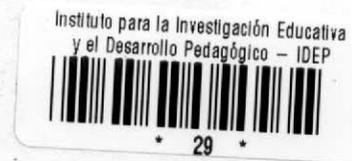


370.1022
1136e



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL UPN-IDEP

**“ESTADO DEL ARTE EN
COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN
EN EL DISTRITO ESPECIAL DE
BOGOTÁ DENTRO DEL
CONTEXTO LATINOAMERICANO”**

**RESPONSABLE DEL PROYECTO
MARÍA TERESA HERRÁN**

**ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN
RAFAEL SERRANO
ALEXIS PINILLA**

1998

Inu. IDEP
22

80/10162

532000

En este Estado del Arte hemos querido distanciarnos de los encasillamientos académicos según los cuales es más valiosa la opinión de un académico que la de un artesano de aquello que trata de explicar el académico.

Por eso, en vez de teorizar, hemos preferido darle la palabra a quienes desde cualquier espacio, están mejorando constructivamente la relación C/E.

INDICE

	Página
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1- Objetivo: Punto de encuentro Comunicación/Educación	1
1.2- Las ambiguas relaciones entre Comunicación y Educación	1
1.2.1- Las prácticas sociales de Comunicación y de Educación	1
1.2.2- Las prácticas profesionales en Comunicación y Educación	2
1.2.3- El interjuego entre las nociones y conceptos de Comunicación y Educación	2
1.3- Educación y formación: dos ámbitos distintos	3
1.4- Los ámbitos de socialización no son compartimentos estancos	4
1.5- Maneras de relacionar Comunicación y Educación	4
1.5.1- Los medios desde la escuela	5
1.5.2- Lo pedagógico desde los medios	8
CAPÍTULO II	
LOS CONTEXTOS	10
- EL CONTEXTO LATIOAMERICANO	10
2.1- El enfoque ideologista	10
2.2- El auge en Brasil	11
2.3- México y la recepción crítica	11
2.4- Chile y el modelo de Céneca	12
2.5- El núcleo argentino de la Universidad de La Plata	13
2.6- Las reuniones internacionales	13
2.7- Otras búsquedas	14
- LOS OTROS CONTEXTOS	14
2.8- Contexto de la construcción cultural	15
2.9- La ruptura de la frontera escolar	16
2.10- Lo educativo y el desarrollo económico	17
2.10.1- Las pautas de la década de los 80	17
2.10.2- La década de los 90: globalización y producción de conocimiento	18

CAPÍTULO III

EL ESTADO DEL ARTE DESDE EL PUNTO DE VISTA ACADÉMICO	24
I. LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SOBRE C/E	24
3.1- Por qué desde los 80?	25
3.2- Los noventa	26
3.3- Los medios en los procesos educativos	27
3.3.1- Niños, medios y escuela	27
3.3.2- El PEI y las innovaciones en ayudas educativas	30
3.4- Investigación sobre Educación desde los medios	32
3.4.1- La ACPO: experiencia pionera	32
3.4.2- Los investigadores y la TV educativa	34
3.4.3- Mensaje desde los medios y formación ciudadana	35
II. LAS FACULTADES Y LA C/E	37
3.5- Los posgrados	38
3.5.1- Algunos intentos precursores	38
3.5.2- Comunicación y creatividad para la docencia	39
3.5.3- El posgrado en C/E de la Universidad Central	44
3.5.4- En la Universidad Pedagógica Nacional	44
3.5.5- En la Universidad Javeriana	45
ANEXOS	
BIBLIOGRAFIA COLOMBIANA SOBRE C/E	48
ALGUNAS FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	52

CAPÍTULO IV

ESTADO DEL ARTE EN LA PRÁCTICA DOCENTE Y DESDE LA COMUNICACIÓN MASIVA	66
LA PRÁCTICA DESDE LA COMUNICACIÓN MASIVA	67
4.1- Medios y Educación en prensa: la experiencia de prensa-escuela	68
4.2- Medios y Educación en TV	70
4.2.1- La televisión educativa	70
4.3- La televisión como educadora de audiencias infantiles y juveniles	73
4.3.1- Distorsiones	73
4.3.2- La investigación en TV	75
4.3.3- La regulación de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV)	75
4.4- La radio como aglutinante de experiencias escolares	76
4.5- Los medios y la formación de ciudadanía	78

LA PRÁCTICA DOCENTE	79
4.6- Los medios en la escuela	79
4.7- Problemas y perspectivas de la escuela moderna	80
4.8- Como perciben los PEI la relación con los medios	81
4.9- Derroteros de los medios en la escuela	82
4.9.1- Infraestructura física	82
4.10- Descripción general de la experiencia	85
4.11- Trabajo de campo	88
EXPERIENCIAS	89
ANEXO CUESTIONARIO	130
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	132
PUNTOS DE DESENCUENTRO Y DE ENCUENTRO	132
5.1- Retos y propuestas para la academia y la investigación	134
5.2- Retos y sugerencias para la escuela	135
5.3- Retos y sugerencias para los medios	136
5.4- Retos y sugerencias para los fijadores de políticas comunicativas y educativas	138
5.5- Retos y sugerencias para todos	140

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1- Objetivo: punto de encuentro Comunicación/Educación.

Esta investigación tiene como objeto analizar el Estado del Arte de la comunicación educativa, entendida como la relación entre comunicación y educación.

El Estado del Arte cubre no sólo los trabajos académicos sino es también una exploración a las experiencias prácticas de docentes y trabajadores de medios de comunicación.

Tiene como ámbito territorial la ciudad de Santafé de Bogotá, pero ese énfasis en el Distrito Capital no impide, sino por el contrario, hace indispensable una referencia contextual tanto nacional como sobre todo Latinoamericana. La investigación en ciencias sociales se ha caracterizado en efecto en Colombia por cierto parroquialismo que nos aleja de las grandes tendencias observables en el mundo, máxime si en este aspecto de las relaciones entre comunicación y educación, como se verá más adelante, nuestro país está a la zaga en Latinoamérica, en donde la problemática de las "culturas híbridas" para utilizar la expresión de Nestor García Canclini¹, ha puesto sobre el tapete el necesario debate entre lo que aportan los procesos educativos generalmente tradicionales de la escuela y otros procesos de aprendizajes paralelos.

En esta introducción general al tema, nos esforzaremos en primer lugar por hacer las necesarias precisiones conceptuales.

1.2- Las ambiguas relaciones entre comunicación y educación.

Como bien lo advierte Jorge A. Huergo² parece indispensable punto de partida clarificar lo que se entiende por relaciones entre comunicación y educación. El autor señala cómo ha dificultado el análisis la confusión entre tres elementos, o tres maneras de entender esa relación, que tendremos en cuenta para nuestro estudio:

1.2.1- Las prácticas sociales de comunicación (a través de las cuales los sujetos se vinculan) y de educación (a través de las cuales los sujetos se

¹ Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo 1989.

² Huergo Jorge A. Comunicación /Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Ediciones de Periodismo y comunicación, Universidad de la Plata, pág.

expresan o se liberan). “De lo que hablamos es de ámbitos o prácticas sociales histórica y culturalmente transidos, penetrados, horadados por la contradicción entre ambos sentidos.” -señala Huergo.

Se trataría entonces de analizar esa relación en la práctica social y las repercusiones que ella tiene en la cultura de una sociedad. La brevedad del tiempo disponible para esta investigación nos obliga a delimitarla desde el punto de vista, lo que no obstará para, en el capítulo de las proyecciones, señalar las enormes perspectivas que ofrecen dichas prácticas sociales si se coordinan mediante políticas adecuadas, para la construcción de ciudadanía. También advertiremos sobre la importancia de acercar las prácticas comunicativas de las culturales juveniles con las prácticas comunicativas del maestro y de la escuela, especialmente en el sentido de superar la llamada brecha generacional entre unos y otros.

Lo que queremos recalcar por ahora es que no vamos a considerar como eje lo urbano, más investigado y que abre hoy infinidad de posibilidades de interacción, sino que nos circunscribiremos a la propia relación Comunicación/Educación (C/E) en el contexto urbano de Santafé de Bogotá.

1.2.2- Las prácticas profesionales en comunicación (como el periodismo, la producción audiovisual, la planificación y la gestión comunicacional, etc.) **y en educación** (como la docencia escolar, el asesoramiento o la orientación pedagógica, la animación de instancias de educación popular, etc.) que permiten ejercer la vinculación, la expresión y la liberación pero también comprendidas en el marco de la tensión. Es quizás la “reducción” más frecuente, particularmente en el ámbito escolar, y lleva, a la larga a un enfoque más que todo instrumental de estas relaciones. Es decir, un enfoque en el cual los medios se utilizan simplemente como ayuda educativa, “para hacer más agradable la clase”, como dice un maestro. Nuestra búsqueda en la actual investigación, en particular en lo que tiene que ver al trabajo exploratorio en cuanto a experiencias prácticas de docentes y comunicadores, no se detendrá en esta utilización instrumental, salvo en cuanto aporte nuevas dimensiones a los procesos de conocimiento.

1.2.3- El interjuego entre las nociones y conceptos de comunicación y educación. Allí radica el principal reto de una relación creativa. Se trata de superar las concepciones reductivistas, lo que, como bien lo anota Jorge A. Huergo, sólo se logra en un escenario trascendente:

“Hay que devolverle el carácter ético- político al campo de Comunicación/Educación”.³

³ Idem...

En este interjuego, suele a veces existir la tendencia a privilegiar uno u otro aspecto de la relación (bien sea comunicación, bien sea educación), lo cual trataremos de evitar en este estudio. Sin embargo, como se verá la preocupación por el tema ha sido algo más notoria por parte de los comunicadores que de los educadores.

1.3- Educación y formación: dos ámbitos distintos.

Otra distinción que parece indispensable es la manera como se adquieren saberes a través de la escuela y de los medios. En el primer caso, existe como prioritario un propósito pedagógico que sólo es secundario en el segundo. Por eso, con razón Rosa María Alfaro⁴ prefiere utilizar el término de "educativo" o de "procesos educativos" para la escuela y de "formativo" o de "procesos formativos" en el caso de los medios.

Quiérase o no, los medios de comunicación tienen como fin primordial la información y la entretención y así los percibe el imaginario colectivo, en particular en lo que tiene que ver con la televisión. Como se verá mas adelante, la tradicional pretensión de una televisión educativa que substituya a la escuela ha tenido en la práctica considerables dificultades por cuanto desconoce esa realidad del medio televisión, tal como la percibe el telespectador.

Pero también resulta imposible desconocer ese ingrediente educativo-formativo de los medios masivos de comunicación:

"Los medios de comunicación cobran cada vez más importancia dentro del proceso educativo. Aunque su influencia es relativamente difusa y difícil de medir en términos empíricos es indudable que en su conjunto y a largo plazo- ellos moldean muchas de las creencias y actitudes acerca de la sociedad y el mundo en que vivimos" - señala el último estudio de PNUD "Educación la agenda del siglo XXI"⁵.

Curiosa y paradójicamente, por cierto, a pesar de anotar que "la socialización de las nuevas generaciones en los valores y saberes heredados tiende a complicarse a medida que cambia el papel de la escuela respecto de la familia y de los medios de comunicación", el citado estudio dedica poco espacio para la reflexión de las consecuencias de este cambio fundamental en lo que a medios de comunicación y su contribución al aprendizaje escolar se refiere, es decir, en este último caso a las consecuencias de una posible apropiación de los medios por parte de los maestros en el proceso educativo. Ello refleja bien como la educación pensada en

⁴ Ver ponencia en encuentro IDEP, octubre de 1997.

⁵ PNUD. Educación, la agenda del siglo XXI, hacia un desarrollo humano. Hernando Gómez Buendía, director, PNUD Tercer Mundo Editores, 1998, pág. 202.

términos de políticas, aun cuando se trata de proyectarlas al siglo XXI, sigue los patrones tradicionales en cuanto a relaciones con la comunicación se refiere.

1.4- Los ámbitos de socialización no son compartimentos estancos.

Como acabamos de ver, las percepciones que se tienen de lo educativo desde los medios y de lo mediático desde la escuela son más bien antagónicas que complementarias. Con demasiada frecuencia existe una actitud satanizadora por parte de los maestros en relación con los medios (sólo transmiten antivalores, distraen del estudio, solo propician el consumismo) y una actitud despreciativa de los comunicadores en relación con la escuela (la escuela es estática, libresco, memorística, está fuera de la realidad). Si bien en el hogar y con la familia hay un punto de encuentro con los medios masivos de comunicación (por algo se dice que la televisión es la "visitante nocturna", por lo general no se da entre padres e hijos un intercambio reflexivo sobre las vivencias de lo audiovisual, ya que en no pocas ocasiones el intercambio se reduce a "bájale el volumen" o "cambia de canal". Ello lleva a que, como ámbitos de socialización, familia, escuela y medios son hasta cierto punto compartimentos estancos, en el mejor de los casos y aún antagónicos en el peor. Por ejemplo, tanto maestros como padres de familia suelen echarle la culpa a la televisión de los bajos rendimientos escolares, lo cual descarta de plano la posibilidad constructora de saberes de la televisión.

En el presente Estado del Arte nos propusimos entonces resaltar aquellas experiencias o trabajos académicos que propicien una mayor compenetración de estos ámbitos de socialización. En el caso de la escuela, se trató de analizar aquellas experiencias que superan el muy enraizado perjuicio de la "satanización" de los medios, en particular la televisión; y en el de los medios de comunicación, aquellas que conciben el papel formativo de éstos (trátase de radio, prensa o televisión) de una manera no lineal ni tradicional (programas en estudio, con un maestro en pantalla).

1.5- Maneras de relacionar Comunicación y Educación.

Sin duda, las relaciones entre comunicación y educación constituyen un buen ejemplo de las dificultades de "interdisciplinar" saberes. Además de una mutua desconfianza por los respectivos procesos de adquisición de conocimiento, el uno más que todo aristotélico, libresco y lineal (la escuela) el otro esencialmente audiovisual (los medios) la poca interrelación entre disciplinas ha llevado a distorsiones, como las que señala Huergo⁶.

⁶ ob. cit pág. 40 y siguientes.

- **Mirada unilateralmente pedagógica**, que el autor llama “trampas totalizadoras”, (como considerar que educar y comunicar son lo mismo o que comunicar conlleva siempre un ingrediente de educación).
- **Perspectiva tecnicista** (que consiste en reducir la relación a sus componentes técnicos, en el sentido de considerar, por ejemplo, que comunicación es igual a medios masivos de comunicación; o que la comunicación educativa es el conjunto de elementos técnicos, como proyector de diapositivas, VHF, Video Beam o televisión, sin tener en cuenta sus contenidos). En esta categoría, como se verá, es necesario incluir en Colombia la experiencia de “prensa escuela” cuyos orígenes obedecen a la lógica comercial de incentivar la lectura de periódicos desde la infancia, pero no a un propósito de cultura global y que a través de la producción de un por cierto excelente material, se orienta más hacia la adquisición de saberes que al proceso de conocimiento de la realidad circundante.
- **Interpretacionismo** (que lleva a un exagerado énfasis en el interpretacionismo, por ejemplo semiótico, descuidando otros aspectos substanciales de la relación desde el punto de vista cultural y político).
- **Reducción del campo a los proyectos**: como por ejemplo, considerar que la relación es plena cuando hay análisis crítico de medios en la escuela, sin tener en cuenta el contexto cultural y la voluntad de transformación.

1.5.1- Los medios desde la escuela.

Jacques Piette, profesor de comunicación de la Universidad de Sherbrooke, de Quebec⁷ divide en siete grupos, desde el punto de vista teórico y metodológico, la actitud pedagógica frente a los medios de comunicación, según la manera como se percibe la naturaleza del público (pasivo, consumidor activo y racional) y la influencia de los medios (directa, indirecta, a corto o largo plazo, cumulativa etc.) veamos:

1. Perspectiva del impacto: Satanizadora de los medios y estereotizante de los receptores, a los que se considera pasivos e incapaces de análisis crítico. Es el caso de algunos programas de educación crítica de TV norteamericanos: “Getting the most out of TV” (Singer, 1981) “Elementary School student’s critical Television Viewer Skills Project” (South West Educational Development Laboratory, 1989) Una perspectiva como esta señalada por Piette se refleja bien en la pregunta que nos hacía una profesora de religión en un reciente congreso de Educación Católica en Bogotá: ¿Cómo hago para contrarrestar la influencia tan nefasta de telenovelas como las Juanas en la creación de valores? ¿Cómo contrarrestar su impacto en mi clase de religión? La respuesta obvia era dejar de satanizar a las Juanas y más bien considerarlas como un tema de reflexión colectiva en la clase de religión para responder a preguntas

⁷ Piette Jacques “Education aux medias et fonction critique”, l’Harmattan, 1996, ISBN: 2-7384-4540-3, pág. 46 a 69.

como: ¿Qué estereotipos o valores están allí representados? ¿Cuáles son positivos y cuales negativos? ¿En qué se refleja y en que no se reflejan los dilemas éticos, morales y religiosos de los colombianos?, etc.

- 2. Perspectiva de los usos y gratificaciones (Uses and gratifications):** No se trata en estos programas de satanizar a los medios, sino de garantizar que se produzca una "relación cultural enriquecedora", que abre una "ventana al mundo", y se supone que quien tiene el control de la recepción es el joven y no al revés. En este enfoque, la educación en medios se percibe "como una ocasión única que tienen los jóvenes de descubrirse como consumidores de medios." Los programas escolares que adoptan esta perspectiva hacen énfasis en la manera como se construyen los mensajes y en los hábitos de consumo. Cita Piette casos como los programas desarrollados para James Anderson y Milton Ploghoft para alumnos del nivel primario: "The way to see it" (1975).
- 3. Perspectiva crítica:** Con énfasis en el mensaje ideológico de los medios, la estructura de propiedad etc., estos programas hacen énfasis en la crítica estructural de los medios masivos de comunicación como factor de poder y control económico y político de las clases dominantes. Este enfoque "ideologista" predominó en los proyectos de comunicación de los institutos de capacitación popular en Latinoamérica, así como en el programa de la UNESCO "A General Curricular Model for mass Media Education" (Mikkinen, 1978).
- 4. Perspectiva semiológica:** Hijos del estructuralismo, los enfoques de estos programas educativos consideran a los medios como fenómenos de lenguaje y se detienen en analizar sus significados. En general, parten de la base que el joven es pasivo y cautivo del sentido que los medios tratan de imponerle "mediante ejercicios centrados en el análisis de imágenes se lleva a los jóvenes a ser conscientes del carácter polisémico de los mensajes y de la manera como los medios tratan de reducir ese carácter" -anota Piette y cita el caso de algunos programas suizos que siguen este enfoque: "Initiation aux médias, méthodologie destinée aux élèves du cycle d'orientation" (Centre d'Initiation aux mass medias, 1984).
- 5. Perspectiva cultural:** Bajo la influencia del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de la Universidad de Birmingham y con particular auge en Gran Bretaña esos programas buscan ir más allá de los anteriores e inscribir el tema en un contexto sociopolítico ampliado. Su enfoque fundamental es "el análisis del proceso mediante el cual estas producciones simbólicas producen sentido, o la manera como se articulan, para producir significado, los códigos y reglas que fundamentan el lenguaje propio de los medios". Consideran también estos enfoques que los medios ejercen una influencia ideológica muy marcada y de lo que se trata es de que los jóvenes desarrollen habilidades que les

permitan "detectar los mecanismos mediante los cuales los medios tratan de imponer su visión del mundo como una posición "objetiva" y "neutra".

6. Perspectiva ética: Estos programas educativos profundizan en los valores transmitidos y en aspectos tales como impacto de la violencia, sexismo y estereotipos y son propios de la educación religiosa. Es el caso de los programas educativos de la red australiana de escuelas católicas (Canavan, 1972.1975) y del programa norteamericano "Television Awareness Training" (Media Action Research Centre, 1979).

7. Perspectiva práctica: Son los programas educativos sobre medios más generalizados. buscan que el estudiante "haga" televisión o radio o prensa escrita, para conocer mejor los medios de comunicación, pero sin inscribirlos en un contexto cultural.

En la mayoría de los países, anota el autor citado, las "experiencias piloto", como modelos para imitar, han tenido resultados relativos y no han podido ampliarse cuando están excesivamente predeterminadas por autoridades educativas gubernamentales (por ejemplo, ministerios de educación). En otras palabras, no ha dado resultados un "modelo" uniforme de educación mediática, sino que debe priorizarse la formación de los maestros para un tipo de educación que impulse el análisis crítico, aplicable tanto a lo mediático como a todas las disciplinas.

La segunda conclusión que se puede sacar de la experiencia internacional es la escasa y contradictoria fundamentación teórica de la educación mediática, que ha llevado a poca coherencia en las prácticas educativas. En otras palabras, se suelen, por entusiasmos pasajeros, idear programas de educación mediática, sin tener muy claro, en el punto de partida, para qué.

Al hacer el estudio comparativo, observa Jacques Piette también cómo existe muy poca evaluación de la validez de todos estos programas o de su eficiencia.

En particular, en cuanto al desarrollo de un pensamiento crítico frente a los medios, que aparece como último objetivo de todos esos programas. ¿Han cumplido su función? En general, no ha habido interés por averiguarlo, y poco seguimiento de los resultados obtenidos.

Esta característica de poco seguimiento y evaluación, es, por cierto, también válida en relación con la función educativa de los medios, en particular de la televisión. Poco hay más allá de los estudios del impacto de la violencia sobre los niños. En ese sentido, el ya citado caso de Plaza Sésamo, constituye, por la magnitud de la muestra, una excepción: de los seguimientos en Estados Unidos, México, y Alemania se sacaron algunas conclusiones.

Por ejemplo, el sicólogo Gabriel Salomón demostró cómo la mediación del adulto era un “energizante del aprendizaje”, lo que refuerza la importancia del papel del docente y de la familia en este proceso de conocimiento.

1.5.2- Lo pedagógico desde los medios.

En términos generales, la percepción que se tiene de “lo educativo” desde los medios es la de un mundo distinto del propiamente mediático cuyas funciones son recrear e informar. Se han llamado “extrañas dicotomías” aquellas que han arrinconado lo educativo y lo cultural como “deber” de los medios de propiedad del Estado, en un reduccionismo negativo para la labor educativa (formativa) de los medios masivos de comunicación, en particular de la televisión.⁸

Ello proviene de una concepción equivocada y también reduccionista del concepto de cultura.

Del concepto de cultura se deriva en efecto la “mediación” cultural, en prensa radio y televisión. Desde los medios, en términos generales, “lo cultural” no se percibe en el contexto de una definición amplia de cultura como la que propone García Márquez: “*la cultura es el aprovechamiento social de la inteligencia humana*”; o como la propia Constitución establece en el parágrafo segundo del artículo 70:

“La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad. El Estado debe reconocer la igualdad y la dignidad de todas las que conviven en el país”.

Se privilegia en cambio desde los medios un concepto individualista de cultura, como conocimiento del individuo, que por cierto queda bien expresado en el párrafo primero del citado artículo constitucional:

“El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional”.

Esta preferencia por el enfoque cultural como algo adquirido lleva a varias dicotomías.

⁸ María Teresa Herrán, “Impacto cultural de los medios de comunicación, el caso colombiano”. La deformación cultural de los colombianos a través de los medios, Conferencia en Eafit, Medellín, miércoles 14 de mayo de 1997.

Una primera dicotomía lleva a considerar que la cultura va por un lado y la recreación por el otro.

Por ese marcado individualismo que caracteriza nuestra idiosincrasia colombiana y un enfoque bastante esnob de lo cultural se ha mantenido la dicotomía entre los medios de comunicación y lo cultural. Así, nos dicen los cineastas que prefieren el cine, pero que hacen televisión para ganarse el pan; los auto denominados intelectuales desdeñan a los libretistas, les parecen ovejas descarriadas. Los musicales "cultos" en televisión son conciertos de Pavarotti, no el festival del Porro.

Ese absurdo concepto de cultura ha incidido, por desgracia, en las políticas culturales y educativas del Estado, lo mismo que en los medios de propiedad estatal, como la radiodifusora nacional, reducida a ser un apéndice culto de Inravisión; y la propia cadena tres, o cadena de interés público, sometida al vaivén de las definiciones personalistas de lo "culto" por parte del burócrata de turno.

Otra dicotomía consiste en creer que los medios de comunicación masivos de carácter comercial son recreativos o culturales pero no educativos, mientras que los medios de comunicación públicos deben ser prioritariamente educativos, a veces culturales y casi nunca recreativos. La consecuencia de este enfoque es, desde luego, que nunca se podrá tener una televisión pública fuerte, sino *ladrilluda*, pobretona, de programas en estudio que muestran "lo cultural", o de clases, también en estudio, que no se sabe bien a quien sirven porque, por supuesto, nunca se evalúan.

Sin duda en la realidad de la cultura mediática, estas dicotomías no existen. La televisión cumple su triple función recreativa, informativa y formativa, sea privada o pública. Por eso bien puede repetirse que es el vehículo cultural por excelencia, aunque le siguen de cerca la radio y mucho más lejos los medios impresos y lo que tradicionalmente se ha considerado como vehículos culturales: teatro, música, etc.

Una percepción más realista tanto desde la educación como desde la comunicación es entonces un indispensable punto de partida para las relaciones entre ambos sectores, que empieza a ser un punto central de la investigación latinoamericana, como se verá en el próximo capítulo.

CAPITULO II

LOS CONTEXTOS

EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

Las cruentas realidades del desarrollo latinoamericano y las insuficiencias de los sistemas educativos, a la vez que la rápida propagación de nuevas tecnologías de medios masivos de comunicación llevaron a plantear desde finales de los setenta, la inquietud de las relaciones entre medios e industrias culturales, por una parte y escuela por la otra.

Los polos de la investigación sobre el tema han girado principalmente alrededor de tres países: Brasil, México y Chile. Sin embargo Argentina y Perú empiezan también a profundizar sobre el tema.

En 1980, el Informe Mac Bride "Un solo mundo, voces múltiples", además de plantear las desigualdades entre la información del primer y del tercer mundo, empieza a encontrar en las "**escuelas paralelas**", término mencionado por primera vez en dicho informe, una fuente de reflexión, en particular porque replantea el papel de la escuela.

2.1- EL enfoque ideologista.

Un primer énfasis en el ideologismo, con cierto matiz fatalista, insiste en la dominación y la hegemonía del Estado. Como por cierto bien lo anota María Teresa Quiroz, las limitaciones de este enfoque aparecen bien pronto por cuanto "la visión de un Estado que domina e impone su ideología, desarrollando un poder prácticamente teológico..." tampoco es exacta. Mucho se ha avanzado en este campo en las ciencias sociales y prevalece en todo caso la idea de que es necesario dejar de concebir al poder como un bloque de estructuras a través del cual se produce una imposición unilateral".⁹

En esa primera etapa, uno de cuyos máximos representantes es Mario Kaplun se focaliza una visión ideológica, con estudios muy ligados a la teoría de la dependencia, a la visión marxista del problema: se analiza el mensaje y muy poco la forma, la técnica. Otro núcleo dentro del mismo enfoque es la comunicación en la educación popular, que adquiere un notable desarrollo. Esta línea, en cierta

⁹ Quiroz, María Teresa. Todas las voces, Comunicación y Educación en el Perú, Universidad de Lima, 1992, pág. 33.

medida hoy desgastada, fue a mediados de los setenta y ochenta la punta de lanza de los esfuerzos de investigación y de acción.

En un estado del arte en Costa Rica sin embargo, se empieza a reevaluar esta dimensión manipuladora de la educación como estrategia de politización. "Hay una visión más respetuosa de la gente, y los esfuerzos se dirigen entonces más hacia un enfoque de educación ciudadana"- observa Jesús Martín Barbero.¹⁰

Luego empieza a precisarse la pregunta por la educación que pasa por los medios. No necesariamente la educación formal, sino todo lo que hay de formativo en los medios. El resultado es una orientación más concreta de los "polos" de investigación sobre Comunicación/Educación.

2.2- El auge en Brasil.

Ismardo Oliveira, profesor de la escuela de comunicación y artes de la Universidad de Sao Paulo, está liderando la investigación latinoamericana en C/E, lo que él llama "el núcleo latinoamericano". Se inició trabajando en medios de la Iglesia Católica, los cuales han tenido una influencia muy grande en Brasil. Luego creó un grupo de trabajo que se propone aunar lo investigativo a lo práctico, la reflexión académica sobre la relación C/E y la guía para maestros.

2.3- México y la recepción crítica.

Guillermo Orozco y Mercedes Charles en México han incentivado en Latinoamérica a lectura crítica de medios, lo que denominan "educación para la recepción" (ER).

Aunque los primeros ensayos de ER surgieron hace más de 20 años en Europa y Australia, en donde están estrechamente vinculados a los sistemas educativos, en Latinoamérica su desarrollo, anota Orozco, se hace al margen de estos, "se originan en los barrios, en los suburbios, en las comunidades campesinas y son auspiciados por instituciones y grupos de promoción popular para la educación y la cultura"¹¹. Para Guillermo Orozco, "la teleaudiencia no tiene una experiencia *per se*, sino que se construye socioculturalmente"¹². En esa construcción, en la que el medio ambiente y sus estímulos van moldeando la conducta del niño, aparecen lo que el autor llama "Guiones en conflicto". Los niños, por ejemplo, recuerdan los protagonistas de las series de TV pero no los nombres de los presidentes mexicanos. Para su colega Mercedes Charles "el uso de los medios de

¹⁰ Entrevista, 24 de marzo de 1998.

¹¹ Charles Creel Mercedes y Orozco Gómez Guillermo, Editorial Trillas, México 1990, pág. 25.

¹² Idem, pág. 34.

comunicación en el proceso de educación formal permitiría al educando establecer una distancia en la recepción de los productos culturales a los que está expuesto diariamente”.

2.4- Chile y el modelo de Céneca.

El Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Santiago de Chile, entidad privada de investigación y capacitación es otro punto de referencia obligado tanto para la recepción crítica de medios como en el análisis de la relación C/E. De una actitud de denuncia a los medios ha significado el tránsito hacia lo propositivo, como bien lo recalca Valerio Fuenzalida¹³ a través de la EM (Educación para los medios) y de la IR (Investigación de la recepción). El receptor se vuelve entonces el centro de la atención, y los retos de la IE se tornan cada vez mayores ante la amenaza de exclusión de éste por las formas monopolíticas y autoritaristas. Céneca parte sin embargo de la base que la recepción es *un proceso mediado* en el tiempo y en el espacio cultural; es un *proceso interactivo* y que por lo tanto *la exposición a los medios es condición necesaria pero no suficiente* del proceso de apropiación; que *el receptor es un múltiple agente social* que asume roles muy variados en la sociedad; que *la comunicación se produce en la recepción y no en la emisión* y que por lo tanto, *el receptor no nace sino que se hace*.

