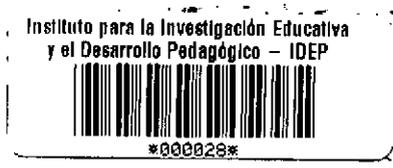


377.33
11544
Ej 1

Archivar

11 de Dic / 2000

Informe Final Externado



2.5.1

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACION: USO DE LA TELEVISION EN EL AULA

Informe Final

Presentado a:

Instituto de Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico- IDEP-
Fundación Restrepo Barco

Bogotá, D.C. Diciembre 7 de 2000

80/10/08
200002

Inu. IDEP
20



CONTENIDO

Presentación	Página	1
Marco conceptual		2
Diagnóstico		29
Metodología		59
Estrategia		68

Anexos y cuadros

Etapa de Diagnóstico:

Programas Favoritos

Personajes que más gustan:

Preferencias de consumo televisivo-Encuesta

Preferencia de consumo televisivo-Dibujos

Categorías de preferencias de consumo

Personajes que menos gustan:

Preferencias de consumo televisivo-Encuesta

Preferencia de consumo televisivo-Dibujos

Categorías de preferencias de consumo

Gráficos del Sondeo (Encuestas y dibujos)

Guías para el trabajo de campo

Instrumentos de observación pasiva

Etapa de capacitación:

Guías de capacitación de maestros

Cuadro Construcción de las representaciones mentales

Cuadro Educación y aprendizaje -las mediaciones-

Cuadro El proceso de Interacción

Cuadro El proceso de recepción

Etapa de validación

Concepto de expertos

Cuadro sinóptico de indicadores de evaluación de logros

Cuadros de entrevistas a estudiantes -Logros-

Cuadros de matrices de análisis -evaluación de logros-

Guía de observación para los profesores

Cuadro de entrevistas a los profesores

Entrevistas a los profesores

Cuadro de visita a escuelas

ps ?

PRESENTACION

El proceso de esta investigación partió de las premisas planteadas en el anteproyecto sobre la educación, la comunicación, y la relación que existe entre estas dos áreas. Es así como la reflexión se inició afirmando que la educación está mediada por procesos comunicativos e incluye una serie de conceptos que pocas veces aparecen explícitos en los manejos tradicionales dentro del aula de clase. En este sentido, comprender el ámbito educativo implica hacer un reconocimiento de los procesos comunicativos allí presentes. Los modelos educativos implícitamente manejan modelos comunicativos particulares.

En este proyecto, se consideró el proceso educativo como una transacción de sentidos en la que, tanto maestro como estudiante, son sujetos activos, portadores de saberes, que entran en diálogo en una situación cuya intención es pedagógica. El modelo comunicativo es el de dos interlocutores que, por medio del lenguaje, negocian sentidos. De esta forma, tanto la comunicación como la educación son procesos reguladores de las conductas sociales por excelencia. La comunicación determina la conducción social de la interpretación de lo real y, por lo mismo, en ella y mediante ella, la sociedad adopta las conductas posibles o por lo menos las significa. La educación, desde esta perspectiva, es el proceso en el que se recontextualizan y recrean los saberes y visiones de mundo, se consolidan las representaciones colectivas, y se tiene la capacidad de generar transformaciones sociales estructurales.

La investigación tenía como objetivo proponer una estrategia para el uso de la televisión en el aula, para lo cual se tomaron unos Centros Educativos Distritales como lugares donde elaborar el trabajo de campo que diera la posibilidad de construir dicha estrategia. Lo que a continuación se presenta es el informe final que da cuenta de todo el proceso, describe la metodología que se aplicó durante

la investigación, reseña en qué consiste la estrategia propuesta, probada y validada en los CEDs, y los resultados que arrojó el trabajo de campo en las diferentes instituciones educativas. Así mismo, consigna unas recomendaciones finales para la implementación del uso de la televisión en el aula con fines de mejorar la calidad pedagógica. La estrategia que se construyó a través de esta investigación va contenida en un CD Rom, producto multimedia que se entrega junto con este informe, y que viene a ser herramienta de ayuda pedagógica para los profesores que deseen introducir la televisión en la enseñanza, como un lenguaje que les permita reformar el modelo pedagógico, mejorar los logros de los estudiantes y desarrollar procesos de comunicación en el aula.

MARCO CONCEPTUAL

El lugar desde donde se hace la mirada de esta investigación abarca los conceptos de comunicación, como proceso de producción social, elaborados por Manuel Martín Serrano; los estudios de Guillermo Orozco, sobre el proceso de recepción de televisión; y, por último, el trabajo de Berger y Luchman a cerca de la construcción de la realidad. Con estos tres autores se ofrece la visión teórica que acompañó el ejercicio de la investigación y de la propuesta de la estrategia para el uso de la televisión en el aula.

La comunicación como proceso social

Esta primera aproximación teórica se hacen con base en el texto "La producción Social de la Comunicación" de Manuel Martín Serrano¹, con el fin de poner en común conceptos que sirvan de referente teórico para el momento de iniciar el proceso de formación de maestros en la recepción activa de televisión dentro del aula, es decir en el uso de la televisión con propósitos pedagógicos.

¹- MARTIN SERRANO Manuel: La Producción Social de Comunicación. Alianza Universidad Textos, Alianza Editorial, Madrid 1986

Martin Serrano va en la misma dirección con las teorías del intercambio planteadas, desde la antropología, por Levi Strauss, en lo que respecta a la definición de cultura, y por Edmund Leach, en cuanto a la lógica de interconexión de los símbolos en el proceso comunicación y cultura. La teoría del intercambio es identificada en dos campos específicos de cualquier grupo social: en las transacciones económicas y en los actos comunicativos, este último concepto desarrollado más tarde por Jürgen Habermas en su obra conocida como la Teoría de la Acción Comunicativa.

Martin Serrano define el concepto de sociedad como una organización sistematizada de un conjunto de personas con el fin de asegurar los modos de producción mediante relaciones de intercambio, que le garanticen su proyección y reproducción. Con este ánimo, toda sociedad persigue una organización social y un orden social, los cuales, se necesita, sean interiorizados por la totalidad de los miembros con el fin de garantizar la existencia del grupo social.

El proceso de interiorización, es decir de reconocimiento del orden social y la organización social, es conocido como proceso de representación mental, de formación de visiones y concepciones de mundo que le otorgan al sujeto un imaginario, a partir del cual asume las formas de actuación o comportamiento que le servirán como marco de referencia, de pertenencia, de identidad al y con el grupo social donde está inserto. Ese proceso, desde la semiología, se conoce como un proceso de significación, es decir que el sujeto consigue hallar sentido, coherencia, correspondencia a cada mensaje o señal que recibe del exterior, en tanto pueda crearlos o recrearlos (en este caso puede inclusive contemplarse la transgresión) en el acto de representación mental.

Las representaciones mentales o visiones de mundo se forman mediante el lenguaje, con el cual los seres humanos intercambian o interactúan con los demás. El rasgo más distintivo de la cultura, la creación más elaborada del

hombre es el lenguaje, puesto que le sirve de herramienta para poner las ideas en común, para poder crear un mundo, real y objetivo, pero también abstracto o posible, donde pueda estar en sociedad. El lenguaje, como medio de comunicación por excelencia, es diverso, cambiante, dinámico y progresivo; se nutre de todas las capacidades del hombre, de sus atributos físicos, de sus posibilidades infinitas para expresarse: es hablado o escrito, es visual, sonoro o gestual, ampliándose cada una de estas categorías en diversas formas y medios, como también en técnicas y tecnologías.

Ahora, lo que pone en marcha cada grupo social o cada sociedad, en la búsqueda de la organización y del orden social, es, mediante el lenguaje, construir unos relatos, unas narraciones, que le permitan formar las visiones o concepciones de mundo que se requieren para que los miembros del grupo las interioricen y asuman los comportamientos que el grupo demanda para la cohesión. A esto se le conoce como un proceso de enculturización, porque en la medida que los miembros del grupo aceptan el relato, o inclusive cuando le cuestionan y buscan cambiarlo, empiezan a cargar de sentido, de coherencia, de correspondencia al colectivo.

La comunicación social viene a ser la ciencia que se ocupa, en su objeto y campo de estudio, del desarrollo de los lenguajes y de cómo los sujetos interactúan, intercambian en el medio en el que están; de cómo, a través de la adopción de los relatos o las narraciones, los sujetos asumen acciones o actos comunicativos, bien sea para darle continuidad a las formas de convivencia aceptadas, o ya sea para introducir los cambios que el grupo requiere.

Las sociedades han dado vida a unas instituciones que se encargan de prolongar la permanencia y vigencia de las formas de socialización de las reglas y normas aceptadas para el intercambio, para la interacción. Estas instituciones también se les conoce como agentes de socialización que se encargan de impartir los relatos o narraciones que el grupo asume, con el propósito de insertar a cada miembro

que forma parte del colectivo. Las instituciones más reconocidas son: la familia, la iglesia, la escuela y el estado. En el siglo XX aparecen los medios de comunicación masiva (mass media), agentes que han venido opacando la función socializadora de las otras instituciones, y asumiendo una función homogenizante de construcción, cambio, recreación o transformación de los relatos y narraciones con los cuales la sociedad contemporánea construye los procesos de socialización.

La televisión es el medio de comunicación más influyente en la formación de las representaciones mentales, por ser el de mayor recepción dentro de los diferentes grupos sociales. Eso exige que su estudio y análisis, así como la crítica que se le haga, tienen que partir del estudio de la función que tiene la comunicación en los procesos de formación social, como también de los alcances y limitaciones que tiene el lenguaje audiovisual, en este caso el del vídeo y el de la televisión; reconociendo, por supuesto, que los niños que hoy van a la escuela son sujetos socializados, en gran medida, por la televisión; lo anterior con el fin de integrar la televisión, con todos sus formatos, al aula, y así conseguir convertirla en una ayuda educativa tanto en el uso como en la recepción.

La construcción de la realidad

En este punto se sitúa el trabajo de Berger y Luchman para entender cómo se construye la realidad desde la vida cotidiana² quienes exploran que cada sociedad se diferencia en la medida en que diferencia que es lo que acepta por conocimiento establecido, dado, construido día a día. La realidad se da a conocer por diferentes formas en las cuales el pensamiento humano está relacionado con el contexto social en el que el sujeto se inscribe. Es un conocimiento que se transmite de generación en generación, de tal manera que cada sujeto lo encuentra en la vida cotidiana. Bien sea el grupo o la persona, ambos tienen la certeza de que

².- BERGER Peter. y LUCHMAN Thomas: La Construcción Social de la Realidad. Amorrortu. Buenos Aires, 1995

comparten áreas del conocimiento, la medida en que se tienen, y que ello les ofrece la posibilidad del intercambio sobre una experiencia acumulada que no requiere de continuos inicios. La televisión viene a ser una de las formas contemporáneas a través de la cual la sociedad asegura la construcción de la realidad.

En este caso, para los autores, el sentido común ocupa lugar privilegiado, por encima del conocimiento teórico, al momento de la construcción de la realidad; la gente conoce más desde esa área, y es gracias al sentido común que cada sociedad puede construir lo que los dos autores denominan el edificio de significados, el cual cumple la función de cohesionar al grupo. Por esta razón, la vida cotidiana se presenta al sujeto como una realidad coherente, ordenada, que le otorga un lugar y le ofrece mecanismos de intercambio a través del lenguaje, de los signos, de las convenciones establecidas, de tal manera que la realidad cobre sentido. Coinciden con las tesis de Martín Serrano, en el sentido que gracias a esta posibilidad, el sujeto vive en un mundo intersubjetivo, en un contexto de intercambios, de interacciones. La televisión, al igual que los otros medios de comunicación, cumplen la función socializadora de propagar el conocimiento de la realidad, a través del lenguaje, y difundiendo el saber cotidiano que las personas comparten, e inclusive introduciendo los cambios sociales que el grupo decida adoptar. Más adelante se retoman las teorías de estos dos autores para ampliar el concepto de producción de significados dentro del proceso educativo.

El Proceso de Recepción

Los autores trabajados hasta aquí, describen el estatuto teórico que permite observar los medios, y para el caso de esta investigación la televisión, como los más connotados agentes de socialización en el mundo contemporáneo. Con sus teorías esta investigación se aparta de la tradicional concepción que se ha tenido sobre el efecto mecanicista de los medios de comunicación como una relación desigual en la que la propuesta y el mensaje vienen en una sola dirección, y que

deja de lado toda posibilidad del receptor. Guillermo Orozco³, ha desarrollado su trabajo sobre el principio que el receptor no llega desprovisto de su condición de sujeto a la recepción de los mensajes, sino que establece una negociación entre el mensaje que le proponen los medios y el mundo de la vida, la experiencia acumulada, que el trae y que constituye el contexto al que corresponde. El saber acumulado, a través del cual la realidad, su realidad, va siendo conocida (Berger y Luchman) constituye un capital social y cultural con el cual el sujeto receptor interactúa y recibe mensajes que luego irán a la conciencia, y de allí al comportamiento, pero siempre después de haber pasado por el cedazo de la experiencia de la persona.

Orozco coincide con Martín Serrano en el sentido que la comunicación es un proceso social, para Orozco, un proceso cultural, que dice éste último, consta de tres momentos, en lo que respecta a la función mediadora de los medios de comunicación: el de la construcción de un producto por parte de la institución televisiva, pero refiriéndose más a la encodificación del código cultural que a la construcción material. El segundo momento es de la proposición del producto (programa) que se extiende como una invitación a los receptores para ser visto de acuerdo al significado cultural con el cual fue codificado para su emisión. Y el tercer momento es el de la interacción entre los receptores y los significados que le son propuestos a través de la pantalla de la televisión. Este momento se caracteriza por ser una especie de negociación entre el producto cultural que llega a través de la televisión y el mundo de la vida en el que se inscribe la persona; allí se aceptan o se rechazan códigos.

Para esta investigación es de mayor importancia ocuparse del tercer momento, en el cual se evidencia la forma cómo la televisión comparte con las demás instituciones (familia, escuela, iglesia, etc.) la función socializadora, hasta hacerla palidecer en la mayoría de los casos. "Tradicionalmente la escuela ha sido la

³- OROZCO G. Guillermo: Recepción Televisiva: Tres aproximaciones y una Razón para su Estudio. Cuadernos de Comunicación y Prácticas sociales. Universidad Iberoamericana. México 1991

institución social que formalmente ha asumido la función explícita de educar de acuerdo a normas, valores y prescripciones culturales, políticas y económicas determinadas. Aunque la escuela en la mayoría de las formaciones sociales actuales se haya convertido en la institución con mayor legitimidad para llevar a cabo la función de educar niños y jóvenes, no ha sido la única institución educativa y quizá no es la más efectiva. Si bien en algunas formaciones capitalistas el Estado ha venido reforzando su aparato educativo (escuela), también ha venido paulatinamente incorporando los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión, no sólo a una tarea instructiva explícita sino sobre todo a una educativa y de socialización en un sentido más amplio⁴.

Guillermo Orozco continúa en la línea de Martín Serrano y de Berger y Luchman, planteando que la recepción de televisión no es un simple acto pasivo en el que el sujeto consume con resignación una serie de mensajes que luego reproduce. Orozco plantea que la teoría de la mediación propone importantes aportes para el estudio de la recepción en televisión. Dicho proceso se encuentra mediatizado por diversos elementos provenientes del propio sujeto receptor, de las diversas instituciones sociales donde interactúa, y de las características propias de la televisión en tanto medio técnico y en tanto institución cultural.

La teoría de la mediación propone que la persona no enciende la televisión como un acto mecánico, ni tampoco que pasa el tiempo sentado frente a ella de forma pasiva o que la apaga cuando ya considera que no puede o no desea continuar viéndola. Esta teoría parte del reconocimiento que "ver Televisión" es parte de una forma sociocultural aprendida, la cual contiene ciertos patrones o categorías de valor para sentarse a ver la televisión. El sujeto no se sienta frente a la pantalla con la mente en blanco sino que trae con ella todo un mundo aprendido y aprehendido, un repertorio cultural que constituye las ideas, las conductas y los valores, los cuales pone en juego al momento de "ver televisión". Por lo mismo, el receptor no consume pasivamente mensajes, sino que establece una negociación,

⁴.- Ibidem, pags. 59 y 61

que le puede llevar a construir mundos imaginarios, lo que llaman fantasía anticipatoria o proyección de futuro, a partir de los cuales construye y se imagina escenarios futuros para su propia experiencia, donde quisiera estar o situaciones que quisiera vivir. De igual forma adelanta procesos de identificación propia o ajena con personajes o situaciones: propias en lo que desea ser o vivir, ajenas en lo que rechaza. Por otro lado establece analogías y asociaciones entre lo que observa en el mensaje televisivo y el conocimiento que va acumulando en la vida cotidiana. Todo esto lo efectúa el receptor desde el contexto donde se inscribe y el cual le marca los patrones de lectura del mensaje que llega a través de la televisión; dicho contexto es más conocido como las mediaciones, es decir los elementos culturales, políticos, geográficos, étnicos, cognitivos, inclusive videotecnológicos, con los cuales el receptor hace su propia lectura del mensaje.

Sobre la Educación en el Aula: *Relación Educación Comunicación*

a. Contextualización.

La educación colombiana en la última década ha venido experimentando importantes procesos de transformación los cuales tienen su razón de ser, por una parte, en los preceptos de la constitución nacional de 1991; y, por otra, en los desplazamientos que en la educación se han dado a nivel mundial. De manera general podría decirse que uno de los cambios fundamentales que se promueven, desde la Ley General de Educación de 1994, es el de propiciar la autonomía de los sujetos y de las instituciones, a partir de la formación integral de los estudiantes, el afianzamiento de los valores nacionales y la participación de éstos y de la comunidad educativa en la toma de decisiones en los procesos educativos.

Otro de los cambios importantes que se ha dado, desde lo normativo, es el cambio de énfasis en torno a las concepciones de conocimiento en tanto contenido puntual, estático y acabado al de conocimiento como proceso en

permanente evolución por el cual nos vamos acercando a una mejor comprensión del mundo⁵. Esta forma de asumir el conocimiento lleva, en los casos prácticos de la educación, a desplazar la mirada de la adquisición de conocimientos, a asumir que en ella los estudiantes, más que convertirse en reproductores de conocimientos acabados, fundamentalmente deben desarrollar competencias de diverso tipo que les permiten asumir los saberes disciplinares de forma más dinámica.

En ese contexto, el actual marco de políticas educativas tiende a fomentar la autonomía y la reflexión crítica de los estudiantes frente al conocimiento. Partiendo de dos ideas básicas: i) accedemos al conocimiento por medio del lenguaje; y ii) la educación se halla mediada por procesos comunicativos; la discusión acerca de la importancia que el lenguaje⁶ cumple, en tanto vehículo de significación y de comunicación, en la construcción del conocimiento, no puede seguir siendo periférica. En este sentido la Ley General de Educación plantea, dentro de sus fines, la necesidad de propiciar competencias socio-culturales y comunicativas de los estudiantes, como procesos que permiten acceder y participar activamente en la construcción de los saberes y que exigen la redefinición del proceso pedagógico en la escuela, específicamente, en lo concerniente a la relación maestro-alumno-conocimiento.

La relación comunicativa, en estas tres instancias, no puede seguir siendo unidireccional y centrada en los resultados del proceso. El nuevo paradigma educativo⁷ promueve una interlocución en la que el discurso del estudiante debe tener eco en la construcción y apropiación de saberes. Si partimos de la idea de que conocemos el mundo y accedemos al conocimiento por

⁵ En el campo de la ciencia –lugar privilegiado del conocimiento- se tiene consciencia de que ésta es un juego que nunca termina, puesto que además de no existir verdades absolutas, permanentemente se van generando nuevos interrogantes.

⁶ Las ciencias naturales y las matemáticas se expresan primero en un lenguaje cotidiano, y después en un lenguaje formalizado.

medio de la significación de la interpretación de todos aquellos acontecimientos que nos rodean, consideramos que uno de los procesos fundamentales que hay que comprender, motivar y cualificar es el de la lectura⁷, pues es mediante éste que podemos establecer comunicación con el entorno.

En términos generales, las concepciones de pedagogía están íntimamente ligadas a las concepciones de lenguaje y comunicación que circulan en la escuela, comprender esa relación facilita comprender las formas de asumir la lectura en el aula de clase.

Ubicándonos en la relación maestro-alumno, podemos diferenciar por lo menos dos concepciones pedagógicas particulares:

1. Considerar que existe un conocimiento elaborado que se puede transmitir de un sujeto a otro, lleva implícitas tres ideas: i) el estudiante es un sujeto desprovisto de saber a quien el maestro, sujeto provisto de saber, le transmite un conocimiento; ii) a esta primera idea subyace un modelo comunicativo unidireccional en el que un agente transmite a un receptor una determinada información, la cual se supone debe ser aprendida tal cual fue emitida por el agente; iii) el lenguaje, en este caso, es solamente un instrumento de comunicación unidireccional. Esta manera de asumir la pedagogía ha perdurado durante un buen tiempo en nuestra educación, según ella, el estudiante debe aprender tal cual todo aquello que el maestro le "enseña", puesto que así se asegura una "buena formación". El lenguaje, por su parte, tan solo sirve de vehículo de esta interacción, pero es un agregado más que no promueve ni el cuestionamiento, ni la reflexión y mucho menos la refutación de lo que el maestro dice. La lectura, por su

⁷ Según el cual lo esencial es la participación de los sujetos y el desarrollo de la autonomía personal e institucional. Ver Constitución Nacional de 1991 y ley General de Educación, 1994

⁸ Por lectura se comprenden todos aquellos procesos interpretativos, de códigos lingüísticos y no lingüísticos, que realiza el sujeto desde la más temprana edad. Se descarta de esta postura la visión simplista de lectura en tanto decodificación de grafías.

parte, se asume como la decodificación de unos signos y la comprensión de lo leído se verifica si se repite tal cual lo que se leyó.

2. Considerar que el conocimiento se re-construye en la interacción pedagógica y que gracias al aporte de cada uno de los participantes se consolidan los saberes, es asumir al estudiante y al maestro como sujetos portadores de saberes, los cuales se ponen en diálogo en las prácticas pedagógicas. En este caso el modelo comunicativo es el de la interacción entre dos interlocutores que permanentemente van cambiando de roles y en el que no se vehiculan conocimientos estáticos sino dinámicos, los cuales se apropian por el sentido que van adquiriendo en dicha interacción. Aquí el modelo comunicativo no es unidireccional sino bidireccional y no se trata de transmitir un saber sino por el contrario de irlo re-creando gracias a la significación que un determinado tópico adquiere en la interacción. En este caso el lenguaje además de ser instrumento de la comunicación se concibe como mediación hacia la significación, ello presupone que el lenguaje es una construcción socio-cultural que determina y es determinante, a su vez, en la construcción y reconstrucción del conocimiento. Desde este punto de vista, el lenguaje es todo proceso signico, es decir, todo aquello que representa y simboliza algo para alguien, es a través del lenguaje que el sujeto se apropia del mundo y lo significa. En este caso, la lectura, se asume como un proceso en el que el sentido se construye al entrar en diálogo los saberes del lector y aquellos que vehicula el texto.

Esta segunda concepción ha ido tomando fuerza en el campo de las Ciencias Sociales desde hace más de tres décadas; no obstante, observamos que en las prácticas educativas aún no ha logrado una inserción. Esta situación se evidencia en las conclusiones de las evaluaciones de la educación de los años 1993 -1994⁹, 1999¹⁰ según las

⁹ Evaluación de logros en lenguaje. Serie Publicaciones para maestros. Sistema Nacional de Evaluación de la Educación -SNE. Ministerio de Educación Nacional . Santa Fe de Bogotá, 1997

cuales al evaluar la competencia comunicativa de los estudiantes, a través del análisis de distintos tipos de textos, concluyeron que la mayoría de los estudiantes están en capacidad de realizar lecturas fragmentarias de los textos leídos, sin lograr ingresar a lecturas de carácter global y mucho menos a lecturas de tipo crítico en las que el estudiante tome una posición frente a lo leído. Frente a las posibles causas de estos resultados, se argumenta que éstas pueden estar relacionadas con la manera como se asumen las prácticas comunicativas en el aula de clase. Por ejemplo, "considerar como objetivo del área de lenguaje la apropiación memorística de contenidos, definir como análisis de textos el listado de ciertos elementos, y no la discusión argumentada; por el contrario apoyar lecturas de carácter literal, es decir lecturas que logran reconstruir el sentido de un texto pero sin realizar lecturas de tipo inferencial, es asumir el conocimiento como una mera adquisición de terminologías particulares, de nomenclaturas y manejo de signos y símbolos especiales.

Si partimos de la base de que la educación y la escuela deben ser proyectos culturales cuya función es la de aportar a la comprensión de la cotidianidad de los sujetos y a la solución de los problemas que día a día debemos enfrentar los sujetos, entonces se dirá que ésta ha entrado en crisis. Máxime cuando hoy por hoy las metas sociales han cambiado y cuando se ha observado que el ascenso social o económico no lo da la educación. Se aprecia, también, que la escuela no es atractiva para los estudiantes, no es dinámica, no impone retos, no habla el mismo lenguaje de los estudiantes, y lo más cuestionado, no aporta a la comprensión de la realidad y a la solución de los problemas cotidianos.

Podría decirse que la escuela ha olvidado que los sujetos somos portadores de saberes y que los procesos pedagógicos que allí deben imperar son

¹⁰ Evaluación de Competencias Básica en Lenguaje, Matemáticas y Ciencias. Secretaría de Educación de Bogotá. 1998 y 1999

aquellos que consideran que la comunicación, mediadora de las prácticas pedagógicas, es un proceso donde permanentemente se negocian y se producen sentidos.

Conviene, entonces, hacer un breve recorrido por la manera como desde la sociología del conocimiento y desde la semiótica de la recepción se asumen los procesos de constitución de los sujetos y, en este, el papel de la escuela.

b. Importancia de la significación en los procesos de formación de los sujetos.

La socialización se entiende como el proceso de constitución de los sujetos, mediante el cual se apropian de los sistemas de significación predominantes en la cultura. Este proceso tiene por escenarios iniciales la familia, el entorno y, dentro de éste, la escuela. En ellos, los sujetos a través de procesos de interacción, los cuales implican un mutuo reconocimiento, experimentan las condiciones que posibilitan sus formas de expresión, manifestadas en la cultura. Así, la cultura representa el mundo, o sistema¹¹ de significados construidos históricamente por la sociedad de la que hace parte el sujeto.

En términos de Berger y Luckmann (1994), «El individuo no nace miembro de una sociedad (...); nace con una predisposición hacia la socialidad y luego se hace miembro de una sociedad» El punto de partida lo constituye la internalización del entorno social en que transcurrirá su existencia, el cual se desarrolla mediante la interacción: la aprehensión o interpretación

¹¹ Desde el punto de vista de Greimas (1990), el concepto de "cultura" es coextensivo al de universo semántico, el cual incluye la totalidad de las significaciones, el conjunto de sistemas de valores, etc. Sin embargo, ya que es imposible el análisis de la totalidad del universo semántico, por cuanto sería la cultura misma, "la práctica semiótica ha sustituido el concepto de universo por el de microuniverso semántico, considerado como englobante y productor de una clase de discurso". Éste, además de dar cuenta de la semántica del discurso, comporta las referencias al mundo exterior y, por tanto, permite el análisis cultural.

de un acontecimiento objetivo, en tanto se asume que expresa significado, o sea, en cuanto se toma como una manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para aquél.

Bajo estas condiciones, «la internalización constituye la base, primero, para la comprensión de los propios semejantes y, segundo, para la aprehensión del mundo en cuanto realidad significativa y social (...) Esta aprehensión no resulta de las creaciones autónomas de significado de individuos aislados, sino que comienza cuando el individuo “asume” el mundo en el que ya viven otros (...) No sólo vivimos en el mismo mundo, sino que participamos cada uno en el ser del otro» (Ibid)

Este pasaje aborda la manera como el sujeto, al “llegar al mundo”, se inserta en la cultura de la cual va a ser parte; así mismo, al apropiarse los sistemas de significación propios de esa cultura, entra en un diálogo que le aporta los elementos necesarios para construir “su realidad”, la cual va resemantizando a medida que interactúa con los demás y, en general, con su entorno. Es de esta manera como la constitución del hombre como sujeto cultural permite a la sociedad reproducirse según sistemas valorativos y productivos, y modelos de comportamiento.

“Eso no significa que el sujeto comprenda adecuadamente al otro; hasta puede entenderlo erróneamente. (...) La congruencia total entre los dos significados subjetivos y el conocimiento recíproco de esa congruencia lo presupone la significación (...)” (Ibid). Tal es el papel que desempeña la significación, en tanto substrato sobre el que se construyen los sentidos. Es a partir de la participación en rituales de interacción –que se dan en escenarios caracterizados por la forma como se interpelan los interlocutores y por la forma como caracterizan los objetos y los procesos–, que el niño

aprende a ser sujeto del lenguaje, en virtud de lo cual actuará como partícipe de las distintas conversaciones posibles en una sociedad.

Estos procesos ocurren básicamente en el seno de la familia, primera institución de la que deviene el sujeto. Dentro de este espacio ocurre lo que Berger y Luckmann denominan "socialización primaria", que, en términos generales, puede entenderse como la instalación del sujeto en el mundo simbólicamente pre-estructurado de los padres o cuidadores.

Sobre la base de tales procesos de socialización primaria, sobrevienen los de "socialización secundaria", relacionados con la instalación de los sujetos en una diversidad de roles dentro de distintos contextos de interacción, elementos determinantes para la construcción de la identidad de los sujetos. En este proceso se ubica la educación, en tanto espacio de formación de identidades culturales; la escuela, entonces, es vista no sólo como mediadora de lenguajes, impulsadora de valores, saberes y formas de ver el mundo, sino también como instancia que aporta al desarrollo cognitivo y afectivo, generando procesos de socialización y de regulación social. La escuela se convierte, así, en escenario de evocaciones de nuestra memoria cultural, de imágenes del pasado y de proyección del futuro.

Uno de sus compromisos centrales de la escuela, desde esta perspectiva, es la formación de ciudadanos que reconozcan y resuelvan conflictos propios de su comunidad; por ello, debe facilitar la comprensión de las situaciones presentes en los ámbitos sociales a fin de analizar sus relaciones y la forma de participación a que pueden aspirar sus miembros. La función por excelencia de la escuela es, entonces, facilitar la comprensión de los mundos que se generan en diferentes contextos de interlocución, ya sea en lo referido a los propios de la cotidianidad, o a lo que se denomina el orden universal. Por lo tanto, se requiere que las

prácticas escolares se constituyan en instancia de reconocimiento de los saberes que portan los distintos actores educativos: estudiantes, maestros, padres de familia y los mediadores de la cultura que operan en la sociedad.

Ahora bien, la concepción de lenguaje como el medio en que ocurre la significación, representa un desplazamiento en la educación, la cual lleva implícita una noción de sujeto. El énfasis está, entonces, en concebir la educación como un proceso, mediado por prácticas comunicativas, en el que se negocian sentidos y se recontextualizan los saberes de los sujetos en la escuela.

El desarrollo del concepto de significación.

Un rápido recorrido histórico sobre los procesos de significación nos plantea que a través del tiempo se han generado diversas perspectivas al respecto; en términos generales, podrían identificarse tres posiciones.

En la primera, la significación se contempla como una estructura pre-existente, interna a la actividad mental, reguladora del proceso de comprensión. Desde otra perspectiva, la significación es inherente al sistema lingüístico, se basa en reglas o principios generales externos al pensamiento desde donde se regula el proceso de comprensión. Desde otro ángulo, la significación tiene una relación de causalidad entre el objeto representado y la palabra atribuida a dicho objeto, es decir, son las reglas o principios generales externos al pensamiento y al lenguaje, pero inherentes al objeto, las que permiten la categorización y la interpretación.

En estas tres miradas se impone un aislamiento y una fragmentación del sentido; en ninguna de ellas se reconoce el principio dialógico que subyace al proceso de significación, en el que el significado y el sentido son dos instancias del proceso social de comprensión e interpretación. La

explicación de la diversidad cultural es la unidad discursiva y a su vez el dinamismo constructor de esquemas de sentido, lo cual no puede entenderse desde una visión monológica del lenguaje: los esquemas de sentido se dan como práctica dialógica; es el resultado de una dialéctica entre lo interno y lo externo, mediado por un dialogismo incesante de diversos encuentros. De ahí que el sentido esté determinado por el punto de vista de quien percibe las estructuras significantes del mundo. En pocas palabras, el sentido es la percepción dialógica del significado, por tanto, un proceso inverso a la generalización.

De esta manera, las ciencias sociales especializadas han generado algunos métodos de trabajo. Tal es el papel de la Semiótica como teoría de la significación cuya función es la de comprender y explicar la aprehensión y producción social del sentido.

c. El proceso de lectura, mediador del acceso al conocimiento.

La semiótica de la recepción de Umberto Eco permite asumir la lectura como un proceso semiótico en el que entran en diálogo los saberes del lector y los saberes del texto¹²: los códigos desde los cuales lee un sujeto y los códigos desde los cuales el texto prevé sus lecturas. En la mayoría de los casos, no existe una homogeneidad entre estos dos conjuntos de códigos. En una situación no regulada de lectura, lo que normalmente se presenta es una decodificación no prevista por el texto, en la medida en que el lector actualiza indiscriminadamente sus saberes sin reconocer que el texto exige otros códigos. En una situación regulada de lectura, esta heterogeneidad se reconoce y, a partir de ella, se interpreta el texto. Los códigos desde los cuales lee el sujeto realmente son interpelados por los códigos del texto, en tanto el lector reconoce que quien le habla a través del texto es alguien diferente a él.

El proceso de lectura implica, entonces, el reconocimiento de los saberes del sujeto lector y el reconocimiento de los saberes que vehicula el texto. Por tanto, no se parte de la indiscriminación y de la validación universal del saber de cualquier sujeto ni de cualquier texto, sino del reconocimiento de la diferencia de los saberes que constituyen al lector y de aquellos que vehicula el texto. Solamente de esta manera el sujeto puede reconocer si está o no de acuerdo con él, si él o el texto están errados con respecto a lo que saben del tema del cual trata éste último, o si el texto le dice algo nuevo sobre el mundo que lo rodea.

Desde esta perspectiva, el proceso de lectura está motivado por las estructuras del texto, en tanto éstas orientan y limitan los saberes que debe actualizar el lector. Interpretar un texto es construir una lectura postulada por su propia organización interna; usarlo, por el contrario, es imponerle consciente o inconscientemente los códigos del lector, borrar la diferencia entre los saberes que posee el lector y los saberes que vehicula el texto. Así, realizar una lectura pertinente (respecto de los saberes exigidos por el texto) supone actualizar los saberes o competencias que el texto prevé para su interpretación.

Las competencias lectoras, entonces, están definidas como los saberes sobre los cuales se funda la lectura de un texto; son la condición de posibilidad de la cooperación interpretativa de un texto particular. Estos saberes pueden ser divididos entre aquellos que tienen que ver con las diferentes dimensiones del fenómeno de la semiosis (sintáctica, semántica y pragmática)¹³ y con los saberes segmentados por aquellas parcelas del conocimiento de las distintas disciplinas que constituyen el trabajo en el aula de clase (competencia enciclopédica)

¹² Se entiende por texto una unidad cultural cuya cadena de significación está constituida por elementos lingüísticos y no lingüísticos que el lector debe actualizar según sean sus saberes.

¹³ Eco, Umberto. Los límites de la interpretación, Barcelona, 1992

En términos de la teoría de la recepción de Umberto Eco, la competencia enciclopédica "abarca todos los sistemas semióticos con los que el lector está familiarizado" (1979:116) Así, entendemos por ella, todos aquellos saberes no estrictamente lingüísticos, saberes que un texto puede prever explícita o implícitamente; en otras palabras, el compendio de todos los textos verbales y no verbales que el texto "conoce" y que son condición de posibilidad para su completa actualización. De esta manera cuando hay diálogo entre los saberes propuestos por un texto y los saberes del lector, se puede decir que el lector está "construyendo" conocimiento. Lo que supone la posibilidad de movilizar saberes, tomar distancia y reflexionar acerca de lo planteado en ellos.

d. El trabajo en el desarrollo de competencias como eje de la educación actual.

La noción de competencia y su puesta en práctica en el campo pedagógico ofrece una mirada en la que los conocimientos, las actitudes y la valoración que de ellos hacemos no se aborda de modo separado. Por el contrario, se asumen como aspectos que potencian el desarrollo de una determinada competencia.

El concepto de competencia alude al *saber hacer* de un sujeto frente a una tarea particular, destacando que ese *saber hacer* es posible gracias a las operaciones que realiza el sujeto a propósito de un reto particular. Actualmente, se pone el énfasis en comprender las actuaciones de los sujetos a través de la identificación de los elementos que se integran para lograr con éxito una tarea. Esto conduce a estudiar lo relacionado con las estrategias cognitivas y procedimentales que pone en juego un sujeto al momento de resolver un problema o al enfrentarse a la lectura de un texto que le permitirá ampliar su conocimiento.

En Colombia, la evaluación de competencias ha alcanzado mayor desarrollo que el trabajo por competencias en el aula de clase. La evaluación por competencias plantea dos desplazamientos importantes. El primero tiene en cuenta que lo fundamental no es saber qué tanto ha aprendido un estudiante, sino por el contrario, saber como pone en uso los conocimientos apropiados. El segundo, refiere a que la competencia no puede darse sino en situaciones particulares mediante las cuales se manifiesta. Por ello se dice que un sujeto es competente según el grado de exigencia que el medio en el cual se desenvuelve le plantea.

La reflexión en este campo ha llevado a considerar que el concepto de competencia es relevante en el sentido de asumirlo como un concepto integral que involucra aspectos cognitivos, valorativos (donde juega un papel importante la actitud) y expresivos de los sujetos. De esta forma las aptitudes, destrezas y habilidades de los sujetos serían formas de expresión del grado de desarrollo de una competencia en particular manifiesta a propósito de una exigencia que se hace al sujeto en un contexto determinado.

Las competencias en sí, no son susceptibles de ser aprehendidas tal cual, a ellas podemos acceder a través de esas manifestaciones. Es decir por las ejecuciones que frente a una tarea realice un sujeto. Este es el papel de los indicadores de logro, servir de índices, señales o formas de manifestación de una capacidad particular. Por su parte los logros se asumen como el estado de desarrollo de una competencia. Obviamente para poder definir tal estado es preciso valerse de múltiples indicadores, de modo que la apreciación sobre el estado de la competencia tenga validez.

El concepto integral de competencia permite hacer interpretaciones acerca del desempeño de un estudiante, sin restringirse únicamente a lo cognitivo, como se hacía anteriormente. A un estudiante puede irle mal en un área

específica por factores que no siempre son académicos. Por ejemplo, puede ser que haya una valoración negativa frente a dicha área; el estudiante puede haber tenido una experiencia negativa o frustrante en esa área o puede ser que no logre establecer diálogos o conexiones entre esa área y su cotidianidad, de modo que ésta no le representa ningún interés.

No obstante es preciso tener en cuenta que el logro de tales indicadores no depende exclusivamente de la labor del estudiante o, incluso de su relación con el docente. Estudios que indagan por la incidencia de factores asociables a un determinado nivel de logro, como los realizados por la Misión Social, han encontrado que uno de los factores que mayor influencia tiene, es el relacionado con las características de los planteles: lugar de ubicación (mayor logro sector urbano), sector (mayor logro sector privado), jornada (mayor logro jornada completa), metodología (mayor logro metodología escuela nueva), mejor infraestructura y servicios básicos (agua, luz, alcantarillado)¹⁴

De otra parte, en un trabajo por competencias el énfasis en el uso y la apropiación del conocimiento se privilegia frente a un trabajo por la adquisición del contenido puntual. Por ejemplo, saber en qué lugar y fecha nació o murió un determinado pensador, no es sí mismo relevante. Estos datos son importantes porque nos permiten ubicarnos en un contexto socio-cultural específico, lo cual facilita la comprensión de las circunstancias que llevan a que ese pensador aborde ciertas temáticas de una forma particular. En otras palabras nos permite comprender a qué condiciones o exigencias responde una determinada teoría, de dónde viene y qué pretensiones tiene frente a la situación socio-cultural en la que surge.

¹⁴ Instrumentos para la identificación de factores asociados al logro escolar en el distrito escolar En Hacia una cultura de la evaluación. Tercer Foro Educativo Distrital. Memorias. Santa fe de Bogotá, 1999

Un trabajo de este tipo exige una elaboración mayor que el reconocimiento de datos puntuales. Estos, sin embargo, no se desconocen, se integran de un modo diferente. En este ámbito, la educación básica propone el desarrollo de competencias básicas que permitan a los estudiantes

- El desarrollo de las habilidades comunicativas.
- El desarrollo del razonamiento lógico y analítico para comprender, interpretar y solucionar los problemas de la ciencia, la tecnología y la vida cotidiana.
- El conocimiento y la comprensión de la realidad nacional como medios para formar y consolidar valores sociales tales como la solidaridad, la democracia, la justicia, la convivencia social, la cooperación y la ayuda mutua.

En pocas palabras, del estudiante que termina la educación básica primaria se espera que logre *expresar* una comprensión básica del medio físico, social y cultural en que se desenvuelve. Del docente, en consecuencia, se espera que esté en capacidad de establecer relaciones que conlleven al respeto y al desarrollo de la autonomía de los estudiantes; de comprender las múltiples manifestaciones que dan cuenta de la manera como se llevan a cabo los procesos de formación intelectual y de desarrollo integral de los estudiantes; y, en capacidad de proponer un trabajo pedagógico que potencie las dimensiones cognitiva¹⁵, comunicativa¹⁶, ética¹⁷ y estética¹⁸, tanto de los estudiantes como de él mismo, en tanto sujetos en permanente formación.

¹⁵ Relacionada con la forma como conocemos el mundo, es decir, como pensamos, cómo recordamos, cómo aprendemos

¹⁶ En términos de los procesos de significación que nos permiten dar sentido al mundo y establecer relaciones dialógicas con los otros

¹⁷ Relacionada con el deber ser y el deber hacer de los sujetos en una sociedad

¹⁸ En términos de las posibilidades de expresión del sujeto como ser que percibe, siente, conoce, etc

e. Los lineamientos curriculares como manifestación del estado de desarrollo de las competencias.

Los cambios que se han dado en la educación, el énfasis en el desarrollo de las competencias, sumado a la ausencia de un currículo único ha llevado a definir una estrategia de control¹⁹ sobre el proceso educativo que desarrollan los estudiantes, es de esta forma como se plantean los indicadores de logros curriculares, como una forma de promover el alcance de metas pedagógicas que de alguna manera aseguren cierta homogeneidad en los alcances de este proceso. Así, bajo esta idea, el MEN hacia 1996 expide la resolución 2343 según la cual se definen unos logros que deben ir alcanzando paulatinamente los estudiantes a medida que avanzan en su proceso educativo.

El desarrollo de los indicadores de logro ha tenido varios momentos: en junio de 1996, se definen los indicadores para cada uno de los grupos de grados y áreas abordadas desde los tres ciclos educativos: preescolar, educación básica y educación media. Dos años más tarde, el MEN publica el documento de fundamentación de éstos. A esta situación se suma el hecho de que en algunas áreas como ciencias sociales, por ejemplo, el MEN aún no haya publicado los lineamientos curriculares. La conclusión que se puede sacar de esta situación particular es que el sistema educativo aún está en construcción y por ello, aún no ha definido con plena claridad los derroteros que persigue en cuanto a la formación de los estudiantes. Esto complejiza aún más la situación educativa por cuanto, en ausencia de un currículo único y en ausencia de dichos lineamientos, los docentes no tienen otro referente sobre ese qué enseñar, que lo planteado desde la Renovación Curricular de 1976, el decreto 1002. Sería aconsejable analizar si esta postura es solidaria con la propuesta de los indicadores del 96.

¹⁹ Este control no debe asumirse en sentido peyorativo, puede tomar diversos matices: como una medida que permita el desplazamiento de un estudiante de un centro educativo a otro, como una forma de hacer un reconocimiento de aquellas instituciones que han logrado mayores metas

Por su parte, el MEN comprende los indicadores como una forma de establecer reguladores que permitan acopiar información sobre los avances de los procesos educativos de las instituciones y de los estudiantes. Como los mínimos a los que debe llegar el estudiante al concluir ciclos educativos, para dar cuenta del desarrollo de las competencias esperadas.

“Los indicadores nacionales se refieren a competencias, conocimientos, valores o saberes que son necesarios o que convienen a todos porque son transculturales”²⁰.

Los indicadores se fundamentan en la propuesta de formación integral que guía el proceso educativo y, además de ser un referente que deben tener en cuenta las evaluaciones de carácter nacional y regional²¹, se espera que aporten a la consolidación de las identidades nacionales, meta del proceso educativo a largo plazo.

