

**CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ESCOLAR DE BOGOTÁ DE LOS
GRADOS 0 A 11 DESDE LOS ÁMBITOS DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO,
FÍSICO Y SOCIO-AFECTIVO**

**COLEGIO CLAUSTRO MODERNO
Y
EL INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO
PEDAGÓGICO (IDEP)**

Director: Jorge Alejandro Medellín Becerra

CONTRATO N° 037 de 2010

BOGOTÁ, DICIEMBRE 1 DE 2010

**CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ESCOLAR DE BOGOTÁ DE LOS
GRADOS 0 A 11 DESDE LOS ÁMBITOS DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO,
FÍSICO Y SOCIO-AFECTIVO**

INFORME FINAL

**PRESENTADO AL INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL
DESARROLLO PEDAGÓGICO (IDEP)**

BOGOTÁ, DICIEMBRE 1 DE 2010

TABLA DE CONTENIDO

ESCUCHAR A LOS NIÑOS	1
ANÁLISIS CUALITATIVO Y ESTADÍSTICO	24
0. INFORMACIÓN GENERAL	24
0.1 Procedencia	25
0.2 Características Socioeconómicas	28
0.2.1 Estrato	28
1. ÁMBITO FÍSICO	30
1.1 Antropometría	34
1.1.1 Peso	34
1.1.2 Talla	35
1.1.3 IMC	36
1.1.4 Edad	37
1.2 Maduración Física	39
1.2.1 Desarrollo físico	39
1.3 Salud y Nutrición	43
1.3.1 Alimentación	43
1.3.2 Rutinas saludables	49
1.2.3 Enfermedades frecuentes	52
2. ÁMBITO SOCIO-AFECTIVO	55
2.1 Relaciones Sociales	72
2.1.1 Comportamiento	72
2.1.2 Noviazgos	102
2.1.3 Formas de socialización	107
2.1.4 Tendencias	111
2.2 Relaciones Familiares	131
2.2.1 Composición familiar	131
2.2.2 Violencia intrafamiliar	148
2.3 Entornos de Socialización	149

2.3.1 Barrio	149
2.3.2 Colegio	150
2.3.3 Ciudad	151
2.3.4 País	154
2.4 Preferencias e Intereses	158
2.4.1 Música	158
2.4.2 Cigarrillo	160
2.4.3 Drogas	163
2.4.4 Alcohol	172
2.4.5 Gustos	181
2.4.6 Hábitos de consumo	205
2.5 Pautas de Crianza	209
2.5.1 Límites y formación	209
2.5.2 Representaciones sociales	217
2.5.3 Creencias	220
2.6 Personalidad	225
2.6.1 Autoestima	225
2.6.2 Autoconcepto	241
2.7 Sexualidad	253
2.7.1 Relaciones sexuales	253
2.7.2 Sexualidad emocional	271
2.8 Desarrollo Moral	281
2.8.1 Valores	281
3. ÁMBITO COGNITIVO	289
3.1 Rendimiento Académico	302
3.1.1 Resultados académicos	302
3.1.2 Actitud frente al aprendizaje	309
3.1.3 Conocimientos	315
3.2 Intereses vocacionales y profesionales	334
3.2.1 Vocación	334
3.2.2 Expectativas profesionales	341
3.3 Comunicación	345
3.3.1 Usos y expresiones	345
3.4 Preferencias académicas	348

3.4.1 Áreas	348
3.4.2 Temáticas	356
3.5 Lecturabilidad	363
3.5.1 Promedio de lectura	363
3.6 Uso de tecnología	365
3.6.1 Acceso a internet	365
3.6.2 Medios	370

DISTRIBUCIÓN DE COLEGIOS Y APLICACIONES	374
------------------------------------------------	------------

BASE DE DATOS	375
----------------------	------------

ANEXO GRÁFICO	376
----------------------	------------

Escuchar a los niños

Conceptos y lineamientos generales del proyecto Metamorfosis

Jorge Alejandro Medellín
Rector Colegio Claustro Moderno

*Se necesita coraje para pararse y hablar.
Pero mucho más para sentarse y escuchar".
Winston Churchill.*

Algunos autores han señalado con sorpresa el hecho de que Alejandro Magno no hubiera aprendido mucho de política de su maestro Aristóteles. Pero es más sorprendente todavía señalar, como lo hace Bertrand Russell, que Aristóteles no hubiera aprendido mucho de política de su discípulo Alejandro que estaba transformando el mundo.

“Nuestra educación –señalaba García Márquez en 1994- conformista y represiva, parece concebida para que los niños se adapten por la fuerza a un país que no fue pensado para ellos, en lugar de poner el país al alcance de ellos para que lo transformen y engrandezcan. Semejante despropósito restringe la creatividad y la intuición congénitas, y contraría la imaginación, la clarividencia precoz y la sabiduría del corazón, hasta que los niños olviden lo que sin duda saben de nacimiento: que la realidad no termina donde dicen los textos, que su concepción del mundo es más acorde con la naturaleza que la de los adultos, y que la vida sería más larga y feliz si cada quien pudiera trabajar en lo que le gusta, y sólo en eso.”¹

Ambas afirmaciones resaltan una verdad que no se puede ver por omnipresente, ni revisar porque siempre se ha considerado válida, necesaria o a veces, inevitable: en

¹ García Márquez, Gabriel. “Por un país al alcance de los niños” 1994

el mundo de la educación los niños no son escuchados y los adultos tomamos las decisiones por ellos, verdad que se desprende la perversa y arraigada costumbre de acomodarse a la realidad en lugar de ajustar la realidad a los deseos.

La mirada de los adultos suele ver más hacia atrás que hacia adelante; la de los niños, por suerte, más hacia adelante que hacia atrás. El porvenir, en consecuencia, les pertenece por derecho propio y sin embargo suelen tener como niños poca oportunidad de imaginarlo y ninguna de intervenirlo. Los formamos para actuar en un mundo viejo, o en un mundo de viejos que ya no estarán cuando ellos sean mayores. En palabras de Hannah Arendt “dado que el mundo es viejo, siempre más viejo que los niños, el hecho de aprender está inevitablemente vuelto hacia el pasado, sin tener en cuenta la proporción de nuestra vida que se dedicará al presente”.² El problema es que los adultos por lo general creemos tener la razón y por eso reproducimos los esquemas escolares que fueron diseñados por los adultos de ayer -que por supuesto también creían tener razón- pero como ellos, tampoco nos atrevemos a transformar todo aquello que, siendo niños, no nos gustaba. En ese sentido somos, ante todo, grandes reproductores. “Sin duda -afirma Savater- el esfuerzo por educar a nuestros hijos mejor de lo que nosotros fuimos educados encierra un punto paradójico, pues da por supuesto que nosotros -los deficientemente educados- seremos capaces de educar bien.”³

No se trata, por supuesto, de renunciar a la capacidad o la necesidad de decidir aquello que pensamos pertinente o válido para la formación de nuestros niños, ni estamos proponiendo dejar que los niños tomen las decisiones frente a un mundo que no conocen todavía bien (aceptando como hipótesis de paso que nosotros sí lo conocemos). No podemos tampoco refutar a Durkheim cuando afirma que “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social”.⁴ Estamos

² Arendt, Hannah. “La crisis de la educación”. 1968

³ Savater, Fernando. “El valor de educar”. 1997

⁴ Durkheim, Emile “La educación, su naturaleza y su papel” 1989

además tan seguros como Savater en que no se puede educar a los niños sin contrariarles en mayor o menor medida. Pero eso no significa que tengamos siempre la razón. Puede también ser cierto, por ejemplo, que nuestros hijos nacen y creen en “un mundo hecho por nosotros que se adelanta a sus necesidades, que previene sus preguntas y les anega en soluciones”.⁵ Pero también puede ser cierto que ya no conozcamos sus necesidades, no entendamos sus preguntas y que ese mundo creado por nosotros no encuentre ya más soluciones porque el mercado, en su progresivo reemplazo del Estado como espacio concepto de unión social, les crea nuevas necesidades para las cuales se vende más de una solución. Probablemente menos razón tenemos cuando pensamos que la escuela, la misma escuela que vivimos, la misma de nuestros padres y abuelos, es todavía la mejor institución social para educar a las nuevas generaciones.

Llama la atención, en épocas de bicentenarios, la evidencia de transformación de la gran mayoría de instituciones y fenómenos sociales: la familia, el matrimonio, el Estado, las vías y los medios de comunicación, la tecnología y todo lo que configura hoy el acertado por evidente concepto de aldea global. Pero hay excepciones y la escuela entre ellas ocupa un destacado lugar. Al examinar los decretos de creación de los llamados colegios santanderinos en la primera década de nuestra vida republicana encontramos más coincidencias que diferencias, a veces de forma, a veces de fondo, con la escuela de nuestras primeras décadas del siglo XXI. Las instituciones educativas, al parecer, han evolucionado muy lentamente bajo la polémica y pesada máxima de ‘todo tiempo pasado fue mejor’ frase que, como señala Ernesto Sábato, “no indica que antes sucedían menos cosas malas, sino que, felizmente, la gente las hecha en el olvido.”⁶

Asombra señalar que la creatividad ha dominado los más esquivos escenarios, pero hasta la fecha no hemos podido quebrar la invariable necesidad de distribuir los alumnos por grados, organizar el tiempo en horas y concebir el conocimiento como

⁵ Levy-Strauss. ‘La mirada lejana’.

⁶ Sábato, Ernesto. “El túnel”. 1948

un fin, para lo cual lo separamos en áreas. Durante siglos este ha sido el *abc* de la organización escolar a partir del cual se han formado bien o mal, o quizás bien y mal, cientos de generaciones. Bien podríamos intentar distribuir los alumnos por intereses, organizar el tiempo en proyectos y concebir el conocimiento como una herramienta para lo cual, en lugar de separarlo, lo integremos en función del desarrollo humano. Pero no lo hemos hecho.

Algunas interesantes experiencias pedagógicas institucionales son conducidas a la timidez porque la proliferación de pruebas de factura internacional persigue más la afanosa determinación de aquello que los adultos creen que todo joven habitante del mundo debe saber o saber hacer en una edad determinada, pero no contemplan lo vocacional, lo regional ni lo individual y se basan además en el supuesto de que ese saber permite siempre predecir el desempeño en otros contextos dentro o fuera de la escuela y dentro o fuera del trabajo, lo cual suele no ser cierto.

Todos los días 11 millones de niños y jóvenes en Colombia asisten a la escuela y lo hacen al menos por nueve años seguidos⁷. No hay institución social más concurrida ni de mayor impacto a corto y largo plazo. ¿No valdría la pena saber qué están pensando? ¿Les gustará ir a la escuela? ¿Les servirá para la vida? ¿Es la institución escolar permeable a sus intereses, gustos y tendencias? ¿Qué tan lejos e irreconciliable está lo que se debe, lo que se puede y lo que se quiere hacer? ¿Alguna vez hemos escuchado sus deseos, sus temores, sus retos, sus sueños? ¿Nos escucharon a nosotros cuando pasamos por ella? ¿Estamos seguros de tomar las mejores decisiones por ellos, sin escucharlos todavía? Y si no fuera la escuela obligatoria, ¿qué harían?

Para escuchar a los niños hace falta, primero, aprender a escuchar, y en seguida revisar con atención qué es un niño.

⁷ Según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, en el año 2009 había 11.090.784 alumnos matriculados en Colombia, el 10% de ellos en preescolar, el 44% en primaria, el 30% en secundaria y el 7% en programas para adultos. La misma fuente señala un total de 1.538.633 alumnos matriculados en Bogotá.

Aprender a escuchar

*Hablar es una necesidad, escuchar es un arte.
Goethe*

Se afirma con frecuencia que al no saber escuchar, se corre el riesgo de comunicar muy bien cosas que no le interesan a la gente. Escuchar es, según los diccionarios, prestar atención a lo que se oye. No basta entonces con oír. Pero ¿oímos? ¿Atendemos los ruegos, súplicas o avisos de alguien, o a alguien? ¿Nos hacemos cargo o nos damos por enterados de aquello que nos hablan?⁸ Subyace la pregunta gramatical: ¿a quién oímos, a quién escuchamos? En el proceso comunicativo propio de la educación, lo ordinario es que los adultos pretendamos ser oídos o escuchados por los estudiantes. Lo extraordinario es que los escuchemos. Por lo general, el interlocutor validado por nosotros mismos es otro adulto, no un joven y menos un niño, en reproducción de una verdad gastada y nociva según la cual ellos no saben, o bien, aquello que saben no interesa.

En los cursos y seminarios diseñados para la formación de líderes, aprender a escuchar se ha posicionado como una de las cualidades fundamentales. Incluso en algunos de los escenarios de mayor conflicto histórico en el mundo, escuchar es una estrategia de evidentes ventajas. "Cuando tú escuchas efectivamente lo que tus enemigos están diciendo, puedes comenzar a comprenderles y a tener empatía con ellos. Se necesita ir más allá del sentimiento de que tú exclusivamente eres la víctima: nadie tiene el monopolio del sufrimiento. Cuando ambos lados captan que los dos son víctimas, puede cortarse el ciclo de violencia"⁹.

Quién escucha a quién en los actos comunicativos del proceso de enseñanza y aprendizaje puede tener una respuesta cierta y seca: nadie. Los profesores hablan lo que tienen que hablar, porque así lo indican los programas, los coordinadores o los

⁸ Preguntas derivadas de las definiciones del verbo 'oír' en el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, DRAE., 22ª edición.

⁹ Wallach, John, periodista norteamericano quien fundó la organización 'Semillas de paz' para enseñar a escucharse unos a otros a jóvenes judíos, palestinos y jordanos.

rectores. Los colegios hablan en estrecha concordancia con las indicaciones y normas oficiales y, en particular, con los exámenes de Estado que terminan clasificándolos sólo por aquello que los estudiantes hacen callados y sentados. Los niños y jóvenes hablan entre ellos y ¡cómo se cuentan cosas!, llegando incluso a romper con frecuencia las barreras de la intimidad o de la dignidad a través de todas las redes sociales y las opciones informáticas de comunicación. Los ministerios hablan con otros ministerios, en el afán de ponerse al día con los estándares internacionales que suelen agotarse en temas no siempre educativos, de visible importancia estadística y cuantitativa. Los padres de familia a veces hablan entre sí y la comunicación fluida entre una pareja empieza a verse como algo extravagante, tanto como la comunicación entre padres e hijos, en la cual la brecha generacional es ahora más que todo una excusa con sólidos y variados argumentos tecnológicos. La comunicación se ha tornado en una suerte de universos a veces paralelos que se tocan más por efecto del azar que de la voluntad, ocultándose mutuamente los problemas, los afectos y las necesidades. “La familia –afirma Duby- deja pues de ser una institución para convertirse en simple lugar de encuentro de vidas privadas”.¹⁰

Aprender a escuchar es pues, una tarea de todos y es en los ámbitos personal, familiar y escolar donde debe fomentarse como una actitud, como un hábito, de manera que aprendamos a prestar atención a lo que otros dicen con naturalidad y no como resultado de una concesión.

A la pregunta ¿entendieron? que hace el profesor en el aula, la respuesta común es un asentimiento con las cabezas que se calcula ‘al rompe’ para establecer de afán una borrosa mayoría. Por lo general no media conversación alguna y aquellas dudas que expresadas en público pueden aclarar la mente de los alumnos y también la del profesor frente a lo que está diciendo, se quedan atascadas por efecto de la timidez, la vergüenza o el miedo. Los cinco estudiantes que siempre entienden no cuentan. Ellos entienden incluso a pesar del profesor. Pero, ¿y los demás? ¿escucharon? ¿entendieron? ¿qué sí? ¿qué no? ¿por qué?. Todo podría aclararse con un simple

¹⁰ Duby, George: ‘Historia de la vida privada’ (1988).

acto comunicativo: conversar. Y para ello es necesario que tanto profesores como estudiantes sepan escuchar.

Es necesario, por ejemplo:

- Querer escuchar: tener la voluntad para escuchar el mensaje que se envía. Lo que el otro trata de decir es importante para él, aunque a veces no lo sea para el que escucha.
- No hablar todo el tiempo: un monólogo es diferente a una conversación.
- No juzgar: escuchar con mentalidad abierta para conceder al otro libertad de expresión. No se necesita estar de acuerdo con lo que se está diciendo pero eso no significa que no se pueda escuchar.
- Escuchar hasta que el otro haya terminado, sin tratar de adivinar lo que la otra persona va a decirnos o completar las ideas que todavía no se han expuesto del todo.
- Centrarse en el otro: interesarse más en lo que se está escuchando que en preparar una respuesta apresurada.
- Fijarse en las maneras y los estilos: prestar atención a los sentimientos o niveles emotivos que acompañan al mensaje. El contacto visual, los ademanes, el lenguaje de las posturas corporales, el tono de voz, la cadencia y demás señales no verbales. Nuestra comunicación interpersonal es no verbal en un 70%.

- Suministrar retroalimentación: permitir que los demás sepan cómo se ha interpretado lo hablado, o cómo se acoge la petición, la orden o la información que se acaba de exponer.

Los anteriores consejos, extractados de diferentes recetas de internet para aprender a escuchar, pueden ser muy simples o muy livianas, pero no por eso pierden valor y vigencia, especialmente si se ubican en el ámbito educativo y en particular en el aula. Pero parten de un supuesto falso: que el profesor escucha. Por lo general, el profesor habla. Desconoce, además, que lo mejor para motivar a una persona es escucharla. Plutarco tenía razón: para saber hablar es preciso saber escuchar. Y eso que le pasa al profesor, le pasa al sistema educativo: no se escucha sino a sí mismo, pero esos 11 millones de estudiantes seguro tiene mucho qué decir terminan solo escuchándose entre ellos mismos. Si queremos saber qué piensan hoy de todos los temas, al parecer la única opción es facebook, pero quizás no es la mejor. En épocas en las cuales la imagen le quita cada día más espacio a la palabra, hay que construir con urgencia puentes de comunicación entre los padres y los hijos, los maestros y los estudiantes, los adultos y los niños, los padres y los maestros. ¡Escucha! -dice un adagio Cheroqui- o tu lengua te volverá sordo.

¿Qué es un niño?

Sabemos que un niño es un hijo o un alumno, y lo sabemos porque somos padres o maestros. “La familia – afirma Lewkowicz- produce al niño como hijo; la escuela, como alumno: Y la superposición de hijo y alumno es lo que espontáneamente llamamos niño.”¹¹ Pero ¿sabemos qué es un niño?

El Diccionario de la Real Academia no propone una definición. Remite a otro concepto: 1. *adj. Que está en la niñez.* O a lo que no tiene: 2. *adj. Que tiene pocos*

¹¹ Lewkowicz, Ignacio. “¿Existe el pensamiento infantil?” 2004.

años. 3. adj. Que tiene poca experiencia. Lo define, en suma por una carencia, por aquello que todavía no es o no tiene. Incluso lo asume como un adjetivo, es decir, como aquello que expresa cualidad o accidente, algo accidental, secundario, no esencial. La palabra *hombre*, por su parte, significa 'ser animado racional, varón o mujer' o bien 'varón que ha llegado a la edad adulta' y es asumida en cualquier caso como un sustantivo, es decir, como algo que tiene existencia real, independiente, individual, algo importante, fundamental, esencial. Las palabras *muchacho*, *hijo*, *chico*, *infante*, *bebé*, *nené*, *chaval*, *párvulo* son sustantivos. Pero *niño* no. Semánticamente, entonces, no tiene existencia real, lo cual podemos dejarlo (mientras tratamos de comprender) como una simple curiosidad.

La Convención sobre los Derechos del Niño, vigente desde 1990 entiende por niño "todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad".

Por su parte, los célebres escritos de Alan Beck definen a un niño apelando a la imaginación literaria como "la verdad con la cara sucia, la belleza con una cortada en el dedo, la sabiduría con el chicle en el pelo, y la esperanza del futuro con una rana en el bolsillo".¹² "Dios –al referirse a las niñas- pide prestado de varias criaturas para hacerlas. Usa el canto del pájaro, el chillido de un cerdo, la terquedad de una mula, los gestos de un mono, la agilidad de un chapulín, la curiosidad de un gato, la velocidad de una gacela, la astucia de una zorra, la dulzura de un gatito y para completar, Él agrega la mente misteriosa de una mujer."¹³

Antes de seguir presentando ejemplos de definiciones cabe la pregunta: ¿siempre ha habido niños? Sí, por supuesto. Y no, porque no en todas las épocas han sido considerados en sus particularidades. Antes del siglo XII la figura infantil se representaba en el arte como un adulto en menor escala y fue necesario esperar a

¹³ Beck, Alan en www.escuelapapadres.mforos.com

que Alberto Durero realizara el primer estudio de las proporciones corporales de un niño. Un interesante capítulo sobre el tema es desarrollado por el psicoanalista Juan Vassen en su libro 'Las certezas perdidas'. "En el siglo XVIII europeo –nos cuenta– se desarrolla por primera vez una 'esfera' infantil. A medida que el trabajo y la vivienda se separan, la infancia empieza a tener un espacio propio. Surgen los cuartos de los niños y las plazas de juegos, así como la ropa que diferencia más nítidamente las edades y los sexos. Los juguetes se hacen más accesibles y se desarrolla una literatura específicamente infantil"¹⁴

Ahora bien: ¿hay niños hoy? Sí, por supuesto, pero se hace necesario intentar una definición de niño, no sólo como una tarea semántica, sino también pedagógica, en la cual se supere el papel de hijo y de alumno y se entienda con sus particularidades de hoy. El concepto de niño que nosotros traemos o tenemos ha cambiado, es necesario actualizarlo. En muchos sentidos, los niños que nosotros mismos fuimos ayer se distancian de los niños que nuestros hijos y alumnos son hoy. No teníamos computadores, internet, teléfonos móviles, videojuegos, facebook, televisión por cable, controles remotos, dvds, cds, televisores a color, las comidas se hacían a fuego lento en las cocinas de las casas, para iniciar una relación amorosa era necesario proponerlo cara a cara, ocultando el sudor y disimulando el nerviosismo y el tiempo libre se repartía entre los juegos de mesa y las calles del barrio donde se podía salir y compartir. Hoy las relaciones se cuadran y descuadran bajo la fría tristeza de un *messenger* y con el único esfuerzo de permanecer conectados se puede tener acceso a una sospechosa relación con un ciudadano de Asia o de Australia.

Esos niños de antes, que vivimos en una época que los pensadores bautizaron sin prisa como 'modernidad' desaparecieron temporal y culturalmente. Los niños de hoy viven en una época que los nuevos pensadores con afán han bautizado 'posmodernidad'. Múltiples son las características políticas, sociales, económicas y filosóficas que diferencian una de otra. Pedagógicamente hablando, la distancia se

¹⁴ Vassen, Juan. 'Subjetividades de ayer y hoy' en 'Las certezas perdidas' (2008)

ha impuesto desde el desdibujamiento de la familia y la escuela como principales agentes de socialización en favor de los medios de comunicación. Antes nosotros creíamos que el mundo era como nos lo contaban nuestros padres, abuelos y maestros. Ahora, en realidad pocos años después, el mundo aparece en vivo y en directo en cientos de canales de televisión satelital y en la inagotable autopista de internet.

Una mirada aérea sobre el paisaje social puede aclararnos lo que está sucediendo: el Estado-Nación intentaba ser con algo de claridad una porción de tierra en la que las diferentes instituciones sociales, incluida la familia y la escuela, tenían cimientos elaborados por siglos con materiales parecidos. El mercado empezó como un laguito de ubicación precisa en el que podían satisfacerse múltiples deseos de variados tamaños y formas, o bien había varios laguitos, a veces charcos, que ofrecían diferentes posibilidades para diferentes realidades sociales, pero esos laguitos fueron creciendo hasta tocar las orillas de todo aquello que por entonces se erigía como fundamento de la formación ciudadana y los ciudadanos -propósito social por excelencia- nadaban en las aguas de ese lago en función de sus necesidades y capacidades: era la modernidad, y cada Estado-Nación pretendía tener consciencia de sus límites, sus vacíos y sus posibilidades. Pero ese lago se desbordó, por efecto de un calentamiento global sobre las desigualdades y las instituciones sociales quedaron como islotes a la deriva, intentando con diversos métodos y materiales que las aguas no terminen de socavar los pocos cimientos que les quedan mientras observan sin entender cómo el propio Estado se está volviendo también isla flotante, cediéndole el papel de unificador general a un mercado que extiende sus aguas por todo el mundo desdibujando para siempre las fronteras y ofreciendo el nuevo y atribulado espectáculo de una inundación global, más conocida con el eufemismo de aldea global, y aunque no nos demos cuenta o no queramos reconocerlo, el fundamento de la formación ya no es el ciudadano sino el consumidor. “Si en la modernidad los padres eran los agentes de socialización primaria de los niños ahora, en cambio, la publicidad asume la tarea de ‘educarlos’ a ambos utilizando en

forma simétrica a padres e hijos para que hagan carrera como consumidores”.¹⁵ Nos volvimos islotes, islotes flotantes, todos: la escuela, la familia, la iglesia, la empresa, el Estado, incluso los niños, los padres, y el mercado, gracias a la fluidez de sus capitales, se volvió océano y por eso es tan necesario construir puentes de comunicación entre nosotros, pero puentes también flotantes que no se rompan y cuyos diseños y materiales se revisen con frecuencia para evitar la dispersión y promover la cohesión en un medio que ya no es sólido sino fluido.

“En un medio sólido, la conexión entre dos puntos conectados permanece, a menos que un accidente o un movimiento revolucionario corte esa atadura. En la fluidez, la conexión entre dos puntos cualesquiera es siempre contingente: puede no ser. En un medio fluido, dos puntos cualesquiera –dos puntos que pueden ser el padre y el hijo, uno y su puesto de trabajo, el docente y el estudiante, etcétera- permanecen juntos porque se han realizado las operaciones pertinentes para permanecer juntos, y no porque un andamiaje estructural los encierre en el mismo espacio. En un mundo fluido, cualquier conexión tiene que ser muy cuidada, no se sostiene en instituciones sino en operaciones, no tiene garantías; más bien exige un trabajo permanente de cuidado de los vínculos. Además, las operaciones necesarias para mantener dos puntos conectados tienen una dificultad adicional: en un medio sólido, si realizamos una misma acción, producimos un mismo efecto; pero en un medio que se altera, las operaciones necesarias para permanecer juntos van cambiando. Es decir que no por realizar una misma acción producimos un mismo efecto¹⁶.

No vamos a quejarnos otra vez, pensando que todo tiempo pasado fue mejor. Los tiempos y las épocas son como son: hace falta ponerse a tono con ellos para actuar con menos perplejidad. No podemos seguir comparando los niños de hoy con el concepto de niño que tenemos en mente y que moldea nuestros deseos. Podríamos incluso postular que ser padres y maestros hoy es mejor que ayer. Mejor no significa

¹⁵ Vasen, Juan. Ibid

¹⁶ Lewkowicz, Ignacio. “Entre la institución y la destitución, ¿qué es la infancia?” Las imágenes de lago y cohesión son originales de Lewkowicz y se encuentran en su libro “Pedagogía del aburrido” (2004) en coautoría con Cristina Correa.

más fácil, pero en los terrenos sólidos de la modernidad, cuando nosotros éramos los niños, a los padres y a los maestros se le obedecía en primer lugar porque eran padres y maestros, es decir, porque sí, y llegaban, a veces, los argumentos. Ahora añoramos esas épocas en que no era necesario esforzarse tanto en convencer. Los puentes de comunicación estaban contruidos desde épocas remotas y por eso creíamos que estábamos hablando pero en realidad estábamos obedeciendo y por eso la obediencia le robó mucho espacio a la responsabilidad. Hoy nos asombra y nos fastidia nuestra propia fragilidad: somos adultos frágiles educando niños frágiles y por eso es mejor ser padres y maestros hoy: porque antes la solidez estaba en el contexto; ahora hay que encontrarla en nosotros mismos y desde ahí procurar niños sólidos y relaciones sólidas. Para ello nada mejor que el afecto y la comunicación.

Para educar a los niños de hoy es necesario, antes que todo, conocerlos. De lo contrario, vamos a fallar en el vano esfuerzo de usar lenguajes caducos o equivocados y quedar frente a ellos precisamente como personas caducas o equivocadas. Conocerlos no significa hacer siempre lo que ellos digan, ceder frente a cada capricho, negar nuestras premisas más maduras, no. Juan Vasen comenta una entrevista con un padre aturdido por el mal comportamiento de su hijo adolescente quien le decía: “Pertenezco a una generación en la que, cuando éramos chicos, la pata de pollo se la comían los grandes. Ahora que soy grande la pata de pollo se la comen mis hijos”.¹⁷ Es un ejemplo claro de cómo en otras épocas se sufría porque, como afirma Lewkowicz, la normativa limitaban las acciones y ahora se sufre porque no hay normatividad compartida.

Y entonces ¿qué hacemos? Podemos empezar reconociendo que la familia y los niños, no son como eran. No vale la pena decidir si eran mejores o peores: han cambiado, son diferentes. Reconocemos como válidos y vigentes y pretendemos reproducir muchos de los métodos de nuestros padres, abuelos y maestros, sin aceptar que el paisaje social ha cambiado dramáticamente. ¿Por qué razón, entonces, la escuela sí es, en lo fundamental, como era? Quizás porque sigue

¹⁷ Ibid. Pag. 21

pensando en los niños de ayer y no sabe cómo son los que hoy le competen. Sus estructuras responden a necesidades remotas. La primaria y el bachillerato, por ejemplo, tienen raíces históricas claramente identificadas que se relacionan con la alfabetización de las élites y la organización de las clases sociales. No son construcciones pedagógicas pensadas desde la realidad de los niños. Como tampoco los programas, las aulas, los métodos y los textos, que sin duda responden primordialmente a las necesidades de los adultos.

La comunicación -podría interpelarse- tampoco es lo que era. Ha tomado nuevos rumbos, insospechados muchos de ellos, gracias a todo lo magnífico y perverso de la tecnología. Pero no vamos a saber nunca cómo son los niños si no les preguntamos. Para conocerlos, nada mejor que preguntarles. Conocerlos es saber cómo piensan para que nuestra labor de padres y maestros sea más eficiente. Las siguientes definiciones de niño no pretenden recrear las ocurrencias infantiles -aunque las haya- sino presentar un conjunto de opiniones de niños de diferentes edades que bien pueden configurar un pequeño esquema de pensamiento infantil sobre la materia. Cómo se definen los niños no debe subestimarse. En este y otros ejemplos que se puedan derivar de preguntar a los niños, es muy importante aceptar que ellos piensan, lo cual no es para todos tan evidente. Por lo general el pensamiento infantil sufre el mismo prejuicio que los niños por parte de los alumnos: se cree que todavía no está listo. ¿Cuándo lo estará? Cuando ya no sean niños. Luego, no existe. Y cuando se encuentra, porque sí existe, corre el riesgo de volverse incómodo o mal interpretado porque la escuela y la familia están orientadas históricamente menos para que piensen y más para que obedezcan.¹⁸

Un niño es una persona chiquita (*Tomás, Jardín*)

Un niño es un primo del mono (*Nicolás, Transición*)

Un niño es un chiquito que juega (*Martín, Transición*)

¹⁸ Se les preguntó a 680 niños del Claustro Moderno el 8 de octubre de 2010 'qué es un niño'. La respuesta, por escrito, debía relacionarse con una niña para las mujeres y con un niño para los hombres. Relacionamos en este artículo algunas de las respuestas más interesantes, a juicio del autor.

Una niña es una persona que todavía no se ha desarrollado y que es pequeña y que todavía no se puede defender por sí sola porque no es tan fuerte como un adulto *(Sara, 1ª)*

Un niño es un amigo para jugar fútbol *(Julián David, 1ª)*

Un niño es una persona con una capacidad de pensar y imaginar ilimitada. *(Santiago, 3ª)*

Una niña es propiedad de la naturaleza *(Mariana, 2ª)*

Una niña es una muñeca muy linda sosteniendo un peluche *(Natalia, 3ª)*

Un niño es una creación de Dios sea bueno o sea malo *(Jorge David, 3ª)*

Una niña es una persona que madura antes que un niño y un niño es el que madura después. *(Juliana, 4ª)*

Un niño es un ser humano que le gusta la comida y las mujeres *(Andrés, 4ª)*

Un niño es un ser vivo pequeño en edad *(Juan Felipe, 4ª)*

Un niño es la versión infantil de un hombre. *(Carlos, 4ª)*

Una niña es una persona que tiene mucho que aprender pero todavía tiene la habilidad de divertirse. *(María Gabriela, 5ª)*

Una niña es divertida, ordenada y muy brava cuando se refiere al orden. *(Valentina, 5ª)*

Un niño es un humano que fue creado por los papás, común y corriente. No es de otro mundo. *(Miller, 5ª)*

Un niño es una persona en crecimiento y desarrollo. *(Alan, 5ª)*

Una niña es un ser humano capaz de desarrollarse, crear y destruir *(Natalia, 6ª)*

Una niña es un regalo de Dios para los niños. *(María Paula, 7ª)*

Un niño es un organismo que no le toca trabajar para mantener su familia. *(Juan Mauricio, 7ª)*

Un niño es un ser humano pequeño que tiene minoría de edad. *(Santiago, 7ª)*

Una niña es un ser humano que tiene como órgano genital una vagina, mentalmente más madura y delicada. *(Angélica, 8ª)*

Una niña es una persona delicada con un sexto sentido para las cosas, con capacidad de hacer más de dos cosas a la vez. *(María Paula, 8ª)*

Un niño es un ser humano completamente inocente, irresponsable, inmaduro y descuidado, capaz de aprender por los ejemplos de los papás y compañeros. *(Daniel, 9ª)*

Un niño es la primera etapa del ser humano en donde las entidades educativas moldean su mente para que tengan un buen resultado en la adolescencia y en la adultez. *(Diego, 9º)*

Un niño es un ser humano que está en proceso de desarrollo y madurez, que por medio de experiencias propias aprende de sus errores. *(Andrés, 10º)*

Una niña es un ser humano que rescata lo que ve y oye y construye sueños de sus más hondos pensamientos. *(Adriana, 10º)*

Un niño es el ser más inocente, sincero e ingenioso, que mira el mundo a través de su ingenuidad, sin preocuparse por lo racional y lógico. *(Raúl, 10º)*

Metamorfosis

El proyecto Metamorfosis, desarrollado por el Colegio Claustro Moderno para el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo, IDEP, tiene como objetivo la ***Caracterización de la población escolar de Bogotá de los grados 0 a 11 desde los ámbitos del desarrollo cognoscitivo, físico y socio-afectivo***. Se inició en el año 2009 y presenta sus resultados en diciembre de 2010.

Se propuso como una caracterización, con el propósito de definir los principales rasgos y características de la población escolar actual de Bogotá, que sirva como base conceptual para el diseño y el desarrollo de políticas educativas de distinta índole, teniendo como la más inmediata el esquema de organización escolar por ciclos que se ha posicionado nacional e internacionalmente como una estrategia novedosa y pertinente para reorganizar pedagógica y administrativamente los colegios, y en el cual el Claustro Moderno tiene una experiencia de 15 años.

Se diseñó, además, no con el propósito de encontrar una justificación conceptual para una política distrital o institucional ya en curso, sino con la idea de, a partir de sus resultados, reorientar si fuese necesario las políticas educativas que se apoyan en las características de la población escolar de Bogotá.

Se llama Metamorfosis porque reconoce la constante evolución de los niños durante su edad escolar, en fases que responden más a sus propias necesidades, particularidades y diversidades que a esquemas tradicionales de organización institucional.

Tiene como presupuesto epistemológico la revalorización del concepto de niño, agotado hasta el cansancio en el reducido esquema institucional del estudiante, para proyectarlo en tres ámbitos propios del ser humano en todas sus etapas: el físico, el socio-afectivo y el cognoscitivo. Éstos, a su vez, se dividen en las siguientes categorías:

- 0. INFORMACIÓN GENERAL
 - 0.1 Procedencia
 - 0.2 Características Socioeconómicas
 - 0.2.1 Estrato
 - 2.4.2 Cigarrillo
 - 2.4.3 Drogas
 - 2.4.4 Alcohol
 - 2.4.5 Gustos
 - 2.4.6 Hábitos de consumo
- 1. ÁMBITO FÍSICO
 - 1.1 Antropometría
 - 1.1.1 Peso
 - 1.1.2 Talla
 - 1.1.3 IMC
 - 1.1.4 Edad
 - 1.2 Maduración Física
 - 1.2.1 Cambios hormonales
 - 1.2.2 Desarrollo físico
 - 1.3 Salud y Nutrición
 - 1.3.1 Alimentación
 - 1.3.2 Rutinas saludables
 - 1.2.3 Enfermedades frecuentes
- 2. ÁMBITO SOCIO-AFECTIVO
 - 2.1 Relaciones Sociales
 - 2.1.1 Comportamiento
 - 2.1.2 Noviazgos
 - 2.1.3 Formas de socialización
 - 2.1.4 Tendencias
 - 2.2 Relaciones Familiares
 - 2.2.1 Composición familiar
 - 2.2.2 Violencia intrafamiliar
 - 2.3 Entornos de Socialización
 - 2.3.1 Colegio
 - 2.3.2 Barrio
 - 2.3.3 Ciudad
 - 2.3.4 País
 - 2.4 Preferencias e Intereses
 - 2.4.1 Música
 - 2.5 Pautas de Crianza
 - 2.5.1 Límites y formación
 - 2.5.2 Representaciones sociales
 - 2.5.3 Creencias
 - 2.6 Personalidad
 - 2.6.1 Autoestima
 - 2.6.2 Autoconcepto
 - 2.7 Sexualidad
 - 2.7.1 Relaciones sexuales
 - 2.7.2 Sexualidad emocional
 - 2.8 Desarrollo Moral
 - 2.8.1 Valores
- 3. ÁMBITO COGNITIVO
 - 3.1 Rendimiento Académico
 - 3.1.1 Resultados académicos
 - 3.1.2 Actitud frente al aprendizaje
 - 3.1.3 Conocimientos
 - 3.2 Intereses vocacionales y profesionales
 - 3.2.1 Vocación
 - 3.2.2 Expectativas profesionales
 - 3.3 Comunicación
 - 3.3.1 Usos y expresiones
 - 3.4 Preferencias académicas
 - 3.4.1 Áreas
 - 3.4.2 Temáticas
 - 3.5 Lecturabilidad
 - 3.5.1 Promedio de lectura
 - 3.6 Uso de tecnología
 - 3.6.1 Acceso a internet
 - 3.6.2 Medios

Cada categoría, a su vez, comprende varios elementos que se pusieron a consideración de los 10.003 alumnos encuestados por medio de 220 preguntas, presentadas en un aplicativo virtual al que se accedía desde las salas de cómputo de los colegios donde se realizó la encuesta. El formato de aplicativo virtual, usado por primera vez en estudios de este tipo en nuestro medio, ofreció varias ventajas entre las cuales hay que mencionar, en primer lugar, el hecho de que la caracterización de la población estudiantil fue adelantada a través de las respuestas directas de los mismos niños y jóvenes, no de sus profesores, padres, expertos o funcionarios. Una muestra de ellos mismos participaron en la definición de las preguntas del aplicativo, revisándolo, enriqueciéndolo y modificándolo; en segundo lugar, la posibilidad de que cada uno de los 10.003 niños y jóvenes encuestados tuvieran garantizado su anonimato, condición clave a la hora de evaluar la confiabilidad del estudio; en tercer lugar, la inmediatez de la obtención de resultados, que pudieron irse conociendo pocos minutos después de la aplicación en cada colegio. Los niños más pequeños, además, fueron asistidos en sus dudas por alumnos de los grados décimo y undécimo. En ningún caso por adultos. Esta metodología, ya probada en sus bondades, queda al servicio de nuevos estudios sobre sectores de grandes poblaciones, con la posibilidad de realizar incluso estudios censales con, por ejemplo, todos los maestros del distrito o de otras grandes capitales. La muestra fue diseñada por profesionales de la estadística para cumplir los estándares en la materia y con ella se seleccionaron al azar 49 colegios de Bogotá, 46% públicos y 54% privados. Sin embargo, múltiples dificultades de aplicación de la encuesta, relacionadas con la voluntad de colaboración o con la disponibilidad de tiempo o de salas de cómputo de algunas de las instituciones educativas seleccionadas por la muestra, hizo que se acudiera, en primera instancia, a los colegios reemplazos que la misma muestra seleccionó, y en segunda instancia a otros colegios seleccionados por el equipo de investigación, con las mismas características de los originales encuestándose un total de 42 colegios. Esta última circunstancia, inicialmente inquietante para la validez de los resultados, no representó porcentualmente diferencias superiores al 0,5% en ninguna de las preguntas de la encuesta, lo cual dejó claro que los resultados finales son tan confiables como se previó inicialmente.

El valor más significativo de este estudio, es cada uno de los resultados, en sí mismos relevantes y significativos, pero por sobre todo, únicos. El hecho de ser éste el primer estudio de su tipo en nuestro medio, hace que cada una de sus respuestas se conviertan en una pauta y un punto de referencia para el mejor conocimiento de los niños y jóvenes de la capital y para su caracterización como población escolar. El hecho de presentar cada uno de los resultados por sectores (público y privado) y adicionalmente por grados, enriquece de manera significativa su alcance y su sentido.

Como sucede habitualmente con temas e inquietudes de orden pedagógico, es preciso no entender este estudio desde el punto de vista de la demanda de maestros, padres de familia e instituciones educativas que buscan o requieren soluciones allí donde primero debería haber preguntas.

Como un ejercicio preliminar, presentamos primero resultados generales que configuran una especie de alumno 'tipo', que no debe entenderse como parámetro conceptual, ni es conveniente para hacer generalizaciones. Sin embargo, puede servir como punto de referencia de otras reflexiones y preguntas y también para observar el reverso de la tendencia mayoritaria, esto es, que si por ejemplo el 84% desayuna todos los días, eso significa que el 16% no lo hace, lo cual es lamentablemente alto. Hay que tener en cuenta que no todos los tópicos se preguntaron a todas las edades y grados y que, en caso de sorpresa o duda lo mejor es acudir a los resultados específicos de cada pregunta donde se encuentra la información correctamente presentada.

Con todo, de acuerdo con los resultados de la investigación, el alumno promedio de los colegios bogotanos, considerados los grados de transición a undécimo en ambos géneros, nació en Bogotá (77,08%) pero sus padres no (el 58% de los papás y el 54% de las mamás no son bogotanos). La mayoría sabe a qué estrato pertenece (76%). En promedio pesa 40 kg y mide 143 cm. Su índice de masa corporal es de 19, es decir, normal. A la niña tipo le empezaron a crecer los senos a los 11 años y tuvo su primera menstruación a los 12. En general, el niño 'tipo' a los 12 años comenzó a tener vellos en el pubis.

Escribe con la mano derecha (84%), se le cayó el primer diente en el grado primero, se sabe amarrar los cordones de los zapatos (96%), se acuesta entre las nueve y las diez de la noche, se levanta entre las cinco y las seis de la mañana, desayuna todos los días (84%), almuerza todos los días (83%) y come todas las noches (78%). Ingiere a la semana entre dos y tres huevos, entre dos y cuatro porciones de carne, entre dos y más de siete porciones de lácteos y durante su permanencia en el colegio come de preferencia lo que compra en la cafetería escolar.

Usa gafas el 50% y el problema de salud que sufre con mayor frecuencia es gripa. No ha sido agredido físicamente (60%) pero sí insultado (70%) por algún compañero del colegio. No ha sido agredido físicamente (97%) ni insultado (83%) por algún profesor del colegio. No ha agredido físicamente (82%) pero sí insultado (64%) a algún compañero del colegio y no ha agredido (97%) ni insultado (83%) a algún profesor del colegio. Considera que su comportamiento en el colegio no es mejor o peor sino igual al de los demás (65%) y no ha tenido problemas disciplinarios en él. Igualmente considera que no molesta mucho a algún compañero del colegio (74%).

Su mamá está viva (98%) y la conoce (99%). Su papá está vivo (92%) y lo conoce (95%). Tiene hermanos (91%), es el mayor y vive con la mamá, el papá y sus hermanos (67%). Le gusta mucho su familia (87%). Le hace más caso a la mamá o madrastra (57%) que a cualquier otra persona y cree que su relación con ella es muy buena (67%). También considera que la relación con su padre o padrastro es muy buena (54%). No tiene madrastra o padrastro (80%) y no es adoptado (95,2), Su relación con sus hermanos es muy buena. No ha visto que su papá o padrastro le pegue a su mamá (77%) ni que su mamá o madrastra le pegue a su papá (84%) y no ha sido tratado mal por sus hermanos (60%). A la persona que más admira es a su mamá y las personas más importantes de su vida son sus papás.

Tuvo su primer noviazgo entre los grados quinto y sexto, tiene o ha tenido novio (a) (80%) y ha tenido entre dos y cinco novios (as). Por lo general prefiere estar con los papás (53%) y en el colegio durante los recreos con los amigos. Le preocupa la

violencia sexual y las peleas en familia. No está de acuerdo con los grupos al margen de la ley y no sabe cuál es su propia tendencia política.

No trabaja fuera de la jornada escolar (13%), le gusta mucho su barrio, el uniforme de su colegio, el colegio y Bogotá. Asiste con frecuencia al parque y ha frecuentado más que otros el parque Simón Bolívar. Le gusta mucho Colombia y ha viajado por ella (77%) especialmente por la región andina y además conoce el mar (60%).

El género musical que más escucha es reggaetón. No fuma actualmente (80%) no ha tenido ganas de consumir drogas (86%) pero sí licor (60%), que ingiere sobre todo por gusto (65%) hasta *prenderse*, probando de preferencia la cerveza. Le gusta bailar (78%) y dice que sabe bailar (80%). No ha usado *piercing* (62%) pero le gustaría usarlo (56%) de referencia en la lengua (29%). No tiene tatuajes en el cuerpo (91%) ni le gustaría (53%).

Prefiere el color azul y como mascota al perro. Practica el fútbol con más frecuencia y le gusta por igual montar bicicleta y jugar fútbol. Entre las frutas prefiere la manzana y entre las bebidas la gaseosa. Entre los canales de TV prefiere Disney Channel y entre los programas las películas. Por lo general no pasa tiempo solo en su casa. Recibe semanalmente de sus padres entre 1.000 y 10.000 pesos.

Cree en Dios (93%) y se considera católico (51%). Cree también que hay vida después de la muerte (55%). No ha tenido problemas con la policía (79%), no ha portado armas (72%) ni le han echado de la casa nunca (76%). No ha considerado alguna vez la posibilidad de quitarse la vida (76%), no se considera solitario (a) pero sí feliz (82%) y tan atractivo como los demás (61%). Le gusta mucho su cuerpo (72%) y mucho su cara (72%). Le parece importante ser una buena persona (86%), se considera tan inteligente como los demás (67%), bueno en algún deporte (74%) y tan ágil con su cuerpo como los demás (56%). Cree que la mejor edad de la vida es la que está viviendo. Cree también que hace más de lo que cree ser capaz y que puede hacer lo que el colegio le exige.

A lo que más le tiene miedo es que le pase algo malo a sus papás. Tiene algún apodo (60%) y le gusta mucho (52%). Dice no tener pesadillas con frecuencia (67%) y no ha tenido relaciones sexuales (76%). Cree que no ha sido víctima de alguna clase de abuso sexual (93%). Sabe cómo nació porque se lo contaron los padres (73%). Piensa tener hijos entre los 20 y los 30 años (64%). Piensa tener dos hijos (58%). No siente o ha sentido atracción física por personas del mismo sexo (94%).

Cree además que el aborto es malo (69%). Le parece importante ser muy obediente y muy responsable. No ha considerado la posibilidad de matar a alguien (79%). Prefiere no copiarse en un examen aunque pierda el año (51%) y no ha usado documentos falsificados o falsificado firmas (67%).

Su rendimiento en ciencias sociales, ciencias naturales, matemáticas, español e inglés es básico. Su rendimiento en educación física es alto y en arte es superior. Le parece importante ser un buen estudiante (76%) y prefiere al profesor amigo. Le gusta hacer tareas y prefiere hacerlas en el cuarto, solo. La materia en la que cree tener mayor dificultad es matemáticas y la mayor facilidad es educación física. En el mismo orden ubica la que menos le gusta y la que más le gusta.

Toca algún instrumento musical (59%) y prefiere la guitarra. Cree que va a seguir estudios superiores (86%), quiere ser médico, prefiere estudiar en la Universidad de los Andes y le gustaría aprender más en el colegio sobre las profesiones.

La palabra que más le ofende es hijueputa: la preferida para expresar algo bueno es chévere y para algo malo es paila. Le interesan las noticias sobre el medio ambiente y prefiere leer cuentos. Dice que lee un libro al mes.

Finalmente, tiene computador en la casa (76%), tiene correo electrónico (75%) y teléfono móvil o celular (66%). Utiliza las comunidades virtuales para comunicarse por internet. Ve entre una y dos horas diarias de televisión entre semana y la usa sobre otros medios de comunicación para enterarse de la actualidad nacional e internacional.

Utiliza el computador entre una y dos horas diarias para estudiar, y entre una y dos horas diarias para jugar o chatear.

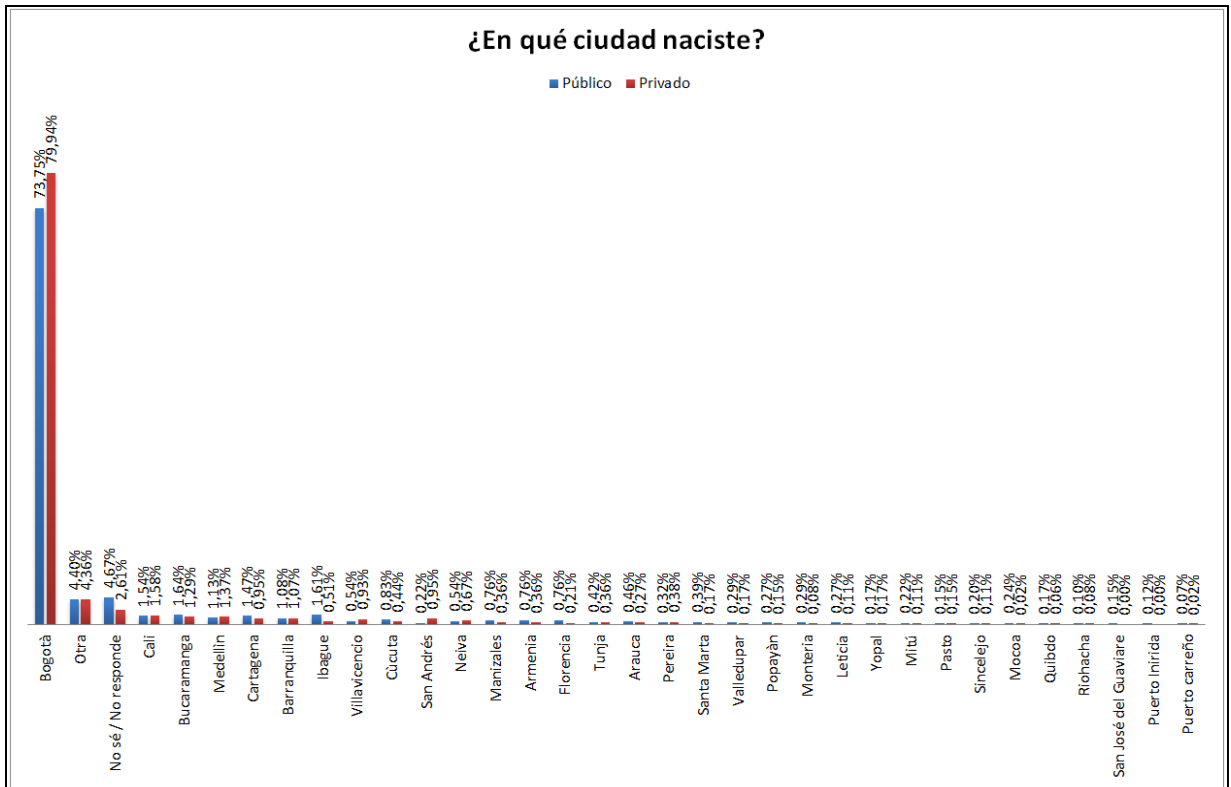
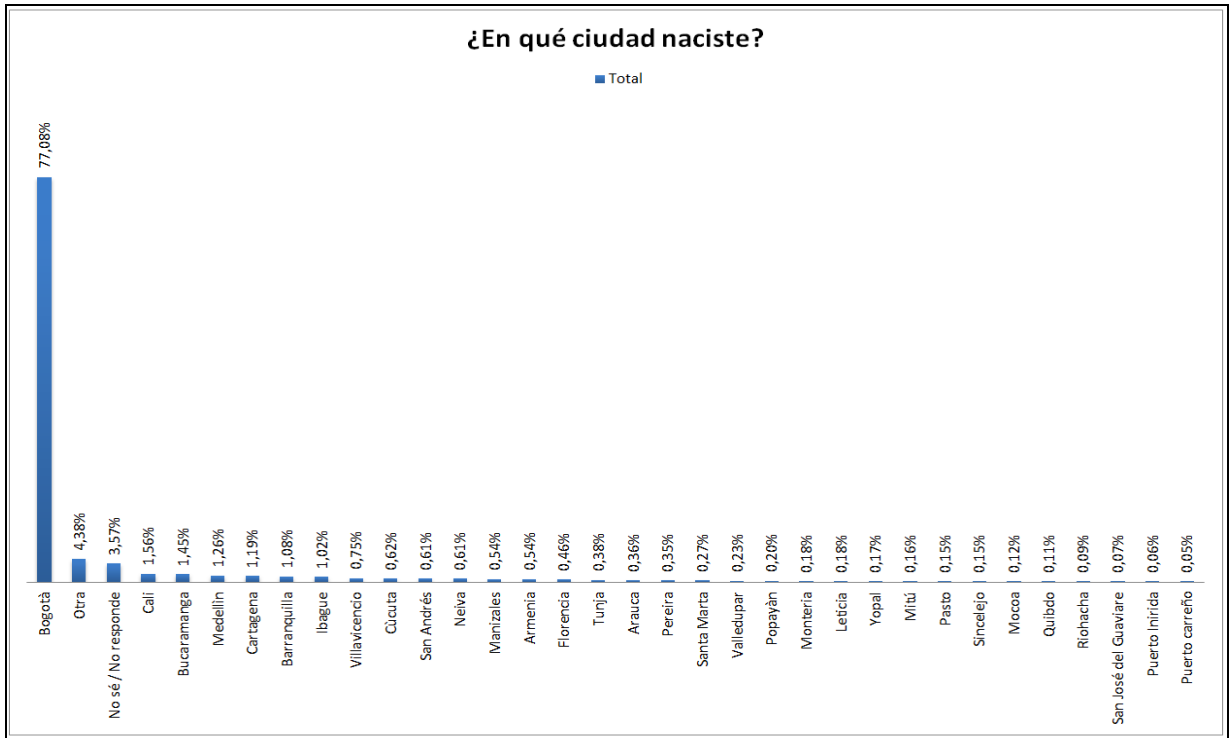
Generalizaciones como ésta, no van más allá de satisfacer la curiosidad. Sirven sólo para hacerse una idea muy vaga del perfil del niño escolar de Bogotá. Pero también para confirmar que en la época escolar no hay una sino muchas edades, no hay uno sino muchos perfiles, tal como puede observarse al conocer los resultados de este estudio ámbito por ámbito y categoría por categoría y que generalizaciones tan amplias como las correspondientes a la primaria y el bachillerato pueden esconder diferencias, tipos, miradas, caracteres, temperamentos, vocaciones y dificultades que vale la pena conocer bien para atender mejor.

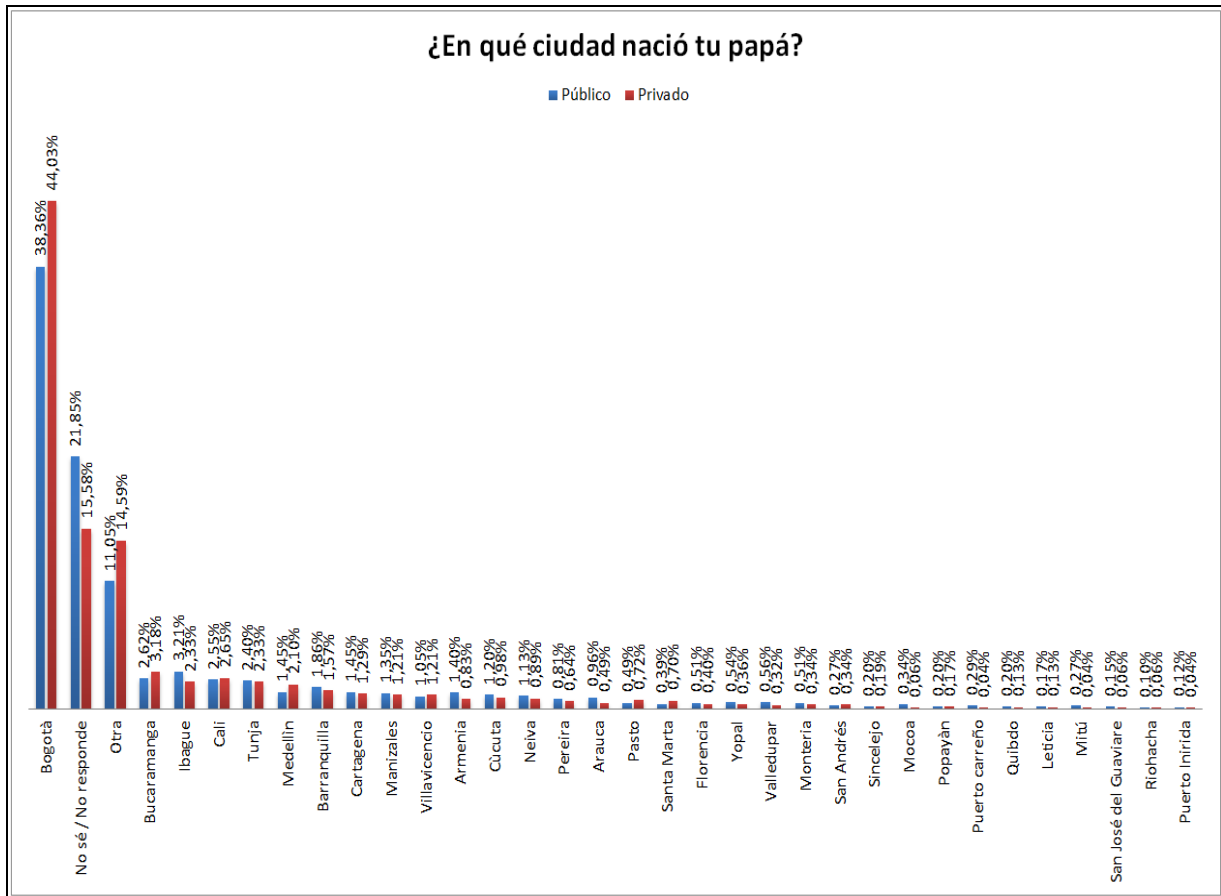
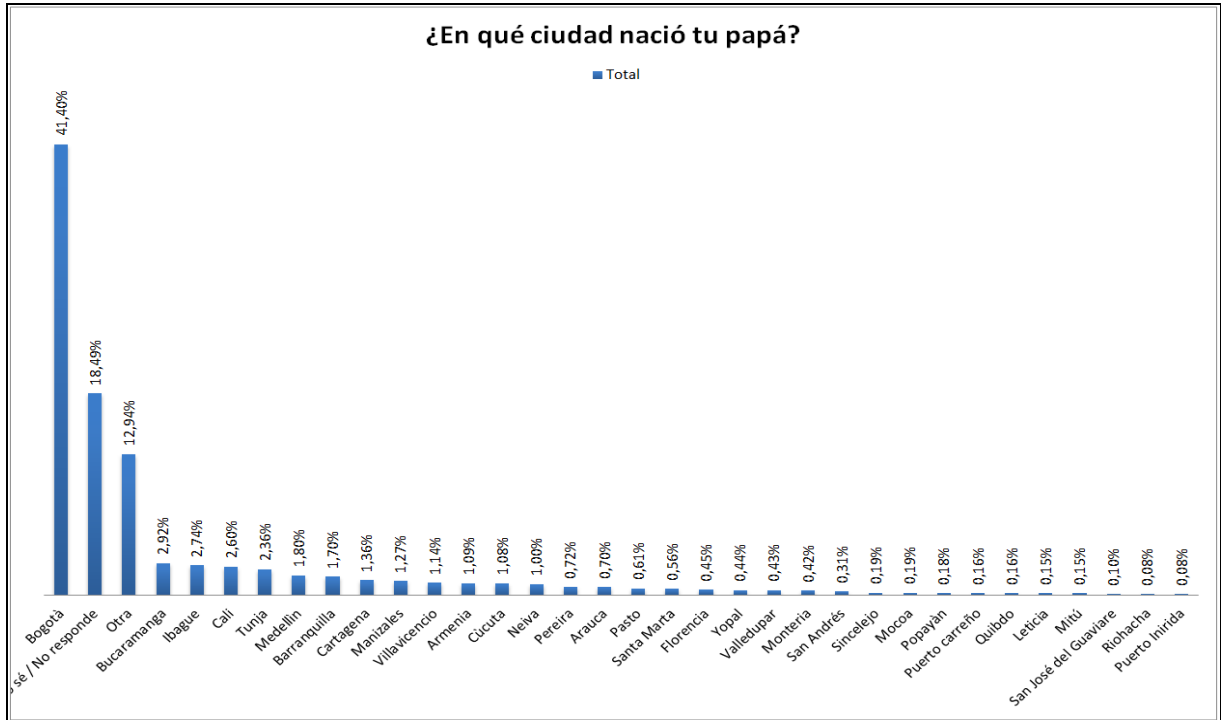
El autor de este artículo agradece al IDEP por su guía interés y permanente colaboración en el desarrollo del proyecto Metamorfosis, en particular a su subdirector Hernán Suárez y Luis Fernanda Acuña de quienes recibimos valiosos aportes y recomendaciones. También al equipo de investigadores, médicos, psicólogos, profesores y colaboradores encabezados por Rafael Alexis Gómez Afanador, Carlos Orlando Villacorta Zuluaga, Jorge Ricardo Martínez Lesmes, Margarita María Vela Mantilla, Erick Hansen Gómez y Jhobana Omaira Villamil Balaguera, quienes realizaron la aplicación de las encuestas en los colegios, larga y paciente labor, y con quienes en apasionadas y fructíferas jornadas se diseñó el aplicativo y se definieron sus fundamentos y alcances.

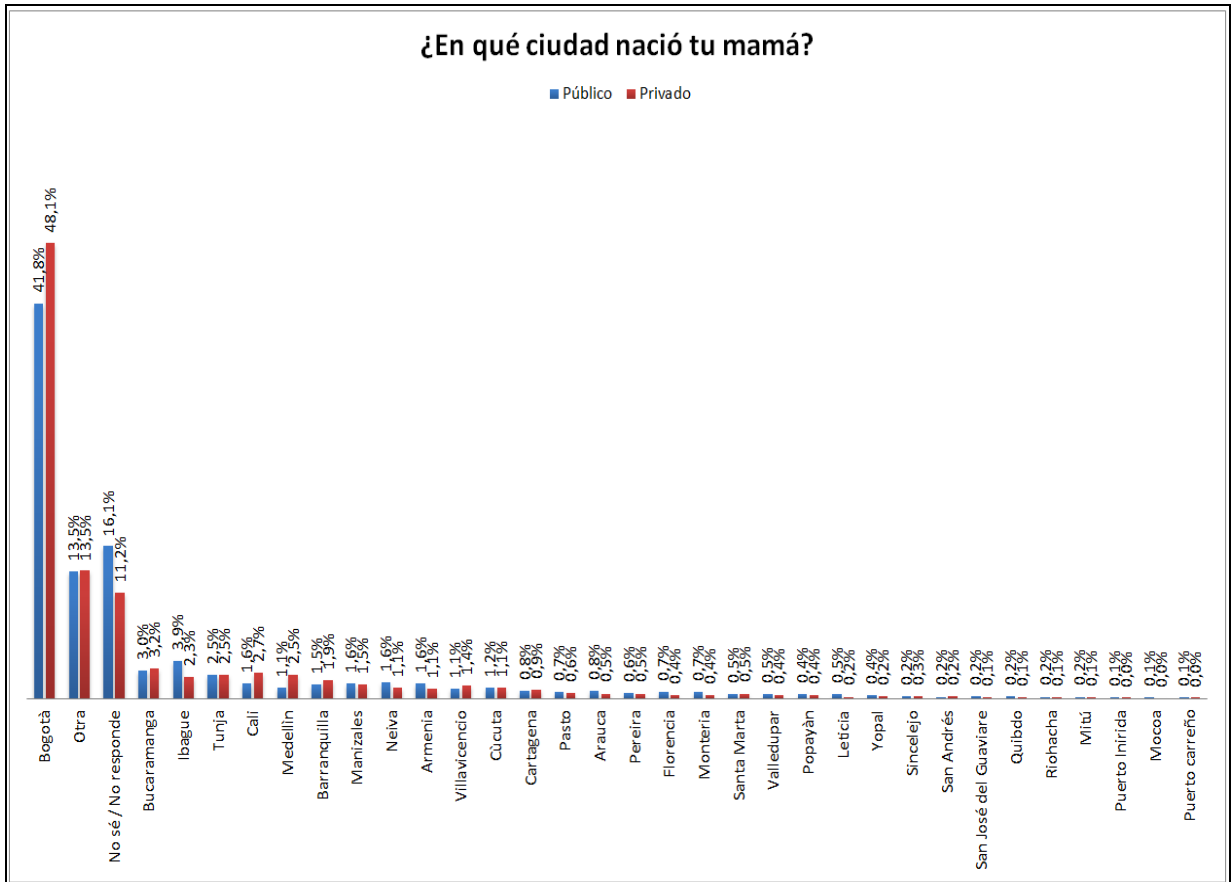
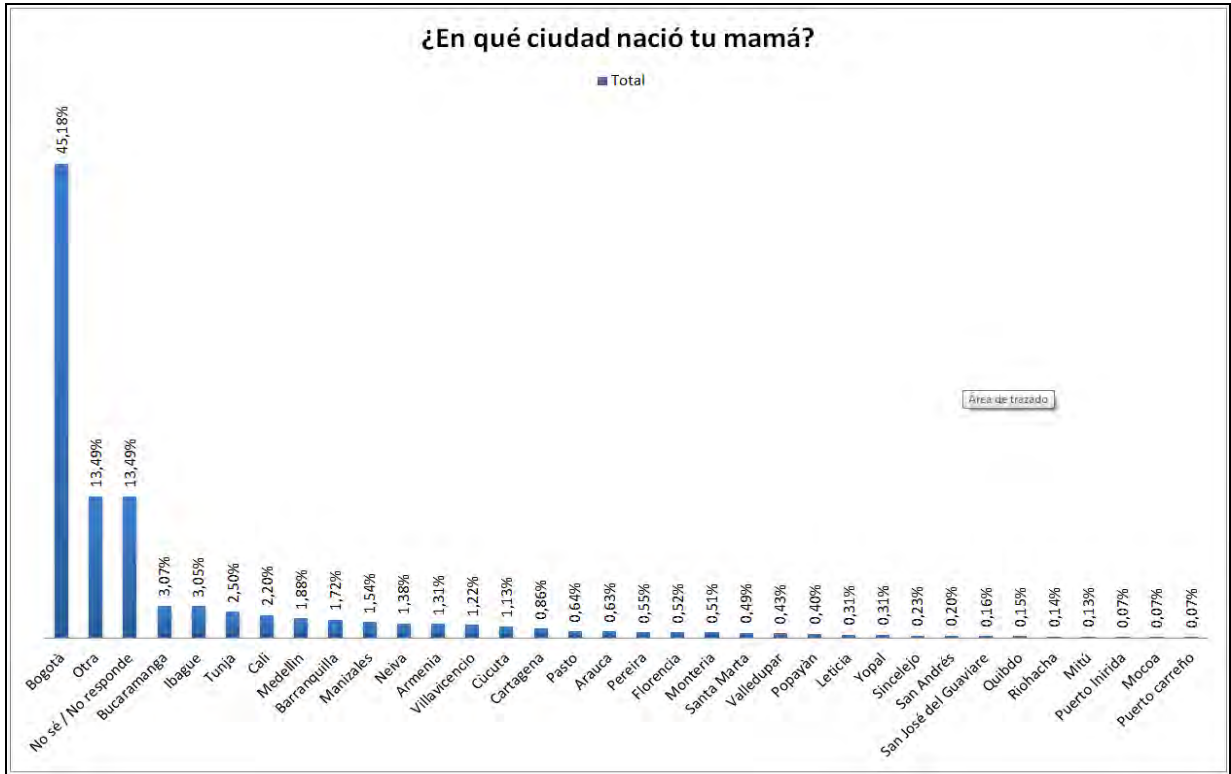
ANÁLISIS CUALITATIVO Y ESTADÍSTICO

0. INFORMACIÓN GENERAL

0.1 Procedencia

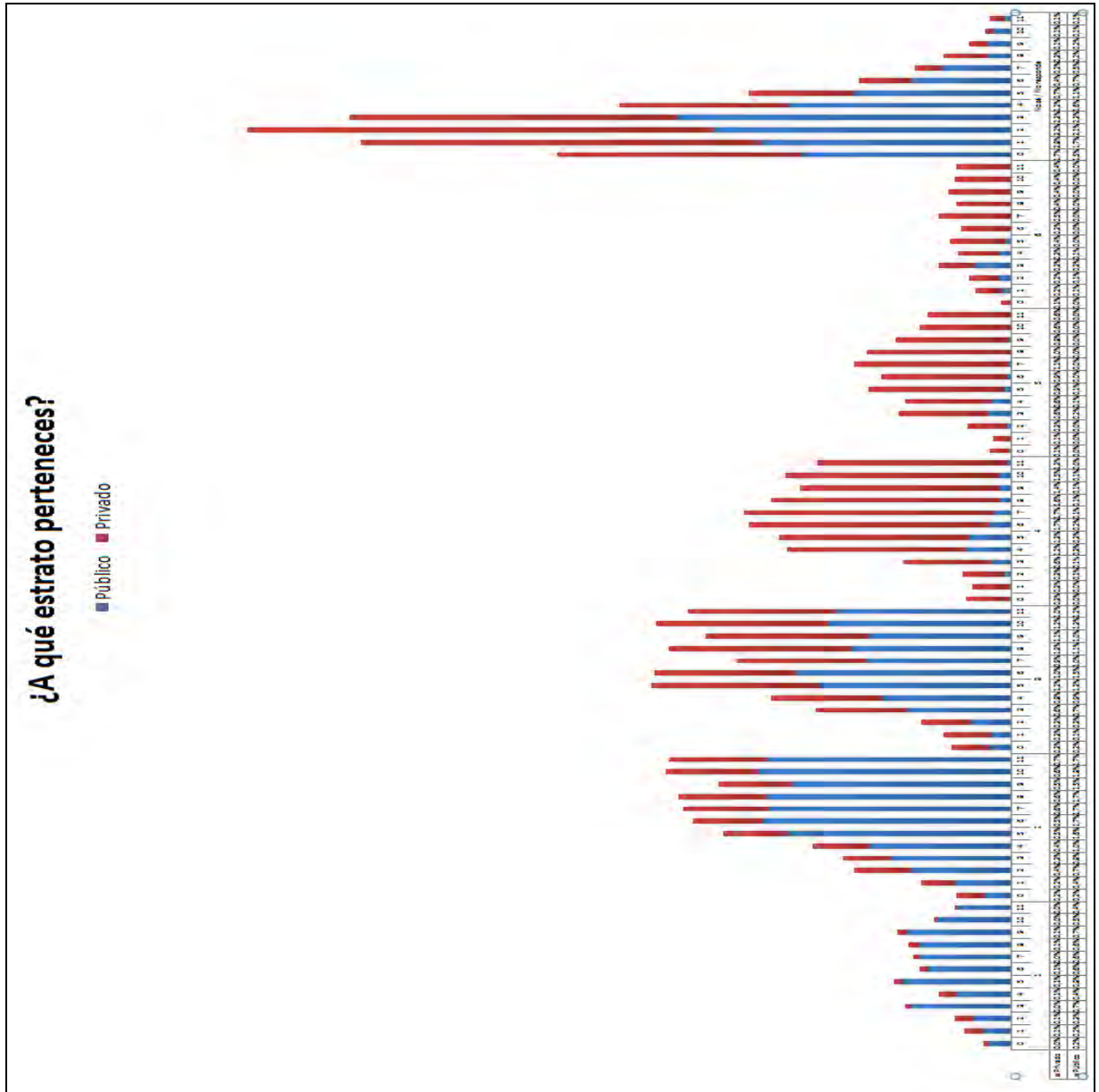


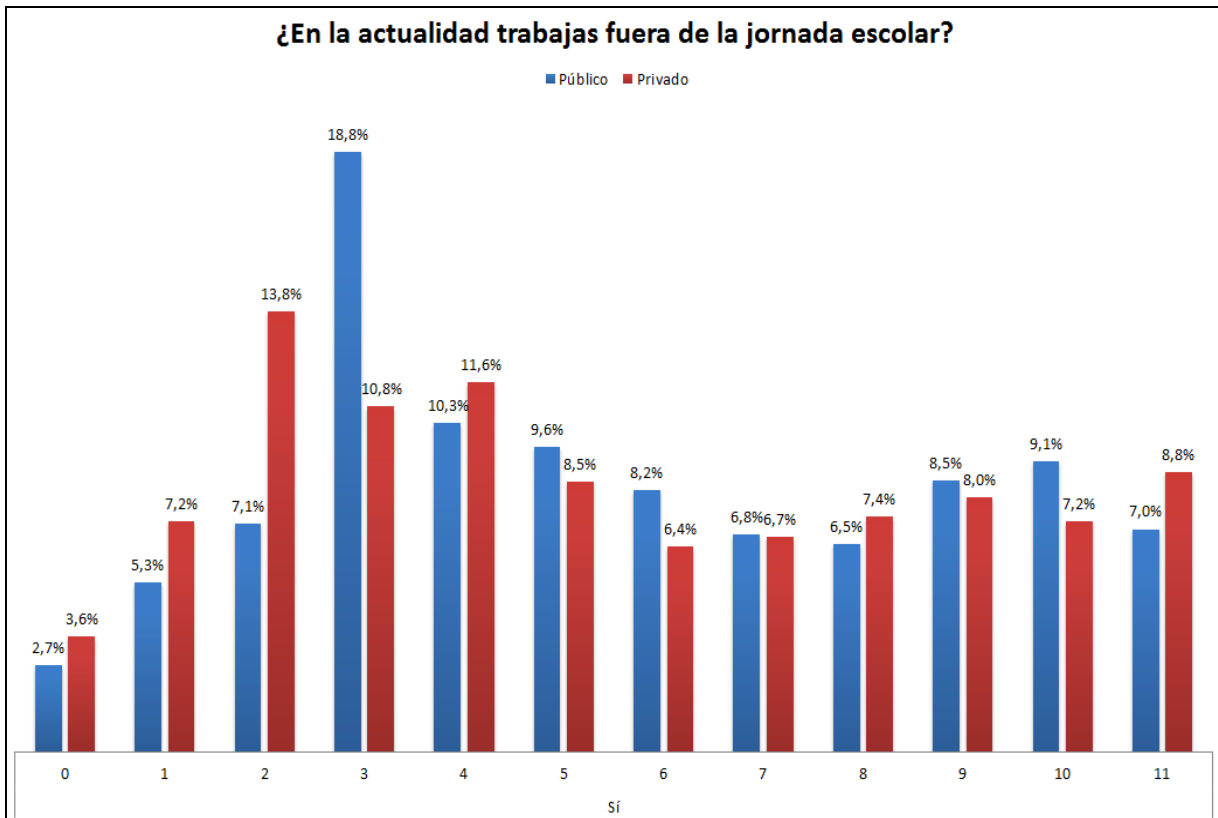
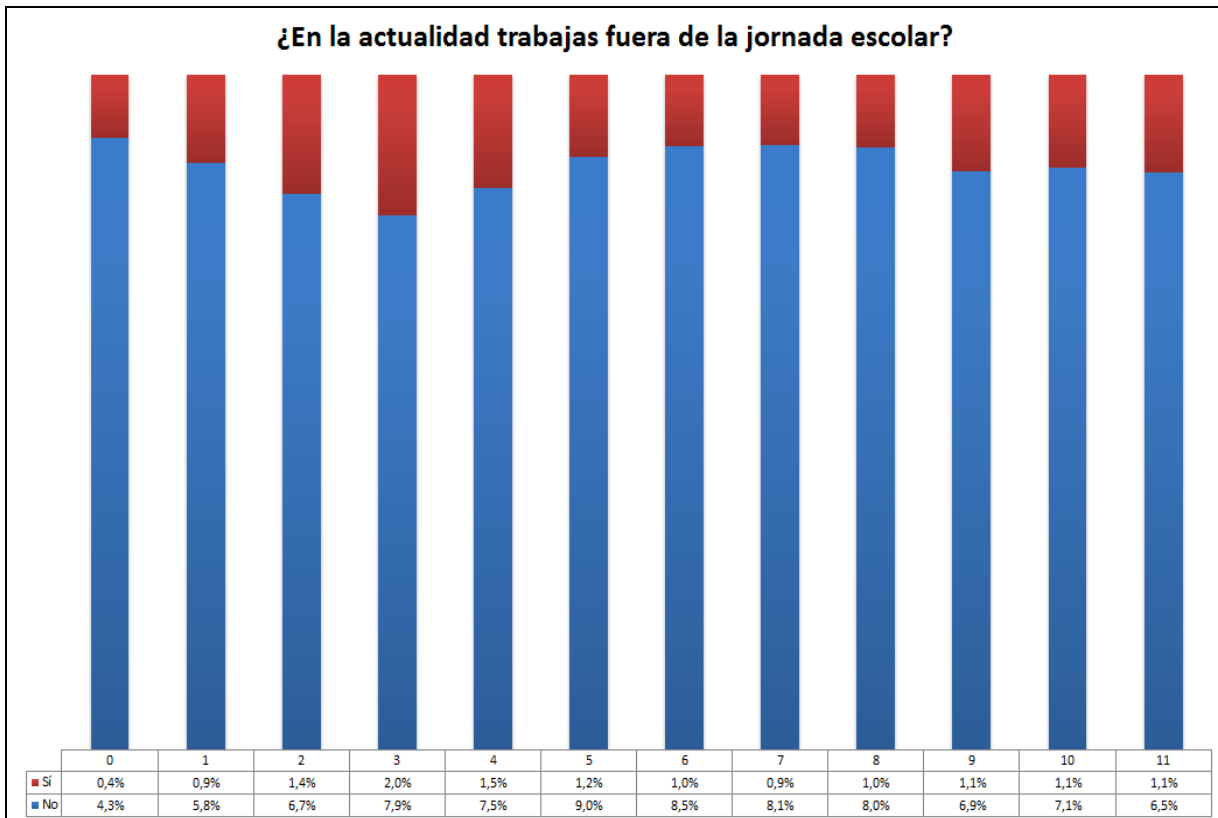




0.2 Características Socioeconómicas

0.2.1 estrato





1. ÁMBITO FÍSICO

Análisis cualitativo

Jorge Alejandro Medellín Becerra
Rafael Alexis Gómez Afanador
Carlos Orlando Villacorta Zuluaga
Jorge Ricardo Martínez Lesmes
Margarita María Vela Mantilla
Erick Hansen Gómez
Jhobanna Omaira Villamil Balaguera

El análisis cualitativo que presentamos a continuación, refleja los resultados estadísticos y gráficos de cada una de las 220 preguntas del proyecto Metamorfosis y se apoya en los tres ámbitos, físico, socio-afectivo y cognoscitivo en que se divide el aplicativo. No pretende presentar conclusión alguna sobre cualquiera de los ámbitos o sobre el estudio general porque no es ese el objeto de esta investigación y además porque la revelación de los resultados necesita mucho tiempo y muchas preguntas adicionales que se derivarán de él, para empezar a arriesgar las primeras conclusiones. Su base conceptual se encuentra debidamente sustentada en el artículo 'Preguntar a los niños' de Jorge Alejandro Medellín, director del equipo de investigación, y en el estudio ***Fundamentos conceptuales y teóricos del desarrollo físico, cognoscitivo y socio-afectivo***, entregado al IDEP en diciembre de 2009.

1. ÁMBITO FÍSICO

Dentro de la investigación se encontraron los siguientes datos:

En relación con las tablas de la OMS en el programa WHO_ANTHRO, las cuales cobijan la población mundial, nos damos cuenta que las curvas antropométricas de la población estudiada se encuentran perfectamente paralelas a las curvas de la OMS, tanto en Talla, como en Peso y en IMC.

Hay igualdad con respecto al género en los colegios públicos (F:49.8% vs M:50.2%) y un muy leve aumento de población masculina en los colegios privados (M:47% vs H:53%).

Se evidencia además un aumento de promedio de estatura en los estudiantes de colegios privados con relación a la de los de colegios públicos, entre 2 y 4 cm, claramente definidos en estatura en grado 11 o estatura posiblemente final por desarrollo, estando dentro de la talla esperada para la población en Colombia.

La gran mayoría toma desayuno diariamente, aunque se encuentra que algunos individuos no lo hacen tanto en colegios públicos como privados. Notándose el mismo caso en relación con el almuerzo y una importante disminución en relación con la ingesta de comida, sin encontrarse diferencias significativas en relación con la diferencia entre colegios públicos y privados. El refrigerio tomado en la mañana o medias nueves y en la tarde u onces son recibidos en un gran porcentaje en los colegios públicos, diferente a los privados donde normalmente son comprados en la cafetería del plantel o llevados en la lonchera, con algunos individuos que no los ingieren. Por su parte, el aporte proteico-calórico alcanza los requerimientos mínimos en la gran mayoría, incluso sobrepasándolos en un buen porcentaje y sin diferencias significativas entre estudiantes de colegios públicos o privados.

Los ritmos de sueño, tanto en horas del mismo como en tendencia a acostarse cada vez más tarde con referencia al aumento del grado son adecuados en la mayoría de los casos, sin notarse diferencias entre colegios públicos o privados.

La principal patología reportada se relaciona con estados gripales, seguidos de dolores de cabeza y alergias, iguales en toda la población estudiantil y sin diferencias significativas entre colegios públicos o privados.

Se evidencia también un incremento significativo de estudiantes de colegios privados que usan lentes (57.88%) en relación con los colegios públicos 42.12%.

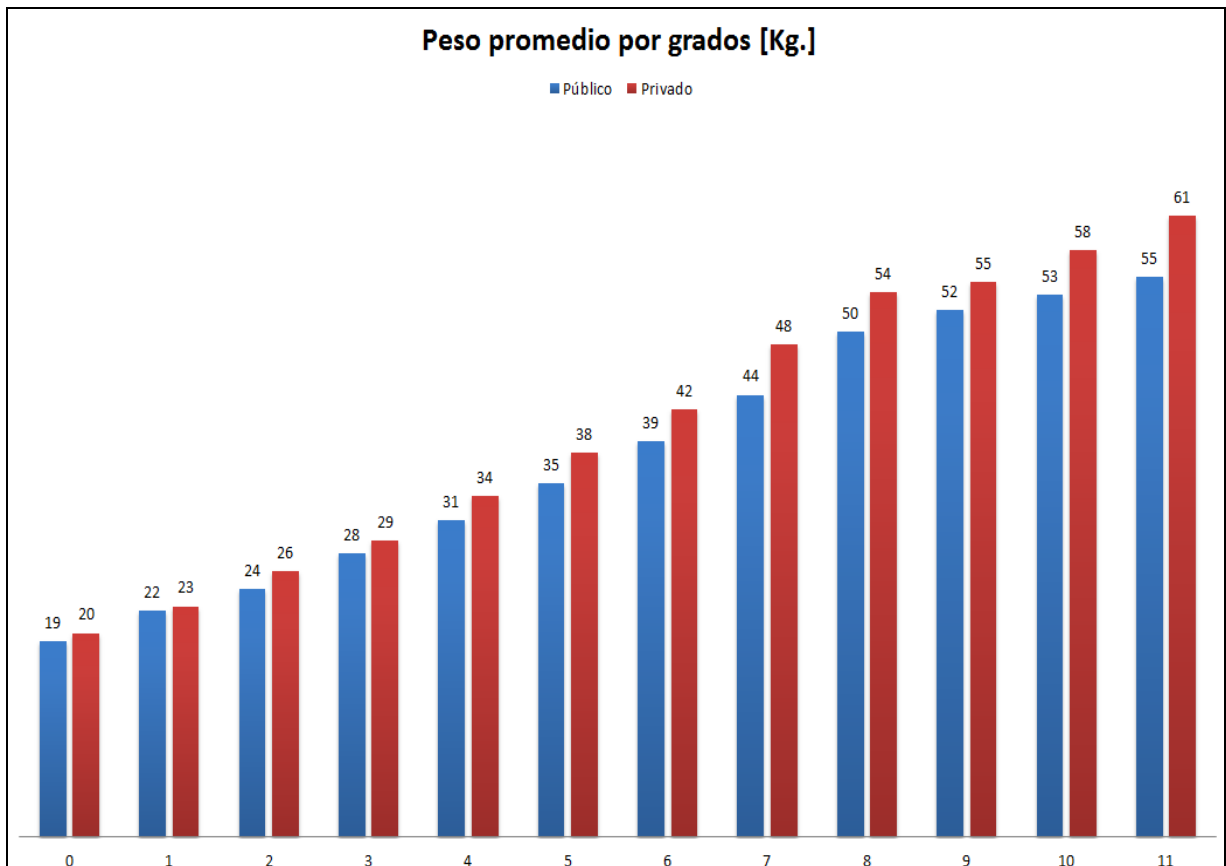
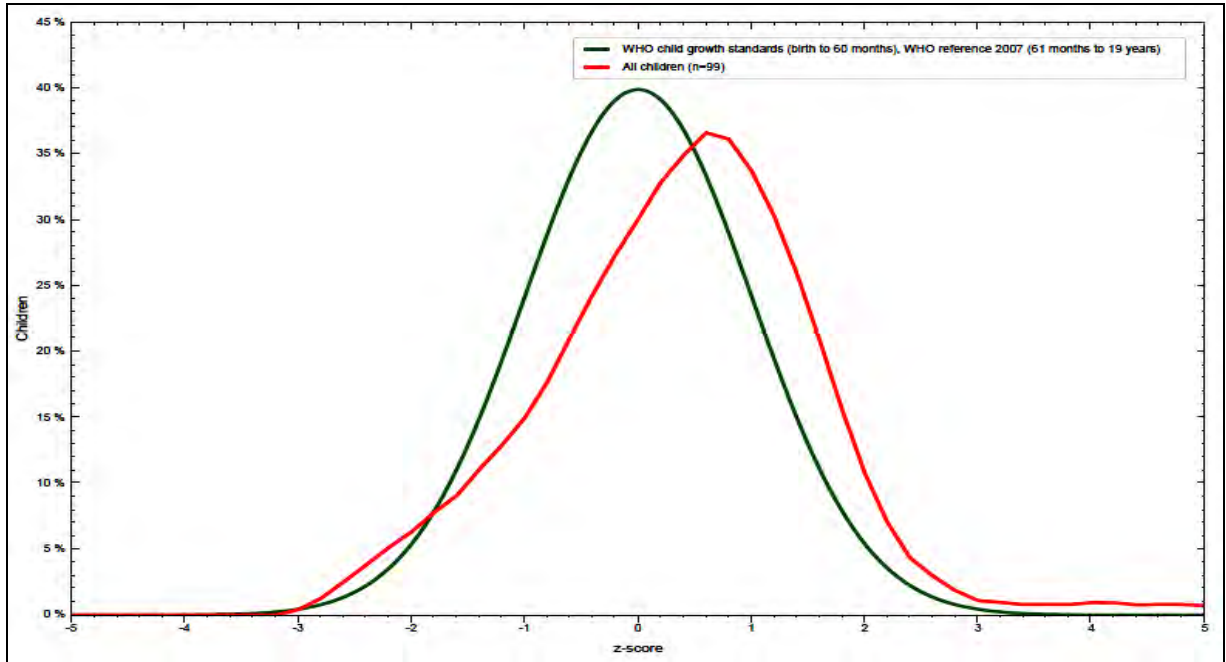
De acuerdo con las publicaciones en la literatura mundial, la iniciación de telarca o inicio de crecimiento de senos comienza tan temprano como a partir de los 9 años y alcanza el mayor porcentaje cerca de los 11 años, igual a como aparece en el estudio y sin

diferencias entre los colegios públicos y privados. Igualmente la presencia de menstruación, que está en promedio entre los 11 años y los 11,5 años a nivel mundial, en la población estudiada está en promedio a los 12 años, con algunas desviaciones estándares normales, dentro de las curvas generales.

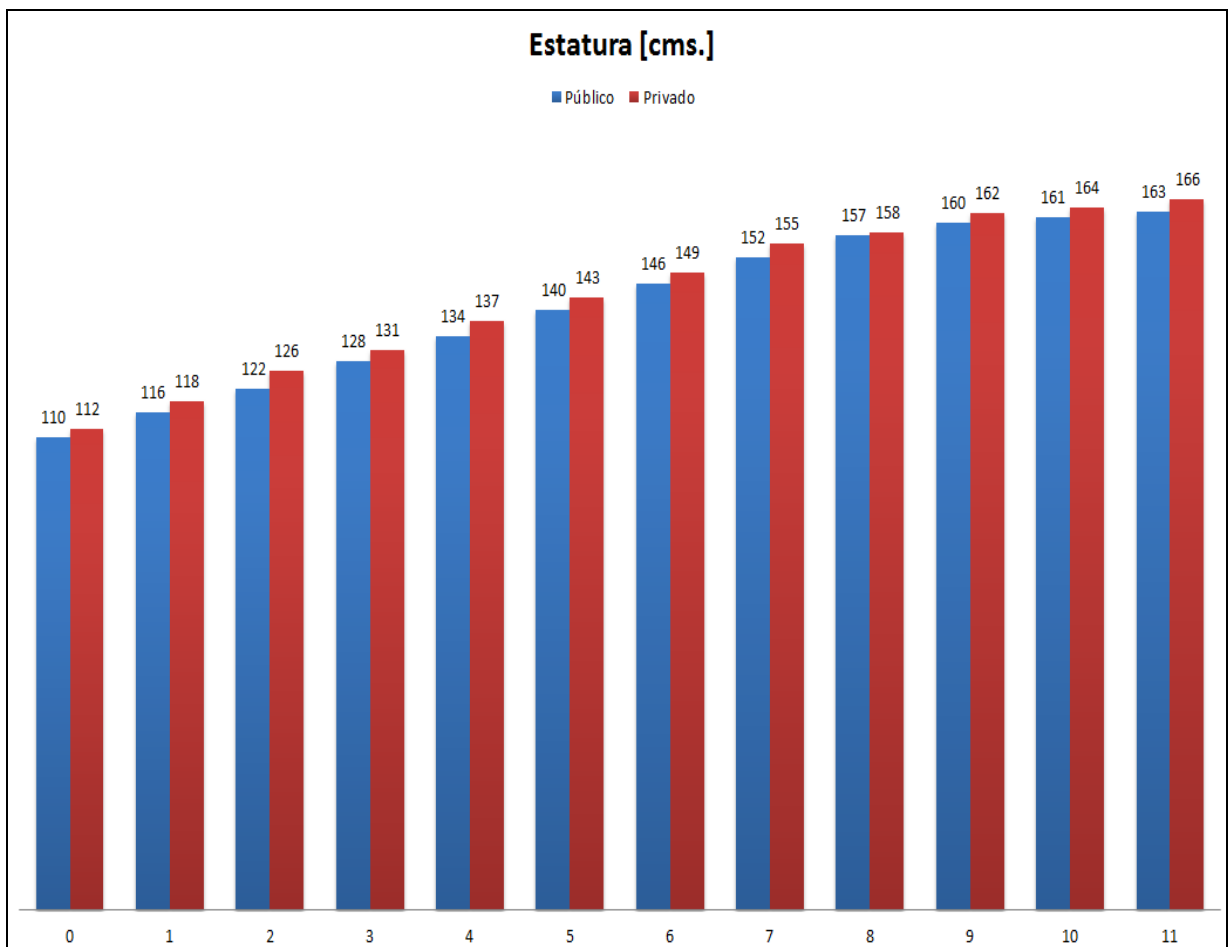
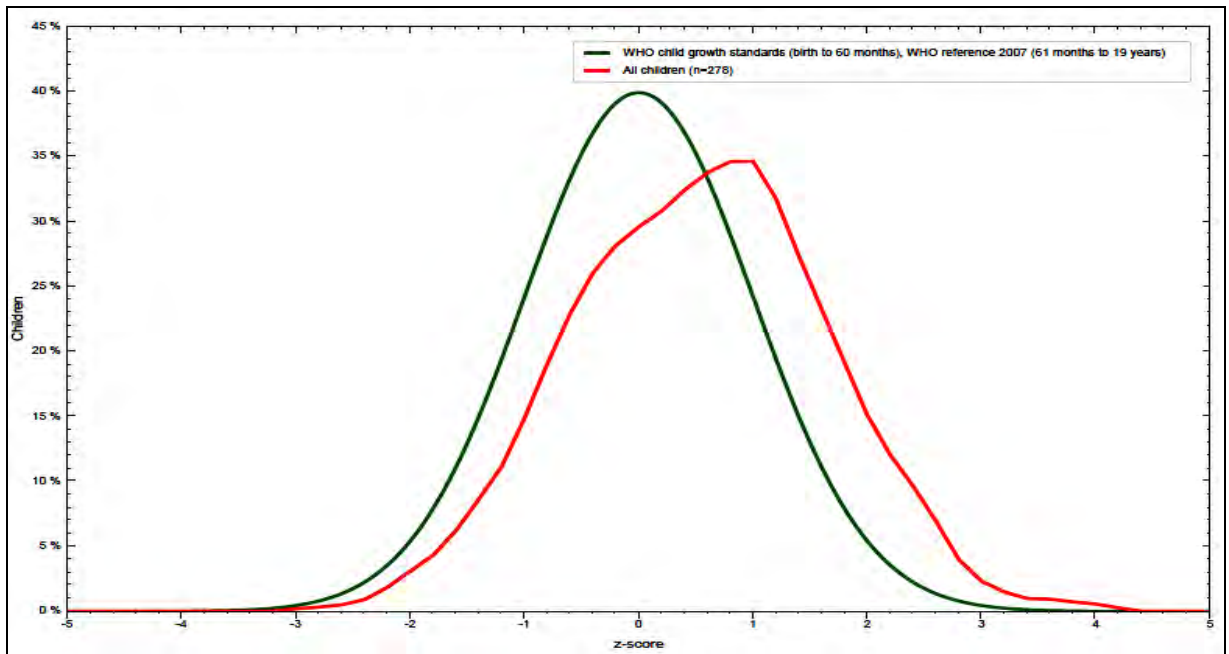
Los estudios publicados en diferentes países muestran que la iniciación de vida sexual activa, con relaciones sexuales comienza muy temprano, y varía en cada población. Dentro de la población estudiada encontramos que en el grado 6° hay un 7.3% de los encuestados que reportan haber iniciado relaciones sexuales y aumenta en forma importante hasta grado 11° donde cerca de la mitad (49.9%) de los encuestados ya han tenido relaciones sexuales. Hay respuestas de iniciación tan temprano como a los 2 años, las cuales se puede considerar que no sean ciertas, aunque sí van aumentando progresivamente, y un 1% a los de 8 años reporta haber tenido relaciones sexuales, siendo significativamente mayor este dato en colegios públicos sobre privados. Los hombres inician su vida sexual con relaciones sexuales más tempranamente que las mujeres y no hay mucha diferencia entre colegios públicos o privados, siendo diferente a nivel de las mujeres.

1.1 Antropometría

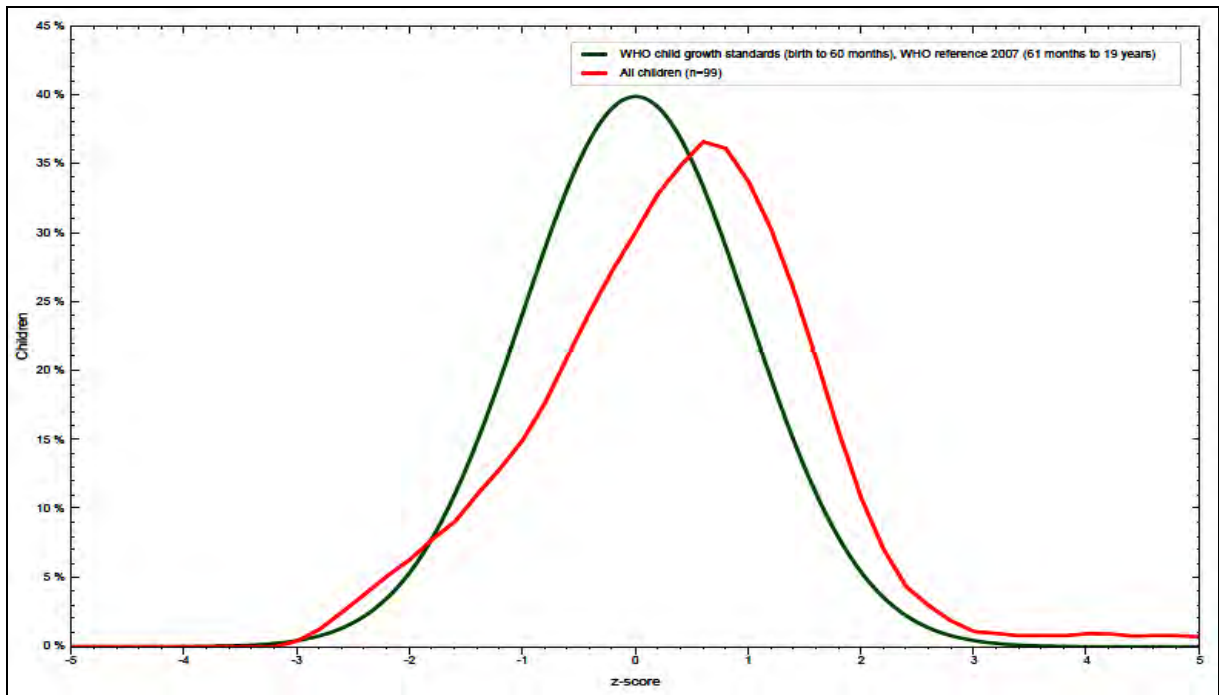
1.1.1 peso



1.1.2 talla

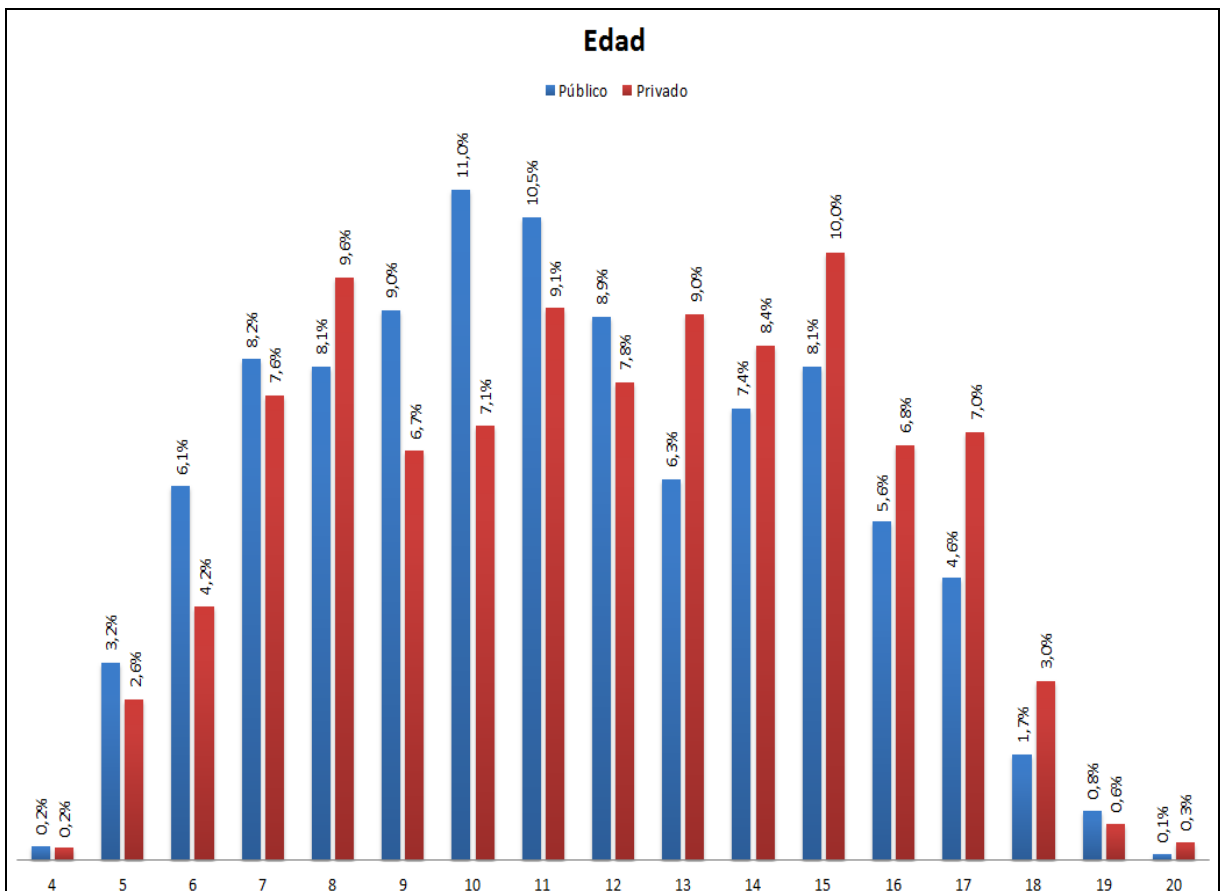
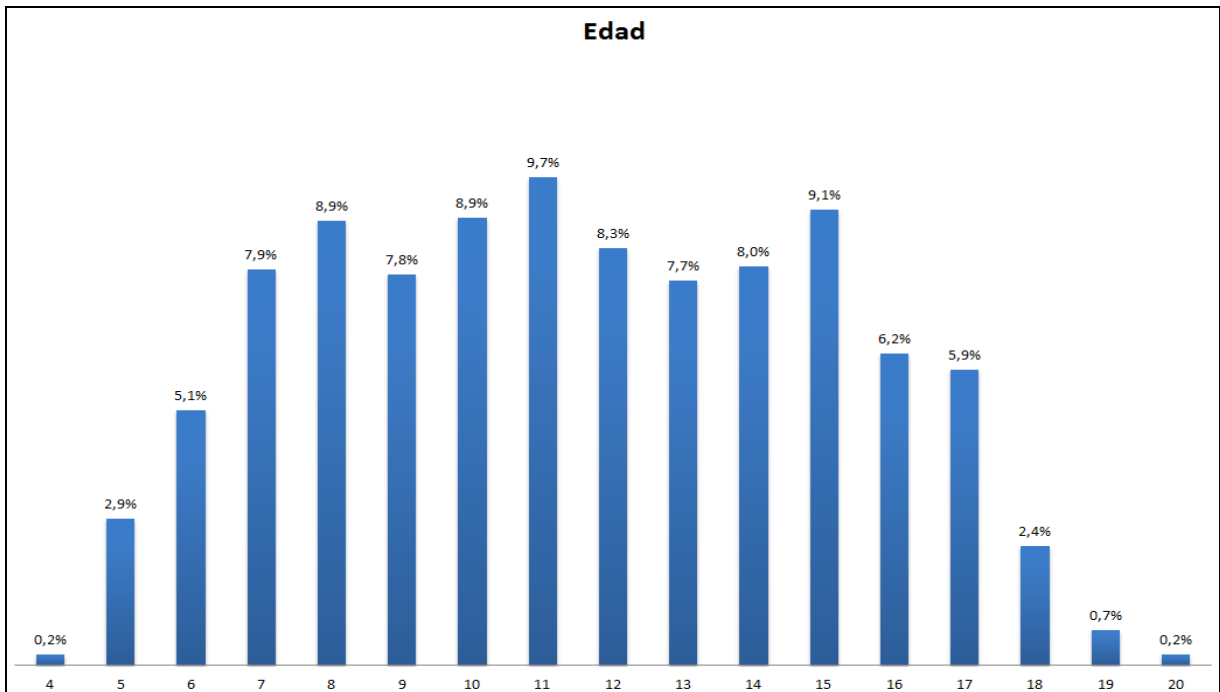


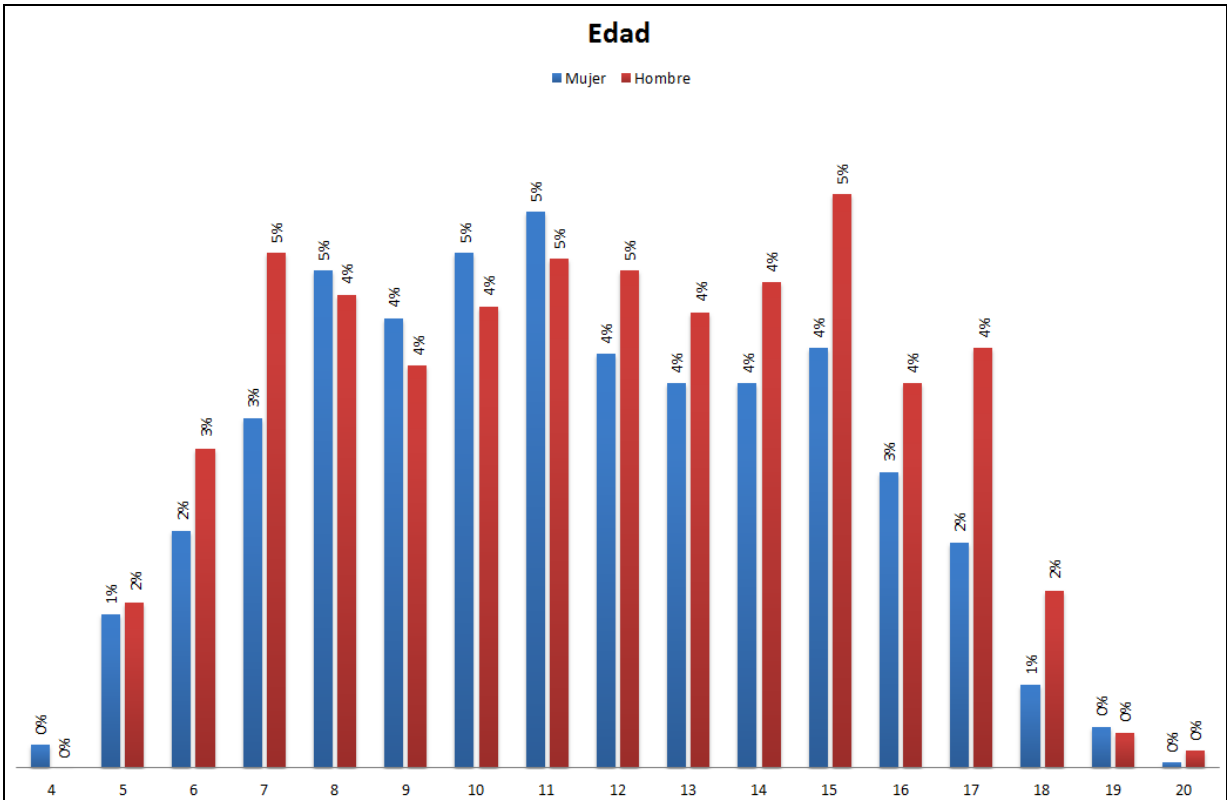
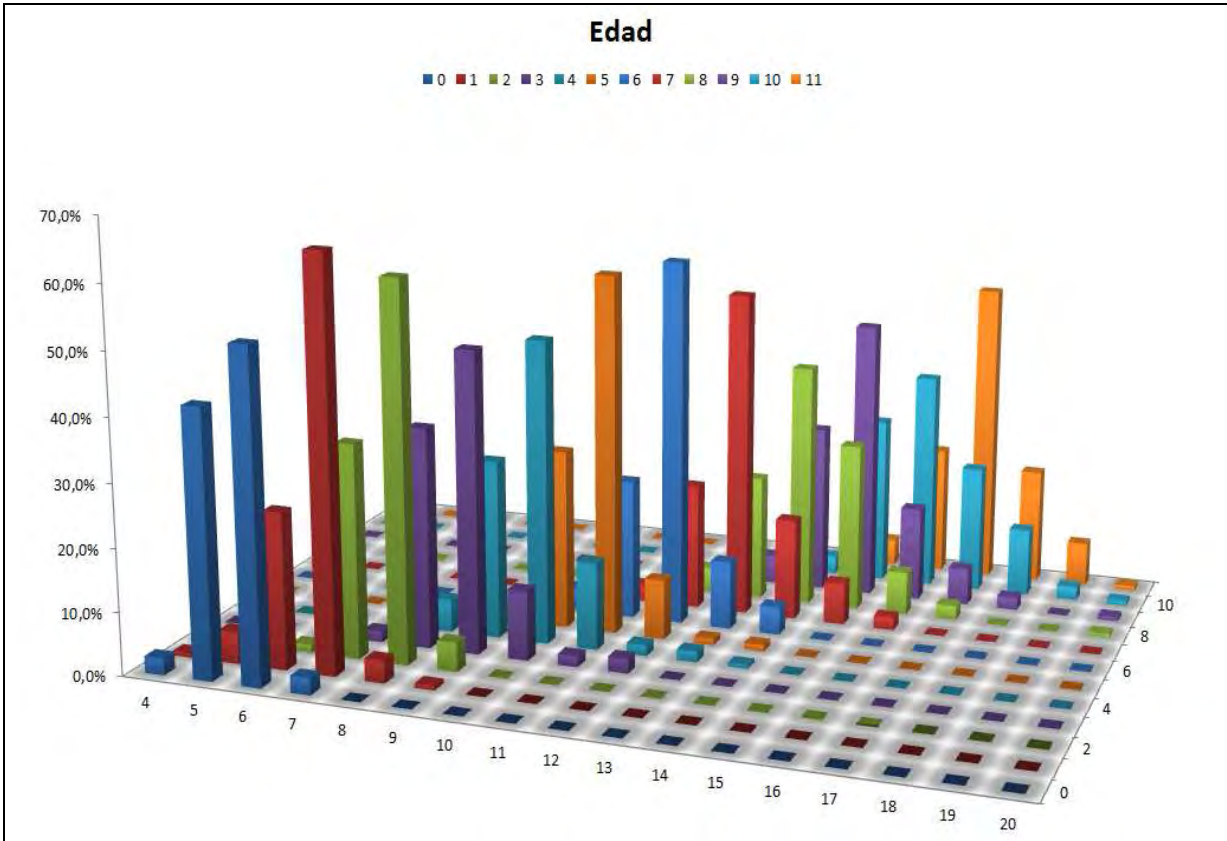
1.1.3 IMC



En relación con las tablas de la OMS en el programa *WHO Anthro*, las cuales cobijan la población mundial, nos damos cuenta que las curvas antropométricas de la población estudiada se encuentran perfectamente paralelas a las curvas de la OMS, tanto en Talla, como en Peso y en IMC

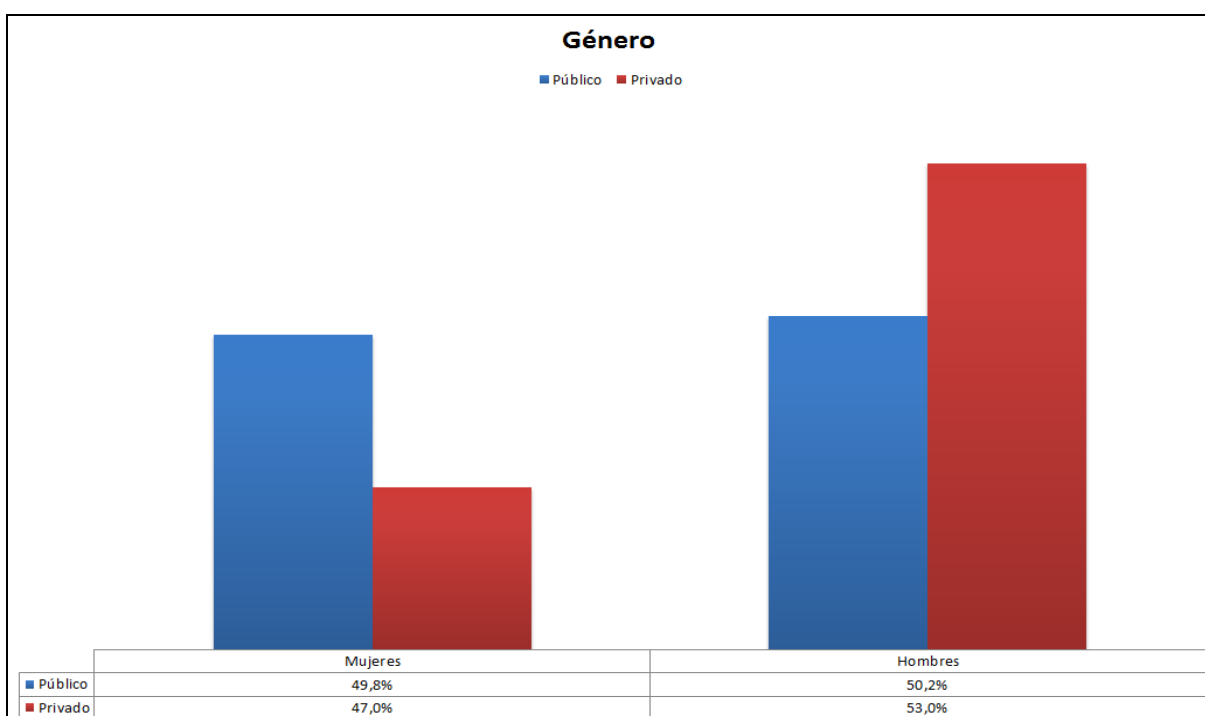
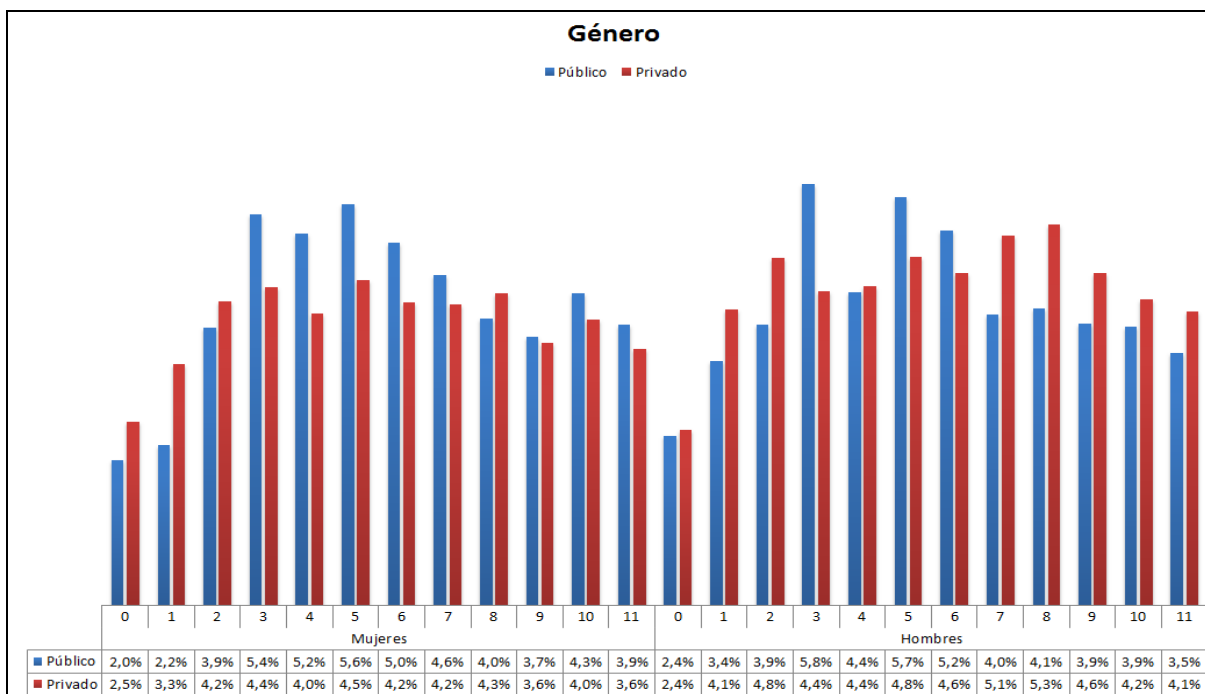
1.1.4 edad



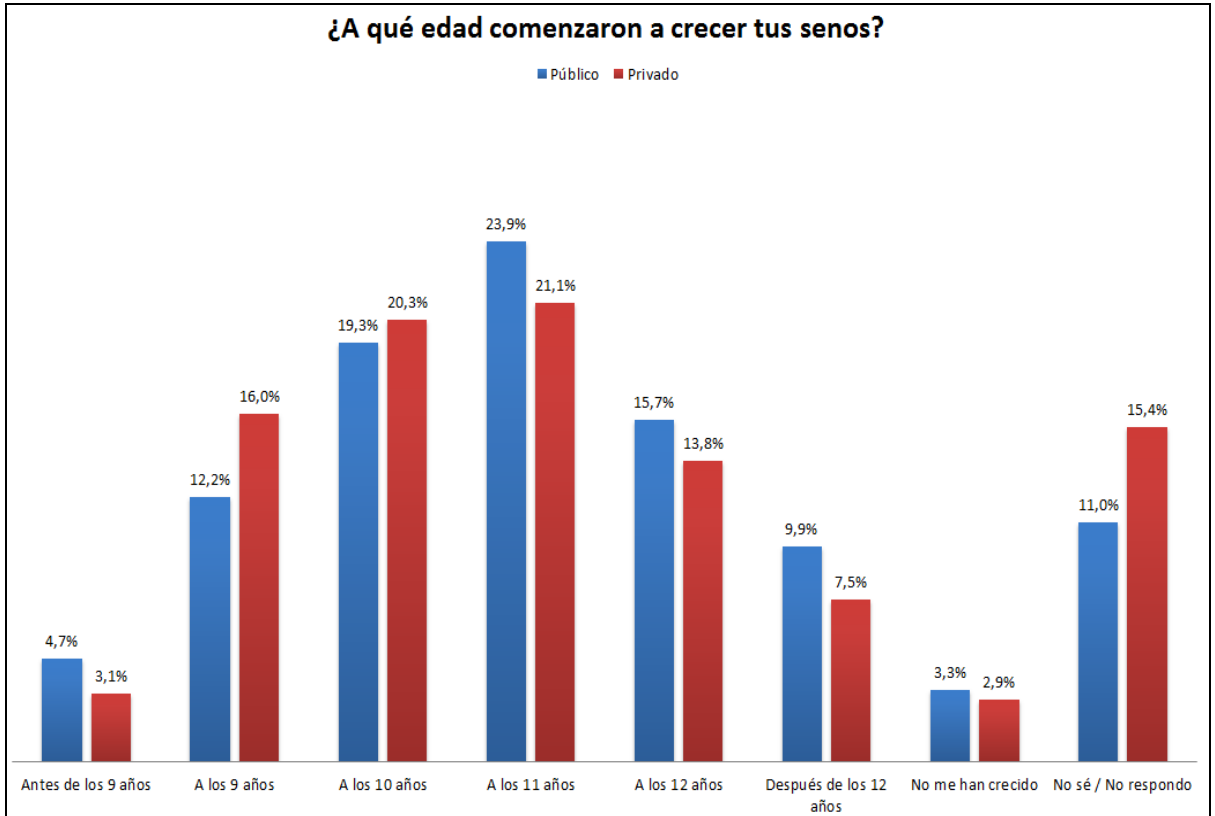
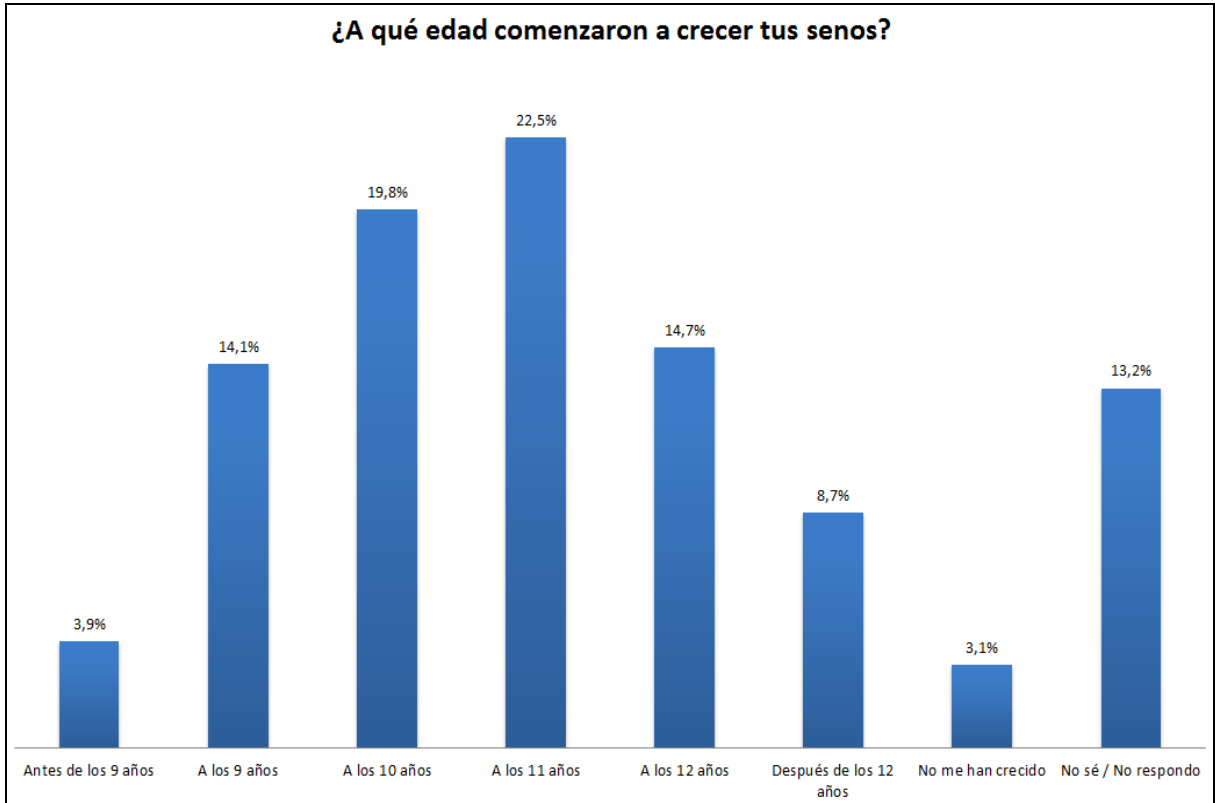


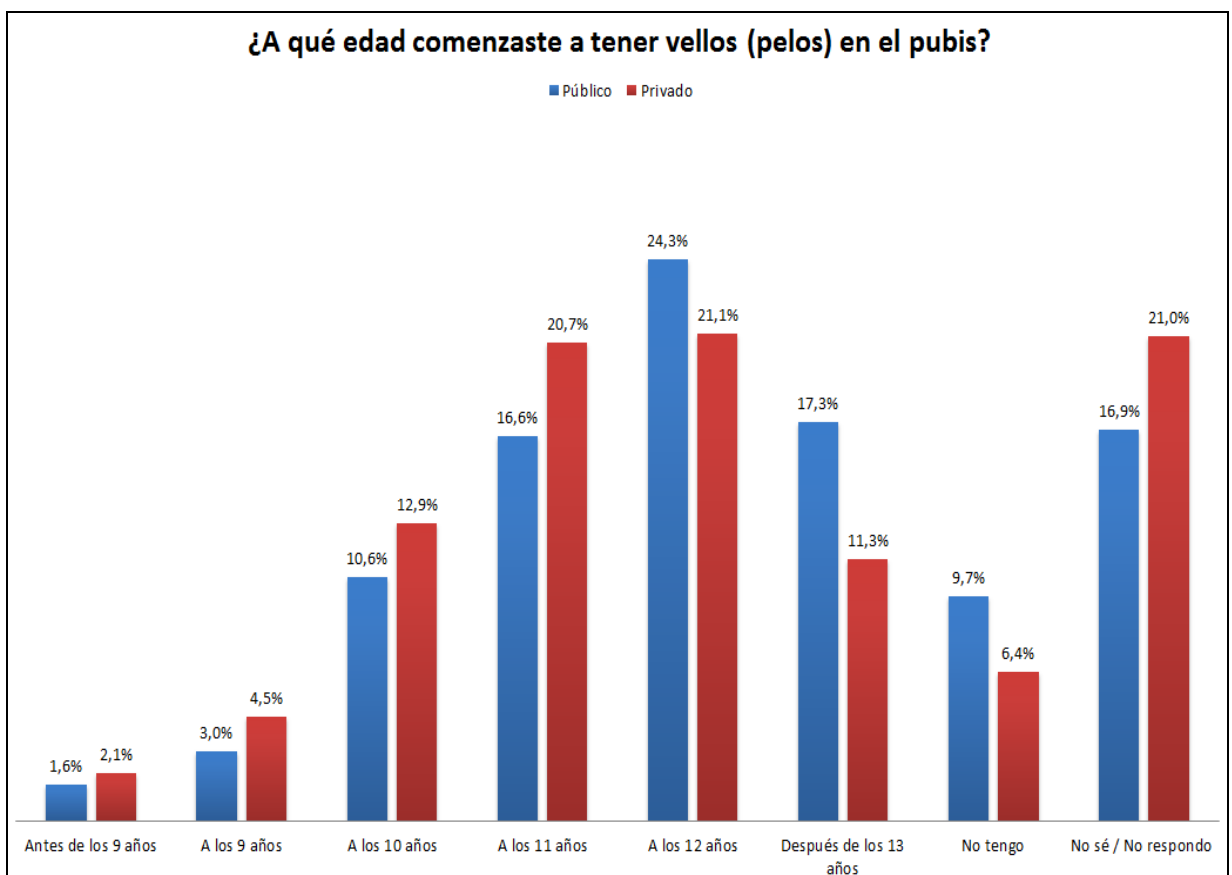
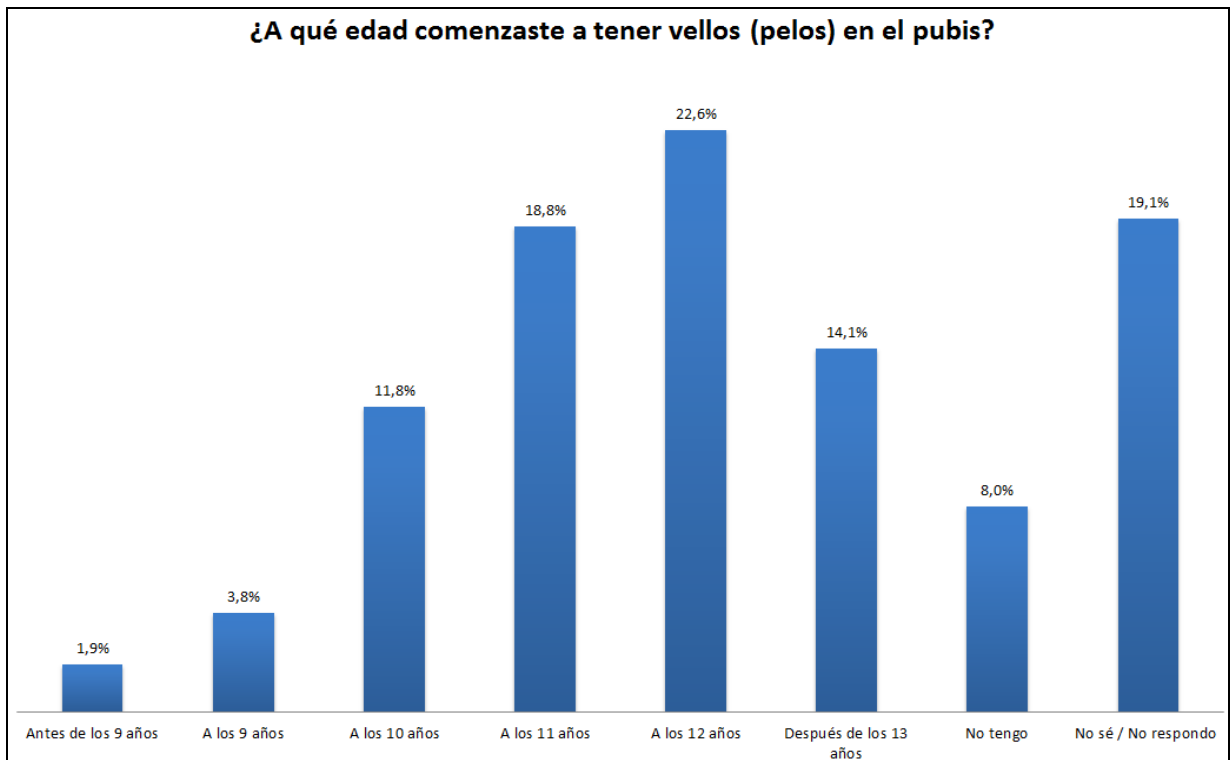
1.2 Maduración Física

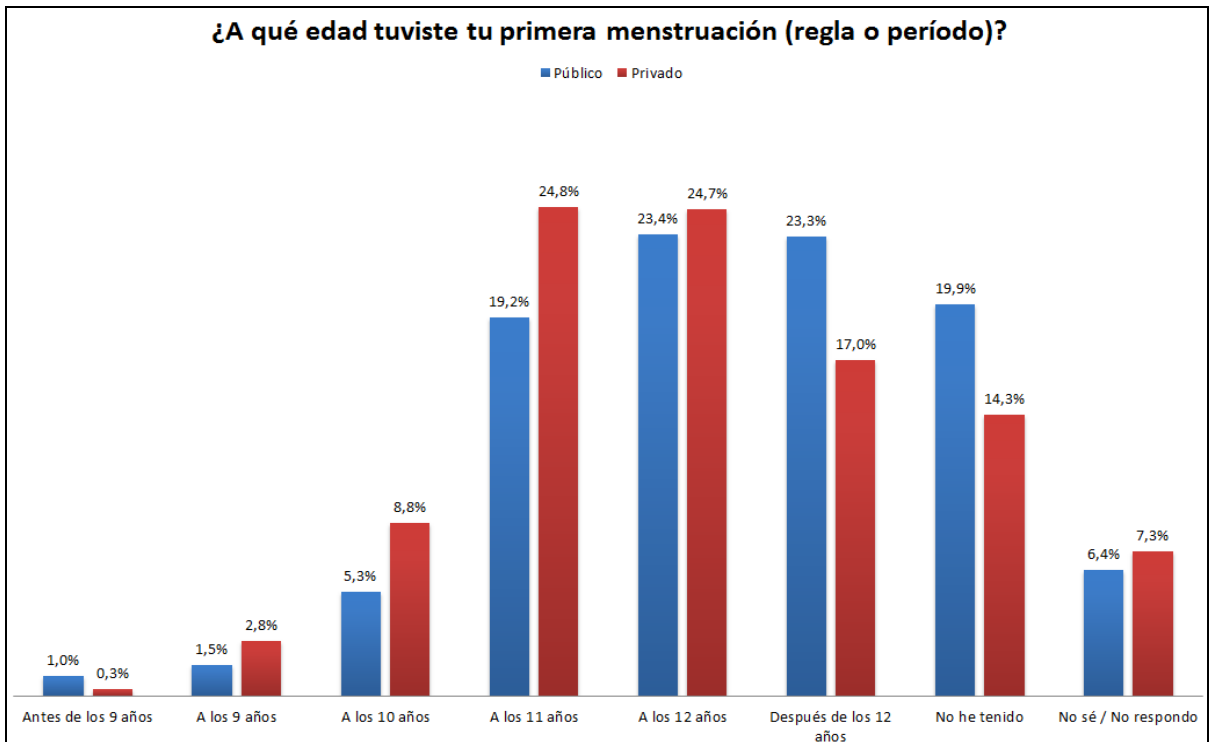
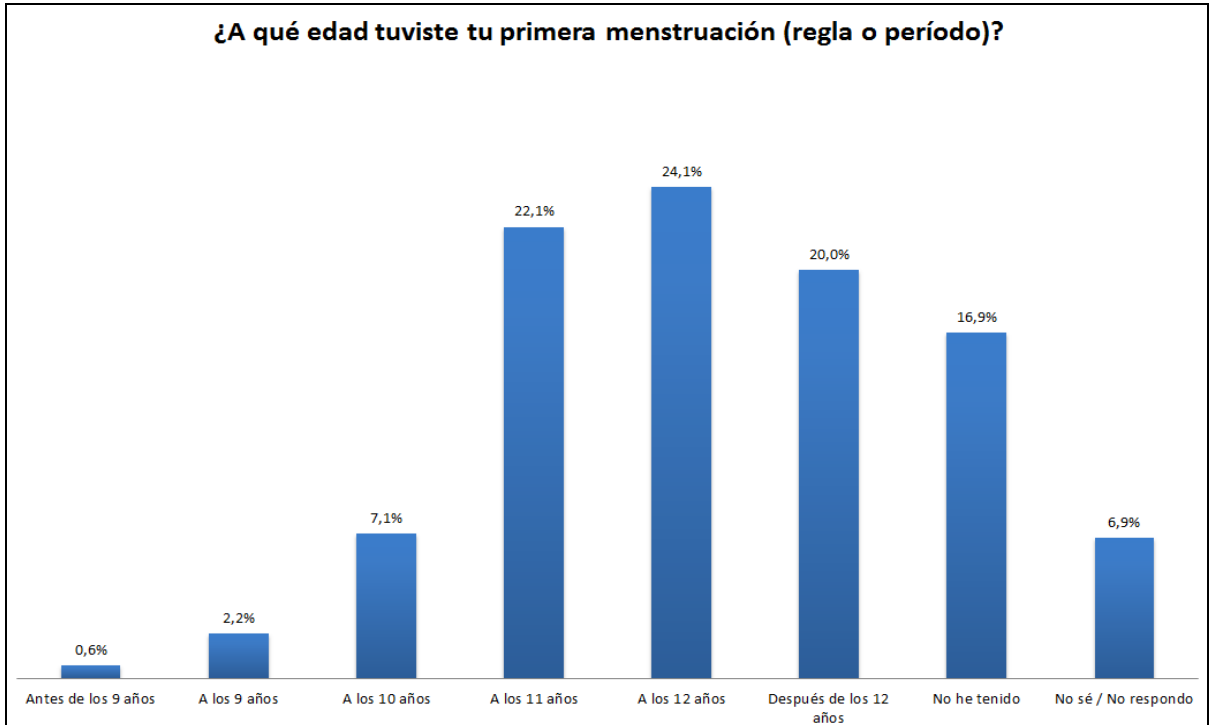
1.2.1 desarrollo físico



Dentro de la población estudiada hay igualdad con respecto al género en los colegios públicos (F: 49.8% vs M: 50.2%) y un muy leve aumento de población masculina en los colegios privados (M: 47% vs H: 53%).



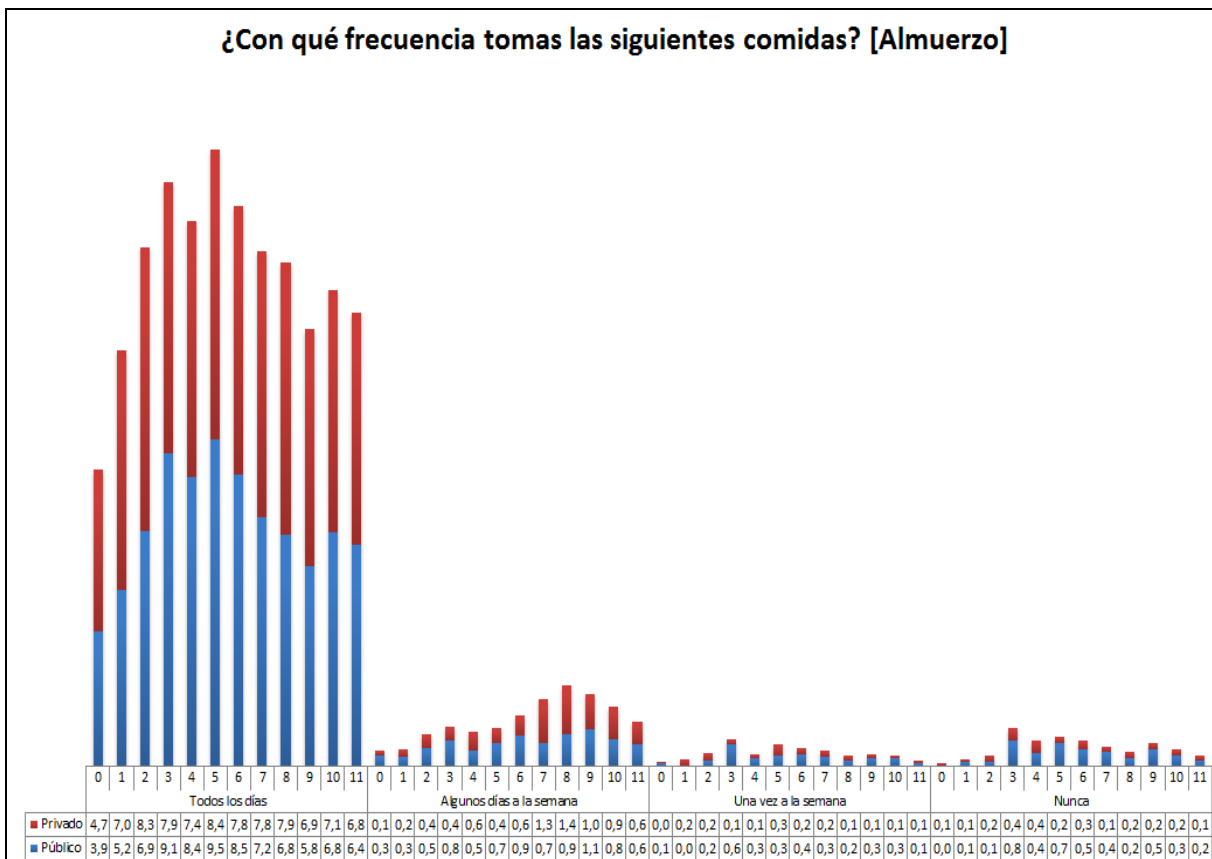
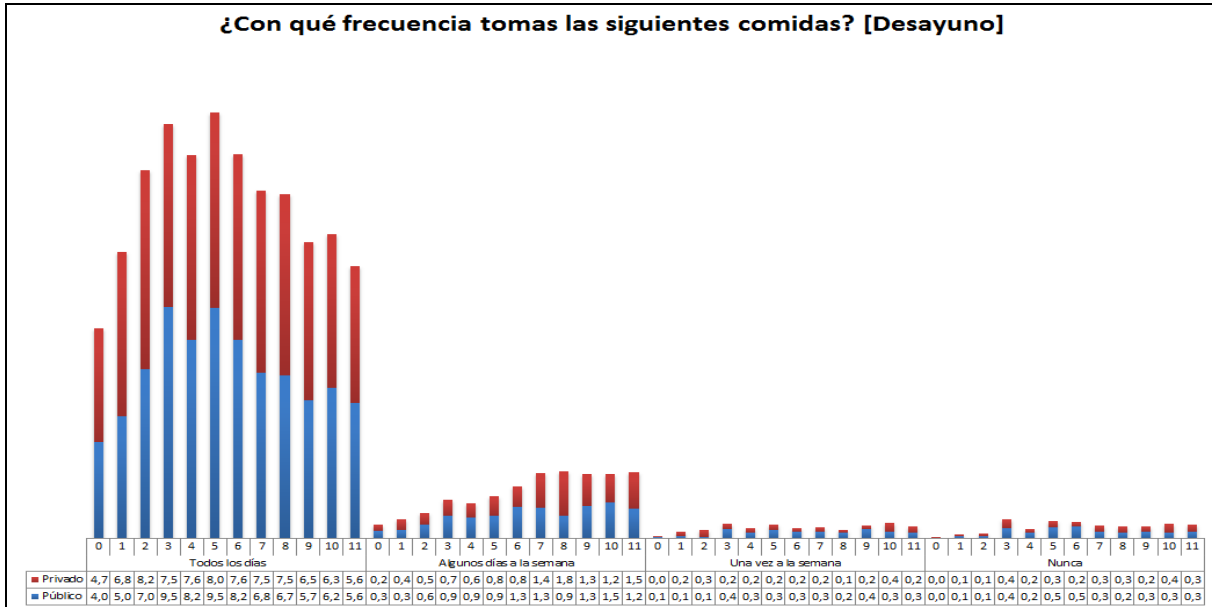


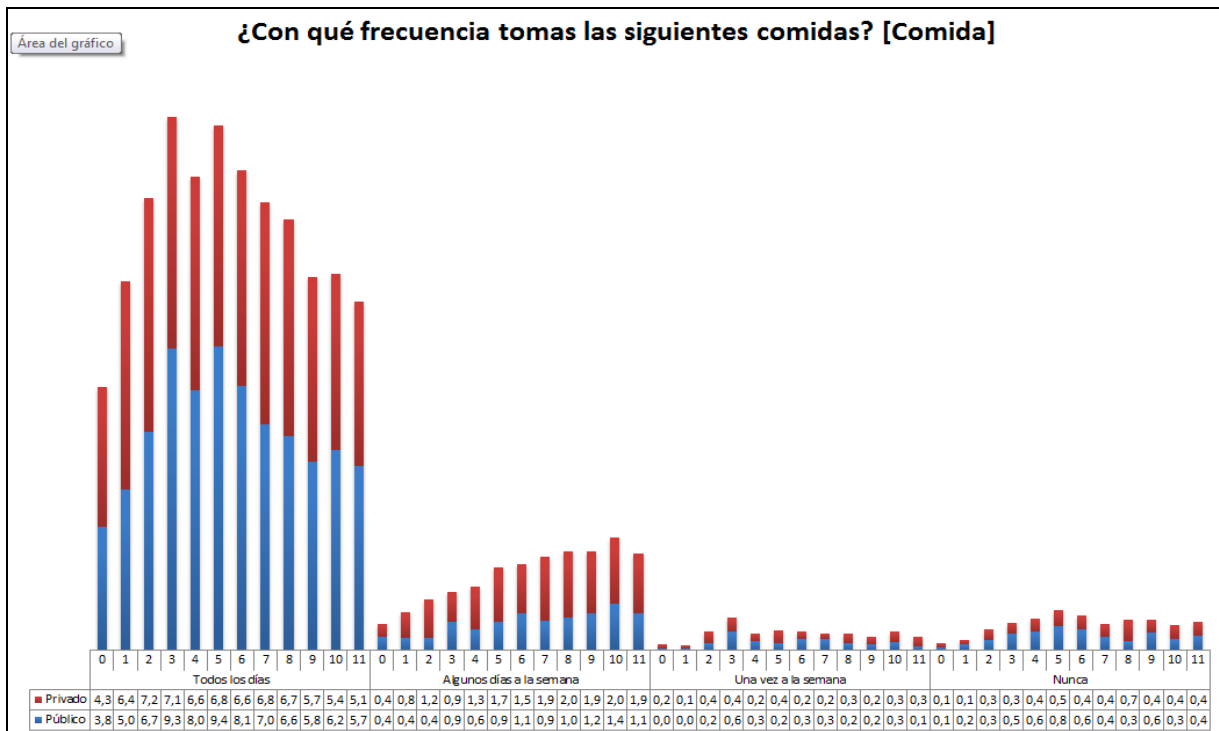


La presencia de menstruación, que está en promedio entre los 11 años y los 11,5 años a nivel mundial, en la población estudiada está en promedio a los 12 años, con algunas desviaciones estándares normales, dentro de las curvas generales.

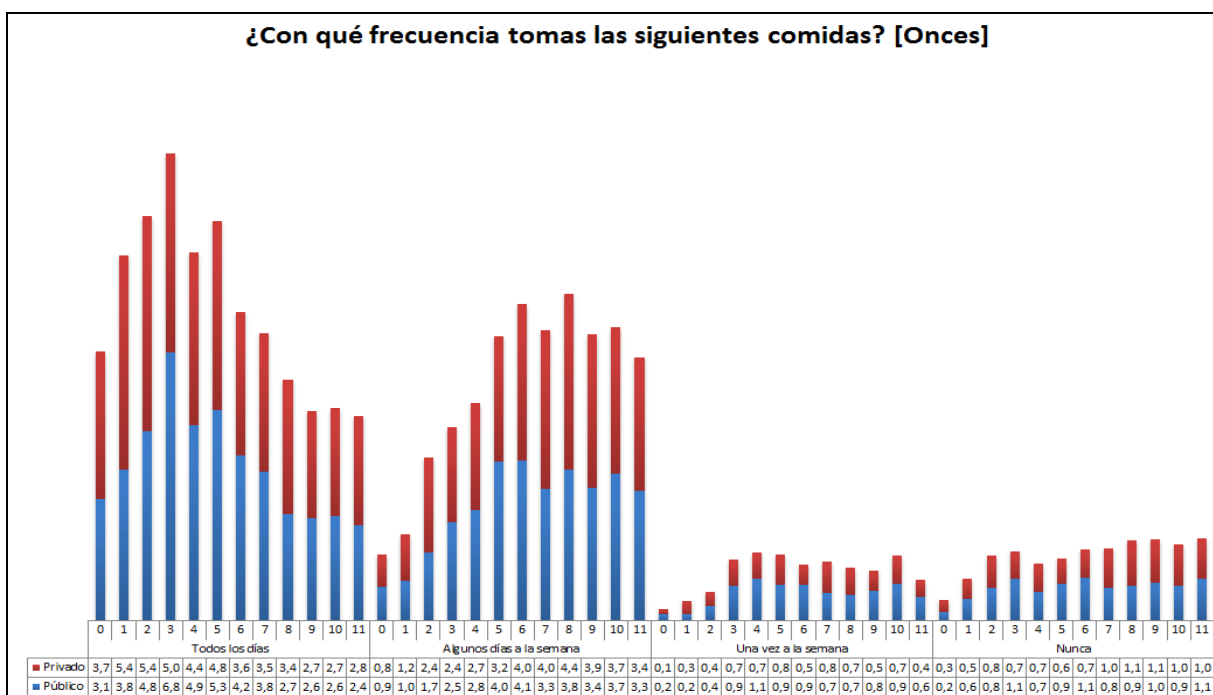
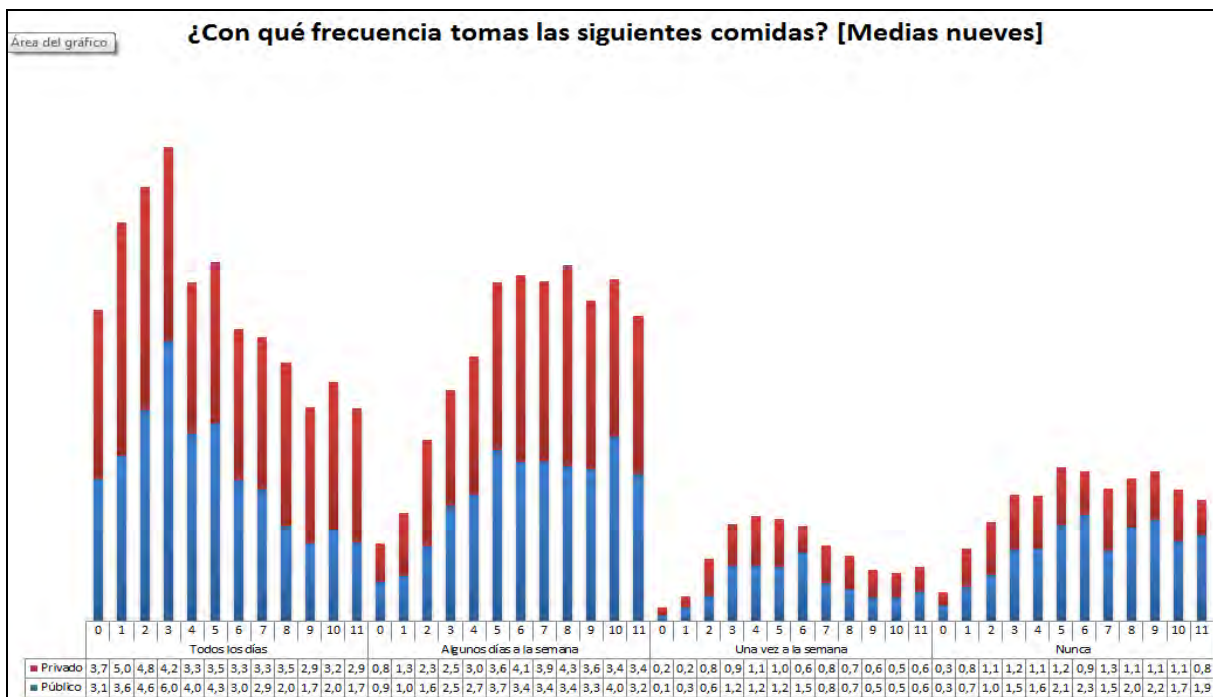
1.3 Salud y nutrición

1.3.1 alimentación



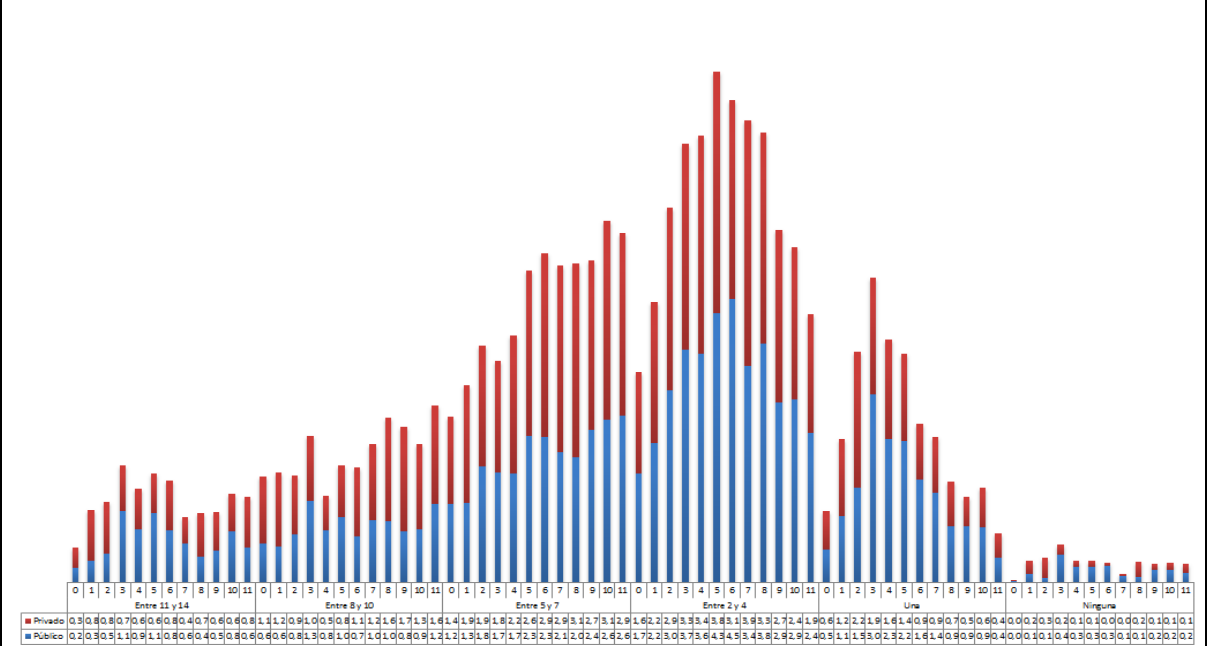


Dentro de la población estudiada, la gran mayoría toman desayuno diariamente. Lo mismo sucede con el almuerzo y se nota una importante disminución con relación a la ingesta de comida, sin encontrarse diferencias significativas con relación a la diferencia entre colegios públicos y privados.

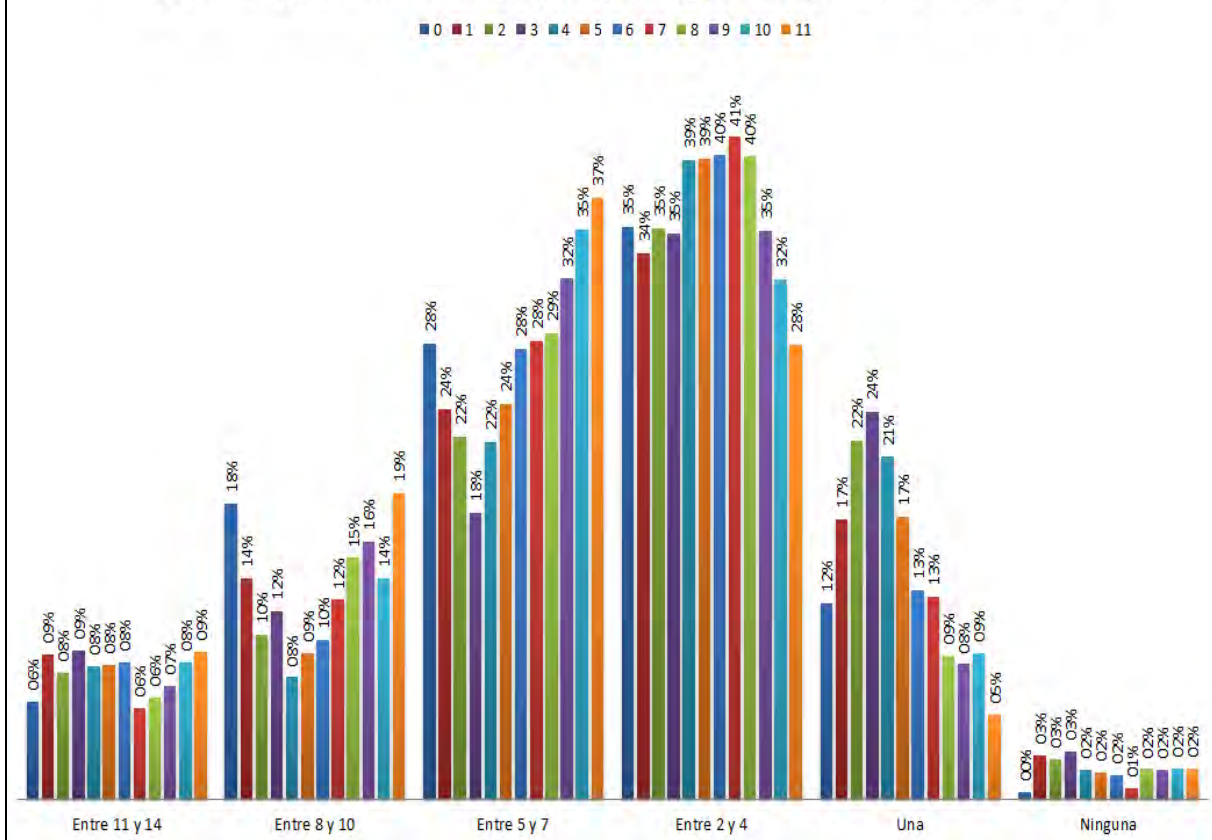


Dentro de la población estudiada se encuentra que el refrigerio tomado en la mañana o medias nueves y en la tarde u onces son recibidas en un gran porcentaje en los colegios públicos, diferente a los privados donde normalmente es comprada en la cafetería del plantel o llevada en la lonchera, con algunos individuos que no la ingieren.

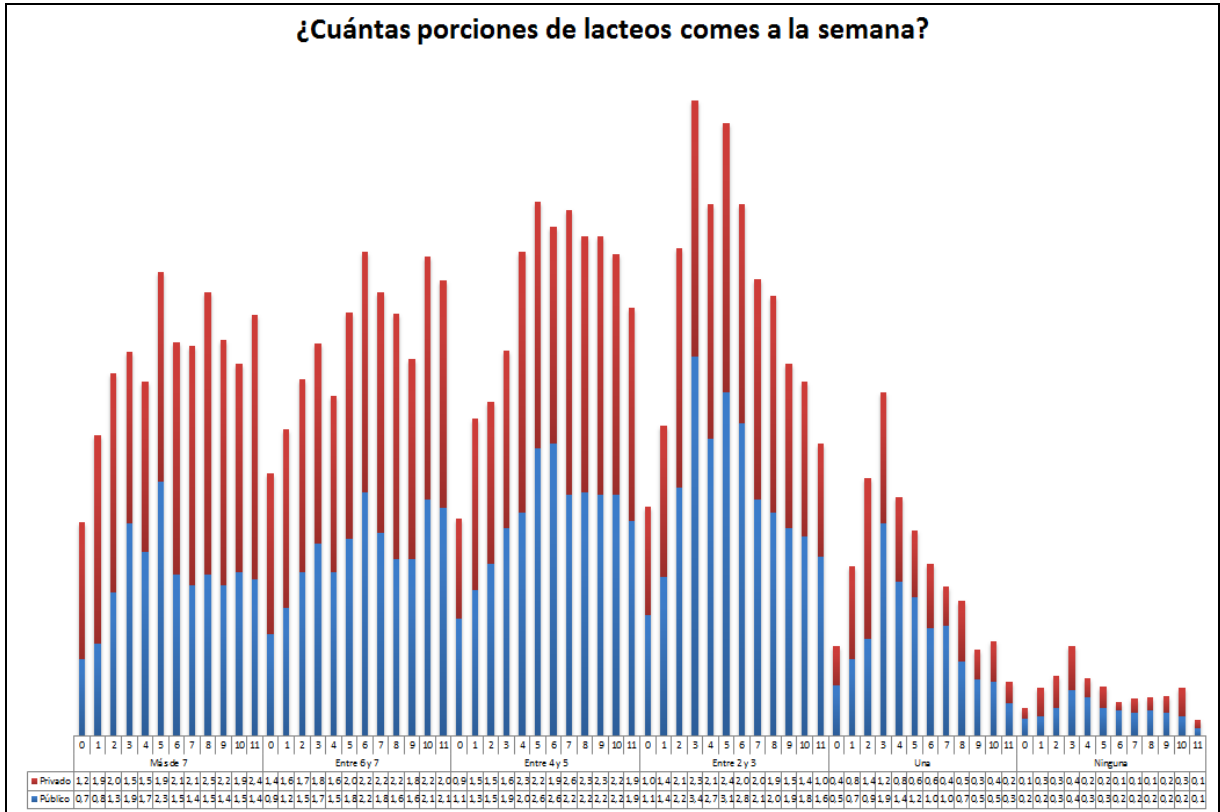
¿Cuántas porciones de carnes (pollo, carne, pescado) comes a la semana?



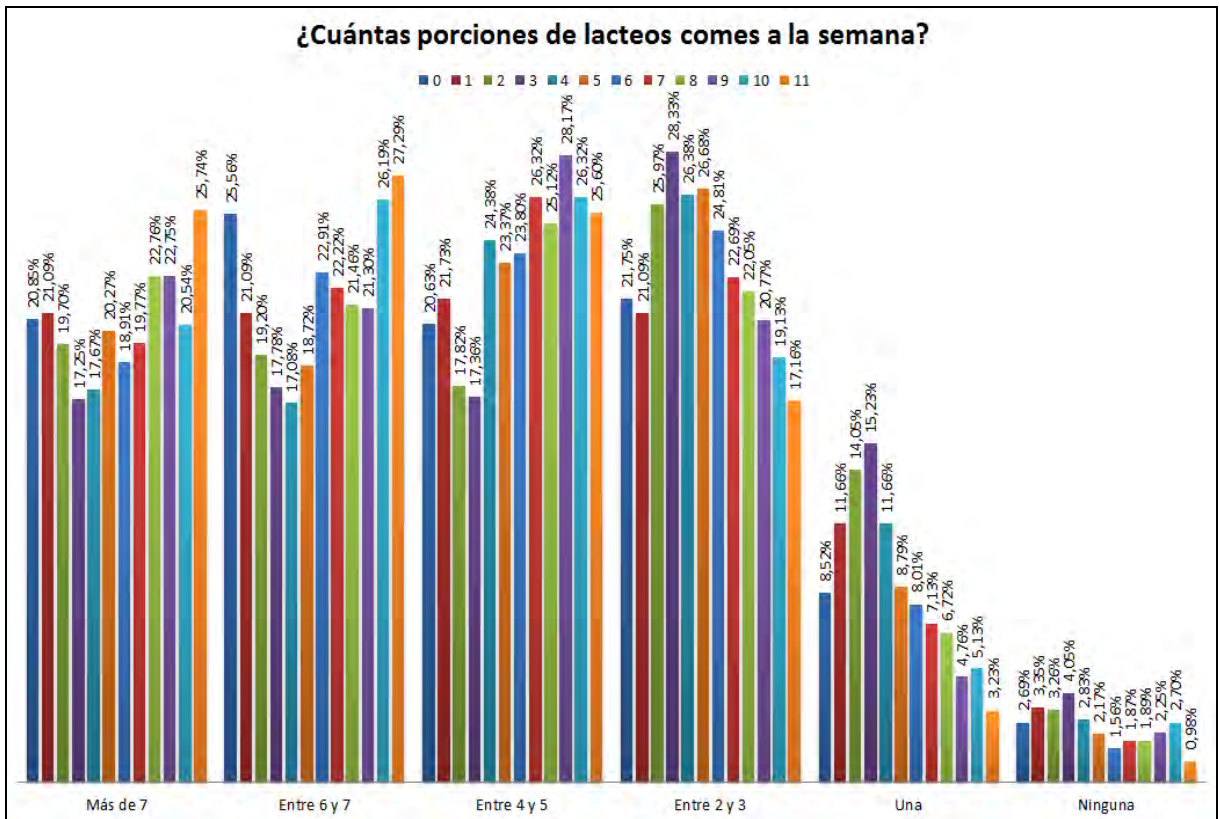
¿Cuántas porciones de carnes (pollo, carne, pescado) comes a la semana?

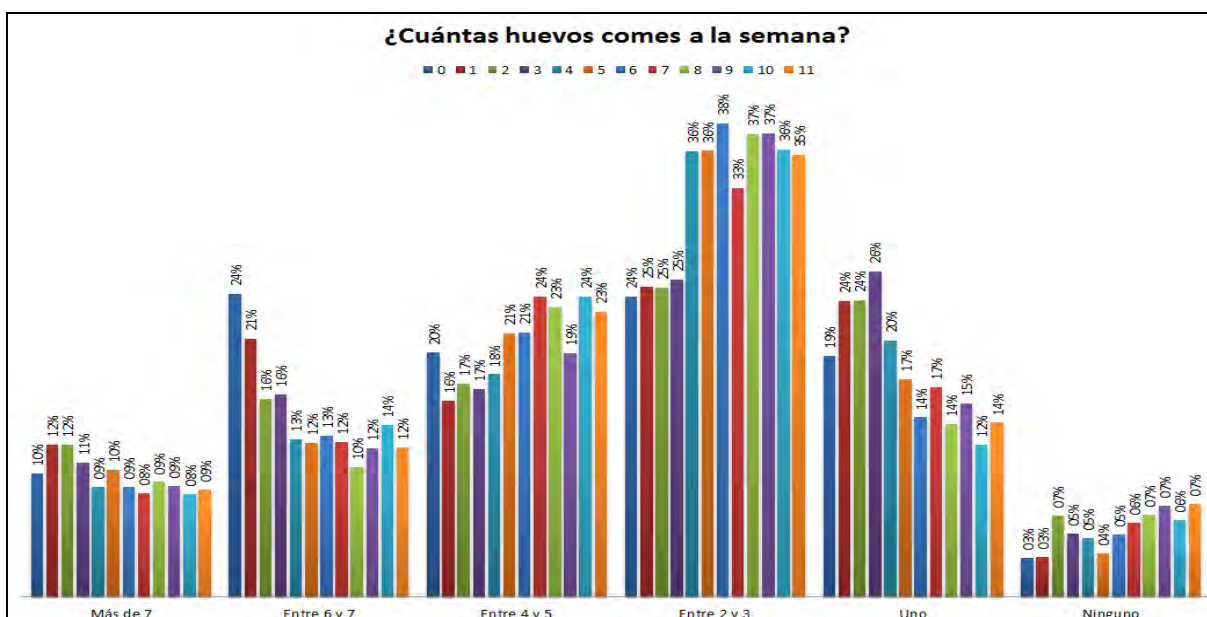
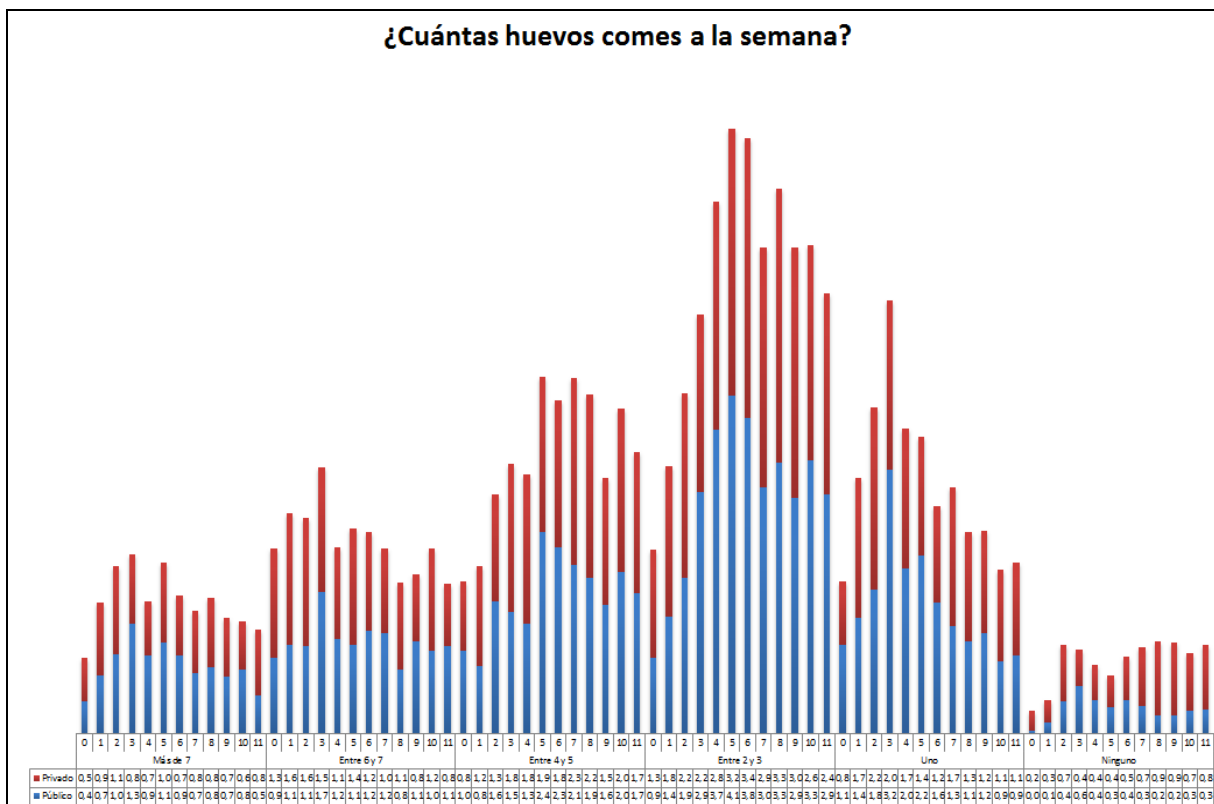


¿Cuántas porciones de lacteos comes a la semana?



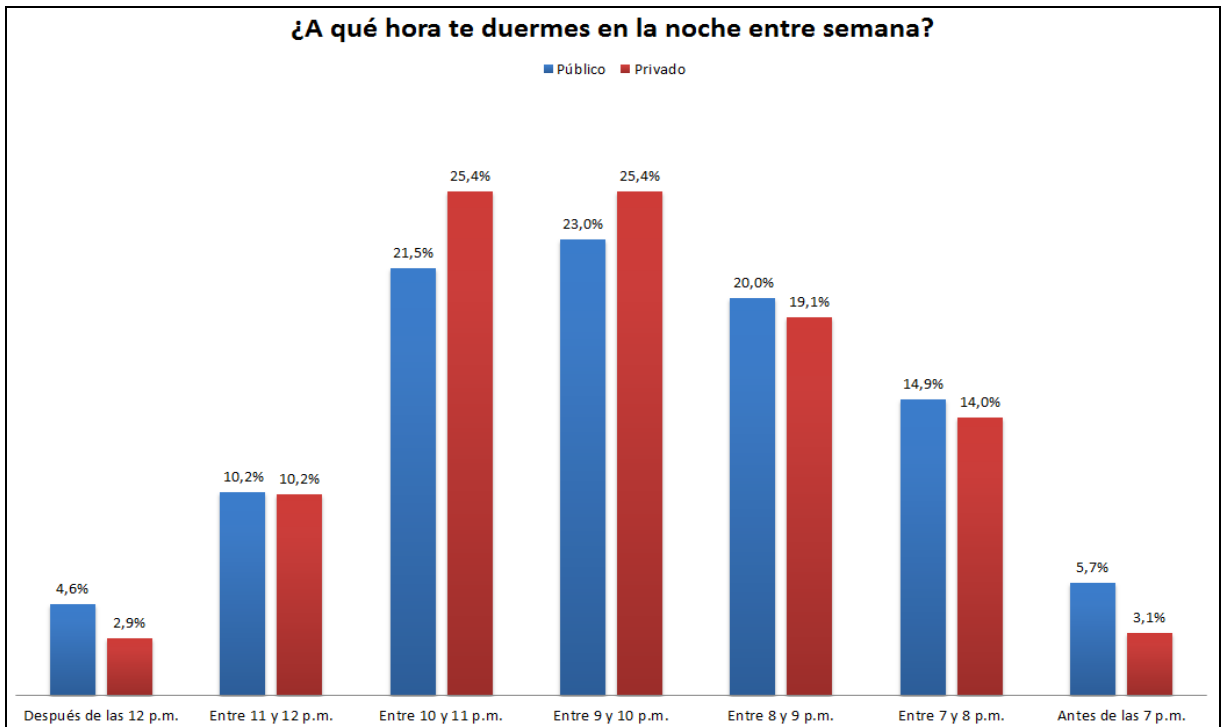
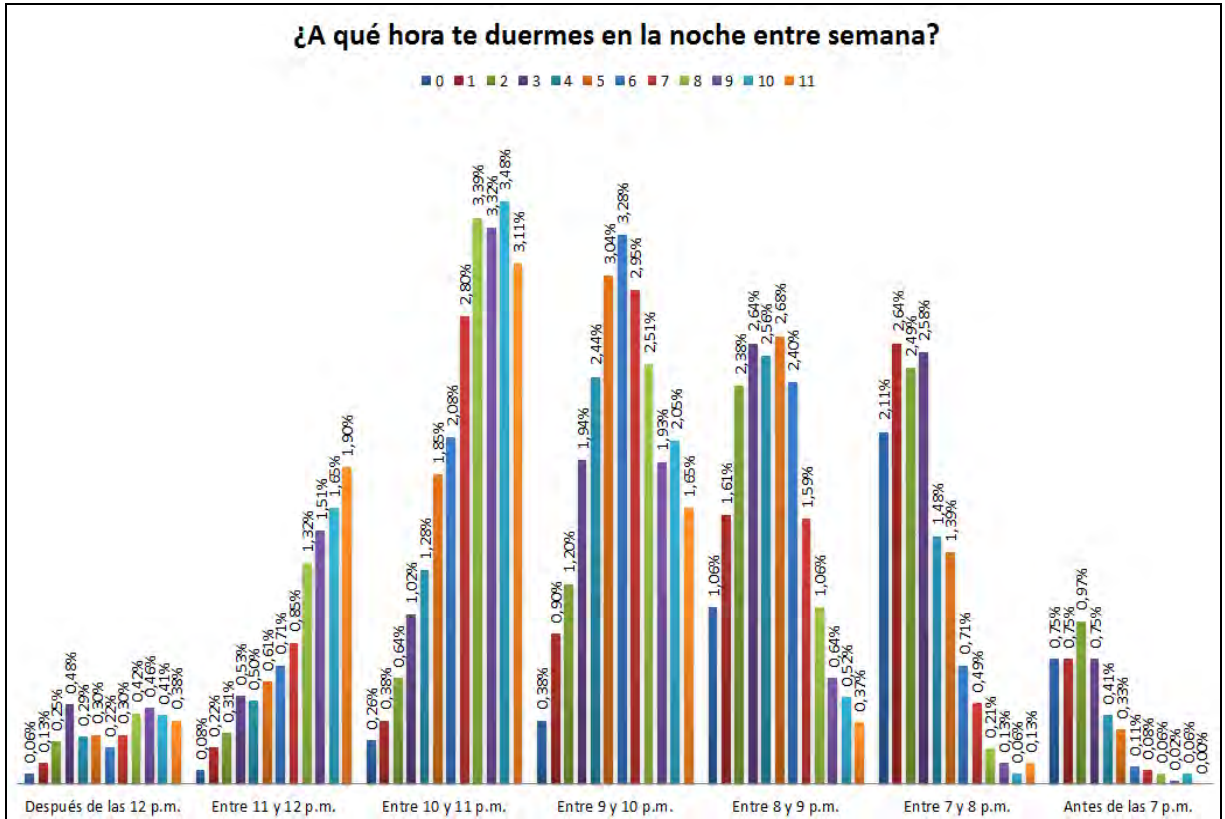
¿Cuántas porciones de lacteos comes a la semana?

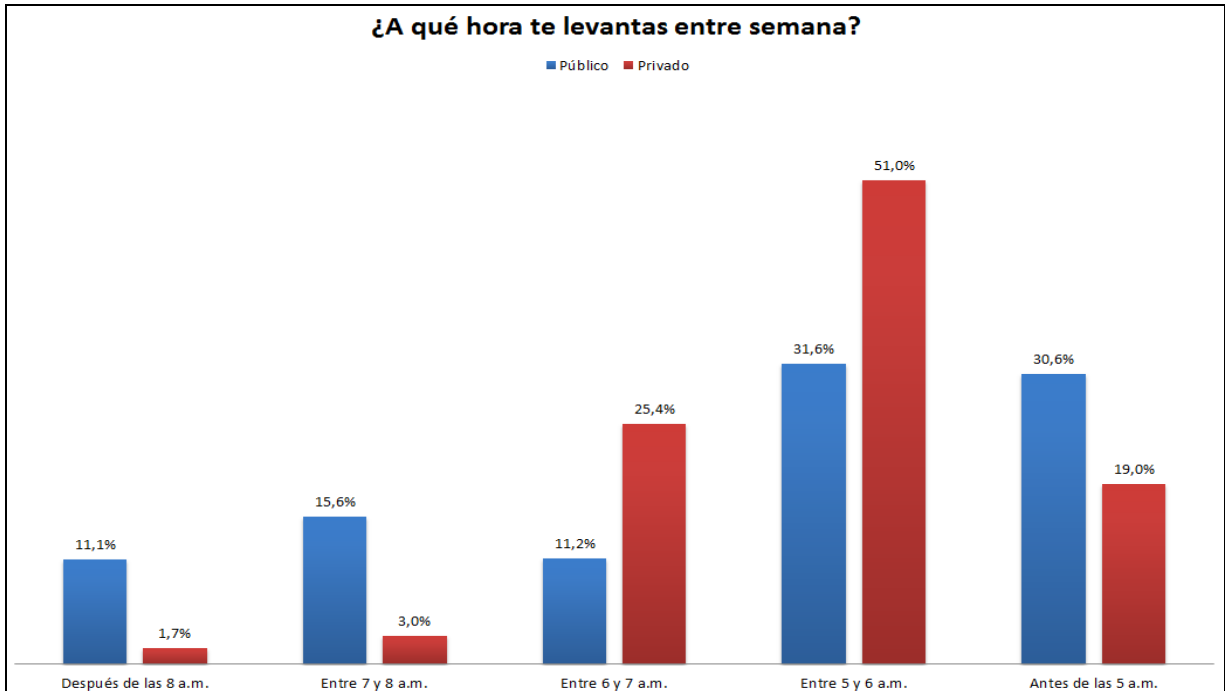
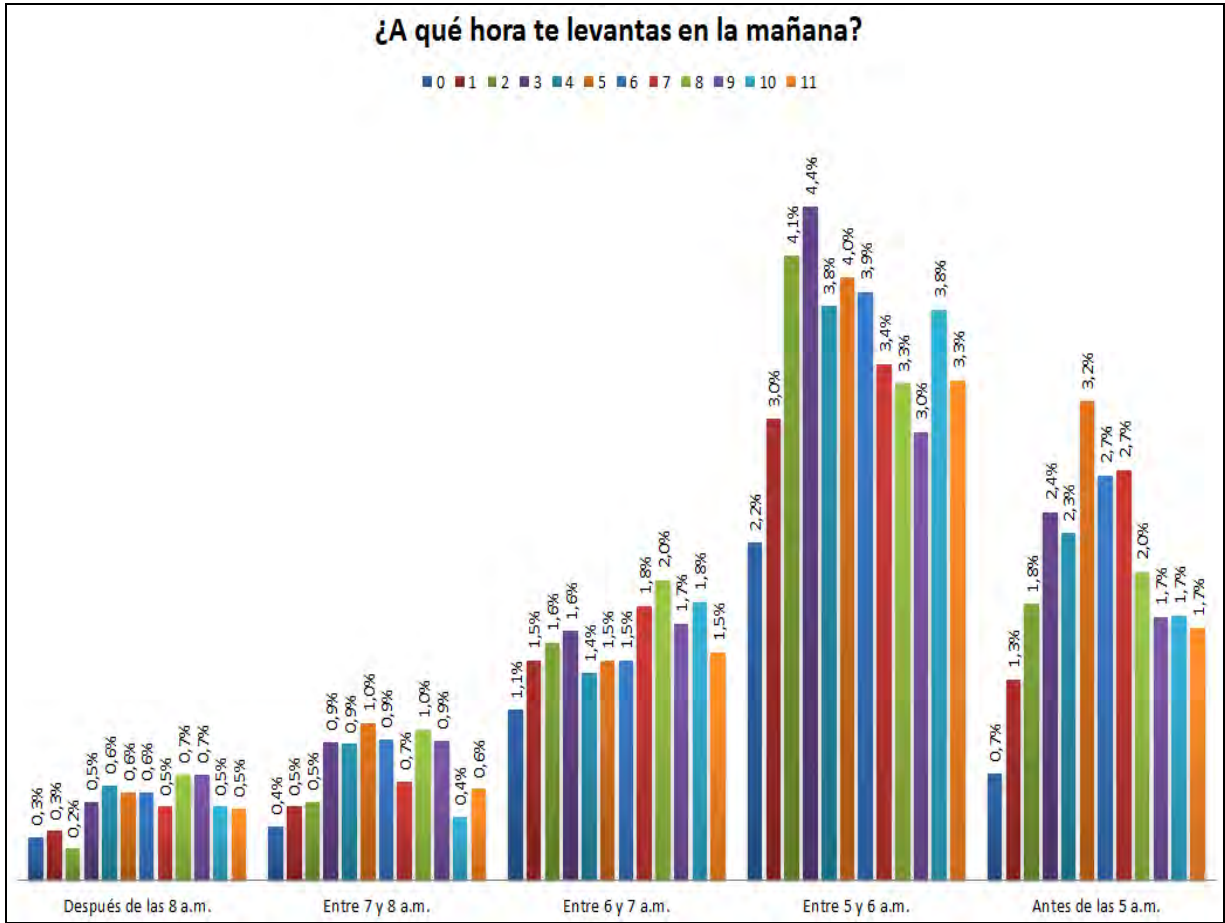




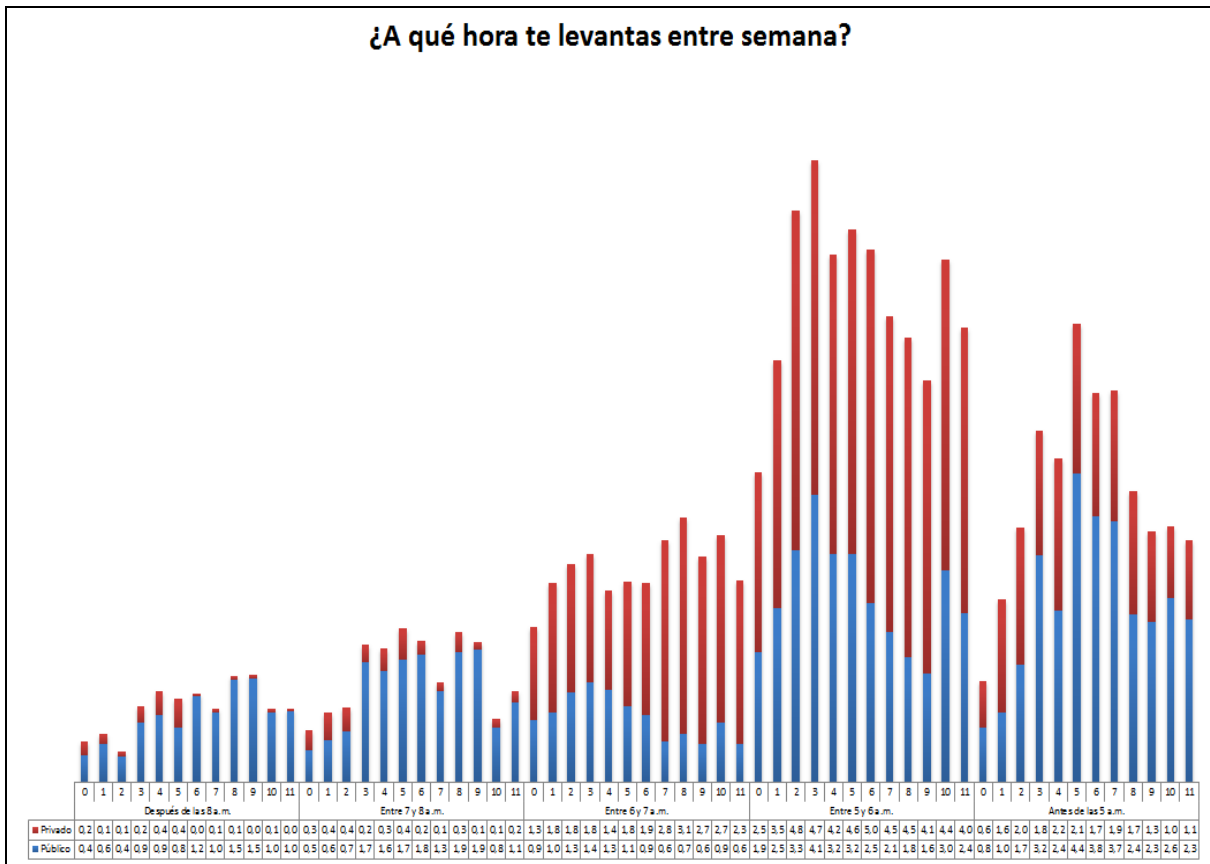
El aporte proteico-calórico alcanza los requerimientos mínimos en la gran mayoría de los encuestados, incluso sobrepasándolos en un buen porcentaje y sin diferencias significativas entre estudiantes de colegios públicos o privados.

1.3.2 rutinas saludables



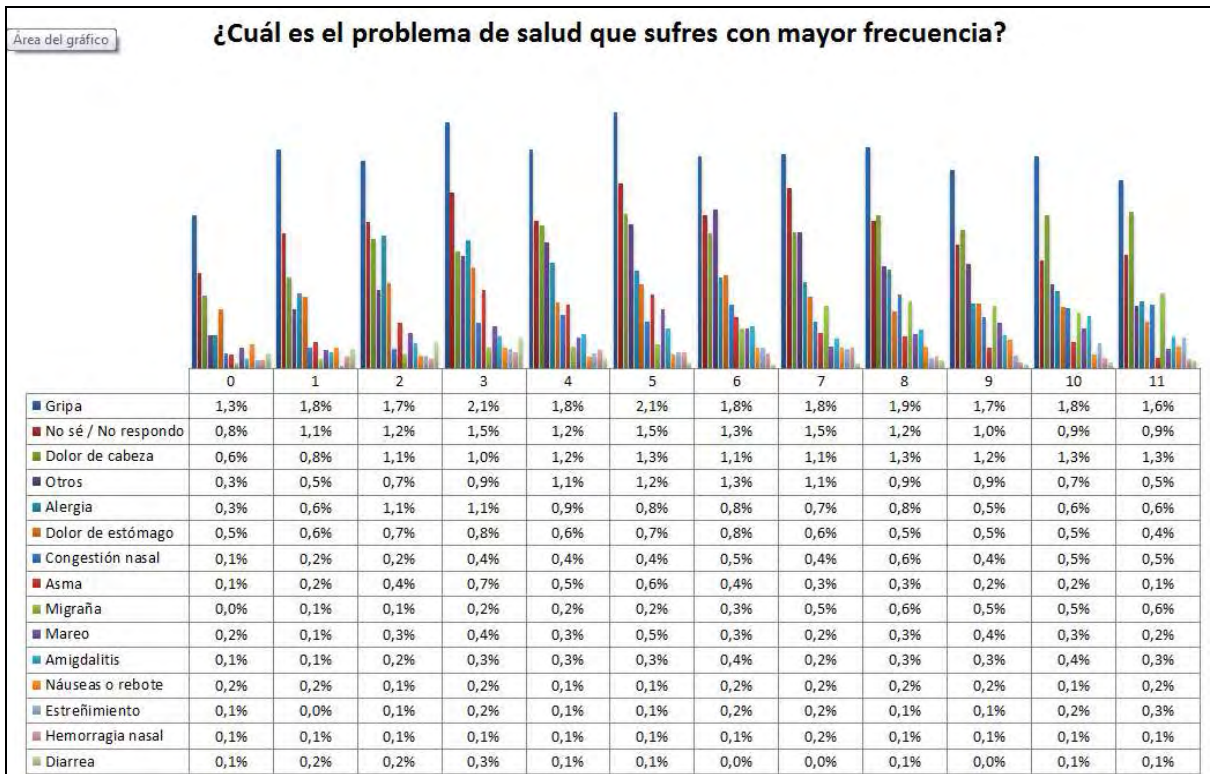
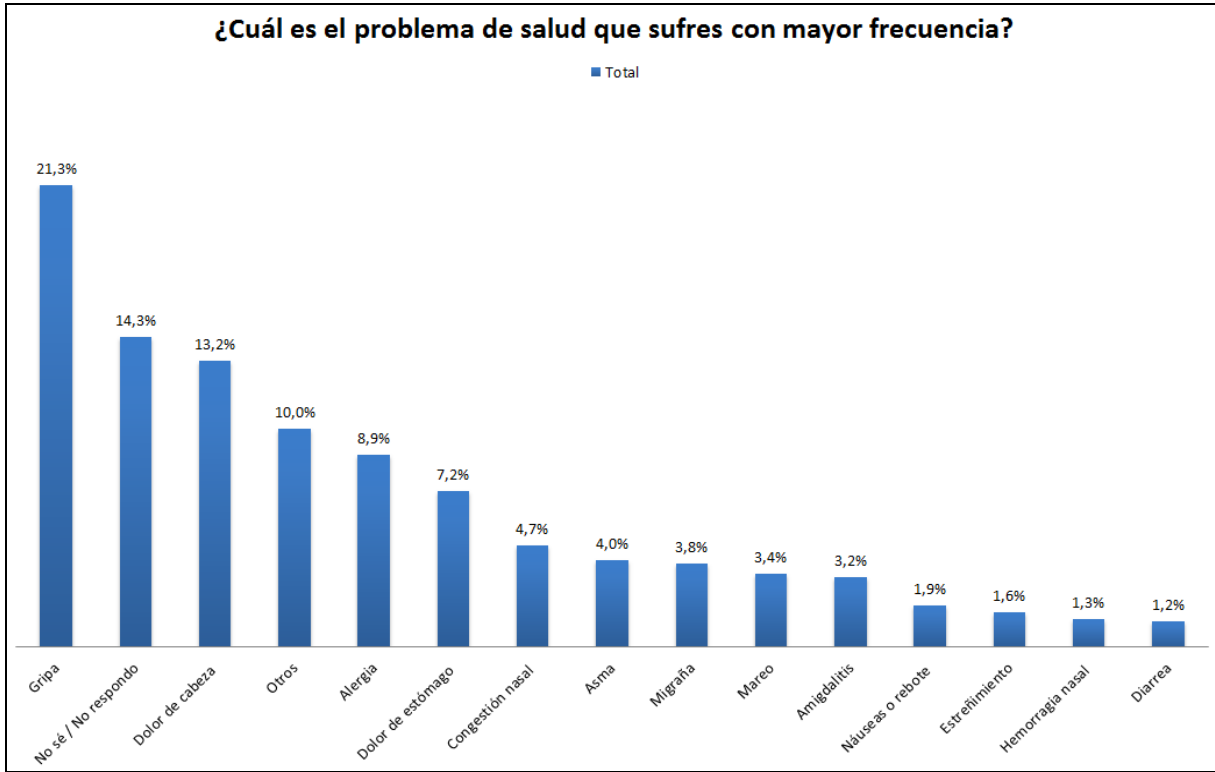


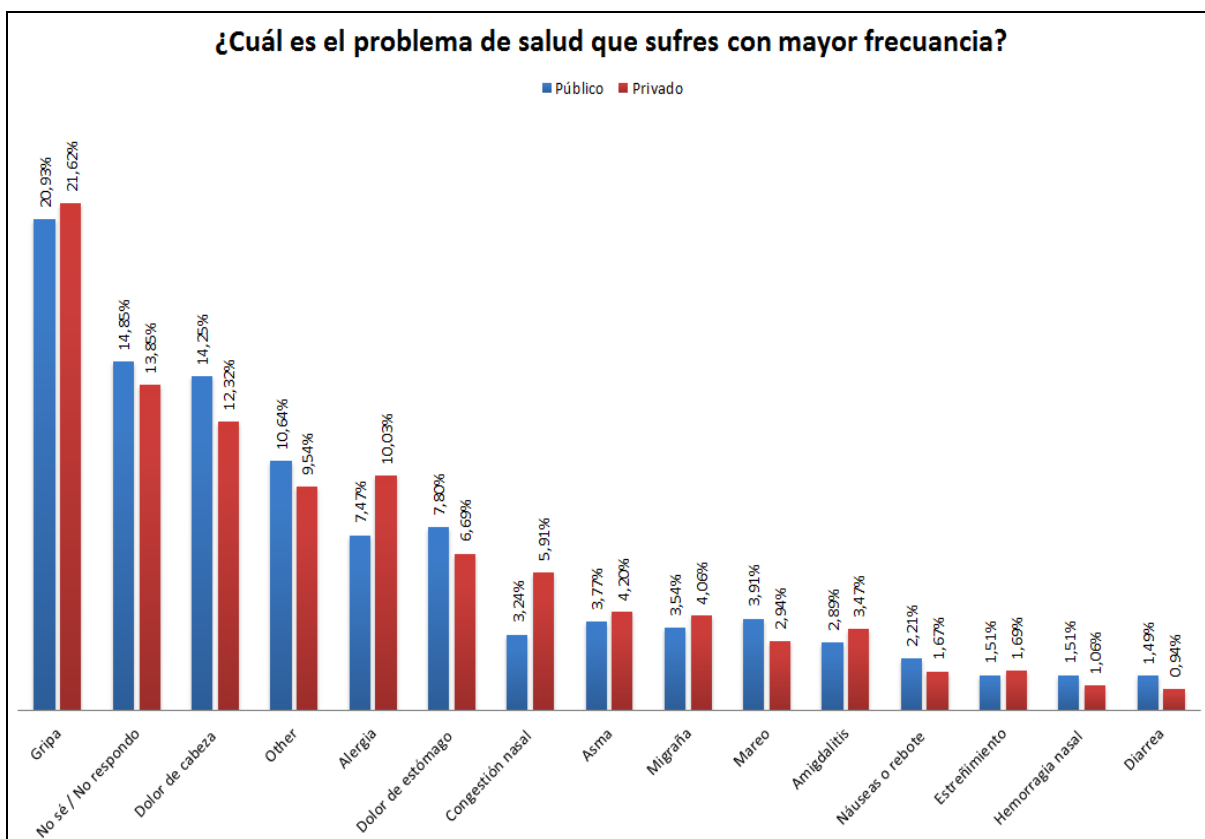
¿A qué hora te levantas entre semana?



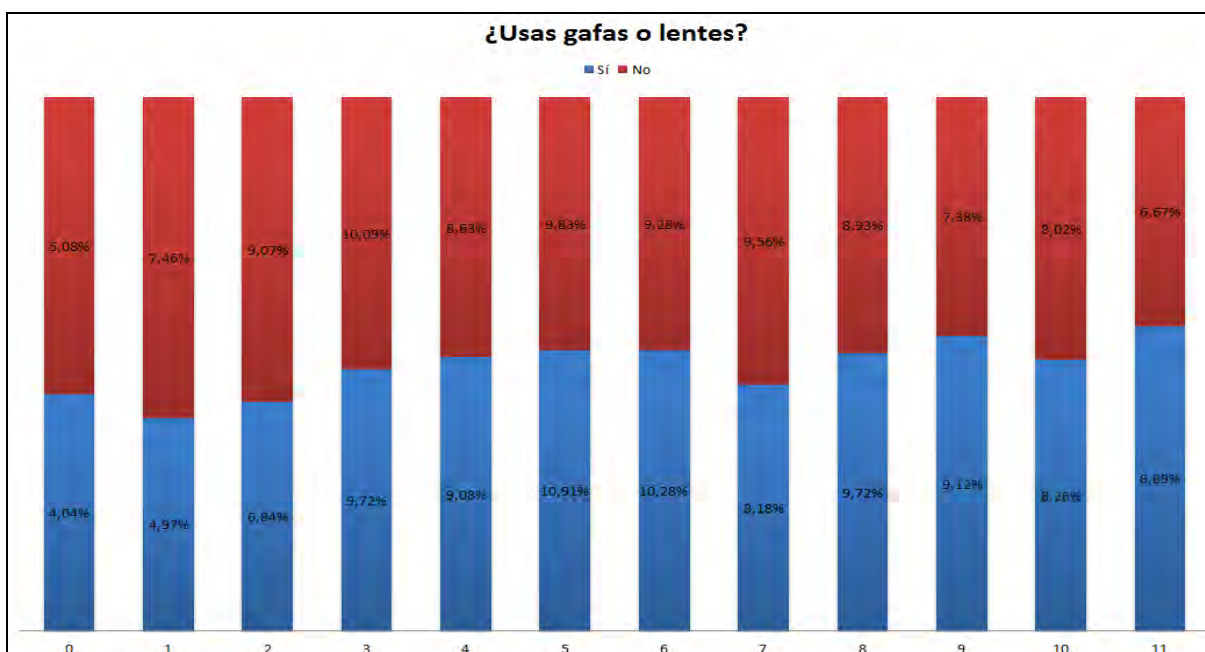
Dentro de la población estudiada los ritmos de sueño, tanto en horas del mismo como en tendencia a acostarse cada vez más tarde con referencia al aumento del grado son adecuadas en la mayoría de los casos, sin notarse diferencias entre colegios públicos o privados.

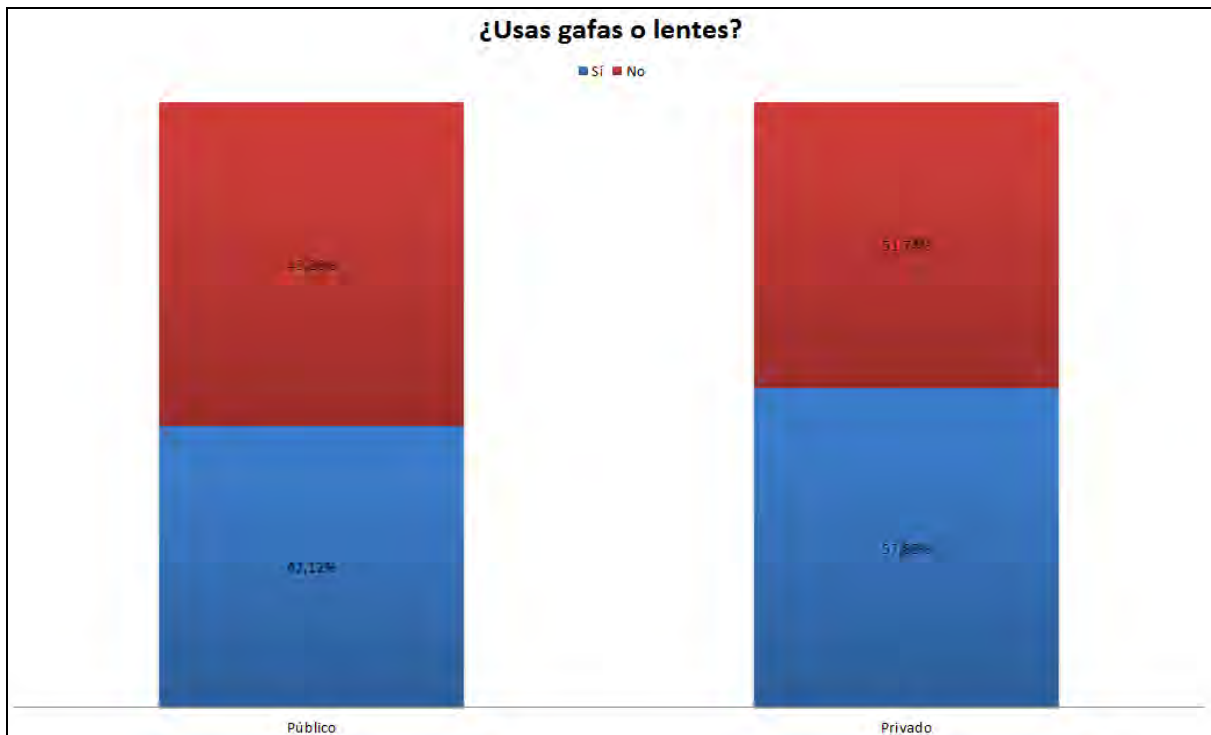
1.2.3 enfermedades frecuentes





Dentro de la población estudiada la principal patología reportada son estados gripales, seguidos de dolores de cabeza y de estómago y de alergias, iguales en toda la población estudiantil y sin diferencias significativas entre colegios públicos o privados.





Dentro de la población estudiada se evidencia un incremento significativo en el porcentaje de estudiantes de colegios privados que usan lentes con relación a colegios públicos (públicos: 42.12% a privados: 57.88%).

2. ÁMBITO SOCIO-AFECTIVO

Análisis cualitativo

Jorge Alejandro Medellín Becerra
Rafael Alexis Gómez Afanador
Carlos Orlando Villacorta Zuluaga
Jorge Ricardo Martínez Lesmes
Margarita Vela
Erick Hansen Gómez
Jhobanna Villamil Balaguera

El ámbito Socio Afectivo hace referencia a las relaciones que el individuo establece consigo mismo, a las relaciones familiares y sociales, y a los valores que adhiere para sí con los que enfrenta las circunstancias que le impone la vida.

El niño va construyendo este ámbito gracias a las actividades que realiza dentro y fuera del colegio, a las pautas de crianza en el hogar, a los estímulos que recibe del medio, a los vínculos que establece con padres, hermanos, profesores y compañeros de juego y al descubrimiento que va haciendo de la realidad.

La escuela ha sido uno de los escenarios donde el niño adquiere los conocimientos básicos que le permiten desenvolverse en la vida; un espacio socializador, en el que las alegrías, las tensiones, las calmas y los afanes acompañan el crecimiento que es, en el día a día, acaso tan imperceptible como revolucionario. Junto con la familia, como escenario de socialización, comparte ese rol y compite con los medios de comunicación en la formación de ciudadanos que, en nuestros días tiende a convertirse más en formación de consumidores.

A través de este recorrido, el niño va revelando para sí cómo funciona el mundo social, cómo operan los adultos y los otros niños, cómo debe adaptarse a su contexto para obtener beneficios y va entendiendo a la vez cómo opera él mismo, qué le gusta y qué le molesta, qué le atrae y quién le atrae y cómo puede moldear su comportamiento para su satisfacción.

De ser un individuo centrado en sí mismo, el niño se va transformando en un ser consciente de los demás, que se sensibiliza socialmente y va tomando partido por aquello que le parece más adecuado.

Los niños escolarizados de Bogotá han sido escrutados en esta investigación en categorías como los entornos de socialización, sus preferencias e intereses, sus hábitos de consumo, las manifestaciones de su personalidad y su desarrollo sexual y moral, para poner de manifiesto cómo se realiza la construcción de su andamiaje emocional y se puedan deducir acciones que posibiliten que esta metamorfosis se haga de la manera más adecuada posible.

2.1 Relaciones Sociales

En esta categoría se encuentra en primera medida la valoración al comportamiento que hace el colegio, información que da cuenta de la conducta en el primer periodo académico de 2010.

El 34% de los alumnos tiene un muy buen comportamiento, el 38% obtiene una calificación de *Alto*, y el 16% de *Básico*, por lo que solo el 12% registra una muy mala conducta. Sin embargo estos resultados quizás solo se dan al interior del aula, pues al indagar sobre las relaciones entre compañeros, preguntas que se diferenciaron entre los alumnos de preescolar y primaria por una parte y los de bachillerato por otra, se encuentra que la nota del comportamiento no recoge claramente el nivel de agresividad que se presenta con frecuencia en la convivencia.

A medida que va aumentando el grado, el nivel de agresión física y verbal se va acrecentando. El nivel de insultos se duplica de quinto a séptimo grado. Las agresiones físicas son comunes en la mitad de los alumnos. Ya una tercera parte de los encuestados en sexto reconoce haber tenido peleas a golpes. Este comportamiento se acentúa en el grado octavo y se mantiene así hasta el final de la escolaridad, donde una tercera parte ha golpeado o ha sido golpeada por sus compañeros de colegio.

En cuanto al maltrato desde y hacia los docentes, incluso en la primaria hay una notoria percepción de ofensas que los alumnos aducen al profesor. En el bachillerato los insultos entre profesores y alumnos son más notorios que la agresividad física. Llama la atención que en el grado noveno se percibe mayor agresividad tanto de los docentes hacia los alumnos como al contrario.

El nivel de conciencia sobre el mal comportamiento es muy bajo, pues solo 7.25% de los alumnos admite que su conducta es peor que la de sus compañeros. Es evidente que a medida que aumenta el grado escolar empiezan los problemas disciplinarios más agudos. A partir del grado séptimo, es mayor el porcentaje de niños con problemas de conducta que el de aquellos que no han manifestado problemas en este aspecto.

También han sido analizadas las figuras de autoridad, siendo la madre a quien más obedecen los encuestados. Sorprende cómo el 60% de los alumnos de los dos últimos grados así lo indica. El padre quien más imparte disciplina sólo para una cuarta parte de los alumnos. En los colegios públicos la madre es aún más valorada como autoridad. Es evidente cómo con el paso de los años los profesores van perdiendo autoridad. El 23% de los alumnos de los últimos dos grados dice haber sido echado de su casa al menos una vez, y son las mujeres quienes han recibido en mayor número esta sanción.

El comportamiento social hace referencia en este estudio a la conducta de los jóvenes en espacios diferentes al hogar y a la escuela. Si son conductas negativas, generalmente son realizadas en grupo pues en la edad escolar es muy importante el apoyo de los pares para transgredir las normas. El número de alumnos que dice nunca haber participado en riñas callejeras disminuye del 84% en sexto al 61% en undécimo. Además alrededor del 10% de los jóvenes admite participar en enfrentamientos entre barras bravas.

Parte importante de la vida emocional para los alumnos sugiere entablar relaciones afectivas que generan un mayor compromiso, como los noviazgos, los cuales cumplen

con el doble propósito de descubrir al género opuesto y a la vez manifestar sentimientos como la ternura, el cariño y hasta los celos.

En todos los grados los niños reconocen tener noviazgos, sin embargo es muy evidente cómo solo a partir de quinto hay un número mayor de alumnos que han tenido relaciones sentimentales frente a los que no han tenido. Al llegar a undécimo hay todavía un porcentaje de alumnos que nunca ha tenido un noviazgo (8.45%). Durante la escolaridad se establecen principalmente entre dos y cinco relaciones sentimentales. Sin embargo en los colegios públicos hay un mayor número de noviazgos que en los colegios privados.

Las niñas suelen tener su primer novio principalmente en los grados quinto, sexto y séptimo, mientras los niños tienen su primera novia uno o dos años antes. Por eso mismo, al empezar el bachillerato se encuentran más niños con novia, pero al finalizar la vida escolar son las niñas las que tienen más relaciones sentimentales.

Por otra parte, la manera como los niños entablan relaciones sociales indica en gran medida cómo han sido sus relaciones al interior del hogar. Los niños más pequeños prefieren pasar el tiempo libre con sus padres y mientras están en el colegio lo que más les gusta es jugar, mientras que a partir del grado séptimo la atención de los jóvenes se vuelca sobre los amigos, por lo que hablar con ellos y dar vueltas por ahí son las principales entretenciones en los recreos.

Vale la pena tener en cuenta que los aspectos que les impacientan pueden dar luces sobre su posible nivel de compromiso para con la sociedad. A los niños más pequeños los temas que más les preocupan son la violencia intrafamiliar y la guerra en el país. En los colegios públicos, el tercer tema que más inquieta a los niños es tener poco dinero, mientras que en los colegios privados son la contaminación y el maltrato a los animales. A los jóvenes bogotanos les preocupa mucho la violencia sexual, seguido por la violencia intrafamiliar, el deterioro del medio ambiente y la discriminación, mientras que la pobreza extrema y la corrupción son los temas que menos les llaman la atención.

En cuanto a la formación de su identidad, a medida que los niños se van desarrollando van buscando adquirir su propia identidad, pero lo hacen a partir de referentes que encuentran en el hogar, en modelos sociales expuestos generalmente a través de los medios de comunicación, en los compañeros del colegio que son mayores y en sus pares.

Las tribus urbanas son un fenómeno en el que los jóvenes han encontrado un lugar para desarrollar su personalidad, donde deben combinarse una vestimenta particular, un género musical específico, un léxico propio y otros rasgos que sólo son comunes al interior del grupo, por lo que tienden a convertir a quienes no cumplan con estas mismas distinciones como enemigos.

En la población escolar encuestada, aun cuando la mayoría no se identifica con ninguna, hay una clara diferencia entre la pertenencia a las tribus urbanas: mientras en los colegios públicos predominan los raperos y los reggetoneros, en los colegios privados los alumnos se identifican principalmente con los gomelos, los emos y los skinheads. En sexto y séptimo no sorprende la indecisión.

Por último, es interesante observar qué percepción tienen los niños de la política y de las diversas ideologías. Si bien la población escolar es predominantemente apática frente al tema político, a la hora de elegir se ubican más en ideologías de derecha, aun cuando esta elección es mucho más evidente en los colegios privados que en los públicos. En sexto y séptimo predomina la falta de información, mientras que en los demás cursos sobresale el desinterés.

En cuanto a las Relaciones Familiares y para entender de la mejor manera las dinámicas familiares, se indagó sobre los miembros que componen la familia y el nivel de violencia que pueda estarse presentando entre dichos integrantes.

Si bien el hogar prototipo se compone de padre, madre y hermanos, en la realidad las familias deben enfrentarse a diferentes situaciones que generan transformaciones en el

parentesco y el rol de los miembros que componen el hogar, bien sea por condiciones socioeconómicas, por efectos de violencia y desplazamiento armado u otros factores complejos que han incrementado el número de hogares con madres cabezas de familia, abandono o hacinamiento familiar, que incluye a miembros que están por fuera del núcleo familiar (como abuelos, primos, etc.).

En la población escolar de Bogotá la madre es la figura más permanente en las familias, mientras que a medida que los hijos crecen cerca del 14% de los padres abandona el hogar. Si bien una de cada diez familias solo está compuesta por un hijo, la gran mayoría de los niños tiene uno, dos y hasta tres hermanos. Las familias más numerosas se encuentran en los colegios públicos.

La relación con la madre es mucho más afectiva que con el padre, sobre todo en los grados más bajos y en los colegios privados, por lo que los niños tienen una muy buena percepción de su figura materna. Según los resultados, los padres de alumnos de colegios privados son más cariñosos, por lo que se presenta una mejor relación con la figura paterna hacia éstos que en los colegios públicos. De hecho, en las instituciones educativas distritales es mayor el número de niños que no conoce a su papá. A medida que crecen, disminuye en los jóvenes su gusto por la familia, aspecto que se relaciona con la importancia que van tomando los amigos, señalada anteriormente.

En los colegios públicos y en los primeros grados hay un gran porcentaje de alumnos con padrastros o madrastras, producto de posibles relaciones más inestables o entre padres muy jóvenes, y hay también una mayor sensación de que se es adoptado, lo que podría tener que ver con el apadrinamiento de familiares cercanos.

La violencia intrafamiliar hace referencia al maltrato que se genera entre los miembros de la familia: de los padres hacia los hijos, de los padres entre sí y de los hermanos mayores a los menores. La percepción de los niños suele generar una réplica en dicho comportamiento, tanto en el colegio como en su vida adulta.

Las cifras de violencia entre los padres indica que uno de cada cuatro niños percibe maltrato del padre a la madre, mientras que 15% observa violencia de la madre al padre, cifras que son muy similares tanto en colegios públicos como en privados.

A pesar de que dos terceras partes de la muestra manifiesta haber sufrido maltrato por parte de sus hermanos, la sensación de los niños es que mantienen buenas relaciones con sus hermanos.

2.2. Entornos de Socialización

Los alumnos no son sólo estudiantes, son personas que van construyendo su entorno del cual se van apropiando poco a poco, en un doble juego en el que van adaptándose a él mientras se espera que éste vaya adaptándose también a sus necesidades y transformaciones. Se indagó sobre su relación con el colegio, con el barrio, con la ciudad y con el país para describir esta categoría.

En términos generales a los niños les gusta su colegio. Es levemente mayor el número de alumnos que no lo quieren en el sector privado, lo cual genera más de una pregunta. Sobresale el alto porcentaje en el grado noveno que rechaza su institución educativa.

El gusto por el uniforme del colegio es muy alto en los primeros grados, pero a partir de quinto se incrementa notoriamente el grupo de alumnos que dice no gustarle *nada* el uniforme del colegio.

A nivel social, el barrio es el entorno más cercano para el niño, genera reconocimiento y, de contener espacios adecuados para su desarrollo, posibilita una sensación de arraigo fructífera.

A la mitad de los niños encuestados le gustan mucho su barrio y su ciudad, es decir, que al parecer han generado una buena capacidad de arraigo. Sin embargo a medida que crecen, los niños se vuelven más críticos del sector, y su gusto por Bogotá disminuye un poco.

Los principales espacios y actividades que la ciudad le ofrece a los niños y jóvenes son: cine, centros comerciales, parques y parques de diversiones. Los niños de colegios públicos aprovechan más las canchas de barrio y utilizan los café internet.

Los lugares emblemáticos de mayor reconocimiento por parte de los niños son: el Parque Distrital Simón Bolívar, Transmilenio (principalmente por los más pequeños), Monserrate (a partir de tercero de primaria), Maloka (que es mucho más visitada por alumnos de colegios privados) y la Plaza de Bolívar.

En cuanto al país, el desarrollo de la identidad nacional es aún más alto que el de la identidad local. El 77% de la población escolar ha salido de Bogotá, pero es mucho mayor el número de niños de colegios privados que ha podido viajar por el territorio nacional. Las regiones más visitadas son: los llanos orientales, la zona cafetera, la región andina y la costa atlántica. Mientras cuatro de cada cinco alumnos de colegios privados ha estado en el mar, solo dos de cada cinco alumnos de colegios públicos lo conoce aun cuando en los grados menores se confunde el mar con la piscina.

2.3. Preferencias e Intereses

Esta categoría da cuenta de los hábitos de consumo que tienen los niños y jóvenes bogotanos, tanto en la música, las bebidas y la televisión, como en el nivel de consumo de cigarrillos, drogas y alcohol.

En primer lugar, la música define aspectos concretos de la personalidad, a la vez que va marcando tendencias sociales. La música preferida de esta generación es ampliamente el reggaetón, tanto en los colegios públicos como en los privados, pese a que al aumentar el grado disminuye su predominante preferencia. El vallenato, el rock, la música electrónica y el pop siguen en su predilección. Mientras que el rock y el pop son mucho más populares entre los alumnos de colegios privados, el vallenato, la salsa, el rap y la bachata son géneros preferidos por los alumnos de colegios públicos.

En cuanto al consumo de cigarrillo y pese a las agresivas campañas que procuran visibilizar los efectos nocivos para la salud que genera fumar, una quinta parte de la muestra correspondiente a los grados décimo y undécimo reconoce que lo hace actualmente, hábito que está más arraigado en los alumnos de los colegios privados.

La intensidad de consumo de cigarrillos se incrementa en undécimo, siendo la mayor respuesta de frecuencia *ocasionalmente*. Sin embargo, entre los fumadores el número de jóvenes que lo hace varias veces al día se sitúa alrededor del 25%. Los jóvenes empiezan a fumar a partir de los 13 años, aun cuando en los colegios públicos hay un grupo significativo de niños que dice empezar a fumar desde los 10 años.

Si se quisieran realizar campañas para atacar el problema de la drogadicción habría que tener en cuenta que es a partir de noveno donde se evidencia un mayor interés por experimentar con alucinógenos. Las tendencias son muy similares en los colegios públicos y privados, donde el interés por el consumo de alucinógenos se sitúa en el 13% de la población encuestada.

Según los resultados de la muestra, la marihuana es la droga más consumida por la población escolar, seguida por el dick. Un número importante de consumidores prefiere no reconocer qué droga consume. El dick, el cripie y el popper son drogas más consumidas en los colegios privados. La frecuencia de consumo para cada clase de droga se sitúa en *ocasionalmente* (a excepción de la marihuana), lo que sugiere un consumo moderado.

En cuanto al alcohol, podría decirse que las campañas para que los tenderos no les vendan licor a los menores no logran cumplir sus efectos, posiblemente por la fuerza de la tradición y lo arraigado que está su consumo, que es deseado por el 40% de los jóvenes de sexto a undécimo. El aguardiente, la cerveza y el vino son los licores que más toman los bachilleres. Sin embargo, a medida que va aumentando el grado, disminuye el consumo de cerveza y vino y se sustituye por tragos más fuertes y por aperitivos, que son más baratos.

El aguardiente es ingerido con cierta frecuencia por más del 60% de los alumnos que toman habitualmente; la cerveza por el 70%, mientras que la chicha y el guarapo se consumen mucho más en los colegios públicos y el tequila se toma más en los colegios privados.

Si bien la gran mayoría de alumnos que consume licor lo hace porque le gusta, uno de cada diez niños lo hace por depresión, especialmente las mujeres y en los colegios públicos. A medida que aumenta el grado aumenta el gusto y disminuye la duda de la razón por la cual se consume licor.

Cuando los niños de los grados cuarto y quinto toman, lo hacen hasta *enlagunarse*. En el bachillerato parecería que los jóvenes aprenden a controlar los efectos del alcohol, pues toman hasta *prenderse* o *entonarse*. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que toma hasta *enlagunarse* y en general toman más los hombres que las mujeres.

Otro aspecto para destacar es cómo los gustos, los intereses y las motivaciones van cambiando con el paso de los años. Esto se ve reflejado desde aspectos tan evidentes como la preferencia de los colores, donde el impacto de los colores oscuros tiene implicaciones desde el grado cuarto hacia adelante, hasta las actividades favoritas en el colegio y en la casa, que van cambiando de jugar en los más pequeños a escuchar música, practicar deportes e ir a cine en los mayores.

El baile es otro aspecto que denota esta transformación, aun cuando si bien a casi todos los niños les gusta bailar, en las primeras edades no parece tan importante como hacia el final de la escolaridad.

Los niños quieren mucho a los animales. La gran mayoría tiene mascotas y quisiera aprender en el colegio más sobre ellos. El perro es la compañía preferida por los niños. Aun cuando el fútbol es el deporte de mayor gusto y reconocimiento, hay una marcada diferencia entre los otros deportes que se practican en cuanto a colegios públicos o

privados, pues éstos últimos tienen más acceso a canchas de tenis, piscina, etc. Dentro de algunas formas de manifestación de la identidad, el *piercing* resulta ser más atractivo que el tatuaje, y la lengua el lugar preferido para portarlo.

Por otra parte, los niños suelen elegir consumir aquello que ven en la televisión, que es su principal actividad extraclase. Prefieren los canales internacionales a los locales, tanto en los colegios públicos como en los privados. Sus programas favoritos son películas y dibujos animados, pero estos últimos van disminuyendo en su interés, mientras que aumenta el de los noticieros y los documentales. La gaseosa y el jugo son las bebidas favoritas para la mayoría de los encuestados.

2.4. Pautas de Crianza

Esta categoría da cuenta de la manera en que los padres se relacionan con sus hijos y lo que representan para ellos, así como de las creencias que sustentan la vida espiritual de los niños.

Según los resultados arrojados, frente al mal comportamiento de los hijos, el recurso más utilizado es el diálogo, seguido por el regaño y restricciones tales como no dejarlos salir o privarlos de algunas entretenimientos. Se observa que los padres priorizan el diálogo y mantienen el control económico de sus hijos absteniéndose, en alto porcentaje, de darles grandes sumas de dinero para su manejo.

Las respuestas dadas por los niños y jóvenes respecto a las personas más admiradas y quienes son más importantes en sus vidas, reflejan claramente la situación del país: el aumento del número de familias monoparentales lideradas, en su gran mayoría, por las mujeres. La figura materna se consolida con gran fortaleza, superada sólo por la pareja de padres (papá y mamá), confirmándose como pilar fundamental en la vida y formación de los hijos. Sorprende que los profesores alcancen porcentajes tan bajos, dada la cada vez mayor responsabilidad que asumen en la educación de los alumnos.

Es notorio también que entre el 50% y el 60% de los niños encuestados manifiesten permanecer *muy poco* o *nada* solos en sus casas. Esta situación, presentada principalmente en los niños pequeños, se prolonga durante más años para los alumnos de colegios privados.

Aún cuando la educación en Colombia es predominantemente laica, más del 73% de los alumnos afirmó ser *católico* o *cristiano*, lo cual indicaría una filiación religiosa a nivel familiar. No obstante, las respuestas dadas a las preguntas que se hicieron a continuación, no dan cuenta de un conocimiento profundo de estas religiones o, por lo menos, demuestra que los jóvenes no necesariamente comparten las creencias propias de la religión a la que se declaran pertenecientes.

