



Investigación e innovación para la formación en Cultura Ciudadana para niños, niñas y jóvenes de Bogotá.

## **INFORME DE RESULTADOS LÍNEA DE MEDICIÓN PROGRAMA DE PEDAGOGÍA CIUDADANA**

Contrato 035 de 2011

**Luisa Fernanda Suárez León**

**Bogotá, 2012**



INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO –  
IDEP

Olmedo Vargas Hernández  
Director

Yolanda Sierra León  
Coordinadora General del Programa

Ruth Noemí Acuña Prieto  
Coordinadora Científica

Investigadores

Claudia Johanna Rincón  
Jean Carlo Sánchez  
German Vladimir Zabala  
Jennifer León  
Sandra Piracoca  
Olga Lucía Méndez  
Bertha Salamanca  
Carlos Andrés Henao  
Ehidy Karime García  
Luisa Fernanda Suarez  
Laura Marcela Cabeza  
Luisa Fernanda López  
Edna Yiced Martínez  
María Isabel Bernal  
Ebert Andrés Sánchez

Prodygytek, Process Document and Data Solutions Ltda

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. ANÁLISIS DE DATOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PEDAGÓGICO DE CICLO II (GRADO CUARTO)</b>	<b>6</b>
1.1 ENCUESTA PRE	7
1.1.1 Características Socio Demográficas de la Población Encuestada	7
1.1.2 Análisis Descriptivo	11
1.1.3 Análisis Complementario	23
1.2 ENCUESTA POST	31
1.2.1 Características Socio Demográficas de la Población Encuestada	31
1.2.2 Análisis Descriptivo	32
1.2.3 Análisis Complementario	43
1.3 CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES	53
1.3.1 Indicadores para la Encuesta Pre	53
1.3.2 Indicadores Encuesta Post	54
1.4 CONCLUSIONES	55
<b>2. ANÁLISIS COMPLEMENTARIO DE LOS DATOS DE LA LÍNEA BASE DE CULTURA CIUDADANA DE CICLO II</b>	<b>57</b>
2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS	57
2.1.1 Antecedentes	57
2.1.2 Verificación	58
2.1.3 Preguntas que Deben ser Eliminadas:	59
2.1.4 Ítems para la Reformulación, Revisión o Eliminación	60
2.1.5 Verificación De Pruebas De Fiabilidad	62
2.1.6 Análisis Bidimensional	63
2.1.7 Análisis de Regresión Categórico	64
2.1.8 Análisis de Correspondencias Múltiples	64
2.1.9 Análisis Canónico No Lineal	64
2.1.10 Inclusiones	68
2.2 RESULTADOS OBTENIDOS	70
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA LÍNEA BASE DE CULTURA CIUDADANA CON POBLACIÓN ESCOLAR DE CICLO III</b>	<b>72</b>
3.1 OBJETIVOS	72
3.1.1 Objetivo General	72
3.1.2 Objetivos Específicos	72
3.2 SELECCIÓN MUESTRAL	72
3.2.1 Justificación	72
3.2.2 Antecedentes	73
3.2.3 Parámetros Poblacionales	73
3.2.4 Tamaño De Muestra	75
3.2.5 Marco Muestral	77

3.3DESCRIPCION FASE DE PLANEACION	83
3.4DISEÑO DEL APLICATIVO	86
3.4.1 Diseño Gráfico Planteado para el Aplicativo de Recolección de Datos	86
3.4.2 Modelo de Datos del Aplicativo	87
3.4.3 Interfaz Final del Aplicativo de Recolección de Datos	87
3.5RESULTADOS OBTENIDOS	91
3.5.1 Proceso de Sensibilización	91
3.5.2 Proceso de Recolección de Datos	95
3.6ANALISIS DE RESULTADOS	96
3.6.1 Módulo B: Identificación	96
3.6.2 Modulo C: Sentido de Pertenencia	143
3.6.3 Módulo D: Convivencia	191
3.6.4 Módulo E: Patrimonio Común	205
3.6.5 Módulo F: Derechos y Deberes	221
3.6.6 Módulo G: Participación	238
3.7INDICADORES DE CULTURA CIUDADANA	270
3.8CONCLUSIONES	273
<b>4. DISEÑO GENERAL DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA FORMAR CULTURA CIUDADANA</b>	<b>275</b>
4.1EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL RIESGO, FOPAE	275
4.2EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA PARA LAS ESTRATEGIAS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES	276
<b>5. DISEÑO DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE PROYECTOS PEDAGÓGICOS ADELANTADOS POR ENTIDADES DISTRITALES</b>	<b>278</b>
5.1DISEÑO DE INDICADORES PARA LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL RIESGO, FOPAE	278
5.1.1 Marco Teórico	278
5.1.2 ¿Qué son los indicadores?	282
5.1.3 Características y utilidades de los indicadores	282
5.1.4 Tipos de Indicadores	283
5.1.5 Definición teórica de indicadores de resultado propuestos para la PDEGIR	283
5.1.6 Indicadores Específicos Pietra Terrosa	284
5.1.7 Indicadores de resultado	285
5.2DISEÑO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ELABORADAS PARA LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES	286
5.2.1 Los Derechos de Autor dentro del Programa de Pedagogía Ciudadana	286
5.2.2 Indicadores de evaluación	293

## INTRODUCCIÓN

Este documento reúne los trabajos desarrollados por la línea de medición del programa de Pedagogía Ciudadana, la evaluación y el seguimiento a los procesos de intervención y en especial el trabajo que condujo a la ejecución de la Encuesta Escolar de Cultura Ciudadana.

Se fracciona en cinco capítulos, en el primero se evalúan el proceso de intervención en estudiantes de ciclo II, en los dos siguientes se observan las encuestas de Cultura Ciudadana de ciclo II y ciclo III, esta última realizada en el año 2011. Así mismo, se encuentran dos apartados en donde se mencionan los trabajos elaborados para hacer seguimiento a los procesos pedagógicos inmersos en los convenios de cooperación entre el IDEP y otras entidades del orden distrital.

## 1. ANÁLISIS DE DATOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PEDAGÓGICO DE CICLO II (GRADO CUARTO)

En esta parte del documento se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes de grado 5 en ciclo II que se convierten en el conocimiento previo del estado de la Cultura Ciudadana en este grado (línea base), estos estudiantes fueron sometidos al proceso de intervención por parte del equipo de Pedagogía Ciudadana en el año 2011.

La muestra seleccionada obedece a un muestreo por conveniencia inicialmente seleccionado en el año 2009, cuando se realiza la primera implementación del programa de Pedagogía Ciudadana. De acuerdo al proceso desarrollado hasta el año 2010, para el año 2011 se tienen en cuenta los colegios que han seguido el proceso ejecutado por el grupo del Programa de Pedagogía Ciudadana del IDEP y algunos colegios que adicionalmente manifestaron su interés de implementar este programa en sus instituciones, obteniendo así un total de 1188 estudiantes encuestados, distribuidos en 20 colegios del distrito para la encuesta pre y 1144 estudiantes, distribuidos en 18 colegios del distrito, para la encuesta post.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto se realiza el proceso de recolección de la información por parte de los pedagogos del IDEP, sin embargo, del total de 1188 es necesario eliminar 30 de dichos registros dado que la tasa de no respuesta es superior al 30% (Scheaffer, 2006) para la encuesta pre permitiendo trabajar con un total muestral de 1158 estudiantes, y de 1144 encuestas a aplicar, en la encuesta post; se pierden 61 registros debido a faltas o ausencias que hicieron que el total muestral fuera modificado, de este modo se trabaja con un total muestral de 1083 estudiantes, como registros válidos para la confrontación de resultados y seguimiento durante el tiempo establecido para la ejecución del proyecto en el marco de una investigación longitudinal de largo plazo, como fue el objetivo principal de dicha investigación trazada para elaborar entre los años 2009 y 2017 a fin de observar el proceso de transformación en el estado de cultura ciudadana de los estudiantes desde el II ciclo hasta el ciclo V según las categorías propuestas por la SED, la información con la cual se trabaja en este informe puede ser verificada en la Base de Datos que aparece en el archivo anexo.

El plan de análisis de la presente encuesta procede de la siguiente manera:

1. **Análisis descriptivo:** incluye una presentación general de los resultados obtenidos por cada una de las preguntas formuladas las cuales contienen los elementos aplicados a través del proceso de intervención que se desarrolla en ciclo II y concernientes a las 5 dimensiones de cultura ciudadana contemplados por el programa de pedagogía ciudadana sentido de pertenencia, convivencia, patrimonio común, derechos y participación.
2. **Análisis complementario:** relaciones entre variables y técnicas de análisis multivariado para el análisis de información, discriminación y clasificación de los estudiantes según sus opiniones.

### 3. Indicadores: construcción de indicadores preliminares de cultura ciudadana

#### 1.1 ENCUESTA PRE

##### 1.1.1 Características Socio Demográficas de la Población Encuestada

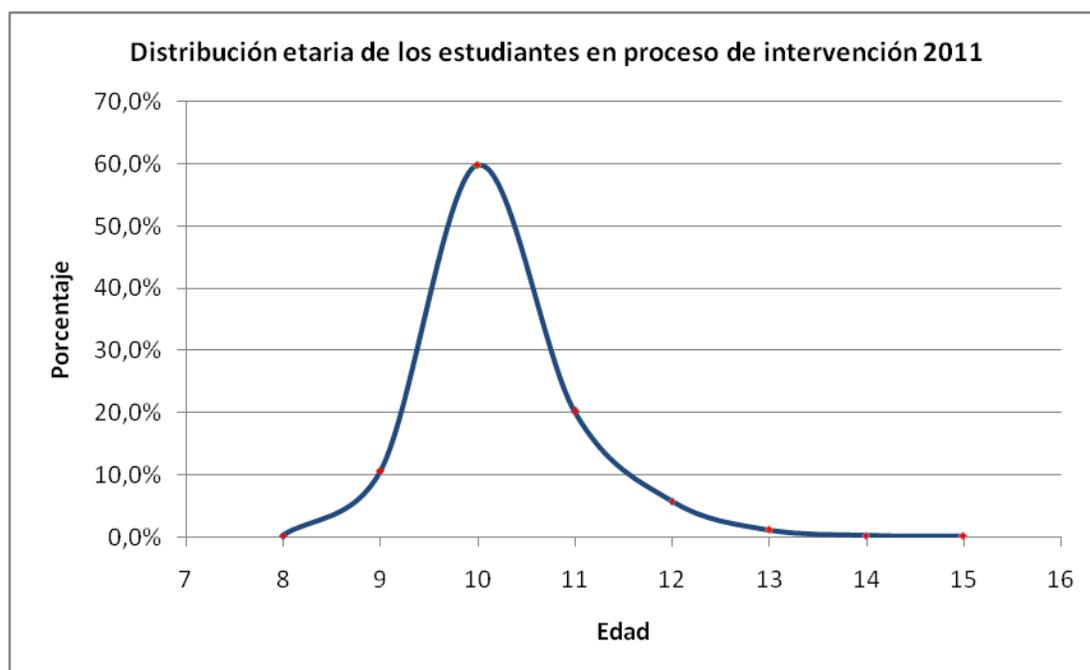
A continuación se presenta la lista de colegios y el número de estudiantes que participan en la encuesta pre durante el 2011 y son parte en el proceso formación en Cultura Ciudadana

Colegio	NS/NR	F	M	Total general
Aquileo Parra		61	50	111
Brasilia Bosa IED		37	35	72
Campestre Monteverde		47	37	84
EE.UU		28	37	65
Estanislao Zuleta		41	24	65
Externado Porfirio Barba Jacob		26	23	49
Gimnasio los andes		13	12	25
Instituto corporativo de la Rábida		11	5	16
La Giralda		52	54	106
Liceo Mallerland		28	38	66
Liceo Psicopedagógico		28	25	53
Liceo Siglo XXI		18	16	34
Nuestra señora de la paz		40		40
República Dominicana		36	34	70
San Felipe Neri		16	24	40
San Juan de Dios	1	15	46	62
Silveria Espinosa de Rendón		41	34	75
Sotavento		36	32	68
Van Leeuwenhoek		14	12	26
Villamar		13	18	31
Total general	1	601	556	1158

Tabla 1. Discriminación de la población entrevistada por colegio y por género durante 2011

Se tiene en total 1158 estudiantes correspondiendo a la discriminación mostrada en la tabla 1. De donde además se puede afirmar que no hay una diferencia significativa entre la proporción de niños y niñas que participan en el proceso de medición (48% niños Vs. 52% niñas). Aunque el aporte de información de los colegios no es uniforme, es importante tener variedad de características poblaciones con el fin de hallar posibles relaciones entre diferentes pares de variables que permitan describir claramente la población.

En cuanto a la distribución etaria de los estudiantes se puede afirmar que sigue una distribución normal (característica deseable en una población), como lo muestra el gráfico 1 y que la población encuestada en su gran mayoría (60%) tienen una edad de 10 años cumplidos a la fecha de la aplicación de la encuesta. Además la tasa de no respuesta es de 1.6% y la edad promedio es de 10 años.



**Gráfico 1. Distribución etaria de la población intervenida**

Del gráfico 1 es importante notar que la tasa de extra edad es pequeña si se tienen en cuenta los límites etarios establecidos por la SED, sin embargo no deja de ser preocupante encontrar estudiantes de edades de 13 a 15 años cursando la primera fase del ciclo III, dado que la tasa de extra edad al terminar el ciclo III puede aumentar en exceso e incluso los límites de edad establecidos por la SED no estén exentos de ser replanteados, teniendo en cuenta que la población intervenida en su mayoría tiene acceso a los recursos básicos y no presenta características especiales derivadas de su ubicación geográfica.

En cuanto a las características de condiciones familiares indagadas a través de la encuesta se puede afirmar que 32% de los estudiantes vive en familias nucleares junto a su padre, madre y hermanos. En su orden (7%) siguen aquellas familias con madres cabeza de hogar y las que además de habitar con padres y hermanos lo hacen con sus abuelos. A continuación (6%) se presentan aquellas familias que están conformadas por el núcleo familiar y otros familiares adicionales, aquellas conformadas por madre, hijos y padrastro y los casos en que las familias tienen un solo hijo. Los demás casos aunque reúnen un porcentaje significativo de manera particular no son un porcentaje representativo de la población sin embargo a manera de ilustración se presenta la tabla 1. En la cual se puede observar la heterogeneidad en la conformación de hogares:

Pap á	Mam á	Hno s	Abuelo s	Otros fliares	Otro s	%
1	1	1				31,6%
1	1	1	1			7,2%
	1	1				6,6%
1	1	1	1	1		5,7%
1	1	1		1		5,2%
1	1					4,6%
1	1	1			1	4,6%
	1	1	1			3,5%
	1	1		1		2,8%
1	1	1	1	1	1	2,8%
	1					2,7%
	1	1			1	2,1%
	1		1	1		1,8%
	1	1	1	1		1,7%
1	1	1	1		1	1,3%
	1		1			1,2%
1	1			1		1,2%
1	1	1		1	1	1,%

Pap á	Mam á	Hno s	Abuelo s	Otros fliares	Otro s	%
1			1	1		,3%
				1		,3%
1		1			1	,3%
1	1				1	,3%
1	1	1				,2%
						,2%
			1	1	1	,2%
		1	1	1		,2%
	1			1	1	,2%
	1		1		1	,2%
1					1	,2%
1		1		1		,2%
1		1	1			,2%
1		1	1		1	,2%
1		1	1	1		,2%
1	1			1	1	,2%
1	1		1			,2%

	1			1		,9%	1		1				,1%
	1	1	1	1	1	,9%	1	1			1		,1%
1	1		1			,9%						1	,1%
			1			,8%			1			1	,1%
	1				1	,7%			1	1	1	1	,1%
	1	1		1	1	,7%		1		1	1	1	,1%
	1	1	1		1	,7%	1			1			,1%
1						,6%	1			1		1	,1%
1		1				,6%	1		1	1	1	1	,1%
			1	1		,4%	1		1	1	1	1	,1%
		1	1			,3%	1	1		1			,1%
1			1			,3%	1	1		1	1	1	,1%

Tabla 2. Resumen de conformación familiar de los estudiantes participantes en el proceso de intervención 2011

Se puede afirmar que por la etapa de formación en que se encuentran los estudiantes es normal que la mayoría de estudiantes prefiera jugar, prefiriendo esto y algunas de las actividades planteadas a la vez como lo presenta la tabla 3.

ver TV	Internet	Jugar	Leer	Hablar	%
		1			16,4%
	1				11,5%
1					1,8%
1		1			7,7%
1	1	1	1	1	6,6%
1	1				5,8%
			1		5,4%
	1	1			4,7%

ver TV	Internet	Jugar	Leer	Hablar	%
		1	1	1	,9%
1	1		1		,9%
			1	1	,9%
	1			1	,7%
	1	1	1		,7%
		1		1	,6%
1			1	1	,6%
					,5%

1	1	1			4,2%
				1	3,4%
1		1	1	1	2,8%
1		1		1	2,1%
1		1	1		1,9%
1	1	1	1		1,9%
1	1	1		1	1,7%
		1	1		1,6%
1			1		1,6%
	1		1		1,6%

	1	1	1	1	,5%
1	1			1	,5%
1				1	,4%
	1		1	1	,3%
	1	1		1	,2%
1	1		1	1	,2%
1	1	1			,1%
1	1	1		1	,1%
1	1	1	1	1	,1%

Tabla 3. Resumen de actividades preferidos por los estudiantes participantes en el proceso de intervención 211

De acuerdo con los resultados de la tabla 3. Las actividades preferidas por los estudiantes son jugar, usar Internet y ver televisión.

### 1.1.2 Análisis Descriptivo

En cuanto a las preguntas que conciernen exclusivamente a Cultura Ciudadana es importante notar que dentro de la primera de ellas considerada dentro del cuestionario se realiza con el fin de determinar que tanto conocimiento tienen los estudiantes respecto a cultura ciudadana indagando por la definición concreta y los ejemplos que pueden dar de esta.

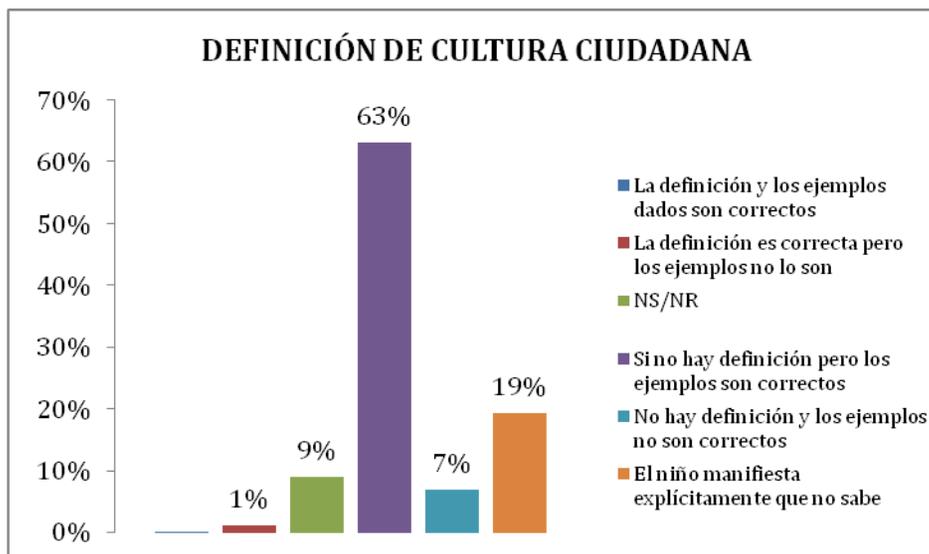


Gráfico 2. Conocimiento de la definición de cultura ciudadana

La clasificación que se reporta en el gráfico 2 corresponde a una estrategia para identificar el estado de conocimiento de los estudiantes de la definición de cultura ciudadana y su percepción frente a cuales con las características propias de estas acciones a través de ejemplos.

Tal como se observa en el gráfico 2 existe un porcentaje importante de estudiantes (19%) que manifiesta explícitamente no saber que es cultura ciudadana y además es alarmante que no haya conocimiento por parte de los estudiantes de la definición adecuada de cultura ciudadana y aunque proporcionan ejemplos de la misma, usualmente se refieren a casos particulares sobresaliendo los casos en que se refieren ejemplos de convivencia y respeto por el medio ambiente. Algunos de los ejemplos se citan a continuación:

*“Cuidar el medio ambiente y decirle a algunas personas que no tiren la basura en la calle, cuidar los alimentos y productos”*

*“Cuidar la ciudad y no botar basuras y ponerla en su lugar”*

*“Lo que aprende una persona de la ciudad donde vive”*

*“Por allá en un monte donde encontramos piedras marcadas por los mayas”*

*“Es cuando todas las personas hacen o se reúnen para convivir con la comunidad hablar sobre lo que pueden cambiar de la comunidad”*

*“Como somos ciudadana y humanamente ej. Debemos hacer las cosas correctamente”*

*“Monumentos hechos en Bogotá, museos históricos que otras ciudades no tienen”*

*“Como el presidente cuida todo eso de Colombia p ej. El bosque las ciudades”*

*“Lo que uno hace como una tradición la cultura también es ser mejor sin ser racista”*

*“Sobre razas, culturas indígenas negros blancos costeños entre otros”*

*“Las tradiciones que se tienen en la ciudad p.ej. En la ciudad se acostumbra a tener puentes y hospitales cerca en el campo no.”*

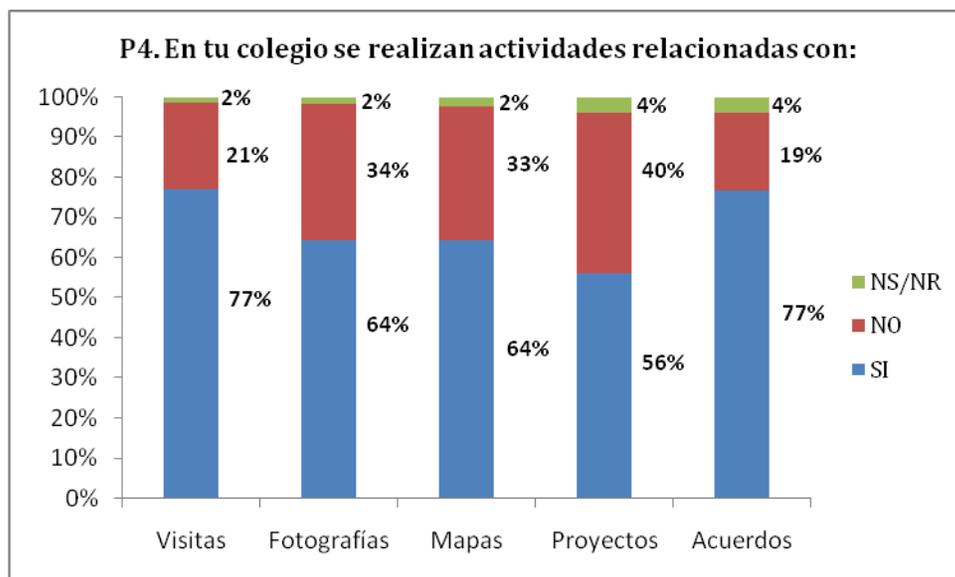
*“Ser social con las personas, los cultivos, los carnavales vestir de blanco con la comunidad”*

Y se encuentran algunas definiciones que demuestran algún grado de temor por parte de los niños a sus padres y adultos que habitan con ellos en su casa como la afirmación que se muestra a continuación:

*“Es que vive con un hermano, papá, mamá, abuelitos o cuñados es que hagan lo que a uno le dicen porque si les hace caso las mamás o los papás no les pegan duro”*

Otro de los objetivos era identificar si se realizaban actividades como las planteadas por el Programa de Pedagogía Ciudadana, al interior de las instituciones de manera que sean perceptibles para los estudiantes y que faciliten identificar cuáles serían las asignaturas en las que se podría implementar la estrategia pedagógica de tal manera que se complementen los conocimientos y a la vez se puedan incluir dentro del programa de dichas asignaturas.

El gráfico 3 muestra el resultado de las respuestas a esta pregunta en sus diferentes ítems:



**Gráfico 3. Actividades realizadas por los colegios**

De acuerdo con el gráfico 3 las actividades que se realizan con mayor frecuencia son:

las visitas a parques, humedales, museos y monumentos históricos

La realización de acuerdos y normas para usar recursos y espacios de tod@s como los baños, la sala de informática, implementos deportivos.

Entre los museos más citados por los estudiantes están: el Museo del Oro, el Museo de Botero, la Casa de la Moneda, museos militares, Museo Nacional y la Casa del Florero. En cuanto a la realización de normas las más referenciadas por los estudiantes son: normas de convivencia en el salón, normas sobre el uso de los baños y las normas sobre uso del salón de informática, las que presentan mayor frecuencia en esta categoría son:

*“No comer en el salón de clase”*

*“Respetar la palabra del compañero”*

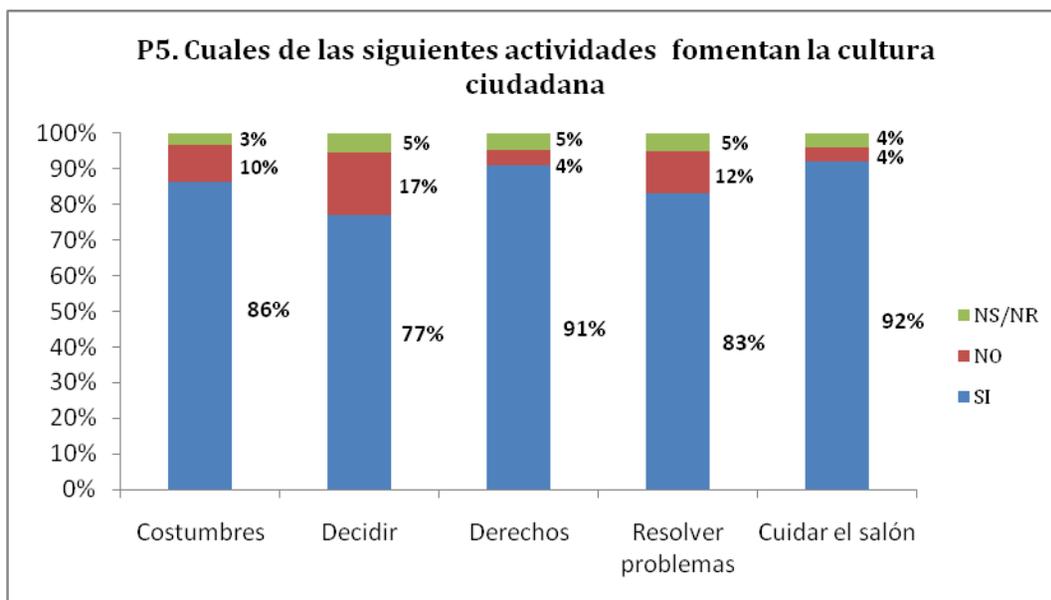
*“No gritar”*

*“No desperdiciar el agua”*

*“No botar agua al piso”*

*“Cuidar los elementos deportivos”*

En cuanto a la percepción que tienen los estudiantes de las actividades que consideran importantes para aumentar la cultura ciudadana en el colegio, se consideraron cinco aspectos a evaluar, dichos aspectos y sus respectivos porcentajes se muestran en el gráfico 4.



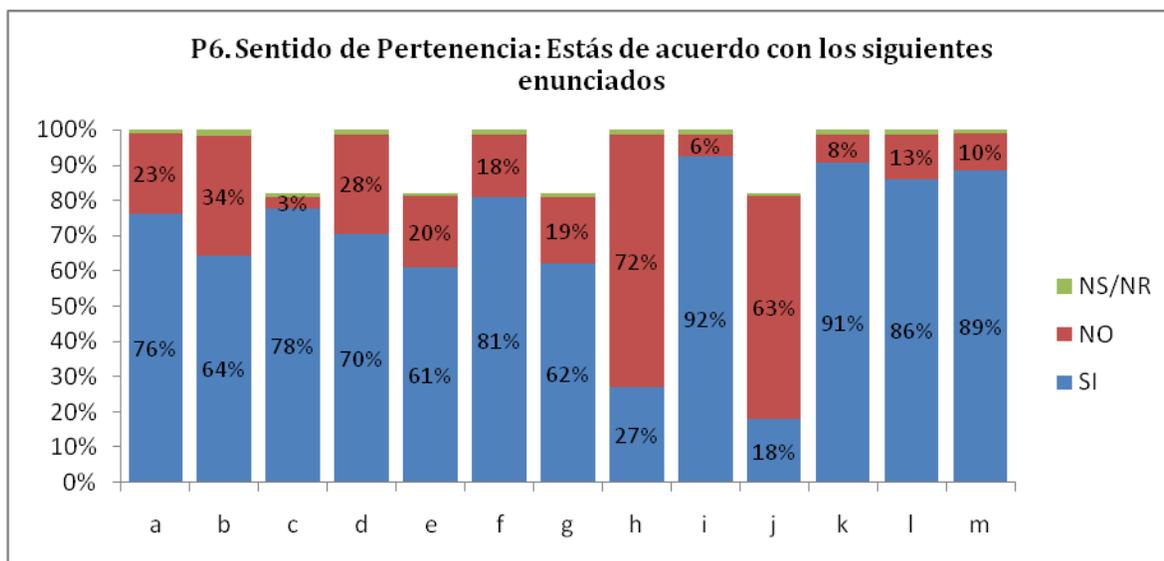
**Gráfico 4. Actividades para aumentar la cultura ciudadana en el colegio, según estudiantes intervenidos**

De acuerdo con las respuestas registradas por los estudiantes en orden de frecuencia está cuidar y apreciar mi salón de clase y mi colegio, lo que implica que según los estudiantes lo más importante es forjar sentido de pertenencia empezando por sus vínculos con su ambiente más cercano, de manera similar aparece el reconocimiento de deberes y derechos como estudiantes.

Y el porcentaje más bajo lo tiene la participación para la toma de decisiones que en últimas se refleja en el conocimiento que tienen de los mecanismos y estrategias de participación.

El primer componente a tener en cuenta según la presentación de la encuesta es el sentido de pertenencia, las preguntas que pertenecen a esta categoría se presentan con el fin de ser comparados con los resultados de la encuesta posterior a la intervención en este sentido se tienen en cuenta los desempeños propuestos para ciclo II, planteados en el documento elaborado por Claudia Rincón titulado: **“Compilado final ciclo II”**.

En el gráfico 5 se pueden observar los porcentajes respectivos de las preguntas que en la encuesta dan cuenta del sentido de pertenencia que tienen los estudiantes. Como se puede observar en algunos incisos el porcentaje no alcanza al 100%, en estos casos el porcentaje válido es de 82% dado que tras el proceso de validación en dichas preguntas del cuestionario inicial fue necesario replantearlas para mejorar su interpretación y facilitar su tabulación.



**Gráfico 5. Sentido de pertenencia: Respuestas dadas por los estudiantes intervenidos**

Las opciones como se tabulan en el gráfico anterior se describen a continuación:

- a. Cuando piensas en los cerros de Guadalupe y Monserrate piensas en Bogotá
- b. En Bogotá la gente usa ropa muy abrigada porque hace frío
- c. Bogotá es una ciudad muy grande y se debemos aprender a cumplir las normas de tránsito
- d. La gente que quiere a Bogotá cumple las normas de tránsito y es un buen vecino
- e. Si un amigo de otra ciudad te visita en Bogotá lo invitarías a recorrer la ciclo-vía
- f. Me gustan los eventos culturales como el festival de verano y festival de teatro
- g. Botar papeles en la calle ayuda a que hayan inundaciones cuando llueve
- h. Está bien que un colegio se construya en las laderas de los cerros
- i. Los ríos de nuestra ciudad (como el Río Bogotá) son para cuidar y nos pertenecen a todos
- j. Si un niño lleva mucho afán es correcto que pase la calle cuando el semáforo está en verde para los carros
- k. En Bogotá puede ocurrir un terremoto
- l. El día sin carro en Bogotá contribuye a la descontaminación de mi ciudad
- m. Es importante saber que hacer frente a una inundación o un terremoto

El 76% de niños que consideran que los cerros tutelares son una insignia de la ciudad de Bogotá y se sienten orgullosos de estos, lo cual implica que se debe fortalecer la imagen que tienen los niños al respecto. De otro lado (b), el desempeño que considera el reconocimiento de Bogotá como una ciudad particular y que por sus características sociales y geográficas requieren de un atuendo, hábitos y costumbres acordes con sus condiciones, es de bastante interés para verificar luego del proceso de intervención dado que el nivel de aceptación de dicha realidad es bajo quizá por el desconocimiento que se tiene a esta edad de otras culturas.

En contraposición con la afirmación anterior aparece su consecutiva (c) que tiene por fin reconocer a Bogotá como una ciudad diferente y que como parte de esta se deben asumir unos comportamientos propios de este lugar tal como respetar las normas de tránsito y desarrollar conductas de autoprotección pues el porcentaje de aceptación es alto (95%) si la población se comporta de manera similar.

En cuanto sentido el reconocimiento del derecho a la protección ejerciendola desde el cumplimiento de las normas de tránsito y ser un buen vecino que de alguna manera da cuenta del buen sentido de convivencia de los ciudadanos dado que el porcentaje que no hacerlo está bien es del 28%, un porcentaje que aunque no es alarmante es significativamente superior al esperado, ocurre de manera similar .

Un porcentaje superior al esperado (20% vs. 10%) manifiesta que no invitaría a un amigo a recorrer la ciclo vía en Bogotá quizá por falta de confianza, seguridad o simplemente porque no consideran que sea lo más importante para mostrar de Bogotá.

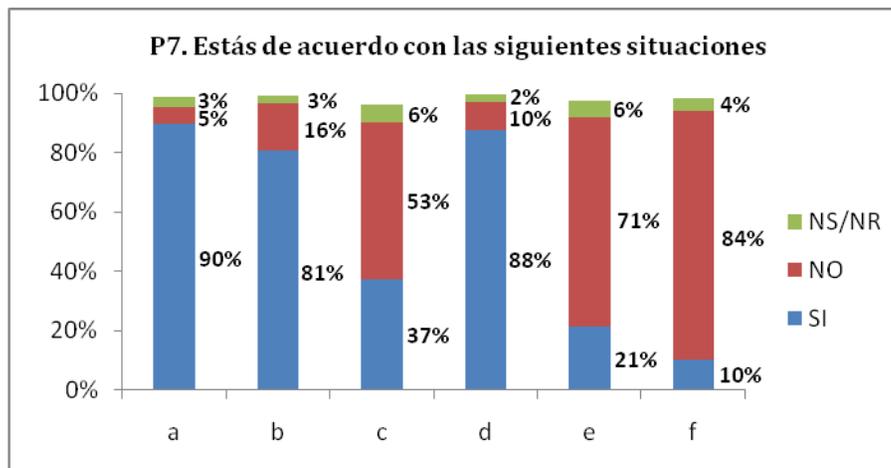
En cuanto a los eventos culturales que se realizan en la ciudad de Bogotá un buen porcentaje (81%) de los niños manifiestan que les gusta, dicho porcentaje no es significativamente diferente de lo esperado en según el plan inicial de resultados.

De acuerdo con las opciones anteriormente expuestas se puede afirmar que hace falta un poco más de conocimiento frente al riesgo por parte de los estudiantes puesto que hay un alto porcentaje de niños que desconoce el riesgo de botar basuras en las calles y su incidencia en las inundaciones dado que se espera que por lo menos el 22% de los niños manifiesten dicha actitud, de igual manera ocurre con el riesgo de construir en las laderas cuyo porcentaje es de 27%, sin embargo se puede afirmar que en este tema de alguna manera tiene incidencia el hecho que el departamento de planeación distrital autórce su construcción en dichos sectores, dando cuenta de la percepción que tienen los niños de la falta de moralidad administrativa. No obstante si se observa el conocimiento respecto a factores de riesgo como terremotos (k) existe un alto porcentaje de niños conscientes de que dicho fenómeno puede ocurrir, de igual manera existe conciencia de la necesidad explícita de saber que hacer frente a una emergencia como lo muestra el ítem (m) con un porcentaje del 89%.

La mayoría de los estudiantes (i-92%) considera que hay que conservar los ríos y reconoce su responsabilidad en el cuidado de los mismos. De igual manera se reconoce que como parte de la solución al problema de contaminación ambiental, la ejecución de acciones como el día sin carro dado que cerca del 86% la considera importante aunque se esperaba un porcentaje de al menos un 90% y la diferencia resulta estadísticamente significativa, puede ser considerado este porcentaje de diferencia como efectos de variables latentes como la dificultad en la movilidad y el hecho de tener que recurrir a otros mecanismos de transporte. Como característica principal en este campo debe ser notarse la clara diferencia entre el querer y el hacer.

En la pregunta 7 se tiene la siguiente clasificación:

- a. *Si mis compañeros tienen una pelea es conveniente ayudar para que lleguen a un acuerdo*
- b. *Cuando rechazo a un compañero lo hago sentir mal*
- c. *Cuando un compañero me rechaza me molesto y también lo hago sentir mal*
- d. *Cuando tengo problemas con un compañero hablo con él para llegar a un acuerdo, sin necesidad de irnos a los golpes*
- e. *Si estás con tus amigos jugando en la cancha de fútbol y otro grupo de niños los insultan porque ellos también quieren jugar allí, propician una pelea para que quien gane siga jugando en la cancha*
- f. *Si un compañero es de otra raza o le gustan juegos diferentes a los que te gustan, está bien rechazarlo*

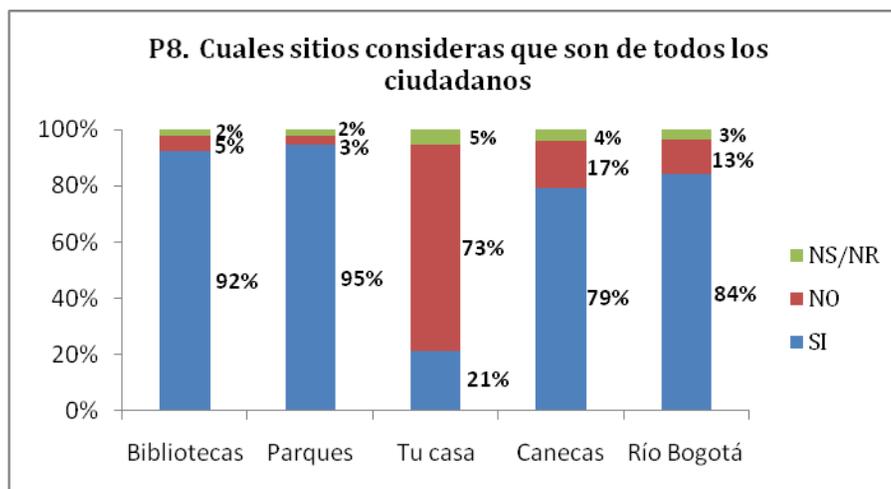


**Gráfico 6. Convivencia: resultados estudiantes intervenidos**

El 90% de los niños aseguran que es conveniente procurar por llegar a un acuerdo en caso de que se presente una pelea entre estudiantes (a), este porcentaje no es diferente al esperado es interesante saber que ocurre luego del proceso de intervención; la afirmación anterior se ve reforzada por la respuesta encontrada respecto a solucionar los problemas sin necesidad de usar los golpes (d). De acuerdo con el literal (b) se puede percibir una falta de conciencia en los estudiantes de las consecuencias que puede generar la falta de regulación de sus emociones en su entorno inmediato, como su familia y sus compañeros, este porcentaje es bastante disímil del esperado puesto que el 16% manifiesta que al tratar mal a un compañero no es causal de hacerlo sentir mal, pero aún más preocupante es el hecho de que el 37% de los estudiantes consideren que es conveniente hacer sentir mal a quien los hace sentir mal (c) y además encontrar que un 21% de los estudiantes consideran que es conveniente propiciar una pelea para resolver un problema (e), se debe medir nuevamente cual es el impacto del programa en cuanto a la tolerancia frente a personas de otras razas o que tienen otros gustos dado que en la actualidad el 10% de los niños afirma que esta bien rechazar a personas de otra raza o que tiene otros gustos.

## **PATRIMONIO COMÚN**

En cuanto al tema de patrimonio común la primera pregunta apunta a identificar los elementos y sitios que las personas consideran son de todos, dentro de estos el aspecto que menos puntúa son las canecas entendiendo entonces quizá sin equivocación que hay un desconocimiento con respecto a lo público y en especial con respecto a estos elementos, en este sentido se puede explicar el comportamiento de los resultados de la Encuesta de Cultura Ciudadana ciudadana en cuanto a esta dimensión, pues este ítem también puntúa demasiado bajo en cuanto a la responsabilidad para la protección de los mismos.



**Gráfico 7. Patrimonio común: conocimiento- Respuestas de los estudiantes en intervención**

El último aspecto a señalar dentro de esta pregunta es que esta sería una forma más adecuada de evaluar la percepción que se tiene frente a la responsabilidad en el cuidado del río Bogotá y la percepción que se tiene frente a su propiedad. Además hay que hacer un poco más de conciencia en las cosas que son privadas tales como el sitio de residencia o sitios asignados a un propietario particular.

En cuanto al número de bibliotecas y museos que los estudiantes conocen se puede referir que los estudiantes en estas edades conocen a lo más 3 bibliotecas y 4 museos a continuación se presentan las respuestas más representativas, es necesario aclarar que se eliminaron las categorías de baja frecuencia y conocimiento de los estudiantes.

<b>Biblioteca</b>	<b>Porcentaje</b>
NS/NR	3%
Ninguna	2%
El Tintal	11%
Colegio	9%
El Tunal	9%
Luis Ángel Arango	7%
Colsubsidio	4%
Virgilio Barco	3%
Restrepo	2%
Antonio Nariño	2%
El Búho	1%
Julio Mario Santo Domingo	1%
Suba	1%
No me acuerdo	1%
Semillas creativas	1%

**Tabla 4. Cuadro resumen de bibliotecas conocidas por los estudiantes intervenidos**

Un porcentaje superior al esperado no responde o no conoce ninguna biblioteca, es importante resaltar que la biblioteca a la cual tienen mayor acceso los estudiantes es la biblioteca pública el Tintal seguida por la biblioteca del colegio, dichos resultados pueden ser consecuentes dadas las edades de los estudiantes encuestados. Lo que parece ser

no muy favorable es la falta de respuesta quizá por omitir la escritura o por que en realidad los estudiantes no tiene conocimiento al respecto.

En cuanto al conocimiento de los museos por parte de los niños, se puede afirmar que los niños conocen a lo sumo 4 museos y se encuentran distribuidos de la siguiente manera: el 56% de los estudiantes conocen un museo, el 21% conoce dos museos, el 7% conoce tres museos y tan solo el 2% conoce cuatro museos. De acuerdo con la información consignada por parte de los estudiantes el museo que más conocen los estudiantes es el museo del Oro y en su orden aparecen nuevamente la tasa de no respuesta y el desconocimiento de estos sitios culturales. Los resultados se muestran en la Tabla 5.

Museos	Porcentaje
Museo del Oro	35%
NS/NR	28%
Ninguno	16%
Museo de los niños	11%
Museo de la moneda	9%
Museo de la policía	5%
Museo del ejército	3%
Museo Nacional	3%
Museo del mar	3%
Museo de Botero	3%
Museo Planetario	2%
Museo de la independencia	2%
Museo de arte	1%
no me acuerdo	1%

Tabla 5. Cuadro resumen de museos conocidos por los estudiantes

Dentro de patrimonio común se deben evaluar otras características de carácter cognitivo, afectivo y comportamental. En cuanto a este se evalúan las siguientes características que posteriormente se representan en el gráfico 8.

En cuanto a las pregunta 1 sus ítems para el análisis son:

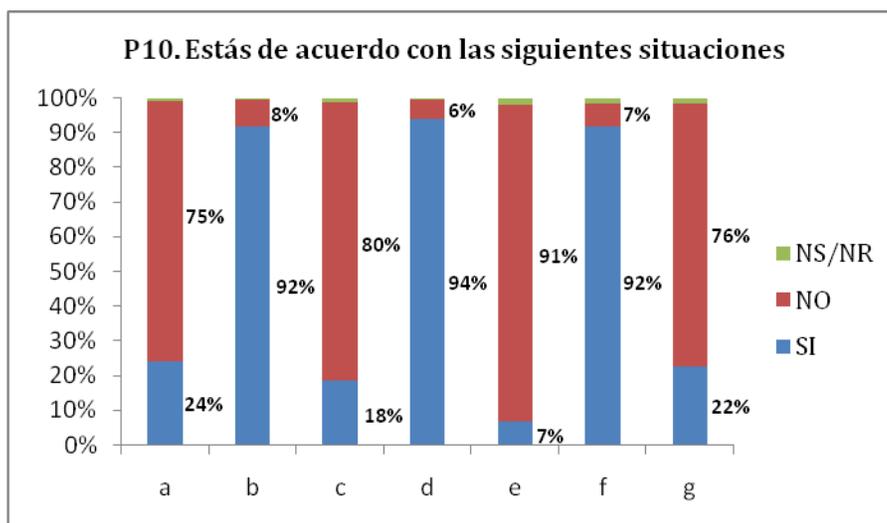
*Estás de acuerdo con las siguientes frases:*

- a. Está bien que un niño rompa una caneca de un parque*
- b. Todos somos responsables de mantener limpios los parques y calles de la ciudad*
- c. Está bien que un niño que sale al parque a pasear a su mascota no recoja los excrementos que éste deja*
- d. Los automóviles y motocicletas deben respetar el espacio de las ciclo rutas*
- e. Está bien que los niños rayen las paredes o libros de la biblioteca*
- f. Es importante que todos los niños crucen por los puentes peatonales o por las cebras para evitar accidentes*
- g. Está bien que cuando tienes que hacer una larga fila un compañero te deje colar*

En el gráfico 8 se pueden ver los resultados a esta pregunta, en esta el hecho de que un porcentaje 75% afirme que no está bien romper la canecas en un parque y que un 79 % afirme que son de elementos de todos los ciudadanos contribuye a afirmar que no hay

una diferencia significativa entre el aspecto cognoscitivo y actitudinal. Además se observa un porcentaje significativo que afirma que el mantener la ciudad limpia es una responsabilidad de todos los ciudadanos puntuando inclusive más alto que en la encuesta de cultura ciudadana de ciclo II sugiriendo que está sería una escala adecuada para medir este tipo de factores.

El 80% de las personas además de tener un buen sentido de patrimonio común, tienen un buen sentido de pertenencia puesto que favorecen la buena imagen de la ciudad, el derecho que tienen todos los ciudadanos a acceder a un ambiente sano y a unas calles y prados en buen estado para su uso.



**Gráfico 8. Patrimonio Común: respuestas dadas por los niños intervenidos**

De otra lado, se observa que existe un porcentaje alto de personas que consideran que respetar los espacios destinados a las ciclo rutas debe ser destinado par tal fin y no debe ser invadido por las personas que están a bordo de un automóvil o de una motocicleta.

No hay diferencia significativa entre el porcentaje esperado y el porcentaje real en cuanto a acciones que tienen que ver con el cuidado y buen uso de los recursos disponibles para todas las personas en su entorno más cercano en este caso los elementos que están en el colegio y especialmente en la biblioteca. En la mayoría de los niños hay conciencia de autoprotección ejercida desde el punto de vista de respeto por las señales de tránsito, entendiendola como una decisión de carácter personal y no como una consecuencia de las características propias de construcción de ciudad que implica la construcción de reglas de convivencia y reglas de conductas al interior de cada una de las instituciones y entidades que hacen parte de la ciudad.

## **DERECHOS**

Otra de las dimensiones a evaluar es la derechos y dentro de esta el reconocerse como persona digna, valiosa y “sujeto de derechos”, en condiciones de igualdad con todas las demás personas. Las preguntas utilizadas para evaluar esta dimensión se presentan a continuación:

*a. Cuando un niño se siente apoyado por sus padres, profesores y amigos se siente más seguro de sí mismo y*

de las personas que lo rodean

b. Todos los niños tenemos derecho a opinar aunque no tengamos los mismos gustos e intereses

c. Está bien que un niño sea maltratado o golpeado por sus padres o amigos

d. Hay personas a las que no vale la pena respetarles sus derechos

e. Está bien que tus papás seleccionen la ropa que usas sin consultar tu opinión

Las respuestas encontradas muestran que existe un alto reconocimiento de los derechos que tienen como personas y reconocimiento de los derechos a pesar de las diferencias que existen entre las personas (dimensión cognitiva alta), como se muestra en el gráfico 9.

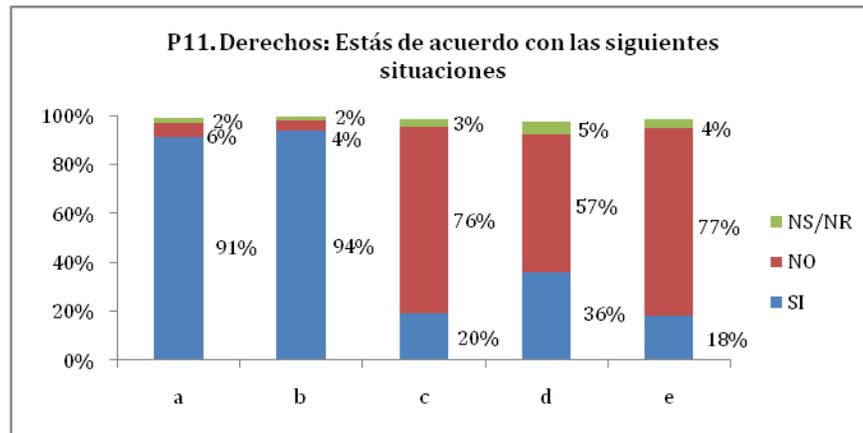
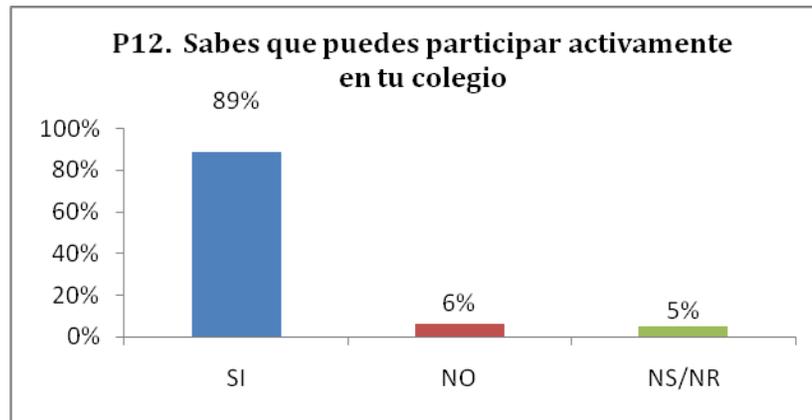


Gráfico 9. Derechos: respuestas dadas por los niños intervenidos

Sin embargo es preocupante encontrar que un porcentaje significativo (20%) asegura que está bien que un niño sea maltratado o golpeado por sus padres o amigos, un 36 % afirma que hay personas a las que no vale la pena respetarles sus derechos porcentaje que es significativamente superior al esperado (2%) y que da cuenta del deslinde que existe entre lo cognitivo y lo actitudinal. Es necesario crear conciencia en los estudiantes acerca de su derecho a participar en asuntos personales y familiares como la selección de la ropa pues el porcentaje real es significativamente diferente al esperado (1%).

## PARTICIPACIÓN

La última de las dimensiones a evaluar es la de participación, en ella se evalúa el estado inicial de reconocimiento como ciudadano que tiene opciones de participar en el contexto cotidiano y que a través de estas puede satisfacer necesidades del mismo y participar de acuerdo a las posibilidades de dicho contexto, para ello se busca establecer si conocen los medios de participación y como pueden estar inmersos en estos a través de diferentes actividades.



**Gráfico 10. Participación: respuestas dadas por los niños intervenidos**

De acuerdo con el gráfico 10, la mayoría de estudiantes afirman que pueden participar activamente en el colegio y como respuesta al mismo se observa que los estudiantes pertenecen en su mayoría a grupos deportivos y culturales promovidos por el colegio a excepción de un 17% de los estudiantes que reflejan falta de conocimiento frente a las formas de participar en un grupo.

La pregunta que aparece a continuación, tiene por objetivo dar cuenta del estado ciudadano en cuanto a participación, desde el punto de vista cognitivo, afectivo y comportamental. Para ello se plantearon en la encuesta preliminar los siguientes ítems:

- a. *Tod@s l@s estudiantes del salón podemos ponernos de acuerdo para resolver los problemas del grupo*
- b. *Si no estoy de acuerdo con alguna situación, la manifiesto a mis amigos o compañeros*
- c. *Si tengo problemas con un compañero le digo a mi profesor lo que está pasando*
- d. *En tu colegio se usa el voto para elegir al personero o representante del colegio*
- e. *Es importante que las personas voten en las elecciones para elegir presidente.*

De acuerdo con los resultados de evaluación se puede afirmar que los estudiantes coinciden en que la mejor manera de solucionar un problema de grupo es a través del dialogo. Los estudiantes casi de manera similar manifiestan que confían en sus compañeros y profesores cuando tienen algún inconveniente en su colegio (74% - 77%) un porcentaje que aunque teóricamente debe ser más alto resulta significativo a la luz de la investigación realizada. En general los estudiantes consideran importante el hecho de tener derecho a elegir y que las personas decidan a través de su voto y además dan cuenta de la labor que se realiza en los colegios para el reconocimiento del gobierno escolar. Las afirmaciones anteriormente hechas se deducen del gráfico 11 que se presenta a continuación.

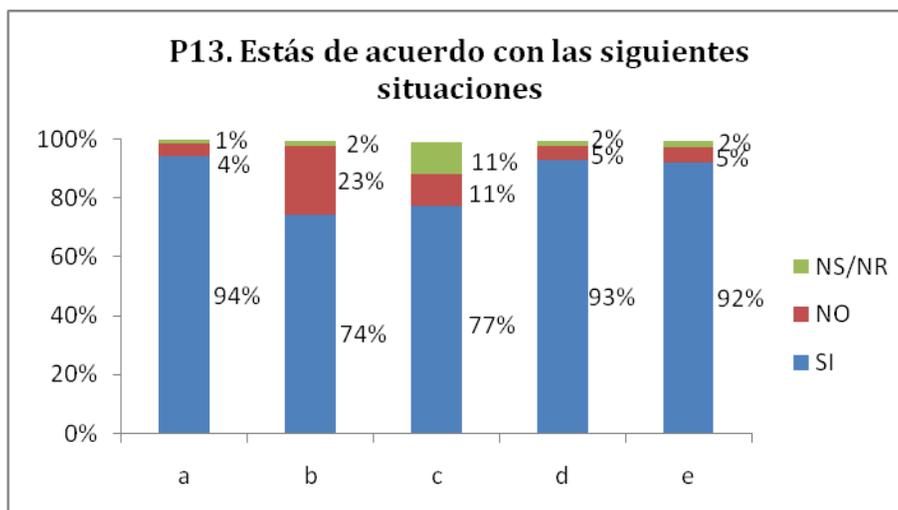


Gráfico 11. Participación: respuestas dadas por los estudiantes en intervención.

### 1.1.3 Análisis Complementario

#### Relaciones entre variables

Para el análisis de la encuesta preliminar, se tendrán en cuenta dos aspectos importantes un análisis por género. Los resultados que se presentan en este apartado y en los resultados anexos son aquellos cuyos resultados estadísticamente son significativos, en especial la prueba ji- cuadrado para la independencia entre variables.

#### El género y su incidencia en la cultura ciudadana

Genero – Sentido de pertenencia: Reconocimiento de los cerros					
		P6_A			
		NS/NR	Si	No	Total
Genero Masculino	Recuento	7	402	147	556
	% dentro de Sexo	1,3%	72,3%	26,4%	100,0%
	% dentro de P6_A	58,3%	45,6%	55,7%	48,0%
	% del total	,6%	34,7%	12,7%	48,0%
Femenino	Recuento	5	479	117	601
	% dentro de Sexo	,8%	79,7%	19,5%	100,0%
	% dentro de P6_A	41,7%	54,3%	44,3%	51,9%
	% del total	,4%	41,4%	10,1%	51,9%

Tabla 6. Relación genero – reconocimiento de los cerros

Las niñas son quienes manifiestan mayor sentido de pertenencia en el sentido de reconocer y apropiarse de lugares emblema de la ciudad de Bogotá como son los cerros, dado que del porcentaje de estudiantes que manifiestan tener aprecio por los cerros de Bogotá el 54,3% son niñas y un 45,6% son niños, y además el 79,7% de los niñas frente a un 72,3% de los niños afirman que pensar en los cerros es pensar en la ciudad de Bogotá. Esto implica que las niñas identifican con mayor exactitud algunas características físicas y culturales de Bogotá.

Sentido de Pertenencia: Reconocimiento de Bogotá como una ciudad con características particulares

		P6_C				
		NS/NR	Si	No	Total	
Genero	Masculino	Recuento	9	438	22	469
		% dentro de Sexo	1,9%	93,4%	4,7%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_C	40,9%	48,7%	56,4%	48,9%
		% del total	,9%	45,6%	2,3%	48,9%
Total	Masculino	Recuento	12	461	17	490
		% dentro de Sexo	2,4%	94,1%	3,5%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_C	54,5%	51,3%	43,6%	51,0%
		% del total	1,3%	48,0%	1,8%	51,0%
Total	Masculino	Recuento	22	899	39	960
		% dentro de Sexo	2,3%	93,6%	4,1%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_C	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	2,3%	93,6%	4,1%	100,0%

Tabla 7. Relación genero – reconocimiento de ciudad como ciudad con características particulares

Esta es una pregunta que cuenta con un número menor de personas dado que tuvo que ser modificada luego del proceso de validación. De acuerdo con las pruebas realizadas se puede afirmar que el reconocimiento de Bogotá como una ciudad con unas características particulares entre ellas el hecho de seguir unas reglas y normativas propias del crecimiento y volumen de habitantes de la ciudad, en este caso las niñas manifiestan ser más conscientes de las implicaciones para desenvolverse y vivir en una ciudad como Bogotá (51,3% F vs. 48,7% M).

Sentido de Pertenencia: Aprecio por su condición de bogotano dada por las características físicas y culturales de la ciudad

		P6_E				
		NS/NR	Si	No	Total	
Genero	Masculino	Recuento	1	327	136	464
		% dentro de Sexo	,2%	70,5%	29,3%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_E	14,3%	46,4%	57,6%	48,9%
		% del total	,1%	34,5%	14,3%	48,9%
Total	Masculino	Recuento	6	377	100	483
		% dentro de Sexo	1,2%	78,1%	20,7%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_E	85,7%	53,5%	42,4%	50,9%
		% del total	,6%	39,8%	10,5%	50,9%
Total	Masculino	Recuento	7	705	236	948
		% dentro de Sexo	,7%	74,4%	24,9%	100,0%
	Femenino	% dentro de P6_E	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,7%	74,4%	24,9%	100,0%

Tabla 8. Relación genero – Aprecio por la condición de bogotano

El 78,1% de las niñas manifiestan agrado por su condición de ciudadano de Bogotá y se sienten orgullosas de habitar en esta ciudad mostrando la ciudad a los visitantes frente a un 70,5% de los niños que lo afirma. De otro lado, del 74,4% de los estudiantes que manifiestan aprecio por la ciudad de Bogotá el 53,5% son niñas lo cual termina reafirmando lo anterior. Esta especial dependencia de variables implica en las niñas un estado de conciencia mayor y por lo tanto un poco más de vinculación a la ciudad a su entorno y a su praxiología.

Sentido de Pertenencia: Agrado por características culturales propias de la ciudad

		P6_F		Si	No	Total
		NS/NR				
Genero	Masculin	Recuento	10	417	129	556
		% dentro de Sexo	1,8%	75,0%	23,2%	100,0%
	Femenin	Recuento	5	518	78	601
		% dentro de Sexo	8%	86,2%	13,0%	100,0%
Total	P6_F					
	% dentro de		66,7%	44,6%	62,0%	48,0%
	% del total		,9%	36,0%	11,1%	48,0%
	Recuento		15	935	208	1158
% dentro de Sexo		1,3%	80,7%	18,0%	100,0%	
% dentro de		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
P6_F						
% del total		1,3%	80,7%	18,0%	100,0%	

Tabla 9. Relación genero – Agrado por características culturales propias de la ciudad

Las niñas son quienes manifiestan en su mayoría tener agrado por las características culturales propias de la ciudad como el festival de verano y festival iberoamericano de teatro, dado que es significativa la diferencia entre el porcentaje de niñas y de niños que manifiestan sentir agrado por los eventos culturales que se realizan en la ciudad generando una dependencia entre el género y la forma de vivir la ciudad y sus costumbres, estableciendo así como factor fundamental para el desarrollo del sentido de pertenencia el hecho de ser mujer y reconocer las características culturales de la ciudad.

De igual manera son las niñas quienes en su mayoría manifiestan tener interés por prevenir riesgos de carácter antrópico no intencional, como conservar los cuerpos de agua en la ciudad.

Sentido de Pertenencia: Interés por prevenir riesgos en su contexto cercano

		P6_I		Si	No	Total
		NS/NR				
Genero	Masculino	Recuento	8	505	43	556
		% dentro de Sexo	1,4%	90,8%	7,7%	100,0%
	Femenino	Recuento	9	566	26	601
		% dentro de Sexo	1,5%	94,2%	4,3%	100,0%
Total	P6_I					
	% dentro de		47,1%	47,2%	61,4%	48,0%
	% del total		,7%	43,6%	3,7%	48,0%
	Recuento		17	1071	70	1158
% dentro de Sexo		1,5%	92,5%	6,0%	100,0%	
% dentro de P6_I		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
P6_I						
% del total		1,5%	92,5%	6,0%	100,0%	

Tabla 10. Relación genero – Interés por prevenir riesgos en su entorno cercano

Las niñas manifiestan en un mayor porcentaje tener responsabilidad por el cuidado y pertenencia hacia los escenarios públicos como los ríos de la ciudad, dado que del 92,5% de los estudiantes que afirman que los ríos son para cuidar y nos pertenecen el 52,8% son niñas y en general el porcentaje de niñas que responden en forma afirmativa a esta preguntas es más alto que el de los niños.

Sentido de Pertenencia: Se interesa por su seguridad y la de los demás ciudadanos dadas las características propias de Bogotá

		P6_M			
		NS/NR	Si	No	Total
Masculino	Recuento	2	483	71	556
	% dentro de Sexo	4,4%	86,9%	12,8%	100,0%
	% dentro de P6_M	15,4%	47,1%	59,2%	48,0%
	% del total	,2%	41,7%	6,1%	48,0%
Femenino	Recuento	11	541	49	601
	% dentro de Sexo	1,8%	90,0%	8,2%	100,0%
	% dentro de P6_M	84,6%	52,8%	40,8%	51,9%
	% del total	,9%	46,7%	4,2%	51,9%
Total	Recuento	13	1025	120	1158
	% dentro de Sexo	1,1%	88,5%	10,4%	100,0%
	% dentro de P6_M	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	1,1%	88,5%	10,4%	100,0%

Tabla 11. Relación genero –Interés por la seguridad de la comunidad

De igual manera que en el caso anterior, las niñas manifiestan interesarse por su seguridad y la de los demás ciudadanos dadas las características propias de Bogotá, dado que del 88,5% de los estudiantes que manifiestan la importancia de saber que hacer frente una inundación o un terremoto el 52,8% de ellos son niñas y hay una diferencia significativa entre el porcentaje de niñas y niños que afirman que es importante tener conocimiento de dichas acciones.

Del análisis de las relaciones que estadísticamente resultaron significativas en el componente de sentido de pertenencia es de notar la diferencia significativa en el comportamiento de los niños y niñas de los colegios que hacen parte de la intervención en 2011, con la participación de 20 colegios.

En cuanto al tema de convivencia las variables que presentan asociación lineal con el género se presentan a continuación las variables que presentaron alguna dependencia desde el punto de vista estadístico.

Convivencia: Se interesa por el impacto que las emociones tienen en las otras personas

		P7_A				
		NS/NR	Si	No	Le es indiferente	Total
Genero Masculino	Recuento	23	499	27	7	556
	% dentro de Sexo	4,1%	89,7%	4,9%	1,3%	100,0%
	% dentro de P7_A	59,0%	47,9%	42,9%	46,7%	48,0%
	% del total	2,0%	43,1%	2,3%	,6%	48,0%
Femenino	Recuento	16	542	35	8	601
	% dentro de Sexo	2,7%	90,2%	5,8%	1,3%	100,0%
	% dentro de P7_A	41,0%	52,1%	55,6%	53,3%	51,9%
	% del total	1,4%	46,8%	3,0%	,7%	51,9%
Total	Recuento	39	1041	63	15	1158
	% dentro de Sexo	3,4%	89,9%	5,4%	1,3%	100,0%
	% dentro de P7_A	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	3,4%	89,9%	5,4%	1,3%	100,0%

Tabla 12. Relación genero – Interés por el impacto de sus emociones en otras personas

Las niñas tienen un comportamiento diferente al de los niños en cuanto a la regulación de emociones como requisito para una convivencia tranquila dado que del 89,9% de los niños que respondieron que es conveniente ayudar a que sus compañeros lleguen a un acuerdo cuando tienen un problema, el 52,1% son niñas. No existe una diferencia significativa entre el porcentaje de niños y niñas que afirman que hay formas adecuadas para resolver los conflictos.

Convivencia: Reconoce sus emociones en situaciones cotidianas							
		P7_E					
Genero	Masculino	Recuento	NS/NR	Si	No	Le indiferente	es Total
		29		143	370	14	556
		% dentro de Sexo	5,2%	25,7%	66,5%	2,5%	100,0%
		% dentro de P7_E	44,6%	58,1%	45,1%	51,9%	48,0%
		% del total	2,5%	12,3%	32,0%	1,2%	48,0%
	Femenino	Recuento	36	102	450	13	601
		% dentro de Sexo	6,0%	17,0%	74,9%	2,2%	100,0%
		% dentro de P7_E	55,4%	41,5%	54,9%	48,1%	51,9%
		% del total	3,1%	8,8%	38,9%	1,1%	51,9%
Total		Recuento	65	246	820	27	1158
		% dentro de Sexo	5,6%	21,2%	70,8%	2,3%	100,0%
		% dentro de P7_E	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	5,6%	21,2%	70,8%	2,3%	100,0%

Tabla 13. Relación genero – Reconocimiento de emociones en situaciones cotidianas

El reconocimiento de la necesidad de regular emociones frente a situaciones que ponen en contexto el uso adecuado de lugares públicos presenta una mejor forma de reaccionar frente a algunos problemas que se presentan en el contexto cotidiano afirmando que no es conveniente propiciar peleas para poder hacer uso de lugares comunes como las canchas de deportes, en este caso de manera similar que en los casos anteriores son las niñas quien en mayor proporción aseguran que propiciar peleas no es una buena opción cuando están con sus amigos jugando en la cancha de fútbol y otro grupo de niños los insultan porque ellos también quieren jugar allí. La tabla 16 permite observar las diferencias porcentuales en la opinión de los estudiantes frente a este tema comportándose de mejor manera para las niñas, quienes conforman del 54,9% de un 70,8%, representando además el 75% de las niñas frente a un 66,5% del total de niños.

Convivencia: Reconocimiento de estrategias para regular sus emociones							
		P7_F					
Genero	Masculino	Recuento	NS/NR	Si	No	Indiferente	Total
		26		76	447	7	556
		% dentro de Sexo	4,7%	13,7%	80,4%	1,3%	100,0%
		% dentro de P7_F	50,0%	64,4%	46,0%	43,8%	48,0%
		% del total	2,2%	6,6%	38,6%	,6%	48,0%
	Femenino	Recuento	26	42	524	9	601
		% dentro de Sexo	4,3%	7,0%	87,2%	1,5%	100,0%
		% dentro de P7_F	50,0%	35,6%	53,9%	56,3%	51,9%

Total	% del total	2,2%	3,6%	45,3%	,8%	51,9%
	Recuento	52	118	972	16	1158
	% dentro de Sexo	4,5%	10,2%	83,9%	1,4%	100,0%
	% dentro de P7_F	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	4,5%	10,2%	83,9%	1,4%	100,0%

Tabla 14. Relación genero –Estrategias para regular emociones

Los niños son menos comprensivos que las niñas en cuanto a entender y aceptar a los compañeros que manifiestan tener gustos o ser de una raza diferente, de esta manera se tiene que el 87% de las niñas frente al 80% de los niños manifiestan que no es conveniente rechazar a un niño que manifiesta gusto por juegos diferentes o son de razas diferentes, además del 84% de los estudiantes que afirman que este no es conveniente el 54% son niñas.

En cuanto a patrimonio común se examinaron las relaciones que existe entre las variables que hacen parte de la medición del mismo, encontrándose dependencia entre el género y las variables que se mencionan a continuación.

Patrimonio Común: reconocimiento de lugares públicos						
		P8_E				
		NS/NR	Si	No	Total	
Genero Masculino	Recuento	16	460	80	556	
	% dentro de Sexo	2,9%	82,7%	14,4%	100,0%	
	% dentro de P8_E	40,0%	47,3%	55,2%	48,0%	
	% del total	1,4%	39,7%	6,9%	48,0%	
Femenino	Recuento	24	513	64	601	
	% dentro de Sexo	4,0%	85,4%	10,6%	100,0%	
	% dentro de P8_E	60,0%	52,7%	44,1%	51,9%	
	% del total	2,1%	44,3%	5,5%	51,9%	
Total	Recuento	40	973	145	1158	
	% dentro de Sexo	3,5%	84,0%	12,5%	100,0%	
	% dentro de P8_E	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	3,5%	84,0%	12,5%	100,0%	

Tabla 15. Relación genero – reconocimiento de lugares públicos

El reconocimiento del río Bogotá como un espacio público es un aspecto de percepción de acuerdo con el género pues del 84% de niños que afirma que el río Bogotá es de todos, el 52,7% son niñas. Lo que reafirma las diferencias encontradas en cuanto a sentido de pertenencia.

Patrimonio Común: Valora la función (la utilidad) que tiene para los Bogotanos el patrimonio común físico de la ciudad.

		P10_C					
		NS/NR	Si	No	3	Total	
Genero Masculino	Recuento	5	120	430	1	556	
	% dentro de Sexo	,9%	21,6%	77,3%	,2%	100,0%	
	% dentro de P10_C	41,7%	56,3%	46,1%	100,0%	48,0%	
	% del total	,4%	10,4%	37,1%	,1%	48,0%	
Femenino	Recuento	7	92	502	0	601	
	% dentro de Sexo	1,2%	15,3%	83,5%	,0%	100,0%	
	% dentro de P10_C	58,3%	43,2%	53,9%	,0%	51,9%	
	% del total	,6%	7,9%	43,4%	,0%	51,9%	
Total	Recuento	12	213	932	1	1158	
	% dentro de Sexo	1,0%	18,4%	80,5%	,1%	100,0%	
	% dentro de P10_C	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Patrimonio Común: Valora la función (la utilidad) que tiene para los Bogotanos el patrimonio común físico de la ciudad.

		P10_C				
		NS/NR	Si	No	3	Total
Genero Masculino	Recuento	5	120	430	1	556
	% dentro de Sexo	,9%	21,6%	77,3%	,2%	100,0%
	% dentro de P10_C	41,7%	56,3%	46,1%	100,0%	48,0%
	% del total	,4%	10,4%	37,1%	,1%	48,0%
Femenino	Recuento	7	92	502	0	601
	% dentro de Sexo	1,2%	15,3%	83,5%	,0%	100,0%
	% dentro de P10_C	58,3%	43,2%	53,9%	,0%	51,9%
	% del total	,6%	7,9%	43,4%	,0%	51,9%
Total	Recuento	12	213	932	1	1158
	% dentro de Sexo	1,0%	18,4%	80,5%	,1%	100,0%
	% dentro de P10_C	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	1,0%	18,4%	80,5%	,1%	100,0%

Tabla 16. Relación genero – Valoración del patrimonio común físico de la ciudad

Existe una relación entre el género y el respeto por los espacios públicos de la ciudad de Bogotá recogiendo los excrementos aunque no es pronunciada la dependencia entre el género y la valoración, el primero de ellos influye en la valoración que se tiene de este lugar que en esencia es de carácter.

Patrimonio Común: Comportamiento en lugares de uso común			P10_G			
			NS/NR	Si	No	Total
Genero Masculino	Recuento	8	163	385	556	
	% dentro de Sexo	1,4%	29,3%	69,2%	100,0%	
	% dentro de P10_G	42,1%	62,7%	43,8%	48,0%	
	% del total	,7%	14,1%	33,2%	48,0%	
Femenino	Recuento	11	97	493	601	
	% dentro de Sexo	1,8%	16,1%	82,0%	100,0%	
	% dentro de P10_G	57,9%	37,3%	56,1%	51,9%	
	% del total	,9%	8,4%	42,6%	51,9%	
Total	Recuento	19	260	879	1158	
	% dentro de Sexo	1,6%	22,5%	75,9%	100,0%	
	% dentro de P10_G	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	1,6%	22,5%	75,9%	100,0%	

Tabla 17. Relación genero – Comportamiento en lugares de uso común

El 62,7% de los niños afirma que está bien que un compañero los deje colar en una fila, diferencia que resulta significativa entre el porcentaje de niños y niñas. Entre los niños es más común el hecho de irrespetar las filas presentándose una diferencia a favor de las niñas del 13,2%.

En el componente de participación realizando las pruebas de independencia se encuentra que una de las variables que están directamente relacionadas con el género es la confianza que tienen los estudiantes a los profesores, de acuerdo con esto la tabla 21 las niñas en mayor proporción manifiestan tener confianza a sus profesores cuando tienen problemas con sus compañeros.

Participación:

		P13_C				
		NS/NR	Si	No	3	Total
Genero Masculino	Recuento	70	408	68	10	556
	% dentro de Sexo	12,6%	73,4%	12,2%	1,8%	100,0%
	% dentro de P13_C	56,0%	45,5%	55,3%	71,4%	48,0%
	% del total	6,0%	35,2%	5,9%	,9%	48,0%

Femenino	Recuento	55	488	54	4	601
	% dentro de Sexo	9,2%	81,2%	9,0%	,7%	100,0%
	% dentro de P13_C	44,0%	54,5%	43,9%	28,6%	51,9%
	% del total	4,7%	42,1%	4,7%	,3%	51,9%
	Recuento	125	896	123	14	1158
Total	% dentro de Sexo	10,8%	77,4%	10,6%	1,2%	100,0%
	% dentro de P13_C	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	10,8%	77,4%	10,6%	1,2%	100,0%

Tabla 18. Relación genero – confianza en los docentes

De igual manera que en los casos anteriores las niñas en mayor porcentaje manifiestan que es importante que las personas voten en las elecciones para elegir presidente, implicando de esta manera las niñas tienen mayor conocimiento de algunas formas en que los ciudadanos pueden participar en la ciudad para resolver problemas o satisfacer necesidades de su contexto.

		Participación: Importancia de la participación para la resolución de problemas P13_E				Total
		NS/NR	Si	No	3	
Genero Masculino	Recuento	10	506	34	6	556
	% dentro de Sexo	1,8%	91,0%	6,1%	1,1%	100,0%
	% dentro de P13_E	41,7%	47,5%	58,6%	60,0%	48,0%
	% del total	,9%	43,7%	2,9%	,5%	48,0%
	Recuento	14	560	23	4	601
Femenino	% dentro de Sexo	2,3%	93,2%	3,8%	,7%	100,0%
	% dentro de P13_E	58,3%	52,5%	39,7%	40,0%	51,9%
	% del total	1,2%	48,4%	2,0%	,3%	51,9%
	Recuento	24	1066	58	10	1158
	% dentro de Sexo	2,1%	92,1%	5,0%	,9%	100,0%
Total	% dentro de P13_E	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,1%	92,1%	5,0%	,9%	100,0%

Tabla 19. Relación genero –Conocimiento de las estrategias de participación

## El estrato y su incidencia en la cultura ciudadana

En este ítem fue necesario evaluar la percepción de los pedagogos frente a la población en estudio de acuerdo con las características clasificando la población en 3 grandes estratos: Bajo, medio y alto dicha clasificación se puede observar directamente en la base de datos mencionada anteriormente.

De acuerdo con este hay una alta incidencia del estrato de la población en todas las dimensiones llamando la atención el hecho de que sea el componente de convivencia uno de los más afectados puesto que en los niveles más bajos existe mayor conciencia del impacto que tiene en los demás la regulación de las emociones. En los colegios de nivel medio y bajo los estudiantes manifiestan que devuelven el rechazo de sus compañeros de clase de la misma manera en que lo reciben. Además del 88% de quienes recurren a la resolución pacífica de conflictos el 50% corresponden a colegios de nivel medio deduciendo de esta manera que en estos colegios se usa de alguna manera este tipo de estrategias para resolver problemas. En el mismo sentido, los colegios de nivel bajo y medio es donde los estudiantes manifiestan que no es conveniente rechazar a aquellos compañeros cuyos gustos por los juegos o razas son diferentes.

En cuanto al componente de patrimonio común el nivel de clasificación del colegio es determinante para establecer el estado de cultura ciudadana en este componente siendo de mayor incidencia la percepción de los estudiantes en los colegios de nivel medio y nivel bajo.

La dimensión de derechos también resulta afectada por el nivel socioeconómico de las instituciones que hacen parte del proceso de intervención dado que hay una dependencia intrínseca lineal entre las características evaluadas para la dimensión de derechos y la estratificación hecha para las instituciones educativas.

La dimensión de participación resulta ser la menos afectada dado que el único componente que resulta estar influenciado es la confianza en los compañeros y la integración a su grupo inmediato. Y además el nivel socioeconómico es un factor preponderante en el conocimiento que se tiene sobre la participación en el colegio.

## 1.2 ENCUESTA POST

### 1.2.1 Características Socio Demográficas de la Población Encuestada

La población encuestada en la fase post en el ciclo II año 2011 según colegio y sexo se describen en el cuadro a continuación.

Colegio	Sexo		Total general
	F	M	
Aquileo Parra	56	50	106
Brasilia Bosa	36	34	70
Estados Unidos de América	32	36	68
Estanislao Zuleta	37	28	65
IED Campestre Monteverde	45	40	85
Instituto Corporación de la Rábida	10	8	18
Instituto San Juan de Dios	17	44	61
La Giralda	53	61	114
Liceo Mallerland	24	41	65
Liceo Psicopedagógico Bolívar	13	15	28
Liceo Siglo XXI	18	14	32
Nuestra Señora de la Paz	40		40
Porfirio Barba Jacob	22	20	42
República Dominicana	40	33	73
San Felipe Neri	16	35	51
Silveria Espinosa de Rendón	37	31	68
Van Leeuwenhoek	12	12	24
Villamar	35	38	73

Colegio	Sexo		Total general
	F	M	
Total general	543	540	1083

Tabla 20. Discriminación de la población encuestada por colegio y por género durante 2011

Se tiene en total 1083 estudiantes correspondiendo a la discriminación mostrada en la tabla 19. De donde además se puede afirmar que no hay una diferencia significativa entre la proporción de niños y niñas que participan en el proceso de intervención (50,13% niñas frente a 49,87% niños). Aunque el aporte de información de los colegios no es uniforme, es importante tener variedad de características poblaciones con el fin de hallar posibles relaciones entre diferentes pares de variables que permitan describir claramente la población.

### 1.2.2 Análisis Descriptivo

El instrumento de evaluación aplicado se compuso de ocho secciones y un total de 46 ítems relacionados con los temas incluidos en el proceso de intervención en Pedagogía Ciudadana, las cinco dimensiones de la Cultura Ciudadana y la estrategia de riesgo. A este cuestionario respondieron 1083 estudiantes de 18 instituciones educativas tal como se describió en el apartado anterior.

Con relación a la primera pregunta, esta incluyó nueve afirmaciones con dos opciones de respuesta Positiva (Si) o negativa (No), se indagaba con respecto a si el estudiante estaba o no de acuerdo con algunas situaciones.

El gráfico 1 muestra el resultado de las respuestas a esta pregunta en sus diferentes ítems:

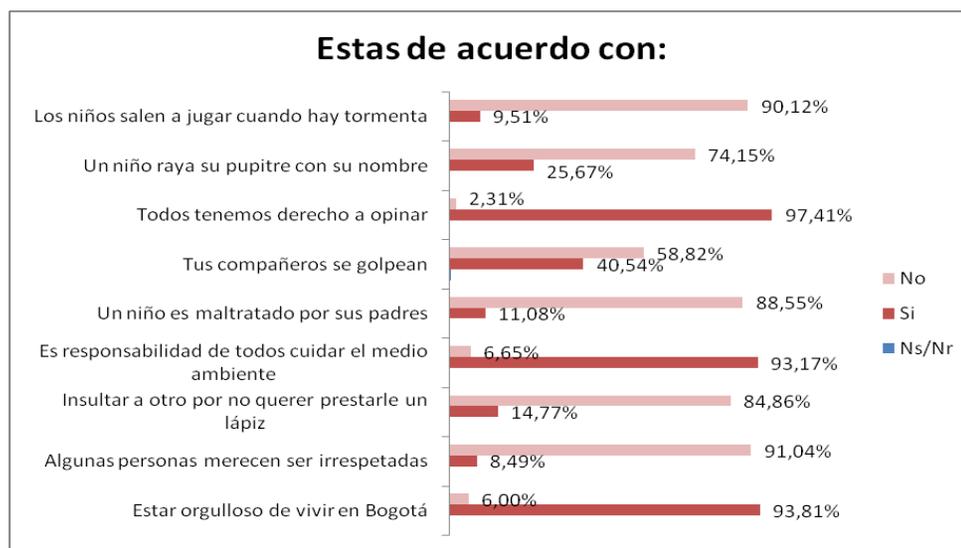


Gráfico 12. Pregunta 1, encuesta post

Cuando se indaga sobre una tormenta y el modo de actuar frente a esta los estudiantes manifestaron en un 90,12% no estar de acuerdo con que los niños salgan a jugar cuando hay una tormenta, lo que expresa una comprensión del complemento de gestión del riesgo, por parte de los grupos intervenidos.

Así mismo, se evidencian respuestas acertadas en porcentajes elevados para casos como: un niño raya su pupitre con su nombre, todos tenemos derecho a opinar, la percepción frente al maltrato por parte de los padres, la responsabilidad con el medio ambiente, los insultos y el respeto como variables que influyen en la convivencia y el sentido de pertenencia por la ciudad.

Sin embargo, frente al tema de las agresiones las opiniones se encuentran repartidas en porcentajes muy cercanos, esto puede explicarse por unas aún existentes, demostraciones agresivas a nivel escolar y un bajo entendimiento y aplicación de las herramientas para la resolución de conflictos, los niños aún ven como vía de tratamiento de los problemas el maltrato y las agresiones físicas.

La pregunta número dos (2) indaga sobre la ocurrencia y la reacción frente a algunas situaciones. Frente al sentido de pertenencia por la ciudad (usas ropa abrigada porque en Bogotá hace frío), el 74,98% de los estudiantes entrevistados reconocen la ciudad y afirman comportarse de acuerdo a sus condiciones, en este caso, el clima. En cuanto al tema de cumplimiento de normas en el colegio, los estudiantes han formado conciencia frente al tema y ven con mayor claridad que se presenten situaciones de falta a las normas del colegio, aunque no es bueno encontrar que se den este tipo de situaciones, el hecho que los estudiantes ahora las identifiquen significa que ahora conocen y diferencian entre lo que es correcto y lo que normativamente no debe hacer.

Con relación a la participación, se dan porcentajes positivos, aunque aún se ve como un tema que puede mejorar, en especial si se observa que existe un 33,52% que manifiesta miedo frente a expresar sus ideas y un 26,41% que no toma partido en las decisiones del hogar, se hace evidente que este es un punto para focalizar las estrategias de trabajo en Pedagogía ciudadana, a diferencia de la confianza que tienen los niños en las personas responsables de su educación como son los padres y los maestros.

En Convivencia, los estudiantes manifiestan tener claro que para una sana convivencia se debe respetar algunas normas básicas como hacer fila para comprar las onces y además de reconocerlo, en un 71,47% ven que se practica al interior de su colegio.

Así mismo, los estudiantes, en su gran mayoría 90,95%, identifican el riesgo de movimientos telúricos en Bogotá, demostrando una sensibilización efectiva frente al tema.