- **Expectativas de la educación básica en las Ciencias Naturales y Sociales.**

Ciencias Naturales

De acuerdo con los fines de la educación y con los lineamientos curriculares de este nivel de escolaridad, el propósito de la educación en ciencias naturales es el de brindarle a los estudiantes la posibilidad de comprender de forma básica y general las características de su entorno físico, de su cuerpo y de los demás seres de la naturaleza. Con lo anterior se busca que empiecen a describir, explicar y a establecer relaciones cada vez más complejas entre objetos y eventos del mundo de modo que, gradualmente, vayan desarrollando el pensamiento científico.

²⁰ Indicadores de Logros Curriculares. Hacia una Fundamentación. Ministerio de Educación Nacional. Santa Fe de Bogotá, 1998 p.26

²¹ Es el caso de las evaluaciones nacionales que desde 1993 ha realizado el Servicio Nacional de Pruebas del ICFES, a propósito de la evaluación de la calidad, o de aquellas que desde 1998 viene llevando a cabo la Secretaría de Educación Distrital, con un propósito similar.

Desde el MEN las ciencias se definen como una actividad cultural cuya función es la de proponer pautas de acción, métodos de trabajo y referentes teóricos sobre los modos de ver, interactuar y dar sentido a los eventos del mundo. Este énfasis en establecer relaciones entre objetos y eventos del mundo, tiene como propósito que los estudiantes avancen desde esquemas de causalidad sencillos hacia la multicausalidad de los fenómenos como herramienta básica para plantear y resolver problemas de su cotidianidad escolar y extraescolar. Lo anterior se aborda desde el análisis de las características de un elemento o evento de la naturaleza en un momento determinado; las características de las relaciones e interacciones entre dos o más elementos de la naturaleza, y las características de las variaciones o transformaciones que sufre un elemento o evento de la naturaleza

En este caso los indicadores para el primer ciclo educativo 1° a 3°, se preocupan por acercarse a las diversas manifestaciones que el niño plantea en torno a su interés por conocer el mundo, la naturaleza y en general en medio ambiente del cual es parte activa.

Los indicadores para el segundo ciclo de 4° a 6°, se centran más en detectar si el estudiante, apoyado en su interés natural por conocer el mundo, inicia el planteamiento de interrogantes que lo lleven a lograr explicaciones sobre la manera como se dan los eventos del medio en el que está, realiza descripciones más elaboradas bajo el uso de algunas categorías básicas que ha ido apropiando y se inicia en el desarrollo de experimentos que le permiten poner a prueba algunas de las hipótesis que ha elaborado sobre algún evento del mundo.

En estos grupos de indicadores se resalta la importancia del lenguaje, ya que es a partir de él que el niño puede dar cuenta de descripciones,

explicaciones o eventualmente argumentaciones sobre algún fenómeno particular.

Ciencias sociales.

Acorde con el planteamiento de la ley general de educación, según el cual el estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, son fundamentales para formar en los estudiantes valores sociales propios de lo colombiano, desde una perspectiva socio-cultural, el área de ciencias sociales debe promover el desarrollo de competencias relacionadas con la comprensión de problemas propios del área como son el político, económico, sociocultural y ambiental.

Tales competencias implican un proceso de apropiación, por parte del sujeto, de los sistemas de reglas que circulan en los contextos socioculturales en los que se desenvuelve. Se espera que dicha apropiación, en un momento dado, le permita transformar su contexto inmediato, por ello en el trabajo en esta área enfatiza en la comprensión (apropiación de algo que cobra sentido en una contexto determinado), argumentación (posibilidad de fundamentar una decisión o una acción) y proposición (capacidad de plantear alternativas de solución ante una situación conflictiva), como herramientas que facilitarán el actuar de los sujetos en el mundo.

En este proceso de comprensión del mundo es fundamental la interacción de los sujetos con medios masivos de comunicación como la radio y la televisión, pues ellos en la actualidad son un factor determinante en la formación de la visión de mundo y en el desarrollo de la comprensión de las dimensiones temporales y espaciales.

Los indicadores de logro para el primer ciclo, se ocupan de indagar por el tipo de relaciones espacio-temporales que el estudiante va construyendo a partir de la interacción con el espacio escolar, el cual se caracteriza por ofrecer un sistema de reglas y de normas de comportamiento diferentes a las que ha vivido en el contexto familiar. De tal forma, se indaga por la manera como identifica, caracteriza y establece semejanzas y diferencias en lo relacionado con espacios, tiempos, sujetos y acontecimientos, que se hallan presentes en su contexto temporal inmediato. También se tiene en cuenta la formación de valores como la solidaridad, la tolerancia y el respecto a partir de experiencias cotidianas como la del gobierno escolar.

Para el caso del ciclo 4° a 6°, los indicadores abordan, en términos generales, lo mencionado anteriormente pero con una particularidad fundamental. Ya no se trata de centrarse en los contextos temporales y espaciales inmediatos, sino que por el contrario se empieza a trabajar desde los hechos históricos que han sucedido en periodos de tiempo considerables: antes y después de Cristo. O en coordenadas espaciales que tienen en cuenta el planeta y el sistema solar. De esta forma se pretende aportar a la construcción de las visiones de mundo en las que deben estar presentes el espacio, el tiempo, los sujetos y las acciones.

Al igual que el anterior punto, aquí el lenguaje también es fundamental puesto que mediante él, los sujetos, tal y como lo plantea Berger y Lukmann, crean y expresan su noción de realidad al relacionarse con otros sujetos y con el entorno.

DIAGNOSTICO

Esta etapa se cumplió entre los meses de septiembre y noviembre de 1999, a través de un proceso de observación pasiva, el cual, mediante instrumentos de observación diligenciados por cinco observadores, arrojó resultados que concluyen en el presente diagnóstico, y que sirvió de referente para el diseño de la estrategia que aquí se propone.

El proceso de observación tanto en su fase pasiva como intervenida, se fundamentó en el problema de investigación planteado en el anteproyecto:

¿ Qué aporta la interactividad con la televisión a los procesos de aprendizaje en los niños y al desarrollo de sus competencias básicas dentro de la escuela ?

Plenamente conscientes de que para abordar este problema se debía intentar realizar una interpretación de la escuela con sus múltiples relaciones, para lograr una contribución efectiva con el mejoramiento cualitativo de los procesos de aprendizaje en el aula de clase, a través de una propuesta pedagógica apoyada en el uso de la televisión, cada observador realizó un trabajo integral en sus escuelas con maestros, niños y directivas, en el marco de las funciones ideales que se le asignan a la escuela actual, tales como son: "el pleno desarrollo de la personalidad; la formación en el respeto a la vida, los derechos humanos y la paz; el aprendizaje de conocimientos científicos, técnicos y artísticos; el desarrollo de la capacidad crítica reflexiva y analítica; la adquisición de una conciencia para el mejoramiento del medio ambiente; la formación en la práctica del trabajo y la creación de una conciencia de la soberanía nacional" (Ley 115 General de Educación Art. 5) De esta manera, se hizo énfasis en la coincidencia o no de los

objetivos de ese modelo ideal de escuela avanzado, humanista y progresista, frente a los de una televisión que, en principio, se mueve en función de la economía de mercado.

2.1. Resultado Parcial de las Escuelas Analizadas

ESCUELA QUINTA DIAZ

a) Población:

390 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

Judith de López

b) Rasgos de la población

Los estudiantes pertenecen a estrato socio - económico bajo. Son hijos de recicladores, empleadas del servicio doméstico, de prostitutas, de ladrones y de vendedores informales.

Después de la escuela, un 60% de los niños venden dulces en las calles, cercanas a su residencia. Los barrios en los que habitan son: Girardot, Los Laches, Lourdes, Rocio (alto y bajo), Dorado, Parejo y Santa Rosa entre otros. Para llegar a la escuela, estos niños toman el bus del colegio, ya que el Distrito ha puesto a disposición de la escuela, 4 buses que recogen y regresan a los niños a sus casas.

Los estudiantes son muy agresivos, debido a que son el producto del maltrato y la violencia en el hogar. Algunos, incluso han sido violados por sus propios familiares. Viven asinados en cuartos de inquilinato, y a esto se le suma la desnutrición de la que son víctimas. La mayoría de estos niños tienen televisión

como?
sube?

! hacinado!

con señal parabólica, pero manifiestan que casi no ven programas porque tienen que trabajar.

Los maestros (no la mayoría) demuestran algún tipo de preocupación por la situación de los niños. Intentan hablar con ellos, sin embargo no existe un trato de confianza o amistad entre ellos. La distancia es muy notoria.

c) Infraestructura Física

El plantel cuenta con un edificio de tres pisos donde funciona toda la primaria y uno más pequeño donde está el preescolar y la dirección. Los salones son amplios con grandes ventanas y están muy decorados por los mismos alumnos. En el primer piso se encuentra la biblioteca, muy pequeña e incompleta, un patio abierto y una tarima en concreto. Posee una cancha múltiple, pequeñas zonas verdes con buen mantenimiento y un amplio salón de vídeo.

Los recursos con los que cuenta son: Televisor, VHS, betamax y equipo de sonido.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos. El servicio sanitario está en muy mal estado, y en desaseo total.

d) Proceso Académico

Todos los maestros son licenciados con especialización. Algunos muestran preocupación por innovar en sus clases y por superar la pedagogía tradicional reinante. Por lo general el rendimiento académico de los niños es muy bajo, sin embargo puede percibirse un interés de los niños por aprender.

ESCUELA REPUBLICA DE VENEZUELA (Jornada Mañana)

a) Población:

750 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Himelda Rodríguez

3°

Otilia Velez

Elvira Yadira Peñarete

b) Rasgos de la población

Los estudiantes proceden de un estrato social medio - bajo. Su núcleo familiar está compuesto el un 80% por madres jefes de hogar y sus hermanos. De ese 80%, el 40% está constituido por madres que se dedican a la prostitución como sustento familiar. Todos los niños deben trabajar para colaborar económicamente en sus casas. Hay una desvalorización constante de la imagen paterna causada por abandono o porque hay un porcentaje alto de padres arrestados.

Entre los oficios de los padres que están presentes en el hogar, se encuentran: obreros de construcción, vigilancia y vendedores de chance.

Se presentan conflictos familiares, reflejados en comportamientos agresivos y baja capacidad de relación con las personas.

Todos los niños coincidieron en decir que la televisión era su actividad extra - escolar preferida, junto con permanecer en la calle con sus amigos.

c) Infraestructura Física

La escuela está conformada por un edificio grande, oscuro y sucio, sin zonas verdes y con una cancha múltiple de baloncesto y fútbol como única zona de recreación. Posee además una biblioteca, un auditorio, un salón de materiales, una sala de computación, dos laboratorios, una sala de profesores y una oficina de la asociación de padres de familia, fuera de las oficinas de la administración.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos. El servicio sanitario está en muy mal estado, y en desaseo total. La escuela cuenta con un servicio especial

de orientación psicológica, con programas de asistencia en nutrición y tienda escolar.

Acerca de los materiales y equipos con los que cuenta el plantel para desarrollar actividades pedagógicas con apoyo audiovisual, posee materiales en formato VHS (videoteca) 4 televisores, 1 betamax y 3 VHS. Sin embargo se tienen bajo llave y rara vez se utilizan.

d) Procesos Académicos

Todos los maestros son licenciados en educación, especializados en diferentes áreas. Los maestros no se preocupan por el aprendizaje comprensivo en los niños. Muchas veces imparten instrucciones sin claridad para que los estudiantes desarrollen tareas.

El estilo de conducción del docente es autoritario. Los estudiantes son indisciplinados. Se presentan dos conductas distintas: Le temen al maestro, o lo irrespetan completamente. No hay asimilación de contenidos, mucho menos comprensión.

ESCUELA REPUBLICA DE VENEZUELA (Jornada Tarde)

a) Población:

720 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Aydée Ruiz

Raquel Nieto

Gladys Parra de Mera

3°

Ruby Enciso

Mano Rodriguez

b) Rasgos de la población

La población puede identificarse como perteneciente al estrato medio - bajo, con familias conformadas en un 90% por la madre como jefe de hogar. De ese 90%, un 35% de madres ejercen la prostitución como única fuente de ingreso familiar. Se detectó una relación familiar conflictiva, en las cuales conviven la violencia verbal y una concepción del miedo. Se observó igualmente una comprensión casi nula de valores como el respeto, la convivencia y la tolerancia.

En el entorno de la escuela puede percibirse lo que en gran medida se vive al interior de esta. Residencias, lugares de prostitución y bares. En menor cantidad, tiendas de barrio, panaderías, talleres de mecánica y algunas casas de inquilinato.

Gran parte de los niños deben trabajar para ayudar en sus casas. Lo hacen, como vendedores ambulantes. También deben desempeñar los oficios domésticos y cuidar a sus hermanos menores. Estamos hablando de niños entre 10 y 12 años, responsables de los bebés.

Los niños manifiestan que su principal diversión es la televisión, combinada con actividades en la calle con sus amigos. Opinan que la televisión es para divertirse y no para estudiar o para incluirse en procesos académicos.

c) Infraestructura Física:

La escuela está conformada por un edificio grande, oscuro y sucio, sin zonas verdes y con una cancha múltiple de baloncesto y fútbol como única zona de recreación. Posee además una biblioteca, un auditorio, un salón de materiales, una sala de computación, dos laboratorios, una sala de profesores y una oficina de la asociación de padres de familia, fuera de las oficinas de la administración.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos. El servicio sanitario está en muy mal estado, y en desaseo total. La escuela cuenta con un servicio especial de orientación psicológica, con programas de asistencia en nutrición y tienda escolar.

Acerca de los materiales y equipos con los que cuenta el plantel para desarrollar actividades pedagógicas con apoyo audiovisual, posee materiales en formato VHS (videoteca) 4 televisores, 1 betamax y 3 VHS. Sin embargo se tienen bajo llave y rara vez se utilizan.

d) Procesos Académicos

Todos los maestros son licenciados en educación y el 50% tiene especialización o maestría. Los docentes evalúan como regular la producción escrita y la capacidad creativa de los niños, y aceptable el manejo de información, el dominio del lenguaje oral y la capacidad para interpretar textos. Igualmente consideran que han sido preparados para propiciar un ambiente escolar favorecedor del aprendizaje significativo, para enfrentar problemas sociales y para diseñar y desarrollar proyectos innovativos dentro del aula.

Lo anterior no se evidenció en la observación. Todo lo contrario. Se percibe miedo en los estudiantes, a su vez comportamientos agresivos. Pedagogía tradicional en el aula y autoritarismo.

ESCUELA EDUARDO SANTOS

a) Población:

800 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

5°

Gloria Salazar

3°

Clemencia Caicedo

b) Rasgos de la población

Los niños provienen de un estrato social medio - medio y medio - bajo. La mayoría son de sexo masculino. No se encontró un patrón definido del entorno familiar. Algunos viven con su papá y su mamá, otros sólo con uno de sus padres, y otros con familiares cercanos. La ocupación de los padres es igualmente variable, se pueden encontrar profesionales, como abogados y diseñadores gráficos, y también obreros de construcción, comerciantes informales y empleados de fábricas.

No se detectaron grandes conflictos familiares. En general los niños son cordiales, no presentan comportamientos agresivos. Manifiestan su inclinación por la televisión y consideran que es posible incluir el recurso televisivo en los procesos académicos.

A diferencia de la mayoría de niños de otras escuelas, en estos no es constante el que deban colaborar en tareas domésticas o cuidar de sus hermanos menores. Ellos tienen más tiempo libre para jugar con sus amigos.

c) Infraestructura Física:

La escuela cuenta con dos sedes, una, para preescolar y primaria y la segunda para secundaria. Comparten elementos como el salón de materiales, los laboratorios de física y química y los recursos audiovisuales (1 televisor, 1 VHS, y un retroproyector de acetatos). La escuela no cuenta con zonas verdes, hay un patio en cemento para la recreación.

A pesar de contar con todos los servicios públicos, la institución presenta deficiencias en el aspecto sanitario (Hay 5 sanitarios para niños y 5 sanitarios para niñas)

d) Procesos Académicos

Todos los profesores son licenciados en educación con especialización en algún área específica.

Se trabaja con procesos pedagógicos tradicionales. No hay innovación en el aula, ni se percibe pertenencia ni de los profesores ni de los estudiantes a la institución.

A diferencia de otras escuelas con estas mismas características, aquí no se percibe la cultura del terror en los estudiantes, pero sí una absoluta apatía con respecto a la vida académica.

ESCUELA MONTEBELLO (Jornada Mañana)

a) Población:

1006 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Luz del Carmen pinzón

Rosa María Carrillo

Beatriz Moreno

Luz Benilda Castro

3°

Myrta Moreno

b) Rasgos de la población

Los estudiantes pertenecen a un estrato social medio - bajo. Las cabezas de familia son en su mayoría las madres, que trabajan como empleadas domésticas y empleadas de cafetería. En las familias donde existe la figura del padre, estos se desempeñan, en su gran mayoría, como obreros de construcción y empleados en fábricas.

Por lo general los niños permanecen solos debido al trabajo de los adultos, por lo cual deben desempeñar los oficios domésticos. A esto, en gran parte, puede deberse el bajo desempeño escolar que se presenta.

Los niños presentan comportamientos agresivos y buscan llamar la atención a todo momento.

c) Infraestructura Física

La escuela está construida sobre un terreno escarpado donde se distinguen edificaciones en forma de terrazas. Todas las aulas son casas prefabricadas exceptuando un edificio de dos pisos donde funciona, en el primer nivel el aula de informática y el aula de danzas, y en el segundo nivel, las oficinas administrativas. Al rededor de las aulas prefabricadas hay corredores de cemento formando canales de desagüe, los cuales representan un peligro para los niños cuando están jugando.

La institución carece de salas de lectura, salas de profesores, biblioteca y auditorio. Sólo posee un televisor. No hay VHS. Una de las casetas prefabricadas cumple con la función de cafetería.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos. El servicio sanitario está en pésimas condiciones (inodoros rotos, desaseo).

Los niños pasan la mayoría de su tiempo "libre" frente al televisor, encerrados en casa y en el parque con sus amigos.

d) Procesos Académicos

Todos los maestros son licenciados en educación, con especializaciones en diferentes áreas, a excepción de una profesora que es abogada.

Un 70% de las maestras manifiestan utilizar programas de televisión para realizar actividades pedagógicas dentro el aula en las asignaturas de español y ciencias sociales, sin embargo este uso de la televisión no se evidenció dentro del trabajo de observación efectuado en la escuela.

Los niños se muestran agresivos con los maestros y la gran mayoría de éstos, autoritarios con los niños.

Aún se ve dentro del aula actividades tradicionales como el dictado de texto, o copiado de texto a cuaderno. El trabajo de comprensión de conceptos es mínimo y todo el trabajo académico se reduce al salón de clase.

ESCUELA MONTEBELLO (Jornada Tarde)

a) Población:

1010 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

5°

Manuel Ignacio Romero

Luz Marina Matallana

3°

Ana cecilia Villafades

Ana Cala

b) Rasgos de la población

Los estudiantes pertenecen a un estrato social medio - bajo. Sus familias están constituidas en su mayoría por padre, madre y hermanos. En un alto porcentaje los padres de los niños están desempleados, por lo que las madres han tenido que salir a trabajar como empleadas domésticas o empleadas de cafetería.

Los estudiantes manifiestan que en sus ratos libres, prefieren la televisión como espacio de entretenimiento.

c) Infraestructura Física

La escuela está construida sobre un terreno escarpado donde se distinguen edificaciones en forma de terrazas. Todas las aulas son casas prefabricadas exceptuando un edificio de dos pisos donde funciona, en el primer nivel el aula de informática y el aula de danzas, y en el segundo nivel, las oficinas administrativas.

Al rededor de las aulas prefabricadas hay corredores de cemento formando canales de desagüe, los cuales representan un peligro para los niños cuando están jugando.

La institución carece de salas de lectura, salas de profesores, biblioteca y auditorio. Sin embargo en cada aula, los profesores han ido conformando una pequeña biblioteca para sus cursos. Sólo posee un televisor. No hay VHS. Una de las casetas prefabricadas cumple con la función de cafetería.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos. El servicio sanitario está en pésimas condiciones (inodoros rotos, desaseo).

Los niños pasan la mayoría de su tiempo "libre" frente al televisor, encerrados en casa y en el parque con sus amigos.

d) Procesos Académicos

El manejo del discurso se diferencia de un nivel a otro, es decir, son de mayor apropiación didáctica los docentes de los niveles de quinto y de menor apropiación didáctica los docentes encargados de los niveles de tercero.

Las explicaciones de los maestros por lo general son claras y coherentes, sin embargo la actitud del estudiante no es la de mayor atención. Por lo general se muestran dispersos y con poco interés hacia el aprendizaje.

Los criterios organizadores de la secuencia de actividades se determina sobre la base del pensamiento del docente, o en su defecto por la estructura en función de un libro o texto, este último no como agente socializador de saberes, sino como medio para el aprendizaje tradicional y memorístico. En el desarrollo de la clase el lugar asignado al estudiante es pseudo - activo. Las intervenciones del docente sólo en algunos casos son facilitadoras del aprendizaje. En muchos casos no hay intervenciones significativas de los estudiantes.

ESCUELA EL MIRADOR

a) Población:

250 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

5°

Oliva Poveda

3°

Ninfa Sofía León

b) Rasgos de la población

Pertenecen a familias de estrato social bajo y medio - bajo. Algunas de sus madres trabajan como empleadas del servicio doméstico, los padres trabajan como vigilantes y obreros de construcción, y algunos como comerciantes informales.

Los niños son amable y accesibles. Les gusta la visita de los miembros del equipo, y están dispuestos a responder cualquier pregunta. Dentro de la escuela, existe un trato muy familiar y los niños manifiestan tener gran cariño por su institución.

Los niños opinan que la televisión es la mejor forma de divertirse. La mayoría cuentan con señal de parabólica por lo cual manifiestan pasar la mayor parte de su tiempo libre frente al televisor.

c) Infraestructura Física

Es una pequeña escuela, ubicada en La Candelaria, que cuenta con tres bloques prefabricados distribuidos de la siguiente manera: Dos bloques donde funciona la administración, el preescolar y la básica primaria. En el tercer bloque funcionan los baños que están en pésimas condiciones sanitarias.

Los espacios recreativos son amplios y hay una cancha de baloncesto. La biblioteca, la sala de profesores y la sala de vídeo, se encuentra en la oficina de la dirección.

Los recursos con los que cuenta son: Televisor, VHS y equipo de sonido.

La escuela cuenta con todos los servicios públicos y buenas vías de acceso vehicular.

d) Procesos Académicos

Los niños muestran mucho interés por aprender. Cuando se les pregunta por algún tema en especial, ellos intentan explicarlo a través de la memoria. No hacen reflexión alguna.

Los maestros son licenciados en educación y hasta ahora no han trabajado con un método diferente al tradicional con sus estudiantes.

ESCUELA LA INMACULADA

a) Población:

200 alumnos

b) Rasgos de la población

La población estudiantil pertenece al estrato medio - medio y medio - bajo. Los hogares están conformados en su mayoría por madres jefes de hogar e hijos. Muy pocos cuentan con la presencia del padre. Se detectó una relación familiar conflictiva, reflejada en su manera de relacionarse con las demás personas y con el entorno.

Los profesores por su parte, incorpora actitudes y valores para la participación democrática, la solidaridad, el respeto, el compromiso y el desarrollo de estrategias, tendientes a incorporar saberes y diferentes experiencias en la vida cotidiana de la escuela.

c) Infraestructura Física:

La institución funciona en una casona antigua de la Candelaria, posee una biblioteca, un auditorio, un laboratorio, un salón de materiales y nueve aulas de

clase. Además de lo anterior, se cuenta con un patio con una cancha múltiple de baloncesto y fútbol. Para el funcionamiento administrativo, la escuela cuenta con una oficina para la dirección y una sala de profesores.

Igualmente, se cuenta con todos los servicios públicos. Existe servicio de cafetería para profesores y estudiantes.

Referente a los materiales y equipos, la institución tiene tres televisores, tres VHS, un equipo de sonido, un retroproyector de acetatos y un proyector de filminas, que se utilizan principalmente dentro de la asignatura de ciencias naturales.

d) Procesos Académicos

A los niños les gusta desarrollar guías sobre los videos o películas vistas en Ciencias Naturales. En general sienten mucha atracción hacia cualquier actividad que implique la utilización de herramientas didácticas.

En general los niños son aplicados, los maestros se esmeran por explicar, además de informar. Se percibió el uso de una pedagogía moderna, acorde con los lineamientos de la escuela actual. Existe un buen ambiente escolar, influencia en la formación y desarrollo de los alumnos y compromiso. Se ha intentado innovar dentro del aula con el uso de la televisión pregrabada. Sin embargo, y a pesar del excelente trabajo de los maestros, los niños no han generado una relación abierta con ellos.

Los maestros evalúan como regular la producción escrita, la interpretación de textos y la lógica matemática. Opinan que se destacan más en capacidad creativa y dominio del lenguaje oral.

ESCUELA EL CARMEN

a) Población:

240 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Aura María Leguizamón

3°

Gloria Stella Bohorquez

Rasgos de la población

Hay una tendencia apocalíptica en los maestros, en su concepción de los estudiantes. Manifiestan que no hay esperanza de un futuro mejor para estos niños. No hay ningún tipo de vinculación de los padres de familia a los procesos educativos, y aún están distantes de intentar, al menos, consolidar mecanismos de gestión comunitaria para convertir a la escuela en un centro cultural para la comunidad, y para lograr la participación de los padres en los procesos llevados a cabo en la escuela.

Esta institución está rodeada de tiendas, bares, inquilinatos, talleres de mecánica y construcciones antiguas a punto de derrumbarse. La manutención del hogar en un 98% de la población, está a cargo de los hijos mayores (vendedores ambulantes, limosneros, atracadores y ladrones) y de la madre.

Un 35% de los niños de esta escuela han huido de sus casas debido a conflictos y violencia familiar (principalmente a causa de los padrastros) y viven con abuelos o tíos.

c) Infraestructura Física

La escuela funciona en una casona vieja del sector. Posee una mini - biblioteca, un salón de materiales y siete salones de clase. Para la recreación hay dos patios encerrados sin ventilación y ausencia total de canchas deportivas. Con respecto a los espacios administrativos, sólo existe una oficina que funciona a la vez como dirección, sala de profesores y oficina de atención a padres.

En cuanto a materiales y herramientas, posee un televisor y un VHS guardados bajo llave y que rara vez son utilizados en alguna actividad escolar.

d) Procesos Académicos

En contra la situación real de la escuela, los maestros manifiestan el interés por el uso de estrategias pedagógica innovadoras, por ser facilitadoras del desarrollo de los estudiantes. Están de acuerdo en que lo fundamental en el desempeño docente, es conocer la realidad de los estudiantes y saber incorporarlas a los procesos de enseñanza, permitiendo que se desarrolle un enfoque adecuado sobre la educación de los estudiantes.

En su mayoría, los alumnos carecen de algún nivel de aprehensión y comprensión de conocimientos en las asignaturas. Su competencia comunicativa es muy baja, situación que puede corresponder al medio en el que se desarrolla su vida familiar.

ESCUELA MARRUECOS Y MOLINOS (Jornada Mañana)

a) Población:

1030 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Gladys Alcira

Elisa Salinas

3°

Eneried Tiria

Cecilia Maestro

b) Rasgos de la población

Los estudiantes proceden de estratos medio - medio y medio - bajo. El núcleo familiar en un 75% está compuesto por mamá papá o padrasto y hermanos. El

porcentaje restante, está conformado por madre, cabeza de familia y hermanos, donde la imagen paterna se desvirtualiza por causas de separación, abandono o muerte.

En la mayoría de los casos, los padres trabajan como obreros de construcción y vigilancia. Las madres en su mayoría son amas de casa. Las madres jefes de hogar trabajan como vendedoras informales, empleadas de servicio doméstico y empleadas de cafeterías.

La mayoría de los estudiantes viven en barrios cercanos a la institución, la mayoría se desplaza a pie, gastando entre 10 y 30 minutos. La televisión es su principal fuente de entretenimiento. En menor proporción salen a jugar con sus amigos, principalmente porque deben dedicarse a tareas domésticas y a cuidar de sus hermanos menores.

c) Infraestructura Física

El colegio cuenta con dos infraestructuras diferentes, una conformada por un edificio de dos pisos donde se ubica la secundaria y las oficinas de la administración. Adjunta a esta se encuentra la básica primaria distribuida en casas prefabricadas en serie.

Las aulas de básica primaria son amplias y claras, con capacidad para aproximadamente 40 alumnos. Están bien decoradas y muy aseadas.

La escuela cuenta además con una biblioteca que no está en funcionamiento, debido a que no hay bibliotecólogo. Hay también sala de computación dotada con 15 computadoras, que se emplean únicamente para los estudiantes de secundaria.

El colegio posee además dos patios, tiene cancha de baloncesto y fútbol, pero carece completamente de zonas verdes. Hay un espacio que cumple las

funciones de teatro y sala de conferencias. El colegio posee además una cafetería y dos tiendas escolares.

En cuanto a los recursos audiovisuales, existen tres televisores, uno de ellos rotativo para ser utilizado en las aulas de básica primaria, un VHS, un equipo de sonido, 2 retroproyectors y un proyector de filminas.

El colegio cuenta con todos los servicios públicos.

d) Procesos Académicos

Todos los profesores son licenciados con especialización en distintas áreas. Hay explicaciones claras, coherentes, fáciles y motivadoras del tema que se va a desarrollar.

En las diferentes aulas observadas, las maestras se preocupan por proponer dinámicas de trabajo en grupo.

Las intervenciones de las maestras son facilitadoras del aprendizaje. Propician la intervención de los estudiantes, quienes en comparación con el resto de escuelas analizadas, presentaron los mejores resultados en cuanto a competencia comunicativa.

ESCUELA MARRUECOS Y MOLINOS (Jornada Tarde)

a) Población:

1030 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Alicia Romero

Edelmira Sáenz

Olga esperanza Vega

3°

Dora María Gracia

Rosa Arteaga

b) Rasgos de la población

Los niños vienen de familias trabajadoras de clase media baja. La mayoría de provienen de hogares conformados por padre, madre y hermanos. La mayoría de las madres son amas de casa y los padres, conductores o comerciantes informales.

En general los estudiantes viven cerca de la escuela y llegan caminando solos o acompañados por su madre. Los niños manifiestan su interés por la televisión, la mayoría prefieren ver televisión que salir al parque a jugar con sus amigos. Todos coinciden en que deben ayudar en casa con los oficios domésticos y en especial cuidando a hermanos menores.

Es su madre en primer lugar en quienes los niños depositan toda su confianza en segundo lugar su padre y en tercer lugar sus abuelos.

Todos sin excepción estuvieron de acuerdo en usar la televisión como una herramienta en sus procesos de aprendizaje.

c) Infraestructura Física:

El plantel cuenta con instalaciones modernas compuestas de edificio de dos pisos y casetas prefabricadas, amplios espacios recreativos cubiertos. Tiene pocas zonas verdes.

Existe biblioteca, sala de computación, laboratorio de química y dos salas de profesores. Cuenta con equipo de televisión, VHS y grabadora. Cuenta con un salón comunal que sirve de auditorio y teatro entre otros.

La escuela cuenta también con los servicios públicos básicos y con el servicio de restaurante y cafetería.

d) Procesos Académicos

Todos los maestros son licenciados en educación con especialización en distintas disciplinas. La mayoría se interesa por mantenerse actualizadas y muestran un gran interés por los cursos de formación. Manifiestan su interés por utilizar innovaciones tecnológicas en el aula, pero no saben como hacerlo. A pesar de lo anterior el resultado de la observación arroja que se subestima la capacidad de aprendizaje del estudiante y la comprensión que estos hacen del conocimiento.

A diferencia de la mayoría de instituciones observadas, aquí los maestros muestran una constante preocupación por el proceso académico que se refleja en su relación con los niños dentro del salón de clase. Hay interés por la comprensión de conceptos, más que por la memorización; y un interés constante de la dirección por mantener a los maestros en procesos de formación constante que enriquezcan el trabajo pedagógico.

Es importante recalcar que se ve en los niños un enorme interés en el proceso académico a pesar de las limitaciones que ofrecen los medios con los que cuentan.

ESCUELA EL JAZMIN

a) Población:

900 alumnos

Maestros participantes en el proyecto:

5°

Constanza Nieto

Yolanda Pulido

Raquel de Lemos

Maria teresa Ramos

3°

Libia Acero

Mercedes espinoza

Miryam Arciniégas

Lilia de Guerrero

b) Rasgos de la población

Los niños provienen de un estrato social medio - medio, con familias conformadas en su mayoría por ambos padres y hermanos. La mayoría de las madres son amas de casa y los padres ejercen diversos oficios, pero la mayoría son comerciantes independientes.

A diferencia de la mayoría de las escuelas, los niños presentan una condición económica menos estrecha, lo que hace que muestren rasgos de comportamiento diferentes. No son agresivos, son muy cordiales, hablan muy bien de sus relaciones familiares y escolares.

La tendencia de niños que deben ejercer labores domésticas es menor en esta institución, pero igualmente prefieren ver televisión en su tiempo libre. Ellos manifiestan que la televisión produce en ellos el efecto de pereza frente a la lectura.

c) Infraestructura Física:

La institución consta de un edificio grande de dos plantas. En la primera está la cafetería, los baños y algunos salones de clase, y en la segunda, las oficinas administrativas y el resto de aulas. Además de el edificio hay bloques de casetas prefabricadas que funcionan como salones de clase. Hay grandes espacios recreativos, conformados por canchas de fútbol, de baloncesto y muchas zonas verdes. Los salones son amplios y decorados con papeles de colores y afiches vistosos.

El plantel cuenta con todos los servicios públicos. Igual que en la mayoría de instituciones el servicio sanitario es malo. Hay pocos baños para la cantidad de niños y no están en las mejores condiciones de aseo.

La escuela tiene biblioteca, auditorio, sala de cómputo y posee equipos audiovisuales suficientes para abastecer las necesidades académicas de la población.

d) Procesos académicos

Todos los maestros son licenciados en educación. El 50% especializados y el 50% restante con maestría. No obstante los docentes no han abandonado del todo las prácticas pedagógicas tradicionales, intentan hacer innovación dentro del salón de clase. Se preocupan por la retroalimentación constante con los niños, y tanto en 3° como en 5°, se han utilizado videos complementarios en la asignatura de ciencias naturales, que evidentemente, han mejorado la competencia comprensiva de los alumnos frente a determinadas temáticas, dentro del área.

ESCUELA LA CONCORDIA

a) Población:

300 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

3°

Rebeca Prada

b) Rasgos de la población

Los estudiantes pertenecen a un estrato social bajo. Un 60% de la población proviene de familias donde la madre es jefe de hogar. El 40% restante proviene de familias con padre y madre. Se percibió conflictos familiares serios, mucho desempleo en los padres, traducido en agresividad de los niños, poca capacidad de concentración y dificultad para relacionarse con los demás.

Los profesores no muestran mucho interés en el desarrollo de sus estudiantes. Algunas veces hacen que los niños copien de un texto a sus cuadernos, ocupando así el tiempo de las asignaturas en otras cosas. No muestran interés en procesos de formación o en innovaciones pedagógicas dentro del aula

c) Infraestructura Física

La escuela funciona en una edificación de espacios adecuados para la población, pero con poca estética. El ambiente es desagradable y desordenado, inclusive desaseado.

La institución cuenta con aulas de clase sin decoración alguna, un patio de cemento y algunas zonas verdes. En cuanto a recursos audiovisuales, sólo se cuenta con un televisor y un VHS que nunca se utiliza y permanece bajo llave.

A pesar de contar con todos los servicios públicos, los sanitarios se encuentran en mal estado, desaseo e insuficiencia en cantidad.

d) Procesos Académicos

En esta escuela el 50% de maestros son normalistas, un 70% licenciados en educación y un 30% especializados en algún área específica.

Se trabaja el método pedagógico tradicional. Los niños muestran un absoluto desinterés en las clases y los maestros en ellos. No hay sentido de pertenencia alguno a la institución.

La comprensión de textos, la producción creativa es muy baja, pero eso no parece ocupar a los docentes.

Incluso, la posibilidad de recibir capacitación, le aburre, y buscan pretextos para evitarla.

ESCUELA ANDRES ROSILLO

a) Población:

300 alumnos

Profesores participantes en el proyecto:

Martha Baracaldo

b) Rasgos de la población

Los estudiantes proceden de estratos medio - medio y medio - bajo. El núcleo familiar en la mayoría de los casos está compuesto por mamá papá o padrasto y

hermanos. El porcentaje restante, está conformado por madre, cabeza de familia y hermanos.

En la mayoría de los casos, los padres trabajan como obreros de construcción y vigilancia. Las madres en su mayoría son amas de casa. Las madres jefes de hogar trabajan como vendedoras informales, empleadas de servicio doméstico y empleadas de cafeterías.

La mayoría de los estudiantes viven en barrios cercanos a la institución, la mayoría se desplaza a pié. La televisión es su principal fuente de entretenimiento. En menor proporción salen a jugar con sus amigos, principalmente porque deben dedicarse a tareas domésticas y a cuidar de sus hermanos menores.

Tanto estudiantes como maestros son amables, pocas veces presentan comportamientos agresivos, son abiertos al diálogo y con mayor capacidad de interacción que el resto de los niños de la muestra. Esto podría responder a un proceso académico distinto al de la mayoría de escuelas observadas.

c) Infraestructura Física

Las instalaciones del plantel son adecuadas para el número de estudiantes. La escuela es muy aseada, posee salones amplios y decorados, una biblioteca pequeña y un salón de materiales. Además de lo anterior, se cuenta con un patio con una cancha múltiple de baloncesto y fútbol. Para el funcionamiento administrativo, la escuela cuenta con una oficina para la dirección y una sala de profesores.

Igualmente, se cuenta con todos los servicios públicos. Los baños, a diferencia de la mayoría de escuelas observadas son aseados y están en buen estado.

Referente a los materiales y equipos, la institución tiene un televisor, un VHS, un equipo de sonido, un retroproyector de acetatos y un proyector de filmillas, que se utilizan con cierta regularidad dentro de las asignaturas.

d) Procesos Académicos

En esta escuela se ha superado en un 60% la práctica de la pedagogía tradicional. Hay proyectos innovadores en comunicación dentro del aula de clase. Se trabaja con programas de televisión y radio, principalmente en las áreas de matemáticas y lenguaje.

Los niños presentan un rendimiento significativamente diferente al del resto de la muestra. Son niños que participan en clase e intentan hacer análisis comprensivo. Su relación con los maestros es cordial y afectiva.

Las clases son dinámicas, por lo general siempre están acompañadas por ayudas didácticas. Hay un sentido más democrático de la educación. Los niños tienen la posibilidad de decidir sobre actividades a realizar. Hay mucha lúdica en el proceso. Invariablemente, la respuesta de los estudiantes completamente diferente.

2.2. Resultado Consolidado

2.2.1. Entorno Socio - Cultural

a) Caracterización de las escuelas seleccionados

Puede hablarse de dos tipos de escuelas: algunas que cuentan con infraestructura adecuada y mejor dotación, en comparación con la mayoría que presentan deficiencias serias en cuanto a espacios físicos y recursos. Ninguna presenta condiciones óptimas de operación; la mayoría cuenta con todos los servicios públicos (acueducto, electricidad y teléfono), pero en situaciones

deficientes. El desaseo es evidente y no hay políticas para mejorar la infraestructura.

El entorno de la mayoría de escuelas se conforma de sectores deprimidos, donde predominan talleres de mecánica, bares y centros de prostitución y distribución de droga; sólo dos instituciones están ubicadas en sectores residenciales de estrato 2 y 3.

Todas las escuelas tienen como mínimo un televisor y un VHS, pero subutilizados, almacenados y sin utilidad en los procesos académicos. Por lo general los aparatos están bajo llave y a ellos no tienen acceso ni siquiera los maestros. De la observación y las entrevistas con los profesores se concluye que de los procesos académicos no forma parte una estrategia de comunicación ni en las relaciones al interior del aula, como tampoco en el uso de los medios de comunicación como apoyo y ayuda pedagógica.

b) Caracterización de los maestros participantes

Un 90% del personal docente es licenciado en educación con especializaciones o magisteres en diferentes áreas del conocimiento. El 95% de ellos, están ubicados entre la categoría 7 y 12 del escalafón; el 3% están abajo de la categoría 7, por ser normalistas y no tener suficientes méritos académicos; sólo el 2% han alcanzado la categoría 14.

La gran mayoría de los maestros practican los métodos tradicionales de educación. Se observó, casi de manera generalizada, la práctica de copios textuales de libros dentro de las asignaturas, sin ningún tipo de orientación pedagógica. Muchas veces los niños permanecen solos en sus salones copiando algún texto, mientras los maestros salen a desarrollar otra actividad.

Las explicaciones de los maestros sobre los diferentes conceptos resulta monótona y repetitiva. No se incentiva la reflexión, mucho menos la comprensión.

Lo que más valor tiene en el proceso enseñanza - aprendizaje, es lo que le atañe a la memoria, subvalorando completamente la construcción que pueda hacer el estudiante.

La relación afectiva maestro - estudiante es por lo general tensa y se traduce en una relación de autoritarismo, en la mayoría de los casos. El maestro reprime, el niño teme y cede. No hay diálogo comprensivo y la distancia es muy notoria.

La actitud de los docentes en general es de desconfianza frente a cualquier extraño que penetra en su espacio. En un principio se mostraron reticentes, y fue notoria la presión que ejercieron los directivos para su participación en el proyecto; sin embargo, esa reticencia fue cediendo y el mismo proceso los fue involucrando, hasta lograr una completa colaboración y motivación en el desarrollo de las actividades.

c) Caracterización de los niños

La agresividad es una actitud generalizada en los niños de las escuelas observadas. Una gran mayoría son víctimas de violencia física y psicológica y esto se traduce en los comportamientos que adoptan entre sí, con los maestros y con las personas en general. Un porcentaje muy alto de niños debe trabajar cuando finaliza la escuela, trabajos que van desde el comercio informal hasta la prostitución y la delincuencia callejera.

A la mayoría de estos niños les gusta ir a la escuela, porque es una forma de alejarse por unas horas del entorno en el que se mueve su familia. Además la escuela les proporciona, de una u otra forma, el alimento que falta en sus casas.

Las edades promedio de los niños observados está entre 10 y 14 años de edad. Los roles masculino y femenino están muy marcados dentro de sus formas de

¿Cuál es la evidencia para estas afirmaciones?

vida, e imitan en la escuela actitudes de su vida familiar (malas palabras, gestos vulgares, agresividad, etc)

Para la mayoría de ellos, la imagen paterna está desvirtuada y muestran apego a sus madres. Todos deben ayudar en las labores domésticas, sobre todo cuidando a sus hermanos menores. Para algunos, los maestros representan algún tipo de autoridad reconocida (no en la misma forma que sus madres); para otros, los maestros sólo ejercen poder sobre ellos y se sienten agredidos con ello.

Un porcentaje muy bajo de los niños muestran sentido de pertenencia por sus centros educativos. Les daría igual estudiar en cualquier sitio, siempre que tengan acceso al refrigerio que les provee el distrito.

En general, son niños con muy baja capacidad de comprensión y de construcción. No se les ha incentivado la formación del pensamiento creativo, en consecuencia sus competencias comunicativas se han desarrollado poco. Les cuesta trabajo hablar en público, por supuesto mucho más actuar como interlocutores dentro de sus clases.

2.2.2. Procesos Académicos

a) Caracterización de los procesos educativos

La relación dentro de los procesos académicos es unilateral. Los estudiantes, por lo general, son pasivos y no actúan como interlocutores con sus maestros, ni dentro de sus clases ni fuera de ellas. La atención de los niños es dispersa, hay poca asimilación de contenidos y su intervención es esporádica. Frente a esto, los maestros se desgastan en castigos por la disciplina, perdiendo espacio para la construcción pedagógica de saberes. La disposición de las normas dentro y fuera del aula es asunto exclusivo de los docentes, sin tener en cuenta sugerencias de los niños. Por lo general, el estilo de conducción del docente es autoritario,

¿por qué?

algunas veces (muy pocas) se presentan actitudes de motivación, relajación y distensión.

Prevalece el modelo de educación tradicional; en muy pocos casos se observó alguna preocupación por la innovación pedagógica y por el uso de los medios de comunicación, en especial de la televisión, con propósitos educativos. Hay casos aislados de maestros que han utilizado videos como herramienta dentro del aula, y los resultados son visibles. Los niños que han participado en estas experiencias tienen mayor facilidad para exponer conceptos relacionados con el tema visto.

El proceso académico en general desconoce que los niños tienen legitimado un proceso de aprendizaje a través de los medios audiovisuales. El análisis de este proceso se ha quedado en su aspecto instrumental y no ha logrado trascender a su finalidad educativa, es decir no se ha podido incluir la comunicación en las dinámicas de aprendizaje, como facilitadora de la construcción de narraciones para crear sentido.

METODOLOGIA

El planteamiento metodológico del proyecto parte de un carácter investigativo y pedagógico, en el cual tanto el método como los instrumentos obedecen a este doble propósito. Esta es una investigación de aula, puesto que el diseño de la estrategia que se propone, así como las recomendaciones que se plantean al final, son el resultado de un trabajo de campo que se llevó a cabo en el aula de clase, con el decidido concurso de directivos, profesores y estudiantes, de cada uno de los respectivos CEDs que participaron durante toda el curso de la investigación.