2.5. Personalidad

Esta categoría indaga por la imagen que los niños tienen de sí mismos y la manera en que la valoran.

La tendencia más generalizada de los jóvenes es a considerarse dentro del común: *tanto como* o *igual a*, con pequeñas excepciones, como el porcentaje un poco más alto de quienes no están del todo a gusto con su cuerpo, característica visible de la adolescencia.

Aunque las apreciaciones negativas hacia sí mismo nunca superan el 12% y el 84% se considere una persona feliz, hay un dato preocupante: dos de cada diez niños, entre sexto y undécimo, ha considerado la posibilidad de quitarse la vida. La tendencia negativa está un poco más acentuada en los colegios públicos.

Es posible deducir también que la imagen que tienen de sí mismos no sólo está determinada por su físico sino que hay otros factores que influyen en su apariencia, que podrían ser el vestuario, el peinado, los accesorios, etc. Éstos no se preguntan explícitamente en la investigación pero podrían ser la respuesta a casos como el de

tercer grado de los colegios públicos, al cual pertenecen los niños que no obstante estar muy a gusto con su cuerpo y con su cara, manifestaron no sentirse lindos.

La amistad es un valor bien arraigado y motivo de orgullo para los niños ya que cerca del 80% se considera buen amigo. En cuarto y quinto grado se encontraron los índices de soledad más altos: sólo el 10% y el 25% respectivamente no se consideran personas solitarias aunque manifiestan pasar poco tiempo solos en sus casas, lo que lleva a deducir que se trata más bien de una percepción de sí mismos que puede estar influenciada por la pubertad. En sexto grado, esta percepción cambia dramáticamente ya que el 57% no se considera una persona solitaria. En los tres últimos grados de bachillerato la situación se estabiliza.

Una buena pauta para los colegios podría ser fomentar la actitud positiva que manifiestan los niños hacia el deporte. El 74% se considera *muy bueno* en algún deporte y se puede ver cómo es una habilidad que se va desarrollando pues el porcentaje de quienes no se consideraban buenos para el deporte va disminuyendo con los años; por otro lado, los que se consideran *algo buenos* va aumentando, quizá porque cada vez el nivel es más alto.

Es perceptible también que las niñas encuestadas tienden a valorarse un poco menos a sí mismas que los hombres a sí mismos: un 40% de las niñas se considera menos fuerte y el 17% de ellas se considera menos inteligente, frente al 8% de los hombres que se considera así.

Se puede apreciar una leve tendencia más positiva entre los alumnos de los colegios privados quienes manifiestan más confianza en sus capacidades, la sensación de poder hacer todavía más y demuestran mayor optimismo frente al futuro. No obstante, dentro de las principales preocupaciones se aprecia, en ambos grupos, la sensación de inseguridad y el temor por la integridad de sus padres y por su propia vida.

A medida que van creciendo va aumentando la característica de tener un apodo y en gran mayoría, con el tiempo, manifiestan gustar de él, acostumbrarse o simplemente no darle mayor importancia. También es manifiesto que con los años van disminuyendo la frecuencia de las pesadillas.

2.6. Sexualidad

Los jóvenes evidencian una alta vulnerabilidad en esta variable.

Se presenta un alto riesgo de embarazos no deseados y de contagio de enfermedades de transmisión sexual dentro de la población escolar sexualmente activa, debido a que menos de la mitad utiliza el preservativo y cerca del 40% utiliza métodos anticonceptivos muy poco fiables o no utiliza ninguno. Como la frecuencia de las actividades sexuales tiene una tendencia creciente, estas prácticas pueden corresponder al también ascendente número de abortos. También se presentan edades de iniciación sexual muy tempranas y existe un preocupante 7% de respuestas afirmativas frente al abuso sexual.

Las mujeres, especialmente de colegios privados, son quienes más manifestaron sentir atracción por personas de su mismo género; esta tendencia alcanza el 7% en general. Un alto porcentaje de quienes se sienten atraídos por personas de su mismo sexo, han tenido relaciones con ellas, especialmente en los colegios privados y principalmente los hombres.

La gran mayoría de las niñas tienen valoraciones positivas de sí mismas después de su primera menstruación, ratificándola como un símbolo de feminidad que las hace sentirse más bonitas, sensibles e importantes; aunque un pequeño porcentaje, especialmente pertenecientes a colegios privados, afirma sentirse más gorda o más fea. Frente a la perspectiva de ser padres, existe un porcentaje de alumnos que no ha pensado en el asunto; sin embargo, uno de cada diez jóvenes afirma no querer tener hijos, ocho de cada 10 alumnos piensa tenerlos entre los 20 y los 40 años y el 3% piensa hacerlo entre los 15 y los 20 años o probablemente ya los tenga. Seis de cada

diez alumnos planea tener dos hijos, uno de cada diez quiere tener tres y un 3% afirma querer más de cuatro hijos.

Un alto porcentaje de jóvenes opina que el aborto es malo. Sin embargo, uno de cada diez niños de sexto piensa que es bueno en algunos casos y este porcentaje aumenta a cuatro de cada diez en undécimo, que opina lo mismo. Los porcentajes más altos de alumnos que creen que el aborto es necesario, pertenecen a jóvenes de colegios privados, principalmente hombres. A medida que se va llegando al final del bachillerato, aumenta el número de quienes conocen a alguien que haya tenido un aborto, especialmente en colegios públicos, aunque fue en los colegios privados donde un mayor número de niñas aceptaron haber abortado.

La gran mayoría de los alumnos señalaron a sus padres como las personas que les contaron cómo nacieron y, como segunda opción, a los profesores. No obstante, hasta quinto de primaria evidencian no tener mucha información al respecto y aunque a partir de ese curso el porcentaje va mejorando, algunos alumnos de undécimo aún no saben que “los niños se conciben por fecundación del espermatozoide al óvulo”. Los amigos aparecen como la última fuente de información al respecto, pero la televisión es la tercera.

2.8 Desarrollo Moral

En esta categoría se estudian los valores de la obediencia, la responsabilidad, la amistad, la honestidad y el valor a la vida.

Aun cuando la población escolar manifiesta ser predominantemente obediente y responsable, a medida que va creciendo disminuye su interés por agradar a los adultos. La mayor obediencia se sitúa entre los grados tercero y quinto y son las niñas quienes tienen un mayor sentido de la responsabilidad. La mayor rebeldía se sitúa en los grados octavo y noveno.

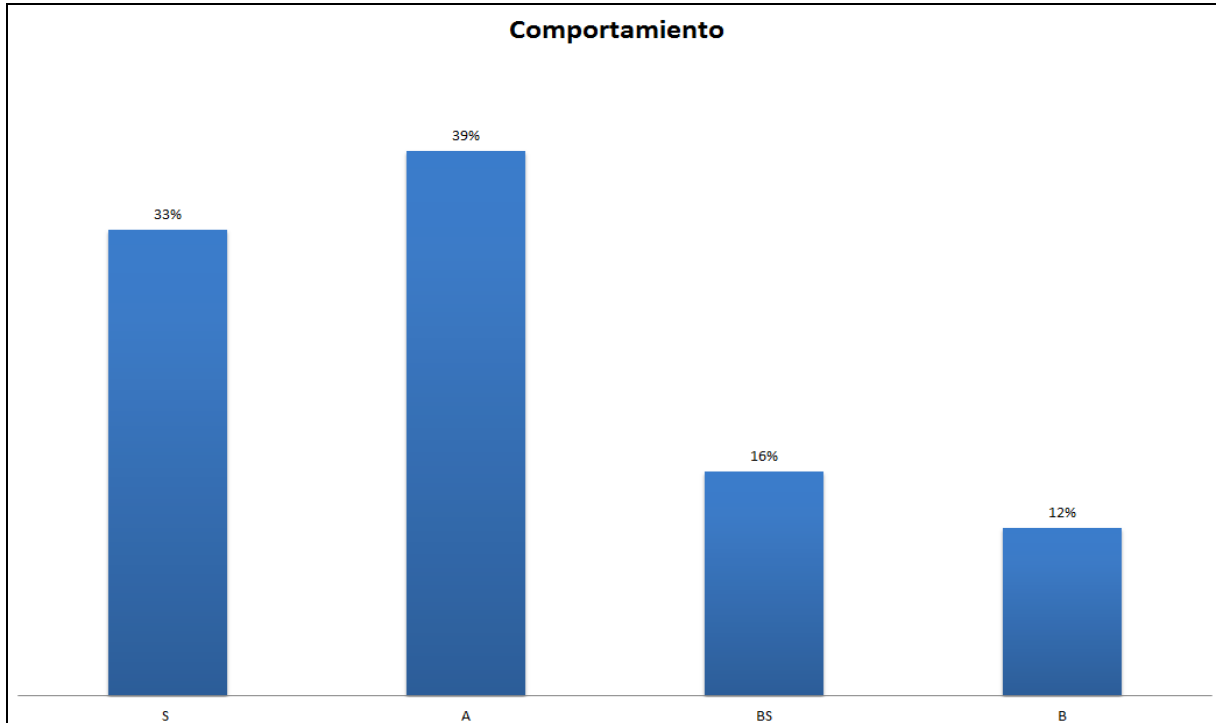
Los lazos de amistad más fuerte se crean en los tres últimos grados, donde hay una amistad más incondicional, aun cuando los niños de los primeros tres grados reportan que la amistad es un valor muy importante también para ellos.

En cuanto al valor a la vida, uno de cada cinco alumnos ha considerado la posibilidad de matar a alguien. Esta relación se agrava en undécimo, donde es uno de cada cuatro alumnos quien ha sopesado esta posibilidad.

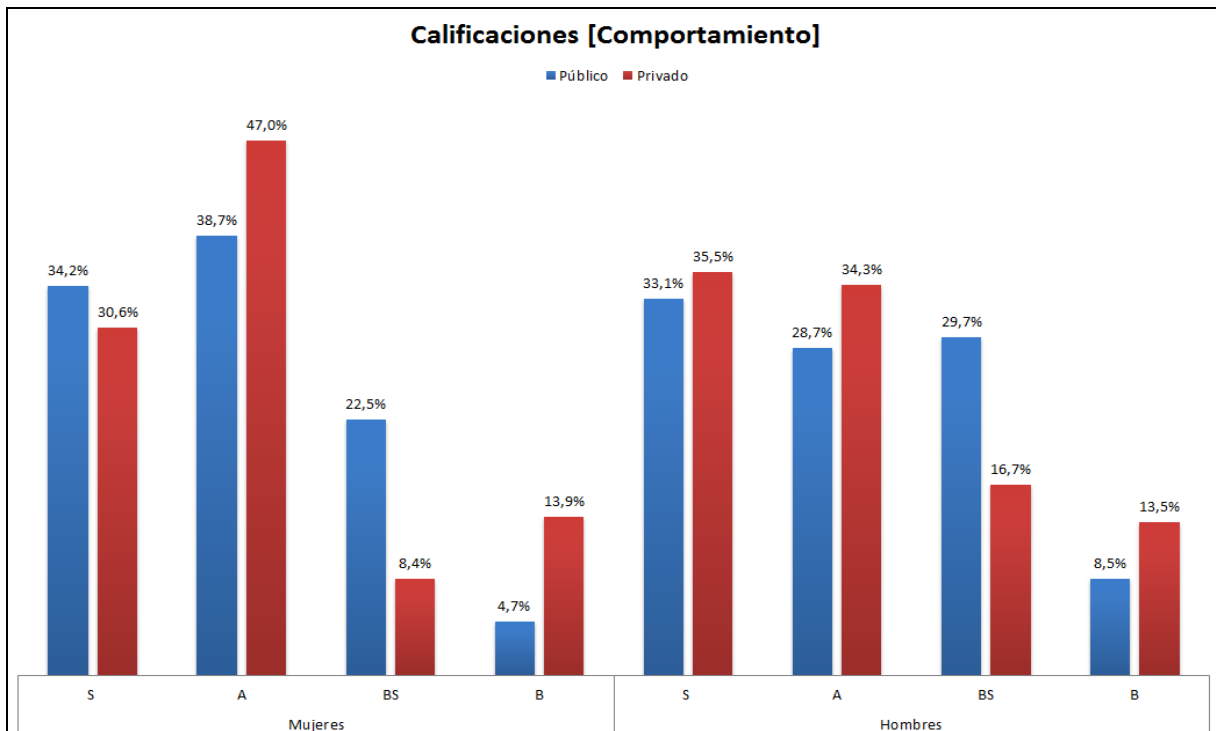
En los colegios privados se aprecia más la tendencia a incurrir en falsificaciones o copias, lo cual podría deberse a que hay más control de parte de los docentes o a que exista una mayor presión por conseguir resultados académicos altos.

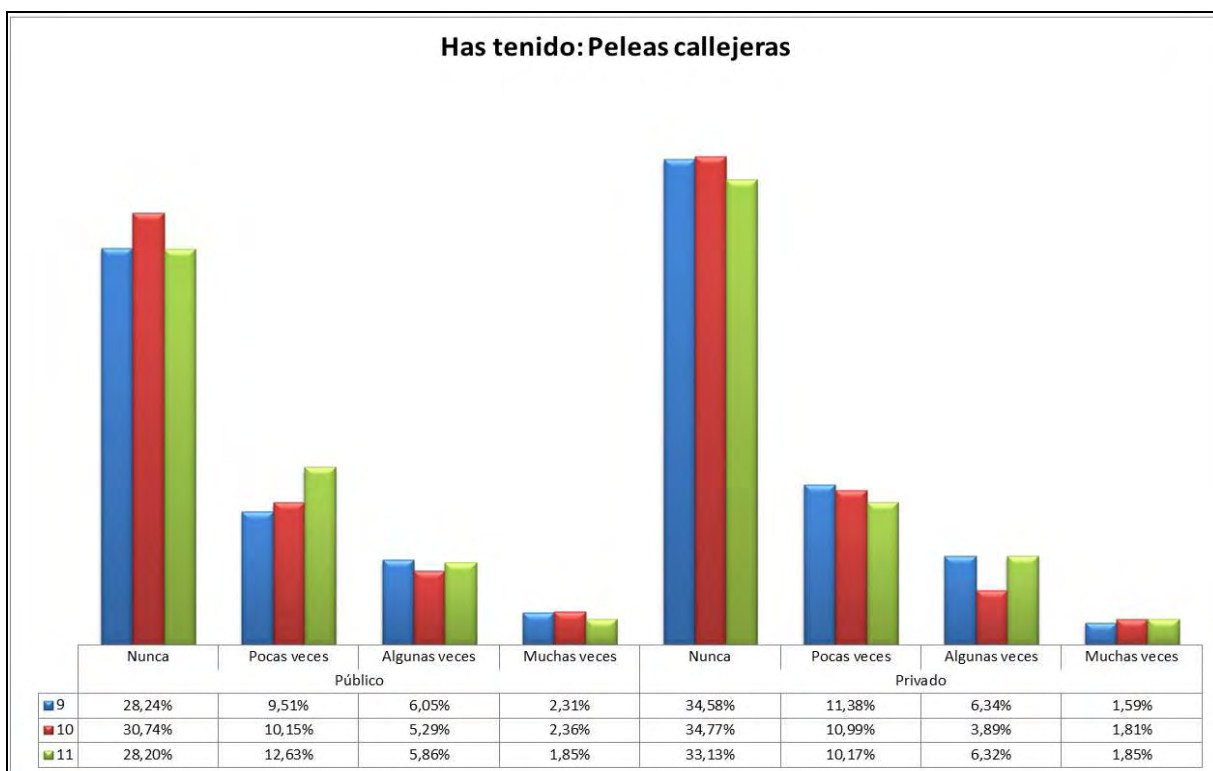
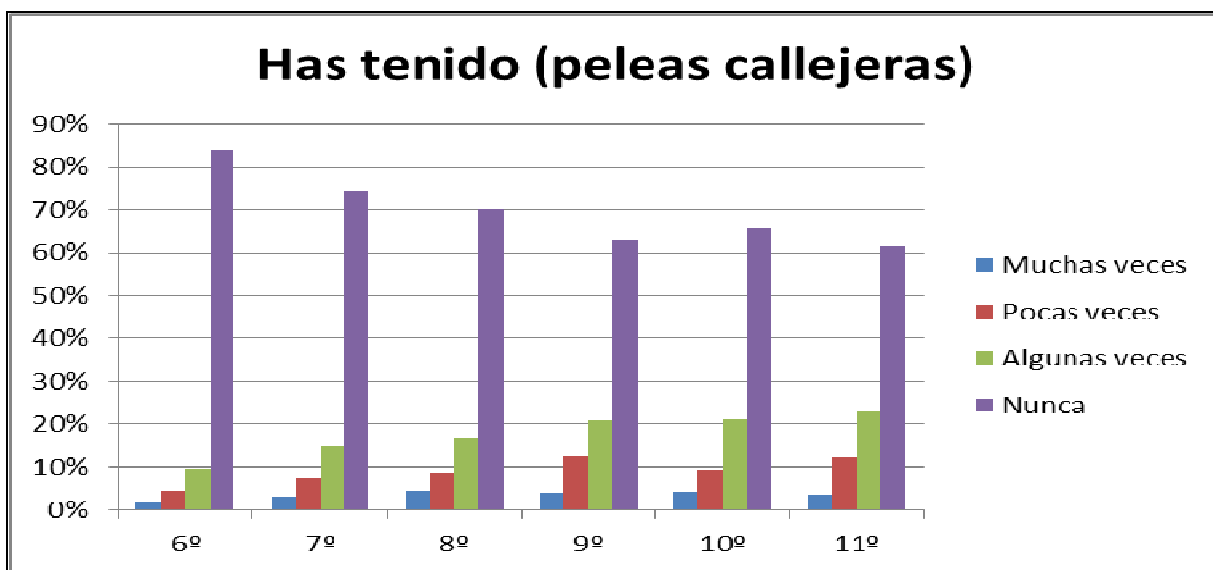
2.1 Relaciones Sociales

2.1.1 comportamiento

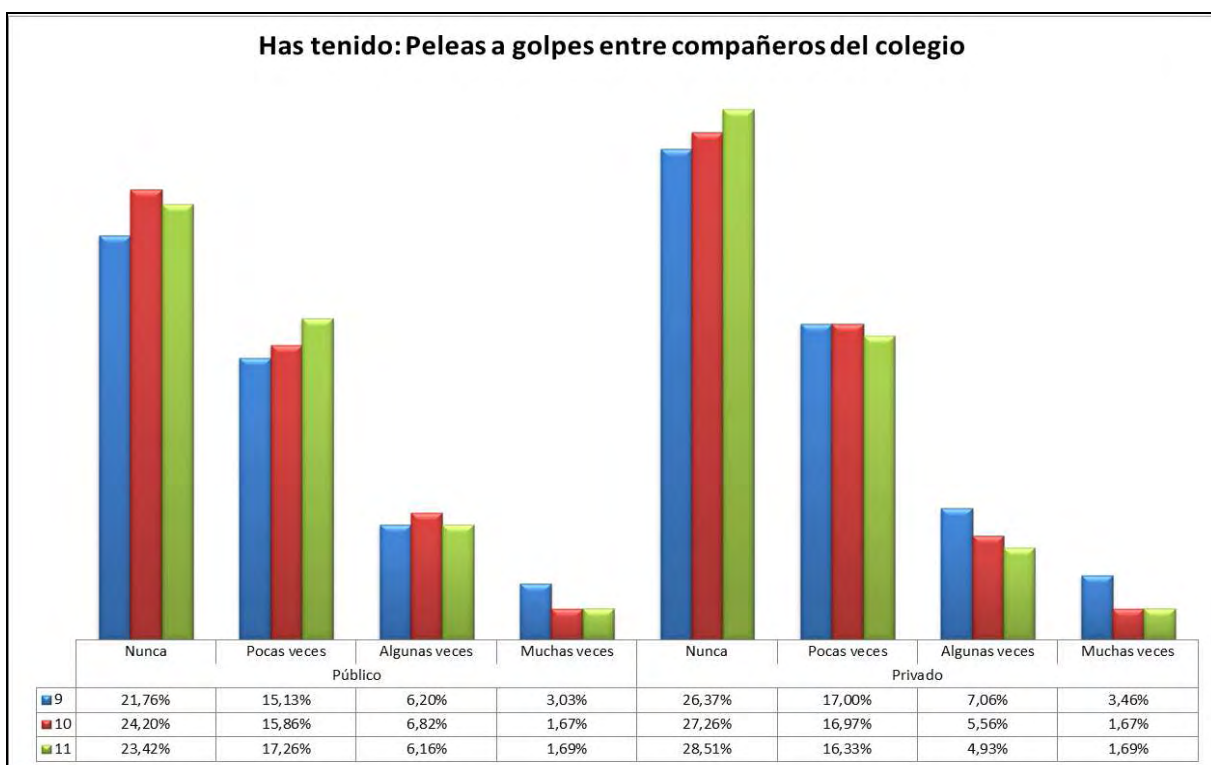
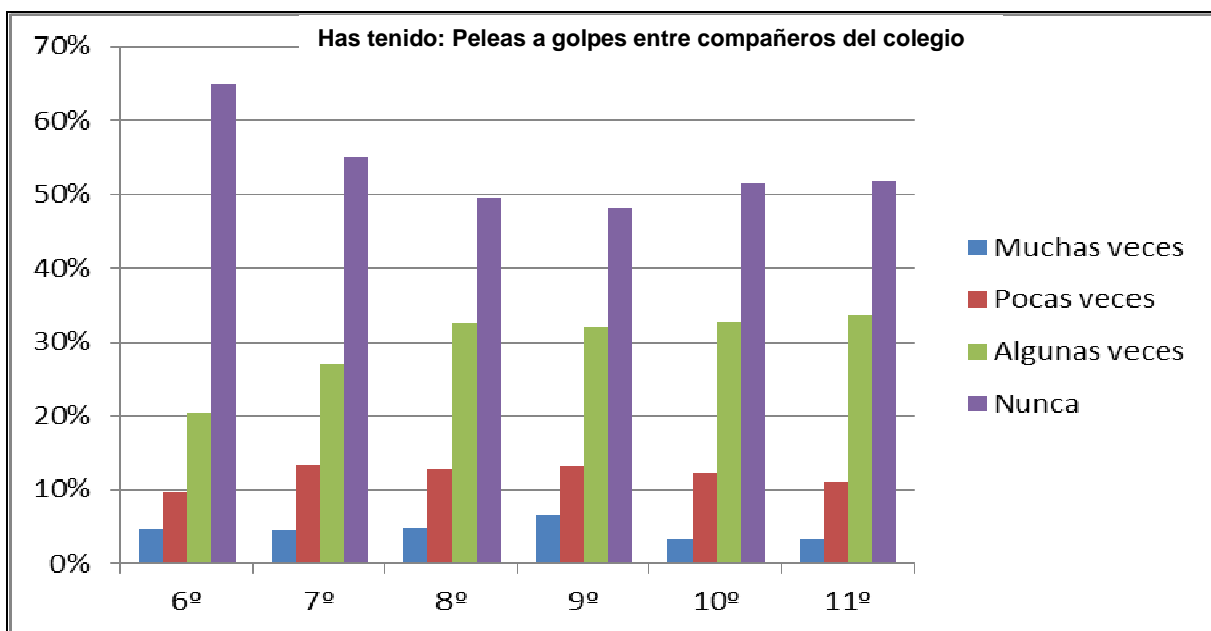


El comportamiento de los alumnos en el colegio es predominantemente bueno: *Alto* y *Superior*. Un 12% tiene un comportamiento *Bajo*.

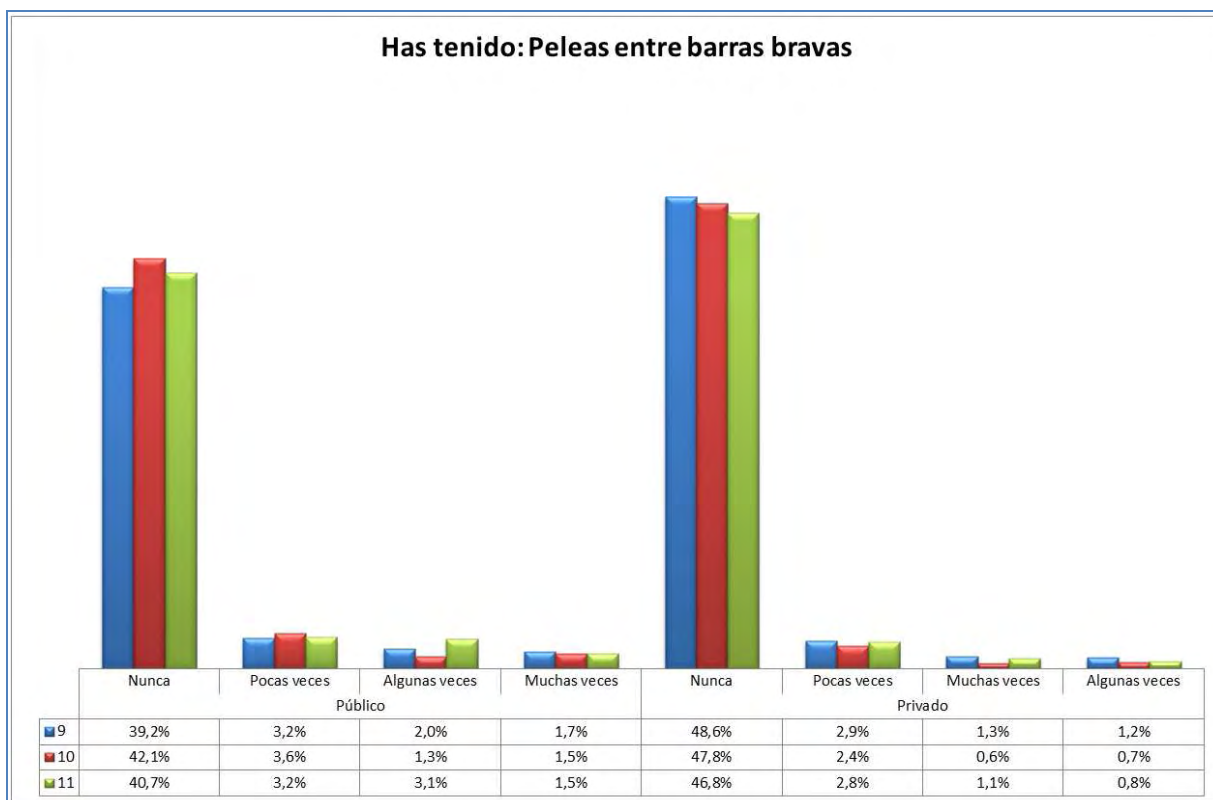
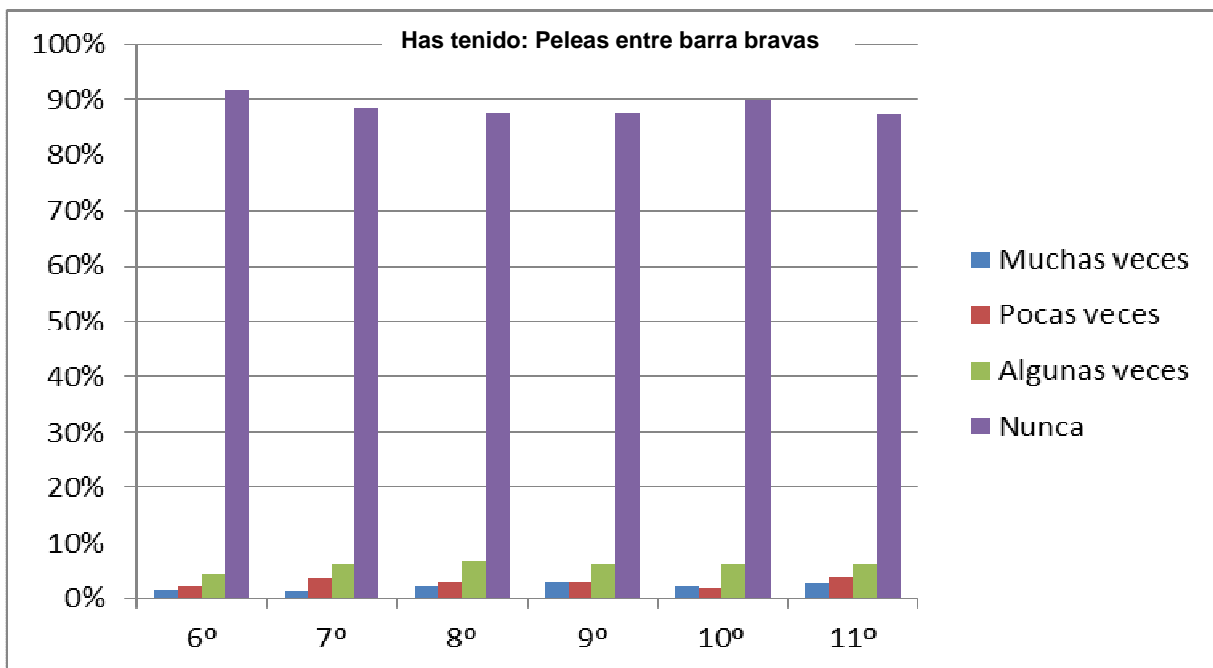




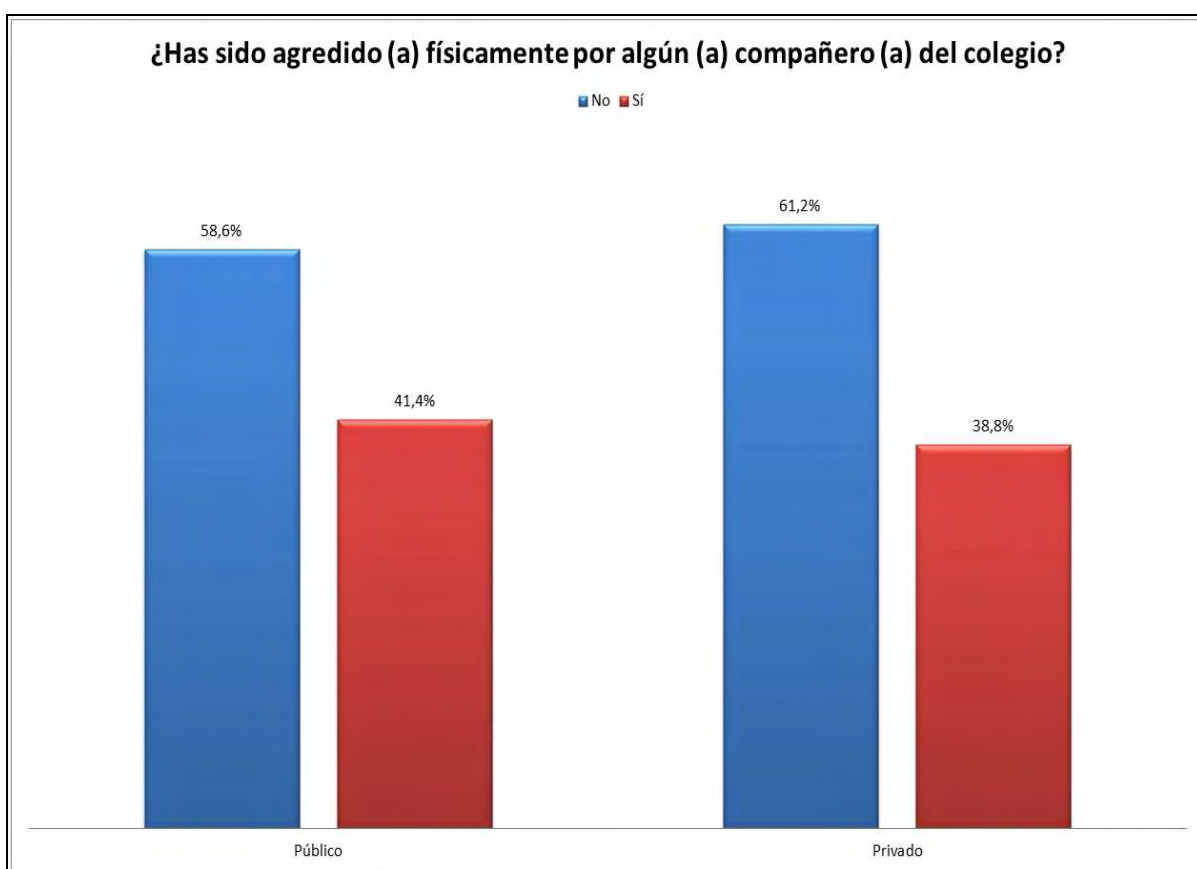
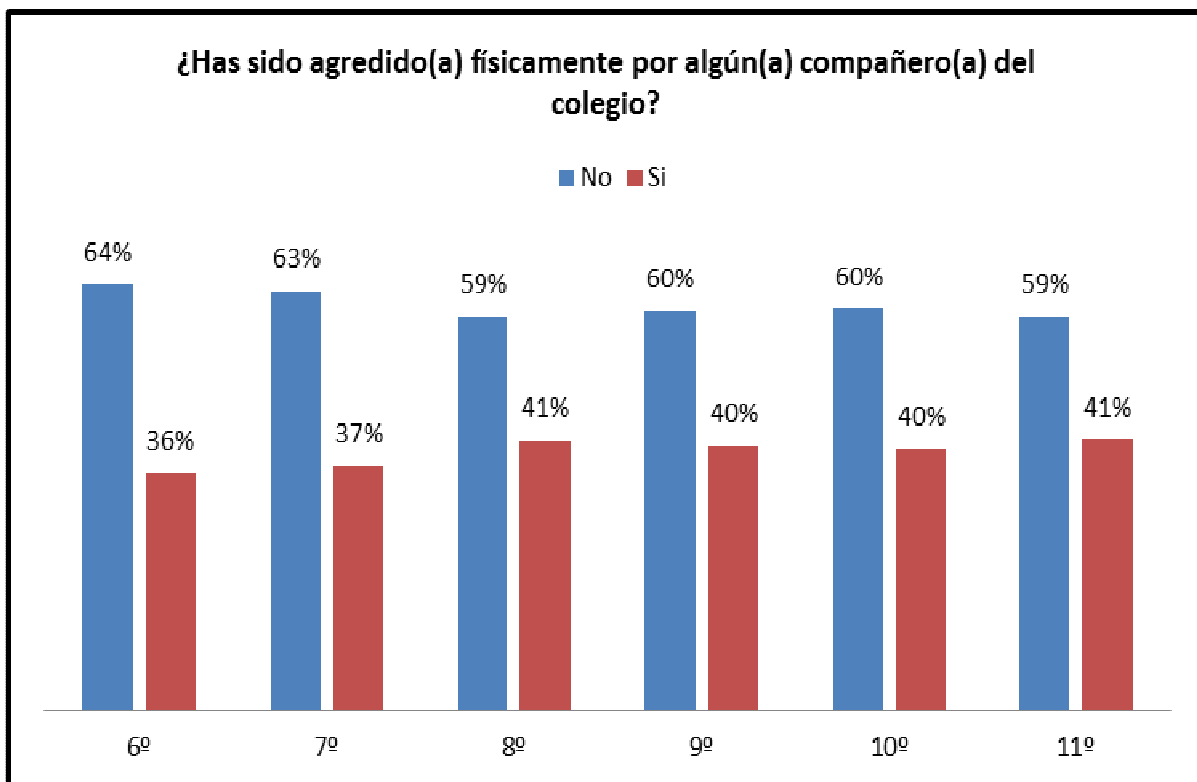
A medida que aumenta el grado, los jóvenes se ven más expuestos a riñas callejeras. Si bien solo entre el 2% y el 4% de los jóvenes aceptan haber participado en riñas callejeras entre el grado 6º y el grado 11º, el número de alumnos que dicen nunca haber participado disminuye del 84% en 6º al 61% en 11º, siendo notorio un nivel muy similar de respuesta en los tres últimos grados. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que nunca han tenido riñas callejeras.

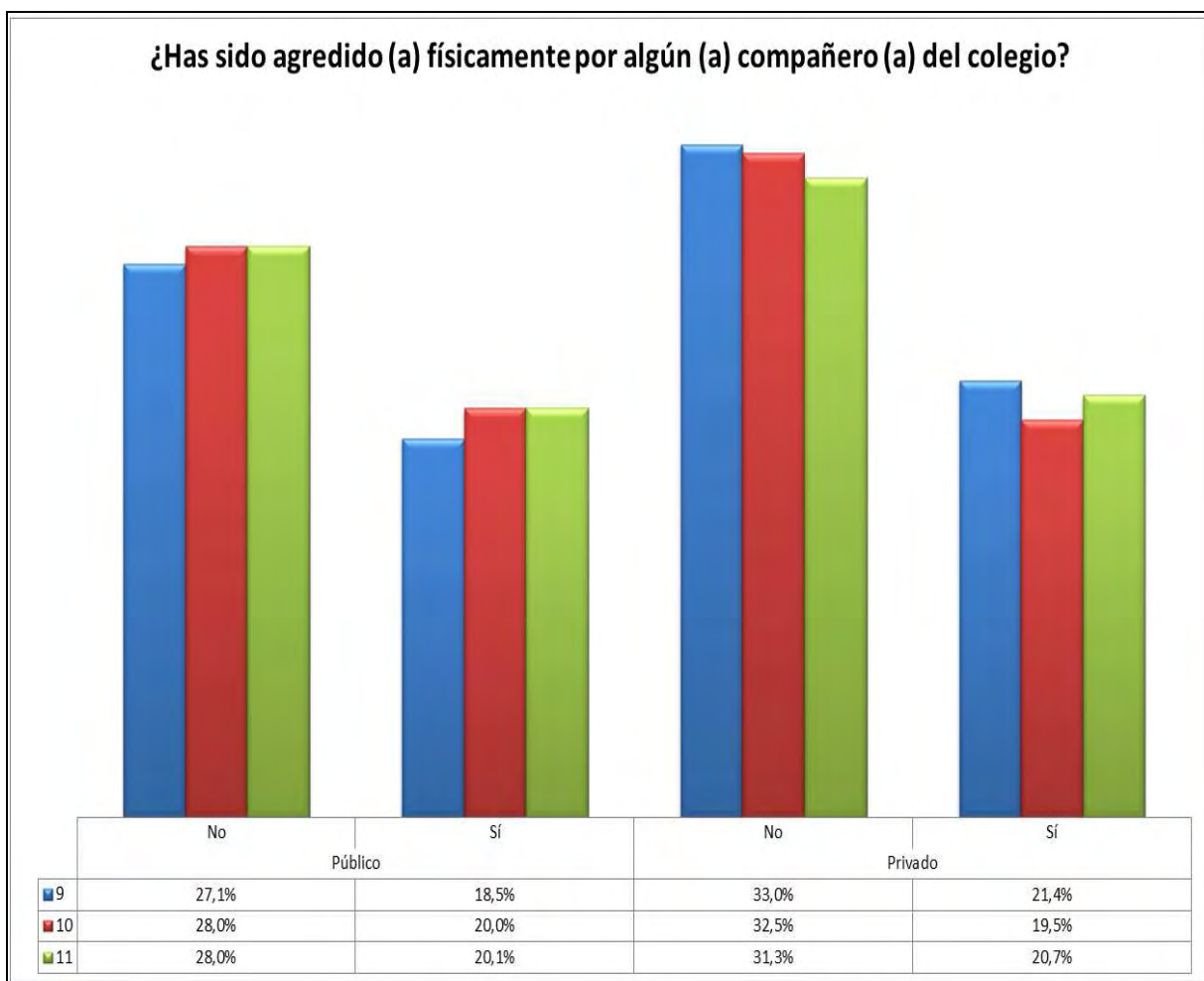


En cuanto a las peleas entre compañeros del colegio, entre el 21% y el 34% de los alumnos de sexto a undécimo manifiestan haberlas tenido. Entre el grado 8º y el grado 11º se observa una gran similitud en las respuestas. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que nunca han tenido peleas a golpes entre compañeros del colegio.

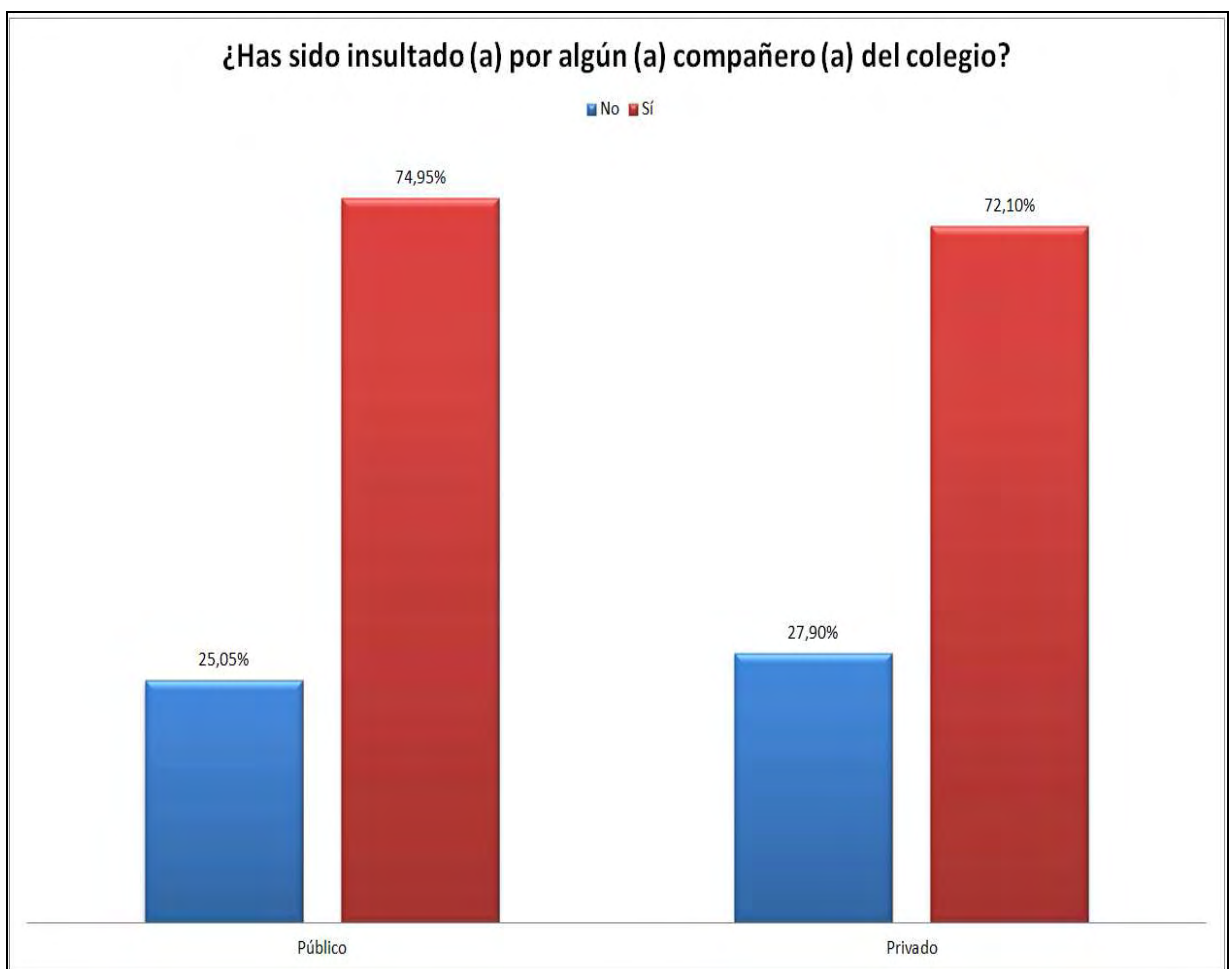
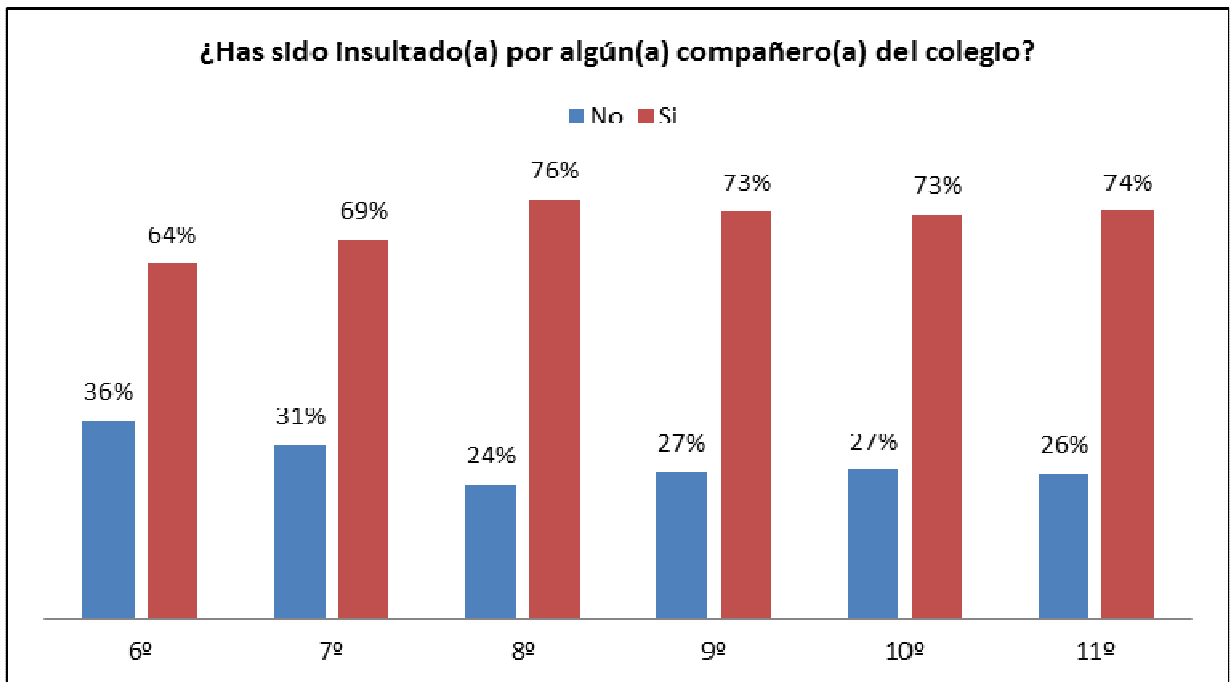


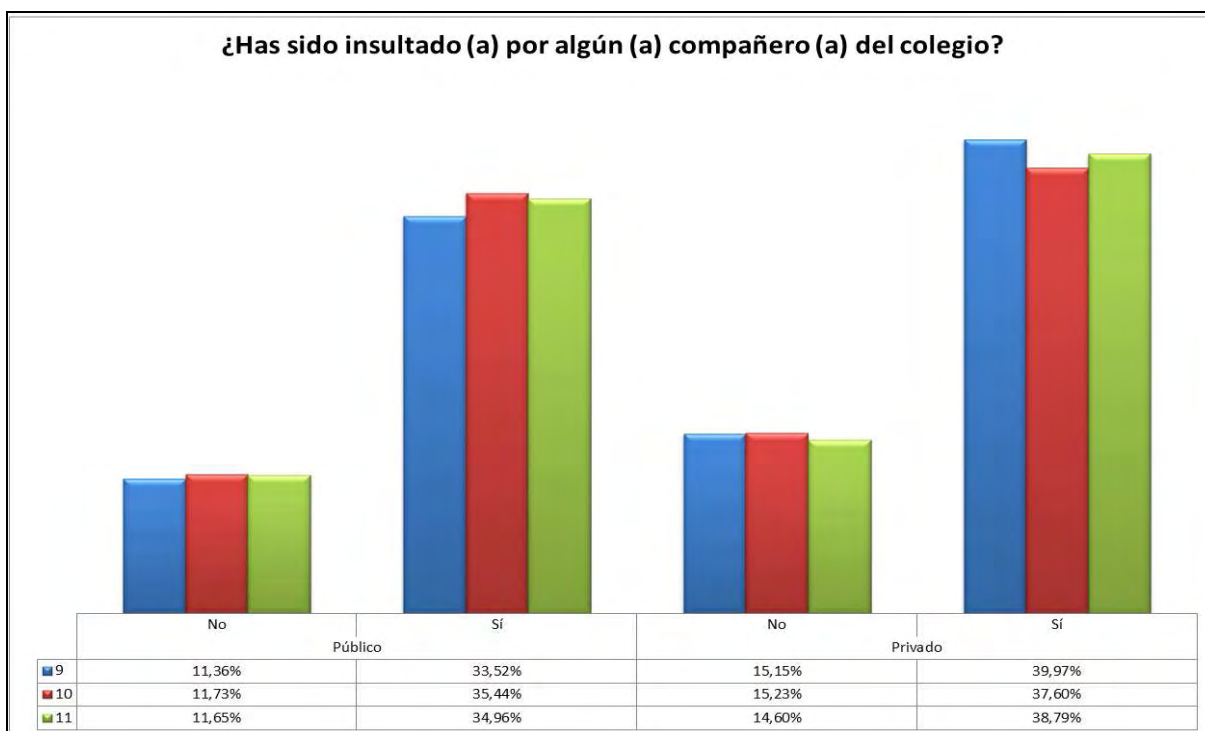
Entre el 8% para el grado 6º y el 12% de los alumnos de los grados 8º, 9º y 11º, reconocen participar en enfrentamientos entre barras bravas. Los alumnos de los colegios públicos están más involucrados en enfrentamientos entre barras bravas.



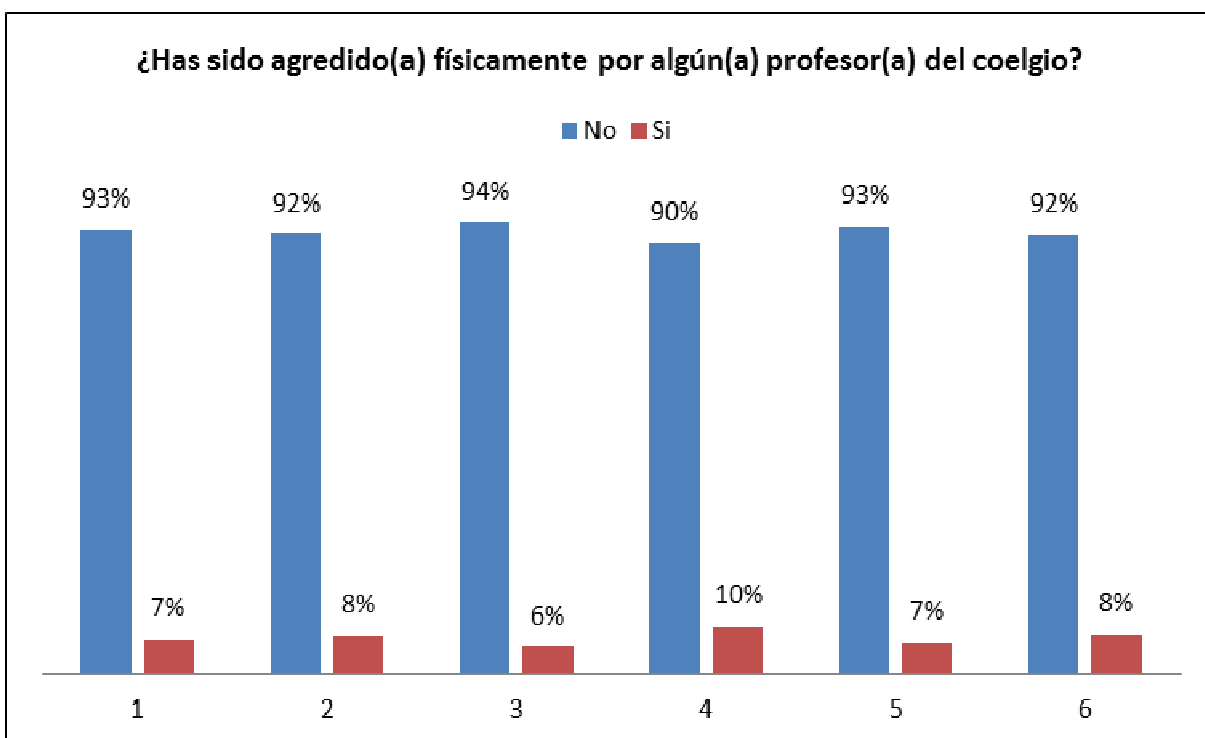


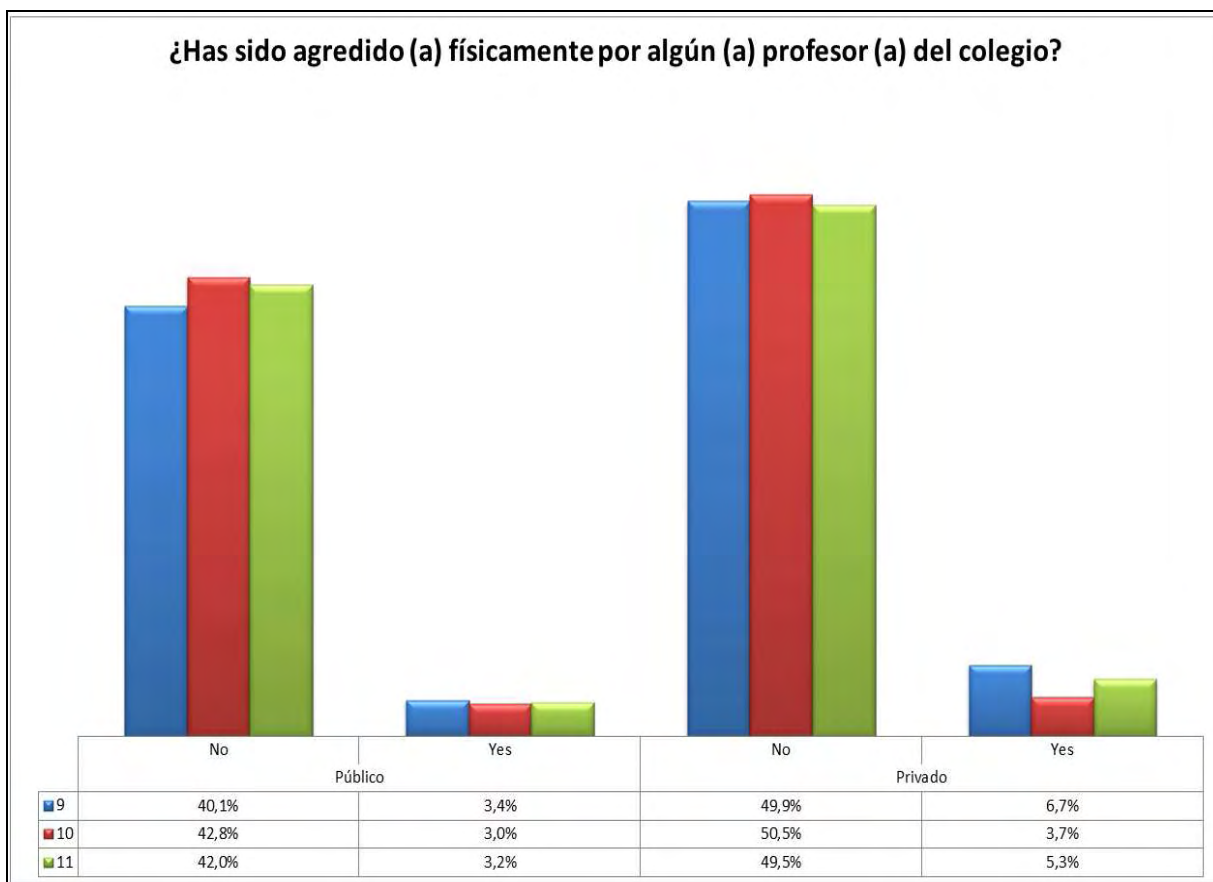
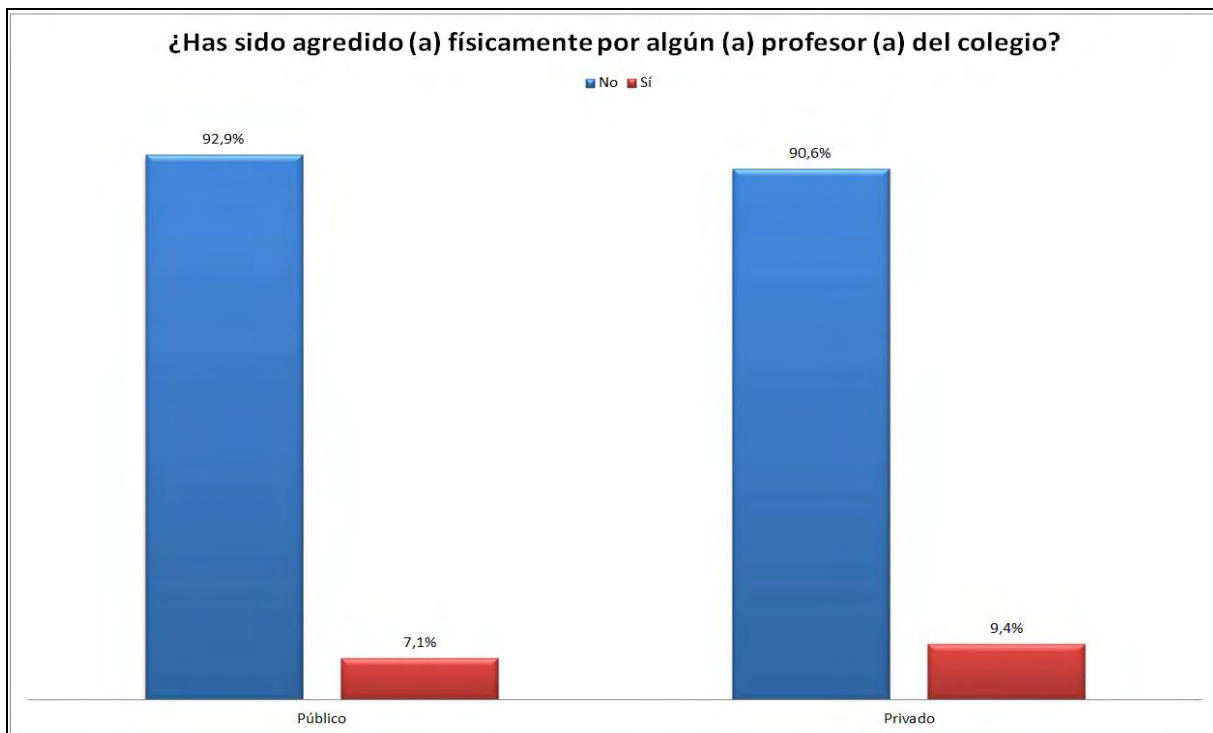
Entre el 36% y el 40% de jóvenes manifiesta haber sido golpeado por compañeros del colegio. De los grados 8° a 11° se evidencian mayores agresiones.

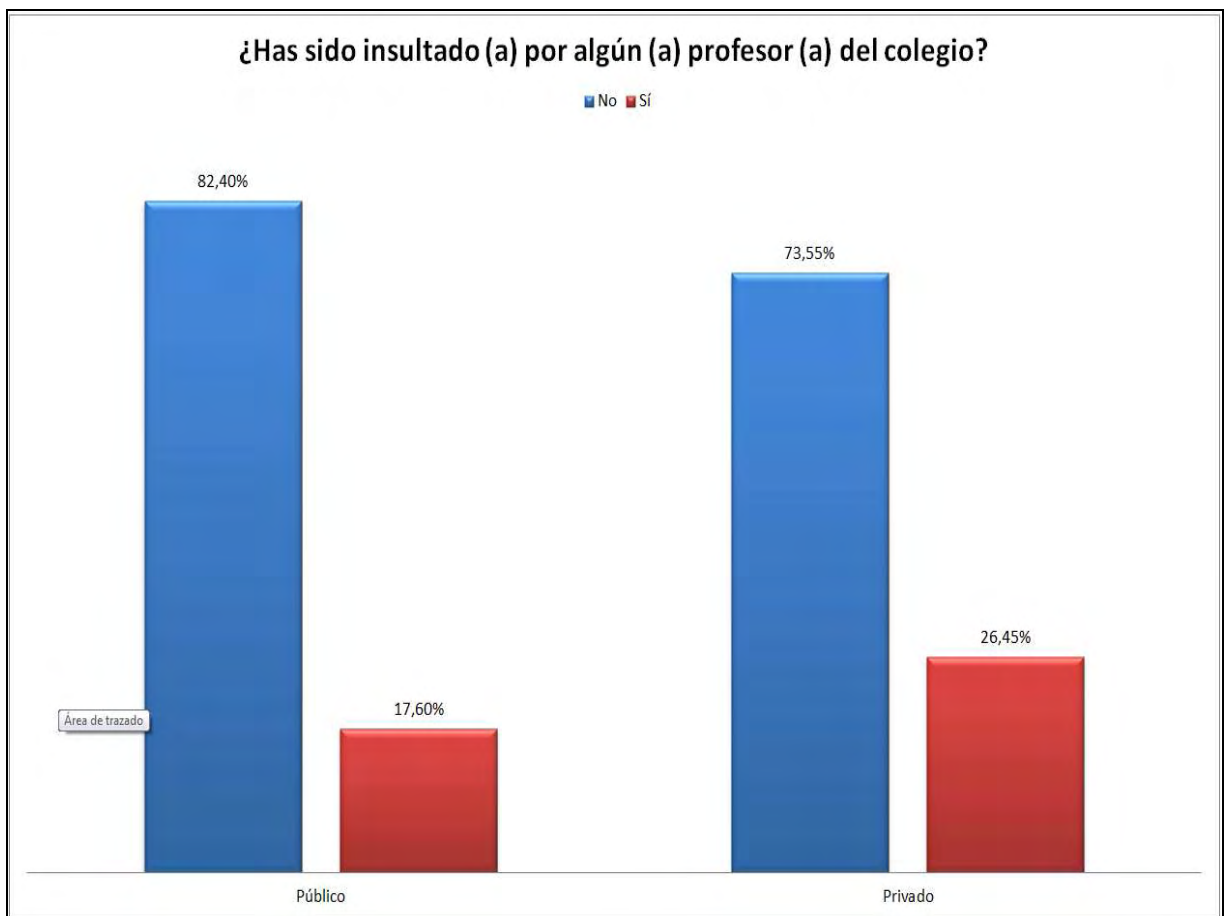
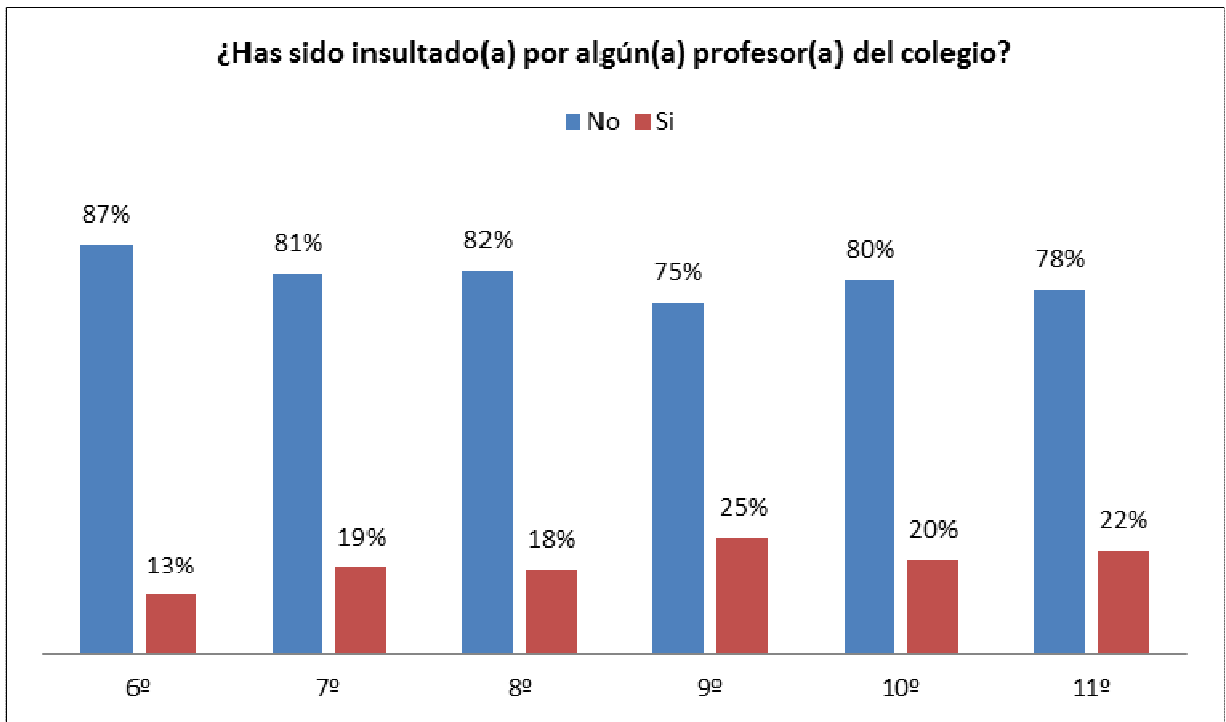


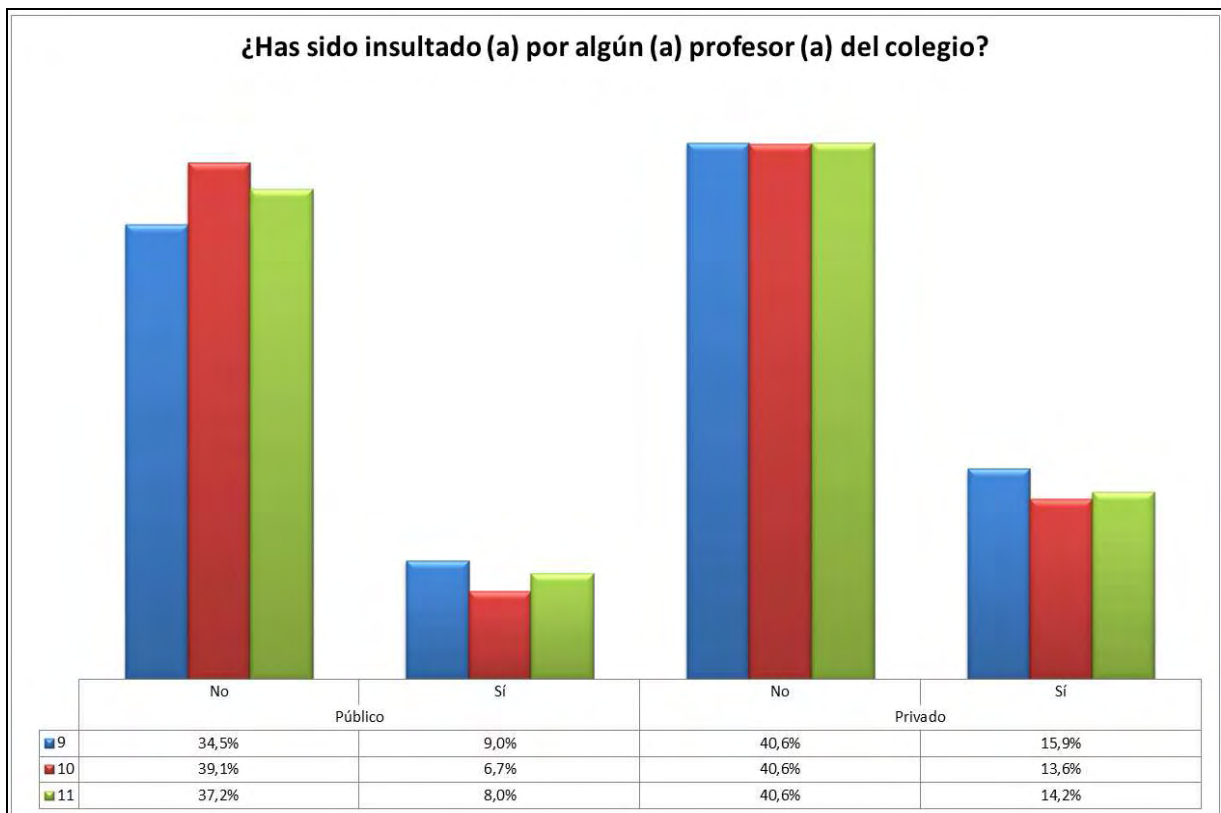


La agresión verbal es muy alta entre los bachilleres, acentuándose en el grado 8°, donde se sitúa en el 76%, y manteniéndose por encima del 70% hasta el último año escolar.

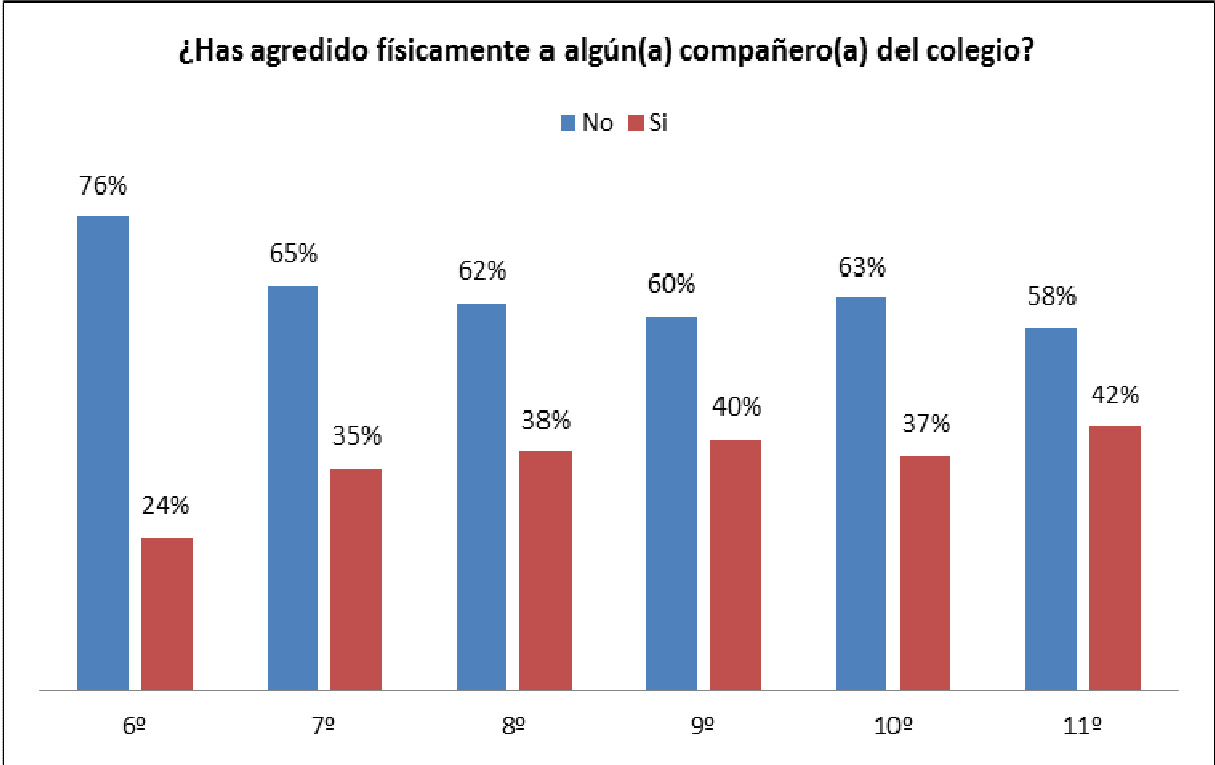


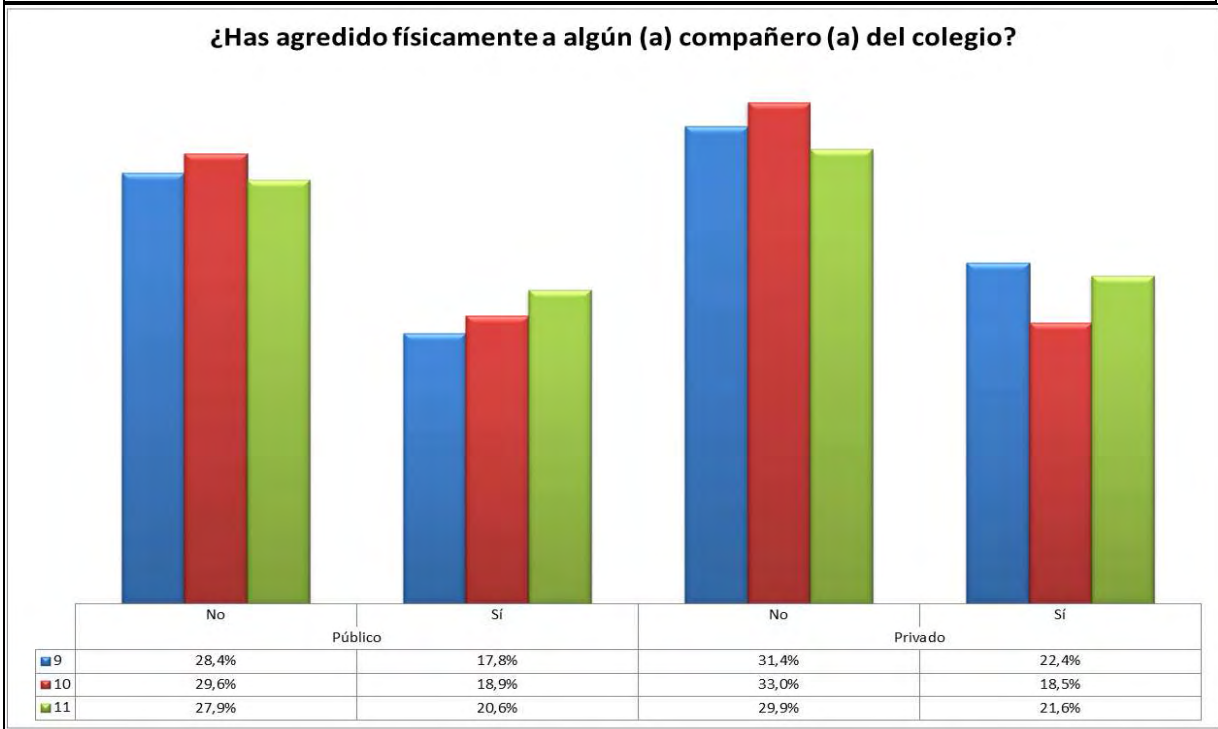
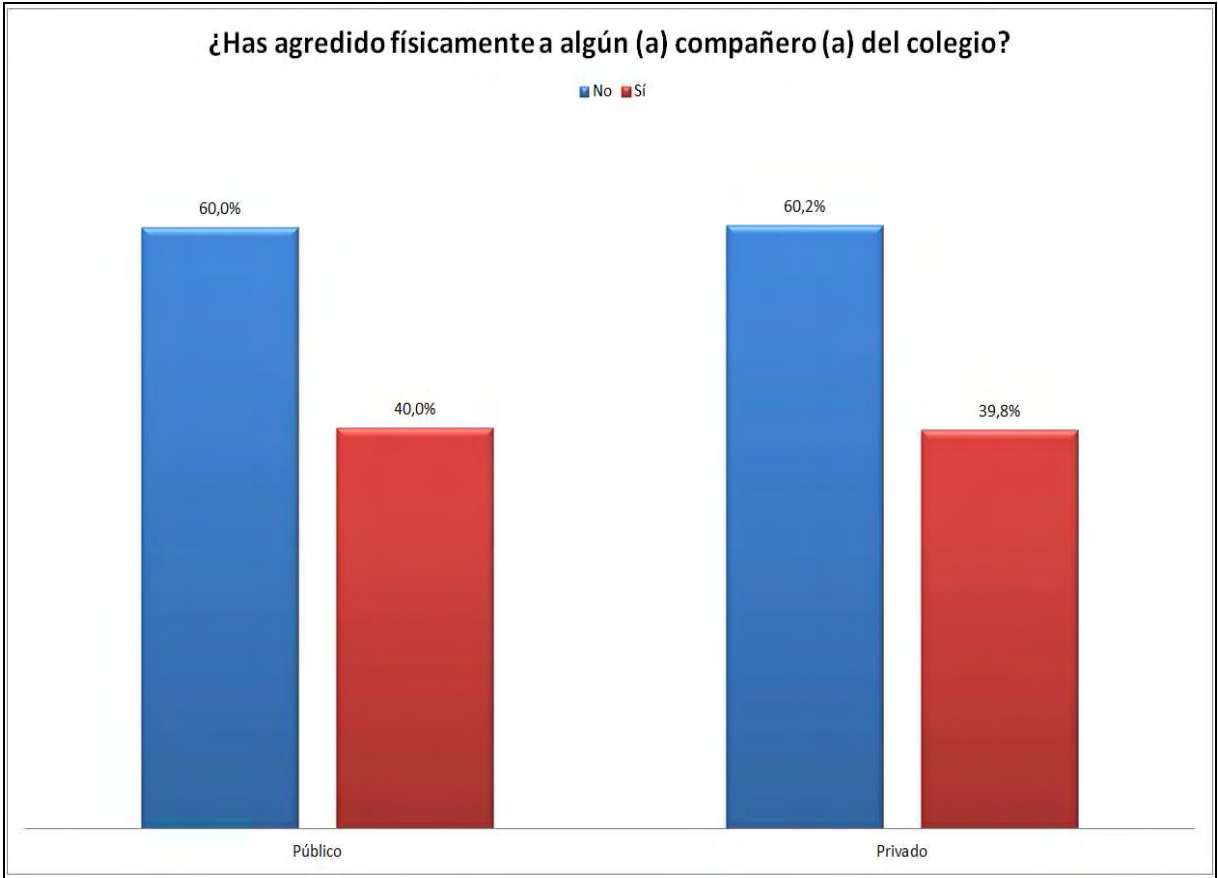




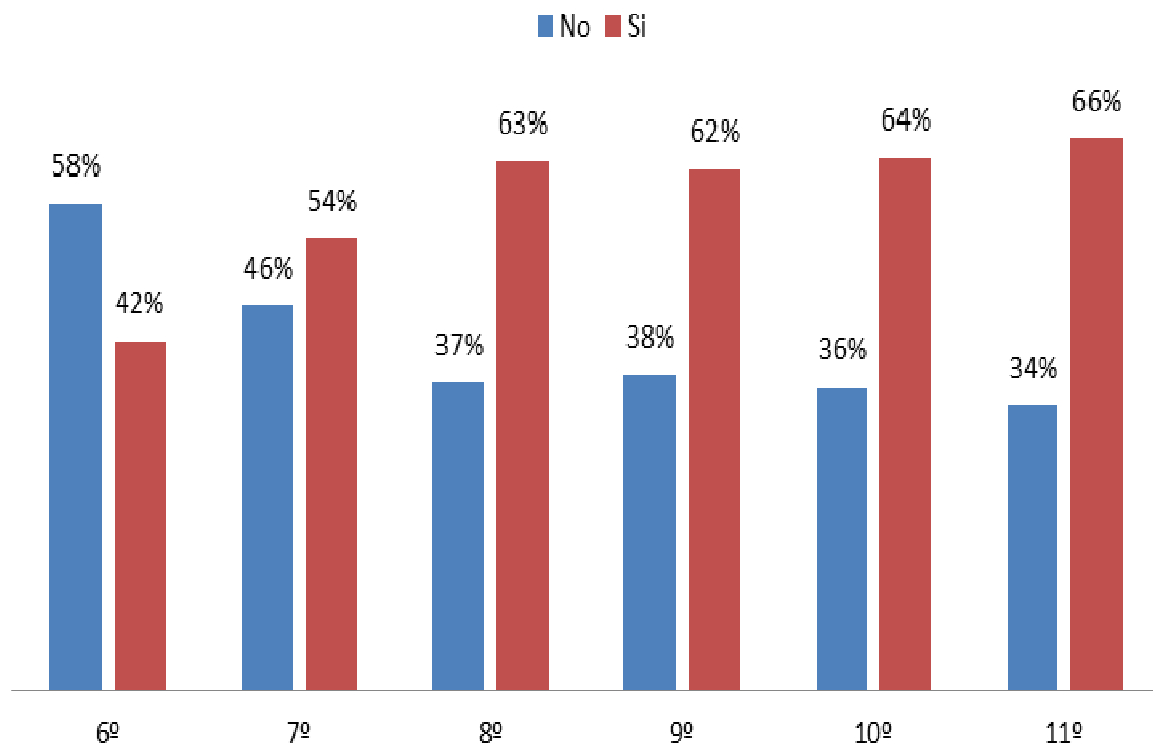


Es preocupante que entre el 6% y el 10% de los alumnos de bachillerato manifiesta haber sido agredido físicamente por algún profesor. Pero mucho más preocupante aun que entre el 13% y el 25% ha recibido insultos de algunos docentes. Tanto la violencia física como la verbal son reportadas en mayor porcentaje por los alumnos del grado 9°.

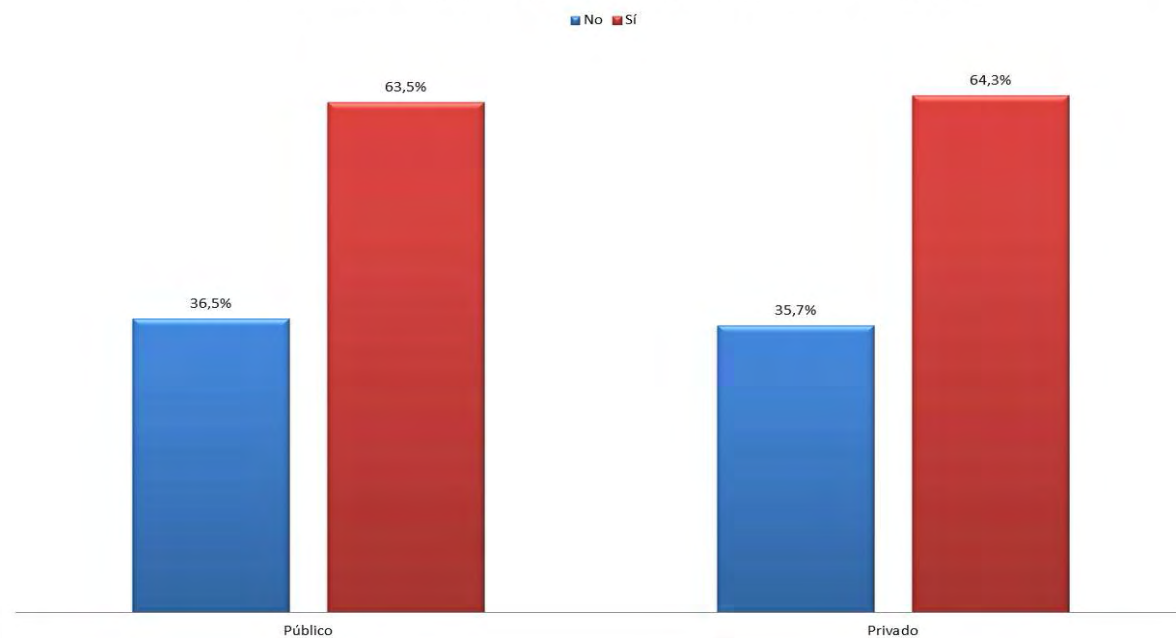


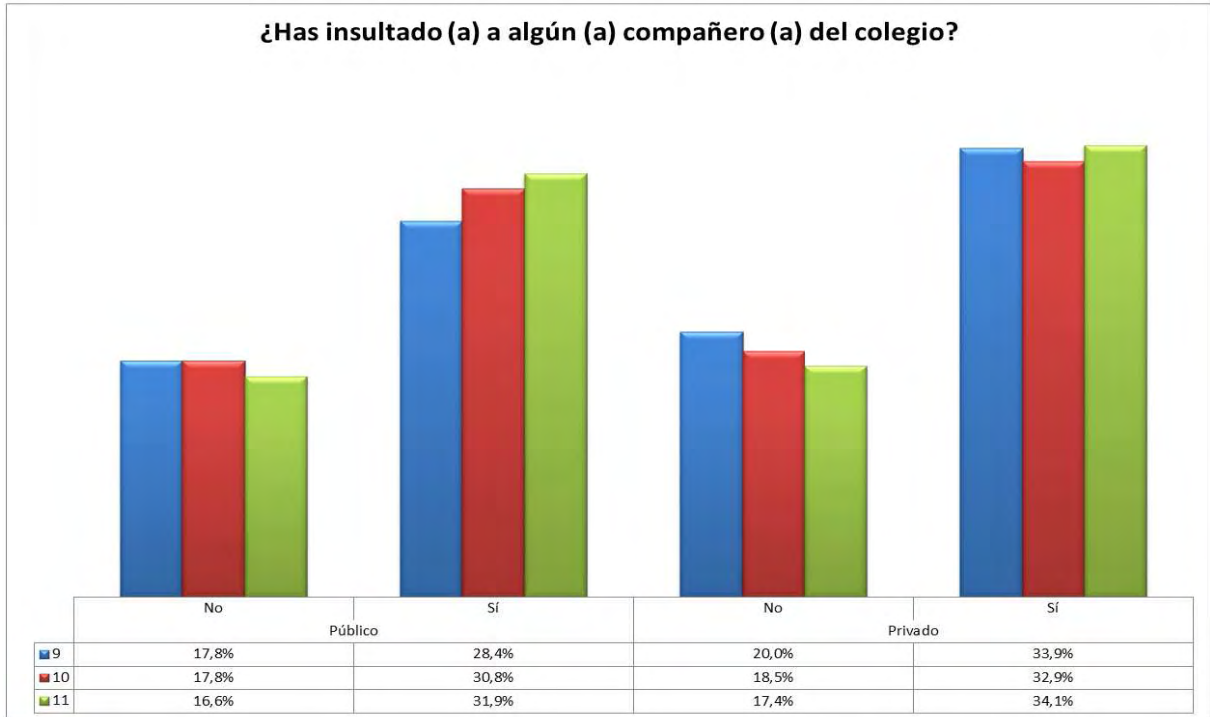


¿Has insultado a algún(a) compañero(a) del colegio?

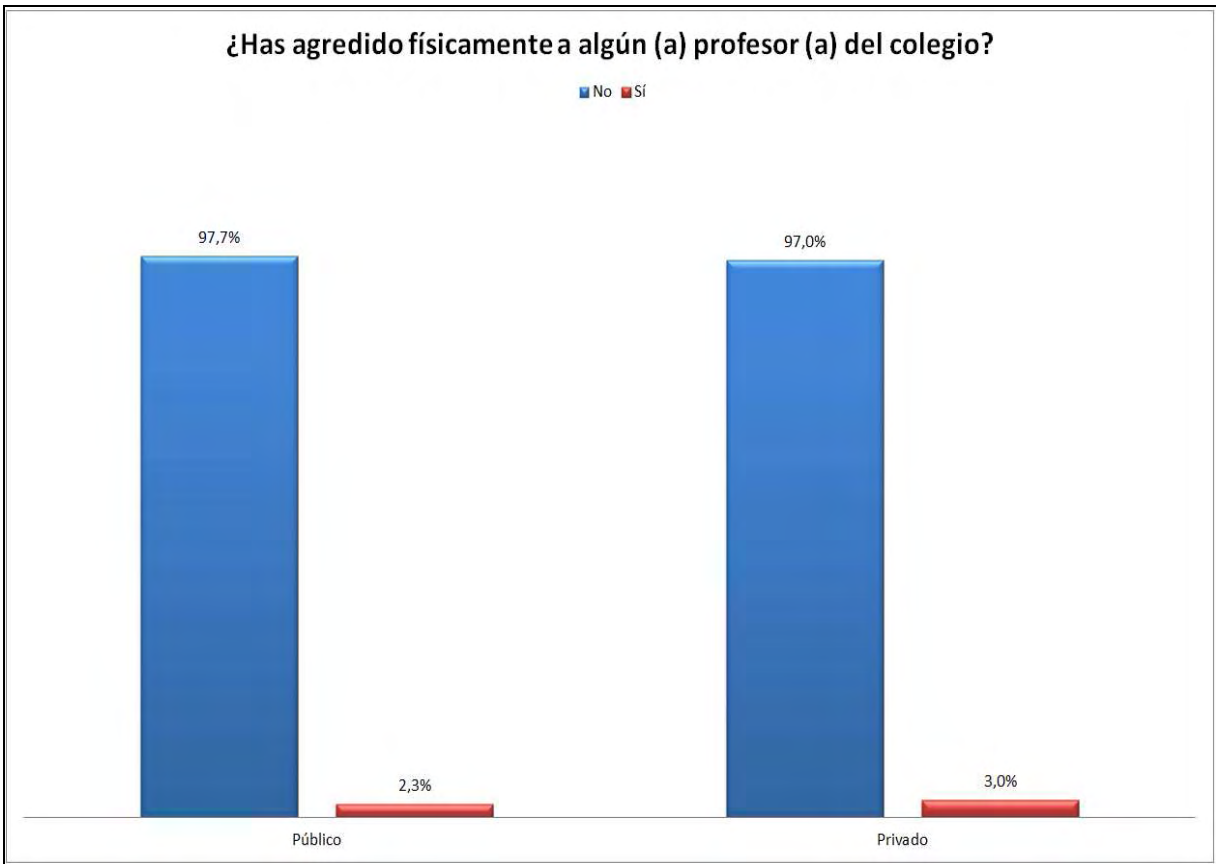
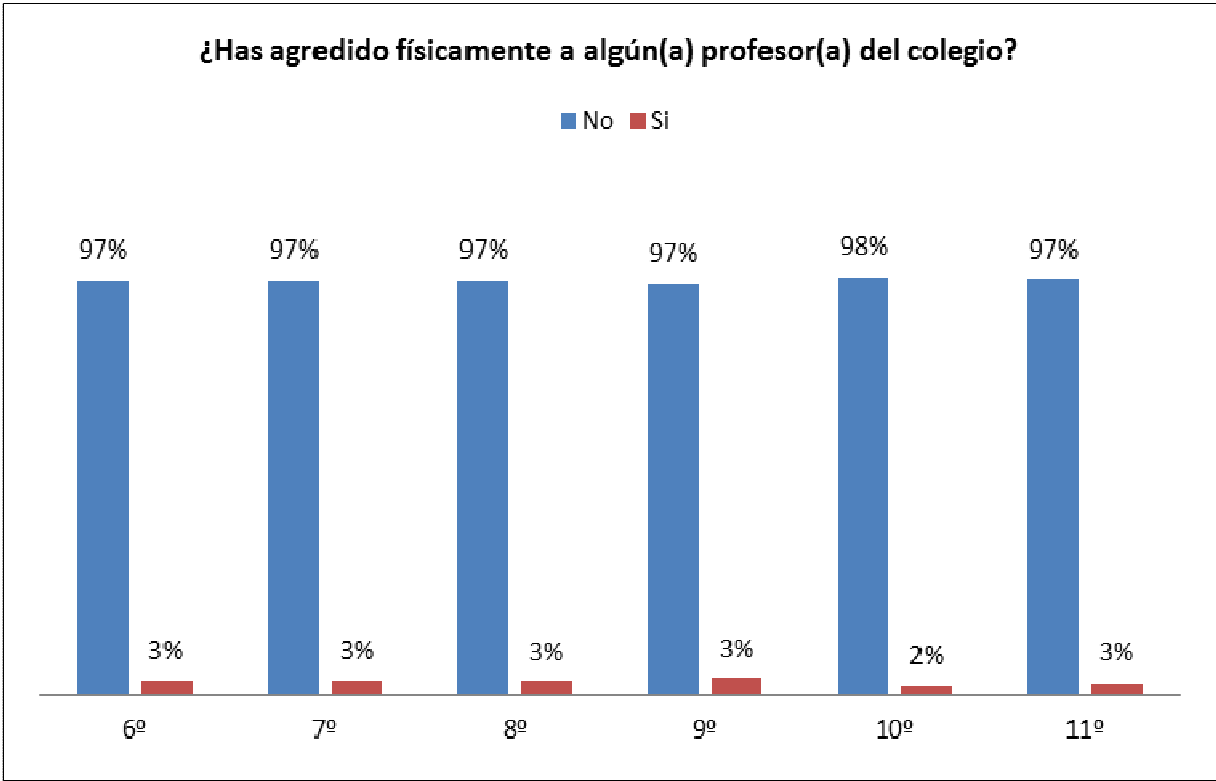


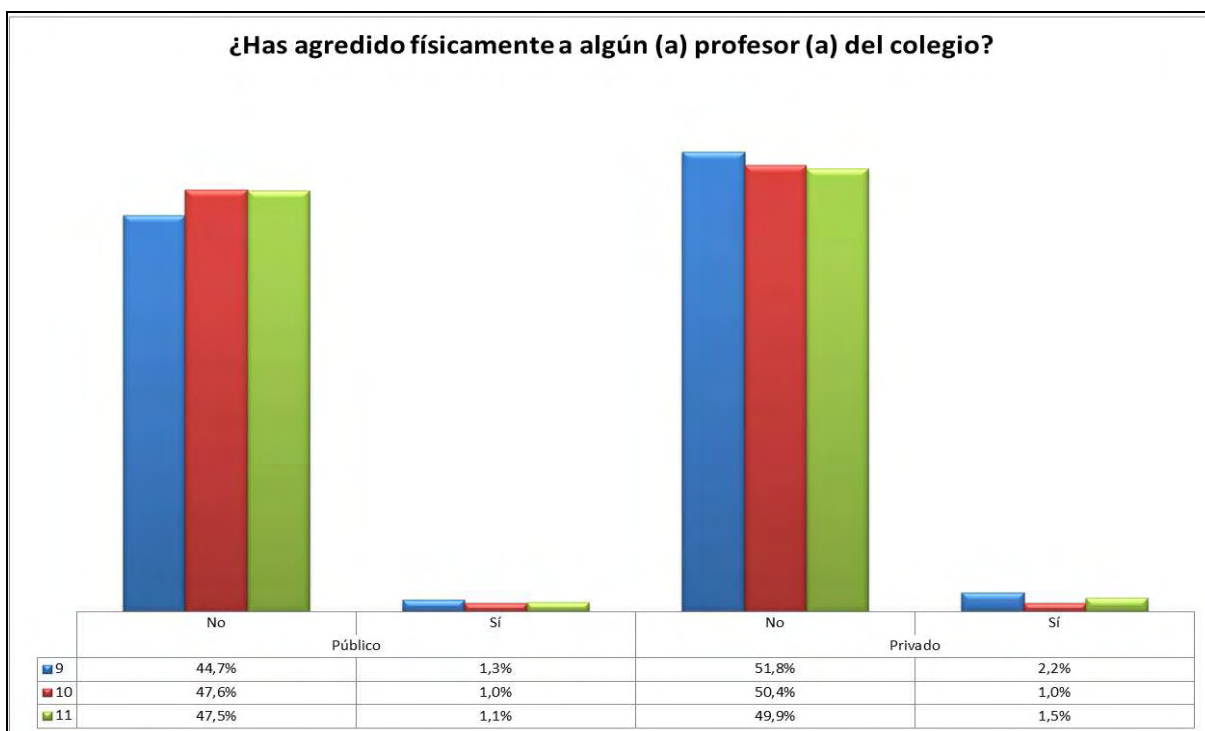
¿Has insultado (a) a algún (a) compañero (a) del colegio?



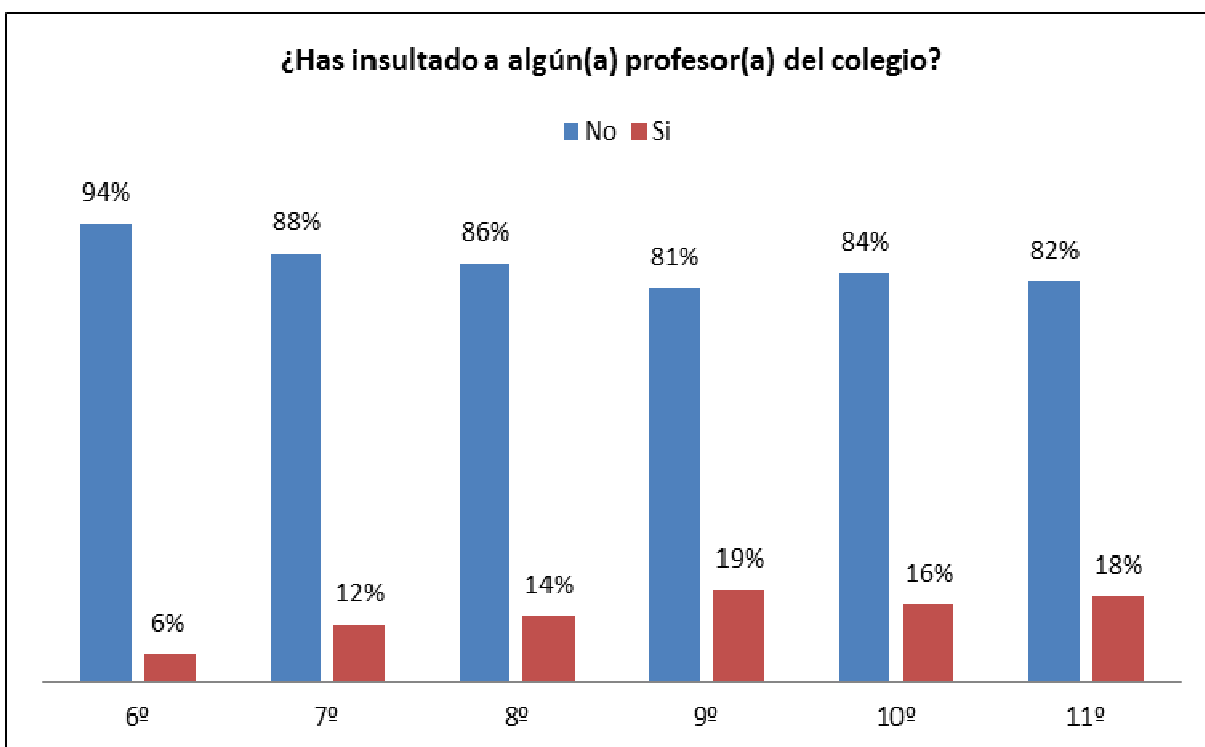


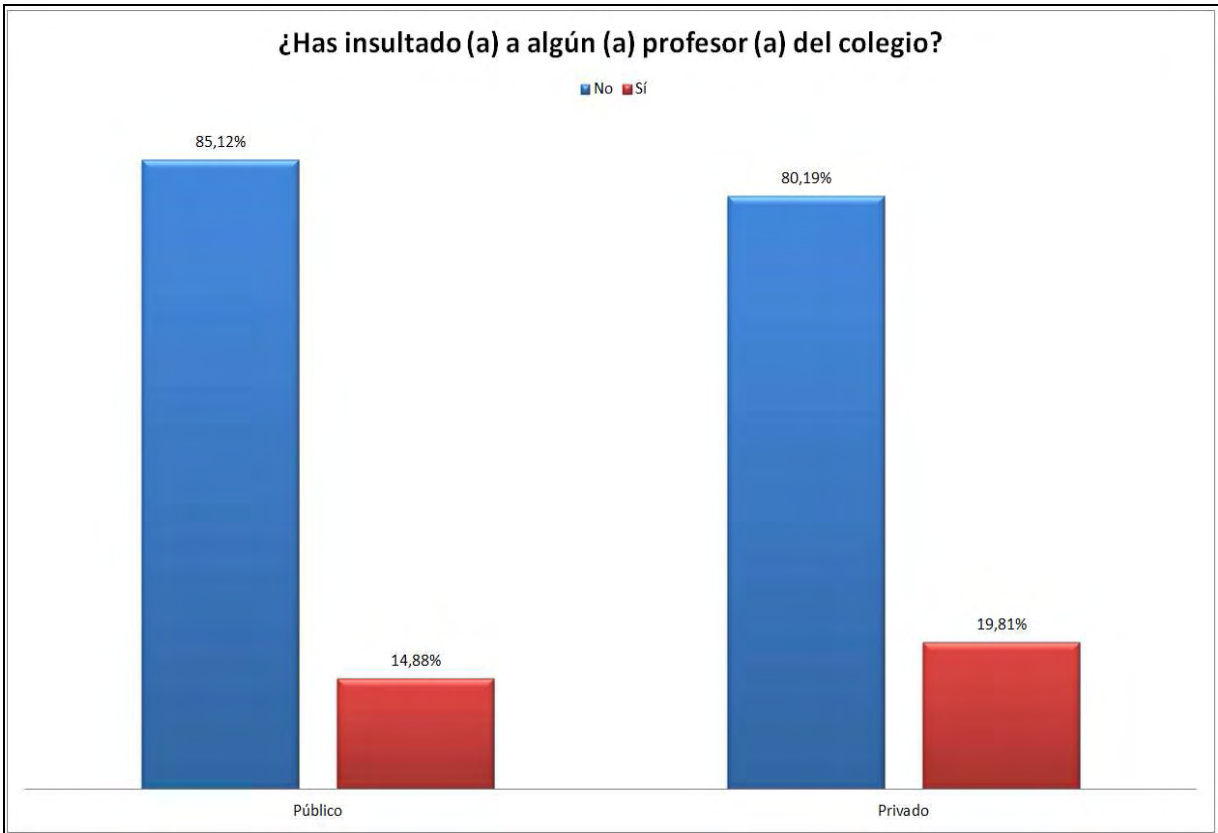
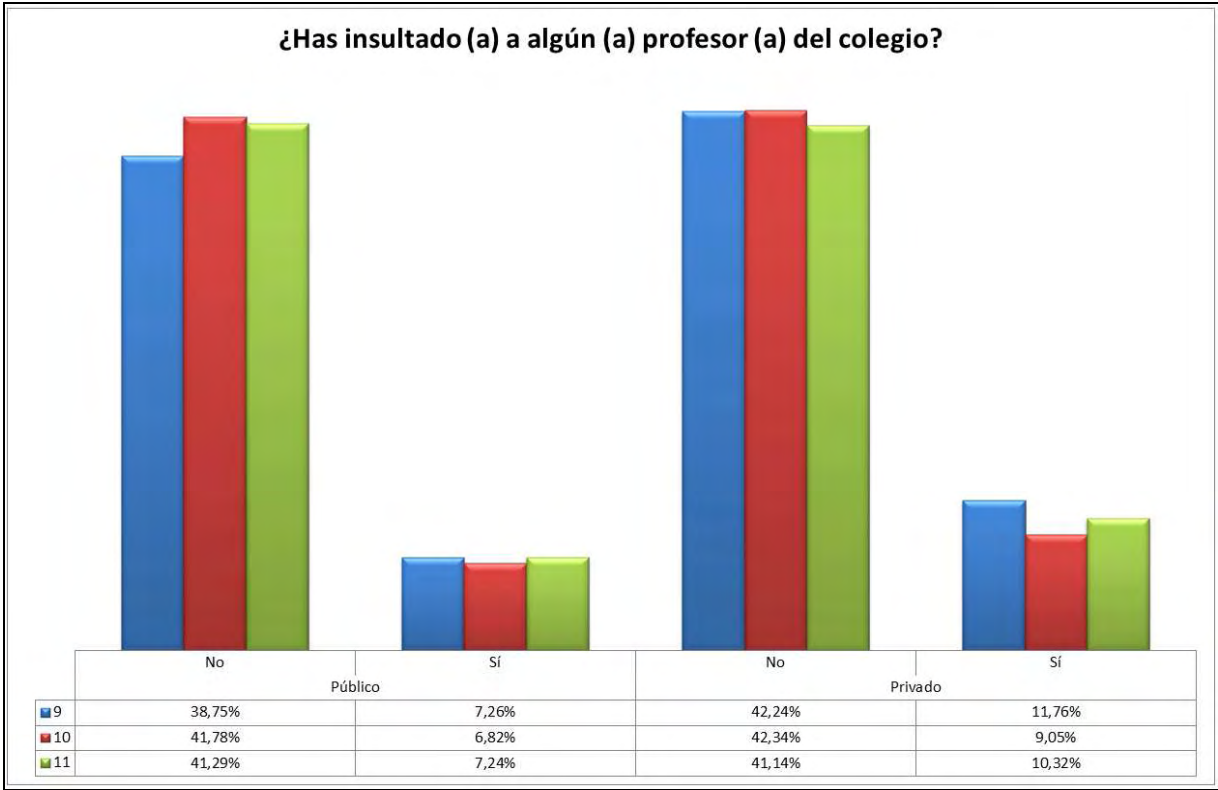
Los alumnos se tornan más violentos con sus compañeros de colegio a medida que aumenta el grado, a excepción del grado 10°. Entre el 35% y el 42% de los jóvenes dicen haber golpeado a sus compañeros. Entre 8° y 11°, más del 60% de alumnos reconoce insultar a sus compañeros.

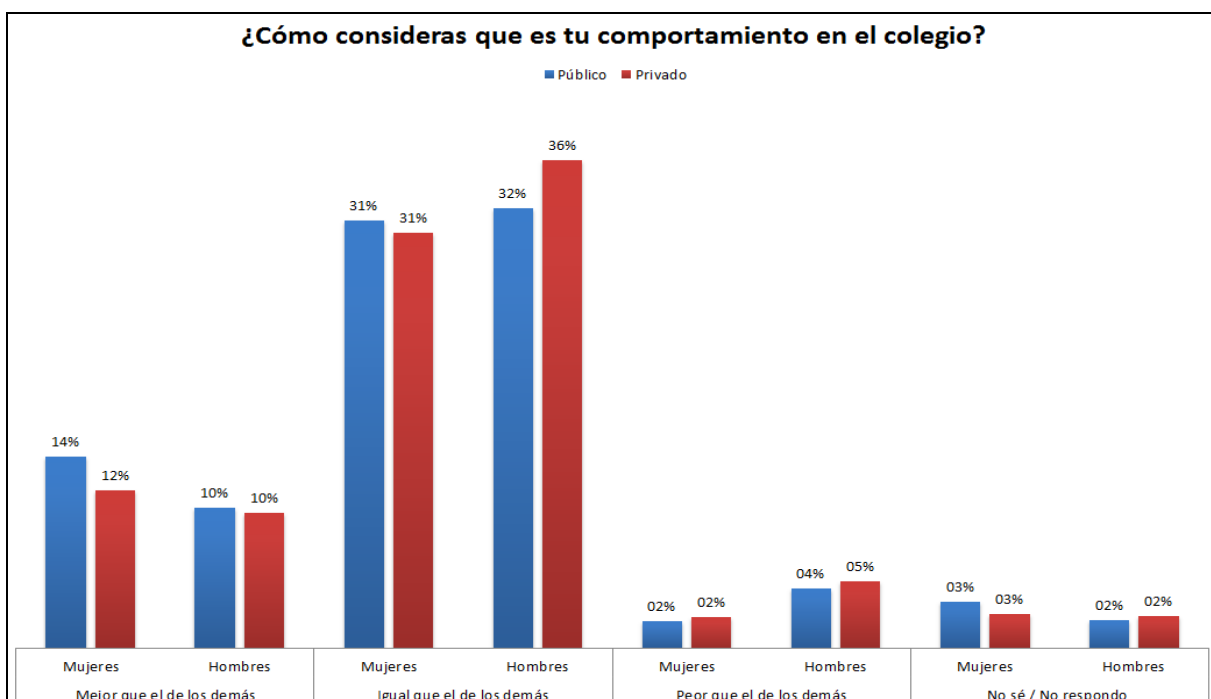
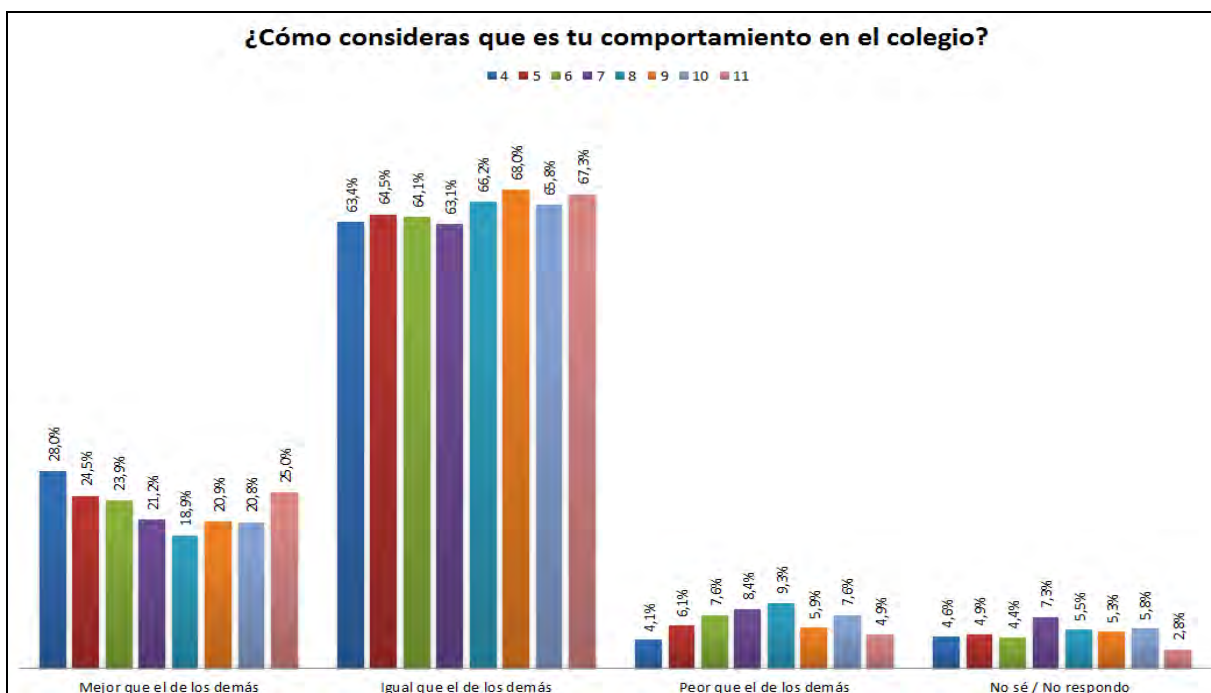




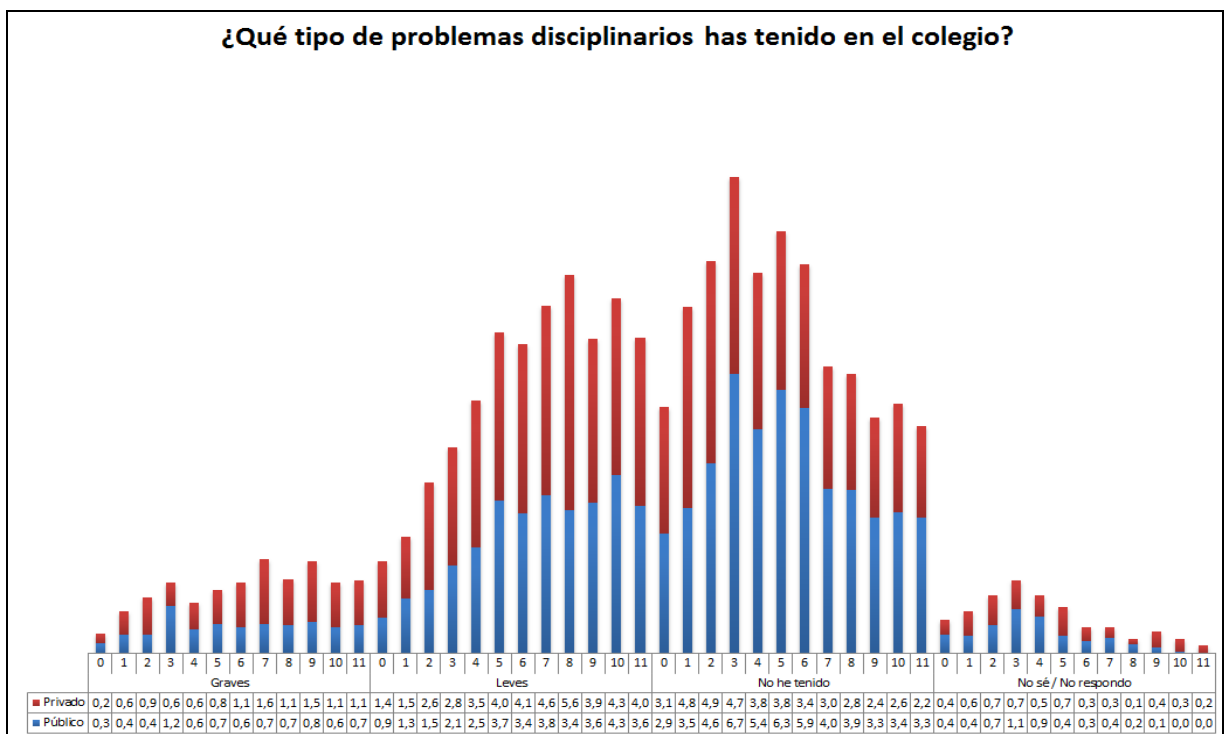
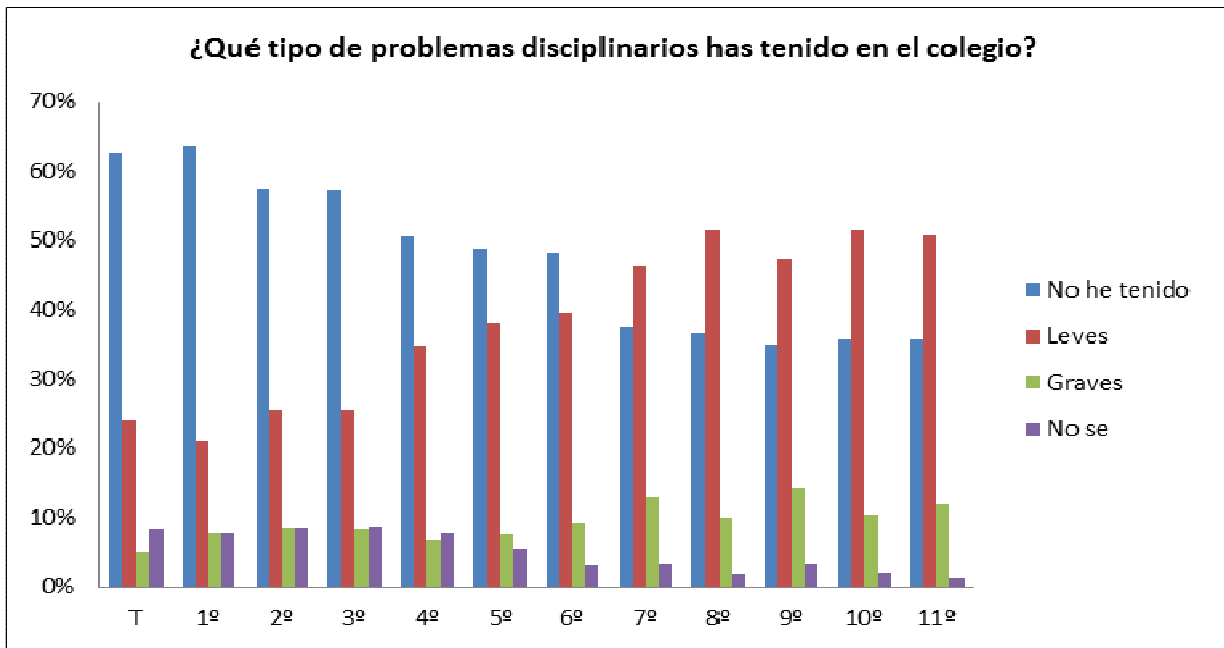
Solo el 3% de los jóvenes reconoce haber golpeado a algún profesor, sin embargo entre el 6% y el 19% manifiesta haber insultado a algún docente. Nuevamente en el grado 9° se observa una mayor descarga de violencia hacia los docentes.



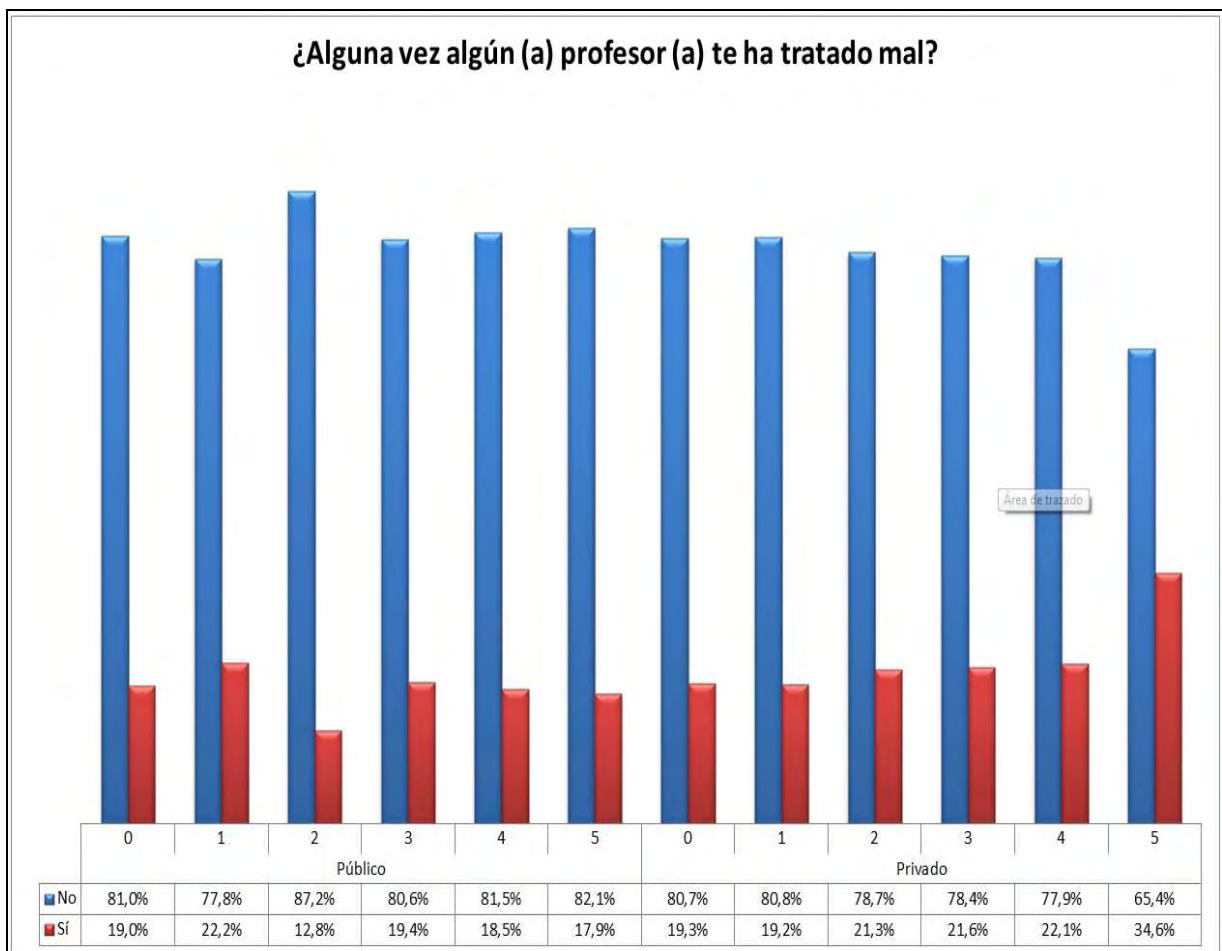
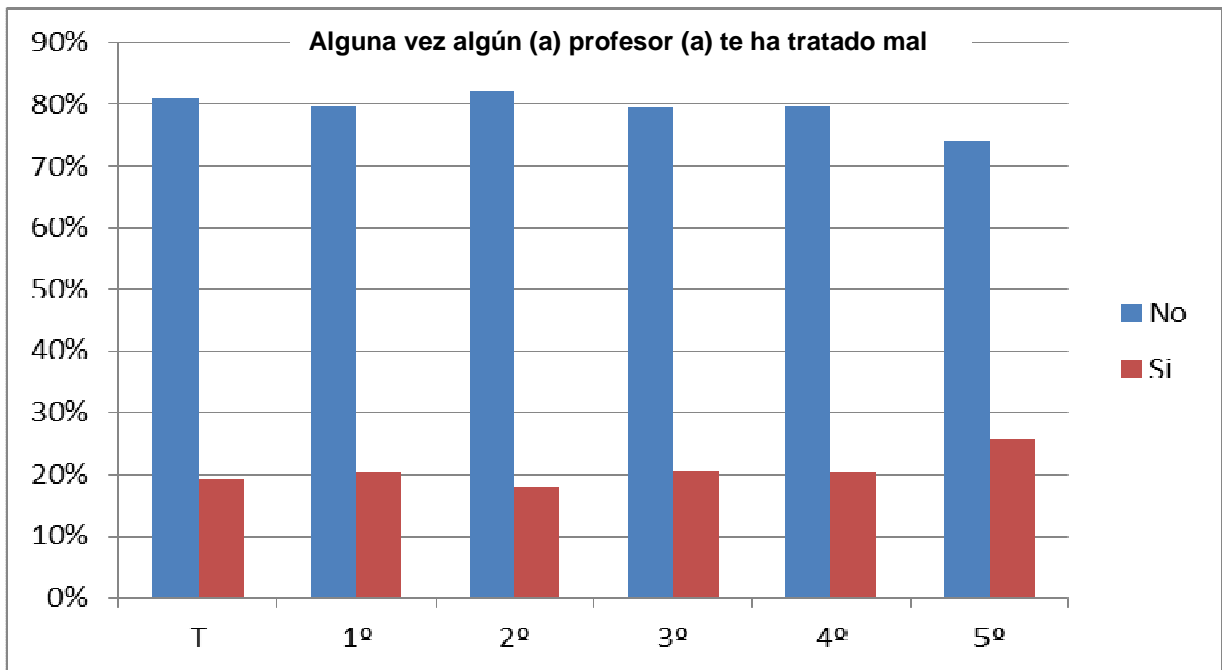


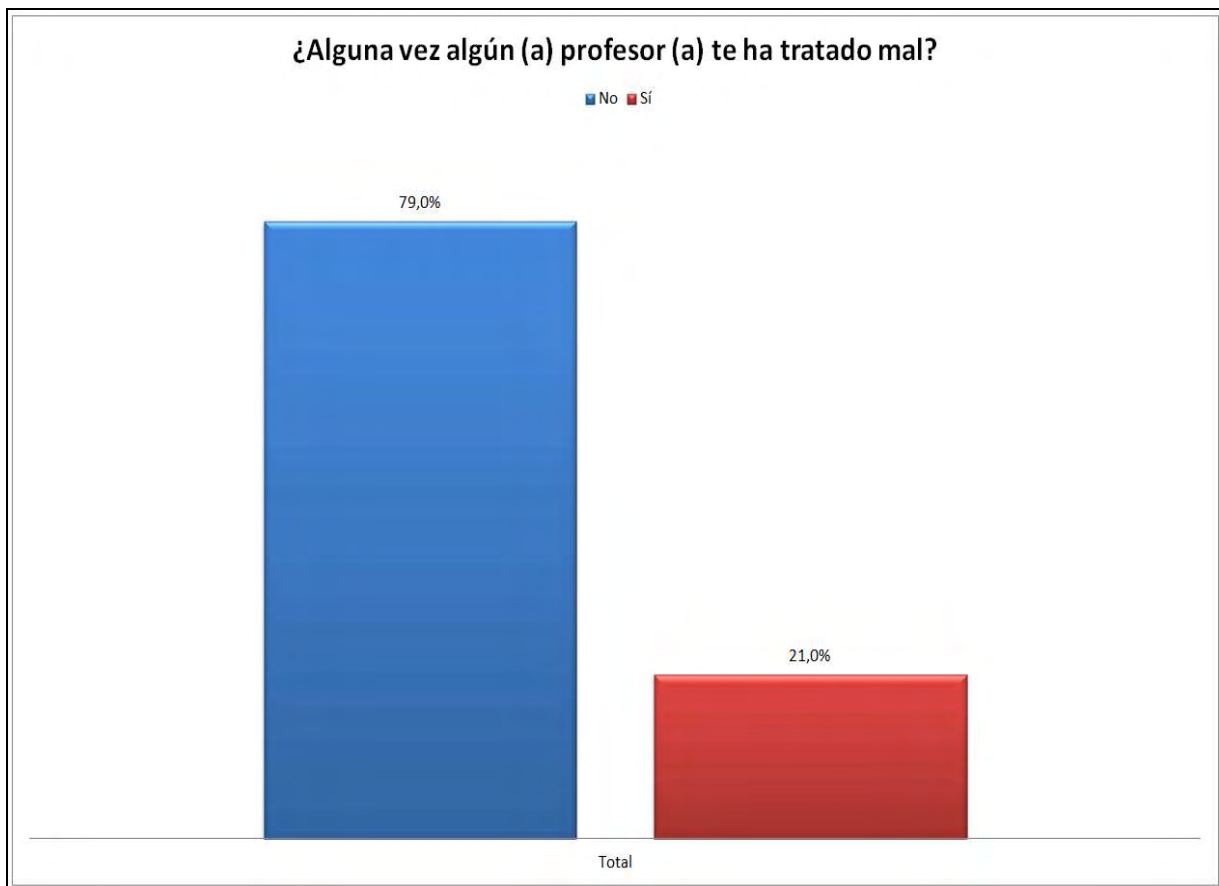


Solamente entre el 4% y el 9% de los alumnos percibe que su comportamiento es peor que el de los demás. Es evidente que a medida que aumenta el grado escolar los alumnos empiezan a tener problemas disciplinarios. A partir del grado 7°, es mayor el porcentaje de alumnos con problemas de conducta que el de aquellos que no han manifestado problemas en este aspecto.

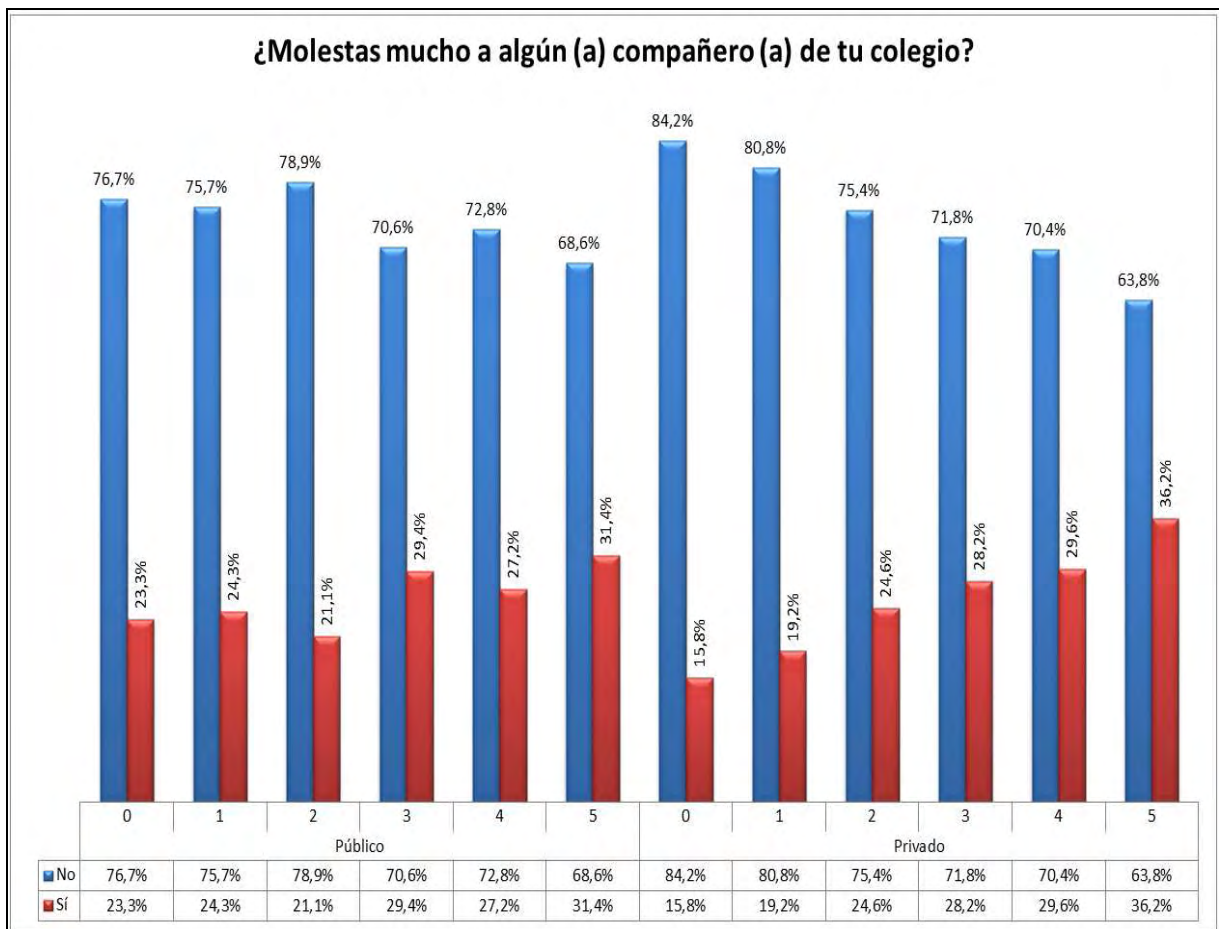
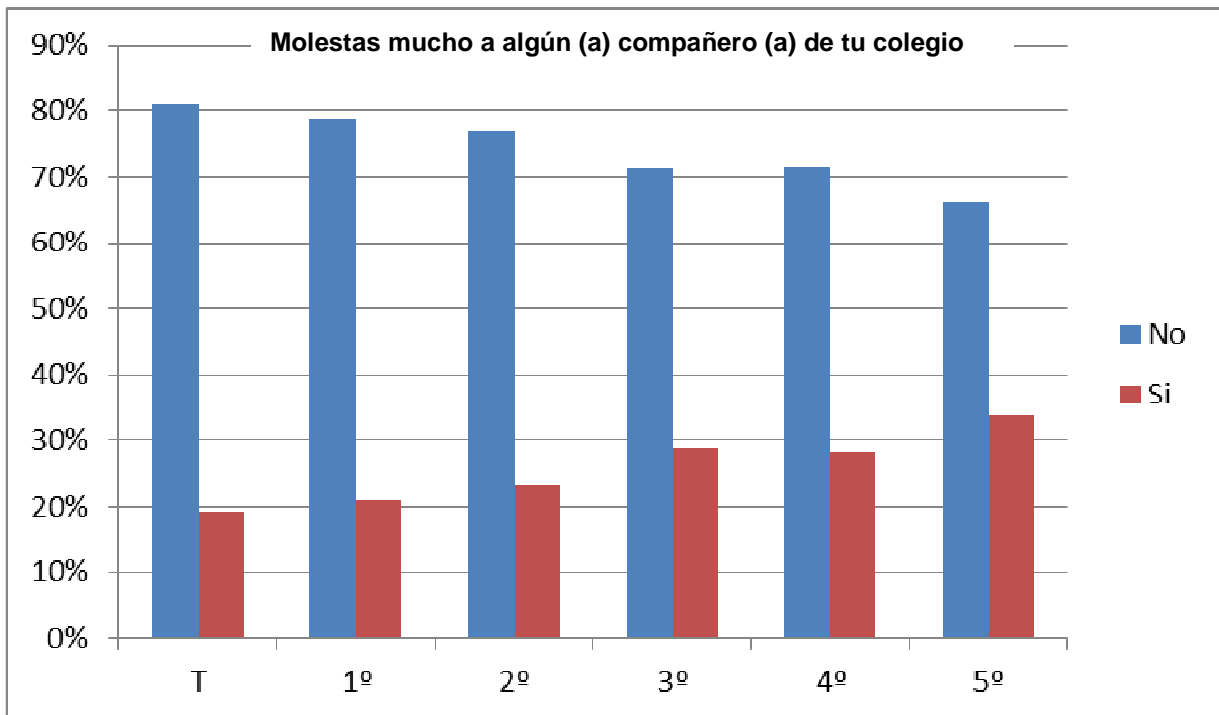


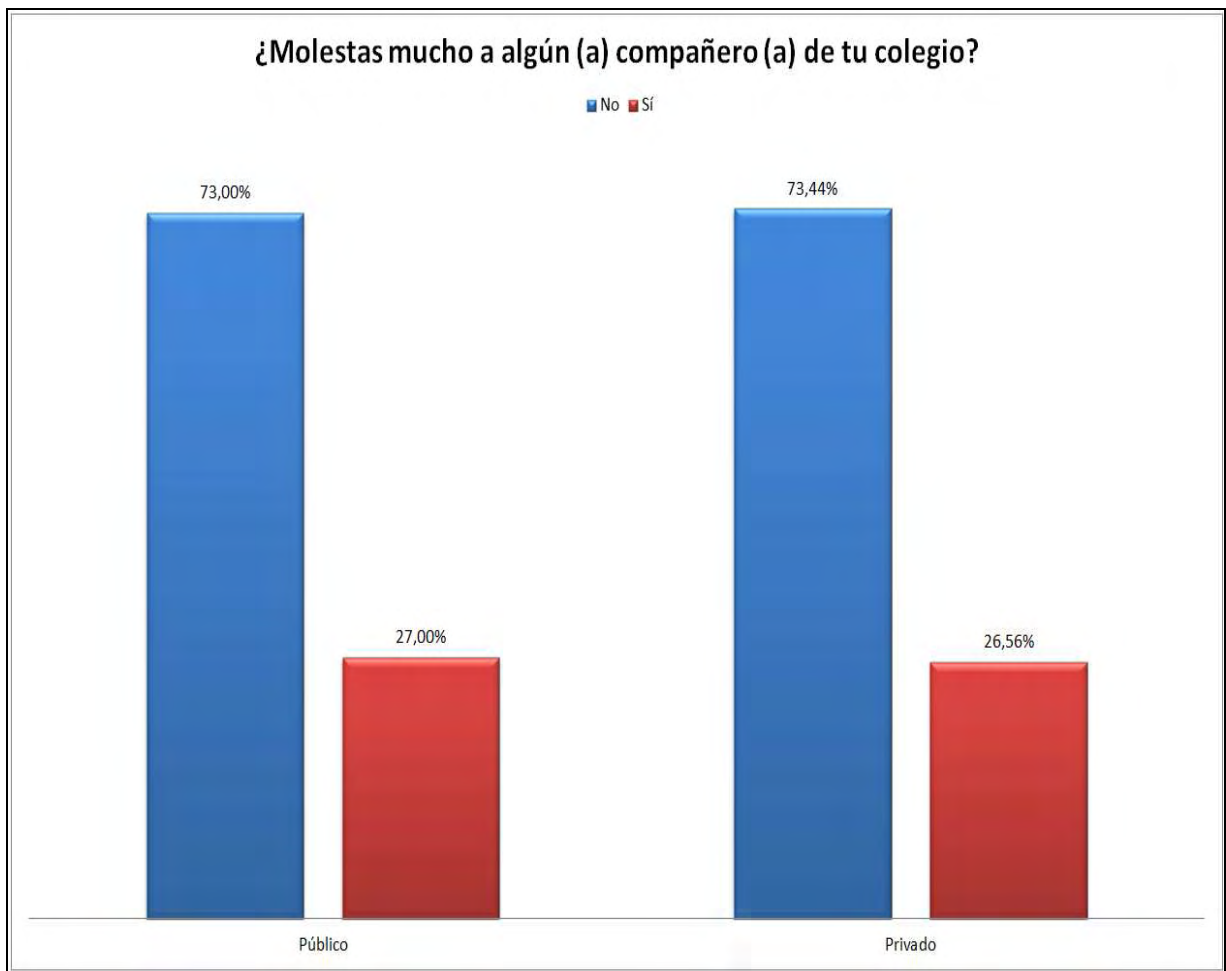
A medida que aumenta el grado los alumnos realizan comportamientos que suscitan sanciones predominantemente leves. Es importante observar que en el grado 7º el número de alumnos que dice haber tenido problemas leves supera al que dice no haber tenido problemas disciplinarios y que en los grados 7º y 9º están los picos del mal comportamiento.



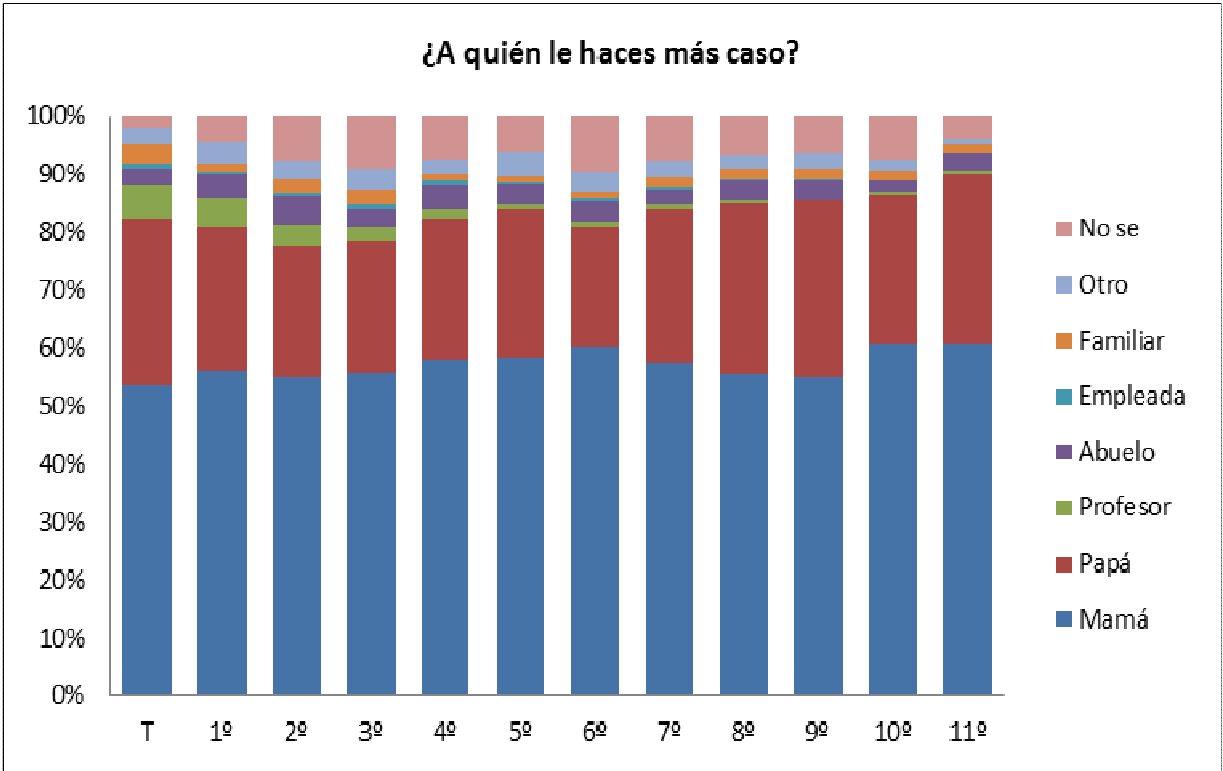


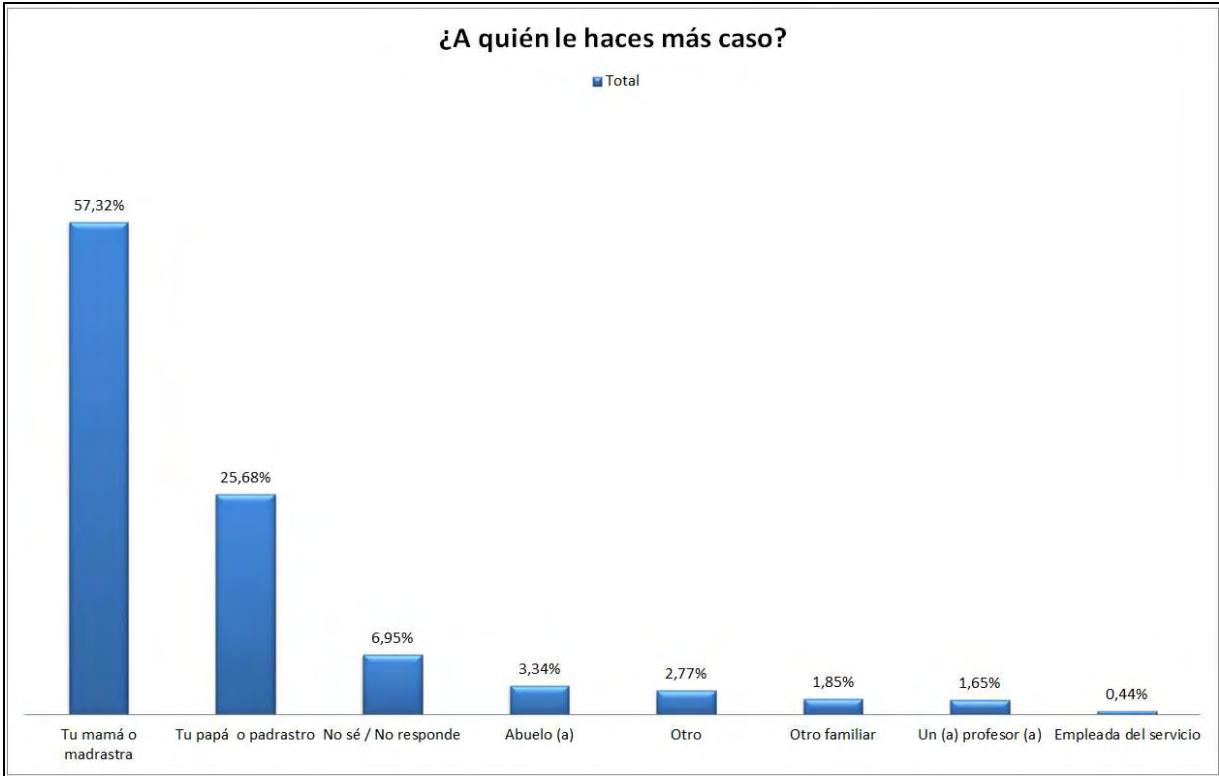
El 21% de los alumnos de primaria siente que ha sido maltratado por algún profesor. En el grado 5º, esta sensación es percibida por una cuarta parte de los alumnos, pero es mucho más acentuada en los colegios privados, mientras que en el grado 2º los alumnos de los colegios públicos perciben el menor índice de maltrato de sus profesores.

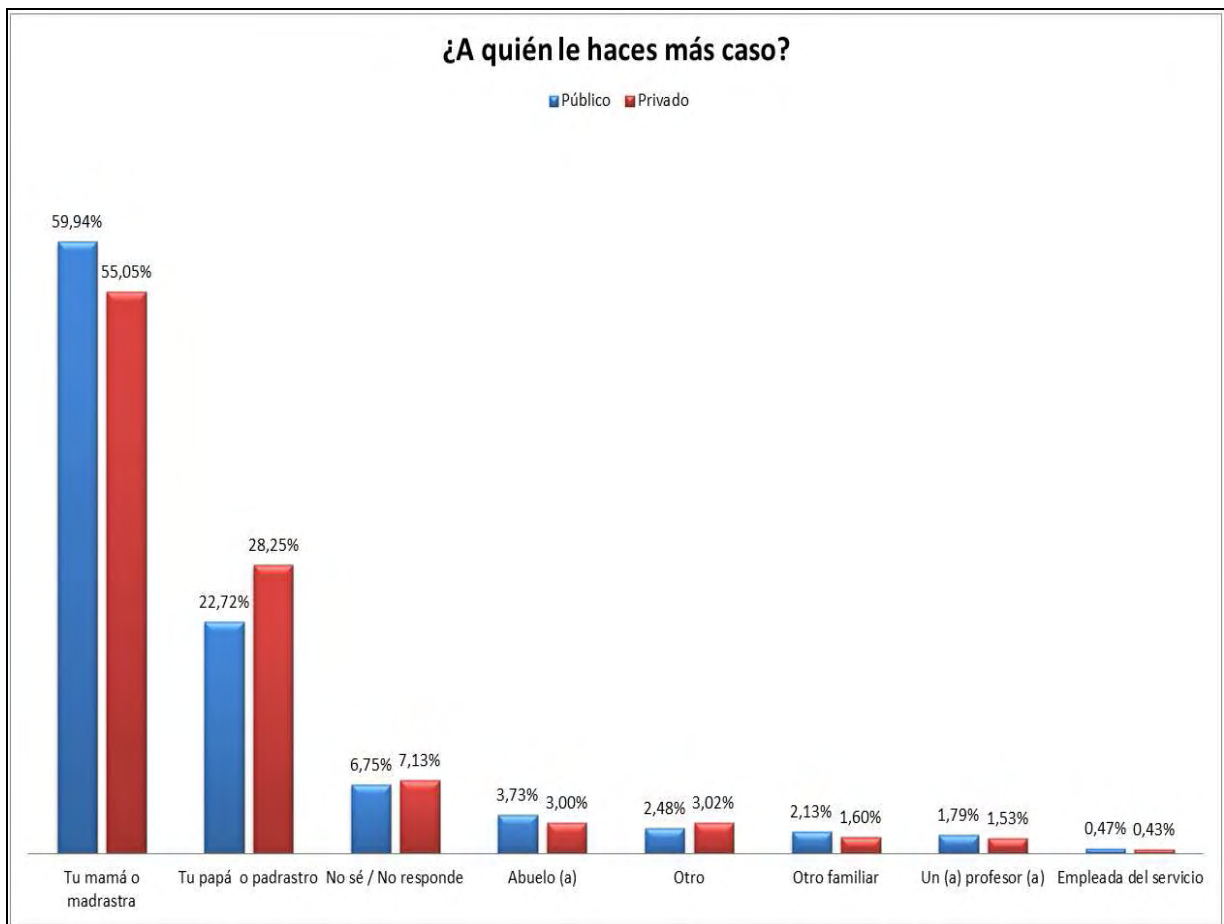




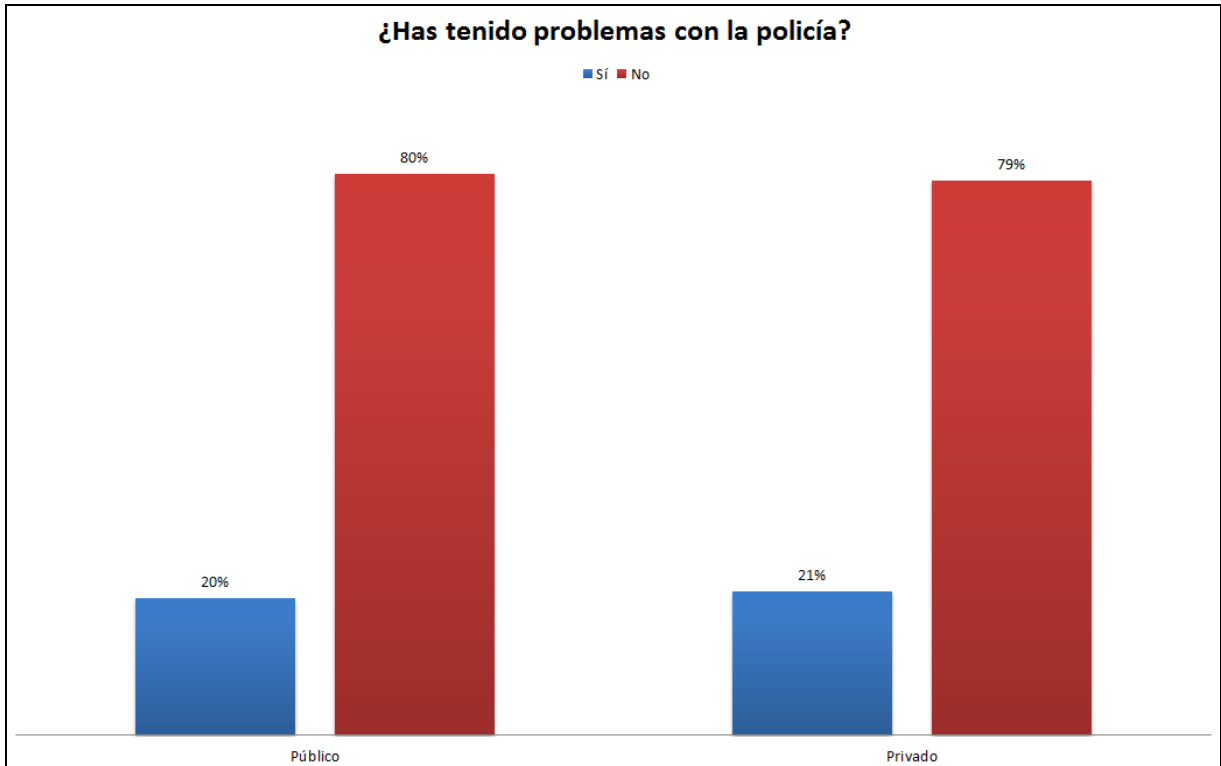
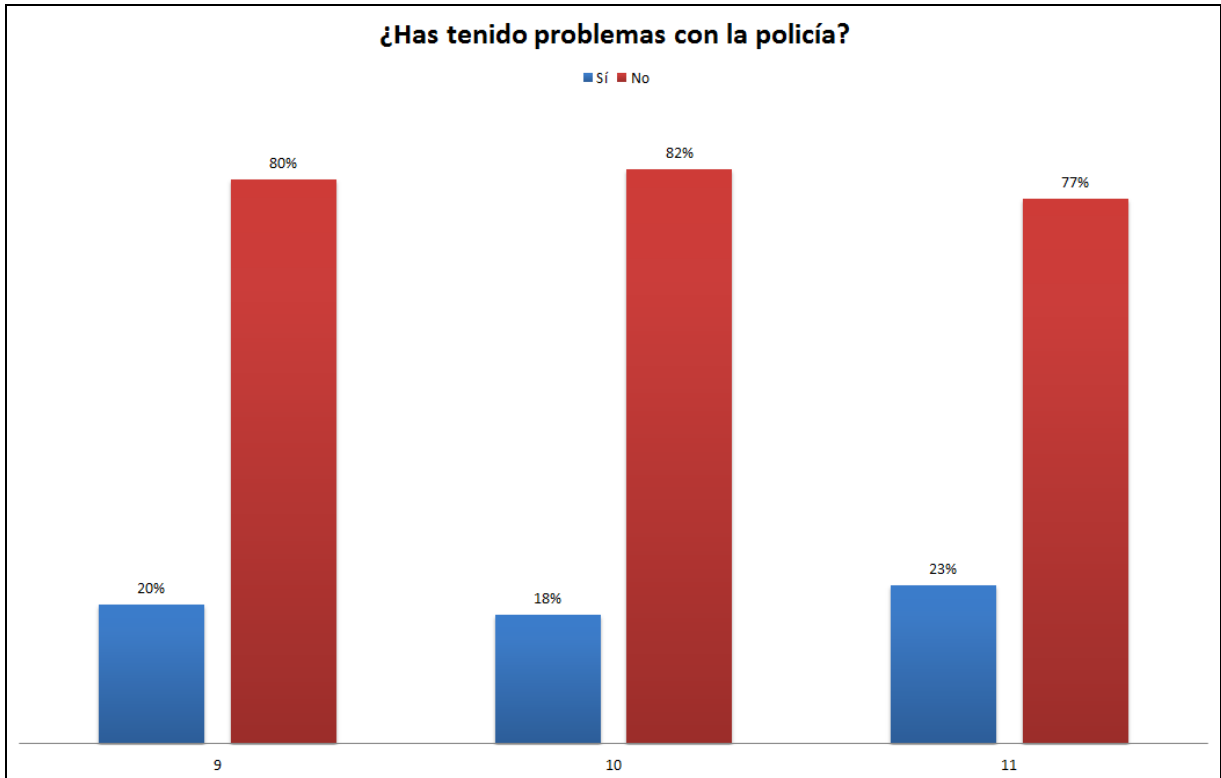
En los grados 1° y 2°, el 20% de los niños reconoce molestar a sus compañeros, en 3° y 4° esta cifra aumenta al 30% y en 5° llega al 35% .



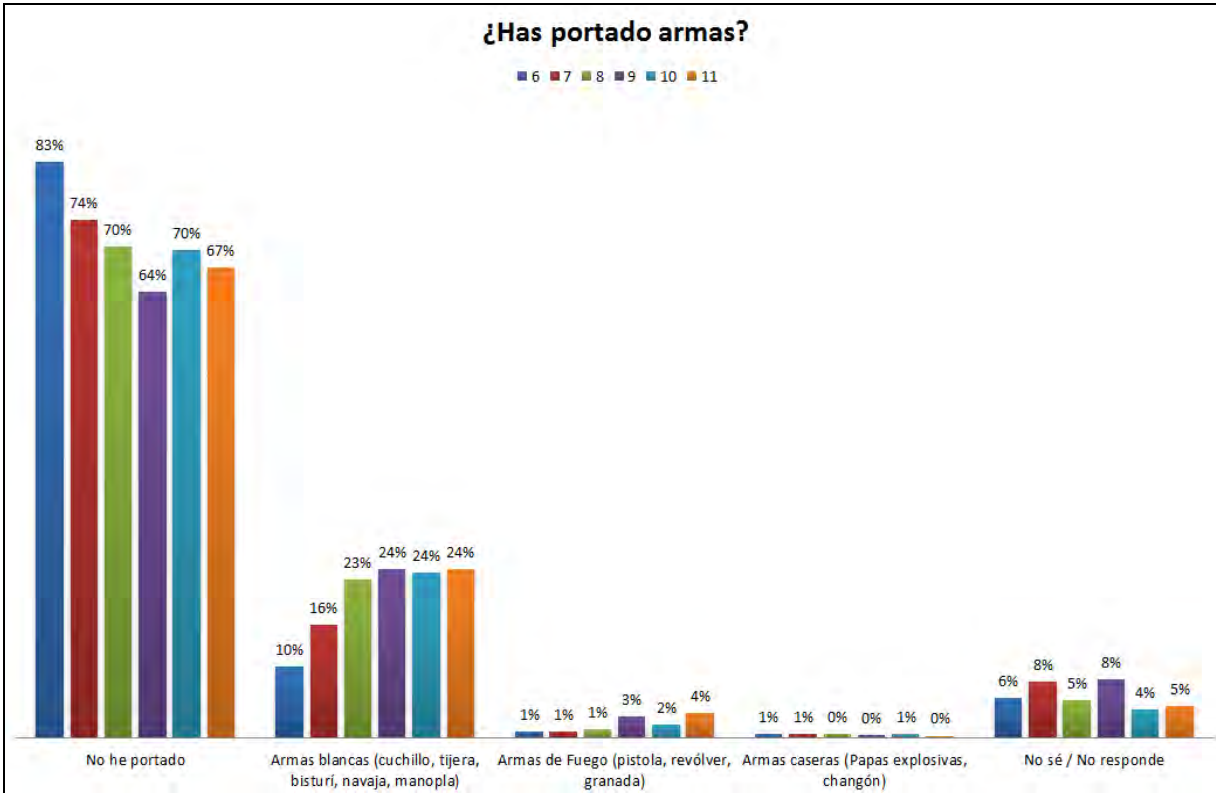




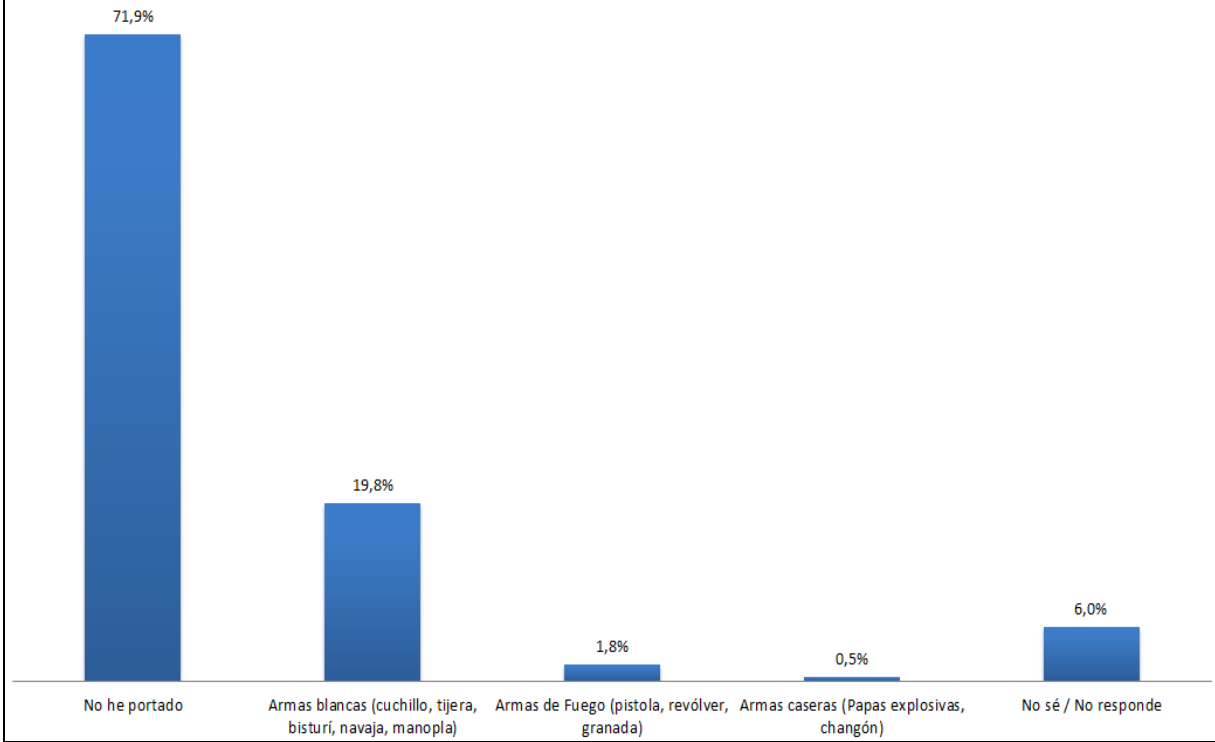
La mamá es la principal figura de autoridad. Sorprende cómo esta cifra supera el 60% para los dos últimos grados. El padre es una figura de autoridad para una cuarta parte de los alumnos, aun cuando para los grados transición, 8° y 9° esta cifra se sitúa en un 30%, y en el grado 6° apenas es reconocida esta figura de autoridad por un 21%. También podemos evidenciar que a medida que aumenta el grado, los profesores van perdiendo autoridad.



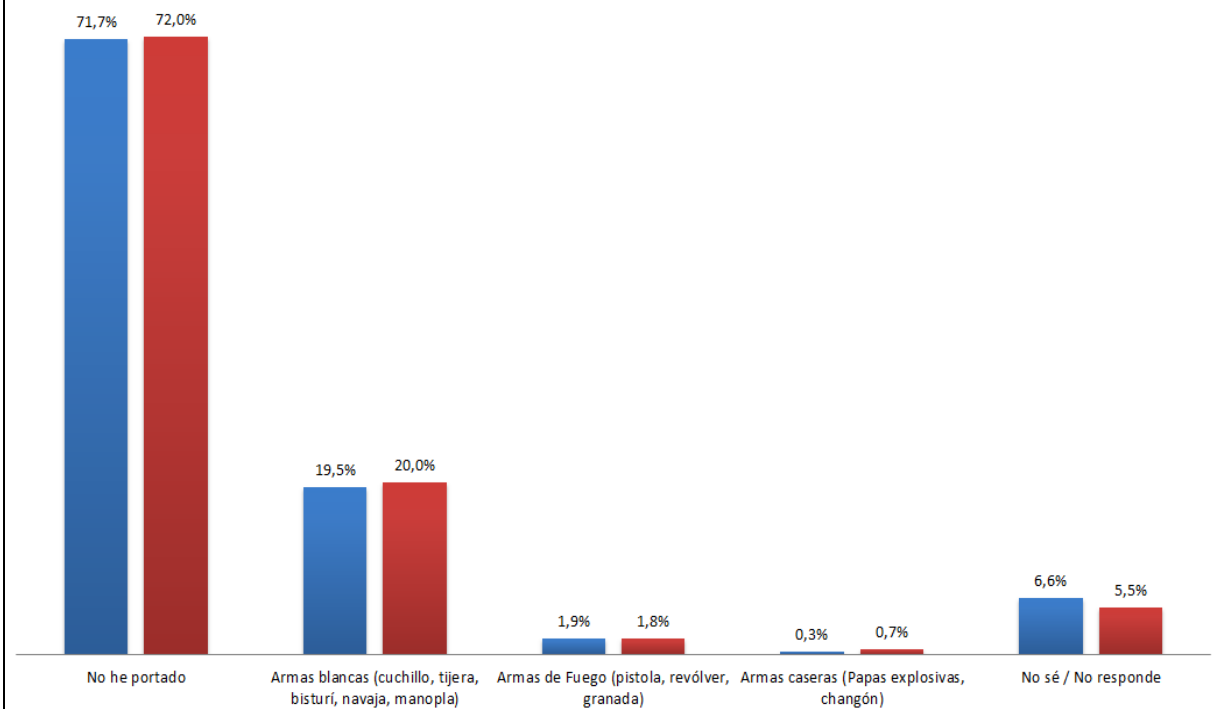
Alrededor del 20% de los alumnos de los últimos tres grados reconoce haber tenido problemas con la policía.

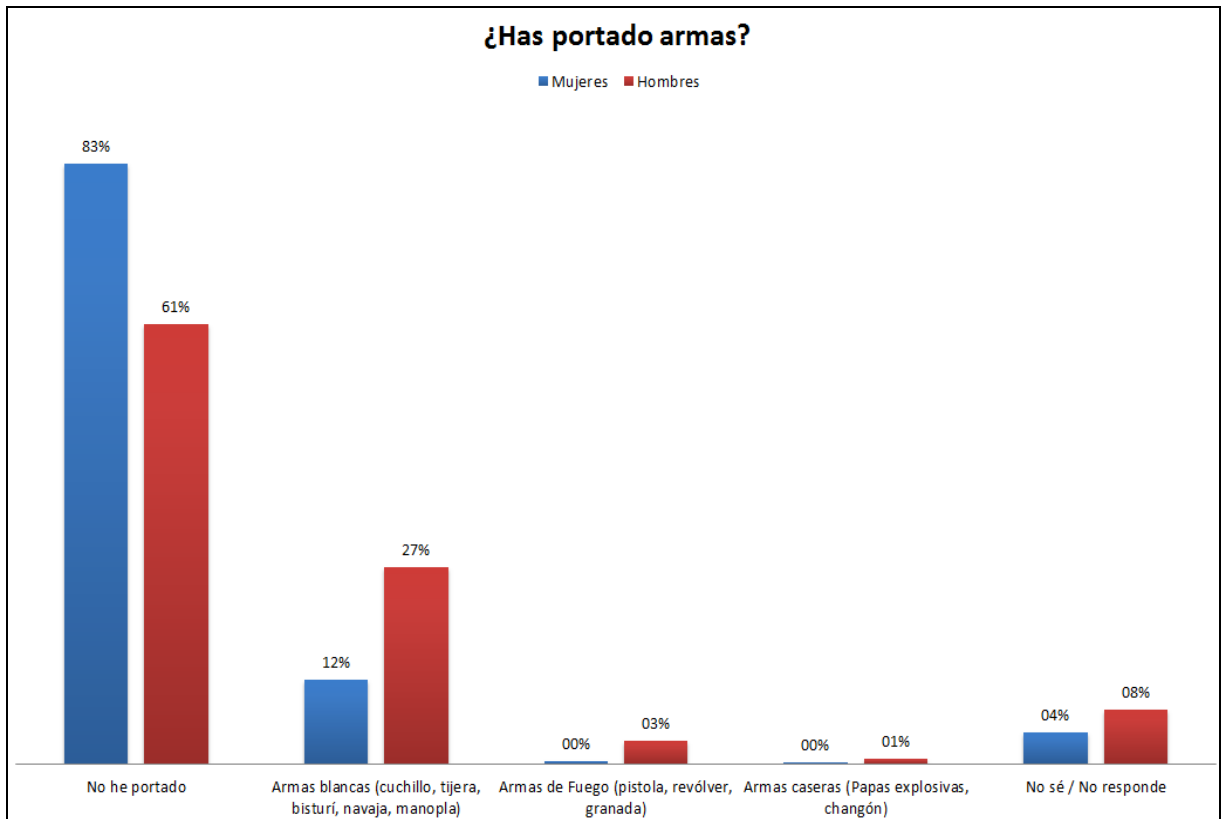


¿Has portado armas?

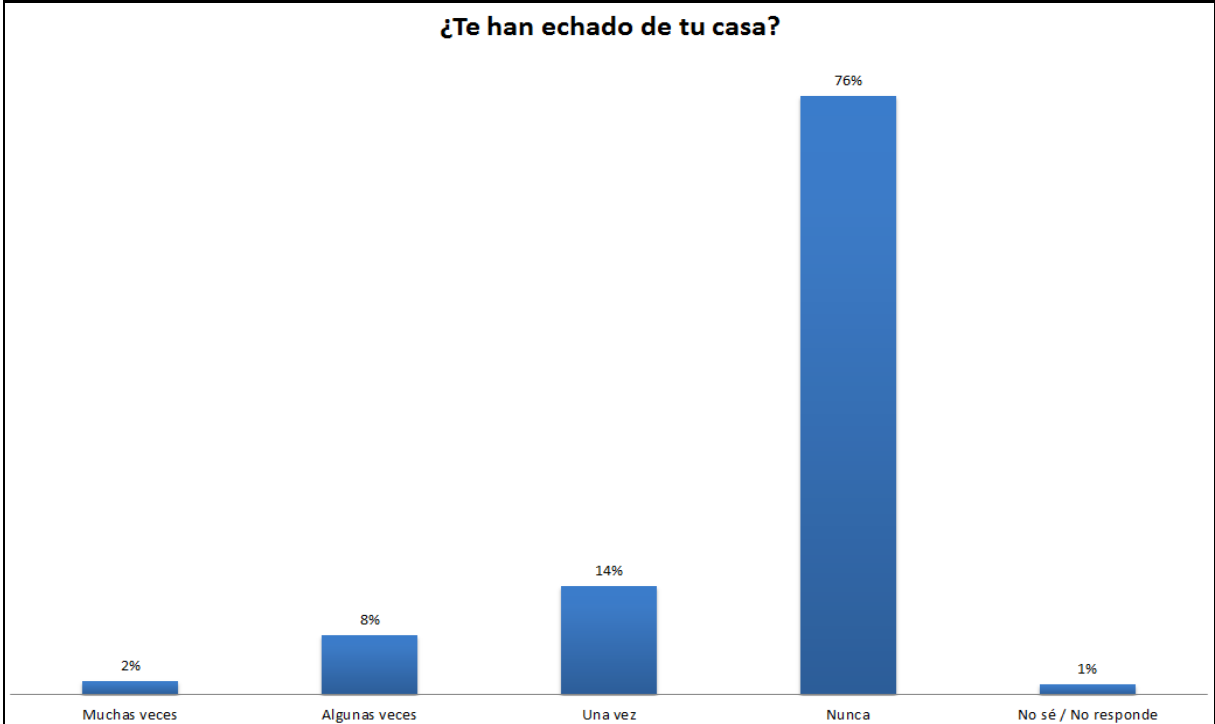
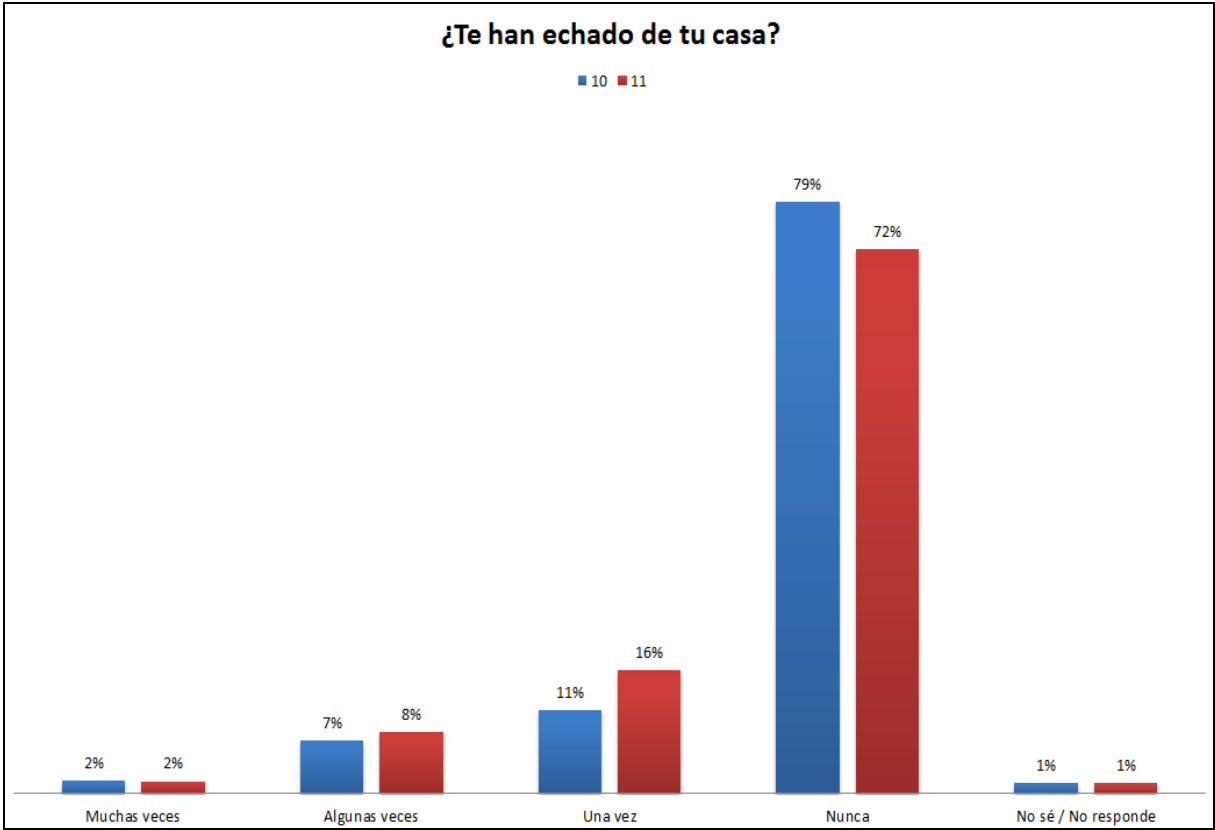


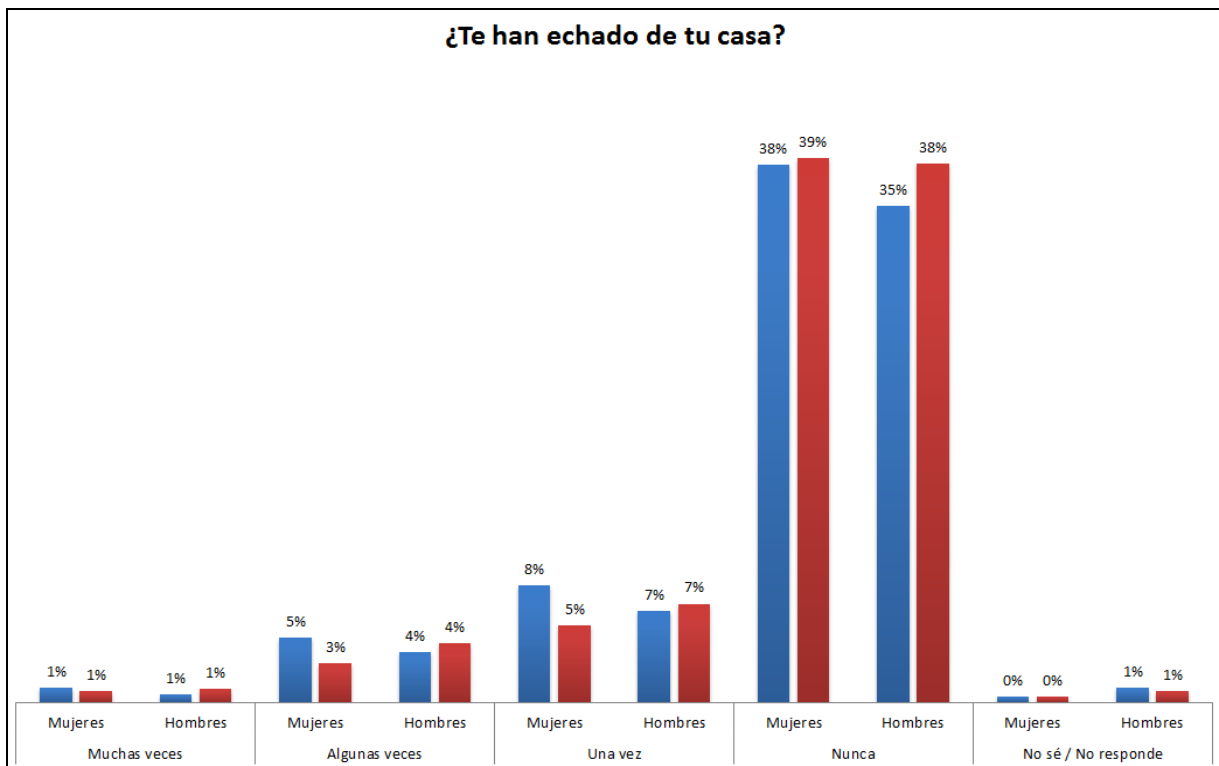
¿Has portado armas?





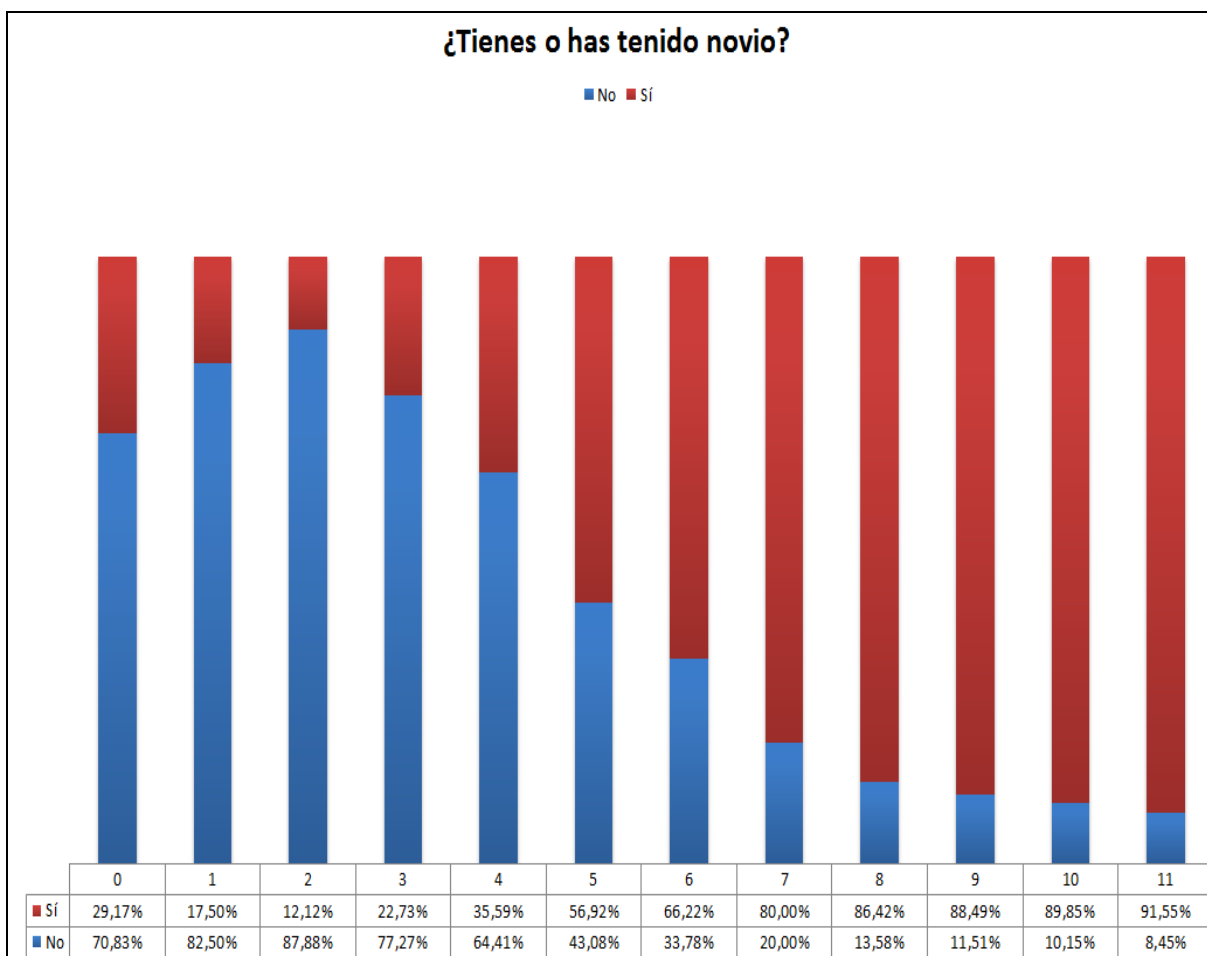
En cuanto al porte de armas es evidente como a medida que aumenta el grado disminuye la respuesta “no he portado”, la cual pasa de 83% en 6° al 63% en 9°. Específicamente en cuanto a las armas blancas (como cuchillos, navajas, etc.) los resultados indican que mientras uno de cada diez alumnos han portado armas blancas en 6°, uno de cada cuatro lo ha hecho en los últimos tres grados y que los índices son muy parejos tanto en los colegios públicos como en los privados.



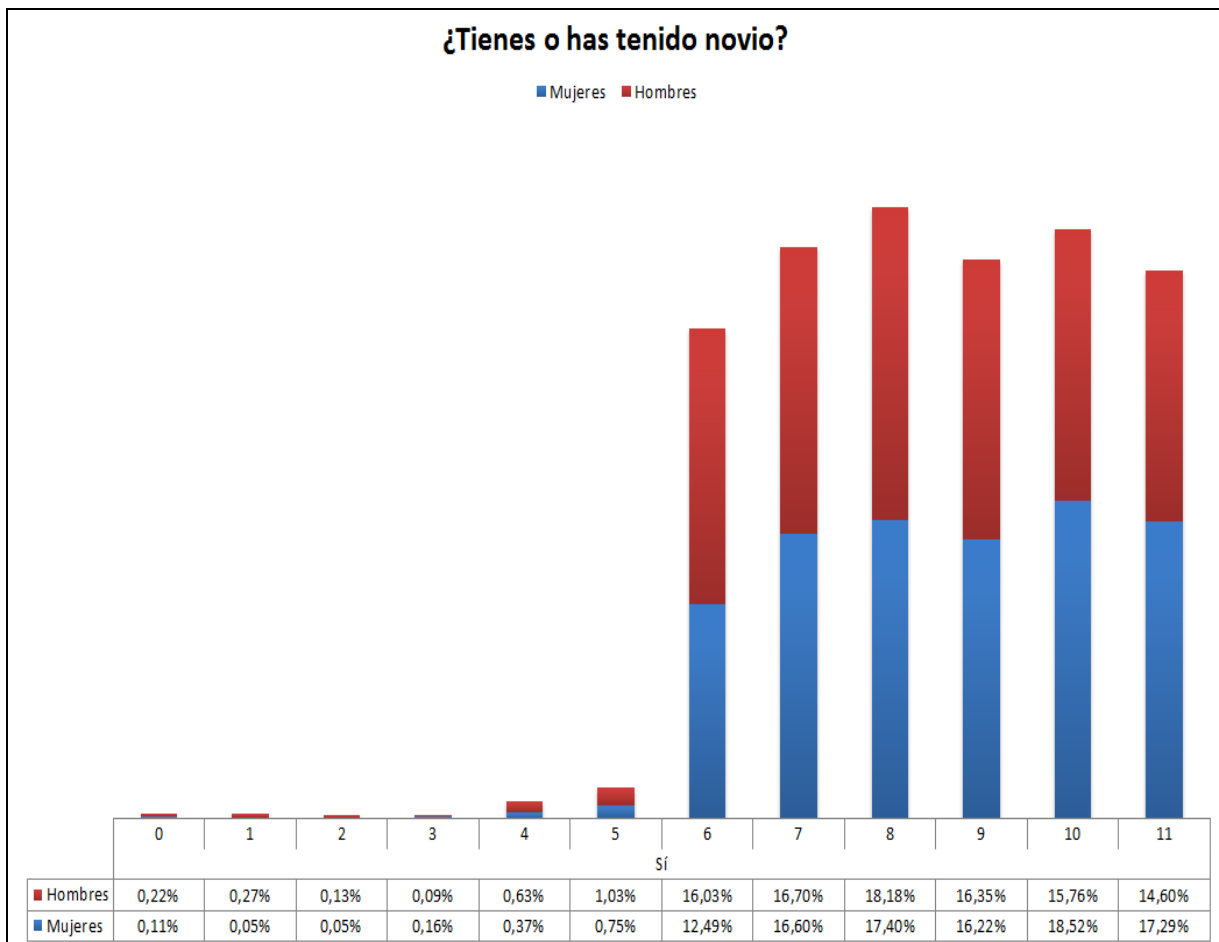


El 24% de los alumnos de los últimos grados dice haber sido echado de su casa al menos una vez. En los colegios públicos es superior el número de alumnas que han sido echadas de su casa.

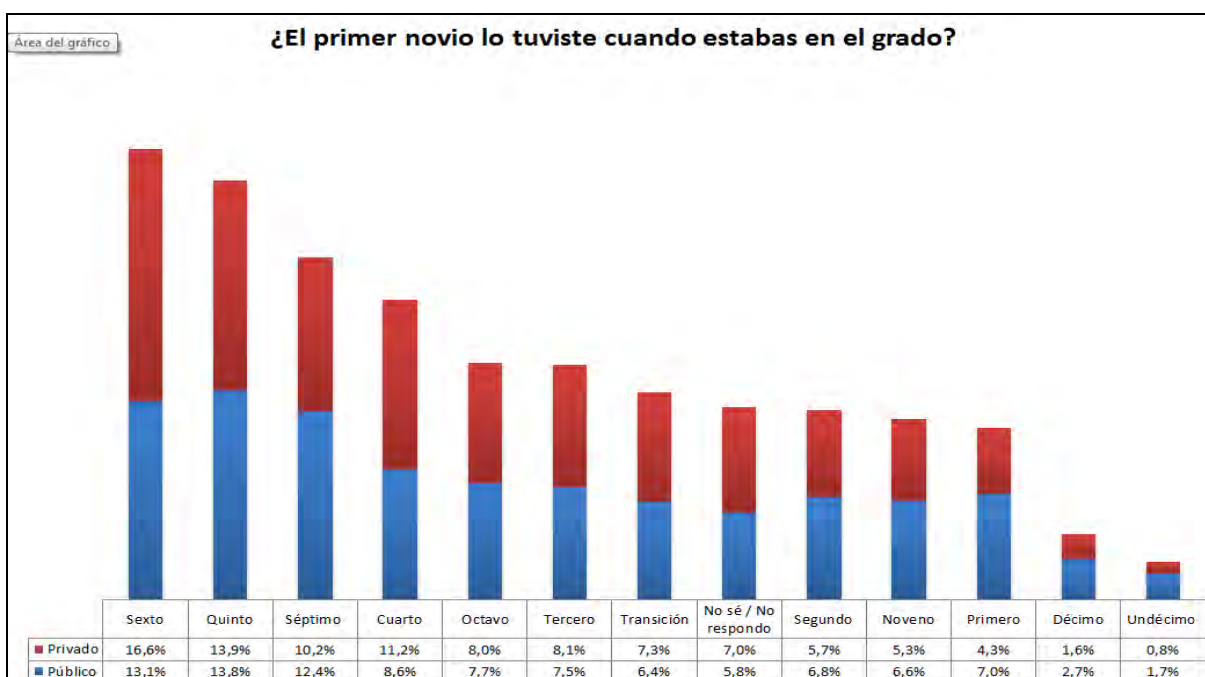
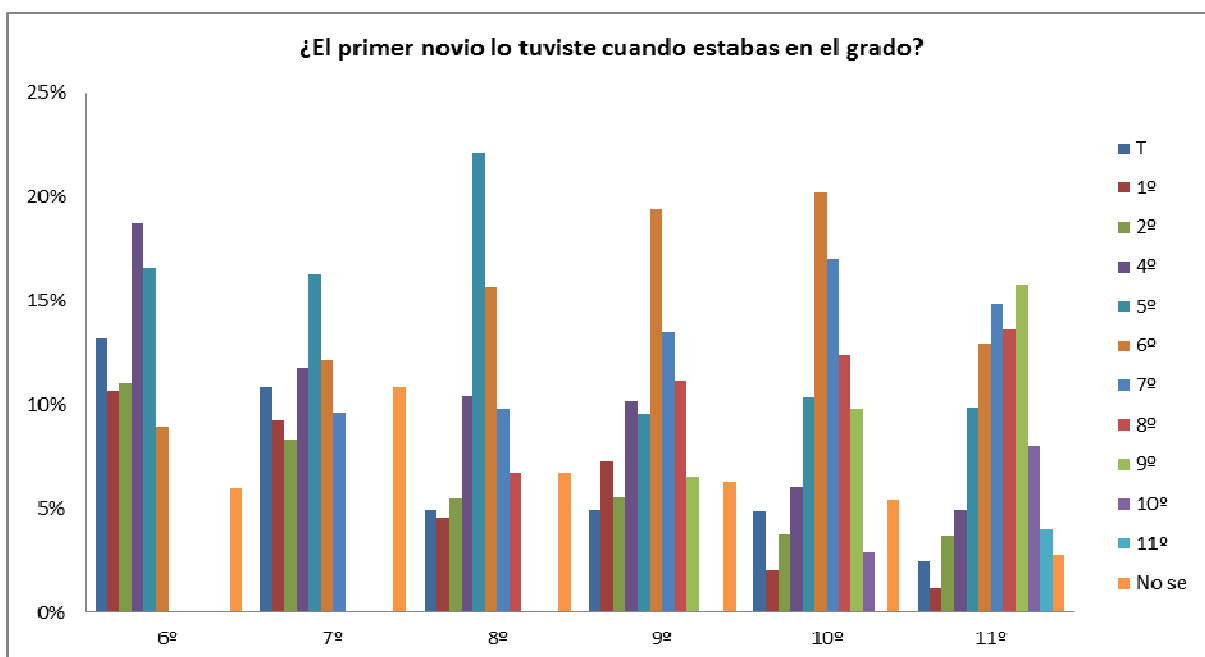
2.1.2 noviazgos



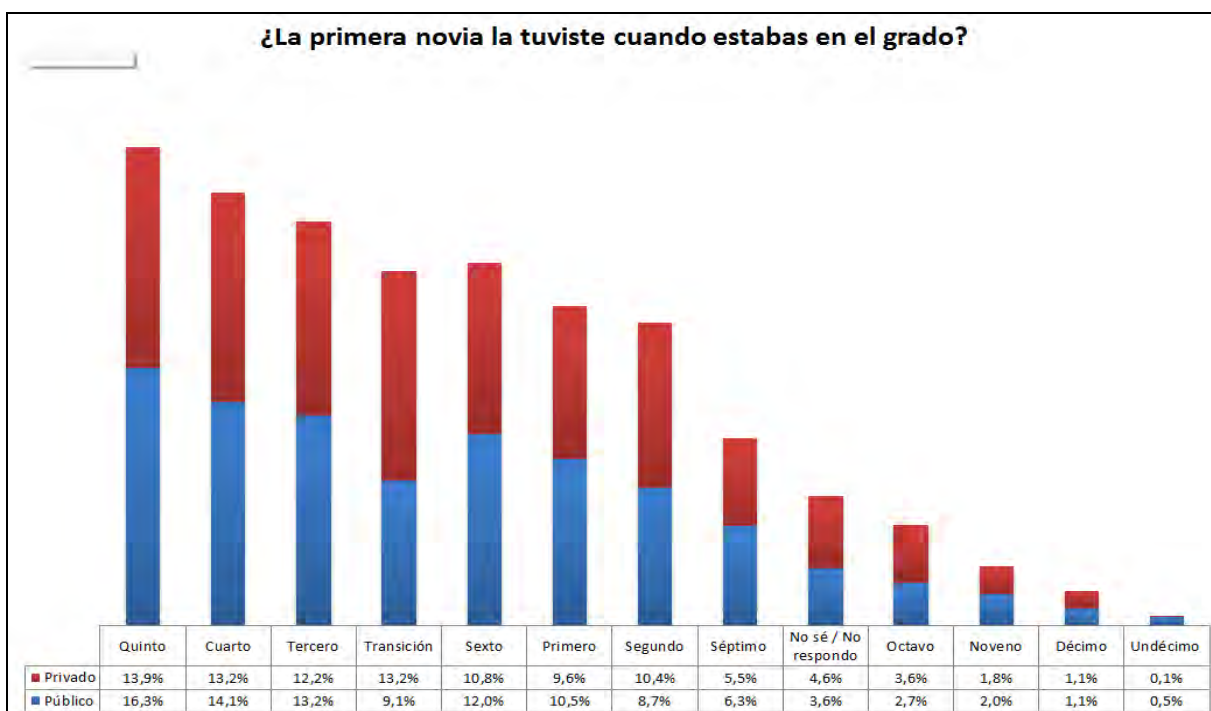
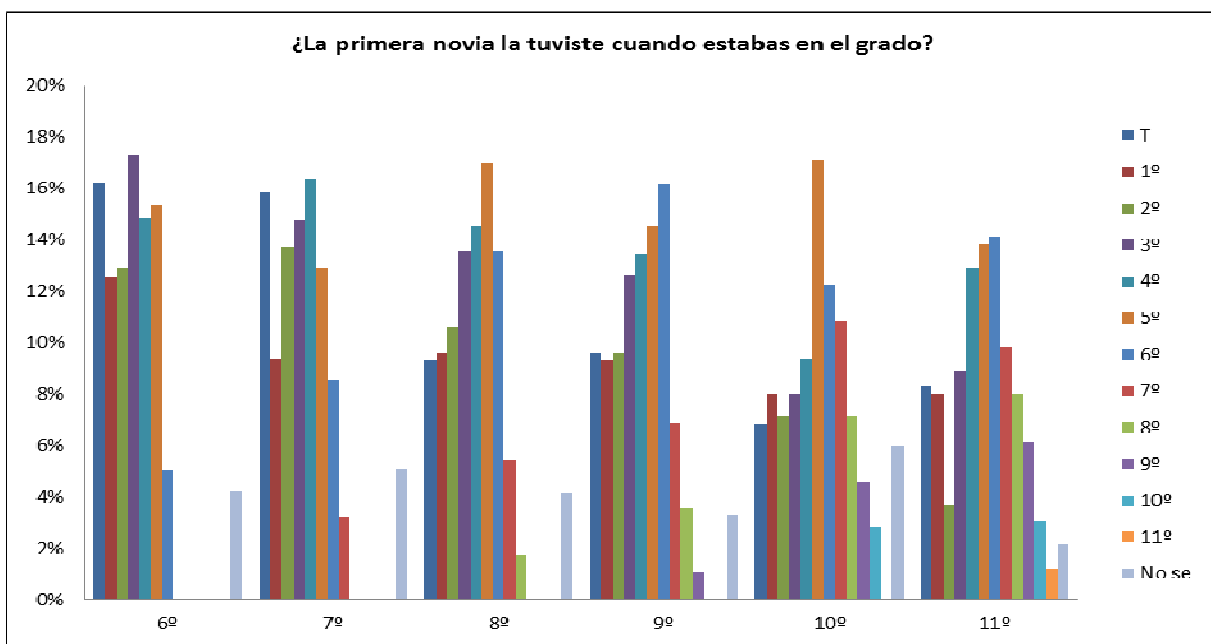
Ya en transición el 30% de los alumnos reconoce tener o haber tenido novio(a), pero en 2° esta cifra disminuye al 12%, por lo que se intuye una fuerte desinterés por el sexo opuesto. A partir de 5° vuelve el interés por descubrir al otro género, tendencia que aumenta de grado a grado. Durante los últimos grados, alrededor del 10% no ha tenido noviazgos.



De los grados transición a 2°, 4° a 6° y en 8° son más los niños que han tenido novia, que las niñas que han tenido novio. En los grados 7° y 9° es igual el número de niños y de niñas con novio(a), pero en los grados 3°, 10° y 11° es mayor el porcentaje de niñas con novio que el de niños con novia. El número de noviazgos se sitúa con mayor frecuencia en el rango de dos a cinco, siendo más de 10 una opción seleccionada por aproximadamente el 15% de los alumnos de bachillerato. En los colegios públicos los alumnos son más propensos a tener un mayor número de relaciones sentimentales.

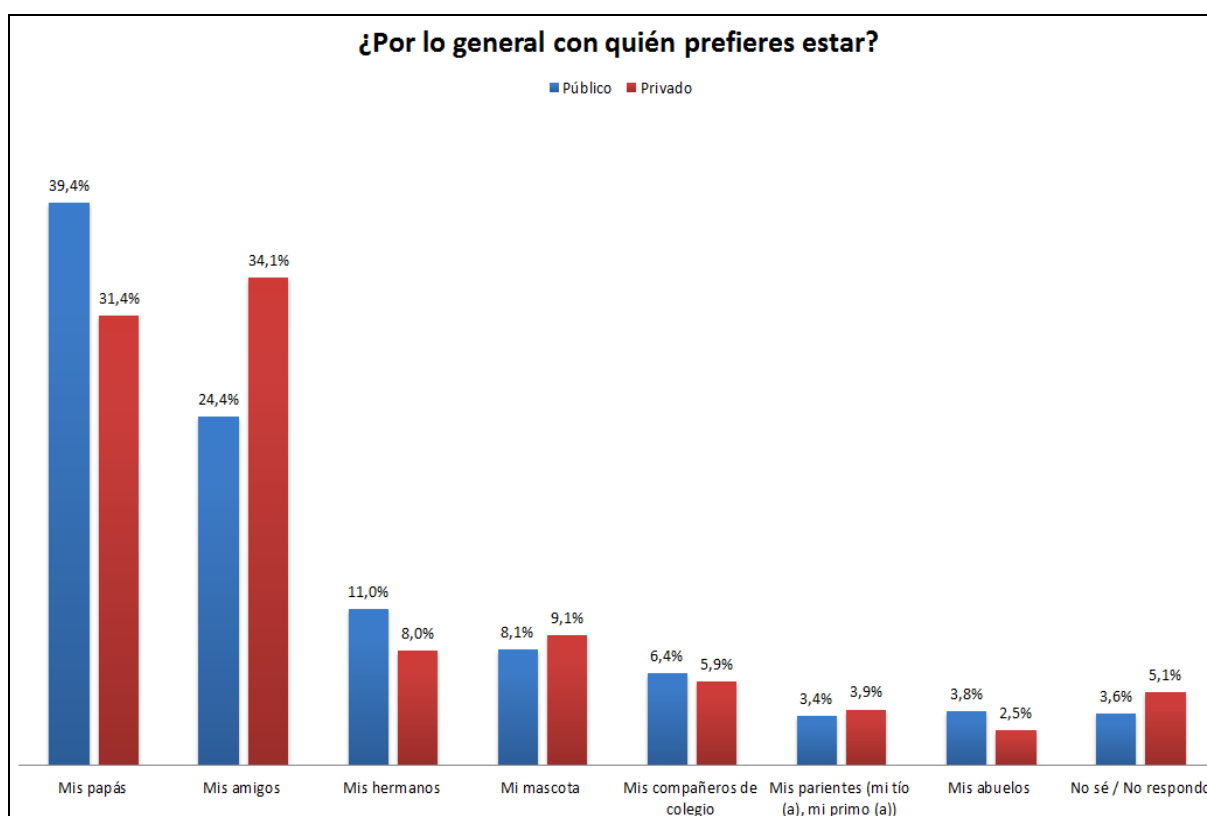
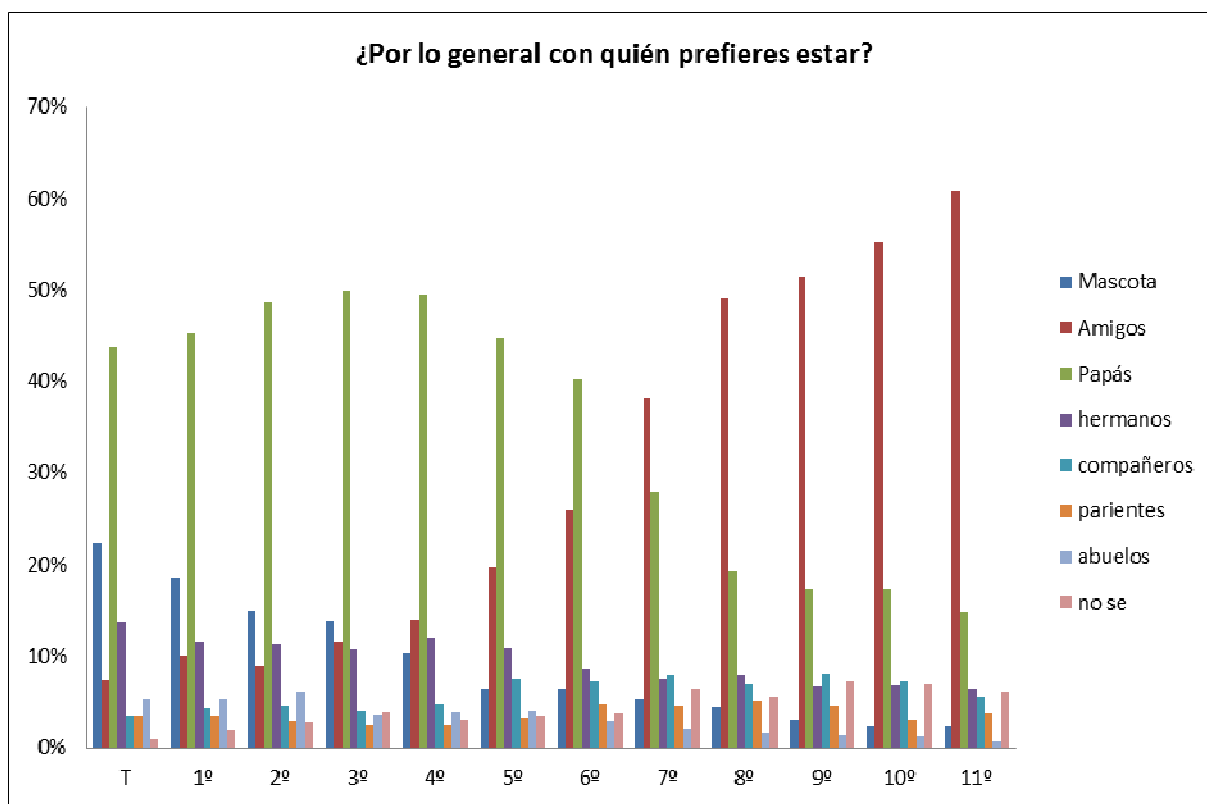


Las niñas tienen su primer noviazgo cuando están cursando 6º, 5º, 7º y 4º. Las alumnas de sexto indican que su primer noviazgo ocurrió principalmente cuando cursaban los grados 4º y 5º. Las alumnas de 7º se refieren primordialmente a 5º, mientras que las alumnas de 8º reconocen que fue entre 5º y 6º. Las alumnas de 9º y 10º indican que su primer noviazgo ocurrió en 6º y 7º, mientras que las de último año responden que este evento sucedió entre 6º y 9º.

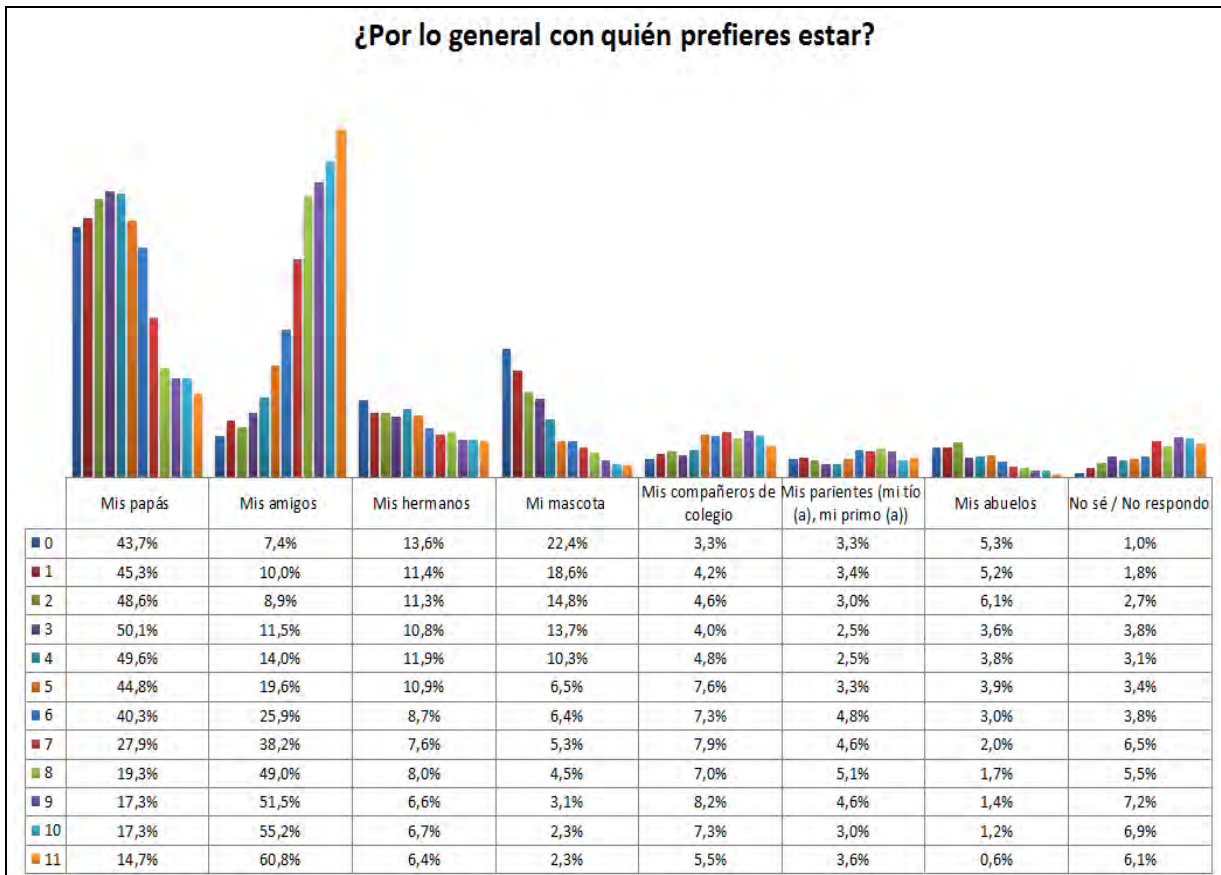


Los alumnos sitúan su primer noviazgo en cursos más inferiores que las niñas: 5º, 4º, tercero, transición, 6º y 2º son sus principales opciones. Los alumnos de 6º responden que en 3º y transición ocurrió su primer noviazgo. Los alumnos de 7º dicen que fue principalmente en 4º y transición. Los alumnos de 8º y 10º responden que fue en 5º, mientras que los de 9º dicen que fue en 6º y en 7º. Los alumnos del grado 11º responden que entre 4º y 6º.

2.1.3 formas de socialización

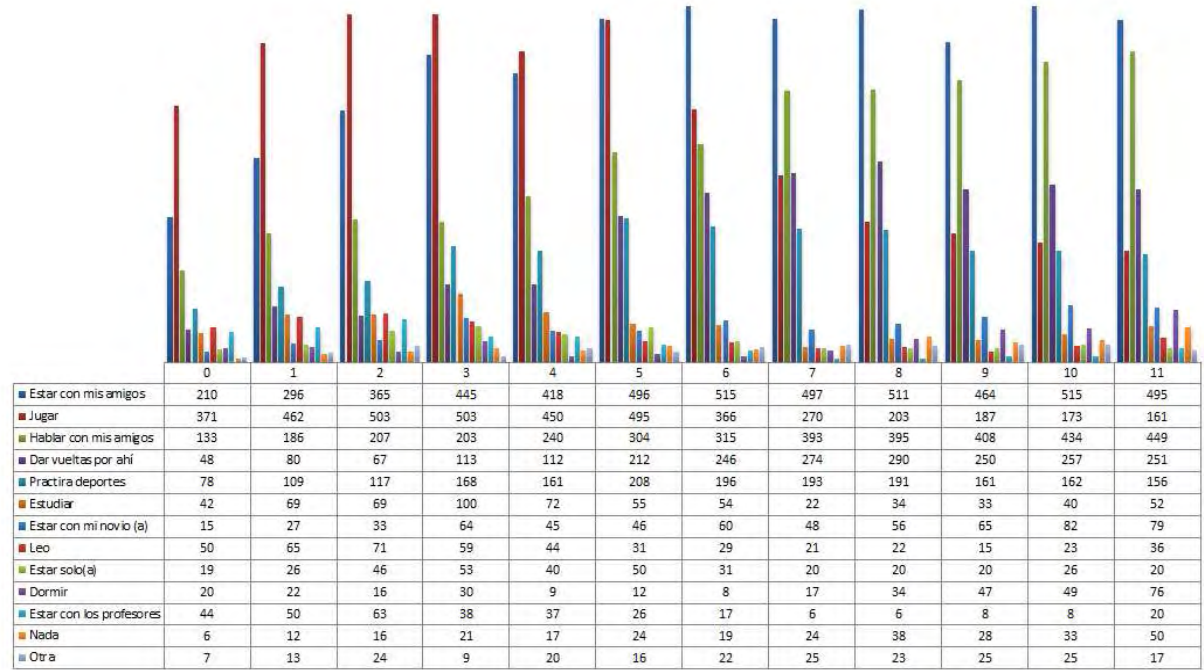


¿Por lo general con quién prefieres estar?

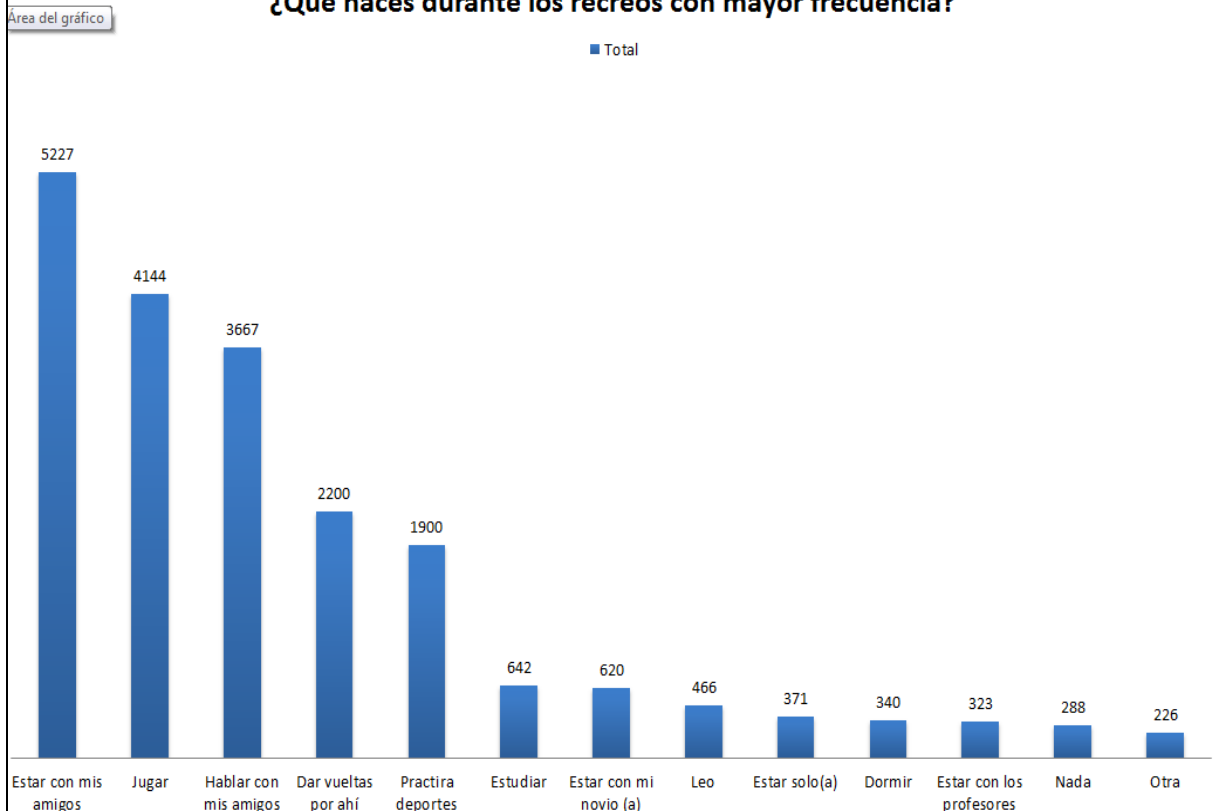


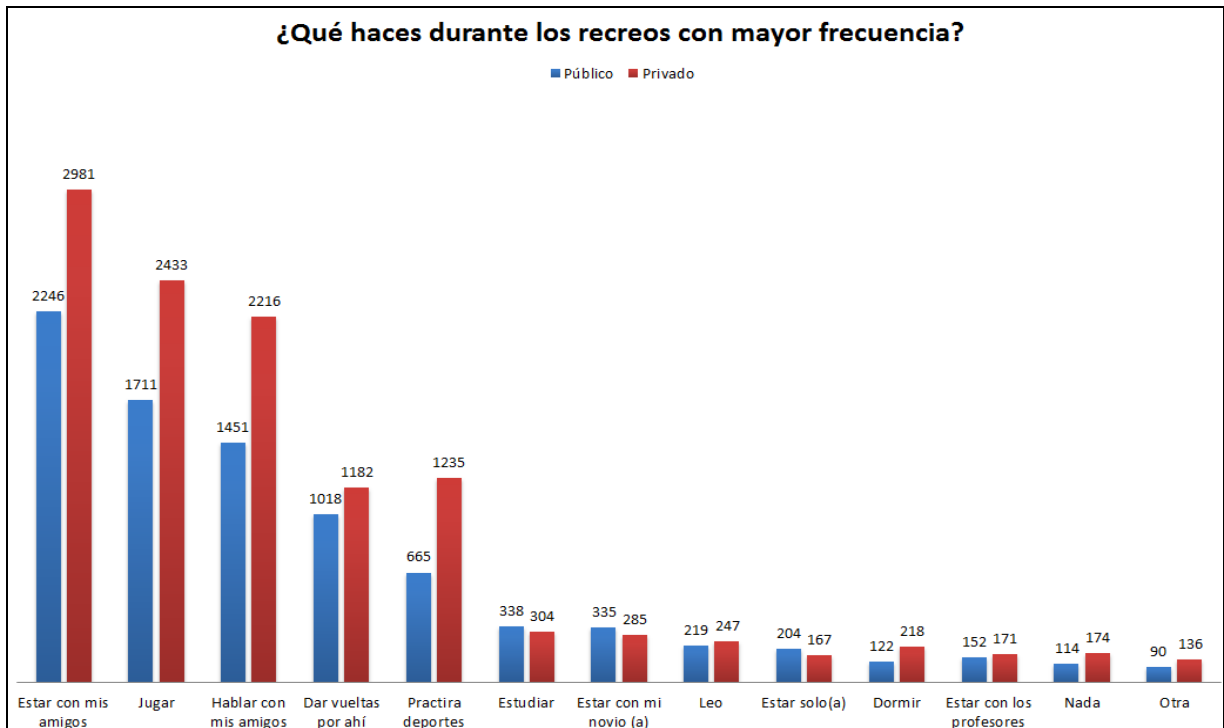
Es comprensible que los alumnos de primaria y hasta el grado 6º prefieran pasar más tiempo con sus padres, mientras que del grado 7º en adelante esta preferencia se centra en los amigos. De transición a 3º las mascotas también ocupan un lugar preponderante. En los colegios públicos los alumnos prefieren a los amigos, mientras que en los colegios privados se prefieren a los padres.

¿Qué haces durante los recreos con mayor frecuencia?



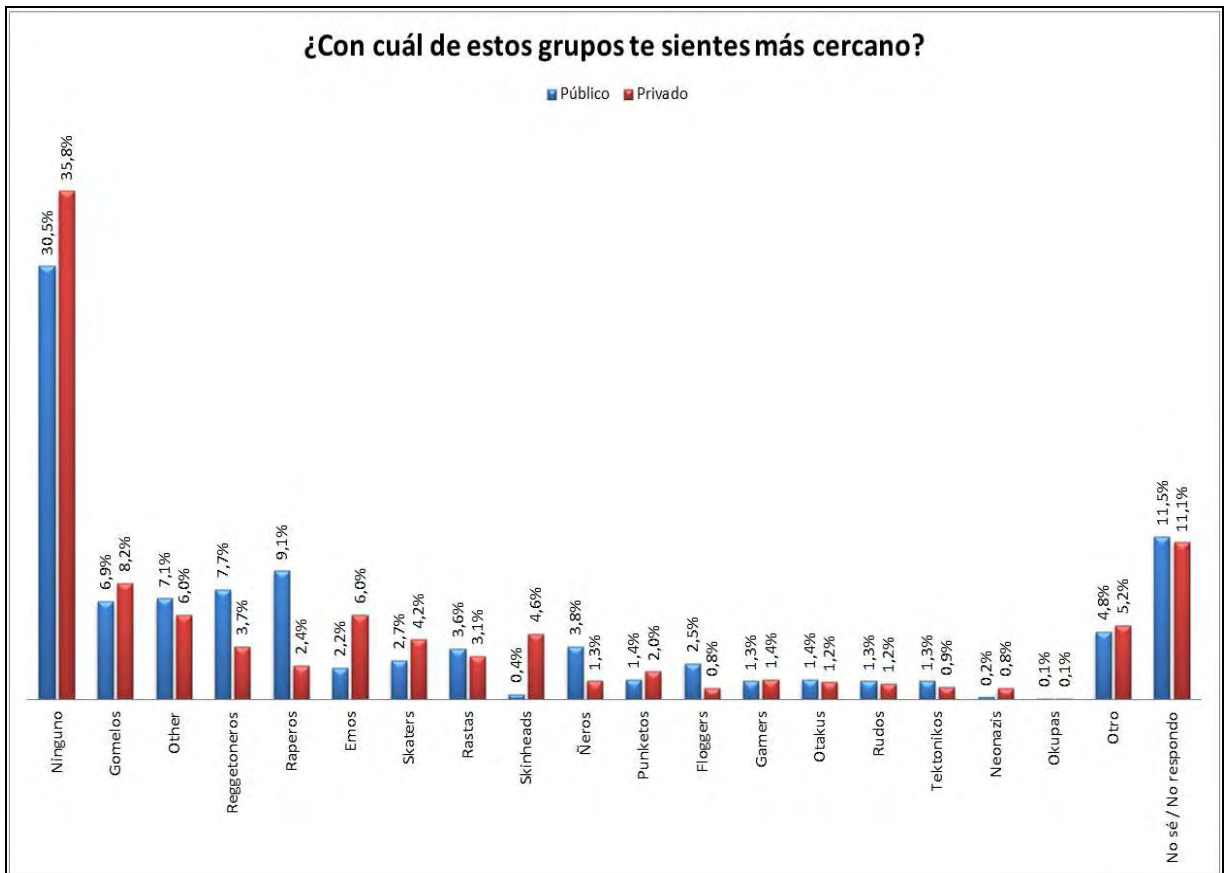
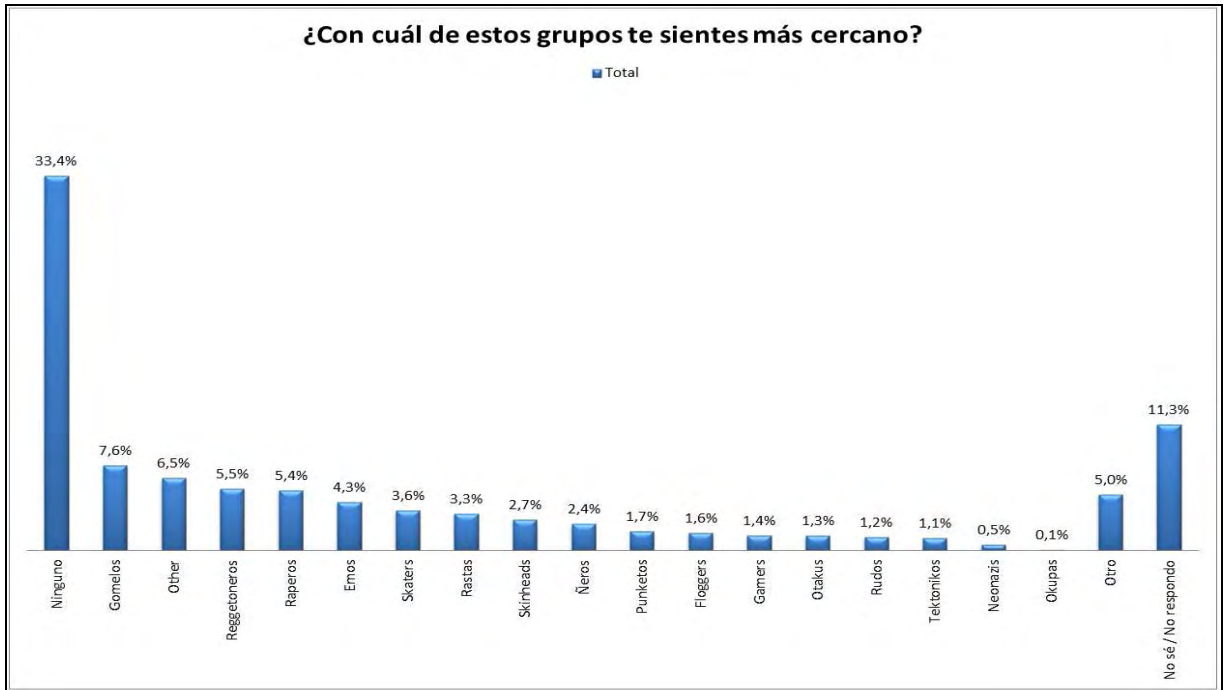
¿Qué haces durante los recreos con mayor frecuencia?

