

Quinto Simposio

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: UNA MIRADA SOBRE LA CIUDAD

Este simposio fue organizado por el Centro de Estudios e Investigaciones Educativas (CEIE) de la Facultad de Educación y Psicología de la Universidad de Cádiz, en colaboración con el Instituto de Estudios e Investigaciones Educativas (IEIE) de la Universidad de Murcia. El simposio se celebró en Cádiz los días 14 y 15 de mayo de 2003.

Quinto Simposio

EDUCACION Y COMUNICACION:

UNA MIRADA SOBRE LA CIUDAD

Este simposio fue organizado por María Margarita Gaitán y Beris Bustamante en la coordinación, con la participación de Diana Prada, Julio Benavides, Marisol Moreno, Ana Cristina Carrillo y Emel Montañez.



Presentación

MARÍA MARGARITA GAITÁN*

BORIS BUSTAMANTE**

ANTECEDENTES

El Proyecto de Comunicación Educativa del IDEP intenta liderar e incrementar el nivel de conciencia y conocimiento de la comunidad educativa del Distrito Capital, sobre los problemas y las posibilidades del sector educativo, mediante estrategias pedagógicas de comunicación –tanto interna como externa– e incidir en los procesos de comunicación y de lenguaje que articulan las relaciones conocimiento-aprendizaje y escuela-ciudad y cultura.

Entre los diagnósticos de estudios especializados en el marco de los campos disciplinarios de la pedagogía y las humanidades, se evidencia que la creciente influencia de los medios de comuni-

cación reta los modos tradicionales, con los cuales la escuela enfrenta la construcción, información y enseñanza de sus discursos. En el orden de las experiencias, es indudable que los medios masivos son un fuerte competidor, –no tanto por lo que enseñan, como por las velocidades que le imprimen al pensamiento infantil y juvenil–, lo cual

* Comunicadora Social. Coordinadora de la Unidad de Comunicación Educativa del IDEP hasta enero de 1998. La coordinación de este simposio estuvo a su cargo, conjuntamente con Boris Bustamante.

** Investigador del Instituto de Pedagogía de la Universidad Distrital "Francisco José de Caldas". La coordinación de este simposio estuvo a su cargo, conjuntamente con María Margarita Gaitán.



III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO EN EL DISTRITO CAPITAL

propone una reinención de los modos de decir, de los equipamientos, los escenarios y las infraestructuras escolares.

El texto escolar, en el amplio espectro de las inter y transtextualidades que conforman los campos de la comunicación y la circulación de lenguajes, demanda experiencias de reescritura o incluso, de experimentación con estructuras más próximas a sensibilidades que se interpretan y escuchan en formatos de naturaleza aleatoria y lúdica.



Esta situación comunicativa que pasa por la acción pedagógica interpela al docente y al ejercicio discursivo, so pena de ser transgredido o simplemente desvirtuado por la misma sociedad. La actualización, la investigación y la innovación, enfrentadas a tal reordenamiento de las sensibilidades comunicativas, deben asumir dicho reto, en un plano donde la indagación se

concrete en la experiencia, y reconozca los mapas mentales y sociales en los que se asienta la fragmentación cultural de nuestro tiempo.

La idea que interpreta al mundo contemporáneo como una aldea global, indudablemente sitúa nuestro panorama educativo en una difícil circunstancia de mundialización de los conflictos, que contrasta con las mentalidades arcaizantes, para interpretar el pensamiento universal creativo, particularmente en el campo de la construcción de conocimientos y de la formación de una intelectualidad con capacidad de liderazgo y gobierno en todos los planos de la vida científica, tecnológica, humanística y social.

En atención a lo anterior, se adelantó el trabajo en tres frentes: investigación, formación y producción editorial. Estas propuestas parten de una concepción de la comunicación que rebasa los límites de lo instrumental e intenta responder preguntas en torno al papel de los medios de comunicación y su incidencia en la formación de ciudad y ciudadanía, las relaciones que se establecen entre el maestro, el alumno y su entorno sociopolítico; preguntas por los contenidos de medios alternativos como expresión de la vida escolar –periódico mural, emisoras estudiantiles, entre otros-. En últimas, es una preocupación por la socialización de la información, entendida no como instrumento de poder sino en su función y dimensión social. Desde esta perspectiva, la comunicación es concebida como un proceso transversal a la educación: educación para la comunicación y comunicación para la educación.