De lo anterior, la investigación realizada por Céneca deduce que hay una "mediación múltiple" en el proceso de recepción, lo cual abre hacia el futuro muchos campos de investigación. De allí que la EM (Educación para los Medios) sea un proceso interactivo de "rearticulación pedagógica de las mediaciones" en el cual, por supuesto, el receptor y su entorno juegan un papel fundamental, que a su turno puede llegar reactivamente a producir una transformación de los medios y del proceso comunicativo en general.

Para Céneca, el objetivo final de la educación para la televisión es "asumir la comunicación televisiva y apropiarse creadoramente del medio televisivo" a través de una metodología de recepción activa. Para cumplir ese objetivo, ha desarrollado una línea educativa, con un enfoque lúdico y participativo, con manuales que se han desarrollado a través de la práctica pedagógica dirigida al sistema escolar formal, grupos y movimientos sociales, ONG latinoamericanas que han recibido asesoría de Céneca y a educadores y comunicadores populares. Una segunda línea de acción es la de "políticas del medio", que busca "proponer un nuevo modelo de televisión cultural para el desarrollo basado en las percepciones de los receptores".

¹³ Ver, Educación para la Comunicación, Manual Latinoamericano de Educación para los Medios de Comunicación, Céneca-Unicef-Unesco, pág. 73, 1992, IBSN 956-206-019-5 y Educación para la recepción, Mercedes Charles y Guillermo Orozco, Editorial Trillas, 1990. La experiencia de Céneca, páginas 170-187.

2.5- El núcleo argentino de la Universidad de la Plata.

Alrededor de Jorge Huergo se ha formado un núcleo importante de docentes e investigadores de la facultad de periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata. Allí, una estrategia de formación docente que busca el "descongelamiento de las prácticas pedagógicas"¹⁴, a partir de la consideración de la docencia como una "práctica comunicacional en un escenario de investigación acción", lo cual lleva a buscar, tanto en el ámbito comunicacional como en el educacional, una "autonomización del receptor" y a abordar el controversial tema de las hegemonías académicas o de las luchas por el poder intelectual que no dejan de ser frecuentes entre las distintas disciplinas en Latinoamérica.

2.6- Las reuniones internacionales.

Poco a poco, la reflexión sobre el tema de las relaciones entre comunicación ha suscitado varios encuentros internacionales para intercambiar experiencias.

Desde 1985 y por iniciativa de Céneca se realizaron cuatro seminarios regionales. El primero produjo el libro "Educación para la comunicación televisiva".¹⁵

En el primer semestre de 1998 se realizaron dos eventos de este tipo en Latinoamérica: El Tercer Congreso Internacional sobre Comunicación y Educación y el II World Meeting on Media Education, a los cuales asistió en representación de la Universidad Pedagógica Nacional el profesor Daniel Nieto.

En relación con este último anota el profesor Nieto el sentido equívoco que tenía el propio título del encuentro leyérase en inglés o en español y portugués:

"El problema central del evento ("Media education in a global world") es que no tiene el mismo horizonte de sentido ni el mismo objeto resultado cuando se le piensa (en frío, desencarnado, pragmático) "en" y "desde" lo inglés (¿primer mundo?) y luego se traduce lo pensado al español, portugués, portuñol, etc. (tercer mundo) que realizar la operación contraria, partiendo necesariamente del sentir del problema con la calidez - pensamiento de la corporeidad-piel que acaricia, como la lengua del Brasil, sonoridad poética, saudade intraducible. Sin encerrar de manera maniquea a los pensantes en sus lenguas de origen, puesto que hubo más de un díscolo pensador transversal, vale la pena destacar que ésta fue una de las constantes "atmosféricas" del

¹⁴ Ver Jorge Huergo, ob. cit, págs 135 y siguientes.

¹⁵ Céneca / UNESCO, 1986. Los otros seminarios fueron organizados por la UCCB, en Curitiba (Brasil), 1986; CEMEC, Buenos Aires (1988), CENECA en Las Vertientes (Chile) en 1991.

encuentro”.... “ otra distorsión óptica del punto de partida del encuentro: los educadores (transmisores de conocimientos?) prácticamente “invisibilizan” a los comunicadores, y sobre todo, a la problemática de la cultura y la comunicación, cuando reducen su papel al de medios para la transmisión de enseñanza, tendencia bastante generalizada. Por tal motivo no es fácil ver tocada la problemática de la producción - reproducción social de la realidad (la socialización, la formación social de los sujetos) ni la dimensión de la producción simbólica (cultural) que tiene lugar “en” y “desde” los medios de comunicación, masivos o no. La globalización es un término que acríticamente sustituye al concepto “universalización”, el cual nos remite, no a un problema de cubrimiento territorial geográfico, realineamiento de mercados, sino a lo profundo de la tarea acríticamente realizada por el hombre, consistente en proyectarse desde su particular origen común hacia su individual destino también común: el universo de lo humano.”

Y sin duda una mayor comprensión de la temática exige “desglobalizar” el problema sin desde luego desconocer los aportes que los otros continentes han hecho a la investigación sobre el tema, pero reconociendo las particularidades propias de la identidad cultural en la que se actúa, en este caso la latinoamericana.

2.7- Otras búsquedas.

En todos los países latinoamericanos se han intensificado en los últimos años búsquedas metodológicas en el campo de la relación C/E, bien sea a través de talleres de periodismo para niños (Argentina) con interacción de periodistas y docentes; programas de Educación para la comunicación de contenido cristiano basados en la pedagogía del Lenguaje Total (Centro de Comunicación educativa La Crujía, vinculado con la Asociación Educacionista Argentina, entidad civil de la Congregación de los Hermanos Cristianos) o la Unión Cristiana Brasileira de Comunicación Social, que busca alternativas democráticas de comunicación liberadora; Talleres de Lectura Crítica de Medios como parte de la educación popular (Centro Guarura, Caracas, Venezuela) que hace análisis de canciones, series de televisión y publicidad comercial.

Sin embargo, como se verá en el Capítulo III, a pesar de algunas experiencias creativas pero aisladas y del papel fundamental que en el ámbito internacional han jugado profesores como Jesús Martín Barbero, Colombia ha tenido poca presencia en la reflexión continental sobre una temática que, sin lugar a dudas, tendrá cada vez mayor importancia.

LOS OTROS CONTEXTOS

2.8- Contexto de la construcción cultural.

La educación y los medios de comunicación, entendidos como campos estratégicos de formación ciudadana más que como mecanismos de transmisión de información, se entrecruzan hoy de manera activa y constante gracias a la construcción cultural marcada por los procesos de resignificación de los paradigmas y referentes arrojados por la modernidad y por la manera como a ésta se ha vinculado nuestro país.

Los sujetos y colectividades nacionales inmersos en el modelo de modernidad propuesto desde occidente se enfrentan a disímiles procesos de identificación y reconstrucción de lo cultural. Por un lado, se han dado algunos adelantos en el campo de la ciencia y la tecnología, pero éstos no se han revertido en beneficio para toda la población. Sin duda, la apropiación de los planes de modernización llevados a cabo desde la esfera gubernamental ha sido desigual por parte del grueso de la población, ya que los sectores populares no tienen la posibilidad de asimilar tales cambios. Como bien lo anota Rubén Jaramillo:

*“Si se enjuicia el asunto desde el punto de vista más realista, es decir, el que considera el objetivo primordial: modernizar el país, podría pensarse que se ha logrado (...) Podría pensarse que esta sociedad ha ingresado a la modernidad y a un ritmo autosostenido de desarrollo y eventual progreso. Pero también debemos considerar y preguntarnos si al desarrollo social, al crecimiento de la producción y de la riqueza, corresponde un avance espiritual, una maduración de los hábitos, en las prácticas, en la mentalidad de las gentes, en particular de la clase dirigente y la clase política”.*¹⁶

Dentro de esta lógica de desarrollo de los procesos de modernización, los medios de comunicación han entrado a diversificar sus escenarios de práctica, como nunca habría sido posible imaginarlo. Así, la radio y la televisión, principalmente, han logrado penetrar y más aun, “ser” los mecanismos más importantes de socialización y formación ciudadana. Ejemplo de los inicios de dicho proceso fue la puesta en marcha de la Acción Cultural Popular a partir de 1947 que logró consolidar, a través de Radio Sutatenza, las Escuelas Radiofónicas, verdaderos espacios de formación para el campesinado. De igual forma se empezó a desarrollar la T.V. Educativa a partir de 1968. Si bien no ha tenido el impacto de la ACPO, en particular, como lo veremos más adelante por fallas estructurales de concepción y de administración, ha jugado un importante papel como pionera en

¹⁶ Jaramillo, Rubén. COLOMBIA: LA MODERNIDAD POSTERGADA. Ed. Temis. Bogotá, 1994. pág. 66.

el traslado de los procesos de formación ciudadana de la escuela a otros escenarios.

2.9- La ruptura de la frontera escolar.

Un fenómeno que atraviesa el desarrollo educativo actual en el país, como, por supuesto en Latinoamérica y en el mundo entero es entonces el rompimiento de la frontera de lo escolar como espacio privilegiado de formación ciudadana. Efectivamente, la escuela de hoy ha cedido terreno frente a otros escenarios de socialización y de formación - como los medios de comunicación, el Internet (para quienes tienen acceso a él), los grupos juveniles, las casas culturales locales, entre otros - lo cual le plantea nuevos retos y exigencias, máxime en esta década en la cual se le está otorgando a la educación el papel de formadora de "ciudadanos universales", capaces de leer los códigos de la modernidad y de competir en una sociedad de conocimiento.

Este proceso marca el paso de una sociedad industrial, en la cual la educación estaba ligada al progreso técnico instrumental, a una sociedad postindustrial - o de conocimiento - en la cual los procesos educativos deben estar ligados ya no al desarrollismo instrumental sino a la producción de conocimiento. En tales condiciones, se le ha dado a la educación la tarea de formar en los sujetos habilidades universales a través de las cuales ellos puedan desenvolverse y competir en el mundo moderno. Tales son las conclusiones a que se ha llegado a partir de la conferencia de Jomtiem (Tailandia) en 1991 y que se han ratificado por organismos como la Cepal, la UNESCO y, más recientemente -1998- por el convenio Andrés Bello.

En ese contexto de incrementar los índices de calidad educativa a nivel nacional, se le ha prestado un especial interés a la incorporación de medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta arremetida de los medios, si bien se inscribe dentro de la lógica funcional del fenómeno de masificación cultural, requiere de un análisis más denso que permita construir un "mapa nocturno para explorar los nuevos campos", como lo propone Jesús Martín - Barbero:

"Por esto en lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, proponemos partir de las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión. A modo de hipótesis, que recoge y da forma a una serie de búsquedas convergentes, aunque muchas de ellas no tengan por objeto la televisión, se proponen tres lugares de

mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural".¹⁷

Esta sugerencia nos pone ante el reto de un análisis más detallado en torno al tema de los medios de comunicación como agentes formativos y educativos y a la manera como ellos deben ser utilizados en la escuela. Resulta imperativo analizar la mediación existente entre sujeto receptivo-creador y medio emisor-formador. La pregunta por esta relación es una de las claves de entrada para el análisis que se ha hecho en el presente estado del arte sobre el tema educación-medios de comunicación.

2.10- Lo educativo y el Desarrollo económico.

Tanto la reflexión sobre lo educativo como sobre lo comunicativo (esta última ya analizada en el contexto latinoamericano) no pueden desligarse del contexto económico.

2.10.1- Las pautas de la década de los ochenta.

Durante la década del 80 se empieza a evidenciar en América Latina un agotamiento en el modelo de organización social, económico y político que pone en entredicho las estrategias y las políticas con las cuales se venía operando en esta región en las tres décadas anteriores. Se empieza a cuestionar el modelo de desarrollo que se sustentaba en el supuesto de la intervención estatal en el ámbito económico y que apuntaló gran parte de las políticas nacionales e internacionales de la mayoría de estos países.

Esta progresiva consolidación de una nueva manera de entender la globalización genera nuevos retos para los Estados latinoamericanos, no sólo en el ámbito de sus relaciones económicas con el mercado internacional, sino de su mismo compromiso interno a nivel financiero y administrativo, el cual debería dejar de tener un carácter interventor para convertirse en un promotor y orientador de las políticas públicas. En este sentido, la educación debe responder, igualmente, a las estrategias de descentralización del Estado.¹⁸

No obstante, en este proceso de desajuste y de reacomodo a lo largo de la década de los 80 que implica la globalización, no se perfilan ni se establecen con precisión orientaciones que jalonen y definan los nuevos rumbos en materia educativa para la región, siendo calificada por estas circunstancias como la *década perdida*. Estas indefiniciones afectan la educación en tanto se evidencia la

¹⁷ Martín - Barbero, Jesús. DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. Ed. Gili. México. 1987. pág. 233.

¹⁸ Helg, Aline. La educación en Colombia. 1918-1957. Una historia social, económica y política. Ed. Cerec. Bogotá, 1987. p. 212.

crisis del modelo de desarrollo puesto en marcha desde la década del 50, que coloca a la educación como factor fundamental de impulso al desarrollo y a la modernización de la sociedad y del estado.

Así pensada, a finales de los 80 e inicios de los 90, la educación se desajusta y deja de ser considerada como "base de roca firme sobre la que hay que levantar la superestructura económica y social de los países que inician su desarrollo".

El desarrollo, sustentado desde la hegemonía de las prácticas económicas y de la planificación pensó la población en términos de recurso y factor de desarrollo. En esa medida se estableció un nexo *desarrollo - educación - modernización* que partía de la perspectiva restrictiva de la educación básica, es decir de la educación formal, pensada como escolarización de la población e instrumentalización de la enseñanza a partir de la ampliación de la cobertura y de la introducción de nuevas tecnologías en la educación que tendieran a su mejoramiento cualitativo, basado inicialmente en la planificación de la enseñanza hasta la adopción del *diseño instruccional y el modelo curricular*.

Para los demás sectores sociales de la población por fuera del sistema formal, se impulsa la capacitación pensada fundamentalmente en orden a la calificación de la mano de obra y la especialización de diferentes actividades de la vida productiva.

2.10.2- La década de los noventa: globalización y la producción de conocimiento.

Todos sabemos los relativos alcances que tuvo la estrategia del desarrollo y la modernización en estos países Latinoamericanos para los cuales el desempleo producido por la crisis de esa época demostró cuán falaz era la ecuación "*a más educación más prosperidad*". Ni siquiera haberse preparado para la vida laboral garantizaba ocupación ni empleo, aun cuando así lo siguiesen diagnosticando quienes se habían casado con esa concepción. Distintos estudios pusieron en evidencia lo que ya era un hecho contundente: que no eran tan evidentes las relaciones *costo - beneficio, educación - movilidad social*, con lo cual la educación empieza a perder importancia al no ser considerada ya piedra angular del desarrollo, con lo cual ésta pasa a un segundo plano.

A partir de este desajuste que, como se anotó, se hace evidente en la década del 80, se empieza a operar un proceso de redefinición del modelo de desarrollo que se había impulsado en las tres décadas anteriores sustentado en las teorías del capital humano, de la intervención estatal, de la sustitución de importaciones y del sobredimensionamiento del papel de la educación en la formación del recurso humano.

En este orden de ideas, a nivel internacional, el advenimiento de la década del 90 marca la configuración de una serie de fuerzas y tensiones económicas y culturales que van definiendo la aparición de un nuevo modelo de sociedad en la cual el eje fundamental del desarrollo socio económico no es la producción del sector técnico industrial sino *el continuo proceso de producción de conocimiento*, mediante el cual los sujetos y las colectividades puedan desarrollar competencias y habilidades que le permitan manejar, y manejarse, dentro de los códigos de la modernidad.

Se pasa de un modelo de desarrollo fundado en la producción y el trabajo que toma como soporte la educación, a un tipo de sociedad pensada más desde la información y el conocimiento, proceso que se realiza básicamente en las sociedades desarrolladas.

Es claro entonces que las transformaciones que se operan en la sociedad y en el concierto internacional afectan los modelos educativos en tanto se hace necesario reacomodar la relación educación-sociedad desde otras perspectivas, recomponiendo así la función educativa.

La educación en la década de los 90 va a adquirir nuevamente una dimensión estratégica, pero no ligada ya a la formación del recurso humano, a la capacitación de la fuerza de trabajo sino a las exigencias de los desarrollos tecnológicos, al auge de los medios de comunicación y a la revolución de la información. Con esto se intenta garantizar el ingreso de los países del área a la lógica de la producción y acumulación de conocimientos, de tal manera que les permita entrar en condiciones de ventajas competitivas en el mercado internacional. Todo esto sobre la base de la preponderancia que ha adquirido el conocimiento en un mundo en el que la fuerza de trabajo, los recursos naturales e incluso el capital vienen perdiendo importancia como factores fundamentales en la producción de riqueza. De aquí que a la educación se la conecta ahora básicamente a los procesos de producción y acumulación de conocimiento.

En este sentido se requiere que los niveles de calidad de la educación aumenten progresivamente y dirijan su atención al mejoramiento de la competitividad ciudadana. Así, en la década del 90, la calidad en educación está ligada a la capacidad de los sujetos de leer e interpretar los códigos de la modernidad, aún está presente el modelo de que si se afecta la enseñanza se transforma la educación y con ello se consigue el progreso económico. No obstante, la competitividad se evalúa ahora en términos de calidad.

En los años 60 y 70, la educación se trenzó con la lógica del progreso inscrita en el modelo de desarrollo vigente, es decir que atendió a la ecuación: **calidad - mejoramiento de la educación = progreso**, ecuación entendida dentro del modelo que concibe a la modernización como avances y desarrollos técnico

industriales. Ya desde 1950 se había hecho necesario a nivel internacional un proceso de expansión de la cobertura del sistema educativo.

“Una de las consecuencias más importantes de este proceso es el surgimiento de una considerable presión por parte de amplios sectores sociales que se encontraban represados y para los cuales la educación - en tanto capacitación y calificación - apareció en adelante como la vía natural de movilidad social. Así pues, a partir del vínculo estrecho que se estableció entre educación y desarrollo aquella empezó a ser concebida más que como un gasto como una inversión que - desde el punto de vista del Estado - debería fomentarse y controlarse y - desde el punto de vista de la población, demandarse y defenderse como necesidad y factor de supervivencia social”.¹⁹

Esta situación cambia en los 90, cuando la calidad adquiere un nuevo estatuto y no se liga ya al progreso técnico industrial, sino al aumento del índice de competitividad ciudadana.

“Los sujetos del nuevo milenio, si han de ser competentes habrán de adquirir habilidades básicas, no conocimientos paradigmáticos para nada. Por ello la calidad de la educación se sitúa sobre todo en la promoción y evaluación de dichas destrezas fundamentales para ser productivos y eficaces en un mundo incierto, en una sociedad de conocimiento (...)”.²⁰

Otro cambio que resulta de interés señalar aquí es el hecho de que para las décadas del 50 al 80 las políticas en materia educativa se diseñaron desde los organismos internacionales, los cuales intentaban hacer efectivos los planes modernizadores en los Estados Nacionales Latinoamericanos. En contraste, lo que ocurre a partir de 1990 es que dichas políticas educativas no van a ser dictadas por los organismos internacionales sino que, obedeciendo a la lógica de la descentralización, esta facultad se les cede a los propios Estados quienes deben diseñar las políticas y promocionar su ejecución.

Vemos entonces como a diferencia de las décadas 60 y 70, en las que la calidad estaba inscrita en la estrategia de desarrollo marcada por la ecuación **modernización = progreso**, la calidad en la década del 90 está dentro del engranaje de la globalización tanto económica como cultural, como política y

¹⁹ Schriewer, Jürgen. “Sistema mundial y redes de interrelación: la internacionalización de la educación y el papel de la investigación comparada”. En: Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Pereyra, M. (com.) Ed. Pomares - Corredor. Barcelona, 1996.

²⁰ Martínez Boom, A. Castro, O. Noguera, C. “Medio siglo de educación y enseñanza en Colombia. 1945-1995”. En: Historia de la educación iberoamericana. Puiggrós, A. y Lozano, C. (com) Miño y Dávila Editores. Buenos Aires, 1995. p. 167.

educativa; globalización que requiere, para hacerse efectiva, de un proceso de fortalecimiento de la descentralización en dos niveles: un primer nivel global, en el cual los organismos internacionales ceden terreno ante los Estados Nacionales, y un segundo nivel local dentro del cual los Estados Nacionales le dan autonomía en la gestión administrativa a los entes territoriales y municipales. Paradójicamente, lo regional se torna central para la internacionalización de la economía. De manera general es importante señalar que:

*“Aunque las discusiones públicas sobre la reforma escolar (en América Latina) son populistas y en ocasiones hasta evangélicas (las reformas promueven ostensiblemente la elección local e individual, la capacitación y la democracia), argumento que las reformas son tecnologías de gobernación que ordenan las posibilidades de acción y autoreflexión. Esa gobernación no constituye una historia lineal, sino que se compone de movimientos fluctuantes y desiguales y de transformaciones impredecibles, en la medida en que las racionalidades políticas intervienen en el discurso pedagógico a través de múltiples capilaridades, que recorren a su vez las distinciones entre Estado y sociedad civil”.*²¹

A partir de 1991 se conforman a lo largo de todos los países de América Latina una serie de tensiones y estrategias tendientes a la consecución de reformas en materia educativa que respondieran a las exigencias planteadas por la conferencia de Jomtiem (Tailandia) en donde se señaló la necesidad de integrar el proceso educativo con el desarrollo humano. De esta manera se considera que “la educación contribuye cada vez a una economía del pensamiento que significa un aumento en la productividad en términos económicos y una mayor sumisión en términos políticos”.²²

En principio el encuentro de Jomtiem propuso que la educación respondiera a las exigencias de los tiempos modernos. Así lo reseña Vitarelli cuando dice que:

“El reto de la educación, frente a las principales tendencias de la economía internacional que determina exigencias específicas en los países de la región, se abre en una pluralidad de frentes que exigen de ella una respuesta bajo el signo de los tiempos modernos. Por una parte una época de revolución científica y tecnológica que produce los llamados sistemas tecnológicos como base del aumento de la productividad en el proceso económico, la competitividad basada en la incorporación y difusión del progreso técnico dependiente cada vez

²¹ Ibid. p. 169.

²² Popkewitz, Tomás. “El Estado y la administración de la libertad a finales del siglo XX: descentralización y distinciones Estado - Sociedad Civil”. En: Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Pereyra, M. (com.) Ed. Pomares - Corredor. Barcelona, 1996. p. 120.

*más del talento o nivel empresarial y el nuevo paradigma de organización y gestión empresarial, en donde aparecen el aumento de flexibilidad, la reducción de costos y el mejoramiento de la calidad de la producción, entre otros factores”.*²³

En el sentido dado a la educación desde Jomtiem, se hace necesario que ésta logre la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje, desde lo cual se puede determinar el nivel mínimo de satisfacción de las necesidades socio económicas para garantizar la subsistencia de la población. De allí que se haya planteado a partir de este encuentro la exigencia de brindar una educación para todos, es decir, que debe existir una ampliación de la cobertura del sistema educativa mediante la cual se logre preparar de una mejor manera, al mayor número de población, a las exigencias que demanda la dinámica internacional, la cual requiere de individuos competitivos que estén en capacidad de desenvolverse en el mercado global. Obviamente, para América Latina este se plantea como un reto bien exigente, ya que si nunca fue productora de primer orden a nivel técnico industrial, en las décadas anteriores, en el contexto actual debe pasar a una fase de producción de conocimiento en evidentes condiciones de desigualdad frente a los países del primer mundo.

Las reformas educativas en América Latina se ven orientadas, después de la conferencia de Jomtiem, por las disposiciones de la CEPAL y de UNESCO en 1992. En ellas se mira a la educación no como la fuente principal del desarrollo económico social sino como vía para la constante producción de conocimiento.

En este sentido, no se liga directamente a la educación con el progreso económico y la posibilidad de movilidad social de un país, sino que se la relaciona indirectamente, en la medida en que su función principal es la de producir conocimiento como exigencia de la dinámica internacional en materia educativa.

Los ejes centrales de las reformas educativas en América Latina sobre los cuales se empezará a estructurar el sistema educativo responden a dos exigencias: por un lado la necesidad de articular *educación - calidad - competitividad ciudadana*, con miras a desarrollar habilidades en los individuos mediante las cuales puedan vincularse de manera efectiva a los códigos de la modernidad; y por otro lado, a la implementación de un proceso de descentralización administrativa y educativa, apoyado y motivado por la disminución del aparato de Estado, mediante el cual se busca brindar más autonomía en materia de gestión de recursos a los entes territoriales. Estos dos ejes se verán complementados por una tercera exigencia, propia de América Latina, cual es la de compatibilizar la calidad de la educación

²³ Vitarelli, M. Jomtiem y La Educación de Fin de Siglo. (Conferencia del IV Encuentro de Historia de la educación latinoamericana. Chile. 1998).

con la equidad e igualdad de oportunidades de ingreso y permanencia en el sistema educativo de toda la población.

Dentro de este orden de ideas, las políticas educativas en Colombia han tomado una nueva orientación dirigida a compatibilizar las exigencias hechas a la educación desde el contexto internacional y la realidad nacional. En este sentido, desde la ley 115 de 1994 se ha hecho énfasis en conseguir una educación de calidad que permita a las colectividades acceder a los códigos de la modernidad y poner a tono al país con el nuevo modelo de sociedad vigente en la época presente. Ratificando lo anterior, encontramos inscrito el decreto 272 de 1998, mediante el cual se plantea la necesidad de la acreditación previa para los programas de licenciatura que ofrezcan las universidades de todo el territorio.

*“La posición del país en el contexto internacional y en un marco de globalización creciente depende, en gran proporción de su capacidad endógena para propiciar la mejor formación posible de las personas. El conocimiento es en la actualidad el eje de la transformación productiva con equidad y la llave para que cada ciudadano pueda desenvolverse en la sociedad contemporánea, la sociedad de conocimiento”.*²⁴

Tanto los cambios en la construcción cultural como las nuevas maneras de entender la globalización y la educación, así como el papel cada vez más preponderante de una comunicación mediática han incidido, desde luego, en las investigaciones que se han adelantado en Colombia sobre la temática C/E, como se verá en el próximo capítulo.

²⁴ Consejo Nacional de Acreditación. Criterios y procedimientos para la acreditación previa de los programas académicos de pregrado y especialización en educación. Junio de 1998. Santafé de Bogotá. P. 7.

CAPITULO III

EL ESTADO DEL ARTE DESDE EL PUNTO DE VISTA ACADÉMICO

Desde el punto de vista académico, el presente Estado del Arte se propuso hacer un recorrido por las investigaciones sobre la temática C/E y sobre la manera como los contenidos curriculares la abordaban, en particular en los posgrados de las facultades de comunicación y de educación del Distrito.

Este capítulo comprende entonces dos partes: la investigación académica sobre C/E y algunos énfasis curriculares interesantes de facultades de comunicación y educación sobre C/E.

I- LA INVESTIGACION ACADÉMICA SOBRE C/E

Nuestra búsqueda comprobó la hipótesis planteada en el sentido de que no sólo en el Distrito Especial de Bogotá sino en el país, la investigación enfocada al contenido pedagógico del mensaje de los medios o a la *pedagogización* de dicho mensaje, parece resultar más atractiva para los investigadores.

Una razón puede estar en que se afianza cada vez más la convicción de que las fronteras de lo escolar - institucional se han fracturado y han cedido ante el embate de otros medios de socialización, dentro de los cuales los medios de comunicación masiva juegan un papel de primer orden en los procesos de formación ciudadana de nuestros jóvenes y niños.

En otras palabras, la escuela ha perdido importancia, no solo porque "el atraso es el tiempo social de la escuela" según la percepción que de ella tienen los adolescentes²⁵, sino porque desde la academia que investiga estos fenómenos, también existe esa misma percepción.

Sea dicho de paso, si bien este no sea tema para un Estado del Arte en C/E, no sobra recalcar que en los procesos de paz de nuestro martirizado país, y salvo algunas excepciones, la escuela tampoco aparece como escenario importante ni los maestros como protagonistas de una construcción de convivencia planteada en forma sistemática.

Luego de una revisión de los centros de investigación en educación y facultades de educación y comunicación de Santa Fe de Bogotá se puede anotar igualmente que hay una mayor preocupación de parte de los comunicadores que en el sector

²⁵ Ver las conclusiones del proyecto Atlántida sobre la cultura del adolescente escolar en Colombia, FES. 1991.

de los profesores en torno a la problemática de la relación educación – medios masivos de comunicación.

El problema que presenta esta situación es que desde el análisis de los comunicadores hay en ocasiones una conceptualización bastante desactualizada de la educación (en algunas investigaciones aún se trabaja con la teoría de Durkheim sobre educación). En otras palabras, se da por supuesto que lo educativo es como lo percibe el comunicador, así como, valga la verdad, en ocasiones la percepción investigativa del educador sobre los medios también está distorsionada por similares pre conceptos simplistas, en sentido contrario.

3.1- Por qué desde los ochenta.

Como se vio en el capítulo anterior, la reflexión sobre la utilización de medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje, y en general sobre las relaciones C/E, se inicia con cierta fuerza hacia la década de los 80.

No obstante, es importante señalar que la demarcación de la década de los 80 para la presente elaboración del Estado del Arte en el tema medios de comunicación y educación, obedece más que todo a una decisión metodológica.

Es bien complejo y hasta cierto punto un atrevimiento establecer rupturas definitivas en un análisis histórico. Por ejemplo, no podemos desconocer planes, documentos y estrategias que, antes de 1980, se habían planteado el problema. Tal es el caso de la Acción Cultural Popular (ACPO) que tiene sus antecedentes en la década de los 40.

Pero otros dos elementos importantes nos permitieron establecer como punto de partida y límite temporal, para la elaboración del Estado del Arte, la década de los 80. El primero es la realización del Congreso Pedagógico de 1988, motivado por el esfuerzo del Movimiento Pedagógico, en el cual convergieron docentes, directivos, y en general gran parte de la comunidad educativa a nivel nacional. El segundo, la realización de un encuentro nacional de educadores en agosto de 1989, organizado por el CEPECS, para reflexionar sobre los temas neurálgicos de la educación nacional. No obstante, resulta paradójico comprobar cómo no existe una referencia explícita acerca de la reflexión sobre el tema de los medios de comunicación y su relación con los procesos educativos en estos dos eventos, de gran importancia en la historia de la educación nacional.