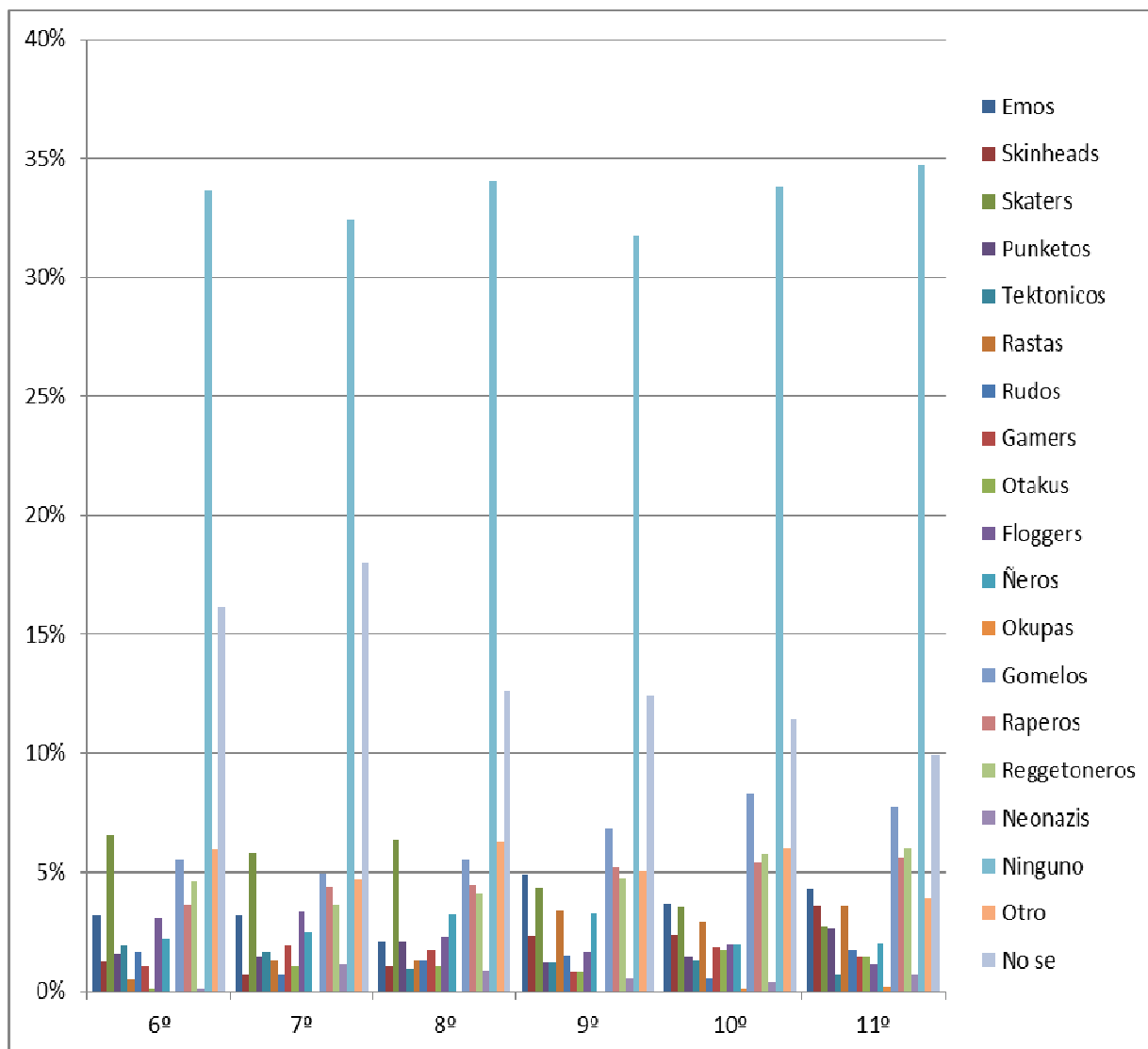




Estar con los amigos y jugar son las actividades favoritas de los alumnos en los recreos. Los más pequeños prefieren el juego, en el grado 5° se igualan estos dos indicadores y a partir de 6° la principal preferencia son los amigos. Dar vueltas por ahí y practicar deportes son actividades también muy escogidas, principalmente en los colegios privados.

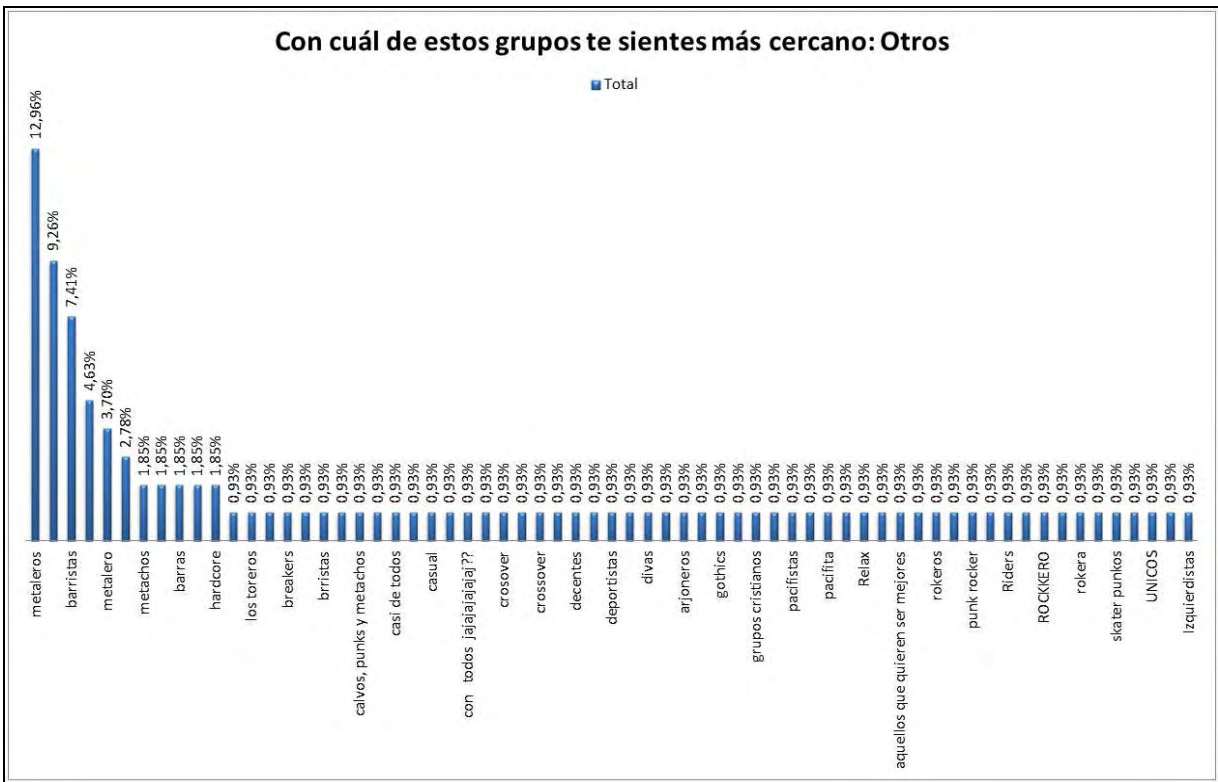
2.1.4 tendencias



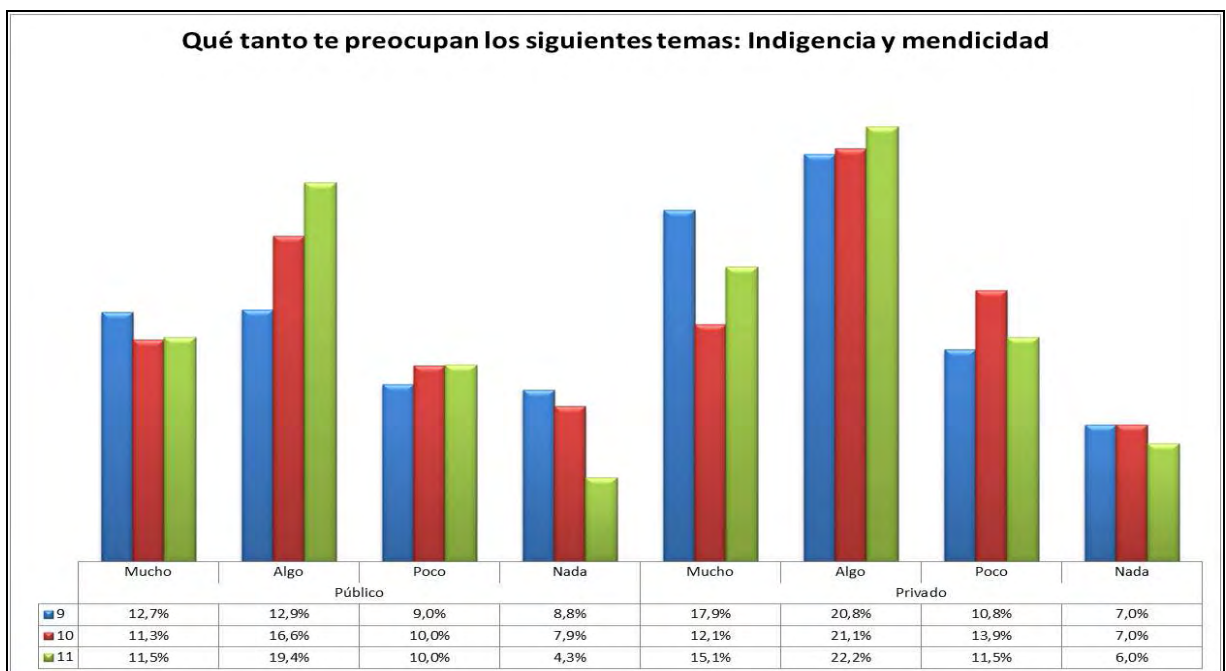
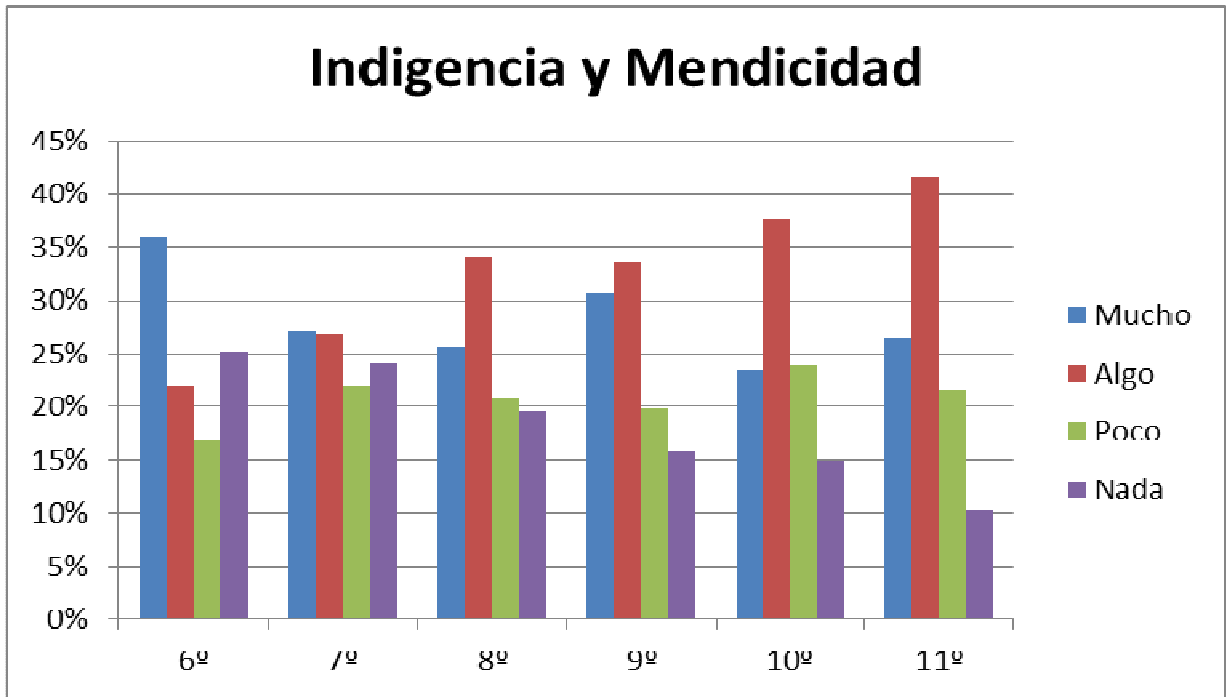


En cuanto a la pertenencia a las tribus urbanas, si bien tercera parte de la población dice no pertenecer a ninguna de ellas, es interesante observar que del 70% restante los alumnos de los colegios públicos se identifican con los raperos, reguetoneros y gomelos, mientras que en los colegios privados la identificación se da principalmente con los gomelos, emos y skinheads. También es interesante señalar que en 6º, 7º y 8º los skaters son los más seleccionados, y que en estos mismos años es cuando más es evidente la indecisión.

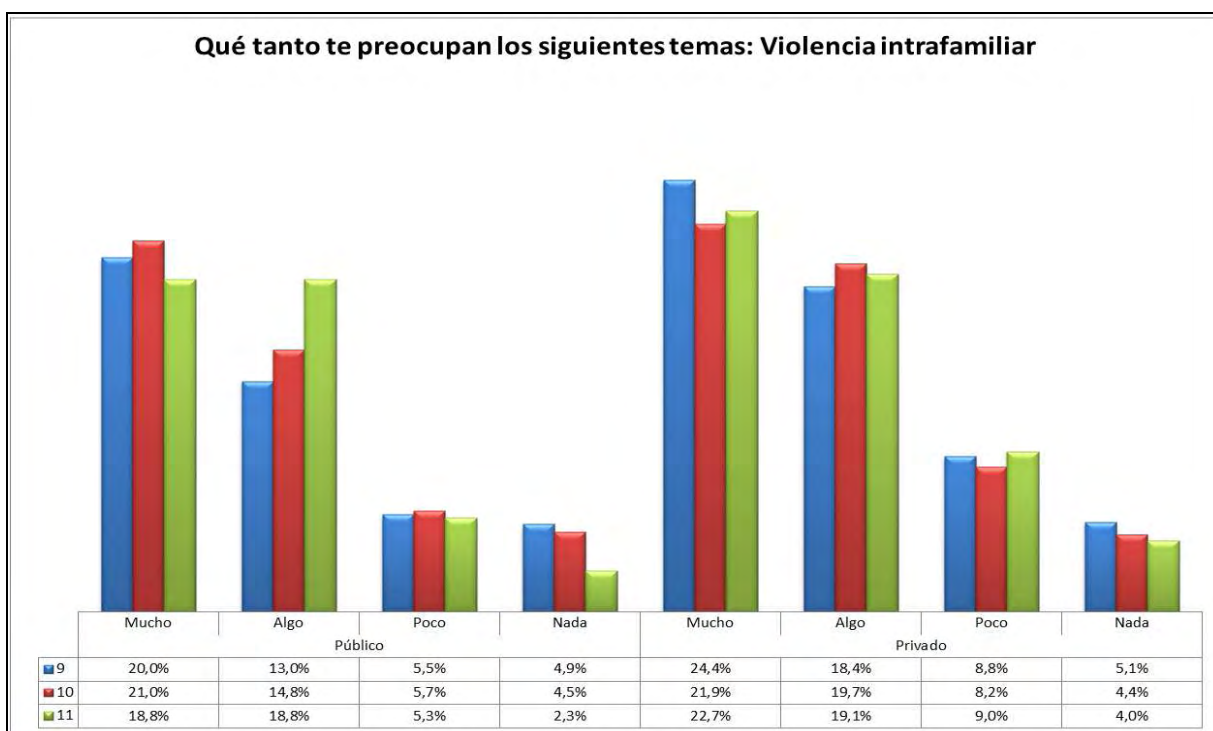
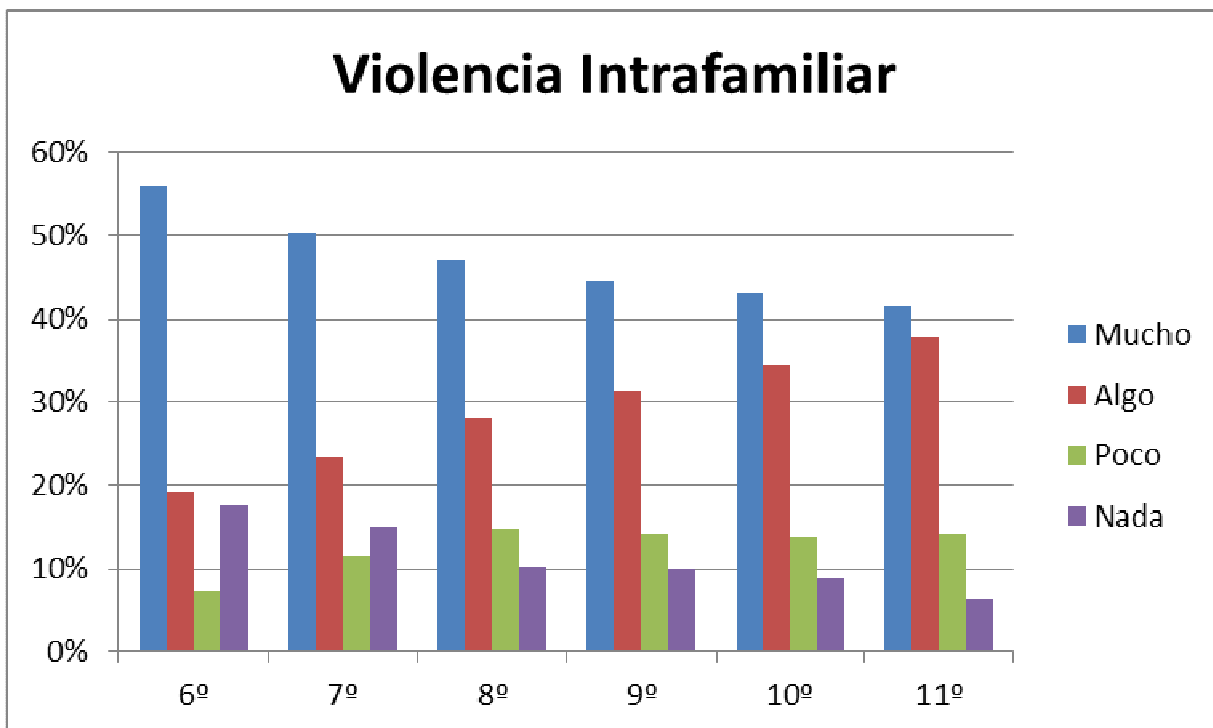
Con cuál de estos grupos te sientes más cercano: Otros



Qué tanto te preocupan los siguientes temas

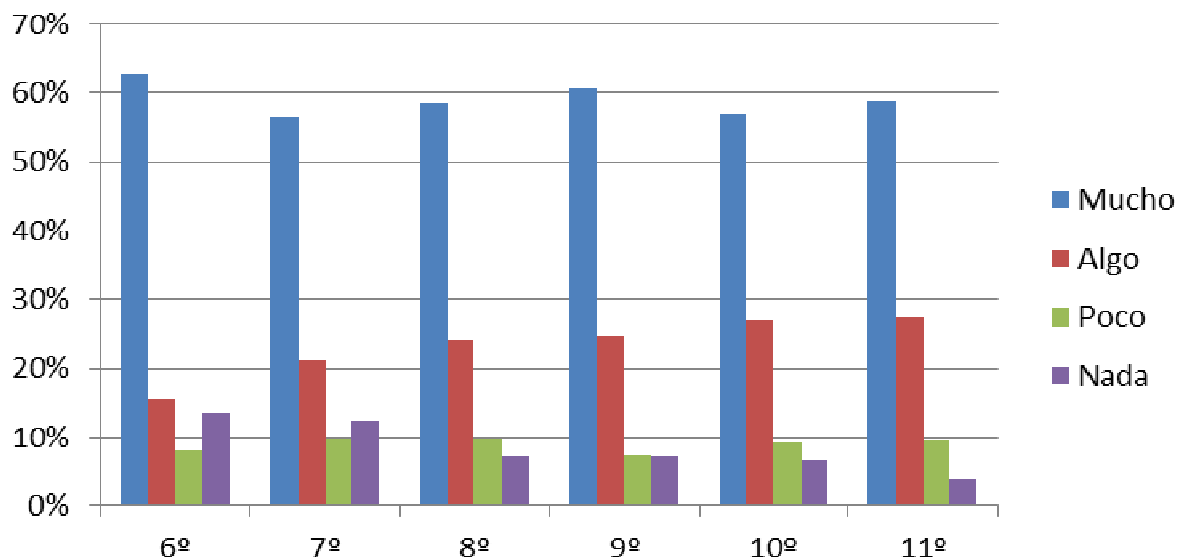


La pobreza extrema es un tema que genera más preocupación en los colegios privados que en los públicos. A medida que se aumenta el grado, disminuye la indiferencia hacia la población indigente. Sin embargo, es un tema que no genera un gran interés por parte de la población escolar.

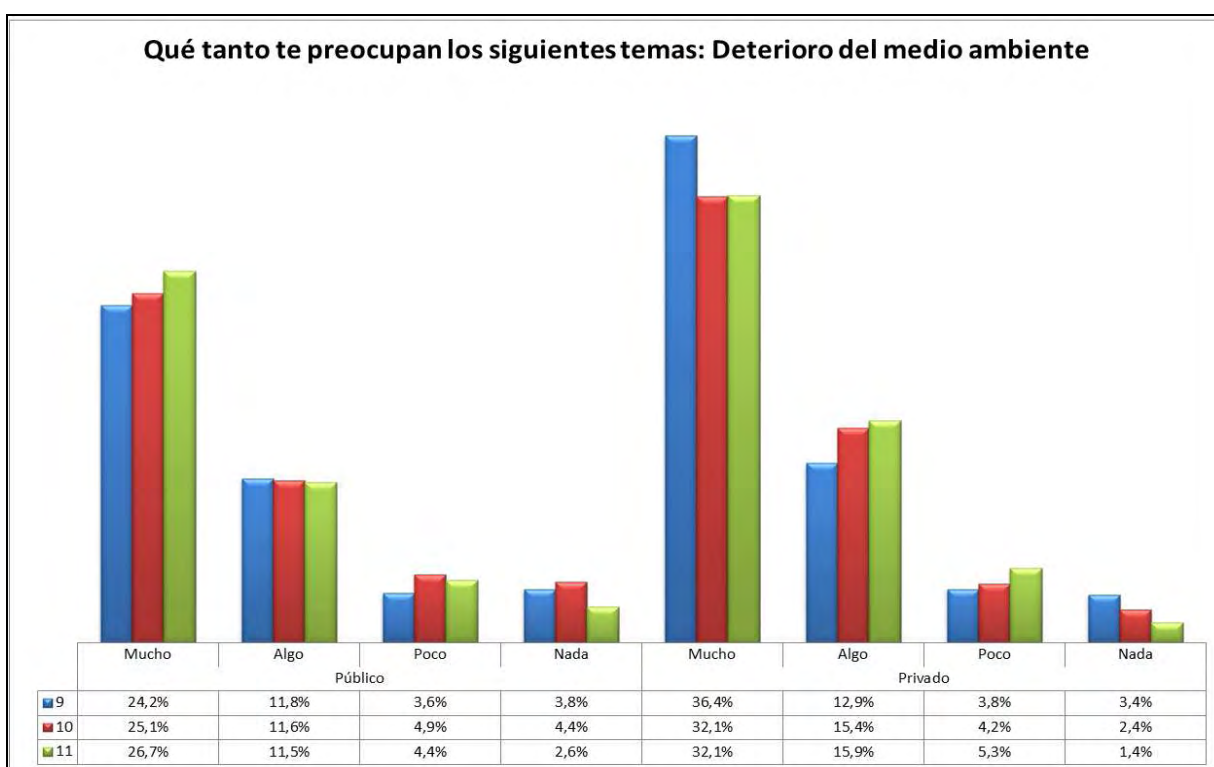


A medida que se incrementa el grado, el nivel de preocupación por la violencia al interior de la familia va pasando de mucho a algo, siendo un tema más sensible en los alumnos de los colegios privados.

Deterioro del Medio Ambiente

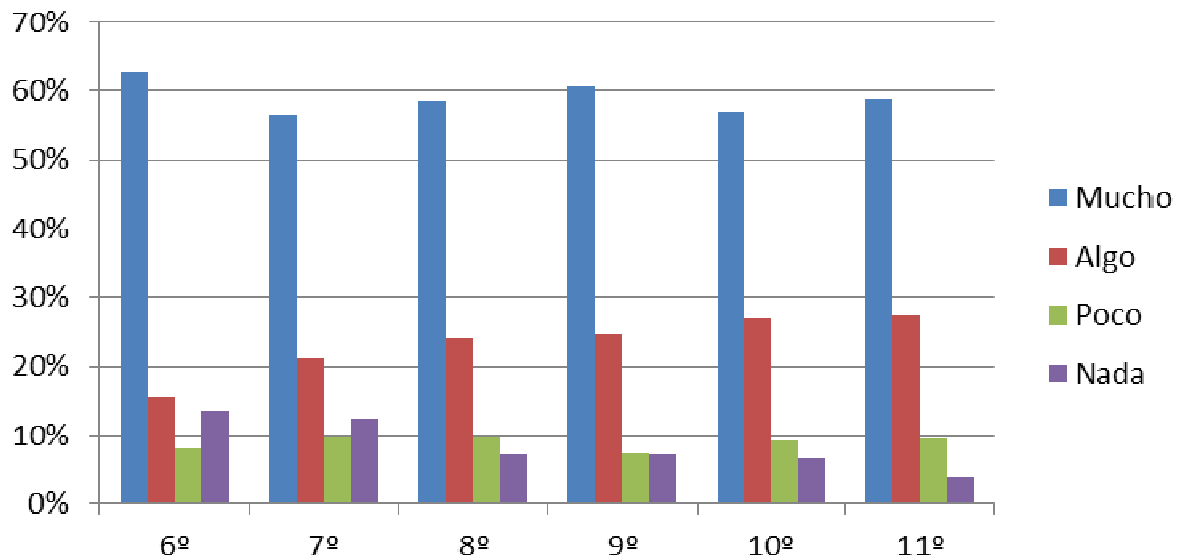


Qué tanto te preocupan los siguientes temas: Deterioro del medio ambiente

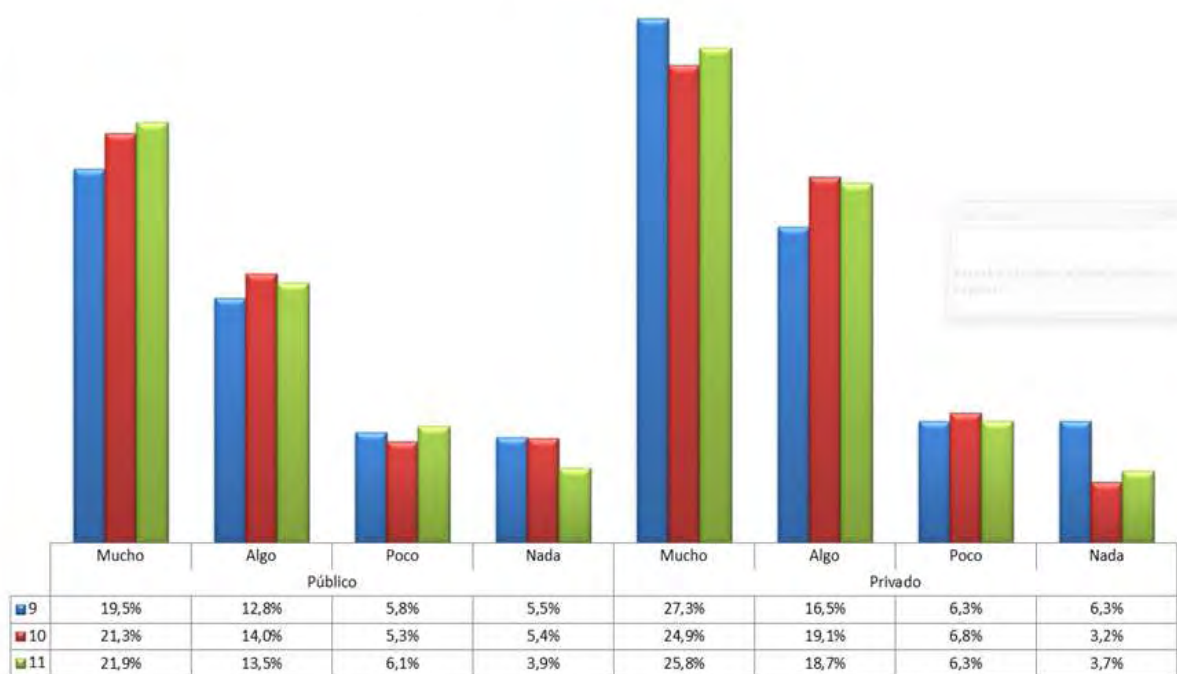


El nivel de conciencia por el cuidado al medio ambiente es muy alto, siendo uno de los temas que más genera preocupación en los alumnos, pero lo es más aun en los colegios privados.

Racismo, machismo, discriminación

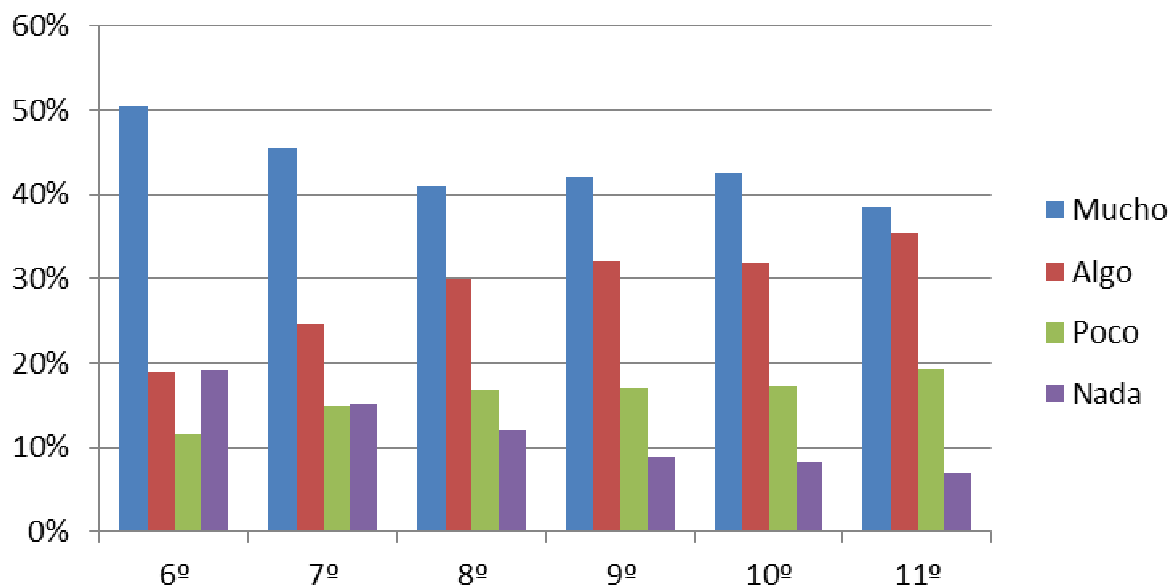


Qué tanto te preocupan los siguientes temas: Racismo, machismo y otras formas de discriminación

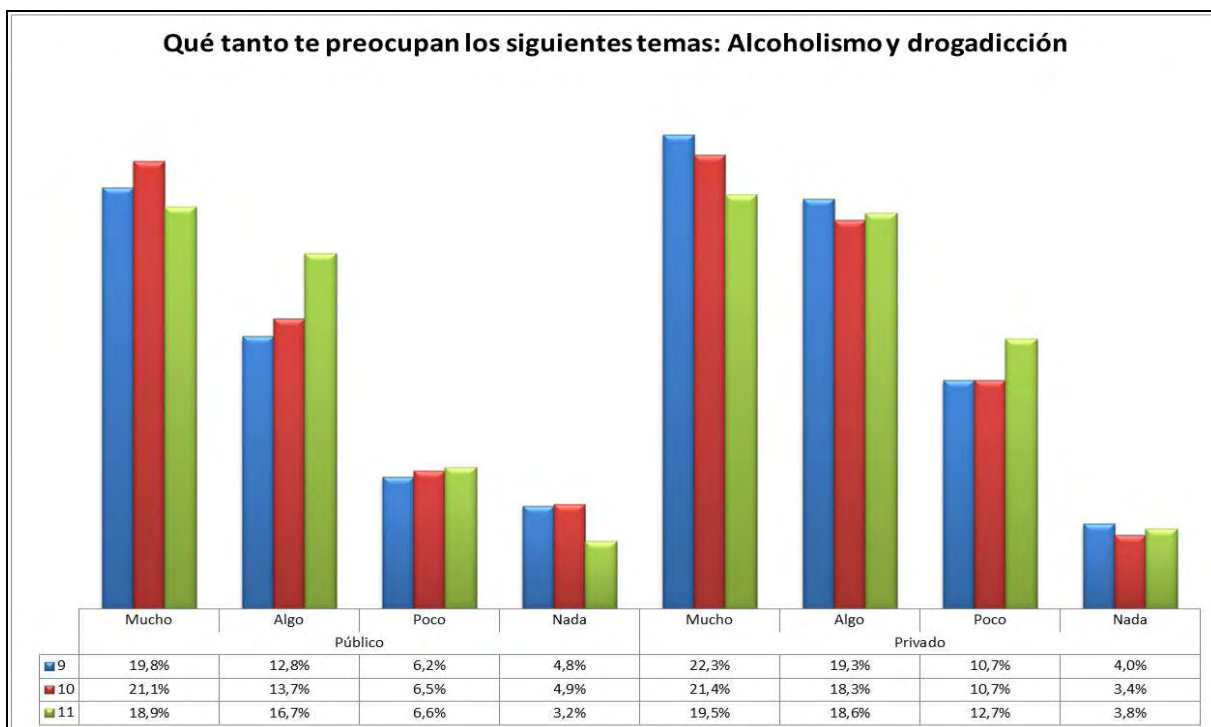


La discriminación es uno de los temas que más preocupa a la población escolar de Bogotá, aun cuando es más marcado en los colegios privados.

Alcoholismo y Drogadicción

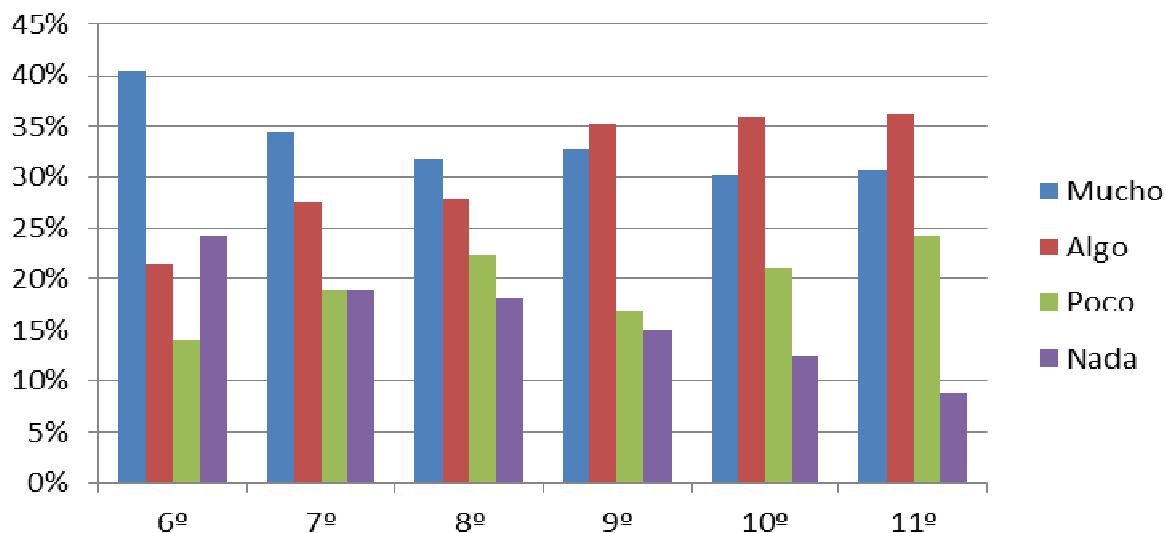


Qué tanto te preocupan los siguientes temas: Alcoholismo y drogadicción

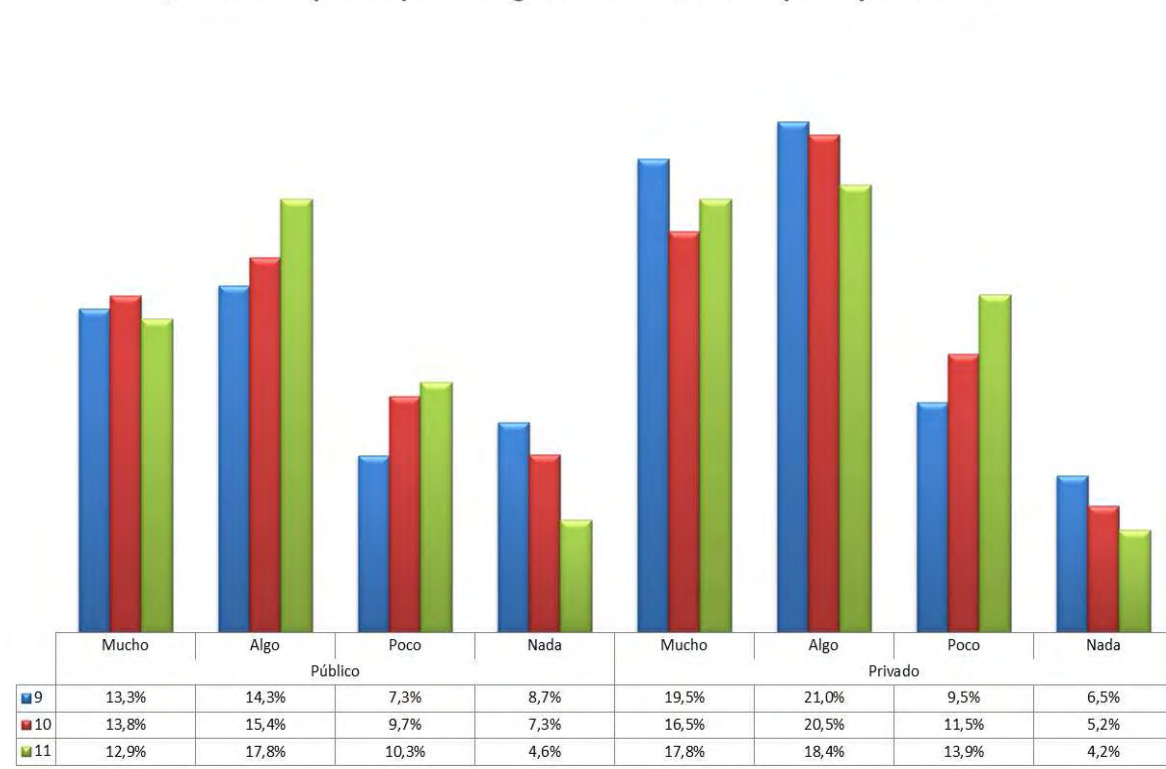


A medida que aumenta el grado, el número de alumnos que son indiferentes a los problemas de vicios como el alcoholismo y la drogadicción disminuye. Sin embargo, el nivel de preocupación también se va trasladando de mucho a algo.

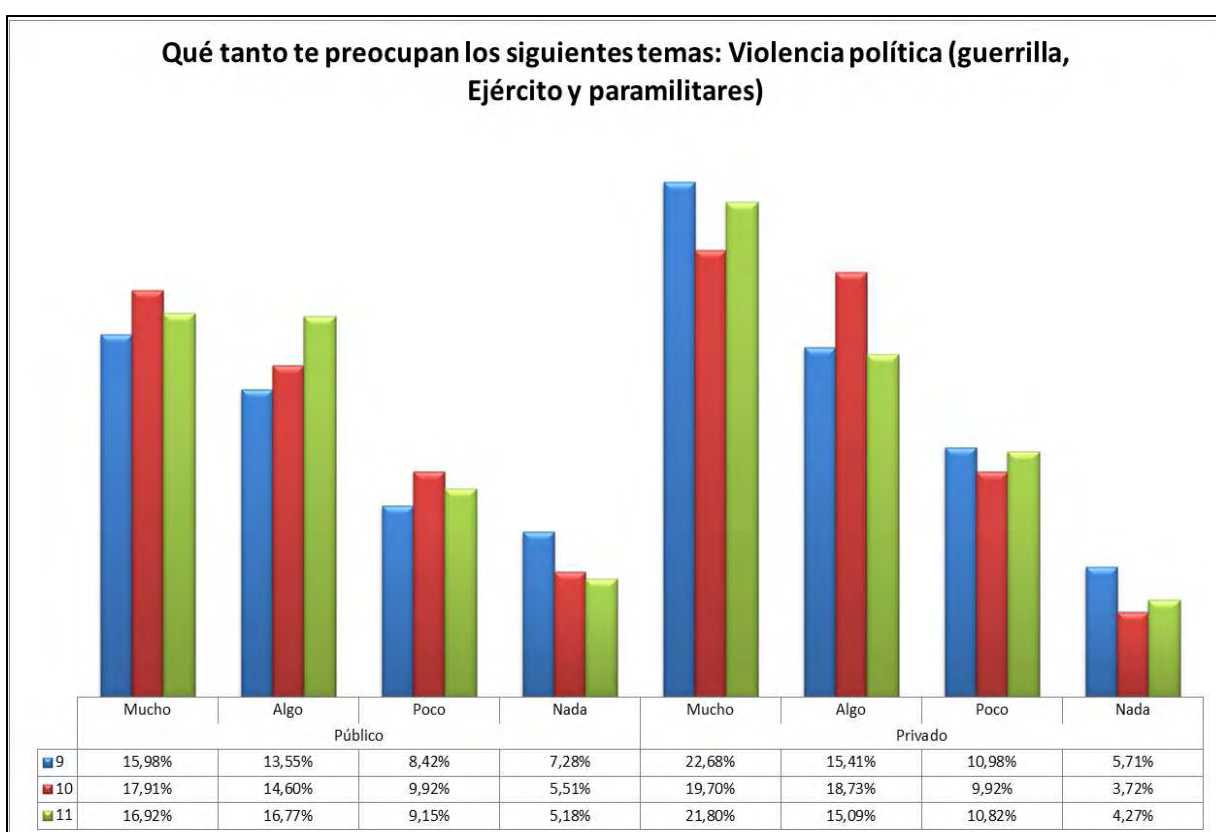
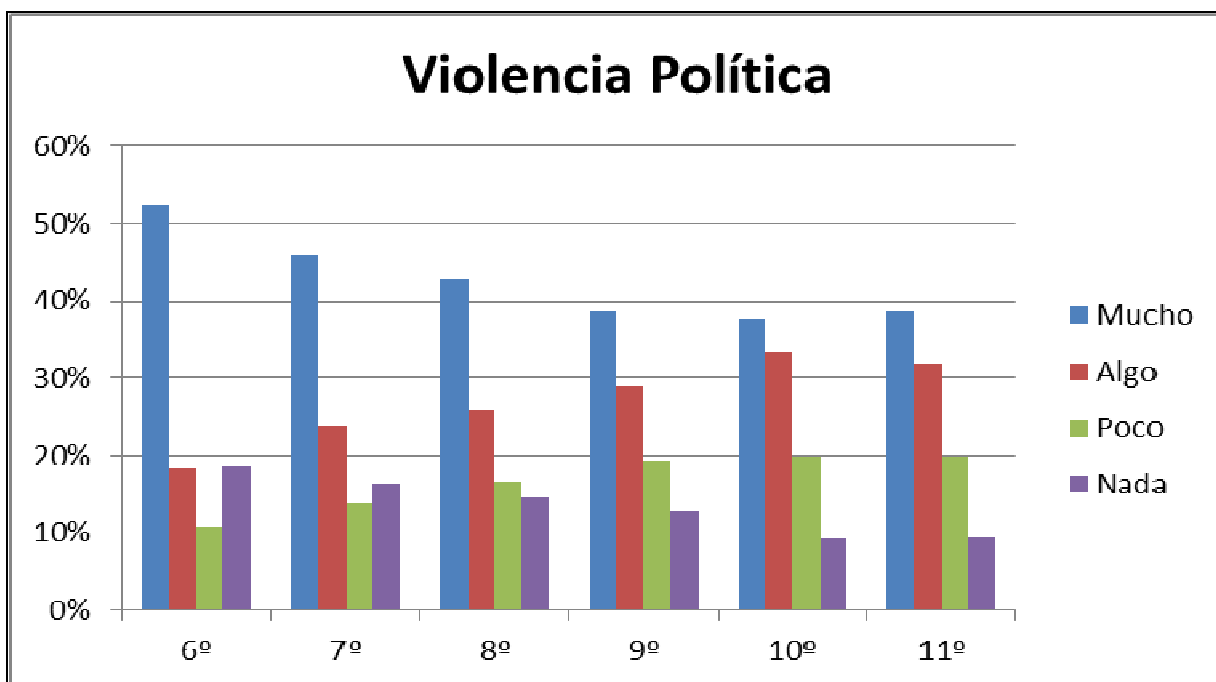
Corrupción y Clientelismo



Qué tanto te preocupan los siguientes temas: Corrupción y clientelismo

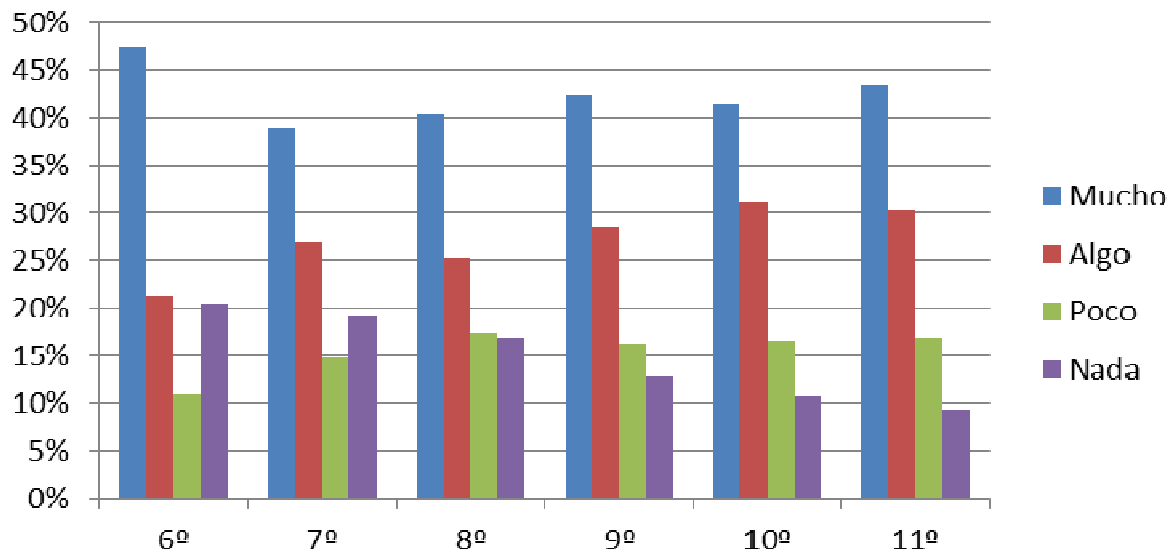


El problema de la corrupción y los vicios políticos no ocupan el mayor interés de la población escolar, sin embargo es un tema que preocupa más en los colegios privados que en los públicos.

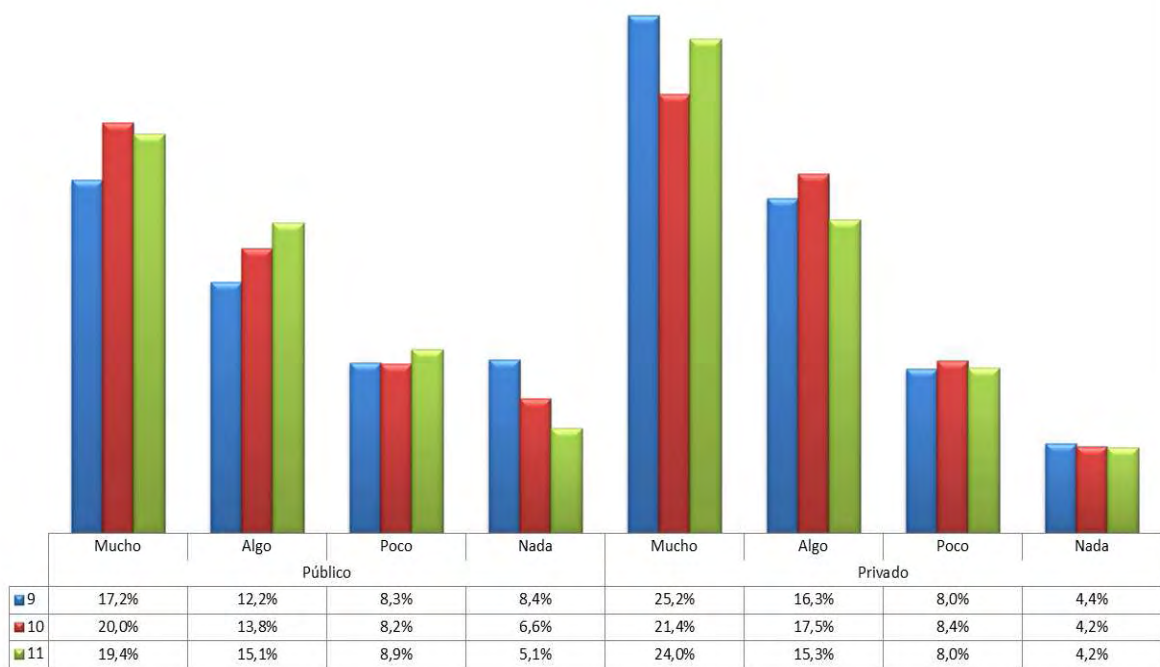


La violencia política no es un tema que preocupe mucho a la población escolar, sin embargo, es un tema más sensible en los alumnos de los colegios privados.

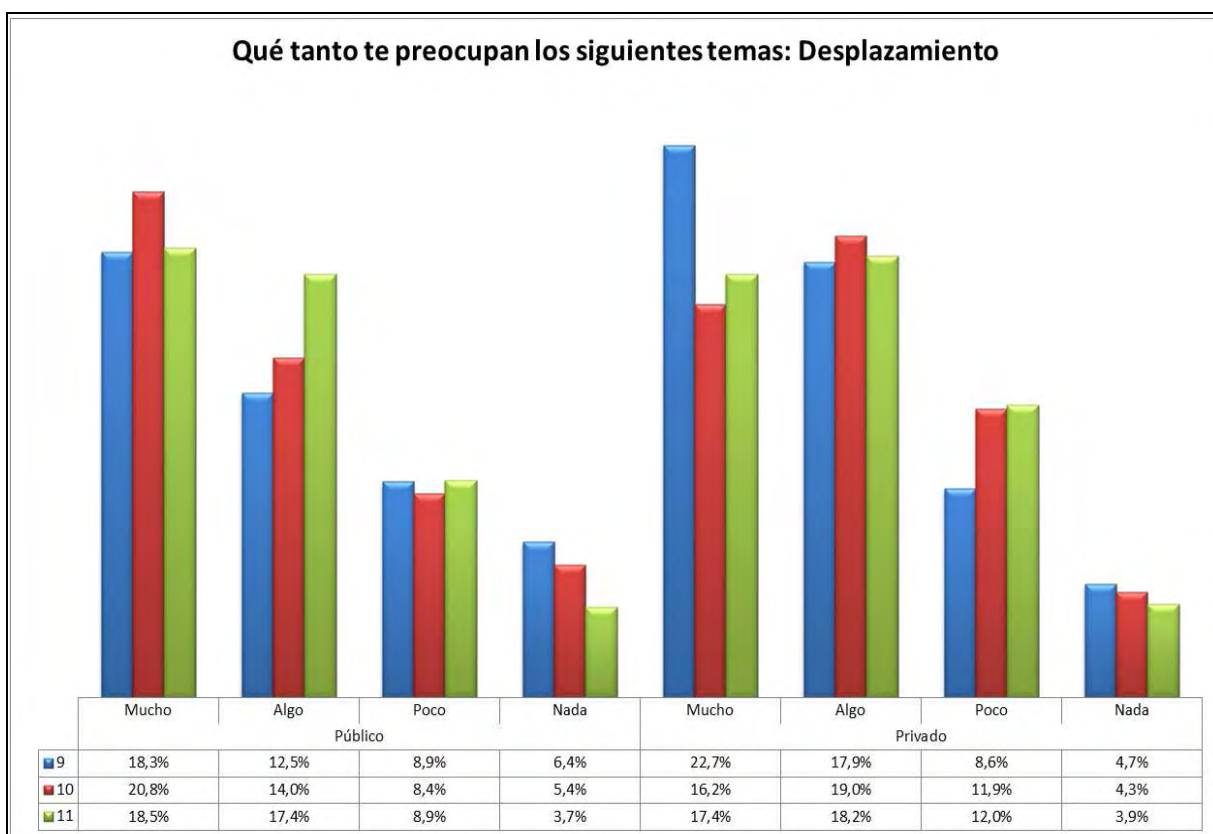
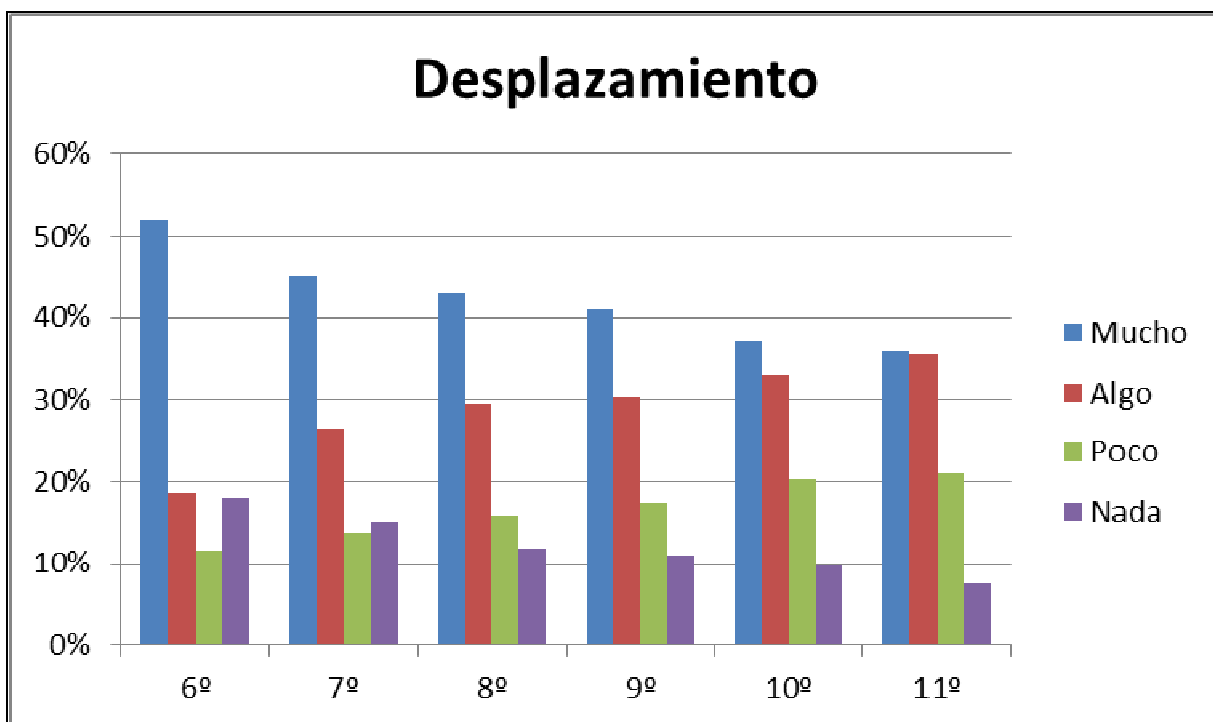
Impunidad e Injusticia



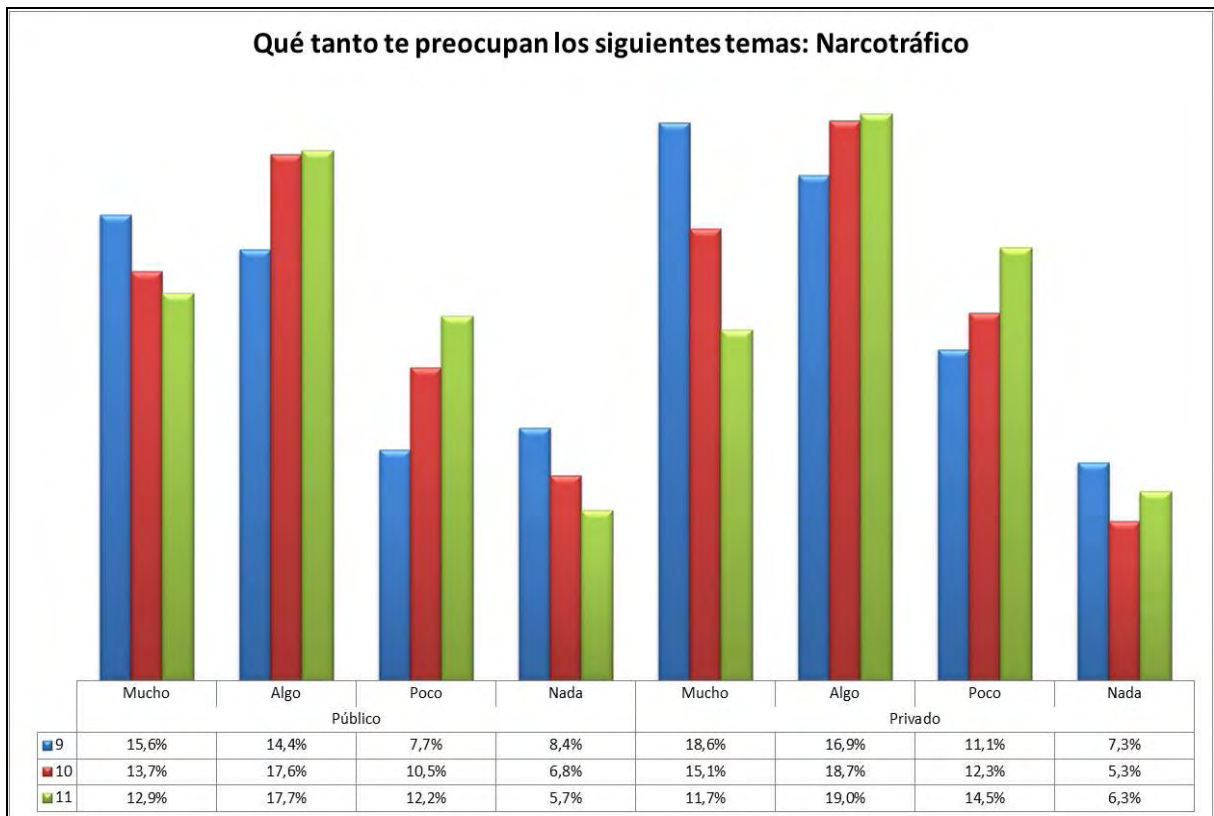
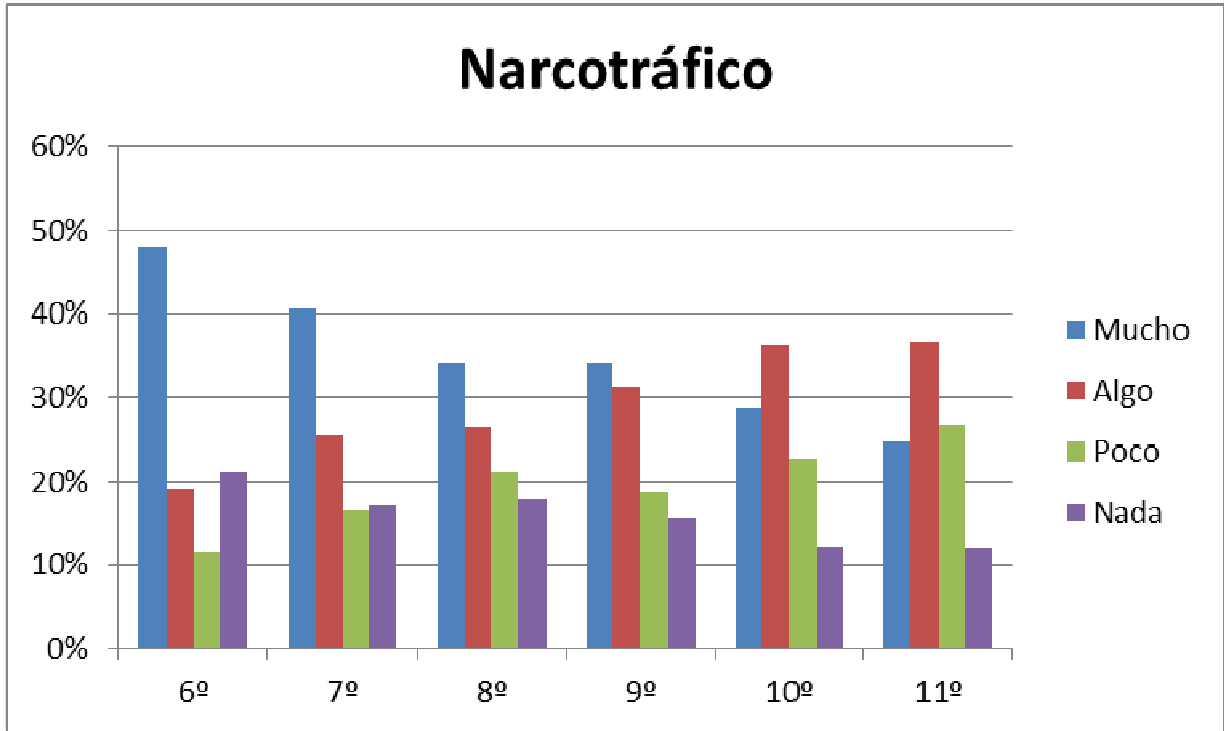
Qué tanto te preocupan los siguientes temas: Impunidad e injusticia



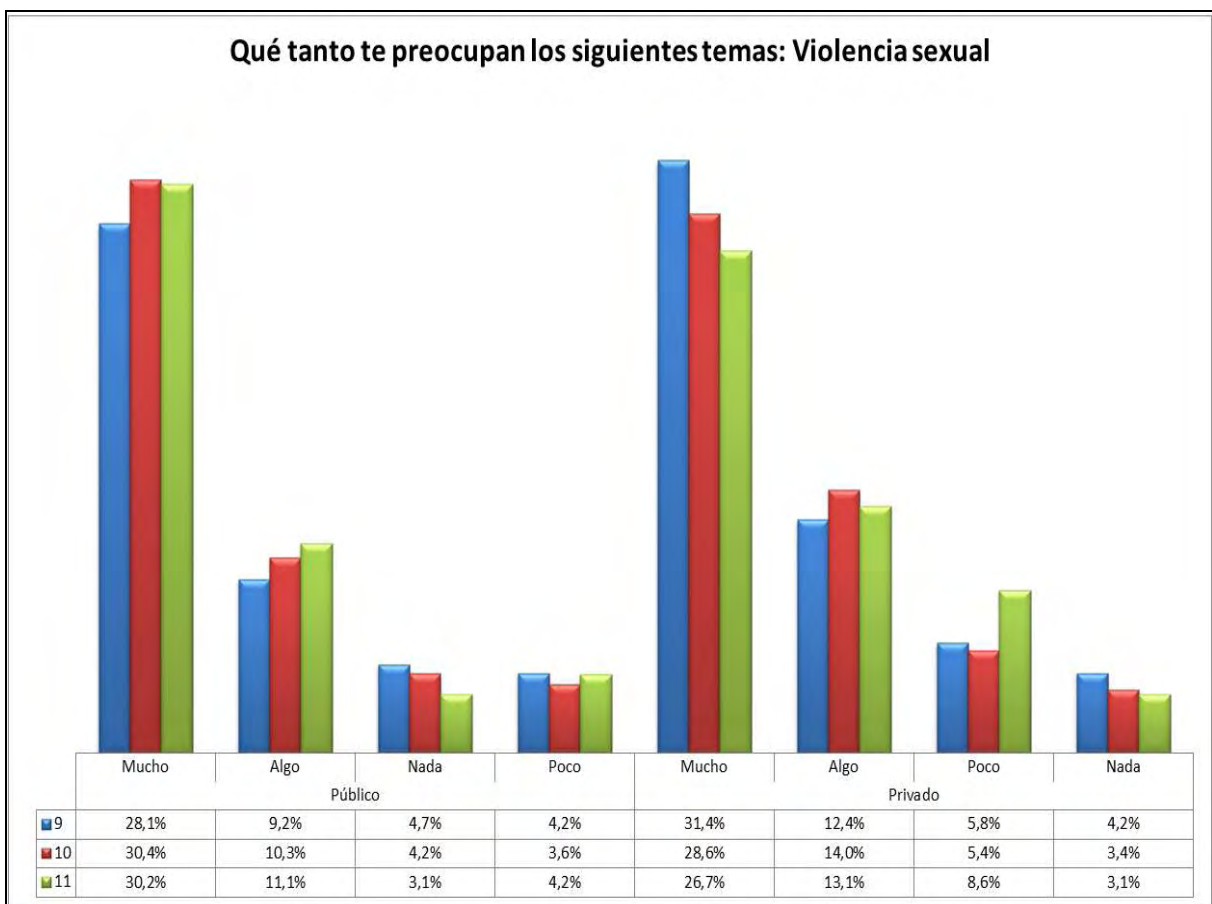
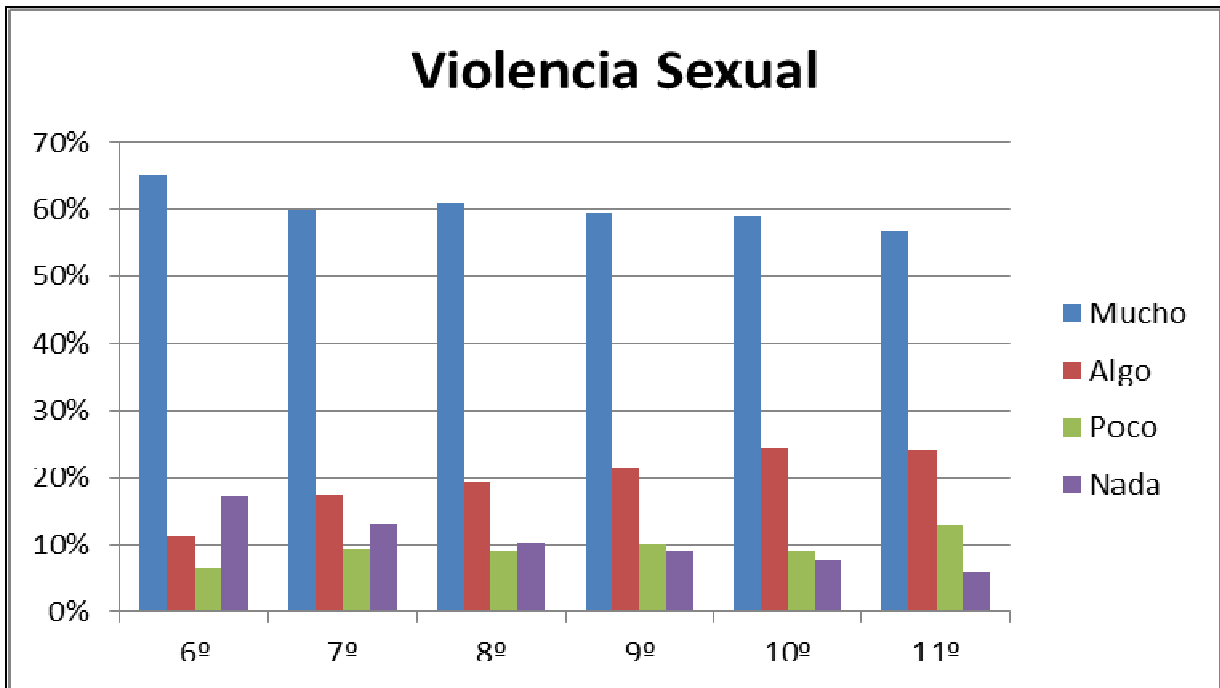
La injusticia es reconocida por la población escolar como un problema muy preocupante a lo largo de toda su escolaridad.



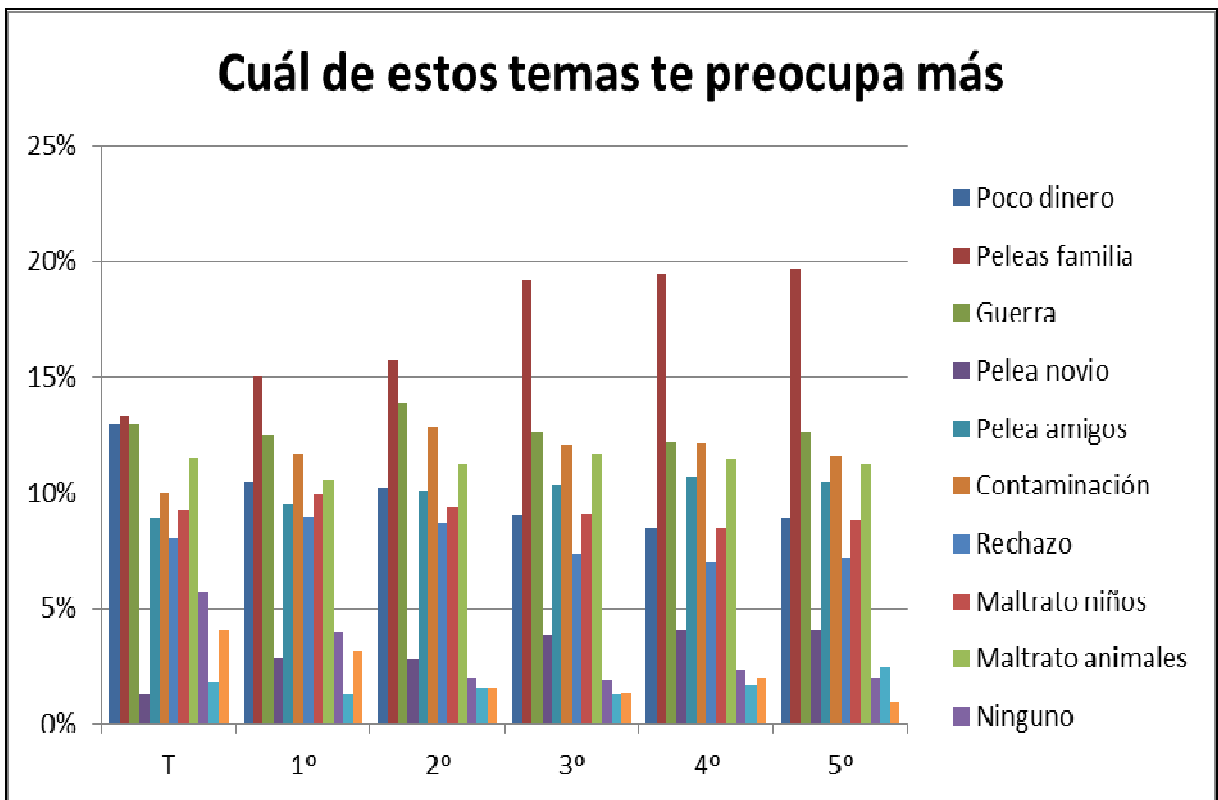
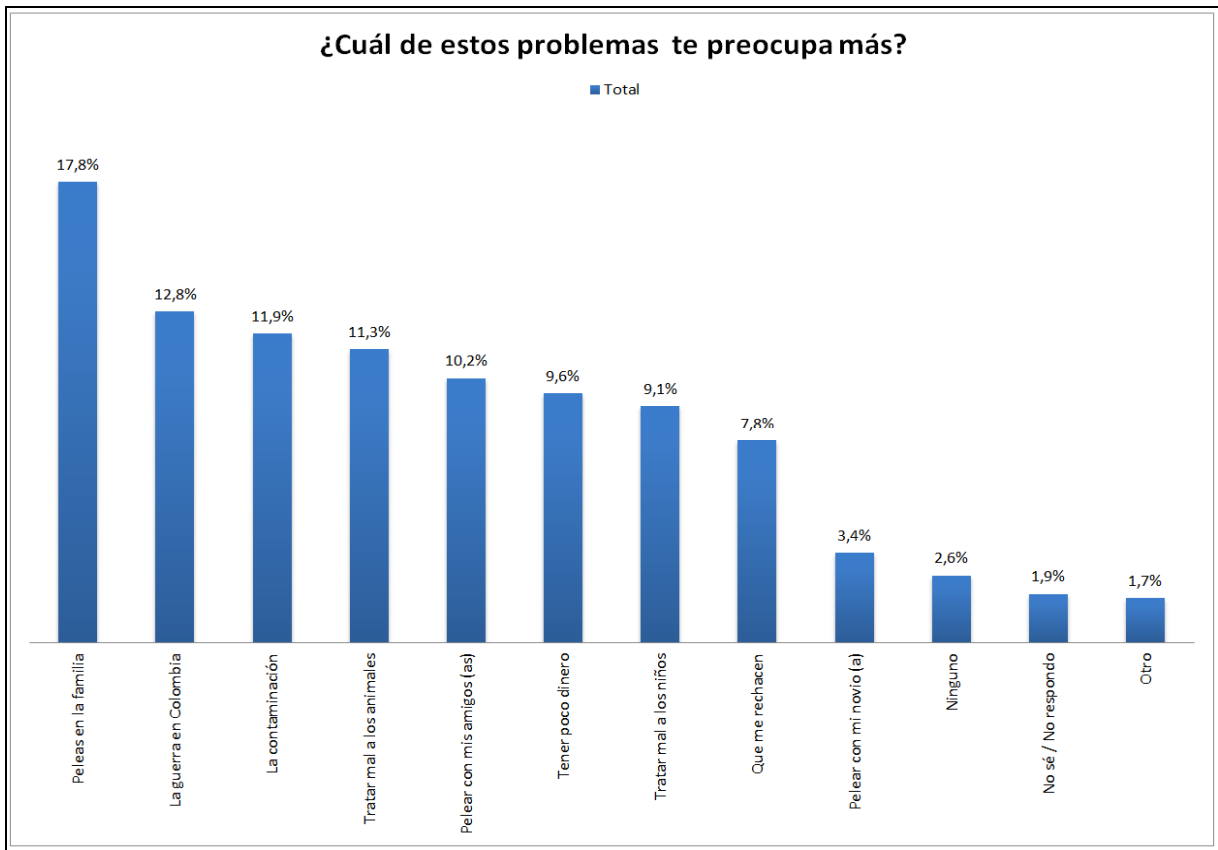
El problema del desplazamiento genera mayor preocupación en los alumnos de los colegios públicos.

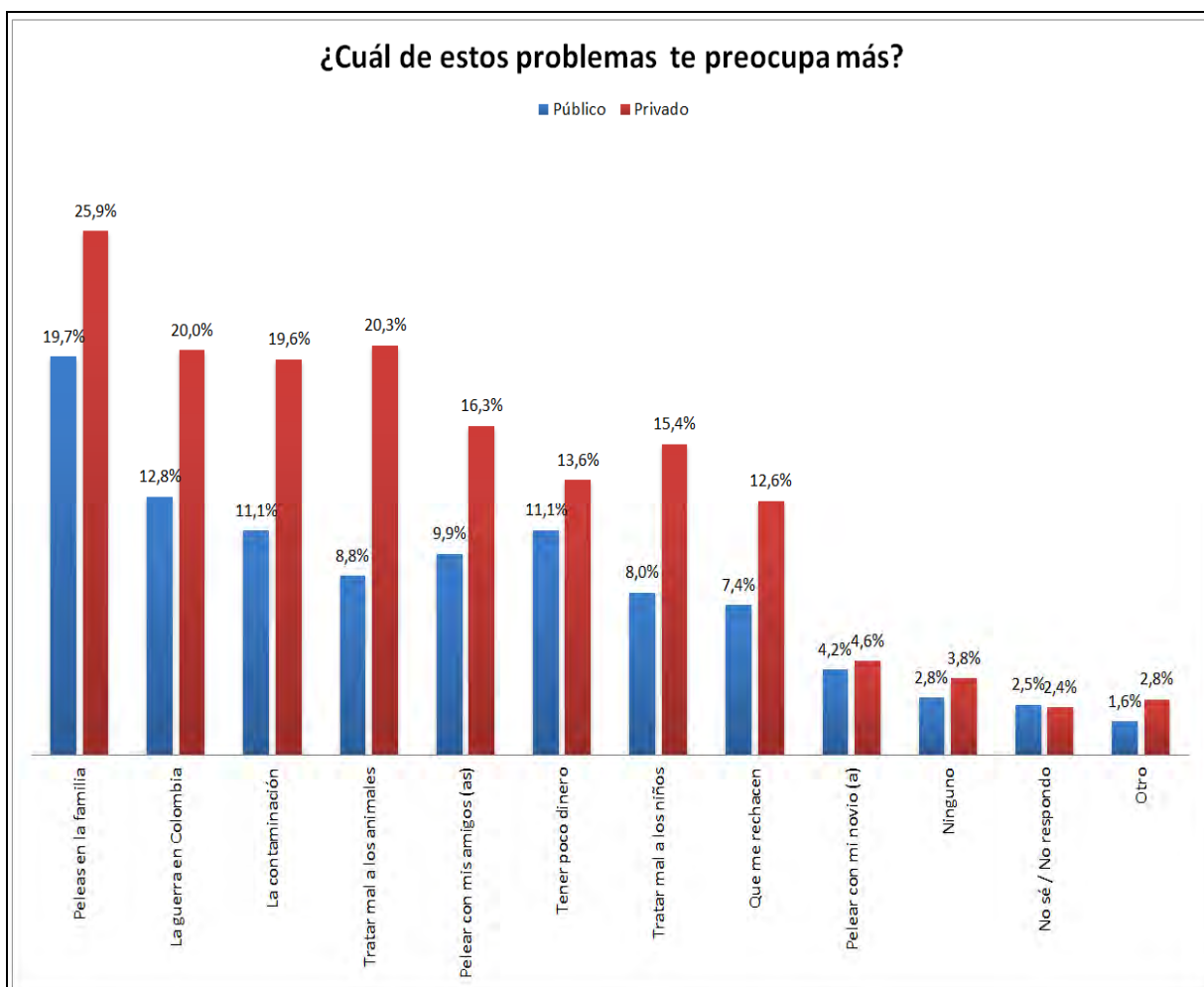


El narcotráfico no es un problema central para la población escolar. A medida que se va llegando al último grado, la preocupación pasa de mucho a algo.



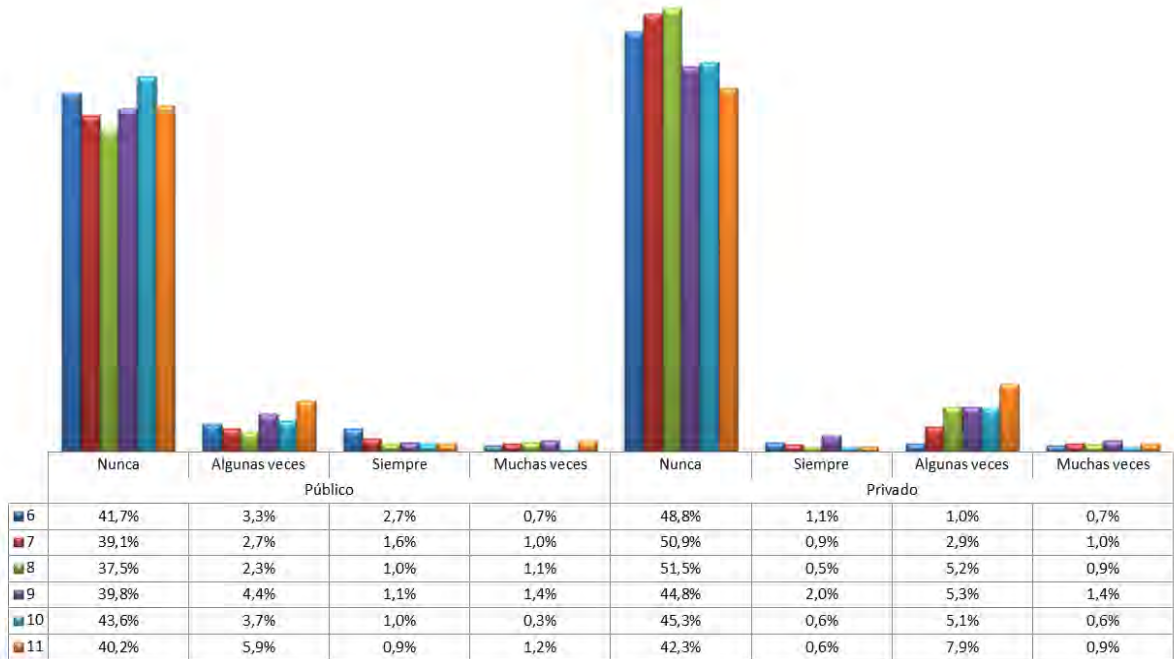
El abuso sexual es el problema que más preocupa al a población escolar de Bogotá.



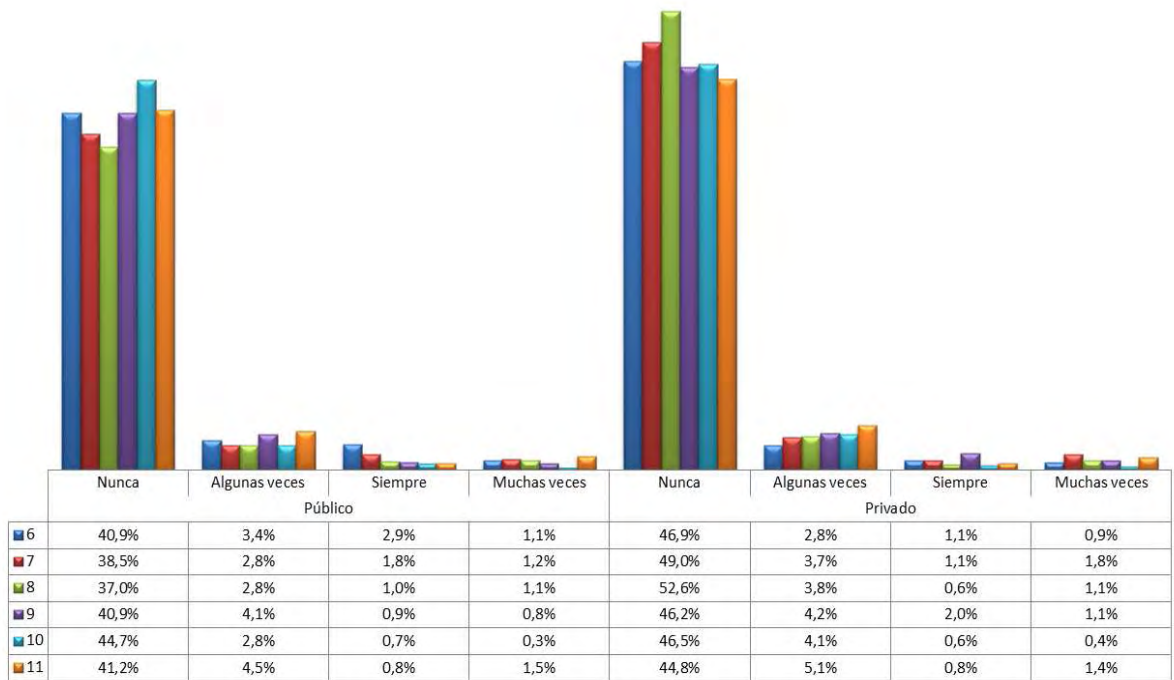


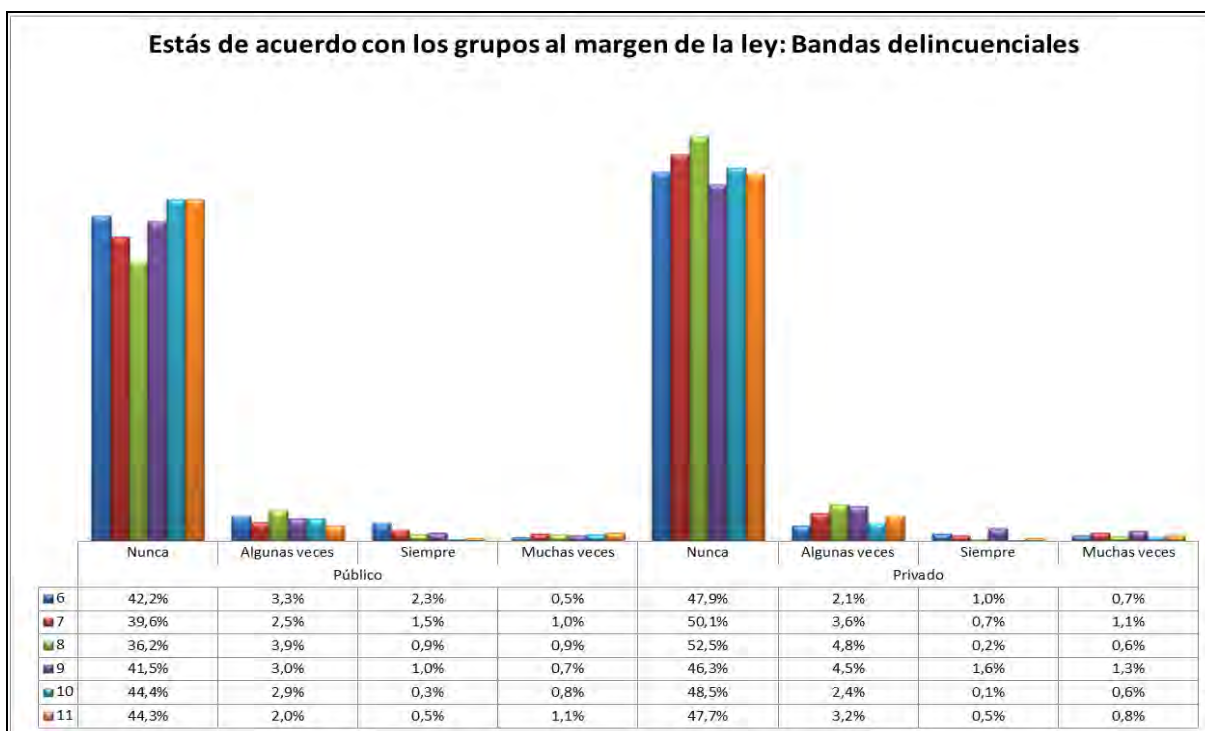
El tema que más preocupa a los alumnos de primaria son las peleas al interior de la familia, preocupación que se acrecienta con el paso del tiempo; el conflicto armado es el segundo tema que les preocupa. En los colegios públicos, el tercer tema que más preocupa a los niños es tener poco dinero, mientras que en los colegios privados son la contaminación y el maltrato a los animales.

Estás de acuerdo con los grupos al margen de la ley: Guerrilla



Estás de acuerdo con los grupos al margen de la ley: Paramilitares

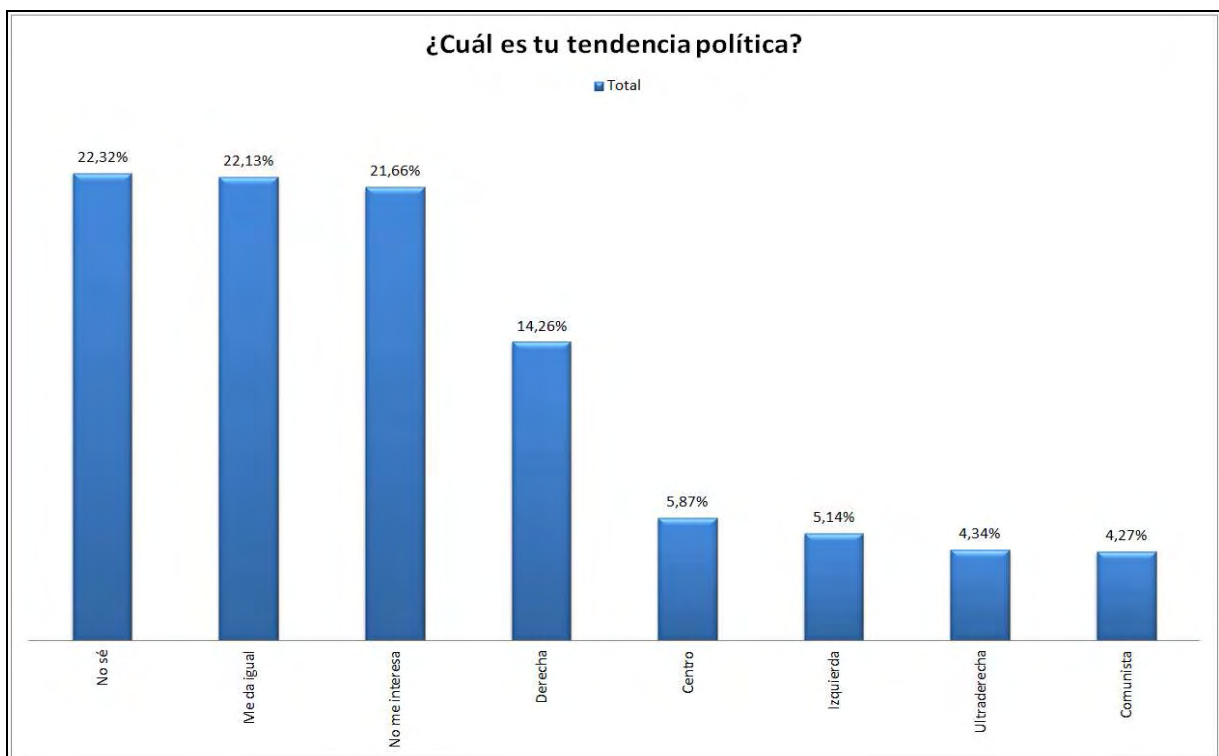
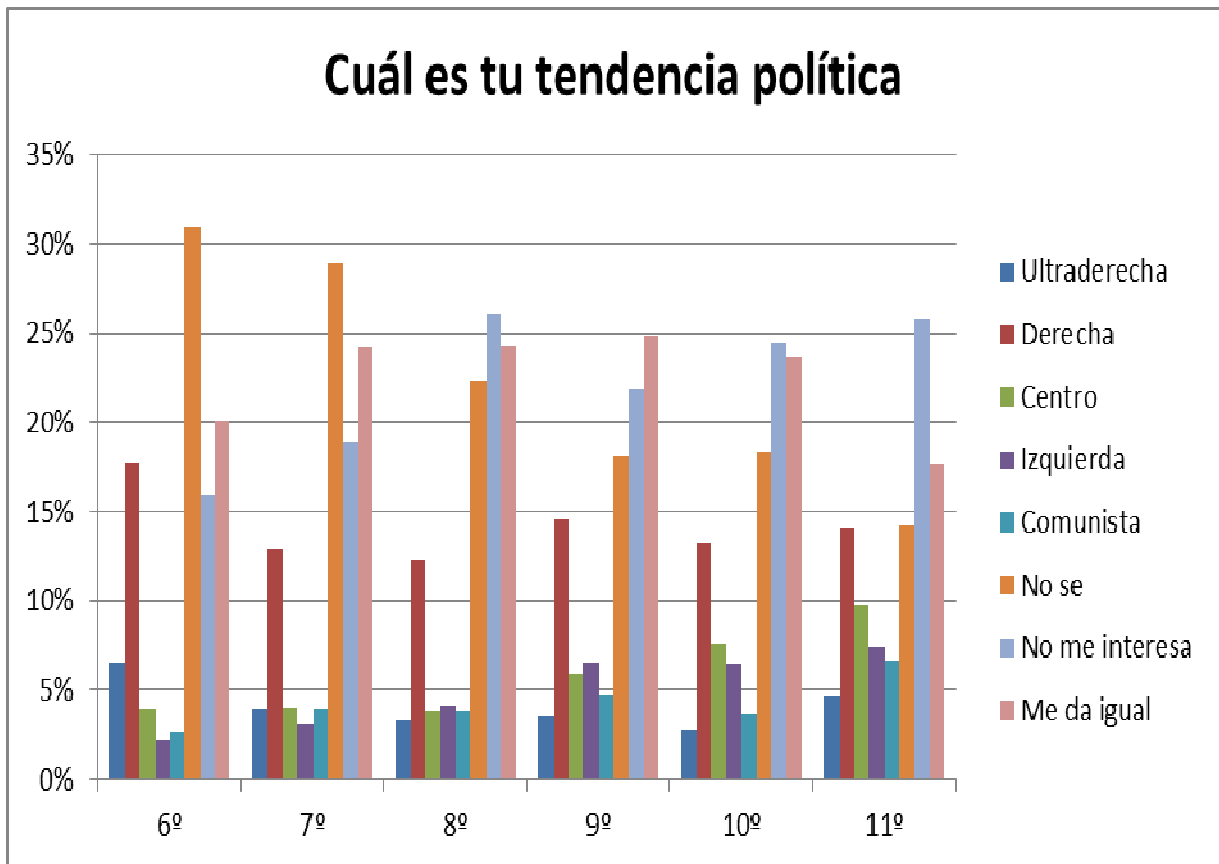


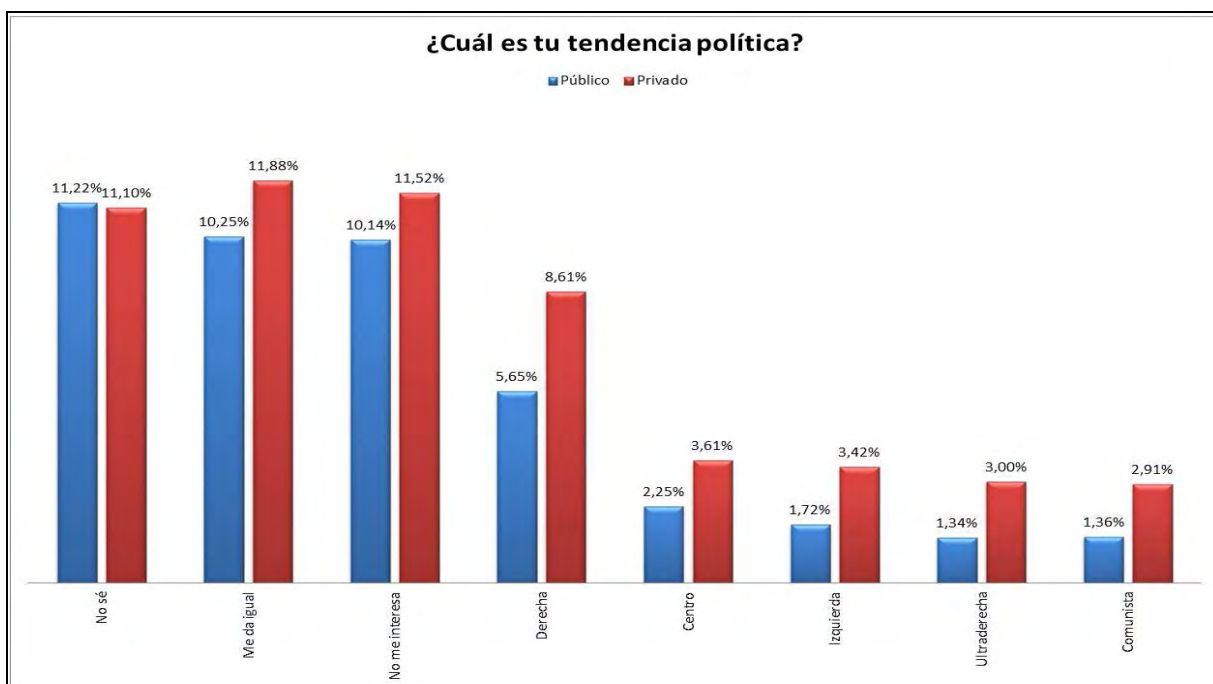


En general la población escolar rechaza las acciones de los grupos guerrilleros. Llama la atención como en 11° tanto en los colegios públicos como en los colegios privados un porcentaje significativo de jóvenes dice estar de acuerdo con las acciones de la guerrilla.

Las acciones de los grupos paramilitares reciben el mismo rechazo de los escolares que al accionar de los grupos guerrilleros, aun cuando es más marcado en 8°.

La delincuencia común también recibe el rechazo de los jóvenes bogotanos, aun cuando en los colegios privados hay un número un poco superior de jóvenes que algunas veces los aprueba.

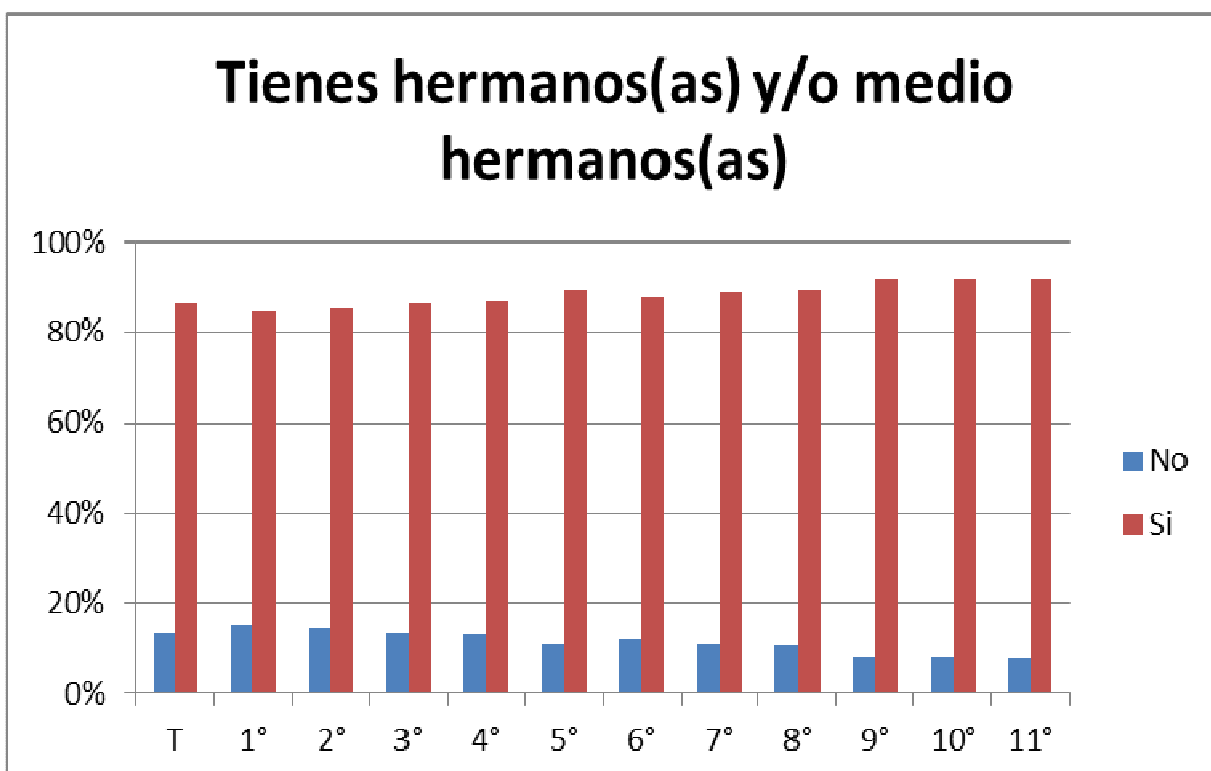
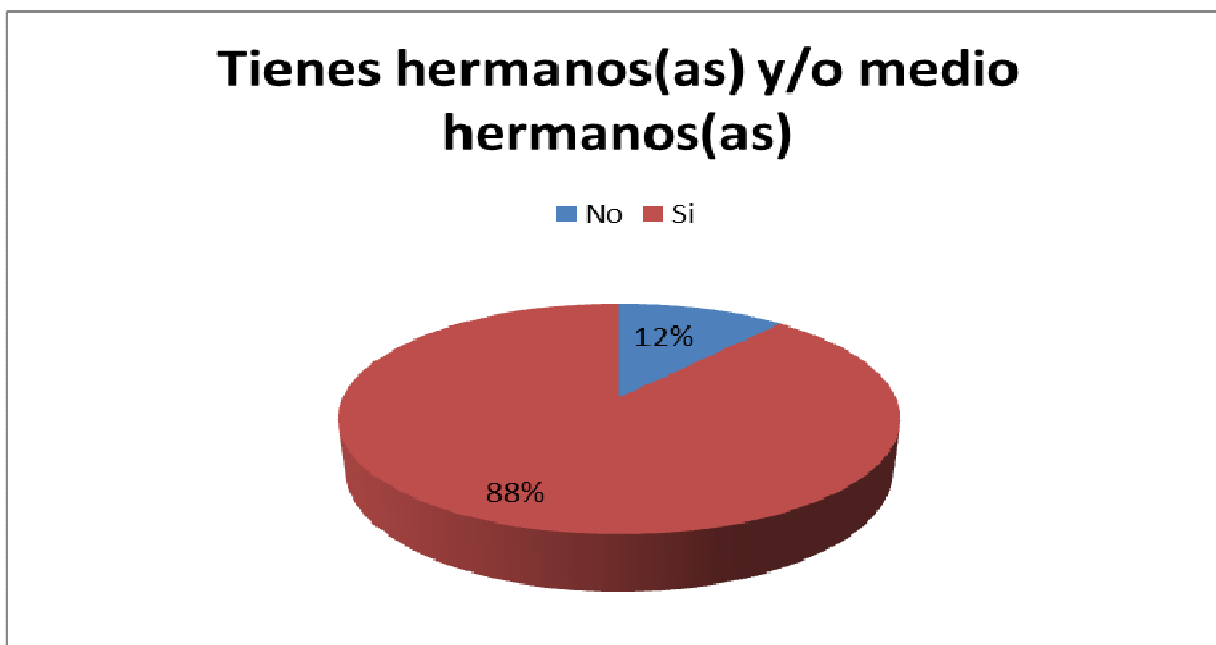




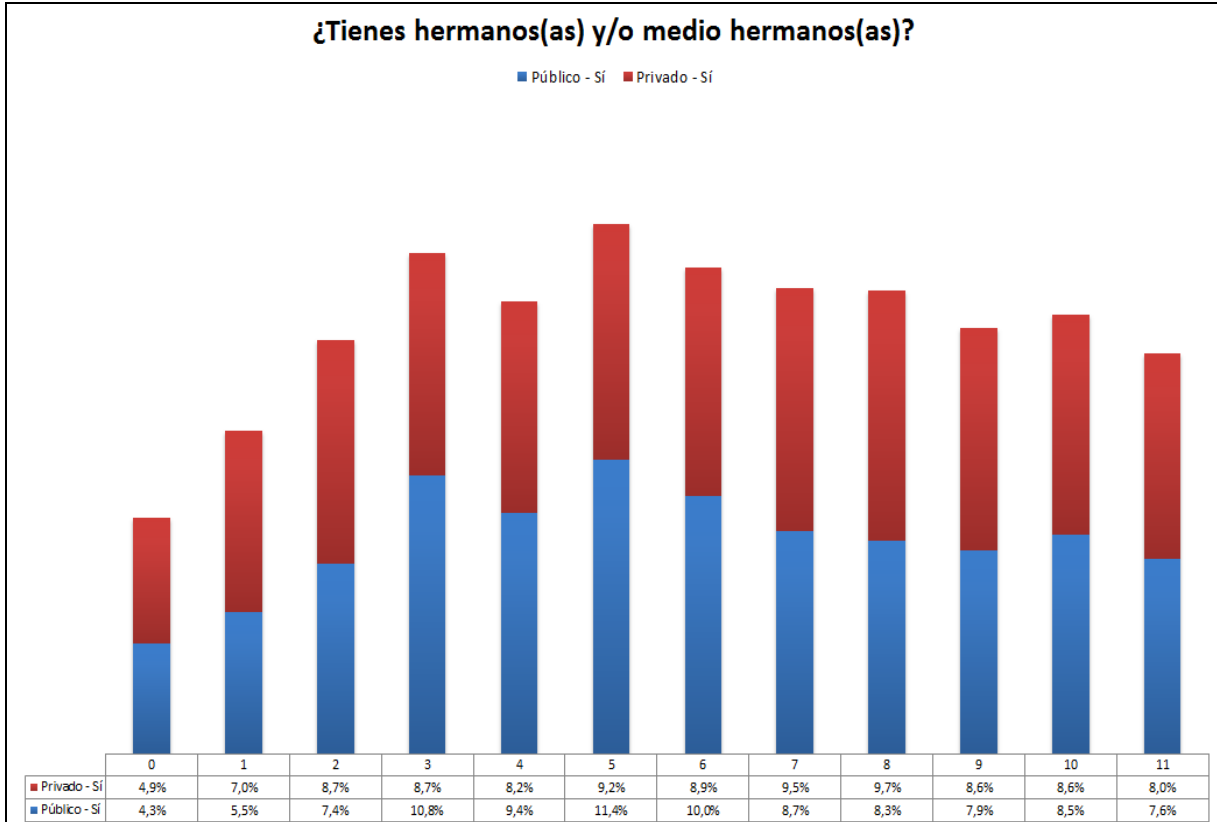
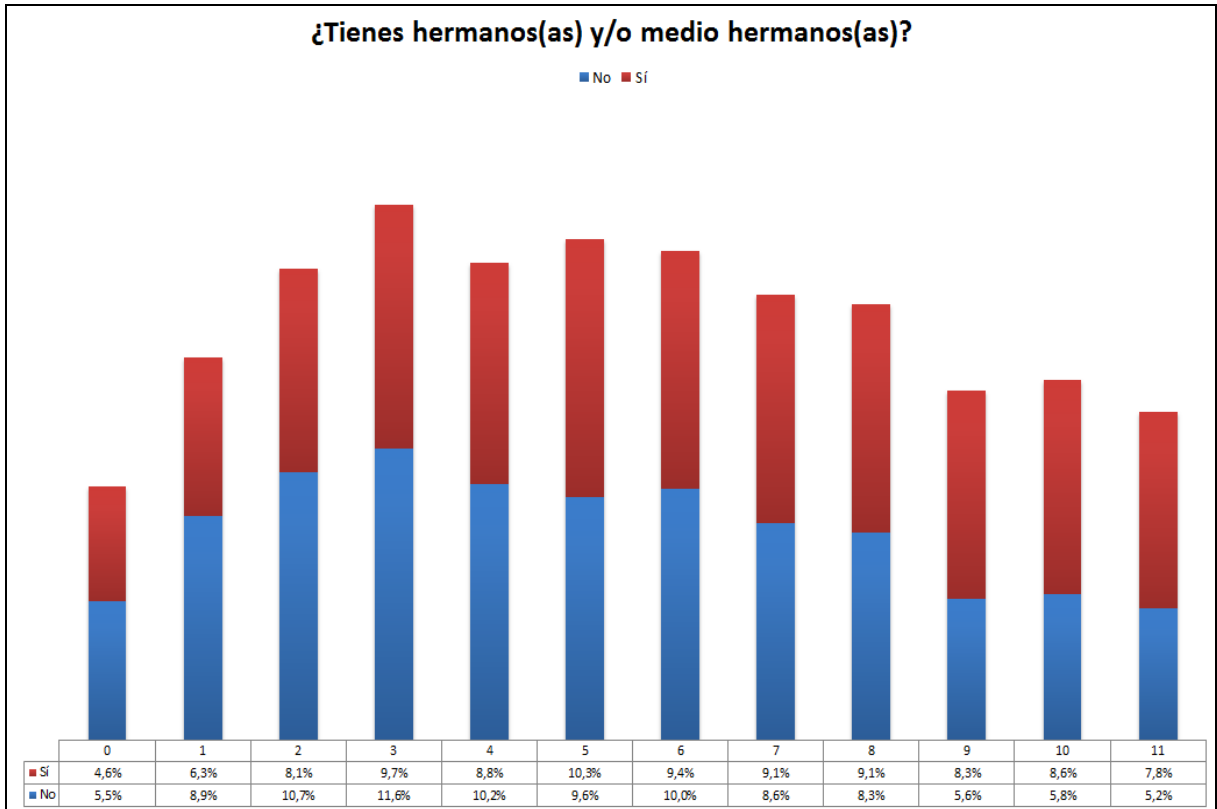
Si bien la población escolar es predominantemente apática al tema ideológico, a la hora de elegir se ubican más en la derecha, aun cuando esta elección es mucho más evidente en los colegios privados que en los públicos. En 6° y 7° predomina la falta de información, mientras que en los demás cursos sobresale el desinterés.

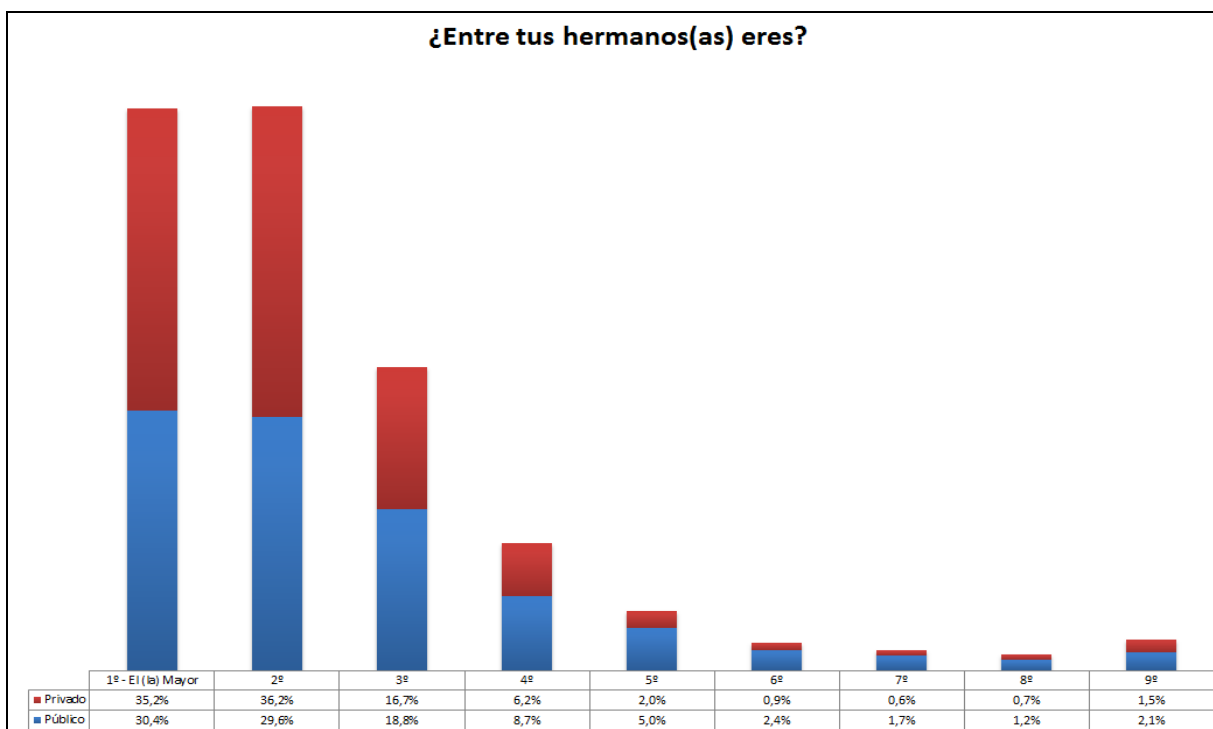
2.2 Relaciones Familiares

2.2.1 composición familiar

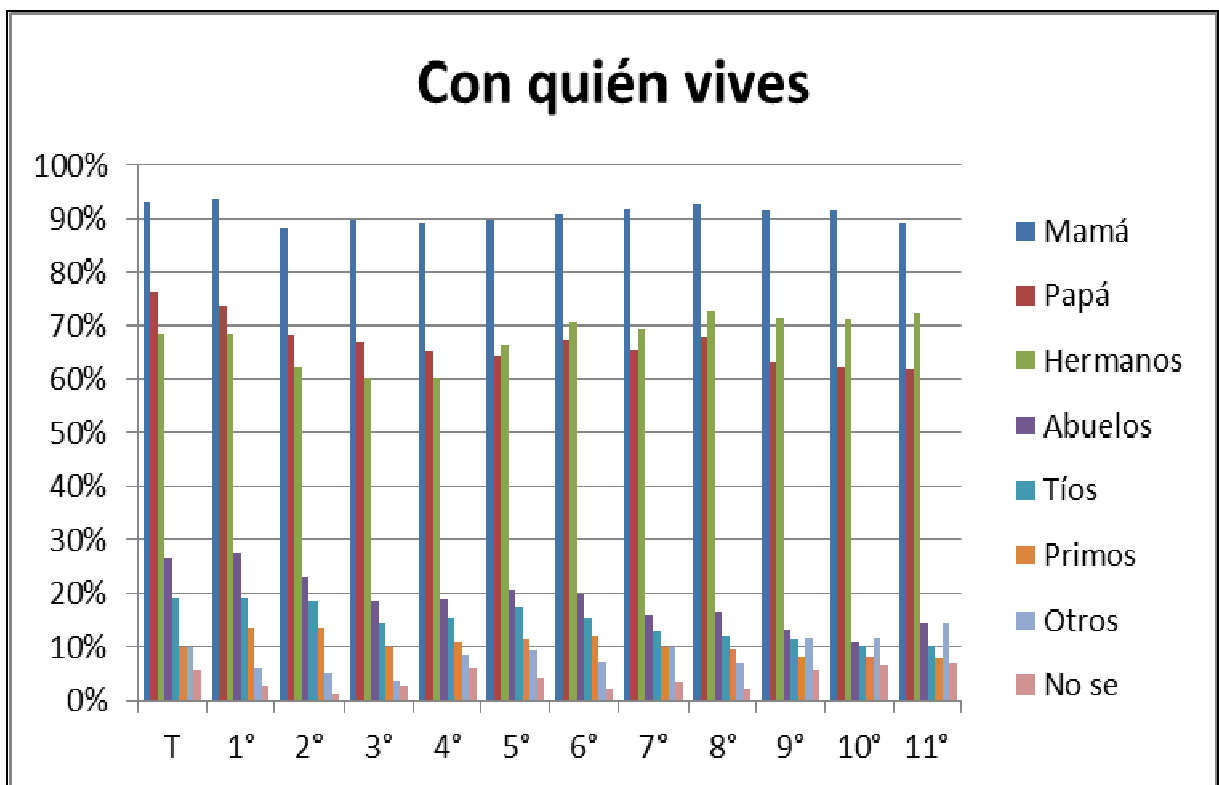
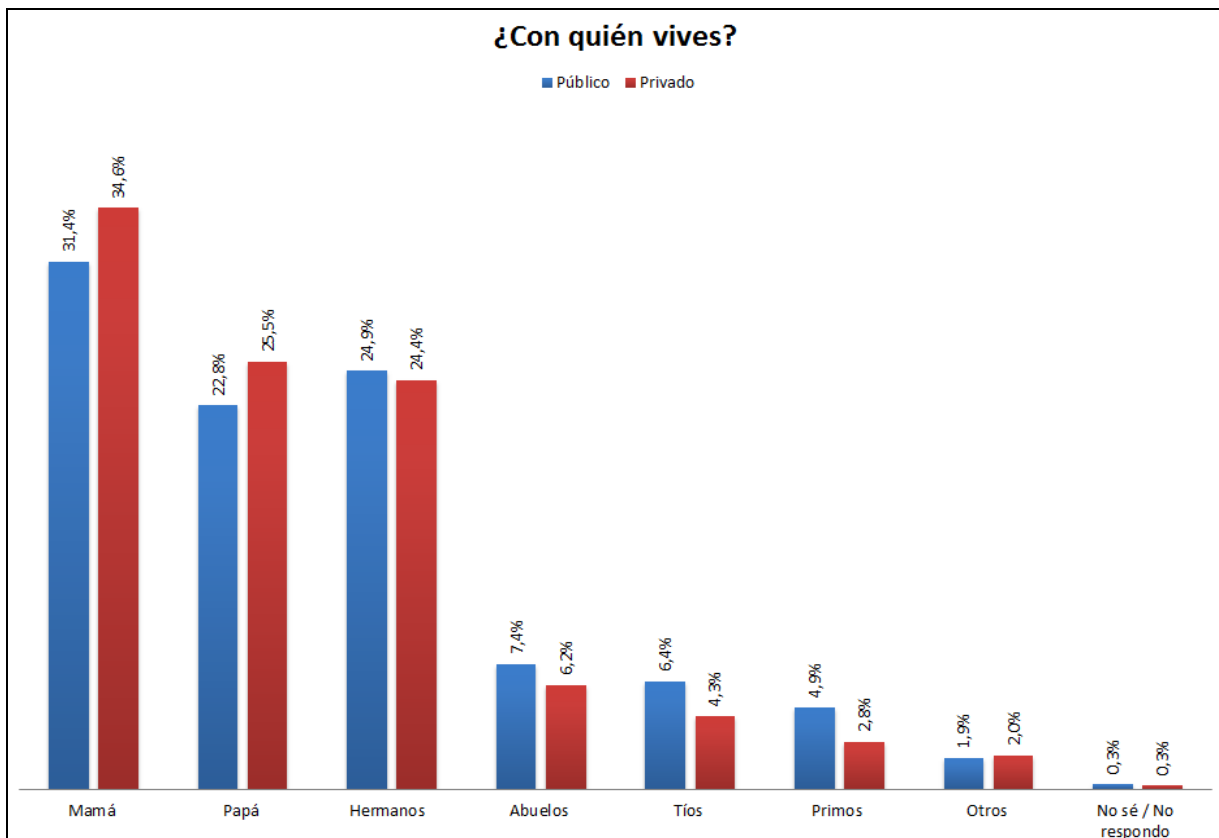


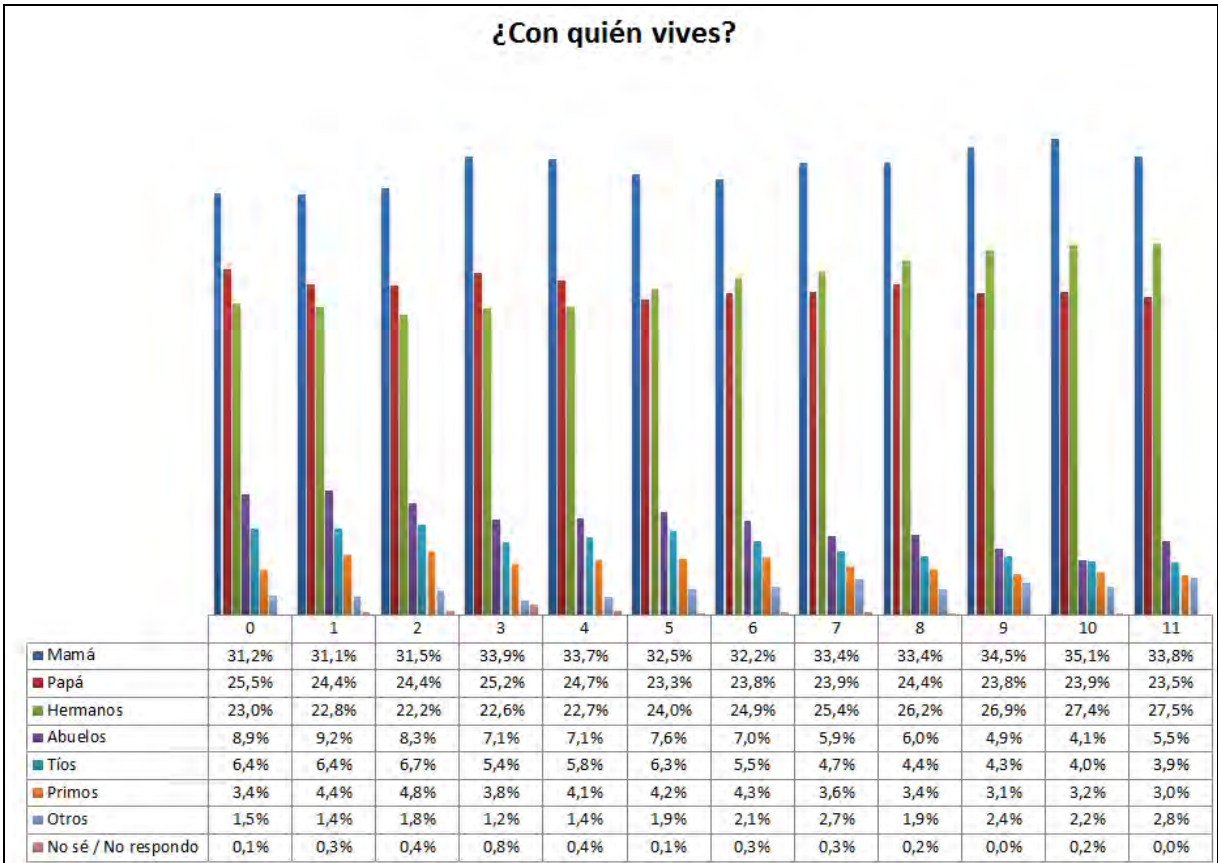
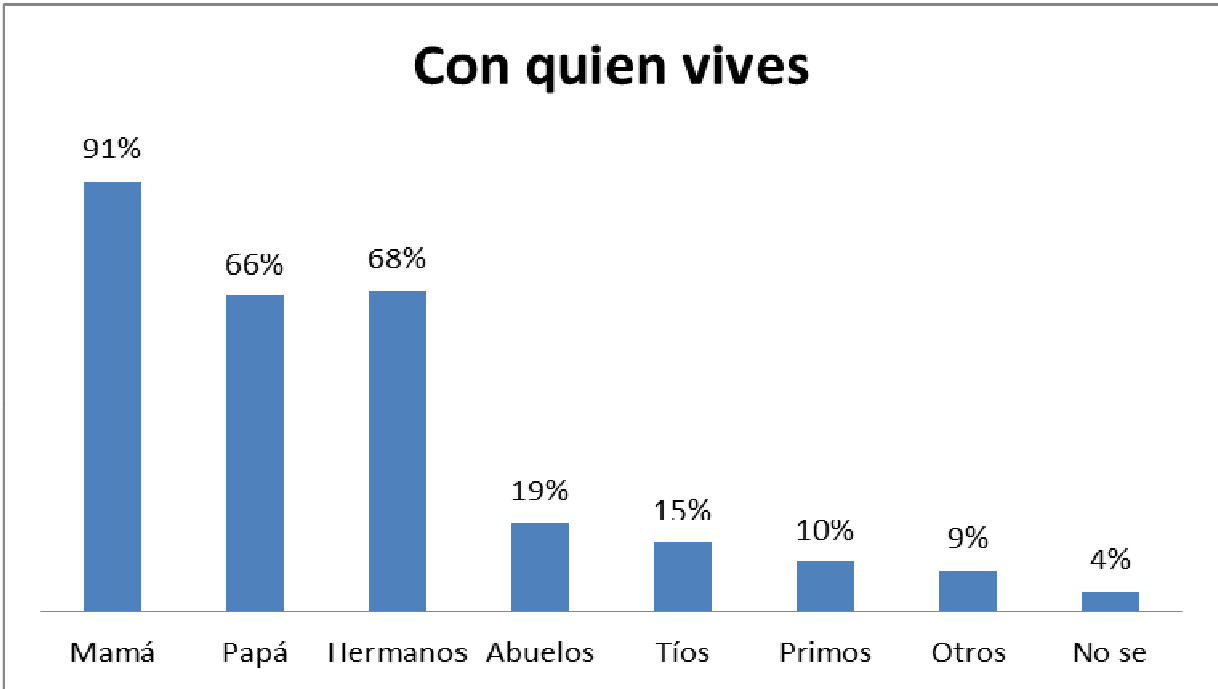
El 88% de la población escolar tiene hermanos. En 1° y 2° se encuentra la mayor cantidad de hijos únicos.



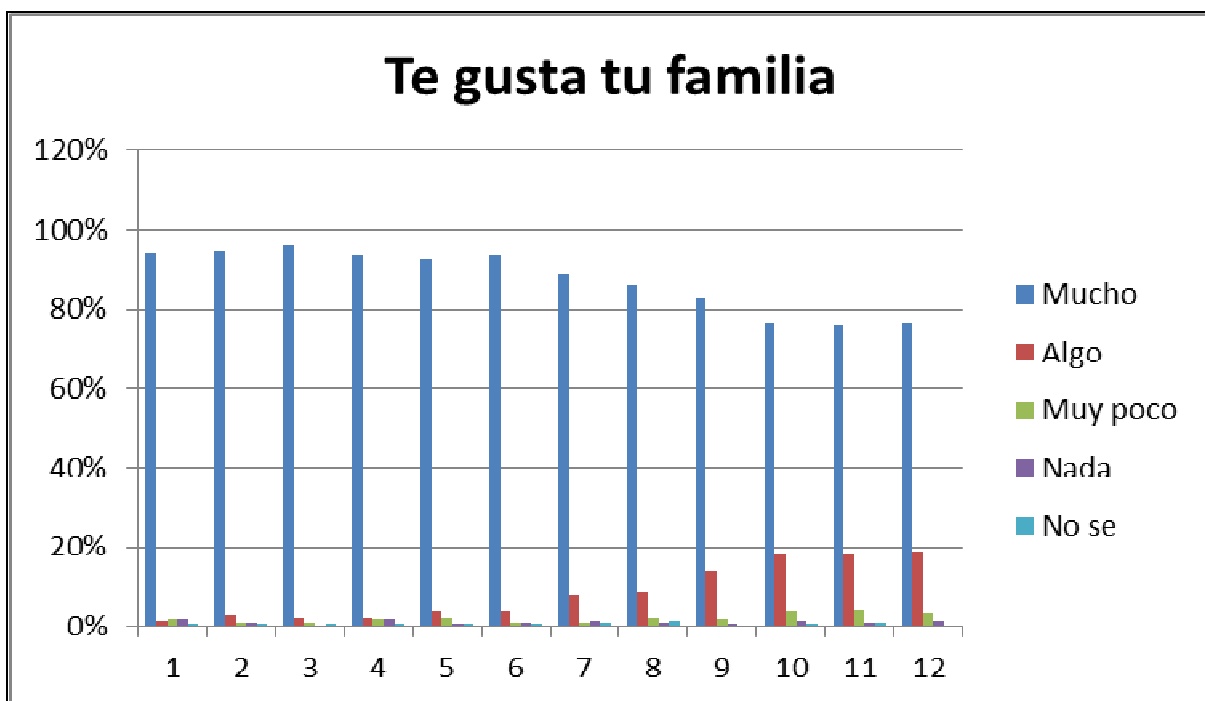
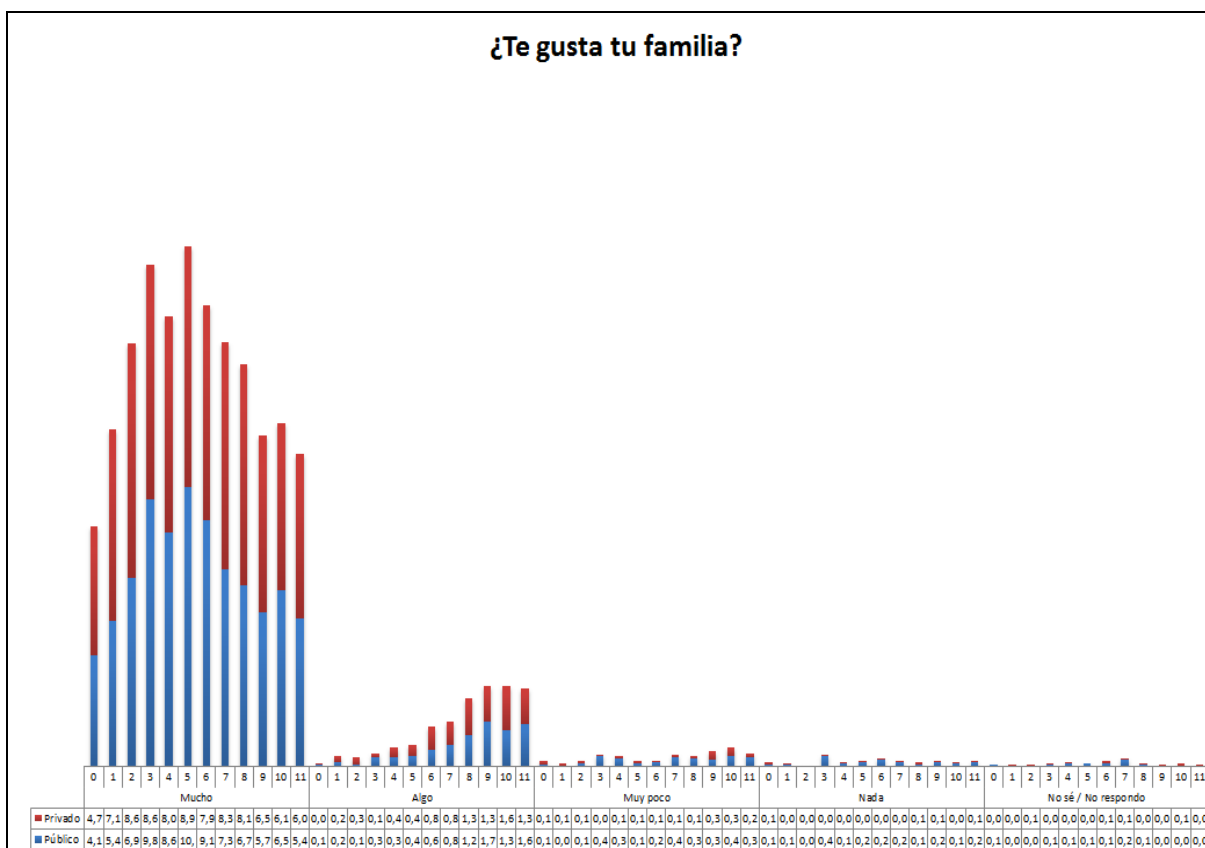


Las familias están compuestas por uno, dos y hasta tres hijos predominantemente. Las familias más numerosas corresponden a los colegios públicos.

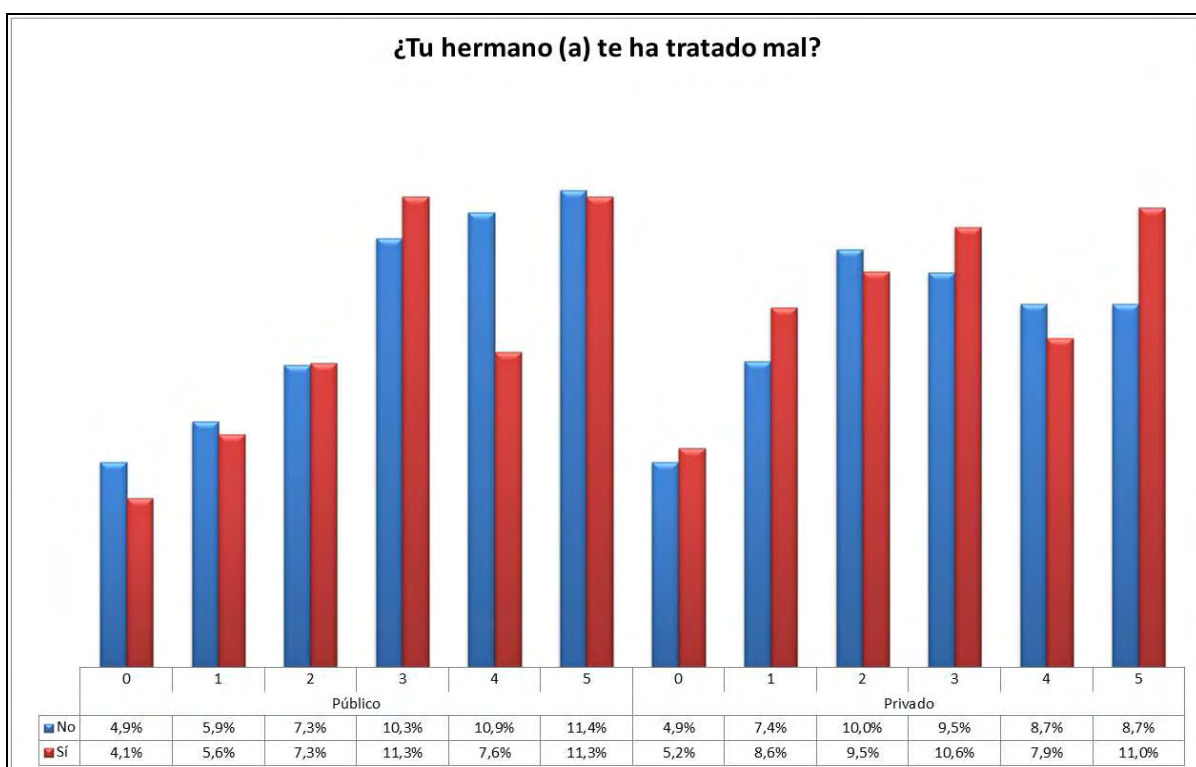




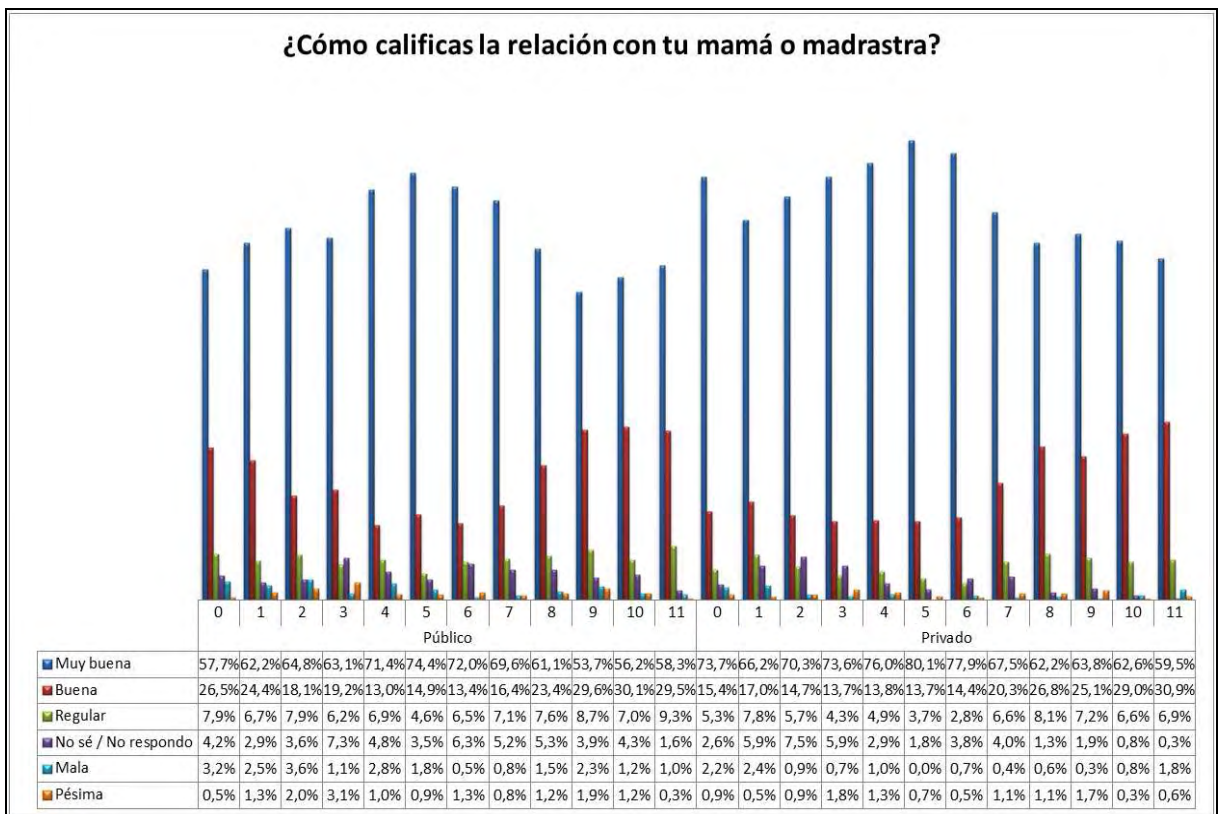
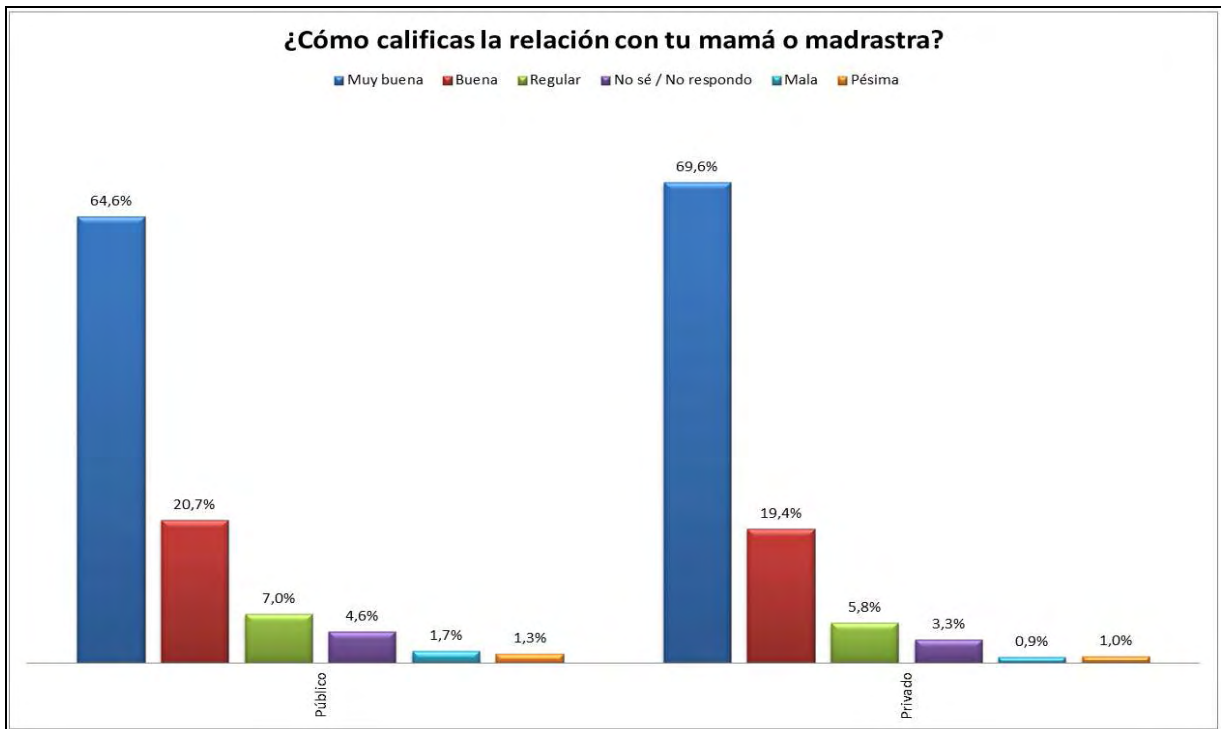
La madre está presente en el 91% de los hogares.



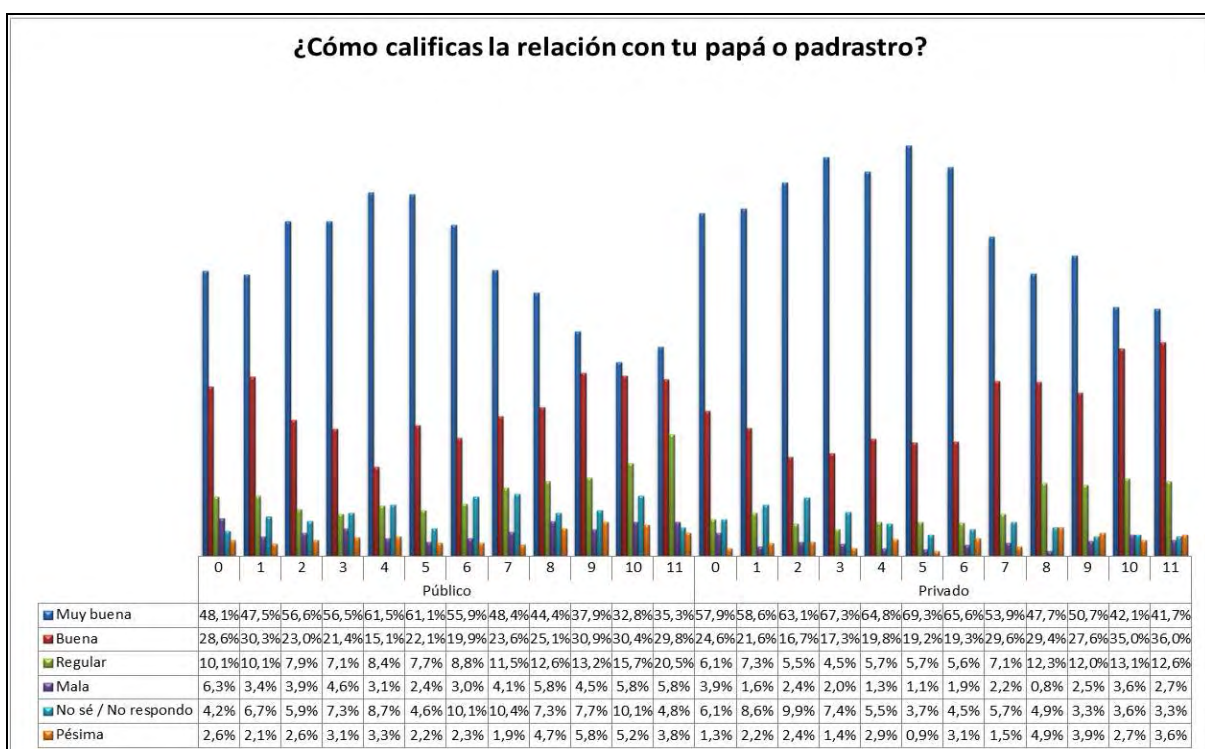
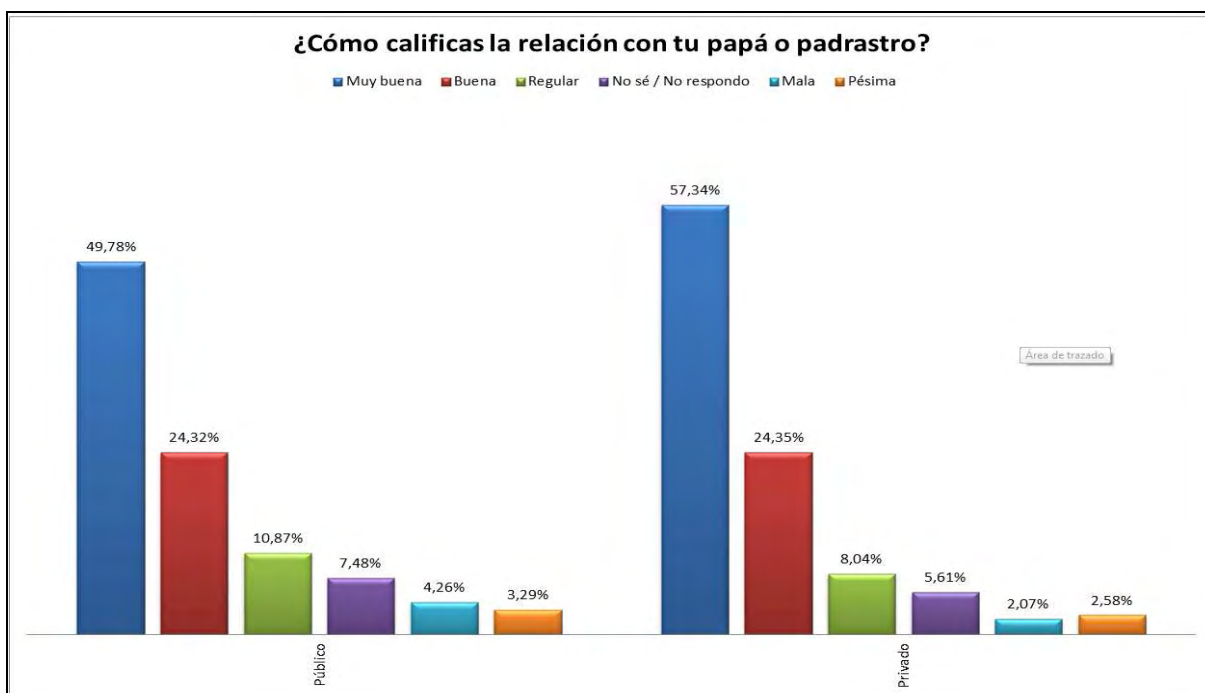
A medida que aumenta el grado, los alumnos disminuyen un poco su gusto por la familia.



El 40% de los alumnos ha sido maltratado por sus hermanos, especialmente en el grado 5°.

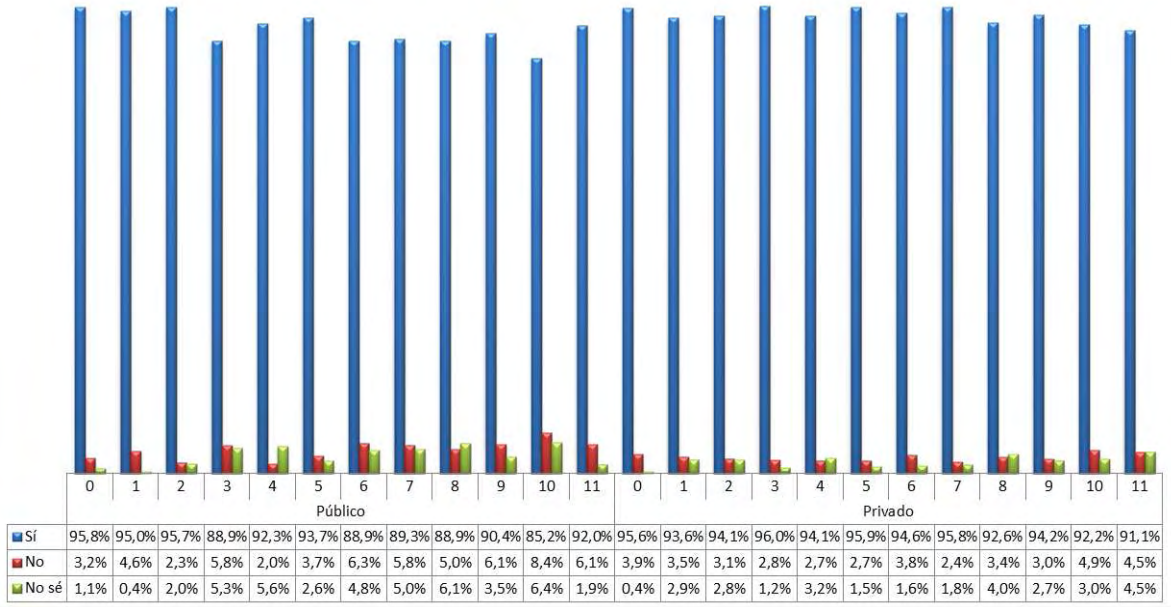


Tanto en los colegios públicos como en los privados los alumnos tienen una muy buena percepción de la relación con su figura materna.

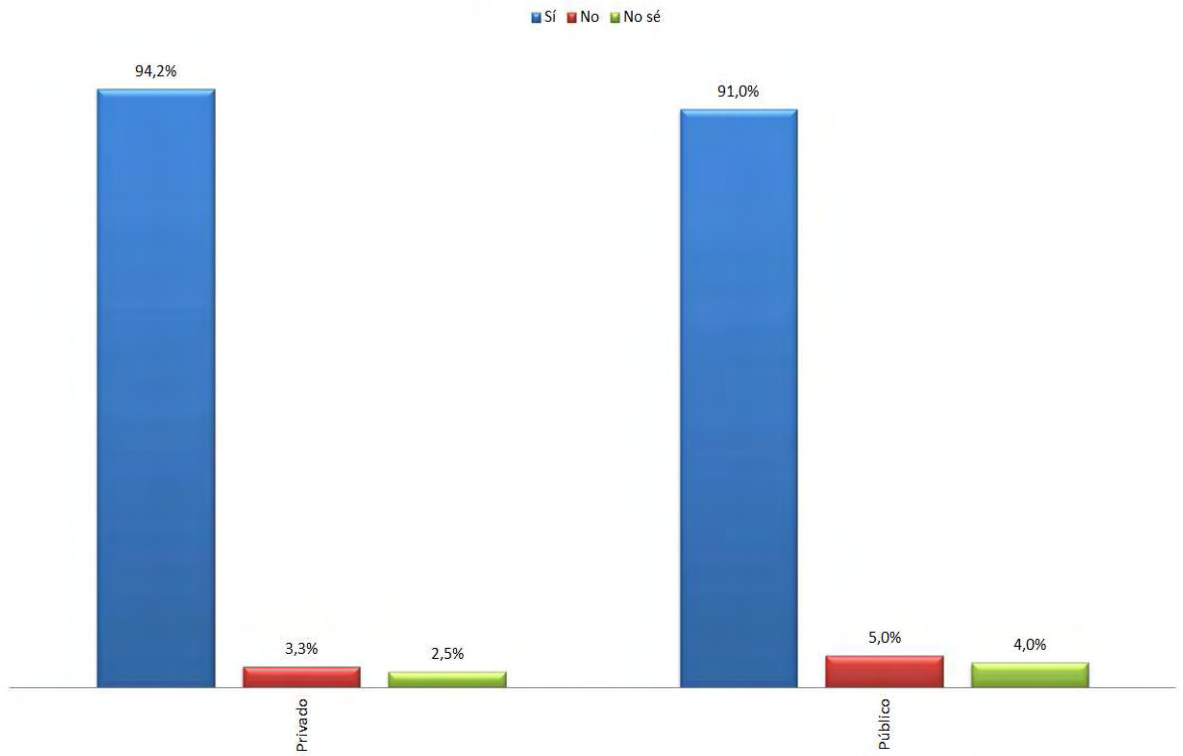


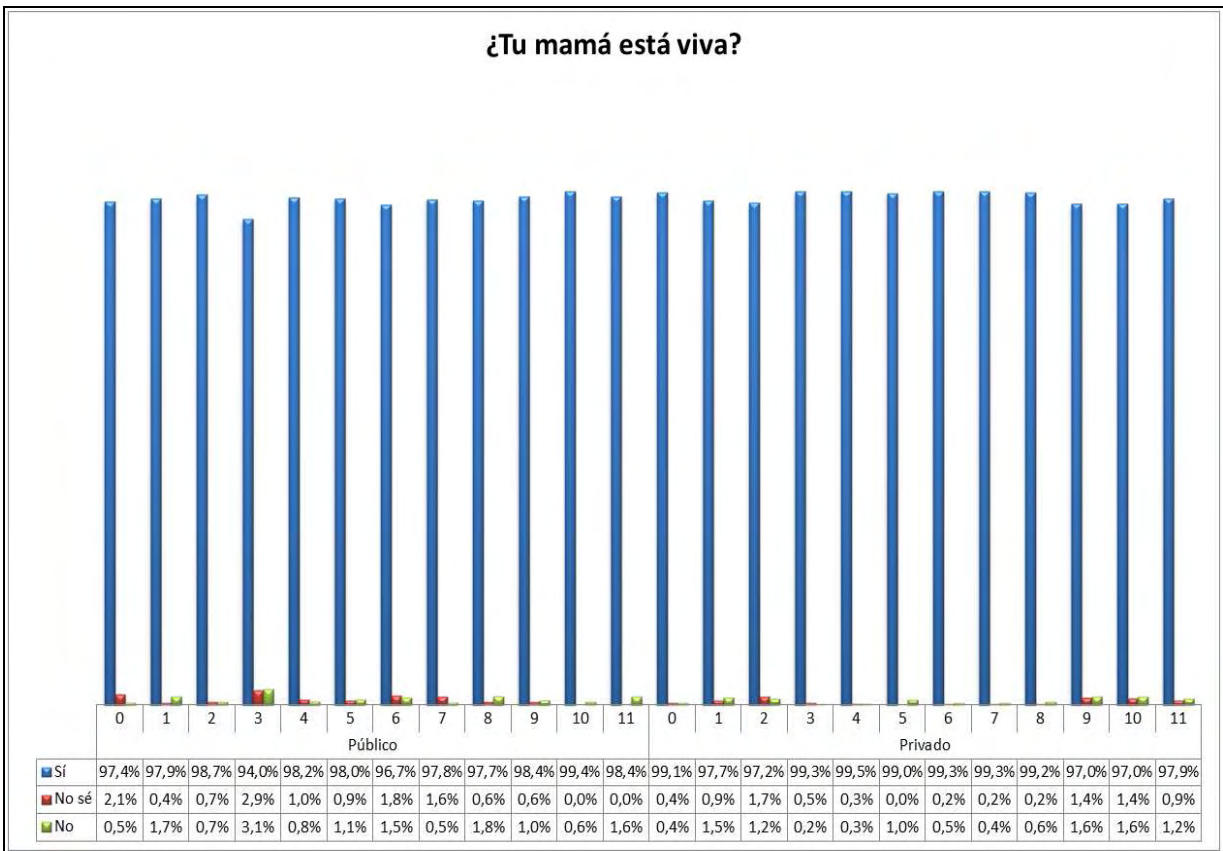
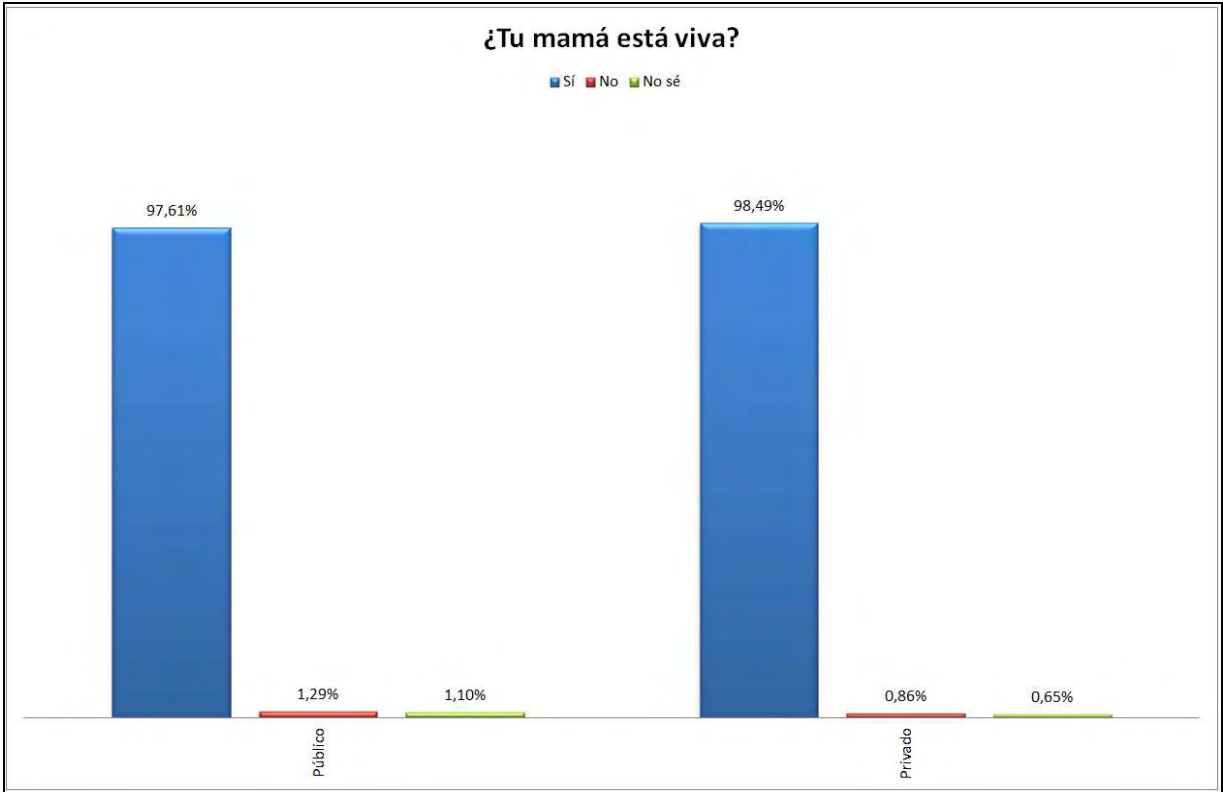
En los colegios privados se presenta una mejor relación con la figura paterna que en los colegios públicos. También aumentan los indicadores de una mala y una pésima relación. A medida que aumenta el grado la relación se torna más difícil, aún más en los colegios públicos.

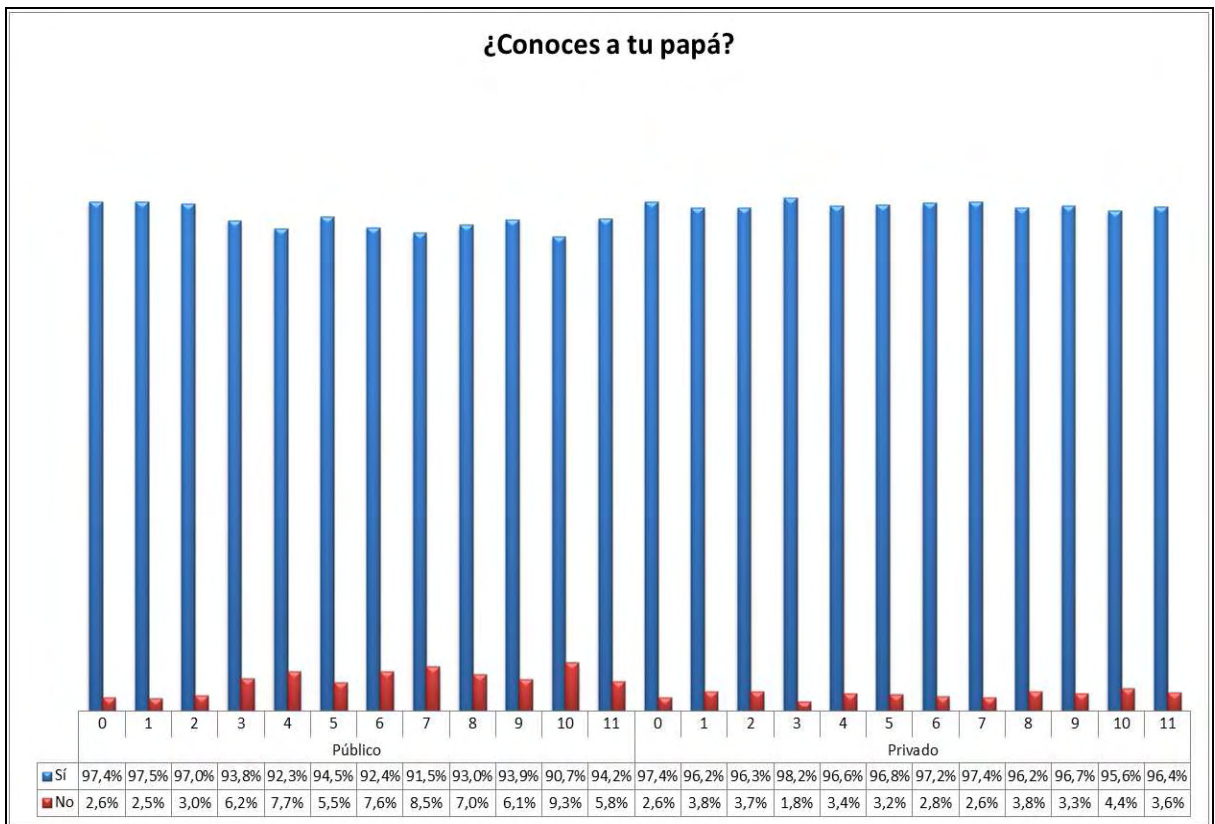
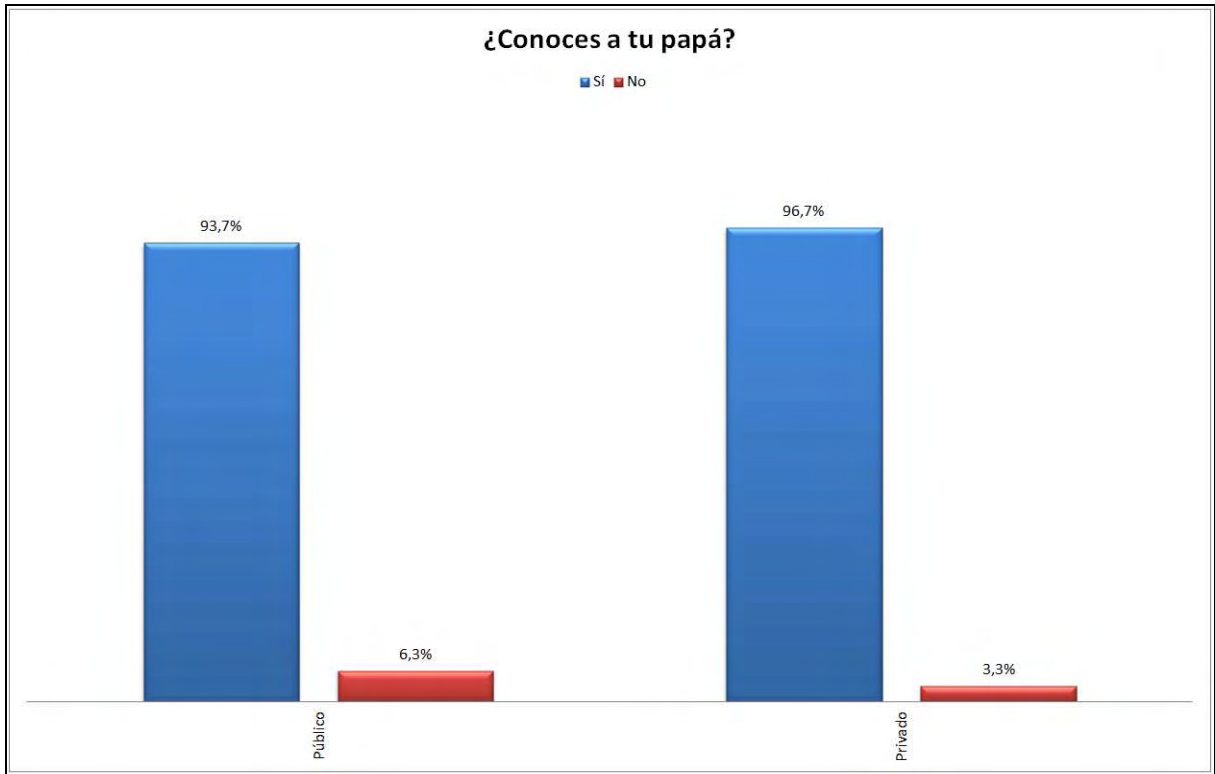
¿Tu papá está vivo?



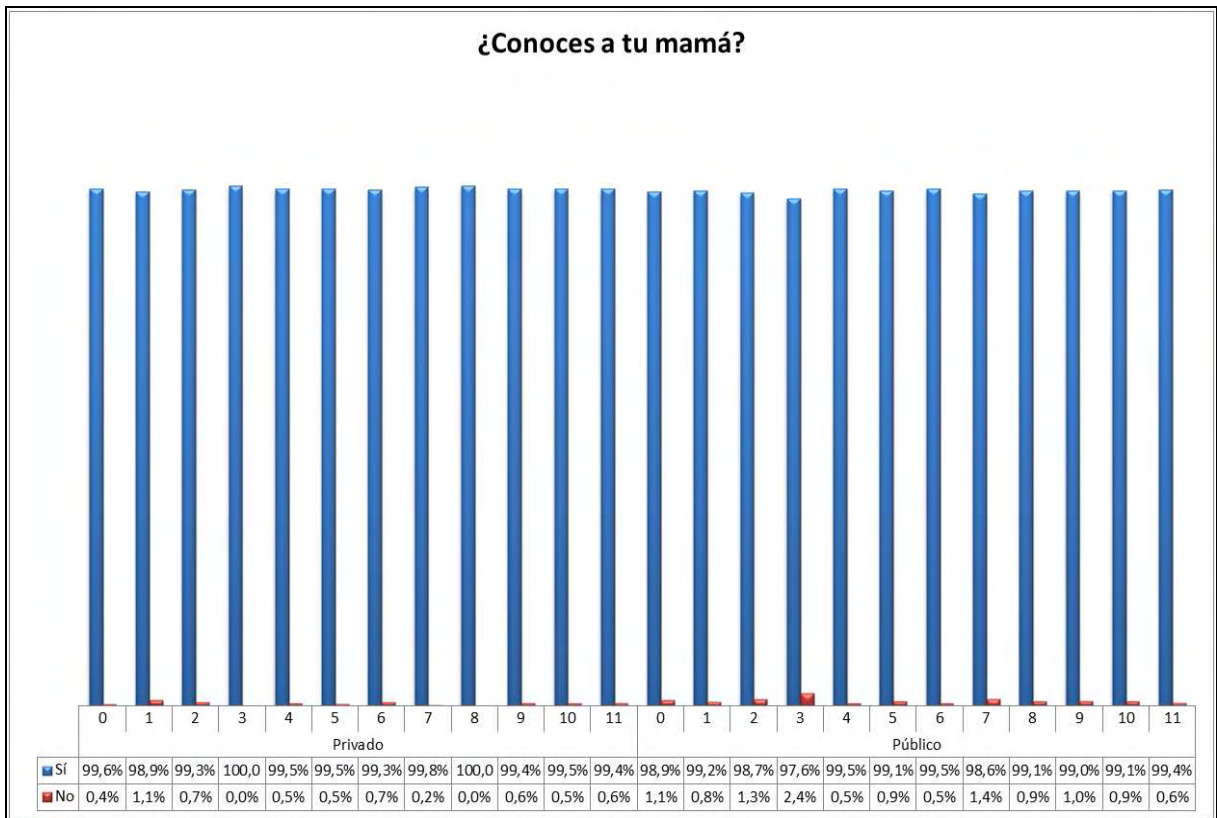
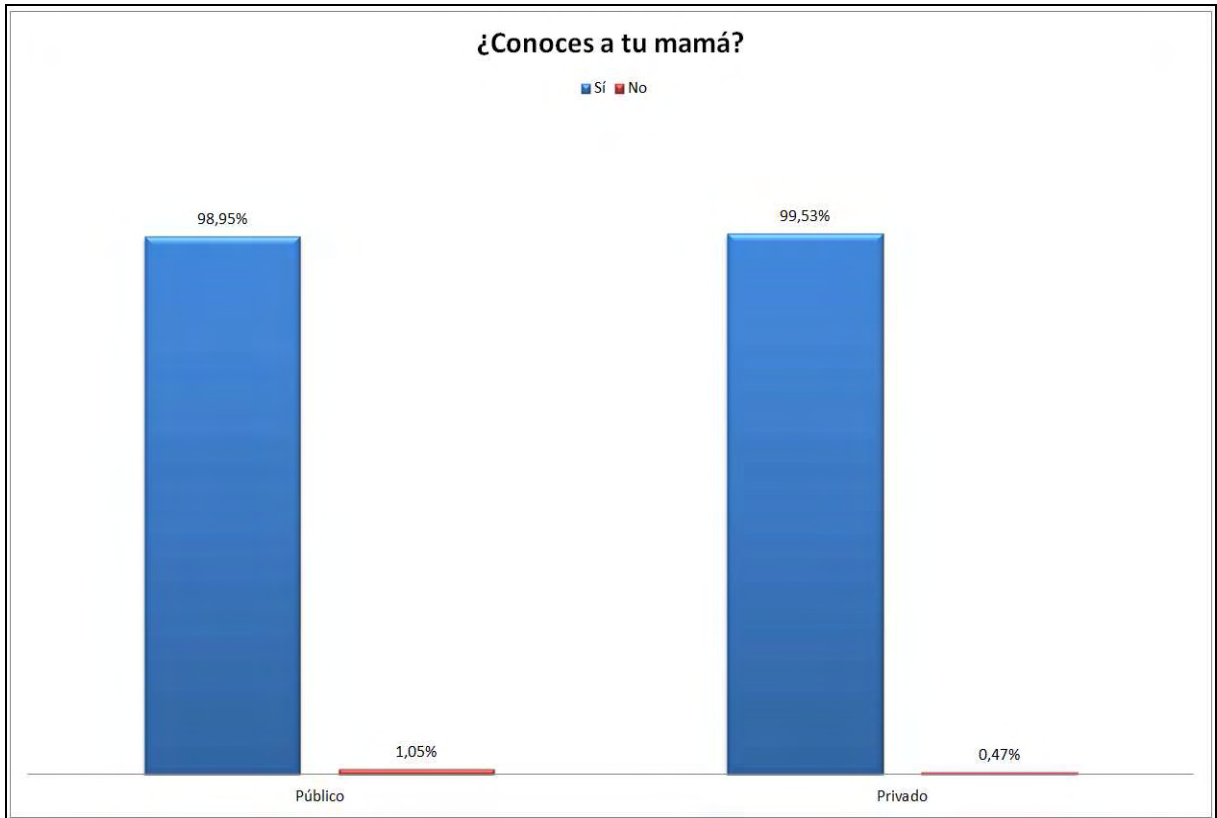
¿Tu papá está vivo?

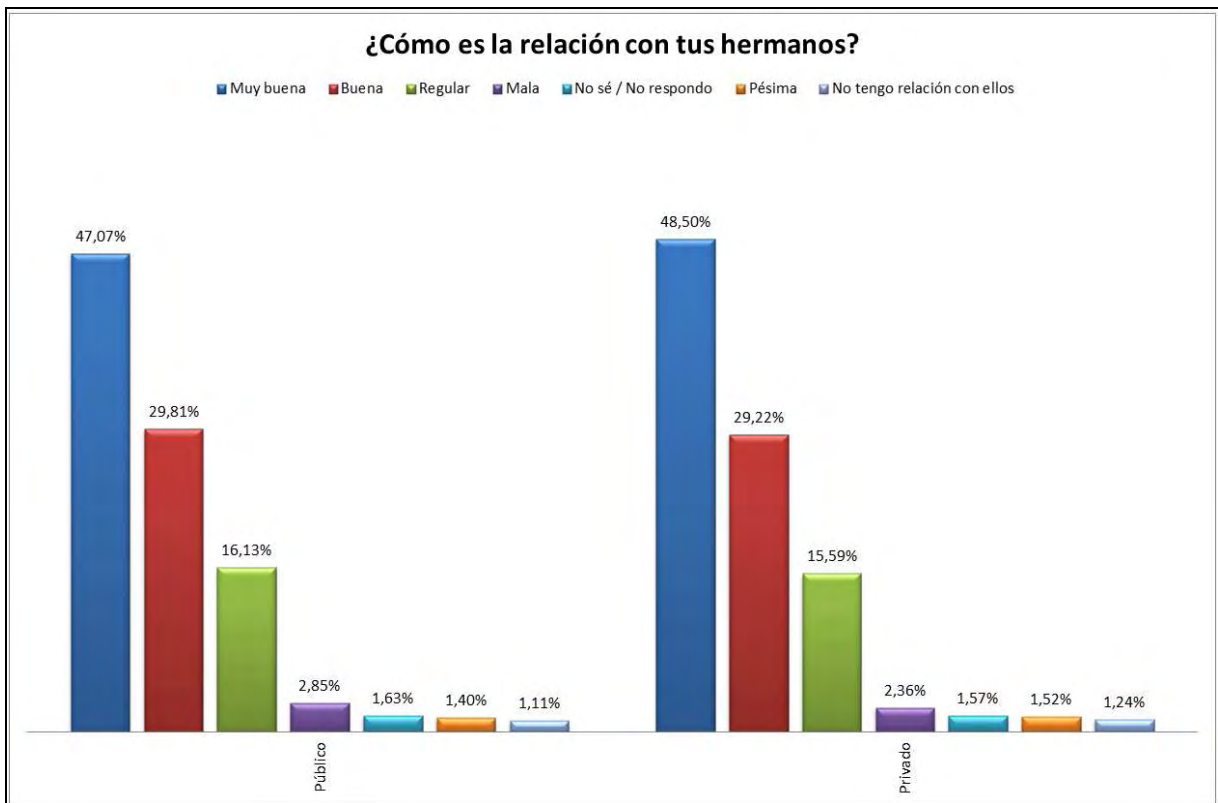
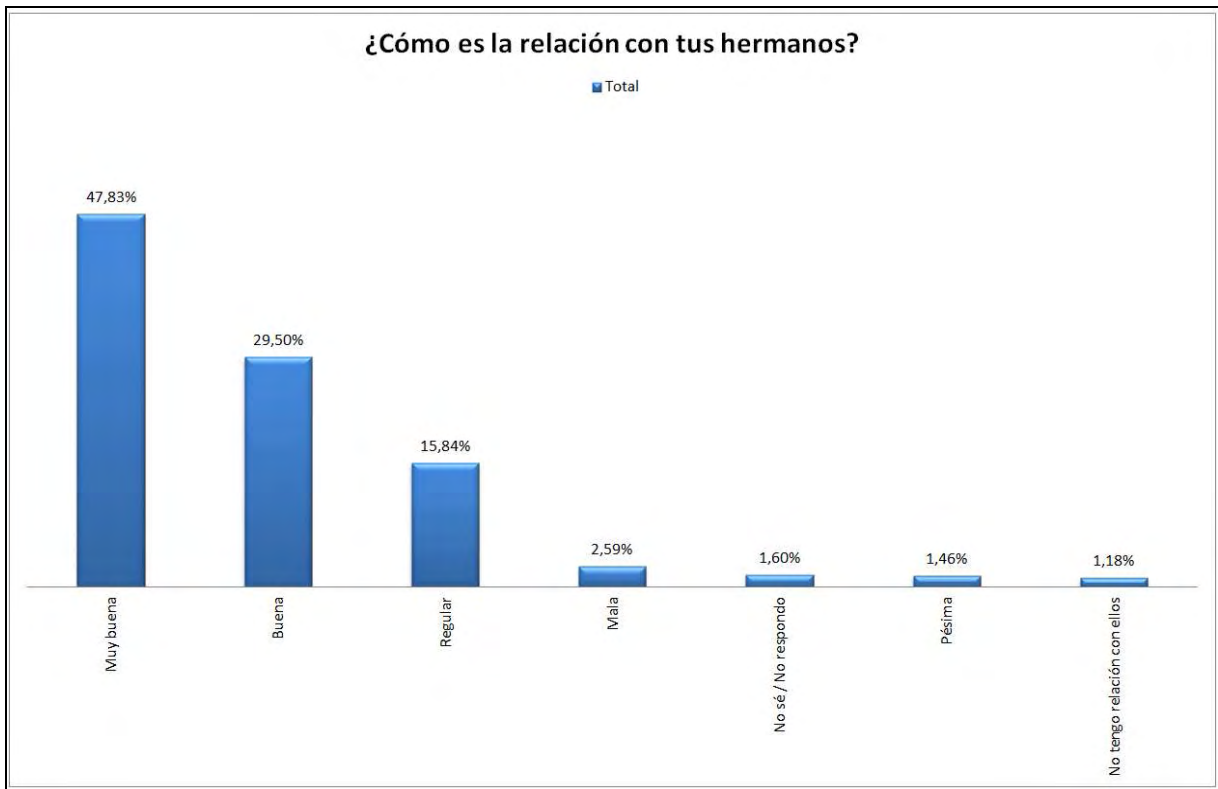




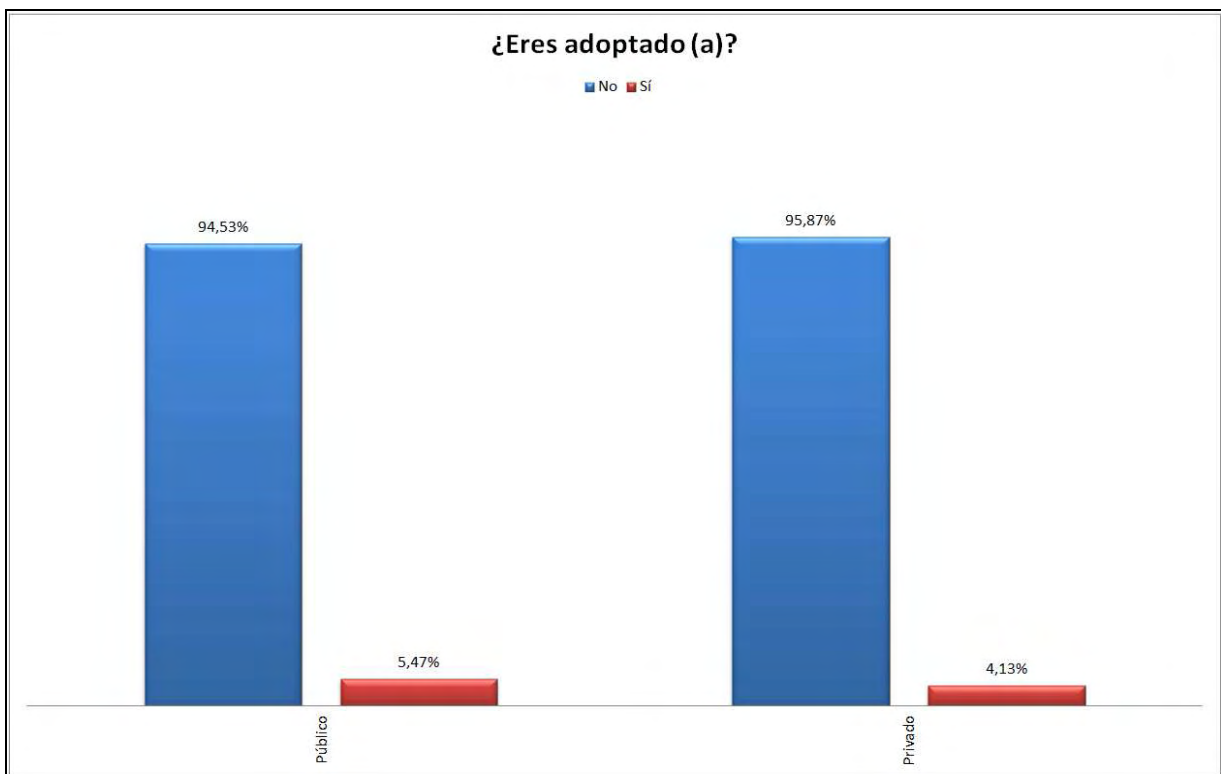
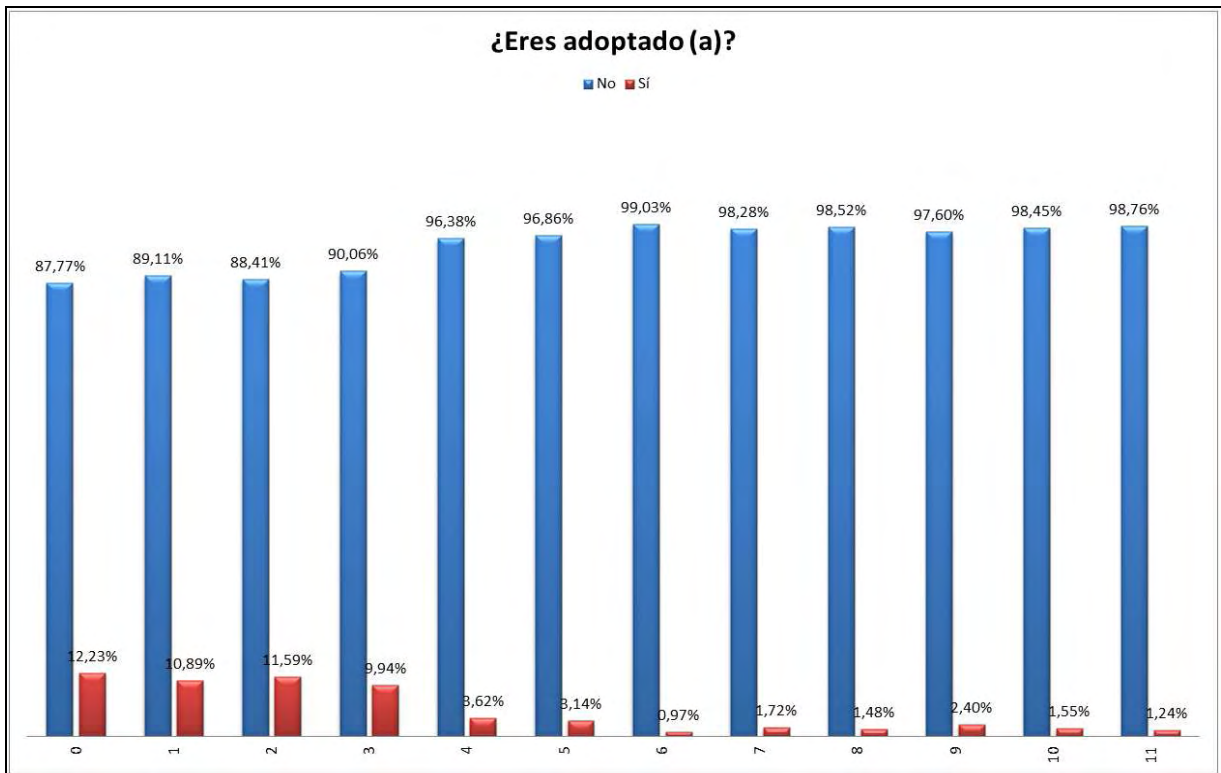


En los colegios públicos es mayor el número de alumnos que no conocen a su papá.

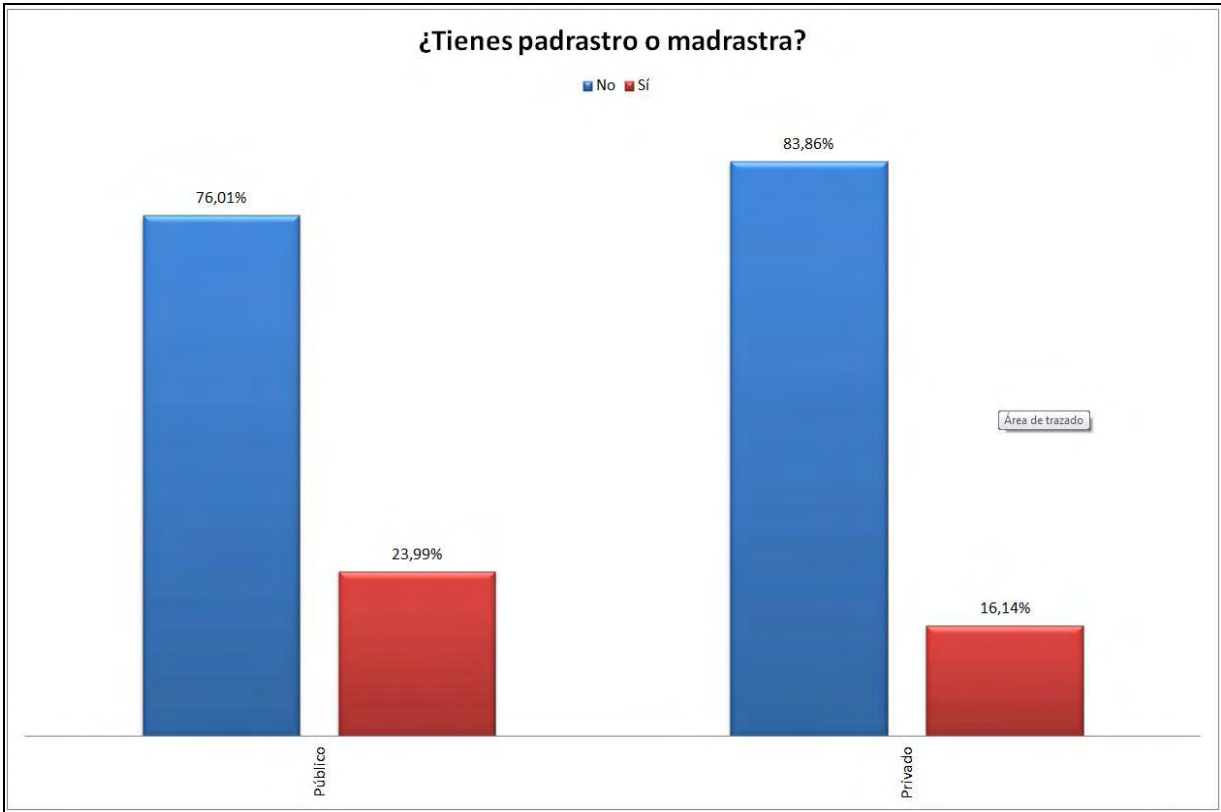
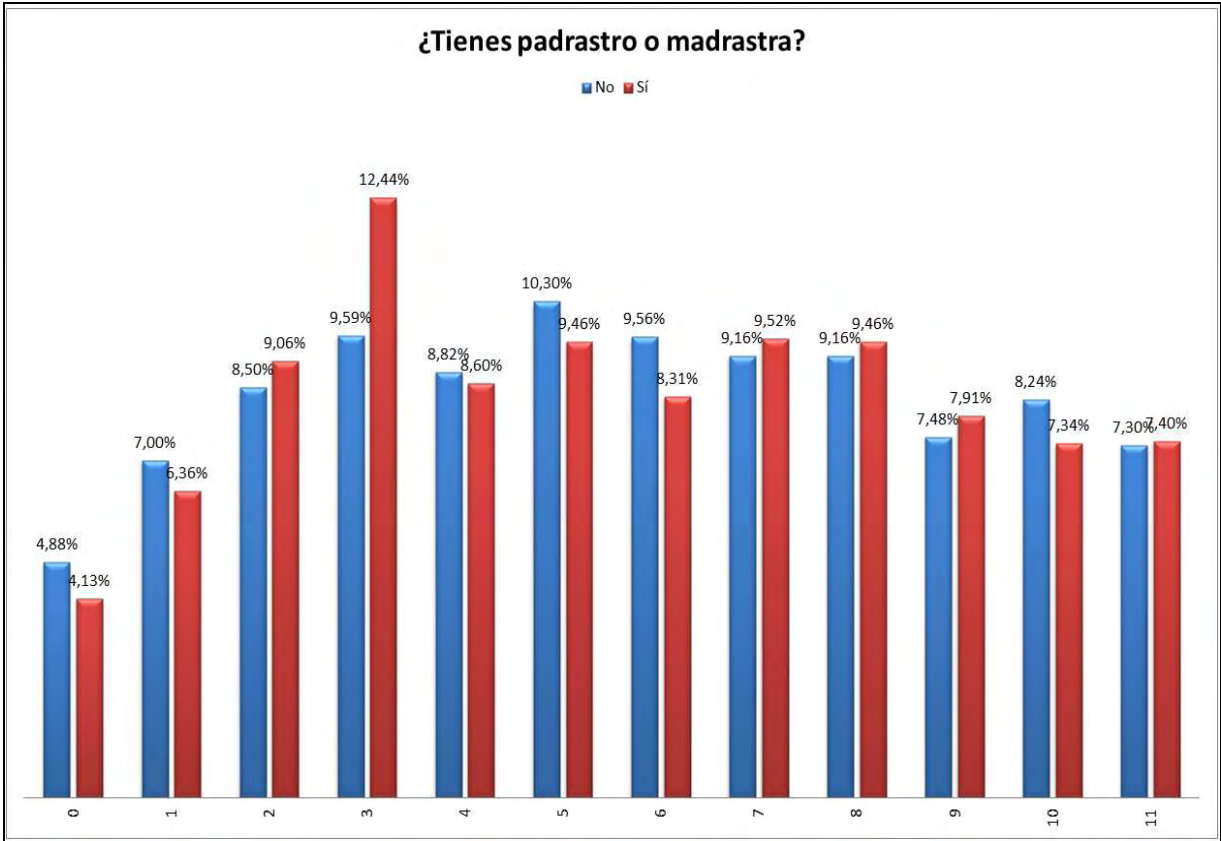


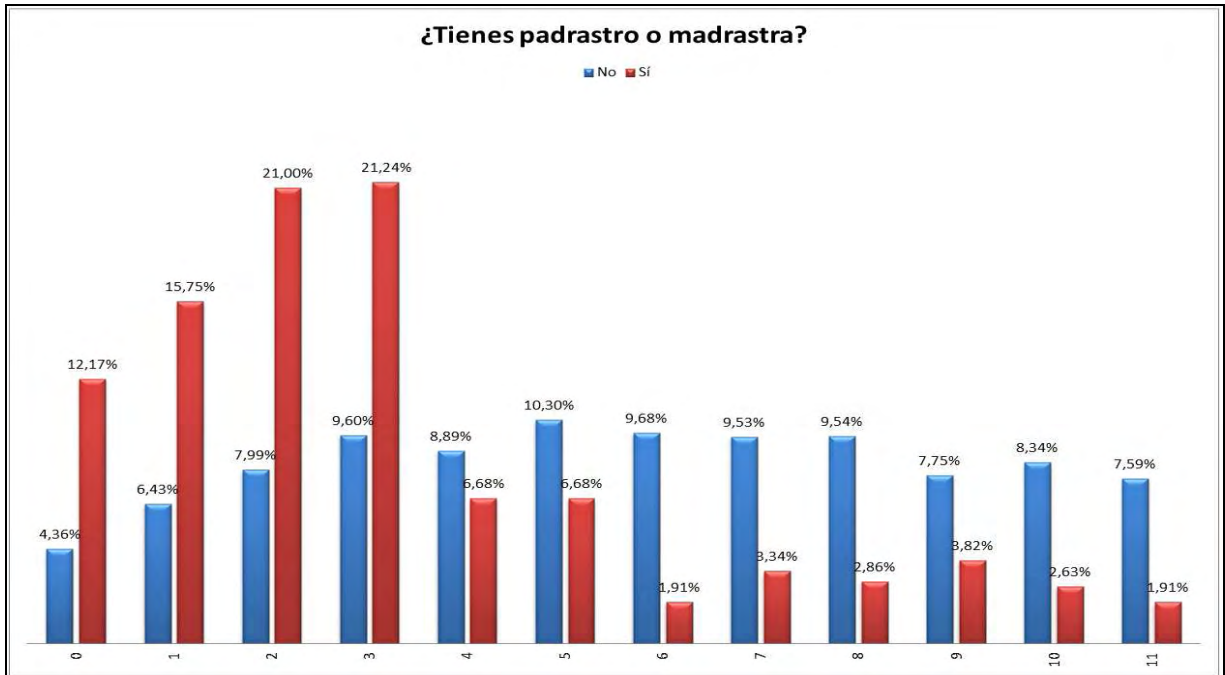


En general hay una buena relación entre hermanos.



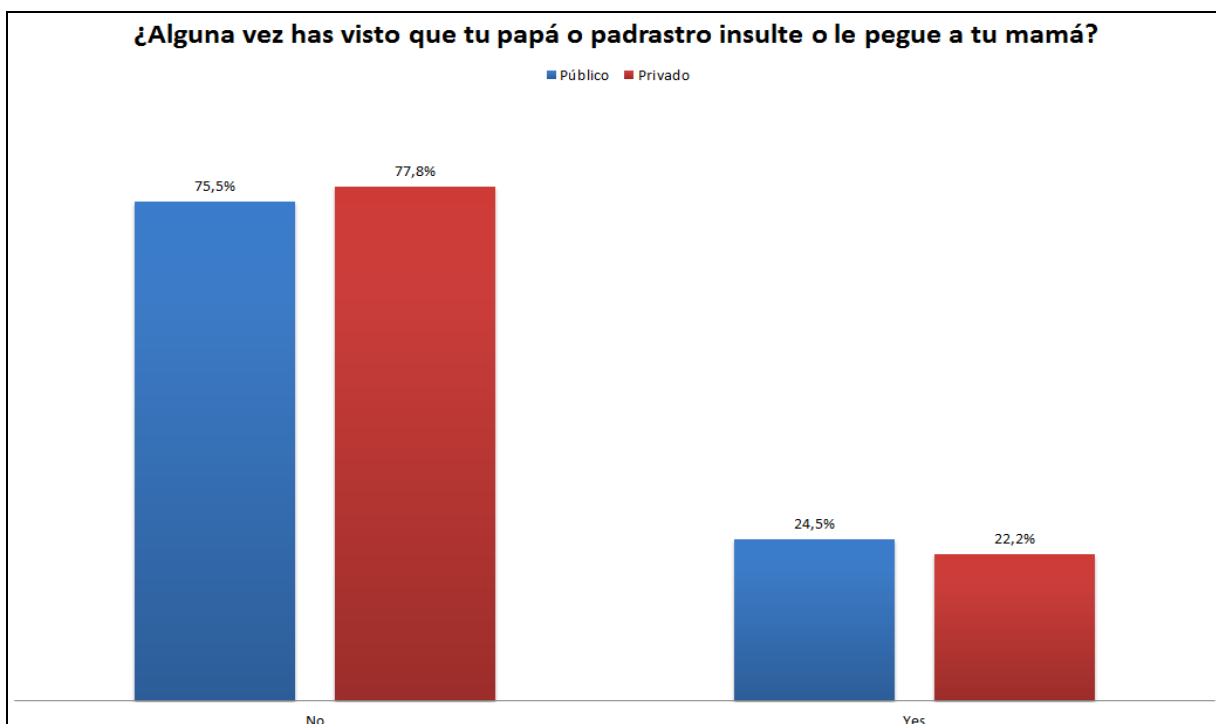
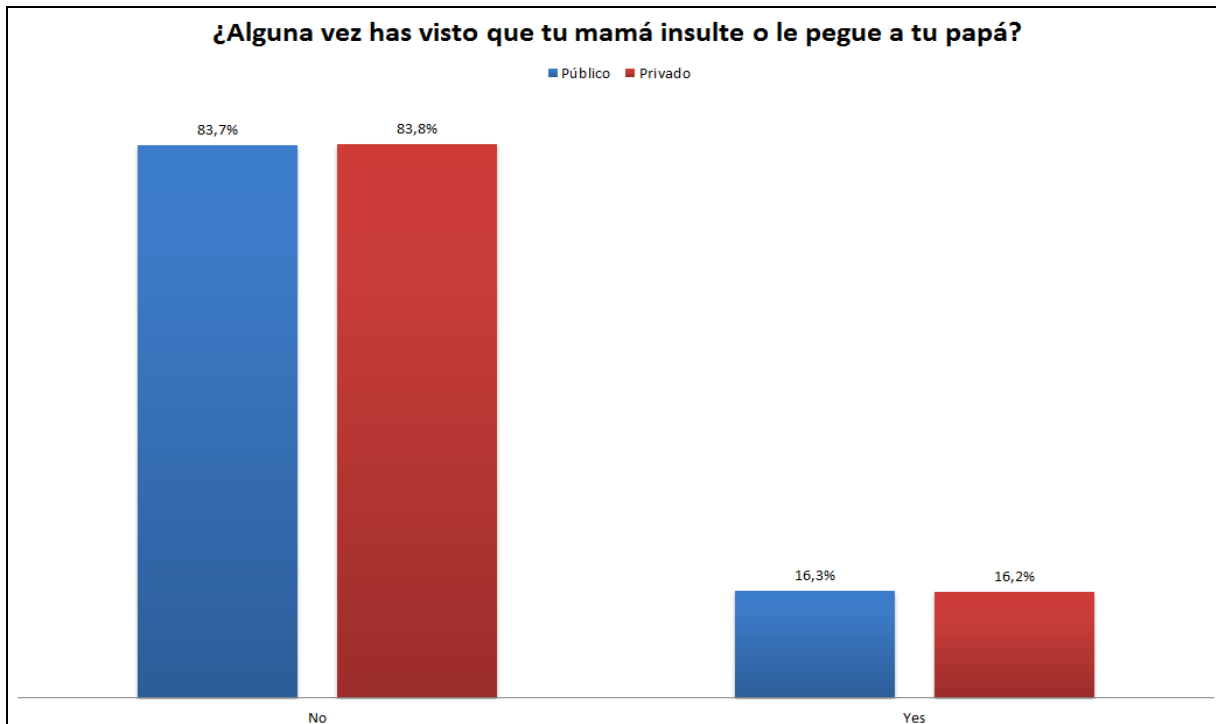
Un número significativo de niños de los primeros cuatro grados percibe ser adoptado. En los colegios públicos se presentan más adopciones que en los privados.





En los colegios públicos, promedio, hay más alumnos con padrastros o madrastras. También se observa la elevada presencia de esta figura entre transición y 3° y el abruyo descenso a partir del grado 4°.

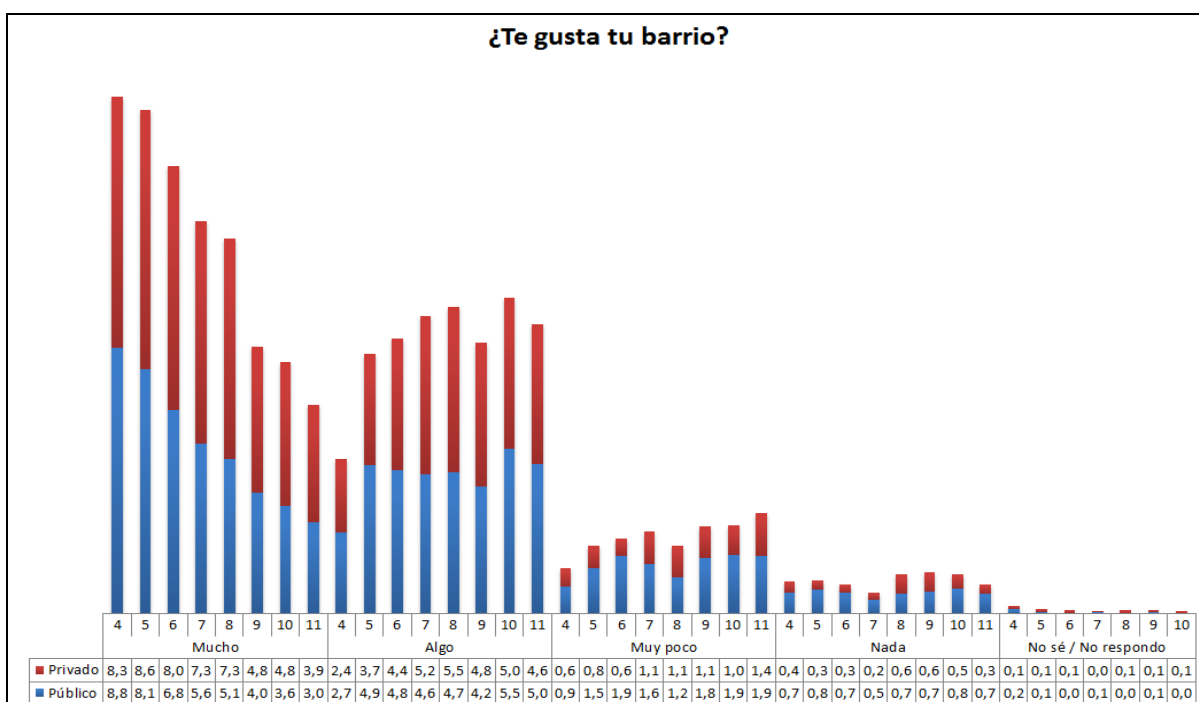
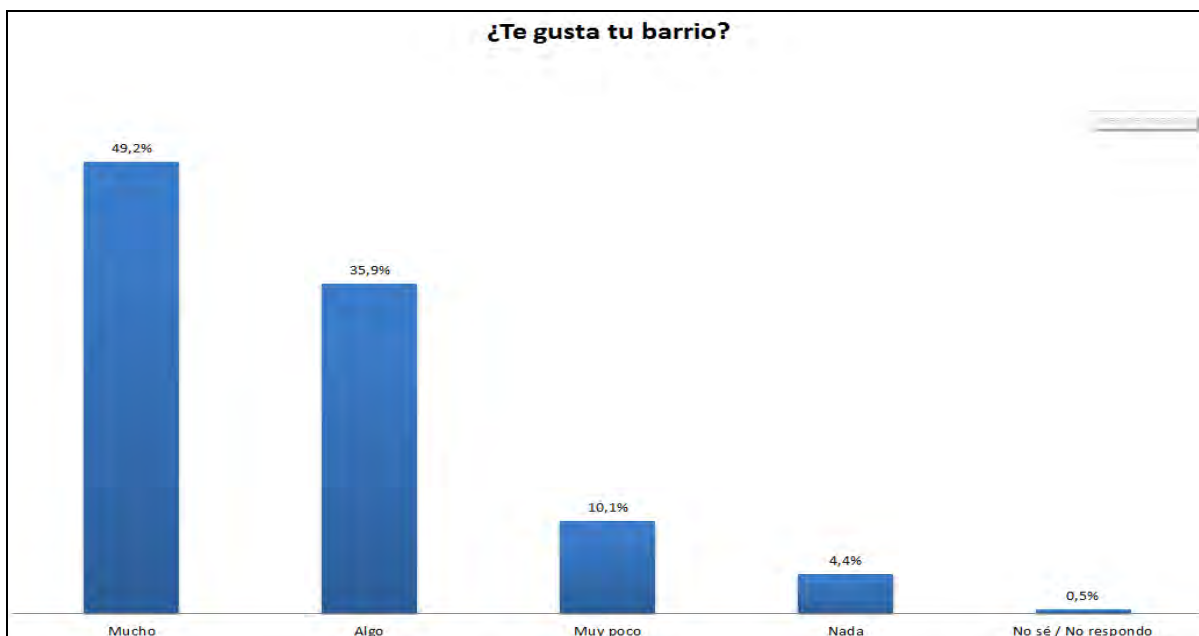
2.2.2 violencia intrafamiliar



Alrededor del 25% de los alumnos está percibiendo maltrato de los padres a las madres, y el 15% de las madres a los padres, tanto en los colegios públicos como en los privados.

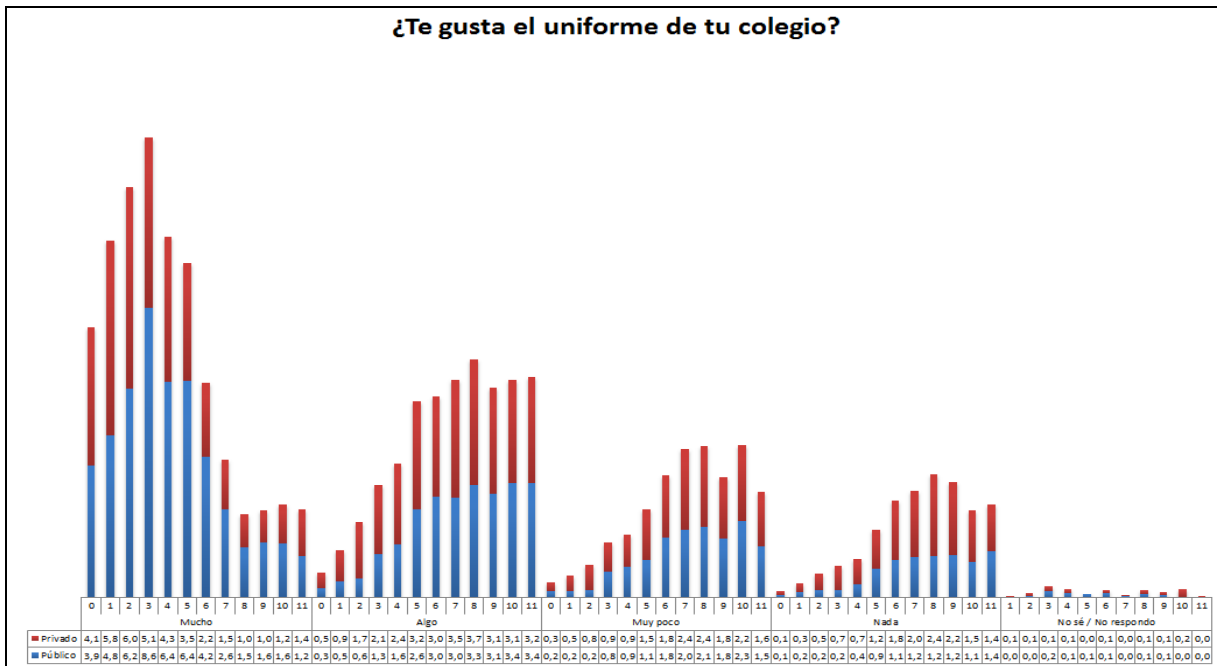
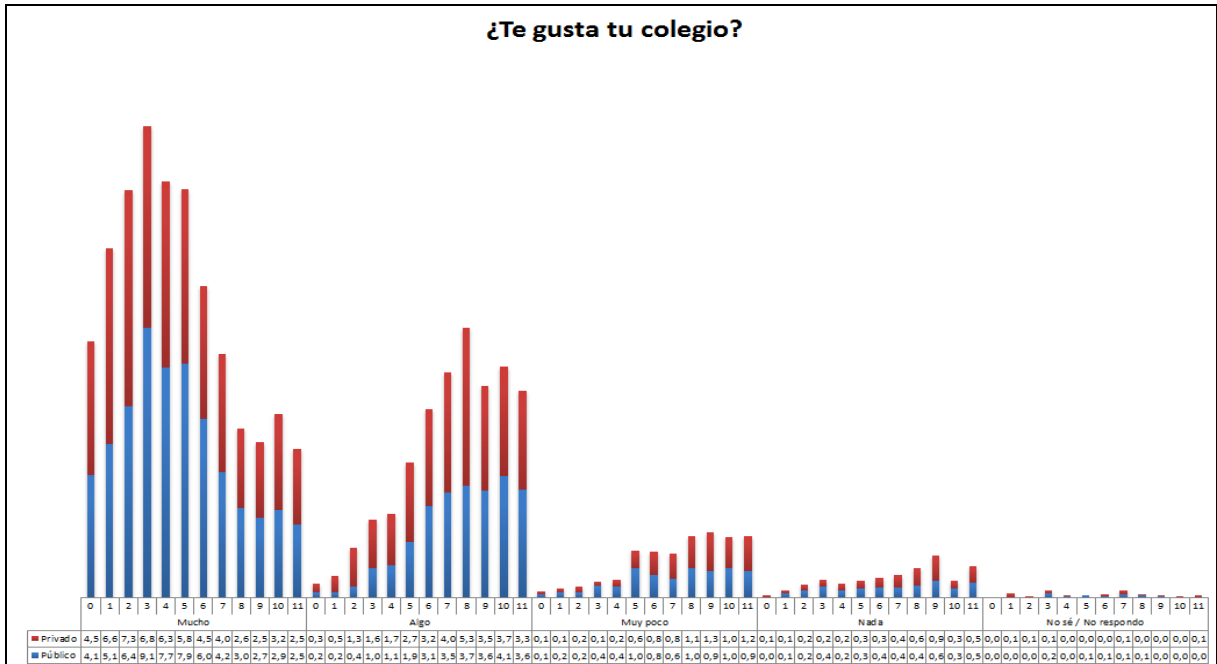
2.3 Entornos de Socialización

2.3.1 Barrio



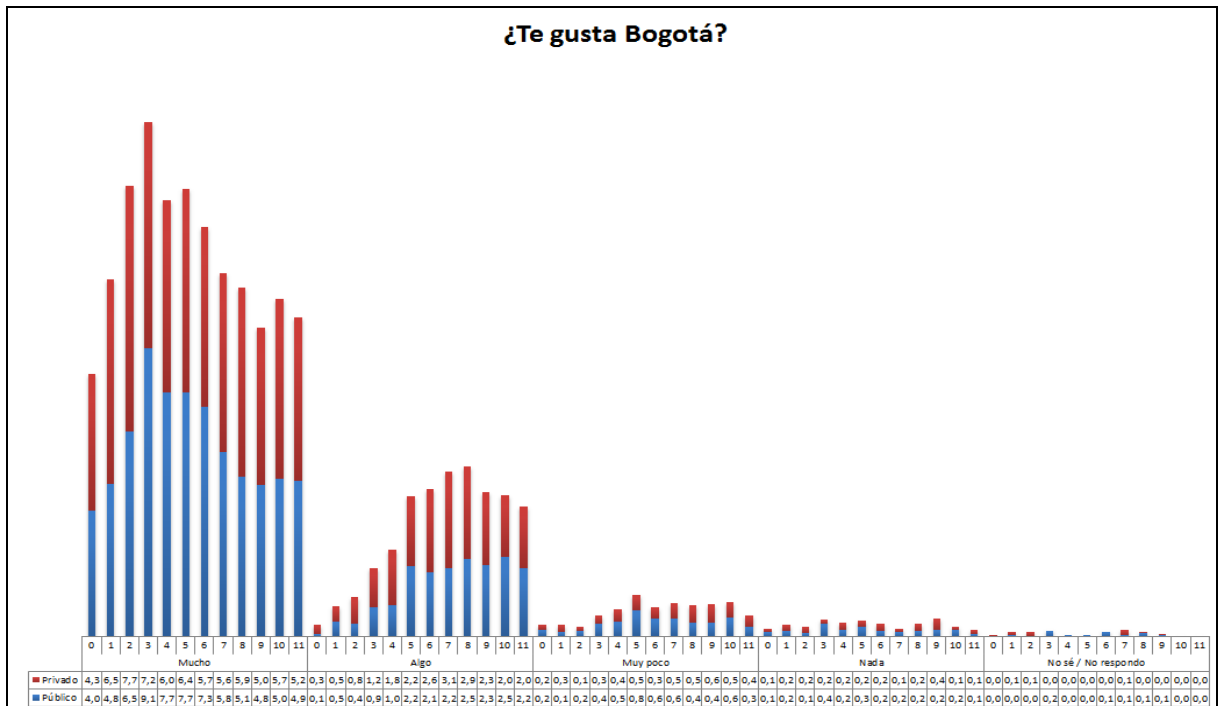
Un 15% de los encuestados dice que su barrio le gusta muy poco o nada, cifra que es superior en los colegios públicos. Probablemente medida que crecen, los alumnos se vuelven más críticos de su entorno, su gusto por el barrio va cambiando de mucho a algo.

2.3.2 colegio

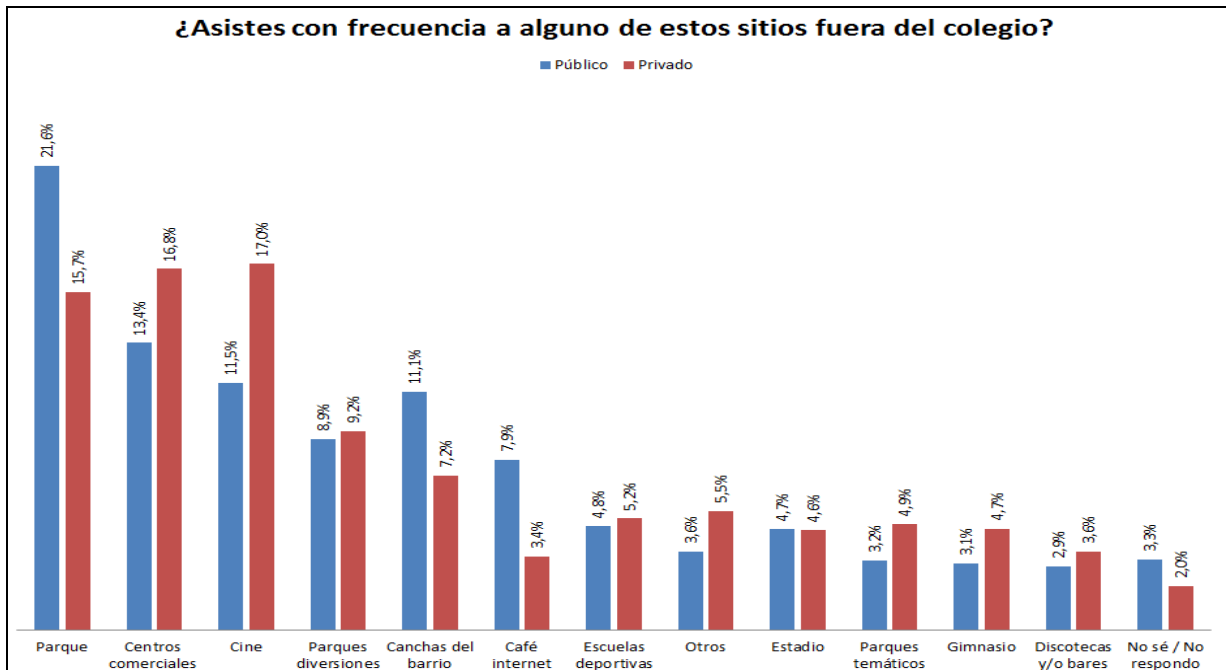


El gusto por el uniforme del colegio es muy alto en los primeros grados, pero va disminuyendo a medida que los niños van creciendo. A partir de 5° se incrementa notoriamente el grupo de alumnos que dice no gustarle nada. El colegio es mucho más apreciado que el uniforme, pero nuevamente en los grados más altos aumenta la inconformidad con la institución, sobre todo en los colegios privados.

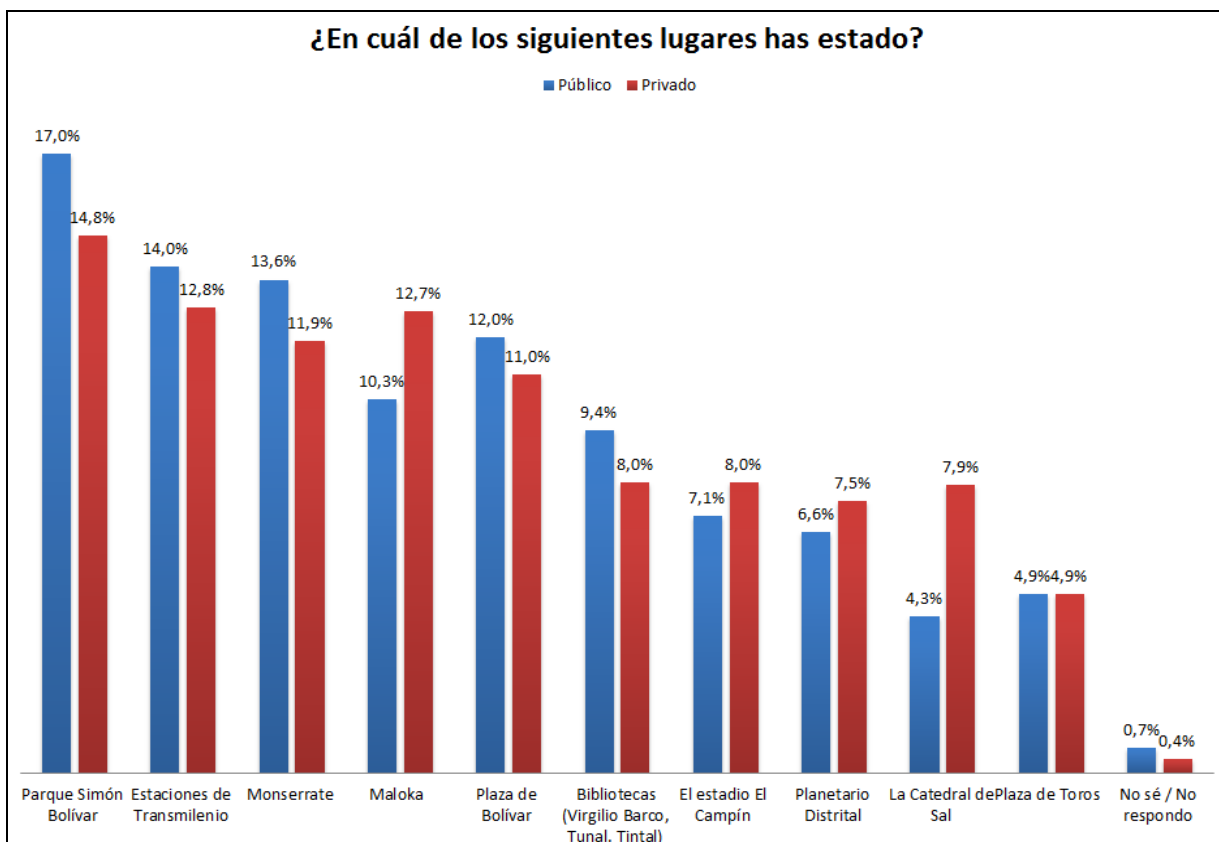
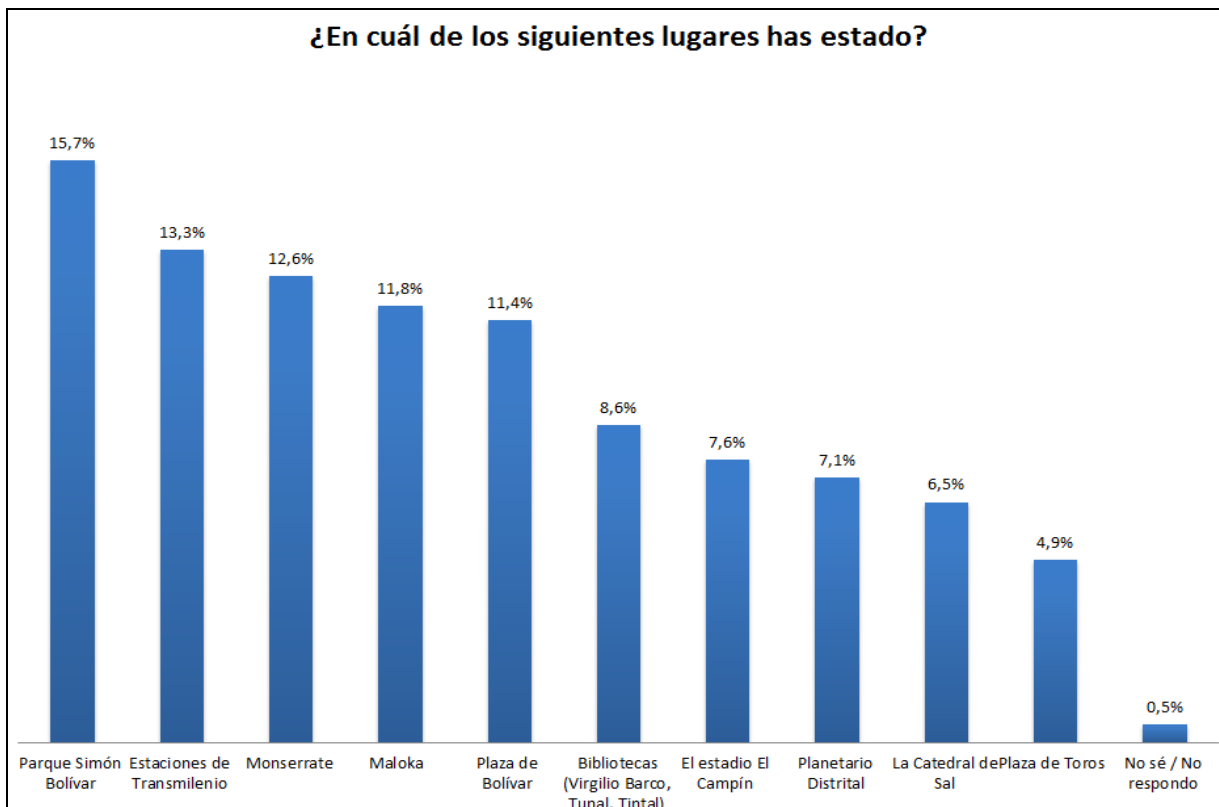
2.3.3 ciudad



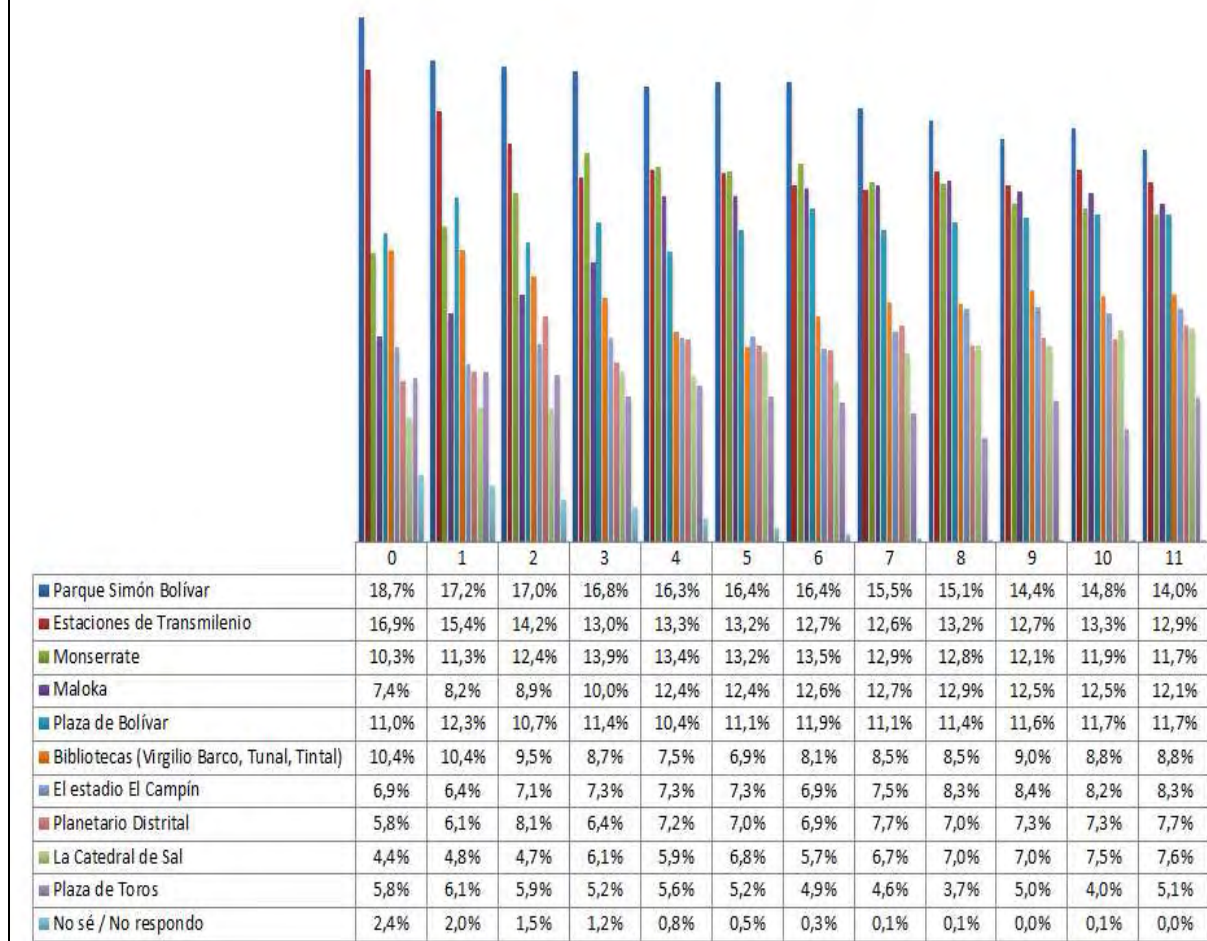
Si bien a la población escolar de Bogotá le gusta su ciudad a medida que crecen los alumnos disminuyen su agrado por su entorno.



