

590.115
337d
1



000374

INFORME FINAL

**PROYECTO
DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA
FORTALECER PROCESOS DE FORMACIÓN CIUDADANA**

IDEP/UNIMEDIOS (UNTV)

Claudia Bermúdez, Directora general del proyecto
Miriam Cotes, Directora conceptual
Maria Victoria Cortes, Realizadora audiovisual
Juan Pablo Méndez, Realizador audiovisual
Aseneth Suárez, Jefe de producción

Bogotá D.C.

INVENTARIO IDEP
320

10/07/08

000009

BANDERAS EN MARTE

Tema: sexualidad

Perspectiva: maternidad y paternidad a edad temprana.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes reconozcan que la paternidad/maternidad es un opción y no una obligación social y/o cultural.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, imaginarios, representaciones.

Eje temático: participación, diversidad, reconciliación.

Los/as jóvenes deconstruyan los imaginarios culturales en cuanto a que la única manera de obtener su lugar en la sociedad se los da el ser padres/madres.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas, imaginarios.

Eje temático: participación, diversidad.

Los/as jóvenes dialoguen entre sí sobre cuál es su postura frente a la paternidad/maternidad a edad temprana.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación, solidaridad, reconciliación.

Los/as adultos comprendan las motivaciones y causas que tienen los/as las jóvenes para ser padres/madres a edad temprana.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, imaginarios, representaciones.

Eje temático: solidaridad, reconciliación, diversidad.

Los/as adultos no estigmaticen a los/as jóvenes que deciden ser padres/madres a edad temprana.

Campo pedagógico: Actitudes, prácticas, imaginarios, representaciones.

Eje temático: solidaridad, diversidad, reconciliación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: SEXUALIDAD****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SC	Descripción	Dur
1	Presentación personaje principal. El grupo de <i>hip hop</i> de Ever Santaacruz lo presenta rapeando y el grupo de Alejandra Quevedo la presenta de igual manera. Tipo West Side Story, en exteriores, en una cancha de fútbol o de baloncesto. <i>Cris cros</i> de planos entre los grupos. De generales a cerrados de los que rapean en su momento. Hay también breakers danzando en un círculo. Al final vemos a Alejandra y a Ever.	1:00
2	Título. Sobre una imagen congelada de la secuencia anterior. "Más de lo que quiso saber del sexo y tampoco se ha atrevido a preguntar"	30
3	Cabezote	35
4	Documental directo. Cámara en mano. Alejandra va a su casa materna. Allí encuentra a su hermana, que es menor que ella y tiene un hijo de dos años. Nos cuenta cómo vivieron su hermana y ella, la experiencia del embarazo temprano y el nacimiento, mientras juegan y cuidan al niño. Es una conversación de hermanas, casual.	1:00
5	Tajada de vida- Animación. Historia de amor... cómo se conocieron Alejandra y Ever; cuánto llevan viviendo juntos, qué planes tienen como pareja y con el colectivo que armaron... La animación es estilo María, personajes sofisticados, urbanos, en trazos negros sobre blanco y elementos románticos en color.	1:30
6	Spot temático. Vanesa cuenta sus razones para haber abortado, con identidad protegida, (puede ser una <i>rotoscopia</i> sobre su imagen muy elemental y casi burda) y Sandra Velásquez cuenta que está feliz con su embarazo aunque tenga diecisiete años y esté en 9°. La vemos con uniforme, entre sus compañeras y en su casa con su novio, de particular, mostrando las cositas del bebé.	1:00
7	Presentación personaje secundario. Pareja de <i>skin heads</i> , Julian Perez y Laura Parra Martinez. Primero imágenes de su vida cotidiana, (él trabajando en una bodega, ella estudiando en el SENA, ellos ensayando en su grupo de <i>hard core</i> , con sus amigos) y luego llegan a la casa en la que viven y nos damos cuenta que es la casa de los papás de él. Los padres de él ponen en sus brazos un bebé, juegan un poco con él y empezamos a oír el OFF: la historia de cómo quedaron embarazados...	1:00
8	Documental directo. Ever y Alejandra... en su casa, en su cama (parodia de la entrevista de John Lennon y Yoko Ono en <i>Give Peace a Chance</i> , su protesta en la cama con la cámara visible y preguntas en OFF de diferentes personas, puede haber pancartas alrededor de la cama) cuentan por que no hijos todavía. Sobre cómo se han enterado de formas de planificación.	50
9	Cortinilla textual. Es un dichoso infortunio el no tener hijos. Eurípides. Sobre imágenes de cosas de bebé, como teteros y chupos, libros de geografía y álgebra, y batería. En planos abstractos, de la parte por el	10 7:25

	todo.	
	COMERCIALES	
10	Cortinilla entrada a comerciales. Mauricio Carpintero nos cuenta cómo ha sido su vida como hijo de madre adolescente. Si esto le ha generado algún tipo de conflicto o si, por el contrario, todo ha sido muy llevadero. Su mamá está sirviéndole la comida en el comedor de su casa. De su mamá sólo vemos un plano medio sin rostro, por que la cámara está a nivel del rostro de Mauricio que está sentado. Si la mamá interviene, la cámara no busca su cara. (tipo la vaca y el pollito)	50
11	Documental directo Alejandra en su grupo de chicas de <i>rap</i> y teatro, conversación sobre las veces en que han creído estar embarazadas, que tipo de método anticonceptivo usan y que pensarían o decisión tomarían si quedaran embarazadas. Puede ser en un baño de mujeres, usando los espejos, planos cerrados, cámara en mano, retoques de maquillaje, la cámara sale en la mitad de la conversación de las chicas y nos damos cuenta que es el baño de un bar o una fiesta. El baño está muy bien iluminado,	1:00
12	Videoclip. Con canción de Alejandra. Chicas <i>raperas</i> embarazadas... muy chiquitas. Parejas de novios adolescentes; chicos y chicas jugando con condones, inflándolos como bombas, jugando a la botella, etc. Mezclado con imágenes de Alejandra y su grupo en la función y bailando en un bar o una fiesta y una que otra de las chicas en el baño. El video clip se compondrá con las diferentes luces de las locaciones y texturas que tengan los espacios elegidos. Los interiores noche de la fiesta o el bar con ultra-grano, el baño muy iluminado, <i>flers</i> sobre los condones, etc.	2:30
13	Documental directo. Cuarto de Laura, Julián y Pipe. Cada uno en su cuento, pero juntos. Conversación conyugal típica, mezclado con testimonios a cámara. Laura se las ve negras para estudiar, trabajar, ensayar con su grupo Rebeldía Obrera y cuidar a su hijo Pipe. Ella y Julián planean vivir fuera de la casa de sus padres pero no les alcanza la plata. Sin embargo están felices con Pipe.	1:00
14	Cortinilla textual No es la carne y la sangre, sino el corazón, lo que nos hace padres e hijos. Friedrich von Schiller. Sobre cosas de bebés y adolescentes en planos mas abiertos que los anteriores de la cortinilla textual pasada.	10
15	Documental directo. Ever, en el centro cultural, habla con varios muchachos de su grupo cultural sobre la paternidad responsable. Trata de averiguar si alguno de ellos es papá, si asumen su paternidad, si les preocupa el asunto, si piensan en ello, si planifican. Ever actúa como entrevistador.	50
16	Spot Temático. Saray, 25, explica que no cuenta con el apoyo del padre de su hijo. Nos cuenta lo anterior mientras va caminando rápidamente en alguna dirección. Su destino es el sitio en donde le cuidan a su hijo, ella lo va a recoger. Hace algún comentario al respecto. Saray recoge a su hijo y se sube a una buseta. "Pobre Diabla", la canción de Don Omar, empieza a sonar.	1:00
17	Videoclip documental. Sobre "Pobre Diabla", Saray ve por la ventana de la buseta imágenes urbanas. Mujeres desplazadas jóvenes con hijos, hombres jóvenes con hijos, etc... En imágenes no subjetivas y cámara en mano en exteriores más y más desplazados jóvenes en semáforos, todos	2:30

	con hijitos. La música baja, y una mujer desplazada, Nora Castillo, cuenta su historia en frases cortas y contundentes, dice que en Bogotá hay más información de planificación que en cualquier otro lugar. La música vuelve a subir y vemos a Nora con sus niños, en actividades cotidianas. Se cruzan con un par de niños del colegio Tomás Rueda Vargas.	
18	Spot temático. Los niños vírgenes del Colegio Tomas Rueda Vargas en el colegio y fuera de él, en la hora de fin de clases. Van a tomar gaseosa en una tienda. Hablan sobre las mil expectativas e inquietudes frente al sexo, la planificación y la paternidad temprana. Muy emocionados y un poco nerviosos, especulan bastante.	1:00
19	Encuentro de personajes. Ever y Alexandra se encuentran con la pareja de <i>skins</i> , Julián y Laura. Hablan de los pros y los contras de ser padres jóvenes. Pipe está presente. Julián y Laura los encuentran a la salida del grupo cultural, después de un ensayo. Planos generales, en mano, de conjunto con <i>zoom outs</i> y <i>zoom ins</i> a primeros planos, en las intervenciones puntuales, tipo cine de los setenta..	1:30
20	Cortinilla de salida a comerciales Michael Revelo. Mientras lo vemos estudiando en la universidad y trabajando en el Éxito, Michael nos cuenta por qué se ha decidido por la abstinencia como método anticonceptivo.	40
21	Cortinilla textual. "Tener hijos no le convierte a uno en padre, del mismo modo en que tener un piano no le vuelve pianista". Michael Levine. Sobre imágenes mas amplias que las usadas en las cortinillas textuales pasadas, de elementos de bebés y adolescentes.	10 20:25
	COMERCIALES 2	
22	Cortinilla de entrada de comerciales. Una o varias clases en colegios con material didáctico de educación sexual (ojalá obsoleto). Aulas de clase. Con gran angulares sobre rostros de profesores y alumnos y material didáctico. Las voces de los diferentes profesores se superponen, al igual que las preguntas de los alumnos. Intercortes en planos de muy corta duración de chicos y chicas besándose.	50
23	Documental directo. Ever y Alexandra, <i>rapean</i> como en la secuencia 1, sobre cual sería la mejor forma de evitar embarazos tempranos entre los jóvenes en los que inciden.	1:00
24	Testimonio encadenado. Las conclusiones de los chicos y chicas que participaron en el programa respecto a maternidad y paternidad temprana.	1:00
25	Contestador telefónico. Sobre los créditos finales, oímos varias intervenciones de jóvenes hombres y mujeres y luego, el teléfono colgarse y el tono intermitente de ocupado. Fundido a negro.	40 24:20

BANDERAS EN MARTE

Tema: relaciones afectivas

Perspectiva: las relaciones afectivas entre pares.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes reconozcan la importancia de establecerse como parte de una red afectiva y social sólida.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, prácticas.

Eje temático: solidaridad, participación.

Los/as jóvenes construyan maneras de aprovechar el componente afectivo de sus vidas para lograr una mejor calidad de vida en la ciudad.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: solidaridad.

Los/as adultos/as aprendan a reconocer y respetar las necesidades emocionales y afectivas de los/as jóvenes.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas, imaginarios y representaciones.

Eje temático: solidaridad, reconciliación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: RELACIONES AFECTIVAS**GUIÓN: **MARÍA VICTORIA CORTÉS****JUAN PABLO MÉNDEZ**

SC	Descripción	Dur
1	Presentación personaje principal Presentación por terceros. Se pregunta a gente del colegio, quienes eran los Only Chicha. Esto se intercorra con: Imágenes de los Chicha Only Chicha, cuando estaban en el colegio. Pueden ser de archivo o puestas en escena. Cuentan que es lo que más les gusta hacer cuando están juntos. Todos tienen opiniones diferentes, unos dicen que jugar fútbol, otros que hablar de mujeres, etc. Un texto hace claro que las imágenes fueron grabadas por hace diez meses, un año o lo que corresponda.	1:00
2	Título. Sobre una imagen congelada de la secuencia anterior Del parche y otras historias	10
3	Cabezote	35
4	Tajada de vida- Animación La historia del campeonato de fútbol para el que se bautizaron con el nombre de Only Chicha Only y de algún partido que los hayan ganado. Daniel narra las aventuras del partido, e información adicional sobre cómo y porque eligieron el nombre del equipo, contra quién fue el campeonato, en qué puesto quedaron. También cómo está conformado el grupo de los Only Chicha, y cómo son los grupos de amigos dentro del grupo Only. (¿Cómo jugaron varios partidos bajo los efectos de la chicha sin que nadie lo notara?) Animación estilo manga.	2:00
5	Spot temático. Dos Only que son los mejores amigos, Arbey y Daniel, hablan de cómo se hicieron amigos y de lo importante que fue en el colegio, y ha sido en la vida que siguió, tener un grupo. Están reunidos en un billar, jugando un chico. Vemos, en planos cerrados, las bolas de billar golpear otras bolas, haciendo carambolas o entrando a los huecos. Los amigos se felicitan o se lamentan por las jugadas. Por otro lado Nancy Soto nos cuenta que no cree (o no creía) en tener amigas, pero sí en infundir miedo y respeto con sus actitudes violentas, en su habitación. La iluminación jugando con el claro oscuro, para dar dramatismo a su historia de colegiala pandillera. Sin embargo se utilizarán luces prácticas. La intervención de Nancy tendrá como apoyo imágenes de ella en su colegio, en el recreo, mirando las actividades de sus compañeros, sin participar en ellas. Puede estar en el salón de clases mirando al patio por la ventana.	1:30
6	Presentación personaje secundario. Andrea Isaacs sale de la universidad y camina sola por las calles. Es el atardecer, su silueta se recorta contra el cielo. En OFF empezamos a oír que no se lleva bien con la gente y prefiere estar sola. Llega a su casa, a su cuarto, y descubrimos que su cuarto es su castillo. Allí puede dedicarse a sus aficiones preferidas. Cuando llega a su cuarto ya hemos oído toda su intervención y	1:00

	la secuencia la ocupa el sonido ambiente. Los planos de Andrea en la universidad y en la calle transmiten tensión, en el ritmo de montaje y en el encuadre y son más relajados en su cuarto, en movimiento y ritmo. Vemos que Andrea tiene un rico mundo interior.	
7	Documental directo. Arbey y Daniel, saliendo del billar, en la noche, planean hacer una reunión de reencuentro de sus diez miembros. La cámara los sigue mientras caminan por la calle. Arbey y Daniel son los encargados de contactar al grupo y empiezan a seguir la pista.	1:00
8	Cortinilla textual. Paneo en plano cerrados sobre un grafo, la imagen va cambiando de colores, aparece la frase: Mi patria son los amigos, Alfredo Bryce Echenique La imagen desaparece y hay un <i>traveling</i> en retroceso violento, vemos el <i>graffiti</i> completo, ocupar toda la pantalla.	20 7:20
	COMERCIALES	
9	Cortinilla entrada a comerciales. Tatia Duque y sus amigas se arreglan para salir a una fiesta. Vemos que sus indumentarias son bastante similares. Comparan lo que tienen puesto, se lo intercambian, opinan y sugieren cambios. Mientras tanto, en OFF, cuentan por qué creen que pasa esto y si tiene que ver con la identidad del grupo. Juego de velocidades en la imagen, ralentando aquellas expresiones divertidas o de complicidad entre ellas.	40
10	Documental directo. Daniel visita a su novia Miriam. Miriam está con un par de sus amigas. Habla de quienes son sus mejores amigas, desde hace cuanto y lo que hacen juntas, en OFF sobre imágenes del grupo de amigas en sus ocupaciones usuales.	1:30
11	Videoclip. Sobre la canción <i>Quiero Tener tu Presencia</i> de Seguridad Social. Imágenes de lo que están haciendo ahora los Only cada uno por su lado. Sus nuevos estudios, aulas de clase, familias, viajes en bus, etc. Intercortado con videos, fotos, dibujos de la época de colegio de los Only, todo lo que se pueda conseguir de esa época.. Imágenes de Miriam y Daniel y Arbey y su novia; y de Miriam y su grupo de amigas.	2:00
12	Documental directo. En casa de Arbey y Daniel, hacen llamadas y preparativos, para el encuentro. Escuchamos claramente las llamadas y las sorpresas. Asistimos a la dificultad de preparar una reunión de diez personas que no se ven hace meses. Las llamadas serán grabadas desde el teléfono, para tener todas las respuestas. Uno de sus amigos está en el ejército y no va a poder ir a la fiesta. Lo visitan en el batallón.	1:30
13	Cortinilla Textual. Paneo cerrado por varias texturas; como pared corrugada, puerta de metal de tienda, pared de cemento, pared con aviso comercial, pared de ladrillos. Sobre la pared de ladrillos aparece la frase: "Los amigos son la familia que uno escoge". Refrán.	15
14	Spot Temático. Dos Only con diferentes opiniones, (en sus propios espacios, como sus cuartos o alguna parte de sus casas), el que ya tiene otro grupo de amigos, o piensa que no tiene mucho en común con sus antiguos compañeros, que la vida debe seguir y ya tendrá nuevas experiencias con nuevos grupos de amigos; y el Only que trata de estar como estaban antes y mira al pasado con nostalgia. Estas reflexiones alrededor de algún recuerdo de una anécdota específica en la que el grupo fue especialmente unido y solidario.	1:00
15	Documental clásico. Cámara de seguimiento. Andrea Isaacs y su único	1:30

	mejor amigo, en una fiesta o evento social o bar. Se aburren y no se relacionan con nadie. Vemos como se quejan, están muy incómodos, y al final se van. A la salida de la fiesta, intercambian opiniones sobre cómo les pareció el bar, o la fiesta. Dejar en claro que son muy buenos amigos, y reforzar la idea de que ellos no creen que sea fundamental ser parte de un grupo, y basta con un par de buenos amigos.	
16	Videoclip documental. Sobre una versión de un DJ bogotano, de la canción Mi Gente de Héctor Lavoe. Pintas de varios jóvenes que se visten igual, que se identifican fuertemente los unos con los otros. Porristas, metaleros, uniformes de deportes, niñas de parche de <i>reguetón</i> <i>Vox pop</i> , ¿qué cosas hace con sus amigos? ¿Por qué se visten igual? No importa el estilo de la música, vemos a los grupos bailando, por separado, (sin embargo en el mismo espacio, un gimnasio o cancha cubierta en un colegio o salón comunal grande y alto) si son metaleros en un <i>pogo</i> , las chicas porristas haciendo porras, el parche de <i>reguetón</i> , bailando una coreografía de <i>reguetón</i> y así. Planos descriptivos de sus formas de bailar, especialmente <i>travelings</i> por cada grupo, y picados generales.	2:00
17	Encuentro de personajes. Daniel cuenta a cámara que le contaron de Andrea, a quien no le gusta la gente y que la está esperando pero que no sabe si va a llegar o no. Está en un espacio público, una cafetería o un centro comercial, o en una esquina. Llega Andrea y confrontan opiniones, ¿Es bueno o no tener un grupo grande de amigos? ¿Es suficiente tener solo uno o dos buenos amigos? ¿Necesitan los seres humanos amigos para existir? ¿Existen diferencias entre tener amigos o tener novios o novias? ¿Son buenos los momentos de soledad, y si lo son, por qué? ¿Cómo se llega a ser amigo de alguien? Cuentan algunas experiencias que han tenido en grupos, con pocos amigos y en soledad.	1:30
18	Cortinilla de salida a comerciales. Grupos varios explican como aplican algunas leyes y pruebas de lealtad entre miembros del grupo. Las <i>Candy</i> , los metaleros, los que vimos en el video clip. ¿Cómo ser parte del grupo de chicas <i>Candy</i> ?, graduaciones y pruebas. ¿Cómo ser aceptado por los metaleros, los <i>skin</i> , los <i>rude boy</i> ? ¿Qué pasa si un <i>skin</i> quiere tener el pelo largo? ¿Qué pasa si un <i>rude boy</i> no quiere usar el uniforme? ¿Qué pasa si descubren que a un <i>hopper</i> le gusta una canción de Gloria Stefan?	30 19:50
COMERCIALES 2		
19	Cortinilla textual. Plano cerrado por pared llena de afiches rasgados. Vemos letras que atraviesan el plano. Luego de un <i>traveling</i> en retroceso violento que nos descubre la pared completa, aparece en pantalla alguna de las siguientes frases: Un amigo es una persona con la que se puede pensar en voz alta. Ralph Waldo Emerson	20
20	Documental. En casa de uno de los Only toma lugar la Gran fiesta de reencuentro. Puede ser un asado en una terraza, van llegando uno a uno, se cuentan en que han andado.... Emotivo reencuentro, poniendo énfasis en la comunicación no verbal, los abrazos, espaldarazos, apretones de manos, risas, burlas, etc.	1:30
21	Testimonio encadenado. Las conclusiones de los chicos y chicas que participaron en el programa respecto a como sienten los lazos afectivos entre pares, si ha sido importante formar o no parte de un grupo, si han tenido amigos o amigas decisivos en sus vidas, si es bueno tener amigos.	2:00

22	Contestador telefónico. Sobre los créditos finales, oímos varias intervenciones de jóvenes hombres y mujeres y luego, el teléfono colgarse y el tono intermitente de ocupado. Fundido a negro.	30 24:10
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

BANDERAS EN MARTE

Tema: relación con la ciudad

Perspectiva: relación educativa con la ciudad

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes reconozcan la ciudad (tanto en sus espacios convencionales como los no convencionales) como un espacio de construcción de saberes y conocimientos individuales y sociales, y de vínculos con la sociedad.

Campo pedagógico: conocimiento, actitudes, imaginarios y representaciones.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes relacionen el espacio urbano con las maneras de convivir y participar en la sociedad.

Campo pedagógico: prácticas, representaciones.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes y adultos/as reconozcan y valoren las representaciones de ciudad que tienen los diferentes sectores juveniles y sus maneras de habitar el espacio urbano.

Campo pedagógico: imaginarios, representaciones.

Eje temático: reconciliación, solidaridad.

