta de articulación de los medios de comunicación con la educación, el análisis de los usos que los lectores hacen del periódico se considera fundamental por cuanto permite documentar y valorar el impacto de los esfuerzos institucionales para incidir en transformaciones de las prácticas pedagógicas” (Proyecto del Seguimiento y Evaluación de la Publicación Magazín Aula Urbana, 2001).

El objetivo de la observación del uso del Magazín es el siguiente:

- Caracterizar las formas de uso en los contextos escolares identificando los propósitos con los que se utilizan, las actividades que se llevan a cabo, su utilidad y adecuación para propósitos Educativos.

Descomponiendo el objetivo encontramos que la caracterización comprende a su vez tres dimensiones puntuales:

1. **Propósitos con los que se utiliza el Magazín:** en este sentido es necesario contemplar si la experiencia a la que se está asistiendo hace parte de un trabajo planeado, que persigue unos fines claros o si por el contrario se articula en una eventualidad y una actividad marginal. ¿Qué busca el docente al usar el Magazín en su clase? ¿El material se inserta en una temática específica (apoyando una actividad) o es el Magazín el centro de la experiencia? De otra parte es necesario conocer aspectos de las personas que integran el grupo: ¿Con quién se usa el Magazín? (Grados, cantidad de participantes, edades, etc)
2. **Actividades realizadas:** La finalidad principal es hacer una descripción de las actividades que el docente lleve a cabo con el grupo de estudiantes u otras personas con quienes trabaje el material. Tenga en cuenta que hacer una descripción de tal actividad implica a su vez tres momentos:
 - Inducción: ¿Cómo inicia el docente el trabajo? Habla del Magazín, plantea que es, para que lo va a utilizar, etc.
 - Desarrollo: Cual es el eje temático que sostiene la actividad, quienes participan en ella, cuales con las intervenciones, las propuestas o las deserciones de parte de los asistentes.
 - Conclusión: ¿Cómo concluye la actividad? ¿Se termina por el timbre o la campana, el docente hace algunas reflexiones, que dicen los estudiantes? ¿Deja tareas?
3. **Utilidad y adecuación para un propósito pedagógico:** En este aspecto es necesario conocer si los objetivos (si los hay) del docente, permitan conocer si lo que se propuso se llevó a cabo (recabar esta información con los estudiantes sería de interés por cuanto son ellos sobre los que recae finalmente el trabajo que realiza el docente). ¿Cuáles son los resultados que se obtienen del Uso del Material? ¿Por qué trabajó de esa forma con los estudiantes? ¿Cómo lo ha hecho antes? En cuanto al propósito pedagógico tenga en cuenta que es posible que los maestros que trabajaron con el Magazín conformen grupos de trabajo en temáticas como

proyectos de innovación e investigación educativa, al igual que en proyectos de periodismo escolar. Su participación en este tipo de experiencias puede ofrecer información pertinente sobre la finalidad del uso del Magazín (ver preguntas 9, 10 y 11 del cuestionario aplicado a los docentes).

Recepción del Magazín

Indagar por el significado que tiene el periódico para los diferentes lectores y explorar sus opiniones constituye el eje de este momento del estudio. Cabe señalar que el trabajo de campo buscará recabar información que responda a dos objetivos:

- Caracterizar la recepción que se hace del Magazín identificando los significados de las temáticas propuestas a los profesores, su apropiación, y su transferencia al trabajo pedagógico.
- Caracterizar la recepción del Magazín en los estudiantes de instituciones del Distrito Capital y otras audiencias y establecer coincidencias y diferencias con la recepción que hacen los profesores.

La información que puedan ofrecer los docentes y amplié la que ya se tiene (Encuesta y entrevista telefónica) será de interés. No obstante, es necesario aclarar que de parte de los estudiantes no se cuenta con ningún tipo de información, por tanto hay que prestar atención a los siguientes aspectos:

Con relación a la actividad que realizó el docente:

- ¿Qué reciben de la experiencia?
- ¿Qué le gustó y qué no les gustó de la experiencia?
- ¿Fue fácil y agradable el trabajo o por el contrario resultó difícil?
- Identifican claramente el Magazín, o por el contrario, el texto o contenido trabajado no se asocia a la publicación.

Con relación al Magazín en general:

- Lo conocen de antemano
- ¿Tienen acceso a su lectura? ¿Dónde? (Escuela, Casa, etc)
- ¿Con que frecuencia lo lee?
- Que opinión tiene del Magazín
- Lo usan en actividades propias de los estudiantes (Emisora escolar, periódico, etc).

Finalmente es bueno no perder de vista unos últimos aspectos:

- ¿Para qué fines se realizó la actividad?
- ¿Qué contenidos curriculares quieren reflexionarse utilizando el Magazín?
- ¿Para que proyectos se usa el Magazín? (proyectos particulares de un docente, proyectos de área, proyectos articulados al PEI de la institución, o con los proyectos transversales al currículo como son: convivencia, democracia, medio ambiente, sexualidad, orientación vocacional, etc.).
- ¿Qué elementos del Magazín resultan privilegiados en la experiencia? Pueden ser los contenidos (secciones y artículos) o el papel (Realización de Collage, recortes, etc).
- ¿Tienen los maestros un proyecto propio (innovación, investigación o periodismo escolar)
- ¿Qué enseñó el maestro?



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD
CIENTÍFICA
EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA**



**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
DE LA PUBLICACIÓN
MAGAZÍN *AULA URBANA***

Resumen Ejecutivo

**Presentado al
Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico del Distrito Capital
IDEP**

**José Gregorio Rodríguez, investigador principal
Auxiliares de investigación:
Alexander Sierra R. y Daniel Ruiz
Asesor: Germán Rey.**

Bogotá, 23 de Noviembre de 2001

RESUMEN EJECUTIVO

PRIMERA PARTE: EL PROYECTO

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico de Bogotá, Distrito Capital -IDEP- es una entidad del orden Distrital cuya misión es procurar el mejoramiento cualitativo de la educación del Distrito Capital a través del auspicio de la investigación y las innovaciones educativas, el fomento de la producción de material educativo y la promoción y evaluación de la oferta de capacitación para docentes con el propósito de brindar una educación de mejor calidad a los habitantes de la capital.