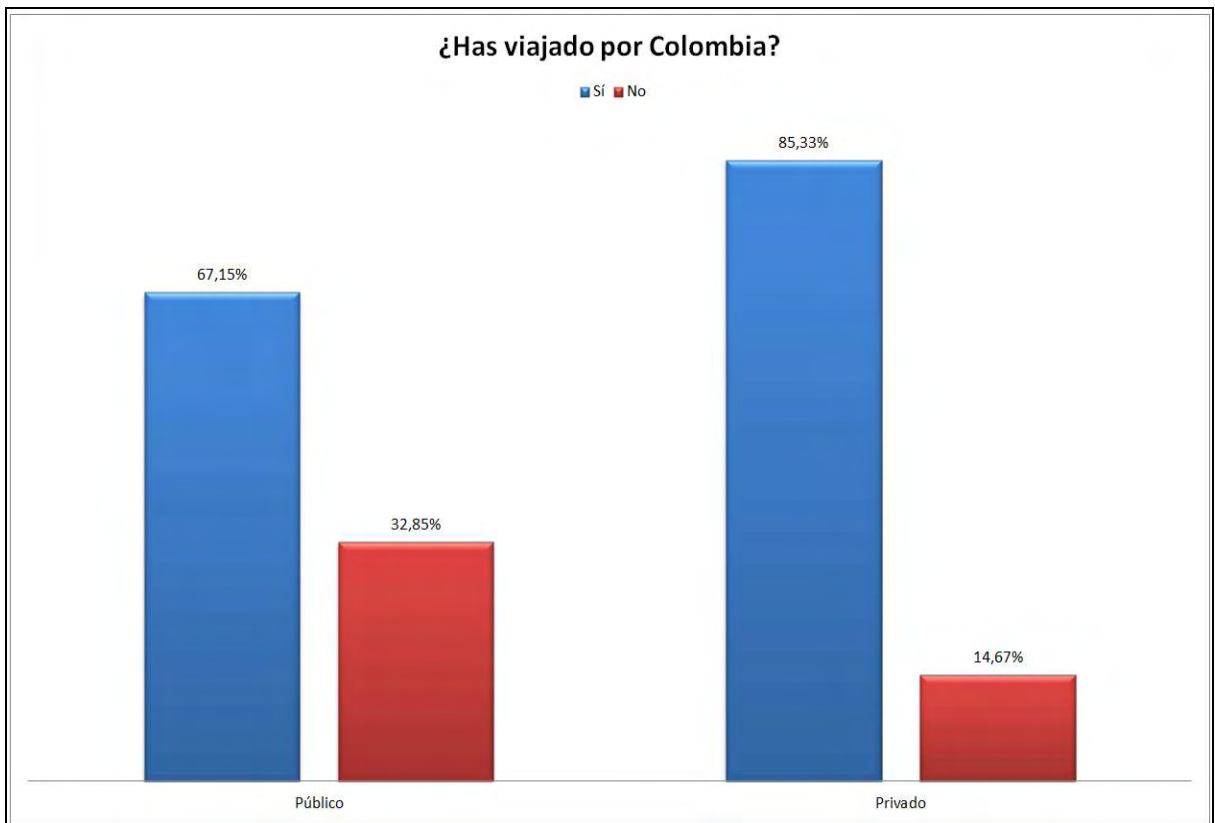
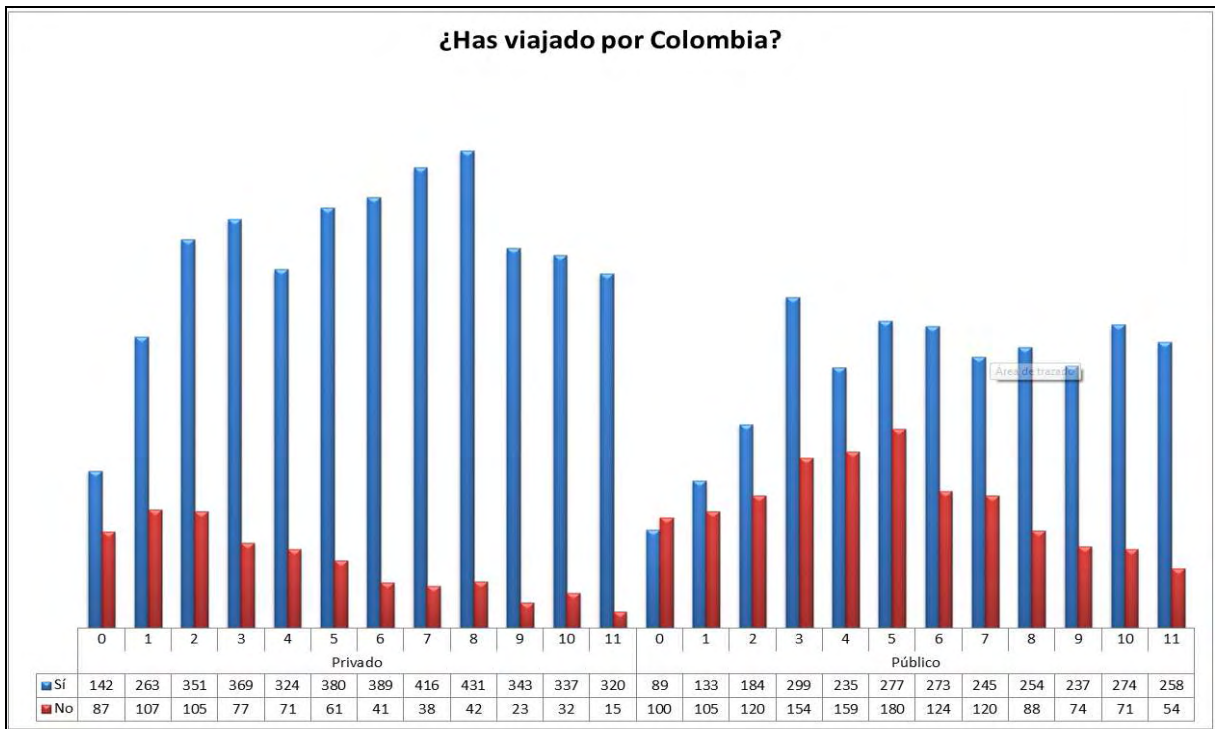
Las principales actividades de los niños de colegios privados son ir a cine, a centros comerciales y a parques y parques de diversiones, mientras que los niños de colegios públicos además van a jugar a las canchas de los barrios y a cafés internet.



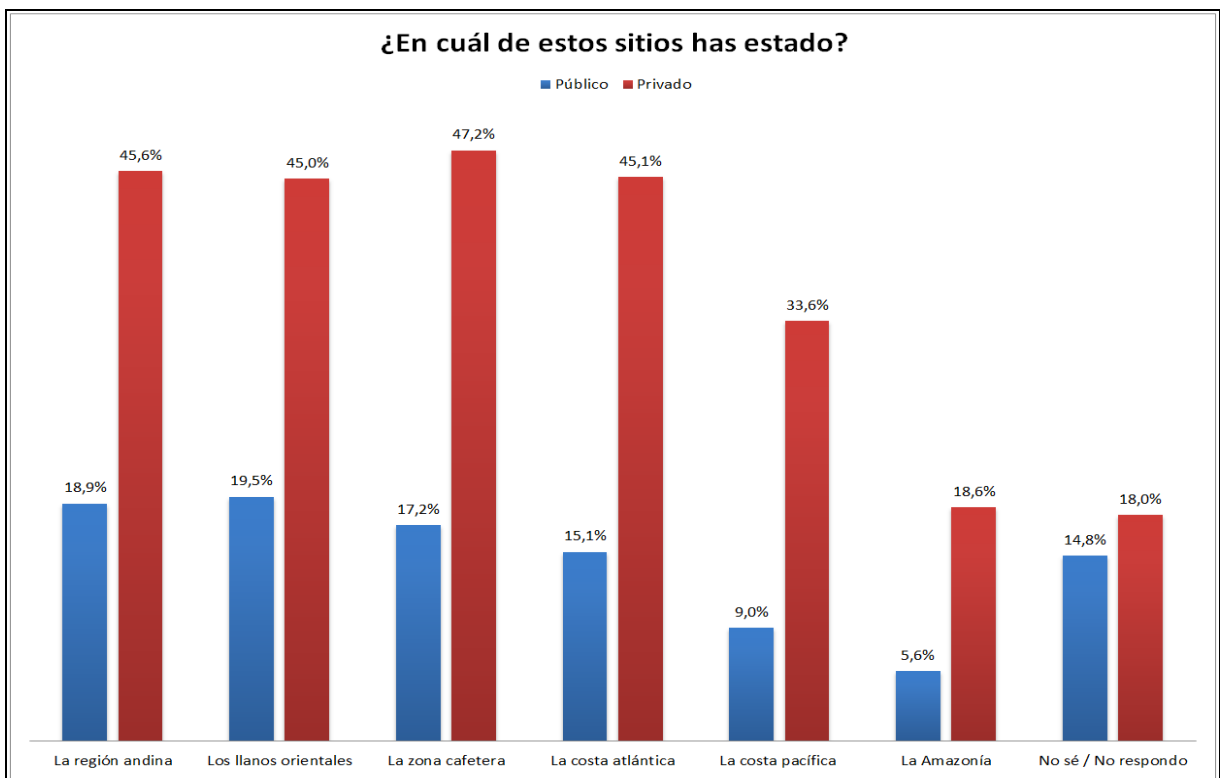
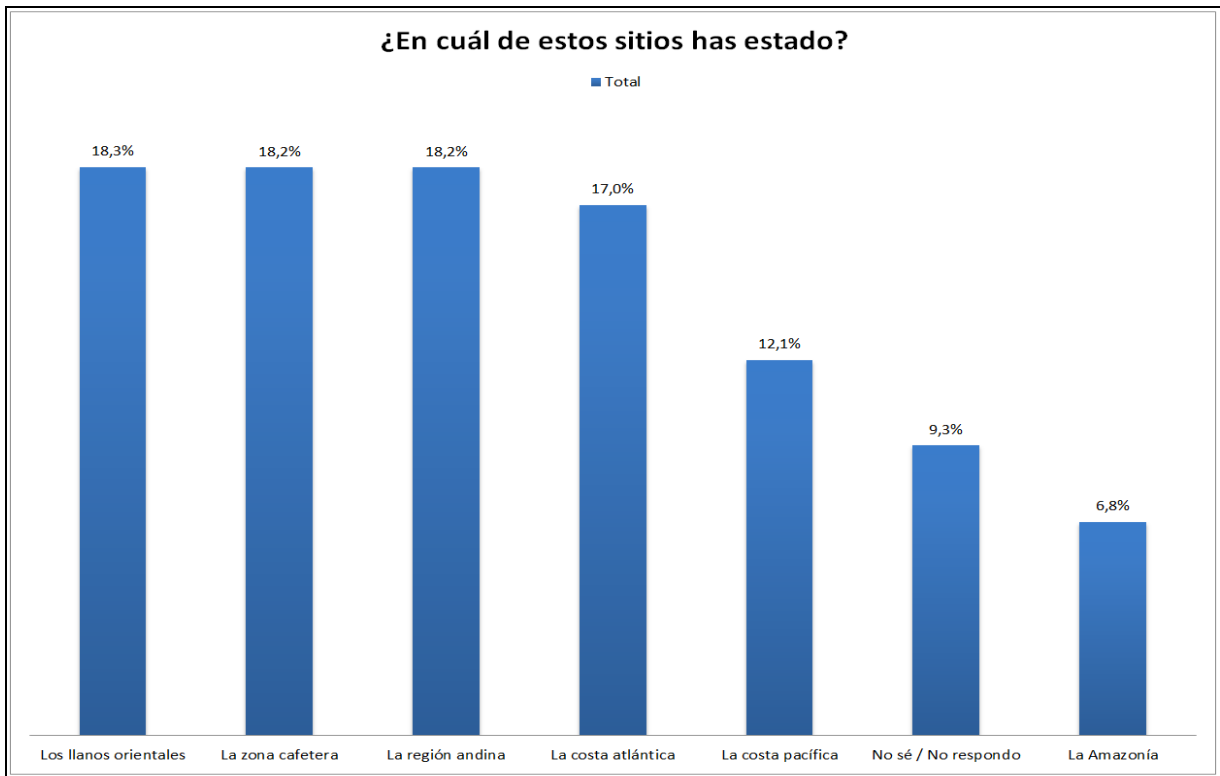
¿En cuál de los siguientes lugares has estado?



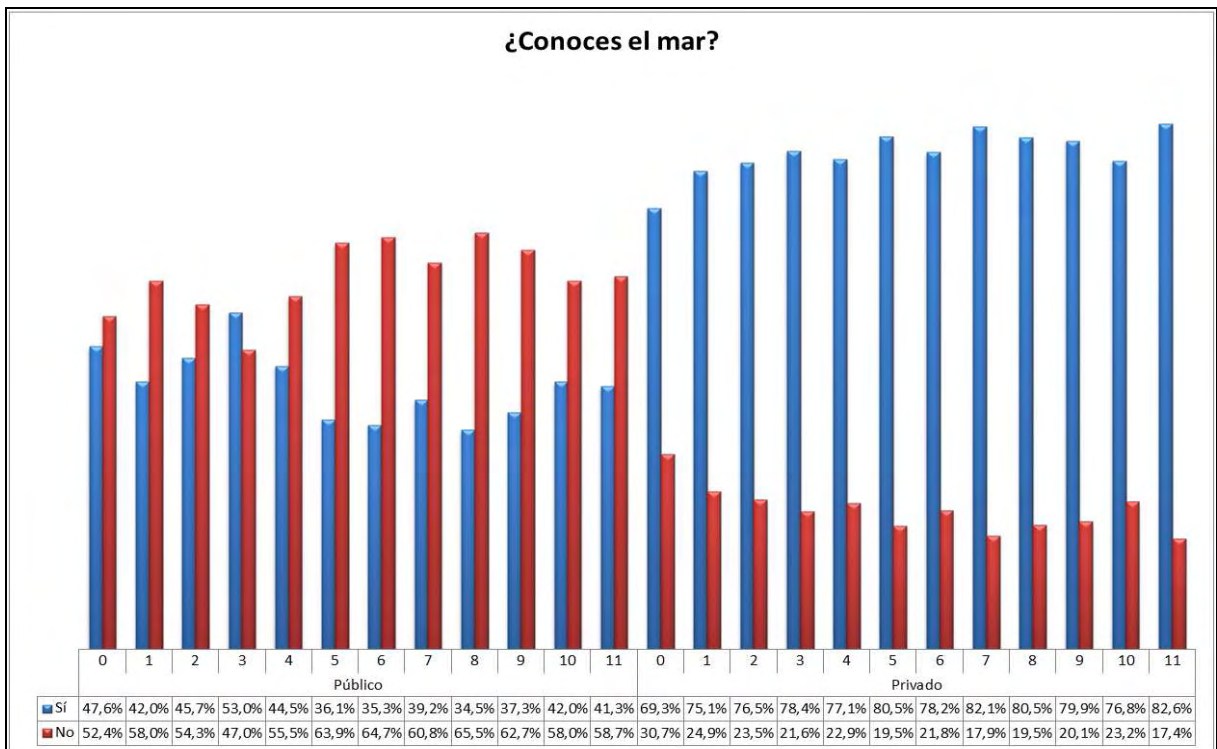
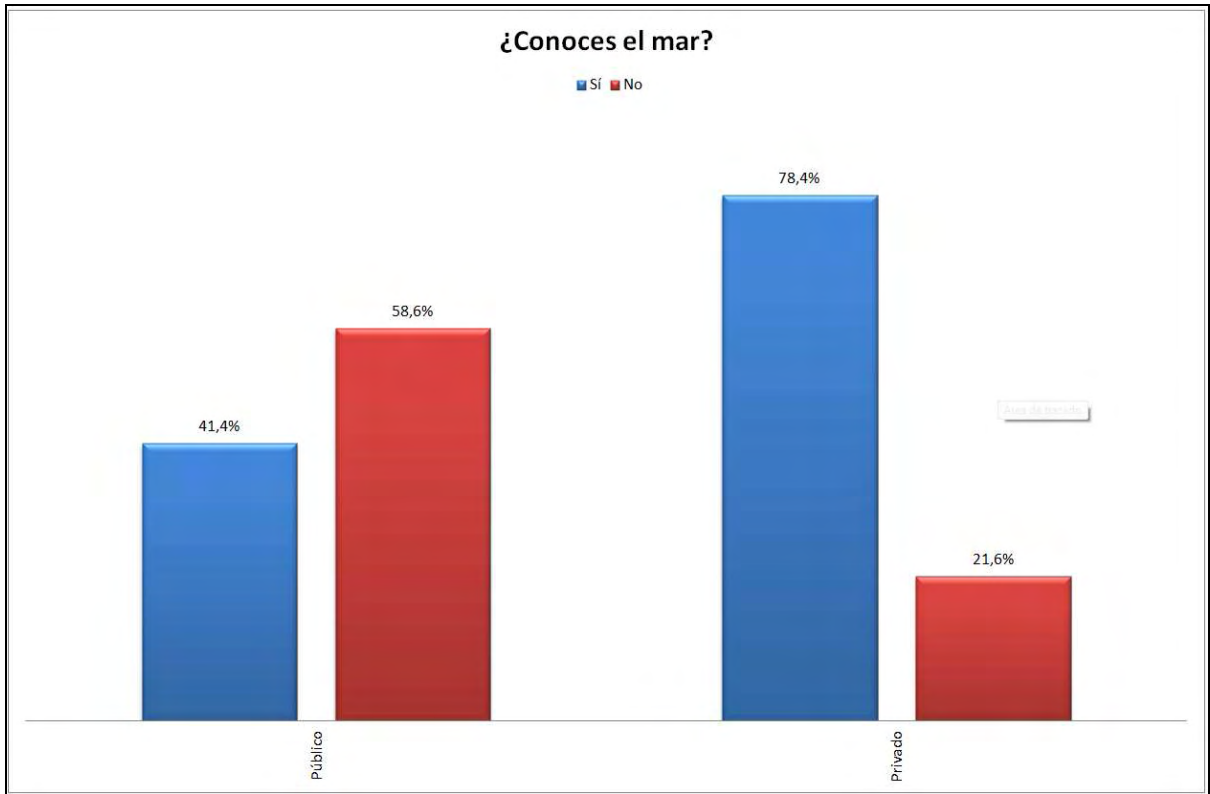
Los lugares de mayor reconocimiento son el Parque Distrital Simón Bolívar, Transmilenio (principalmente por los más pequeños), Monserrate (a partir del grado 3º), Maloka (que es ampliamente más visitada por alumnos de colegios privados) y la Plaza de Bolívar.



El 77% de la población escolar ha salido de Bogotá, aun cuando es mayor el número de niños de colegios públicos que no ha salido de la ciudad.



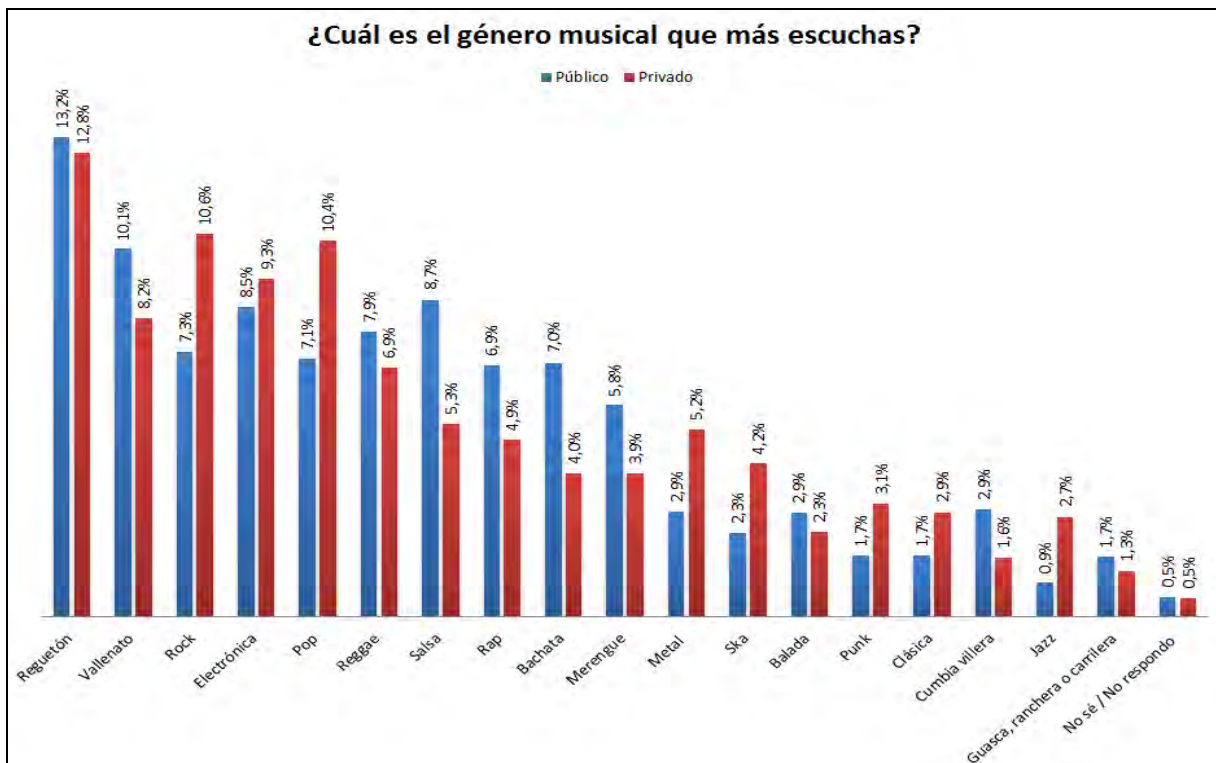
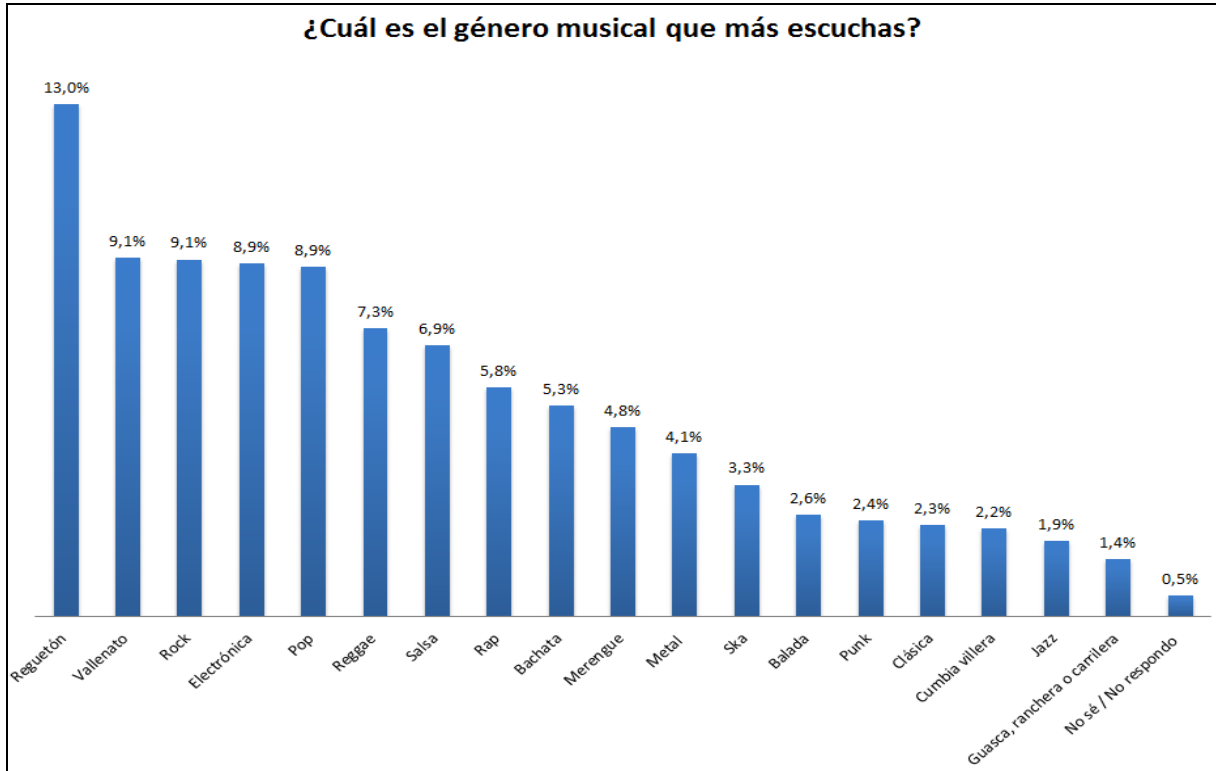
Las regiones más visitadas son los llanos orientales, la zona cafetera, la región andina y la costa atlántica.



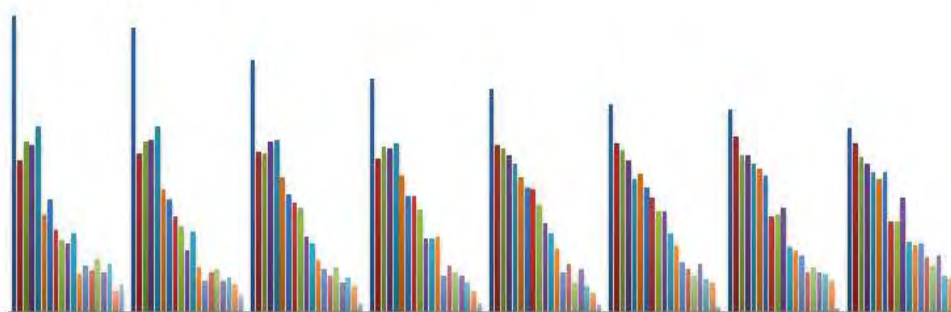
Mientras casi el 80% de los alumnos de colegios privados conoce el mar, solo el 40% de los colegios privados lo conoce.

2.4 Preferencias e Intereses

2.4.1 música



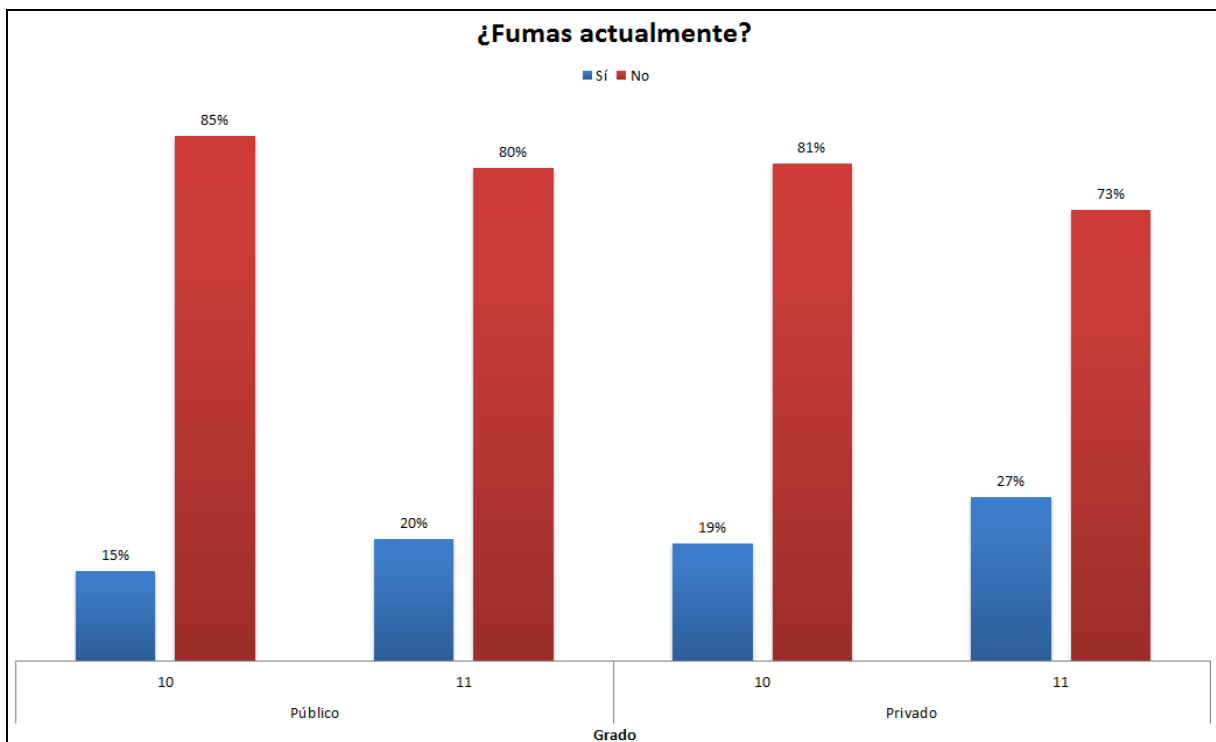
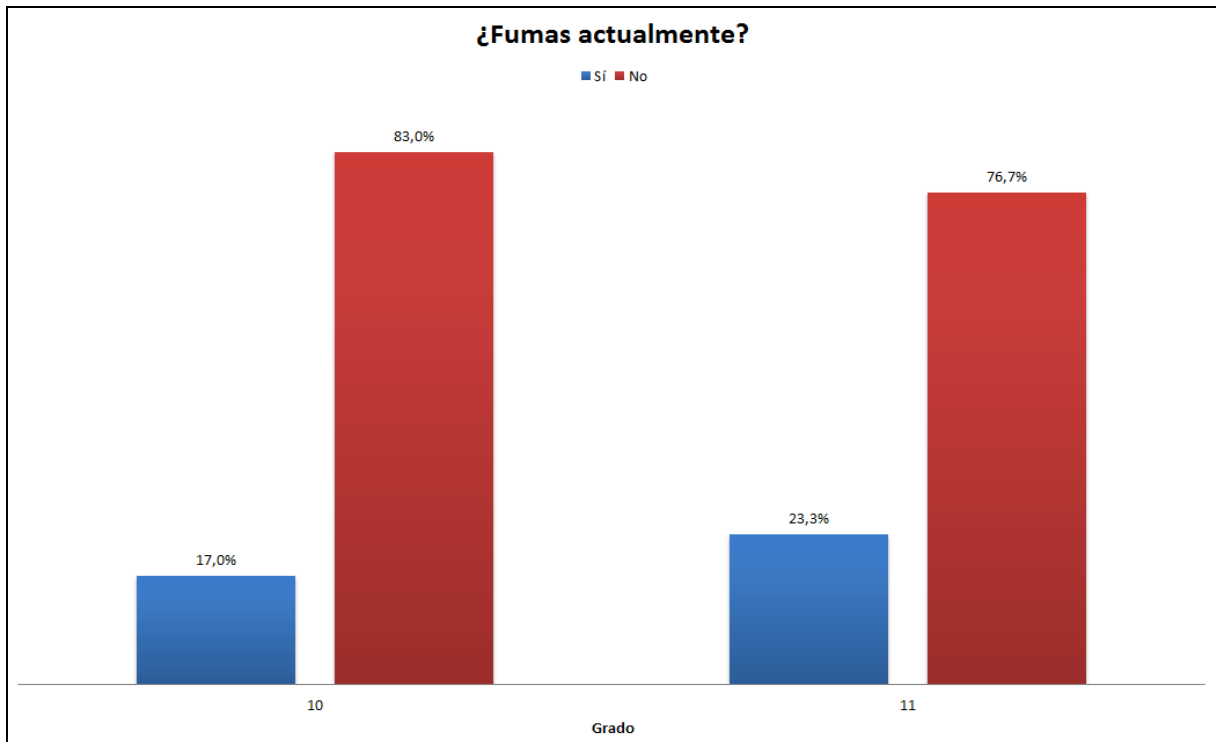
¿Cuál es el género musical que más escuchas?



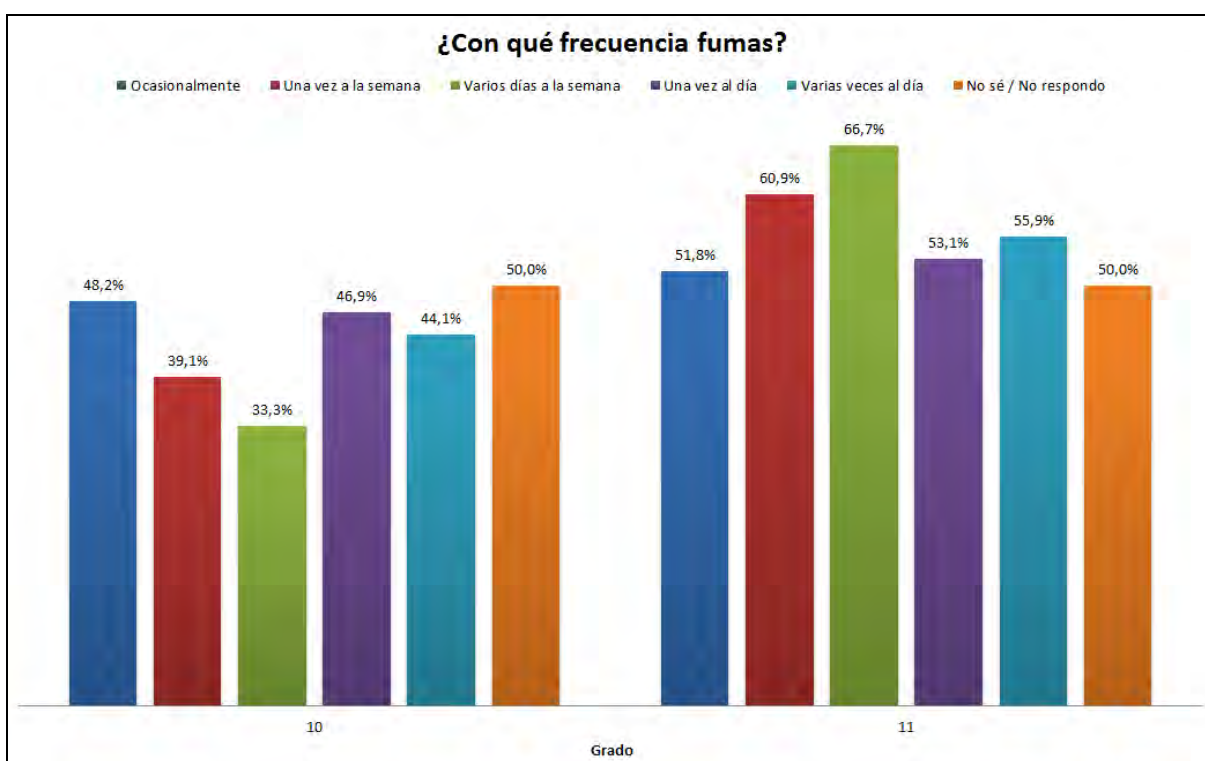
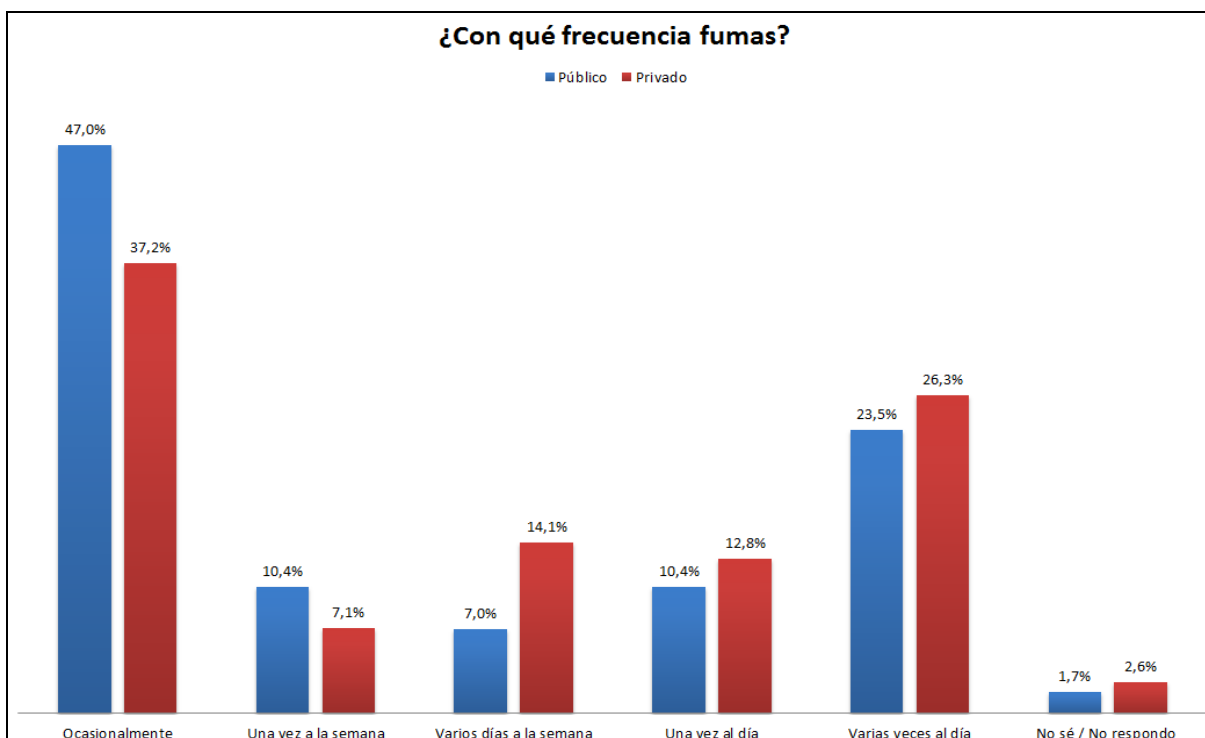
	4	5	6	7	8	9	10	11
■ Reguetón	16,5%	15,8%	14,1%	13,0%	12,4%	11,5%	11,3%	10,3%
■ Vallenato	8,4%	8,8%	8,9%	8,5%	9,3%	9,4%	9,8%	9,4%
■ Rock	9,5%	9,5%	8,9%	9,2%	9,1%	9,1%	8,7%	8,6%
■ Electrónica	9,3%	9,6%	9,5%	9,1%	8,7%	8,5%	8,7%	8,2%
■ Pop	10,3%	10,3%	9,6%	9,4%	8,3%	7,4%	8,3%	7,8%
■ Reggae	5,4%	6,8%	7,5%	7,6%	7,5%	7,7%	8,0%	7,4%
■ Salsa	6,3%	6,2%	6,6%	6,5%	6,9%	7,0%	7,6%	7,8%
■ Rap	4,6%	5,3%	6,1%	6,5%	6,9%	6,3%	5,3%	5,0%
■ Bachata	4,0%	4,8%	5,8%	5,7%	6,0%	5,6%	5,4%	5,0%
■ Merengue	3,8%	3,4%	4,2%	4,1%	4,9%	5,6%	5,8%	6,3%
■ Metal	4,4%	4,5%	3,8%	4,1%	4,4%	4,4%	3,6%	3,9%
■ Ska	2,1%	2,5%	2,9%	4,2%	3,6%	3,8%	3,5%	3,8%
■ Balada	2,6%	1,8%	2,4%	2,0%	2,2%	2,7%	3,1%	3,8%
■ Punk	2,3%	2,2%	2,0%	2,6%	2,7%	2,4%	2,2%	3,0%
■ Clásica	3,0%	2,4%	2,5%	2,2%	1,7%	2,1%	2,5%	2,5%
■ Cumbia villera	2,2%	1,7%	1,6%	2,0%	2,4%	2,7%	2,2%	3,2%
■ Jazz	2,7%	1,9%	1,9%	1,6%	1,5%	1,9%	2,1%	2,0%
■ Guasca, ranchera o carrilera	1,1%	1,5%	1,4%	1,1%	1,1%	1,6%	1,7%	1,8%
■ No sé / No respondo	1,5%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%

La música preferida de esta generación es el *reguetón*, tanto en los colegios públicos como en los privados, pese a que al aumentar el grado disminuye su exclusiva preferencia. El vallenato, el rock, la música electrónica y el pop siguen en su predilección. Mientras que el rock y el pop son mucho más populares entre los alumnos de colegios privados, el vallenato, la salsa, el rap y la bachata son géneros preferidos por los alumnos de colegios públicos.

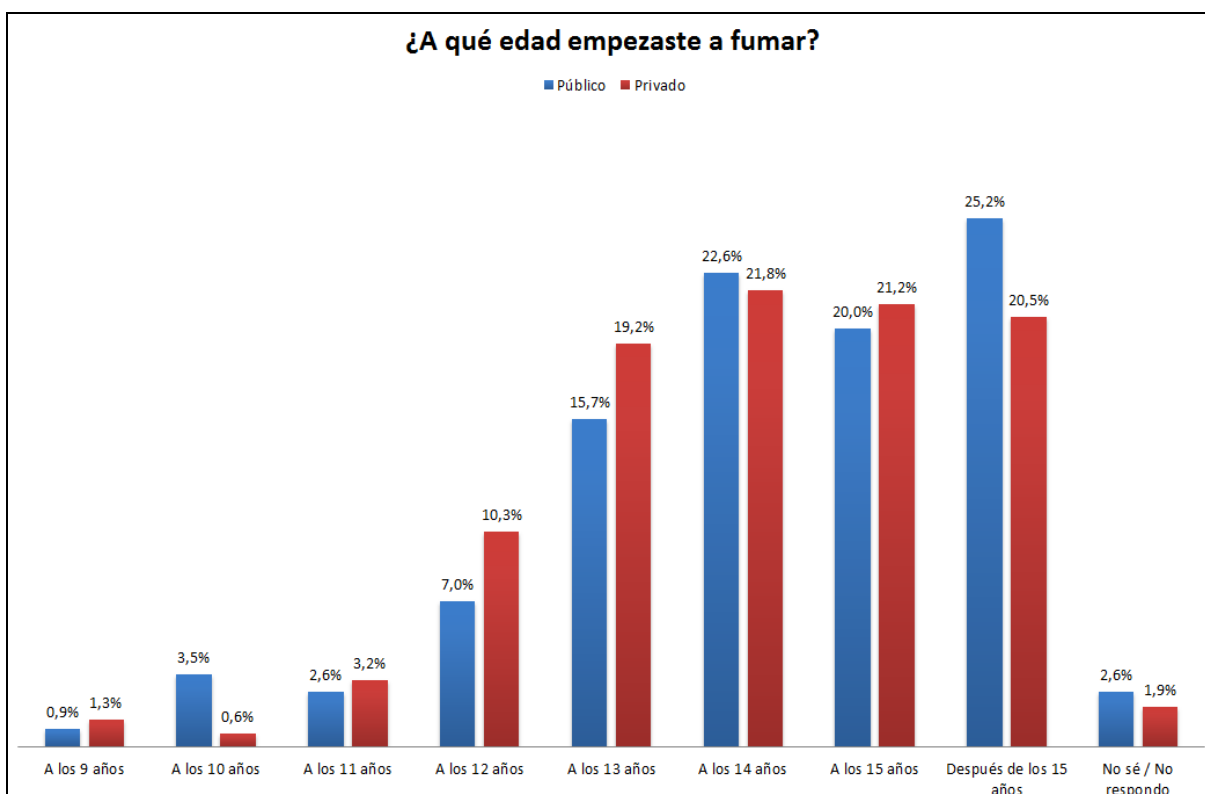
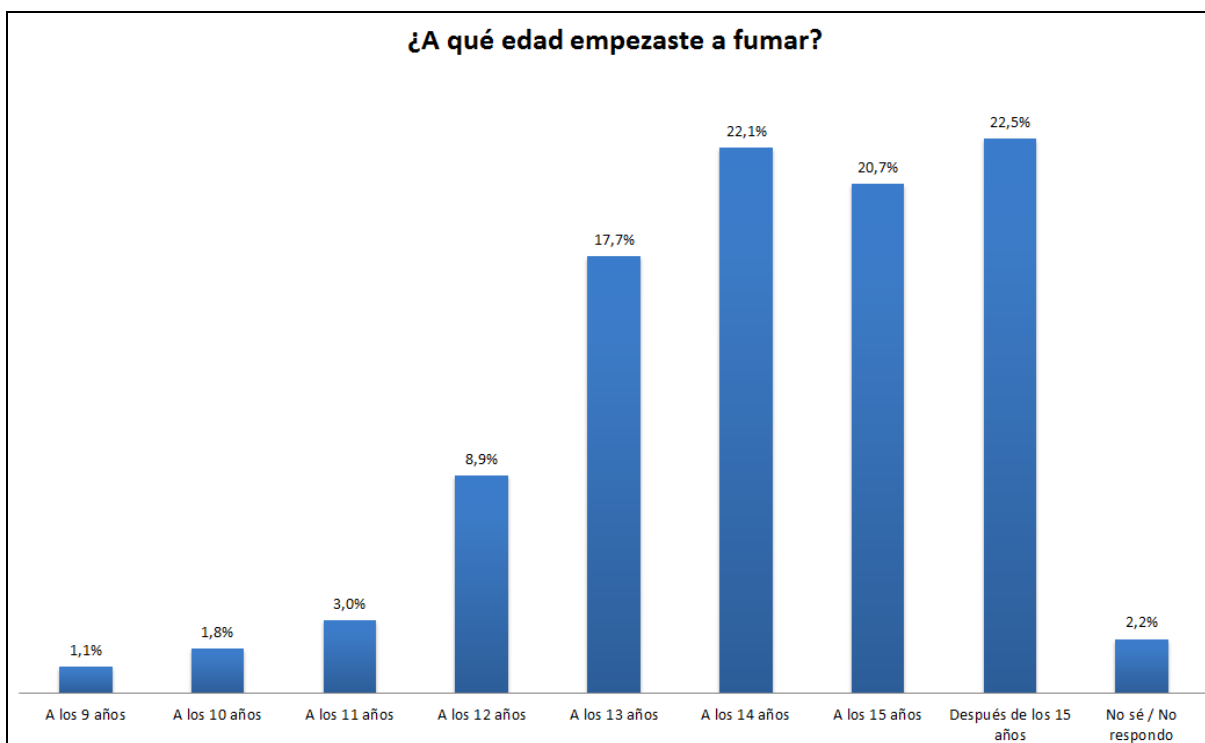
2.4.2 cigarrillo



Casi una quinta parte de alumnos de los grados 10° y 11° fuma actualmente, comportamiento más arraigado en los alumnos de los colegios privados.

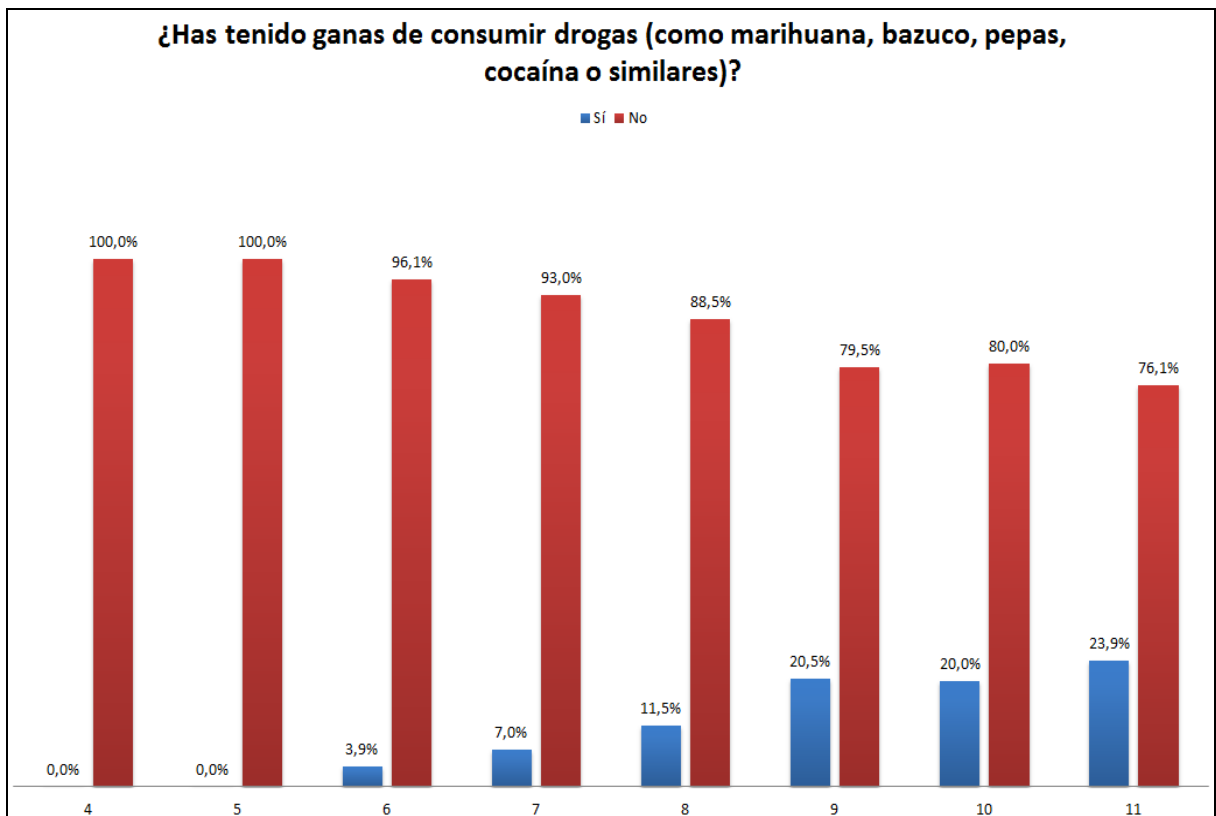
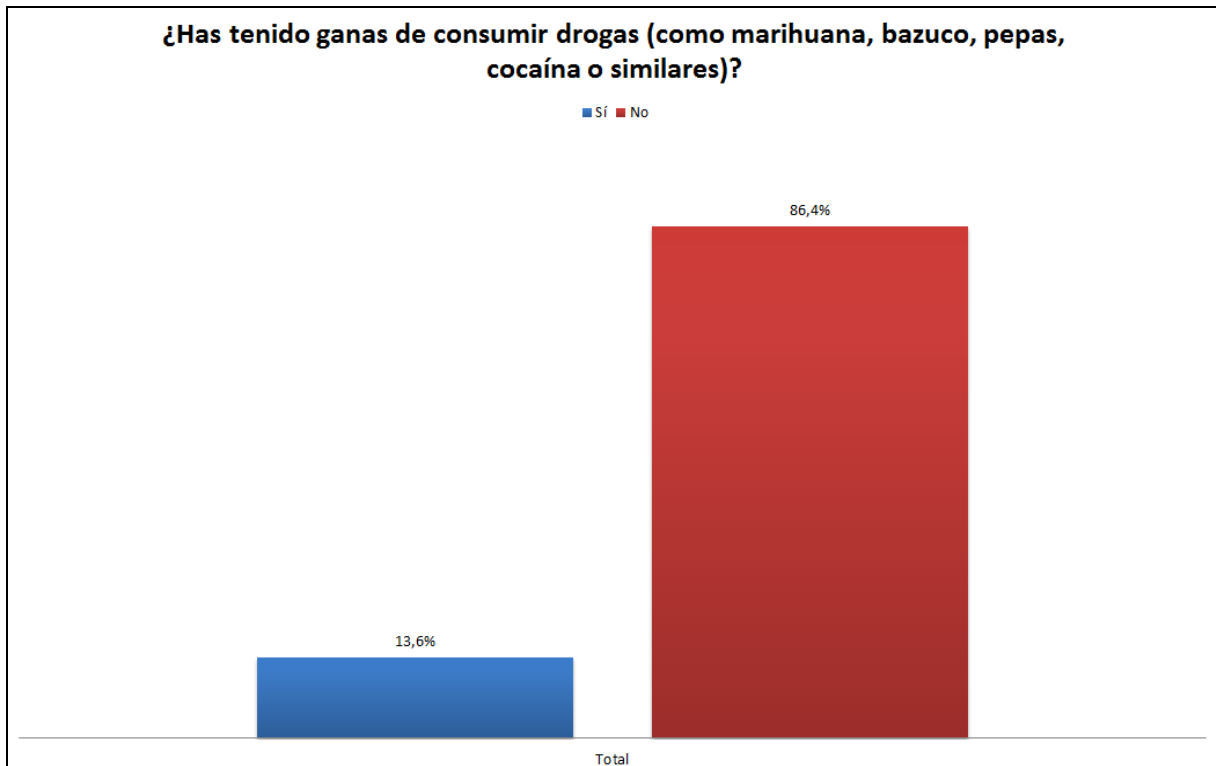


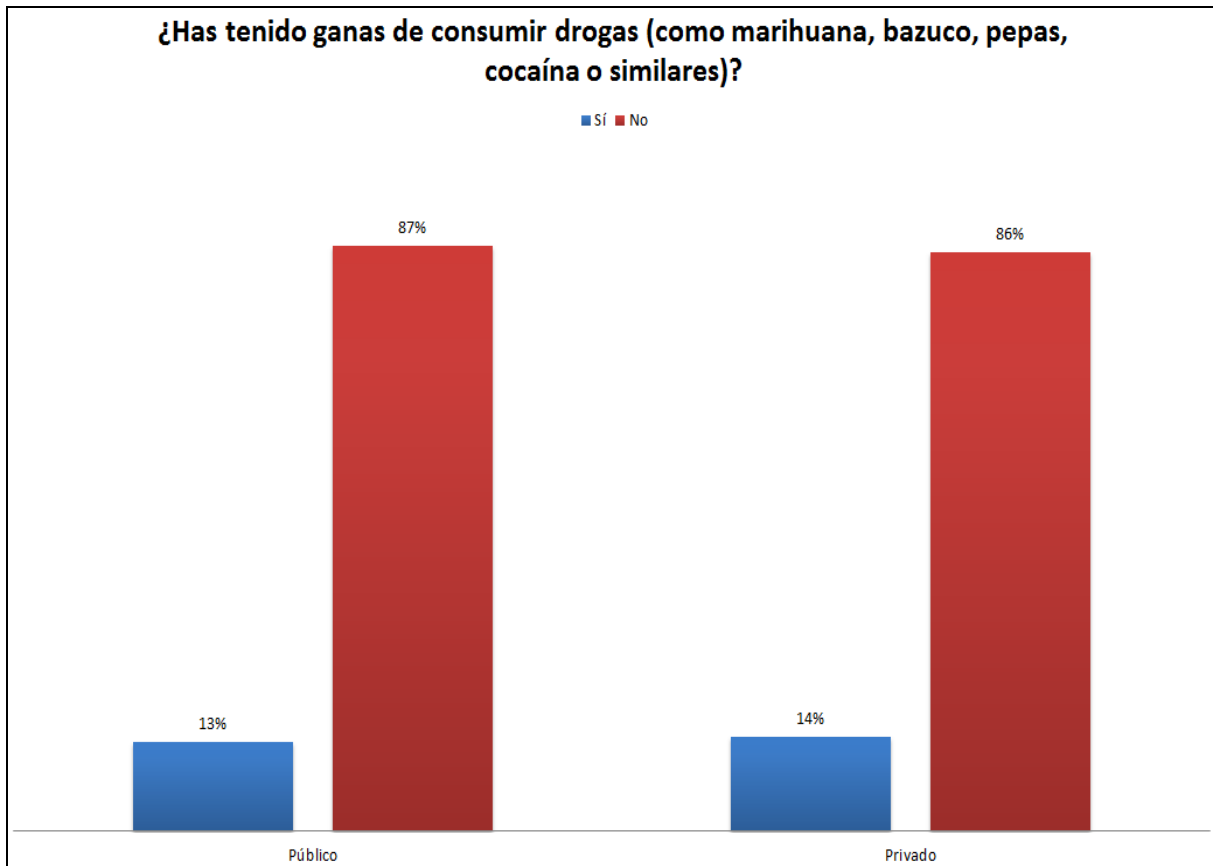
La intensidad de consumo de cigarrillos se incrementa de 10° a 11° y es más alta en los colegios privados, siendo la mayor respuesta *ocasionalmente*. Sin embargo, el número de fumadores de mayor frecuencia se sitúa alrededor del 25%.



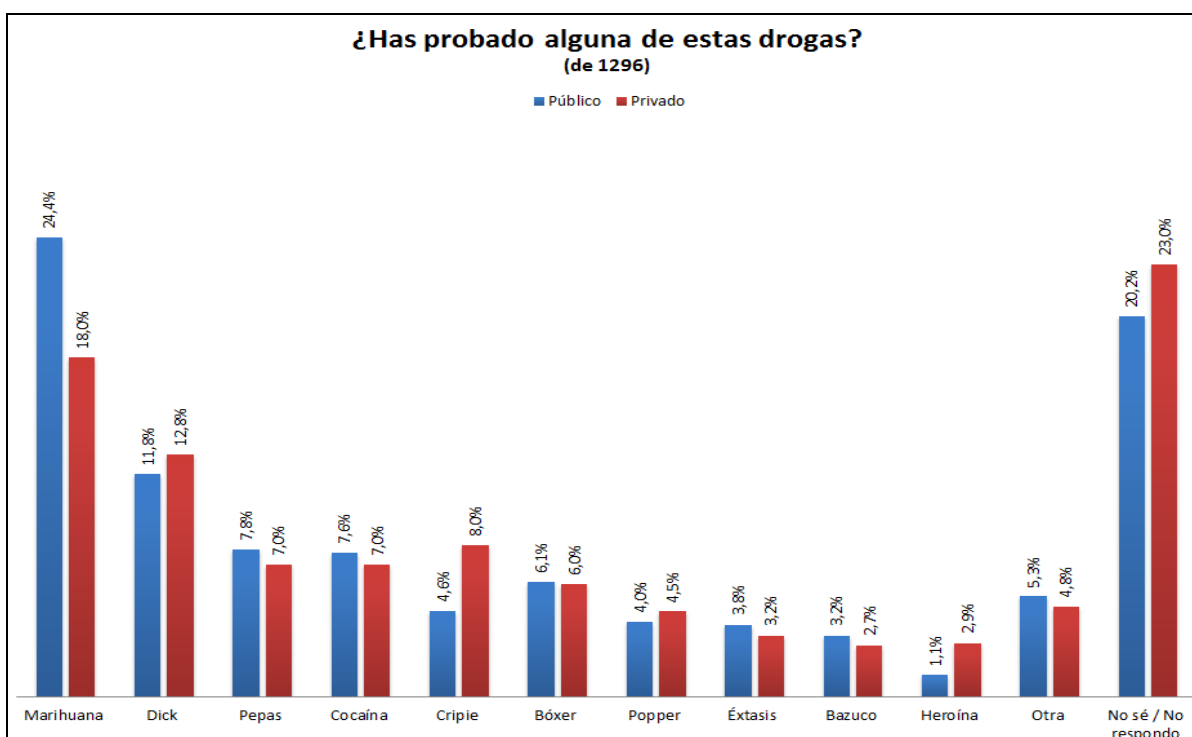
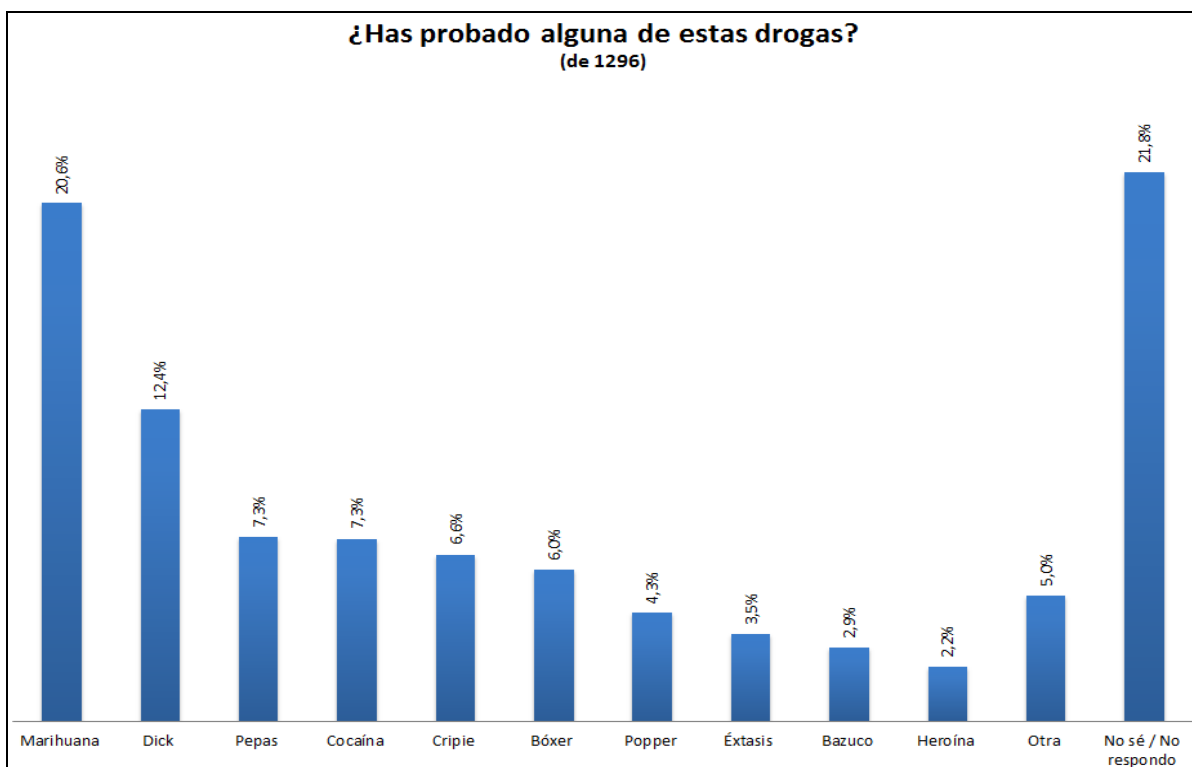
Los jóvenes empiezan a fumar de los 13 años en adelante. En los colegios públicos hay un grupo importante de niños que dice empezar a fumar a los 10 años.

2.4.3 drogas



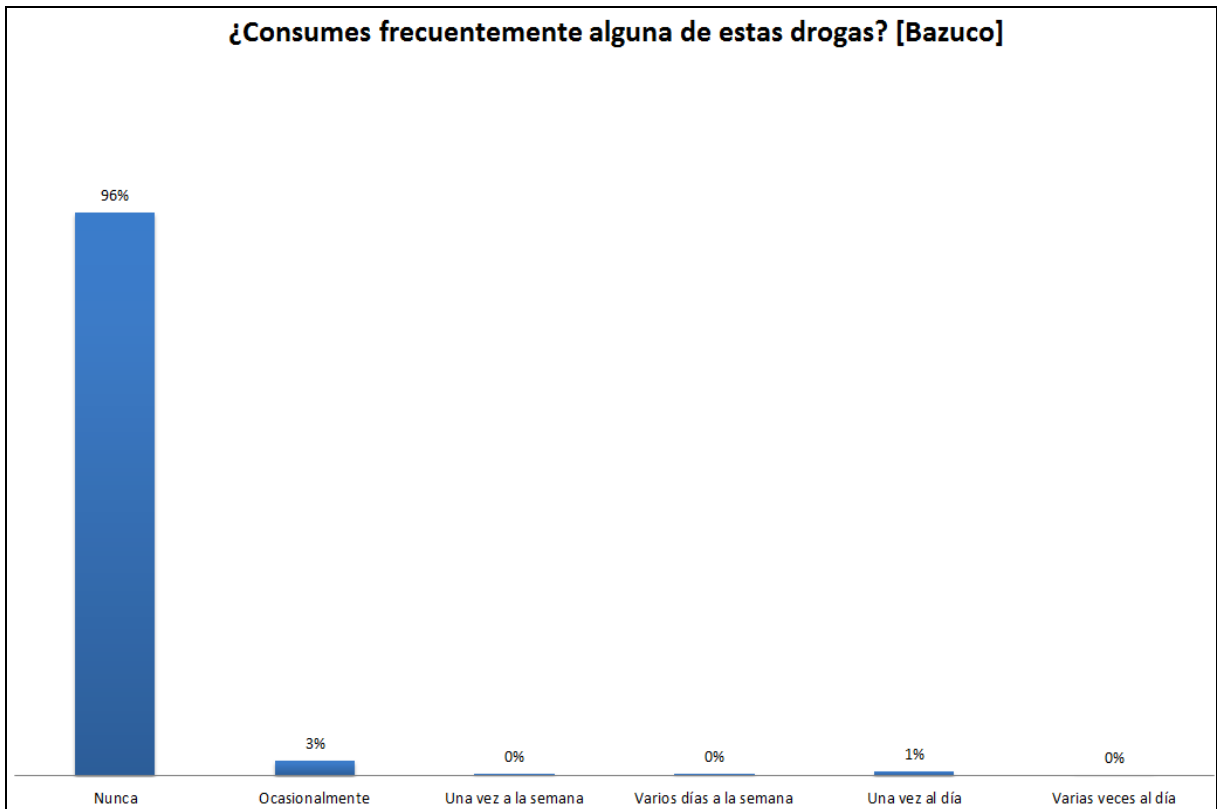


Si bien el 13% manifiesta tener ganas de consumir drogas, es a partir de 9° donde es evidente un mayor interés por experimentar con alucinógenos. Las tendencias son muy similares en los colegios públicos y privados.

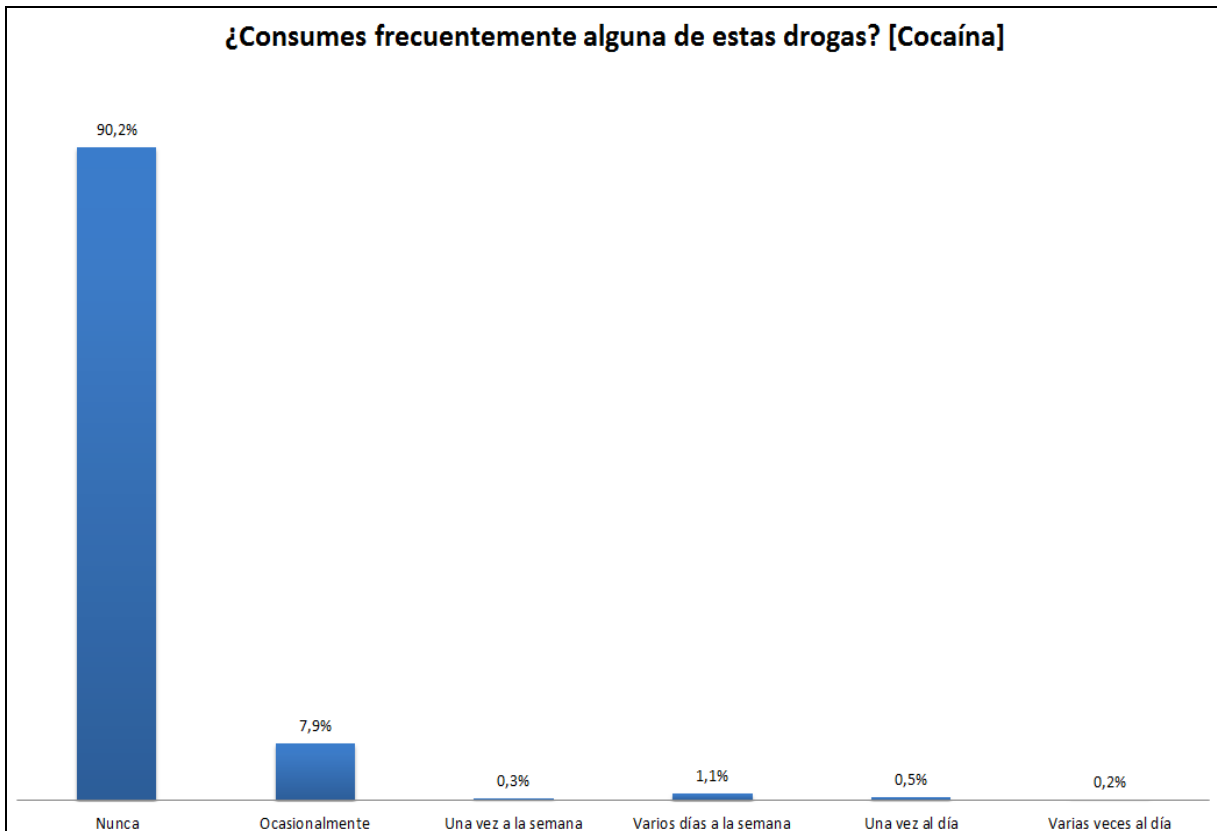


La marihuana es la droga más consumida en la población escolar, seguida por el dick. Un número importante de consumidores prefiere responder no sé/no respondo. El dick, el cripie y el popper son drogas más consumidas en los colegios privados.

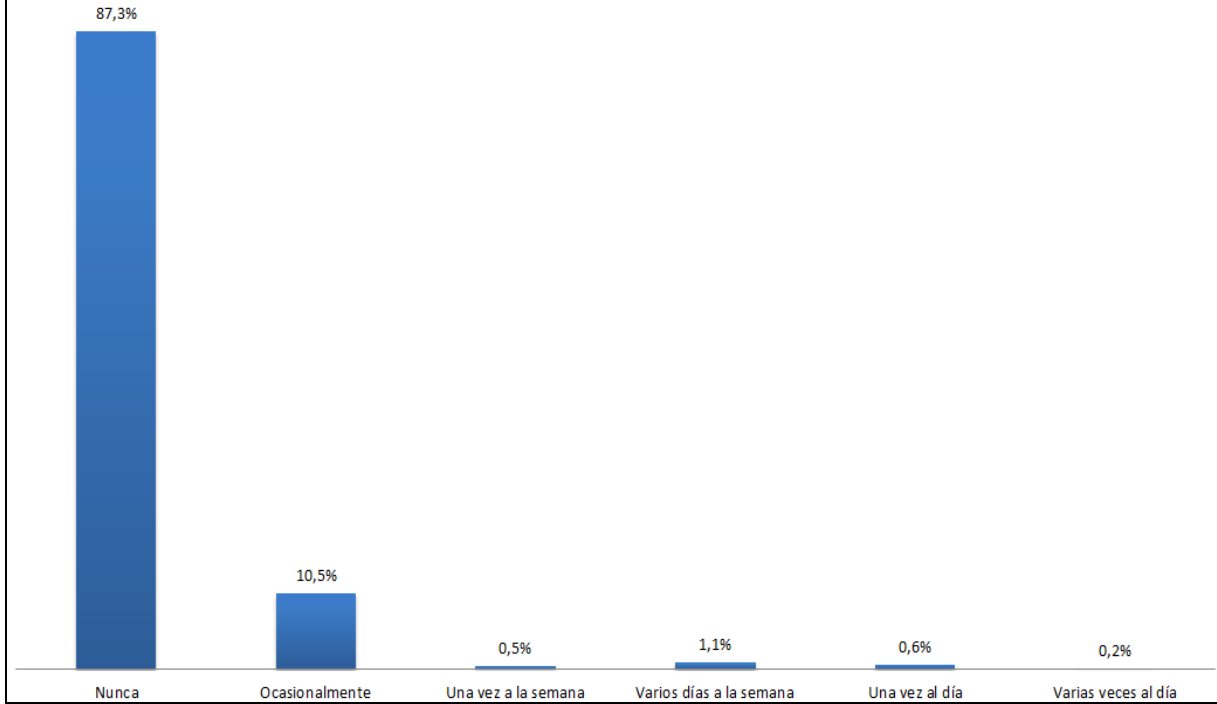
¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Bazuco]



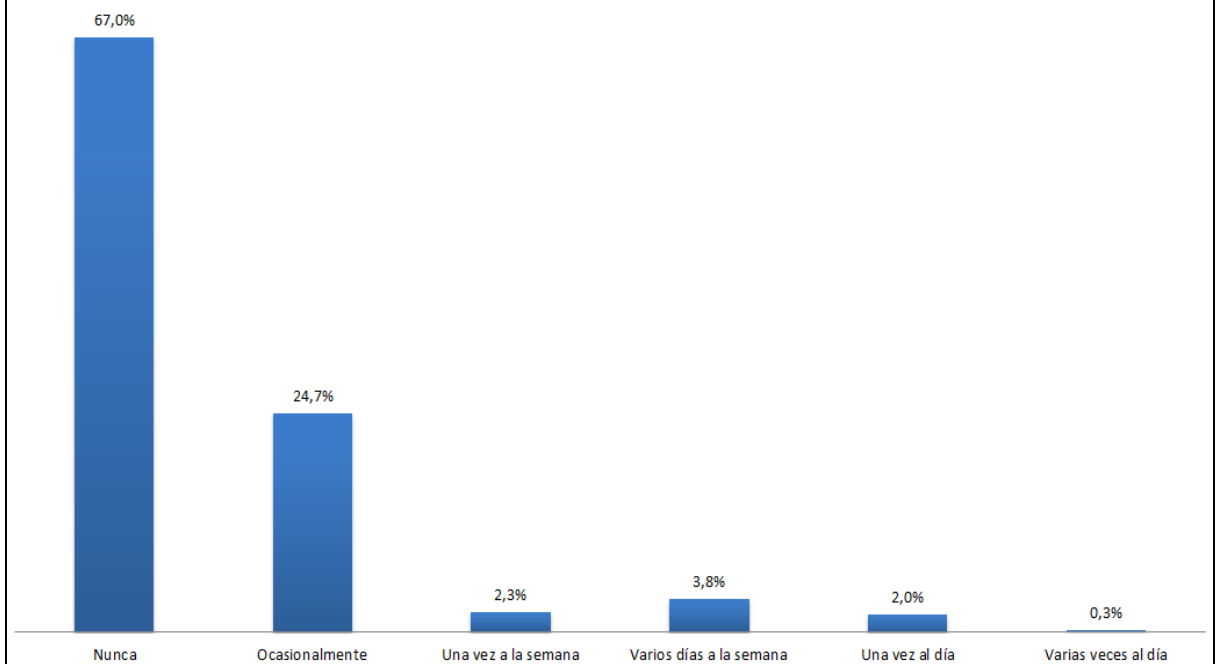
¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Cocaína]

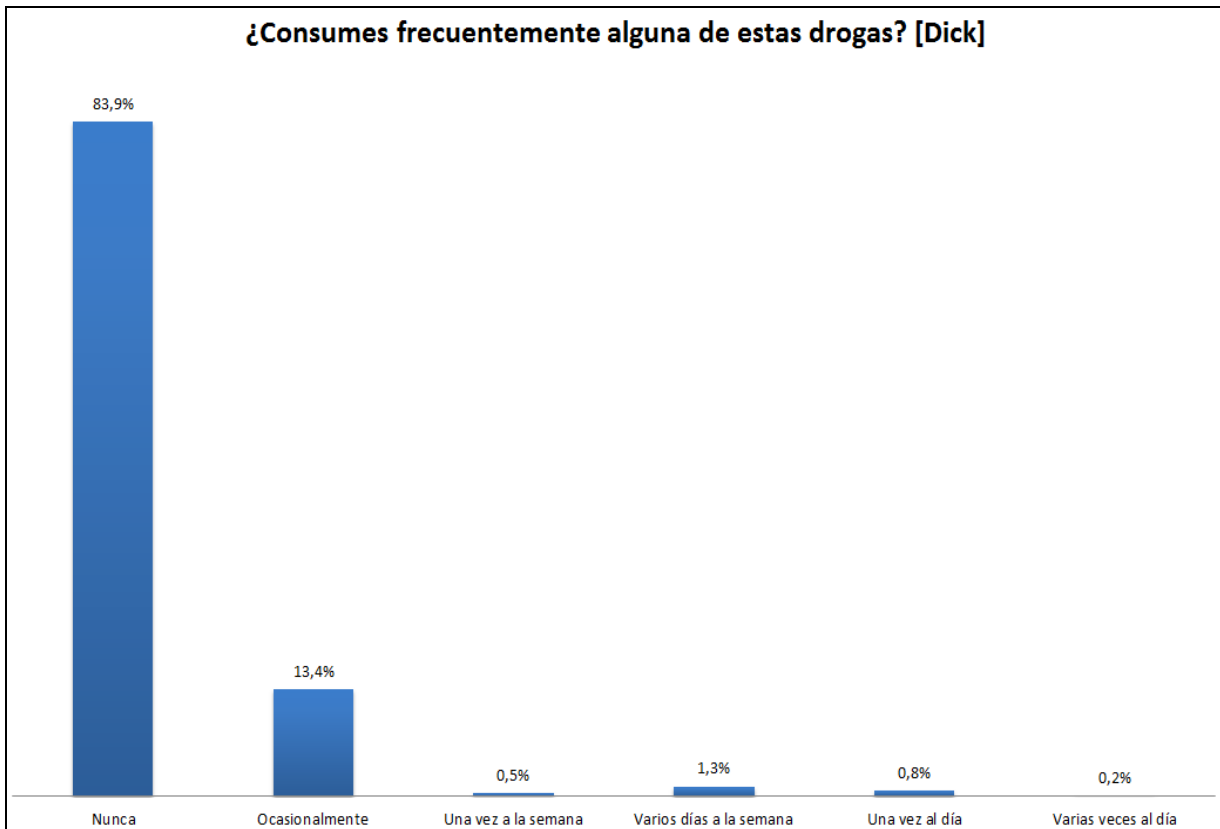
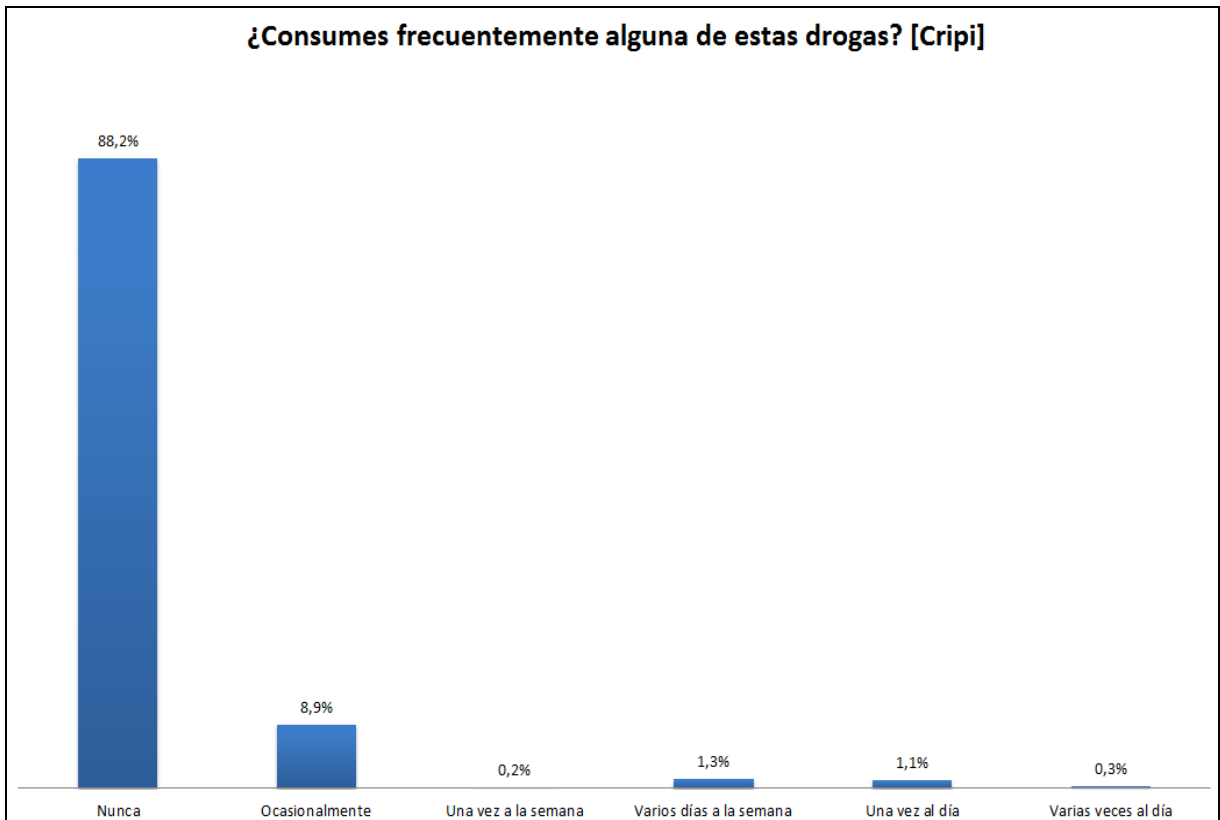


¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Pepas]

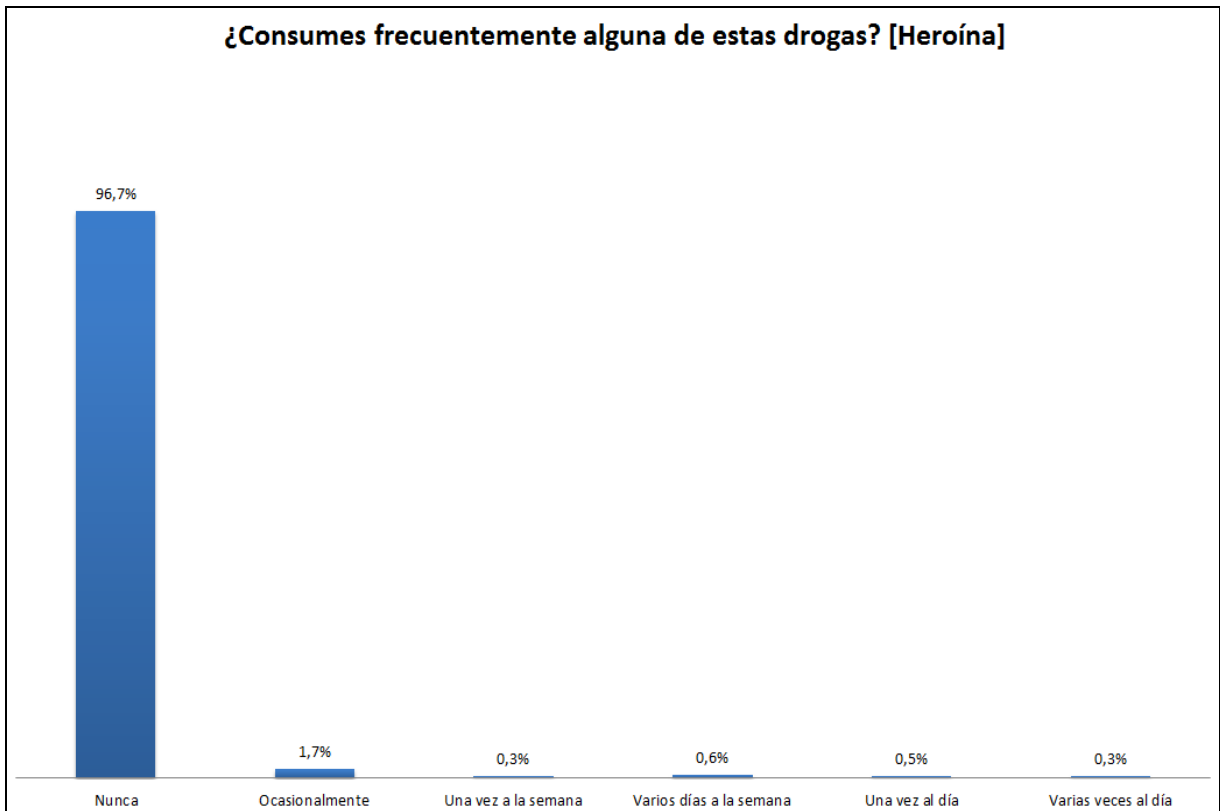


¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Marihuana]

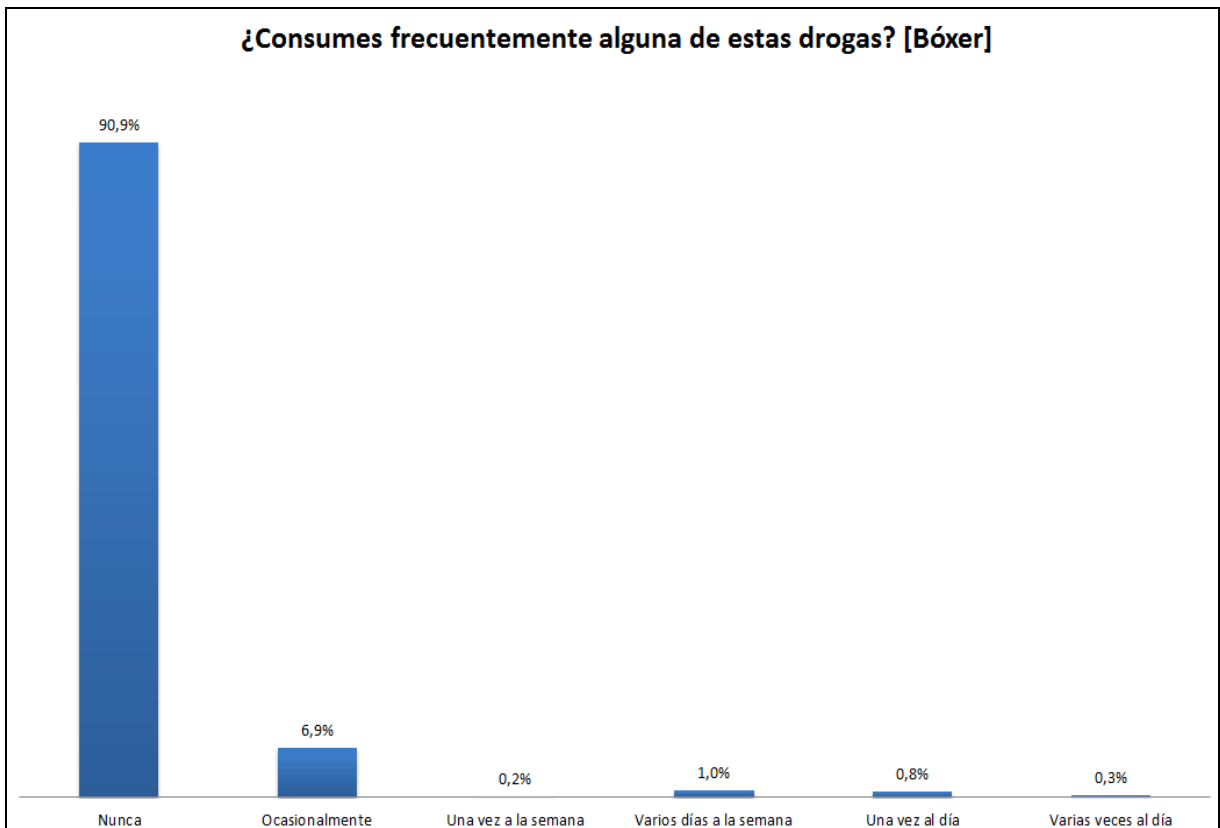


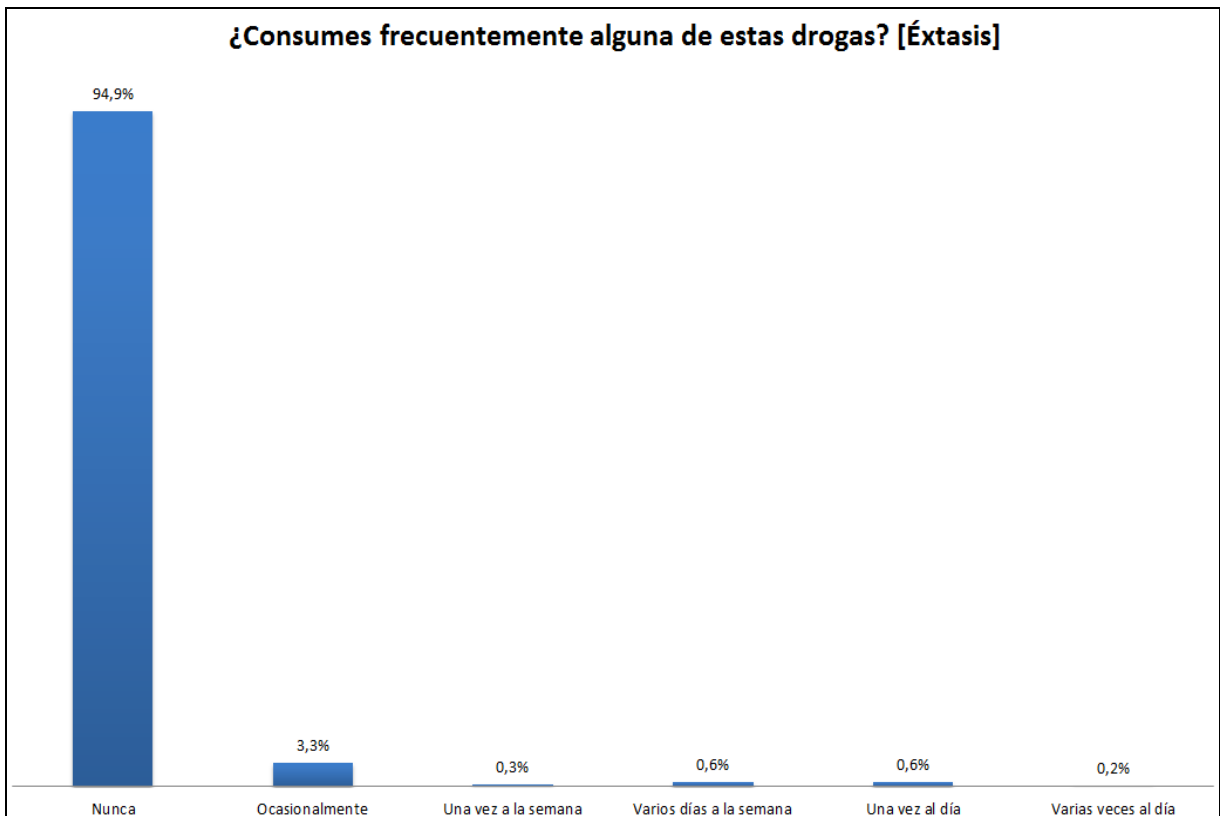
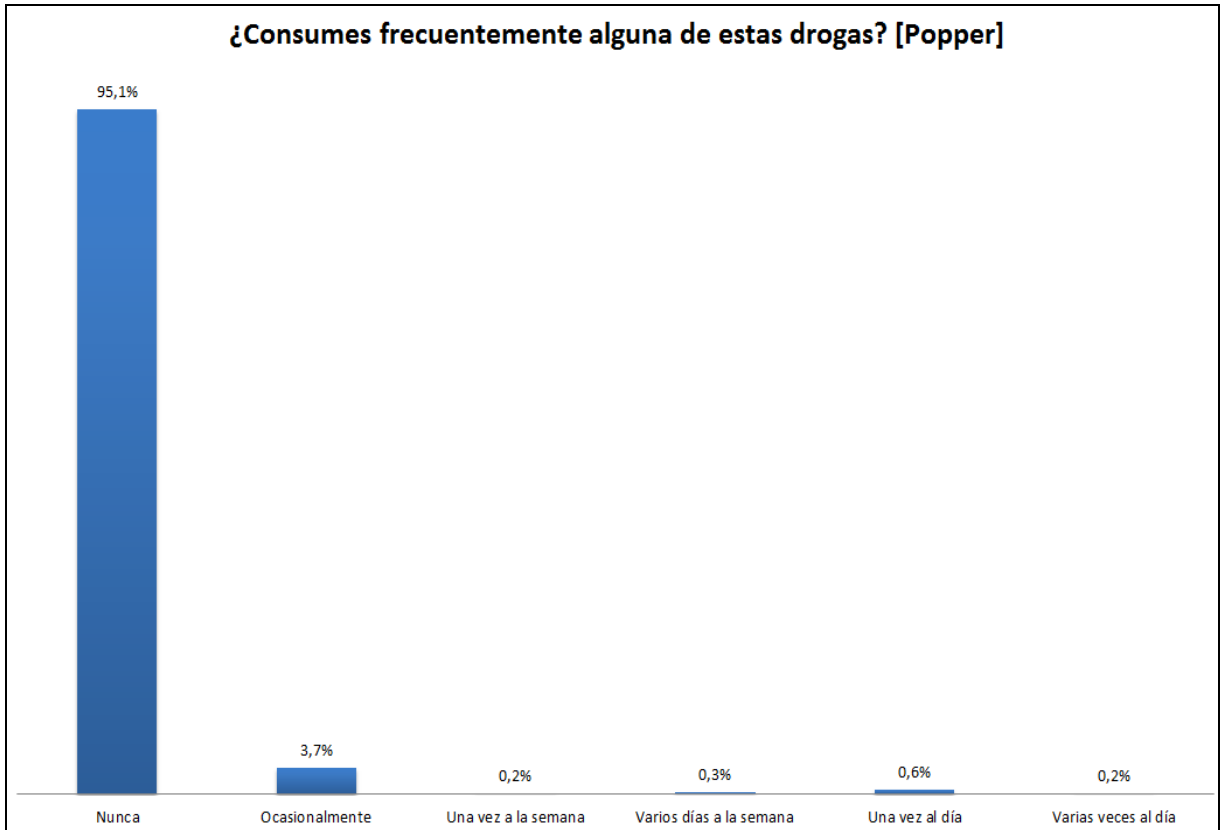


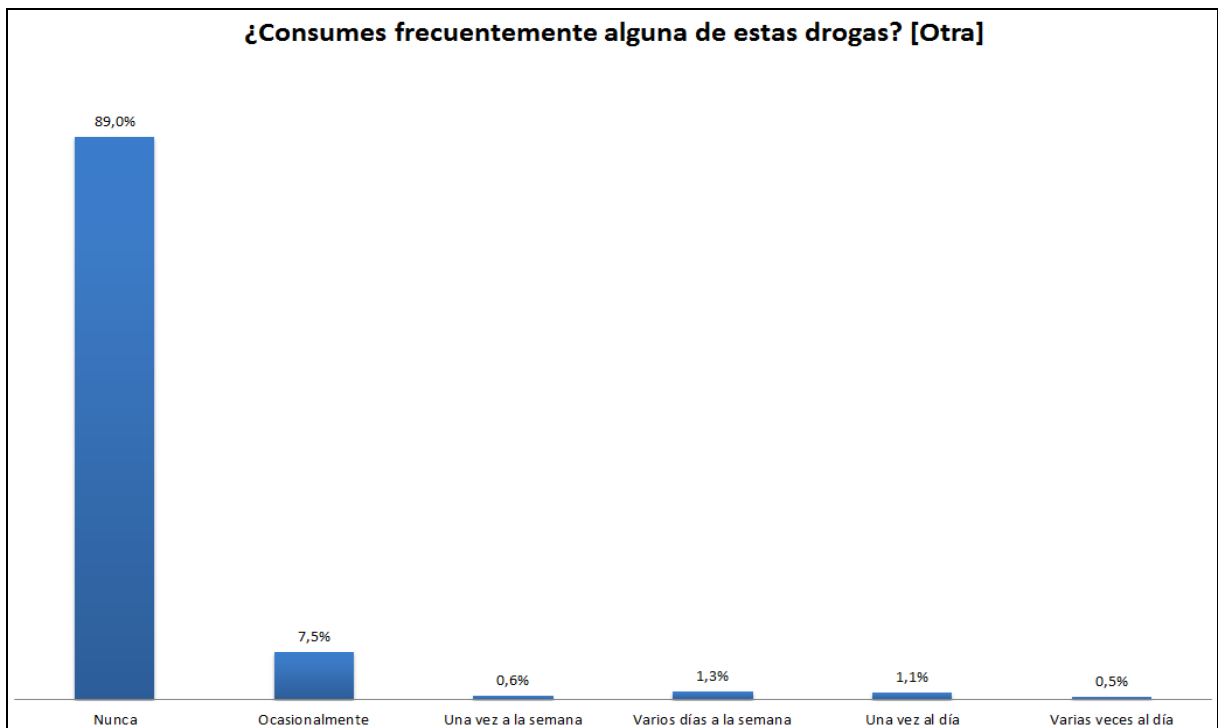
¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Heroína]



¿Consumes frecuentemente alguna de estas drogas? [Bóxer]

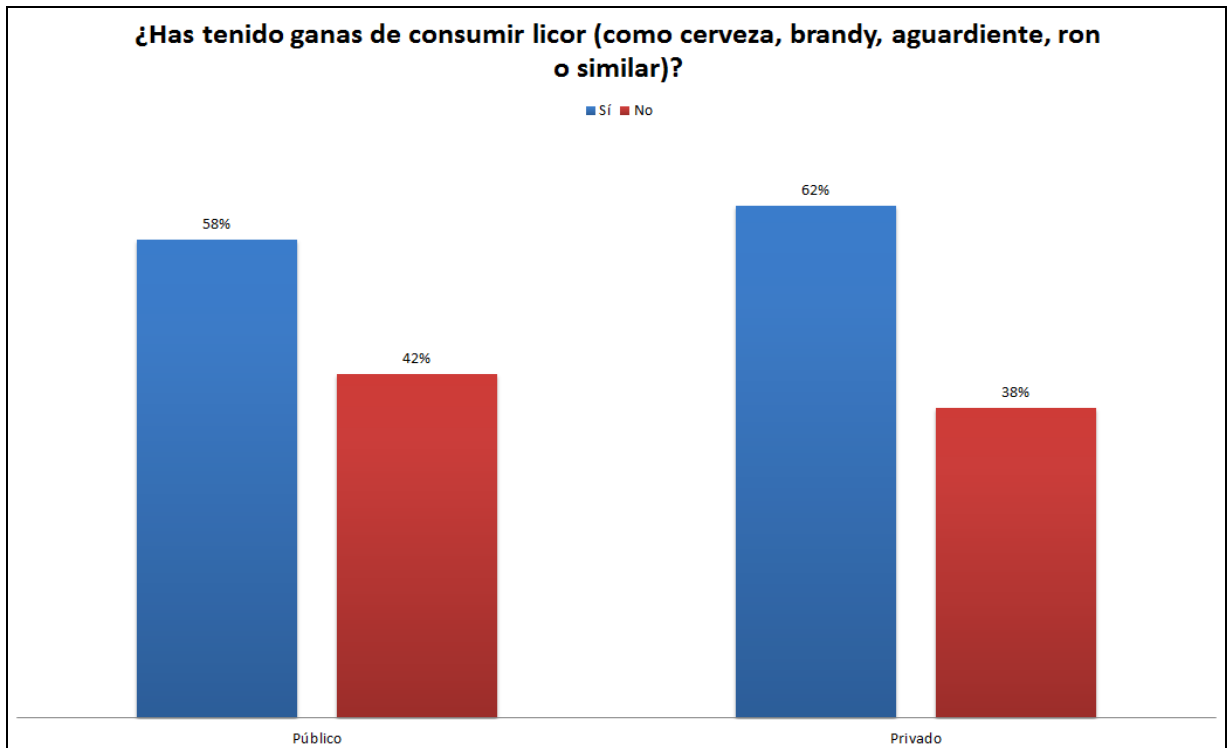




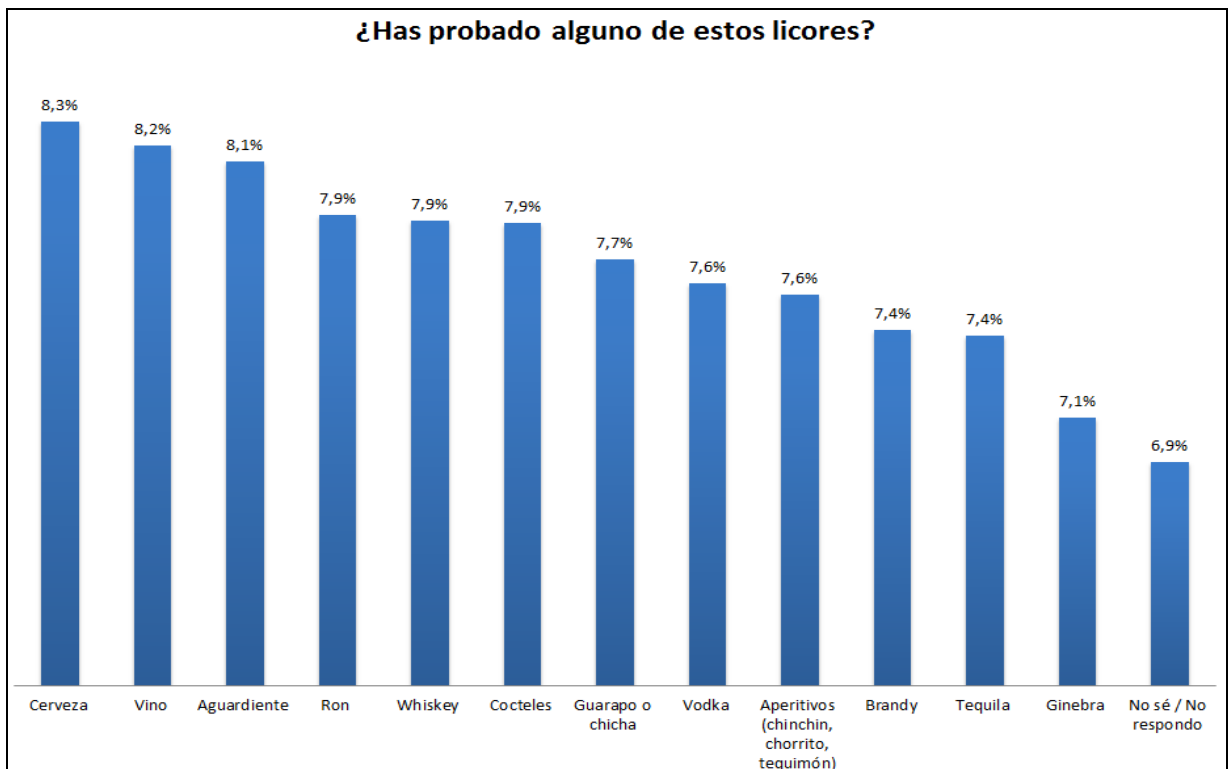


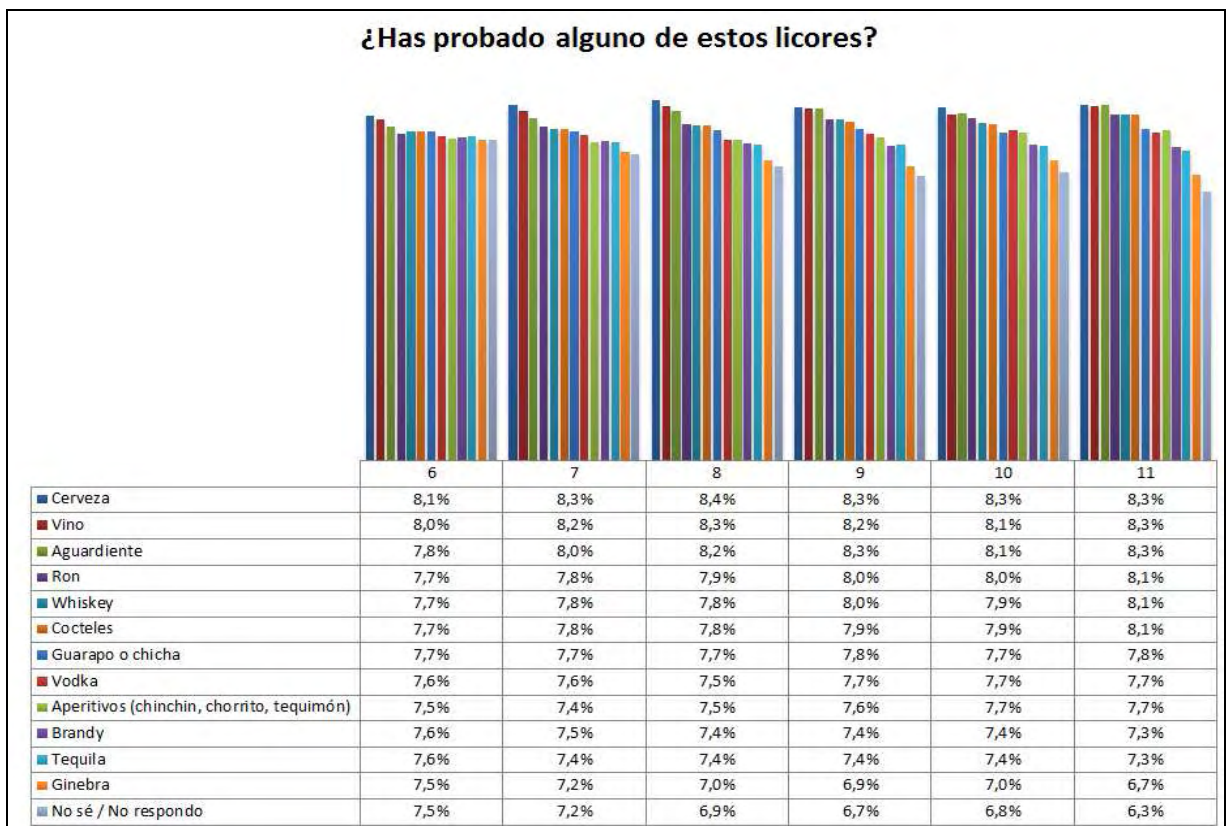
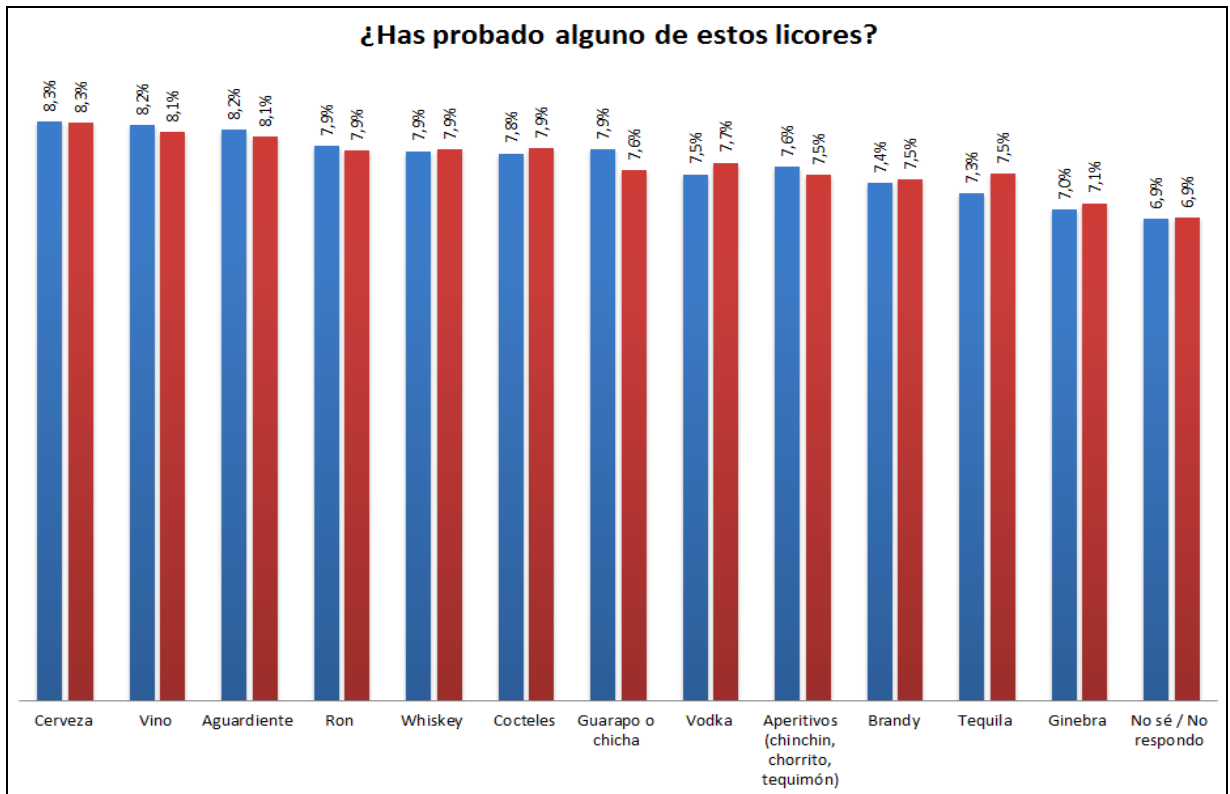
El nivel de consumo se sitúa para cada droga en *ocasionalmente*, lo que podría sugerir un consumo moderado.

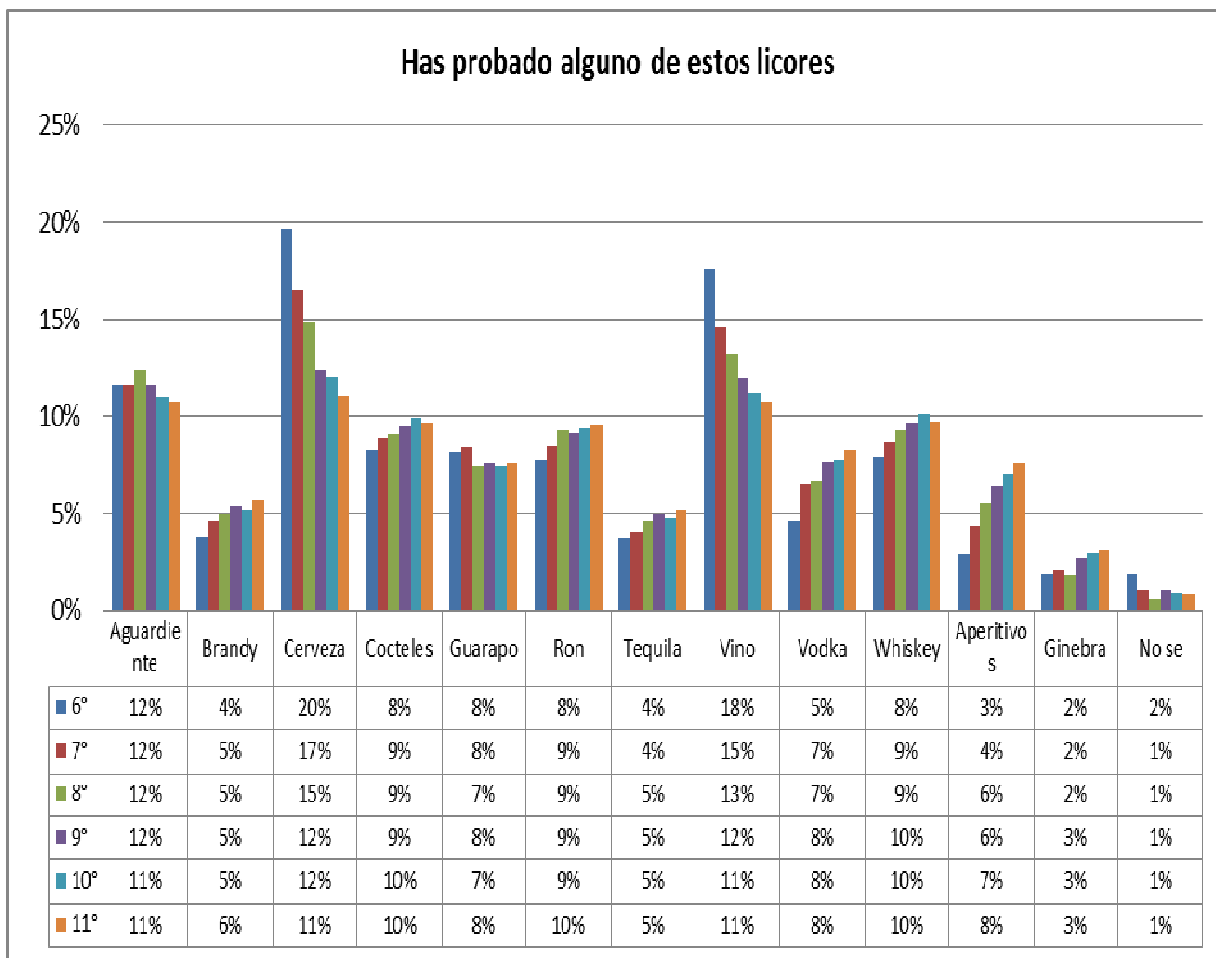
2.4.4 alcohol



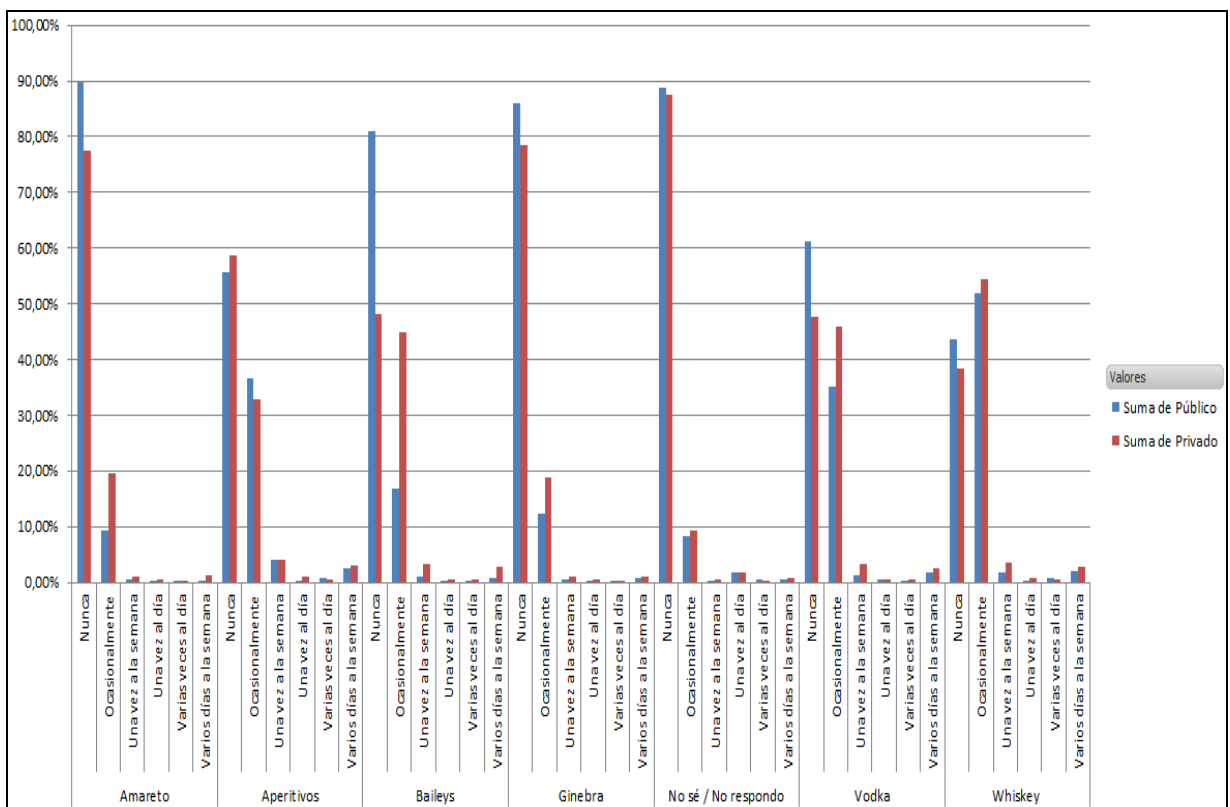
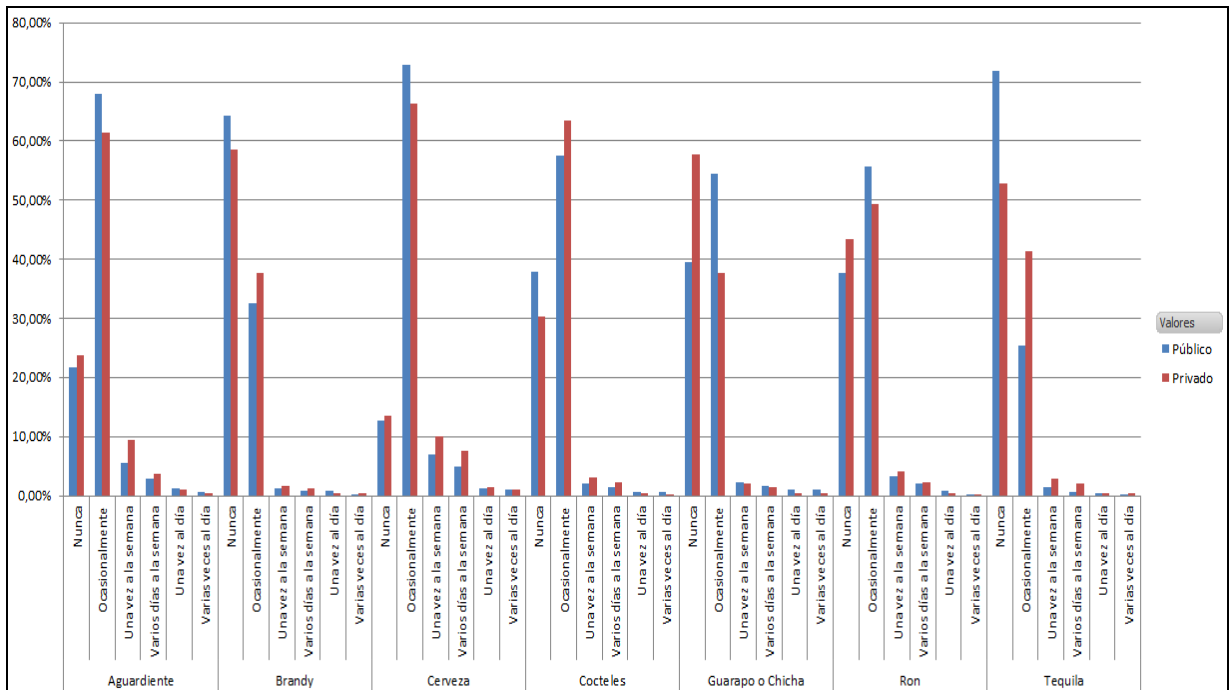
El licor es la droga más deseada, pues el 40% de los jóvenes reconoce tener ganas de tomar licor.



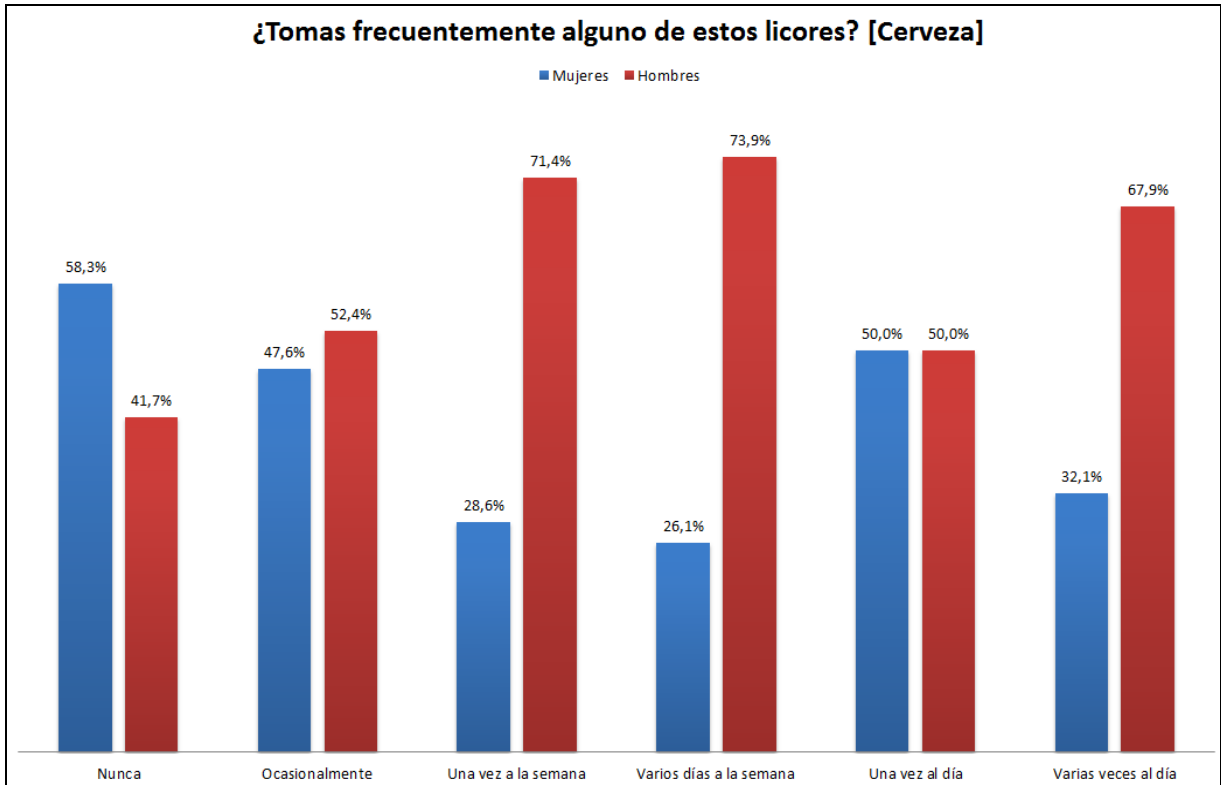




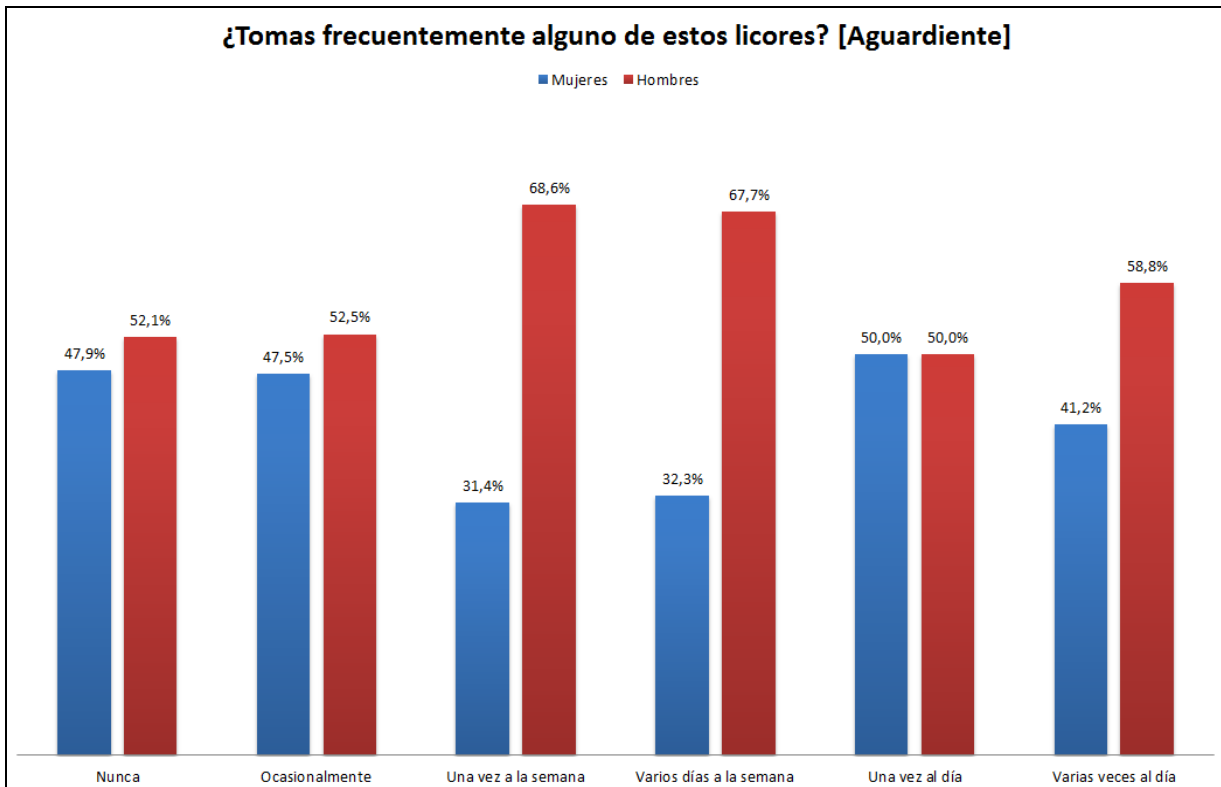
El aguardiente, la cerveza y el vino son los licores que más toman los jóvenes. Sin embargo, a medida que va aumentando el grado, disminuye el consumo de cerveza y vino y se sustituye tragos más fuertes y aperitivos.



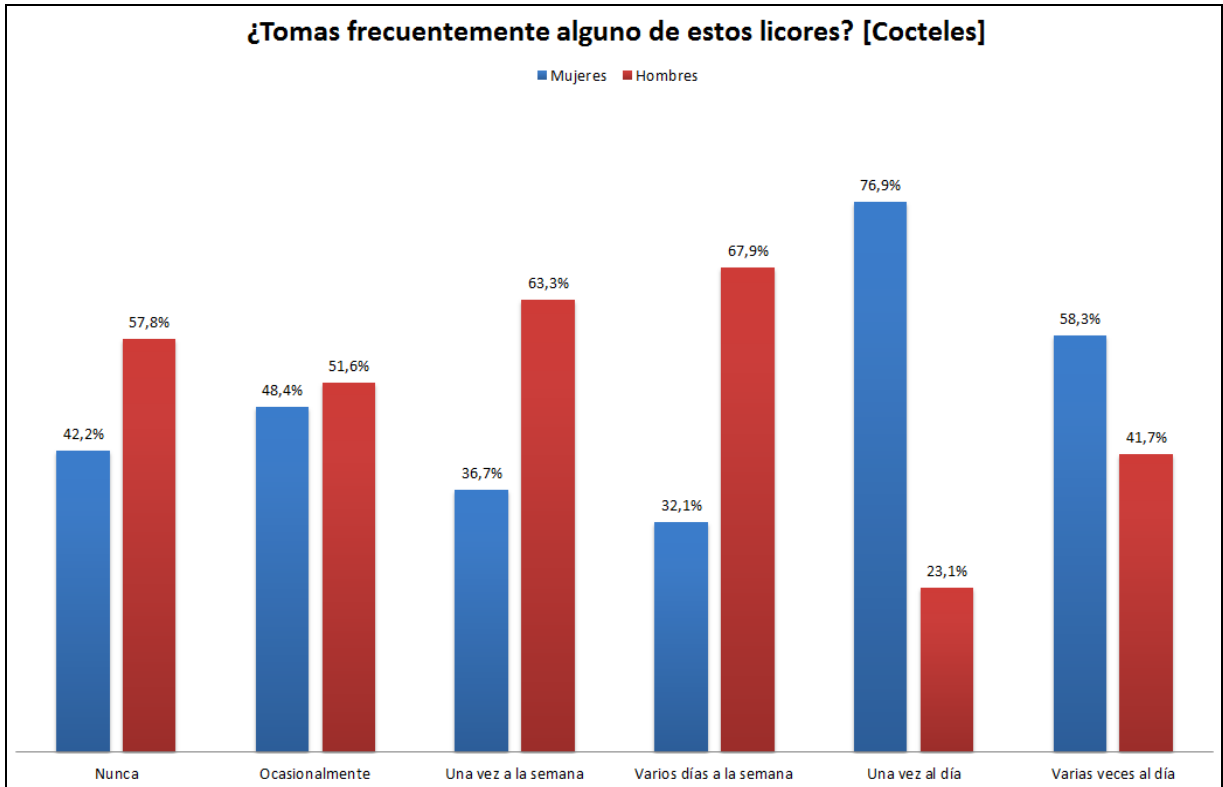
El aguardiente es tomado con frecuencia por más del 60% de los alumnos, la cerveza por el 70%, la chicha y el guarapo se consumen mucho más en los colegios públicos, mientras el tequila se toma más en los colegios privados.



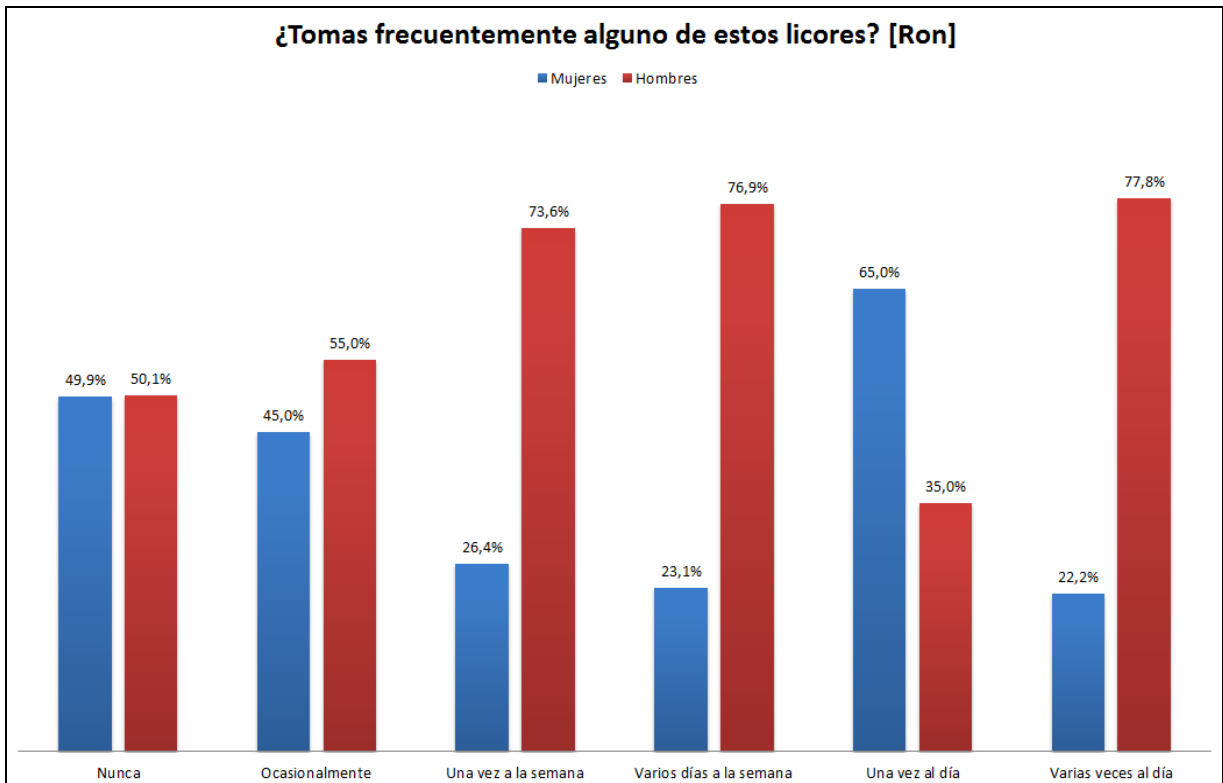
Los hombres toman más cerveza que las mujeres.



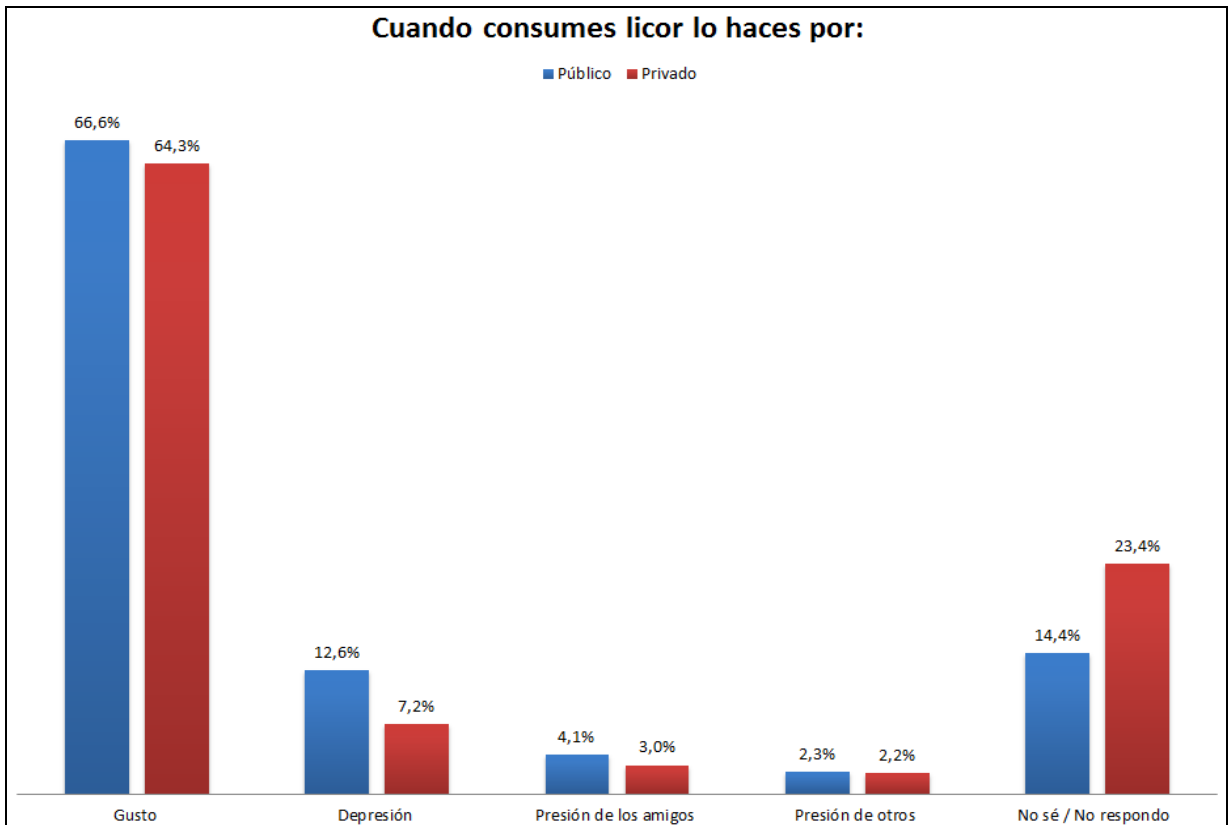
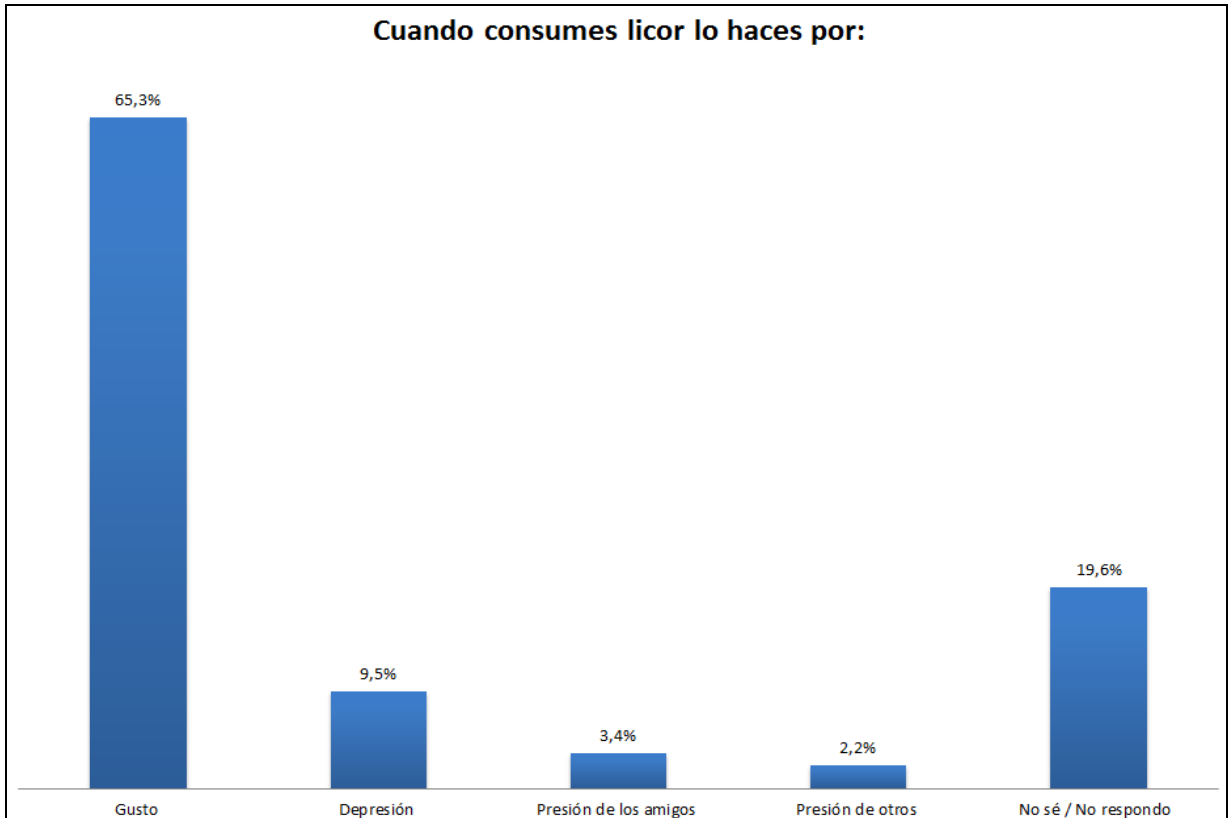
Los hombres toman más aguardiente que las mujeres.

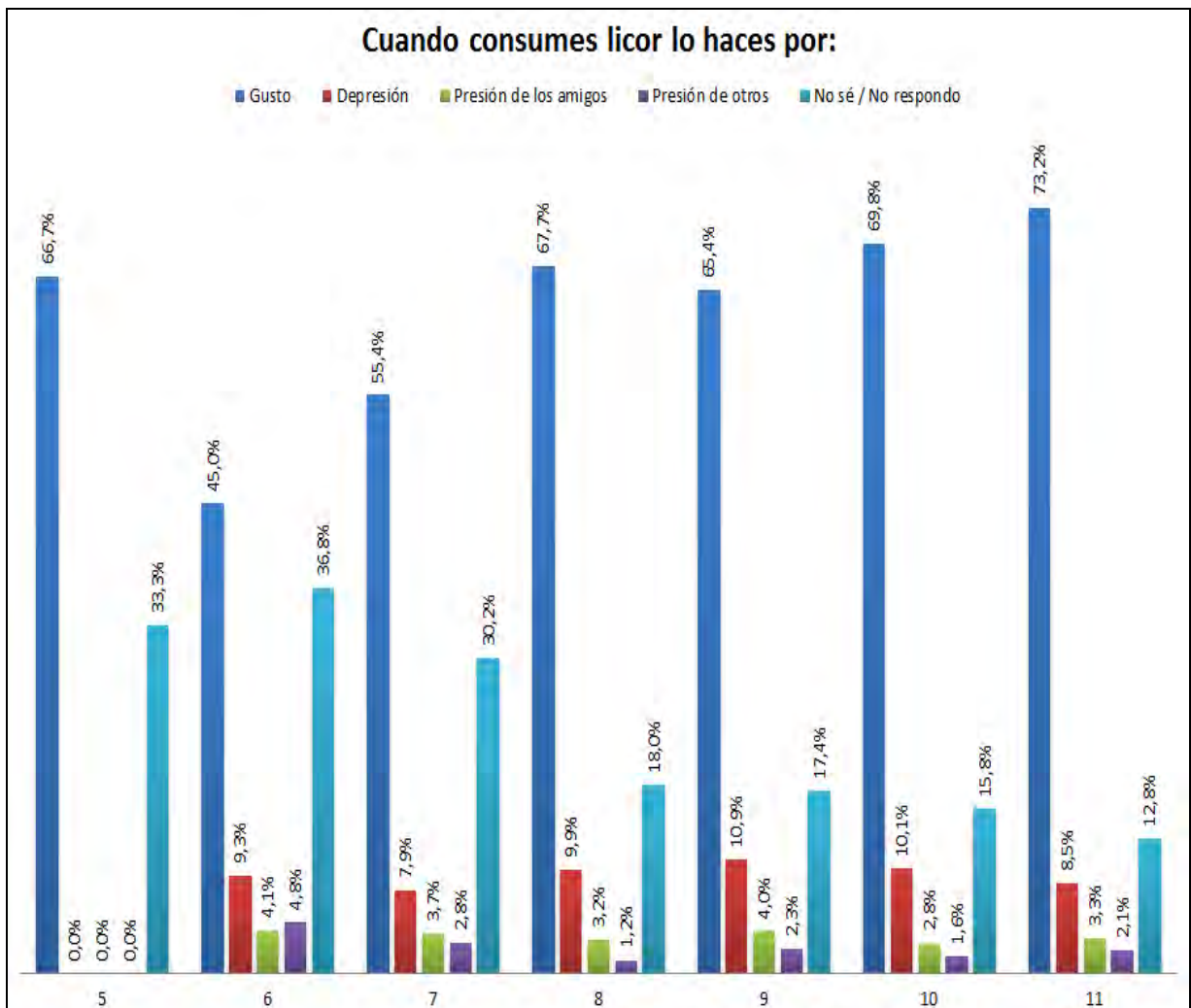


Las mujeres toman tantos cocteles como los hombres.

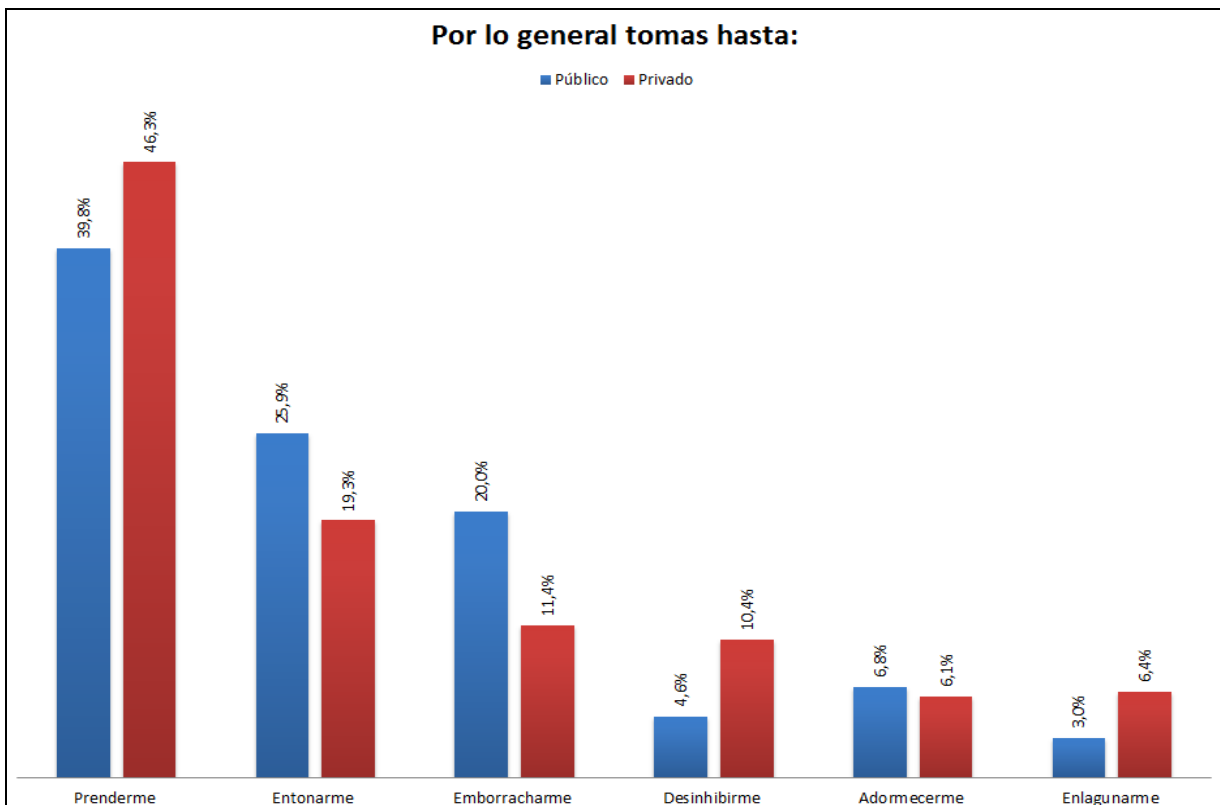
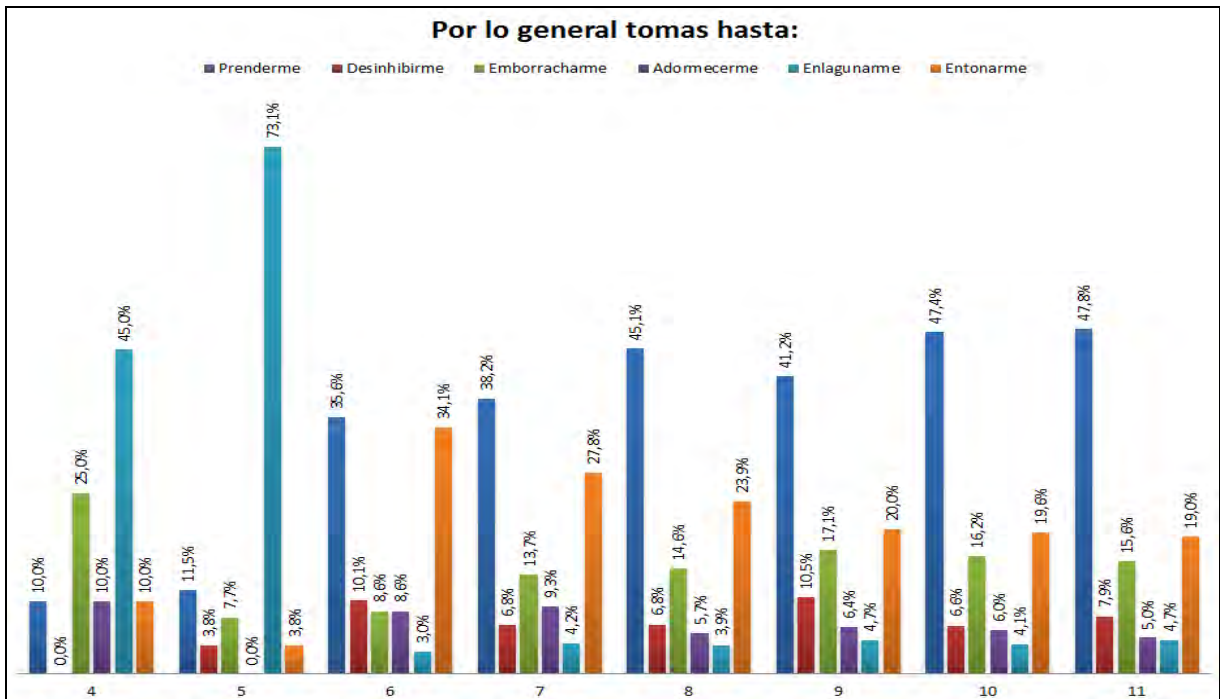


Predominantemente los hombres toman más ron que las mujeres.



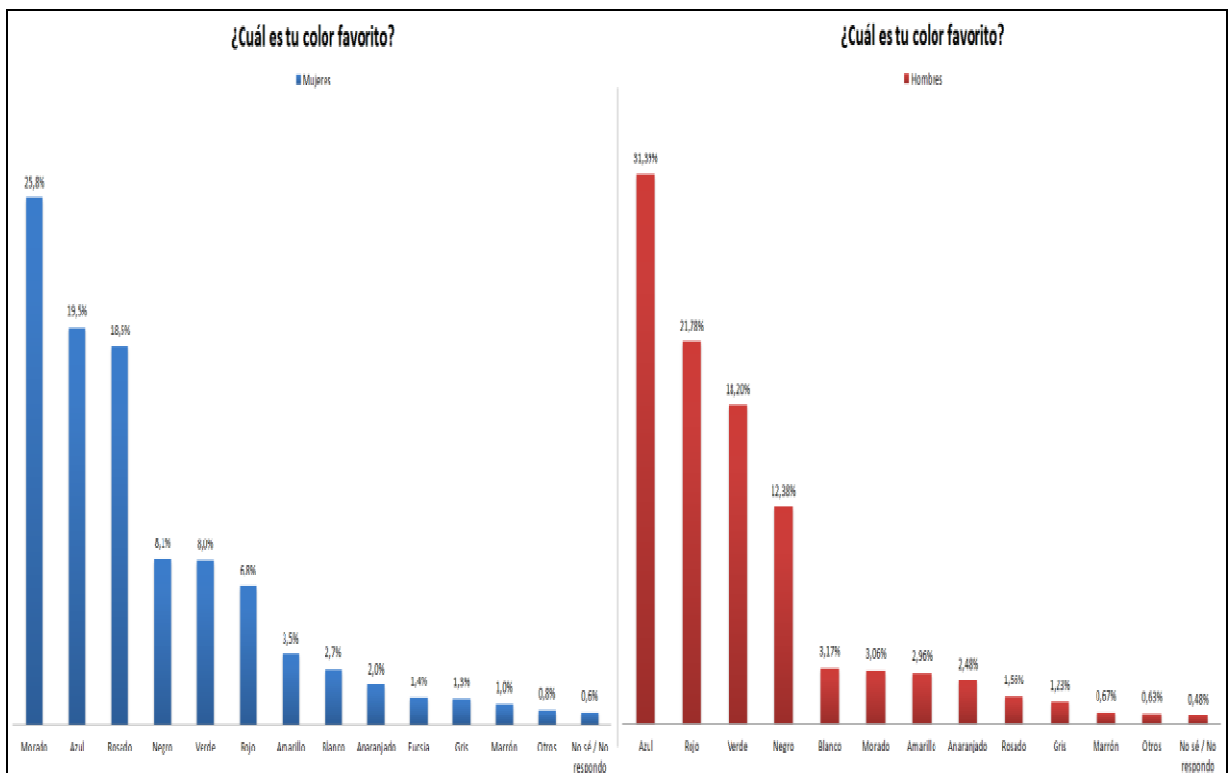
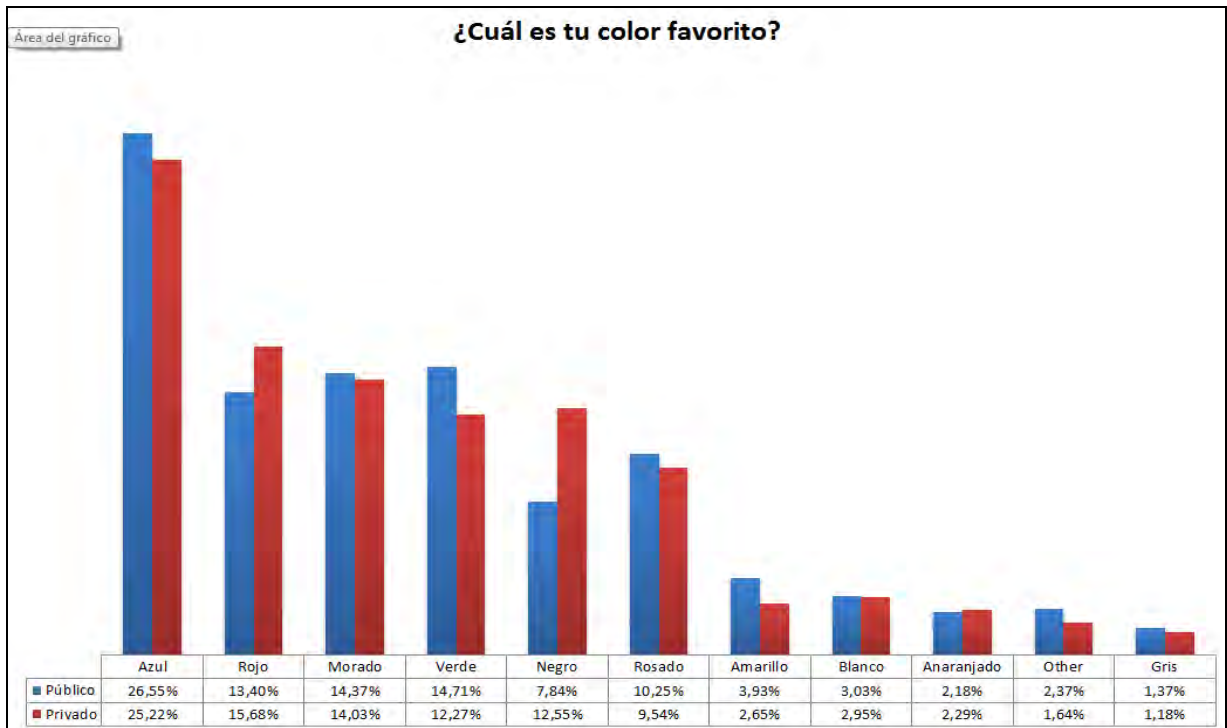


Si bien la gran mayoría de alumnos que consume licor lo hace por gusto, más o menos uno de cada diez niños lo hace por depresión, especialmente en los colegios públicos. A medida que aumenta el grado aumenta el gusto y disminuye la duda de la razón por la cual se consume licor.

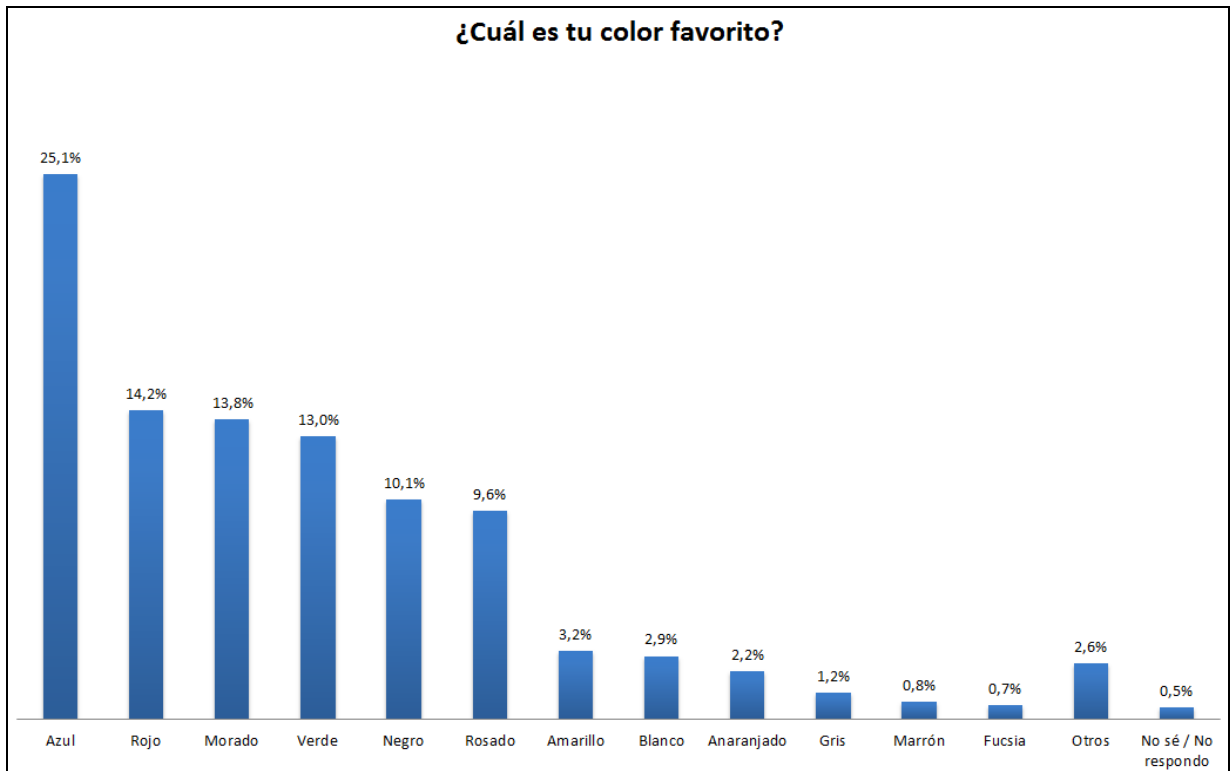


Quando los más pequeños toman lo hacen hasta enlagunarse. En el bachillerato los jóvenes toman hasta prenderse o entonarse principalmente. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que toma hasta enlagunarse.

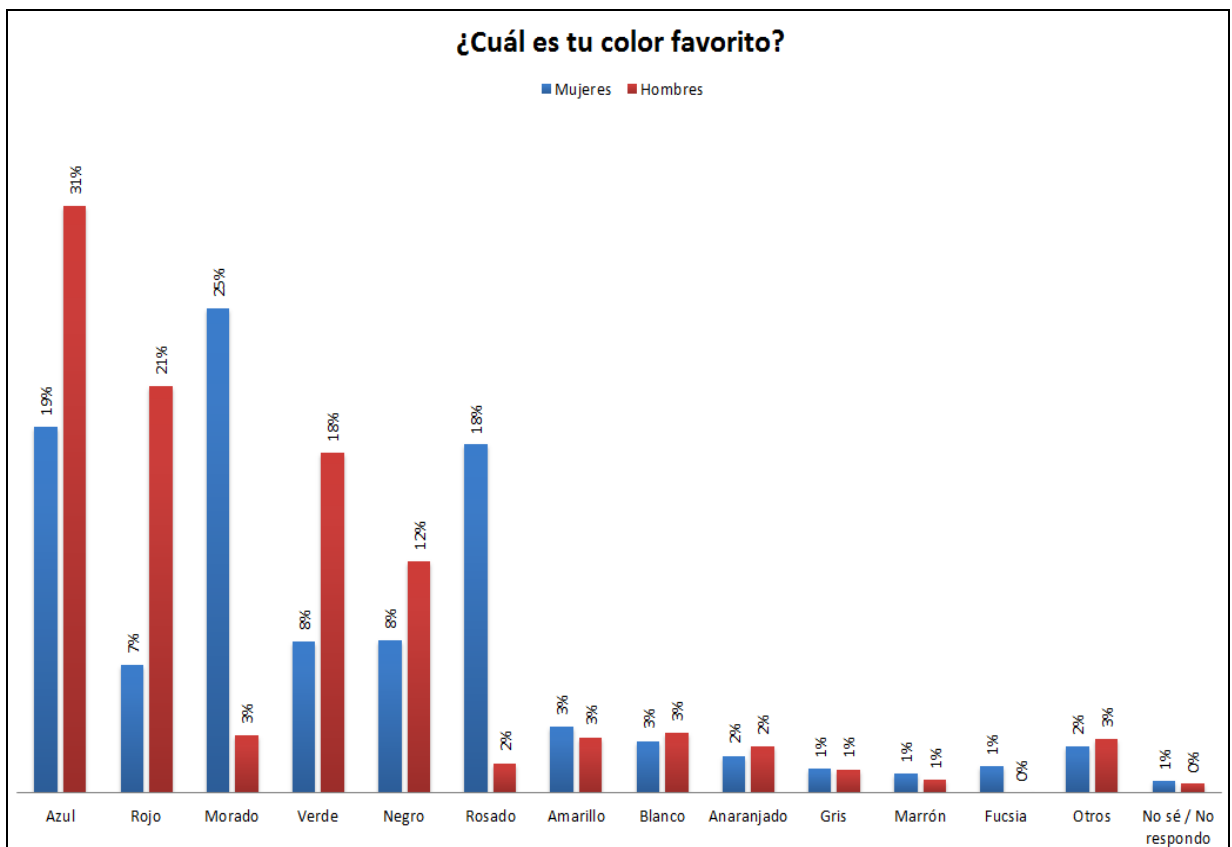
2.4.5 gustos



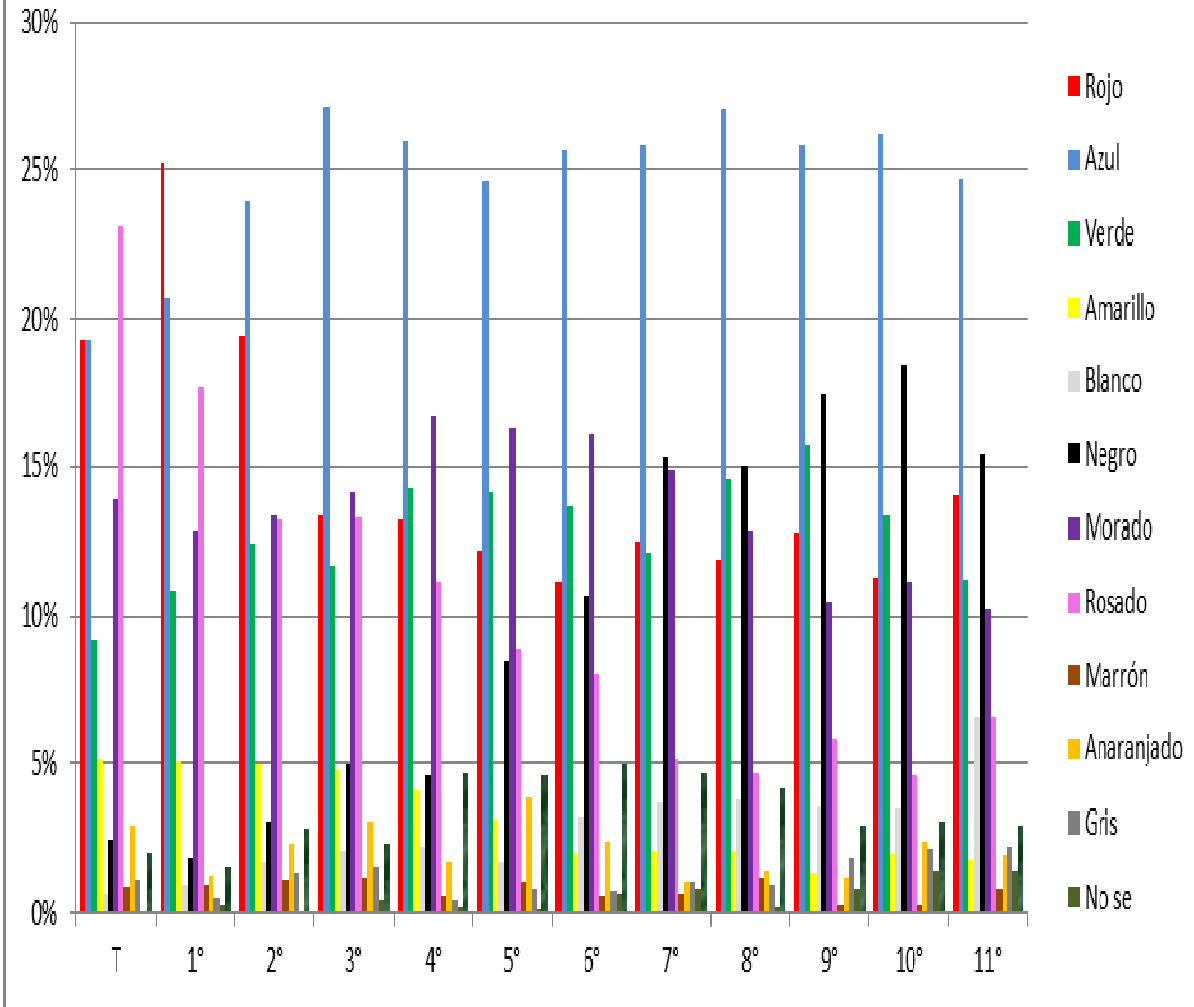
Los colores favoritos de las niñas son el morado, el azul y el rosado, seguidos por el negro, el verde y el rojo. Los niños prefieren el azul, el rojo, el verde y el negro.

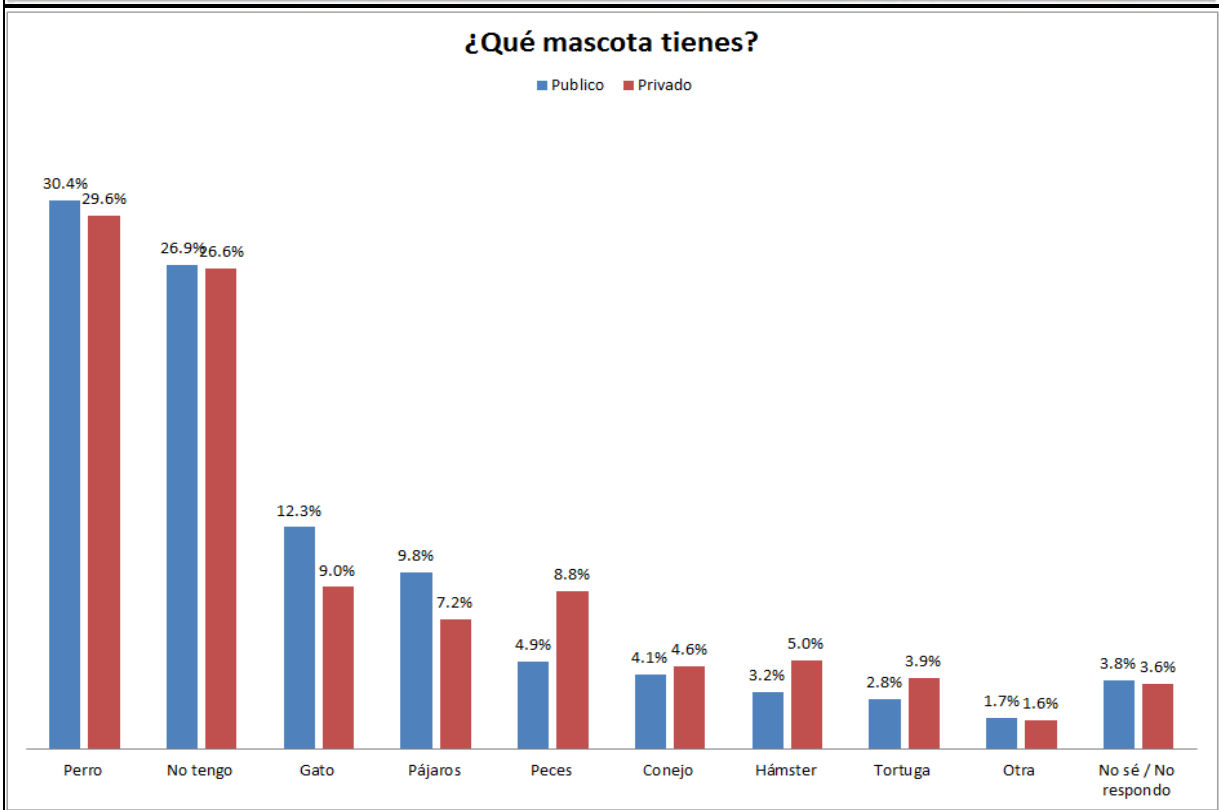
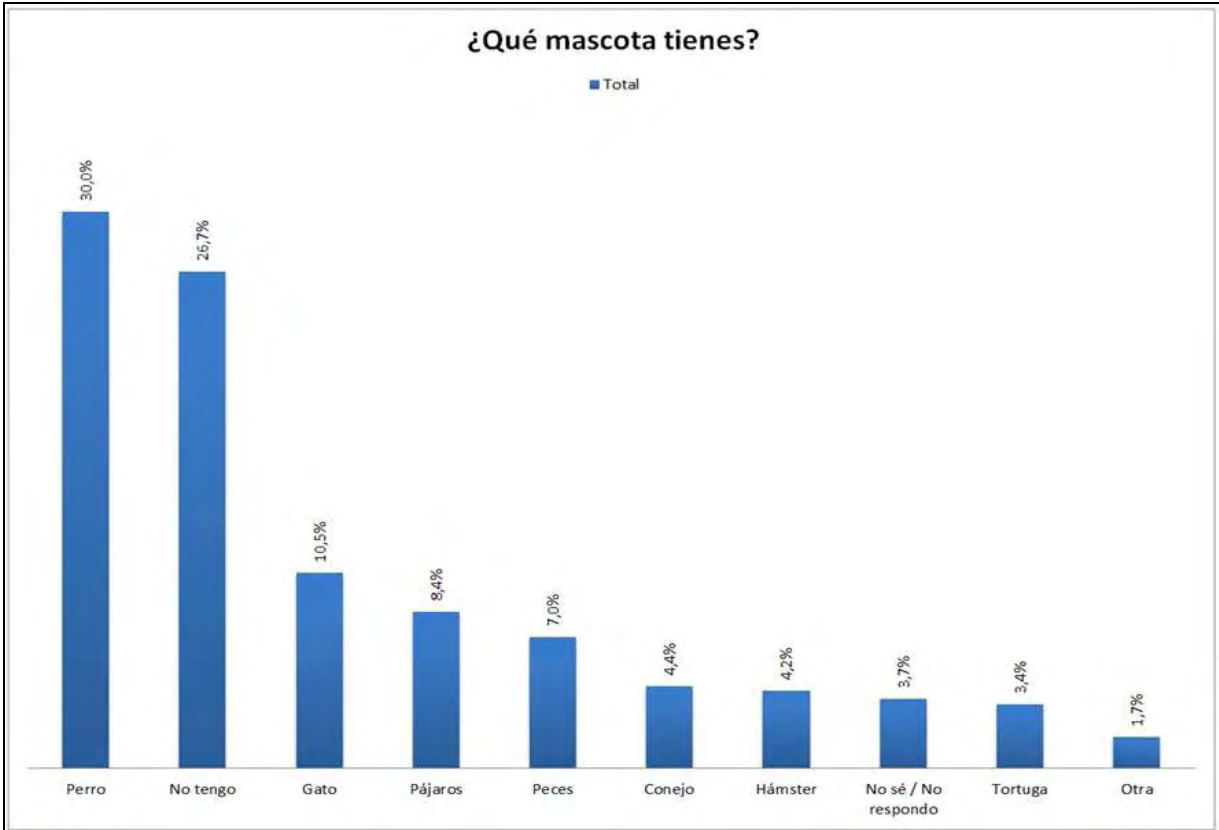


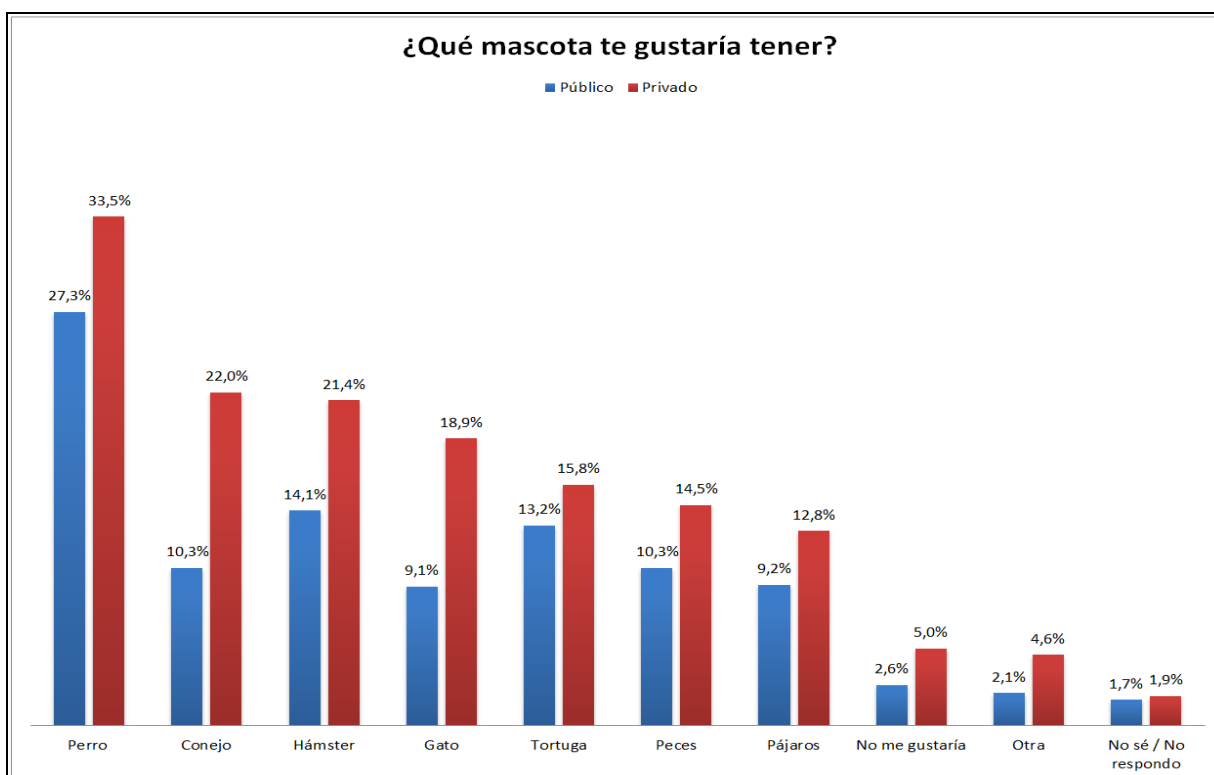
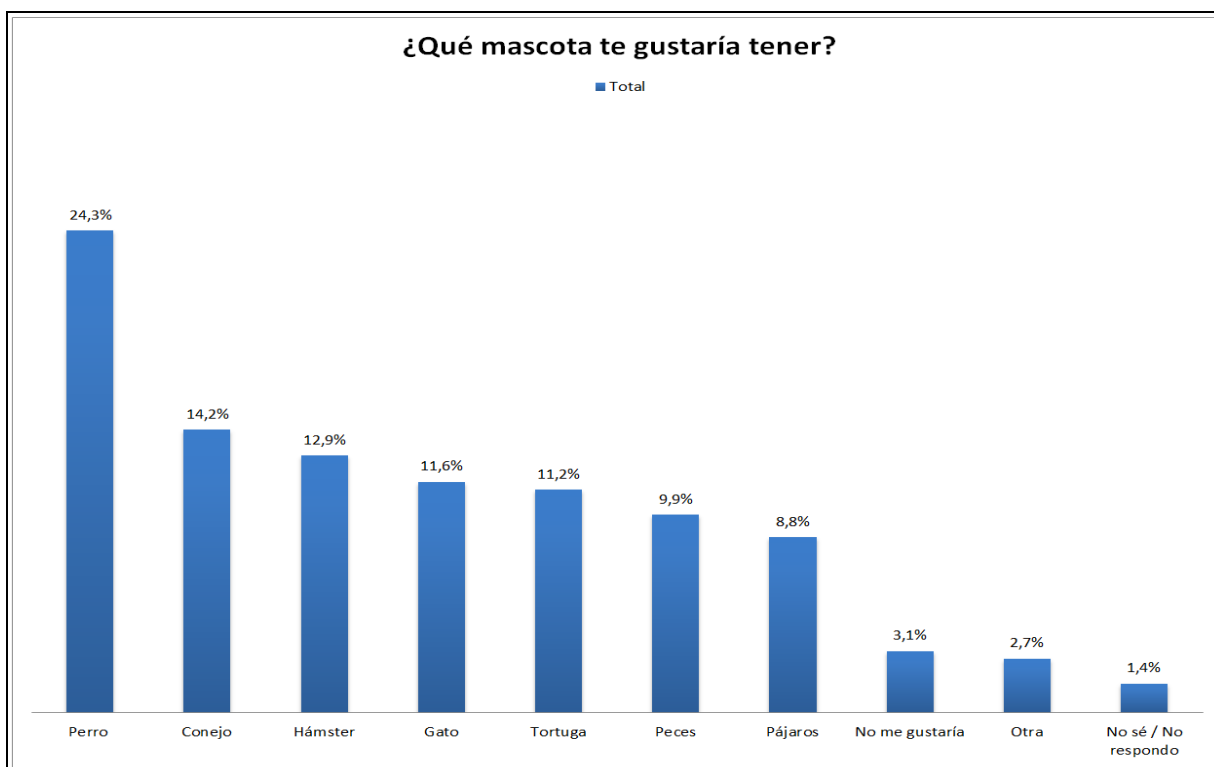
El color preferido es ampliamente el azul.



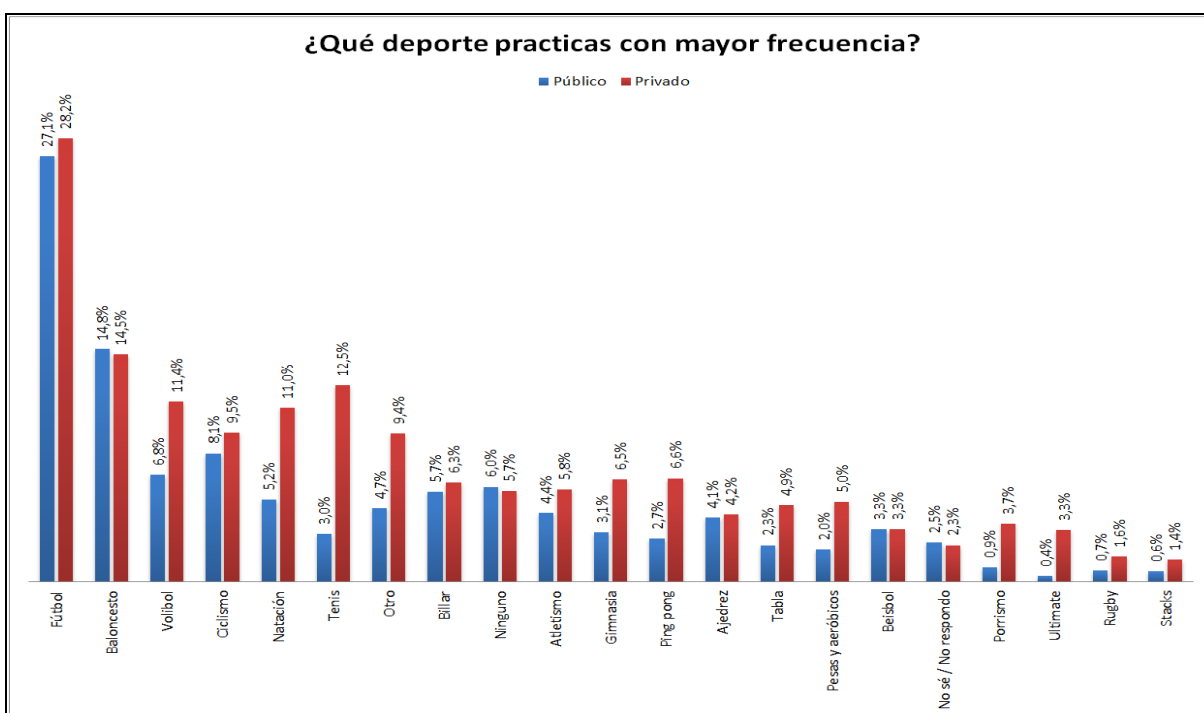
Cuál es tu color favorito



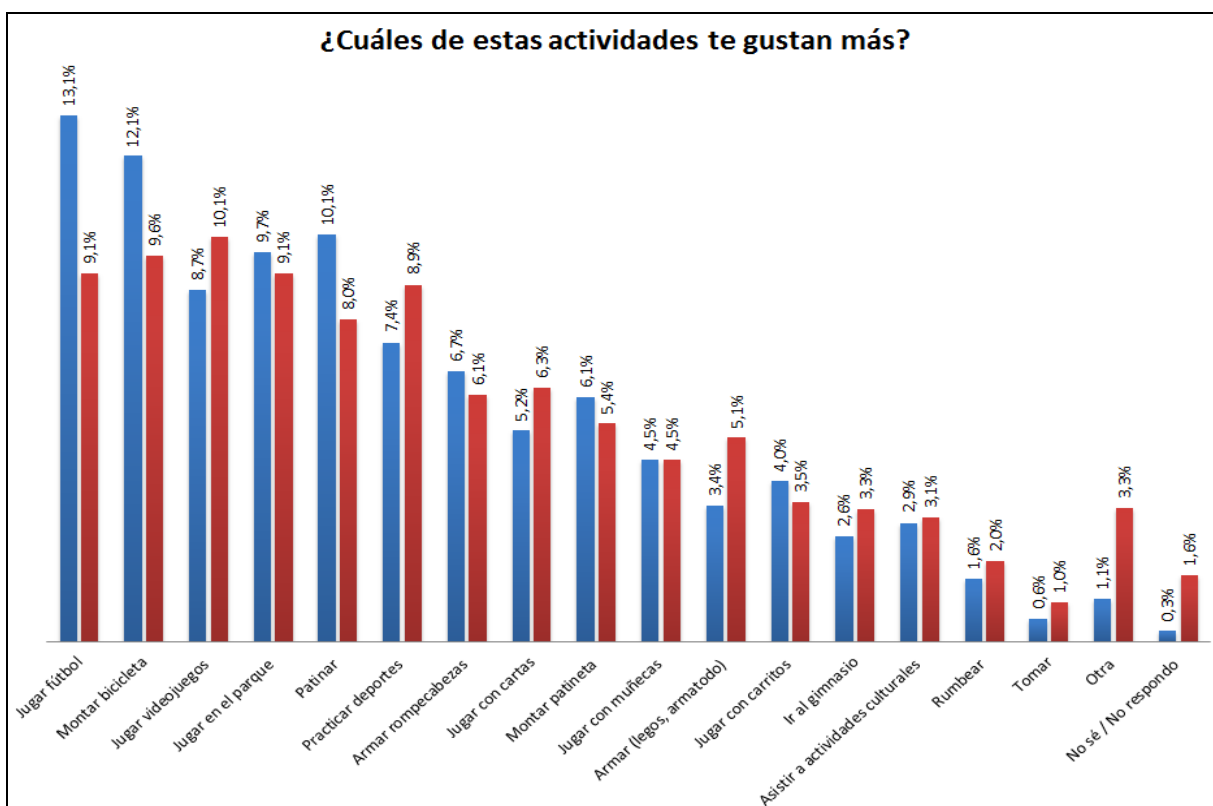
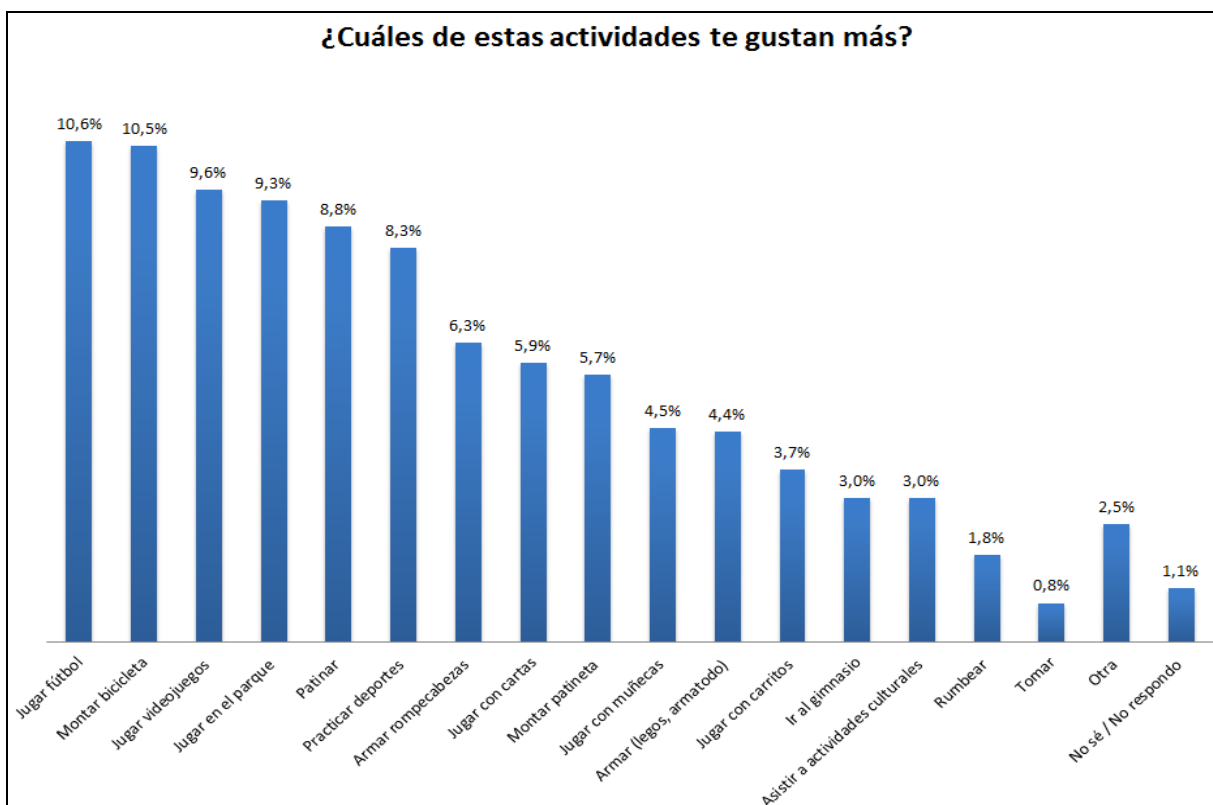


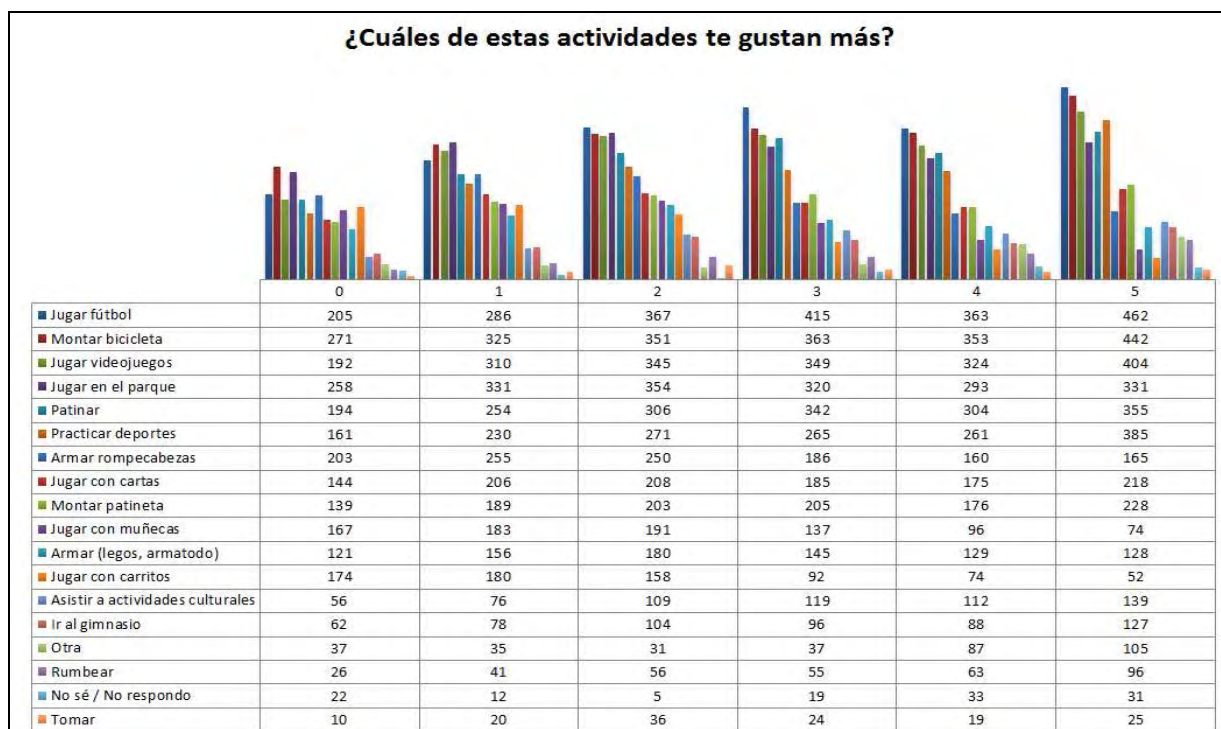


Tres de cada cuatro niños tienen mascotas, principalmente perros. A pesar de que los niños tienen gatos, pájaros y peces, preferirían tener perros, conejos y hámsteres.



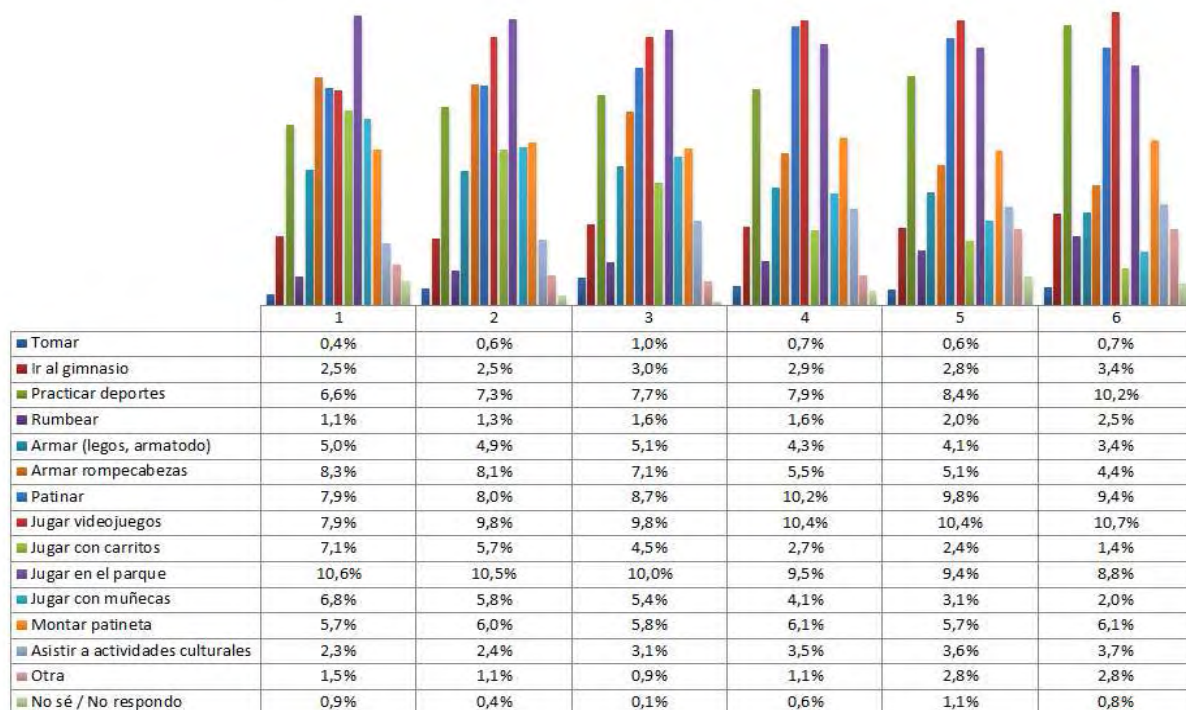
La preferencia por el fútbol duplica el interés por el segundo deporte que es el baloncesto y triplica al voleibol y al ciclismo, que son los deportes que siguen en preferencia. Los niños de los colegios privados pueden practicar mucho más tenis, natación y otros.





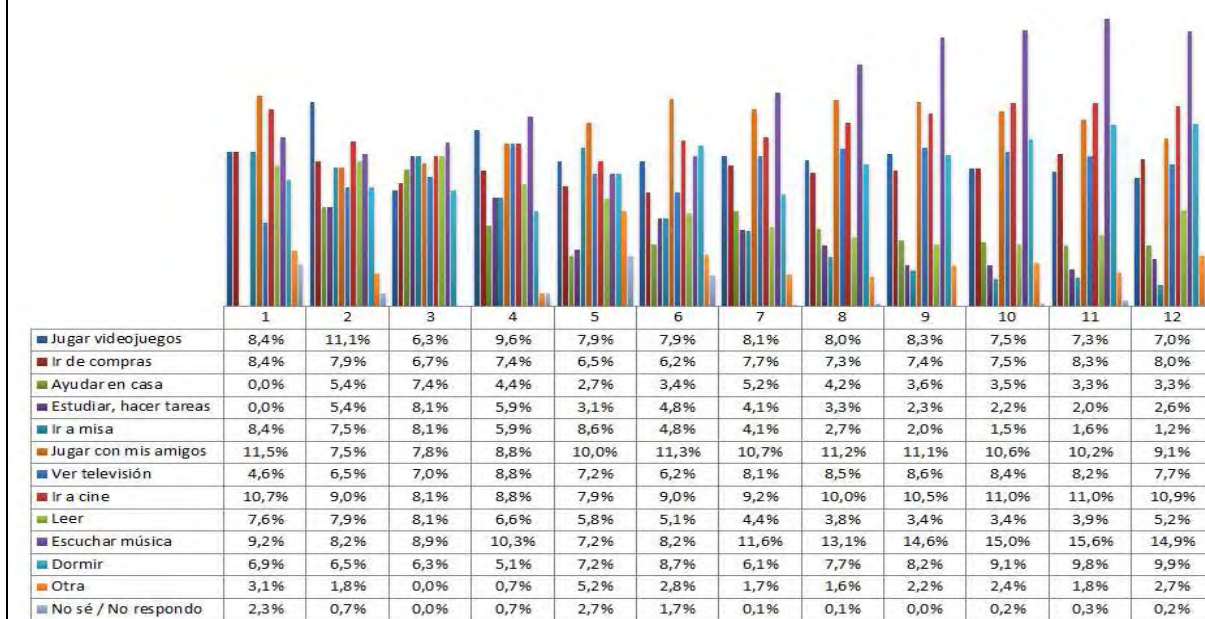
En los colegios públicos las preferencias se centran en jugar fútbol, montar bicicleta. En los colegios privados es más amplio el gusto de los alumnos.

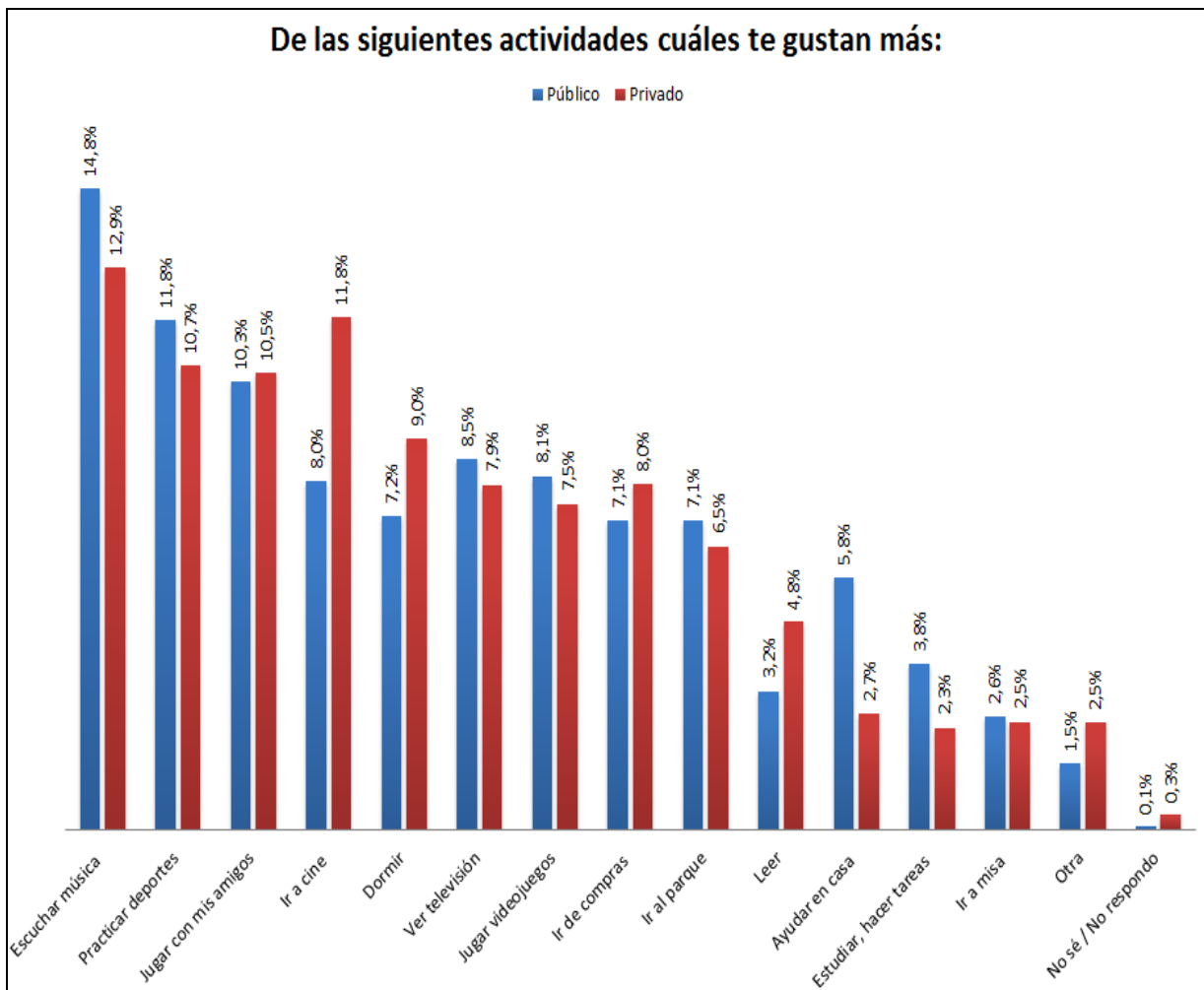
¿Cuáles de estas actividades te gustan más?



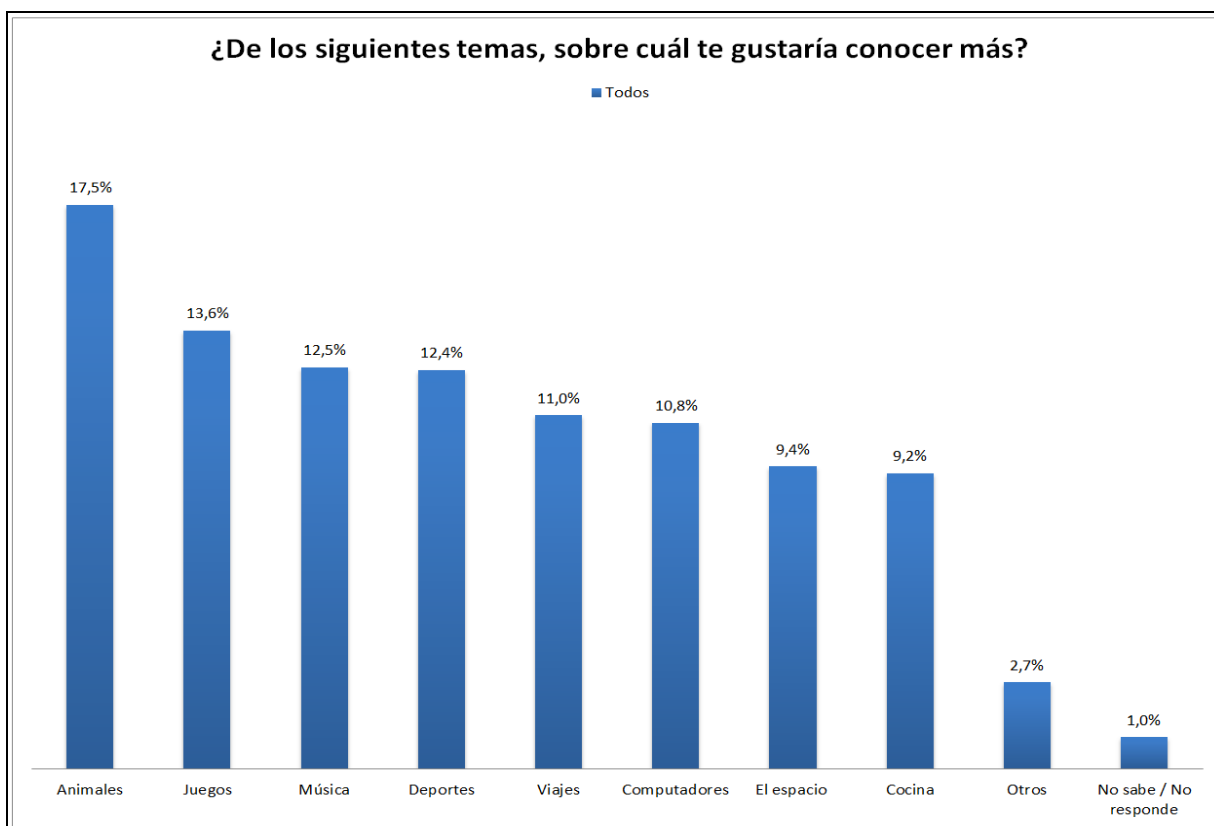
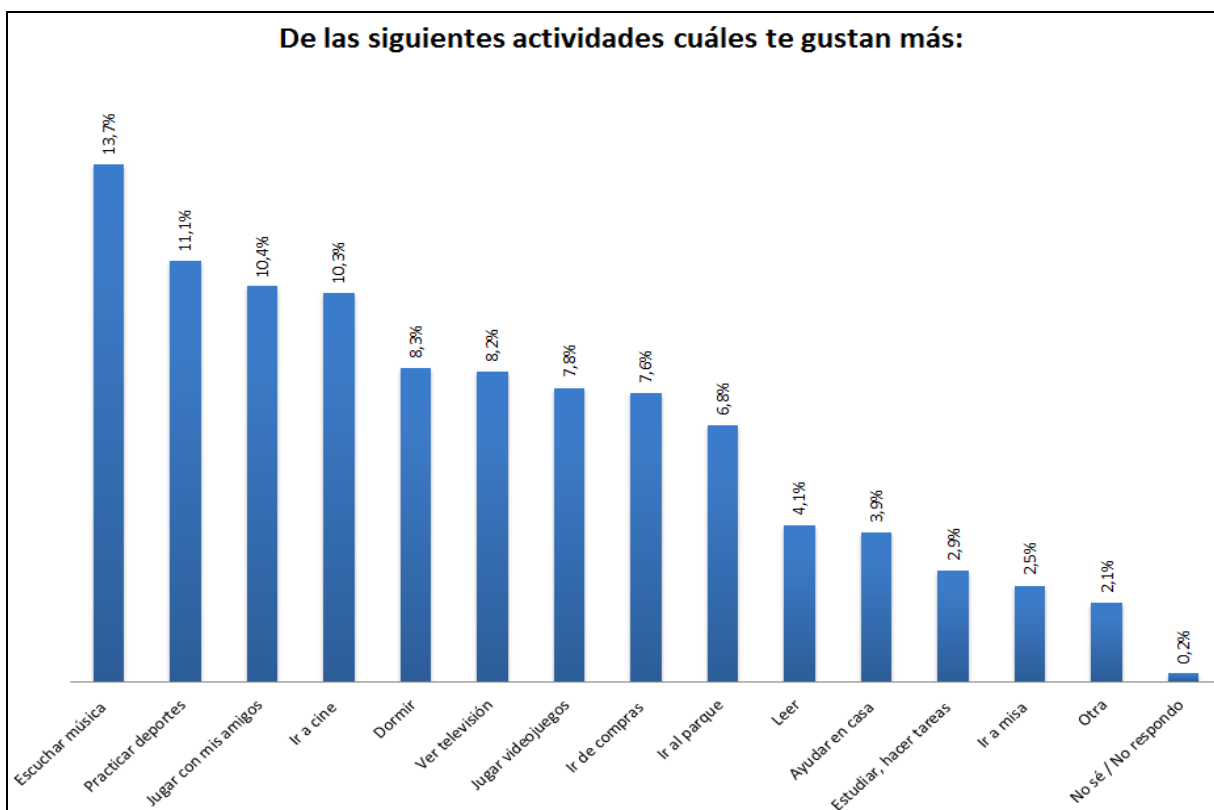
En primaria, los niños prefieren jugar en el parque, jugar videojuegos, patinar y jugar en el parque. Practicar deportes es una actividad que se va volviendo más importante a medida que van creciendo.

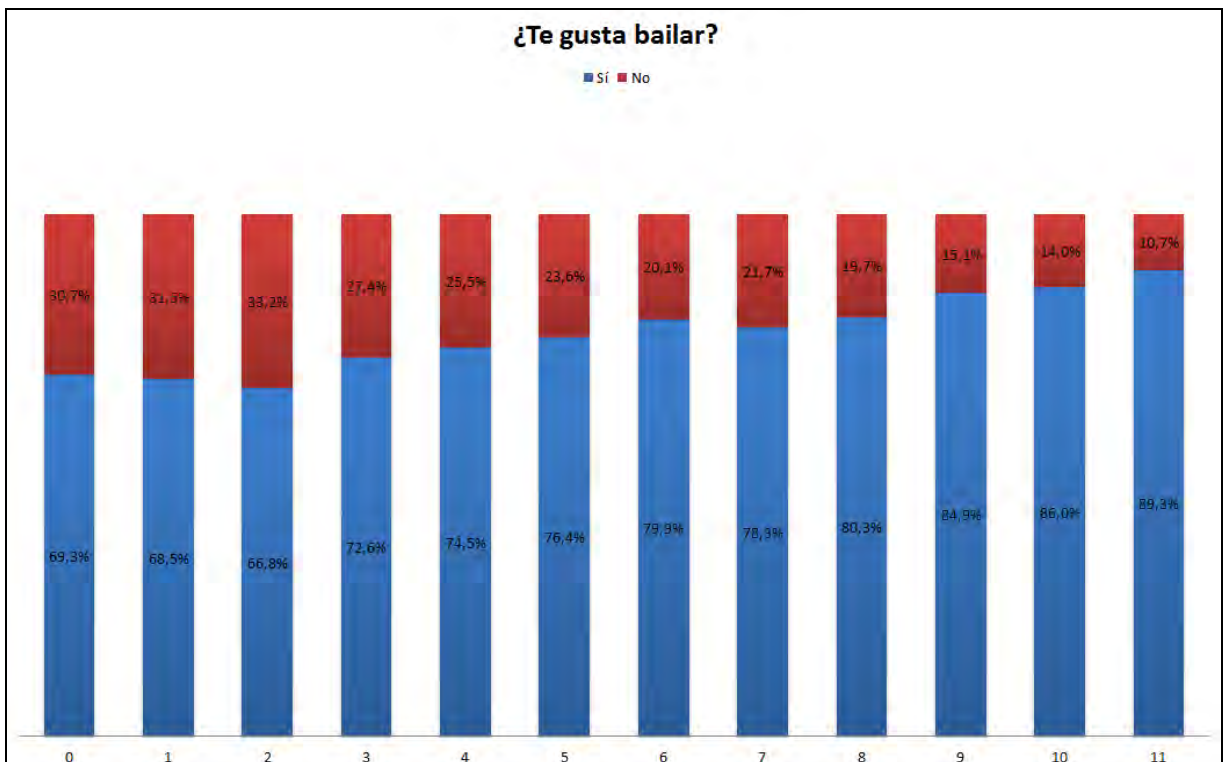
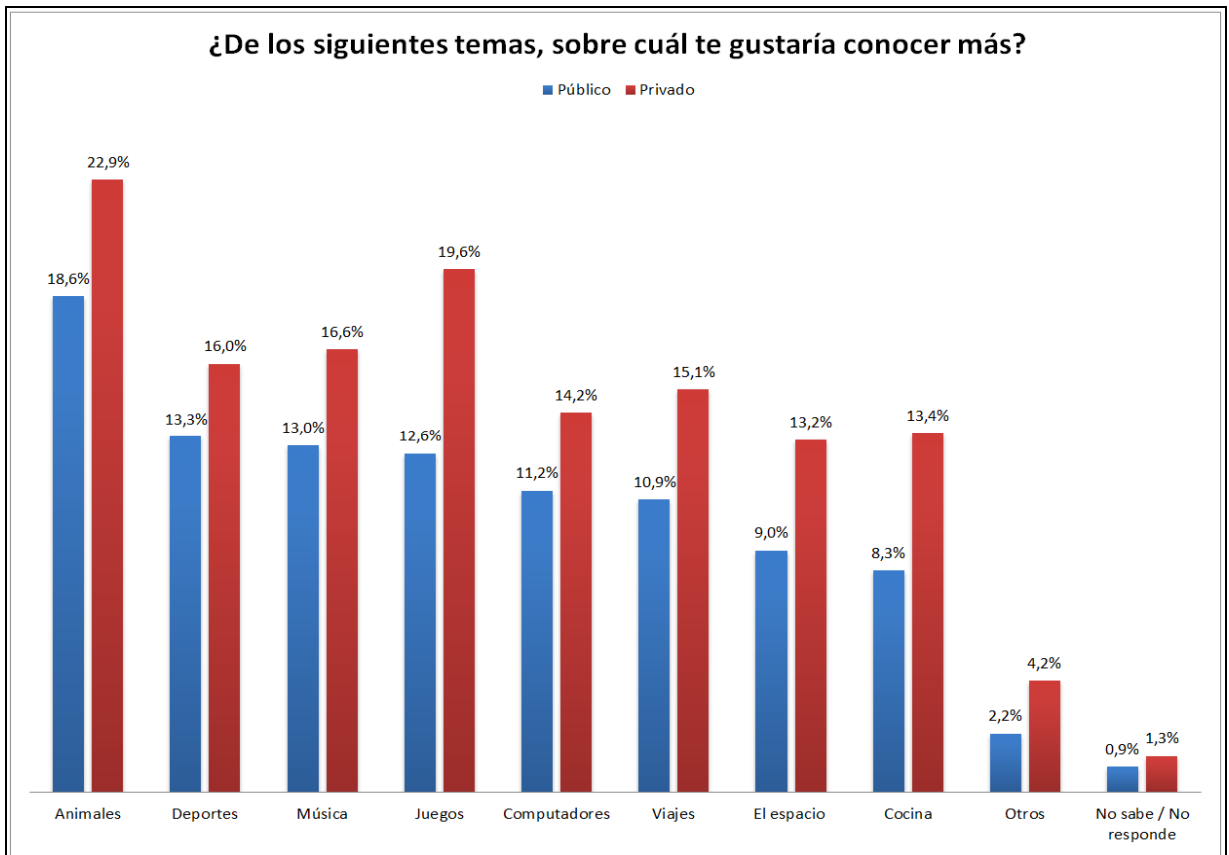
De las siguientes actividades cuáles te gustan más:

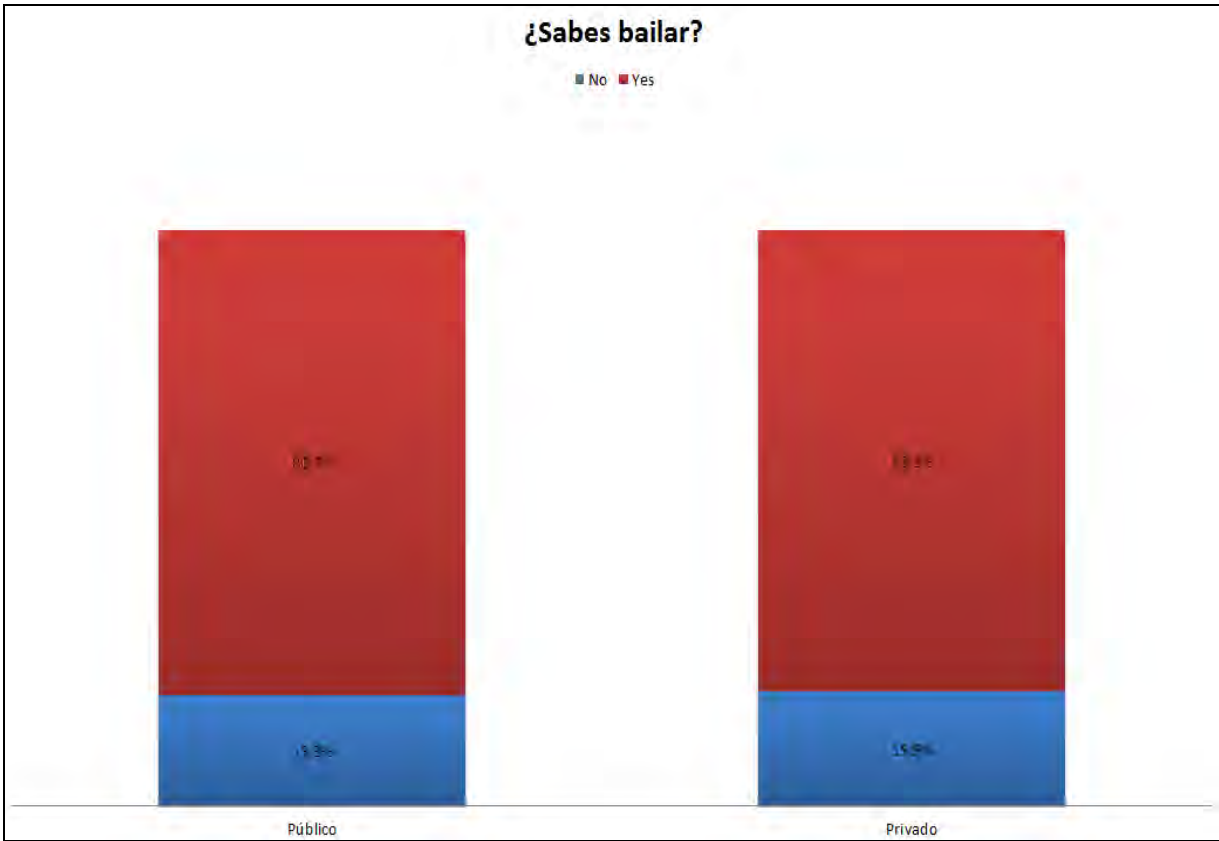
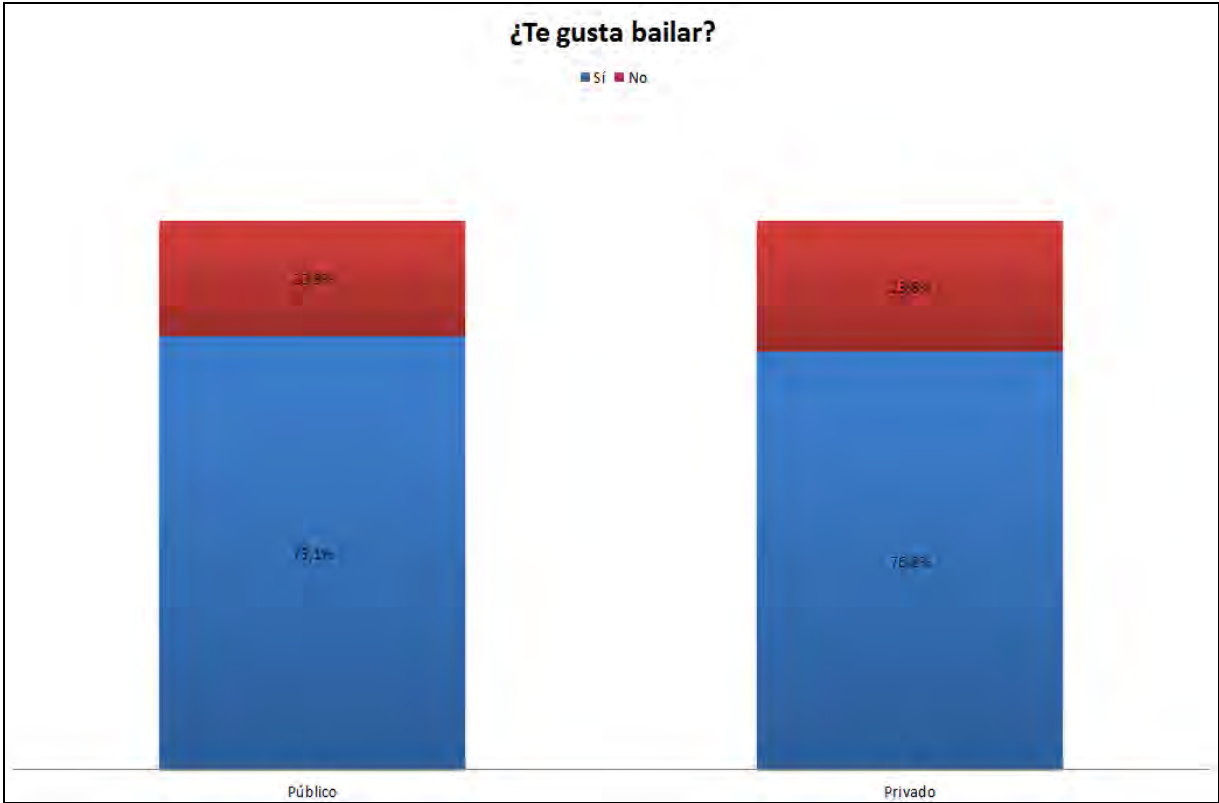


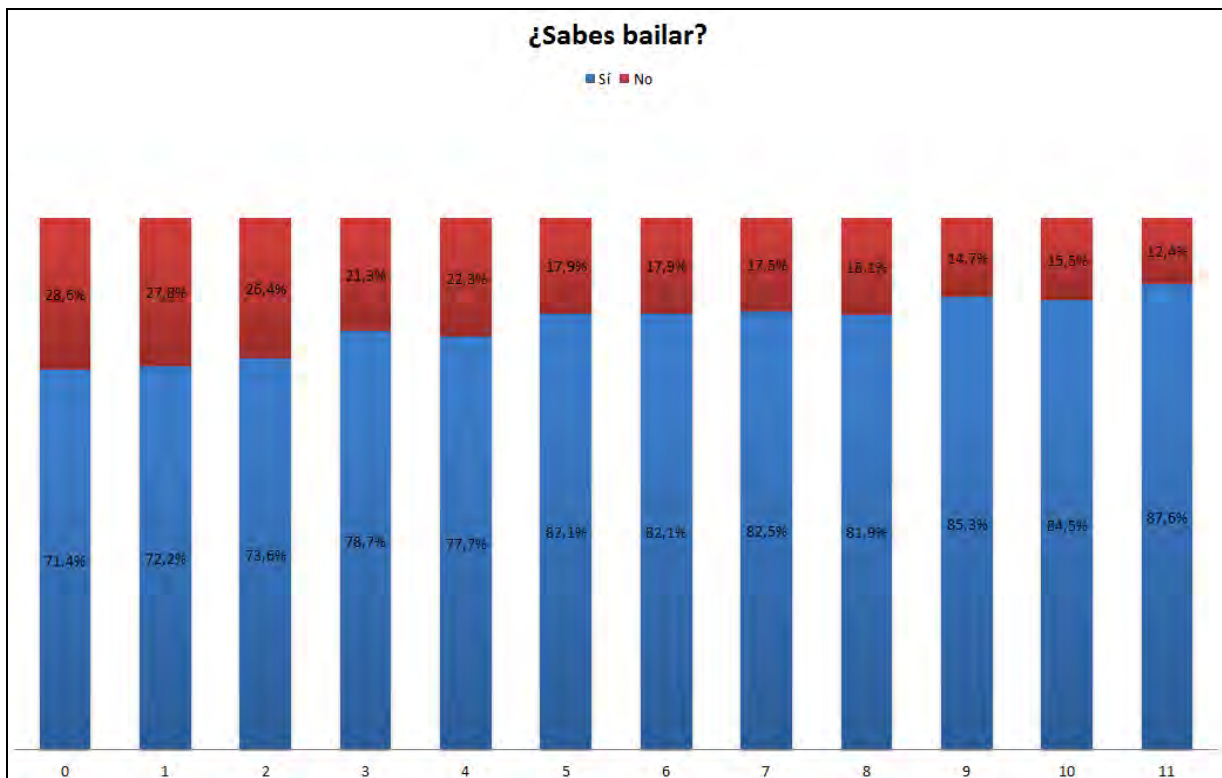


A los alumnos de bachillerato la actividad que más les gusta es escuchar música. En los colegios públicos la segunda actividad favorita es practicar deportes mientras que en los colegios privados es ir a cine. Jugar con los amigos también es muy valorado. A pesar de que la población escolar dice ser católica y cristiana, lo que menos les gusta es ir a misa. A los alumnos de los colegios privados no les gusta ayudar en casa, mientras que en los colegios públicos esta actividad es un poco más valorada. Leer también es una de las actividades menos elegidas.