BANDERAS EN MARTE
CAPÍTULO: RELACIÓN CON LA CIUDAD
GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ

SC	Descripción	Dur
1	Tajada de vida- Animación. En trazos sencillos, como de lápiz que va siendo pintado sobre fondo blanco con algunos elementos de color, Harvey cuenta una o varias historias significativas que le haya pasado en el taxi y cuáles zonas de la ciudad prefiere para trabajar. Las historias deben estar enfocadas a las cosas que ha aprendido en la ciudad, como la diversidad, la tolerancia a la diversidad, si ha visto cambios significativos en la ciudad, testimonios reflexivos.	1:50
	Cabezote	
2	Presentación del personaje principal por terceros. Día y noche. Los pasajeros del taxi de Harvey Alexander Rincón, dicen cómo les ha parecido su conductor. Pasajero 1: “Pues a mi me parece que conoce muy bien la ciudad“ Pasajero 2: “Es bastante joven, ¿no? Y me habló de política“ Pasajero 3: “La semana pasada le robaron la antena en la Caracas“ Etc. Mientras tanto, vemos los ojos de Harvey Alexander mirar al pasajero por el espejo retrovisor y partes de su cara, sus manos en el manubrio, en la palanca de cambios, sintonizando la radio, todo en planos cerrados. Al final, Harvey posa frente al taxi en el que trabaja.	40
3	Título. Sobre una imagen congelada de la secuencia anterior “La Tenaz Suramericana“	10
4	Cabezote	35
5	Spot temático. Anyi Garavito juega micro fútbol en el parque cerca de su casa con su equipo. En voz en OFF, hace un recuento de los parques de su localidad y de su barrio, Las Ferias; opina sobre ellos; dice cuáles son los que le gustan más para jugar y por qué. Por ejemplo, “el parque de La Virgen no me gusta porque no es muy largo, no puedo correr con el balón sin que me llegue todo el mundo“. Vemos a Anyi jugar en cada uno de los parques de los que nos habla. En caracteres, y con un gráfico del mapa de la zona, en transparencia sobre Anyi jugando, y con movimientos (<i>zoom in, paneos</i> , el mapa en líneas blancas o verdes, con un objetivo, como siguiendo a Anyi.) de localizador satelital, descubrimos la ubicación geográfica del parque. Este gráfico solo aparece cuando Anyi cambia de parque.	45
6	Presentación personaje secundario. Imágenes subjetivas desde la ventana de un bus, vemos el paisaje cambiar de rural a urbano, mientras el bus llega a Bogotá. En OFF oímos el testimonio de Mayerli Pabón, quien nos habla de cómo fue su primera impresión al llegar a Bogotá, con quienes, de dónde y por qué vino a Bogotá. Imágenes sin audio, en silencio, de gente campesina bajando de los buses intermunicipales en el terminal de transportes, Mayerli los mira.	1:30
7	Documental directo. Acompañamos a Harvey en una de sus jornadas de trabajo, desde que se levanta hasta que se acuesta. Asistimos a fragmentos	1:30

	de conversaciones de Harvey y algunos de sus pasajeros. Harvey se queja de los trancones y hace alarde de lo bien que conoce la ciudad, cómo sabe evitar las vías congestionadas, los huecos, etc. Vemos también como es su relación con otros taxistas jóvenes, y sus sitios de reunión y descanso. Toman tinto y caldo y comentan sus aventuras cotidianas. ¿Qué tipo de gente prefieren recoger?, ¿a Que zonas prefieren evitar?	
8	Cortinilla textual. Sobre imágenes encadenadas de <i>paneos</i> y <i>tilts</i> en planos detalle de ventanas de edificios de la ciudad, edificios de espejos, de oficinas, sobre los que pega fuerte el sol. La pantalla va a negro y aparece el siguiente texto: “Es tiempo que los pobres indignos digan: esta ciudad me pertenece”. Lars Frederiksen. Rancid.	20 7:20
	COMERCIALES	
9	Cortinilla entrada a comerciales. Luis Alfredo Mora Ramírez pinta uno de los muros de su barrio. Descripción visual del trabajo de Luis, desde planos cortos, primerísimos-primeros planos de los ojos de Luis en atención a su trabajo; sus manos, los trazos de la brocha, hasta planos ultra generales del barrio Quiroga. En OFF, Luis cuenta por qué se le ocurrió pasar el proyecto de pintar muros feos y descuidados, a la alcaldía de su localidad.	40
10	Documental directo. Mayerli visita las zonas de la ciudad que ella prefiere. Hacemos seguimiento de sus reacciones en cada una de las locaciones con una cámara liviana montada en un <i>steady cam</i> liviano que Mayerli misma lleva, dirigida a su rostro en plano cercano y/o medio. Nos cuenta cómo ha cambiado su vida en un año y medio de haberse mudado a la ciudad.	1:30
11	Videoclip. Sobre la canción D C, de <i>Los Jackson</i> , vemos a Harvey arrancar en su taxi, pone música en su radio. Es música salsa o latina, del estilo del Bloque de Búsqueda. La cámara lo sigue por varias calles de la ciudad, se detiene en un semáforo en rojo que Mayerli cruza. La cámara sigue a Mayerli, que va a su colegio en uniforme, se encuentra con amigos, siguen avanzando, en dirección contraria vienen David Botero y Jesús Ruiz, haciendo <i>free-running</i> , la cámara los sigue y los ve hacer varias figuras, en uno de sus saltos, saltan la pintura de Luis Alfredo, quien está descansando, sentado en el andén, frente a un muro a medio pintar; David y Jesús se cruzan con Andrés Pulido, quien lleva unos libros en su mano, la cámara sigue con él y lo acompaña entrando a una biblioteca pública.	2:00
12	Spot Temático. Una fila de libros en una biblioteca. (se sugiere una biblioteca en la que los libros están en estantes y se pueden tomar, como la Virgilio Barco), en un <i>travelling</i> de los estantes de libros, en los espacios vacíos entre los libros descubrimos el rostro de Andrés Pulido. Andrés muestra a cámara, los libros que ha tomado, y lo vemos leyendo, luego entra a un museo, puede ser la Casa de la Moneda (o como se llame ahora) y recorrer las salas viendo las obras, señalando las que más le gustan y las que no. De igual manera vemos las actividades diversas que tienen lugar en este tipo de espacios públicos. Durante toda la secuencia oímos a Andrés decir o leer un poema (de los que memoriza) o un fragmento de poema. Al final del poema cuenta que éste poema lo usa para descrestar chicas.	1:00
13	Documental directo. Planos de ubicación: casa de Harvey. Es el	1:30

	atardecer, y vemos las luces que se prenden en las ventanas del barrio de Harvey. La cámara se detiene en una ventana en particular. En la ventana se asoma su esposa. Le hace una señal de que espere. Harvey, mientras espera cuenta algo acerca de ella. Su esposa sale y se van en el taxi a hacer una vuelta. Cuentan los planes que tienen para el futuro, comprar taxis y hacer una microempresa de transporte público.	
14	Spot temático. Free-runners: Imágenes de las figuras y piruetas que hacen los <i>free-runners</i> , de ellos investigando en las páginas de Internet sobre nuevos trucos, y seguimiento geográfico con puntos de referencia del recorrido que hacen en la ciudad haciendo sus piruetas. No tiene testimonios y sólo aparecerán como apoyo algunos textos dichos por nuestros jóvenes freerunners como “el <i>free-running</i> me hace sentir libre” “Yo lo practico hace tres meses” “Ellos no nos dejan practicar aquí por que no quieren líos de fracturas” y los nombres de identificación de las figuras.	1:00
15	Documental clásico. Mayerli con sus amigas se preparan para salir a un evento gratis. Como algo al Parque. Se cuentan sus expectativas en testimonios muy cortos a cámara: si va a ir fulanito o no, cómo enfrentar la ciudad siendo mujer joven; qué ponerse, qué actitud asumir, cómo evitar piropos jartos; cómo conquistar... Los cortes entre uno y otro testimonio serán matizados con escenas documentales de ellas disfrazándose o poniendo en escena la idea a la que se refieren. Las vemos en el evento, riéndose y pasando un buen rato. Mayerli dice que está muy feliz de vivir en Bogotá.	1:40
16	Cortinilla textual. P.P de caras de personas dentro de taxis, día y noche, esperando en un semáforo. La pantalla va a negro y aparece el siguiente texto: “Bajo el puente, en el centro, dibujé con mi sangre; bajo el puente, en el centro, dejé mi vida atrás.” Red Hot Chilli Peppers.	15
17	Videoclip documental. Un grupo de música toca en la terraza de un edificio frente a un sitio que sea reconocido como parche de jóvenes. (Frente a un parque o un cruce de esquinas, o la salida de una universidad o colegio) Video clip de concierto, con imágenes de la banda, de la gente sorprendida por el toque en la terraza, de la policía rondando, de la multitud que se toma la calle y el trancón que se forma. Se mezclarán imágenes de los <i>skaters</i> y <i>free-runners</i> haciendo figuras siendo amonestados por guardias de seguridad, y marchas ficticias, montadas con imágenes reales de archivo de noticias, de jóvenes que reclaman su lugar en la ciudad. Durante el concierto, en alguna pared circundante, o en el pavimento, David Botero hace un grafo. Mezclado con testimonios <i>vox populi</i> , ¿en dónde parcha?	2:00
18	Encuentro de personajes. Harvey cuenta a cámara, que se va a encontrar con Mayerli: se ha enterado de su historia. Se encuentran en un lugar público, como una cafetería. Mayerli y Harvey conversan un rato sobre lo que hacen. Mayerli pregunta a Harvey cómo fue su vida como niño y adolescente bogotano y a su vez le ella le cuenta cómo era la vida en el ámbito rural. Comparan experiencias de barrios, las preguntas van de un lado a otro. ¿Qué te gusta de tu barrio, qué no?, Comparan sueños, ¿cómo te ves en cinco años, en diez años, en veinte años? ¿quieres seguir viviendo en Bogotá, te irías alguna vez de aquí? ¿qué sería lo que mas	2:00

	extrañarías? ¿qué has aprendido de la ciudad? ¿Se puede participar en la ciudad? ¿te ha cambiado vivir en la ciudad? Después de despedirse de Mayerli, Harvey cuenta a cámara sus impresiones y hace comentarios sobre sus propios planes.	
19	Cortinilla de salida a comerciales. Ambiente rural, Sierra Morena Alta, Usme. Es de madrugada y un joven, hombre o mujer (que tenga actividades en la ciudad urbana también) inicia sus labores diarias. (¿se ven construcciones urbanas de la ciudad?) El o ella, trabaja en agricultura y tiene animales. En planos de seguimiento describimos su trabajo. Por corte, en audio e imagen, (saltos bruscos de audio) en paralelo van entrando imágenes intercaladas del personaje en el campo, con otras del personaje en la ciudad. El personaje cuenta en OFF en donde vive, y lo que hace en la ciudad. Deja claro que son el mismo lugar, la ciudad de Bogotá, y que el vive entre esos polos opuestos.	1:00 21:35
	COMERCIALES 2	
20	Cortinilla textual. Imágenes en plano detalle de ventanas de barrio popular en las que hay elementos curiosos. La pantalla va a negro y aparece el siguiente texto: “La mirada recorre las calles como páginas escritas: la ciudad dice todo lo que debes pensar” Italo Calvino.	15
21	Documental directo. Otra jornada más de Harvey, ésta vez, el tiene algunas preguntas que hacer a sus pasajeros. En algunas ocasiones, entra un silencio por corte para oír algunas de las reflexiones de Harvey respecto a su apreciación de la ciudad y de las oportunidades que le brinda, en primera persona, a manera de reflexión interna. De igual manera, falsearemos algunos pensamientos de los pasajeros, en silencio sobre sus rostros: “debimos haber cogido la treinta”; “voy a llegar tarde”; “arroz, mandarinas, aceite, salchichas, servilletas”... Las preguntas de Harvey son del tipo: ¿le gusta vivir en Bogotá? ¿Cuál es su ciudad soñada? (¡si pudiéramos poner una cámara escondida!...)	1:30
22	Testimonio encadenado. Las conclusiones de los chicos y chicas que participaron en el programa respecto a como sienten y se apropian de la ciudad, y cómo Bogotá es una gran oportunidad de aprendizaje en distintos campos.	1:30
23	Contestador telefónico. Sobre los créditos finales, oímos varias intervenciones de jóvenes hombres y mujeres y luego, el teléfono colgarse y el tono intermitente de ocupado. Fundido a negro.	30 25:30

BANDERAS EN MARTE PROGRAMA PILOTO

Tema: proyecto de vida

Perspectiva: La pregunta por el proyecto de vida y su importancia.

Ese capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes reflexionen sobre el concepto de proyecto de vida y sus dimensiones en cuanto al ser, el tener y el hacer.

Campo pedagógico: conocimientos.

Eje temático: participación, diversidad.

Los/as jóvenes reflexionen sobre el proyecto de vida como una construcción propia y autónoma.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, prácticas.

Eje temático: Diversidad, participación.

Los/as jóvenes y adultos/as reconozcan que existen diversos proyectos de vida que deben ser valorados y respetados.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, prácticas, imaginarios y representaciones.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

Los/as jóvenes se motiven para asumir sus responsabilidades en términos de desarrollo de capacidades y búsqueda de oportunidades para la construcción de su proyecto de vida.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes asuman actitudes solidarias frente a otros proyectos de vida.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: diversidad, solidaridad, reconciliación.

Los/as jóvenes reconozcan los beneficios personales y sociales de tener un proyecto de vida.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes.

Eje temático: participación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: PROYECTO DE VIDA****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación por terceros. Varios personajes presentan en encadenado a Billy, hacen un perfil muy concreto de su vida. La serie empieza con alguien que diga: "Billy Joel es...", luego varias personas comienzan a dar su definición: "un artista pop de los ochenta", "un buen amigo", "un bailarín". La secuencia termina con Billy Joel diciendo a cámara: "Billy Joel soy yo".	40''
2	Cabezote	30
3	Título. Sobre negro, aparece el título del programa como si fuera escrito en un teclado de computador: "Todos los sueños, todas las puertas".	8''
4	Tajada de vida-Animación. Billy cuenta su historia en off. En la animación vemos imágenes referidas a lo que nos cuenta: su vida en Acacias, sus viajes en bus, la llegada a Bogotá, el colegio, su búsqueda de empleo. Nos apoyamos con imágenes de archivo grabadas por el propio Billy. (El tratamiento que se le da a esta animación es el retoque de imagen real por medio de un efecto digital). Fundido a negro.	1'25'
5	Documental directo. Vemos a Billy en un ensayo en la Biblioteca del Tunal, saluda a la profesora y a sus amigos, oímos una conversación entre él y Zoraya (la instructora) donde queda claro que va a haber una presentación de danza próximamente y para eso se preparan muy duro. La profesora termina el ensayo reiterando que hay que esforzarse mucho para lograr lo que se quiere.	53''
6	Cortinilla textual. Sobre las líneas de una carretera pasando, comenzamos a ver las siguientes frases: "Me interesa el futuro...", "...porque allí voy a pasar...", "...el resto de mi vida". Al final, vemos la frase completa en una sola línea: "Me interesa el futuro porque allí voy a pasar el resto de mi vida". Woody Allen.	10'
7	Spot temático. Vemos un enfrentamiento de criterios entre Junior y Johanna. El primero, no quiere ser ni hacer nada, no le preocupa más que jugar maquinitas. Por el contrario, ella trabaja de día para pagar su universidad de noche mientras atiende a su hija.	1'15'
8	Cortinilla salida a comerciales. Vemos imágenes de archivo del reality show Pop Stars. Oímos el testimonio de Erika, que no ganó el reality pero se le abrió la puerta de Sidestepper. Ahora está encaminada en su proyecto de vida y trabaja en lo que quiere. El montaje debe ser ágil.	59''
	COMERCIALES	
9	Cortinilla textual. Vemos varias cámaras rápidas de cielos sobre Bogotá. Al final de la secuencia, leemos la siguiente frase: "Mira al cielo y tendrás alas".	10''
10	Presentación personaje secundario. Vemos a Edwin Steve Ortiz	35''

	presentándose a cámara, nos cuenta quién es, qué hace, que tiene un grupo en Kennedy y que está, entre otras cosas, buscando trabajo y oportunidades de estudio.	
11	Documental directo. Billy y sus amigos, Andrea y Alejandro, trabajan en la casa haciendo pesebres en papel. Andrea dice que quiere inscribir en Cámara y Comercio el proyecto, comenzar a trabajar en serio.	40''
12	Videoclip. Sobre una canción del grupo bogotano Skampida, que habla sobre el tema de proyecto de vida (frustraciones sociales, esperanzas partidas, deseos truncados, desidia en general) vemos imágenes de Alejandro y Andrea en diferentes trabajos: vendiendo Gas Natural, pidiendo trabajo en colegios, llenando hojas de vida, buscando empleo en periódicos. Durante varias partes del videoclip la música baja. Billy describe escuetamente la historia de ellos dos.	1'45'
13	Sobre los últimos planos del videoclip, Andrea nos cuenta con Alejandro la historia de sus proyectos de vida fallidos. La música baja y nos quedamos con su historia.	1'26'
14	Personaje secundario desarrollo. Vemos a Edwin llegando a la Universidad Nacional. Están en admisiones y se va a presentar a Ciencias Políticas, nos cuenta por qué quiere entrar a estudiar esa carrera.	46''
15	Documental clásico. Mientras tanto, Billy va a la ASAB a averiguar por el currículum de danzas. Después, lo vemos ingresar a Cenda.	1'04'
16	Documental clásico. Billy y Andrea preparan un jugo de mora. En medio de esto, Billy le cuenta a Andrea cómo le fue en los dos sitios donde fue a averiguar. Está indeciso, no sabe qué escoger, pero cree que se inclina más por Cenda.	1'04'
17	Presentación personaje 2. Vemos a Edwin en su casa con el grupo Contragolpe. Nos cuenta cómo se han organizado alrededor del hardcore, su ideología y sus inclinaciones políticas (antiracistas, pro-animales, organizan eventos para presos políticos sindicalistas, etc). La secuencia termina con una frase relativa a la defensa animal para dar paso al siguiente spot.	1'30'
18	Spot Temático. Enfrentamos los criterios de Edwin, el líder de la banda Contragolpe, quien habla acerca de que lo que más desprecia en la vida es alguien que, por ejemplo, quiera ser torero o cazador. Lo antepone con el testimonio del matador Moreno Muñoz, de 16 años de edad.	1'24'
19	Cortinilla textual. Vemos de nuevo varias cámaras rápidas de cielos sobre Bogotá. Al final de la secuencia, leemos la siguiente frase: "Soñar es destino".	9''
20	Documental clásico. En un separador cerca al barrio Tunal, Billy,	30''

	Andrea y Alejandro hablan acerca de los sueños que tenían cuando niños: qué querían ser, cuáles fueron sus ilusiones. Sobre un plano general de esta conversación, comenzamos a oír los primeros acordes de la canción “Sueños y esperanza”, del grupo Contragolpe.	
21	Videoclip 2. Vemos al grupo tocando en su ensayadero, en planos muy cerrados del bajo, la guitarra y los teclados. Intercalamos estas imágenes con el grupo corriendo por las calles de Kennedy y posando a cámara en algunas estaciones de Transmilenio. Finalmente, los vocalistas, (Edwin y Michael) comienzan a cantar “Sueños y esperanza”. Reforzamos la letra de la canción por medio de créditos que salen en diversos lugares de la pantalla. Estos créditos deben tener el estilo de mensaje de asesino en serie: recortes de cada una de las letras en distinto tipo. A la mitad de la canción, vemos los testimonios de varios personajes en Rock al Parque diciendo qué han querido ser, qué los ha frustrado y qué están haciendo para superar esa frustración. La música vuelve a subir y el videoclip finaliza con Edwin recitando la letra de su canción. Al final, vemos un crédito que dice: “La esperanza nos mantendrá”, Contragolpe, Kennedy.	2'50'
22	Encuentro de personajes. Vemos a Billy Joel entrando al ensayadero donde Contragolpe grabó el videoclip. Saluda, y hace un par de preguntas acerca de la autogestión y la posibilidad de emprender proyectos en Bogotá. Los muchachos de Contragolpe lo miran con algo de resquemor y curiosidad, pero finalmente contestan cordialmente sus preguntas.	1'37'
23	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos el miniperfil de Pablo Pachón, jugador de Santa Fe, selección Colombia sub-20, bogotano, estrato 3, que está encaminado en su proyecto de vida.	44''
	COMERCIALES 2	
24	Cortinilla textual. Vemos la imagen de una señal de tránsito que indique una bifurcación próxima, una “Y”. Hacemos algunos loops con los carros que pasan y al final dejamos la imagen de la “Y” sola en la pantalla, y sobre negro leemos la siguiente frase: “También se puede escoger algo que no se tenga adelante”. Federico Nietzsche.	12''
25	Documental. Billy nos dice que hoy tiene la función para la cual se ha estado preparando. Lo vemos vistiéndose y maquillándose junto a Andrea y Alejandro. En off nos dice que esta presentación es uno de sus proyectos cumplidos, se ha esforzado mucho por eso. Oímos la canción “T&T” del grupo The Breeders, y sobre esta música gloriosa vemos a Billy hacer los últimos preparativos para la presentación.	40''
26	Testimonios encadenados. La música baja a segundo plano y vemos los testimonios de varios de los personajes que han salido en el capítulo. Responden a la pregunta de por qué es importante esforzarse para sacar adelante un proyecto de vida.	1'14'
27	Documental, desenlace. Vemos a Billy con Zoraya, su profesora, y con sus compañeros de baile. Se dan energía para lanzarse al ruedo y, finalmente, hacen su presentación. Después de ver algunos planos del	1'40'

	montaje, la música baja a segundo plano y Billy Joel nos da su testimonio final. Nos dice por qué es importante esforzarse en la vida para lograr las metas y los sueños, y cómo a pesar de caer muchas veces él siempre sigue mirando el futuro con optimismo. Hacemos fundido a negro.	
28	Créditos finales. Vemos una imagen abstracta urbana, sombras pasando por una cebrera en un semáforo. Por crawl, van pasando en la parte inferior de la pantalla los créditos finales del programa y, mientras tanto, oímos un contestador automático que se acciona, el mensaje dice: "Deja tu bandera en Marte después de la señal". Al activarse, oímos el testimonio de algunos jóvenes que nos dicen que quieren participar en el programa. Sobre el tono de ocupado, el programa termina.	30''

BANDERAS EN MARTE

Tema: expresiones culturales y artísticas

Perspectiva: diversas formas de expresión cultural y artística juvenil y su validez.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes reconozcan la existencia de diversas expresiones culturales y las aprendan a respetar.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, representaciones.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

Los/as jóvenes relacionen los procesos creativos y expresivos con las maneras de participar y de apropiarse del entorno social.

Campo pedagógico: conocimientos, prácticas, representaciones.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes y los/as adultos/as reconozcan la validez de las prácticas y propuestas expresivas juveniles.

Campo pedagógico: actitudes, imaginarios.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

BANDERAS EN MARTE

CAPÍTULO: EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS

JUAN PABLO MÉNDEZ

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación por terceros. Vemos planos cerrados de muñecos en acrílico sin animarse. Deben ser planos diversos apoyados por <i>flashes</i> y golpes de audio. Entre estos <i>flashes</i> vemos contraluces y primerísimos planos de sectores de la cara de Yenny e Ingrid. Entre risas, oímos el testimonio de ellas: “¿Quiénes somos?”. “Unas animadoras muy especiales”. “¿Artistas? Sí, tal vez”. En medio de otra risa o de un desenlace que testimonialmente sea divertido, por corte directo vamos al cabezote de la serie.	20''
2	Cabezote	35''
3	Título Provisional “Una historia muy animada”	20''
4	Documental directo. Vemos a Yenny e Ingrid en su taller, trabajando en el primer paso de la animación: moldean y esculpen el material de sus muñequitos, así como comienzan a preparar los <i>backgrounds</i> y la iluminación. Mientras tanto, oímos conversación creativa entre ellas dos, discuten qué color debe llevar tal o cuál personaje, cuál <i>background</i> debe ir en cuál escena, etc.	2'00''
	Cortinilla textual Sobre un fondo abstracto que se anima sobre una pintura de Van Gogh, vemos aparecer la siguiente frase: “Sueño mi pintura y luego pinto mi sueño”. Vincent Van Gogh.	10''
5	Tajada de vida. Animación-Documental. Alternamos imágenes animadas hechas por Yenny e Ingrid, con imágenes documentales de ellas dándonos su testimonio y trabajando en su estudio improvisado. Nos cuentan su historia. Cómo se conocieron en la Universidad; cuándo empezaron a trabajar juntas y por qué decidieron comenzar a hacer este tipo de animación. Mientras que nos cuentan, vemos fragmentos animados de ellas dos conociéndose en la U y trabajando juntas. Finalmente, nos cuentan por qué creen que su trabajo es importante, qué han querido expresar y cómo se están proyectando hacia el futuro.	50''
6	Spot temático. Hacemos un paralelo visual y testimonial entre José Luis Chaparro, graffitero, y Arturo Roza, dibujante de manga y anime (o uno de los mejores dibujantes de Daigakumanga). Mientras que para uno la idea es pintar en paredes callejeras, para el otro su medio de expresión es el papel. Los dos, a su manera, mientras nos hablan del enfoque que dan a su oficio, van dibujando un logo de Banderas en Marte (cada uno a su estilo). Al final, vemos los dos logos en dos recuadros en la pantalla, y con ellos damos pie a la cortinilla siguiente.	1'20''
7	Cortinilla salida a comerciales. Vemos una cámara rápida en la que una estatua callejera (Giovanni Ruiz), está congelado en primer término mientras que en profundidad de campo vemos peatones y carros pasar.	20'' 5:55

	Finalmente, la cámara llega a velocidad normal, alguien echa una moneda y la estatua se mueve. Seguimos haciendo la narración visual con cámaras rápidas y lentas desde diversos ángulos y planos de la estatua, mientras Giovanni en OFF nos habla de su trabajo, de cómo a veces es un trabajo ingrato, que la gente no reconoce como una expresión artística sino como una alternativa más de rebusque. Sin embargo, habla de la preparación y disciplina que debe tener para que su trabajo sea realmente artístico y de la gratificación que deja contribuir al paisaje urbano.	
	COMERCIALES	
8	Cortinilla cita textual Vemos una animación estilo <i>Pop Art</i> , de varios elementos fotográficos bogotanos populares (letreros de buseta, gallina amarilla en muestrario, llaveritos con escudos de Santa Fe y Millonarios, consolas de buseta con carritos de colección, gordos del palacio del colesterol posando a cámara con morcilla entre sus fauces, estampas de divinos niños en varias formas y tamaños, Monserrate y, en fin, muchas imágenes que hablen de lo popular en Bogotá). Hacemos una narración visual al ritmo de la música de manera que estas imágenes se vayan multiplicando por miles en la pantalla, y vuelvan (alternativamente al ritmo musical) a estar en pantalla completa o grupos de a cuatro. Al final de esta narración, por medio de un golpe musical contundente, vemos aparecer la siguiente frase: “¿Por qué piensa la gente que los artistas son especiales? Es solo un trabajo más”. Andy Warhol.	20''
9	Presentación personaje secundario. Después del vertiginoso ritmo de la cortinilla anterior, vemos un plano del cielo bogotano, (imagen celestial con audio de pajaritos). La cámara va a haciendo un <i>tilt down</i> , muy lentamente, y en OFF comenzamos a oír un poema de Miguel Ángel Camacho, el poema “Cuerpo”, con que ganó en la convocatoria de Internet. Después de que el poema termina la cámara termina el movimiento y lo vemos a él en una colina, (puede ser en los cerros de Suba) mirando, con cara de poeta y boina de poeta, en lontananza. Mantenemos el plano, y mediante un juego visual de varios planos del poeta sentado en la colina, en OFF nos comienza a contar quién es y qué hace. Finalmente, terminamos con una frase lapidaria, (muy poética) que nos hable en IN de lo que significa la poesía en su vida, en relación con Bogotá.	1'20''
10	Documental directo. Volvemos a nuestras protagonistas; la animación avanza y el proceso de <i>stop motion</i> que ellas hacen sigue adelante. Después de verlo un poco en documental directo, comenzamos a oír el testimonio de ellas hablando de cómo es el proceso creativo, de cómo nació la idea de trabajar juntas en animación, qué inquietudes les genera y qué proyección tienen a futuro. Volvemos a verlas trabajando y comienza a subir a primer plano la música de <i>fusión rockarranga</i> de Real Bacatá.	2'00''
11	Videoclip 1. Comenzamos a intercalar las tomas del detrás de cámaras de la animación con el grupo Real Bacatá en acción, cantando en una locación de alguno de sus barrios (habría que producir una locación, exterior, donde ellos se reúnan, tal vez algún lugar que evoque a Boyacá).	3'00''