Tampoco parece haber tenido gran repercusión en Colombia que la propia UNESCO desde 1980 considerara que los medios son *una escuela paralela*, una ventana al mundo, ideas que serán retomadas y ampliadas en América Latina, por autores como el argentino Oscar Landi y la Peruana María Teresa Quiroz.

En efecto, en un texto de 1990 elaborado por el CEPECS y el CINEP, en el cual se recogen las memorias del Encuentro Nacional de Educadores de 1989, no se hace ninguna referencia específica al tema en cuestión. Dicho evento se dividió en cuatro áreas temáticas: relación escuela – comunidad, integración de áreas, formación de maestros y gobierno escolar y disciplina. En más de 50 ponencias presentadas en cada área no se encontró un análisis sistemático o alguna referencia a un proyecto o estrategia de uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Parece ser una constante el escaso interés en los mismos docentes por el tema, hipótesis que se comprueba a la hora de hacer un análisis de la producción teórica de las facultades de comunicación y educación, en las cuales, como ya se advirtió, es notoria una mayor preocupación por el tema por parte de los comunicadores que al interior de los maestros.

Del lado de lo comunicativo, en los años ochenta la investigación sobre comunicación cobra en el mundo y en Latinoamérica en particular perspectivas diferentes, como bien lo anota Jesús Martín Barbero.

*“Desde la comunicación se trabajan procesos y dimensiones de lo social que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos, al mismo tiempo que la sociología, la ciencia política y la antropología se hacen cargo, ya no en forma marginal, de los procesos y medios de comunicación y de los modos como operan las industrias culturales”.*²⁶

Pero salvo los casos aislados, como el del propio Jesús Martín Barbero, estas nuevas perspectivas poco permean la investigación académica en Colombia sobre la temática objeto de nuestro estudio, y tampoco la enriquecen.

3.2- Los noventa.

En la década de los 90 vemos, sin embargo, cómo ha aumentado el número de investigaciones dedicadas a explorar el tema de educación - medios de comunicación, gracias a que se ve en éstos últimos una nueva alternativa pedagógica de formación de las nuevas generaciones.

En este sentido es importante tener en cuenta que hoy los medios de comunicación se insertan en la lógica de mejorar la calidad de la educación, calidad entendida en términos de competitividad y desarrollo de capacidades en los estudiantes, para que ellos puedan leer y decodificar los relatos y *metarelatos* de la modernidad. Pero una cosa es el enunciado y otra la realidad en la que hay

²⁶ JMB, nos facilitó algunas de sus “notas para un Estado del Arte sobre la investigación de comunicación en Colombia, balance y prospectiva”.

escasos interés y continuidad en las políticas educativas relacionadas con estas temáticas.

Un ejemplo claro es el proyecto de "Prensa Escuela". Su evaluación, como se verá más adelante, demuestra un mayor compromiso por parte de los periódicos que por las entidades oficiales encargadas de la educación.

3.3- Los medios en los procesos educativos.

La primera tendencia que identificamos en las investigaciones revisadas tiene que ver con la manera como los maestros están utilizando los medios dentro de los procesos pedagógicos de formación.

A manera de hipótesis, el hecho de que en esta tendencia se vea un número menor de investigaciones obedece a que la escuela, entendida como institución cerrada en la cual interactúan maestros y estudiantes, ha perdido vigencia y ha cedido terreno ante otros espacios de socialización.

De allí que la investigación sobre temas específicos del aula sea menor a otros tópicos. No obstante podemos ver dentro de esta tendencia algunos temas que se clasificaron como sigue.

3.3.1- Niños, medios y escuela.

La reflexión en este tópico empieza a orientar hacia un cuestionamiento sobre el papel de los medios en los procesos de formación de los estudiantes. En esta medida se argumenta desde la academia que si los docentes siguen haciendo un uso instrumental de los medios, sin decodificar ni analizar su mensaje junto con sus estudiantes, se continuará reproduciendo el esquema de una interacción pasiva entre emisor y receptor, cuando lo que se debe buscar es fortalecer la creatividad de los niños a partir de su lectura del mensaje de los medios.

Para lograr tal cometido, la academia insiste en la necesidad de hacer un uso sistemático de los medios, creando y consolidando un canal integrador entre la comunicación masiva (de los medios) y la comunicación interpersonal (la que sostienen los individuos entre sí a través del lenguaje). De allí que se recomiende como indispensable iniciar una tarea en una doble vía: programas que sistemáticamente transmiten un mensaje que se va a mostrar a los estudiantes y concentrar la atención de los estudiantes en el análisis de dicho mensaje. De esta suerte se logrará explotar en profundidad las características que tienen los medios, entre las cuales los investigadores señalan la selectividad, la disonancia, y la ausencia de control. Selectividad, porque no todos los individuos de una comunidad tienen las mismas posibilidades de acceso a los medios y porque el mensaje es interpretado de manera diferente, (o en algunos casos

malinterpretado) por los individuos. Disonancia, porque hay la posibilidad de que el mensaje sea rechazado o aceptado. Control, porque es muy difícil ejercer un control sobre la audiencia.

Vemos entonces cómo se empieza a pensar el tema de la comunicación en la escuela de una manera diferente. Tradicionalmente la comunicación se ha visto como el uso de medios y materiales pedagógicos o como el estudio de las posibilidades educativas de los medios masivos de comunicación. Superando esta visión, la investigación académica sugiere que la comunicación debe ser entendida como cualquier fenómeno de producción, interpretación y negociación de mensajes y vincula, por ende, procesos mucho más amplios que el mero uso de medios en la escuela.

En cuanto a los efectos que la televisión puede causar en los niños, algunos autores continúan planteando que este medio puede tener una influencia negativa en la formación de los menores ya que a nivel fisiológico puede ocasionar algunas complicaciones como la limitación en la utilización de algunos órganos de los sentidos en detrimento de la especialización del uso de la vista y la audición. De igual manera, en el aspecto comportamental, el mayor uso de la televisión ocasiona un cambio en los procesos de asociación colectiva por procesos de asociación selectiva y sin propósitos con otros niños. Los pequeños, se argumenta, se van identificando progresivamente con los personajes de la televisión más que con sus padres, maestros y otros sujetos sociales.

En esta misma vía, se fortalece una tesis que hizo aparición en la década de los 80, según la cual la televisión violenta genera actitudes agresivas en los niños ya que la carga de violencia en la televisión es alarmante y se magnifica con las cualidades del medio. Y precisamente, se alega, son estas condiciones del contexto las que permiten que ese mensaje violento de los medios penetren psicológicamente en los niños, formando en ellos valores contrarios al respeto y la tolerancia.

En general, a pesar de algunos puntos críticos encontrados en los trabajos que entran en esta categoría, hay un consenso en torno a la importancia de la utilización de medios de comunicación audiovisuales e informáticos en los procesos educativos, ya que mediante éstos se mantiene al niño al alcance de los nuevos códigos culturales que están circulando en su entorno.

De igual forma se sostiene que debe existir un elemento crítico de los maestros en cuanto al mensaje que se emite desde los medios, para lo cual es necesario tener en cuenta algunos aspectos de interés como:

- Adecuar el material que va a ser transmitido al alcance cognitivo del niño;
- tener en cuenta cuales son los programas que más ve el niño;
- permitir al niño crear modelos, guiones, imitando o creando personajes;

- incorporar la televisión a la vida del niño;
- utilizar los medios audiovisuales como material de apoyo curricular.

En síntesis, quienes en Colombia se han preocupado por investigar en esta línea sostienen que la utilización de medios en los procesos formativos enriquece la educación de los niños, les proporcionan una pausa en la rutina, trae experiencias nuevas frente al aprendizaje cultural y pedagógico y les permiten desenvolverse con mayor facilidad en el contexto cotidiano.

Finalmente, recalquemos que la hipótesis de trabajo más frecuente por los autores estudiados, hace referencia a la utilización instrumental de los medios de comunicación por parte de los docentes, quienes piensan que modernizar la educación con miras a su gradual cualificación tiene que ver con la utilización e implementación de medios audiovisuales en los procesos de enseñanza en el aula.

Se llega poco a poco a la conclusión de que dicha utilización se sigue guiando por los parámetros pedagógicos-educativos tradicionales en los cuales el estudiante es un receptor pasivo del mensaje emitido, antes por el profesor, y ahora por el medio audiovisual. Esta utilización instrumental, acrítica, de los medios, se alega, poco motiva la reflexión sobre el mensaje de los mismos y promueve una actitud pasiva en los estudiantes cuando de lo que se trata es, precisamente, de que la escuela se convirtiera en el espacio de reflexión sobre los mensajes que los estudiantes han asimilado de la televisión. Es decir, de consolidar una estrategia mediante la cual se logre que una audiencia determinada discuta el mensaje que recibe, para "darle vuelta" al significado del mismo.

La actitud pasiva, que se le otorga al estudiante conlleva, se concluye, a que no exista una verdadera reflexión sobre los mensajes emitidos por los medios de comunicación. En consecuencia, éstos se aíslan del proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual se analiza con el argumento de que los medios audiovisuales, la televisión educativa y la película de vídeo son unidireccionales. La información se encripta en el medio, y el espectador se queda en serlo.

Desde la academia, se considera entonces que uno de los primeros elementos importantes a la hora de redimensionar la utilización de los medios de comunicación es la labor y el papel que en este proceso debe cumplir el docente. A él le corresponde adaptar a la lógica mediática los misterios del aprendizaje e interacción de los seres humanos y contribuir a que los medios de comunicación faciliten el proceso de adquisición de saberes. De esta suerte el docente debe superar la mera utilización instrumental de los medios (como la simple proyección de materiales audiovisuales, la exigencia de ver tal o cual programa de televisión, el uso todavía mínimo del Internet, etc.) y pasar a una etapa crítica y reflexiva del manejo de los mismos.

Como se verá en el próximo capítulo, esta reflexión académica sobre C/E y en particular sobre educación y medios de comunicación parece en algunos casos descontextualizada de una realidad simple que empieza a percibirse en la investigación, esa sí cada vez más dinámica y creativa, sobre las culturas juveniles.

Existe en efecto una brecha generacional, que la investigación académica no debería desconocer, en la manera como se apropian de las nuevas tecnologías los jóvenes y los adultos. Un ejemplo cotidiano simboliza mejor que nada esa brecha: la manera como el adulto "maduro" y el niño utilizan el aparato de control de la televisión y programan el VHS. Otro ejemplo se encuentra en la facilidad con que los niños se "meten" en el mundo de Internet y las reticencias y miedos de los maestros.²⁷

Dentro del proceso de construcción cultural, hay sin duda una distancia entre las culturas juveniles y las adultas. De allí que ante cierto encasillamiento académico de la investigación sobre C/E aparezca cada vez más importante la interacción investigativa, no sólo entre las disciplinas de la comunicación y de la educación sino con otras como las artes (música -rap y rock en particular-, pintura, artes escénicas, etc.).

Trabajos como los de Germán Muñoz, Rodrigo Parra Sandoval y los resultados del Proyecto Atlántida empiezan a abrir nuevos caminos en la investigación académica sobre C/E.

3.3.2- El P.E.I. y las innovaciones en ayudas educativas.

La ley general de educación de 1994 surge como resultado de dos elementos: por un lado, las nuevas disposiciones constitucionales que promulgan una mayor equidad y reconocimiento de derechos y, de otro lado, el trabajo del Movimiento Pedagógico que fortaleció su accionar a finales de la década de los 80. Se busca entonces darle una mayor autonomía tanto a instituciones educativas, como a profesores y otros actores de la comunidad educativa, para diseñar las estrategias y planes mediante los cuales orientar el desarrollo de los procesos educativos.

En este orden de ideas, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) surge como uno de los mecanismos reales más efectivos para pasar de una fase de desconcentración de funciones estatales en materia educativa a una etapa de verdadera descentralización - eje del desarrollo de las nuevas políticas educativas. Es decir que el continuo proceso de curricularización e instrumentalización de la enseñanza iniciado en los 70 apoyado en las apreciaciones de las misiones extranjeras en materia educativa que promovieron la consolidación de la

²⁷ Ver por ejemplo, "Viviendo a Toda", varios autores. Departamento de investigaciones de la Universidad Central, Colección Encuentros, 1998.

tecnología educativa, se ha venido reduciendo progresivamente desde finales de los años 80, y de manera mucho más notoria en los años 90, en nombre de la autonomía educativa.

Efectivamente el currículo funcionó como el orientador de la práctica pedagógica de los docentes, por lo cual lo importante no era qué tan bueno fuese un docente sino qué tanto cumplía con lo que se le fijaba en el currículo.

En la actualidad, el proceso se ha reducido a través de lo que se conoce como flexibilización curricular, haciéndose un mayor énfasis en la autonomía.

En ese contexto, también empieza a tener mayor presencia la investigación sobre el uso de los medios de comunicación audiovisuales como propósito explícitamente incluido en los P.E.I. de los colegios. (Ver capítulo siguiente).

Las conclusiones a que se ha llegado en torno al tema de innovación educativa - P.E.I.- medios de comunicación, han estado enmarcadas en los siguientes términos:

- El uso eficaz de los materiales educativos depende de la convergencia de tres factores: principalmente de la existencia de un proyecto educativo institucional vivenciado por la comunidad escolar, de una eficiente administración y de disponibilidad de recursos económicos para adelantar las innovaciones que se piensen y planeen.
- La sola presencia de materiales audiovisuales como ayudas educativas no garantiza su uso. Se hace necesario un cambio de actitud en los mismos docentes para lograr dicha utilización provechosa.
- En los colegios públicos u oficiales se nota a las claras una deficiencia en cuanto a la cantidad de materiales audiovisuales de apoyo educativo en relación con el número de estudiantes que tienen y, además, los pocos recursos con que cuentan estos colegios son caducos frente al desarrollo tecnológico actual.
- No hay una continua capacitación de docentes en el manejo de innovaciones y utilización de medios audiovisuales como apoyo educativo.

Parece existir un consenso en torno a que el uso de materiales audiovisuales es un componente eficaz en un plan de mejoramiento cualitativo de la educación para lo cual se hace insistencia en un apoyo constante al fortalecimiento técnico y económico de, principalmente, los colegios oficiales, quienes son los que presentan mayores dificultades en esta materia. El problema no resuelto es el del "como".

3.4- Investigación sobre educación desde los medios.

En lo concerniente a la segunda línea temática, la “pedagogización” de los medios de comunicación, en algunos trabajos el problema se aborda de manera muy sencilla sosteniendo, simplemente, que la pertinencia del análisis radica en el hecho de que los medios “también educan” (Henaó, José. 1989. Sánchez, Luz Emilia. 1984). En otros trabajos de mayor elaboración (Bernal, Hernando. 1971. Martínez, Mario. 1989. Domínguez, María. 1989. Alfonso, Alejandro. 1994. Rodríguez, Ana. 1981. Martín Barbero, Jesús. 1995. Daza, Gladys. 1989. Mendoza, Aida. 1983) se encuentra una reflexión por el contenido mismo de los mensajes de los medios, su circulación en los entornos educativos formales, no formales e informales y la apropiación, disímil y diversa, que del mismo hacen los actores educativos. En este sentido, Daza anota que “la lectura crítica de los mensajes de televisión consiste principalmente en la decodificación de éstos que hace posible una toma de conciencia y un distanciamiento para analizar críticamente el contenido” (Daza, p. 77).

En términos generales dentro de esta línea temática es palpable la preocupación por conseguir una nueva forma, más crítica y reflexiva, de apropiación del mensaje de los medios masivos por parte de los actores educativos. Para tal efecto, es importante iniciar la reflexión en torno a cómo lograr que estudiantes y maestros decodifiquen e interpreten el mensaje que los medios emiten, y, de otro lado, cómo los medios se pueden convertir en verdaderos agentes educativos. En esta vía Alfonso propuso, a principios de la década del '80, las siguientes estrategias para conseguir mayor provecho de la relación educación en nuestro medio: “formular y ejecutar políticas de comunicación educativa desde el MEN; lograr consenso entre los sectores políticos para sacar el máximo provecho de los desarrollos tecnológicos en educación; estimular en el nivel primario y medio de comunicación, una percepción crítica de los medios de comunicación y su utilización como recurso de enseñanza aprendizaje; y, elaborar propuestas para la democratización del desarrollo tecnológico en comunicación con especial atención al campo educativo” (Alfonso, Alejandro. p. 20).

Resulta escasa la investigación en profundidad sobre los proyectos educativos desde los medios. A continuación seleccionamos algunos trabajos que reflejan a la vez las problemáticas prácticas de estas nuevas dimensiones de la educación más allá del aula tradicional.

3.4.1- La ACPO: experiencia pionera.

La Acción Cultural Popular (ACPO) fue una estrategia educativa diseñada desde la esfera gubernamental y puesta en aplicación a partir de 1947, la cual buscó responder a la necesidad de ampliar la cobertura educativa nacional que se hizo evidente en el país desde las décadas de la República Liberal (décadas de los 30 y 40). Efectivamente el gobierno de mediados de siglo XX vio la emergencia de

extender el servicio educativo ya que era allí en donde se expresaban, con mayor ahínco, las diferencias sociales entre los sectores populares y los grupos élite de la sociedad.

En este sentido, la ACPO se dirigió a las poblaciones campesinas a quienes no cobijaba la educación formal por inconvenientes de locación, ubicación geográfica y zonas de difícil acceso. Por ende, se buscó un mecanismo mediante el cual hacer asequible la educación a ese grueso grupo de personas que no tenían las posibilidades escolares de los sujetos que residían en las ciudades o en sitios cercanos a las mismas.

ACPO fortaleció una nueva modalidad de escolarización: la de la Escuela Radiofónica, pues el proyecto funcionó principalmente a partir de las emisiones de programas educativos por Radio Sutatenza, lo cual consiguió desplazar el proceso de formación de las escuelas a un escenario, para el momento novedoso, como fue la radio. La ACPO fue entonces una experiencia pionera en lo concerniente a la pedagogización de los mensajes emitidos desde los medios de comunicación.

En la actualidad se han hecho algunos balances académicos de dicha experiencia que señalan que ella obedeció a la falta de cobertura educativa, al reducido número de maestros con respecto al número de población y a la deficiencia del servicio educativo para la población rural. De esta suerte, ante la ausencia de una educación formal en zonas rurales, se ha venido desarrollando una educación no formal tanto de agencias oficiales (Servicio nacional de Aprendizaje, SENA; Ministerio de Educación Nacional, MEN, etc.) como de instituciones privadas con una serie de programas orientados a llenar los vacíos existentes. Muchos de estos programas de educación no formal hacen uso de tecnologías de comunicación masiva combinando la radio con el material impreso que parecen ser efectivas para conseguir los objetivos propuestos.

Dentro de los objetivos que motivaron la ACPO uno de los más importantes era conseguir que las comunidades rurales fueran capaces de gestionar su propio desarrollo, así como dar una formación integral al campesinado, vinculándolo progresivamente a la dinámica de la sociedad que se estaba pensando desde los planes de modernización de los gobiernos de la época. Una de las facetas de mayor importancia de la ACPO fue ir involucrando paulatinamente la radio al sistema educativo mediante la materialización de las escuelas radiofónicas, escuelas que proponían el acto educativo no sólo como emisión - transmisión de conocimientos sino que éstos se debían cristalizar en hechos que logran el desarrollo de la comunidad.

Una evaluación del programa realizada por investigadores del Instituto SER de investigación (el documento se reseña en el anexo) señala los siguientes puntos favorables de la ACPO:

- En cuanto a la cobertura espacial del programa, la evaluación señala una mayor presencia en municipios de bajo nivel económico, que otros programas como el DRI (Desarrollo Rural Integrado) y el PAN (Programa Nacional de Alimentación y Nutrición).
- El programa consiguió consolidar redes de formación de líderes comunitarios y dirigentes campesinos.
- El programa sirvió, igualmente, para mejorar las condiciones de vida de los campesinos incrementando los niveles de lectura y escritura de los mismos.

En términos generales el programa es evaluado por el Instituto Ser como una importante experiencia pionera que desplazó el espacio de formación ciudadana del escenario privilegiado de la escuela al de la radio, con lo cual logró una mayor cobertura del servicio educativo y consiguió fortalecer a las comunidades rurales en las cuales hizo presencia.

3.4.2- Los investigadores y la TV educativa.

Junto a esta experiencia pionera en materia de descentralización del proceso educativo que desde el sector privado restó un tanto el privilegio de la escuela como único escenario de formación ciudadana, el proyecto de la televisión educativa intentó, de igual manera pero desde el sector público, ampliar la cobertura educativa nacional. No obstante, los logros en esta materia han sido escasos debido a que, además de las fallas administrativas, cuando la televisión intenta pasar de ser un medio netamente recreativo y pedagogiza su mensaje, institucionalizando la televisión educativa, pierde interés para la población y por ende reduce el número de receptores reales.

Pero en el campo que por ahora nos ocupa, el de la investigación académica, poco interés ha suscitado entre los investigadores el tema de la evaluación de la TV educativa, lo cual explica en parte por qué los distintos gobiernos presentan cada vez "su" modelo de televisión educativa, sin tener en cuenta los errores cometidos en el pasado. Una reciente investigación de Milciades Vizcaino²⁸, constituye sin embargo una excepción y contiene análisis en profundidad sobre las razones que explican por qué en Colombia no ha podido "arrancar" la TV educativa, a pesar de que figurara dentro de las prioridades de su introducción en Colombia, durante la dictadura del general Rojas en 1957:

"El diseño pedagógico estaba basado y centrado en la acción del maestro, telemaestro en este caso, más que sobre la condición del estudiante; este debía someterse a un proceso generado desde arriba, desde los gestores del programa. El estudiante debía ser dócil, dejarse

²⁸ Por cierto no investigador académico sino miembro de ACOTV, la asociación de trabajadores de televisión, y trabajador de Inravisión en el Fondo de Capacitación Popular, del cual dependía la televisión educativa.

conducir para cumplir con los objetivos planteados en las oficinas públicas. Esa concepción pedagógica escondía autoritarismo con la faz de la participación y de la democracia de la intervención, pero también reflejaba una concepción sobre el uso de la TV en donde se reforzaba la verticalidad y el aislamiento del emisor y del receptor, en términos comunicacionales".²⁹

En otras palabras, quedaba una impronta que hoy todavía se refleja en la concepción de no pocos programas de TV educativos, los cuales reproducen los esquemas pedagógicos tradicionales del aula.

3.4.3- Mensaje desde los medios y formación ciudadana: retos para la educación.

En lo concerniente a la pedagogización del mensaje de los medios de comunicación, en algunos trabajos de investigación analizados el problema se aborda de manera muy sencilla y tangencial sosteniendo, simplemente, que la pertinencia del análisis de la relación entre educación y medios de comunicación, radica en el hecho de que los medios "también educan". No obstante no se hace una reflexión de fondo sobre cual es la manera como desarrollan los procesos formativo-pedagógicos y cuales son las implicaciones que dicho proceso trae.

En otros trabajos de mayor elaboración se encuentra una reflexión por el contenido mismo de los mensajes de los medios, su circulación en los entornos educativos formales, no formales e informales y la apropiación, disímil y diversa, que del mismo hacen los actores educativos. En este sentido, se anota que la lectura crítica de los mensajes de televisión consiste principalmente en la decodificación de éstos que hace posible una toma de conciencia y un distanciamiento para analizar críticamente el contenido.

Partiendo del hecho de que los mass - media trasladan al hombre de hoy a un mundo creado por ellos, se sugiere como conveniente concebir un modelo educativo que promueva el desarrollo de las capacidades de percepción crítica y emisión creativa por parte de los estudiantes y maestros, para que estos puedan participar, de una manera más crítico propositiva, en el proceso de comunicación social a nivel global.

Este espíritu crítico que se debe desarrollar hace referencia a la capacidad de procesar los mensajes que emiten los medios para acercarse a la verdad que intentan dar los mismos sobre la realidad. En esta tarea hay que superar la división que se hace entre lenguaje e imagen, ya que ambos tienen una función de interacción y cooperación que la escuela debe aprovechar para fortalecer un pensamiento crítico sobre la realidad.

²⁹ Versión mimeografiada, p. 173.

Para la academia, la lectura crítica de los mensajes emitidos por los medios de comunicación consiste principalmente en la decodificación de éstos, lo cual hace posible un distanciamiento del medio para analizar críticamente su contenido. Esto implica que en la escuela los niños deben aprender a leer los signos que emite la televisión y los otros medios masivos. Hay que leer lo *metacomunicado* y, a un nivel más profundo, lo ideológico.

Esta tendencia de analizar críticamente el contenido ideológico de los medios se ve complementada por un apremiante invitación a que éstos asuman un verdadero rol de agentes educativos, para lo cual se deben solventar los siguientes problemas que están mediando la relación entre medios de comunicación - educación:

- **Concepción vertical** del proceso de enseñar y de animar tal acto por parte del sistema educativo. Se utiliza a la televisión con los métodos pasivos de enseñanza.
- **Sobrevaloración** de las tecnologías de la comunicación representada en equipos, programas y medios.
- **Limitada visión** de la comunicación que circunscribe ésta únicamente a los medios de comunicación social.
- **Modernización** traducida en términos exclusivamente de objetos y de símbolos, lo cual caricaturiza los instrumentos, productos y servicios tecnológicos.

De esta manera, los medios de comunicación están en la obligación de resolver tales inconvenientes si verdaderamente desean pasar de instrumentos de emisión pasiva de información para convertirse en agentes educativos de formación ciudadana. Es claro que los medios, además de transmitir información pueden contribuir a formar un hombre que se maneje en forma adecuada en una civilización de las imágenes.

También es común encontrar dentro de esta tendencia investigativa algunos planteamientos que no ven tan positiva la utilización de los medios de comunicación en la formación de los niños y jóvenes. Domínguez (Los medios y la infancia, de 1980 a 1984) llega a las siguientes conclusiones:

- Los medios de comunicación no propician ni generan procesos de fortalecimiento de la identidad nacional;
- Los medios tampoco promueven constantes procesos de identificación personal;
- Los medios promueven actitudes violentas en los niños;
- Los medios crean necesidades de consumo en los niños, y, finalmente,
- Los medios exaltan el valor del dinero antes que otro tipo de valores.

Sumado a las anteriores problemáticas señala que en nuestro medio tenemos un analfabetismo de la imagen, el cual transmitimos a nuestros niños. Inconveniente que está impidiendo que aprovechemos de manera crítica, los mensajes de los medios. Lo que se propone es comenzar un proceso de desmonte de todo aquello que nocivamente se haya comunicado a través de los medios de comunicación y un mejor aprovechamiento de todos los aspectos positivos descuidados hasta el momento.

En términos generales, dentro de esta línea temática, es palpable la preocupación por conseguir una nueva forma, más crítica y reflexiva, de apropiación del mensaje de los medios masivos por parte de los actores educativos, aunque no se especifican las maneras de lograrlo ni se investiga en metodologías.

Resulta por lo mismo una recomendación ineludible (ver capítulo final) profundizar en la investigación sobre cómo, en el contexto colombiano, lograr que estudiantes y maestros decodifiquen e interpreten el mensaje que los medios emiten, y, de otro lado, cómo los medios se pueden convertir en verdaderos agentes educativos. En esta vía se propusieron, a principios de la década del 80, las siguientes estrategias para conseguir mayor provecho de la relación educación en nuestro medio:

- Formular y ejecutar políticas de comunicación educativa desde el MEN.
- Lograr consenso entre los sectores políticos para sacar el máximo provecho de los desarrollos tecnológicos en educación.
- Estimular en el nivel primario y medio de comunicación, una percepción crítica de los medios de comunicación y su utilización como recurso de enseñanza aprendizaje.
- Elaborar propuestas para la democratización del desarrollo tecnológico en comunicación con especial atención al campo educativo.

II- LAS FACULTADES Y LA C/E

Una revisión crítica de la ley de educación superior muestra cómo propició un relajamiento en las exigencias investigativas. En particular, la proliferación de especializaciones, que en el campo de la educación superior para docentes sirven más que todo de "supermercado" para ascender en el escalafón docente, ha puesto en desventaja aquellos posgrados que incluyan investigación por cuanto, entre otras razones que no es del caso enunciar aquí, la investigación es costosa y de lo que se trata es de ofrecer especializaciones "competitivas" en el mercado educativo.

3.5- Los posgrados.

3.5.1- Algunos intentos precursores.

En 1975 Daniel Nieto y Jesús Martín Barbero elaboraron un proyecto de posgrado en comunicación y educación para la Universidad Pedagógica, que incluía una propuesta de trabajar con los maestros en investigación-producción, pero que no se logró plasmar.

*“El posgrado estaba concebido fundamentalmente como un proceso de formación-producción en un entorno pluridisciplinario. Para ser admitido el aspirante debía presentar un proyecto de investigación-producción”.*³⁰

Otra experiencia pionera en materia de C/E fue la de la Universidad Tecnológica de Pereira, en la década de los ochenta. La profesora Marisa López, quien acababa de terminar un posgrado en C/E, tuvo a su cargo la organización de este para el que contó con profesores de la Universidad del Valle. El posgrado se realizaba el viernes por la tarde y sábado todo el día para maestros agotados ya por su trabajo semanal. Otra dificultad fue que los asistentes al posgrado concebían más que todo la utilización de los medios como un instrumento de una dimensión puramente placentera en una escuela que se había vuelto aburrida para los alumnos. Salvo uno o dos, los estudiantes (18 en total) no fueron más allá de un uso puramente instrumental de los medios.

El posgrado contemplaba dos líneas de investigación:

- 1- Los modos de comunicación en la escuela: en las prácticas de los maestros y de los alumnos, en los medios de comunicación interna.
- 2- Los nuevos modos de comunicación a partir de una tecnología que no fuera solamente herramienta sino una dimensión cultural (nuevas sensibilidades, percepciones etc.).

Por su parte, la Universidad del Valle, que incluyó la línea de C/E en la primera promoción de su posgrado en comunicación, pero en la actualidad sólo subsisten las áreas de consumos culturales y culturas urbanas.

En la Universidad Nacional, el profesor Jesús Martín Barbero y Armando Silva lograron que se incluyera la comunicación en ciencias sociales porque no se le consideraba como disciplina. Años más tarde, se lograría aprobar el Instituto de Estudios sobre Comunicación (ECO), y un doctorado en educación, pero a la fecha (octubre de 1998) no se habían concretado sus actividades.