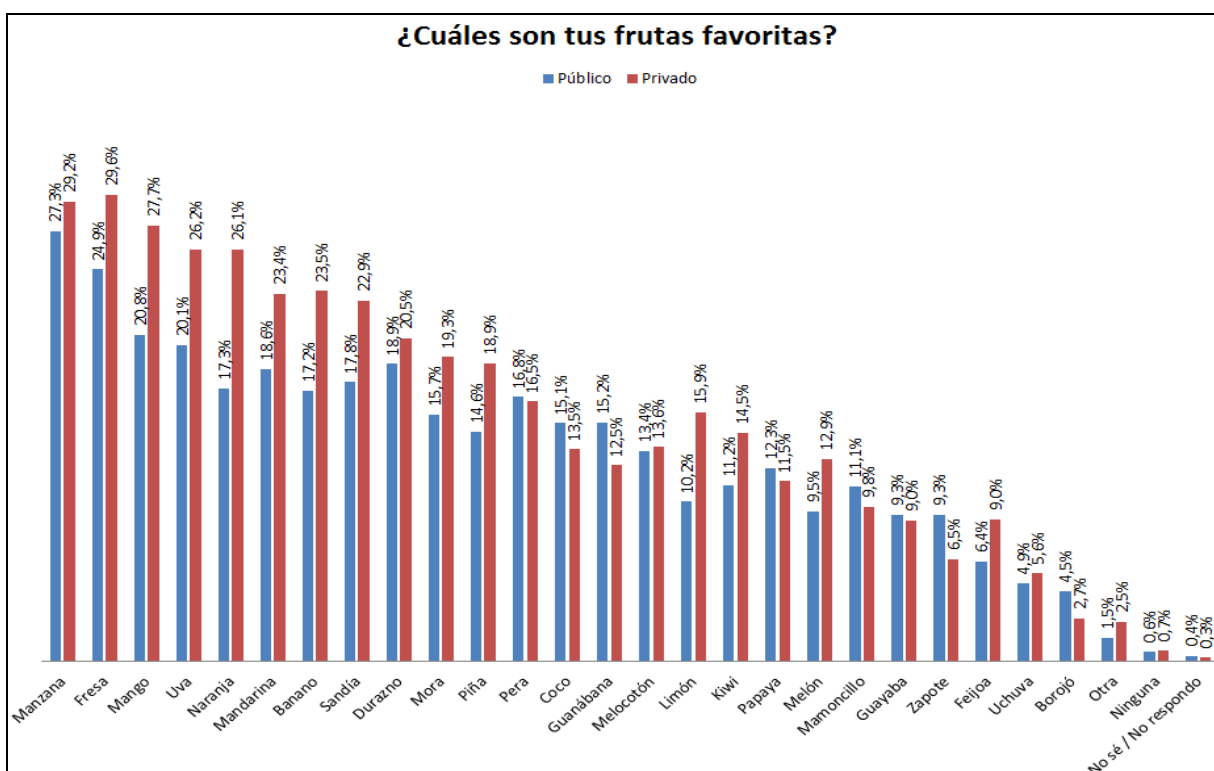
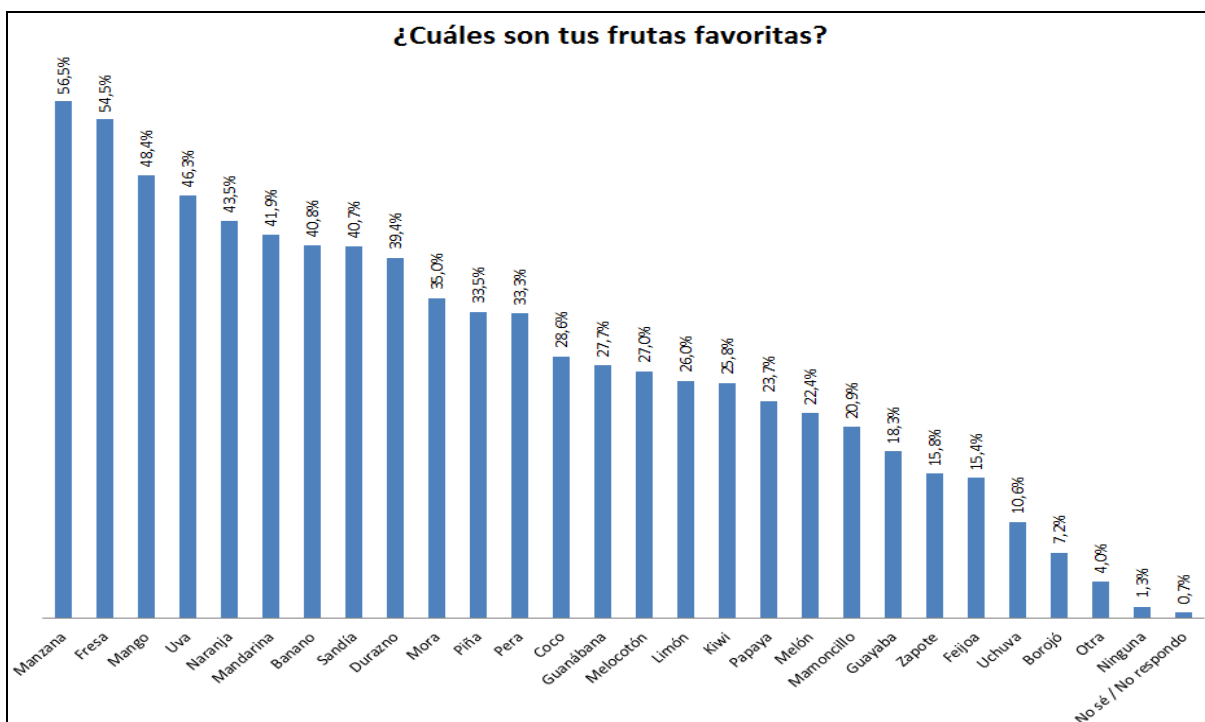




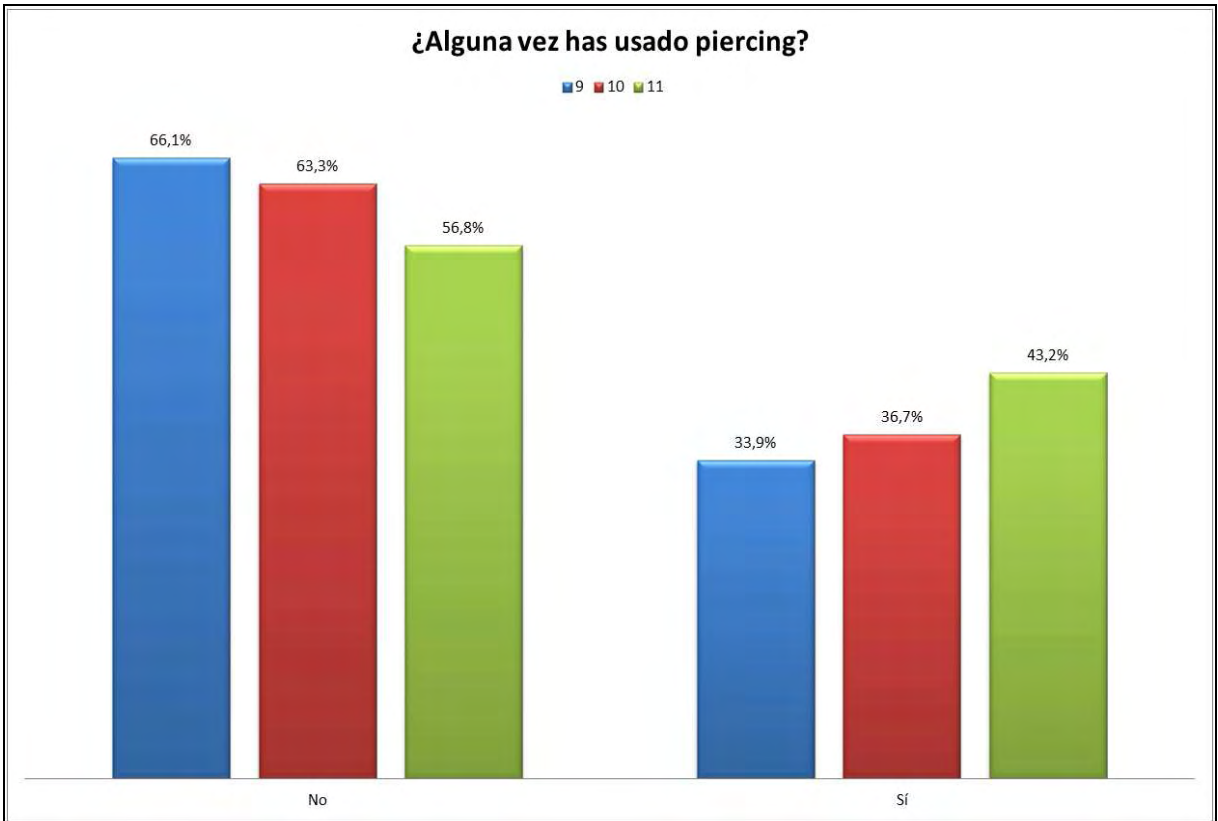
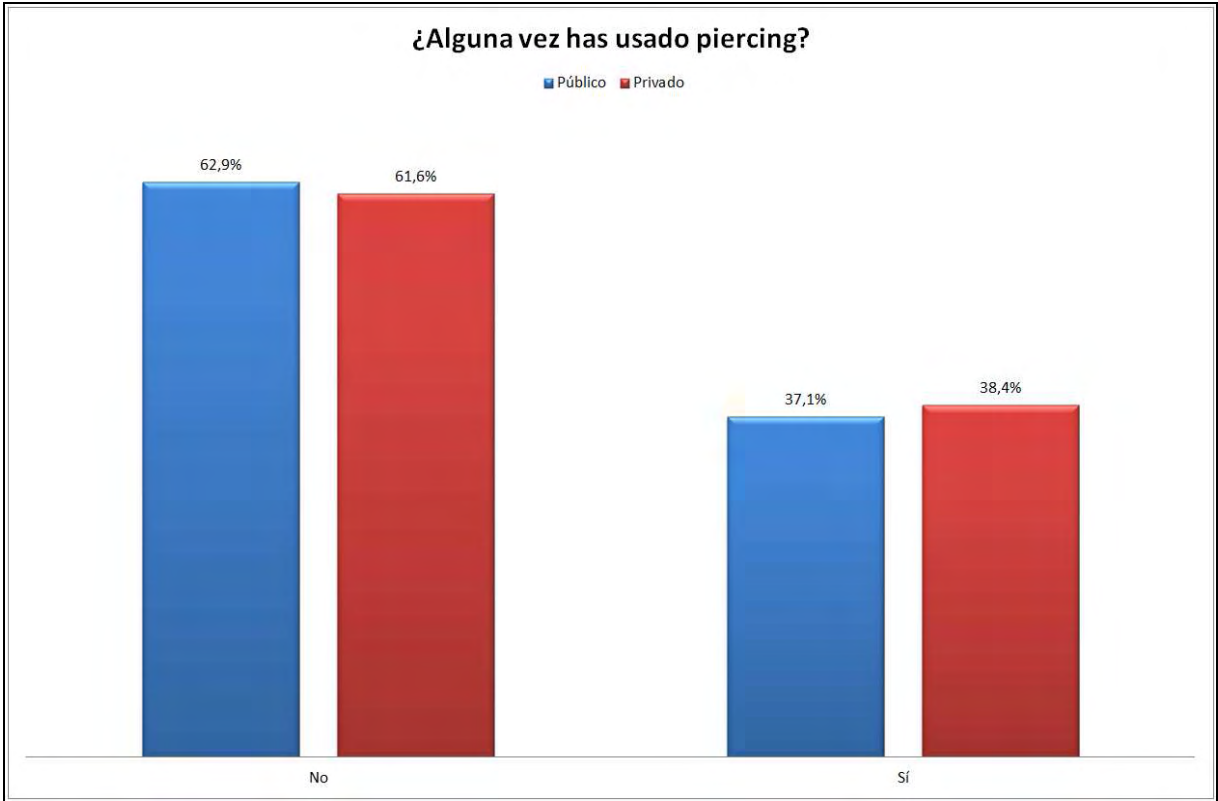


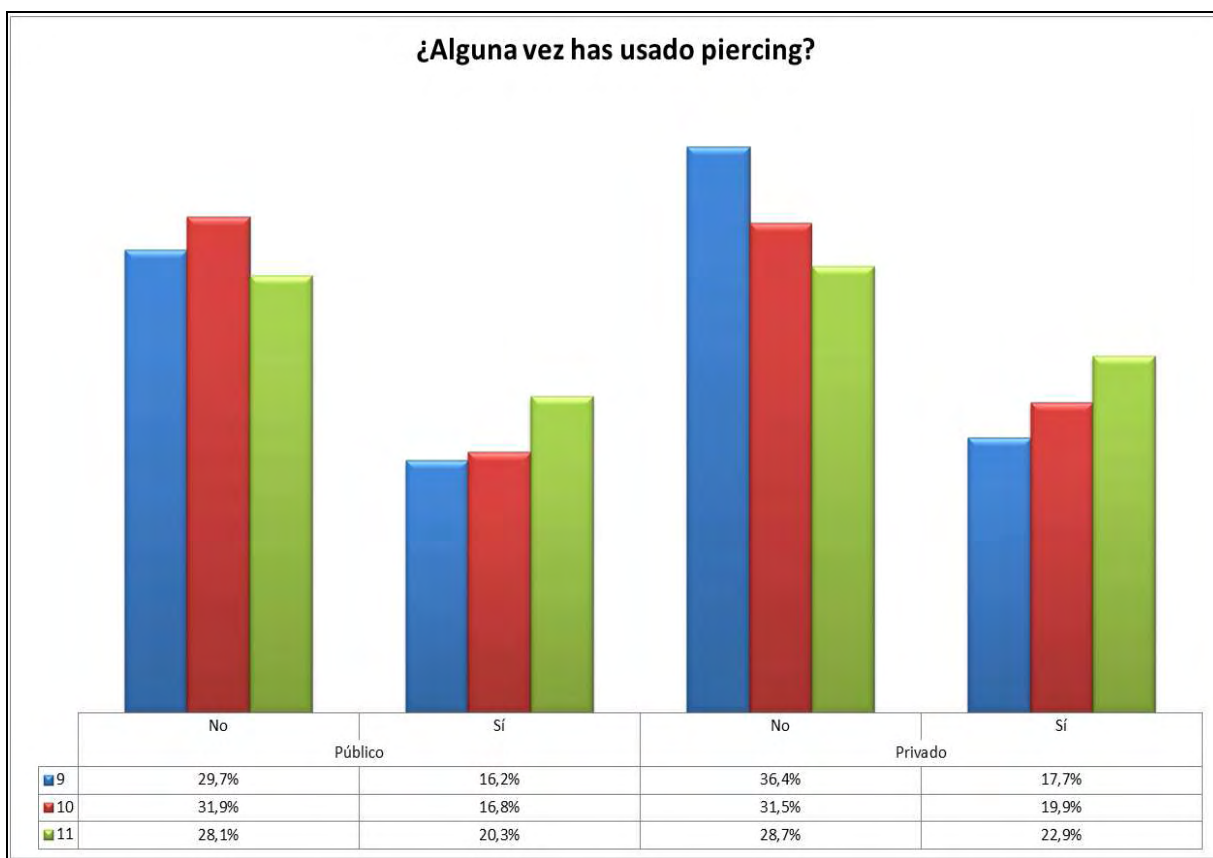


Entre el 75% y el 80% de los niños les gusta bailar. Pero en los primeros años escolares no es tan fuerte el interés por realizar esta actividad, la cual se va incrementando hasta el último año donde casi el 90% de los alumnos disfruta bailar. Es evidente que existe una clara relación entre el gusto por el baile y saber hacerlo.

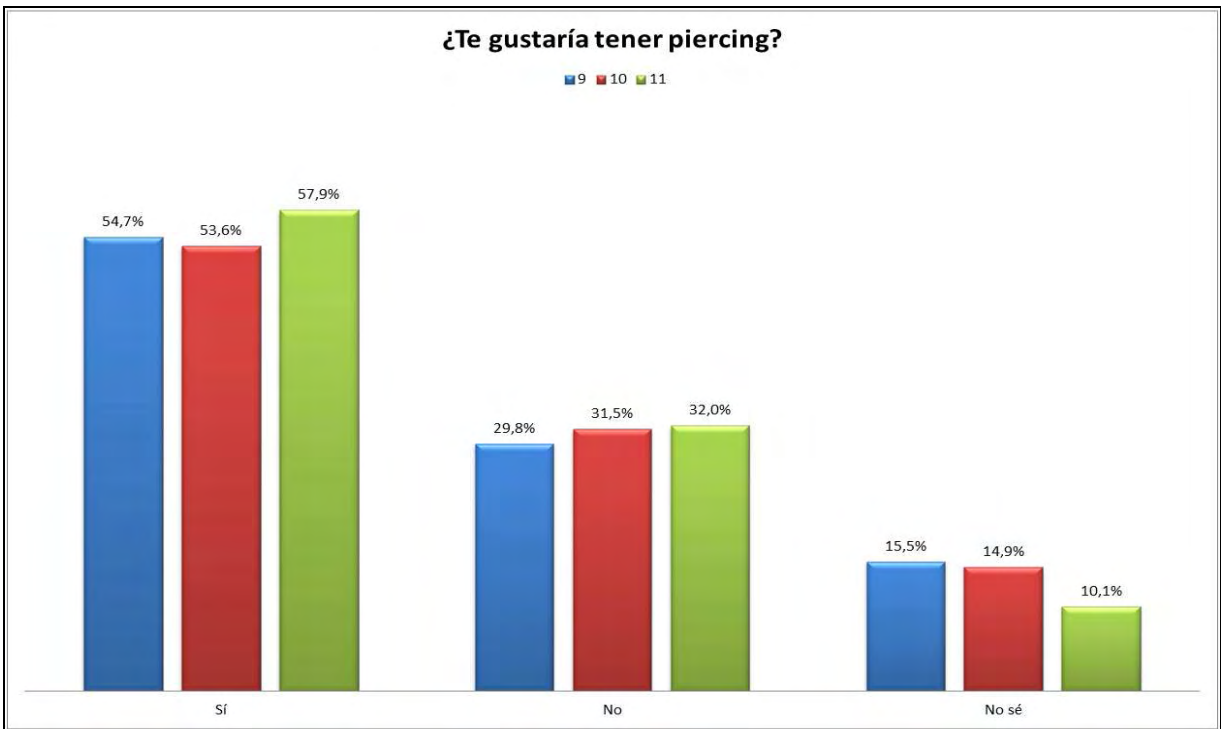
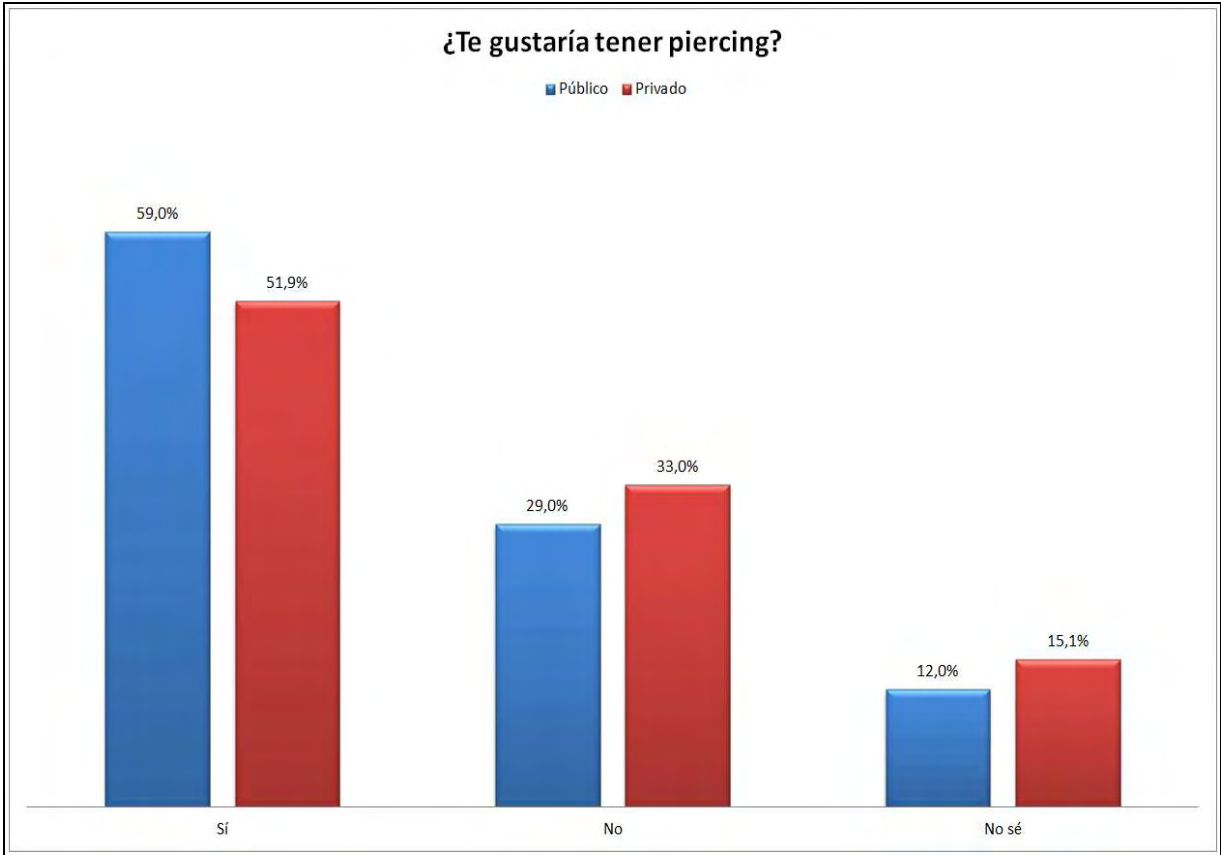


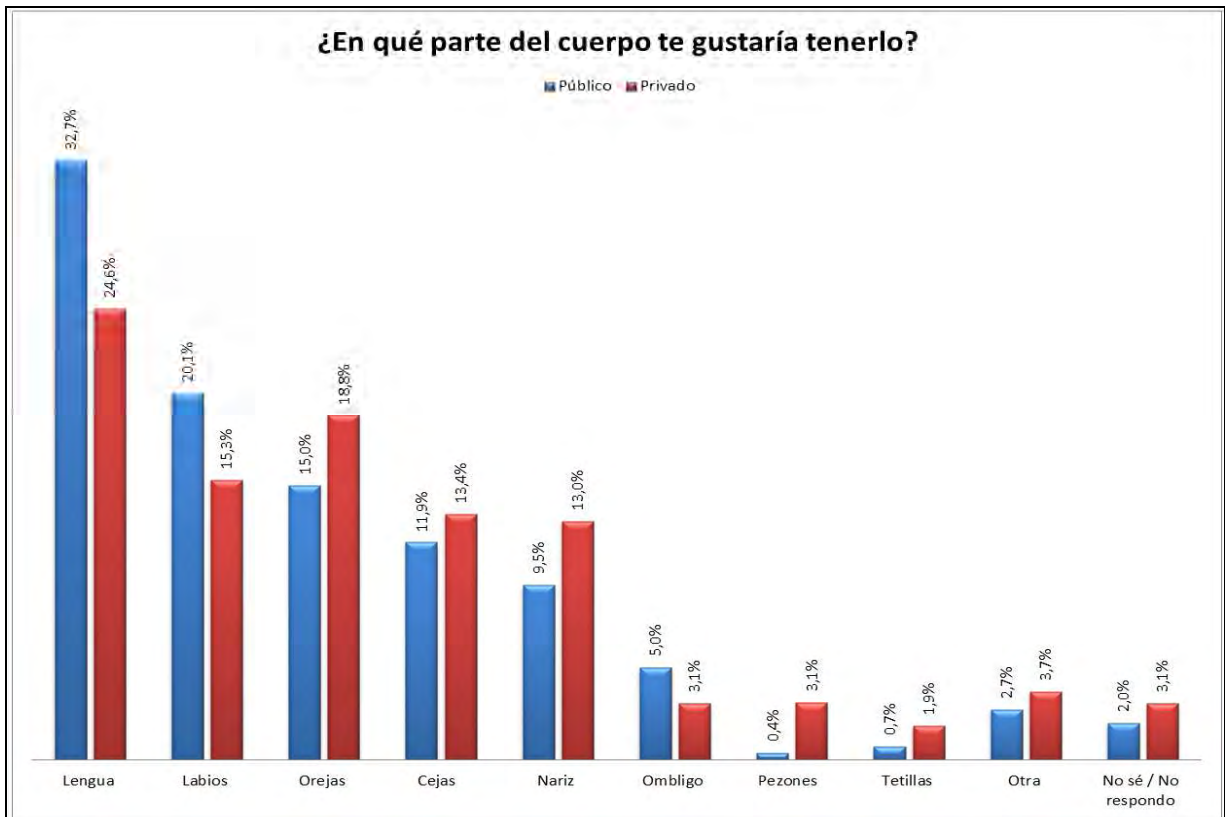
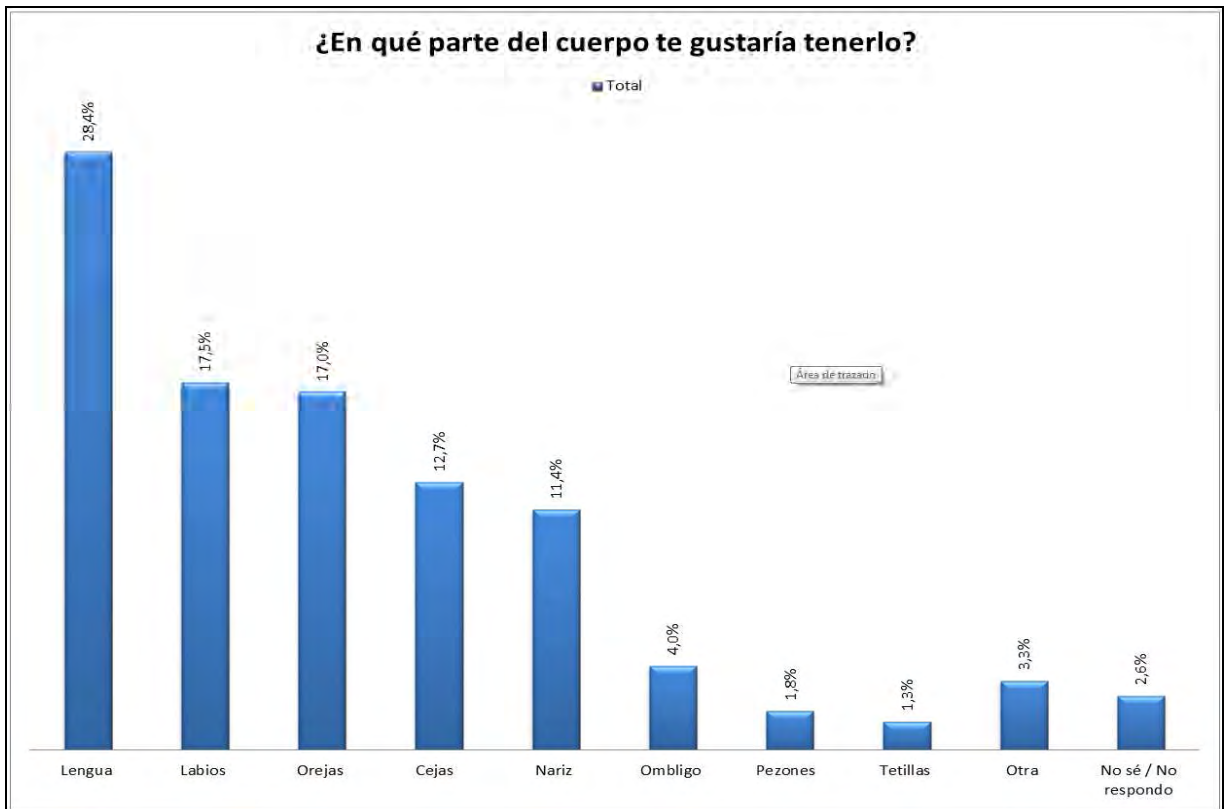
Las frutas favoritas de los niños son las manzanas y las fresas. Los cítricos (como la naranja y el limón) parecen ser más apetecidos por los niños de colegios privados, algo que también sucede con el banano, el mango y las uvas.

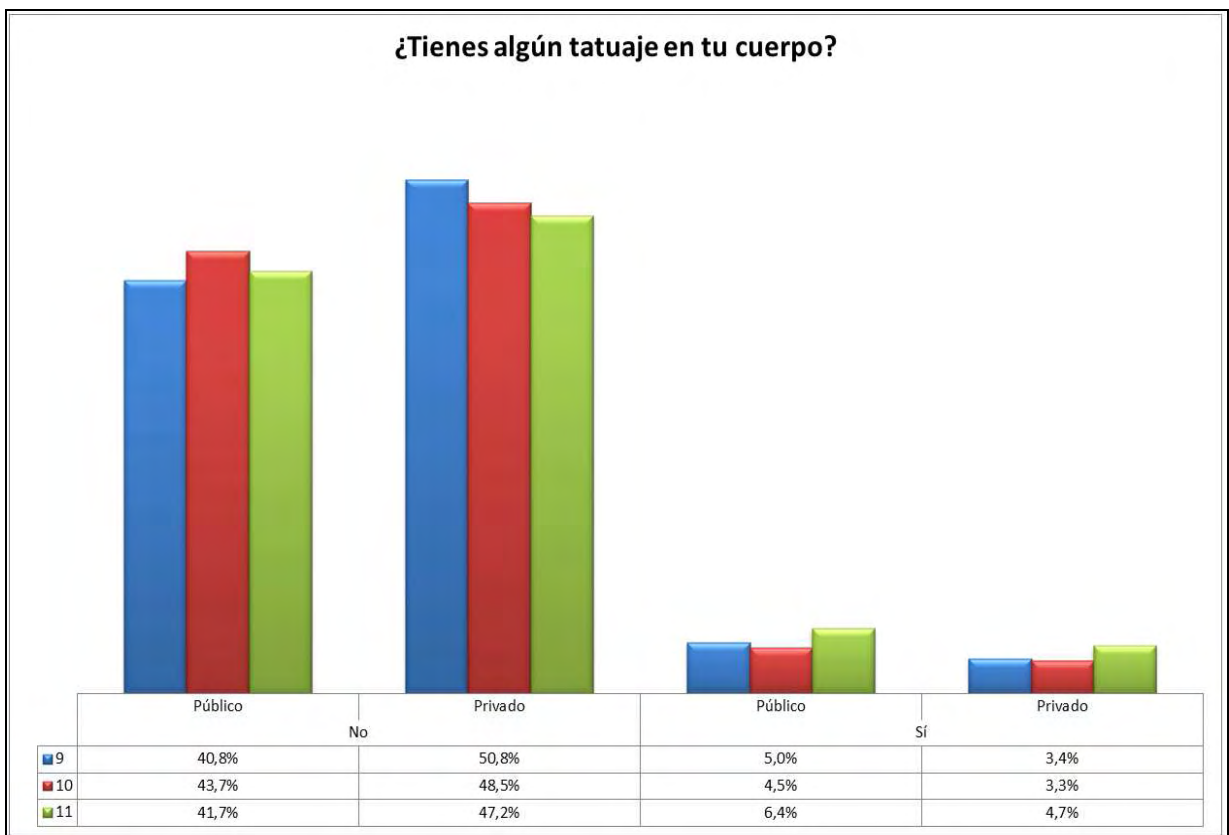
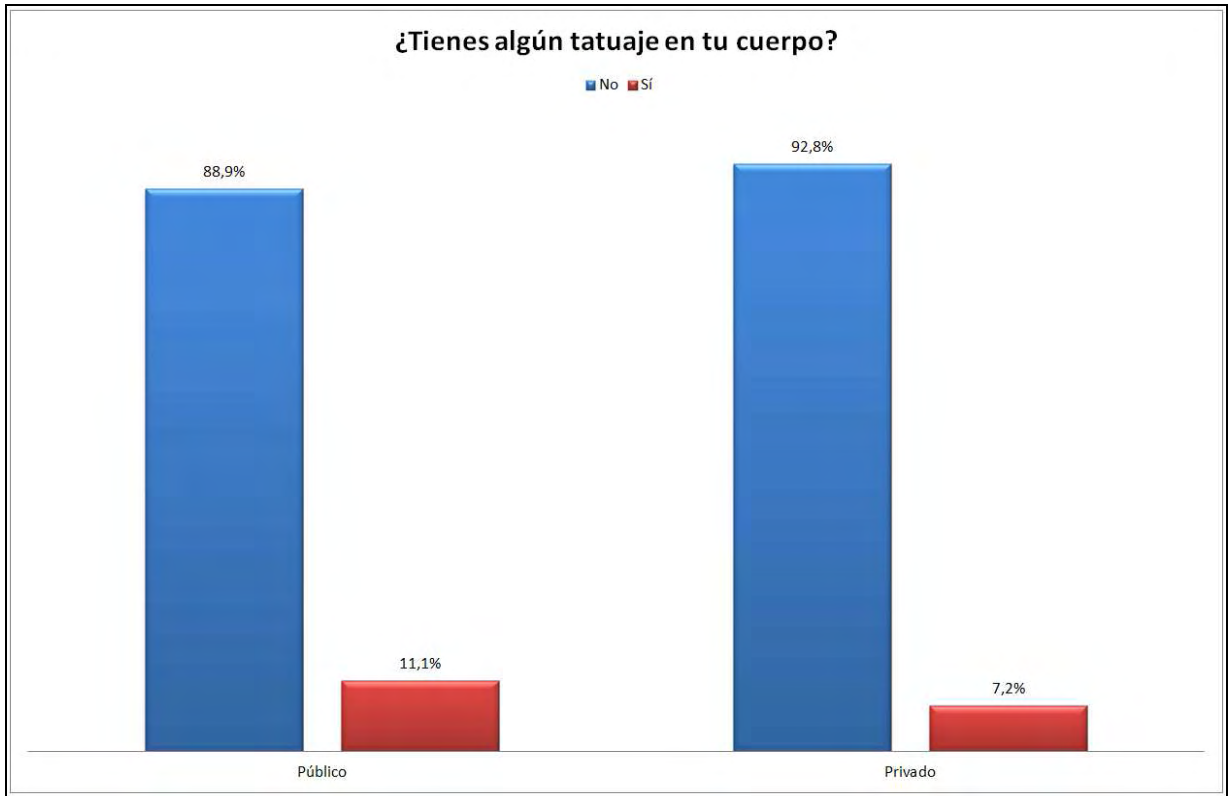


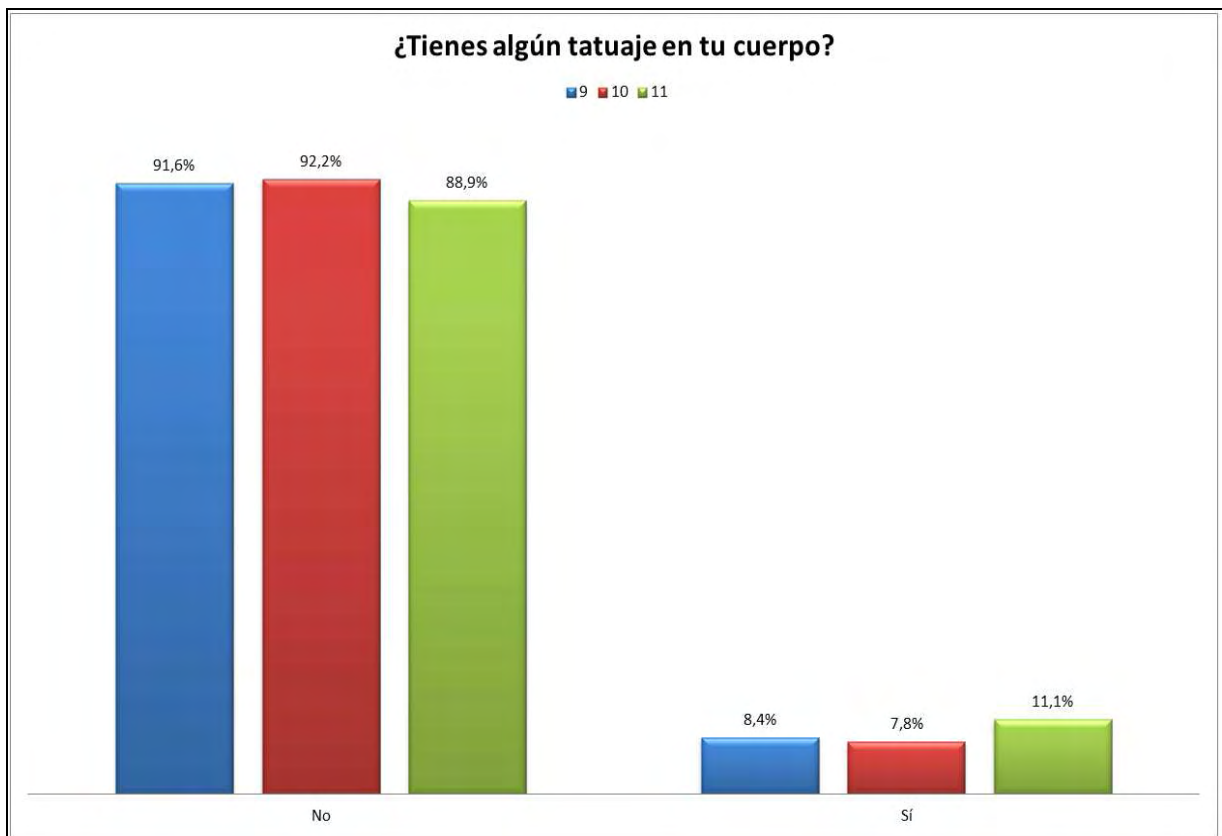


Cerca del 40% de los jóvenes han usado *piercing*, preferencia que se acrecienta con la edad y que se realiza con el mismo interés en colegios públicos y privados. Solo una tercera parte de la población escolar manifiesta no querer portar *piercings*. Quienes sí quisieran tenerlos, eligen la lengua como el lugar donde más les gustaría portarlos, seguido por labios y orejas

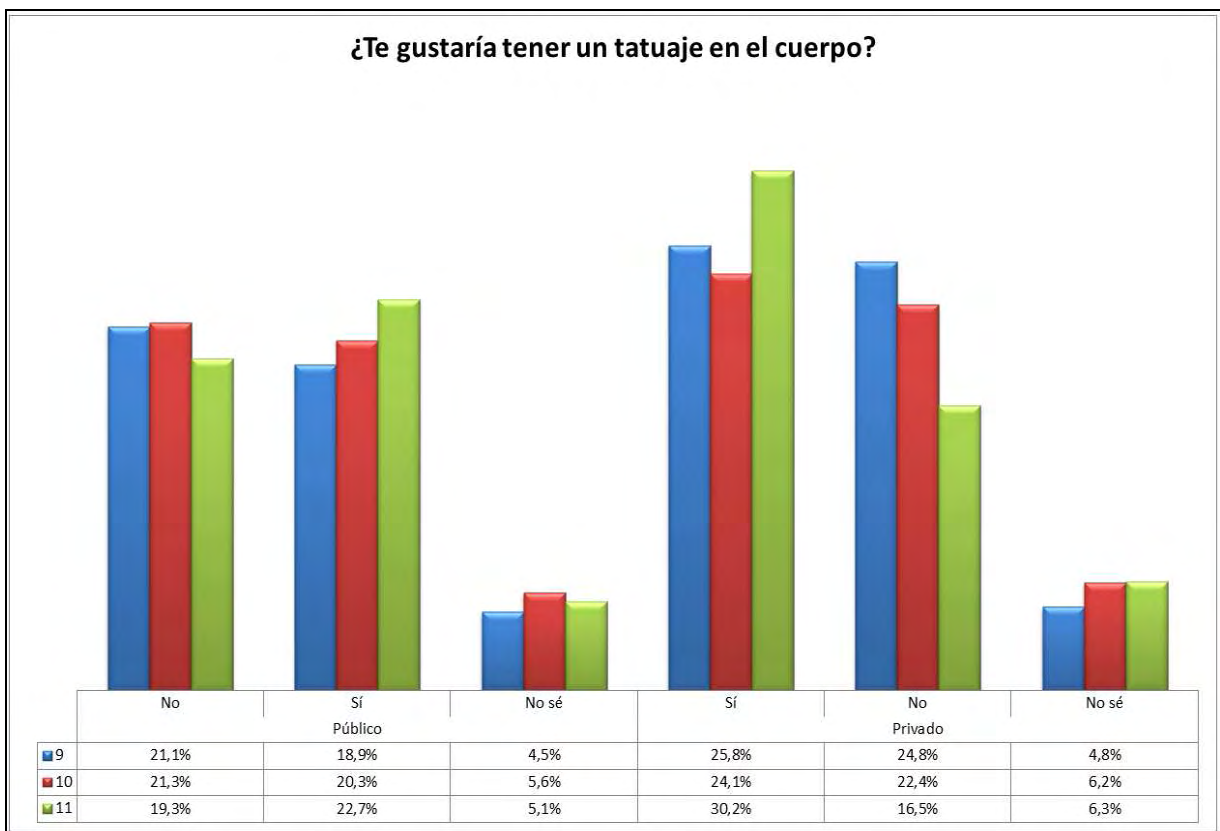
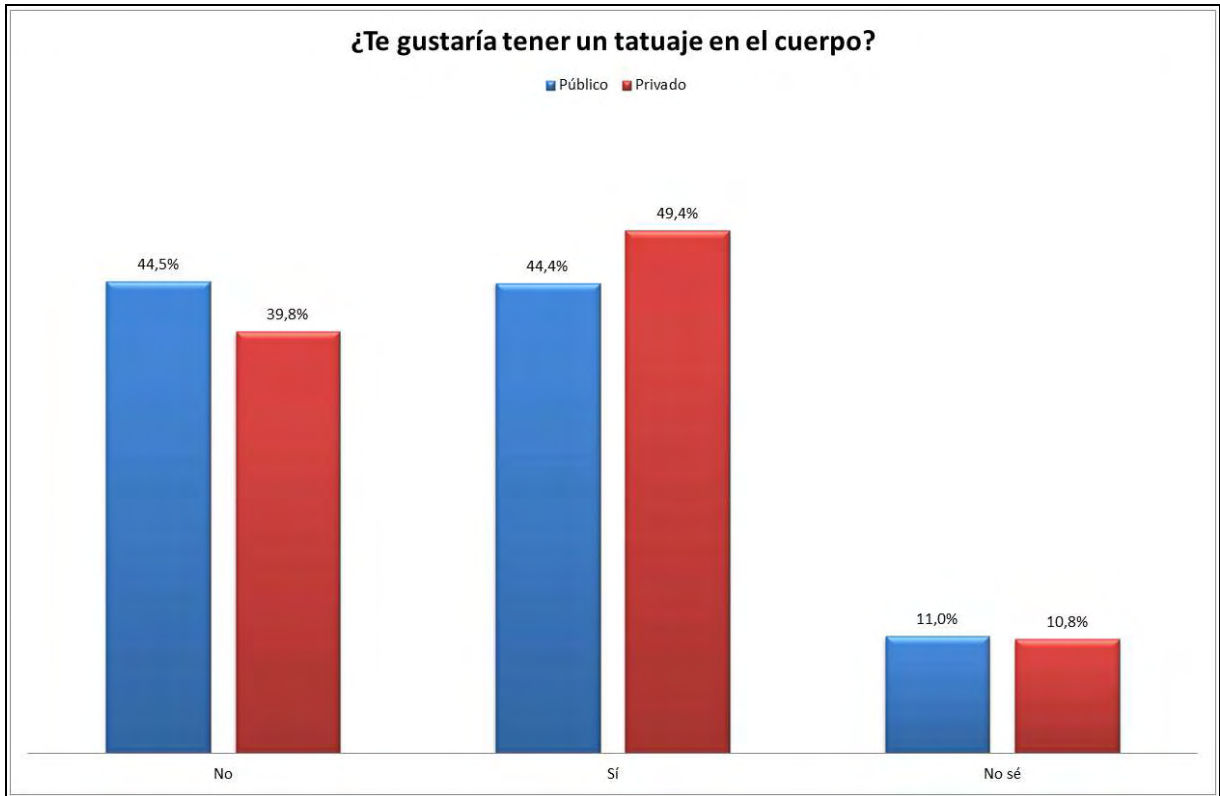


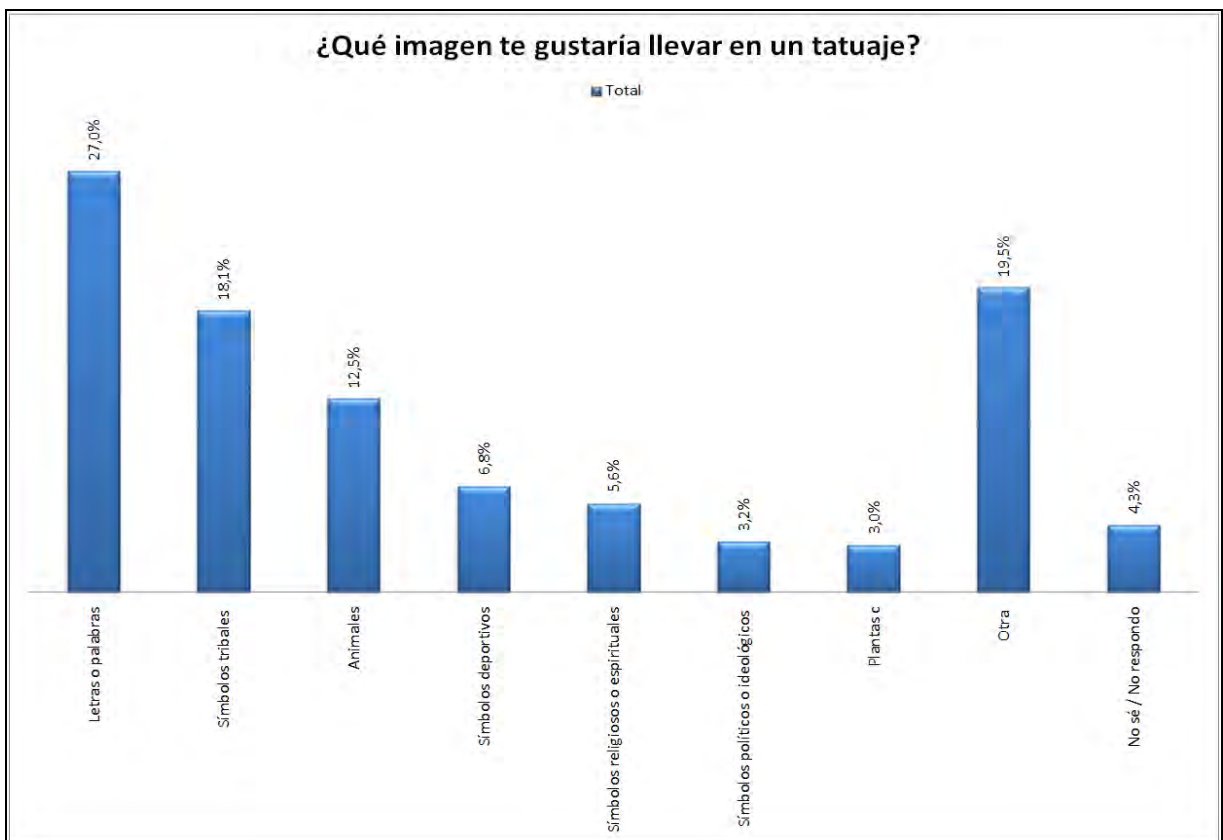
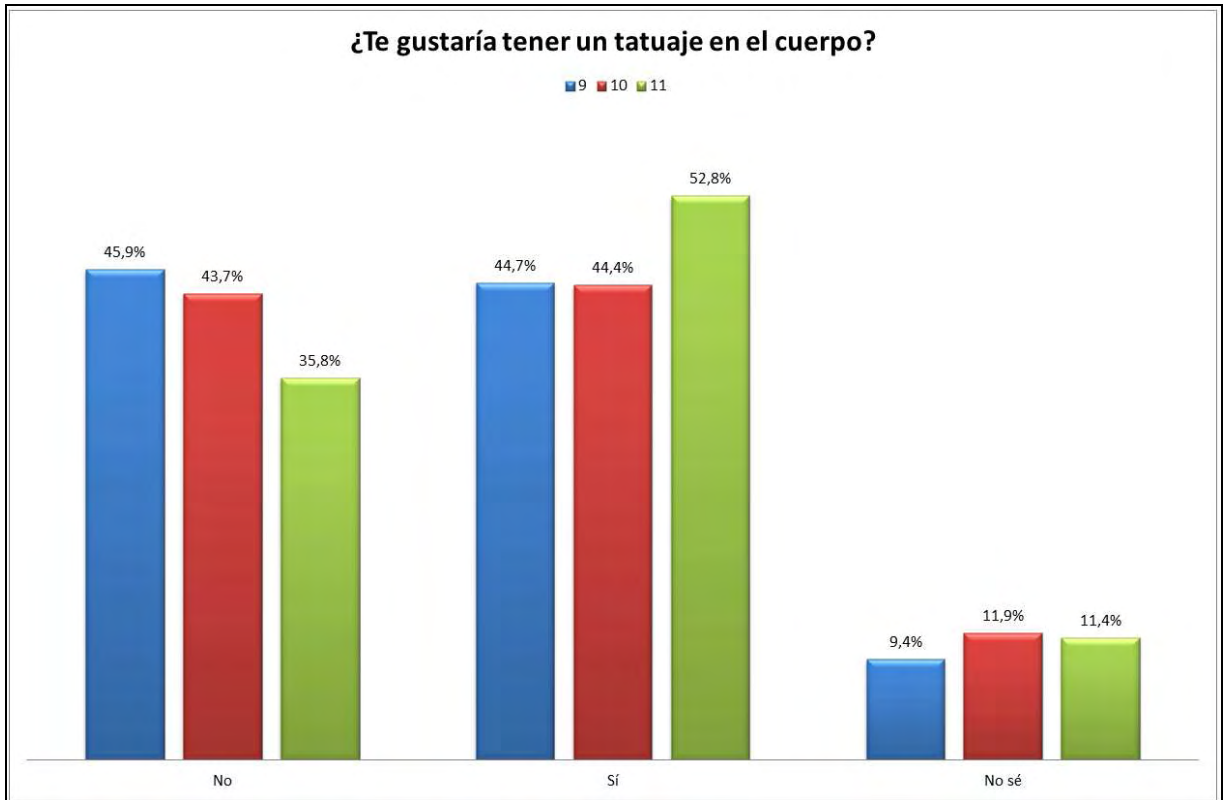


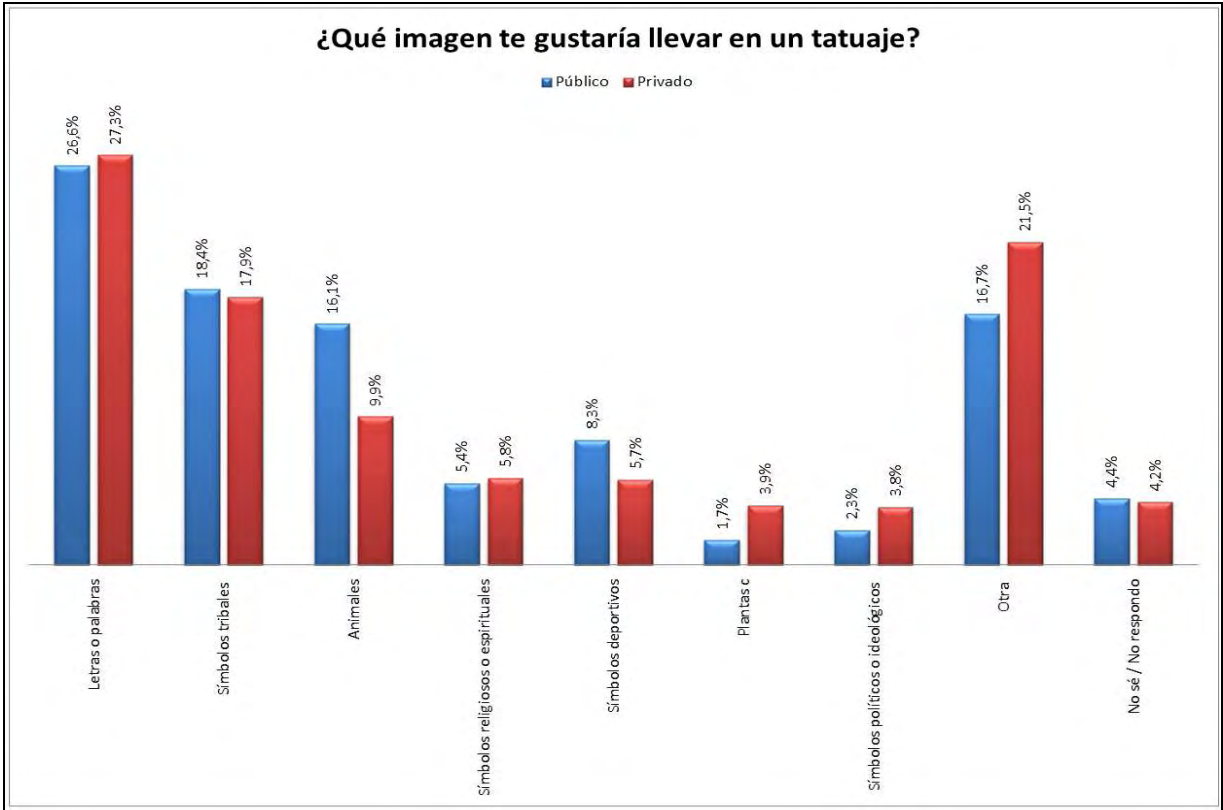




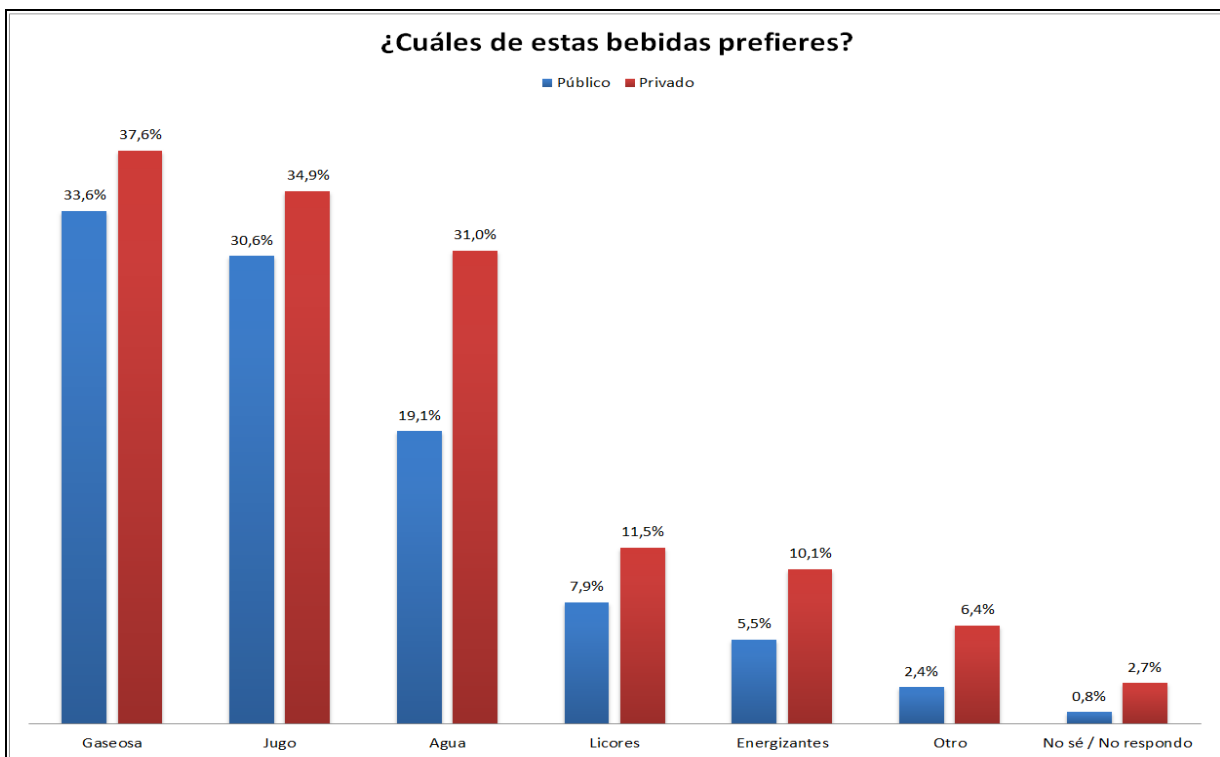
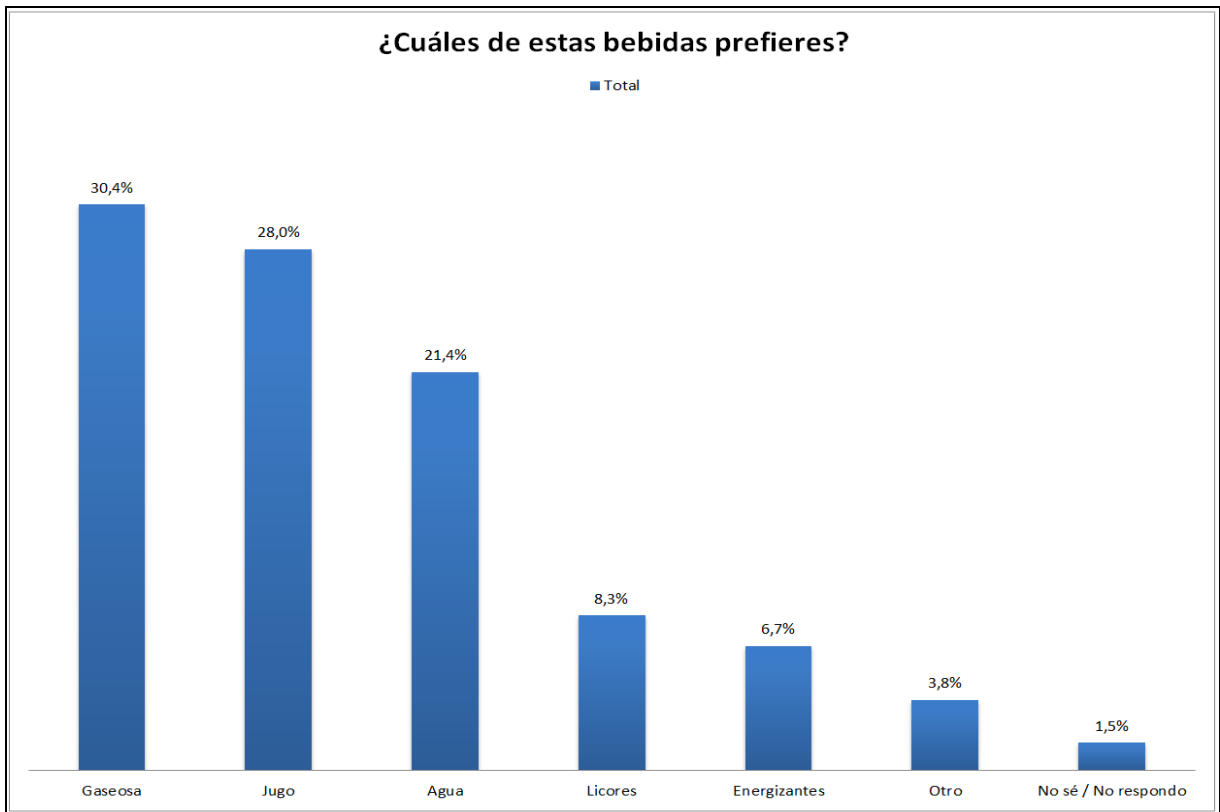
Una décima parte de los alumnos tienen tatuajes, aun cuando en los colegios privados esta proporción disminuye. Los alumnos del grado 11° son quienes más reportan tener tatuajes. Sin embargo, casi la mitad de los jóvenes quisiera tener uno y el tema favorito son palabras.

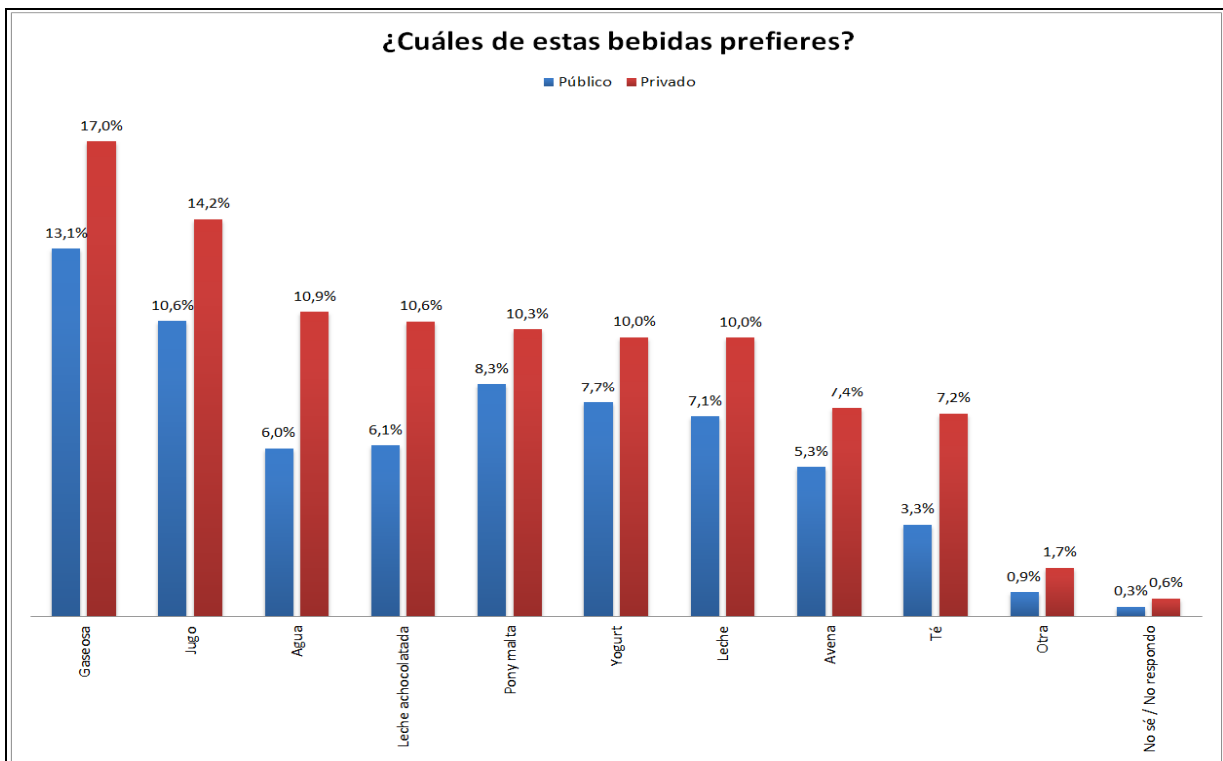
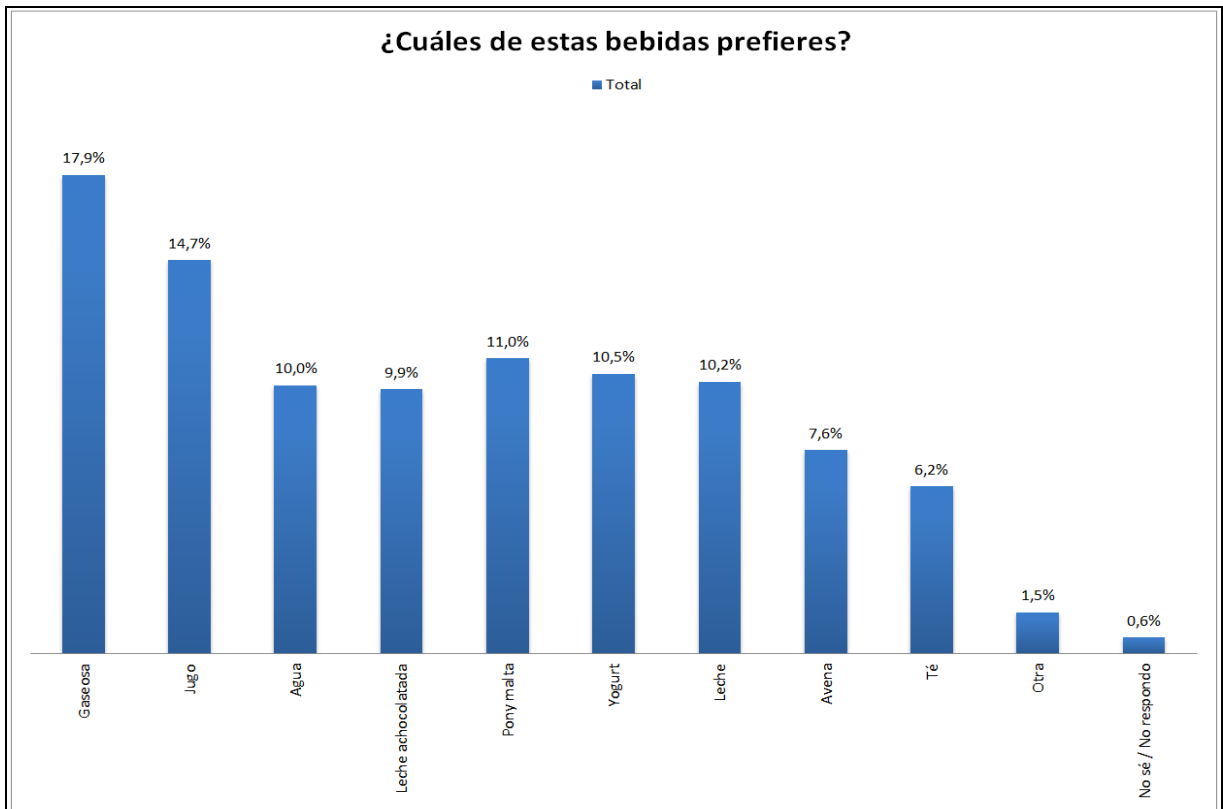




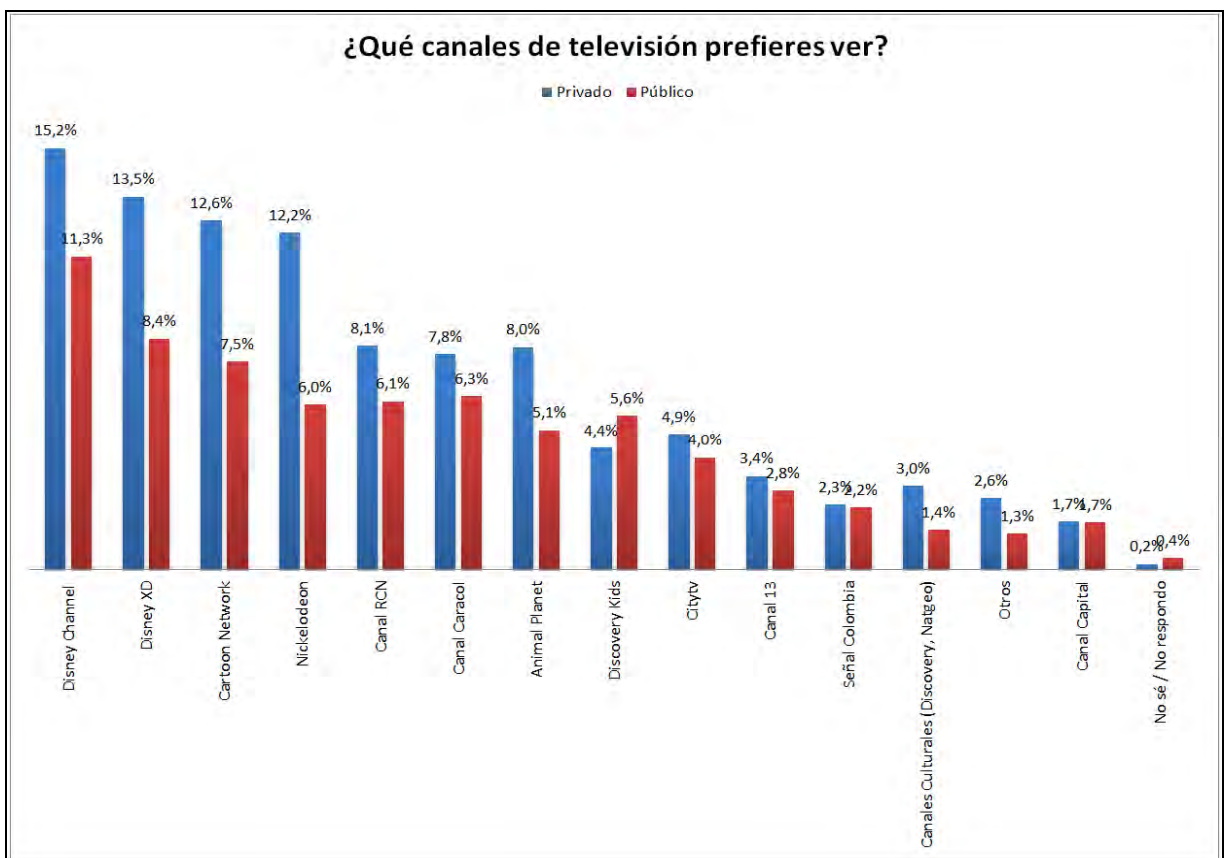
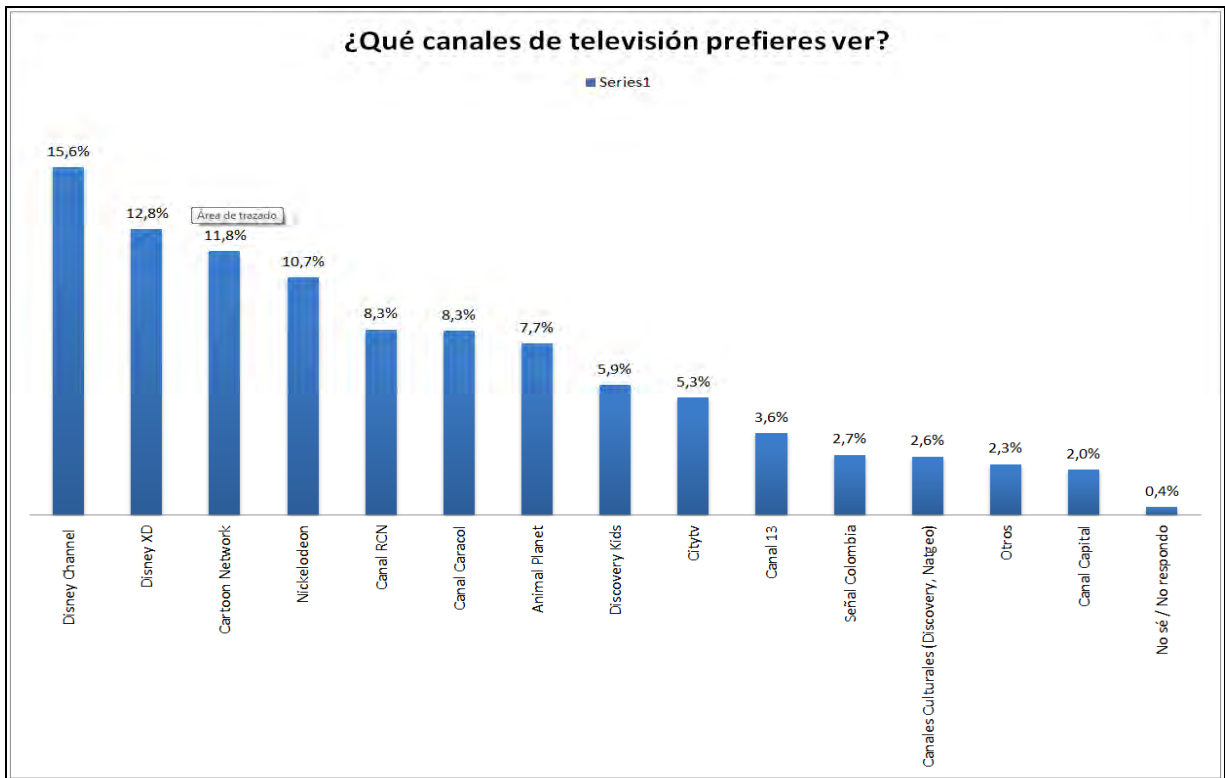


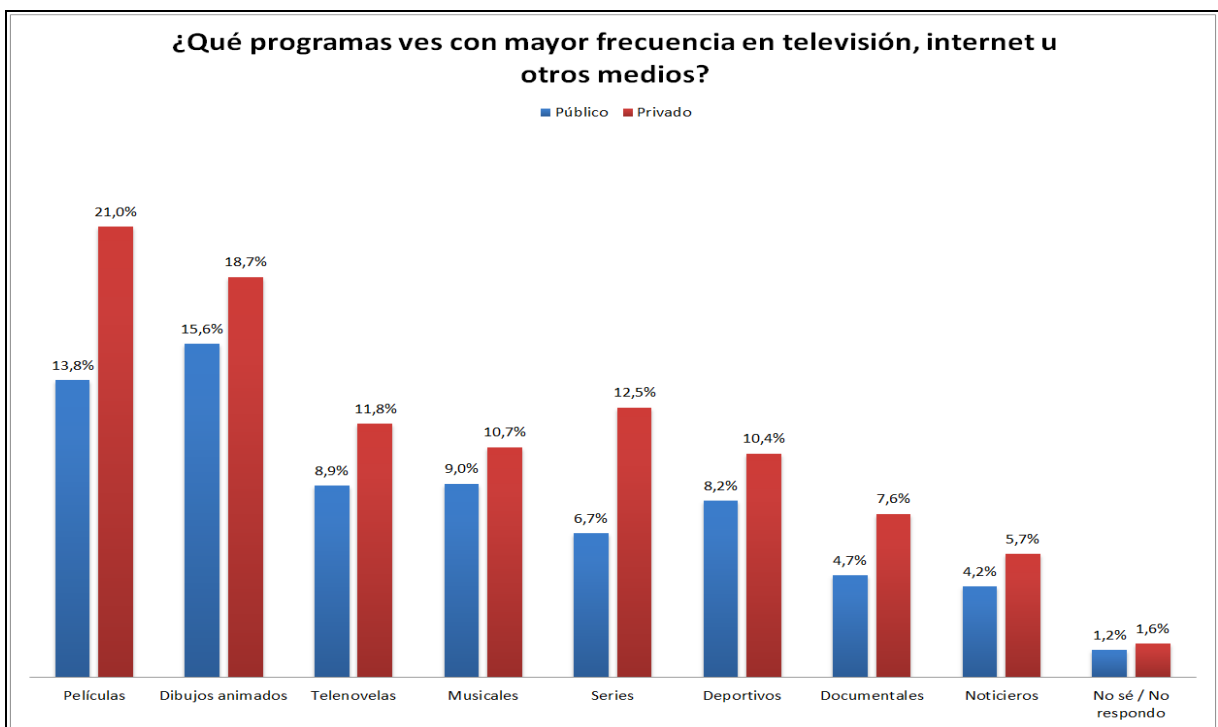
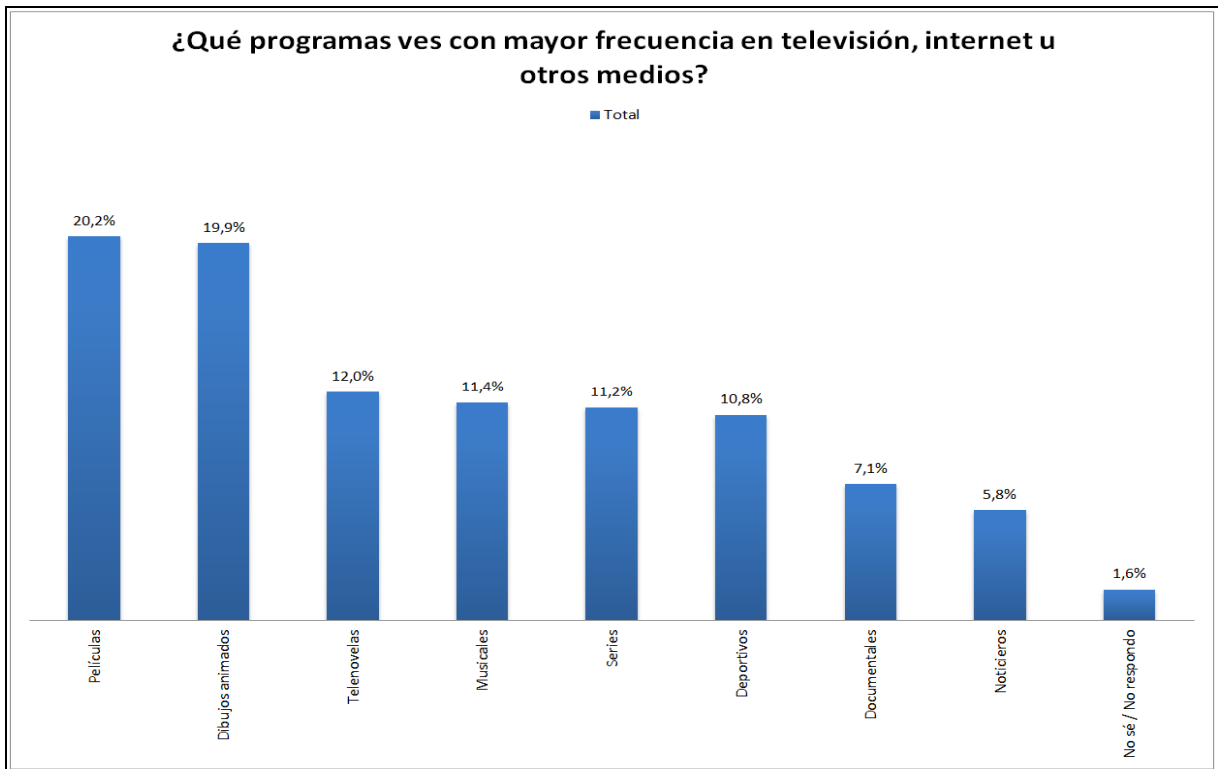
2.4.6 hábitos de consumo





La gaseosa y el jugo son las bebidas favoritas tanto en primaria como en bachillerato.

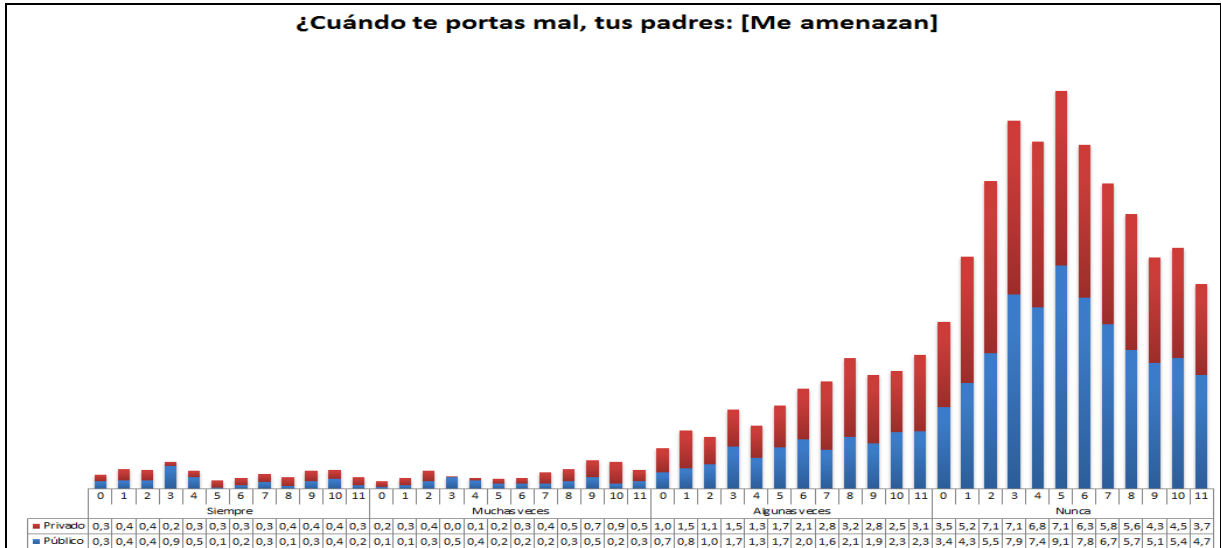




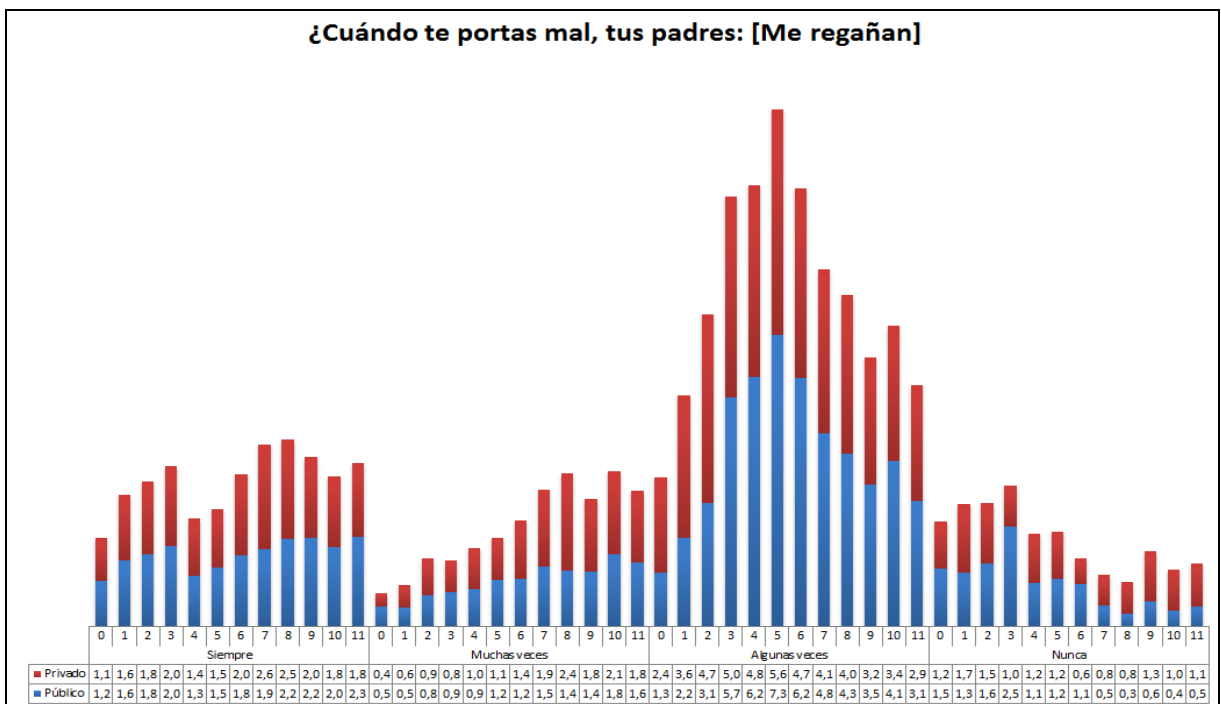
Los niños prefieren los canales internacionales a los locales, tanto en los colegios públicos como en los privados. Sus programas favoritos son películas y dibujos animados.

2.5 Pautas de Crianza

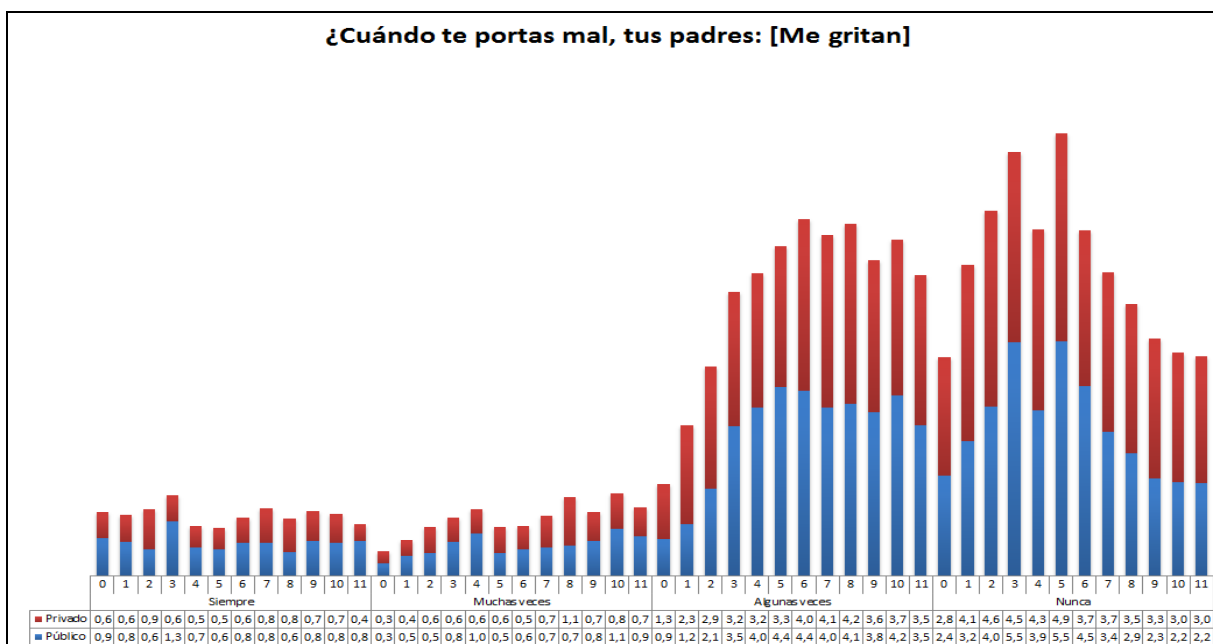
2.5.1 Límites y formación



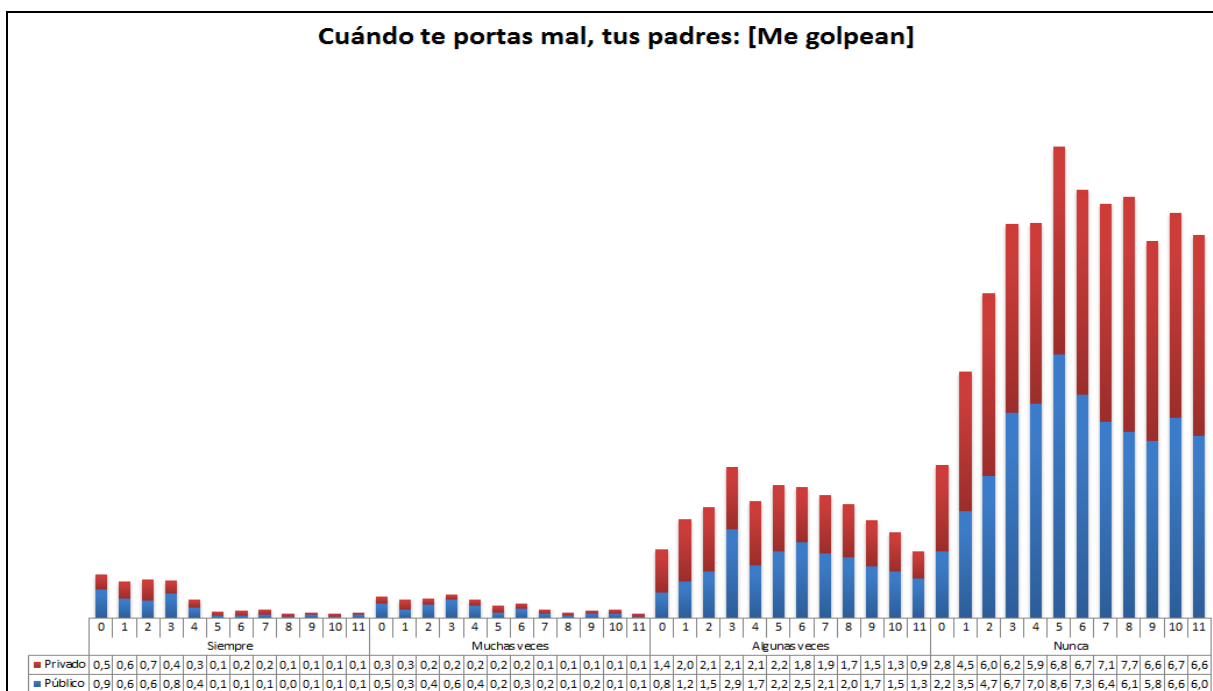
La amenaza no es muy utilizada por los padres (la respuesta más utilizada es nunca). Sin embargo, en tercer grado existe un mayor porcentaje de niños pertenecientes a colegios públicos que afirma *siempre* ser amenazado cuando se porta mal.



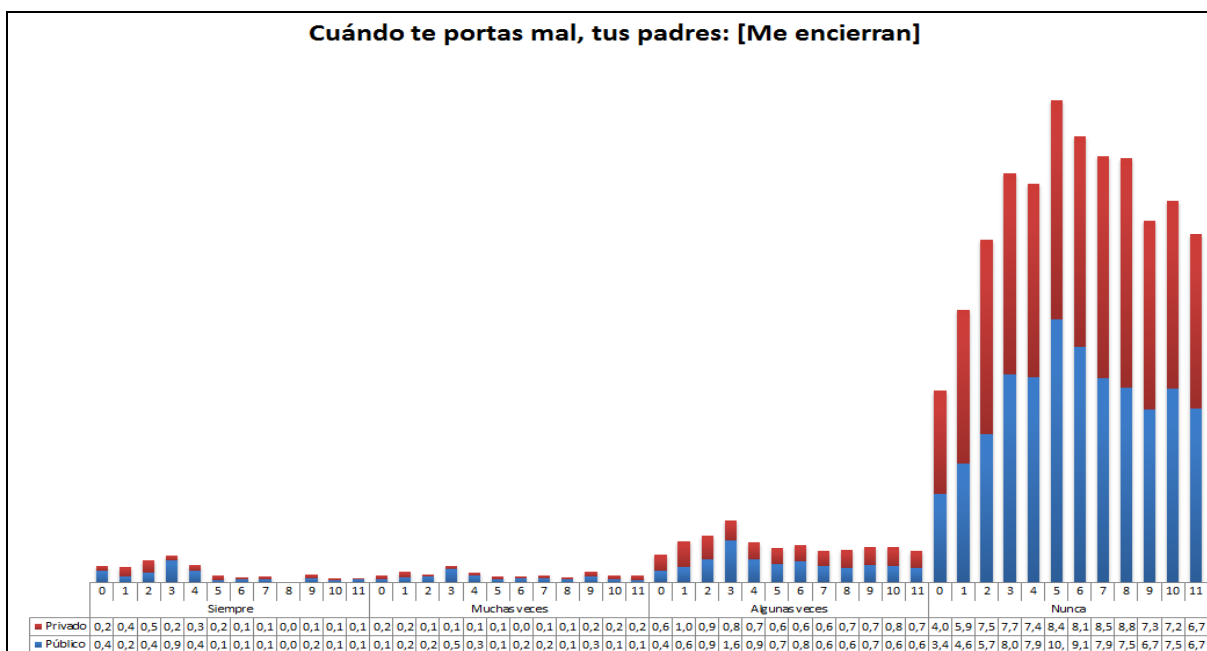
El regaño aumenta en frecuencia y mantiene porcentajes muy similares entre alumnos de colegios públicos y privados. La respuesta más utilizada para esta variable fue *algunas veces*.



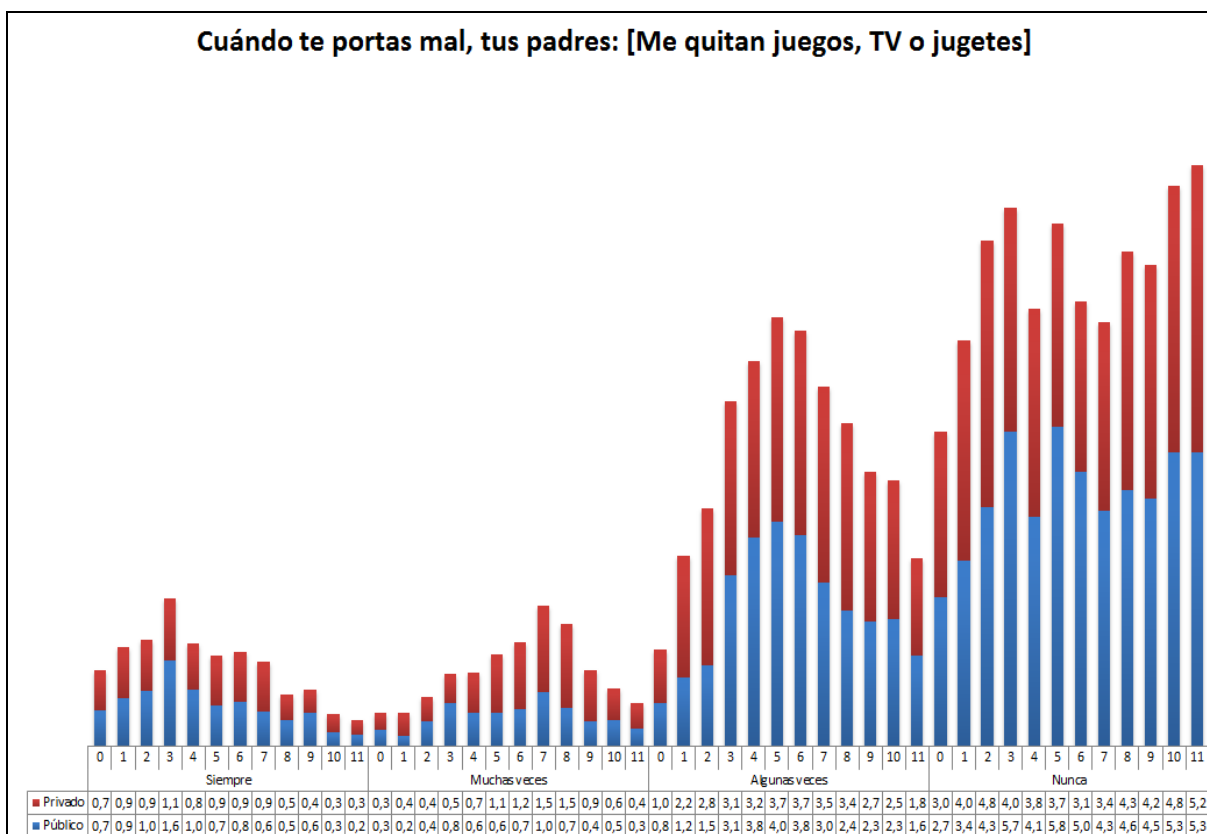
En esta gráfica, la mayoría de los niños y jóvenes contestaron que *algunas veces* o *nunca* sus padres les gritan cuando se portan mal, sin embargo muestra mayor porcentaje que el ser amenazados.



Los golpes tampoco son muy utilizados para corregir a los hijos; llama la atención que el porcentaje más alto de niños que afirma *siempre* ser golpeado se concentra en los cuatro primeros años de colegio.

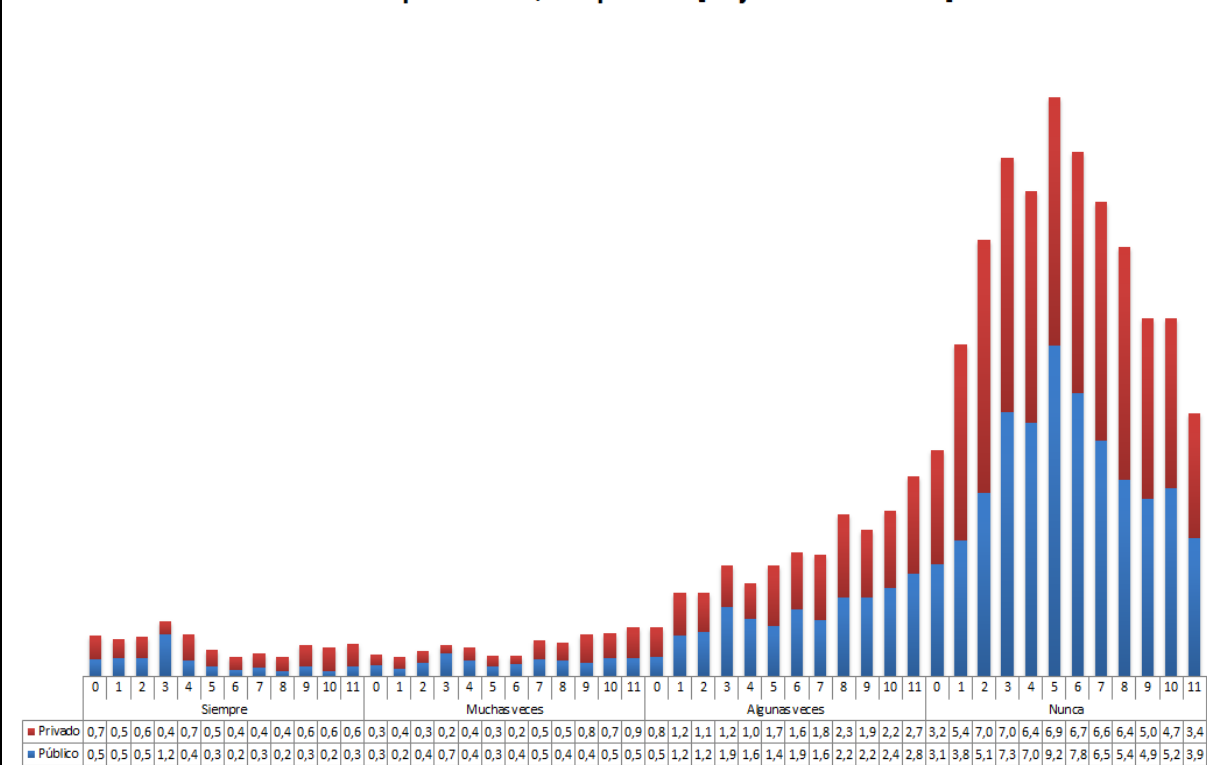


Es notorio el aumento de niños y niñas de tercer grado que afirman ser encerrados *siempre, muchas veces o algunas veces*, especialmente de colegios públicos.

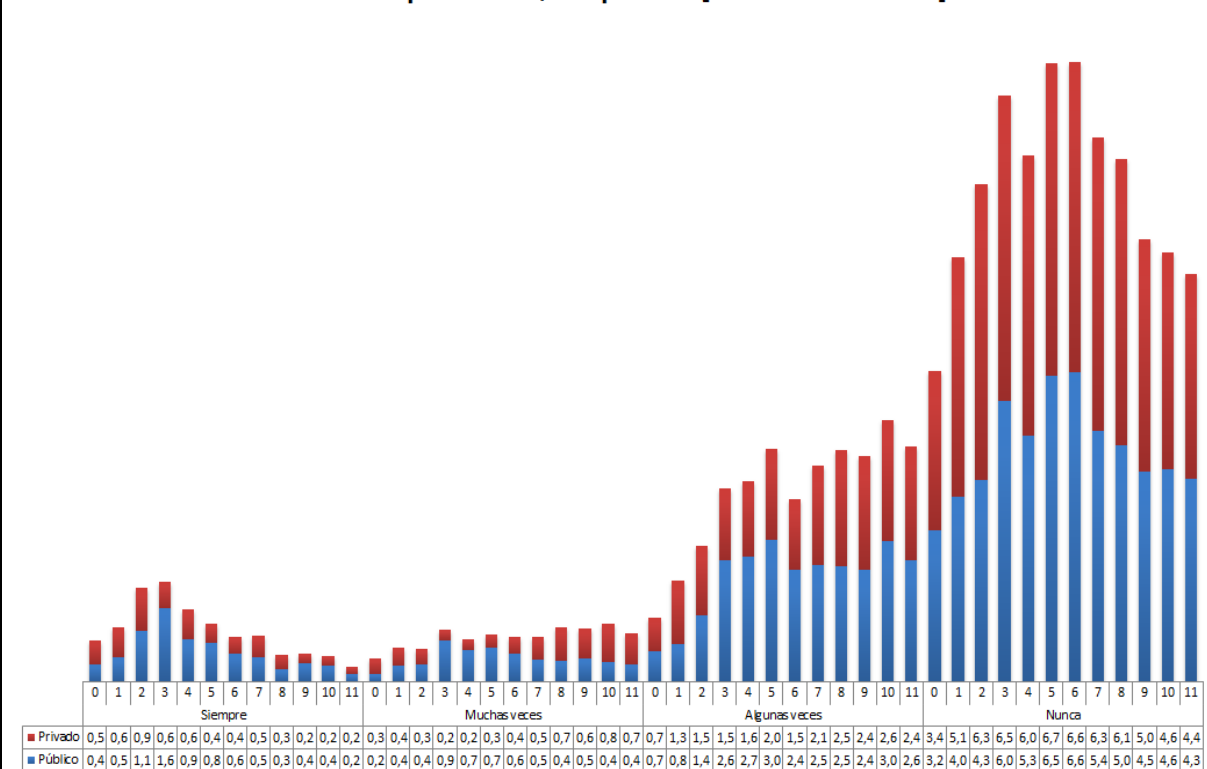


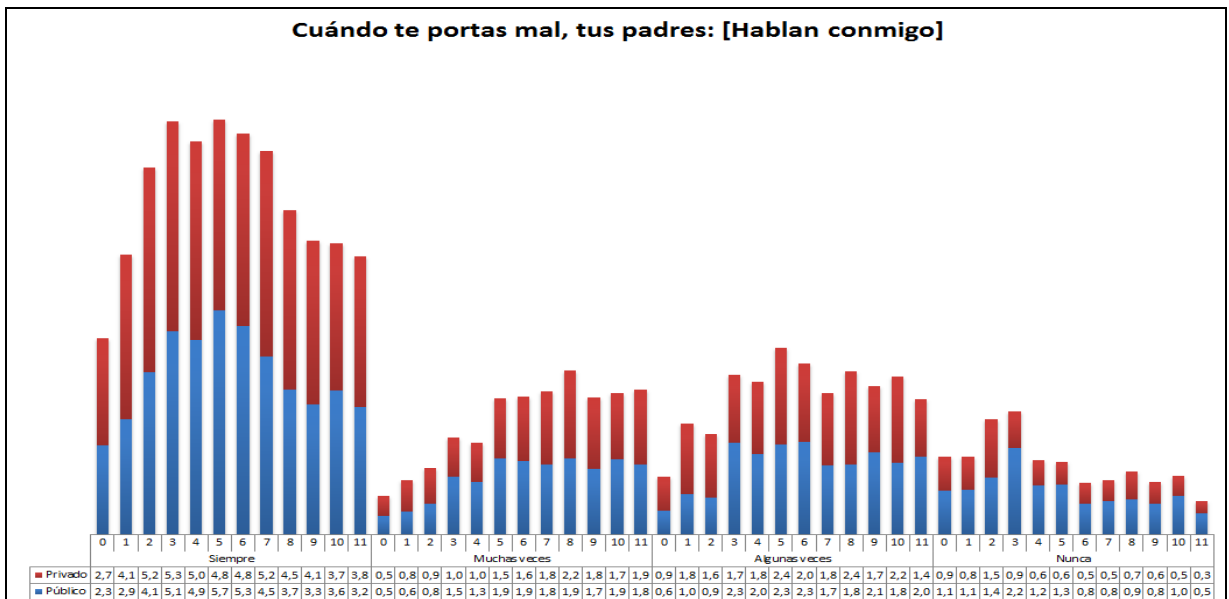
Aumenta el porcentaje de respuestas que denotan una mayor utilización del recurso de retirar entretenimientos como medio de castigar malos comportamientos.

Cuándo te portas mal, tus padres: [Dejan de hablarme]

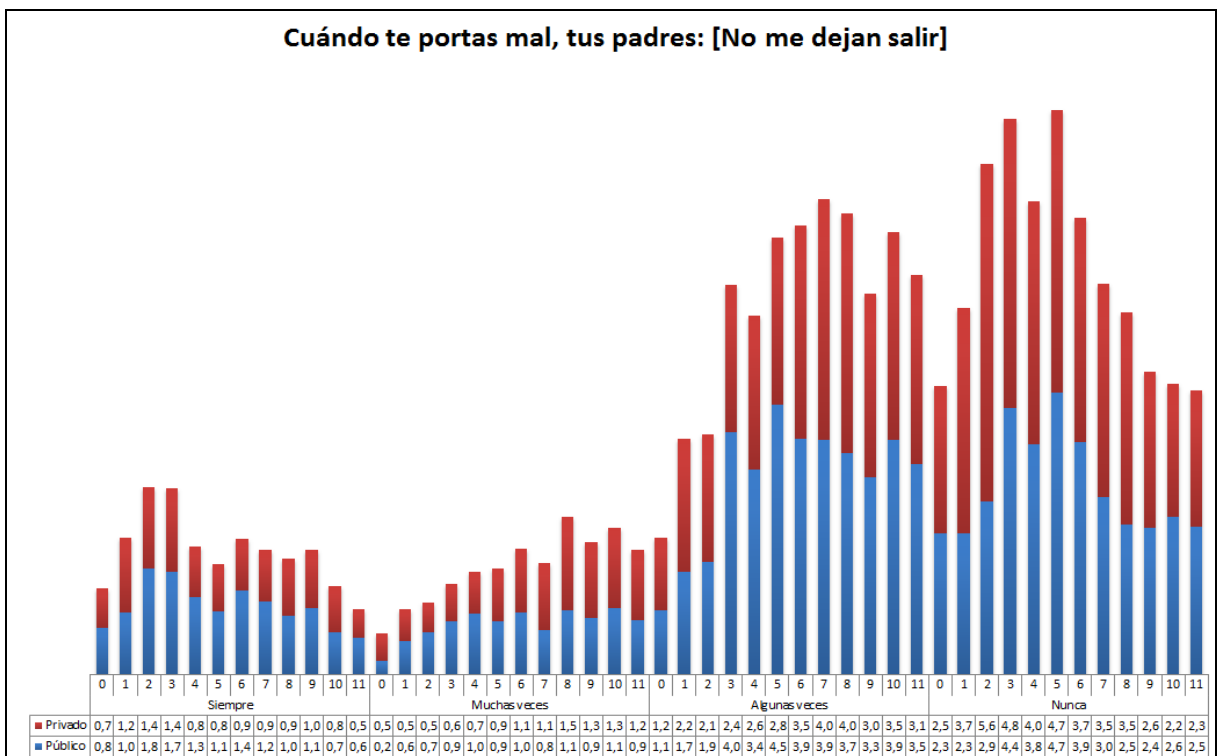


Cuándo te portas mal, tus padres: [No me dicen nada]

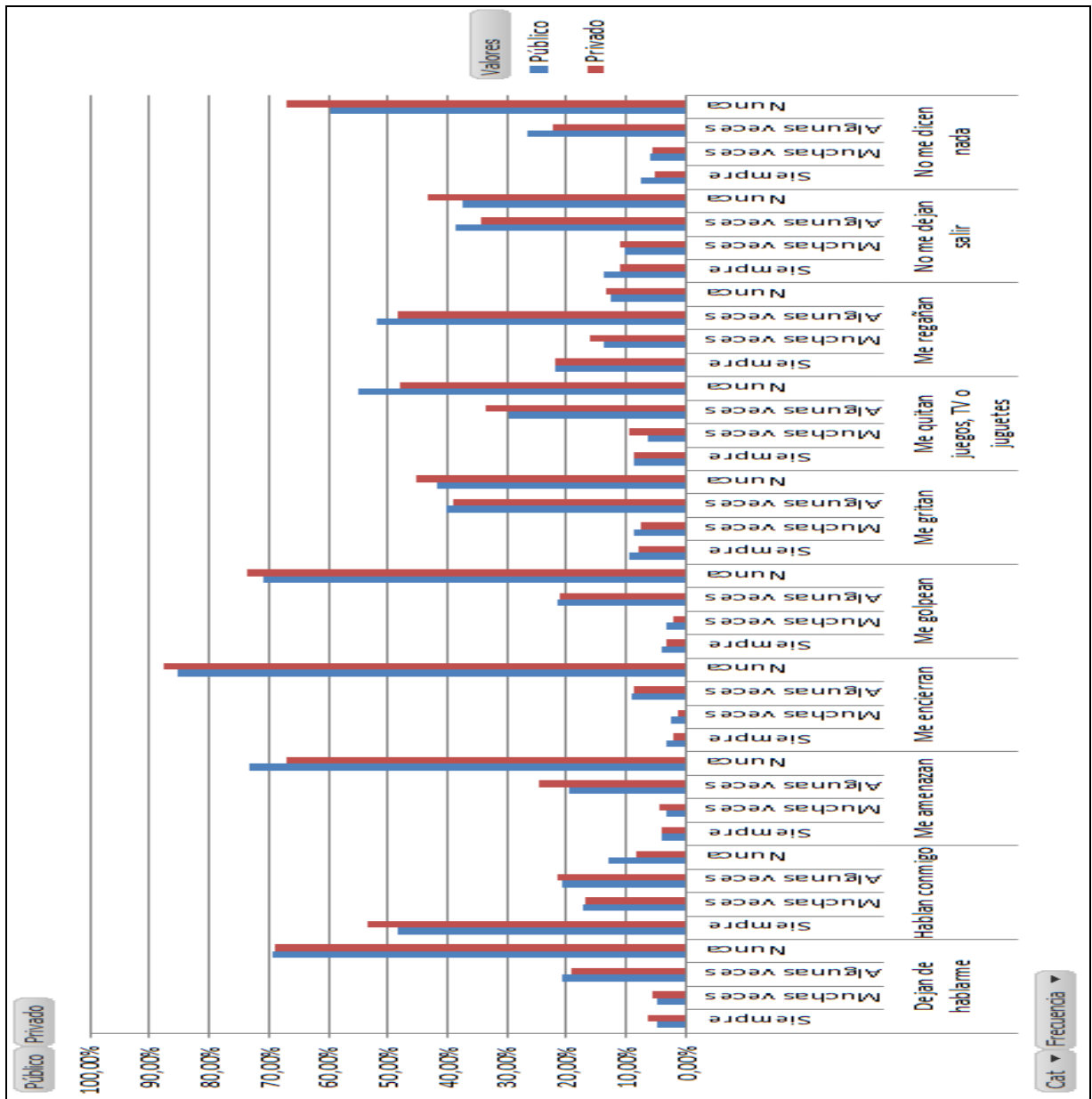




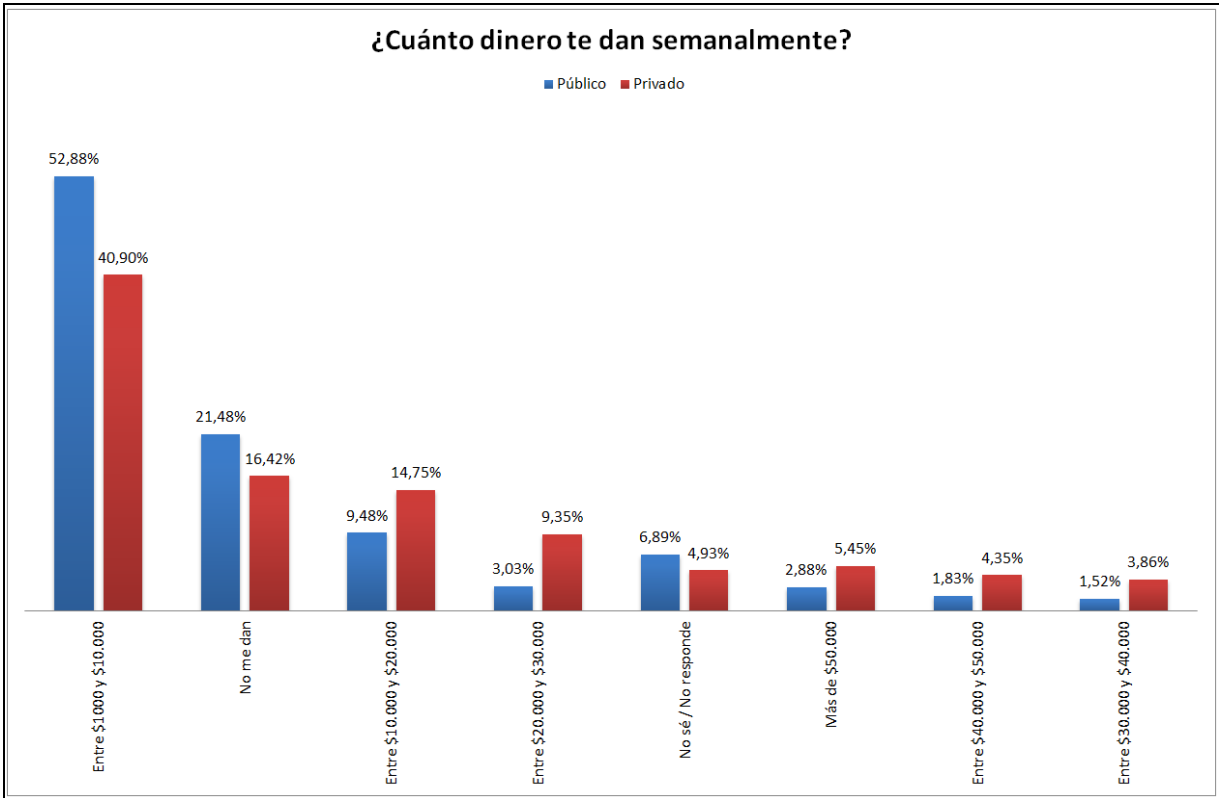
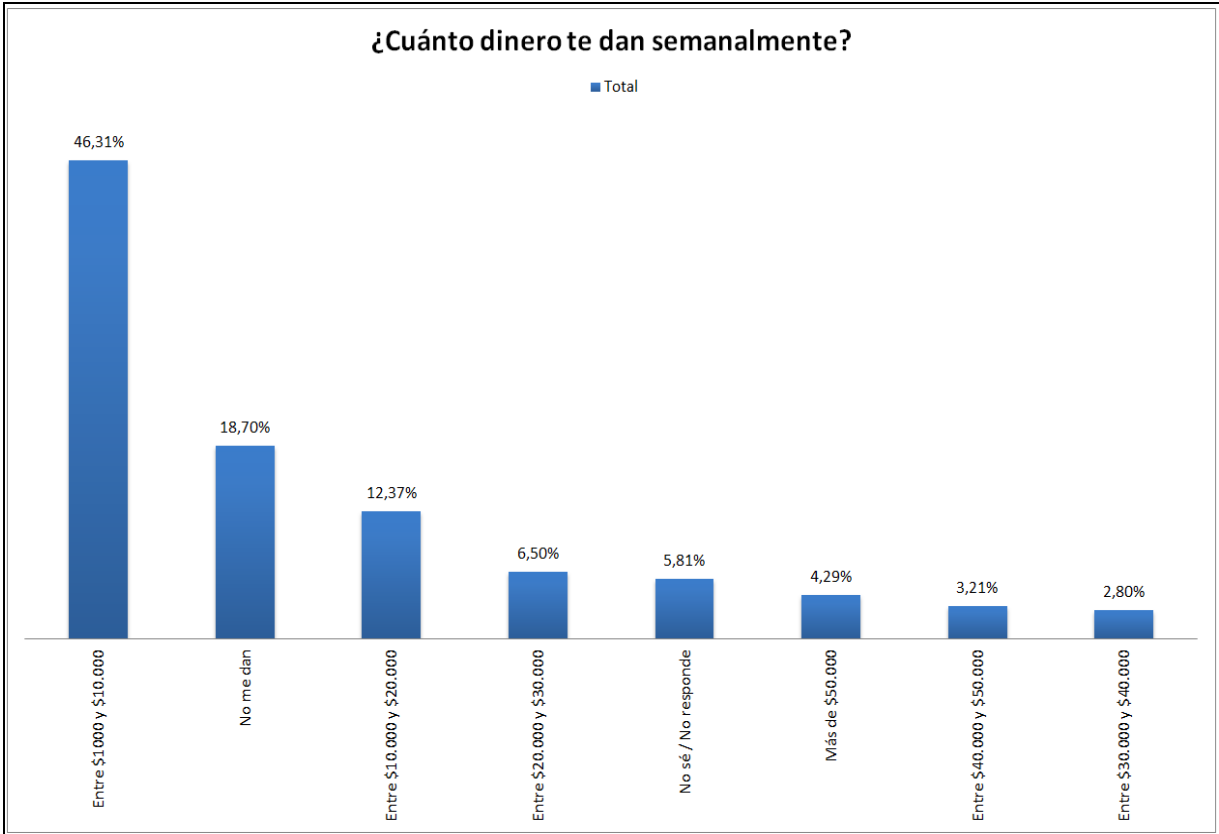
Se reporta como el método más utilizado por los padres cuando sus hijos se portan mal, presentando una curva de aumento entre los grados 2° y 5° que vuelve a caer para mantenerse estable de 9° a 11°.



No dejarlos salir, es otra de las variables que muestra un aumento en su uso, especialmente en las respuestas siempre y muchas veces.



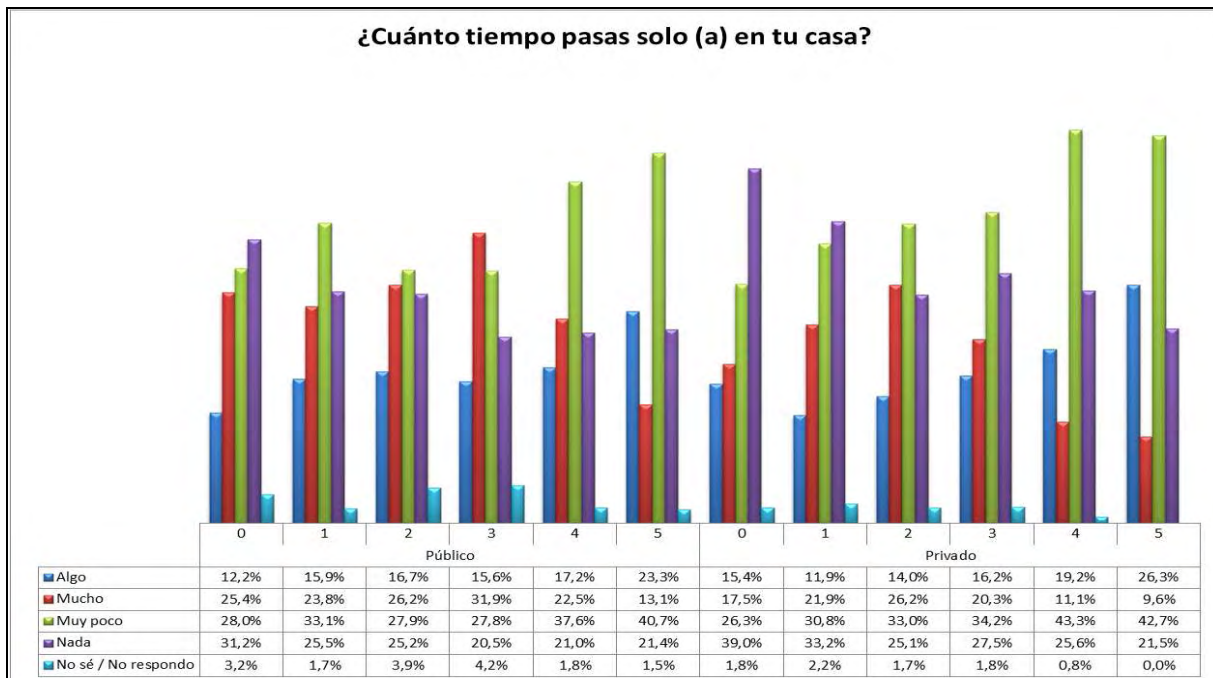
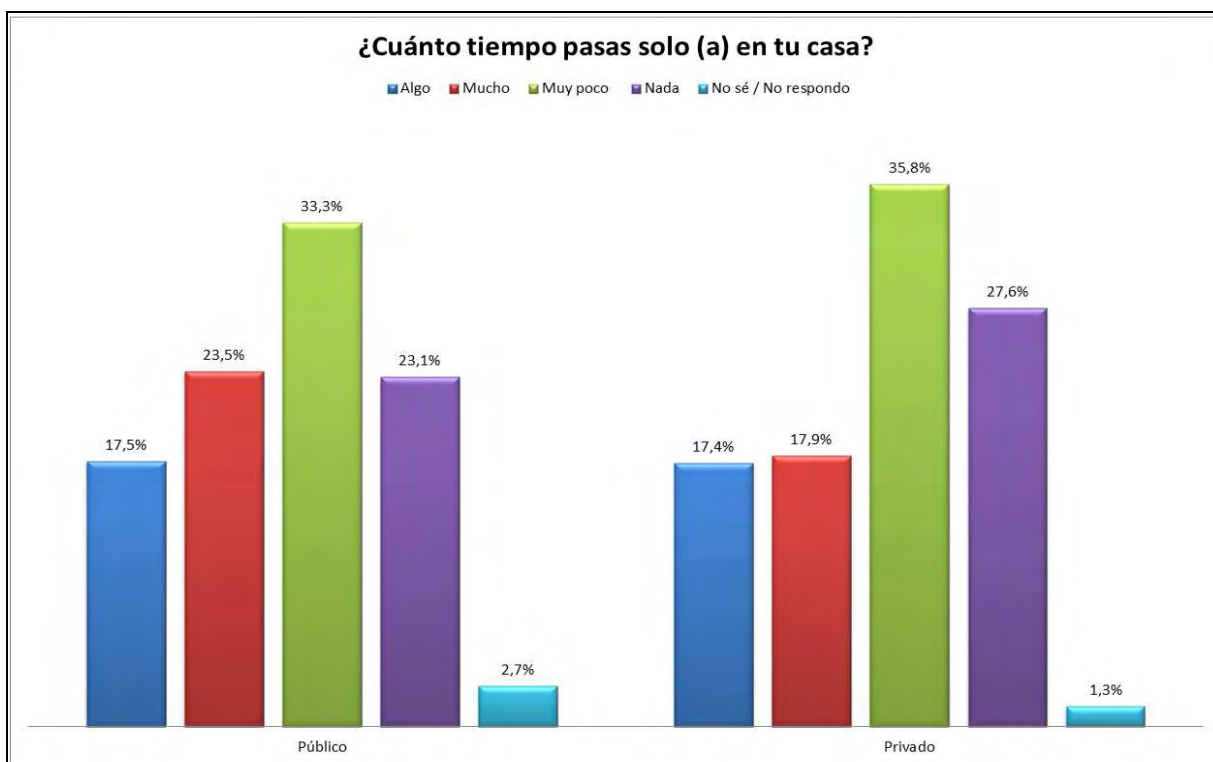
No existen grandes diferencias entre las prácticas de los padres de colegios públicos y privados.



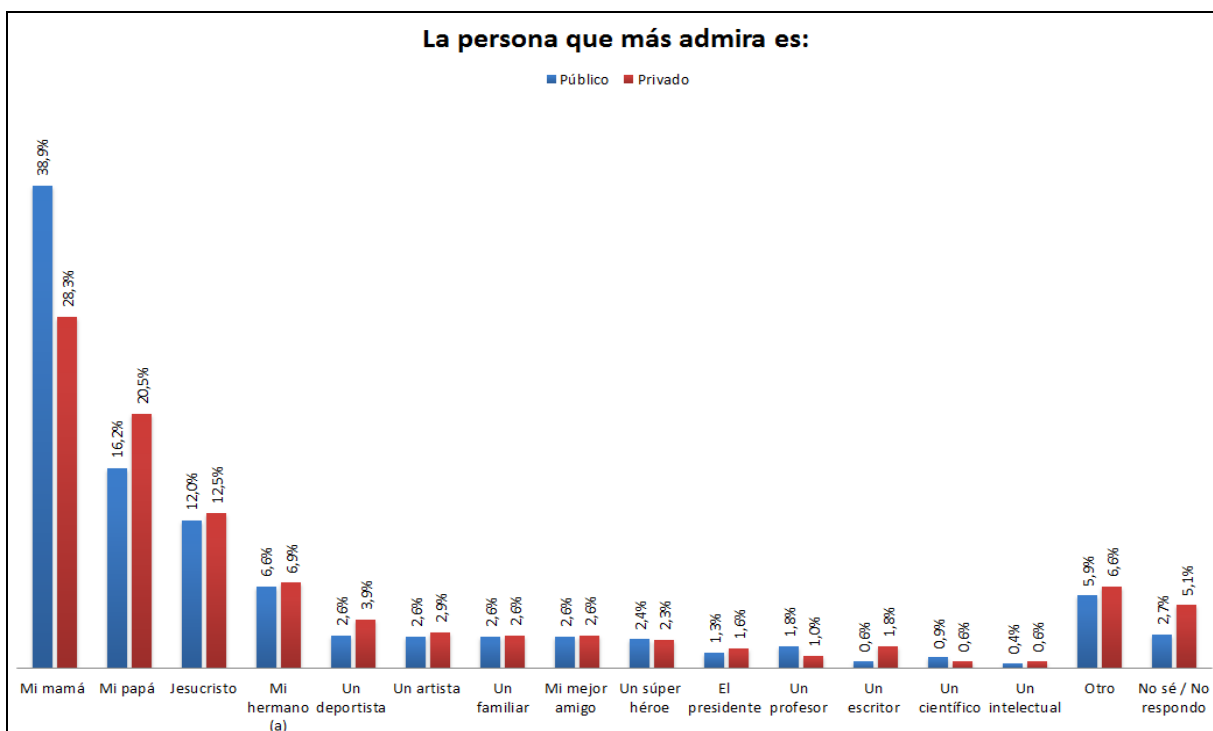
Tanto en colegios públicos como privados, la cifra de dinero que reciben la mayoría de los niños y niñas está en el rango de los \$1.000 a \$10.000, seguido por los alumnos a quienes no les dan dinero; en estas dos categorías lideran los colegios públicos. Esta tendencia se revierte en las demás opciones entre colegios públicos y privados, pero la curva de porcentajes se mantiene similar para ambos.

Según los resultados arrojados, frente al mal comportamiento de los hijos, el recurso más utilizado es el diálogo, seguido por el regaño y restricciones tales como no dejarlos salir o privarlos de algunas entretenimientos. Se observa que los padres priorizan el diálogo y mantienen el control económico de sus hijos absteniéndose, en alto porcentaje, de darles grandes sumas de dinero para su manejo.

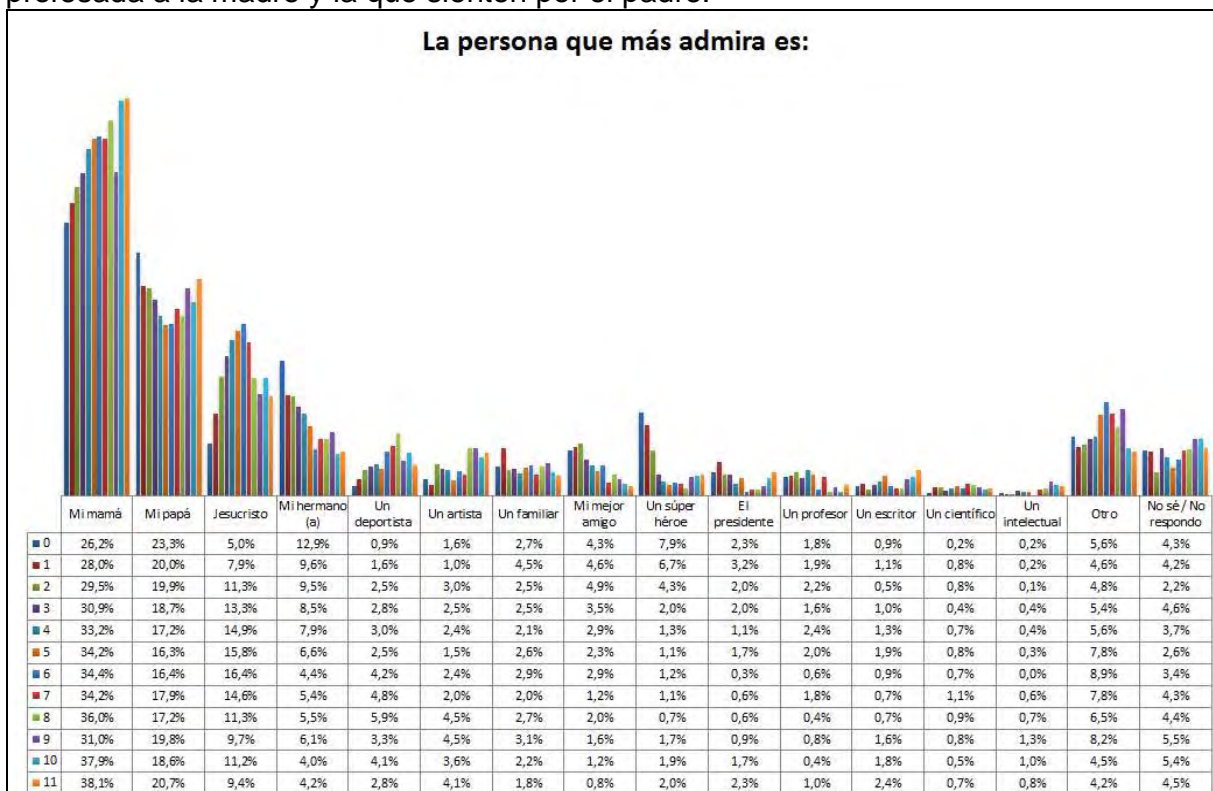
2.5.2 representaciones sociales



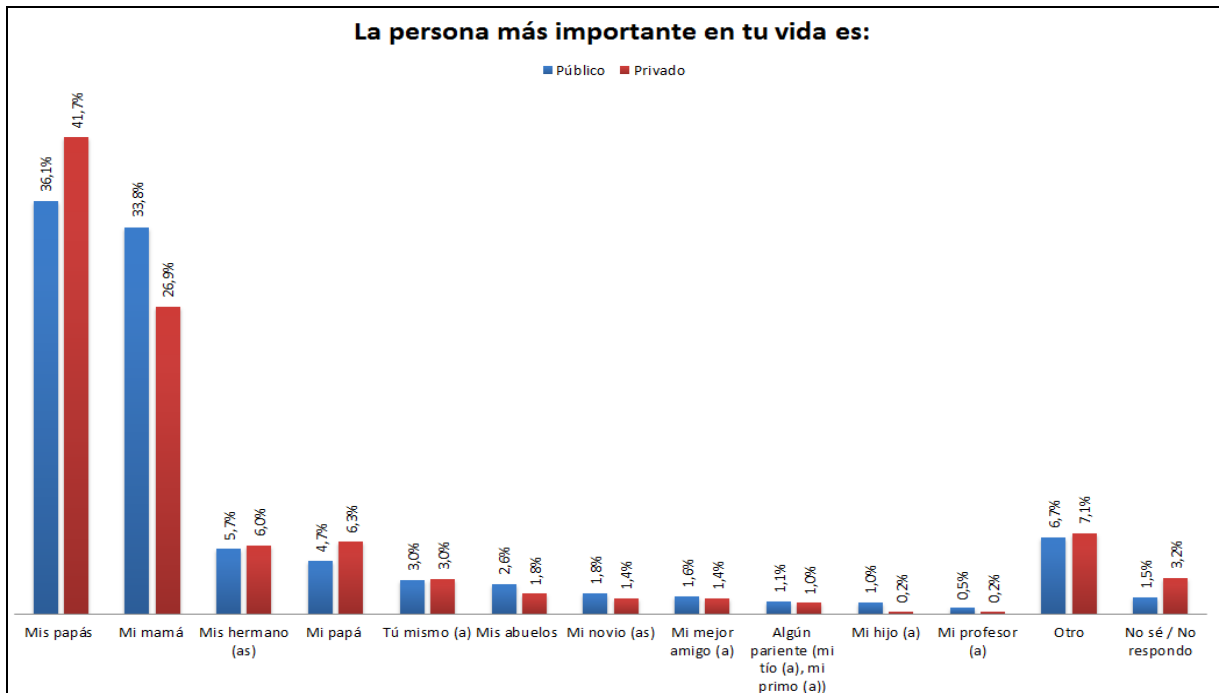
El grado que más manifiesta permanecer *mucho* tiempo solo en la casa es 3° en los colegios públicos con un 32%, seguido por 2° de ambos tipos de colegios y transición y 1° de los públicos.



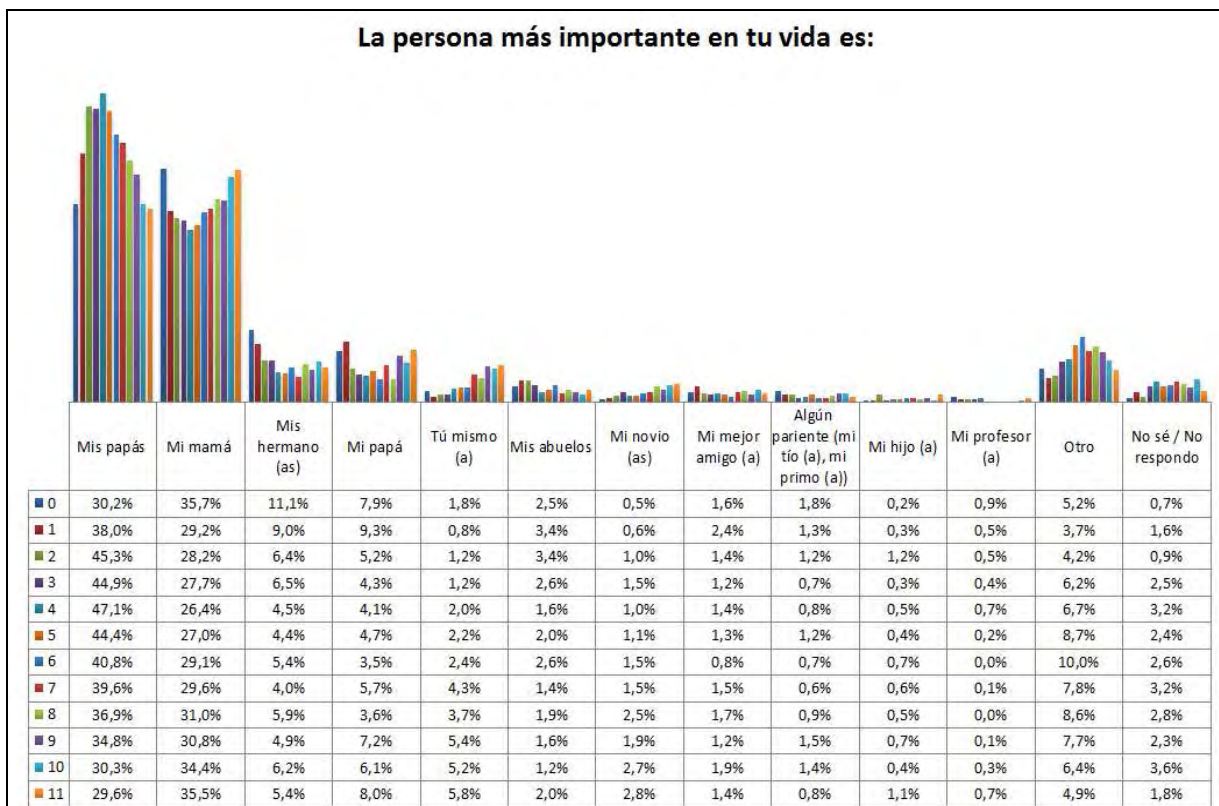
En los colegios públicos es mucho mayor el porcentaje de diferencia entre la admiración profesada a la madre y la que sienten por el padre.



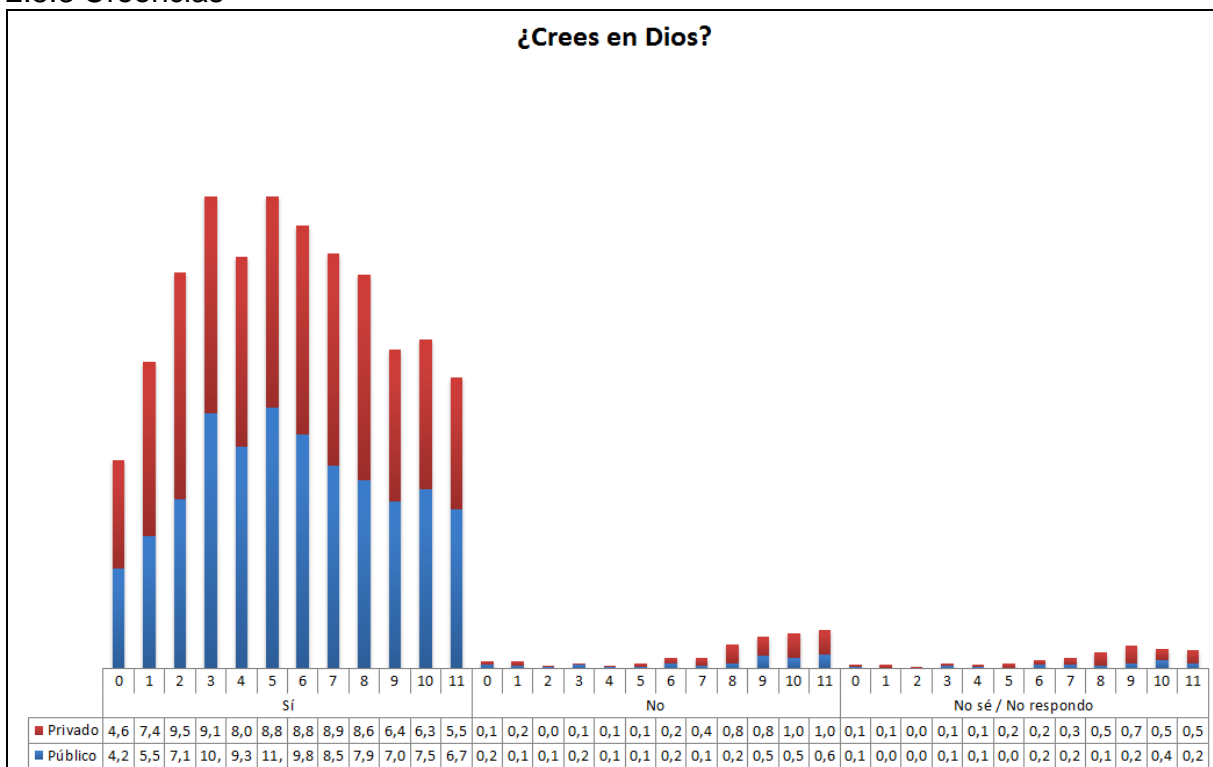
Se observa una curva ascendente que muestra la admiración por la mamá, a excepción de 9º grado.



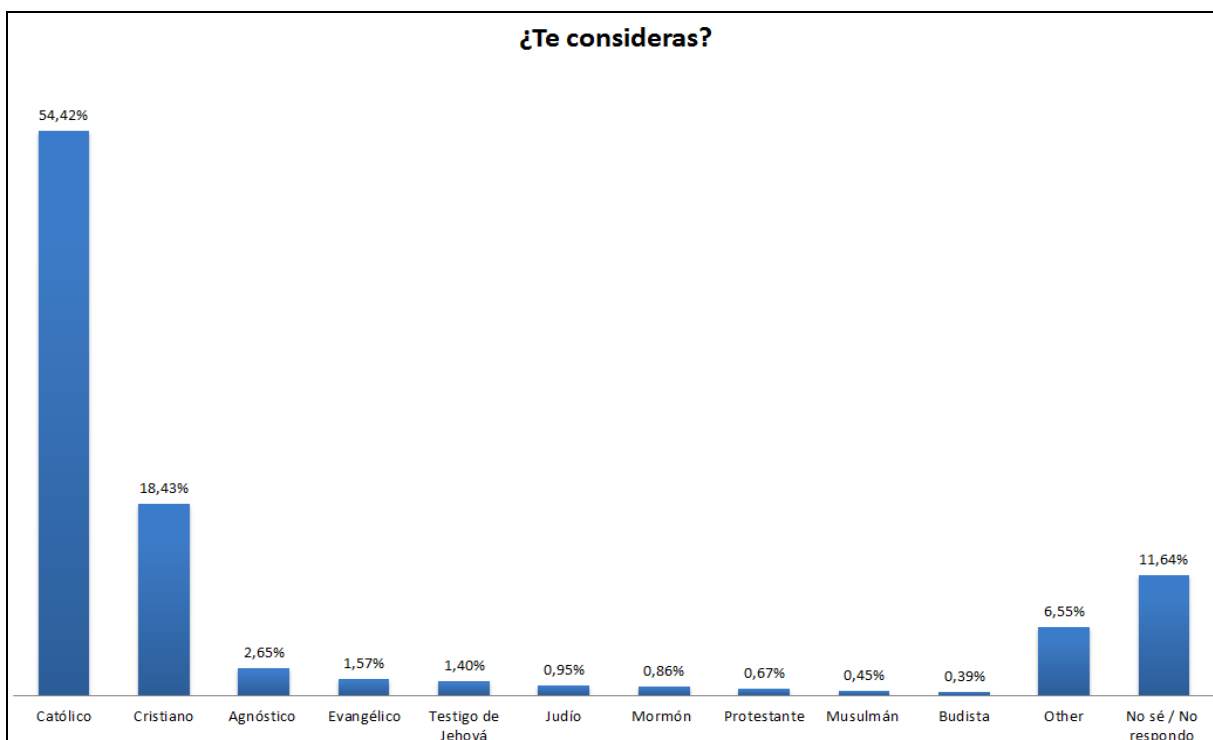
La figura del *papá*, con porcentaje más alto entre los alumnos de colegios privados, aparece relegada a un cuarto puesto.

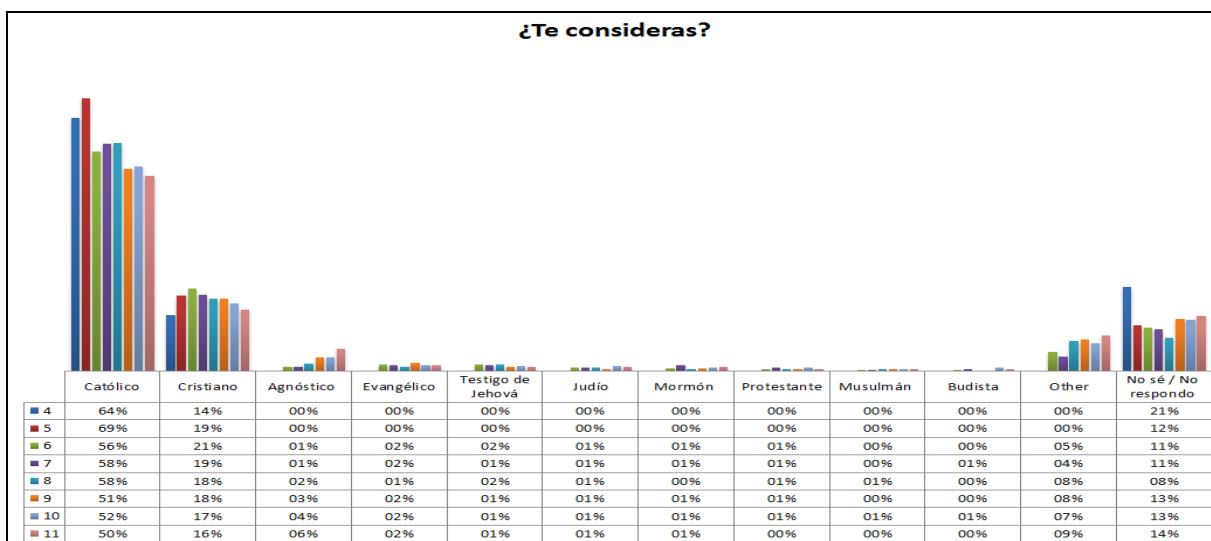


2.5.3 Creencias

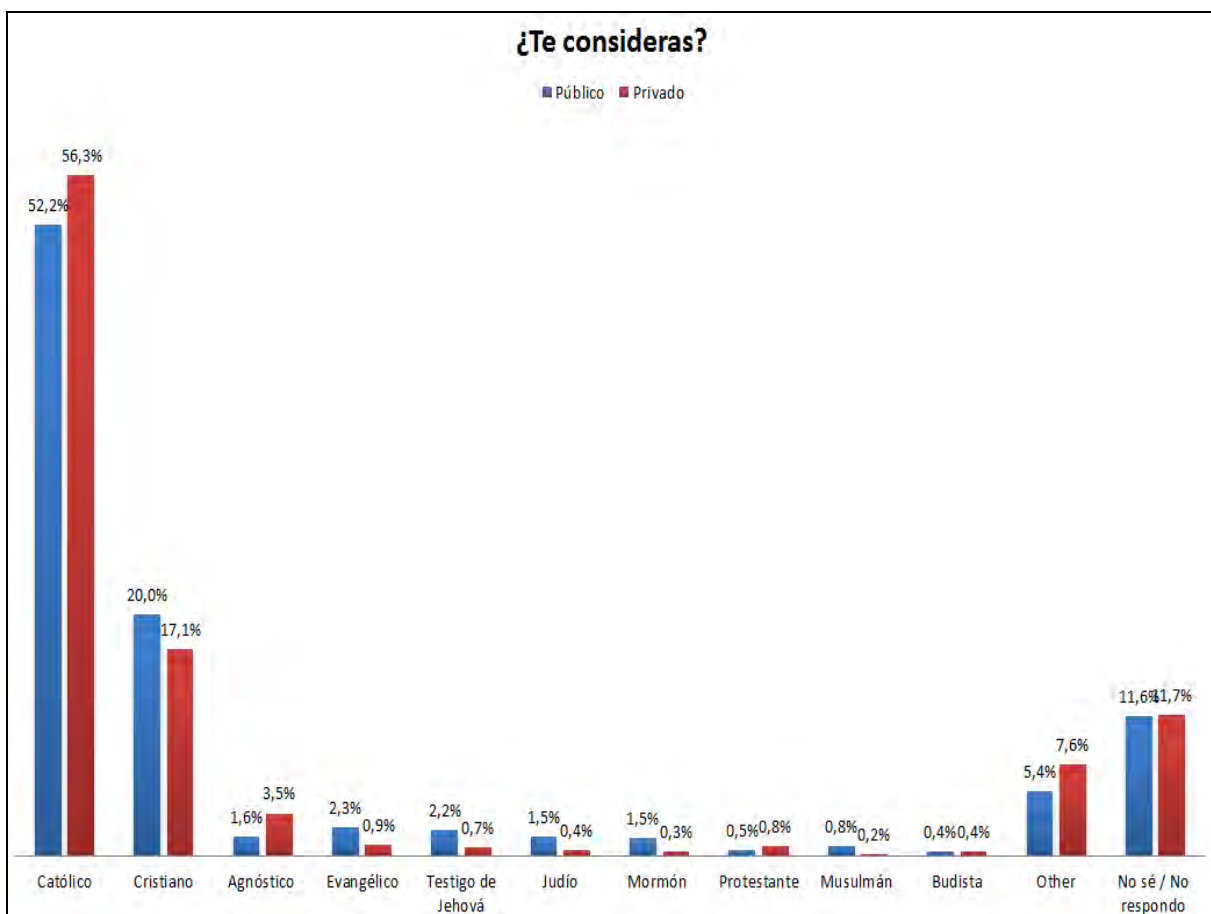


Los pequeños porcentajes de jóvenes que respondieron *no* a esta pregunta, se encuentran principalmente en los últimos grados.

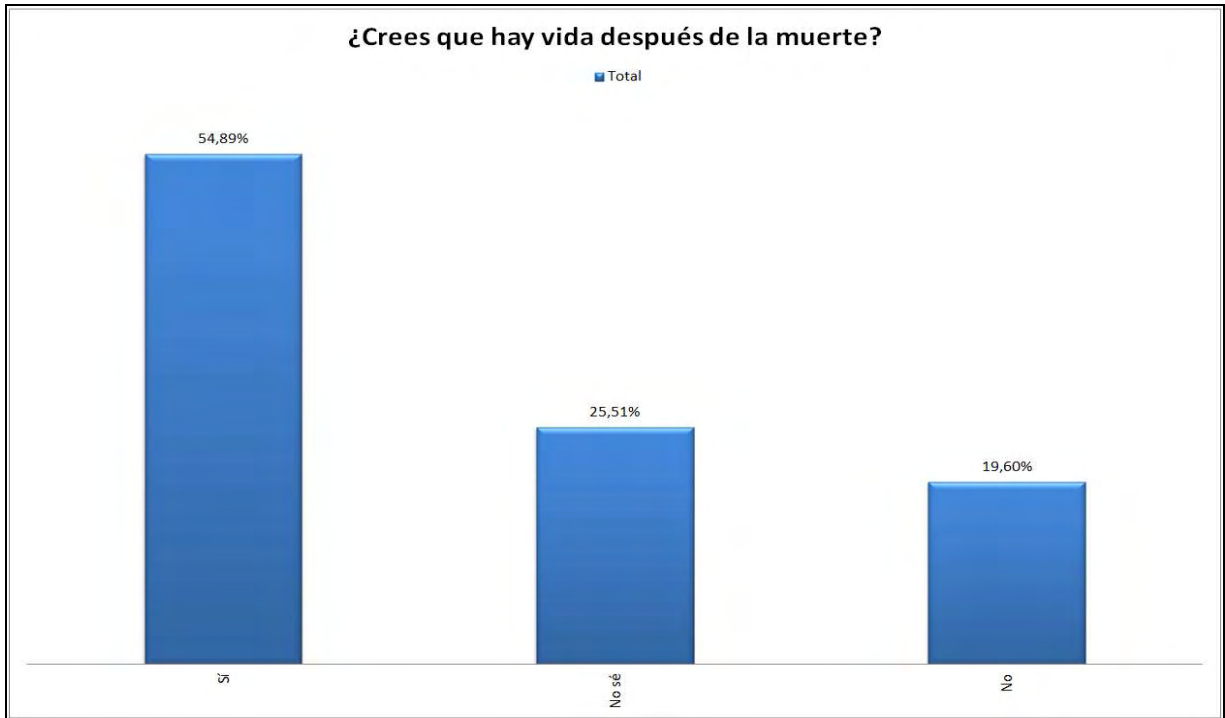




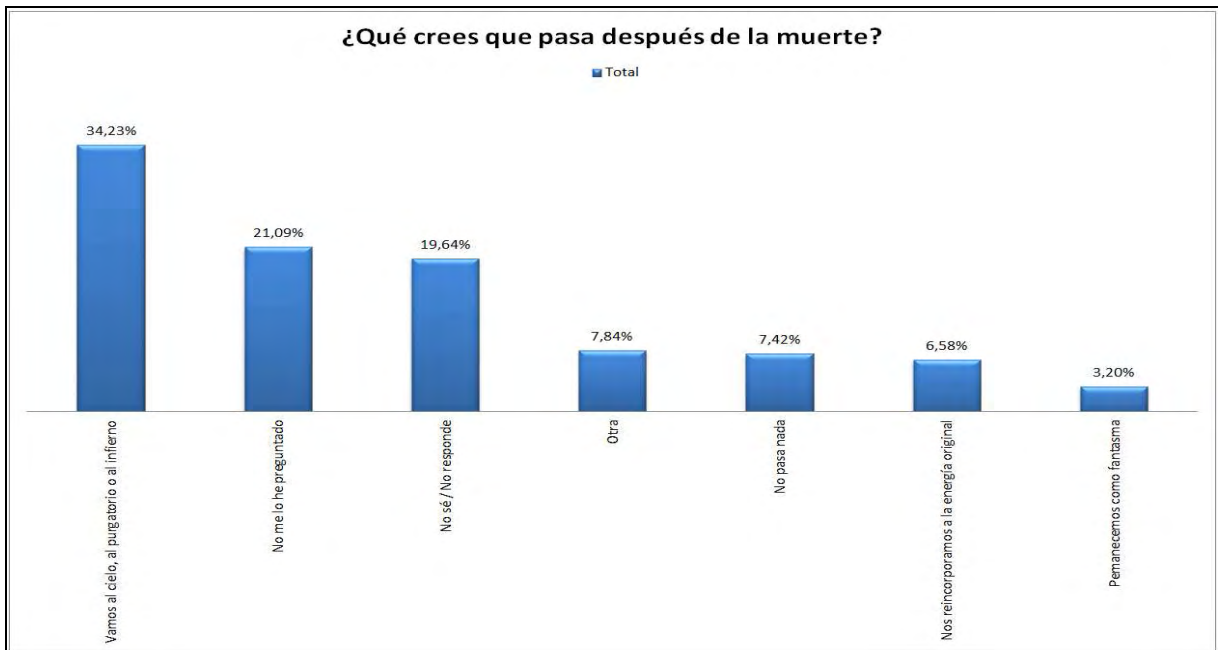
Los porcentajes de jóvenes que contestaron ser *agnósticos*, va en aumento de los grados 6° a 11°.



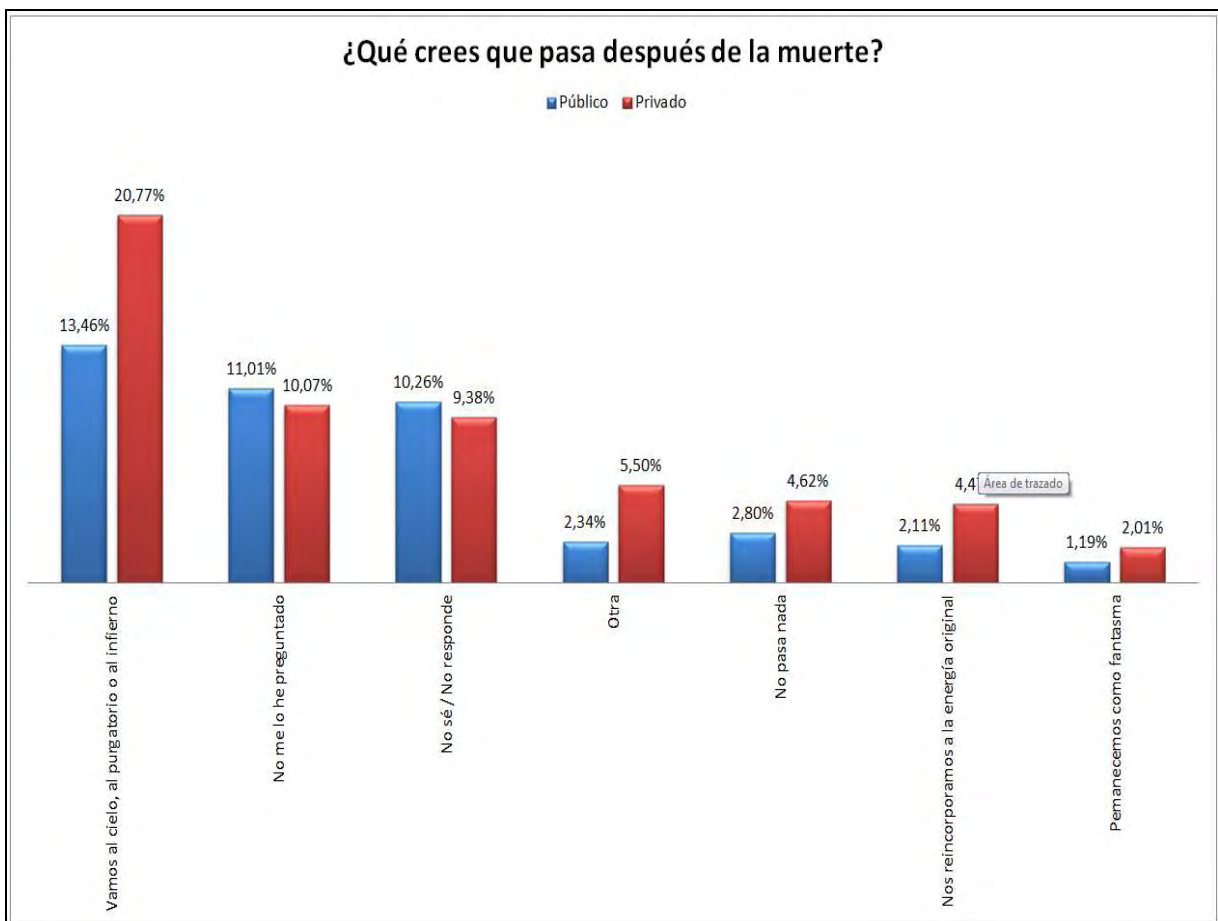
Las dos opciones que obtuvieron la mayor cantidad de respuestas presentan proporciones inversos entre colegios públicos y privados.



Más del doble de los alumnos cree que hay vida después de la muerte; sin embargo, este alto número no es suficiente para coincidir con el porcentaje alcanzado por las diferentes religiones que profesan esta creencia.



Frente al más de 54% de alumnos que manifestaron ser católicos, sólo el 34% cree que después de la muerte.

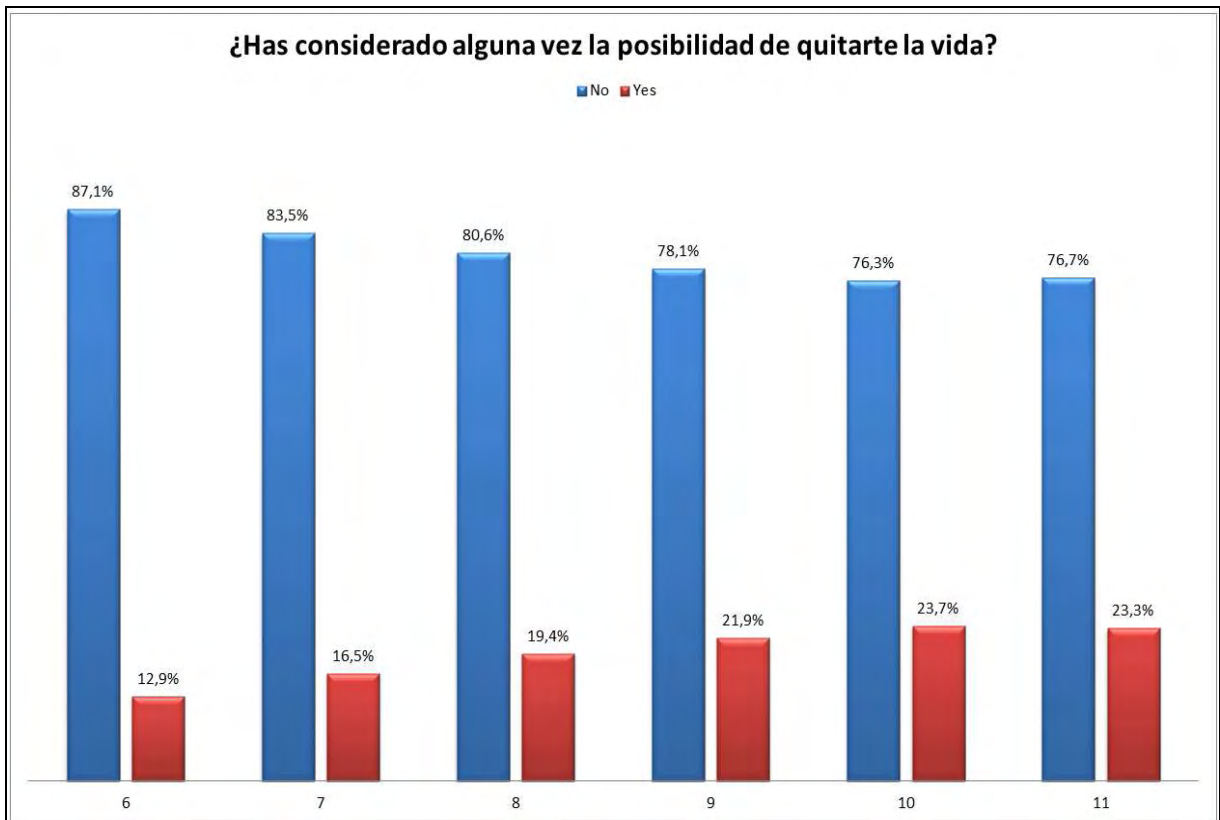
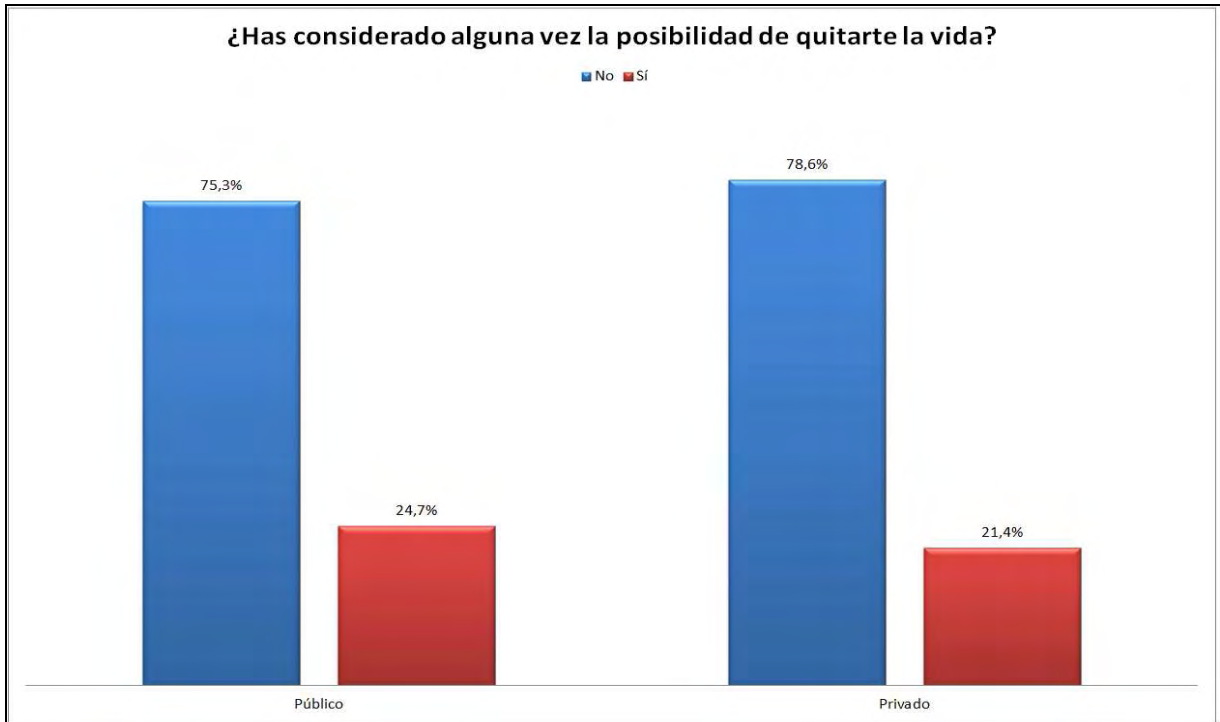


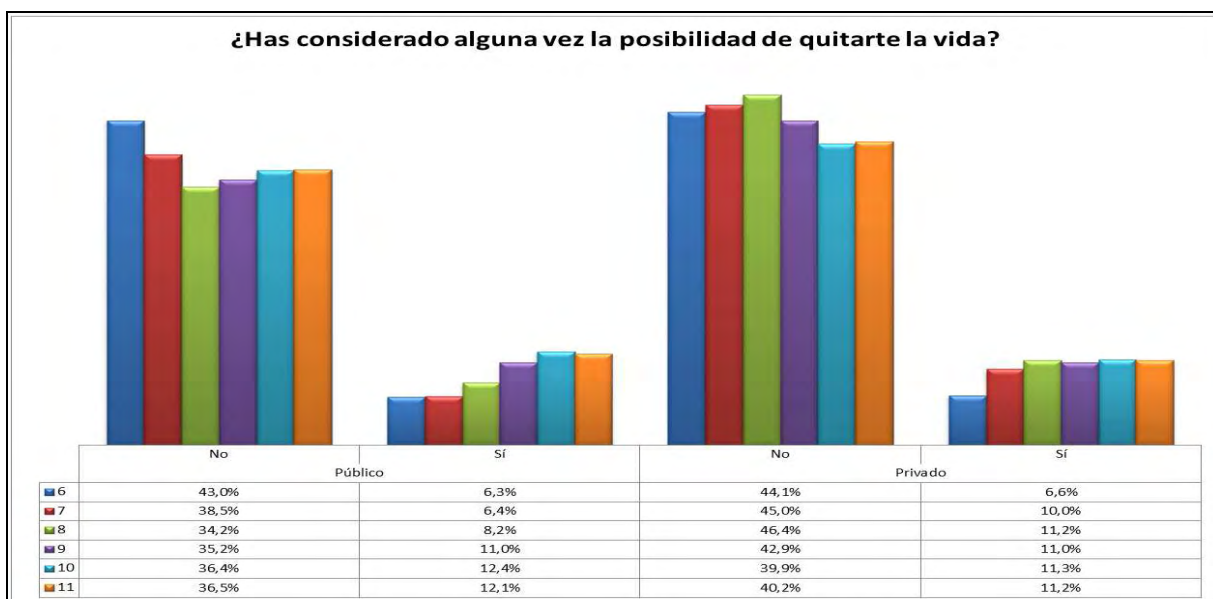
Entre los alumnos que contestaron *vamos al cielo...*, *no pasa nada*, *nos reintegramos a la energía original*, *permanecemos como fantasmas* u *otra*, fue mayor el porcentaje de alumnos pertenecientes a colegios privados. Los alumnos de colegios públicos fueron mayoría en las respuestas *no sé* o *no me lo he preguntado*.

Más del 73% de los alumnos encuestados respondió ser *Católico* o *Cristiano*. No obstante, las respuestas dadas a las preguntas que se hicieron a continuación, no dan cuenta de un conocimiento profundo de estas religiones o, por lo menos, demuestra que los jóvenes no necesariamente comparten las creencias propias de la religión a la que se declaran pertenecientes.

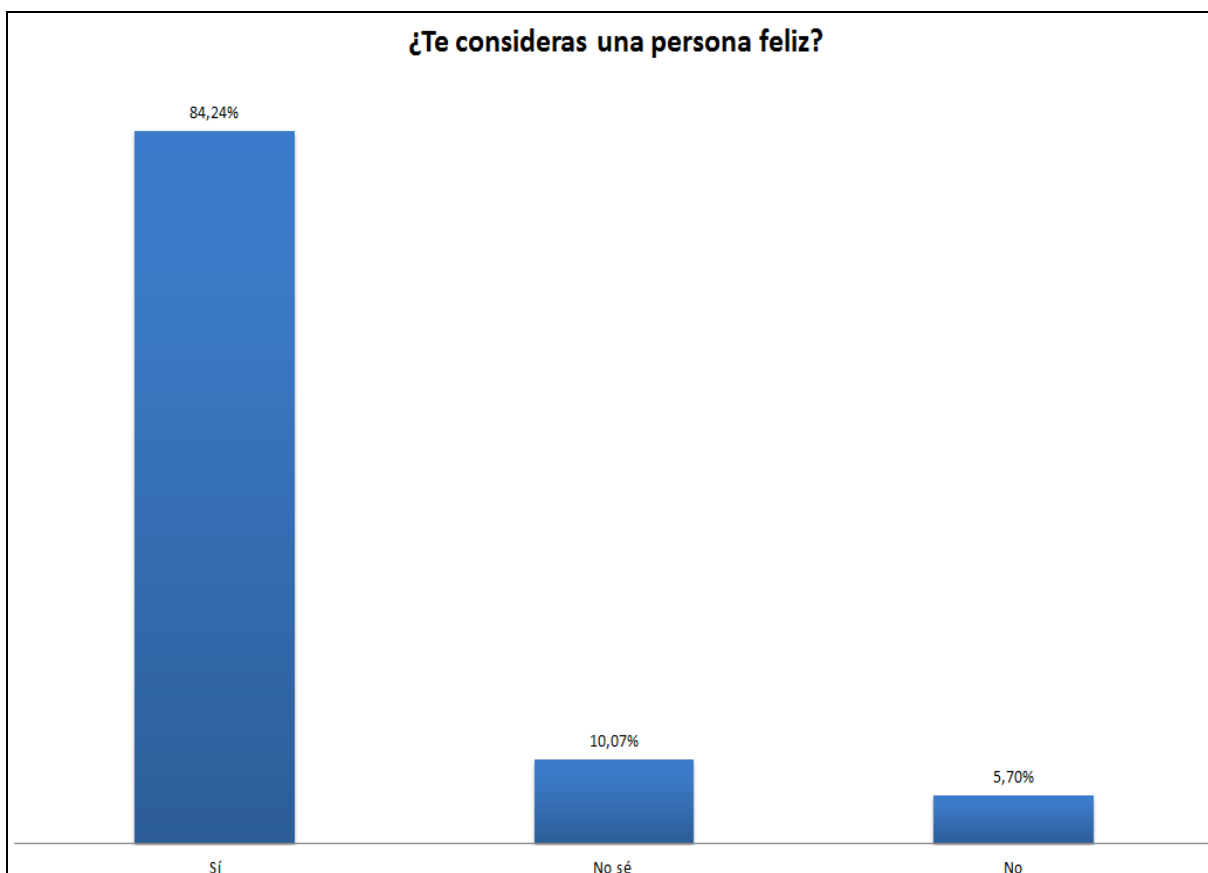
2.6 Personalidad

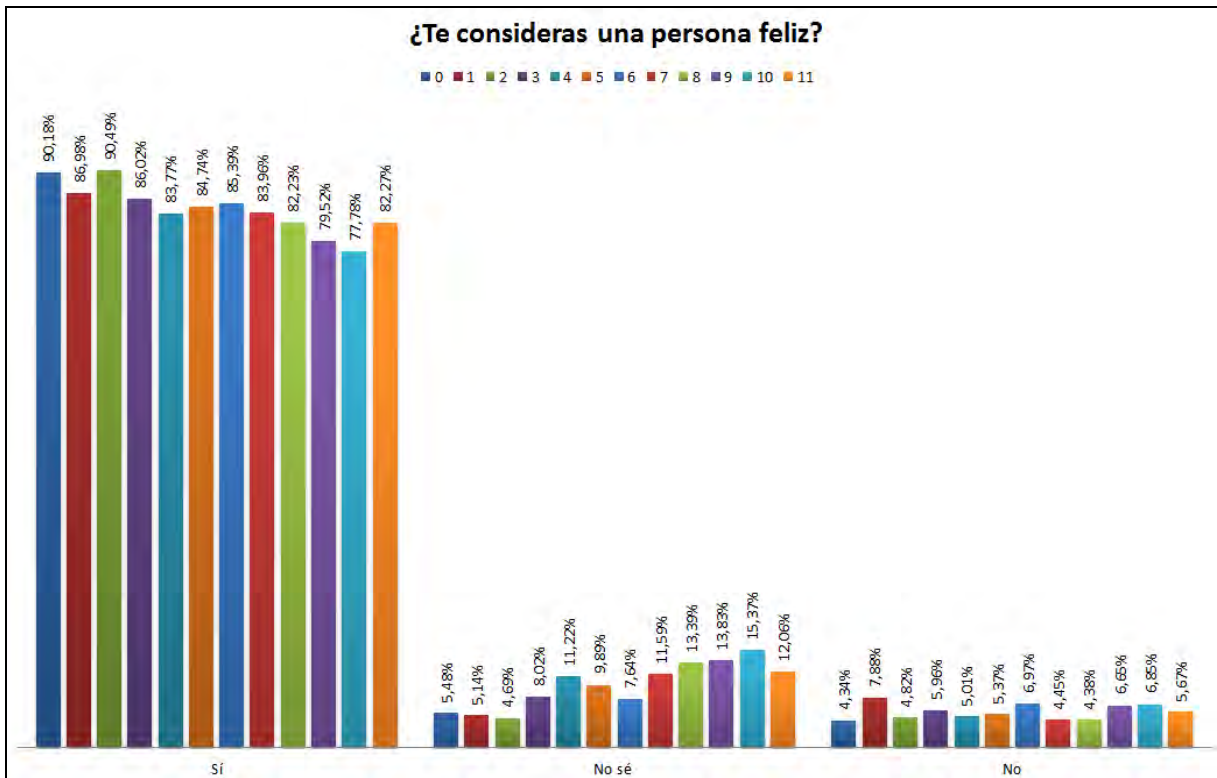
2.6.1 Autoestima



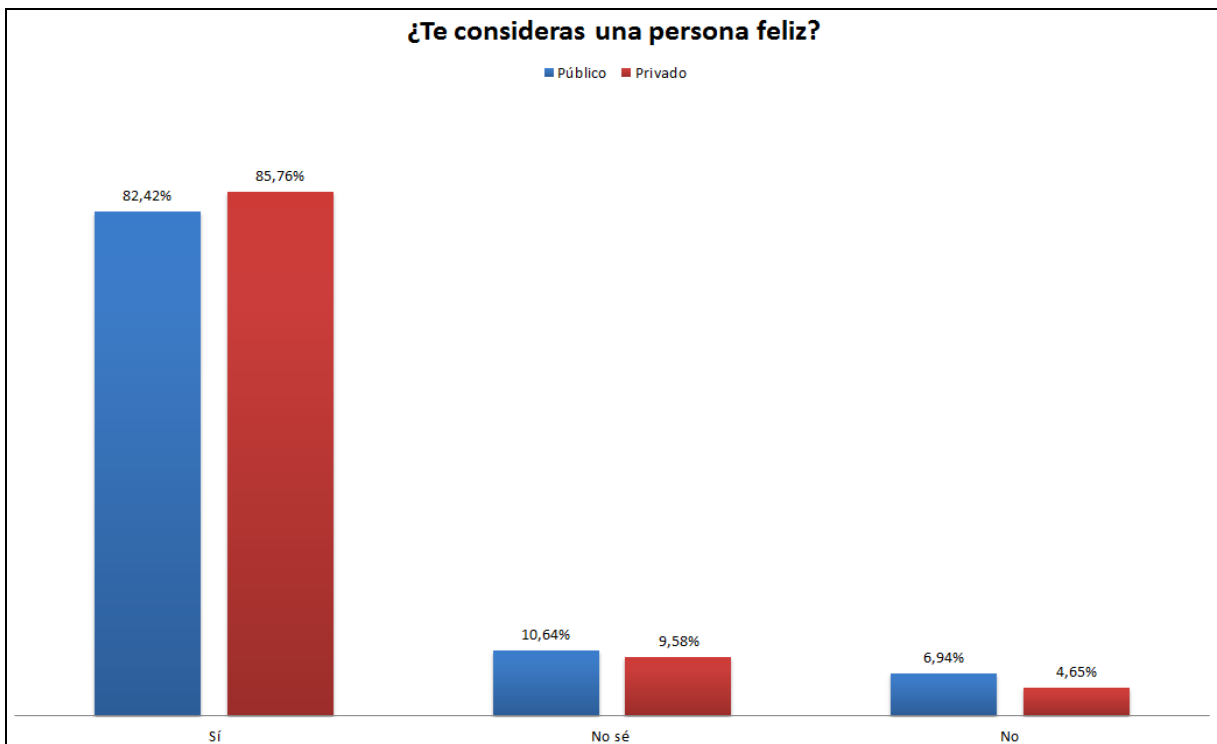


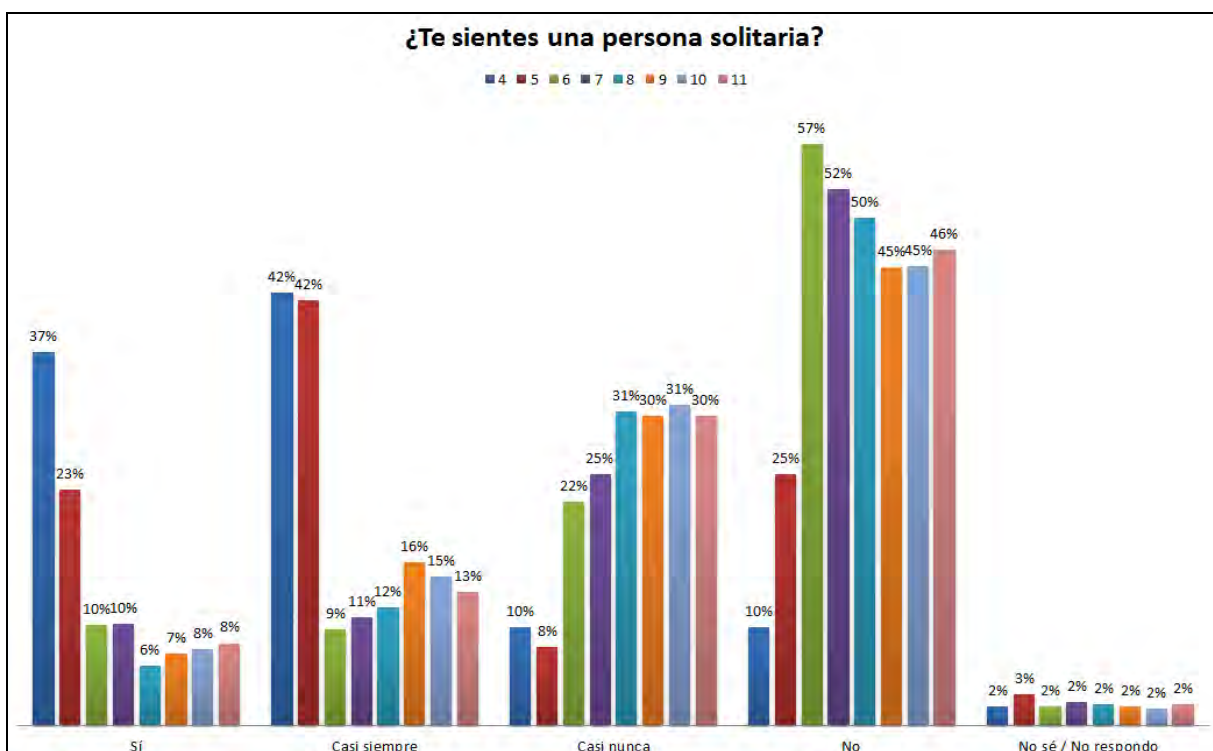
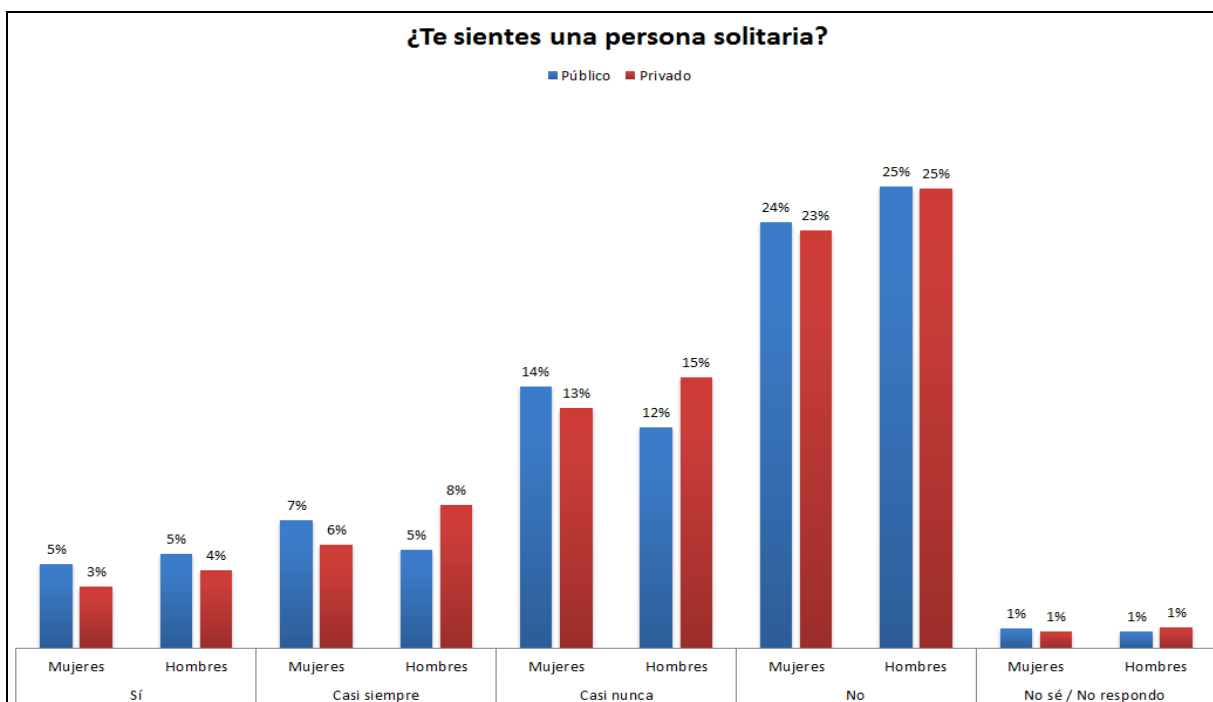
En los colegios públicos los jóvenes que contestaron que *sí* han considerado la posibilidad de quitarse la vida se concentran en 10° y 11°, mientras que en los colegios privados, el porcentaje se mantiene constante desde 8°.



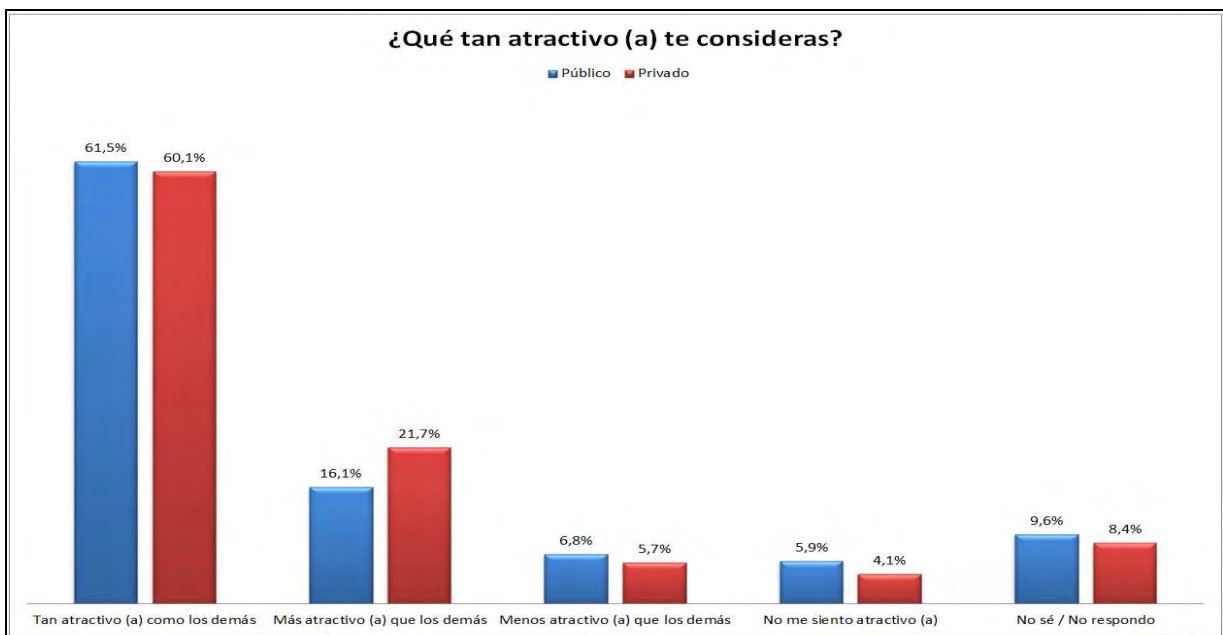
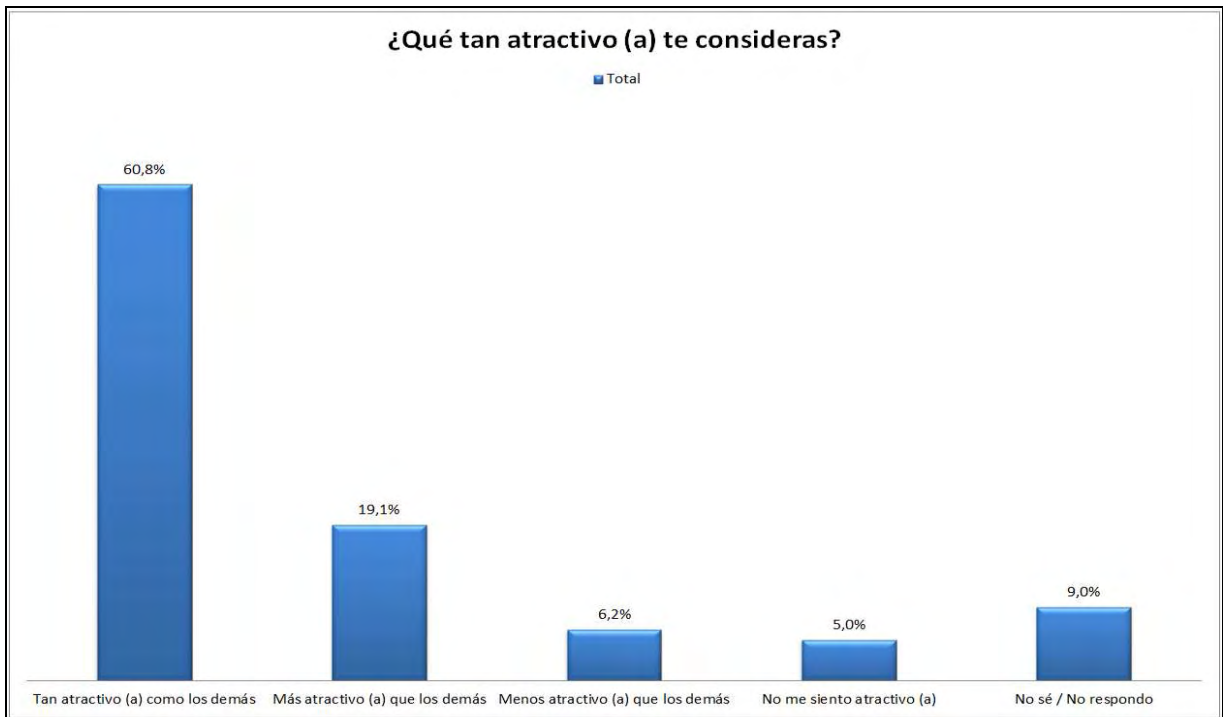


La respuesta *sí* a considerarse personas felices presenta leves variaciones que fluctúan entre el 78% y el 90%, siendo segundo el grado que obtiene la mayor cantidad de estas respuestas y décimo el que menos.



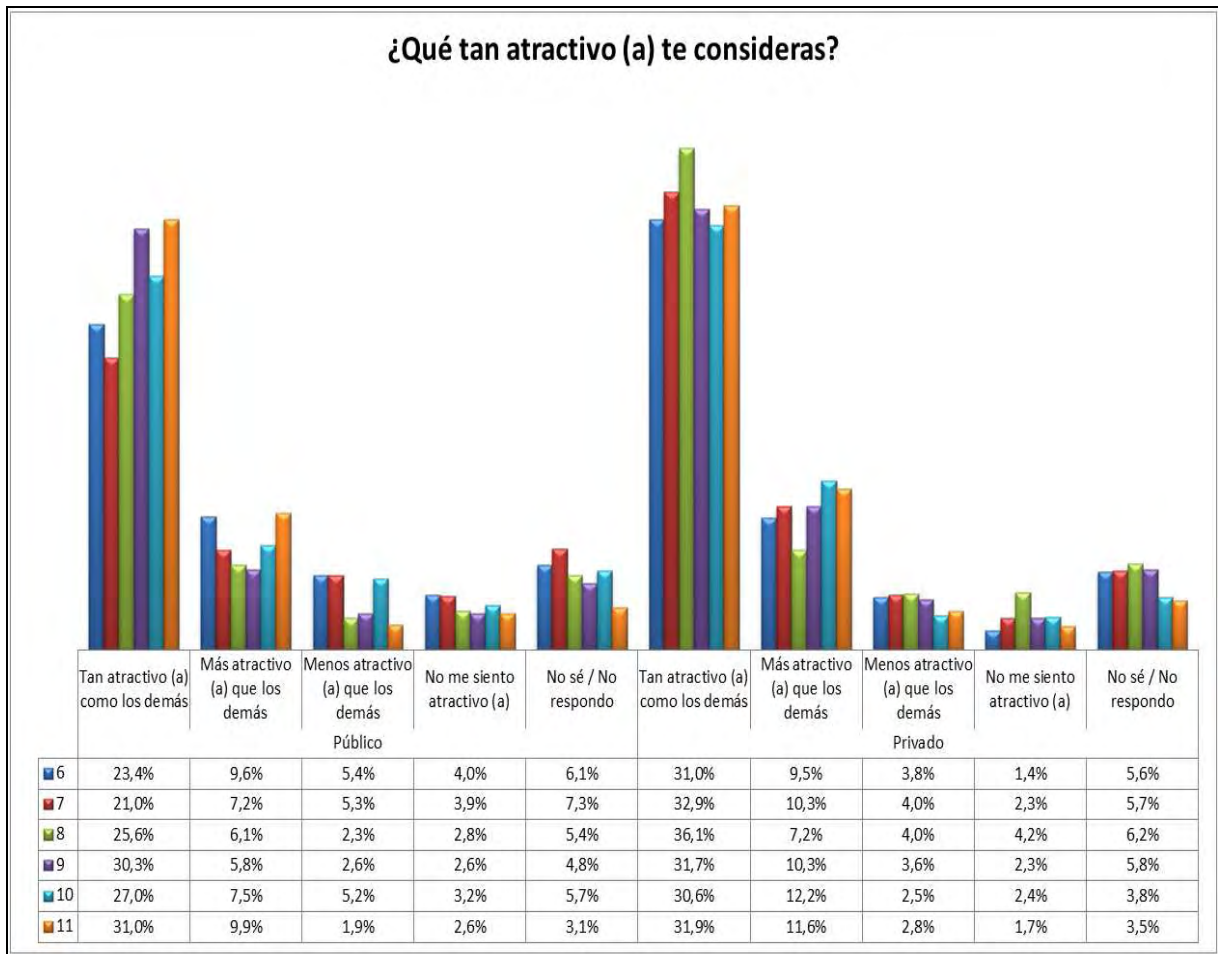


La mayoría de respuestas tanto en colegios públicos como privados y tanto en hombres como mujeres es que *casi nunca* y *no* se sienten personas solitarias. Es un poco mayor la incidencia de respuestas positivas a esta pregunta (*sí* y *casi siempre*), entre alumnos de colegios públicos, especialmente en las mujeres

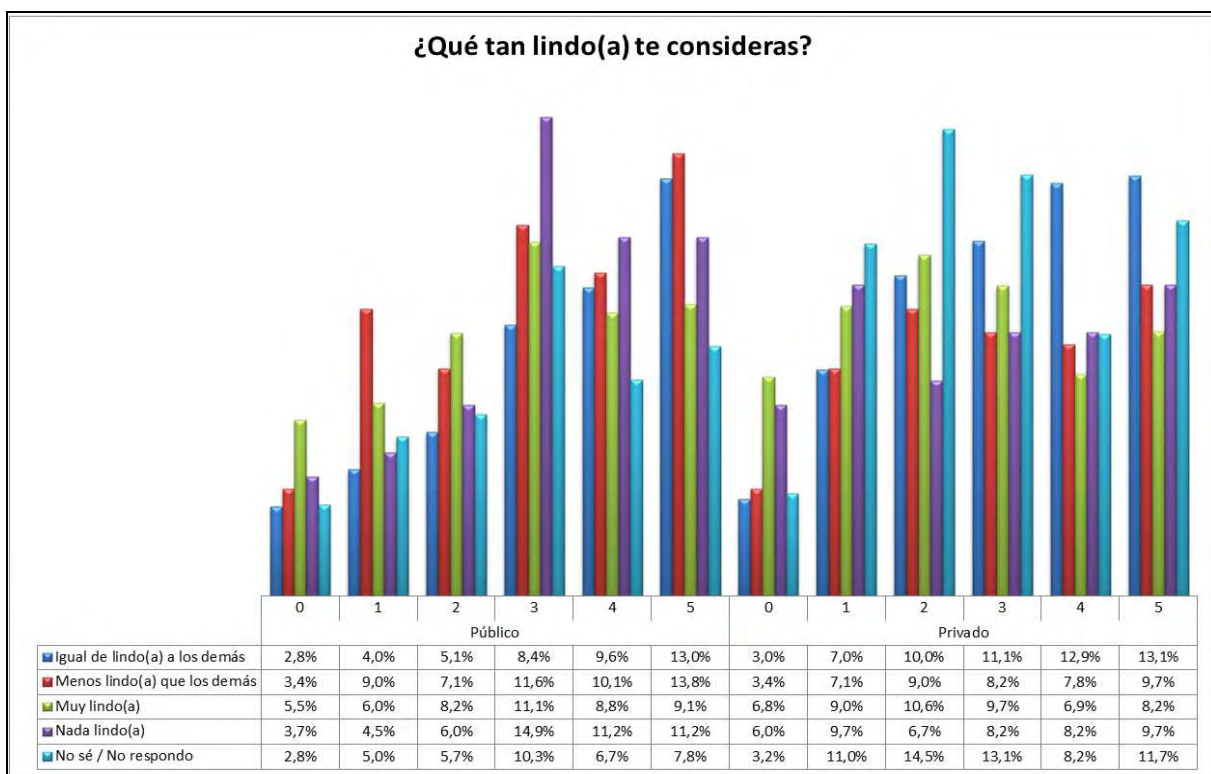
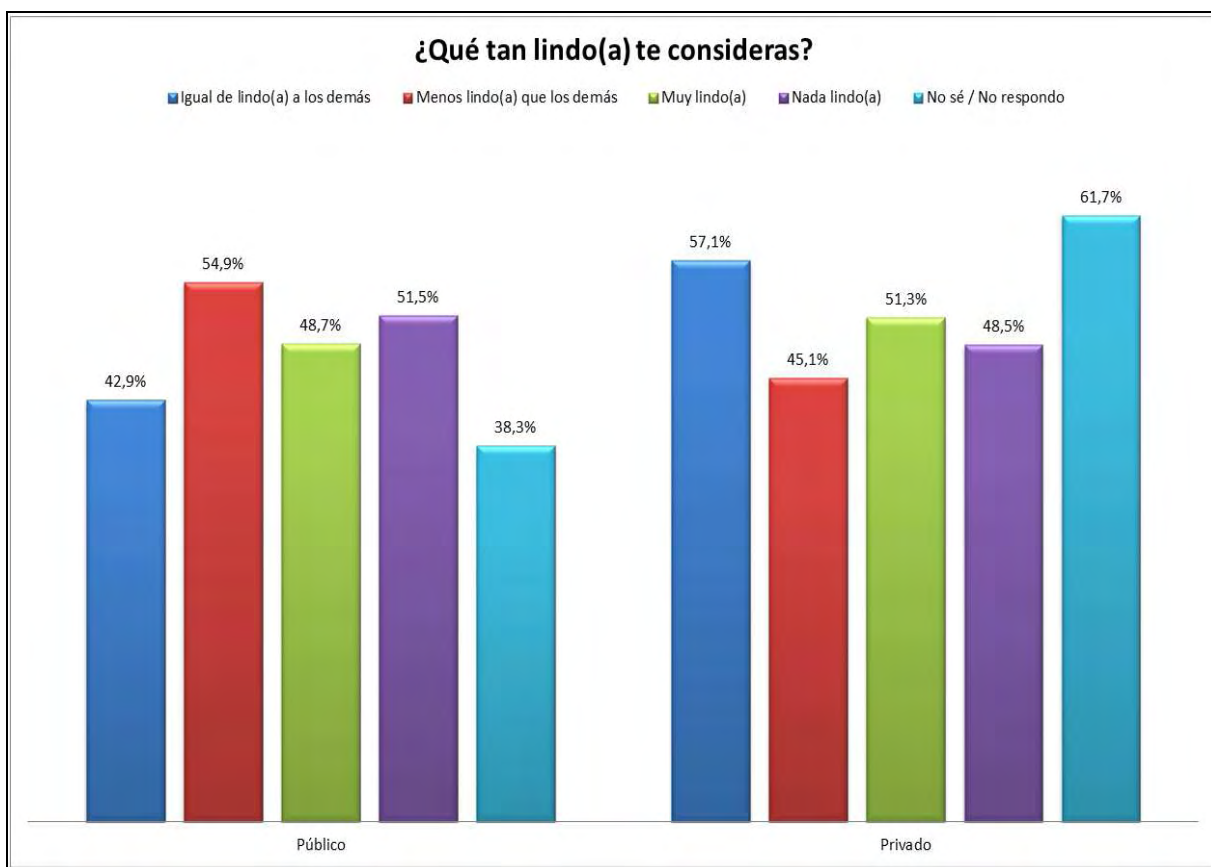


Nuevamente, al comparar las respuestas entre colegios públicos y privados se encuentran porcentajes muy similares. La variación más grande se encuentra entre los que se consideran *más atractivos que los demás*, en el que el porcentaje es mayor para alumnos de colegios privados. Los jóvenes de colegios públicos tuvieron porcentajes un poco mayores en las respuestas *menos atractivo (a) que los demás* y *no me considero atractivo*.

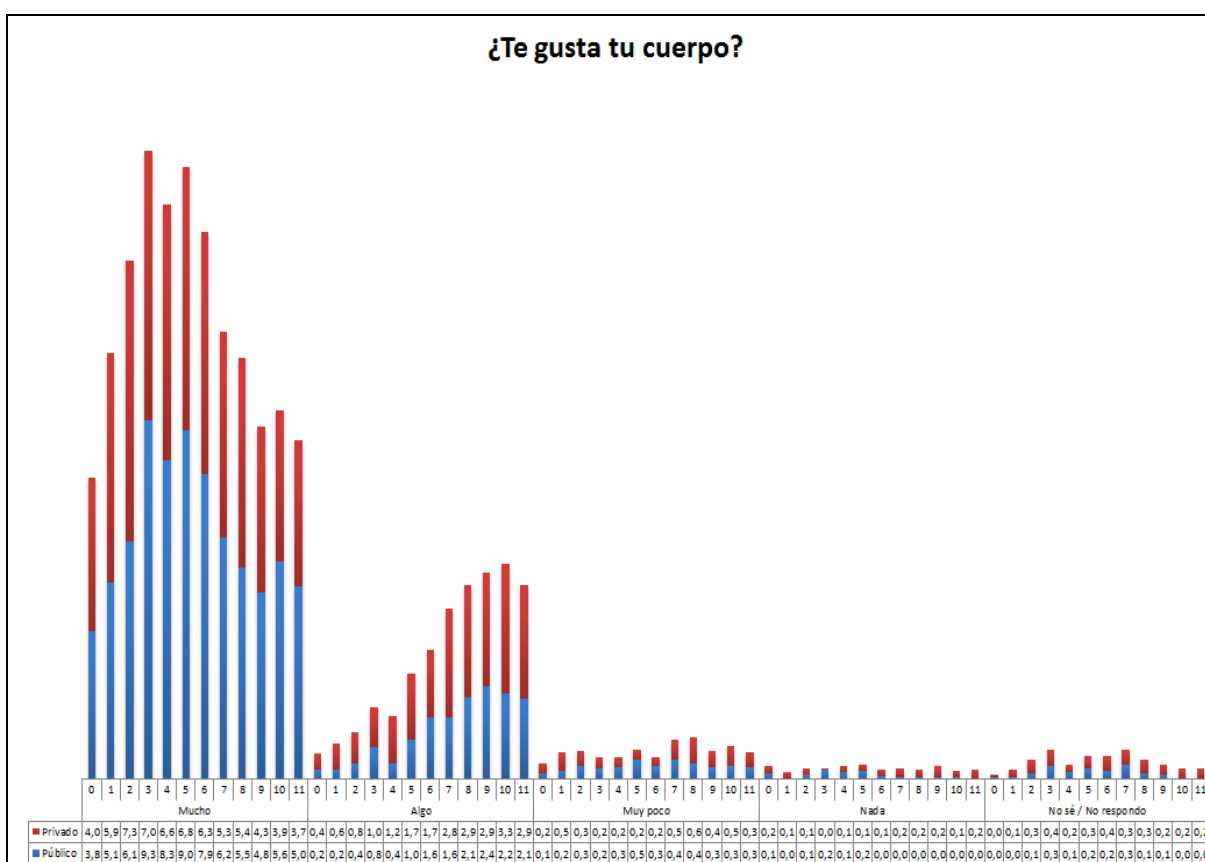
¿Qué tan atractivo (a) te consideras?



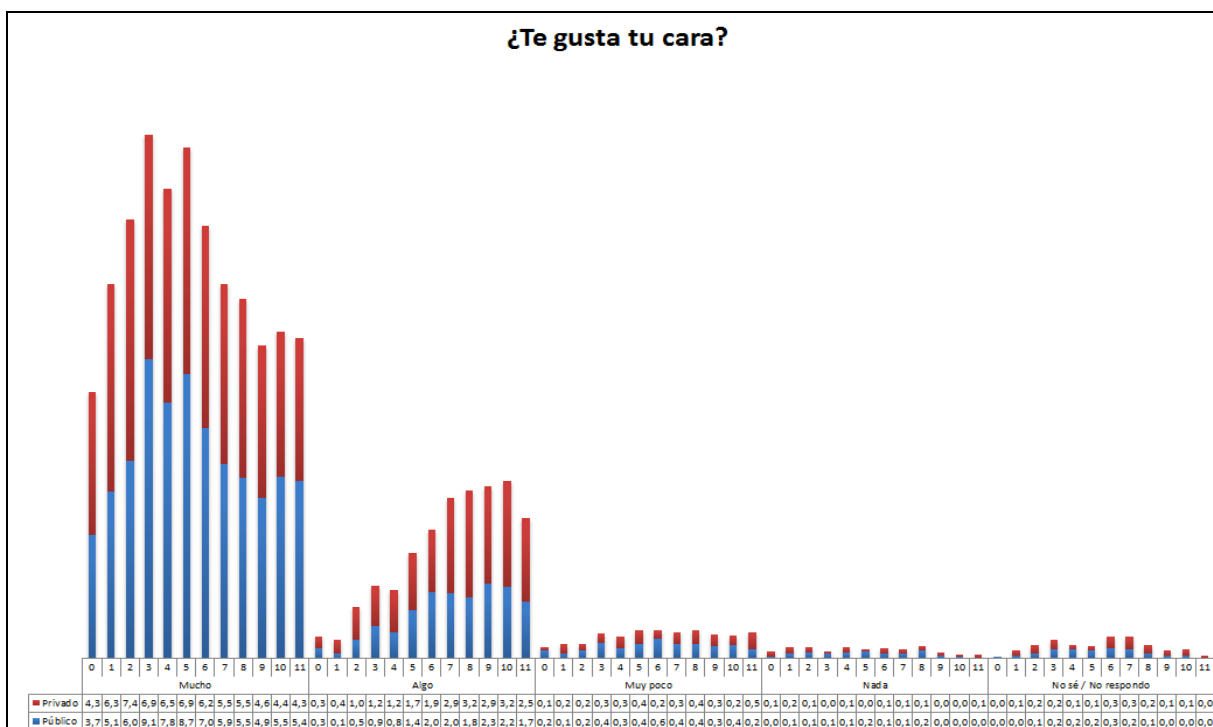
La dividir esta respuesta por grados obtenemos ciertas diferencias entre colegios públicos y privados: en los colegios públicos, los porcentajes más altos de quienes se consideran *más atractivo (a) que los demás* se obtienen en los grados 6° y 11°. Mientras que los jóvenes de 8° de los colegios privados son quienes más contestan no sentirse atractivos.



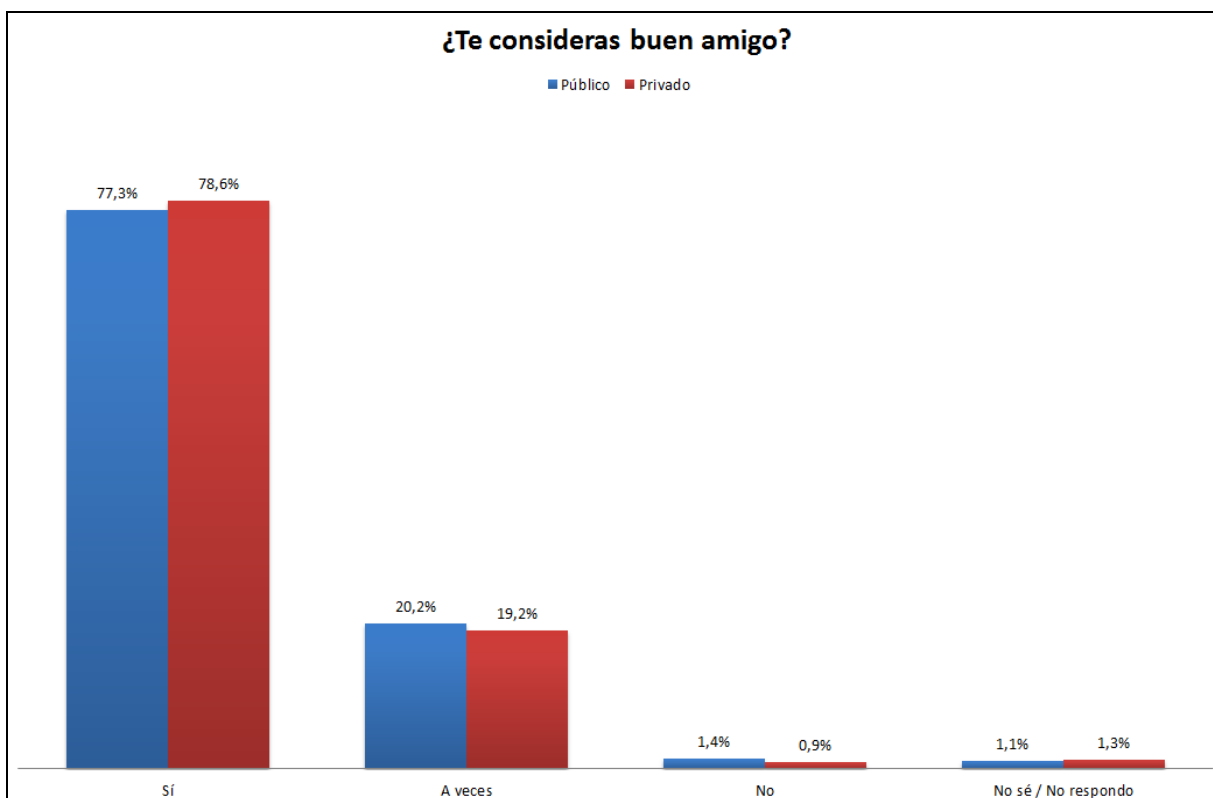
Ante esta pregunta se encuentran algunas diferencias entre colegios públicos y privados: entre los alumnos de transición a 5° que respondieron sentirse *igual de lindo (a) a los demás*, el 57% pertenece a colegios privados; mientras que las respuestas *menos lindo (a) que los demás* y *nada lindo (a)* tuvieron más respuestas en los colegios públicos. Los niños de grado 3° de colegios públicos fueron los que más contestaron considerarse *nada lindo (a)*. Los niños del grado 1° de colegios públicos también contestaron en mayor porcentaje sentirse menos lindos que los demás, en contraste con los de transición que, en su mayoría, se consideraron muy lindos.

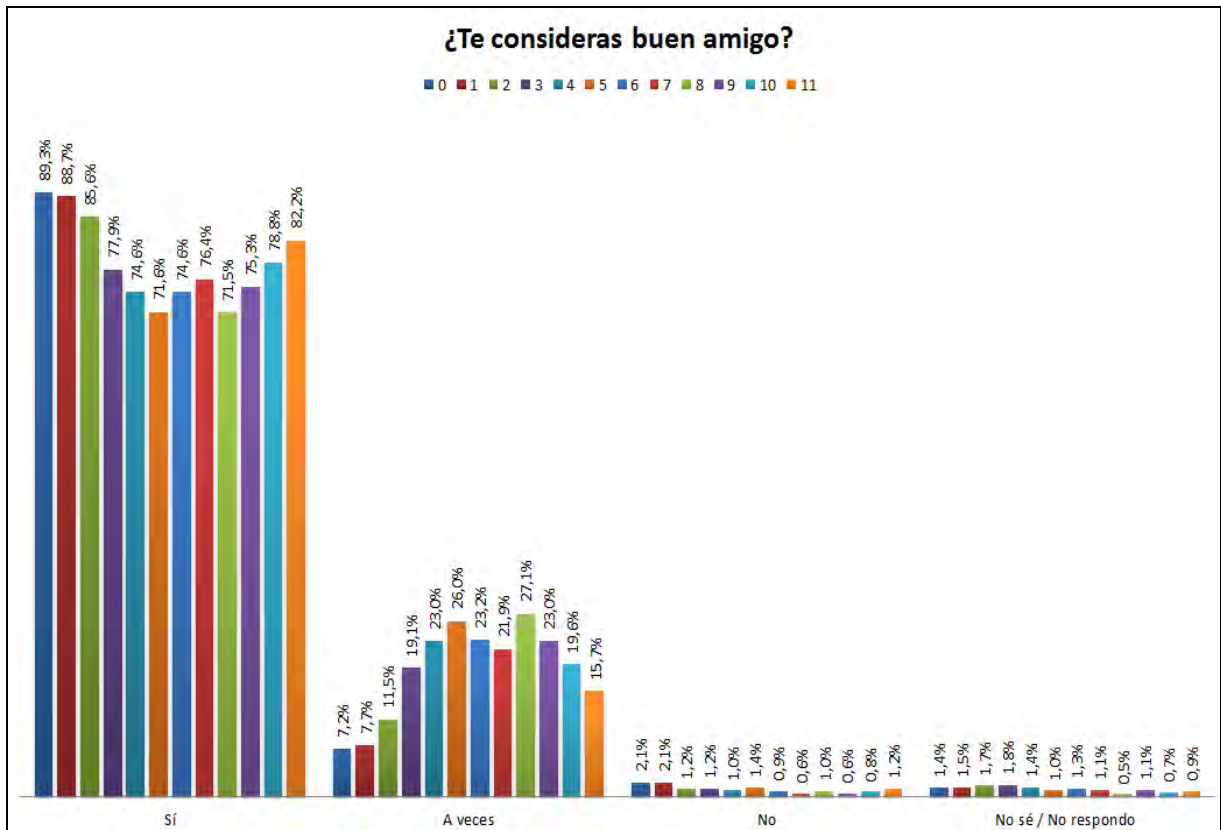


En general, los alumnos presentan un alto grado de aceptación de su cuerpo, las respuestas más escogidas son *mucho* y *algo*. Los alumnos de tercer grado, especialmente de colegios públicos, fueron quienes más contestaron que les gusta *mucho* su cuerpo. En los últimos grados de bachillerato se nota una disminución de respuestas *mucho*, y un aumento de quienes contestan que les gusta *algo* su cuerpo, tal vez porque estos grados coinciden con la plena adolescencia en la que los cambios corporales son evidentes y la autoestima es frágil.

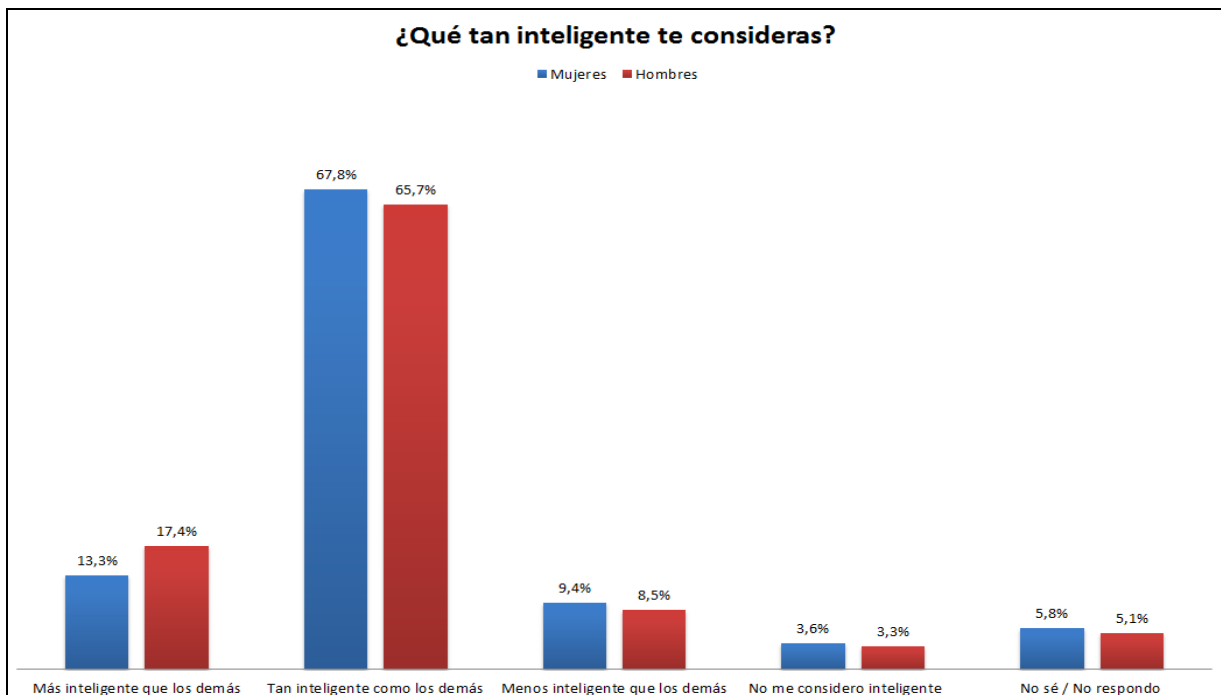


Estas respuestas presentan la misma tendencia de la pregunta anterior y nuevamente son los niños de grado 3° de colegios públicos los que más contestan que les gusta *mucho* su cara.