LA AGENDA Y LA METODOLOGÍA

La preparación de este simposio se fundó en la convicción de convocar otras miradas, otros conceptos y metodologías que enriquecieran la relación educación-comunicación. Para ello se realizaron jornadas previas, en las que participaron diferentes instituciones que aportaron a la discusión sobre el diagnóstico y las perspectivas a futuro del quehacer educativo y comunicativo, teniendo como base la reflexión sobre la ciudad.

¿Qué se ha hecho y qué se desea hacer?, fueron las líneas de base para el desarrollo del simposio. Las dificultades, pero también los sueños y las posibilidades a futuro desde la academia, desde el Estado y desde las entidades de cooperación internacional hicieron parte de la agenda de trabajo.



PRESENTACIÓN QUINTO SIMPOSIO



n las reuniones se definieron los temas centrales de la discusión –fuera porque se estuviera trabajando en ello o por la necesidad de ahondar o explorar nuevos caminos–. De esta manera, surgió la preocupación de abordar la relación entre comunicación y nuevas tecnologías, más allá de lo instrumental. Es la pregunta por los contenidos, por la apropiación, uso y manejo. De allí se derivó una discusión más amplia sobre el impacto de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la formación de valores. El elemento común fue la mediación cultural y el papel que desempeñan allí los maestros, la familia, el contexto, la escuela, el Estado.

De igual manera, se contempló la necesidad de desarrollar conceptos y prácticas de comunicación que respondieran a los retos de la redefinición de la educación como un escenario por excelencia de formación ciudadana.

La primera mesa de trabajo “Medios y mediaciones culturales” abordó la reflexión sobre los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, la oralidad, el lenguaje y la escritura en tanto mediadores culturales y productores de sentido.

La segunda, “Educación y comunicación para la democracia”, con el eje central en el análisis del papel de los medios, la escuela y los maestros en la formación de valores.

CONCLUSIONES

Según la metodología propuesta, en la última sesión se reunieron representantes de los gru-

pos de trabajo para analizar los contenidos de las ponencias y recoger los debates y las discusiones que de ellas se derivaron. De este ejercicio resultaron algunas reflexiones generales, líneas de investigación y propuestas de acción.

Más que la identificación de acciones puntuales lo que aquí se presenta es una síntesis general, que retoma los aspectos centrales de las discusiones, identificando deficiencias y potencialidades para la investigación y la acción a futuro.

Estas conclusiones no son una propuesta acabada sino que –respondiendo a la interdisciplinariedad y la diversidad de puntos de vista sobre el tema– intentan aportar a la construcción de nuevos ciudadanos: más libres, tolerantes, participativos y democráticos.

Reflexiones generales

Medios y mediaciones culturales

Se podría decir que existe una diversidad de trabajos de investigación, experiencias, términos y perspectivas conceptuales que muestran la ampliación de los campos de trabajo en la comunicación y la educación como procesos conjuntos que comparten retos conceptuales y metodológicos. Así, las preocupaciones centrales van desde la infraestructura comunicativa hasta el reconocimiento de la estética y la lúdica como mediadores culturales.

De las experiencias de carácter práctico o de intervención directa en los ámbitos escolares se deduce la necesidad de evaluar los procesos y la incidencia de estas intervenciones en las dinámicas comunicativas, pedagógicas y de adquisición de competencias. De igual manera, se pone de manifiesto la necesidad de adelantar investigacio-



III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO EN EL DISTRITO CAPITAL

nes que sustenten y orienten la acción e intervención de los medios y las mediaciones culturales con miras a la definición de políticas educativas y comunicativas.

Se reconocen y valoran como avances en esta relación las cátedras de Educación para la comunicación y Educación para los medios, pues propician la movilización frente al reto de la investigación social que recrea procesos comunicativos y la vida cotidiana al interior de la escuela y la escuela en el contexto sociocultural. Es necesario rescatar el carácter multidisciplinario de la comunicaciones. Es decir, la necesidad de una interlocución de actores en torno a la producción y socialización y uso de medios y mensajes, pues la falta de conocimiento previo de las mediaciones que ellos comportan, conduce a una visión instrumentalista de la educación. La abundancia de aparatos no crea por sí mejora en los procesos de enseñanza de aprendizaje. El culto al aparato, sin la riqueza de la mediación, no es más que otro nuevo analfabetismo.



e lo anterior surgen nuevas preguntas por las razones y esquemas que movilizan a los medios masivos de comunicación, por la manera como piensan la ciudad, la escuela y al ciudadano. De nuevo, se afirma que no basta con tener los medios, es necesario volver sobre los contenidos, los actores, las audiencias y los instrumentos.