El carácter cualitativo de la investigación se definió teniendo en cuenta que se buscaba conocer el carácter de la población a la cual estaba dirigida la investigación en su propósito principal, como era el de diseñar y proponer una estrategia para el uso de la televisión en el aula, para ser aplicada en los centros educativos distritales de Bogotá. Este tipo de metodología permite, a la vez que medir o cuantificar, categorizar y analizar, desde diferentes aspectos, los fenómenos, los hechos y los productos, así como los actores sociales que se encuentren involucrados en el objeto, en el campo y en el proceso de la investigación.

Diseño de la estrategia metodológica:

En el desarrollo del proyecto se realizaron conversatorios, encuestas, talleres de capacitación a maestros, acompañamiento y observación del desarrollo de clases, y, finalmente, entrevistas a profesores y estudiantes, concebidos, todos aquellos, como instrumentos que, en conjunto, permitieron poner en escena una propuesta

pedagógica innovadora para el uso de la televisión en el aula, y recopilada, sistemáticamente, en un producto final por medio de un CD Rom, el cual se adjunta al presente informe.

Para tal efecto se consideraron, en la ejecución del proyecto, las siguientes etapas: conformación del equipo de trabajo, elaboración de un diagnóstico en los diferentes CEDs, capacitación, a los maestros participantes, en el uso de la televisión en el aula, diseño de la estrategia, validación de la misma, y sistematización final de la información para la elaboración del presente informe como parte constitutiva del producto final, junto con el CD Rom mencionado atrás.

1º.- Conformación del equipo de trabajo:

La Facultad de Educación del Externado designó un equipo conformado de la siguiente manera, en su aspecto operativo y profesional: un investigador principal, que hizo las veces de coordinador del proyecto; dos investigadores auxiliares que acompañaron el proceso de investigación, en la etapa del diagnóstico, en el momento de la capacitación a los maestros, durante la construcción del marco conceptual y en el análisis de la información total que se recopiló, a lo largo de toda la investigación, para llegar al diseño de la propuesta final que aquí se entrega; seis observadores externos, que estuvieron presentes, algunos en la etapa de la elaboración del diagnóstico, y otros que estuvieron durante la fase de validación y ajuste de la estrategia. Un equipo de tres personas especialistas en la producción y realización de productos multimedia, y que fueron las personas encargadas de producir el CD Rom que se entrega como parte del producto final de esta investigación. Además, tomó parte, en los diferentes momentos de la investigación, el equipo de profesores e investigadores, en cabeza de la Decana de esta Facultad, equipo que dirige la li

nea de investigación de lecto-escritura y producción de hipertextos, en el nivel de especializaciones y maestrías que ofrece la Facultad de Educación del Externado, prestando su concurso para la orientación de las diferentes fases del trabajo, como para el análisis de la información, el cual aquí se consigna.

2º.- Elaboración del diagnóstico:

El segundo momento de la investigación tuvo lugar entre los meses de septiembre y noviembre del año 1999, el cual se realizó con todo el equipo de trabajo. Mediante la aplicación de dos instrumentos (ver anexos, etapa de diagnóstico) se consiguió elaborar el diagnóstico que arrojó el perfil de la población que se vio afectada por todo el proceso de investigación, a la vez que unos rasgos, característicos y definitorios, tanto académicos como de infraestructura, de las 15 instituciones educativas donde se diseñó y aplicó la estrategia para su correspondiente validación (véase capítulo del diagnóstico). Elaborado este diagnóstico, se procedió a iniciar el momento de la construcción de la estrategia que se iba a proponer.

3º.- Capacitación de los maestros:

Desde el comienzo del proceso, el equipo de trabajo decidió que la investigación era de aula, con carácter de acción participación, por lo cual tenía que incluir a los actores sociales donde se debía implementar la propuesta, y, sin lugar a dudas, los maestros debían ser convocados a tomar parte en el diseño de la estrategia, razón de peso para haber iniciado la capacitación de profesores, a la vez que se inició el trabajo de campo para la elaboración del diagnóstico. Esta etapa de

capacitación tuvo lugar entre el mes de septiembre de 1999 y el mes de mayo de 2000, en jornadas de una vez por mes, con una intensidad horaria de 5 horas para cada jornada; además, cuando fue necesario, los capacitadores se desplazaron hasta los CEDs donde los profesores, y en alguna ocasión los padres de familia, requirieron su presencia para profundizar en la capacitación, en el análisis de recepción de mensajes, para interactuar con los alumnos o para despejar dudas y temores, despertados entre la comunidad de padres por lo innovativo de la propuesta. Esta modalidad de convocatoria se volcó hacia los alumnos, quienes se fueron convirtiendo en actores de primer orden a lo largo de todo el proyecto. No huelga aclarar que la capacitación de los profesores tuvo lugar, en su totalidad, en las instalaciones de la Universidad Externado, donde se consiguió disponer de toda la infraestructura necesaria, tanto en planta física como en recursos tecnológicos.

4°.- Diseño de la estrategia

El carácter cualitativo de la metodología que se adoptó condujo a definir los pasos que permitieran diseñar una estrategia que, sin alejarse en ningún momento del desarrollo teórico y científico de los campos de la educación y de la comunicación, estuviera en correspondencia con el imaginario televisivo y cotidiano de los actores sociales (maestros y estudiantes), lo mismo que con su realidad más inmediata, puesto que la efectividad de la propuesta que se entrega con este trabajo, se medirá en tanto está diseñada con los códigos de lenguaje y los procesos de significación que manejan los actores de los diferentes CEDs donde se desarrolló la investigación, y que constituyen una muestra válida y legítima del universo escolar del magisterio distrital.

Cabe anotar aquí, que los 15 colegios seleccionados para el diseño de esta estrategia fueron sugeridos por el IDEP, de acuerdo a criterios que obedecieron al

interés de esa entidad por profundizar, con algunos de ellos, en un proceso similar que había tenido lugar un tiempo atrás, lo mismo que para brindar este tipo de innovación y formulación de propuesta pedagógica con otros centros que no habían vivido esa etapa. Igualmente el IDEP acordó con la Universidad diseñar la estrategia, delimitando su aplicación y correspondiente validación en las áreas de ciencias naturales y ciencias sociales, para los grados de 3º y 5º, estableciendo como medidor final de dicho proceso, la evaluación de logros.

Desde un comienzo, el equipo de trabajo convino que la propuesta de la Universidad debía desarrollarse, desde el inicio y hasta el final del proceso, delimitando el uso de la televisión en el aula desde dos aspectos fundamentales, los cuales fueron ejes transversales de toda la investigación: a) el concepto de televisión que se iba a manejar debía hacerse desde las teorías de la comunicación desarrolladas, durante las últimas dos décadas, por lo que se conoce en algunos círculos académicos como la escuela cultural estructuralista latinoamericana, la cual se aparta totalmente de la teoría funcionalista de los efectos, y, por tanto, debía profundizarse en las teorías de la recepción; en síntesis, se trataba de asumir la televisión no como instrumento sino como lenguaje; y, b) la estrategia de uso de la televisión en el aula, con fines pedagógicos, estaría centrada en la televisión comercial que se emite por los canales nacionales, regionales, locales, por parabólica e, inclusive, por cable.

Por lo anterior, una vez elaborado el diagnóstico para la investigación, y al mismo tiempo que se iba desarrollando el proceso de capacitación de los maestros, se realizó un sondeo entre los alumnos de los CEDs que estaban tomando parte en el proyecto, mediante el cual se midieron sus preferencias de consumo televisivo y se establecieron las variables que sirvieron para identificar las categorías para el análisis y posterior diseño de la estrategia (véase anexos etapa de capacitación de profesores). Igualmente, hacia el final de la etapa de capacitación de los maestros,

se elaboró una primera muestra de las capacidades de los estudiantes, las cuales, posteriormente, sirvieron para cotejarlas con la muestra de medición de logros que se realizó en la fase final del proyecto. Se aclara aquí, que no se realizó una medición de entrada específica para la evaluación de logros; sin embargo, el trabajo de los profesores con los estudiantes, durante el momento de la capacitación, arrojó la información que fue útil para el momento de la validación de la estrategia. Este tipo de medición lo elaboraron los profesores en el momento en que diligenciaron las dos últimas guías del proceso de capacitación, las cuales, en su mayor parte, desarrollaron con el concurso de los estudiantes (véase anexos etapa de capacitación de profesores, guías 3 y 4).

Concluida la etapa de capacitación de los maestros, se procedió a elaborar un piloto del producto final que la universidad entregaría junto con la estrategia. El equipo de trabajo acordó que la herramienta más eficaz, innovadora y consecuente con los tiempos actuales, era un producto multimedia, el cual, además de cumplir con el objetivo operativo de la investigación, va un paso adelante de la propuesta misma, en tanto aborda una forma de comunicación que hoy se viene imponiendo y que le puede representar al profesor, y a quien se decida aplicar esta estrategia, un desafío en la exploración de otro lenguaje más que contribuirá a que el maestro salve el rezago en que se encuentra frente a sus a sus estudiantes, no sólo en lo que respecta a la televisión, sino también al uso de las nuevas tecnologías de la información, campo en el cual los alumnos profundizan y dominan con envidiable destreza, como lo demuestran los resultados de esta investigación.

4°.- Validación de la estrategia:

Esta fase tuvo lugar entre los meses de agosto y noviembre del año 2000. En esta ocasión se escogieron 10 de los 15 CEDs que habían participado en las primera

etapas, y se procedió a iniciar un proceso de acompañamiento que permitiera observar la aplicación de la estrategia y su posterior validación. Sin embargo, el CD Rom piloto se hizo llegar a los 15 CEDs que habían tomado parte durante las primeras fases. De acuerdo a los requerimientos del IDEP y la Fundación Restrepo Barco, para que la estrategia fuera aplicada y validada en las áreas de ciencias naturales y ciencias sociales, se definieron, en conjunto con los profesores participantes, los temas específicos para desarrollar en clase, que tendrían como apoyo pedagógico la televisión. Estos se distribuyeron así: para las ciencias naturales, en el grado tercero se harían las clases con el tema de la energía, y para el quinto grado con el tema de la evolución; en ambos casos, el programa de apoyo sería un capítulo de la serie "Pokemon". Para las ciencias sociales, en el grado tercero se harían las clases con el tema de la familia y la empresa como formas de organización, y para el quinto grado el tema de la importancia del comercio internacional para la economía de un país, y en ambos grados se tendría como apoyo pedagógico un capítulo de la telenovela "Yo Soy Betty La Fea".

Para la medición de la evaluación de logros, variable final que debe contribuir a establecer si la televisión sirve para los procesos educativos formales, se tomaron como directrices los indicadores fijados por el Ministerio de Educación Nacional, los cuales están consignados en los lineamientos curriculares que el propio Ministerio distribuye entre la comunidad educativa del país (véase, en los anexos de la etapa de validación, los cuadros sinópticos de evaluación de logros). Sin embargo, aquí sale a luz una de las limitantes con las cuales el proyecto de investigación se encontró, y es que los centros educativos del distrito están atiborrados de trabajos y tareas por cumplir con diferentes proyectos de innovación y capacitación que se están aplicando desde diferentes instancias oficiales, de tal suerte que los profesores, entusiastas y decididos colaboradores durante la etapa de capacitación, tuvieron que disminuir paulatinamente su participación en la etapa final del proyecto, razón por la cual la inmensa mayoría

de ellos no diligenció los dos instrumentos que se habían acordado para la validación: la guía de observación del proceso de validación (véase anexos etapa de validación) y el cuadro de medición de logros. El equipo de investigación determinó, ante esta situación, diligenciar, por sí mismo, los dos instrumentos mediante la modalidad de entrevista. Un indicador significativo de esta situación es que de 21 maestros que iniciaron la etapa de validación, en el mes de agosto, sólo 14 acudieron a la cita para la entrevista que debía de servir para diligenciar la guía de observación final.

La otra instancia de validación de la estrategia fue el acompañamiento que se hizo a los CEDs escogidos para esta fase, mediante la modalidad de observación intervenida, y que permitió acompañar las respectivas clases donde se desarrollarían los temas acordados y que tendrían como apoyo el uso de la televisión. Se definió que se harían cuatro visitas a cada colegio, y que se utilizaría el mismo capítulo para todos, de las dos series de televisión previamente acordadas. Una vez finalizadas las cuatro visitas, y concluidos los respectivos temas, se escogieron tres o cuatro estudiantes de cada curso, e igualmente se les hizo una especie de entrevista que permitiera medir las capacidades desarrolladas para la evaluación de logros (véase, en los anexos de la etapa de validación, los cuadros de entrevistas a los estudiantes para la evaluación de logros).

De nuevo las limitantes con las cuales el proyecto se encontró en esta etapa salían a flote: maestros demasiado ocupados; algunos directivos caprichosos en su concepción de que toda actividad que el maestro realice (así sea para capacitación) diferente a dictar clase, es pérdida de tiempo; en esto último cuentan con la complicidad o la anuencia de la propia Secretaría de Educación, organismo que viene adelantando una política de corte draconiano y que consiste en lesionar el salario de los maestros por sus ausencias, aunque lo hagan para recibir capacitación en busca de mejorar la calidad de la educación. En otros colegios la investigación tropezó con obstáculos como celebraciones periódicas (por ejemplo,

izadas de bandera) o excepcionales como la celebración del aniversario de alguno de estos CEDs, fenómenos que llegaron a impedir, casi en su totalidad, el desarrollo normal de esta fase. Se agrega a todo esto, la actitud displicente, rayana en lo grosero, de algunos funcionarios, coordinadores o celadores, quienes se encargaron de impedir que las personas de la Universidad pudieran desarrollar normalmente el trabajo. Un obstáculo de último momento fue el adelanto en el proceso de matrículas para el siguiente año escolar, ordenado por la Secretaría de Educación, y que impidió una finalización normal de las tareas de la investigación.

5º.- Sistematización y análisis final:

Este último momento recoge la experiencia de aproximadamente 14 meses de investigación, los cuales se sintetizan en el CD Rom que acompaña el presente informe, así como las recomendaciones específicas para el uso de la televisión en el aula. Anexo a este informe, va un concepto de expertos, emitido por tres personas de la Universidad Pedagógica, quienes se ocupan allí del desarrollo, investigación, estudio e implementación de hipertextos para los procesos pedagógicos. Igualmente se aclara que la Universidad Externado, en cumplimiento de la ley, ha comunicado, por escrito y verbalmente, a cada una de las programadoras de televisión, de las cuales se tomaron fragmentos de sus respectivas series, la decisión de utilizar sus productos con fines educativos. Todas, también en razón de la ley que regula los productos elaborados con fines educativos, han dado la respectiva aprobación, algunas condicionando la entrega de la autorización por escrito, una vez llegue a sus dependencias la versión final del CD Rom. Esto se hará inmediatamente la Fundación Restrepo Barco y el IDEP den por recibido el informe final y el respectivo producto multimedia.

LA ESTRATEGIA

Tal como se consignó en el capítulo dedicado a la metodología, desde el inicio de la investigación se acordó que la estrategia que se proponía para este proyecto debía ser elaborada a partir del reconocimiento de la televisión como lenguaje, y para tal efecto se tomó como punto de referencia la televisión comercial. En este aspecto el equipo de investigación va en la misma dirección de los estudios e investigaciones de la comunicación, liderados, entre otros destacados estudiosos, por el profesor Jesús Martín Barbero, quien ha descrito, en diferentes auditorios, y en sus propios escritos, la perversa costumbre, además de moralista, que tienen algunos académicos, padres de familia, hasta ciertos críticos de la televisión (por cierto, muchos de ellos grandes consumidores de televisión en privado, pero detractores de la misma y posados de "inteligencia incontaminada" en público) para penalizar la televisión comercial y sus diferentes géneros.

Se partió entonces de proponer el uso de la televisión en el aula con fines pedagógicos, tomando como punto de referencia los consumos televisivos que se encuentran en las diferentes audiencias. Para tal efecto se elaboró el plan de trabajo, consignado en la metodología, a través del cual se pudiera conseguir diseñar una estrategia acorde lo más cercano posible a los públicos donde se cree que debe tener incidencia directa este proyecto: la comunidad académica que conforman los centros educativos distritales de la ciudad de Bogotá. La estrategia se construyó por medio de una secuencia de pasos que se siguieron y que

permitió llegar hasta el producto final que entrega la Universidad Externado a las entidades contratantes.

A manera de síntesis, la estrategia consiste en usar la televisión comercial en el aula de clase, con fines pedagógicos, partiendo del hecho que la televisión es un lenguaje que cumple las veces de mediador en los procesos de interacción en el aula. Se llega a esta conclusión luego de reconocer que los medios masivos de comunicación, entre ellos la televisión, son los más destacados agentes de socialización en la sociedad contemporánea, y que es por medio de sus discursos, puestos en escena a través de los diferentes géneros en que se presenta (comerciales, telenovelas, dibujos animados, informativos, películas, musicales, etc.) como la televisión consigue cumplir una función enculturizadora, que promueve las formas de reproducción del grupo social a su vez que la cohesión del colectivo e inclusive los cambios que se requieran introducir.

En ese mismo orden, la estrategia se funda en los procesos de recepción que reconocen al receptor como una persona que negocia desde su contexto (mediaciones) con los mensajes que recibe a través de los medios de comunicación, puesto que el sujeto receptor no es un ente absolutamente pasivo, indefenso y alienado por los efectos que puedan producirse en él a partir de los mensajes que circulan por los mass media. A guisa de esto, es que la investigación privilegió, en todas sus etapas, la percepción y los conceptos sobre la televisión que circulaban entre los actores sociales que tomaban parte en el proyecto (maestros y estudiantes), o lo que se conoce como población objeto.

Se diseñó esta estrategia partiendo de dos premisas que constituyen conclusiones de otra serie de investigaciones: la primera, que la escuela continua teniendo validez y legitimidad en los procesos de socialización, procesos que abarcan desde el reconocimiento y puesta en práctica de las variadas formas de convivencia, pasando por el proceso de aprehensión y aprensión de

conocimientos que incidan en el sujeto actuante en aras de una formación para el trabajo (no específicamente para el empleo), es decir para la actividad creadora y transformadora a partir de la inserción en los diferentes campos de la producción de la riqueza, hasta llegar a la formación de un sujeto que se vuelve ciudadano en el sentido del término que propende por la constitución de una persona constructora de sociedad, de patria, de nación.

La segunda, la percepción que se tiene al interior de todas las instituciones educativas, inclusive las universidades, es el salto generacional, brusco y veloz, que separa a maestros y estudiantes, y que cobra rostro con toda su crudeza en el quiebre del discurso que manejan ambos actores: unos profesores formados y llegados a la vida de la mano del texto escrito, de la explicación pausada y argumentada en la palabra, del sosiego en la reflexión y en la reacción, a quienes la tecnología les embiste, y un estudiante llegando a la vida de la mano del televisor, del nintendo, socializado por las nuevas tecnologías de la comunicación que le van marcando otras gramáticas, formas de expresión y de lenguaje que se caracterizan por la brevedad, por el "enter" con que entienden y sobreentienden lo que sus mayores necesitan entender luego de extensas explicaciones.

Esto produce un corto circuito en el lenguaje, un desencuentro maestro – estudiante al interior del aula. Un profesor que le angustia hacerse entender y comprender las lógicas de sus estudiantes, y un alumno que desea conocer y entender la realidad que le recibe a la vida, que todavía busca autoridad, que quiere construir sus propios valores, pero que la gramática que usan los mayores, entre ellos sus profesores, no la entiende ni la soporta, con el agravante que aún se pretende imponerle tanto los preceptos como los lenguajes. Es por esta razón que la estrategia privilegió el análisis de la televisión que en verdad ven los niños cuando salen del colegio, la de la telenovela, los dibujos animados, las películas de acción, los videoclips, y no la que sus mayores han concluido, arbitrariamente,

que debieran ver porque es la única que supuestamente educa: la didáctica, la que habla de la naturaleza, de las ciencias, etc.

I.- Descripción de cómo se llegó a la estrategia

1º.- Las preferencias de consumo televisivo:

El equipo de investigadores invitó a los profesores participantes en el proyecto, durante la etapa de capacitación, a una reflexión sobre la acción comunicativa al interior del aula, proceso que permite reconocer que la validez y efectividad de toda interacción humana (términos redundantes) que persiga obtener óptimos resultados, va condicionada por el hecho inaugural de que cada uno de los sujetos involucrados en el proceso interactivo debe estar en condiciones de reconocer a los demás sujetos como "el otro", es decir la otra parte vital sin la cual no es posible la comunicación. Esto implica un reconocimiento de validez en las opiniones del "otro", en sus deseos, en sus anhelos, en sus propios temores o dudas, etc., es decir, en la complejidad misma del sujeto.

A partir de esta reflexión se pudo concluir, entre todos, que no era posible elaborar una estrategia para el uso de la televisión en el aula, con altas probabilidades de aplicación exitosa, si no se llamaba a concurso, es decir a tener en cuenta "el otro" que hasta ese momento había estado ausente del proceso: los alumnos. Para tal efecto los profesores mismos se ofrecieron a elaborar un sondeo, con una muestra confiable, entre los alumnos, con el fin de identificar, en primera instancia, sus programas favoritos de la televisión. Para eso momento se contaba con un universo de 750 estudiantes, que era el total de los alumnos que conformaban el grueso de los cursos donde se desempeñaban los profesores. No todos los profesores cumplieron con el compromiso, pero llegaron a la coordinación del equipo los resultados de 175 niños encuestados. Sistematizados los datos, se

pudo obtener la primera muestra: los programas favoritos por los estudiantes, en el consumo de la televisión (véase anexos de la etapa del diagnóstico).

Con estos datos se pudieron definir los programas con los cuales se iba a adelantar todo el proceso de diseño de la estrategia. El siguiente paso fue volver donde los estudiantes y preguntarles, mediante la técnica de la encuesta o del dibujo, cuál era el personaje que más les gustaba y cuál era el que menos les gustaba, de acuerdo a sus programas favoritos, y también el motivo de su gusto o no gusto; en esta ocasión participaron un promedio de 178 niños, quienes respondieron entusiastamente al ejercicio; con los datos obtenidos se pudo establecer una matriz de preferencias de consumo televisivo y las motivaciones de consumo. Los resultados de esta encuesta confirmaron los de la primera, en el orden de los programas favoritos, pero además aportaron un nuevo elemento: unas categorías de preferencia que corroboran las teorías de la mediación, en el sentido que el receptor elabora sus propias lecturas (véase, en los anexos del diagnóstico, los cuadros de resumen de categorías de preferencia de personajes que más gustan o que menos gustan).

Se observa, por ejemplo, que, al momento de definir los personajes que más gustan, la categoría con mayor presencia en las preferencias televisivas es la que contiene atributos, rasgos o características de poder, y entre las que menos aparecen están las que se identificaron como categorías de moral. Ocurre lo contrario cuando se trata de los personajes que menos gustan: la motivación que más produce rechazo del personaje son las categorías morales y de las que menos conceden a dichos personajes es la categoría de poder. A partir de este momento se pudo empezar a construir un mapa que condujera al diseño de la estrategia que se iba a implementar en el segundo semestre del año 2000, época para desarrollar la etapa de validación.

2º.- Las lecturas de los profesores:

Durante los meses de septiembre a noviembre de 1999 la etapa de capacitación estuvo dedicada a socializar entre los profesores, la evolución de los procesos de comunicación, de la ciencia misma de la comunicación y la información, y del contexto del final y comienzos de siglo, en el orden político, económico, y cultural, con el fin de resaltar el carácter cambiante de la vida moderna y la revolución social, política y económica a la que venimos asistiendo desde hace dos décadas, poniendo énfasis en la incidencia que sobre estos procesos ha tenido el avasallante desarrollo de las tecnologías de la comunicación. En este primer momento se consiguió que los profesores comprendieran el reto que tenían para asumir, sin tapujos o moralismos condenatorios, que los medios de comunicación, y en especial la televisión, se erigen como un importante agente de socialización, ante el cual no hay posibilidades de competir, y, por tal razón, se hace imperativo aprenderlos a conocer, a manejar y, sobre todo, a consumir, y que la forma más efectiva era estableciendo una especie de alianza que permita introducirlos en el aula.

Durante el primer semestre del año 2000 se llevó a cabo la siguiente etapa de capacitación; aquí se llegó con una propuesta más específica, puesto que era el momento de empezar a construir la estrategia en una forma más sistémica. Esta etapa se dividió en cuatro momentos a través de los cuales se iba a poner énfasis en los procesos de recepción; siguiendo el marco teórico, y la reflexión conceptual que el equipo de investigación se había hecho, se diseñaron cuatro instrumentos o guías de capacitación, que sirvieran para recoger la información y las reflexiones o cuestionamientos que suscitaban entre los profesores las jornadas de capacitación.

El primer momento estuvo dirigido a describir la función socializante que cumple la televisión, y cómo cada mensaje que circula por los medios vehiculiza un Relato, una Narración, que subyace a la puesta en escena y que conlleva los fines del

grupo, los intereses, los mensajes que considera importantes para garantizar la cohesión y la reproducción de la sociedad. En este momento las teorías de Martín Serrano y de Berger y Luchman fueron el referente teórico que sustentaron la capacitación. 34 Maestros tomaron parte en esta sesión, y para ilustrar dicho proceso se elaboró la reflexión sobre un capítulo de la telenovela "¿Porqué Diablos?"; finalizada la reflexión y la clase magistral, se le entregó a cada profesor una guía para ser diligenciada (véase, en anexos de la etapa de capacitación, un modelo de este instrumento) respondiendo a preguntas que provenían del sustento teórico antes explicado y que establecía el marco de referencia para la recepción.

Los profesores diligenciaron cada uno la guía, información que en su totalidad queda consignada en la matriz conocida como construcción de las representaciones mentales a partir del relato televisivo. El capítulo de la telenovela seleccionada tiene como nudo del relato el episodio donde un homosexual (La Gaviota) se decide a confesarle a sus padres su condición; saltan allí las reacciones de los padres, con más fuerza la del padre ofendido en su condición de varón, y a partir de ese nudo se desprenden otros episodios adyacentes como la indecisión que asiste a una mujer casada (Angela) para confesarle a su marido su acto de infidelidad. Son dos caras de la vida: dos actos reprobados por la sociedad donde cada personaje se enfrenta al dilema de ser sincero, y los costos que esto puede traer.

Los profesores identificaron, en su mayoría, un relato de tipo moral, unos pocos de tipo familiar, y uno que otro un relato de carácter político o educativo; el político, puesto que uno de los protagonistas es un personaje del alto gobierno que se ve envuelto en actos de corrupción. Se le pide a los maestros que asocien la narración de la telenovela con algún ejemplo, que identifiquen la institución que más prevalece en la telenovela, las debilidades y las fortalezas que le encuentra al producto, y la enseñanza que extraen del capítulo. Las respuestas indican que

los maestros se van descubriendo como receptores; nada nuevo en la lectura que ellos hacen se puede detectar; inclusive la mayoría de las respuestas son parecidas, pero empiezan a comprender que, por simples que puedan ser sus conclusiones o interpretaciones, están ante un proceso de recepción en el cual son actores de primer orden, y que su lectura es una especie de negociación de la que no son ajenos.

La segunda jornada estuvo dirigida a definir el concepto de mediación para que el maestro comprendiera que a la recepción de medios no se llega despojado de la subjetividad, y que el contexto en que cada sujeto se inscribe constituye un marco de referencia, un mundo referencial desde el cual el receptor elabora la lectura de los mensajes y produce sentido mediante un proceso de significación. De nuevo las tesis de Berger y Luchman, lo mismo que de Martín Serrano, fueron el soporte teórico en este momento. Para esta ocasión participaron 28 profesores; terminada la clase magistral, se emitió un capítulo de la telenovela "Me Lllaman Lolita" y un capítulo de la serie "Los Simpson". El primero tiene como núcleo de la trama, el acuerdo que pactan dos personajes (Jhony Caicedo y Carmen), quienes son amantes, acuerdo para deshacerse del esposo de la mujer y quedarse con los bienes de este; al lado de este relato, aparecen otros dos personajes que también son pareja, pero donde el hombre es un enamorado empedernido que le promete a todas las mujeres, con las que sostiene relaciones al vez, que se va a casar con ellas. El relato que subyace es el engaño y la mentira como la forma que adoptan, algunas personas, como única posibilidad de relacionamiento.

El capítulo de "Los Simpson", narra la situación de Bart, quien está en riesgo de repetir el cuarto año porque no ha respondido bien en las pruebas escritas. Ante tal eventualidad, Bart se propone estudiar con el esfuerzo que nunca lo ha hecho, pese a que ello le signifique privarse de jugar con los amigos y disfrutar las experiencias que vive con ellos. Después de dos exámenes reprobados, se presenta por última vez, pero su nota se queda en 2.9, necesitando 3 para calificar

al siguiente grado. En el momento en que la maestra le comunica que ha perdido la materia, Bart, angustiado, asocia su trágica situación con la misma situación de un personaje de la historia de los Estados Unidos, que se vio perdido en el proceso de la independencia a la firma de la constitución de Filadelfia. La maestra detecta, que aunque esa asociación no figuraba en el examen, es suficiente indicador para probar que Bart estudió, que se esforzó y que merece ser promovido al siguiente grado, aunque no haya completado la nota que se requiere.

De nuevo se le entregó a cada profesor una guía titulada “Educación y Aprendizaje a través de la Televisión, las mediaciones”. Participaron 28 maestros en total y cada uno diligenció la guía. Las respuestas se encuentran sistematizadas en el cuadro matriz de la jornada, y la información que los maestros consignaron confirma que empiezan a encontrar en los productos televisivos una herramienta que les ha de servir de ayuda pedagógica, por banales y simples que parezcan las historias; y además, que aún desde la puesta en escena del antivalor, del antihéroe, de acciones contrarias a lo socialmente aceptado, se puede utilizar cada producto televisivo con intención educativa, es decir para cumplir los objetivos curriculares de cada asignatura, y además extraer de cada programa un aprendizaje, esto es que para la vida cotidiana se pueden identificar modelos de comportamiento a seguir o a rechazar y sobretodo a evitar. Pero además, esta matriz se puede cruzar con los resultados arrojados durante la construcción del diagnóstico y corrobora las características socioculturales y económicas de los sectores donde están localizados los CEDs que tomaron parte en el proyecto, toda vez que los profesores consiguieron identificar las diferentes mediaciones que entran en juego en los procesos de recepción de sus alumnos.

La tercera jornada de capacitación giró alrededor de las teorías de Guillermo Orozco, sobre el proceso de interacción, como un proceso cognitivo, intersubjetivo y de enorme valor en la construcción del imaginario social. Se aclaró que la interacción televisión – receptor se hace posible, porque el sujeto que recibe el

mensaje está inscrito en diferentes instituciones sociales (familia, escuela, empresa, iglesia, etc.), y que desde estas instancias el receptor elabora una serie de representaciones mentales de carácter moral, social, de género y sexo, o estéticas, que constituyen el repertorio cultural con el que cada persona hace la lectura del mensaje. Esta guía se diligenció luego de la proyección de un capítulo de la telenovela “Yo Soy Betty La Fea”, en el cual la protagonista cumple con el compromiso de entregar los balances maquillados, es decir tergiversados, ante la junta directiva de la empresa, sobre el argumento que es necesario salvar la empresa de los acreedores o se puede ver en riesgo de quiebra, afectando el empleo de las personas que allí trabajan.

Pero en esta ocasión se le sugirió a los profesores que llevaran la guía a sus puestos de trabajo y que luego de diligenciar las tres primeras preguntas con las percepciones de ellos mismos, invitaran a los estudiantes a mirar todos un mismo capítulo de la novela y en seguida hiciera un sondeo entre los niños, acerca del personaje con el que más se identifican y con el que menos se identifican; en esta ocasión tomaron parte 24 maestros. La matriz que sintetiza la información recogida en esta guía refleja la autonomía que el maestro va identificando de sí mismo en la interacción con la televisión, como también que su condición frente a los mensajes de la televisión no es tan pasiva como venía pensando. La pregunta que se le aplicó a los niños sirve de primer indicador hacia la medición de los logros, pero también corrobora los datos arrojados en la encuesta que se hizo durante la primera fase con respecto a los programas de mayor consumo.

El último momento de la capacitación estuvo dirigido a explicar el proceso de recepción, también sustentado en las teorías de Guillermo Orozco. Luego de la clase magistral se entregó la última guía a los profesores, llamada El Proceso de Recepción, y en la cual tomaron parte, para su diligenciamiento, 19 maestros. Pero en esta ocasión sólo se dictó la clase magistral y se le sugirió a los profesores que llevaran la guía a los CEDs, vieran con los niños un capítulo de la

novela "Yo Soy Betty La Fea", y un capítulo de Pokemon, y luego procedieran a diligenciar la guía con los aportes de los estudiantes. Las guías que los profesores retomaron a la coordinación del proyecto fueron sistematizadas por separado, de acuerdo al programa que se trabajó. Allí se consigna que los niños, en ese proceso de recepción, van construyendo una fantasía anticipatoria, una proyección de futuro, que evidencia el grado de autonomía frente al mensaje, sin que sea independiente de la intención comunicativa que trae consigo cada programa. Pero es en este momento donde se puede establecer el primer indicador de medición de entrada con los niños, que sin haber sido pensado específicamente para evaluación de logros, si establece unas categorías que luego pudieron ser cotejadas con los resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes durante la parte final de la fase de validación de la estrategia. Se concluye así, porque siguiendo las teorías de Orozco, el proceso de recepción se ve atravesado por capacidades de descripción, de establecer analogías y por la capacidad para elaborar asociaciones entre el mensaje que se recibe y el mundo cotidiano.

Con estos cuatro pasos, se dio por sentado que estaban sobre la mesa todos los componentes para construir una estrategia piloto que pudiera ser aplicada para los procesos de recepción con miras a convertir la televisión en un sistema de apoyo que refuerce y mejore los modelos pedagógicos de los maestros y las habilidades de aprendizaje y construcción de conocimientos por parte de los estudiantes. De allí, se concluyó que era necesario entregarle a los maestros un producto que le sirviera de guía para el proceso que se aprestaba a validar el equipo de investigación, razón por la que se decidió la producción de un CD Rom, que recogiera la información consignada en las guías, lo mismo que las manifestaciones de los estudiantes.

II.- La Validación de la Estrategia

1º.- De nuevo a los estudiantes:

El equipo de investigación definió dos acciones para iniciar el proceso de validación de la estrategia construida hasta ese momento: entregó un ejemplar del CD Rom a cada CED, para que los profesores tuvieran una guía en el curso del proceso, y seleccionaron diez instituciones educativas para desarrollar un proceso de acompañamiento a los maestros, con el fin de cualificar y ajustar la estrategia. Para tener una medida con la cual poder establecer los alcances de la estrategia propuesta se revisaron los lineamientos curriculares que el Ministerio de Educación Nacional ha establecido para las áreas de ciencias naturales y ciencias sociales, se establecieron los indicadores de evaluación de logros y se consignaron en un cuadro sinóptico (véase, en los anexos del proceso de validación, los respectivos cuadros) los temas acordados con los profesores para el desarrollo de las clases donde se iba a buscar validar la propuesta, lo mismo que los programas de televisión que habrían de servir de apoyo pedagógico.

Se inició el proceso de acompañamiento mediante la figura de observación intervenida para hacerle un seguimiento al desarrollo de la clase y la participación de los estudiantes. Hacia el final de esta parte del proyecto, los observadores seleccionaron tres o cuatro alumnos, por cada curso donde se logró desarrollar por completo la estrategia (en todas las instituciones hubo inconvenientes para la normal marcha de este momento; en un considerable número, el proceso se vio truncado por diferentes razones que están consignadas en el capítulo de metodología) y a ellos se les aplicó una especie de entrevista que permitiera extraer un tipo de información para luego categorizarla y así tener elementos con los cuales se pudiera medir si la televisión sirve para mejorar la pedagogía y los procesos de aprendizaje y de construcción del conocimiento por parte de los alumnos.

El resultado de estas entrevistas se consigna en una matriz que establece cinco criterios para identificar desarrollo de capacidades, como son las siguientes: capacidad de descripción, capacidad de narración, capacidad de explicación, planteamiento de preguntas y planteamientos éticos o de comportamiento (véase, en los anexos de la etapa de validación, el cuadro de entrevistas a los estudiantes). Se entrevistó a un total de 42 niños en grupos de tres o de cuatro, y las respuestas se consignaron por grupo, correspondiendo su numeral no a la cantidad de alumnos sino al número de grupos observados. Luego se elaboró una matriz de análisis, en la cual se sintetizaron las respuestas que los niños habían dado a sus profesores durante la etapa de capacitación (véase, en los anexos de la etapa de capacitación, el cuadro de síntesis de la guía 4 y 4A, proceso de recepción) para tener una medida de entrada frente a la cual conseguir cotejar la información que la investigación arrojaba para este momento.

La capacidad de descripción no se coteja, primero porque no hubo una medida inicial del mismo carácter, y segundo porque, en cierta forma, alcanza a estar contenida en los otros indicadores; la capacidad de plantearse preguntas tampoco es medida inicialmente, pero las matrices de las entrevistas de evaluación de logros permiten observar, por el alto número de su ausencia, o por la dificultad para relacionarlas con los contenidos mismos del programa, que los niños evidencian una debilidad en la capacidad de plantearse problemas, y que en este punto, como en otros, la orientación del profesor es imprescindible.

Las otras tres áreas (capacidad de descripción, capacidad de explicación y analogías, y capacidad de asociaciones y comportamientos éticos) fueron cotejadas con el primer momento, es decir con la información registrada durante la fase de capacitación, y arroja categorías para el análisis. En cuanto a la descripción, en la etapa de validación los niños muestran una mayor habilidad, toda vez que para este momento ya han observado que la telenovela o el seriado de Pokemon les son útiles en las clases, de tal forma que sus descripciones son

más precisas, más identificatorias, y hasta más y mejor detalladas en cuanto nombres, rasgos, atributos, lugares, características, etc.; inclusive la descripción del segundo momento ya trae juicios de valor.

La matriz de análisis de la capacidad de explicación y analogías refleja que los estudiantes establecen analogías desde las cuales elaboran procesos explicativos de fenómenos que ellos observan en la vida cotidiana, los cuales cotejan frente a lo que aprenden en el aula de clase y frente a los mensajes que circulan por los medios. En las respuestas persiste la forma sencilla como se explican fenómenos como por ejemplo la evolución o el uso de la energía. En cuanto a la telenovela, la capacidad de explicación se refleja en las respuestas que son testimonio de cómo los estudiantes van asumiendo preocupaciones que no son propias de su edad, como por ejemplo el desempleo, y las consecuencias que esto puede traer inclusive para sus cortas vidas

En cuanto a las asociaciones y los planteamientos éticos las respuestas advierten que el proceso de recepción les posibilita trascender el simple divertimento que aparentemente ofrecen los medios y empezarse a plantear interrogantes, cuestionamientos, reflexiones, que le indican que es una persona en proceso de formación, más no un invalido para pensar y relacionar, o no ser capaz de empezar a construir su propia ética y sus propias normas de comportamiento.

2º.- La versión final de los profesores

Cuando se inició la etapa de validación el equipo de investigación diseño una guía de observación para que los profesores la diligenciaran, al final del proceso, y así tener un instrumento para sustentar la validación de la estrategia desde los maestros (véase, en los anexos de la etapa de validación, la guía de observación sugerida a los profesores). Las dificultades descritas en el capítulo dedicado a la

metodología, se convirtieron en un fuerte obstáculo para esta etapa. El equipo de investigación decidió obtener la información que se solicitaba mediante este instrumento, para lo cual lo diligenció a manera de entrevista con los profesores.

Esta información, registrada en las entrevistas que aparecen transcritas, fueron sistematizadas en un cuadro final de entrevistas con profesores. A través de estos instrumentos, los maestros se encargan de validar la propuesta que se probó durante el segundo semestre del 2000, respondiendo a cinco preguntas y un espacio para otras observaciones. La mayoría de los entrevistados reconocen y valoran el desarrollo de habilidades de comunicación que los alumnos presentan, los cambios notorios en aquellos que nunca hablan, la forma constructiva como asumen el trabajo en equipo, y la participación motivante en las clases, aunque resaltan que los problemas de lectura persisten.

Validan que en la metodología utilizada el uso de la televisión haya sido de eficaz ayuda; destacan que los estudiantes se apropian del tema, del lenguaje, y, en algunos casos, hasta lideran la clase y la explicación, puesto que la televisión les representa un lenguaje muy familiar. Muchos se sorprendieron que cuando fueron a explicar la teoría de la evolución o la de la energía, los estudiantes ya dominaban el tema, desde la recepción del programa de Pokemon, y por supuesto la explicación se obvió, aunque el tema nunca había sido abordado en clase. Reconocen que la mayor dificultad que se presenta para la estrategia es que la mayoría de ellos confiesa no ser buen receptor de televisión, aspecto que detectan como una debilidad en el proceso, pero que varios reconocen que se puede salvar abriéndose inocentemente a las explicaciones que los niños les puedan ofrecer. Señalan la actitud de algunos padres que han rechazado la nueva metodología y formas de enseñanza a través de la televisión.

Con respecto al CD Rom, las objeciones ante todo son de carácter meramente técnico (sonido, limpieza de la imagen, dificultad para leer los textos u observar

detalladamente las pantallas). Sin embargo la mayoría se quejó de una falta de unidad en el CD Rom, la cual detectaban porque, como todo producto multimedia, no conlleva una secuencia, y, por el contrario invita a una navegación personalizada. La mayor dificultad que señalan casi todos es que los CEDs no cuenten con suficientes y actualizados equipos de sistemas multimedia que faciliten la navegación por el CD Rom. Pero manifiestan gusto por el contenido del CD Rom, así como por lo innovador de la propuesta. Al final, en el punto de las observaciones, coincide la gran mayoría en cuatro aspectos muy importantes: a) dotar los CEDs de mejores equipos para la informática, de suficientes televisores, y de material para grabar programas de televisión; b) solicitar a la Secretaría de Educación que sea consecuente con el discurso que promulga, pues ofrece capacitación a los profesores, a quienes acusa de no quererse capacitar, pero cuando los maestros se tienen que desplazar a otros sitios para su proceso de capacitación, la Secretaría les descuenta ese tiempo de su salario; c) solicitan que se continúe con la capacitación y el acompañamiento que hasta este momento se las ha ofrecido; y , d) solicitan que se vincule a los padres de familia en el desarrollo del proyecto.

**RECOMENDACIONES FINALES
A MANERA DE CONCLUSION**

*Son conclusiones
no recomendaciones*

La estrategia que la Facultad de Educación de la Universidad Externado entrega en este informe final, y contenida en el CD Rom, concluye en las siguientes recomendaciones específicas para el uso de la televisión en el aula con la finalidad de mejorar la calidad de la educación en las escuelas del distrito capital. La fortaleza más notoria de esta investigación se funda en el aspecto metodológico que se adoptó desde un principio, el cual es de naturaleza experimental en el aula, y que permitió que se diseñara, probara y validara en el campo de trabajo y con el concurso de la población afectada. De igual forma, expertos en la producción de hipertextos con fines pedagógicos avalan el producto final, de paso, haciéndolo, por supuesto, con todo el proceso que se cumplió hasta llegar a él.

1º.- Desde los estudiantes:

- a.- Permite introducir en el aula un lenguaje que los alumnos reconocen como propio. Con respecto a los estudiantes, se puede concluir, que lo innovador es la asunción de otra metodología para el desarrollo de las clases. Lo demás no fue nuevo para ellos, pues el proceso de investigación lo que hizo fue nutrirse de una experiencia que a diario viven los estudiantes.

- b.- El uso de la televisión comercial con fines pedagógicos enriquece la metodología y la práctica docente para contribuir con el estudiante en el desarrollo de habilidades de comunicación que activen los procesos de interacción en el aula.

- c.- En ese mismo orden, el uso de la televisión en el aula, genera nuevos espacios de encuentro del estudiante con el profesor, con los textos escritos, con el conocimiento y con sus condiscípulos.
- d.- Promueve avances en la apropiación del conocimiento, contribuyendo a elevar el nivel de los indicadores de logros
- e.- Abre un espacio para que los padres de familia se acerquen a las instituciones educativas, en un proceso que vaya más allá de su asistencia a reuniones o citaciones de control de rendimientos. Permite que los padres se vinculen a la escuela desde el desarrollo pedagógico y participen con el niño y el maestro en la construcción de sentido y de conocimiento.
- f.- Amplia los espacios de participación del estudiante en las instituciones educativas, por medio de los cuales el conocimiento, los libros, los maestros y directivos e inclusive los padres de familia, cobren una nueva legitimidad y vigencia como actores de orientación en los campos de la educación.
- g.- Finalmente, hace posible que el mundo de la vida de los estudiantes y el mundo de la escuela converjan en puntos nodales para el proceso de construcción social.