En el marco de la exploración de alternativas educativas que incidan directamente en la ampliación de la cobertura, el aumento de la retención y mejoren la equidad y la calidad, se considera como prioritario “diseñar, producir, proporcionar y evaluar textos, documentos, periódicos, material audiovisual y ayudas educativas didácticas”. Por ello, el *Proyecto de Comunicación Educativa* en los años 1999-2000, ha llevado a cabo la producción, edición y distribución del *Magazín Aula Urbana* con destino a los docentes del Distrito Capital.

El *Magazín Aula Urbana* se originó como una alternativa para difundir el conocimiento con un medio ágil, de amplia cobertura y de reconocida calidad. Es un medio de comunicación pedagógico, a través del cual se difunden las diversas experiencias de los maestros en la escuela, apoya la divulgación de los proyectos de investigación, innovación y comunicación educativa, tanto del IDEP, como de sus instituciones asociadas y de otras entidades educativas.

El *Magazín* – cuya publicación hasta el mes de octubre de 2001 alcanza el número 31 – se edita con un tiraje de treinta mil (30.000) ejemplares, la distribución actual es de 27.500 ejemplares para los docentes de los establecimientos oficiales de Bogotá; se envían 2.000 ejemplares a instituciones oficiales del orden local, regional y nacional así como a centros de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales y otras agremiaciones asociadas al quehacer educativo. En la actualidad se dejan en el IDEP 500 ejemplares de cada edición para distribución interna, para los eventos que tienen lugar en el Instituto y para enviar a congresos y seminarios tanto dentro como fuera de la ciudad.

El *Magazín Aula Urbana* en su diseño y contenido tiene como objetivo la socialización de las experiencias cotidianas en la práctica pedagógica, la difusión de los resultados de las investigaciones y de las innovaciones educativas desarrolladas por el Instituto o por otras entidades, el estímulo de la relación entre los miembros de la comunidad educativa en general. De esta forma *Aula Urbana* se propone servir como medio de integración y de diálogo entre la comunidad educativa, de tribuna del pensamiento, de sitio de difusión de saberes, de conocimientos y de intereses.

Objeto y objetivos

El estudio tiene el propósito de realizar el diseño y la ejecución de una evaluación y seguimiento de uso del *Magazín Aula Urbana* de la edición No. 1 a la 29 y de las separatas que circulan como inserto apuntando a lograr los siguientes objetivos:

- Identificar y cuantificar los usuarios a los que llega el Magazín.
- Identificar la efectividad y oportunidad de los canales de distribución.
- Identificar y caracterizar las instituciones y personas que reciben el Magazín.
- Caracterizar las formas de uso del Magazín en los contextos escolares identificando los propósitos con los que se utilizan, las actividades que se llevan a cabo, su utilidad y adecuación para propósitos educativos.
- Caracterizar la recepción que se hace del Magazín identificando los significados de las temáticas propuestas los profesores, su apropiación, y su transferencia al trabajo pedagógico.
- Caracterizar la recepción del Magazín en los estudiantes de instituciones del Distrito Capital y otras audiencias y establecer coincidencias y diferencias con la recepción que hacen los profesores.

El problema

Comunicación y educación han sido consideradas dos caras de una misma moneda; sin embargo, los debates actuales sobre las relaciones entre ellas y los estudios que avanzan en el campo de intersecciones que configura hablar de comunicación educativa (Huergo: 2000) lleva siempre al interrogante por las relaciones entre los medios masivos y las tareas educadoras de la sociedad. En este contexto, diversos organismos del Estado y de otras organizaciones sociales asumen con frecuencia la producción de materiales que puedan apoyar de diversas formas el compromiso de las instituciones y agentes educativos, especialmente las escuelas y los profesores.

En este contexto, surgen algunas preguntas que orientan el estudio:

- ¿Cuáles son las lógicas y dinámicas de producción del Magazín?
- ¿Cómo y entre quiénes circula?
- ¿Qué usos puede tener en los contextos escolares?
- ¿Cómo lo reciben las diversas audiencias?
- ¿Qué propuestas surgen de los lectores para realizar cambios?

El horizonte teórico se inscribe en la perspectiva de los estudios sobre el campo de las relaciones entre la educación y los medios de comunicación, perspectiva desde la cual elabora una caracterización del periodismo cultural, educativo e institucional, para culminar con un esbozo del sentido de *Aula Urbana* y su estructura temática y editorial.

La consideración sobre la postura teórico-metodológica que adopta el equipo de investigación enmarca la propuesta sobre las dimensiones del estudio, los procedimientos, el universo, la población, la muestra, las fuentes de información, los instrumentos y los procesos de análisis e interpretación de la información.

La metodología

El seguimiento al Magazín *Aula Urbana* propuesto por el programa RED, no se sustenta en una concepción de la evaluación en la que los juicios valorativos se instauren como resultados. Por el contrario, el espíritu del estudio se orienta a la necesidad de documentar la vida del proyecto editorial del IDEP desde la *Cultura Material* del proceso de producción, que se traducen en el

Magazín mismo, y propiciar un re-conocimiento entre quienes como institución pública realizan un ejercicio de escritura y circulación de un bien cultural, y la aprehensión propia de los usuarios. Se trata pues, de generar una relación comunicativa a propósito de un medio que la hace posible buscando, a la manera del arqueólogo, las huellas que van dejando las personas que asumen los procesos de producción, las rutas y senderos que sigue la circulación y las nuevas marcas que van plasmando los lectores y usuarios del Magazín. El equipo de investigación prefiere el camino de exploración y la descripción al de la valoración; por ello, sus estrategias devienen de la etnografía, la investigación documental y la arqueología y no de los enfoques sistémicos proceso-producto.

Esta decisión amplía el horizonte del estudio para hacer visible el recorrido de una propuesta que se materializa en el Magazín. El estudio se convierte así, en un apoyo al desarrollo del proyecto y no una simple medición o cuantificación de los resultados con el propósito de encontrar las potencialidades y falencias de un producto cultural, que por ser pionero en su campo, merece convertirse en un precedente para futuros proyectos.