³⁰ Entrevista con Daniel Nieto, Octubre 28 de 1998.

3.5.2- Comunicación y creatividad para la docencia.

Aunque este Estado del Arte tiene como referencia territorial el D.E. de Santafé de Bogotá, por tratarse de la experiencia académica más interesante y consistente en el campo de las relaciones entre Comunicación y Educación en el país, nos referiremos con algún detalle al posgrado "Comunicación y creatividad para la docencia" iniciado en la Universidad Surcolombiana de Neiva por la iniciativa de William Fernando Torres y u equipo de colaboradores. Torres, licenciado en filología e idiomas de la Universidad nacional, especializado en gestión cultural en Río y doctor en Filología de la Universidad autónoma de Barcelona, relata así su experiencia:

"En las escuelas comenzamos a ver que había una ruptura: la cultura de la escuela no estaba vinculada a la cultura del entorno. La experiencia cultural que traían los estudiantes de su barrio era machacada en la escuela, se le hacía avergonzar al estudiante no sólo de su acento de voz opita³¹ sino de sus historias de vida. Eso, desde luego, tiene que ver con el centralismo. Hace quince años, cartillas del Ministerio de Educación señalaban que había que eliminar los tonos regionales, lo cual era casi como eliminar las identidades. Los maestros ejercían también cierto tipo de violencia cultural sobre los alumnos: querían que imitaran su vida de clase media y si los muchachitos se salían de ese esquema, había conflictos.

Hacia 1986-87, además de preguntarnos cómo vincular la cultura de la escuela con la cultura del entorno, se empezaba a ventilar el tema de la participación ciudadana, pero la escuela lo impedía. Nos dedicamos a hacer una investigación sobre qué carencias tenían los maestros en su formación como docentes. La investigación nos dio como resultado que los maestros no tenían un proyecto de vida, no sabían como comunicarse con los jóvenes porque lo que habían visto en la universidad era historia de la sociología, pero no sabían como abordar un problema con un joven, cómo escucharlo, como prestar una asesoría casi que terapéutica. Tampoco sabían los maestros cómo manejar grupos, ni cómo investigar, y tenían en general muy bajos desarrollos en competencias comunicativas: sabían hablar, pero no escuchar y poco escribían. Paradójicamente, sus tesis de grado eran como hacer que los alumnos escriban etc.

Con base en esos problemas diseñamos el programa de creación y creatividad. Primero iban a ser unos talleres de capacitación, pero nos

³¹ Opita, del departamento del Huila.

dimos cuenta que si bien a los maestros se les ofrecía mucha capacitación, no era en los campos que a ellos les servían. Es decir, que en vez de responder a preguntas como ¿Qué ciudadanas y ciudadanos necesitamos formar ahora? o ¿podemos contribuir a hacerlo los maestros actuales? Se les daban contenidos, actualización en ciencias sociales o matemáticas. Tampoco, por cierto, se hacía una evaluación de esa "talleritis". Entonces en mayo de 1990 propusimos, desde la facultad de educación de la Universidad Surcolombiana, el posgrado, que nos aprobó el Icfes en 1991 yendo más allá porque nos sugirió que creáramos una maestría. Sin embargo, empezamos con la especialización con el fin de resolver esos problemas que detectamos en los maestros. Puestos a ahondar en el análisis de si mismos, exploramos con ellos, tres aspectos: el surgimiento de su identidad, la construcción de su proyecto de vida y su relación laboral y participación comunitaria. Eso nos permitió proyectar el posgrado en tres direcciones.

1- En lo personal, desarrollar en los maestros lo que llamábamos "capacidades expresivas", o competencias comunicativas (no sólo las cuatro habilidades básicas sino la capacidad de los maestros para comprender los lenguajes no verbales y desatanizar a los medios). En la Universidad misma, comprobábamos como los futuros maestros eran espectadores vergonzantes de las telenovelas: en sus asambleas sindicales, la televisión no existía y la veían como su enemiga. Les preguntábamos qué prensa leían, qué radio escuchaban, qué televisión veían. En teoría, todos ellos eran sólo intelectuales: de la prensa no leían sino el suplemento literario, y en radio y TV solo escuchaban o veían noticieros. Pero cuando uno tertuleaba con ellos, empezaban a salir fragmentos, personajes de telenovelas que demostraban lo contrario.

Nos dimos cuenta que había una actitud prevenida hacia los medios que venía de cuando se empezó a desarrollar la tecnología educativa, con proyectos como el de la Universidad de Talahasee, al que se vinculaban muchos docentes de la Universidad del Valle. Se le enseñó al maestro a hacer filminas, a meter el televisor en el aula, lo que para él significaba en aquella época, imperialismo, penetración cultural por cuanto Colombia no producía televisión, desplazamiento laboral etc. De allí quizás surge esa prevención.

En cuanto a prensa, compartían entre ellos y sus hijos algunas columnas, o secciones de deporte o modas (madres e hijas), pero sólo los domingos, ya que no se daba en sus hogares la lectura habitual de prensa nacional. El periódico no estaba presente en la escuela.

También se detectó un uso muy grande de la TV y como, se dijo, tanto maestros como maestras daban razón de todas las telenovelas, pero no hablaban para nada del tema en clase. Eso nos permitió reconstruir a la vez una historia sobre el impacto y el uso de los medios en la región.

2- Un segundo propósito del pos grado era desarrollar la creatividad de los docentes, pero entendida ésta como autoconocimiento personal y autoconocimiento del entorno cultural. Plantear cuales eran sus identidades, su proyecto de vida, su plan de futuro. No era la noción de creatividad que nos vendieron desde Bogotá, que confundía la creatividad con lo lúdico, la desinhibición, con la motivación de hacer talleres y que tenían el mismo efecto que los manuales de autoayuda (diez días de impacto hasta que se le olvida a uno el manual). Lo que nos interesaba era que los maestros reflexionaran sobre cómo habían construido su vida; qué pensaban hacer dentro de diez años; qué manera tenían de solucionar conflictos. Por eso, en el taller les preguntábamos cual era la primera imagen que habían tenido de sí mismos; cuales eran los valores de la infancia; qué cicatrices tenían en el cuerpo; qué habían sentido en su primera relación afectiva -todo lo cual nos iba dando las identidades-.

3- El tercer propósito del posgrado era darle a los maestros herramientas de investigación, pero no de la manera como se las habían dado en los famosos manuales de investigación, sino ponerlos a averiguar en su barrio, en el entorno, como trabajaban. Para ingresar al posgrado, el maestro debía escribir su autobiografía.

Hoy el posgrado no tiene materias regulares sino ciclos.

En el primer semestre, hacemos el ya mencionado trabajo exploratorio con un seminario introductorio; evaluamos las competencias comunicativas y el autoconocimiento y, en la segunda etapa del primer semestre establecemos con los maestros los problemas comunicativos, creativos, pedagógicos, y del contexto cultural.

Nuestro primer descubrimiento es que el maestro venía de las culturas orales, pero tenía que desenvolverse en la cultura escrita y tenía que encontrarse con la cultura de los jóvenes, que era la audiovisual. O sea que el maestro funcionaba con las lógicas de la cultura oral, que son asociativas; tenía que ser agente de una cultura de lógicas analíticas y sin embargo tenía que encontrarse con muchachos cuya lógica era la de la inferencia-sugerencia. Entonces había en el maestro un enorme entrecruzamiento cultural que no podía desenredar. De allí la

importancia de que conociera las lógicas, las nociones de espacio, de tiempo de cuerpo, de mirada de cada una de esas culturas, para darse cuenta de cómo, cuando uno cambia de cultura, cambia de tipo de comunicación y como para comunicarme en cada cultura, tengo que colocarme en sus lógicas.

En otras palabras, el maestro debía convertirse en un comunicador de las tres culturas. La parte final de ese primer semestre era plantearse en grupo una pregunta de investigación para desarrollar en el programa. En el segundo semestre se le daban al maestro herramientas de investigación para que realizara su trabajo de campo, así como talleres de producción en medios, de reflexión activa en medios.

Las líneas de investigación que han construido en el posgrado son cuatro:

- Procesos culturales regionales (tipos de culturas, conflictos etc.);*
- Universos culturales (cómo somos los niños, los muchachos, los maestros).*
- Historias de vida de maestros de la región y encontramos cinco generaciones que han ido cambiando: los empíricos con mucha respetabilidad social pero muy autoritarios; los licenciados; los de la cachucha pedagógica a los que se les daban didácticas en procesos pedagógicos; los maestros barnizados con metodología de investigación (por la influencia de la reforma de los setenta) y finalmente los maestros de la Universidad a distancia. Cada una de las cinco generaciones se tenía bronca con la otra. En ese campo, ni aquí ni por cierto en el país (salvo el caso de investigadores aislados, como el de Rodrigo Parra Sandoval) hemos avanzado mucho en esta otra historia de la educación, la de los conflictos entre maestros. Encontramos que los maestros eran los que generaban mal clima en los colegios, por competencias de prestigio o personales. Descubrimos que en los currículos de formación de maestros hay carencia en esos aspectos de desarrollo humano que inciden, por supuesto, en el ejemplo que se les da a los alumnos. No se les forma para conocerse, para explicar a los otros, para trabajar en equipo. En esos universos estudiamos también procesos comunicativos.*
- Lo anterior nos llevó a investigar entonces conflictos culturales.*

Llevamos cinco promociones y hemos construido un mapa sobre los procesos del Huila y Caquetá³² porque el posgrado lo empezamos en Neiva y luego lo descentralizamos a los municipios, Pitalito, Garzón, La Plata, y luego al departamento del Caquetá.

Los colegas con los que hemos trabajado entre 1992 y 1997 suman ahora 354, apenas un 2.95% de los 12000 maestros que existen en nuestra área de influencia. Una gota de agua sólo visible bajo microscopio. Apenas para crear una nube.³³

La mayoría de los estudiantes del posgrado de "comunicación y creatividad para la docencia" de la Universidad Surcolombiana son maestras: mucho más numerosas en la primaria y ya casi en la secundaria. Anota Torres como dato curioso que suelen dejar a los hombres llevar la palabra en representación del grupo. Las profesoras y profesores tienen 45 años en promedio y un buen número está próximo a recibir la pensión de gracia, lo que refleja uno de los obstáculos más frecuentes para las innovaciones educativas. En conjunto pertenecen a las generaciones tercera, cuarta y quinta de las existentes en primaria y secundaria; es decir, en su orden, a la entrenada en didáctica (en los setenta), a la informada sobre metodología de la investigación (en los ochenta) y a la legitimada mediante la Universidad a distancia (durante la última década) "Estamos pues, ante una profesión cada vez más femenina, un gremio que fue formado de manera instrumental y que está envejecido laboralmente" -observa William Fernando Torres y agrega:

"Muchas maestras y maestros señalaron la importancia de aprender a negociar conflictos tanto en su vida personal como para vivir en una atmósfera tan cargada de tensiones. Con este fin se empeñaron en describir sus procesos: los conflictos surgen, precisan, de manera latente; luego, por una circunstancia trivial, estallan: después, viene el período de negociación o de ahondamiento de la contienda. Ese es el momento para analizarlo en detalle, buscar formas de aproximación, de diálogo o arbitraje. Para actuar en esa fase necesitan entrenamiento. Si lo tuvieran, afirman, no se encerrarían tanto en sí mismos y en sus materias. Quizás serían menos indiferentes y autoritarios."

³² Caquetá es zona de alto conflicto, por cuanto allí se disputan el territorio paramilitares, narcotráfico y guerrilla.

³³ Ver "Programa para construir una nube, materiales para crear la facultad de ciencias sociales, colectivo ciencias sociales y estudios culturales, Universidad Surcolombiana, 1998, en la que el colectivo sienta las pautas filosóficas, académicas y conceptuales de su proyecto pedagógico. La entrevista fue realizada en Neiva para este Estado del Arte en Mayo de 1998.

3.5.3- El posgrado en C/E de la Universidad Central.

Otro posgrado relacionado con la temática de este estudio es la especialización que acaba de iniciarse (octubre de 1998) en la Universidad Central de Bogotá, y que contó con la asesoría de Torres. Tiene como característica no emanar de la facultad de comunicación (en la Central no hay facultad de educación) sino del departamento de investigaciones de la Universidad (DIUC), lo que, desde el punto de vista investigativo, permite buenas expectativas.

También es novedoso su propósito de comprender el impacto sobre los procesos educativos formales y no formales de las dinámicas culturales contemporáneas, así como el desarrollo de competencias comunicativas.

La especialización contempla tres áreas de énfasis:

- Uso crítico y producción de hipertexto y multimedia
- Uso crítico de los medios de comunicación
- Gestión en comunicación-educación

De sus 24 inscritos, aproximadamente la mitad son docentes y la otra comunicadores. Una de las asistentes anota como positiva la metodología de construcción, a partir de la experiencia personal, de conceptos, conflictos culturales, procesos de identidad procesos comunicativos, y cambios de cultura oral a audiovisual.

3.5.4- En la Universidad Pedagógica Nacional.

La Universidad Pedagógica Nacional, a pesar de lo que podría calificarse de "vocación natural", ha estado sin embargo ausente de la dinámica de las relaciones C/E.

En 1997, luego de veintitrés años del ya mencionado intento de crear un posgrado en C/E, y de experiencias dispersas (como un pregrado de comunicación audiovisual que nunca logró abrirse) el interés ha resurgido. La convicción de que la UPN podía y debía jugar un papel fundamental como eje de esa relación, ha sido estimulada por el profesor Daniel Nieto y el Profesor Jesús Martín Barbero, este último radicado ahora en Bogotá.

"Las nuevas condiciones obligaban a pensar en algo distinto -dice Daniel Nieto. No es una unidad académica tradicional, sino de enlace, por lo cual preferiría que se llamara núcleo. Un núcleo capaz de funcionar de forma nodal, articulando la relación C/E con otras fuentes de conocimiento y de trabajo educacional: C/E en ciencias, C/E en sociales, etc.

Operativamente debe funcionar como una unidad autónoma, que trascienda los cambios de gobierno y de rectoría, cuya fuerza dependa de sus propios proyectos, articulados en torno a la investigación, la producción, la formación, la extensión e imagen corporativa y la articulación en red de nuevas formas de vinculación y de contacto.

Por ejemplo, a nivel interno de la Universidad estamos perfectamente incomunicados; en formación de permanente de educadores, se debe llegar a la universidad virtual, etc. Entonces, el núcleo de C/E debe ser el soporte de estos nuevos enfoques. Debe ser capaz de detectar por investigación las redes existentes de conexión en medios alternativos de distribución y de producción de cultura en los medios: Debe generar desde allí nuevas formas de producción.

Pero claro, entrar con una idea nueva con una institución que tiene como mínimo 50 años de anquilosamiento no es cosa fácil...³⁴

Por lo pronto, el "Programa del Colegio Académico de Comunicación y Educación de la UPN" ha quedado incluido en el Plan de Desarrollo Institucional 1998-2003 de la Universidad. En el campo de la investigación se proponen líneas como "Mirar la UPN", "Cine sin aparatos en las jaulas de la clase: lo audiovisual en la formación; "seguimiento y coherencia comunicacional de los procesos de la reforma educativa", etc.

En el campo de la formación están previstos un posgrado en Educación y Comunicación, y actualización permanente en pedagogía para maestros y en comunicación para educadores, entre otros.

En cuanto a producción, se trata de consolidar en la UPN una base de investigación y aplicación de las tecnologías del video, hipertexto, etc.

En el área de extensión, se trata de darle una nueva dimensión a la proyección social de la Universidad, empezando por fortalecer su imagen corporativa que, como en toda Universidad Pública, se encuentra socialmente muy debilitada.

Queda el reto de plasmar este programa en una dinámica realidad.

3.5.5- En la Universidad Javeriana.

La Facultad de Comunicación y lenguaje de la Universidad Javeriana de Bogotá lleva una trayectoria de más de quince años en el estudio de la temática C/E, a través de un énfasis en el pregrado, y con una maestría aprobada en 1990, una de cuyas líneas, además de comunicación y cultura política, de comunicación y

³⁴ Entrevista, Octubre 28 de 1998.

cultura audiovisual, comunicación y religiosidad es la de comunicación educativa. Esta maestría es la única que existe en el país con la de la Universidad del Valle.

En la actual reestructuración de la facultad, que busca darle mayor proyección social y delimitar con mayor precisión las áreas de publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional y periodismo, se ha suprimido en el pregrado el énfasis e comunicación y educación, en el entendido de que deben atravesar todas las demás.

Una característica interesante del pregrado es una labor de acercamiento interfacultades (educación y comunicación y lenguaje) que ya ha producido un Estado del Arte elaborado conjuntamente por una profesora de la facultad de educación (María Elena Manjarrés) y otro de la facultad de Comunicación y Lenguaje (Carlos Gaitán), que se reseña en el anexo.

Una muy útil sistematización de la investigación y de los trabajos de grado en comunicación de 1985 a 1993 realizada por José Miguel Pereira³⁵ reafirma lo que se señalaba al comienzo de este capítulo sobre el interés creciente por los medios masivos. La investigación sobre estos representa en estos trabajos un 22.94% del total, seguida por los trabajos sobre comunicación organizacional (19.62%) y solo en tercer lugar los de comunicación y educación (14.08%).

Sin embargo, al mirar más de cerca estos últimos trabajos se observa que predomina el carácter instrumental (video sobre el papel de los comunicadores sociales, video didáctico de apoyo a la enseñanza de la fotografía, situación laboral del periodista, el montaje como esencia del arte audiovisual, video -manual de iluminación para producción de TV en las facultades de comunicación, videos educativos para colegios elaboración de videos caseros, aplicaciones y usos de la auto-edición, usos del video en la educación no formal, manual piloto para la implementación de la comunicación como asignatura vocacional en el bachillerato, etc.).

Temáticas sobre comunicación, educación y drogadicción interesan a los jóvenes graduandos de las promociones más recientes, así como las metodologías de producción en radio y TV pero muy pocos trabajos se refieren a procesos de aprendizaje y contenidos curriculares, educación en medios (Arango Paula María, "la TV infantil en Colombia, un paso adelante, dos pasos taras", 1990; o Asmar Patricia, que compara el perfil académico y el profesional del periodista, 1987; Calderón Claudia, "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina", 1985; Castro Rosalía, "Estudio comparado en América Latina, 1992; Peláez Angela María, "Hacia un nuevo giro en la TV educativa infantil, 1988).

³⁵ José Miguel Pereira. Investigación y trabajos de grado en comunicación: Sinopsis - Tendencias, 1985-1993.

Todavía son más escasos los dedicados a profundizar sobre el "ecosistema comunicativo" para utilizar la expresión de Jesús Martín Barbero (García Raúl, "La TV, un arte colectivo", 1993, video sobre el trabajo en equipo; Gómez Liliana "Lo audiovisual al servicio del aprendizaje creador en el jardín infantil", 1986; Henao de Brigard José Tomas, "Hacia una educación otra", 1989; Márquez María, "Cosas de niños, problemas grandes, propuesta para el fortalecimiento de una cultura democrática en Colombia", proyecto televisivo de carácter educativo, 1992 Martínez Luz, Aldana Rafael, "Sellos de luz, propuesta para una serie de TV sobre principios ciudadanos 1993"; obsérvese que las fechas de estas dos últimas coinciden con el estreno de la Constitución de 1991; Ochoa Olga Lucía y Trucco del Castillo, María Claudia "Aproximación al estudio de la recepción", un estudio de caso sobre la relación entre receptores y el texto "Su mamá que hace", de cine mujer-, 1986; Pavía María Cecilia y otras, las mediaciones en la lectura de comerciales para televisión por dos grupos de mujeres, una aproximación a la metodología para la investigación de mediadores, 1985).

En cuanto a los 27 trabajos reseñados para el grado en la maestría solo cinco tienen que ver con la temática C/E:

- Comunicación y aprendizaje cultural: un análisis de adaptación intercultural (sobre los adolescentes biculturales), Deaton Joanna Carol, 1992
- Una educación cívica, alternativa para formar opinión pública en Colombia, Juan Carlos Mayor, 1994.
- Una propuesta de educación para la convivencia y la democracia desde la comunicación- cultura, Germán Muñoz, 1994 (marco conceptual).
- "Voltaje sin límites" la onda del radio recreo, Estudio etnográfico de la radio escolar en Usme, Martha Cecilia Toro, 1995.
- "Por qué les gusta este sitio? Incidencia de los espacios en la educación" Sor Gloria Arbelaez Hoyos. 1996, que aborda un tema novedoso: la importancia del lenguaje espacial en el proceso educativo.

Como conclusión de este capítulo se puede señalar entonces que no sólo en el ámbito territorial del presente Estado del Arte (el Distrito Especial de Bogotá) sino en el resto del país, la investigación sobre C/E sigue siendo fragmentaria y poco sistemática.

Una consecuencia de la ausencia de la academia es sin duda cómo desde el mundo no académico se intenta formular y reflexionar sobre la temática C/E. Así para citar solo un caso de tantos, la Universidad pública o privada estaba ausente de la convocatoria, este año, a un seminario sobre "TV comunitaria, opción educadora" (la dimensión educativa de la TV comunitaria en los procesos de desarrollo social) impulsado por las Fundaciones Restrepo Barco y Social, el

Convenio Andrés Bello y la Comisión Nacional de Televisión (Cartagena, agosto de 1998)³⁶.

Estas ausencias de la academia colombiana tanto en la investigación como en la reflexión, además de las limitaciones encontradas en la programación curricular en las facultades de comunicación y de educación, demuestran la urgente necesidad de un mayor interés académico por la temática con los consiguientes estímulos académicos y económicos para los investigadores, pero también con el mantenimiento de líneas de investigación sistemáticas, por desgracia también ausentes en un país en el que suele reinar la improvisación. Resulta todavía más lamentable en el caso de la Universidad Pública, por lo cual, como se verá al final, una de nuestras recomendaciones es un papel más dinámico de la Universidad Pedagógica Nacional, llamada a jugar un papel decisivo para la asesoría a los Ministerios de Educación Nacional y de Comunicaciones en estas materias, en las que a las claras, las políticas de ambos Ministerios no están integradas.

Pero esa notoria ausencia de reflexión académica dinámica nos llevó a considerar indispensable para un Estado del Arte sobre C/E la indagación exploratoria sobre lo que se está haciendo en la práctica docente y comunicativa, en particular mediática, como se verá en el próximo capítulo.

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA COLOMBIANA SOBRE C/E

- Anzola, Patricia. La investigación en comunicación social en Colombia. Bogotá, 1985. U. Del Externado.
- Arrieta Padilla, Germán. La privatización de un servicio público: la T.V. en Colombia. U. De los Andes. Bogotá, 1978.
- Bello Díaz, Gilberto. En: Revista Análisis. Enero de 1989. No. 49 – 50.
- Bernal Alfredo, Alejandro. En: Revista Javeriana. Junio de 1971. No. 375.
- Bernal, Hernando. Educación fundamental integral y medios de comunicación social. Departamento de Planeación. Bogotá, 1971
- Cifuentes, Miryam. Incidencias de las innovaciones educativas en el mejoramiento de la educación en los colegios de básica secundaria y media vocacional en la localidad 3 de Santa fe de Bogotá. Tesis U. Del Externado.
- Cinep y Cepecs. Los maestros construimos futuro. Bogotá, 1990.

³⁶ Cuyos resultados fueron publicados en la colección TV y educación 1998 ISBN 958-8013-24-0.

- Charaudeau, Patrick. Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas. U. Del Valle. Cali, 1986.
- Daza Hernández, Gladys. T.V. y Cultura: los jóvenes en el proceso de enculturización. Nueva América. CEDAL. Bogotá, 1989.
- Domínguez, María Josefa. Los medios de comunicación social y los niños. En: Serie Memorias de eventos científicos colombianos. Bogotá. Abril de 1989. No. 67.
- Forero, Ana Rita. ¿Es fácil la comunicación con los niños? Hacia un maestro democrático. FES. Bogotá, 1994.
- Forero, Henry. Rojas, Carlos. Osorio, Jaime. Desarrollo del software educativo para la escuela primaria. Instituto SER. Mayo de 1988.
- Fundación Rafael Pombo. Área Pedagógica Cultural "desarrollo de procesos lectores en niños y niñas de las escuelas del distrito", junio de 1998
- Gómez de Márquez, Hernando. El cassette foro como alternativa de comunicación en la administración de estudiantes de bachillerato. Tesis U. Externado.
- Gómez, Víctor Manuel. Educadores e Informática. Colciencias. 1988.
- Gonzáles, Luz Marina. Educación y Cultura de Masas: el caso de los comerciales en la televisión colombiana. U. Javeriana. Bogotá, 1981.
- Helg, Aline. La educación en Colombia. 1918 - 1957. Una historia social, económica y política. Ed. Cerec. Bogotá, 1987.
- Henao de Brigard, José. Hacia una educación otra: aporte de la comunicación a la educación universitaria. Tesis de grado. Facultad de Comunicación. Universidad Javeriana. Mayo de 1989.
- Herrán María Teresa. La Escuela y los medios masivos de comunicación. En Revista Educación y Ciudad, IDEP, No 4 , diciembre de 1997.
- Herrán, María Teresa. La industria de los medios masivos de comunicación en Colombia. Fundación Friedrich Ebert. Bogotá, 1991.
- Icfes. Seminario de recepción activa; niños y medios de comunicación. Bogotá, 1990.
- Jaramillo, Rubén. Colombia: la modernidad postergada.. Ed. Temis. Bogotá, 1994.
- León, Claudia. El niño de 7 años y su aprendizaje cultural a partir de la T.V. Tesis de grado. Facultad de Educación. U. De Los Libertadores. 1995.
- Manjarrés, María Helena. Gaitán Carlos Estado del Arte Educación y comunicación en Colombia (1986- 1997). U. Javeriana. Bogotá, 1997.

Tuvimos acceso tan solo a un artículo resumen mimeografiado de esta investigación. Según este, el 83% de la investigación en C/E se concentra en Bogotá. La investigación incluyó 107 documentos: 36 de publicaciones periódicas, 25% tesis de maestría, 14% ponencias a eventos, 13% informes de investigación, 6% libros, folletos, ensayos, documentos ocasionales, informes de avances, propuestas y publicación de unidad, cada uno con 1%. Según datos del resumen, la investigación sobre C/E se concentró en los últimos diez años, en un 46% en instituciones privadas (84% en centros de educación superior) 30% en instituciones públicas (60% en instituciones de educación superior y el resto en ONG, y fondos) y 24 % en ONG (el 21% por el Cinep, el 21% la OEI, el 17% CINDE-UPN, Y 11% por el Convenio Andrés Bello). Del 60% de las investigaciones realizadas en el sector público- universidades públicas solo 4% lo fueron en la Universidad Pedagógica Nacional ; 11% en la del Valle, 5% en la Universidad del Quindío, 5% en la Tecnológica de Pereira y 5% en la U. De Antioquia. Estos datos refuerzan la tesis de que la Universidad, y en particular la Universidad pública se está quedando a la zaga en la investigación sobre C/E. Hay una referencia bibliográfica de los 107 documentos.

- Martín Barbero Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Artículo en Revista Nómadas No 5, Bogotá 1996
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Ed. Gili. México, 1987.
- Martín Barbero, Jesús. T.V. y melodrama: géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Tercer Mundo. Bogotá, 1992.
- Martínez Alvarado, Mario. Percepción activa, crítica y creativa de los medios de comunicación social en el ámbito escolar. En. Serie Memorias de eventos científicos colombianos. Bogotá. Abril de 1989. No. 67.
- Mejía, Marco Raúl. Educación y Escuela en el fin de siglo. CINEP.
- Universidad Central. Conferencia de facultades y escuelas. Bogotá, 1990
- Muñoz, Luz Mila. Quintero, Cecilia. Revisión de la influencia de la televisión sobre las dimensiones fisiológica y comportamental del niño. Tesis de grado. Corporación Universitaria Iberoamericana. 1995.
- Otálora, Blanca. Baballero, Piedad. Gutiérrez, Héctor. El uso de materiales educativos en la educación secundaria. Instituto SER. Enero de 1993.
- Otalora, Blanca. El uso de materiales educativos en la educación secundaria. Un estudio cualitativo de doce colegios de Bogotá. Diciembre de 1992. Instituto SER.
- Pérez C., Urias. Educación, tecnología y desarrollo. U.P.N. Bogotá, 1989.

- Prieto Castillo, Daniel. La escuela y los medios, esos pobres representantes del discurso. En: Revista U. Pontificia Bolivariana. Medellín. Agosto de 1992. No. 134.
- Rojas, Carlos. Capacitación de docentes en el manejo del computador y del lenguaje logo. Agosto de 1991. Instituto SER.
- Rojas, Carlos. Desarrollo del software educativo para la educación primaria. Abril y Mayo de 1988. Instituto SER.
- Rojas, Carlos. Uso de computadores en las escuelas del distrito especial de Bogotá. Abril de 1990. Instituto SER.
- Rojas, Edelmira. Estrategias de comunicación para mejorar la gestión de directivos docentes en la zona 6 de Santa Fe de Bogotá, Tesis U. Del Externado.
- Ruano, Laura. Comunicación, educación y medios audiovisuales. En: Revista de la U. Social Católica de la Salle. Bogotá, julio de 1989. No. 17.
- Salazar, Mónica. Estado de la práctica sobre informática educativa en Colombia. Enero de 1997. Instituto SER.
- Sánchez, Luz Emilia. Compromiso de la publicidad televisiva frente al niño. Tesis de grado. Facultad de Comunicación. Universidad de la Sabana. Octubre de 1984.
- Silva Pérez, Fernando. La educación en la olla. U.P.T.C. Tunja, 1992.
- Silva Téllez, Armando. El saber de los medios de comunicación. En: Hojas Universitarias. Mayo de 1989. No. 33.
- Silva, Hernando. Educación para el cambio. Cinep. 1972.
- Torres Quiróz, Angel. Video – escuela: fundamentos para una propuesta. En: Revista Analítica. Actualidades educativas. Bogotá. Abril de 1994. No. 20.
- Uribe Celis, Carlos. Democracia y medios de comunicación en Colombia. Foro Nacional. Bogotá, 1991.
- Vásquez, Tomás. Educación y medios masivos de comunicación. En: Educación y Cultura. Bogotá. Julio de 1990. No. 20.
- Vélez, Eduardo. Evaluación de acción Cultural Popular. Abril de 1985. Instituto SER.
- Vélez, Eduardo. Rojas, Carlos. Evaluación de Acción Cultural Popular. Instituto SER. Abril de 1985.
- Venegas, Juan Francisco. La selección de medios educativos en el sistema de educación a distancia. En: Sociedad, educación y desarrollo. Bogotá. Enero de 1991. No. 1 –2.