2º.- Desde los maestros:

- a.- Con respecto a los maestros la estrategia que aquí se entrega constituyó una innovación en todos los órdenes. Los maestros sintieron que su percepción frente a la televisión había sufrido un giro de 180 grados, y se descubrieron en un terreno movedizo para ellos, pero que, con la ayuda del

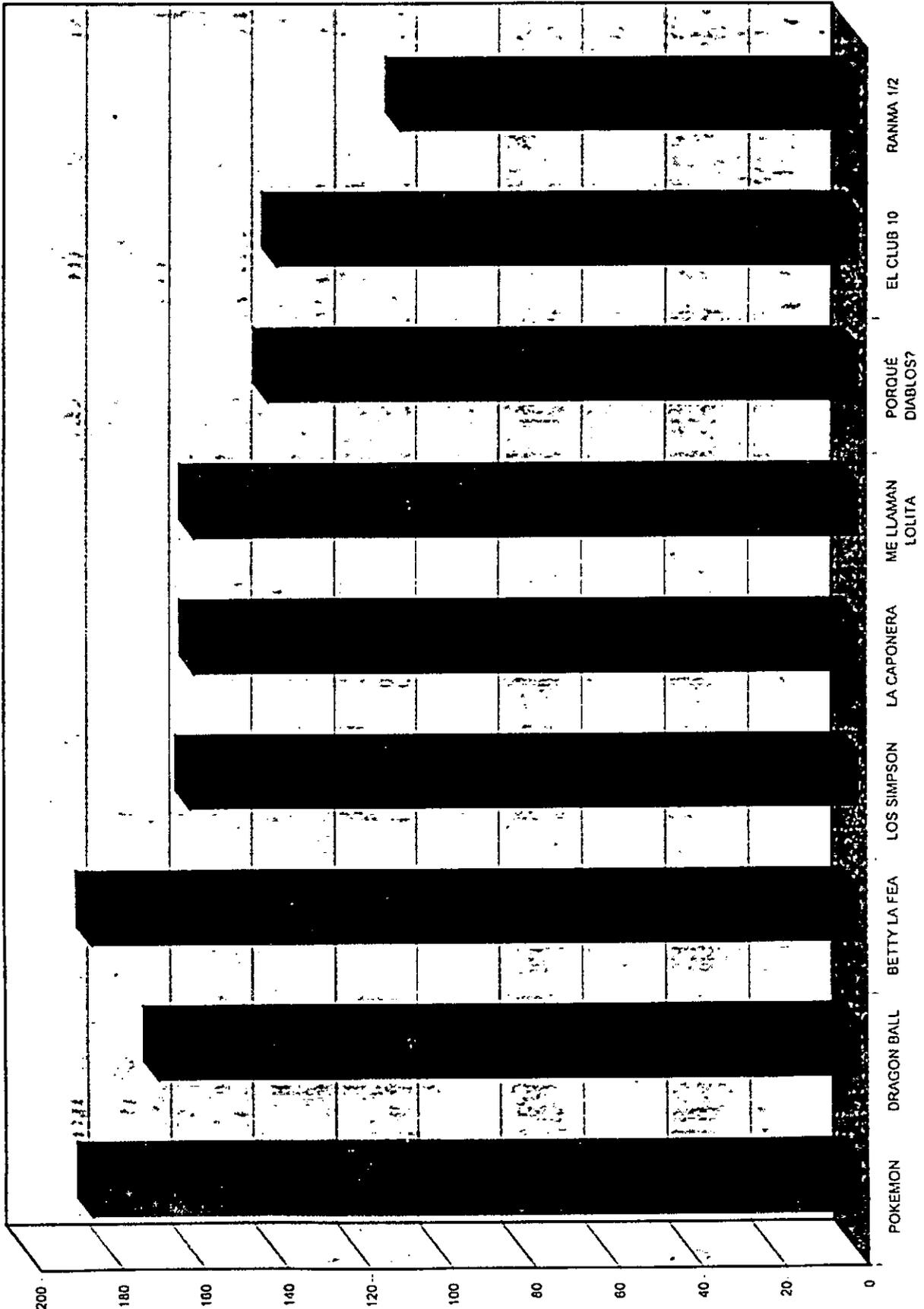
*Endeic ?
Estimado*

estudiante, pueden construir un mapa que les indique las coordenadas para moverse con familiaridad.

- b.- El uso de la televisión en el aula significa para los maestros la posibilidad real de contar con una ayuda pedagógica constantemente cambiante, propositiva e innovadora, con la cual los procesos pedagógicos pueden trazarse metas más ambiciosas.
- c.- Contribuye para que maestros y estudiantes generen una cultura de la participación, donde el conocimiento sea una construcción validada siempre por la experiencia compartida y confrontada ante los estatutos científicos.
- d.- Permite que se estimulen y enriquezcan los canales de comunicación que harían real la conformación de una auténtica comunidad educativa en la cual tomen parte directivos, maestros, estudiantes y padres de familia.
- e.- Por último, y atendiendo la solicitud de los maestros, se recomienda continuar con el proceso de capacitación de los docentes en el uso de la televisión, poniendo énfasis en los procesos de recepción; dotar las instituciones educativas del distrito con la tecnología apropiada para un óptimo uso de la televisión en el aula.

ANEXOS: ETAPA DE DIAGNOSTICO

PROGRAMAS FAVORITOS



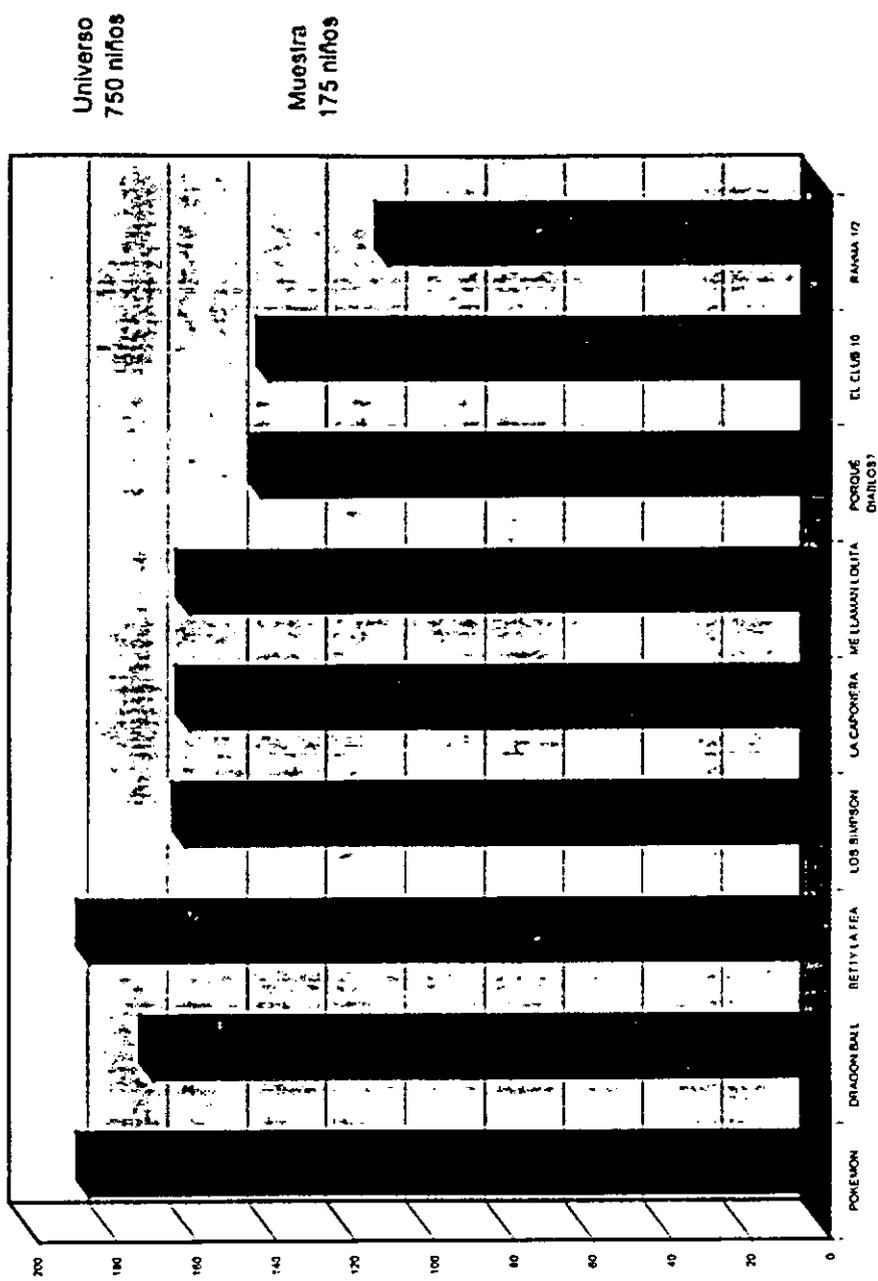
Universo
750
niños

Muestra
175
niños

PERSONAJE

POKEMON 185
 DRAGON BALL 169
 BETTY LA FEA 185
 LOS SIMPSON 161
 LA CAPONERA 160
 ME LLAMAN LOLITA 160
 PORQUÉ DIABLOS? 142
 EL CLUB 10 140
 RANMA 1/2 110

PROGRAMAS FAVORITOS



Universo
750 niños

Muestra
175 niños

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan, de acuerdo al programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de maestros
 Técnica: encuesta

Hoja 1/5

Nombre del Personaje	Pokemón	Dragon Ball	Betty La Fea	Los Simpson	La Caponera	Ranma 1/2	Me llaman Lolita	Porqué diablos	El Club 10	Observaciones del alumno
gokú		x								es poderoso
Bernarda					x					es bonita
Ash	x									es un maestro
Betty			x							es chistosa y divertida
Misti	x									es brava y le hacen caso
Gokú		x								tiene muchos poderes
La caponera					x					canta bonito
Pikachu	x									es chistoso
gokú		x								defiendo los amigos
caponra					x					porque canta
Esteban							x			porque es bueno
Armando			x							porque los grita a todos
Juan Diablio								x		porque es simpático
Gokú		x								es chévere
Esteban							x			es bueno y ayuda a Lolita
Esteban							x			es cariñoso y tierno con Lolita
Pikachu	x									cuida a Ash del peligro
Gokú		x								pelea fuerte
Pikachu	x									porque evoluciona
gokú		x								pelea y tiene poderes
Autelio									x	es muy chistoso
gokú		x								porque tiene poderes
Pikachu	x									es muy tierno
Pikachu	x									gana batallas
Ranma						x				es muy lindo
gokú		x								tiene que luchar mucho
Ash	x									atrapa pokemones
La caponera					x					le da suerte a los hombres
La caponera					x					porque quiere a Dionisio y al gallo
Pikachu	x									porque es poderoso

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan, de acuerdo al programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de maestros
 Técnica: encuesta

Hoja 4/5

Misti	X																		es brava
Angela																			ayuda a los muchachos
Lisa									X										es inteligente y juiciosa
Gokú																			gana batallas
Dinodoro																			es chistoso
Ranma																			siempre derota a Rioga
Caponera																			sabe pelear
Ranma																			se convierte en chica
Ash	X																		es gracioso
Betty																			es fea pero no es triste
Esteban																			quiere mucho a Lolita
Gokú																			defiende la humanidad
Dinodoro																			es chistoso
Bart																			es chévere y travieso
Juan Diablo																			es el más papito
Ash	X																		es bueno y gana batallas
Pikachú	X																		no tiene rencor
Juan Diablo																			es lindo
Gokú																			defiende a los buenos
Freddy																			es payaso y picarón
Lolita																			no se deja dominar de nadie
Pikachú	X																		es cariñoso y poderoso
Misti	X																		es brava y peliroja
Ranma																			sabe pelear y se convierte en chica
Lolita																			quiere a Esteban
Armando																			se viste de mujer y es chistoso
Bart																			chistoso, grosero y actúa bien
Caponera																			canta y le gusta mirar a los hombres
Pikachú	X																		es tierno y evoluciona
Gokú																			es fuerte y tiene poderes
Bart																			es travieso y hace reír
Lolita																			es linda
Betty																			se ríe chistoso
Caponera																			canta bonito
Bart																			es travieso
Juan Diablo																			quiere a Angela
Angela																			ayuda a la gente
Bart																			es muy travieso

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan de acuerdo al programa favorito
 Sondo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la fase de capacitación de maestros
 Técnica: dibujos

Hoja 1/4

Nombre del Personaje	Pokémon	Betty La Fea	Dragón Ball	Sexo	Héroe	Antihéroe	Origen	Colores	Observaciones del alumno
Charmander	x			m	x		c	b/n	porque es chévere
magikarp	x			m	x		c	b/n	tiene bastantes poderes
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	es lindo y tierno
Mario Calderón		x		m		x	c	rojo/café	es buen actor
medwth	x			m		x	c	b/n	termina con el equipo roket
Armando		x		m		x	c	b/n	Porque hace negocios
Betty		x		f	x		c	am/azu	Porque es fea
Charmilion	x			m	x		c	am/nar	Porque vive en un parque
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	Porque es lindo
Pikachu	x			m	x		c	b/n	porque es muy amigable
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	porque es hermoso
Pikachu	x			m	x		c	b/n	porque habla bonito
Charmilion	x			m	x		c	b/n	porque le gustan los parques
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	porque es tierno
Ash	x			m	x		c	ver/azul	Porque va por todas partes
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	porque es creativo y divertido
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	porque es divertido
Vegeta		x	x	m		x	c	azul/ama	Porque es malo y fuerte
Pikachu	x			m	x		c	b/n	Porque tiene cables y se mete al agua
Voltor	x			m	x		c	b/n	porque es muy chévere
Charmander	x			m	x		c	b/n	porque es fuerte
Pikachu	x			m	x		c	b/n	porque tiene ojos lindos
Viglet	x			m	x		c	café	porque habla lindo
Volepri	x			m	x		c	b/n	porque gana batallas y saca pokemones
Pikachu	x			m	x		c	amarillo	Porque tiene cables de corriente
Pikachu	x			m	x		c	b/n	Porque se mete en la pokebola
Pikachu	x			m	x		c	naranja	porque es simpático
Betty		x		f	x		c	Nar/neg	porque es divertida en la calle
Charmander	x			m	x		c	b/n	porque es muy chévere
Ash	x			m	x		c	azul/ama	porque tiene una pokebola

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan de acuerdo al programa favorito

Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la fase de capacitación de maestros

Hoja 2/4

Técnica: dibujos

Vegeta					x	m						c	amarillo	porque tiene poderes
Gokú					x	m	x					c	b/n	porque es fuerte
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es divertido
Gokú					x	m	x					c	b/n	porque vive en una cámara
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es lindo y creativo
Gokú					x	m	x					c	amarillo	porque pelea
Vegeta					x	m		x				c	azul/ama	porque no se deja vencer y quiere la familia
Jon Brabo					x	m	x					c	azul/neg	Porque no se rinde Gokú
Gokú					x	m	x					c	amarillo	porque tiene poderes
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es buen amigo y no pelea
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es amigo y cuida las mascotas
Charmillion	x					m	x					c	café	porque no le hace mal a las personas
Charmillion	x					m	x					c	café	porque tiene confianza en sí mismo
Charmillion	x					m	x					c	naranja	porque cuida los animales
Charmillion	x					m	x					c	Gris	Porque quiere a los amigos
Charmillion	x					m	x					c	ama/verd	Porque cuida los animales y es buen amigo
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque sabe tener amigos y los cuida
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque no se dejan capturar fácil
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque ayuda a los amigos
Charmillion	x					m	x					c	azu/neg	Porque cuida los animales
Pikachu	x					m	x					c	rosado	porque no le gusta pelear con otros animales
Charmillion	x					m	x					c	ros/ama	Porque hay que querer los animales
Voltor	x					m	x					c	rojo/blan	porque gana batallas
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es bueno
Voltor	x					m	x					c	roj/blan	porque nos enseña a defendernos
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque no deja perder los amigos
Castli	x					m	x					c	morado	porque es fiero
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque me enseña a querer a los demás
Pikachu	x					m	x					c	morado	porque evoluciona y es fuerte
Pikachu	x					m	x					c	azul	porque no ataca a los humanos
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque enseña a cuidar los animales
Voltor	x					m	x					c	roj/blan	porque enseña a cuidar los amigos
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque trata con ternura a los amigos
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es tierno y me hace reír
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque le gana al equipo rocket
Pikachu	x					m	x					c	amarillo	porque es tierno con Ash y gana batallas
Pikachu	x					m	x					c	naranja	porque no es malo
Charmmander	x					m	x					c	rosa/caf	porque me enseña a querer los animales

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan de acuerdo al programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la fase de capacitación de maestros
 Técnica: dibujos

Hoja 3/4

Pikachu	x				m	x		c	b/n	porque viene de otro planeta
Voltor	x				m	x		c	b/n	porque es fuerte y muy lindo
Dragown Ball				x	m	x		c	b/n	Porque hay mucha acción y tienen poderes
Dragown Ball				x	m	x		c	b/n	porque los malos siempre pierden
Betty			x		f	x		c	roj/azul	porque es chistosa y es fea
Betty			x		f	x		c	nar/ama	porque es fea pero inteligente
Betty			x		f	x		c	azu/nar	Es chistosa, amable e ingenua
Betty			x		f	x		c	roj/ama	Los feos también son inteligentes
Pikachu	x				m	x		c	amar	porque tiene mucha ficción
Betty			x		f	x		c	mor/ros	porque Betty es noble
Pikachu	x				m	x		c	amar	porque es cariñoso
Pikachu	x				m	x		c	roj/azul	porque gana batallas
Pikachu	x				m	x		c	amar	es cariñoso y viaja a ciudades bonitas
Dragown Ball				x	m	x		c	verde	porque me enseña a tener buenas relaciones
Pikachu	x				m	x		c	morado	tiene mucha acción
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	me enseña a ser un buen entrenador
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	porque distrae y divierte
Charmander	x				m	x		c	rosado	es tierno y quiere a pikachu
Pikachu	x				m	x		c	b/n	porque no es de violencia
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	porque todos los muñecos son tiernos
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	es muy lindo y muy tierno
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	gana batallas y es muy tierno
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	es buen amigo con Ash
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	me enseña a querer los amigos
Pikachu	x				m	x		c	amarillo	es muy tierno y tiene poderes
Dragown Ball				x	m	x		c	roj/amar	enfrenta los malos y los vence
Dragown Ball				x	m	x		c	b/n	porque me gustan sus modales
Pikachu	x				m	x		c	rojo	tiene muchos poderes
Voltor	x				m	x		c	azu/rojo	es muy chévere y es animado
Pikachu	x				m	x		c	rosado	es muy divertido y no es violento

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que más gustan de acuerdo al programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la fase de capacitación de maestros
 Técnica: dibujos

Hoja 4/4

	x			m	x	c	b/n	
Pikachu	x							es divertido y gana muchas batallas
Pikachu	x		m	x		c	rosado	es muy divertido
TOTALES	132	100	14	18	21	4		132

Distribución de colores:

Amarillo	47
Azul y amarillo	4
Rojo y azul	5
Amarillo y naranja	4
Azul y naranja	5
Rosado	6
Azul y Negro	3
Rojo y blanco	5
Otros (por uno c/u)	24
Sin colorear (B/N)	29

Preferencias de consumo televisivo y motivaciones de consumo
 Personajes que menos gustan, de acuerdo a programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de maestros
 Técnica: encuesta

Hoja 1/5

Nombre del Personaje	Pokémon	Dragon Ball	Betty La Fea	Los Simpson	La Caponera	Ranma 1/2	Me llaman Lolita	Porqué diablos	El Club 10	Observaciones del alumno
Misti	x									es fastidiosa y gritona
Marcela			x							se cree la más hermosa
Misti	x									es llorona
Bart				x						es travieso y cansón
Patricia			x							es chismosa y creida
El Jhony Caicedo							x			es envidioso y creido
Misti	x									casi no tiene poderes
Armando			x							es muy bravo
Vegeta		x								es malo
Brut	x									es bobo y tiene menos poderes
Vegeta		x								es muy violento
Equipo Roket	x									son malos y bobos
Patricia			x							es una creida
Ranma						x				se transforma en niña
Homero				x						no le gusta trabajar
Equipo Roket	x									son muy malos
Rigoberto							x			castiga a Lolita
Betty			x							tiene un papá feo
Misti	x									es peliona y gritona
Rigoberto							x			es muy malo
Pikachu	x									es feo
Ash	x									deja escapar los pokemones
Misti	x									regaña mucho
Equipo Roket	x									son unos bobos
Papá de Betty			x							es feo y cansón
Patricia			x							es una creida y chismosa
Bart				x						es muy cansón
Miau	x									es malo
Acane										es molestona
Bart				x						molesta mucho

**Preferencias de consumo televisivo y motivaciones de consumo
 Personajes que menos gustan, de acuerdo a programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de maestros
 Técnica: encuesta**

Hoja 3/5

Androides																		quieren matar a Gokú
Equipo Roket	x																	siempre se dejan vencer
Patricia																		es una chismosa
Armando																		no le agradece a Betty favores
Vegeta																		es malo y quiere vencer a Gokú
Patricia																		es creida y quiere mandar a Betty
Boris																		es malo y mandón
Vegeta																		es muy orgulloso
Patricia																		es vanidosa
Maestro Gaposai																		es grosero y morboso
Daniel																		es muy malo
Patricia																		trata mal a las del cuartel
Patricia																		es una creida
Maestro Gaposai																		se interpone entre Acane y Ranma
Equipo Roket	x																	son malos y roban pokemones
La Araña																		manda a que los muchachos roben
Dionisio																		con la plata quiere comprar el mundo
Carmen																		es mala con Lolita
Patricia																		es creida y ridicula
Homero																		es patán en el bar
Maestro Gaposai																		se roba la ropa interior
Frizer																		quiere gobernar el mundo
Equipo Roket	x																	quieren robar pokemones
Patricia																		envidiosa y creida
Misti																		es una china mamona y llorona
Brut																		es muy bruto
Betty																		se ríe feo
Homero																		es muy tonto
Patricia																		creida
Betty																		es que es muy fea
Rigoberto																		es muy feo y malo

Preferencias de consumo televisivo y motivaciones de consumo
 Personajes que menos gustan, de acuerdo a programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de maestros
 Técnica: encuesta

Hoja 4/5

Sebastián																			es tramposo en los gallos
Frizer																			es asesino y mata
Patricia																			es asolapada
Marymount																			es muy creida
Sebastián																			es muy tramposo
Frizer																			destruye la gente
Equipo Roket																			son unos aprovechados
La Araña																			es malo y enseña a robar
Dionisio																			es un creído y no se ríe
Frizer																			es malo y agresivo
Patricia																			odia a Betty
Sebastián																			es un tramposo
La Araña																			es malo con la gente
Patricia																			es egolista y creida
Boris																			hace robar a los muchachos
Patricia																			es creida con las del cuartel
Sebastián																			es un tramposo
Ranma																			se transforma en niña
Carmen																			no quiere a Lolita
La Araña																			quiere que todos roben
Acane																			no sabe cocinar
Patricia																			es una envidiosa y creida
Francisca																			es una aburrida y amargada
Homero																			es sucio y borracho
Vegeta																			quiere destruir los pueblos
Carmen																			es mala y mentirosa
Equipo Roket																			quieren robar pokemones
La Araña																			es malo y asesino
Lisa																			es tonta y sapa
Lisa																			no se sabe peinar
Vegeta																			es un asesino
Francisca																			es aburrida y habla trabado
Misti																			es llorona y fastidiosa
Equipo Roket																			son muy tontos
Ranma																			se transforma en niña
Jhony Caicedo																			se cree el rey y es un bobo
Rigoberto																			es malo y tiene las orejas grandes
Papá de Betty																			es feo y cansón

Preferencias de Consumo Televisivo y motivaciones de consumo.
 Personajes que menos gustan, de acuerdo al programa favorito
 Sondeo entre estudiantes de 3ro y 5o grados, durante la etapa de capacitación de los maestros
 técnica: dibujos

Hoja 1/1

Nombre del Personaje	Pokemón	Dragon Ball	Betty La Fea	Observaciones del alumno
Equipo Rokat	x			porque son peliadores
Betty			x	porque es fea
Vegeta		x		porque tiene el pelo feo
Raticate	x			porque es muy feo
Betty			x	porque es fea y pelea
Volton	x			porque hace trueno
Pikachu	x			porque se repite mucho
Vegeta		x		porque es muy tramposo
Dragown Ball		x		porque es muy violento
Bety			x	porque es fea
Dragown Ball		x		porque pelea mucho
Charmander	x			porque bota fuego
Bety			x	porque se rie feo
Dragown Ball		x		porque pelea mucho
Ash	x			porque pelea mucho
Gasli	x			porque es un fantasma
ratata	x			es malo
Bety			x	es horrible
Vegeta		x		es muy pelión
Dragown Ball		x		porque es violento
Bety			x	porque es horrible
Dragown Ball		x		porque es malo
Vegeta		x		porque pelea con todos
Gasli	x			porque es miedoso
Charmander	x			porque quema con fuego
Ratata	x			porque es maloso
Dragown Ball		x		Porque es violento
Gokú		x		porque es violento
TOTALES	28	11	6	

PROGRAMAS FAVORITOS PERSONAJES QUE MAS GUSTAN

POKEMON	DRAGON BALL	BETTY LA FEA	LOS SIMPSON	LA CAPONERA	RANMA 1/2	ME LLAMAN LOLITA	PORQUÉ DIABLOS?	CLUB 10
Ash	Vegeta 4	Betty 23	Bart 13	La Caponera 11	Ranma 5	Esteban 6	Juan Diabolo 7	Aurelio 4
Misty	Gotrú 21	Armando 5	Lisa 2	Bernarda 1	Acane 3	Lolita 6	Angela 3	Gata 2
Pikachu	Jhon Brabo 1	Mario 1	Homero 1	Dionisio 2	Risga 1		La Araña 2	Dinodoro 4
Charmander	Dragon Ballz 12	Fredy 1						Cheveroni 1
Magikarp								Pato Lukas 1
Medowt								
Charmilion								
Volton								
Viglet								
Votepri								
Gasti								
TOTAL	38	30	16	14	9	12	12	12

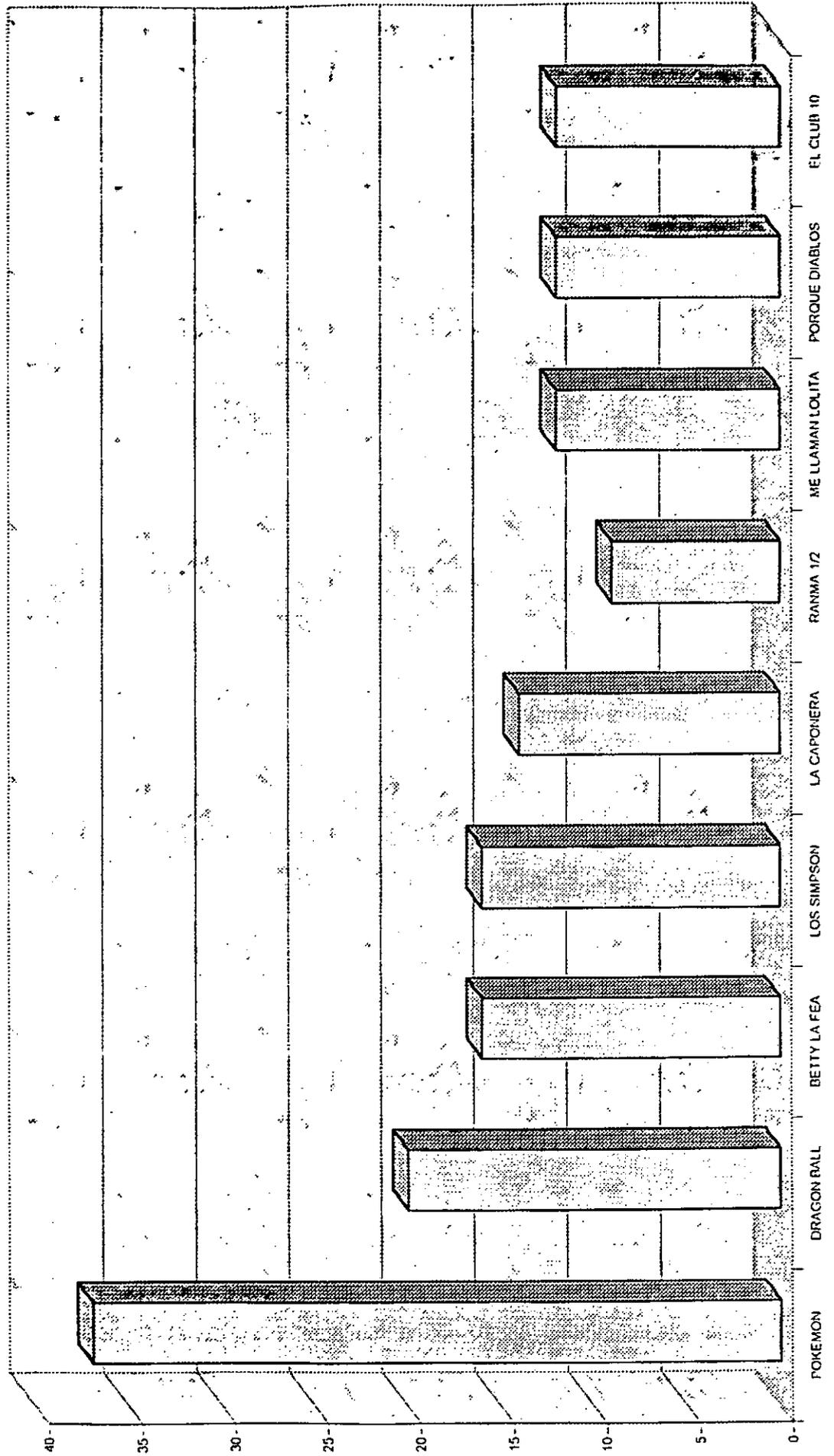
La muestra es de 278 alumnos

PROGRAMAS FAVORITOS PERSONAJES QUE MENOS GUSTAN

POKEMON	DRAGON BALL	BETTY LA FEA	LOS SIMPSON	LA CAPONERA	RENMA 1/2	ME LLAMAN LOLITA	PORQUE DIABLOS ?	CLUB 10
Misty	Vegeta	Marcela	Bart	Dionisio	Ranma	Jhony	La Araña	Mary Mount
Brud	Gokú	Patricia	Homero	Francisca	Acane	Rigoberto	Boris	3
Equipo pokemón	Frizer	Armando	Lisa		Risga	Sebastian		2
Pikachu	Androides	Betty			Maestro Gaposai	Carmen		
Ash	Dragon Ball	Papá de Betty						
Medowt		Daniel						
Raticate								
Volton								
Charmander								
Gasli								
Ratata								
TOTAL	33	42	17	4	15	15	11	1

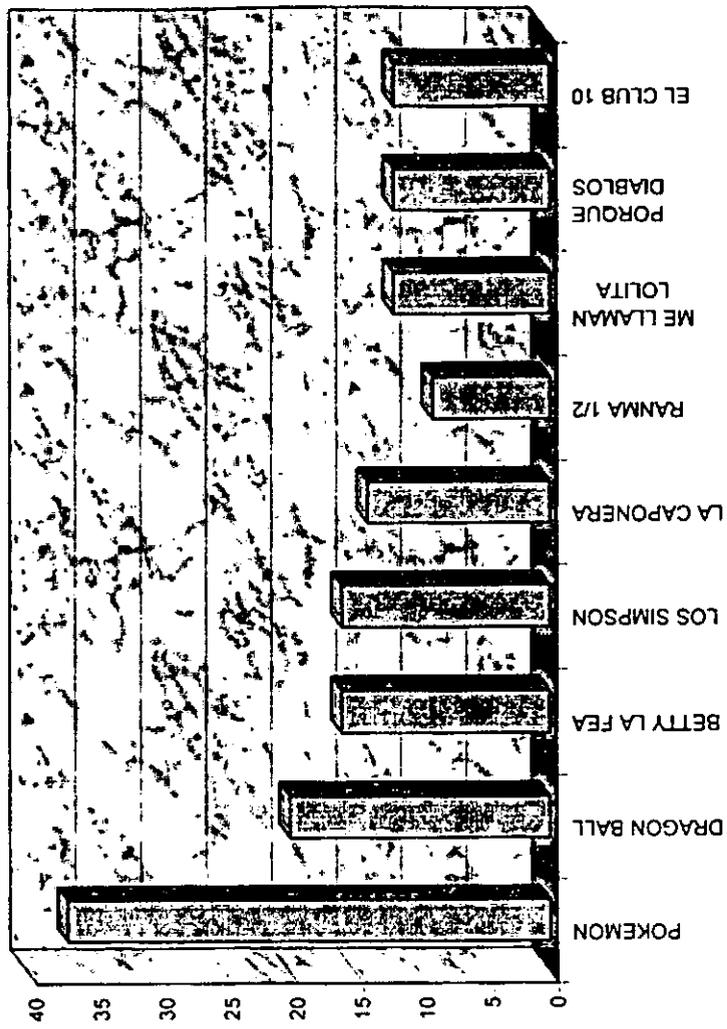
La muestra es de 186 alumnos

PERSONAJES QUE MAS GUSTAN POR PROGRAMAS

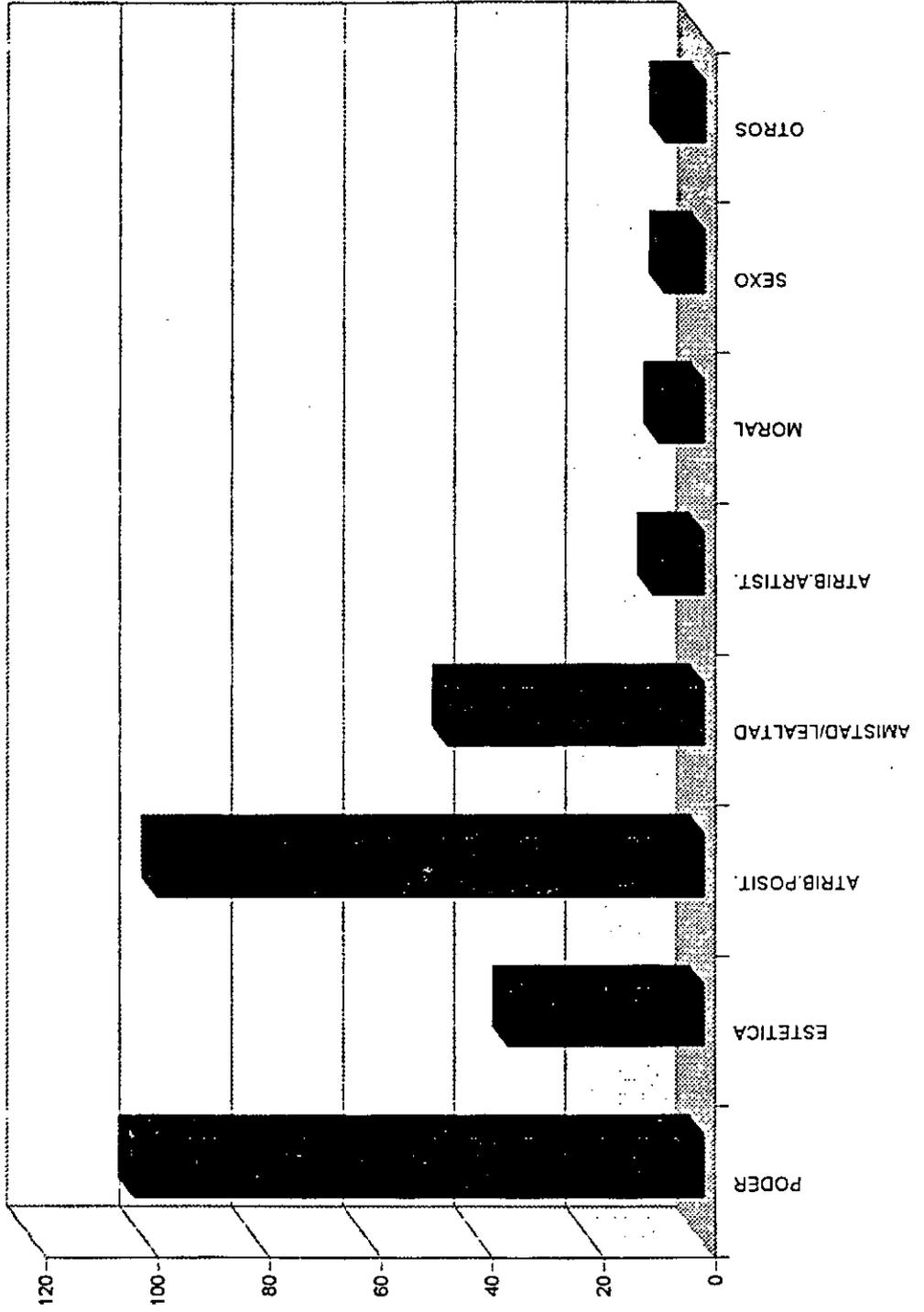


PERSONAJE	VALORES
POKEMON	137
DRAGON BALL	38
BETTY LA FEA	30
LOS SIMPSON	16
LA CAPONERA	14
RANMA 1/2	9
ME LLAMAN LOLITA	12
PORQUE DIABLOS	12
EL CLUB 10	12

PERSONAJES QUE MAS GUSTAN POR PROGRAMAS



PERSONAJES QUE MAS GUSTAN POR CATEGORIAS

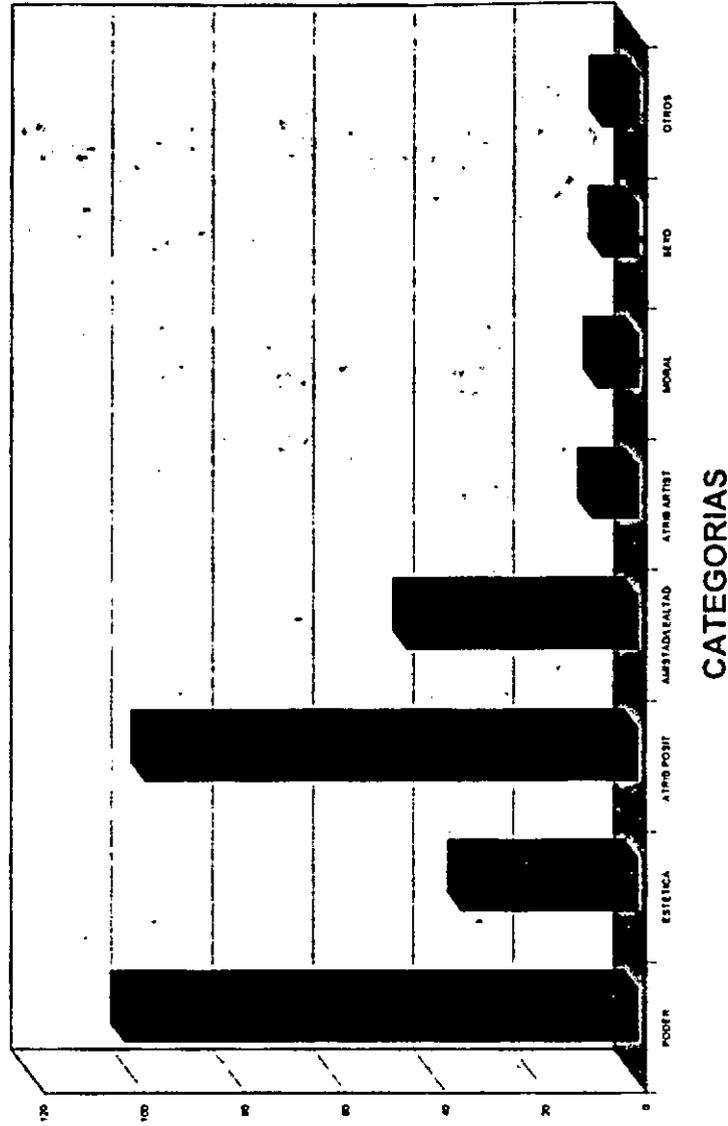


CATEGORIAS

CATEGORIAS PERSONAJES

PODER 102
ESTETICA 35
ATRIB.POSIT. 98
AMISTAD/LEAL 46
ATRIB.ARTIST. 9
MORAL 8
SEXO 7
OTROS 7

**PERSONAJES QUE MAS GUSTAN
POR CATEGORIAS**



CATEGORIAS DE PERSONAJES QUE MAS GUSTAN

PODER

Tiene bastantes poderes, acaba con los demás, va a todas partes, es fuerte, gana batallas, batallas, no se deja capturar, enseña a defendernos, fiereza, evoluciona, los malos pierden, tiene acción, enseña a ser buen entrenador, enfrenta los malos es poderosa, es brava, sabe pelear, atrapa al enemigo, tiene electricidad, sala la empresa, tiene rayos, defiende la humanidad, no se deja dominar.

ESTETICAS

Es fea, es bonita, es lindo, es hermoso, es horrible, habla bonito, tiene ojos lindos, viste bonito, tiene cara bonita.

ATRIBUTOS POSITIVOS

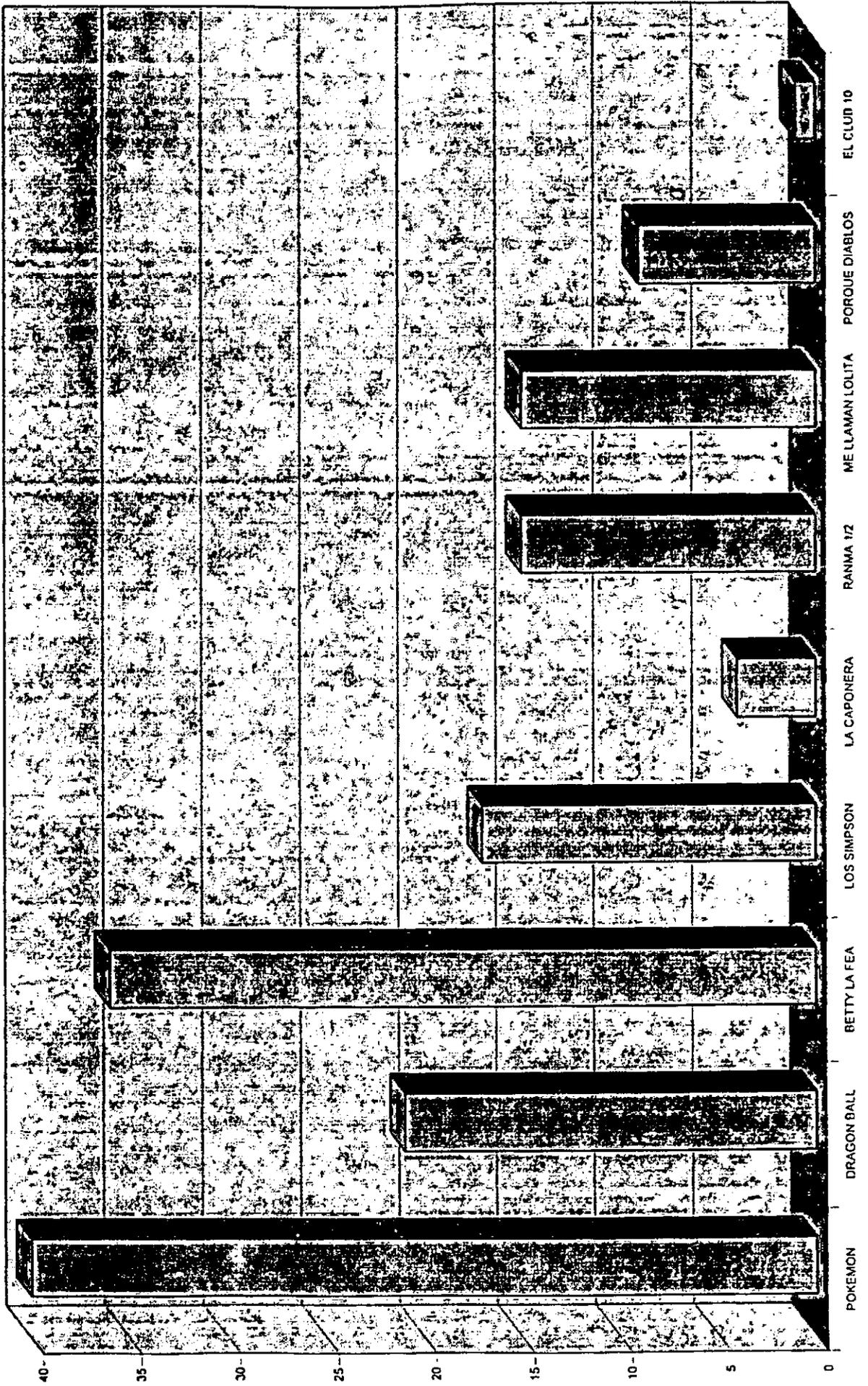
Es chévere, ternura, negociante, creativo, divertido, irreverente, grosero, simpático, inteligente, nobleza, cariñoso, no es violento, buenos modales, animado, chistoso, amable, es irrespetuoso, está a la moda, travieso, es chistoso y mamón.