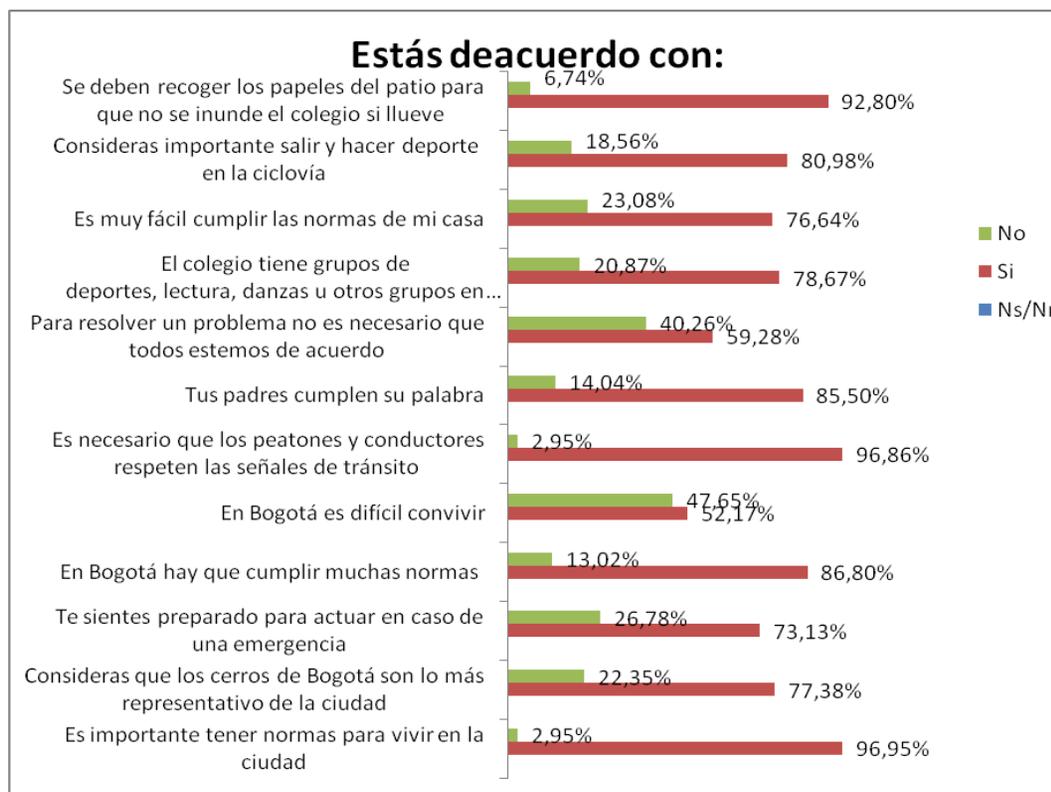


**Gráfico 13. Pregunta 2 encuesta post**

En este mismo tema de la Convivencia la encuesta permite evaluar las relaciones jerárquicas y de rechazo al interior del colegio, persiste la percepción de “normal”, de estas situaciones, los niños sienten en un 57,71% que han sido víctimas de alguna demostración de rechazo por parte de sus compañeros a pesar de manifestar en 76,82% que no rechazarían a alguien por sus diferentes criterios.

En la pregunta número tres (3) se plantearon situaciones cotidianas y de entorno a las que debían responder si estaban o no de acuerdo.

De acuerdo con el gráfico 14, parte de las afirmaciones se relacionaron con el tema de los derechos y deberes, a lo que los estudiantes respondieron con un alto reconocimiento de la necesidad de la existencia de normas, para el respeto de las vías y la prevención de accidentes, por ejemplo, 96,86% están de acuerdo en pensar que es necesario que se respeten las señales de tránsito. Por otra parte, conocen la existencia de normas en el hogar y se han apropiado de estas al creer que son fáciles de cumplir en 76,64% de las respuestas. Pese a esto, creen en un 86,8% que hay muchas normas que se deben cumplir lo cual puede evidenciar cierto rechazo hacia las normas o viéndolo desde una óptica más positiva también podría indicar un mayor conocimiento del tema normativo en respuesta a las herramientas aplicadas a lo largo del proceso de intervención.



**Gráfico 14. Pregunta 3, encuesta post**

Esta pregunta también contempló la dimensión de Participación, en donde se preguntó a los niños(as) si estaban de acuerdo con que en el hogar se cumplieran los compromisos y la existencia de espacios con los estudiantes que se pueden vincular a su comunidad, en ambos casos las respuestas fueron mayoritariamente positivas, 85,5% y 78,67% respectivamente, esto denota una comprensión del tema así como un entorno favorable para la dimensión de Participación.

No obstante y también relacionado con el tema descrito, los estudiantes aún no tienen clara la existencia de acuerdos y la necesidad de que estos sean dados por consensos, lo cual genera algún tipo de confusiones y respuestas repartidas casi que equitativamente.

Frente a la Convivencia las opiniones se encuentran divididas, persiste la idea de una Bogotá difícil para las relaciones interpersonales, un 52,17% así lo manifestaron frente a un 47,65% que opina lo contrario.

Ante las afirmaciones relacionadas con el Sentido de Pertenencia, los estudiantes identificaron como importantes y como propias la ciclovía y los cerros, aunque en este último caso podría pensarse que quienes contestaron negativamente consideran como más representativo otro sitio de la ciudad por lo que esta afirmación se presta para los dos tipos de respuesta.

Por último, se incluyó el tema de gestión del riesgo en donde los estudiantes manifiestan tener conocimiento frente a la prevención, 92,8%, y atención de emergencias, en esta última en menor medida, 73,13%.

Por otro lado, la pregunta número cuatro (4), de tipo abierta, pretendía indagar sobre el conocimiento que tienen los estudiantes luego de la intervención, del concepto de Cultura Ciudadana. Aunque el tipo de pregunta permitió variedad de respuestas fue posible agruparlas por los temas con los que estas se relacionaron.

De este modo se identifican temas como: prevención y atención de emergencias, conocimiento, cuidado y valoración del patrimonio; participación, convivencia, derechos y deberes, medio ambiente y particularmente, se detecta un conocimiento y una relación del concepto de Cultura Ciudadana con el respeto por las diferencias, raciales, religiosas y culturales.

En este aspecto los resultados son positivos, tan solo un 18,84% no respondió o manifestó no conocer el concepto, así mismo, quienes respondieron, relacionaron las actividades realizadas con el concepto central y enfocaron sus respuestas en las dimensiones de la Cultura Ciudadana.

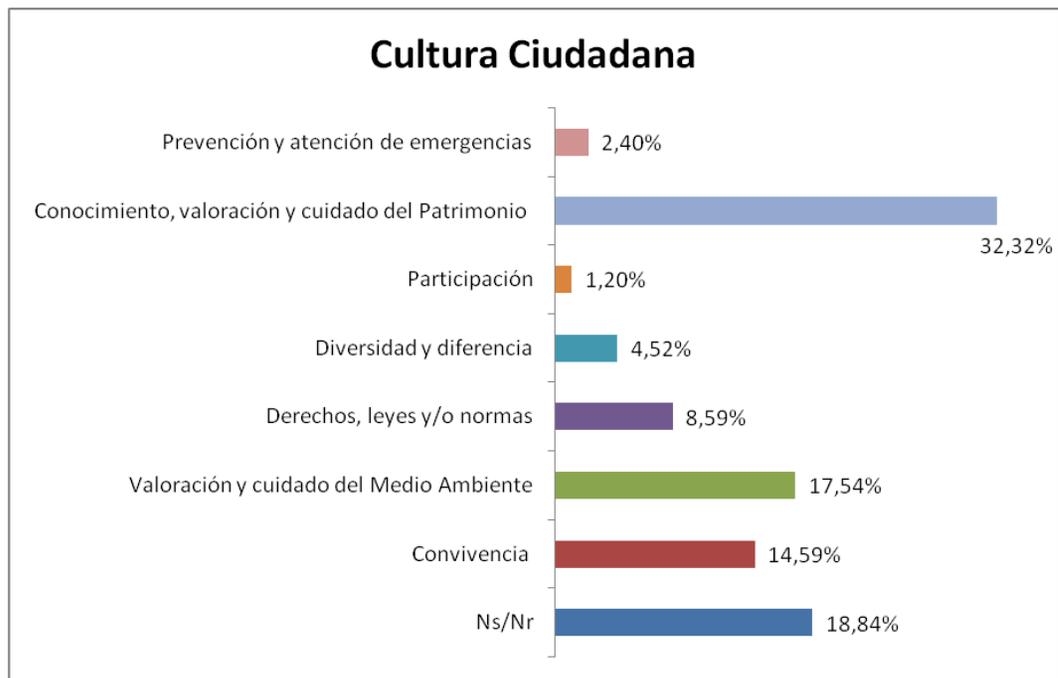
La mayoría, un 32,32% definieron la Cultura con respecto al Patrimonio, la necesidad de conocer el patrimonio, valorarlo, respetarlo y cuidarlos, mencionando como elementos del Patrimonio, las edificaciones, los monumentos, los parques y como caso especial, las manifestaciones artísticas tradicionales propias de la ciudad y del país.

Un 17,54% de los encuestados, asocia la Cultura Ciudadana con el cuidado y la valoración del medio ambiente y la necesidad de conservarlo, luego del proceso de intervención se manifiesta la existencia de una conciencia hacia la protección al medio.

El concepto de Cultura Ciudadana también se relaciona con la Convivencia, en un 14,59%, con el respeto hacia los demás, la tolerancia y el uso de mecanismo de resolución de conflictos que mejoren las relaciones humanas, la respuesta de uno de los estudiantes menciona la necesidad de convivir con "libertad responsable".

En cuanto a los Derechos, 8,59%, consideran que estos definen la Cultura Ciudadana, luego del proceso de intervención los estudiantes son capaces de identificar la existencia de leyes y normas de obligatorio cumplimiento, así mismo, creen que estas son necesarias, ya sea para facilitar la convivencia o para evitar accidentes.

Una de las respuestas que llama la atención y aunque puede asociarse con la convivencia, se separa debido a su particularidad es diversidad y diferencia, el 4,52% de los estudiantes definieron la Cultura Ciudadana como el reconocimiento y el respeto por las diferencias y la diversidad; entienden que Bogotá por ser la capital de la República concentra diversidad de razas, religiones y culturas, por lo que es importante aprender a convivir con esto, respetando que todos somos diferentes y todos somos valiosos en la construcción de ciudad.



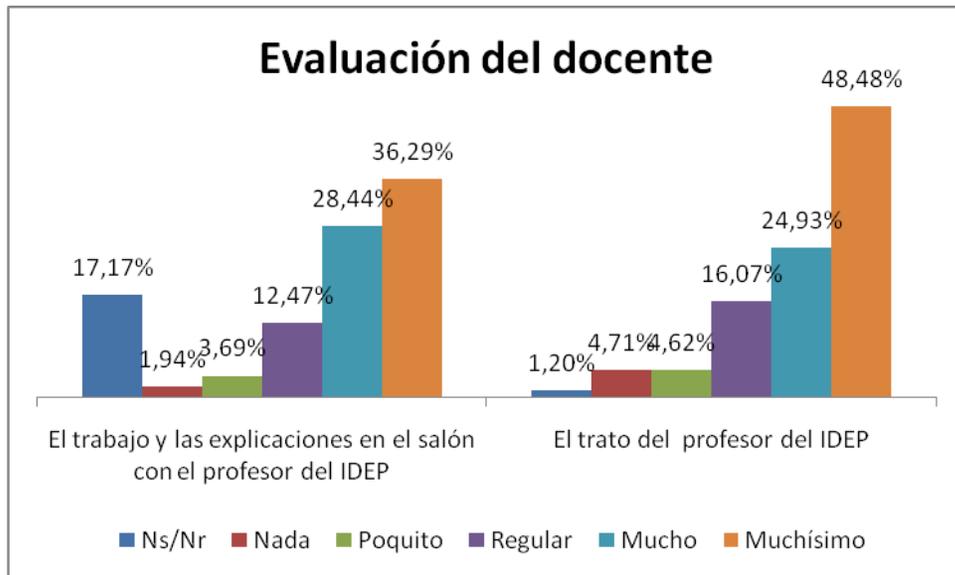
**Gráfico 15. Pregunta 4, Qué entiendes por Cultura Ciudadana?**

También se relacionó el concepto de Cultura Ciudadana con el tema de Gestión del Riesgo, un 2,4% de los estudiantes creen que Cultura Ciudadana prevenir y saber actuar frente a situaciones de emergencia que se pueden dar en el colegio, en el hogar y en la ciudad en general.

En menor medida aunque no menos importante, el concepto de Cultura Ciudadana estuvo asociado con Participación, 1,2% manifestaron que Cultura Ciudadana es hacer cosas por la ciudad, intervenir, opinar, en beneficio de la comunidad.

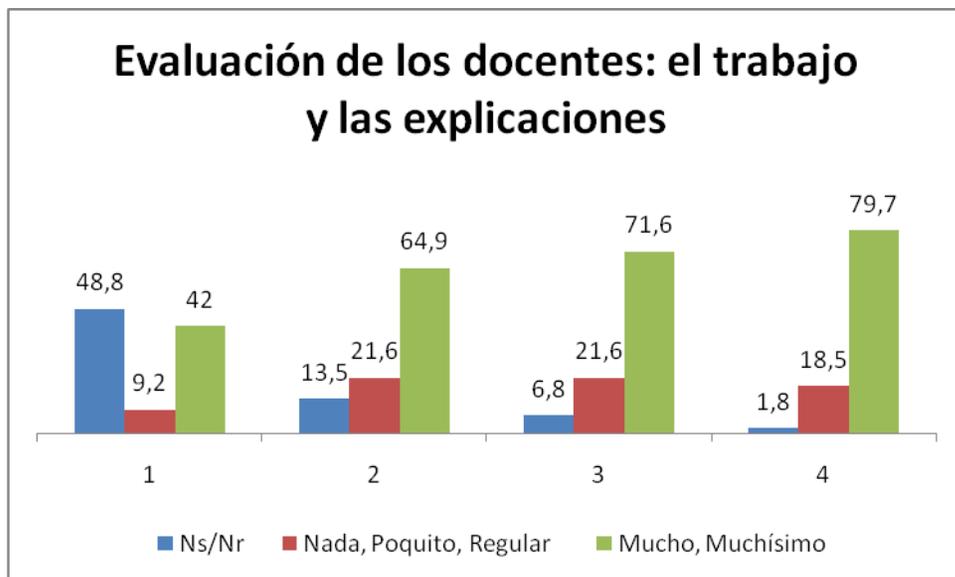
La pregunta número cinco (5) tuvo que ver con la percepción que los estudiantes tuvieron frente al programa, los docentes, los materiales empleados y los temas tratados.

Con relación a la evaluación del docente incluida en la pregunta número cinco (5), los estudiantes respondieron con respecto al trabajo y las explicaciones en el salón con el profesor y, con relación al trato que recibieron del profesor. En cuanto al primer aspecto la mayor parte lo evaluaron de manera positiva, frente a bajos porcentajes que consideraron que el trabajo y las explicaciones no les gustaron o les gustaron poco y regular; cabe resaltar que en esta pregunta se presentan unos valores notorios de falta de respuesta, relacionados con una débil supervisión del docente encargado de aplicar la encuesta, si se revisan los resultados por docente la falta de respuesta está marcada en su mayoría para las encuestas aplicadas por uno de los docentes.



**Gráfico 16. Pregunta 5. Evaluación del docente**

Para observar en detalle por cada uno de los docentes, se agrupan las respuestas en dos, las que se consideran positivas, mucho y muchísimo; y las que se consideran negativas, nada, poquito y regular. Tal como se discrimina en el gráfico se presentan los resultados por docente, aunque en general la evaluación es favorable, existe un caso en el que la falta de respuesta es la mayoría, por lo que no es muy clara la percepción que tienen los estudiantes frente el trabajo realizado por los docentes.



**Gráfico 17. Pregunta 5 Evaluación de los docentes**

En esta misma pregunta se toca el tema del trabajo cooperativo, los estudiantes valoran el trabajo en equipo, les parece enriquecedor, esto se puede vislumbrar en la siguiente gráfica en donde a medida que la medida de valoración aumenta así lo hacen las

respuestas de los entrevistados. Una gran mayoría el 43,31% y el 31,95%, evalúan como favorable el trabajo cooperativo.

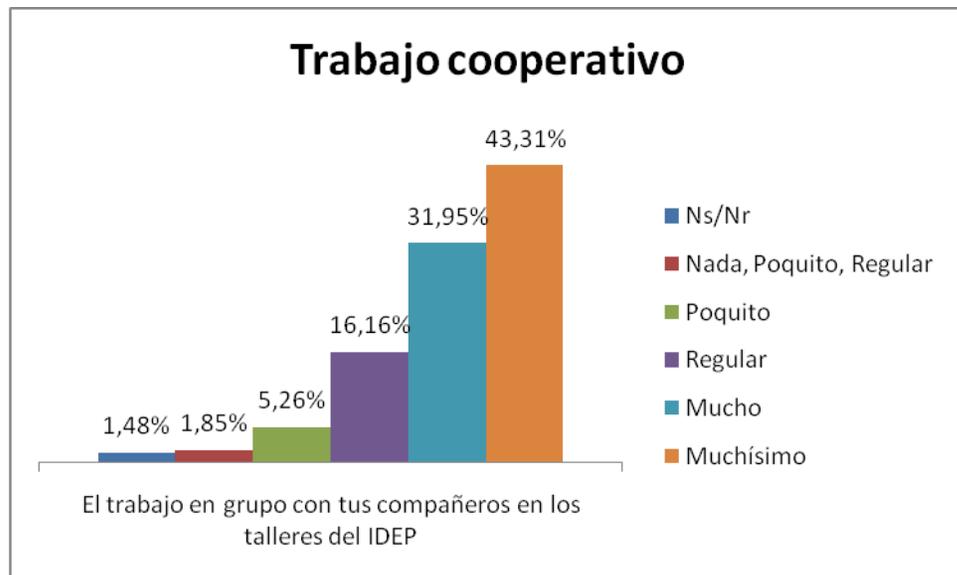


Gráfico 18. Pregunta 5 Evaluación del trabajo cooperativo

En cuanto a los elementos empleados, los estudiantes demuestran un agrado por los recursos didácticos, los valores porcentuales más altos se dan para las respuestas positivas frente a qué tanto les gustaron a los niños los recursos didácticos empleados.

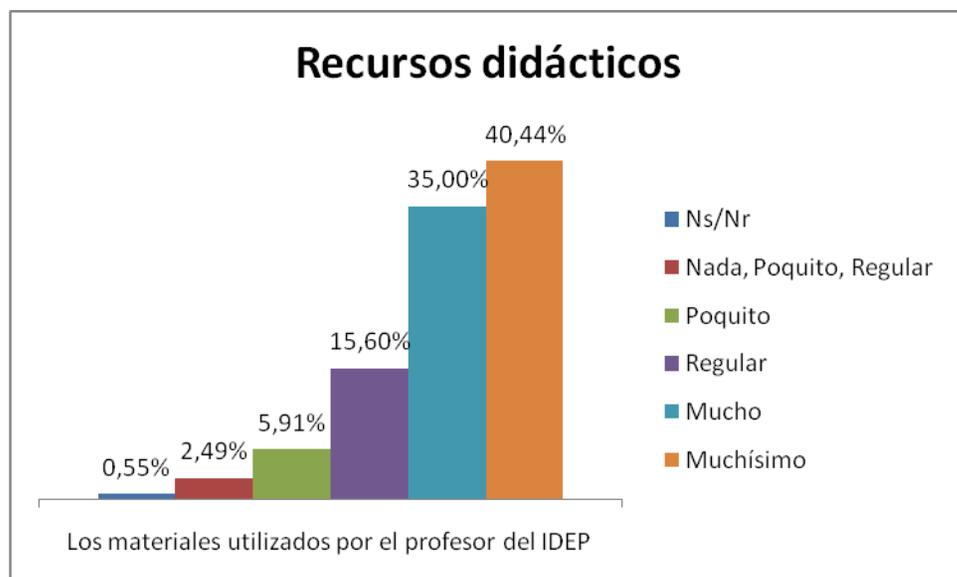


Gráfico 19. Pregunta 5 Evaluación de los recursos didácticos

La cartografía también es uno de los elementos que gustó entre los grupos intervenidos, no sólo por lo que se puede observar en las respuestas de esta pregunta sino por las que se dan en otros ítems del cuestionario. Un 39,43% manifestó que la cartografía le gustó

muchísimo, un 28,53% que le gustó mucho indicando la buena impresión que este tipo de herramientas dejó en los estudiantes.

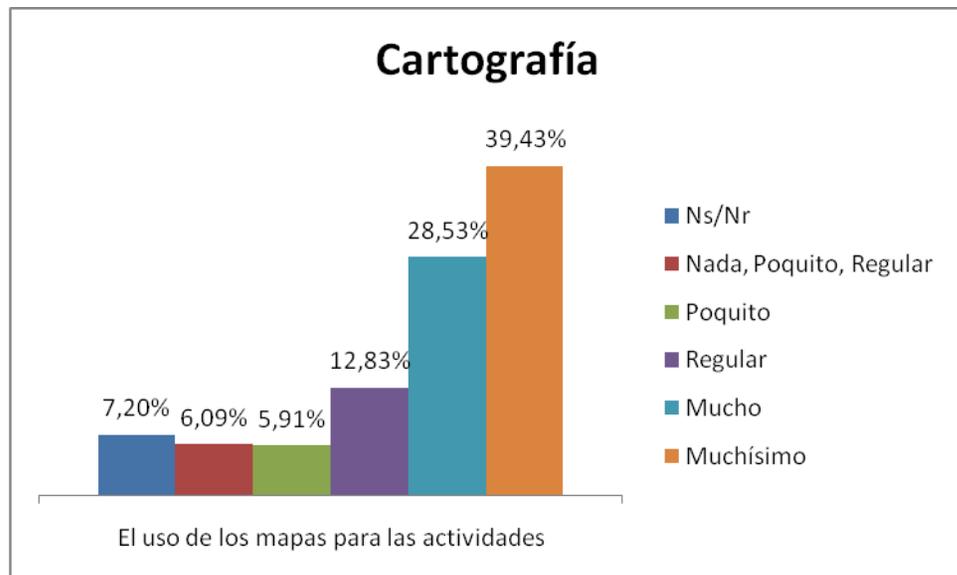


Gráfico 20. Pregunta 5 Evaluación de la Cartografía

Del mismo modo fue evaluada la Identificación con el programa, en donde los resultados son igualmente positivos, 54,39% afirmaron que les gustaron muchísimo los temas tratados y un 26,5% también respondieron favorablemente.

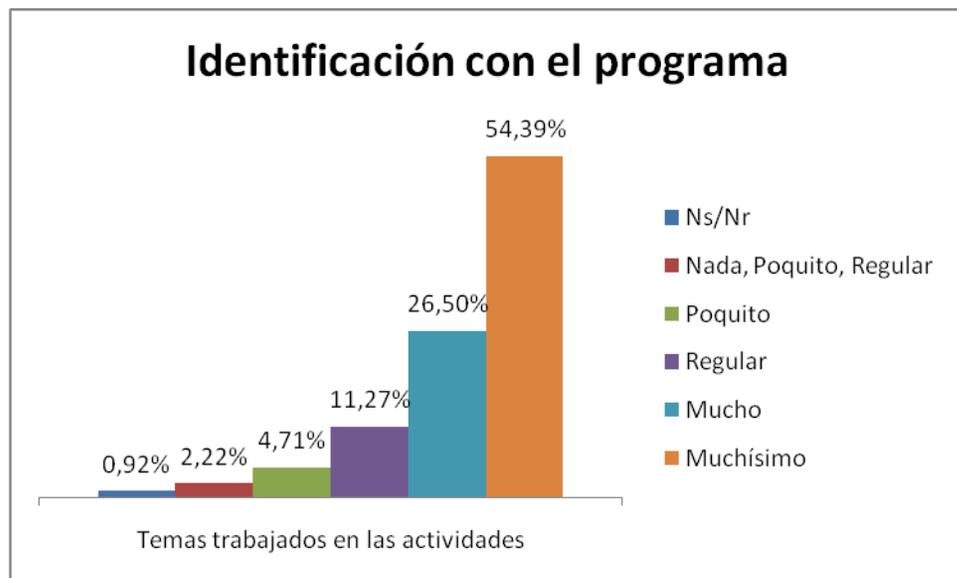


Gráfico 21. Pregunta 5 Identificación con el programa

Con la pregunta número seis (6) se midió la recordación por las actividades realizadas y el grado de satisfacción con respecto a estas, la actividad que más gustó entre el grupo de estudiantes fue la salida o expedición, 44,41% resaltan la visita al Parque Nacional y lo que esta comprendió, los estudiantes fueron atraídos por las explicaciones dadas con

respecto al parque y la historia de este, incluso hacen mención del nombre completo “Parque Nacional Olaya Herrera”. Además, de las expediciones también resaltan el contacto que tuvieron con la naturaleza, los animales y los árboles que estaban en los lugares que visitaron.

La segunda actividad que más llamó la atención fueron los talleres que se realizaron en el salón, a los estudiantes les gustó mucho realizar actividades en el salón, trabajar con la cartografía que les permitió ubicarse en el territorio e identificar los sitios emblemáticos de la ciudad, elaborar carteleras y los demás talleres realizados.

Los juegos tradicionales también cumplieron un papel importante para los estudiantes, 15,42% consideraron que se divertieron con estos, los encontraron novedosos, les gustó compartir con sus compañeros y adicionalmente los relacionaron con la identidad de la nación.

Además, también resaltan el contacto que tuvieron con la naturaleza, los animales y los árboles que estaban en los lugares que visitaron, por lo que un 5.45% consideran que lo que más les gustó tuvo que ver con el medio ambiente.

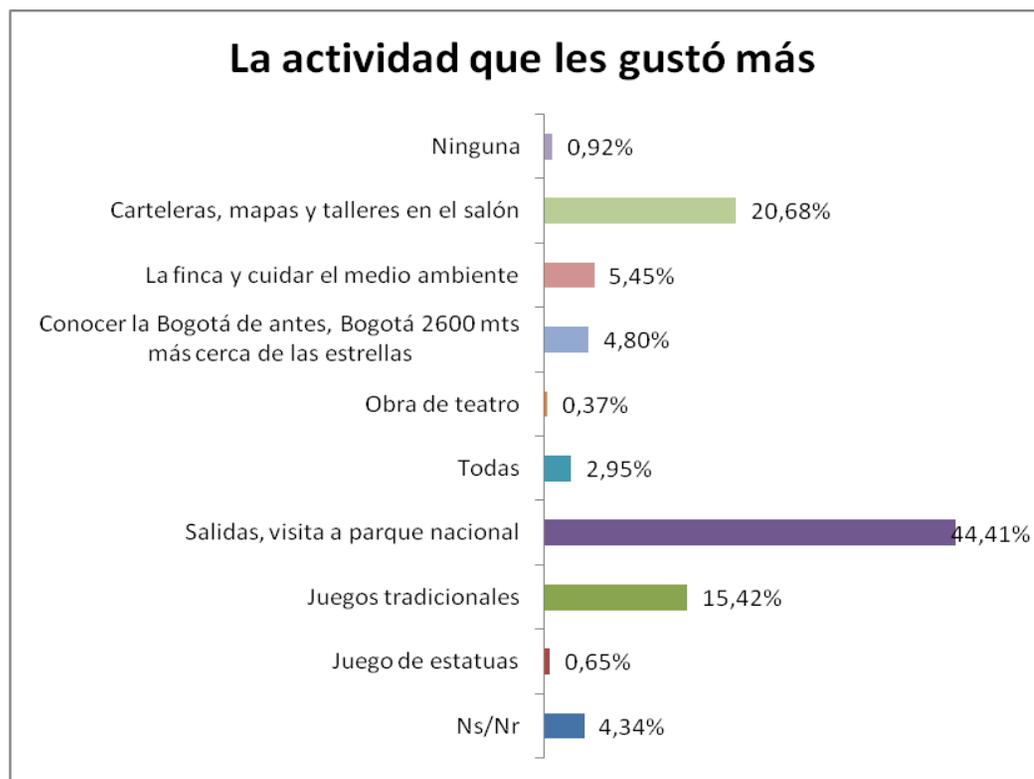


Gráfico 22. Pregunta 6. La actividad que más les gustó a los estudiantes

La pregunta número siete (7), también de respuesta abierta, indagó sobre las actividades que a los estudiantes les gustaría que se incluyeran. Estas conservaron relación con la pregunta anterior, así como a los estudiantes les agradó en su mayoría realizar

expediciones, también les gustaría que se incluyeran este tipo de actividades, 44,6% quisieran que se realizaran nuevas visitas, al parque nacional y a otros parques, incluso, un 2,03% quisieran que se hicieran visitas fuera de la ciudad.

Conservando esta relación, un 23,64% quisieran que se continuaran realizando talleres con cartografía y juegos en el salón, mientras que un 14,4% esperan que se incluyan actividades deportivas y otros juegos al libre.

También se mencionan las salidas ecológicas, entre los estudiantes el 8,49% siente afinidad por tener contacto con el medio ambiente y aprender más sobre este y su conservación.

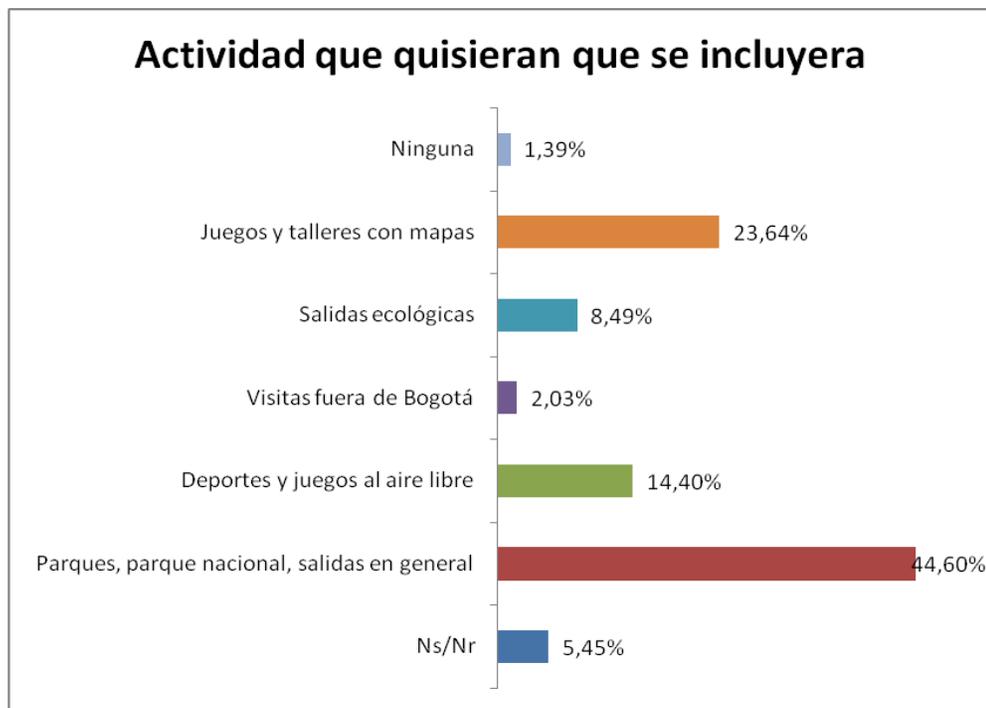


Gráfico 23. Pregunta 7. Otras actividades que quisieran que se incluyeran

Por último, se evalúa el impacto que los talleres tuvieron en los niños, qué tanto se recordaron las actividades y los conceptos implícitos en estas.

La enseñanza que más aprendieron es la Convivencia, 30,84% mencionan los mecanismos para solucionar conflictos, por otra parte, los estudiantes entrevistados dicen haber aprendido autoestima, a tener confianza y a cómo esto les puede permitir hablar en público y relacionarse con los demás.

Un 21,61% afirma haber conocido más sobre la ciudad, sobre el país y el patrimonio, creen que luego del proceso de intervención lograron aprender más de su entorno.

El medio ambiente también fue un tema que recordaron 16,44% dicen haber aprendido sobre su protección.

Así mismo, 8,13% aprendieron sobre la existencia de normas, derechos y deberes, su cumplimiento e importancia, sobre el cuidado en específico del patrimonio, 3,69%; y sobre la prevención y atención de emergencias en un 4,8%.

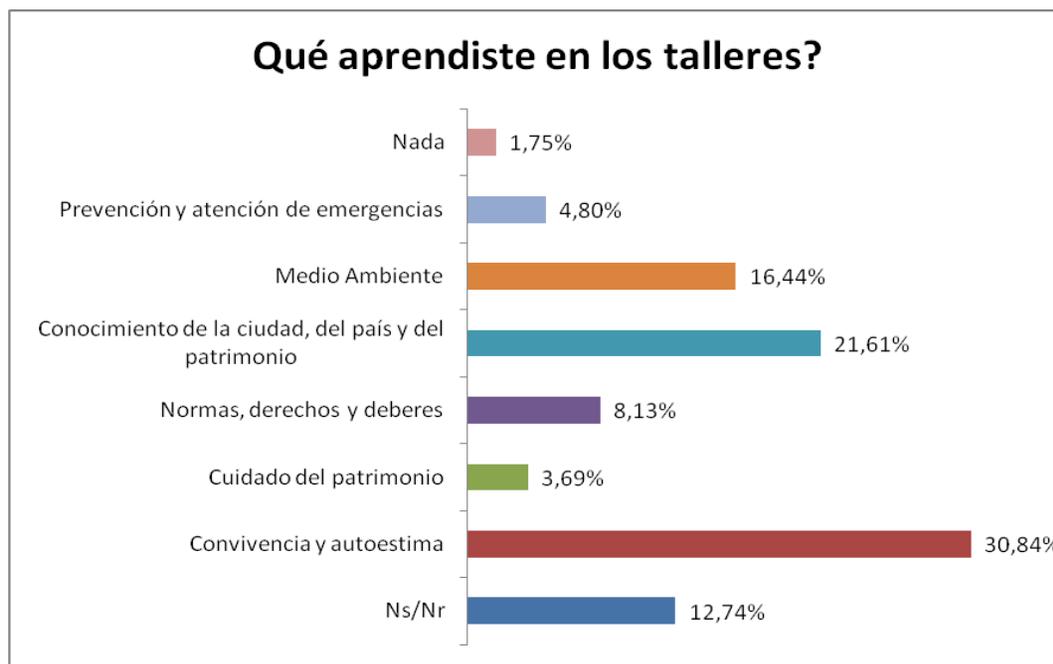


Gráfico 24. Pregunta 8. Aprendizaje obtenido en el taller

### 1.2.3 Análisis Complementario

#### Relaciones Entre Variables

Para el análisis de la encuesta posterior, se tendrá en cuenta el género. A continuación se presentan los resultados por cada una de las preguntas.

#### El género y su incidencia en la cultura ciudadana

En la pregunta número uno (1), mayor parte de las niñas están de acuerdo con estar orgulloso de vivir en Bogotá, sin embargo el comportamiento es muy similar entre niños y niñas. Con respecto al respeto, si es posible encontrar una clara diferencia, los niños piensan más que las niñas que algunas personas merezcan ser irrespetadas, lo cual demuestra una visión más negativa por parte de estos.

Es más común entre los niños aunque no muy alto, el tener pensamientos negativos, creer que es normal irrespetar al otro, el maltrato y/o los golpes.

**Pregunta 1. Estás de acuerdo con**

		Ns/Nr	Si	No
<b>Estar orgulloso de vivir en Bogotá</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,00%	93,15%	6,85%
	% del total	0,00%	49,51%	56,92%
	<b>Femenino</b>			
	% dentro de sexo	0,37%	94,48%	5,16%
	% del total	100,00%	50,49%	43,08%
<b>Algunas personas merecen ser irrespetadas</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,37%	10,56%	89,07%
	% del total	40,00%	61,96%	48,78%
	<b>Femenino</b>			
	% dentro de sexo	0,55%	6,45%	93,00%
	% del total	60,00%	38,04%	51,22%
<b>Insultar a otro por no querer prestarle un lápiz</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,19%	16,85%	82,96%
	% del total	25,00%	56,88%	48,75%
	<b>Femenino</b>			
	% dentro de sexo	0,55%	12,71%	86,74%
	% del total	75,00%	43,13%	51,25%
<b>Es responsabilidad de todos cuidar el medio ambiente</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,19%	93,15%	6,67%
	% del total	50,00%	49,85%	50,00%
	<b>Femenino</b>			
	% dentro de sexo	0,18%	93,19%	6,63%
	% del total	50,00%	50,15%	50,00%
<b>Un niño es maltratado por sus padres</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,37%	12,59%	87,04%
	% del total	50,00%	56,67%	49,01%
	<b>Femenino</b>			
	% dentro de sexo	0,37%	9,58%	90,06%
	% del total	50,00%	43,33%	50,99%
<b>Tus compañeros se golpean</b>	<b>Masculino</b>			
	% dentro de sexo	0,74%	43,15%	56,11%
	% del total	57,14%	53,08%	47,57%
	<b>Femenino</b>			

	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,55%</b>	<b>37,94%</b>	<b>61,51%</b>
	<b>% del total</b>	<b>42,86%</b>	<b>46,92%</b>	<b>52,43%</b>
<b>Todos tenemos derecho a opinar</b>	<b>Masculino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,19%</b>	<b>97,04%</b>	<b>2,78%</b>
	<b>% del total</b>	<b>33,33%</b>	<b>49,67%</b>	<b>60,00%</b>
	<b>Femenino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,37%</b>	<b>97,79%</b>	<b>1,84%</b>
	<b>% del total</b>	<b>66,67%</b>	<b>50,33%</b>	<b>40,00%</b>
<b>Un niño raya su pupitre con su nombre</b>	<b>Masculino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,19%</b>	<b>24,81%</b>	<b>75,00%</b>
	<b>% del total</b>	<b>50,00%</b>	<b>48,20%</b>	<b>50,44%</b>
	<b>Femenino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,18%</b>	<b>26,52%</b>	<b>73,30%</b>
	<b>% del total</b>	<b>50,00%</b>	<b>51,80%</b>	<b>49,56%</b>
<b>Los niños salen a jugar cuando hay tormenta</b>	<b>Masculino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,56%</b>	<b>11,85%</b>	<b>87,59%</b>
	<b>% del total</b>	<b>75,00%</b>	<b>62,14%</b>	<b>48,46%</b>
	<b>Femenino</b>			
	<b>% dentro de sexo</b>	<b>0,18%</b>	<b>7,18%</b>	<b>92,63%</b>
	<b>% del total</b>	<b>25,00%</b>	<b>37,86%</b>	<b>51,54%</b>

Tabla 21. Incidencia del género en la pregunta 1

Fuente: la autora

En la pregunta número dos (2), los niños son quienes creen rechazar más a otros compañeros, sin embargo, las niñas sienten un mayor rechazo por parte de otros. Las niñas creen que es más común ver a sus compañer@s arrojando basura en las calles, sin embargo, para ambos, niñas y niños existe la conciencia de la posibilidad de un movimiento telúrico en Bogotá.

Las niñas perciben más que sus compañeros(as) dañan pupitres, así como que sus compañeros(as) hacen fila para comprar las onces.

Aunque tanto niñas como niños afirman tener confianza en sus padres, las niñas confían más en sus profesores que los niños, no obstante, en estas preguntas la mayor parte de los entrevistados manifiestan confianza y alto grado de participación en su entorno familiar y escolar. En las demás preguntas, la relación es equitativa.

Rechazas a otro compañero porque le gustan otros juegos		<b>Ns/Nr</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	23,89%	75,93%
	% del total	50,00%	51,81%	49,28%
	Femenino			

	% dentro de sexo	0,18%	22,10%	77,72%
	% del total	50,00%	48,19%	50,72%
Tus compañeros te rechazan y te hacen sentir mal	Masculino			
	% dentro de sexo	0,00%	56,30%	43,70%
	% del total	0,00%	48,64%	51,75%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,37%	59,12%	40,52%
	% del total	100,00%	51,36%	48,25%
Ves a un niño botando basura en las calles	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	85,37%	14,44%
	% del total	50,00%	48,78%	57,35%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	89,13%	10,68%
	% del total	50,00%	51,22%	42,65%
En Bogotá pueden haber movimientos telúricos	Masculino			
	% dentro de sexo	0,37%	90,74%	8,89%
	% del total	40,00%	49,75%	51,61%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,55%	91,16%	8,29%
	% del total	60,00%	50,25%	48,39%
Ves a un niño dañando un pupitre o un libro	Masculino			
	% dentro de sexo	0,37%	72,22%	27,41%
	% del total	66,67%	48,45%	53,82%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	76,43%	23,39%
	% del total	33,33%	51,55%	46,18%
Ves a un niño haciendo fila para comprar las onces	Masculino			
	% dentro de sexo	0,00%	71,30%	28,70%
	% del total	0,00%	49,74%	50,49%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,37%	71,64%	27,99%
	% del total	100,00%	50,26%	49,51%
Confías en tus padres	Masculino			
	% dentro de sexo	0,37%	95,37%	4,26%
	% del total	100,00%	49,57%	54,76%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,00%	96,50%	3,50%
	% del total	0,00%	50,43%	45,24%
Confías en tus profesores	Masculino			
	% dentro de sexo	4,81%	79,07%	16,11%

	% del total	53,06%	48,52%	56,49%
	Femenino			
	% dentro de sexo	4,24%	83,43%	12,34%
	% del total	46,94%	51,48%	43,51%
Puedes decir lo que piensas sin miedo a que te regañen	Masculino			
	% dentro de sexo	0,00%	66,30%	33,70%
	% del total	0,00%	49,79%	50,14%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	66,48%	33,33%
	% del total	100,00%	50,21%	49,86%
Participas en la toma de decisiones en tu casa	Masculino			
	% dentro de sexo	0,00%	70,19%	29,81%
	% del total	0,00%	47,73%	56,29%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,55%	76,43%	23,02%
	% del total	100,00%	52,27%	43,71%
Un niño incumple las normas del colegio	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	76,11%	23,70%
	% del total	50,00%	48,81%	53,56%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	79,37%	20,44%
	% del total	50,00%	51,19%	46,44%
Usas ropa abrigada porque en Bogotá hace frío	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	73,70%	26,11%
	% del total	33,33%	49,01%	52,61%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,37%	76,24%	23,39%
	% del total	66,67%	50,99%	47,39%

**Tabla 22. Incidencia del género en la pregunta 2**

**Fuente: la autora**

Para la pregunta número tres (3), en la mayoría de estas la percepción es muy similar, sin embargo, se evidencian algunas diferencias entre niños y niñas, para los primeros es más fácil la participación en actividades deportivas como la ciclovía, no obstante, participan menos en grupos escolares, creen que es difícil respetar las normas de convivencia, se sienten más preparados frente a una emergencia, no obstante, no reconocen el recoger papeles como medida de prevención; por el contrario, a las niñas, consideran más difícil convivir en Bogotá, le dan mayor importancia a las normas aunque las consideren excesivas, reconocen el patrimonio en mayor medida y participan más en el colegio y en el hogar.

		Ns/Nr	Si	No
Es importante tener normas para vivir en la ciudad	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	97,04%	2,78%
	% del total	100,00%	49,90%	46,88%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,00%	96,87%	3,13%
	% del total	0,00%	50,10%	53,13%
Consideras que los cerros de Bogotá son lo más representativo de la ciudad	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	75,37%	24,44%
	% del total	33,33%	48,57%	54,55%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,37%	79,37%	20,26%
	% del total	66,67%	51,43%	45,45%
Te sientes preparado para actuar en caso de una emergencia	Masculino			
	% dentro de sexo	0,00%	74,44%	25,56%
	% del total	0,00%	50,76%	47,59%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	71,82%	27,99%
	% del total	100,00%	49,24%	52,41%
En Bogotá hay que cumplir muchas normas	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	86,67%	13,15%
	% del total	50,00%	49,79%	50,35%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	86,92%	12,89%
	% del total	50,00%	50,21%	49,65%
En Bogotá es difícil convivir	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	50,19%	49,63%
	% del total	50,00%	47,96%	51,94%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	54,14%	45,67%
	% del total	50,00%	52,04%	48,06%
Es necesario que los peatones y conductores respeten las señales de tránsito	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	96,48%	3,33%
	% del total	50,00%	49,67%	56,25%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	97,24%	2,58%
	% del total	50,00%	50,33%	43,75%
Tus padres	Masculino			

cumplen su palabra	% dentro de sexo	0,56%	84,07%	15,37%
	% del total	60,00%	49,03%	54,61%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,37%	86,92%	12,71%
	% del total	40,00%	50,97%	45,39%
Para resolver un problema es necesario que todos estemos de acuerdo	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	56,85%	42,96%
	% del total	20,00%	47,82%	53,21%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,74%	61,69%	37,57%
	% del total	80,00%	52,18%	46,79%
El colegio tiene grupos de deportes, lectura, danzas u otros grupos en los que puedo participar	Masculino			
	% dentro de sexo	0,19%	78,70%	21,11%
	% del total	20,00%	49,88%	50,44%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,74%	78,64%	20,63%
	% del total	80,00%	50,12%	49,56%
Es muy fácil cumplir las normas de mi casa	Masculino			
	% dentro de sexo	0,37%	73,89%	25,74%
	% del total	66,67%	48,07%	55,60%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	79,37%	20,44%
	% del total	33,33%	51,93%	44,40%
Consideras importante salir y hacer deporte en la ciclovía	Masculino			
	% dentro de sexo	0,93%	81,30%	17,78%
	% del total	100,00%	50,06%	47,76%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,00%	80,66%	19,34%
	% del total	0,00%	49,94%	52,24%
Se deben recoger los papeles del patio para que no se inunde el colegio si llueve	Masculino			
	% dentro de sexo	0,74%	90,56%	8,70%
	% del total	80,00%	48,66%	64,38%
	Femenino			
	% dentro de sexo	0,18%	95,03%	4,79%

	% del total	20,00%	51,34%	35,62%
--	-------------	--------	--------	--------

Tabla 23. Incidencia del género en la pregunta 3

Fuente: la autora

Cuando se indaga sobre el concepto de Cultura Ciudadana, tanto niños como niñas, asocian dicho concepto con el conocimiento y la valoración del patrimonio, sin embargo, esta respuesta está dada en mayoría por las niñas. En cuanto a las demás respuestas, en el tema de convivencia, son los niños quienes asocian la Cultura Ciudadana con la convivencia, en tanto que las niñas son quienes dan mayor cantidad de respuestas relacionándolo con el cuidado del medio ambiente y los niños con los Derechos, la diversidad y la Participación. Con respecto a la Prevención y Atención de Emergencias, las respuestas son equitativas.

Qué entiendes por Cultura Ciudadana	Ns/Nr	Convivencia y comportamiento	Valoración y cuidado del Medio Ambiente	Derechos, leyes y/o normas	Diversidad y diferencia	Participación, compartir	Conocimiento, valoración y cuidado del Patrimonio artístico y arquitectónico	Prevención y atención de emergencias
% dentro de sexo	20,74%	15,19%	13,70%	9,26%	5,00%	1,48%	32,22%	2,41%
% del total	54,90%	51,90%	38,95%	53,76%	55,10%	61,54%	49,71%	50,00%
Femenino								
% dentro de sexo	16,94%	14,00%	21,36%	7,92%	4,05%	0,92%	32,41%	2,39%
% del total	45,10%	48,10%	61,05%	46,24%	44,90%	38,46%	50,29%	50,00%

Tabla 24. Incidencia del género en la cultura ciudadana pregunta 4

Frente a las preguntas de percepción y de evaluación de los talleres, existe mayor inconformidad entre niños con respecto a contenidos, docentes, materiales; mientras que las niñas tienen una mejor imagen del trabajo realizado, tal como se puede ver en la tabla número 22.

El trabajo y las explicaciones en el salón con el profesor del IDEP	Ns/Nr	Nada	Poquito	Regular	Mucho	Muchísimo
% dentro de sexo	19,07%	2,96%	3,89%	14,07%	28,15%	31,85%
% del total	55,38%	76,19%	52,50%	56,30%	49,35%	43,77%
Femenino						
% dentro de sexo	15,29%	0,92%	3,50%	10,87%	28,73%	40,70%
% del total	44,62%	23,81%	47,50%	43,70%	50,65%	56,23%
El trabajo en grupo con tus compañeros en los talleres del IDEP.						
Masculino						
% dentro de sexo	1,67%	2,04%	5,93%	19,26%	34,81%	36,30%
% del total	56,25%	55,00%	56,14%	59,43%	54,34%	41,79%
Femenino						
% dentro de sexo	1,29%	1,66%	4,60%	13,08%	29,10%	50,28%
% del total	43,75%	45,00%	43,86%	40,57%	45,66%	58,21%

Los materiales utilizados por el profesor del IDEP	Masculino						
	% dentro de sexo	0,74%	3,33%	6,48%	16,85%	36,67%	35,93%
	% del total	66,67%	66,67%	54,69%	53,85%	52,24%	44,29%
	Femenino						
	% dentro de sexo	0,37%	1,66%	5,34%	14,36%	33,33%	44,94%
	% del total	33,33%	33,33%	45,31%	46,15%	47,76%	55,71%
El trato del profesor del IDEP	Masculino						
	% dentro de sexo	0,74%	7,22%	5,74%	19,63%	25,56%	41,11%
	% del total	30,77%	76,47%	62,00%	60,92%	51,11%	42,29%
	Femenino						
	% dentro de sexo	1,66%	2,21%	3,50%	12,52%	24,31%	55,80%
	% del total	69,23%	23,53%	38,00%	39,08%	48,89%	57,71%
El uso de los mapas para las actividades	Masculino						
	% dentro de sexo	6,30%	9,07%	7,04%	14,63%	27,96%	35,00%
	% del total	43,59%	74,24%	59,38%	56,83%	48,87%	44,26%
	Femenino						
	% dentro de sexo	8,10%	3,13%	4,79%	11,05%	29,10%	43,83%
	% del total	56,41%	25,76%	40,63%	43,17%	51,13%	55,74%
Temas trabajados en las actividades	Masculino						
	% dentro de sexo	0,74%	3,15%	6,67%	11,85%	27,04%	50,56%
	% del total	40,00%	70,83%	70,59%	52,46%	50,87%	46,35%
	Femenino						
	% dentro de sexo	1,10%	1,29%	2,76%	10,68%	25,97%	58,20%
	% del total	60,00%	29,17%	29,41%	47,54%	49,13%	53,65%

Tabla 25. Incidencia del género en la cultura ciudadana pregunta 5

Al revisar cuál fue la actividad que gustó más entre los estudiantes, es común entre niñas y niños casi por igual, que hayan gustado las expediciones y así en las demás opciones, salvo en el cuidado del medio ambiente, caso para el cuál es más común esta opción entre las niñas. En cambio, en los niños gustaron más las obras de teatro y conocer la Bogotá antigua.

Qué actividad te gustó más		Ns/Nr	Juego de estatuas	Juegos tradicionales	Salidas, visita a parque nacional	Todas	Obra de teatro	Conocer la Bogotá de antes, Bogotá 2600 mts más cerca de las estrellas	La finca y cuidar el medio ambiente	Cartelera s, mapas y talleres en el salón	Ninguna
----------------------------	--	-------	-------------------	----------------------	-----------------------------------	-------	----------------	--	-------------------------------------	---	---------

	Masculino										
	% dentro de sexo	4,81%	0,74%	15,56%	43,15%	2,96%	0,56%	6,11%	4,63%	20,00%	1,48%
	% del total	55,32%	57,14%	50,30%	48,44%	50,00%	75,00%	63,46%	42,37%	48,21%	80,00%
	Femenino										
	% dentro de sexo	3,87%	0,55%	15,29%	45,67%	2,95%	0,18%	3,50%	6,26%	21,36%	0,37%
	% del total	44,68%	42,86%	49,70%	51,56%	50,00%	25,00%	36,54%	57,63%	51,79%	20,00%

Tabla 26. Incidencia del género en la cultura ciudadana pregunta 6

Con respecto a la actividad que quisieran que se incluyera, a los niños les gustaría más que a las niñas, que si incluyeran dentro de las actividades los deportes y las salidas al aire libre; las niñas optan más por las salidas ecológicas y los talleres con mapas.

Qué actividad quisieras que se incluyera ?		Ns/Nr	Parques, parque nacional, salidas en general	Deportes y juegos al aire libre	Visitas fuera de Bogotá	Salidas ecológicas	Juegos y talleres con mapas	Ninguna
	Masculino							
	% dentro de sexo	7,59%	41,11%	17,41%	2,41%	7,78%	22,04%	1,67%
	% del total	69,49%	45,96%	60,26%	59,09%	45,65%	46,48%	60,00%
	Femenino							
	% dentro de sexo	3,31%	48,07%	11,42%	1,66%	9,21%	25,23%	1,10%
% del total	30,51%	54,04%	39,74%	40,91%	54,35%	53,52%	40,00%	

Tabla 27. Incidencia del género en la cultura ciudadana pregunta 7

En cuanto a la percepción de aprendizaje en los talleres, las niñas afirman haber aprendido más que los niños, sobre convivencia y medio ambiente; los niños, sobre patrimonio y sobre gestión de riesgo. Cabe resaltar que la mayor parte de las respuestas sin contestar o aquellas en donde se afirmó no haber aprendido nada en los talleres fue para los niños.

Qué aprendiste en los talleres?		Ns/Nr	Convivencia y autoestima	Cuidado del patrimonio	Normas, derechos y deberes	Conocimiento de la ciudad, del país y del patrimonio	Medio Ambiente	Prevención y atención de emergencias	Nada
	Masculino								
	% dentro de sexo	15,19%	26,85%	4,07%	8,15%	21,67%	16,11%	5,19%	2,78%
	% del total	59,42%	43,41%	55,00%	50,00%	50,00%	48,88%	53,85%	78,95%
	Femenino								
	% dentro de sexo	10,31%	34,81%	3,31%	8,10%	21,55%	16,76%	4,42%	0,74%
% del total	40,58%	56,59%	45,00%	50,00%	50,00%	51,12%	46,15%	21,05%	

Tabla 28. Incidencia del género en la cultura ciudadana pregunta 8

## 1.3 CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Para la construcción de indicadores de tiene en cuenta que la respuesta que da cuenta de un conocimiento, actitud y comportamiento acertado tienen una puntuación de 5 y se calcula posteriormente el promedio para cada uno de los casos.

### 1.3.1 Indicadores para la Encuesta Pre

<b>Sentido de pertenencia</b>	<b>Indicador simple</b>	<b>Indicador compuesto</b>
a. Aprecia su condición de bogotano reconociendo lugares emblema de la ciudad	3,81	3,84
b. Aprecia su condición de bogotano dada por las características físicas y culturales de la ciudad	3,21	
c. Impacto de las características físicas de la ciudad en su forma de vida	4,74	
d. Comportamiento adecuado frente a las características culturales de la ciudad	3,51	
e. Reconocimiento de las características físicas de la ciudad	3,72	
f. Gusto por los eventos culturales de la ciudad	4,04	
g. Conocimiento de acciones preventivas frente al riesgo antrópico no intencional	3,78	
h. Conocimiento de riesgos naturales y antrópicos	1,35	
i. Aprecio por lugares naturales como medio de prevención de emergencias	4,62	
j. Comportamiento y asimilación de normas en la ciudad	3,87	
k. Conocimiento de riesgos naturales en la ciudad	4,53	
l. Interés por el bienestar y seguridad de los ciudadanos	4,30	
m. Conocimiento en formas de actuación frente a riesgos naturales	4,43	

<b>Convivencia</b>	<b>Indicador simple</b>	<b>Indicador compuesto</b>
a. Reconoce sus emociones en situaciones cotidianas	4,9	3,88
b. Regula emociones que experimenta en las relaciones cotidianas con sus pares	4,03	
c. Se interesa por el impacto que tienen sus emociones en otras personas	2,63	
d. Conoce estrategias para regular sus emociones	4,38	
e. Reconoce la importancia de regular sus emociones	3,54	
f. Reconoce la importancia de regular sus emociones	4,20	

<b>Patrimonio Común</b>	<b>Indicador simple</b>	<b>Indicador compuesto</b>
a. Valoración de la utilidad del patrimonio común	3,76	4,29
b. Uso adecuado de elementos de patrimonio común del contexto cercano	4,59	
c. Valoración de la función de utilidad de del patrimonio cultural de la ciudad	4,02	
d. Identifica algunos elementos culturales del patrimonio común	4,69	
e. Empleo adecuado de elementos parte del patrimonio común	4,55	
f. Difunde en otros contexto la utilidad del patrimonio cultural	4,59	
g. Identifica elementos culturales de patrimonio común	3,80	

<b>Derechos</b>	<b>Indicador simple</b>	<b>Indicador compuesto</b>
a. Reconocimiento de la dignidad propia y de las personas que lo rodean	4,57	3,95
b. Valoración la dignidad humana como principio de convivencia	4,70	
c. Respeto por la dignidad humana de sí mismo y de sus pares en las relaciones en el colegio	3,80	
d. Actúa siguiendo los principios de igualdad, equidad y diversidad	2,84	
e. Asume principios de igualdad en las relaciones cotidianas	3,85	

<b>Participación</b>	<b>Indicador simple</b>	<b>Indicador compuesto</b>
Conocimiento de estrategias de participación	4,44	4,33
a. Participación en la creación de normas	4,71	
b. Conoce formas de participación para satisfacer necesidades propias de su contexto	3,72	
c. Identifica algunas maneras en que su comportamiento puede afectar su contexto cercano de manera positiva o negativa	3,87	
d. Conoce algunas formas de participación de los ciudadanos	4,65	

e. Considera importante que las personas participen de distintas maneras para aportar en la resolución de problemas	4,60	
---	------	--

**Tabla 29. Indicadores simples y compuestos de cultura ciudadana**

De acuerdo con los indicadores construidos hay un buen nivel de cultura ciudadana y el indicador general de cultura es 4,1 esto implica la necesidad de medir ciertos aspectos particulares nuevamente para verificar el cambio en las posiciones de los estudiantes.

### 1.3.2 Indicadores Encuesta Post

Para el cálculo de los indicadores en la encuesta post se tienen en cuenta los mismos parámetros, una escala de 1 a 5, calculados por cada una de las dimensiones de la Cultura Ciudadana, un indicador simple por ítem y un indicador compuesto por dimensión.

Los mejores indicadores se dan para las dimensiones de Derechos y Deberes 4,03, Participación 3,87 y para la estrategia de Gestión de Riesgo 4,34.

Por otra parte, se detectan puntos de mejora en las dimensiones de Convivencia 3,05 y Patrimonio 2,29, principalmente.

INDICADORES ENCUESTA POST			Indicador Simple	Indicador Compuesto
Convivencia	1c	Insultar a otro por no querer prestarle un lápiz	4,24	3,05
	1e	Un niño es maltratado por sus padres	4,43	
	1f	Tus compañeros se golpean	2,94	
	2ª	Rechazas a otro compañero porque le gustan otros juegos	3,84	
	2b	Tus compañeros te rechazan y te hacen sentir mal	2,11	
	2f	Ves a un niño haciendo fila para comprar las onces	1,42	
	3e	En Bogotá es difícil convivir	2,38	
Derechos y Deberes	1b	Algunas personas merecen ser irrespetadas	4,55	4,03
	1d	Es responsabilidad de todos cuidar el medio ambiente	4,66	
	2k	Un niño incumple las normas del colegio	1,10	
	3a	Es importante tener normas para vivir en la ciudad	4,85	
	3d	En Bogotá hay que cumplir muchas normas	4,34	
	3f	Es necesario que los peatones y conductores respeten las señales de tránsito	4,84	
	3j	Es muy fácil cumplir las normas de mi casa	3,83	
Participación	2g	Confías en tus padres	4,80	3,87
	2h	Confías en tus profesores	4,06	
	2i	Puedes decir lo que piensas sin miedo a que te regañen	3,32	
	2j	Participas en la toma de decisiones en tu casa	3,67	
	3g	Tus padres cumplen su palabra	4,28	
	3h	Para resolver un problema es necesario que todos estemos de acuerdo	2,01	
	3i	El colegio tiene grupos de deportes, lectura, danzas u otros grupos en los que puedo participar	3,93	

INDICADORES ENCUESTA POST			Indicador Simple	Indicador Compuesto
	1g	Todos tenemos derecho a opinar	4,87	
Patrimonio	1h	Un niño raya su pupitre con su nombre	3,71	2,29
	2c	Ves a un niño botando basura en las calles	0,63	
	2e	Ves a un niño dañando un pupitre o un libro	2,54	
Sentido de Pertenencia	1a	Estar orgulloso de vivir en Bogotá	4,69	3,40
	2l	Usas ropa abrigada porque en Bogotá hace frío	3,75	
	3b	Consideras que los cerros de Bogotá son lo más representativo de la ciudad	1,12	
	3k	Consideras importante salir y hacer deporte en la ciclovía	4,05	
Estrategia de riesgo	1i	Los niños salen a jugar cuando hay tormenta	4,51	4,34
	2d	En Bogotá pueden haber movimientos telúricos	4,55	
	3c	Te sientes preparado para actuar en caso de una emergencia	3,66	
	3l	Se deben recoger los papeles del patio para que no se inunde el colegio si llueve	4,64	
Recursos didácticos	5c	Los materiales utilizados por el profesor del IDEP	3,77	
Trabajo cooperativo	5b	El trabajo en grupo con tus compañeros en los talleres del IDEP.	3,76	
Identificación con el programa	5f	Temas trabajados en las actividades	4,04	
Evaluación de los pedagogos	5a	El trabajo y las explicaciones en el salón con el profesor del IDEP	3,24	3,45
	5d	El trato del profesor del IDEP	3,67	
Cartografía	5e	El uso de los mapas para las actividades	3,40	

Tabla 30. Indicadores simples y compuestos de cultura ciudadana

## 1.4 CONCLUSIONES

- Los niveles Cultura Ciudadana no presentan mejoras luego de la intervención esto puede explicarse por diferencias en los elementos empleados en la medición por lo tanto llevaremos el análisis a un punto más detallado para observar mejor los cambios.
- Luego de intervenir a estudiantes de Ciclo II se puede observar que hay buenos resultados para las dimensiones de Derechos y Deberes, Participación y para la Estrategia de Riesgo.
- Se detectan debilidades en cuanto a Patrimonio Común y Convivencia, a pesar de ser temas tratados durante el proceso de intervención. En cuanto a Patrimonio, los niños siguen observando que se atente contra los bienes de uso público, las calles y los pupitres se ven afectados por su deterioro y el poco cuidado de los demás niños y ciudadanos en general. Para la Convivencia persisten comportamientos agresivos entre estudiantes, rechazo y poco acatamiento de normas, este último también afecta la dimensión de Derechos y Deberes.

- Con relación a las dimensiones bien libradas por así decirlo, en Derechos y Deberes se observa un reconocimiento y valoración de las normas así como una necesidad de respeto por los demás y por el medio ambiente. En cuanto a Participación se evidencian sentimientos de confianza y respeto hacia padres y profesores, sin embargo, se puede mejorar en valoración, respeto y uso de la libertad de expresión y la vinculación más activa en la sociedad.
- En este proceso se evaluaron los trabajos de los pedagogos que intervinieron y el grado de aceptación de estos y de las herramientas empleadas, los cuales fueron catalogados en niveles aceptables y con posibilidades de mejora.
- La estrategia de riesgo incluida en el proceso de intervención resultó ser una de las de mayor recordación, los estudiantes memorizaron las acciones para prevenir y actuar en caso de emergencias.
- En cuanto a la incidencia del género se puede observar que en ciclo II que los mejores resultados en sentido de pertenencia están divididos en niños y niñas, mientras que para las niñas es más fácil la convivencia y el respeto por las normas, para ellos es más sencilla la participación, en especial, si se trata de actividades deportivas.
- Con respecto a los talleres y el grupo de pedagogos, las niñas se encuentran más satisfechas con estos, en tanto que los niños demostraron mayor inconformidad con algunas de las herramientas y con los pedagogos.

## **2. ANÁLISIS COMPLEMENTARIO DE LOS DATOS DE LA LÍNEA BASE DE CULTURA CIUDADANA DE CICLO II**

### **2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS**

En relación a los aspectos metodológicos se puede evaluar la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo II teniendo en cuenta los diferentes elementos, primero miraremos, el diseño del cuestionario y en segundo lugar el método de recolección.

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP, consciente de la importancia de fortalecer la Cultura Ciudadana en Bogotá, ha propuesto en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Positiva adelantar una investigación llamada “Programa Pedagogía Ciudadana”. Ésta es una investigación longitudinal aplicada que busca diseñar, implementar y evaluar un proyecto pedagógico para la formación en cultura ciudadana a niños, niñas y jóvenes de Bogotá así como implementar un sistema de medición en cultura ciudadana para esta población.

La investigación parte de considerar que la formación cognitiva, afectiva y comportamental en derechos colectivos, como el medio ambiente, el patrimonio cultural, el espacio público y la moralidad administrativa, mejora los cinco componentes de la cultura ciudadana, a saber: convivencia, pertenencia, reconocimiento de derechos y deberes, participación y respeto por el patrimonio público, que son a su vez, los cinco indicadores que se quieren construir en la investigación. Por lo anterior, el énfasis temático del proyecto pedagógico son precisamente estos componentes y su formación se desarrollan a través de los derechos colectivos.

De otra parte, la investigación persigue la creación de un sistema de monitoreo de la cultura ciudadana en población escolar, a través de la creación de una línea de base y un sistema estadístico de interpretación de datos, de forma tal que, a partir de varios estudios transversales (2009, 2011, 2013, 2015), se pueda constituir una tendencia longitudinal que verifique los avances o retrocesos de la ciudad, en materia de disposiciones ciudadanas para los niños, niñas y jóvenes escolarizados del Distrito.

#### **2.1.1 Antecedentes**

En la ciudad de Bogotá se han realizado diversas mediciones con respecto al estado de cultura ciudadana en habitantes del distrito, para lo cual se han elaborado y aplicado 5 encuestas bajo el título “*encuesta bienal de culturas*” con periodicidad de aplicación bianual, considerando en sus dos últimas versiones la inclusión de población escolar en el proceso de medición, la población escolar considerada en estos casos corresponde a estudiantes cuya edad supera los 13 años, aumentando en un 100% el tamaño muestral para la versión realizada en el año 2009.

El IDEP y en su nombre el grupo de trabajo del programa de pedagogía ciudadana durante el 2010 realiza el primer estudio sobre el estado de cultura ciudadana en población escolar, teniendo en cuenta estudiantes del último grado de ciclo II (grado 4), para ello se cuenta con un tamaño de muestra total de 3.448 estudiantes y se utiliza un

esquema de muestreo probabilístico estratificado polietápico, dentro del cual se seleccionan estudiantes distribuidos en 120 colegios del distrito. De acuerdo con la información recolectada las principales conclusiones que se obtienen se señalan a continuación:

Las dimensiones de pertenencia y el respeto al patrimonio común presentan rezago frente a los otros componentes de la cultura ciudadana, como son la convivencia, el respeto a los derechos y la participación, componentes sobre los cuales se han logrado los mejores resultados.

La limitación que imponen los distintos fenómenos de la realidad al desarrollo cultural, parece expresarse en resultados como el que se observa cuando vemos la alta intención de voto de los niños y niñas, que podría disolverse a medida que pasan los años, como algunos de ellos lo expresan, y que en el análisis se entendió como desencanto de los mandatarios, hasta finalmente llegar a la edad adulta, con los resultados que se tienen en la participación política. Esta tendencia seguramente podrá analizarse mejor cuando se avance en esta investigación, y se observe el nivel de participación por ejemplo de los adolescentes para los que parece existir una nueva forma de interpretación cultural y decisión política.

Buscando conocer el desarrollo de las competencias, cognitiva, afectiva y comportamental, permite concluir que los niños y niñas, tienen un alto conocimiento sobre lo que significan los bienes públicos, los derechos, las leyes, la buena ciudadanía, y un buen desarrollo en la dimensión afectiva, que sin embargo no reflejan en los resultados de la competencia comportamental, desarticulación que puede presentarse por la tendencia, como se señaló, de la educación hacia una visión más instrumental y tecnicista.

Los modelos estadísticos sugieren en general que hay una baja correlación entre las dimensiones de cultura ciudadana, y en particular entre dimensiones cognitivas o afectivas y su correspondiente dimensión comportamental.

Si bien se observan buenos resultados en muchos de los indicadores, hay que tener en cuenta que estos resultados absolutos deben ser interpretados en un contexto comparativo y longitudinal. Es decir, que al realizarse una segunda medición de Pedagogía Ciudadana se podrán observar avances o retrocesos, los cuales son más importantes que los resultados en sí mismos.

De acuerdo con las recomendaciones realizadas por el grupo de trabajos de Deployectos S.A. se realiza un análisis complementario teniendo en cuenta la base de datos entregada como uno de los productos del contrato celebrado con el IDEP. A continuación se hace un análisis completo que aunque no estaba contemplado en el plan de análisis, proporciona las herramientas suficientes para tomar decisiones frente a la selección de preguntas para el cuestionario del ciclo III.

### **2.1.2 Verificación**

Una vez establecidas la preguntas y tabulada la información se hace necesario realizar un análisis más profundo sobre el contenido del formulario y el objeto de la medición, en este sentido se ha realizado un análisis detenido de las tasas porcentuales pregunta a pregunta, de acuerdo con las opciones de pregunta se clasificaron como porcentaje de

acierto distinguiendo entre colegios públicos y privados quizá una de las más importantes variables de clasificación a tener en cuenta en este estudio.

A continuación se tiene en cuenta un coeficiente de confiabilidad de mucha aplicación en estudios sociales que permite identificar la validez interna de la prueba o test, para ello se tiene en cuenta el cuadro 1 subdimensiones de la cultura ciudadana, presentado en el documento “Documento memoria general del proyecto”. Adicional a dicho análisis se construye el alpha de Cronbach general que mide la validez interna del cuestionario y se realiza un depurado paso a paso de cada una de las variables teniendo en cuenta como afectan estas las medidas de correlación entre los ítems del cuestionario, dicho proceso fue ejecutado de manera similar para observar la estructura interna al interior de cada uno de las dimensiones a medir dentro de la cultura ciudadana activa. Es importante notar que tras el análisis estadístico que se realiza la inclusión de preguntas en cuyas clasificaciones aparece la opción “OTRO” y dentro de este se da una nueva clasificación, aporta al análisis descriptivo que se realiza del cuestionario pero no es información significativa para el análisis multivariado y por el contrario dentro del aspecto de medición de la confiabilidad (validez interna) del instrumento resultan elementos distractores, que generan ruido afectando la consistencia interna del mismo, así el valor del alpha de Cronbach teniendo en cuenta dichos ítems es de 0,294 y se excluye el 93 % de la información; entre tanto que si se eliminan del análisis dicha medida aumenta en general al 0,634 y se excluye tan solo el 0,01% de la información obtenida.

De acuerdo con los aspectos anteriormente mencionados, se realiza el respectivo resumen que señala las preguntas que se deben eliminar y la respectiva justificación al respecto por la cual se sugiere eliminar la pregunta.

### 2.1.3 Preguntas que Deben ser Eliminadas:

D\_25:

D25. Cómo te sientes cuando:	No siento nada	Triste	Muy triste	NS/NR
a. Ves en los semáforos a personas desplazadas	1	2	3	9
b. Ves que un amigo(a) tuyo trata mal a alguien porque esta persona es de otra raza	1	2	3	9
c. Una persona es grosera con el chofer del bus	1	2	3	9

De acuerdo con los resultados mostrados en el archivo Análisis de fiabilidad\_ECC\_2010.Xlsx Esta pregunta debe ser eliminada puesto que afecta la confiabilidad en la escala de medición del instrumento. Su eliminación aumentará la consistencia interna del cuestionario en general y del componente de convivencia.

E\_33:

E33. ¿Quiénes son los responsables de mantener limpias las calles de la ciudad?			
a. Las empresas de aseo de la ciudad	1		
b. La comunidad	2		
c. Los dos anteriores, las empresas de aseo y la comunidad		3	
d. NS/NR			9

Esta es una pregunta cuya tasa porcentual es baja de acuerdo con la responsabilidad que se supone debe asumir la ciudadanía frente a la limpieza de las calles de la ciudad, además es una pregunta que afecta la consistencia interna general del cuestionario.

E\_34:

E34. ¿Con qué frecuencia haces las siguientes cosas?						
	Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	NS/NR
a. Botas papeles o cáscaras de frutas en la calle	1	2	3	4	5	9
b. Has escrito un mensaje, pelado la cáscara, o arrancado las ramas de un árbol	1	2	3	4	5	9
c. Has escrito algo en las paredes, pupitres o en las puertas de un baño	1	2	3	4	5	9
d. Has escrito, rayado o arrancado una hoja de un libro de una biblioteca	1	2	3	4	5	9

En estas preguntas la deseabilidad social mostrada a través de las respuestas es bastante alta, además afectan la consistencia interna de la encuesta a nivel general y el cálculo del alpha de cronbach en la subdimensión de patrimonio común señala que son preguntas que interfieren de manera negativa en la medición de dicho componente.

E\_35:

E35. ¿Sabes qué son los impuestos? \_\_\_\_\_

Afecta la consistencia interna del formulario además entre el 95% Y 96% de los niños manifiestan no saber su significado.

F\_41:

F41. ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?		
a. La ciudad y el planeta están muy destruidos, de nada sirve que los niños hagamos cosas por cuidarlos.	1	
b. Si todos ayudamos un poquito al medio ambiente tendremos una mejor ciudad y planeta	2	
c. El cuidado de la ciudad y del planeta, no tiene nada que ver conmigo	3	

Esta es una pregunta de deseabilidad social dado que el ítem que más puntúa es el b obteniéndose un porcentaje del 91% en colegios públicos y 96% en colegios privados, además afecta la consistencia interna de la encuesta.

## 2.1.4 Ítems para la Reformulación, Revisión o Eliminación

C11\_C:

C. SENTIDO DE PERTENENCIA						
C11. ¿Qué tanto quieres a? (Lea todas las opciones de respuesta con cada pregunta)						
	Nada	Poquito	Regular	Mucho	Muchísimo	NS/NR
a. El Transmilenio	1	2	3	4	5	9
b. Los cerros de Bogotá	1	2	3	4	5	9
c. El río Bogotá	1	2	3	4	5	9
d. La ciudad de Bogotá	1	2	3	4	5	9

En los resultados obtenidos esta pregunta puntúa muy bajo en cuanto a la tasa porcentual de aceptación, aunque el alfa de cronbach para pertenencia social obtiene una puntuación aceptable. Lo que se recomienda es plantear la pregunta de otra manera. De tal manera que se obtenga información necesaria, dando mayor validez a la encuesta.

C18:

C18. En general tú pensarías que:

	Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	NS/NR
a. Tus compañeros cumplen su palabra	1	2	3	4	5	9
b. Tus profesores cumplen su palabra	1	2	3	4	5	9
c. Tú cumples tu palabra	1	2	3	4	5	9
d. Los policías cumplen su palabra	1	2	3	4	5	9
e. El gobierno cumple su palabra	1	2	3	4	5	9

En esta pregunta es necesario replantear los literales b, d y e ya que corresponden a características de deseabilidad social que influyen negativamente en la validez interna de la prueba, pues a pesar de tener tasas porcentuales bastante altas internamente se obtiene una conexión no significativa con los demás ítems tanto a nivel de la dimensión como a la estructura general de la encuesta.

C19:

C19. Dime si estás de acuerdo o no, con las siguientes frases:

	De acuerdo	En desacuerdo	NS/NR
a. En un grupo es mejor que todos se pongan de acuerdo, a que alguien tenga que mandar	1	2	9
b. La mejor forma de solucionar un problema es conversando	1	2	9
c. Las personas del gobierno tienen en cuenta lo que piensan los niños(a) para tomar sus decisiones	1	2	9
d. Uno puede confiar en sus profesores(as)	1	2	9
e. Me gusta participar en la construcción de acuerdos y normas	1	2	9
f. Si tu familia tiene un problema el gobierno les ayudaría a solucionarlo	1	2	9
g. En el colegio me cuesta trabajo cumplir las normas	1	2	9
h. Uno puede confiar en el gobierno	1	2	9
i. En la casa me cuesta trabajo cumplir las normas	1	2	9

Revisar los literales a e i, dado que dichos literales afectan la confiabilidad general de la encuesta.

C20\_f:

C20. ¿ En tu colegio perteneces a algún grupo? Por ejemplo..... (Lea cada una de las siguientes opciones, y pregunte por algún otro grupo)	SÍ	NO	
a. Equipo deportivo	1	2	
b. Banda / orquesta del colegio	1	2	
c. Grupo de teatro	1	2	
d. Gobierno escolar / consejo estudiantil	1	2	
e. Grupo Scout	1	2	
f. Grupo académico (por ejemplo club de matemáticas o literatura)	1	2	
g. Otro	1	2	¿Cuál? <input type="text"/>

Es necesario retirar este ítem dada que la participación en dichos grupos es poca, además esta pregunta reduce la confiabilidad a nivel de la dimensión, como a nivel general.

D23:

D23. Dime si estás de acuerdo o no con las siguientes frases:

	De acuerdo	En desacuerdo	NS/NR
a. Ver peleas entre compañeros es divertido	1	2	9
b. Si no se puede por las buenas, toca por las malas	1	2	9
c. El que me la hace, me la paga	1	2	9
d. Para mí es difícil controlar mis acciones cuando me da rabia	1	2	9
e. Cuando un(a) compañero(a) me dice algo desagradable que me hace sentir mal, le digo algo igual o peor de desagradable	1	2	9

Literales a, d y e correspondientes a medición de regulación emocional son preguntas que reflejan deseabilidad social y es necesario medir lo mismo en otros términos.

#### E29\_B:

	SÍ	NO	NS/NR
E29. a. ¿Las cosas públicas de la ciudad son las que nos pertenecen a todos los que vivimos en la ciudad?	1	2	9
b. ¿Llevarse para la casa el papel higiénico de los baños de los centros comerciales está bien?	1	2	9
c. Si un niño quema una caneca de basura de la calle, ¿está haciendo daño a todas las personas que pasan por esa calle?	1	2	9

Es una pregunta que puntúa demasiado alto para estos ítems, pero son respuestas deseadas por parte del investigador, no es adecuada de medir dentro de la dimensión y tampoco dentro del instrumento en general.

#### F40\_C:

F40. Dime ¿Cómo te parecen las siguientes situaciones?	Muy mal	Mal	No me importa	Bien	Muy bien	NS/NR
a. Un muchacho tiene mucho afán para llegar al colegio porque va tarde, se pasa la calle cuando el semáforo está en verde para los carros. Esto está...	1	2	3	4	5	9
b. Un papá le compra pólvora a sus hijos para que la enciendan en navidad. Esto está...	1	2	3	4	5	9
c. Una persona cruza las calles utilizando el puente peatonal. Esto está...	1	2	3	4	5	9
d. Una persona le echa el carro encima a otra que está pasando la calle por la cebra. Esto está...	1	2	3	4	5	9
e. Un conductor de buseta deja y recoge pasajeros en zonas diferentes al paradero. Esto está...	1	2	3	4	5	9
f. Una persona que ha tomado licor insiste en manejar su carro. Esto está...	1	2	3	4	5	9

A pesar de ser una pregunta control, esta pregunta podría ser excluida del cuestionario dado que las otras además de ser muy importantes miden adecuadamente lo que se denomina el derecho a la seguridad.

Las observaciones realizadas hasta el momento corresponden a un análisis detallado del documento y la información contenida en la base de datos correspondiente a la encuesta de cultura ciudadana de ciclo II. Las preguntas no referidas en este texto y que hacen parte del formulario final son preguntas que es necesario mantener para la comparabilidad en la medición correspondiente a la encuesta en cultura ciudadana con los estudiantes de ciclo III.

### 2.1.5 Verificación De Pruebas De Fiabilidad

Adicionalmente se realizó la verificación del cálculo del coeficiente de Cronbach de acuerdo con cada una de las subdimensiones construidas según se indica en el cuadro 1 subdimensiones de la cultura ciudadana del documento titulado “Documento memoria general del proyecto - IDEP” esto fue necesario dadas las notables diferencias existentes entre los valores calculados para la valoración de las preguntas del cuestionario y los valores presentados en dicho cuadro. Se presenta ahora el cuadro con los valores corregidos según los datos presentados en la base de datos de la encuesta de cultura ciudadana de ciclo II realizada en el año 2010.

SUBDIMENSIONES DE LA CULTURA CIUDADANA				
Variable	Indicadores	Preguntas formulario	Coefficiente de asociación Alpha de Cronbach 2010	Alpha Cronbach 16/05/2011
Libre expresión	3	F39_B, F39_C, F39_D	0.70	0.701
Pertenencia social	45	C11_A, C11_B, C11_C, C11_D, C12_A, C12_B, C12_C, C13_A, C13_B, C13_C, C13_D, C13_E, C13_F, C14, C15, C16_A, C16_B, C16_C, C16_D, C17_A, C17_B, C18_A, C18_B, C18_C, C18_D, C18_E, C19_A, C19_B, C19_C, C19_D, C19_E, C19_F, C19_H, C20_A, C20_B, C20_C, C20_D, C20_E, C20_F, C20_G, C21, E31_A, E31_B, E31_C, E31_D	0.68	0.567
Reconocimiento norma	5	F40_A, F40_B, F40_D, F40_E, F40_F	0.64	0.551
Cumplir normas	2	C19_G, C19_I	0.67	0.598
Eficacia	1	G44_A	NA	
Participación comunidad	1	G45	NA	
Participación política (futuro)	1	G46	NA	
Reconocer patrimonio público	5	E27_A, E27_B, E27_D, E27_E, E27_F	0.70	0.355
Cuidar el patrimonio público	4	E34_A, E34_B, E34_C, D22_H	0.51	0.294
Convivencia	21	D22_A, D22_B, D22_C, D22_D, D22_E, D22_F, D22_G, D23_A, D23_B, D23_C, D23_D, D23_E, D24_A, D24_C, D24_D, D24_E, D24_F, D24_G, D25_A, D25_B, D25_C	0.67	0.502

Tabla 31. Subdimensiones de la Cultura Ciudadana

## 2.1.6 Análisis Bidimensional

### Relaciones entre variables

De acuerdo con los procesos ejecutados, las principales relaciones se muestran en el documento referido con anterioridad. Es importante notar que la edad, el tamaño y el tipo de colegio son las variables socio-demográficas que presentan mayor dependencia con las variables medidas a través de la encuesta de cultura ciudadana en 2010, mostrándose en estas que al menos el 70% de las variables demás variables mantienen un tipo de relación lineal. Del anexo estadístico que se presenta a este documento se puede resaltar que las variables medidas para convivencia tienen una relación directa sobre las variables medidas para derechos, mostrando así que las dimensiones no se pueden pensar como caracteres aislados sino como una unidad que debe ser desagregada, evaluada y medida como conjunto y no como una parte sino como un todo en general.

De otro lado, las dimensiones de sentido de pertenencia, patrimonio común y participación son dos dimensiones están intrínsecamente relacionadas permitiendo así que varias de las preguntas planteadas puedan ser evaluadas en cualesquiera de las dimensiones sin que este cambio afecte la medición de la dimensión, la consistencia interna de la escala en las preguntas y por supuesto del cuestionario en general, bajo la condición de que dicha pregunta sea importante para la medición como se plantea en la parte preliminar de este documento.

### Identificar variables significativas

Según los resultados de esta revisión estadística, las variables presentes en el cuestionario son importantes excepto las referidas para evaluación y reformulación, se espera con la prueba de validación del cuestionario de ciclo III ya planteado encontrar aspectos un poco más puntuales que permitan identificar y eliminar del cuestionario aquellas variables que realmente no aporten en la evaluación del estado de cultura ciudadana en estudiantes de grado 7, dadas las condiciones diferenciales en estas edades.

### **2.1.7 Análisis de Regresión Categórico**

Se ejecutaron los procesos correspondientes encontrando que en general que las variables que presentan dependencia están centradas en el cumplimiento de normas. No se realizan en este punto aportes significativos dado que del análisis de la ejecución de procesos fue entregada de manera muy puntual en el primer análisis entregado por Deployectos SA.

### **2.1.8 Análisis de Correspondencias Múltiples**

De acuerdo con los procesos ejecutados se debe tener en cuenta que hay una alta correspondencia entre las variables medidas para la dimensión de convivencia, derechos y participación. No es conveniente eliminar las variables tipo control que se encuentran en el cuestionario. Una vez ejecutados estos procesos se puede afirmar que hay independencia entre el aspecto cognoscitivo y comportamental dado que las variables que son objeto de medición de estos componentes resultan estadísticamente independientes y no se puede crear un análisis más profundo dado este resultado.