ALGUNAS FICHAS BIBLIOGRAFICAS

Bernal Alarcón, Hernando. *Educación fundamental integral y medios de comunicación social*. Departamento de Planeación Nacional. Bogotá, 1971.

En la primera parte del texto se señalan los principales problemas que tienen los medios de comunicación para ser una efectiva herramienta educativa, a pesar de la velocidad con que transmiten el mensaje:

Selectividad: no todos los individuos de una comunidad tienen las mismas posibilidades de acceso a los medios.

Selectividad de interpretación: el mensaje es interpretado de manera diferente, o en algunos casos malinterpretado, por los individuos.

Disonancia: Hay la posibilidad de que el mensaje sea rechazado o aceptado.

Control: es muy difícil ejercer un control sobre la audiencia.

Para tratar de solventar tales inconvenientes se debe hacer un uso sistemático de los medios, creando un modo de integración de la comunicación masiva (de los medios) y la interpersonal (la que se efectúa directamente entre los individuos a través del lenguaje).

En lo concerniente a la articulación de los medios de comunicación con los procesos escolares el autor señala dos elementos importantes para destacar:

- programar sistemáticamente el mensaje, y
- tratar de que la audiencia atienda el mensaje del medio en forma sistemática.

Vemos pues en este texto que el análisis que se debe hacer no es el de cómo articular en la escuela los medios de comunicación sino apuntar a un proceso de pedagogización de los mismos.

Braun, Juan. *Comunicación, educación no formal y desarrollo nacional*. Ed. Andes. Bogotá, 1976.

El texto entra a analizar la labor realizada por la ACPO, que se distinguió hasta 1970 por la difusión de actividades agrícolas y el control de la natalidad. En esta medida muestra cómo para desarrollar un programa como ACPO es necesario, por un lado, ver cómo fluye la información dentro de la comunidad y, en segunda instancia, detallar la influencia de los canales de comunicación en la adopción del mensaje.

Apuntando a estos dos elementos se pretende que haya un doble proceso de comunicación a través de la ACPO: el de la radio a los campesinos oyentes y el nivel de comunicación entre los mismos campesinos.

Para la década del '70 se propone que la ACPO articule, con el programa general del MEN, las siguientes propuestas:

Incrementar los programas de carácter comunitario.

Establecer un nuevo sistema de capacitación.

Poner en marcha un nuevo programa de capacitación dirigido a adultos.

Aclaremos que este texto se reseña debido a que el programa ACPO es uno de los más importantes en cuanto a la pedagogización de los medios de comunicación y tuvo bastantes logros. No obstante el texto no aporta muchos elementos de juicio a nuestra labor investigativa.

Castillo García, Hilda y Rozo Suárez, Blanca. *"Propuesta pedagógica para el manejo de la televisión integrada a la literatura infantil"*. En: Revista Itinerario Educativo. U. De San Buenaventura. No. 17 – 18. Mayo de 1992.

El trabajo parte de la siguiente consideración: la época actual está catalogada como la civilización de las imágenes, por ello es indispensable que la escuela vincule la tecnología informativa en su labor pedagógica. El texto es la síntesis y análisis de una investigación de campo con niños entre siete y nueve años de básica primaria del sector oficial, pertenecientes a la clase media baja. Este artículo lo dividen las autoras en tres partes: fundamentos teóricos (Medios de comunicación y televisión), experiencias pedagógicas con los niños y conclusiones propuestas.

En el contexto teórico señalan que los medios en la escuela, además de transmitir información, pueden contribuir a formar un hombre que se maneje en forma adecuada en una civilización de las imágenes. Para ello es importante la utilización de los medios en la escuela, exigencia planteada por la revolución científico tecnológica, con el fin de asimilar la enorme cantidad de información visual, verbal y auditiva de la modernidad.

Apoyadas en Forero Luis (Introducción a los medios de comunicación) definen la comunicación como "la relación comunitaria humana a través de la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad y constituye por lo tanto un factor esencial de convivencia y un elemento dominante de la sociabilidad del hombre" (p. 149). Los docentes deben estar al tanto de este debate, ya que medios, comunicación y lenguaje están en el centro del proceso pedagógico.

De otro lado señalan las etapas históricas de la comunicación:
Comunicación interpersonal (de la gestual al lenguaje),
de élite,
comunicación de masas y
comunicación individual (gracias a los avances científicos).

Entre las desventajas de los medios hablan las autoras de la facilidad de convertirlos en medios de manipulación, no permiten un diálogo interactivo, pretenden crear una cultura de masas y de consumo y tienden al sincretismo. Una de las primeras propuestas de las autoras es el continuo proceso de utilización pedagógica de la imagen por parte de los docentes, ya que ella tiene varias ventajas: transmite símbolos verbales a visuales, comunica sentimientos y actitudes, permite presentar y estudiar distintos momentos de un proceso, permite observaciones que los sentidos no alcanzan a percibir, permite ver lo pasado y lo futuro y permite un uso especial del color.

Una demostración de la importancia de la imagen es que la mayoría de textos (periódicos, revistas, libros, etc.) están acompañados de ella con el fin de que el lector comprenda al máximo el mensaje emitido. Estas autoras sostienen que la televisión es útil para reforzar los conocimientos adquiridos por el niño en la escuela; esto apunta a plantear la importancia de la televisión en la formación intelectual del niño. En palabras de Cebrian (Los medios de información de masas) "la información que recibe un niño por medio de la televisión durante los primeros diez años de su vida es superior a la que tenía un estudioso de la edad media durante toda su existencia" (p. 164).

Es conveniente la presencia de la televisión en la escuela pues el niño no va a repetir una lección sino que va a estructurar una realidad a partir de lo que ha visto y escuchado. El niño aprende más en la escuela con la ayuda de un televisor debido a que este dispone de un lenguaje total: la palabra (con sus signos lingüísticos orales y escritos) y las imágenes del lenguaje visual y sonoro. Un efecto negativo de la televisión es que los niños abandonan sus labores en la escuela para verla a ella.

En cuanto a la relación televisión lectura, señalan las siguientes ventajas: la televisión como aliado importante en la promoción de la lectura, la televisión puede incentivar la lectura en la escuela (con una adecuada orientación).

La experiencia de los talleres realizados por las investigadoras con los niños, arrojó los siguientes resultados:

después de la televisión los niños se vieron motivados a narrar sus propias historias,

después de la televisión hay una mayor facilidad de expresión,

la crítica a los programas no es muy profunda, pues se fija en los aspectos secundarios,

mejoró la redacción,

el ejercicio de ver televisión y leer lo que se va diciendo en ella, mostró que la lectura es complementaria de la imagen.

Al final anotan que es importante vincular la televisión al proceso educativo siempre y cuando se asuma una postura crítica. "Siendo la televisión un recurso muy efectivo para la comunicación e información y, por supuesto, para el incremento de la cultura, puede convertirse en un instrumento que contribuya eficazmente al establecimiento de interacciones humanas sanas, equilibradas y productivas. De ahí la necesidad de favorecer la educación para la televisión" (p. 187).

Domínguez Benitez, María Josefa. "Los medios de comunicación social y los niños. Algunos indicadores. Prospectiva". En: Serie de memorias de eventos científicos colombianos. No. 67. Abril, 1989. Bogotá.

La pregunta clave para nuestro tema es, a partir de una reflexión sobre quién es el niño y qué es la televisión, es ¿cómo educa la televisión y qué papel deben jugar en tal proceso padres, maestros, profesionales? En torno a quien es el niño se anota que "es un camino", y la televisión es un agente de información por excelencia que "se instala directamente en el sistema nervioso del hombre y modela el universo mental de una generación según sus métodos, de los cuales ignoramos aún sus efectos". (p. 23). En la relación televisión – niño cobra gran importancia la imagen, ya que el pequeño a veces no comprende el lenguaje utilizado en la televisión.

Siguiendo un modelo de una teoría francesa, Liliane Lurçat, se dice que la televisión educa al niño siguiendo el modelo de impregnación (el sujeto aprende sin saber que él está aprendiendo). Debido a ello para un buen proceso educativo es conveniente que un adulto esté en frente, pues tanto bombardeo de imagen puede hacer que el niño se desacostumbre de reflexionar.

Este artículo hace referencia a la experiencia investigativa en el proyecto: Los medios y la infancia, de 1980 a 1984, con el patrocinio de la UIS (Bucaramanga). Apoyada en dicha experiencia la autora del trabajo plantea cinco puntos fundamentales de reflexión:

Los medios de comunicación no propician, ni generan, la identidad nacional;

Tampoco promueven la identificación personal;

No promueve actitudes no violentas;

Los medios crean necesidades de consumo en los niños;

Exaltan el valor del dinero antes que otro tipo de valor.

Estos problemas son importantes en la medida en que tenemos un "analfabetismo" de la imagen que transmitimos a nuestros niños. Este inconveniente está impidiendo que aprovechemos las ventajas que ofrecen los medios para la educación. Para superarlo la autora propone: cursos de lectura dinámica de los signos, talleres de lectura estructural de los medios de comunicación social.

Lo que se propone, en últimas, es comenzar un proceso de desmonte de todo aquello "que nocivamente se haya inculcado a través de los medios de comunicación y un mejor aprovechamiento de todos los aspectos positivos descuidados hasta el momento" (p. 33).

González, M.; Rodríguez, Ana; Vásquez, M.; y Rubiano, Rosa. “Educación y cultura de masas”. Tesis de grado. U. Javeriana. Bogotá. Diciembre de 1981.

La intención de los autores es hacer un análisis de la publicidad colombiana vista en el marco de los fenómenos comunicativos de masas. En la parte en que trabajan medios de comunicación – educación hacen referencia a la categoría del lenguaje total el cual “dispone de tres formas de expresión (palabras – escritos, imágenes y sonidos). La utilización simultánea de estas tres formas de expresión ha sido aprovechada por los medios de comunicación, especialmente por la televisión y concretamente por la publicidad” (p.16).

No obstante la relación comunicación – educación la agotan diciendo que los medios “reeducan” constantemente al individuo mediante la transmisión de valores y actitudes. Dentro de las conclusiones de la investigaciones se hace referencia al tema de la siguiente manera: “los mensajes comerciales educan y reeducan a los colombianos, al cambiar su escala de valores, al deformar sus habituales consideraciones acerca de la necesidad, el precio y la calidad cuando se trata de comprar y el asociar con ellas las escalas de conducta de numerosos grupos de referencia” (p.108).

Como es claro, debido a las intenciones investigativas del texto, cuales son las de mostrar el manejo del lenguaje (oral, imágenes, símbolos) que hace la publicidad a través de la televisión y su impacto en el cambio de comportamiento y actitudes de los individuos – consumidores, no se trata con profundidad el tema educativo ni las implicaciones que los medios de comunicación tienen sobre los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Herrán, María Teresa. "La escuela y los medios masivos de comunicación".
En: Revista Educación y ciudad". IDEP. No. 4. Diciembre de 1997.

En este artículo señala la autora cómo se puede identificar en la relación educación – medios de comunicación una doble tarea: la del educador, quien debe adaptar la lógica mediática a los sistema de aprendizaje e interacción de los seres humanos y contribuir a que los medios de comunicación faciliten el proceso de adquisición de saberes; y por otro lado, la tarea del comunicador quien es llamado a entrar en la lógica pedagógica dándole a los medios un sentido pedagógico, resistiéndose a la dominación política y económica ejercida por la televisión.

A pesar de este último aspecto, Herrán señala que ha habido una progresiva safanización de la televisión, olvidando en dicho proceso que ella es el "vínculo social de la modernidad". Para empezar a cambiar esta situación es conveniente adelantar una reflexión sobre dos problemas iniciales: el hecho que se haya marcado una diferencia entre televisión educativa y cultural con la educación comercial y recreativa; y, en segunda instancia, el creciente menosprecio por la imagen, a favor del libro, olvidando que la televisión sí educa a través de la imagen.

María Teresa Herrán, ve a la televisión en tres dimensiones: a) como tecnología, b) como lenguaje, y c) como discurso; ante las cuales se debe asumir siete formas de actitud pedagógica (siguiendo a Jaquéc Piette), a saber:

Perspectiva del impacto (que sataniza los medios).

Perspectiva de usos y gratificaciones (acerca del cómo se construyen los mensajes).

Perspectiva crítica (haciendo énfasis en lo ideológico de los medios).

Perspectiva semiológica (ver a los medios como fenómenos de lenguaje).

Perspectiva cultural (analizar a los medios en un contexto socio político ampliado).

Perspectiva ética (tendiente a la formación de valores), y

Perspectiva práctica (que el mismo estudiante haga televisión, radio y prensa escrita).

Al final se señala la necesidad de redimensionar el papel y la utilización de los medios de comunicación en la educación.

Martín Barbero, Jesús. "Comunicación y ciudad. Entre medios y miedos".
En: Imágenes y reflexiones de la cultura en Colombia. Colcultura. Bogotá. (Sin fecha).

Arranca el profesor Martín Barbero mostrando como en las ciudades se está viendo una doble problemática: el impacto de los medios en el tejido de lo urbano y la entrada de los miedos en el proceso de comunicación. En cuanto a lo primero es importante estudiar no lo que hacen los medios en el contexto urbano sino las situaciones que hacen que la gente acceda a ellos; por ejemplo a la televisión, la cual se hace atractiva en la medida en que la calle expulsa a los sujetos.

En cuanto a la referencia a los miedos anota que ella no responde únicamente al alto índice de violencia, sino a una angustia cultural caracterizada por: la pérdida del arraigo colectivo, la manera como la ciudad normaliza las diferencias ("Al normalizar las conductas, tanto como los edificios, la ciudad erosiona las identidades colectivas, las obtura, y esa erosión nos roba el piso cultural, nos arroja al vacío. De ahí el miedo". P. 427); y finalmente la angustia proviene del orden que nos impone la ciudad.

Hoy estamos asistiendo a variadas problemáticas en el tema de los medios de comunicación y la tecnoestructura, en general. En primer lugar la ciencia y la tecnología se han convertido en un espacio de reflexión y de decisión de unos pocos, en segunda instancia hay una sobre valoración de la información ("tenemos información pero se nos escapa el sentido"); en tercer lugar el nuevo entorno tecnológico está produciendo una acelerada obsolescencia de las capacidades y destrezas en el campo laboral y educativa.

Respuestas ante los miedosa, ante la angustia: "El hueco que la racionalidad tecnológica abre en una moralidad con frecuencia pre moderna es llenada con la magia de lo primitivo o con el desencanto cínico de lo postmoderno". (P. 430); el segundo tipo de respuestas es el juntarse en colectividades pequeñas, cercanas, de corta duración, no como las clase o etnia; y la última respuesta son los movimientos urbanos que están dando sentido a lo social desde lo político. Para Martín Barbero esta es una salida positiva en la medida en que da la posibilidad a cada hombre de reconocerse en los demás, condición indispensable para la comunicación y para vivir sin miedo.

Martínez Alvarado, Mario. "Percepción activa, crítica y creativa de los medios de comunicación social en el ámbito escolar". En: Serie de memorias de encuentros científicos colombianos. No. 67, abril de 1989. Bogotá.

Empieza el autor haciendo un comentario sobre algunos aspectos generales de programas de educación para los medios en América Latina. En primera instancia muestra que debido al modelo de funcionamiento de los medios, éstos se convierten en instrumentos de dominación. De igual manera hay una contradicción entre los valores, conductas y actitudes, promovidas por los medios y las promovidas en la familia, la iglesia y la escuela.

En cuanto a los objetivos de tales programas, apuntan generalmente a los siguiente:

potenciar la capacidad crítica y analítica del receptor,
pasar de la denuncia al análisis y la creación cultural,
los programas de mayor experiencia buscan la creación de medios alternativos,
buscan que los participantes valoren su cultura,
todos los programas manifiestan la importancia del efecto multiplicador de los procesos de educación para los medios.

Los medios ofrecen conocimientos sobre el mundo y la vida que influyen en la manera como el niño ve y actúa en la realidad. Esta influencia está en relación con lo que el niño aporta al medio y no sólo con lo que el medio le aporta a él. Por lo cual hay que desarrollar habilidades críticas en el niño con respecto a la televisión, una capacidad "negociadora" que actúe como filtro entre él y el medio.

En este proceso juega gran importancia la familia y la escuela ya que estas, junto con los medios de comunicación, son las instancias socializadoras por excelencia. Si bien no son las únicas instancias socializadoras sí son las capaces de llevar a cabo estrategias para incidir en el aprendizaje informal que los niños realizan de los medios.

Es claro que la interacción de los niños con los diferentes medios de comunicación está mediada por sus aprendizajes anteriores en la familia y en la escuela.

En cuanto a la mediación familiar:

Una primera mediación tiene que ver con la presencia de familiares en el hogar. El tipo de comunicación familiar y la agenda de actividades de la misma, son otros mediadores.

El patrón de disciplina diferencia la cantidad y tipo de televisión que un niño ve. La actitud de la familia ante los medios determina la actitud del niño frente al televisor, las que ejercen una acción mediadora son las familias permisivas y las que se preocupan por la televisión que ve el niño. Las más efectivas mediadoras

son las que tienen una actitud activa frente a los medios y las que menos, son las represivas.

En cuanto a las mediaciones escolares, hay que precisar: se acepta la afirmación de que la escuela "es una instancia mediadora entre las expectativas profesionales y económicas del niño y su clase social de pertenencia". (p. 129).

En cuanto a los medios de comunicación se han sacado las siguientes conclusiones:

Los niños formados con roles de liderazgo son más críticos de los medios de comunicación.

Los niños formados en la Escuela Activa (Montessori, Freinet, etc.) son más críticos.

La cantidad de información que maneje el niño condiciona su relación con los medios.

Los maestros que propician el debate en clase sobre los mensajes de los medios generan más carácter crítico en los niños. "La discusión en clase de programas de radio o televisión o de contenidos del periódico ha probado ser (...) efectiva mediación de la apropiación que los niños hacen de los mensajes de los medios de comunicación". (p. 130).

El papel y posición de los maestros frente a los medios de comunicación influyen en la relación del niño con éstos. Hay tres clases de maestros: los que niegan el contenido educativo de los medios de comunicación y los excluyen del proceso de enseñanza; los que piensan que algunos programas son provechosos; los que piensan muy importante la utilización de medios de comunicación en el proceso de enseñanza.

En las familias y escuelas de estratos medio bajos hay una mayor mediación de padres y maestros, respectivamente, de la relación del niño con la televisión.

Ruano, Laura. *“Comunicación, educación y medios audiovisuales”*. En: Revista de la Universidad Social Católica de La Salle. No. 17. Julio de 1989, Bogotá.

En la actualidad estamos ante el fenómeno de la comunicación de masas en donde el emisor puede dirigirse a un gran número de personas. Mediante esta comunicación se pueden transmitir normas y valores capaces de unificar la sociedad a nivel cultural.

Para el caso de este artículo se va a hacer un análisis sobre la importancia de los medios de comunicación en la educación superior. La autora hace un breve recuento de la evolución de los medios audiovisuales para llegar a la afirmación que es muy difícil que un maestro en la actualidad se niegue a la posibilidad de utilizar los medios en el proceso educativo.

En la parte final la autora hace algunas sugerencias para el mayor aprovechamiento de los medios, a saber:

El maestro debe preparar adecuadamente los materiales y adaptar el mensaje al medio y público en que se proyectará;

Debe existir una utilización masiva y racional de los medios;

El uso de los medios no garantiza, por sí solo, una cualificación educativa, ésta se dará cuando haya una eficiente comunicación entre profesor, alumno y medio;

La pedagogía debe convertir los medios en agentes de recreación de la realidad;

Debe haber un seguimiento a la efectividad de los medios.

Finalmente la autora hace un llamado para que técnicos de la información, comunicadores sociales y científicos de la educación unan sus esfuerzos en pro de la calidad educativa.

Silva Pérez, Fernando. *La educación en la olla.* Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. 1992.

El texto es una recopilación de artículos de circulación interna de la UPTC. El autor señala que existen unos puntos importantes que se deben destacar en el proyecto de renovación curricular adelantado por el MEN desde 1975, que son los siguientes:

Calidad de la educación: la problemática actual es que se hace énfasis primero en el comportamiento y luego en el conocimiento.

Lo importante es poner al alumno en el centro del proceso educativo.

Es necesario explorar nuevas alternativas pedagógicas.

Por último es necesario dar una nueva funcionalidad a los textos escolares.

En cuanto a la implementación de nuevas tecnologías en la educación se anota que los computadores no cambiarían la educación ya que es ella misma la llamada a reformarse. En este aspecto anota Silva que "las tecnologías de las décadas pasadas se limitaban a ser presentadoras de información. El laboratorio de idiomas, los medios audiovisuales, la televisión educativa y la película de vídeo son unidireccionales. La información se encripta en el medio y el espectador se queda en serlo". (p. 49).

Posteriormente el autor se detiene en la manera como se debe utilizar y articular el computador a los procesos educativos y destaca dos modelos seguidos hasta el momento, cuales son: el modelo tutorial, en el cual el computador se programa para dar una información al usuario y, debido a ello, no hay lugar para la creatividad; y el modelo gerencial, mediante el cual se busca desarrollar la creatividad del alumno. En este modelo se utiliza el computador como una increíble máquina para pensar.

Al final del texto se continúan analizando otras problemáticas educativas nacionales que para nuestra investigación no tienen significación.

Varios. *Educadores e Informática*. Colciencias. 1988 – 1989. Bogotá.

El texto se compone de varios artículos que tienden a analizar las posibilidades y/o potencialidades que tiene el computador para coadyuvar con el cambio educativo. Se dice que la aplicación de las nuevas tecnologías ha contribuido a hacer más eficiente el proceso educativo pero ha servido poco para modificar su estructura y producir un cambio cualitativo en la educación.

No obstante, se anota que el computador encierra un potencial único para producir cambios en educación debido a tres características principales: por su capacidad de procesar información, por sus posibilidades interactivas y por su capacidad de simular los procesos de pensamiento.

El problema fundamental que ha tenido la aplicación del computador a los procesos educativos, como todas las otras tecnologías, es que se ha utilizado teniendo en cuenta las leyes del computador y no las del proceso educativo. Sumado a ello se distinguen las siguientes dificultades: el computador permanece al margen de la realidad educativa, se trabaja con los computadores en la escuela igual que como se trabaja con ellos en otros escenarios no educativos, el computador sigue siendo extraño para los profesores. En últimas puede decirse que en la educación ha existido hasta ahora una actitud receptiva frente al computador. Se lo ha tomado como un fin y no como un medio.

Las ventajas que ofrece el computador para un salto cualitativo en educación se enmarcan dentro del siguiente cuadro: el computador tiene una gran capacidad para guardar, procesar y hacer disponibles grandes cantidades de información, es el único medio de información que integra palabra e imagen a sistemas altamente interactivos, el computador puede simular experiencias de difícil ocurrencia ya que su estructura interna está hecha a la imagen y semejanza del cerebro humano. Todas estas potencialidades pueden ser aprovechadas en la medida en que el computador se utilice como medio efectivo para enseñar a pensar a los estudiantes: "Los problemas fundamentales de la computación educativa son educativos, más que tecnológicos. La tecnología del computador seguirá desarrollándose vertiginosamente. El desafío consiste en transformarla en una tecnología educativa y hacer realidad así lo que hasta ahora es una promesa" (p. 23).

Vásquez, Tomás. *"Educación y medios masivos de comunicación"*. En: Revista Educación y Cultura. No. 20. Junio, 1990. Bogotá.

Quien esté frente a los medios de comunicación con intenciones pedagógicas, dice Vásquez, debe poseer una concepción renovada de la educación pues de nada sirve utilizar los medios de comunicación desde una visión tradicionalista de la educación.

Los medios de comunicación y la escuela tienen un control sobre sí que les limita el discurso: "La sociedad crea una escuela y unos medios de comunicación, para que ellos perpetúen esa misma sociedad, tratando de modelar los hombres que esta necesita (...) Sin embargo, los medios de comunicación sólo transmiten la ideología que el receptor puede captar a través de sus códigos sociales y de la educación recibida" (p. 60).

Desde otros análisis los medios son los verdaderos formadores de valores y actitudes, mientras la escuela ha quedado relegada a la mera transmisión de conocimientos, como un espacio en el cual lo que importa es la calificación profesional, o, al menos, laboral. Pero aquí se ha olvidado que la escuela está en el ámbito de la comunicación, ella misma es comunicación. En cuanto a la comunicación no es sólo información a partir de los medios sino que el mensaje va cargado de opiniones e ideas. "Es también un espacio del saber social y natural colmado de símbolos".

En una visión tradicional se dice que las formas comunicativas en la escuela se basan en la verticalidad, por lo cual los medios son una instancia de poder y los estudiantes receptáculos vacíos. Esta noción se empieza a cambiar a partir de las apreciaciones de Paulo Freire, quien propone una relación más interactiva entre medio y sujeto. Eco muestra que el receptor no es pasivo, ya que tiene un bagaje cultural con unos códigos y subcódigos en los cuales vierte los mensajes recibidos.

De lo que se trata entonces, es que la escuela sea el espacio de reflexión sobre los mensajes que los estudiantes han asimilado de la televisión. Buscar espacios de televisión para programas educativos no tiene, o tuvo, mayor trascendencia. Lo importante es que el maestro se convierta en un líder de la comunidad para orientar los procesos teleaudiovisuales.

La propuesta de Vásquez, siguiendo a Eco, es consolidar una "estrategia de la ilusión" mediante la cual lograr que una audiencia determinada discutiera el mensaje que recibe, así se podría volver al revés el significado de tal mensaje.

CAPITULO IV

ESTADO DEL ARTE EN LA PRACTICA DOCENTE Y DESDE LA COMUNICACIÓN MASIVA

La existencia de un "ecosistema comunicativo" lleva a que la academia no pueda ya limitarse a la reflexión lineal y libresca que todavía, como se vio en el capítulo anterior, afecta demasiado el Estado del Arte en Colombia.

Si el mundo circundante ha cambiado, también debe cambiar el entorno investigativo. Como ya se ha percibido, en el caso de la C/E no necesariamente las mejores búsquedas y encuentros provienen de la academia. Citamos el caso de la televisión educativa, que no ameritó el interés de la academia y cómo sin duda el más valioso trabajo de seguimiento que sobre ella se ha hecho proviene de un trabajador de Inravisión.³⁷ Algo similar puede decirse de la experiencia de Prensa escuela, de la cual han estado ausentes tanto la academia, como por cierto las entidades oficiales del orden nacional y local, fijadoras de políticas educativas.

En términos generales, la temática C/E y las investigaciones que sobre ella se hagan requieren de unos nuevos enfoques y procesos, que a la vez permitan incorporar, de manera que vaya más allá de lo instrumental por supuesto, las herramientas tecnológicas que ofrecen estas vísperas del siglo XXI: en particular el multimedia y el hipertexto y el propio Internet. En ese sentido resulta obvio que este Estado del Arte sería mucho más completo si las experiencias se hubieran grabado en video, y si el texto fuera en multimedia. Pero por ahora tenemos que conformarnos con el esquema "tradicional".

Como sucede con un enfoque de proyección de las relaciones entre comunicación y educación, el meollo de la investigación sobre lo que está sucediendo en C/E no está en lo instrumental sino en el proceso de construcción de una nueva mentalidad. Más allá de la búsqueda documental, la investigación sobre la relación Comunicación/Educación en un ecosistema comunicativo requiere nuevas perspectivas y procesos, de manera sistemática, para que la reflexión sobre los nuevos entornos tecnológicos no se quede a la zaga.

Por cierto, y no sólo en el ámbito de la C/E esta reflexión sobre el papel de la investigación en la sociedad contemporánea latinoamericana, dada la complejidad de las mezclas de culturas híbridas (para utilizar la expresión de García Canclini) debería extenderse a todos las áreas del saber y al propio papel del intelectual en el cambio social.

³⁷ Milciades Vizcaino. La TV educativa y cultural en la historia de Colombia, Inravisión 1997, documento mimeografiado.

Nos propusimos, dentro de éstos parámetros, y con las limitaciones propias de un Estado del Arte que debió realizarse en cinco meses en el ámbito territorial del Distrito, hacer un trabajo **exploratorio** -y recalcamos el término- de lo que se ha venido intentando en la práctica de docentes y comunicadores en el Distrito Especial de Bogotá. Son experiencias que casi siempre provienen del entusiasmo quijotesco de la iniciativa propia, ya que en este campo como por cierto en el de la investigación académica, pocos son los estímulos en nuestro país para lograr un esfuerzo sistemático y colectivo. Ello, sea dicho de paso, reproduce al infinito el esquema "caudillista" de acuerdo con el cual poco perduran o no existen las "escuelas" de pensamiento y de obra, y ninguna continuidad tienen los esfuerzos, repitiéndose los errores, como si nuestros países no tuvieran memoria, como ha sido el caso, en la temática que nos interesa, de la televisión educativa.

Daremos un vistazo a lo que, desde los mass media o desde la escuela, se está proponiendo en materia de relaciones e interacciones entre comunicación y educación, con la esperanza de que el grueso de la investigación se desplace hacia esas realidades, las enriquezca y les haga seguimiento.

Hemos dividido entonces este capítulo en dos partes:

- **La práctica desde la comunicación masiva**
- **La práctica docente**

LA PRÁCTICA DESDE LA COMUNICACIÓN MASIVA

Como se vio en el primer capítulo, la vocación pedagógica o formativa de los medios de comunicación masiva, en particular la televisión se ha visto distorsionada por la existencia de varios prejuicios, entre los cuales el de que lo recreativo e informativo pertenece al ámbito de la televisión comercial y lo educativo formativo, generalmente "ladrilludo" (es decir, para los no colombianos, pesado, inatractivo, adormecedor y con dificultades de financiación), pertenece al ámbito de una televisión pública, que por lo mismo pierde cada vez más terreno por cuanto no se asocia con calidad sino con un por cierto mal definido concepto de compromiso social.

Esta mentalidad ha afectado, en mayor o menor grado el proyecto pedagógico de la comunicación masiva en varios aspectos, de los cuales hemos escogido cinco:

- La experiencia de prensa escuela
- La televisión educativa
- La televisión infantil
- La radio como aglutinante de experiencias escolares
- Los medios y la formación de ciudadanía

4.1- Medios y educación en prensa: la experiencia de Prensa - Escuela.