	Finalmente, las imágenes del detrás de cámaras salen por completo y solamente vemos al grupo tocando. Después de un minuto y medio de videoclip, el líder de la banda nos cuenta quiénes son, por qué la <i>fusión rock-carranga</i> es importante y desde cuándo lo están haciendo, su visión acerca de la importancia de recuperar el folclor por medio de la fusión. Después de la intervención de otros dos personajes del grupo que dejen claro lo que son y cómo se proyectan, volvemos al videoclip. Cuando la canción va muriendo, el videoclip se convierte en tomas de nuestro poeta caminando por las calles de Suba en actitud de inspiración maldita.	
12	Personaje secundario desarrollo historia. Cuando la canción definitivamente termina, seguimos con la narración visual del poeta en las calles de Suba (o en las calles de su territorio, donde acude a la inspiración). Lo vemos entrar a un café, o a su cuarto, y ponerse a escribir. Nos habla un poco de Bogotá, de uno de sus poetas favoritos, Barba Jacob, y de la relación que tiene su poesía (la del personaje) con lo urbano y cómo él la asume. Finalmente, cerramos la secuencia con una frase contundente y lapidaria del poeta, puede ser de la lectura de uno de sus poemas (“He muerto tantas veces”) o alguna que haya dicho en la entrevista; por generador de caracteres apoyamos las frases más contundentes que diga. Hacemos fundido a negro.	1'00''
13	Documental clásico. Vemos ahora a Yenny y a Ingrid en otro espacio. Puede ser en la universidad o donde van a editar, en otra casa o, en fin, en un espacio distinto a su estudio. Las vemos empezando el proceso de edición y discutiendo al respecto de cómo van a unir las secuencias.	1'00''
14	Cortinilla textual. Hacemos una animación <i>stop motion</i> con tomas reales de Transmilenios sobre la Caracas. Disolvemos sobre el mismo plano de manera que parezca que los Transmis desaparecen. Oímos <i>Times Are Changing</i> , de Bob Dylan y vemos un crédito que va haciendo <i>zoom</i> a pantalla: “Los tiempos están cambiando”. Dos segundos después, aparece el crédito del autor de la frase: “Bob Dylan”.	10''
15	Videoclip 2. La pantalla está en negro. Por corte, de repente, vemos a Andrés Avellaneda, el rapero del barrio Girardot, aparecer fugazmente haciendo <i>scratches</i> de <i>rap</i> con las manos en su boca. Uno, o dos <i>scratches</i> de menos de tres segundos, y la pantalla vuelve a quedar en negro. Después aparece de nuevo, moviéndose y bailando a cámara, hace otros tres <i>scratches</i> y la pantalla de nuevo queda en negro. Seguimos por espacio de diez segundos o más jugando con el ritmo de <i>scratches</i> y pantalla en negro, hasta que por fin empieza con todo, Andrés, a rapear continuamente. Debe ser una composición improvisada acerca de la importancia de crear y hacer y tener estilo. Andrés rapea por espacio de 40 segundos y por corte aparece Chema. NOTA: la composición que hará Andrés Avellaneda debe ser previamente grabada en un estudio.	1'30'' 16:15
16	Enfrentamiento de criterios. Sobre el corte musical (a capela) del rap de Andrés, vemos a Carlos Alberto Guerrero, alias Chema, posando a cámara con su pinta. Son planos como las fotografías de Avedon en el sur de EE UU, el personaje posa a cámara de frente sobre un fondo que puede ser	2'30''

	<p>una fachada, un muro de una construcción o simplemente en la calle. Hacemos insertos de cada uno de los accesorios que lleva puesto el personaje: sus aretes, sus manillas, las botas de luchador sureño, el pantalón entubado, la camiseta de <i>The Ramones</i>, etc. En el mismo plano de Chema mirando a cámara, impasible, nos habla de su filosofía de vida: "para mí tener un estilo es una forma de expresarme". Y cuenta un poco por qué su afición por cierto tipo de tendencias. Hacemos un corte a negro, volvemos a ver en primer plano a Andrés cantando, ahora debe cantar algo así como que entre gustos no hay disgustos, unos cuantos cortes a pantalla en negro, y aparece, al ritmo del <i>rap</i>, un par de niñas <i>Candy</i> posando a cámara de la misma manera que lo hizo Chema. Shirley Mazo, la dura de este parche <i>Candy</i>, nos cuenta por qué sus accesorios y de dónde viene esta tendencia. De nuevo al ritmo del <i>rap</i> hacemos varios cortes sobre la indumentaria de Shirley, volvemos a ver a Andrés cantando; ahora hace una parodia o una cita de Bob Marley, a ritmo de rap canta "<i>No woman, no cry</i>", y aparece Jorge Alberto Mujica, posando a cámara de la misma manera que los personajes anteriores. Mientras hacemos varios planos de inserto de sus dreads rastas y de toda su indumentaria, nos cuenta en qué consiste esta tendencia y filosofía. Finalmente, volvemos a ver a Andrés rapeando su estrofa final, en la que concluye algo que haga referencia al derecho que tienen los jóvenes de expresarse de la manera que ellos quieran y consideren válida, más allá de cualquier prejuicio, adulto o no. Vemos, al final de esta tonada rapera, un plano general de todos los personajes, Chema, las <i>candy</i> y Jorge, posando a cámara en el muro. (ESTE MURO PODRÍA SER EL MISMO DONDE ANTES HABÍAN HECHO EL GRAFITTI DE BANDERAS EN MARTE). Fundido a negro.</p>	
17	<p>Encuentro de personajes. Vemos al poeta en un café del centro de la ciudad, escribiendo concentrado con su boína de poeta y su cara de poeta. En OFF, lo oímos decir que hay otras formas de expresiones poéticas que no le interesan tanto, aunque respeta: como las letras de canciones de diversos géneros, como el <i>rap</i> o la balada romántica. Nos dice que a veces es un atropello a la prosa cultivada esos versos reforzados de ciertas canciones populares. Hacemos un corte y vemos a Andrés Avellaneda caminando por una acera cercana al café donde nuestro poeta escribe y reflexiona. Con su indumentaria de rapero y tumbao de rapero, Andrés dobla una esquina mientras que lo oímos en OFF diciendo que él también escribe cuando compone sus canciones, aunque el rap es un género que tiene mucho de improvisación. Nos cuenta que la poesía pura no le gusta mucho, que prefiere su expresión y que en realidad no sabe mucho del género. Mientras que nos dice esto, lo hemos visto entrar al café donde está el poeta. Se acerca, saluda, se sienta y comienza a hablar con el poeta; inicialmente, sobre esta conversación, seguimos oyendo el OFF, para que nos permita montar más adelante (en IN) solamente la parte más interesante de la conversación, que se debe desarrollar espontáneamente. La idea del montaje de la conversación es que finalmente cada uno</p>	2'00''

	reconozca positivamente la expresión del otro, a pesar de sus diferencias.	
18	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos a Alejandro Henao, un malabarista de semáforo, haciendo uno de sus <i>shows</i> para los carros que esperan. En lugar de oírlo en OFF contando lo mismo de siempre, se puede buscar generar una conversación de él con alguien (un niño vendedor ambulante, un negro que venda mangos en los carros, cualquier persona de su entorno) en la que él le cuente cómo es su oficio, su disciplina, los prejuicios a los que se enfrenta diariamente con la gente que no reconoce como expresión artística su trabajo. Esta cortinilla puede ser montada como un Ciudad Total.	30'' 20:15
	COMERCIALES 2	
19	Cortinilla de entrada de comerciales textual. Vemos un videoclip corto con imágenes en cámara lenta de tres personajes de Daigaku Manga, en blanco y negro, posando a cámara con sus mejores dibujos manga sostenidos en sus dos manos. El plano es al estilo de las fotos de Richard Avedon. Finalmente, vemos un estudiante de colegio que se destaque por lo bien que dibuja. Muestra uno de sus dibujos en una hoja de cuaderno. Vemos un texto que nos hable la validez de cualquier expresión. Durante toda la cortinilla, vamos lanzando las siguientes frases: "El arte enseña que hay actividades inútiles..." "...pero indispensables". Al final, vemos el autor de la frase: "Eugene Ionesco".	30''
20	Documental. Vemos a Yenny y a Ingrid finalizando el proceso de edición. Hablan sobre el resultado final, sobre la importancia de la organización del proceso y del trabajo en equipo, una de ellas da pie para los testimonios encadenados, al contestar por qué es tan importante la creación en el contexto de una ciudad, de un país.	1'30''
21	Testimonios encadenados. Vemos el testimonio de casi todos los personajes que han participado en el programa (especialmente de los que poco han hablado, como el rapero y los del grupo Real Bacatá), que contestan la misma pregunta: en el contexto de lo urbano, por qué es importante valorar las expresiones artísticas.	1'30''
22	Documental. Desenlace. Finalmente, Yenny e Ingrid han terminado su animación. Se encuentran en la sala de edición, las dos, y una de ellas nos da un testimonio lacrimógeno en exceso sobre la importancia de la creación artística como alternativa de desarrollo humano, y de cómo sus intereses creativos tienen que ver con su conciencia social. Alguna de ellas sonríe, mira a cámara y dice algo como que "y éste es el resultado final", hace clic en el equipo de edición y vemos en pantalla completa la animación terminada. Esta animación debe tener una intención social propia de sus creadoras.	1'20''
23	Créditos finales Sobre la animación de las protagonistas comienzan a rodar los créditos finales, oímos los mensajes que se han dejado en el contestador.	1'00'' 26:05

BANDERAS EN MARTE

Tema: ocupación

Perspectiva: alternativas creativas de trabajo remunerado.

Los/as jóvenes reconozcan que existen distintas formas de trabajo remunerado.

Campo pedagógico: conocimientos, imaginarios.

Eje temático: diversidad.

Los/as jóvenes reconozcan que ellos/as pueden ser generadores de su propio trabajo.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas, representaciones.

Eje temático: participación, diversidad.

Los/as adultos/as reconozcan a los/as jóvenes como ciudadanos/as capaces y comprometidos en la dinámica laboral sin importar su edad (dentro de los marcos legales), condición social o apariencia física.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, imaginarios.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes valoren sus capacidades y aptitudes como fuentes para encontrar o generar espacios de trabajo.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación, diversidad.

Los/as jóvenes asuman la importancia del esfuerzo y el trabajo en equipo para lograr objetivos comunes.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación, solidaridad.

BANDERAS EN MARTE

CAPITULO: OCUPACIÓN

**GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación por terceros. Vemos un payaso de los que vocean en almorzaderos ejecutivos en el centro haciendo la siguiente arenga: “Sí señores, cómo no? Ropa para <i>hoppers</i> y <i>raperos</i> al mejor precio. Los mejores diseños, las más lindas prendas a su alcance; señor <i>raper</i> o, señor <i>hopper</i> , si siente que la ropa que luce no está a su altura, si está cansado de prendas importadas a precios inalcanzables, no lo piense más, pregunte por lo diseños de Jorge Enrique Rincón en el barrio San Mateo. Diseños discretos y originales, la mejor ropa para <i>hoppers</i> y <i>raperos</i> , al mejor precio”. La narración debe ser contada en muchos planos, preferiblemente debe ser grabada a dos cámaras para que tenga un buen ritmo visual: hacemos varios <i>intercortes</i> , mientras que el payaso habla, con su megáfono, sus zapatos y primeros planos de la cara maquillada. Por corte entra el cabezote.	20''
2	Cabezote	35''
3	Título Provisional. ¡Qué camello!	20''
4	Tajada de vida- Animación. Vemos una animación en la cual Jorge Enrique nos cuenta que desde que tiene memoria, se ha interesado por el <i>rap</i> y la cultura <i>hopper</i> . Por medio de letreros de buseta hacemos la ubicación del barrio, y vemos a Jorge Enrique niño (apoyado por archivo fotográfico) creciendo en el barrio y haciendo <i>scratches</i> de <i>rap</i> junto a sus amigos. Nos cuenta que poco a poco se fue interesando por la idea de hacer ropa para <i>rappers</i> . Vemos una animación de la mamá sentada en la máquina de coser y Jorge Enrique mirándola con curiosidad. Luego, vemos a un Jorge Enrique algo mayor, sentado en su cuarto y dibujando... en una viñeta en la parte superior de la pantalla, vemos lo que está dibujando: diseños de ropa para <i>hoppers</i> y <i>raperos</i> . Mientras tanto, en OFF nos sigue contando que comenzó a vender ropa en su barrio por encargo y que hoy su empresa ya ha avanzado bastante. Vemos una escena en la cual le entrega los encargos a sus clientes en el almacén que ha abierto y, por último, hacemos una animación con varios de los diseños que él ha hecho (habría que pedirle archivo de sus diseños para que la animadora pueda componer esta última parte). Fundido a negro.	2'00''
5	Documental directo. Vemos a Jorge Enrique en su almacén de San Mateo, “El bosque”, cerrando un negocio. Uno de sus clientes (ojalá sea un cantante de <i>rap</i> , puede ser uno del combo de Andrés Avellaneda que salió en el programa de expresiones artísticas), le está explicando cómo le gustaría la prenda que le está encargando. Él le hace una contrapropuesta y lo vemos explicándole cómo podría ser, poniéndole ejemplos de otras prendas que ha diseñado en el pasado. En OFF, Jorge nos dice que a pesar de que la situación está difícil y hacer empresa no es tan fácil, él se lo ha propuesto, lo está logrando y, lo más importante, ese esfuerzo le permite trabajar en algo que él quiere.	10''
6	Cortinilla textual. Vemos un primer plano de una fila de hormigas	50''

	<p>cargando hojas por la rama de un árbol. Aceleramos y desaceleramos y hacemos <i>zooms</i> digitales apoyados por efectos de audio (al estilo del montaje de la serie de la National Geographic "Concebido para Matar"). Un locutor en OFF, parodiando la voz de los documentales de animales, nos dice algo así como "En una jornada laboral de doce horas, una hormiga puede cargar hasta veinticinco veces su cuerpo y recorrer el equivalente de una milla..." Congelamos la imagen de una hormiga y hacemos de nuevo un <i>zoom</i> digital a sus antenitas. Sobre esta imagen el locutor concluye: "...y no se queja!".</p>	
7	<p>Spot temático. Hacemos un paralelo visual entre Ingrid Pabón, diseñadora de sandalias con suela de corcho, y Javier Humberto Cárdenas, desempleado que ha pasado varias hojas de vida. Empezamos con Ingrid, dividimos la pantalla en muchos <i>wipes</i> en los cuales vemos sus diseños, y nos cuenta que la idea nació en la universidad y poco a poco se ha convertido en una empresa. Mientras que nos va contando todo esto y la narración con sus planos es muy ágil, hacemos cortes a planos que sugieran inmovilidad y pereza, de Javier Humberto; estos planos deben ser fijos y no tienen música, rompen totalmente el ritmo del montaje de Gabriel; volvemos a planos de Gabriel y a su testimonio, muy vertiginoso todo, y finalmente oímos a Javier Humberto: nos cuenta que no es por pereza que no ha conseguido trabajo, que ha intentado todo, hasta cortarse el pelo, y no ha podido; sin embargo, nos dice que no se le ocurre qué más pueda hacer para tener trabajo. Su testimonio (ojalá accediera a darlo tirado en su cama) lo alternamos ahora con <i>flashes</i> muy rápidos de Ingrid, diseñando, haciendo el corte de sus sandalias, con música ágil, volvemos al plano inmóvil y sin música de Javier, que nos dice que de todos modos lo seguirá intentando. Finalizamos con el testimonio de Ingrid, quien nos dice que para ella la única alternativa laboral no es irse a buscar empleo, pues uno puede pasar toda una vida sin conseguirlo.</p>	1'20''
8	<p>Cortinilla salida a comerciales. Vemos a Juan Manuel Sosa, de 20 años, en su puesto en el Parque Santander. Hacemos una puesta en escena con la toma de una fotografía a un grupo de jóvenes. Sin embargo, toda la secuencia tiene la textura de años veinte, en sepia y con <i>flicker</i> de cine viejo (la postproducción de esta cortinilla debe pasar por la animadora después de ser preeditada, pues no debe quedar, por ningún motivo, igual al cliché que se utiliza generalmente en este tipo de recreaciones; debe tener, como referente, un tratamiento como el del videoclip de "El álbum de mi cabeza", de Aterciopelados, con viñetas colorizadas de una manera especial y marcos que tengan la referencia de rollos fotográficos). Juan Manuel nos cuenta que su oficio es un trabajo que heredó de su abuelo y que le gustaría, más adelante, poder estudiar algo de fotografía para complementarlo mejor.</p>	20'' 5:55
	COMERCIALES	
9	<p>Cortinilla cita textual. Oímos la canción "Working Class Hero" de John Lennon y vemos un montaje estilo <i>Locomotion</i> con imágenes de archivo de procesos industriales: gente trabajando en fábricas gigantescas y grandes maquinarias produciendo alimentos o cualquier tipo de producto en serie. Se pueden incluir imágenes de "Metrópolis", de Fritz Lang y de películas de Chaplin como "Tiempos modernos". Después de hacer varios <i>loops</i> con estas imágenes, vemos en pantalla la siguiente cita: "Cuando</p>	20''

	tengas miedo, recuerda que puedes ser un héroe de la clase obrera”. John Lennon.	
10	Presentación personaje secundario. Vemos la imagen de una fiesta o una recepción en algún sitio de Bogotá. Después de 15 segundos en los que no entendemos absolutamente nada, por qué estamos ahí y qué tiene que ver, empezamos a oír una voz en OFF: “esta no es una recepción (o fiesta) cualquiera”. Hacemos tres o cuatro <i>flashes</i> muy rápidos en los que vemos primeros planos del rostro de quien nos habla, pero no reconocemos nada. Volvemos a ver en la recepción algunos elementos en particular: adornos, tarjetas de invitación, y la voz en OFF nos dice: “...porque yo diseñé e hice algunas de las cosas que están acá”. Vemos ahora unos <i>flashes</i> de esos elementos y por corte, vemos a Johana Catherine sonriendo a cámara. Se presenta, dice su nombre y cuenta cuál es su oficio.	1'20''
11	Documental directo. Vemos a Jorge Enrique trabajando concentrado en la elaboración de la prenda que le fue encargada. Nos cuenta cómo es el proceso de su trabajo y las cosas que ha aprendido con la experiencia.	2'00''
12	Videoclip 1. Con la canción “Legal club mix” del grupo de <i>reggae</i> Alerta, hacemos un clip con varios planos de Jorge trabajando. Mientras que vemos el proceso del trabajo de Jorge, comenzamos a alternar imágenes de diseños de árboles peluqueados en jardines por varias partes de Bogotá. Poco a poco, las imágenes de los árboles son más recurrentes, hasta que una voz en OFF nos comienza a contar de qué se trata: son diseños hechos por jóvenes jardineros que trabajan en este oficio hace un par de años. Comenzamos a ver una secuencia documental en la que nuestros jardineros podan y arreglan un árbol.	2'00''
13	Spot documental. Brevemente, los jardineros cuentan en qué consiste su oficio, cómo han logrado conseguir cada vez más clientes y por qué han logrado mantenerse en el mercado. Hacemos un paralelo visual entre los cortes de la poda del árbol con los cortes de las tarjetas de Johana Catherine quien también nos explica en qué consiste su trabajo, cómo se consiguen los clientes, qué paso se sigue después y cómo se distribuye luego.	1'00''
14	Cortinilla textual. Vemos una imagen de archivo de un chimpancé utilizando un tallo largo para introducirlo en el hueco de un nido de termitas. Las termitas se quedan adheridas al tallo, y el chimpancé aprovecha para comerlas. Luego observamos una araña tejiendo su red y cazando una mosca. Oímos un locutor en OFF, estilo National Geographic, que nos dice muy seriamente: “en la mayoría de los casos, los animales consiguen mejores resultados para conseguir alimento cuando utilizan su creatividad”. Vemos, luego, la imagen de un perro persiguiendo su cola frenéticamente; el locutor concluye: “obviamente, son muchas las excepciones”.	10''
15	Documental clásico. Jorge Enrique se reúne con su cliente. Finalmente, ha terminado el trabajo y hace entrega de este.	1'10''
16	Enfrentamiento de criterios. Vemos a Sandra Lizarazo posando a cámara. Cuenta rápidamente su historia: estudia periodismo, iba a trabajar en el Congreso pero le pidieron minifalda. Apoyamos su testimonio con una animación: sobre el mismo plano sobre el que ella está posando (un plano general, con algún fondo de ciudad), retocamos la imagen en	2'30''

	animación y le ponemos diferentes atuendos, entre ellos la minifalda que le pidieron. Luego vemos a Jeison Díaz, en el mismo plano, que cuenta que siempre, al decir que es de Ciudad Bolívar, le niegan los trabajos. Finalmente, vemos a Jefferson Rico, quien posa a cámara con un delantal de trabajo y una herramienta en la mano. Nos dice que a pesar de que pudiera ser discriminado, él no se vara y desvara bicicletas en la ciclovía, concluye: “hay que rebuscársela”. La música vuelve a subir y los raperos con ropa de Jorge concluyen. Debemos hacer claro por medio de los testimonios que Sandra no busca mucha creatividad en sus alternativas laborales, mientras que Jefferson sí lo ha hecho.	17:15
17	Encuentro de personajes. Vemos a Johana Catherine acercarse a la casa donde Jorge vende sus diseños a los raperos. Mientras tanto, la oímos en OFF diciendo que no le gusta mucho el rap, pero que le interesa el diseño de modas, aunque no es su fuerte. Saluda al raperero modelo y a Jorge, quienes se encuentran allí. Ella pregunta a Jorge por su forma de trabajar, al tiempo que le muestra parte de su trabajo. Discuten acerca de la importancia de no vararse y tener alternativas laborales a otros niveles.	2'00''
18	Cortinilla de salida a comerciales. Varias tomas en planos cerrados de la actividad de Gabriel Duarte, vendedor ambulante. Debe tener mucho movimiento la secuencia, lo vemos camellando, ofreciendo su producto a varias personas en su puesto del centro de la ciudad, manipulando dinero, caminando hacia otra parte de trabajo con la mercancía. Vemos su testimonio en un plano abierto, él lado de su puesto nos dice que a pesar de que la situación está difícil se la rebusca todo el tiempo para ganarse la vida, y deja claro que también para ser vendedor ambulante hay que tener mucha creatividad: cómo ofrecer el producto para que finalmente la gente lo compre. Nos dice que estudia por las noches para algún día tener un negocio mejor montado.	30'' 19:45
	COMERCIALES 2	
19	Cortinilla textual. Vemos imágenes de varios avisos clasificados de periódico que son resaltados por un marcador. Deben ser originales y creativos: “Reparo bicicletas en la ciclovía”, “Me ofrezco. Transcribo libros escolares”. “Hago ropa erótica”. “Se arreglan ruedas para monopatinés”. “Escribo cartas de amor”. Al final, vemos un anuncio, en otra parte del periódico, como si fuera una campaña institucional. El slogan dice: “Encuentra un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar un solo día de tu vida”. Jim Fox.	25''
20	Testimonios encadenados. Empieza con algún personaje preguntando a cámara: “¿Trabajar?”, a continuación, varios de los personajes que hemos visto en el capítulo nos cuentan por qué, según cada uno de ellos, es importante trabajar. También responden la pregunta “¿por qué los jóvenes son capaces de trabajar?”	2'00''
21	Documental. Desenlace. El último testimonio que vemos encadenado es el de Jorge Enrique, quien nos dice por qué es importante el trabajo y cómo, si se hace con inteligencia y creatividad, se pueden lograr cada vez resultados mejores; también hace referencia a que es de los pocos que puede trabajar en lo que le gusta. Mientras tanto, lo vemos caminando por su barrio vestido con la ropa que él mismo diseña. Finalmente, Jorge nos hace la introducción al videoclip para despedir el programa: “A continuación, les haré una presentación de mi colección de Verano 2005”.	2'00''

	Fundido a negro.	
22	<p>Videoclip. Hacemos varios <i>jump cuts</i> con las tomas que tocó repetir con las equivocaciones, él ríe cuando finalmente puede hacer la presentación completa y por corte vemos al personaje al cual Jorge le hizo el trabajo, vestido con las prendas encargadas, <i>rapeando</i> a cámara. (En caso de que éste personaje no sea un <i>rapero</i> real, podría hacer fono mímica de una canción del grupo de Jorge, “El perpetuo”, que hable sobre las oportunidades laborales). En una locación callejera, ojalá con un <i>graffiti</i> de fondo o un paisaje muy urbano, el personaje canta en varios planos. Otros integrantes de este grupo de rap (o simplemente <i>hoppers</i> que puedan dar apoyo) <i>rapean</i> con ellos y desfilan ropa diseñada por Jorge Enrique. La canción habla sobre las diferentes alternativas laborales, aunque también debe tocar el tema de la falta de oportunidades, que es un lugar común en el <i>rap</i>. Nos dice que a pesar de que no existan, hay que tener creatividad para lograr el trabajo. Sobre este clip comenzamos a rodar créditos finales.</p>	
23	Creditos finales y contestador.	1'00'' 25:40

BANDERAS EN MARTE

Tema: escuela

Perspectiva: Articulación/desarticulación entre el mundo de la escuela y mundo de la vida.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes y maestros/as reflexionen sobre los puntos de encuentro/desencuentro entre el mundo de la escuela y el mundo de la vida.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes.