AMISTAD Y LEALTAD

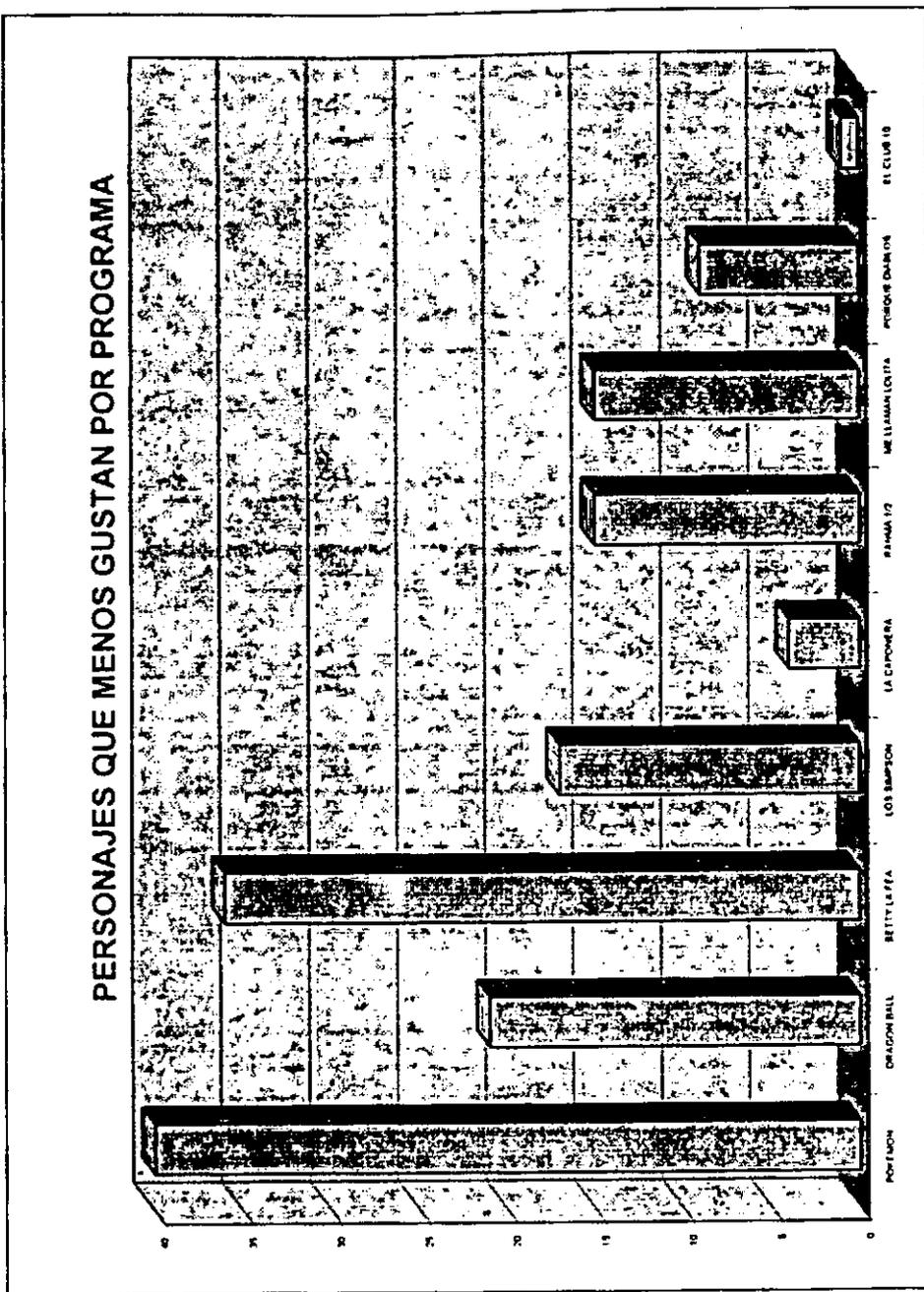
Amigable, quiere la familia, buen amigo no pelea con los amigos, es amigo de los animales, no deja perder los amigos, enseña a querer los amigos, defiende los amigos, enseña a tener buenas relaciones, cuida los amigos, ayuda a los amigos.

ATRIBUTOS ARTISTICOS Buen actor, carita bonita, baila bonito

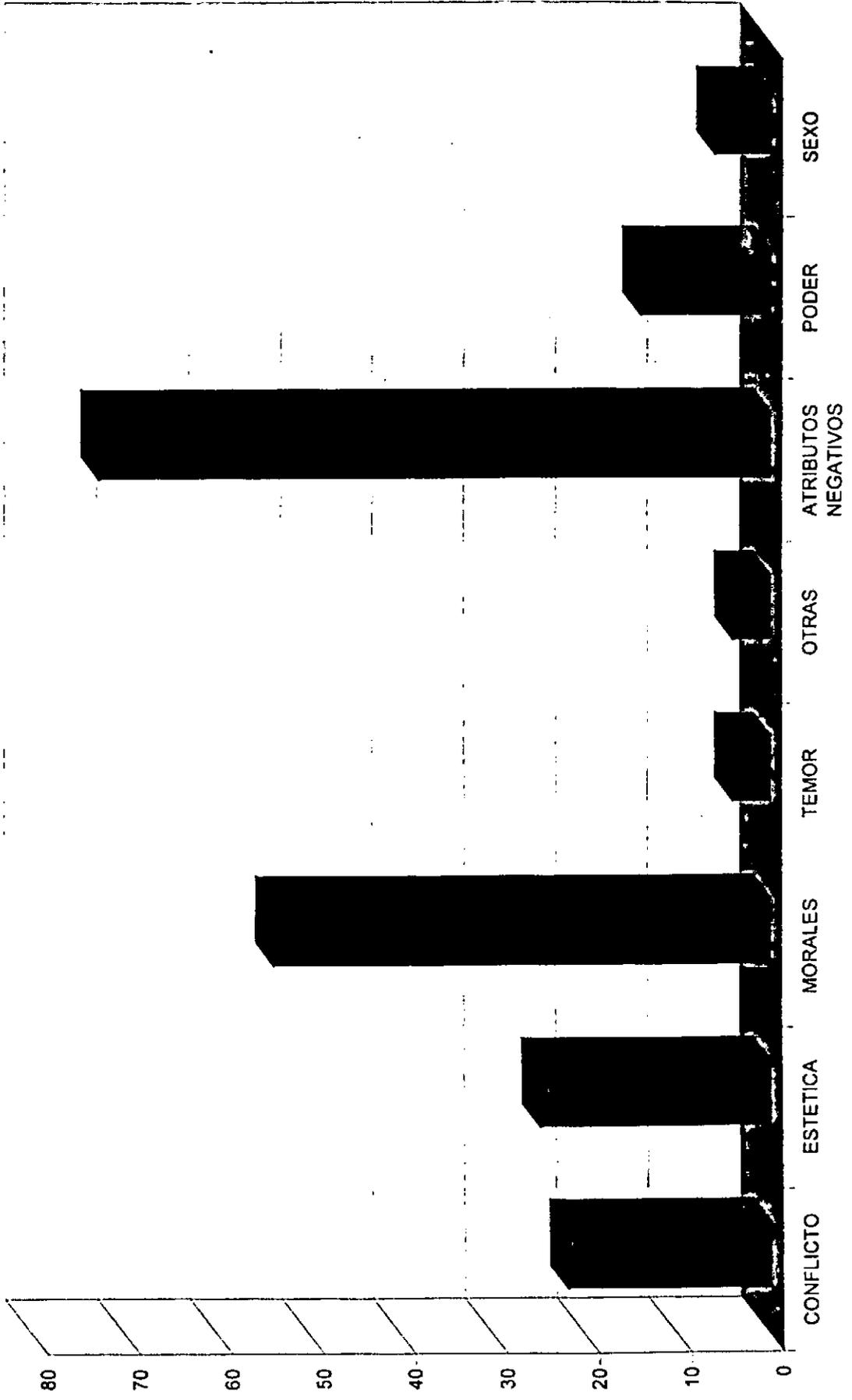
PERSONAJES QUE MENOS GUSTAN POR PROGRAMA



PERSONAJE	VALORES
POKEMON	40
DRAGON BALL	21
BETTY LA FEA	36
LOS SIMPSON	17
LA CAPONERA	4
RANMA 1/2	15
ME LLAMAN LOLITA	15
PORQUE DIABLOS	9
EL CLUB 10	1

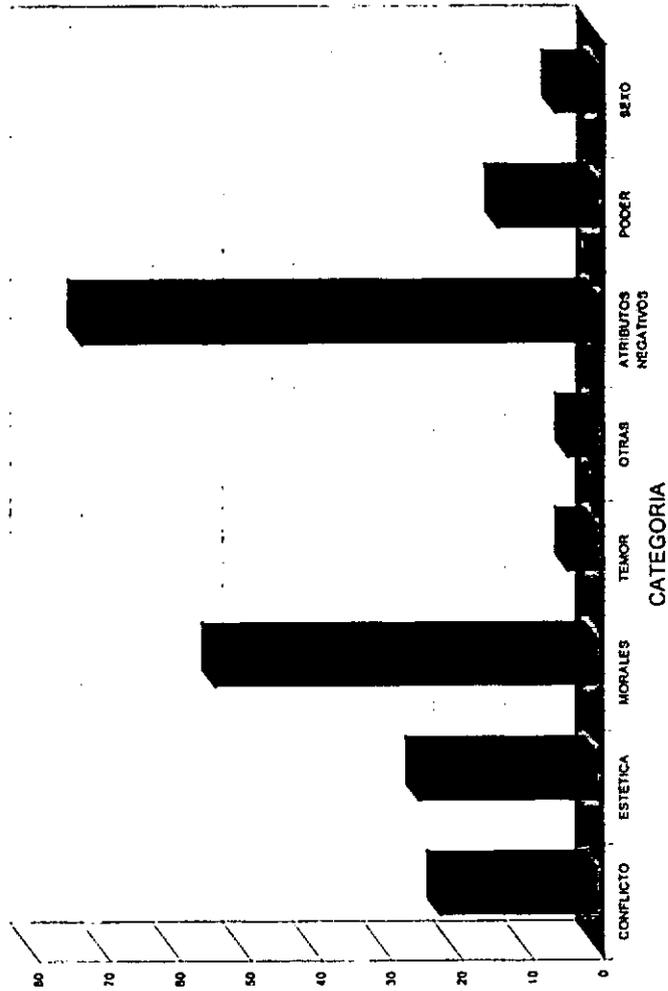


PERSONAJES QUE MENOS GUSTAN POR CATEGORIAS



PERSONAJES	VALOR
CONFLICTO	22
ESTETICA	25
MORALES	54
TEMOR	4
OTRAS	4
ATRIBUTOS NEGATIVOS	73
PODER	14
SEXO	6

PERSONAJES QUE MENOS GUSTAN POR CATEGORIAS



CATEGORIAS DE PERSONAJES QUE MENOS GUSTAN

CONFLICTO

Peleadores, es violento, es muy bravo, castiga, odia, celosa, busca deshacerse de las personas, agresivo, no ama.

ESTETICAS

Se cree hermosa, es feo, es gordo y feo, es sucio, no se sabe peinar, se rié feo, tiene el pelo feo, es horrible.

MORALES

Es tramposo, es malo, rasguña, roban, quiere matar, es morboso, es asesino, enseña a robar, quiere que todos roben, es rencoroso.

TEMOR

Hacen truenos, bota fuego, es un fantasma, es miedoso.

ATRIBUTOS NEGATIVOS:

Es llorona, chismosa y creída, envidioso, bobos, no le gusta trabajar, gritona, cansón, molesta mucho, es grosero, se deja ganar, tontos y lentos, aburrida, asolapada, es borracho, es metida y sapa, aburrida, desagradecida, ridícula.

PODER

Casi no tienen poderes, deja escapar pokemónes, no sabe entrenar pokemónes, se cree mandón, es aprovechado, destruye gente pueblos quiere gobernar el mundo.

SEXO

Se transforma en niña, es la novia de Ash

GUIA PARA EL TRABAJO DE CAMPO No.1

Para desarrollar esta guía se acudirá a la investigación etnográfica en el aula usando la observación y la entrevista para obtener descripciones muy detalladas y registros minuciosos de lo que sucede en ella.

El objetivo principal es determinar situaciones que se producen en el proceso enseñanza – aprendizaje. Se parte de la hipótesis específicas previas para registrar o clasificar las observaciones con el fin de evitar preconcepciones que puedan llevar a observar sólo ciertos sucesos y dar interpretaciones intencionadas,

1. Entorno Socio-cultural

- Descripción de la escuela

Mediante la observación de la escuela en general (Anexo 1) se analizará:

- a) Características del escenario físico (amplitud, iluminación, decoración, etc)
- b) Características de los miembros del grupo (edad, sexo, etc)
- c) Ubicación espacial de los miembros del grupo
- d) Secuencia de sucesos (quién habla primero, quién después)
- e) Interacciones y relaciones de los miembros del grupo

- Descripción de las relaciones anexas a la escuela

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías (anexos 2 y 3). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán a una muestra de diez (10) niños tomada aleatoriamente y de los maestros de los cursos analizados para determinar;

- a) Características del entorno socio –cultural de la escuela (descripción del espacio, infraestructuras relevantes)
- b) Características generales del entorno familiar de los estudiantes (se generaliza porque se mantiene un patrón)
- c) Interacción y relaciones con las personas del entorno (incluyendo familiares)

2. Procesos Académicos

2.1. En los niños:

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías de entrevista (anexo 2). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán

a una muestra de diez x (10) niños tomada aleatoriamente de los cursos analizados para determinar:

- a) Nivel de aprehensión de conocimientos en las asignaturas
- b) Nivel de comprensión de conocimientos en las asignaturas
- c) Nivel de interacción con todos los recursos utilizados (audiovisuales o no)
- d) Capacidad de socialización de conceptos aprehendidos y comprendidos
- e) Relación con su entorno escolar y extra-escolar (incluyendo padres de familia)

2.2. En los maestros

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías de entrevista (anexo 3). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán a los maestros de los cursos analizados para determinar:

- a) Innovación pedagógica a través del uso de recursos audiovisuales
- b) Capacidad de fomentar investigación en los alumnos
- c) Capacidad para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en los alumnos
- d) Relación con su entorno escolar y extra-escolar (incluyendo padres de familia)

SEGUNDA PARTE

1. Del siguiente listado de características, seleccione las tres que para usted, definen el buen docente:

Usar estrategias pedagógicas innovativas	
Saber escuchar a los estudiantes	
Saber mantener el orden dentro del aula	
Ser ameno y realizar clases entretenidas	
Ser facilitador del desarrollo de los estudiantes	
Tener capacidad para resolver problemas relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.	
Estar al día en lo que sucede en el país	
Ser capaz de aportar a la solución de los problemas cotidianos de la escuela	
Saber de pedagogía y didáctica	
Conocer las disciplinas que enseña	
Tener disposición para el estudio permanente	

2. En relación con el desempeño docente, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con los enunciados que se presentan a continuación:

Ítem	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en acuerdo
En el desempeño docente es fundamental saber llevar a la práctica la experiencia y el saber acumulado por uno mismo y por otros colegas				
En el desempeño docente es importante contar con procedimientos y recursos adecuados para trabajar con niños.				
Lo esencial es el desempeño docente es saber aplicar las teorías y métodos elaborados por los investigadores y especialistas en la educación				
Lo fundamental para desempeñar la tarea docente es la experiencia que dan los años				
Lo esencial en el desempeño docente es contar con una buena planificación y desarrollarla adecuadamente				
Lo esencial en el desempeño docente en analizar y reflexionar sobre la práctica educativa y las posibilidades de innovación pedagógica en el aula				
Lo fundamental es el desempeño docentes conocer la realidad de los estudiantes y saber incorporarla a los procesos de enseñanza.				

3. De las afirmaciones anteriores seleccione la que considere más importante para lograr un buen desempeño docente.

4. Si usted tuviera la posibilidad de participar en programas de formación permanente, de los siguientes temarios seleccione, según su orden de importancia los tres que tomaría.

Desarrollo pedagógico de los niños	
Manejo de disciplina en el aula y la conducción de grupos	
Actualización en los conocimientos de las disciplinas que enseña	
Didácticas para el trabajo en el aula	
Estrategias para la atención de grupos con dificultades de aprendizaje	
Evaluación del aprendizaje	
Criterios para la planeación de contenidos de la enseñanza	
Uso de medios audiovisuales	
Investigación e innovación en el aula	
Resolución de conflictos	
Informática	

5. En cuanto al conocimiento del estudiante, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

Item	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Mu en desacuerdo
Sin el adecuado apoyo de la familia, difícilmente el maestro puede hacer que el estudiante aprenda				
Los medios de comunicación tienen mayor influencia en los estudiantes que en la escuela				
Los estudiantes de hoy tienen mayor capacidad de aprender y lo hacen más rápidamente.				
Los alumnos de esta escuela tienen problemas familiares que no les permiten aprender lo que se enseña				
Haciendo innovación pedagógica en el aula se optimizará los resultados académicos de los estudiantes.				
Promover la participación y la autonomía de los estudiantes trae buenos resultados en el aprendizaje.				

6. Del siguiente listado de competencias, cómo evalúa la presencia de cada una de ellas en la mayoría de sus estudiantes.

Item	Muy buena	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Dominio del lenguaje oral					
Comprensión de textos escritos					
Producción de textos escritos					
Razonamiento lógico (analizar, comparar, inferir, deducir)					
Búsqueda y manejo de información en distintos medios					
Trabajo en equipo					
Relación interpersonal					

GUIA PARA EL TRABAJO DE CAMPO No. 2

Para desarrollar esta guía se acudirá a la investigación etnográfica en el aula usando la observación y la entrevista para obtener descripciones muy detalladas y registros minuciosos de lo que sucede en ella.

El objetivo principal es determinar situaciones que se producen en el proceso enseñanza – aprendizaje. Se parte de la hipótesis específicas previas para registrar o clasificar las observaciones con el fin de evitar preconcepciones que puedan llevar a observar sólo ciertos sucesos y dar interpretaciones intencionadas,

3. Entorno socio-cultural

- Descripción de cambios o impacto en las relaciones anexas a la escuela

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías (anexos 2 y 3). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán a una muestra de diez (10) niños tomada aleatoriamente y de los maestros de los cursos analizados para determinar;

2. Procesos Académicos

2.1. En los niños:

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías de entrevista (anexo 2). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán a una muestra de diez (10) niños tomada aleatoriamente de los cursos analizados para determinar:

- a) Cambios en el nivel de aprehensión de conocimientos en las asignaturas
- b) Cambios en el nivel de comprensión de conocimientos en las asignaturas
- c) Cambios o impacto con la interacción con todos los recursos audiovisuales utilizados.
- d) Posibilidad de re-interpretación de conocimientos adquiridos
- e) Grado de creatividad en la re-elaboración de conceptos
- f) Capacidad de socialización de conceptos aprehendidos y comprendidos
- g) Cambios o impacto en la relación con su entorno escolar y extra-escolar (incluyendo padres de familia)

2.2. En los maestros

En este ítem se combina la observación con la aplicación de guías de entrevista (anexo 3). La observación será de carácter general y las entrevistas a profundidad se realizarán a los maestros de los cursos analizados para determinar:

- a) Innovación pedagógica a través del uso de recursos audiovisuales
- b) Utilización de los recursos audiovisuales para la re- interpretación de conceptos
- c) Cambios en su capacidad de fomentar investigación en los alumnos
- d) Cambios en su capacidad para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en los alumnos
- e) Cambios o impacto en la relación con su entorno escolar y extra-escolar (incluyendo padres de familia)

2.3. Con respecto al proceso académico

En este ítem se combina la observación directa con la encuesta (Anexo 4) aplicada a la totalidad de los niños pertenecientes a los cursos seleccionados (3º y 5º) para obtener:

- a) Caracterización de los programas de televisión usados
- b) Nivel de logros académicos alcanzados en las áreas de ciencias naturales y ciencias sociales

INSTRUMENTO DE OBSERVACION PASIVA

OBSERVADOR: _____

1. Identificación del plantel

Nombre del plantel: : _____

Dirección del plantel: : _____

Telefonos: : _____

2. Niveles de educación que ofrece

Preescolar sí ___
 no ___

Básica primaria sí ___
 no ___

Secundaria sí ___
 no ___

3. Espacios físicos del plantel

a. Actividades académicas

Lugar	Si	No	Número
Aulas			
Biblioteca			
Auditorio			
Huertas			
Laboratorios			
Salas de computación			
Salas de lectura			
Salón de materiales			
Otras: (cuáles)			

b. Actividades Recreativas

Lugar	Si	No	Número
Patios			
Zonas verdes			
Canchas de basket			
Canchas de fútbol			
Piscina			
Teatro			
Sala de proyecciones			
Otras: (cuáles)			

c. Actividades administrativas

Lugar	Si	No	Número
Oficina del director			
Sala de profesores			
Oficina de secretaria			
Of. Asociación de Padres			
Otras : (cuáles)			

4. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta el plantel

a. Básicos

Servicio	Si	No
Alcantarillado		
Agua Potable		
Energía Eléctrica		
Vías de acceso vehicular		
Teléfono		

b. Especiales

Servicio	Si	No
Enfermería		
Servicio médico		
Servicio de orientación		
Internet		
Video		

c. Alimentos

Servicio	Si	No
Cafetería		
Tienda escolar		

5. Con cuáles materiales y equipos cuenta el plantel para desarrollar actividades pedagógicas con apoyo audiovisual

Material	Si	No	Número	Estado en el que está
Televisor				
VHS				
Video				
Equipo de sonido				
Video Beam				
Retroproyector de acetatos				
Proyector de filminas				
Otros: (Cuáles)				

6. De acuerdo al número de alumnos que tiene el plantel los recursos se consideran

Suficientes___

Insuficientes___

Existentes___

ESPACIO PARA EL OBSERVADOR

**GUIA DE ENTREVISTA PARA MAESTROS
PRIMERA PARTE**

NOMBRE DEL OBSERVADOR:

1. Identificación del plantel

Nombre del plantel: : _____

Jornada : _____

Curso: : _____

2. Niveles de educación que ofrece

Edad ____ Sexo ____

3. Su vinculación a esta institución se dio por:

Nombramiento de planta	
Contrato	
Reemplazo	
Concurso	

4. Año de vinculación a esta institución ____

5. Año de vinculación a la docencia ____

6. Grado en el escalafón ____

7. ¿ Vive en la misma zona donde labora?

Sí ____

No ____

8. Estudios realizados

Título	Año	Institución
Bachiller académico		
Bachiller Técnico		
Bachiller Pedagógico		
Normalista		
Licenciado en énfasis en:		
Especialización en:		
Maestría en:		
Otro:		

9. ¿Además de lo anteriormente señalado, en los últimos cinco años ha realizado otros estudios relacionados con su trabajo docente?

Curso	Institución	Duración

10. En relación con la formación docente que ha recibido, usted considera que:

Item	Actualizado s	Poco Actualizado s	Desactualizados
Los conocimientos adquiridos en las disciplinas que enseña, fueron			
Los conocimientos adquiridos en pedagogía y psicología del niño, fueron			
Los conocimientos adquiridos para manejar problemas de violencia en la escuela, fueron			
Los conocimientos en planeación educativa, fueron			
Los conocimientos adquiridos en evaluación escolar fueron			
Los aspectos trabajados en didáctica de la enseñanza, fueron			

11. ¿ Ha realizado publicaciones o escritos?

Si _____

No _____

Titulo	Tipo de publicación	Fecha

12. Considera que su formación docente lo ha preparado para;

Item	Muy bien	Bien	Aceptable	Regular	Mal
Propiciar un ambiente escolar que favorezca el aprendizaje significativo					
Trabajar con niños de sectores sociales poco favorecidos					
Enseñar a sus estudiantes a enfrentar problemas sociales					
Enfrentar problemática sociales que cotidianamente se presentan en la escuela (violencia, desnutrición, abandono, etc.)					
Trabajar desde las nociones de competencia comunicativa con sus estudiantes					
Trabajar en evaluación cualitativa en el seguimiento de procesos cognitivos					
Diseñar y desarrollar proyectos innovativos en el aula					

13. Ordene las siguientes acciones de 1 a 5 en orden ascendente, según la que usted considere tiene mayor importancia para llegar a ser un buen maestro:

Realizar trabajo de investigación en el aula	
Participar en grupos de estudio	
Realizar cursos de actualización	
Estudiar por su propia cuenta	
Innovar dentro del aula	

ANEXOS: ETAPA DE CAPACITACION DE PROFESORES

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

**PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE EL USO DE LA TELEVISION EN EL AULA
RECEPCION ACTIVA**

**CONSTRUCCION DE LAS REPRESENTACIONES MENTALES A PARTIR DEL
RELATO TELEVISIVO
TALLER I**

- 1) Describa el relato (moral, político, religioso, educativo, social, económico, etc) que usted cree que subyace en el capítulo de la telenovela que se emitió en la jornada de hoy (Nota: no es un resumen del capítulo)

- 2) Traiga un ejemplo de la vida real (familia, escuela, barrio, ciudad, país, etc) y haga el ejercicio de encontrar similitudes y diferencias con el contenido del programa emitido en esta jornada.

- 3) Identifique cuál es la institución más presente en el programa que acabamos de observar (familia, escuela, iglesia, Estado)

- 4) Señale tres debilidades(o críticas) que usted le encuentra al programa

- 5) Señale tres fortalezas (o bondades) que usted le encuentra al programa

- 6) Si usted estuviera con sus estudiantes en clase, cuál enseñanza cree que les dejaría la Emisión del programa de este taller

**PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE EL USO DE LA TELEVISION EN EL AULA
RECEPCION ACTIVA**

**CONSTRUCCION DE LAS REPRESENTACIONES MENTALES A PARTIR DEL
RELATO TELEVISIVO
TALLER III**

- 1) A partir de los programas seleccionados (Pókemon, Dragon Ball Z y Betty la Fea) identifique las demás instituciones sociales con las cuales coexiste la televisión), y explique como se da esa relación.

- 2) Con esos mismos programas establezca el proceso de significación que el alumno produce frente a aquellos, a partir de las representaciones elaboradas por cada uno de estos productos televisivos.
Representaciones morales (valores y antivalores); representaciones sociales (Trabajo, éxito, fracaso, pobreza, riqueza, etc); representaciones de género y sexo (mujer, varón), homosexual); representaciones estéticas(belleza, ridículo, caricatura, humor, etc).

- 3) Señale el personaje en el cual reconoce el alumno, y los escenarios que se imagina para su propia existencia. De igual forma, señale el personaje con el cual menos se reconoce y la situación que le gustaría vivir.

**CONSTRUCCION DE LAS REPRESENTACIONES MENTALES A PARTIR DEL RELATO TELEVISIVO
FASE DE CAPACITACION GUIA 1
RESPUESTAS DE LOS PROFESORES**

RELATO	EJEMPLO	INSTITUCION	DEBILIDADES	FORTALEZAS	ENSEÑANZA
1 Moral	Tradicionalismo de los padres	Familia	Violencia y machismo	Critica al moralismo	Aceptación del otro - confianza
2 Moral y social	La desintegración familiar; doble moral; la madre respalda al niño; el padre golpea; la corrupción política	Familia	No hay respeto a la individualidad; la mujer es la débil en la educación de hijos	Honestidad del homosexual el amor de la madre; crítica al político corrupto	Aplaudir al homosexual por honesto; condenar la violencia del padre.
3 Moral, educativo y familiar	La doble moral que produce en la cultura la educación religiosa	Familia	Visión machista, no se aceptan las individualidades	El amor maternal; el diálogo como forma de solucionar problemas	Respetar la diferencia; que los problemas se dialogan
4 Moral, social y religioso	Discriminación en la escuela de niños que no muestran rasgos machistas	Familia y estado		El carácter del homosexual para hacerse respetar	Respetar y aceptar las personas como son
5 Moral	La dificultad de las familias para aceptar los hijos homosexuales	Familia	La representación de los psicólogos que creen tener la solución de todo	La representación de cómo la familia se va desintegrando	Lo importante que es asumimos como somos; el respeto a los demás
6 Moral y religioso	El abuso sexual a menores que inducen luego a la homosexualidad	Familia		Muestra la intriga entre las familias; crítica a los corruptos	El valor que se debe tener para asumir la condición nuestra
7 Moral y religioso	Los cambios que se han visto frente a no aislar a los homosexuales	Familia	Las psicólogas como unas sabelotodo	Reita a los padres a asumir los problemas de sus hijos pero con respeto	Hay que enfrentar los problemas y actuar con la verdad
8 Moral y social	La condición homosexual que ahora es aceptada en todos los círculos	Familia	Idealiza situaciones anormales como la infidelidad de Angela	Escenas muy fuertes en la descomposición de la familia	No se puede ser arbitrario con los muchachos
9 Moral	La forma como los políticos mienten en el país, aun para hacer la paz	Familia		Respeto, tolerancia	Los demás, por diferentes, merecen respeto
10 Moral y familiar	Cómo se rechaza a los niños por comportamientos diferentes a lo normal; amenazas a los niños	Familia	Demasiada prioridad a los conflictos	Permite retomar ejemplos para trabajar sobre valores	Honestidad y valor para mostrarse ante los demás
11 Moral, familiar y político	La doble moral en las familias; la influencia de la sociedad en la actitud delincencial de los jóvenes	Familia y estado	No es una novela apta para niños	Muestra cómo las clases altas abusan del poder	No usaría esta novela en mis clases
12 Moral y político	La pobreza de los niños en la escuela es similar a la pobreza de Juan Diablo	Familia	Temas difíciles de comprender por los niños	Da oportunidad para hablar de valores	Reconocero como somos y afrontar las consecuencias
13 Moral	Los niños en mi escuela muchas veces no tienen apoyo familiar en sus comportamientos	Familia	Mucha agresividad en los personajes	Permite tocar temas sobre valores y defectos	Aprende a enfrentar las consecuencias de nuestras acciones

14	Moral y político	La infidelidad en las parejas de hoy; los políticos corruptos y su hipocresía	Familia			Muestra la vida de los jóvenes; muestra a los políticos como son	La lealtad que debemos a los amigos; el valor y la honestidad del homosexual
15	Moral	La pobreza es una limitante muy grande en el contexto de las escuelas	Familia		Los niños tratan de imitar el vocabulario y las actuaciones de los personajes	La dura realidad llevada a la pantalla sirve para reflexionar	Aprender lo difícil que es la vida
16	Moral y familiar	La infidelidad que algunos niños de la escuela ven en sus mamás	Familia		Los niños tienden a imitar muchas cosas mostradas	Mostrar cosas de la vida diaria	Aceptar que cada quien tiene su mundo
17	Moral y familiar	El embarazo prematuro de nuestras niñas en las escuelas	Familia		Se idealiza al transgresor de la ley (Juan Diablo), al homosexual y al machismo	Analiza la realidad familiar; permite promover el valor de la verdad en la amistad	Enseñar el valor de la lealtad y la sinceridad con los amigos
18	Familiar y político	La descomposición de las familias en la escuela; la solidaridad en el barrio	Familia y estado		Idealizan al delincuente y su vocabulario	Enseña a los padres a enfrentar los problemas de los hijos	Lo amistad hay que cuidarla y respetarla
19	Moral	La delincuencia en que algunos de nuestros alumnos andan, y los padres se desentienden	Estado		Fortalece posiciones machistas	El valor de las madres para afrontar los problemas de los hijos	Enseñar los niños a afrontar las consecuencias
20	Moral	La vida no es el color de rosa de las telenovelas	Estado		La infidelidad se resalta mucho; la culpabilidad	La importancia de los amigos para enfrentar los problemas	La importancia de la solidaridad en las comunidades
21	Moral y político	El consumo de drogas en los niños de las escuelas	Familia		Muestra mucha violencia e hipocresía	Enseña que se debe tener la voluntad para detener la injusticia	La importancia que tiene el respeto al otro
22	Moral	Las modas y los lenguajes son similares con los de los niños en las escuelas	Familia		El vocabulario que se usa	El amor de la madre por salvar la unidad familiar	Importancia de expresar lo que se es y se siente
23	Moral	La dificultad que tenemos en la escuela para ayudar a los muchachos con tendencias homosexuales	Familia		Si no hay orientación la novela se puede convertir en un mal modelo a imitar por el joven	Retrata la realidad moral, social y política de la actual sociedad	La verdad siempre sin importar consecuencias
24	Moral y político	Los homosexuales que trabajan en las peluquerías del barrio y que han asumido su condición	Familia		Muestra demasiada violencia	La lealtad que distingue a los muchachos de los parches	La importancia de ser auténticos a pesar de los demás
25	Moral	Conozco padres que quieren imponer sus gustos y moda de ser a los hijos	Familia		Se resaltan antivalores como la infidelidad y la mentira	Es una representación de la realidad	Importancia de la verdad al costo que sea
26	Moral y político	En las escuelas se rechaza al homosexual; nuestros políticos no se diferencian de la araña	Familia			Muestra la realidad de una forma teatral	El mundo homosexual también es importante; importancia del amor
27	Moral y político	La lucha de las familias pobres por salir adelante; la lucha por el poder en las familias altas sin importar causar daño	Familia y escuela		Resaltan la violencia y el lenguaje inadecuado	La lealtad que tienen los muchachos de la pandilla;	Aprender a respetar a las demás personas así sean delincuentes
28	Moral	En la escuela hay niños que tienen que robar para comer	Familia		Muestra a la mujer como la culpable de siempre por los desvíos de los hijos	La sinceridad del amigo del homosexual	Aprender mostrarse como es, y a no excusarse por nada.
29	Moral	He visto madres que son chantajeadas a cambio de aceptar a su hijo anormal en la escuela	Familia			Muestras la realidad como la vivimos y ayuda a reflexionar para buscar soluciones	La verdad aunque duela, es mejor que una vida llena de hipocresía e incertidumbre

30	Moral		En la escuela vemos cómo muchos padres no se deciden a solucionar sus problemas de infidelidad.	Familia	Insistencia en el machismo del padre que culpa a la madre o que prohíbe cosas.	La amistad que se vuelve hermandad.	Aprender a aceptar a los homosexuales y a respetarlos.
31	Moral		Muchas mujeres que tienen que soportar el maltrato por no tener independencia económica.	Familia	Mucha violencia y un lenguaje inadecuado.	Caracteriza la sociedad de una forma real.	Hace más daño no decir la verdad, así los demás no la aceptan.
32	Moral		Los jóvenes en los barrios buscan las pandillas como un refugio y lugar para la comprensión.	Familia	Vocabulario pesado.	Muestra que se puede ayudar a los demás a superarse.	Importancia del diálogo.
33	Moral		Las familias de los muchachos en la escuela atraviesan crisis de infidelidad y de falta de atención a los hijos.	Familia		Hace reflexionar sobre temas actuales.	Enseñar a los niños a enfrentar la realidad de nuestro ser.

**EDUCACION Y APRENDIZAJE A TRAVES DE LA TELEVISION -LAS MEDIACIONES-
RESPUESTAS DE LOS PROFESORES -FASE DE CAPACITACION-**

	INTENCIÓN EDUCATIVA - LOS SIMPSON -	INTENCIÓN EDUCATIVA - ME LLAMAN LOLITA -	MEDIACIONES IDENTIFICADAS	APRENDIZAJES A PARTIR DE LAS MEDIACIONES
1	La angustia que produce llegar a perder el año	Conflicto de pareja	Cognitiva: la escuela y el desarrollo del Pei Cultural: Estratos pobres y violentos. Institucional: Familias poco interesadas en el niño. Vidiotecnológica: Escaso material audiovisual y equipos técnicos	Al estudiante se le debe acompañar en su proceso de aprendizaje. La familia debería tomar apoyo en el proceso de aprendizaje
2	Sólo lo que se vive es posible de ser comprendido	En el enamoramiento es vital la verdad como valor	Cognitiva: La escuela no es el único lugar para aprender. Cultural: En la escuela los padres se deshacen de los hijos. Institucional: predomina el pensamiento católico. Vidiotecnológica: Predominan los juegos de maquiutas en la localidad.	El liderazgo de los grupos en los jóvenes es importante para el relacionamiento
3		Analizar las acciones humanas y su incidencia en la vida de la sociedad.	Culturales: predomina la violencia, la vida de inquilinato y la violencia familiar. Vidiotecnológicas: se accede mucho al televisor y las maquiutas más no al internet y al computador.	La tranquilidad es fruto de la tolerancia y el respeto y se pueden exponer a la violencia y la agresividad
4	Que los niños deben prepararse para ganar el año desde el comienzo y no esperar destellos de inteligencia	La verdad es un valor ético en cualquier clase de relaciones humanas, inclusive las de pareja.	Cognitivas: son deficientes pues el estrato bajo de los niños afecta la nutrición Culturales: En la escuela se mide el aprendizaje es por el enorme número de tareas Referencia: Hogares desintegrados, los niños permanecen en la calle mucho tiempo. Geográficas: la mayoría viven en zonas subnormales. Vidiotecnológicas: mucho tiempo frente al televisor.	En ambos programas se concluye que la buena fe es un acto para no terminar engañados
5	La responsabilidad es importante para el éxito.	El engaño es una telarata que crece.	Cognitivo: los niños presentan lentos proceso de aprendizaje. Institucional: algunos niños van a la escuela para escapar de los padres. Culturales: predominan los vicios y el lenguaje de la calle. Vidiotecnológicas: los niños están expuestos mucho tiempo a la televisión.	Recuperación de valores morales

6	La imposición puede hacer perder el interés por el estudio			<p>Cognitivas: muchos padres son analfabetas o con muy poco estudio.</p> <p>Culturales: el lenguaje que usan demuestra violencia.</p> <p>Institucionales: familias desintegradas carentes de afecto.</p>	El rescate de valores
7	El modelo conductista de educación y la evaluación memorística se deben replantear			<p>Cognitivas: poco interés para el estudio, algunos niños muestran receptividad.</p> <p>Culturales: violencia familiar, los niños viven en un mundo rodeados de delitos</p> <p>Referencia: las familias sólo transmiten formas de supervivencia</p> <p>Videotecnológicas: a excepción del televisor hay poco acceso a las tecnologías</p>	Reflexiones sobre valores y modelos pedagógicos
8	No se debe recurrir al engaño	Por respeto al otro se le debe decir la verdad		<p>Cognitivas: poca capacidad de aprendizaje producto del medio hostil en que viven</p> <p>Referencia: los padres trabajan todo el tiempo y los niños están solos.</p> <p>Institucionales: la escuela es preferida por los niños para huir del hogar.</p> <p>Videotecnológicas: mucho tiempo perdido frente al televisor.</p>	Que vean que engañando a otros se están engañando a ellos mismos y que hay que asumir las responsabilidades
9	Sólo lo que se vive se comprende.			<p>Cultural: viven en un medio agresivo</p> <p>Referencia: los padres envían a los niños para que la escuela los cuide.</p> <p>Videotecnológica: Ocupan mucho tiempo en juegos de máquinas o Nintendo.</p>	La imagen que se tiene de la mujer y cómo se le manipula con el sexo. La importancia de los líderes en el grupo
10	Importancia de tener seguridad y confianza en uno mismo.	Los sentimientos, como el amor y la amistad, son importantes para el ser humano y se pueden prestar para manipulación.		<p>Cognitivas: poca motivación para el aprendizaje pues son afectivamente inestables.</p> <p>Culturales: tendencia a la violencia.</p> <p>Referencia: predomina el rebusque como actividad económica.</p> <p>Videotecnológicas: predomina el uso de la televisión</p>	El esfuerzo personal siempre será recompensado El maestro debe reconocer y valorar el esfuerzo del estudiante
11	La preparación para el estudio no debe ser de última hora.	Se debe promover la autoestima.		<p>Referencia: contexto socio económico muy pobre.</p>	Evitar buscar las cosas por el camino más fácil.
12	Estimular la comunicación entre profesores y alumnos.	Recuperar valores a partir de la identificación de antivalores como la mentira el engaño y la manipulación.		<p>Cognitivas: incoherencias de los padres entre lo que dicen y lo que hacen.</p> <p>Culturales: predomina el poco estudio y la incomunicación en las familias.</p> <p>Referencia: rebusque económico como vendedores o en ambientes ilegales. Las mules son cabeza de hogar.</p> <p>Videotecnológicas: todo lo aprenden a través de la televisión.</p>	Los maestros debemos aprender a ver la vida desde la óptica del estudiante. Crear un ambiente agradable en el salón y amor por el estudio

13	Creen en los estudiantes apáticos interés por el estudio.	Comparar actitudes de la vida cotidiana donde se haya utilizando la mentira, con los efectos que se ven en la novela	Cognitivas: el nivel de estudio de los padres es muy pobre. Referencia: Mucha necesidad material y pocas oportunidades económicas. Institucional: son influenciados por instituciones políticas y religiosas que alteran su desarrollo. Vidiotecnológicas: los estudiantes no relacionan televisión y escuela	Es posible cambiar la actitud del estudiante hacia el estudio.
14	Enseñar al estudiante que el esfuerzo y la honestidad evitan el fracaso	La honestidad como valor absoluto Importancia del amor propio	Cognitivas: el entorno no es amable para el aprendizaje. Cultural: las relaciones son muy agresivas. Referencia: la mayoría de los alumnos son hijos de madres solteras o separadas. Institucional: la iglesia y la escuela aportan en el proceso educativo a los niños	La perseverancia y el esfuerzo son importantes para el progreso
15	Perseverancia y esfuerzo en el área de ética y valores	Honradez y lealtad en el área de éticas y valores	Cultural: familias muy conflictivas y descompuestas. Referencia: bajo nivel económico, mujeres cabeza de hogar.	El deseo de superación es importante para el desarrollo humano
16	En el área de ética y valores: responsabilidad y perseverancia.	En el área de ética y valores: perseverancia y amor propio.	Cognitivas: poco interés para el aprendizaje. Cultural: el lenguaje y la moda de la calle predominan en la escuela. Referencia: hogares descompuestos, madres cabeza de familia. Vidiotecnológicas: los niños pasan mucho tiempo expuestos al televisor.	La responsabilidad en el estudio es una condición individual
17	Aprender a reconocer y valorar las capacidades de los otros.	La verdad es factor de acuerdo en las relaciones.	Culturales: bajo nivel de estudio en los padres. Referencia: los niños viven rodeados de drogadictos y delincuentes Vidiotecnológicas: se exponen mucho a la televisión.	No se debe creer en las formas fáciles de ganar dinero.
18	Ética y valores: la credibilidad consigo mismo y con los demás.		Cognitivas: los valores de la familia tradicionales son muy deteriorados. Referencia: poca capacidad económica, predomina la drogadicción, el atraco y los inquilinatos.	Aprender a intercambiar a tener diálogos entre profesores y alumnos Rescatar valores como honestidad y respeto.
19	Ética y valores: la responsabilidad y la constancia.	Reconocimiento por la diversidad regional y étnica.	Cognitivas: el poco afecto en la familia afecta los procesos de aprendizaje. Referencia: altos índices de pobreza. Institucionales: la escuela sirve para que los padres se desentendan de los niños. Vidiotecnológicas: se imponen los videojuegos y el televisor.	Aprender a respetar la diferencia de costumbres. Trabajar la superación y el esfuerzo personal.