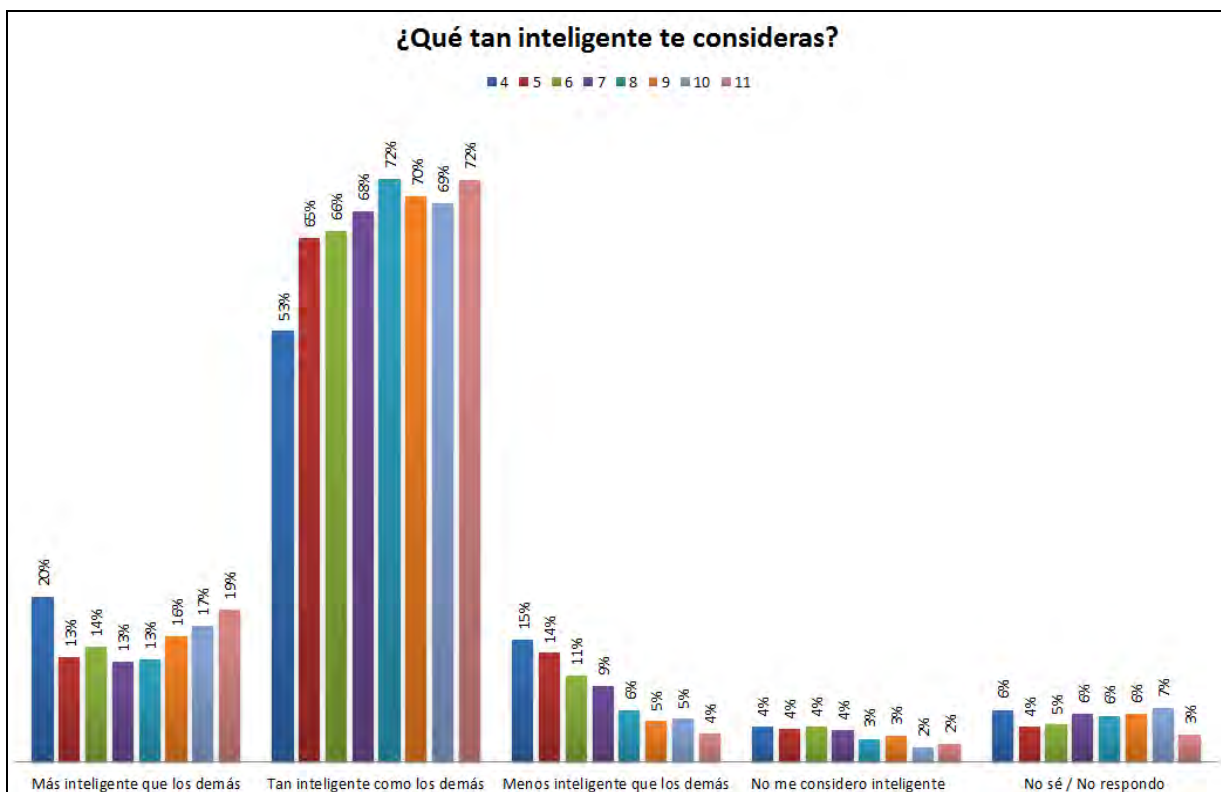




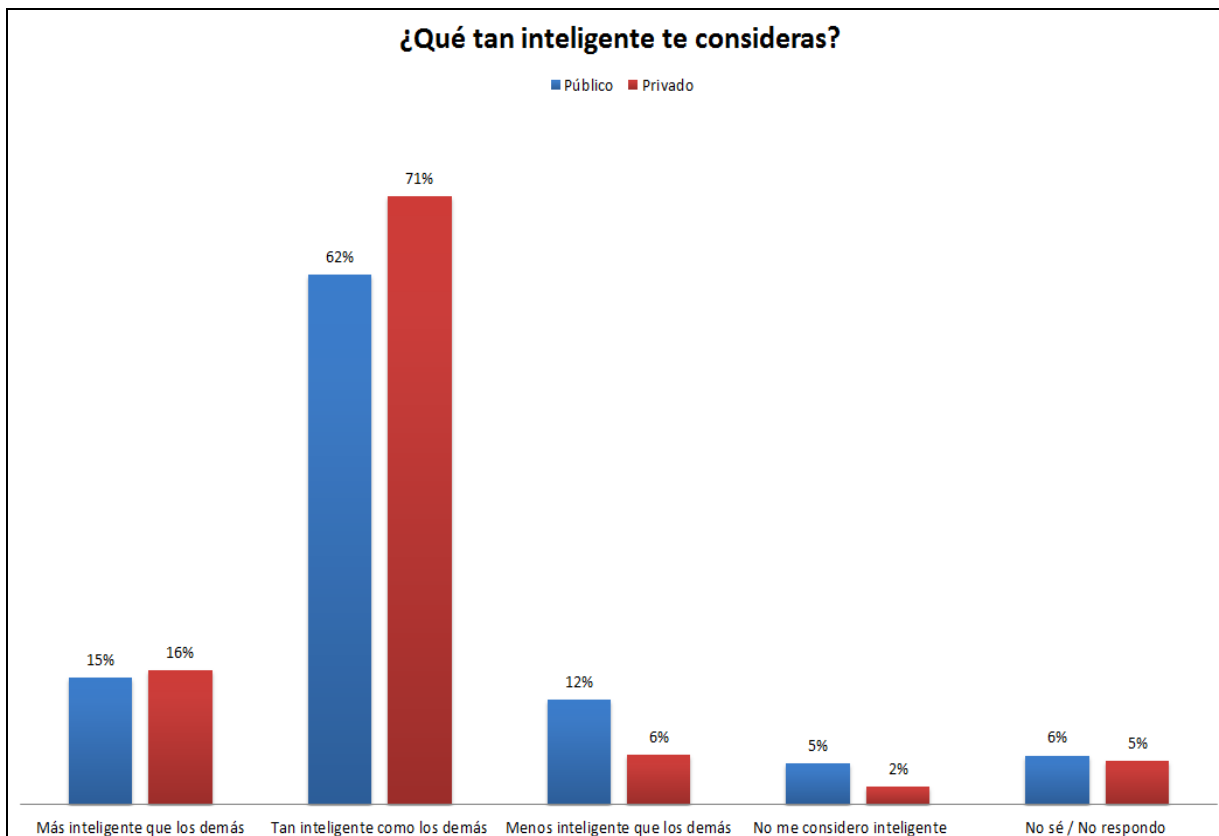
Al analizar esta respuesta por grados, es posible notar que quienes más contestaron considerarse buenos amigos pertenecen a transición, 1° y 2° esta tendencia va disminuyendo con los grados, alcanzando el menor número de respuestas en 5° y 8° y volviendo a recuperar adeptos a medida que transcurren los últimos grados de bachillerato donde es posible que se establezcan las amistades que perdurarán después del colegio.



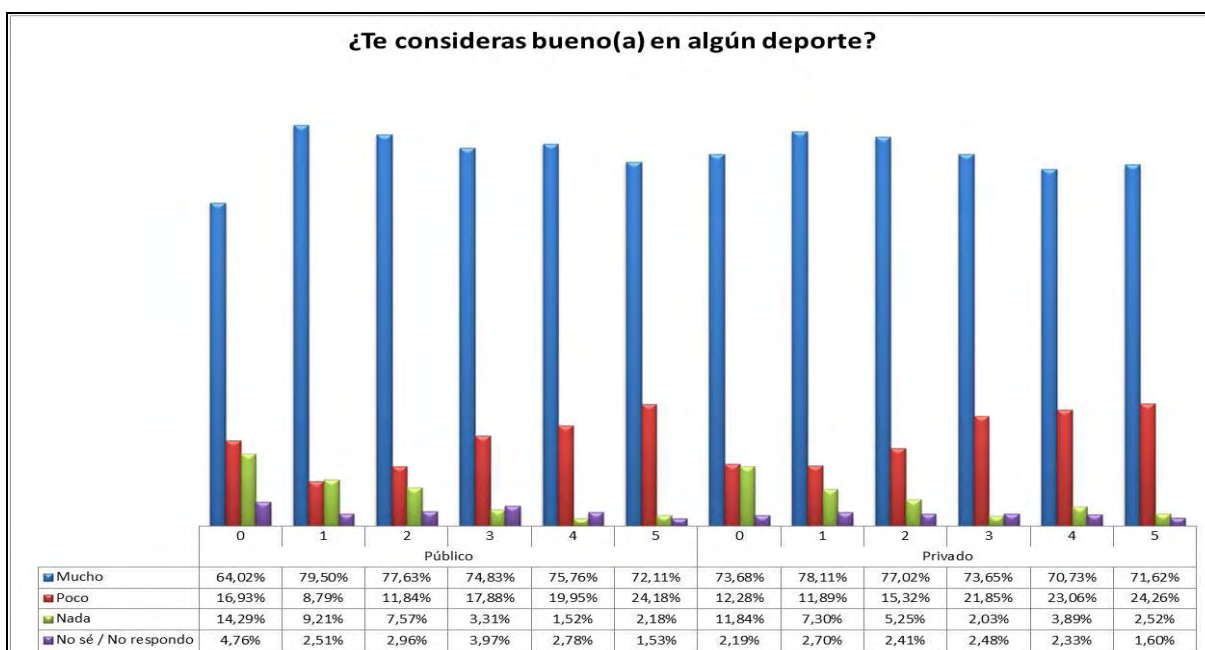
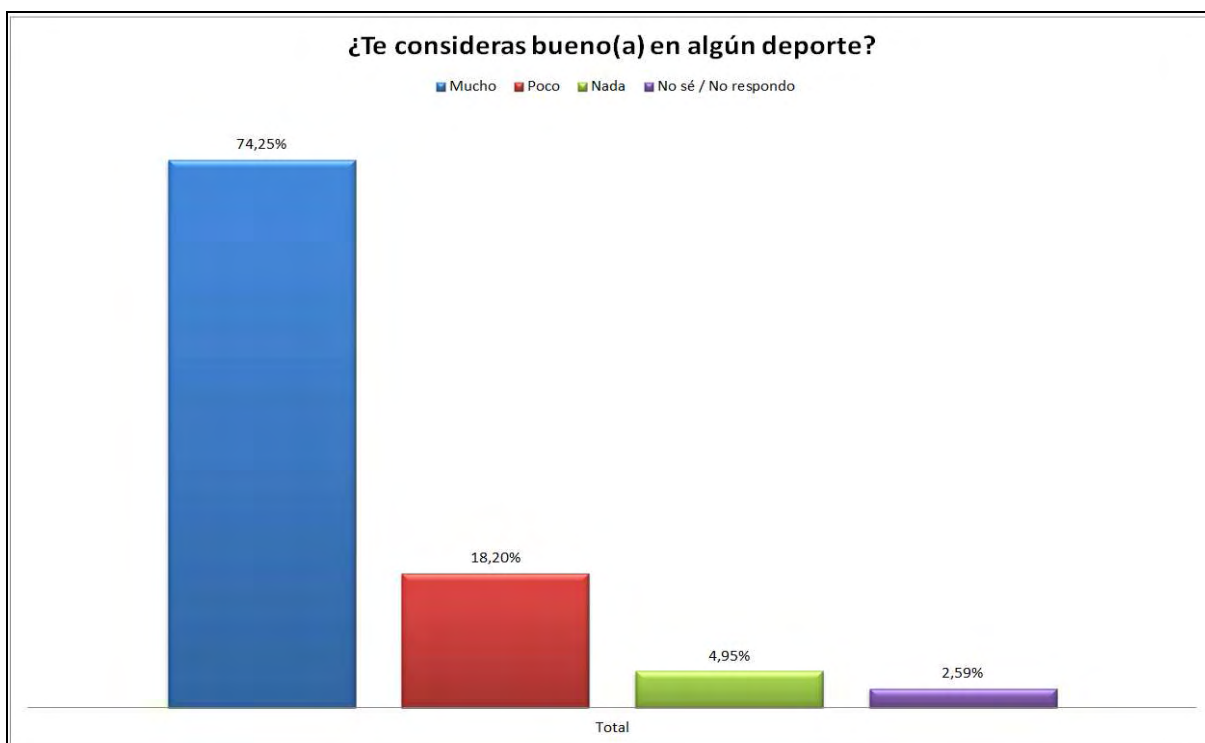
La mayoría de alumnos respondieron considerarse *tan inteligentes como los demás*.



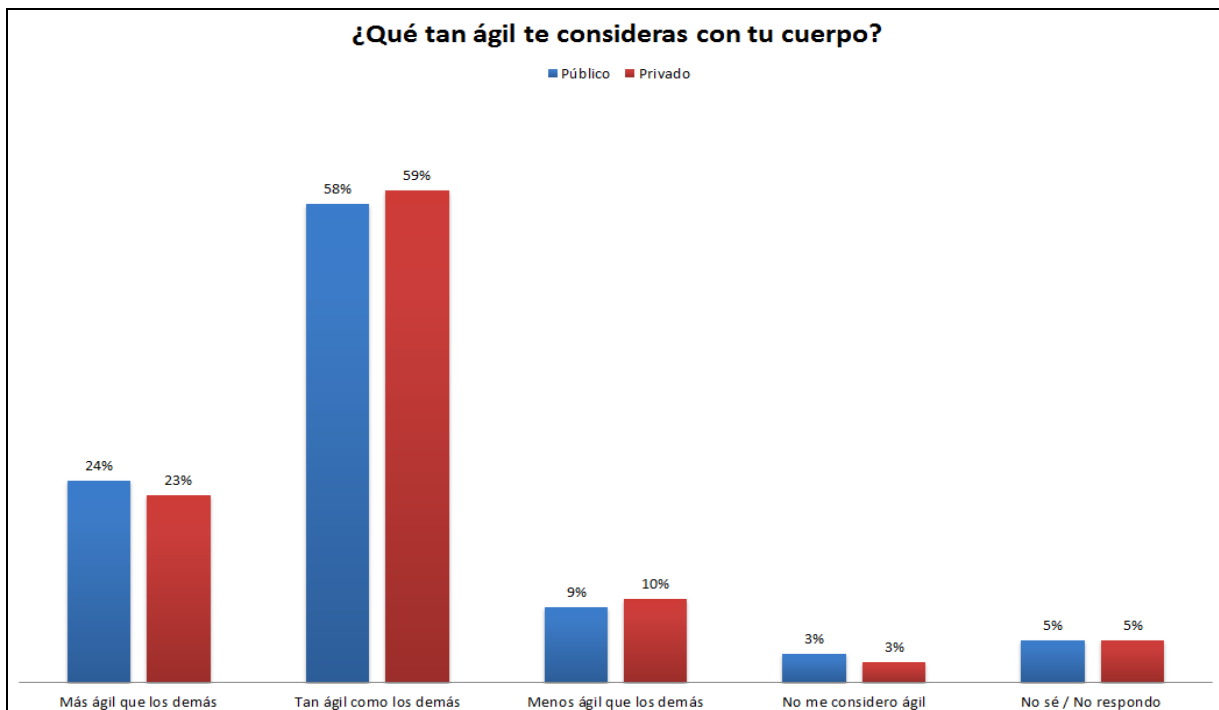
Es llamativa la tendencia que demuestra que los alumnos de grado 4° son de quienes contestaron considerarse *más inteligente que los demás*, pero también, quienes más contestaron sentirse *menos inteligente que los demás*.



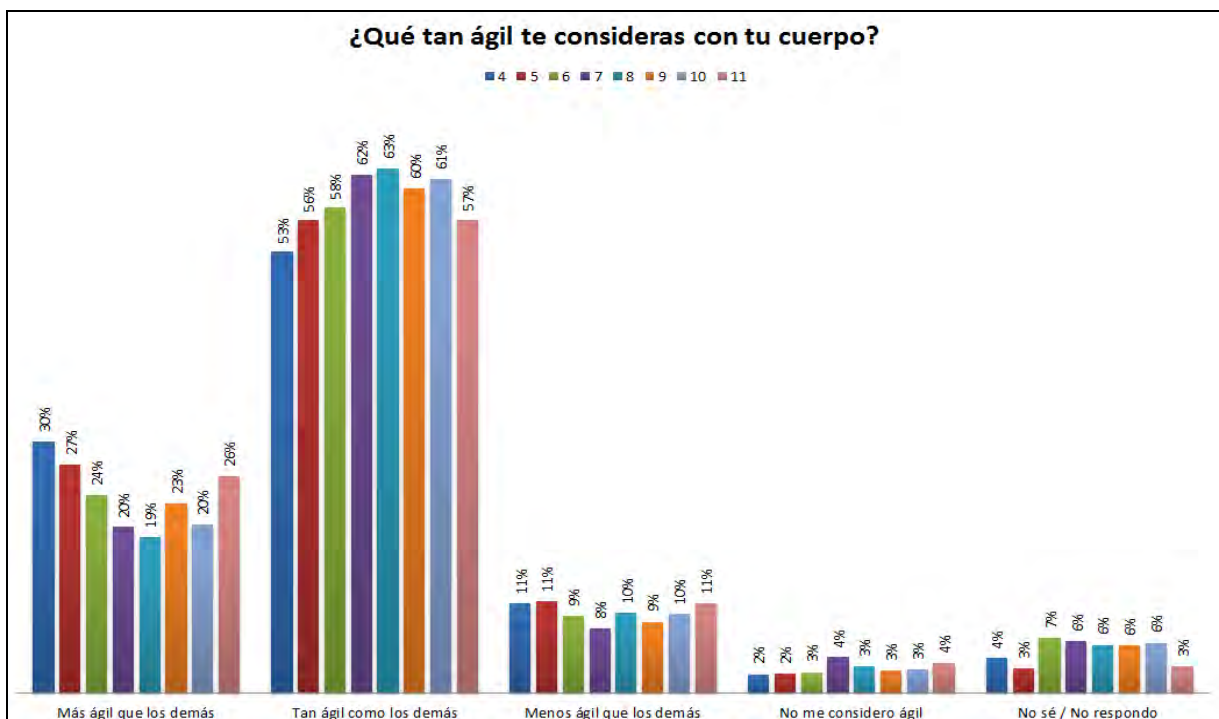
Al analizar estas respuestas comparando colegios públicos y privados, se observan porcentajes muy similares en las respuestas: *más inteligente* y *no sé*. Pero es significativamente mayor (más del doble), los alumnos de colegios públicos que contestaron sentirse *menos inteligentes que los demás* o no considerarse inteligentes.



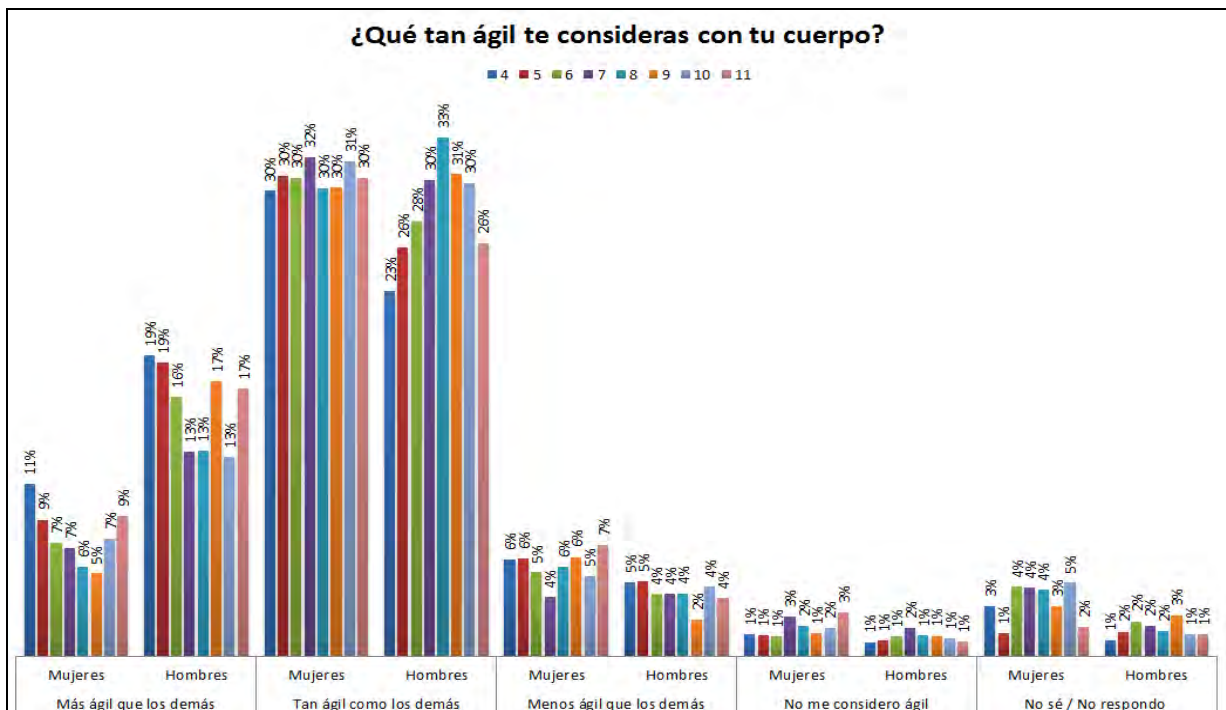
La respuesta *mucho* predomina en todos los cursos, tanto de colegios públicos como privados. Llama la atención que el porcentaje de niños y niñas que contesta ser *nada* bueno en algún deporte es más alto en transición y va disminuyendo en la medida en que van creciendo, mientras que el porcentaje de la respuesta *poco* presenta la tendencia inversa, exceptuando transición de los colegios públicos.



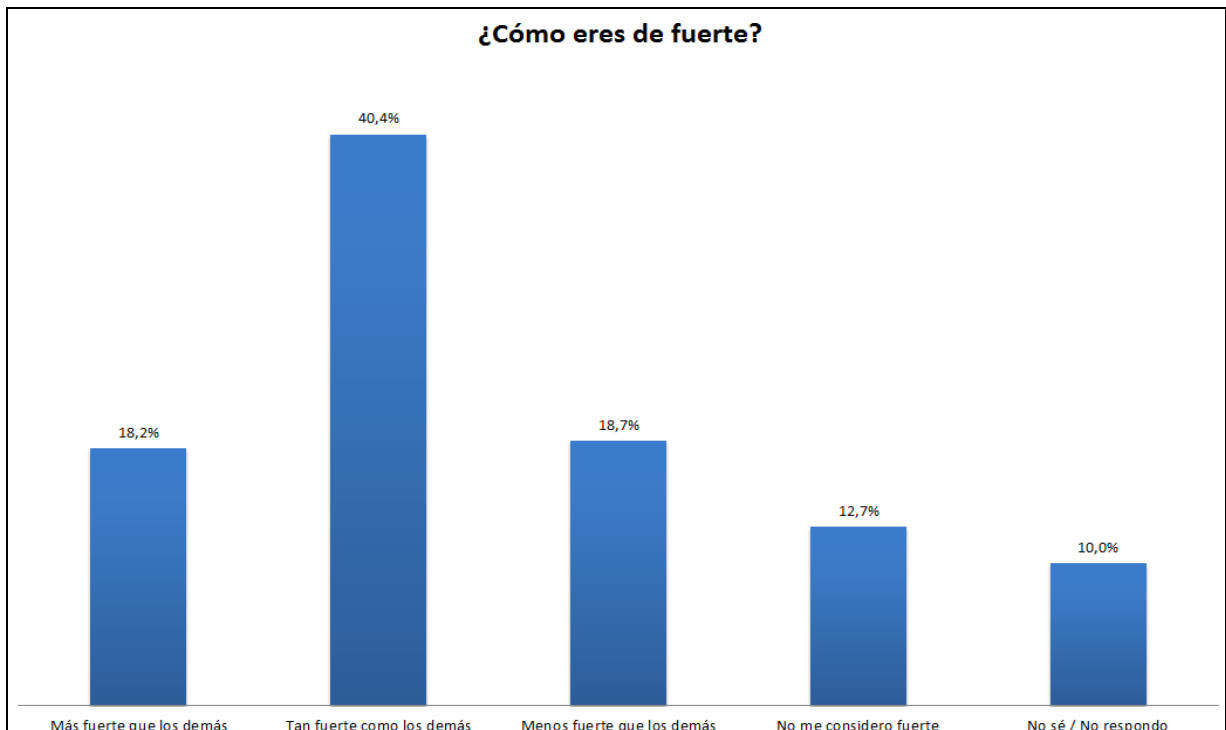
Las respuestas son muy similares entre colegios públicos y privados; sin embargo, en esta oportunidad es levemente mayor el porcentaje de alumnos de colegios públicos que se consideran más ágiles que los demás.



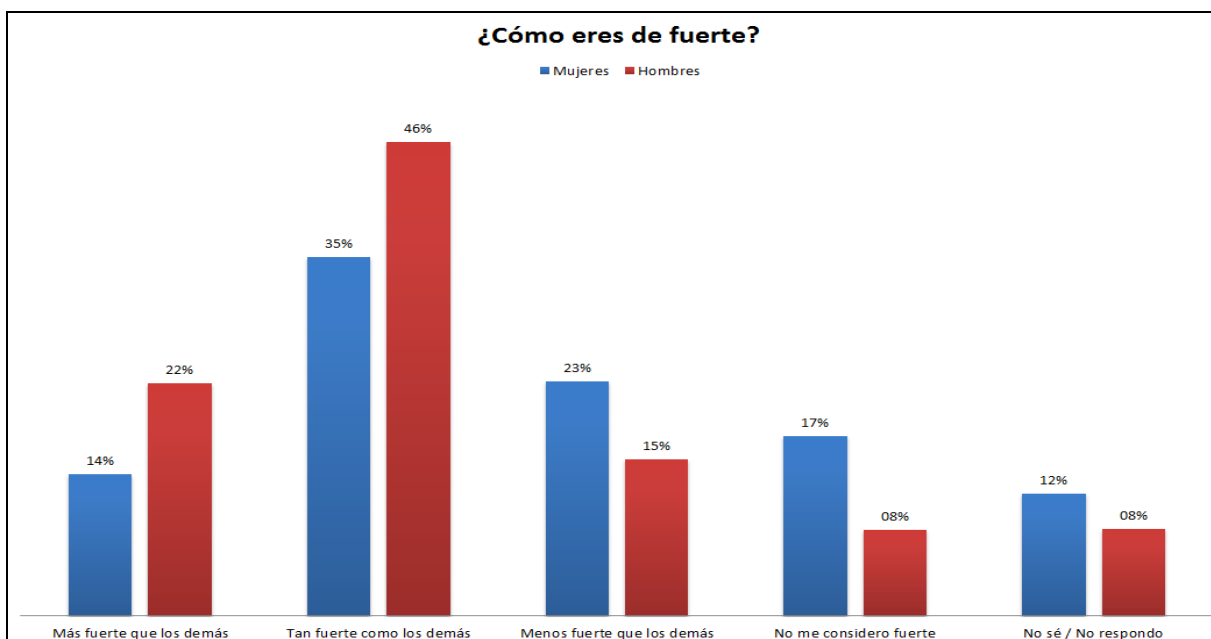
El curso que reporta el mayor porcentaje de sentirse más ágil que los demás es cuarto, pero los porcentajes casi no varían.



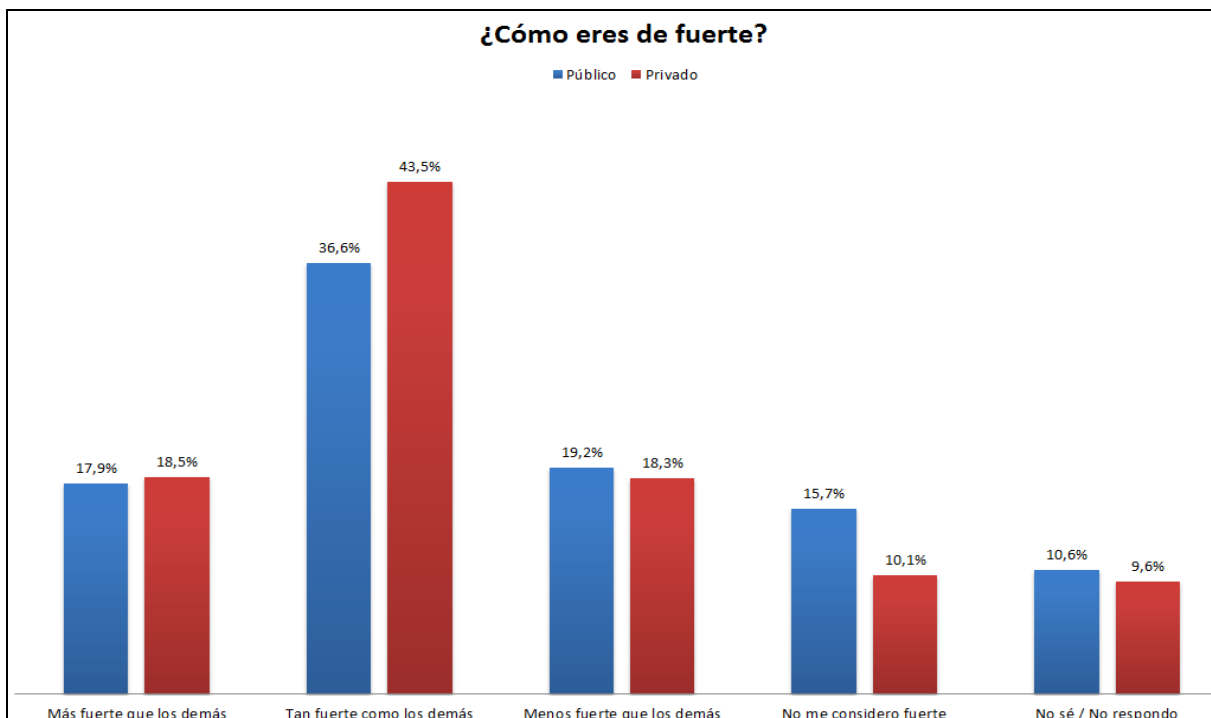
Al hacer diferenciación de género en estas respuestas, se observa que es mayor el porcentaje de hombres que se considera *más ágil que los demás*.



La mayoría de alumnos contestó sentirse igual de fuerte a los demás y un número similar se dividió entre sentirse *más fuerte* y *menos fuerte*, en proporciones casi iguales.

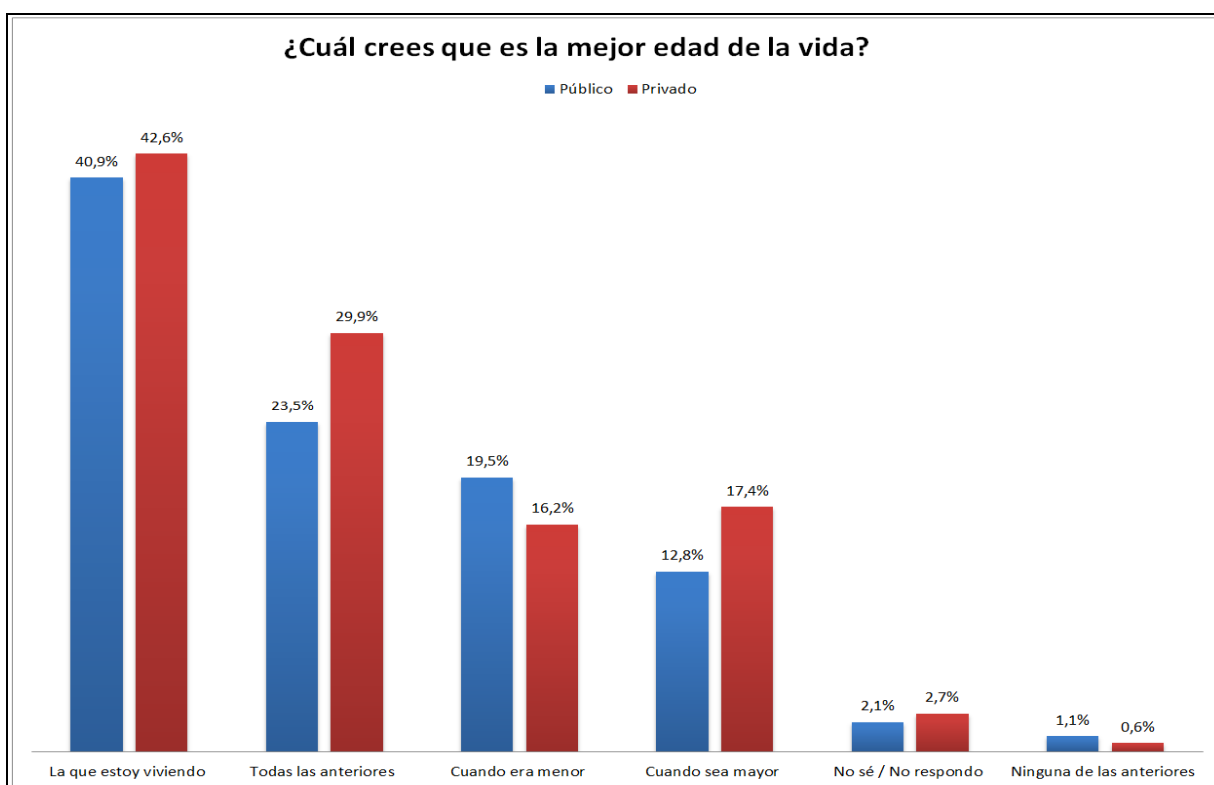
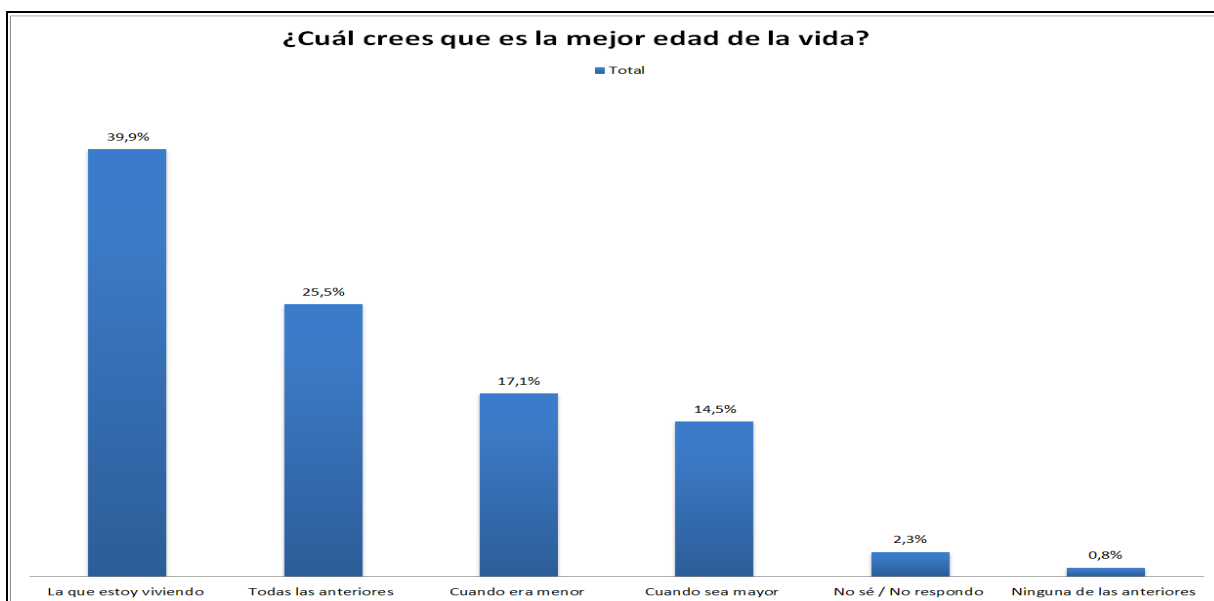


Al dividir entre hombres y mujeres, es posible observar que fueron hombres quienes más contestaron sentirse *más fuertes* o *igual* que los demás. Las mujeres, aunque en un 35% afirmaron ser *tan fuerte como los demás*, fueron quienes más contestaron sentirse *menos fuertes* o no considerarse fuertes.

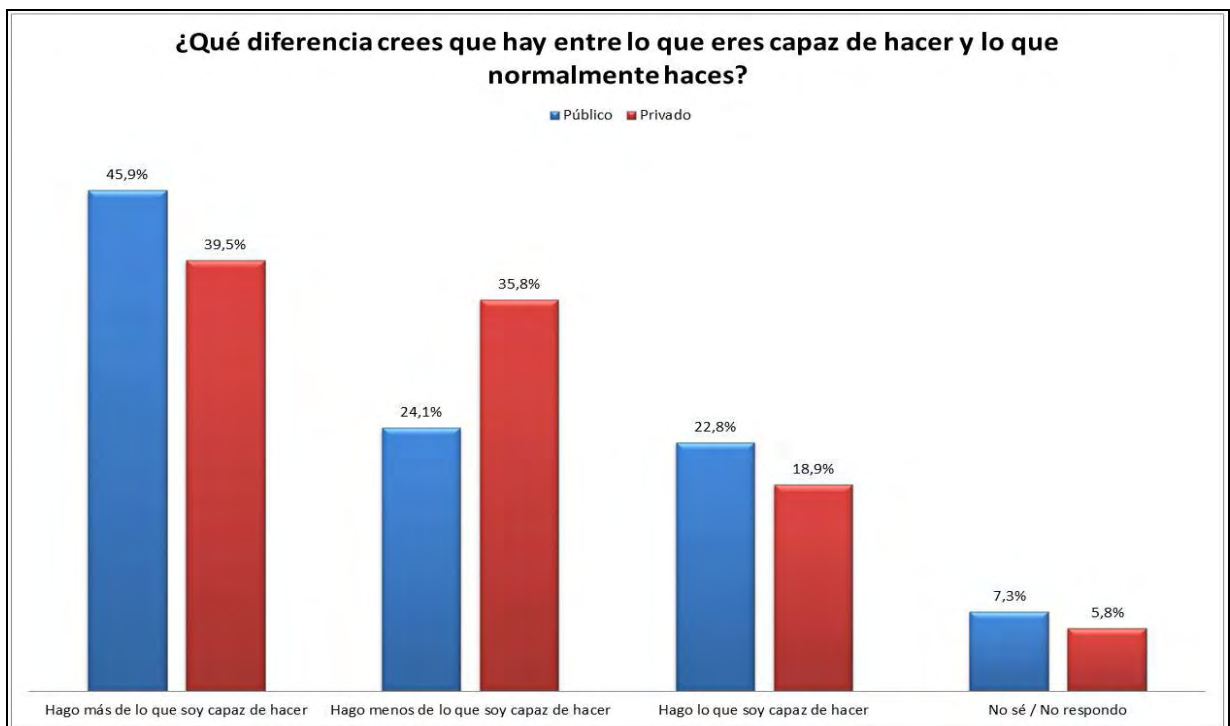
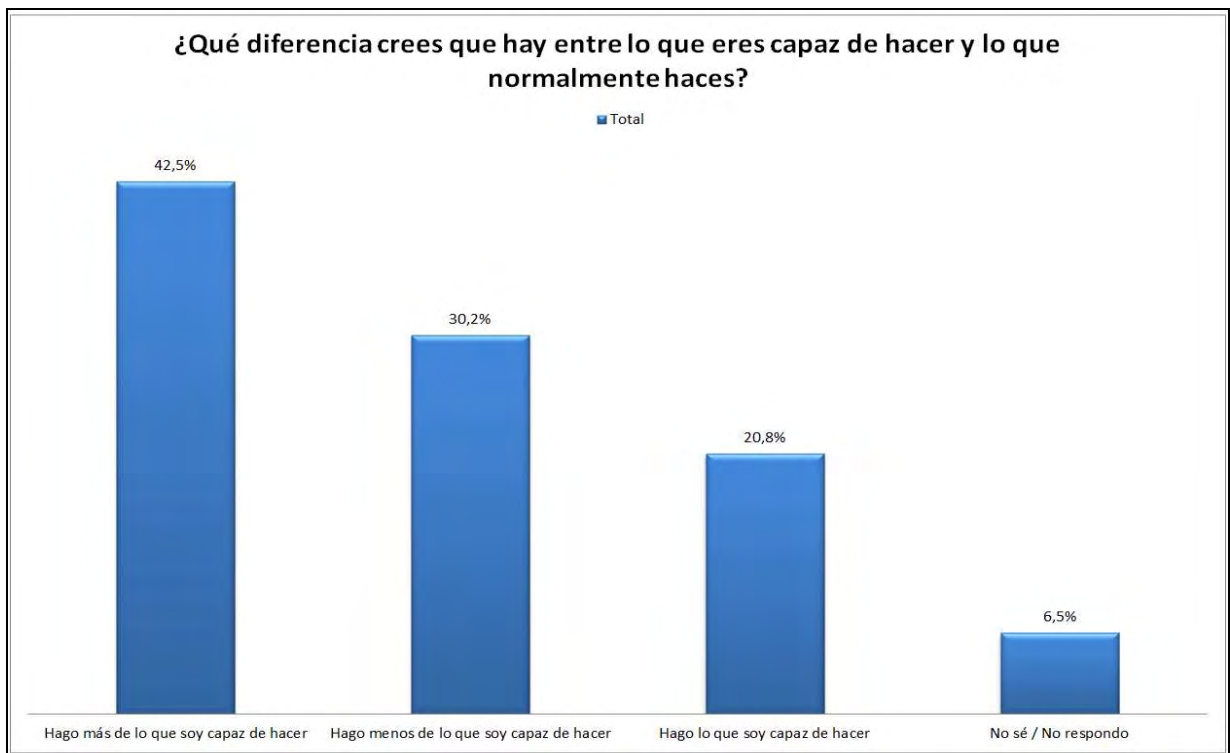


La respuesta más seleccionada por los alumnos tanto de colegios públicos como privados es la que expresa sentirse igual de fuertes a los demás.

2.6.2 autoconcepto

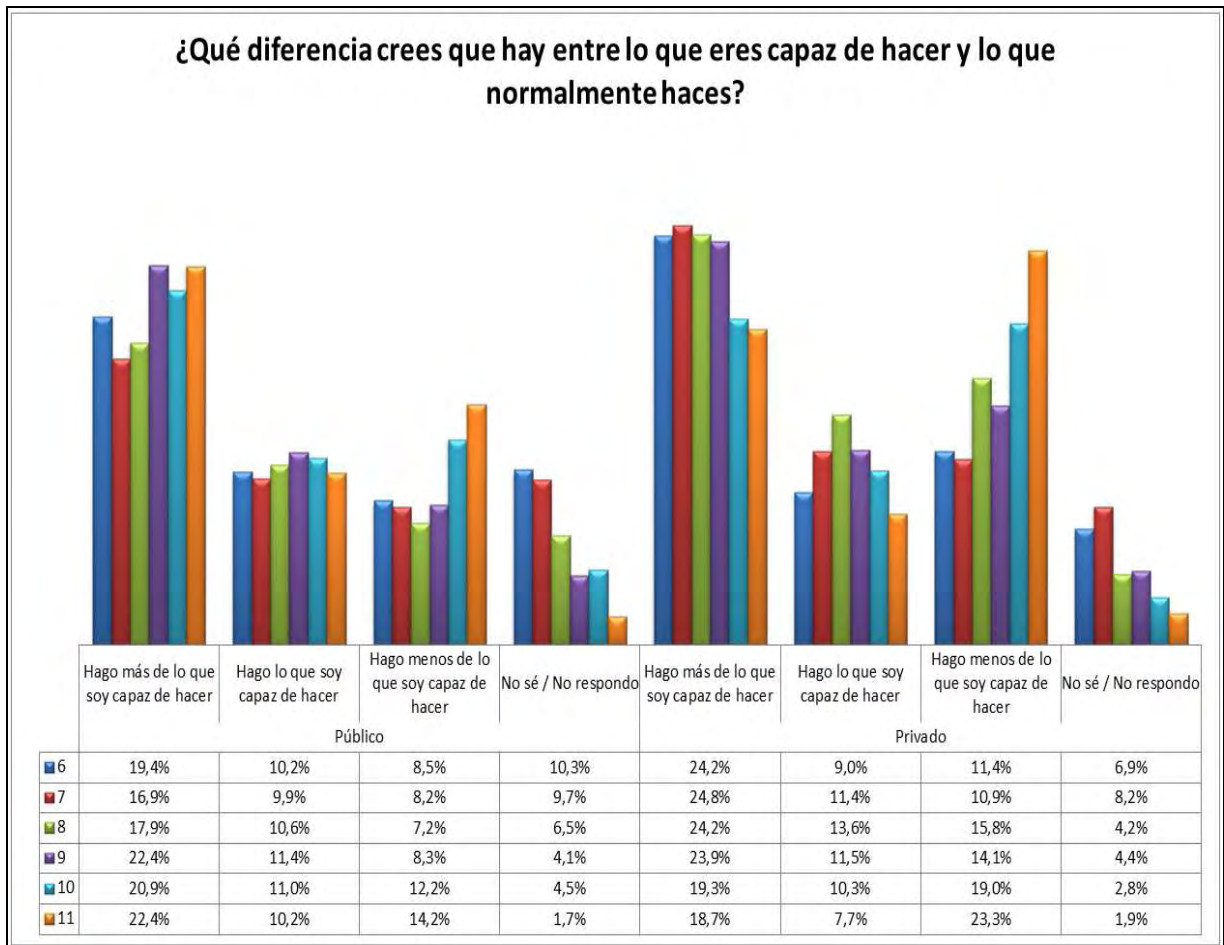


Al separar las respuestas entre colegios públicos y privados vemos clara una diferencia: mientras la respuesta *cuando era menor* obtuvo mayor porcentaje de los alumnos de colegios públicos, la opción contraria, *cuando sea mayor*, obtuvo más porcentaje de los alumnos de colegios privados.

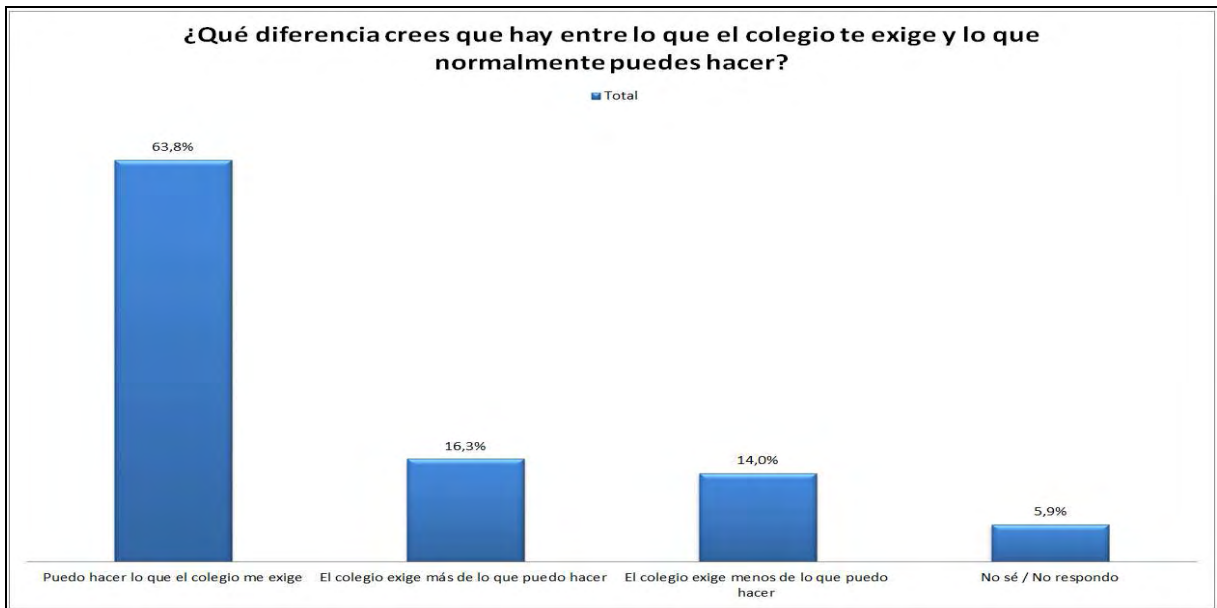


Entre colegios públicos y privados se nota que es mayoría el número de alumnos de los primeros que considera hacer más de lo que es capaz; mientras que la respuesta *hago menos de lo que soy capaz* tiene mayor porcentaje de alumnos de colegios privados.

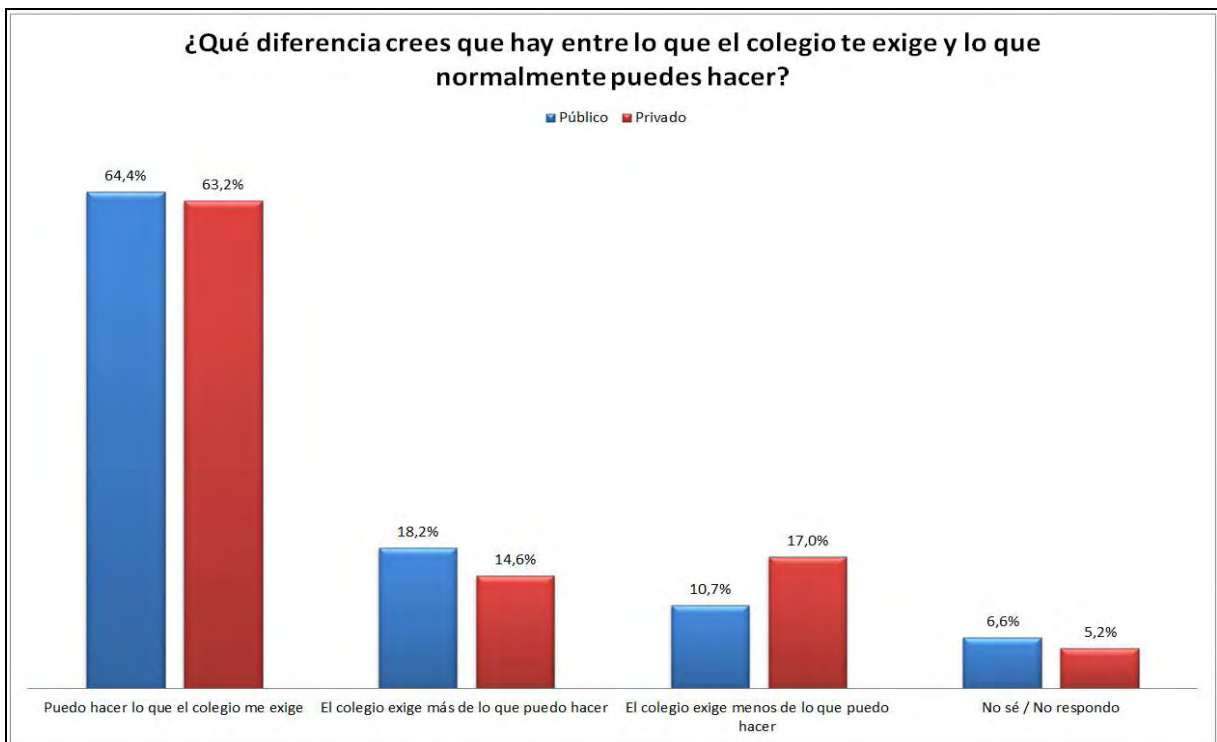
¿Qué diferencia crees que hay entre lo que eres capaz de hacer y lo que normalmente haces?



Si dividimos las respuestas por grados, es claro que los alumnos de 10° y 11°, tanto de colegios públicos como privados, pero especialmente de estos últimos, afirman hacer menos de lo que son capaces.

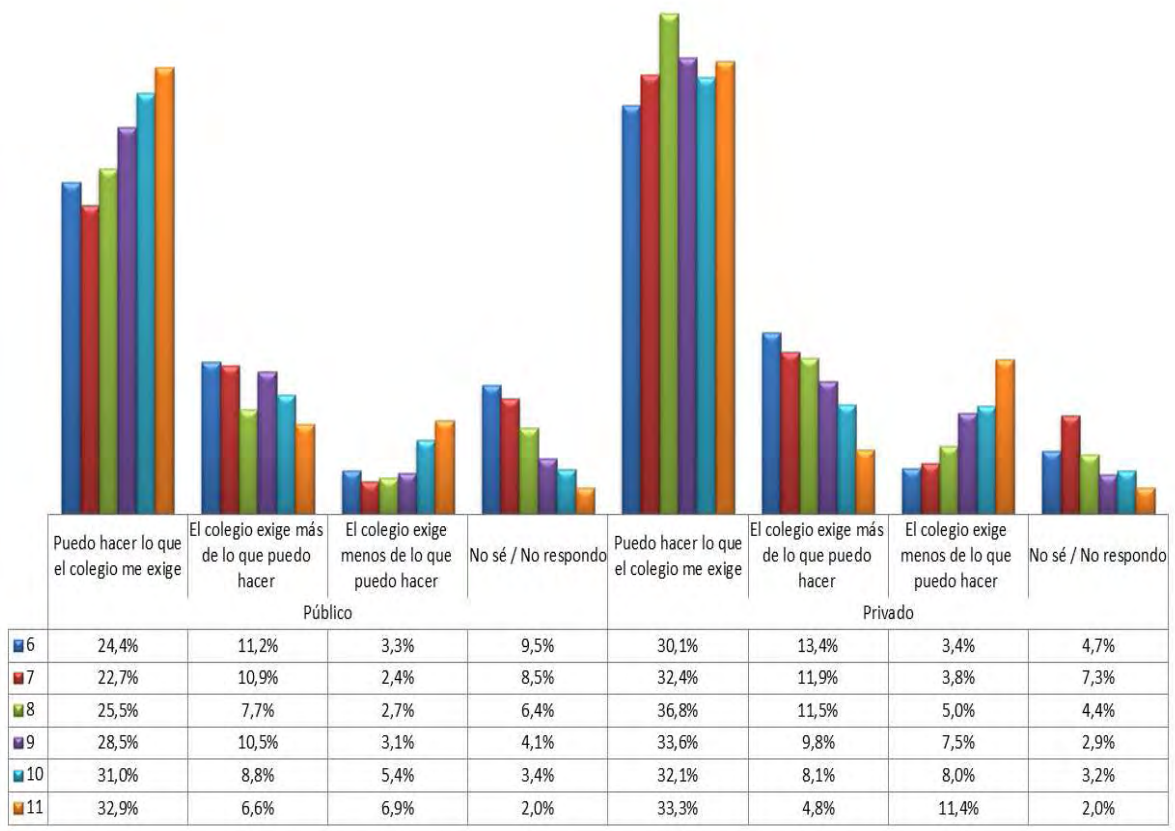


Más del 63% afirma poder hacer lo que el colegio exige y el alto porcentaje que afirmó hacer más de lo que es capaz (alrededor del 40%) cayó a menos del 17% cuando se hizo referencia a deberes escolares.

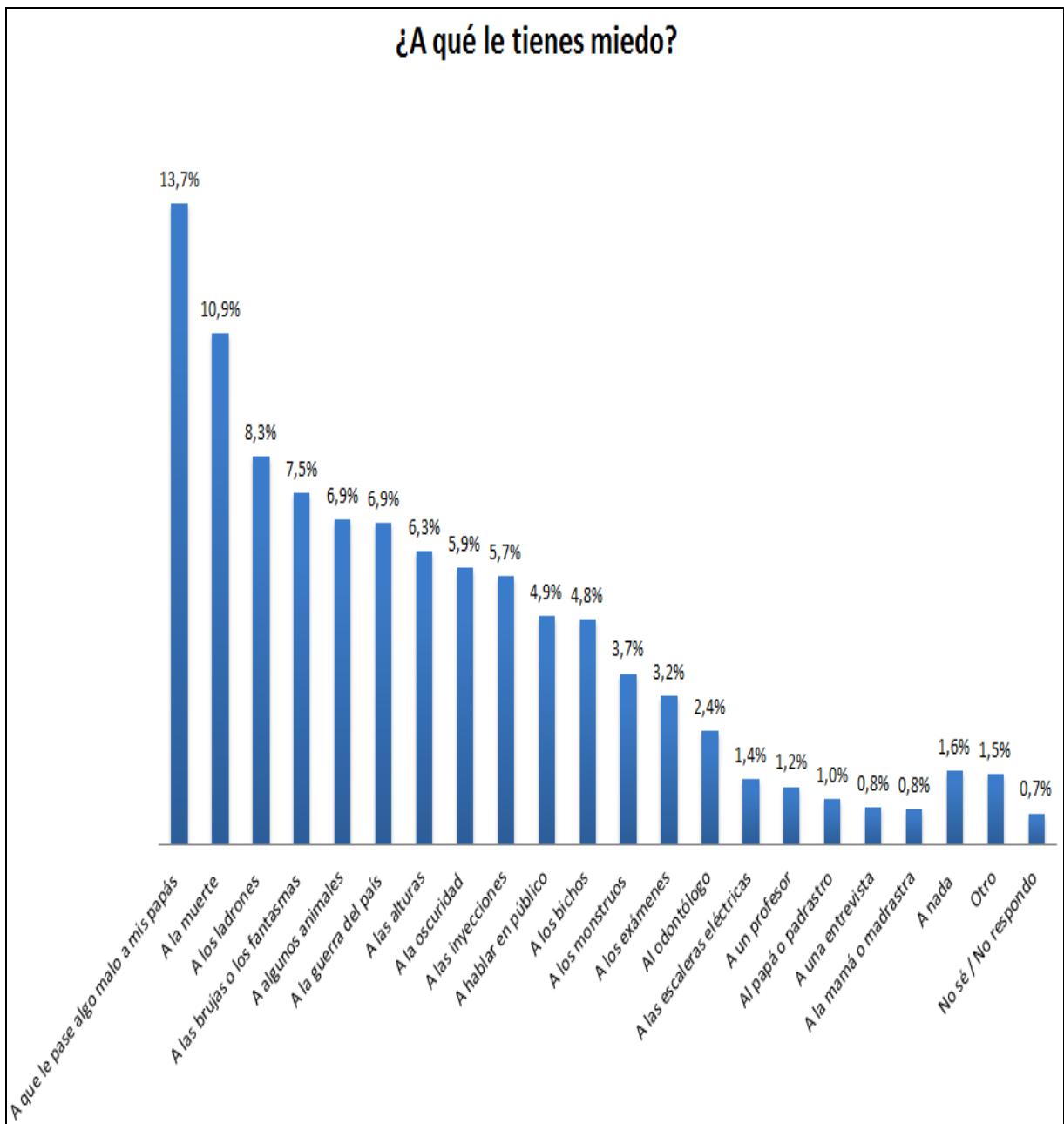


Hay más alumnos de colegio público que sienten que el colegio les exige más de lo que pueden hacer y mayor porcentaje de alumnos de colegios privados que considera que el colegio le exige menos de lo que puede hacer.

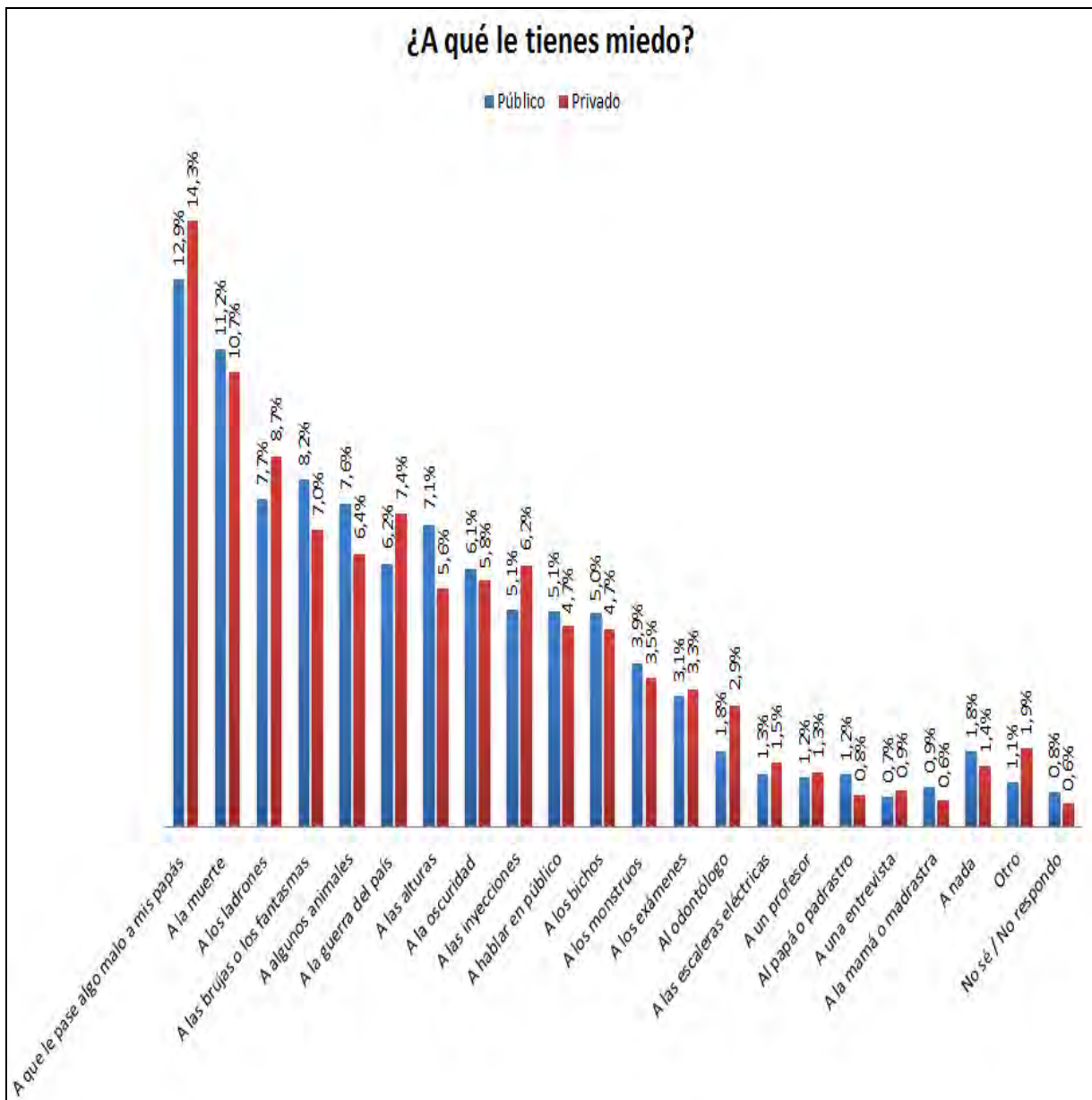
¿Qué diferencia crees que hay entre lo que el colegio te exige y lo que normalmente puedes hacer?



Cuando se analiza las respuestas por cursos, se nota que en una pequeña mayoría, los alumnos de 11°, tanto de colegios públicos como privados, pero especialmente de estos últimos, son los que aportan el mayor porcentaje a la respuesta *el colegio exige menos de lo que puedo hacer*.

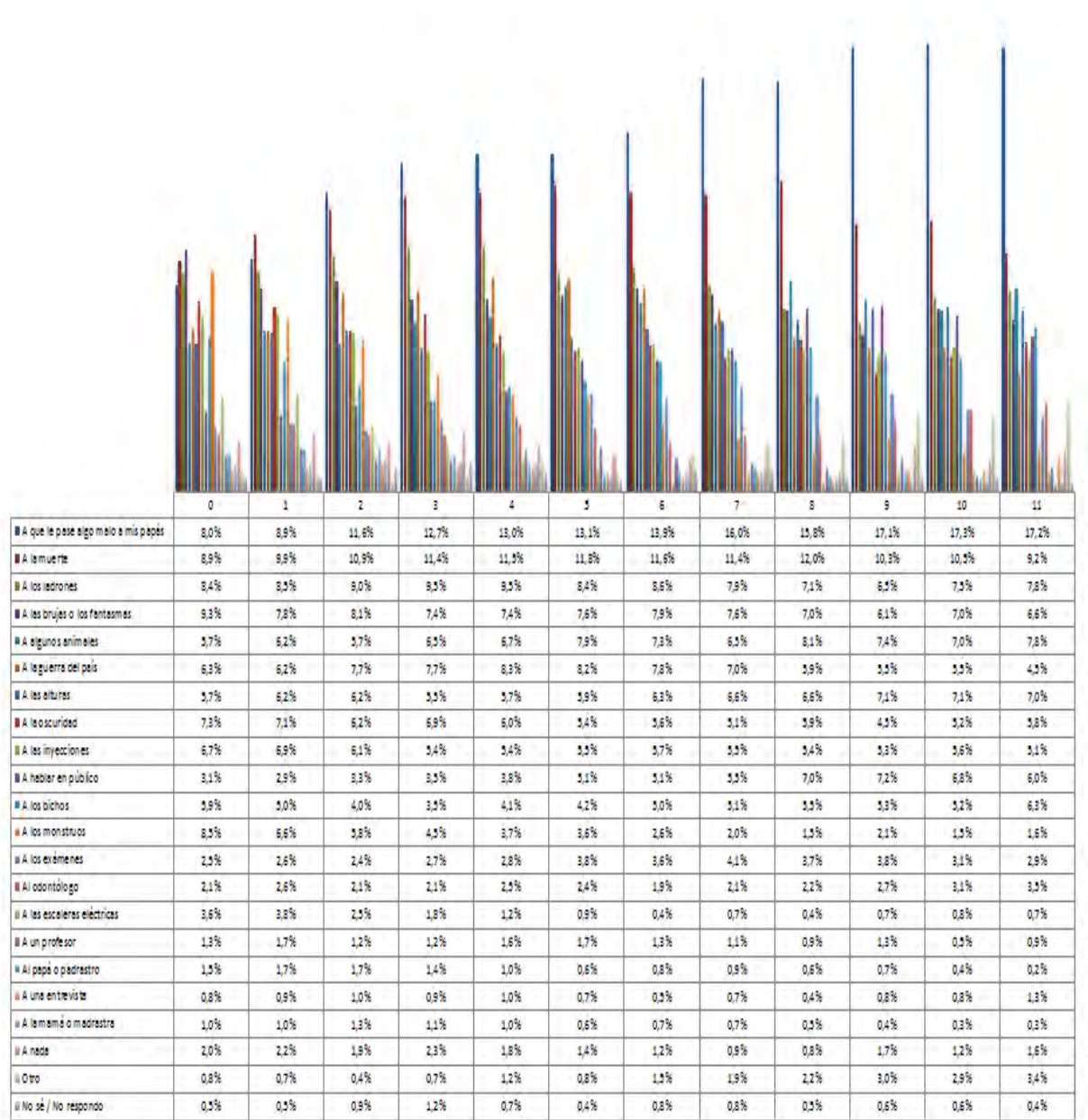


El mayor temor que manifiestan los alumnos encuestados es *a que le pase algo malo a mis papás*, seguido de *a la muerte* y *a los ladrones*.

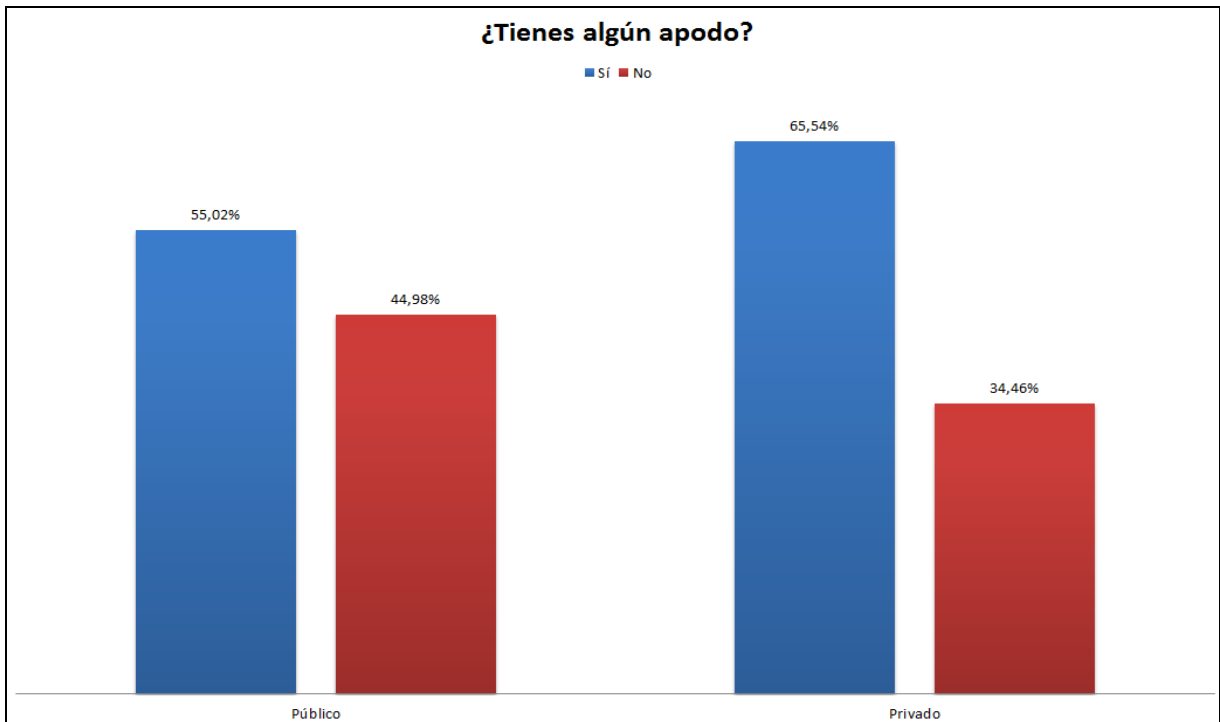


Frente a las situaciones que generan temor, las tendencias son bastante parecidas entre los colegios públicos y privados. Hay ligeras variaciones de prevalencia de uno y otro grupo, que no superan el 1.5%.

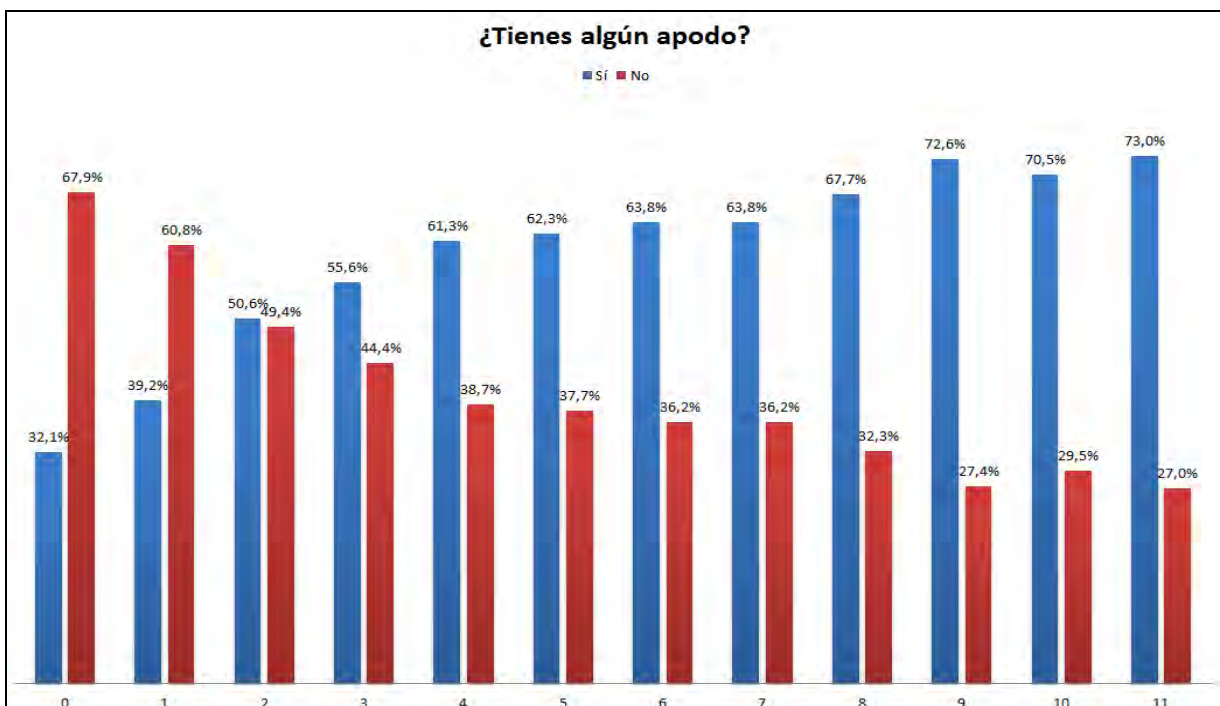
¿A qué le tienes miedo?



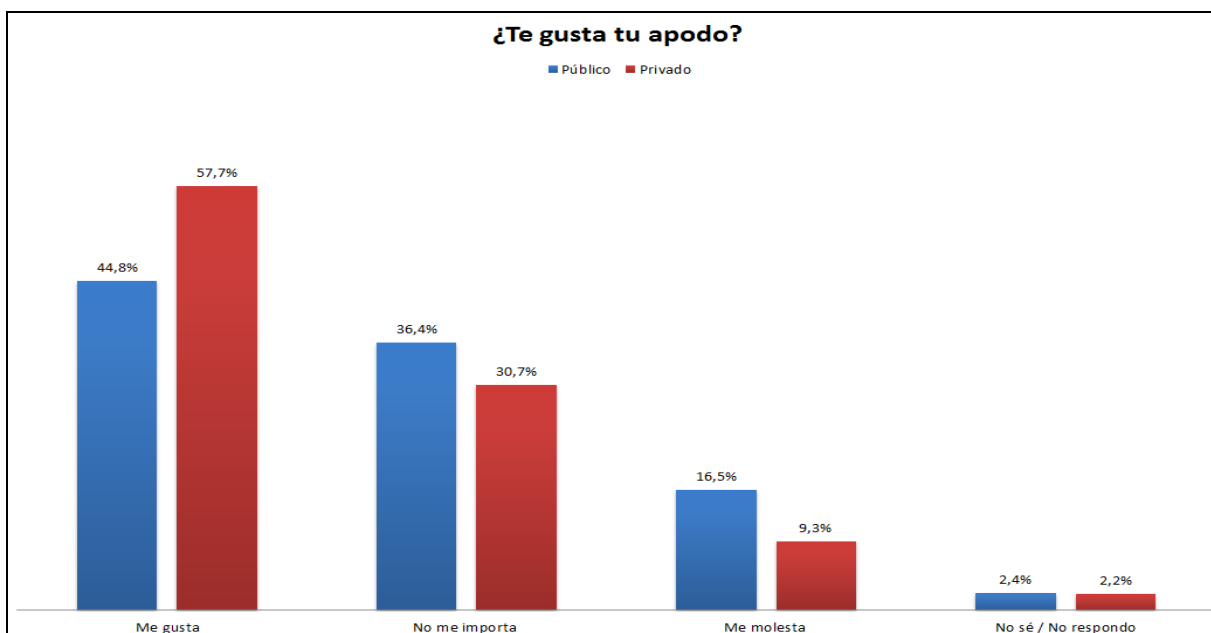
Al analizar por curso es notorio que, a partir de 3°, en todos los grados se imponen las dos primeras respuestas a que le pase algo malo a mis papás y a los ladrones. A los monstruos, es una respuesta que adquiere relevancia en los primeros años escolares.



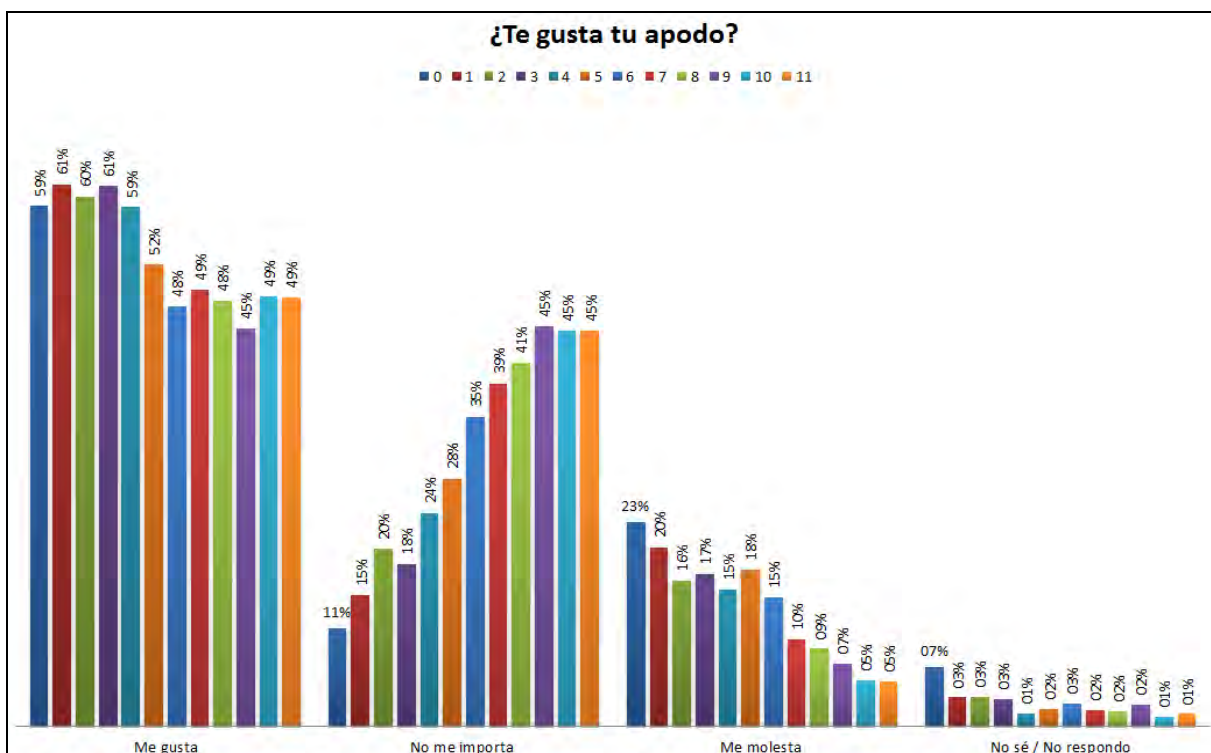
Mayor número de alumnos pertenecientes a colegios privados manifestaron tener apodo.



Analizando estas respuestas por cursos es posible notar que, con los años, va aumentando el número de alumnos que tiene algún apodo. Las respuestas negativas, al ir descendiendo confirman el dato.

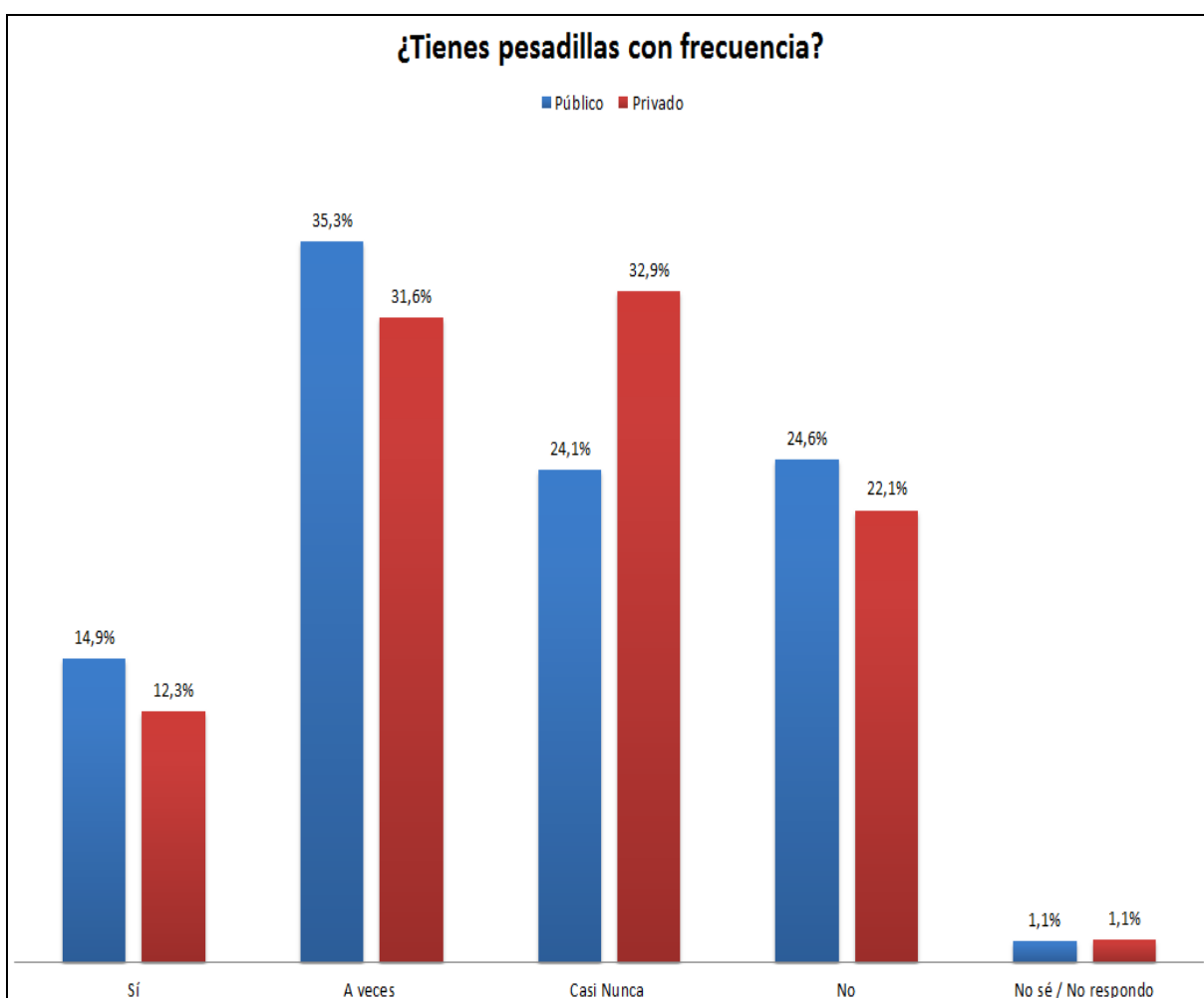


A la mayoría le gusta su apodo y los alumnos de colegios privados lideran esta respuesta, mientras que quienes pertenecen a colegios públicos aportan la mayoría de respuestas a *no me importa* y *me molesta*.

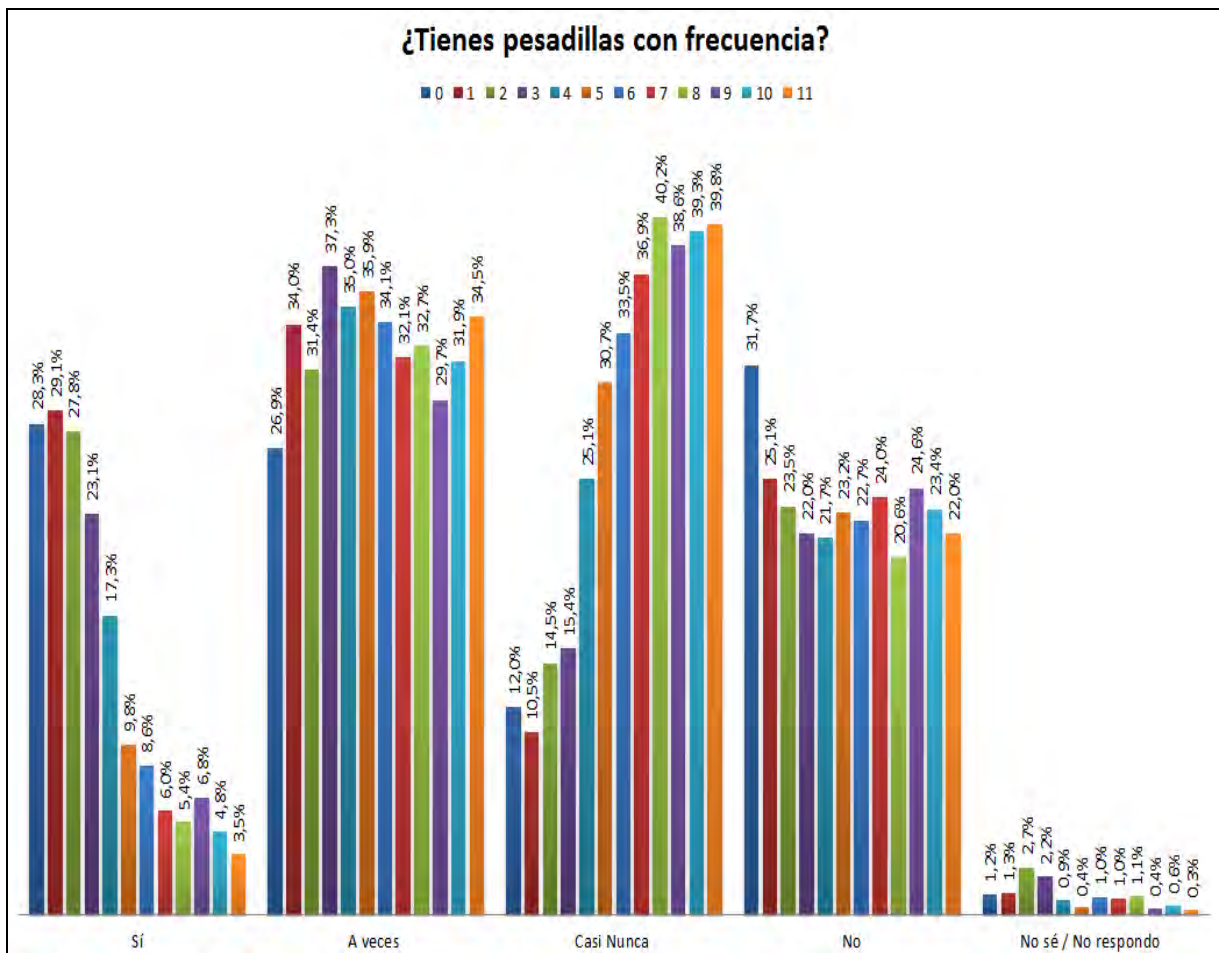


La división de las respuestas por grados muestra que la respuesta *me gusta* el apodo mantiene un porcentaje que se mantiene entre el 49% y el 61%, presentando la

disminución más marcada a partir del grado 5º. *No me importa*, va en acenso de 11% en transición a 45% en 11º; mientras *me molesta* presenta una tendencia decreciente de 23% a 0.5%, con algunas fluctuaciones. Esto indica que los niños más pequeños, aunque son los que menos apodos tienen, son los que le dan mayor trascendencia, positiva o negativa; los niños de transición son a quienes menos les es indiferente esta situación.



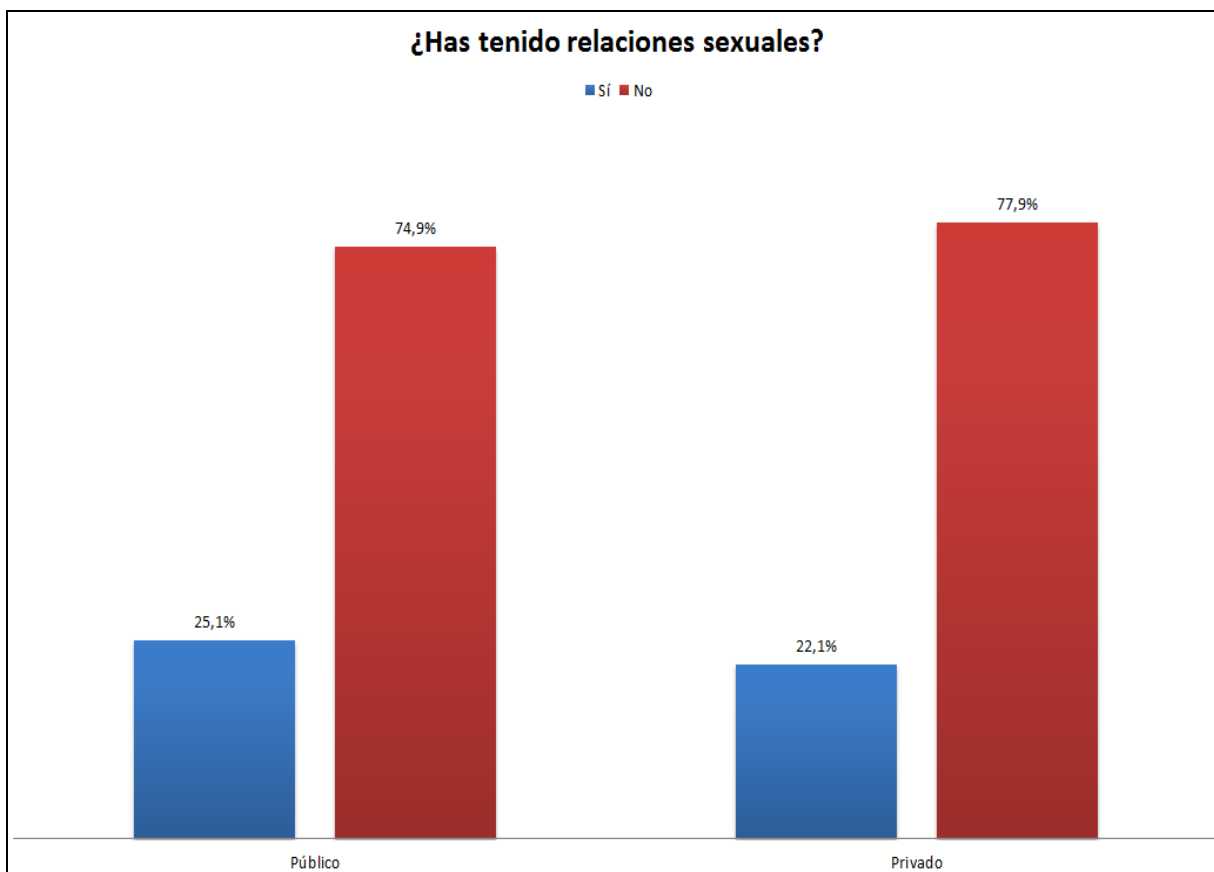
Las respuestas que ocupan los dos primeros puestos, en este caso, se invierten al analizar los distintos grupos de colegios: Los alumnos de colegios públicos manifestaron en mayor medida tener pesadillas *a veces* y los de colegio público *casi nunca*.



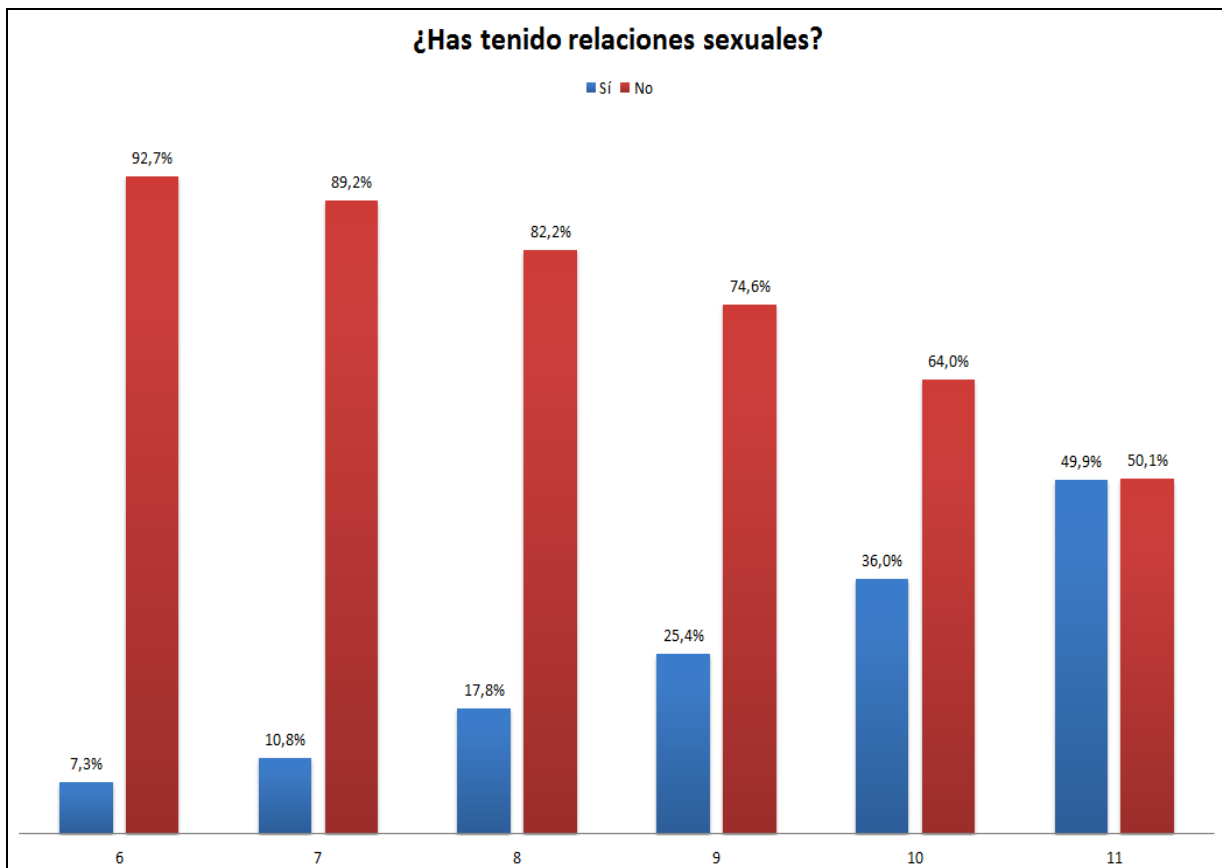
Esta gráfica muestra que la respuesta afirmativa ante la pregunta *¿Tienes pesadillas con frecuencia?* presenta una tendencia decreciente a medida que transcurren los grados, aunque es curioso ver que los niños de transición son los que más porcentaje aportan al *no*.

2.7 Sexualidad

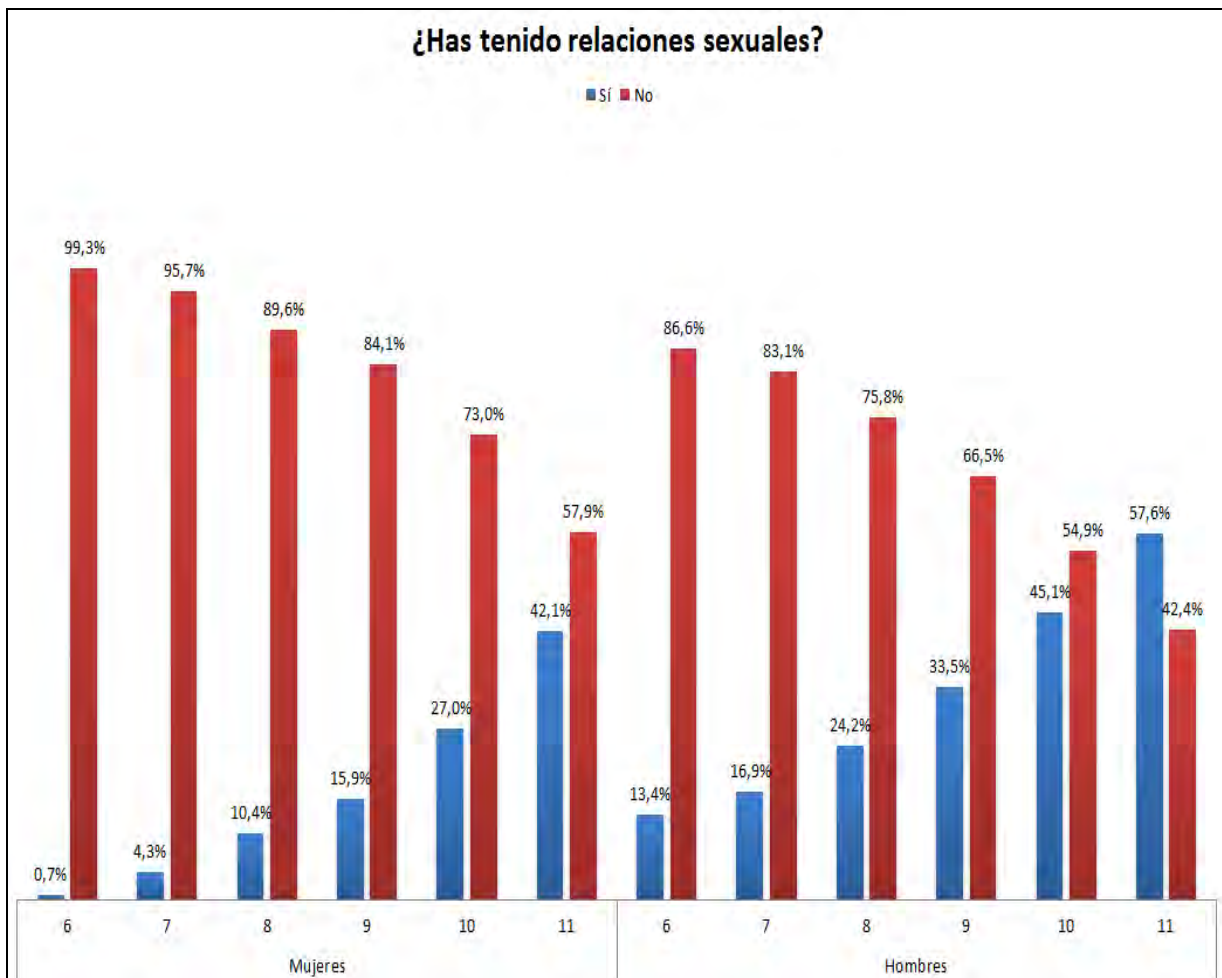
2.7.1 relaciones sexuales



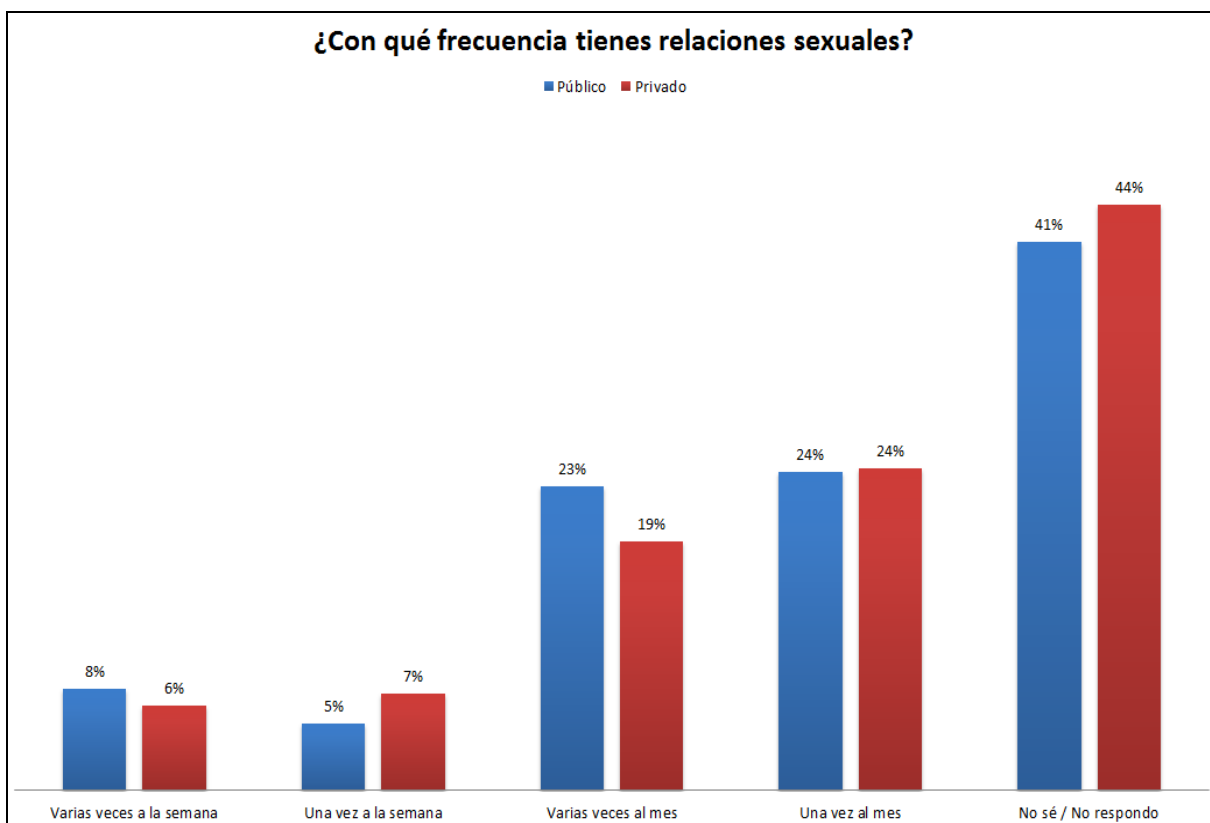
Más del 20% del total de alumnos de 6° a 11° encuestados afirma haber tenido relaciones sexuales. Este porcentaje es un poco mayor en los colegios públicos.



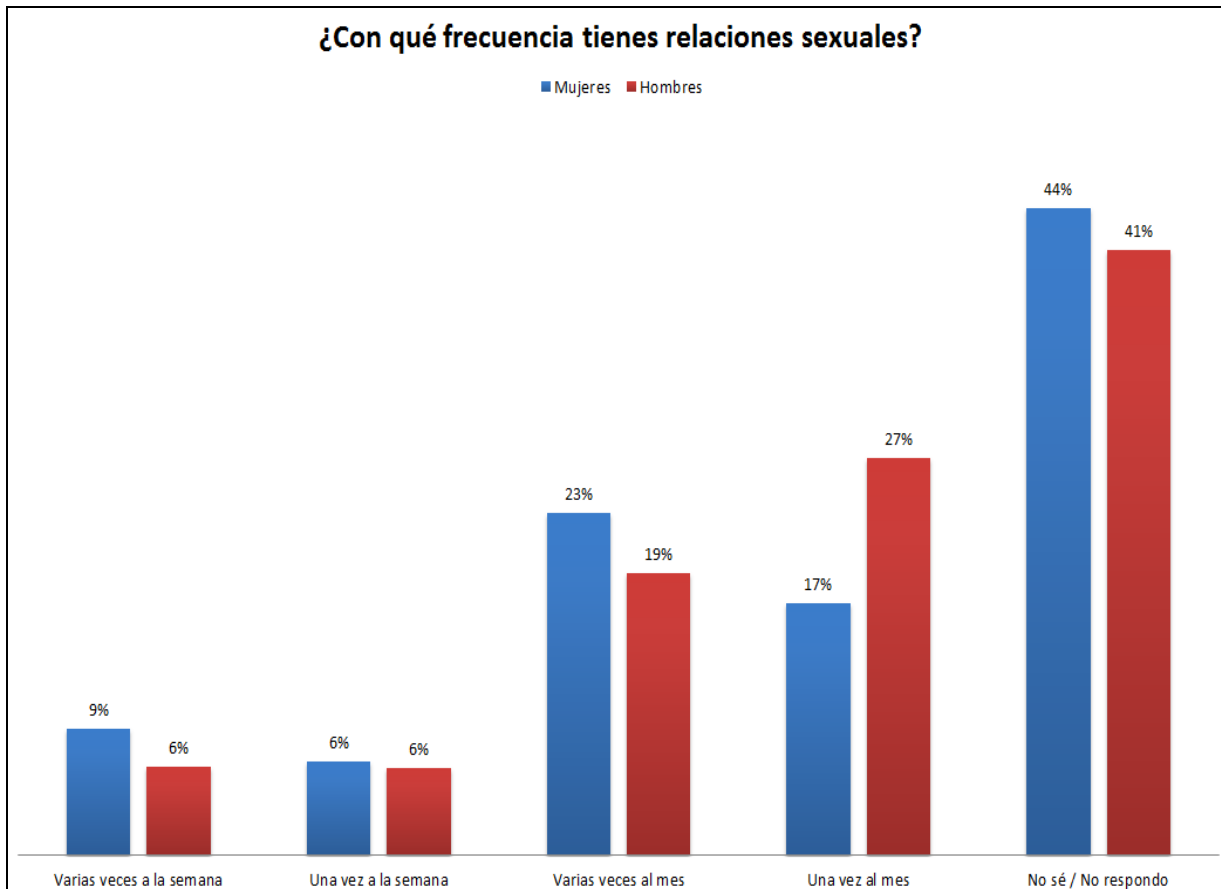
Al analizar por cursos, es evidente que el número de alumnos que ha tenido relaciones sexuales va aumentando desde comenzar con un 7% en el grado 6°, hasta alcanzar un 50% en 11°.



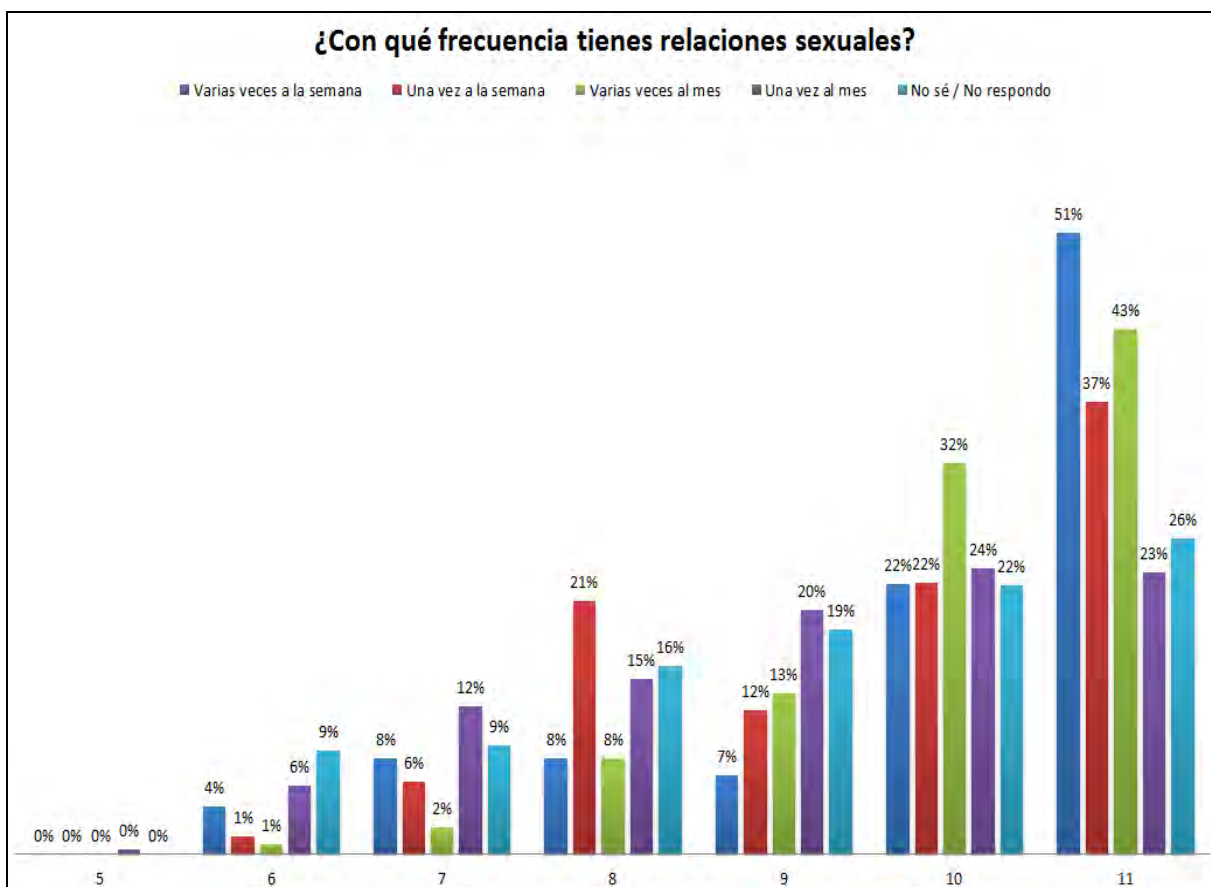
La tendencia creciente es común en hombres y mujeres pero el porcentaje de mujeres que afirman haber tenido relaciones sexuales es menor que el de los hombres: en ellas, del 1% en 6° al 42% en 11°; el porcentaje de esta r espuesta para ellos es de 13% en 6° y va en aumento hasta alcanzar el 58% en 11°.



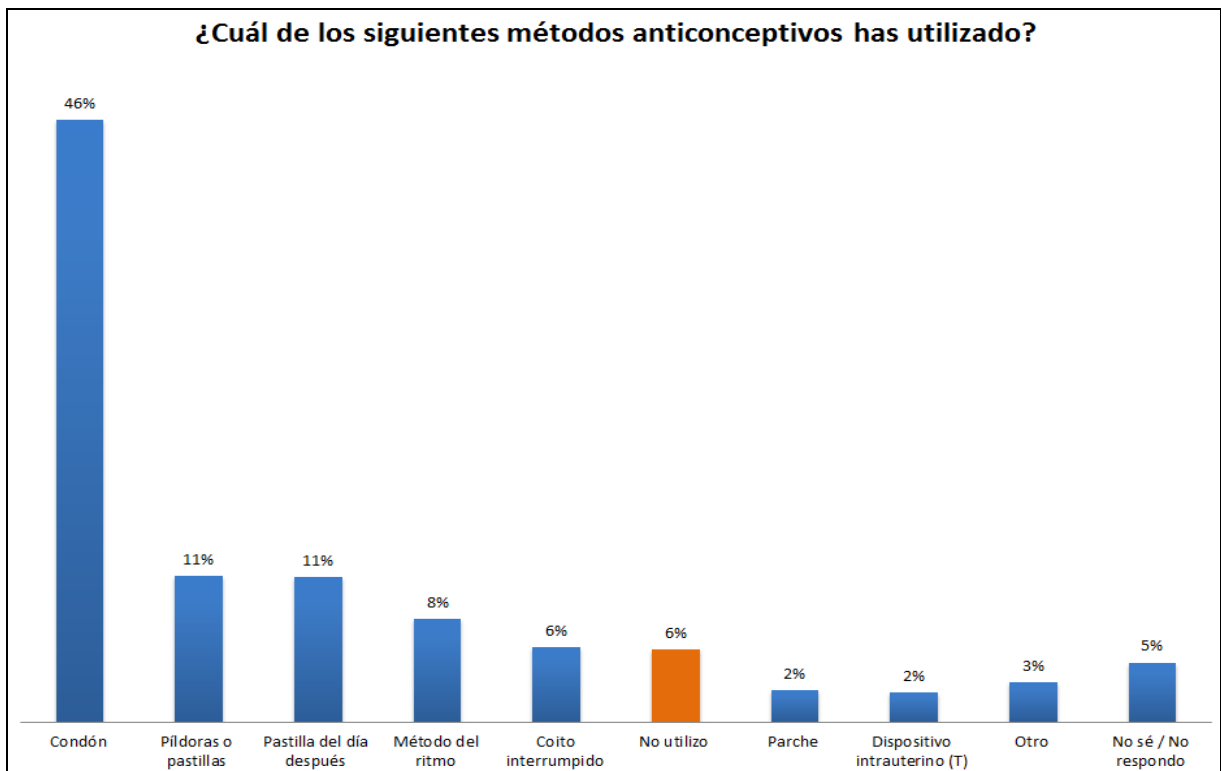
Más del 40% eligió la opción de no contestar a esta pregunta. Una de las razones para que esto se presente, además de no querer contestar, podría ser que tenga sólo relaciones ocasionalmente, sin una periodicidad definida, o que en la actualidad no tenga una pareja sexual. No se observan grandes diferencias entre colegios públicos y privados, sólo un leve aumento de porcentaje entre las respuestas *varias veces a la semana* y *varias veces al mes*, de los alumnos de colegios públicos.



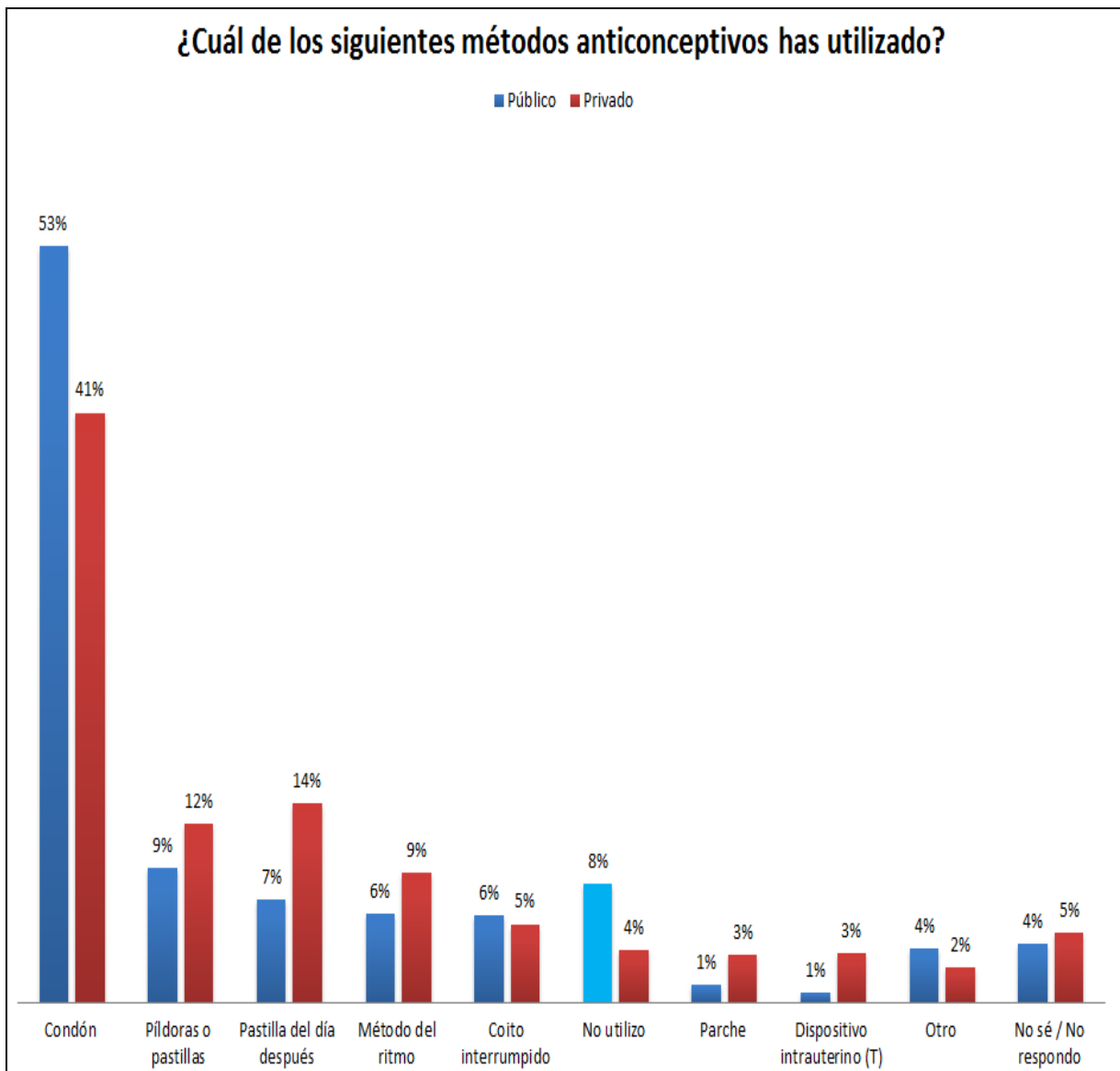
Entre quienes escogieron opciones de respuesta diferentes a *no sé*, la mayoría de mujeres contestó tener relaciones *varias veces al mes* y la mayoría de los hombres tenerlas *una vez al mes*. Quienes más aportaron al porcentaje de la respuesta *varias veces a la semana*, también fueron las mujeres. Esto indicaría que aunque es menor el número de mujeres que ha tenido relaciones sexuales, son más activas sexualmente.



Quienes más frecuencia afirman tener en sus relaciones sexuales son los alumnos de undécimo. Dentro de los alumnos de décimo, el mayor porcentaje lo obtuvo la respuesta *varias veces al mes* y en noveno grado lo obtuvo *una vez a la semana*.

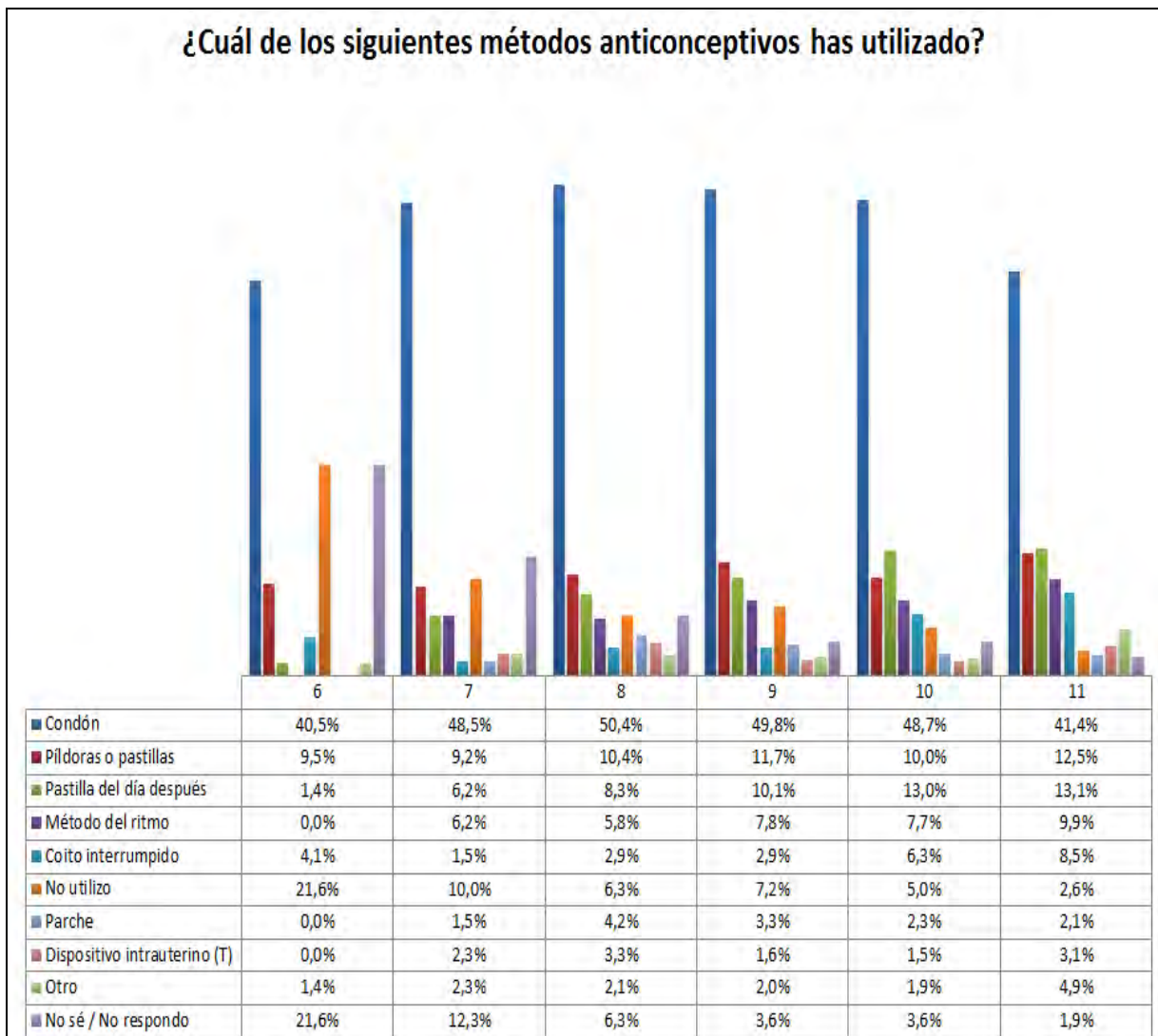


El método anticonceptivo más utilizado es el *condón*, pero apenas es utilizado por un 46% de los jóvenes sexualmente activos. Aunque la respuesta *no utilizo* está en el sexto puesto, es preocupante que sumado a otros métodos muy poco fiables como *coito interrumpido* y *método del ritmo*, alcance un 20%, sin contar los porcentajes alcanzados por las respuestas *otros* o *no respondo*.

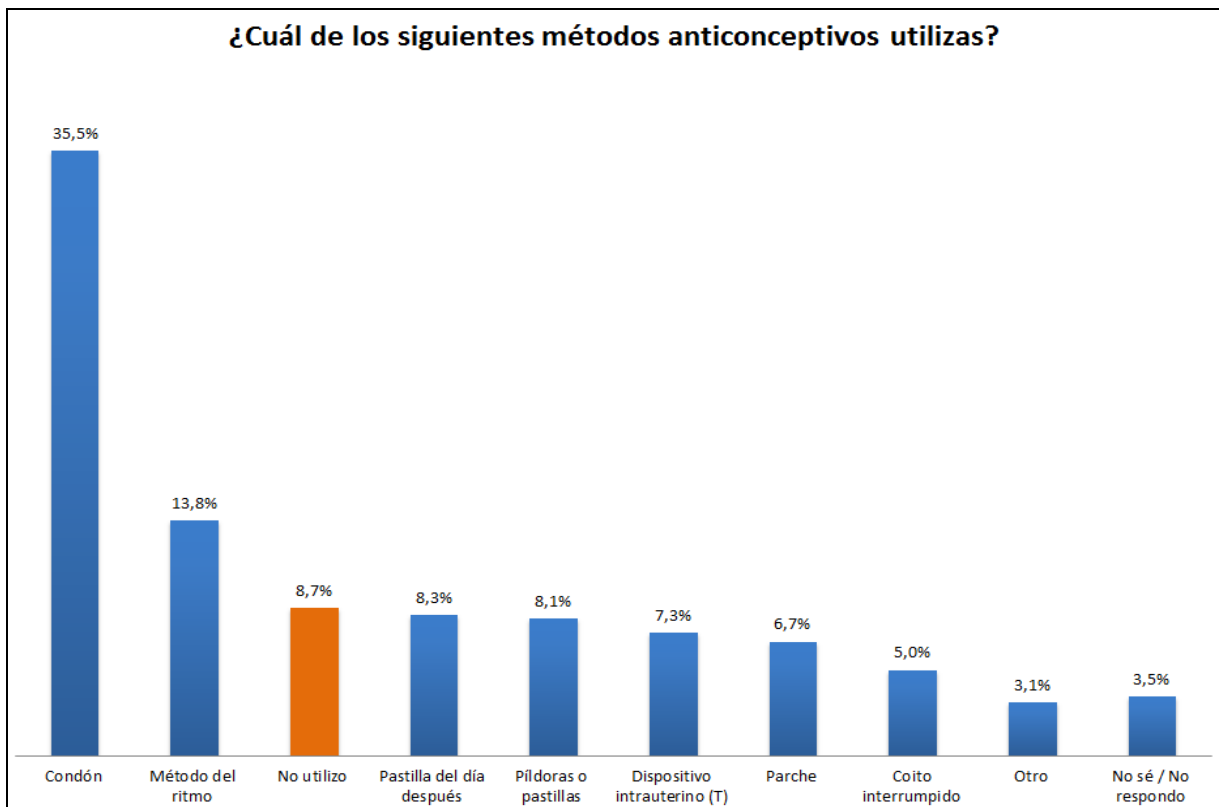


Los alumnos de colegios públicos lideran en la utilización del condón y en las respuestas: *no utilizo*, *coito interrumpido* y *otro*; mientras que los alumnos de colegios privados aportaron más al porcentaje de utilización de métodos hormonales (como *pastillas* y *parches*), *dispositivo intrauterino* y *método del ritmo*.

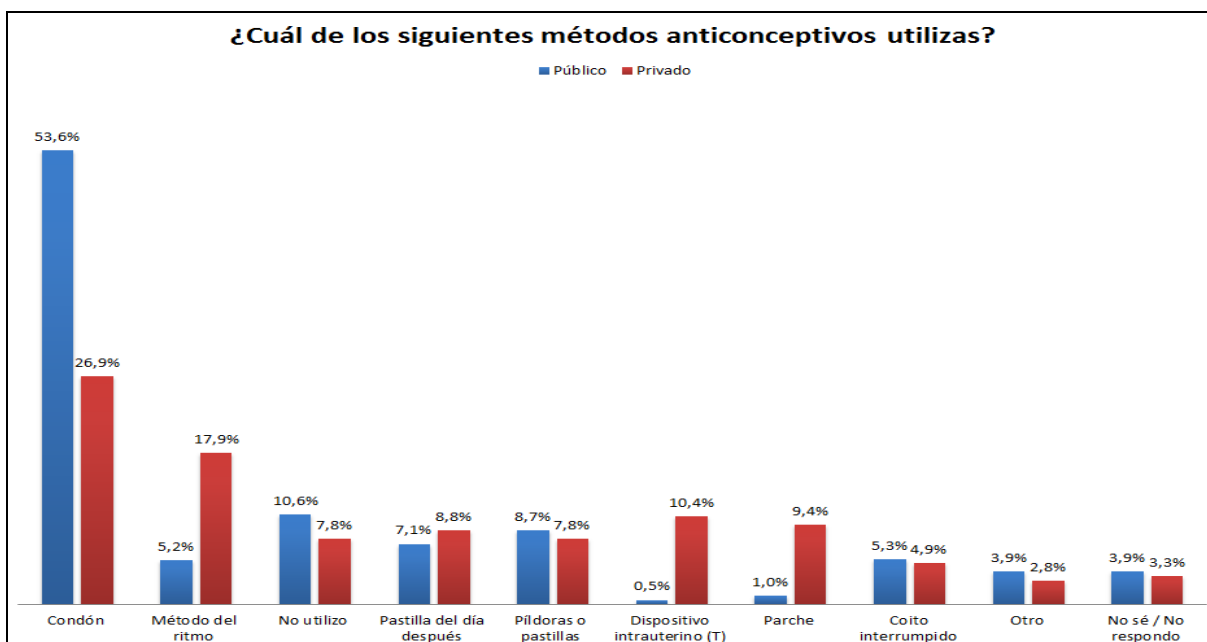
¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos has utilizado?



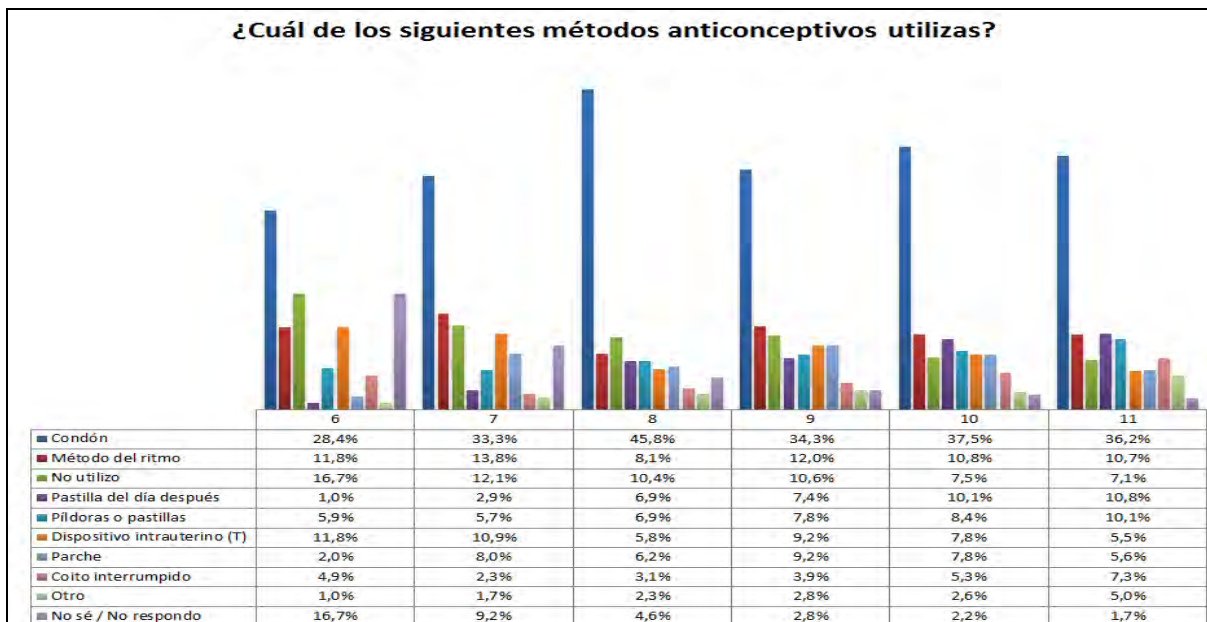
La opción *no utilizo* métodos anticonceptivos y la que responde *no sé*, van disminuyendo de un 21% en 6°, a menos del 3% en 11°. Las píldoras comparten el segundo lugar como métodos más utilizados, junto con la pastilla del día después, lo cual puede traducirse en una considerable índice de “accidentes”.



Al preguntar por el método anticonceptivo que está siendo utilizado por los alumnos en la actualidad, *el condón* sigue punteando, pero la opción *no utilizo* ocupa un preocupante tercer lugar. Es posible que obedezca a los alumnos que, aunque hayan tenido relaciones sexuales, no se encuentren sexualmente activos en ese momento; sin embargo, son alarmantes los índices de utilización de métodos muy poco confiables.

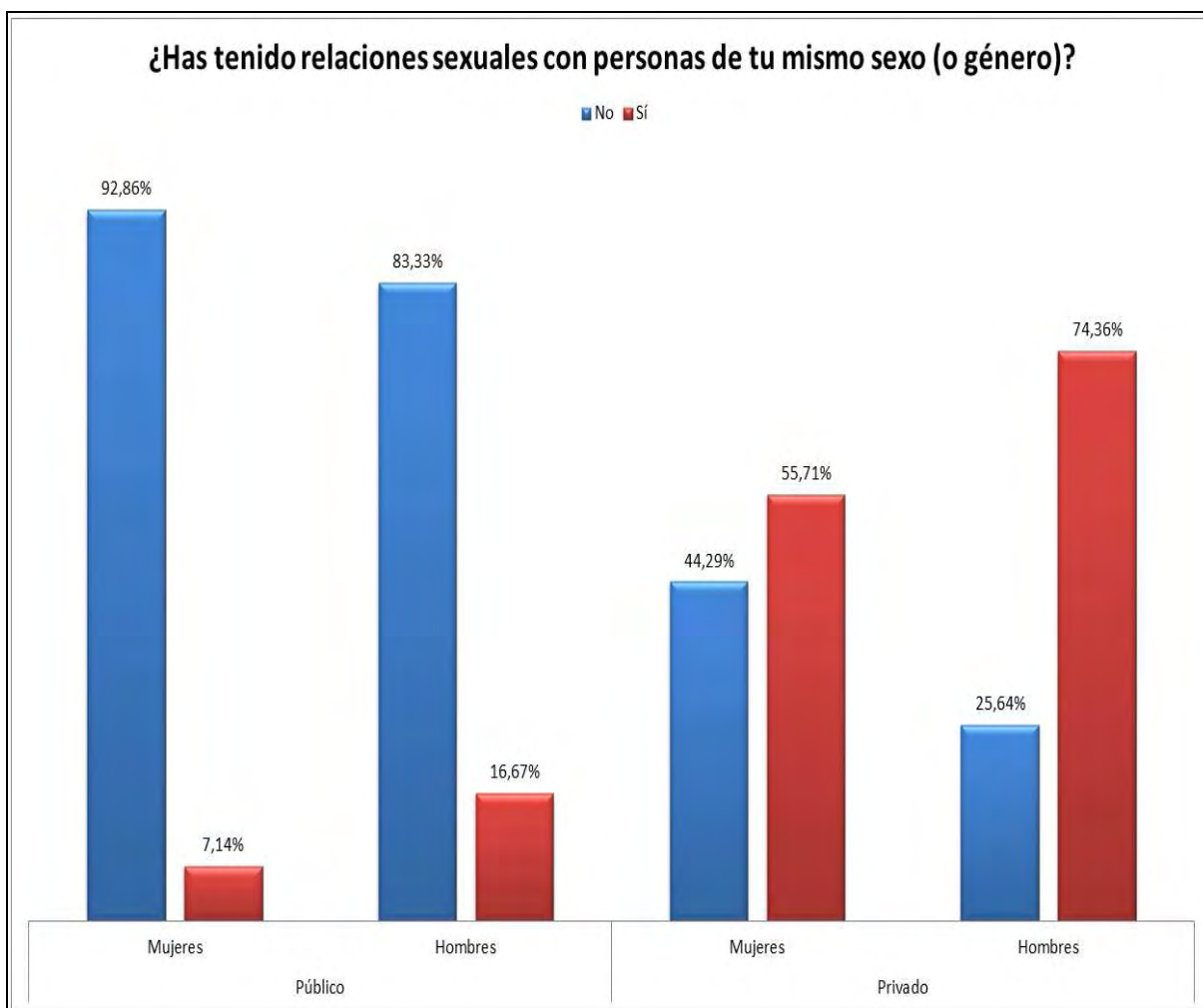


Las principales diferencias entre colegios públicos y privados que se observan son: más del doble de alumnos de colegio público indicaron usar *el condón* y los colegios privados lideraron ampliamente la utilización del *parche*, del *DIU*¹⁹ y del *método del ritmo*.

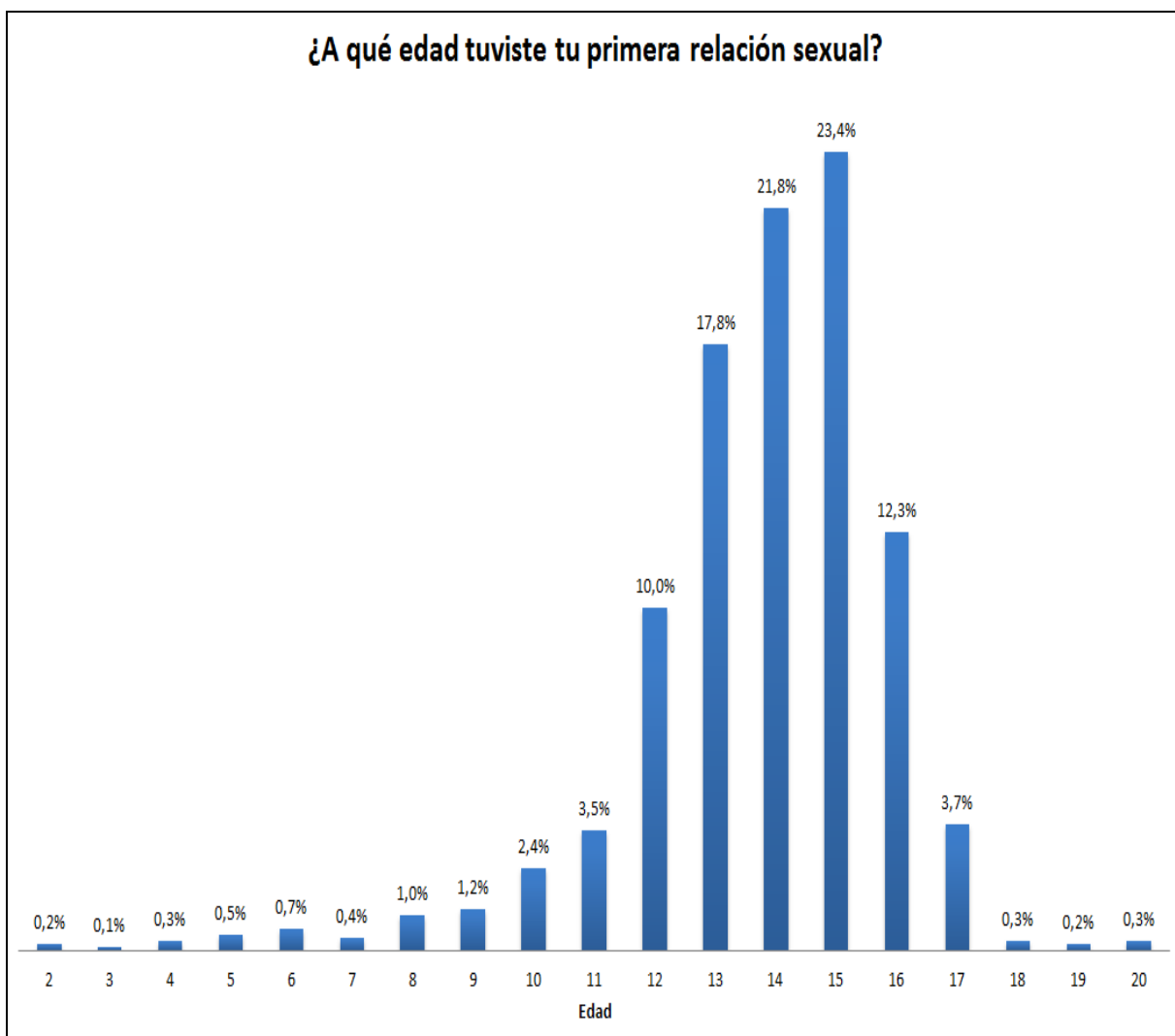


Los porcentajes de utilización de métodos anticonceptivos más estables tales como DIU y parche, pueden ser indicadores de una mayor y regular actividad sexual.

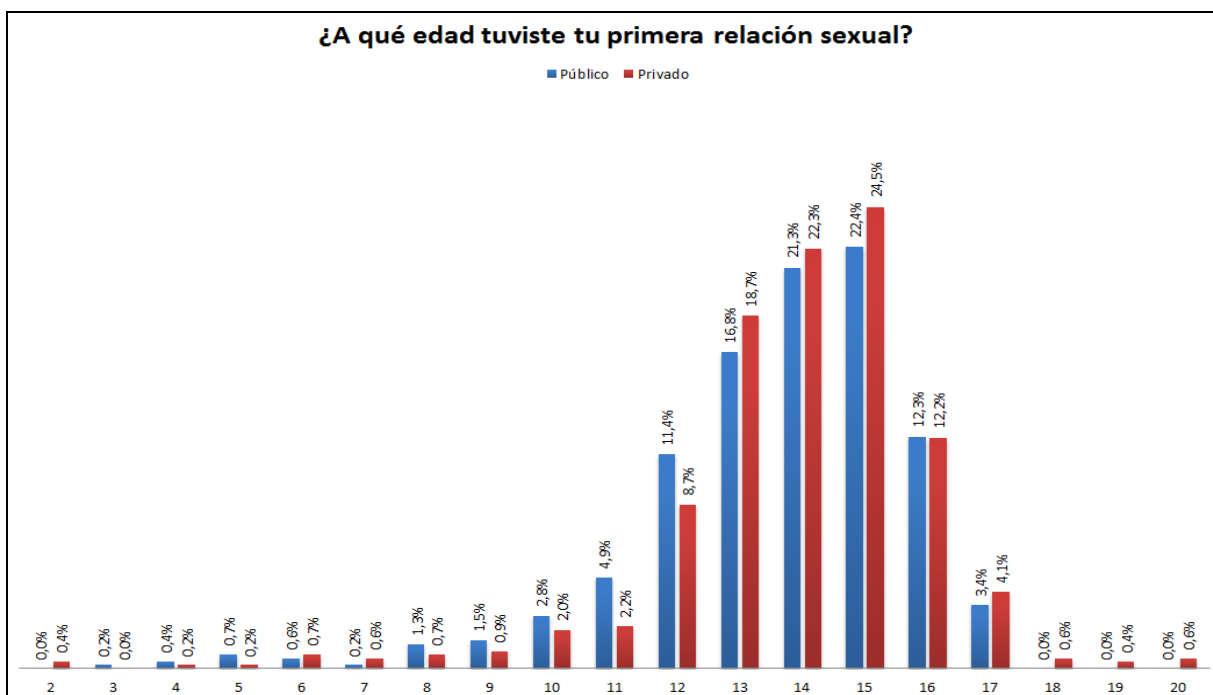
¹⁹ Dispositivo Intrauterino



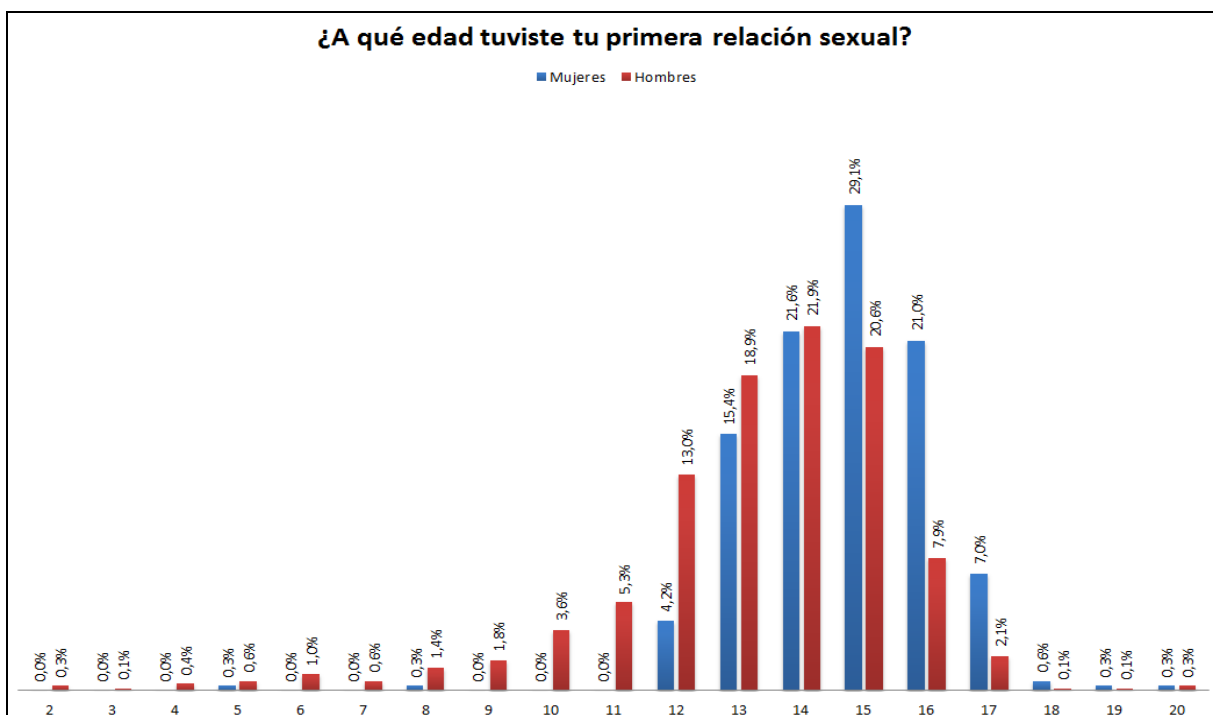
Aquí se encuentra una de las mayores diferencias entre colegios públicos y privados: del porcentaje de alumnos que afirmaron haber sentido atracción por personas de su mismo sexo, la mayoría de hombres y mujeres pertenecientes a colegios privados lo han hecho; mientras que este índice, para los colegios privados es del 7% para las mujeres y del 17% para los hombres.



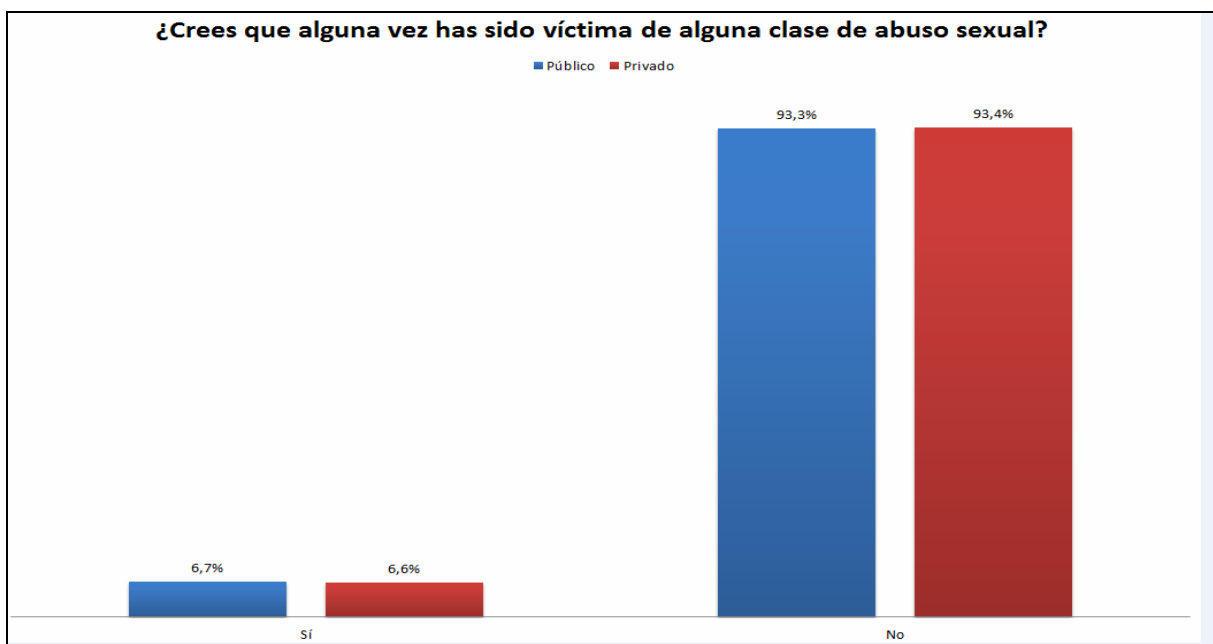
Las cifras más indicativas de esta gráfica muestran que uno de cada 10 adolescentes encuestado, que ha tenido relaciones sexuales, las inició a la edad de doce años. Este porcentaje tiene una curva de aumento que alcanza un máximo nivel a los 15 años, edad de iniciación sexual señalada por más del 20%. Se encuentran registros de iniciación sexual desde los 2 años de edad que sería importante contrastar con las respuestas dadas a la pregunta sobre abuso.



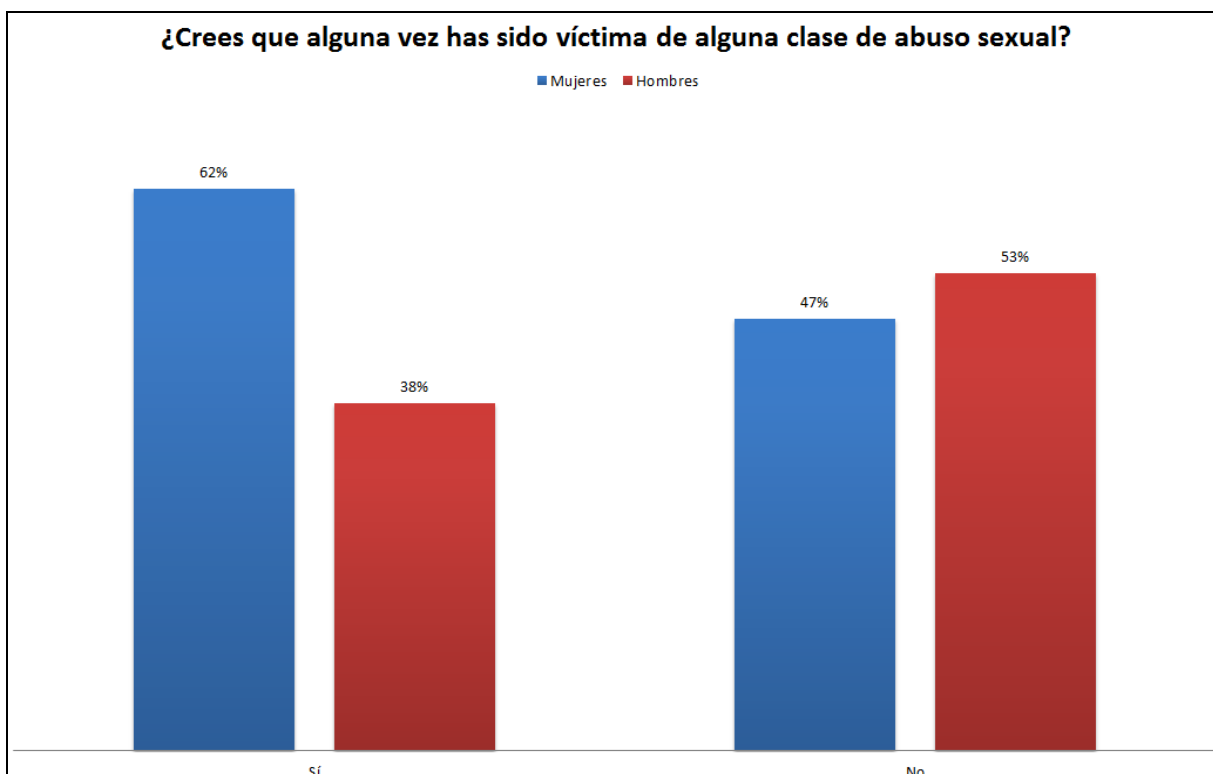
Los niños de colegios públicos son quienes más responden haber iniciado su vida sexual entre los 8 y los 12 años y los de colegios privados entre los 13 y los 15.



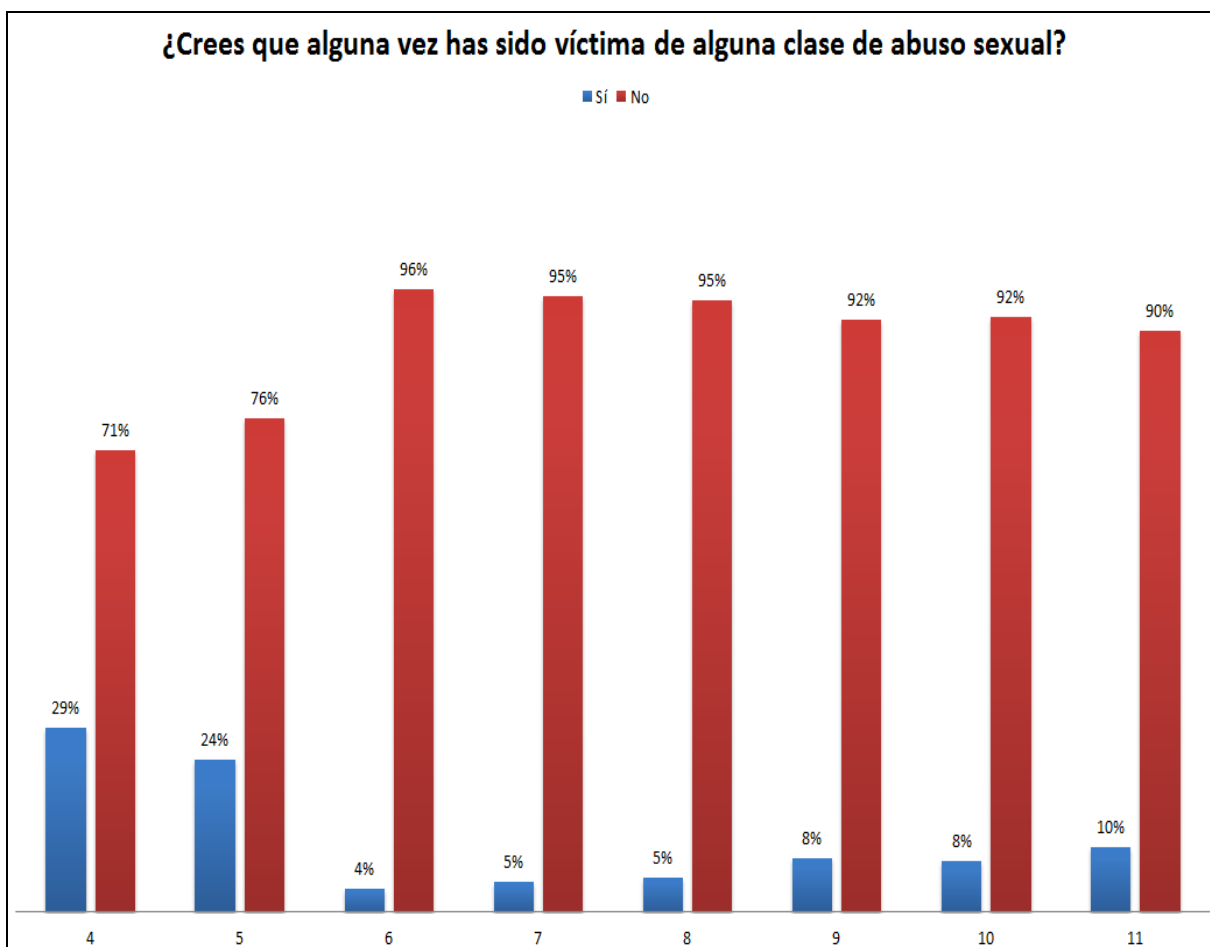
Al analizar diferenciadamente entre hombres y mujeres, es fácil percibir que la edad más señalada por las niñas es 15 años, mientras que la primera relación sexual en los hombres se distribuye principalmente entre los 13 y los 15.



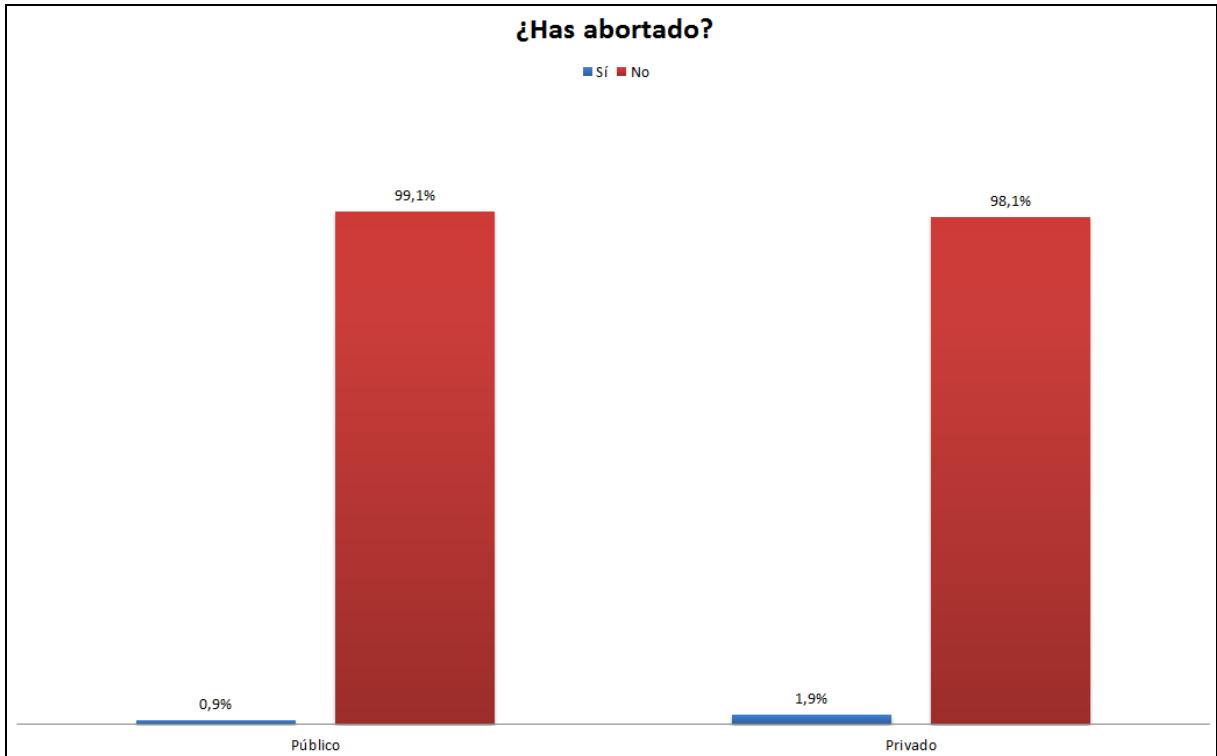
Casi el 7% de los alumnos encuestados, tanto de colegios públicos como privados cree haber sido víctima de alguna clase de abuso sexual. Este porcentaje podría corresponder a los índices de iniciación sexual a edades muy tempranas.



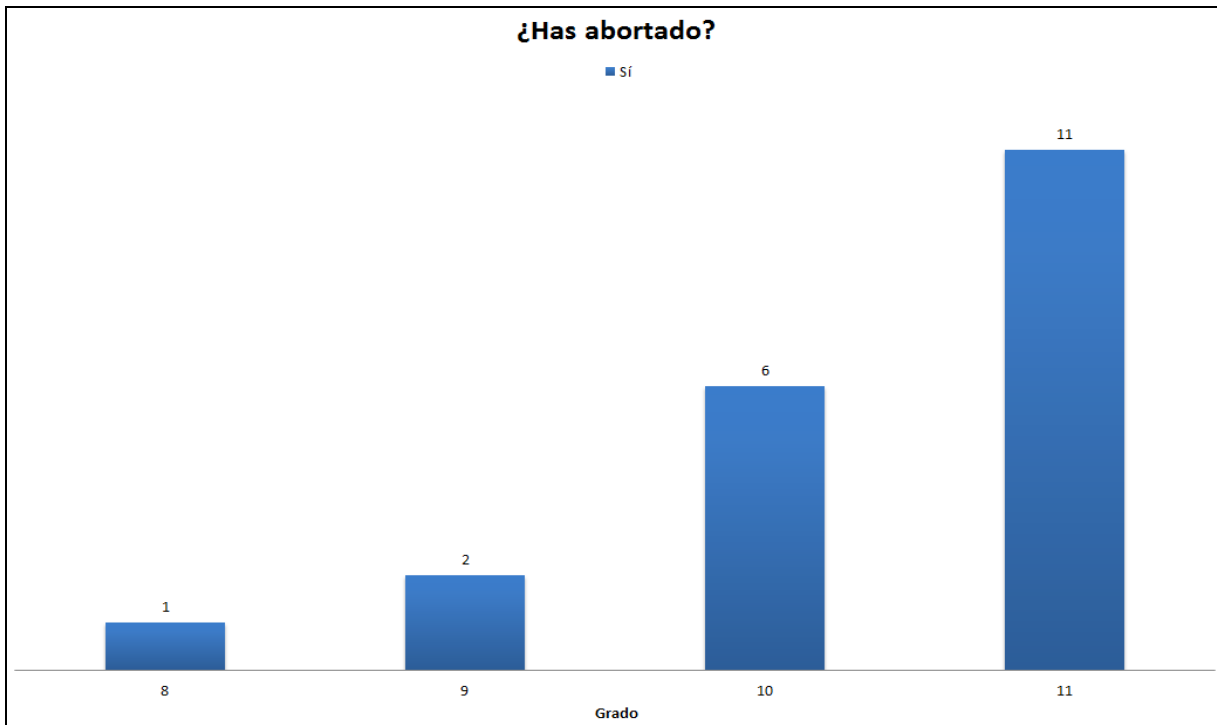
De los jóvenes encuestados que creen haber sido víctimas de alguna clase de abuso sexual, el 62% son mujeres.



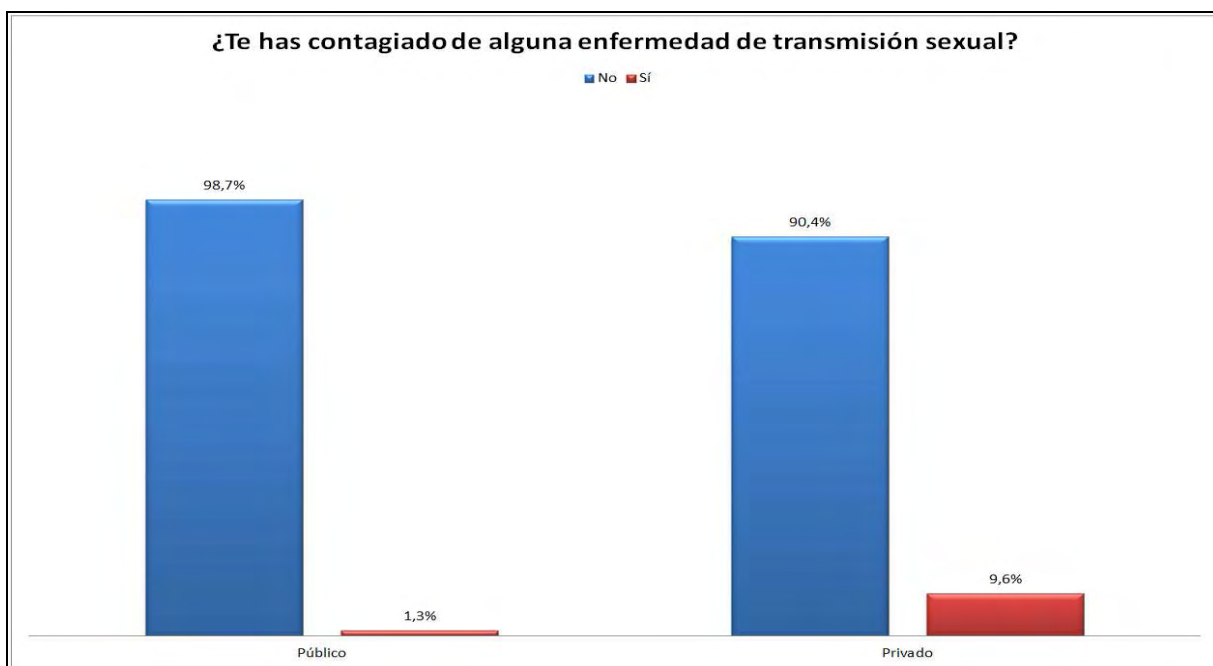
Llama la atención que los niños de los grados 4° y 5° son quienes más reportan percibir haber sido víctima de alguna clase de abuso sexual, con un 29% y 24% respectivamente. Este porcentaje disminuye al 4% en 6° y vuelve a aumentar progresivamente hasta llegar al 10% en 11°.



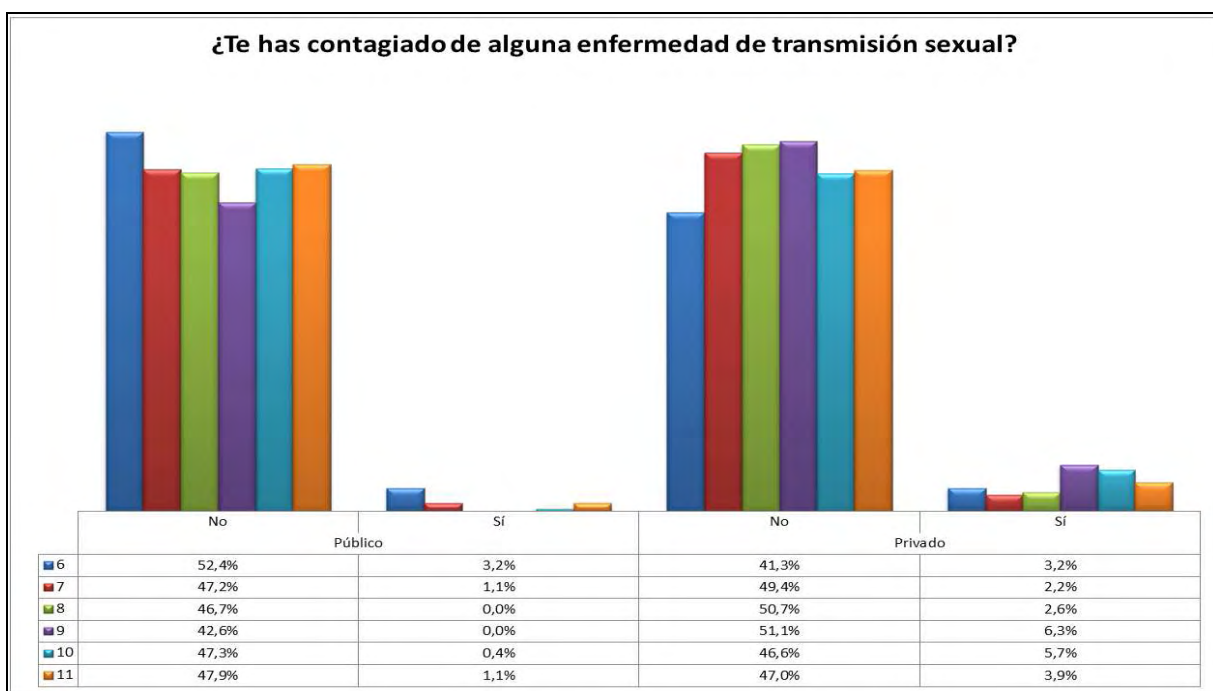
Hay un pequeño porcentaje de niñas que afirma haber abortado, ligeramente mayor en los colegios privados.



El número de niñas que contestó afirmativamente esta pregunta va en acenso del grado 6° al 11°.



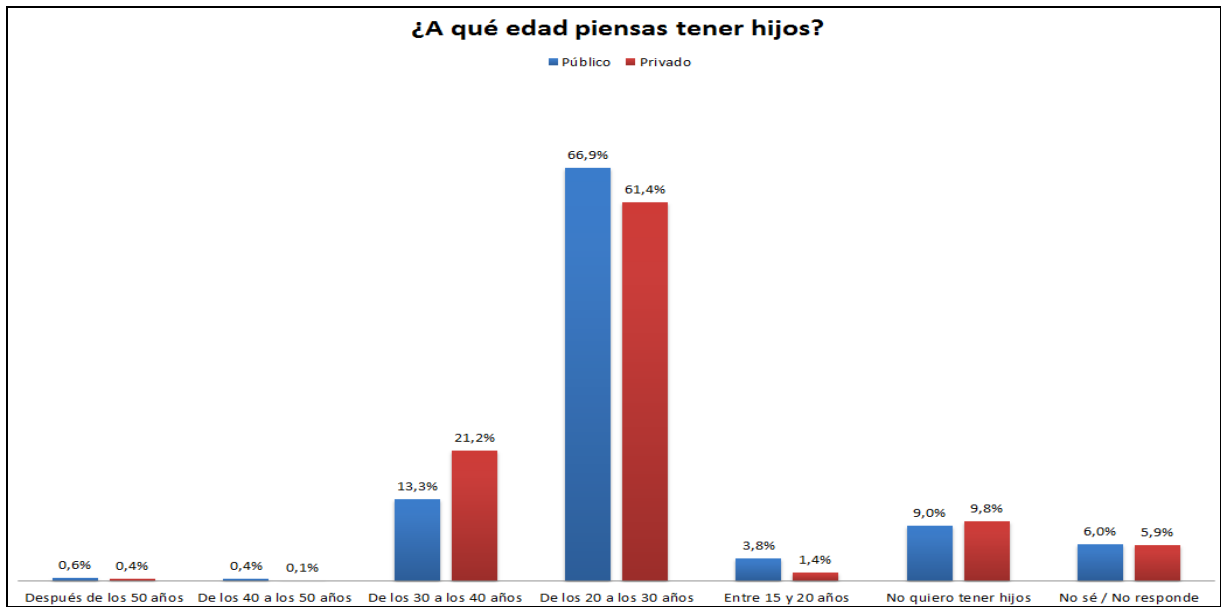
Aunque menos del 10% de los jóvenes afirma haberse contagiado de alguna ETS²⁰, el número es mucho menor en los colegios públicos cuyos alumnos fueron quienes más afirmaron utilizar *el condón*; la relación es de 10 a 1.



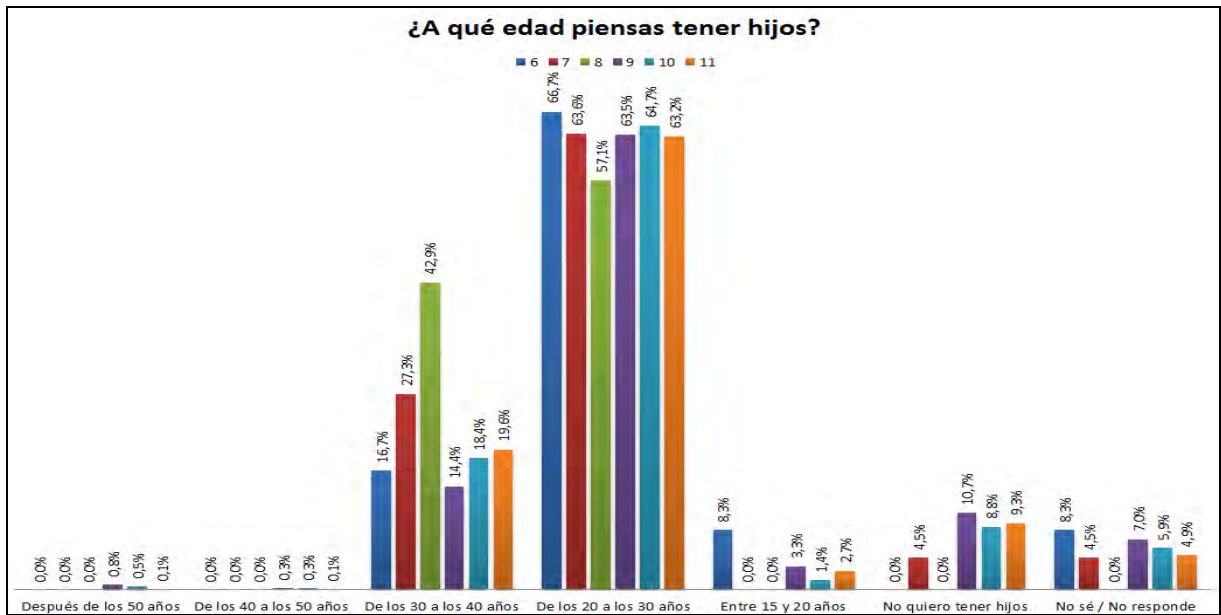
Dentro de los colegios públicos, los niños de 6° son quienes más se han contagiado de una ETS. En los colegios privados presentan índices más elevados en 9° y 10°.

²⁰ Enfermedad de Transmisión Sexual

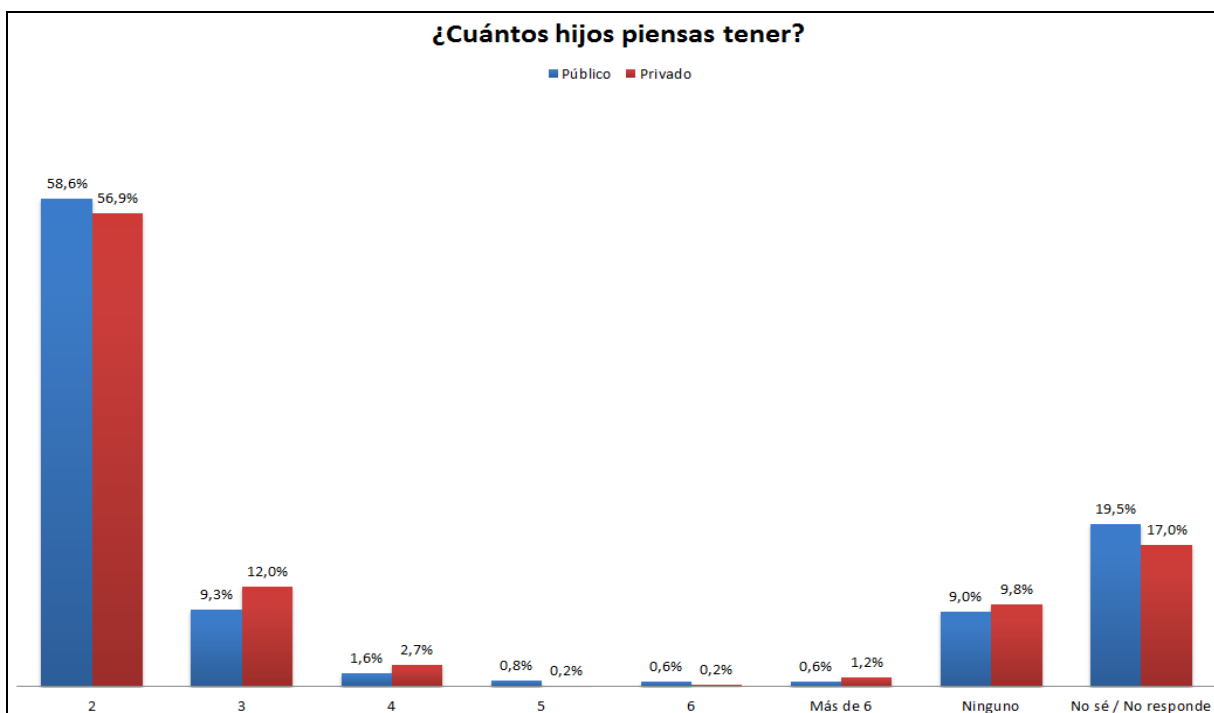
2.7.2 sexualidad emocional



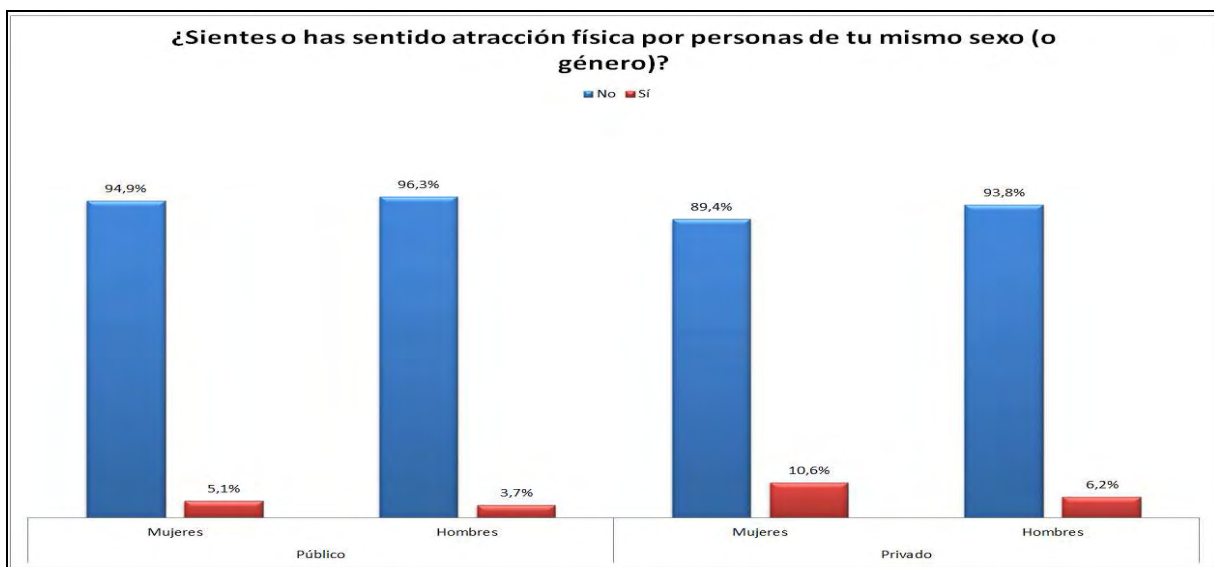
La mayoría de los jóvenes piensa tener hijos cuando tengan entre 20 y 30 años; la segunda opción es entre 30 y 40 y cerca del 10% no quiere tener hijos.



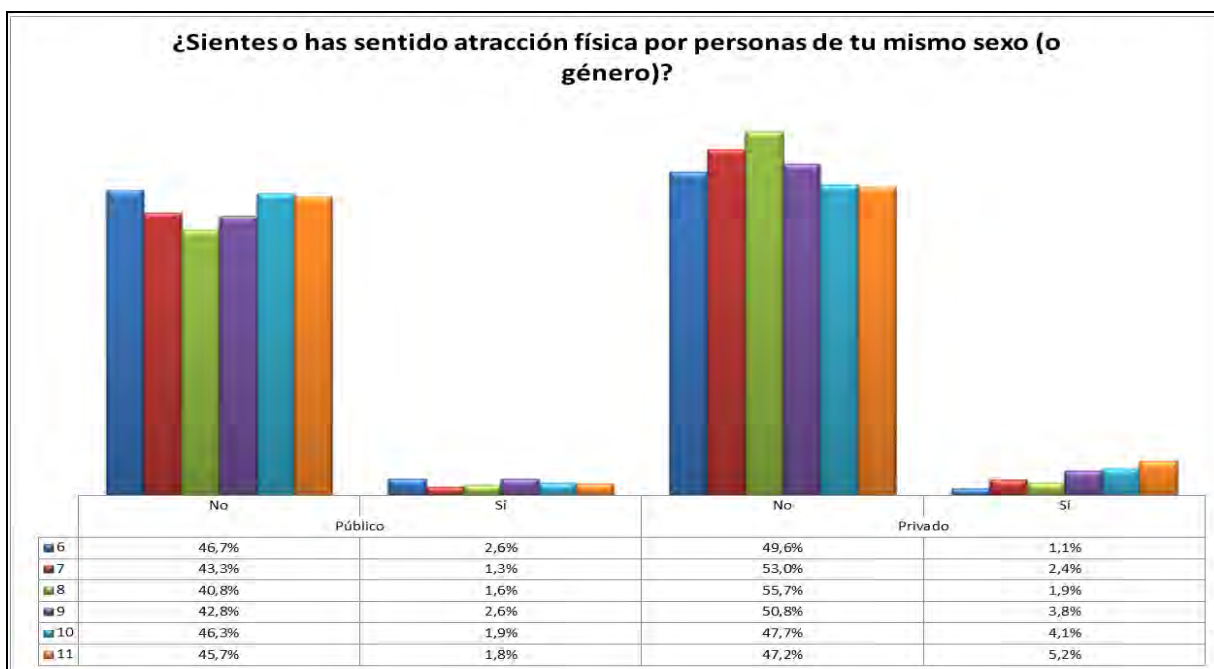
Los jóvenes de 8º son quienes más afirman querer tener hijos entre los 30 y 40 años y los de 9º presenta un porcentaje ligeramente superior de quienes no quieren tener hijos. Es posible que quienes piensen en tener hijos entre los 15 y los 20 años ya sean padres, pero sorprende que quienes más contestan esto son alumnos de 6º; cabe la posibilidad que a esa edad, los 20 años parezcan todavía muy lejanos.



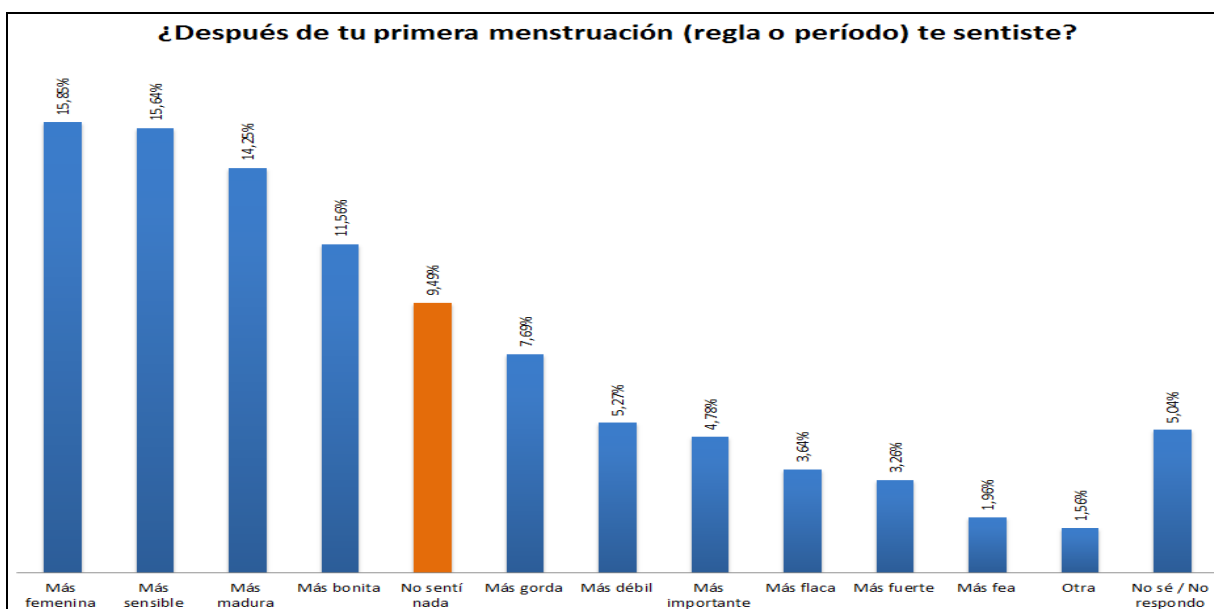
La mayoría de los alumnos encuestados piensa tener dos o tres hijos y se mantiene el cerca de 10% de los jóvenes que contestaron que no piensan tener hijos. Las tendencias son muy parecidas para ambos grupos de colegios. Es curioso que cerca del 3% piense tener más de 4 hijos.



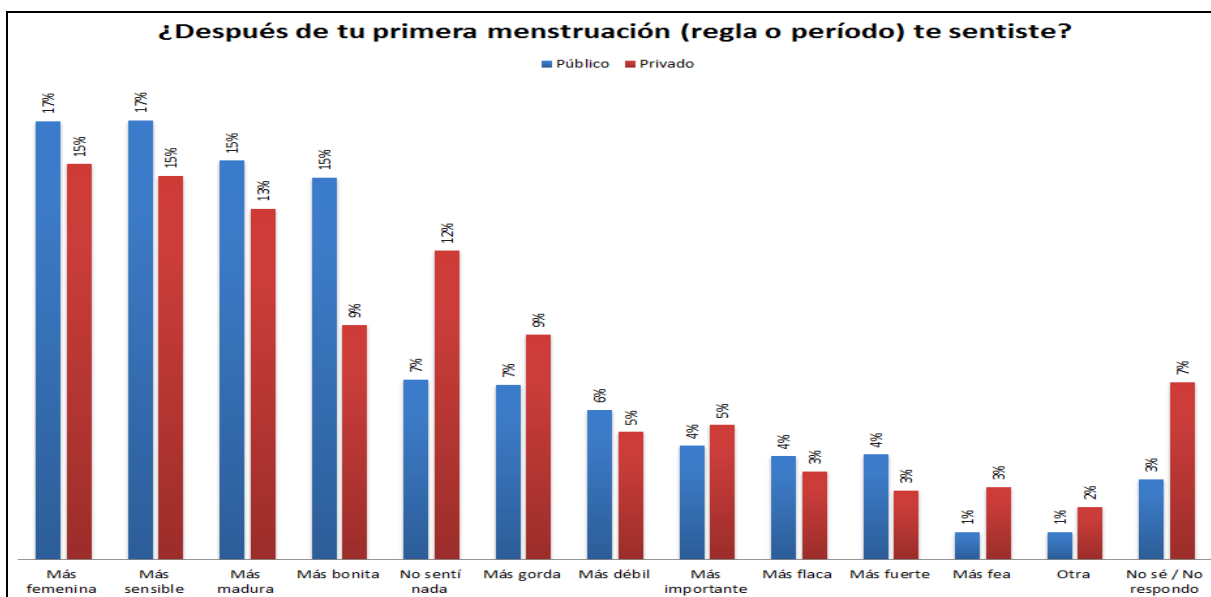
Los colegios privados presentan el doble del porcentaje de atracción por personas del mismo sexo que los colegios públicos y esta tendencia es mayor en las mujeres de ambos colegios.



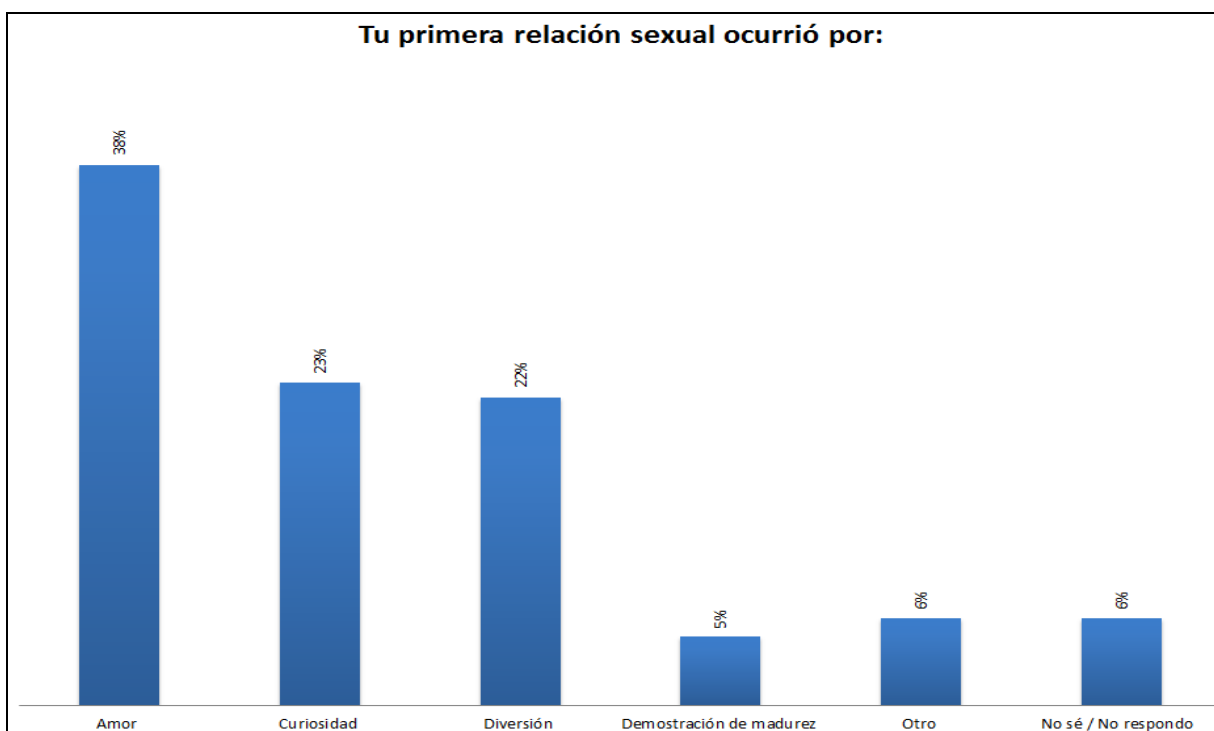
En los colegios públicos, quienes mayores respuestas afirmativas dieron a la pregunta sobre atracción por el mismo sexo, fueron los alumnos de 6° y 9°, mientras que en los colegios privados el porcentaje se va aumentando de sexto a undécimo, con una pequeña variación en 7° al superar a 9° en un porcentaje ínfimo.



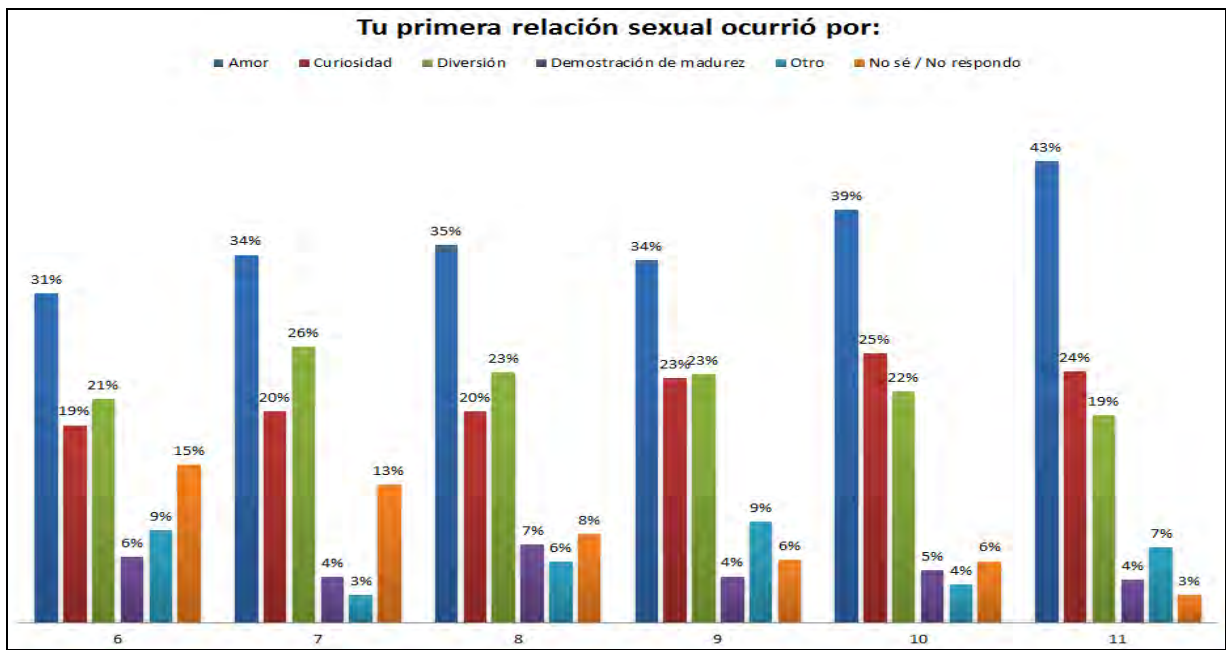
Las percepciones que manifiestan las niñas de sí mismas, después de su primera menstruación son en su gran mayoría positivas: *más femenina, más sensible, más madura, más bonita*. Cerca de un 10% afirma no haber manifestado ningún cambio.



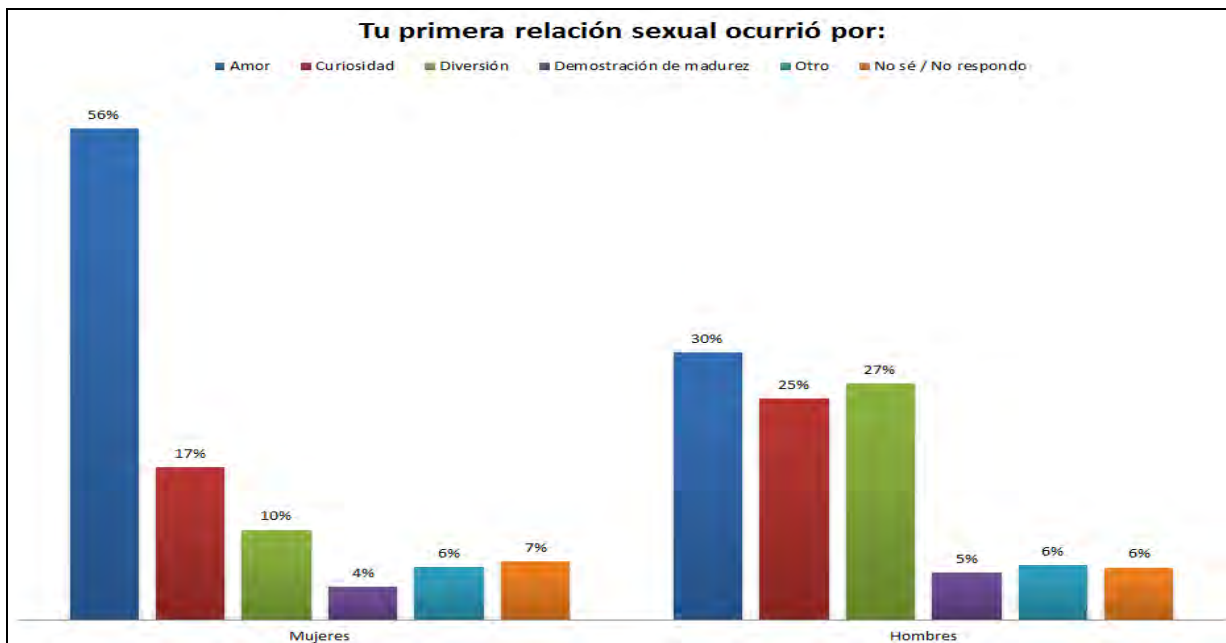
Las valoraciones positivas fueron lideradas especialmente por las niñas de colegios públicos. Las niñas de colegios privados contestaron en mayor porcentaje sentirse *más gorda, más fea y más importante*.



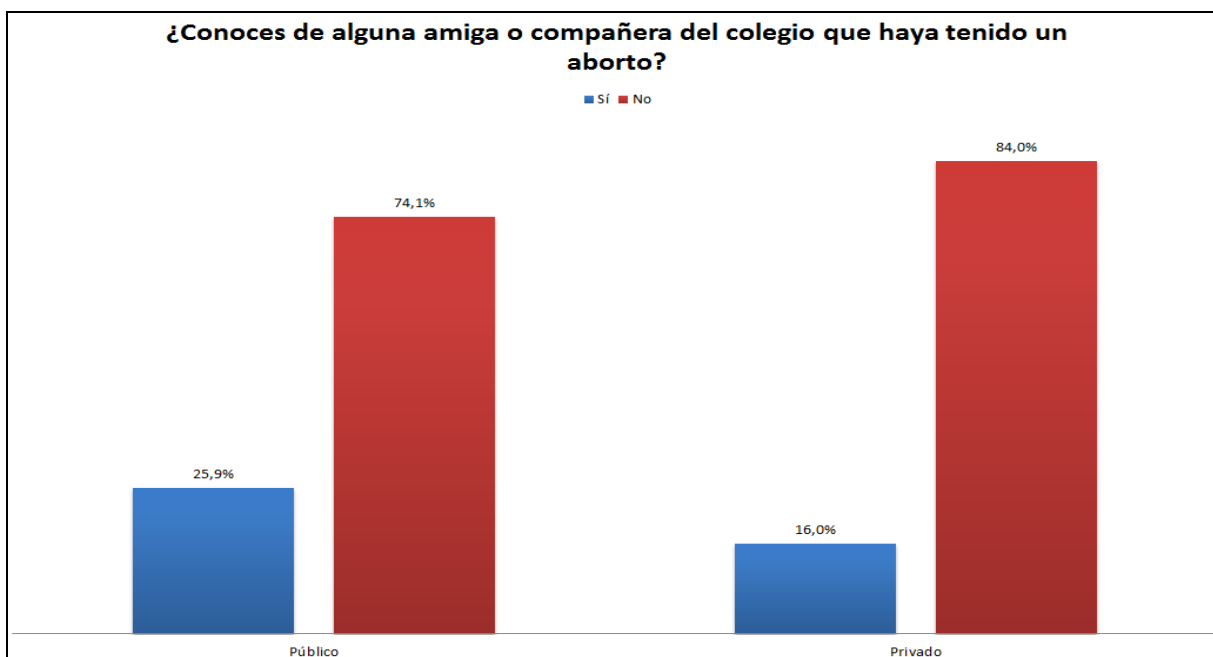
Cerca del 40% de los alumnos encuestados afirma haber tenido su primera relación sexual por amor; después de esta, las opciones que más seleccionaron fueron: por curiosidad y por diversión.



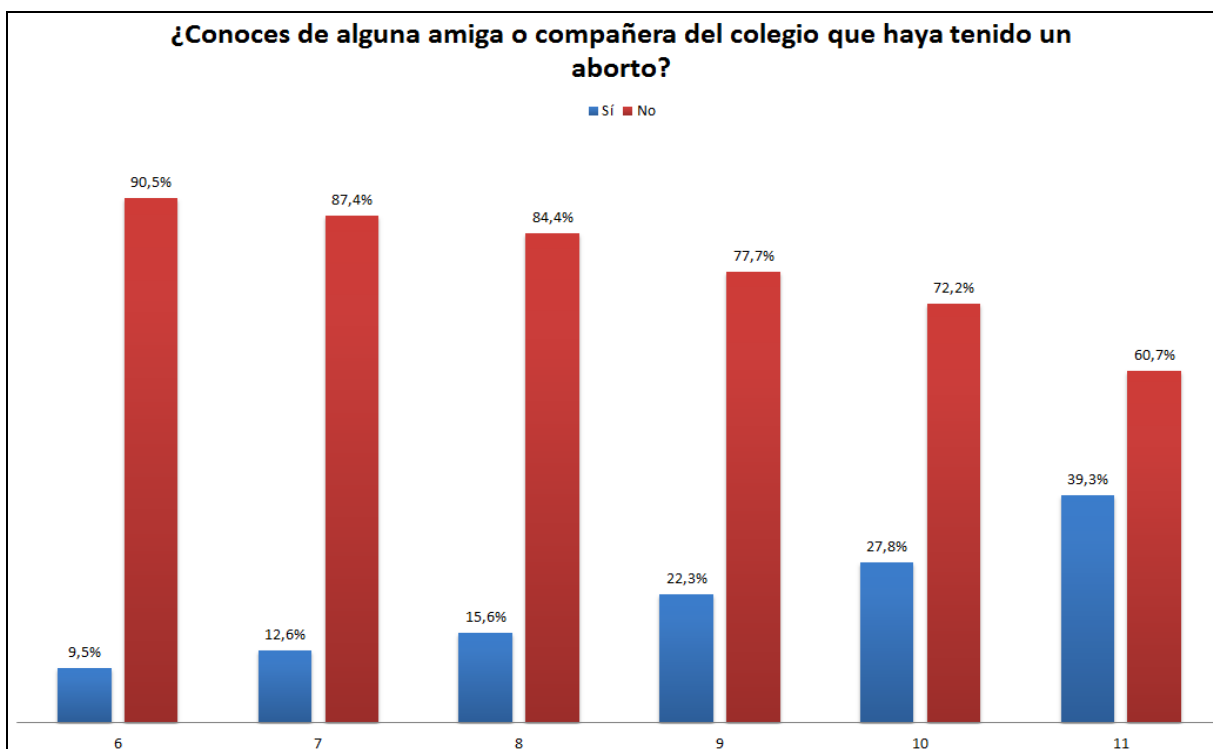
Es interesante ver cómo la respuesta *por amor* tiene una tendencia creciente de 6° a 11°, mientras que *no sé*, presenta lo contrario. Los jóvenes de 8° fueron quienes más eligieron la opción *por demostración de madurez*, los de 7° por *diversión* y los de 10° por *curiosidad*.



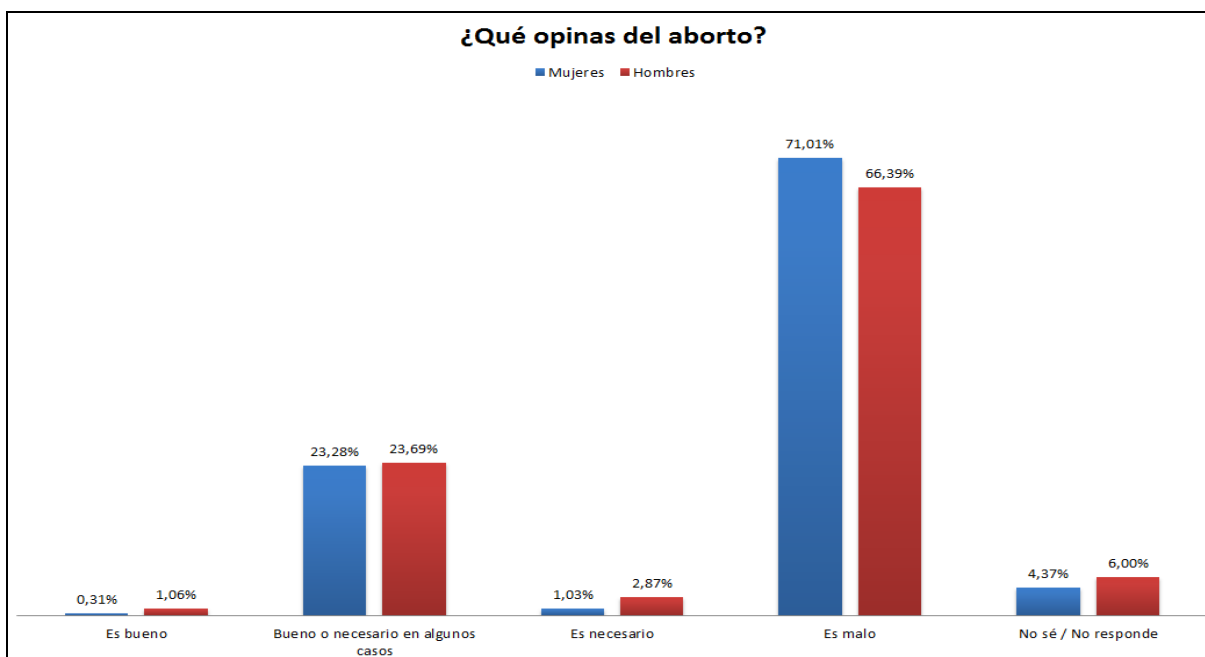
Es notoria la mayor cantidad de niñas que tienen su primera relación sexual *por amor*, mientras los niños encabezan las respuestas *por diversión* y *por curiosidad*.



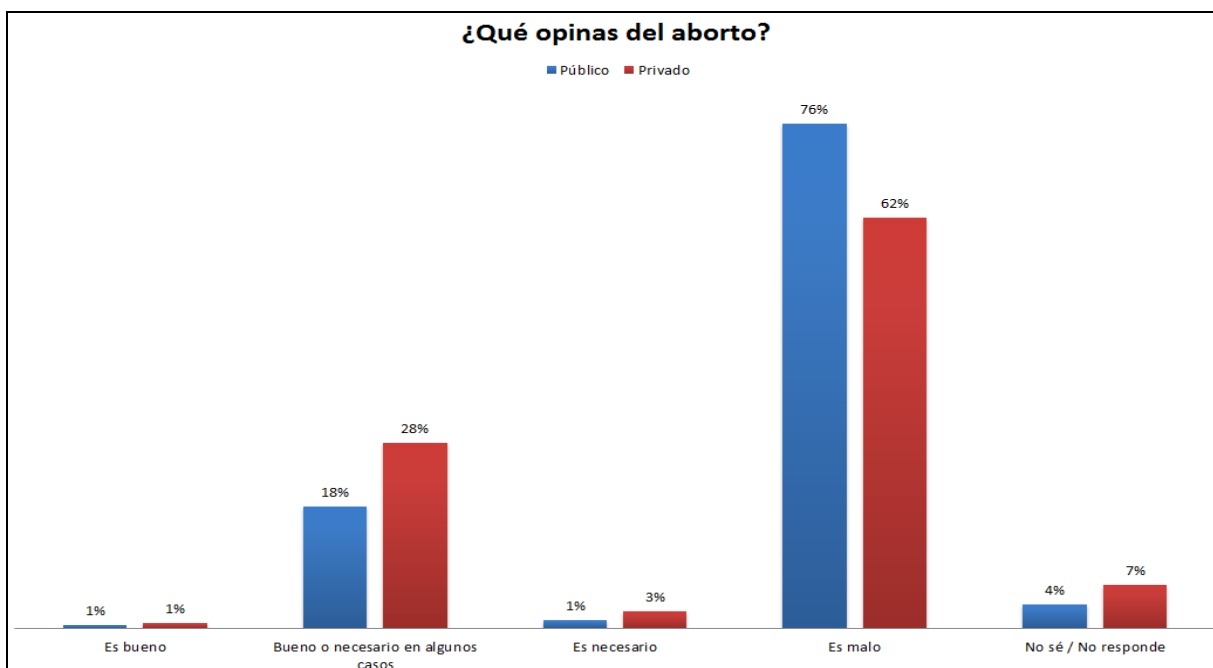
Es mayor la cantidad de jóvenes de colegios públicos que dicen conocer a alguien que haya abortado.



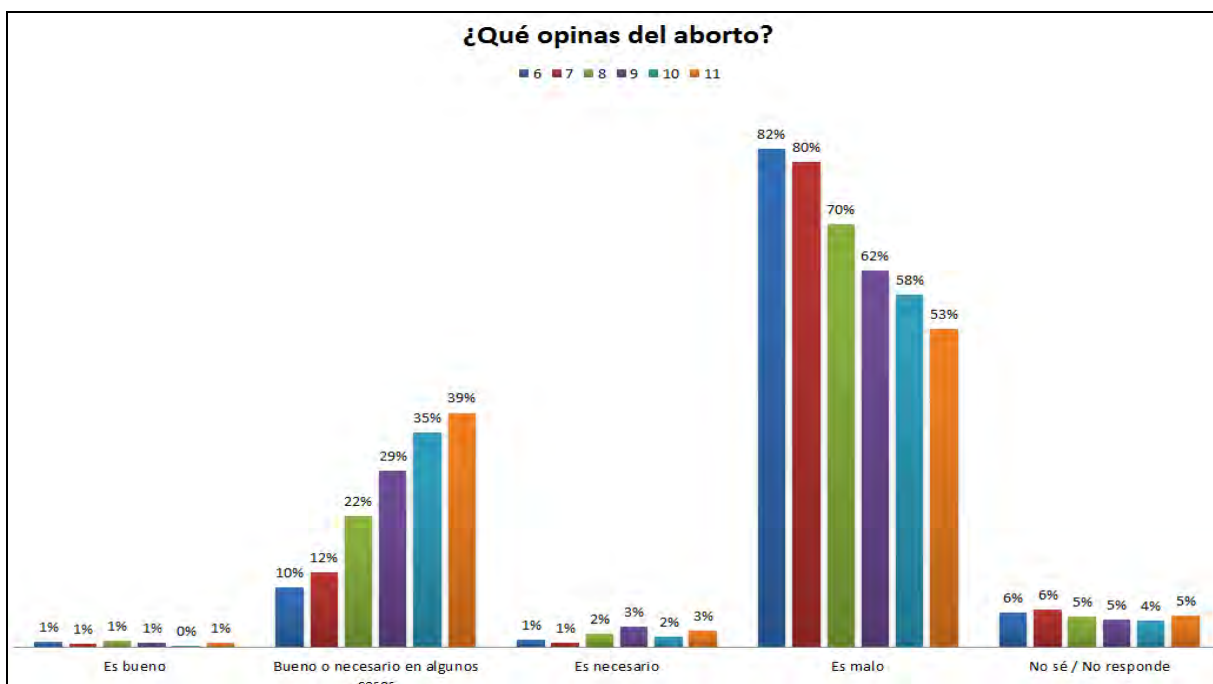
Es claramente visible cómo la cantidad de niños que conocen a alguien que ha tenido un aborto va aumentando: del 10% en 6° al el 39% en 11°.



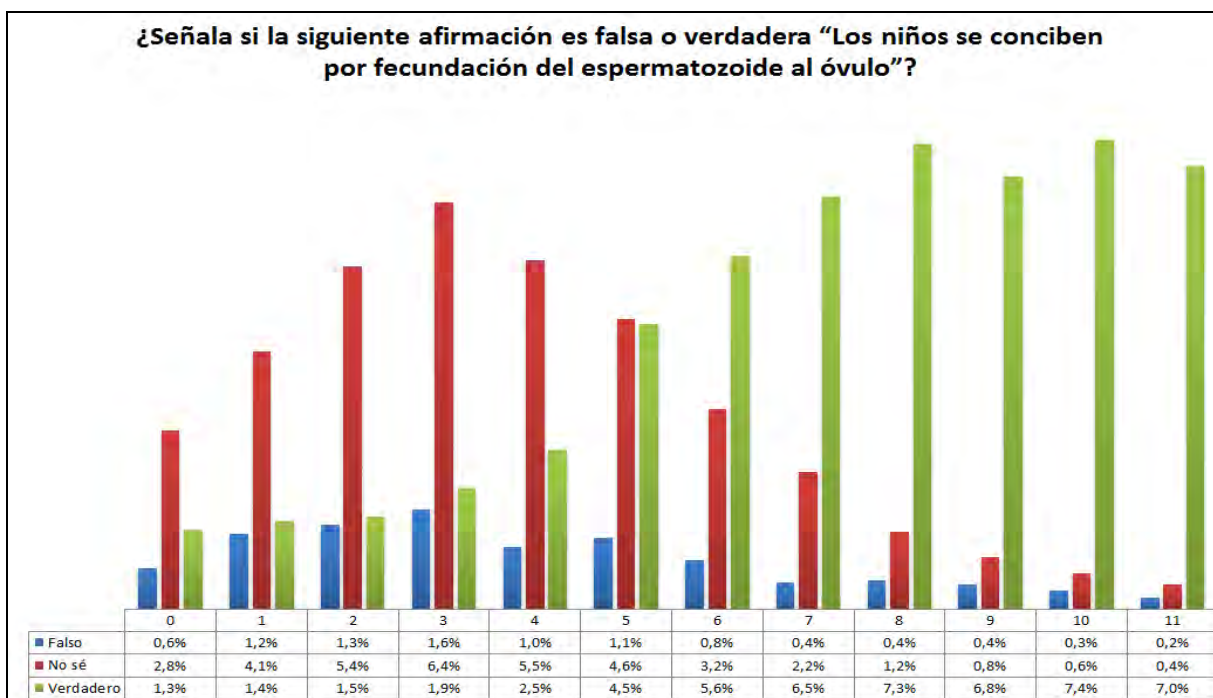
La mayoría opina que el aborto es *malo* pero dos de cada 10 jóvenes cree que es *necesario en algunos casos*. El pequeño porcentaje que piensa que es *bueno* o es *necesario* está encabezado por alumnos del sexo masculino.

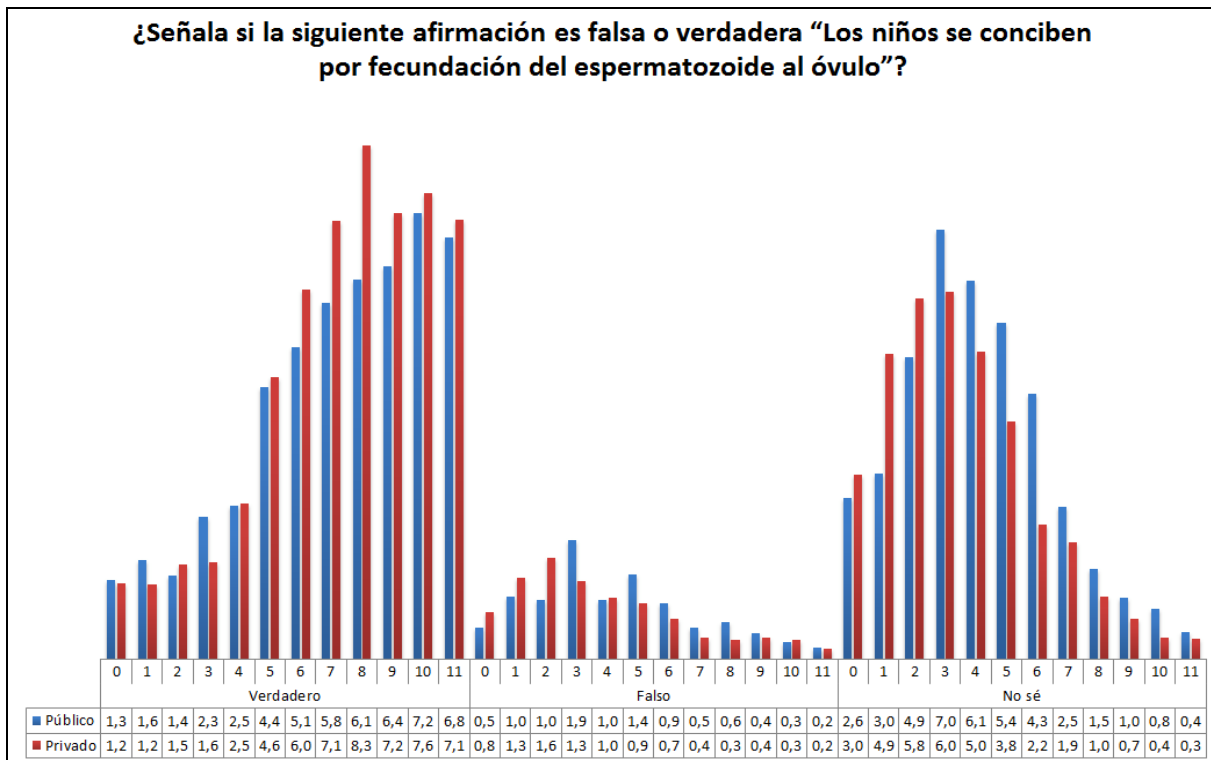


Al dividir las respuestas entre los alumnos de colegios públicos y privados, se observa que quienes más opinan que el aborto es *bueno en algunos casos* o es *necesario*, pertenecen a colegios privados.

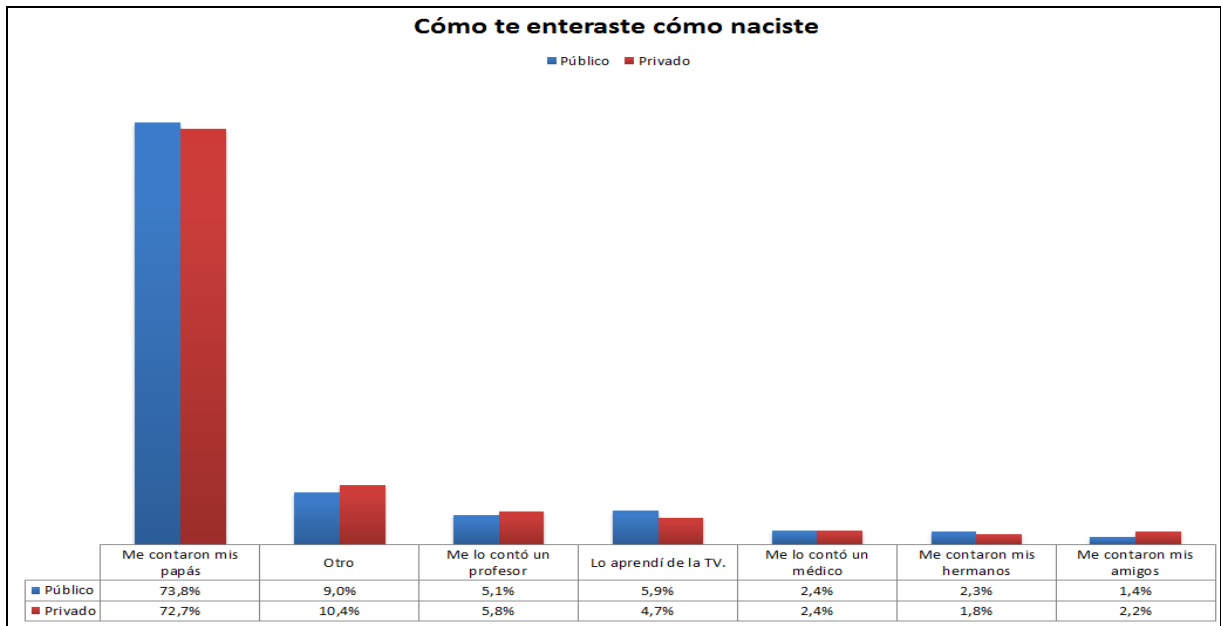


Es perceptible el incremento de jóvenes que opina que el aborto es necesario en algunos casos: uno de cada 10 niños de 6° grado opina así y cuatro de cada 10 del grado 11°.





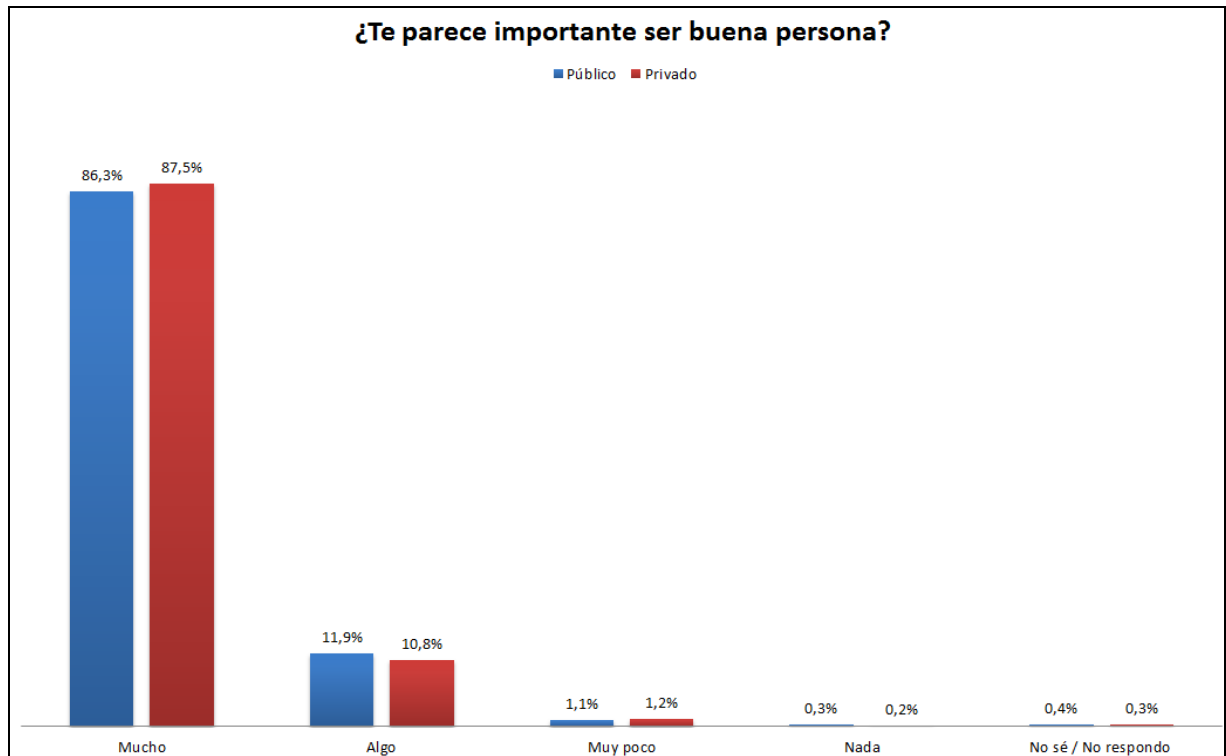
A partir del grado 5º, aumentó notoriamente el acierto en las respuestas aunque se mantiene un pequeño porcentaje que responde equivocadamente o manifiesta no saber. No saber es la respuesta que prima, por más del doble, hasta cuarto 4º. Las tendencias son muy similares entre colegios públicos y privados, aunque hay más alumnos que contestaron no saber en los colegios públicos y más jóvenes que contestaron acertadamente en los colegios privados. Otro estudio podría indagar por la relación entre el conocimiento de este tipo de conceptos y la madurez sexual emocional.

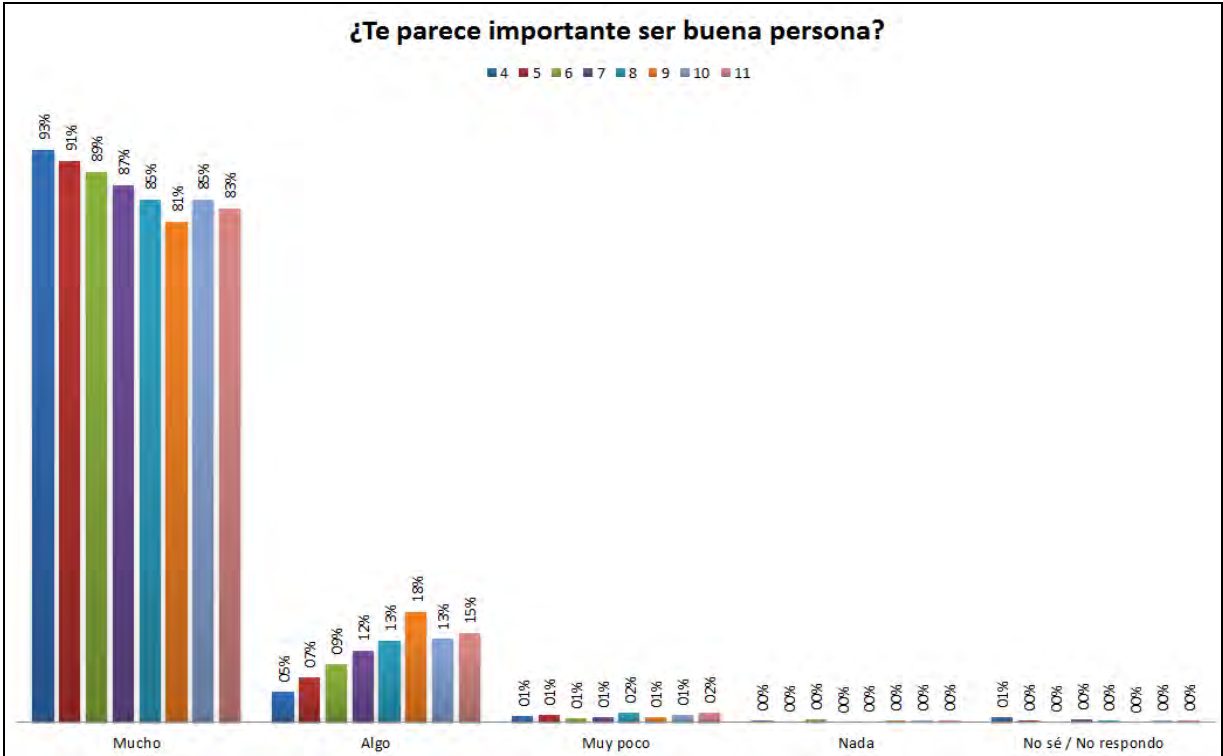


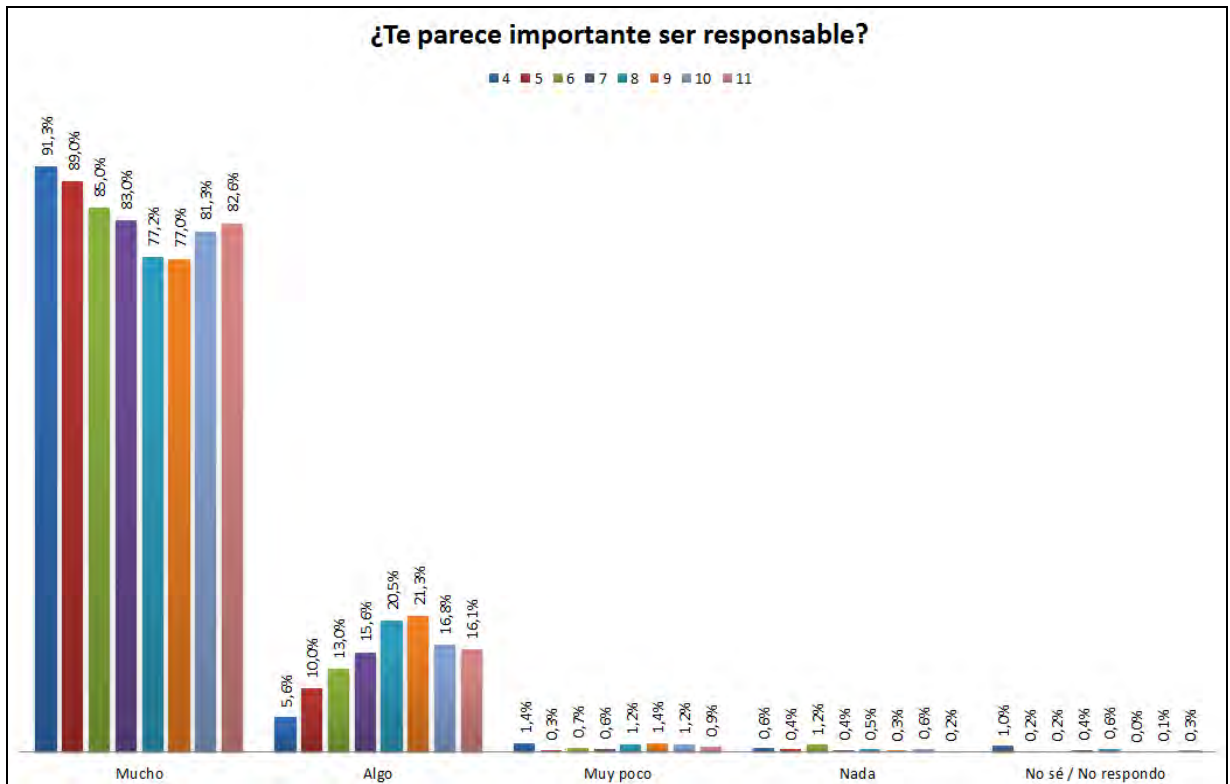
Siete de cada diez niños manifiesta que sus padres le hablaron acerca de cómo nació. Gran parte del 10% que escogió la respuesta *otro*, puede estar conformada por los niños que no saben cómo nacieron. La tercera opción escogida corresponde a *un profesor*, seguida de *lo aprendí en la televisión*. Los amigos aparecen como última opción. Casi no existen diferencias entre colegios públicos y privados.