Eje temático: reconciliación.

Los/as jóvenes y adultos/as asuman compromisos para reconstruir el vínculo entre el mundo de la escuela y el mundo de la vida.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación, reconciliación, solidaridad, diversidad.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: ESCUELA****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación. Vemos a uno de los locutores de la emisora del colegio San Agustín. Saluda; da los buenos días al colegio, y finaliza con algo así como: "...y más adelante tendremos la historia de Juan David, uno de nuestros colaboradores, en nuestra acostumbrada sección <i>Moraleja tras la reja</i> "	20''
2	Cabezote	35''
3	Título. <i>La Escuela ha muerto.</i> Después de mantener este título durante un par de segundos, aparecen dos signos de interrogación y leemos: <i>¿La Escuela ha muerto?</i>	20''
4	Tajada de vida- Animación. Vemos a Juan David en animación con sus audífonos y frente al micrófono de la emisora. En OFF nos cuenta cómo comenzó a apasionarse por el mundo de la radio desde que estaba en octavo y de qué manera, gracias a la emisora, ha podido tener muy claro que su inclinación hacia el periodismo lo va a llevar a estudiar algo relacionado. Finaliza diciendo que lo importante de la emisora es que "es un puente entre la vida del estudiante y el colegio". Durante su relato, vemos una animación en la cual varios estudiantes atienden a los parlantes del colegio, hacemos un <i>zoom out</i> muy rápido por medio del cual llegamos a una panorámica general, (como una de esas fotos satelitales) de la localidad de Usme. En ese momento Juan David nos dice de la importancia de tener un espacio en el colegio para hablar de los problemas de los estudiantes.	2'00''
5	Cortinilla textual. Sobre una pista de música clásica vemos varios <i>paneos</i> por fotografías digitales de frescos de Miguel Ángel en la Capilla Sixtina. Cuando uno de estos cuadros se estabiliza, leemos en la pantalla el siguiente crédito: "Todavía estoy aprendiendo". Miguel Ángel.	10''
6	Documental directo. Vemos a Juan David en clase, el timbre suena y sale del colegio, camina por las calles de Usme. Nos cuenta que está en trabajo de campo, como casi todas las tardes. En este momento está investigando sobre la historia de una pareja que terminó hace un par de meses. Es para una sección que se llama "La piedra del amor", que es un sitio famoso en la localidad porque allá van las parejas a juntarse, a sacarse las espinillas, allá empiezan y terminan relaciones. Nos cuenta cuánto disfruta su trabajo y cómo el proyecto de la emisora ha buscado siempre involucrar las historias de los estudiantes y crear redes de solidaridad en el barrio, urdidas desde el colegio. Hace referencia al proyecto <i>Suburbia</i> , emprendido por el colegio desde hace varios años, en el cual se daba el espacio a los estudiantes para realizar representaciones de su vida cotidiana y buscar soluciones al conflicto. "Espere y verá, que más adelante le mostramos el videoclip de esto". Juan David actúa ahí casi como un presentador (ya que tiene dotes de comunicador) para ir creando expectativa con el final del programa).	50''
7	Spot temático. Vemos una clase de educación sexual en el colegio IED	1'20''

	<p>de La Gaitana. Con cámara en mano y una edición muy ágil de cortes sobre barridos, vemos los dibujos del aparato reproductor femenino en el tablero, primeros planos del profesor (a) hablando (se oye en segundo plano, la prioridad la tiene la música, que debe ser un <i>reggaecito</i> suave), alumnos atendiendo, unos con interés, pero la mayoría a punto de quedarse profundamente dormidos. Sobre este montaje, aparecen <i>flashes</i> rápidos del rostro de una joven. Volvemos a la clase de educación sexual, ahora es proyectada a una pared blanca la imagen de un condón, vemos un letrero grande que dice “métodos anticonceptivos”, la música vuelve a subir y en segundo plano la profesora dice “...el preservativo, o condón, es otro de los métodos...”. Vemos un <i>flash</i> del rostro de un bebé recién nacido, y volvemos a nuestra clase de educación sexual. Después de unos segundos con este juego, en el que no hemos visto con claridad a la joven y al bebé, finalmente los vemos en un plano medio. Ella nos cuenta que hace dos meses es mamá y que tuvo que retirarse del colegio porque quedó embarazada. “¿Clases de educación sexual? Sí, claro, las tuve... pero...”. Finalizamos con la clase de educación sexual, el profesor (a) pone un video y rueda el video español de 1958 en el que se da a entender que la maldita cigüeña tuvo la culpa.</p>	
8	<p>Presentación personaje secundario Vemos una clase en el colegio San Francisco de Asís, en grado once. Entre los estudiantes que atienden a la clase reconocemos a Mary Chocontá tomando nota. El timbre suena, los estudiantes salen a recreo y mientras que sale hacia la cafetería con algunos amigos, en OFF comenzamos a oír su historia. Nos habla de la filosofía de su colegio, de cuáles actividades hace ella en el colegio, es una estudiante un poco convencional pero lo disfruta. Nos dice que le gusta el estudio porque le va a representar más oportunidades en el futuro. Al final, sería bueno dejar un cuestionamiento en su testimonio, algo así como: “¿Qué aplicación le veo en la vida?”. Dejamos su cara de duda, fundido a negro.</p>	
9	<p>Cortinilla salida a comerciales. Vemos un personaje que haya tenido un logro importante con un invento salido de alguna clase de ciencias. Nos cuenta cómo ha sido el proceso de incluir un trabajo escolar en la vida cotidiana y cómo esforzarse en lo académico rinde frutos. También se propone, para esta cortinilla, un personaje del Instituto Industrial Centro Don Bosco, que tenga alguna mini-empresa en su casa cuya idea haya desarrollado en el colegio.</p>	20'' 5:55
COMERCIALES		
10	<p>Cortinilla cita textual Vemos un montaje de <i>stop motion</i> con varios pupitres en un salón. Por corte, vemos varios estudiantes aparecer y desaparecer de sus puestos, es una animación sencilla, pero la idea es que haya muchos personajes. El plano es grabado con lente gran angular, sobre la pared del fondo debe quedar un espacio vacío donde al final del clip, con los pupitres totalmente vacíos, sin estudiantes, aparecen las siguientes tres palabras, en este orden: “Aprende”, “desaprende”, “...y reaprende”. Alvin Toffler.</p>	20''
11	<p>Documental directo. Juan David está en la Piedra del Amor, donde quedó de entrevistarse con uno de los despechados. Lo saluda, le cuenta que es un reportaje para la emisora del colegio, saca su libreta de anotaciones y comienza a entrevistar al personaje. El audio baja y</p>	2'00''

	mientras lo seguimos viendo en su trabajo, en OFF nos cuenta cuánto le gusta este trabajo. Más allá de hacer una tarea o un deber, lo hace por gusto y sabe que para el colegio, para su vida y hasta para el barrio es importante. Finaliza el testimonio diciendo algo así como “oiga, pero ese videoclip con lo de <i>Suburbia</i> que ustedes hicieron...”	
12	Videoclip 1. Sobre una canción instrumental vemos planos de diversos colegios. Clases; alumnos sentados, atendiendo a clase; otros distraídos, haciendo dibujitos en sus cuadernos; recreos, juegos, alumnos dormidos sobre su pupitre, otros atentos; un gol marcado en clase de educación física, en fin, un potpurri de imágenes escolares diversas. Sobre esta narración comenzamos a ver testimonios encadenados de diversos estudiantes de varias edades, en varios colegios. Juegan con dos frases, en todos los casos: “Dentro del colegio soy...” y “fuera del colegio soy...”. Durante todo este relato, vemos las historias paralelas de Mary y Juan David. Ella estudia en su casa con un grupo de amigos mientras que Juan David camina hacia la suya con su libreta de anotaciones después de hacer la entrevista. Vemos una cámara rápida del sol cayendo sobre Bogotá y terminamos con un testimonio de Mary, de noche en su casa trabajando con sus amigos del colegio. Nos dice que al otro día debe llevar un informe sobre democracia y derechos humanos para el colegio. Tal vez trasnochen un poco.	3'00''
13	Documental clásico. Vemos los alumnos del San Agustín llegando al colegio. Todo el tiempo oímos el audio ambiente de los siguientes planos: un general de la entrada, alumnos llegando, zapatos que caminan hacia las aulas, profesores entrando a los salones y, en fin, todo el movimiento del inicio de la jornada escolar. Después de unos pocos segundos en los que hacemos esta descripción, comenzamos a oír en los parlantes del colegio la voz de Juan David, quien saluda y hace la introducción a los temas del día. Hacemos un corte y lo vemos a él, ya en el estudio, hablando por el micrófono. Cuenta que “hoy, en nuestra sección “La piedra del amor”, la historia de Fulano de Tal, que terminó hace dos meses con Perenceja... y recuerden, no se pueden perder el videoclip de la presentación de <i>Suburbia</i> , realizado por <i>Banderas en Marte</i> ... el próximo viernes en la sala de audiovisuales”.	1'00''
14	Personaje secundario desarrollo historia. Vemos planos diversos del bus del colegio San Francisco de Asís, donde Mary va por la mañana. En OFF la oímos decir que a veces trasnocha haciendo trabajos o informes, aunque lo disfruta. En este caso, trabajó en la realización de un informe para una actividad del área de Democracia. Hacemos una elipsis y la vemos ya dentro del salón, donde el profesor los ha organizado por grupos. Se genera una discusión acerca de los derechos de los estudiantes, donde Mary participa activamente con sus compañeros. Al final de la secuencia, la vemos discutiendo con el profesor acerca de su informe.	1'00''
15	Cortinilla textual. Con una fotografía digital de varias estatuas, entre ellas El Pensador de Rodin, y algunas del barrio La Candelaria que representan hombres pensando. Hacemos un juego visual, un poco videoclip, con cortes sobre el paneo por las estatuas e insertos de detalles como la mano sobre el mentón. Al final de este juego, vemos la siguiente frase: “No puedo enseñarle a nadie, sólo hacerle pensar”. Sócrates.	15''
16	Documental. Vemos a Juan David continuando con el orden del día en la	2'30''

	transmisión de la emisora, “y ahora vamos con <i>Moraleja tras la Reja</i> ”, hacemos un corte y en los parlantes sigue sonando su voz, en segundo plano, mientras que en el recreo del San Agustín varios compañeros hablan. Vemos y oímos una conversación entre Alejandro Giraldo, Jonathan Rondón y Viviana Martínez. Están sentados en una loma del colegio, hablan acerca del proyecto que están emprendiendo actualmente: una obra musical que hable sobre los problemas de la gente de la localidad, cómo los estudiantes viven la problemática de la violencia y qué se puede hacer para conciliar estos conflictos. Esta conversación es, en parte, inducida. Los estudiantes refieren el proyecto <i>Suburbia</i> , del colegio, como si fuera actual. Volvemos a ver a Juan David desde su estudio, haciendo el siguiente anuncio: “y recuerden que el próximo viernes es la presentación del proyecto <i>Suburbia</i> y del videoclip realizado por la gente de <i>Banderas en Marte</i> ”.	16:00
17	Enfrentamiento de criterios. Vemos un montaje de tomas del colegio IED de La Gaitana y empezamos a oír a Jonathan Zuluaga, del IED, quien nos cuenta del proyecto de educación tributaria que han emprendido en su colegio. A partir de esto, nos dice que le parece muy importante este tipo de programas educativos para entender bien qué pasa en el país y por qué pasa, es una aplicación directa a la vida diaria. Por corte, vemos alguno de los tantos <i>punks</i> reaccionarios investigados, quien afirma que todo lo que sabe lo ha aprendido de manera autodidacta. No le importa para nada el colegio y su posición <i>anarca</i> la mantiene al margen de todo el establecimiento. Afirma que el colegio crea borregos e idiotas útiles, mientras que Jonathan está convencido de que el colegio deja enseñanzas importantes. Sin embargo, la secuencia termina con Jonathan preguntando algo así como: “¿Que si yo pago impuestos? Pues...”	1'00''
18	Encuentro de personajes. Juan David camina por el norte de Bogotá. Nos cuenta en OFF que poco lo conoce, que su territorio está muy lejos de ahí pero que hay que sacarse los prejuicios de vez en cuando y que tiene expectativa por conocer a Mary, de quien el programa le ha hablado. Vemos a Mary en una cafetería de San Cristóbal. En OFF nos dice que siente curiosidad por Juan David, que le han hablado que el colegio en el que está es bastante <i>locho</i> y fresco. Juan David llega, se sienta, y se genera una conversación acerca de cómo asume cada uno de ellos el colegio y qué aplicaciones le dan, cada uno desde su perspectiva. Sería ideal que terminara con algo referido a la libertad de expresión para dar paso a la siguiente cortinilla.	2'00''
19	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos un aula de clases en la cual varios estudiantes hablan durante un descanso que ha dado el profesor. En medio de la <i>joda</i> adolescente de los angelitos que se tiran papeles y se dicen apodos entre ellos, comenzamos a apreciar a Mauricio Rodríguez, quien sobresale entre los demás por su peinado <i>rasta</i> . Nos cuenta en OFF su historia: tuvo muchos problemas en el colegio por su indumentaria y su apariencia, le tocó mediarla y finalmente ganó la batalla.	30'' 19:30
	COMERCIALES 2	
20	Cortinilla textual. Vemos una imagen de stock de los viejos dibujos animados <i>Tom Sawyer</i> y <i>Huckleberryfin</i> (también puede ser una imagen congelada). Debe ser la típica imagen de los dos vagabundos en una balsa en el río, con el sombrero sobre la cara haciendo una siesta y el cordel del	30''

	anzuelo atado al dedo gordo del pie. Oímos un <i>blues</i> aletargado y vemos aparecer la siguiente frase: "Nunca dejé que la escuela arruinara mi educación". Mark Twain.	
21	Documental. Juan David anuncia desde su puesto de locución, con mucha fanfarria, que ha llegado el momento de la proyección del videoclip con las escenas del proyecto <i>Suburbia</i> . Hace claro que cuentan con la presencia de varias personas especiales, entre ellas gente del IED de La Gaitana y del San Francisco de Asís. Vemos a Mary Chocontá entrando a la sala de audiovisuales del San Agustín. En este mismo espacio, en ese encuentro generado para la proyección final con varios colegios, hacemos la siguiente secuencia de testimonios encadenados.	1'00''
22	Testimonios encadenados. Vemos a todos los personajes que han aparecido en el capítulo diciendo para qué les sirve (o no) el colegio en sus vidas cotidianas.	1'30''
23	Videoclip. Desenlace. Vemos a mucha gente reunida en el salón de audiovisuales del San Agustín. Juan David se para al frente y anuncia el videoclip, comenzamos a verlo en la pantalla del salón y luego lo vemos en pantalla completa. Las imágenes que se verán de éste videoclip son una adaptación para televisión de la puesta en escena final del proyecto <i>Suburbia</i> , del colegio San Agustín.. Vemos un niño de doce años en una casa de Usme, solo, aburrido. Su hermana mayor, de quince, barre con desdén el portal. De pronto, el niño coge la tapa de una olla que encuentra tirada en el piso y comienza a darle golpecitos contra el suelo. Va a la cocina y toma otra, y comienza a jugar a los platillos. A cada golpe, su hermana responde con un escobazo, van componiendo una melodía al mejor estilo <i>Stomp</i> . Por corte, vamos a un aula del colegio, donde los alumnos hacen otra melodía un poco más <i>hardcorera</i> con sus cuadernos y sus esferos golpeando contra el pupitre. En medio de este desenfreno, llega una banda de encapuchados vestidos de negro y con escuadras hacen la parodia de Mini USIS con las cuales acribillan al salón entero... comienza a subir a primer plano la canción "Color Esperanza", con la cual estaba originalmente montada la representación de <i>Suburbia</i> , y vemos a Juan David sentado en su puesto de locutor. Al principio parece que está hablando por el micrófono, pero poco a poco, por lo intimista del testimonio, nos damos cuenta de que está hablando a cámara. Dice que lo realmente importante del colegio, de cualquier colegio, es que no le dé la espalda a los problemas que viven en la vida cotidiana sus alumnos, ni a las necesidades o inquietudes que tienen. Para él, eso significa la educación. Volvemos a la escena de la metralla, donde los agresores son contrarrestados por un par de colegialas que bailan <i>tap</i> subiéndose la falda enfrente de ellos. (El desenlace de la historia se contará de la misma manera que el desenlace real del proyecto <i>Suburbia</i>). Finalmente, el video termina y volvemos a ver la pantalla del salón de audiovisuales del colegio. Aplausos. Fundido a negro.	2'30''
24	Créditos finales y contestador.	1'00'' 26:00

BANDERAS EN MARTE

Tema: equidad de género

Perspectiva: interiorización inconsciente de los roles de género.

Este capítulo de contribuir a que:

Los/as jóvenes reflexionen (hagan autoconciencia) sobre los roles de género que asumen y les hacen asumir a otros/as.

Campo pedagógico: conocimientos, imaginarios, representaciones.

Eje temático: diversidad, solidaridad.

Los/as jóvenes se cuestionen sobre los roles fijos de género.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas

Eje temático: diversidad, participación.

Los/as jóvenes asuman actitudes no sesgadas hacia las personas de género opuesto al suyo.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas, imaginarios, representaciones.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: EQUIDAD DE GÉNERO****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SC	Descripción	Dur
1	Presentación del personaje principal por terceros. Los compañeros y compañeras de Marcela de la Escuela del Teatro Libre, sus amigos y amigas artesanos, gente joven de su familia, presentan a Marcela diciendo una característica de su personalidad. “Es una mujer joven”, “es muy independiente”, “es rebelde”, “es súper tierna”, “es una verraca”, “es muy valiente”. Sobre imágenes de planos muy cerrados de Marcela riendo, posando para cámara, ensayando varias poses, caras, gestos. Etc.	40
2	Título. Sobre una imagen congelada de la secuencia anterior “El género no es una tela”.	10
3	Cabezote	35
4	Tajada de vida-Animación. La infancia y adolescencia de Marcela Quintero, narrada en OFF, por un locutor joven y en tercera persona. Cuenta de las dificultades que tenía en la casa, y la diferencia con el trato que se daba a sus hermanos hombres, ella no podía estudiar lo que quisiera y tenía horas estrictas de llegada a casa. Termina el locutor con una frase absurda: “Espere: la historia de Marcela da un giro inesperado, cuando es raptada por alienígenas“ La anterior frase irá sobre una viñeta de avances, al igual que las siguientes frases de avance.	1:50
5	Presentación personaje secundario. Miguel Pardo se presenta, diciendo que sus amigos lo consideran “un machista ilustrado“. Miguel y uno de sus amigos, cuentan como en su casa no tuvo que mover un dedo por que su mamá, sus hermanas y sus tías hacían todo por él. Deja claro que ahora que vive solo su casa es un desastre. Vemos el desorden en el que vive.	1:40
6	Documental directo. Marcela en un parque en el que varios artesanos están vendiendo sus trabajos. P.P. de Marcela, con artesanos en el fondo. Ella nos cuenta como por no estar de acuerdo con muchas de las cosas de su casa, decidió finalmente irse, como fue el momento de la decisión y como fue el momento concreto de su salida de casa. Al finalizar su relato, la voz del locutor de la tajada de vida dice “Vea en un momento: Marcela conoce a un mago y es partida en dos”.	1:30
7	Cortinilla textual. Animación. sobre fondos pop. Flores y figuras psicodélicas, en colores de tonos oscuros; vemos que una línea blanca avanza formando arabescos por la pantalla, la línea forma la frase: “Democracia en la calle y en la casa”.	20 7:30
	COMERCIALES	
8	Cortinilla entrada a comerciales. Katiana Escudero sale de su casa y llega a su sitio de trabajo, la vemos caminar, tomar el bus, y recorrer un largo trayecto. Hacia la mitad de las imágenes de su trayecto en el bus, en OFF, la escuchamos hablar de las costumbre antiguas, de cómo sus abuelas no pudieron estudiar y como creía que cambiaba por estudiar, pero que realmente en su región no ha cambiado mucho. Habla de las diferencias de la vida en Bogotá, de cómo acá, cuando un chico la invita a	40

	salir, las cuentas se pagan a medias, etc.	
9	Documental directo. Conversación de los machistas ilustrados. En casa de Miguel, éste y uno de sus amigos sostienen una conversación sobre por qué desconfían de las mujeres, por qué creen que ellas no deben ocupar algunos espacios. Cuentan también lo que hacen sus novias o sus hermanas o sus amigas (si alguna de ellas ocupa un espacio "masculino" y si están de acuerdo o no).	2:00
10	Videoclip. Oímos una canción de <i>Kontra la Pared</i> . Vemos a Marcela, y a sus hermanos, la relación al interior del hogar... Vemos imágenes de Nidia Páez, haciendo oficio y su hermano jugando en la calle; terminamos con imágenes de varias de las mujeres y de los hombres del programa en diferentes roles al interior y exterior. Luego de algunas imágenes de <i>Kontra la Pared</i> , vemos a la baterista que es mujer y la cámara se concentra en su actuación y en un <i>pogo</i> de hombres. En cámara muy lenta, sobre imágenes de Paola tocando la batería, empezamos a oír el testimonio de Paola Rodríguez.	2:00
11	Spot Temático. Paola Rodríguez y su grupo de <i>hardcore</i> ; nos cuenta si ha sido difícil o no, ser la baterista de un grupo de <i>hardcore</i> , género muy masculino, la vemos antes y después de un ensayo, saludando a sus compañeros. Nidia Páez, en su cuarto, nos habla de la relación con los hombres de su casa, especialmente con su hermano a quien considera un machista...	1:00
12	Documental directo. Marcela interactúa con varios artesanos, sabe como se llama cada cosa, y sabe del oficio. Cuenta que estuvo viviendo de eso un tiempo. Luego Marcela en un Casino, también se mueve muy bien en ese mundo, pero cuenta como era vivir en un ambiente masculino. Vemos el trabajo de las <i>groupiers</i> , y a Marcela jugar a la ruleta.	1:30
13	Documental clásico. Ana Milena Roza sostiene una discusión acalorada con un hombre político al que ha tratado de venderle una idea. Sólo oímos extractos de la conversación, y las imágenes son con <i>telefoto</i> , como desde fuera de la conversación. Después de la discusión Ana Milena cuenta a cámara como le fue en su intento de gestionar un paso importante para las mujeres jóvenes y como está logrando un lugar importante en el empoderamiento de este sector de la población.	1:00
14	Spot temático. José María Garzón barre su casa, hace y sirve la comida a sus hermanos, lava los platos, todo con la mayor presteza y experiencia. Todo en planos generales con gran angular, holandeses, y de ser posible con colores muy saturados. Al final de la secuencia, sobre imágenes de José María posando a cámara con la casa reluciente detrás de él, deja en claro que le parece natural y normal hacer oficio en su casa, porque en una familia todos deberían colaborar con el quehacer doméstico.	45
15	Cortinilla textual. Sobre el mismo tratamiento visual de la cortinilla textual anterior, pero cambiando el diseño del fondo, otros elementos y otra gama de colores. La línea blanca aparece en pantalla y forma la siguiente frase: "No se nace mujer, se llega a ser mujer" Simone de Beauvoir.	15
16	Videoclip documental-Animación. Video, sobre el <i>reguetón</i> "Yo quiero bailar", con imágenes de archivo de marchas de mujeres jóvenes, imágenes de mujeres de todas las épocas, y hombres de todas las épocas, en roles típicos de género, haciendo cosas que se supone son de hombres	2:00

	y de mujeres y también algunas transgresiones a éstos imaginarios.	
17	Encuentro de personajes. Enfrentamiento de criterios entre Ana Milena, Marcela y los machistas ilustrados. En casa de Miguel, quien hace de anfitrión, los anteriores se reúnen para hablar sobre qué roles de género ellos creen estar cumpliendo, o haber cumplido en algún momento de sus vidas, sobre qué opinan de ser hombres y mujeres jóvenes en esta ciudad; si sienten que son tratados diferentes en el contexto urbano.	2:00
18	Documental clásico. Marcela, en su cuarto, cuenta como ante al insistencia de su mamá y sus promesas de cambiar las reglas, ella se vio enfrentada a tomar una decisión. No dice cual tomó, pero sí, qué puntos a favor y en contra tenía vivir con su familia o vivir sola. El locutor dice: "Vea a continuación, como Marcela libra una batalla contra el ejercito gris y sale triunfante".	1:00
19	Cortinilla de salida a comerciales. Seguimos a Luisa Fernanda por la calle hasta llegar a su sitio de trabajo. Toda esta secuencia tiene tratamiento de juego de video, con cámara que sigue al personaje y la pantalla con datos sobre las armas y el estado de la vida o poder de Luisa Fernanda. Vemos que llega al centro de video juegos, y que el público de este es compuesto por chicos en su gran mayoría. La cámara puede estar oculta en un lugar detrás del punto de vista de Luisa Fernanda para dar cuenta cómo es el comportamiento de sus clientes, se puede jugar con una subjetiva de Luisa Fernanda, en donde los chicos son objetivos posibles. Luisa Fernanda comenta en OFF como es trabajar en un ambiente de chicos.	1:00 21:55
	COMERCIALES 2	
20	Cortinilla textual. Con el mismo concepto visual de las cortinillas textuales anteriores pero cambiando formas y gama de colores, la línea blanca entra a delinear la siguiente frase o similar: "El cambio libera a los seres". Charlotte Joko Beck	15
21	Cortinilla de entrada de comerciales. Las chicas del grupo de danza del Tomas Rueda Vargas, cuentan de sus levantes y de su relación con los chicos. De cómo ellas son agresivas y preguntan a los chicos por sus teléfonos; cómo creen que sus mamás no hacían eso, y que algunas generaciones antes las chicas no podían llamar a los tipos, ni preguntar por sus números de teléfono. Mezclado con imágenes de ellas bailando.	50
22	Documental directo. Marcela en su casa y en la escuela de teatro del Teatro Libre. Marcela llegando a su casa a medianoche. Logro de Marcela, la decisión que tomó: volver a su casa y negociar con su madre. Cuenta sobre las reacciones de su madre de sus hermanos. Podemos incluir testimonio de uno de sus hermanos, sobre como funcionan ahora los roles de género en su casa; si variaron o no, o sólo se mantienen en apariencia. Voz de locutor: "Así Marcela ganó la batalla para poder llegar más tarde de las diez, como lo hacen sus hermanos: un camino muy difícil para lograr estos beneficios... ¿y cuál es tu deseo?"	1:00
23	Testimonio encadenado. Las conclusiones de los chicos y chicas que participaron en el programa respecto a cómo sienten los roles de género en sus casos particulares, cómo han sido conscientes de ellos o hasta ahora han empezado a pensar en ellos y qué pueden hacer para hacer la vida más amable y equitativa para los hombres y las mujeres de la ciudad.	1:30

24	Contestador telefónico. Sobre los créditos finales, oímos varias intervenciones de jóvenes hombres y mujeres y luego, el teléfono colgarse y el tono intermitente de ocupado. Fundido a negro.	30 26:00
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

BANDERAS EN MARTE

Tema: conflicto

Perspectiva: negociación de conflictos entre pares.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes adviertan que los conflictos están presentes en todas las actividades humanas y no son, necesariamente, una confrontación entre enemigos.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, imaginarios.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

Los/as jóvenes se apropien de la negociación del conflicto como medio para convivir con la diferencia.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes.

