

Cigme: capacitar, incentivar y generar microempresas estudiantiles

*Un emprendedor ve oportunidades allá donde mira,
donde otros solo ven problemas.*

Michael Gerber

Yeny Milena Barrantes Cantor

Jhon Jairo Ayala

Gloria Inés Henao Ortiz

La propuesta CIGME nació por el interés de guiar el énfasis en emprendimiento propuesto por la institución, el cual constituye el punto de encuentro para las áreas de tecnología, economía e informática, que inicialmente hallaron en sus temáticas espacios de aplicación encaminados a un mismo objetivo: la creación de microempresas estudiantiles; es así como esperamos que este artículo, en el que narramos la estrategia didáctica desde la cual trabajamos, sea no solo de su agrado, sino, además, configure un punto de partida o apoyo a los procesos que actualmente alimentan en las aulas.

Los estudiantes del IED Bosco II, han vivido la mayor parte de sus vidas en un ambiente donde las falencias económicas y afectivas son el pan de cada día, donde se pierde el horizonte en medio de múltiples sueños que se vienen a estrellar contra un gran muro escudado tras la frase, «no puedo, no soy capaz...», que les impide proyectarse a futuro. Partiendo de esta realidad, surge una pregunta inevitable a la que trataremos de dar respuesta a través del planteamiento de esta propuesta: ¿qué estrategia didáctica se debe seguir para incentivar en los estudiantes el trabajo en equipo, la confianza en sí mismo y, a su vez, despertar el espíritu emprendedor que conlleve el ser generador de propuestas innovadoras y creativas desde el ámbito empresarial? La respuesta, pensamiento empresarial, creatividad, innovación y trabajo en equipo, como se verá más adelante.

En este espacio los estudiantes, desarrollan la capacidad de reconocerse como parte activa de una sociedad cambiante, mediante el uso y la implementación de las TIC, desde el componente cognitivo de cada una de las asignaturas inicialmente integradas (Economía, Tecnología e Informática) y que hoy son adoptadas en casi la totalidad de las áreas, como parte del proyecto y énfasis institucional, brindándole estudiante las herramientas básicas necesarias para generar alternativas micro empresariales que vayan más allá de un requerimiento educativo, para convertirse en el medio que les permita desarrollar su proyecto de vida.

Una filosofía que hoy guía a nuestra juventud

La presencia salesiana en Colombia, nació como respuesta renovadora a la juventud más desprotegida por la sociedad de entonces, hoy a comienzos del siglo XXI, ante una sociedad cada vez más excluyente, nuestra propuesta debe ser claramente incluyente para la juventud de los sectores populares, este ha sido y debe seguir siendo nuestro campo misional prioritario.

P. Mario Peresson Tonelli, Inspector

La institución educativa IED Bosco II, está dirigida por la comunidad salesiana y junto a ella la pedagogía de Don Bosco, quien fundó la comunidad salesiana y se dio cuenta de la situación de los jóvenes, ya que en el contexto histórico en el cual se desarrolla, inicia la revolución industrial en Europa; llegan capitales extranjeros, surgen las fábricas, empieza una emigración, cada día en aumento, del campo a la ciudad. Esto hacía para ellos la vida más difícil; la mendicidad y el desempleo eran el pan de cada día. Esta situación fomentó un espíritu emprendedor en Don Bosco, quien luego de ser sacerdote y habiendo aprendido a través de su vida diferentes artes, logró montar con los jóvenes que recogía de la calle, talleres donde aprendían a trabajar.