El aspecto cognitivo frente al aspecto actitudinal presenta una alta correlación sin embargo dadas las características del cuestionario esta relación puede deberse a que las preguntas que mayor puntúan pueden considerarse de deseabilidad social, se sugiere convertir dichas preguntas para determinar si en ciclo III aún se mantiene la dependencia dados los cambios en el planteamiento de la pregunta.

### **2.1.9 Análisis Canónico No Lineal**

Al realizar un análisis de correlación no lineal se tiene que la gran mayoría de las preguntas seleccionadas anteriormente, presentan un comportamiento diferente a las demás en el gráfico 1 se muestra la concentración de las preguntas en torno a la medición, en este se observa una gran nube de puntos lo cual indica que estas preguntas son acertadas para la medición de la cultura ciudadana, otras preguntas se encuentran un poco alejadas de la dicha nube lo cual indica que son preguntas que afectan la consistencia interna de la encuesta y son posibles de ser replanteadas o eliminadas.

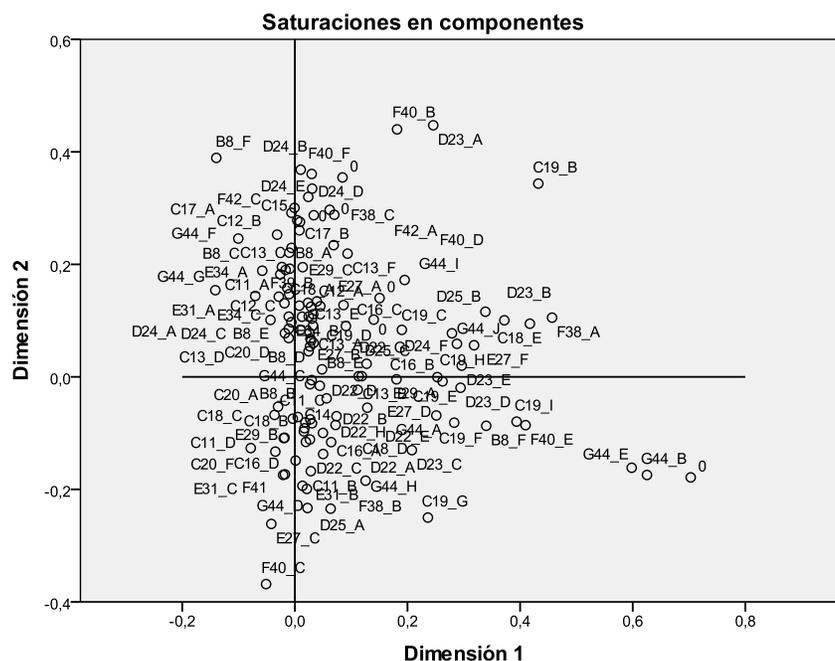


Gráfico 25

El gráfico anterior se muestra que hay una dispersión relativamente alta frente a la medición a través de cada una de las preguntas en los componentes; este nos permite observar que no hay una separación clara entre los componentes que se están evaluando, se observan algunas concentraciones que permiten sugerir una agrupación diferente a la planteada en el formulario.

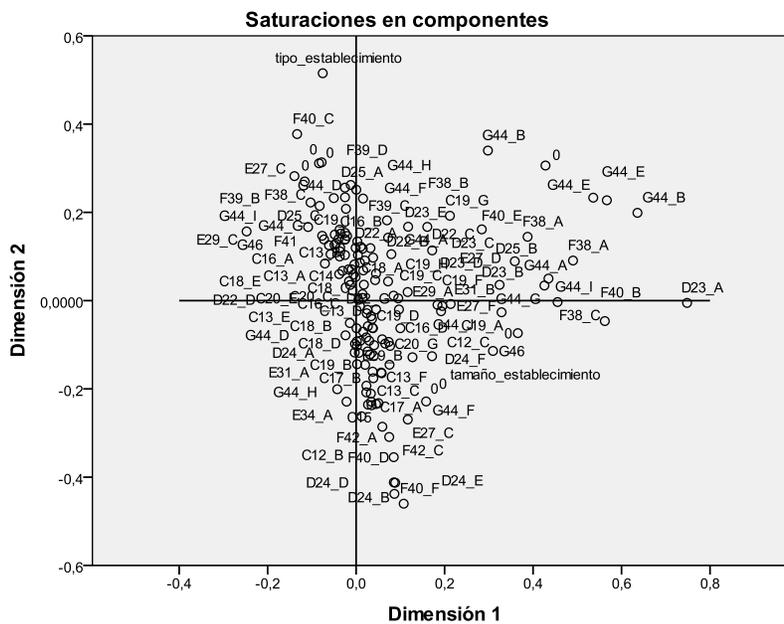


Gráfico 26

En el gráfico se puede observar que el tamaño y tipo de establecimiento son variables bastante influyentes en el comportamiento de las demás variables, se presentan grupos más definidos en cuanto a las variables en medición para identificar el estado de cultura ciudadana, permitiendo así seleccionar unas variables que pueden ser de mayor interés dentro de la medición del estado de cultura ciudadana, una vez más se hace necesario realizar una comparación con los resultados de la prueba piloto para tomar decisiones frente a la permanencia de las preguntas en el cuestionario.

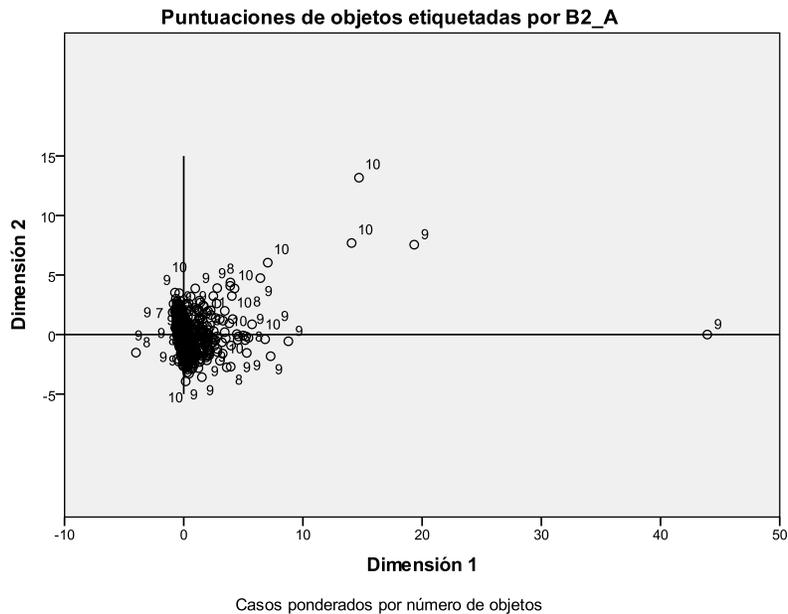


Gráfico 27

Dentro de las puntuaciones por edad que se obtienen en el gráfico anterior se puede observar que los estudiantes que tienen un comportamiento disímil en su mayoría son aquellos que tienen 10 años que aunque no están en tasa de extra edad si tienen una edad superior a la esperada. Además como información adicional a lo anterior se observa como uno de los estudiantes con 9 años es sugiere un comportamiento significativamente diferente en todos los componentes evaluados a través del cuestionario, adicional a esto se sabe que son en su mayoría hombres de colegios oficiales y que además que pertenecen a colegios grandes y medianos, como se muestra en los gráficos que aparecen a continuación.

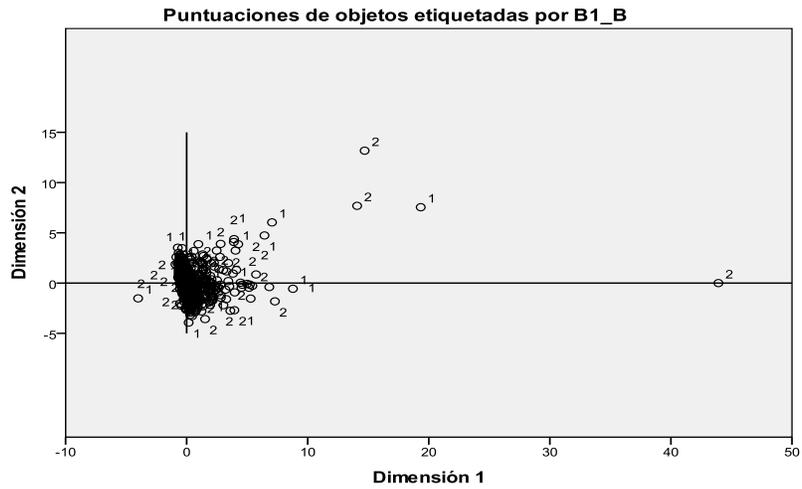


Gráfico 28

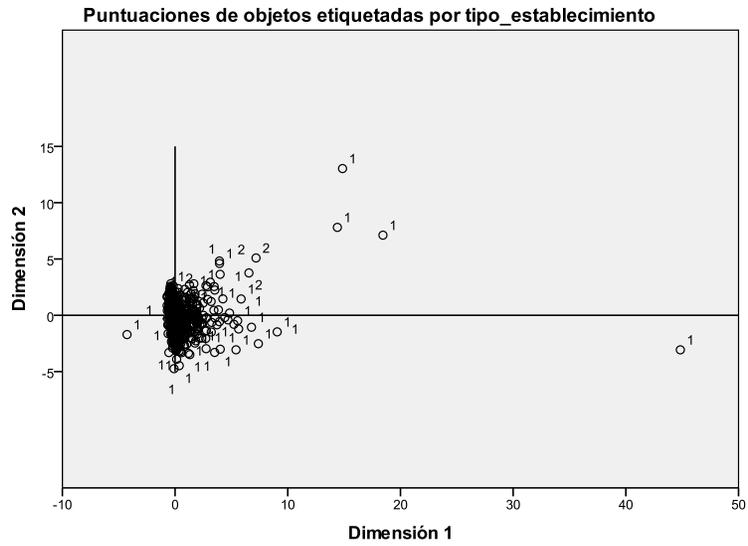
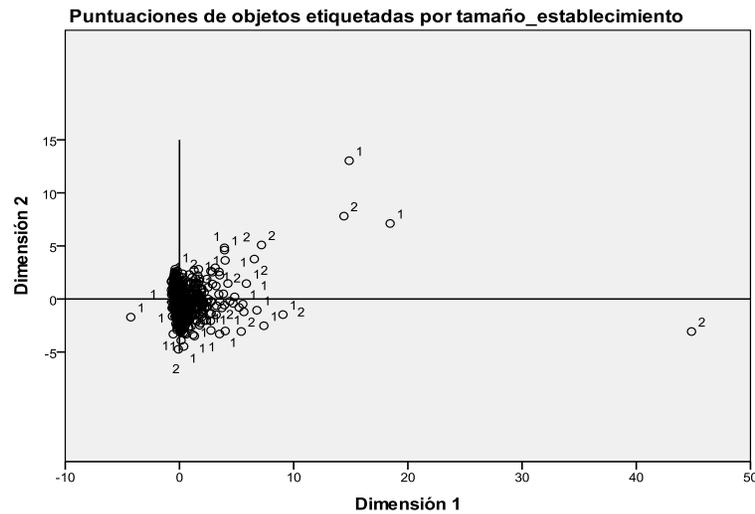


Gráfico 29



Casos ponderados por número de objetos

Gráfico 30

### 2.1.10 Inclusiones

Como nuevos elementos se determina importante incluir nuevas preguntas para el proceso de medición en la encuesta de ciclo III a aplicar en estudiantes de grado séptimo, en las dimensiones de Derechos y Deberes y en la dimensión de Participación.

Al contar con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes se toma como elemento del proceso de intervención y de diagnóstico el tema de los Derechos de Autor, por lo tanto, se incluyen en el módulo de Derechos y Deberes dos preguntas en donde se indaga sobre la importancia de reconocer la propiedad intelectual, desde el punto de vista del autor y desde la posición del usuario de información. Nuestra sociedad se ha vuelto insensible ante el uso y la distribución ilegal de música, videos o películas es por esto que estas preguntas pretenden ser un elemento de diagnóstico frente a esta situación, llevan al entrevistado a posicionarse del sitio del autor quien se esfuerza en el desarrollo de una creación y quiere que esta sea protegida y que a su vez su trabajo sea reconocido, de esta manera es posible que de alguna manera se ejerza una labor sensibilizadora frente al tema, adicional al diagnóstico.

<b>F39.</b> Responde SI o NO a las siguientes preguntas:			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
a. ¿Es muy importante reconocer a quien escribe o compone obras literarias o musicales?	1	2	
b. ¿Para hacer tus tareas, has utilizado un documento de Internet y lo has presentado como propio?	1	2	
c. ¿Tu o tu familia han comprado música o películas piratas?	1	2	
<b>F40.</b> ¿Qué haces si un niño o niña se copia de tu tarea sin tu permiso?			
a. Le dices al (la) profesor(a)	1	c. Te quedas callado	3
b. Lo agredes o peleas con él/ella	2	d. No te interesa	4

Otro de los temas nuevos en la Encuesta de Cultura Ciudadana es la Gestión Integral del Riesgo, con la colaboración del Fondo de Prevención y Atención de Emergencias FOPAE se incursionó en el tema indagando sobre qué tanto los estudiantes saben sobre prevenir y actuar ante emergencias y el conocimiento de elementos fundamentales de estas, tales como señales y sitios y sustancias peligrosos. Se tuvieron presentes dentro del módulo

de Participación, considerados como elementos que se deben garantizar dentro de una comunidad y como formas de vincularse a esta.

G48. Dime ¿Cómo te parecen las siguientes situaciones?		Muy mal	Mal	No me importa	Bien	Muy bien
a.	Un niño bota basuras en las alcantarillas. Eso está...	1	2	3	4	5
b.	Una comunidad siembra árboles para cuidar las montañas. Eso está...	1	2	3	4	5
c.	Ante un temblor un niño corre asustado por las escaleras. Eso está...	1	2	3	4	5
d.	Durante una tormenta los niños salen a jugar al parque. Eso está...	1	2	3	4	5
e.	Una familia se protege en el segundo piso de su casa luego de una inundación. Eso está...	1	2	3	4	5

G49. Dime si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes situaciones		De Acuerdo	En Desacuerdo	No me Importa
a.	Ingresar cigarrillos y alcohol a un concierto	1	2	3
b.	Manejar sin cuidado químicos en el laboratorio del colegio	1	2	3
c.	Buscar la salida de emergencia y taparse la nariz durante un incendio	1	2	3
d.	Alejarse de los árboles durante una tormenta	1	2	3
e.	Durante un temblor un niño se ubica lejos de las ventanas	1	2	3
f.	En el colegio debemos ubicar las señales de evacuación para un caso de emergencia	1	2	3
g.	En una inundación debemos buscar quien nos ayude a salir a un sitio seguro	1	2	3

En aras de lograr la inclusión de todos los habitantes de la ciudad se ve la necesidad de introducir preguntas que hagan referencia a la localidad de Sumapaz, así se puede detectar qué tanto conocen los estudiantes de este sector y qué tanto lo sienten como propio.

C11. ¿Cuál de los siguientes sitios es más importante para tí?				
a.	El Páramo de Sumapaz	1	c. El río Bogotá	3
b.	Los cerros de Bogotá	2	d. El parque Simón Bolívar	4
			e. La Plaza de Bolívar	5
			f. Los centros comerciales	6

C13. Si le fueras a mostrar Bogotá a un amigo(a) de otra ciudad que nunca ha estado en Bogotá, ¿A cuáles de los siguientes sitios lo llevarías?		SÍ	NO
a.	Monserate	1	2
b.	Museo del oro	1	2
c.	Páramo de Sumapaz	1	2
d.	Estadio El Campín	1	2
e.	Plaza de Bolívar	1	2
f.	Otro	1	2

¿Cuál?

C21. Responde Si o No a las siguientes preguntas		SÍ	NO
a.	¿Has escuchado hablar del Páramo de Sumapaz?	1	2
b.	¿El Páramo de Sumapaz es parte de Bogotá?	1	2

Así mismo, se cree importante incluir una pregunta abierta sobre el concepto que los estudiantes tienen sobre Cultura Ciudadana; es importante formularla al comienzo y al final de la encuesta con el objetivo de evaluar que tanto saben del tema y qué tanto puede cambiar el concepto luego de pasar por todas las preguntas.

Otro de los elementos que se considera necesario incluir tiene que ver con el método de recolección, en la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo II se emplearon 3758 formularios en papel que luego fueron digitalizados por un equipo de trabajo de 14 personas, adicionalmente, en el proceso de monitoreo y control se utilizaron el Formato de precisión de muestra, utilizado para confirmar los datos que se obtuvieron preliminarmente en la primera comunicación con las fuentes, y confrontarlos con la información proveniente de las bases de datos entregadas por el IDEP para la definición

de la muestra; el Formato de entrega de material recolectado, diligenciado entre la encargada del grupo de recolección, y la responsable en la oficina, de la recepción del material recolectado y el Formato de entrega de material a crítica y a digitación, diligenciado entre la responsable de la recepción del material recolectado y la responsable del grupo de crítica, y entre ésta y el responsable de la digitación de la información.

Frente a esto se observa una utilización excesiva de recursos tanto humanos como materiales y un tiempo prolongado para poder obtener resultados. Por otra parte, el uso del papel y la digitación de la información dan un margen de posible pérdida de información durante el proceso. En aras de mejorar la calidad de la información, de aligerar costos y de continuar en la línea de protección al medio ambiente se sugiere adoptar medios electrónicos durante las fases de recolección y procesamiento. Del mismo modo, se sugiere incursionar en el uso de nuevas tecnologías, que hacen que este tipo de encuestas brinden elementos visuales atractivos para mantener la atención del entrevistado.

En cuanto a las opciones de respuestas se considera que estas deben ser ajustadas, muchas opciones de respuesta y valores intermedios pueden prestarse para confusión en el entrevistado, entre más precisas y menos ambiguas mejores resultados pueden obtenerse, es por esto que valores como poquito, regular o muchísimo son eliminados.

## **2.2 RESULTADOS OBTENIDOS**

En este apartado se presenta de manera general una comparación entre los resultados de la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo II con respecto a los obtenidos en la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo III.

Podemos determinar que:

- En ambos procesos se calculan muestras de 120 colegios tanto públicos como privados, la diferencia radica en que, en la encuesta de ciclo III se incluye una institución educativa de la localidad de Sumapaz, de este modo se vincula al territorio completo de Bogotá y se capta la percepción de los habitantes de este sector.
- En cuanto a los indicadores de Cultura Ciudadana, al comparar se puede observar que hay mejores resultados en la encuesta realizada en ciclo II en todos los componentes, son notorias las diferencias entre Sentido de Pertenencia y Convivencia.
- Por otra parte se puede observar que en ambos casos los resultados más débiles se dan en el componente de Sentido de Pertenencia y los mejores en Derechos y Deberes y Participación.
- En cuanto a la posición de los demás componentes hay diferencias en el tercer lugar, mientras que en ciclo II Convivencia se posiciona en este lugar, en ciclo III este lo ocupa Patrimonio Común.

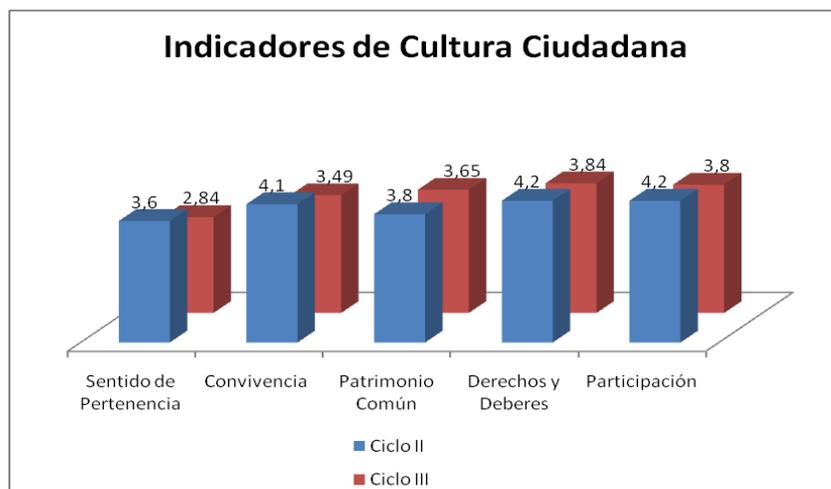


Gráfico 31. Indicadores de Cultura Ciudadana

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA LÍNEA BASE DE CULTURA CIUDADANA CON POBLACIÓN ESCOLAR DE CICLO III**

En este capítulo se profundiza en la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo III, se presentan los aspectos metodológicos que permitieron su ejecución y los resultados detallados obtenidos.

#### **3.1 OBJETIVOS**

##### **3.1.1 Objetivo General**

“Crear un sistema de medición del indicador de Cultura Ciudadana a través de la construcción y aplicación de una línea de base que cruce las dimensiones de la cultura ciudadana con las dimensiones del ser humano: afectiva, cognitiva y comportamental”

##### **3.1.2 Objetivos Específicos**

- Medir el estado de la Cultura Ciudadana en estudiantes de ciclo III grado 7º.
- Determinar el grado de Sentido de Pertenencia, Convivencia urbana, respeto del patrimonio común, reconocimiento de los deberes y derechos, y participación ciudadana
- Sentar las bases para establecer relaciones en Cultura Ciudadana entre ciclo II y ciclo III.
- Construir indicadores cuantitativos.
- Establecer relaciones entre variables sociodemográficas.

#### **3.2 SELECCIÓN MUESTRAL**

##### **3.2.1 Justificación**

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP, consciente de la importancia de fortalecer la Cultura Ciudadana en Bogotá, ha propuesto en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Positiva, adelantar una investigación llamada “Programa Pedagogía Ciudadana”. Ésta es una investigación longitudinal aplicada, que busca diseñar, implementar y evaluar un proyecto pedagógico para la formación en Cultura Ciudadana a niños, niñas y jóvenes de Bogotá, así como implementar un sistema de medición en Cultura Ciudadana para esta población.

La investigación parte de considerar que la formación cognitiva, afectiva y comportamental en derechos colectivos, como el medio ambiente, el patrimonio cultural, el espacio público y la moralidad administrativa, mejora los cinco componentes de la Cultura Ciudadana, a saber: Convivencia, Pertenencia, Reconocimiento de Derechos y Deberes, Participación y Respeto por el Patrimonio Público, que son a su vez, los cinco indicadores que se quieren construir en la investigación. Por lo anterior, el énfasis temático del proyecto pedagógico son precisamente estos componentes, y su formación se desarrolla a través de los Derechos Colectivos.

De otra parte, la investigación persigue la creación de un sistema de monitoreo de la Cultura Ciudadana en población escolar, a través de la creación de una línea de base y un sistema estadístico de interpretación de datos, de forma tal que, a partir de varios estudios transversales (2009, 2011, 2013, 2015), se pueda constituir una tendencia longitudinal que verifique los avances o retrocesos de la ciudad, en materia de disposiciones ciudadanas para los niños, niñas y jóvenes escolarizados del Distrito.

### **3.2.2 Antecedentes**

En la ciudad de Bogotá se han realizado diversas mediciones con respecto al estado de Cultura Ciudadana en habitantes del distrito, para lo cual se han elaborado y aplicado cinco (5) encuestas bajo el título “*Encuesta Biental de Culturas*” con periodicidad de aplicación bianual, considerando en sus dos últimas versiones la inclusión de población escolar en el proceso de medición, la población escolar considerada en estos casos corresponde a estudiantes cuya edad supera los 13 años, aumentando en un 100% el tamaño muestral para la versión realizada en el año 2009.

El IDEP y en su nombre el grupo de trabajo del programa de Pedagogía Ciudadana durante el 2010 realiza el primer estudio sobre el estado de cultura ciudadana en población escolar, teniendo en cuenta estudiantes del último grado de ciclo II (grado 4), para ello se cuenta con un tamaño de muestra total de 3.448 estudiantes y se utiliza un esquema de muestreo probabilístico estratificado, dentro del cual se seleccionan estudiantes distribuidos en 120 colegios del distrito.

Para el año 2011, se cuenta con la información suministrada por la SED en su informe anual entregado al DANE en Agosto de 2010 por medio de bases de datos que contienen la información de los colegios, el número de estudiantes matriculados por grado. Dicha información fue suministrada por la Oficina Asesora de Planeación de la Secretaria de Educación Distrital y a partir de esta se determina lo siguiente.

### **3.2.3 Parámetros Poblacionales**

De acuerdo con la información proporcionada por el grupo de estadística de la Oficina Asesora de Planeación de la SED a 30 de agosto de 2010, hay 858.379 estudiantes con matrícula oficial y 656.872 estudiantes con matrícula no oficial en el distrito. Acorde con esta información se tienen los siguientes registros:

Tipo - Jornada	ESTUDIANTES POR CICLO						Total general
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	OTROS CICLOS	
<b>OFICIAL</b>	<b>355 COLEGIOS</b>						
<b>COMPLETA</b>	552	476	1606	1139	1117	3102	7992
<b>MAÑANA</b>	68248	76456	110709	71104	62365	30141	419023
<b>TARDE</b>	57862	63918	114627	71157	55604	28174	391342
<b>Total OFICIAL</b>	126662	140850	226942	143400	119086	92980	818357
<b>CONCESION</b>	<b>25 COLEGIOS</b>						
<b>COMPLETA</b>	6506	6461	12641	6394	5302	2718	40022
<b>Total CONCESIÓN</b>	6506	6461	12641	6394	5302	2718	40022
<b>TOTAL PÚBLICOS</b>	133168	147311	239583	149794	124388	95698	858379
<b>CONVENIO</b>	<b>302 COLEGIOS</b>						
<b>COMPLETA</b>	18760	25772	39211	20984	16517	6765	128009
<b>MAÑANA</b>	1	12	17	39	23		92
<b>TARDE</b>	336	632	2910	2369	1442	5	7694
<b>Total CONVENIO</b>	19097	26416	42138	23392	17982	6770	135795
<b>NO OFICIALES</b>	<b>1945 COLEGIOS</b>						
<b>NA</b>	75693	76012	114917	73753	64367	116355	521097
<b>Total NO OFICIALES</b>	75693	76012	114917	73753	64367	116355	521097
<b>TOTAL PRIVADOS</b>	94790	102428	157055	97145	82349	123125	656892
<b>TOTAL GENERAL</b>	227958	249739	396638	246939	206737	218823	1515271

Tabla 32. Resumen del número de estudiantes por ciclos según la SED  
Fuente: Base de datos Oficina Asesora de Planeación SED

De acuerdo con esta categorización la población objetivo de la Encuesta de Cultura Ciudadana para el 2011 es la población escolar de ciclo III la tabla 2 muestra el total poblacional en este ciclo.

Carácter	Tipo de colegio	Ciclo III – Grados			
		5°	6°	7°	
	<b>Concesión</b>		<b>4472</b>	<b>4488</b>	<b>3681</b>
	<b>Oficial</b>		<b>70912</b>	<b>79313</b>	<b>76717</b>
	<b>Régimen Especial</b>		<b>22</b>	<b>90</b>	<b>69</b>
<b>Públicos</b>	<b>Jardín</b>				
	<b>Total</b>		<b>75406</b>	<b>83891</b>	<b>80467</b>

	<b>No oficial</b>	<b>36740</b>	<b>37044</b>	<b>36972</b>
	<b>Régimen Especial</b>	<b>1105</b>	<b>1652</b>	<b>1404</b>
<b>Privados</b>	<b>Convenio</b>	<b>14659</b>	<b>13486</b>	<b>13812</b>
	<b>Total</b>	<b>52504</b>	<b>52182</b>	<b>52188</b>
<b>Total Estudiantes</b>		<b>127910</b>	<b>136073</b>	<b>132655</b>
<b>Total por ciclos</b>			<b>396638</b>	
<b>Total por ciclos- Públicos</b>			<b>239764</b>	
<b>Total por ciclos- Privados</b>			<b>156874</b>	

Tabla 33. Población estudiantil de ciclo III  
Fuente: Base de datos Oficina Asesora de Planeación SED

Esta ficha se construyó en abril de este año como adelanto de la selección poblacional, de acuerdo con la información obtenida de 2010. En comité académico del programa de pedagogía ciudadana se acordó emplear el muestreo ESTRATIFICADO polietápico por conglomerados.

### 3.2.4 Tamaño De Muestra

En comité académico se decide que dado que la encuesta se realizó en estudiantes de último grado de ciclo II el objeto de la medición en cada uno de los ciclos debe dar cuenta del proceso alcanzado durante cada ciclo forzando de esta manera a que la encuesta sea aplicada en los últimos grados de cada uno de los ciclos, en caso de la aplicación de la encuesta y recolección de datos con estudiantes de ciclo III, se decide tomar como población objetivo a los estudiantes de grado 7 de colegios oficiales y no oficiales de la ciudad de Bogotá, según los rangos de edad establecidos por la SED.

Durante los comités académicos se sostuvieron discusiones frente al tamaño de muestra adecuado, criterios de comparabilidad y además se plantearon reuniones con los encargados del proceso de recolección anterior el profesor Ricardo Gómez y Jorge Martínez asesores de la empresa Deproyectos. De acuerdo con lo anteriormente citado Martínez afirma: *“el efecto del diseño considerado en la muestra es demasiado alto y que por ende este afecta el tamaño de la muestra, en este caso se puede usar un efecto de diseño más pequeño que varíe entre 1,7 y 2”*. Teniendo en cuenta sus observaciones se plantea la siguiente selección para el tamaño de muestra de la siguiente manera:

$$n_{\infty} = \frac{Z_{\alpha/2}^2 p(1-p)}{e^2} E$$

Dónde  $Z_{\alpha/2}^2$ , corresponde al  $\alpha/2$  percentil de la distribución normal,  $e$  es el error máximo relativo,  $E$  es el efecto del diseño y  $p$  corresponde al valor de la prueba de hipótesis que en este caso corresponde al valor de 13.5, lo cual significa que se quiere determinar si en ciclo III la proporción de estudiantes que manifiestan tener un nivel de Cultura Ciudadana bajo es superior o inferior a la proporción de estudiantes de ciclo II que

en promedio es de 13.5%. De acuerdo con lo anterior se tiene una corrección por finitud que desde el punto de vista estadístico se describe de la siguiente manera:

$$n = \frac{n_{\infty}}{1 + \frac{n_{\infty}}{N}}$$

De esta manera, se tiene el siguiente análisis para el tamaño de muestra a utilizar en la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo III en población escolar de grado 7, el total de estudiantes para este grado como se muestra en la tabla 2 es de 132.655 estudiantes, el tamaño de muestra para esta población.

$n_{\infty}$	3475
P	0,13
1-p	0,87
Alpha	0,05
Zeta	1,960
Efecto	1,8
Error	0,015
Tamaño de población	132655
Corrección por finitud	1,02620144
<b>Tamaño muestral</b>	<b>3387</b>

Tabla 34. Tamaño muestral para el número total de estudiantes  
Fuente: La autora

De acuerdo con el análisis realizado a la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo II, se encuentra que hay diferencias significativas entre las respuestas de los estudiantes los colegios públicos y privados, manifestándose en la relación vinculante que existe entre las respuestas y el tipo de colegio en el 70% de las variables objeto de la medición en el cuestionario empleado para esta medición, reafirmando que la primera estratificación tipo de colegio es necesaria como variable cuyas categorías se deben contrastar y analizar.

La segunda variable de estratificación fue en 2010 el tamaño del colegio, de acuerdo con la información recolectada se tiene que el 35% de las variables dependen de esta por lo cual se sugiere mantener el mismo modelo de muestreo por comparabilidad y porque se desea determinar si dicha dependencia se mantiene aún cuando la edad de los estudiantes es superior.

Como tercera variable de estratificación se tiene en cuenta la ubicación del colegio, se distribuye la muestra en las veinte (20) localidades de Bogotá para permitir caracterizar las localidades y presentar resultados que fortalezcan la formulación de políticas locales.

Dado que el diseño muestral es un muestreo probabilístico estratificado polietápico (por conglomerados) el proceso opera de la siguiente manera: se realiza una estratificación teniendo en cuenta el tamaño del colegio (grande, mediano, pequeño), el carácter del colegio (oficial y no oficial) y la localidad en donde se ubican; posteriormente, se seleccionan los colegios, grupos y estudiantes a ser encuestados. El coordinador de la

línea de medición y observación del Programa de Pedagogía Ciudadana se encarga de seleccionar los colegios (unidades primarias de muestreo) y la empresa contratada para la recolección selecciona los grupos (unidades secundarias de muestreo) y los estudiantes (unidades terciarias de muestreo) que conformaran la muestra, realizando en cada caso una asignación proporcional al tamaño de cada estrato, de igual manera se hace necesario calcular los factores de expansión en cada uno de los colegios seleccionados, según la muestra.

### 3.2.5 Marco Muestral

El marco muestral con que se trabaja corresponde a los datos entregados por el Grupo de Estadística de la Oficina Asesora de Planeación de la Secretaría de Educación Distrital, tomando los colegios que tienen grado séptimo y realizando la discriminación entre el carácter, el tamaño del colegio y la localidad, en total en el distrito hay 132.655 estudiantes en grado 7, 80.467 estudiantes pertenecen al sector oficial y 52.188 estudiantes pertenecen al sector no oficial. De acuerdo con lo anterior se tiene una asignación proporcional al número de estudiantes en cada uno de los sectores de la siguiente manera: el 39% de la muestra se ubicará en colegios no oficiales y el 61% de la muestra estará conformada por estudiantes de colegios oficiales.

De los 2639 colegios del distrito 1424 cuentan con estudiantes en grado 7 en su nivel de instrucción, como se muestra en la siguiente tabla. De acuerdo con la información que se tiene trabajando con un error máximo relativo del 0.08, manteniendo los valores para la prueba de hipótesis se tiene que el tamaño de muestra sugerido para la cantidad de colegios es de al menos 115 colegios, en este caso se decide tomar 120 colegios que conformarán la muestra de colegios (UPM) en los que se realizará la medición.

El resumen del número de colegios en general es:

Clasificación	Tamaño				Total general
	No aplica	Grande	Mediano	Pequeño	
<b>No oficial</b>		<b>33</b>	<b>11</b>	<b>251</b>	<b>505</b>
<b>Convenio</b>		<b>12</b>	<b>5</b>	<b>85</b>	<b>256</b>
Total Privado		<b>45</b>	<b>16</b>	<b>336</b>	<b>1056</b>
Oficiales			218	145	5
<b>Concesión</b>			<b>6</b>	<b>19</b>	<b>25</b>
<b>Públicos</b>			<b>212</b>	<b>126</b>	<b>5</b>
Total general		45	234	481	664

Tabla 35. Resumen de colegios oficiales y no oficiales que cuentan con grado 7  
Fuente: Base de datos Oficina Asesora de Planeación SED

Realizando una selección muestral proporcional al número de colegios se tiene que se debe realizar la medición en 47 colegios privados y 73 colegios públicos.

De la siguiente manera:

Número de colegios según tamaño	
colegios privados grandes en la muestra	1
colegios privados medianos en la muestra	16
colegios privados pequeños en la muestra	30
colegios oficiales grandes en la muestra	43
colegios oficiales medianos en la muestra	29
colegios oficiales pequeños en la muestra	1
<b>Total de colegios</b>	<b>120</b>

Tabla 36. Resumen de distribución de colegios tamaño muestral a seleccionar de acuerdo con las características  
Fuente: La autora

En cuanto a la distribución por localidades se determina lo siguiente:

Muestra colegios privados		
Localidad	Número de Colegios	Porcentaje de participación en la muestra
Usaquén	5	11,50
Chapinero	1	2,93
Santafé	1	1,54
San Cristóbal	2	4,02
Usme	1	1,55
Tunjuelito	2	3,70
Bosa	2	4,29
Kennedy	4	7,64
Fontibón	2	4,72
Engativá	6	13,42
Suba	10	21,61
Barrios Unidos	1	2,80
Teusaquillo	2	3,74
Los Mártires	1	2,52
Antonio Nariño	1	3,05
Puente Aranda	2	3,44
La Candelaria	1	1,42
Rafael Uribe	2	4,02
Ciudad Bolívar	1	2,09
Sumapaz	0	0,00

<b>Muestra colegios privados</b>		
<b>Localidad</b>	<b>Número de Colegios</b>	<b>Porcentaje de participación en la muestra</b>
Total	47	100,00

<b>Muestra colegios públicos</b>		
<b>Localidad</b>	<b>Número de Colegios</b>	<b>Porcentaje de participación en la muestra</b>
Usaquén	2	3,35
Chapinero	1	0,50
Santafé	1	1,52
San Cristóbal	6	7,94
Usme	6	8,42
Tunjuelito	3	4,77
Bosa	8	10,98
Kennedy	10	13,55
Fontibón	2	3,25
Engativá	6	8,94
Suba	6	7,94
Barrios Unidos	1	2,11
Teusaquillo	1	0,55
Los Mártires	1	1,50
Antonio Nariño	1	1,40
Puente Aranda	2	3,55
La Candelaria	1	0,42
Rafael Uribe	6	8,08
Ciudad Bolívar	8	11,10
Sumapaz	1	0,14
Total	73	100,00

Tabla 37. Resumen de distribución de colegios tamaño muestral a seleccionar de acuerdo a la localidad  
Fuente: La autora

En las tablas siguientes el colegio que aparece resaltado corresponde al colegio que cumple la función de reemplazo dado el caso que alguno de ellos no quiera participar en la medición, Los colegios seleccionados tras el proceso de simulación son como aparece a continuación.

<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Localidad</b>	<b>Nombre</b>
PRIVADO	MEDIANO	ANTONIO NARINO	ESCUELA NORMAL SUPERIOR NSTRASRA DE LA PAZ
PUBLICO	MEDIANO	ANTONIO NARINO	COLEGIO CREDIT JAIME PARDO LEAL (IED)
PRIVADO	MEDIANO	BARRIOS UNIDOS	COLEGIO SAN FELIPE NERI
PUBLICO	MEDIANO	BARRIOS UNIDOS	COLEGIO EDUARDO CARRANZA
PRIVADO	PEQUENO	BOSA	CENTRO DE ENSEÑANZA SANTA CLARA
PRIVADO	PEQUENO	BOSA	LICEO DE OXFORD
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO ALFONSO LOPEZ MICHELSEN (IED)
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO GRAN COLOMBIANO (IED)
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO FERNANDO MAZUERA VILLEGAS (IED)
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO JOSE FRANCISCO SOCARRAS (IED)
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO LEONARDO POSADA PEDRAZA (IED)
PUBLICO	GRANDE	BOSA	COLEGIO SAN BERNARDINO (IED)
PUBLICO	MEDIANO	BOSA	COLEGIO PORFIRIO BARBA JACOB (IED)
PUBLICO	MEDIANO	BOSA	COLEGIO BOSANOVA (IED)
PRIVADO	MEDIANO	CHAPINERO	LICEO FRANCES LOUIS PASTEUR
PUBLICO	MEDIANO	CHAPINERO	COLEGIO SAN MARTÍN DE PORRES
PRIVADO	MEDIANO	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO COOP MONSEÑOR ISMAEL PERDOMO
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO ANTONIO GARCIA (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO CIUDAD BOLIVAR - ARGENTINA (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO ESTRELLA DEL SUR (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO ISMAEL PERDOMO (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO LEON DE GREIFF (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO PARAISO MIRADOR (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO SANTA BARBARA (IED)
PUBLICO	GRANDE	CIUDAD BOLIVAR	COLEGIO UNION EUROPEA (IED)
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	COLEGIO LUIS MARIANO
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	LICEO SANTA PAULA
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	COLEGIO HENRY WALLON
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	COLEGIO EL ESCORIAL
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	GIMNASIO LOS ALERCES
PRIVADO	PEQUENO	ENGATIVA	COLEGIO MONTERREY
PUBLICO	GRANDE	ENGATIVA	COLEGIO GARCES NAVAS (IED)
PUBLICO	GRANDE	ENGATIVA	COLEGIO INSTITUTO TECNICO JUAN DEL CORRAL (IED)
PUBLICO	GRANDE	ENGATIVA	COLEGIO REPUBLICA DE COLOMBIA (IED)

<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Localidad</b>	<b>Nombre</b>
PUBLICO	MEDIANO	ENGATIVA	COLEGIO NACIONES UNIDAS (IED)
PUBLICO	GRANDE	ENGATIVA	COLEGIO TABORA
PUBLICO	GRANDE	ENGATIVA	COLEGIO ANTONIO NARIÑO
PRIVADO	PEQUENO	FONTIBON	COLEGIO MADRE MATILDE
PRIVADO	PEQUENO	FONTIBON	COLEGIO DE NSTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO
PUBLICO	MEDIANO	FONTIBON	COLEGIO ATAHUALPA (IED)
PUBLICO	PEQUENO	FONTIBON	COLEGIO DE NSTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO
PRIVADO	PEQUENO	KENNEDY	UNIDAD EDUCATIVA EL FUTURO DEL MAÑANA
PRIVADO	PEQUENO	KENNEDY	LICEO MODERNO LEON BAEZ
PRIVADO	PEQUENO	KENNEDY	COLEGIO PARROQ SAN ANDRES
PRIVADO	PEQUENO	KENNEDY	INSTITUTO CULT CIUDAD KENNEDY
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO ALFONSO LOPEZ PUMAREJO (IED)
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO CARLOS ARTURO TORRES (IED)
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO CASTILLA (IED)
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO GUSTAVO ROJAS PINILLA (IED)
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO INEM FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (IED)
PUBLICO	GRANDE	KENNEDY	COLEGIO SAN RAFAEL (IED)
PUBLICO	MEDIANO	KENNEDY	COLEGIO ALQUERIA DE LA FRAGUA (IED)
PUBLICO	MEDIANO	KENNEDY	COLEGIO FRANCISCO DE MIRANDA (IED)
PUBLICO	MEDIANO	KENNEDY	COLEGIO JAIME GARZON (IED)
PUBLICO	MEDIANO	KENNEDY	COLEGIO CAFAM BELLAVISTA (IED)
PRIVADO	PEQUENO	LA CANDELARIA	COLEGIO DEL SANTISIMO ROSARIO
PUBLICO	MEDIANO	LA CANDELARIA	COLEGIO INTEGRADA LA CANDELARIA (IED)
PRIVADO	PEQUENO	LOS MARTIRES	COLEGIO NSTRA SRA DE LAS LAJAS
PUBLICO	MEDIANO	LOS MARTIRES	COLEGIO RICAURTE (CONCEJO) (IED)
PRIVADO	PEQUENO	PUENTE ARANDA	COLEGIO DEL SANTISIMO SACRAMENTO
PRIVADO	PEQUENO	PUENTE ARANDA	COLEGIO KAPEIROT
PUBLICO	MEDIANO	PUENTE ARANDA	COLEGIO DE CULTURA POPULAR (IED)
PUBLICO	MEDIANO	PUENTE ARANDA	COLEGIO ESPAÑA (IED)
PRIVADO	MEDIANO	RAFAEL URIBE	COLEGIO PARROQ DEL INMACULADO CORAZON DE MARIA
PRIVADO	PEQUENO	RAFAEL URIBE	INSTITUTO FEMENINO SAN ANTONIO DE PADUA
PUBLICO	GRANDE	RAFAEL URIBE	COLEGIO ALFREDO IRIARTE (IED)
PUBLICO	GRANDE	RAFAEL URIBE	COLEGIO EL LIBERTADOR (IED)
PUBLICO	GRANDE	RAFAEL URIBE	COLEGIO GUSTAVO RESTREPO (IED)

<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Localidad</b>	<b>Nombre</b>
PUBLICO	GRANDE	RAFAEL URIBE	COLEGIO JOSE MARTI (IED)
PUBLICO	GRANDE	RAFAEL URIBE	COLEGIO RESTREPO MILLAN (IED)
PUBLICO	MEDIANO	RAFAEL URIBE	COLEGIO CAFAM SANTA LUCIA (IED)
PRIVADO	MEDIANO	SAN CRISTOBAL	COLEGIO LORENZO DE ALCANTUZ
PRIVADO	PEQUENO	SAN CRISTOBAL	INSTITUTO COMERCIAL EDUARDO TORRES QUINTERO
PUBLICO	GRANDE	SAN CRISTOBAL	COLEGIO COLSUBSIDIO NUEVA ROMA (IED)
PUBLICO	GRANDE	SAN CRISTOBAL	COLEGIO TECNICO TOMAS RUEDA VARGAS (IED)
PUBLICO	MEDIANO	SAN CRISTOBAL	COLEGIO JOSE ACEVEDO Y GOMEZ (IED)
PUBLICO	MEDIANO	SAN CRISTOBAL	COLEGIO NUEVA DELHI (IED)
PUBLICO	MEDIANO	SAN CRISTOBAL	COLEGIO RAFAEL NUÑEZ (IED)
PUBLICO	MEDIANO	SAN CRISTOBAL	COLEGIO ATENAS
PRIVADO	MEDIANO	SANTAFE	COLEGIO MARIA AUXILIADORA
PUBLICO	MEDIANO	SANTAFE	COLEGIO EXTERNADO NACIONAL
PRIVADO	GRANDE	SUBA	COLEGIO PEDAGOGICO DULCE MARIA
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	GIMNASIO FONTANA
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	COLEGIO SAN JOSE DE CALASANZ
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	CENTRO INTEGRAL DE EDUCACION INDIVIDUALIZADA CIEDI
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	LICEO JUAN RAMON JIMENEZ
PRIVADO	PEQUENO	SUBA	COLEGIO CRISTIANO GRACIA Y AMOR
PRIVADO	PEQUENO	SUBA	LICEO HYPATIA
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	COLEGIO SAN JORGE DE INGLATERRA
PRIVADO	MEDIANO	SUBA	FUND NUEVO MARYMOUNT
PRIVADO	PEQUENO	SUBA	COLEGIO MONTESSORI BRITISH SCHOOL
PUBLICO	GRANDE	SUBA	COLEGIO ALVARO GOMEZ HURTADO (IED)
PUBLICO	GRANDE	SUBA	COLEGIO DELIA ZAPATA OLIVELLA (IED)
PUBLICO	GRANDE	SUBA	COLEGIO GERARDO MOLINA RAMIREZ (IED)
PUBLICO	GRANDE	SUBA	COLEGIO LA GAITANA (IED)
PUBLICO	MEDIANO	SUBA	COLEGIO HUNZA (IED)
PUBLICO	GRANDE	SUBA	COLEGIO ALBERTO LLERAS CAMARGO
PUBLICO	MEDIANO	SUMAPAZ	COLEGIO CAMPESTRE JAIME GARZON
PRIVADO	MEDIANO	TEUSAQUILLO	COL EL CARMELO
PRIVADO	PEQUENO	TEUSAQUILLO	GIMNASIO BOYACA
PUBLICO	GRANDE	TEUSAQUILLO	COLEGIO MANUELA BELTRÁN
PRIVADO	PEQUENO	TUNJUELITO	COLEGIO COOP NUEVO MUZU
PRIVADO	PEQUENO	TUNJUELITO	COLEGIO NSTRA SRA DE LAS VICTORIAS

<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Localidad</b>	<b>Nombre</b>
PUBLICO	GRANDE	TUNJUELITO	COLEGIO CIUDAD DE BOGOTA (IED)
PUBLICO	MEDIANO	TUNJUELITO	COLEGIO ISLA DEL SOL (IED)
PUBLICO	MEDIANO	TUNJUELITO	COLEGIO SAN BENITO ABAD (IED)
PRIVADO	MEDIANO	USAQUEN	COLEGIO GEORGE WASHINGTON SCHOOL
PRIVADO	PEQUENO	USAQUEN	ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL
PRIVADO	PEQUENO	USAQUEN	LICEO PSICOPEDAGOGICO TIBABITA
PRIVADO	PEQUENO	USAQUEN	COLEGIO SAN BENITO DE TIBATI
PRIVADO	MEDIANO	USAQUEN	GIMNASIO LOS PINOS
PUBLICO	MEDIANO	USAQUEN	COLEGIO DON BOSCO III (IED)
PUBLICO	MEDIANO	USAQUEN	COLEGIO GENERAL SANTANDER (IED)
PRIVADO	PEQUENO	USME	COLEGIO ISIDRO MOLINA
PUBLICO	MEDIANO	USME	COLEGIO PROVINCIA DE QUEBEC
PUBLICO	GRANDE	USME	COLEGIO MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA (IED)
PUBLICO	GRANDE	USME	COL PAULO FREIRE (INST EDUC DIST)
PUBLICO	GRANDE	USME	COLEGIO ALMIRANTE PADILLA (IED)
PUBLICO	GRANDE	USME	COLEGIO CIUDAD DE VILLAVICENCIO (ANTES INTEG D PUERTA)
PUBLICO	MEDIANO	USME	COLEGIO BRASILIA - USME (IED)

**Tabla 38. Listado de colegios incluidos en la muestra**

Esta selección muestral relaciona los colegios en los cuales se debe realizar la medición para la Encuesta de Cultura Ciudadana ciclo III y constituye las unidades primarias de muestreo, aunque ya se estableció el número mínimo de encuestas a aplicar dada la estratificación, es necesario que la empresa encuestadora se encargue de seleccionar los grupos y cantidad de niños de tal manera que se cumpla con la selección muestral mínima indicada.

### **3.3 DESCRIPCION FASE DE PLANEACION**

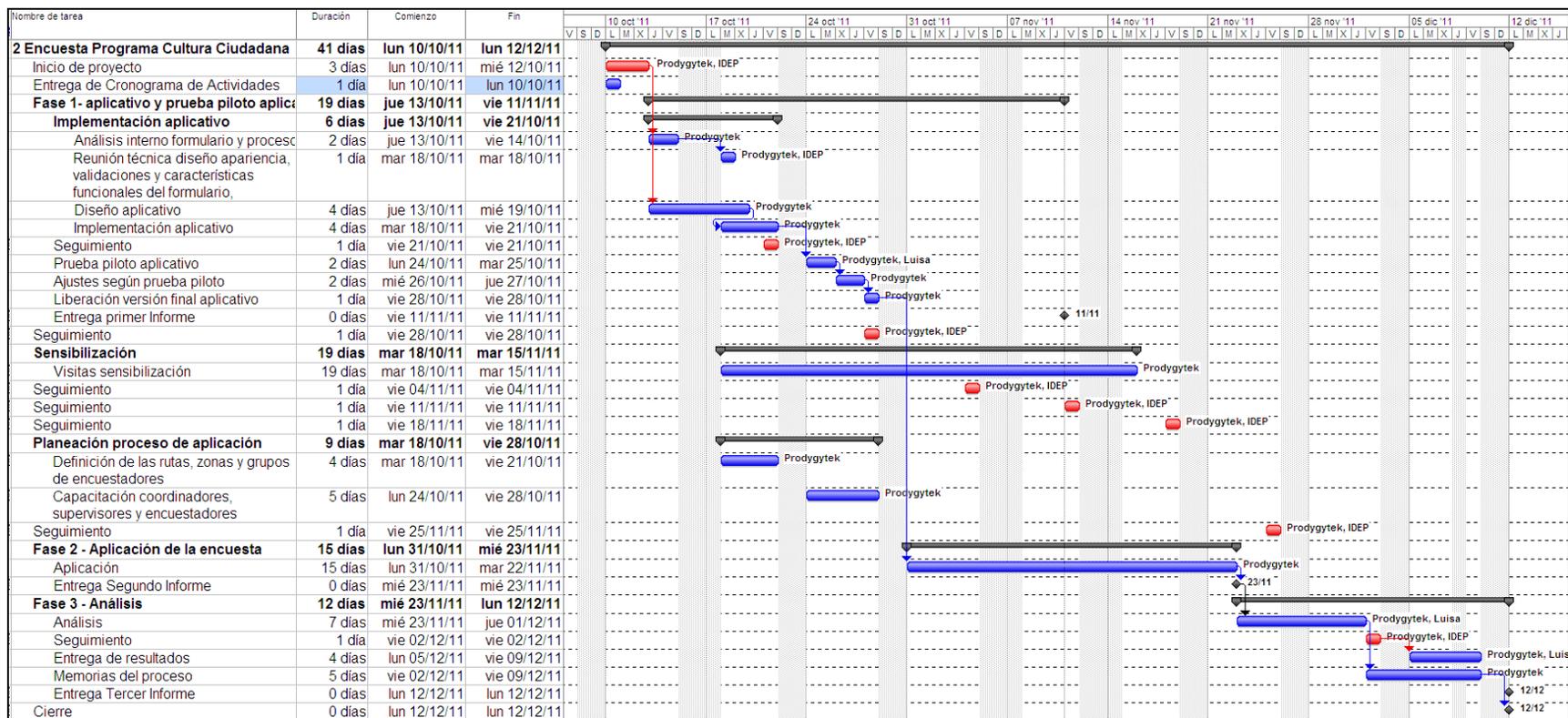
Como metodología para el proceso de recolección de datos de la II encuesta de Cultura Ciudadana en población Escolarizada Ciclo III Grado Séptimo contempló los siguientes pasos:

<b>Núm.</b>	<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
1	<b>Planeación General del proyecto</b>	Etapa de planeación general de todo el proyecto, donde se tuvieron en cuenta todas las variables a tener en cuenta para el proceso de recolección de datos y como resultado se entregó el cronograma de actividades que se presenta en la figura siguiente.
2	<b>Implementación de aplicativo y prueba piloto</b>	Etapa consistente en el diseño del aplicativo de recolección de datos, tanto desde el punto de vista gráfico, como desde el punto de vista técnico y operativo.
3	<b>Sensibilización</b>	Etapa consistente en el proceso de contacto y acercamiento con los rectores o coordinadores de los colegios, de tal manera que como resultado de esta actividad se tenga la programación de cada una de las encuestas a realizar en los 120 colegios.

4	<b>Planeación del proceso de aplicación o recolección de datos</b>	Utilizando como insumo la programación de las encuestas se diseña y coordina la logística a tener en cuenta desde el punto de vista operativo y funcional para el proceso de recolección de datos.
5	<b>Proceso de recolección de datos</b>	Etapa consistente en la ejecución en sitio del proceso de captura de datos o recolección de datos de la encuesta de cultura ciudadana en cada uno de los colegios seleccionados.
6	<b>Procesamiento de datos y análisis</b>	Etapa consistente en el procesamiento de datos de todas las encuestas recopiladas, una vez se termina la realización de las encuestas en los 120 colegios.
7	<b>Cierre del Proyecto</b>	Proceso de consolidación de datos por cada pregunta y análisis de datos teniendo en cuenta variables como género, edad, localidad, tipo de colegio, etc. Etapa de cierre de proyecto una vez se termine la consolidación de datos.

**Tabla 39. Fases de la Encuesta de Cultura Ciudadana**

Con base en la anterior metodología, se presenta el cronograma de actividades propuesto.



Este cronograma de actividades inicialmente propuesto se ajustó en la práctica, ya que como producto de la primera semana de recolección de datos se concluyó que no era conveniente programar encuestas para después del 18 de noviembre de 2011, puesto que la mayoría de colegios estarían en vacaciones después de esa fecha. Por lo anterior se toma la decisión de incrementar el número de encuestadores y dispositivos de recolección de datos en la segunda semana de recolección de datos, para no correr el riesgo de incumplir con la recolección de datos en algunos colegios. Con la anterior estrategia, se finalizó el 95% de las encuestas en la segunda semana de noviembre de 2011.

### 3.4 DISEÑO DEL APLICATIVO

#### 3.4.1 Diseño Gráfico Planteado para el Aplicativo de Recolección de Datos

Se plantea un diseño siguiendo las tendencias actuales de encuestas a nivel de internet, donde cada pregunta se presenta en una ventana emergente evitando la utilización de barras de desplazamiento verticales.

Aunque las encuestas estén compuestas de varias preguntas, solo se presenta una o dos preguntas en la misma ventana, en cambio se utiliza el botón de avanzar para seguir contestando la encuesta.

A continuación se presenta el diseño gráfico planteado para el aplicativo de recolección de datos.



Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico – IDEP

Encuestador -- Isuarez

Indicador de número de pregunta

Área para ayudas de cada pregunta

Área de Preguntas

Avance

Área para imágenes relacionadas con las preguntas de la encuesta

Pié de página

Pregunta B1 - B2 de 50

Diligencia los datos solicitados a continuación. Recuerda que tu edad es de tipo numérico.

B1.b Sexo  Masculino  Femenino

B2.a Cuántos años cumplidos tienes?

B2.b En qué ciudad naciste?

Siguiente >

EDUCACIÓN – Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE – Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA – Fondo de Vigilancia y Seguridad, Fondo de Atención y Prevención de Emergencias. Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar.

Teniendo en cuenta lo anterior el diseño tiene en cuenta los siguientes parámetros gráficos:

- Fondo blanco, de tal manera que no canse al usuario y sea mas facil el proceso de lectura de cada pregunta.
- Cada pregunta tendra asociada una imagen relacionada con el tema de la pregunta.
- NO se utilizará los botones de retroceder para garantizar la consistencia de datos.
- Siempre se mantendrá en toda la encuestas la imagen corporativa del programa de investigación de Pedagogía Ciudadana
- Siempre se mantendrá visible por medio de un pie de pagina las Entidades relacionadas con la encuesta de cultura ciudadana.
- Cada pregunta tendrá un espacio de guia o ayuda relacionda con la pregunta que se esta presentando.
- Cuando las preguntas son muy largas, se utilizara el espacio de las fotografías para la presentación de las preguntas y de esta manera no se recargue el formulario.

El diseño gráfico utiizado fue validado en varias reuniones con el equipo de trabajo del IDEP, de tal manera que al dar inicio al proceso de recolección de datos se encontraba validada la interfaz en su totalidad.

### **3.4.2 Modelo de Datos del Aplicativo**

El modelo de datos se definió en reuniones conjuntas entre Prodygytek Ltda y el IDEP donde el equipo de trabajo da las recomendaciones y lineamientos a tener en cuenta por cada pregunta y se hacen las sugerencias al modelo propuesto.

El modelo de datos se plantea de tal manera que se define la siguiente información relevante por cada tipo de pregunta:

- Nombre del campo donde se almacena la información
- Tipo de datos
- Longitud del campo
- Si es obligatorio o no
- Tipo de datos
- Validaciones de datos por cada campo o pregunta
- Descripción de cada campo

### **3.4.3 Interfaz Final del Aplicativo de Recolección de Datos**

La combinación del diseño de la interfaz con el modelo de datos planteado dio como resultado el aplicativo de recolección de datos que se presenta a continuación:

Formulario de identificación del encuestador:

http://www.encuesta-culturaciudadana.com/admin/encuestador.php

IDEP - Cultura



**Programa de Investigación Pedagogía Ciudadana 2008 - 2012**

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico – IDEP

Modulo Encuestador

Nombre Usuario

Contraseña

[Ingresar](#)

EDUCACIÓN – Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE – Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA – Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá, Fondo de Atención y Prevención de Emergencias FOPAE.

Formulario de inicio de recolección de datos:

http://www.encuesta-culturaciudadana.com/inicio.php

IDEP - Cultura



**Programa de Investigación Pedagogía Ciudadana 2008 - 2012**

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico – IDEP

**II ENCUESTA DE CULTURA CIUDADANA EN POBLACIÓN ESCOLARIZADA CICLO III GRADO 7º.**

Isuarez Encuestas -- 2

[Encuesta >>](#)

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ GOBIERNO DE LA CIUDAD

EDUCACIÓN – Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE – Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA – Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá, Fondo de Atención y Prevención de Emergencias FOPAE.

Formulario de Primera y segunda pregunta:



Pregunta B1 - B2 de 50

Diligencia los datos solicitados a continuación. Recuerda que tu edad es de tipo numérico.

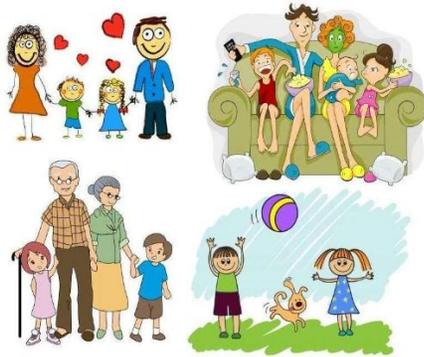
B1.b Sexo  Masculino  Femenino

B2.a Cuántos años cumplidos tienes?

B2.b En qué ciudad naciste?

Siguiente >

Formulario de tercera pregunta:



Pregunta B3 de 50

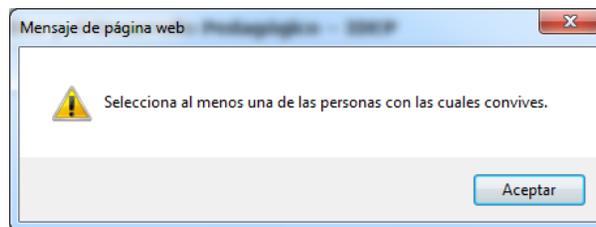
Puedes elegir una o más opciones.

B3. ¿Actualmente con cuáles de las siguientes personas convives o compartes tu casa?

- a. Papá
- b. Mamá
- c. Hermanos/as
- d. Abuelos
- e. Otros familiares (Tíos, primos)
- f. Personas que no son de tu familia

Siguiente >

Mensajes emergentes de validación de datos:



Formulario de cuarta y quinta pregunta:

## Pregunta B4 - B5 de 50



En la pregunta B4 puedes elegir a que se dedica tu papá, si marcas la opción "fallecido" o la opción No sé, no podrás elegir las demás opciones. En la pregunta B5 debes digitar que hace tu papá en el trabajo, si no sabes puedes escribir la palabra "No sé"

B4. ¿Sabes a qué se dedica tu papá?

- a. Trabajar
- b. Estudiar
- c. Buscar trabajo
- d. Hacer oficios del hogar
- e. Fallecido
- f. Otra actividad: Cual?
- g. No sé

B5. ¿Sabes qué hace tu papá en el trabajo?

[Siguiete >](#)

Formulario de sexta y séptima pregunta:

## Pregunta B6 - B7 de 50



En la pregunta B6 puedes elegir a que se dedica tu mamá, si marcas la opción "fallecido" o la opción No sé, no podrás elegir las demás opciones. En la pregunta B7 debes digitar que hace tu mamá en el trabajo, si no sabes puedes escribir la palabra "No sé"

B6. ¿Sabes a qué se dedica tu mamá?

- a. Trabajar
- b. Estudiar
- c. Buscar trabajo
- d. Hacer oficios del hogar
- e. Fallecida
- f. Otra actividad: Cual?
- g. No sé

B7. ¿Sabes qué hace tu mamá en el trabajo?

[Siguiete >](#)

Formulario de octava pregunta:

Pregunta B8 de 50

**para cada pregunta debes seleccionar "SI" o "NO"**

**B8. Responde Si o No a las siguientes preguntas**

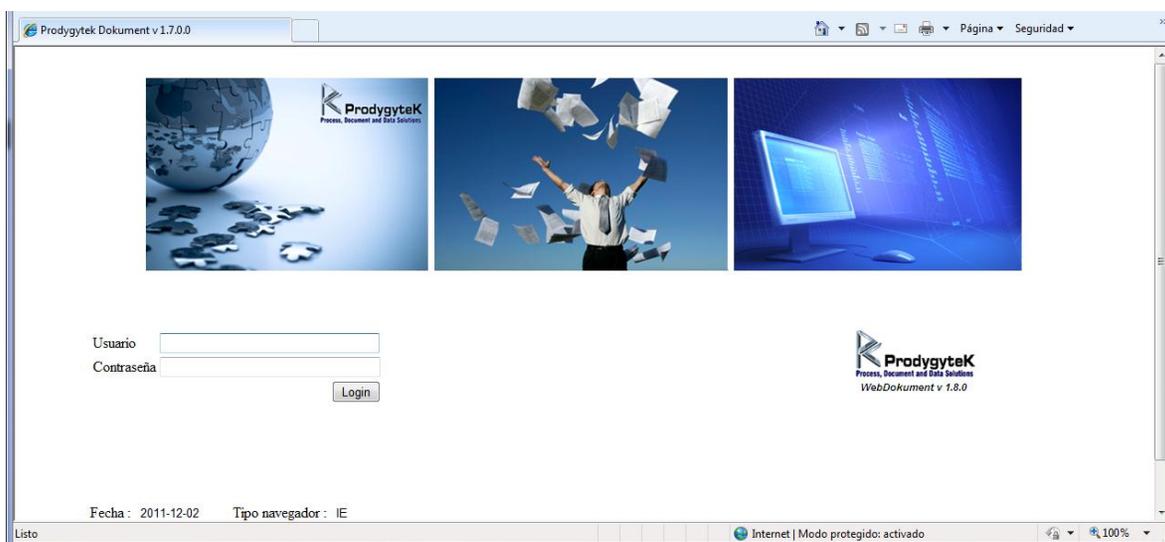
	SI	NO
¿Tienes computador en tu casa?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tu familia tiene carro?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
¿Usas internet en tu casa?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Usas internet en tu colegio?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

¿Cuántos programas de televisión viste ayer?

¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?

[Siguiete >](#)

Aplicativo de Monitoreo y Control:



### 3.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Este capítulo describe aspectos importantes a resaltar en la etapa de sensibilización y en la etapa de recolección de datos de la encuesta de cultura ciudadana. A continuación se presentan cada uno de los aspectos a tener en cuenta:

#### 3.5.1 Proceso de Sensibilización

Para el proceso de Sensibilización se diseñó un folleto a través del cual se presentó la Encuesta, sus objetivos, los temas incluidos, el uso de la información obtenida y el contacto para preguntas y comentarios.

### ¿Alguien más conocerá las respuestas?

El diligenciamiento de la encuesta no repercutirá en ninguna actividad académica o escolar y la información registrada es totalmente confidencial y anónima por lo que no es necesario diligenciar nombres.

### ¿Y el IDEP entrega resultados de la encuesta?

El IDEP analiza la información con el fin de difundirla de forma consolidada, con base en los datos que se recolecten en la aplicación de la encuesta. Al finalizar el proceso de recolección y análisis de la encuesta se realizará la socialización de resultados.



¡Gracias por ayudarnos a hacer del IDEP, líder en el desarrollo y promoción de la investigación educativa y pedagógica en Bogotá!



## IDEP

Encuesta Escolar de Cultura Ciudadana 2011

Para mayor información comuníquese:

Conmutador 3241000  
Extensión 9006  
encuesta\_culturaciudadana@idep.edu.co  
www.idep.edu.co

## Encuesta Escolar de Cultura Ciudadana 2011



## Encuesta Escolar de Cultura Ciudadana Bogotá 2011

### Cultura Ciudadana



Conjunto de prácticas sociales que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana, conducen al respeto del patrimonio común, al reconocimiento de los derechos y deberes, y a la participación ciudadana.

### Objetivo

Identificar el estado de la cultura ciudadana en estudiantes de ciclo III grado 7°.

### A quién va dirigida?

Estudiantes de grado séptimo de colegios públicos y privados de las 20 localidades de Bogotá D.C.

### Quién la hace?

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP) que es una organización gubernamental de la ciudad de Bogotá, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría de Educación, cuya finalidad es dirigir, coordinar y ejecutar programas de investigación, tanto básica, como aplicada, con énfasis en los ámbitos socioeducativo y pedagógico para construir Ciudad.

### Qué temas incluye la Encuesta Escolar de Cultura Ciudadana?

#### Convivencia

Conciencia del bienestar común  
Regulación social  
Inclusión  
Solución pacífica de los conflictos

#### Pertenencia

Identidad  
Interpretación del entorno  
Manejo de las relaciones sociales  
Articulación al grupo u organización al cual se pertenece

### Derechos y Deberes

Corresponsabilidad y auto regulación para el cumplimiento de normas.  
Comprensión de las normas como resultado de acuerdos compartidos  
Comprensión de los objetivos de las normas

### Participación

Vinculación  
Argumentación para la toma de decisiones  
Identificación de problemáticas

### Respeto Público

Relación con el patrimonio común  
Cuidado del patrimonio común  
Reconocimiento del carácter colectivo del patrimonio común  
Valoración

La experiencia con el proyecto de la Encuesta de Cultura Ciudadana y procesamiento de datos de la misma fue en general muy positiva, sin embargo se presentaron las siguientes situaciones que es importante tener en cuenta para futuros procesamientos y que se deja en estas memorias:

- a. Al obtener la base de datos suministrada y al confirmar la misma con cada uno de los colegios, se encontró que estaba muy desactualizada en cuanto a teléfonos, direcciones y nombres de los rectores, por lo cual se procedió a confirmar esta información. Este proceso de verificación duró tres días, ya que para corroborar algunos teléfonos se tuvo que acudir a internet, directorio telefónico y revistas especializadas. Algunos de los colegios estaban un poco reacios a confirmar la información telefónicamente y hubo colegios en los que definitivamente fue imposible establecer contacto puesto que el teléfono y la dirección no correspondían y no se encontraron por internet, ni por ningún medio. La base de datos utilizada como fuente fue: Directorio de Colegios. Subdirección de análisis Sectorial – Secretaría de Educación de Bogotá.
- b. Luego del primer contacto telefónico, para confirmar la información se procedió a realizar las cartas de presentación para cada uno de los colegios en las cuales se informa acerca de la actividad junto con los folletos impresos a color. Esta comunicación fue muy importante en el proceso de sensibilización puesto que fue el primer contacto con los rectores de los colegios antes de proceder a establecer contacto telefónico para empezar a coordinar las citas. La comunicación enviada le dio mayor formalismo al proceso de recolección de datos y a la encuesta a realizar y cuando se estableció contacto telefónico con los rectores, estos ya estaban informados.
- c. La segunda parte de la sensibilización se realizó inicialmente por vía telefónica, la cual consistía en tener un primer contacto con los rectores directamente donde el objetivo era informarles acerca de la actividad, informales cuáles eran los objetivos de dicha actividad y así mismo lograr confirmar con ellos la fecha y el espacio para la realización de las encuestas. Como resultado de esta actividad se concluye que es muy difícil establecer comunicación directa con los rectores únicamente por vía telefónica, por lo cual se incluye en la metodología de sensibilización las visitas en sitio para lograr concretar las visitas de las encuestas en el menor tiempo posible y poder cumplir con el cronograma propuesto.
- d. La tercera parte del proceso de sensibilización se realizó con visitas en sitios para lograr establecer una comunicación directa con los rectores de los colegios con los cuales no se pudo establecer contacto telefónico y así lograr mayor efectividad en la autorización de las encuestas por parte de los rectores. Con la combinación de las dos estrategias se logró concretar a los 120 rectores y/o coordinadores.
- e. Para el proceso de recolección de datos se establece hacer las visitas en orden de localidades, teniendo en cuenta factores como tamaño, número de colegios por encuestar y cantidad de niños a encuestar, por lo cual se comienza la visita por la

localidad de Suba siendo esta una de las más grandes de Bogotá y en la que se debía concretar un número importante de colegios.

- f. Durante las visitas de sensibilización a los colegios se presentaron varios inconvenientes puesto que hubo colegios con los que no se pudo establecer ningún tipo de contacto y al realizar la visita no se encontraba la dirección y tampoco aparecía en el directorio o en internet, por lo cual se tomó la decisión de reemplazar dichos colegios por otros.
- g. En el caso de colegios privados de estratos altos, las secretarías de los rectores son un filtro que impide establecer contacto con los rectores, y para el caso de visitas en sitio, la vigilancia impide el acceso a las instalaciones para establecer contacto con coordinadores y rectores. Para este caso la estrategia correcta es establecer contacto telefónico inicialmente para no perder tiempo en visitas sin previa programación ni autorización.
- h. En los colegios públicos hubo una mejor respuesta a la realización de la encuesta, puesto que son más abiertos a realizar este tipo de actividades, y las actividades programadas por el IDEP son importantes para este tipo de colegios.
- i. El inconveniente o variable más crítica del proyecto fue el tiempo para realizar el proceso de recolección, puesto que en muchos colegios ya tenían definido el cronograma o programación de actividades del año y fue difícil la asignación del espacio para la ejecución de la encuesta. Esta situación fue más evidente en los colegios privados donde respetan y tratan de cumplir el programa o cronograma de actividades, y la asignación de actividades extraordinarias es complicado.
- j. Otro inconveniente adicional fue la realización simultánea de la encuesta de drogadicción con la de cultura ciudadana, ya que los rectores y coordinadores no diferenciaban entre las dos encuestas y manifestaban que el trato para con ellos por parte de los encargados de sensibilización de la encuesta de drogadicción era poco acertado y sin respeto.
- k. Como resultado de la etapa de sensibilización se concluyó que era más eficiente contactar a los coordinadores de los colegios para la realización de las encuestas, que a los rectores. Por lo anterior, la sensibilización tomó la decisión de primero establecer contacto con los coordinadores que siempre permanecen en los colegios, antes que lograr contactar a un rector.

### **3.5.2 Proceso de Recolección de Datos**

#### **Experiencia con las directivas**

- a) El grupo de recolección siempre fue bien recibido por parte de los colegios para el proceso de recolección de datos, a pesar que del apretado cronograma de actividades de cierre en los colegios.
- b) Los encuestadores con paciencia supieron sobrellevar la situación de estrés del poco tiempo asignado por parte de los colegios para poder realizar el número de encuestas programadas.
- c) Las directivas se mostraron muy interesadas en conocer los resultados de la encuesta, aunque sea de manera muy general.

#### **Experiencia con los niños**

- a) Fue una experiencia muy enriquecedora desde el punto de vista humano y social. Se tuvo contacto con niños muy educados y disciplinados en la actividad, concentrados de lleno en las encuestas y con un tiempo de respuesta muy bueno. Esta situación se presentó tanto en colegios privados como en la mayoría de colegios distritales.
- b) En cierto colegio distrital de Ciudad Bolívar impactó el grado de violencia que hay entre los alumnos de la institución. Una encuestadora de Prodygytek fue agredida verbalmente y una niña lo llegó a hacer físicamente con un puñetazo en la espalda. Lo anterior, durante un receso de la actividad donde no se tenía acompañamiento de profesores por encontrarse ellos en una reunión. Sin embargo, es importante aclarar que fue una situación totalmente aislada y en general el ambiente durante el proceso de recolección de datos fue de respeto.
- c) Es importante resaltar que un gran porcentaje de niños se mostraron muy interesados frente al tema de cultura ciudadana, incluso después de la encuesta, independiente a los conocimientos que tuvieran sobre la materia.

#### **Salas de informática**

- a) Durante el proceso de visita a los colegios se recibió apoyo de las salas de sistemas en un gran porcentaje de colegios. Salas muy completas tanto en colegios privados como en colegios distritales con algunos casos de excepción.
- b) En algunos colegios la capacidad de la red de internet no abastecía en su totalidad a todos los equipos disponibles o asignados para la encuesta.
- c) Sin embargo, se resalta de los colegios su apoyo con el préstamo de las salas para ayudar a la captura de los datos de la encuesta de cultura ciudadana.

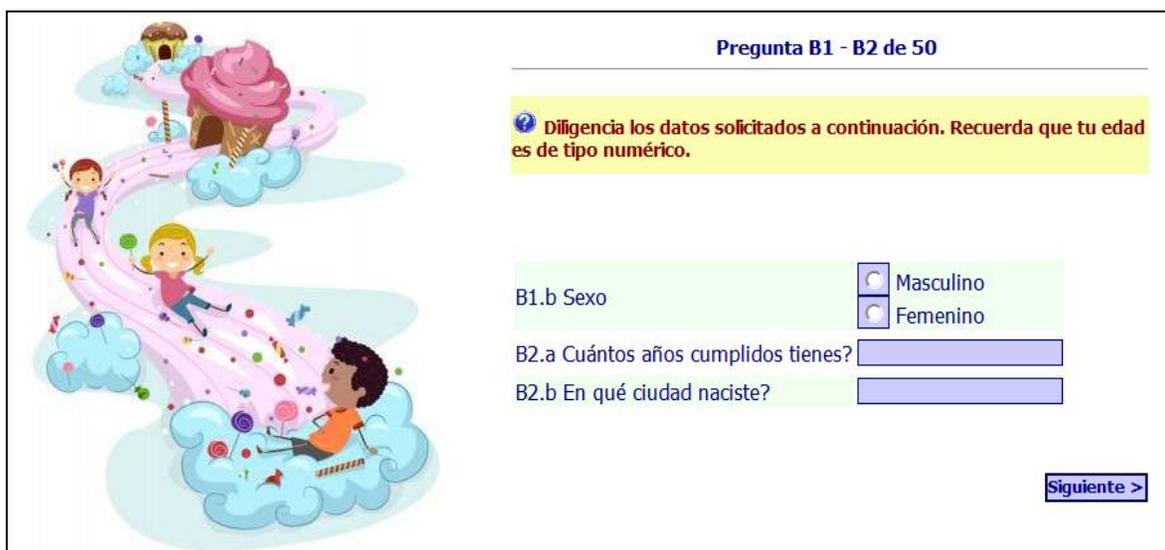
## Acompañamiento

- a) Se resalta el buen acompañamiento por parte de los profesores durante la actividad de recolección de datos, proporcionando todas las herramientas disponibles para la ejecución de la misma, a pesar de las circunstancias (Evaluaciones finales, recuperaciones, actividades de clausura, etc.).

## 3.6 ANALISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados teniendo en cuenta cada una de las preguntas realizadas en la encuesta se presenta a continuación:

### 3.6.1 Módulo B: Identificación



Pregunta B1 - B2 de 50

**Diligencia los datos solicitados a continuación. Recuerda que tu edad es de tipo numérico.**

B1.b Sexo  Masculino  Femenino

B2.a Cuántos años cumplidos tienes?

B2.b En qué ciudad naciste?

[Siguiete >](#)

### B1.b Género

A continuación se presentan los resultados de las encuestas clasificadas por género:

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	1792	48,60%
FEMENINO	1895	51,40%
TOTAL	3687	100,00%

Tabla 40 – Clasificación por género

Se observa que la distribución por género de las encuestas realizadas fue muy parecida, y aproximadamente en la misma proporción.

## B1. Género – Según Localidad

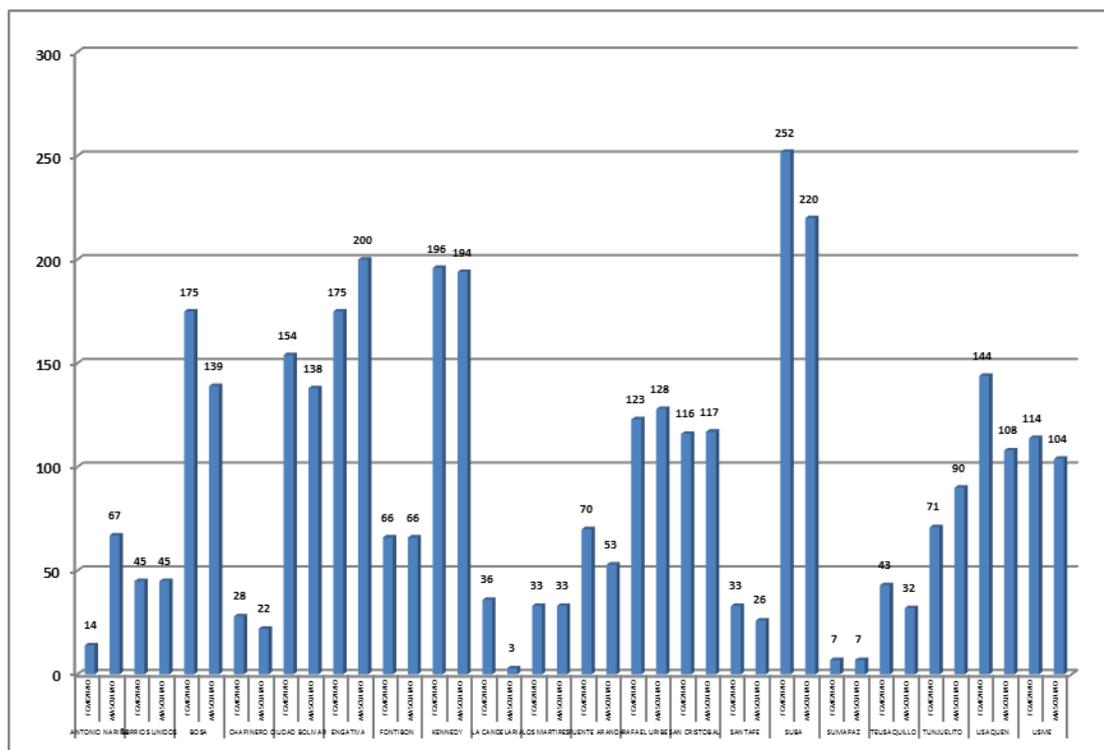
Por localidad la distribución de las encuestas teniendo en cuenta el género es:

LOCALIDAD	GENERO	CANTIDAD	ENCUESTAS POR LOCALIDAD	PORCENTAJE EN LA LOCALIDAD	PORCENTAJE CON RELACION A LA MUESTRA
ANTONIO NARIÑO	FEMENINO	14	81	17,28%	0,38%
	MASCULINO	67		82,72%	1,82%
BARRIOS UNIDOS	FEMENINO	45	90	50,00%	1,22%
	MASCULINO	45		50,00%	1,22%
BOSA	FEMENINO	175	314	55,73%	4,75%
	MASCULINO	139		44,27%	3,77%
CHAPINERO	FEMENINO	28	50	56,00%	0,76%
	MASCULINO	22		44,00%	0,60%
CIUDAD BOLIVAR	FEMENINO	154	292	52,74%	4,18%
	MASCULINO	138		47,26%	3,74%
ENGATIVA	FEMENINO	175	375	46,67%	4,75%
	MASCULINO	200		53,33%	5,42%
FONTIBON	FEMENINO	66	132	50,00%	1,79%
	MASCULINO	66		50,00%	1,79%
KENNEDY	FEMENINO	196	390	50,26%	5,32%
	MASCULINO	194		49,74%	5,26%
LA CANDELARIA	FEMENINO	36	39	92,31%	0,98%
	MASCULINO	3		7,69%	0,08%
LOS MARTIRES	FEMENINO	33	66	50,00%	0,90%
	MASCULINO	33		50,00%	0,90%
PUENTE ARANDA	FEMENINO	70	123	56,91%	1,90%
	MASCULINO	53		43,09%	1,44%
RAFAEL URIBE	FEMENINO	123	251	49,00%	3,34%
	MASCULINO	128		51,00%	3,47%
SAN CRISTOBAL	FEMENINO	116	233	49,79%	3,15%
	MASCULINO	117		50,21%	3,17%
SANTAFE	FEMENINO	33	59	55,93%	0,90%
	MASCULINO	26		44,07%	0,71%
SUBA	FEMENINO	252	472	53,39%	6,83%
	MASCULINO	220		46,61%	5,97%
SUMAPAZ	FEMENINO	7	14	50,00%	0,19%
	MASCULINO	7		50,00%	0,19%
TEUSAQUILLO	FEMENINO	43	75	57,33%	1,17%
	MASCULINO	32		42,67%	0,87%
TUNJUELITO	FEMENINO	71	161	44,10%	1,93%
	MASCULINO	90		55,90%	2,44%
USAQUEN	FEMENINO	144	252	57,14%	3,91%
	MASCULINO	108		42,86%	2,93%

LOCALIDAD	GENERO	CANTIDAD	ENCUESTAS POR LOCALIDAD	PORCENTAJE EN LA LOCALIDAD	PORCENTAJE CON RELACION A LA MUESTRA
USME	FEMENINO	114	218	52,29%	3,09%
	MASCULINO	104		47,71%	2,82%
TOTAL		3687	3687		100,00%

Tabla 41 – Distribución por localidad según el género

Gráficamente la distribución por localidad es la siguiente:



Grafica 32 – Distribución por localidad según el género

Se observa que distribución por género en las localidades tienen porcentajes equitativos, con la excepción de las localidades de Antonio Nariño y La Candelaria, donde la diferencia entre los generos si es significativa.

