

Estrategia audiovisual Capitán Ambiente

Óscar Hernando García Cadena¹

Resumen

Esta experiencia pedagógica surge como alternativa a la perspectiva ambiental tradicional. Busca establecer sentido de pertenencia y apropiación del ambiente, desde la idea de que cada ser humano puede ser un superhéroe ambiental de la sociedad en la que vive, y así realicen y diseñen producciones audiovisuales y herramientas visuales para generar conciencia en la comunidad educativa frente al manejo de los recursos de su entorno inmediato.

Se ha planteado la construcción de una propuesta de innovación centrada en el diseño e implementación de estrategias que propicien la educación ambiental, desde el reconocimiento de sus problemáticas ambientales y la identificación de su entorno. El objetivo gira en torno a la transformación de la forma de llevar el mensaje del cuidado del ambiente, realizándolo por medios audiovisuales y llamativos para los miembros de la comunidad del colegio La Concepción.

Descripción de la experiencia

Durante esta experiencia escolar, se ha notado que la construcción de estrategias visuales y audiovisuales que promueven el cuidado del ambiente por parte de los propios agentes de la comunidad educativa, generan una mayor incidencia en las actitudes referentes a aquellos ejercicios de Educación Ambiental que

¹ Licenciado en Educación Física. Estudiante de Maestría de Ciencias y Tecnologías del Deporte y Actividad Física. Universidad Manuela Beltrán. Docente Educación Física y Deportes. Secretaría de Educación Distrital. CED La Concepción. Contacto: oscargarciacadena@hotmail.com

tradicionalmente se venían adelantando desde el aula, los cuales estaban limitados a una disciplina: las Ciencias Naturales. Reconocemos entonces que la Educación Ambiental en la escuela debe establecerse desde propuestas diferentes a las tradicionales, que partan de la construcción de diversos campos del saber y no centrarse en la realización de actividades desligadas de un propósito de enseñanza. Esto resulta aplicable a cualquier tipo de población, ya que en diferentes contextos logramos identificar problemáticas ambientales similares en las que la escuela puede intervenir y así modificar las formas tradicionales del trabajo en Educación Ambiental.

En el desarrollo de esta propuesta se ha beneficiado a la comunidad educativa, principalmente los estudiantes pertenecientes al proyecto ambiental, quienes se integraron de forma voluntaria. Ellos se han convertido en multiplicadores de la información con sus compañeros, quienes a su vez la han replicado con los miembros de sus familias, vecinos y las personas que habitan cerca de la institución. Es muy importante resaltar que, dado que las intervenciones realizadas por el grupo permiten el beneficio de este sector, los padres de familia y los docentes han sido permeados por los procesos de transformación, mostrando cambios significativos en el cuidado de los recursos.

Adicionalmente, se debe mencionar que el trabajo se ha adelantado en espacios totalmente diferentes a las aulas, los tiempos de reuniones y actividades con estudiantes se han acordado en jornada extra clase, esto a fin de no centrar la Educación Ambiental en contenidos propios de algunos conocimientos disciplinares.

Fases de la propuesta

En el desarrollo de la propuesta se presentaron diversas etapas, algunas de forma secuencial y otras de forma simultánea. En la primera etapa se describió el entendimiento del que tradicionalmente la comunidad educativa está permeada por la Educación Ambiental. Luego señalamos que dicho entendimiento podría ser más asertivo cuando se implicaban medios de comunicación para su enseñanza y de esta manera se replanteó la manera en la que se trabajaría el mensaje ambiental en la escuela.

Se propuso entonces, empezar a utilizar lenguajes diferentes con los estudiantes y elaborar distintas herramientas comunicativas desde la producción, visual y audiovisual, consiguiendo la construcción de afiches, calcomanías, botones y manillas ambientales referentes a los objetivos del proyecto en desarrollo. Vinculado a esta idea como producto sobresaliente, durante la evolución de la propuesta surgió la idea de crear un *súper héroe ambiental* que tenía como objetivo inicial

presentarse a la comunidad educativa e invitar a los estudiantes a ser parte del grupo ambiental institucional. Debido a su acogida por parte de los estudiantes, se propuso la construcción de un videoclip en el que el súper héroe llevara el mensaje de cuidado del ambiente.

Durante la ejecución de esta idea surgió la posibilidad de postularnos a la convocatoria realizada por el Canal Capital para la producción de mini series escolares la cual dio inicio a un proceso de formación continua, con la participación de estudiantes integrantes del proyecto ambiental institucional. En esta etapa se construyó un guion literario y técnico de la historia ambiental a abordar. Las capacitaciones fueron realizadas por el equipo de producción del Canal Capital y este proceso se limitó exclusivamente a la formación de estudiantes en el manejo de herramientas de producción audiovisual. Posteriormente, se llevaron a cabo las filmaciones de la miniserie durante varias semanas con la participación de los estudiantes y docentes como actores, las cuales fueron dirigidas por el grupo de producción del Canal Capital y enmarcadas en la construcción del guion previamente realizada por los estudiantes. Finalmente, se realizó la post-producción, edición del material y publicación del producto para la televisión y YouTube. De esta forma surgió el diseño de una producción audiovisual propia del colegio La Concepción, la cual se concretó con la producción de la mini serie llamada *El capitán ambiente*.