La caracterización de los usuarios, mecanismos de distribución y usos que los lectores hacen del Magazín, dan pistas para ahondar en la recepción, así como una ponderación de los logros-fortalezas y dificultades-debilidades del proyecto editorial.

Los métodos cuantitativos hacen posible estimar la efectividad de la distribución del Magazín, el potencial efectivo de lectores, sus características y las diversas posiciones que los docentes del Distrito Capital manifiestan frente a *Aula Urbana*; los métodos cualitativos permiten un acercamiento que permite explorar la recepción y los usos que los lectores hacen del Magazín en los contextos escolares.

El estudio centra su atención en cuatro momentos de la vida del Magazín, los que constituyen, a su vez, cuatro dimensiones de estudio: la producción, en cuanto proceso y en cuanto producto; la circulación que se da entre el IDEP y las instituciones y las rutas y senderos que la publicación sigue al interior de dichas instituciones; los usos que dan los destinatarios, poniendo especial énfasis en los usos pedagógicos que los profesores dan al Magazín y; la recepción que los diferentes destinatarios tienen del Magazín en cuanto producto cultural.

El estudio se llevó a cabo a través de seis estrategias:

- a. Un seguimiento al proceso de producción actual y una búsqueda documental o de memorias de quienes participaron en diversos momentos representativos de la vida del Magazín con el propósito de hacer explícitos los procesos de producción.
- b. El análisis de los 29 números y un inserto que constituían el objeto del estudio para caracterizar los productos.
- c. Un encuestamiento múltiple, así:
 - A las instituciones escolares del Distrito Capital a las que se les envía el Magazín para identificar la efectividad de la distribución, explorar las rutas y senderos que *Aula Urbana* sigue al interior de la Institución y hacer una primera aproximación a los usos.

- A profesores de las instituciones escolares de la muestra para cuantificar y caracterizar a los lectores, indagar por la efectividad y oportunidad de la entrega y explorar sus opiniones sobre la publicación.
 - A todos los lectores, a través de un cuestionario que se incluyó en el número 27 con el propósito de caracterizar a los lectores, indagar por la entrega y explorar opiniones.
 - A las instituciones y personas que reciben el Magazín y no son parte de instituciones escolares del Distrito Capital.
- d. Entrevistas con los profesores que informaron que lo usaban y con quienes aceptaron que los investigadores observaran formas de uso en contextos escolares con el propósito de caracterizar formas de uso y recepción.
- e. La observación *in situ* para documentar diversas formas de uso del Magazín con algún propósito educativo, identificando los contextos en los que se inserta, los propósitos con los que se utiliza, los usuarios y las actividades que se llevan a cabo.
- f. Un grupo focal con expertos en diversos aspectos del periodismo con el propósito de establecer opiniones y recomendaciones acerca del sentido, el diseño, la diagramación, el contenido, la ilustración, etc.

El estudio consideró dos universos: de una parte el Magazín mismo y, de otra, sus destinatarios. El Magazín como objeto de estudio, no solo en sus procesos de producción, sino como bien material constituye un universo que fue analizado en 29 números. Las fuentes de información para el estudio de la producción del Magazín fueron documentos, los Magazines mismos, y personas vinculadas con el proceso.

Los destinatarios, lectores y usuarios del Magazín constituyen el segundo universo que ha sido explorado en el estudio. Se tomó como población a las instituciones y personas a las cuales se envía el Magazín. Se partió de los listados de instituciones que el IDEP entrega a las empresas distribuidoras, constituyendo estas listas la población y, por consecuencia, el marco muestral. Se llevó a cabo un muestreo en tres etapas: en la primera se buscó representatividad estadística y en las dos restantes representatividad estructural, pues se seleccionaron personas que en las primeras encuestas habían reportado alguna información que sirvió como criterio para volver a entrevistarlas o para observar sus prácticas usando el Magazín.

Para la recolección de la información se diseñaron cuatro cuestionarios estructurados, una guía de entrevista estructurada, una guía de observación etnográfica, una guía de entrevista focalizada y una guía para la discusión del grupo focal.

Se realizó un análisis de la información de dos clases: cuantitativo y cualitativo: El primero sobre la información codificada de los cuestionarios fue debidamente registrado en medio magnético y su captura se llevó a cabo a través de hojas de cálculo; posteriormente se analizó utilizando el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS). Se buscaron frecuencias y tendencias y, luego de un análisis riguroso de múltiples variables se verificaron posibles asociaciones para identificar regularidades y diferencias entre grupos. La información cualitativa fue transcrita y se llevaron a cabo análisis empleando el programa Leximappe especializado en manejo cualitativo de datos.

SEGUNDA PARTE: LOS RESULTADOS

La producción

En la vida del *Magazín Aula Urbana* desde su nacimiento en 1997, se pueden identificar tres momentos: El primero el surgimiento y consolidación de la propuesta, que va desde las gestiones antecedentes que el IDEP dio para crear una publicación que circulara entre los 27.000 profesores estatales de la ciudad y el número 7. Esta primera etapa se caracteriza por decantar sentidos, organizar actividades y fijar los lineamientos tanto de contenido como de forma que marcaran el derrotero del *Magazín*.

El segundo momento que identificado se extiende desde el número 8 hasta el 19 y se caracteriza por articularse con el proyecto del IDEP en los años de 1999 y 2000: *Vida de Maestro*. El *Magazín* asume un papel activo en la presentación, difusión y análisis de la política de comunicación-educación que el Instituto impulsa.

El tercero, desde el número 19 hasta el 29 caracteriza al *Magazín* por su apertura a temas diversos, por su mayor versatilidad en su formato y presentación y por la concentración de la autoría de los artículos en colaboradores vinculados con el IDEP.

La circulación

La circulación de un producto cultural como el *Magazín* se lleva a cabo por diversos canales y rutas. De una parte, el IDEP como institución que lo produce se encarga de hacerlo llegar a las escuelas del Distrito Capital, a instituciones de educación superior, organizaciones de carácter educativo o vinculadas con el mundo educativo. Una vez la publicación llega a estas instituciones son ellas quienes se encargan de hacerlo llegar a sus destinatarios finales: los lectores.