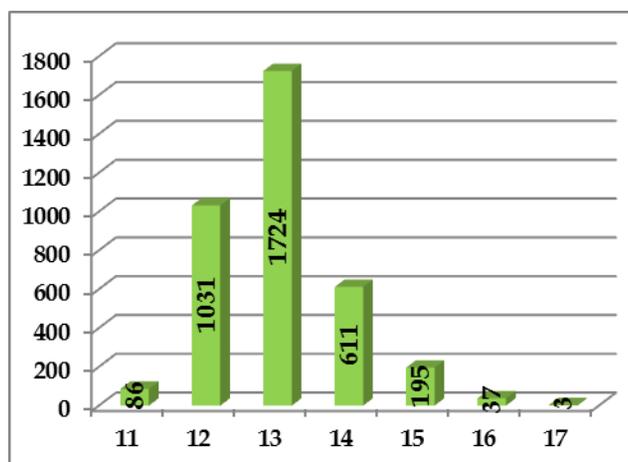
## B2.a Distribución con relación a la edad

Teniendo en cuenta la edad la distribución de las encuestas realizadas fue:

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
11	86	2,33%
12	1031	27,96%
13	1724	46,76%
14	611	16,57%
15	195	5,29%
16	37	1,00%
17	3	0,08%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 42 – Distribución con relación a la edad

La edad de la población encuestada se concentra entre los 12 y los 14 años.



Gráfica 33 – Distribución con relación a la edad

## B2.a Distribución con relación a la Edad y el Género

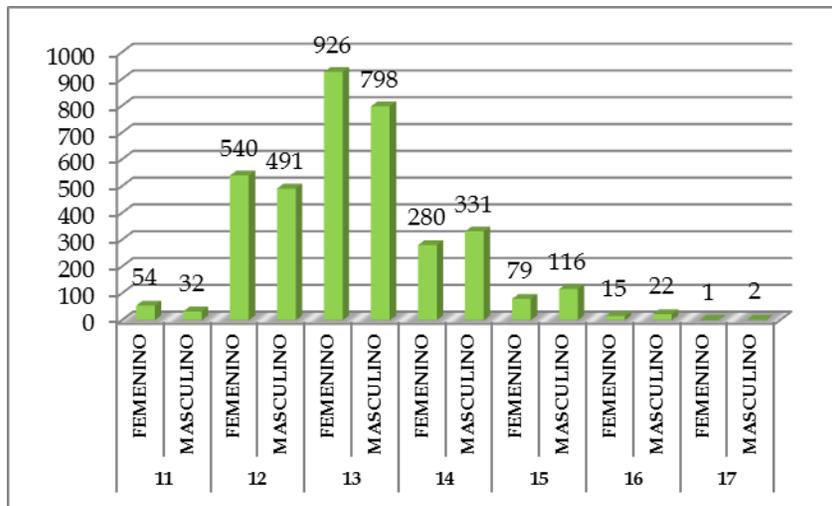
Los resultados de las encuestas realizadas teniendo en cuenta la edad y el género es:

EDAD	GENERO	CANTIDAD	CANTIDAD TOTAL	PORCENTAJE CON RELACION A LA EDAD
11	FEMENINO	54	86	62,79%
	MASCULINO	32		37,21%
12	FEMENINO	540	1031	52,38%
	MASCULINO	491		47,62%
13	FEMENINO	926	1724	53,71%

EDAD	GENERO	CANTIDAD	CANTIDAD TOTAL	PORCENTAJE CON RELACION A LA EDAD
	MASCULINO	798		46,29%
14	FEMENINO	280	611	45,83%
	MASCULINO	331		54,17%
15	FEMENINO	79	195	40,51%
	MASCULINO	116		59,49%
16	FEMENINO	15	37	40,54%
	MASCULINO	22		59,46%
17	FEMENINO	1	3	33,33%
	MASCULINO	2		66,67%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 43 – Distribución con relación a edad y género

Gráficamente la distribución de la edad teniendo en cuenta el género se muestra en la gráfica siguiente:



Gráfica 34 – Distribución con relación a edad y género

Se observa que la distribución del género dependiendo la edad tiende a tener porcentajes equitativos, además, la edad con mayor participación en la diligencia de la encuesta es 13 años para los dos géneros.

## B2.a Distribución con relación a la Edad y la localidad

La distribución de las encuestas realizadas teniendo en cuenta la edad y la localidad se muestra en el cuadro siguiente:

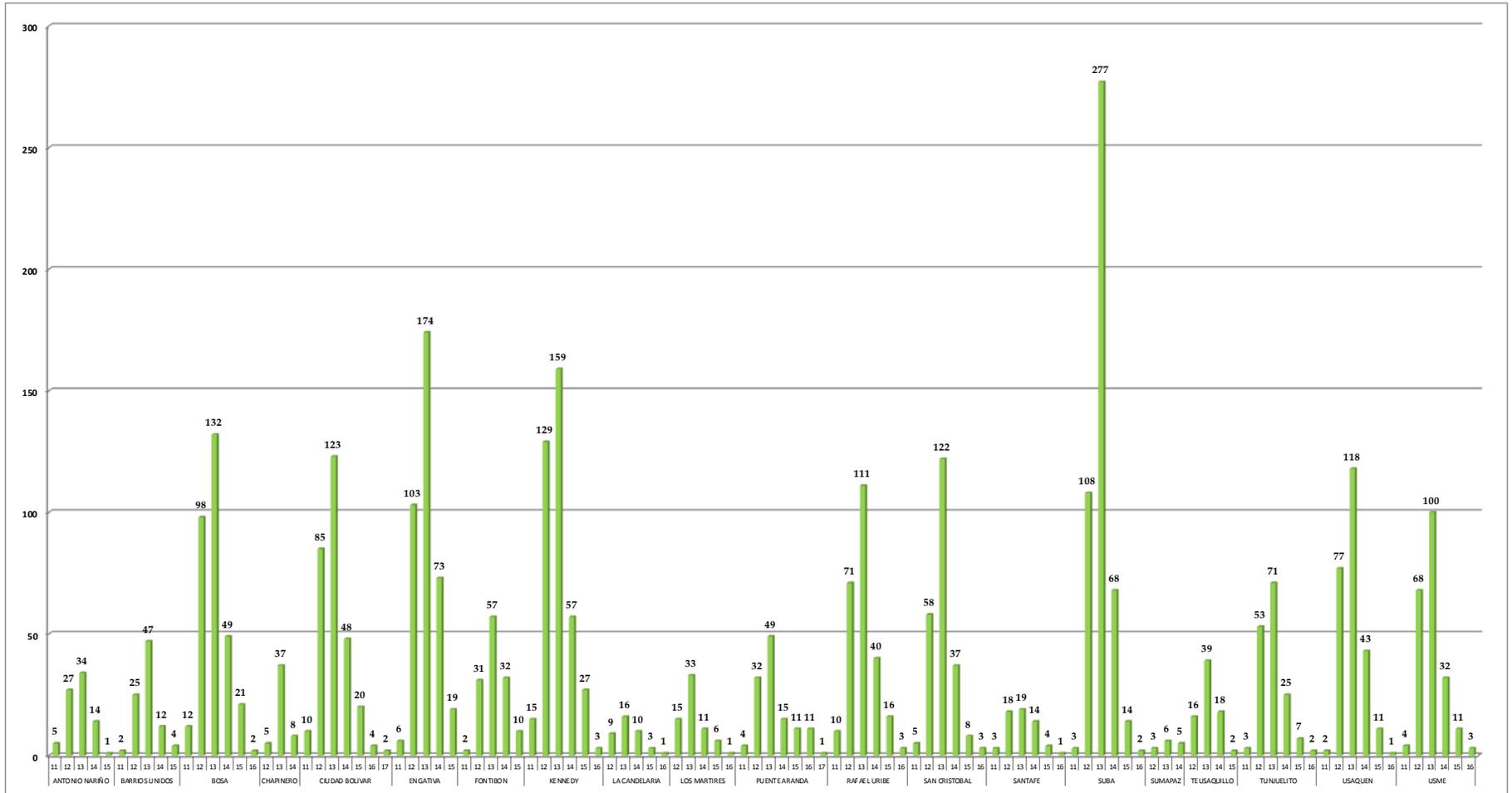
LOCALIDAD	EDAD	CANTIDAD	CANTIDAD TOTAL POR LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
ANTONIO NARIÑO	11	5	81	6,17%
	12	27		33,33%
	13	34		41,98%
	14	14		17,28%
	15	1		1,23%
BARRIOS UNIDOS	11	2	90	2,22%
	12	25		27,78%
	13	47		52,22%
	14	12		13,33%
	15	4		4,44%
BOSA	11	12	314	3,82%
	12	98		31,21%
	13	132		42,04%
	14	49		15,61%
	15	21		6,69%
	16	2		0,64%
CHAPINERO	12	5	50	10,00%
	13	37		74,00%
	14	8		16,00%
CIUDAD BOLIVAR	11	10	292	3,42%
	12	85		29,11%
	13	123		42,12%
	14	48		16,44%
	15	20		6,85%
	16	4		1,37%
	17	2		0,68%
ENGATIVA	11	6	375	1,60%
	12	103		27,47%
	13	174		46,40%
	14	73		19,47%
	15	19		5,07%
FONTIBON	11	2	132	1,52%
	12	31		23,48%
	13	57		43,18%
	14	32		24,24%
	15	10		7,58%
KENNEDY	11	15	390	3,85%
	12	129		33,08%
	13	159		40,77%
	14	57		14,62%
	15	27		6,92%
	16	3		0,77%

LOCALIDAD	EDAD	CANTIDAD	CANTIDAD TOTAL POR LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
LA CANDELARIA	12	9	39	23,08%
	13	16		41,03%
	14	10		25,64%
	15	3		7,69%
	16	1		2,56%
LOS MARTIRES	12	15	66	22,73%
	13	33		50,00%
	14	11		16,67%
	15	6		9,09%
	16	1		1,52%
PUENTE ARANDA	11	4	123	3,25%
	12	32		26,02%
	13	49		39,84%
	14	15		12,20%
	15	11		8,94%
	16	11		8,94%
	17	1		0,81%
RAFAEL URIBE	11	10	251	3,98%
	12	71		28,29%
	13	111		44,22%
	14	40		15,94%
	15	16		6,37%
	16	3		1,20%
SAN CRISTOBAL	11	5	233	2,15%
	12	58		24,89%
	13	122		52,36%
	14	37		15,88%
	15	8		3,43%
	16	3		1,29%
SANTAFE	11	3	59	5,08%
	12	18		30,51%
	13	19		32,20%
	14	14		23,73%
	15	4		6,78%
	16	1		1,69%
SUBA	11	3	472	0,64%
	12	108		22,88%
	13	277		58,69%
	14	68		14,41%
	15	14		2,97%
	16	2		0,42%
SUMAPAZ	12	3	14	21,43%

LOCALIDAD	EDAD	CANTIDAD	CANTIDAD TOTAL POR LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
	13	6		42,86%
	14	5		35,71%
TEUSAQUILLO	12	16	75	21,33%
	13	39		52,00%
	14	18		24,00%
	15	2		2,67%
TUNJUELITO	11	3	161	1,86%
	12	53		32,92%
	13	71		44,10%
	14	25		15,53%
	15	7		4,35%
	16	2		1,24%
USAQUEN	11	2	252	0,79%
	12	77		30,56%
	13	118		46,83%
	14	43		17,06%
	15	11		4,37%
	16	1		0,40%
USME	11	4	218	1,83%
	12	68		31,19%
	13	100		45,87%
	14	32		14,68%
	15	11		5,05%
	16	3		1,38%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 44 – Distribución con relación a edad y localidad

Graficamente la distribución teniendo en cuenta la edad y la localidad se muestra en la siguiente gráfica:



Grafica 35 – Distribución con relación a edad y localidad

Se observa que en todas las localidades la edad de 13 años es la que tiene mayor porcentaje de participación, en algunas localidades como Suba, se presentan hasta 6 porcentajes de edad, desde los 11 años hasta los 17 años.

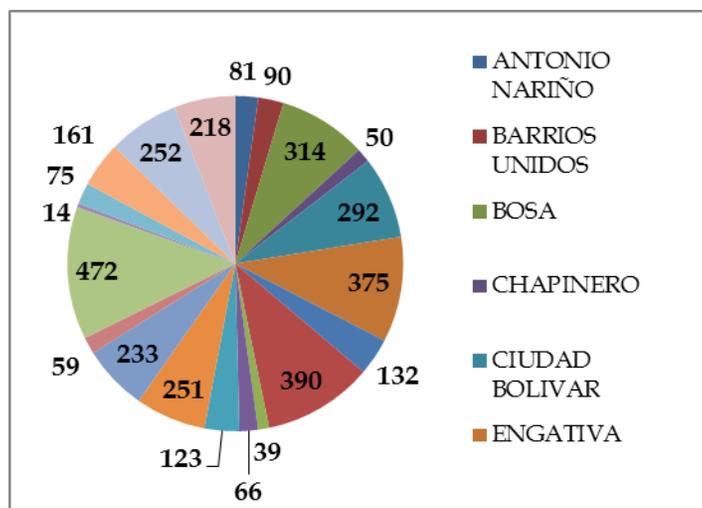
## B2.b Localidad a la que pertenecen los niños que respondieron la encuesta

En la siguiente tabla se muestra la distribución del total de encuestas realizadas en las 20 localidades de Bogotá:

LOCALIDAD	ENCUESTAS	PORCENTAJE
ANTONIO NARIÑO	81	2,20%
BARRIOS UNIDOS	90	2,44%
BOSA	314	8,52%
CHAPINERO	50	1,36%
CIUDAD BOLIVAR	292	7,92%
ENGATIVA	375	10,17%
FONTIBON	132	3,58%
KENNEDY	390	10,58%
LA CANDELARIA	39	1,06%
LOS MARTIRES	66	1,79%
PUENTE ARANDA	123	3,34%
RAFAEL URIBE	251	6,81%
SAN CRISTOBAL	233	6,32%
SANTAFE	59	1,60%
SUBA	472	12,80%
SUMAPAZ	14	0,38%
TEUSAQUILLO	75	2,03%
TUNJUELITO	161	4,37%
USAQUEN	252	6,83%
USME	218	5,91%
TOTAL	3687	100,00%

Tabla 45 – Localidades donde se realizó la encuesta

Gráficamente, se muestra que las localidades con mayor porcentaje de encuestas son Suba, Kennedy y Bosa:



Gráfica 36 - Localidades donde se realizó la encuesta

## B2.b Distribución con relación a la Localidad y Tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución de las encuestas realizadas por localidades y tipo de colegio:

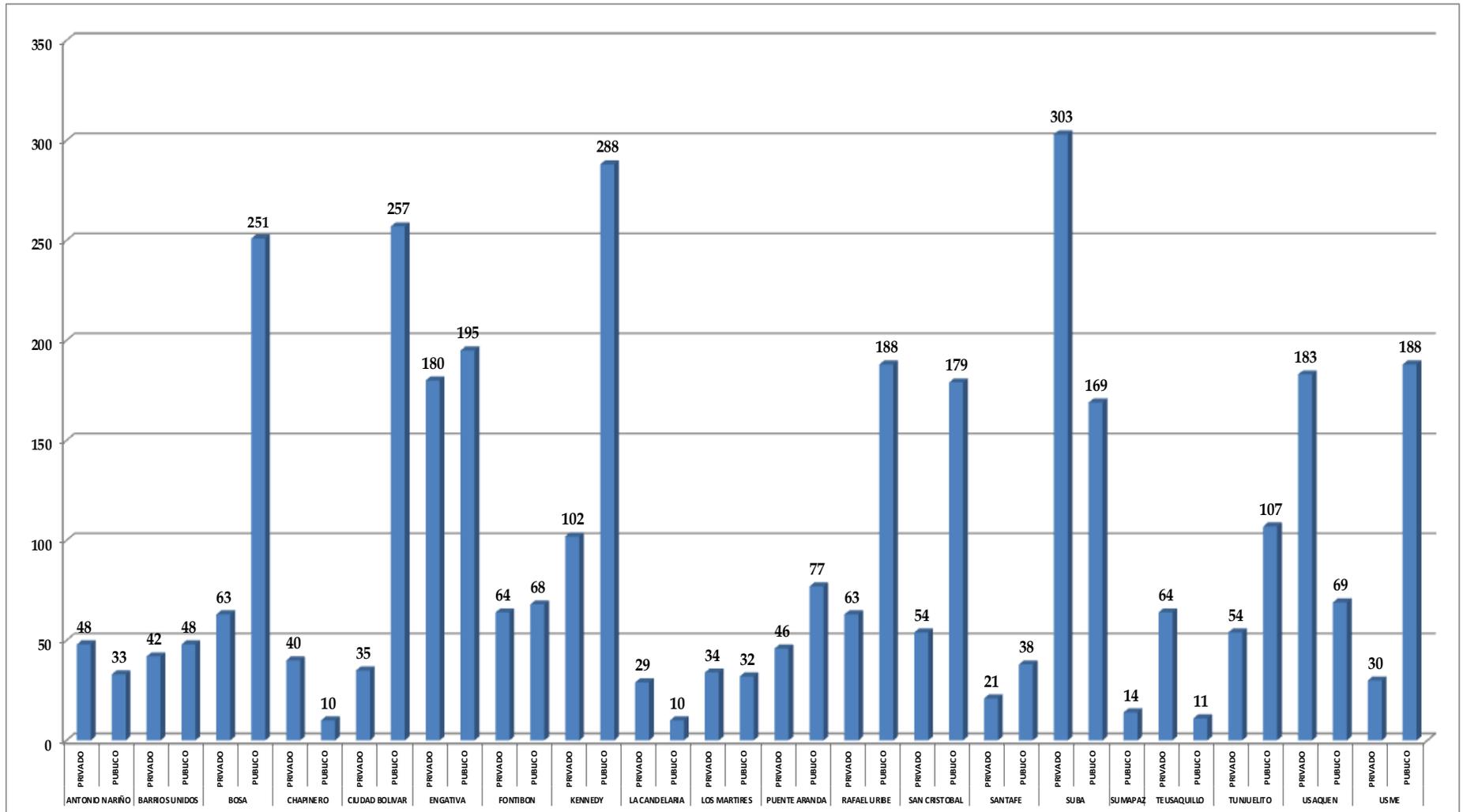
LOCALIDAD	TIPO COLEGIO	ENCUESTAS	PORCENTAJE
ANTONIO NARIÑO	PRIVADO	48	1,30%
	PUBLICO	33	0,90%
BARRIOS UNIDOS	PRIVADO	42	1,14%
	PUBLICO	48	1,30%
BOSA	PRIVADO	63	1,71%
	PUBLICO	251	6,81%
CHAPINERO	PRIVADO	40	1,08%
	PUBLICO	10	0,27%
CIUDAD BOLIVAR	PRIVADO	35	0,95%
	PUBLICO	257	6,97%
ENGATIVA	PRIVADO	180	4,88%
	PUBLICO	195	5,29%
FONTIBON	PRIVADO	64	1,74%
	PUBLICO	68	1,84%
KENNEDY	PRIVADO	102	2,77%
	PUBLICO	288	7,81%
LA CANDELARIA	PRIVADO	29	0,79%
	PUBLICO	10	0,27%
LOS MARTIRES	PRIVADO	34	0,92%
	PUBLICO	32	0,87%

LOCALIDAD	TIPO COLEGIO	ENCUESTAS	PORCENTAJE
PUENTE ARANDA	PRIVADO	46	1,25%
	PUBLICO	77	2,09%
RAFAEL URIBE	PRIVADO	63	1,71%
	PUBLICO	188	5,10%
SAN CRISTOBAL	PRIVADO	54	1,46%
	PUBLICO	179	4,85%
SANTAFE	PRIVADO	21	0,57%
	PUBLICO	38	1,03%
SUBA	PRIVADO	303	8,22%
	PUBLICO	169	4,58%
SUMAPAZ	PUBLICO	14	0,38%
TEUSAQUILLO	PRIVADO	64	1,74%
	PUBLICO	11	0,30%
TUNJUELITO	PRIVADO	54	1,46%
	PUBLICO	107	2,90%
USAQUEN	PRIVADO	183	4,96%
	PUBLICO	69	1,87%
USME	PRIVADO	30	0,81%
	PUBLICO	188	5,10%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 46 – Distribución con relación a localidad y tipo de colegio

Se observa que la distribución del porcentaje es significativo por cada localidad, en el caso de las localidades con mayor participación de colegios privados son Antonio Nariño, Chapinero, La Candelaria, Los Martires, Teusaquillo y Usaquen; Las demas localidades tubieron mayor porcentaje de participación para los colegios públicos.

Gráficamente se muestra la distribución por localidad y tipo de colegio:



Gráfica 37 – Distribución con relación a localidad y tipo de colegio

**Pregunta B3 de 50**

**Puedes elegir una o más opciones.**

**B3. ¿Actualmente con cuáles de las siguientes personas convives o compartes tu casa?**

a. Papá  
 b. Mamá  
 c. Hermanos/as  
 d. Abuelos  
 e. Otros familiares (Tíos, primos)  
 f. Personas que no son de tu familia

[Siguiente >](#)

**B3. Actualmente con cuales de las siguientes personas convives o compartes tu casa?**

En la siguiente tabla se muestra la distribución de las combinaciones que contestaron los alumnos para la pregunta B3

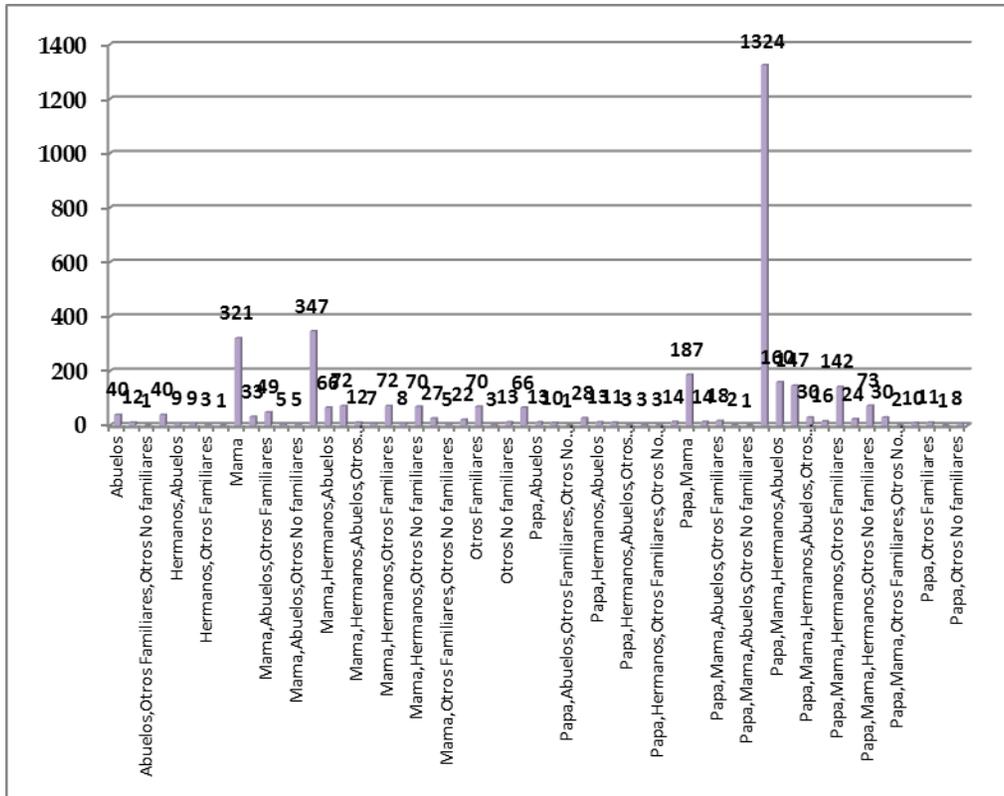
Persona con la que vives	Cantidad	Porcentaje
Abuelos	40	1,08%
Abuelos, Otros Familiares	12	0,33%
Abuelos, Otros Familiares, Otros No familiares	1	0,03%
Hermanos	40	1,08%
Hermanos, Abuelos	9	0,24%
Hermanos, Abuelos, Otros Familiares	9	0,24%
Hermanos, Otros Familiares	3	0,08%
Hermanos, Otros No familiares	1	0,03%
Mama	321	<b>8,71%</b>
Mama, Abuelos	33	0,90%
Mama, Abuelos, Otros Familiares	49	1,33%
Mama, Abuelos, Otros Familiares, Otros No familiares	5	0,14%
Mama, Abuelos, Otros No familiares	5	0,14%
Mama, Hermanos	347	<b>9,41%</b>
Mama, Hermanos, Abuelos	66	1,79%
Mama, Hermanos, Abuelos, Otros Familiares	72	1,95%
Mama, Hermanos, Abuelos, Otros Familiares, Otros No familiares	12	0,33%
Mama, Hermanos, Abuelos, Otros No familiares	7	0,19%
Mama, Hermanos, Otros Familiares	72	1,95%
Mama, Hermanos, Otros Familiares, Otros No familiares	8	0,22%
Mama, Hermanos, Otros No familiares	70	1,90%
Mama, Otros Familiares	27	0,73%
Mama, Otros Familiares, Otros No familiares	5	0,14%

Persona con la que vives	Cantidad	Porcentaje
Mama,Otros No familiares	22	0,60%
Otros Familiares	70	1,90%
Otros Familiares,Otros No familiares	3	0,08%
Otros No familiares	13	0,35%
Papa	66	1,79%
Papa,Abuelos	13	0,35%
Papa,Abuelos,Otros Familiares	10	0,27%
Papa,Abuelos,Otros Familiares,Otros No familiares	1	0,03%
Papa,Hermanos	28	0,76%
Papa,Hermanos,Abuelos	13	0,35%
Papa,Hermanos,Abuelos,Otros Familiares	11	0,30%
Papa,Hermanos,Abuelos,Otros Familiares,Otros No familiares	3	0,08%
Papa,Hermanos,Otros Familiares	3	0,08%
Papa,Hermanos,Otros Familiares,Otros No familiares	3	0,08%
Papa,Hermanos,Otros No familiares	14	0,38%
Papa,Mama	187	<b>5,07%</b>
Papa,Mama,Abuelos	14	0,38%
Papa,Mama,Abuelos,Otros Familiares	18	0,49%
Papa,Mama,Abuelos,Otros Familiares,Otros No familiares	2	0,05%
Papa,Mama,Abuelos,Otros No familiares	1	0,03%
Papa,Mama,Hermanos	1324	<b>35,91%</b>
Papa,Mama,Hermanos,Abuelos	160	<b>4,34%</b>
Papa,Mama,Hermanos,Abuelos,Otros Familiares	147	<b>3,99%</b>
Papa,Mama,Hermanos,Abuelos,Otros Familiares,Otros No familiares	30	0,81%
Papa,Mama,Hermanos,Abuelos,Otros No familiares	16	0,43%
Papa,Mama,Hermanos,Otros Familiares	142	<b>3,85%</b>
Papa,Mama,Hermanos,Otros Familiares,Otros No familiares	24	0,65%
Papa,Mama,Hermanos,Otros No familiares	73	1,98%
Papa,Mama,Otros Familiares	30	0,81%
Papa,Mama,Otros Familiares,Otros No familiares	2	0,05%
Papa,Mama,Otros No familiares	10	0,27%
Papa,Otros Familiares	11	0,30%
Papa,Otros Familiares,Otros No familiares	1	0,03%
Papa,Otros No familiares	8	0,22%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 47 - Resultados Porcentuales pregunta B3

Se observa que el 89,54% de los encuestados conviven con la mama en las diferentes combinaciones que se presentaron, mientras que un 64,13% convive con el papa.

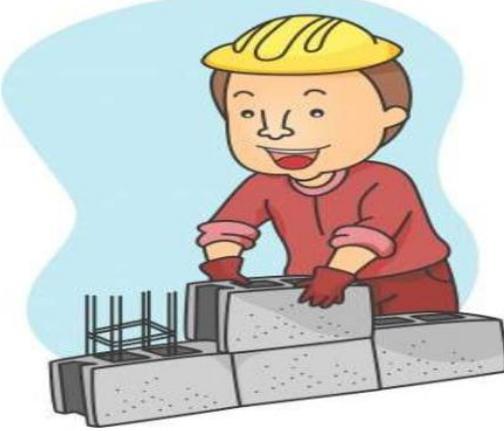
Graficamente se observa que la combinación con mayor número de frecuencia es “Papa, Mama y Hermanos”.



Grafica 38 - Resultados Porcentuales pregunta B3

**Pregunta B4 - B5 de 50**

🔗 En la pregunta B4 puedes elegir a que se dedica tu papá, si marcas la opción "fallecido" o la opción No sé, no podrás elegir las demás opciones. En la pregunta B5 debes digitar que hace tu papá en el trabajo, si no sabes puedes escribir la palabra "No sé"



**B4. ¿Sabes a qué se dedica tu papá?**

- a. Trabajar
- b. Estudiar
- c. Buscar trabajo
- d. Hacer oficios del hogar
- e. Fallecido
- f. Otra actividad: Cual?
- g. No sé

**B5. ¿Sabes qué hace tu papá en el trabajo?**

[Siguiete >](#)

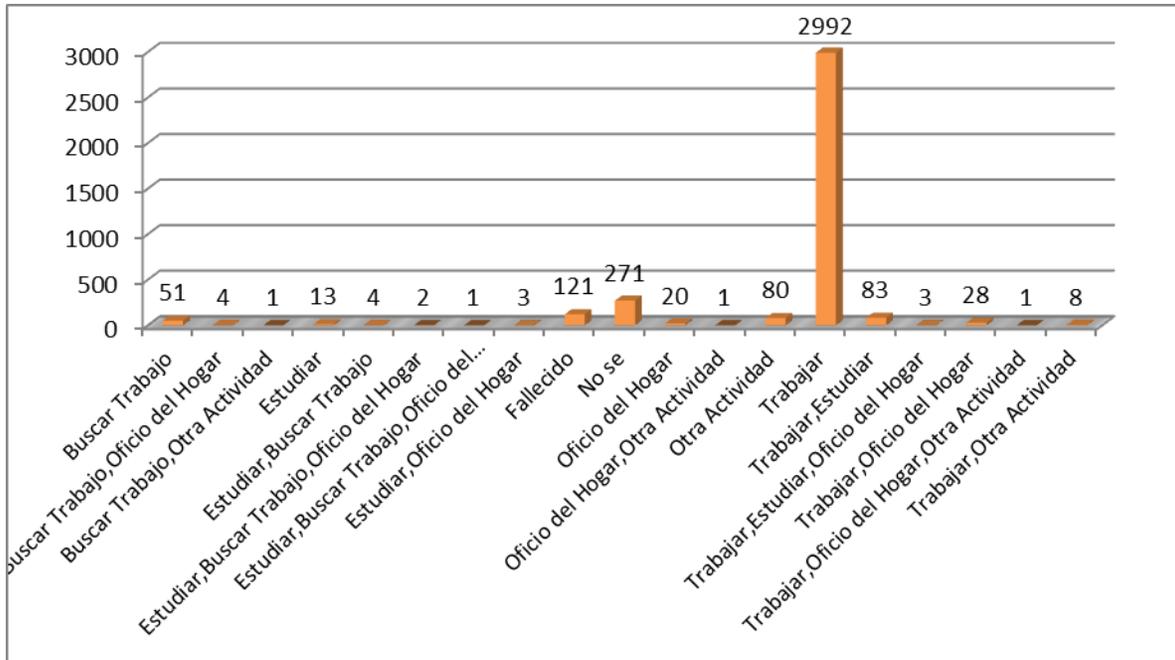
### B4. Ocupación Padre

En la siguiente tabla se observa la distribución de las combinaciones acerca de la ocupación del padre:

<b>Actividad Padre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Buscar Trabajo	51	1,38%
Buscar Trabajo,Oficio del Hogar	4	0,11%
Buscar Trabajo,Otra Actividad	1	0,03%
Estudiar	13	0,35%
Estudiar,Buscar Trabajo	4	0,11%
Estudiar,Buscar Trabajo,Oficio del Hogar	2	0,05%
Estudiar,Buscar Trabajo,Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Estudiar,Oficio del Hogar	3	0,08%
Fallecido	121	<b>3,28%</b>
No se	271	<b>7,35%</b>
Oficio del Hogar	20	0,54%
Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Otra Actividad	80	2,17%
Trabajar	2992	<b>81,15%</b>
Trabajar,Estudiar	83	<b>2,25%</b>
Trabajar,Estudiar,Oficio del Hogar	3	0,08%
Trabajar,Oficio del Hogar	28	0,76%
Trabajar,Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Trabajar,Otra Actividad	8	0,22%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 48 – Resultados porcentuales pregunta B4

Gráficamente se observa que el mayor porcentaje lo ocupa la combinación “Trabajar”:



Grafica 39 - Resultados Porcentuales pregunta B4

Se observa que la mayor distribución del porcentaje acerca de la ocupación del padre la tiene las combinaciones de “Trabajo”, esto demuestra que la mayoría de los padres de los alumnos encuestados se encuentran laborando actualmente.

Para las demás combinaciones, el porcentaje de ocupación es mínimo con respecto a las combinaciones de trabajo.

Algunas de las respuestas de la ocupación del padre fueron:

B5_PadreQueHace
Ingeniero civil
blindar carros
Conductor
Escolta
en tornos
empresa de mecánica
Mecánico
técnico en aviación fuerza aérea
manejar taxi
circuito cerrado de droguerías
poner alarmas
Latonero
BIGILA LOS COLEGIOS
Operario
es un conductor privado
operador de maquinaria
TRANSPORTA CERVEZA
ingeniero de sistemas
CONDUCTOR

<b>B5_PadreQueHace</b>
hace chaquetas y bolsos
es el jefe
conductor de bus
Contrición
surtir comidas rápidas
es comerciante
Gerente
CONDUCIR PASAJEROS AL AVION
eléctrico automotriz
es ebanista
Mecánica
cuida que nadie robe
mira las planillas de pago que estén bien
AYUDANTE DE HOBRA
Trabajar
EN CONSTRUCTOR
lavado autos
Vigilante
en una en presa de licuadoras
Construcción
Administrador
Vigilancia
auxiliar de construcción
solo construcción barrios
gas natural
es vigilante
fabricar ollas
trabajar en construcción
empleado de accesorios para computador y videojuegos
oficial de construcción
en un asadero de pollo como administrador
Trabajar
Construcción
Mecánica
Conductor
Vigilancia
manejar taxi
vende tornillos
es ornamentador
Construcción
el maneja taxi por todas partes
Carpintería
Contratista
Pintar
la rusa
ENBUELTO DE PAPAS
ELECTRICISTA AUTOMOTRIZ
es operario

<b>B5_PadreQueHace</b>
Mecánica
conducir un taxi
no tengo papa
Operario
vigilar una casa
transportador de ruta escolar
vender mercancía en los remates
Mensajería
es guarda de seguridad
Mensajero
Pensionado
Contratista
Conducir
correas para mascotas
Conductor
los coches
Zapatero
vender alimentos
OPERARIO
contratista de obras
cargando cosas
guarda de seguridad
mecánico de motos
canta y toca un instrumento
trabaja en la empresa corona repartiendo unas baldosas de ciudad en ciudad
CONSTRULLE
Vigilancia
trabaja en zapatería
barrer calles
arregla lo que le mandan
Mensajero
cuidar unos apartamentos
es portando mangos
Contador
NO SE PORQUE NO LO CONOSCO
escolta de carretera
pintar muebles
Mecánico
REPARTE LECHE
es conductor
PANADERO
oficial de construcción
vendedor ambulante
COSNTRUCTOR
si es celador
Taxista
Trabajar
trabaja en icopor

<b>B5_PadreQueHace</b>
Mercaderista
mi papa trabaja de mesero
Bombero
Conducir
vender cosas
Zapatería
oficios varios
Electricidad
Celador
pinta mesas y las lijan
auxiliar de bodega
hace antenas de Comcel
sembrar de toda clase de comida
Mecánica
Construcción
arregla todo
Limpiar implementos
es taxista
Taxista
Arquitecto
vendedor ambulante
manejar una trato mula
Braten
Mármoles
arreglar carros
vende maíz
Ingeniero
vendedor ambulante
vende comidas rápidas
Electricista
socio de una agencia
es albañil
Manejar
Trabajar
Contratista
CONFECCIONA
CONFECCIONA
MENSAJERO
trabaja independiente
conduce taxi
MENSAJERIA
hace colchones
conductor escolta
MENSAJERO
RECOJE BASURA
vender automóviles
avisos para carros
es enfermero

<b>B5_PadreQueHace</b>
trabaja en varilla
Mecánico
en placas de mármol
supervisor de vigilancia
Cotruye
recepcionista en un hotel
lo que hace mi papa en el trabajo es todo sobre electricidad
tapizar y hacer muebles
construir edificios y demás
requisa a las personas
vendedor ambulante
Mecánico
Carpintería
Manejar
Ornamentador
Seguridad Privada
maneja maquinaria pesada
ingeniero en maquinaria
trabaja en una empresa haciendo encomiendas
Maquinario
Supervisor
Trabajar
Conductor
COBFECIONISTA DE JEANS
en maquinas de cocer
Conductor
Hidrosanitario
Manejando
Cajero
Independiente
CONTRUCCION
fabrica de ladrillos
Oficio
oficios barios
Constructor
Independiente
trabaja arreglando carros
Constructor
LICHIGO
VENDEDOR
Vender
es conductor
Independiente
mecánico automotriz
Pintar
a la maquinaria pesada
Cafetero
vendedor de gas natural

B5_PadreQueHace
es constructor
VENDE PIÑATAS
hace cauchos para los carros
Vender
Si
vender sabanas y cobijas
Construcción
EN LUZ
construye cosas y hace arreglos pequeños
Vender
Zapatería
Constructor

**Pregunta B6 - B7 de 50**

En la pregunta B6 puedes elegir a que se dedica tu mamá, si marcas la opción "fallecido" o la opción No sé, no podrás elegir las demás opciones. En la pregunta B7 debes digitar que hace tu mamá en el trabajo, si no sabes puedes escribir la palabra "No sé"

**B6. ¿Sabes a qué se dedica tu mamá?**

a. Trabajar

b. Estudiar

c. Buscar trabajo

d. Hacer oficios del hogar

e. Fallecida

f. Otra actividad: Cual?

g. No sé

**B7. ¿Sabes qué hace tu mamá en el trabajo?**

[Siguiente >](#)



## B6. Ocupación Madre

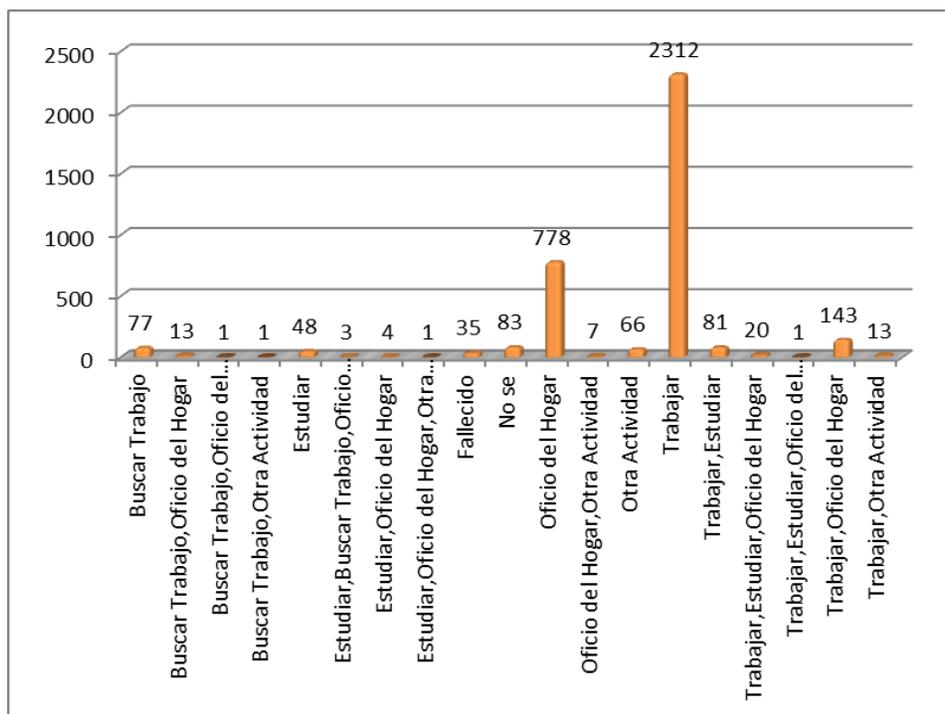
En la siguiente tabla se muestra la distribución de las combinaciones acerca de la ocupación de la madre:

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Buscar Trabajo	77	2,09%
Buscar Trabajo,Oficio del Hogar	13	0,35%
Buscar Trabajo,Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Buscar Trabajo,Otra Actividad	1	0,03%

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Estudiar	48	1,30%
Estudiar,Buscar Trabajo,Oficio del Hogar	3	0,08%
Estudiar,Oficio del Hogar	4	0,11%
Estudiar,Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Fallecido	35	0,95%
No se	83	2,25%
Oficio del Hogar	778	21,10%
Oficio del Hogar,Otra Actividad	7	0,19%
Otra Actividad	66	1,79%
Trabajar	2312	62,71%
Trabajar,Estudiar	81	2,20%
Trabajar,Estudiar,Oficio del Hogar	20	0,54%
Trabajar,Estudiar,Oficio del Hogar,Otra Actividad	1	0,03%
Trabajar,Oficio del Hogar	143	3,88%
Trabajar,Otra Actividad	13	0,35%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 49 – Resultados porcentuales pregunta B6

Gráficamente se observa que la combinación con mayor porcentaje es “Trabajar”:



Gráfica 40 - Resultados Porcentuales pregunta B6

Se observa que al igual que la ocupación del padre, la mayor distribución del porcentaje acerca de la ocupación de la madre la tiene las combinaciones de “Trabajo”, esto demuestra que la mayoría de las madres de los alumnos encuestados se encuentran laborando actualmente.

Se observa también, un alto porcentaje sobre la ocupación “Oficios del Hogar”, situación que no ocurría con el padre.



**Pregunta B8 de 50**

para cada pregunta debes seleccionar "SI" o "NO"

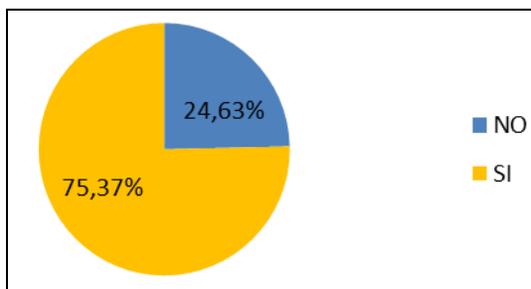
**B8. Responde Si o No a las siguientes preguntas**

	SI	NO
¿Tienes computador en tu casa?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tu familia tiene carro?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Usas internet en tu casa?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Usas internet en tu colegio?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Cuántos programas de televisión viste ayer?	<input type="text"/>	
¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?	<input type="text"/>	

[Siguiente >](#)

**B8. Tienes computador en tu casa?**

En la siguiente gráfica se representa la distribución de la respuesta a si el alumno cuenta con un computador en su hogar, se valida que el 75,37% contestaron afirmativamente a esta pregunta:



Grafica 41 - Resultados Porcentuales pregunta B8

**B8. Computador en la casa por Localidad**

En la siguiente tabla se valida la distribución por la localidad de quien posee computador en su casa:

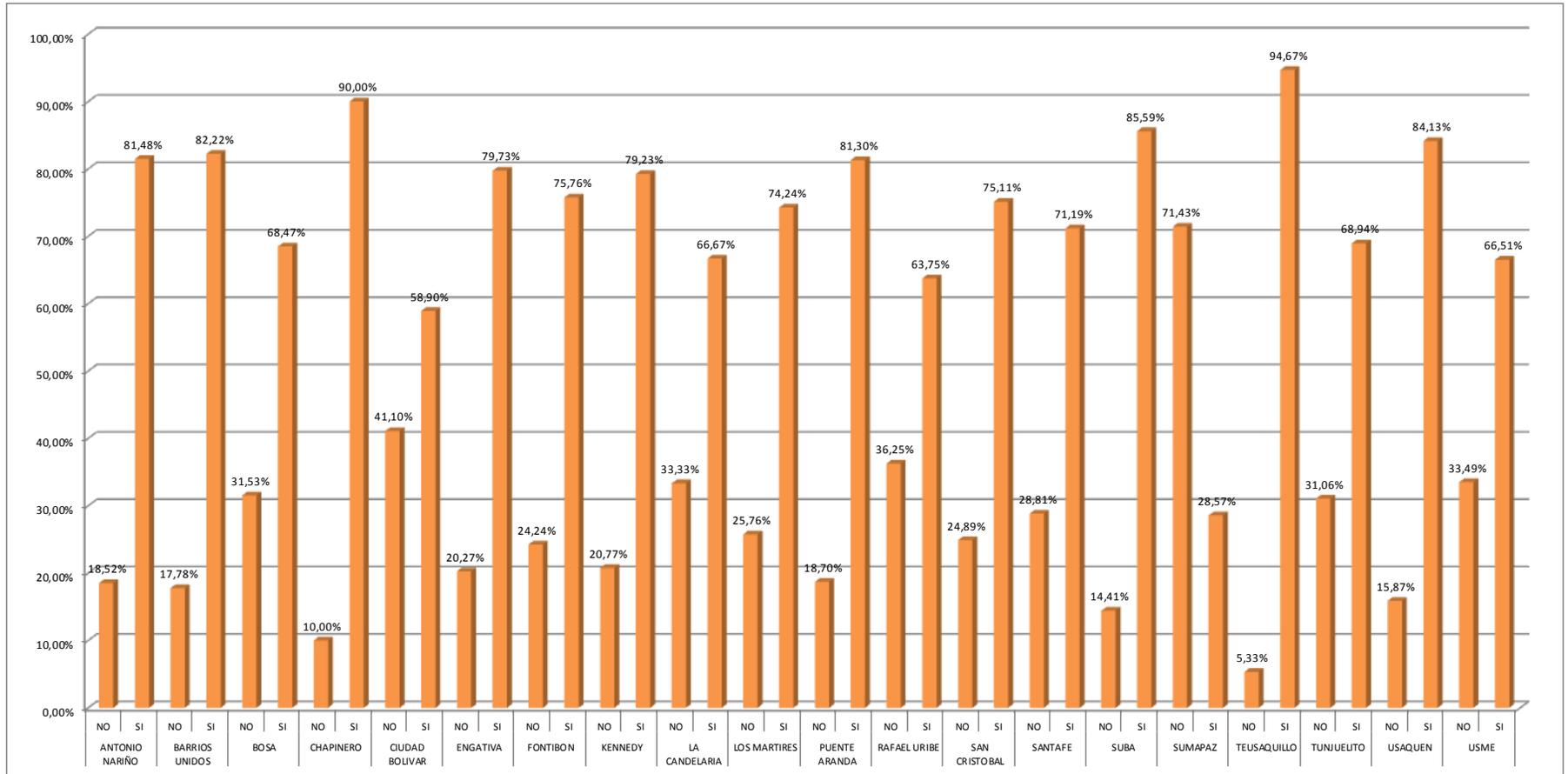
LOCALIDAD	TIENE COMPUTADOR	CANTIDAD	TOTAL LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
ANTONIO NARIÑO	NO	15	81	18,52%
	SI	66		81,48%
BARRIOS UNIDOS	NO	16	90	17,78%

LOCALIDAD	TIENE COMPUTADOR	CANTIDAD	TOTAL LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
	SI	74		82,22%
BOSA	NO	99	314	31,53%
	SI	215		68,47%
CHAPINERO	NO	5	50	10,00%
	SI	45		90,00%
CIUDAD BOLIVAR	NO	120	292	41,10%
	SI	172		58,90%
ENGATIVA	NO	76	375	20,27%
	SI	299		79,73%
FONTIBON	NO	32	132	24,24%
	SI	100		75,76%
KENNEDY	NO	81	390	20,77%
	SI	309		79,23%
LA CANDELARIA	NO	13	39	33,33%
	SI	26		66,67%
LOS MARTIRES	NO	17	66	25,76%
	SI	49		74,24%
PUENTE ARANDA	NO	23	123	18,70%
	SI	100		81,30%
RAFAEL URIBE	NO	91	251	36,25%
	SI	160		63,75%
SAN CRISTOBAL	NO	58	233	24,89%
	SI	175		75,11%
SANTAFE	NO	17	59	28,81%
	SI	42		71,19%
SUBA	NO	68	472	14,41%
	SI	404		85,59%
SUMAPAZ	NO	10	14	71,43%
	SI	4		28,57%
TEUSAQUILLO	NO	4	75	5,33%
	SI	71		94,67%
TUNJUELITO	NO	50	161	31,06%
	SI	111		68,94%
USAQUEN	NO	40	252	15,87%
	SI	212		84,13%
USME	NO	73	218	33,49%
	SI	145		66,51%
TOTAL		3687	3687	

Tabla 50 - Resultados porcentuales pregunta B8

Se observa que la diferencia de porcentajes de quienes tienen computador en la casa contra los que no poseen el computador es significativa, con excepción de la localidad de Sumapaz.

Graficamente se observa que el porcentaje de quien tiene computador en la casa es superior en todas las localidades urbanas de Bogotá, en la localidad de Sumapaz, sucede el caso contrario, la mayoría de los encuestados no cuentan con un computador en sus casas:



Grafica 42 - Resultados Porcentuales pregunta B8 (Computador en casa por localidades)

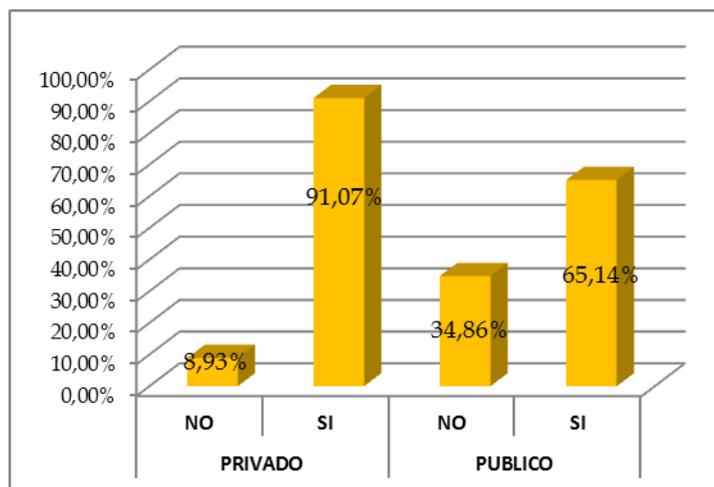
## B8. Computador en la casa por Tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio de quien tiene computador en la casa:

TIPO COLEGIO	TIENE COMPUTADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	NO	130	8,93%
	SI	1325	91,07%
PUBLICO	NO	778	34,86%
	SI	1454	65,14%
TOTAL		3687	

Tabla 51 – Resultados porcentuales pregunta B8 (computador en casa por tipo de colegio)

En la siguiente tabla se representa la distribución de quien tiene computador en la casa por tipo de colegio:

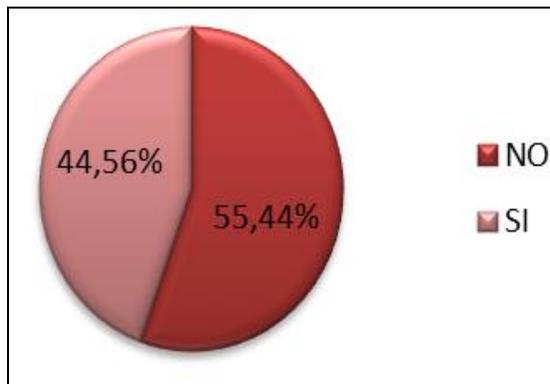


Gráfica 43 – Resultados porcentuales pregunta B8 (computador en casa por tipo de colegio)

Se observa que para los colegios privados la distribución de quien tiene computador en la casa es casi 10 veces mas en contra a los que no tienen computador, mientras que en los colegios publicos la diferencia de quienes tienen computador duplica la distribución de quienes no tienen computador en sus casas.

## B8. Tiene Automóvil – General

En la siguiente gráfica se muestra que a la pregunta de quién tiene un familiar con carro, la respuesta con mayor porcentaje es “No”



Gráfica 44 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Tiene automóvil)

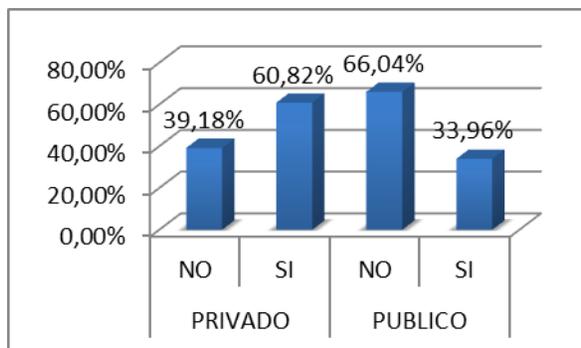
## B8. Tiene automóvil teniendo en cuenta tipo de colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio:

TIPO COLEGIO	TIENE CARRO	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	NO	570	39,18%
	SI	885	60,82%
PUBLICO	NO	1474	66,04%
	SI	758	33,96%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 52 – Resultados porcentuales pregunta B8 (automóvil según tipo de colegio)

Graficamente se observa que para los colegios privados la respuesta con mayor porcentaje es si tienen un familiar con carro y para los colegios publicos la respuesta con mayor porcentaje es no tienen familiar con carro



Gráfica 45 – Resultados porcentuales pregunta B8 (automóvil según tipo de colegio)

## B8. Tiene automóvil teniendo en cuenta localidad

En la siguiente tabla se muestra la distribución por localidad de quien posee un familiar con carro:

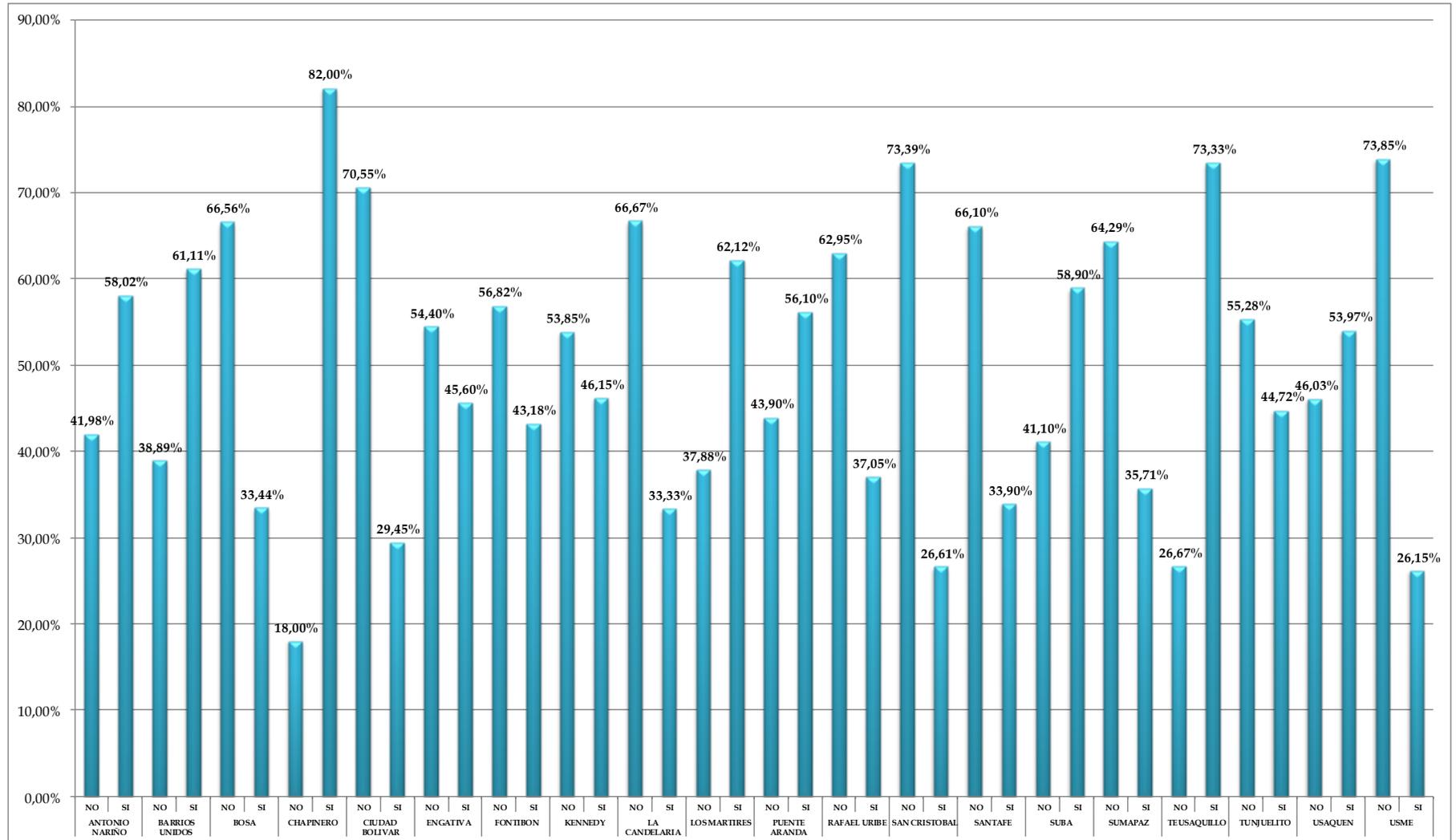
LOCALIDAD	TIENE CARRO	CANTIDAD	CANTIDAD /LOCALIDAD	PORCENTAJE
ANTONIO NARIÑO	NO	34	81	41,98%
	SI	47		58,02%
BARRIOS UNIDOS	NO	35	90	38,89%
	SI	55		61,11%
BOSA	NO	209	314	66,56%
	SI	105		33,44%
CHAPINERO	NO	9	50	18,00%
	SI	41		82,00%
CIUDAD BOLIVAR	NO	206	292	70,55%
	SI	86		29,45%
ENGATIVA	NO	204	375	54,40%
	SI	171		45,60%
FONTIBON	NO	75	132	56,82%
	SI	57		43,18%
KENNEDY	NO	210	390	53,85%
	SI	180		46,15%
LA CANDELARIA	NO	26	39	66,67%
	SI	13		33,33%
LOS MARTIRES	NO	25	66	37,88%
	SI	41		62,12%
PUENTE ARANDA	NO	54	123	43,90%
	SI	69		56,10%
RAFAEL URIBE	NO	158	251	62,95%
	SI	93		37,05%
SAN CRISTOBAL	NO	171	233	73,39%
	NO	62		26,61%
SANTAFE	SI	39	59	66,10%
	NO	20		33,90%
SUBA	SI	194	472	41,10%
	NO	278		58,90%
SUMAPAZ	SI	9	14	64,29%
	NO	5		35,71%
TEUSAQUILLO	SI	20	75	26,67%
	NO	55		73,33%
TUNJUELITO	SI	89	161	55,28%
	NO	72		44,72%
USAQUEN	SI	116	252	46,03%

LOCALIDAD	TIENE CARRO	CANTIDAD	CANTIDAD /LOCALIDAD	PORCENTAJE
	NO	136		53,97%
USME	SI	161	218	73,85%
	<b>3687</b>	57		26,15%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 53 – Resultados porcentuales pregunta B8 (automóvil según localidad)

Se observa que por localidad la diferencia no es significativa de los encuestados que cuentan con un carro en sus familias.

En la siguiente tabla se muestra la distribución por localidad de quien tiene un familiar con carro:



Gráfica 46 – Resultados porcentuales pregunta B8 (automóvil según localidad)

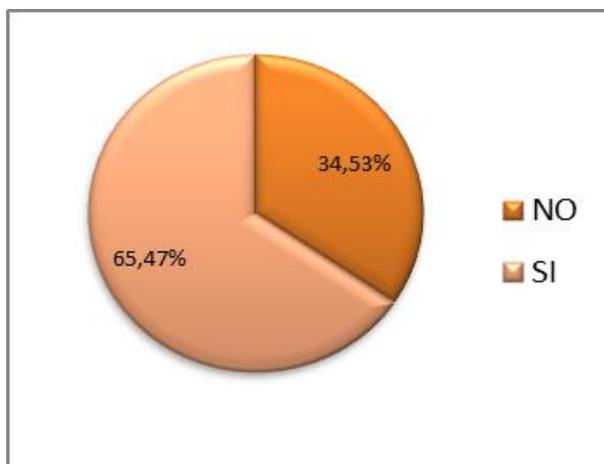
## B8. Internet en la casa General

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien usa internet en su casa:

INTERNET CASA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	1273	34,53%
SI	2414	65,47%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 54 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa)

Gráficamente se muestra que la mayoría de los encuestados usan Internet en sus casas, esta distribución casi duplica el total de los encuestados los cuales no usan internet en sus casas.



Grafica 47 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa)

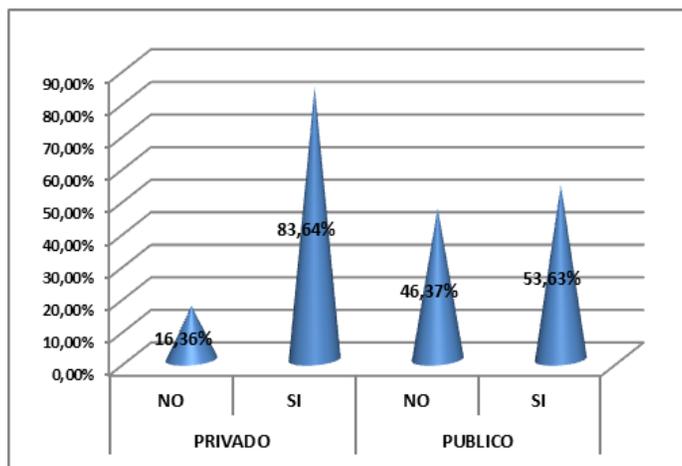
## B8. Tiene Internet en la casa por Tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien tiene internet en la casa por el tipo del colegio

TIPO COLEGIO	INTERNET CASA	CANTIDAD	CANTIDAD POR TIPO	PORCENTAJE POR TIPO
PRIVADO	NO	238	1455	16,36%
	SI	1217		83,64%
PUBLICO	NO	1035	2232	46,37%
	SI	1197		53,63%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 55 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa por tipo de colegio)

Gráficamente se observa que para el tipo del colegio privado la diferencia es significativa entre las respuestas, pero para los colegios de tipo publico los porcentajes de las respuestas estan muy cercanos:



Gráfica 48 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa por tipo de colegio)

## B8. Tiene Internet en la casa por Localidad

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien usa internet en la casa por localidad:

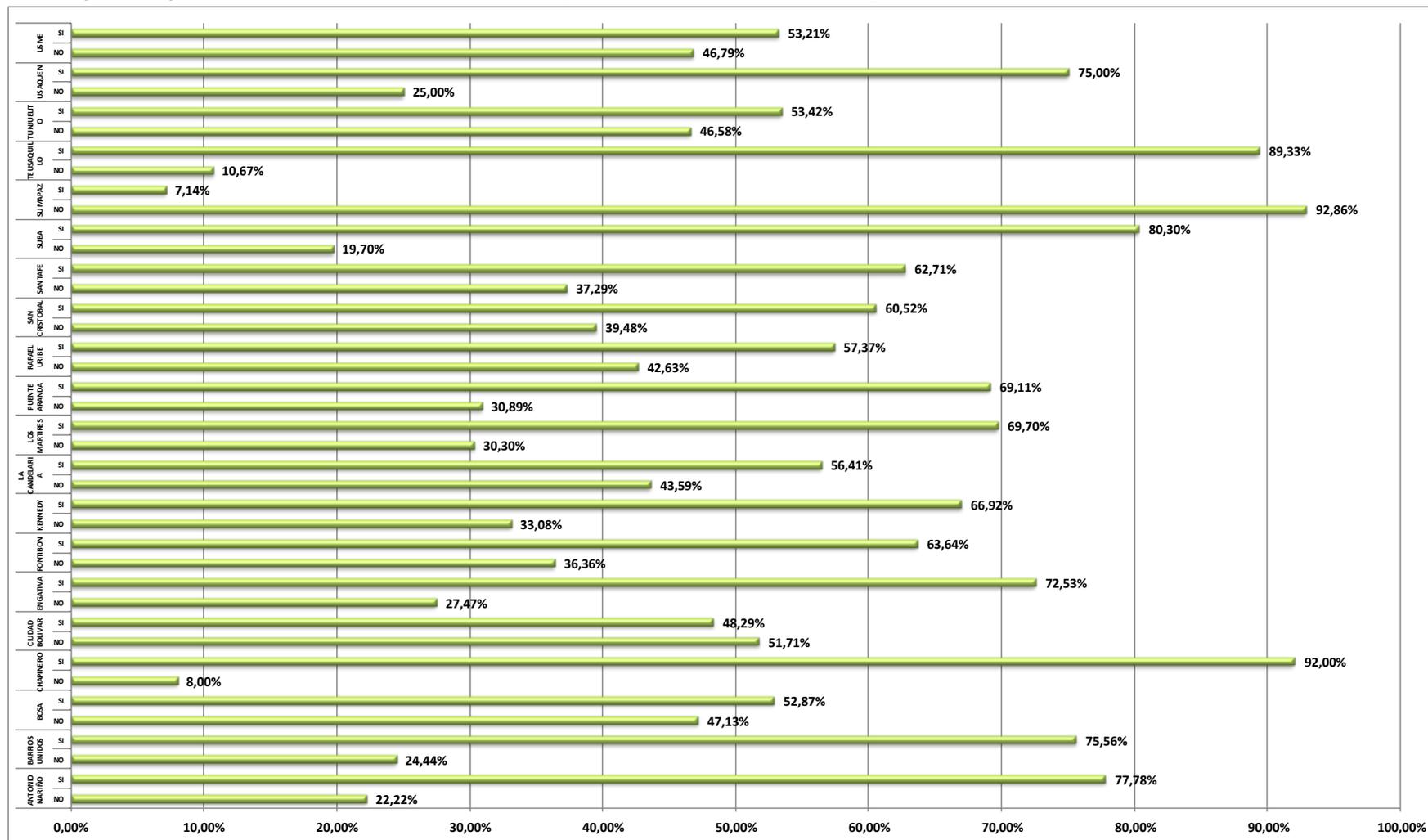
LOCALIDAD	INTERNET CASA	CANTIDAD	CANTIDAD POR LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
ANTONIO NARIÑO	NO	18	81	22,22%
	SI	63		77,78%
BARRIOS UNIDOS	NO	22	90	24,44%
	SI	68		75,56%
BOSA	NO	148	314	47,13%
	SI	166		52,87%
CHAPINERO	NO	4	50	8,00%
	SI	46		92,00%
CIUDAD BOLIVAR	NO	151	292	51,71%
	SI	141		48,29%
ENGATIVA	NO	103	375	27,47%
	SI	272		72,53%
FONTIBON	NO	48	132	36,36%
	SI	84		63,64%
KENNEDY	NO	129	390	33,08%
	SI	261		66,92%
LA CANDELARIA	NO	17	39	43,59%

LOCALIDAD	INTERNET CASA	CANTIDAD	CANTIDAD POR LOCALIDAD	PORCENTAJE POR LOCALIDAD
	SI	22		56,41%
LOS MARTIRES	NO	20	66	30,30%
	SI	46		69,70%
PUENTE ARANDA	NO	38	123	30,89%
	SI	85		69,11%
RAFAEL URIBE	NO	107	251	42,63%
	SI	144		57,37%
SAN CRISTOBAL	NO	92	233	39,48%
	SI	141		60,52%
SANTAFE	NO	22	59	37,29%
	SI	37		62,71%
SUBA	NO	93	472	19,70%
	SI	379		80,30%
SUMAPAZ	NO	13	14	92,86%
	SI	1		7,14%
TEUSAQUILLO	NO	8	75	10,67%
	SI	67		89,33%
TUNJUELITO	NO	75	161	46,58%
	SI	86		53,42%
USAQUEN	NO	63	252	25,00%
	SI	189		75,00%
USME	NO	102	218	46,79%
	SI	116		53,21%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 56 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa por localidad)

Se observa que en las localidades urbanas de Bogotá, la distribución es mayor para las respuestas que usan internet en sus casas a excepción de la localidad de Ciudad Bolívar; en el caso de la localidad de Sumapaz la distribución es mayor para las respuestas de quienes no usan internet en sus casas.

En la siguiente grafica se muestra la distribución de quien usa internet en su casa por la localidad.



Grafica 49 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en casa por localidad)

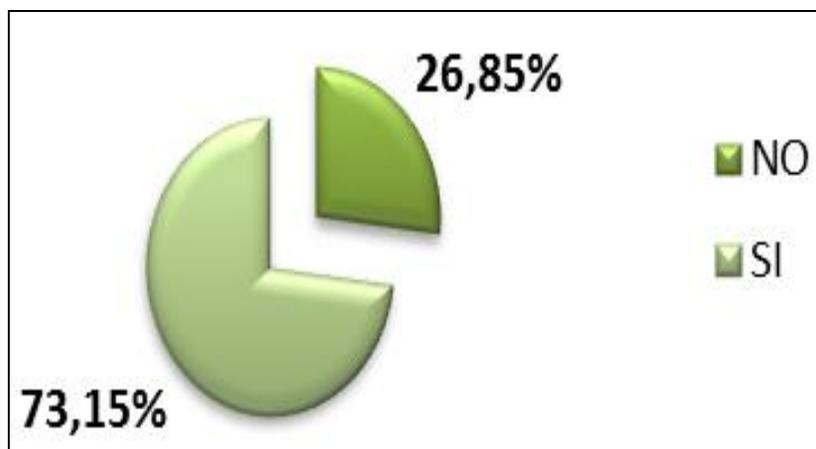
## B8. Internet en el colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien usa internet en el colegio:

INTERNET COLEGIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	990	26,85%
SI	2697	73,15%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 57 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en el colegio)

En la siguiente gráfica se muestra que la mayoría de los encuestados usan Internet en sus colegios, la diferencia de quienes usan Internet en el colegio duplica a los que no usan Internet en el colegio.



Gráfica 50 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en el colegio)

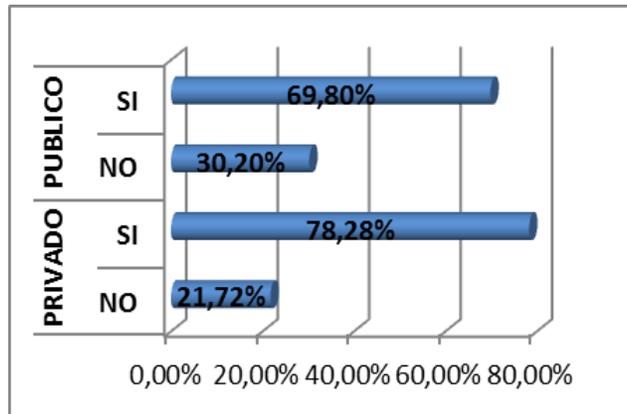
## B8. Internet en el colegio Por tipo de colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien usa internet en el colegio por el tipo de colegio:

TIPO DE COLEGIO	INTERNET COLEGIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	NO	316	21,72%
	SI	1139	78,28%
PUBLICO	NO	674	30,20%
	SI	1558	69,80%
<b>TOTAL</b>		<b>3687,00</b>	

Tabla 58 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en el colegio por tipo de colegio)

Graficamente se observa que en los dos tipos de colegios, la respuesta del uso de Internet en el colegio duplica a la respuesta de quienes no usan Internet en el colegio:



Grafica 51 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Internet en el colegio por tipo de colegio)

### B8. Internet en el colegio por Localidad

En la siguiente tabla se muestra la distribución de quien usa internet en el colegio por localidad:

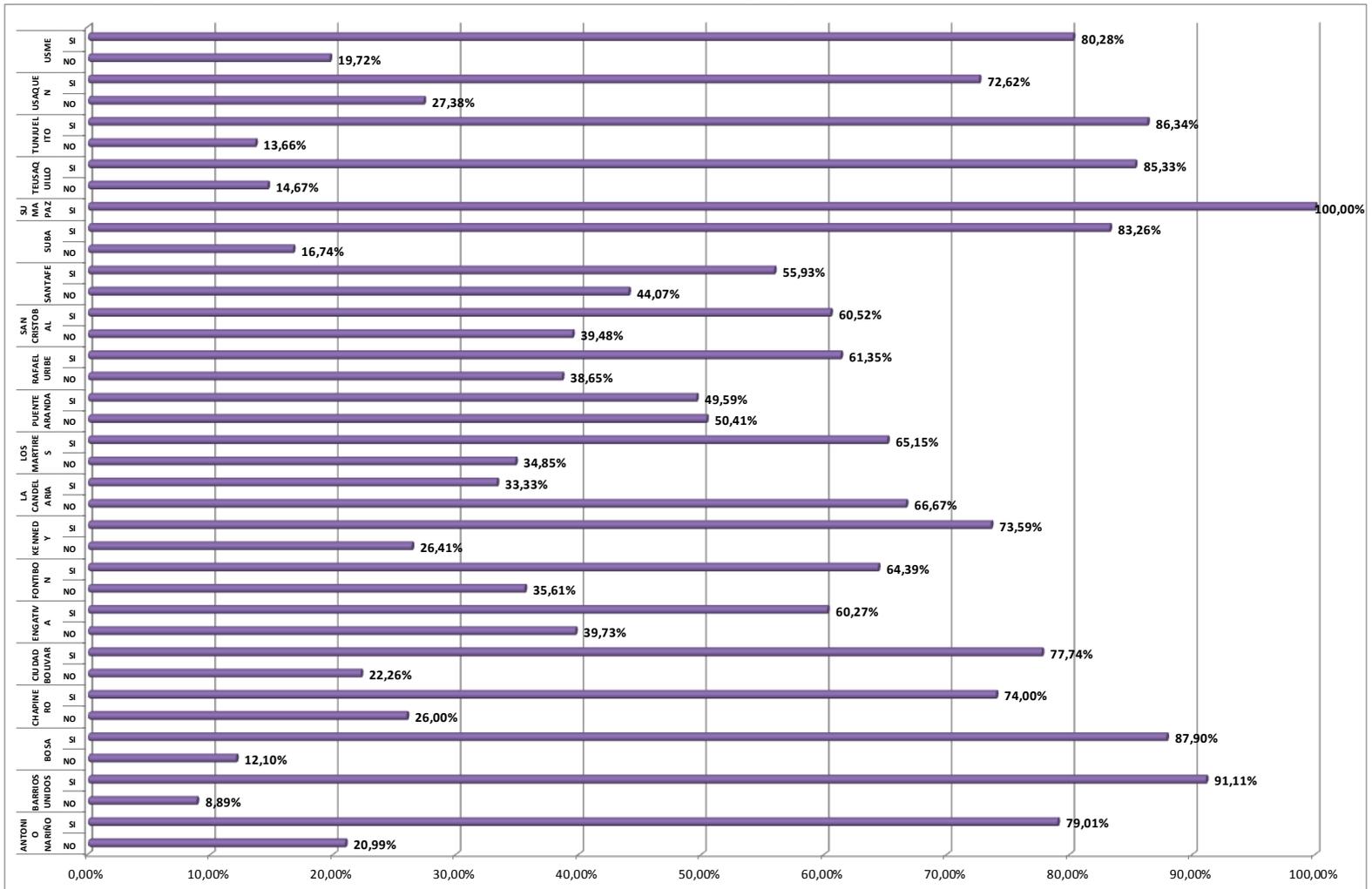
TIPO DE COLEGIO	INTERNET COLEGIO	CANTIDAD	CANTIDAD LOCALIDAD	PORCENTAJE X LOCALIDAD
ANTONIO NARIÑO	NO	17	81	20,99%
	SI	64		79,01%
BARRIOS UNIDOS	NO	8	90	8,89%
	SI	82		91,11%
BOSA	NO	38	314	12,10%
	SI	276		87,90%
CHAPINERO	NO	13	50	26,00%
	SI	37		74,00%
CIUDAD BOLIVAR	NO	65	292	22,26%
	SI	227		77,74%
ENGATIVA	NO	149	375	39,73%
	SI	226		60,27%
FONTIBON	NO	47	132	35,61%
	SI	85		64,39%
KENNEDY	NO	103	390	26,41%
	SI	287		73,59%
LA CANDELARIA	NO	26	39	66,67%
	SI	13		33,33%
LOS MARTIRES	NO	23	66	34,85%
	SI	43		65,15%
PUENTE ARANDA	NO	62	123	50,41%
	SI	61		49,59%
RAFAEL URIBE	NO	97	251	38,65%

TIPO DE COLEGIO	INTERNET COLEGIO	CANTIDAD	CANTIDAD LOCALIDAD	PORCENTAJE X LOCALIDAD
	SI	154		61,35%
SAN CRISTOBAL	NO	92	233	39,48%
	SI	141		60,52%
SANTAFE	NO	26	59	44,07%
	SI	33		55,93%
SUBA	NO	79	472	16,74%
	SI	393		83,26%
SUMAPAZ	SI	14	14	100,00%
TEUSAQUILLO	NO	11	75	14,67%
	SI	64		85,33%
TUNJUELITO	NO	22	161	13,66%
	SI	139		86,34%
USAQUEN	NO	69	252	27,38%
	SI	183		72,62%
USME	NO	43	218	19,72%
	SI	175		80,28%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 59 – Resultados porcentuales (Internet en el colegio por localidad)

Se observa que en todas las localidades de Bogotá incluyendo Sumapaz, el mayor porcentaje de respuesta se distribuye en quienes si usan Internet en sus colegios, en la mayoría de las localidades la diferencia es muy significativa contra los que no usan Internet en el colegio.

Gráficamente se representa la distribución del uso de internet en el colegio por localidad:



Grafica 52 – Resultados porcentuales (Internet en el colegio por localidad)

### B8. Cantidad de Programas que te viste ayer?

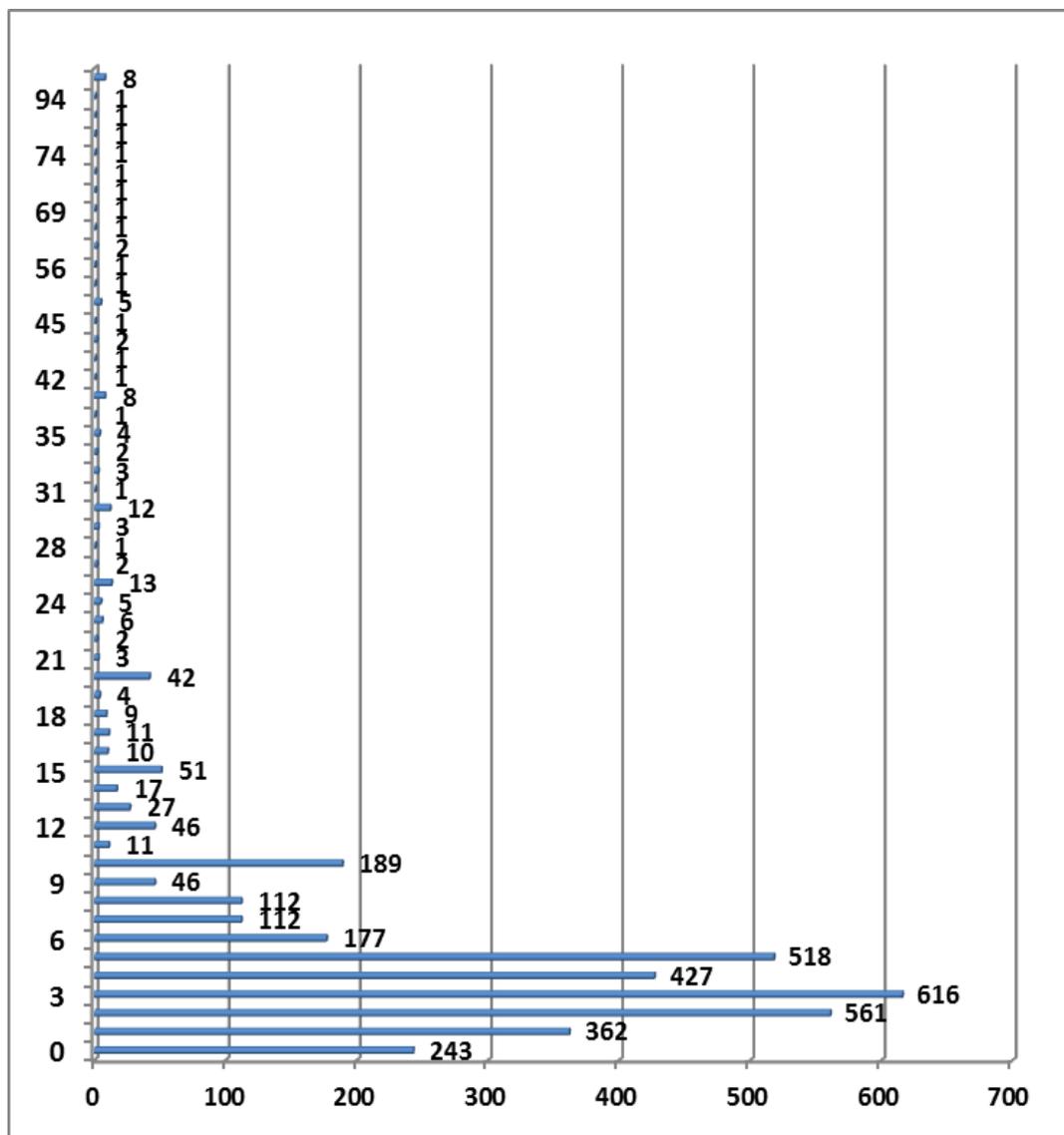
En la siguiente tabla se muestra la distribución de la cantidad de programas vistos por los alumnos:

CANTIDAD DE PROGRAMAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
0	243	6,59%
1	362	9,82%
2	561	15,22%
3	616	16,71%
4	427	11,58%
5	518	14,05%
6	177	4,80%
7	112	3,04%
8	112	3,04%
9	46	1,25%
10	189	5,13%
11	11	0,30%
12	46	1,25%
13	27	0,73%
14	17	0,46%
15	51	1,38%
16	10	0,27%
17	11	0,30%
18	9	0,24%
19	4	0,11%
20	42	1,14%
21	3	0,08%
22	2	0,05%
23	6	0,16%
24	5	0,14%
25	13	0,35%
26	2	0,05%
28	1	0,03%
29	3	0,08%
30	12	0,33%
31	1	0,03%
32	3	0,08%
34	2	0,05%
35	4	0,11%
39	1	0,03%

CANTIDAD DE PROGRAMAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
40	8	0,22%
42	1	0,03%
43	1	0,03%
44	2	0,05%
45	1	0,03%
50	5	0,14%
53	1	0,03%
56	1	0,03%
60	2	0,05%
68	1	0,03%
69	1	0,03%
70	1	0,03%
73	1	0,03%
74	1	0,03%
75	1	0,03%
80	1	0,03%
94	1	0,03%
99	8	0,22%
TOTAL	3687	100,00%

Tabla 60 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Cantidad de programas vistos)

Graficamente se observa que la distribución mayor de cantidad de programas vistos en el día anterior es 3:



Grafica 53 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Cantidad de programas vistos)

## B8. Programa Favorito

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los programas favoritos por los alumnos

PROGRAMA FAVORITO	CANTIDAD	PORCENTAJE
TRES MILAGROS	279	7,57%
LOS SIMPSON	259	7,02%
CARACOL	122	3,31%
Rcn	105	2,85%
yo me llamo	103	2,79%
Ninguno	87	2,36%
Mtv	67	1,82%

Tnt	65	1,76%
no se	63	1,71%
el secretario	53	1,44%
Nick	43	1,17%
south park	42	1,14%
Fox	39	1,06%
Novelas	33	0,90%
139Disney chanel	32	0,87%
Tu Voz Estereo	31	0,84%
animal planet	30	0,81%
Disney XD	29	0,79%
Popland	27	0,73%
Todos	26	0,71%
Disney	24	0,65%
Factor Xs	23	0,62%
a todo ritmo	23	0,62%
Icarly	22	0,60%
<b>PROGRAMA FAVORITO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Otros	2060	55,87%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 61 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Programas favoritos)

Se observa que los alumnos encuestados tienen diferentes gustos por sus programas favoritos, los cuales incluyen programas en horario para adultos como programas infantiles.

Pregunta B9 - B10 de 50

Responde las preguntas solicitadas a continuación.