Eje temático: diversidad, reconciliación.

Los/as jóvenes reflexionen sobre las ventajas y beneficios de negociar los conflictos y construir acuerdos.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación, reconciliación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: CONFLICTO****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTES
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación por terceros. Vemos la pantalla dividida en dos <i>wipes</i> y sobre el audio de una ametralladora, en cada una de las secciones de la pantalla aparecen los rostros de muchos estudiantes mirando a cámara, (planos estilo fotos de carné o cédula). Cuando la metralla se detiene, vemos en cada uno de los <i>wipes</i> los avisos de la entrada de dos colegios, el IED República de Guatemala y el IED Juan del Corral. Mantenemos los dos <i>wipes</i> en la pantalla y comienzan a aparecer testimonios; unos del Guatemala y otros del Juan del Corral, escogemos los testimonios más radicales del odio entre un colegio y otro, estudiantes del Guatemala que dicen que los del Corral son unos <i>ñeros</i> y viceversa. Terminamos con un testimonio que diga algo así como “ <i>toda la vida hemos estado en conflicto</i> ”.	20''
2	Cabezote	35''
3	Título: Nadie es una isla...	20''
4	Tajada de vida- Animación. Sobre una secuencia de imágenes animadas, oímos un relato compuesto con la <i>voz en off</i> de Mayerly Prieto, quien nos cuenta el cuento como si lo estuviera contando a su hermanito menor: “había una vez un barrio que se llama Las Ferias. Y en este barrio, dos colegios vecinos: el IED República de Guatemala y el IED Juan del Corral. Al principio todo era armonía entre los alumnos de cada uno de estos colegios, se consideraban hermanos. Pero con el tiempo las cosas comenzaron a cambiar: los alumnos del Guatemala y del Juan del Corral se odiaron entre sí y el conflicto no parecía tener solución. Yo lo viví muy de cerca, pues empecé a estudiar en el Juan del Corral y la posibilidad de entrar algún día al Guatemala era más que terrorífica. Sin embargo, un día, por esas cosas de la vida, tuve ingresar al Guatemala. No me imaginé que fuera a soportarlo, pero con el tiempo logré hacer muy buenos amigos, me adapté al colegio y me di cuenta de que se podía conciliar el conflicto; ya no odio a ninguno de los dos colegios”.	2'00''
5	Cortinilla textual. Oímos la canción “ <i>Doesn't make it alright</i> ” de <i>Specials</i> y vemos la pantalla en blanco; en letras negras leemos “Sólo porque eres negro”, la pantalla vira a negro y en letras blancas leemos “...sólo porque eres blanco...”, la pantalla se divide verticalmente, la mitad negro y la mitad blanco, y sobre el sector negro en letras blancas leemos “no quiere decir” y sobre el sector blanco en letras negras leemos “que hay que odiarte”. La pantalla ahora se divide en dos sectores, negro y blanco, de manera horizontal, y leemos en la parte de arriba, en letras blancas, la cita de la canción: “ <i>Doesn't make it alright</i> ” y en la parte de abajo, en letras negras, “ <i>The Specials</i> ”.	10''

6	<p>Documental directo. Vemos a Mayerly y a Juan (su amigo) caminando por el barrio, pasan por el frente del Guatemala y recuerdan algunas anécdotas. Él cuenta que recuerda cuando ella llegó al colegio, recién desempacada del Juan del Corral. Todos los alumnos se la querían comer viva y ella poco a poco se fue ganando el afecto de los demás. Después conversan acerca de situaciones pasadas en que los conflictos entre los dos colegios fueron más fuertes, peleas, tropeles, etc. Hacen una especie de croquis del barrio y nos explican qué tan cerca quedan los dos colegios.</p>	50''
7	<p>Spot temático. Sobre una música muy fuerte, hardcore o punk (instrumental) vemos un montaje visual compuesto en una locación derruida, puede ser una construcción o una casa abandonada. Los planos son de dos personajes que posan a cámara en actitud bastante agresiva. La primera, es Laura Martínez, <i>skin</i> que tiene un grupo. Y la segunda, Maria Camila Arias, <i>punk</i> del centro que odia a los <i>skins</i>. Vemos planos de ellas separadamente, aunque siempre como si estuvieran en la antesala de un combate: si vemos el perfil izquierdo de una, debemos ver el derecho de la otra, como si estuvieran mirándose frente a frente. En medio de un montaje un poco frenético con ellas dos, comenzamos a oír a Maria Camila, quien nos dice que lo peor que ha hecho es coger a una gomela a pata y dejarla tirada en el piso, sin saber qué le pasó después. Acto seguido, Laura nos cuenta otra anécdota de ese calibre; cada una nos confiesa su aversión por el grupo a que la otra pertenece. Nos dicen qué haría cada una de ellas si tuviera a la otra en frente. Dejamos el suspenso y por último las vemos a las dos frente a frente, serias, mirándose a los ojos. Por corte vamos a negro.</p>	1'25''
8	<p>Cortinilla salida a comerciales. Vemos imágenes de archivo de una protesta estudiantil en la Universidad Nacional (en City TV existen varias imágenes con este archivo): Papas bomba que estallan, encapuchados que tiran piedras y policías antimotines que los contrarrestan con gases lacrimógenos.</p> <p>Oímos el testimonio de un policía antimotines (lo más joven posible) que nos habla de cómo es su oficio. Debe decir qué piensa ante el hecho de que los jóvenes que combate son iguales a él, de la misma raza, del mismo estrato, la misma ciudad. Concluye algo que nos dé pie para pensar en posibilidades conciliadoras a pesar de que él ejerce el uso de la fuerza.</p>	20'' 6:00
	COMERCIALES	
9	<p>Cortinilla cita textual. Vemos la imagen de un estudiante chino deteniendo un tanque de guerra con la mano. Lo dejamos congelado en el momento en que el tanque se detiene, y leemos la siguiente frase, en letras negras, discreta, no más de diez puntos de tamaño, que aparece por disolvencia: "Nadie gana una guerra". Acto seguido, dos segundos después, aparece también por disolvencia en el mismo tipo de letra: "Nadie gana un terremoto". Finalmente, dos segundos después, vemos aparecer el nombre de la autora de la cita: "<i>Jeanette Rankin</i>".</p>	20''

10	Videoclip 1. Sobre una pista de <i>DJ Fresh</i> o algún músico bogotano que haga fusiones con música clásica (la idea es que sea una pista instrumental épica, muy suave, distinta a la idea hardcorera de conflicto para hacer contraste entre imagen y audio) hacemos un montaje con imágenes en cámara lenta de jóvenes borrachos en la “Cuadra Picha”, en la Primero de Mayo con Américas. En medio de este paisaje algo desolador, que se debe grabar un viernes o un sábado por la noche, vemos un tropel entre dos pelados (existe la experiencia de grabar allá, parece que siempre, después de las doce de la noche, se generan peleas a puño limpio). En medio de esta trifulca, uno de los guardias de uno de los locales entra a separar a los dos contendores y trata de calmarlos, se trata del contacto que dará Héctor Rojas, de la empresa <i>Open Logística</i> , y es uno de los camajanes que está en la entrada de las discos. Todo esto lo vemos en cámara lenta y hacemos un largo <i>fade</i> a negro sobre un primer plano de seguimiento a nuestro personaje mientras concilia la pelea.	3'00''
11	Documental directo. Con la pantalla negra, comenzamos a hacer un <i>fade</i> de audio en el que oímos la mezcla de músicas estridente de la cuadra picha. Hacemos también un <i>fade</i> de video y vemos ahora al camaján de la discoteca parado al lado de la puerta de la discoteca donde es portero. Nos habla de cómo es su oficio, en qué jornadas trabaja y cómo es andar conciliando y separando peleadores.	1'00''
12	Spot temático. Vemos un plano de transición, muy corto, de Maria Camila y Laura mirándose a los ojos, retadoras. Oímos un audio de tensión. No dicen nada, mantenemos la expectativa.	7''
13	Personaje secundario desarrollo historia. Vemos por corte un primer plano de la cara de Juan de Dios Villamil. Su rostro debe estar cortado, solamente vemos media cara y nos dice su nombre y su pasión: es hincha del Santa Fe. Por corte, vemos un flash de la barra de las GARS en el Estadio, saltando y cantando, pero es un inserto muy corto. Volvemos a ver el rostro de Juan de Dios, que comienza a contarnos su historia. Nos dice que tuvo problemas en su barrio con los hinchas de Millonarios. Durante esta narración, hacemos siempre un juego visual entre el testimonio y las barras. Dejamos en punta la historia para retomarla más adelante.	1'00''
14	Spot temático. Vemos otra vez un plano de transición, muy corto, de Maria Camila y Laura mirándose a los ojos, retadoras. Oímos un audio de tensión. No dicen nada, mantenemos la expectativa.	10''
15	Documental clásico. En un salón del IED República de Guatemala y en otro del IED Juan del Corral, vemos un <i>vox populi</i> de muchos alumnos, que nos cuentan cómo y por qué empezó el enfrentamiento entre los dos colegios. Todavía no sabemos cómo se ha logrado conciliar el problema, solamente oímos testimonios referentes al conflicto que aún continúa.	1'00''
16	Spot temático. Vemos un plano de transición, muy corto, de un salón de clases muy grande en el cual vemos dos “escuadrones” de alumnos en pupitres enfrentados. Deben estar perfectamente alineados, por un lado 25 pupitres en cinco filas de cinco, de alumnos del Juan del Corral con su	7''

	uniforme, enfrentados a otras cinco filas de cinco del Guatemala. En el plano general, vemos un crédito encima de cada “escuadrón”, que diga “Colegio IED República de Guatemala”, encima de esta fila, y encima de la otra “Colegio IED Juan del Corral”. En el centro, en el pequeño espacio vacío que hay entre los dos colegios, vemos una línea roja, y un crédito entre los dos créditos anteriores que diga “VS”. Los alumnos se miran con actitud retadora.	
17	Cortinilla textual. Vemos un joven mirándose en el espejo. Está vestido con uniforme de fútbol (no es de un equipo específico y conocido), lo que importa es que sepamos que es radicalmente fanático. Por disolvencia, hacemos aparecer al mismo joven caracterizado de manera opuesta: si tiene el pelo largo, en este caso tiene el pelo corto, tiene un <i>piercing</i> , y un tatuaje; obviamente, viste una camiseta de otro equipo. Al final de este picado, vemos la siguiente cita textual: “Abre los ojos, que el mundo no va a hacerle caso a tus antojos” Papachantis Saund System. (La música de esta canción acompaña toda la cortinilla)	10''
18	Videoclip 2. En el mismo plano que hemos venido viendo desde hace varios minutos, de Maria Camila y Laura mirándose retadoras, comenzamos a oír una canción de <i>Rebeldía Obrera</i> , el grupo de Laura. Sobre el mismo plano, todo el tiempo, con mirada impassible y mirando a su “enemiga” fijamente y sin expresión, Laura canta. Apoyamos la letra de la canción por generador de caracteres y vemos varios de los músicos del grupo en planos separados en varias partes de la locación (una construcción o una casa en ruinas). El videoclip termina y seguimos viendo exactamente el mismo plano: Maria Camila y Laura se miran fijamente sin decir palabra, retadoras. Fundido a negro. NOTA: Esta pista musical debe ser previamente grabada y mezclada en estudio.	2'30'' 15:30
19	Enfrentamiento de criterios. Vemos a Jossimar Moreno caminando por su barrio con su indumentaria de <i>hopper</i> . Se introduce a sí mismo dejando muy en claro que <i>hopper</i> no tiene nada que ver con rapero, lo vemos subir las lomas en tele, al fondo se ve la ciudad. Por corte, vemos las calles de La Candelaria, ojalá de noche. Caminando por ellas, aparece Andrés Guevara con su indumentaria <i>punk</i> y su adrenalina <i>punketa</i> , tal vez lleva una cadena en la mano. Sin embargo, a pesar de su presentación agreste y <i>cliché</i> , el personaje comienza a hablar muy suavemente (<i>en off</i>) acerca de la conciliación y el respeto. Aclara que no le gustan los <i>hoppers</i> pero los respeta. Volvemos a Jossimar, quien dice que le tiene sin cuidado si media Bogotá aborrece los <i>hoppers</i> . En caso de que Jossimar diga cosas muy radicales, la idea sería darle un vuelco a los prejuicios: que empiece muy agresivo Andrés y termine siendo mucho más radical Jossimar.	1'20''
20	Spot temático. Vemos un plano de transición, muy corto, de Maria Camila y Laura mirándose a los ojos, retadoras. Oímos un audio de tensión. No dicen nada, mantenemos la expectativa.	10''
21	Personaje secundario documental clásico. Después de algunos <i>flashes</i> de la tribuna de las GARS, retomamos la historia de Juan de Dios. Vemos ahora su rostro completo y cuenta que después de haber logrado conciliar	1'10'

	con la barra que los perseguía respetando el territorio, ahora llegó otro grupo que no los deja en paz. Durante todo su testimonio hacemos cortes a <i>flashes</i> de las barras y la secuencia termina con Juan de Dios en el límite del barrio: “más allá de esta cuadra tengo prohibido pasar”.	
22	Encuentro de personajes. Vemos a Juan de Dios acercándose a la entrada del colegio Guatemala. Reflexiona acerca de los problemas que a veces son insolubles, aunque le parece que es explicable en el caso de las barras bravas, pero ¿entre dos colegios vecinos? Mientras se va acercando, vemos a Mayerly y David hablando, su audio está en segundo plano, mientras que oímos la voz en off de ella que piensa que los conflictos entre gente seguidora de un equipo de fútbol son absurdos. Cuando Juan de Dios llega, se genera una conversación en la cual intercambian ideas respecto con los conflictos en el colegio y en las barras y cómo se resuelven en uno y otro caso.	2'20''
23	Spot temático. Vemos un plano de transición, muy corto, de un salón de clases muy grande en el cual vemos dos “escuadrones” de alumnos en pupitres enfrentados y hacemos el mismo juego visual del ítem 16. El plano debe ser distinto, estar más cerrado o tener algún tipo de variación.	10''
24	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos de nuevo imágenes de archivo de una protesta estudiantil en la Universidad Nacional; son las mismas que vimos en la primera cortinilla de salida a comerciales, pero ahora oímos el testimonio de la otra parte: un estudiante que participa en las revueltas. Nos habla del porqué de las protestas y de cómo se puede lograr una conciliación, en este caso política.	30'' 20:50
COMERCIALES 2		
25	Cortinilla de entrada de comerciales textual. Vemos un videoclip animado en el cual presenciamos muchas imágenes congeladas de personajes opuestos que hemos visto durante el programa y de otros que sacamos de imágenes de archivo: hinchas de distintos equipos de fútbol, <i>punks</i> , <i>skins</i> , escenas policiales de revueltas en la Universidad Nacional; varias situaciones... La música debe ser un poco épica (pueden ser los primeros acordes de “ <i>Sunday Bloody Sunday</i> ” de U2) para que cuadre con la voz en off que leerá una cita que hable sobre la conciliación de conflictos.	30''
26	Spot temático. Vemos otra vez el plano de Maria Camila y Laura mirándose a los ojos, retadoras. Oímos un audio de tensión. No dicen nada, mantenemos la expectativa. Igualmente, vemos el mismo enfrentamiento de los colegios que hemos visto en los ítems 16 y 23.	20''
27	Documental. En un salón de clases asistimos a un taller de video. Inicialmente, pensamos que el taller es solamente para los alumnos del IED República de Guatemala. Sin embargo, poco a poco nos damos cuenta de que también hay uniformes del IED Juan del Corral. Mayerly está presente, y nos cuenta que hace ya dos años se han comenzado a desarrollar estas actividades conjuntas de los dos colegios.	1'00''
28	Testimonios encadenados. Vemos un picado de testimonios de todos los personajes que han aparecido en el documental, contestando la pregunta	1'00''

	de cómo negocian los conflictos (a todo nivel, desde la casa hasta el barrio), y por qué es importante hacerlo. La mayoría de estos testimonios son de alumnos del Juan del Corral y del República de Guatemala.	
29	Documental. Desenlace. Finalmente, vemos a Maria Camila y a Laura mirándose fijamente. El desenlace debe ser divertido, si existe la posibilidad de que suelten una carcajada al final, sería lo mejor. Igualmente, los dos escuadrones se agarran a papelitos, arman un zafarrancho de desorden pero todo también en medio de carcajadas y distensión. Sobre el clip en cámara lenta de esta particular negociación del conflicto, rodamos créditos finales. En off, oímos a Mayerly contando que finalmente, después de muchos años de guerra, los dos colegios han podido ser hermanos de nuevo gracias a varios esfuerzos de conciliación emprendidos por profesores, alumnos y padres de familia.	1'00''
30	Créditos finales y contestador.	1'00'' 25:40

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL - BANDERAS EN MARTE
CAPÍTULO 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

Título: "Todos los sueños, todas las puertas"

BANDERAS EN MARTE

Tema: actividades políticas convencionales y no convencionales

Perspectiva: diferentes formas de participación para la construcción de la ciudad que los/as jóvenes quieren.

Este capítulo debe contribuir a que:

Los/as jóvenes y los/as adultos/as reconozcan y valoren las diferentes formas de participación en la construcción de ciudad por parte de los/as jóvenes.

Campo pedagógico: actitudes, imaginarios, representaciones.

Eje temático: diversidad, participación.

Los/as jóvenes asuman actitudes participativas de acuerdo con sus propias capacidades y oportunidades.

Campo pedagógico: actitudes, prácticas.

Eje temático: participación.

Los/as jóvenes reflexionen sobre la importancia de la participación en la construcción de la ciudad/la localidad que quieren incluso reconociendo las barreras que existen para el logro de sus sueños.

Campo pedagógico: conocimientos, actitudes, prácticas, imaginarios.

Eje temático: participación.

BANDERAS EN MARTE**CAPÍTULO: ACTIVIDADES POLÍTICAS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES****GUIÓN: MARÍA VICTORIA CORTÉS
JUAN PABLO MÉNDEZ**

SC	Descripción	Dur
1	Presentación del personaje central. Edgar Ortiz. Imágenes de la sabana de Bogotá, en la carretera a Tenjo. Subjetiva de alguien que va viendo lo que hay a lado y lado de la carretera; camiones, cultivos de flores, vacas, letreros que dicen Bogotá 1 km. Bienvenidos a Bogotá. Edgar en OFF, nos cuenta algo sobre algún aspecto de su vida, por ejemplo, cómo le gusta cantar entre el público y cómo eso lo ha llevado a tener problemas. Poco a poco vemos partes de la bicicleta en la que viaja Edgar, y partes de su cuerpo, las manos sobre el manubrio, su pie en el pedal y el movimiento de pedalear. El paisaje va cambiando y se vuelve urbano. Al finalizar la secuencia tendremos a Edgar en varios planos generales llegando hasta Bogotá y hasta su casa, mientras dice que le gusta dar paseos por la sabana en su bicicleta y llegar a su barrio. Música de birimbao.	1:00
2	Título. Sobre una imagen congelada de la secuencia anterior, de Edgar, vemos el título programa: "De Política, Políticos, Politiquería y Polifacéticos"	10
3	Cabezote	35
4	Documental directo. Encuentro de Edgar con su <i>parche</i> , en el sitio en el que generalmente se reúnen. Hay descripción visual del entorno y del barrio. En este segmento se explica la relación de Edgar y su <i>parche</i> , y del <i>parche</i> con la comunidad.	50
5	Presentación personaje secundario. Ana María Castro, en uno de los talleres del cuerpo que adelanta en Ciudad Bolívar. Imágenes saturadas de luz, <i>soft focus</i> y <i>flers</i> , en exteriores e interiores. Ana explica algo sobre lo importante de tener una sana relación con el cuerpo. (Antes de ser presentada como feminista, vemos su trabajo en las comunidades de Ciudad Bolívar.)	1:00
6	Spot temático. Vemos un enfrentamiento de criterios entre el tipo del Polo Democrático, quien de manera muy concisa explica porque decidió hacer política convencional, y Juan Manuel Báez y Luis Felipe Bonilla, en el cuarto de alguno de ellos, caminando por una calle muy congestionada, por calles con obras en construcción, hablando sobre lo ineficiente del sistema, pero dejando en claro que no tienen ninguna propuesta definida. Las imágenes de los amigos serán con <i>telefoto</i> mientras los vemos caminar. el político convencional será mostrado en acción y mientras muestra a cámara, en su cuarto, toda la <i>memorabilia</i> de sus campañas, banderas, botones, listas, fotos, etc.	1:30
7	Documental directo. Edgar en su lugar de ensayo, comenta con sus compañeros su deseo de hacer un concierto en la Cárcel Distrital o un un centro de reclusión de menores, explica sus razones de para hacer esta actividad. Sus compañeros le preguntan sobre los requerimientos. Lo empiezan a planear. Vemos imágenes exteriores del centro de reclusión	50

	mientras ellos hablan. Rejas, puertas cerradas, guardianes.	
8	Cortinilla salida a comerciales. Mini perfil de Luz Ángela Farfán. Sobre imágenes de vida de colegio, filas de estudiantes entrando a los salones, gente explicando en el tablero problemas de matemáticas, patio de recreo. Luz Ángela cuenta en OFF, y con frases cortas y contundentes, cómo hace política en su colegio y cómo llamó a la revocatoria del mandato del personero del colegio. Blanco y negro con elementos de color, como el suéter del uniforme. O verdes o azules.	1:00 6:55
	COMERCIALES	
9	Cortinilla textual de entrada a comerciales. “La imaginación al poder“, pintada de mayo del 68. Texto sobre imágenes de archivo de hitos políticos de la historia mundial reciente, mayo del 68, la caída del muro de Berlín, las Torres Gemelas, un entierro de alguien de la UP.	10
10	Documental directo. Edgar ensaya con su grupo de <i>hardcore</i> , planea que canciones cantar en su próximo toque, cómo van a hacer la logística, las entradas... luego va a una de sus practicas de <i>capoeira</i> . Ana, por su lado, también practica uno de sus ejercicios favoritos. Cámara en mano de seguimiento.	1:00
11	Videoclip. Sobre la canción <i>La Hoguera de Asilo 38</i> , vemos a Edgar ensayar <i>capoeira</i> , en cámara lenta, la descripción de golpes y patadas, progresivamente se van intercalando con imágenes de marchas, manifestaciones, pedreas, jóvenes trabajando en las calles, jóvenes de todos los estratos haciendo política en las elecciones, imágenes de jóvenes a las salidas de los colegios, (el INEM en la hora de salida)... la canción se interrumpe por corte y la imagen de Edgar se congela en una patada muy fuerte. Se funde a blanco lentamente sobre silencio.	2:30
12	Documental directo. Ana Maria Castro en su cuarto, cuenta algo de su historia personal, por qué viajó a Bogotá; qué encontró en la gran ciudad; qué es diferente a Ibagué. Luego explica cómo llevar la política al ámbito privado.	1:00
13	Tajada de vida - animación. En animación 2-D, de trazo y movimiento sencillo, vemos la historia de Sandra: cómo identificó su opción sexual, cómo salió del closet, su familia... También nos enteramos de por qué es abanderada de la causa gay en la ciudad, y qué espacios se han conquistado.	2:00
14	Documental clásico. Con cámara en mano de seguimiento Edgar hace las averiguaciones y los trámites para organizar el concierto en la cárcel o un sitio de reclusión de menores... Da opiniones a cámara sobre cómo le van pareciendo los trámites.	1:00
15	Cortinilla textual. “Las ideas son mas activas, mas fuertes, mas apasionadas que lo que piensan los políticos“ Michel Foucault. Sobre imágenes de desorden y peleas en el congreso.	10
16	Spot Temático. <i>Canabitrón</i> , imágenes del evento, y explicaciones de sus organizadores acerca del mismo, cómo romper las reglas para fomentar el cambio. Lo anterior puede estar apoyado con imágenes de la lucha antidrogas, fumigaciones y operaciones especiales. Claro está no se hará una apología ni una condena del acto. Por otro lado, Andrés Yate, desde la perspectiva oficial habla sobre la reconciliación y las vías legales para lograrla. Vemos las actividades de Andrés Yate en los colegios, mientras oímos su voz en OFF.	1:30