El *Magazín* se hace llegar a 27500 destinatarios de 1409 jornadas escolares distribuidas en 20 localidades de la ciudad, de igual forma se hace llegar a otros destinatarios en 848 puntos donde se distribuyen cerca de 2500 ejemplares. El 18% de los *Magazines* de esta población se envían a Investigadores e Innovadores que desde el año de 1997 han colaborado con la publicación. Se envían, así mismo, 245 ejemplares a 28 Facultades de Educación y 165 a 33 Secretarías de Educación Departamentales.

El 93% de las instituciones escolares y el 92% de los docentes encuestados manifiestan recibir el *Magazín* con regularidad, hecho que indica un nivel de entrega amplio. Quienes informaron no recibirlo adujeron razones tales como “no enterarse”, “no llega la cantidad suficiente” o “no llega a la institución”.

El 60% de los encuestados informó que el *Magazín* se distribuye en las instituciones casi de inmediato. Sin embargo, el 40% restante manifiesta algunas demoras que van desde 2 o 3 días hasta más de una semana. Una vez, dentro de ellas, el 95% afirma que los docentes y directivos tienen acceso al *Magazín*, el 51% que los administrativos tienen acceso, pero solo un 29% informa que los estudiantes tienen acceso y un 13% que pueden acceder los padres u otros miembros de la comunidad.

Usos del Magazin

Los *Usos* de un producto cultural como *Aula Urbana* no sólo se limitan a la lectura del Magazin por parte de los destinatarios de manera individual y aislada (aunque sea una forma de uso). De esta forma, el equipo investigador diferencia el *Uso* como tal del *Uso Social* del Magazin, ya que esta última categoría abre paso a todas las diferentes prácticas que convoquen o impliquen el trabajo mancomunado y comunitario de un elemento, que como el Magazin, se lleva a cabo en un contexto escolar y que involucra la participación de los distintos actores de la vida escolar.

Del total de los 683 destinatarios de contextos escolares encuestados, el 80 % declaró usar el Magazin en clases u otras actividades con los estudiantes, y/o en discusiones con su colegas, mientras que el 9 % aseguró no emplearlo; del 11 % restante no se obtuvo información. Los ámbitos de uso del Magazin según los encuestados son:

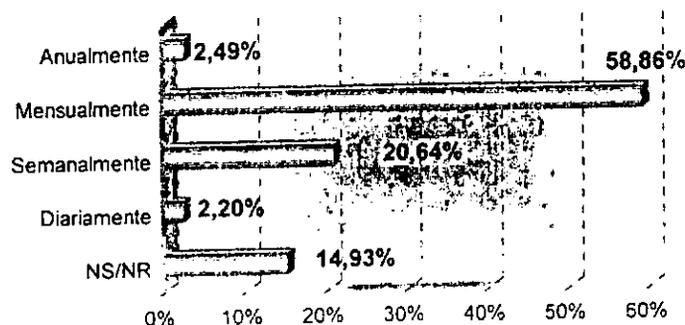
Usos del Magazin

| | |
|----------------------------------|-------|
| Jornadas pedagógicas | 45.2% |
| Clases con los estudiantes | 52.5% |
| Discusiones entre los profesores | 65.7% |

El 86.23% de los destinatarios de instituciones escolares guarda el Magazin después de su lectura, de ellos el 39.51% lo colecciona y el 46.72% lo conserva por algún tiempo.

La frecuencia de uso del Magazin está ligada directamente con la periodicidad en su entrega, es así que el 58.86% declara usarlo mensualmente, triplicando así a quienes dicen usarlo semanalmente. El gráfico 4.2 ilustra la frecuencia de uso.

Frecuencia de Uso del Magazin

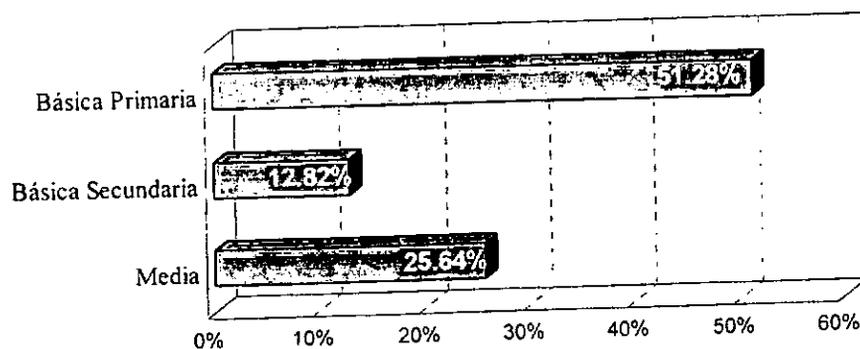


En el análisis estadístico sobresale la alta asociación que existe entre el uso del Magazin en clases y otros aspectos como:

- El acceso a la publicación: el 84% de quienes lo usan declaran que los estudiantes tienen acceso al Magazín.
- El 73.3% de quienes los usan en clases, también lo aprovechan en jornadas pedagógicas.
- Aprovechamiento: el 35.3% de quienes lo usan en clase consideran que lo aprovechan totalmente y el 58.8% lo aprovechan de manera aceptable.

Los maestros emplean el Magazín esencialmente en dos grupos: 64.1% con los estudiantes en sus clases y el 35.8% con sus demás compañeros docentes. Muchos de los docentes que emplean el Magazín en clases lo hacen con diferentes grados, sin embargo, al discriminar la información por niveles se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Con Quién Usa el Magazín?



El Magazín se emplea por los docentes con diferentes propósitos, a saber:

Para qué usa el Magazín

| | |
|--|--------|
| Formación personal | 35.90% |
| Con los estudiantes en temas de lecto-escritura | 30.77% |
| En discusiones con los maestros | 28.21% |
| Para trabajar temas relacionados con los contenidos de las áreas | 12.82% |
| Para que los estudiantes conozcan un periódico | 10.26% |
| Para innovar en clases | 10.26% |
| Para el desarrollo del PEI | 7.69% |
| En discusiones con los estudiantes | 2.56% |

Los maestros se acercan a Aula Urbana ante todo con una intención, llamémosla, autoformadora. Sin embargo, terminan apropiándose para emplearlo como apoyo didáctico en sus clases, pese a que la publicación no tiene esa intencionalidad. En este ámbito del uso con los estudiantes, el Magazín se convierte en un vehículo de información, bien sea a través de las discusiones de sus contenidos con los estudiantes (el 2.56% de los profesores reportan este uso) o simplemente dando a conocer el propio Magazín para que estos se familiaricen con el material, tal y como lo hace el 10.26% de los maestros.