20	Importancia de cumplir con las obligaciones.	Importancia de la sinceridad y la humildad	La escuela como lugar para desarrollar aprendizajes diferentes al medio hostil donde viven.
21	Ética y valores: responsabilidad y respeto.	Ética y valores: lealtad y sinceridad Español: importancia de los dialectos en las regiones de Colombia.	Cognitivas: los afectos son poco importantes en el contexto. Referencia: viven en contextos socioeconómicos muy deprimidos. Institucional: la escuela es una realidad diferente a la familia. Videotecnológicas: mucho contacto con los videojuegos.
22	Ética y valores: reforzar hábitos de estudio y organización del tiempo.	Resaltar el sentido de la amistad y el valor del amor en la pareja	Cognitivas: baja escala de valores afectivos que afectan el aprendizaje. Cultural: se refleja la violencia del país. La familia transmite patrones de comportamiento agresivo. Referencia: Estrato socioeconómico bajo, padres desempleados y mujeres cabeza de familia. Institucionales: poco sentido de pertenencia de niños y padres con la escuela. Videotecnológicas: juegan muchas maquinas en las tiendas, muchas horas frente al televisor
23	Ética y valores: respeto, tolerancia y diálogo.	Honestidad y autoestima. Español: identificar dialectos y otras lenguas. Geografía: identificar regiones costumbres, vestidos y alimentación	Cognitivas: la vida familiar afecta los procesos de aprendizaje. Televisionales: los padres poco acuden a la escuela. Videotecnológicas: pocos acceden al internet, predomina la televisión.
24	Valores: aprender del antivalor del engaño la importancia de decir la verdad.	Ética y valores: aprender del antivalor de la mentira y el engaño la importancia de la sinceridad y el respeto.	Cognitivas: poca capacidad de expresión, dificulta el aprendizaje. Culturales: los niños son víctimas de maltrato. Referencia: los padres mantienen en el rebuque económico y por eso se desentienden de la escuela. Videotecnológicas: predomina la televisión, poco acceso al computador.
25	Ética y valores: responsabilidad y esfuerzo.	Ética y valores: respeto por la amistad y la verdad	Cognitivas: niños faltos de afectividad, maltratados y por lo tanto poco dispuestos al aprendizaje. Cultural: los niños son agresivos entre ellos mismos.- Referencia: padres desempleados, mucha pobreza, hay niños de muchas partes del

			<p>pais. Responsabilidad: buscan en la escuela lo que no les da la familia. Videotecnológicas: los niños tienen más relación con la televisión que con los padres.</p>	
26	<p>Ética y valores: importancia de la solidaridad, la responsabilidad y el esfuerzo, todo aprendido desde los antivalores</p>	<p>Sociales: identificar la idiosincrasia de las regiones colombianas Ética y valores: la importancia de la paternidad responsable. Los efectos perversos de la discriminación de la mujer.</p>	<p>Cognitivas: poca disposición e interés por el estudio. Culturales: predomina la violencia y la agresividad, los hogares son dirigidos básicamente por la mujer. Referencia: padres desempleados, los niños viven en un contexto de estambre de actividades ilegales. Poca importancia del núcleo familiar.</p>	<p>Promueve la importancia del autoestima como recurso de superación. La importancia de pertenecer aun grupo o comunidad para superar dificultades.</p>
27	<p>Ética y valores: confianza en si mismo y disposición a resolver los problemas.</p>	<p>Español: reconocimiento de otros dialectos y formas de hablar. Sociales: identificación de las regiones en Colombia.</p>	<p>Cognitivas: poco interés por el estudio. Culturales: predomina el mestizaje regional. Referencia: violencia intrafamiliar, intolerancia y mucha predominancia del delito. Institucional: inciden mucho las "iglesias cristianas". Videotecnológicas: predomina las máquinas de juegos en las tiendas.</p>	<p>Aprender a apreciar la ayuda de los demás para estimular la autoestima y el valor que tienen los afectos en la amistad</p>
28	<p>Ética y valores: resaltar el valor que tiene la sinceridad, el esfuerzo y la constancia.</p>	<p>Ética y valores: enseñar desde el niño el respeto por la pareja a niños que en los que sus familias están descompuestas por estos motivos.</p>	<p>Cognitivas: La mayoría de la comunidad carece de un valor educativo básico y no estimulan al niño al estudio. Culturales: padres e hijos asimilan mucho los mensajes de la televisión. Se caracterizan por la violencia y la agresividad. Referencia: los padres, la mayoría son desempleados o pertenecen a una economía informal. Videotecnológicas: toda la familia pasa mucho tiempo frente a la televisión. No interesa conocer otras tecnologías como el computador.</p>	<p>Es necesario revisar las formas de evaluación para que podamos ser menos memorísticos y logremos reconocer los esfuerzos del estudiante.</p>

EL PROCESO DE INTERACCIÓN
FASE DE CAPACITACIÓN - RESPUESTAS DE LOS PROFESORES - YO SOY BETTY, LA FEA-

	INSTITUCIONES SOCIALES QUE COEXISTEN CON LA TV	REPRESENTACIONES MORALES	REPRESENTACIONES SOCIALES	REPRESENTACIONES DE GÉNERO Y SEXO	REPRESENTACIONES ESTÉTICAS	PERSONAJES DE IDENTIFICACIÓN
1	La familia; la empresa	Honestidad, sinceridad y esfuerzo en la familia de Betty. Ingenuidad, inmadurez y oportunismo en la dirección de Econmeda.	El interés de aumentar las riquezas en forma desmedida. El fracaso de la empresa por mala administración. La riqueza disfrazada de Patricia.	La mujer extrovertida y romántica deseosa de formar familia. El hombre parrandero derechoador y enamorado. El homosexual que muestra desprecio por la mujer.	Paralelo entre la fea talentosa y la bonita incapaz. Desprecio y burla por las feas y las gordas	Los niños se identifican más con Armando por atractivo y adinerado, creen que la soltería es mejor para ser felices. Las niñas quieren ser una Ana María extrovertida, parrandera y entregada al amor. Los niños rechazan a Hugo por homosexual
2	La familia y la empresa.	El tráfico sexual con el cuerpo.	Angustia por la protección del grupo familiar. Desgano en el manejo de la empresa.		Bety a pesar de ser fea tiene una gran belleza interior.	Rechazan al esposo de Berta por irresponsabilidad con sus hijos. Rechazan a Hugo por homosexual y mucho más por su intolerancia
3	Familia y empresa.	Bety representa el esfuerzo y la honestidad en el trabajo. Armando representa la corrupción y el oportunismo.	La importancia de la empresa para la generación de empleo.		Bety puede ser fea pero se destaca por su honestidad. Patricia tiene una belleza ficticia.	Nicolás por ser chistoso y buen amigo. Hugo lo rechazan por ser grosero y ofensivo
4	Familia y empresa.	Amnistía, amor y honestidad en Bety. Manipulación sexual en Patricia.		Beatriz representa la mujer sumisa. Armando y Mario representan al típico macho.	Bety no gusta por su risa y su vestido. En Armando gusta su forma elegante de vestir.	Los niños se identifican con Armando y Mario por buenos amigos, las niñas se identifican con Marcela por bonita y mandona. Ninguno se identifica con Hugo
5	Familia y empresa.	Los poderosos como Armando siempre abusan y maltratan a los más débiles.	Trabajo y éxito son rasgos de bety el cuartel de las feas. Corrupción y mediocridad son rasgos de Armando y Patricia	Bety: mujer amable, trabajadora y buena amiga. Armando: churro pero mentiroso.	Bety es fea y se viste mal.	Armando por su riqueza y el poder que tiene. Bety por chistoso e inteligente. Mario por confidente. Hugo es rechazado por homosexual. Patricia es rechazada por envidiosa
6	Empresa	La solidaridad en las del cuartel y la honestidad y responsabilidad de Betty. La irresponsabilidad de Patricia y la deshonestidad de Armando y Mario	Hay un grupo con mucho dinero: Marcela, Hugo y Catalina. Hay un grupo en difícil situación económica: Freddy, el cuartel y Nicolás. Hay un grupo que no tiene y aparenta tener: Patricia, Mario y Berta	Hay mujeres respetables y correctas Betty, Inesita y Marcela. Armando y Mario se burlan de las mujeres. Hugo es homosexual bien tratado por compañeros pero sus jefes se burlan de él.	Patricia es aceptada por bonita. De Betty se burlan por fea.	Unos se identifican con Freddy por pequeño y chistoso. Otros se identifican con Mario por mandón, con Betty por honrada. No se identifican con Armando porque es taciturno, con Mario por deshecho y con Patricia por envidiosa

7	Familia y Empresa	Hay gente trabajadora, honesta y colaboradora. Hay gente tramposa, deshonesto y mentiroso.	La empresa es buena. Le da trabajo a la gente	Patria es una mujer gritona y utiliza el cuerpo para ganar favores. Betty es una mujer fea pero talentosa y trabaja mucho. Hugo es homosexual.	Hugo es feo, Betty es fea y se viste mal, Patricia es una bonita de mentiras.	Se identifican con Betty por inteligente y honesta, con Freddy por ebrioso y bien vestido y con Inesita por trabajadora y buena amiga. No se identifican con Hugo por homosexual, con Patricia por picada, creída y pelicheña ni con Armando por grito, traicionero e infiel.
8	Familia y Empresa	Valores como sencillez, cariño, amabilidad, educacion e inteligencia. Antivalores como la mentira, el chisme, el chantaje y el engaño.	El éxito unos lo buscan trabajando y otros haciendo trampa. Hay apariencia en la riqueza y las del cuartel son muy pobres.			Se identifican con Betty, con Armando y con Marcela. No se identifican con Hugo, Patricia y Daniel.
9	Familia	Betty es honesta y buena amiga	El cuartel de las feas es solidario	Betty es una mujer enamorada y fea. Patricia es creída y manipuladora con su cuerpo.	Las feas son talentosas, las bonitas son creídas e irresponsables.	Se identifican con Betty porque es luchadora y sensible. No se identifican con Patricia por antipática y orgullona. No se reconocen con Nicolás por grito y bobo.
10	Familia y Empresa	Buenos sentimientos.	Solidaridad en el trabajo.		Las feas entre bonitas y feas	
11	Familia y Empresa	Valores: buenos sentimientos, honradez y amistad. Antivalores: mentiras, engaños y falta de responsabilidad	La empresa ayuda a dar trabajo a mucha gente.	Siempre se burlan de las gordas y las feas.	Betty es fea pero talentosa	Se identifican con Betty por ser honesta y trabajadora. No se identifican con Patricia por humillante y creída. No se identifican ni con el Papá de Betty por cariños y feo.
12	Familia y Empresa	Decencia, amabilidad y honradez como valores. Abuso de confianza, venganza y falta de responsabilidad como antivalores.	La empresa genera empleo y trabaja más mujeres que hombres en la empresa.	Hugo es un homosexual fastidioso.	Las que son lindas tienen más poder, las feas son humilladas	Las niñas quieren ser como Armando porque tiene poder y dinero. No quieren parecerse a Hugo por homosexual y humillante. Las niñas quieren ser como Marcela y no quieren ser como Betty.
13	Familia y Empresa	Valores: lealtad, responsabilidad y amistad. Antivalores: egoísmo, envidia, rencor y agresión.	El trabajo es importante para Betty. Para la empresa es importante el éxito comercial.	Las mujeres son pelonas, están pendientes de estar bonitas. Los hombres quieren coquetear y hacer trampas en los negocios.	Los feos siempre les tocan trabajar más.	Se identifican con Betty por trabajadora y honesta. No se identifican con el Papá de Betty por ridiculo y carinos, ni con Patricia por creída.
14	Familia y Empresa	Valores: honestidad, amistad y esfuerzo. Antivalores: trampas, mentiras, engaños.	La empresa se pone en peligro con los traspasos indebidos que hacen		Irrespetan y se burlan de las feas.	Se identifican con Betty y Nicolás porque enseñan a ser buenos amigos. No se identifican con Patricia por manipuladora y aparentona.

15	La Empresa	Valores: ser honestos y buenos amigos. Antivalores: no burlarse ni aprovecharse de los débiles.	Hay unos que son muy ricos y humillan a los que no tienen dinero, a los del cuartel.		Las feas pueden ser inteligentes.	Se identifican con Betty y Nicolás porque son sinceros. No se identifican con Mario porque es mal amigo, con el Papá de Betty porque humilla a mamá ni con Daniel por creído y mandón.
16	Empresa	Betty se preocupa por ser honrada y trabajadora.	Los hombres son tramposos y van a quebrar la empresa.		Betty es horrible pero no es necesario ser bonita para vivir. Patricia es bonita pero engaña. Marcela es linda pero amargada.	Les gusta Armando porque tiene plata y una empresa. No quieren ser como el cuartel por chismes y pelionas.
17	Familia y Empresa	Enseña a ser honrado, trabajador y buen amigo. Enseña a no ser tramposos, mentirosos y humillantes.	Se debe dar trabajo a la gente.	Hugo hace coger fastidio a los homosexuales.	Betty no tiene estético para vestirse.	Se identifican con Marcela porque es inteligente y linda. Se identifican con Nicolás por chistoso y buen amigo. No se identifican con Armando por deshonesto y mandón ni con Hugo por humillante y creído. No quieren ser como Armando por deshonesto y grosero.
18	Familia y Empresa	Valores: la honradez de Betty. Antivalor: las mentiras y la infidelidad de Armando.		Los hombres son barrachas e infieles. Patricia utiliza su cuerpo para manipular.	Se dividen entre bonitos y feos.	
19	Empresa	Buenos sentimientos y honestidad. Mentiras y trampas.	La empresa es importante para el empleo.		Las bonitas son las más mentirosas y creídas.	Se identifican con Armando porque tiene poder. No se identifican con Hugo por homosexual y grosero. Quieren ser como Betty por sus sentimientos pero es muy fea.
20	Familia	Envidia, humillaciones y chismes.	La empresa la manejan con trampas.	Las mujeres son las que más pelean.	Betty es horrible pero es más capaz que Patricia.	
21	Familia	La familia de Betty se quieren mucho y se cuidan.	No mantienen buenas relaciones en la empresa.	Hugo no tiene un sexo normal.		Se identifican con Betty por ser buena amiga.

**EL PROCESO DE INTERACCIÓN
FASE DE CAPACITACIÓN - RESPUESTAS DE LOS PROFESORES -POKEMON-**

INSTITUCIONES SOCIALES QUE COEXISTEN CON LA T.V	REPRESENTACIONES MORALES	REPRESENTACIONES SOCIALES	REPRESENTACIONES DE GÉNERO Y SEXO	REPRESENTACIONES ESTÉTICAS	PERSONAJES DE IDENTIFICACIÓN
1	Maldad y bondad	Éxito y trabajo	Son seres superiores	Son bellos	Se identifican con Picachu por tierno, bello y ágil; con Pichoto por veloz. No se identifican con Mieu por maldadoso, Cofy por perezoso.
2	Amistad y lealtad.	Las medallas como premio por ganar batallas.	Hombres y mujeres tienen iguales poderes.	Hay pokemones bonitos pero que se vuelven feos en la evolución.	Se identifican con Picachu por los poderes y por valiente; con Ash por ganar batallas y buen entrenador.
3	Valores: Responsabilidad y respeto. Antivalores: oportunismo.	Se proponen ganar duelos y obtener medallas.		Son bellos.	No se identifican con el equipo rocket por ser bandidos y tontos.
4	Valores: honestidad, solidaridad, afecto. Antivalores: robo y maldad.	Trabajo y esfuerzo para alcanzar el éxito.	La mayoría de los pokemones son hombre, sólo hay tres mujeres; los hombres no tienen ningún trato especial a las mujeres.	La belleza de Picachu.	Se identifican con Charmander; Bulbasur por defender a sus compañeros, con Pichoto por buen peleador.
5	Todos los pokemones son decentes y honrados.	Ser entrenador de pokemones es con esfuerzo.		Entre más evolucionan son más bellos.	Se identifican con Joy porque es trabajadora y cuida a los pokemones. No se identifican con el equipo Rocket por robar pokemones.
6	Amistad, amor y unión.	La evolución como una opción y el éxito como premio al esfuerzo. El fracaso de todo el que quiere robar como el equipo Rocket.	La mujer siempre acompañando y cuidando representada en la enfermera. El varón representando al que guía y batalla.	La naturaleza se hace bella por los pokemones.	Se identifican con Picachu y con Ash por emprendedores y valientes. No se identifican con el equipo Rocket.
7	Amistad, respeto y protección. Antivalores: agresión y oportunismo.	El esfuerzo para alcanzar el éxito.		La belleza de los pokemones es interior.	Se identifican con Picachu.
8	Sinceridad en la lucha.	La importancia del grupo y de la organización para ganar las batallas.	Casi todos los pokemones son masculinos.	Picachu es bello.	No se identifican con Magikarp. Se identifican con Candy por linda, terna y buena amiga.

9	Familia	Solidarios y buenos amigos. Amor y respeto al oponente.	Importancia del grupo. Trabajan en grupo, importa mucho la familia.			Se identifican con Ash por su buen humor y por arriesgado. No se identifican con Fiser.
10	La familia	Buenos amigos.	Luchan por ganar batallas.	Los pokemones no tienen sexo porque son creados.	Picachu es muy lindo.	Picachu por tierno y buen amigo.
11	Escuela	Valores: honestidad, nobleza y decencia. Antivalores: robo.	Siempre van en grupo.	Picachu es niño.		Se identifican con Picachu porque evoluciona como los niños. No se identifican con los pokemones que deciden no evolucionar.
12	La ciudad	Solidarios y buenos amigos.	Se preocupan por ganar las batallas.	Las niñas gritan mucho.	Todos los pokemones son artísticos.	Gusta picachu y Ash porque son ejemplo de amistad. No gusta el equipo Rocket.
13	Familia	Son buenos amigos.	Siempre se reúnen para las batallas. El equipo Rocket también es un grupo.	Picachu es varón pero no es guache. Misti es valiente aunque es una niña.		
14	Familia	Picachu tiene la moral muy limpia.	Mantienen buenas relaciones en los equipos. Les importa pertenecer a un grupo o equipo pokemon.		Picachu es lindo	Ash y Brut por capturar pokemones y acumular medallas. No se identifica con Miao por hipócrita y ladrón.
15	Escuela	Son buenos amigos.	Se esfuerzan por capturar pokemones y ganar las batallas.	Picachu es de sexo masculino porque el quiso.	Los pokemones son artísticos.	Se identifica con Ash porque es un batallador. No se identifican con Misti por regalados y pelona.
16	Escuela	Son humildes y cariñosos.	Preferen la competencia.	Hay más varones entre los pokemones.		Se identifican Picachu por fuerte, poderoso y buen amigo. No se identifican con Miao por malo y querer robar pokemones ni con el equipo Rocket porque es tonfo y siempre los vencen.
17	Familia	Ternura, fidelidad y honestidad. Antivalores: Engaño e intensión de robo.	Los pokemones enseñan a que hay que evolucionar para ganar batallas y alcanzar metas.	Ash es un hombre que no quiere las niñas.		Se identifica con Ash por ganar batallas pero no trata bien las niñas.
18	La escuela y la familia.	Todos lo pokemones son morales para cumplir sus sueños.	Son compañeros de grupo.	Pokemones que evolucionan pero no	Pokemon es bello.	Picachu por tierno y valiente.
19	Escuela.	Solidarios y buenos amigos. Honestos y buenos amigos. Antivalores: robar y mentir.				
20	Escuela					
	Escuela y familia.					

21							No quieren ser como Brut por terco.
22	Familia.	Picachu es limpio como amigo.	Es importante participar en los torneos para ser buenos luchadores.			Los pokemones son bellos.	Picachu porque tienen poderes y es tierno. No se identifican con el equipo Rocket porque siempre pierden.
23	Familia y escuela.	Hay que ser honesto con los amigos. Anivalores: a los amigos no se les debe robar.	Todos van al centro pokemon a las batallas.			Todos los pokemones están bien creados.	Se identifica con Picachu por inteligente y poderoso.
24	Familia y escuela	Existe mucha bondad en los pokemones y se dicen la verdad	El grupo social es el centro de los pokemones.	Hay mujeres y hay hombres en los pokemones.	Ash viste muy bien y es orgulloso.	Se identifica con Ash porque lucha por ser el mejor y ser buen amigo. No se identifica con Mitsu porque quiere robar pokemones.	

EL PROCESO DE RECEPCIÓN RESPUESTAS DE LOS PROFESORES – FASE DE CAPACITACIÓN- POKEMON

	FANTASÍA ANTICIPATORIA	ANALOGÍAS	ASOCIACIONES	DESCRIPCIONES
1	Que existirían los pokemones para capturarlos y tenerlos como amigos.	Los pokemones evolucionan como la naturaleza.	Me gustan las ciencias naturales porque se relacionan con los pokemones.	
2	Que existirían lo pokemones para atraparlos.	Toda la naturaleza evoluciona.	También puedo ganar batallas si gano el año.	Los pokemones son animales regados en el bosque que evolucionan y llenan energía pero Ash los puede vencer porque la pokebola es más fuerte.
3	Me gustaría ir con todos los pokemones al fin del universo y conocer el fin del universo.	Como estudiante mi proceso educativo también se relaciona con la vida.	La escuela es mi centro de entrenamiento.	Picachu es un pokemon poderoso y de buenos sentimientos.
4	Me gustaría que existiera el futuro para poder ir con Picachu y divertirme jugando.	Me gusta ir a las escuela para aprender a leer y así evolucionar.		Pokemon es un mundo en el bosque donde los niños son poderosos.
5	Me gustaría ir a un gimnasio pokemon y relacionarme con un oponente.	A mi la escuela me sirve como a Ash le sirve el gimnasio.	Las diferentes materias son las batallas en la escuela.	Pokemon son los muñecos que evolucionan desde la energía y que son atrapados por humanos.
6	Quisiera estar Bolbasur en un bosque con muchas trampas.	Con los pokemones se aprende como con las ciencias naturales.		Pokemon es un programa donde los niños tienen poderes para ganar batallas y acumular medallas.
7	Me gustaría ir con Picachu al país de los sueños, con todos los pokemones para que no haya violencia.	Pokemon nos sirve para aprender las ciencias naturales.		Picachu es el pokemon mejor amigo y el que más batallas ha ganado. Ash es un entrenador de pokemones que gana muchas batallas.
8	Me gustaría ir a un país donde sólo hubiera pokemones.		Los pokemones sirven para enseñar buenos modales, en la materia de ética.	Son muñecos que evolucionan y que se relacionan con niños.
9	Me gustaría ir con Pokemon al cielo y el cielo es como un parque.	Podemos ser tiernos como picachu.	La vida de nuestra mascotas es como la vida de os pokemones.	
10	Quisiera estar en un país de fantasía para encontrarme con Escuartul y que se divierta conmigo.	Ash cuida a Picachu como debemos cuidar los animales.	Mis amigos en la escuela son como los amigos de Ash.	Picachu tiene poderes de energía que los recarga cuando los pierde. Ash tiene una pokebola con muchos poderes par capturar pokemones.
11	Me gustaría estar en la selva con Bolbasur para que me defienda.	Yo evoluciono como niño igual que un Picachu.	La profesora también ha ganado batallas.	Pokemon está en el bosque y son hartos animales que evolucionan y no atacan a los humanos. Los niños van al gimnasio para entrenarse en cazar pokemones.
12	Me gustaría ir al mundo de las maravillas que es Vellita y pasaría muy bien comiendo helado con Charmander.	Me sirve en las matemáticas porque en los pokemones saben sumar y dividir.	Los pokemones nos enseñan a ser buenos amigos.	Pokemon es un programa de niños y los muñecos evolucionan pero los niños son más fuertes y los atrapan.
13	Tener a Picachu, cuidarlo bien, ir al pueblo llamado paleta.	En Pokemon no dicen groserías y unos niños en la escuela si.	Que debo ganar medallas.	Pokemon son animales que vienen de otro planeta para que los humanos los cuiden.

14	Yo quisiera ir con Picachu a donde Dios y después a donde se mueren los muertos para ve a mi tía María.	Picachu defiende a Ash como los grandes nos defienden de los bandidos.	En la televisión también vemos ciencias naturales.	Pokemon es un muñeco que viene del cielo y tiene poderes para vencer a los malos. Los entrenadores de pokemon, si atrapan muchos pokemones, ganan medallas y pueden ir al cielo.
15	Quisiera ir al pueblo paleta y capturar 150 pokemones para hacerlos evolucionar.	Puedo ayudar a no ser violento y no pelear con los compañeros así como Ash no pelea con los amigos.	Me sirve para las matemáticas, para ser más inteligente y sumar grandes cantidades de números.	Pokemon son muñecos que no son de verdad pero la evolución si es de verdad.
16	Me gustaría ir al bosque y encontrarme a Picachu.	En los pokemones no hay violencia y aquí si hay tanta violencia.	Pokemon me sirve para la materia de ciencias para cuidar la naturaleza y querer los animales.	Pokemon son muñecos que se esfuerzan por ganar batallas y capturar pokemones en competencias pero ellos no se pegan.
17	Me gustaría Bolbasur en mi escuela para ver que tan inteligente es.	En el descanso podemos jugar sin violencia así como los pokemones nos enseñan.	Con pokemon puedo saber de la naturaleza y de uno mismo.	Picachu y los pokemones son animalitos del bosque que se dejan atrapar por Ash y los demás entrenadores para que los cuiden.
18	Me gustaría estar con picachu en mi cumpleaños para que nos divirtamos.	Uno puede tener mascotas aunque no tenga pokebolas.	La profesora dice que pokemon sirve para aprender las ciencias naturales.	Pokemon son muñecos que evolucionan en el bosque. Ash es un entrenador de pokemones que los atrapa para cuidarlos y ganar medalla, para ser un maestro pokemon.
19	Si los pokemones existieran serian más poderosos y fuertes, tendrían tres o cuatro evoluciones. Picachu sabrá muchas matemáticas.	La vida en el bosque es igual que en la escuela, se practica la amistad, el respeto y el compañerismo, pero también pelean.	Existen 150 pokemones y la evolución es un problema de matemáticas. Me sirve para el inglés porque sus nombres son difíciles de aprender	Pokemon es un programa de ciencias naturales donde aprendemos evolución y matemáticas. Los airapa Ash y los entrenadores para ser maestros pokemones.

EL PROCESO DE RECEPCIÓN RESPUESTAS DE LOS PROFESORES – FASE DE CAPACITACIÓN- YO SOY BETTY LA FEA

	FANTASÍA ANTICIPATORIA	ANALOGÍAS	ASOCIACIONES	DESCRIPCIONES
1	Me gustaría trabajar en la empresa Ecomoda y poderme poner vestidos muy bonitos	Podemos aprender en la clase de sociales que es importante que existan empresas para dar trabajo a los papás	Mi mamá también trabaja en una empresa pero allá no hacen ropa sino traperos	Betty la Fea es un programa que muestra cómo las bonitas son croidas y las personas honradas y trabajadoras también pueden tener éxito
2	Me imagino que podría ser una gran actriz y trabajar mejor que esa Patricia que es una buena actriz pero un creída	Este programa me sirve para aprender que siempre es bueno decir la verdad y no maltratar a los demás	En la escuela también hay niños que les gusta burlarse de las niñas	Betty es una novela que cuenta la vida de una pobre mujer que trabaja mucho pero que la gritan los jefes por ser fea y además le tienen envidia
3	Estar trabajando en una empresa de modelaje y viajar a muchas partes	Se aprende en la clase que las personas hay que respetarlas aunque sean humildes, no se vistan bonito o sean feas	En todas partes hay envidia y mal genio pero podemos trabajar juntos para progresar	Betty no es una mujer bonita pero es muy inteligente aunque la presentación desordenada y fea.
4	Poder tener una empresa para fabricar cosas bonitas y ganar mucha plata.	En la clase se habla de la amistad y la lealtad para con los amigos y que hay que ser optimistas.	Mis padres no tienen trabajo.	Betty es una novela donde las bonitas humillan al cuartel de las feas y tienen un jefe que es griton y que engaña a Betty.
5	No me gustaría tener un papá como el de Betty porque es feo y mamón. Me gustaría conocer Ecomoda.	Se aprende con la novela que hay que querer la familia.		Betty es la novela que cuenta la vida de las personas que trabajan en las empresas y que llevan plata a la casa.
6	Me gustaría tener muchos amigos como las del cuartel pero que no se dejen gritar ni humillar.	Hablamos con la profe y en las empresas hay que respetar las personas.	Mi papá trabaja en una empresa grande.	Betty es la novela donde todos son chistosos y además la pelea es entre bonitas y feas. Betty es la que más trabaja y la más inteligente.
7	Tener mucha plata y comprar cosas para mi mamá	Me sirve para entender que las personas se pelean pero que pueden arreglar los problemas		Betty es una novela de una muchacha que trabaja y es inteligente pero que la gritan todos
8	No ser fea como Betty y vestirme chévere	Se aprende a no decir malas palabras y no gritar los amigos	Si los papás tienen trabajo pueden llevar trabajo a la casa	En la novela de Betty las del cuartel se enfrentan con Patricia que es creída y mandona. Armando grita mucho y pelea con Betty, pero ella está enamorada
9	Poder tener plata y comprar muchas cosas	En la clase hablamos que las personas en las empresas tienen que trabajar con respeto	Las personas inteligentes y trabajadoras no necesitan ser bonitas ni mandonas para triunfar	Betty es la historia de unas personas que trabajan en una empresa y que la más fea es la más humilde y la más honesta
10	Conocer Ecomoda y el cuartel de las feas y a Fredy que son muy chistosos	Me sirve para la clase de sociales porque hablamos que se debe ser trabajador y buen amigo		Betty cuenta la historia de la mujer fea que es humillada por las bonitas pero esas sólo saben gritar y humillar, a la otra que es inteligente y trabajadora
11	Trabajar en una empresa grande como ecomoda	Que hay que ser buen amigo y no humillar las personas humildes	Mi mamá también trabaja en una empresa pero a ella no la gritan ni la humillan	Betty es una trabajadora que tiene el jefe Armando y esto es griton y deshonesto pero ella está enamorada. Las del cuartel son las amigas que la defienden

12	Me gustaría conocer a Nicolás y a Fredy porque son muy chistosos. No me gustaría conocer al papá de Betty	En la clase aprendemos que la televisión no puede servir para el estudio		En Betty cuentan la historia de una empresa que es donde trabajan las mamás. Betty es la persona que ayudo a Armando a manejar la empresa pero él dice mentiras siempre
13	Me imagino trabajando en una empresa grande donde tenga buenos amigos	A mí me sirve para aprender que los papás trabajan para llevar plata a la casa y comprar comida y libros	En la escuela también hay niños que les gusta gritar a otros y ser creídas	Betty es la novela de la historia del cuartel de las feos que defienden a Betty. Patricia humilla y le tiene envidia y Armando es un coqueto y mentirosos
14	Me gustaría ser como Armando que tiene mucha plata	Sirve para que en la clase aprendamos a decir la verdad y ser buenos amigos	Que los padres pueden trabajar en las empresas y allí les pagan	Una novela muy chistosa. Se la pasan peleando y gritando y casi no trabajan, solo Betty que es muy honesta
15	Conocer a Nicolás por ser el más chistoso. Y también a Patricia para decirle que no sea mandona ni envidiosa	En clase hemos aprendido que la televisión puede enseñarnos cosas buenas y cosas malas		Es una telenovela donde las personas trabajan en una empresa y está Betty que es buena gente y es inteligente pero que la grita Armando y Patricia le tiene envidia
16	Conocer a las del cuartel y a Betty. Me gustaría trabajar en una empresa y poder comprar muchas cosas para mi hermanito Jhon.	Sirve para que la televisión nos enseñe que hay que ser amables y decentes y que no se deben decir malas palabras a las personas	Mi mamá dice que Betty trabaja mucho pero que le pagan poquito y que por eso viste feo y no se puede arreglar la boca	Es la novela que más me gusta porque las personas hacen reír. Betty trabaja y es inteligente y su jefe es un deshonesto y grifón, igual que las amigas de él que son Patricia y Marcela.

ANEXOS: ETAPA DE VALIDACION

Bogotá, noviembre 16 del año 2000

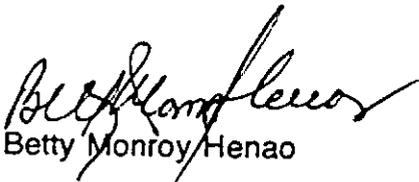
Doctora
Miryam Ochoa
Decana Facultad de Educación
Universidad Externado de Colombia
Presente

Respetada Doctora Miryam:

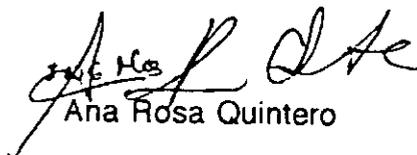
De manera comedida le informamos que hicimos un análisis del software titulado "TV Aula" y consideramos lo siguiente:

- a. El software desarrolla un concepto muy contemporáneo y dinámico de comunicación e información.
- b. Presenta posibilidades de navegación acordes con el sentido multimedial que brindan las nuevas tecnologías de la información. Vale la pena acentuar el carácter hipertextual del software, desarrollando ayudas tanto para orientar la navegación de los usuarios, un mapa por ejemplo, como para superar dificultades de interacción con las diferentes plataformas que despliega.
- c. Desarrolla variedad de colores, formas y botones de acceso a los diferentes aspectos que trabaja.
- d. Desarrolla un dominio de conocimiento adecuado sobre el uso de la televisión en el aula. Puede acortar los textos verbales para facilitar su lectura.
- e. Desarrolla un concepto de modelo pedagógico dinámico que busca la formación de un usuario que acceda a varios tipos de lectura: verbal, gráfica, auditiva.

Atentamente,


Betty Monroy Henao


Ruth Molina V.


Ana Rosa Quintero

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROYECTO “ USO DE LA TELEVISION EN EL AULA “

INDICADORES PARA EVALUACION DE LOGROS

GRADO 3º CIENCIAS NATURALES

TEMA : LA ENERGIA

PROGRAMA DE TELEVISION
COMO APOYO: POKEMON

1) PROCESO DE FORMACION
CIENTIFICA BASICA

INDICADORES

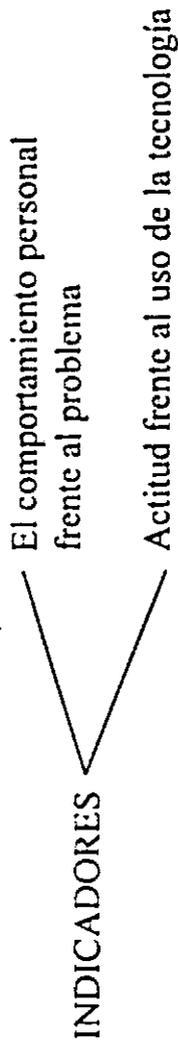
- Capacidad para describir
- Capacidad para narrar sucesos
- Capacidad para explicaciones sencillas
- Capacidad investigativa

2) PROCESO DE FORMACION POR
COMPETENCIAS O PARA EL
TRABAJO

INDICADORES

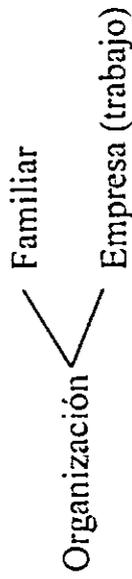
- Planteamiento de preguntas sencillas
- Interés en un tema predilecto
- Planteamiento y tratamiento de un problema

3) PROCESO DE FORMACION ETICA



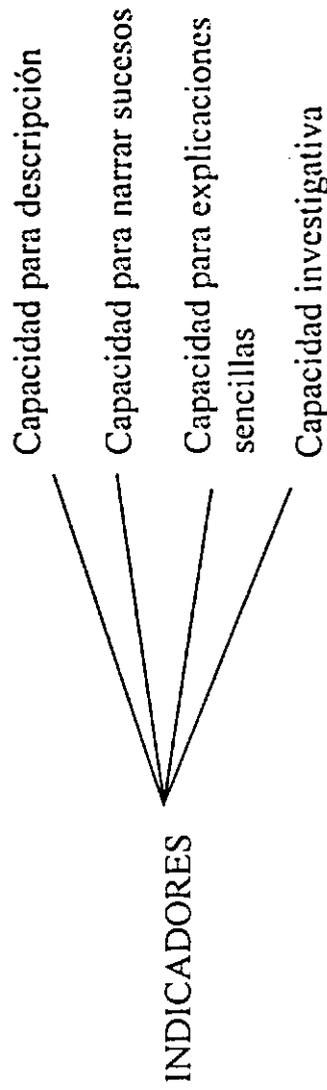
GRADO 3º CIENCIAS SOCIALES

TEMA : “¿Cómo se organiza la gente?”

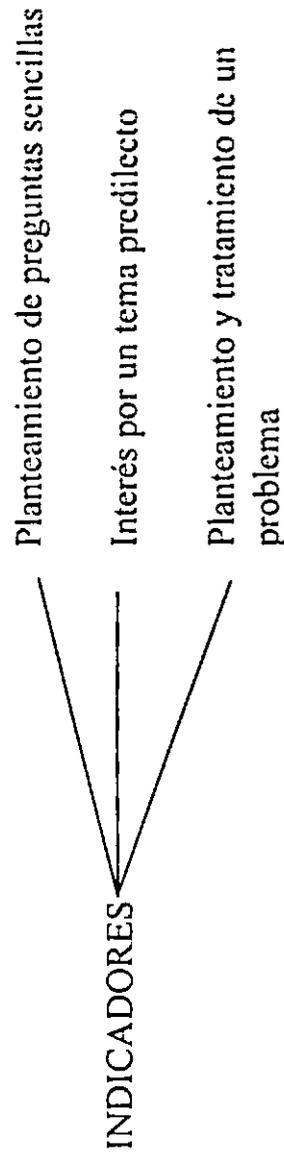


PROGRAMA DE TELEVISION
COMO APOYO:
“YO SOY BETTY LA FEA”

1) PROCESO DE FORMACION
CIENTIFICA BASICA



2) PROCESO DE FORMACION POR
COMPETENCIAS O PARA EL
TRABAJO



3) PROCESO DE FORMACION ETICA

INDICADORES

Identificación de valores y antivalores éticos

Actitud personal frente a los personajes y los problemas planteados

GRADO 5º CIENCIAS NATURALES

TEMA : VIDA EN LA TIERRA { Proceso de Evolución

PROGRAMA DE TELEVISION COMO APOYO: POKEMON

LOS SERES VIVOS

1) PROCESO DE FORMACION CIENTIFICA BASICA

INDICADORES

Descripción de objetos y eventos de la ciencia y la naturaleza
Narración de sucesos { esquemas explicativos
Sustentación de argumentos con apoyo en esquemas explicativos
Capacidad investigativa

2) PROCESO DE FORMACION POR COMPETENCIAS O PARA EL TRABAJO

INDICADORES

Curiosidad científica y deseo de saber
Planteamiento y tratamiento de problemas
Planteamiento y tratamiento de problemas tecnológicos y ambientales

3) PROCESO DE FORMACION ETICA

INDICADORES

Conciencia ética acerca de la naturaleza

Capacidad para argumentar sobre los efectos positivos y/o negativos de la ciencia y la tecnología

Respeto por las ideas de los demás

GRADO 5° CIENCIAS SOCIALES

TEMA : COLOMBIA EN EL SISTEMA ECONOMICO MUNDIAL

PROGRAMA DE TELEVISION COMO APOYO:

YO SOY BETTY LA FEA

EL COMERCIO / MERCADO

Importación
Exportación

Capacidad para la descripción de Sucesos y entornos

Capacidad narrativa de situaciones

Capacidad de asociaciones

Capacidad de argumentación

a) PROCESO DE FORMACION CIENTIFICA BASICA

INDICADORES

b) PROCESO DE FORMACION POR COMPETENCIAS O PARA EL TRABAJO

INDICADORES

Capacidad para plantearse problemas

Capacidad para establecer preguntas frente al problema

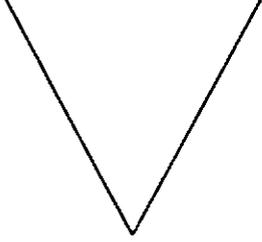
Capacidad para el tratamiento de Problemas con caracter tecnológico (aplicación)

c) PROCESO DE FORMACION ETICA

Capacidad para describir procesos e invenciones que redunden en beneficios o perjuicios a la sociedad

Capacidad para reflexionar sobre la Responsabilidad individual frente a La sociedad.

INDICADORES



EVALUACION DE LOGROS
CUADRO DE ENTREVISTAS A ESTUDIANTES DE 3°
Tema: La Energía

Programa de televisión para apoyo: Pokemon

Capacidad de Descripción	Capacidad de Narración	Capacidad de Explicación	Planteamiento de preguntas	Planteamientos éticos -- comportamiento-
1 Pikachu es tierno, es valiente y tiene un color bonito Onix es grande pero muy brusco Ash es un fuerte entrenador de Pokemones Brut es un buen hermano y su padre un bueno para nada	Ash va al gimnasio para desafiar a Brut y conseguir una medalla. Onix derrota a Pikachu pero pikachu vuelve y se recarga de energía. Brut no pelea más porque tiene que cuidar sus hermanos y Ash no lo desafía más Ash quiere ganarle una batalla pokemon a Brut pero Pikachu se descarga y onix casi lo derrota. Ash lo recarga de energía y el papá de brut lo ayuda pero no quiere que derroten a su hijo porque está arrepentido por haberlos abandonado	Pikachu va a un molino donde Ash le recarga de energía para otro combate. Nosotros recargamos energías con los alimentos y así ganamos batallas. La energía es importante para resistir y ser fuerte		Se debe ser fuerte en la batalla pero ahí que ser buena persona con el enemigo. Es importante cuidar la familia
2 Ash es un niño fuerte y valiente, Misty es muy gritona y pelona y Brut no le gusta perder las batallas	Ash va la ciudad de Plata para desafiar a Brut y le va a ganar la batalla pero los hermanos de Brut le piden que no lo haga porque él ha entrenado mucho tiempo. Brut y Ash se vuelven amigos y se van a entrenar pokemones porque el papá de Brut va a cuidar a los hermanos	Los pokemones tienen energía que les da poderes. Pero la energía se gasta pero se puede recargar en los lugares donde hay energía como por ejemplo los ríos. Uno sin energía lo pueden tumbar pero no lo pueden derrotar	¿porqué no les coge a corriente a los maestros pokemones cuando están recargando a los pikachu?.	Los papás no deben abandonar los niños porque la mamá se puede morir y no hay quien los cuide.
3 Pikachu es un pokemon más pequeño que Onix. Los gimnasios pokemon son como la escuela donde los entrenadores se hacen maestros. El padre de Brut es un bueno para nada y se oculta la cara con unas gafas.	Onix se enfrenta con Pikachu y casi lo derrota. Pikachu pero los hermanitos de Brut no lo dejan. Pikachu quedó muy cansado pero el papá de Brut ayuda para que se recargue de energía. Ash y Brut se hacen amigos para entrenar pokemones y el papá va a cuidar los niños	Los pokemones pueden ser pequeños pero si tienen poderes y son fuertes pueden ganar batallas a pokemones más grandes. Brut quiere mucho a sus hermanos y los cuida, y les tiene que cocinar para que no se mueran de hambre. Por eso no le queda tiempo para ser un gran maestro pokemon	¿porqué no hay una energía que les dure para siempre a los pokemones?	Hay que cuidar la naturaleza y los ríos porque de allí podemos sacar energía para comer y ser fuertes y también sacar la luz para las cosas que necesitamos.
4 Ash es un entrenador de pokemones que va al gimnasio para ser maestro. Misty lo acompaña pero es una niña que grita y se asusta. El papá de Brut es un bueno para nada pero se arrepiente. Brut es entrenador pokemon y también es buen hermano porque les cocina.	Pikachu se enfrentó con Onix y casi lo derrota pero estaba agotado y la energía se le acabó. Tiene que recargar la energía en un molino de agua. El papá de Brut le cuenta a Ash que su hijo no puede ser un maestro pokemon porque tiene que	Si uno no come o no duerme entonces se cansa y no tiene fuerzas. La energía que tenemos es porque comemos y podemos enfrentar batallas. La profe también gana batallas porque estudia mucho y así adquiere energía.	¿dónde guardan los pokemones la energía que recargan? ¿Porqué hay pokemones más grandes como onix pero su energía no es más fuerte que la de los chiquitos como Pikachu?	Los padres pueden arrepentirse y pedir perdón a los hijos. Si las personas piden perdón hay que ser nobles y perdonarios.
5 Pikachu es un pokemon fuerte pero se cansa. Ash es más grande pero no tiene poderes tan fuertes como Pikachu. Ash es un entrenador que quiere ser maestro pokemon y por eso va a los gimnasios a enfrentar batallas		La energía es como las fuerzas que uno tiene y que usa para ganar batallas. Las batallas son como por ejemplo estudio o los juegos. Cuando comemos y cuando tomamos líquidos estamos recargando las energías como los		Si los papás cuidan los niños entonces van a ser fuertes y nada los derrota. También debemos aprender a perdonar y para que los otros niños con lo que enfrentamos batallas no los

6	<p>Ash es entrenador de Pokemones, es niño y anda con los amigos. Pikachu es pequeño, tierno pero muy fuerte. Pikachu se recarga con energía porque se le agota en las batallas.</p>	<p>cuidar los hermanos. Al final se hacen amigos. Pikachu y Onix se enfrentaron y Pikachu casi lo vence pero los hermanos de Brut le rogaron que no. El papá de Brut le ayuda a Ash a recargar a Pikachu y le dice que va ayudar a Brut para que no tenga que cuidar más los hermanos y pueda convertirse en un maestro Pokemon</p>	<p>La energía es para que los Pokemones tengan poderes. Si uno tiene energías puede tener fuerzas que son como las energías con las que se ganan las batallas. Por ejemplo si un niño como bien y duerme entonces puede ser grande y tener energía. Los grandes tienen mucha energía</p>	<p>¿cuánta cantidad de energía necesita un pokemon para que se descargue poquito, no tan seguido, y pueda resistir varias batallas?</p>	<p>humillarnos Los papás que no cuidan los niños pueden arrepentirse, como el papá de Brut, y ayudar para que los niños reciban comida. En las batallas se puede ser noble y pensar que el enemigo tiene problemas</p>
---	--	---	--	---	--

EVALUACION DE LOGROS CUADRO DE ENTREVISTAS A ESTUDIANTES DE 5°

Tema: La Evolución

Programa de televisión para apoyo: Pokemon

Capacidad de Descripción	Capacidad de Narración	Capacidad de Explicación	Plantamiento de preguntas	Plantamientos fíctos - comportamiento-
1 Pikachu es un pokemon que ha evolucionado como todos los pokemones. Onix también evolucionó de Rastiku, que antes era más pequeño. Los pokemones son seres de otro planeta que viven en el bosque con los animales y evolucionan rápido pero si quieren.	La batalla entre Pikachu y Onix en el gimnasio de Ciudad Palcia. Son dos pokemones que fueron capturados por sus entrenadores y ellos han querido evolucionar. Ash enfrenta una batalla con Brut y Onix es un pokemon que evoluciona grande y sus fuerzas son más destructoras, pero Pikachu es un Pokemon que evolucionó con más poderes y tira rayos que derrotan la fuerza de Onix. Por eso es más evolucionado.	Una evolución es como nosotros que éramos bebés y fuimos un poco más grandes y ahora estamos en el colegio porque hemos crecido. Con la evolución aprendemos que todos cambiamos de cuerpo y que podemos tener hartos poderes. La profe dice que nosotros también evolucionamos si queremos.	¿Por qué unos evolucionan más grandes y otros más pequeños pero tienen más poderes?	A las mascotas las debemos cuidar porque ellas también evolucionan? Así como hay pokemones que no han querido evolucionar y los derrotan más fácil en las batallas, hay personas que no estudian y no quieren evolucionar, o no comen bien, y por eso no pueden ganar batallas. Batallas como el trabajo.
2 Pikachu es un Pokemon bien entrenado y por eso el evoluciono y gana batallas a pokemones más grandes y fuertes. Es que el almacena energía y por eso arroja rayos para ganar batallas.	Rastiku evolucionó en Onix y ahora es un Pokemon grande y con mucha fuerza. Pero en la batalla con Pikachu pierde y casi es derrotado porque Pikachu arroja rayos y electricidad porque el es chiquito pero evoluciona en los poderes de la energía.	Las evoluciones de los pokemones es porque los entrenadores los capturan y los entrenan para las batallas, entonces ellos tienen que evolucionar para no ser derrotados. Es como los papás que cuidan a los niños y les dan comida y los mandan a la escuela para que evolucionen y ganen batallas. Pero los niños no arrojan rayos. Los pokemones son animales del bosque que evolucionan y los niños también evolucionan pero estos no viven en el bosque. Para evolucionar los pokemones tienen que se entrenados.	¿Si un niño arrojará rayos se podría quemar y morir?	Muchos papás son como el papá de Brut que lo abandonó y es un bueno para nada. Por eso el no puede ser un maestro Pokemon y por eso Onix no evoluciona como Pikachu. Debemos cuidar los pokemones y también a los niños y los animales para que evolucionen.
3 Pikachu es un pokemon más evolucionado porque arroja rayos que son con la energía, pero la energía se le agota y tiene que recargarla y eso es evolucionar.	Es la batalla de Brock y Ash en el gimnasio Pokemon y Pikachu y Onix se enfrentan, pero Pikachu no lo derrota y casi se queda sin energía.	¿Por qué los niños no pueden evolucionar igual de rápido que los pokemones?		