Iniciado en 1983, bajo los auspicios de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con la inicial participación de El Espectador y luego de la Asociación Nacional de Diarios, Andarios (1992) y del Ministerio de Educación nacional (MEN), el programa Prensa Escuela- Colombia (PE) es un esfuerzo meritorio de integración entre medios y educación.

Su motivación inicial es sin duda más de búsqueda de ampliación de cobertura del medio masivo que de integración crítica de ambos campos. Dicho de otro modo, la propuesta se originó en los periódicos y no provino de una política encaminada a integrar los medios escritos al proceso de aprendizaje escolar. Ello limita, de entrada, las posibilidades de una recepción verdaderamente analítica-crítica del material y recalca su carácter de ayuda instrumental del docente.

Estas características que se señalan en el presente Estado del Arte no buscan desconocer el mérito de la propuesta, sino situarla en su verdadero contexto, para no crear demasiadas expectativas en cuanto a su proyección social en la recepción crítica de medios. Máxime si, como se deduce de una evaluación realizada por el propio programa, parece cada vez menos notorio el papel de las entidades encargadas de las políticas educativas a nivel nacional (Ministerio de Educación Nacional, MEN; y secretarías de Educación, SE).

Además de Bogotá, la encuesta se hizo en 17 departamentos del país. La muestra estadística fue de 90 coordinadores de periódico (13 de Bogotá); 5 rectores (11 de Bogotá), 411 docentes (59 de Bogotá), y 1768 estudiantes (258 de Bogotá)³⁸. Contiene observaciones de interés para nuestra temática C/E, no tanto por su validez desde el punto de vista de evaluación del impacto social del proyecto (que no se mide, pues las preguntas no llevan a profundizar en la evaluación), sino más bien a determinar su validación por la población objetivo. Además, la general receptividad del programa de la muestra es previsible y, por cierto, no necesariamente debería tomarse como único criterio de evaluación.

Pero lo que interesa de este seguimiento son las apreciaciones cualitativas (emanadas de focus groups con alumnos y docentes, reuniones personales con coordinadores del programa, rectores, profesores y estudiantes) que allí se expresan. Los comentarios obtenidos por la evaluación (cuya realización en un contexto colombiano, en el que se hacen muy pocos seguimientos y evaluaciones, también es meritoria) reflejan las potencialidades y limitaciones de las relaciones C/E en el espacio escolar. En efecto, como aspectos favorables de la experiencia, quienes participaron en la evaluación señalan los siguientes:

³⁸ Prensa escuela y su impacto en Colombia, Andarios, MEN, OEI, elaborada por el Centro Nacional de Consultoría, octubre de 1998.

- Sirve de ayuda didáctica, de herramienta pedagógica; replantea metodologías tradicionales, despierta en el alumno el interés por la lectura.
- “La prensa permite salir de la rutina y la mecanización; el docente también amplía su bagaje de conocimientos, permite desarrollar la creatividad en el proceso de enseñanza, replantea metodologías tradicionales” (docentes).
- En la mayoría de los colegios se aplica en diversas áreas del conocimiento y no solo en las literarias o de lenguaje.
- Las clases en que se usa el periódico son más dinámicas.
- Los niños de las clases menos favorecidas tienen la oportunidad de acceder al periódico y de asimilarlo en sus vidas con naturalidad.
- El programa está incluido en el PEI de algunas instituciones educativas.
- “Leer el periódico nos ayuda a los alumnos a desarrollar habilidades como la expresión oral y la comprensión de lectura; la lectura del periódico es entretenida y más para quienes no tienen el hábito de la lectura” (alumnos).
- “Tenemos lectores más críticos, que opinan y le dan retroalimentación al periódico” (coordinador de periódico).
- “Mi papá sólo veía TV y yo le enseñé a interesarse por leer el periódico, ahora ya no ve tanta TV” (alumno) (!).

Como aspectos que, según los encuestados, podrían mejorar y que deberían suscitar una reflexión no sólo en cuanto a la utilización de este medios escrito sino también en lo audiovisual en el aula:

- Hacerle mayor seguimiento al programa; sería conveniente recibir más material de apoyo y realizar más talleres de capacitación la motivación de los docentes lo que no siempre se logra; en los colegios se deberían hacer registros escritos de las experiencias de uso de la prensa; el MEN y las secretarías de Educación deberían apersonarse porque delegan todo a los periódicos (opinión de los coordinadores y de los docentes).
- Mayor divulgación, mayor cobertura en otras áreas distintas de la de lengua castellana (alumnos).
- Los aspectos que menor satisfacción producen a los encuestados son, en orden: trabajar con temas de política, la clase se vuelve monótona, se centran en una sola área, la violencia que muestran algunos artículos, escribir resúmenes, análisis, recortar.³⁹

Resulta también interesante que los 411 docentes y los 91 coordinadores de periódico interrogados consideran que el desempeño neto del programa trajo los siguientes resultados, que denotan los distintos enfoques desde la prensa y desde la escuela:

³⁹ Ob cit, pág. 103.

Docentes

- 28 Enriquecer los procesos de enseñanza en el aula
- 21 Generar procesos comunicativos
- 18 Vincular las materias con la vida real
- 13 Desarrollar mayor participación de los estudiantes en las clases
- 7 % Formar conciencia crítica en los estudiantes
- 4% Desarrollar entre los estudiantes investigación

Coordinadores

- 30 Desarrollar procesos de lectura y escritura comprensiva
 - 24 Generar procesos comunicativos
 - 22 Formar en los estudiantes conciencia crítica (en relación con el contenido del periódico)
 - 20 Enriquecer los procesos de enseñanza en el aula
 - 18 Vincular las materias con la vida real
 - 13 Servir de puente entre familia y escuela
 - 9 Desarrollar la investigación en los estudiantes
 - 3 Motivar en el docente el manejo de nuevas metodologías pedagógicas
- 40

4.2- Medios y educación en TV.

4.2.1- La televisión educativa.

Hoy desprestigiada y de escasa audiencia, la televisión educativa, que alcanzaba a llegar en los inicios de su época de oro (1968) al Distrito Capital y a once departamentos, cubriendo una población escolar de 800.000 alumnos y a ocho mil maestros no tuvo una proyección perdurable a pesar de su propósito inicial fuera irradiar a toda América Latina.

Desde la llegada de la TV a Colombia en 1957, en efecto, se había hecho énfasis en sus potencialidades educativas y culturales. Luego, a finales de la década de los sesenta, se demostró todavía un mayor entusiasmo en cuanto a su potencial. Era la época en la que se creía que la TV educativa solucionaría los problemas de la educación del continente. En efecto, en 1970 se inauguraba en Bogotá con gran bombo y platillo el "Centro Latinoamericano de TV" con la formación de 30 teleprofesores, de 13 países latinoamericanos.

Además, en el curso de su accidentada historia, la televisión educativa ha tenido enormes desperdicios administrativos. Un caso entre muchos es el de las mil antenas de recepción por sistema UV, compradas durante la administración Gaviria por mil ochocientos ochenta y cuatro millones de pesos que se suponía

⁴⁰ Ob cit. páginas 116 y 117.

debían servir para un proyecto de Televisión educativa en el canal 4, proyecto que se abandonó en el gobierno Samper, de tal manera que las antenas se están pudriendo en las bodegas de Inravisión o en los patios de las escuelas en las que se alcanzó a distribuir.⁴¹

El sistema ha tenido muchas otras graves deficiencias administrativas que no es del caso analizar en este estudio del arte, pero que deberían tenerse en cuenta en nuevos proyectos educativos por TV, y que contribuyeron al fracaso.

Basta citar una "esquizofrenia" o nunca clara distribución de funciones entre El Instituto Nacional de Radio y Televisión (Inravisión) y el MEN. O la creación por la Junta Administradora de Inravisión en 1984 de una sub dirección de educación a distancia sin cargos y, anota Vizcaino:

"De acuerdo con testimonios de funcionarios del momento, la presencia del Director del Fondo de Capacitación Popular en las oficinas es significativa: solamente en tres oportunidades, que sumaron ocho horas en total, durante un lapso de 10 meses".⁴²

En cuanto a la programación, un sociólogo norteamericano citado por Vizcaino, Robert Arno, hizo una de las primeras y escasas evaluaciones, que por cierto durmió del sueño de los justos hasta que la rescatara Vizcaino (las otras fueron a dar al cesto de papeles). Anota cómo el Fondo de Capacitación Popular, dentro del cual se impulsó el proyecto de TV educativa, no tuvo éxito por:

"Un currículo irreal e irrelevante, programas de TV mediocres, monitores sin entrenamiento y sin motivación para trabajar en comunidad y sobre todo, la baja probabilidad de que los participantes mejoraran sus condiciones económicas y sociales pronosticaban su fracaso".⁴³

Agrega también Vizcaino otras características que habrían de influir profundamente en el desarrollo de la TV educativa:

"El diseño pedagógico estaba basado y centrado en la acción del maestro, telemaestro en este caso, más que sobre la condición del estudiante; este debía someterse a un proceso generado desde arriba, desde los gestores del programa. El estudiante debía ser dócil, dejarse conducir para cumplir con los objetivos planteados en las oficinas públicas. Esa concepción pedagógica escondía autoritarismo con la faz de la participación y de la democracia de la intervención, pero también reflejaba una concepción sobre el uso de la TV en donde se reforzaba

⁴¹ Ver María Teresa Herrán. EL FESTIN DE LA TELEVISION, Revista Alternativa No. 13, Agosto de 1997.

⁴² Vizcaino. ob cit pág. 306.

⁴³ Vizcaino. ob cit pág. 178.

la verticalidad y el aislamiento del emisor y del receptor, en términos comunicacionales".⁴⁴

En otras palabras, quedaba una impronta que hoy todavía se refleja en la concepción de no pocos programas de TV educativos, los cuales reproducen los esquemas pedagógicos tradicionales del aula.

Otra característica que también se observaría treinta años más tarde en el programa "Espacio maestro" fue la ausencia de materiales de apoyo en el momento de la emisión, aspecto sin duda fundamental para que la televisión educativa tenga algún sentido. Por cierto, como ya se vio, la misma queja se presenta en el caso del proyecto "Prensa Escuela", siendo por lo mismo una constante. El origen de esta constante no puede por cierto deberse a simple casualidad: se encuentra en la improvisación y en la falta de continuidad de las políticas tanto educativas como de comunicación.

A propósito del Programa "Espacio Maestro", la documentalista Patricia Castaño⁴⁵ anota cómo luego de que el Ministerio de Educación Nacional hubiese comprado la serie, no hubo recursos para capacitar a los maestros por cuanto el presupuesto inicialmente aprobado fue recortado en enero de 1998, lo que afectó tanto la capacitación como la impresión de los programas. Lo que puede uno preguntarse es si en vez de haberse apresurado a comparar los programas, no habría sido más conveniente que el Ministerio asegurara primero la producción de material de apoyo y la capacitación de los maestros.

En un seminario organizado en Bogotá por el IDEP⁴⁶, el profesor Simon Fuller, director de educación de Channel Four Learning, insistió en una adecuada planeación y preparación de los docentes como requisito esencial para que la que llama "televisión escolar"- término que prefiere al desgastado de "televisión educativa" tenga resultados positivos más allá de un simple uso instrumental,⁴⁷ Insiste también en la importancia decisiva de la capacitación continuada a los docentes y a los capacitadores de docentes, y su inserción en un sistema integrado y confiable de emisión, distribución de material de apoyo para los docentes y los estudiantes, así como una labor permanente de promoción y de retroalimentación para los usuarios, quienes deben estar enterados con meses de anticipación de la programación.

Ninguno de estos requisitos se ha cumplido a cabalidad en la televisión educativa desde sus comienzos en Colombia hasta la época actual con la experiencia de

⁴⁴ Versión mimeografiada. Pág. 173.

⁴⁵ Entrevista en julio 18 de 1998, socia de la productora Citurna, representante exclusiva de Channel Four, de Gran Bretaña, cuya programación educativa tiene reconocimiento mundial.

⁴⁶ Uso de la TV en el salón de clase y diseño de un plan piloto para Santafé de Bogotá, Channel Four Learning -IDEP- Producciones Citurna, Julio 17 al 21 de 1998.

⁴⁷ Ver entrevista en el Magazín Aula Urbana. No 8. 1998.

Espacio maestro. En efecto, un muestreo preliminar realizado por la investigadora del IDEP Magdalena Vallejo en colegios de Bogotá parece ir en el mismo sentido.

4.3- La televisión como educadora de audiencias infantiles y juveniles.

4.3.1- Distorsiones

Otros conceptos que ameritan nuevas reflexiones a partir de la experiencia práctica son por una parte la llamada televisión infantil, así como la llamada "franja infantil". Son conceptos que manejan tanto los pliegos de licitaciones como la entidad reguladora, la Comisión Nacional de Televisión (CNTV). El tema tiene que ver con nuestro Estado del Arte por cuanto se supone que en la franja infantil y en la programación infantil, el contenido educativo y formativo debe ser más intenso que en la televisión para adultos, y además, específicamente dedicado a una audiencia que también asiste a la escuela.

Pues bien: un primer tema de reflexión debe partir de las encuestas sobre audiencias que demuestran que esa separación simbólica de franjas inventadas por los adultos no corresponde a la realidad de los niños. En efecto, los niños no solo no aceptan esta catalogación sino que prefieren los programas para adultos (telenovelas, dramatizados, etc.) lo cual recalca la enorme importancia de la formación crítica de audiencias (infantiles y adultas).

En el mismo sentido, ya más cercano al tema de este Estado del Arte, es necesario revisar el concepto de que el niño aprende más en la programación infantil de lo que aprende en la programación familiar, o en las franjas de la noche reservadas para adultos. En este último caso, la presencia del adulto acompañando puede y debe dejar de ser un simple letrado en la pantalla ("Este programa debe ser visto por niños acompañados por adultos", reza el letrado. La pregunta que nadie se hace o se atreve a contestar es ¿qué diablos aporta el adulto que acompaña al niño?).

En el mismo sentido, en un seminario para periodistas organizado por UNICEF, el Ministerio de Comunicaciones, la Fes y la Fundación Restrepo Barco sobre tratamiento de los temas de niñez en los medios;⁴⁸ y a propósito en este caso de los programas de radio infantil, un niño nos comentó: "el problema es que ustedes, a veces nos creen bobos, nos hacen preguntas tontas o nos explican las cosas como si fuéramos unos débiles mentales". Los orígenes de esta actitud de los adultos se encuentran, sin duda, en los pre conceptos que, como vimos rodearon el desarrollo -o subdesarrollo- de la televisión educativa.

⁴⁸ Los resultados de esta metodología se encuentran publicados en Colección Periodismo y Niñez, UNICEF - Min. Comunicaciones - Fundación Restrepo Barco. 1998. Enmendamos un error cometido al comienzo en el sentido de que no invitamos a participar al seminario a niños que "hacen" radio, TV o prensa, y uno de los niños invitados fue el que hizo el comentario.

No se trata de desconocer que hay franjas horarias en las que son mayores las audiencias infantiles o de adolescentes. Pero la reflexión no debe estancarse allí sino, ni la producción limitarse a cautivar estas audiencias, sino que debe enmarcarse en una actitud más global y responder a la pregunta: ¿Cómo formar, en la Colombia de hoy, a niños y jóvenes como ciudadanos autónomos, en vez de llenarlos de conocimientos sin las habilidades para aplicarlos?

Programas producidos en Colombia para una audiencia infantil y juvenil muestran como pueden ser de distintos los enfoques según el punto de partida. Escogimos dos en los que el contraste es evidente.

El estereotipo tradicional: "Verde manzana" (análisis de un programa emitido en 1998). Es una serie estructurada con el enfoque tradicional de la televisión educativa. Si bien el maestro autoritario ya no está en el estudio como antes, su presencia se filtra por todas las secciones en que está ciertamente encasillado el programa, de acuerdo con la usanza tradicional. Aunque hay algunas cortinillas bien logradas, se siente, por la pobreza de algunos escenarios, (pues el programa es grabado en su totalidad en estudio), que hace falta dinero para la producción. En la primera "sección" se demuestra con un pequeño acto del niño y de la niña protagonistas habituales, en unos escenarios de cartón voluntariamente irreales, que la amistad es posible entre un muchacho y una niña adolescente, aun si por fuerza de las circunstancias de un estudio en compañía que se prolonga una noche, tienen que dormir en el mismo cuarto. Le sigue, en una serie de flashes acartonados una sección para que los niños de kindergarden aprendan a elaborar todo tipo de objetos y miniaturas en plastilina, luego vuelven los adolescentes y luego un grupo de niños de diez a doce años se dedican a la "lúdica" como se ha vuelto de moda decir, en este caso aprendiendo una canción de ronda. El objetivo es claro: llegar a todas las franjas de edad de las audiencias juveniles, aunque este propósito le hace perder ritmo al programa. Este termina con la lectura en *off* de una carta que envía un niño de la audiencia a la que se invita como es obvio a participar y a enviar sus sugerencias a tal dirección, mientras se lee (con parsimonia poco telegénica) la carta, la pantalla la muestra o el dibujo elaborado por el niño que envía la carta. Fin del programa.

Comentario: En programas como este, un equipo de adultos cree saber cual es el proceso pedagógico de un niño, que por haber vivido en un entorno de civilización audiovisual tiene sin duda otra percepción muy diferente de sus problemas, pero al que no se le da el chance de expresarse, sino simplemente de "actuar" como niño. El programa tiene patrocinio del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, y es elaborado por la programadora En Vivo.

Muchachos a los bien: Se trata de una serie para audiencias preferentemente juveniles. Surgió en 1993 cuando una ONG, la Corporación Región de Medellín "se unieron en un proyecto con y para los jóvenes".

"A lo bien no quiso ser un programa para los pobres, para los ricos, para la clase media, sino para los jóvenes. Trató de ser un programa dedicado a pensar asuntos grandes de la juventud, como los dilemas éticos con dimensión universal, pero desde la peculiaridad de cada localidad". Explica Rubén Fernández, director de la Corporación Región...⁴⁹ Se escogieron personajes que "a nuestro modo de ver reunían comportamientos prototípicos de culturas urbanas de Medellín sin pretender clasificarlos" explica Germán Franco, de la Fundación Social y uno de los directores del programa, que conoce bien las culturas juveniles de las comunas de Medellín por haberlas vivido en carne propia."

Transmitido a nivel regional en Teleantioquia, pasó luego cadena nacional de TV y se transmite los miércoles a las 5:30 de la tarde.

Comentario: En el propio título del programa hay un contraste evidente con el anterior (el uno *cursí*, el otro de la realidad de la ciudad de Medellín). La serie obedece a un propósito cultural global y no al de "educar" a los niños o jóvenes. Tiene mucha claridad sobre los valores que se piensan transmitir a través de temáticas reales (desplazamiento de población, discriminaciones, alcoholismo indigencia y libertad sexual) aptas para todos los públicos porque su actitud ante ellas son la esencia misma de nuestro pueblo como pueblo. La serie fue seleccionada en el Festival de Cine de Cartagena de 1998 como la mejor serie juvenil.

4.3.2. La investigación en TV.

Como lo demuestra el proyecto comunicativo de la Fundación social, que permea todos sus proyectos audiovisuales, pedagógicos y de comunicación masiva, la investigación social previa es un elemento esencial de la proyección social y educativa de la televisión, sin el cual no es posible que los medios asuman a cabalidad su función de educar o formar: "La televisión colombiana confunde la investigación con la investigación de audiencia y aceptación de medio; pero la investigación en comunicación en Colombia, o sea, la investigación para comunicarse con la sociedad está en pañales."⁵⁰

4.3.3- La regulación de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV).

La CNTV, entidad reguladora y directora de las políticas sobre televisión en Colombia fue una creación de la Constitución de 1991. En el primer semestre de 1998 se organizó en su seno la división de televisión infantil, educativa y cultural. El propio nombre de la división refleja el encasillamiento que hemos mencionado en torno al concepto de cultura, de televisión, y de educación, y los reduccionismos conceptuales que implica para la relación C/E desde los medios.

⁴⁹ El Tiempo. Octubre 18 de 1998, pág. 4B.

⁵⁰ Bernardo Toro, Entrevista para el Estado del Arte, 19 de Junio de 1998.

Más allá de la semántica, las dificultades interinstitucionales relatadas por el director de la división José Ignacio González, al referirse al Ministerio de Educación, muestran como las historias se repiten, porque las actitudes son las mismas:⁵¹ y no sólo son sintomáticas sino preocupantes:

"Con el Ministerio de Educación (se refiere al de la administración Samper, ya que en momento de la entrevista la administración Pastrana no llevaba sino dos meses) hubo un divorcio total. El Ministro nunca se sentó a conversar con la Comisión sobre televisión educativa. Consiguió unos recursos externos (tres mil millones de pesos) con lo cual compró unas series para mantener la franja que le corresponde en la mañana" (Se refiere a Espacio Maestro, entre otras).

El director de la división piensa que una vez que vez que se terminen las series (que como se vio, en el caso de Espacio Maestro nunca tuvieron material de apoyo para los docentes) compraran otra. "Es lamentable que no podamos tener producción propia en la franja educativa" - comenta y su observación refleja el esquema tradicional según el cual la producción propia solucionaría todos los problemas, incluida la inexistente capacitación del maestro.

En el entretanto, los espacios dejados se han llenado con producciones viejas "de una calidad muy cuestionada desde el punto de vista pedagógico". La División de Televisión Educativa también se ha dedicado a identificar a las personas y productores que a lo largo del país están trabajando sobre televisión educativa o vídeo educativo o televisión infantil. Una vez recogidas estas experiencias proyecta elaborar un documento teórico con el fin de identificar las políticas que de parte de la Comisión se establecerían para la producción de televisión infantil educativa.

La Comisión Nacional de Televisión no tiene todavía una política establecida frente al manejo de la televisión educativa, como contenido o como concepto. Tan solo hay esbozos de lo que piensan los comisionados e indicios de lo que podría ser esa política.

4.4- La radio como aglutinante de experiencias escolares.

Más "caliente" e inmediata que la Televisión, la radio cuenta con experiencias menos acartonadas de programación para audiencias de niños y jóvenes, y más participativas.

La radio comercial juvenil es eminentemente lúdica, ligada con la noción de los mundos fluctuantes, expectantes, o en construcción, reproduciendo formas y figuras establecidas que le son atractivas por no tener el ropaje del mundo adulto (aún si parten del modelo original hecho por adultos). Allí predominan la

⁵¹ Entrevista Para el Estado del Arte. Octubre de 1998.

informalidad y el desparpajo, un sinnúmero de símbolos y partes fundamentales del engranaje del universo juvenil.

La reproducción de los esquemas de la ya reconocida radio comercial juvenil, en los espacios escolares visitados, salta a la vista como fenómeno explorado a medias, desvinculado de un verdadero carácter interactivo en relación o en función de la dinámica esencial de la educación y del aprendizaje.

Se observan en el espacio escolar dos tendencias, que aunque todavía desdibujadas, se pueden distinguir como patrones que tratan de imponerse como modelos a seguir dentro de los colegios.

Una de las tendencias, la más difundida y aceptada hasta ahora, es la que trata de inyectar a la radio escolar con los modelos y los contenidos propios de la radio comercial juvenil, esto con el ingrediente de ser una propuesta que precisamente proviene de los estratos altos de la capital.

La implementación de este modelo tiene un carácter eminentemente comercial, pues las radios entran al circuito no sólo para repetir los esquemas de programas de la mañana de reconocidas emisoras locales y algunas de circulación nacional, sino también para lograr penetrar en su sistema operativo.

Ejercicios como el de "sistema 6" (grupo al cual nos referimos ahora) regala discos promocionales de reconocidos artistas, nacionales e internacionales, antologías de diversos grupos recogidas en discos compactos, calcomanías de gran formato para identificar la emisora y al grupo al que pertenecen, invitaciones a ruedas de prensa y talleres de formación en la producción y realización de programas radiales que involucran en el manejo de los ya mencionados contenidos del esquema de la radio juvenil.

Otros requisitos impuestos por las radios juveniles comerciales privadas son por ejemplo presentar recibos de cuenta de inscripción a tarjetas de crédito para participar en programas especiales o en concursos internos organizados por el "sistema 6", promocionadas como una manera de mejorar las radios escolares. De esta propuesta quedan excluidas radios escolares de otros estratos puesto que difícilmente tienen posibilidad de transacciones con tarjeta de crédito o cuenta bancaria.

Si bien el acceso a esta forma apoyo técnico es muy importante, puesto que por ausencia de asesoría oficial y pública es prácticamente la única a la cual tiene acceso un proyecto colegial, tiene la desventaja de confundir la proyección social con la proyección consumista.

Así lo observan Deidamia y Héctor del colegio Alfonso López Pumarejo, quienes o representan la otra tendencia en esto de las radios escolares: aquella en la que está involucrado un proyecto vital, de carácter comunitario y de proyección social.
(Ver Experiencia No. 11)

4.5- Los medios y la formación de ciudadanía.

Varios interrogantes deben entonces plantearse antes de tomar más decisiones en cuanto a lo educativo desde los medios, y estos tienen que ver más que todo con la TV:

- ¿Se ha hecho algún seguimiento o evaluación sistemáticos de la programación educativa como "Espacio Maestro"? La respuesta es no. Los indicios sin embargo demuestran muy poca audiencia en el ámbito escolar.
- ¿Hasta qué punto un espacio de televisión costoso (tanto si es comprado en el exterior como, mucho más si es producido en el propio país) tiene sentido al no contarse con materiales de apoyo distribuidos con suficiente antelación y con una adecuada capacitación de los docentes para integrar estos materiales a los procesos de aprendizaje? La respuesta, dada por el director de educación de Channel Four, cadena inglesa especializada en televisión escolar, es, como se vio, un no rotundo.
- ¿Qué papel juega el docente en la apropiación por el grupo escolar de un programa de televisión escolar? La respuesta es que un papel decisivo, pero no como lo concibió la televisión educativa tradicional, sino como un estimulador y facilitador de conocimientos lo que implica, como prioridad, un cambio de la mentalidad docente.
- ¿Es la serie de televisión escolar el punto de partida, o el punto de llegada en el proceso? Obviamente, el punto de llegada. En Channel Four el proceso de planeación toma al menos un año antes de la emisión del primer programa de una serie. En los casos colombianos (incluido espacio maestro) se compra la serie y luego se planea. De allí la sencilla pero muy razonable inquietud que planteaba un investigador del IDEP en el sentido de que si no sería mejor, antes de embarcarse en un proyecto de producción de televisión educativa, utilizar la programación existente para, sin costo alguno, concentrar los esfuerzos en la preparación del docente y en las metodologías de análisis crítico de medios adaptadas a la realidad colombiana.
- ¿Tiene que ser la educación desde los medios o lo educativo en la comunicación un esfuerzo de inversión solamente estatal y contralizado? La respuesta, visto lo anterior, es obvia.
- ¿Hay que dejarle a la radio comercial la misión exclusiva de orientación de las radios juveniles, o son necesarias propuestas que, desde la preservación del espacio público, busquen asesorar a las radios escolares con un mayor sentido de proyección ciudadana? La respuesta es nuevamente, no.

Estos interrogantes llevan además a contextualizar la temática de la televisión y la radio en una dimensión diferente, en la cual de lo que se trata es cambiar al ser humano. Aunque no sea el tema del presente Estado del Arte, la necesidad de

construir ciudadanía y sentido de lo colectivo en un país como el nuestro obligan entonces a repensar el papel de los medios masivos de comunicación en general y el de la televisión en particular, por ser el medio masivo de mayor impacto.

LA PRÁCTICA DOCENTE

4.6- Los medios en la escuela.

Así como la televisión pensó que podía educar sin ocuparse del tema pedagógico, la escuela pensó que acceder a los medios de comunicación era equivalente a poner tecnología (televisores, grabadoras y demás aparatos) en el aula. Con ello sólo se hizo evidente la brecha entre las habilidades de los niños y la torpeza de los adultos en esto de manejar nuevas tecnologías.

Para esconder las carencias y dentro del esquema tradicional de autoritarismo, una manera inconsciente de defender el prestigio de lo escolar fue decidir quien usaría o no los aparatos. Ello explica, además del factor seguridad (evitar robos) que al recorrer las escuelas y los colegios colombianos, los aparatos se encuentran con frecuencia bajo llave y haya todo un ritual para acceder a ellos.

En ese espacio bajo llave, un sujeto, encargado del manejo y conducción de los "recursos audiovisuales", administrador de esa tecnología, es casi siempre un funcionario administrativo de la escuela pero sin proyecto alguno que promueva o estimule la socialización de lo audiovisual, sino que se limita a cumplir con el mantenimiento del inventario.

Paralelamente se presenta en el momento actual un reto para el docente: aprender para poder enseñar. Una alfabetización adulta para manejar fax, cámara, computador y poder llegar, luego de la apropiación del proceso, a utilizar esta tecnología, no simplemente herramienta física sino del pensamiento, que estimule la creatividad.

No resulta extraño que quienes más "empujen" al docente a la utilización de los medios y siempre cuando éste se preste, sean los propios alumnos, que en colegios de estratos altos empiezan a traer exposiciones en Power point, vídeo beam y más sorpresas. En algunos casos, cuando la mentalidad del docente no está abierta a estos cambios, tiene al cabo de un tiempo la sensación de que se está quedando a la retaguardia y adopta una posición de desconfianza.

De allí nuestra recomendación prioritaria de formar al docente, puesto que al menos en los estratos altos, ya el estudiante tiene práctica de utilización de estos aparatos en la casa, y en todos los estratos, los jóvenes tienen más desarrollada la percepción de lo audiovisual.

Una segunda conclusión que puede sacarse de los colegios visitados, es la gran brecha social que refuerza la tecnología, ya que la mayoría de las experiencias novedosas provienen de colegios de estratos altos (salvo experiencias aisladas que pueden revisarse en colegios como el INEM de Kennedy o el Colegio Unidad Básica de las Américas).

Una vez superados los obstáculos del encierro bajo llave y de la reticencia del docente o del rector, la comunidad escolar se pregunta sobre la necesidad de conectarse en redes, pero sin un plan previamente concebido sino con la "gana" de poder ver juntos un noticiero, un partido de fútbol o una novela. En este campo, los colegios CAFAM resultan pioneros, al proponer un "modelo de aprendizaje autonómico". Con tres mil ochocientos alumnos fueron capaces de mostrar a otros colegios que el asunto no era un problema de recursos sino principalmente de modelo pedagógico para quien trabajaba con los medios en la escuela.

4.7- Problemas y perspectivas de la escuela moderna.