Así surge la comunidad salesiana, en donde se hace posible una pedagogía fundamentada en tres elementos imprescindibles: la *razón*, la *religión* y el *amor*. A través de la razón se logra un diálogo permanente con el estudiante salesiano, un diálogo personalizado, desde donde se logra fortalecer las ideas de los estudiantes; desde el punto de vista de la religión como el espacio en el que el proyecto CIGME fortalece la enseñanza de valores, los cuales son importantes hoy día, en donde la competencia desleal, los manejos poco éticos de algunas empresas y asociaciones, que salen a la luz pública, hacen que el fortalecimiento de dichos valores recobre importancia. Finalmente, en relación al *amor*; visto como la familiaridad con el que se trata a cada uno de los estudiantes, no nos basta conocer su situación académica, sino que además conocemos su situación familiar, sus preocupaciones, sus necesidades. Este amor por los estudiantes es una manera de aceptarlos, pero es el motor de la exigencia; Don Bosco decía, amen lo que los jóvenes aman, para que ellos amen lo que ustedes aman; en otras palabras, cuando nos interesamos por ellos, logramos mostrarles un nuevo mundo de posibilidades, ya que al ser sus amigos permiten que entremos en sus vidas. Estamos entonces alimentando un proyecto que busca preparar a los estudiantes para la creación de empresa o para el mundo laboral, junto a, un proyecto de vida y sociedad, donde cada una y cada uno de los estudiantes, toman conciencia del nuevo rol que juegan en esta sociedad, y lo importante de ser conscientes de sus actos y asumirlos con responsabilidad.

Un camino construido paso a paso, empecemos por las semillas

Hasta el momento, en la Fundación Educativa Don Bosco y los cinco colegios que tiene a cargo, se trabaja desde el énfasis de emprendimiento. En el IED Bosco II, desde 2008, se hizo un primer acercamiento por parte de los grados undécimo (reuniendo los temas de imagen corporativa, estatutos empresariales, empaque, materiales y estudio de mercado) en lo que en ese momento fue la primera evidencia de pensamiento empresarial, pero aún faltaba mucho camino por recorrer. Durante 2009, se desarrolló en la institución el proyecto CIGME con el fin de crear de microempresas estudiantiles, allí se inicia con la presentación de algunas ideas formuladas, de tal manera que evaluamos puntos relevantes tales como, dominio del tema acerca de la creación de microempresas, aspectos positivos y negativos del trabajo en equipo, justificación del tipo de empresa, producto y campaña publicitaria a desarrollar a partir de la población objeto, entre otros: un evento que estableció el punto de partida, donde se reestructuró el proceso, que aún no contemplaba la falta de compromiso de algunos integrantes del equipo y la innovación de sus productos, lo cual en su momento generó inconsistencias de lo expuesto por cada una de las microempresas.

«Nuestra propuesta (perfumes), cumple con lo que se ha solicitado ya que se siguió paso a paso el proceso de diseño, además realizamos un estudio de mercado para confirmar si la gente de la zona lo compraría. También realizamos toda la campaña publicitaria gracias a las herramientas informáticas con las que contábamos», dice Yuly, del grado once (2008).

Al tener claros los inconvenientes presentados por cada uno de los grupos, comenzamos a puntualizar qué elementos debíamos fortalecer y definir en nuestra estrategia didáctica, teniendo en cuenta el pensamiento empresarial, los procesos de aprendizaje desde la resolución de problemas de su entorno, de manera creativa e innovadora y la cohesión de los grupos junto al fortalecimiento del liderazgo.

La sabia que da soporte, forma y alimento a la propuesta

Desde *el emprendimiento*, en el ámbito educativo a nivel suramericano, ha surgido un nuevo paradigma, cuya columna vertebral es el fomento y promoción de una cultura productiva y empresarial en las nuevas generaciones, con disposición y actitud para generar por sí mismos su propio trabajo e ingresos, que les permitan satisfacer sus necesidades más básicas; es la fuente de motivación necesaria para que los planteles que incorporen este modelo como parte fundamental de su proyecto Educativo o programa Institucional.

En este contexto, la visión de futuro es ser competitivo; es decir, generar mercado, ser los mejores, tener éxito empresarial y productivo; mejor aún, si está ligado a la conservación del ambiente. En este período, el desafío es la gestión del eco conocimiento y la eco tecnología y contribuir a la formación de seres humanos para enfrentar los procesos de modernización.¹ En el área de economía se busca motivar y sensibilizar a las y los estudiantes del colegio IED Bosco II, sobre la necesidad de crear empresas, lo cual es una estrategia de empleo frente a la difícil situación del país. Dicha motivación surge a través de juegos de roles, los cuales buscan un continuo debate en clase con los estudiantes. Las preguntas que surgen continuamente en ellos son: ¿para qué crear empresa? ¿Cómo puedo hacer empresa si no tengo dinero? ¿Qué tipo de empresa puedo generar, si ya todo está hecho?