**B9. ¿En tu casa, con cuántas personas compartes tu habitación?**

**B10. ¿Cómo son tus calificaciones en comparación con las de tus compañeros(as) de curso?**

Mejores                      Iguales                      Peores

**B10.a. ¿Qué es cultura ciudadana?**

[Siguiente >](#)

## B9. Personas con las que compartes tu habitación

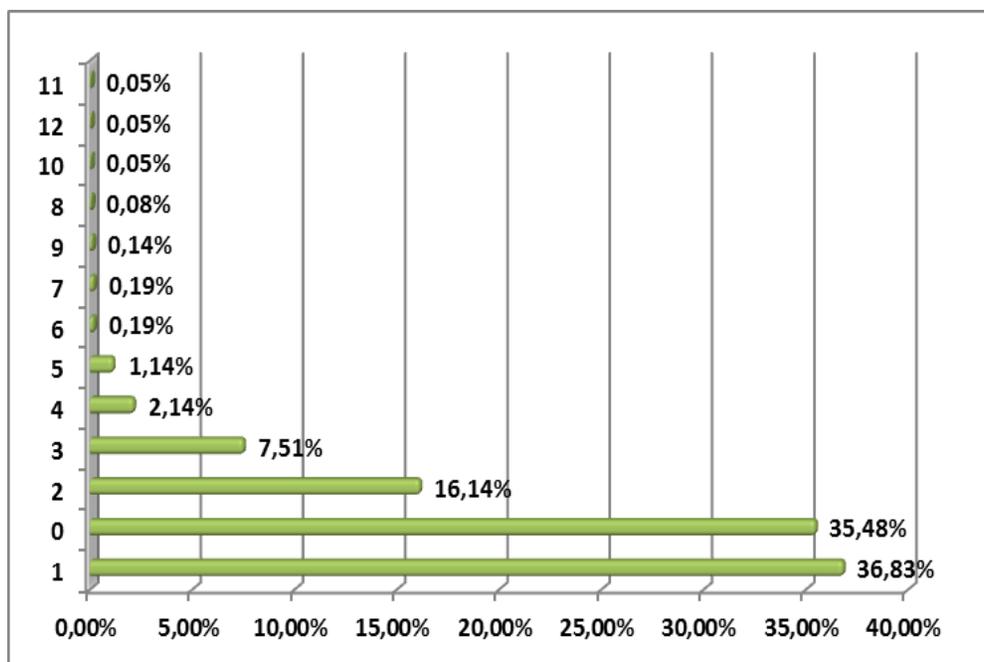
En la siguiente tabla se muestra la distribución de cuantas personas comparten la habitación:

PERSONAS HABITACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	1358	36,83%
0	1308	35,48%
2	595	16,14%
3	277	7,51%
4	79	2,14%
5	42	1,14%
6	7	0,19%
7	7	0,19%
9	5	0,14%
8	3	0,08%
10	2	0,05%
12	2	0,05%
11	2	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 62 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Personas con la que comparte habitación)

Se observa que la distribución con mayor porcentaje son los encuestados que no comparten habitación y los encuestados que la comparten con una sola persona, la diferencia es significativa con las demás probabilidades de respuestas de los encuestados.

En la siguiente grafica se observa que la cantidad con la cual se comparte la habitación:



Grafica 54 – Resultados porcentuales pregunta B8 (Cantidad personas con la que comparte habitación)

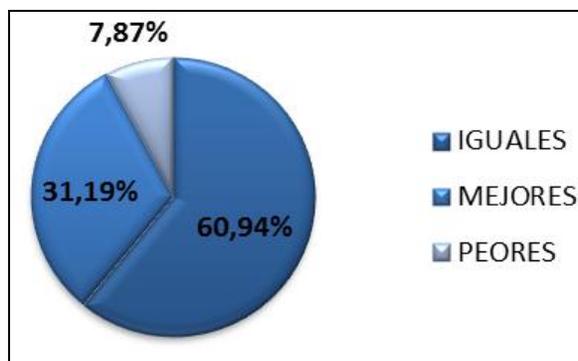
### B10. Calificaciones en relación con la de los compañeros-Generales

En la siguiente tabla se muestra la distribución de la comparación de las calificaciones con los compañeros:

CALIFICACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
IGUALES	2247	60,94%
MEJORES	1150	31,19%
PEORES	290	7,87%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 63 – Resultados porcentuales pregunta B10 (calificaciones)

Gráficamente se observa que la mayoría de los encuestados considera que sus calificaciones son iguales a la de sus compañeros, y que el porcentaje de los encuestados que considera que sus calificaciones son peores es muy mínimo a comparación del total de la muestra.



Gráfica 55 – Resultados porcentuales pregunta B10 (calificaciones en general)

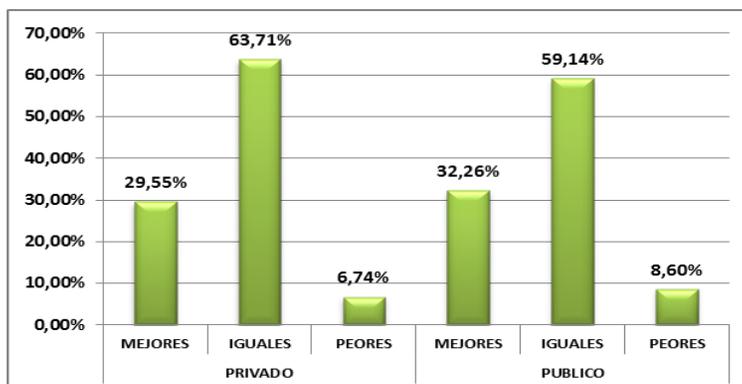
## B10. Calificaciones en relación con la de los compañeros-Por tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución por el tipo de colegio:

TIPO COLEGIO	CALIFICACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE CON RELACION AL TIPO DE COLEGIO
PRIVADO	MEJORES	430	29,55%
	IGUALES	927	63,71%
	PEORES	98	6,74%
PUBLICO	MEJORES	720	32,26%
	IGUALES	1320	59,14%
	PEORES	192	8,60%
TOTAL		3687	

Tabla 64 – Resultados porcentuales pregunta B10 (Calificaciones por tipo de colegio)

Gráficamente se observa que para los dos tipos de colegio el porcentaje de las repuestas tiende a ser similar, es decir, la mayoría de los encuestados en los dos tipos de colegios consideran que la comparación de sus notas es igual a la de los compañeros de su clase:



Gráfica 56 – Resultados porcentuales pregunta B10 (Calificaciones por tipo de colegio)

### 3.6.2 Modulo C: Sentido de Pertenencia

Pregunta C11 de 50

Elige una opción para responder la pregunta.



**C11. ¿Cuál de los siguientes sitios es más importante para tí?**

- a. El Páramo de Sumapaz
- b. Los cerros de Bogotá
- c. El río Bogotá
- d. El parque Simón Bolívar
- e. La Plaza de Bolívar
- f. Los centros comerciales

[Siguiente >](#)

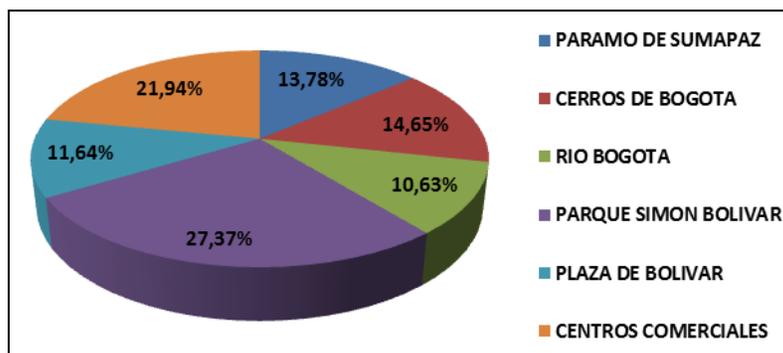
#### C11. Sitios Importantes

En la siguiente tabla se muestra la distribución general del sitio mas importante para los alumnos encuestados:

SITIOS IMPORTANTES	CANTIDAD	PORCENTAJE
PARAMO DE SUMAPAZ	508	13,78%
CERROS DE BOGOTA	540	14,65%
RIO BOGOTA	392	10,63%
PARQUE SIMON BOLIVAR	1009	27,37%
PLAZA DE BOLIVAR	429	11,64%
CENTROS COMERCIALES	809	21,94%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

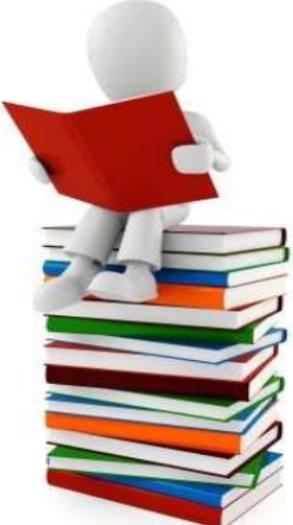
Tabla 65 – Resultados porcentuales pregunta C11 (Sitios importantes)

Graficamente se muestra que la respuesta con mayor porcentaje es “Parque Simon Bolivar”:



Grafica 57 – Resultados porcentuales pregunta C11 (Sitios importantes)

**Pregunta C12.a de 50**



? Responde sí te gusta ir a la biblioteca, y luego elige a cuál te gusta ir.

**C12.a ¿Te gusta ir a la biblioteca?**      Sí     No

¿A Cuál vas?

- La biblioteca del colegio
- Biblioteca el Tunal
- Biblioteca el Tintal
- Biblioteca Virgilio Barco
- Biblioteca Luis Angel Arango
- Otra      Cual?
- Ninguna

[Siguiente >](#)

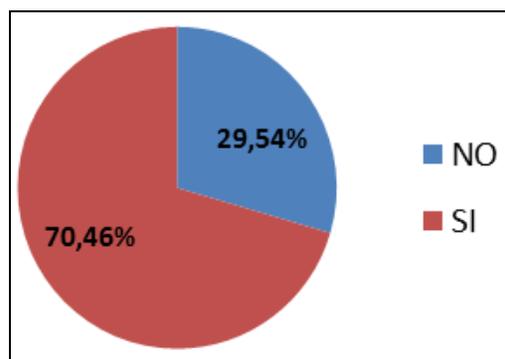
## C12. Gusto por las Bibliotecas

En la siguiente tabla se muestra la distribución general del gusto por las bibliotecas:

LE GUSTA IR A LA BIBLIOTECA?	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	1089	29,54%
SI	2598	70,46%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 66 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por las Bibliotecas)

Graficamente se muestra que la mayoría de los encuestados tienen gusto por las bibliotecas, esta distribución duplica a los encuestados que no les gustan las bibliotecas:



Grafica 58 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por las Bibliotecas)

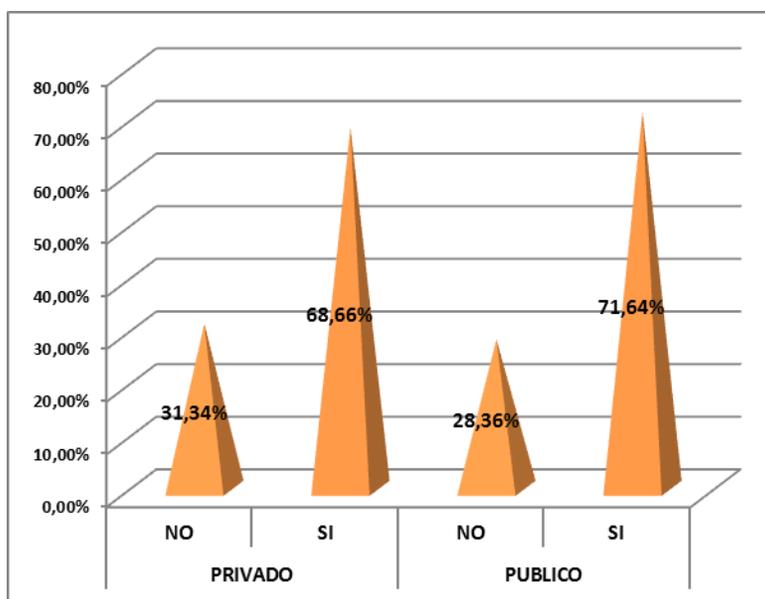
## C12. Gusto por las Bibliotecas - Según Tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio:

TIPO COLEGIO	LE GUSTA IR A LA BIBLIOTECA?	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	NO	456	31,34%
	SI	999	68,66%
PUBLICO	NO	633	28,36%
	SI	1599	71,64%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 67 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por las bibliotecas según tipo de colegio)

Se observa que según el tipo de colegio, la distribución de los encuestados que gustan de las bibliotecas es significativamente mayor y hasta duplica a los encuestados que no les agrada las bibliotecas:



Gráfica 59 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por las bibliotecas según tipo de colegio)

## C12. Gusto por las Bibliotecas - Por edad

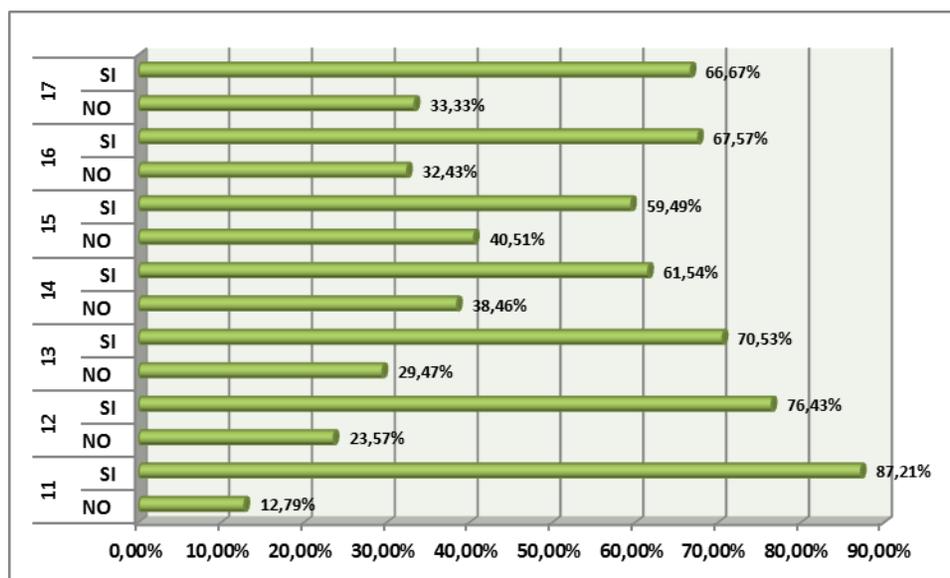
En la siguiente tabla se muestra la distribución del gusto por las bibliotecas por la edad de los alumnos:

EDAD	LE GUSTA IR A LA BIBLIOTECA?	CANTIDAD	PORCENTAJE POR EDAD
11	NO	11	12,79%
	SI	75	87,21%
12	NO	243	23,57%
	SI	788	76,43%

13	NO	508	29,47%
	SI	1216	70,53%
14	NO	235	38,46%
	SI	376	61,54%
15	NO	79	40,51%
	SI	116	59,49%
16	NO	12	32,43%
	SI	25	67,57%
17	NO	1	33,33%
	SI	2	66,67%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 68 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gustos por las bibliotecas con relación a la edad)

Se observa en la siguiente grafica, que para todas las edades, las encuestas con el gusto por las bibliotecas es superior a las encuestas que no les agrada las bibliotecas, también se mantiene la característica que la distribución de la respuesta afirmativa duplica la respuesta negativa:



Grafica 60 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gustos por las bibliotecas con relación a la edad)

## C12. Gusto por las Bibliotecas - Por localidad

En la siguiente tabla se muestra la distribución por localidad:

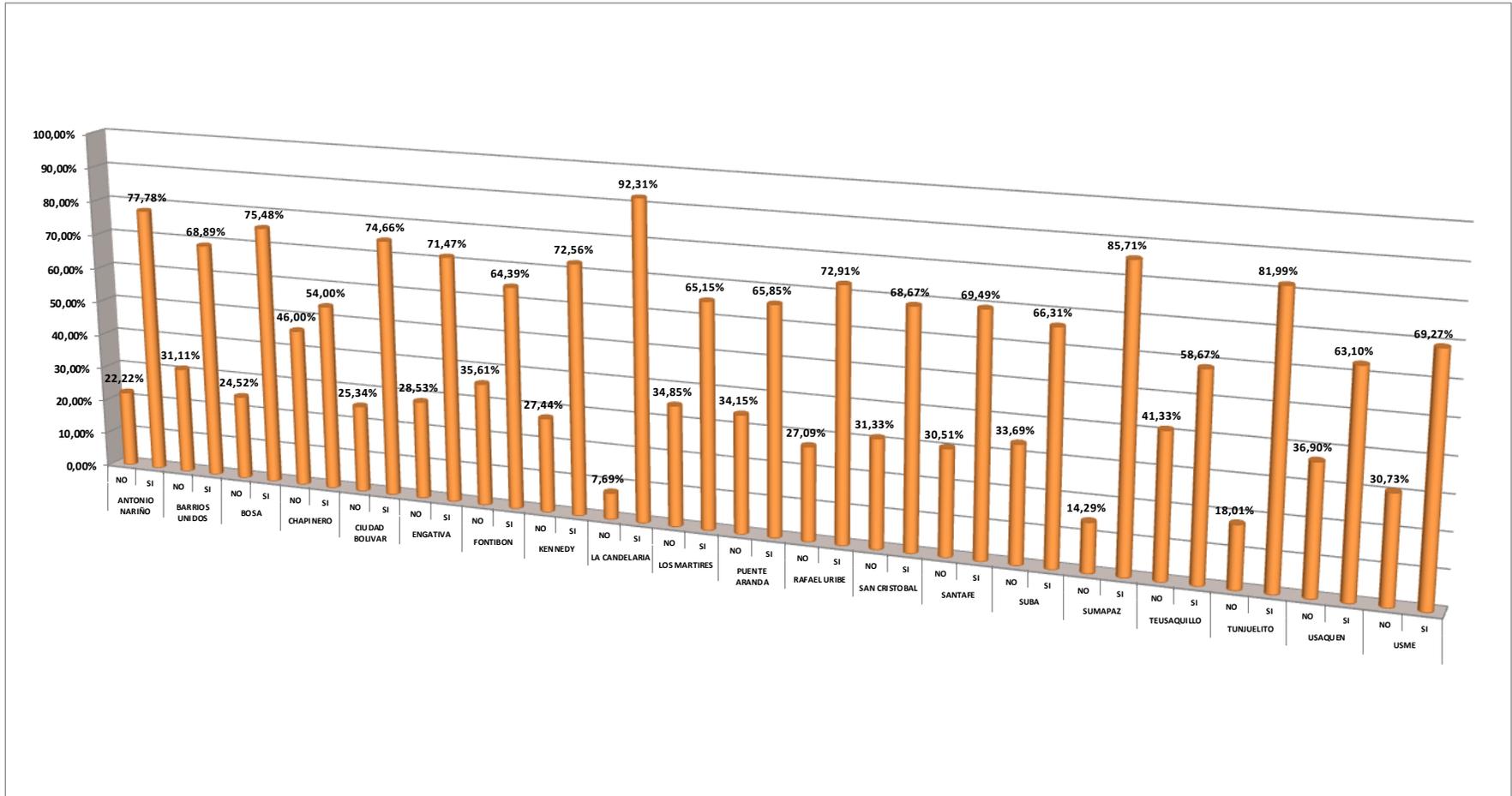
EDAD	LE GUSTA IR A LA BIBLIOTECA?	CANTIDAD	PORCENTAJE POR EDAD
ANTONIO NARIÑO	NO	18	22,22%
	SI	63	77,78%
BARRIOS UNIDOS	NO	28	31,11%

EDAD	LE GUSTA IR A LA BIBLIOTECA?	CANTIDAD	PORCENTAJE POR EDAD
	SI	62	68,89%
BOSA	NO	77	24,52%
	SI	237	75,48%
CHAPINERO	NO	23	46,00%
	SI	27	54,00%
CIUDAD BOLIVAR	NO	74	25,34%
	SI	218	74,66%
ENGATIVA	NO	107	28,53%
	SI	268	71,47%
FONTIBON	NO	47	35,61%
	SI	85	64,39%
KENNEDY	NO	107	27,44%
	SI	283	72,56%
LA CANDELARIA	NO	3	7,69%
	SI	36	92,31%
LOS MARTIRES	NO	23	34,85%
	SI	43	65,15%
PUENTE ARANDA	NO	42	34,15%
	SI	81	65,85%
RAFAEL URIBE	NO	68	27,09%
	SI	183	72,91%
SAN CRISTOBAL	NO	73	31,33%
	SI	160	68,67%
SANTAFE	NO	18	30,51%
	SI	41	69,49%
SUBA	NO	159	33,69%
	SI	313	66,31%
SUMAPAZ	NO	2	14,29%
	SI	12	85,71%
TEUSAQUILLO	NO	31	41,33%
	SI	44	58,67%
TUNJUELITO	NO	29	18,01%
	SI	132	81,99%
USAQUEN	NO	93	36,90%
	SI	159	63,10%
USME	NO	67	30,73%
	SI	151	69,27%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

**Tabla 69 - Resultados porcentuales pregunta C12 (Gustos por las bibliotecas con relación a la localidad)**

Se observa que en todas las localidades, los estudiantes tienen mayor gusto por las bibliotecas:

En la siguiente gráfica se muestra la distribución del gusto por las bibliotecas por localidad:



Gráfica 61 - Resultados porcentuales pregunta C12 (Gustos por las bibliotecas con relación a la localidad)

## C12. Gusto por las Bibliotecas – A cuál Biblioteca vas

En la siguiente tabla se muestra la distribución de las combinaciones de la respuesta a cual biblioteca van los alumnos encuestados:

BIBLIOTECA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Del Colegio	1031	<b>27,96%</b>
Del Colegio, El Tintal	46	<b>1,25%</b>
Del Colegio, El Tintal,Luis Ángel Arango	2	0,05%
Del Colegio, El Tintal,Otra	6	0,16%
Del Colegio, El Tintal, Virgilio Barco	1	0,03%
Del Colegio, El Tintal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	1	0,03%
Del Colegio, El Tunal	67	<b>1,82%</b>
Del Colegio, El Tunal, El Tintal	11	0,30%
Del Colegio, El Tunal, El Tintal, Virgilio Barco	1	0,03%
Del Colegio, El Tunal, El Tintal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	6	0,16%
Del Colegio, El Tunal, El Tintal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango, Otra	1	0,03%
Del Colegio, El Tunal, Luis Ángel Arango	3	0,08%
Del Colegio, El Tunal, Otra	4	0,11%
Del Colegio, El Tunal, Virgilio Barco	3	0,08%
Del Colegio, El Tunal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	3	0,08%
Del Colegio, El Tunal, Virgilio Barco, Otra	1	0,03%
Del Colegio, Luis Ángel Arango	23	0,62%
Del Colegio, Luis Ángel Arango, Otra	3	0,08%
Del Colegio, Otra	31	0,84%
Del Colegio, Virgilio Barco	29	0,79%
Del Colegio, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	4	0,11%
Del Colegio, Virgilio Barco, Otra	1	0,03%
El Tintal	385	<b>10,44%</b>
El Tintal, Luis Ángel Arango	9	0,24%
El Tintal, Luis Ángel Arango, Otra	1	0,03%
El Tintal, Otra	4	0,11%
El Tintal, Virgilio Barco	6	0,16%
El Tintal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	7	0,19%
El Tunal	444	<b>12,04%</b>
El Tunal, El Tintal	16	0,43%
El Tunal, El Tintal, Luis Ángel Arango	3	0,08%
El Tunal, El Tintal, Otra	1	0,03%
El Tunal, El Tintal, Virgilio Barco	2	0,05%
El Tunal, El Tintal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	4	0,11%

BIBLIOTECA	CANTIDAD	PORCENTAJE
El Tunal, Luis Ángel Arango	6	0,16%
El Tunal, Otra	5	0,14%
El Tunal, Virgilio Barco	6	0,16%
El Tunal, Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	3	0,08%
Luis Ángel Arango	179	<b>4,85%</b>
Luis Ángel Arango, Otra	4	0,11%
Ninguna	807	<b>21,89%</b>
Otra	256	<b>6,94%</b>
Virgilio Barco	242	<b>6,56%</b>
Virgilio Barco, Luis Ángel Arango	16	0,43%
Virgilio Barco, Luis Ángel Arango, Otra	1	0,03%
Virgilio Barco, Otra	2	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 70 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Biblioteca a la que más vas)

Se observa que la mayor distribución de encuestados visitan la biblioteca de su colegio.

Pregunta C12.b de 50

Responde sí te gusta algún museo, si respondes que sí, elige cuál te gusta.

**C12.b ¿Te gusta algún museo de Bogotá?**
Sí 
No

¿Cuál?

- Museo del oro
- Museo Militar
- Museo de Botero
- Museo la Independencia
- Museo Nacional
- Museo de los niños
- Museo de Bogotá
- Otro Cual?

Siguiente >

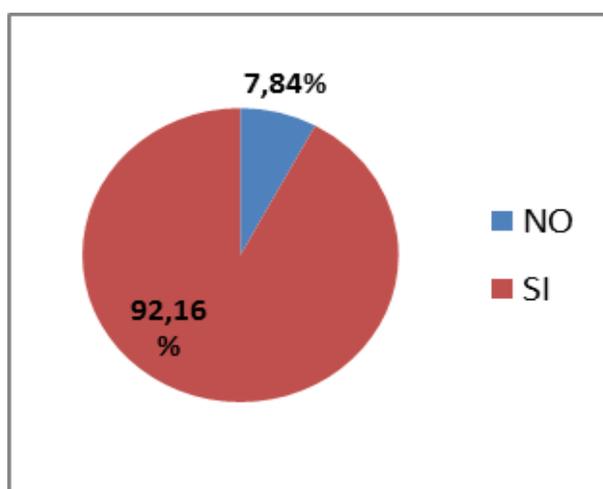
## C12.b Gusto por los Museos

En la siguiente tabla se muestra la distribución general del gusto por los museos:

LE GUSTA IR A MUSEOS?	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	289	7,84%
SI	3398	92,16%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 71 – Resultados porcentuales pregunta C12.b (Gusto por los museos)

Gráficamente se observa que la distribución del gusto por los museos es superior y duplica a los encuestados que no gustan de los museos.



Gráfica 62 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por los museos)

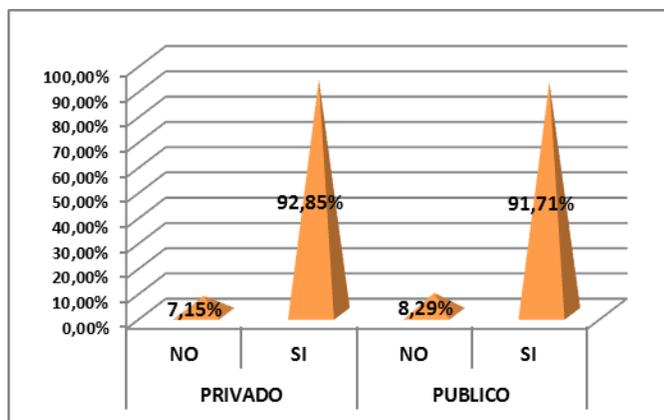
## C12. Gusto por los Museos - Según Tipo de Colegio

En la siguiente tabla se muestra la distribución del gusto por los museos por el tipo de colegio:

TIPO COLEGIO	LE GUSTA IR A MUSEOS?	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	NO	104	7,15%
	SI	1351	92,85%
PUBLICO	NO	185	8,29%
	SI	2047	91,71%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 72 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por los museos según tipo de colegio)

Gráficamente se observa que el porcentaje de respuestas según los tipos de colegio son muy similares, es decir, para los colegios públicos y privados el gusto por los museos supera significativamente a las encuestas que no les agrada los museos:



Grafica 63– Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por los museos según tipo de colegio)

## C12. Gusto por los Museos - Por edad

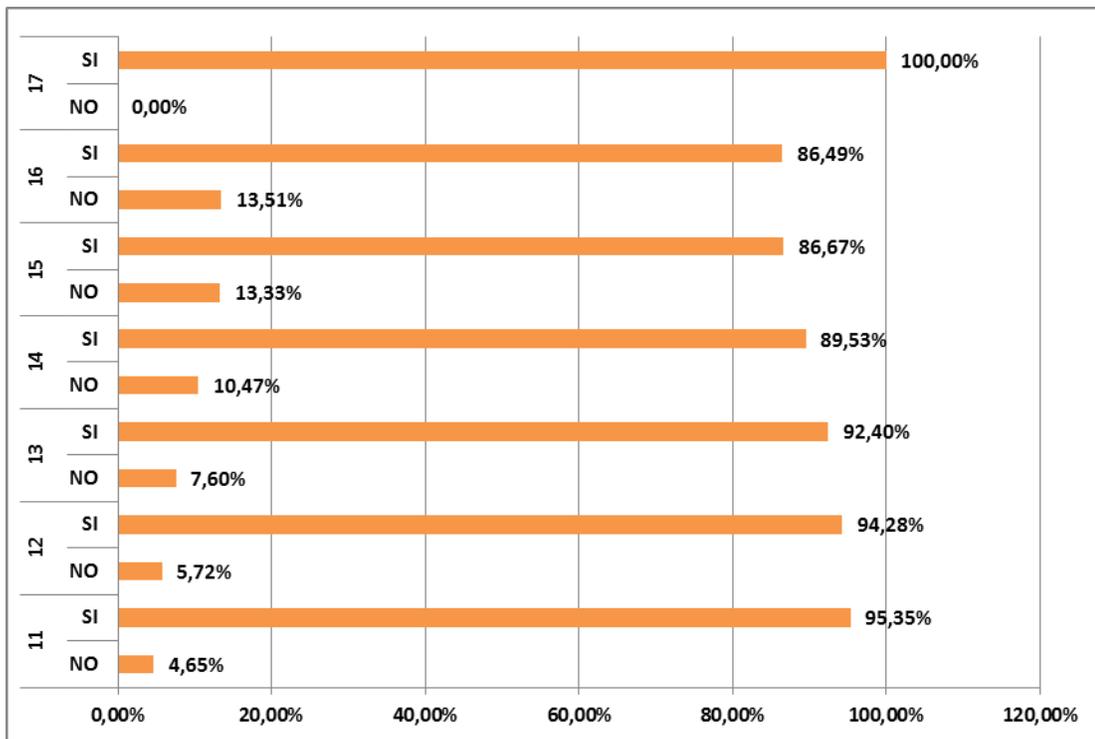
En la siguiente tabla se muestra la distribución por edad del gusto por los museos:

EDAD	GUSTO POR LOS MUSEOS?	CANTIDAD	PORCENTAJE POR EDAD
11	NO	4	4,65%
	SI	82	95,35%
12	NO	59	5,72%
	SI	972	94,28%
13	NO	131	7,60%
	SI	1593	92,40%
14	NO	64	10,47%
	SI	547	89,53%
15	NO	26	13,33%
	SI	169	86,67%
16	NO	5	13,51%
	SI	32	86,49%
17	NO	0	0,00%
	SI	3	100,00%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 73 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por los museos según la edad)

Se observa que en todas las edades, el gusto por los museos es significativamente superior a las encuestas que contestaron negativamente.

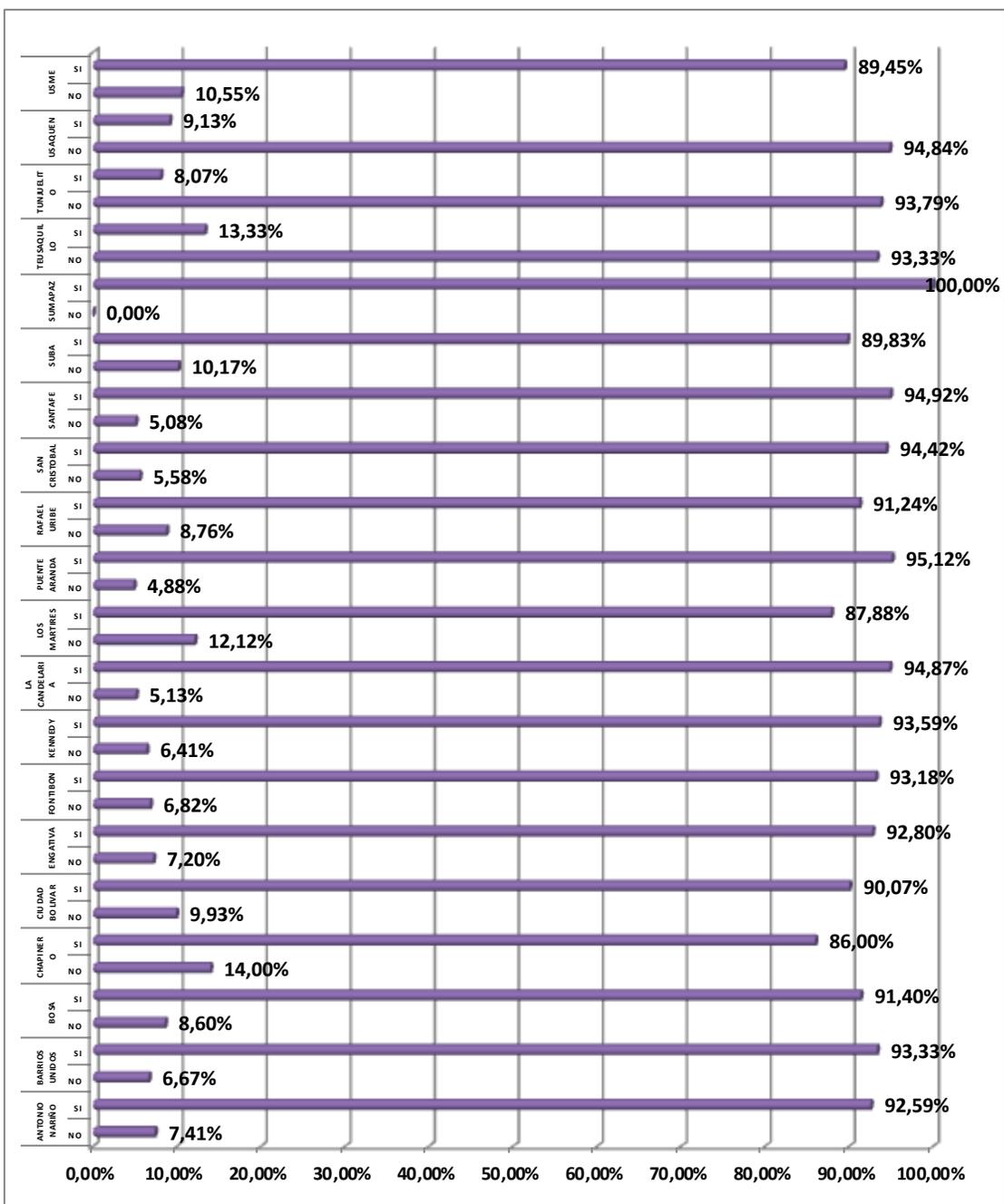
En la siguiente gráfica se representa la distribución por edad del gusto por los museos:



Grafica 64 – Resultados porcentuales pregunta C12  
(Gusto por los museos según la edad)

## C12. Gusto por los Museos - Por localidad

En la siguiente gráfica se muestra la distribución por localidad del gusto por los museos:



Grafica 65 – Resultados porcentuales pregunta C12 (Gusto por los museos con relación a la localidad)

Se observa que por las localidades el gusto por los museos es superior a las encuestas que no les agrada los museos, con la excepción de las localidades de Usaqué, Tunjuelito y Teusaquillo.

## C12. Gusto por los Museos - A cual Museo vas

Los museos más visitados por los niños encuestados fueron:

DESCRIPCION	CANTIDAD
NINGUNO	289
Museo Botero	137
Museo Botero,Museo de Bogotá	1
Museo Botero,Museo de la Independencia	1
Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	1
Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Otro	1
Museo Botero,Museo de los Niños	5
Museo Botero,Museo Nacional	4
Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños	1
Museo de Bogotá	87
Museo de Bogotá,Otro	1
Museo de la Independencia	68
Museo de la Independencia,Museo de Bogotá	1
Museo de la Independencia,Museo Nacional	1
Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	2
Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo de los Niños	279
Museo de los Niños,Museo de Bogotá	6
Museo del Oro	1279
Museo del Oro,Museo Botero	48
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de Bogotá	4
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia	4
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo de Bogotá,Otro	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo de los Niños	7
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional	4
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	4
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	7
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá,Otro	2

DESCRIPCION	CANTIDAD
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Otro	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de los Niños	13
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo de los Niños,Otro	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional	10
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de Bogotá	7
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños	8
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	5
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños,Otro	1
Museo del Oro,Museo Botero,Museo Nacional,Otro	2
Museo del Oro,Museo Botero,Otro	1
Museo del Oro,Museo de Bogotá	9
Museo del Oro,Museo de la Independencia	13
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo de los Niños	6
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo de los Niños,Otro	1
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo Nacional	4
Museo del Oro,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	1
Museo del Oro,Museo de los Niños	67
Museo del Oro,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	9
Museo del Oro,Museo de los Niños,Otro	2
Museo del Oro,Museo Militar	67
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero	18
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia	3
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	4
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional	4
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de Bogotá	11
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	4
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	36
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá,Otro	2
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de los Niños	6
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo de los Niños,Otro	1

DESCRIPCION	CANTIDAD
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional	12
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de Bogotá	6
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de Bogotá,Otro	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños	9
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	5
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá,Otro	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de Bogotá	7
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia	11
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo de los Niños	2
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional	7
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de los Niños	16
Museo del Oro,Museo Militar,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	5
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Nacional	25
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Nacional,Museo de Bogotá	6
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Nacional,Museo de Bogotá,Otro	1
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Nacional,Museo de los Niños	14
Museo del Oro,Museo Militar,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	6
Museo del Oro,Museo Militar,Otro	1
Museo del Oro,Museo Nacional	61
Museo del Oro,Museo Nacional,Museo de Bogotá	12
Museo del Oro,Museo Nacional,Museo de Bogotá,Otro	2
Museo del Oro,Museo Nacional,Museo de los Niños	20
Museo del Oro,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	4
Museo del Oro,Museo Nacional,Museo de los Niños,Otro	1
Museo del Oro,Otro	10
Museo Militar	502
Museo Militar,Museo Botero	6
Museo Militar,Museo Botero,Museo de Bogotá	1
Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia	1
Museo Militar,Museo Botero,Museo de la Independencia,Museo Nacional	1
Museo Militar,Museo Botero,Museo de los Niños,Museo de Bogotá,Otro	1

DESCRIPCION	CANTIDAD
Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional	4
Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de Bogotá	1
Museo Militar,Museo Botero,Museo Nacional,Museo de los Niños	2
Museo Militar,Museo Botero,Otro	1
Museo Militar,Museo de Bogotá	1
Museo Militar,Museo de la Independencia	1
Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo de Bogotá	1
Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo de los Niños	1
Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional	2
Museo Militar,Museo de la Independencia,Museo Nacional,Museo de Bogotá	2
Museo Militar,Museo de los Niños	11
Museo Militar,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	1
Museo Militar,Museo Nacional	5
Museo Militar,Museo Nacional,Museo de Bogotá	3
Museo Militar,Museo Nacional,Museo de los Niños	5
Museo Militar,Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	4
Museo Militar,Museo Nacional,Otro	1
Museo Militar,Otro	2
Museo Nacional	232
Museo Nacional,Museo de Bogotá	2
Museo Nacional,Museo de los Niños	6
Museo Nacional,Museo de los Niños,Museo de Bogotá	4
Museo Nacional,Otro	1
Otro	63

De acuerdo a lo anterior, se observa que el museo preferido por los niños encuestados es el museo militar.

Pregunta C12.c de 50



Responde que parque de Bogotá te gusta más, si eliges la opción otro debes digitar el nombre del parque de tu gusto.

C12.c ¿Qué parque de Bogotá te gusta más?

- Parque del Barrio
- Parque el Tunal
- Parque Simón Bolívar
- Parque Nacional
- Parque La Florida
- Parques de Diversiones
- Ninguno
- Otro

[Siguiente >](#)

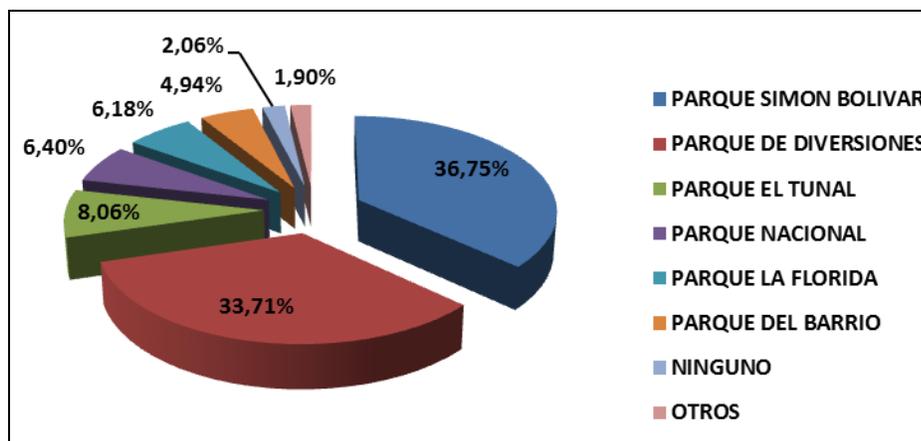
### C12.c Parques Favoritos en General

En la siguiente tabla se muestra la descripción general del gusto por los parques de Bogotá:

PARQUE	CANTIDAD	PORCENTAJE
PARQUE SIMON BOLIVAR	1355	36,75%
PARQUE DE DIVERSIONES	1243	33,71%
PARQUE EL TUNAL	297	8,06%
PARQUE NACIONAL	236	6,40%
PARQUE LA FLORIDA	228	6,18%
PARQUE DEL BARRIO	182	4,94%
NINGUNO	76	2,06%
OTROS	70	1,90%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 74 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos)

Gráficamente se observa que la respuesta con mayor porcentaje es “Parque Simón Bolívar”, esta respuesta coincide con la pregunta acerca del sitio más importante.



Gráfica 66 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos)

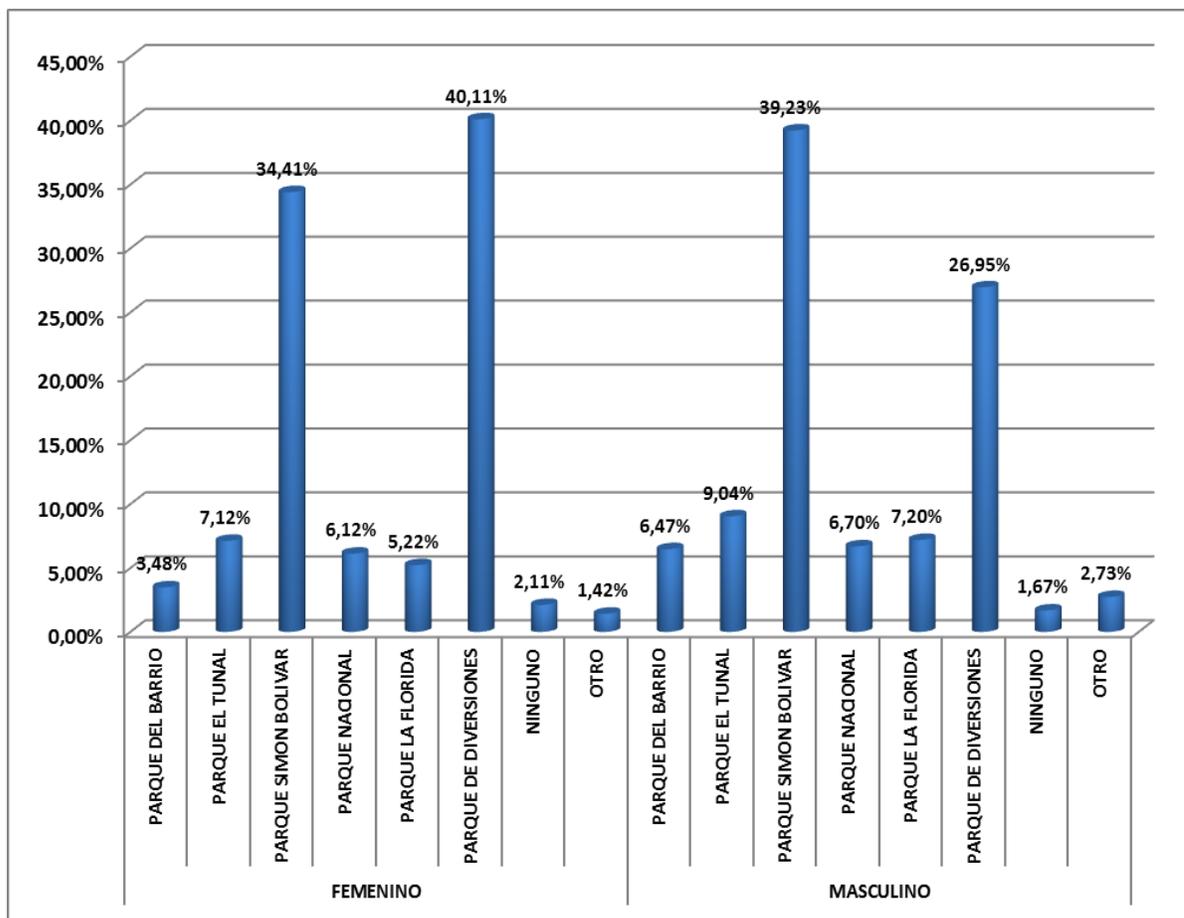
### C12.c Parques Favoritos por Género

En la siguiente tabla se muestra la distribución por género del parque favorito:

GENERO	PARQUE FAVORITO	CANTIDAD	CANTIDAD POR GENERO	PORCENTAJE
FEMENINO	PARQUE DEL BARRIO	66	1895	3,48%
	PARQUE EL TUNAL	135		7,12%
	PARQUE SIMON BOLIVAR	652		34,41%
	PARQUE NACIONAL	116		6,12%
	PARQUE LA FLORIDA	99		5,22%
	PARQUE DE DIVERSIONES	760		40,11%
	NINGUNO	40		2,11%
	OTRO	27		1,42%
MASCULINO	PARQUE DEL BARRIO	116	1792	6,47%
	PARQUE EL TUNAL	162		9,04%
	PARQUE SIMON BOLIVAR	703		39,23%
	PARQUE NACIONAL	120		6,70%
	PARQUE LA FLORIDA	129		7,20%
	PARQUE DE DIVERSIONES	483		26,95%
	NINGUNO	30		1,67%
	OTRO	49		2,73%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 75 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos con relación al género)

En la siguiente grafica se muestra la distribución por genero del parque favorito:



Grafica 67 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos con relación al género)

Se observa que en los dos géneros el parque Simón Bolívar y el parque de diversiones son las respuestas que tienen mayor distribución en la muestra.

### C12.c Parques Favoritos por Tipo de Colegio

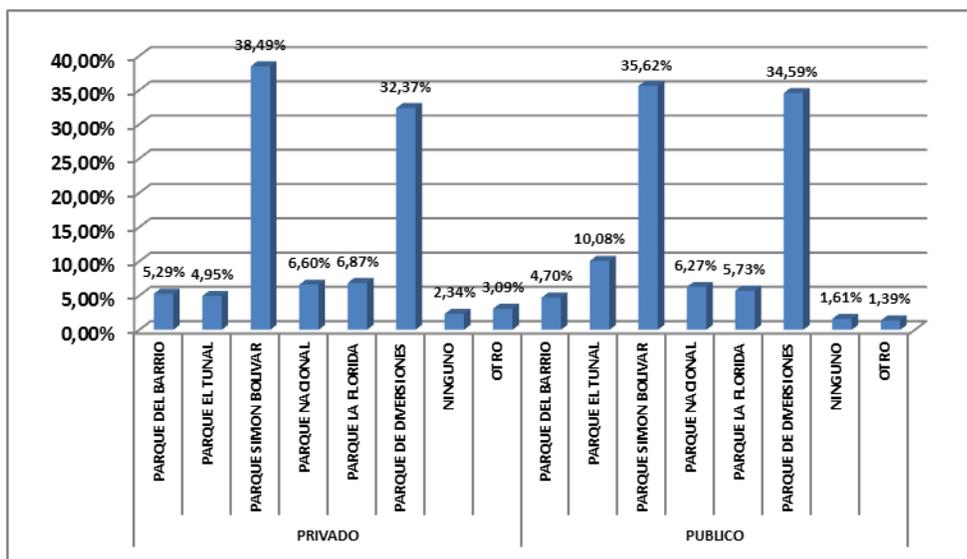
En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio del parque favorito:

TIPO COLEGIO	PARQUE FAVORITO	CANTIDAD	CANTIDAD POR TIPO	PORCENTAJE
PRIVADO	PARQUE DEL BARRIO	77	1455	5,29%
	PARQUE EL TUNAL	72		4,95%
	PARQUE SIMON BOLIVAR	560		38,49%
	PARQUE NACIONAL	96		6,60%
	PARQUE LA FLORIDA	100		6,87%
	PARQUE DE DIVERSIONES	471		32,37%
	NINGUNO	34		2,34%
	OTRO	45		3,09%

TIPO COLEGIO	PARQUE FAVORITO	CANTIDAD	CANTIDAD POR TIPO	PORCENTAJE
PUBLICO	PARQUE DEL BARRIO	105	2232	4,70%
	PARQUE EL TUNAL	225		10,08%
	PARQUE SIMON BOLIVAR	795		35,62%
	PARQUE NACIONAL	140		6,27%
	PARQUE LA FLORIDA	128		5,73%
	PARQUE DE DIVERSIONES	772		34,59%
	NINGUNO	36		1,61%
	OTRO	31		1,39%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 76 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos con relación al tipo de colegio)

Gráficamente, se muestra la distribución del parque favorito por tipo de colegio:



Grafica 68 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (Parques favoritos con relación al tipo de colegio)

Se observa que al igual que la distribución por genero, para la clasificación por tipo de colegios las respuestas con mayor distribución en la muestra son parque Simón Bolívar y el parque de diversiones.

Pregunta C13 de 50



Responde las opciones de la siguiente pregunta, si en la opción otro eliges que sí, debes digitar el sitio al cual llevarías a tu amigo.

C13. Si le fueras a mostrar Bogotá a un amigo(a) de otra ciudad que nunca ha estado en Bogotá, ¿A cuáles de los siguientes sitios lo llevarías?

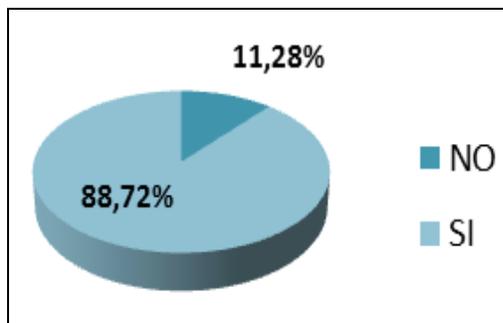
	Si	No
a. Monserrate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Museo del oro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Páramo de Sumapaz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Estadio El Campín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Plaza de Bolívar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cual?

[Siguiente >](#)

### C13.a Monserrate

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona a Monserrate:

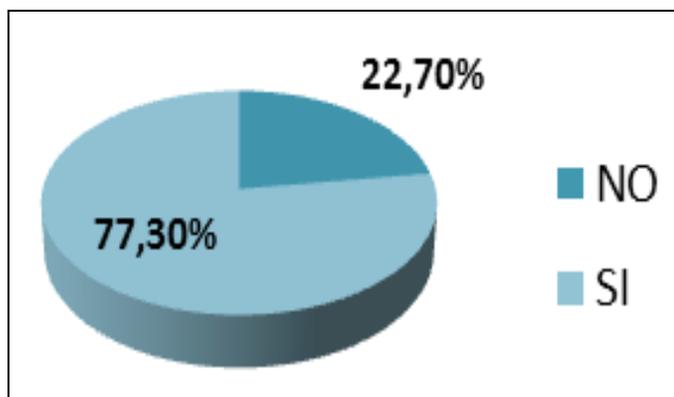


Grafica 69 – Resultados porcentuales pregunta C13.a (Cuántos estudiantes llevarían a alguien a Monserrate)

Se observa que la diferencia es significativa de las encuestas que llevarian a sus amigos a visitar monserrate contra las personas que no llevarian a sus amigos a visitar este sitio.

### C13.b Museo del Oro

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona al museo de oro:

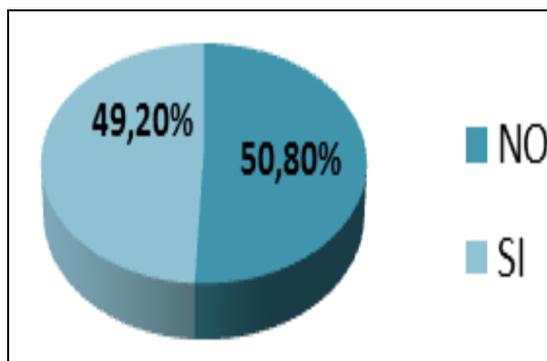


Gráfica 70 – Resultados porcentuales pregunta C13.b  
(Cuantos estudiantes llevarían a alguien al Museo del Oro)

Se observa que al igual que el sitio Monserrate, la mayoría de la distribución de llevar a la persona al museo del Oro es afirmativa y significativa en contra de las encuestas que no llevarían al amigo a visitar este sitio.

### C13.c Páramo de Sumapaz

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona al Páramo de Sumapaz:

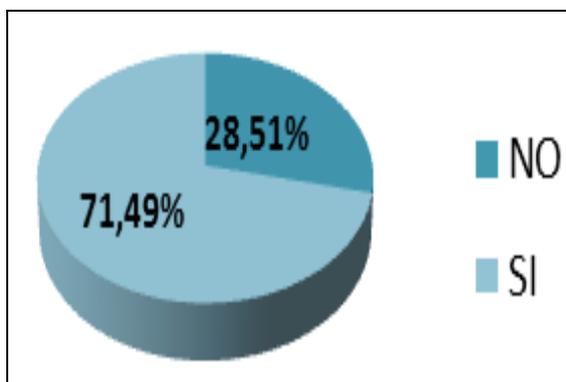


Gráfica 71 – Resultados porcentuales pregunta C13.c  
(Cuantos estudiantes llevarían a alguien al Páramo de Sumapaz)

Se observa que en el caso de este sitio, la mayoría de las personas encuestadas no llevarían a su amigo a visitar el paramo de sumapaz, pero la diferencia no es significativa, ya que los porcentajes de respuesta son muy similares.

### C13.d Estadio el Campín

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona al estadio el Campín:

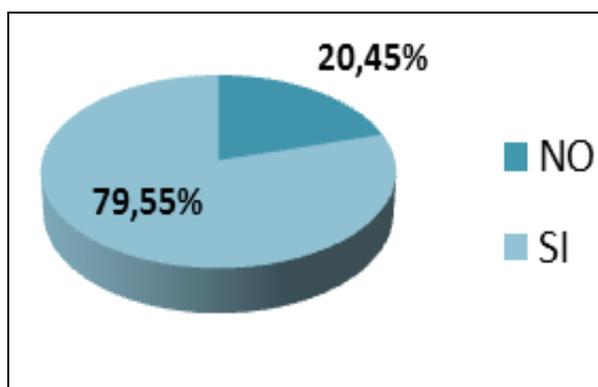


Gráfica 72 – Resultados porcentuales pregunta C13.d  
(Cuántos estudiantes llevarían a alguien al Estadio)

Se observa que la mayoría de los encuestados llevarían a su amigo a visitar el estadio el campín, igualmente la diferencia es significativa contra las personas que no llevarían a su amigo a visitar est sitio.

### C13.e Plaza de Bolívar

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona a la plaza de Bolívar:

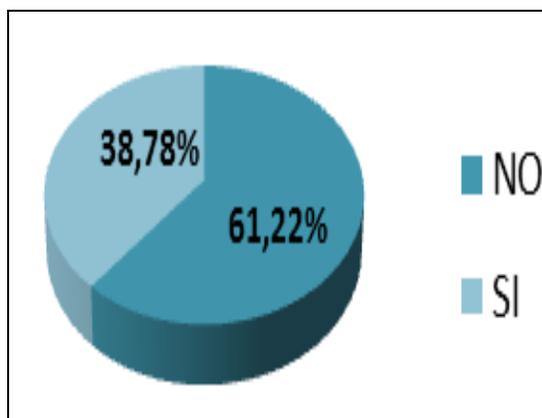


Gráfica 73 – Resultados porcentuales pregunta C13.e  
(Cuántos estudiantes llevarían a alguien a la Plaza de Bolívar)

Se observa que la mayoría de los encuestados llevarían a su amigo a visitar la Plaza de Bolívar.

### C13.f Otro Lugar

En la siguiente grafica se observa la distribución de llevar a la persona a otro lugar:



Grafica 74 – Resultados porcentuales pregunta C13.f  
(Cuántos estudiantes llevarán a alguien a otro lugar)

Se observa que poco porcentaje de los encuestados propone otro sitio para llevar a su amigo diferente a las opciones presentadas en la pregunta.

**Pregunta C14 - C15 de 50**

**Elige una opción para responder las siguientes preguntas.**

**C14. ¿Te gustaría tener en el colegio una clase de historia de Bogotá?**

Nada   Poco   Mucho

**C15. ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?**

- a. Los lugares históricos de Bogotá deben ser protegidos para ser disfrutados y visitados por los ciudadanos
- b. Los lugares históricos de Bogotá pueden ser reemplazados para construir allí obras nuevas

[Siguiente >](#)

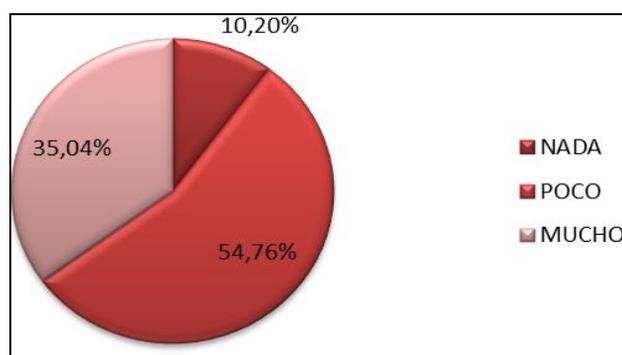
### C14. Clase de Historia En General

En la siguiente tabla se muestra la distribución general del gusto por una clase de historia de Bogotá

CLASE DE HISTORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	376	10,20%
POCO	2019	54,76%
MUCHO	1292	35,04%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 77 – Resultados porcentuales pregunta C14 (Gusto por la clase de historia)

Gráficamente se observa que la mayoría de la distribución les gustaría poco implementar la clase de historia general, luego sigue las personas que les gustaría mucho la implementación y finalmente con un porcentaje mínimo se presentan las personas que no les gustaría implementar la clase de historia.



Gráfica 75 – Resultados porcentuales pregunta C14 (Gusto por la clase de historia)

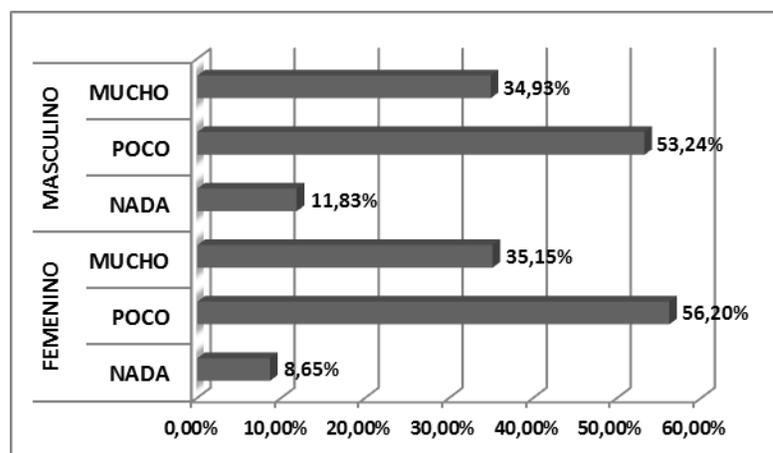
#### C14. Clase de Historia - Por Género

En la siguiente tabla se muestra la distribución por género del gusto por una clase de historia de Bogotá

GENERO	CLASE DE HISTORIA	CANTIDAD	TOTAL POR GENERO	PORCENTAJE POR GUSTO
FEMENINO	NADA	164	1895	8,65%
	POCO	1065		56,20%
	MUCHO	666		35,15%
MASCULINO	NADA	212	1792	11,83%
	POCO	954		53,24%
	MUCHO	626		34,93%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	<b>3687</b>	

Tabla 78 – Resultados porcentuales pregunta C12.c (gusto por la clase de historia con relación al género)

Se observa que en el caso de los géneros, se mantiene la mayoría de la distribución de la muestra en la respuesta de poco, para la implementación de la clase de historia en el colegio.



Grafica 76 - Resultados porcentuales pregunta C14 (gusto por la clase de historia con relación al género)

### C14. Clase de Historia - Por Edad

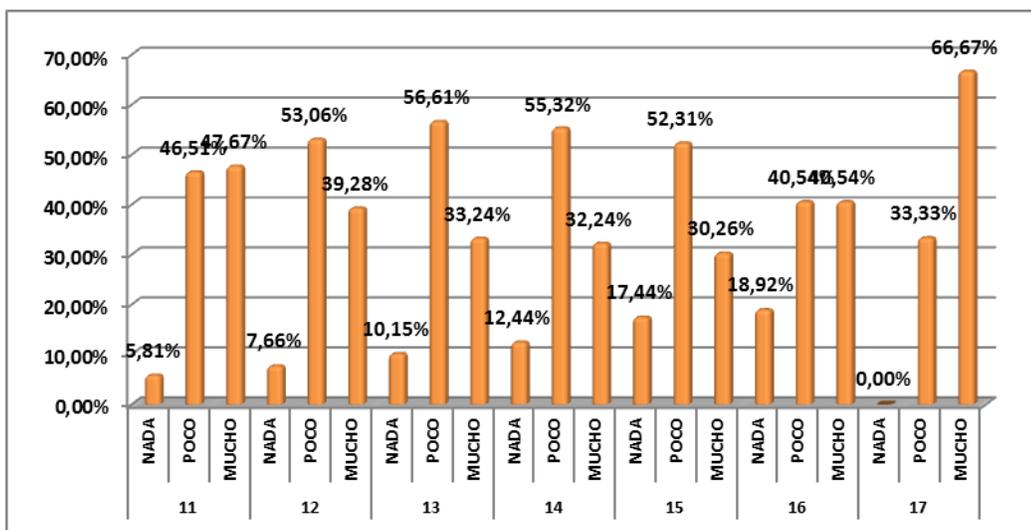
En la siguiente tabla se muestra la distribución por edad de la clase de historia de Bogotá

EDAD	CLASE DE HISTORIA	CANTIDAD	CANTIDAD DE PERSONAS POR EDAD	PORCENTAJE POR EDAD
11	NADA	5	86	5,81%
	POCO	40		46,51%
	MUCHO	41		47,67%
12	NADA	79	1031	7,66%
	POCO	547		53,06%
	MUCHO	405		39,28%
13	NADA	175	1724	10,15%
	POCO	976		56,61%
	MUCHO	573		33,24%
14	NADA	76	611	12,44%
	POCO	338		55,32%
	MUCHO	197		32,24%
15	NADA	34	195	17,44%
	POCO	102		52,31%
	MUCHO	59		30,26%
16	NADA	7	37	18,92%
	POCO	15		40,54%
	MUCHO	15		40,54%
17	NADA	0	3	0,00%
	POCO	1		33,33%

EDAD	CLASE DE HISTORIA	CANTIDAD	CANTIDAD DE PERSONAS POR EDAD	PORCENTAJE POR EDAD
	MUCHO	2		66,67%
TOTAL		3687	3687	

Tabla 79 – Resultados porcentuales pregunta C14 (gusto por la clase de historia con relación a la edad)

Gráficamente se representa la distribución por edad del gusto por la clase de historia de Bogotá:



Gráfica 77 – Resultados porcentuales pregunta C14 (gusto por la clase de historia con relación a la edad)

Se observa que para las edades con mayor participación de la muestra (12, 13 y 14 años), se mantiene la mayoría de la distribución para la respuesta de poca implementación en la clase de historia; para todas las edades la respuesta de nada conserva la menor distribución de la muestra.

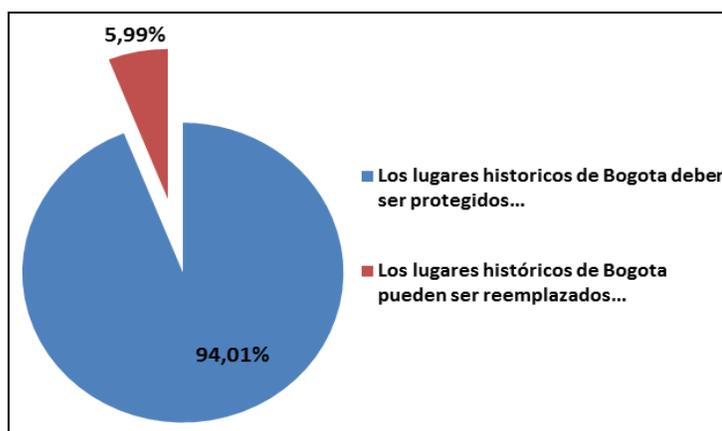
### C15. Frases

En la siguiente tabla se muestra la distribución general de las frases con la cual están más de acuerdo los alumnos encuestados:

FRASES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Los lugares históricos de Bogotá deben ser protegidos...	3466	94,01%
Los lugares históricos de Bogotá pueden ser reemplazados...	221	5,99%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 80 – Resultados porcentuales pregunta C15

En la siguiente gráfica se observa la distribución de las repuestas, en donde el mayor porcentaje lo tiene la protección de los lugares históricos de Bogotá, esta diferencia es significativa y supera casi 10 veces a la frase de reemplazar los lugares históricos.



Gráfica 78 - Resultados porcentuales pregunta C15 (Lugares históricos)

**Pregunta C16 de 50**

**Elige una opción para responder las siguientes preguntas.**



**C16. ¿Qué tan importante es para ti?**

	Nada	Poco	Mucho
a. El Festival de Verano de Bogotá	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. El Festival Iberoamericano de Teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Rock al Parque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. La Cidovía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Siguiente >**

### C16.a Importancia del Festival de Verano

En la siguiente tabla se muestra la distribución general de la importancia del festival de verano:

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	451	12,23%
POCO	1707	46,30%
MUCHO	1529	41,47%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 81 – Resultados porcentuales pregunta C16.a (Importancia festival de verano)

Se observa que para los encuestados el festival de verano no presenta diferencias significativas entre poca y mucha importancia, pero estas respuestas con respecto a la respuesta de nada si presenta una diferencia significativa.

### 16. b Importancia del Festival Iberoamericano de Teatro

En la siguiente tabla se muestra la distribución general de la importancia del festival Iberoamericano:

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	725	19,66%
POCO	1775	48,14%
MUCHO	1187	32,19%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 82 – Resultados porcentuales pregunta C16.a (Importancia festival Iberoamericano de teatro)

Se observa que al igual que la importancia del festival de verano, la respuesta con mayor distribución es la poca importancia, pero con respecto a la respuesta de mucha importancia, se presenta una diferencia significativa de 15,95 puntos.

### 16. c Importancia del Rock al Parque

En la siguiente tabla se muestra la distribución general de la importancia Rock al parque:

IMPORTANCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	394	10,69%
POCO	1248	33,85%
MUCHO	2045	55,47%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 83 – Resultados porcentuales pregunta C16.a (Importancia Rock al Parque)

Se observa que a diferencia de los festivales, Rock al parque presenta la mayor distribución de su importancia en la respuesta “Mucha”, y en comparación con las otras dos posibilidades de respuesta presenta una diferencia significativa.

## Pregunta C17 de 50

 **Elige una opción para responder las siguientes preguntas.**

**C17. A continuación unas preguntas de conocimientos generales:**

a. ¿Cuáles son los colores de la Bandera de Bogotá?

- 1. Amarillo, Azul y Rojo
- 2. Amarillo y Rojo
- 3. Amarillo y negro
- 4. No sé

b. ¿Cómo se llama el fundador de la ciudad de Bogotá?

- 1. Gonzalo Jimenez de Quesada
- 2. Simon Bolivar
- 3. Antonio Nariño
- 4. No sé

**Siguiente >**

### **C17.a Colores de la Bandera de Bogotá**

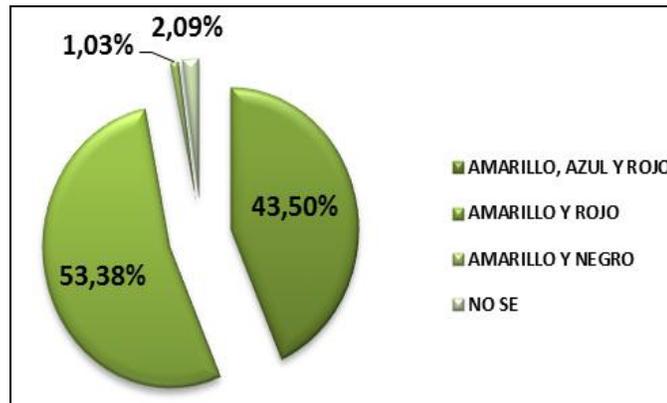
En la siguiente tabla se muestra la distribución general de las respuestas de los alumnos encuestados acerca de los colores de la bandera de Bogotá:

COLORES BANDERA	CANTIDAD	PORCENTAJE
AMARILLO, AZUL Y ROJO	1604	43,50%
AMARILLO Y ROJO	1968	53,38%
AMARILLO Y NEGRO	38	1,03%
NO SE	77	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 84 – Resultados porcentuales pregunta C17.a (Conoce los colores de la bandera de Bogotá)

Se observa que la mayoría de alumnos encuestados respondió correctamente a la respuesta, pero el porcentaje no es significativo en comparación a los colores de la bandera de Colombia.

Graficamente se muestra la distribución de las respuestas marcadas por los alumnos:



Gráfica 79 - Resultados porcentuales pregunta C17.a  
(Conoce los colores de la bandera de Bogotá)

### C17.a Colores de la Bandera de Bogotá - Por tipo

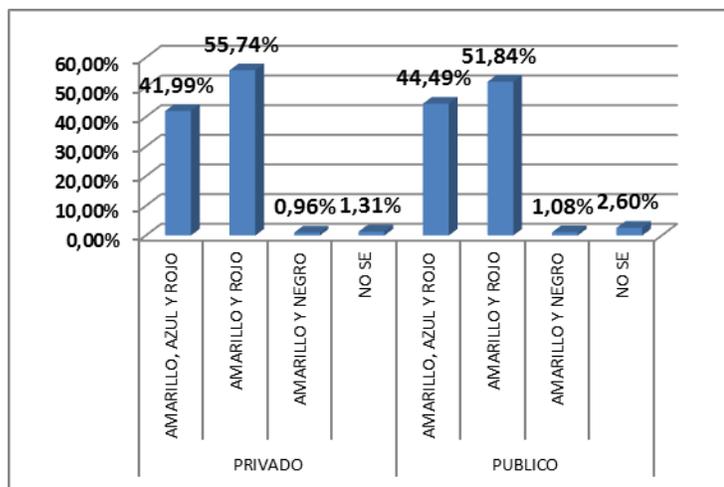
En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio acerca de la pregunta sobre los colores de la bandera de Bogotá:

TIPO COLEGIO	FUNDADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	AMARILLO, AZUL Y ROJO	611	41,99%
	AMARILLO Y ROJO	811	55,74%
	AMARILLO Y NEGRO	14	0,96%
	NO SE	19	1,31%
PUBLICO	AMARILLO, AZUL Y ROJO	993	44,49%
	AMARILLO Y ROJO	1157	51,84%
	AMARILLO Y NEGRO	24	1,08%
	NO SE	58	2,60%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 85 – Resultados porcentuales pregunta C17.a  
(Conoce los colores de la bandera de Bogotá con relación al tipo de colegio)

Se observa que en los dos tipos de colegio, la mayoría de los encuestados contestó correctamente la pregunta, pero se presenta que la diferencia contra los colores de la bandera de Colombia no es significativa. Para el caso de los colegios privados la diferencia entre los colores de la bandera de Bogotá y los colores de la bandera de Colombia es 13,75%, mientras que para los colegios públicos la diferencia es 7,35%.

En la siguiente gráfica se muestra la distribución de las respuestas de los alumnos encuestados:



**Grafica 80 - Resultados porcentuales pregunta C17.a**  
(Conoce los colores de la bandera de Bogotá con relación al tipo de colegio)

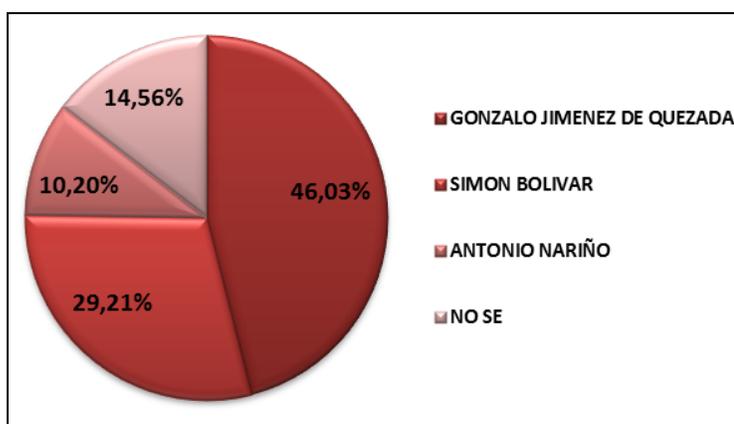
### C17.b Fundador de Bogotá

En la siguiente tabla se muestra la distribución general de las respuestas acerca del fundador de Bogotá:

FUNDADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
GONZALO JIMENEZ DE QUEZADA	1697	46,03%
SIMON BOLIVAR	1077	29,21%
ANTONIO NARIÑO	376	10,20%
NO SE	537	14,56%
<b>TOTAL</b>	<b>3687</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 86 – Resultados porcentuales pregunta C17.b (Quién fundó a Bogotá)

Se observa en la siguiente grafica, que la mayoría de las personas encuestadas contestó correctamente a la respuesta acerca del fundador de Bogotá, y se presenta una diferencia significativa contra la respuesta con segundo lugar de distribución (Simón Bolívar):



**Grafica 81 – Resultados porcentuales pregunta C17.b**  
(Quién fundó a Bogotá)

### C17.b Fundador de Bogotá - Por Tipo de Colegio

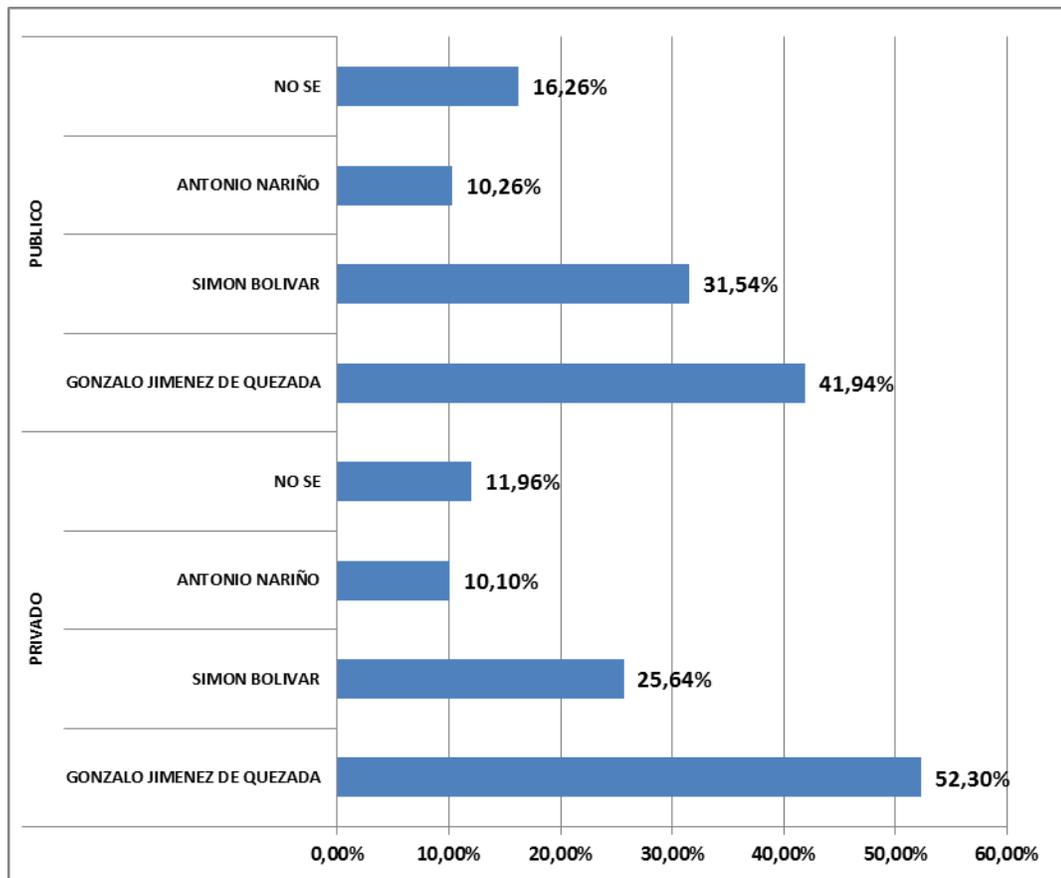
En la siguiente tabla se muestra la distribución por tipo de colegio a la respuesta del fundador de Bogotá:

TIPO COLEGIO	FUNDADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIVADO	GONZALO JIMENEZ DE QUEZADA	761	52,30%
	SIMON BOLIVAR	373	25,64%
	ANTONIO NARIÑO	147	10,10%
	NO SE	174	11,96%
PUBLICO	GONZALO JIMENEZ DE QUEZADA	936	41,94%
	SIMON BOLIVAR	704	31,54%
	ANTONIO NARIÑO	229	10,26%
	NO SE	363	16,26%
<b>TOTAL</b>		<b>3687</b>	

Tabla 87 – Resultados porcentuales pregunta C17.b  
(Quién fundó a Bogotá con relación al tipo de colegio)

Se observa que en los dos tipos de colegio, la mayoría de encuestados contestó correctamente acerca del fundador de Bogotá, se muestra un porcentaje mas alto de respuestas afirmativas en los colegios privados (52,30%) contra los colegios publicos (41,94%)

En la siguiente gráfica, se muestra los porcentajes por tipo de colegio a la respuesta del fundador de Bogotá:



Grafica 82 – Resultados porcentuales pregunta C17.b (Quién fundó a Bogotá con relación al tipo de colegio)

Pregunta C18 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

C18. Que tanta confianza le tienes a:

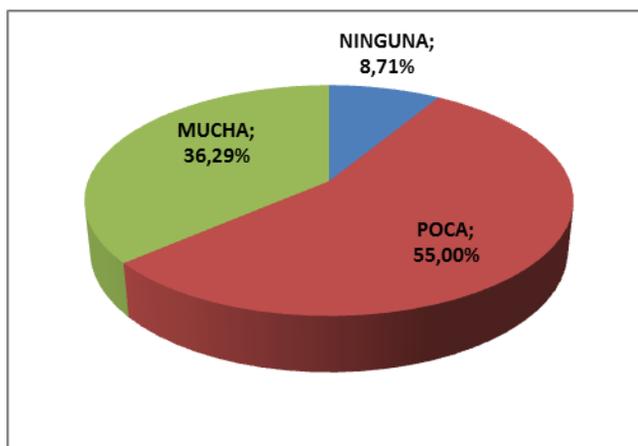
	Ninguna	Poco	Mucha
a. Tus compañeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Tus profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Tus padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Los policías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. El gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Siguiente >](#)



### C18.a Confianza en los compañeros

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la confianza hacia los compañeros:

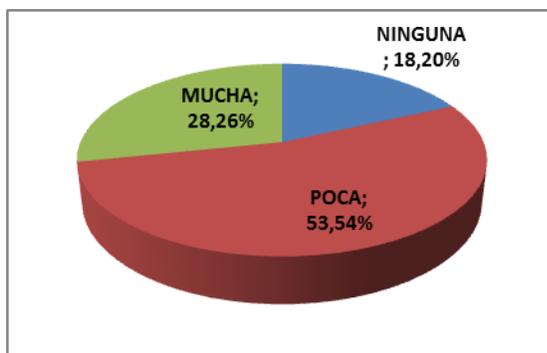


Gráfica 83 – Resultados porcentuales pregunta C18.a (Confianza en los compañeros)

Se observa que la mayoría de los encuestados presenta poca confianza hacia sus compañeros de clase, sin embargo un 36, 29% manifiesta tener mucha confianza hacia los compañeros.

### C18.b Confianza en los Profesores

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la confianza hacia los profesores:

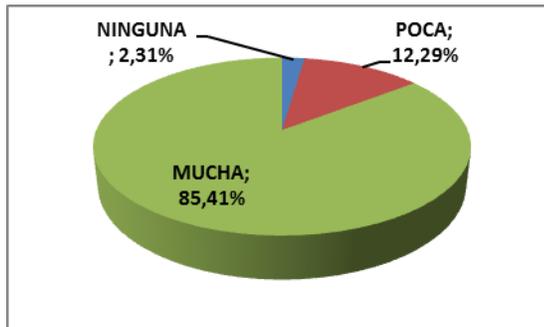


Gráfica 84 – Resultados porcentuales pregunta C18.b (Confianza en los profesores)

Se observa que los encuestados presentan poca confianza hacia sus profesores, la distribución es muy similar con respecto a la confianza hacia sus compañeros de clase.

### C18.c Confianza en los Padres

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la confianza hacia los padres:

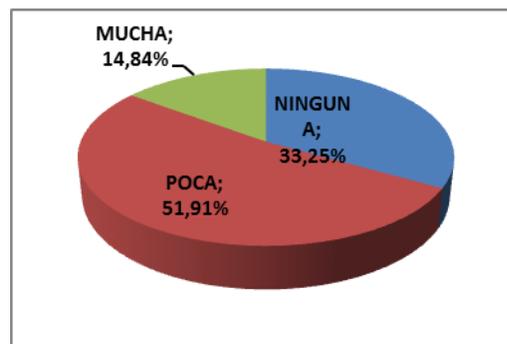


Gráfica 85 – Resultados porcentuales pregunta C18.c (Confianza en los Padres)

Se observa que a diferencia de las dos preguntas anteriores, la distribución con mayor porcentaje es mucha confianza hacia los padres, esta distribución (85,41%) es significativa contra las otras dos opciones de respuesta.

#### C18.d Confianza en los Policías

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la confianza hacia los policias:

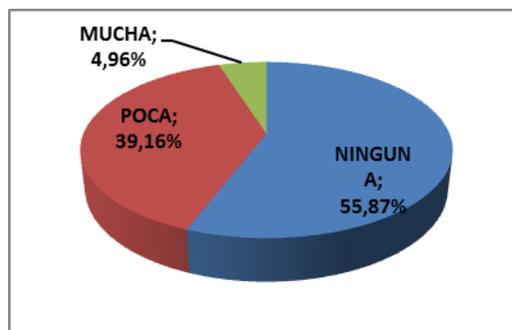


Gráfica 86 – Resultados porcentuales pregunta C18.d (Confianza en los policías)

Se observa que la mayoría de los encuestados presenta poca confianza hacia los policias, y en este caso el ítem de ninguna confianza supera al porcentaje de mucha confianza.

#### C18.e Confianza en el Gobierno

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la confianza hacia el gobierno:



Gráfica 87 – Resultados porcentuales pregunta C18.e (Confianza en el Gobierno)

En este caso se observa, que la distribución con mayor porcentaje es ninguna confianza hacia el gobierno, además el ítem de mucha confianza tiene una distribución muy mínima (4,96%).

Pregunta C19 de 50



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

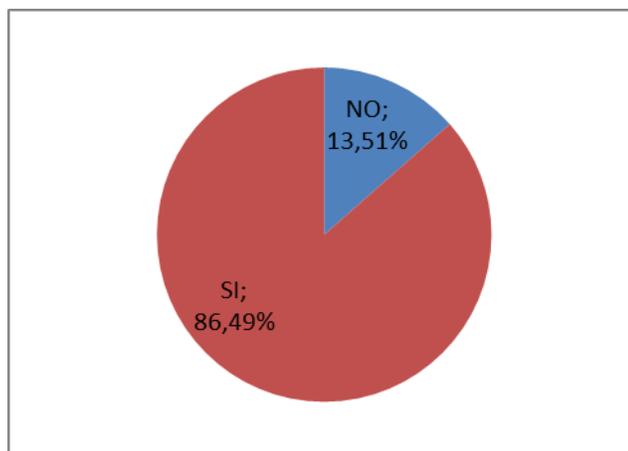
C19. ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?