No cabe duda del atractivo que ejerce en lo escolar, la red de Internet y las multimedias, como algo casi mítico pues su generalización es todavía muy lejana. Piénsese por ejemplo que en la industrializada Alemania, apenas el 5% de los hogares tiene Internet.

Aunque este no sea el tema del Estado del Arte, cuyo énfasis es lo comunicativo en los medios masivos, no sobra inquietarse, de paso, porque en Colombia y en el Distrito parezca brotar una fiebre de asombro en cuanto al potencial del Internet en la escuela parecida a la que en su momento rodeó a la televisión educativa. En ambos casos, las claves de la apropiación van mucho más allá de la simple "internetización de las escuelas". Deben llegar a un cambio de procesos educativos, precedido de una capacidad del maestro para superar sus miedos y para concebir con creatividad otra manera de enseñar. La capacidad, en suma de "romper" en el sentido de abrir de nuevos caminos como facilitador de conocimiento y de competencias comunicativas en los niños. Como bien lo advierte Bernardo Toro, la socialización del Internet requiere de mayores capacidad de aprendizaje y de mayores habilidades para la lecto-escritura y no al revés: no es a partir del Internet que el niño desarrollará esas habilidades.

¿Cómo trabajar las competencias comunicativa en los niños? Es una pregunta que debe hacerse ante de llenar a las escuelas de nuevas tecnologías. Lo frecuente, en las escuelas latinoamericanas es encontrar en dificultades en el lenguaje y la expresión; falta de articulación en los discursos, por lo general deshilvanados, lleno de las muletillas del "o sea", "como le dijera" y "si me hago entender".

Además de esta dificultad "lingüística" es necesario tener en cuenta que el niño deberá afrontar el bilingüismo. Propio de estas nuevas tecnologías es en efecto el inglés, lo que plantea la necesidad paralela de su enseñanza, también con nuevas metodologías.

Pero más allá de estas habilidades, se plantea para la escuela el reto fundamental de lograr ambientes de convivencia democrática y comunicación que permitan negociar, concertar, conciliar y proponer. En este aspecto nada se logra tan solo con las nuevas tecnologías como Internet y menos con las ya instaladas en la sociedad como la radio y la televisión, si no se tiene claridad sobre como utilizarlas en forma complementaria y no antagónica con la enseñanza tradicional, lineal y aristotélica de la escuela.⁵²

4.8- Cómo perciben los PEI la relación con los medios.

Mencionado ya en el capítulo anterior, el Proyecto Educativo Institucional, (PEI) empezó siendo una norma jurídica de escaso contenido real, plasmada en la ley general de educación, concebida para organizar el sector educativo en tres diferentes categorías:

- Lo pedagógico
- Lo administrativo de gestión
- La convivencia

Luego fue objeto de una maraña de reglamentaciones que, como sucede tanto en Colombia, la gente no entendió como proyecto vital sino como una forma o requisito que había que llenar. Poco a poco, sin embargo alrededor del PEI empezaron a formularse las preguntas importantes: ¿Qué tenemos que hacer? ¿En qué tenemos que cambiar para lograr propósitos educativos colectivos? ¿Qué ser humano queremos formar? y ¿Qué sociedad deseamos tener?

De esta manera, la dinámica del PEI lleva unos tres años poniendo a pensar, a sistematizar y fundamentar prácticas y articular lo que podría convertirse con lentitud, pero paso firme, en un gran intento de construir un proyecto de nación, proyecto de localidad, proyecto de ser humano y proyecto de sociedad.

Irene Rodríguez, ha sido una analista del PEI desde sus comienzos⁵³ y recalca, como lo hemos insistido, la importancia del seguimiento y de la evaluación de los tres componentes.

En el primer componente, el pedagógico, se deben incluir y evaluar modelos que promuevan el desarrollo moral y convivencial o social de los educandos. Este desarrollo debe ser medible a través de indicadores a manera de señales de lo que está ocurriendo. Así mismo, debe poderse propiciar, aumentar y perfeccionar la perspectiva de alcanzar metas de desarrollo superiores como algo más permanente en el sujeto que un aprendizaje relacionado con un contenido.

⁵² Ver Jesús Martín Barbero. Revista Nómadas, No 5. 1996. Heredando El Futuro, Pensar La Educación Desde La Comunicación.

⁵³ Irene Rodríguez, Analista del PEI para La Fundación Social. Entrevista, Junio 30 de 1998.

En el área de gestión, la escuela colombiana está explorando modelos que le permitan garantizar la calidad; intención cercana a los "modelos de planeación estratégica", a los "modelos de mejoramiento continuo".

El tercer componente, convivencia, se aplica a la escuela como "comunidad", que como tal está en capacidad de descubrir qué tiene en común y como producir un sistema de criterios y /o reguladores que le permita garantizar un orden social. Normas, límites, formas de sanción y formas de estímulo son ahora componentes mínimos fundamentales al interior de esa "comunidad" recién asumida como tal.

4.9- Derroteros de los medios en la escuela.

4.9.1. Infraestructura física

La Secretaría de Educación entregó a todas las escuelas e instituciones del distrito un televisor y un VHS pero generalmente se encuentran en lugares que son de difícil acceso tanto como para el maestro como para el estudiante, "bajo llave", en la oficina del director, vigilados y salvaguardados de la inseguridad de la "que nos quejamos todos". Un 5% está dañado o fuera de uso.

En algunas instituciones estos mismos elementos se encuentran en la biblioteca o en la sala de tecnología, pero tampoco son de libre acceso pues supone aguardar a que otros compañeros desalojen ese tipo de aulas donde hay computadores o libros en uso, debido al cruce de horarios y a la primacía que tiene el computador sobre el televisor.

Pocas veces el televisor está en el aula de clase, pero cuando se encuentra, se le coloca en una parte alta y protegido por una reja con candado y no puede ser manipulado por el niño, con el aumentativo de que el niño "puede dañarlo" y en la práctica resulta que el niño lo manipula mejor que el maestro.

Magdalena Vallejo, investigadora del IDEP⁵⁴ se ha dedicado a pensar el uso de la televisión como apoyo a los procesos de aprendizaje y como instrumento didáctico. Ha percibido el temor que en los docentes produce la posibilidad de volver al espectro de la tecnología educativa puesto que reaparece la imagen del profesor ausente y una pantalla de televisión donde hay un maestro explicando en un tablero.

Sugiere entonces como imprescindible un material de apoyo al maestro en su indagación, en su investigación personal y en el cual los niños puedan encontrar respuestas y motivaciones. Bajo su responsabilidad y todavía con carácter exploratorio, el IDEP ha comenzado a sistematizar una muestra representativa de los colegios y la calidad de recepción en cada uno de ellos. Los primeros

⁵⁴ Entrevista en Septiembre de 1998.

resultados apuntan a que en todas las escuelas del distrito se reciben con mayor o menor calidad todas las señales de los canales mixtos, comerciales y públicos, con excepción de alguna área rural donde la recepción es deficiente y alguno de los canales no llega.

Otros materiales son los videos comerciales del tipo National Geographic, Cosmos y alguno de Ediciones Paulinas referidos a valores, trabajo para familia, escuela para padres y también algunos programas que tienen que ver con educación ambiental y/o con salud.

La inquietud de Magdalena Vallejo la lleva a sugerir más investigación sobre qué tanto utilizan los docentes el "Espacio Maestro" de la Señal Colombia que va desde las siete de la mañana hasta las doce del día con repetición en la tarde, en el cual hay una gran cantidad de programas hechos para usar en el aula.

Los primeros resultados de la citada investigación arrojan que muy pocas escuelas y muy pocos docentes conocen el "Espacio Maestro" y aún menos lo usan. La excepción es el programa nacional "El Rincón del Cuento", que corresponde a la programación infantil de preescolar, que resulta ser más conocida entre los maestros de primaria, en donde observa Vallejo, "el uso de la televisión es más frecuente".

La explicación de este escaso interés de los maestros por un espacio dedicado a apoyarlos puede atribuirse al desconocimiento o a la poca promoción de franjas, pero primordialmente a la falta de capacitación en el desarrollo de procesos de aprendizaje audiovisuales.. Como lo anotamos, no hubo en efecto presupuesto para acompañar al programa lo que, no es de extrañar, dejó más que sorprendidos a los expertos del Channel Four, para los cuales sin estos materiales, no puede ser eficaz la Televisión escolar, como la llaman.

La mayoría de los colegios visitados practican la "moralidad dialógica" que, anota Jorge Huergo, es entendida como práctica sensorial, auto contemplativa y en algunos casos como actitud autocrítica de los propios escolares.

Mediante el uso de la palabra saltan a una escena casi insospechada, todas las connotaciones del mundo juvenil: intercambio de signos y secuencias, lógicas en movimiento, particularidades del entorno y discurso metafórico. Todo ello producto del cosmos adolescente y juvenil.

En el caso de la radio, es la estridencia del repetitivo "beat" de los inagotables temas "dance", la acidez ensordecedora del "trance", la morosidad del plus, el coqueteo del rock y del metal y predominante como una majestad del circuito escolar, la salsa.

Hay algo de gestual en la palabra que acaso se presiente el lo caluroso de los saludos que presentan los programas de una radio escolar; no hay criterios que distinguen radicalmente el lenguaje cotidiano del patio de recreo y aquellos

pequeños salones destinados a contener los equipos de radio desde donde se harán las emisiones.

Mediante el uso de la palabra se socializa un mundo interior y particular de la vida cotidiana del colegio, que por cierto suele escapar de la percepción de los docentes, salvo que expresen un interés marcado por ese mundo de las culturas juveniles. Sin embargo, hay excepciones: en las más novedosas experiencias visitadas, las áreas de trabajo académico sean sociales, matemáticas o ciencias se involucra en el curso y desarrollo de los programas de radio, impresión de periódicos o revistas de la institución.

En los medios escolares ya sean radio, prensa y televisión, conviven los conflictos y las carencias de la misma escuela (se exponen allí como un discurso que necesita ventilarse) así como también la potencialidad para construir y el ejercicio simbólico de una particular vida comunitaria, que acaso sea preparatoria para el joven de su vida integral como ser social.

Pero se percibe en la comunidad educativa la dificultad para ligar uno y otro proceso (comunicación y educación). Siguen apareciendo las incongruencias y las brechas entre una y otra categoría, aunque se aprecia también la capacidad enunciativa que tienen maestros y estudiantes para identificar el acto educativo como un acto que es también una acción comunicativa por excelencia.

Estos docentes entusiasmados y dinámicos carecen sin embargo de las habilidades comunicativas que requieren estas tecnologías, lo que abre nuevos campos para su formación por parte de las facultades. Encontramos con más frecuencia los profesores del área de español y literatura dedicados a este ejercicio de medios en la escuela, que por lo mismo serían muy receptivos a cualquier propuesta externa de formación y/o producción de radio, prensa o televisión, la cual es bien recibida o al menos mirada sin sospechas.

Como caso excepcional pero igualmente sintomático encontramos al profesor Germán Nossa en el colegio de La Salle (**Ver Experiencia No. 7**) con claras y definidas propuestas comunicativas, de carácter lúdico pero a la vez formal para un verdadero semillero comunicativo - pedagógico habiendo sido formado como artista y no estrictamente como profesional de la comunicación.

La otra excepción es quien dirige el proyecto comunicativo en la comunidad salesiana (**Ver Experiencia No. 10**) "los muchachos son los que más saben que esto", afirma el comunicador social y periodista Óscar Linares profesor del colegio Salesiano León XIII, mientras golpea una pantalla de televisión con los nudillos de su mano derecha: "es que ellos pasan más tiempo frente al aparato receptor que lo que pueden pasar enfrascados en un diálogo, practicando un deporte y aún, más tiempo de lo que pasa en el colegio con sus profesores", concluye tratando de evidenciar entre otras cosas cómo pueden ser los estudiantes la mejor semilla para realizar, concebir y producir imágenes.

4.10- Descripción general de la experiencia.

Dentro del conjunto de proyectos educativos revisados mediante las visitas y entrevistas realizadas a los colegios y dirigidas tanto a jóvenes estudiantes como a docentes, se observan diversas inquietudes entre las cuales destacamos a continuación las más representativas por su carácter general o de vínculo común entre dos o más de los colegios entrevistados.

- Hallamos mucho interés de la escuela por estar en la tecnología, por utilizar los elementos que ella ofrece, bajo uno u otra perspectiva y con objetivos diversos. Sin embargo, muy pocas experiencias tienen claridad sobre esos objetivos, salvo las excepciones citadas, como la del Colegio De La Salle y el profesor Germán Nossa quien, aprovechando la buena disposición de equipos de televisión (incluido estudio de edición), pretende lograr un “bachillerato en vídeo”. (**Ver Experiencia No. 7**)
- La utilización de los medios de comunicación es un atractivo cuyo interés redundante en su potencial, apenas presentado, como dinamizador de los procesos pedagógicos inherentes a la escuela.
- Esta última motivación explica por qué algunos colegios están comenzando a armar su propia videoteca, resaltando en este caso la experiencia del colegio Salesiano León XIII, en la cual los mismos estudiantes, previas visitas a las empresas y a las universidades, están realizando un archivo visual que sirva a sus compañeros para orientarse en la vida laboral y profesional. (**Ver Experiencia No.10**)
- Esta simpatía puede ser descrita por el marcado interés de los colegios escogidos en la presente muestra, por abrir un espacio físico para la implementación de los materiales y recursos audiovisuales (televisores y circuitos internos de televisión, VHS's, retroproyectors, vídeo beam's, fotocopadoras como reproductores de los diarios escolares, cámaras de vídeo y fotografía, proyectores de diapositivas, consolas de seis o más canales y demás equipo propio en emisoras o circuitos internos de transmisión de radio escolar, grabadoras, reproductoras de discos compactos y cassettes, salas de informática conectadas en red -algunas- y/o conectadas a INTERNET y algunas más con posibilidades de multimedia.
- Los colegios están en una etapa experimental: la tecnología, los instrumentos empiezan a estar presentes en la escuela y en varios programas educativos (PEI). Pisándole los talones al bilingüismo, los medios de comunicación se perfilan como posibles programas bandera institucionales.
- Rara vez pudimos acceder al PEI (o al plan de trabajo que involucra medios en el plantel), pues no es una herramienta cotidiana o un documento de consulta

periódica. En cambio, los docentes entrevistados sobre el tema de la comunicación y la educación tienen claridad y concisión en puntos como:

- a. Es familiar el concepto comunicación-educación como una categoría novedosa en el territorio de la escuela.
 - b. La tácita inclinación a pensar comunicación y educación como disciplinas que si bien actuaron antes en una curiosa disyuntiva deben interactuar por su evidente conexión entre una y otra.
 - c. La llegada e implementación de los medios de comunicación en los planteles visitados "no se entiende como una carga adicional en el trabajo" y aunque en algunos colegios les costó algún trabajo a los mayores para ser asimilada, la presencia cotidiana de los medios los volvió luego necesarios.
 - d. La presencia de la radio, prensa y televisión en la escuela vuelve fundamental y necesaria la debida orientación profesional; es claro que o los docentes se capacitan en comunicación y medios, o los comunicadores ingresan a la escuela capacitados en docencia y/o pedagogía.
- Si bien los instrumentos tecnológicos se conciben como una urgente necesidad presencial en la escuela y de hecho ya están instalados en buena parte de ellas (existen como mínimo un televisor y un VHS en cada escuela del distrito, según afirma Magdalena Vallejo, investigadora del IDEP) también se entiende entre los docentes que la asesoría profesional, la orientación técnica y conceptual son fundamentales para la implementación de un verdadero programa en comunicación y educación.
 - La carencia de esta capacitación se hace evidente en el modo de proceder y en el enunciado mismo de los proyectos educativos en relación con medios y comunicación. Las personas encargadas de los programas de comunicación en algunos colegios son profesionales en áreas tan diversas como el teatro o la literatura.
 - Se confirma la paradoja que corresponde al uso de los modernos aparatos como son las reproductoras de disco compacto, VHS's o videos de formato gigante, entre otros, son mejor usados por los jóvenes y no por los adultos.
 - La impresión generalizada entre los maestros, en cuanto al encuentro de los medios y la escuela (comunicación - educación) es positiva. Todos coinciden en afirmar haber comenzado a dimensionar un novedoso perfil estudiantil. Confían en los medios de comunicación como posibilitadores de la ampliación de la dinámica del aprendizaje.
 - Se percibe cómo el marcado interés de los estudiantes por involucrar en sus prácticas académicas cotidianas el uso de elementos hasta ahora no tan convencionales en la escuela, como el vídeo. La realización de productos comunicativos de interés y proyección hacia la misma comunidad educativa es palpable (en el caso ya citado de la realización de videos institucionales a

empresas en el Salesiano León XIII). Hay también el deseo de proyectar hacia el entorno de la comunidad barrial (como en el caso del colegio Alfonso López Pumarejo, que busca acompañar la radio comunitaria que funciona en barrios cercanos o ligados al proyecto común de la institución).

- Se nota evidente diferencia a nivel de estratos en el uso, participación o acción. Quienes mejor pueden aportar elementos tecnológicos a la escuela y al proceso de la escuela, son quienes mejor posibilidad económica tengan y por tanto mejores condiciones para acceder a cámaras, videos o sistemas de televisión por cable fuera de la escuela. El problema no radica en discutir si los medios y la tecnología van a la escuela o la escuela va a los medios. Se trata más bien de quién es capaz de incorporar un proyecto consecuente con las necesidades dinamizadoras del proceso educativo como tal, valiéndose de los elementos tecnológicos y de los medios, como novedad y posibilidad innovativa, con los recursos suficientes
- Los docentes entrevistados coinciden en aceptar que necesitan "alfabetizarse en imagen".
- Esto puede entenderse en la medida que los jóvenes están mejor entrenados en la percepción de las imágenes, puesto que pasan mucho tiempo frente a la pantalla de televisión y en buena parte de los casos eso quiere decir frente a veinte o más canales provenientes de señales foráneas de la televisión por cable. Pero el reto de la escuela es proporcionar un reordenamiento y una orientación de la información recibida.
- La radio aparece -sin embargo- como el medio de comunicación con mejor aceptación y mejor uso en la cotidianidad de la escuela. La radio escolar pretende responder a lo que Jorge Huergo llama "oralidad dialógica", es decir, el espacio donde el colegio mismo puede encontrarse, reconocerse, verse a sí mismo y desde allí, entrar a construir una visión particular de comunidad.
- El panorama actual de la radio escolar se bifurca en dos grandes tendencias que son, por un lado, la radio inscrita en la repetición de los modelos comerciales impuestos por su vinculación al "Sistema 6" de la estación 88.9 y por otro lado la radio escolar independiente, cuya programación obedece a una propuesta autogestada al interior del plantel.
- En ambas tendencias igual puede hallarse la fascinación de los estudiantes por la radio juvenil cuyo carácter es lúdico e improvisado. Estos son los factores que se consideran importantes en el caso de la segunda tendencia nombrada, en la que siempre los maestros del área de comunicaciones están presentes como asesores de esta línea. Sugieren -para iniciar- el manejo, más tradicional de los contenidos (incluye lectura de titulares del día tomados de los principales periódicos nacionales) y de la elaboración de libretos formales, antes de llegar a la improvisación.

- La radio escolar se percibe como semillero de entendimiento y de convivencia, puesto que las puertas siempre están abiertas a todos los estudiantes y maestros del colegio, aunque exista por lo general un grupo base coordinador. De hecho la formación y/o la experiencia recibida por los coordinadores de turno en talleres de formación, es transmitida a sus compañeros de grados inferiores, asegurando así la permanencia y continuidad de la emisora en años posteriores.
- Se resalta como novedoso y positivo el acercamiento e integración entre lo puramente académico y la dinámica de la radio escolar, permitiendo que las diferentes áreas tengan un espacio semanal en la programación, tal como se observa en algunos colegios visitados como el Santa Cristina de Toscana, Reino Unido y Nueva Inglaterra, entre los más representativos.
- De este modo el área de sociales, por ejemplo, refuerza algunos conocimientos o temas de sus clases o amplía algo del plan de trabajo o del parcelador de clases, todo ello en el día que se asigne. Lo mismo sucede con las otras áreas, con el ingrediente adicional de ser una propuesta interdisciplinaria e interactuante de alumnos y maestros
- Se observa una brecha generacional entre docentes y estudiantes, que no necesariamente es negativa sino que puede considerarse como un punto de confluencia y beligerancia enriquecedora si ambas partes concilian puntos de enlace y conexión.

4.11- Trabajo de Campo.

A continuación la ficha de cada experiencia de los colegios detectados como "interesantes" en el campo de la C/E, previo sondeo entre docentes y personas familiarizadas con la temática.

El trabajo de campo correspondiente a esta parte fue realizado por Rafael Serrano comunicador social, joven poeta, músico investigador de rock y de las subculturas juveniles en Bogotá.

EXPERIENCIAS

EXPERIENCIA No. 1

COLEGIO MODERNO AMERICANO - Privado

PROFESOR : Luis Fernando Bustos

DIRECCION :

ESTRATO : 3

VISITA : Junio de 1998

Dentro de las políticas del colegio se observa la formación de un "grupo de comunicaciones", destinado a la elaboración de productos comunicativos como videos, carteleras, periódicos murales y la parte de comunicados al interior del colegio.

Al preguntar sobre la dinámica de este grupo, el profesor Luis Fernando Bustos argumentó que se trata en lo esencial de un grupo de apoyo a la actividad académica, pero que están tratando de involucrarlo cada vez más con la dinámica del colegio.

Fundamentalmente, dice Bustos, se realiza un trabajo en el aula para que los muchachos se sientan motivados y para lograrlo, cualquiera de los docentes lleva una película o cualquier otro tipo de material audiovisual.

El "grupo de comunicaciones" tiene por lo pronto carácter eminentemente un trabajo extra-clase, voluntario, "es para quien quiere integrarse, en horas de la tarde, en un fin de semana; allí están vinculados profesores del área de artes y castellano principalmente".

Es una actividad en ciernes, pero en capacidad de brindar asesoría al resto de la comunidad educativa. En efecto, tiene la inquietud de ir más allá de una utilización instrumental de los audiovisuales como principal motivación u objeto dinámico en las diferentes áreas académicas. Se intenta involucrar todas las áreas en la dinámica comunicativa.

"No representa una carga adicional en el trabajo" dice el profesor Bustos "porque es en horario extra-clase y no influye en el trabajo académico de la jornada. Uno de los primeros logros del grupo es un video de aproximadamente 30 minutos, en el cual se realizó un trabajo con música de fondo y todos participamos en él, porque lo que se hizo fue filmar la cotidianidad del colegio".

Bustos considera que la experiencia es de carácter vital y que "integra los procesos" y aunque afirma que hemos sido "una cultura de la lectura impuesta", siente que igual pertenecemos también al "proceso de lo visual". Su discurso termina atreviéndose a englobar esa inquietud latente en su colegio: la de integrar

comunicación y educación, diciendo que se trata de un proceso de carácter lúdico que puede englobarse en la palabra "juego".

Comentario: Los medios de comunicación están presentes en la vida cotidiana del colegio y se presentan como una forma de entenderse a sí mismo, de verse en un espejo que acaso les permita entender su entorno, sus necesidades, sus fortalezas, aciertos y carencias conceptuales.

EXPERIENCIA No. 2

COLEGIO CAFAM - Privado

PROFESORAS: Magdalena y Elsy
DIRECCION : Avenida 68 No. 65 - 89
ESTRATO : 3
VISITA : Junio de 1998

Durante varios años el colegio CAFAM ha sido reconocido por involucrar elementos novedosos en materia pedagógica, por su manera novedosa de transmitir conocimientos, especialmente a la hora de involucrar algunos medios masivos de comunicación como elementos fundamentales en el proceso de formación.

Actualmente la relación del colegio establecida con el diario "El Tiempo", corresponde básicamente a una dinámica de asesoría y adiestramiento en el campo de la comunicación escrita, dirigida a los profesores del área de sociales, quienes reciben talleres de formación en diseño, redacción y producción general de un periódico.

Teniendo como modelo el mismo diario nacional, los docentes se encargan de multiplicar esta orientación recibida en semilleros de producción y análisis de prensa en las aulas de clase.

La idea fundamental se centra en el intento de involucrar al estudiante en los análisis de contenido del periódico, relacionando los hechos de la vida nacional con tópicos importantes o significativos de la vida en comunidad, el transcurrir cotidiano o mediante la revisión de las noticias del día, responder a un cuestionario - taller en el cual los estudiantes deben identificar, enumerar y comprender situaciones de la problemática nacional.

El diario "El Tiempo" proporciona suficientes ejemplares para la comunidad educativa y los maestros de cada área se concentran en el diseño y aplicación de una guía para ser resuelta en aproximadamente hora y cuarto, sobre el tema de "violación de derechos humanos" u otro tema con suficiente interés y atractivo como para motivar a los muchachos en la vida nacional, a la vez que relacionan todo ello con asuntos del programa educativo. Los jóvenes deben responder a los planteamientos, luego de una lectura concienzuda, con argumentos estructurados y solidez conceptual.

De igual manera los profesores se comprometen a llevar siempre un periódico al aula para lograr familiaridad del medio con los muchachos y para que ellos mismos puedan conocerlo, leerlo, distinguir sus cuadernillos, sus contenidos, su organización, etc., para lo cual han sido previamente entrenados tanto los estudiantes como los docentes, orientadores de la experiencia.

De manera similar el colegio dinamiza su proyecto con videos programados en circuitos cerrados de televisión, grabaciones de audio para reforzar el idioma inglés y también para el área de música, todo ello como procesos edificantes de formación de un estudiante perfilado como responsable, ceñido a la fórmula de la "autonomía" y el "auto - compromiso".

Comentario: El modelo del colegio CAFAM ha sido reproducido y tenido en cuenta por otros planteles educativos, por su eficacia y por su vigencia a través del tiempo. Una auto - evaluación, una revisión de sus estrategias y una renovación en su carácter interactivo, sin embargo, nunca estará de más, especialmente cuando cobra vigencia el tema de la "brecha generacional" en un mundo con ánimo de "penetrar y entender" cada vez más y de forma más adecuada, las "culturas juveniles". No siempre se puede ser absolutamente moderno y modernidad no equivale al prestigio de los elementos tecnológicos que rodean un proyecto educativo.

EXPERIENCIA No. 3

COLEGIO UNIDAD BASICA DE LAS AMERICAS - JORNADA TARDE - Público

PROFESORA: Yamile Rangel Landazal, Área de Idiomas

DIRECCIÓN : Carrera 72 B No. 38 c - 43 sur

ESTRATO : 2

VISITA : Agosto de 1998

En este colegio el área de idiomas tiene un plan llamado "Proyecto de Comunicación" que se desarrolla a través de diferentes actividades, entre ellas periódico mural, periódico impreso, emisora, lo cual está reforzado al ser incluido en el PEI (Programa Educativo Institucional), con la relevancia que podría tener cualquier otra área distinta.

La profesora Yamile Rangel es quien ha brindado las orientaciones básicas sobre cómo manejar la emisora. Pero el proyecto de emisora escolar se ha podido implementar gracias al interés de los estudiantes, quienes se han involucrado en un proyecto local de radio escolar, donde hay algunos comunicadores que han brindado la necesaria orientación.

El proyecto comunicativo enfatiza también el aspecto de la lecto-escritura, procurando involucrar no sólo textos relacionados con un área determinada, sino de todas las áreas. La profesora Rangel dice que "es la forma como la lectura se ha logrado incrementar".

El proyecto se apoya en dos derroteros fuertes que son radio y prensa, es decir lo textual y lo oral, que de varias formas quieren posicionarse integrando todas las áreas. Aquello se hace brindando mínimas asesorías a los profesores de materias tan diversas como matemáticas o química, invitándolos a reforzar el desempeño oral del estudiante a través de mesas redondas.

El proyecto comunicativo comenzó allí desde 1997 (más de un año de trabajo en total) sin tomar como referencia otra experiencia. En cambio sí se tomaron muy en cuenta las necesidades básicas del plantel y las iniciativas y aportes de los docentes.

Desde el año pasado el colegio viene trabajando en esto que ellos mismos consideran es "un proceso" y aunque al comienzo los estudiantes sintieron sobrecarga en su trabajo, se ha visto un cambio positivo en ellos en cuanto que ahora están inquietos por acceder a lecturas nuevas, por lograr escribir un buen texto para el periódico o por pertenecer a la emisora del colegio.

En la brecha generacional entre estudiantes y docentes se puede hallar uno de los antecedentes inmediatos, para que el mismo cuerpo de profesores se interesara por lograr hablar el mismo idioma del joven. A veces explican, el discurso del maestro se pierde pues no es comprendido a cabalidad por el

alumno. Entonces, surge el interés por traer un audiovisual a la clase y discutirlo con ellos.

Tal como lo comenta la profesora Yamile Rangel, la dimensión de ese encuentro comunicativo se basa en una política elemental pero efectiva de entendimiento: el profesor es el amigo del alumno y viceversa. Entonces, ambos mundos se conectan puesto que el profesor siempre está en disposición de escuchar y así el alumno atiende mejor a una clase en razón de intercambio dialéctico.

Contrario a lo que pueda pensarse en el sentido que el ejercicio de involucrar medios de comunicación en el proyecto escolar del colegio Unidad Básica de Las Américas habría de cansar tanto al estudiante como al profesor, lo que ha logrado es dinamizar el aprendizaje; “el muchacho ya no resiste tanto tiempo como receptor y quiere ser partícipe”.

El colegio cuenta con un laboratorio de inglés, con compartimentos individuales y posibilidad de interactuar con cintas de audio y video. Los muchachos disfrutan esta novedad y muestran cierto disgusto cuando, por una u otra razón, no pueden tomar su clase allí, aunque se advierte que esa situación es esporádica.

Asimismo las cuatro salas de informática se presentan como un elemento importante en la dimensión del colegio son una opción más o menos abierta a los estudiantes.

Comentario: Es esta una de las experiencias que se perciben como novedosas pues existe claridad hacia dónde quiere dirigirse el programa, con el ingrediente de haber permanecido impermeables a los influjos de los modelos puramente comerciales. Se encuentra aquí y en otros colegios de estrato similar, una constante en donde el simple cuidado por parte de los estudiantes de los equipos disponibles se considera un progreso, cuando estos entienden que son para su beneficio y que deben aprender a cuidarlos.