Se llama la atención sobre la necesidad de abordar la relación educación-comunicación-ciudad, superando el ámbito de la escuela pues existe un relativo consenso sobre la premisa de la intensificación de los procesos de pedago-

gización de la vida cotidiana extraescolar. Los medios de comunicación, ejercen una especie de competencia en la educación de los individuos, de tal manera que la escuela se ve confrontada, interpelada y sus prácticas pedagógico-comunicativas, cuestionadas.

La necesidad de no restringir la concepción de comunicación al problema exclusivo de los medios masivos dado que el proceso comunicativo pasa por otras dimensiones culturales: el imaginario de la *otredad*, los referentes de identidad, los usos y apropiaciones del espacio público y privado, los procesos mismos de participación y, por supuesto, por las relaciones pedagógicas propiamente dichas, entre otros muchos aspectos. En este contexto, la comunicación no puede ser un medio sino un mediador para la formación, reconstrucción y transformación de valores, es también la posibilidad de estructurar y articular discursos favorables a la construcción de nación y nacionalidad. Es así como a la vez que es instrumento de poder capaz de introducir temas en la agenda política, puede sensibilizar a la opinión pública sobre la paz, la tolerancia, la justicia, la ética y la libertad. Esto nos enfrenta de lleno a una discusión sobre las relaciones entre ética y educación.

Se propone convertir la relación educación-comunicación en una alianza estratégica para formar ciudad, siendo fundamental establecer diálogos permanentes con investigadores y académicos con el fin de evaluar procesos, revisar y compartir experiencias y aportar elementos a la discusión.

Con relación a los medios masivos y nuevas tecnologías es necesario potenciar al máximo los procesos de comunicación en la escuela con la utilización de cualquier tecnología adaptada al con-



PRESENTACIÓN QUINTO SIMPOSIO

texto particular, pues la euforia tecnológica no genera, por sí sola, educación ni desarrollo. Se cuestiona el mito tecnológico de que a mayor número de equipos, mayor educación. Se propone la apropiación cultural y el acceso a nuevos lenguajes, códigos y formas de ver el mundo. Así, la incorporación de los medios debe construirse conjuntamente a partir de discursos pedagógicos innovadores y de la interlocución entre tecnología y contenido.

La producción de medios reta a la teoría sobre usos y prácticas alterativas. Pensar la escuela y sus agentes como mediadores formados para explorar los medios como medios y no como fines. De esto se deriva la necesidad de hacer planteamientos críticos frente a las políticas de comunicación que reducen lo comunitario a lo marginal y eliminan la posibilidad de crear, explorar y ser alterativo.

El reto es volver a lo barrial, lo local, lo particular sin perder la noción de ciudad y de país. De esta manera, hablar de la democratización de los medios y los espacios significa posibilitar la discusión y la participación de nuevos actores con capacidad de crítica. En la producción de medios como apoyo a la gestión institucional se constata que el sistema de comunicación cambia de formas de intercambio interpersonal a formas masivas.

Se advierte la posible manipulación por parte de directivas y maestros de las instituciones educativas de los medios de comunicación –periódico mural, periódico escolar y red de emisoras estudiantiles– y las posibilidades y potencialidades de estos medios como garantía de la libertad de expresión y reconocimiento de la autonomía estudiantil. Se cuestiona la escuela como educadora para la vida.

Medios, escuela y maestros en la formación de ciudad y de ciudadanos

La pregunta central de este simposio fue la formación de valores: ¿a quién le corresponde esta tarea?, ¿qué valores se potencian?, ¿cuáles se han perdido?, ¿cuáles se deben rescatar?

Sin duda, se debe ahondar en el tema, y la investigación es una herramienta fundamental para saber si los medios, la ciudad y la escuela están formando en valores o sólo reproducen modelos que los ciudadanos adoptan o desechan.

Los imaginarios colectivos, los idearios de niños y jóvenes, los estereotipos de mujer, las diferencias culturales, las minorías étnicas son ejes centrales de la reflexión. De igual manera, los conceptos de autoridad, de legitimidad y de libertad están en la base de la pregunta por la formación de ciudad y ciudadanía.



a pregunta por los valores exige también volver sobre la ética, la religión, los derechos y, en últimas, sobre la democracia. Se espera que la educación para la comunicación contribuya a la formación de valores para la convivencia, para la tolerancia, para la solidaridad; para que el nuevo ciudadano formado en estos valores, sea un ciudadano más activo, más participativo. También en este sentido, el ciudadano debe ser formado en actitudes críticas y con capacidad de proponer, de alterar y transformar su entorno, su propia realidad.