A través de las clases se les mostró a los estudiantes la importancia que tienen las pymes hoy en día: la competitividad ha puesto a las empresas a profundizar y concentrarse en su actividad principal, delegando a pequeñas empresas las tareas que se derivan de la principal. No todo está creado, día a día surgen nuevas necesidades. Nuestra vida es una pirámide de necesidades, cuando satisfacemos una surge otra y así sucesivamente. Lo importante es estar atentos a las necesidades para poder satisfacerlas. A pesar de que ciertos productos ya están en el mercado, se pueden modificar, buscando una mejor eficiencia, calidad y economía. No debemos olvidar que día a día surge nueva demanda, la población crece y más en la capital. La actitud empresarial se relaciona con: la estabilidad política y económica como soporte para la actividad empresarial, con miras al crecimiento y a la apertura de nuevos mercados; las políticas económicas favorables para empresas de la época; la actitud que reconoce el aporte positivo y creador de valor al empresarismo como modelo cultural de éxito, las oportunidades de adquirir una ventaja competitiva, a través de la generación de innovación, la oportunidad de adquirir los conocimientos base de una excelente gestión; un ambiente social favorable; la promoción y consolidación de una cultura de negocios al interior de la empresa y la sociedad que lo rodea; la actitud empresarial habla de la postura que debe asumir el empresario actual, frente a un sinnúmero de situaciones que representan para la nueva empresa, oportunidades de obtener logros económicos, sociales y generación de nuevos mercados.

Durante el trabajo en estos dos años, desde el área de economía, se fortalecieron los conceptos relacionados con empresa, empresario, gerente, en busca de que todos los estudiantes de las diferentes empresas conformadas en el colegio hablaran el mismo idioma y se integraran a los procesos empresariales.

1. Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Nayarit.

Justo en este punto de encuentro, donde convergen diferentes formas de pensar, de sentir, de actuar, ese ente integrador que plantea normas, señala formas y maneras de ver la vida, requiere de herramientas básicas que le permita lograr en los y las estudiantes la capacidad de hacer parte de una sociedad. Es entonces donde *el trabajo en equipo*, pensado desde la formación de seres humanos integrales, líderes en sus comunidades y creadores de propuestas que mejoren la calidad de vida, no sólo de su familia, sino de los demás habitantes de su comunidad, propone que la estrategia aplicada



para desarrollar cada una de las actividades microempresariales propuestas, sea la del trabajo en equipo. En él, como en la sociedad, se plantea una serie de reglas que los integrantes del equipo deberán seguir.

Para facilitar esta labor, se nombrará un gerente, quien dirigirá el equipo en pleno, un diseñador y un publicista, encargados de la imagen corporativa, además de otros cargos que tanto el gerente como los demás miembros del equipo

consideren relevantes para el desarrollo de su propuesta.

Esta metodología de trabajo fue elegida debido a que los estudiantes no sólo están generando propuestas creativas e innovadoras en cuanto a productos y servicios, sino que, además:

- ♦ Hacen una repartición de sus labores y tareas de acuerdo a las capacidades propias de cada uno.
- ♦ Se valen de la lluvia de ideas para generar propuestas a problemáticas que se les puedan presentar.
- ♦ La información que puedan reunir para un fin determinado será mayor y más enriquecedora.
- ♦ Gracias a que cada uno de los miembros cuenta con una capacidad que resalta sobre los demás, pueden influenciarse para mejorar su desempeño en la microempresa, en el aula, en la escuela, en sus hogares y, como resultado de esta interacción, en el contexto en el que se desenvuelven.
- ♦ Reconocen el valor que, como persona y estudiante, tienen sus demás compañeros, al ser proveedores de ideas valiosas que les ayuden a mejorar.
- ♦ Se sentirán unidos y reconocidos al ganar incentivos que les resalten sus capacidades como microempresarios.

Estas son, entre muchas otras, las razones más relevantes que hacen del trabajo en equipo una alternativa para hacer que los estudiantes se «muevan» dentro de un contexto real, reconozcan al otro como un ser humano valioso y proyecten sus vidas hacia un futuro forjado a partir de bases sólidas.