EVALUACION DE LOGROS
CUADRO DE ENTREVISTAS A ESTUDIANTES DE 5°
Tema: las formas de organización

Programa de televisión para apoyo: Yo soy Betty la fea.

N	Capacidad de Descripción	Capacidad de Narración	Capacidad de Explicación	Planteamiento de preguntas	Planteamientos éticos - comportamiento-
1	Ecomoda es la empresa donde trabajan las personas que hacen vestidos. La familia de Betty es con el papá, la mamá y la hija.	Los papás de Betty están afanados porque la hija no llega a las casa temprano, pero es que ella tiene que trabajar mucho porque la empresa tiene poca plata.	Los papás se casan y tienen hijos y todos trabajan pero el papá de Betty no trabaja. En Ecomoda todos trabajan, pero unos más que otros.	¿Por qué Betty se deja gritar y humillar y no le hace caso a las del cuartel para o dejarse?	Les deben pagar a los papás en el trabajo y las personas llevan a la casa comida.
2	Ecomoda es una empresa grande donde trabajan hartas personas. La familia de Betty es muy cansona por el papá que la regaña mucho.	Betty se demoró trabajando y los papás pelean con ella, pero ella estaba en el desfile de las modelos porque Armando la obliga a ir y si no grita.	Los papás tienen que trabajar en las empresas pero algunos no tienen dónde trabajar y lo hacen vendiendo cosas.		Les del cuartel tratan mal a Patricia pero es que ella es gritona y envidiosa y por eso no se debe gritar a la gente.
3	La empresa donde trabaja Betty se llama Ecomoda, pero ella tiene otra con Nicolás que es como la misma. Los papás de Betty la regañan y al papá no le gusta Nicolás porque come mucho.	Se fueron a un desfile y Betty se demoró hasta tarde pero el papá la regaña y también la regaña Armando. A las del cuartel no las querían dejar entrar pero como la empresa no es de Patricia les tocó dejarlas entrar.	En las empresas si hacen desfiles se demoran tanto y las personas tienen que trabajar. Los papás deben comprender y no regañar	¿Por qué siempre tienen que demorarse más la que más trabaja?	Si Betty le hace caso al papá entonces no trabaja y no gana plata y como él no trabaja entonces no tienen con que comprar comida.
4	La empresa Ecomoda es de Armando y Daniel, pero ellos gritan y pelean. Betty trabaja con ellos y es más inteligente y honrada.	Es que Hugo Lombardi realizó un desfile de lanzamiento pero Betty es la que lleva las cuentas y tuvo que ir a trabajar hasta por la noche. A las del cuartel no las querían dejar entrar porque querían acusar a Patricia. Los papás de Betty la regañaron por llegar tarde.	Las empresas dan trabajo a las personas pero a unas personas que no tienen trabajo les toca no ganar plata. Los papás hacen familias y tienen hijos y todos trabajan.	¿Por qué Betty no trabaja en otra empresa para que no la griten?	Las empresas se deben cuidar y no ser deshonestos porque no les pueden pagar a los papás y los dejan sin trabajo.
5	Betty trabaja en una empresa y tiene de amigas a las del cuartel y todas se defienden de Patricia. La empresa es de la familia de Armando pero también manda Daniel.	Es un desfile de lanzamiento que organizan Hugo y Armando pero no están invitadas las del cuartel y ellas quieren entrar. Betty trabaja en la empresa hasta tarde y es la más inteligente y la más honesta y por eso Armando las hace trabajar tanto.	Si en las empresas hay tanto trabajo entonces las personas tienen que demorarse en el trabajo pero los papás se ponen bravos y les da miedo que las personas se demoren. La familia es que los papás se casan y tienen hijos y todos trabajan.		Que a las personas feas y humildes no se los debe discriminar ni humillar.

**EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS
Capacidad de descripción - Pokemon -**

DESCRIPCIONES -durante la primera fase-	Capacidad de Descripción -	Categorías para el análisis
Picachu es un pokemon poderoso y de buenos sentimientos.	Picachu es tierno, es valiente y tiene un color bonito Onix es grande pero muy brusco Ash es un fuerte entrenador de Pokemones Brut es un buen hermano y su padre un bueno para nada	En la segunda fase amplian las descripciones recurriendo a figuras y ampliando el número de personajes del programa. Emiten juicios de valor en los comportamientos de los personajes.
Pokemon es un mundo en el bosque donde los niños son poderosos.	Ash es un niño fuerte y valiente. Misty es muy gritona y peliona y Brud no le gusta perder las batallas	De la descripción del mundo Pokemon pasa a una caracterización de personajes
Pokemon es un programa donde los niños tienen poderes para ganar batallas y acumular medallas	Picachu es un pokemon más pequeño que Onix. Los gimnasios pokemon son como la escuela donde los entrenadores se hacen maestros. El padre de Brut es un bueno para nada y se oculta la cara con unas gafas.	En la segunda parte amplian la relación del mundo Pokemon -el gimnasio- con la escuela, como espacios de entrenamiento, de capacitación y de formación. Emiten juicios de valor.
Picachu es el pokemon mejor amigo y el que más batallas ha ganado. Ash es un entrenador de pokemones que gana muchas batallas.	Ash es un entrenador de pokemones que va al gimnasio para ser maestro. Misty lo acompaña pero es una niña que grita y se asusta. El papá de Brud es un bueno para nada pero se arrepiente. Brud es entrenador pokemon y también es buen hermano porque les cocina.	Amplian la descripción sobre la importancia del entrenamiento y el esfuerzo. Resaltan el valor de la batalla o la lucha y la importancia de triunfar
Picachu tiene poderes de energía que los recarga cuando los pierde. Ash tiene una pokebola con muchos poderes par capturar pokemones.	Picachu es un pokemon fuerte pero se cansa. Ash es más grande pero no tiene poderes tan fuertes como Pikachu. Ash es un entrenador que quiere ser maestro pokemon y por eso va a los gimnasios a enfrentar batallas.	Caracterizan los personajes por sus capacidades y sus esfuerzos
Picachu y los pokemones son animalitos del bosque que se dejan atrapar por Ash y los demás entrenadores para que los cuiden.	Ash es entrenador de Pokemones, es niño y anda con los amigos. Pikachu es pequeño, tierno pero muy fuerte. Pikachu se recarga con energía porque se le agota en las batallas.	Identifican las relaciones entre los entrenadores y los Pokemones. Destaca sentimientos como la amistad y el afecto.
Son muñecos que evolucionan y que se relacionan con niños.	Pikachu es un pokemon que ha evolucionado como todos los pokemones. Onix también evolucionó de Rastiku, que antes era más pequeño	Describen el carácter evolutivo de los pokemones
Los pokemones son animales regados en el bosque que evolucionan y tienen energía pero Ash los puede vencer porque la pokebola es más fuerte	Los pokemones son seres de otro planeta que viven en el bosque con los animales y evolucionan rápido pero si quieren.	Relacionan los pokemones con la naturaleza, y con el universo, otorgándoles un origen extraterrestre

<p>Pokémon son los muñecos que evolucionan desde la energía y que son atrapados por humanos</p>	<p>Pikachu es un Pokémon bien entrenado y por eso el evoluciona y gana batallas a pokémones más grandes y fuertes. Es que él almacena energía y por eso arroja rayos para ganar batallas</p>	<p>Describen características físicas de los pokémones como seres evolutivos y animados por energía; destacan el carácter superior de la especie humana</p>
<p>Pokémon es un programa de niños y los muñecos evolucionan pero los niños son más fuertes y los atrapan.</p>	<p>Pikachu es un pokémon más evolucionado porque arroja rayos que son como la energía, pero la energía se le agota y tiene que recargarla y eso es evolucionar.</p>	<p>Relacionan evolución con energía, como un proceso y a la vez como algo que se obtiene</p>

EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS
Capacidad de descripción - Yo soy Betty la Fea -

DESCRIPCIONES -durante la primera fase-	Capacidad de Descripción	Categorías para el análisis
<p>En Betty cuentan la historia de una empresa que es donde trabajan las mamás. Betty es la persona que ayuda a Armando a manejar la empresa pero él dice mentiras siempre</p>	<p>Ecomoda es la empresa donde trabajan las personas que hacen vestidos. La familia de Betty es con el papá, la mamá y la hija.</p>	<p>La descripción de la segunda fase tiene alcanza a identificar la empresa por el nombre y el objeto. Reconoce la familia como organización</p>
<p>Betty es la novela de la historia del cuartel de las feas que defienden a Betty, Patricia humilla y le tiene envidia y Armando es un coqueto y mentirosos</p>	<p>Ecomoda es una empresa grande donde trabajan hartas personas. La familia de Betty es muy cansona por el papá que la regaña mucho.</p>	<p>Identificación de la empresa como empleadora. Identifican un conflicto en familia generado a partir de la función del Betty en la empresa</p>
<p>Una novela muy chistosa. Se la pasan peleando y gritando y casi no trabajan, solo Betty que es muy honesta</p>	<p>La empresa donde trabaja Betty se llama Ecomoda, pero ella tiene otra con Nicolás que es como la misma. Los papás de Betty la regañan y al papá no le gusta Nicolás porque come mucho.</p>	<p>La empresa es identificada por su nombre; reconocen que existe otra empresa, invisible. Identifican personas y conflictos de familia</p>
<p>Es una telenovela donde las personas trabajan en una empresa y está Betty que es buena gente y es inteligente pero que la grita Armando y Patricia le tiene envidia</p>	<p>La empresa Ecomoda es de Armando y Daniel pero ellos gritan y pelean. Betty trabaja con ellos y es más inteligente y honrada.</p>	<p>Identifican la empresa, sus propietarios y los comportamientos de conflictos de las personas que allí trabajan. Destacan cualidades personales para el trabajo.</p>
<p>Es la novela que más me gusta porque las personas hacen reír. Betty trabaja y es inteligente y su jefe es un deshonesto y gritón, igual que las amigas de él que son Patricia y Mirceia.</p>	<p>Betty trabaja en una empresa y tiene de amigas a las del cuartel y todas se defienden de Patricia. La empresa es de la familia de Armando pero también manda Daniel.</p>	<p>Describen formas de relacionamiento en la empresa. Identifican Proprietarios.</p>

**EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS
Capacidad de explicación y analogías - Pokemon -**

ANALOGIAS -durante la primera fase- Los pokemones evolucionan como la naturaleza.	CAPACIDAD DE EXPLICACION Una evolución es como nosotros que éramos bebés y fuimos un poco más grandes y ahora estamos en el colegio porque hemos crecido	Categorías para el análisis En la segunda fase explican la evolución a partir de su propia experiencia.
Toda la naturaleza evoluciona. Con los pokemones se aprende como con las ciencias naturales	Con la evolución aprendemos que todos cambiamos de cuerpo y que podemos tener hartos poderes. La profe dice que nosotros también evolucionamos si queremos	Explican la teoría de la evolución como algo que también ocurre en sus cuerpos. La relacionan a capacidades.
Como estudiante mi proceso educativo también se relaciona con la vida. Me gusta ir a las escuela para aprender a leer y así evolucionar	Las evoluciones de los pokemones es porque los entrenadores los capturan y los entrenan para las batallas, entonces ellos tienen que evolucionar para no ser derrotados. Es como los papás que cuidan a los niños y les dan comida y los mandan a la escuela para que evolucionen y ganen batallas. Pero los niños no arrojan rayos.	Explican la evolución desde la vida cotidiana y sus desarrollos a partir de procesos
Yo evoluciono como niño igual que un Pikachu A mi la escuela me sirve como a Ash le sirve el gimnasio.	Los pokemones son animales del bosque que evolucionan y los niños también evolucionan pero estos no viven en el bosque. Para evolucionar los pokemones tienen que se entrenados.	Identifican el habitat de las especies para la evolución
Ash cuida a Pikachu como debemos cuidar los animales.	Pikachu va a un molino donde Ash le recarga de energía para otro combate. Nosotros recargamos energías con los alimentos y así ganamos batallas. La energía es importante para resistir y ser fuerte	Se explican como el cuidado de los animales tiene que ver con acciones que cumplen la función de proveer, buscando un objetivo
Me sirve en las matemáticas porque en los pokemones saben sumar y dividir.	Los pokemones tienen energía que les da poderes. Pero la energía se gasta pero se puede recargar en los lugares donde hay energía como por ejemplo los ríos. Uno sin energía lo pueden tumbar pero no lo pueden derrotar	Explican la teoría de la energía como una fuerza que sufre cambios, que afecta los cuerpos e identifican las fuentes de energía
Pikachu defiende a Ash como los grandes nos defienden de los bandidos.	Los pokemones pueden ser pequeños pero si tienen poderes y son fuertes pueden ganar batallas a pokemones más grandes. Brut quiere mucho a sus hermanos y los cuida, y les tiene que cocinar para que no se mueran de hambre. Por eso no le queda tiempo para ser un gran maestro pokemon	Resaltan el cuidado material y afectivo como una fuente de energía

<p>Puedo ayudar a no ser violento y no pelear con los compañeros así como Ash no pelea con los amigos.</p>	<p>Si uno no come o no duerme entonces se cansa y no tiene fuerzas. La energía que tenemos es porque comemos y podemos enfrentar batallas. La profe también gana batallas porque estudia mucho y así adquiere energía.</p>	<p>Identifican la energía como un elemento que se consume, se transforma, y lo que se puede obtener con ella</p>
<p>En los pokemones no hay violencia y aquí sí hay tanta violencia.</p>	<p>La energía es como las fuerzas que uno tiene y que usa para ganar batallas. Las batallas son como por ejemplo estudio o los juegos. Cuando comemos y cuando tomamos líquidos estamos recargando las energías como los pokemones. Los papás nos cuidan y traen la comida</p>	<p>Explican la energía y para qué les sirve. Relacionan y explican las batallas de los Pokemones con las tareas y funciones de los humanos. Reconocen las fuentes de energía y las acciones para obtenerlas</p>
<p>En el descanso podemos jugar sin violencia así como los pokemones nos enseñan.</p>	<p>La energía es para que los pokemones tengan poderes. Si uno tiene energías puede tener fuerzas que son como las energías con las que se ganan las batallas. Por ejemplo si un niño come bien y duerme entonces puede ser grande y tener energía. Los grandes tienen mucha energía</p>	<p>Explican para que sirve la energía, en qué se transforma y dónde se obtiene.</p>

**EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS**

Capacidad de explicación y analogías - Yo soy Betty la Fea -

ANALOGIAS -durante la primera fase-	CAPACIDAD DE EXPLICACION	Categorías para el análisis
<p>Podemos aprender en la clase de sociología que es importante que existan empresas para dar trabajo a los papás. Hablamos con la profe y en las empresas hay que respetar las personas</p> <p>Me sirve para la clase de sociales porque hablamos que se debe ser trabajador y buen amigo</p>	<p>Los papás se casan y tienen hijos y todos trabajan pero el papá de Betty no trabaja. En Ecomoda todos trabajan, pero unos más que otros.</p> <p>Los papás tienen que trabajar en las empresas pero algunos no tienen dónde trabajar y lo hacen vendiendo cosas.</p> <p>En las empresas si hacen desfiles se demoran tanto y las personas tienen que trabajar. Los papás deben comprender y no regañar</p> <p>Las empresas dan trabajo a las personas pero a unas personas que no tienen trabajo les toca no ganar plata.</p> <p>Los papás hacen familias y tienen hijos y todos trabajan.</p>	<p>Identifican el origen de la familia y su función reproductora</p> <p>Identifican la función de una empresa respecto al empleo</p>
<p>A mi me sirve para aprender que los papás trabajan para llevar plata a la casa y comprar comida y libros</p> <p>En la clase se habla de la amistad y la lealtad para con los amigos y que hay que ser optimistas.</p>	<p>Si en las empresas hay tanto trabajo entonces las personas tienen que demorarse en el trabajo pero los papás se ponen bravos y les da miedo que las personas se demoren.</p> <p>La familia es que los papás se casan y tienen hijos y todos trabajan.</p>	<p>Identifican la función de las empresas con respecto al empleo</p> <p>Identifican el desempleo como problema y las alternativas para solucionar sus consecuencias</p> <p>Identifican que el trabajo demanda obligaciones</p>
<p>Se aprende con la novela que hay que querer la familia. En la clase hablamos que las personas en las empresas tienen que trabajar con respeto</p>	<p>Identifican los efectos del desempleo y su relación con la falta de dinero. Entienden la importancia del trabajo</p>	<p>Identifican las exigencias que implica tener un empleo y las prioridades que se deben establecer</p>

**EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS
Asociaciones y planteamientos éticos - Pokemon -**

Categorías para el análisis	Planteamientos éticos-comportamiento-	Asociaciones para el análisis
Identifican características morales para las relaciones humanas	<p>ASOCIACIONES -durante la primera fase- Los pokemones nos enseñan a ser buenos amigos.</p>	<p>Se debe ser fuerte en la batalla pero hay que ser buena persona con el enemigo. Es importante cuidar la familia</p>
Identifican comportamientos de responsabilidad que se requieren para el normal desarrollo de la vida humana	También puedo ganar batallas si gano el año.	Los papás no deben abandonar los niños porque la mamá se puede morir y no hay quien los cuide.
Identifican comportamientos con respecto a la naturaleza, la conducta ecológica y sus bondades reflejadas en beneficios	Mis amigos en la escuela son como los amigos de Ash.	Hay que cuidar la naturaleza y los ríos porque de allí podemos sacar energía para comer y ser fuertes y también sacar la luz para las cosas que necesitamos.
Reconocen la posibilidad de la equivocación humana y la actitud que se debe tener frente a ello	Las diferentes materias son las batallas en la escuela.	Los padres pueden arrepentirse y pedir perdón a los hijos. Si las personas piden perdón hay que ser nobles y perdonarles.
Explican condiciones para el triunfo, a través de qué se consigue y el comportamiento que se requiere tales casos	Los pokemones sirven para enseñar buenos modales, en la materia de ética.	Si los papás cuidan los niños entonces van a ser fuertes y nada los derrota. También debemos aprender a perdonar y para que los otros niños con lo que enfrentamos batallas no los humilitemos
Se explican formas de comportamiento en las relaciones humanas y en el rol que cada quien debe cumplir	La vida de nuestra mascotas es como la vida de los pokemones	Los papás que no cuidan los niños pueden arrepentirse, como el papá de Brud, y ayudar para que los niños reciban comida. En las batallas se puede ser noble y pensar que el enemigo tiene problemas
Se explican la importancia de los comportamientos y las actitudes frente a la naturaleza	Que debo ganar medallas. Me gustan las ciencias naturales porque se relacionan con los pokemones	A las mascotas las debemos cuidar porque ellas también evolucionan
Se explican que las tareas de la persona requiere esfuerzos, y que estos son recompensados		Así como hay pokemones que no han querido evolucionar y los derrotan más fácil en las batallas, hay personas que no estudian y no quieren evolucionar, o no comen bien, y por eso no pueden ganar batallas. Batallas como el trabajo.
Identifican consecuencias que puede traer un comportamiento o una acción negativa		Muchos papás son como el papá de Brut que lo abandonó y es un bueno para nada. Por eso el no puede ser un maestro Pokemon y por eso Onix no evoluciona como Picachu
Identifican la importancia de la interdependencia humana y con el resto de la naturaleza		Debemos cuidar los pokemones y también a los niños y los animales para que evolucionen

EVALUACION DE LOGROS
MATRIZ DE ANALISIS
Asociaciones y planteamientos éticos – Yo soy Betty la Fea -

ASOCIACIONES –durante la primera fase-	Planteamientos éticos -comportamiento-	Categorías para el análisis
<p>Mi mamá también trabaja en una empresa pero allá no hacen ropa sino traperos. Mis padres no tienen trabajo</p> <p>En la escuela también hay niños que les gusta burlarse de las niñas. En la escuela también hay niños que les gusta gritar a otros y ser creídas</p> <p>En todas partes hay envidia y mal genio pero podemos trabajar juntos para progresar.</p> <p>Si los papás tienen trabajo pueden llevar comida a la casa</p>	<p>Les deben pagar a los papás en el trabajo y las personas llevan a la casa comida.</p> <p>Las del cuartel tratan mal a Patricia pero es que ella es gritona y envidiosa y por eso no se debe gritar a la gente.</p>	<p>Identifican la importancia del cumplimiento en los acuerdos</p> <p>Identifican la importancia del trato amable y respetuoso en las relaciones humanas</p>
<p>Que los padres puedan trabajar en las empresas y allí les pagan. Mi mamá dice que Betty trabaja mucho pero que le pagan poquito y que por eso viste feo y no se puede arreglar la boca</p>	<p>Si Betty le hace caso al papá entonces no trabaja y no gana plata y como él no trabaja entonces no tienen con que comprar comida.</p> <p>Las empresas se deben cuidar y no ser deshonestos porque no les pueden pagar a los papás y los dejan sin trabajo.</p>	<p>Identifican el objetivo del trabajo; las consecuencias que trae no obtener un ingreso</p> <p>Identifican para qué sirve el dinero que se obtiene en el trabajo; Identifican relaciones de interdependencia entre manejo adecuado de una empresa y empleo, a su vez esto con el ingreso y la calidad de vida</p>
<p>Mi mamá también trabaja en una empresa pero a ella no la gritan ni la humillan</p>	<p>Que a las personas feas y humildes no se les debe discriminar ni humillar.</p>	<p>Identifican cómo las relaciones humanas no deben alimentar discriminaciones</p>

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
PROYECTO USO DE LA TELEVISION EN EL AULA
GUIA DE OBSERVACION
ETAPA DE VALIDACION DE LA ESTRATEGIA**

Centro Educativo Distrital _____

Nombre del Maestro _____

Estudiantes del grado _____ Jornada _____

Tema de clase _____

Programa de Televisión usado _____

La presente Guía tiene por objeto servir de registro de las observaciones y experiencias que usted tenga en el uso y aplicación del CD-Rom "*La T.V. en el Aula*". El objeto de la misma es validar la estrategia construida para el uso de la televisión con fines educativos, por lo tanto se recomienda diligenciar la presente guía en forma individual, por cada profesor que haga uso de las orientaciones consignadas en este producto. Recuerde: el CD-Rom es un instrumento de ayuda para el maestro; no requiere ser presentado a los estudiantes en clase.

Este es un trabajo de observación, por lo tanto le sugerimos ser preciso en las anotaciones. *Para sus respuestas, por favor utilice hojas en blanco, señalando el numeral al que corresponda cada una.*

Seleccione uno o dos programas, de la televisión comercial, como ayuda pedagógica en la asignatura de *Ciencias Naturales o Ciencias Sociales (los programas preferidos por los estudiantes, según encuestas, son: Pokémon, Dragown Ball Z, Yo Soy Betty la Fea, Los Simpsons y ¿Porqué Diablos?)*. Después de concluido el tema seleccionado (no importando el tiempo que le tome (días o semanas) proceda a diligenciar la Guía.

I.- De los estudiantes

1.- Describa las formas de lenguaje (visual, sonoro y hablado) utilizadas por los estudiantes frente al programa de televisión que han usado en el aula:

2.- Describa las habilidades (artísticas, de expresión, de comprensión, etc.) que desarrollan los estudiantes durante las actividades de la clase donde se hace uso del programa de televisión.

3.- Describa la forma como se desenvuelven las relaciones entre los estudiantes durante la clase donde se usa la televisión (convivencia, conflictos, trabajo en equipo, etc.)

4.- Describa la forma como las estudiantes establecen analogías, asociaciones y comparaciones entre el contenido del programa de televisión que utilizaron y el tema de clase que usted desarrolló con esa ayuda.

5.- Describa la relación que los estudiantes establecen entre el texto de clase y el programa de televisión utilizado. ¿Qué uso le están dando los niños al texto escrito?.

II.- De la Metodología:

- 1.- Describa la forma cómo usted se apoyó en el programa seleccionado para el desarrollo de las clases.
- 2.- Indique las dificultades que encontró para la comprensión del programa de televisión seleccionado, así como para las explicaciones de la clase con respecto al programa.
- 3.- Indique los avances que usted observó en el desarrollo de las clases cuando hizo uso del programa de televisión seleccionado.

III.- De los contenidos:

- 1.- Señale la relación entre los contenidos de la asignatura y el programa de televisión, los cuales no, o casi no, pudo usted explicar con la ayuda de la televisión.
- 2.- Señale la relación entre los contenidos de la asignatura y el programa seleccionado, para los cuales la televisión fue de amplia y suficiente ayuda.

IV.- Del CD-Rom:

- 1.- Indique las dificultades técnicas (de imagen, de sonido, de uso, etc.) que observa en el CD-Rom.
- 2.- Indique cuáles fueron las partes de más difícil comprensión y aplicación de la estrategia (contenido) propuesta en el CD-Rom.
- 3.- Indique qué otros conceptos teóricos, con respecto al tema de la recepción de televisión en el aula, debería contener el CD-Rom.
- 4.- Describa los avances que observa en el desarrollo de sus clases, en la recepción de televisión que usted personalmente hace (en su hogar), y en la comunicación con sus estudiantes luego de haber aplicado la estrategia sugerida en el CD-Rom.

V.- Observaciones personales de los Maestros

- Exprese aquí otras observaciones y sugerencias que tenga frente a la estrategia, lo mismo que frente al desarrollo de todo el proceso de investigación

Nota: Las áreas seleccionadas como muestra para este proyecto son Ciencias Naturales y Ciencia Sociales; pero si usted desea aplicar la estrategia contenida en el CD-Rom en cualquier otra asignatura, puede hacerlo. En ese caso, las observaciones desarrolladas con esta guía también serán de importancia y gran ayuda.

**CUADRO DE ENTREVISTAS CON PROFESORES.
RESULTADOS CONSIGNADOS A PARTIR DE LA GUIA DE OBSERVACION
ETAPA DE VALIDACION**

PROGRAMAS UTILIZADOS	DE LOS ESTUDIANTES	DE LA METODOLOGIA	DE LOS CONTENIDOS	DEL CD ROM	OBSERVACIONES GENERALES
1 Pokemon	Más sueltos para hablar. Vencen la timidez. Se entusiasman y ponen interés. Tienen dificultades de lectura	Sirvió mucho haber tenido capacitación. Importante aprender a ver televisión Podrían utilizarse otros programas como de animales y naturaleza. Exige mirar más televisión	Se trabajó el tema de la energía. El programa es ilustrativo y los niños ayudan a explicar	Tiene problemas de sonido. Colocar más ejemplos de T. V. Ampliar conceptos teóricos	Ofrecer más capacitación Hacen falta recursos técnicos
2 Pokemon	Gusta más la clase con la televisión. Participan y explican No usamos texto de clase	Podrían utilizarse otros programas como de animales y naturaleza. Exige mirar más televisión	Se trabajó el tema de la energía. Entienden bien porque el programa ilustra. Hacen falta programas de T. V. en el colegio	El equipo de multimedia está rezagado. El CD Rom es bonito. Se podría hacer uno para cada asignatura	
3 Yo Soy Betty La Fea	Presentan interés. Desarrollan capacidades de explicación y narración Entienden que hay que relacionar la vida con la T. V.	Se utilizó en clase de ética y de religión Compararon el texto con el programa. Preferían ver más capítulos	Se habló de la familia como organización. De la empresa como fuente de empleo. La novela es muy veloz por lo que se debe insistir en el texto	Problemas técnicos de sonido y páginas en blanco. No tiene una unidad secuencial. Deberían capacitar para multimedia. Es fácil de portar	
4 Yo soy Betty la Fea	Se entusiasman para participar. Facilidad de expresión oral y escrita. Comprenden más	Algunos no vieron la telenovela. El maestro no la ve regularmente Se hizo un acuerdo para ver todos el mismo capítulo	Se utilizó para la clase de Español para explicar los artículos determinantes posesivos y demostrativos El programa ayuda con ejemplos. Ayuda a desarrollar competencias comunicativas	El colegio necesita actualizar los equipos de informática Será bueno involucrar a los padres de familia	Los padres no gustan que sus hijos vean programas que ellos creen que son satánicos como Pokemon.
5 Yo soy Betty La Fea Pokemon Dragon Ball Z	Con la T.V. utilizan mejor el lenguaje escrito y oral Colaboran y participan más Trabajan mejor en equipo. El texto escrito no los motiva mucho	Frente a los programas de Pokemon y Dragon Ball lideran la discusión y la explicación Entienden mejor porque se utiliza un tema cercano a ellos	Se utilizó en Ética pero también en lenguaje y Español No se debe desistir de la explicación desde el texto	Es muy exigente. El colegio no cuenta con buen equipo	La televisión ayuda mucho, es un buen recurso
6 Yo Soy Betty la Fea	Más espontáneos en el aula frente al programa. Desarrollan habilidad comunicativa, muestran más comprensión Ven el programa en la casa y se entusiasman por participar en clase	Se acordó ver la novela durante una semana. Hay dificultad porque el profesor no ve la novela continuamente Avanzan en la capacidad de memoria y de imaginación Saben establecer relaciones manteniendo las diferencias	Se utilizó en Ética y valores Sirvió para hablar de las existencia permanente de las diferencias sociales y de los problemas de dominación	Se necesita donar a las escuelas los estratos 1 y 2 de mejores equipos de informática	Como no veo mucha T. V. los estudiantes me enseñan Darle continuidad al proyecto Más espacios de socialización de otras experiencias
7 Pokemon	Con la T.V. dejan la pereza de	Se seleccionó el programa y se	Se explicó el tema de la Evolución	El computador de la escuela	Que deben de material a los colegas

Dragon Ball Z	<p>clase. Hablan más. Les gusta dibujar. Se ponen de acuerdo y ellos mismos se corrigen. Saben hacer relaciones y analogías entre T.V. y clase. Son perezosos para leer.</p>	<p>les dijo que trajeran ejemplos de evolución. Ellos mismos pusieron los ejemplos. El profesor no ve el programa.</p>	<p>La mayoría de la explicación la dieron los niños mismos. Relacionan fácil el tema de la clase.</p>	<p>siempre está ocupado. Tiene problemas de sonido. Se debería hacer más fácil de manejar.</p>	
8	Yo Soy Betty La Fea	<p>Con la capacitación aprendimos que hay que ver más televisión. Escogí el programa porque todas las noches veo la Novela.</p>	<p>Se habló de la importancia de las empresas y del trabajo. Vimos el capítulo de la novela y discutimos en clase los conflictos de las empresas. Se habló de dignidad, respeto, confianza.</p>	<p>Los colegios no tienen buenos equipos para CD Rom. En el CD Rom hay pantallas que no entendemos. Tiene problemas de sonido. Lo pudo ver bien en la casa en compañía del hijo.</p>	<p>Que dicen de más televisores a los colegios. Que la secretaria de Educación les reparta el CD Rom a cada uno.</p>
9	Yo Soy Betty La Fea	<p>Viéron el programa y discutieron en clase. La dificultad es que el profesor no tiene tiempo para ver Televisión. La televisión sirve para las clases.</p>	<p>Relacionaron la novela con la clase de ética y valores. También la ha usado para español.</p>	<p>Más capacitación en informática. Está bien hecho pero hay pantallas que no se pueden ver. El CD Rom contiene lo mismo que viéron en la capacitación.</p>	<p>La secretaria les descuenta el tiempo que utilizan para capacitación por fuera del colegio.</p>
10	Pokemon	<p>Se definió el capítulo de Pokemon para el tema de clase. Una dificultad es que la profesora no acostumbra a ver el programa, pero los niños le enseñan.</p>	<p>Se utilizó para el tema de la energía. Presentan dificultad y pereza para la lectura. La televisión es de mucha ayuda.</p>	<p>La profesora no tiene computadora y en la escuela lo vio con la observadora. Tiene textos que no se pueden leer o entender. Problemas de sonido. A los niños les gustó verse en el CD Rom.</p>	<p>La escuela no tiene suficientes equipos de T.V. La secretaria de educación no colabora porque les descuentan del sueldo el tiempo que toman para capacitación. Recomienda que sigan con estos proyectos.</p>
11	Yo Soy Betty La Fea	<p>El programa se escogió a propósito con el tema sugerido en la guía. Saben establecer relaciones entre la situación del país y la novela. Les preocupa la situación de los padres, quienes son desempleados o informales. No hubo dificultades porque el profesor sigue la novela. En la escuela ya se venía trabajando la importancia de la imagen en la pedagogía.</p>	<p>Se trabajó en sociales acerca de los valores y también de las fuentes de empleo. Se hizo a propósito para tratar temas de conflictos personales que se dan en el aula. La televisión sí sirve porque es un nuevo lenguaje, pero reconoce que los maestros tienen una tradición que no es fácil cambiar.</p>	<p>Gustó el CD Rom. Tiene es problemas técnicos para los estudiantes porque el lenguaje audiovisual es importante.</p>	<p>Recomiendo que se siga con el proyecto. Que no se les haga perder tiempo cuando se les cita a reuniones.</p>

12	Pokemon	<p>Venian trabajando con proyectos pedagogicos que vinculen la imagen, como el cine</p> <p>Los estudiantes colaboran más para buscar películas y grabar programas para las clases</p> <p>Desarrollan actitudes de comunicación, son más espontáneos y confrontan con el texto escrito</p>	<p>Escojieron el programa, seleccionaron el tema y luego identificaron personajes, narraron hechos y sacaron conclusiones</p> <p>El reto de los maestros es aprender nuevos lenguajes para comunicarse con los estudiantes</p>	<p>Utilizaron para ciencias naturales, para el tema de la evolución</p> <p>Los alumnos sacan sus propias conclusiones y enseñanzas</p> <p>Si se conoce el programa es más fácil relacionarlo con los contenidos de la materia</p>	<p>Tiene problemas técnicos de sonido</p> <p>Podría dársele secuencia a las mejores ideas</p>	<p>Continuar con la capacitación</p>
13	Pokemon	<p>Se estimulan más para entrar a clase.</p> <p>Hablan y participan más.</p> <p>Se facilitan trabajar en grupo y eso ayuda a evitar tanta pelea entre ellos</p> <p>No les gusta leer pero consiguen la revista de Pokemon que circula con El Espectador, y pudieron hacer el periódico mural</p>	<p>No asistieron a la capacitación pero desarrollaron cada una de las guías que están en el CD Rom</p> <p>La dificultad es que la profesora no ve el programa</p> <p>Los padres reclamaron porque se les pone a los hijos a ver televisión. No les gusta</p>	<p>El programa fue utilizado para la clase de ciencias naturales. Se explicó el tema de la energía</p> <p>La profesora encontró que el programa, aunque le parece ruidoso, es muy sencillo en las explicaciones a cerca del tema. Los alumnos dan la clase</p> <p>Es difícil encontrar un capítulo para cada tema</p>	<p>Algunos profesores se les dificulta el manejo de la informática y la multimedia</p> <p>Hay textos que no se entienden y son muy largos</p> <p>Es bonito y vistoso</p> <p>A veces parece desordenado</p> <p>Con una buena guía se puede aprovechar mejor</p>	<p>Solicitan se les de la capacitación, pero que en ella se involucre a los padres</p>

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL MAESTRO ETAPA DE VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA ENTREVISTAS A PROFESORES

I.- CED: La Inmaculada
NOMBRE: Marisol Pastrán Rivera.
Estudiantes del grado tercero.
Tema de clase: Ciencias Naturales.
Programa de televisión usado: Pokemon.

1. Acerca de los estudiantes:

Son más sueltos al hablar inclusive los más tímidos les fascina narrar y saben utilizar figuras. No los puse a jugar ni a pintar porque ya lo habían hecho en la primera fase. Se entusiasman más y ponen interés por la materia. Leímos en clase y entienden bien los contenidos de la materia con el programa, pero la mayoría tienen dificultades de lectura; se podría aprovechar mejor el texto de clase.

2. Acerca de la metodología:

Sirvió mucho haber tenido la capacitación porque aprendimos a ver el programa pero la escuela no tiene los recursos para grabar todos los programas que se necesitan para el uso de la televisión.

3. Acerca de los contenidos.

Se trabajó el tema de la energía y el programa es muy ilustrativo, los niños ayudan a explicar el tema.

4. Acerca del CD Rom:

Algunos diálogos no se escuchan bien; se podrían ampliar los conceptos teóricos y colocar más ejemplos de la televisión. La capacitación debería tener más continuidad.

II.- CED: La Inmaculada

Nombre: Rosa Emilce Hernández.

Estudiantes de grado tercero.

Programa de televisión usado: Pokemon

Tema de clase: ciencias naturales

1. Acerca de los estudiantes:

Les gusta más la clase cuando se les pone el televisor, participan y ellos mismos explican el programa. Conocen los nombres y las palabras difíciles que a veces no se entienden. Entendieron el tema, no hicieron ejercicio de dibujo pero ayudaron entre todos a relacionar con el tema de clase. En este curso no estamos usando texto de clase.

2. Acerca de la metodología:

Podría utilizarse otros programas que dan en la televisión de animales y de la naturaleza pero ellos prefieren su Pokemon. Nos obliga a mirar más televisión para entender qué es lo que les gusta de ese programa.

3. Acerca de los contenidos:

Trabajamos sobre la energía y los niños entienden bien porque el muñeco ese que les gusta explica cómo se recarga la energía. No hay muchos programas de televisión en la escuela para apoyar todos los temas de clase.

4. Acerca del CD Rom:

El equipo de multimedia de la escuela no deja observar bien el CD Rom pero es bonito y si hay más tiempo para dedicarse podría aprovecharse mejor. Se podría hacer un CD Rom para cada asignatura.

III.- CED: Inmaculada

NOMBRE: Pedro Barreto

Estudiantes del grado quinto.

Tema de clase: Ciencias Sociales.

Programa de televisión usado: Yo soy Betty la fea.

1. Acerca de los estudiantes:

En el capítulo de Betty la Fea presentan mucho interés y reconocen los personajes, les gusta explicar y describir las situaciones y desarrollan capacidades de observación y de narración. Entienden que hay que relacionar lo que se ve en la televisión con preguntas importantes que deben acostumbrar a hacerse cuando ven televisión.

2. Acerca de la metodología:

Se utilizó en dos clases la misma telenovela para explicar temas de sociales, compararon el texto de clase con el programa y con la explicación del grupo. Preferirían que se pudieran ver en clase los capítulos de cada día pero ello dificultaría el desarrollo de la clase.

3. Acerca de los contenidos:

4.

Se habló de la importancia de la familia como organización y de la empresa como fuente de empleo, entienden la relación pero la novela es muy veloz y cambia constantemente los capítulos por lo que no se puede abandonar la explicación del texto.

5. Acerca del CD Rom.

Tiene problemas técnicos de sonido y algunas páginas salen en blanco. Uno no sabe por dónde empezar, debería darse una capacitación para el uso de los CD Roms. Es muy práctico de portar.

IV.- CED: MONTEBELLO

NOMBRE: Raul Camargo Carvajal

Estudiantes del grado tercero

Tema de clase: Español (los determinantes posesivos y demostrativos)

Programa de televisión usado: Yo soy Betty La Fea

1. Acerca de los estudiantes

Los estudiantes manifiestan entusiasmo por participar; muestran facilidad de expresión oral y escrita y comprensión en el tema. Son más dispuestos a oír al compañero.

En cuanto a la materia, utilizan determinantes (artículos posesivos y demostrativos) para la construcción de la frase. Eje. : "el carro de Betty es elegante". "Betty tiene unos padres cansones".

2. Acerca de la metodología:

Se acordó ver la telenovela unos días antes, pero se presentó la dificultad que algunos no la vieron; además yo no la venía viendo regularmente. Sin embargo se nota mayor participación y asimilación del tema

3. Acerca de los contenidos

El programa ayuda con ejemplos que el estudiante puede utilizar. Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas

4. Acerca del CD Rom

La institución necesita actualizar los equipos para aprovechar mejor el CD Rom. Sería bueno pensar en los padres de familia porque una mamá no le gustó que le pusiera a ver a Pokemon, y me envió una nota, aclarando que esos programas son satánicos.

V.- CED: MONTEBELLO

NOMBRE: Manuel Ignacio Romero

Estudiantes del grado quinto

Tema de clase: Sociales (etica y valores)

Programa de televisión usado: Yo soy Betty La Fea, Pokemon y Dragown Ball Z

1. Acerca de los estudiantes

Los estudiantes empiezan a utilizar mejor el lenguaje oral y escrito, y son más dispuestos a colaborar. Desarrollan mucha habilidad para dibujar los personajes, además que cantan con mucho entusiasmo, y cuando se trata de narrar muestran dominio del tema.

Las relaciones entre los estudiantes porque tratan de complementar las explicaciones y trabajar en equipo. Aunque se utilizaron diferentes programas ellos pudieron relacionar los temas con la realidad. El texto escrito no les motiva mucho, y diferencian la realidad de la ficción del televisor.

2. Acerca de la metodología

Se desarrollaron temas de ética pero también se habló de lenguaje y español. Frente a los programas de Dragown Ball y Pokemon, ellos lideran la discusión porque el profesor no los ve asiduamente. Entienden mejor la clase porque se utiliza un lenguaje más cercano a ellos.

3. Acerca de los contenidos

Por más que se utilice el programa, no se deben forzar la relación. Se debe utilizar es como apoyo, pero la explicación debe continuar

4. Acerca del CD Rom

El CD Rom es muy exigente, además el colegio no cuenta con un buen equipo

5. observaciones personales

La televisión ayuda mucho en las materias; es un recurso muy valioso a tener en cuenta

VI.- CED: MONTEBELLO

NOMBRE: Maria Alicia Suárez

Estudiantes del grado tercero

Tema de clase: Sociales (etica y valores)

Programa de televisión usado: Yo soy Betty La Fea

1. Acerca de los estudiantes

Se les facilita la espontaneidad en el aula frente al programa utilizado. Pierden la timidez. Desarrollan habilidades comunicativas, y muestran mucha capacidad de comprensión.

Se entusiasman por ver el programa en la casa y compartir en la clase acerca del tema, de la identificación con los personajes. El texto de clase lo utilizan con menos acogida.

2.- Acerca de la metodología

Se acordó ver la telenovela Betty durante una semana. Hay dificultad porque yo no veo mucha televisión y en algunas casas no les dejan ver.

Avanzan mucho en la capacidad de memoria y de imaginación. Es fácil establecer una relación entre el tema del programa, el tema de clase y la vida de los estudiantes. Además de sociales la novela sirve mucho para español.

3. Acerca de los contenidos

La novela sirvió para hablar cómo las diferencias de clase siempre han existido y cómo son de difíciles las relaciones cuando hay personas que quieren dominar a otras.

4. Acerca del CD Rom

Se necesita dotar a las escuelas de los estratos 1 y 2 de mejores equipos de informática.

5. Observaciones

Como no veo televisión en mi casa, aprendo mucho de los estudiantes y me apropio de la secuencia de los programas.