2.8 Desarrollo Moral

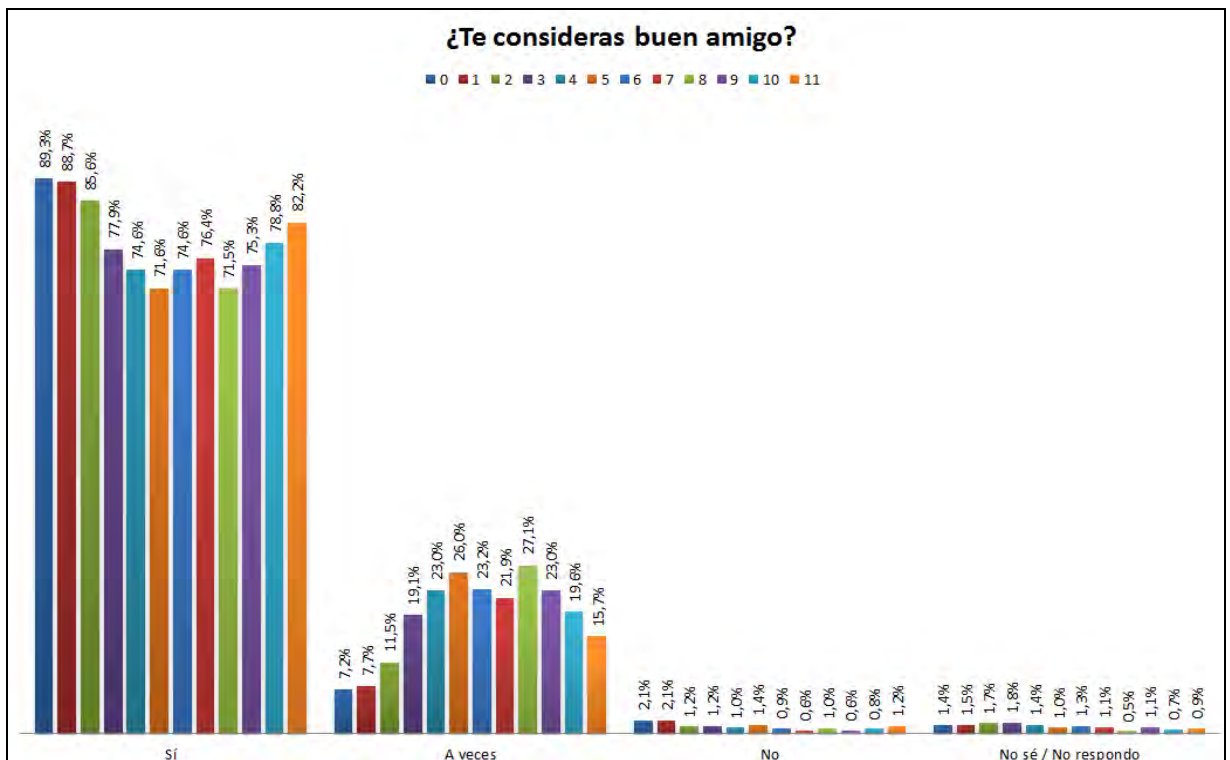
2.8.1 valores

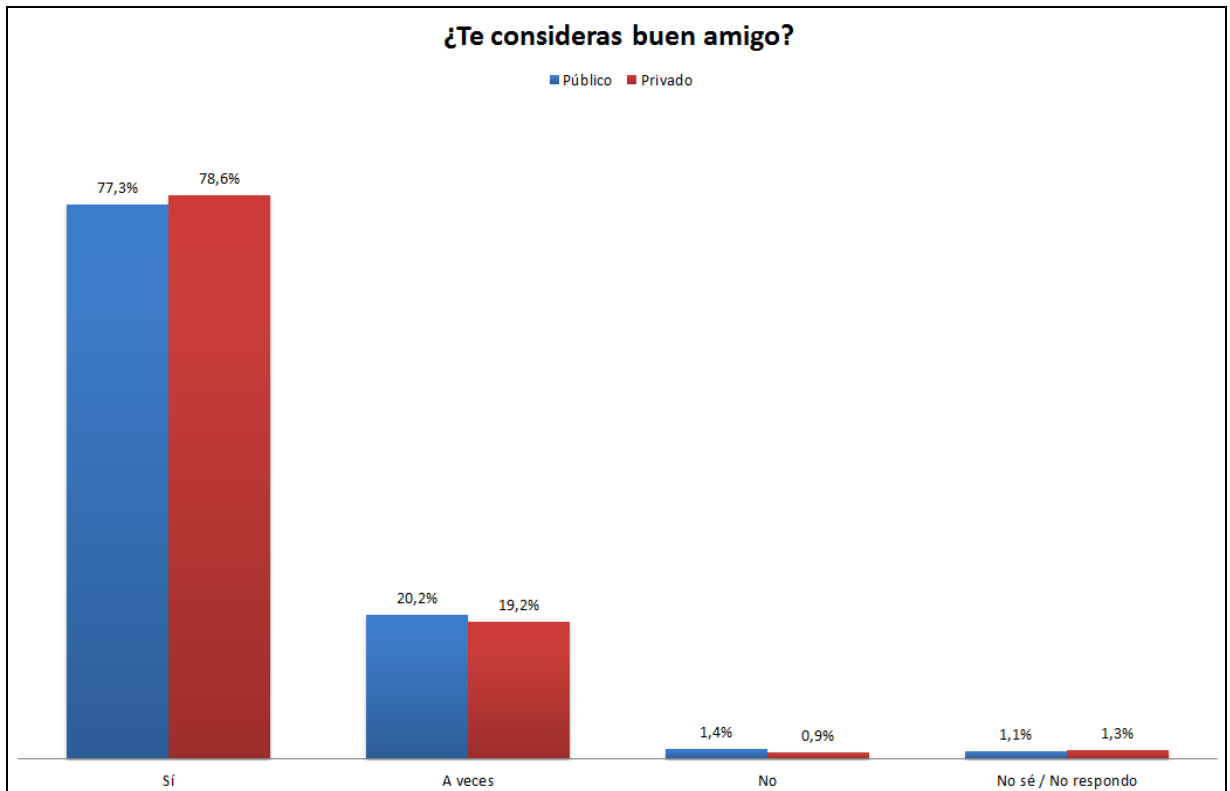




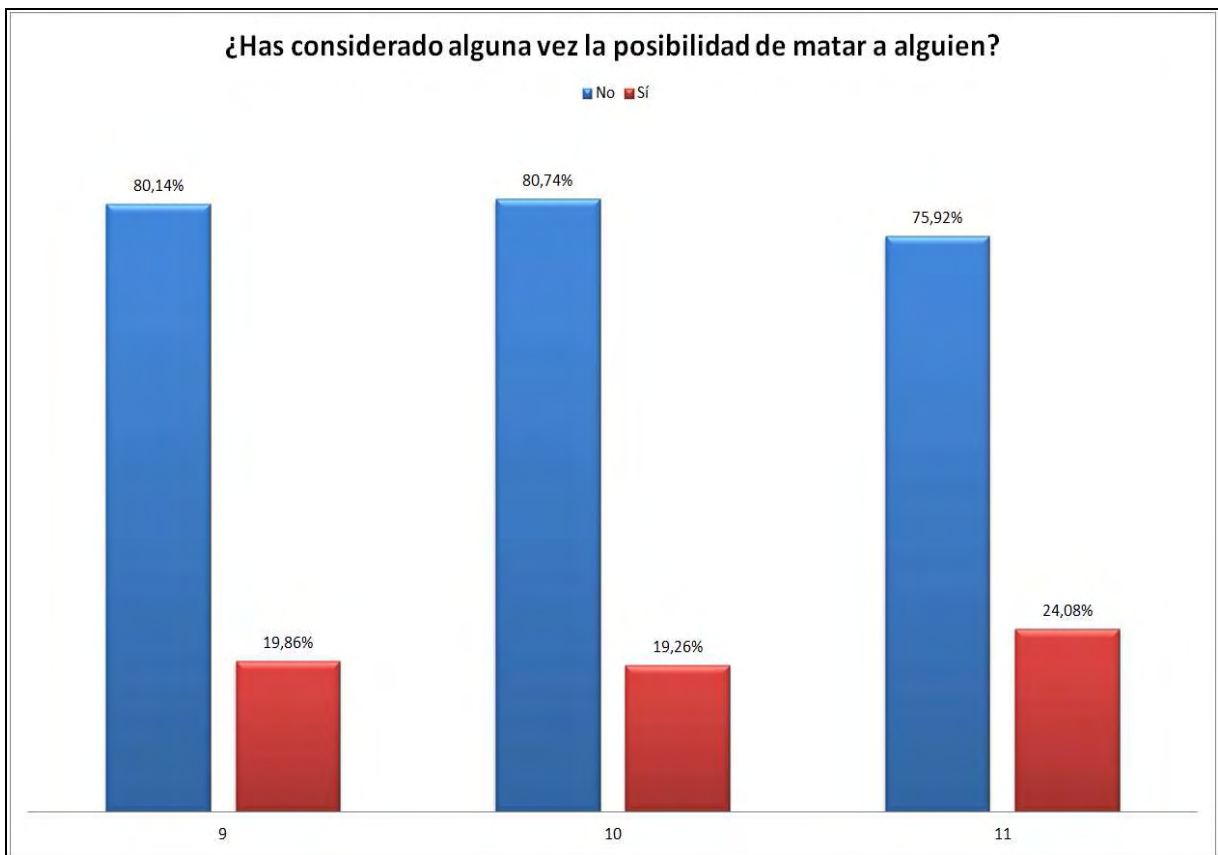
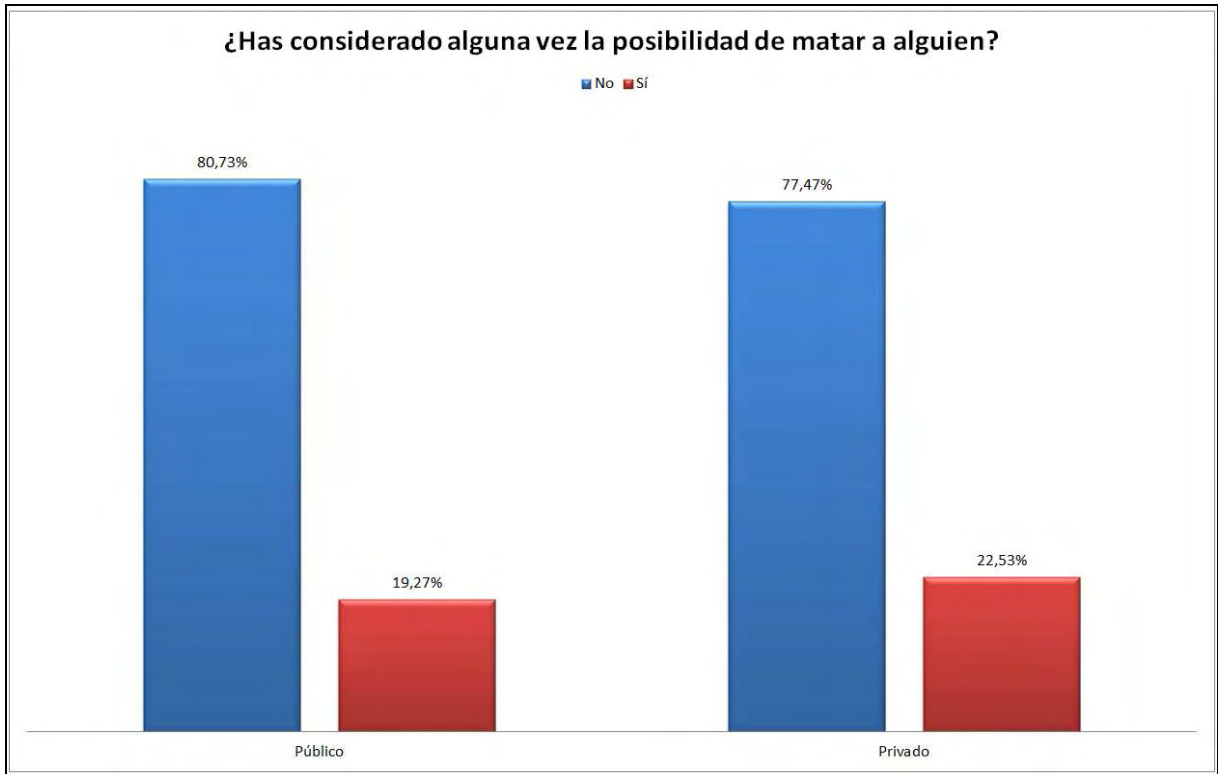


Las niñas tienen un mayor sentido de la responsabilidad. En los grados octavo y noveno disminuye un poco el interés por ser responsable.

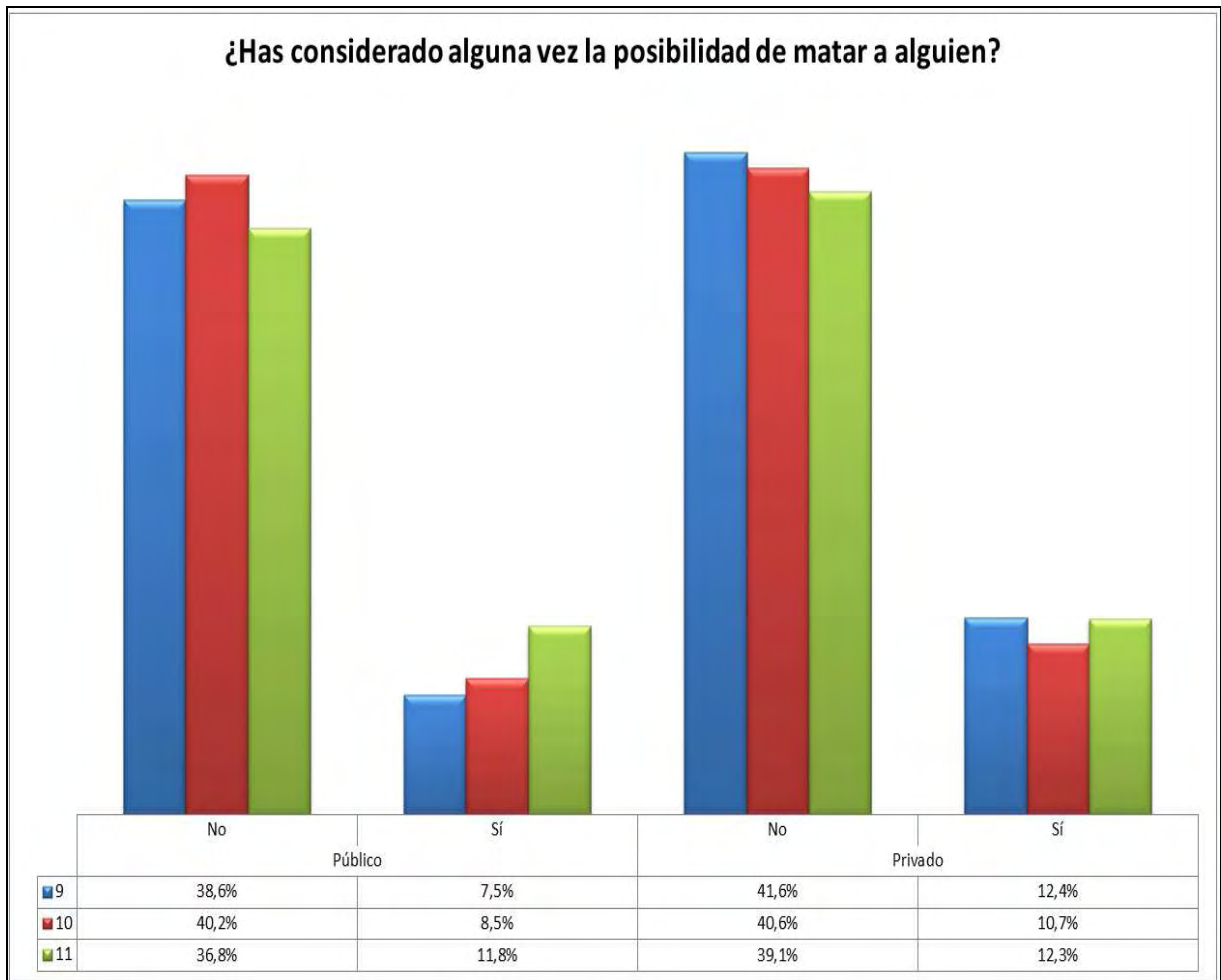




En los primeros tres años y en los últimos tres años de vida escolar se hace más fuerte el sentido de amistad.

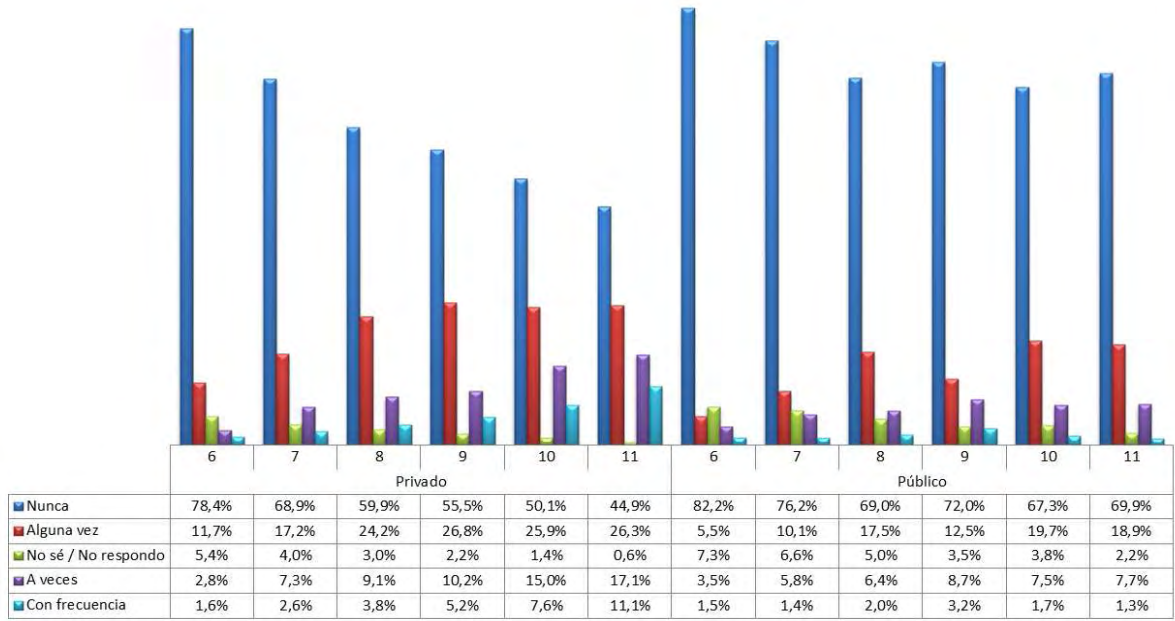


¿Has considerado alguna vez la posibilidad de matar a alguien?

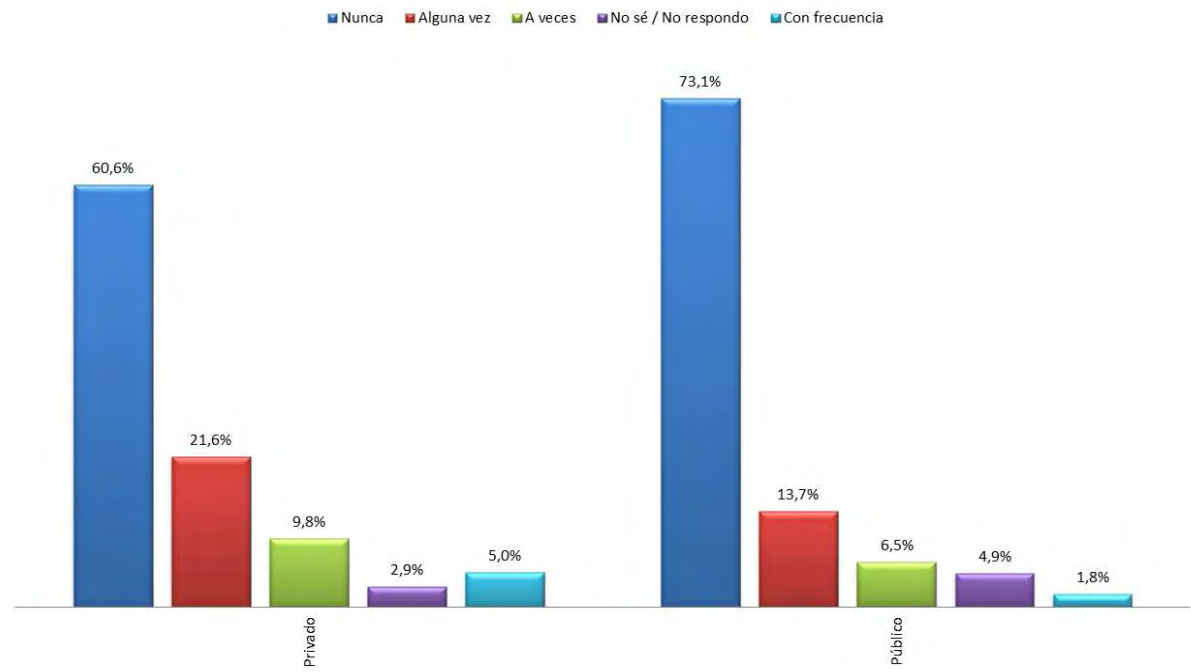


Uno de cada cinco alumnos ha considerado la posibilidad de matar a alguien. Esta relación se agrava en 11º, donde es uno de cada cuatro alumnos quien ha sopesado esta posibilidad.

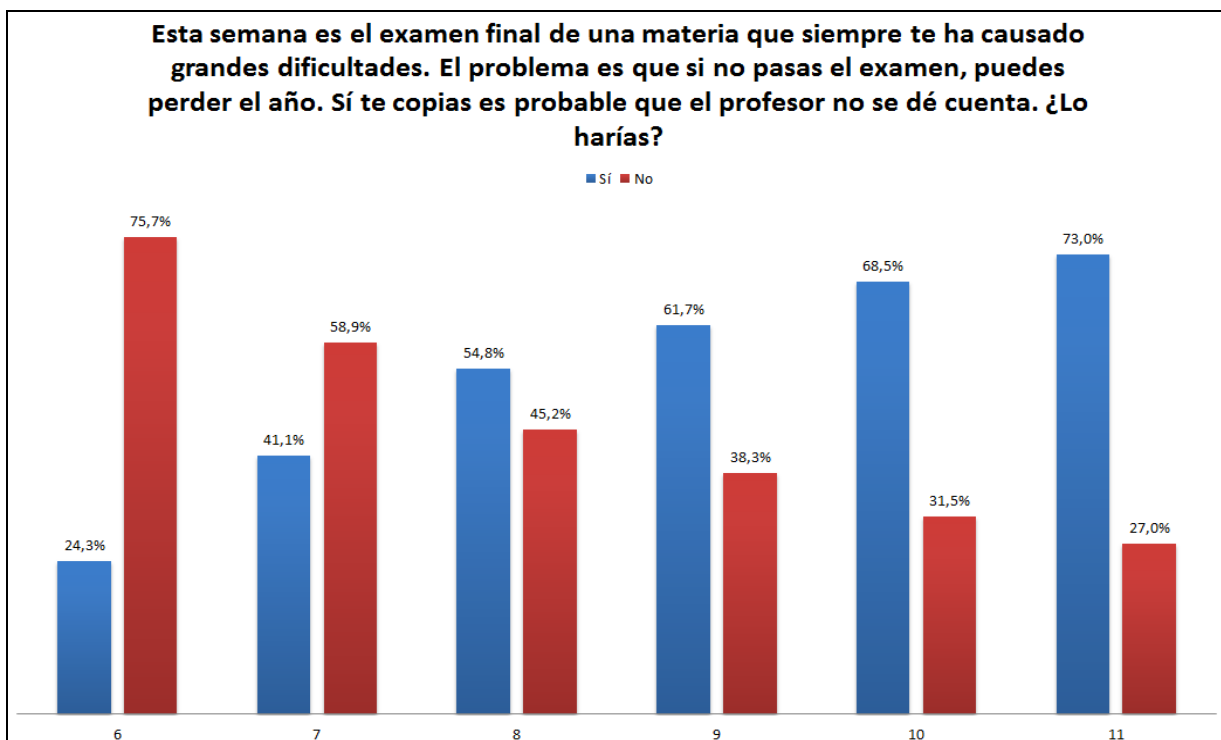
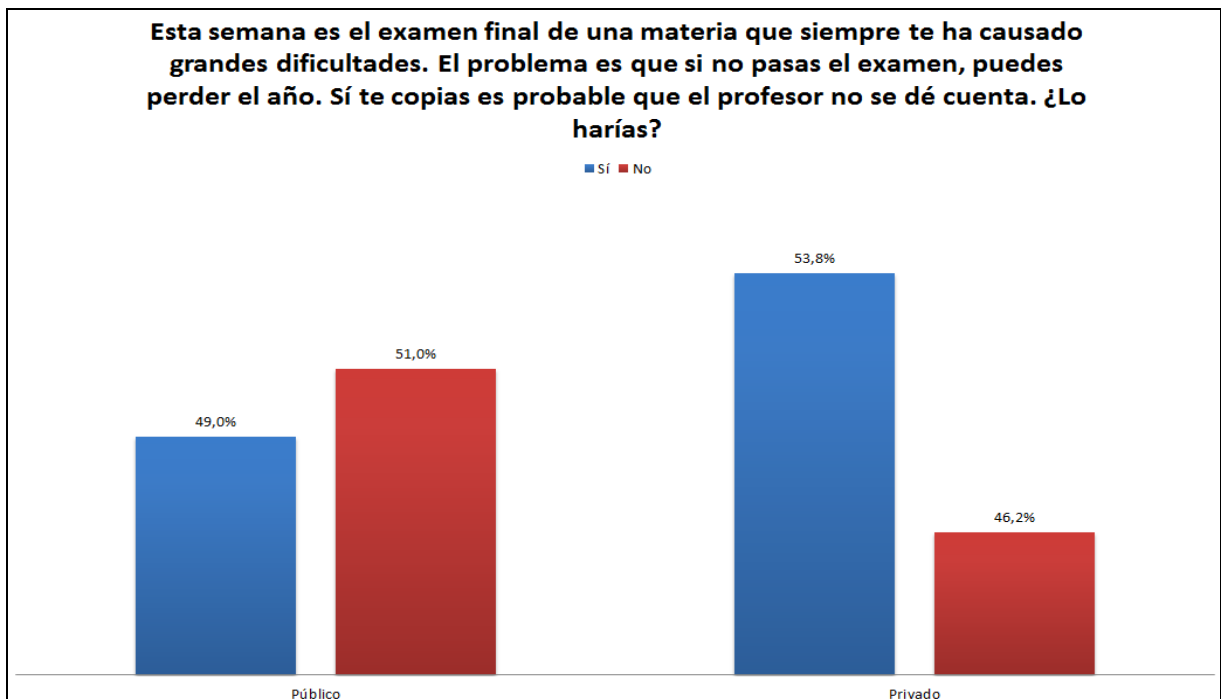
¿Has usado documentos falsificados (como contraseñas) o has falsificado firmas?



¿Has usado documentos falsificados (como contraseñas) o has falsificado firmas?



En los colegios privados son más frecuentes las falsificaciones y van disminuyendo notoriamente a medida que aumenta el grado escolar.



Los alumnos de los colegios privados admiten que son capaces de copiarse en mayor proporción. A medida que aumenta el grado, aumenta la posibilidad de copia, siendo 8° el grado en el que es mayor el número de alumnos que se copia que el que no.

3. ÁMBITO COGNOSCITIVO

Análisis cualitativo

Jorge Alejandro Medellín Becerra

Rafael Alexis Gómez Afanador

Carlos Orlando Villacorta Zuluaga

Jorge Ricardo Martínez Lesmes

Margarita Vela

Erick Hansen Gómez

Jhobanna Villamil Balaguera

3.1 Rendimiento Académico

De esta categoría hacen parte en primer lugar los resultados académicos que fueron entregados por los colegios, correspondientes al primer período académico de 2010 en las siguientes asignaturas: Ciencias naturales, Ciencias sociales, Matemáticas, Español, Inglés, Educación física y Arte.

Los valores que asumen las calificaciones corresponden a los fijados por el decreto 1290 de 2009 en el que se definió la escala de valoración nacional de desempeños: Superior, Alto, Básico y Bajo, siendo aprobatorio el desempeño Básico que equivale en promedio a un desempeño del 60%. Para los casos en los que los colegios entregaron valores numéricos, se realizó la respectiva equivalencia.

Al obtener los promedios de cada una de estas asignaturas, se observa que el mayor porcentaje de alumnos se encuentra en la escala de desempeño *Básico* en las materias de Ciencias naturales, Ciencias sociales, Matemáticas, Español, Inglés y en desempeño Superior las asignaturas de Educación Física y Arte.

De estos resultados cabe destacar los de Matemáticas e Inglés. En el primer caso, el 84% de los alumnos se ubica por encima del desempeño Básico lo que indicaría un rendimiento más que satisfactorio para el área. Sin embargo, al contrastar esta información con los de pruebas internacionales como por ejemplo Pisa 2006, en el que se afirma en la presentación de los resultados de esta asignatura que “*la mayoría de los*

estudiantes colombianos no identifica información, no lleva a cabo procedimientos matemáticos rutinarios siguiendo instrucciones directas en situaciones explícitas y no responde a preguntas relacionadas con contextos que resultan conocidos, en los que está presente toda la información pertinente y las preguntas están claramente definidas”,²¹ surgen interrogantes en cuanto a los procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación que se puedan estar utilizando en la cotidianidad escolar. Tal vez exista el mismo contraste con los resultados de las pruebas del Icfes, en los que se observa que Matemáticas es una de las áreas con más bajo rendimiento.

En el caso de la asignatura de Inglés, el 87% de los alumnos se ubica por encima del desempeño Básico, lo que indicaría que existe un nivel de manejo del idioma más que aceptable. Sin embargo, la realidad y la percepción son otras, tanto que existen políticas distritales que tienden a fomentar el bilingüismo en Bogotá.

Otro aspecto a mencionar es que dados los bajos resultados en las pruebas internacionales y en el examen del Icfes, frente a los obtenidos en este estudio, cabe la pregunta sobre qué se está evaluado en éstas y qué se evalúa en los colegios, pues es posible que mientras en las pruebas se evalúen competencia y habilidades, en los colegios predomine todavía la evaluación de conocimientos.

Por otra parte, las materias que muestran porcentajes mayores en los desempeños Alto y Superior son Educación Física (72%) y Arte (67%), las mismas que figuran entre las materias en las que los encuestados manifiestan tener mayor facilidad y gusto.

A partir de los resultados obtenidos, se podrían plantear la necesidad de implementar procesos de cualificación en procura de mayores y mejores niveles de desempeño al *Básico*. Dichos procesos podrían pasar por la revisión de lo fundamental en los programas temáticos, las prácticas de evaluación, y lo que los niños y niñas quieren, pueden y deben hacer en su paso por la etapa escolar.

²¹ Colombia en PISA 2006. Síntesis de resultados. ICFES: Bogotá, 2008

En la comparación de los sectores público y privado se encuentra que en general un mayor porcentaje de alumnos de colegios privados se ubica en el rango *Superior* y *Alto* y un menor porcentaje en *Básico* frente a los alumnos de los colegios públicos. Sólo se percibe alguna diferencia en el porcentaje a favor de los alumnos de colegios públicos que obtiene *Alto* y *Básico* en Educación Física y *Básico* en Arte. También se puede concluir que porcentualmente las niñas muestran un mejor desempeño académico que los niños encuestados.

El segundo elemento que desarrolla esta categoría es el de actitud frente al aprendizaje. En primer lugar se indaga por la importancia de ser buen estudiante encontrándose que existe en general una actitud favorable frente a ello, lo que podría equivaler a querer obtener buenas calificaciones, actitud que debería ser aprovechada por los docentes para favorecer el aprendizaje. Se nota además que para las niñas (81%) es más importante ser buena estudiante que para los niños (72.4%) y esta tendencia se repite al comparar los resultados de los colegios públicos con los privados. Acorde con la disposición a ser buen estudiante, existe un marcado gusto por hacer las tareas en los niños y niñas que inician su ciclo escolar (72.4%). Sin embargo, lamentablemente el gusto se va perdiendo a medida que transcurren los grados llegando a situarse en el 20% en el grado 11° de los encuestados que responden que *sí* les gusta hacer las tareas y en 34% de los que contestan *casi siempre*. Tal vez el gusto inicial que se ve hasta el grado 3° se va perdiendo por múltiples razones entre las que podrían estar la forma de la tarea, la posible no revisión por parte de los profesores y la aparición de intereses que desvían la atención y el tiempo requeridos para hacerlas. Aquí también cabe la reflexión sobre el valor de la tarea en cuanto a herramienta pedagógica y a su peso cuantitativo dentro de las asignaturas ya que no es un secreto la existencia de la percepción de que el buen alumno es el que hace las tareas y los colegios son buenos cuando dejan muchas tareas.

Frente al apoyo o compañía que reciben los encuestados para hacer sus tareas, se observa que la mayoría las hacen solos sin distinción entre los que pertenecen a colegios públicos o privados y que cuando las hacen acompañados es la mamá de

quien más reciben ayuda. La única variación notoria se observa en que el acompañamiento de los hermanos es mayor en los alumnos de los colegios públicos (12%) que en los alumnos de los colegios privados (7%).

Una pregunta asociada a las tareas tiene que ver con el sitio donde se realizan. Se encontró que el lugar más común para hacer las tareas o estudiar es el cuarto de los alumnos. Esta tendencia tiende a ser mayor en los encuestados de los colegios públicos (36.1% contra 34.9%); sin embargo, en la opción *en el estudio* la diferencia se amplía a favor de los niños de los colegios privados (24.3% contra 12%), lo que se podría explicar con razones socioeconómicas. De los resultados se puede decir que los niños y niñas de colegios públicos estudian o hacen tareas preferentemente en el cuarto y en la sala mientras que los de colegios privados prefieren el cuarto y el estudio.

En cuanto a la preferencia de los alumnos por los profesores, el estudio arroja que entre los alumnos de grado 6° a 11° hay una marcada preferencia por el profesor *amigo* y por el profesor *fresco*. Un estudio posterior podría indagar por estos tipos de profesores relacionados con las asignaturas que desarrollan. Vale la pena destacar que el profesor exigente aunque es el tercero en preferencia, a medida que pasan los grados va teniendo mayor aceptación, probablemente debido al interés en la cualificación a medida que se acerca la culminación de los estudios y las expectativas por el ingreso a la universidad.

Para desarrollar el elemento de los conocimientos, se optó por presentar unas preguntas que hicieran referencia a aspectos muy generales y fundamentales sobre temas colombianos se aspira que los encuestados sepan. De estas preguntas se desprenden los siguientes comentarios:

En los colegios privados el 54.8% de los alumnos encuestados saben que Rafael Núñez escribió la letra del Himno Nacional mientras que en los públicos lo saben el 48.5%. El 39.2% del total de encuestados reconoce *Cien años de soledad* como una obra colombiana (poco más del 90% saben que su autor es Gabriel García Márquez), el 18.9

a *María* y sólo el 5.9% a *¡Que viva la música!* Vale la pena mencionar que el 10% le otorga a *Don Quijote* la misma procedencia. Solo el 42.1% y el 19% saben que Fernando Botero y Luis Caballero respectivamente son artistas nacionales; a David Manzur solo lo reconoce como tal el 6%. En cuanto a personajes colombianos, los encuestados reconocen a los cantantes Juanes, Shakira y Carlos Vives, pero llama la atención que Totó la Momposina no alcanza altos porcentajes a pesar de ser una de las más importantes figuras de la música folclórica colombiana. Sin embargo, es más reconocida por los alumnos de los colegios privados (8.2%) que públicos (5.8%). El *Hombre de las Leyes* apenas es reconocido por el 45.7% y Manuel Elkin Patarroyo, uno de los principales científicos colombianos por el 35%. Por otra parte se destaca que al menos el 3% de los alumnos dicen que Barack Obama es colombiano, así como el 2.7% dicen que Hugo Chávez también lo es.

En general los encuestados saben cuáles son los ritmos musicales colombianos pero el 10,2 % afirma que también lo es el merengue y el 6.2% la ranchera.

En cuanto a la geografía nacional, la mayoría reconoce a Monserrate, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Macarena como montañas colombianas, aunque alrededor del 10% afirman que el Everest, Colorado, Aconcagua y Los Pirineos también los son. Acerca de los ríos Magdalena, Amazonas, Cauca y Orinoco, los resultados arrojan que los niños y niñas saben que son colombianos o pasan por Colombia aunque los porcentajes de los colegios privados son sensiblemente más altos que en los colegios públicos. Sin embargo, al menos el 4.5% de todos los encuestados cree que el río Nilo es colombiano.

El 28.5% de los niños, niñas y jóvenes saben que la palma de cera es colombiana y 18.3% afirma que también el eucalipto lo es, tal vez por ser uno de los árboles más conocidos, mencionados y vistos en las calles, parques y alrededores de la ciudad. Un alto porcentaje de los alumnos encuestados saben que el pabellón criollo no es un plato típico colombiano. Sin embargo, surge la duda de si saben que es venezolano. Llama la atención que platos tan conocidos como la bandeja paisa y el cuchuco de trigo,

propios y muy comunes en la cultura popular, presenten porcentajes que evidencian su no reconocimiento como platos típicos colombianos.

En los colegios privados el cóndor es identificado como animal colombiano por el 31.6% mientras que en los colegios públicos lo es por el 25.5% y el 46.8% de los primeros sabe que Colombia tiene el primer lugar del mundo en especies de aves en tanto que en los colegios públicos solo lo sabe el 37.9%, aunque sería interesante identificar la fuente de este conocimiento a través de un estudio posterior. Al perro se le asigna origen colombiano en alta proporción sobre todo en los colegios públicos, tal vez porque es un animal que hace parte de la cotidianidad en los hogares colombianos.

Finalmente, considerado como uno de los aprendizajes fundamentales e iniciales en la educación preescolar, las respuestas a si *Te sabes amarrar los cordones de los zapatos* de los alumnos encuestados muestran que dicho aprendizaje probablemente se está dando muy lentamente en razón a que en el grado 5° solo el 93% afirma saberlo hacer ya. Un juicio a priori diría que en este grado ya todos deberían saber amarrarse lo cordones de los zapatos.

En resumen, se podría decir acerca de esta categoría que, de acuerdo con la información suministrada por los colegios encuestados, existiría un rendimiento académico por lo menos básico pero que no se relaciona con las evaluaciones externas e internacionales situándose, los resultados de éstas últimas, por debajo del nivel de desempeño básico. En cuanto a la actitud frente al aprendizaje que pueden mostrar los alumnos encuestados, están dadas las condiciones para la labor escolar, pues esta se podría definir como positiva. Sin embargo, en la evaluación de conocimientos básicos se evidencian debilidades que tienden a ser ligeramente mayores en los colegios públicos. También se podría afirmar que dado que estas debilidades giran en torno a temas colombianos, también es débil la noción de identidad nacional que se podría traducir en la necesidad de volver a lo fundamental y próximo.

3.2 Intereses vocacionales y profesionales

Los niños y jóvenes encuestados muestran interés por la música y un buen porcentaje de ellos está aprendiendo a tocar algún instrumento. La guitarra se corona como el instrumento más popular, posiblemente porque se convierte en una compañía, es fácil de llevar consigo y permite que otros jóvenes se acerquen para crear un ambiente festivo.

Un número cercano al 50% de los alumnos no pertenece a ningún grupo académico, cultural o deportivo en su colegio, posiblemente por la falta de oferta pues cerca de dos niños de cada 10 manifiesta no estar interesado. Para ellos son atractivos los grupos de danzas, los deportivos, el teatro y los diferentes tipos de grupos musicales.

A los niños de primaria les gusta una gran variedad de temas, de los cuales les gustaría conocer más; la lista la encabezan los animales y los deportes. Los jóvenes de bachillerato manifiestan querer que sus colegios les den a conocer más la oferta profesional y que se profundice más en temas como música, sexo, tecnología, cine, manejo de vehículos y culinaria.

Aunque el porcentaje de jóvenes que piensa seguir estudiando después de graduarse del colegio es mayor entre los alumnos de colegios privados, más del 80% de los estudiantes, en general, tiene esta intención.

La medicina es la profesión que encabeza las opciones de grandes y pequeños y aunque en primaria se contemplan posibilidades artísticas y deportivas, al llegar a los últimos años de bachillerato, éstas se cambian por profesiones más tradicionales. Fue notorio que el interés por seguir carreras militares, tanto en primaria como en bachillerato, se centra principalmente en los alumnos de colegios públicos.

La Universidad Nacional es una opción preferida por alumnos de ambos tipos de colegios, pero los jóvenes de colegios públicos se inclinan más por instituciones oficiales de educación superior.

3.3 Comunicación

Aunque hay algunas expresiones que son más utilizadas por alumnos de colegios públicos y otras por los jóvenes de colegios privados; la mayoría de ellas son utilizadas indistintamente por unos y otros, lo cual puede facilitar la comunicación entre ellos y propiciar la integración cuando lleguen a los ámbitos universitarios.

Las palabras o expresiones favoritas para calificar algo bueno más elegidas son chévere, severo, que chimba y excelente. Las más ofensivas en el ambiente escolar son: hijueputa, perra, golfa y zorra. Paila es la palabra más utilizada cuando algo sale mal.

3.4 Preferencias académicas

Las preferencias académicas están dadas por la percepción de facilidad y dificultad, por el gusto que tiene los alumnos encuestados sobre las materias o asignaturas que son impartidas en los colegios y por los promedios y temas de lectura.

En general, la percepción de la facilidad que se tiene para algunas materias es amplia. Podría hablarse de una sobresaliente, que es Educación Física, aunque sus porcentajes no son significativamente mayores a las materias que le siguen: Arte, Español, Informática y Sociales. Llama la atención que en estas cinco materias, exceptuando Español, no se maneja un amplio cuerpo de conocimientos, incluso se puede afirmar que no son “tan académicas” como las demás, lo que podría dar lugar a esta percepción de tener mayor facilidad.

En el contraste público privado se puede establecer una gran diferencia: mientras que los niños del primer sector creen tener mayor facilidad en materias como Educación Física, Arte, Informática, Religión y Ed. Ética, los segundos ven la mayor facilidad en

Biología, Sociales, Filosofía, Matemáticas y Constitución y Democracia, diferencia que podría explicarse a partir de los recursos con que pueden contar los alumnos de los colegios privados al momento de acceder a los conocimientos propios de las asignaturas “más difíciles” y que se realiza tanto dentro como fuera de las instituciones educativas.

Las materias en las que los niños, niñas y jóvenes creen tener mayor dificultad son Matemáticas y Física con 23.3% y 18.1% respectivamente, porcentajes bastante mayores que los de las materias siguientes que son Filosofía y Sociales. La tendencia se mantiene entre los niños y niñas de los colegios públicos y privados aunque los primeros sienten mayor dificultad en Matemáticas, Filosofía y Sociales mientras los segundos la sienten el Física, Español y Religión. La distancia entre Matemáticas y las demás materias, por demás notoria, podría explicarse a partir de los contenidos propios de la asignatura, las metodologías utilizadas y los imaginarios que tanto docentes como alumnos han creado alrededor de su aprendizaje. A su vez, esta percepción de dificultad podría explicar los bajos resultados que el país ha obtenido en pruebas internacionales en las que ha participado.

Por otra parte, aunque la tendencia del gusto por Educación Física es decreciente del grado 6° a 11°, es la materia que más gusta a los niños y niñas encuestados, alcanzando el 48%, le sigue con la misma tendencia Informática con el 38%. Se puede observar que las materias que más les gustan coinciden con las materias en las que creen tener mayor facilidad. La mayor diferencia entre colegios públicos y privados está en el mayor gusto que muestran los primeros por Educación Física e Informática. Cuando se le pregunta lo mismo a los niños de los grados 0 a 5°, Educación Física sigue siendo la de mayor preferencia seguida de Arte y curiosamente de Matemáticas.

La materia que menos les gusta a los alumnos encuestados es Matemáticas (48%), le sigue Química y Física de lo que vale preguntarse qué sucede con el aprendizaje que involucra fundamentalmente a los números, porqué la materia en la que creen tener mayor dificultad los alumnos es también la que menos les gusta, quiénes pueden ser

los responsables: los niños, los docentes o los números mismos, ¿por qué en los niños y niñas de los primeros grados aparece entre las que más les gusta y pasa a ser luego la que menos les gusta?.

El elemento temáticas se desarrolla a partir del interés que pueden mostrar los alumnos de los grados 6° a 11° por temas de noticias, de los cuales se puede decir que las que generan mayor interés son las de deportes, Bogotá y tecnología; la política es el tema por el que menos interés muestran.

Comparando los intereses entre los alumnos de los colegios públicos y privados se encuentra que estos últimos muestran mayor inclinación por las noticias económicas, culturales, deportivas, medioambientales y tecnológicas probablemente debido al mayor acceso a los medios de comunicación que pueden tener tanto en sus hogares como en sus instituciones educativas.

En cuanto al género que los alumnos prefieren leer, se evidencia que hasta el grado 5° el género preferido es el cuento aunque con el pasar de los grados pierde preferencia siendo reemplazado por la novela aunque no en la proporción deseada o suficiente. Vale la pena destacar la presencia casi que constante de la lectura de la historia. Tal vez la poca preferencia por la novela y la más escasa aún por la poesía podrían explicar de alguna manera la baja tasa de lecturabilidad en Colombia en la medida en que difícilmente se leería un libro completo de alguno de los otros géneros preguntado.

Comparando los géneros literarios entre público y privado, se observan diferencias significativas en las opciones *cuento* y *poesía* en las que los alumnos del sector público muestran mayor preferencia mientras que la opción *novela* la preferencia la muestra el sector privado.

3.5 Lecturabilidad

Para desarrollar esta categoría se preguntó a los grados de 1° a 11° qué les gusta más entre leer, escribir, ambas o ninguna y sobre la cantidad de libros leídos al mes, encontrándose que la lectura es, entre las opciones dadas, la actividad preferida en los primeros años de escolaridad seguramente dado por el tipo de textos que se les presenta a los niños y niñas y a la novedad del descubrimiento de saber leer. Por el contrario, la escritura gana gusto con el transcurrir de los grados, tal vez a medida que se salva la dificultad de su aprendizaje. Aunque se debe reconocer la individualidad de los alumnos, una de las tareas de la escuela debería ser la búsqueda de altos desempeños de estas dos habilidades que son considerados factores de calidad de la educación.

En cuanto al promedio de lectura, la mayoría de los encuestados afirma leer por lo menos un libro al mes lo que va en contravía de las cifras de lecturabilidad para Colombia esto, podría sugerir la necesidad de un estudio complementario más amplio en el tema. Sin embargo, es reveladora la tendencia ascendente de la opción *Ninguno* a medida que transcurren los grados.

En comparación, los alumnos de los colegios privados ofrecen porcentajes superiores al responder que leen uno y dos libros al mes. Los alumnos de los colegios públicos marcan un porcentaje superior en la opción ninguno, de lo que se puede concluir que se lee más en el sector privado.

3.6 Uso de tecnología

El uso de la tecnología pasa cada vez más inevitablemente por el acceso a internet, donde los niños y jóvenes pueden jugar, aprender, hacer consultas y comunicarse entre sí. Desafortunadamente dos quintas partes de la población escolar en los colegios públicos no cuentan con computador en su casa. Aun así el interés por la tecnología es alto. Muestra de ello es la cantidad de tiempo que le dedican a estudiar y especialmente a jugar y comunicarse a través de internet, donde aprovechan las comunidades

virtuales y el correo electrónico, principalmente los mayores donde se va volviendo una necesidad y en los colegios privados inclusive un vicio.

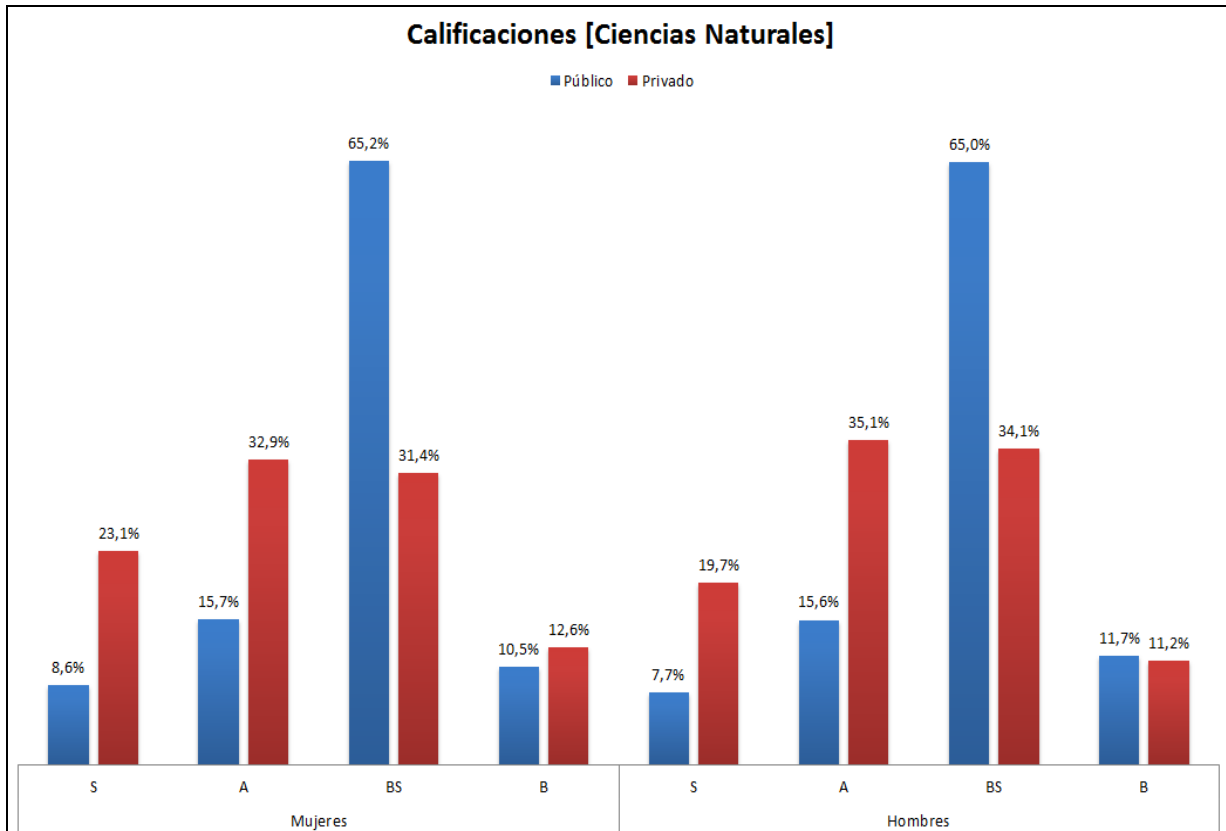
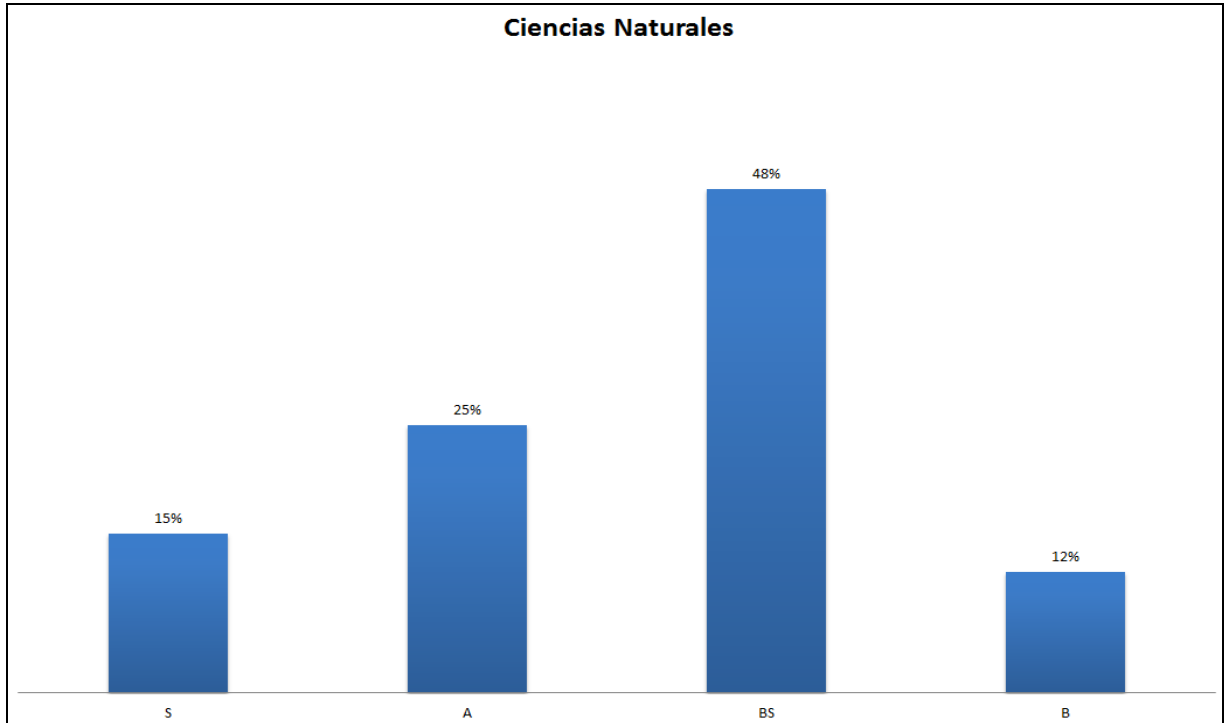
La influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la formación de la identidad y la capacidad intelectual de los niños depende en gran medida del uso que se haga de la misma. Es importante por ello tener en cuenta cuanto tiempo ven televisión, el uso que le dan al computador, la accesibilidad al celular y los medios que usan para enterarse de las noticias.

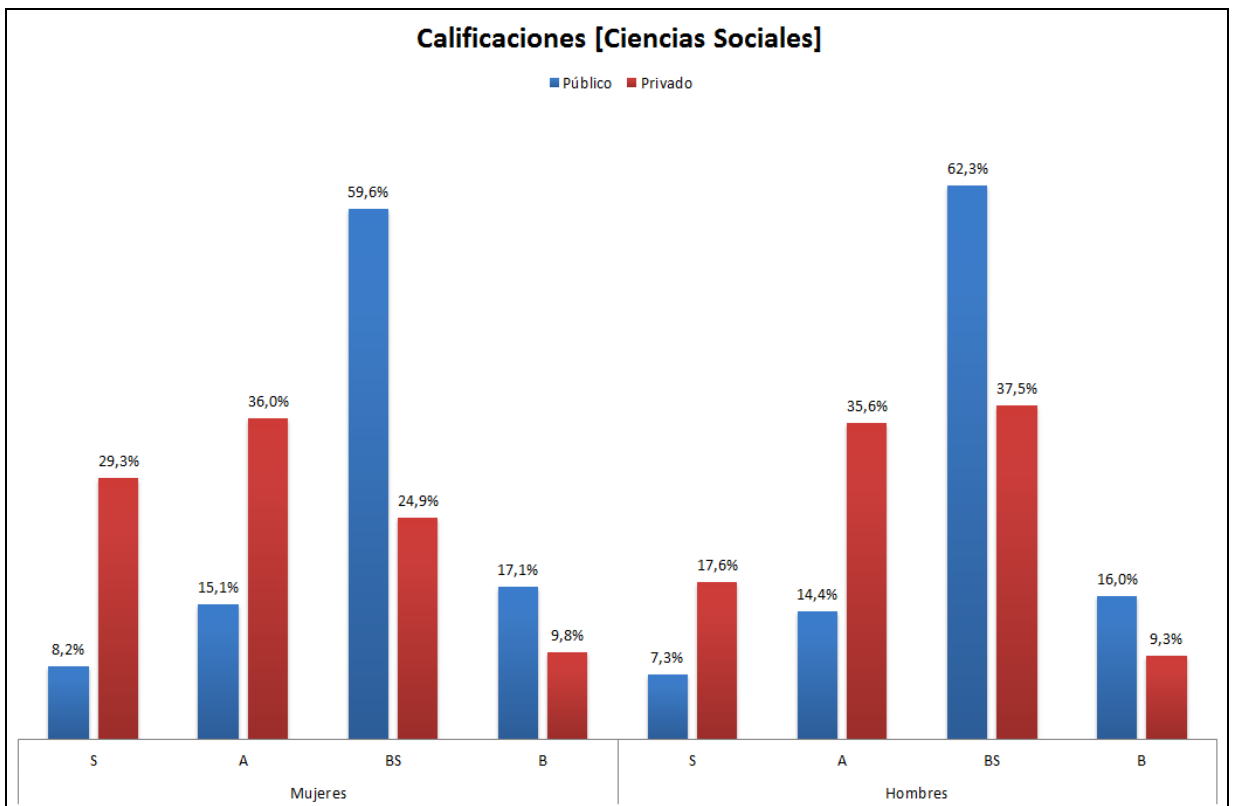
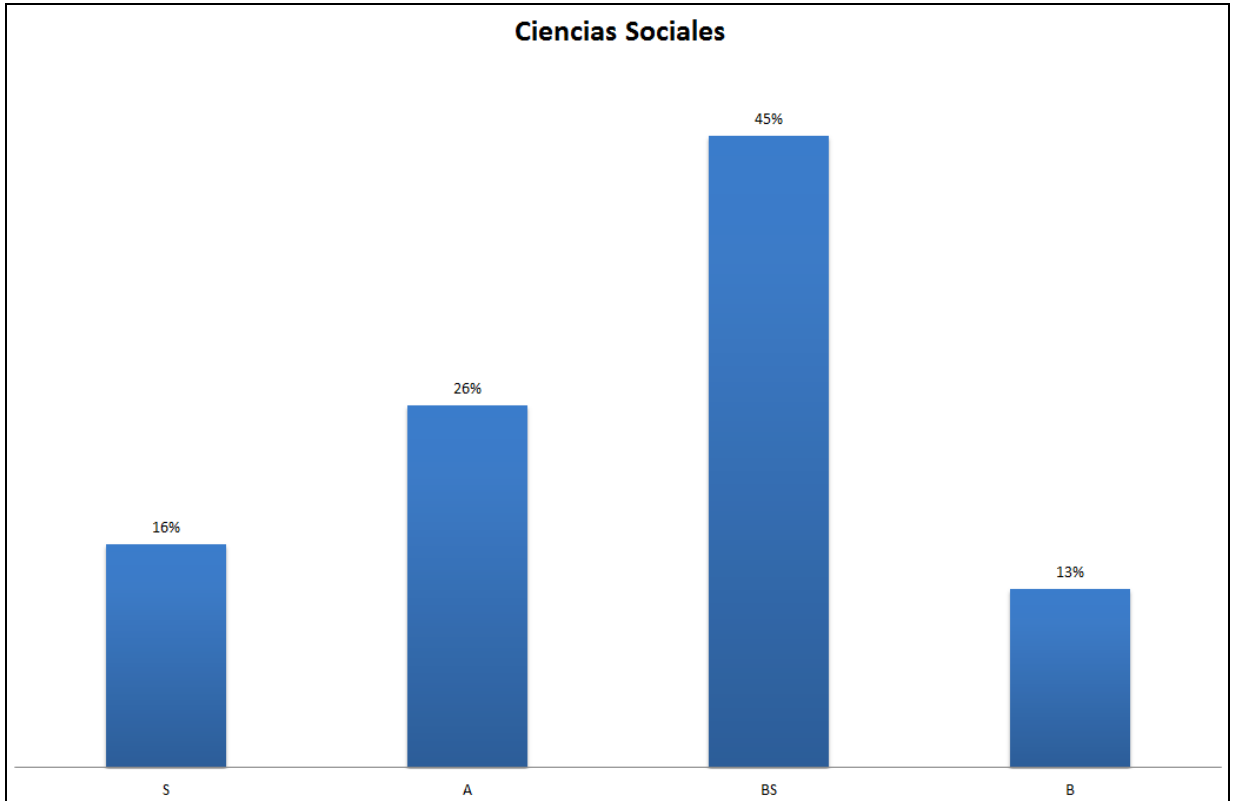
Es sin duda alarmante que la segunda opción más escogida por los jóvenes de sexto a noveno es que ve televisión más de cinco horas al día. En los colegios privados también el computador es utilizado como entretenimiento más de cinco horas al día. En ambos casos se supone una falta de supervisión por parte de los padres. En cambio si es para estudiar, este medio solo se utiliza máximo dos horas, pero cada vez se hace más necesario para los estudiantes de los grados mayores.

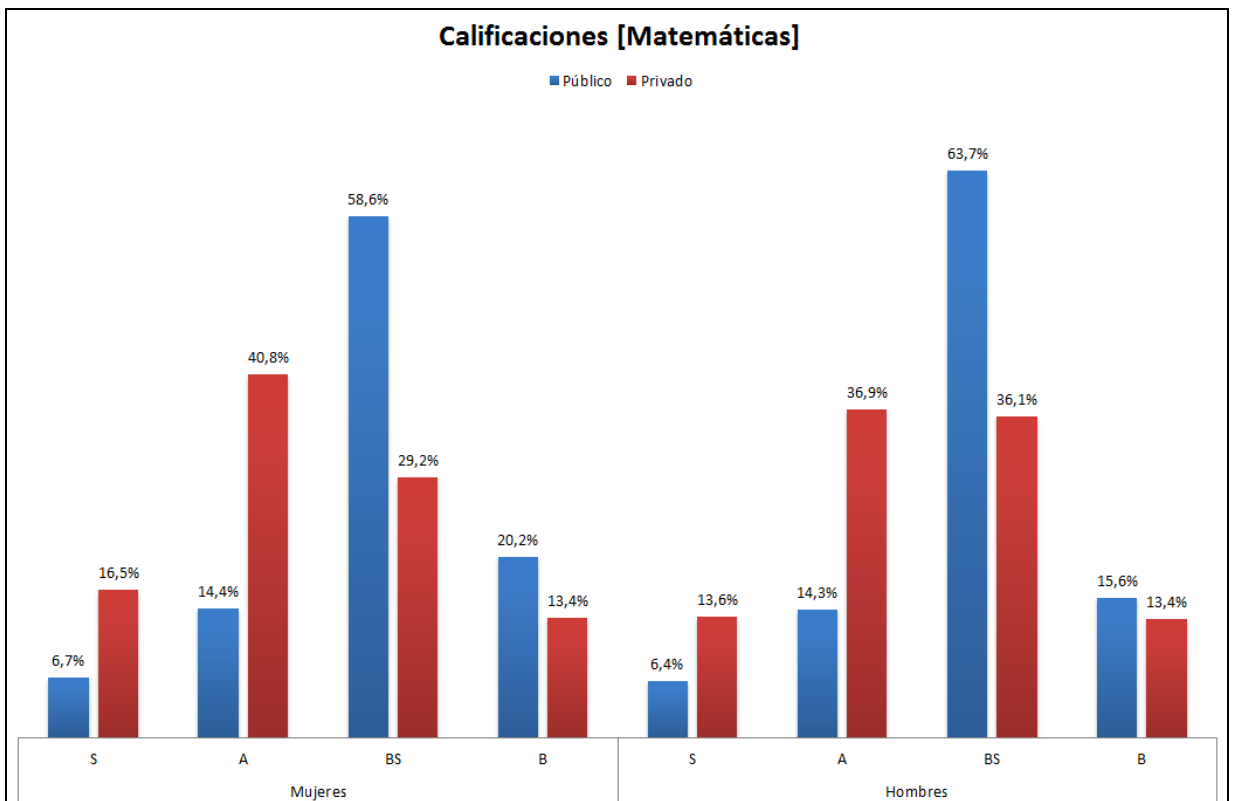
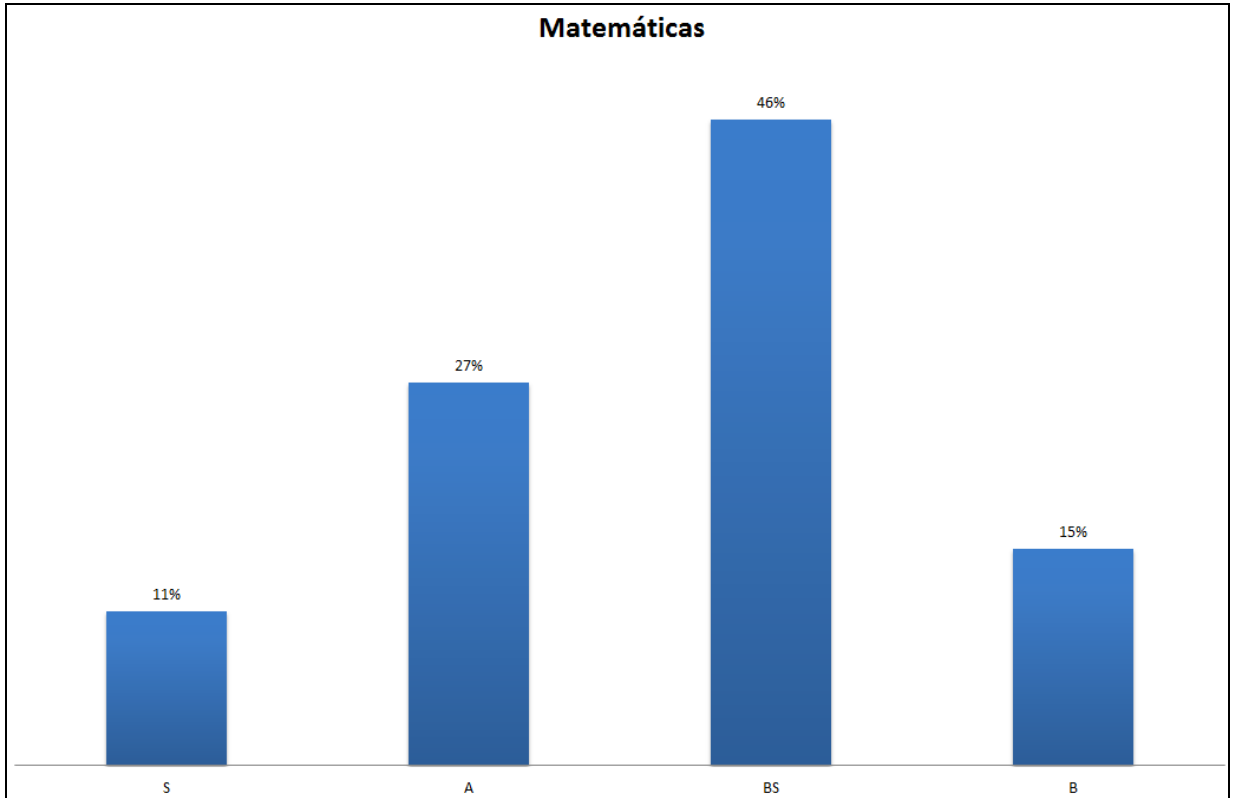
La televisión y el internet son los medios que más utilizan los jóvenes para enterarse de lo que sucede y esto no varía con el cambio de grado. En los colegios privados la mayoría de niños cuenta con celular, incluso desde el primer grado, mientras que en los colegios públicos es desde tercero desde que los niños empiezan a contar con esta tecnología.

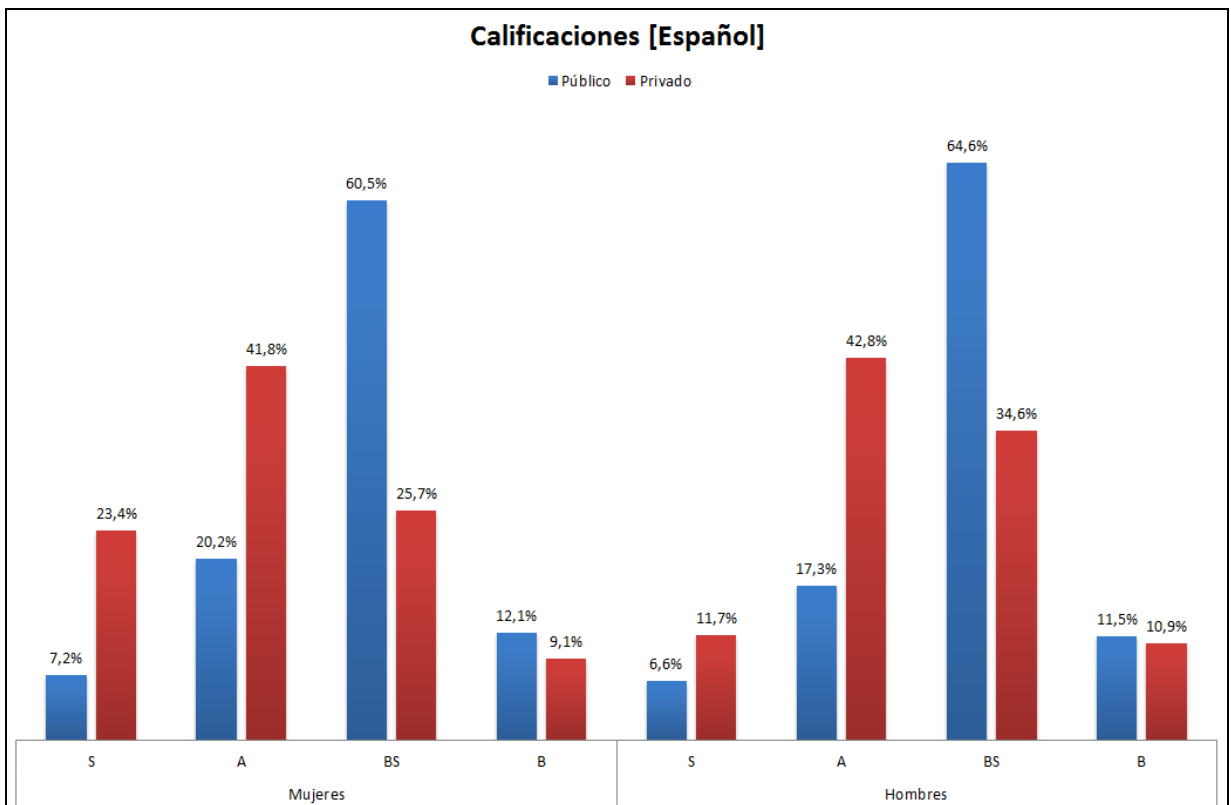
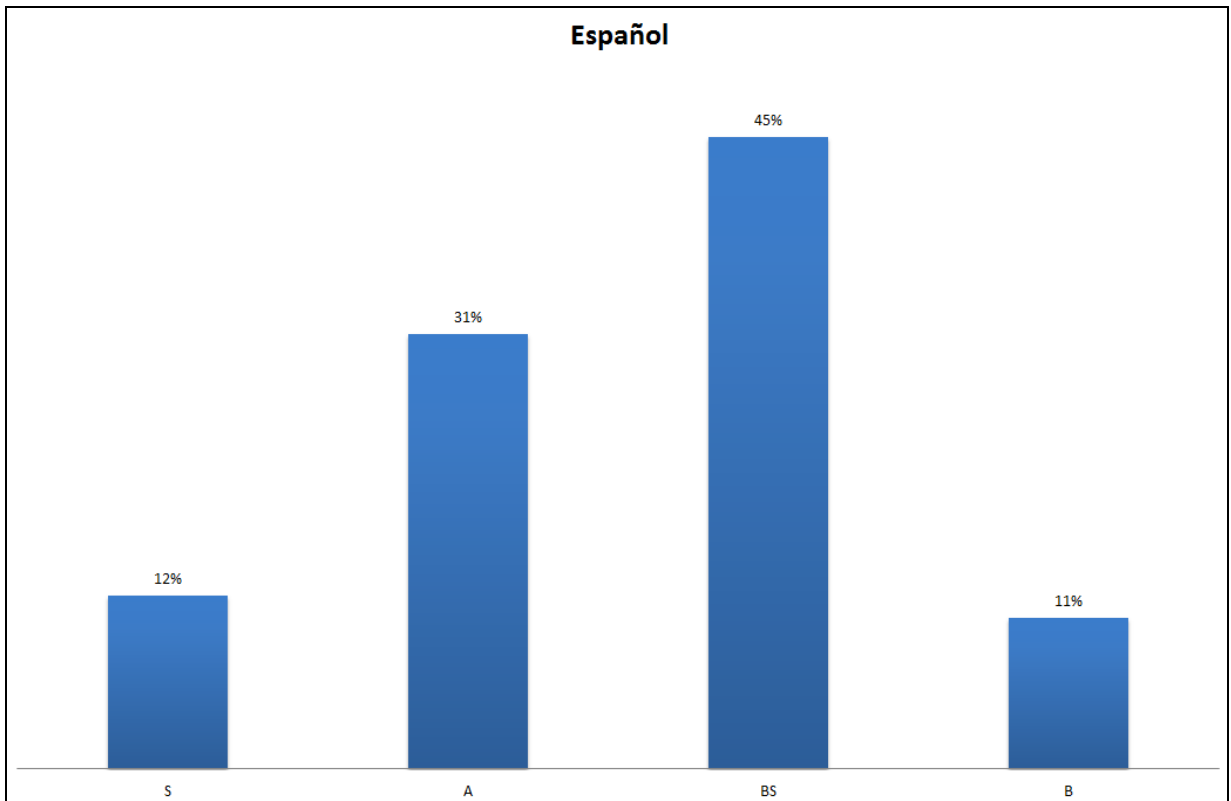
3.1 Rendimiento Académico

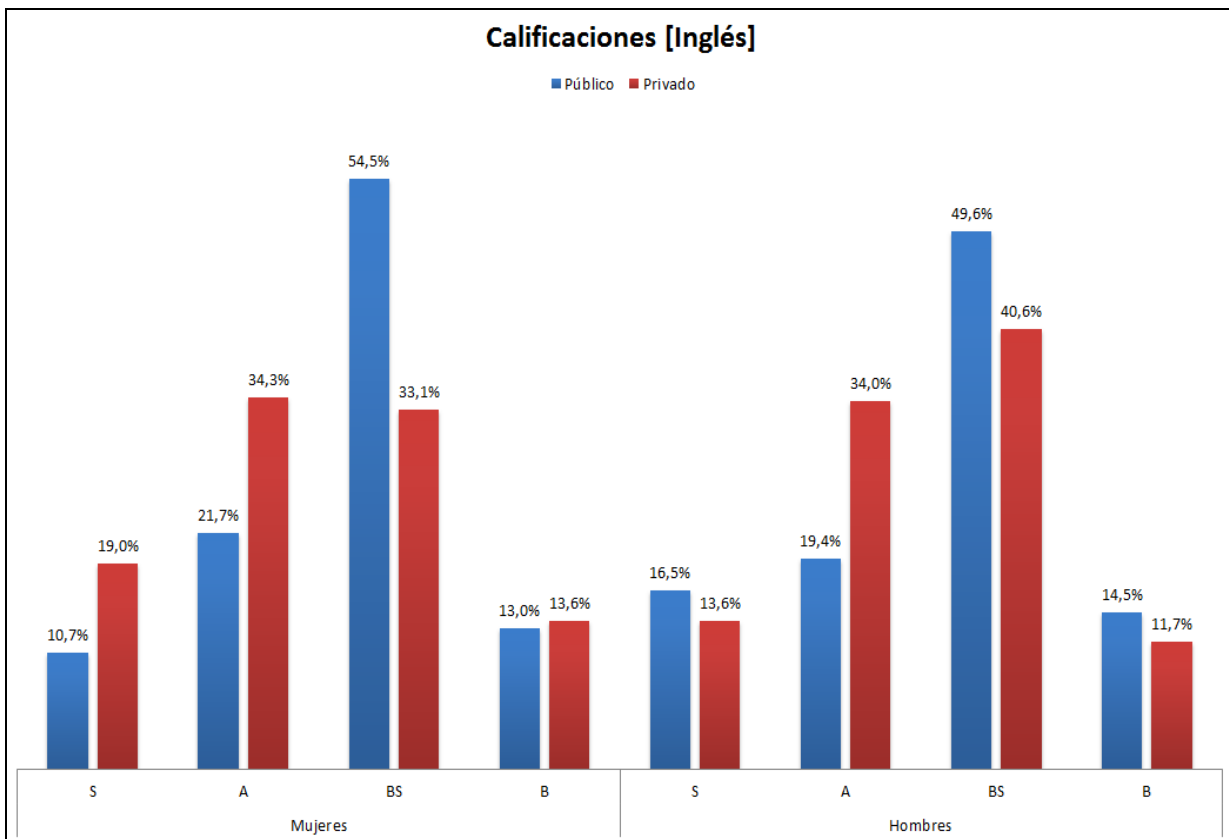
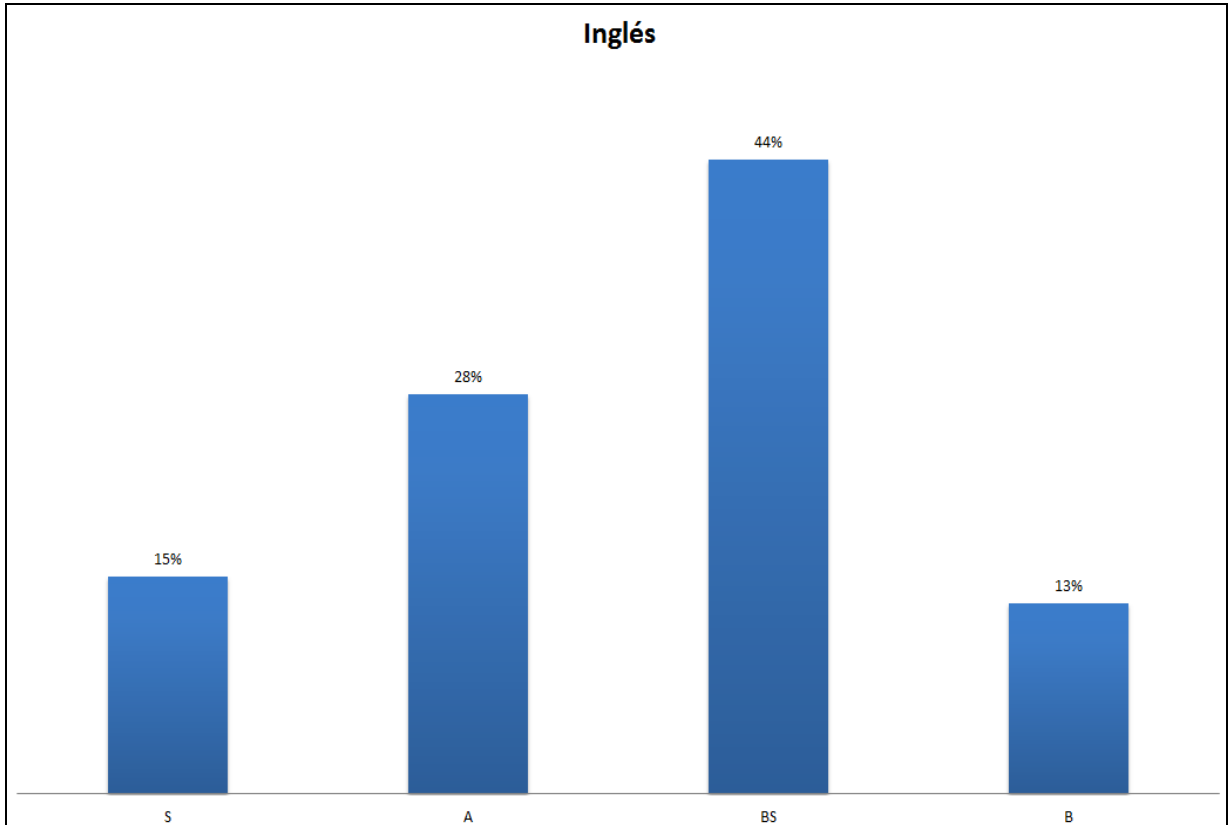
3.1.1 resultados académicos

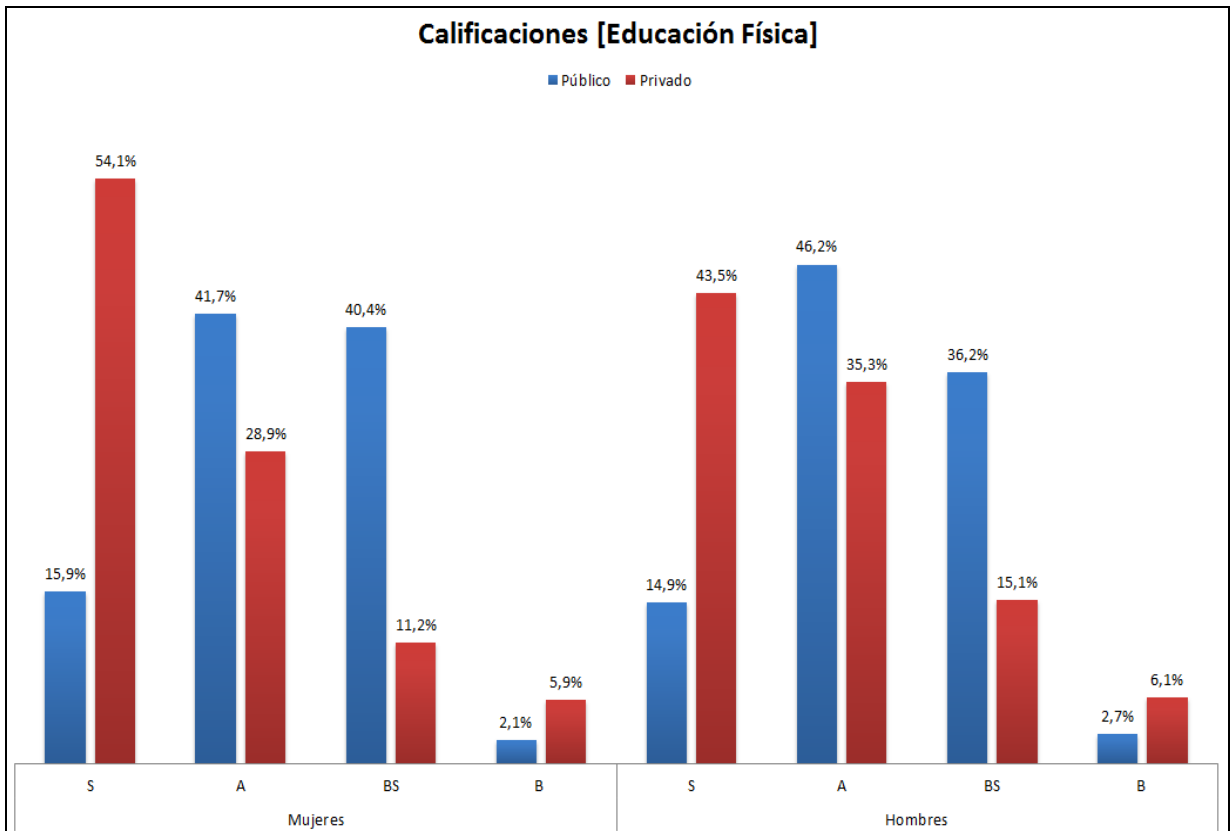
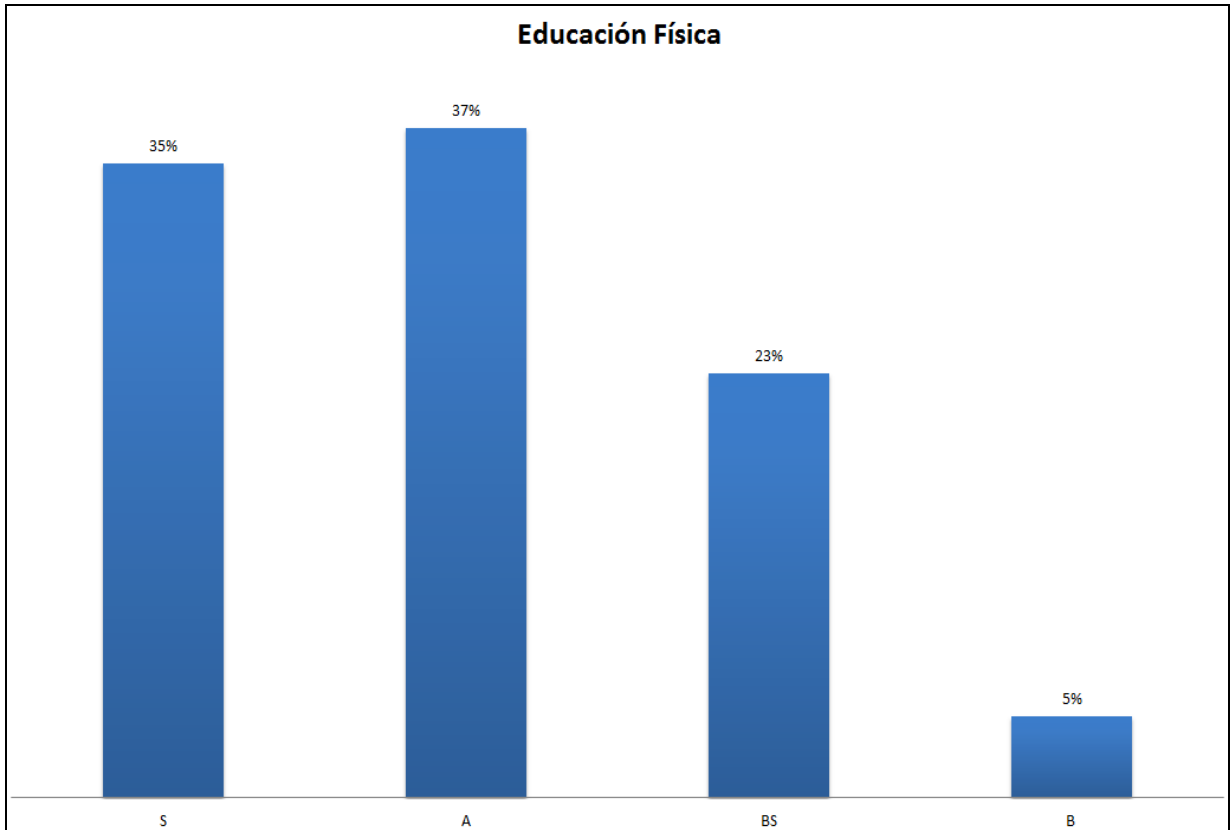


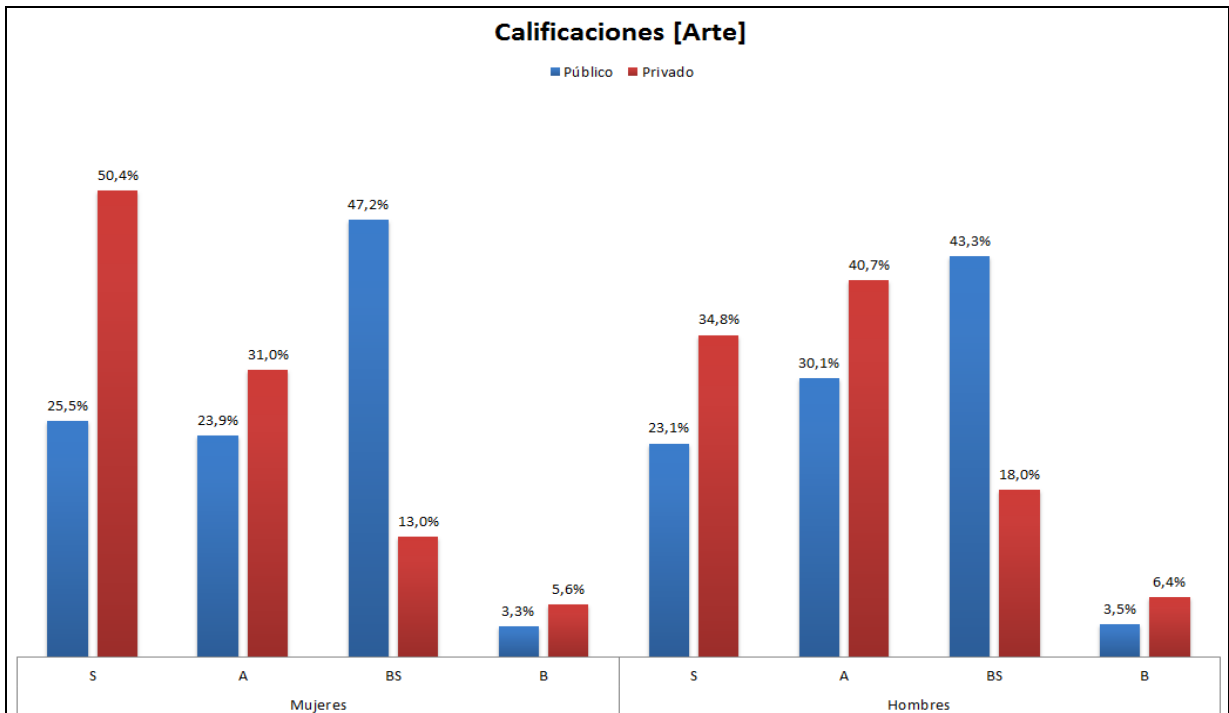
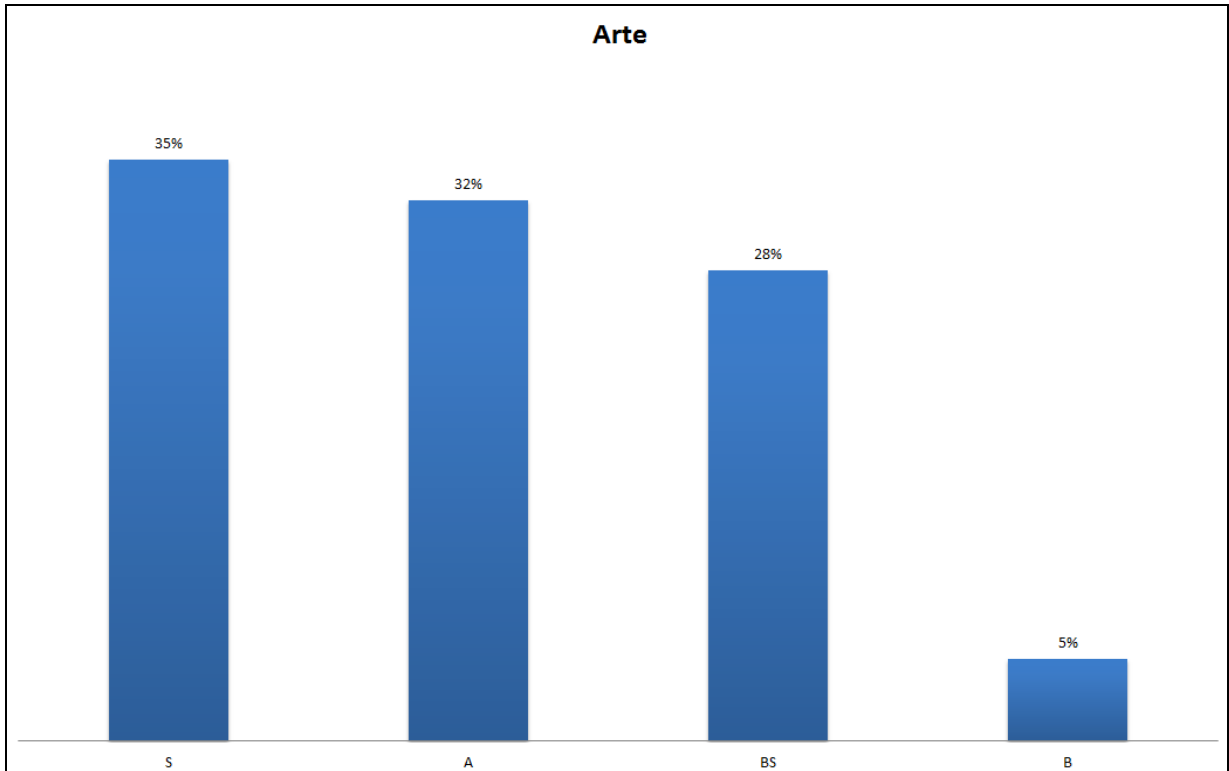










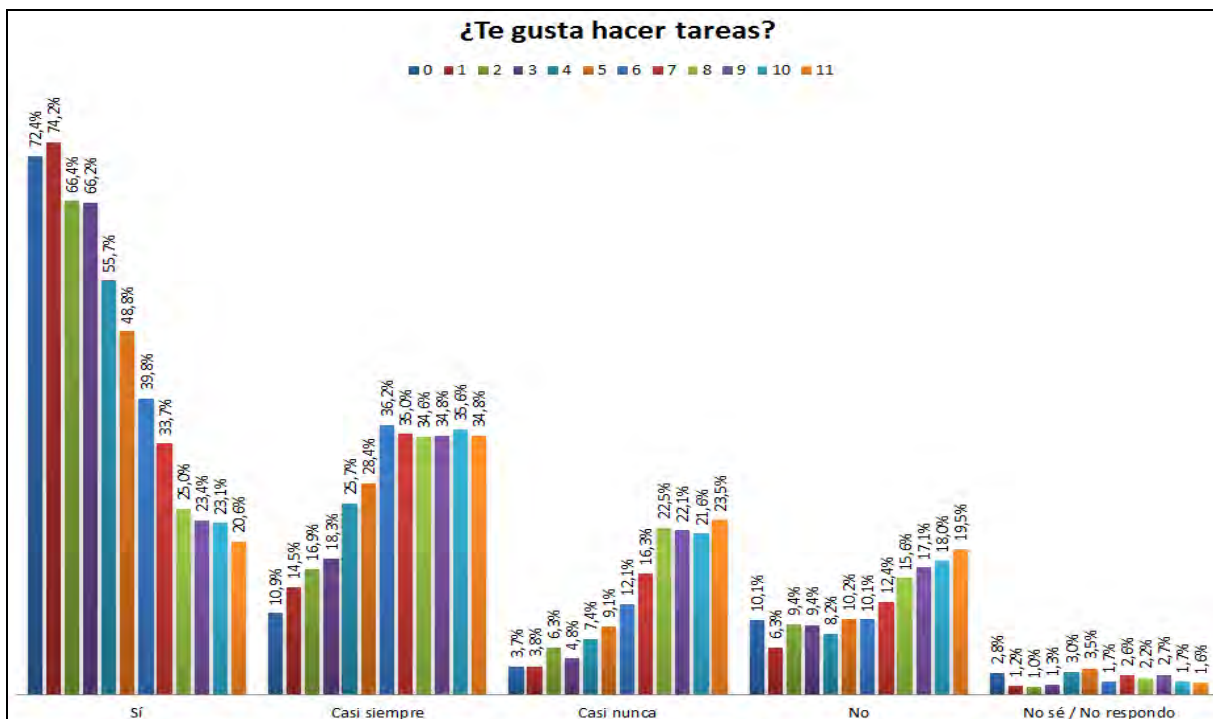


Salvo en las materias de Educación Física y Arte, las demás muestran un rendimiento *Básico* al menos equivalente al 60% de rendimiento. También se puede observar que en general los alumnos de los colegios privados obtienen mejores calificaciones.

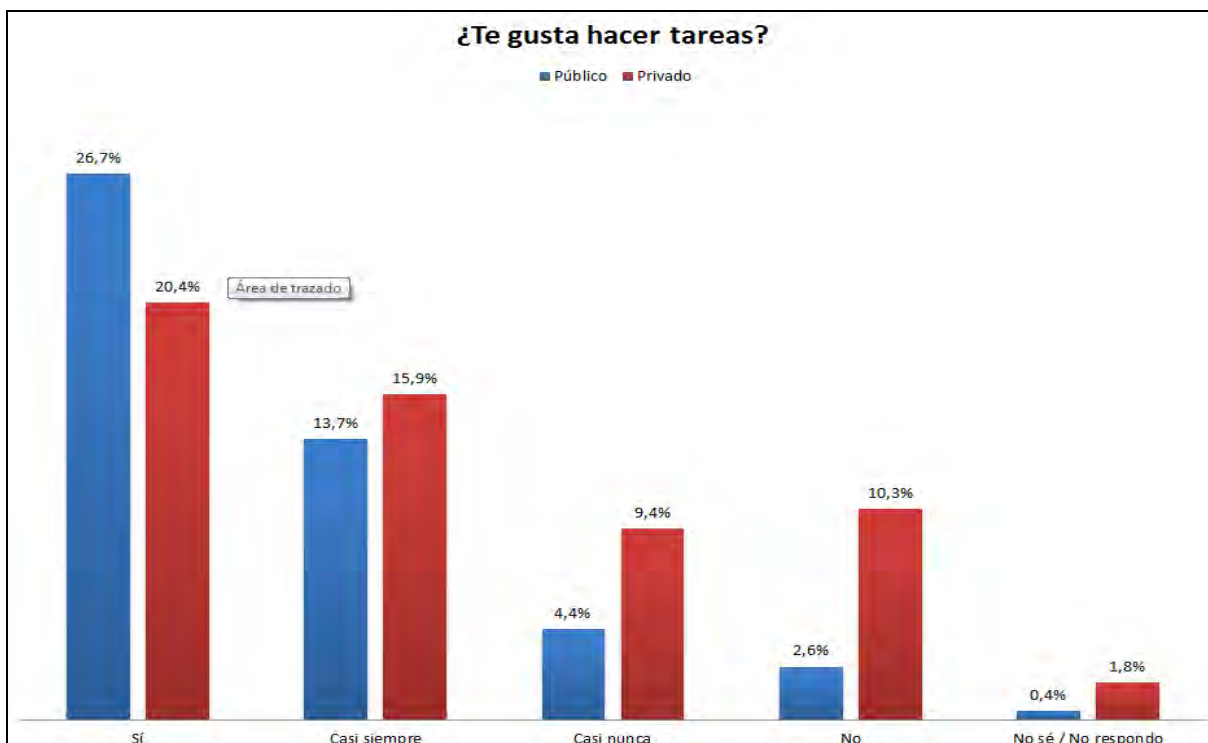
3.1.2 Actitud frente al aprendizaje



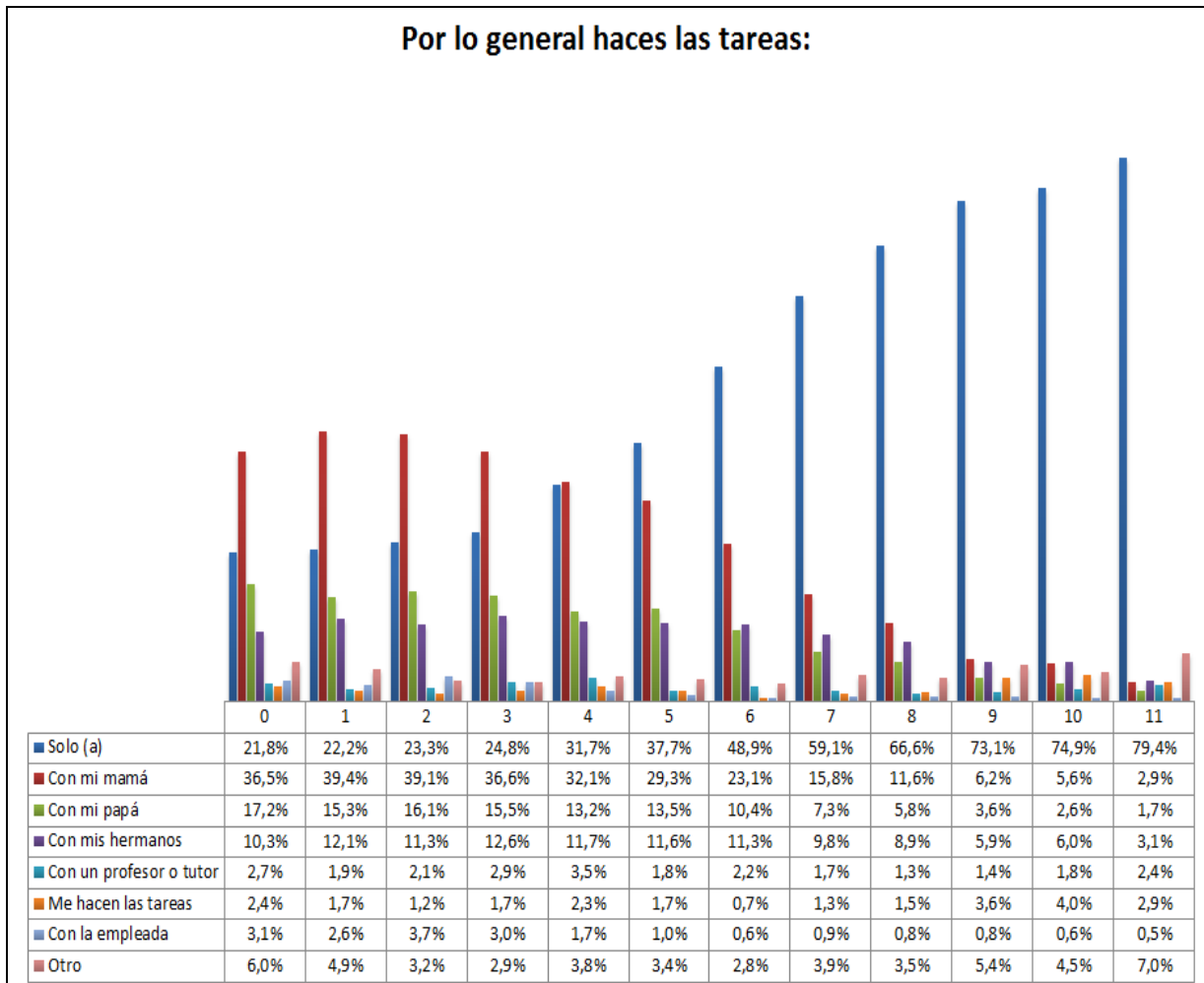
De las respuestas dadas a esta pregunta se puede afirmar que existe en general una buena actitud frente a ser buen estudiante.



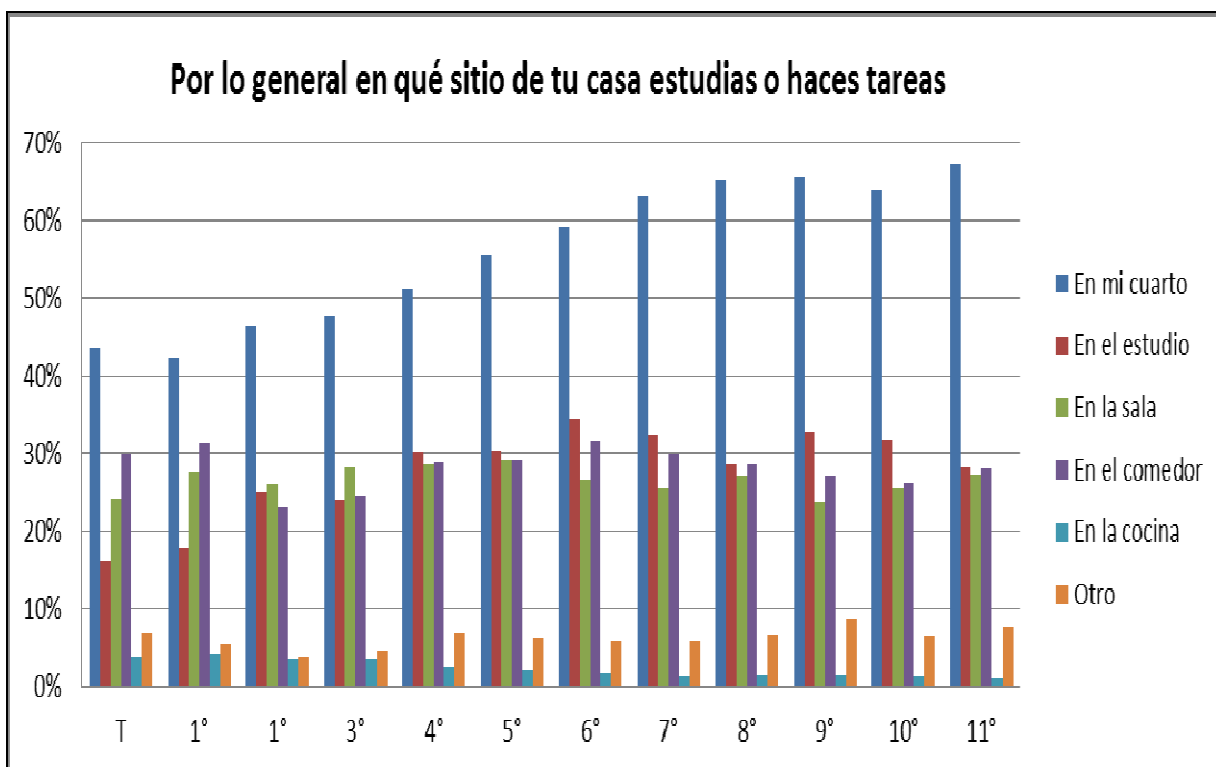
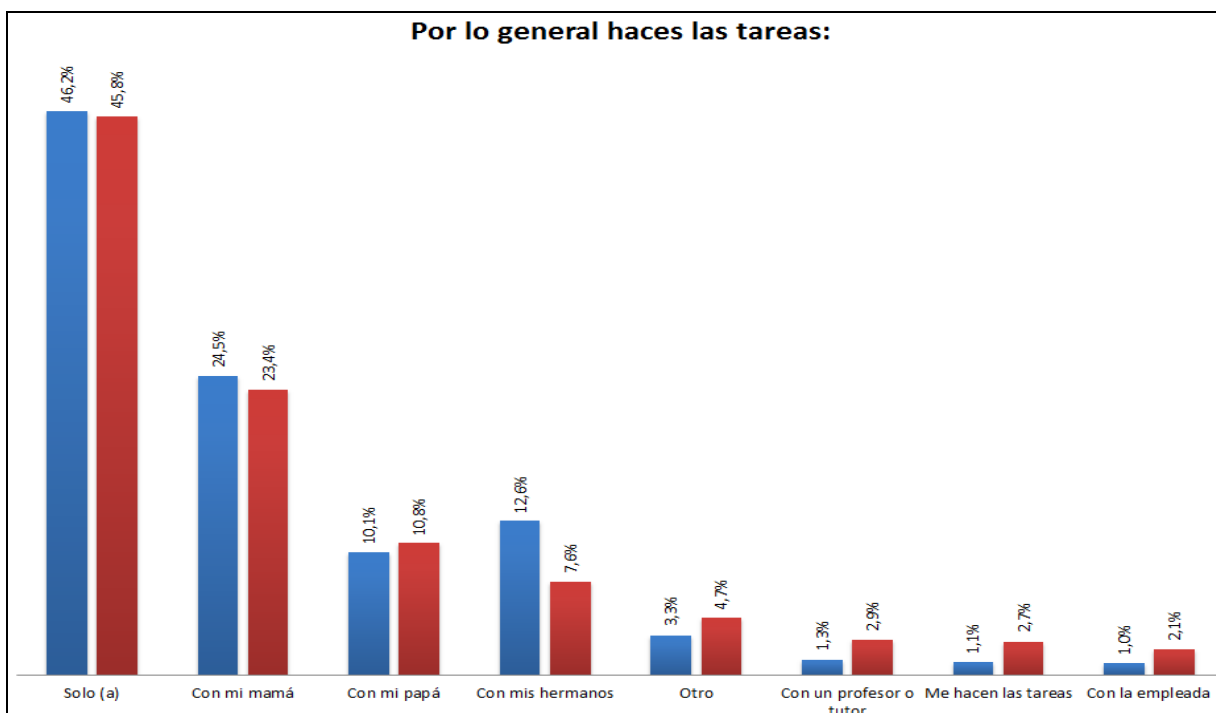
Si bien es cierto que las tareas pudieran considerarse fundamentales para el aprendizaje, desde el punto de vista de los docentes, se puede notar en la gráfica que los alumnos van perdiendo paulatinamente el gusto por hacerlas.



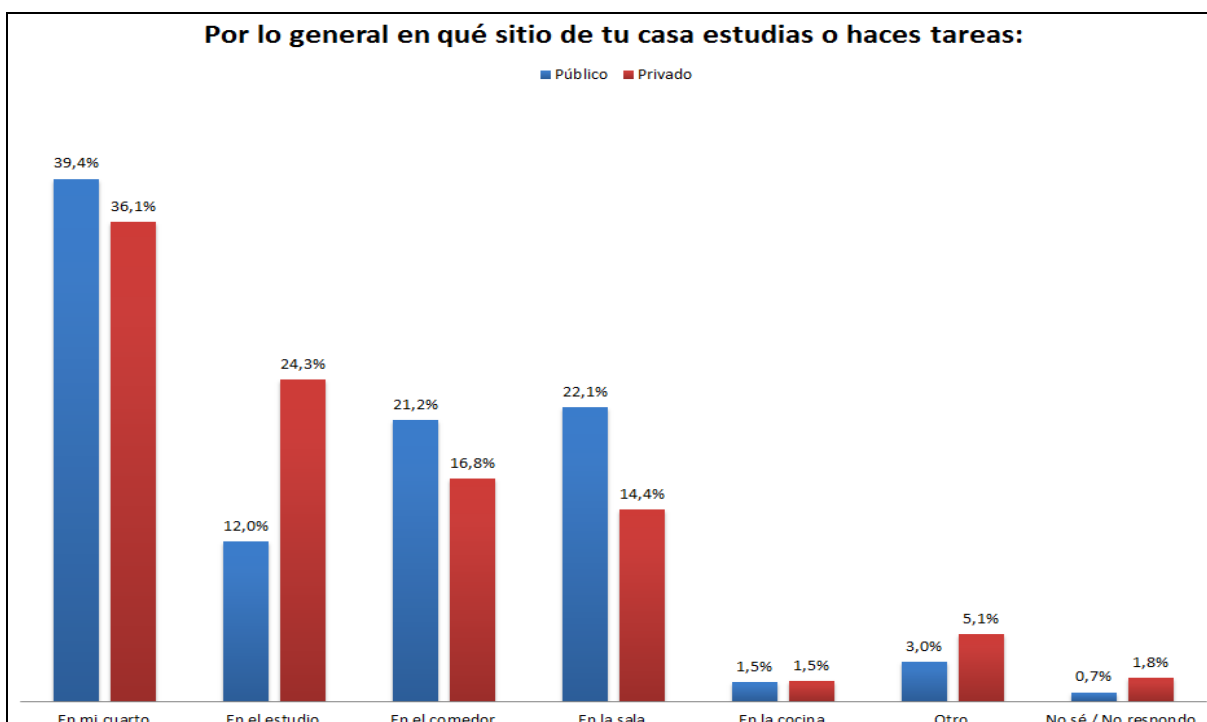
Por lo general haces las tareas:



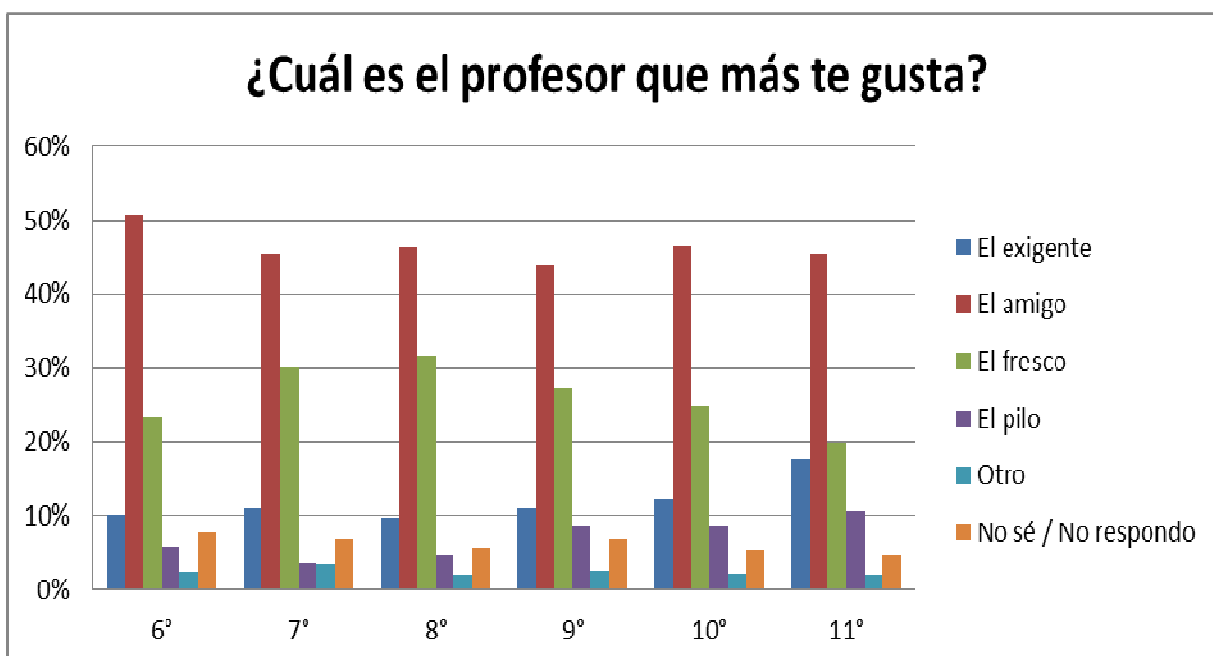
La gráfica evidencia que los niños y niñas encuestados generalmente hacen las tareas solos y que cuando las hacen acompañados es la mamá de quien más reciben ayuda.



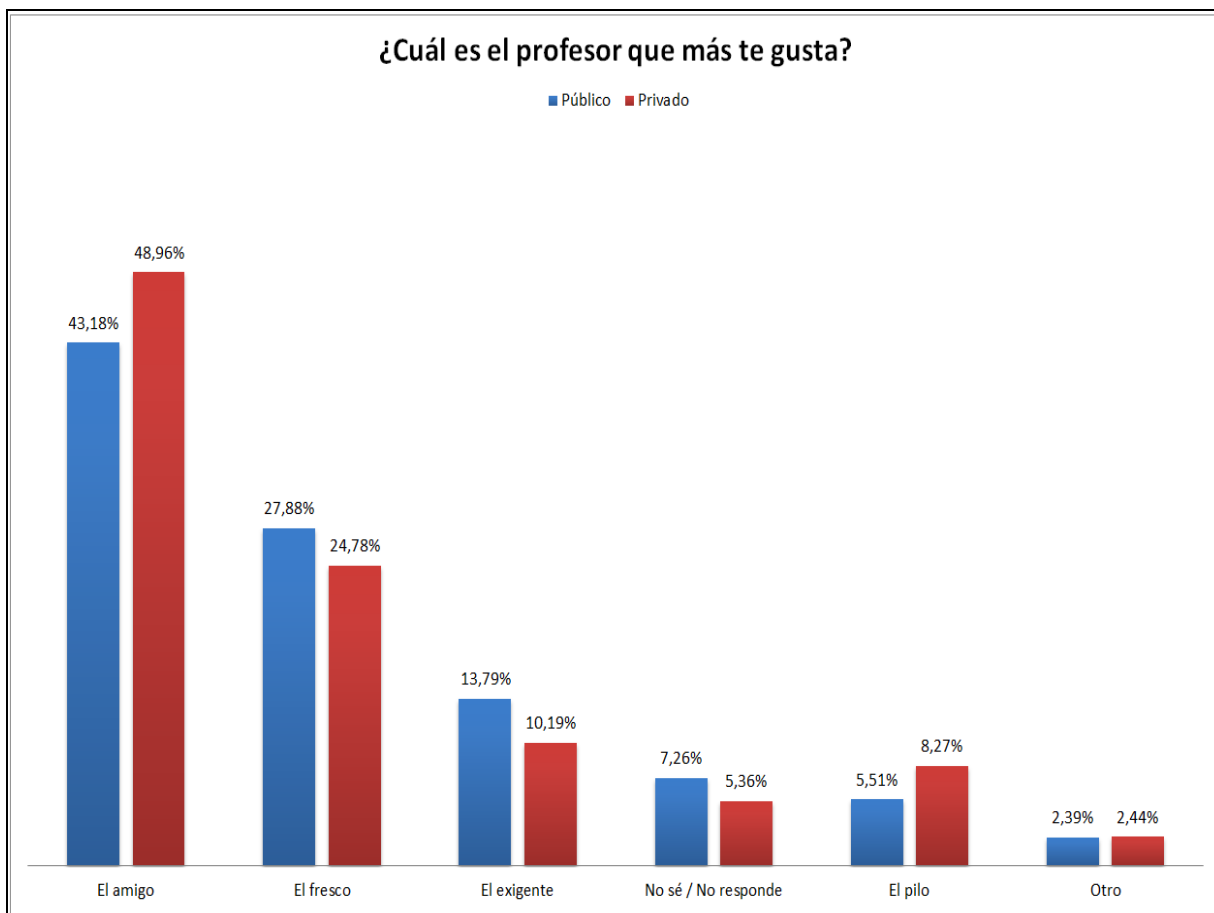
Claramente se puede ver que el sitio preferido para hacer las tareas es el cuarto llegando al 67% en los encuestados del grado 11°.



Claramente se puede ver que el sitio preferido para hacer las tareas es el cuarto llegando al 67% en los encuestados del grado 11°.

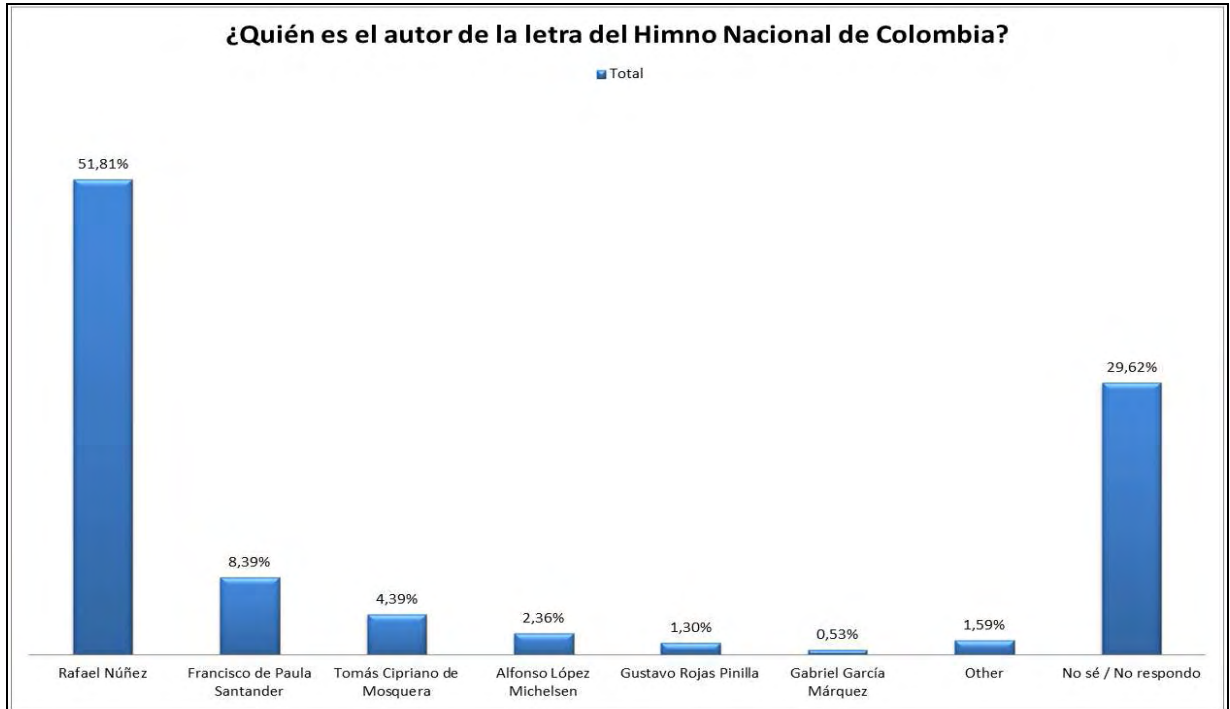


La gráfica indica una marcada preferencia, en los alumnos de 6° a 11° por el profesor amigo.

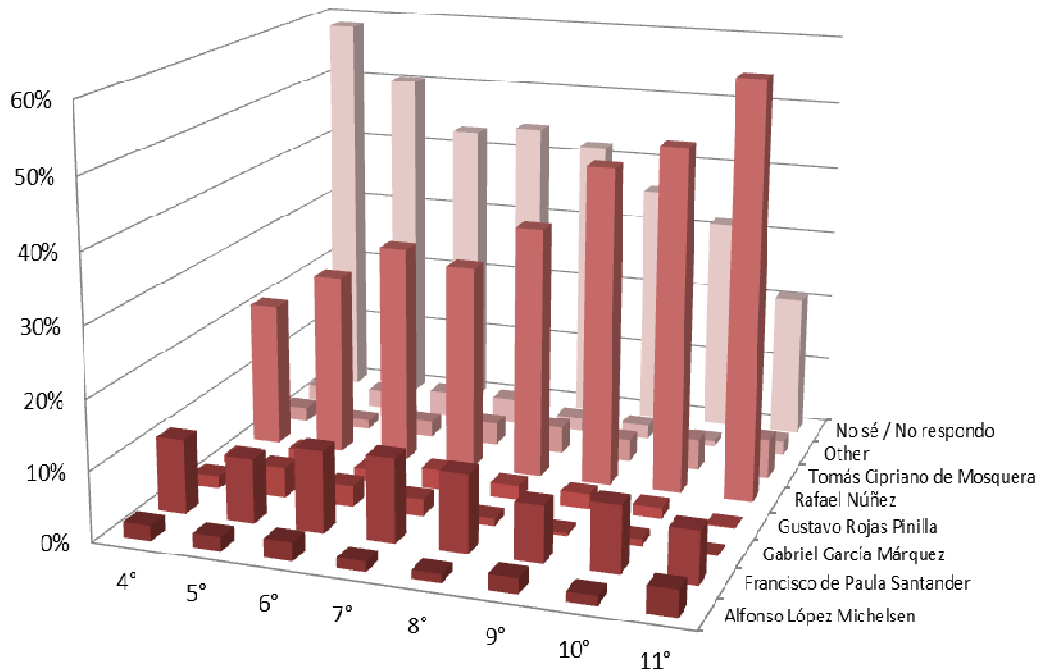


Al realizar la comparación privado público de esta pregunta, no se observan mayores diferencias, salvo que los alumnos encuestados del sector privado prefieren porcentualmente más al profesor amigo.

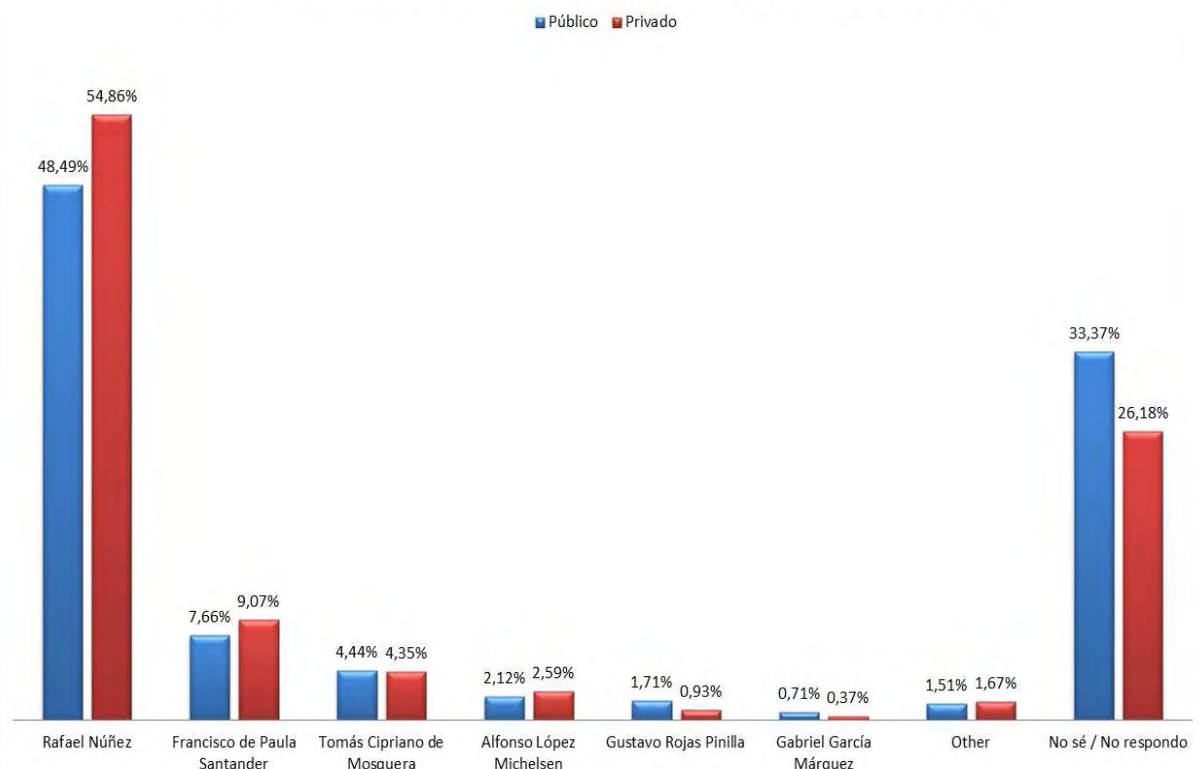
3.1.3 Conocimientos

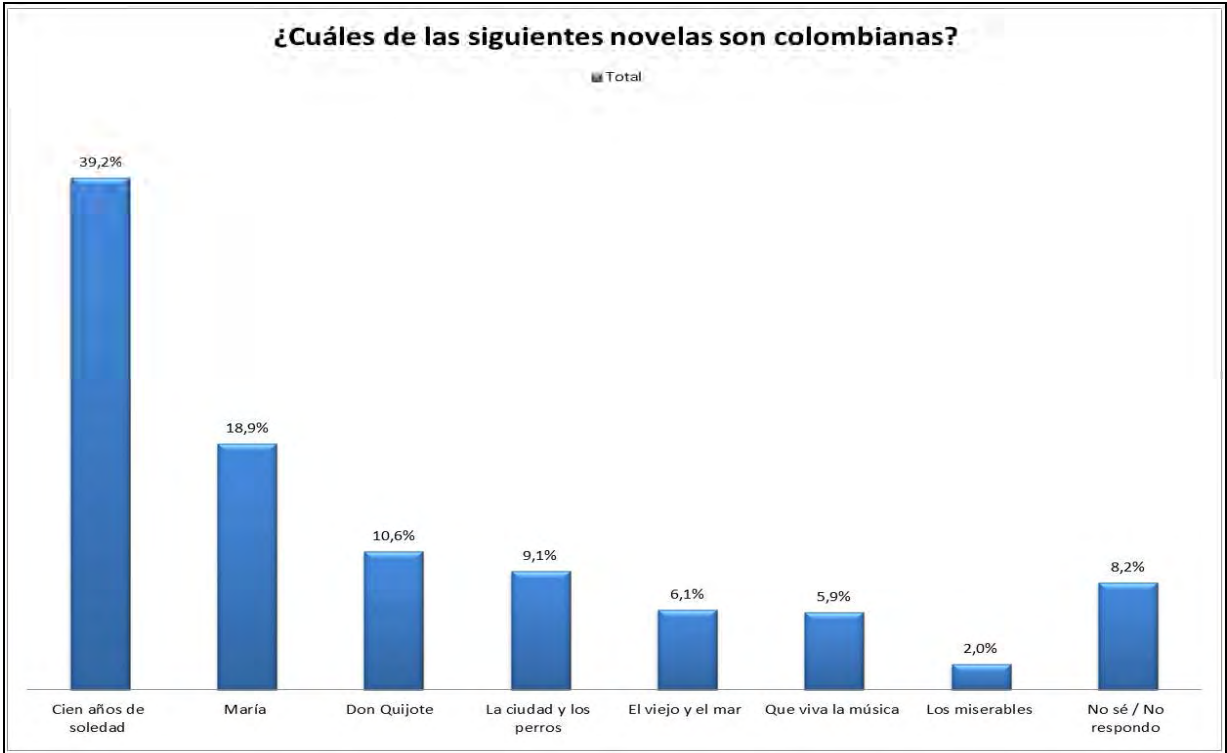


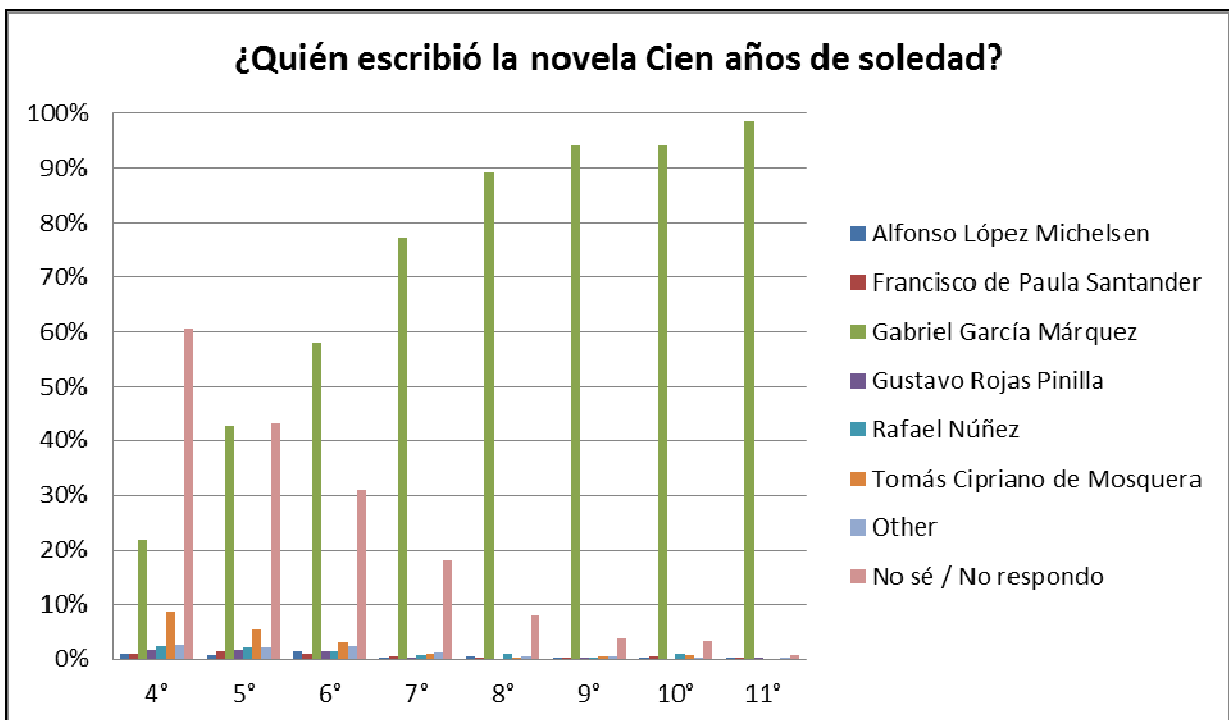
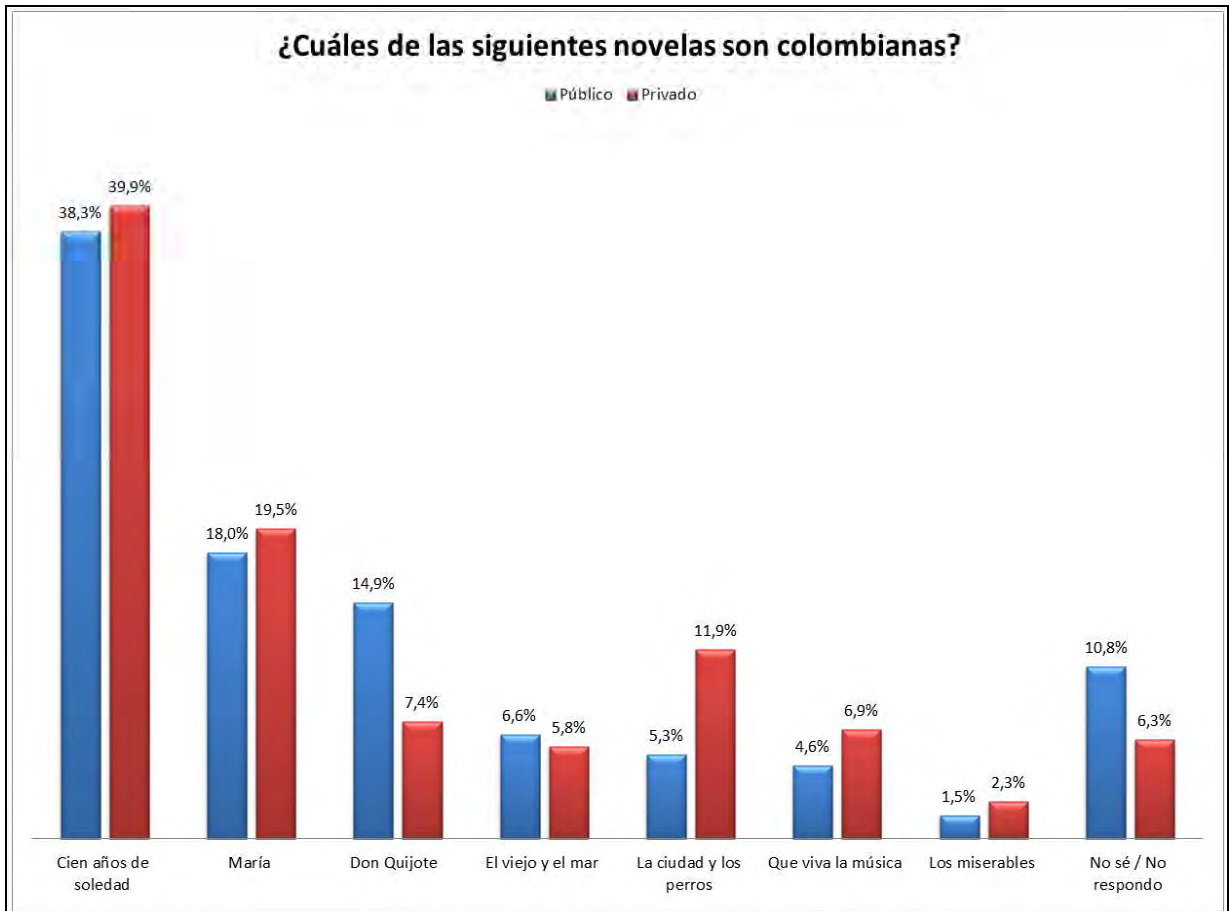
¿Quién es el autor de la letra del Himno Nacional de Colombia?

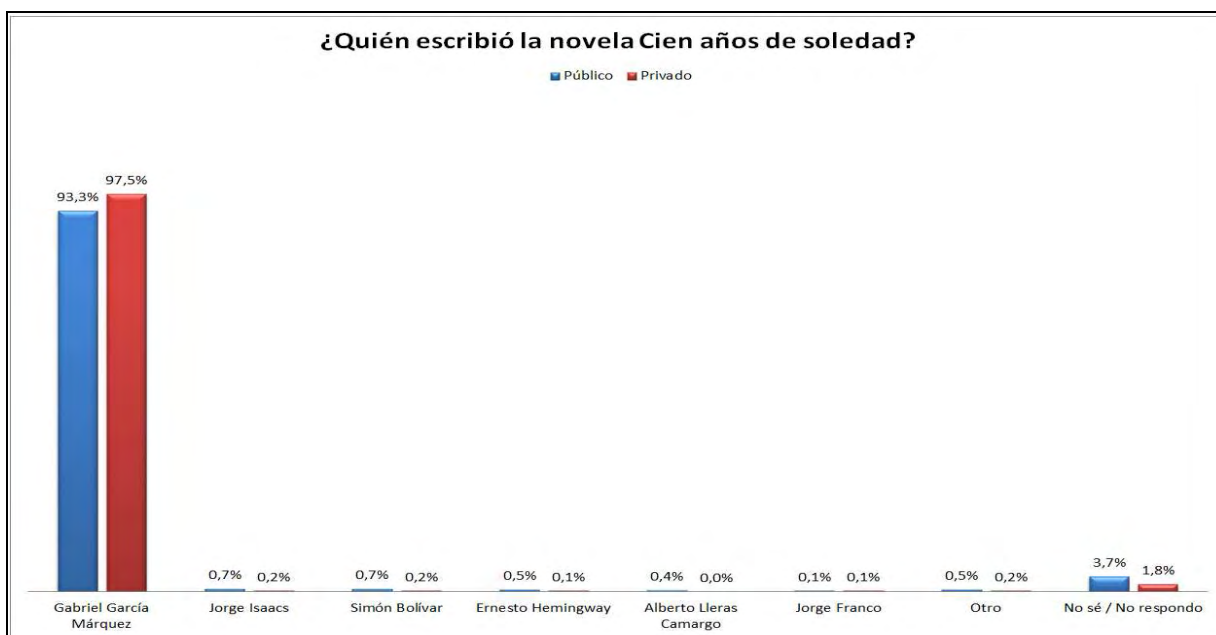


¿Quién es el autor de la letra del Himno Nacional de Colombia?

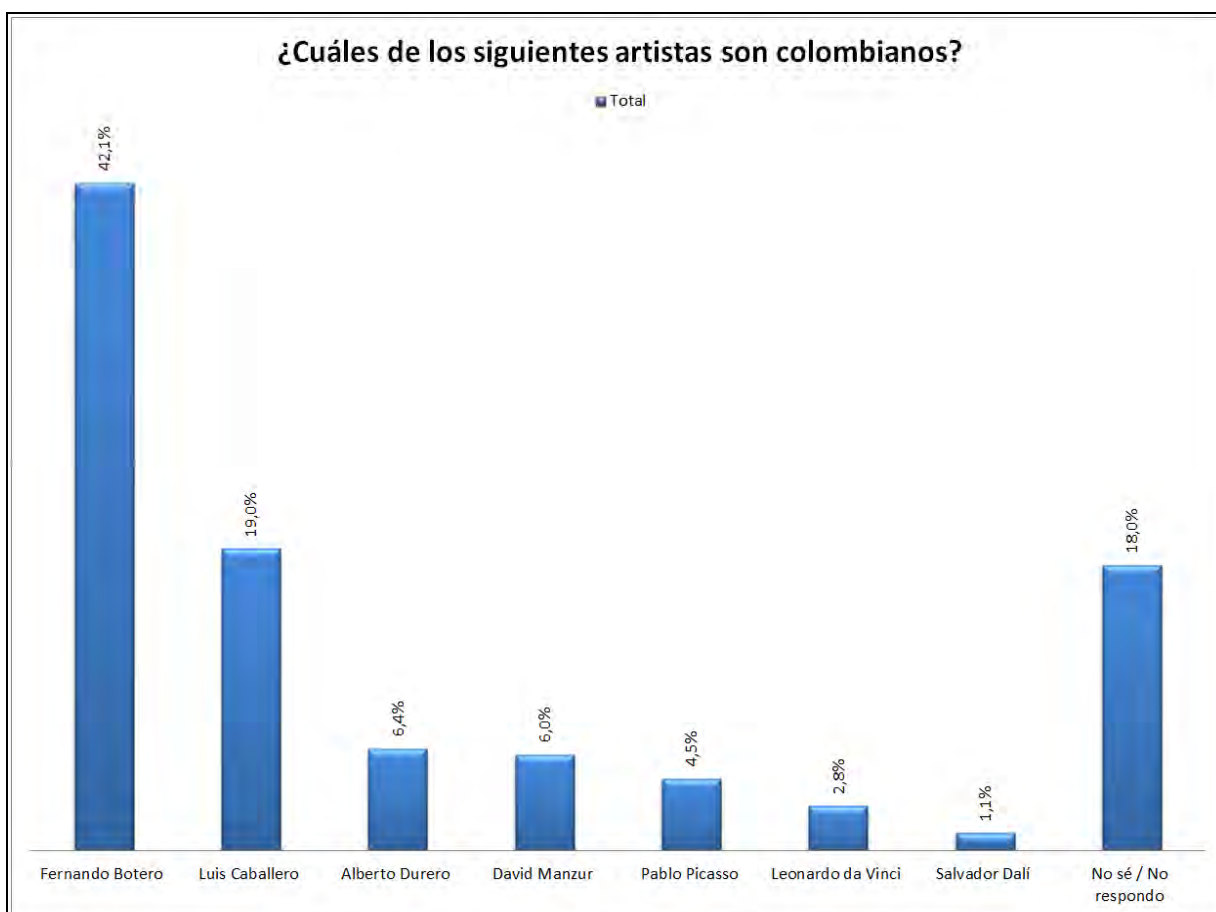


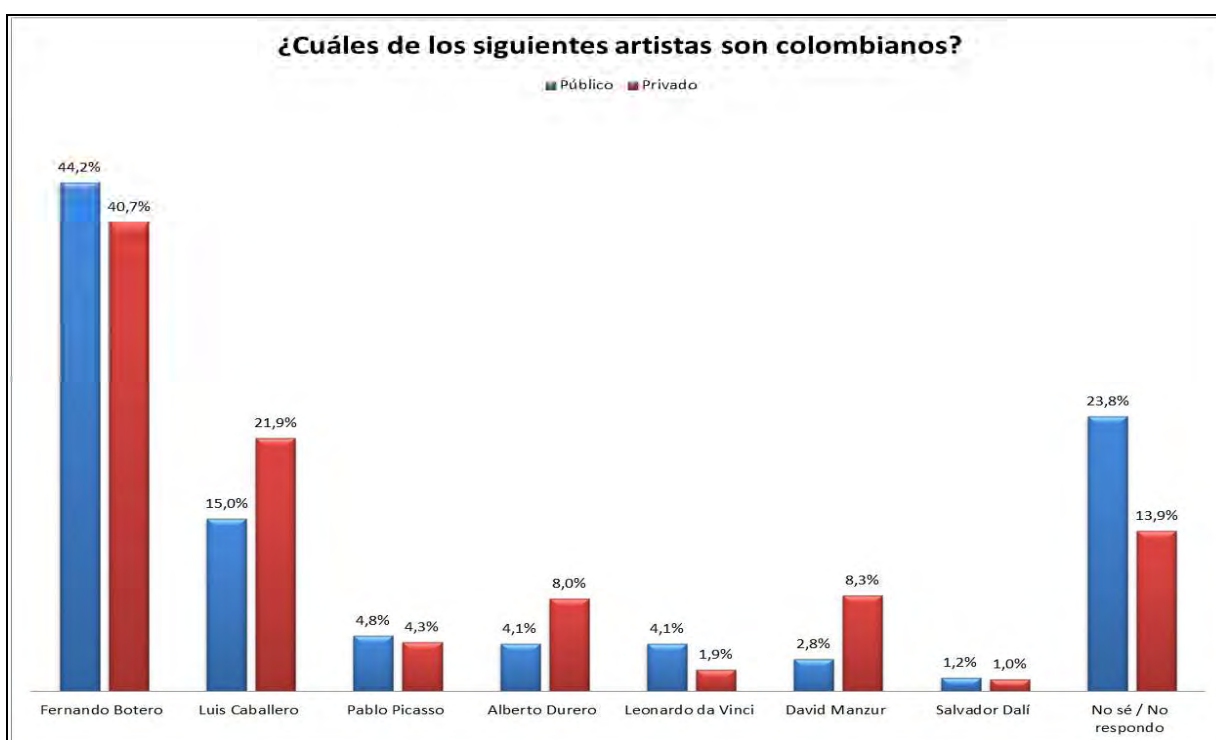
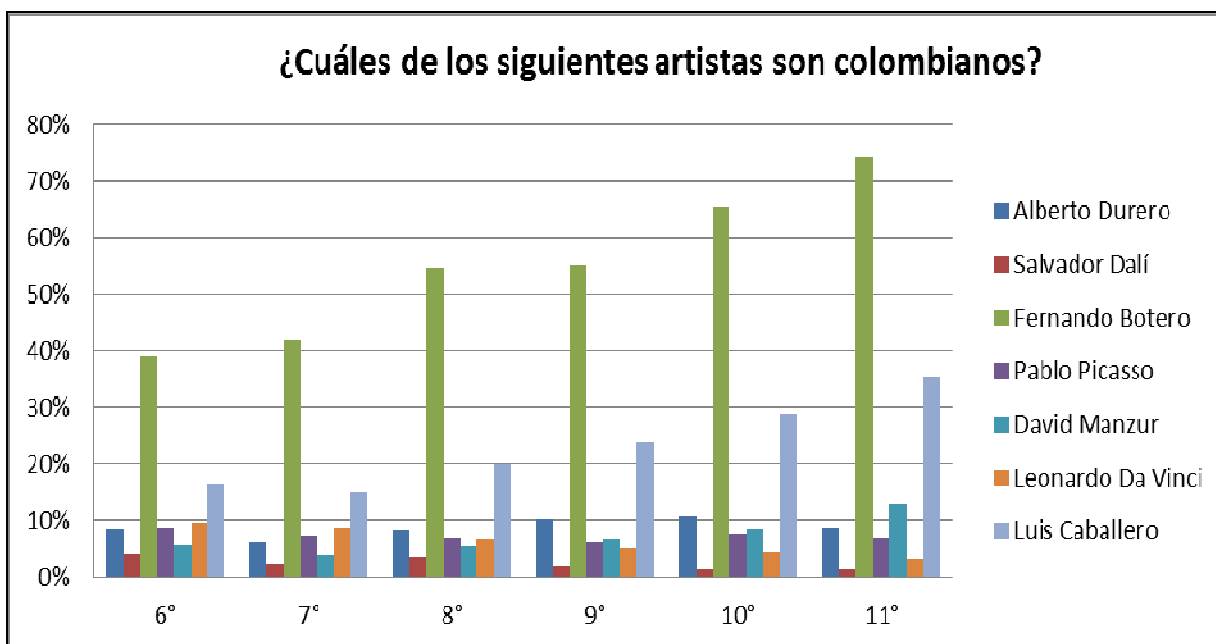




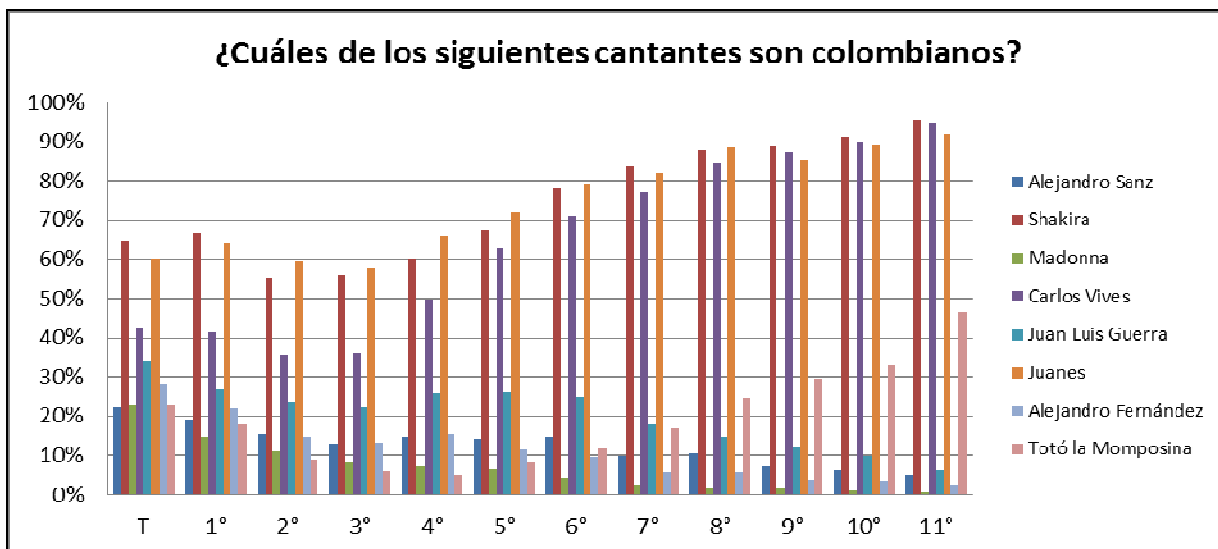


La pregunta permitió evidenciar que existe un grupo de alumnos en cada grado indagado que no reconoce al autor de la principal obra de la literatura colombiana.

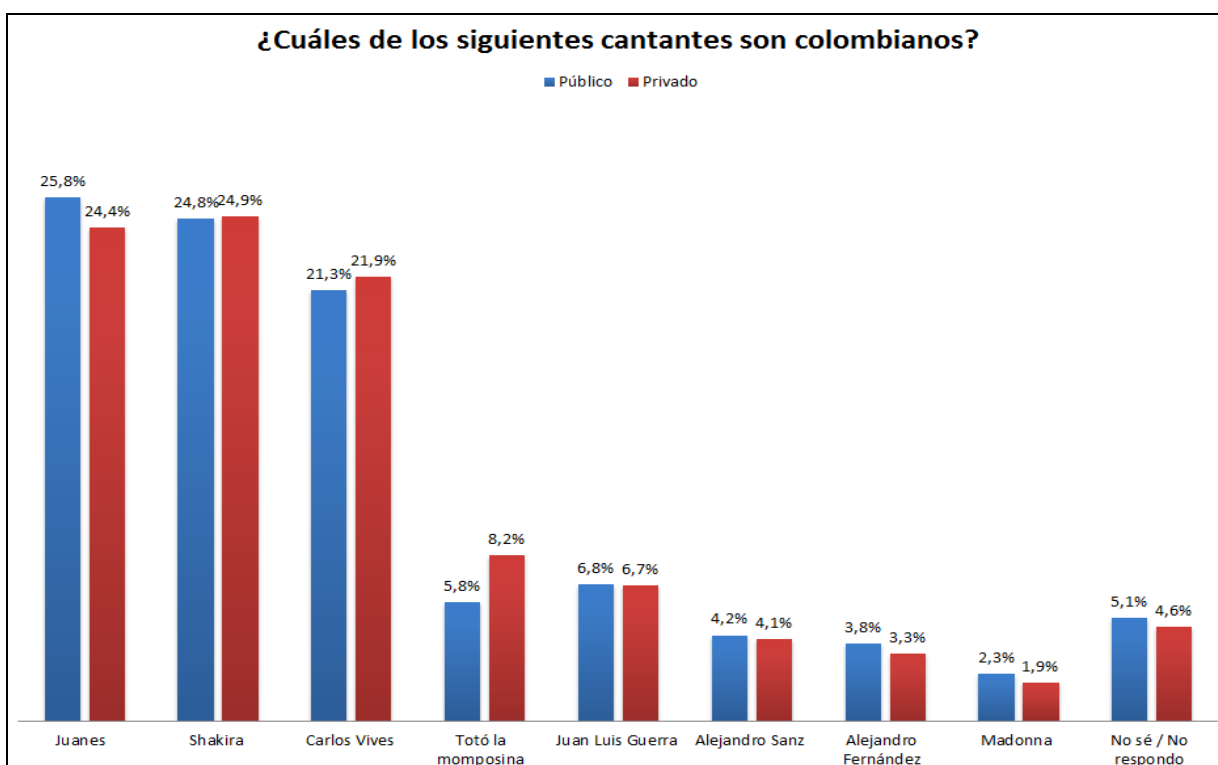




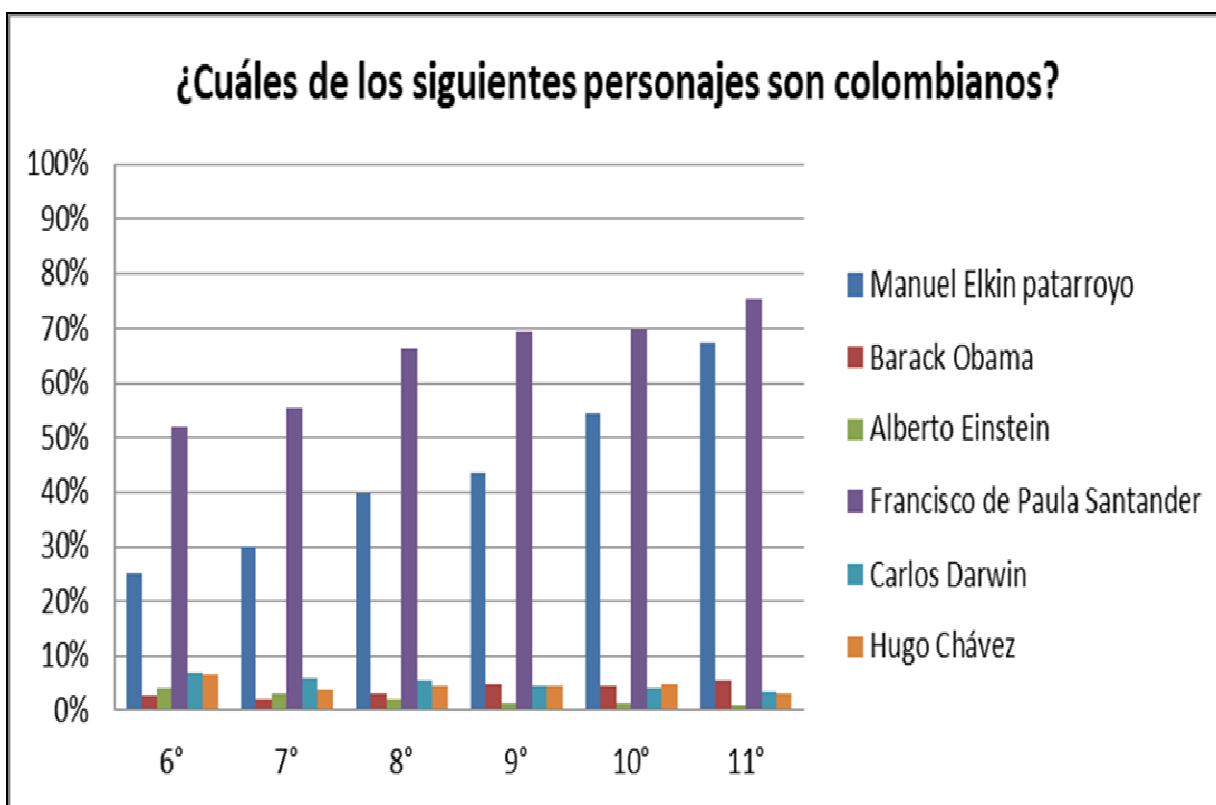
Los resultados de esta pregunta, permiten afirmar que el 57.9% no reconocen a Fernando Botero como pintor colombiano; solo el 13% de los alumnos del grado 11 saben que David Manzur es colombiano y casi el 3% de los encuestados dicen que Leonardo da Vinci comparte nuestra nacionalidad.

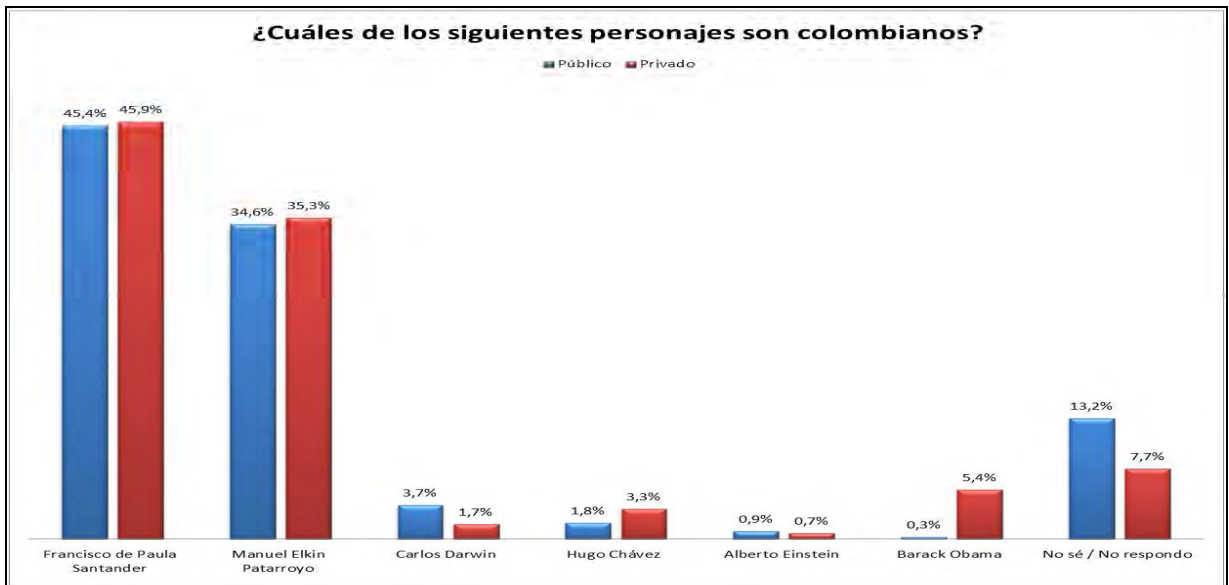


Si bien es cierto que los porcentajes correspondientes a los artistas colombianos son los más altos, ninguno logra reconocimiento total de su nacionalidad y en cuanto a los demás artistas, la gráfica indica que existen dudas acerca de su procedencia.

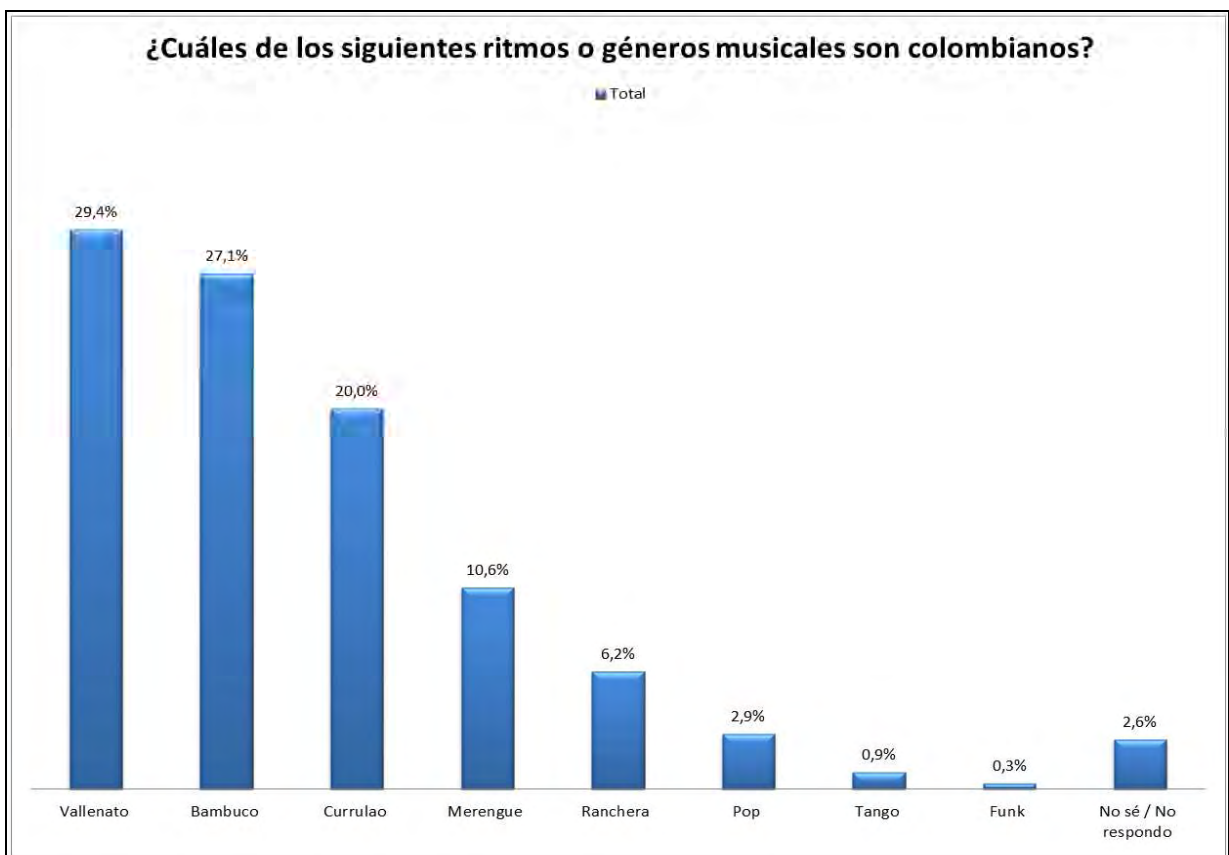


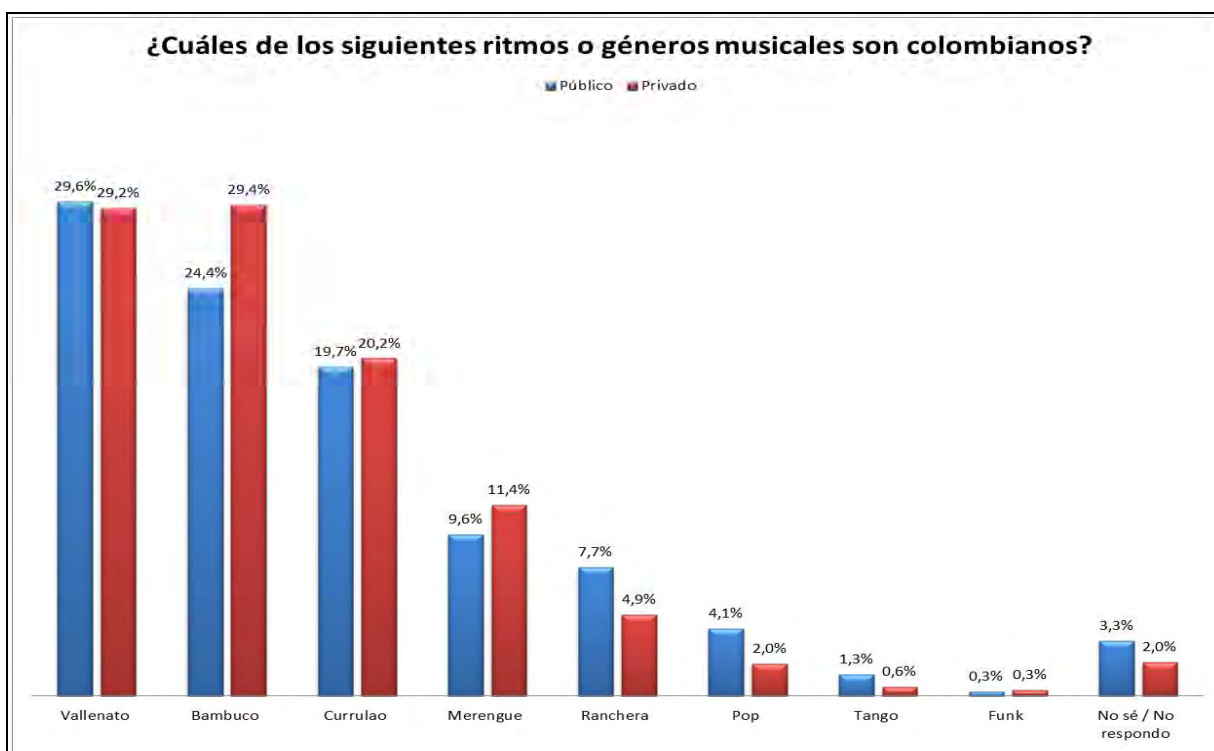
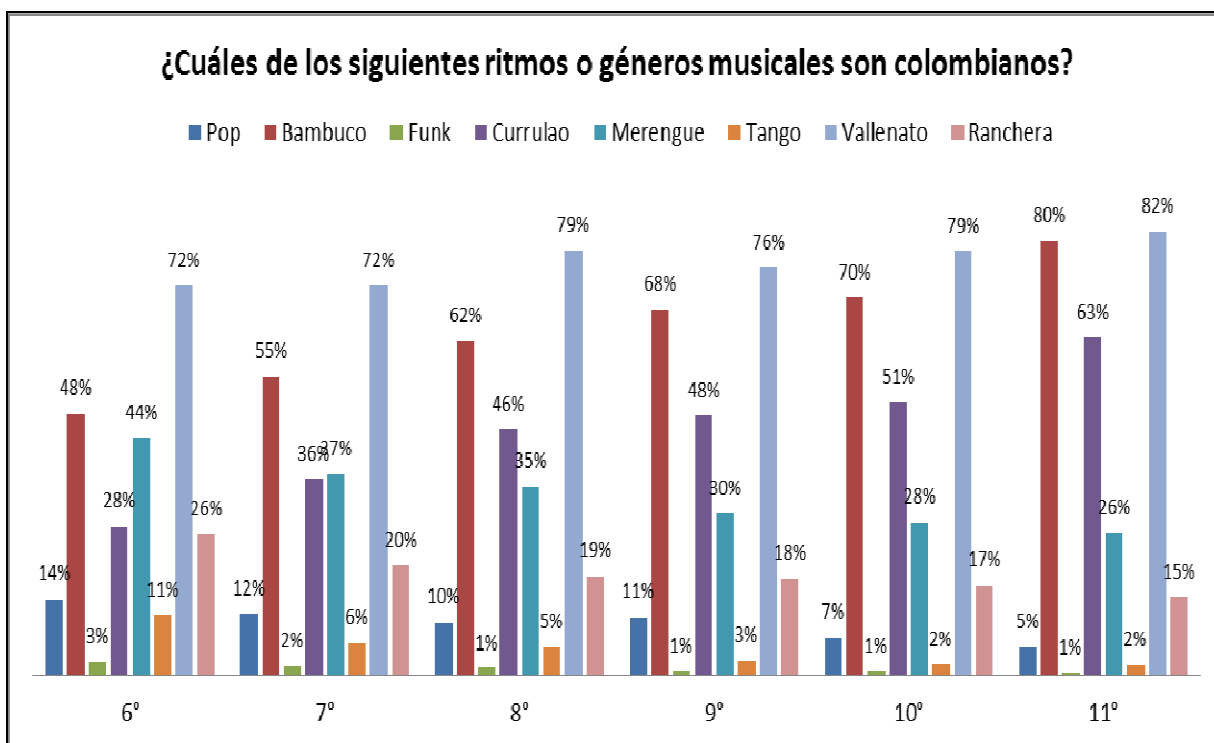
Comparando las respuestas del sector público con el privado se puede afirmar que no existen diferencias significativas salvo el los porcentajes correspondientes a Totó la Momposina a quien reconocen más en el sector privado.



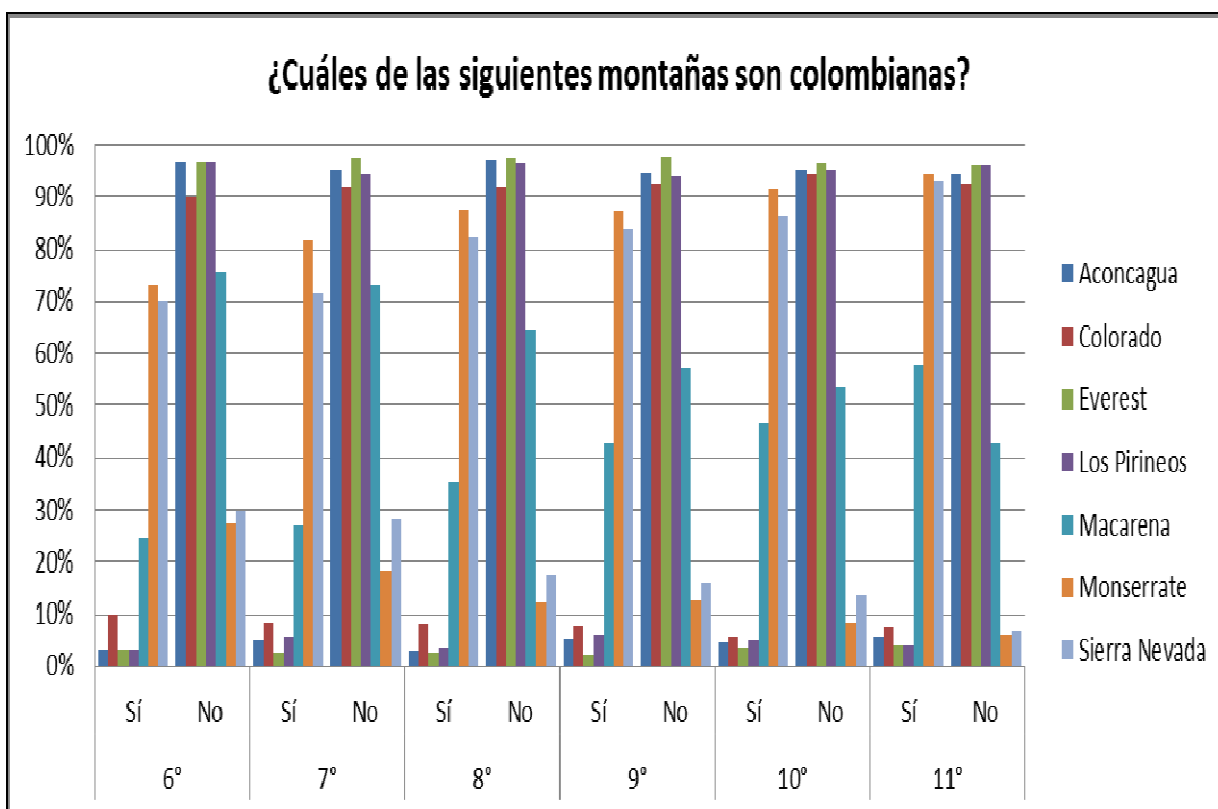
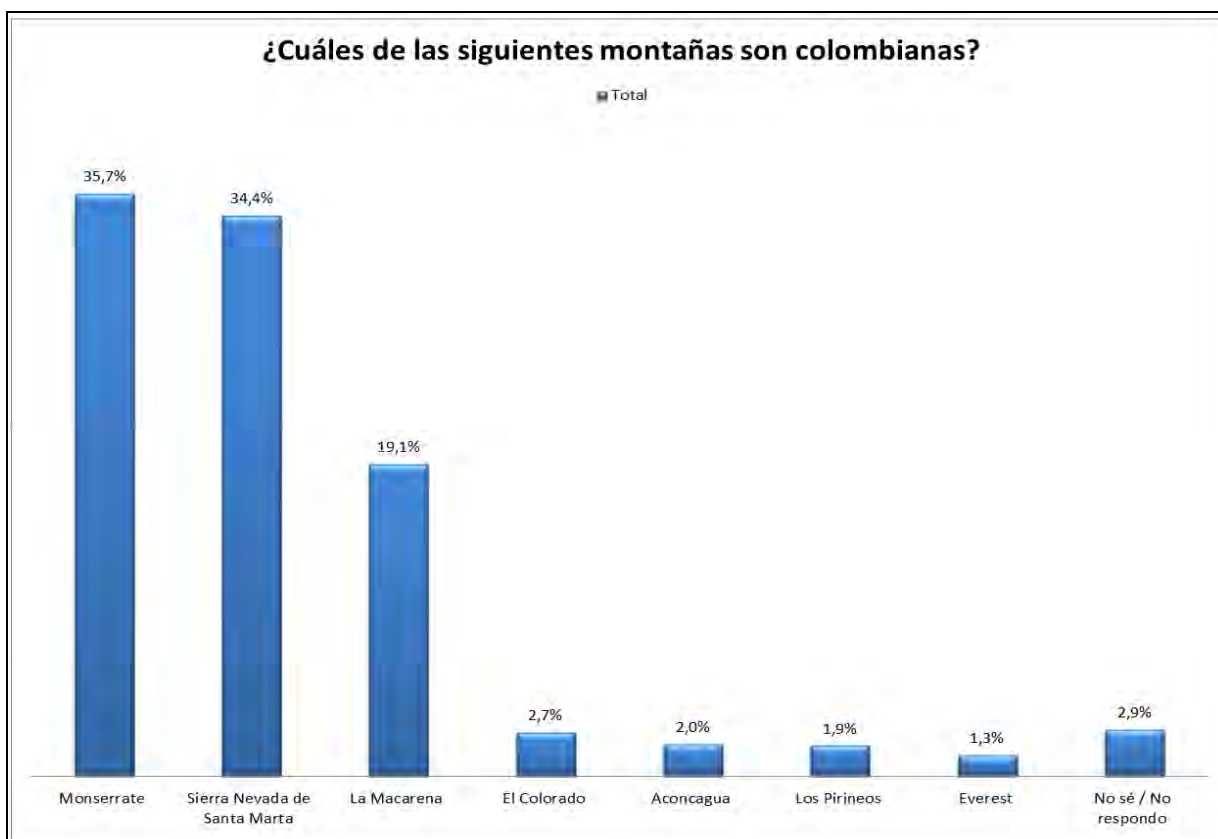


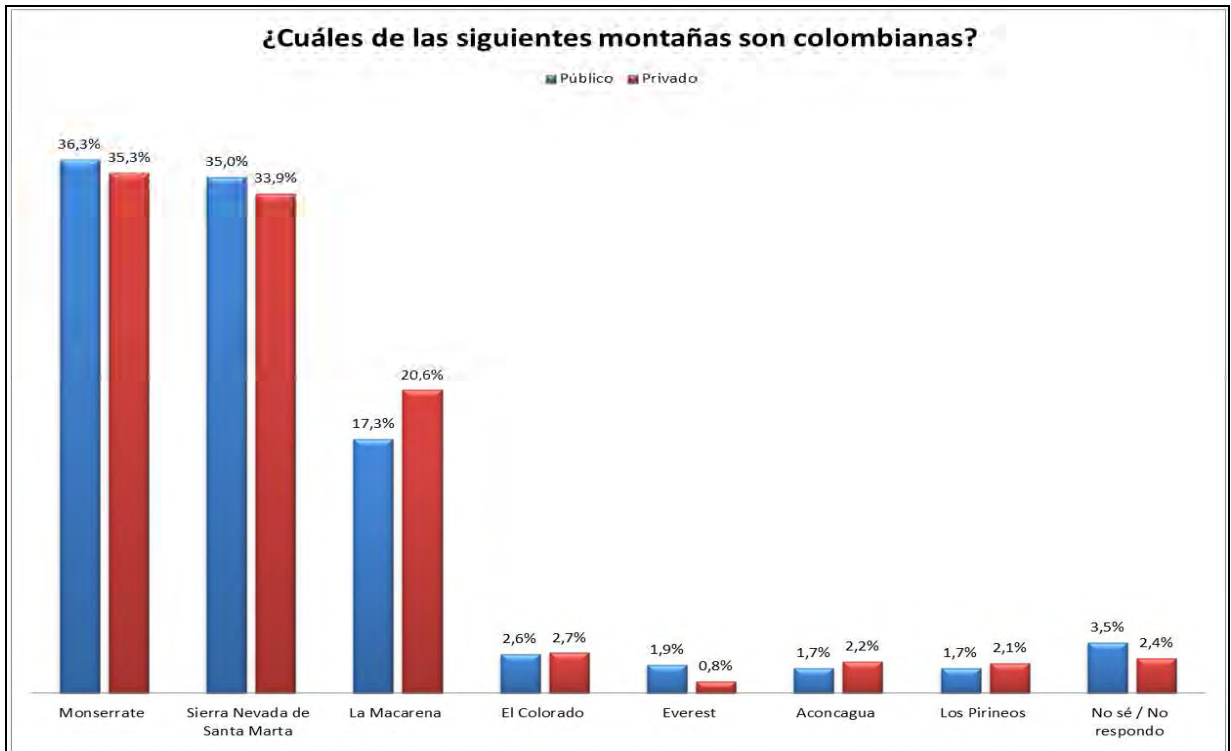
De la gráfica se puede decir que uno de los principales científicos colombianos apenas es reconocido como tal por no más del 45.7 % de los niños y niñas encuestados. Con Francisco de Paula Santander ocurre lo mismo, solo el 75% de los alumnos del grado 11° en el grado 11 lo reconocen como colombiano.



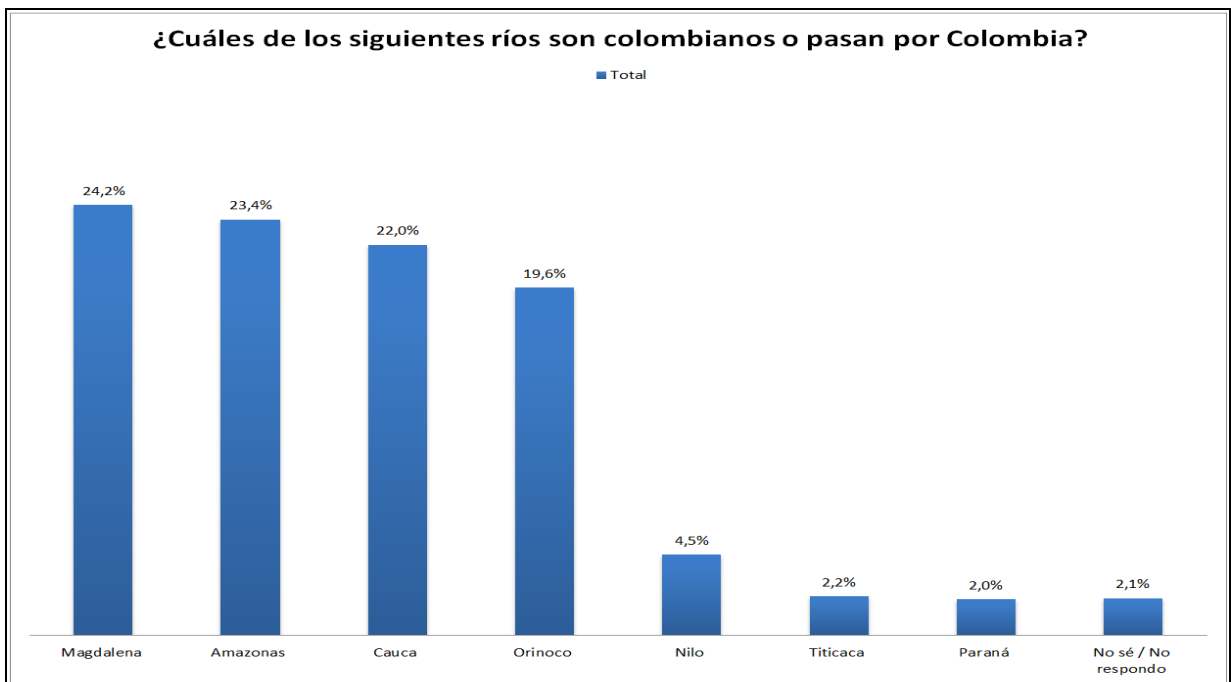


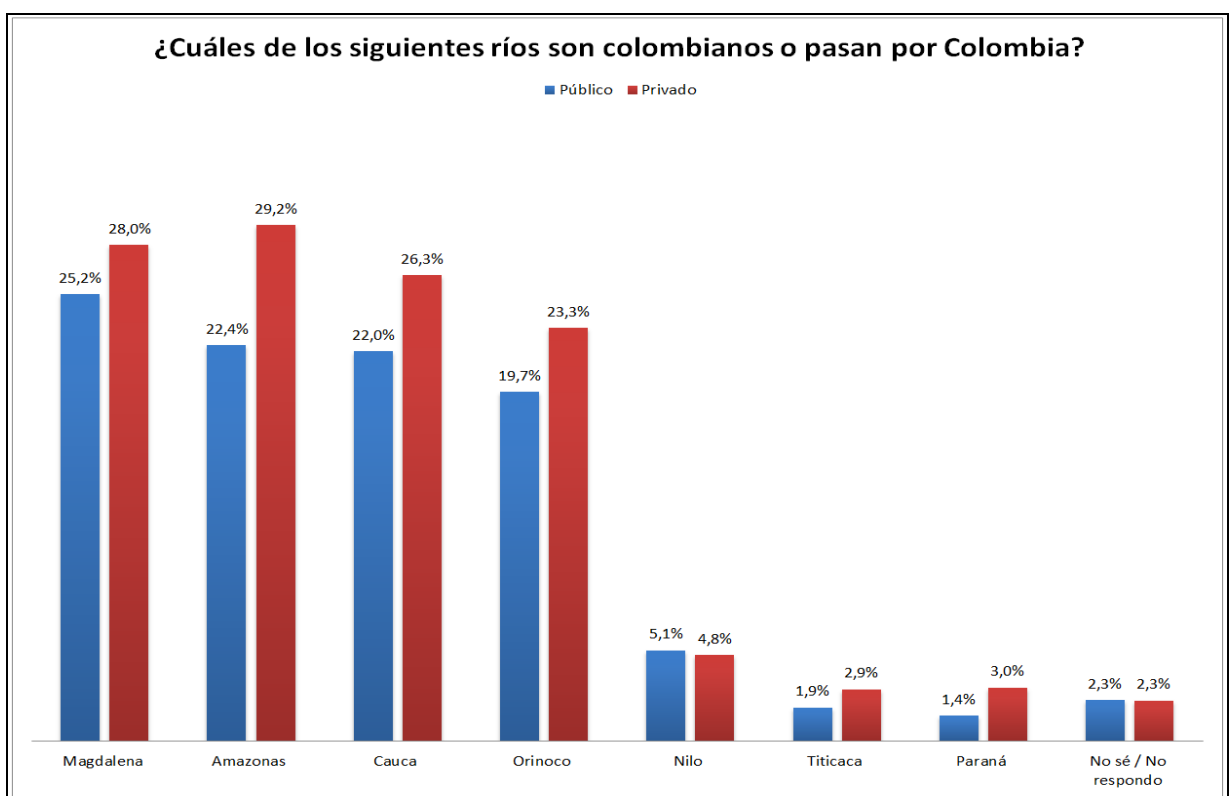
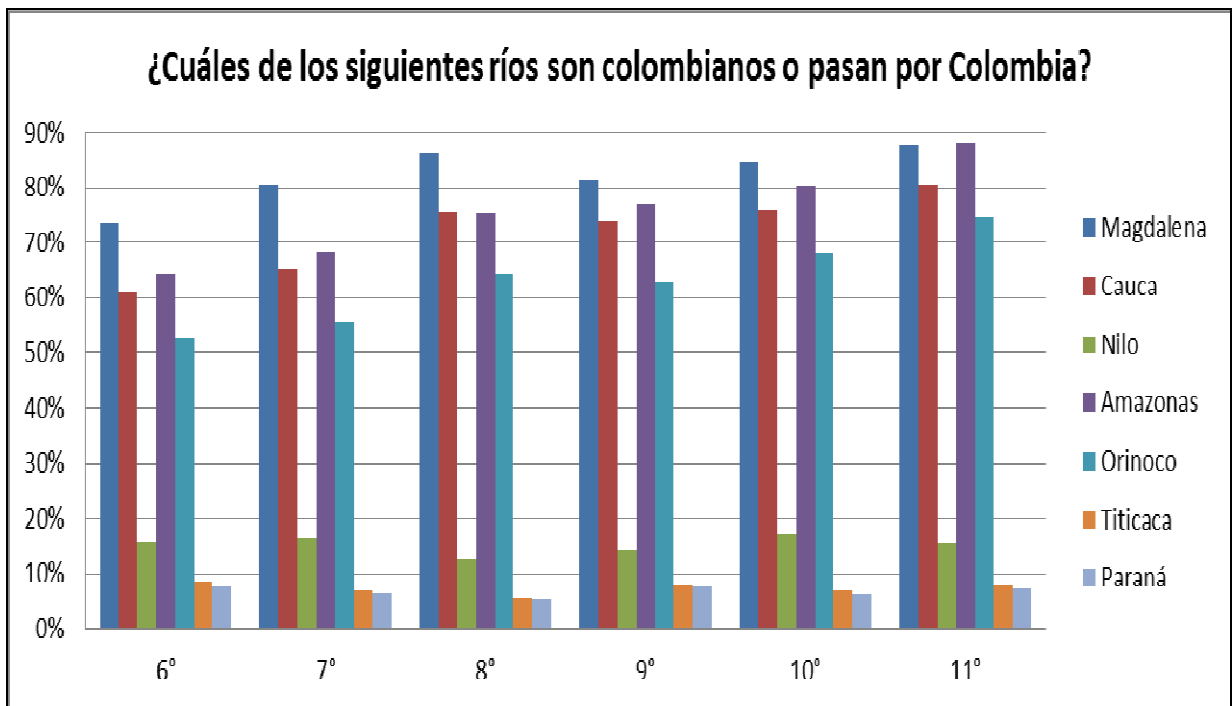
El porcentaje de alumnos que reconocen el currulao apenas llega al 63% y el de bambuco al 80% en el grado 11° y un género tan difundido como el vallenato apenas logra un 82 % en el mismo grado.



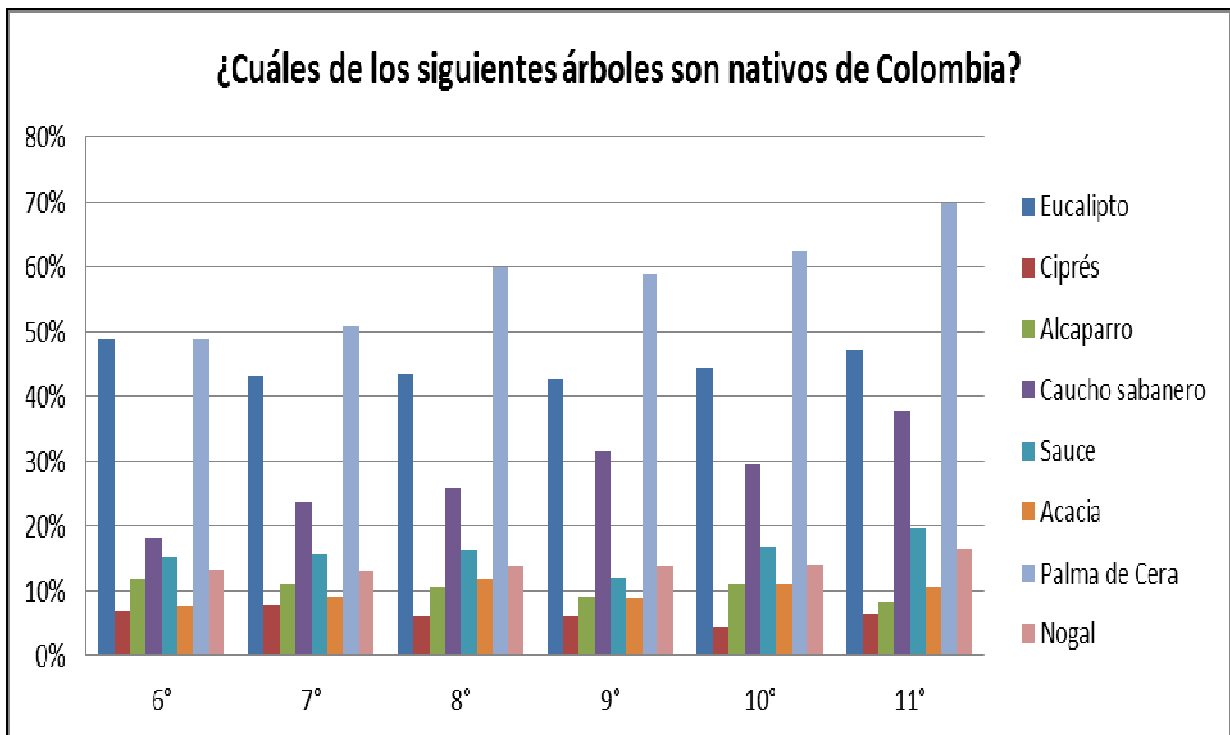
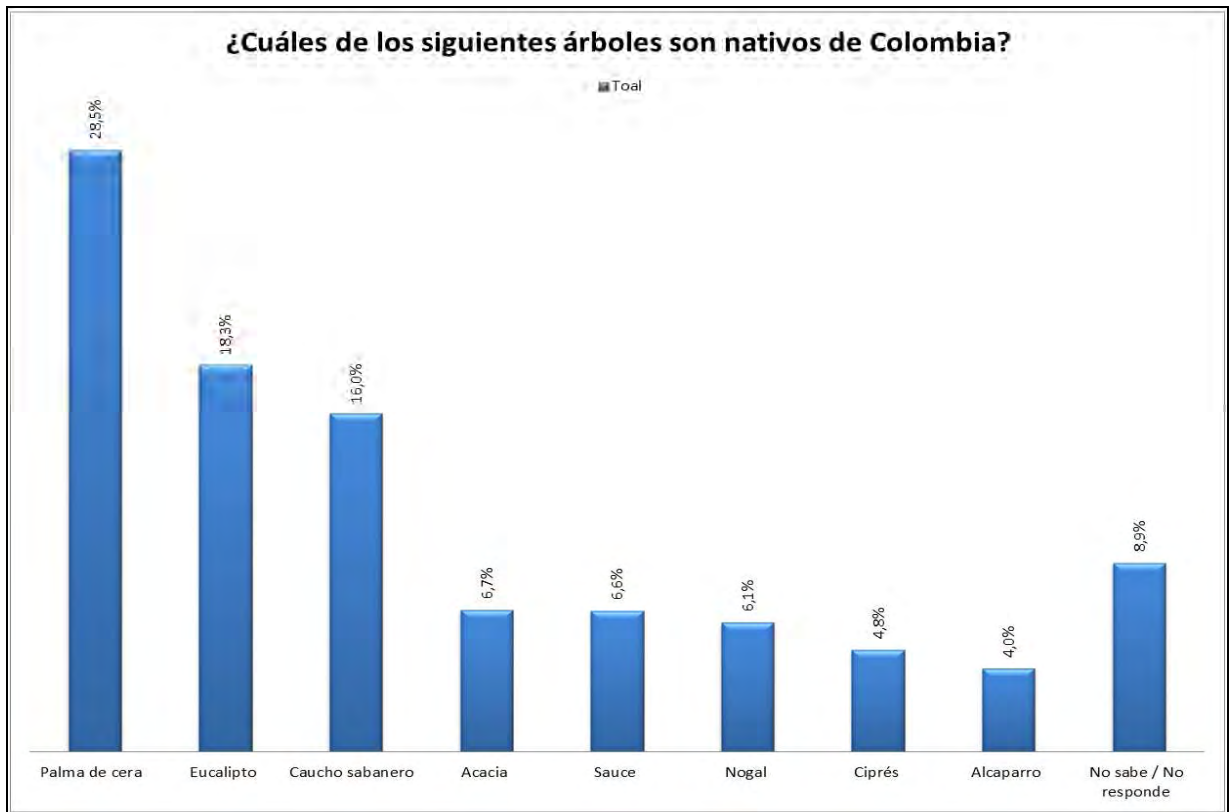


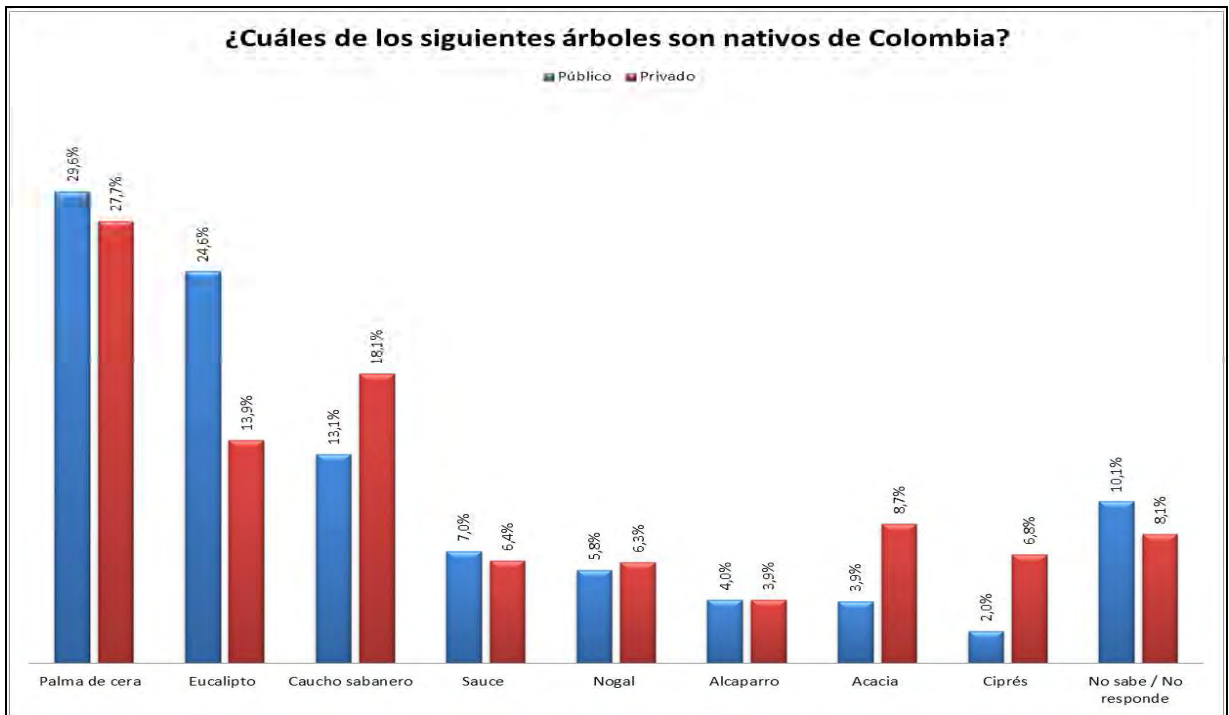
Los alumnos encuestados reconocen en mayor porcentaje a Monserrate y la Sierra Nevada de Santa Marta que a la Macarena, tendencia que se repite en cada grado. Sin embargo se evidencian porcentajes significativos (alrededor del 10%) que afirman que las demás opciones también son montañas colombianas.



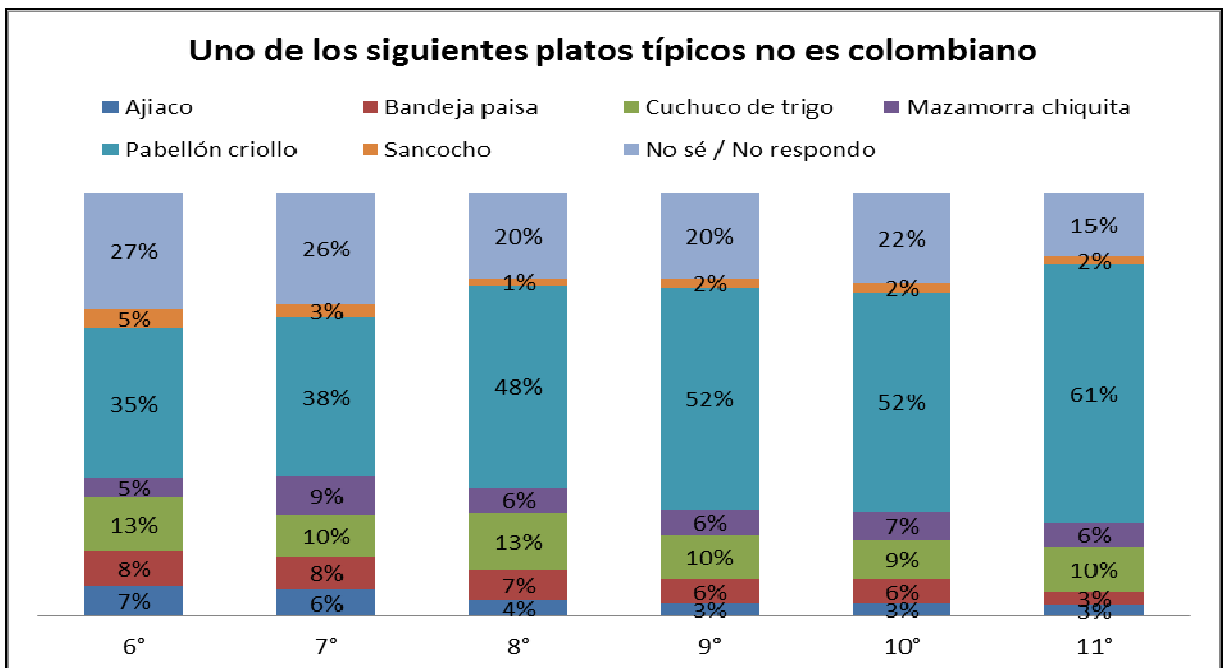


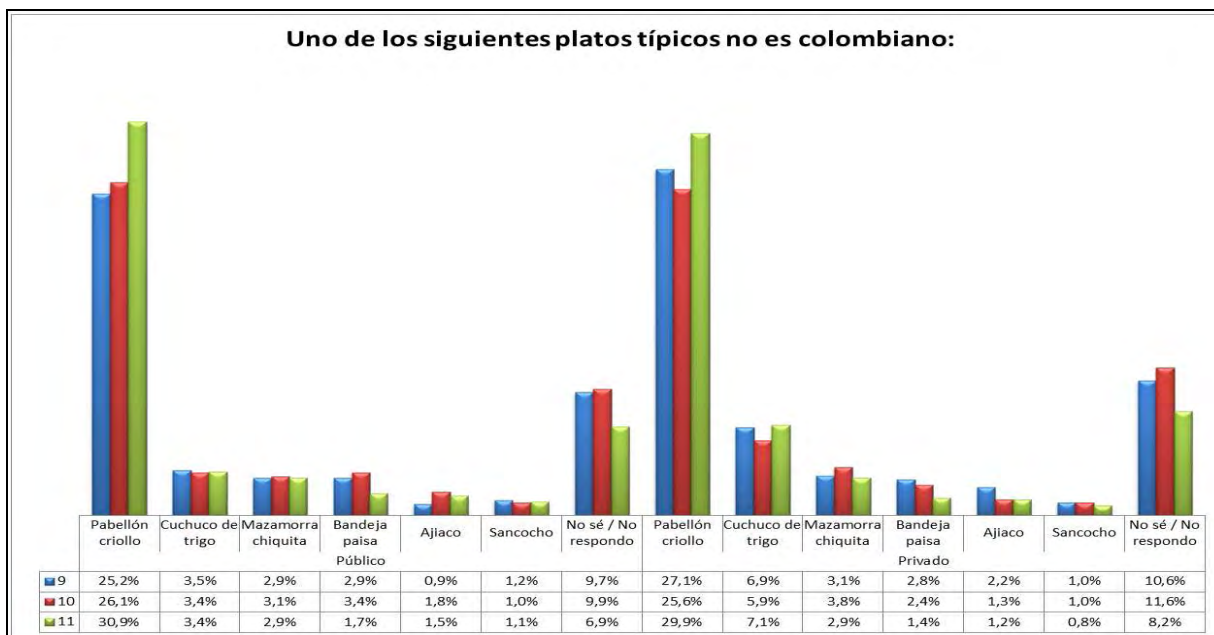
La gráfica muestra en general, que la mayoría de los niños y niñas encuestados reconocen, entre las opciones dadas, los ríos que son colombianos o pasan por Colombia. Sin embargo, al menos el 4.5 % creen que el río Nilo es colombiano.



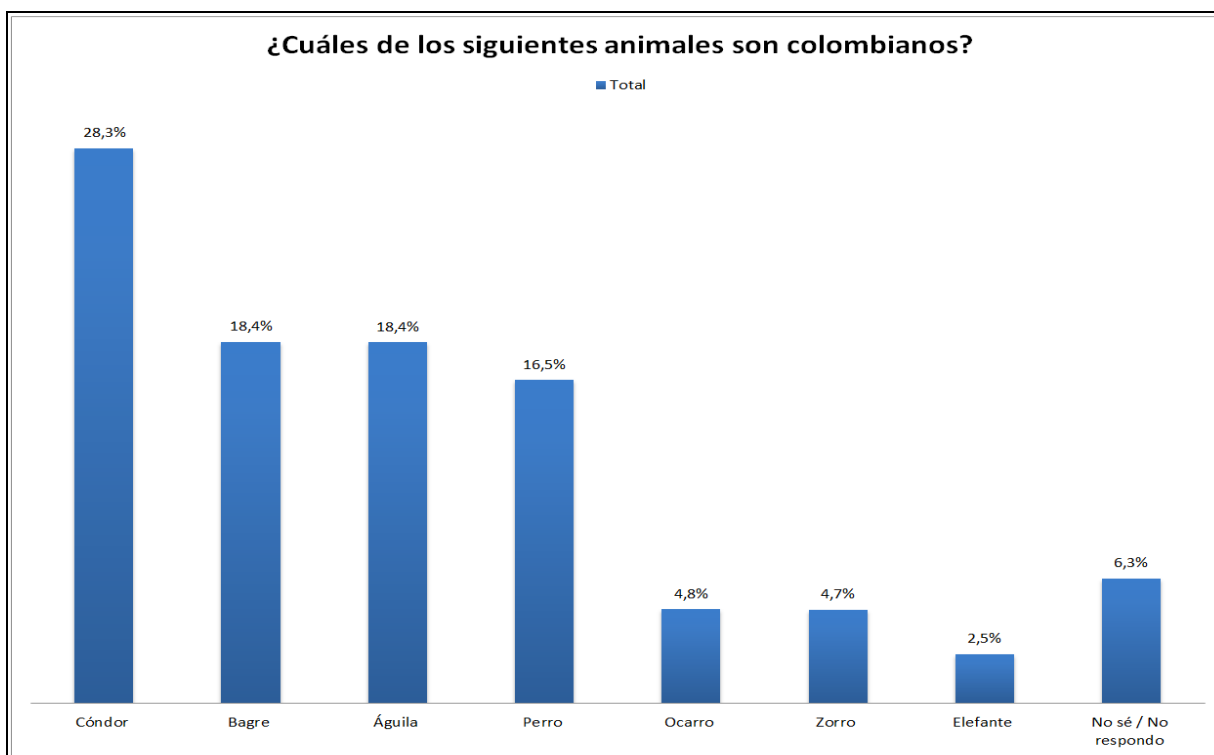


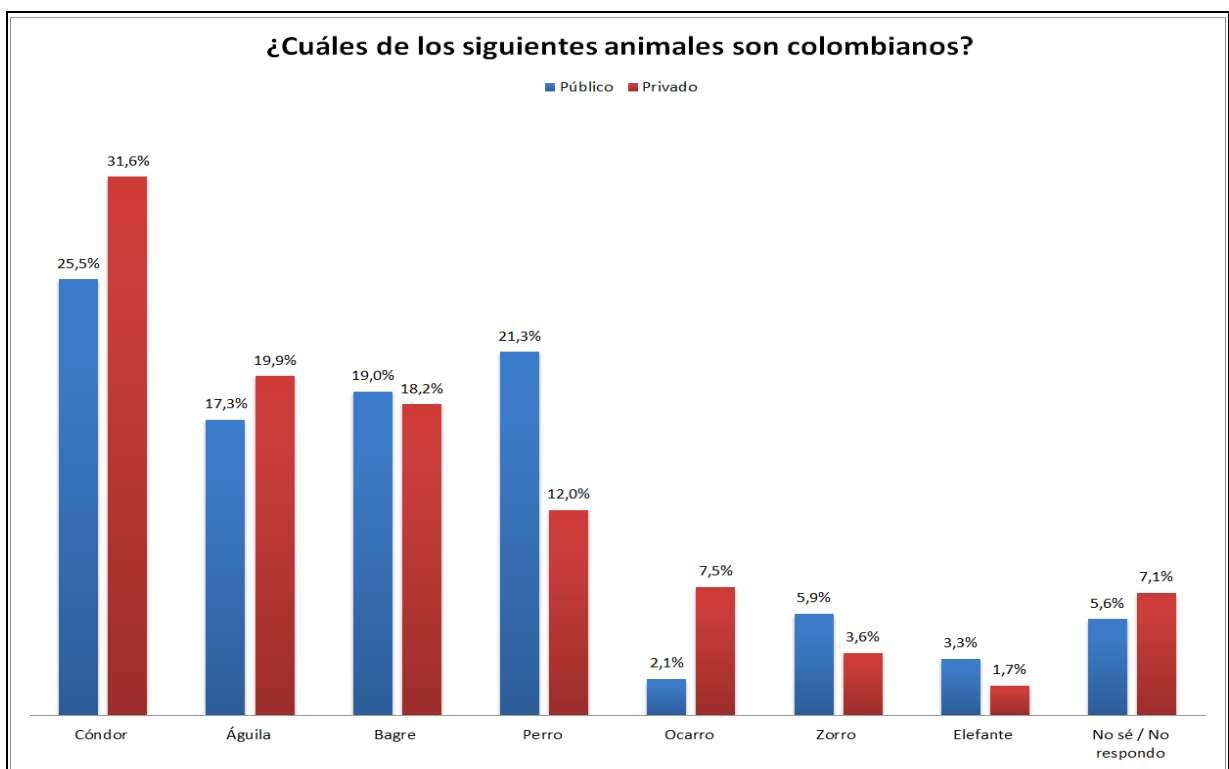
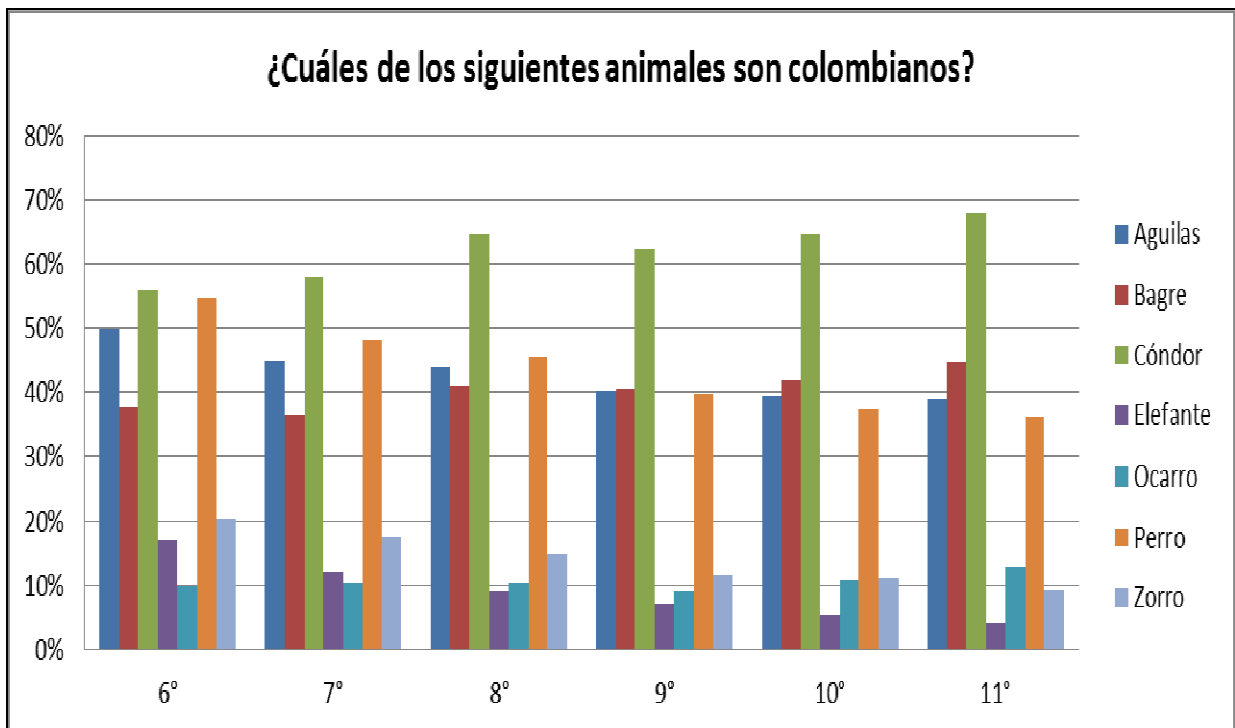
De las especies nativas que aparecen como opciones en esta pregunta, solo la palma de cera logra alcanzar porcentajes significativos con un 70% en los alumnos del grado 11°. Es de destacar que tal vez por ser uno de los árboles más conocidos, mencionados, el eucalipto es equivocadamente reconocido como especie nativa de Colombia.





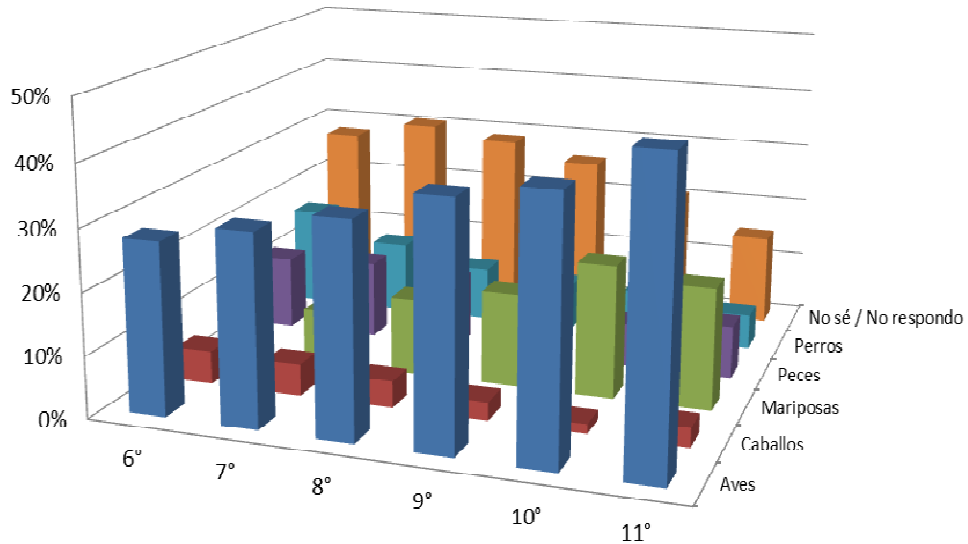
Un alto porcentaje de los alumnos encuestados saben que el pabellón criollo no es un plato típico colombiano. Sin embargo, surge la duda de si saben que es venezolano. También se puede ver que el porcentaje de los que no saben la opción correcta llega al 27% en el grado 7°.



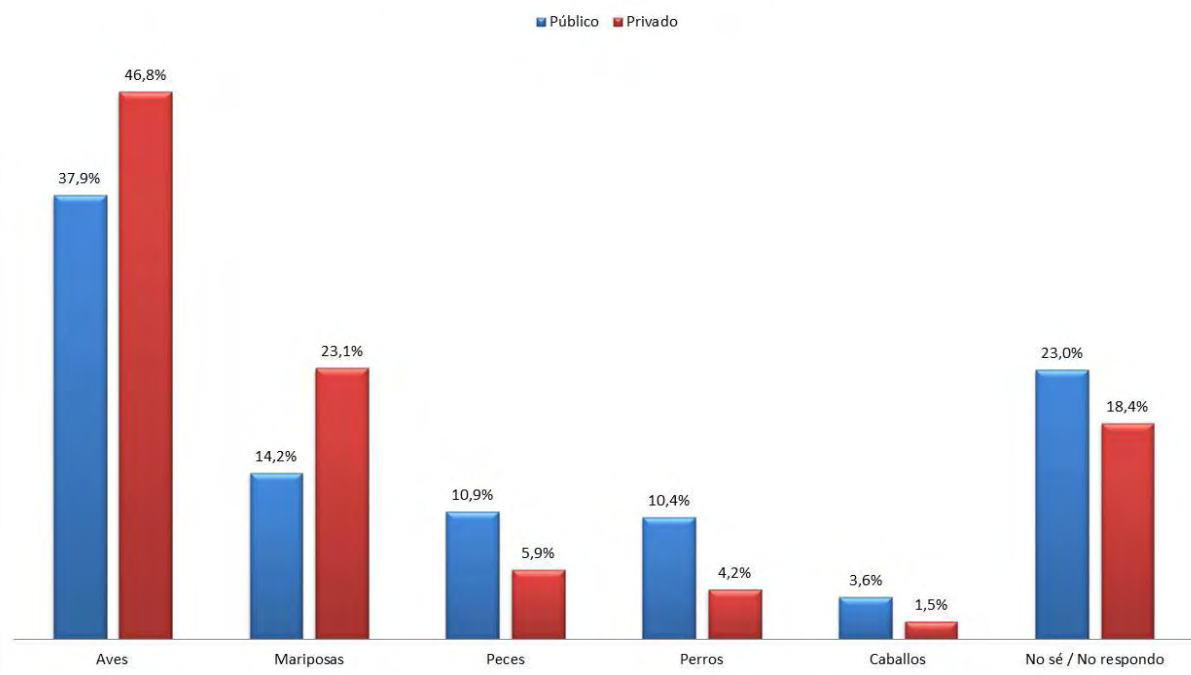


Si bien se puede observar el alto porcentaje de los encuestados que afirman que el cóndor es una animal colombiano, el ocarro no cuenta con cifras si quiera cercanos. Sorprende la escogencia del elefante y el zorro como animales colombianos.

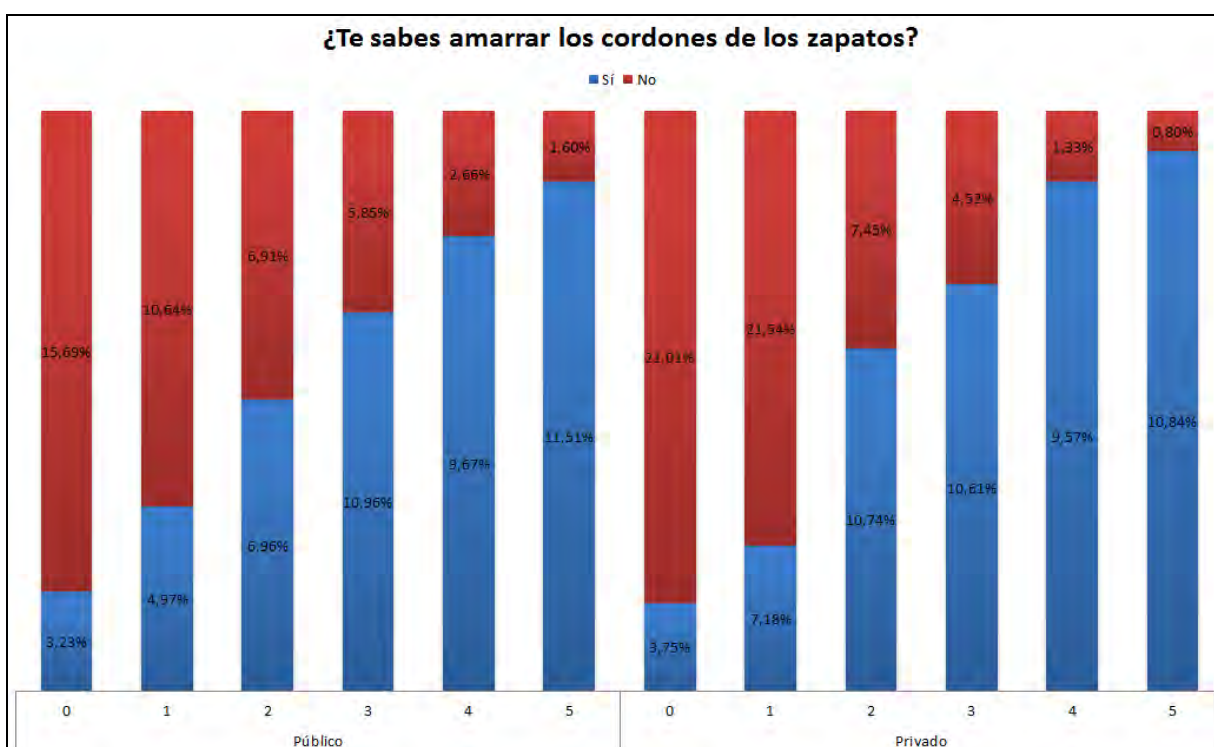
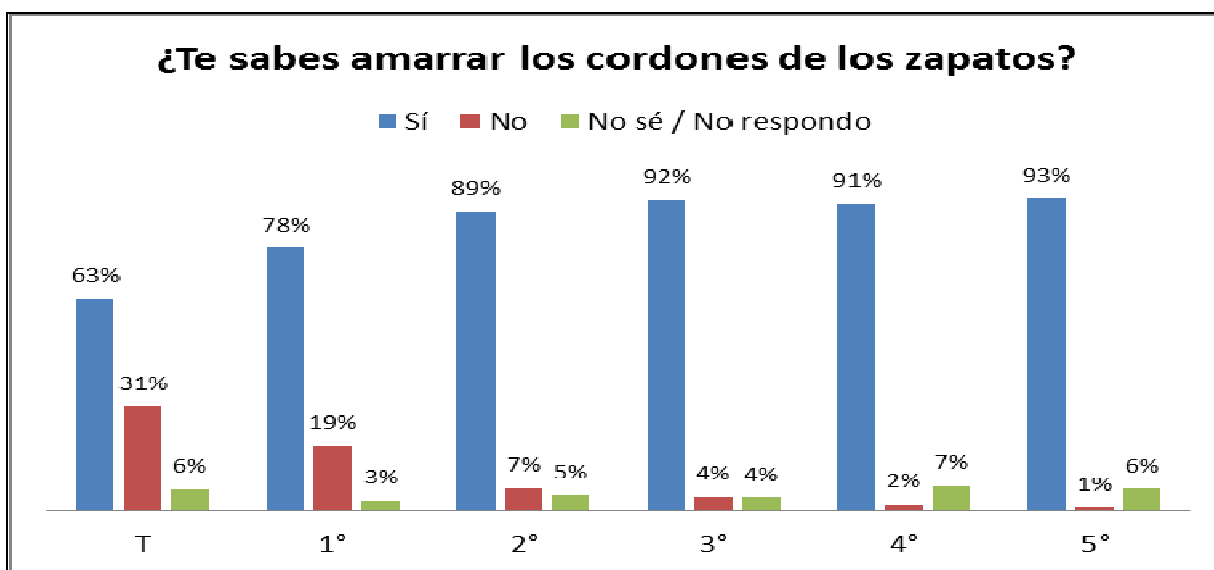
¿De cuáles de los siguientes animales tiene Colombia en primer lugar en el mundo?