17	Encuentro de personajes. Edgar se encuentra con Ana en Ciudad Bolívar a propósito del <i>capoeira</i> . Mientras caminan por las calles y entran a una cafetería típica, Ana le explica a Edgar las múltiples formas de hacer política y cómo Edgar está involucrado en muchas de ellas, haciendo <i>capoeira</i> o repartiendo las lentejas que cobra por la entrada a sus conciertos entre la gente del barrio, política como práctica cotidiana, etc. Ana se decide a ayudar a Edgar a organizar el concierto.	1:30
18	Cortinilla salida comerciales. Grupo de trabajo en Bosa: Kasay de los Venados. Sobre imágenes del grupo trabajando activamente (planos cerrados de las acciones de los miembros del mismo) uno de los muchachos nos cuenta por qué está en ese proyecto.	1:00 18:50
COMERCIALES 2		
19	Cortinilla de entrada de comerciales. Textual. "Quien no hace los goles, los ve hacer", Refrán popular. Sobre imágenes encadenadas y solarizadas en blanco y negro y cámara lenta de un rostro en P.P.P. de joven gritando. Detalles de carteles de políticos, vemos bocas abiertas, ojos, manos levantadas, puños, son imágenes conocidas, pero sólo se muestran detalles encadenados en disolvencias. Colores saturados	10
20	Documental directo. Edgar y su grupo, con el apoyo de Ana, preparan su toque, cámara en mano sobre seguimiento de personajes. En paralelo, en el centro de reclusión se anuncia el toque.	50
21	Video clip. Función de Edgar en el centro de reclusión. Vemos a los reclusos en el patio en el toque y sus celdas vacías en planos estáticos del mismo valor sobre cada celda, entre plano y plano corte a negro de tres o cinco cuadros. En paralelo, Edgar y su grupo tocan.	2:30
22	Testimonios encadenados. De todos los participantes en el programa hablando sobre cómo creen que se puede hacer un cambio y que están haciendo para lograrlo. Sobre el mismo telón de fondo.	1:00
23	Contestador telefónico. Sobre los créditos finales, oímos varias intervenciones de jóvenes hombres y mujeres y luego, el teléfono colgarse y el tono intermitente de ocupado. Fundido a negro.	30 24 00

1. SINOPSIS

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL

TITULO: BANDERAS EN MARTE

CAPITULO 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

Titulo: Todos los sueños, todas las puertas

En Todos los sueños, todas las puertas varios jóvenes reflexionan sobre sus planes y buscan como llevar a cabo sus proyectos de vida en una ciudad como Bogotá, que cuenta, al pare, con pocas oportunidades para quienes pertenecen a estratos socioeconómicos bajos.

2. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL
TITULO: BANDERAS EN MARTE
CAPITULO 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

TITULO: Todos los sueños, todas las puertas

REFERENCIA

Serie de televisión de edu-entretenimiento, en formato de magazín documental monográfico (un tema por capítulo con un enfoque específico), en el área de fortalecimiento de procesos de formación ciudadana en la modalidad educativa informal. El público objetivo de la serie son jóvenes de 14 a 24 años de edad, de estrato socioeconómico 1, 2 y 3, que viven en Bogotá.

FORMATO

Magazín documental monográfico.

FORMATO DE GRABACIÓN

Video Digital. DVC Pro, DVCam, Minidv. El master final se entrega en Betacam SP.

COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA SERIE

Personajes

En cada capítulo de la serie hay un personaje central quien, a su vez, conduce el capítulo y de quien se hace una tajada de vida que parte de su individualidad y termina describiendo su contexto social y urbano. El tratamiento de los personajes está referido especialmente al tema de cada capítulo.

Además del personaje central y su entorno, se ligan otros personajes que dan sustento temático al capítulo. No necesariamente están relacionados con el protagonista del capítulo, pero sí con el tema. Las historias de estos personajes son igualmente narradas y seguidas en cada capítulo.

También se incluyen personajes periféricos sin relación directa con los personajes central y secundarios, relacionados con el tema del capítulo y que aportan puntos de vista diversos.

Recursos narrativos

Cada uno de los recursos narrativos que se describe a continuación tiene un tratamiento visual específico que apunta a enriquecer la serie con diversos estilos y formas narrativas. Sin embargo, puesto que se trata de un formato multigenérico, al cual es preciso dar unidad, los criterios de montaje son unificadores y cada uno de los segmentos y secciones está siempre en función de la historia central. Los diferentes recursos son:

Tajada de vida

Por medio de una historia documental, producida o retocada en animación, se hace la presentación del personaje central. La tajada de vida es algo así como un corte sagital en un momento específico de la vida de alguien. No es exactamente una historia de vida sino un fragmento de ésta y permite presentar en tiempo limitado al personaje central, su relación con el tema del capítulo y su entorno o contexto social.

Encuentro documental de personajes

Una de las características principales de la serie es el encuentro generado entre el personaje central y los secundarios, que son personajes opuestos o complementarios, con diferentes puntos de vista sobre el tema central.

Enfrentamiento de criterios

En algunos casos (según el tema lo permita) se toman dos personajes con ideas opuestas y se da voz a su criterio. Esta sección está justificada temáticamente (el personaje central la introduce, ya sea por una situación específica o por un testimonio) para lograr una fluida relación con el tema principal.

Autorepresentación

Se les dan a los personajes cámaras de fácil manejo para que en algunos casos haya segmentos de autorepresentación. En este caso, se pretende que la serie tenga un nivel de retroalimentación con los personajes que permita abordar al/la joven desde su propia perspectiva.

Testimonios encadenados

Se termina con una secuencia de testimonios que contienen todas las voces que tuvo cada capítulo y que ayudan a cerrarlo, con conclusiones, preguntas abiertas o planteamientos encontrados, según sea el caso.

Cortinillas

La serie es rica en narraciones visuales de corta duración que ayudan a reforzar los objetivos temáticos y pedagógicos de cada capítulo, así como a distensionar al espectador/a y dar ritmo. En cada corte a comerciales hay una cortinilla de entrada y otra de salida, y durante el resto del capítulo, se hacen dos por segmento para un total de seis.

Videoclip musical

Cada capítulo cuenta con, por lo menos, dos videoclips musicales. En unos casos, se acude a la producción musical de los personajes del capítulo y se realiza un videoclip con ésta. En otros, se recurre a música comercial con letras relacionadas con el tema central y su perspectiva, sobre la que se hace un videoclip que sirve como recurso narrativo para, por ejemplo, pasar de un personaje a otro.

Spots temáticos

Son testimonios breves recogidos en un estilo vox pop (cámara fija, múltiples voces) que convocan a la audiencia de la serie para opinar sobre un tema específico. El tratamiento audiovisual de estos spots es similar al de la publicidad (cuñas televisivas), esto es, mensajes directos y eficaces. Su intención es generar interacción entre el público y la serie.

Contestador automático

Es una línea gratuita donde el público objetivo puede decir lo que quiera (a manera de confesionario) y los mejores testimonios se emiten en cortinillas dentro del programa, o en los créditos finales.

LENGUAJE VISUAL, SONORO Y LITERARIO

El lenguaje audiovisual de la serie está mediado por un objetivo principal: lograr que los criterios fotográficos y de montaje estén a la altura de la televisión juvenil de vanguardia. El cumplimiento de este objetivo garantiza que la serie sea captada y comprendida por el público objetivo. A continuación, se exponen los principales puntos ítems referentes al lenguaje audiovisual:

Fotografía

Cada segmento o sección de cada capítulo cuenta con un estilo fotográfico definido según los requerimientos de la historia. Así, es posible pasar, en un mismo capítulo, del uso de fotografía convencional, con movimientos pausados y planos clásicos, a segmentos con un tratamiento de cámara en mano, barridos y encuadres inusuales, o de segmentos en blanco y negro a otros con colores explosivos.

En todos los casos, cada historia está apoyada por diversidad de planos que la enriquecen. En este sentido, se evita el estilo convencional testimonial: la mayoría de los testimonios están en off y vemos al personaje en situaciones documentales. Es en estos momentos que están presentes la diversidad de planimetría y las “postales” que retratan lo mejor de cada personaje.

Sonido

Cada capítulo de la serie encuentra la relación de un individuo o un grupo de ellos/as, con su contexto (cuarto, casa, cuadra, barrio, ciudad) alrededor de un tema específico. En este sentido, el sonido está nutrido por los ambientes que rodean al personaje en su cotidianidad.

El universo interior de cada personaje tiene un tratamiento de sonido especial.

Por otra parte, el diseño de postproducción de audio de las cortinillas y animaciones es muy riguroso y está basado en ambientes sonoros del estilo de canales internacionales de música y animación diseñados para públicos jóvenes.

Música

La música también es protagonista en la serie. Cada capítulo tiene dos videoclips musicales, bien sea de producción de grupos o personas del público objetivo o de temas populares o comerciales que se apliquen al tema de cada capítulo y que refuerzan una historia particular.

Igualmente, las diferentes secciones cuentan con apoyo musical, sugerido por los/as participantes en cada capítulo, sin que esto signifique decir que el sonido ambiente e incidental no se tiene en cuenta. La riqueza de la banda sonora no se compone de música solamente sino de la mezcla cuidadosa del sonido ambiente, incidental, las entrevistas, los testimonios en off y los silencios.

Por otra parte, el proyecto cuenta con música original, que está presente en el cabezote y en la mayoría de las cortinillas. En estos casos, se trata de crear ambientes de audio nutridos de audios urbanos.

Graficación

La serie cuenta con un alto contenido de graficación, también con diferentes estilos y fuentes, que refuerza las ideas que se quieren transmitir. Se hace uso de formatos de diferentes corrientes del cómic y tradiciones de ilustración de épocas variadas. El uso de la graficación es un recurso permanente a lo largo de la serie (mediante globos, imágenes, palabras, signos y símbolos) y busca reforzar o contradecir, apoyar o complementar los temas de cada capítulo.

La presencia del logo de la serie es muy fuerte en el cabezote y las cortinillas. Continuamente les recuerda a los/as espectadores la identidad de la serie.

Animaciones

Cada capítulo cuenta con dos secciones de animación, con mínimo tres formas de utilizarla: animación pura, animación mezclada con imágenes pregrabadas (por ejemplo, en el cabezote) y animación derivada de imágenes pregrabadas (por ejemplo en las tajadas de vida).

Los bloques de animación de cada capítulo son diferentes entre sí. Se trata de combinar y mostrar técnicas y estilos de animación diversos a lo largo de toda la serie.

Redacción de textos

Los textos incluidos en los capítulos de la serie son redactados por los/as participantes o entrevistados/as de los capítulos de la serie y revisados, de ser necesario, en su estilo y gramática. Por la intención de la serie, los textos son narraciones particulares que pueden plantear inquietudes, generar reflexión o dejar preguntas abiertas.

Igualmente, la serie da cabida a formas textuales de otros tipos, como canciones de diferentes géneros compuestas en la calle, diarios de vida de los personajes, graffitis en barrios y jergas locales.

Locuciones

Las locuciones o lecturas en off de los textos son realizadas por los/as participantes o entrevistados/as de los diferentes capítulos para que se evidencie que son ellos/as mismos/as los que la hacen.

Como se aclaró más arriba, muchos de estos testimonios son capturados en el proceso de investigación, mediante la exploración en la intimidad de cada personaje, con el fin de ahondar un poco más en las problemáticas y puntos de vista de éstos/as.

Entrevistas

Las técnicas de entrevista son informales, alejadas de la pregunta/respuesta convencional. Para ello, se buscan espacios dinámicos y relajados que dan cabida a respuestas espontáneas. Los personajes son quienes cuentan sus historias y se evitan las preguntas del entrevistador. Sin embargo, según los requerimientos del estilo narrativo, las preguntas e incluso un/a entrevistador/a pueden incluirse.

Este/a entrevistador/a es el personaje central y aparece en los momentos en que se encuentra con los personajes que aborda. Su intención es intimar con sus entrevistados/as a partir de conversaciones que surjan de inquietudes similares.

Igualmente, la estructura narrativa está sustentada en la historia del personaje central, quien debe contarla por medio de una entrevista conducida que está muy clara desde el proceso de investigación. El tratamiento visual de la serie exige que en la mayoría de los casos se

vean personajes que cuentan su historia siempre en voz en off. Sin embargo, en algunos (según la emotividad de la entrevista) se ve al personaje hablando a cámara o contando su historia al documentalista.

Salvo que la situación lo obligue por razones extremas, la pregunta del entrevistador documentalista no debe estar incluida en el audio; por el contrario, los personajes deben retomar la pregunta y armar frases completas que faciliten la edición de los testimonios.

Puestas en escena

La serie cuenta con el recurso de puestas en escena (cuando sea necesario mostrar aspectos o situaciones pasadas de la vida de los personajes). Para ello se recurre a la animación o a técnicas de narración que no exijan dramatizaciones complejas.

Para lograr que estas puestas en escena no se vean como construcciones infieles a la realidad, se proponen varios estilos de grabación y montaje adecuados a éste propósito. De la misma manera, son los personajes (cuando hacen la autorepresentación) quienes recrean sus propias situaciones

Atmósfera y tono

Se favorece el uso de locaciones naturales, interiores y exteriores de la ciudad de Bogotá, en especial los ambientes donde se desarrolla la vida cotidiana de los/as protagonistas y el público objetivo. De la misma manera, se pretende asistir a los escenarios de la ciudad donde los jóvenes encuentran una alternativa formadora, dentro del contexto de Escuela Ciudad Escuela.

La serie no cuenta con ambientación especial a menos que el guión lo requiera. Sin embargo, en lo posible las locaciones no se modifican para mantener clara la relación con el personaje. La descripción de estas locaciones es detallada, en la medida en que uno de los puntos centrales de la serie es enmarcar las historias en la ciudad de Bogotá.

Hay algunas locaciones base donde se desarrolla cada capítulo: cuarto de personaje, barrio y punto de encuentro en la ciudad. Las locaciones están delimitadas por el uso que el personaje les da (y no al contrario). Por esta razón, el contexto juega siempre un papel muy importante en el desarrollo de los personajes.

Las atmósferas, igualmente, se plantean por módulos, buscando aquellas que sirvan a los propósitos narrativos de los temas que se tratan en cada capítulo. En suma, se trata de un gran collage de secciones con diferentes estilos atmosféricos aplicados. Dada la complejidad de las locaciones (casas y barrios de estratos 1,2 y 3), se utilizan fuentes naturales de luz.

Montaje

De acuerdo con el carácter de multiplicidad de estilos de la serie y cada de sus capítulos, la edición, cuenta con diferentes recursos visuales que se aplican según las necesidades narrativas planteadas desde el guión. Cada segmento tiene un estilo definido, lo cual no significa que los capítulos tengan un criterio de montaje vertiginoso o caótico. Por el contrario, el estilo de montaje de la serie responde a un criterio único: el documental clásico. Este criterio está nutrido por propuestas de montaje contemporáneo que lo enriquecen antes que desviarlo de su objetivo inicial, que es contar la historia documental de un personaje específico en medio de su contexto y en relación con su entorno.

Al hablar de estas propuestas de montaje contemporáneo entran a jugar los géneros narrativos antes expuestos: animaciones, puestas en escena no convencionales, spots temáticos tratados desde el lenguaje publicitario, cortinillas de corta duración que sugieren conceptos referentes al tema del día, videoclips que ayudan a reforzar la historia central (o que describen o introducen a un personaje en especial) y testimonios encadenados con intercortes de cada personaje (posando a cámara, por ejemplo, para que su testimonio quede en off), entre otros.

3. INVESTIGACIÓN

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL
TÍTULO: BANDERAS EN MARTE
GUIÓN CAPITULO 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

TÍTULO: Todos los sueños, todas las puertas

En el contexto del diseño y la realización de esta serie, la investigación contempla dos fases, a saber: una fase previa al diseño y una fase de realización o de investigación de campo.

Fase de investigación previa al diseño

En términos generales, el objetivo de esta fase investigación fue explorar varias áreas en relación con el propósito del proyecto, a saber:

- Una primera área relacionada con el enfoque acordado por las partes para el proyecto, esto es, el de Ciudad Escuela Ciudad, el cual hace parte de los planteamientos educativos de la presente administración distrital.
- Una segunda área relacionada con los ejes temáticos en torno a los cuales gira la serie.
- Una tercera área relacionada con el público objetivo del espacio de televisión objeto del proyecto, los/as jóvenes entre los 14 y los 24 años pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3.
- Una cuarta área relacionada con el tema audiovisual, es decir, con el análisis de programas de televisión educativos y de entretenimiento para jóvenes que se hubieran hecho en Colombia y otros países, y que gravitaran de una u otra forma en torno a los ejes temáticos acordados.

El producto entregado en esta fase fue el siguiente: un documento que da cuenta del enfoque ciudad educadora/ciudad escuela ciudad; de cada uno de los cuatro ejes temáticos; de la revisión de los productos audiovisuales propuestos y, con base en los análisis anteriores, una guía de contenido que incluye los siguientes ítems: 1. Contextualización, 2. Objetivo general y específicos 3. Estructura, 4. Tema general y subtemas, 5. Recomendaciones pedagógicas que deben orientar la serie, 6. Recomendaciones de enfoque, formales y estéticas para el diseño, 7. Usos previstos, estrategias de extensión y materiales de apoyo y 9. Objetivos generales y específicos de cada capítulo.

Fase de investigación de campo

Cada capítulo de la serie responde a un tema con un enfoque específico y unos objetivos que se deciden en un comité editorial conformado por realizadores, asesores e investigadores. Este comité, a su vez, es asesorado por un comité conformado por diez o doce jóvenes diversos de estratos 1, 2 y 3 con los que se trabaja, en metodología de taller, sobre los temas y su enfoque específico. A partir de las decisiones tomadas en el comité editorial, el grupo de investigación, conformado por tres jóvenes, se encarga de la tarea de

PROYECTO IDEP / UNTV
CONSOLIDACION DE RESULTADOS
COMITÉ DE JÓVENES NÚMERO 1
TEMA: PROYECTO DE VIDA
Sábado 4 de septiembre de 2004

A continuación se presenta un cuadro analítico de conclusiones a partir de las relatorías tomadas en el primer comité de jóvenes. En general se encontró que las opiniones respecto al tema no diferían de manera sustancial salvo algunas excepciones, a pesar de la diversidad de perfiles que fueron convocados. La información se organizó entonces relacionando las respuestas dadas a las preguntas guía, en torno a los ejes temáticos trabajados. Los puntos en común recogen las conclusiones a las que se llegaron a manera de consenso general; los puntos controversiales muestran las opiniones opuestas o las ideas que se presentaron de manera aislada, sea por parte de un solo grupo o un individuo.

Eje temático	Puntos en común	Puntos controversiales
Definición de Proyecto de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Se concibe el término proyecto de vida como la proyección personal en el futuro, enmarcada dentro de un contexto social. 	
Formulación del proyecto de vida	<ul style="list-style-type: none"> • En el consenso general de los invitados está el haber formulado un proyecto de vida definido. • Coinciden en afirmar que el común de los jóvenes dan prioridad a la cotidianidad y a lo inmediato y menos a la proyección a futuro y la consecución de metas precisas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionamiento sobre la posibilidad de tener que afrontar la frustración al no poder cumplir metas específicas. Se plantea la posibilidad de establecer metas a corto plazo y adaptarse a las situaciones que se presenten.

Proyección a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • A corto plazo: estudiar es la meta común más clara • A largo plazo: dos aspectos comunes, desempeñarse en el área profesional escogida e independencia económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe dificultad en algunos de ellos para proyectarse a largo plazo, imaginarse viejos.
Relación presente/futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia general de necesidad de trabajo presente en miras de resultados futuros. • Estudio u otro tipo de preparación dentro del área de interés como principal actividad. • Conciencia de necesidad de dinero para poder financiar sus actividades (trabajos de media jornada) 	<ul style="list-style-type: none"> • Escepticismo respecto a la eficacia supuesta del trabajo presente en miras al futuro.
Relación con el género	<ul style="list-style-type: none"> • Concuerdan opiniones respecto a que las mujeres construyen proyectos de vida alrededor de la familia más comúnmente que los hombres. • Los hombres son más individualistas, las mujeres piensan más de manera global o grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque en general la opinión es que hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades y que lograr o no ciertos objetivos depende más de qué tanto se trabaje por ellos, hay dudas respecto a esa igualdad entre algunos miembros

<p>Relación con el círculo familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos puntos en común 	<ul style="list-style-type: none"> • Varios de los invitados en su proyección a futuro involucran el ayudar a su familia (padres, hermanos) • Otros de ellos claramente prefieren pensar de forma independiente de su familia, e incluso la separación de ésta constituye un eje en su proyecto de vida. • Escudarse en la familia puede convertirse en un mecanismo para evadir la responsabilidad de asumir un proyecto de vida individual.
<p>Relación con el círculo social (amigos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consenso general en que la mayoría de jóvenes piensan más en vivir el presente que en trabajar por su futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para algunos de ellos, existen proyectos de vida claros entre sus amigos, y es muy común que sean de tipo grupal. • Identificación de círculos sociales de influencia (familia/escuela/medios de comunicación) como causa del desinterés de los jóvenes en la planeación de su futuro.