La dimensión de empleo del *Magazín* en las clases quizá sea la más significativa ya que los profesores desarrollan su propia iniciativa para trabajar *Aula Urbana* en sus asignaturas a través de la adecuación de los medios, es decir, los artículos, para los fines de sus clases. En cuanto áreas, el uso más sobresaliente tiene que ver con Lenguaje y con actividades alrededor de la lectoescritura, tal y como lo evidencia el 30.77% de los maestros que lo emplean para este fin. Otro modo de empleo corresponde al trabajo con artículos que contengan temas específicos de asignaturas como ciencias, informática o sociales. En tal sentido es que el 12.82% de los maestros reportan el uso del *Magazín* para desarrollar contenidos particulares de las áreas a cargo.

Ya en las clases, el maestro escoge la estrategia más adecuada para el logro de los objetivos propuestos. Siendo un material didáctico, se busca que los estudiantes tengan contacto con el *Magazín*, entregándolo para que lo lean, tomando fotocopias o leyéndoles los artículos pertinentes.

A través de las encuestas se logró ubicar un grupo de docentes de diferentes colegios que llevan a cabo proyectos de periodismo escolar. En las entrevistas telefónicas que se les realizaron estos maestros reportaron algunas particularidades sobre el empleo del *Magazín* en sus respectivos proyectos. En estas instituciones el *Magazín* ha servido para observar tendencias de diagramación, estructuración y/o distribución. Los maestros reportaron también ciertos tipos de usos, tanto de los contenidos como del *Magazín* en sí mismo, que en cierta medida desbordan el ámbito de las clases propiamente dichas, a saber, hacer carteleras o diseñar periódicos murales. Entre otros usos se mencionan también el apoyo de la publicación para lograr los objetivos contemplados en el PEI, inclusive ha servido de guía para formularlo. Finalmente, en el empleo que se le da al *Magazín* en el aula de clase cabría resaltar aquel en el que se menciona que, además de la lectura particular de temas que se le antojan interesantes, el desarrollo de ciertos contenidos les ha servido para preparar a los estudiantes en los exámenes de Estado.

Es, sin lugar a dudas, el empleo del *Magazín* en las clases el aspecto que más sobresale pues, sin ser esta una publicación con una explícita intencionalidad de material didáctico, termina convirtiéndose en parte de toda esa amplia gama de materiales y recursos que emplean los profesores para dinamizar sus clases. Para ello se privilegian ciertos contenidos, como los cuentos, los cuales se prestan con facilidad para desarrollar actividades alrededor de la lectoescritura; sin embargo existe un trabajo intelectual de los docentes para insertar otros aspectos del *Magazín* al contenido de sus áreas y adecuar otro tipo de artículos al logro de objetivos específicos.

En esta medida, si -como afirman los maestros- en sus clases el uso del *Magazín* y los resultados que se derivan de éste no se dan por una condición objetiva del material, pues es similar al que se le puede dar a otros textos, en lo que se refiere a la formación personal, actualización e información de los docentes, *Aula Urbana* cumple un papel que los docentes valoran en alto grado.

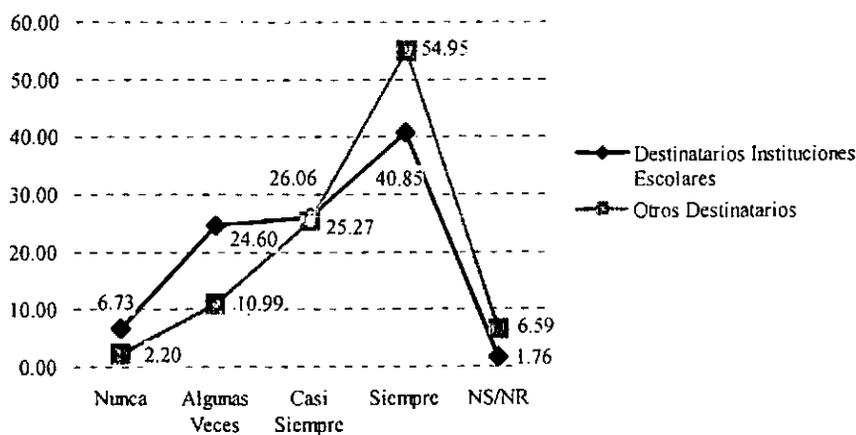
Recepción

Como afirma Germán Rey en su texto *El Encuentro de los Icebergs*, en el marco del estudio de "Seguimiento y evaluación de la Caja de Herramientas Vida de Maestro" que el Programa RED

realizó el año 2000 para el IDEP, “los estudios de la recepción son uno de los campos más sugerentes del análisis de los medios de comunicación. Se refieren especialmente a las relaciones que se establecen entre los receptores y los productos mediáticos. Relaciones activas, orientadas por movimientos de cooperación y de actualización de los textos y en las que están involucradas desde las dimensiones cognitivas y emocionales del ser humano hasta los horizontes sociales y culturales del texto y de sus intérpretes. No hay pasividad en los vínculos sino dinamismos, competencias comunicativas en juego, atención selectiva, comportamientos de resignificación, mediaciones de muy diverso orden” (Rey, 2000).