Es importante mencionar que, durante el proceso de producción de la miniserie, se recurrió a la realización de dibujos tipo historieta por parte de los estudiantes, en orden a reemplazar escenas importantes que no podían ser filmadas por la gran cantidad de efectos especiales que suponían. Bajo esta idea, se originó la última etapa en el desarrollo de la estrategia; la realización de una cartilla para colorear, cuyo diseño estuvo a cargo de estudiantes miembros del comité ambiental. En su esquema general se conservaron aspectos relevantes de la producción audiovisual, también se profundizó en problemáticas ambientales actuales como la contaminación del agua, el maltrato animal, el manejo inadecuado de residuos, la tala indiscriminada de árboles con fines económicos y la contaminación del aire. Esta nueva herramienta se socializó buscando que los niños se concientizaran de las problemáticas ambientales y generaran el cuidado de los recursos bajo el lema de: “*despertar el súper héroe ambiental que cada uno tiene dentro*”.

Algunos logros

Partiendo de la idea de propiciar estrategias diferentes a las tradicionales para abordar la educación ambiental, se estableció como aspecto relevante la producción

de la miniserie *El Capitán Ambiente* la cual ha permitido salir del trabajo interno en la Institución, generando acciones alternativas de gran impacto, y haciendo partícipes a más miembros de la comunidad estudiantil y miembros de otras comunidades. La idea de esta producción audiovisual se fundamentó al identificar que culturalmente se han tenido como referentes a superhéroes, que se presentan como un ejemplo para las sociedades, cuyo perfil está asociado con ayudar a las comunidades y solucionar las problemáticas convirtiéndose en modelos a seguir. Así, resultó novedosa la construcción de un superhéroe para el ámbito ambiental que no sólo se presenta en la figura masculina, sino que también se visualiza en la femenina.

Esta propuesta no se limitó en permitir la participación a los estudiantes líderes ambientales, sino que facilitó la intervención activa de muchos estudiantes y profesores de la institución quienes fueron partícipes en diferentes escenarios. La producción audiovisual ha traído un mensaje de cuidado y protección de nuestro entorno, estableciéndose como una excelente estrategia de incidencia en la comunidad educativa. Los estudiantes conocen y se sienten identificados con el súper héroe ambiental y su razón de ser. El capitán ambiente busca despertar el súper héroe que cada uno lleva dentro, lo que ha aumentado la participación en el grupo, el sentido de pertenencia en relación a su entorno y por ende la multiplicación del mensaje en la comunidad.

A partir del instrumento audiovisual y, reconociendo su gran impacto como parte de la estrategia de educación ambiental, se abordó como segunda herramienta de impacto el diseño de una cartilla ambiental para colorear. Ya que la mayoría de los súper héroes tuvieron, previa o posteriormente, su versión en historieta, pensamos en trasladar la estrategia audiovisual a la visual y con ello incentivar la imaginación de los estudiantes más pequeños. Así, la cartilla se dirigió a los niños pertenecientes a la educación básica primaria de la comunidad educativa La Concepción, buscando despertar en los estudiantes de cortas edades el interés por el cuidado de los recursos y la identificación de las problemáticas ambientales sociales.

La cartilla ambiental describió la llegada de un súper héroe ambiental a la tierra, quien al ver la contaminación existente y el maltrato por los seres vivos decide vincularse con estudiantes de un colegio distrital, promoviendo acciones de cuidado de recursos y el cambio de actitudes, logrando que quien apoye su causa, se transforme en un súper héroe ambiental.

Se resaltaron problemáticas ambientales mundiales que los estudiantes asumían desde su propio contexto y con las cuales se sentían identificados. Se evidenció que la contaminación y el desperdicio del agua es una de las problemáticas más relevantes para la comunidad educativa, quizás por la cercanía que se tiene a la cuenca del río Tunjuelito. Los estudiantes encontraban en la cartilla la posibilidad

de identificarse con un súper héroe ambiental y de esta manera contribuir con propuestas y acciones para el cuidado de los recursos que se encuentran en su entorno inmediato.

Figura 1. Cartilla El Capitán Ambiente



Dentro de todo el desarrollo de la estrategia ha existido siempre un proceso de auto-evaluación de cada acción realizada que ha permitido la revisión y replanteamiento, tanto de aquello que se realizó adecuadamente, como de lo que se debe replantear. Así, se logró evidenciar que el mensaje acerca de la protección y el cuidado ambiental que inicialmente se propuso, no estaba llegando por completo a los estudiantes debido a que las propuestas se presentaban de forma muy tradicional y repetitiva, por lo que surgió la idea de llegar a ellos de una forma más interesante y motivadora para los miembros de la comunidad.

Esta estrategia de Educación Ambiental alternativa a la tradicional ha generado un gran impacto en la comunidad educativa motivando a los estudiantes a recuperar su entorno y concientizando a las familias frente a las problemáticas ambientales. Finalmente, destacamos el deseo de los nuevos estudiantes para pertenecer al proyecto ambiental y el reconocimiento por parte de entidades externas al trabajo realizado, puesto que esta experiencia se ha socializado en espacios nacionales e internacionales y ha conseguido reconocimiento y apoyo interinstitucional.