La formación de este nuevo ciudadano compromete al conjunto de los actores sociales y polí-



III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO EN EL DISTRITO CAPITAL

ricos: compromete la acción del Estado para regular sus relaciones y para satisfacer sus necesidades individuales y colectivas, y al tiempo requiere del compromiso de los demás agentes socializadores –la familia, la escuela, los medios de comunicación, el barrio, la parroquia–. Ese entramado social hará posible la formación de ciudadanos con capacidad de autorregularse.



inalmente, la formación o transformación de valores requiere del reconocimiento y valoración del *otro*. Es necesario replantear el carácter de lo masivo, de lo homogeneizante y lo global frente a lo individual, lo local, lo particular y lo singular. Porque en es el barrio, en la localidad donde se produce y reproduce la cultura, esa propia visión del mundo.

Líneas de investigación y propuestas de acción

Con el ánimo de avanzar en la construcción de una propuesta para la investigación y la acción que comprometa a la academia como espacio de discusión y al Estado en el diseño de políticas que fomenten la investigación, aquí se presentan algunas líneas de trabajo identificadas como prioritarias:

Propuestas para la investigación y la formación

- Usos y apropiación de los medios –masivos y alternativos– y de las nuevas tecnologías por parte de maestros y alumnos como instrumentos para la producción y socialización de conocimientos y saberes.

- Sistematización de experiencias de uso y apropiación de las nuevas tecnologías aplicadas en la educación.
- Seguimiento y control de la política nacional que potencie el uso de nuevas tecnologías al interior de la escuela.
- Las nuevas tecnologías en su función de hipermedialidad y uso del hipertexto como lenguaje.
- Formación de maestros y alumnos para el análisis e interpretación crítico de mensajes de medios de comunicación.
- Educación ciudadana para la autorregulación.
- Evaluación de impactos, cobertura, incidencia de los medios en la formación y transformación de valores.
- Evaluación de los contenidos que soportan la producción de medios de comunicación al interior de la escuela.
- Evaluación y seguimiento a los espacios de concertación y mecanismos de participación en la escuela y en las localidades.

Propuestas para la acción

- Abrir la escuela a diversos espacios para la formación cultural.
- Recuperar la radio como instancia mediadora y participativa, y como estrategia de la vida socio-cultural.
- Trascender la lectura de mensajes para reconocer la pluralidad semántica de los medios de comunicación.
- Reconocer la importancia y potenciar las experiencias de televisión hecha por jóvenes y con temáticas juveniles y como canal para promover y reconstruir valores.
- Reconocimiento y valoración de lenguajes y estéticas como códigos específicos de la producción audiovisual y en su potencial intelectual y artístico.



PRESENTACIÓN QUINTO SIMPOSIO

- Crear y fortalecer medios de comunicación de carácter local, regional y nacional que reconozcan otras identidades y otras voces.
- Diseño de estrategias de comunicación que respondan a contextos particulares y específicos, reconociendo las diferencias socio-culturales.
- Formar una opinión pública favorable al proyecto social de construcción democrática y participativa.
- Recolocar lo educativo y el rol de los medios en la sociedad acercándose desde los distintos momentos del proceso, desde la producción, la distribución, la circulación y el consumo.
- Potenciar el proceso de identificación e implicación de los medios con las nuevas realidades y a partir del reconocimiento de las dimensiones cognitiva, crítica, afectiva, sensorial y lúdica.
- Establecer alianzas entre los distintos sistemas de educación y comunicación.
- Concertación interinstitucional para el apoyo y fomento de la investigación.
- Trabajo interdisciplinario con la idea de ampliar la participación de actores –públicos y privados–

en la construcción de un nuevo proyecto de ciudad.

- Elaborar manuales de convivencia concertados con la comunidad, donde se reconozcan las individualidades y particularidades.
- Crear y fortalecer espacios que hagan posible la construcción de comunidad educativa.
- Identificar metodologías de trabajo para la formación de líderes –como construcción colectiva– sobre la base de un ciudadano ético, libre, responsable y crítico.
- Propiciar a un trabajo coordinado e interdisciplinario entre las facultades de Educación y Comunicación.

SOBRE EL CONTENIDO

A continuación se recogen las conferencias de los invitados nacionales e internacionales, así como algunos de los ensayos presentados en las mesas de trabajo de este simposio, atendiendo en su presentación más a los ejes centrales de análisis que a la secuencia cronológica.