Para finalizar, dentro de la propuesta, además de trabajar por un pensamiento empresarial y el trabajo en equipo, ahora el reto se encamina hacia la resolución de los problemas encontrados en el entorno y de los cuales la creación de microempresas pensada por los estudiantes dan solución; de esta manera, los docentes que acompañamos la iniciativa del proyecto CIGME, retomamos la opinión de Javier Perales como un punto vital al momento de diferenciar los productos finales de los estudiantes emprendedores de la institución, entre un producto que puede ser la resolución reproductiva a un problema o la respuesta creativa e innovadora a las situaciones encontradas en su entorno y susceptibles de ser solucionadas desde la oferta de productos, en el marco de la creación de microempresas.

Despertar la creatividad en los estudiantes, en ocasiones resulta ser todo un reto; la sociedad de cambios acelerados en la que hoy vivimos demanda de parte de las futuras generaciones propuestas innovadoras, que les permita satisfacer las necesidades del entorno favoreciendo su evolución. En el proyecto CIGME, trabajamos en el aula de tecnología, informática y economía, reconociendo la importancia del enseñar a pensar desde el pensamiento formal, teniendo en cuenta las fases nombradas, para fase de exploración, en donde se dirige el pensamiento a un objetivo determinado; asociamos la fase de diseño *reconocimiento de la necesidad*; aquí el estudiante delimita la necesidad, ya que ésta es el resultado del descontento que tiene el observador (estudiante) desde el punto de vista del diseño y su dificultad radica en que es una sensación de algo que no es correcto y es medible desde la percepción que tenga el niño, niña y joven de su medio, diagnosticando dificultades y fortalezas.

En esta fase el estudiante dirige su pensamiento a la identificación de las posibles necesidades desde el punto de vista del diseño. Dentro de esta misma etapa de exploración, el paso a seguir está relacionado con la *definición del problema*; los estudiantes observan todas las condiciones del objeto o necesidad elegida, de acuerdo con las especificaciones, características y dimensiones, entre otros; el estudiante define el objetivo, en términos de el diseño o rediseño de un objeto o sistema, que requiere nuevas condiciones de utilidad y factibilidad a un usuario final, también elegido y definido por el estudiante, desde la actividad económica propia de la microempresa. En la fase de invención, en donde los estudiantes realizan generalizaciones desde las descripciones obtenidas en la fase de exploración, pasamos a la tercera fase de diseño: *la síntesis*; aquí, los estudiantes han definido el problema y

obtenido las especificaciones. Entonces, es el momento de determinar la solución del problema y evaluar si es realmente óptima, desde los criterios y objetivos propuestos por el estudiante. Al tener la primera propuesta, es importante pasar a la cuarta fase: *análisis y optimización*, aquí los estudiantes realizan un análisis del sistema (objeto) a diseñar, de manera escrita, oral y gráfica, para determinar si el objeto cumple con las especificaciones planteadas en la síntesis y así determinar cuál es el producto que presentará desde la figura de microempresa.

Por último, en la fase de aplicación, el estudiante hace uso de los conceptos y habilidades que ha generalizado previamente en la fase de invención; es entonces cuando pasamos a la quinta fase de diseño: *la evaluación*. Esta fase es la más significativa de todo el proceso de diseño; es la demostración definitiva y funcional del objeto que se diseñó. Aquí se define si la solución planteada es acertada, dando como resultado un prototipo. Este es el espacio en donde los estudiantes demuestran que el (objeto) realmente satisface la necesidad, además de ser confiable y comercialmente exitoso.



El proceso que han llevado los estudiantes es archivado y retroalimentado en la herramienta *bitácora*. Este es el portafolio o diario en el que se encuentran registros gráficos y textuales del proceso que lleva cada una de las empresas, un espacio en donde la creatividad permite a cada empresa generar identidad, desde el diseño de una imagen corporativa, en la que se incluyen logotipos, logo símbolos, mascotas y eslogan, entre otros elementos; esto desde el punto de vista físico, porque desde el uso de las TIC, pueden encontrar campañas publicitarias,

producto de la creación de comerciales, a los cuales pueden acceder desde el blog www.cigmebosco2.blogspot.com

«Es muy gratificante ver cómo, a medida que seguimos las pautas vistas en estas tres asignaturas, logramos concretar nuestra idea de negocio. Junto con nuestros padres y maestros y siguiendo lo que se ha acordado, logramos generar una empresa ecológica que tiene como novedad no sólo la capacitación de la gente

sino que, además, con los materiales reciclados, formamos nuevos productos», dice Sandra, grado décimo (2009).