¿De cuáles de los siguientes animales tiene Colombia en primer lugar en el mundo?



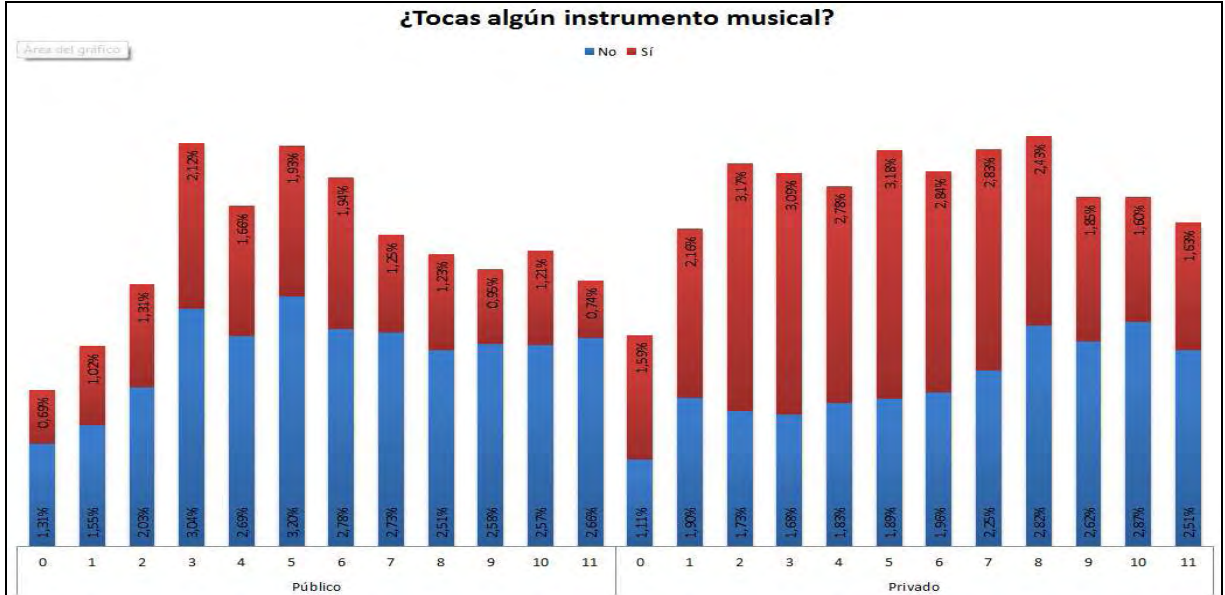
Con esta gráfica se puede mostrar que solo entre el 28% y el 48% de los niños y niñas encuestados saben que Colombia tiene el primer lugar en el mundo en especies de aves.



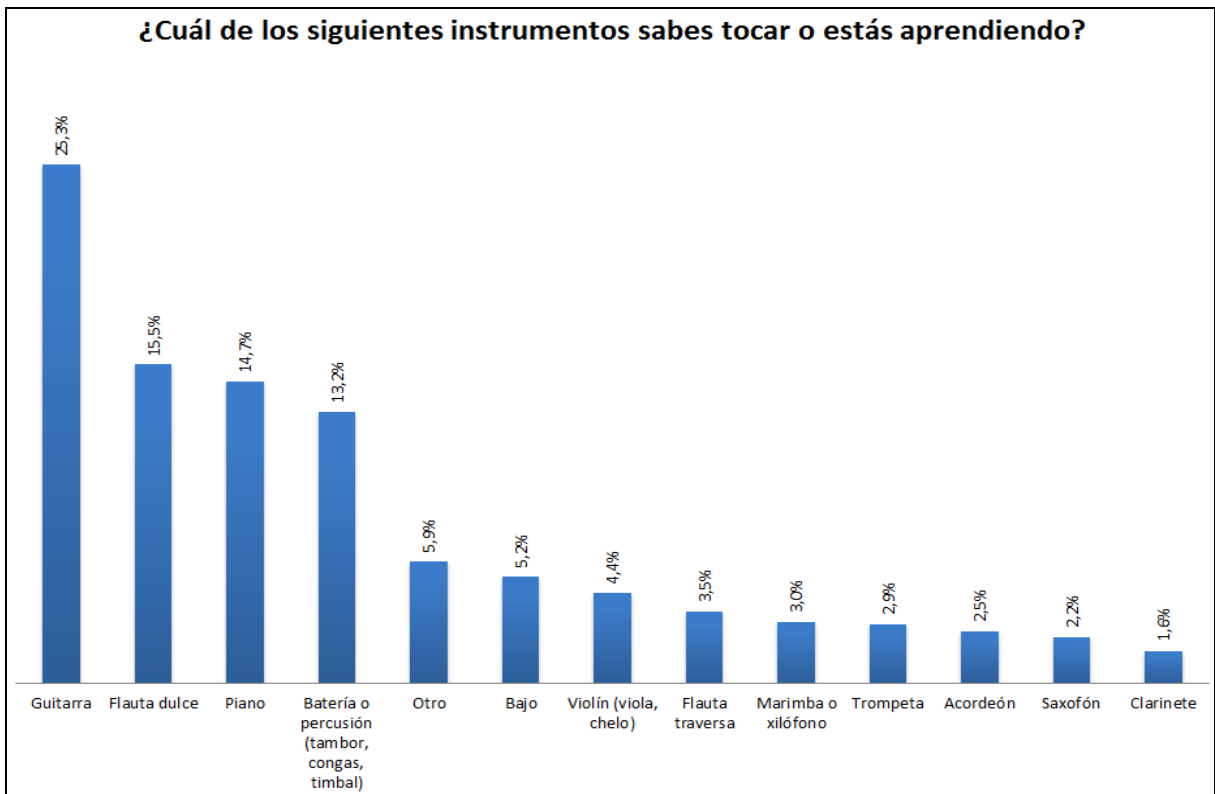
Considerado como uno de los aprendizajes fundamentales e iniciales en la educación preescolar, las respuestas de los alumnos encuestados muestran que dicho aprendizaje probablemente se está dando muy lentamente en razón a que en el grado 5° solo el 93% afirma saberlo hacer ya. Un análisis a priori diría que en este grado ya todos sabrían amarrarse lo cordones de los zapatos.

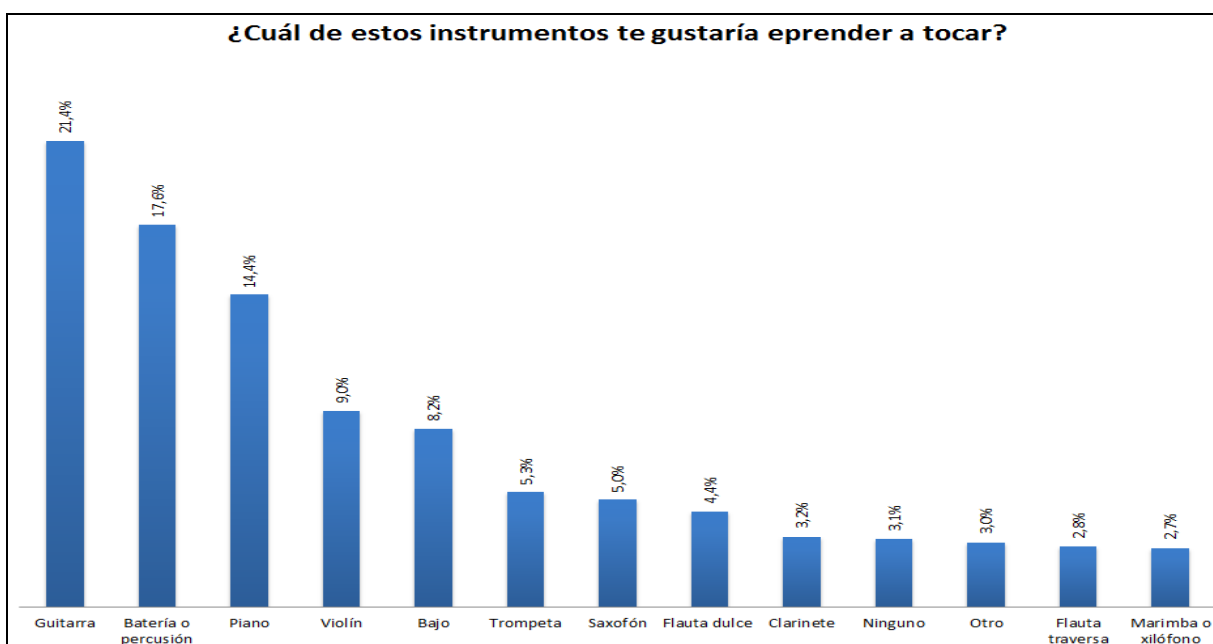
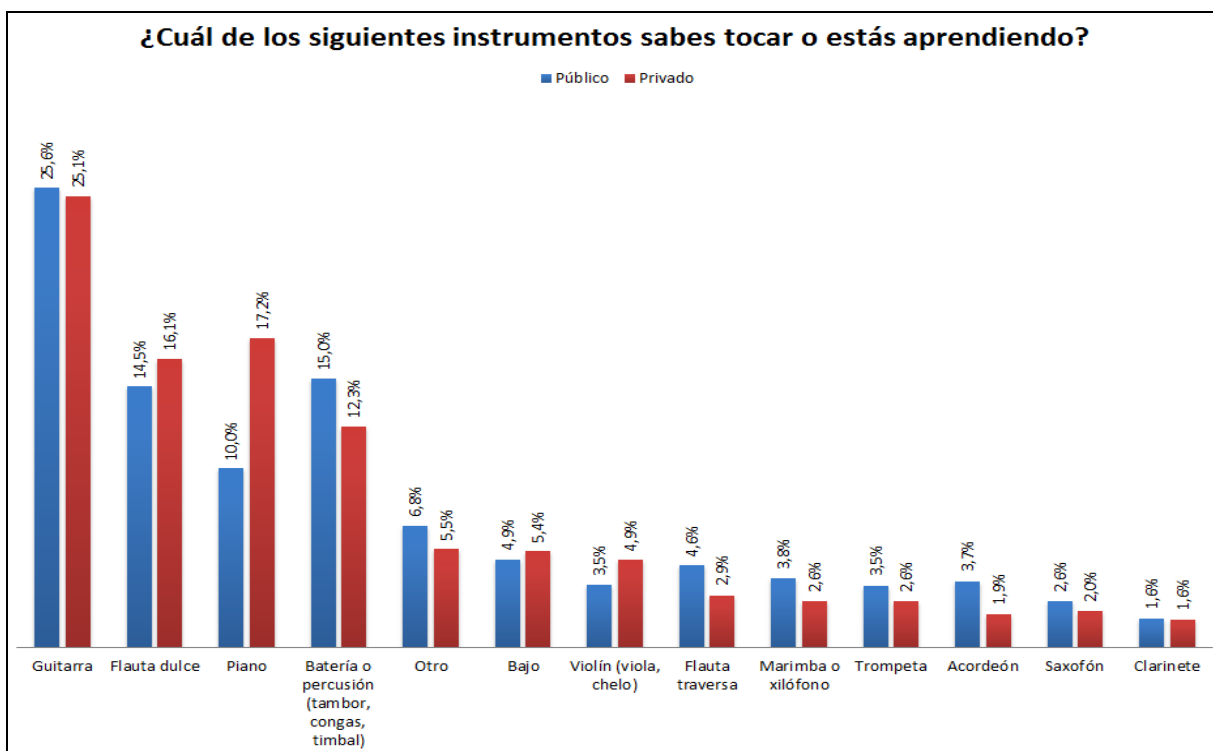
3.2 Intereses vocacionales y profesionales

3.2.1 vocación

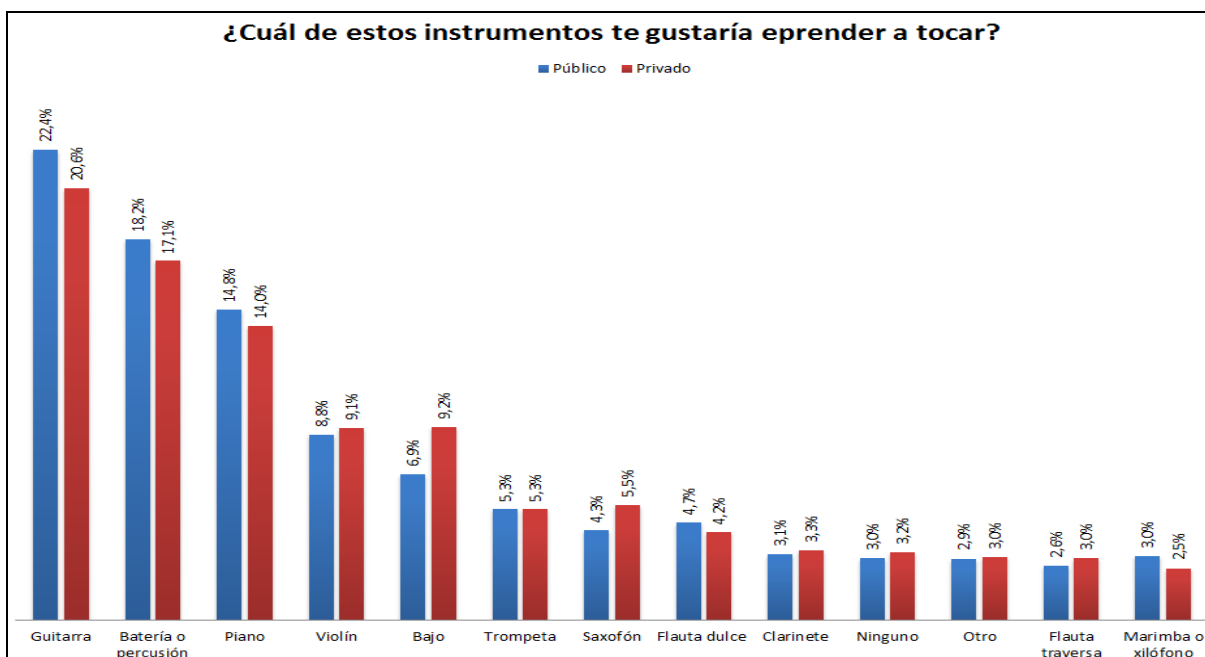


El porcentaje de alumnos que tocan algún instrumento musical en los colegios privados, especialmente de los grados 1° a 7° y disminuye en los últimos grados. En los colegios públicos esta tendencia se presenta solo en los grados de 3° a 6°.

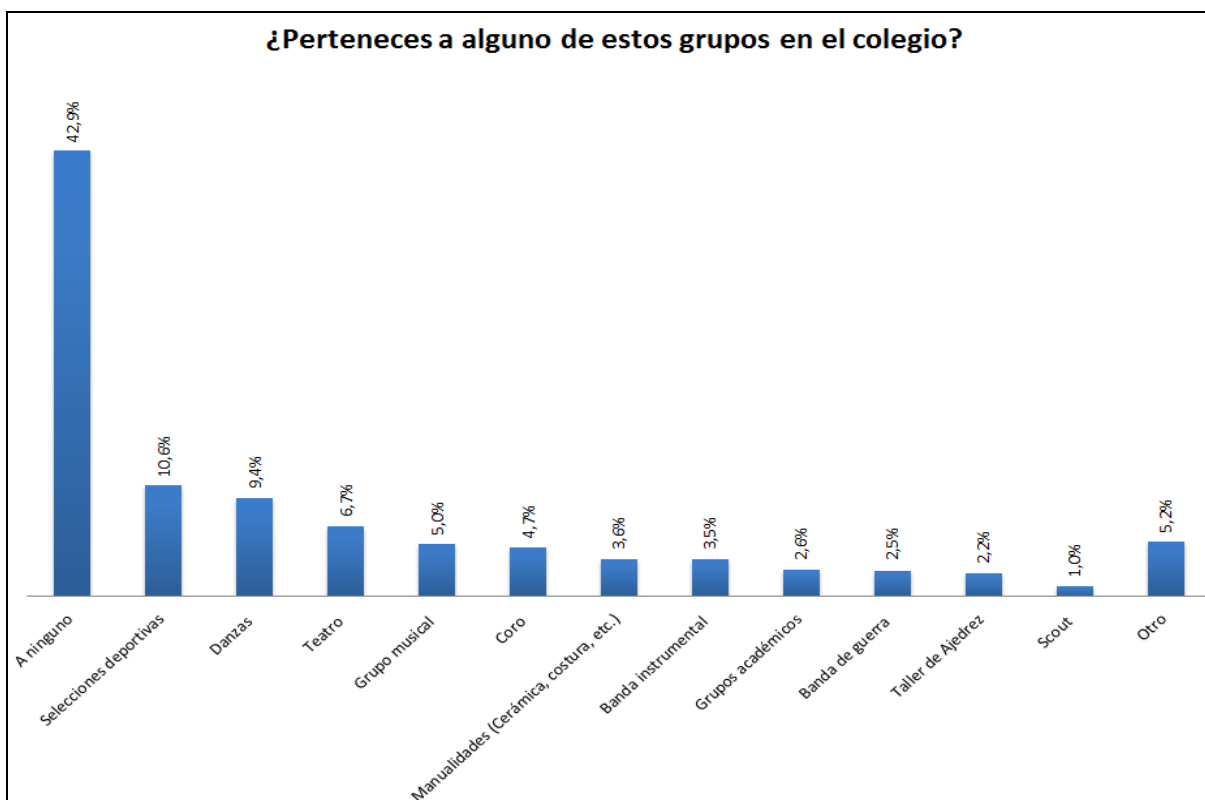


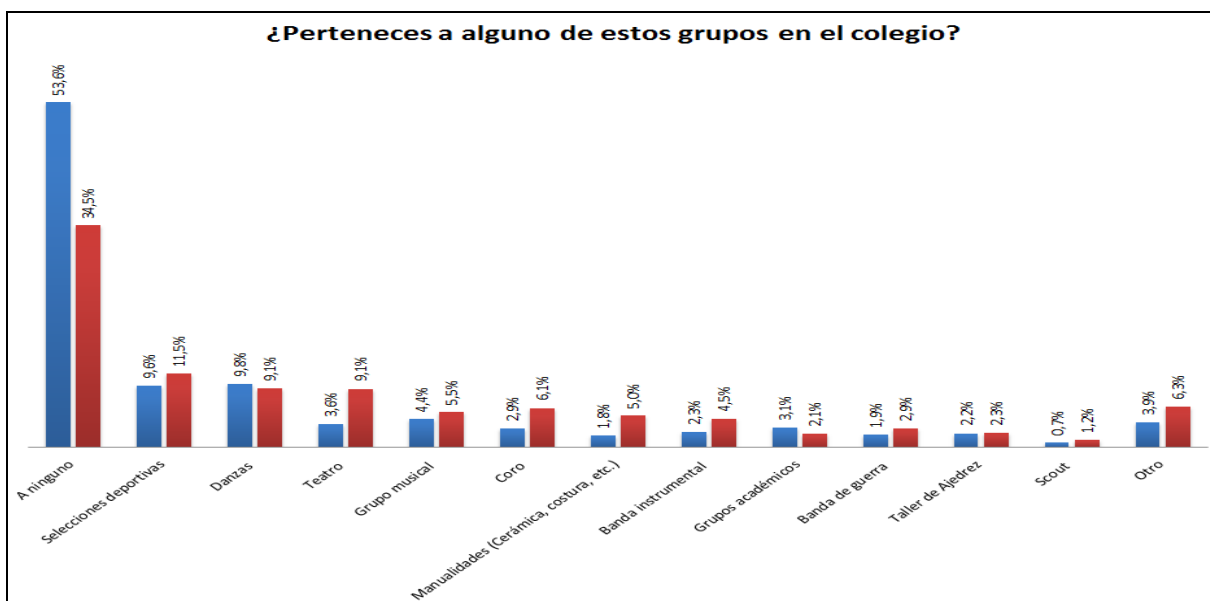


Muy marcada la preferencia por la guitarra, seguida por la flauta dulce, piano y batería. Los que mayor diferencia muestran entre colegios públicos y privados son el piano y el violín, más frecuentes en los colegios privados posiblemente por el costo que representan. Es llamativo que el único instrumento que se presenta en mayor número en los colegios públicos frente a los privados es el acordeón.

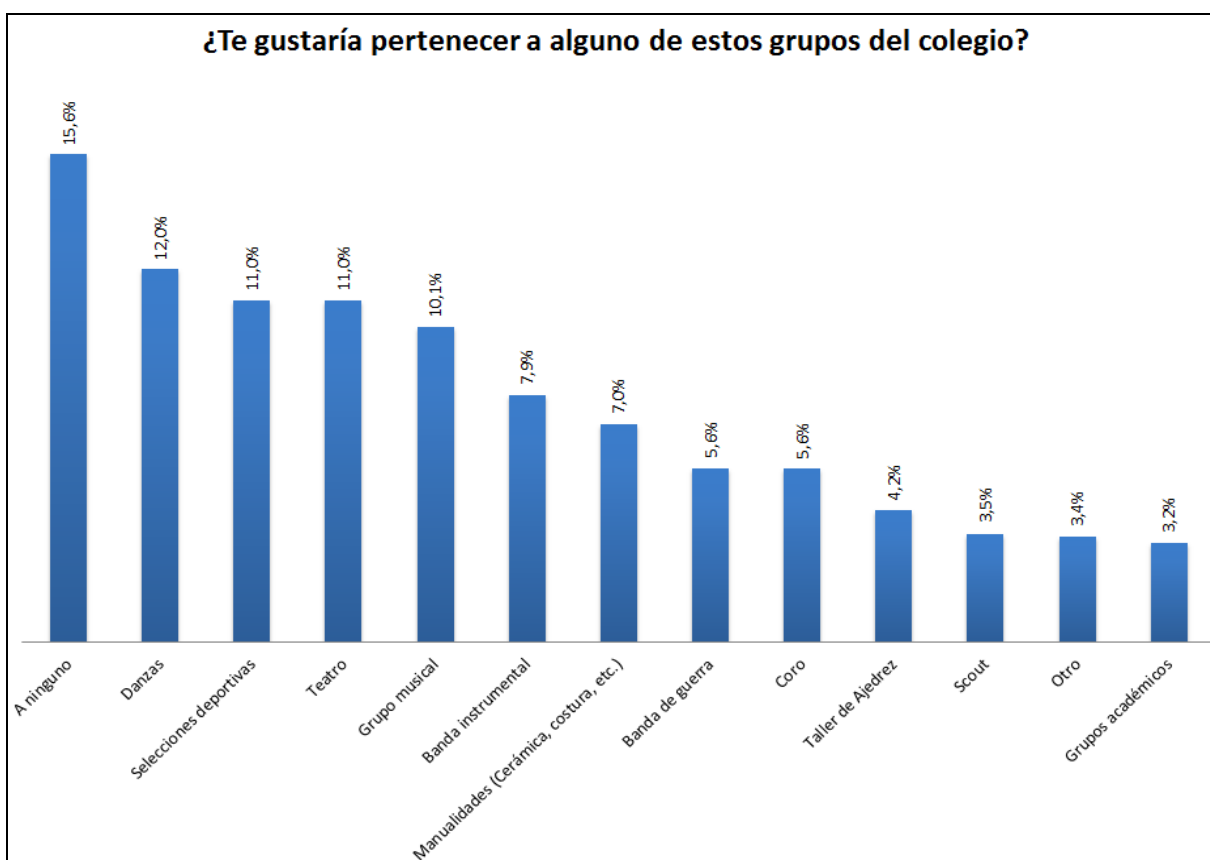


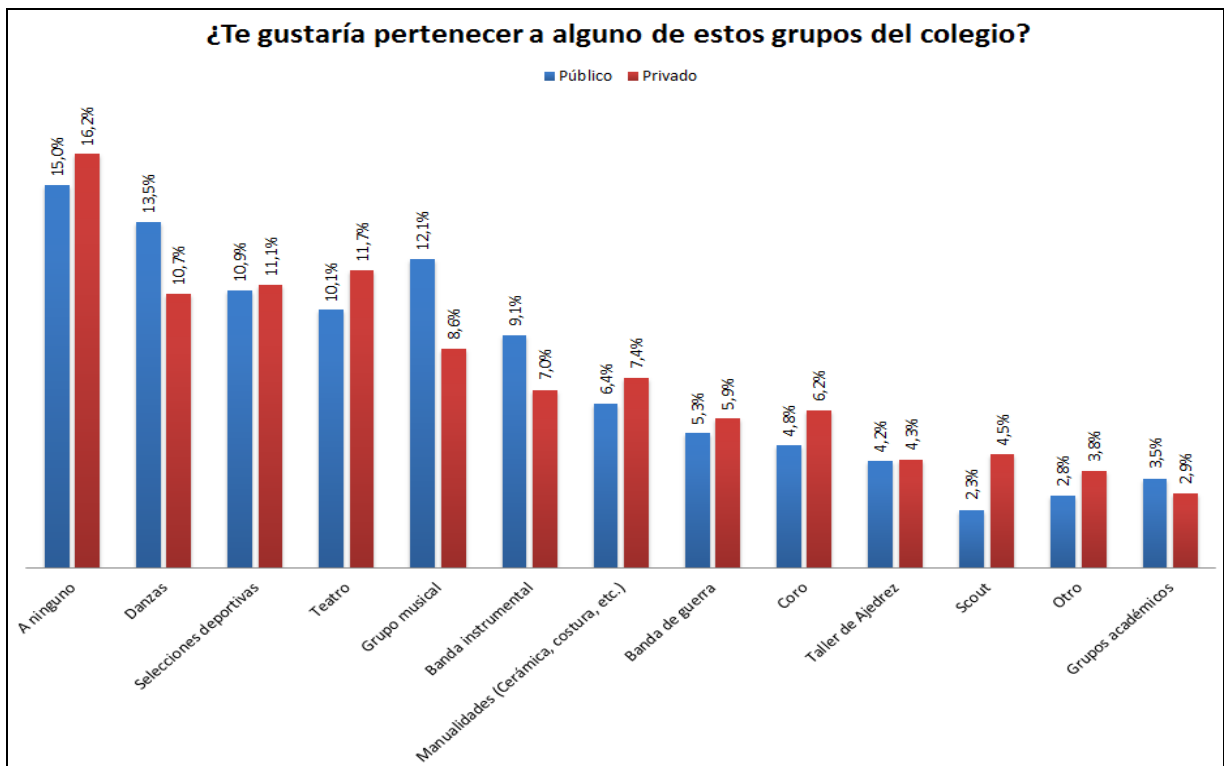
Indudable la preferencia por la guitarra y la batería supera al piano. La flauta dulce, que aparecía en segundo lugar entre los instrumentos que saben tocar o están aprendiendo, se ve desplazada al octavo lugar en gustos; lo cual indica que, aunque muy popular, no se encuentra en los preferidos por los niños.



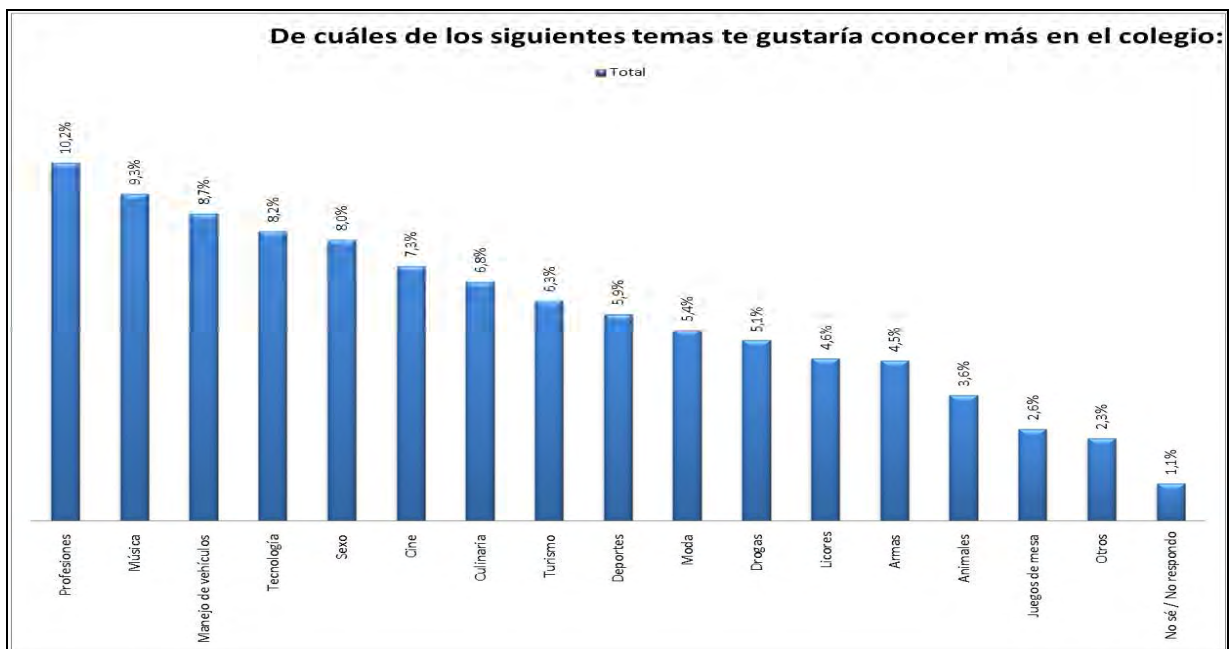


Uno de cada dos niños no pertenece a ningún grupo académico, cultural o deportivo en sus colegios. Quienes lo hacen, pertenecen principalmente a *selecciones deportivas*, *danzas* y *teatro*. Es notorio que los alumnos de colegios privados encabezan los porcentajes de participación en estas actividades.

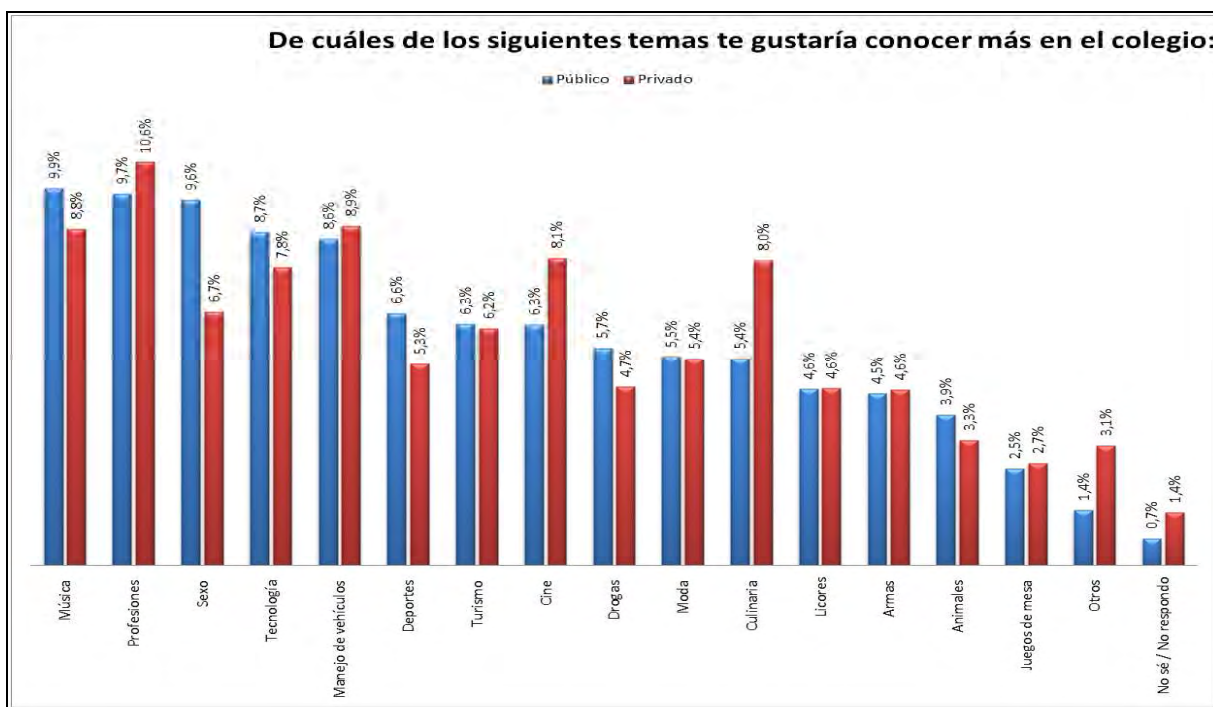




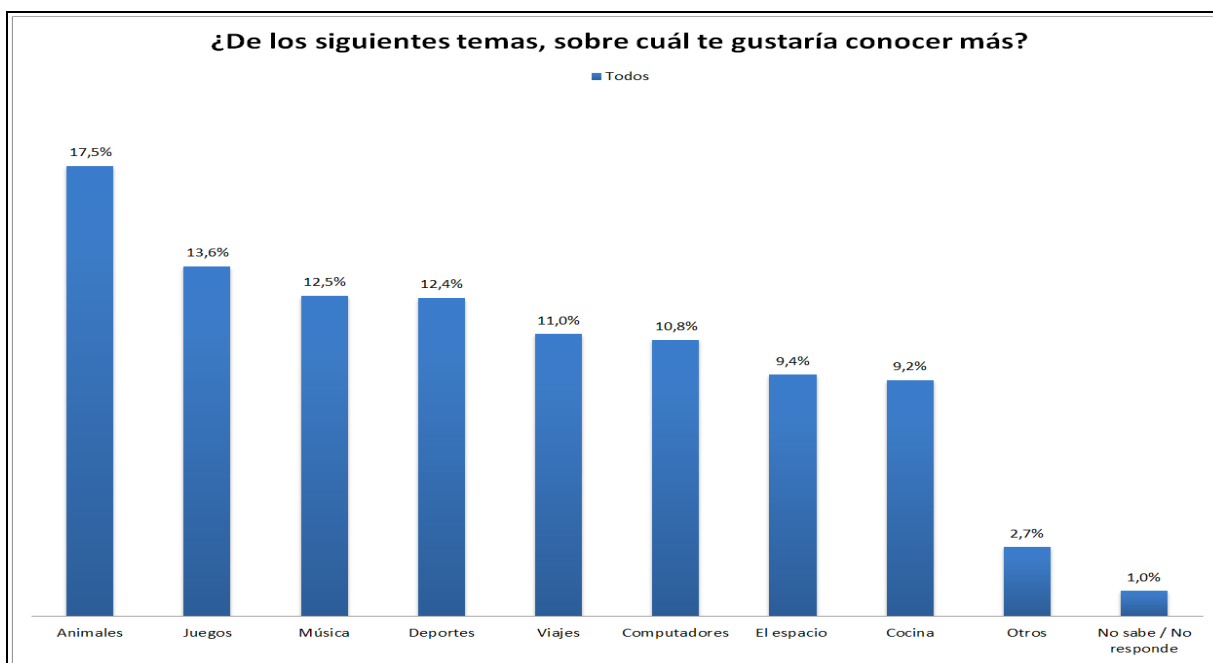
Sólo un 15% de los alumnos no está interesado en pertenecer a ningún grupo en el colegio; las danzas ganan adeptos hasta ganar el primer lugar de preferencia por encima de las selecciones deportivas.



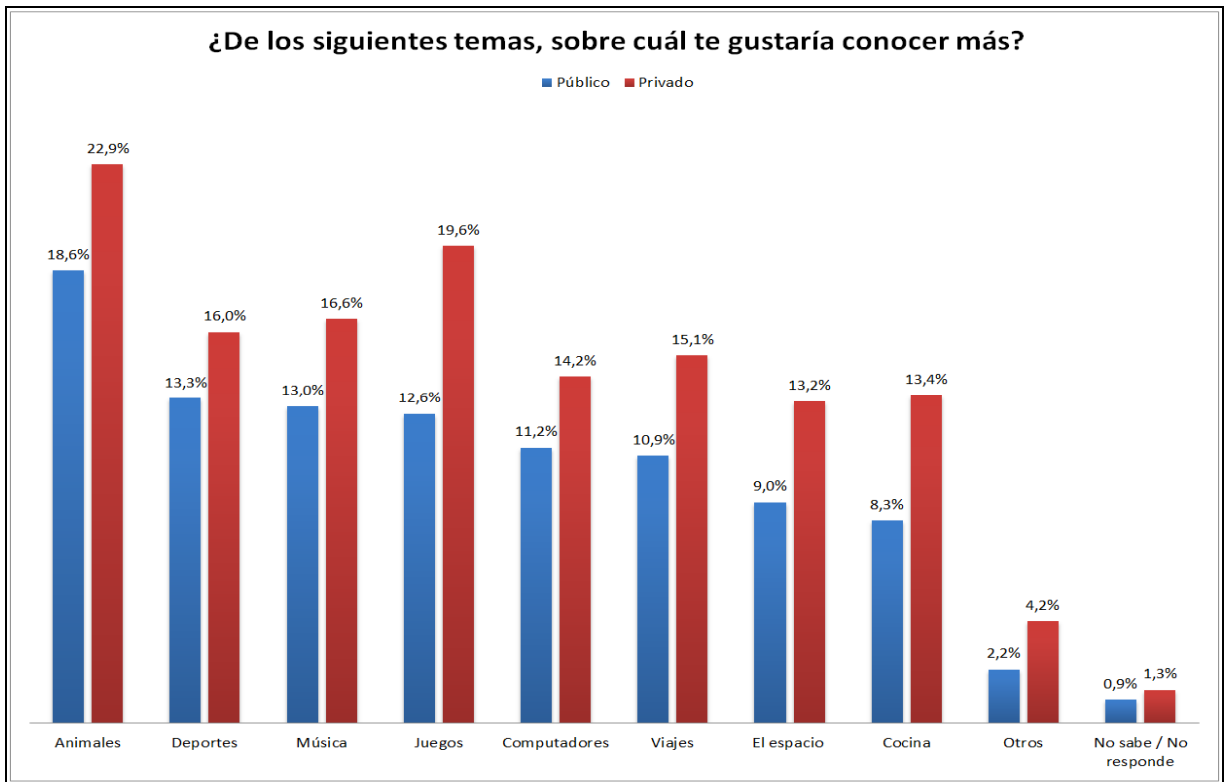
A los jóvenes que cursan los últimos grados de bachillerato les interesaría, en mayor medida, que el colegio les diera mayor información acerca de las profesiones.



Estos intereses varían entre los alumnos de colegios públicos y privados. Los primeros encabezan las respuestas de los interesados en saber más de *música*, *sexo*, *tecnología*, *deportes*, *drogas* y *animales*. Los jóvenes de colegios privados aportaron más porcentaje a respuestas como: *profesiones*, *manejo de vehículos*, *cine* y *culinaria*.

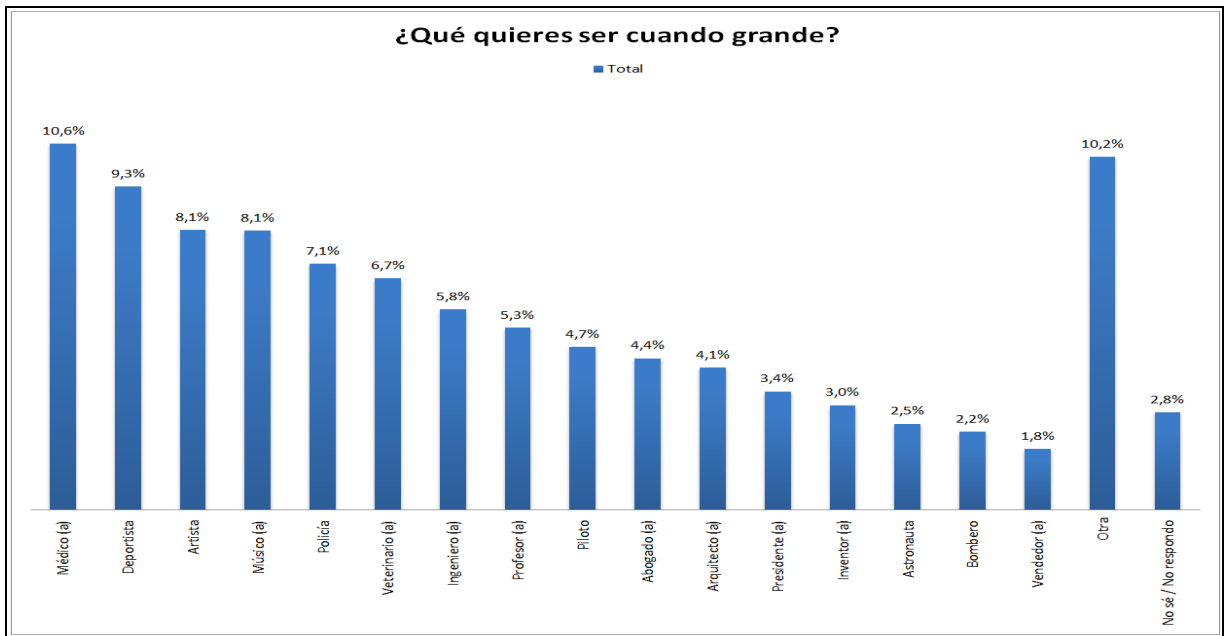


Al preguntarles a los niños de primaria acerca de sus intereses, los *animales* fueron la opción más escogida, seguida por *juegos*, *música* y *deportes*.

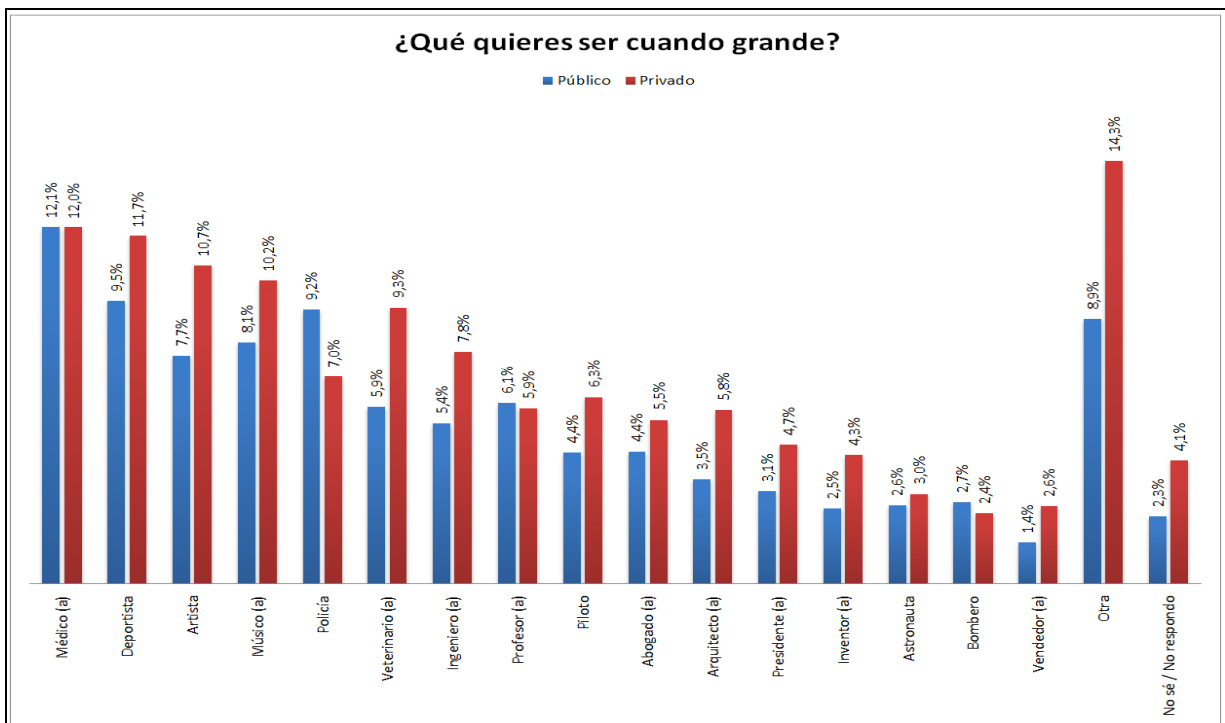


Las prioridades en los intereses son compartidas por los niños de colegios públicos y privados.

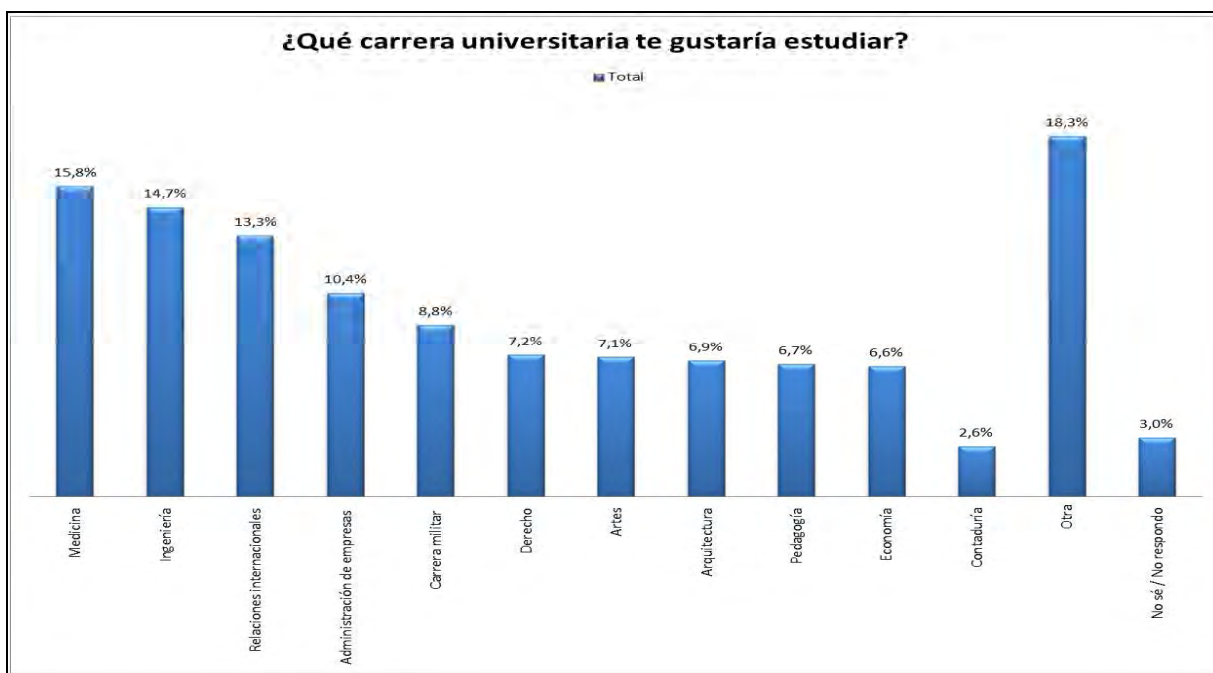
3.2.2 expectativas profesionales



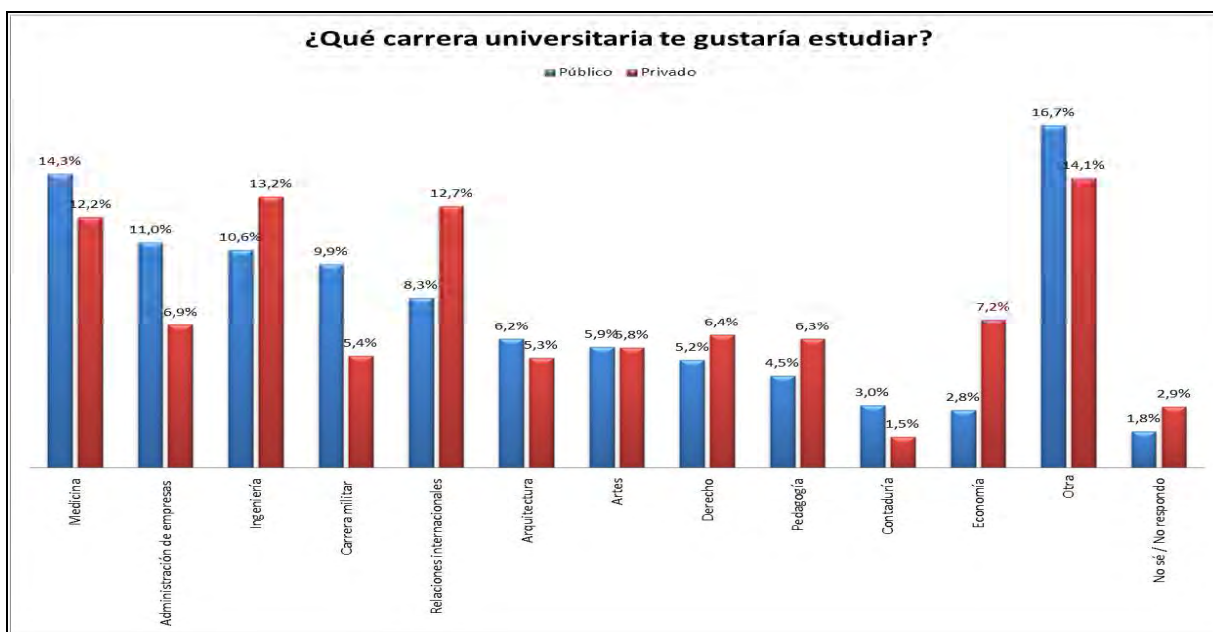
La mayoría de los niños escogió la opción *médico(a)* al preguntarles qué querían ser cuando grandes; le siguen una variedad de actividades deportivas y artísticas. *Policía* ocupa el quinto lugar.



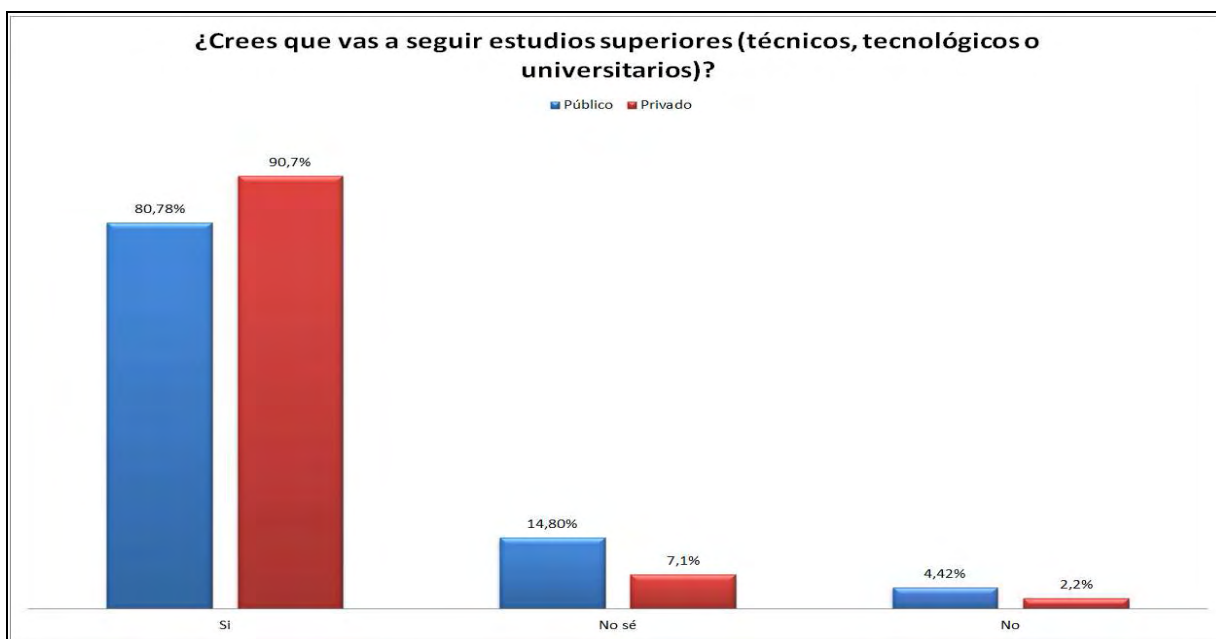
Es interesante que los niños de colegios públicos fueran quienes más respondieron que querían ser policías.



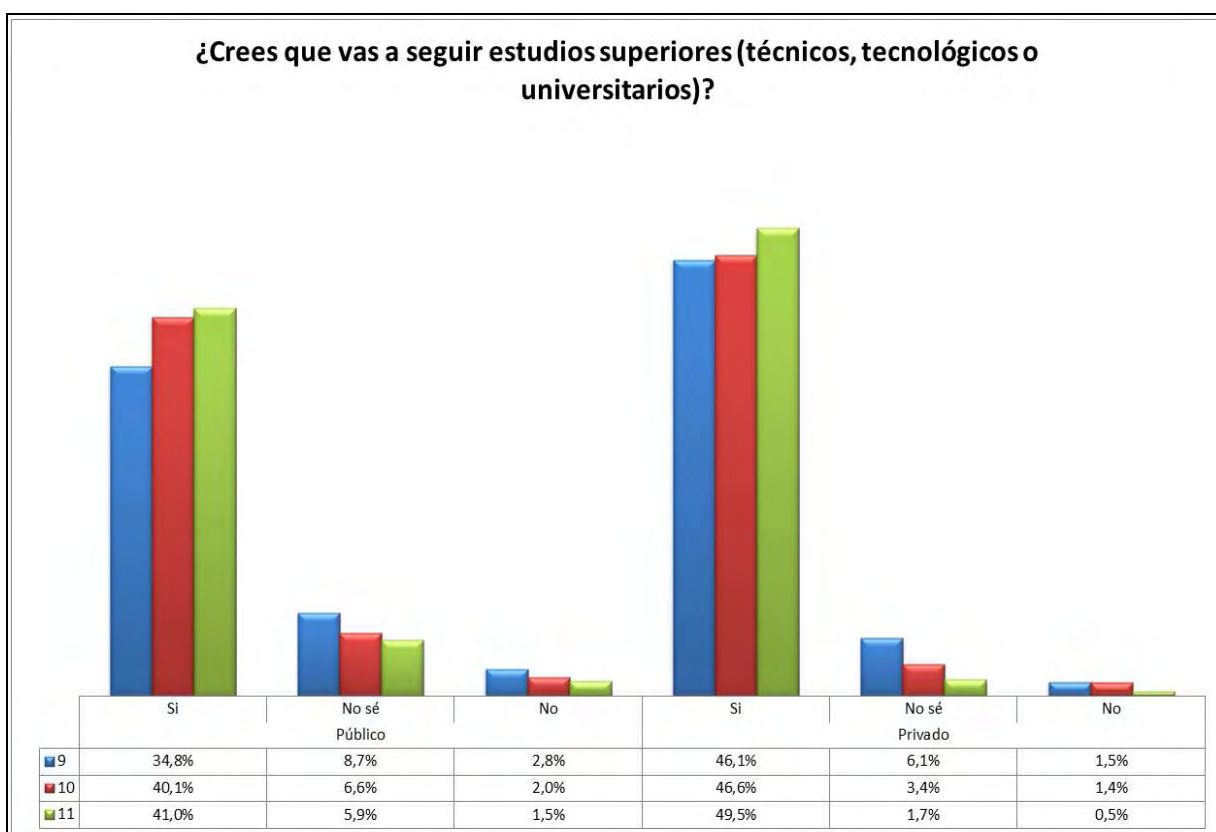
Los jóvenes de bachillerato priorizaron carreras más convencionales; medicina continúa liderando, la carrera militar permanece en el quinto lugar y las artes se ubican en el séptimo puesto.



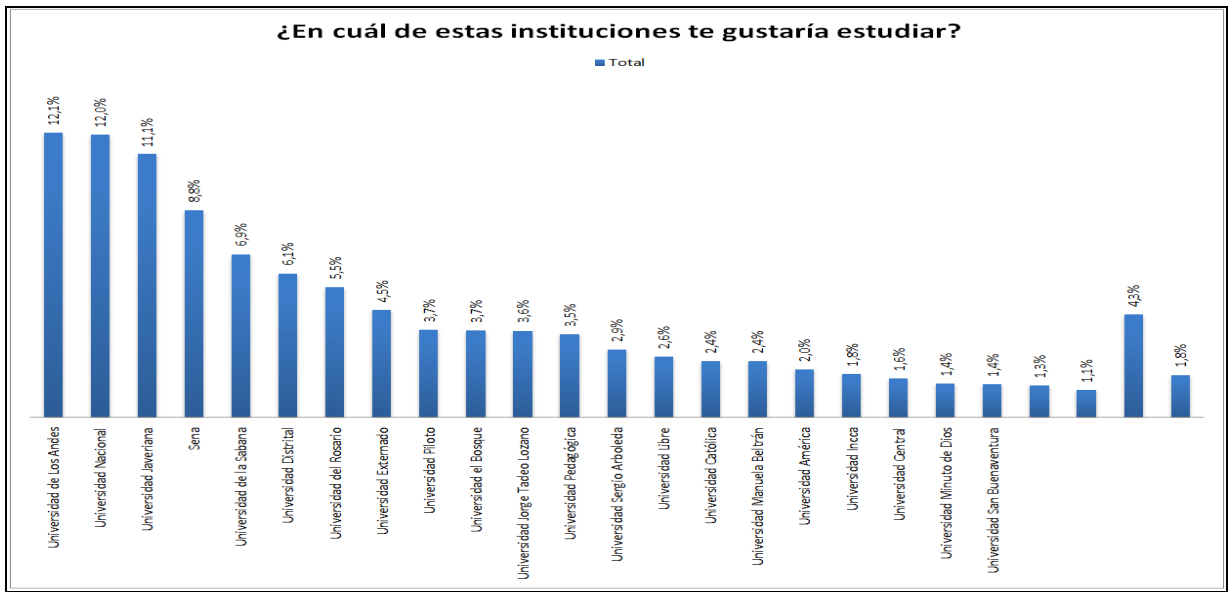
Los jóvenes de colegios públicos siguen siendo quienes más aspiran a la carrera militar y encabezan también la opción de *medicina*, *administración de empresas* y *contaduría*. Los alumnos de colegios privados se interesaron más por la *ingeniería*, las *relaciones internacionales*, el *derecho*, la *pedagogía* y la *economía*.



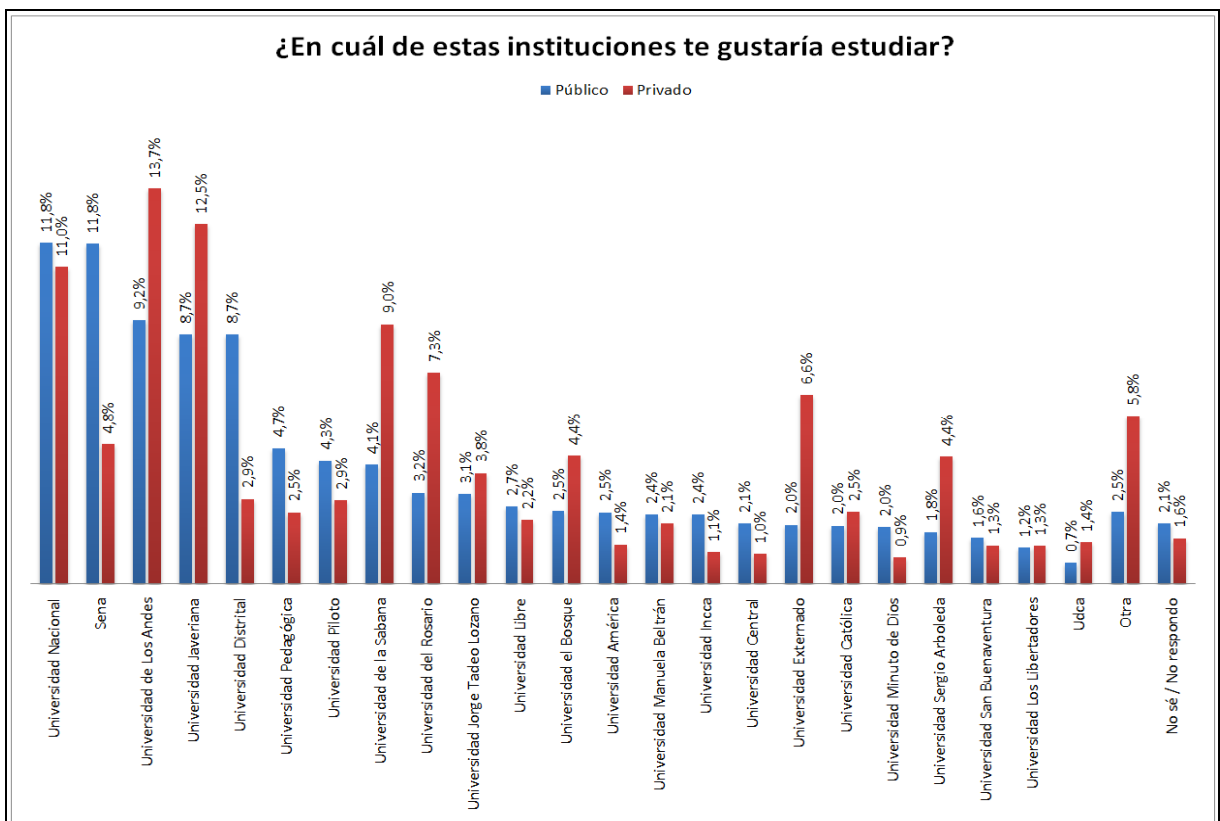
Ocho de cada diez alumnos de colegios públicos planea seguir estudiando después de graduarse; este porcentaje aumenta a nueve de cada diez, en los colegios privados.



Los alumnos de 9° grado son quienes más indican no saber aún si van a seguir estudiando después del colegio.



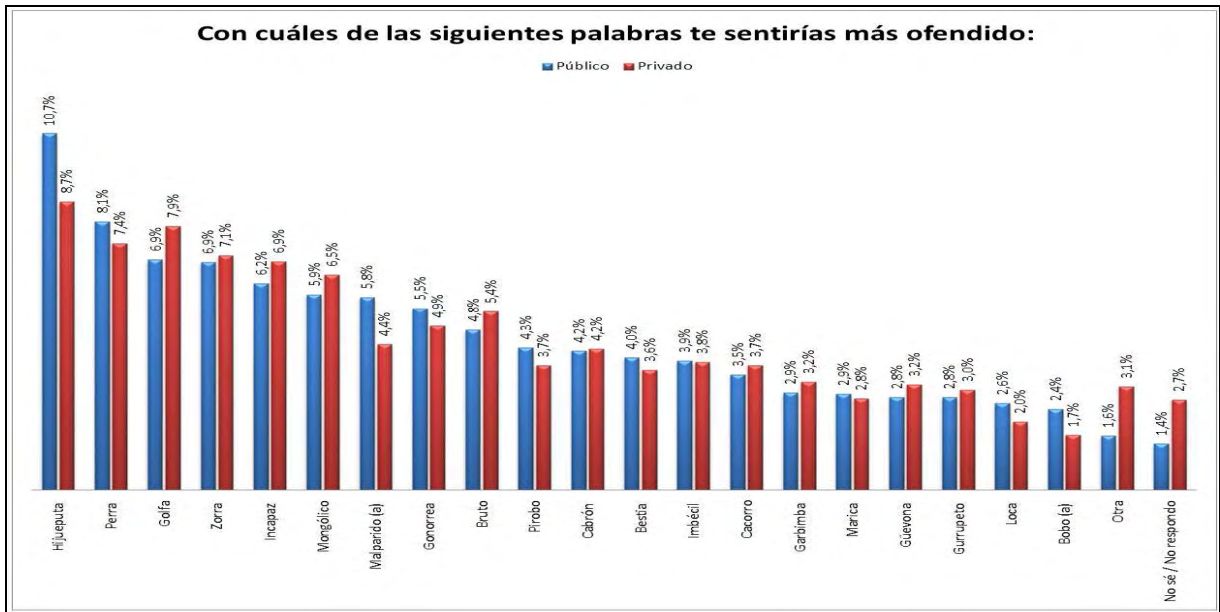
En las opciones preferidas de instituciones de educación superior, se encuentran intercaladas instituciones privadas y públicas.



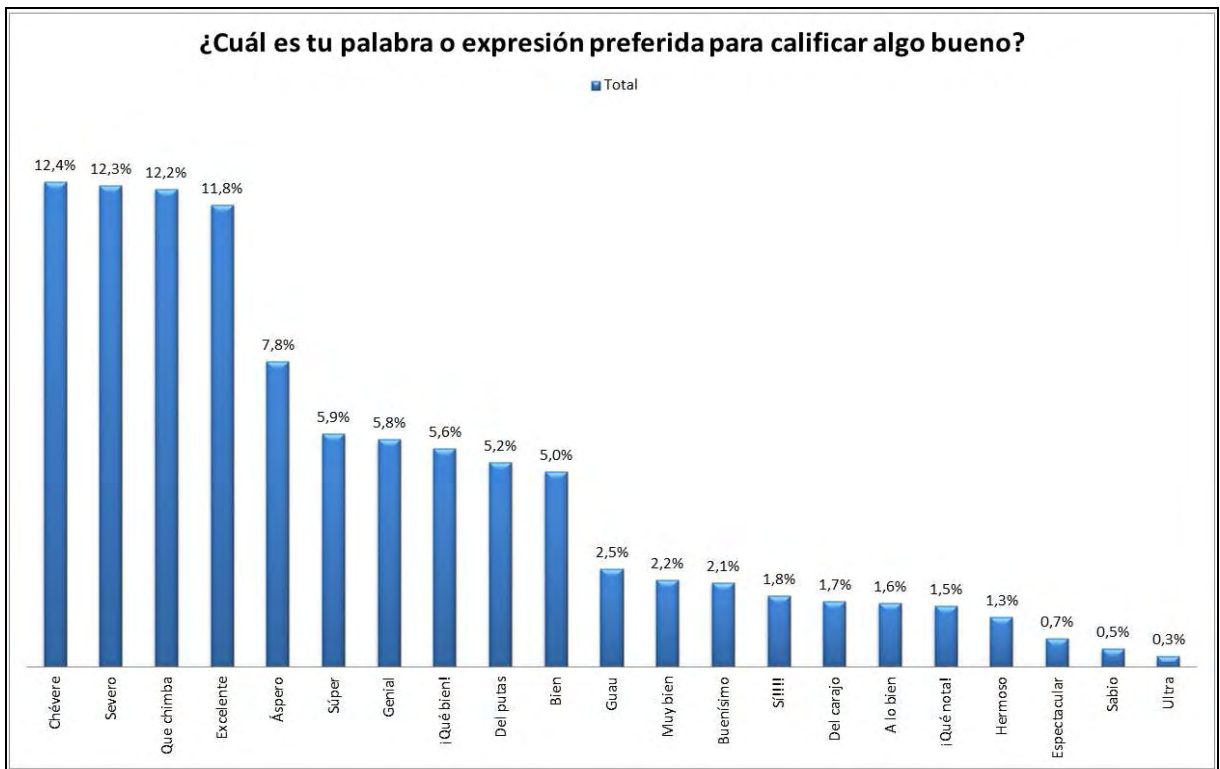
La *Universidad Nacional*, el *Sena* y la *Distrital* son las principales opciones escogidas por los jóvenes de colegios públicos y *Los Andes*, la *Javeriana* y la *Nacional* son priorizadas por los alumnos de colegios privados.

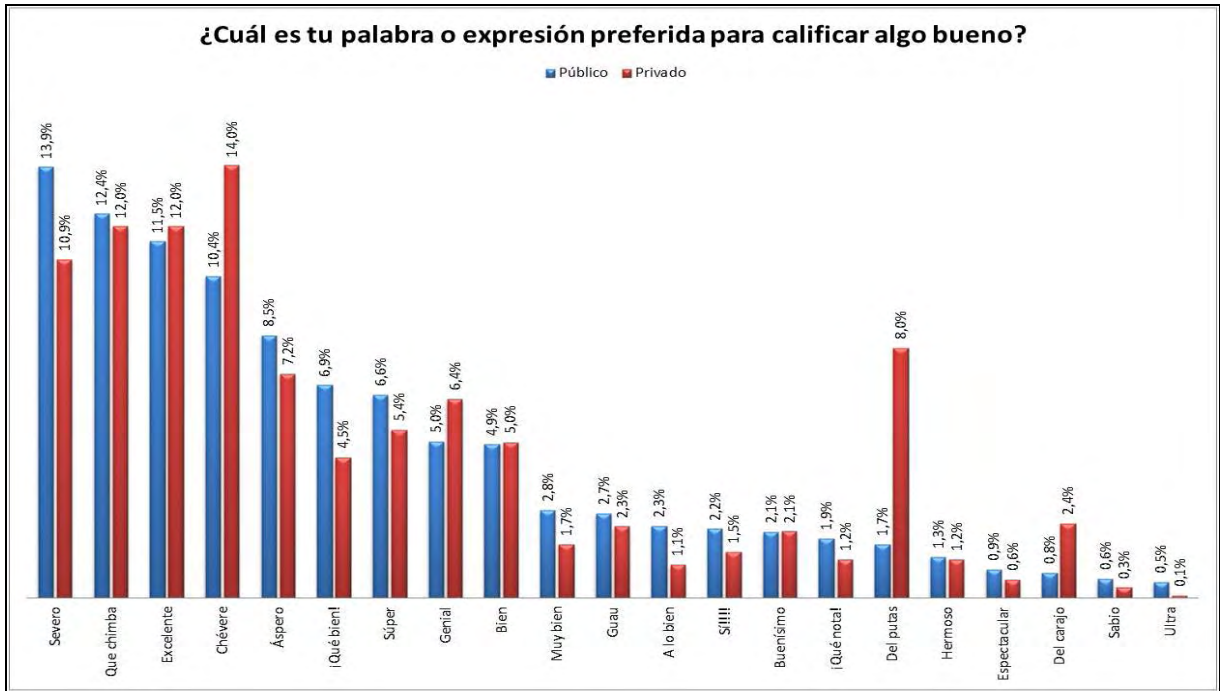
3.3 Comunicación

3.3.1 usos y expresiones

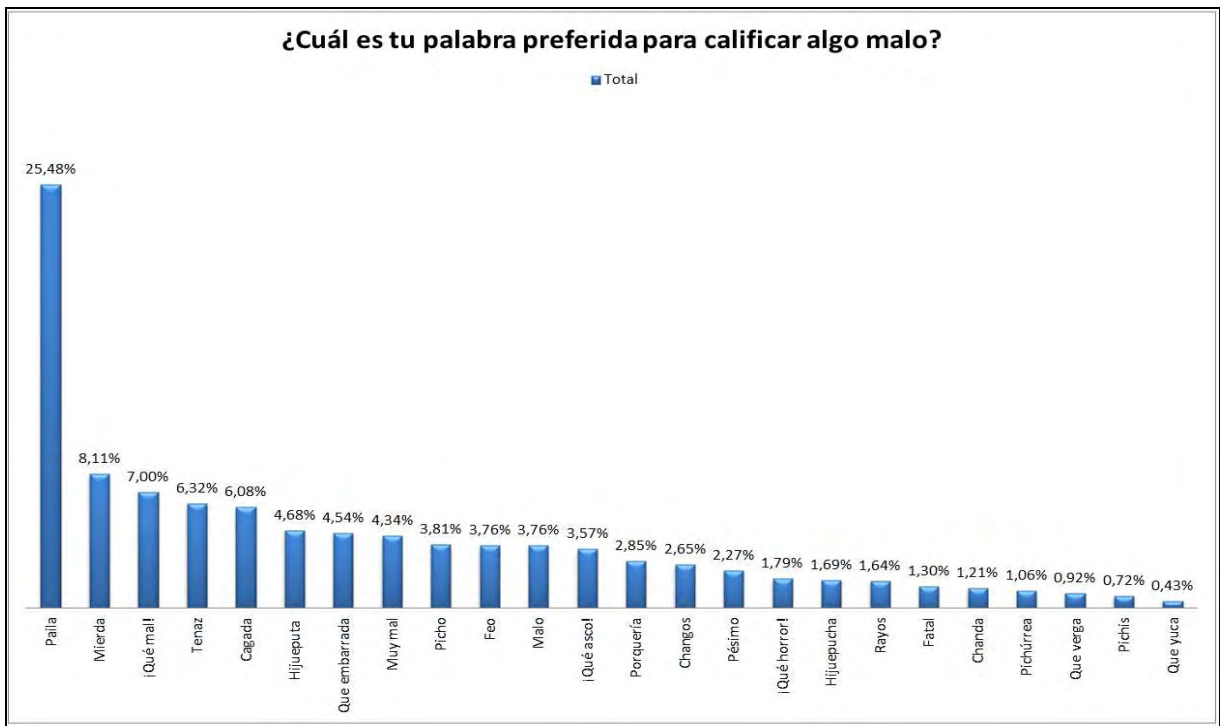


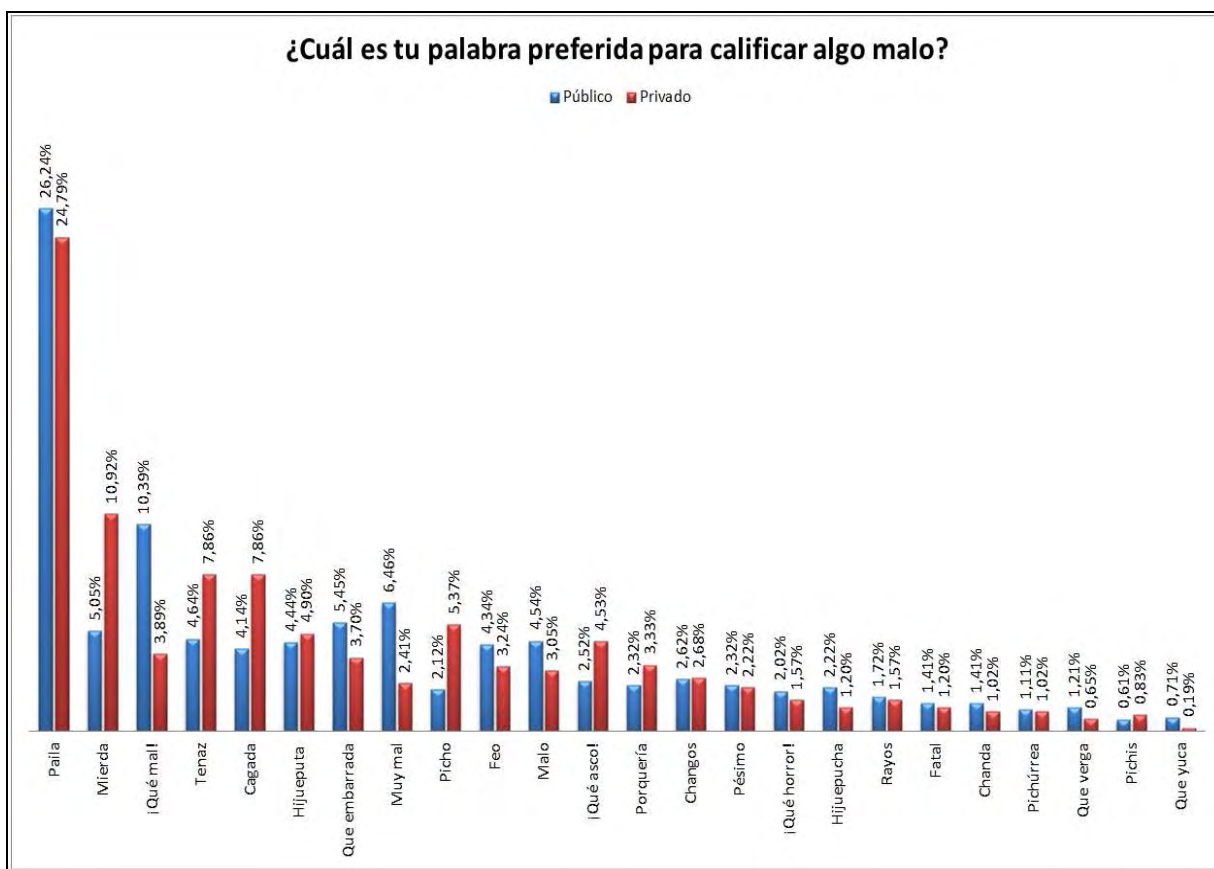
Son muy parecidas las percepciones de los jóvenes frente a las palabras que ofenden más; para todos, el peor insulto es *hijueputa*, pero las niñas de colegios públicos se sentirían más ofendidas con la palabra *perra* y las de colegio privado con *golfa*.





Al indagar por la expresión preferida para calificar algo bueno, se encuentran mayores diferencias: los jóvenes de colegio privado prefieren decir *chévere* y los de colegio público *severo*. La expresión “*del putas*” también caracteriza a los alumnos de colegios privados.

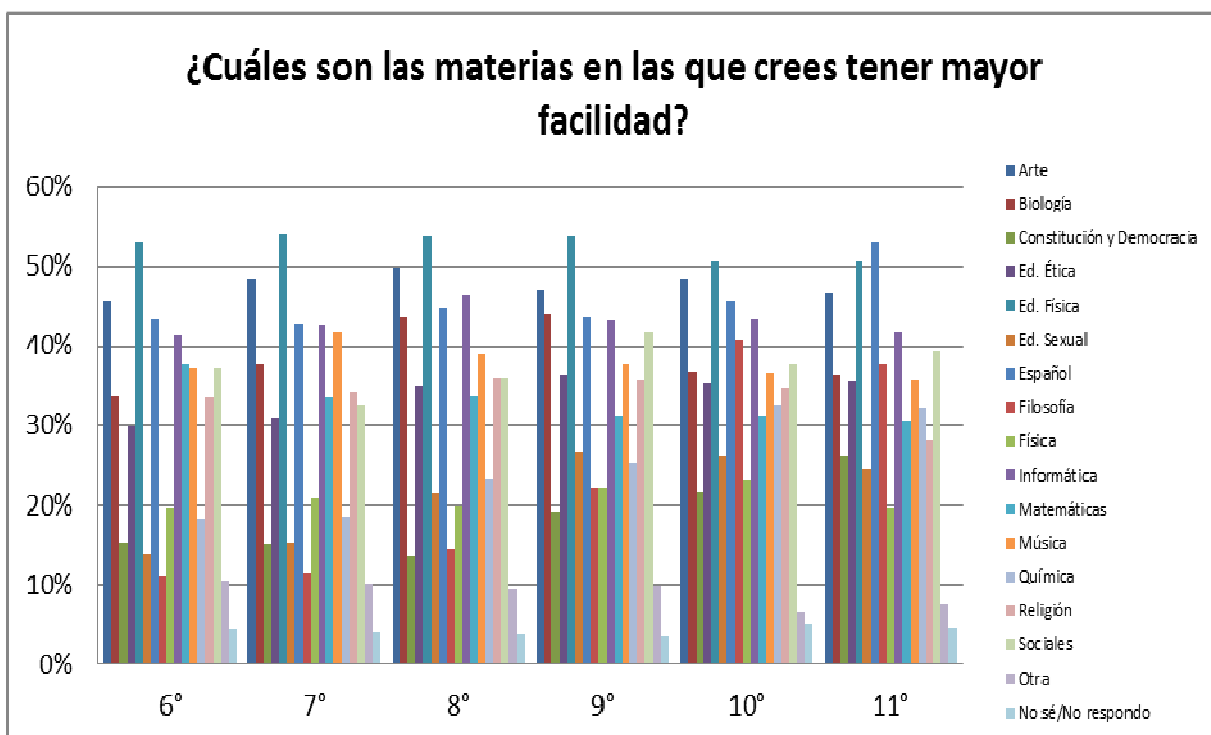
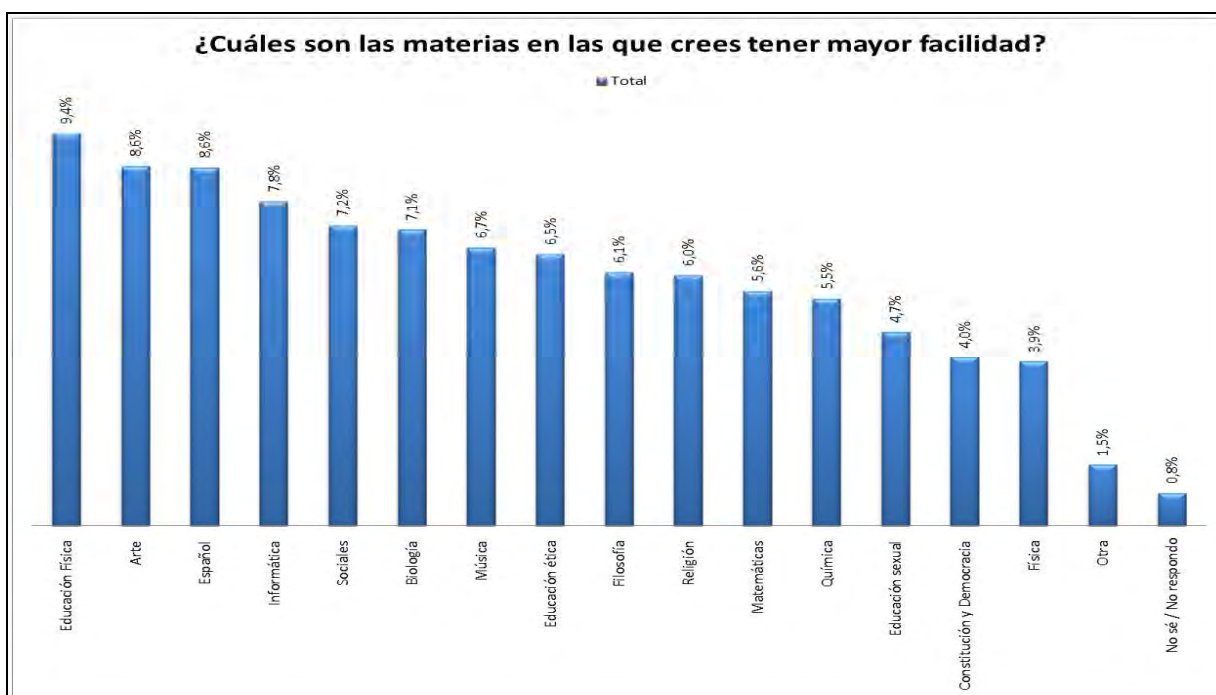


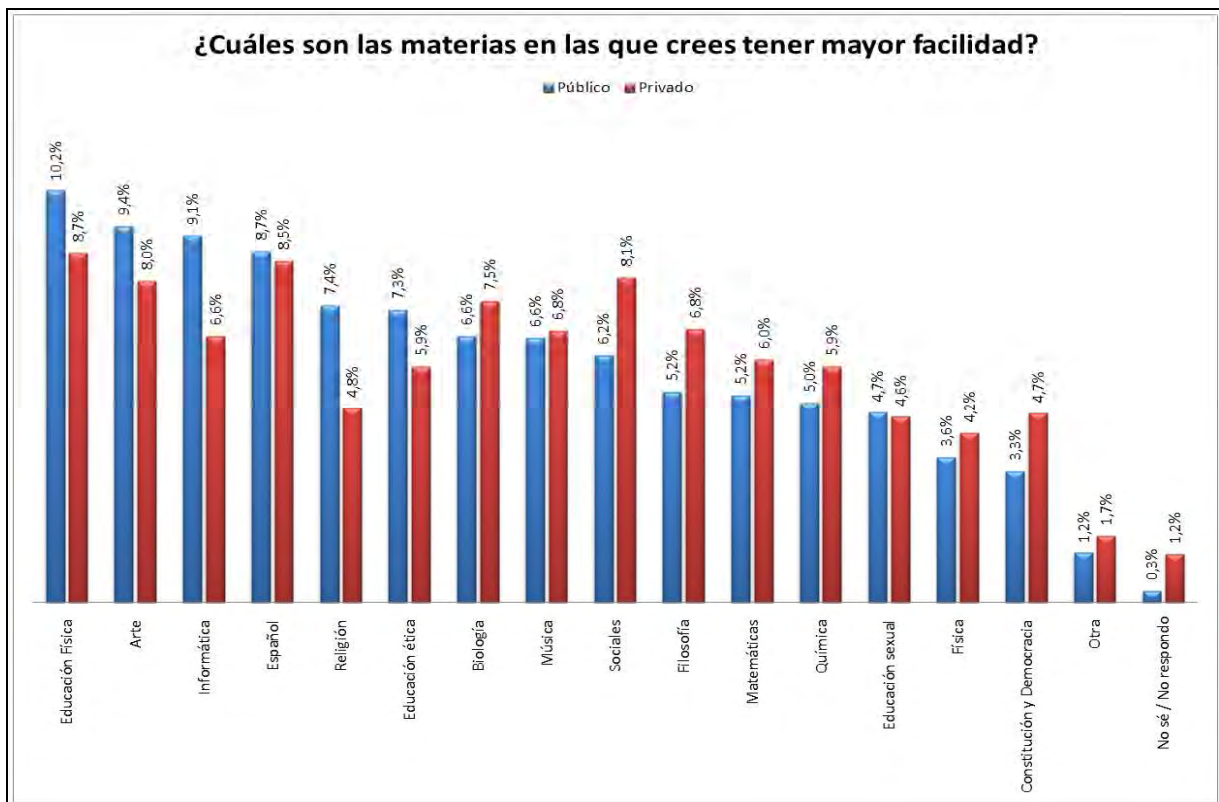


Para calificar algo malo, los jóvenes de ambos tipos de colegio prefieren, en gran medida, la palabra *paila*. Los jóvenes de colegios públicos fueron quienes más escogieron expresiones como *que mal* o *que embarrada*, mientras que los de colegios privados prefirieron *mierda*, *tenaz* o *cagada*.

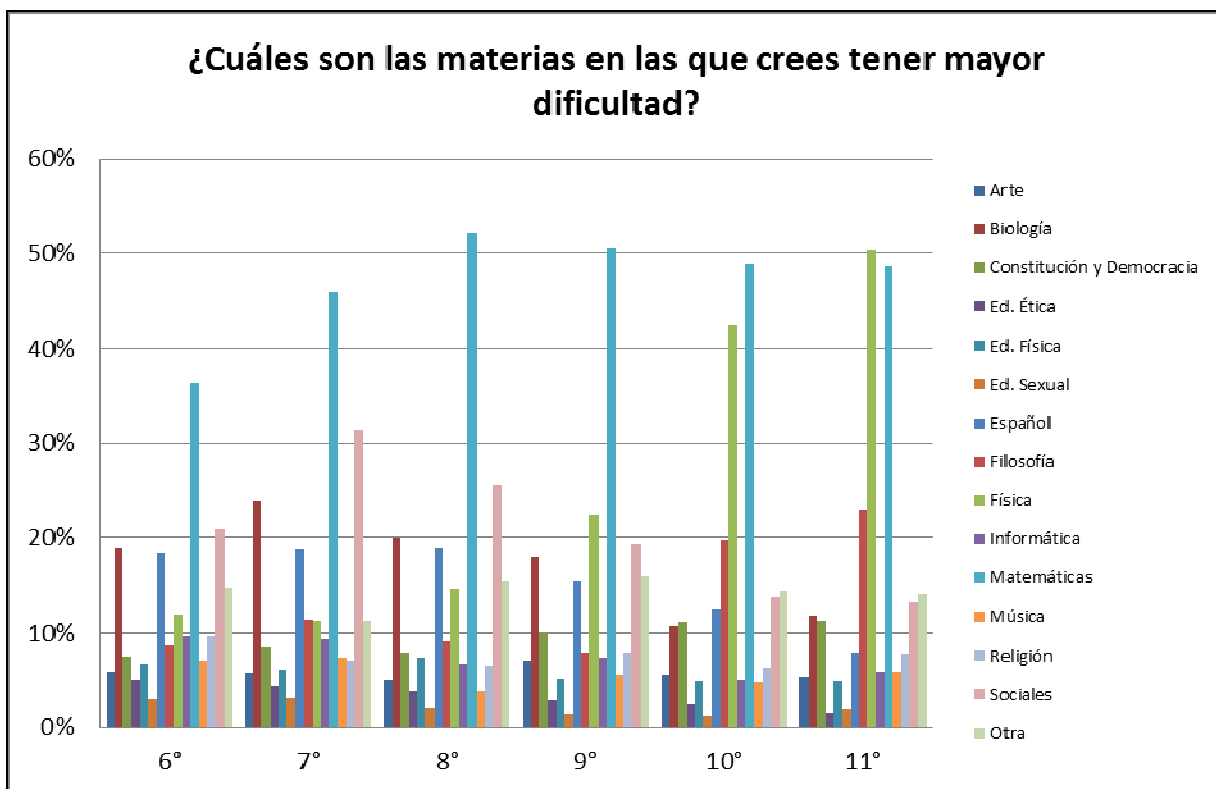
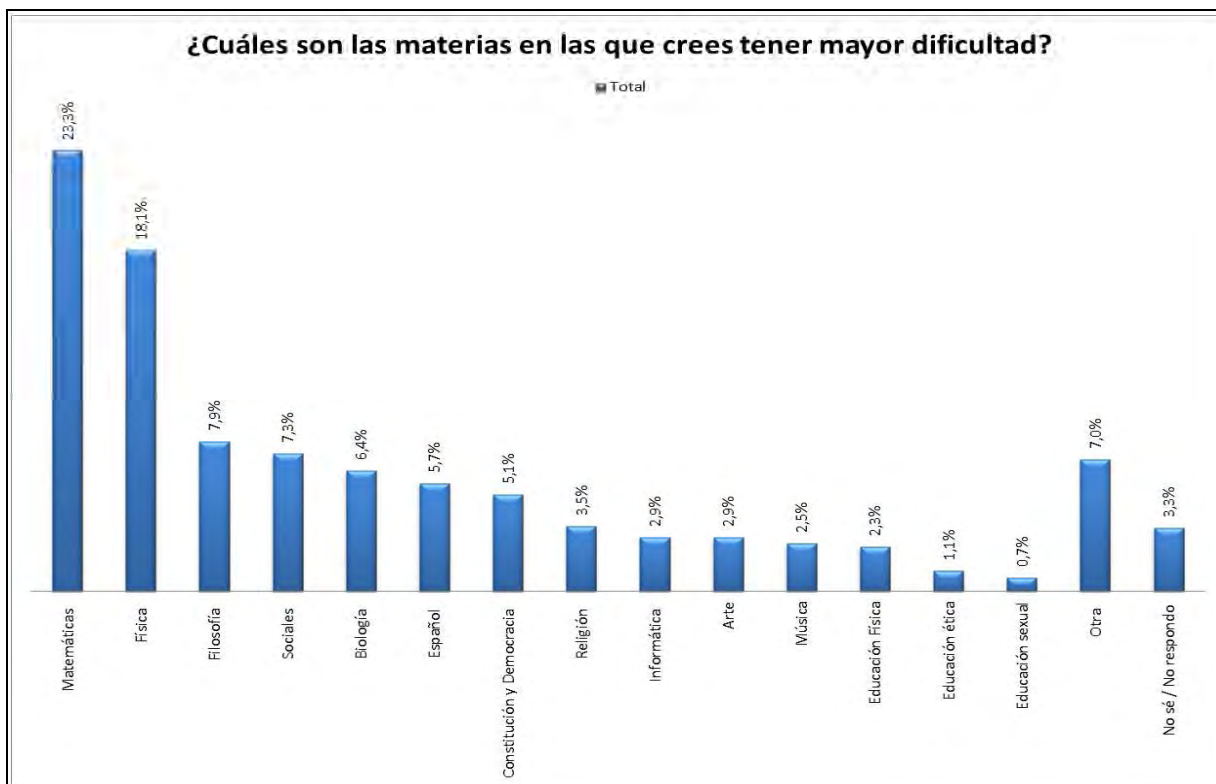
3.4 Preferencias Académicas

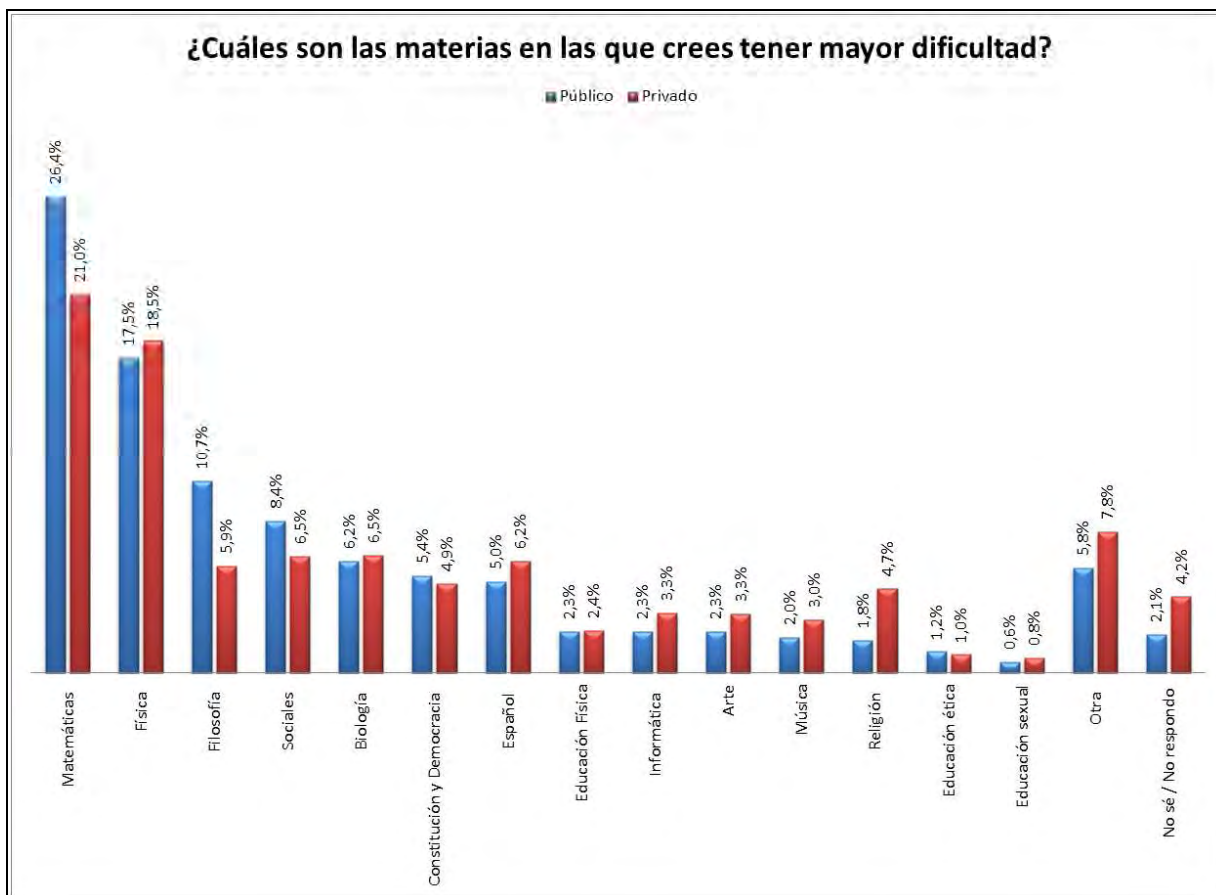
3.4.1 Áreas



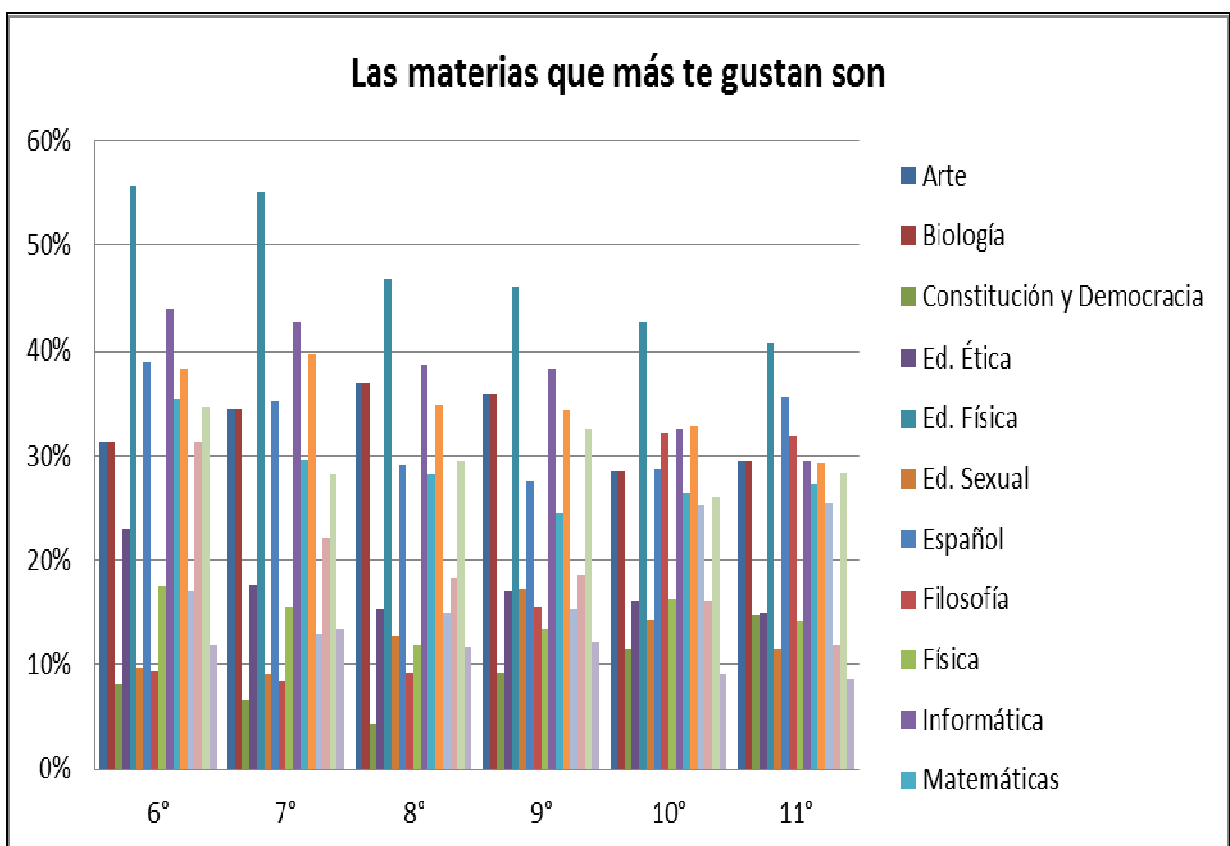
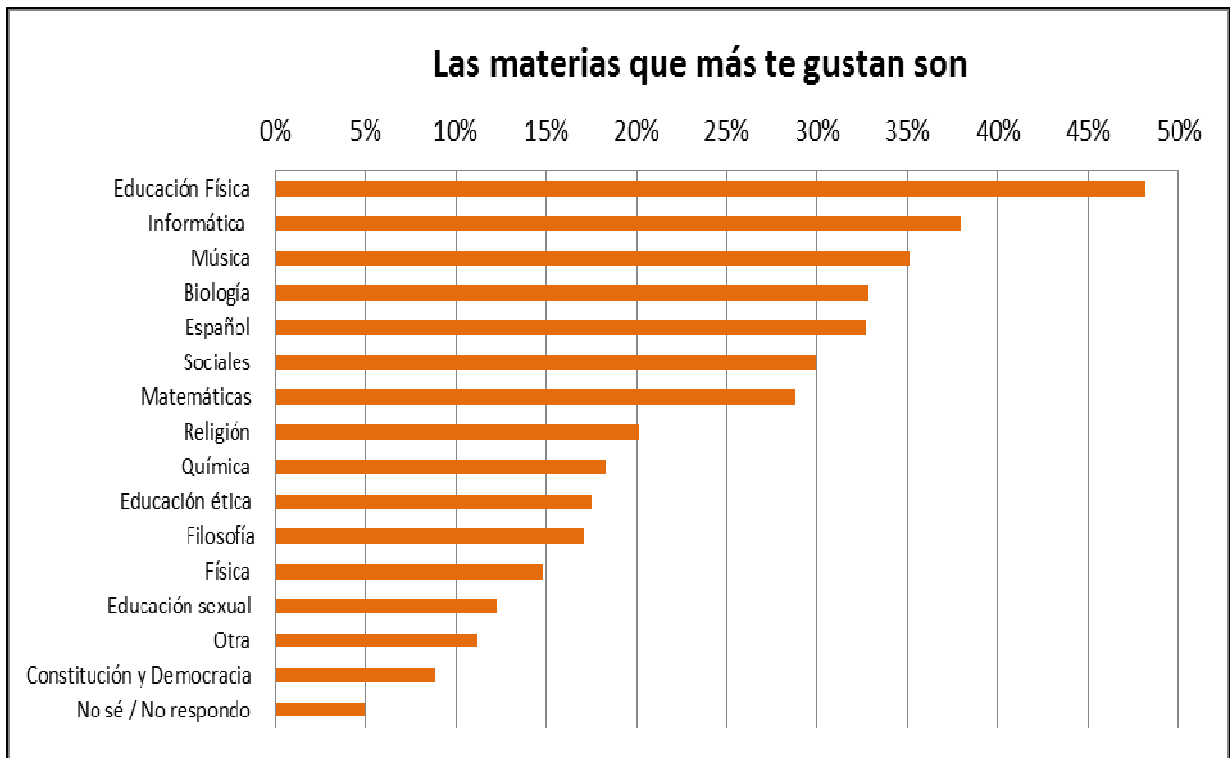


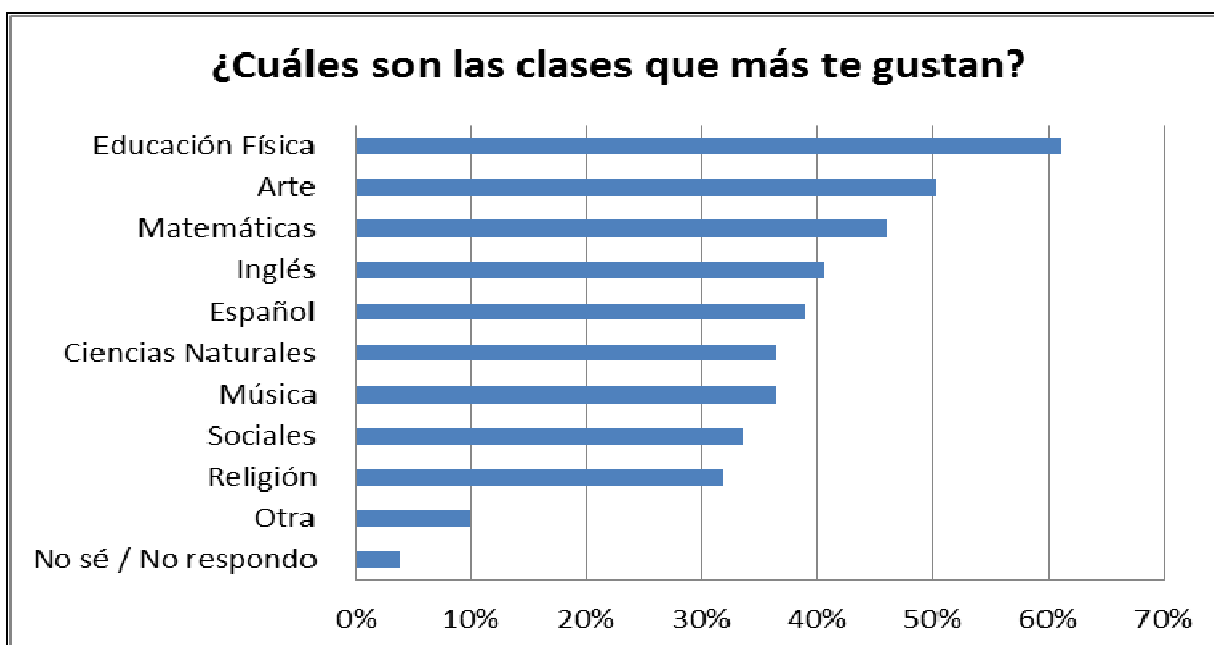
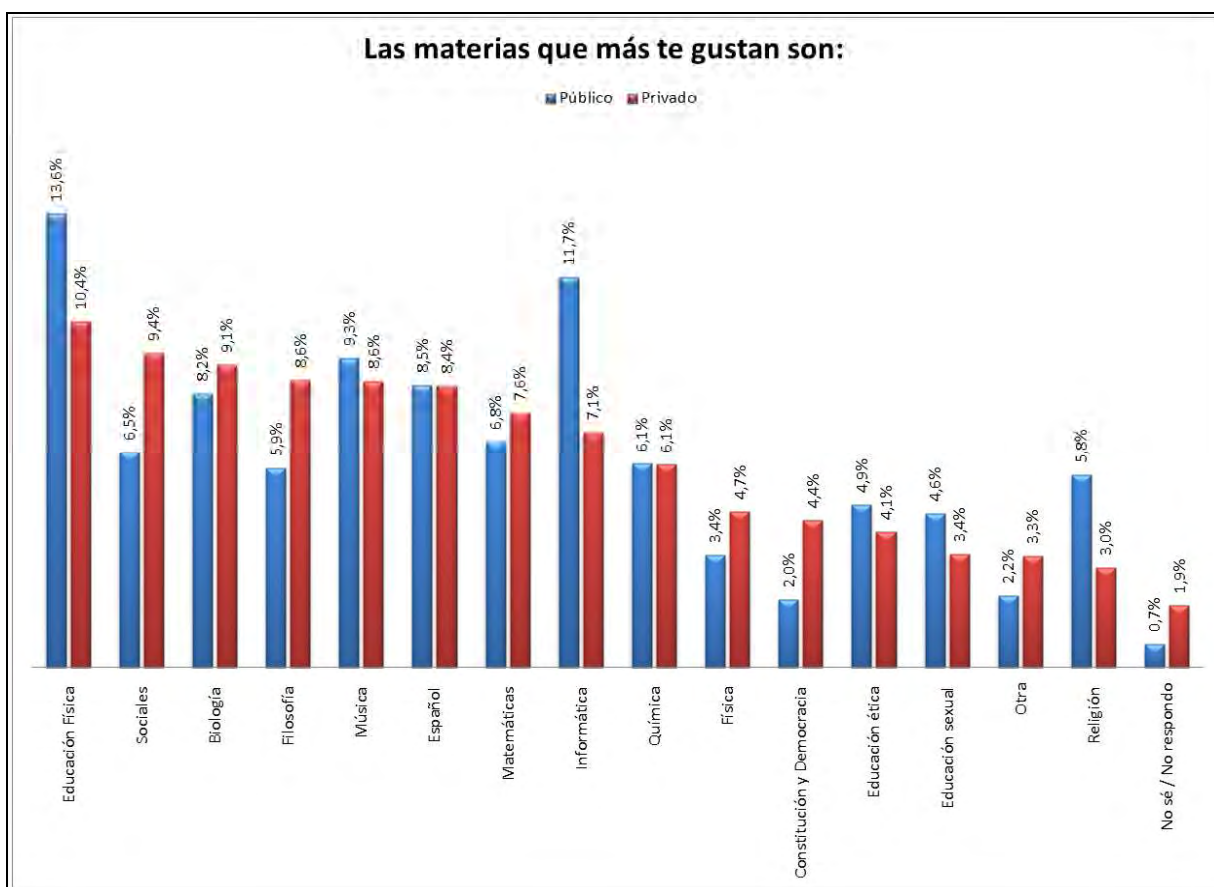
En general, la percepción de la facilidad que se tiene para algunas materias es amplia. Podría hablarse de una sobresaliente que es Ed. Física aunque sus porcentajes no son significativamente mayores a las materias que le siguen que son: Arte, Español, Informática y Sociales.



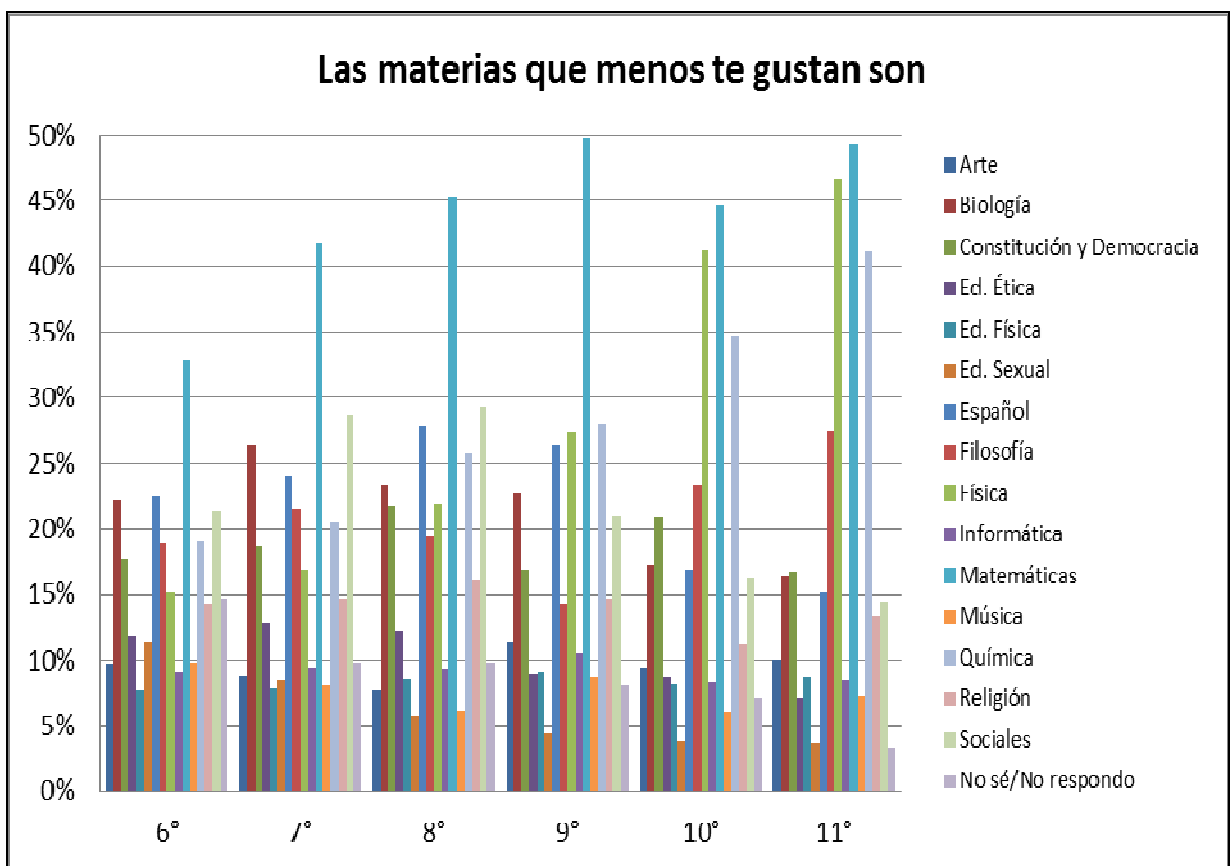
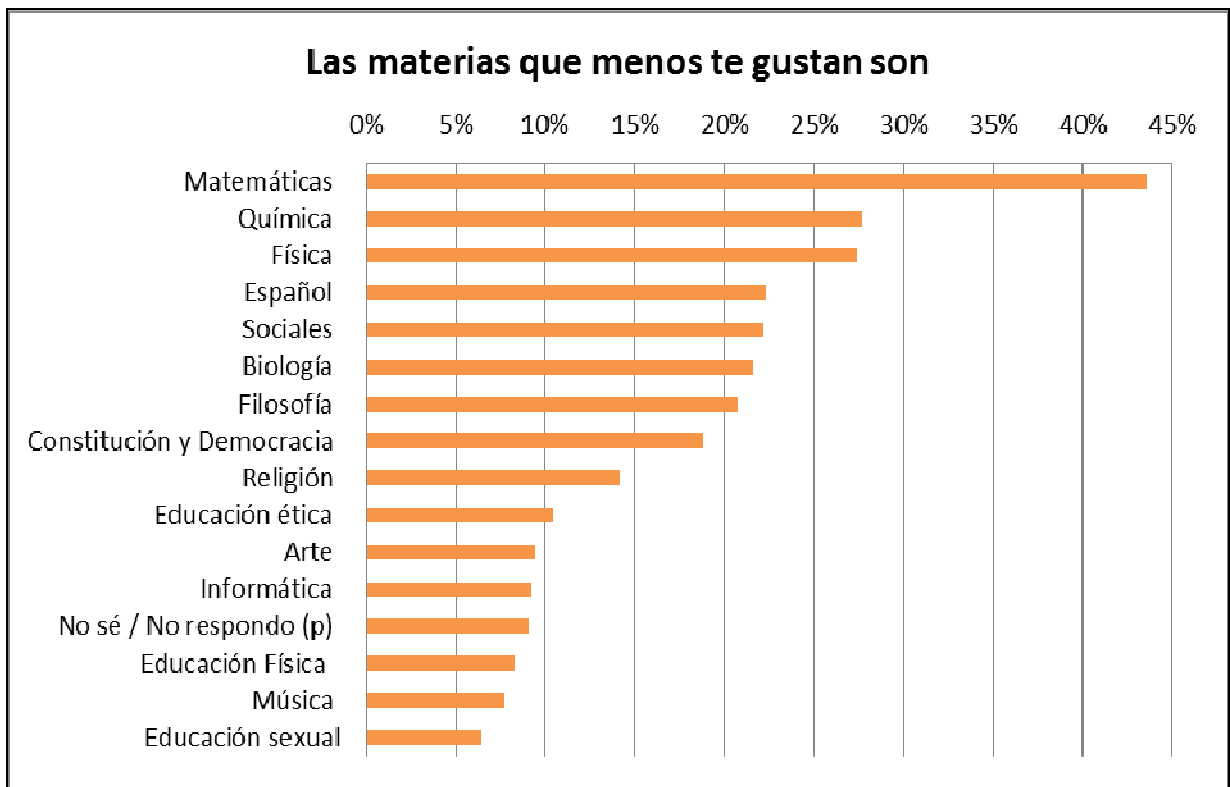


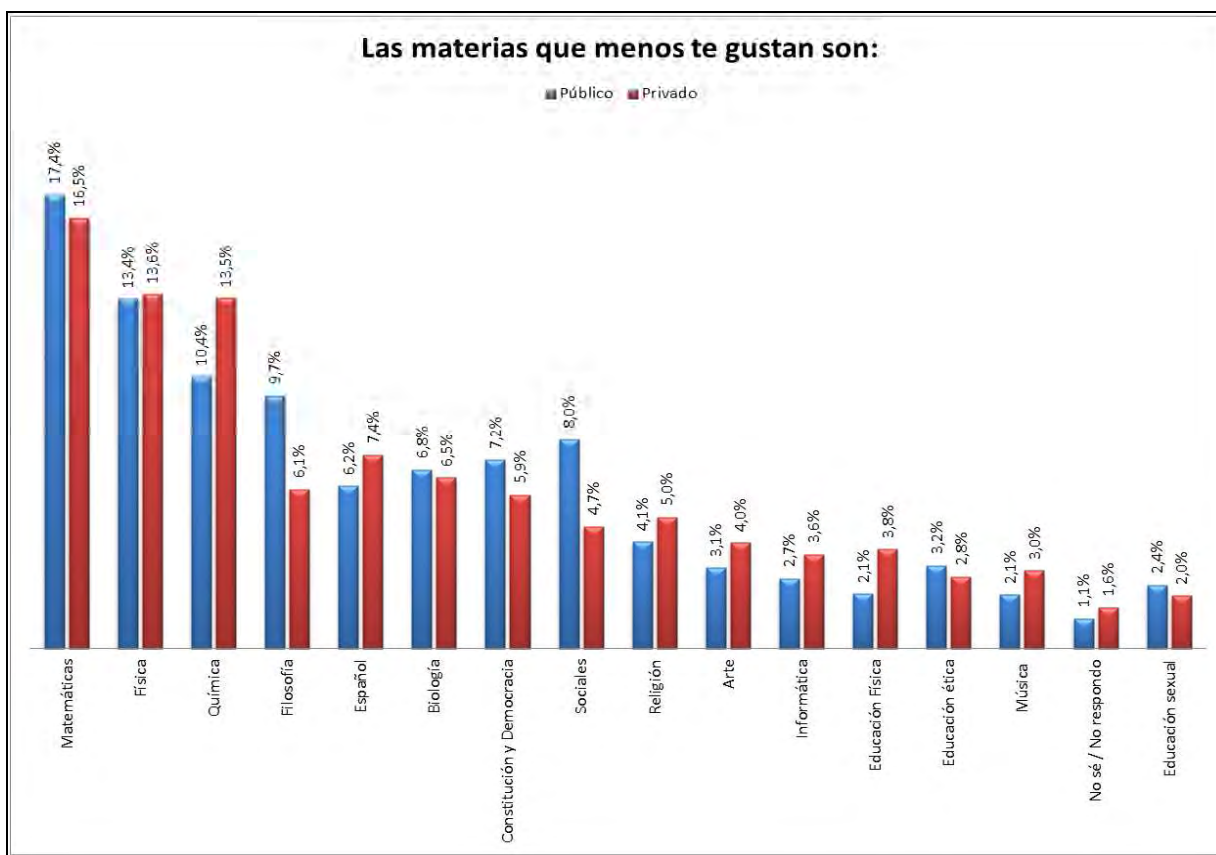
Evidentemente la materia en la que los encuestados creen tener mayor dificultad es Matemáticas. En orden de dificultad sigue Física cuya tendencia es ascendente a partir del grado 7° y luego Sociales que muestra una tendencia descendente a partir del grado 7°.





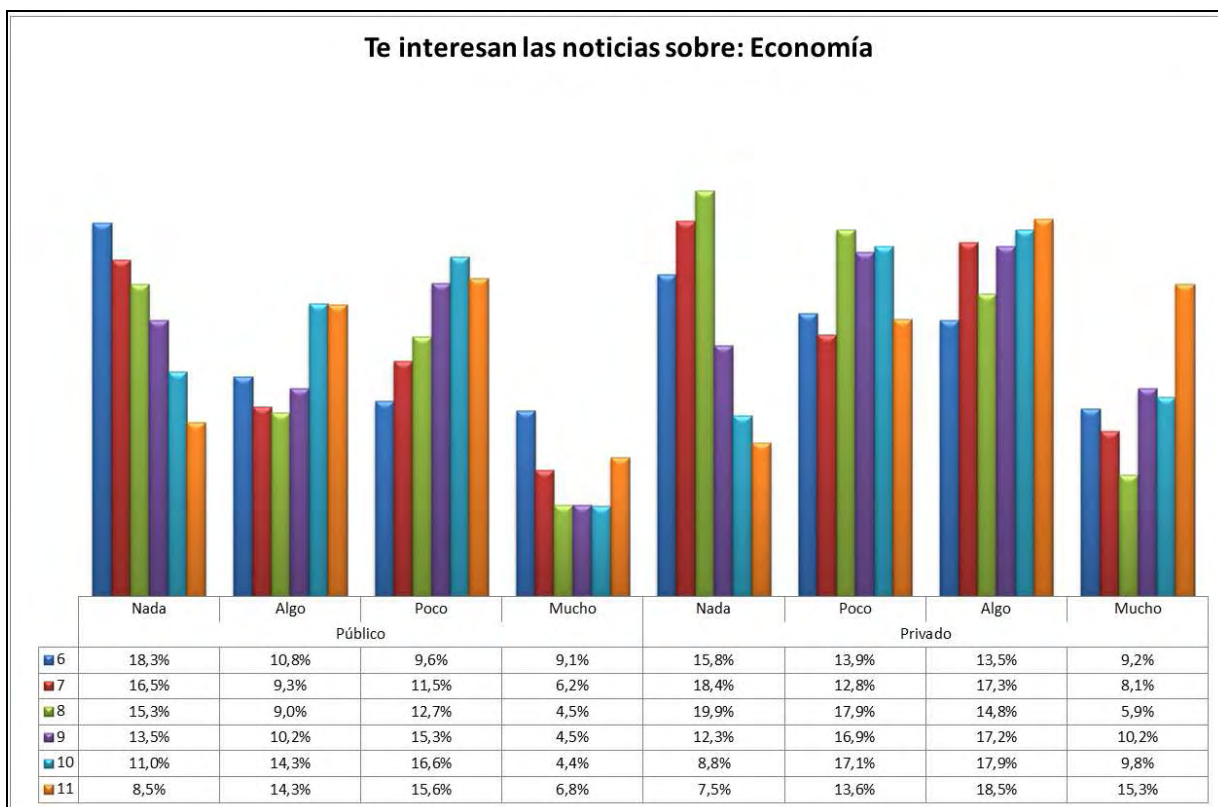
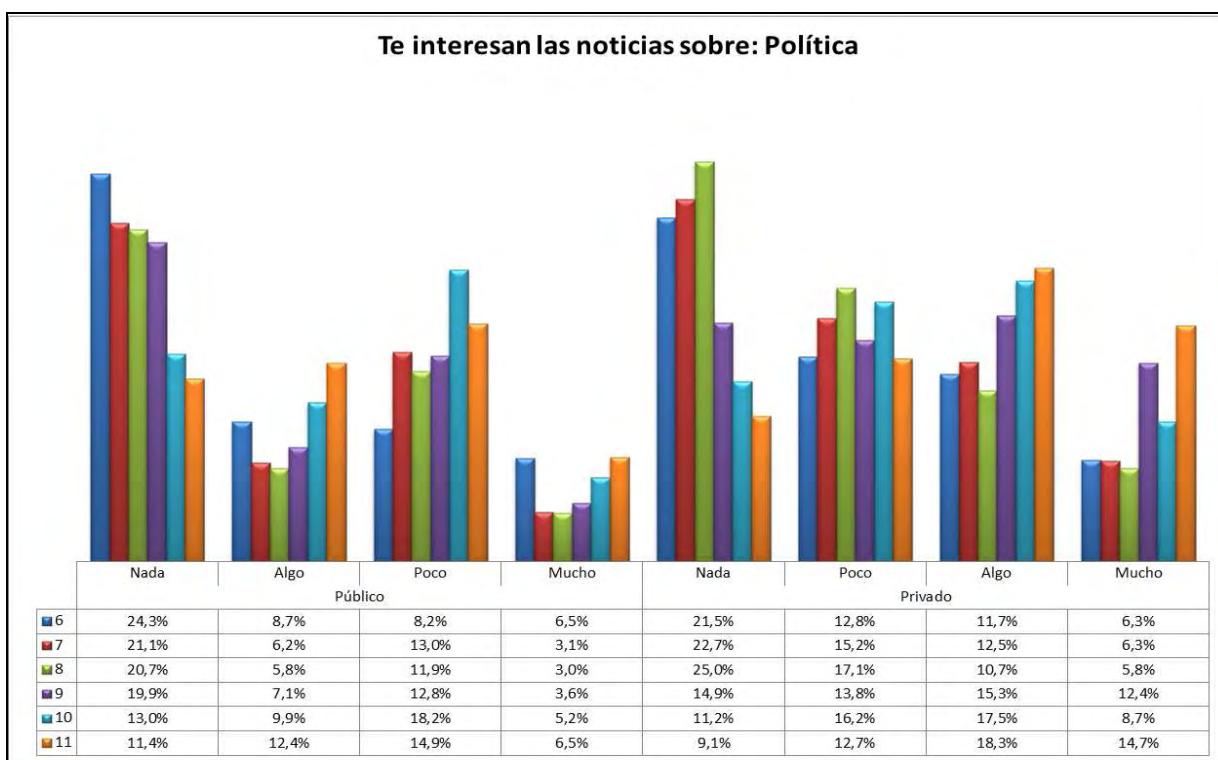
Pregunta dirigida a los alumnos de los grados 0 (transición) a 5°.



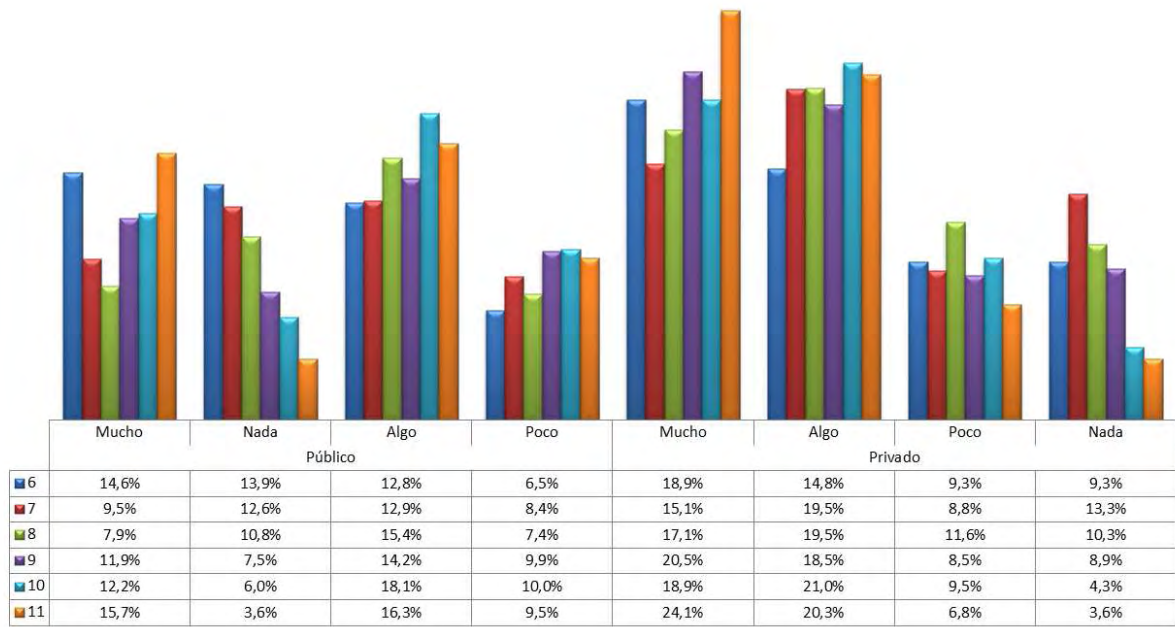


Es indudable el poco gusto que existe entre los niños y niñas por la matemáticas, sin darse mayores diferencias entre los colegios público y privados.

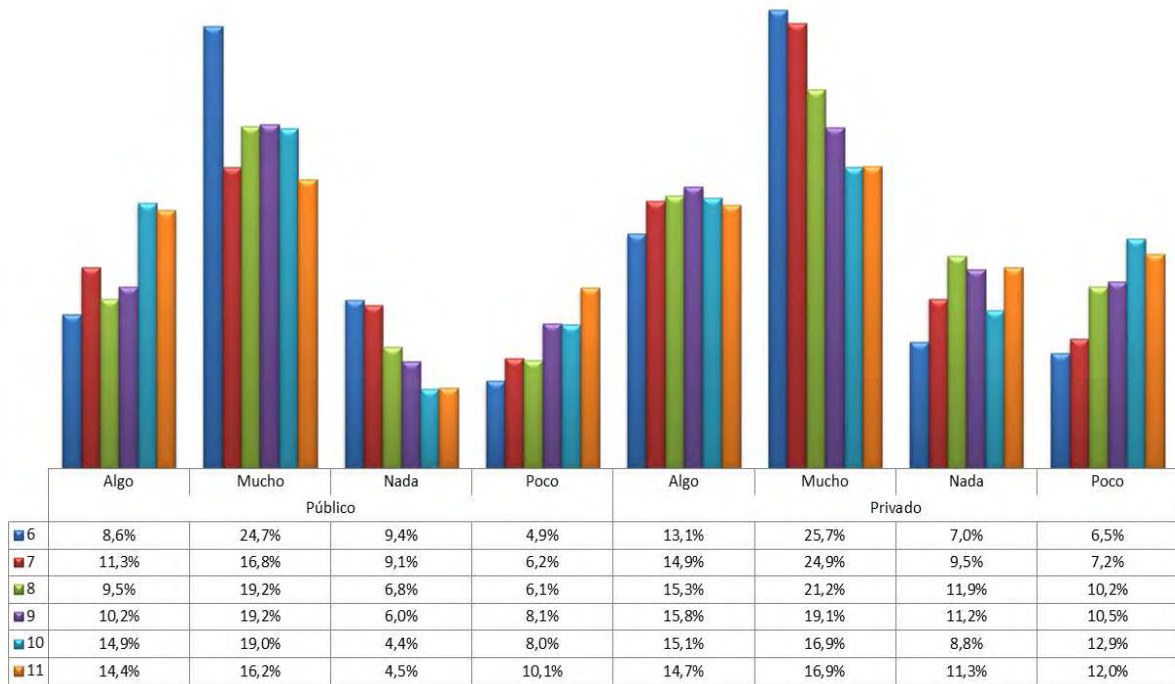
3.4.2 Temáticas



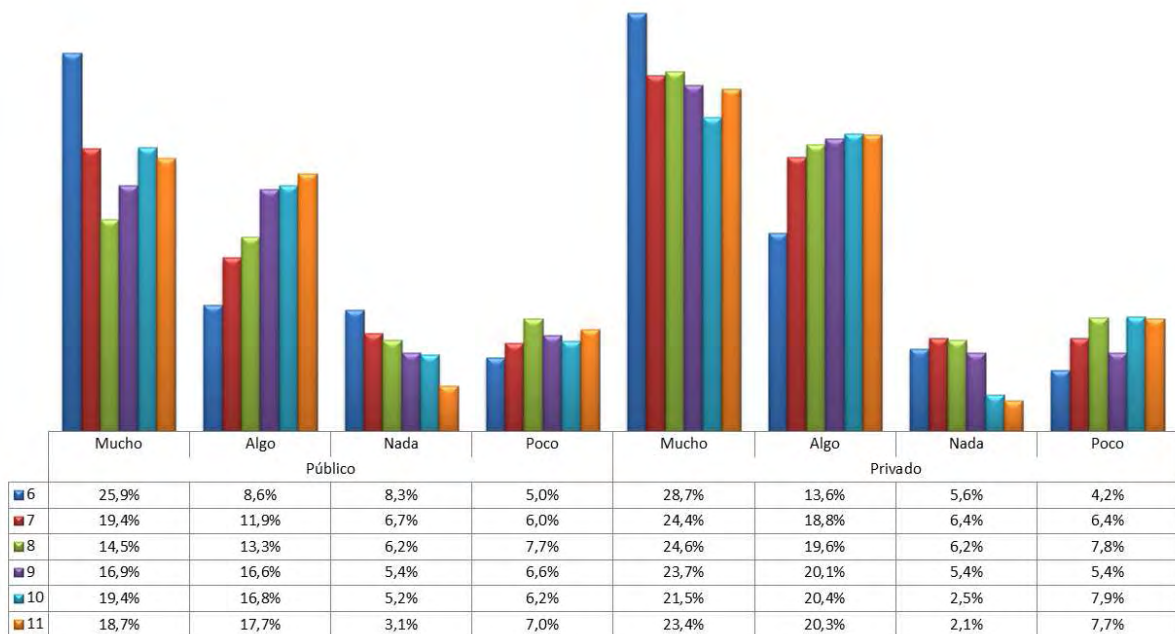
Te interesan las noticias sobre: Cultura



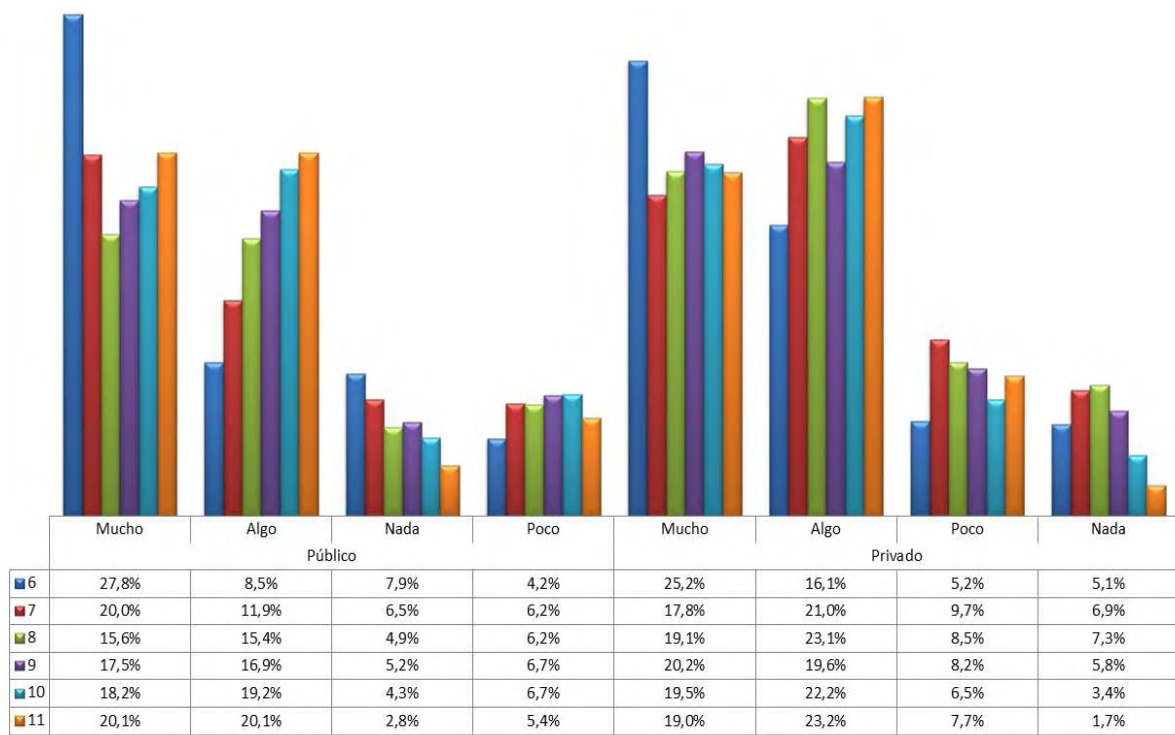
Te interesan las noticias sobre: Deportes



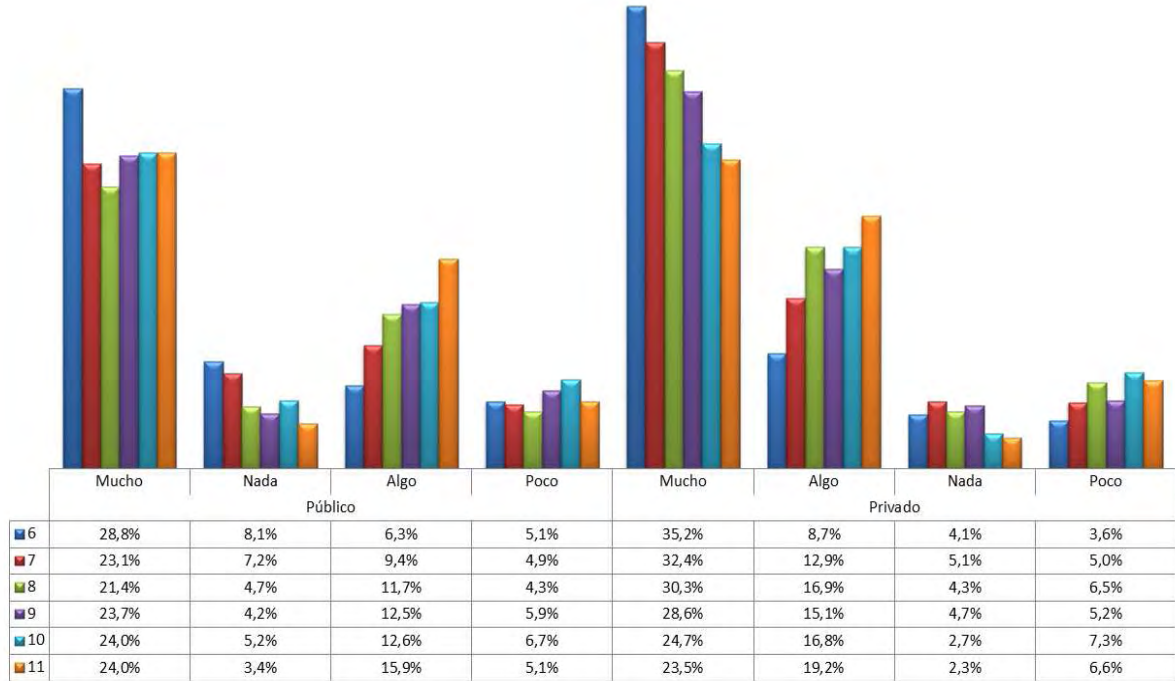
Te interesan las noticias sobre: El Mundo



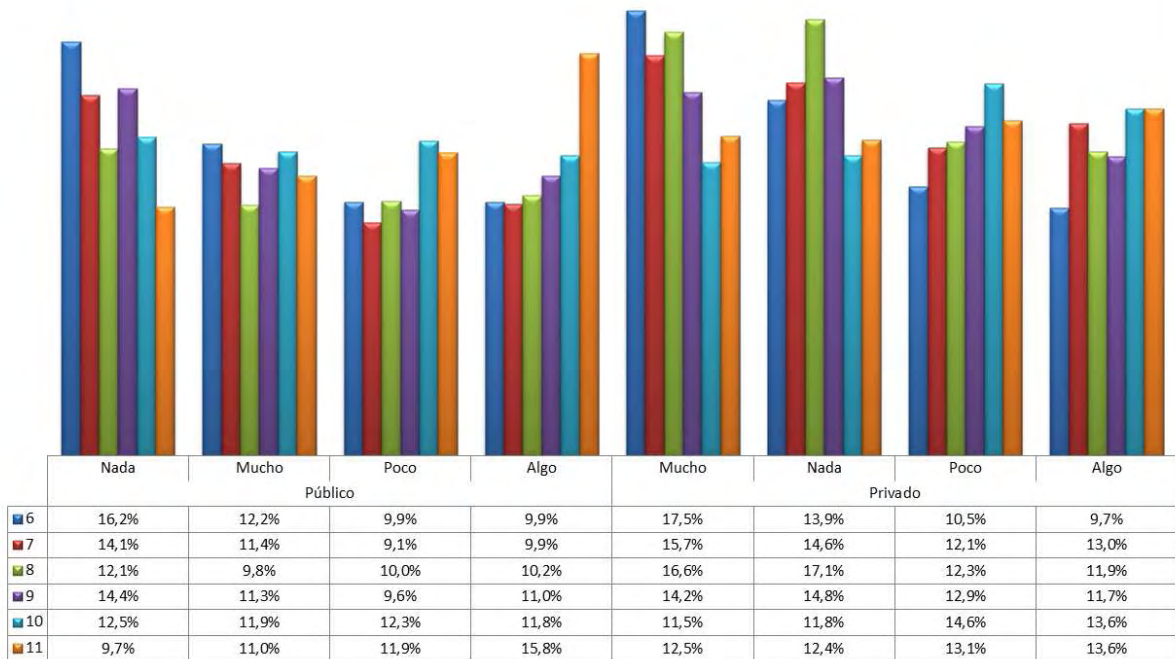
Te interesan las noticias sobre: Bogotá



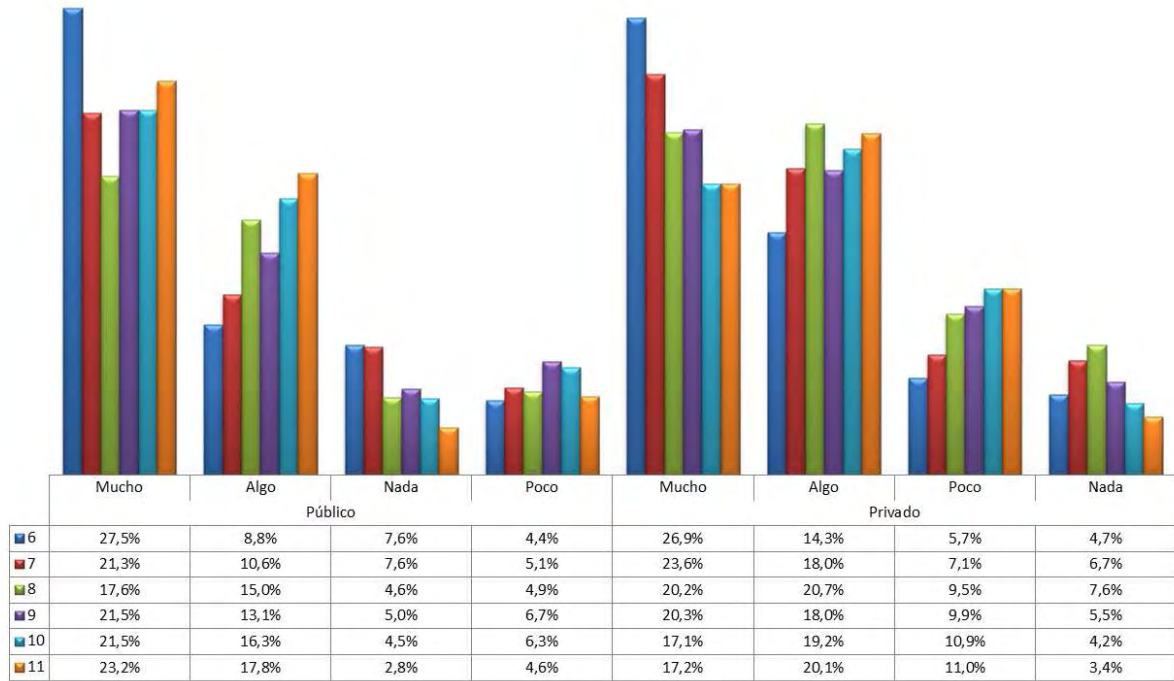
Te interesan las noticias sobre: Medio Ambiente



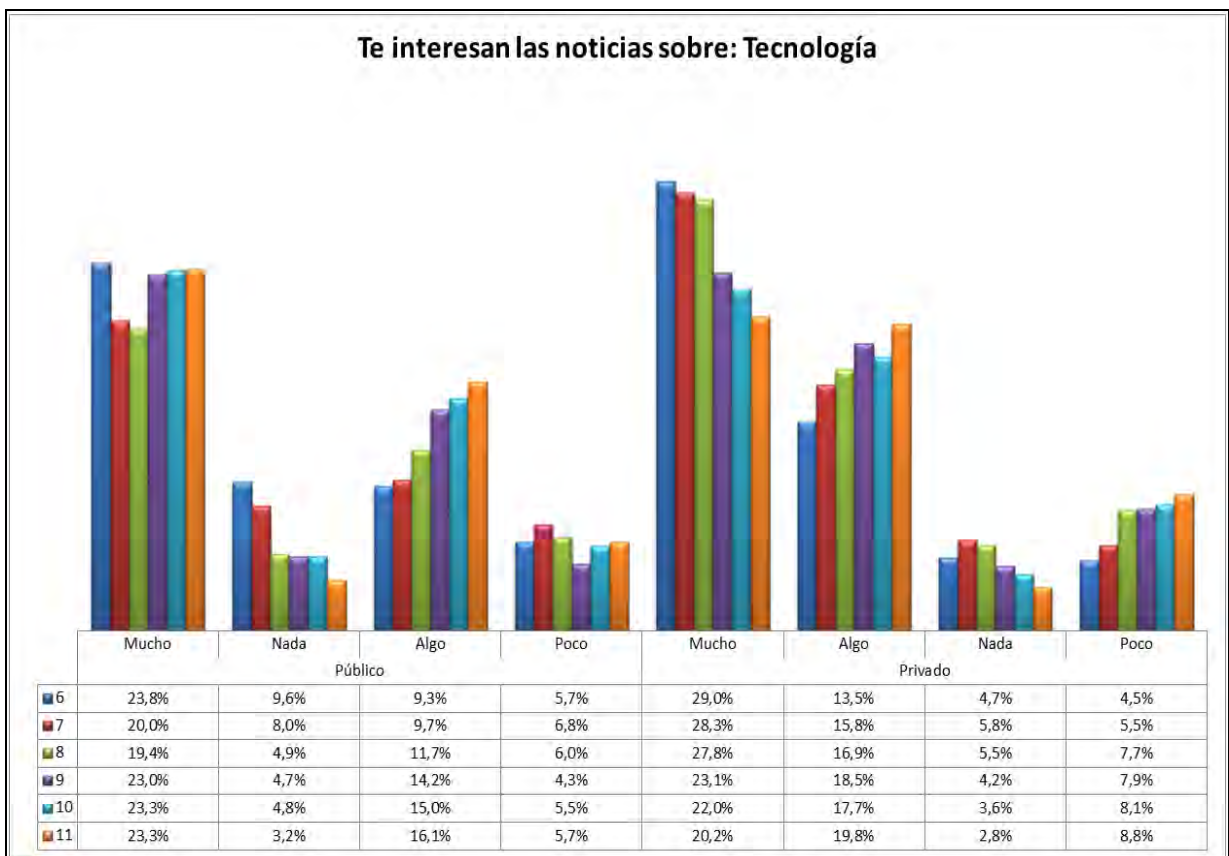
Te interesan las noticias sobre: Farándula



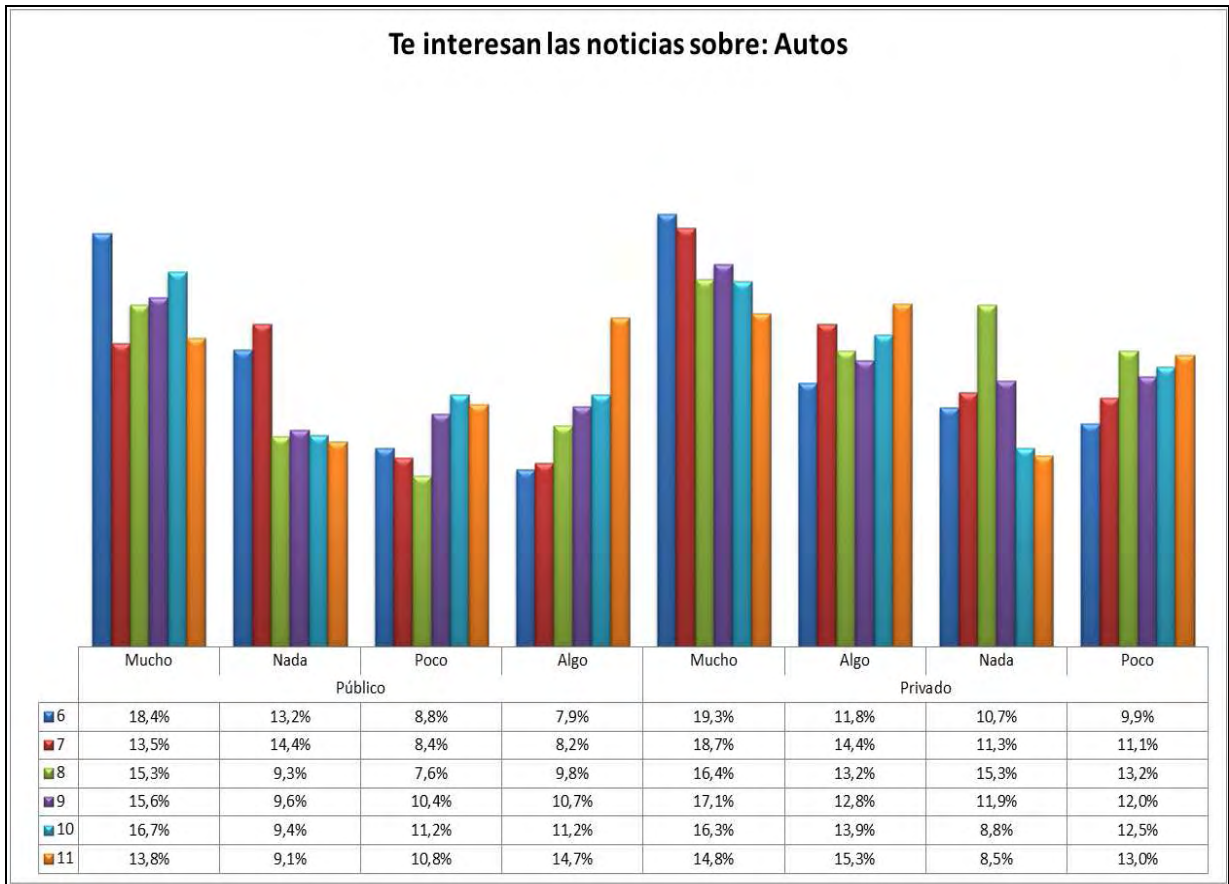
Te interesan las noticias sobre: Salud



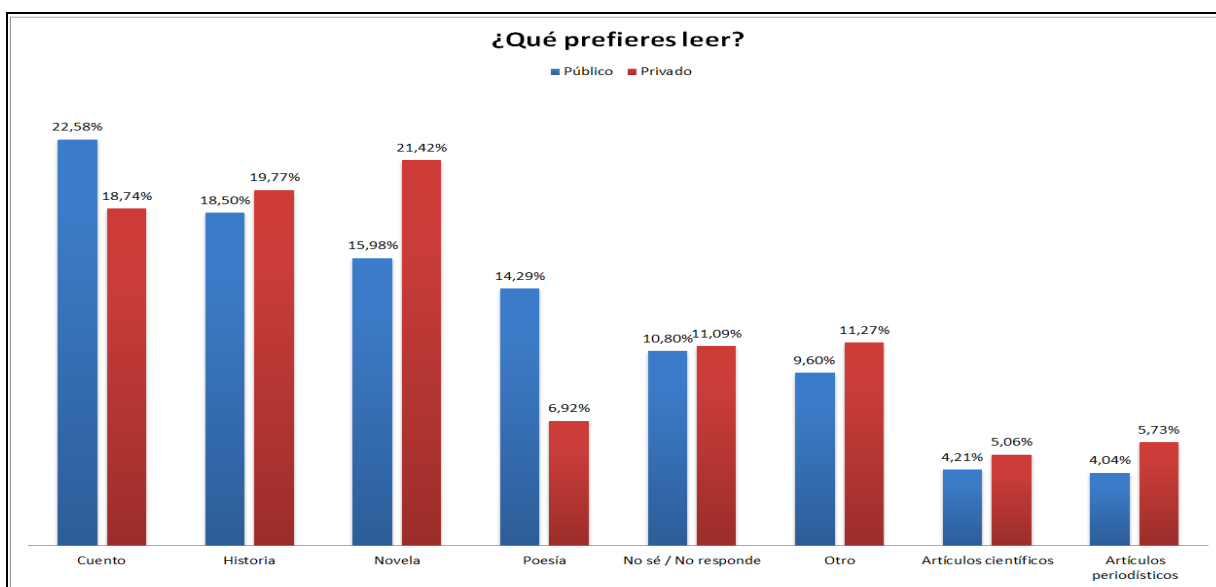
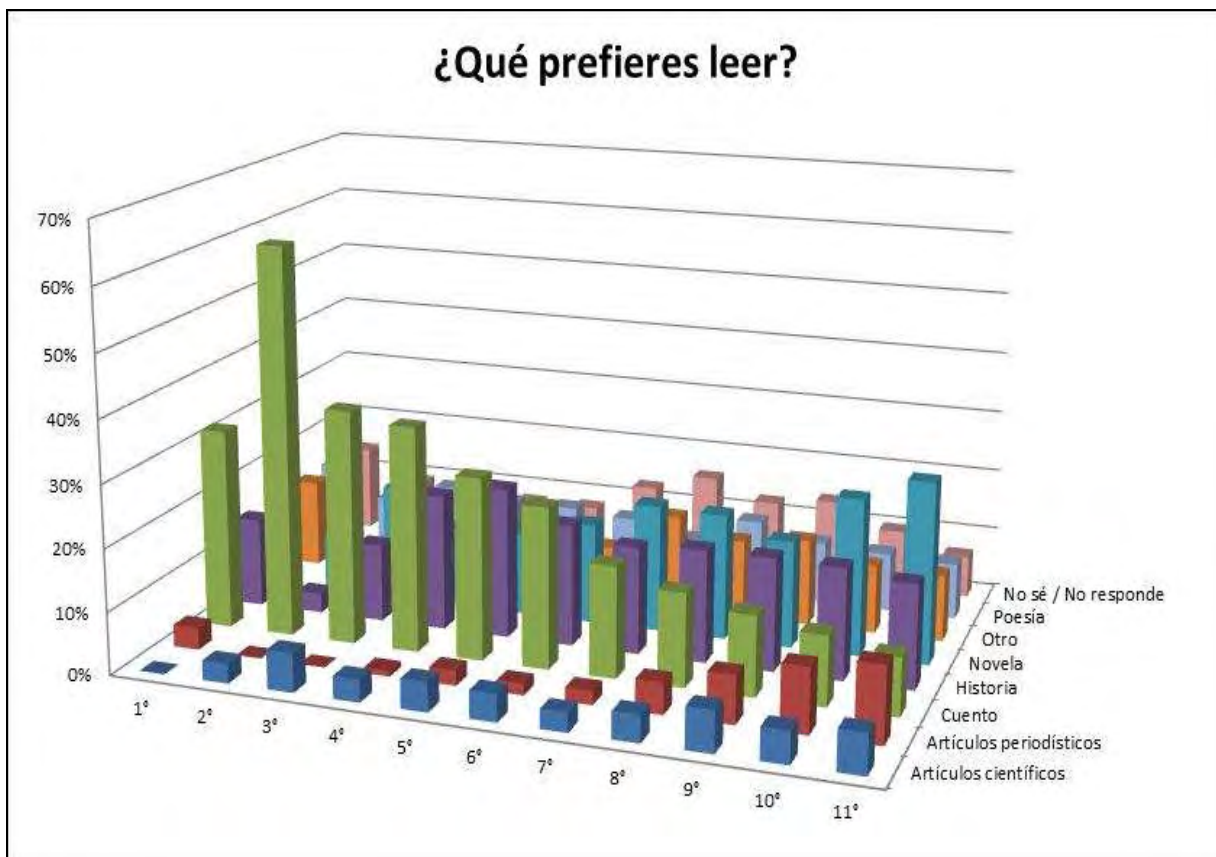
Te interesan las noticias sobre: Tecnología



Te interesan las noticias sobre: Autos



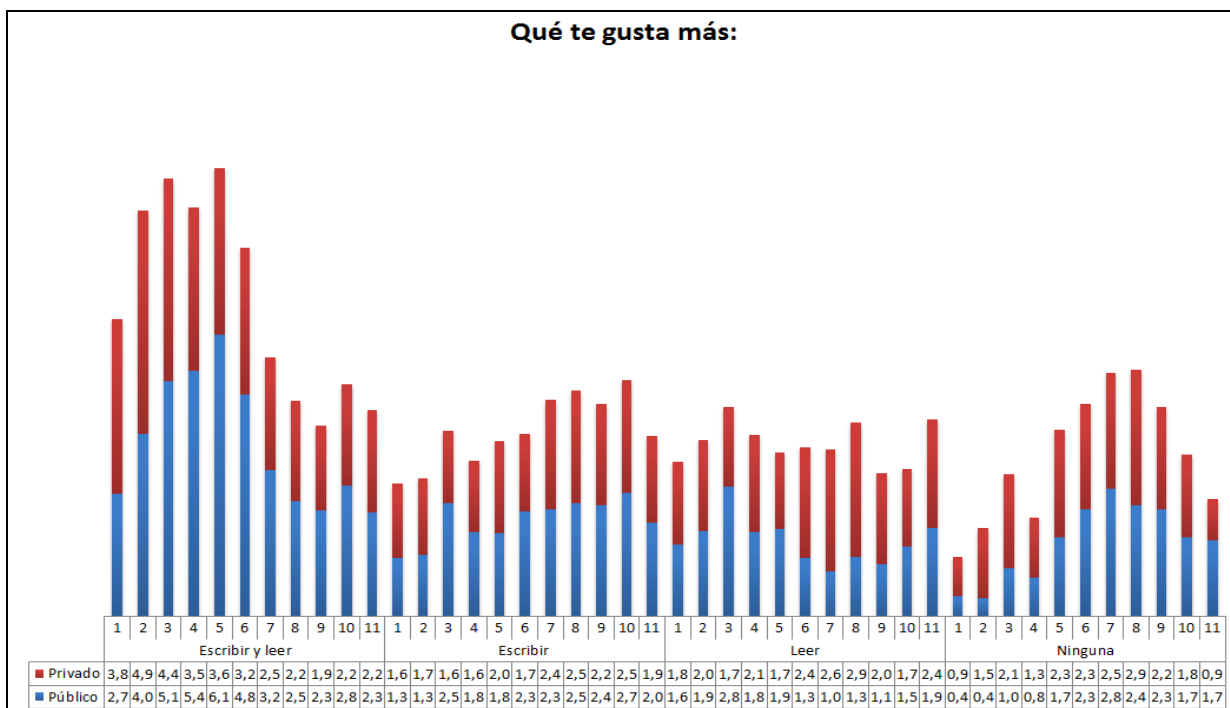
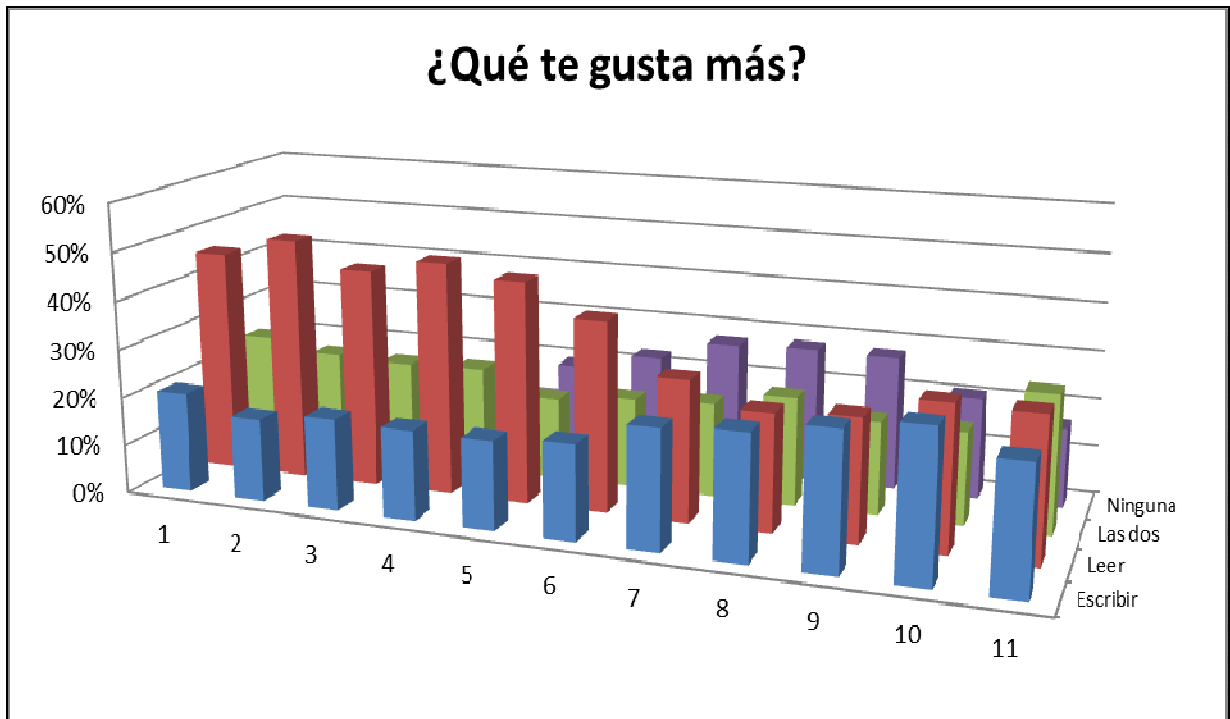
Comparando los intereses entre los alumnos de los colegios públicos y privados se encuentra que estos últimos muestran mayor interés por los temas económicos, culturales, deportivos, medioambientales y tecnológicos probablemente debido al mayor acceso a los medios de comunicación que pueden tanto en sus hogares como en sus instituciones educativas.



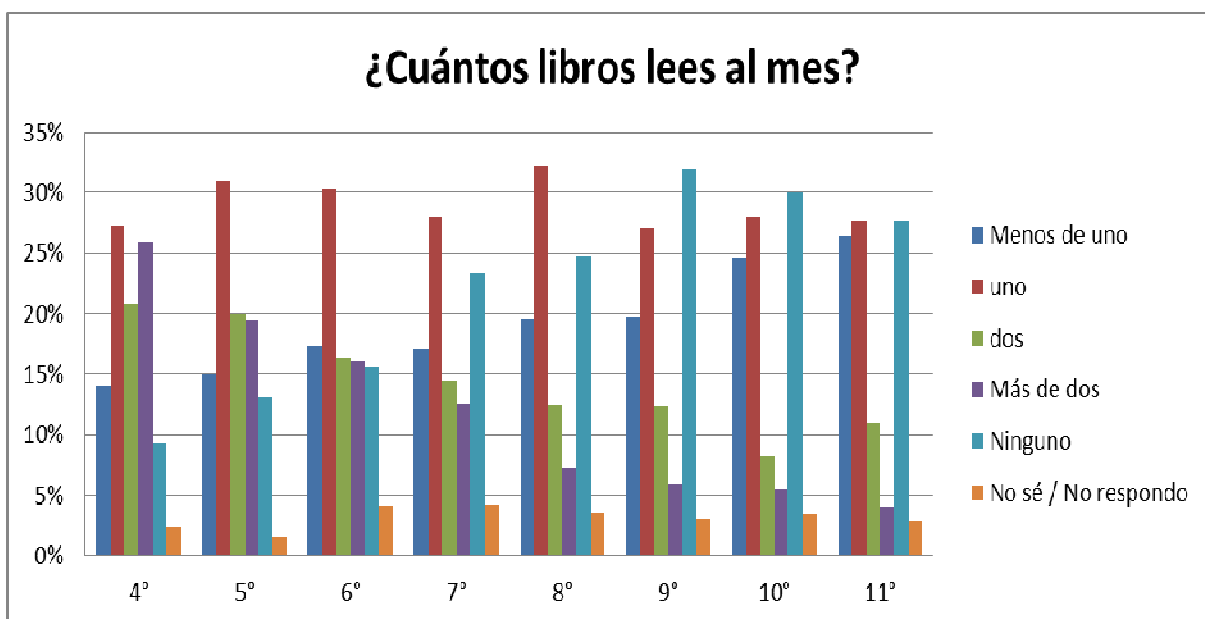
Comparando los géneros entre público y privado, se observan diferencias significativas en las opciones cuento y poesía en las que los alumnos del sector público muestran mayor preferencia en mientras que la opción novela la preferencia la muestra el sector privado.

3.5 Lecturabilidad

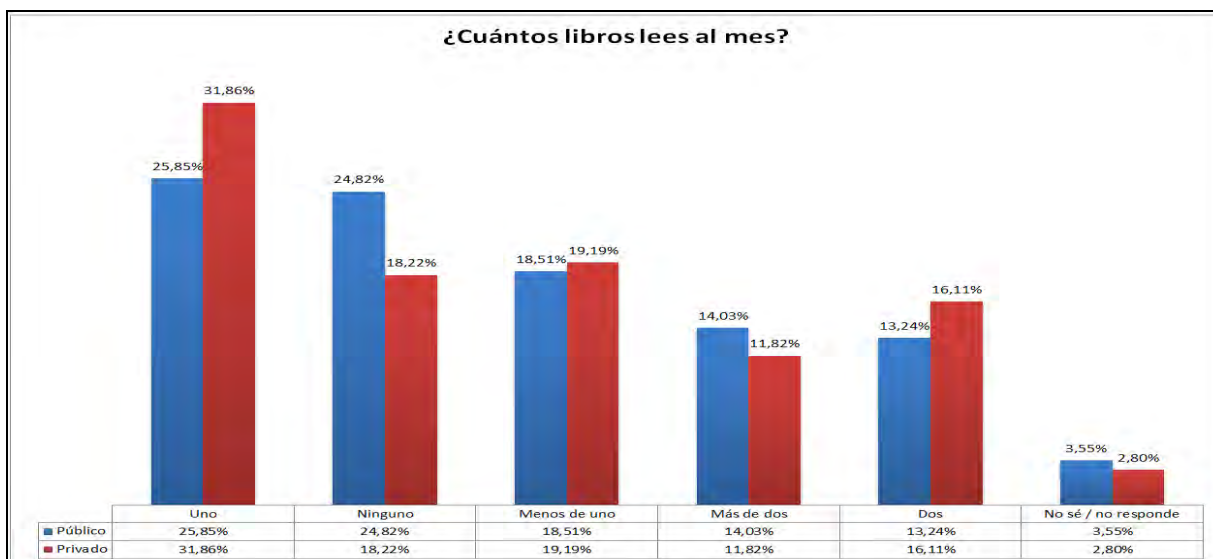
3.5.1 Promedios de lectura



En general, podría afirmarse en los colegios privados se evidencia mayor gusto por estas dos habilidades del lenguaje que en los colegios públicos.



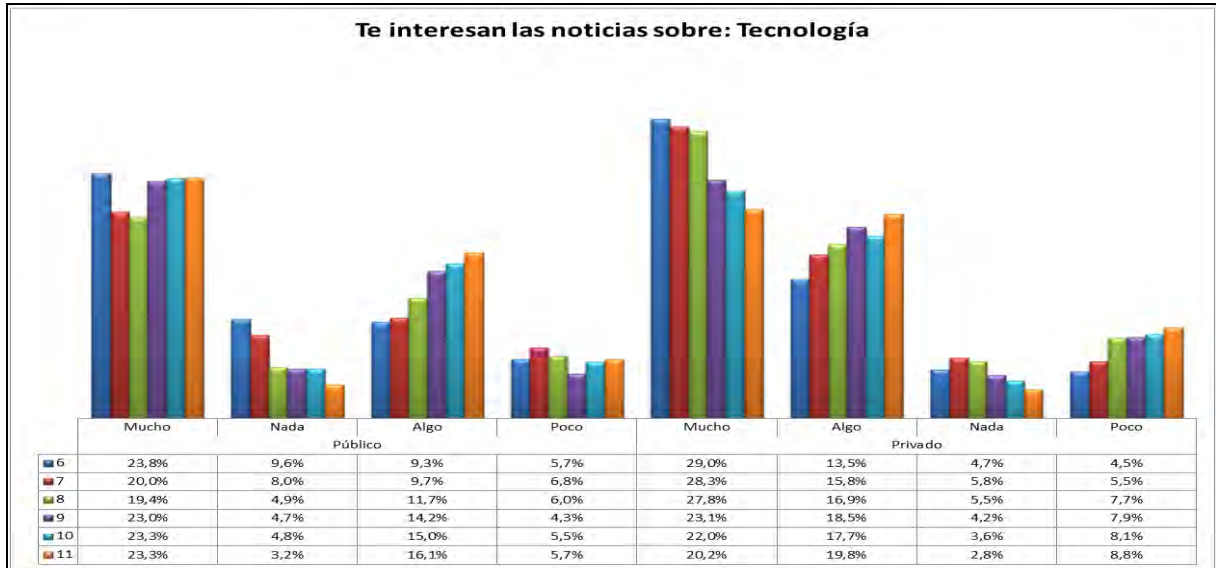
La gráfica indica que en general, la mayoría de los encuestados leer por lo menos un libro al mes lo que va en contravía de las cifras de lecturabilidad para Colombia. Sin embargo, es reveladora la tendencia ascendente de la opción *Ninguno* a medida que transcurren los grados.



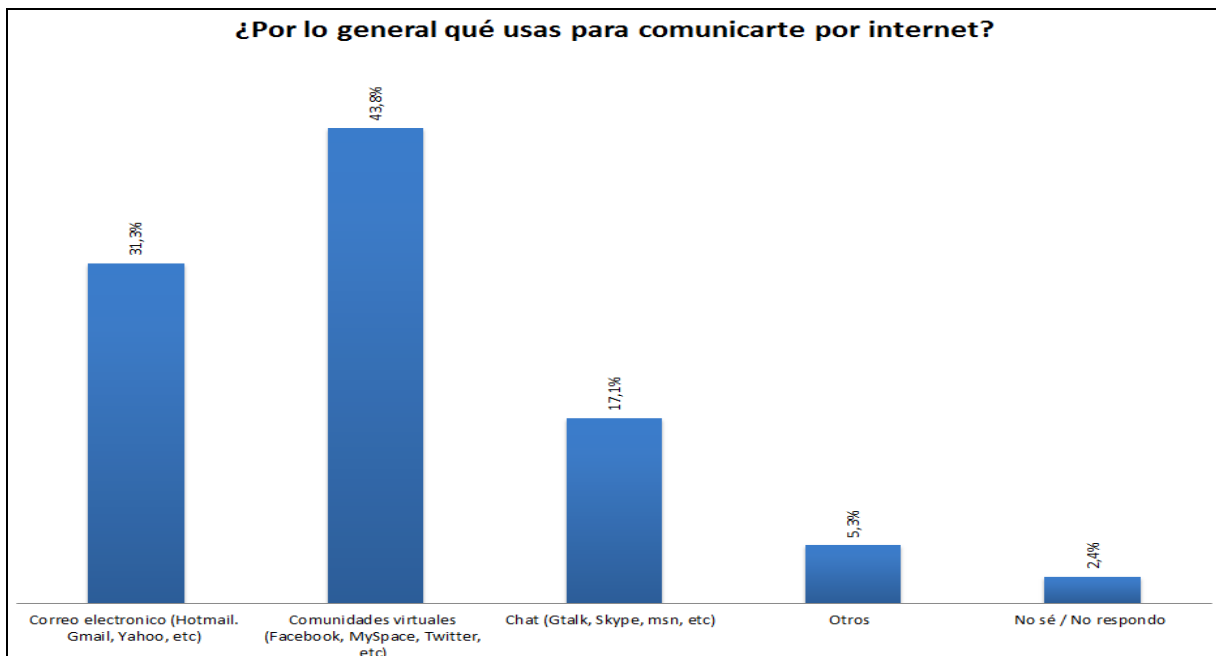
Es mayor el porcentaje de alumnos que leen un libro al mes en el sector privado (31.86% contra 25.85%) que en el sector público; es sensiblemente mayor el porcentaje de alumnos que no leen ningún libro al mes (24.82% contra 18.22%). Sin embargo, es curioso que el mayor porcentaje de alumnos que leen más de dos libros al mes se ubica en el sector público (14.03% contra 11.82%).

3.6 Uso de tecnología

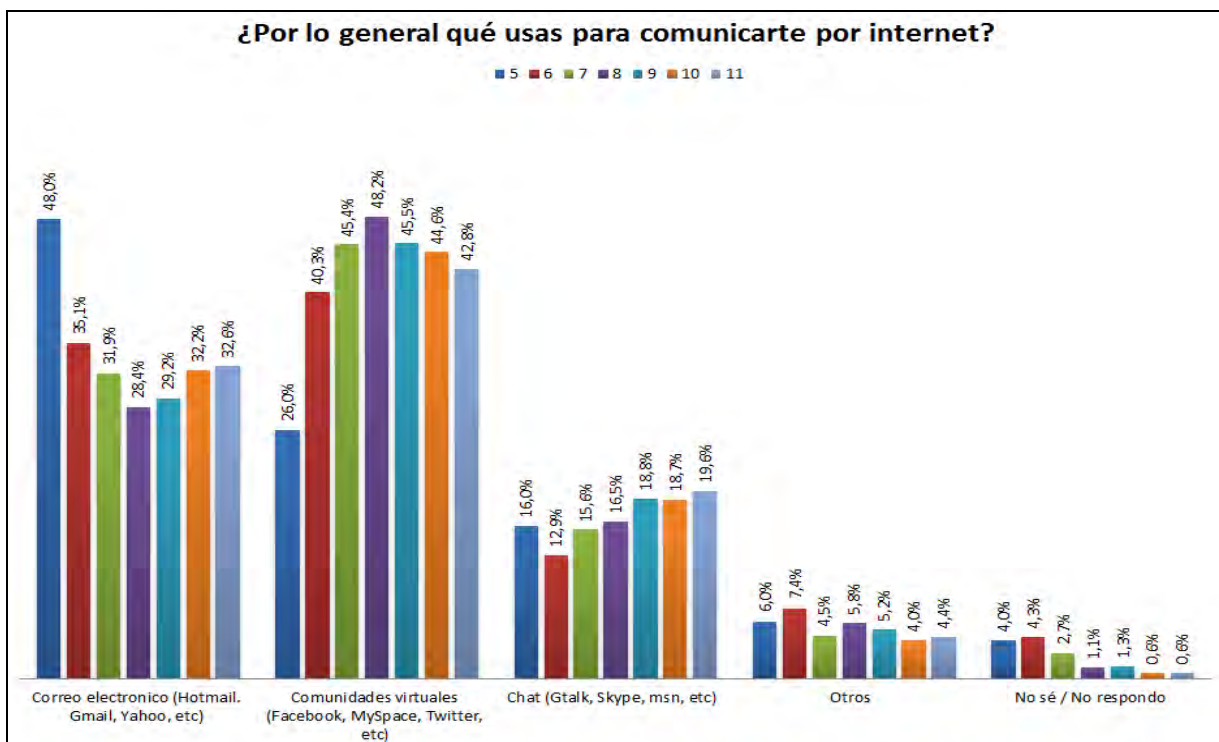
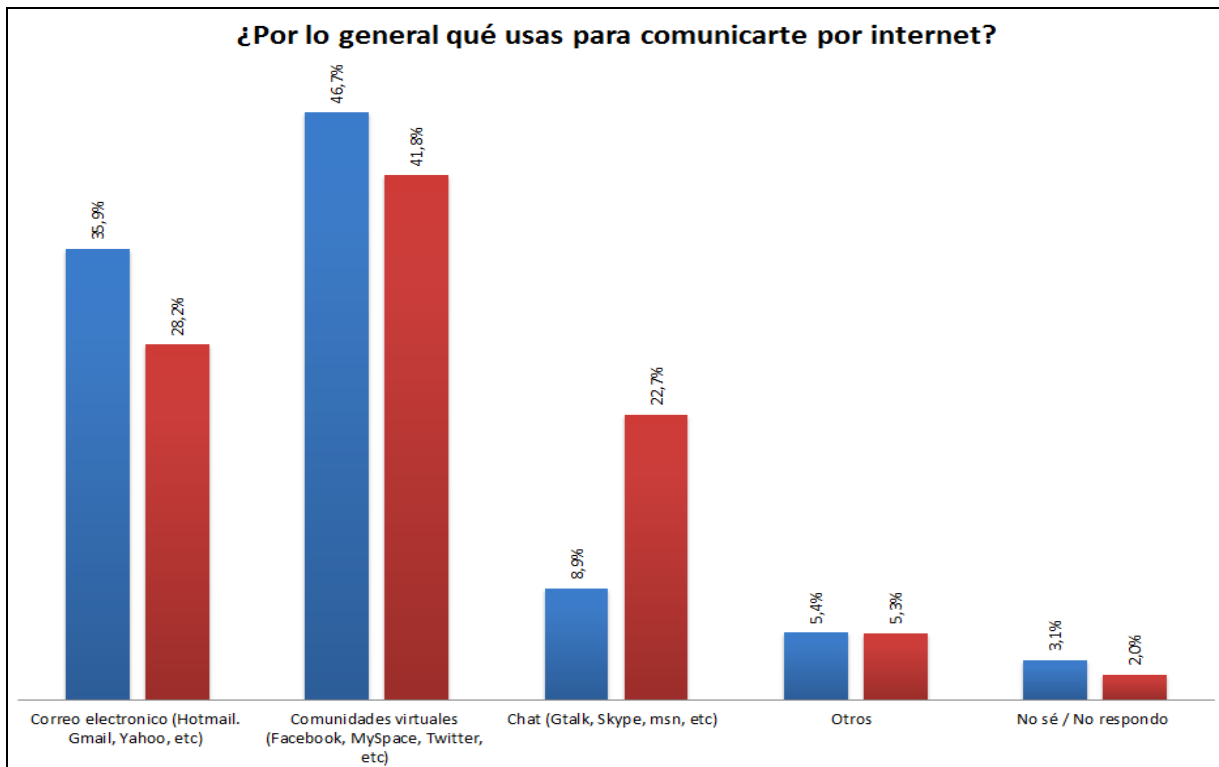
3.6.1 acceso a internet



Tanto en los colegios públicos como en los privados hay un importante interés por la tecnología. En los colegios públicos, hay un alto porcentaje de niños de 6° y de 7° que no se interesa nada por este tema.



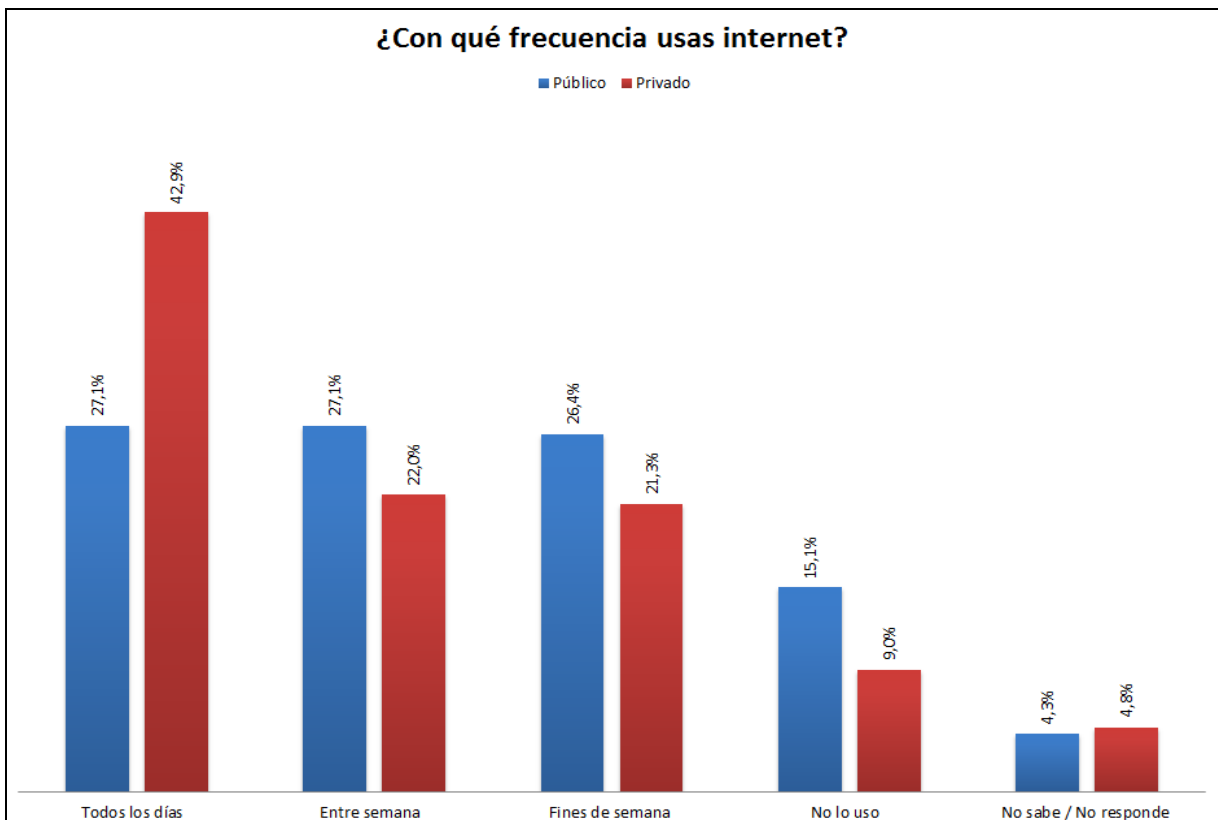
Las comunidades virtuales y el correo electrónico son las principales herramientas en la comunicación de los jóvenes bogotanos por internet. Las niñas utilizan más el correo electrónico y las comunidades virtuales, mientras que los niños utilizan más el chat.



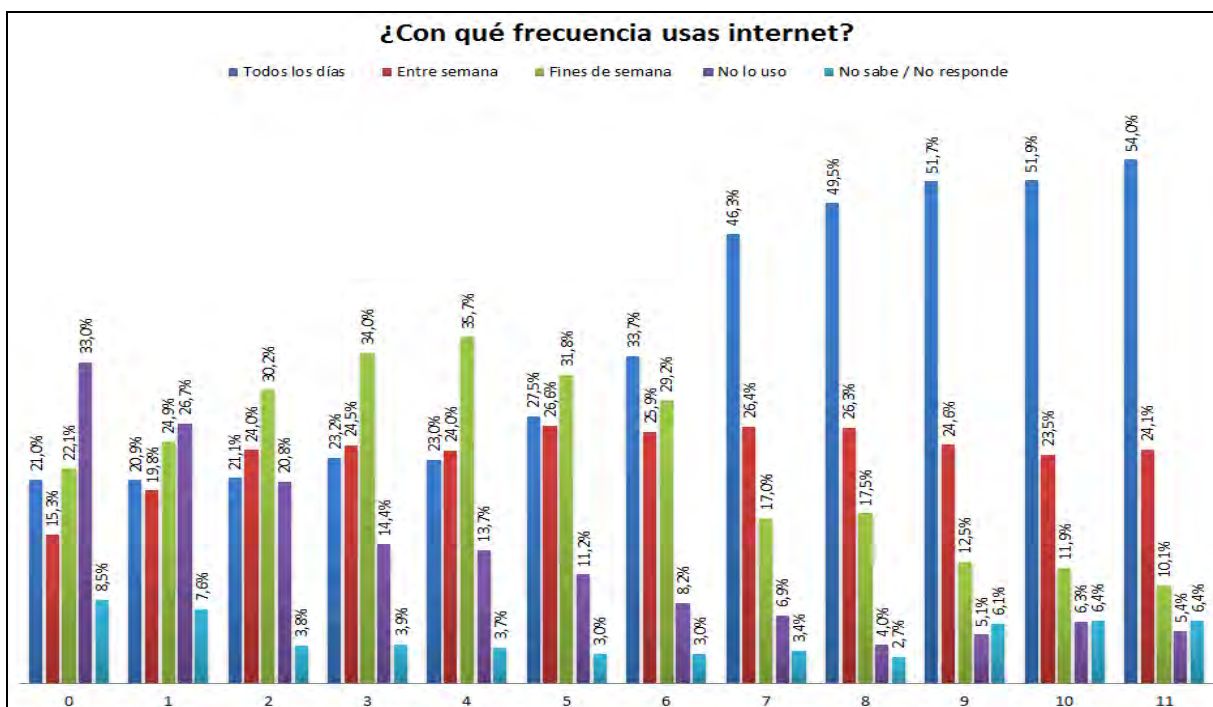
Dadas las restricciones para abrir las cuentas en 5º se utiliza mucho más el correo electrónico que las comunidades virtuales.



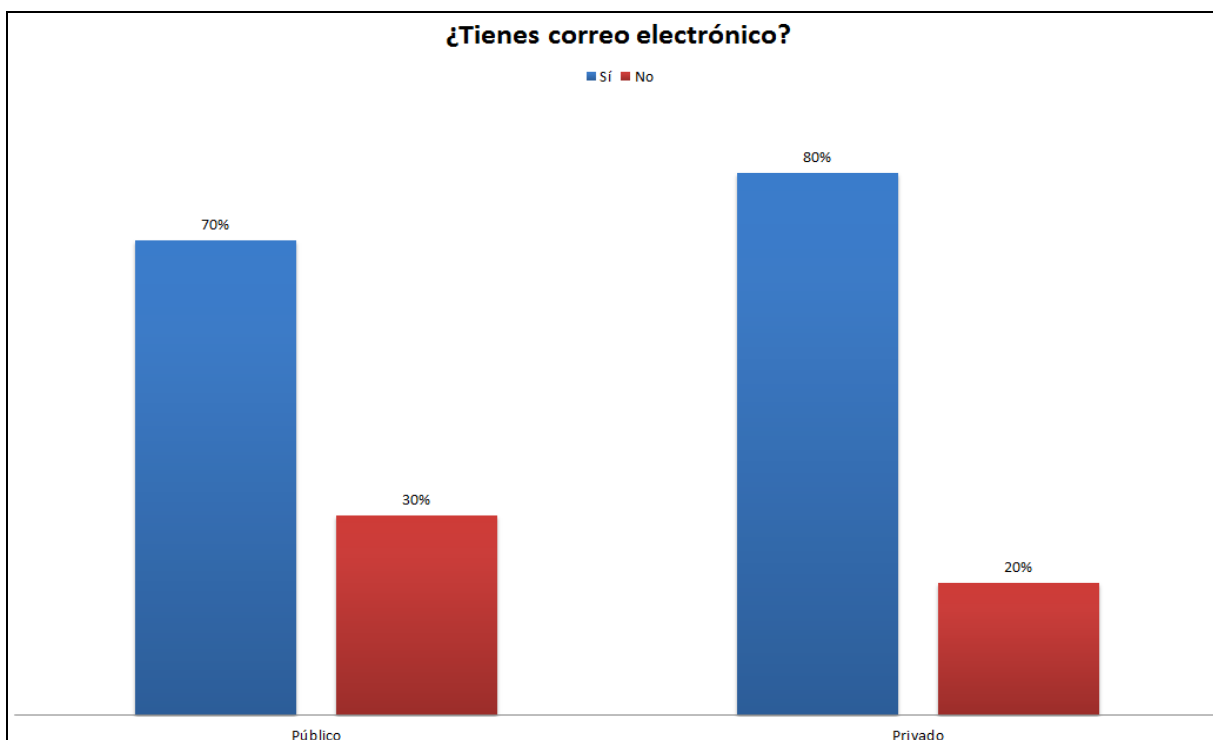
En más del 90% de los hogares de los colegios privados hay computador, mientras que más en el 40% de los hogares de los colegios públicos no tiene.

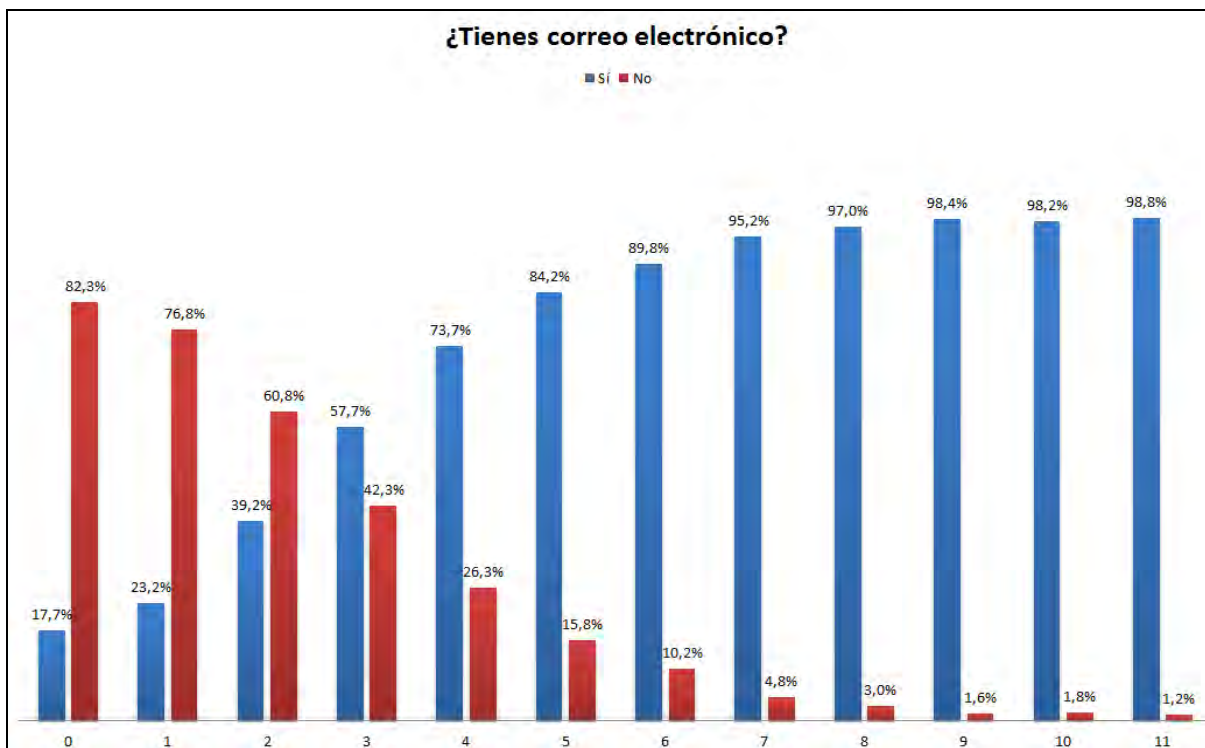


Los niños de los colegios privados tienen la posibilidad de utilizar el internet todos los días, mientras que en los colegios públicos los niños los utilizan entre semana o solo los fines de semana. Alrededor del 12% no usa internet.



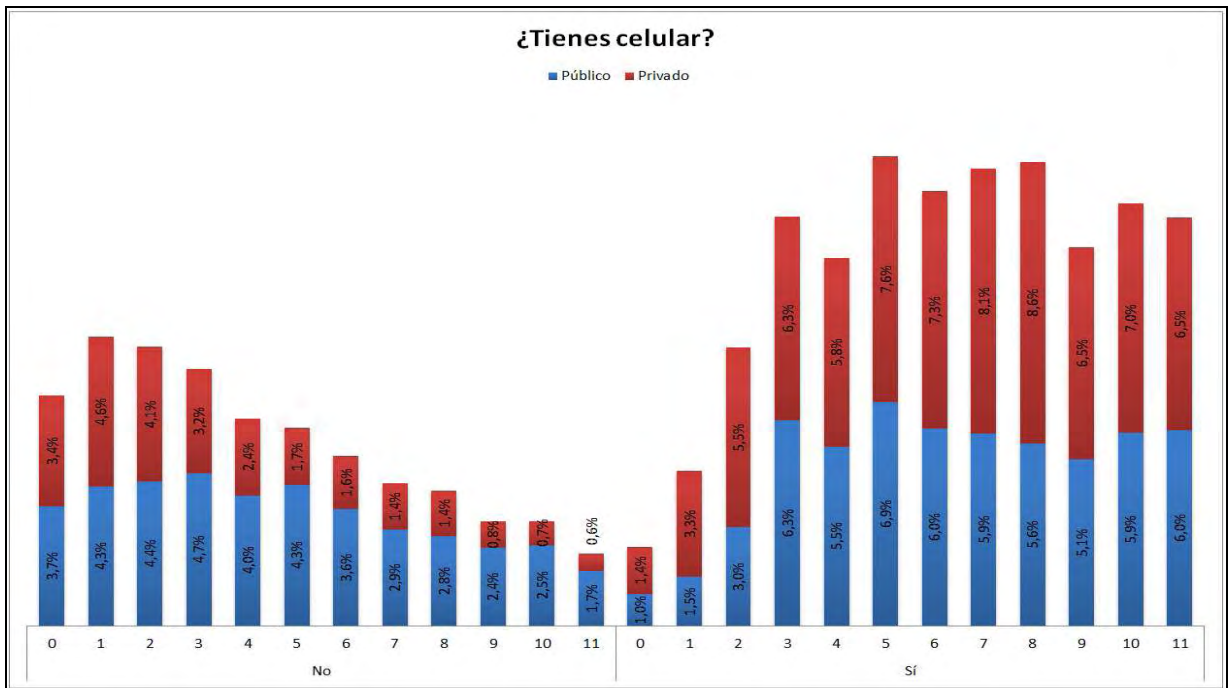
Es muy notorio como a medida que van creciendo los niños van aumentando la frecuencia con la que usan internet. Mientras que en transición y 1° la principal respuesta es *no lo uso* y de 2° a 5° es *los fines de semana*, a partir de 6° el uso se hace *todos los días*.



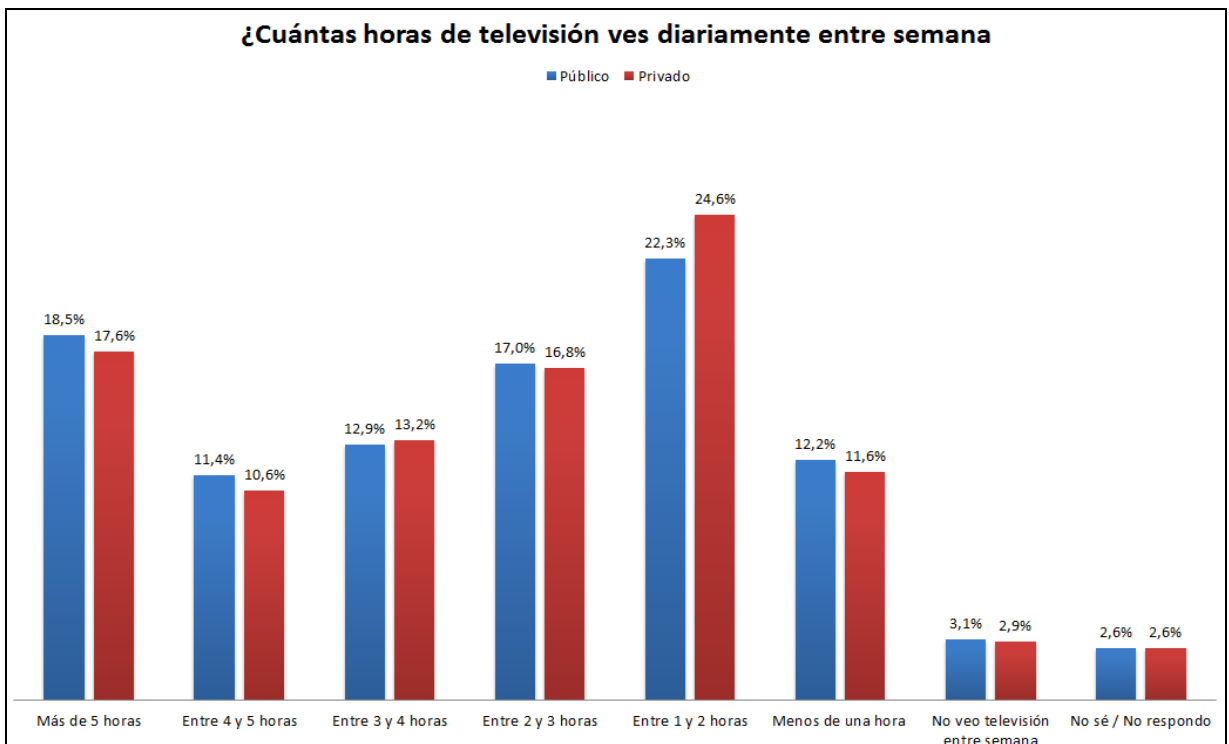


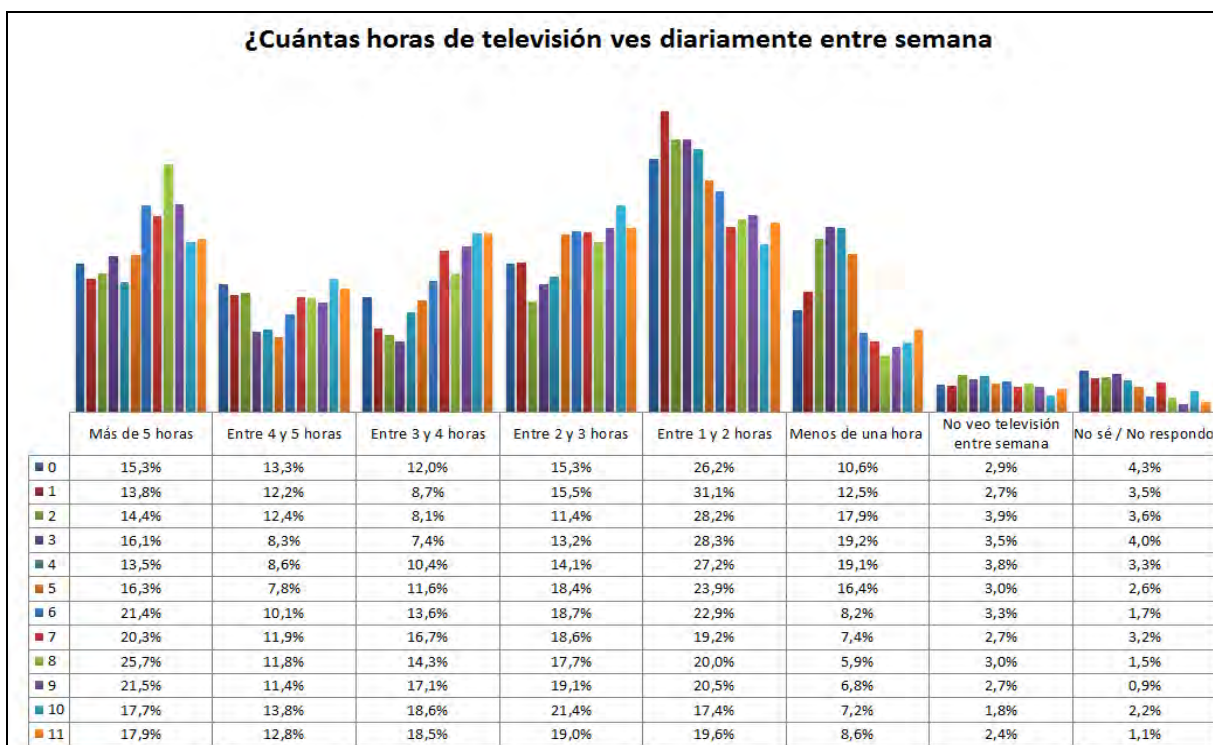
Aun cuando es un poco mayor el uso de correo electrónico en los colegios privados, en los dos tipos de instituciones está ampliamente utilizado. Entre 2° y 3° se invierte la cantidad de niños que no tiene frente a la que tiene correo electrónico, la tendencia disminuye fuertemente hasta casi desaparecer en 11°.

3.6.2 medios

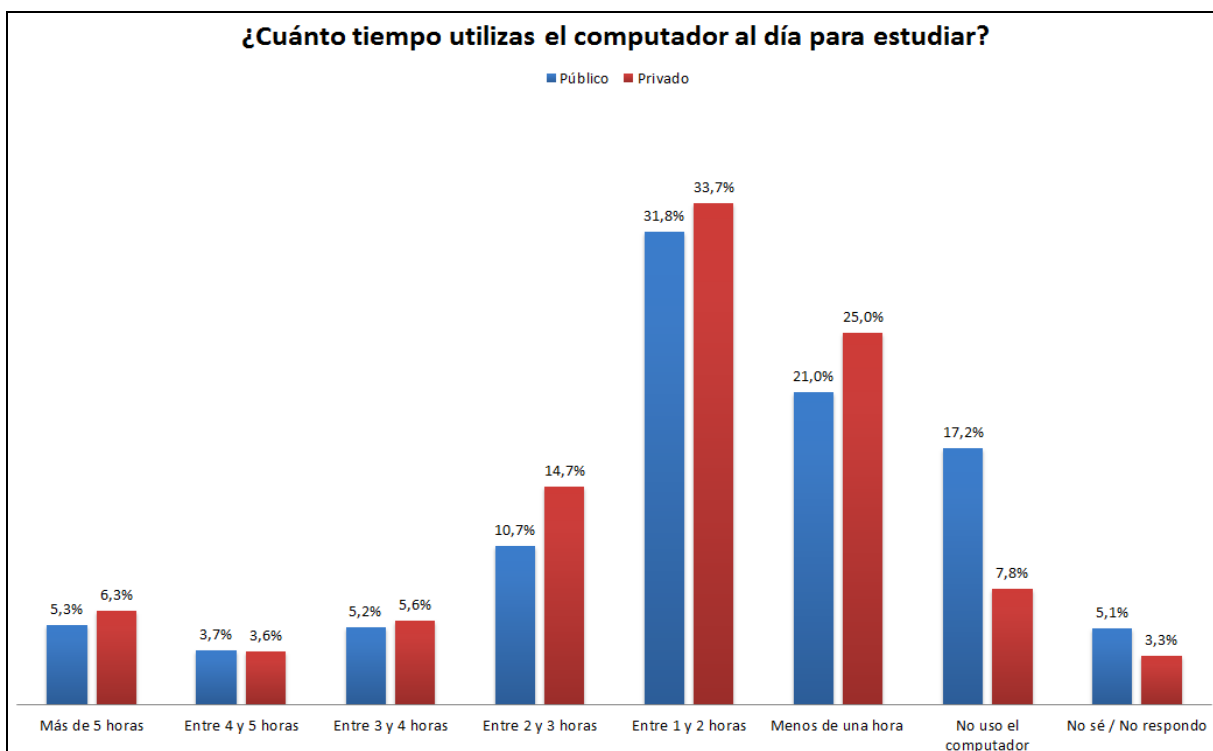


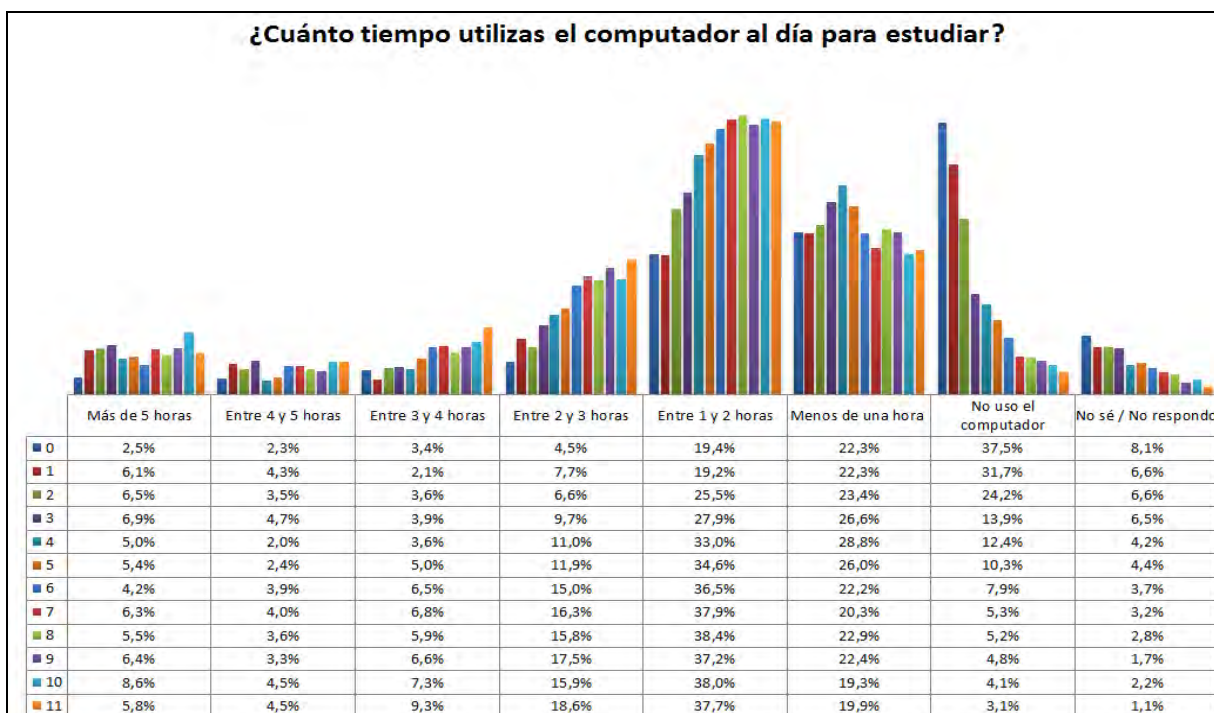
A medida que van creciendo, en los colegios privados, la mayoría de niños va teniendo celular. En los colegios públicos a partir de 3° los niños adquieren teléfono celular, mientras que en los colegios privados es a partir de 1°.



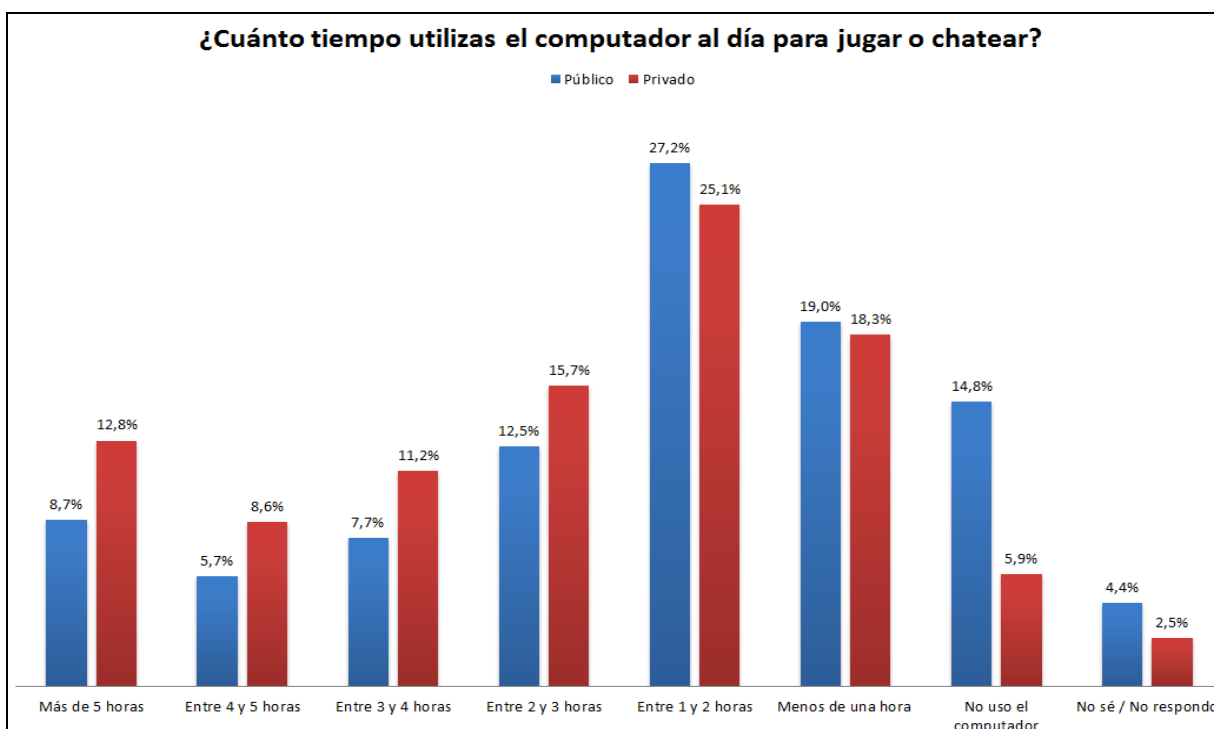


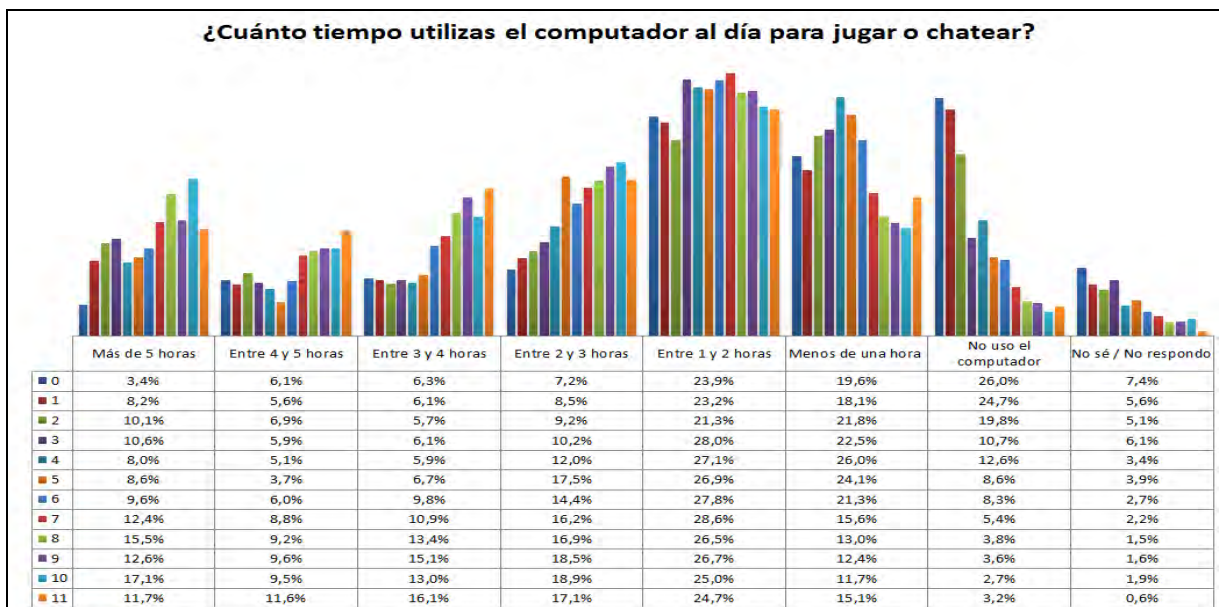
Si bien el mayor número de niños de colegios públicos y privados dice ver televisión entre una y dos horas, la siguiente opción más señalada es *más de cinco horas*, dada principalmente por jóvenes de 6^a a 9^o y particularmente de 8^o.



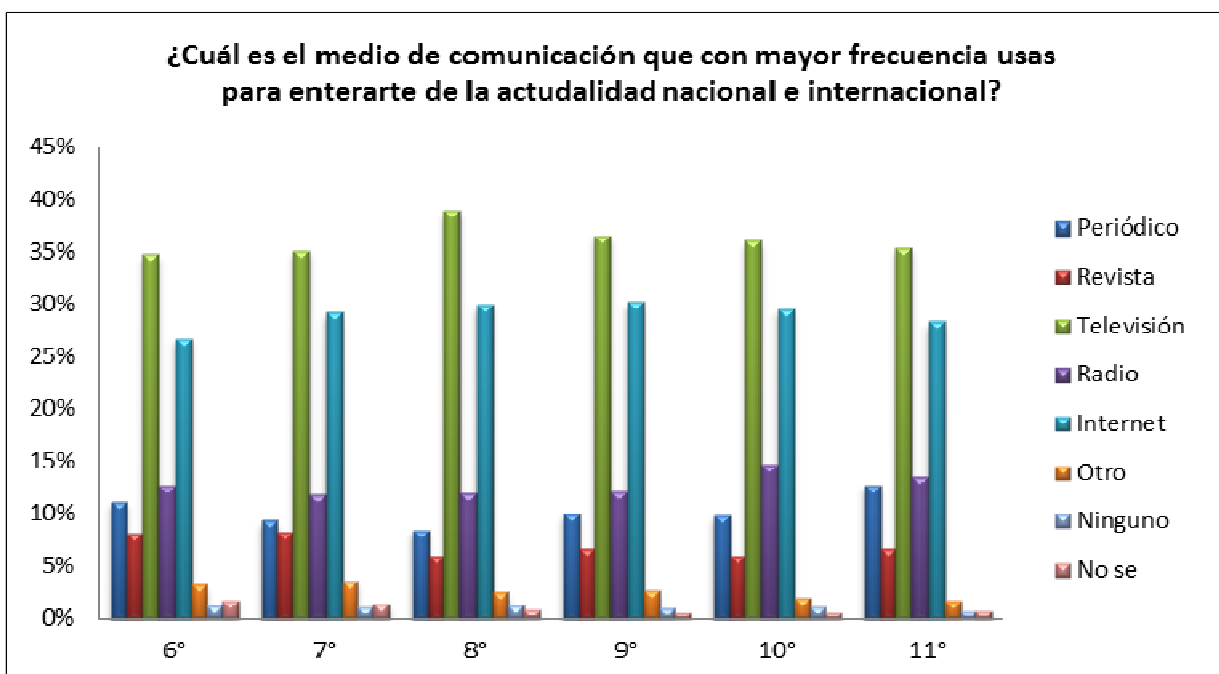


El computador es utilizado para estudiar *entre 1 y 2 horas*. Es alto el índice de niños de colegios privados que reconocen no utilizar el computador para estudiar, aun cuando las principales marcaciones las hicieron niños de los primeros tres grados, pues a medida que crecen, los alumnos necesitan más el computador para estudiar.





El computador es utilizado como medio de entretenimiento principalmente *entre 1 y 2 horas*. Sin embargo, en los colegios privados es alto el número de niños que lo usan de dos horas en adelante, e incluso muy alto el porcentaje que lo utiliza más de cinco horas, posiblemente porque se enciende y se mantiene así aun realizando otras actividades.



La televisión y el internet son los medios que más se utilizan para enterarse de lo que sucede a lo largo de toda la vida escolar.

DISTRIBUCIÓN DE COLEGIOS Y AGENDA DE APLICACIONES

Aquí se presenta la relación de los 42 colegios en los que finalmente se aplicó la encuesta virtual, su distribución por localidad, fechas de medición de peso y talla, fechas de aplicaciones y el número de encuestas tomadas por grado en cada institución.

LOCALIDAD	COLEGIO	MEDICIÓN	APLICACIONES	Encuestas aplicadas											Total general		
				0	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°		11°	
Bosa	Colegio Llano Oriental (led)	1/06/2010	8,9,18/02/2010	20	15	15	15	15	15	13	13	13	13	10		157	
	Colegio Rosario de Santo Domingo	23/07/2010	24,26,27/08/2010	18	21	31	29	29	34	42	33	31	30	23	29	350	
Chapinero	Colegio San Francisco (led)	20/05/2010	5/07/2010 y 20,21,22/10/2010	8	9	10	6	18							51		
	Colegio Cundinamarca (led)	12,18,19/09/2010	23,24,25,26,27/08/2010, 1,2,3,13,16,20/09/2010 y 26,27,28,29/10/2010	19	60	65	233	152	140	142	104	91	124	94	110	1334	
Engativa	Gimnasio Félix	29/04/2010	31/05 y 27,29/07/2010	4	7	11			10	11	9	10	11	10	12	95	
	Colegio Henry Wallon	14, 27/05/2010	25/05 y 27/07/2010	9	7	14	10	12	10	1	6	8	1	11	5	94	
	Colegio Guillermo León Valecia (led)	30/09/2010	4,6,8/09/2010	5		24	17	17	31	17	15	18	18	17	20	199	
	Colegio Ateneo San Juan Eudes	12/11/2010	16,17,18/11/2010									23	39	36	75	173	
Kennedy	Colegio Prospero Pinzón (led)	26, 27/08/2010	30/07, 1.2,3/08 y	51	22	56	54	29	59	31	28	29	29	21	25	434	
	Colegio Patio Bonito II (led)	2/08/2010	2,18,19,20/08/2010	15	19	18	37	41	37	35	36	32	38	36	34	378	
Los Mártires	Instituto Técnico Central (led)	17/11/2010	18,19/11/2010							19	18	20	19	16	13	105	
Puente Aranda	Colegio Marco Antonio Carreño (led)	4/11/2010	16,18,22/11/2010							20	13		8	16	15	72	
	Colegio Luis Carlos Galán (led)	2, 4/06/2010	9,11,16/06/2010	18	20	18	34	34	38	36	37	34	18	33	38	358	
Rafael Uribe	Colegio Alexander Fleming (led)	4/04/2010	17,19,28/05/2010 y 15/06/2010	9	8	15	10		20	6	20	10	20	20		138	
Santafé	Colegio Jorge Soto Del Corral (led)	27/10/2010	2,3,4/11/2010	10	6	9	8	9	7	10	10	4	5	7	10	95	
	Colegio Manuel Elkin Patarroyo (led)		21,22,23,24,27/09/2010	16	31	25	25	25	26	29	26	24	25	20		297	
Suba	Liceo Globerth	11/06/2010	10,11,13/08/2010	14	16	17	20	21	22	21	21	20	20	18	19	229	
	Gimnasio El Hontanar		9,10,11,12,13/08/2010	13	76	94	61	18	45	34	42	34	18	32	16	483	
	Colegio Neil Armstrong	8/09/2010	14,16/09 y 7/10/2010	9	9	10	8	10	10	9	9	10	10	10		114	
	Colegio San Simón	30/04/2010	5,20,26/05/2010	10	22	10	22	14	14	15	21	20	15	15	9	187	
	Colegio Nueva Inglaterra	27/07/2010	28/07 y 5,6/08/2010	31	32	78	82	84	71	62	79	71	59	35	40	724	
	Colegio Alvaro Gómez Hurtado (led)	21/05/2010	24/05/2010 y 2,4,8,10,		21	31			20	22	15	12				121	
	Colegio La Gaitana (led)	5/05/2010	7,18,25/05/2010 y	8	10	9	20	20	17	20	18	5	14	8		149	
	Colegio Gimnasio Los Arrayanes	13,14/08/2010	29,30/09/2010 y 1/10/2010	1		1		15	31	49	13	28		19	11	168	
	Colegio Hispanoamericano Del Conde Anzures	20/10/2010	21,26/10/2010	12	19	20	23	15	18	22	26	25	27	22	15	244	
	Colegio Lausana	6/10/2010	19,20,21/10/2010	8	9	11	8	15	22	11	19	20	9	26	18	176	
	Colegio Los Robles	5/08/2010	8,9,10/08/2010	7	8	7	5	6	6	8	14	35	24	24	27	171	
	Colegio Militar Antonio Nariño	2/11/2010	3/11/2010				10		10	10	7	10	9	9	8	73	
	Colegio Anglo-Escoces Campestre (Liceo México)	30/04/2010	11,12, 21/05/2010	14	18	17	19	17	15	18	11	18	18	29	12	206	
	Tunjuelito	Instituto Tecnológico Del Sur	6/05/2010	10,14,31/05, 20/07 y 26/10/2010	30	18		16	36	39	19	19	19	4			200
	Usaquén	Gimnasio José Joaquín Casas	3/05/2010	11,12/05/2010	5	4	1	6	9	6	9	16	7	15	19	16	113
Instituto Colombo Sueco		17/08/2010	23, 24, 25, 26, 27, 31/08, 1, 10, 28/09 y 5, 10, 11/10/2010	24	30	42	36	37	40	46	39	39	39	39	41	452	
Instituto Studium		6/05/2010	13, 20/05/2010							3	6	7	10	21	24	71	
Colegio Saludcoop Norte (led)		29/04/2010	21, 25/05 y 3/06/2010	19	15	23	28	15	25	28	19	24	26	34	30	286	
Gimnasio La Arboleda		23/08/2010	25/08/2010	17	15	21	23	29	15	29	25	38	38	36	46	332	
Col Agustín Nieto Caballero		16/09/2010	20, 23, 30/09/2010	1	3	3	6	12	8	13	10	12	16	18	17	119	
Col Claustro Moderno		14/04/2010	26, 27, 28, 29/10/2010	31	37	39	48	54	60	70	63	52	61	55	55	625	
Fund La Enseñanza		28/04/2010	5/05/2010		28	32	16	15	26							117	
Usme	Col Atabanza (led)	6/05/2010	25, 28/05/2010	10	4	2	10	10	8	8	8	9	12		81		
Col La Aurora (led)	1/06/2010	09/06 y 28/07/2010	1		1		15	31	49	13	28		19	11	168		
Col San Gregorio Hernandez	10/05/2010	12, 27, 31/05/2010	8	8	14	12	14	4	6	9	10	9	13	10	117		
Col Psicopedagógico Villaverde	19/05/2010	4,16/06/2010									11	11	3	11	36		

BASE DE DATOS

La base que contiene todos los datos utilizados para realizar el análisis cualitativo y estadístico de la encuesta es documento en formato de Excel que reúne el ingreso de todos y cada uno de los usuarios con las respuestas dadas, distribuidas es en 22578 páginas y que se anexa a este informe en medio magnético.

ANEXO GRÁFICO

A continuación se presenta un registro gráfico de las mediciones y aplicaciones de la encuesta en diferentes instituciones educativas.