<p>Relación con la ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto a la contraposición pueblo/ciudad: los invitados nacidos fuera de Bogotá coincidieron en que la ciudad les brinda oportunidades imposibles de encontrar en sus lugares de origen. • Acuerdo en cuanto a la diversidad cultural presente en la capital como fuente de conocimiento y oportunidad • La ciudad ofrece una gran cantidad de posibilidades en cuanto a la construcción de un proyecto de vida, pero es claro que depende de cada individuo apropiarse de ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad enseña cosas agresivas, a estar prevenido y lleno de estrés. • Bogotá puede ser una ciudad indolente, llena de indiferencia y con problemáticas muy graves que no se pueden desconocer.
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	del Tunal, saluda a la profe y a sus amigos, oímos una conversación entre él y Zoraya (la instructora) donde queda claro que va a haber una presentación de danza próximamente y para eso se preparan muy duro. La profe termina el ensayo reiterando que hay que esforzarse mucho para lograr lo que se quiere. Este testimonio refuerza la idea de la cortinilla siguiente.	
7	Cortinilla salida a comerciales. Vemos varias filas de Pop Stars en todo el país. Oímos el testimonio de Erika, que no ganó el reality pero se le abrió la puerta de Sidestepper. Ahora está encaminada en su proyecto de vida y trabaja en lo que quiere.	20'' 5:20
	COMERCIALES	
8	Cortinilla entrada a comerciales. Vemos la historia de un estudiante de la Universidad Nacional. Nos cuenta que se presentó cuatro veces hasta que logró pasar a estudiar Medicina. (Se realiza como un comercial de televisión estilo Johnnie Walker, "Keep Walking", frases cortas, casi libretadas desde la entrevista e imágenes de archivo).	20''
9	Documental directo. Billy y sus amigos, Andrea y Alejandro, hablan en la casa de Andrea. Él les dice que se quiere presentar a la ASAB pero le da algo de miedo, no se siente seguro, no sabe cuánto va a costar... ni siquiera tiene para la buseta. Sabemos que Andrea y Alejandro trabajan vendiendo Gas Natural y están buscando oportunidades.	2'00'
10	Videoclip. Sobre una canción de reggae, ska o rap bogotano (no hardcore ni punk porque luego vamos a ver un videoclip con este género), que hable sobre el tema de proyecto de vida (frustraciones sociales, esperanzas partidas, deseos truncados, desidia en general) vemos imágenes de Alejandro y Andrea en diferentes trabajos: vendiendo Gas Natural, trabajando en Cine Colombia, pidiendo trabajo en colegios, llenando hojas de vida, al final ensayan con Billy, salen a caminar por el barrio, se despiden y cada uno llega a su casa. Durante varias partes del videoclip la música baja, Billy describe escuetamente la historia de ellos dos. Andrea nos cuenta con Alejandro la historia de sus proyectos de vida fallidos.	3'00'
11	Documental clásico. Las últimas tomas del videoclip anterior son con Billy yendo a la ASAB a averiguar. En off nos cuenta que definitivamente no va a poder porque la carrera es muy cara y le tocaría trabajar mucho para poder pagarla, así que va a buscar otras opciones.	1'00'
12	Presentación personaje 2. Vemos el grupo Contragolpe, en el ensayadero en Kennedy. Nos cuentan cómo se han organizado alrededor del Hardcore, sus proyectos de viajes con el grupo y sus inclinaciones políticas, (anti-racistas, pro-animales, organizan eventos para presos políticos sindicalistas, etc). Sin embargo, queda claro que le apuestan ciento por ciento a este proyecto aunque no han tenido dinero para estudiar. Nos cuenta cómo ha autogestionado su banda.	1'30'

13	Spot Temático. Enfrentamos los criterios de Edwin, el líder de la banda Contragolpe, quien habla acerca de que lo que más desprecia en la vida es alguien que, por ejemplo, quiera ser torero o cazador. Lo antepone con el testimonio del mataor Moreno Muñoz, de 16 años de edad.	50''
14	Documental clásico. Billy entrevista a Andrea y Alejandro acerca de sus nuevos proyectos. Concluimos que tienen planeado vivir juntos (los tres) y seguir bailando. Se dan cuenta de que el proyecto de vida es autónomo, en este caso basado en un principio de solidaridad. Ellos interactúan con él, hablan de la decisión que ha tomado con respecto a la ASAB y queda claro que se la están metiendo toda a la presentación.	1'30' 15:30
15	Videoclip documental-Animación. Vemos muchas caras de jóvenes en la calle, la cámara está en un puesto fijo (no es entrevista callejera sino que parece una cápsula de captura videográfica), con esta diversidad de caras hacemos un clip montado sobre una canción (de Contragolpe) que hable de qué se quiere ser cuando sea grande. Oímos testimonios diversos de los jóvenes que posan a la cámara diciendo que han querido y qué quieren ser. En el videoclip intercalamos tomas de Eduard haciendo rutinas de entrenamiento militar, alguien en el testimonio nos dice que quisiera ser soldado profesional. Vamos oyendo innes de Eduard contando su historia. Concluimos con que sus proyectos de vida (ser soldado profesional, ser antiexplosivos y seguir la carrera militar) han sido truncados tanto por el azar como las circunstancias, en su presente está en reconstrucción de ese proyecto. Termina con Edwin cantando la canción del video en su ensayadero y lo intercalamos con tomas en concierto, en el momento en que se acaba, vemos a Billy Joel presente en el ensayadero.	2'10'
16	Encuentro de personajes. Por medio de testimonios de personajes periféricos, sabemos que Billy Joel ha sentido curiosidad por el proyecto de Contragolpe. Lo vemos conversando con Edwin, en las calles de Kennedy, acerca del proyecto de Contragolpe, le interesa saber cómo se han financiado, qué medios han buscado, cómo han logrado sacar adelante el proyecto.	2'00' 19:40
17	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos un miniperfil a manera de comercial de un joven bogotano de estrato 2 que tenga una microempresa, que esté sacando adelante ese proyecto.	30''
	COMERCIALES 2	
18	Cortinilla de entrada de comerciales. Vemos el miniperfil de Pablo Pachón, jugador de Santa Fe, selección Colombia sub-20, bogotano, estrato 3, que está encaminado en su proyecto de vida.	30''
19	Documental. Vemos a Billy vistiéndose para la función. En off nos dice que esta presentación es uno de sus proyectos cumplidos, se ha esforzado mucho por eso.	1'30''
20	A partir del testimonio anterior de Billy Joel, encadenamos varios testimonios de los personajes que hemos visto en el capítulo (Edwin,	1'30'

5. PERFILES DE PERSONAJES

CAPITULO 1: PROYECTO DE VIDA

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL

TITULO: BANDERAS EN MARTE

ESCALETA PROGRAMA 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

PERSONAJES GUION PILOTO PROYECTO DE VIDA

Principal: Billy Joel. Nació en Muzo, Boyacá, su papá es minero y él creció en Acacías, Meta. Su mamá murió cuando tenía 17 años y vino a Bogotá porque, según sus palabras, Acacías le quedó chiquito. En Bogotá estudió los dos últimos años del colegio y prestó servicio militar en la policía; desde niño había hecho danza folklórica, así que en Bogotá continuó con esta actividad en la Escuela de Tejedores de Sociedad. Actualmente, su proyecto de vida está focalizado absolutamente en la danza; está en búsqueda de poder independizarse, aunque tiene más claros sus planes a largo que a corto plazo. Vive con cinco primos, no con todos se lleva muy bien.

Posibles desarrollos dramáticos: Billy tiene la idea de profundizar en su carrera artística, y ha pensado en presentarse a la ASAB; se podría cubrir la audición que realice. Igualmente, se encuentra preparando una función de videodanza, que presentará en octubre y noviembre. Es su primera presentación en público en Bogotá, así que es el hito de la realización de su proyecto de vida en Bogotá. Por último, se debe acudir al material de archivo que tienen grabado Billy y sus amigos, de videodanza y de su parche.

Personaje 2: Hay dos personajes secundarios que se relacionan con Billy Joel: Andrea (19), es una de sus mejores amigas, se conocen desde el colegio y ella con su novio forman parte del parche de la danza, al que llegaron gracias a Billy. Ella perdió su hijo hace seis meses, su novio, Alejandro (21), estudió Artes pero no terminó y en este momento se dedican a vender Gas Natural de casa en casa; su proyecto a corto plazo es vivir los tres juntos (Billy, Andrea y Alejandro)

Personaje 3: Contragolpe, grupo de Hardcore de Kennedy, cuyo líder y vocalista es Edwin.

Personaje 4: Eduard. Comenzó a hacer la carrera militar recién salido del colegio, e hizo énfasis en antiexplosivos. Asistió a la zona de despeje y después de dos años su carrera se vio truncada por un accidente con explosivos. También ha tenido problemas de adicción y actualmente replantea su proyecto de vida.

Personaje 5: Johanna, madre soltera, su ambición es triunfar económicamente. Estudia de noche y trabaja de día.

Personaje 6: ermitaño que solamente quiere oír música en su cuarto, no le preocupa saber cuál es su proyecto de vida.

Personajes opcionales o para cortinillas: Erika, la joven que estuvo en Pop Stars y fue la única que logró su proyecto de vida, canta en Sidestepper. Señorita Bogotá 2003, Angélica Sierra, cómo evalúa su sueño cumplido. Cortinilla de 15 segundos. Pablo Pachón, jugador de fútbol de Santa Fe, selección sub 20. Personaje bogotano que tenga una microempresa o local, que su proyecto de vida sea el comercio.

Se plantea el personaje de un joven torero que se anteponga a la posición política de Contragolpe.

Encuentros

Billy con banda de Hardcore, Contragolpe. Billy Alejandro y Andrea. (Posibilidad de encuentro con Eduard).

6. GUIÓN APROBADO Y DE EDICIÓN

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL

TÍTULO: BANDERAS EN MARTE

GUIÓN PROGRAMA 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

SEC	Descripción	Dur
1	Presentación por terceros. Varios personajes presentan en encadenado a Billy, hacen un perfil muy concreto de su vida. La serie empieza con alguien que diga: "Billy Joel es...", luego varias personas comienzan a dar su definición: "un artista pop de los ochenta", "un buen amigo", "un bailarín". La secuencia termina con Billy Joel diciendo a cámara: "Billy Joel soy yo".	40''
2	Cabezote.	30
3	Título. Sobre negro, aparece el título del programa como si fuera escrito en un teclado de computador: "Todos los sueños, todas las puertas".	8''
4	Tajada de vida- Animación. Billy cuenta su historia en off. En la animación vemos imágenes referidas a lo que nos cuenta: su vida en Acacias, sus viajes en bus, la llegada a Bogotá, el colegio, su búsqueda de empleo. Nos apoyamos con imágenes de archivo grabadas por el propio Billy. (El tratamiento que se le da a esta animación es el retoque de imagen real por medio de un efecto digital). Fundido a negro.	1'25'
5	Documental directo. Vemos a Billy en un ensayo en la Biblioteca del Tunal, saluda a la profe y a sus amigos, oímos una conversación entre él y Zoraya (la instructora) donde queda claro que va a haber una presentación de danza próximamente y para eso se preparan muy duro. La profe termina el ensayo reiterando que hay que esforzarse mucho para lograr lo que se quiere.	53''
6	Cortinilla textual. Sobre las líneas de una carretera pasando, comenzamos a ver las siguientes frases: "Me interesa el futuro...", "...porque allí voy a pasar...", "...el resto de mi vida". Al final, vemos la frase completa en una sola línea: "Me interesa el futuro porque allí voy a pasar el resto de mi vida". Woody Allen.	10'
7	Spot temático. Vemos un enfrentamiento de criterios entre Junior y Johanna. El primero, no quiere ser ni hacer nada, no le preocupa más que jugar maquinitas. Por el contrario, ella trabaja de día para pagar su universidad de noche mientras atiende a su hija.	1'15'
8	Cortinilla salida a comerciales. Vemos imágenes de archivo de reality show Pop Stars. Oímos el testimonio de Erika, que no ganó el reality pero se le abrió la puerta de Sidestepper. Ahora está encaminada en su proyecto de vida y trabaja en lo que quiere. El montaje debe ser ágil.	59'' 6:00
	COMERCIALES	
9	Cortinilla textual. Vemos varias cámaras rápidas de cielos sobre Bogotá.	10''

	Al final de la secuencia, leemos la siguiente frase: "Mira al cielo y tendrás alas".	
10	Presentación personaje secundario. Vemos a Edwin Steve Ortiz presentándose a cámara, nos cuenta quién es, qué hace, que tiene un grupo en Kennedy y que está, entre otras cosas, buscando trabajo y oportunidades de estudio.	35''
11	Documental directo. Billy y sus amigos, Andrea y Alejandro, trabajan en la casa haciendo pesebres en papel. Andrea dice que quiere inscribir en Cámara y Comercio el proyecto, comenzar a trabajar en serio.	40''
12	Videoclip. Sobre una canción del grupo bogotano Skampida, que hable sobre el tema de proyecto de vida (frustraciones sociales, esperanzas partidas, deseos truncados, desidia en general) vemos imágenes de Alejandro y Andrea en diferentes trabajos: vendiendo Gas Natural, pidiendo trabajo en colegios, llenando hojas de vida, buscando empleo en periódicos. Durante varias partes del videoclip la música baja, Billy describe escuetamente la historia de ellos dos.	1'45'
13	Sobre los últimos planos del videoclip, Andrea nos cuenta con Alejandro la historia de sus proyectos de vida fallidos. La música baja y nos quedamos con su historia.	1'26'
14	Personaje secundario desarrollo. Vemos a Edwin llegando a la Universidad Nacional. Están en admisiones y se va a presentar a Ciencias Políticas, nos cuenta por qué quiere entrar a estudiar esa carrera.	46''
15	Documental clásico. Mientras tanto, Billy va a la ASAB a averiguar por el currículum de danzas. Después, lo vemos ingresar a Cenda.	1'04'
16	Documental clásico. Billy y Andrea preparan un jugo de mora. En medio de esta hazaña, Billy le cuenta a Andrea cómo le fue en los dos sitios donde fue a averiguar. Está indeciso, no sabe qué escoger, pero cree que se inclina más por Cenda.	1'04'
17	Presentación personaje 2. Vemos a Edwin en su casa con el grupo Contragolpe. Nos cuenta cómo se han organizado alrededor del Hardcore, su ideología y sus inclinaciones políticas, (anti-racistas, pro-animales, organizan eventos para presos políticos sindicalistas, etc). La secuencia termina con una frase relativa a la defensa animal para dar paso al siguiente spot.	1'30'
18	Spot Temático. Enfrentamos los criterios de Edwin, el líder de la banda Contragolpe, quien habla acerca de que lo que más desprecia en la vida es alguien que, por ejemplo, quiera ser torero o cazador. Lo antepone con el testimonio del mataor Moreno Muñoz, de 16 años de edad.	1'24'
19	Cortinilla textual. Vemos de nuevo varias cámaras rápidas de cielos	9''

	sobre Bogotá. Al final de la secuencia, leemos la siguiente frase: "Soñar es destino".	
20	Documental clásico. En un separador cerca al barrio Tunal, Billy, Andrea y Alejandro hablan acerca de los sueños que tenían cuando niños. Qué querían ser, cuáles fueron sus ilusiones. Sobre un plano general de esta conversación, comenzamos a oír los primeros acordes de la canción "Esperanza", del grupo Contragolpe.	30'' 17:03
21	Videoclip 2. Vemos al grupo tocando en su ensayadero, en planos muy cerrados del bajo, la guitarra y los teclados. Intercalamos estas imágenes con el grupo corriendo por las calles de Kennedy y posando a cámara en algunas estaciones de Transmilenio. Finalmente, los vocalistas, (Edwin y Michael) comienzan a cantar "Esperanza". Reforzamos la letra de la canción por medio de créditos que salen en diversos lugares de la pantalla, estos créditos deben tener el estilo de mensaje de asesino en serie: recortes de cada una de las letras en distinto tipo. A la mitad de la canción, vemos los testimonios de varios personajes en Rock al Parque diciendo qué han querido ser, qué los ha frustrado y qué están haciendo para superar esa frustración. La música vuelve a subir y el videoclip finaliza con Edwin recitando la letra de su canción. Al final, vemos un crédito que dice: "La esperanza nos mantendrá", Contragolpe, Kennedy.	2'50'
22	Encuentro de personajes. Vemos a Billy Joel entrando al ensayadero donde Contragolpe grabó el videoclip. Saluda, y hace un par de preguntas acerca de la autogestión y la posibilidad de emprender proyectos en Bogotá. Los muchachos de Contragolpe lo miran con algo de resquemor y curiosidad, pero finalmente contestan cordialmente sus preguntas.	1'37' 21:30
23	Cortinilla de salida a comerciales. Vemos el miniperfil de Pablo Pachón, jugador de Santa Fe, selección Colombia sub-20, bogotano, estrato 3, que está encaminado en su proyecto de vida.	44''
	COMERCIALES 2	
24	Cortinilla textual. Vemos la imagen de una señal de tránsito que indique una bifurcación próxima, una "Y". Hacemos algunos loops con los carros que pasan y al final dejamos la imagen de la "Y" sola en la pantalla, y sobre negro leemos la siguiente frase: "También se puede escoger algo que no se tenga adelante". Federico Nietzsche.	12''
25	Documental. Billy nos dice que hoy tiene la función para la cual se ha estado preparando. Lo vemos vistiéndose y maquillándose junto a Andrea y Alejandro. En off nos dice que esta presentación es uno de sus proyectos cumplidos, se ha esforzado mucho por eso. Oímos la canción "T&T" del grupo The Breeders, y sobre esta música gloriosa vemos a Billy hacer los últimos preparativos para la presentación.	40''
26	Testimonios encadenados. La música baja a segundo plano y vemos los testimonios de varios de los personajes que han salido en el capítulo. Responden a la pregunta de por qué es importante esforzarse para sacar adelante un proyecto de vida.	1'14'

27	Documental, desenlace. Vemos a Billy con Zoraya, su profesora, y con sus compañeros de baile. Se dan energía para lanzarse al ruedo y, finalmente, hacen su presentación. Después de ver algunos planos del montaje, la música baja a segundo plano y Billy Joel nos da su testimonio final. Nos dice por qué es importante esforzarse en la vida para lograr las metas y los sueños, y cómo a pesar de caer muchas veces él siempre sigue mirando el futuro con optimismo. Lloramos. Y hacemos fundido a negro.	1'40''
28	Créditos finales. Vemos una imagen abstracta urbana, sombras pasando por un cebrón en un semáforo. Por crawl, van pasando en la parte inferior de la pantalla los créditos finales del programa y, mientras tanto, oímos un contestador automático que se acciona, el mensaje dice: "Deja tu bandera en Marte después de la señal". Al activarse, oímos el testimonio de algunos jóvenes que nos dicen que quieren participar en el programa. Sobre el tono de ocupado, el programa termina.	30'' 26:40

PROGRAMA	REALIZADOR	EDITOR	 ANIMACIÓN Y MÚSICA, CORTE 1	 GRABACIÓN	ANIMACIÓN Y MÚSICA CORTE FINAL	TRANSFER	 VISUALIZACIÓN	 EDICIÓN	CORTE	POST AUDIO	APROB.	MASTERIZACIÓN
1. OCUPACIÓN	R 1	E1	Mar-01	MARZO 1 A 9	9 DE MARZO	10 DE MARZO	MARZO 11 Y 14	MARZO 15 A ABRIL 6	Abr-07	ABRIL 8 Y 11	Abr-12	Abr-13
2. EQUIDAD DE GENERO	R2	E2	10 DE MARZO	10 DE MARZO MARZO 18	Mar-18	Mar-19	MARZO 22 Y 23	MARZO 28 A ABRIL 14	Abr-15	ABRIL 18 Y 19	Abr-20	Abr-21
3. CONFLICTO	R 1	E1	Mar-22	MARZO 22 AL ABRIL 4	Abr-04	Abr-05	ABRIL 6 Y 7	ABRIL 8 AL 27	Abr-28	ABRIL 29 Y MAYO 2	May-03	May-04
4. EXPRESIONES ARTÍSTICAS	R2	E2	Abr-05	ABRIL 5 A ABRIL 13	Abr-13	Abr-14	ABRIL 15 Y 18	ABRIL 19 A MAYO 6	May-10	MAYO 11 Y 12	May-13	May-15
5. POLITICAS	R 1	E1	Abr-14	ABRIL 14 AL 22	Abr-22	Abr-25	ABRIL 26 Y 27	ABRIL 28 A MAYO 18	May-19	MAYO 20 Y 23	May-24	May-24
6. SEXUALIDAD	R2	E2	Abr-25	25 DE ABRIL A MAYO 3	May-03	May-04	MAYO 5 Y 6	10 DE MAYO 10 AL 27	May-31	JUNIO 1 Y 2	Jun-03	Jun-07
7. RELACIONES AFECTIVAS	R 1	E1	May-04	MAYO 4 A 13	May-13	May-16	MAYO 17 Y 18	MAYO 19 A JUNIO 9	Jun-10	JUNIO 13 Y 14	Jun-15	Jun-15
8. ESCUELA	R2	E2	May-16	MAYO 16 A 24	May-24	May-25	MAYO 26 Y 27	MAYO 31 A JUNIO 20	Jun-21	JUNIO 22 Y 23	Jun-24	Jun-24
9. RELACIÓN CON LA CIUDAD	R 1	E1	May-25	MAYO 25 A JUNIO 3	Jun-03	Jun-07	JUNIO 8 Y 9	JUNIO 10 AL 29	Jun-30	JULIO 1 Y 5	Jul-06	Jul-06
PROGRAMA 10	R2	E2	Jun-07	JUNIO 7 A 15	Jun-15	Jun-16	JUNIO 17 Y 20	JUNIO 21 A JULIO 11	Jul-12	JULIO 13 Y 14	Jul-15	Jul-15
PROGRAMA 11	R 1	E1	Jun-16	JUNIO 16 A 24	Jun-24	Jun-27	JUNIO 28 Y 29	JUNIO 30 A JULIO 21	Jul-22	JULIO 25 Y 26	Jul-27	Jul-27
PROGRAMA 12	R2	E2	Jun-27	JUNIO 27 A JULIO 6	Jul-06	Jul-07	JULIO 8 Y 11	JULIO 12 A AGOSTO 1	Ago-02	AGOSTO 3 Y 4	Ago-05	Ago-05

8 . PLAN DE GRABACIÓN - PROGRAMA 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

DÍA	SEC	INT	EXT	HORA	LOCACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	NECESIDADES	REALIZADOR	CONTACTO
Martes 12 de octubre	7.	X		2pm	Espacio Erika	Erika Muñoz	Cortinilla salida a comerciales	Cámara mini DV	vica - JP	Erika Muñoz 2467456
Domingo 17 octubre	18a		X	2PM	Estadio el Campin	Pablo Pachon	Partido de Santa Fe Vs. Huila - Tomas de apoyo Pablo Pachon	Cámara Mini DV - Investigadores	vica - JP	DIMAYOR - IDRD
Viernes 22	6 .- 2. - 20.	X		2pm - 5pm	Ensayadero conjunto residencial Cesar - Cr. 25 # 48a -14 sur	Billy y Zoraya, amigos de Billy.	6: Documental Directo. Billy habla con la profe sobre la presentación que va a tener. Billy ensaya.	Cámara DVC-PRO	vica - JP	Billy Joel, Zoraya. Amigos
Sábado 23 de octubre	9. 14. 20.	X	X	8am a 12 pm	Casa Andrea Diagonal 51 # 28 - 84 sur Parque El Tunal	Andrea, Alejandro y Billy	9: Documental Directo. Alejandro y Andrea hablan con Billy. Alejandro y Andrea Presentan a Billy Sec 1. / 14: Documental Clásico - fracaso en la ASAB 20: Encadenado	Cámara DVC-PRO	vica - JP	Andrea, 3112345708 Alejandro: 7319456 Billy: 7104705

Sábado 23 de octubre	5	X	2pm - 4pm	Casa Johanna: Cra. 91a # 85a - 58 - Barrio Quiroga	Johana	Spot Temático. Enfrentamiento de criterios de los personajes	Cámara mini DV	vica - JP	Johana: 3105547337 - 4371420
Domingo 24 de octubre	1. 4. 20.	X	8am a 12pm	Casa de Billy: Diagonal 50a # 29 - 22 sur	Billy Joel y primos	1: Imágenes descriptivas del entorno de Billy. Presentación de los primos. 4: Billy cuenta lo que quería ser cuando grande	Cámara DVC-PRO - LUCES - ALQUILER	vica - JP	Billy Joel y primos: 7104705
Domingo 24 de Octubre	15c - 12 - 16 - 13 a - 20	X	1pm - 6pm	Ensayadero Contragolpe - Chapinero - calle 59 # 17 - 48 ALTERNA STUDIO	Edwin, Contagolpe, Billy	12: Presentación Personaje 2, Hablan sobre su grupo. 16: Encuentro de personajes, 15c: Billy va donde Edwin. 13a: Enfrentamiento de criterios. Edwin habla sobre los toros. - 20: Encadenado	12: MiniDV - 16: DVC PRO 15c: MiniDV 13a: MiniDV ALQUILER	vica - JP	Juan Pablo Jaramillo: 3459043 - 3103379819

Lunes 25 de octubre	21 - 19	X		2pm a 5pm	Gilberto Alzate Avendaño	Billy Joel	Presentación Billy Joel	Cámara DVC-PRO - ALQUILER - MINI DV - UNIVERSIDAD	vica - JP	Billy
Martes 26 de Noviembre	10		X	8am - 1pm	Calles de El Tunal, Gas Natural	Andrea, Alejandro y Billy	Video clip. Alejandro y Andrea hablan sobre sus trabajos, y venden Gas Natural Billy describe la historia de sus amigos.	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Andrea, 3112345708 Alejandro: 7319456 Billy: 7104705
Martes 26 de Noviembre	10.	X	X	2pm - 4pm	Trabajo Alejandro + hojas de vida	Andrea, Alejandro	Video clip. Alejandro y Andrea hablan sobre sus trabajos, hojas de vida, cine colombia, lugar para aplicar trabajo	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Andrea, 3112345708 Alejandro: 7319456 Billy: 7104705
Martes 26 de Noviembre	11.		X	4pm - 6 pm	ASAB	Billy	11: Billy iendo a la ASAB	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Billy
Martes 26 de Noviembre	10-Ene			x 6 pm - 8 pm	BANDERAS	Bily - Andrea	Plano Luz dia y noche - personajes Banderas		vica - JP	Andrea, 3112345708 Alejandro: 7319456 Billy: 7104705

Miercoles 27 de octubre	8		X	8 am - 9am	Universidad Nacional - Contaduria	Claudia Maecha	Cortinilla salidda a comerciales	Cámara mini DV UNIVERSIDAD	vica - JP	Claudia Maecha: 4865361 - 3102655908
Miercoles 27 de octubre	12. 13. 15.		X	10am - 12:3	Calles Super Manzana 8 - kennedy	Edwin, Contagolpe,	Imágenes de apoyo de las secuencias de Edwin	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Edwin. 4549019
Miercoles 27 de octubre	10	X		2pm - 3pm	Cine Colombia - plaza de las Americas	Auxiliares Cine Colombia	Segmento del video clip de la canción de reggae -	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Gilberto Gallego: 3239444
Miercoles 27 de octubre	5	x	x	4:30 - 6:30	J. (trabajo) Avenida calle 6ta # 24 - 34 Int. 102 - Universidad Libre - Centro	Claudia Maecha	Planos de apoyo secuencia 5	DVC PRO	JP	Johanna (trabajo) Avenida calle 6ta # 24 - 34 Int. 102
Jueves 28 de Octubre	13b	X	X	8 am - 10am	Plaza de Toros	Matador Moreno Muñoz	Spot Temático - Testimonio Matador Moreno Muñoz	Cámara mini DV - XL1 UNIVERSIDAD DVCPRO ALQUILER	vica - JP	Moreno Muñoz - 7685715 - 3108552874 Plaza de Toros: 3341482
Jueves 28 de Octubre	5	X	X	11 am - 1 pm	Casa de Junior	Junior	Spot Temático. Enfrentamiento de criterios de los personajes	Cámara mini DV	vica - JP	Cr. 1 # 32 - 69 La Perseverancia

Viernes 29 de Octubre	17	X		7 am - 8 pm	Calle 72 # 17 - 14 locutorio CAFENET	Erika del Pilar Chapeton	Cortinilla salida a comerciales	Cámara mini DV	vica - JP	
Viernes 29 de Octubre	18		X	8: 30 am - 1	Cantro de Alto Rendimiento	Pablo Pachon	18:Cortinilla entrada a comerciales	Cámara mini DV	vica - JP	Pablo Pachon: 3108580330 - 5364226
Viernes 29 de Octubre	10	x	x	10:30 - 12:0	CENDA - Av. Caracas # 35 - 18	Billy Joel	10: Billy averigua en CENDA	Cámara mini DV	JP	Fanny - 2453216
Viernes 29 de octubre	20.		X	2pm - 5 pm	Institución Educativa Distrital Los Periodistas - Calle 41c # 78 - 85 Barrio los Periodistas	Jóvenes diciendo que quieren ser	Capsula captura videográfica	Cámara mini DV	vica - JP	
Sábado 30 de octubre	1.	X		1pm - 2 pm	Casa de Billy: Diagonal 50a # 29 - 22 sur	Billy Joel	1: Imágenes descriptivas del entorno de Billy.	Cámara DVC-PRO - LUCES - ALQUILER	vica - JP	Billy Joel y primos: 7104705
Sábado 30 de octubre	15a - 20.		X	2pm - 5 pm	Centro Comercial Ciudad Tunal	Jóvenes diciendo que quieren ser	Video Clip - Contra Golpe - Capsula captura videográfica	Cámara mini DV	vica - JP	
Domingo 31 de octubre	15a .		X	8am - 6 pm	Rock al parque		BANCO DE CORTINILLAS - clip 1	Cámara DVCPRO	vica - JP	

9. TRASCIPCIÓN PILOTO

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL

TITULO: BANDERAS EN MARTE

ESCALETA PROGRAMA 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

- Billy Joel es...
- Billy Joel es un compañero...
- Billy Joel? No sé quién es Billy Joel...
- Billy Joel nació en Muzo, Boyacá...
- Billy Joel es mi primo y tiene los ojos verdes...
- Es una persona que nos ha dado mucho porque sabe bastante...
- Yo con Billy Joel muy poco me hablo...
- De verdad?
- Billy es mi mejor amigo.
- Es una estrella Pop de los 80's.
- Tiene todos los elementos para bailar.
- Billy Joel soy yo.