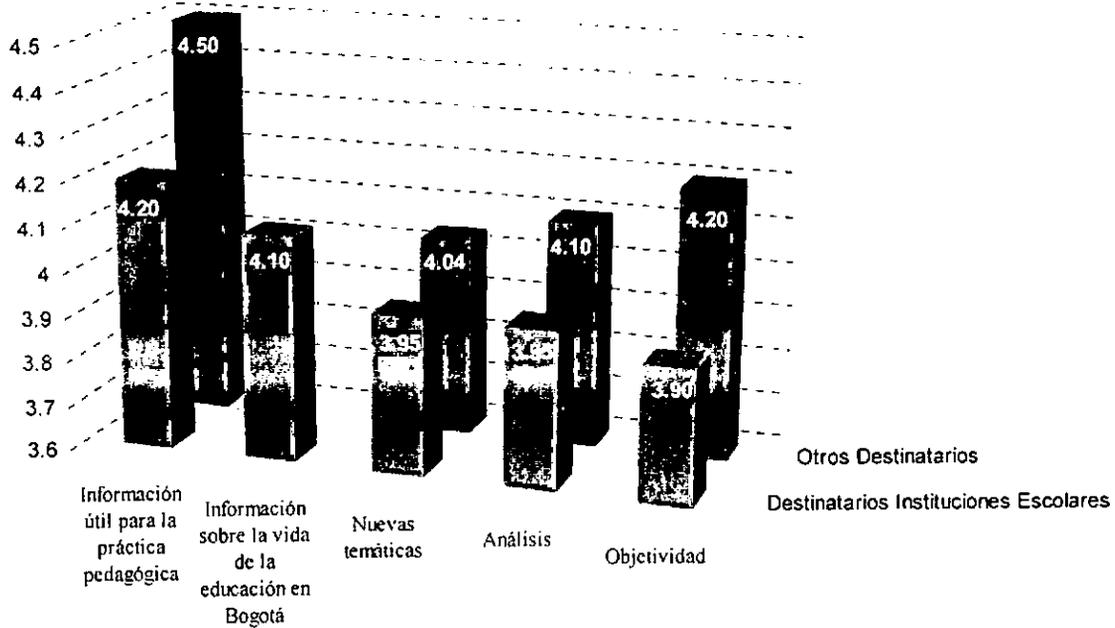
Para explorar y caracterizar la recepción que los destinatarios tienen del Magazín se siguió el doble carácter cuantitativo-cualitativo del estudio: una vez identificados los destinatarios al interior de las instituciones se procedió a encuestarlos diligenciando un cuestionario estructurado tipo cédula, en el cual el encuestador consignaba la información reportada por el encuestado. Procesada la información cuantitativa de 683 personas de las instituciones escolares y 101 de “otros destinatarios” se procedió profundizar la información suministrada por los destinatarios de instituciones escolares que reportaron usos del Magazín, proceso que se realizó a través de entrevista telefónica.

Lectura del Magazín
Destinatarios de instituciones escolares y “otros destinatarios”



Se indagó por la valoración que los lectores hacen del Magazín en cinco aspectos y sus opiniones, en una escala de 1 a 5 se distribuyen como sigue. En cuatro aspectos puede compararse la opinión de los destinatarios de instituciones escolares con las de “otros destinatarios”. Aunque las puntuaciones de los “otros destinatarios” tendieron a ser más altas y su opinión más homogénea, los dos grupos coinciden en afirmar que el Magazín aporta elementos útiles para la práctica pedagógica. La objetividad y el análisis son también valorados, considerando que, en general, el Magazín no presenta novedad en sus temáticas. Así mismo, debe destacarse la alta valoración que los destinatarios de las instituciones escolares dan al aporte que *Aula Urbana* hace informando sobre la vida de la educación en Bogotá.

Valoración de aspectos de contenido del Magazín Destinatarios de instituciones escolares y “otros destinatarios”



Se escogieron algunas secciones del Magazín para indagar por su aceptación. A los destinatarios de las instituciones escolares se les solicitó indicar cuál de las secciones de una lista era la que más le gustaba. Se encontró que las experiencias e innovaciones pedagógicas son las que captan el 71% de la opinión de los encuestados, seguida, muy de lejos (16%) por las secciones de investigación.

Secciones que más le gustan a los destinatarios de instituciones escolares

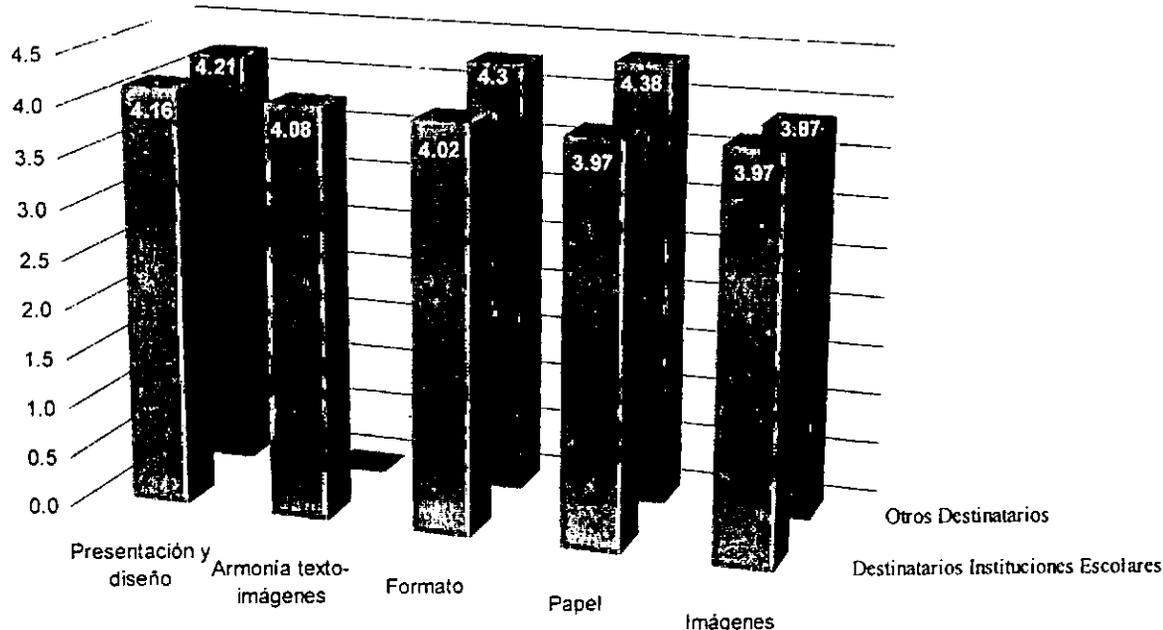


A los "otros destinatarios" se les pidió que valoraran de 1 a 5 las secciones del Magazín y, aunque se variaron algunas de las secciones, se mantuvieron otras. Se obtuvo la siguiente información:

Aspectos formales

También se solicitó a los destinatarios que valoraran aspectos formales del Magazín, en una escala de 1 a 5, encontrando que los destinatarios de las instituciones escolares tendieron a dar puntuaciones más bajas que los "otros destinatarios", con excepción de 'calidad de las imágenes', aspecto en el cual estuvieron muy próximos, siendo más críticos los "otros destinatarios". A los destinatarios de instituciones escolares se les solicitó, además, valorar la armonía entre texto e imágenes, aspecto que no se indagó en la otra población.