De esta manera, la propuesta del proyecto CIGME, se encuentra preparada para que sus estudiantes pongan en escena, no sólo su creatividad e ingenio, sino todas las habilidades que como microempresa les permitirá el éxito o el fracaso, donde la imparcialidad del usuario o futuro cliente, sólo se inclina por quien le brinde coherencia entre el producto y su necesidad; además, es el punto en donde el estudiante comprende el por qué de cada uno de los pasos anteriormente seguidos y construye argumentos que validan o invalidan su producto.

Estos son los frutos

2010: «Recogemos frutos y seguimos sembrando con sentido educativo pastoral»

En su tercer año, resulta evidente la pertinencia del proyecto debido a que es palpable la visión emprendedora de los estudiantes, además de la manera creativa en que los docentes participan en él. Ahora, los docentes de las asignaturas participantes, enfocan todos sus esfuerzos en que el estudiante plantee soluciones a problemáticas reales, de su contexto, que lo afecten directamente, y no limitan su práctica a la mera memorización ni a llenar un cuaderno como requisito. Van más allá, son forjadores de sueños, de nuevas expectativas, de curiosidad y de una creatividad que le permita mejorar sus condiciones de vida.

El proyecto CIGME, hoy genera en los estudiantes una verdadera conciencia de lo que es trabajar en equipo, asignándose funciones y planteándose objetivos. El grupo, como un ente común, plantea un trabajo en el desarrollo de diferentes herramientas que le permitan llegar a cumplirla. Los grupos elaboran cronograma de actividades que les permiten desarrollar sus actividades de manera organizada; además, elaboran actas de reunión para llevar una memoria del progreso que va teniendo el proyecto. Los estudiantes han desarrollado las capacidades para solucionar problemas de manera innovadora y creativa, como punto de partida para el mejoramiento de planes y proyectos.

La institución IED Bosco II, ha logrado potencializar en los estudiantes su proyecto de vida para que éstos sean forjadores de su familia y sociedad, desde la puesta en marcha de microempresas estudiantiles de un alto nivel competitivo e innovador.

La meta a mediano plazo, es registrar ante la Cámara de Comercio 12 de las 72 microempresas existentes, así como el de integrar aún más a los padres de

familia para que, luego de salir del colegio, estas microempresas estudiantiles no desaparezcan, sino que se transformen en negocios familiares.

De igual manera, a nivel institucional, el proyecto pretende y ha recibido la propuesta de integrar otras asignaturas, para apoyar la continuidad del proyecto (actualmente se encuentran activas química, economía, inglés, artes. Un proyecto de interdisciplinariedad y transversalidad, en la cual los profesores vemos en nuestro quehacer docente, algo más que el trabajo de aula: una labor que trasciende y aporta a la vida de cada uno de los estudiantes, junto con la comunidad salesiana, en tanto comparten el propósito de formar buenos cristianos y honestos ciudadanos, con un proyecto de vida.

El movimiento pedagógico en favor de la interdisciplinariedad, el trabajo por proyectos y el currículo integrado centrado en problemas articulados a la vida cotidiana, surge en el contexto de grandes luchas políticas, sociales y culturales que buscan democratizar y modernizar la educación y la sociedad, y no se reduce, de ninguna manera a una mera necesidad de actualización didáctica o científica.

Un currículo puede organizarse no solo centrado en asignaturas o materias, como tradicionalmente se ha venido haciendo, sino que puede planificarse también alrededor de temas de interés general, problemas interdisciplinarios, tópicos, reglas morales, instituciones sociales, periodos históricos, espacios geográficos, colectivos humanos (razas, clases sociales, etc) ideas, etc. Un currículo global interdisciplinario supone entonces reformular las prácticas educativas y pedagógicas. Los proyectos curriculares y pedagógicos presentados en este libro se inscriben en esta perspectiva y, de esa forma, hacen un aporte a la investigación educativa desde la práctica misma.



EDUCACIÓN - IDEP



ISBN 978958859225-1



9 789588 592251