Sería bueno seguirle dando continuidad al proyecto y que hubieran espacios de socialización de experiencias de otros profesores.

VII. CED: República de Venezuela (Jornada mañana)

NOMBRE: Himelda rodriguez

Estudiantes del grado quinto

Tema de clase: Ciencias Naturales –La evolución-

Programa de televisión usado: Pokemon y Dragown

1.- Acerca de los estudiantes

Cuando uno les dice que vean la televisión, dejan la pereza para las clases. Se vuelven más habladores y les gusta que los pongan a dibujar. Se ponen de acuerdo qué programa quieren ver y ellos mismos se corrigen.

Con los temas de clase saben hacer relaciones y analogías, además con la vida de ellos mismos o de sus vecinos.

Para leer si siguen siendo perezosos.

2.- Acerca de la metodología

Con la observadora les dijimos que vieran el programa y trajeran ejemplos de cómo los muñecos esos evolucionan. En la clase les explique la evolución y ellos sacaron los ejemplos. No veo mucho el programa y aquí en la escuela no es fácil grabarlo. Debieran darnos material.

3.- Acerca de los contenidos

La evolución la explican ellos mismos con el programa. Casi no toca explicarles detalles sino conducirles las relaciones que ellos van haciendo. Sirve mucho la televisión

4.- Acerca del CD Rom

Aquí es muy difícil que el computador esté desocupado. Con la observadora lo estuvimos viendo y tiene problemas de sonido. Sin embargo imprimimos unas hojas y las desarrollamos. Pero se debiera hacer más fácil de manejar

5.- Que le den material a los colegios.

VIII.- CED: República de Venezuela (Jornada mañana)

NOMBRE: Otilia Vélez

Estudiantes del grado quinto

Tema de clase: Sociales (ética y valores)

Programa de televisión usado: Yo soy Betty

1.- Acerca de los estudiantes

El programa se utilizó para hablar del trabajo y cómo son importantes las empresas. Los estudiantes se deciden a participar si uno les habla con ejemplos de la novela que ven todas las noches. Utilizan muchas figuras de su casa que asocian con los ejemplos del programa. Hablan más pero hay que insistirles. Eso sí todos participan

2.- Acerca de la metodología

Con la capacitación que nos dieron fuimos adquiriendo conciencia que había que ver televisión. Yo escogí ese programa porque todas las noches veo la novela.

3.- Acerca de los contenidos

Vimos el capítulo donde Betty se queda trabajando hasta tarde y luego hablamos de las responsabilidades en la empresa cuando uno trabaja, y las peleas que allí hay. Con eso pudimos hablar de valores como la dignidad, el respeto y la confianza.

4.- Acerca del CD Rom

Estos colegios no tienen buenos equipos para ver los CD Rom. Hay pantallas que no entendemos o no se oyen bien. Pero en mi casa lo pude ver con la ayuda de mis hijos. Ojalá la secretaria nos dé a cada uno un CD Rom

5.- Observaciones

Que le den más televisores a las escuelas.

IX.- CED: República de Venezuela (jornada tarde)
NOMBRE: Gladys Parra
Estudiantes del grado quinto
Tema de clase: Sociales (ética y valores)
Programa de televisión usado: Yo soy Betty La Fea

1.- Acerca de los estudiantes

Desde cuando la capacitación habíamos notado que los estudiantes desarrollan mejores formas de comunicación cuando se refieren a la televisión. Hacen más caso y les gusta que les pongan a trabajar. Pero los padres se disgustan porque les ponemos los niños a ver televisión.

El trabajo en equipo es más dinámico, ellos mismos se proponen a ver el programa y reclaman cuando no lo vemos. Les gusta que los pongan a cantar y a dibujar, a imitar los muñecos esos.

2.- Acerca de la metodología

Vimos el programa de Betty y hablamos sobre valores como el respeto, y no maltratar a las personas. Ellos relacionan cómo observan que en sus casas o en los barrios donde viven hay mucho maltrato y mucha pelea.

La dificultad es que uno no tiene tiempo para ver televisión. Pero la televisión sí sirve para la clase.

3.- Acerca de los contenidos

La novela es fácil de relacionarla con la clase de ética y valores. Claro que también la he usado para español, para que aprendan a hablar bien y a identificar las figuras literarias.

4.- Acerca del CD Rom

Deberían darnos más capacitación en informática. El CD Rom está bien hecho pero hay pantallas que no se pueden leer. Fue lo mismo que vimos en la capacitación, pero aquí la secretaria molesta mucho porque nos descuenta el tiempo que no estemos con los alumnos.

X.- CED: República de Venezuela
NOMBRE: Ruby Enciso
Estudiantes del grado tercero
Tema de clase: ciencias naturales (la energía)
Programa de televisión usado: Pokemon

1.- Acerca de los estudiantes

Les gusta mucho la clase cuando les hablamos del programa, pero quisieran que lo trajéramos todos los días y se los proyectáramos. Son muy dispuestos pero los padres no colaboran porque dicen que para qué les mandamos a ver televisión. Se vuelven más comunicadores, y se expresan mejor. Cuando venía la observadora les gustaba montar alguna dramatización. Les animó mucho verse en televisión. Dejan de pelear tanto y con las figuritas esa que guardan les enseñan matemáticas, entonces las coleccionan más y me las entregan.

2.- Acerca de la metodología

El programa lo trajo la observadora y con él vimos como la energía es importante para el ser humano y para toda la naturaleza. La dificultad es que yo no veo mucha televisión, pero ellos me enseñan. Lo que pasa es que aquí no hay suficientes televisores

3.- Acerca de los contenidos

Entendieron muy bien el tema de la energía, pero presentan dificultad para la lectura, o pereza. Pero la televisión es de mucha ayuda.

4.- Acerca del CD Rom

Casi no lo pude ver porque yo no tengo de esos aparatos, y aquí en la escuela lo vi las veces que la observadora nos ayudó. Tiene muchos textos que no se pueden leer o que no se entienden. También hay cosas que no se escuchan bien. Pero a los niños les gustó verse en los programas.

5.- Observaciones

Yo si recomiendo que se sigan con estos proyectos, pero que la secretaria colabore más porque no está bien que nos manden a capacitar pero nos descuentan el sueldo si no estamos todo el tiempo con ellos.

XI.- CED: Andrés Rosillo

NOMBRE: Myriam Agudelo

Estudiantes del grado tercero

Tema de clase: Sociales (ética y valores)

Programa de televisión usado: Yo soy Betty La Fea,

1.- Acerca de los estudiantes

Son niños que vienen de sectores muy violentos y de mucho vandalismo, y aquí toca lidiar con eso. Por eso trabajamos ética y valores. Se desenvuelven mejor hablando y dramatizando. También les gusta dibujar. Leer si casi no les gusta, y como ahora no se obliga llevar texto, entonces eso no se puede medir.

Las relaciones tratan de mejorar por lo menos en clase, pues ellos mantienen muchas riñas, pues ese es el ejemplo que reciben en sus casas. Pero fueron muy colaboradores.

2.- Acerca de la metodología

El programa fue escogido a propósito, y, como decía en las guías, escogimos el tema de la empresa, para ver la importancia del trabajo.

Saben hacer relaciones entre la situación del país y lo que ven en la telenovela; lo que más les preocupa es la situación de sus papás, muchos desempleados y algunos son vendedores ambulantes.

No tuvimos dificultad porque la observadora y yo conocemos y seguimos la telenovela. Otra ventaja que tenemos es que aquí en la escuela, por iniciativa de la directora Martha Baracaldo, venimos con un grupo que se ocupa de ver cine, entonces los muchachos ya han venido acostumbrados al lenguaje de la imagen.

3.- Acerca de los contenidos

El tema fue propicio porque la situación de estos niños es que mantienen peleando mucho. Pudimos hacer la relación entre el ambiente del salón y el ambiente de la empresa Ecomoda. La televisión si sirve para enseñar, es un nuevo lenguaje, como nos hicieron ver en la capacitación, lo que pasa es que los maestros venimos acostumbrados a otro método y cambiar es muy difícil.

4.- Acerca del CD Rom

A mi me gustó mucho. Hay problemas técnicos pero la observadora nos dijo que esos se iban a corregir. Se podría pensar en hacer uno para los alumnos, porque el lenguaje de lo audiovisual es muy importante

5.- Observaciones

Seguir con el proyecto. Pero que nos cumplan y no nos hagan ir a perder tiempo como a veces pasó en unas reuniones que citaron

XII.- CED: Andrés Rosillo
NOMBRE: Edgar Moreno
Estudiantes del grado quinto
Tema de clase: Ciencias Naturales
Programa de televisión usado: Pokemon

1.- Acerca de los Estudiantes

Aquí venimos trabajando hace rato acerca de proyectos que introduzcan la imagen, como por ejemplo el cine. Frente a eso los alumnos se animan y colaboran mucho. Han aprendido a conformar equipos para ver cine, para buscar películas, para grabar programas.

Se nota cómo desarrollan actitudes comunicativas, son más espontáneos y hemos aprendido a confrontar los textos escritos, inclusive el periódico. Han aprendido a establecer relaciones entre las materias y la televisión

2.- Acerca de la metodología

Escogimos el programa de acuerdo al tema sugerido en las guías y desarrollamos la clase primero viendo a Pokemos, identificando sus personajes, narrando los hechos y sacando conclusiones. Luego expliqué la evolución y fue muy fácil que ellos entendieran. No tuve que extenderme en tanta explicación, puesto que ellos ya habían sacado sus propias conclusiones. El reto de los maestros es cómo aprendemos nuevos lenguajes que nos pongan en comunicación con el estudiante.

3.- Acerca de los contenidos

Si uno conoce el programa, previamente, es fácil relacionar los contenidos. Para el tema de la evolución el programa seleccionado es muy sencillo.

4.- Acerca del CD Rom

Habría que hacerle ajustes técnicos de sonido sobre todo, y darle una secuencialidad. A las escuelas debieran dotarlas de suficientes equipos para las clases y poder usar estas herramientas en clase con los estudiantes.

5.- Continuar con la capacitación

XIII.- CED: La Concordia

NOMBRE: Luz Marina Moreno

Estudiantes del grado quinto

Tema de clase: Ciencias Naturales y Español

Programa de televisión usado: Pokémon

1.- Acerca de los estudiantes

Se sienten muy estimulados a entrar a clase, pues aquí hay mucho descuido por el estudio. Hablan y participan más, no sé si era por la presencia del coordinador, pero expresan más sus opiniones.

Como grupo trabajan y se puede aprovechar para estimular que no mantengan tanta pelea entre ellos. Aquí no obligamos a llevar texto, pero son muy perezosos para leer. Sin embargo colaboraron para conseguir la revista de Pokemon que sale en El Espectador. Les gustó hacer el periódico mural.

2.- Acerca de la metodología

Nosotros no asistimos a la capacitación, pero con la ayuda del coordinador desarrollamos cada una de las guías que estaban en el CD Rom. Escogí el programa de Pokemon para explicar la evolución y para español para entender los extranjerismos, pues es lo que mejor manejan. La dificultad para mí es que yo no había visto ese programa. Lo otro es que unos padres vinieron a hacerle reclamo a la coordinadora por hacerle ver televisión a los hijos; allí está la mayor dificultad.

3.- Acerca de los contenidos

Yo no había observado que el programa que me parece tan ruidoso tenía varias cosas para aprovechar. Específicamente en las ciencias naturales el tema de la evolución y la energía están muy claros. Los alumnos mismos terminaban dando la clase. Lo difícil es encontrar un programa para cada tema. Habría que ver más programas, por ejemplo de naturaleza o de ecología.

4.- Acerca del CD Rom

Lo pudimos ver con otra profesora pero ella se le dificulta mucho el computador. Hay textos que no se entienden y son muy largos, pero es muy vistoso. Si se le da una buena guía para usarlo se puede aprovechar mejor; a veces me parece que es desordenado.

5.- Observaciones

Que deberían darnos la capacitación pero involucrando a los padres.

001607



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Jul 8 11 01 AM '99

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

**INSTITUTO PARA LA
INVESTIGACION EDUCATIVA
Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO.**

**COMUNICACIÓN Y EDUCACION: USO DE LA TELEVISION EN
EL AULA**

**Proyecto de Investigación presentado al IDEP y a la Fundación Restrepo
Barco**

Documento Final

Santafé de Bogotá, Julio de 1999

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACION DE LA PROPUESTA.....	3
1.1. <i>Título</i>	3
1.2. <i>Antecedentes</i>	3
1.3. <i>Justificación</i>	4
2. SUPUESTOS INICIALES.....	6
3. PREGUNTA DE INVESTIGACION :.....	7
4. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACION.....	8
4.1. <i>Universo</i>	8
4.2. <i>Etapas</i>	8
4.3. <i>Metodología General</i>	9
5. ACTIVIDADES ESPECIFICAS.....	9
5.1. <i>Primera Etapa</i>	9
5.2. <i>Segunda Etapa</i>	13
6. RESPONSABLES DEL PROYECTO.....	13
7. BIBLIOGRAFIA.....	15
8. CRONOGRAMA.....	17
9. ANEXOS.....	18

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

FACULTAD DE EDUCACION

1. PRESENTACION DE LA PROPUESTA

1.1. Título

Comunicación y educación : uso de la televisión en el aula

1.2. Antecedentes

Cuando se habla de comunicación, por lo general, se hace referencia a su aspecto puramente instrumental agotando la reflexión en torno a la comunicación y su relación con las demás disciplinas en el aspecto tecnológico. Ciertamente, se ha relegado a un plano menos importante la relación entre comunicación y cultura que se presenta como un fenómeno integrado que no admite una diferenciación concreta sin un análisis más detallado sobre sus objetos de estudio.

Sintetizando el inventario de definiciones de cultura que el antropólogo inglés Clide Kluckhnon realizó en los años sesenta (Arturo,1997) se puede concluir que la cultura simple y llanamente es *formas de vida*, pero que con la aparición de la sociedad moderna se tendría que enfatizar en la *creación y organización de simbolismos* ; es decir, en la *creación de sentido*. Nada es más claro para ratificar la posición de inseparabilidad de la comunicación y la cultura, y es desde allí, desde donde se debe procurar dar respuesta al siguiente conjunto de preguntas, las cuales se tomarán como punto de partida para el análisis sobre la condición de la comunicación en el espectro cultural de la vida actual.

¿Cómo se ha podido pasar tanto tiempo intentando comprender el sentido de los cambios en la comunicación incluidos los que pasan por los medios, sin referirlo a las transformaciones del tejido colectivo, a la reorganización de las formas del habitar, del trabajar y del juzgar ? ; y ¿ Cómo se podría transformar el sistema de comunicación sin asumir su espesor cultural y sin que las políticas busquen activar la competencia comunicativa creativa de las gentes ; esto es, su reconocimiento como sujetos sociales ? (Martín Barbero 1998: 46)

Podemos iniciar esta reflexión diciendo que la masificación ha dado lugar a formas novedosas de percepción y comunicación, que adquiere su mayor dimensión en las expresiones sensibles e inmediatas, en un goce novedoso de la existencia en la que la sensación ocupa la nueva centralidad y el referente de la vida; por esto, la expresión estética es el nuevo sentido de la comunicación y, por lo tanto, de la vida. En ella se expresan, se trasladan y se integran sensibilidades. Desde este punto de vista, pareciera ser que el lenguaje privilegiado fuera el de las estéticas y de esta forma se convirtiera en el lugar común de todas las expresiones.

La comunicación y la cultura en su íntima relación, son los elementos fundamentales a la hora de incorporar e interpretar todas las manifestaciones de la colectividad ya que de ellos se generan las formas de integración. Por una parte, la comunicación permite generar referentes de interpretación plural a través de los cuales los diferentes grupos sociales pueden observarse, palpase y encontrar rasgos de similitud en sus expresiones, logrando por medio de dicha visualidad e interpretaciones, dar alguna certidumbre a la realidad incierta colectiva. En ese mismo horizonte, la cultura genera, a partir de esos elementos comunicacionales, una mentalidad que sirve de prejuicio colectivo a la hora de autointerpretar la situación social desde lo común; es decir, desde una totalidad que trasciende al mito y conforma la realidad social.

Ahora bien, respecto a lo anteriormente planteado, podríamos afirmar que el elemento integrador del hombre con su colectivo está constituido por la construcción de redes de sentido que convierte a los individuos en partícipes de los distintos procesos por los que se movilizan las transformaciones sociales. Una de esas redes que posibilita la generación constante de cultura es, sin duda, la educación, la cual en su sentido práctico, actúa como medio por el cual los miembros de una colectividad se tornan en interlocutores válidos respecto a las circunstancias de su medio en particular, respecto a los múltiples matices de su mundo, compartiendo hábitos, aceptando creencias y asimilando saberes generales.

1.3. Justificación

En el debate sobre la relación entre comunicación y educación ha pasado lo mismo que en el debate sobre la comunicación en sí misma: se ha centrado en su dimensión instrumental. Las preguntas más recurrentes sobre el tema se vuelcan al uso de los medios y las nuevas tecnologías en los procesos formales de educación; pero de nuevo, esto no abarca el universo de su relación. Habría entonces que detenerse en el análisis del constante entrecruzamiento de relaciones, para abordar la comunicación y la educación desde una perspectiva distinta. De acuerdo entonces con Vattimo (1978) y sus estudios sobre la diversidad del curso y las direcciones de la historia y el progreso, podemos afirmar que la educación y su representación formal, deben dar cabida y permitir la expresión del mundo y del pensamiento según una pluralidad siempre creciente y diversa.

Podría afirmarse entonces, que “si la educación es un proceso cultural y social debe incidir en la forma como las personas y los grupos asumen la vida y emplean procedimientos cada vez más humanizados (diálogo, concertación, cumplimiento de acuerdos, reconocimiento de dificultades) para tratar asuntos de interés común. La cooperación entre grupos y pueblos con intereses muy diversos sólo es posible si todos comparten ciertos principios acerca de la convivencia pacífica, el pluralismo, el valor de la creatividad, de la autonomía, el papel de la educación, el manejo de la economía, el uso del capital medio ambiental y la responsabilidad” (MEN, 1998: 39)

Con la llegada de la sociedad posmoderna^{*}, se ha quebrado y derrumbado el clásico principio de realidad y ésta, equivaldría actualmente, no a una propuesta elaborada por “uno” para que los “otros” la acojan, sino al resultado de ese entrecruzamiento de las “múltiples imágenes, interpretaciones y reconstrucciones” (Fuentes, 1994: 19) que arrojan una pluralidad en torno a la vida y que pueden expresarse estéticamente con igual legitimidad desde cualquier perspectiva con la que se contemple al mundo y al hombre como ser simbólico por excelencia.

En ese sentido, podríamos entender la comunicación como el proceso regulador de las conductas sociales por excelencia. La comunicación determina la conducción social de la interpretación de lo real y, por lo mismo, en ella y mediante ella, la sociedad adopta las conductas posibles o por lo menos las significa. Este proceso regulador hace que sólo pueda entenderse la sociedad y, por ende, todas las redes (una de ellas, la educación) y relaciones que la constituyen, es decir la cultura, mediante el estudio de las significaciones. Es así como la comunicación maneja poder ordenador a través de los procesos cohesivos, que se manifiestan como procesos de motivación, de dinamización y procesos de determinación o ejercicio del poder, a través de los cuales se consolidan socialmente entidades con rasgos de autonomía, identidad y capacidad de transformación estructural.

Desde esta perspectiva, el proceso educativo puede entenderse por su capacidad para generar transformaciones sociales estructurales. Vemos entonces como la comunicación no puede entenderse separada de lo educativo y lo cultural. Se abren entonces interrogantes para el estudio de estas relaciones, para adquirir un mayor y mejor entendimiento de planteamientos tales como cantidad y diversidad de los usos instrumentales de la comunicación y su contribución al fortalecimiento de nuevos espacios de significación para la educación y la cultura.

Para observar estos entrecruzamientos, se requiere revisar la educación desde el punto de vista de la semiótica, entendida ésta como la ciencia de los sistemas de signos, lenguajes y códigos. Desde este punto de vista, la educación sería parte de la semiótica (y volvemos al problema de la inseparabilidad) ya que, según la visión de Barthes, la educación se torna perfectamente abordable como lugar de vida de un conjunto de signos en el seno de la vida

* Entiéndase la posmodernidad desde tres características fundamentales a saber: la mundialización de los procesos culturales que desembocan en la llamada globalización; la revalorización de la individualidad humana, que rompe con el colectivismo de la modernidad; y un creciente relativismo de todos los factores de la vida humana.

social; en el cual la lingüística es necesariamente parte del conocimiento. Así pues, existen desde la educación formal dos posibilidades de enfoque lingüístico para su estudio comunicacional : el primero sustentado en la visión de F. Saussure desde el punto de vista de la función social de la educación como sistema de signos ; el segundo fundamentado en la visión de Pierce, en búsqueda de la función lógica de la educación entendida como signo.

Si de igual manera se aborda el lenguaje como elemento fundamental en un intento por explicar al hombre y sus circunstancias, lo entenderíamos como la herramienta esencial para configurar el pensamiento y revelar el sentido. Los signos de la lengua (orales y escritos), los códigos gestuales, los mitos y creencias, los dogmas religiosos, las costumbres y el comportamiento cotidiano que, según Levi - Strauss son todos fonemas y signos que son símbolos de la cultura y de la conducta humana. Siguiendo a Levi - Strauss, el problema es que sólo mediante el desciframiento de los múltiples signos humanos podemos llegar a conocer nuestra verdadera identidad en el mundo de la educación y la cultura.

En síntesis, es importante reconocer que existe una perspectiva trascendental insuficientemente estudiada en la relación comunicación - educación que surge del análisis de entrecruzamientos de redes construidas por el hombre, móviles cambiables que van determinando el acontecer humano en un tiempo y espacio. Igualmente, este análisis sólo será posible de realizar si se logra convertir la acción social en un lenguaje y las relaciones sociales en sistemas de educación.

2. SUPUESTOS INICIALES

Con la reflexión anterior a manera de marco de referencia, y a partir de la pregunta que orienta el trabajo, se abordará el proyecto desde los siguientes supuestos:

- El uso con intención educativa de la televisión en el aula de clase y sus procesos de interactividad con maestros y estudiantes contribuye al mejoramiento de la calidad de la educación en términos de aprendizaje y desarrollo de competencias que se producen en la escuela.
- Capacitar a los maestros en procesos de recepción activa de televisión permite que éstos incorporen a sus prácticas pedagógicas las diversas representaciones de la realidad adquiridas a través de mensajes televisivos
- Desarrollar con los maestros una propuesta de orden conceptual y práctico para el empleo de la televisión en su acción educativa, permite potenciar su labor empleando recursos televisivos con intencionalidades de aprendizaje

3. PREGUNTA DE INVESTIGACION :

¿ Qué aporta la interactividad con la televisión a los procesos de aprendizaje en los niños y al desarrollo de sus competencias básicas dentro de la escuela ?

Al hacer un análisis sobre la recepción de los medios de comunicación aplicada a la educación, se puede afirmar que existen contextos en los cuales la interacción con el medio (hablamos específicamente de la televisión) se convierte en factor fundamental para la adquisición de las competencias básicas* del orden comunicativo y cognitivo, que se desarrollan en los procesos educativos de los niños.

Sin lugar a dudas, es en la escuela donde se producen las primeras socializaciones de saberes de manera ordenada y sistemática; por lo tanto, es allí donde se pueden analizar la adquisición y desarrollo de competencias básicas que contribuyan a una mejor dinámica educativa, social y cultural, y que sirvan por extensión para la formación de ciudadanos críticos, conscientes, creativos y capaces de influir más directamente en la realidad. Por ello, se constituye en propósito del presente proyecto, abordar la escuela con sus múltiples relaciones, en un intento por contribuir con un mejoramiento cualitativo de los procesos de aprendizaje en el aula de clase a través de una propuesta pedagógica que se apoye en el uso de la televisión.

Para tal fin, el estudio se centrará en las funciones que se le asignan a la escuela actual, tales como son: “el pleno desarrollo de la personalidad; la formación en el respeto a la vida, los derechos humanos y la paz; el aprendizaje de conocimientos científicos, técnicos y artísticos; el desarrollo de la capacidad crítica reflexiva y analítica; la adquisición de una conciencia para el mejoramiento del medio ambiente; la formación en la práctica del trabajo y la creación de una conciencia de la soberanía nacional” (Ley 115 General de Educación Art. 5), funciones que son parte esencial de las áreas de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales; y en la coincidencia de los objetivos de ese modelo de escuela avanzado, humanista y progresista, frente a los de una televisión que, en principio, se mueve en función de la economía de mercado. “La escuela no puede por sí misma compensar las desigualdades sociales que provoca la propia sociedad de libre mercado en la que se halla inserta, del mismo modo que la televisión (ni siquiera una televisión *instructiva** con objetivos educativos específicos) puede asumir por sí sola una tarea que precisa de acciones complementarias de la escuela, la familia y de otros medios” (Universidad Complutense de Madrid,1998:1) Esto se evidencia en el reduccionismo que existe en el campo de la Comunicación Educativa, pues se tiende a suponer que el problema mediático se resuelve con el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, y se afirma que los

* De acuerdo con los Lineamientos generales de los Procesos Curriculares, propuestos por el Ministerio de Educación Nacional, Resolución # 2343 de Junio 5 de 1996, las **Competencias Básicas** se estudian en el orden de lo comunicativo; lo cognitivo; lo ético, actitudinal y valorativo; y en lo estético.

* Se desea hacer énfasis en la diferencia entre educación e instrucción. Se toma la palabra “instrucción” como el acto premeditado de transmitir información.

avances tecnológicos por si mismos pueden mejorar la calidad educativa (Tecno - Utopía).¹ Para contribuir a la superación de ese reduccionismo, se hace necesario entender que el uso de esas tecnologías debe concebirse como objeto de transformación, y como proceso dialéctico de reflexión sobre la práctica docente que genere una pedagogía crítica.

4. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACION

4.1. Universo

Está constituido por 15 escuelas de la Secretaría de Educación del Distrito Capital con las siguientes características :

- Tipo A - 5 que reciben emisiones predeterminadas de televisión en formato pregrabado de tipo pedagógico, documental y recreativo.
- Tipo B - 5 que reciben emisiones predeterminadas de televisión en formato pregrabado de tipo pedagógico, documental y recreativo, y que además reciben guías para su uso y un programa de capacitación
- Tipo C - 5 que no han recibido ninguno de lo elementos anteriores y que servirán como grupo de control

4.2. Etapas

El proyecto de investigación se trabajará en dos etapas:

- En la primera se realiza el trabajo de observación, análisis de información, elaboración del marco teórico - conceptual; el diseño de una propuesta para la utilización de la televisión en el aula con propósitos educativos; el desarrollo de la propuesta pedagógica diseñada a manera de validación final de la misma; el análisis de la experiencia, ajustes y elaboración de la propuesta final.
- La segunda etapa corresponde a la socialización distrital y nacional de los resultados, una vez se tenga la propuesta final de la primera etapa. Este aspecto se considera importante pues con ello se busca compartir este saber con la comunidad de profesores y aportar al desarrollo de nuevas competencias que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.

¹ Huergo, Jorge. "La tensión teoría práctica en el campo de la comunicación - educación" En: Seminario Horizonte Estratégico de la Comunicación, los Medios y las Nuevas Tecnologías en el Fortalecimiento de la Educación Superior. Universidad Pedagógica Nacional, Santafé de Bogotá, 1999

4.3. Metodología General

Con estas quince escuelas del Distrito Capital, se desarrollará un proyecto de investigación - acción - participativa que permitirá diseñar y validar una estrategia que facilite el uso de la televisión en los procesos de aprendizaje. Para ello, se abordarán aspectos relacionados con la identificación y caracterización de los actuales patrones de uso de la televisión con fines educativos, y el desarrollo de una propuesta de intervención - capacitación que permita la elaboración colectiva (universidad - maestros) de una propuesta desde la pedagogía y la comunicación para el empleo efectivo de recursos televisivos en el aula con propósitos educativos.

La propuesta tanto en la primera como en la segunda etapa, se orienta al desarrollo de aprendizajes en las áreas de ciencias naturales y ciencias sociales de la educación básica primaria (1 a 6 grado) Para garantizar su pertinencia y viabilidad se trabajará con un grupo de profesores adscritos a 15 escuelas seleccionadas por el IDEP, quienes participarán de manera activa en la fase de investigación, formulación y validación de la propuesta de uso. Para este efecto, se prevé un proceso simultáneo de capacitación que les permita adquirir competencias para seleccionar, adoptar, apropiarse e integrar recursos televisivos a los contextos de su práctica pedagógica.

5. ACTIVIDADES ESPECIFICAS

5.1. Primera Etapa

5.1.1. Con la colaboración de profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Externado de Colombia que han tenido experiencia en el desarrollo de PFPD, el equipo de investigadores se reunirá en las escuelas donde se desarrollará el proyecto y realizará dos (2) sesiones de socialización del objetivo de la investigación. Una diseñada para los maestros y otra para los niños. En las sesiones de trabajo, se informará sobre los resultados de investigación del diagnóstico elaborado por la Universidad Nacional, se aclararán dudas sobre el cronograma de trabajo y se responderán preguntas del orden del proyecto:

- **TRABAJO DE INDUCCION**

- a) Taller de inducción al proyecto dirigido a los maestros
- b) Taller de inducción al proyecto dirigido a los alumnos

Duración: 1 Semana (Julio 1999)

5.1.2. Partiendo de un entrenamiento previo a la aplicación del instrumento, 5 auxiliares de investigación (1 por escuela) con experiencia en observación directa realizarán este trabajo, con el acompañamiento permanente del equipo de investigación. El instrumento que se utilizará para el desarrollo de esta actividad es la guía de observación directa, que se diseñará basándose en los resultados del diagnóstico elaborado por la Universidad Nacional y se medirán fundamentalmente las siguientes variables en los niños:

- ◊ Nivel de aprehensión de nuevos conocimientos
- ◊ Posibilidad de re- interpretación de conocimientos adquiridos
- ◊ Grado de creatividad en la re - elaboración de conceptos
- ◊ Capacidad de socialización de conceptos aprehendidos

Se medirán fundamentalmente las siguientes variables en los maestros:

- ◊ Innovación pedagógica
- ◊ Utilización de los recursos visuales para la re- interpretación de conceptos
- ◊ Capacidad de fomentar investigación en los alumnos
- ◊ Capacidad para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en los alumnos

• **TRABAJO DE OBSERVACION DIRECTA CON INTERVENCION EN PROCESOS DE RECPCION ACTIVA DE T.V.**

- a) Identificación de cambios o impacto en alumnos, docentes y procesos de aprendizaje en las escuelas tipo A
Identificación de cambios o impacto en alumnos, docentes y procesos de aprendizaje en las escuelas tipo B
- b) Identificación de variaciones en el entorno socio - cultural a partir de la experiencia con las escuelas tipo A y B

Duración: 5 Meses (Julio - Noviembre 1999)

5.1.3. El equipo de investigación iniciará esta actividad casi de manera paralela al trabajo de observación, haciendo un análisis estadístico de los resultados que se van obteniendo sobre las guías de observación, para trabajar en el análisis comparativo según los indicadores de logro:

- **ANALISIS DE LA INFORMACION EXISTENTE**

- a) Caracterización de los programas de televisión seleccionados
- b) Caracterización de los maestros participantes en los tres tipos de escuela
- c) Caracterización de los niños en los tres tipos de escuela. (procesos educativos y factores asociados)
- d) Caracterización de los procesos educativos en los tres tipos de escuelas (se incluye en particular lo referente al uso de los medios, su rol, frecuencia de uso, quiénes los usan, por qué y para qué)
- e) Análisis de los planes de estudio, planes de curso y su relación con el uso de la televisión y de otros medios

Duración : 4 Meses (Septiembre - Diciembre 1999)

5.1.4. *Partiendo de una revisión de literatura existente sobre educación, comunicación y comunicación educativa, y cotejando resultados del trabajo de observación directa del equipo, se construirá un marco de referencia de tipo teórico y conceptual haciendo énfasis en los aspectos abajo señalados:*

- **ELABORACION DEL MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL**

- a) La interactividad con los medios
- b) Propuestas pedagógicas para el uso de los medios en la educación
- c) Efectos e impacto de los medios en el aprendizaje
- d) La televisión y su interacción con el aprendizaje
- e) Procesos sociales y procesos cognitivos en el uso de los medios
- f) La educación mediatizada : algunas hipótesis

Duración : 4 Meses (Diciembre 1999 - Marzo 2000)

5.1.5. *De acuerdo con los resultados obtenidos en las anteriores actividades se diseñará de manera conjunta con los maestros una propuesta para la utilización de la televisión con fines educativos, articulada a los planes educativos (PEI, currículo, etc)*

- **FORMULACION DE UNA PROPUESTA PARA LA UTILIZACION DE LA TELEVISION EN EL AULA CON PROPOSITOS EDUCATIVOS**

- a) Contrastación e integración de los componentes 1, 2 y 3 y sus resultados
- b) Identificación de elementos comunes y diferentes (conceptos, procesos, resultados, impacto, etc)
- c) Definición del tipo de propuesta y sus componentes (Vg. Guía, PFPD, Video, CD Room, etc)
- d) Diseño de la propuesta
- e) Elaboración de sus componentes
- f) Diseño y elaboración de instrumentos para recolección de información

Duración : 3 meses (Abril - Junio 2000)

5.1.6. *Una vez diseñada la propuesta se procederá a su validación por parte de la expertos. Se aplicará el diseño experimental en una muestra representativa para hacer contrastación de resultados, utilizando los siguientes instrumentos: Guías de observación, encuestas, registros etnográficos*

- **DESARROLLO DE LA PROPUESTA A MANERA DE VALIDACION FINAL DE LA PROPUESTA**

- a) Selección de muestras de aplicación y de control
- b) Distribución de materiales
- c) Inducción y capacitación para los asistentes de la investigación y para los docentes participantes
- d) Desarrollo de la experiencia (incluye observación directa, desarrollo de encuestas y entrevistas, determinación de efectos e impacto y registros etnográficos entre otros)
- a) Socialización preliminar con fines de validación con expertos

Duración : 4 meses (Julio - Octubre 2000)

5.1.7. *El análisis de la experiencia arrojará resultados sobre los cuales se elaborará un documento memoria, una vez realizado el trabajo de recolección, sistematización y elaboración de la información:*

- **ANALISIS DE LA EXPERIENCIA**

- a) Recolección y sistematización de la información
- b) Análisis de los resultados y determinación de ajustes a la propuesta
- c) Elaboración de documentos memoria de la experiencia

Duración : 3 meses (Septiembre - Noviembre 2000)

5.1.8. Una vez analizada la experiencia, se realizarán los ajustes necesarios para la elaboración de la propuesta final

- **AJUSTES A LA PROPUESTA Y ELABORACION DE LA PROPUESTA FINAL**

- a) Incorporación de ajustes
- b) Diseño final y duplicación, reproducción, edición
- c) Elaboración del informe final

Duración : 2 meses (Noviembre - Diciembre 2000)

5.2. Segunda Etapa

- **SOCIALIZACION DE LOS RESULTADOS**

- a) Preparación de un evento distrital nacional para presentar :
 - ◇ Otras experiencias similares en América Latina
 - ◇ Los resultados de la investigación
 - ◇ La propuesta de uso de la televisión con fines educativos
 - ◇ Publicación de los resultados

Duración : 3 Meses (Enero - Marzo 2001)

6. RESPONSABLES DEL PROYECTO

El desarrollo de este proyecto estará a cargo de un equipo básico de investigadores, integrado de la siguiente manera:

- **Angela María Avella:** Investigadora Principal, que tendrá a su cargo la gerencia administrativa y académica del proyecto y que a su vez actuará como investigadora del mismo. Es la persona responsable de la elaboración de los informes, de la selección del equipo de auxiliares, y de velar por el cumplimiento del desarrollo del proyecto según el cronograma presentado. Será además el enlace principal de la Universidad con las autoridades del IDEP y de la Fundación Restrepo Barco.
- **Patricia Duarte:** Coinvestigadora, quien tendrá a su cargo fundamentalmente las actividades de procesamiento de datos y análisis de información, y colaborará en la elaboración del marco teórico y conceptual.
- **Un equipo de cinco (5) Auxiliares de Investigación,** conformado por estudiantes de la maestría “Administración y Supervisión Educativa” de la facultad de Ciencias de la Educación, quienes tendrán a su cargo las actividades presenciales de aplicación de instrumentos, previstas en el cronograma del proyecto
- **Apoyo Secretarial**
- **15 Profesores de las Escuelas del Distrito**

Como contrapartida de la Universidad y sin cargo al proyecto, colaborarán como asesoras:

- **Miryam Ochoa:** Experta en el área de educación
- **Josefa de Posada:** Experta en el área de formación valoral y cognitiva,

En el anexo se incluye un resumen de la hoja de vida del equipo básico del proyecto.

7. BIBLIOGRAFIA

- Greimas, A. Semántica Estructural, Madrid, Editorial Gredos, 1971
- Jacquinet, G. La Escuela Frente a las Pantallas, (Segunda Edición) Argentina, Grupo Editorial Aique 1997
- Olson,D.R. y Brunner,J “Learning Through Experiences and Learning Throughmedia” En Perspectives 1, Vol. III Paris, UNESCO, 1973
- Popper,K. y Condry,J. La Televisión Mala Maestra, Mexico, Fondo de Cultura Económica, 1998
- Rodríguez Illera, J.L. Educación y Comunicación, Barcelona, Paidós Editores, 1988
- Armenta F.V “La Comunicación Educativa como Experiencia de Vida”, En: Revista Razón y Palabra, México, UNAM, Julio 1997
- Martín - Barbero, J. De los Medios a las Mediaciones, Santafé de Bogotá, Convenio Andres Bello, 1998
- Vattimo, G. La Sociedad Transparente, Barcelona, Paidós Editores, 1980
- Levi - Strauss, C. Antropología Estructural, Madrid, Editorial Greidos, 1978
- Fuentes, R. El Currículo en las Facultades de Comunicación Social. Diálogos de la Comunicación, Documento de Trabajo, Santafé de Bogotá,1996
- Huergo, J. “La Tensión Teoría Práctica en el Campo de la Comunicación - Educación”, En: Seminario Horizonte Estratégico de la Comunicación, los Medios y las Nuevas tecnologías en el Fortalecimiento de la Educación Superior Universidad Pedagógica Nacional, Santafé de Bogotá, 1999

Educación. Colección semestral de aportación alemanas recientes en las ciencias pedagógicas. Vol. 57 - 58. Editada por el Instituto de Colaboración Científica Tübingen 1998

Ley 115 General de Educación, Ministerio de Educación Nacional, Santafé de Bogotá, 1998

Lineamientos Curriculares, Indicadores de Logros Curriculares, Ministerio de Educación Nacional, Santafé de Bogotá, 1998

Lineamientos Generales de los Procesos Curriculares del Servicio Público Educativo para la Educación Formal, Resolución No. 2343, Santafé de Bogotá, Junio 5 de 1996

Comunicación Social, Medios Audiovisuales, Televisión, Universidad Complutense de Madrid, 1998

8. CRONOGRAMA

PRIMERA ETAPA

Actividad	Tiempo	Jul. 99	Ag. 99	Sep. 99	Oct. 99	Nov. 99	Dic. 99	Ene. 00	Feb. 00	Mar. 00	Abr. 00	My. 00	Jun. 00	Jul. 00	Ag. 00	Sep. 00	Oct. 00	Nov. 00	Dic. 00	
Trabajo de Inducción	**																			
Observación directa	****	****	****	****	****	****														
Análisis de información			**	****	****	****	****													
Elaboración marco teórico						****	****	****	****	****										
Diseño de la propuesta											****	****	****							
Validación de la propuesta														****	****	****	****			
Análisis de la experiencia																****	****	****		
Ajustes y elaboración de la propuesta e informe final																		****	****	****

SEGUNDA ETAPA

Actividad	Tiempo	Ene. 01	Feb. 01	Mar. 01
Preparación del evento	****	****	****	
Socialización e informe final				****

9. ANEXOS

Resúmenes de las hojas de vida del equipo de investigación.

9. ANEXOS

Resúmenes de las hojas de vida del equipo de investigación.



ANGELA MARIA AVELLA VARGAS: Comunicadora Social de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Sociología Política de la Universidad Santo Tomás. Docente - Investigadora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Externado de Colombia. Docente en el área de investigación de la Facultad de Educación de la Universidad de La Salle. Asesora en investigación del Colegio Académico de Comunicación y Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Docente, Investigadora, Coordinadora del área de investigación, miembro del Comité Directivo, coordinadora del programa "Jóvenes Investigadores", miembro de comité de Rediseño Curricular de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central. Asistente de la Secretaría General de Colciencias. Asesora de la dirección del Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional CIUP. Docente en el área de investigación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Antioquia (Medellín). Jefe de Proyectos Sociales de Profinanciar Ltda. (Medellín). Jefe de la Oficina de Proyectos de la Fundación Cultivar.

NOHORA PATRICIA DUARTE AGUDELO: Docente, Investigadora, Psicóloga (universidad Nacional), Magister en Comunicación (Universidad Javeriana), Coordinadora del área del lenguaje del ICFES, coordinadora del grupo de investigación para la evaluación del logro cognitivo en el área del lenguaje - Proyecto de Evaluación de la Educación -MEN-SNP., Coordinadora a nivel nacional de siete grupos de Investigación sobre Sistemas de Evaluación en la Educación , Básica y Media de Colombia, Proyecto DNP-SNP , Asesora para la selección de Estudiantes estudios de postgrados en la Escuela Superior de Administración Pública ESAP., Asesora para el programa de formación de Maestros en el área de lenguaje del Centro de Estudios de Didáctica y Pedagogía, Consultoría para el desarrollo de evaluaciones por competencias en lenguaje del Ministerio de educación de Bolivia-SIMECAL. Autora de las publicaciones: La Evaluación del lenguaje en la Escuela. Revista La Alegría de Leer, FES., Prácticas Evaluativas en la Educación Básica y media. Diseño de Investigación - Documentos ICFES, 1996-1997, Coautora de : Análisis de Narrativas en contexto de evaluación, en memorias del Coloquio sobre evaluación en Lengua Materna, Universidad Distrital, Santafé de Bogotá, 1997. Posición sobre los componentes del Sistema de Evaluación, a propósito del área del lenguaje , en Anunciación. Revista Universidad Distrital (coautoría), Hacia el análisis de la producción de los estudiantes , en el marco de la Evaluación de la calidad, área del Lenguaje (coautoría), en revista Pedagogía y saberes, Universidad Pedagógica Nacional No.8, Evaluación del logro cognitivo en Lenguaje serie publicaciones para maestros, sistema Nacional de Evaluación de la Educación -SNE, MEN, ICFES., Lenguaje y Evaluación. En Evaluación y Lenguaje. Sociedad Colombiana de Pedagogía. Aproximación a las representaciones Sociales en Evaluación y Lenguaje. Sociedad Colombiana de Pedagogía.



MIRYAM LUCIA OCHOA PIEDRAHITA : Decano, docente e investigadora. Magister en Instructional Systems de la Universidad de Indiana (Bloomington), EE. UU., Diplomado en Administración de la Calidad Total del convenio suscrito entre la Universidad Externado de Colombia y el ITESM de Monterrey (México). Licenciada en Lenguas Modernas de la Universidad de los Andes de Bogotá. Consultora internacional del Programa de Desarrollo del Liderazgo de la Fundación W.K. Kellogg. Investigadora del Proyecto de Redes de Información para la Modernización de la Escuela (FES-COLCIENCIAS). Coordinadora del proceso institucional de acreditación de la Universidad Externado de Colombia. Docente de las áreas de planeación educativa y evaluación. Actual Presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Educación. Miembro del Comité de Capacitación de la Secretaría de Educación de Santafé de Bogotá. Ha publicado numerosos artículos en revistas nacionales e internacionales sobre formación de docentes, prospectiva educativa y acreditación. Coautora del libro Educadores e Informática publicado por COLCIENCIAS, del artículo publicado en 6 idiomas en la Revista Perspectivas de la UNESCO (vol. XXVII, No. 2, junio 1997) sobre Redes de Maestros para la Modernización de la Escuela, el texto titulado, Contigo en la Distancia : Las Redes de Maestros, publicado por la Fundación FES y Tercer Mundo Editores en el marco del proyecto Genesis sobre innovaciones Educativas



JOSEFA DE POSADA : Docente, investigadora y coordinadora de posgrados. Posgrado en Investigación para el Desarrollo Educativo (CINDE) y Licenciada en Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Docente de las áreas de desarrollo humano, desarrollo valorativo y evaluación de procesos cognoscitivos. Coordinadora de la línea de investigación sobre desarrollo valorativo y pedagogía de la conciliación. Coinvestigadora del Proyecto sobre Las Innovaciones en los Procesos de Modernización de la Escuela Colombiana : Estudio de Caso del Instituto Luis Carlos Galán y de las Redes de Información (FES-COLCIENCIAS). Está colaborando con la asesoría que presta la facultad a otras dependencias académicas de la universidad para el desarrollo de la autoevaluación institucional. Es coautora del Proyecto Pedagógico de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Externado de Colombia.