	Si	No
a. En un grupo es bueno que la mayoría se ponga de acuerdo y no que alguien tenga que mandar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. La mejor forma de solucionar un problema es conversando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Los adultos tienen en cuenta la opinión de los niños para tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Te sientes bien con los acuerdos y normas que existen en tu colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Me gusta participar en la construcción de acuerdos y normas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Si tu o tu familia tiene un problema acudirían al gobierno para solucionarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Es fácil cumplir las normas de tu colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Uno puede confiar en el gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. En la casa me cuesta trabajo cumplir las normas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Siguiente >

**C19.a En un grupo es bueno que la mayoría se ponga de acuerdo y no que alguien tenga que mandar**

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

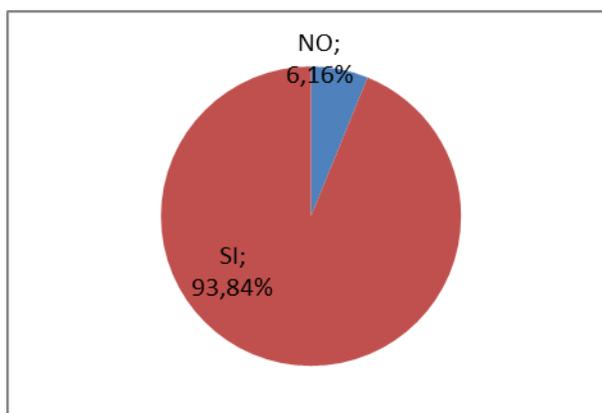


Gráfica 88 – Resultados porcentuales pregunta C19.a  
(Ponerse de acuerdo y que alguien tenga que mandar)

Se observa que el 86,49% de la población encuestada afirma que es bueno ponerse de acuerdo y no que alguien tenga que mandar, Aunque el 13,51% piensa lo contrario, y este porcentaje si bien no es la mayoría es bastante significativo.

#### **C19.b La mejor forma de solucionar los problemas es conversando**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

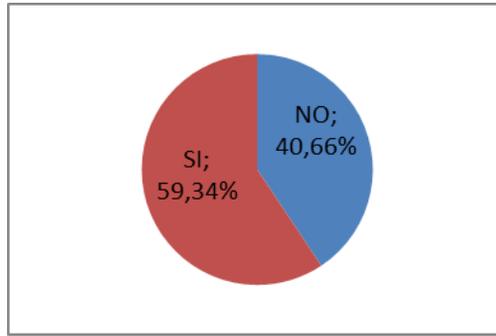


Gráfica 89 – Resultados porcentuales pregunta C19.b  
(Solución de problemas por medio del diálogo)

En la gráfica se observa que un porcentaje muy alto de la población encuestada (93,84%) piensa que la mejor manera de solucionar los problemas es por medio del diálogo, y se evidencia que un porcentaje mínimo(6,16%), no piensa que el diálogo le ayuda a la resolución de los problemas.

#### **C19.c Los adultos tienen en cuenta la opinión de los niños para tomar decisiones**

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

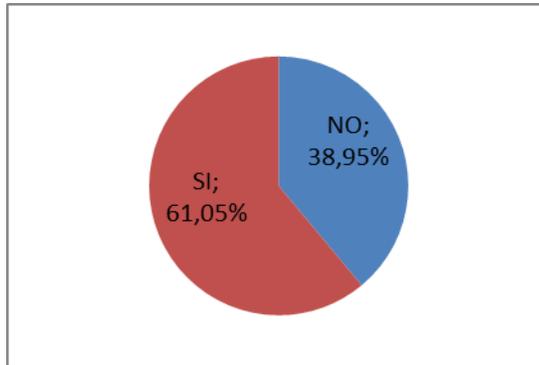


Gráfica 90– Resultados porcentuales pregunta C19.c  
(los adultos toman en cuenta la opinión de los niños)

En la gráfica se evidencia que el 59,34% manifiesta que los adultos si tienen en cuenta la opinión de los niños, sin embargo un porcentaje muy significativo considera que no es así.

#### **C19.d Te sientes bien con los acuerdos y normas que existen en tu colegio**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

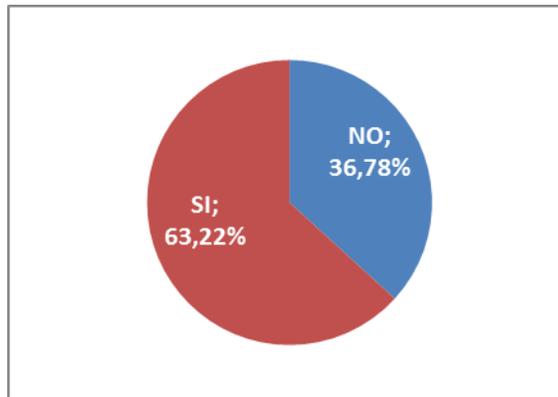


Gráfica 91– Resultados porcentuales pregunta C19.d  
(Acuerdos y normas que existen en el colegio)

Se observa que el 61,05% están conformes con los acuerdos y normas que existen en el colegio, pero se evidencia que un porcentaje muy alto de la población encuestada (38,95%), manifiesta la inconformidad ante los acuerdos y normas que existen en el colegio.

#### **C19.e Me gusta participar en la construcción de acuerdos y normas**

En la siguiente grafica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

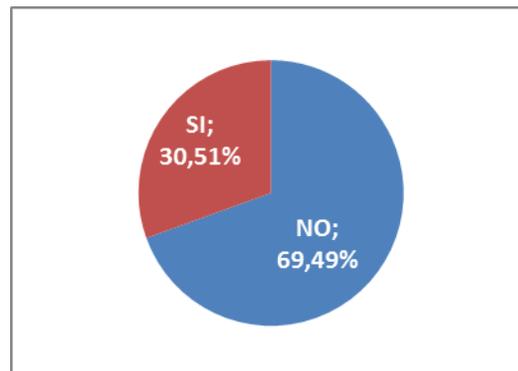


Gráfica 92– Resultados porcentuales pregunta C19.e  
(Participación en la construcción de acuerdos y normas)

Se evidencia en la gráfica que el porcentaje de la población que manifiesta el gusto por participar en la construcción de acuerdos y normas es mucho mayor (62,22%) que los que manifiestan lo contrario, sin embargo el porcentaje de la población que no le gusta participar en la construcción de acuerdos y normas es muy significativo (36,78%).

#### **C19.f Si tú o tu familia tienen un problema acudirían al gobierno para solucionarlo**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

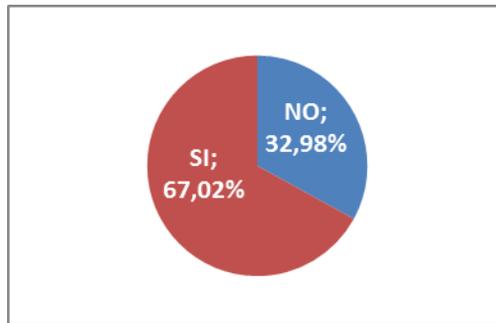


Gráfica 93– Resultados porcentuales pregunta C19.f  
(Apoyo del gobierno para la solución de problemas)

Se observa que el 69,49% de la población encuestada no acudirían al gobierno para solucionar un problema, y el 30,51% si acudirían a este para la resolución de problemas.

#### **C19.g Es fácil cumplir las normas de tu colegio**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

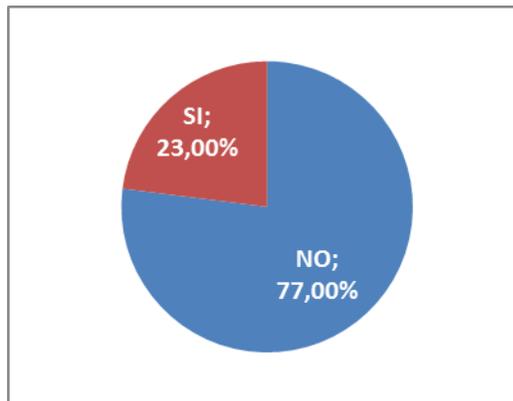


Gráfica 94– Resultados porcentuales pregunta C19.g  
(Cumplimiento de las normas del colegio)

Se puede ver en la gráfica que la mayoría de la población encuestada (67,02%) piensa que es fácil cumplir con las normas del colegio, sin embargo un número significativo de la población manifiesta lo contrario (32,98%).

#### **C19.h Uno puede confiar en el gobierno**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:

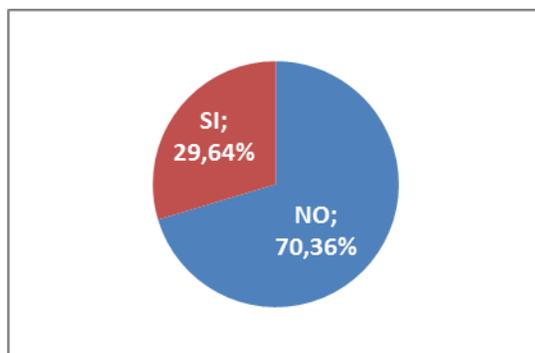


Gráfica 95– Resultados porcentuales pregunta C19.h  
(Confianza en el gobierno)

Se observa que un porcentaje muy pequeño de la población encuestada confía en el gobierno, en cambio se evidencia un porcentaje muy amplio de la población que manifiesta no confiar en el gobierno.

#### **C19.i En la casa me cuesta trabajo cumplir las normas**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre las frases de acuerdo del encabezado:



Grafica 96– Resultados porcentuales pregunta C19.i  
(Cumplimiento de las normas en casa)

Se observa claramente que un 70,36% de la población encuestada no le cuesta trabajo cumplir con las normas de la casa, sin embargo a un 29,64% si le cuesta cumplir con dichas normas.



Pregunta C20 de 50

(Lea cada una de las siguientes opciones, y pregunte por algún otro grupo)

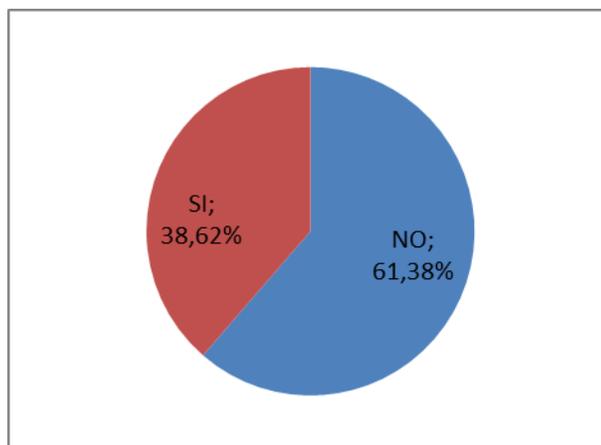
C20. ¿ En tu colegio perteneces a algún grupo? Por ejemplo.....

	SI	No
a. Equipo deportivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Banda / orquesta del colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Grupo de teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Gobierno escolar / consejo estudiantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Grupo Scout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Grupo académico (por ejemplo club de matemáticas o literatura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Grupo de danzas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Siguiente >

**C20.a Perteneces a un equipo deportivo**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

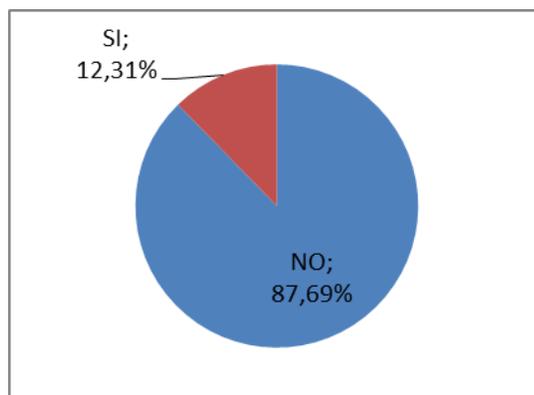


Gráfica 97– Resultados porcentuales pregunta C20.a  
(Pertenece a un equipo deportivo)

Se evidencia que el porcentaje de la población que pertenece a un equipo deportivo es del 61,38%, y la población que no pertenece a un equipo deportivo es del 38,62%.

#### **C20.b Pertenece a una Banda u Orquesta**

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

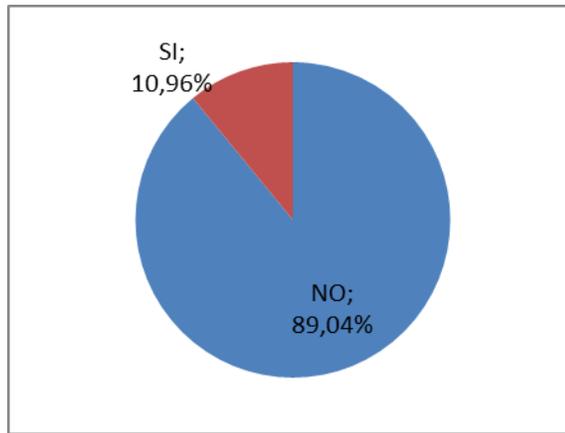


Gráfica 98– Resultados porcentuales pregunta C20.b  
(Pertenece a una banda u orquesta)

Es de anotar que según la gráfica la mayoría de la población (87,69%) no pertenece a una banda u orquesta en cambio un porcentaje muy bajo de la población (12,31%) si pertenece a una.

#### **C20.c Grupo de Teatro**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

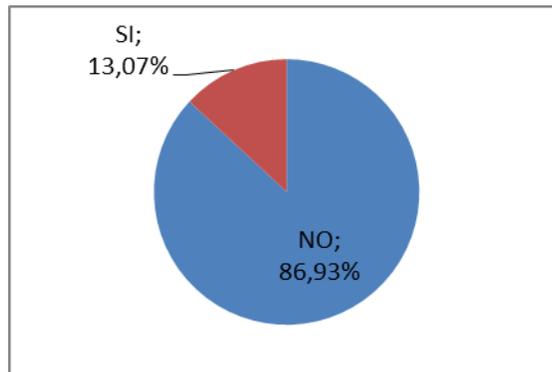


Grafica 99– Resultados porcentuales pregunta C20.c  
(Pertenece a un grupo de teatro)

Al igual que en la gráfica anterior en esta se observa la baja cantidad de población que pertenece a un grupo de teatro (10,96%), y la gran cantidad de población que no pertenece a un grupo de teatro (89,04%).

#### **C20.d Gobierno Escolar / Consejo Estudiantil**

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

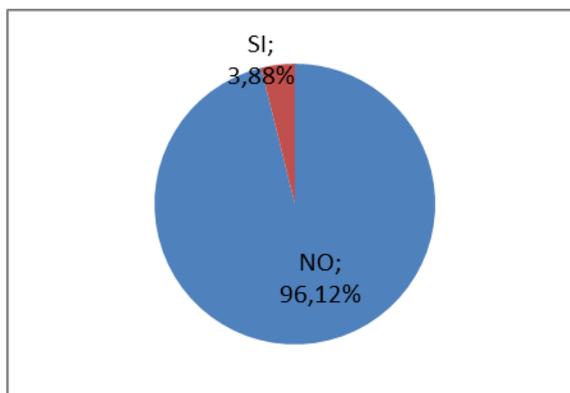


Grafica 100 – Resultados porcentuales pregunta C20.d  
(Pertenece al Gobierno Escolar)

Se observa que una gran mayoría de la población estudiantil manifiesta pertenecer y participar del gobierno escolar y/o consejo estudiantil, una pequeña parte de la población (13,07%) manifiesta lo contrario.

#### **C20.e Grupo Scout**

En la siguiente gráfica se muestra los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

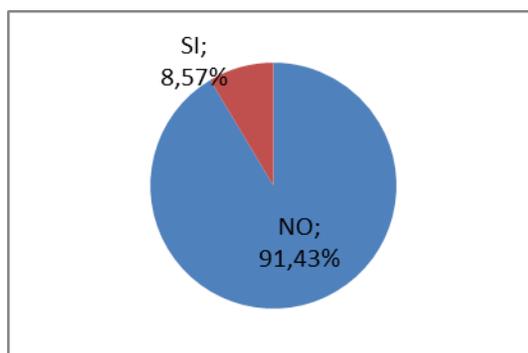


Gráfica 101 – Resultados porcentuales pregunta C20.e  
(Pertenece a un Grupo Scout)

Se observa en la grafica que más del 95% de la población no pertenece a un Grupo Scout, y un porcentaje de menos del 4% si pertenece a uno.

### C20.f Grupo Académico

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:

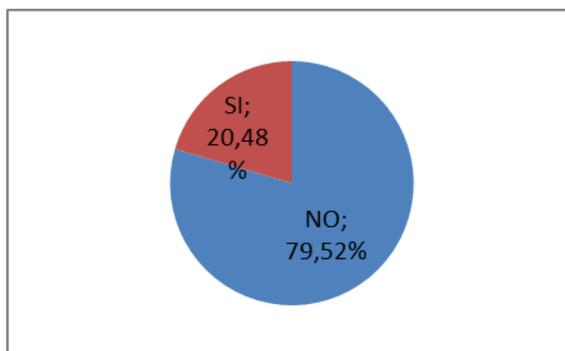


Gráfica 102 – Resultados porcentuales pregunta C20.f  
(Pertenece a un grupo académico)

Se observa en la grafica que un porcentaje muy significativo de la población encuestada manifiesta no pertenecer a ningún grupo académico, y se muestra que solamente un 8,57% si pertenece a un grupo académico.

### C20.g Grupo de Danzas

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta sobre la pertenencia de un grupo según el encabezado:



Gráfica 103 – Resultados porcentuales pregunta C20.g (Pertenenencia a un grupo de danzas)

Se observa que la mayoría de los estudiantes encuestados no pretencen a un grupo de danzas (79,52%), siendo este un porcentaje bastante significativo con respecto a los que si pertenecen a un grupo de danzas que es del 20,48%.

**Pregunta C21 de 50**

---

**Elige una opción para responder las siguientes preguntas.**

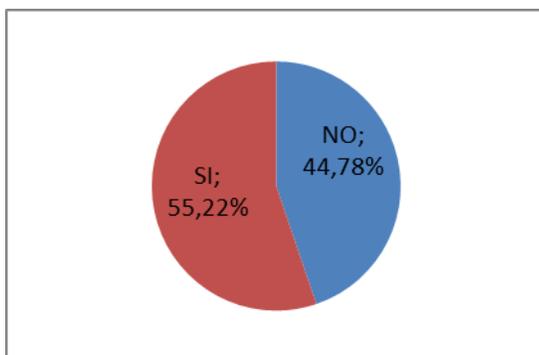
**C21. Responde Si o No a las siguientes preguntas:**

	Si	No
a. ¿Has escuchado hablar del Páramo de Sumapaz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El Páramo de Sumapaz es parte de Bogotá?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Siguiente >**

**C21.a Has escuchado hablar del Páramo de Sumapaz?**

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta acerca de haber escuchado sobre el paramo de Sumapaz:

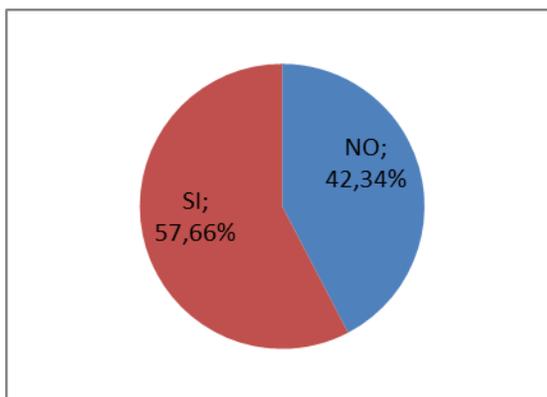


Grafica 104 – Resultados porcentuales pregunta C21.a  
(Has oído hablar del Páramo de Sumapaz)

Se muestra que un 55,22% de la población manifiestan conocer el Páramo de Sumapaz, mientras que un 44,78% no lo conocen. Siendo éste último un porcentaje muy significativo para la población encuestada que no ha escuchado hablar del Páramo de Sumapaz.

### **C21.b El Páramo de Sumapaz es parte de Bogotá?**

En la siguiente gráfica se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta acerca de si el paramo de Sumapaz hace parte de Bogotá:



Grafica 105 – Resultados porcentuales pregunta C21.b  
(El Páramo de Sumapaz es parte de Bogotá)

Se observa claramente que hay un porcentaje muy alto (42,34%) de los estudiantes encuestados que no saben que el Páramo de Sumapaz hace parte de Bogotá, sin embargo se muestra en la grafica que un 57,66% de los encuestados si sabe que el Páramo hace parte de Bogotá.

### 3.6.3 Módulo D: Convivencia

#### Pregunta D22 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

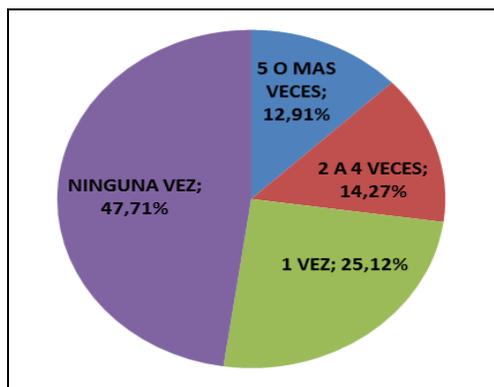
D22. A continuación vas a encontrar algunas preguntas sobre situaciones que te pueden haber pasado o no en el colegio

	5 o mas veces	2 a 4 veces	1 vez	Ninguna vez
a. La semana pasada, ¿Cuántas veces un(a) compañero(a) de tu curso te insultó haciéndote sentir mal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. La semana pasada, ¿Cuántas veces un(a) compañero(a) de tu curso te rechazó o no te dejó estar en su grupo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. La semana pasada, ¿Cuántas veces insultaste a alguien de tu colegio, haciéndolo(a) sentir mal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. La semana pasada, ¿Cuántas veces rechazaste a alguien de tu colegio o no lo(a) dejaste entrar en tu grupo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. El mes pasado, ¿Cuántas veces un(a) compañero(a) de tu curso te hizo daño intencionalmente dándote golpes, cachetadas, empujones o pellizcos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. El mes pasado, ¿Cuántas veces le diste golpes, cachetadas, patadas, empujones o pellizcos a alguien de tu colegio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. En los últimos 12 meses, ¿Cuántas veces has visto que otras personas hagan daños intencionalmente en alguna propiedad del colegio (por ejemplo, rayar muros, romper ventanas, dañar puertas, etc.) ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. En los últimos 12 meses, ¿Cuántas veces has hecho daños intencionalmente en alguna propiedad del colegio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Siguiente >](#)

#### D22.a La semana pasada, cuantas veces un compañero de tu curso te insulto haciéndote sentir mal?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

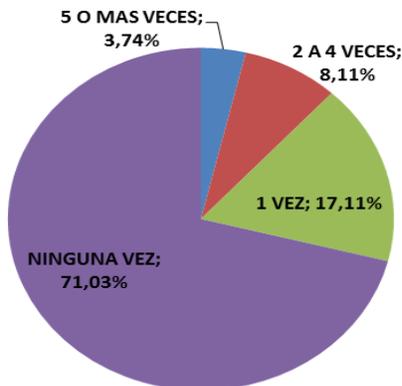


Gráfica 106 – Resultados porcentuales pregunta D22.a (Cuantas veces un compañero te ha insultado)

En este caso se observa, que la distribución con menor porcentaje es la de los niños que manifiestan no haber sido insultados por los compañeros, mientras que la grafica muestra que más del 50% de los estudiantes han sido insultados por los compañeros en una o más ocasiones durante la semana anterior a la realización de la encuesta.

**D22.b La semana pasada, cuantas veces un compañero de tu curso te rechazo o no te dejo estar en su grupo?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

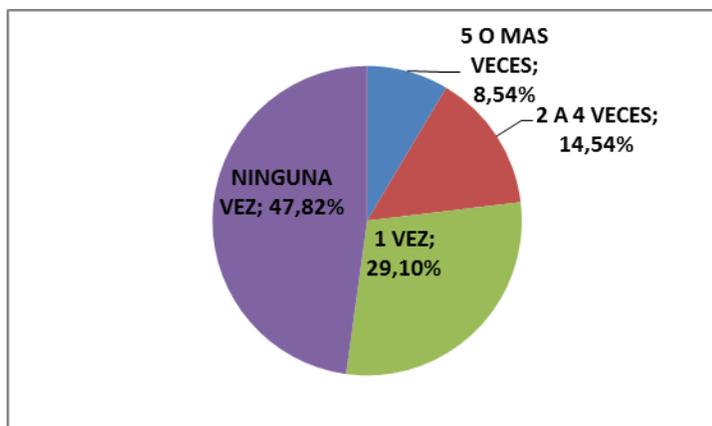


Grafica 107 – Resultados porcentuales pregunta D22.b (Cuantas veces te ha rechazado un compañero)

Se observa según la grafica que la mayoría de los estudiante manifiesta no haber sido rechazado por uno de sus compañeros, del mismo modo también se muestra que más del 28,5% de los estudiantes si ha sido rechazado por alguno de sus compañeros en más de una ocasión en el lapso de tiempo de una semana.

**D22.c La semana pasada, cuantas veces insultaste a alguien de tu colegio haciéndolo sentir mal?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

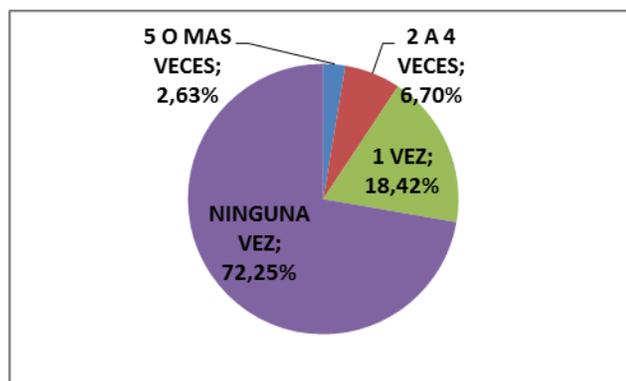


Grafica 108 – Resultados porcentuales pregunta D22.c (Cuantas veces insultaste a alguien)

Según los resultados es habitual que más del 50% de los estudiantes encuestados insulten a sus compañeros en una o más ocasiones como se muestra en la grafica, mientras que un 47,82% no lo ha hecho.

**D22.d La semana pasada, cuantas veces rechazaste a alguien de tu colegio y no lo dejaste entrar en tu grupo?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

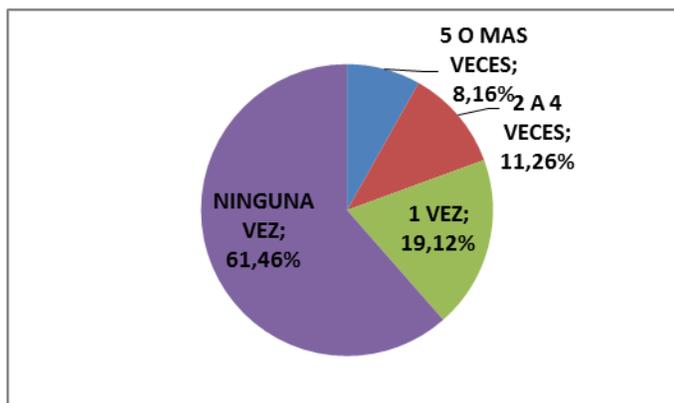


Grafica 109 – Resultados porcentuales pregunta D22.d (Cuantas veces rechazaste a alguien)

Se observa que un porcentaje muy alto de los estudiantes (72,25%) no rechaza a los compañeros de su colegio, mientras que un porcentaje más pequeño pero no menos significativo manifiesta haber rechazado a alguien de su colegio durante el lapso de tiempo de una semana en una o mas ocasiones.

**D22.e El mes pasado, cuantas veces un compañero de tu curso, te hizo daño intencionalmente dándote golpes, cachetadas, empujones o pellizcos?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

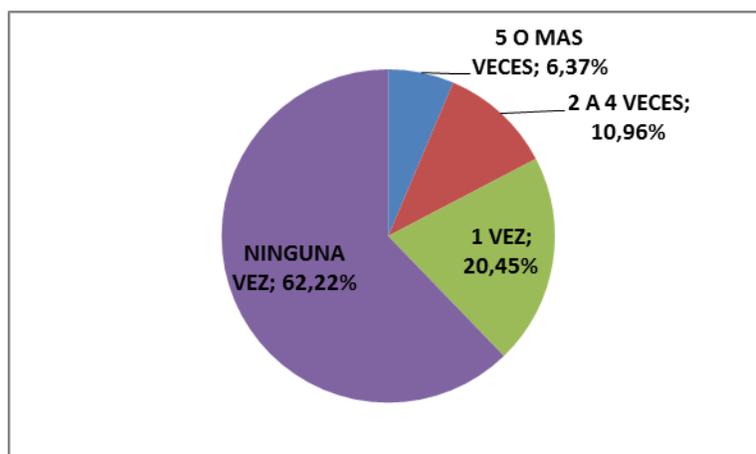


Grafica 110 – Resultados porcentuales pregunta D22.e (Cuantas veces te han hecho daño intencionalmete)

Se evidencia en la grafica que el 61,46% de la población encuestada manifiesta no haber recibido maltrato intencionalmente por parte de alguno de sus compañeros, mientras que el 38,54% informa que han sido agredidos físicamente por otro compañero en una o más ocasiones durante el último mes.

**D22.f El mes pasado, cuantas veces le diste golpes, patadas, cachetadas, empujones o pellizcos a alguien de tu colegio?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

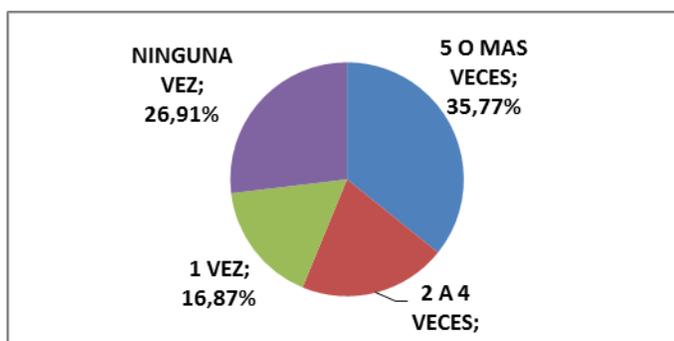


Grafica 111 – Resultados porcentuales pregunta D22.f (Cuantas veces le diste golpes, patadas.... a alguien)

Graficamente se observa que un 62,22% no usa el maltrato físico contra sus compañeros, sin embargo se observa que el 37,68% de los estudiantes encuestados utilizan la violencia física con sus compañeros, aunque es un porcentaje pequeño no deja de ser muy significativo.

**D22.g En los últimos 12 meses, Cuántas veces has visto que otras personas hagan daños intencionalmente en alguna propiedad del colegio (por ejemplo, rayar muros, romper).**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:

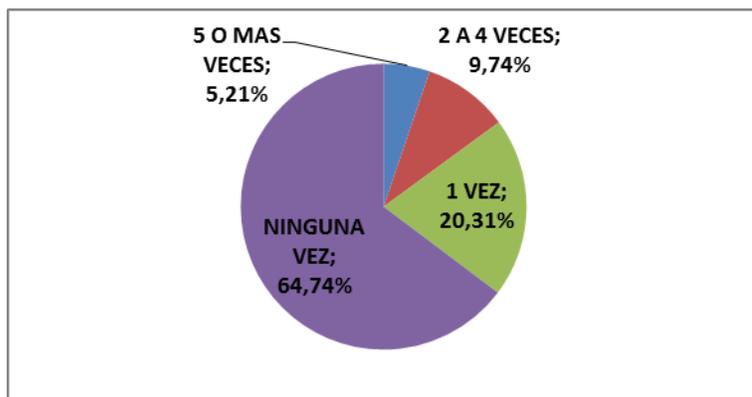


Grafica 112 – Resultados porcentuales pregunta D22.g (Cuantas veces has visto que dañen las propiedades del colegio)

En la grafica se muestra que el 26,91% de los estudiante encuestados no han visto a otras personas dañar intencionalmente las propiedades del colegio, lo cual es un porcentaje muy pequeño con respecto al porcentaje de los estudiantes (73,9%) que si han visto a otras personas haciendo daño intencionalmente a las propiedades del colegio en una o más ocasiones, durante el último año.

**D22.h En los últimos 12 meses, Cuántas veces has hecho daños intencionalmente en alguna propiedad del colegio?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje acerca de la situación sucedida en el colegio según el encabezado:



Grafica 113 – Resultados porcentuales pregunta D22.h  
(Cuántas veces has dañado intencionalmente las propiedades del colegio)

Graficamente se evidencia que el porcentaje de niños que no dañan intencionalmente las propiedades del colegio (64,74%) es mayor al porcentaje de niños que dañan intencionalmente las propiedades del colegio (35,26%), sin embargo la diferencia no entre estos 2 porcentajes es aproximadamente de un 14,74%, lo cual indica que es casi equivalente el uno con el otro.



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

D23. Estás de acuerdo con las siguientes frases:

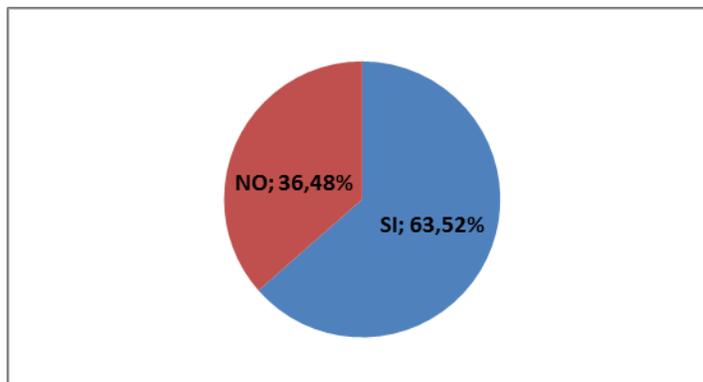
- a. Esta bien apoyar a tus compañeros cuando están peleando
- b. Si no se puede por las buenas, toca por las malas
- c. El que me la hace, me la paga
- d. Para mi es difícil controlar mis acciones cuando me da rabia
- e. Cuando un(a) compañero(a) me dice algo desagradable que me hace sentir mal, le digo algo igual o peor de desagradable

SI	No
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Siguiente >](#)

### D23.a Está bien apoyar a tus compañeros cuando están peleando

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

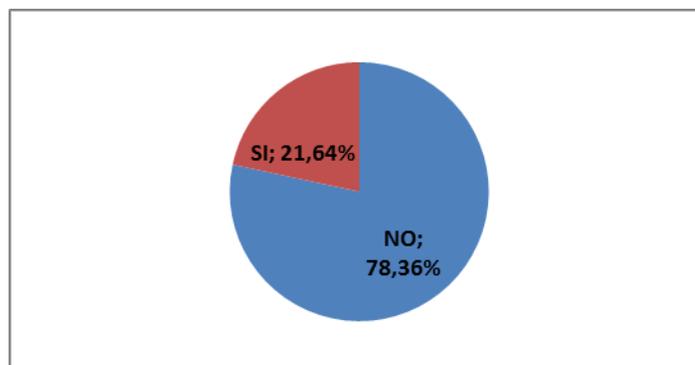


Grafica 114 – Resultados porcentuales pregunta D23.a (Apoyo a los compañeros cuando pelean)

Al observar la grafica se identifica que el 63,52% de los estudiantes encuestados opinan que esta bien apoyar a los compañeros cuando estan peleando, mientras que un 36,48% manifiesta lo contrario, siendo éste último un porcentaje menor pero muy significativo.

### D23.b Si no se puede por las buenas toca por las malas

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

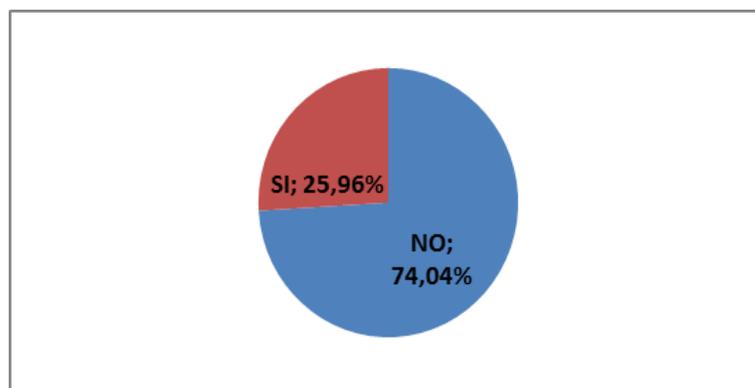


Gráfica 115 – Resultados porcentuales pregunta D23.b  
(Si no se puede por las buenas.....)

Gráficamente se observa que un 78,36% de los estudiante no esta de acuerdo con la frase, sin embargo se evidencia que un 21,64% opina lo contrario, si bien este último es un porcentaje menor no deja de ser importante.

#### **D23.c El que me la hace, me la paga**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

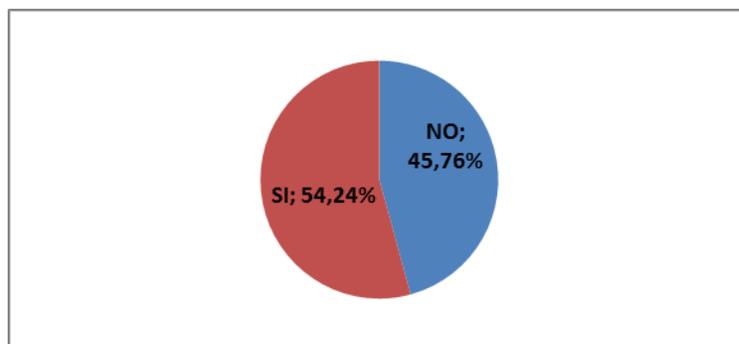


Gráfica 116 – Resultados porcentuales pregunta D23.c  
(El que me la hace me la paga)

El porcentaje de estudiantes que piensa que esta bien la frase el que me la hace, la paga, es menor (25,96%), al porcentaje de los estudiantes que piensan que esta frase no es correcta para ser aplicada en la vida diaria (74,04%).

#### **D23.d Para mí es difícil controlar mis acciones cuando me da rabia**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

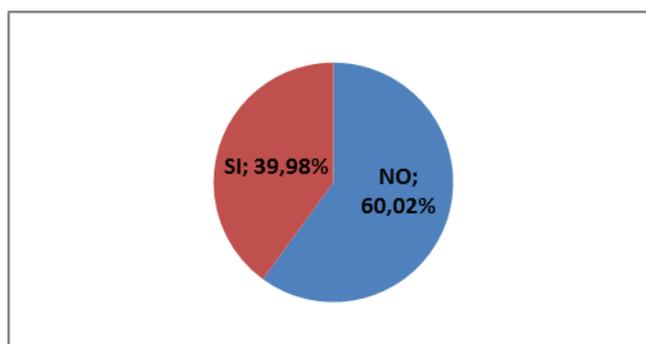


Gráfica 117– Resultados porcentuales pregunta D23.d  
(Me da rabia y no puedo controlar mis acciones)

Se observa que el porcentaje de aceptación frente a la frase para mi es difícil controlar mis acciones cuando me da rabia es casi equivalente con el porcentaje de estudiantes que piensan lo contrario.

**D23.e Cuando un compañero me dice algo desagradable que me hace sentir mal, le digo algo igual o peor de desagradable**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:



Gráfica 118– Resultados porcentuales pregunta D23.e  
(Cuando me dicen algo desagradable, le digo algo peor)

Según la gráfica anterior se observa que un 60,02% de los estudiantes encuestados no están de acuerdo con la frase, mientras que una porcentaje menor, aunque muy significativo (39,98%), están de acuerdo con la frase.

Pregunta D24 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

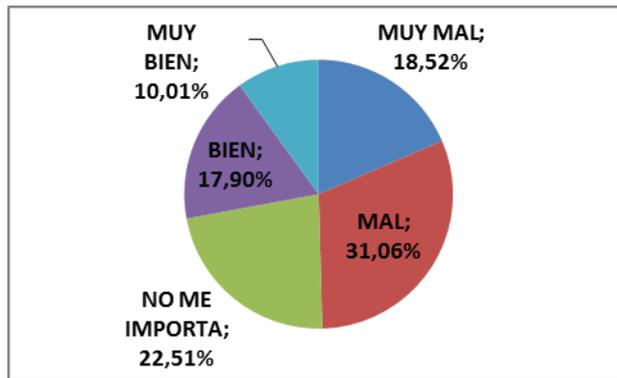
D24. Dime ¿Cómo te parecen las siguientes situaciones?

	Muy mal	Mal	No me Importa	Bien	Muy Bien
a. Estás haciendo una fila muy larga y alguien que está más adelante te deja colar	<input type="radio"/>				
b. Alguien en la calle pinta un grafiti sobre una escultura o monumento	<input type="radio"/>				
c. Unos niños están jugando en una cancha y llegas tú con tus amigos a usar la cancha y se meten sin pedir permiso	<input type="radio"/>				
d. Un carro se sube al andén para evitar un trancón	<input type="radio"/>				
e. Una persona tiene tantas ganas de orinar que se orina en la calle	<input type="radio"/>				
f. Una persona está tan contenta porque ganó su equipo de fútbol que cuando llega a su casa en la noche pone su equipo de sonido a todo volumen	<input type="radio"/>				
g. Tú y tus amigos están jugando en una cancha y llegan otros niños a usar la cancha y se meten sin pedir permiso	<input type="radio"/>				

Siguiente >

**D24.a Estas haciendo una fila muy larga y alguien que está más adelante te deja colar**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

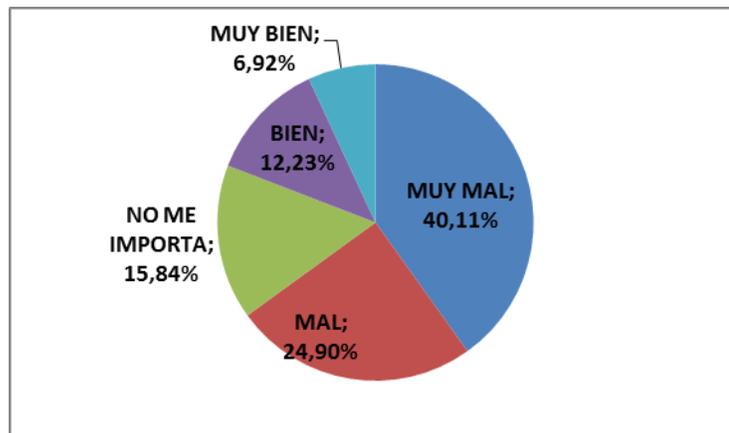


Gráfica 119– Resultados porcentuales pregunta D24.a (En una fila muy larga te dejan colar)

Se ve claramente en la grafica el porcentaje de estudiantes (49,58%) que manifiestan que está mal que alguien los deje colar en la fila, frente a un porcentaje de estudiantes que no les importa que los dejen colar (22,51%), si bien se observa tambien que hay un porcentaje menor pero importante de estudiantes que opinan que esto esta bien (27,91%).

**D24.b Alguien en la calle pinta un grafiti en una escultura o monumento**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

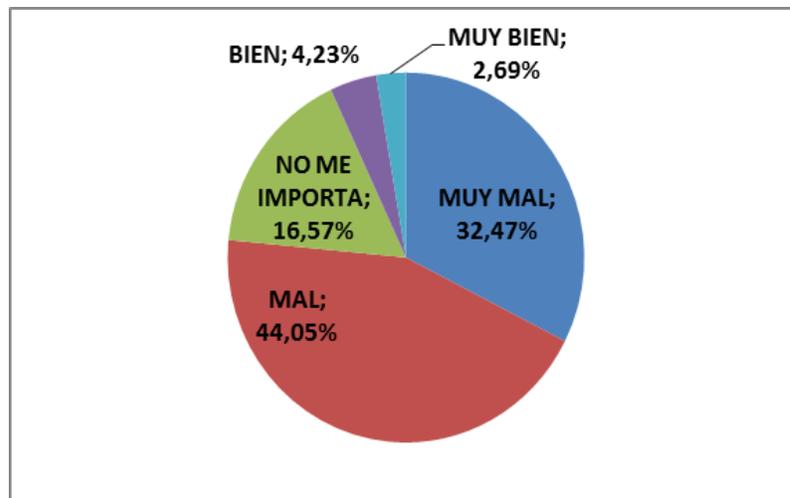


Grafica 120– Resultados porcentuales pregunta D24.b  
(Pintar un grafiti en una escultura o monumento)

Se observa que un 65,01% de los estudiantes encuestados consideran que esto no se debe hacer, sin embargo un 15,84% no les importa si alguien en la calle pinta una escultura o monumento, mientras que un pequeño porcentaje de estudiantes manifiestan estar de acuerdo con que esto está bien(19,15%).

#### D24.c Unos niños están jugando en una cancha y llegas tú con tus amigos a usar la cancha y se meten sin pedir permiso

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

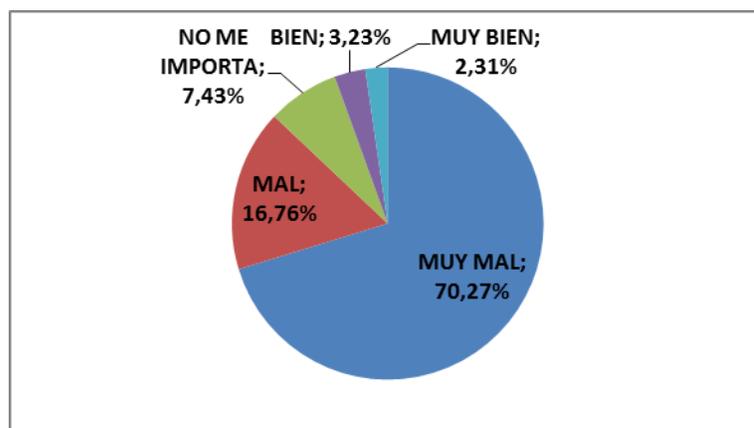


Grafica 121– Resultados porcentuales pregunta D24.c  
(Llegar a la cancha sin pedir permiso)

En esta se observa que la mayoría de los estudiantes opinan que esto esta mal con un porcentaje de 76,52%, frente a un porcentaje muy pequeño que opina que esto esta bien (6,92), sin embargo un 16,57% opina que no le importa.

#### D24.d Un carro se sube a un andén para evitar un trancón

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

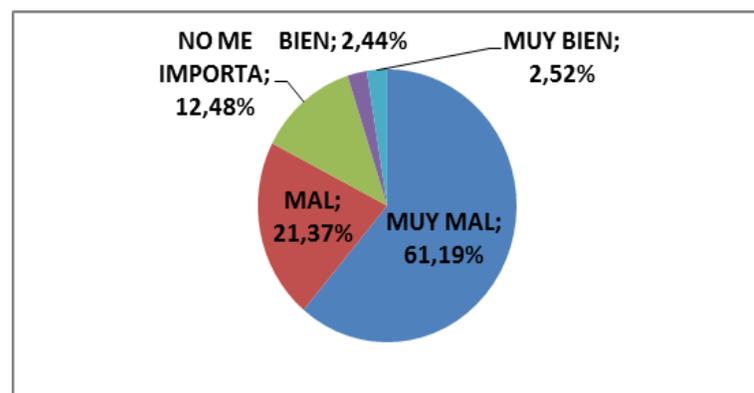


Gráfica 122 – Resultados porcentuales pregunta D24.d  
(Un carro se sube al andén para evitar el trancón)

Se evidencia que la mayoría de los estudiantes considera que esta muy mal el que un carro se suba a un andén para evitar los trancones (87,03%), siendo este un porcentaje bastante significativo frente al porcentaje de estudiantes que no les importa (7,43%), sin embargo también se encuentra un bajo porcentaje de estudiantes que consideran que esto está bien (3,23%).

#### D24.e Una persona tiene tantas ganas de orinar que se orina en la calle

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

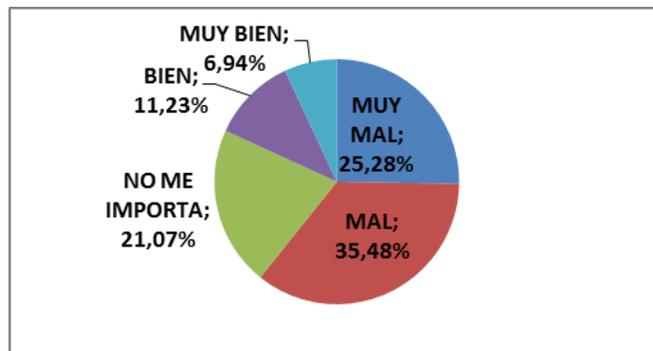


Gráfica 123 – Resultados porcentuales pregunta D24.e  
(Cuando una persona se orina en la calle)

El porcentaje de aceptación frente a esta frase es muy pequeña (4,96%), encontrando también un alto porcentaje de la población que no está de acuerdo con que esto ocurra (82,56%), sin embargo hay un porcentaje de estudiantes que no les importa que esto ocurra (12,48%).

**D24.f Una persona está contenta porque gana su equipo de fútbol que cuando llega a su casa en la noche pone su equipo de sonido a todo volumen**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

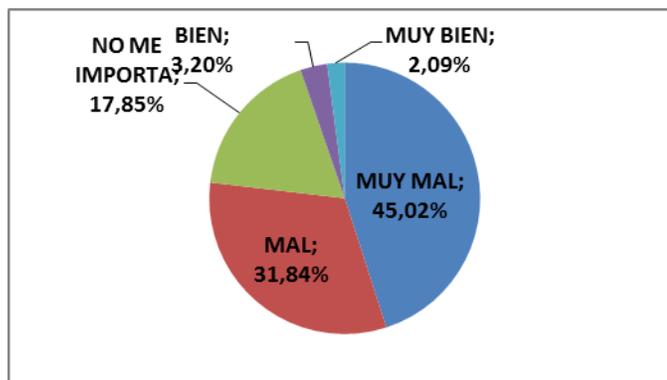


Gráfica 124 – Resultados porcentuales pregunta D24.f  
(Al ganar mi equipo de fútbol pongo el equipo a todo volumen)

Se evidencia que un 60,76% de los estudiantes encuestados manifiestan que no están de acuerdo con la frase, puesto que piensan que esto está mal, sin embargo un porcentaje más pequeño (21,07%) no le importa que esto ocurra, mientras que un porcentaje de 18,17% opina que esto está bien.

**D24.g Tú y tus amigos están jugando en la cancha y llegan otros niños a usar la cancha y se meten sin pedir permiso**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:



Gráfica 125 – Resultados porcentuales pregunta D24.g  
(Llegan otros niños a la cancha sin pedir permiso)

En la gráfica se observa que un 76,86% de los estudiantes opina que esto está mal, siendo este el mayor porcentaje frente a los niños que no les importa que esto ocurra (17,85%), sin embargo un grupo de estudiantes en un pequeño porcentaje consideran que esto está bien (5,29%).



Elige una opción para responder las siguientes preguntas

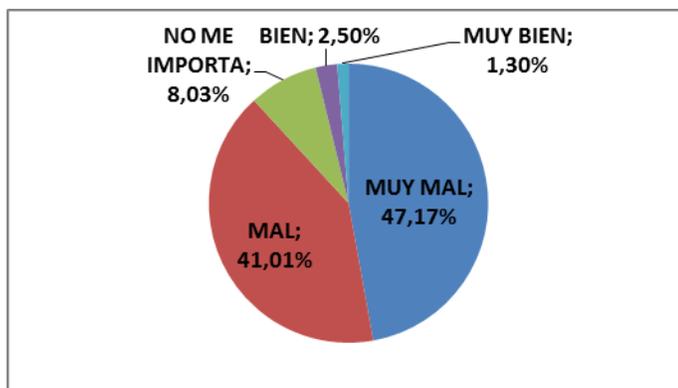
D25. Como te sientes cuando:

	Muy mal	Mal	No me Importa	Bien	Muy Bien
a. Ves en los semáforos a personas desplazadas	<input type="radio"/>				
b. El conductor del bus es grosero con los pasajeros	<input type="radio"/>				
c. Ves que un amigo(a) tuyo trata mal a alguien porque esta persona es de otra raza	<input type="radio"/>				
d. Una persona es amable con el conductor del bus	<input type="radio"/>				

[Siguiente >](#)

### D25.a Cómo te sientes cuando ves en los semáforos a personas desplazadas?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

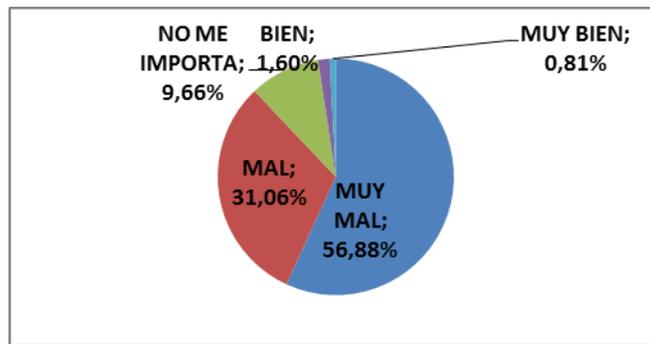


Grafica 126 – Resultados porcentuales pregunta D25.a (Que sientes al ver personas desplazadas)

Un alto porcentaje de los estudiante manifiesta que esto esta muy mal (88,18%), siendo este un pocentaje muy significativo, mientras que el 8,03% opinan que no les importa el ver personas desplazadas en los semáforos, sin embargo hay pocos estudiantes que piensan que esto esta bien (3,80%).

### D25.b Cómo te sientes cuando el conductor del bus es grosero con los pasajeros?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

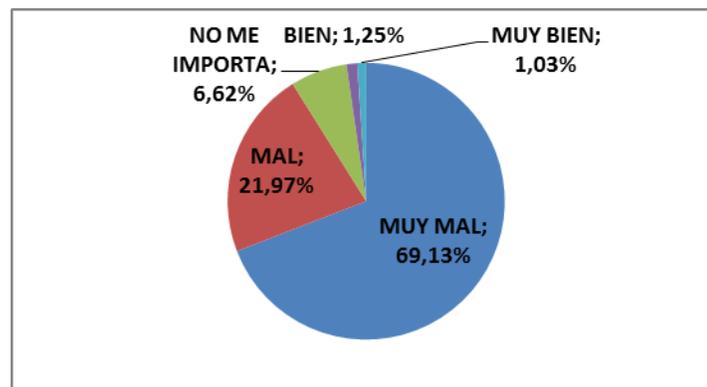


Gráfica 127 – Resultados porcentuales pregunta D25.b  
(Cuando el conductor de un bus es grosero)

Gráficamente se observa la gran cantidad de estudiantes encuestados que opinan que esto está mal (87,94%), sin embargo se encuentra un pequeño porcentaje que opinan que esta bien que el conductor de un bus sea grosero con los pasajeros (2,41%), así mismo a un 9,66% no les importa.

**D25.c Como te sientes cuando ves que un amigo tuyo trata mal a alguien porque esta persona es de otra raza**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:

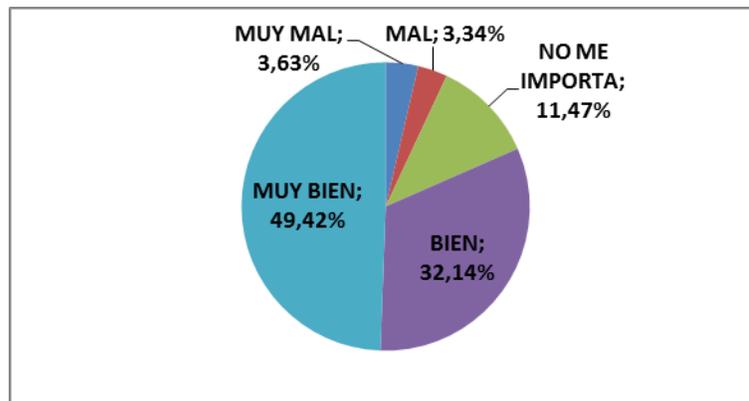


Gráfica 128 – Resultados porcentuales pregunta D25.c  
(Un amigo tuyo trata mal a una persona de otra raza)

Se observa en la grafica que la mayoría de los estudiantes no están de acuerdo con la discriminación racial (91,1%), sin embargo un 6,62% de los estudiantes son indiferentes ante esta situación y al mismo tiempo se observa que un grupo muy reducido está de acuerdo y le parece bien que esto suceda (2,27%).

**D25.d Como te sientes cuando una persona es amable con el conductor del bus**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de aceptación de las frases según el encabezado:



Grafica 129 – Resultados porcentuales pregunta D25.d  
(Una persona es amable con el conductor del bus)

En la grafica se puede observar que el porcentaje de estudiantes que se sienten bien cuando una persona es amable con el conductor del bus es muy significativa (81,56%), frente a los que son indiferentes (11,47%) o los que se sienten mal frente a esta situación (6,97%).

### 3.6.4 Módulo E: Patrimonio Común

#### Pregunta E26 - E27 de 50

**Elige una opción para responder las siguientes preguntas**

Si    No

**E26. Cuando ves que han dañado los juegos de un parque, ¿Sientes que han dañado algo que te pertenece?**

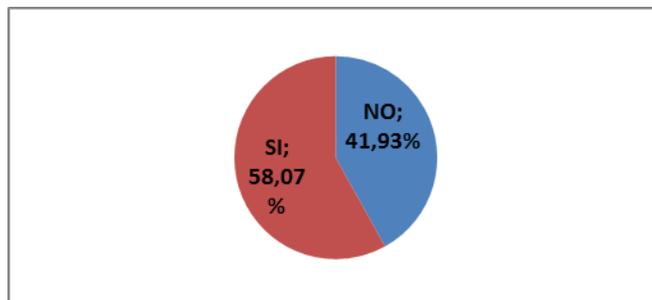
  

**E27. De los siguientes sitios, ¿Cuáles crees que pertenecen a TODAS las personas que vivimos en la ciudad?**

	Si	No
a. El parque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. La biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. La casa donde tú vives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. El río Bogotá	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. El Museo Nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. La carrera séptima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**E26. Cuando ves que han dañado los juegos de un parque, Sientes que han dañado algo que te pertenece?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del daño de los juegos de un parque:

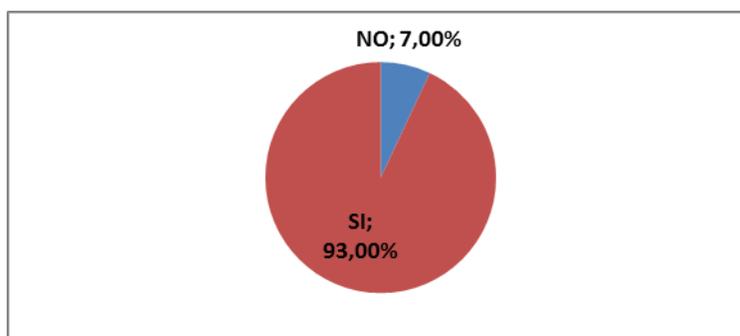


Gráfica 130 – Resultados porcentuales pregunta E26  
(Cuando ves que han dañado los juegos de un parque)

Se evidencia en la gráfica que mas del 50% de los estudiantes se sienten afectados cuando alguien daña los juegos del parque, sin embargo un gran porcentaje de estudiantes no sienten que han dañado algo que les pertenece, siendo un resultado casi equivalente entre las dos opiniones.

**E27.a El parque pertenecen a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:

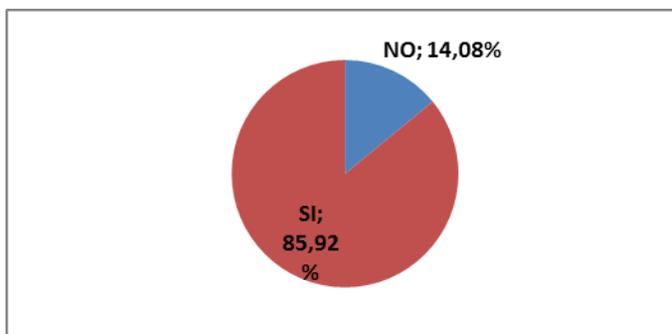


Gráfica 131 – Resultados porcentuales pregunta E27.a  
(El parque pertenece a todos)

Se muestra en la gráfica que el 93,00% de los estudiantes encuestados consideran que el parque pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad, sin embargo también se observa que un 7,00%, considera que no es así.

**E27.b La biblioteca pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:

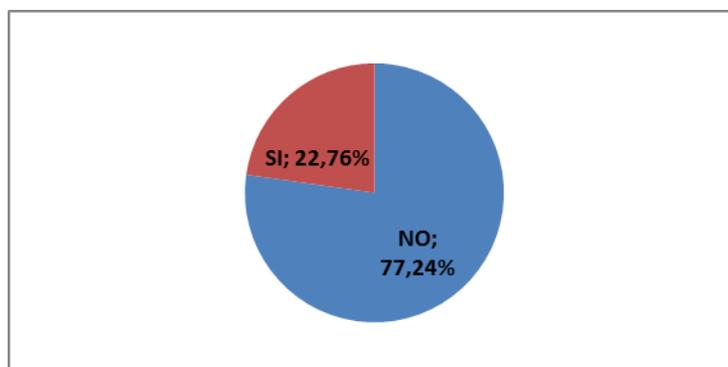


Grafica 132 – Resultados porcentuales pregunta E27.b  
(La biblioteca pertenece a todos)

En la gráfica se observa que la mayoría (85,92%) considera que la biblioteca pertenece a todos los que vivimos en la ciudad, frente a un 14,08% que considera que esto no es así.

### **E27.c La casa donde tú vives pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:

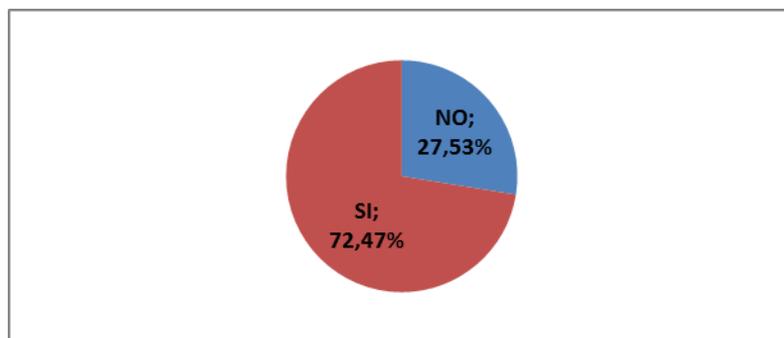


Grafica 133 – Resultados porcentuales pregunta E27.c  
(La casa donde tú vives pertenece a todos)

Al observar la gráfica se evidencia que un 77,24% opina que su casa no le pertenece a todos los que vivimos en la ciudad, mientras que un 22,76% opina que sí pertenece a todos.

### **E27.d El Río Bogotá pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:

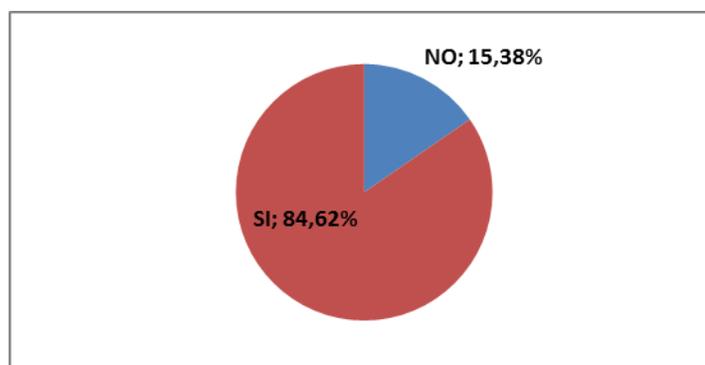


Gráfica 134 – Resultados porcentuales pregunta E27.d  
(El Río Bogotá pertenece a todos)

Se observa un porcentaje del 27,53% que no están de acuerdo en considerar que el Río Bogotá pertenezca a todas las personas que vivimos en Bogotá, mientras que un porcentaje más significativo del 72,47% opinan que sí.

#### **E27.e El Museo Nacional pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:

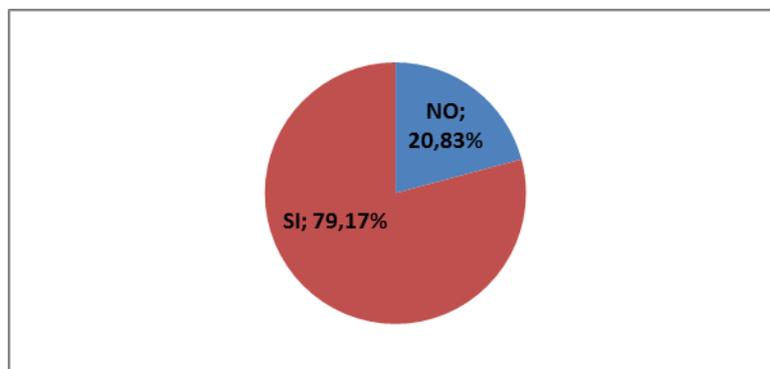


Gráfica 135 – Resultados porcentuales pregunta E27.e  
(El Museo nacional pertenece a todos)

Al observar la gráfica se identifica un 84,62% de estudiantes que opinan que el Museo Nacional pertenece a todas las personas que vivimos en Bogotá, mientras que un porcentaje más pequeño pero también significativo opinan que no.

#### **E27.f La carrera séptima pertenece a todas las personas que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pertenencia de todas las personas de la ciudad según el encabezado:



Gráfica 136 – Resultados porcentuales pregunta E27.f  
(La carrera séptima pertenece a todos)

Se evidencia que de los estudiantes encuestados un 79,17%, piensan que la carrera séptima si pertenece a todas las personas que viven en Bogotá y un 20,83%, opinan lo contrario.



Pregunta E28 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta.

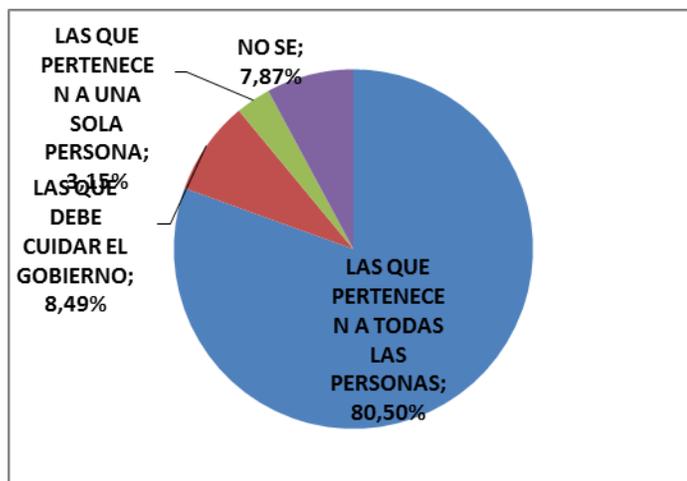
**E28. Las cosas públicas son:**

- Las que pertenecen a todas las personas
- Las que debe cuidar el gobierno
- Las que pertenecen a una sola persona
- No sé

[Siguiente >](#)

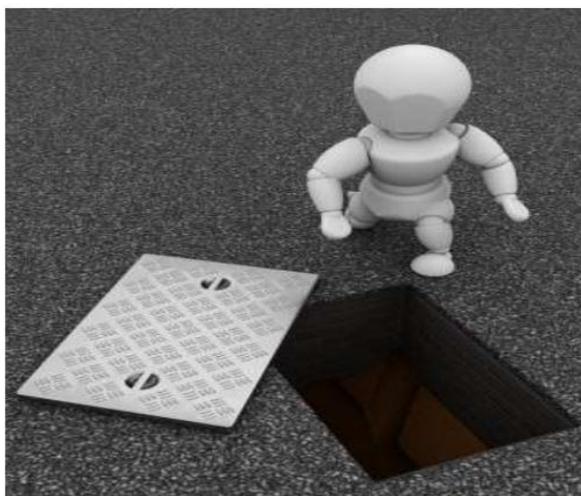
**E28. Las cosas Públicas son**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pregunta sobre las cosas publicas:



Gráfica 105 – Resultados porcentuales pregunta E28 (Las cosas públicas son)

Al observar la grafica se puede identificar que un 80,50% estan de acuerdo con que las cosas públicas pertenecen a todas las personas, un 8,49% consideran que son las que debe cuidar el gobierno, mientras que un 7,87% no sabe que son las cosas públicas y un porcentaje muy pequeño del 3,15% consideran que le pertenecen a una sola persona.



Pregunta E29 de 50

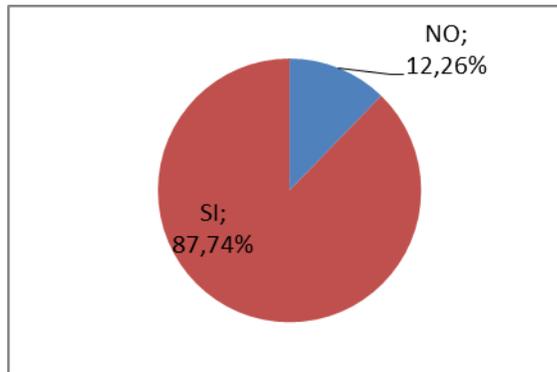
Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

- E29**
- |   | Si                       | No                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. ¿Las cosas públicas de la ciudad son las que nos pertenecen a todos los que vivimos en la ciudad?                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. ¿Está bien dejar la llave del agua abierta mientras te cepillas los dientes?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Si alguien se lleva la tapa de una alcantarilla, ¿está haciendo daño a todas las personas que pasan por esa calle? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

[Siguiente >](#)

**E29.a Las cosas Públicas de la ciudad son las que nos pertenecen a todos lo que vivimos en la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pregunta sobre las cosas publicas:

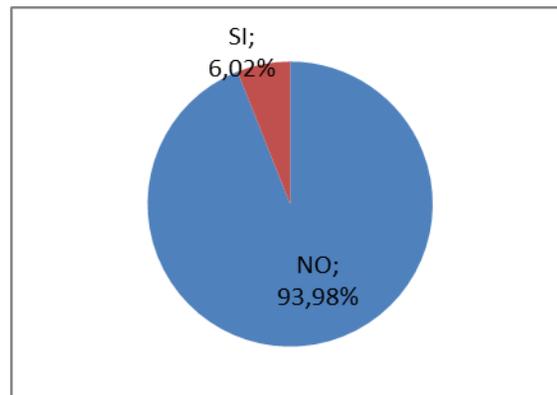


Gráfica 106 – Resultados porcentuales pregunta E29.a  
(Las cosas públicas son las que pertenecen a todos)

Al analizar la grafica se observa que un pequeño porcentaje de la población encuestada no consideran que las cosas públicas de la ciudad pertenecen a todos los que vivimos en la ciudad, sin embargo un gran porcentaje del 87,74% consideran que si pertenecen a todos los que vivimos en la ciudad.

#### **E29.b Está bien dejar la llave del agua abierta mientras te cepillas los dientes?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pregunta sobre mantener la llave del agua abierta mientras se encuentra cepillando los dientes:

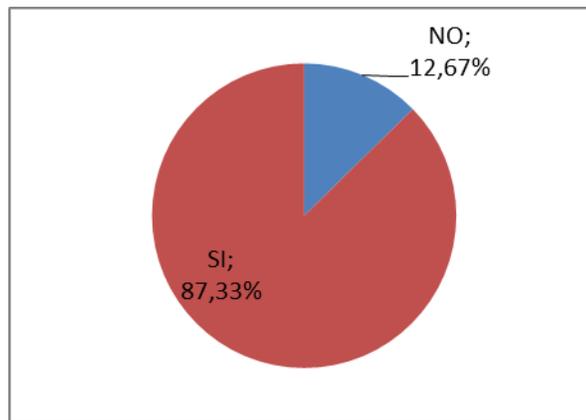


Gráfica 107 – Resultados porcentuales pregunta E29.b  
(Dejar la llave del agua abierta mientras te cepillas)

Se evidencia en la grafica que la mayor parte de los estudiantes encuestados opinan que no está bien dejar la llave del agua abierta (93,98%), sin embargo hay un porcentaje muy pequeño de estudiantes (6;02%) que opinan que si está bien.

#### **E29.c Si alguien se lleva la tapa de una alcantarilla está haciendo daño a todas las personas que pasan por esa calle?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pregunta sobre el daño por tomar una alcantarilla de la calle:



Gráfica 108 – Resultados porcentuales pregunta E29.c  
(Llevarse la tapa de una alcantarilla hace daño a las personas)

Se observa que el 87,33% de los estudiantes opinan que si se llevan la tapa de una alcantarilla le hacen daño a todas las personas que pasan por esa calle, sin embargo un 12,67% opinan que no se hace daño a todas las personas.

**Pregunta E30 de 50**

**Elige una opción para responder la siguiente pregunta.**

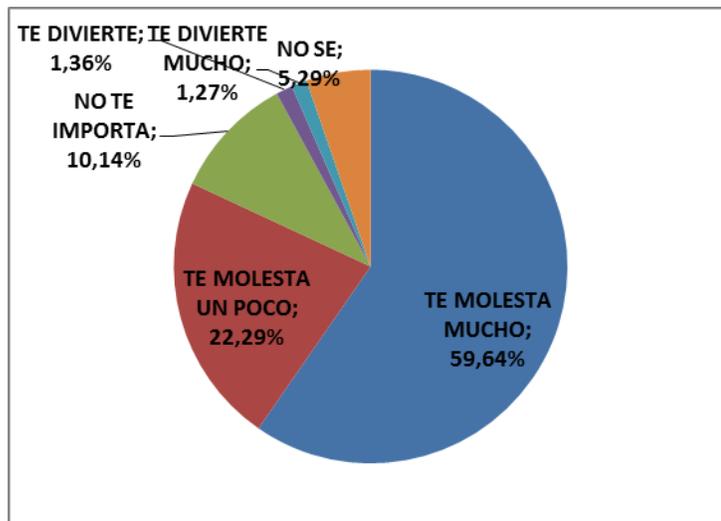
**E30. ¿Cómo te sientes, si en una visita a un museo de la ciudad ves que alguien con un marcador raya un cuadro? ?**

- a. Te molesta mucho
- b. Te molesta un poco
- c. No te importa
- d. Te divierte
- e. Te divierte mucho
- f. No sé

[Siguiente >](#)

**E30. Cómo te sientes, si en una visita a un museo de la ciudad, ves que alguien con un marcador raya un cuadro?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la pregunta sobre rayar un cuadro en una visita a algún museo:



Gráfica 109 – Resultados porcentuales pregunta E30  
(Como te sientes cuando alguien raya un cuadro)

Se evidencia que un 59,64% de los estudiantes se molestan mucho ante esta situación, al mismo tiempo un 22,29% se molestan un poco, sin embargo se encuentra que un 10,14% de los estudiantes son indiferentes frente a esta actitud, y un porcentaje muy pequeño de estos estudiantes (6,56%), se divierten ante esta situación.



Pregunta E31 - E32 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

E31. ¿Qué tanto te gusta?

	Nada	Poquito	Regular	Mucho	Muchísimo
a. Jugar con tus amigos en las calles de tu barrio	<input type="radio"/>				
b. Visitar museos de la ciudad	<input type="radio"/>				
c. Visitar los ríos y humedales de la ciudad	<input type="radio"/>				
d. Visitar el Parque Simón Bolívar	<input type="radio"/>				

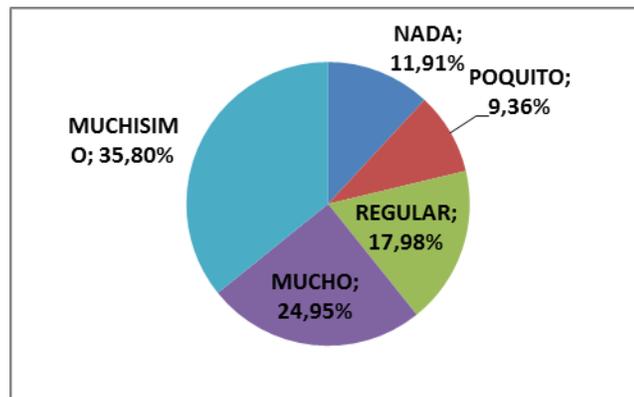
E32. ¿De quién es la responsabilidad de mantener limpios los parques y calles de la ciudad?

- a. Tuya y de las demás personas que los usan
- b. Del gobierno
- c. De todos
- d. No sé

[Siguiente >](#)

**E31.a Que tanto te gusta jugar con tus amigos en las calles de tu barrio?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del gusto del alumno según el encabezado:

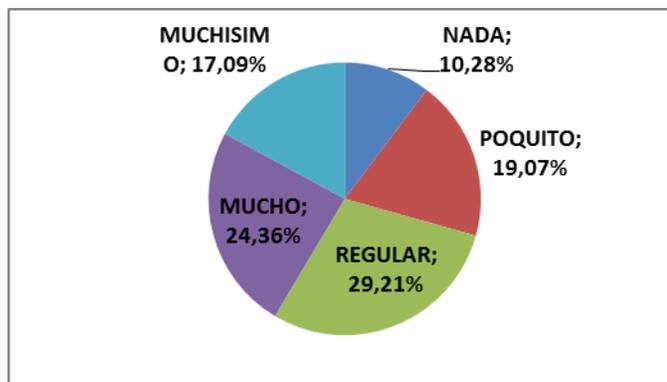


Gráfica 110 – Resultados porcentuales pregunta E31.a (Juegas en las calles de tu barrio)

En la grafica se observa que a muchos de los estudiantes les gusta jugar en la calle, en mayor o menor grado, teniendo un 35,80% que les gusta muchisimo, mientras que al 24,95% les gusta mucho, así mismo a un 17,98% les gusta regular y a un 9,36% les gusta poquito, siendo un grupo muy reducido (11,91%) al que no le gusta salir a la calle a jugar.

### E31.b Que tanto te gusta Visitar museos de la ciudad?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del gusto del alumno según el encabezado:

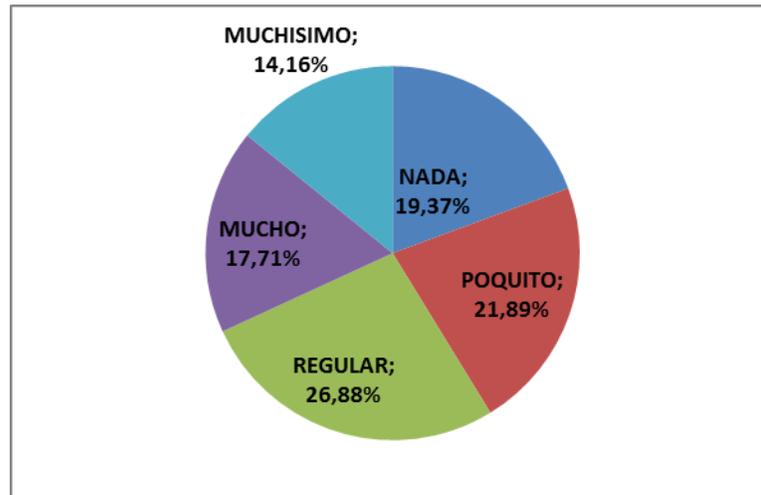


Gráfica 111 – Resultados porcentuales pregunta E31.b (Te gusta visitar los museos)

Se evidencia que un 41,45%, de los estudiantes les gusta mucho visitar los museos de la ciudad, a un 29,21% les gusta visitarlos regularmente, igualmente aun 19,07%, les gusta poco y a un pequeño porcentaje del 10,28 no les gusta visitarlos.

### E31.c Que tanto te gusta Visitar Ríos y Humedales de la ciudad?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del gusto del alumno según el encabezado:

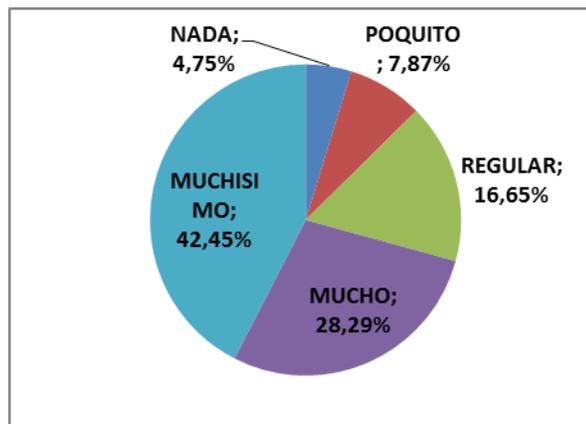


Grafica 112 – Resultados porcentuales pregunta E31.c  
(Te gusta visitar los Ríos y Humedales)

Según la grafica a un 31,87% de los estudiantes encuestados les gusta mucho ir a visitar Ríos y humedales, un 26,88% los visita de manera regular, así mismo un 21,89 les gusta muy poco, y un 19,37% no les gusta nada.

#### E31.d Que tanto te gusta Visitar el Parque Simón Bolívar?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del gusto del alumno según el encabezado:



Grafica 113 – Resultados porcentuales pregunta E31.d  
(Te gusta visitar el Parque Simón Bolívar)

Según la grafica se observa que a un 70,74% de los estudiantes encuestados les gusta mucho visitar el Parque Simón Bolívar, a su vez a un 16,56% les gusta visitarlo regularmente, también

se observa que a un 7,87% les gusta visitarlo poco y a un porcentaje muy pequeño no le gusta visitar el parque (4,75%).



Pregunta E31 - E32 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

E31. ¿Qué tanto te gusta?

	Nada	Poquito	Regular	Mucho	Muchísimo
a. Jugar con tus amigos en las calles de tu barrio	<input type="radio"/>				
b. Visitar museos de la ciudad	<input type="radio"/>				
c. Visitar los ríos y humedales de la ciudad	<input type="radio"/>				
d. Visitar el Parque Simón Bolívar	<input type="radio"/>				

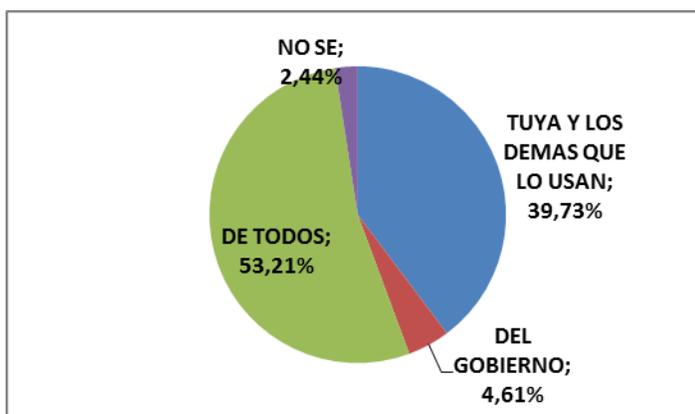
E32. ¿De quién es la responsabilidad de mantener limpios los parques y calles de la ciudad?

- a. Tuya y de las demás personas que los usan
- b. Del gobierno
- c. De todos
- d. No sé

[Siguiente >](#)

**E32. De quien es la responsabilidad de mantener limpios los parques y calles de la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la responsabilidad de mantener limpios los parques y calles de la ciudad:



Grafica 114 – Resultados porcentuales pregunta E32 (Responsabilidad de mantener parques y calles limpios)

Se visualiza en la grafica que el 53,21% opinan que la reponsabilidad de mantener limpios los parques y calles de la ciudad es de todos, sin embargo un porcentaje muy significativo de los estudiantes (39,73%) opinan que es de ellos y de los que usan, un pocentaje muy pequeño (4,61%) manifiestan que la responsabilidad es del gobierno, y solo un 2,44% no saben de quien es la responsabilidad.



Pregunta E33 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta.

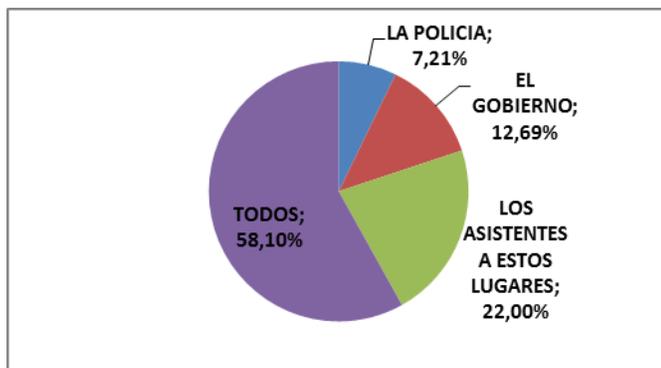
E33. ¿Quiénes tienen la responsabilidad del buen estado de los espacios deportivos de la ciudad?

- a. La policía
- b. El gobierno
- c. Los asistentes a estos lugares
- d. Todos

[Siguiente >](#)

**E33. Quien tiene la responsabilidad del buen estado de los espacios deportivos de la ciudad?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la responsabilidad del buen estado de los espacios deportivos de la ciudad:



Gráfica 115 – Resultados porcentuales pregunta E33 (Responsabilidad de mantener Espacios deportivos en buen estado)

El 58,10% de los estudiantes cree que la responsabilidad de mantener los espacios deportivos limpios es de todos, a su vez un 22,00% opina que la responsabilidad es de quienes asisten a estos lugares, un 12,69% piensa que la responsabilidad es del gobierno y un 7,21% piensa que la responsabilidad es de la policía.