**Valoración de los aspectos formales del Magazín
Destinatarios de instituciones escolares y "otros destinatarios"**



Temáticas propuestas

Tanto los destinatarios de las instituciones escolares como los "otros destinatarios" coincidieron en sus intereses por las temáticas que quisieran encontrar en el Magazín: el primer lugar lo ocupa la divulgación de investigaciones e innovaciones educativas, seguido de las reflexiones de carácter pedagógico. Es interesante que en tercer lugar, los destinatarios de instituciones escolares ubican en tercer lugar de preferencia las orientaciones prácticas para el desempeño profesional, mientras los "otros destinatarios" ubican las reseñas de libros, revistas, películas y software educativo. Los textos literarios aparecen en la última opción en los dos grupos.

En este aspecto, los encuestados manifiestan consistencia, por cuanto los aspectos más valorados, tanto en el contenido como en las secciones se relaciona con la función que ellos asignan al Magazín como medio de comunicación que permite descubrir la riqueza de la práctica pedagógica en la ciudad a través de las innovaciones, las investigaciones y las reflexiones que el Magazín presenta. La identidad de *Aula Urbana* es clara para los lectores y, por sus recomendaciones, éste es un aspecto fuerte que debe continuar marcando su futuro.

A manera de conclusiones

Las intersecciones entre las lógicas de producción y de consumo, las intenciones institucionales y las resignificaciones de los maestros, permiten elaborar un perfil (siempre provisional) de una propuesta comunicativa y pedagógica como la de *Aula Urbana*. He aquí algunos de estos aspectos:

Un texto educativo: *Aula Urbana* es, sin duda, un material que está claramente identificado por sus calidades educativas. Hay una convergencia –como ya se ha afirmado antes– entre los objetivos de los productores y la recepción de sus lectores. Es además un material con dos sentidos educativos fundamentales: la autoformación y el interés por conocer la oferta educativa de la ciudad a la que pueden tener acceso los maestros.

Lugar para compartir experiencias: todo los datos recogidos en el estudio muestran que *Aula Urbana* es apreciada en la medida en que expone experiencias de otros maestros y especialmente experiencias de innovación. Se trata de experiencias accesibles, con las cuales se identifican los maestros, replicables y construidas en las mismas condiciones en que habitualmente cualquier educador del sector público trabaja.

Oportunidad para la conversación: el material cumple una función muy interesante: pone en contacto a los maestros a través de los temas que plantea, de las sugerencias que abre. Y de alguna manera –aunque más restringida– establece conexiones entre aquellos y los alumnos.

Capacidad de refuncionalización: los datos obtenidos a través de los diversos instrumentos aplicados demuestran la capacidad de los maestros para resignificar el propio material, al utilizarlo en el aula de clase en actividades para las cuales específicamente no está diseñado.

Visibilidad de la escuela, presencia de los maestros: *Aula Urbana* es claramente un Magazín producido desde una institución educativa hacia los maestros. No se puede afirmar, sin embargo, que los maestros sean invisibles. Todo lo contrario. Los maestros y su quehacer están activamente representados en los textos que se difunden en el Magazín; sin embargo, es preciso pensar formas más directas de participación de los docentes.

La primacía cognitiva: en general, los textos escritos han estado vinculados con la hegemonía cognitiva. El Magazín tiene un fuerte contenido formal y académico apenas matizado por trazos de memoria o relatos literarios.

Mirada cerrada a la escuela: *Aula Urbana* ha definido con claridad sus territorios. Habla de la escuela desde la escuela, aunque establece algunas conexiones con sus áreas colindantes, siempre

determinadas por los objetivos pedagógicos. Uno de los objetivos iniciales, el de relacionarse más dinámicamente con la ciudad, apenas se ve cumplido a través de la historia de la publicación. Así mismo, la actualidad se despliega sin demasiados referentes históricos y hay pocas vinculaciones entre la escuela y otras instituciones de la sociedad.

Los límites del debate: hay secciones explícitas en *Aula Urbana* destinada al debate. Aunque se trata de un debate parcial, en el que desde un lado (el de la institución) se plantean problemáticas, sin duda pertinentes, pero en el que no hay respuesta, no se establece una interlocución mucho más explícita y activa.

Un texto oscilante: la oscilación es una de las características del Magazín. Oscilación de orientación editorial, de secciones, de temática, de formato, de periodicidad. Y a pesar de los riesgos que significan estos cambios para la estabilidad de la publicación, los análisis de su recepción demuestran que los lectores reconocen adecuadamente el material y han construido unos usos coherentes con los objetivos comunicativos.

La institución presente: es difícil desligar los temas educativos de lo institucional. La escuela en sí misma es una de las instituciones más acendradas de la sociedad y el sistema educativo está marcado por la actuación de múltiples y variadas formas institucionales. El Magazín tiene una definición institucional que, sin embargo, no lo convierte en un típico material institucionalizado. Posiblemente influye que la entidad que lo produce está dedicada a la investigación, las innovaciones y la formación de los maestros. Es interesante observar que la investigación educativa, que aparece en el Magazín es estimada por los lectores, pero no ocupa los primeros lugares de la preferencia.

Memoria como señas folclóricas: llama la atención que la sección dedicada a la memoria sea de carácter conservacionista, muy preocupada por las costumbres, los refranes, la cocina. Es una memoria del pasado pero sin conexiones con el presente, una memoria idealizada y casi museográfica.

Algunas propuestas para el desarrollo de *Aula Urbana*

Tanto el análisis de usos y la encuesta de recepción, como la reunión de expertos, e instrumentos del estudio, ofrecen aportes para el desarrollo futuro de *Aula Urbana*.