CABEZOTE

Texto

Banderas en Marte.

Todos los sueños, todas las puertas.

- Yo nací en Muzo, Boyacá.

Viví allá como un año y a raíz del divorcio de mi papá y mi mamá nos fuimos a vivir con mi mamá al Meta.

Yo empecé a bailar cuando estaba como en cuarto de primaria. Me paré allá a decir unas cosas frente al público y ya, me encantó y me metí a cuanta cosa. Mi mamá nos había metido muy pequeños a nosotros al Instituto de Cultura y Turismo en Acacías, pero yo

estaba en música, estaba aprendiendo a tocar cuatro, pero a mí no me gustaba, no me gustaba eso, entonces yo me escapaba y me iba a ver las clases de danza. No era tan en serio y era folclor, cosas del colegio con los compañeros...

Cuando tenía 15 años mi mamá falleció, entonces de ahí nos fuimos a vivir a Chiquinquirá. De ahí me fui para Acacías y viví un año y de Acacías me vine otra vez para acá para Bogotá y desde el 2001 estoy viviendo acá en Bogotá.

Vine para Bogotá porque no me gustaba ya Acacías. Por estabilizarme un poquito.

Cuando llegué aquí a Bogotá tenía una visión más amplia de lo que era la danza porque aquí se ven muchas más cosas. Hay otras posibilidades. De pronto no es que se vea el gran mundo de la danza aquí en Bogotá y en Colombia, pero hay muchas cosas que uno puede hacer.

- Un, dos, tres- Ubiquen las cabezas y hagamos un ensayo completo.

-Cuál es tu espacio que te imaginas Natalia?

- Eso. Ahí recoges. Primero recoges, recoges, sí.

- A las nueve no? Nos vemos acá. Traigan solamente ropa de trabajo, lo que tienen puesto, el maquillaje que necesitan, lo de los peinados, cauchitos, ganchos, etc, pero no muchas cosas más. Y por fa, de verdad, trabajen el fin de semana porque si no se pierde lo que hicieron ya. Bien?

Texto

Me interesa el futuro porque allí voy a pasar el resto de mi vida.

-Me levanto, alisto la niña para llevarla a donde la señora que me la cuida, me alisto para irme a la oficina...

- Puedo pasar cualquier cantidad de horas ahí en las maquinitas porque todo el mundo llega y me conoce y me dejan jugar. Yo voy con un muñeco y juego.

-Trato de adelantar mi trabajo en la oficina para que en la tarde me quede un poquito de tiempo de estudiar.

-Yo soy un vago, toda la vida he sido un vago. No estudio ni hago nada, entonces... la indisciplina también, yo soy muy casposo.

- Aspiro ya en cinco años dar la cuota inicial para mi apartamento. Igual yo aspiro a casarme, pero si no es así, de todas maneras tengo que forjar un futuro para Alejandra.

-Yo tengo ahorita 14 años, mi pensamiento es de ser un vago, pero cuando tenga esa edad yo ya de pronto voy a tener un hijo y unas responsabilidades. Ya me cansé, voy a estudiar.

-Queremos que nos acompañes al centro de entrenamiento en Bogotá y sigas con nosotros a la siguiente etapa de Pop Stars.

Texto

Soledad, Atlántico, julio de 2002.

-Yes.

- ¿Cómo está Bogotá?

Texto

Rock al Parque, dos años después.

- A mí me preguntan ¿tu qué quieres ser cuando seas grande?

Y yo no... yo quiero ser cantante. Uno tiene que pasar momentos difíciles para aprender, para crecer, y ya llega el momento en que el sol empieza a sonreírte...

- Hoy tenemos, mañana no sabemos...

- Estás haciendo lo que amas y amando lo que haces. Hay que seguir estudiando y seguir viendo porque las cosas vayan progresando, evolucionando en todos los aspectos de tu vida. Todo lo que tú anheles, desees y trabajes para ello lo puedes conseguir, lo puedes lograr.

- Muchísimas gracias.

Texto

Mira al cielo y tendrás alas.

- Un, dos tres.

- Yo soy Edwin Steve Ortiz, soy una persona especial.

Soy de una banda llamada Contragolpe, nosotros tocamos hard core metal.

- Busco empleo, cualquier cosa acá está mi información.

- De ahí es de donde uno empieza. Haciendo cosas pequeñas y si nos ponemos ahí sólo para el desvare, pues que el desvare sea una compañía.

- Lo que no hemos tenido es la plata para...
- Como para hacer más cosas.
- También quiero es registrarlo. Ponerlo en Cámara y Comercio.
- Sí, el problema es empezar.

Por lo menos ahorita estoy pendiente de lo de un trabajo y otras cosas. Sobretudo del trabajo y de ahí pues sacar para estudiar.

- Ella es Andrea. La conocí en el colegio cuando yo llegué a Bogotá aquí a estudiar, y el que está al pie de ella es Alejo que es el novio. Se quieren mucho, son muy buenos novios.

- Iban a trabajar
para ganar
el dinero con que comprar
la comida para poder tener
la energía para ir a trabajar...

- Buenos días, venimos de parte de Gas Natural...

-Iban a trabajar
para ganar
el dinero con que comprar
la comida para poder tener
la energía para ir a trabajar...

- Si quiere le doy la información, para que la conozca.

- Muchas gracias.

- Bueno.

-Iban a trabajar
para ganar
el dinero con que comprar
la comida para poder tener
la energía para ir a trabajar...

-

Vendedores, tienda a tienda...

- Expertas fileteadoras...

- Viene para una entrevista?

- Sí señor.

- De qué, perdón?

- Me llamaron ayer.

- De aquí para allá de allá para acá,
nadie sabe muy bien para dónde va.
Puede ser Nueva York, puede ser Bogotá.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
Sigue las instrucciones ya no puedes parar.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
De aquí para allá, de allá para acá.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
Noches súper solitarias hay en esta ciudad.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
Puede ser Nueva York, puede ser Bogotá.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
Sigue las instrucciones ya no puedes parar.
Nadie sabe muy bien para dónde va.
A trabajar para ganar para comer,
para tener la fuerza para volver,
a trabajar para ganar para comer,
para tener la fuerza para volver,
a camellar...

- Pues después de que salí del colegio no tenía muchos proyectos, estaba haciendo era cursos. Estaba estudiando saxofón y pues... después fue que quedé embarazada y ya no podía seguir tocando porque uno tiene que hacer presión en el abdomen y eso era malo para el bebé y ya era diferente, ya era tener que actuar como mamá, tener que pensar como mamá, los cuidados y que bañarlo y que estar pendientes... pero como al principio estuvo fue en el hospital entonces también fue muy duro. Y ya después que se enfermó mucho y se murió, que también fue otro golpe, así como un golpe cuando nació, otro golpe peor cuando murió... Llegar a contarle a Alejandro y que Alejandro no lo creía, y fue otra vez como derrumbarse todo. Y no, ya ahorita es como empezar de nuevo, mirar a ver qué podemos hacer, y ya con lo que tenemos, con lo que sabemos, estamos mirando a ver qué se puede hacer.

No sé si la vida dependerá del destino o de dios o de uno mismo, pues eso sí no lo tengo muy claro. Mirar de ese error, de esas cosas que pasan qué puede suceder... Si uno lo mira de otra manera, mirar puntos de vista diferentes.

- Bueno, por séptima vez me voy a presentar a ciencias políticas, como segunda opción escogí cine y televisión y pues tengo muchas esperanzas de entrar porque ha sido uno de mis sueños frustrados, pero tengo que seguir adelante para lograr entrar a estudiar acá.

Esta área de las ciencias políticas me llama la atención porque, no sé, tengo cierta tendencia a estudiar el movimiento anarquista o el movimiento libertario y a partir de esto siempre me llamó la atención la política.

- Buenas tardes. Necesito averiguar sobre el programa de danza.

- Son cinco años. Entonces si está interesado está pendiente en el mes de abril. El preparatorio sí se ofrece cada semestre y tiene una duración de dos semestres.

- Y el costo es el mismo?

- El costo es el mismo, un salario mínimo legal por el momento.

- Esta carrera es una técnica profesional que dura cinco semestres. En este momento el formulario tiene un costo de \$37.050 y el semestre \$847.250.

- Bueno, muchísimas gracias.

- Bueno, que esté muy bien. Cualquier duda con mucho gusto, ahí están los teléfonos.

- Permiso.

- Bueno, que esté bien.

-Cómo te fue en CENDA?

- En CENDA bien. Fui y me averigüé lo de los costos del semestre, los horarios, también estuve en la ASAB, pues lo mismo. En CENDA es más costoso, pero están los horarios por la noche para cuadrarlos. En la ASAB es más económico, pero es todo el día.

- Y en la ASAB no hacen audiciones?

- Para ingresar sí. Allá compra uno el formulario y lo llaman para audición ...

- Y no te da cosa?

-La audición?

- Sí.

- Pues de pronto, porque allá quién sabe allá cómo piden el nivel y pues además...

También se puede elegir algo que no se tenga adelante.

- Hoy tenemos la muestra de Tejedores, entonces nos estamos alistando para ir al teatro.

Acá en Bogotá es la primera vez que me presento en un sitio, pues, en un teatro grande, lo había hecho antes en el Llano, pero no acá en Bogotá, entonces eso también es emocionante porque es como empezar, es un buen comienzo.

- Si uno quiere obtener algo, un éxito en el futuro, tienes que guerrear, tienes que sudar. Yo pienso que las personas que más la han guerreado son las personas que mejor van a tener éxito, porque una persona que tiene todo, qué es? No es nada, es una persona llena de riquezas y ya.

- Es como cuando uno ve una lucecita o una montaña alta y sube a llegar allá. Pero si no tiene nada que ver, entonces siempre está mirando para todos lados qué hacer y no tiene algo claro y obviamente su vida va a ser, me parece, frustrada.

- Hago música, estudio, doy impulso a la gente... A través de lo que yo hago, para que no se frustren tampoco. O sea, este man hace algo interesante, no hagamos igual, pero da para pensar algo más, me entiende?

- Lo que uno tiene que hacer es empezar, empezar ya, empezar a estudiar, empezar a trabajar y si no tiene la oportunidad, pues buscarse hacerlo uno solo, por sí mismo estudiar, o trabajar en lo que salga, cualquier cosa, pero empezar, empezar siempre es duro.

- Por más que me golpee y la vida me golpee muy duro seguiré siempre levantándome y seguiré siempre hacia delante.

- Muchas gracias a cada uno de ustedes, muchas, muchas gracias. He aprendido mucho de cada uno de ustedes, entonces con toda, con toda, con toda. Mucha, mucha, mucha energía.

- Yo siempre pongo una cara de optimismo y sigo adelante. Hay cosas que se presentan y que de pronto a veces lo ponen a pensar a uno si esto que elegí es lo que verdaderamente me sirve, si es lo correcto. Pero son cosas que pasan y más adelante va a haber otra solución y se puede seguir. Creo que como digo siempre, desde que uno la luce, el futuro está ahí con lo que uno quiere hacer.

- Deja tu Bandera en Marte después de la señal...

- Hola Banderas en Marte, mi nombre es Carlos Mario, a mí me gustaría ver un programa de jóvenes recién llegados a Bogotá.

- Hola soy Natalia, me acabo de graduar del colegio y me gustaría que fueran a mi colegio a grabar un programa.

CRÉDITOS

Producción Ejecutiva Marcela Benavides
Producción General Ricardo Ramírez
Dirección General Claudia Bermúdez
Asesoría Conceptual Miriam Cotes
Asesoría Pedagógica Delio Aparicio / Alejandro Jaramillo
Investigación de Campo Carolina López / Yenny Santamaría / Carlos Prieto
Jefe de Producción Azeneth Suárez
Asistencia General Carlos Mario Muñoz
Fotografía Omar Gutiérrez
Sonido Diego Rodríguez
Edición Andrés Porras
Animación María Arteaga
Música Camilo Sanabria
Guión y Realización Juan Pablo Méndez / María Victoria Cortés

- Banderas en Marte es una producción de Unimedios UN TV y el IDEP.

10. CRONOGRAMA DE POST PRODUCCIÓN CAPITULO 1

SERIE: Banderas en Marte

TRANSFER	VISUALIZACIÓN	EDICIÓN	CORTE/ REVISIÓN	POST-AUDIO	CORTE/ animación + música	CORRECCIÓN
Noviembre 1 y 2	Noviembre 3 y 4	Nov 5 al 17	Nov-17	Nov 18 y19	Nov-22	Nov 23 y 24

11 .,LISTADO DE CRÉDITOS

SERIE: MAGAZÍN DOCUMENTAL
TÍTULO: BANDERAS EN MARTE
ESCALETA PROGRAMA 1: TEMA - PROYECTO DE VIDA

Equipo

Producción Ejecutiva
Marcela Benavides

Producción General
Ricardo Ramírez

Dirección General
Claudia Bermúdez

Asesoría Conceptual
Míriam Cotes

Asesoría Pedagógica
Alejandro Jaramillo
Delio Aparicio

Guión y Realización
Juan Pablo Méndez
María Victoria Cortés

Investigación de Campo
Carolina López
Yenni Santamaría
Carlos Eduardo Prieto

Jefe de Producción
Aseneth Suárez

Asistencia General y Producción de Campo
Carlos Mario Muñoz Arias

Cámara
Omar Gutiérrez

Sonido
Diego Rodríguez

Edición
Andrés Porras
Juan Pablo Méndez

CESIÓN DE DERECHOS DE INTÉRPRETE Y PRODUCTOR MUSICAL EN LA
INCLUSIÓN DE OBRAS MUSICALES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Yo, Sebastián Rivera Ariza mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No 80.039.092 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de SKAMPIDA con NIT _____ en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado por UNTV - IDEP.

La utilización de las imágenes de archivo audiovisual contenidas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Sebastián Rivera A.

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 80.039.092 BtA

Fecha

CESIÓN DE DERECHOS DE INTÉRPRETE Y PRODUCTOR MUSICAL EN LA
INCLUSIÓN DE OBRAS MUSICALES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Yo, Sebastián Rivas Ariza mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No 80.039.092 de Bte Colombia, en calidad de Representante Legal de SKAMPIDA con NIT _____ en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado por UNTV - IDEP.

La utilización de las imágenes de archivo audiovisual contenidas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet , para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Sebastián Rivas A.

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 80.039.092 Bte

Fecha

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE OBRA MUSICAL ORIGINAL

Yo, IVAN BENVENDES mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No 3'228.499 de USAQUE Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado por IDEP - UNTV

La utilización de la música original derivada del contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Ivan Benvides

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 3'228.499

Fecha.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE OBRA MUSICAL ORIGINAL

Yo, IVAN BENAVIDES mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No 3'228.499 de USAQUEY Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado por IDEP - UNTV

La utilización de la música original derivada del contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Ivan Benavides

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 3'228.499

Fecha.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

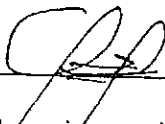
Yo, Alejandro D. Rojas mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 79.925.291 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un periodo de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 79.925.291 BTA.

Fecha. 12 Nov 2004.

AUTORIZACIÓN DE USO LOCACIONES

Yo, ANDREA MARCHEGO mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 53039357 de BOGOTÁ Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para hacer uso de la locación ubicada en _____ y de las imágenes que se deriven de la grabación que tendrá lugar en ella para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de esta locación podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación extra, bonificación extra o pago extra de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de esta locación, su nombre o su imagen.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Andrea Marchego

(Nombre de quien autoriza)

C.C. 53039357.

Fecha. 12 NOV 2004

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

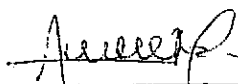
Yo, ANDREA MEXCUBO mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 53039357 de BOGOTÁ Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y; promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado para IDEP - UNTV

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 53039357

Fecha. 12 NOV 2004

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

Yo, EDWIN STEVE ORTIZ CROZ mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 80.251.810 de BOGOTÁ Colombia, en calidad de Representante Legal de YCHIRISOLPE con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte"; realizado para IDEP - UNTV

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



EDWIN STEVE ORTIZ CROZ

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C

Fecha.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE OBRA MUSICAL ORIGINAL

Yo, EDWIN STEVE CRUZ mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No 80.251.810 de BOGOTÁ Colombia, en calidad de Representante Legal de KONTRAGOLFE con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de la música original derivada del contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

EDWIN STEVE CRUZ
(Nombre de quien cede los derechos)
C.C. 80-251.810
Fecha. 12/11/04

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y COMPOSITOR EN LA INCLUSIÓN DE OBRAS MUSICALES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Yo, EDUJIN STELE ORTIZ CRUZ mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 80.251.810 de BOGOTÁ Colombia, en calidad de Representante Legal de KOMTRINGOLFE con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa Bandas en Noche realizado para UNTV - IDEP

La utilización de las imágenes de archivo audiovisual contenidas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que UNTV - IDEP o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que he recibido el dinero correspondiente a la cesión de derechos de autor y compositor por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar UNTV - IDEP o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un periodo de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



EDUJIN STELE ORTIZ CRUZ
(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 80.251.810

Fecha 12/11/04

AUTORIZACIÓN DE USO DE NOMBRE, IMAGEN, FRASE, DECLARACIONES,
TESTIMONIALES Y RETRATO FOTOGRAFICO PARA PROGRAMAS DE
IDEP - UNTV

Yo, EDWIN STEVE CRUZ CRUZ mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 80.251.810 de BOGOTÁ Colombia, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV a quien éste designe, para que use mi nombre, imagen, frases, declaraciones, testimoniales y retrato fotográfico fruto de la entrevista que concedí el día _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado para IDEP - UNTV

La utilización de mi nombre, frases, declaraciones, testimoniales y retrato fotográfico podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien ésta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de mi nombre, frases, testimoniales, declaraciones y retrato fotográfico.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



EDWIN STEVE CRUZ CRUZ
(Nombre de quien concede la entrevista)
C.C. 80.251.810
Fecha 12/11/04

AUTORIZACIÓN DE USO LOCACIONES

Yo, Billy Joel Pérez Castillo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 80.256.596 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV- IDEP ó a quien esta designe, para hacer uso de la locación ubicada en Tg. 50 A N° 29-22 Sur y de las imágenes que se deriven de la grabación que tendrá lugar en ella para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa Banderas en Marte realizado para UNTV - IDEP

La utilización de esta locación podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que UNTV - IDEP o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación extra, bonificación extra o pago extra de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar UNTV - IDEP o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de esta locación, su nombre o su imagen.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien autoriza)

C.C. 80.256.596 Bt

Fecha. Noviembre 12 de 2004

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

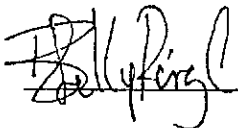
Yo, Billy Joel Pérez Carillo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 80.256.596 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a UNTV - IDEP ó a quien esta designe, para que utilice las fotografías a las que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa Bombas en Marte realizado para UNTV - IDEP

La utilización de las fotografías descritas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que UNTV - IDEP ó a quien esta designe, o estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar UNTV - IDEP o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 80.256.596 Bto

Fecha. Noviembre 12 de 2009

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL

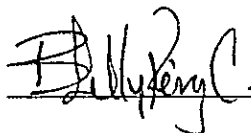
Yo, Billy Joel Pérez Castillo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 80.256.546 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa Bandas en Morte realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de las imágenes de archivo audiovisual contenidas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 80.256.546 Btá

Fecha. Noviembre 12 de 2004

AUTORIZACIÓN DE USO DE NOMBRE, IMAGEN, FRASE, DECLARACIONES,
TESTIMONIALES Y RETRATO FOTOGRAFICO PARA EL MAGAZÍN
DOCUMENTAL BANDERAS EN NORTE DE UNTV - IDEP

Yo, Erika Muñoz Morales. mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 22650719 de Soledad (Atico). Colombia, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ a quien éste designe, para que use mi nombre, imagen, frases, declaraciones, testimoniales y retrato fotográfico fruto de la entrevista que concedí el día _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de mi nombre, frases, declaraciones, testimoniales y retrato fotográfico podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien ésta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de mi nombre, frases, testimoniales, declaraciones y retrato fotográfico.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años; contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Erika Muñoz Morales.

(Nombre de quien concede la entrevista)

C.C. 22650719 Soledad.

Fecha

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

Yo, Erik Fajardo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 22650719 de Sobota Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Erik Fajardo

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 22650719 Sobota.

Fecha.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL

Yo, Erika Fúez M. mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 22650719 de Soledad. Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para **UNTV - IDEP**

La utilización de las imágenes de archivo audiovisual contenidas en el contrato _____ podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que **UNTV - IDEP** o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar **UNTV - IDEP** o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un periodo de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,

Erika Fúez M.

(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 22650719 Soledad.

Fecha.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

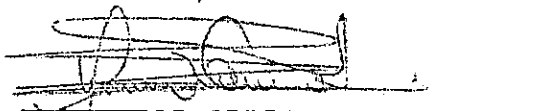
Yo, Alejandro García S mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 93400247 de Ibaque Colombia, en calidad de Representante Legal de _____ con NIT _____ (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado para IDEP - UNTV

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un período de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 93400247.

Fecha. - 29 de octubre - 2004.

CESIÓN DE DERECHOS DE UTILIZACIÓN DE IMAGEN

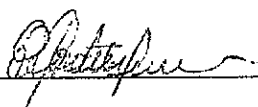
Yo, Frija del Pilar Chapeton y mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No 52483.538 de Bogotá Colombia, en calidad de Representante Legal de Justicia Cofenet con NIT 52483538-1 (en caso de tratarse de personas jurídicas), en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a _____ ó a quien esta designe, para que utilice el archivo audiovisual al que se refiere el contrato _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ de la serie "Banderas en Marte" realizado para IDEP - UNTV

La utilización de la imagen podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines promocionales e informativos que IDEP - UNTV o a quien esta designe, estimen convenientes.

Manifiesto que esta cesión de derechos la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar IDEP - UNTV o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que pueda generar el uso de este material para el citado programa.

La vigencia de autorización será por un periodo de 30 años, contados desde la fecha de suscripción de la presente autorización.

Atentamente,



(Nombre de quien cede los derechos)

C.C. 52483.538

Fecha. 29-10-04.