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

E34. ¿Con qué frecuencia haces las siguientes cosas?

	Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
a. Botas basura en la calle	<input type="radio"/>				
b. Has arrancado las ramas de un árbol	<input type="radio"/>				
c. Has escrito algo en las paredes, pupitres o en las puertas de un baño	<input type="radio"/>				
d. Has escrito, rayado o arrancado una hoja de un libro de una biblioteca	<input type="radio"/>				

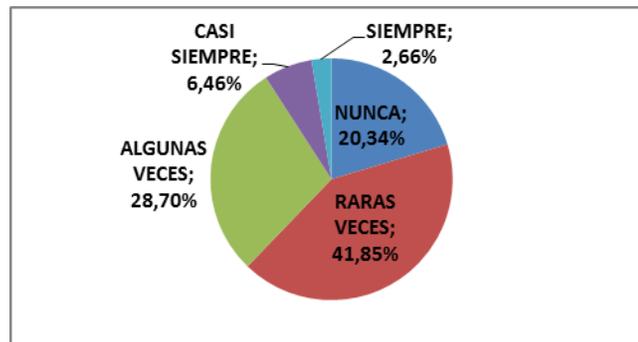
E35. Con el dinero de los impuestos se puede:

- a. Mejorar el estado de las calles y parques de la ciudad
- b. Para pagar los empleados del gobierno
- c. No me interesa
- d. No sé

[Siguiente >](#)

### E34.a Con qué frecuencia botas basura en la calle?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la frecuencia de hacer las cosas según el encabezado:

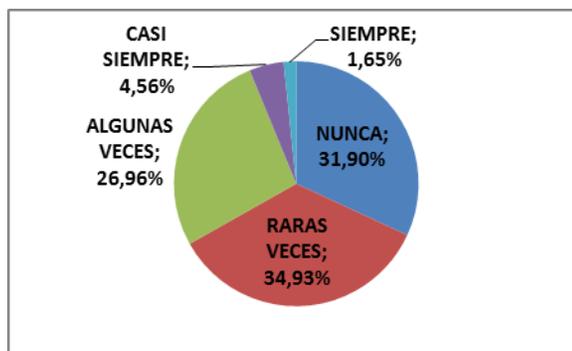


Gráfica 116 – Resultados porcentuales pregunta E34.a (Frecuencia con la que botas basura en la calle)

En la gráfica se observa que un alto porcentaje de estudiantes (41,85%) manifiestan que rara vez botan basura a la calle, sin embargo un 28,70% de ellos bota basura a la calle algunas veces, así mismo un 20,34% nunca lo hace y un pequeño porcentaje de estos alumnos (9,12%) informa que casi siempre o siempre lo hace.

### E34.b Con qué frecuencia has arrancado la rama de un árbol?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la frecuencia de hacer las cosas según el encabezado:

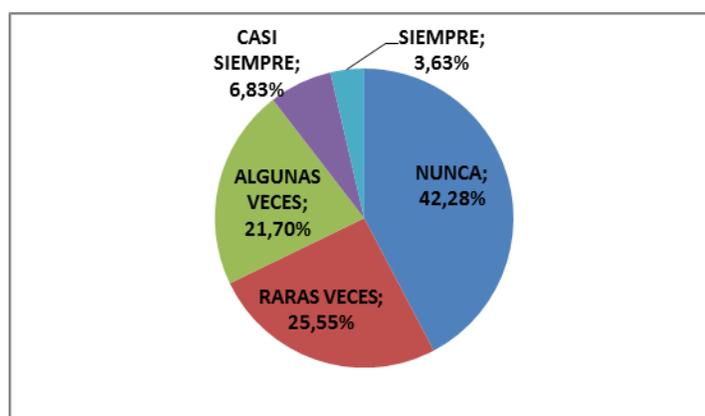


Gráfica 117 – Resultados porcentuales pregunta E34.b (Frecuencia con la que arrancas ramas de los árboles)

Se evidencia en la grafica que de los alumnos encuestados un 31,90% informa que nunca ha arrancado la rama de un árbol, también se observa que un 34,93% dice que lo ha hecho rara vez, sin embargo un 26,96% manifiesta que lo ha hecho algunas veces y un porcentaje muy pequeño (6,31%) informa que siempre o casi siempre lo hace.

#### E34.c Has escrito en las paredes, pupitres o en las puertas de un baño?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la frecuencia de hacer las cosas según el encabezado:

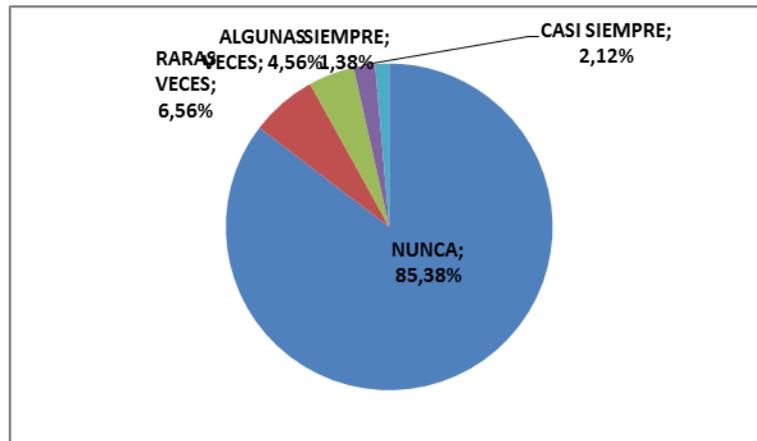


Gráfica 118 – Resultados porcentuales pregunta E34.c (Escribes en las paredes, pupitres o puertas)

Se observa que un porcentaje muy significativo (42,28%) manifiesta que nunca ha escrito en las paredes, pupitres o puertas de un baño, un 25,55% informa que rara vez lo ha hecho, sin embargo un 21,70% dice que lo ha hecho varias veces y un porcentaje más pequeño pero no menos importante (10,46%) lo ha hecho siempre o casi siempre.

#### E34.d Has escrito, rayado, o arrancado una hoja de un libro de una biblioteca?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la frecuencia de hacer las cosas según el encabezado:



Gráfica 119– Resultados porcentuales pregunta E34.d (Arrancas, rayas o escribes en los libros de una biblioteca)

Se muestra en la grafica que un alto porcentaje de los alumnos encuestados (85,38%) informan que nunca han escrito, rayado o arrancado una hoja de un libro de la biblioteca, un porcentaje muy pequeño (6,56%) manifiesta que raras veces, o algunas veces lo ha lo ha hecho y un 3,5% manifiesta que lo hace siempre o casi siempre.

Pregunta E34 - E35 de 50



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

E34. ¿Con qué frecuencia haces las siguientes cosas?

	Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
a. Botas basura en la calle	<input type="checkbox"/>				
b. Has arrancado las ramas de un árbol	<input type="checkbox"/>				
c. Has escrito algo en las paredes, pupitres o en las puertas de un baño	<input type="checkbox"/>				
d. Has escrito, rayado o arrancado una hoja de un libro de una biblioteca	<input type="checkbox"/>				

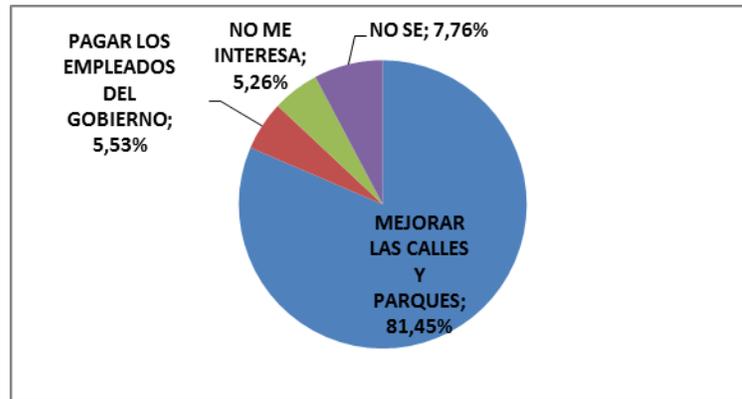
E35. Con el dinero de los impuestos se puede:

- a. Mejorar el estado de las calles y parques de la ciudad
- b. Para pagar los empleados del gobierno
- c. No me interesa
- d. No sé

[Siguiente >](#)

**E35. Con el dinero de los impuestos se puede:**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del uso del dinero de los impuestos:



Gráfica 120– Resultados porcentuales pregunta E35 (Que se puede hacer con el dinero de los impuestos)

Se visualiza en la grafica la respuesta de los alumnos encuestados en la cual un 81,45% cree que con el dinero de los impuestos se puede mejorar las calles y parques, un 13,02% no le interesa o no sabe, mientras que un 5,53% piensa que con este dinero se le paga a los empleados del gobierno.

### 3.6.5 Módulo F: Derechos y Deberes



#### Pregunta F36 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta, según tu elección contesta el porqué.

**F36. Si no hubieran leyes eso sería bueno o malo**

- 1. Bueno
- 2. Malo
- 3. No sé

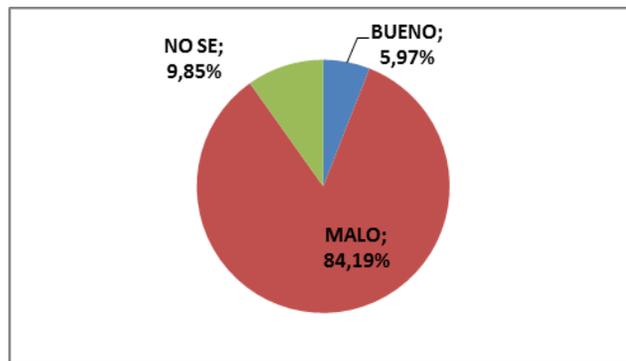
**F36.2 Es malo Porque:**

- a. Nadie tendría control
- b. Nadie sabría que hacer
- c. Aumentaría la delincuencia, los robos, los trancones
- d. No tendríamos como protegernos

[Siguiente >](#)

#### **F36. Si no hubiera leyes eso sería bueno o malo**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la existencia de leyes:

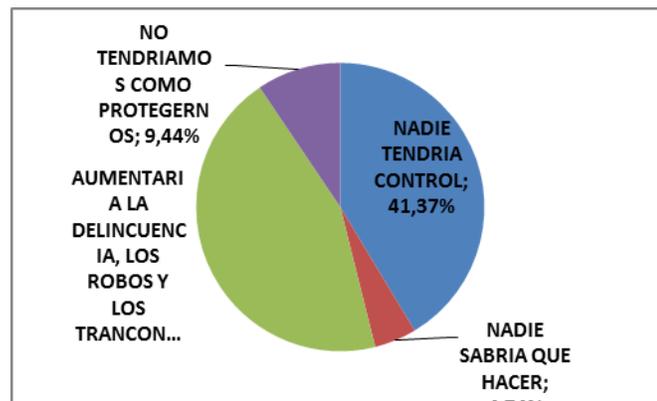


Gráfica 121– Resultados porcentuales pregunta F36  
(Es bueno o malo que no hayan leyes)

Según la gráfica los estudiantes que consideran que no hayan leyes es malo son un porcentaje muy significativo (84,19%), sin embargo hay un pequeño porcentaje que opina que es bueno que no hayan leyes (5,97%) y un 9,85% no saben si sería bueno o malo el que no existieran las leyes.

### F36.1 Malo porque

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando los alumnos eligieron la opción “Malo”:



Gráfica 121– Resultados porcentuales pregunta F36  
(Es bueno o malo que hayan leyes)

Se observa que un 44,46% opina que si no hubieran leyes se aumentaría la delincuencia, los robos y los trancones, otro porcentaje muy significativo de estudiantes (41,37%) consideran que nadie tendría control, un 9,44% piensa que no tendríamos como protegernos y un porcentaje muy pequeño cree que nadie sabría que hacer.

### F36.2 Es Bueno porque

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando los alumnos eligieron la opción “Bueno”:



Gráfica 122– Resultados porcentuales pregunta F36.2 (Es bueno porque....)

En la grafica se identifica un 44,91% de los estudiantes encuestados que opinan que si no existieran la leyes seriamos libres, frente a un 22,27% que consideran que todos harian lo que quieren, así mismo un 27,27% creen que las leyes no funcionan, sin embargo un 9,55% creen que sin leyes es mejor.



Pregunta F37 - F38 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

F37. Los derechos sirven para:

- a. Protegernos
- b. Cumplir las normas
- c. Sentirnos respetados
- d. No me interesa
- e. No sé

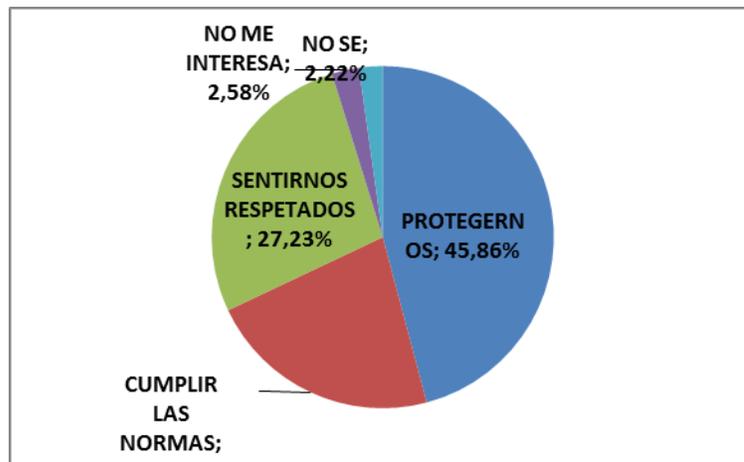
F38. ¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

- |   | Si                                  | No                       |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| a. Los derechos son resultado de los acuerdos que hacemos todos           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Podemos incumplir las normas siempre y cuando no nos descubran         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Todos los seres humanos tenemos el derecho a ser tratados como iguales | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Siguiente >

**F37 Los derechos sirven para**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el uso de los derechos:

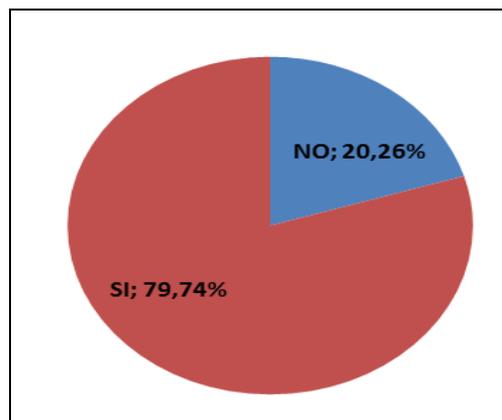


Grafica 123– Resultados porcentuales pregunta F37 (Los derechos sirven para....)

La grafica muestra que el 45,86% de los estudiantes encuestados piensan que los derechos sirven para protegernos, un 27,23% dicen que sirven para sentirnos respetados, así mismo el 22,23% manifiestan que sirven para cumplir las normas y un pequeño porcentaje del 4,8% no sabe o no les interesa.

#### **F38.a Los derechos son resultado de los acuerdos que hacemos todos**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las afirmaciones según el encabezado:

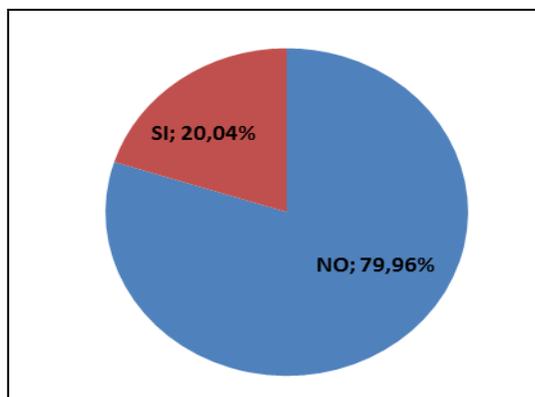


Grafica 124– Resultados porcentuales pregunta F38.a (Los derechos: resultado de los acuerdos que hacemos todos)

Se evidencia que un porcentaje muy alto (79,74%) considera que los derechos son resultado de los acuerdos que hacemos todos, mientras que el 20,26% consideran lo contrario.

### **F38.b Podemos incumplir las normas siempre y cuando no nos descubran**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las afirmaciones según el encabezado:

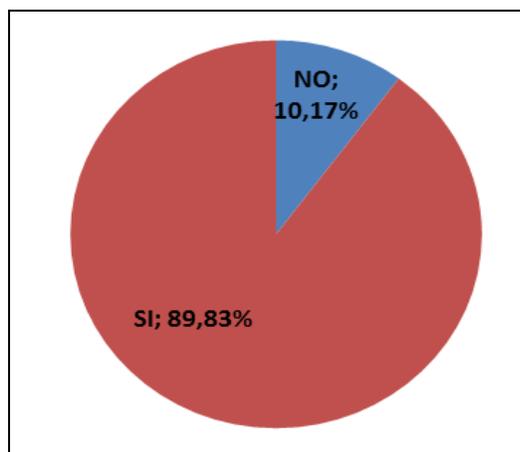


Gráfica 125– Resultados porcentuales pregunta F38.b  
(Los derechos: resultado de los acuerdos que hacemos todos)

Se muestra que el 79,96% no están de acuerdo con el enunciado, mientras que el 20,04% si están de acuerdo con la frase.

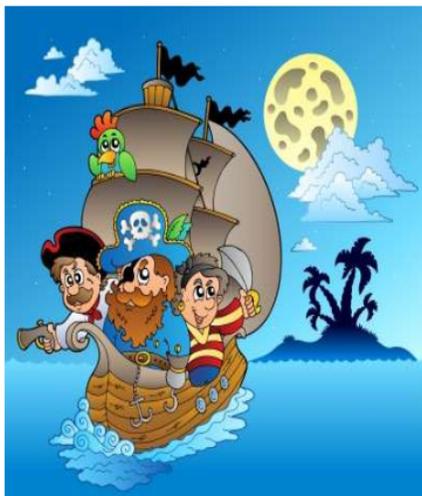
### **F38.c Todos los seres humanos tenemos el derecho a ser tratados como iguales**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las afirmaciones según el encabezado:



Gráfica 126– Resultados porcentuales pregunta F38.c  
(Todos tenemos derecho a ser tratados como iguales)

Al analizar la grafica se observa que de los estudiantes encuestados un 89,83% considera que todos los seres humanos tenemos derecho a ser tratados como iguales, porcentaje muy significativo, frente a un 10,17% que opina lo contrario.



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

F39. Responde SI o NO a las siguientes preguntas:

- |  | SI                       | No                       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. ¿Es muy importante reconocer a quien escribe o compone obras literarias o musicales?            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. ¿Para hacer tus tareas, has utilizado un documento de Internet y lo has presentado como propio? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. ¿Tú o tu familia han comprado música o películas piratas?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

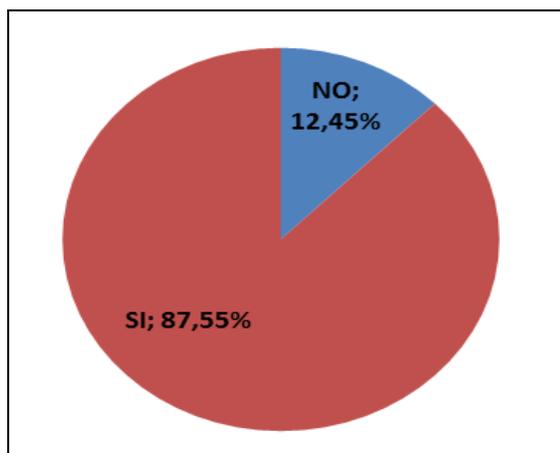
F40. ¿Qué haces si un niño o niña se copia de tu tarea sin tu permiso?

- a. Le dices al (la) profesor(a)
- b. Lo agredes o peleas con el/ella
- c. Te quedas callado(a)
- d. No te interesa

[Siguiente >](#)

### F39.a Es muy importante reconocer a quien escribe o compone obras literarias o musicales?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

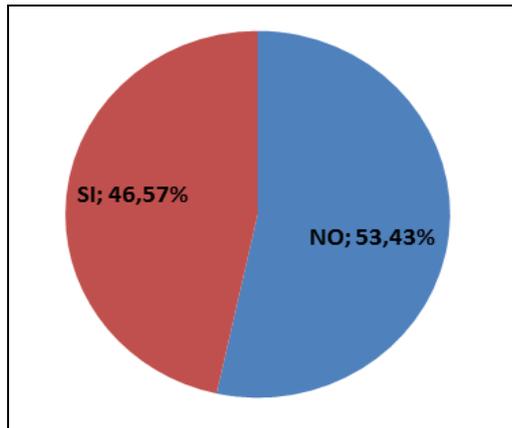


Grafica 127- Resultados porcentuales pregunta F39.a (Importante reconocer quien escribe obras literarias o musicales)

Se muestra un porcentaje pequeño del 12,45% de los estudiantes que opinan que para ellos no es importante reconocer a quien escribe o compone obras literarias o musicales, sin embargo un porcentaje muy importante del 87,55% cree que si es muy importante.

### F39.b Para hacer tareas has utilizado un documento de internet y lo has utilizado como propio?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

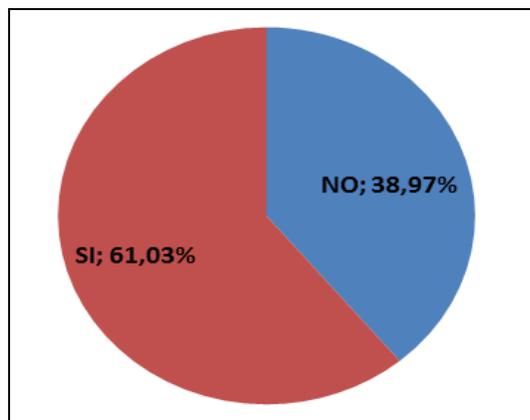


Gráfica 128– Resultados porcentuales pregunta F39.b  
(Utilizas documentos de internet como propios)

Se observa que de los estudiantes encuestados un 46,57% de ellos han utilizado documentos de internet para hacer las tareas y los han utilizado como propios, sin embargo un 53,43% no lo ha hecho, según la grafica se evidencia que hay una equivalencia entre las dos respuestas.

### **F39.c Tú o tu familia han comprado música o películas piratas?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

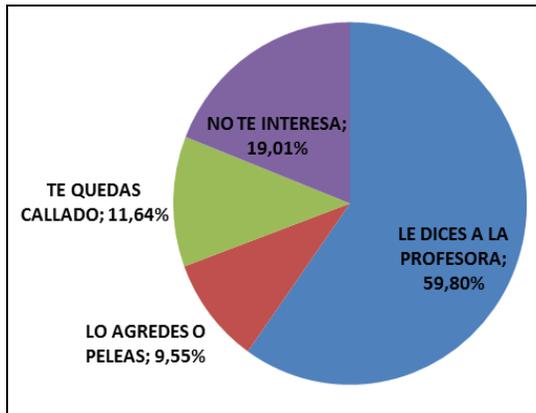


Gráfica 129– Resultados porcentuales pregunta F39.c  
(Has comprado películas o música pirata)

Al analizar la grafica se encuentra que un 61,03% de los estudiantes afirma que él o su familia han comprado música o peliculas piratas, mientras que un 38,97% afirma no haberlo hecho.

### **F40 Que haces si un niño o niña se copia de tu tarea sin tu permiso?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta a la pregunta si un niño o niña se copia de la tarea sin permiso:



Grafica 130– Resultados porcentuales pregunta F40  
(Cuando un compañero se copia de tu tarea sin permiso)

Si se observa la grafica se evidencia que un 59,80% de los estudiantes informarian a la profesora si algún compañero se copia de su tarea sin permiso, sin embargo a un 19,01% le no interesa si esto ocurre, así mismo a un 11,64% se quedaría callado al estar ante esta situación y un 9,55% agradecería a su compeñero o pelearía con él.



Pregunta F41 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

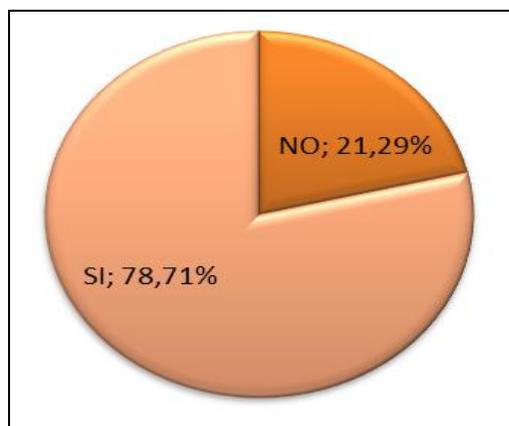
F41. Responde SI o NO a las siguientes preguntas:

- |  | SI                       | No                       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. ¿Cuando estás muy enfermo pides a los mayores que te lleven al médico?                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. ¿En tu casa puedes decir lo que piensas sin ser castigado(a)?                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. ¿En tu colegio puedes decir lo que piensas sin ser castigado(a)?                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. ¿En tu grupo de amigos(as) puedes decir lo que piensas sin ser castigado(a)?                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. ¿Si un niño(a) o un adulto te maltrata, tu le cuentas a alguien grande para que te proteja? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

[Siguiente >](#)

**F41.a Cuando estás muy enfermo pides a los mayores que te lleven al médico?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

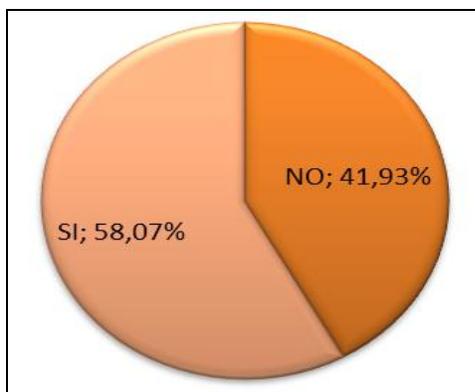


Grafica 131– Resultados porcentuales pregunta F41.a  
(Cuando te enfermas pides que te lleven al médico)

Se muestra en la grafica que la mayoría de los estudiantes encuestados (78,71%) informarían a los mayores que se encuentran enfermos para que los lleven al médico, sin embargo un 21,29% de ellos no lo haría, siendo esta una cifra menor pero no menos significativa.

#### **F41.b En tu casa puedes decir lo que piensas sin ser castigado?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

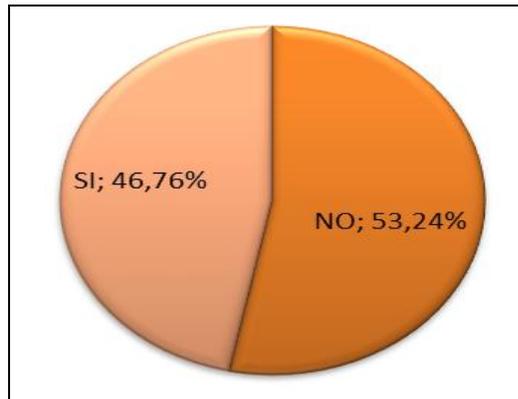


Grafica 132– Resultados porcentuales pregunta F41.b  
(En tu casa puedes decir lo que piensas sin ser castigado)

Se observa en la grafica que los dos porcentajes son muy significativos estando casi equivalentes, puesto que un 58,07% de los estudiantes considera que puede decir lo que piensa en su casa sin ser castigado, frente a un 41,93% que no lo hace porque cree que sera castigado.

#### **F41.c En tu colegio puedes decir lo que piensas sin ser castigado?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:

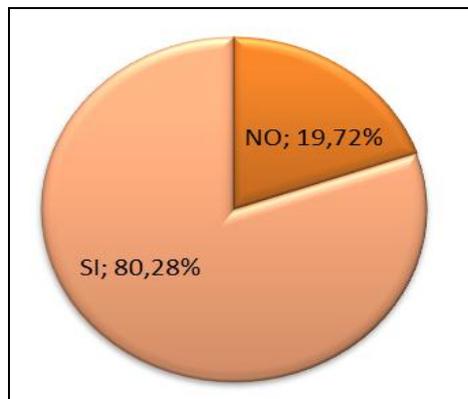


Gráfica 133– Resultados porcentuales pregunta F41.c  
(En tu colegio puedes decir lo que piensas sin ser castigado)

Si bien se observa un porcentaje muy importante de los estudiantes que no dicen lo que piensan en el colegio porque van a ser castigados (53,24%), hay un 46,76% de los estudiantes que manifiestan que si dicen lo que piensan en el colegio y no son castigados.

**F41.d Si un niño o adulto te maltrata, tu le cuentas a alguien grande para que te proteja?**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta de las preguntas según el encabezado:



Gráfica 134– Resultados porcentuales pregunta F41.d  
(Cuando eres maltratado le cuentas a un adulto para que te proteja)

Al analizar la grafica se evidencia que un porcentaje muy importante de los estudiantes (80,28%), le cuenta a un adulto si es maltratado para que lo proteja, se observa tambien que un 19,72% de ellos no lo haría.

Pregunta F42 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

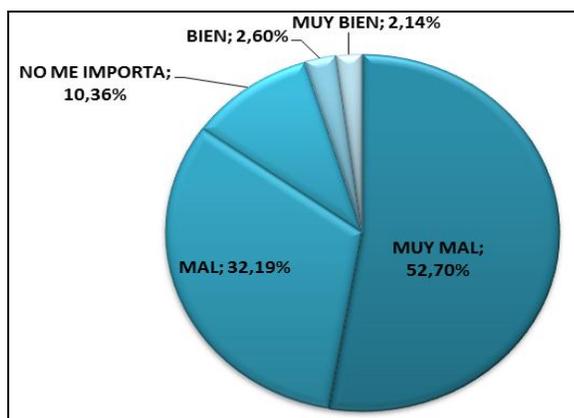
F42. Dime ¿Cómo te parecen las siguientes situaciones?

	Muy mal	Mal	No me Importa	Bien	Muy Bien
a. Un muchacho tiene mucho afán para llegar al colegio porque va tarde, se pasa la calle cuando el semáforo está en verde para los carros. Esto está...	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Un papá le compra pólvora a sus hijos para que la enciendan en navidad. Esto está...	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Una persona cruza las calles utilizando el puente peatonal. Esto está...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Una persona le echa el carro encima a otra que está pasando la calle por la cebra. Esto está...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Un conductor de buseta deja y recoge pasajeros en zonas diferentes al paradero. Esto está...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
f. Una persona que ha tomado licor insiste en manejar su carro. Esto está...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Siguiente >](#)

**F42.a Un muchacho tiene mucho afán para llegar al colegio porque va tarde, se pasa la calle cuando el semáforo está en verde para los carros. Esto está...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:

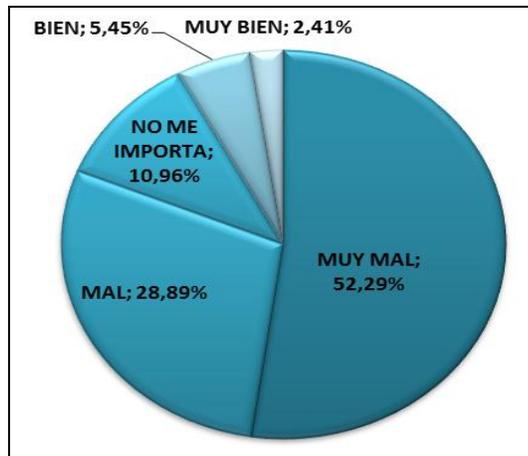


Gráfica 135- Resultados porcentuales pregunta G42.a  
(Cuando un peatón se pasa la calle con el semáforo en verde)

Se observa que un 84,89% de los estudiantes encuestados consideran que esto es incorrecto, sin embargo un 10,36% no le importa, y un 4,74% opina que esto es correcto.

**F42.b Un papá les compra pólvora a sus hijos para que le enciendan la navidad. Eso está...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:

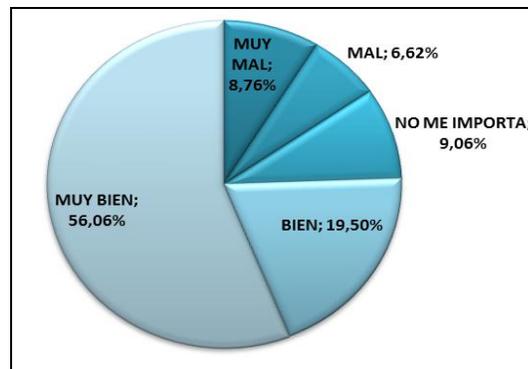


Gráfica 136– Resultados porcentuales pregunta G42.b  
(Cuando un padre compra pólvora a su hijo)

Se evidencia que de los estudiantes encuestados un porcentaje muy alto considera que esto está mal (81,18%), a un 10,96% de ellos no les importa que esto ocurra y un porcentaje muy pequeño (7,86%) opina que esto está bien.

#### F42.c Una persona cruza la calle utilizando el puente peatonal. Eso está...

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:

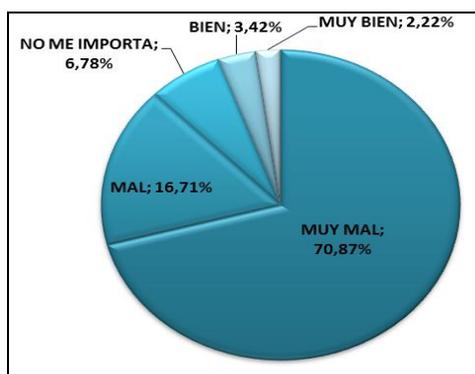


Gráfica 137– Resultados porcentuales pregunta G42.c  
(Cuando una persona cruza por el puente peatonal)

Cuando se observa la gráfica se puede ver que un 76,56% de los estudiantes opina que esto es correcto, también se muestra que a un 15,38% le parece que esto está mal, sin embargo se evidencia que a un 9,06% no les importa.

#### F42.d Una persona le echa el carro encima a otra que está pasando la calle por la cebra. Esto está...

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:

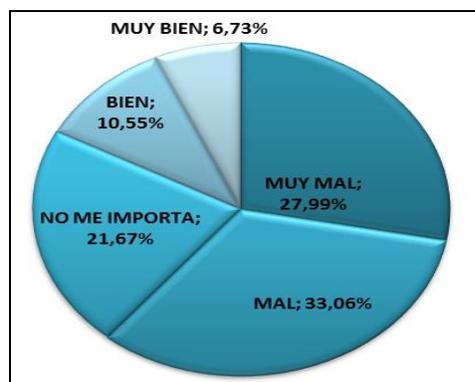


Gráfica 138– Resultados porcentuales pregunta G42.d  
(Cuando una persona le echa el carro encima a otra)

Al analizar la grafica se observa que un alto porcentaje de los estudiantes encuestados (87,58%) considera que esto es incorrecto, frente a un (5,64%) que opina que esto esta bien, sin embargo hay un 6,78% que no les importa que esto ocurra.

#### **F42.e Un conductor de buseta deja y recoge pasajeros en zonas diferentes al paradero. Esto esta...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:

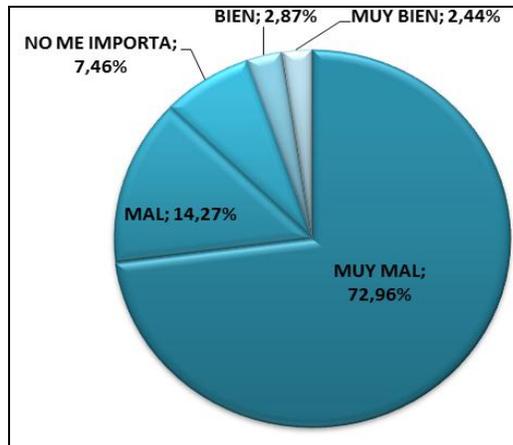


Gráfica 139– Resultados porcentuales pregunta G42.e  
(Cuando un conductor deja y recoge personas en zonas Diferentes de los paraderos)

En la grafica se observa que un 61,05% de los estudiantes encuestados opinan que esto esto es incorrecto mientras que un 17,28% opinan que esto esta bien, así mismo se observa que un 21,67% no les importa que ocurra esta situación.

#### **F42.f Una persona que ha tomado licor insiste en manejar su carro. Esto esta...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la situación descrita en el encabezado:



Gráfica 140– Resultados porcentuales pregunta G42.f (Cuando persona toma y quiere manejar)

La grafica muestra que un porcentaje muy significativo de los estudiantes (87,23%) considera que esta actitud es incorrecta, así mismo se evidencia que un 7,46% de ellos son indiferentes ante esto y un 5,31%, de ellos piensa que es correcto.

Pregunta F43 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas, si eliges "La conozco" marca que significa cada imagen.

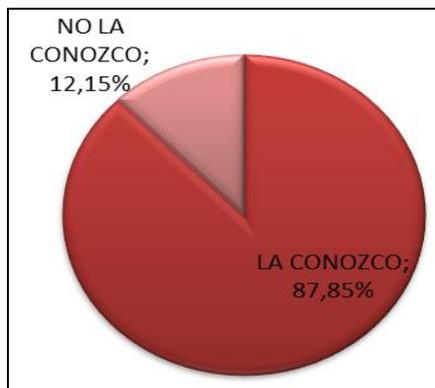
F43. Te voy a mostrar varias imágenes, dime si las conoces y qué significan

a.		La conozco <input checked="" type="checkbox"/>	No la conozco <input type="checkbox"/>	¿Qué significa?	<input type="checkbox"/> Abra la puerta	<input type="checkbox"/> Salida de emergencia	<input type="checkbox"/> Corra	<input type="checkbox"/> No sé
b.		La conozco <input checked="" type="checkbox"/>	No la conozco <input type="checkbox"/>	¿Qué significa?	<input type="checkbox"/> No pisar	<input type="checkbox"/> No fumar	<input type="checkbox"/> No botar basura	<input type="checkbox"/> No sé
c.		La conozco <input checked="" type="checkbox"/>	No la conozco <input type="checkbox"/>	¿Qué significa?	<input type="checkbox"/> Muerte	<input type="checkbox"/> Peligro	<input type="checkbox"/> Tóxico	<input type="checkbox"/> No sé

[Siguiente >](#)

**F43.a Conocimiento de Señal.**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del conocimiento de la señal a:

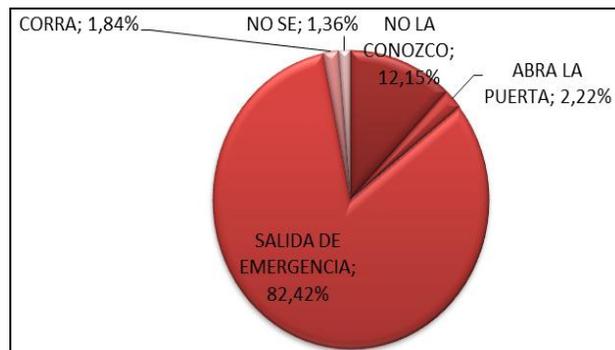


Gráfica 142– Resultados porcentuales pregunta F43.a (Conocimiento de la señal)

La grafica muestra que un porcentaje muy alto de los estudiantes encuestados (87,85%) manifiesta tener conocimiento acerca de que significa esta señal, contrario a un 12,15% que no la conoce.

#### F43.a Descripción de Señal

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del significado de la señal a:

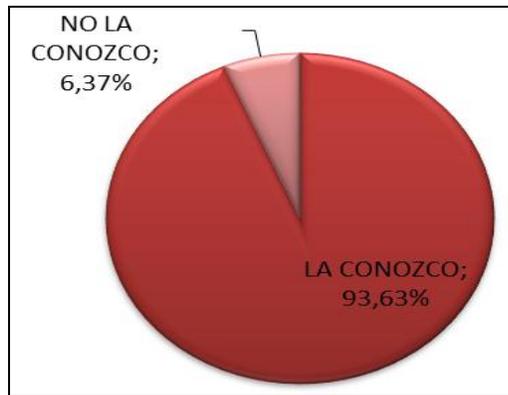


Gráfica 143– Resultados porcentuales pregunta F43.a (Descripción de la señal)

Se observa la respuesta de los estudiantes ante el significado de la señal, por lo cual un 82,42% de ellos manifiestan que la señal significa salida de emergencia, un 2,22% opinan que significa abra la puerta, un 1,84% consideran que significa corra, mientras que un 13,51% manifiestan que no saben lo que significa o no la conocen.

#### F43.b Conocimiento de Señal.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del conocimiento de la señal b:

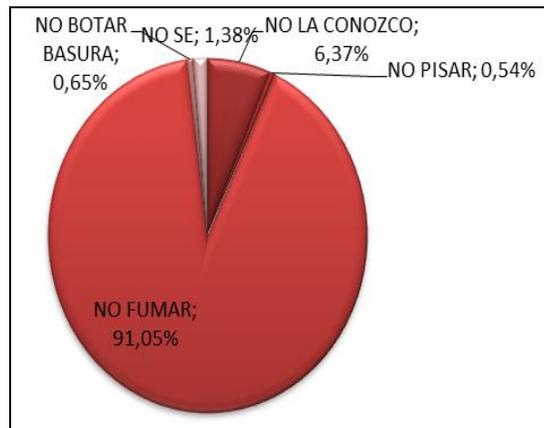


Gráfica 144– Resultados porcentuales pregunta F43.b (Conocimiento de la señal)

Se observa en la grafica que del 100% de los estudiantes encuestados un 93,63% de ellos concen la señal siendo un porcentaje muy significativo con respecto a un 6,37% que manifiestan no conocerla.

### F43.b Descripción de Señal

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del significado de la señal b:

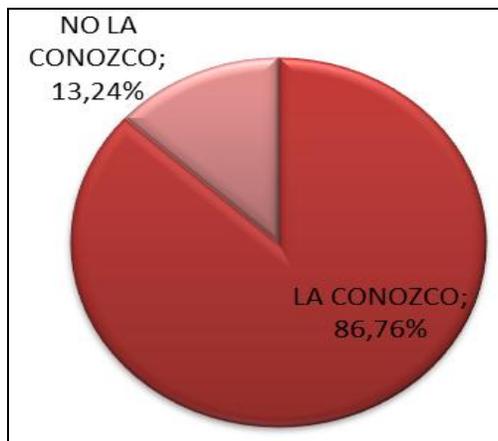


Gráfica 145– Resultados porcentuales pregunta F43.b (Descripción de la señal)

Al observar la grafica se ve claramente el alto porcentaje de estudiantes que manifiestan que la señal significa no fumar, sin embargo también se evidencia un 7,75% dicen no conocerla o no saber que significa, así mismo un 0,65% de ellos opina que significa no botar basaura y un 0,54% piensan que significa no pisar.

### F43.c Conocimiento de Señal.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del conocimiento de la señal c:

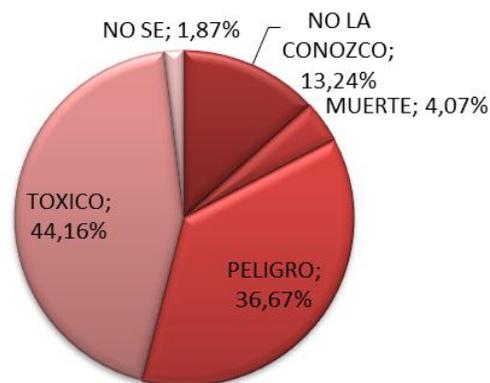


Gráfica 146– Resultados porcentuales pregunta F43.c (Conocimiento de la señal)

Según la grafica se observa que un 86,76% de los estudiantes encuestados conocen la señal de transito, sin embargo un 13,24% de ellos manifiesta no conocerla.

#### F43.c Descripción de Señal

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca del significado de la señal c:



Gráfica 147– Resultados porcentuales pregunta F43.c (Descripción de la señal)

Se muestra que un 44,16% de los estudiante opinan que la señal significa tóxico, mientras que un 36,67% consideran que significa peligro, también se observa que hay un bajo porcentaje de los estudiantes (4,07%) que creen que significa muerte y un 15,11% manifiestan que no la conocen o no saben lo que significa.

### 3.6.6 Módulo G: Participación



Pregunta G44 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

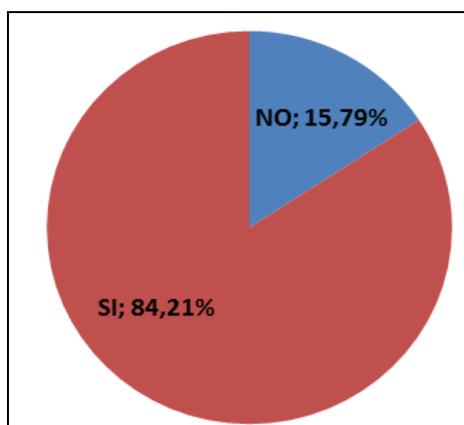
G44. ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?

	Si	No
a. Todas las personas podemos ayudar a resolver problemas del barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Cuando las personas no están de acuerdo contigo prefieres quedarte callado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Todos podemos ayudar a que Bogotá sea mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Tus papás eligen la ropa que te pones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Cuando NO estás de acuerdo con los demás, prefieres seguirles la corriente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Tus papás dicen que no debes meterte en conversaciones de adultos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Dices lo que piensas solamente con personas de confianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Tus profesores dicen que no debes meterte en conversaciones de adultos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Tus padres con frecuencia piden tu opinión cuando la familia conversa sobre algún tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Tus profesores respetan la opinión de todos los estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Siguiente >](#)

#### G44.a Todas las personas podemos ayudar a resolver problemas del barrio.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

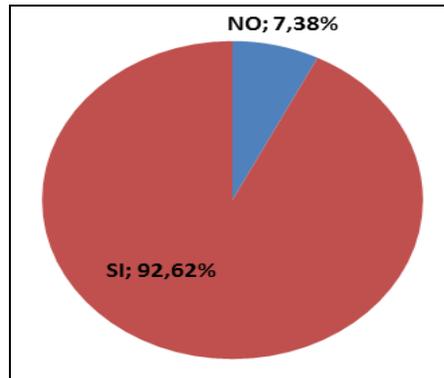


Gráfica 148– Resultados porcentuales pregunta G44.a (Todos podemos ayudar a resolver problemas del barrio)

Se evidencia que de los estudiantes encuestados un alto porcentaje de ellos (84,21%) está de acuerdo con que todas las personas podemos ayudar a resolver problemas del barrio, así mismo se observa que solo un 15,79% de ellos no consideran que esto sea así.

#### **G44.b Todos podemos ayudar a que Bogotá sea Mejor**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

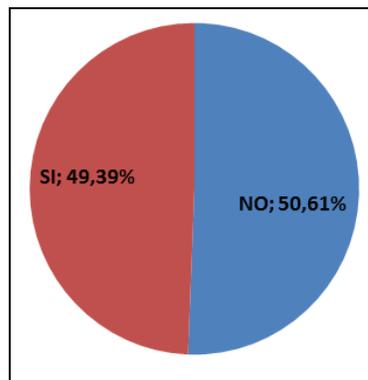


Grafica 149– Resultados porcentuales pregunta G44.b  
(Todos podemos ayudar a que Bogotá sea mejor)

En la grafica se observa que el 92,62% de los estudiantes encuestados opinan que todos podemos ayudar a que Bogotá sea mejor, siendo esta una cifra muy significativa en comparación con y un 7,38% que opina lo contrario.

#### **G44.c Cuando las personas no están de acuerdo contigo prefieres quedarte callado**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

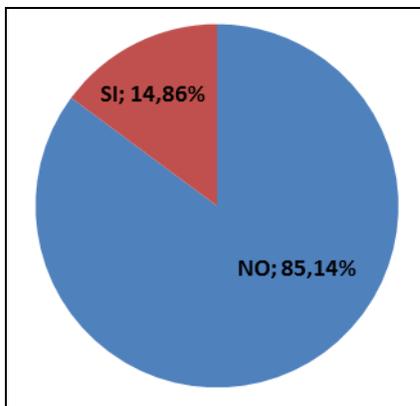


Grafica 150– Resultados porcentuales pregunta G44.c  
(Cuando no estás de acuerdo prefieres quedarte callado)

Se evidencia que un 50,61% de los estudiantes piensan que cuando las personas no están de acuerdo con ellos no se quedan callados, mientras que un 49,39% de los estudiantes si se quedan callados, observando que las respuestas son casi equivalentes entre una y otra.

#### **G44.d Cuando no estas de acuerdo con los demás prefieres seguirles la corriente**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

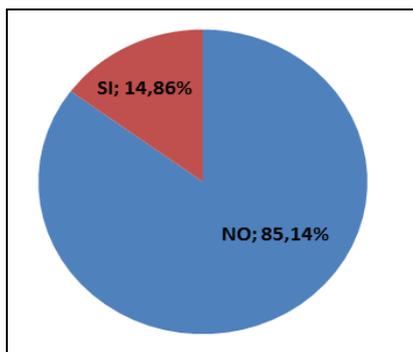


Gráfica 151 – Resultados porcentuales pregunta G44.d  
(Cuando no estás de acuerdo prefieres seguirle la corriente)

Si observamos la gráfica se evidencia que un porcentaje muy alto de los estudiantes (81,14%) no le siguen la corriente a otras personas cuando no están de acuerdo con ellos, sin embargo un 14,86% si lo hacen.

#### **G44.e Tus papas eligen la ropa que te pones**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

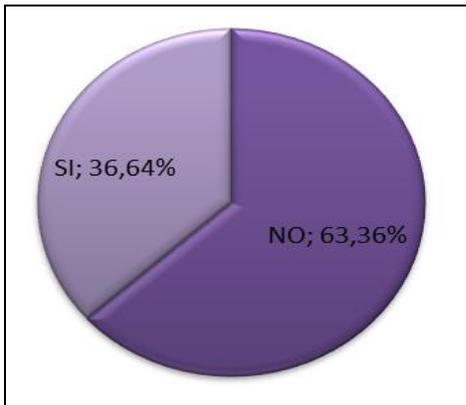


Gráfica 152 – Resultados porcentuales pregunta G44.e  
(Tus papas eligen la ropa que te pones)

Se observa que la mayoría de los estudiantes de grado séptimo (85,14%) escogen la ropa que se van a poner, mientras que a un pequeño porcentaje de los estudiantes (14,86), sus padres todavía le escogen la ropa que se van a poner.

#### **G44.f Tus papas dicen que no debes meterte en conversaciones de adulto**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

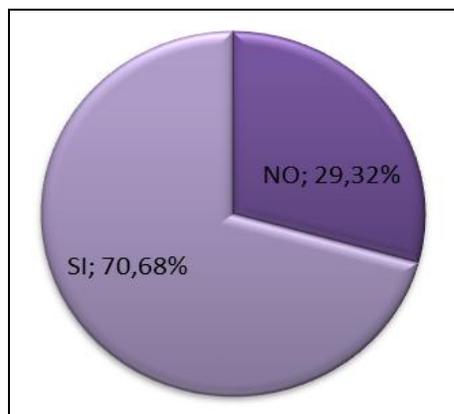


Gráfica 153 – Resultados porcentuales pregunta G44.f  
(Tus papas dicen que no metas en la conversación de adultos)

Se muestra en la grafica que un 63,36% de los estudiantes encuestados dicen que sus padres creen los niños deben meterse en la conversación de los adultos, mientras que un 36,64% de los estudiantes opina lo contrario siendo este un porcentaje menor, pero no menos significativo.

#### **G44.g Dices lo que piensas solamente con personas de confianza**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

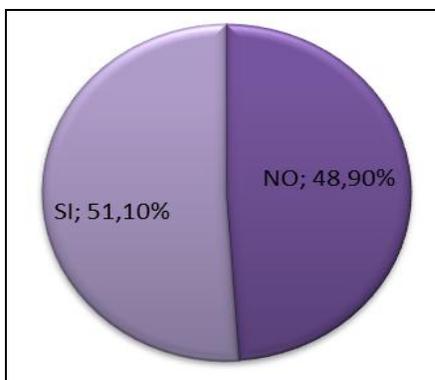


Gráfica 154 – Resultados porcentuales pregunta G44.g  
(Dices lo que piensas solo con quien confías)

Un porcentaje significativo de los estudiantes (70,68%) afirma que dice lo que piensa solamente con personas de confianza, sin embargo un 29,32% de ellos no lo hace, si bien este ultimo es un porcentaje más pequeño es muy significativo.

#### **G44.h Tus profesores dicen que no debes meterte en conversaciones de adultos**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

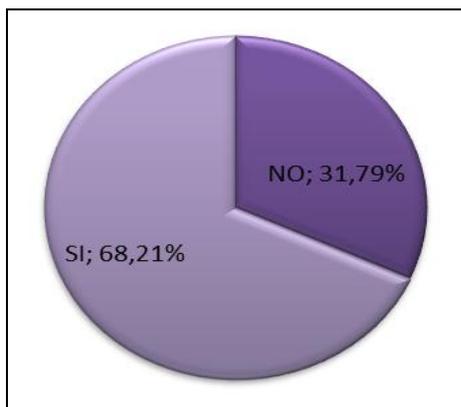


Gráfica 155 – Resultados porcentuales pregunta G44.h  
(Tus profesores dicen que no debes meterte en conversaciones de adultos)

Se observa que las dos opciones de respuesta son equivalentes ya que un 51,10% de los estudiantes están de acuerdo con la frase mientras que un 48,90% de ellos opina que esto no es así.

#### **G44.i Tus padres con frecuencia piden tu opinión cuando la familia conversa sobre algún tema**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:

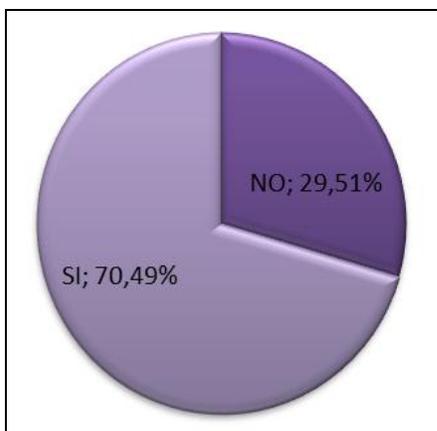


Gráfica 156 – Resultados porcentuales pregunta G44.i  
(Tus padres piden tu opinión)

Se observa en la gráfica que un 68,21% de los estudiantes encuestados opina que sus padres sí les piden con frecuencia su opinión, sin embargo un 31,79% de ellos manifiesta lo contrario.

#### G44.j Tus profesores respetan la opinión de todos los estudiantes

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la aceptación de las frases según el encabezado:



Gráfica 157 – Resultados porcentuales pregunta G44.j  
(Tus profesores respetan tu opinión)

Cuando se analiza la grafica se evidencia que un 70,49% de los estudiantes de grado séptimo si creen que los profesores respetan su opinión, así mismo tambien se ve que un 29,51% piensan que sus profesores no respetan su opinión.



#### Pregunta G45 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta, según tu elección elige el porqué.

G45. ¿Ayudaste a elegir al personero o representante de tu colegio?

SI NO

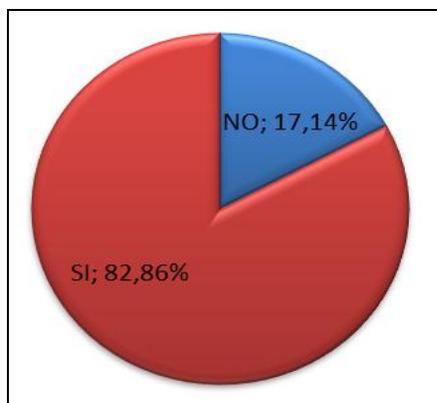
¿Por qué?

- 1. Las propuestas eran claras
- 2. Pensaste que era un buen candidato
- 3. Era amigo tuyo
- 4. Eran votaciones en el colegio
- 5. Los candidatos propusieron mejorar el colegio
- 6. La profesora llevo a los estudiantes a votar

[Siguiente >](#)

#### G45. Ayudaste a elegir al personero o representante de tu colegio?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta acerca de la elección del personero del colegio:

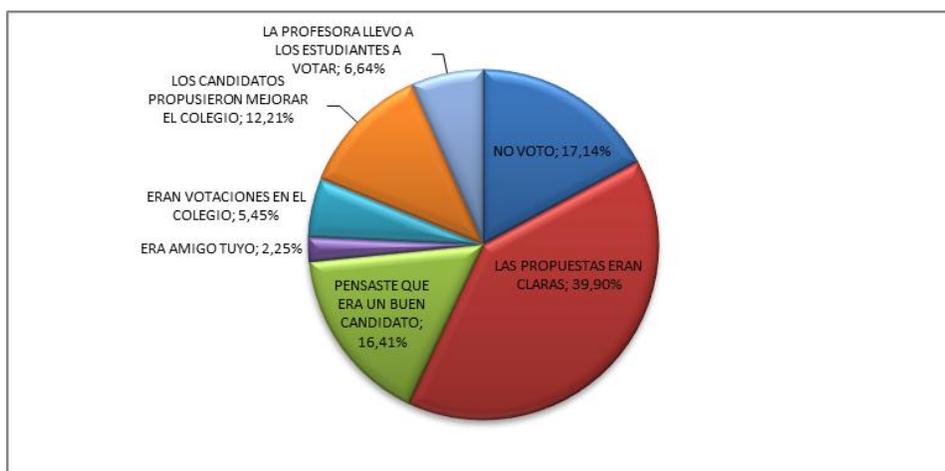


Gráfica 158 – Resultados porcentuales pregunta G45 (Ayudaste a elegir al personero)

La mayoría de los estudiantes encuestados (82,86%) afirman haber ayudado a elegir al personero de su colegio, también se observa que un 17,14% de ellos dice que no participó en la elección del personero o representante del colegio.

#### G45. Ayudaste a elegir al personero o representante de tu colegio? Porque Si?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando el alumno elige “Si” en la elección del personero:



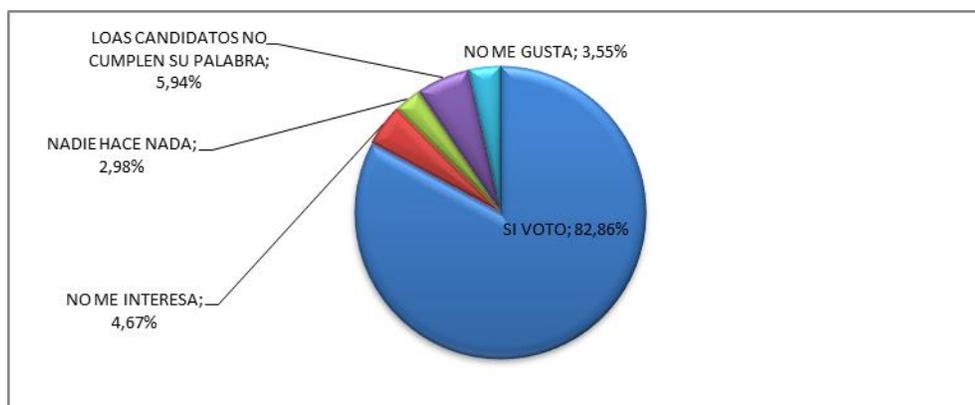
Gráfica 159 – Resultados porcentuales pregunta G45 (Ayudaste a elegir al personero, si porque...)

Al observar la grafica se identifica que un 39,90% de los estudiantes manifiestan que escogieron al personero porque las propuestas eran claras, así mismo un 17,14% prefirió no votar, mientras que un 16,41% lo eligió porque pensó que era buen candidato, sin embargo un 12,21% votó porque los candidatos propusieron mejorar el colegio, un 6,64% lo hizo porque la

profesora llevó a los estudiantes a votar, un 5,45% participó porque eran las votaciones en el colegio y un 2,25% voto por el personero porque el candidato era amigo suyo.

### G45. Ayudaste a elegir al personero o representante de tu colegio? Porque No?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando el alumno elige "No" en la elección del personero:



Gráfica 160 – Resultados porcentuales pregunta G45 (Ayudaste a elegir al personero, no porque...)

En la gráfica se observa la respuesta de la razón de los estudiantes por lo cual no votaron por el personero siendo un porcentaje muy bajo de ellos los que no participaron, observándose un 5,94% de estos que afirman que los candidatos no cumplen su palabra, a un 4,67% no les interesa participar de la elección del personero, aun 3,55% no le gusta, mientras que un 2,98% dice que no vota porque nadie hace nada, sin embargo se observa que un alto porcentaje de los estudiantes si votó (82,86%).



### Pregunta G46 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta, según tu elección elige el porqué.

Si No

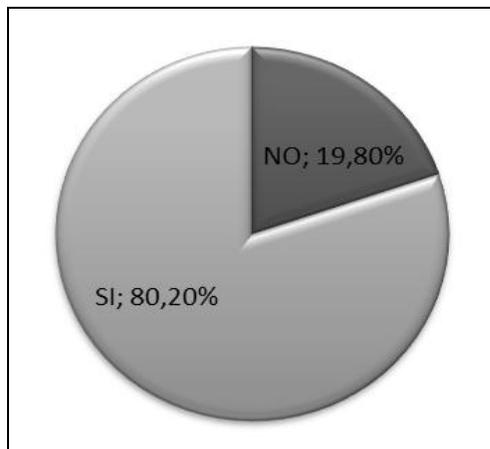
G46. ¿Cuando seas mayor te gustaría votar en las elecciones para elegir al presidente de Colombia?

¿Por qué?

- 1. Debemos elegir al mejor
- 2. Es algo muy importante
- 3. Recibimos dinero a cambio
- 4. No sé
- 5. Es necesario tener un representante

#### G46. Cuando seas mayor te gustaría votar en las elecciones para elegir al presidente de Colombia?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta en la participación para votar por el presidente de Colombia:

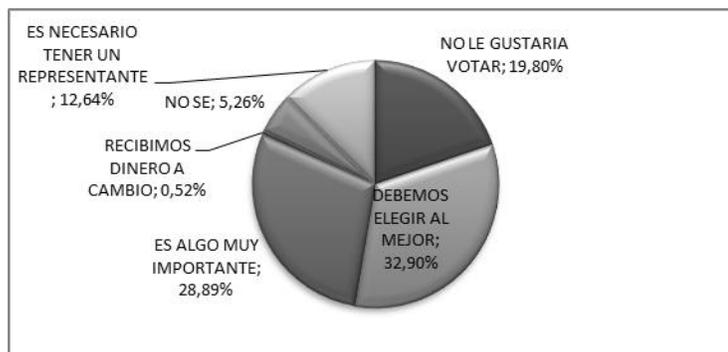


Gráfica 161 – Resultados porcentuales pregunta G46  
(Cuando seas grande, te gustaría votar en las elecciones de presidente...)

Si observamos la grafica se evidencia que un 80,20% de los estudiantes de grado séptimo si le gustaría votar en las elecciones de para elegir presidente cuando sea grande, mientras que un 19,80% de ellos dice que no le gustaría.

#### G46.Si la respuesta es SI, Porque:

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando el alumno elige “Si” en la elección del presidente:

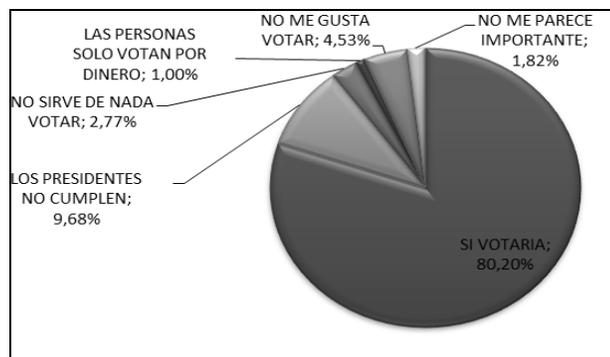


Gráfica 162 – Resultados porcentuales pregunta G46  
(Cuando seas grande, te gustaría votar en las elecciones de presidente...  
Si porque....)

Al elegir los alumnos la respuesta si, se observa un 32,90% que opina que deben elegir al mejor, un 28,89% dice que porque es algo importante, mientras que un 19,80% manifiesta que no le gustaría votar, así mismo aun 12,64% crre que es necesario tener un representante, un 5,26% no sabe y un 0,52 afirma que lo haría porque recibiría dinero a cambio.

### G46.Si la respuesta es NO, Porque:

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta cuando el alumno elige “No” en la elección del presidente:



Gráfica 163 – Resultados porcentuales pregunta G46  
(Cuando seas grande, te gustaría votar en las elecciones de presidente... no porque....)

Un pequeño porcentaje de los estudiantes dice que no votaría observándose en la gráfica que un 9,68% no lo haría porque creen que los presidente no cumplen, un 4,53% dice que no le gusta votar, así mismo un 2,77% dicen que no sirve para nada votar, mientras que un 1,82% no le parece importante votar y un 1,00% opina que las personas solo votan por dinero. Por tanto se evidencia que es un pequeño porcentaje de los estudiante lo escogieron la respuesta no, y un 80,20% que manifestaron que si votarían.



Pregunta G47 de 50

Elige una opción para responder la siguiente pregunta.

G47. ¿Te sientes preparado para una situación de emergencia?

Si  No

Siguiente >

### G47.Te sientes preparado para una situación de emergencia?

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la preparación en una situación de emergencia:

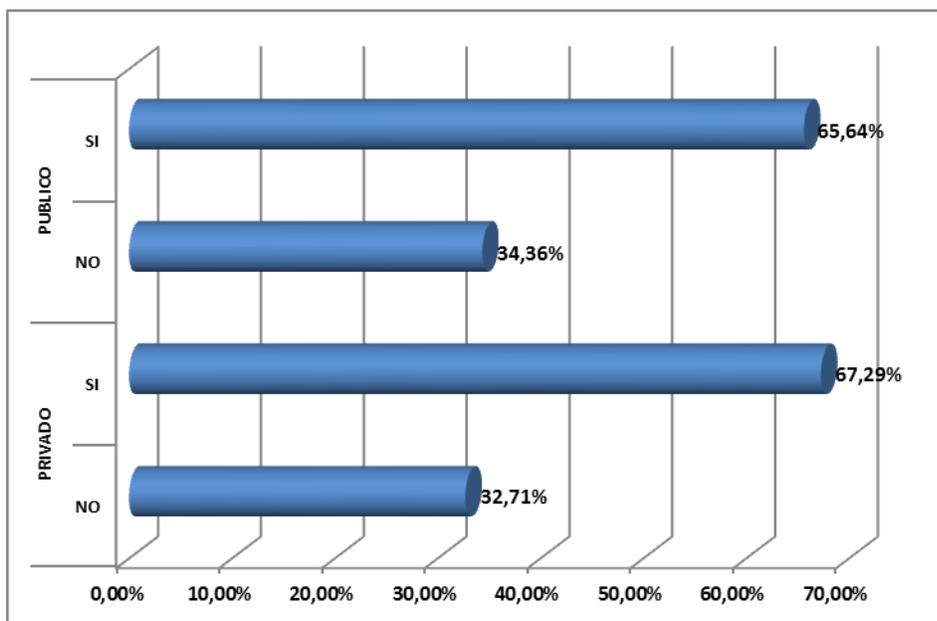


Gráfica 164 – Resultados porcentuales pregunta G47  
(Te sientes preparado para una situación de emergencia)

Se evidencia en la grafica que un 66,29% de los estudiantes cree que esta preparado para una situación de emergencia, así mismo un 33,71% dice no estar preparado para una situación de emergencia, siendo este último un porcentaje importante.

#### G47.Te sientes preparado para una situación de emergencia? Consolidado por Tipo Colegio

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la preparación en una situación de emergencia por tipo de colegio:

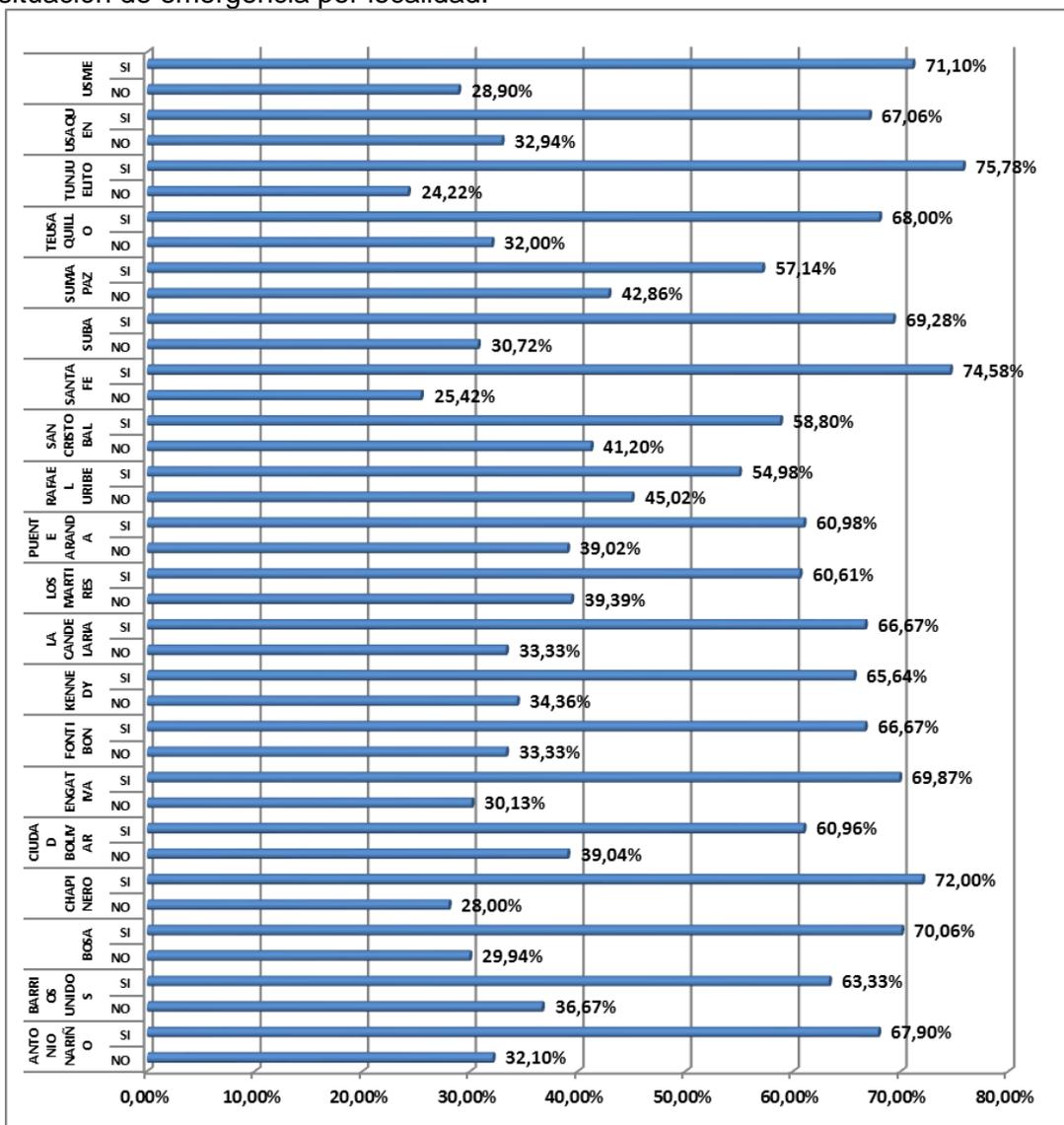


Gráfica 165 – Resultados porcentuales pregunta G47  
(Te sientes preparado para una situación de emergencia con relación al tipo de colegio)

Si se observa la grafica se puede ver que las respuestas tanto en los colegios públicos como en los privados son similares, comparando los porcentajes son equivalentes ya que el porcentaje de estudiantes que contestaron si en los colegios públicos (65,64%), es cercano al porcentaje de los estudiantes que contestaron si en los colegios privados (67,29%), al igual que ocurre con la respuesta contraria, ya que el porcentaje de alumnos que contestaron no en los colegios públicos es de 34,36% y el porcentaje en los colegios privados es de 32,71%.

#### G47. Te sientes preparado para una situación de emergencia? Consolidado por Localidad

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la preparación en una situación de emergencia por localidad:

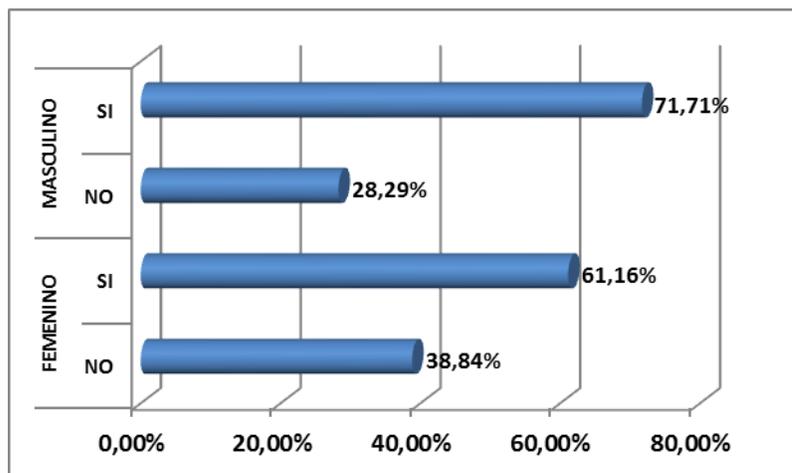


Gráfica 166 – Resultados porcentuales pregunta G47  
(Te sientes preparado para una situación de emergencia con relación a la localidad)

Al observar la tabla encontramos que los niños de las localidades de San Cristobal y Rafael Uribe Uribe se sienten menos preparados para afrontar una situación de emergencia, alternamente se observa que los niños que se sienten más preparados para afrontar una situación de emergencia son los de las localidades de Tunjuelito, Santafé y Chapinero, sin embargo se evidencia que un alto porcentaje de los niños de todas las localidades manifiestan sentirse preparados para una situación de estas. El porcentaje más alto de los niños que no creen estar preparados se encuentra en la localidad Rafael Uribe Uribe.

G47. Te sientes preparado para una situación de emergencia? Consolidado por Género

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la preparación en una situación de emergencia por genero:



Gráfica 167 – Resultados porcentuales pregunta G47  
(Te sientes preparado para una situación de emergencia con relación al género)

En la grafica se observa que los estudiante de género masculino se sienten más preparados para afrontar una situación de emergencia, evidenciandose en un 71,71%, frente al género femenino en el que hay un 61,16% que se sienten preparadas para una situación de emergencia, el caso contrario ocurre con los niños que no sienten preparados para asumir una situación de emergencia en la que el genero masculino tiene un 28,29%, mientras que el género femenino un 38,84%.

Pregunta G48 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

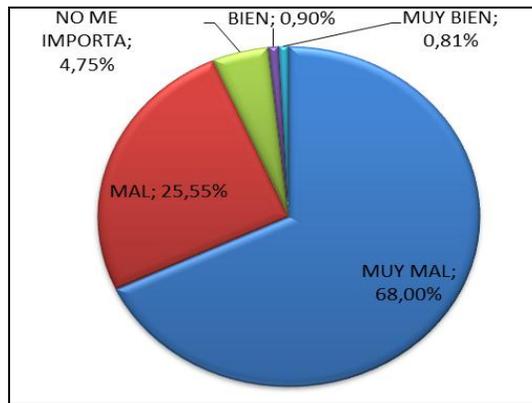
G48. Dime ¿Cómo te parecen las siguientes situaciones?

- |  | Muy mal               | Mal                              | No me Importa                    | Bien                             | Muy Bien                         |
|--|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| a. Un niño bota basuras en las alcantarillas. Eso está...                                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| b. Una comunidad siembra árboles para cuidar las montañas. Eso está...                       | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| c. Ante un temblor un niño corre asustado por las escaleras. Eso está...                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| d. Durante una tormenta los niños salen a jugar al parque. Eso está...                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| e. Una familia se protege en el segundo piso de su casa luego de una inundación. Eso está... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

[Siguiente >](#)

#### G48.a Un niño botar basuras en las alcantarillas. Eso esta...

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la situación planteada en el encabezado:

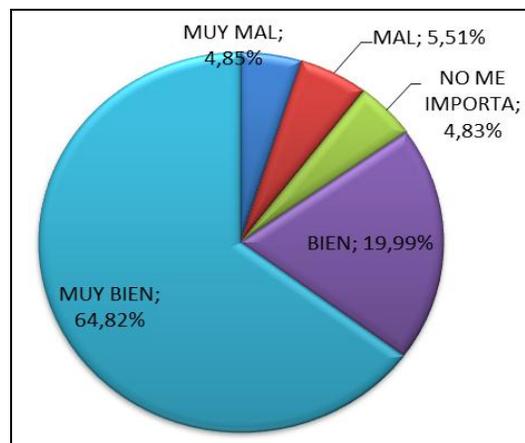


Gráfica 168 – Resultados porcentuales pregunta G48.a (Botar basura en las alcantarillas)

Se muestra en la grafica el porcentaje de estudiantes que opinan que botar basura en las alcantarillas es incorrecto (93,55%), siendo este un porcentaje bastante significativo, mientras que un 4,75% no le importa que se presente esta situación, así mismo un muy pequeño porcentaje (5,65%) opina que esto es correcto.

#### G48.b Una comunidad siembra árboles para cuidar las montañas. Eso esta...

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la situación planteada en el encabezado:

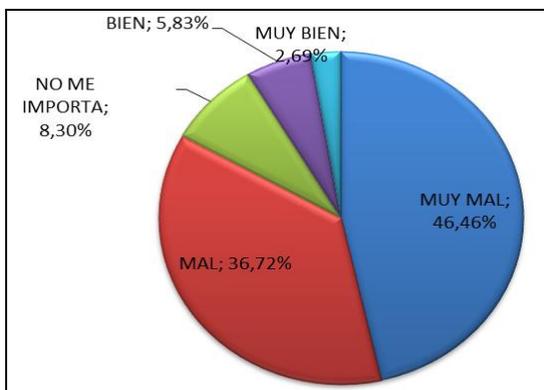


Gráfica 169 – Resultados porcentuales pregunta G48.b (Sembrar árboles para cuidar las montañas)

Se observa que la mayoría de los estudiantes encuestados opinan que esto es correcto (84,81%), sin embargo a un 10,36% le parece que esto es incorrecto, así mismo se evidencia en la grafica que a un 4,83% no les importa que se siembren árboles para proteger las montañas.

**G48.c Ante un temblor, un niño corre asustado por las escaleras. Eso esta...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la situación planteada en el encabezado:

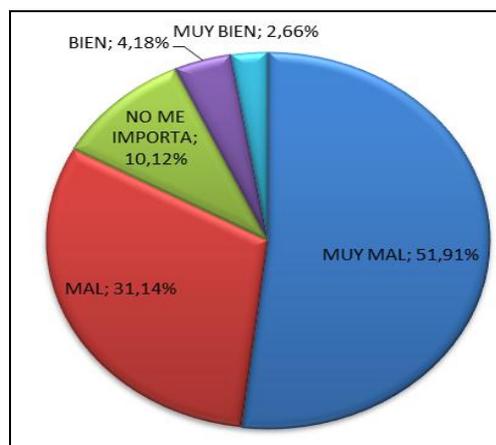


Grafica 170 – Resultados porcentuales pregunta G48.c (En un temblor un niño sale corriendo por las escaleras)

De los alumnos encuestados el 83,18% piensa que esto no se debe hacer, mientras que un 8,07% considera que esto si se debe hacer, sin embargo un 8,30%, no le importa si esto esta bien o no.

**G48.d Durante una tormenta, los niños salen a jugar al parque. Eso esta...**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la situación planteada en el encabezado:

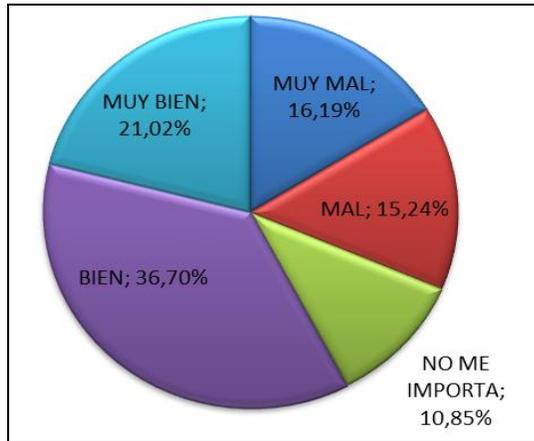


Grafica 171 – Resultados porcentuales pregunta G48.d (En una tormenta, los niños salen a jugar al parque)

Se observa que un 83,05% de los alumnos consideran que esto no se debe hacer, así mismo un 6,84% considera que esto si es correcto, sin embargo a un pequeño porcentaje de los estudiantes (10,12%), no les importa.

**G48.e Una familia se protege en el segundo piso de su casa luego de una inundación. Eso está....**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre la situación planteada en el encabezado:



Grafica 172 – Resultados porcentuales pregunta G48.e (una familia se protege en un segundo piso durante una inundación)

Ante la pregunta un 57,72% de los estudiantes opinan que es correcto que una familia se proteja en el segundo piso de su casa despues de una inudación, mientras que un 31,43% considera que esto no se debe hacer y a un 10,85% no le importa que este tipo de situaciones ocurran.

Pregunta G49 de 50

Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

G49. Dime si estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes situaciones

	De acuerdo	En desacuerdo	No me importa
a. Ingresar cigarrillos y alcohol a un concierto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Manejar sin cuidado químicos en el laboratorio del colegio	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Buscar la salida de emergencia y taparse la nariz durante un incendio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
d. Alejarse de los árboles durante una tormenta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Durante un temblor un niño se ubica lejos de las ventanas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. En el colegio debemos ubicar las señales de evacuación para un caso de emergencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. En una inundación debemos buscar quien nos ayude a salir a un sitio seguro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Siguiente >

#### G49.a Ingresar cigarrillos y alcohol a un concierto

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:



Gráfica 173 – Resultados porcentuales pregunta G49.a (Ingresar cigarrillos y alcohol a un concierto)

En la gráfica se observa que un 72,82% de los alumnos encuestados están en desacuerdo con la frase anterior, sin embargo a un 17,68% no les interesa y un 9,49% piensan que es correcto ingresar cigarrillos y alcohol a un concierto.

#### G49.b Manejar sin cuidado químicos en el laboratorio del colegio

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:



Gráfica 174 – Resultados porcentuales pregunta G49.b (Manejar sin cuidado químicos en el laboratorio del colegio)

Un alto porcentaje de los estudiantes (82,02%) considera que está mal manejar sin cuidado los químicos en el laboratorio del colegio, sin embargo para un 9,41% de ellos esto le es indiferente, así mismo 8,57% está en desacuerdo con la frase anterior.

#### G49.c Buscar la salida de emergencia y taparse la nariz durante un incendio

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:



Gráfica 175 – Resultados porcentuales pregunta G49.c (Buscar la salida de emergencia durante un incendio)

Si se observa la gráfica se puede ver que un 79,22% de los alumnos está de acuerdo con la frase, a su vez un 14,10% dice estar en desacuerdo, y un 6,67% no le importa o le es indiferente.

#### G49.d Alejarse de los árboles durante una tormenta

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:

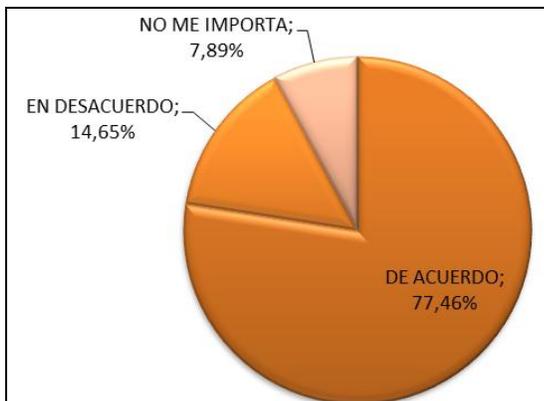


Gráfica 176 – Resultados porcentuales pregunta G49.d (Alejarse de los árboles durante una tormenta)

Se ve que un alto porcentaje de los estudiantes encuestados (75,97%) está de acuerdo con la frase, también se observa que el 16,79% está en desacuerdo y un pequeño porcentaje de estos (7,24%) manifiestan que no les importa.

#### **G49.e Durante un temblor un niño se ubica lejos de las ventanas**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:

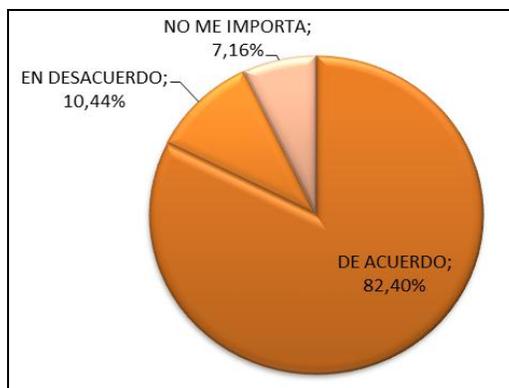


**Gráfica 177 – Resultados porcentuales pregunta G49.e**  
(En un temblor un niño se ubica lejos de las ventanas)

En la grafica se observa que un 77,46% de los estudiantes estan de acuerdo con la frase, mientras que un 14,66% no estan de acuerdo con esta frase, sin embargo un 7,89% no les importa.