Evitar cambios traumáticos: Una primera tendencia de los aportes es el reconocimiento de que *Aula Urbana*, a pesar de sus oscilaciones, ha construido un público que se identifica con el Magazín, que se ha reconocido en los objetivos comunicativos del proyecto y se ha ido apropiando del material. Todas las transformaciones que se propongan deben tener en cuenta esta importante realidad de partida. Sin embargo, es fundamental no someter el material a tantos cambios, darle permanencia en el tiempo y garantizar que los cambios en la dirección del IDEP no incidan en las modificaciones de *Aula Urbana*. Todo cambio debe obedecer a necesidades realmente sentidas de sus lectores, a un juicioso seguimiento del material o a definiciones institucionales de profundidad.

Definir una política editorial más consistente: Una publicación debe clarificar su política editorial, es decir, los grandes propósitos que se esperan del material, la naturaleza de la propuesta, los objetivos comunicativos y pedagógicos que desea obtener, los lectores a los que pretende llegar. La política editorial no es monolítica ni rígida pero tampoco puede ser exageradamente oscilante. Lo primero formaliza excesivamente el material que se cierra en la tradición y evita los cambios y lo segundo genera percepciones de inestabilidad, problemas en la identificación de los lectores y volatilidad excesiva de los contenidos. La política editorial debe ser el resultado de un diálogo entre los productores y los receptores y no simplemente, el fruto de una postura institucional que fluctúa de acuerdo a las orientaciones de las directivas del IDEP. *Aula Urbana* ya ha ganado espacios de expresión que se deben conservar y desarrollar, como los que se han enunciado a través de este análisis, como por ejemplo, la exposición de innovaciones, la divulgación oportuna de actividades educativas en Bogotá y las propuestas de experiencias pedagógicas. Se debe, así mismo, estar atento a una evaluación permanente de la coherencia entre política editorial y la política informativa del Magazín.

Trabajar sobre la estructura informativa: El cambio indiscriminado de secciones, el enfoque comunicativo de los textos y el lenguaje del Magazín, son temas en donde se pueden producir cambios favorables para el material y su utilidad educativa. Con relación a las secciones, es conveniente estudiar la posibilidad de dotarlas, por una parte, de mayor estabilidad y por otra, realizar en ellas algunas innovaciones que las hagan aún más ágiles y participativas. No se deben crear secciones de acuerdo a la disponibilidad del material sino, planificar la elaboración del Magazín de acuerdo a las determinaciones de la política editorial y las definiciones de la política informativa.

En cuanto al enfoque comunicativo sería interesante recuperar el aporte de los primeros números del Magazín, en que había un trabajo mayor sobre el lenguaje y el diseño, que poco a poco se fueron formalizando. Los expertos calificaron este cambio como facilitar más experimentación dentro del material.

Contar mas historias, tomadas de los mismos maestros, es una opción que puede contribuir a la renovación del enfoque comunicativo de *Aula Urbana*. Se deben ofrecer "ganchos" a la lectura, como sumarios, antetítulos, pié de fotos, recuadros, infografías, que pueden colaborar mucho en la aireación del material.

Es necesario además evitar las mezclas indiscriminadas que se presentan en el material entre temas, secciones y géneros, además de contribuir a esclarecer las jerarquías entre los textos (no todos son igualmente importantes, ni para los directores del Magazín ni para los lectores).

Un aspecto importante es la continuidad de los temas presentados o de los debates propuestos. En general se plantean pero raramente se vuelven a retomar, de esa manera se genera una impresión fragmentada o por lo menos dispersa de los contenidos. Se podrian experimentar algunas secciones por entregas.

✓ Sería también interesante explorar la posibilidad de aumentar y cualificar el trabajo informativo de campo que es una de las ausencias del Magazín.

Incidir en el diseño: La forma y el diseño no son los temas que mas preocupen a los maestros con relación a *Aula Urbana*. Y aunque hay una propuesta en el Magazín es obvio que se puede trabajar mucho en dotar de una identidad, aún mas propia, al material. Sin embargo, como lo señaló expresamente el diseñador de la revista El Malpensante, invitado a la reunión de expertos, un diseño debe obedecer siempre a la naturaleza de los contenidos, al proyecto comunicativo de la publicación. La imposición del diseño es su vanalización.

Precisamente en el número 34, en que la revista El Malpensante cumplió 5 años, su director Andrés Hoyos, escribió lo siguiente:

“Los lectores notarán que hemos ido cambiando cosas en el diseño, sin estruendo, sin encarnizamiento, si saltos mortales: así nos gustan los cambios. Una revista tiene que tener una personalidad definida, so pena de naufragar en el maremagno del caos informativo, y las personalidades sólidas sólo dan saltos mortales cada segundo año bisiesto en el que el 29 de febrero cae en martes y hace sol. Quiero decir con esto que no los prometemos para mañana como tampoco prometemos no intentarlos mañana” (Hoyos, 2001:10).

Un consejo sensato, en general, para cualquier publicación.

Ampliar la convocatoria: Un alto porcentaje de maestros señalan que deseen participar en la elaboración de *Aula Urbana*. Se podrían ir buscando paulatinamente estrategias que incorporen a los diferentes actores de la comunidad educativa a la realización del Magazín sea a través de secciones fijas, sea incorporando sus puntos de vista a la exposición de temas centrales de la publicación, como las experiencias de innovación o las presentaciones de investigación.

Aumentar la interacción: Se pueden buscar estrategias para promover la interacción de los lectores con el material. Concursos, buzones de lectores, actividades variadas, pueden ser un buen recurso.

Cumplir con la periodicidad y mejorar la circulación: Un aspecto central es programar adecuadamente los períodos de entrega del material y los mecanismos que faciliten que llegue con presteza a los maestros. Los encuestados también insisten en la necesidad de que *Aula Urbana* tenga mucha más publicidad, sea más conocido.

Referencias

- HOYOS, Andrés (2001). Cinco Años a bordo del Malpensante, revista el Malpensante No 34 noviembre-diciembre.
REY, Germán (2000). El encuentro de los Icebergs. En *Seguimiento y evaluación de la Caja de Herramientas Vida de Maestro*. Universidad Nacional de Colombia, Programa RED.