#### **G49.f En el colegio debemos ubicar las señales de evacuación para un caso de emergencia**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:

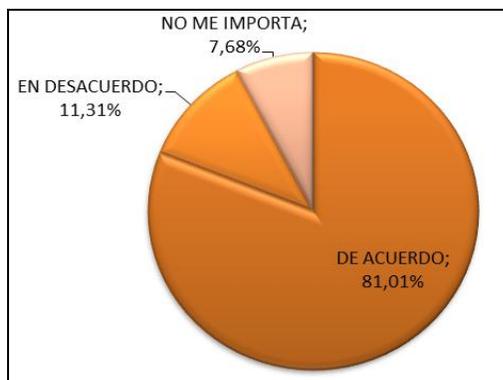


**Gráfica 178 – Resultados porcentuales pregunta G49.f**  
(Se deben ubicar las señales de emergencia)

Se evidencia que el 82,40% de ños estudiantes esta de acuerdo con que se deben ubicar en el colegio las señales de evacuación para un caso de emergencia, mientras que un 10,44% opina lo contrario, frente a un 7,16% que no le importa.

**G49.g En una inundación debemos buscar quien nos ayude a salir a un sitio seguro.**

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de respuesta sobre el acuerdo o desacuerdo de la situación planteada en el encabezado:



Grafica 179 – Resultados porcentuales pregunta G49.g  
(En una inundación debemos buscar quien Nos ayude a salir a un sitio seguro)

Al mirar la grafica se evidencia que es mayor la cantidad de niños que están de acuerdo con la frase anterior (81,01%), así mismo el porcentaje de niños que están en desacuerdo con la frase es de un 11,31%, sin embargo a un 7,68% de ellos no les importa.



Pregunta G50 - Final

**Digita para tí que es cultura ciudadana en el cuadro de texto**

**G50. Dime para tí qué es cultura ciudadana?**

**Terminar >**

A continuación se presentan algunas de las respuestas dadas por los alumnos acerca de la definición de cultura ciudadana de manera comparativa con la pregunta b10 de la encuesta y la G50:

b10a_CulturaCiudadana (Inicio)	g50_CulturaCiudadana (Final)
para mi es seguir las normas y tener valores éticos en cuanto a los ciudadanos q nos rodean	para mi es seguir las normas y tener valores éticos hacia los demás ciudadanos
es tener educación y ser respetuoso	es ser cultural con las personas

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
la cultura ciudadana es saber como cuidar la ciudad para tener mejores condiciones de vida	la cultura ciudadana es la manera de pensar como cuidar nuestra ciudad para mejorar las condiciones de vida
No se como lo que se aprende en la ciudad sus costumbres y eso	Pues lo que debemos tener todos los ciudadanos para ser tolerantes con las personas para tener una mejor conducta en la ciudad
es respetar las reglas ciudadanas	respetar lo que es nuestro
ser buen ciudadano	es ser un buen ciudadano
no se	para mi es apoyarse entre todos con las personas del barrio o de tu familia
es tener una sociedad con las demás personas	neos
no se	es lo que hacemos en la ciudad dependiendo si es malo o bueno
es como conoce la historia de la ciudad sus habitantes	es cuanto conoce una persona a la ciudad donde vive
es con lo q se identifican las personas	es con lo q no se identifica
es convivir con los demás en un ambiente sano	es convivir con los demás .I.
la verdad no se	es como la educación de una persona
saber sobre la ciudad	saber sobre la ciudad y el inicio de ella
es saber que costumbres tiene cada persona	es tener unas costumbres según una cultura
es lo que cada persona sabe de el país donde vive	es algo que se aprende desde el propio gobierno hasta en la opinión humana
es donde nos identificamos	es ser amable con todas las personas
es en lo que cree cada persona	es lo que cada persona autónoma piensa ,cree y respeta
la cultura ciudadana es todo aquello que nos responsabiliza a cuidar nuestra ciudad, a sentir sentido de pertenencia por el entorno que habitamos	es todas aquellas formas de responsabilizarnos ante nuestra ciudad, es tener sentido de pertenencia por lo nuestro al cuidar parques ríos museos etc.
es todo a aquel que tiene que ver con los comportamientos de las personas	que es lo que mira cual es el valor del otro
ES COMO LA HISTORIA DE UNA CIUDAD	ES LA HISTORIA QUE SE CULTURISSA EN UNA CIUDAD
saber sobre las costumbres de nuestra ciudad	identificarnos con las cosas nuestras y propias de nuestra ciudad
cuidar el ambiente y cuidar la ciudad	cuidar la ciudad
sobre los hábitos de los de la ciudad	sabes sobre nuestros ciudadanos
es no discriminar a las personas por o que son y ayudarlas	respetar a todos
no se	no se

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
la cultura ciudadana es lo que nos representa como pueblo o ciudad	es lo que no identifica como pertenecientes a ese lugar o sitio
son los costumbres que uno tiene en una ciudad	son nuestras costumbres como ciudad
respeto en cualquier sitio	respetarnos
no se	es respetar a la ciudad
el respeto y deber de la ciudad	cultura ciudadana es el deber y la responsabilidad que tenemos con la ciudad en que vivimos
la tradición de la gente	la tradición de la gente
la cultura ciudadana es lo que comparten los diferentes barrios y localidades	la cultura ciudadana son espacios para que las personas se expresen de manera diferente
es saber actuar y ayudar a nuestra comunidad	es sabernos comportar y ayudar a la comunidad
es tener respeto hacia otras personas	tener compasión con quien lo necesita
no se pero creo que es tener la cultura de ciudad en la que naciste	para mi es la cultura de la ciudad en la que naciste
son culturas ciudadanas	pues la cultura ciudadana son grupos que se expresan en las calles
ayudar mutuamente en nuestra comunidad entre otras cosas	ayudar a los demás sin esperar nada a cambio
a mi me parece que son grupos urbanos	pues a mi me parece que son grupos urbanos y también toda la comunidad de la ciudad
cultura ciudadana es la cultura q nos identifica como ciudadanos de el lugar de donde vivimos	para mi la cultura ciudad algo q nos identifica como personas de la ciudad
donde conviven todos nosotros	es donde hay pinturas
la cultura ciudadana es aquella que nos permite cuidar y proteger nuestro país y ciudad (uno es ciudadano cuando tiene un registro de nacimiento CC)	la cultura ciudadana es aquella para cuidar nuestros parques calles etc., uno es ciudadano cuando tiene un registro de nacimiento CC y tarjeta de identi
la cultura ciudadana es una forma de ayudar a la ciudadanía	la cultura ciudadana es una forma de ayudar a la ciudadanía
es convivir con las personas	es colaborar con el barrio y cuidar el medio ambiente
la cultura ciudadana es como convivir con las demás persona	cultura ciudadana es como ayudar al medio ambiente
no lo se	es como los derechos q uno tiene en algo
nuestras costumbres , nuestros hábitos como ciudadanos colombianos	es proteger la ciudad de los q la quieren destruir
es la cultura que nos dan los alcaldes y presidentes	para mi la cultura ciudadana es el ejemplo que nos dan nuestro presidente y alcalde ala cuidar nuestra ciudad
es aquella la cual nos formamos culturalmente para convivir entre mas personas	es aquella que nosotros utilizamos a diario para tener una ciudad mejor con valores y respetar a todo mudo teniendo una cultura

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
e s poder expresar lo sentimientos en las calles	para mi la cultura ciudadana es poder expresarte con otras personas en la calle
no se	la cultura ciudadana es visitar parques y museos
TENER COMO EDUCACION NO DAÑAR NI GRAFITIAR LAS CAYES Y SER AMABLE CON LOS DEMAS	ES NO BOTAR BASURAS NO HACER DISTURBION NO ROMPER PROPIEDAD PRIBADA NI PUBLICA NO GRAFITIAR NI SER BULGAR
no se	LA CULTURA O LAS LEYES DE LOS CIUDADANOS DE BARRIOS PESADOS COMO/SOACHA, O TAMBIEN LAS CONSTRUCCIONES QUE REALIZA LA GENTE PARA SENTIRSE MEJOR
pues es digamos la cultura que cada familia tiene mediante la religión	pues pienso que sea la religión que manejen y las leyes que debemos cumplir con nosotros mismos y los demás
hacer las cosas bien, por bienestar de la sociedad	para mi cultura ciudadana es, hacer lo debido para bienestar del pueblo o sociedad
es aquella donde no debemos botar basura en las calles	es aquella que debemos cuidar el planeta
ser prudente al hacer las cosas	es cumplir con las normas que se tienen y respetarlas
cultura ciudadana es que tanta urbanidad tienen las personas	Para mi cultura ciudadana es las personas que tanto saben de urbanidad ...de conportamien y q tanto han cambiando durante los años
es la forma de pensar cotidianamente en la ciudad	respetar la ciudad y ambiente que nos rodea para mejorar la calidad de vida
cultura ciudadana para mi es tener respeto con las demás personas	cultura ciudadana es tener respeto por las demás personas y participar en las actividades de la ciudad
como conviven las personas de una ciudad	cuando las personas se ayudan entre ellas y resuelven problemas
como poder expresarse en la sociedad compartir puntos de vista con gente que no conoces	es poder expresarte libremente en la ciudad hablar sin miedo estar informado sobre tu comunidad cuidar los lugares verdes apoyar a las personas n
LA CULTURA CIUDAD ES COMO UNO SE COMPORTA EN LA SOCIEDA	LA CULTURA SIUDAD ES COMO SE COMPORTAN LOS GRUPOS URBANOS DE LA CIUDAD
no se	AMOR POR LA CIUDAD
cultura ciudadana es la manera en que actuamos , saber como pasar una calle y pasar puentes en avenidas, cultura ciudadana es saber actuar en la ciudad	cultura ciudadana es la forma de pensar de las personas de como actuar en las calles y en toda l cosas de la ciudad
es de la forma en que actuamos con nuestra familia con las demás personas y con nuestro ambiente	es la forma en que actuamos con todas las cosas de la ciudad
NOSE	PARA MI CULTURA CIUDADANA ES LO QUE PROTEGE TODO EL MUNDO
como no rechazar alas de mas personas	cuidar nuestro propios ríos y ambiente

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
la cultura so los hábitos de la gente como el teatro música y los grupos urbanos	son las costumbres de la gente como la música los teatros
son las culturas que tiene la ciudad como el teatro, la música, y muchos grupos urbanos que día a día nos muestran su forma de pensar	son las diferentes culturas que hay en Bogotá como el teatro, la música y los diferentes grupos urbanos que nos mmuestran día a día su forma de pensar
el respeto a las personas sin discriminación alguna	el respeto con las demás personas sin discriminación
sitios turísticos donde se representa cosas	SITIOS HISTORICOS DE LA CIUDAD
la tradición, religión de los seres de una comunidad	tradicón o religión y raza de una comunidad
no se	pues no estoy segura pero creo q es la región de uno o algo así
es conocer las señales de transito	es conocer y respetar a la ciudad
es la cultura de la persona	cuidar todo
No Me acuerdo	tratar bien a las personas y ala ciudad
es lo que enseñan en el colegio	respetar al colegio y a los amigos
ser buen ciudadano	querer a Colombia
conocer la historia de Bogotá	respetar a los compañeros y a los ciudadanos
cuidar a los animales y el medio ambiente	mantener limpia la ciudad y el colegio
la ciudad	es muy importante
no se	conocimiento de la ciudad y sus costumbres
No Se	No Se
tal ves conocer la cultura	solidaridad con las demás personas
no se	respetar y conocer la ciudad y sus parques
es lo que piensan las personas	no se
cuidados en general	tener cuidado con la ciudad
respetar al prójimo	no se
no ser grosero	querer la ciudad
cultura y costumbres de la ciudad de Bogotá	conocer y cumplir con Bogotá
no se	no lo se, ase 3 años que estoy en Bogotá
Es la cultura que cada ciudad tiene	Cultura ciudadana es la cultura que dicha ciudad tiene.
Cultura ciudadana son los conocimientos, digamos, básicos de la sociedad. Es la convivencia y todas las cosas de ese estilo.	Para mi la cultura ciudadana son los conocimientos básicos de los ciudadanos para vivir en comunidad.
no se	que todos respetemos los derechos que ahí también b que la gente se interese por el país y que tengan cultura y no dañen los monumentos
Saberse comportar en la ciudad, saber cuidar las cosas y la imagen de la ciudad	Es saber comportarse como ciudadano

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
Es lo que una persona debe saber en cosas generales.	Cultura ciudadana es lo que debe saber una persona sobre hechos generales, es decir, cosas que todos deben saber.
la cultura ciudadana es la forma de vida a la quea estamos acostumbrados	es nuestra forma de vida
es la cultura que compartimos con toda la sociedad o ciudadanos	la cultura ciudadana es la compartimos todos los ciudadanos
Es el Respeto Con Los Demas Creo !!	Es Todo Como Por Ejemplo El Respeto, Por Los Demas Y Por Las Cosas Que Nos Pertecen El La Ciudad !!! xD
es como una forma en la q se expresa la comunidad o ciudad	es como una forma de expresace ante la ciudad
no se	es cuando las personas hacen cosas buenas
donde uno se puede	donde uno se puede expresar uno mismo
Tener conciencia de las oportunidades que os brinda la vida & de los valores	Tener en cuenta los valores que tenemos lo mucho que le importamos al mundo & tener respeto los unos con los otros
es respetar a los demas	pami cultura ciudadana es tener respeto mutuamente y tener libre exprecin
no se	no se
la cultura ciudadana es como el museo del oro	la cultura ciudadana son como pinturas,laplaza de bolivar,etc
se ayuda a los demas de los que hacen	porque ayuda a la gente allar las cosas
nose	cultura es algo como q tenemos forma de pensar o de ser
no se	cultura es ayudar ser ciudadano
no se	No me importa
no se	no se
es un valor que nos favorece para ser una mejor vida	la cultira ciudadana es:un valor que nos sirve para tener una buena vida y fomentar buena diciplina
no se	es respetar a los demas
nose	Para Mi Cultura Ciudadana Es Saber Lo Que Nustro Pais Nos Brinda Conoser Sitios Istoricos Inportantes Que Nos Ofrese Nuestro Pais
la cultura ciudadana es una hobra de :valores acciones y faores para nosotros como ciudadanos	pata mi la cultuta ciudadana es un valor para precervar y mejorar nuestra calidad de vida y lade todos
la cultura ciudadana es la poblacion de al tieera	pues la cultura ciudadana es donde vivimos y el conocimiento
las costumbres de nuestra ciudad	debemos cuidar la ciudad
es como nos corportamos en la ciudad	es el comportamiento en la ciudad
Es Tener respeto	Es tener conciencia de lo que uno hace
las creencias de las personas	las creencias de los ciudadanos

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
que pueden convivir con los demás y respetarse entre ellos mismos	mantener representada la cultura que llevas en la sangre
es lo que uno piensa o hace	lo que nuestros antepasados nos enseñaron y al pasar de los siglos todavía existe
como uno se relaciona con las demás personas	como uno se comporta ante la ciudad
el respeto de los ciudadanos y sus valores	es el conocimiento de las personas sobre su propia ciudad y sobre como debe comportarse en su ciudad
en que forma uno se desarrolla con la ciudad	como uno se comporta ante la ciudad
saber ser un buen persona	saber ser un buen ciudadano
saber lo que hacemos con conciencia	conciencia
no se	importancia de cuidar la ciudad y las personas
lo que identifica a una persona	es respetar el país
respetar todo lo que la ciudad tiene, como es no votar basura	cuidar toda la ciudad y protegernos nosotros
comportarse bien con otros ciudadanos	respetar a otras personas a sí sean de color
es donde la ciudad o el país tiene	donde tú puedes ver la cultura que has visto por mucho tiempo
ES LA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD	LO QUE TIENE QUE VER CON LA CULTURA DE LA CIUDAD
SABER COMPORTARSE EN LA CALLE	COMPORTARSE EN LA CALLE
cuidar su ciudad respetándola	Cuidar Nuestra Ciudad
es respeto al país	respeto al país
es donde todos compartimos la cultura	es un desarrollo que todos aprendemos
es convivir con otros	la forma que tenemos para cuidar la ciudad
NO SE	LUGARES O SITIOS QUE TODA LA CIUDAD PUEDE VISITAR
vivir en solidaridad	vivir sin conflictos para una ciudad más solidaria
no se	no se
es el comportamiento que tiene la gente en la calle	es el comportamiento que tiene en la calle
es un arte de vivir de la gente	es cumplir y cuidar nuestra ciudad de acuerdo a unas normas y leyes que el gobierno propone para mejorar la ciudad y el país
son los trajes típicos, platos de la ciudad	es todo lo de cultura de la ciudad
no se	no se
convivir con las demás personas en una comunidad	es tener en cuenta los sitios donde dejes y dejarlos como los encuentres o limpiarlos
no se	para mí la cultura ciudadana es cuando todos colaboran con el nuevo ambiente
es tener respeto a las personas	muchas cosas

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
chirrete	no se
nose	los q respentan a los e mas y asen balar sus derechos
ninguna	no se
Es Como Se Esta Viendo La Ciudad En La Que Vivimos Cmo Se Comporta La Gente Con La Sociedad Etc	Es Como Esta Nuestr Ciudad Actualmente El Comportmient De Las Personas Haci Una Comunidad
educacion decencia solidaridad en fin ser un buen ciudadano	respetar a su ciudad a su pais y a los q la habitan tener cultura decencia con los demas x ejemplo si va a el estadio respetar a los del otro equipo
compartir con las perrsonas y ser amable con ellas x q todos somos iguales	apoyar a las personas
la cultura ciudadana es la prebaleciencia de las tradiciones a nivel mundial	da igual
no se	no se solo millos
no lo se ps creo que algo de las razas o las regiones.	no lo se
son las reglas	la cultura ciudadana es seguir las reglas!!!
la cultura de cada ciudad	la cultura de unaciudad
es el havito actual de las personas el ecosiste y un pais medio limpio	es la convivencia de las personas y el havito
pues yo creo que es la cultura que a pasado en la ciudad lo que nosoros los damos	cumplir las reglas cuidar lo que es de nusotros
pues es que hay varias culturas en la ciudad	pues que hay varias culturas en la ciudad
la cultura ciudadana es cos truir siclos de vida	la cultura siudadana es cuidar los arboles
es mostrar todos los valores que nuestras familias nos enseñaron	es bueno compartir y no ser malos con los demas
nose	cuidar la ciudad
no se	como la religion yo creo que es algo haci y pues la cultur de cada region del pais ...
creo que es las diferentes culturas o razas que ain en eun ciudad	las diferentes antiguedades y culturas que habian en las epocas pasadas de nuestros ancestros
es algo que va de generacion en generacion eso creo yo	nose
creo que es combibir juntos	hay muchas culturas en la ciudad
compartir con los demas y ser mas culturales	la cultura ciudadana es muy importante porque es una parte del swer humano que nos permite valorar a los demas
Pues a mi parecer es el tener valores y el tener cultura	La cultura ciudadana es el tener valores y demostrarlos con otras personas a nuestro entorno. El Cuidar nuestro planeta y entorno

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
PARA MI ES DONDE COMVIVES CON GENT5E DE NACIERON EN LA CIUDAD EN LA Q" YO NACI	EL RESPETO ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS DE UNA CIUDAD
que todo somos iguales	no se
la cultura ciudadana es la forma de la personas como se visten como hablan etc	es la forma de ser de las personas su forma de vestir de hablar
una cultura es una imagen clsificada y importante	es una imagen de todos q nos interesa
no se	es como aprender algo k nos importa
es como con vivir con las otras personas de la ciudad	es como convivir con uno mismo y ayudar se en equipo
son avitos acciones q hacen las demas personas q piensan distinto a uno en forma de pensar o vestir	es lo q los demas piensan en forma de pensar o actuar
ser todo bien con las demas personas que convives	que todos npodamos ayudar de onos a otros
cultura ciudadana es tener un mejor habito y tener una mejor bogota libre de drogas u otras cosas en comun	cultura ciudadana significa tener una mejor bogota libre de delincuencia y robos contra menores de edad y q n o ayan mas accidentes de borracheras
Es	Para mi cultura ciudadana es ayudarse nutuamante
no se	ps para la cultura ciudadana es como la forma de ser de uno como en la sociedad
saber cuidar tu ciudad cuidarla y ser tolerante con quienes conviven en ella	es cuidar la cultura que nos rodea ser muy tolerantes con todas las personas de nuestro alrededor
las culturas son la s k uno ve en la calle ej: los emos los punk los fologuers los levis etc	algo k uno se puede expresar libremente eso creo
cultura ciudadana es cuando uno realiza una actividad de trabajos o de clasificacion	cultura ciudadana es cuando uno cuida la naturalesa y el mundo
son culturas que les gusta vestir viferente,verse diferente,y algunos demostrar sus expresiones	son personas normales que talvez por generaciones o por los amigos les gusta vestir diverente o otras cosas
las personas diferentes que nosotros	son personas que no son como nosotros
saber la historia de la nacion	saber de la ciudad
la forma de aprendisaje de otras personas	es como se la gente
se trata de las culturas	cultura ciudadana es lo que piense la jente
la cultura ciudadana es todo lo turistico y lo importante de la ciudad	cultura cuidadana es todo lo tipico de bogota
no se	es todo lo q encontramos en colombia sus razas paisajes y demas
vivir en respeto	vivir en respeto con los demas

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
no se	no se
no se	conocer y respetar las señales de tránsito
repetar la ciudad y no votar basura	comportarse bien y no botar basura
saber comportarse	es indispensable para todas las personas
no se	es la cultura de la ciudad
respetar a las personas	respetar a todos a si sean desconocidos
ciudad a bogota	saber todo sobre la ciudad
querer a nuestra familia	convivir sanamente
pues q cada uno tiene su creencia	pues cada uno pensar por su parte
son las personas que comparten con otras personas y te ayudan en algunas dificultades	son las personas que te ayudan en algunos problemas
es donde conviven varias personas	no se
cultura ciudadana es una cultura de jóvenes	es la cultura de una ciudad
es saber comportarse con la demás gente	es saber llevar las cosas en calma
la cultura ciudadana es la forma de ser de los ciudadanos en común	la cultura ciudadana me parece que es la forma de ser de los ciudadanos en Colombia
creo que es una cosa que recoge toda la cultura	puede
no	no
????	lo de la ciudad
son culturas que tienen las personas	son muchas culturas que tenemos las personas de un lugar
no se	no se
ES QUE NO PELIAR	NOCE
NOSE	NO SE CREO QUE CIUDAR LA CIUDAD
ES UNA CAMPAÑA O ALGO ASI	ES ALGO QUE ESTAN HACIENDO PARA TOMAR DECISIONES DE LOS NIÑOS
mm no se	no se
la mejoría en la ciudad	la mejoría de la ciudad
tener cultura con la ciudad y comportarse	ayudar con la comunidad a mejorar nuestro ambiente
varias personas de clases sociales	varias personas de clases sociales
es algo que nos permite aprender más sobre nuestra ciudad	algo que nos enseña más de nuestra ciudad
saber de la ciudad	saber sobre lo que hacen y saben en mi ciudad o no?
interés ciudadano responsabilidad con la ciudad y respetarla en lo que es la basura los letreros si tener más cuidado con el aspecto de la ciudad	ser responsable con la ciudad para mejorar nuestro estado de vida
no lo se	es la cultura que hace cada ciudad y cada una tiene algo distinto
un grupo al que una persona pertenece, tienen diferente vestimenta, ideología	no se

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
Es saber acerca de algún lugar, de tu ciudad en este caso, saber las reglas tus deberes y tus derechos.	es saber acerca de un sitio, saber que está bien y que esta mal, que debe es hacer y que no, también cosas generales acerca de la ciudad
es cuando tú sabes cosas de tu ciudad, y sabes la cultura general de ella y cuando la cuidas y tratas de hacerla un mejor lugar	cultura ciudadana es cuando las personas que vivimos, en este caso en Bogotá, sabemos sobre nuestra ciudad, y sabemos lo que pasa en ella
es un estudio sobre la población y lo que sabe de su ciudad	cultura ciudadana es como viven las personas y sus diferentes reacciones y acciones hacia su ciudad.
no se	cultura ciudadana es saber lo que pasa en la ciudad donde vivimos
Es la forma de vivir de una persona en comparación a las otras, en una comunidad.	Es la forma de vivir de una persona, en comparación a las demás, en una comunidad.
el conocimiento de una ciudad	es el conocimiento de la ciudad
Lo que se en general sobre mi ciudadanía.	saber que pasa con los ciudadanos de donde uno vive.
No se	la cultura que tenemos todos los ciudadanos antes el país y la ciudad
no se	El comportamiento de las personas respecto a su ciudad
es la cultura específicamente de la ciudad con sus costumbres y religiones	es la cultura que tiene una ciudad específicamente con sus costumbres y religión
son la costumbres, formas de expresarse, vestir y demás cosas que hacen la cultura de una ciudad en especial	son las costumbres que tiene una ciudad en cuanto la forma de comportarse, vestir y demás
el conocimiento que uno tiene de la ciudad y de la sociedad	es el conocimiento que uno tiene sobre la ciudad y la sociedad
Saber todas las actividades que tu ciudad tiene	cultura ciudadana es las actividades y en lo que se encuentra tu ciudad, esto es muy importante para mi
es la cultura que tiene una ciudad	es todo lo necesario para que la cultura de una ciudad se mantenga
Conocer a la ciudad donde vivo, saber de ella, y conocer los derechos y deberes como ciudadano	Cultura ciudadana es saber sobre mi ciudad, conocerla, conocer lugares importantes y estar preparados para cualquier emergencia de la ciudad.

<b>b10a_CulturaCiudadana (Inicio)</b>	<b>g50_CulturaCiudadana (Final)</b>
la cultura ciudadana es tener conocimiento de lo que pasa cada día en nuestro país y mundo	es tener conocimiento, un buen conocimiento sobre nuestra ciudad y todos sus conflictos y acuerdos políticos que nos convengan a los ciudadanos,
es la cultura que uno debe saber acerca de su ciudad	es la cultura o todo sobre la ciudad que visitas o en la que vives
no se	cultura ciudadana es saber todo sobre su cultura de ciudad antepasada y todo eso
No se	Cultura Ciudadana es concientizar a los habitantes de una ciudad con el mal gobierno pasado y intentar mejorar los anteriores errores.
saber sobre muchas cosas y sobre nuestra cultura	Saber sobre muchas cosas importantes como que hacer en caso de emergencia etc.
NI IDEA	ni idea
ninguna	puta n o jodas
no hay	lastimosamente aun no nos han enseñado eso y debe ser algo que la gente tiene
tener cultura ciudadana	saber como ayudar a la comunidad y las normas que tiene la ciudad. tambien ayudar a personas de la 3 edad y o bebes
trabajar y apoyar a la ciudad	respetar las leyes
Algo que comparten todos juntos	Algo que todos comparten
ser un buen ciudadano	SER UN BUENNNNNNNN CIUDADANOOOOOOOOOOOOOO!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
valores	Ser una persona ética
Es algo que se hace en la ciudad	NO SE !!!!!!!!!!!!! No hacer que la gente se ponga brava.
no se	saber de la cultura de tu ciudad.

b10a_CulturaCiudadana (Inicio)	g50_CulturaCiudadana (Final)
no se	la labor que uno tiene como ciudadano
es ser respetables con tu ciudad o integrantes	es poder respetar a los demás de nuestra comunidad o ciudadanía eso es cultura ciudadana
comportarnos bien	ser buenas personas
ser respetuoso con las demás personas	respetar a los demás
es la educación o comportamiento de las personas de la ciudad	es el respeto o educación que tiene una ciudad
que entre todas las personas nos apoyemos para lograr una ciudad mejor	Para Mi La Cultura Ciudadana Es Buena Por Que Ayuda A La Ciudad a mejorar los problemas de la todos y así vivir muy bien con todos



Fin de la encuesta...

Muchas gracias por tu tiempo y tu colaboración...

[Nueva encuesta >>](#)

[Finalizar](#)

### 3.7 INDICADORES DE CULTURA CIUDADANA

Como elemento de medición y evaluación en Cultura Ciudadana y a partir de la información obtenida con la encuesta de Cultura Ciudadana en ciclo III se calculan los indicadores que nos determinan el nivel de esta en los estudiantes.

Se emplea como escala de medición la misma que se utilizó para la encuesta en ciclo II, en donde 5 es el valor óptimo de Cultura Ciudadana y 0 el valor más bajo. De esta manera obtenemos:

En la dimensión de Sentido de Pertenencia se observan valores muy bajos de Cultura Ciudadana en especial, por elementos como una débil valoración del nivel de pertenencia de los estudiantes por los grupos, por la capacitación en historia y una falta de compromiso como ciudadanos por Bogotá. Por otra parte, se puede observar que los temas que jalonan el indicador son los sitios públicos y los lugares históricos de la ciudad; los niños conocen la ciudad y le dan importancia los monumentos y lugares emblemáticos y/o representativos.

Con respecto al tema de la Convivencia, es posible observar mejores resultados, se detecta un conocimiento de los niños sobre la resolución pacífica de conflictos, sin embargo, es común que se comporten de manera agresiva ante una situación problemática en su entorno, los niños saben que un problema se soluciona con el diálogo, saben que existen normas y consideran que es necesario respetarlas sin embargo, no se comportan consecuentemente con esto.

En el tema de Patrimonio Común se observa una falta de aprecio por los sitios públicos y su cuidado, no se considera importante cuidar los lugares de uso común. No obstante y en contraposición a esto, hay un reconocimiento de los monumentos y de los lugares públicos emblemáticos, estos son considerados importantes y se siente como necesario y de todos, su cuidado y su protección.

Dimensión	Tema	Indicador simple	Indicador compuesto
Sentido de Pertenencia	C11 Comportamiento Afectivo de los niños hacia sitios de uso públicos de la ciudad	3,90	2,84
	C12 Conocimiento de los niños de sitios de uso público de la ciudad	4,34	
	C13 Sitios de Bogotá que son considerados símbolo por los niños	3,38	
	C14 Valoración de los niños sobre tener una clase de historia de Bogotá en su colegio	1,75	
	C15 Valoración de los niños a los lugares históricos de Bogotá.	4,70	
	C16 Valoración afectiva de los niños frente a los eventos culturales de la ciudad.	2,07	
	C17 Conocimiento de los niños de los símbolos de Bogotá.	2,49	
	C18 Percepción del cumplimiento de compromiso de los diferentes miembros de la sociedad	1,70	

	C19 Nivel de acuerdo de los niños con la participación, confianza y cumplimiento	3,30	
	C20 Nivel de pertenencia de los niños a grupos dentro de su colegio.	0,77	
	C21 Nivel de pertenencia de los niños al páramo de Sumapaz	2,82	
Convivencia	D22 Frecuencia de situaciones de conflicto o poca convivencia dentro de la comunidad educativa.	2,84	3,49
	D23 Nivel de acuerdo de los niños con el uso de medidas agresivas para la solución de conflictos	3,22	
	D24 Valoración de los niños por el cumplimiento de normas de convivencia	3,56	
	D25 Comportamiento afectivo de los niños ante situaciones de poca convivencia	4,36	
Patrimonio Común	E26 Sentido de pertenencia de los niños con el patrimonio común	2,90	3,65
	E27 Reconocimiento de los niños de los lugares que son patrimonio común.	4,10	
	E28 Conocimiento o aproximación de los niños al concepto de bienes públicos.	4,02	
	E29 Conocimiento de los bienes públicos de la ciudad.	4,48	
	E30 Valoración afectiva de los niños ante la destrucción de bienes públicos.	2,98	
	E31 Valoración afectiva de los niños por el uso de los lugares públicos de la ciudad	2,56	
	E32 Reconocimiento de los niños de los responsables del cuidado de los parques de la ciudad	4,88	
	E33 Reconocimiento de los niños de los responsables del cuidado de las calles de la ciudad	4,00	
	E34 Frecuencia con que los niños hacen daño a los bienes públicos.	2,25	
	E35 Conocimiento de los niños de lo que son los impuestos.	4,35	
Derechos y Deberes	F36 Valoración de la importancia de las leyes según los niños	4,21	3,84
	F37 Conocimiento de los niños de la utilidad de los derechos.	4,76	
	F38 Conocimiento de los niños de los derechos y deberes y su respectivo cumplimiento.	4,16	
	F39 Reconocimiento de la propiedad intelectual	3,00	
	F40 Comportamiento de respeto hacia los derechos de autor	2,99	
	F41 Concepción de los niños del grado de participación en su comunidad	3,30	
	F42 Conocimiento de los niños de los derechos y deberes	3,98	
	F43 Conocimiento de las señales para la gestión del riesgo	4,35	
Participación	G44 Nivel de acuerdo con el ejercicio del derecho participativo en colegio, casa y ciudad	3,39	3,80
	G45 Nivel de participación de los niños en la elección de personero o representantes de su colegio.	4,14	

	G46 Valoración afectiva de los niños de la participación en la elección del presidente de la República	4,01	
	G47 Percepción del nivel de preparación ante una emergencia	3,31	
	G48 Valoración afectiva de los niños por la prevención y atención de emergencias	4,02	
	G49 Comportamiento de manejo apropiado del riesgo	3,94	

Tabla 88. Indicadores de Cultura Ciudadana

Al observar el tema de Derechos y Deberes hay un buen conocimiento de estos y de su importancia en el desarrollo de la sociedad, los niños conocen y valoran sus Derechos y Deberes y las leyes que los protegen. Sin embargo, se detecta debilidad en el tema de los Derechos de Autor, se entiende como normal que se vulneren, es un comportamiento aceptado y dado normalmente entre ellos y entre quienes conforman su familia.

Por último el tema de Participación, los niños consideran que es importante participar en la toma de decisiones de su comunidad, participan eligiendo a sus líderes, se están preparando para la vinculación a la sociedad. No obstante, aún persisten temores en cuanto a hacer parte de discusiones en su familia y colegio. En cuanto al tema de la gestión del riesgo, creen que aún no se encuentran preparados, aunque sus comportamientos demuestran cierto conocimiento, y consideran importante y necesario recibir instrucción en el manejo del riesgo dado que se encuentran en situación de vulnerabilidad frente a situaciones de emergencia.

Si se observan comparativamente las dimensiones de Cultura Ciudadana, hay mejores resultados en Derechos y Deberes, en Participación y en Patrimonio Común y existen debilidades en Sentido de Pertenencia y Convivencia.



### 3.8 CONCLUSIONES

Algunas de las conclusiones más importantes del análisis de resultados se presentan a continuación:

- Teniendo en cuenta que el análisis se realizó teniendo en cuenta las localidades se puede concluir que a excepción de las preguntas relacionadas con el acceso a internet, o si se tiene vehículo propio o no, o si se visita las bibliotecas, no se aprecia una diferencia significativa entre las localidades para las preguntas relacionadas con cultura ciudadana. Se observa que el comportamiento es homogéneo por localidad.
- Se observa que los niños de grado séptimo, no se encuentran motivados en pertenecer a grupos de danzas, bandas, scouts o grupos donde puedan realizar actividades diferentes a las académicas, a excepción de pertenecer a un grupo deportivo. No se evidencia esta situación en las personas encuestadas, lo que va en la misma línea con la situación de la población actual colombiana donde se prefieren las actividades a realizar dentro de la vivienda como juegos electrónicos o navegar en internet o ver televisión. Estas actividades han ido desplazando poco a poco las actividades lúdicas a realizar al aire libre de la población en general, donde la población es más sedentaria y que podría tener a futuro si no se toman medidas, consecuencias en la salud mental y corporal de los colombianos.
- Los medios de comunicación ejercen una influencia muy grande en la población infantil, y como resultado de esto se da que el programa favorito de la población encuestada es “Tres Milagros”, programas de un alto grado de violencia no apto para niños. Con lo cual se evidencia que hay poco control de los padres en los programas de televisión que ven los niños. Esta situación es generalizada en todas las localidades.
- Se evidencia que la población escolar de grado séptimo tiene conocimientos acerca de cultura ciudadana, y conocen acerca de la historia de Bogotá y sus símbolos. Sin embargo, en lo relacionado con comportamientos esperados sobre la protección de los monumentos históricos, las bibliotecas, los museos, espacio público, parques, etc se evidencia que un porcentaje alto de la población encuestada considera esto algo que no les pertenece, no les importa y hasta consideran que en varias ocasiones han hecho daño. En conclusión, todo lo que es definición de cultura ciudadana, es de dominio de la población pero lo relacionado a respuestas dadas con comportamientos esperados es preocupante ver el porcentaje tan alto de población que no les importa o manifiestan comportamientos agresivos sobre espacios de propiedad de los colombianos como los parques, museos, bibliotecas, etc.
- No hay confianza en los compañeros, profesores, ni en las instituciones como la policía ni en el gobierno. Se esperaría que una sociedad debe basar sus actividades en la confianza en los demás y en las instituciones, pero esto no se evidencia como resultado de esta encuesta. Por el contrario, se evidencia que las únicas personas en las que confían los niños son los padres, pero no hay confianza ni en los demás ni en las instituciones.

- La población infantil encuestada es poco participativa y hay que trabajar bastante en este aspecto, ya que todo lo que es relacionado con democracia y participación es más impuesto en los colegios que porque a la población le guste.
- Preguntas de pertenencia rajados, resultados una democracia poco participativa
- Aunque los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de la población nunca ha sido víctima de insultos, regaños y situaciones de rechazo y tampoco ha participado en estas situaciones, el porcentaje de la población que al menos una vez a estado expuesta a situaciones de rechazo y violencia infantil es importante y es un indicador de que se debe trabajar este aspecto.
- Se observa que ha habido un trabajo mayor en los colegios privados en temas de historia de Bogotá y el conocimiento de los símbolos de Bogotá. Aunque se esperaría un porcentaje mayor de respuestas correctas, en los colegios públicos se evidencia menor conocimiento de estos temas que en los colegios privados.
- Se resalta el conocimiento de la población infantil encuestada sobre las señales de emergencia y sobre el comportamiento que se debe tener en situaciones de emergencia. Se evidencia que se ha trabajado bastante este aspecto.
- En las respuestas dadas por la población infantil encuestada se evidencia una conciencia ecológica de la población, dadas las condiciones actuales en que se encuentra el medio ambiente de Bogotá, se evidencia que se ha trabajado este aspecto en la población infantil.
- Al observar los indicadores de Cultura Ciudadana, hay mejores resultados en Derechos y Deberes, en Participación y en Patrimonio Común y existen debilidades en Sentido de Pertenencia y Convivencia.

## 4. DISEÑO GENERAL DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PROYECTOS PEDAGÓGICOS PARA FORMAR CULTURA CIUDADANA

### 4.1 EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL RIESGO, FOPAE

Para evaluar el proceso de implementación de la estrategia pedagógica en cuanto al tema de la Gestión del Riesgo es importante primero que todo tener en cuenta los objetivos y los alcances planteados al inicio del proyecto.

Objeto	Aunar esfuerzos para el desarrollo de un proyecto de investigación que permita definir una estrategia integral para la formación en Cultura Ciudadana que incluya el componente de prevención del riesgo, dirigida a niños, niñas y jóvenes de Bogotá.	
Alcance general	Para el desarrollo del convenio interadministrativo las partes acuerdan tratar las siguientes temáticas:	
Temática	Indicador de cumplimiento	Estado de avance
- Propuesta de indicadores para la evaluación de la Política Distrital de Educación para la Gestión Integral del Riesgo establecida por el FOPAE.	Un documento con el diseño de los indicadores para evaluar la Política Distrital de Educación para la Gestión Integral del Riesgo	100%
- Diseño de la Etapa II del proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana que incluya el componente de prevención de riesgo dirigido a estudiantes de ciclo III (grados quinto, sexto y séptimo) de colegios públicos y privados de Bogotá en el Programa de Cultura Ciudadana.	Un documento con el Diseño de la etapa II del proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana con la inclusión del componente de prevención de riesgo Inclusión del tema en el formulario Si/No	100%
- Desarrollo de un seguimiento al proceso de aprehensión del	Documento de seguimiento al proceso de aprehensión del conocimiento sobre gestión	100%

conocimiento sobre la prevención del riesgo con las herramientas de Pietra Terrosa en las tres instituciones educativas que se visitaron en el desarrollo del ciclo II en el marco del Convenio 563 de 2009	integral de riesgo en ciclo II	
---	--------------------------------	--

Tabla 89. Evaluación de la implementación pedagógica en FOPAE

#### 4.2 EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA PARA LAS ESTRATEGIAS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES

Para hacer seguimiento al estado del convenio con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes se diseñaron una serie de indicadores de cumplimiento con sus respectivas obligaciones:

Obligaciones contractuales	Indicador de cumplimiento	Estado de avance en el cumplimiento
Diseñar e implementar una estrategia pedagógica durante el 2010 dirigida a población escolar de tercer ciclo para formar en Cultura Ciudadana a través del abordaje de los derechos de autor	% de avance en el documento que presenta el diseño del proyecto pedagógico para ciclo III. Número de grupos validados/32 grupos participantes en la implementación.	100% 100%-32 grupos participantes en la implementación.
Diseñar el proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana dirigido a estudiantes de tercer ciclo.	% de avance en el documento que presenta el ajuste del proyecto pedagógico para ciclo II	100%
Realizar el ajuste del proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana dirigido a estudiantes de tercer grado (ciclo II)	% de avance en el documento que presenta el ajuste del proyecto pedagógico para ciclo II	100%
Implementar el proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana dirigido a estudiantes de cuarto grado en 20 colegios de 15 localidades de Bogotá.	Número de estudiantes/1286 estudiantes formados con el proyecto pedagógico para formar Cultura Ciudadana para ciclo III	1286 estudiantes formados con el proyecto pedagógico para formar Cultura Ciudadana para ciclo III. Queda pendiente la entrega de las evidencias de la implementación las cuales se realizarán mediante certificaciones.

Diseñar el instrumento de medición de Cultura Ciudadana para estudiantes de ciclo III que servirá para la construcción de la línea base para este ciclo	% de avance en la formulación del instrumento de medición de Cultura Ciudadana	100%
Realizar un proceso de validación de los instrumentos de evaluación del proyecto pedagógico y de la línea de base de tercer ciclo.	Número de procesos de validación / 2 procesos de validación	2 procesos de validación
Incluir el tema de derechos de autor dentro del diseño del Instrumento de medición tendiente a construir la línea base de Cultura Ciudadana con estudiantes de tercer ciclo	Inclusión del tema en el formulario Si/No	Si, 100%
Implementar una estrategia de comunicación para la difusión del proyecto.	Número de estrategias/1 estrategia implementada de comunicación del proceso	0 estrategias implementadas
Coordinar mesas de trabajo para definir el enfoque conceptual	Número de talleres de trabajo/1 taller de trabajo interinstitucional	1 taller de trabajo interinstitucional
Diseñar e implementar una estrategia pedagógica de Cultura Ciudadana a través del abordaje de los derechos de autor para población escolar de ciclo IV y V	% de avance del documento de diseño de los proyectos pedagógicos. Número de implementaciones de los proyectos pedagógicos / 2 implementaciones	100% 0 implementaciones
Implementar el proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana dirigido a estudiantes de tercer ciclo	Número de estudiantes/1000 estudiantes participantes en la implementación del proyecto pedagógico para ciclo III	1000 estudiantes
Realizar el ajuste del proyecto pedagógico para la formación de Cultura Ciudadana dirigido a estudiantes de ciclo III	% de avance en el documento de ajuste del proyecto pedagógico.	

Tabla 90. Evaluación de la implementación pedagógica en la Secretaría de Cultura Recreación y Deportes

## **5. DISEÑO DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE PROYECTOS PEDAGÓGICOS ADELANTADOS POR ENTIDADES DISTRITALES**

### **5.1 DISEÑO DE INDICADORES PARA LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL RIESGO, FOPAE**

Este apartado pretende mostrar cómo se han diseñado los indicadores del tema de la Gestión del Riesgo. En primer lugar, se presenta el marco teórico en el cual se encierra el tema de la Gestión del Riesgo; a continuación, se presenta el diseño de los indicadores y los resultados obtenidos luego de la medición.

#### **5.1.1 Marco Teórico**

El Fondo de Prevención y Atención de Emergencias –FOPAE, como coordinador del Sistema Distrital de Prevención y Atención de Emergencias SDPAE, diseña los lineamientos y las directrices técnicas y pedagógicas, con las cuales se integran y se articulan las acciones de educación para la Gestión Integral del Riesgo, desarrolladas por las entidades del SDPAE, con el fin de incorporar la GIR en la cultura ciudadana.

En este contexto, el FOPAE lideró el proceso de formulación de la Política Distrital de Educación para la Gestión Integral del Riesgo –PDEGIR, definida como el conjunto de principios, estrategias y lineamientos que orientan y articulan las acciones de educación – planeadas y ejecutadas por las entidades del SDPAE- que mediante procesos educativos y pedagógicos continuos y permanentes contribuyan a reducir los factores asociados a la generación y la acumulación de vulnerabilidad cultural frente a la GIR de la población de Bogotá.

El fin último de la política es la inclusión de la GIR en la cultura, mediante procesos educativos y pedagógicos permanentes que contribuyan a reducir los factores asociados a la generación y acumulación de vulnerabilidad cultural frente a la GIR de la población de Bogotá.

Dentro de los objetivos específicos de la PDEGIR se encuentran:

- Incorporar las prácticas de GIR en la cultura del sector educativo, la institucionalidad pública, el sector privado y la comunidad en general.
- Articular, coordinar y promover las acciones de educación para la GIR que vienen desarrollando las entidades del SDPAE.
- Construir un tejido social que contribuya a incorporar la GIR en la cultura bogotana como un proceso social autosostenible.
- Fortalecer las capacidades de autoprotección, prevención, atención de emergencias y recuperación post-evento de las comunidades, mediante el impulso, la coordinación y la promoción de procesos de formación, investigación, comunicación y participación social.
- Contribuir desde los procesos educativos para la GIR al desarrollo seguro y al mejoramiento de la calidad de vida de la población bogotana.

A la luz del principio de universalidad, la PDEGIR va dirigida a toda la población que habita la ciudad; no obstante se reconocen cuatro sectores para la concreción del propósito de educación diferencial de acuerdo con las particularidades y necesidades de formación que ofrece cada uno: sector educativo, sector privado o empresarial, sector institucional y sector comunitario.

El marco estratégico de la PDEGIR parte de reconocer la educación como un proceso macro, complejo, permanente e integral que contribuye a la apuesta por construir y consolidar una conciencia y una cultura pública frente a los riesgos a través del fortalecimiento de capacidades y la incorporación de GIR como una de las habilidades fundamentales para la vida en sociedad. Así, la educación para la Gestión Integral del Riesgo está conformada por el siguiente conjunto de procesos articulados e interdependientes: Formación para la GIR, Comunicación Asertiva para la GIR, Investigación aplicada a la educación para la GIR y Participación Social para la GIR.

### **Formación para la Gestión Integral del Riesgo**

El propósito general del componente consiste en diseñar una estrategia distrital de formación permanente para la GIR que –desde una perspectiva integral del ser humano (cognitiva, axiológica y praxiológica)- establezca unos criterios mínimos para consolidar la oferta educativa existente en la materia y generar nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje significativos, de acuerdo con las necesidades de formación diferencial de los sectores y las poblaciones que atiende esta política.

Para el logro del propósito formulado, se contemplan las siguientes líneas programáticas:

- Contribución al desarrollo del conocimiento sobre amenazas, vulnerabilidades y riesgos (D.332/04, art. 31).
- Construcción de estrategias pedagógicas viables y pertinentes para formar conciencia y cultura pública frente a los riesgos y la necesaria gestión integral de los mismos, acorde con las necesidades y los niveles de formación de la población sujeto de la política.
- Elaboración de currículos interdisciplinarios para la GIR en todos los niveles y ciclos de la educación formal.
- Construcción de un plan de formación distrital para la GIR que se adapte a las características de Bogotá y a las necesidades de formación de los diversos sectores poblacionales de la política, así como a las características propias de las cinco líneas de acción de la GIR (Identificación, prevención y mitigación del riesgo, atención de las emergencias y recuperación post-evento) y al Plan de Emergencias de Bogotá -PEB.
- Formulación de proyectos que contribuyan a la garantía de la educación para y durante situaciones de emergencia.
- Formulación y adopción de lineamientos pedagógicos (criterios mínimos) para garantizar la calidad y la efectividad de los procesos de formación para la GIR.
- Diseño e implementación de herramientas pedagógicas pertinentes para apoyar los procesos de formación para la GIR.

### **Comunicación Asertiva para la Gestión Integral del Riesgo**

En este componente se pretende incorporar los principios de la comunicación asertiva como un proceso complementario de las acciones educativas para la GIR, para que todos y todas sin excepción, puedan ejercerla. Tendiendo en cuenta que la educación para la GIR involucra

proceso comunicativos, la PDEGIR hace una apuesta por la asertividad para garantizar que la información que se transmite y el conocimiento que se produce generen procesos de pensamiento y acción eficaces con el objetivo de consolidar una conciencia y una cultura pública autocrítica, responsable y solidaria con la GIR en Bogotá.

Las líneas programáticas de este componente son:

- Circulación y aprovechamiento de la información. Desarrollar y demostrar avances en la puesta en común y la aplicación práctica de la información disponible relevante para la GIR, haciendo énfasis en sus suministros en forma útil y oportuna a las entidades con requerimientos específicos, a los Comités Locales de Emergencia, a los entes regionales y a la ciudadanía (Art. 4. D.423/06).
- Consolidación de un lenguaje común a través de la universalización de conceptos y definiciones básicas para la educación en GIR en Bogotá.
- Generación de espacios públicos de visibilización y socialización de la información y de las acciones sobre GIR a través de: foros, eventos, seminarios, talleres, encuentros, congresos.
- Incorporación de los criterios de la comunicación asertiva<sup>1</sup> en la información sobre la GIR emitida a la comunidad.
- Articulación de los procesos de educación para la GIR con los procesos comunicativos, a través de los medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa escrita e Internet).
- Aprovechamiento pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación -TIC para la reducción de la vulnerabilidad cultural frente a la GIR.
- Promoción de una cultura del registro documental, gráfico y audiovisual que apoye el diseño de procesos comunicativos asertivos con los avances logrados en GIR de la ciudad.
- Creación de alianzas estratégicas interinstitucionales que fomenten la articulación y la coordinación de acciones para identificar necesidades en materia de GIR, desarrollar enfoques estandarizados y compartir recursos e información.
- Cooperación estratégica con los avances del plan de ordenamiento territorial (Bogotá-ciudad región-Cundinamarca).
- Cooperación internacional para el intercambio de experiencias significativas de educación para la GIR en todos los campos y sectores objeto de la política.

### **Investigación aplicada a la educación para la Gestión Integral del Riesgo**

La intención de este componente es consolidar una estrategia permanente, articulada, interinstitucional e intersectorial de investigación para la producción continua de conocimientos aplicados a la educación para la GIR, y la sistematización de las experiencias y los avances en esta materia; así como la identificación de logros, fortalezas, dificultades y buenas prácticas pedagógicas en los diversos sectores, territorios y poblaciones en el proceso llevado a cabo para la incorporación de la GIR en la cultura.

Corresponden a este componente, las siguientes líneas programáticas:

---

<sup>1</sup> Por ejemplo: criterios mínimos de claridad, transparencia y verificación de la efectividad del mensaje a través de la comprensión mutua.

- Promoción del desarrollo del conocimiento de los fenómenos naturales y antrópicos no intencionales, a través del desarrollo de estudios y diseños respectivos para la prevención y la atención de desastres, calamidades y emergencias (D.332 de 2004, art. 30, p. 23).
- Desarrollo de procesos interdisciplinarios de investigación en educación para la GIR.
- Apertura de programas de post-grado para promover la investigación en GIR y la generación de oportunidades de capacitación de docentes escolares y universitarios en este tema.
- Desarrollo de proyectos de investigación para medir el impacto de los procesos de educación para la GIR en la transformación de la cultura ciudadana.
- Desarrollo de proyectos de investigación para identificar las necesidades de formación en GIR.

### **Participación Social para la Gestión Integral del Riesgo**

Esta última línea estratégica tiene una clara intencionalidad política: contribuir mediante el fomento de procesos de organización y participación social, para que la formación integral, la comunicación asertiva y la investigación para la GIR, redunden en procesos de movilización cultural, de pensamiento y de acción, que garanticen la consolidación de la GIR como un proceso permanente, autosostenible y corresponsable.

Las siguientes son las líneas programáticas del componente de Participación Social:

- Impulso, coordinación y desarrollo de procesos organizativos que permitan a las comunidades en sus diferentes contextos identificar, valorar, prevenir o mitigar los riesgos a los que están expuestas (D.332/04. Art. 28).
- Fomento de la organización y la participación de las organizaciones comunitarias, no gubernamentales y en general del sector privado en las fases de prevención, mitigación y atención de calamidades, desastres y emergencias (D. 332/04. Art. 28).
- Contribución a través de los procesos educativos al desarrollo y fortalecimiento de los procesos de descentralización y desconcentración de las alcaldías y comités locales para la GIR (D. 332/04).

Creación de espacios de asesoría y acompañamiento pedagógico permanentes que contribuyan a consolidar las estrategias de organización local comunitaria y de formación de redes sociales para la GIR de cara a la generación de procesos descentralizados y autosostenibles.

Los indicadores se convertirán en herramienta para la evaluación de la aplicación de estrategias pedagógicas y tienen como marco la PDEGIR y las líneas de acción de la GIR. Incorporan la identificación del riesgo, la prevención del riesgo y la reacción frente a este.

En el proceso de evaluación de las estrategias educativas en gestión del riesgo, se han diseñado los indicadores que permitirán evaluar y hacer seguimiento a las mismas.

### **5.1.2 ¿Qué son los indicadores?**

Los indicadores son estándares utilizados para medir el progreso y logros de un proyecto. Se utilizan para hacer el seguimiento y la evaluación del proyecto. Son índices, cifras, hechos, opiniones o percepciones que sirven analizar y medir los cambios de situaciones y condiciones específicas.

Implican la cuidadosa observación de resultados de acciones e iniciativas; son herramientas de gran utilidad para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos respecto de los valores y objetivos de un proyecto así como también para evaluar programas específicos y determinar su influencia<sup>2</sup>.

### **5.1.3 Características y utilidades de los indicadores**

Un buen indicador debe ser específico, posible de ser medido y de ser alcanzado, realista y circunscrito en una determinada unidad de tiempo.

Los indicadores tienen diversas utilidades entre ellas las que a continuación se mencionan:

- Para precisar y operacionalizar las variables que serán medidas y que constituirán la base del sistema de información de los proyectos de desarrollo.
- Para comprobar las hipótesis iniciales de las que parte la propuesta, programa o proyecto que diseñamos y que son formuladas en la fase del diagnóstico.
- Para acceder a la información de la realidad donde se vincula el interés teórico con la realidad empírica.
- Para objetivar o demostrar el grado de cumplimiento y el éxito en la implementación de una propuesta de trabajo, programa o proyecto
- Para tener información que apoye el proceso de afinamiento del diagnóstico, de monitoreo y evaluación y nos ayude a realizar “los ajustes” del caso en el diseño de la propuesta.

Los indicadores son las medidas específicas del progreso alcanzado en el cumplimiento de las metas y el logro de los objetivos.

---

<sup>2</sup> Definición establecida por Cohen Ernesto (1)

### 5.1.4 Tipos de Indicadores



Debe tenerse la claridad que aunque un indicador debe apuntar a la medición del objetivo no necesariamente ha de plantearse de la misma manera, por lo tanto existe un proceso bastante extenso entre el objetivo y la definición de los indicadores<sup>3</sup>.

De acuerdo con la teoría anteriormente expuesta se trata de medir indicadores de resultados de acuerdo con la Política Distrital de Educación para la Gestión Integral del Riesgo –PDEGIR, para ello es necesario definir teóricamente estos indicadores de acuerdo con dicha política.

### 5.1.5 Definición teórica de indicadores de resultado propuestos para la PDEGIR

Los indicadores que se mencionan a continuación son tomados del documento base de la política distrital de educación para la gestión integral del riesgo de origen natural y antrópico no intencional.

DEFINICIÓN TEÓRICA DEL INDICADOR	INDICADOR
1. El ciudadano asume una conducta responsable, activa y sostenible que se manifieste en acciones de prevención y mitigación del riesgo.	- Conducta activa, responsable y sostenible - Conocimiento de acciones de prevención y mitigación del riesgo. - Aplicación de acciones de prevención y mitigación del riesgo.
2. El ciudadano asume una conducta pertinente que permite la respuesta efectiva ante la ocurrencia de un posible evento.	- Capacidad de reacción
3. El ciudadano comprende las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.	- Relaciones de interdependencia - Conocimiento de la realidad biofísica, social, política, económica y cultural - Crítica frente a su realidad
4. El ciudadano se apropia de la realidad concreta, para generar cambios en él y en su comunidad en cuanto a actitudes de valoración y respeto por el ambiente.	- Apropiación de la realidad - Generación de cambios personales y sociales - Actitudes de valoración y respeto por el medio ambiente

<sup>3</sup> [http://www.slideshare.net/marcel\\_galarza/construccion-de-indicadores](http://www.slideshare.net/marcel_galarza/construccion-de-indicadores)

5. El ciudadano identifica los fenómenos naturales y el impacto de la acción humana sobre la naturaleza, para evitar desastres, prevenir y mitigar riesgos, y responder a las posibles emergencias.	- Conocimiento de los fenómenos naturales - Impacto de la acción humana sobre la naturaleza - Respuesta a posibles emergencias
6. El ciudadano conoce, responde y si es posible, transforma los factores de riesgo.	- Conocimiento de factores de riesgo - Capacidad de respuesta y transformación
7. El ciudadano contribuye con la generación de otras capacidades propias de su papel como actor de la sociedad	- Contribución con la generación de capacidades adicionales
8. El ciudadano interioriza la política de gestión del riesgo mostrándose como un ser activo, autónomo, responsable y comprometido con la seguridad y el desarrollo individual y colectivo.	- Compromiso con la seguridad - Compromiso con el desarrollo individual y colectivo
9. El ciudadano manifiesta el fortalecimiento de sus capacidades ciudadanas de autoprotección prevención y atención de emergencias.	- Autoprotección - Prevención - Atención de Emergencias

Tabla 91. Indicadores teóricos propuestos para la PDEGIR

### 5.1.6 Indicadores Específicos Pietra Terrosa

Se determina como población objetivo de la medición, los estudiantes de las instituciones educativas del distrito en donde se practicó la intervención bajo la estrategia Hip – Hop de Pietra Terrosa.

Definición Teórica	Indicadores
1. El estudiante asume una conducta responsable, activa y sostenible que se manifieste en acciones de prevención y mitigación del riesgo.	-Conocimiento de conductas activas frente al riesgo -Conocimiento de acciones preventivas frente al riesgo
2. El estudiante asume una conducta pertinente que permite la respuesta efectiva ante la ocurrencia de un posible evento.	-Conocimiento de acciones frente al riesgo
3. El estudiante comprende las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.	-Identificación de factores de riesgo en su entorno -Conocimiento de factores de riesgo -Actitud crítica frente a las actuaciones
4. El estudiante se apropia de la realidad concreta, para generar cambios en él y en su comunidad en cuanto a actitudes de valoración y respeto por el ambiente.	-Conocimiento de su responsabilidad ambiental -Reconocimiento de derechos -Compromiso con el cambio de actitud frente al medio ambiente
5. El estudiante identifica los fenómenos naturales y el impacto de la acción humana sobre la naturaleza, para evitar desastres, prevenir y mitigar riesgos, y responder a las posibles emergencias.	-Reconocimiento del riesgo antrópico no intencional -Reconocimiento de acciones para evitar desastres, prevenir, mitigar riesgos -Reconoce acciones correctas frente a posibles emergencias
6. El estudiante conoce e identifica los factores de riesgo.	-Conocimiento de factores de riesgo
7. El estudiante se reconoce como ser	-Compromiso con la seguridad individual y

activo, autónomo, responsable y comprometido con la seguridad y el desarrollo individual y colectivo.	colectivo
8. El estudiante reconoce sus capacidades ciudadanas de autoprotección prevención y atención de emergencias.	-Reconocimiento de capacidades de autoprotección, prevención y atención de emergencias

Tabla 92. Indicadores para Pietra Terrosa

El objetivo de la medición en una evaluación de una estrategia de este carácter es realizar los contrastes de los avances logrados a través de la implementación de una estrategia y medir los alcances y permanencia de los conocimientos, comportamientos y actitudes en las personas que participan en el proceso para lo cual se requiere construir una línea de base a fin de establecer los efectos de la estrategia sobre la población intervenida. Realizar el proceso debido de evaluación requiere disponer de un tiempo mayor, un proceso de educación continuada y realizar seguimiento a la población intervenida. Dadas las condiciones de avance del proceso para probar la estrategia Pietra Terrosa se realiza la construcción de indicadores de resultado e indicadores de impacto, dejando claro que se requiere previo a cualquier intervención realizar la medición de los conocimientos previos que tienen los estudiantes frente a su vulnerabilidad, prevención y atención de emergencias como se establece en la Política Distrital de Gestión Integral del Riesgo.

### 5.1.7 Indicadores de resultado

Para realizar este proceso se requiere que la población no haya sido sometida a ninguna preparación previa ni haya sido alertada frente a la medición, a fin de observar cuales son los conocimientos con que cuentan con el propósito de no incluir sesgos en las respuestas y permitir que los resultados de la intervención sean lo suficientemente consistentes, para realizar las inferencias. Para esto se debe plantear un cuestionario que permita observar las características básicas de las población en intervención y conocimientos frente a lo que se pretende posteriormente evaluar ya que solo así se pueden medir los alcances y limitaciones de la estrategia, estos alcances han de ser medidos inicialmente a través de los indicadores de resultado, sin embargo son los indicadores de impacto los que proporcionarán la información suficiente para evaluación del nivel de aprehensión de los conocimientos y determinar la eficacia de la estrategia.

De acuerdo con la información proporcionada por FOPAE y los lineamientos de la Política Política Distrital de Educación para la Gestión Integral del Riesgo de Origen Natural y Antrópico No Intencional, se construyen los indicadores de resultado para este proceso de implementación, a continuación se presenta el análisis de dicha información:

Se diseñan indicadores de aprehensión del conocimiento aplicables a cualquier tipo de población intervenida en el proceso educativo y se subdividen en los riesgos incluidos en el proceso de intervención en la población de Bogotá.

Los indicadores van a tener en cuenta dos partes observables y diferenciables a través del instrumento de medición diseñado, una parte que tiene que ver con la percepción que tiene la población intervenida frente su conocimiento del riesgo y de la reacción frente a este y otra que se relaciona con el conocimiento efectivo de este.

Cómo se calculan:

- Se maneja una escala de 1 a 10 en donde 1 es el nivel más bajo de conocimiento y manejo del riesgo; y 10 es el nivel más alto.
- El nivel de conocimiento y manejo del riesgo se calcula a través de un promedio simple entre el número de personas que dicen conocer sobre el riesgo o el tema involucrado y las personas que demuestran saber al respecto.
- Su fórmula:

$$\left[ \frac{\left( \frac{\text{Personas que dicen saber de riesgo} + \text{Personas que confirman saber de riesgo}}{2} \right) * 10}{\text{Total de entrevistados}} \right]$$

De esta manera se calculan indicadores para:

- Recordación de la estrategia Pietra Terrosa y de su imagen.
- Aprehensión del conocimiento sobre: Incendios, Terremotos, Inundaciones, Deslizamientos de tierra, Aglomeraciones, Tormenta eléctrica.
- Conciencia sobre el riesgo y la necesidad de conocer sobre prevención y atención de emergencias.
- Atención de emergencias: este caso en particular también medirá elementos externos, tales como, nivel de preparación a nivel de grupo social, ya sea institución educativa, barrio, empresa, etc.

## **5.2 DISEÑO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ELABORADAS PARA LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES**

En el marco del Convenio 253 de 2010 el IDEP con la cooperación de la Secretaría de Cultura se compromete a involucrar dentro sus estrategias pedagógicas en ciclo III, IV y V, el tema de los Derechos de Autor. Así mismo, se diseñan indicadores con los cuales se va a hacer seguimiento a estos procesos.

### **5.2.1 Los Derechos de Autor dentro del Programa de Pedagogía Ciudadana**

En cuanto a la inclusión del tema de los Derechos de Autor en el Programa de Pedagogía Ciudadana podemos visualizarlo desde dos puntos, el primero tiene que ver con el abordaje del tema dentro de los procesos de intervención, mientras el segundo tiene relación con el proceso de medición, en específico, la Encuesta de Cultura Ciudadana que ya fue explicado en detalle en el capítulo 3.

Respecto a la intervención se diseñaron dos talleres dirigidos a estudiantes de ciclos IV y V, talleres que fueron concertados con el equipo de trabajo de la Secretaría de Cultura. Su implementación está dirigida por un profesional del IDEP durante el mes de noviembre del año 2011 en dos talleres para ciclo IV y dos para ciclo V.

#### Taller para ciclo IV

Propósito: los estudiantes reconocen que la protección de los derechos de autor promueven el bienestar de las personas creativas que proponen innovaciones en distintos campos del arte y la literatura y aportan al desarrollo del país.

Metodología: el taller está dividido en cuatro fases de contextualización, de evaluación conocimiento previo, de formación y de evaluación de aprendizaje. Cada una de estas fases se desarrolla con actividades que permiten a los estudiantes apropiarse del tema de derechos de autor y reflexiona sobre la importancia de este como herramienta de protección de los autores de obras.

Fase de contextualización: mediante una actividad de presentación se dará a conocer a los estudiantes el propósito, duración y metodología del taller y se organizarán equipos de trabajo.

Fase de evaluación conocimiento previo: la segunda actividad consiste en que los estudiantes respondan un instrumento de evaluación diseñado para reconocer el conocimiento que los estudiantes tienen sobre el tema de derechos de autor.

Entre algunas de las actividades de este taller tenemos:

<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Tipo de recurso didáctico</b>	<b>Derecho colectivo mediador</b>
¿Conoces el derecho de autor?	Evaluación	Cuestionario	Respeto de derechos y deberes/Sentido de Convivencia
<b>Orientación al docente y conceptos clave</b>			
Esta es una actividad de evaluación que al ser implementada en el momento inicial del taller permitirá identificar el conocimiento previo de los estudiantes y al aplicarla al finalizar permitirá identificar el aprendizaje producto del taller y retroalimentar o fortalecer los aspectos que aún no estén lo suficientemente claros			
<b>Descripción del recurso didáctico</b>			
El cuestionario es un recurso que permite de manera rápida y efectiva reconocer los aprendizajes previos y finales de los estudiantes en un proceso educativo. En este caso se utilizará un cuestionario de respuesta Verdadero o Falso que será diligenciado por cada estudiante participante en el que demostrará su conocimiento sobre derechos de autor.			
<b>Descripción de la mediación de los derechos colectivo</b>			
En esta actividad se aborda el patrimonio cultural ya que muchas de las obras artísticas y de literatura hacen parte del patrimonio cultural de la ciudad. Si los autores no estuvieran protegidos seguramente se desestimularía su trabajo y progresivamente se empobrecería la riqueza cultural conformada por la música y los textos, por lo tanto al proteger los derechos de los autores de estas obras se está validando el derecho al patrimonio cultural, pues de esta manera se garantiza que se continúen produciendo obras que			

lo enriquezcan.
<b>Preparación</b>
Para realizar la actividad el docente debe tener preparado el cuestionario forma A de manera tal que lo pueda entregar a cada estudiante.
El docente debe explicar a los estudiantes que la actividad se trata de responder un cuestionario para saber cuánto saben sobre el tema de derechos de autor y no incurrir en enseñar algo que ya se conoce y avanzar el profundizar en los aspectos en los que vale la pena aprender más.
El docente explica que el cuestionario se responde de manera individual y no tiene incidencia en las calificaciones, simplemente es un ejercicio para identificar el conocimiento sobre el tema.
Se entrega el cuestionario a cada estudiante y se solicita que no compartan las respuestas porque esto se realizará al final del taller.
<b>Reflexión</b>
La reflexión de esta actividad se realizará en el cierre del taller

Fase de formación (12 minutos)

La fase de formación consta de actividades como análisis de videos y casos relacionados con los derechos de autor en las que se deja claro a los estudiantes:

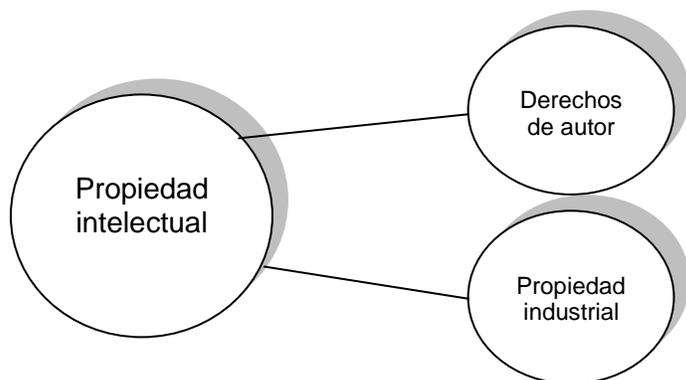
- Qué es la propiedad intelectual
- Qué son y cuál es la diferencia entre derechos morales y derechos patrimoniales
- Porqué es importante el derecho de autor
- Qué es el derecho de autor
- Qué protege el derecho de autor

Nombre de la actividad	Tipo de actividad	Tipo de recurso didáctico	Derecho colectivo mediador
El genio humano	Dimensión Convivencia	Diagrama	Respeto de derechos y deberes/Sentido de Convivencia
<b>Orientación al docente y conceptos clave</b>			
Esta actividad cognitiva tiene como propósito que los estudiantes aprendan el concepto Propiedad intelectual y conozcan los tipos de derechos (derechos de autor y propiedad industrial) que protegen la propiedad intelectual.			
<b>Descripción del recurso didáctico</b>			
Los diagrams son recurso que ayudan al docente a presentar nueva información de una manera coherente y organizada y apoyan la comprensión por parte del estudiante facilitándoles la relación entre conceptos.			
<b>Descripción de la mediación de los derechos colectivo</b>			
En esta actividad se aborda el patrimonio cultural ya que muchas de las obras artísticas y de literatura hacen parte del patrimonio cultural de la ciudad.			
Si los autores no estuvieran protegidos seguramente se desestimularía su trabajo y progresivamente se empobrecería la riqueza cultural conformada por la música y los textos, por lo tanto, al proteger los derechos de los autores de estas obras se está validando el derecho al			

patrimonio cultural, pues de esta manera se garantiza que se continúen produciendo obras que lo enriquezcan.

### **Preparación**

Para realizar esta actividad el docente debe conocer el diagrama que relaciona los conceptos Propiedad Industrial y derechos de autor.



El docente debe disponer de hojas de papel tamaño carta u oficio suficientes para entregar dos a cada equipo de estudiantes.

Marcadores gruesos para escribir en las hojas

Cinta pegante para pegar las hojas en el tablero.

### **Desarrollo de la actividad**

El docente inicia la actividad explicando a los estudiantes que la intención es que ellos al final pueden tener claro lo que es la Propiedad Intelectual y cómo se protege.

En seguida les solicita que se organicen en equipos de trabajo y entrega a cada grupo tres hojas de papel y un marcador.

Después dibuja en el tablero el diagrama de Propiedad intelectual sin escribir ni mencionar ninguna explicación, solo las palabras que se encuentran en los círculos de diagrama y su relación con las líneas.

El siguiente paso consiste en que los estudiantes escriban en las hojas de papel una palabra que se les ocurra o que sepan que se relaciona con cada uno de los tres conceptos dibujados en el tablero. Es decir, cada grupo escribirá tres palabras, una por cada concepto.

Cuando terminen de escribirlas el docente invita a que un integrante de cada grupo pase al tablero y pegue las palabras debajo o al lado de cada concepto y en una frase explique por qué está relacionada con el concepto.

Después de que los estudiantes terminen de pegar las palabras el docente hace las aclaraciones respectivas si hace falta y deja clara la definición de los tres conceptos.

### **Reflexión**

La reflexión de esta actividad se realiza en el momento en que el docente explica y aclara los tres conceptos recalcando la importancia de la propiedad intelectual y de los derechos que la protegen tanto para garantizar la cultura como para proteger y generar bienestar a los artistas, escritores, científicos y demás personas que inventan o crean obras o elementos que aportan al desarrollo cultural y científico del país.

Al final de los talleres se aplica un cuestionario en donde aparecen varias afirmaciones para responder falso o verdadero, según sea el conocimiento sobre los derechos de autor.

Taller Ciclo V

Tema: Derechos de autor y rol del estado y los ciudadanos.

Propósito: los estudiantes comprenden el rol que juegan el estado, los gobernantes y los ciudadanos en la exigencia y protección de los derechos, especialmente el derecho de autor y el acceso a la información.

Metodología: el taller está dividido en cuatro fases, de contextualización, de evaluación conocimiento previo, de formación y de evaluación de aprendizaje. Cada una de estas fases se desarrolla con actividades que permiten a los estudiantes apropiarse del tema de propiedad industrial y reflexionar sobre la importancia de esta como herramienta de protección de los creadores de innovaciones y signos distintivos.

Fase de contextualización (15 minutos)

Mediante una actividad de presentación se dará a conocer a los estudiantes el propósito, duración y metodología del taller y se organizarán equipos de trabajo.

Fase de evaluación conocimiento previo (30 minutos)

La segunda actividad consiste en que los estudiantes respondan un instrumento de evaluación diseñado para reconocer el conocimiento que tienen sobre el tema del Estado, los ciudadanos y los derechos de autor.

En cuanto a este ciclo como ejemplo de las actividades realizadas tenemos:

<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Tipo de recurso didáctico</b>	<b>Derecho colectivo mediador</b>
El estado y los derechos de autor	Evaluación	Cuestionario	Respeto de derechos y deberes/Sentido de Convivencia
<b>Orientación al docente y conceptos clave</b>			
Esta es una actividad de evaluación que al ser implementada en el momento inicial del taller permitirá identificar el conocimiento previo de los estudiantes y al aplicarla al finalizar permitirá identificar el aprendizaje producto del taller y retroalimentar o fortalecer los aspectos que aún no estén los suficientemente claros.			
<b>Descripción del recurso didáctico</b>			
El cuestionario es un recurso que permite de manera rápida y efectiva reconocer los aprendizajes previos y finales de los estudiantes en un proceso educativo. En este caso se utilizará un cuestionario de respuesta Verdadero o Falso que será diligenciado por cada estudiante participante en el que demostrará su conocimiento sobre el papel del Estado en la garantía de los derechos de los ciudadanos, especialmente de los derechos de autor.			
<b>Descripción de la mediación de los derechos colectivo</b>			
En esta actividad se aborda el patrimonio cultural ya que muchas de las obras artísticas y de literatura hacen parte del patrimonio cultural de la ciudad. Si lo autores no estuvieran protegidos seguramente se desestimularía su trabajo y			

progresivamente se empobrecería la riqueza cultural conformada por la música y los textos, por lo tanto, al proteger los derechos de los autores de estas obras se está validando el derecho al patrimonio cultural, pues de esta manera se garantiza que se continúen produciendo obras que lo enriquezcan.

### **Preparación**

Para realizar la actividad el docente debe tener preparado el cuestionario de manera tal que lo pueda entregar a los estudiantes.

### **Desarrollo de la actividad**

El docente debe explicar a los estudiantes que la actividad se trata de responder un cuestionario para saber cuánto saben sobre el tema de derechos de autor y no incurrir en enseñar algo que ya se conoce y avanzar y profundizar en los aspectos en los que vale la pena aprender más.

El docente explica que el cuestionario se responde de manera individual y no tiene incidencia en las calificaciones, simplemente es un ejercicio para identificar el conocimiento sobre el tema.

Se entrega el cuestionario a cada estudiante y se solicita que no compartan las respuestas porque esto se realizará al final del taller.

### **Reflexión**

La reflexión de esta actividad se realizará en el cierre del taller

Fase de formación (120 minutos)

La fase de formación consta de actividades en las que se dará a conocer el rol del Estado, los gobernantes y los ciudadanos en la garantía de los derechos, especialmente el derecho de autor de obras musicales y audiovisuales que son las que tienen mayor cercanía con los estudiantes.

Temas específicos de trabajo.

- El estado y su función de garantizar los derechos de los ciudadanos
- La construcción de normas como un trabajo colectivo entre Estado, Gobierno y Ciudadanos
- Obra musical, obra audiovisual y cómo se protegen.

<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Tipo de recurso didáctico</b>	<b>Derecho colectivo mediador</b>
Bienestar para los autores	Dimensión convivencia	Audiovisual	Respeto de derechos y deberes/Sentido de Convivencia

### **Orientación al docente y conceptos clave**

Esta actividad cognitiva tiene por objetivo que los estudiantes comprendan el concepto de derechos de autor, qué es lo que protege y en esa medida cuál es su valor para las personas. La actividad permite reconocer la importancia del derecho de autor como herramienta con la que las personas que crean obras de arte o literatura pueden proteger sus creaciones y de esa manera garantizar el bienestar suyo, de su familia y de los demás miembros de la sociedad, pues solo si se protegen sus derechos estarán en capacidad de continuar creando obras y aportando al desarrollo cultural del país.

El docente debe tener claridad sobre el tema de derechos de autor, a continuación se sugieren algunos vínculos que puede consultar para obtener mayor información sobre el mismo

Este es el link de la unidad administrativa de derechos de autor que hace parte del Ministerio del Interior y son los que protegen derechos de autor en Colombia.

<http://www.derechodeautor.gov.co/htm/preguntas.htm>

Esta página es para los niños y explica de qué se trata el derecho de autor en lenguaje sencillo y está la cartilla “Los oficios de la imaginación” que fue diseñada en Colombia para trabajar el tema con niños, puede ser utilizada con jóvenes.

[http://www.derechodeautor.gov.co/htm/Cartilla/plaza/MARCO\\_PLAZA.htm](http://www.derechodeautor.gov.co/htm/Cartilla/plaza/MARCO_PLAZA.htm)

La siguiente es una página de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes en la que se presenta la Guía Virtual de derechos de autor para los creadores de obras musicales y audiovisuales.

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/575>

#### **Descripción del recurso didáctico**

El audiovisual es un recurso que permite al estudiante aprender sobre distintos temas a través de un producto diseñado con características específicas que transmiten información de manera intencionada.

En este caso se propone la utilización de videos de acceso libre en Internet que son fáciles de conseguir por los docentes y los estudiantes.

El análisis de los audiovisuales aporta en el proceso de desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes y permite la comprensión del valor del tema abordado y los conceptos que los definen.

#### **Descripción de la mediación de los derechos colectivo**

En esta actividad se aborda el patrimonio cultural ya que muchas de las obras artísticas y deliteratura hacen parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Si los autores no estuvieran protegidos seguramente se desestimularía su trabajo y progresivamente se empobrecería la riqueza cultural conformada por la música y los textos, por lo tanto, al proteger los derechos de los autores de estas obras se está validando el derecho al patrimonio cultural, pues de esta manera se garantiza que se continúen produciendo obras que lo enriquezcan.

#### **Preparación**

Para realizar esta actividad el docente debe tener disponible video beam u otra forma de proyectar los videos que se encuentran en [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

El trabajo puede hacerse en una sala de sistemas en la que cada estudiante tenga acceso a un computador y pueda ver el video, sin embargo, es preferible la proyección al grupo en pleno para ir abordando los temas relevantes con la opción de detener el video.

El docente debe haber visto el video y tener claros los conceptos de derechos de autor por qué son importantes, qué protegen, cuál es la diferencia entre derechos patrimoniales y derechos morales.

El video que se debe proyectar a los estudiantes es el siguiente:

Video sobre derechos de autor realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú INDECOPI

[http://www.youtube.com/watch?v=zyRWxwb\\_sUE](http://www.youtube.com/watch?v=zyRWxwb_sUE)

#### **Desarrollo de la actividad**

La actividad inicia explicando a los estudiantes que la intención de ver el video es que ellos puedan aprender sobre el tema de derechos de autor.

Antes de proyectar el video se presentan a los estudiantes las cinco preguntas que deben responder después de ver el video:

¿Qué es la Propiedad Intelectual?

¿Qué es el Derecho de Autor?

¿Qué protege el Derecho de Autor?

¿Qué son y cuál es la diferencia entre Derechos morales y Derechos Patrimoniales?

¿Por qué es importante el Derecho de Autor?

¿Crees que es importante que existan leyes para proteger a los autores de obras? ¿Por qué?

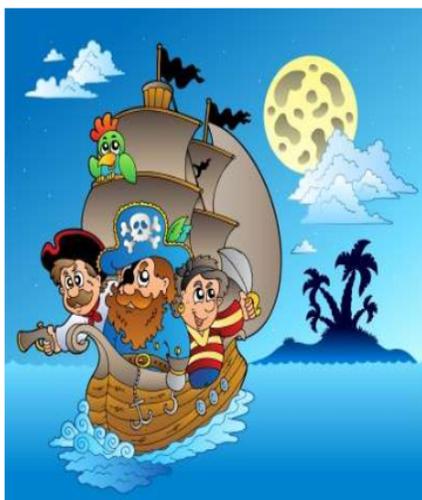
La intención es que estas sean preguntas orientadoras para que los estudiantes sepan a qué elementos deben prestar atención y sean útiles para la reflexión posterior sobre el tema.

### Reflexión

La reflexión de la actividad debe orientarse a reconocer el valor de los derechos de autor como una de las formas en que el Estado a través de las leyes y el reconocimiento de derechos garantiza el bienestar de los ciudadanos que se dedican a inventar o crear obras artísticas o productos científicos y tecnológicos.

Adicional al proceso de intervención, el tema de los Derechos de Autor también fue incluido dentro del proceso de medición en la Encuesta de Cultura Ciudadana de ciclo III. En ese apartado es posible ver en detalle los resultados.

#### Pregunta F39 - F40 de 50



Elige una opción para responder las siguientes preguntas.

F39. Responde SI o NO a las siguientes preguntas:

- |  | SI                       | No                       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. ¿Es muy importante reconocer a quien escribe o compone obras literarias o musicales?            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. ¿Para hacer tus tareas, has utilizado un documento de Internet y lo has presentado como propio? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. ¿Tú o tu familia han comprado música o películas piratas?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F40. ¿Qué haces si un niño o niña se copia de tu tarea sin tu permiso?

- a. Le dices al (la) profesor(a)
- b. Lo agredes o peleas con el/ella
- c. Te quedas callado(a)
- d. No te interesa

[Siguiente >](#)

## 5.2.2 Indicadores de evaluación

Definición Teórica	Indicadores
El estudiante asume una conducta responsable y activa frente al tema de los derechos de autor.	-Conocimiento de conductas activas frente a los derechos de autor -Conocimiento de acciones protección de los derechos de autor
El estudiante reconoce la importancia de la propiedad intelectual.	-Actitud de valoración de la propiedad intelectual
El estudiante conoce el concepto de	-Identificación del concepto de propiedad

propiedad industrial y su importancia.	industrial -Conocimiento de situaciones de afectación a la propiedad industrial
El estudiante se apropia del tema de los Derechos de Autor.	-Conocimiento posterior a la intervención del tema de los Derechos de Autor. -Identificación de los mejoras en la percepción de los

Tabla 93. Indicadores de resultado

De manera práctica se pueden definir los indicadores de este modo:

**- Indicador de de cobertura**

Cobertura = Estudiantes capacitados en derechos de autor/total de estudiantes intervenidos por el Programa de Pedagogía Ciudadana

Otra manera de medir la cobertura puede ser a través de los talleres realizados

Cobertura = Talleres del Programa de Pedagogía Ciudadana que incluyen el tema de Derechos de Autor/Total de Talleres desarrollados por el Programa de Pedagogía Ciudadana.

**- Indicador de efectividad**

Efectividad = Estudiantes que conocen el concepto de Derechos de Autor/estudiantes que han recibido la instrucción sobre Derechos de Autor.

**- Indicador de valoración del tema**

Valoración = Estudiantes que reconocen la importancia de dar crédito al creador de una obra artística, literaria o científica/Total de estudiantes capacitados.

Estos indicadores permiten medir el grado de aprehensión sobre el tema así como el grado de sensibilización que se puede desarrollar por medio de la intervención en los estudiantes de los diferentes ciclos en la ciudad de Bogotá.