EXPERIENCIA No. 4

COLEGIO SANTA CRISTINA DE TOSCANA - Privado

PROFESORA: Yadira Guerrero, Directora del Departamento de Idiomas.
ESTUDIANTE: María Lucía de Grado Once
DIRECCION : Carrera 66 No. 182 – 36
ESTRATO : 6
VISITA : Agosto de 1998

El proyecto de involucrar medios en el PEI (Plan Educativo Institucional) comenzó cuatro años atrás "al estilo de las niñas" dice la profesora Yadira Guerrero, es decir, sin mayor orientación y sólo hace dos años se pensó la emisora como un elemento fundamental en el intento de socializar un proceso académico.

Se tuvo en cuenta la asesoría del "Sistema 6" de emisoras intercolegiadas como base o modelo de lo que habría de ser finalmente el programa; las visitas a emisoras, los cursos de capacitación en utilización de medios y los diversos talleres sobre manejo de voz, realización de cuñas y manejo de respiración que dicta el "Sistema 6", sumados al contacto con algunas casas disqueras (Sony Music y Sonolux) y a alguna oportunidad de participar en ruedas de prensa (con los Alfa 8, entre otros), sirvieron de base para organizar la radio escolar de este plantel.

La programación está dosificada entre los diversos géneros musicales, de tal forma que su intención se aproxima a una emisora juvenil de carácter comercial. Sin embargo se trata de una programación elaborada, que apunta a cubrir los ritmos de más aceptación entre la comunidad estudiantil (salsa, trance o crossover) pero con un libreto previamente elaborado que es asesorado y corregido por la profesora Yadira Guerrero, sobre el cual se improvisa y se realizan variaciones, excepto por las cuñas que deben leerse como están.

No se involucra ninguna materia del programa escolar en la propuesta, salvo el cubrimiento que se hace de eventos importantes del colegio como la feria de la ciencia. El aporte del ejercicio de la radio escolar sobre los estudiantes, dice la profesora Guerrero, es estimado básicamente por la posibilidad que les ofrece de ejercer liderazgo, aumentar la disposición de expresión oral y también es diversión.

La emisora está considerada en una franja que el mismo programa educativo denomina lúdica y se acompaña de otra actividad que es el "cine foro"; "hasta ahora se está adquiriendo cultura de cine: programamos ciclos por géneros y ha sido bueno el resultado" dice Yadira Guerrero y agrega que se trata de una programación que ayuda a integrar diferentes inquietudes de los estudiantes de forma paralela al trabajo con radio.

María Lucía, por su parte, confirma lo ya relatado, describiendo a la emisora como "un espacio importante para el relax y el descanso" y agrega que se trata de una actividad fundamental en la vida del colegio.

Comentario: Las propuestas de la emisora y el cine foro son atractivas, pero se perciben como elementos vacilantes, sueltos y no integrados verdaderamente con la dinámica del aprendizaje. Se siente sub-utilizado este espacio que, aunque vital en una planta física reducida, no contextualiza ni socializa nada más allá de la "diversión" expresión utilizada por la misma fuente consultada.

EXPERIENCIA No. 5

COLEGIO NUEVA YORK - Privado

ESTUDIANTE: Joanna Martínez, Directora de la Radio Escolar
DIRECCIÓN : Calle 227 No. 49 – 64 (Autopista Norte Kilómetro 15)
ESTRATO : 6
VISITA : Agosto de 1998

El aspecto para resaltar en esta experiencia escolar visitada se refiere sin duda al carácter eminentemente estudiantil que tiene la emisora, puesto que viene siendo coordinada, manejada y vivida exclusivamente por los estudiantes a quienes les llama poderosamente la atención esta labor.

Sorprende de alguna manera que los mismos jóvenes destinen buena parte de su espacio que, como bien se ha visto en experiencias ya citadas es breve y por tanto valioso, en promoción de campañas sobre conducta, disciplina y comportamiento.

Entre todas las experiencias de radios escolares esta es la única que no cuenta con los equipos destinados exclusivamente a este fin, sino que aprovechan un sistema interno de sonido que más sugiere la citofonía (es un equipo de "sonorización" interna) que la radio escolar.

De cualquier manera, cuentan con algunos otros elementos propios de una radio estudiantil y se resalta la independencia y autonomía con la cual se mueven dentro de su plan de trabajo, desafortunadamente más por omisión que por una política institucional definida.

El ejercicio radial se ha mantenido gracias a un grupo inquieto de estudiantes, verdaderos "gomosos" del tema de la locución y la comunicación, pues la presencia de los docentes es apenas una esporádica aparición para supervisar los contenidos cuando se tratan temas delicados o cuando el volumen o la música misma excede ciertos límites.

Por cuenta e iniciativa propias de los estudiantes, la radio se sostiene y por ello buscó apoyo en el "Sistema 6", ya mencionado varias veces en el presente informe, como posible cohesionador de las inquietudes particulares de los muchachos que colaboran con la "New York Station", como suelen llamar su proyecto.

En el colegio funciona también un periódico impreso de circulación trimestral y está dirigido por los profesores. Por su perfil más institucional y su cierta aceptación y credibilidad al interior de la comunidad y en contraste con la dinámica original de la radio, le hace decir a la estudiante y directora de la emisora que "hay que demostrar que la emisora si funciona para que se pueda trabajar mejor".

Comentario: Si bien no es esta una experiencia involucrada formalmente en el proyecto educativo, se anota y se percibe como novedosa y atractiva su capacidad de movilizar cargas emocionales intensas al interior de la comunidad estudiantil. De igual forma se resalta la actitud crítica que se teje frente al mismo sistema que las "agremia", ya que han sido los miembros del equipo quienes han logrado discernir entre un ejercicio escolar o académico y otro con definida ínfula comercial.

EXPERIENCIA No. 6

COLEGIO NUEVA INGLATERRA - Privado

PROFESORES: Heiner Donado, Coordinador del Departamento de Audiovisuales y de la Emisora del Colegio y Rodolfo Vergel del Área de Matemáticas

DIRECCIÓN : Calle 215 No. 50 – 60

ESTRATO : 6

VISITA : Agosto de 1998

Heiner Donado es el Comunicador Social encargado de la emisora y del Departamento de Audiovisuales del colegio y en un comienzo relató el miedo que le producían algunos elementos, hasta el punto de crear en la atmósfera, cierta sensación de fobia pero "todo eso va dando algunos resultados con el paso del tiempo" continua Donado. "Los medios se vuelven tan cotidianos que incluso se vuelven necesarios, con el ingrediente de facilitar a los estudiantes la posibilidad de "decir lo que piensan y lo que están sintiendo".

La emisora se ha convertido en "un espacio para estimular (al estudiante) desde determinada materia" puesto que el ejercicio de la programación es compartido entre docentes y estudiantes, con cierta prioridad sobre los temas académicos.

El trabajo radial es percibido, tal como lo comenta Donado, como una herramienta de la investigación pedagógica y del proceso académico en general; cada vez se cierra más la brecha entre los espacios del docente y los del estudiante, con el trabajo interdisciplinario. La coordinación académica siempre está vigilante sobre la programación y para el efecto maneja unos formatos que se deben llenar periódicamente en relación con los contenidos de las diferentes emisiones, que están divididas en segmentos: uno coordinado principalmente por los profesores y otro por los estudiantes, espacio con mayor carácter lúdico que el otro.

La dinámica de la primera franja se basa en un informe previo que los profesores preparan en relación con su materia, lo cual se traduce luego en un programa radial con enfoque académico, tratando de prolongar algunos conocimientos expuestos ya en el aula de clase.

Aunque no sea todavía el programa bandera del colegio, Heiner Donado asegura que ha logrado un cambio de actitud en el camino que va del docente al estudiante y viceversa; hay mejor integración entre uno y otro y, a diferencia de otros colegios, continua Donado, donde una actividad de este estilo es "la zanahoria" para estimular determinados procesos, allí se presenta como un ejercicio integral de un proceso con carácter dinámico y social.

El interés primordial de la emisora es orientar, "como todo medio de comunicación dirigido a una comunidad" y permitirle también cierta distracción a esa misma comunidad "de una manera sana" concluye Donado.

A su vez el profesor Rodolfo Vergel relató su experiencia con la emisora afirmando que se trata de algo definitivamente positivo y que su labor ha sido la de intentar tender un puente entre el mundo puramente formal de las aulas clases y el mundo de la didáctica de las matemáticas; por ello, en el espacio que tiene adjudicado dentro de la emisora, trata de involucrar toda la información posible sobre talleres, seminarios concursos relacionados con el área de las matemáticas en algunos de los cuales ha participado el mismo profesor.

Comentario: Se resalta la clara intención del colegio y de su proyecto educativo tiene para integrar los medios de comunicación, no como una mera presencia simbólica, sino como un laboratorio de la acción interdisciplinaria. Tratando de atravesar o relacionar todas las materias en un proyecto global, hilvanado precisamente por los medios. La consecuencia tal vez más importante de los medios de comunicación como elemento presencial en la escuela es el carácter vivencial que ello ofrece a la comunidad, es decir, la posibilidad de estar allí aún como un elemento lúdico y cotidiano.

EXPERIENCIA No. 7

COLEGIO DE LA SALLE - Privado

PROFESOR : Germán Nossa
DIRECCIÓN : Calle 170 No. 28 - 10
ESTRATO : 6
VISITA : Agosto de 1998

El colegio inicia el proyecto en comunicación, pensando que la televisión estaba fuera de cualquier propuesta académica; es decir, con el temor de que tal vez este programa no pudiera ser realidad. "Comenzamos a mirarlo no solamente desde el punto de vista externo, sino desde una postura crítica, desde la producción y desde todo su proceso; la televisión es unidireccional y nosotros al poder hacerla directamente desde el colegio, éramos actores y al mismo tiempo productores de una televisión que ya no era unidireccional", comenta Germán Nossa, director del programa de medios de comunicación en el colegio.

El taller de televisión es una opción libre que los estudiantes tienen, al lado de otras actividades también fundamentales como son pintura, escultura, diseño, danza y música, entre otras y por ello, dice Nossa, los muchachos llegan generalmente con más entusiasmo porque no se les ha impuesto nada.

De esta forma se entabla un diálogo constante entre los medios y el entorno de la comunidad escolar, con familiaridad. Las primeras clases no son un resumen de toda la teoría visual o del lenguaje icónico, sino que más bien es una aproximación a lo que cualquiera podría decir de una u otra imagen en una producción determinada; "trabajamos sobre el error y el ensayo" dice Nossa y es que el estudiante debe comenzar a trabajar la entrevista (si es que su primera inquietud de lo que debe ser un audiovisual, es por ejemplo la dinámica de la entrevista) y sale a grabar con el equipo, con el camarógrafo que es otro estudiante y con el que lleva el resto de material y una vez recogido el ejercicio, se sientan ambos a discutirlo y sobre este material comienzan las primeras nociones de lo que debe ser un plano, un picado, etc.

"Llegan un grupo de muchachos al primer encuentro del taller de televisión, nos miramos y nos da risa porque yo les digo: ¿qué es lo que vinieron a hacer aquí? Yo no les voy a enseñar nada, yo no tengo nada que enseñar, lo único que hago es compartir un espacio y entonces pienso que por eso el taller les llama la atención", argumenta Germán Nossa sobre el inicio anual de la experiencia con su taller de televisión.

"Televisión" nace y se inicia con un proyecto que era en su primer momento un circuito cerrado de televisión, que es un circuito que cuenta con doce canales sobre el cual el maestro puede programar sus videos de apoyo en su materia; al mismo tiempo iniciaron la producción de televisión con un sistema que está montado en Hi 8 profesional (dos cámaras en estudio), un estudio amplio y

adecuado para el efecto de su noticiero semanal, una editora con una computadora Amiga 4000 que genera animación y algunos efectos cromáticos que les permitió acercarse a una verdadera producción de televisión.

El ejercicio con este medio de comunicación y también con la emisora (que al momento de nuestra visita estaba en un receso de producción aunque estaba funcionando como reproductora de música ambiental tomada del sistema Direct T.V. al cual están inscritos) han contribuido como medios que son, para incentivar a los muchachos sobre el cambio de actitud, sobre el cambio de conciencia e incluso su perfil de colegio que orientaba a sus egresados hacia carreras como ingeniería o medicina, en las últimas promociones ha tenido personal que se va directo a una facultad de comunicación social u algo similar dentro del ámbito comunicativo.

Aspectos que han logrado los estudiantes es, por ejemplo, la claridad que tienen para "pensar en imágenes" y son capaces de re-estructurar planos, hablan el lenguaje iconográfico, saben dónde hay una secuencia que no encaja y por ello, dice el profesor Nossa, la televisión se les volvió algo corriente, en cuanto a forma y fondo incluso puesto que han tenido oportunidad de hacer ruedas de prensa con actores de la televisión o con productores y los observan en una relación de iguales.

Este laboratorio se ha ido expandiendo a otras áreas del conocimiento (los jóvenes ya han tenido inquietud de presentar sus trabajos de química, física u otra materia en formato video) lo cual redundaría en la gran intención que tiene el profesor Germán Nossa de implementar un proyecto de "Bachillerato en video": "yo me puse a pensar que en Cali, en Colballet tienen un bachillerato en danza o que si hay bachilleratos tecnológicos en imprenta, tipografía y demás, ¿por qué no hay uno en medios de comunicación y específicamente en video?".

De hecho Germán Nossa tiene ya un programa de sexto a onceavo con materias básicas, materias pre-requisito, materias complementarias, intensidad horaria y tesis. En décimo grado el muchacho tiene que elaborar un proyecto, presentarlo a un jurado con cuatro maestros del colegio y un especialista en medios de fuera quienes definen si el trabajo es coherente o no y el estudiante debe defender su proyecto con argumentos conceptuales. Todavía el proyecto no ha arrancado, pero está la intención de poder, además, difundirlo.

Entre algunos materiales que han elaborado, el profesor Nossa resalta uno que hicieron en conjunto los muchachos sobre el tema de la pornografía vía Internet: "se lo presentamos a los padres de familia con el argumento de ser una forma de investigar sobre la problemática juvenil; los muchachos pasan horas y horas frente al computador haciendo trabajos. Y resulta que estaban era viendo a unos personajes que sus propios padres no sabían que podían aparecer allí (...) nos metimos a las páginas, grabamos con las cámaras, le hicimos una edición especial y se lo presentamos a los padres de familia y los padres de familia salieron con una cara desconcertada".

Germán Nossa está convencido, apoyado en este tipo de experiencias, que los medios pueden abrir perspectivas inteligentes a la misma panorámica de la escuela; todos critican a los medios, incluida la escuela, pero todavía no se le abre un libre tránsito ni a un ámbito ni a otro: "por eso como artista dejé mi carrera de 14 años como actor, para meterme en la escuela y para saber cuál rollo era ese que yo había criticado desde fuera y me encontré con que ahora respeto mucho a los maestros y bajo la cabeza ante ellos; no comparto la educación que recibieron y la que están impartiendo, pero el conocimiento que tienen es muy bueno (...) el principal concepto que tiene que cambiar es el de maestro".

Sobre este último aspecto el profesor Nossa menciona tres aspectos que considera fundamentales y son y son: que el maestro cambie el concepto, que el maestro conozca la técnica y que realmente se involucre.

El maestro no debe temer ser reemplazado por los medios o por la tecnología-agrega Nossa, debe aprender a usarlos como elementos de la transformación; "no hay nada bondadoso en la televisión, pues aquello de que los noticieros tienen una ideología específica, que las telenovelas igual y que quienes manejan estos medios son el poder, no es problema político de su problema de lucha de clases que de cualquier modo tiene que abrirse en una discusión entre los chicos para revisar por qué se están emitiendo estos mensajes y para que ellos no se afecten por ello o que por lo menos puedan tener la opción de rechazarlo".

"Por fortuna nosotros no estamos peleando por rating de sintonía sino por abrir una posibilidad de diálogo a través de lo que los chicos están produciendo y la comunidad escolar en general" describe Germán Nossa sobre el valor del ejercicio como elemento que puede involucrarse con la dinámica educativa y agrega: "soy un artista metido en comunicación porque los comunicadores están dedicados a cosas múltiples menos a la pedagogía (...) Mi visión es básicamente estética y artística por eso la parte de la crítica me interesa porque un medio es muy fuerte y un estudiante lo engancha más esa dinámica que lo que puede hacer una tiza, un tablero y un maestro con un discurso aburrido; la televisión es más emotiva, lo otro es más racional y de esta forma nosotros estaríamos trabajando con las sensaciones".

Comentario: Entre los colegios consultados como fuentes para la presente muestra, la experiencia del Colegio La Salle es sin duda una de las mejor estructuradas, pensadas, dinamizadas e implementadas. El noticiero emitido semanalmente por el sistema de circuito cerrado de televisión es un aglutinador del interés juvenil por los medios de comunicación.

Muestra un esfuerzo estudiantil y docente por obtener un producto de calidad técnica, involucrado directamente con un proyecto claro de educación - comunicación. Aunque tiene al frente del proyecto comunicativo a una persona ajena al área de la comunicación (en el estricto sentido de la palabra), el actor y escritor Germán Nossa se desempeña en el área de comunicaciones como un

formulador de interrogantes, activo y dinámico, al punto de formular la posibilidad aquella del "bachillerato en video". El colegio es una experiencia piloto valiosa que merece ser tomada en cuenta por otros colegios.

EXPERIENCIA No. 8

COLEGIO AGUSTINIANO CENTRO - Privado

ESTUDIANTE: Diego Torres
DIRECCIÓN : Calle 11 No. 3 - 18
ESTRATO : 3
VISITA : Agosto de 1998

La radio estudiantil del colegio pertenece al "Sistema 6" que, como lo recalca Diego Torres, uno de los seis "disk-jockeys" que operan allí, es el Sistema de Emisoras Intercolegiadas Vía Satélite que hace parte de la estación 88.9 en Bogotá.

Cuentan con el apoyo del "Sistema 6", según dice Torres, para cualquier eventualidad: los dotan de música, vienen al colegio para promocionar sus eventos y "tenemos carta abierta con ellos y ellos tienen carta abierta con nosotros".

La emisora es un proyecto con más de seis años de funcionamiento y aunque comenzó sus emisiones desde las oficinas de "Coordinación" ahora es un elemento autónomo y liderado por los estudiantes.

Sus recursos físicos son precarios. Una consola y dos cabinas de amplificación deben ser movidas diariamente en las horas de descanso, es decir en las horas de emisión y se deben ubicar de extremo a extremo en un balcón que da a uno de los patios principales del colegio.

Una de las funciones principales que cumple la emisora, según lo dice Diego Torres, es permitir "desestresar" y relajarse". La programación de la emisora está eminentemente dedicada a la música juvenil como son los clásicos del rock en español, balada pop, trance, salsa y merengue, dosificada en el transcurso de la semana para entrar un lunes "de forma relajada" continúa Torres "y cerrar un viernes con algo más movido".

Otros medios involucrados en el colegio son el periódico mural organizado por cursos y por temas, un poco más cercanos a las temáticas académicas y escolares y también el periódico impreso que circula cada tres meses. También tienen en mente un proyecto para realizar un "grafitero" que esperan tenga mayor éxito que el periódico mismo. Habría de ser una especie de gran cartelera en donde todos los muchachos puedan escribir y expresar sus pensamientos, sus ideas y demás inquietudes dentro del respeto y la tolerancia por el otro, como lo recalca Torres.

"Momentos Agustinos" es el nombre del periódico trimestral que tienen a su cargo los alumnos de once grado, pero su propuesta es abierta a todos aquellos que quieran participar. Básicamente sirve de puente de comunicación entre las

directivas y el cuerpo docente y los estudiantes en general, especialmente en este período en el cual el colegio está reestructurando su cuerpo directivo y era indispensable darlo a conocer.

Diego Torres percibe la importancia de los medios de comunicación dentro de la comunidad educativa como una especie de línea de orientación profesional para futuros interesados en el mundo de la comunicación oral y escrita.

El marco general del proyecto comunicativo está guiado por los profesores del área de español y literatura, quienes han insistido en el mejoramiento del uso del idioma o en algunas formalidades técnicas mínimas en cuanto a vocalización, entonación y expresión, tanto en la emisora como en el periódico (lo oral y lo textual).

A este ámbito se suman un a sala de informática con 25 computadores en los cuales simplemente reciben la información fundamental sobre programas; una clase de idiomas tradicional en donde muy rara vez se involucra un audio o un video. No hay sala de audiovisuales, pero si un teatro con un televisor y un vhs.

Comentario: El entusiasmo por trabajar en radio escolar ayuda a incentivar la idea de salir a trabajar posteriormente en radio comercial. La integración con lo académico no está contemplada dentro del ejercicio comunicativo o no aparece de manera sustancial.

EXPERIENCIA No. 9

AGUSTINIANO NORTE - Privado

PROFESOR : Padre John Mario Flórez
DIRECCIÓN : Diagonal 111 No. 52 - 50
ESTRATO : 6
VISITA : Agosto de 1998

Es de resaltar que la experiencia de radio escolar en el colegio Agustiniiano Norte comenzó en marzo de 1997 por iniciativa de los mismos estudiantes, quienes visitaron la Asociación de Padres de Familia con un plan para comprar equipos e implementar el proyecto.

La emisora ha tenido que superar algunas dificultades de carácter conceptual puesto que comenzó sin ningún derrotero y por ello tuvo que cerrar en septiembre del año pasado. Se reabrió a comienzos de este pero con un proyecto estructurado a partir de la unificación de varias propuestas de los mismos estudiantes.

El proyecto radial y su equipo técnico y humano han sido útiles en la sonorización de las ceremonias internas del colegio, la inauguración de las olimpiadas (no sólo en sonido sino en logística, incluida seguridad, porristas y coordinación general).

Actualmente, la emisora funciona bajo unos códigos de entendimiento interno para regular la producción y el funcionamiento de los productos comunicativos en materia de radio.

Una de las formas de integrar la dinámica escolar y el espacio radial, son las cuñas pre-grabadas que se emiten continuamente y que corresponden, la primera al departamento de inglés que invita al "Primer Festival de la Canción Inglesa"; y una segunda, del departamento de ciencias sobre contenido ecológico a través de campañas de limpieza o contra la contaminación auditiva, entre otras.

"Fomentar los valores agustinianos es uno de los objetivos primordiales, hacia el cual está dirigida la emisora", dice el padre Flórez, quien hace la auto-crítica de la emisora por su carácter todavía muy similar a cualquiera otra del circuito comercial.

Por esa razón está contemplado que el próximo año la emisora involucre el aspecto académico invitando a los estudiantes a presentar proyectos radiales para ser emitidos allí, pero desde las diferentes áreas del curriculum como tema principal.

Sin embargo la intención de la experiencia es más ambiciosa en cuanto quiere involucrarse como asignatura en el proyecto educativo, quizá como una electiva o

como un taller que el estudiante pueda escoger como parte fundamental de su formación.

"El Juglar" es el nombre del periódico que se ocupa de resaltar las actividades internas del plantel y aunque sólo han logrado una primera edición, generó la inquietud de conformar una revista con carácter "formativo más que informativo" dice el padre Flórez. Esta iniciativa también proviene de algunos de los muchachos agustinos interesados en integrar las áreas académicas en un medio impreso, como herramienta cotidiana.

El colegio cuenta con una sala de audiovisuales para primaria y otra para secundaria, suficientemente adecuadas o con buenas condiciones y de muy frecuente uso por estudiantes y docentes.

Existen tres salas de informática conectadas en red, con multimedia e internet. No están todavía funcionando con la actividad académica, pero sí están visionadas como elemento que dinamice un proceso educativo.

Capacitación y apoyo logístico son carencias que el padre Flórez anota como primordiales y espera algo de mejoramiento técnico, pero sin embargo dice poder englobar toda la experiencia recorrida con la misma palabra que lleva la emisora: "Evolución".

Comentario: El padre John Mario Flórez se encuentra estudiando Comunicación Social y periodismo y por ello su visión podrá orientar mejor el proyecto para un futuro cercano. Al mismo tiempo, esta circunstancia personal le inyecta dinamismo al proyecto. Está claro que al colegio le interesa como política institucional destacar a través de los medios de comunicación que tiene a su alcance, todo aquello relacionado con los "Valores" y ambos juegan papel preponderante en su plan educativo. Al momento de cerrar el presente "Estado del Arte", el colegio Agustiniense Norte fue anunciado como parte de un programa piloto en formación de docentes a nivel Latinoamericano y en relación con el uso de los medios en la escuela, a través de un canal escolar vía satélite.

EXPERIENCIA No. 10

COLEGIO SALESIANO LEON XIII - Privado

PROFESOR: Oscar Linares, Área de tecnología, Cátedra de Comunicación Social

DIRECCIÓN : Carrera 5a. No. 8 - 36

ESTRATO : 3

VISITA : Septiembre de 1998

Hacia 1992 y por disposición del Ministerio de Educación, se diseñó un programa piloto en el área de tecnología en el cual se busca generar una serie de enfoques hacia la comunicación, la informática y la creación industrial.

En 1993 el colegio Salesiano León XIII adopta este programa y se crea la "Cátedra en Comunicación Social" pensando en el nuevo perfil de los grados 10 y 11.

En 1998 se cumple el primer ciclo de experiencia en esta área de tecnología e informática. Dependiendo de los resultados que todo ello arroje siendo el Salesiano León XIII el único colegio privado que aparece en el plan piloto, arriba mencionado, habrá de implementarse este proyecto en todos los colegios del país.

Para implementar el proyecto se tomó en cuenta la experiencia de la educación técnica a nivel nacional, donde se pudo encontrar la visión anterior de institutos tecnológicos cuyo interés estuvo centrado en perfilar bachilleres operarios de herramientas como el torno, pero sucede que la aspiración juvenil ha variado a ese respecto de manera sustancial.

El proyecto pretende orientar a los jóvenes sobre la tecnología y en general sobre otras posibilidades en el campo de la educación superior y sobre todo en la vida laboral.

Es entonces en los grados 10 y 11 en los que se recibe la información básica sobre el manejo técnico y conceptual de los medios; el colegio posee un departamento integral de audiovisuales en el cual los estudiantes están produciendo continuamente diapositivas, acetatos, fotografía y video, además de una videoteca con aproximadamente 40 grabaciones hechas por los muchachos, producto de sus investigaciones.

El objetivo primordial ha sido tratar de conectar el mundo laboral con el mundo académico. Desde 10 grado, el muchacho visita una facultad de su elección (ingeniería de sistemas en la Universidad de Los Andes, por ejemplo) y elabora un video sobre esta información que socializan con sus compañeros.

Así podrá enfrentarse él mismo a la revisión de sus "oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades"; como lo explica el profesor Oscar Linares. Cuando llega a grado 11, realizará otro video pero a nivel empresarial, visitando –con el mismo ejemplo- una empresa que necesite un ingeniero de sistemas, ve cómo trabaja, sabe cuánto gana, etc. Los videos son archivados en la videoteca para consulta.

La política del colegio Salesiano León XIII es actualmente la del trabajo interdisciplinario, teniendo en cuenta la comunicación como el eje transversal de todo lo que signifique la vida académica. Esto se hace evidente a la hora de necesitar una asesoría sobre un tema específico de la realidad nacional, sobre filosofía o sobre otra área. Se logra la interacción de una y otra disciplina del conocimiento pero en el ámbito de la comunicación y los instrumentos con los cuales allí se cuenta bien sea radio, prensa o video.

Cambiar la metodología tradicional de una clase magistral es una de las tareas impuestas en el proceso de implementar los medios en la escuela, dice Oscar Linares, y agrega: "el cambio ha sido bastante duro porque no es fácil que un docente asimile realizar una clase a través de un video, no es fácil asimilar las nuevas tecnologías, no es fácil asimilar el cambio de una tecnología por otra".

El colegio, dice el comunicador social Oscar Linares, está buscando aplicar un modelo IAP (Investigación, Acción, Participación) y la respuesta de los muchachos ha sido exitosa en cuanto que todo el tiempo están rodeando a su profesor para pedirle cámaras, proyectos, asesorías y demás.

"Los jóvenes pasan muchas horas frente al televisor y saben mucho más de imagen que lo que pueda saber un especialista en el tema. Ellos viven inmersos en el universo de lo visual; un video clip, un dibujo animado, un programa multimedia o una consulta en internet es fascinante para ellos y todo está basado en la dinámica de la comunicación", concluye Linares.

Nota: se recomienda ver en la sección de anexos, la revista "Leonotas" que fue inicialmente el periódico escolar, en donde también existe el interés por vincular el mundo escolar con el mundo mediático. Para el mes de octubre de 1998 el colegio debe estar comenzando a implementar un proyecto radial que se había gestado y que sólo existe de manera rudimentaria. También se anexa una ficha que contiene criterios de evaluación y logros que se entrega acto seguido a la información y práctica que permitirá solvencia al estudiante en materia de realización video.

Comentario: Esta experiencia sobresale por su carácter novedoso y por el tiempo que se le ha dedicado ya a su implementación. Básicamente se entiende el proyecto como un puente tendido entre el mundo académico y el mundo laboral, a través del uso de los medios, lo cual se perfila como una proyección social de la experiencia. La comunicación aparece como cátedra y además es entendida como un esfuerzo que trata de apoyar todas las demás áreas, atravesándolas transversalmente.

EXPERIENCIA No. 11

COLEGIO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO - Privado

PROFESOR : Deydamia López
ESTUDIANTE: Héctor Segura
DIRECCIÓN : Calle 28 sur No. 65 – 34
ESTRATO : 2
VISITA : Septiembre de 1998

El colegio pertenece a la entidad llamada Corporación Educativa CREAR, que a su vez pertenece a CREAR Cooperativa. El proyecto educativo coincide entonces o armoniza con un proyecto macro de carácter comunitario y de dimensión social.

CREAR Cooperativa es un proyecto financiero pensado por la Federación Nacional de Vivienda Popular, pero en cuyo proceso pensaron como fundamental involucrar lo educativo en un movimiento de carácter social.

El colegio responde a esa dinámica social iniciada a comienzos de la presente década, luego de haberse ligado con el ámbito de la auto-construcción, en la producción de eco-materiales como son tejas de carácter ecológico, etc.

Habiendo sido el colegio de los trabajadores de la EDIS, el Alfonso López Pumarejo pasa a manos de la corporación CREAR e impulsa la idea de que la educación sea potencializadora del núcleo ideológico de lo que se pretende al interior de la entidad misma.

A la par de fortalecer los procesos de solución de vivienda, debieron pensar en fortalecer los procesos educativos, pues en cuanto aparecieron las soluciones de vivienda y los nuevos barrios, surgieron situaciones "acompañantes" o simultáneas: muchachos sin escuela apostados en las esquinas de estos mismos barrios y posteriormente el surgimiento de pandillas.

Otros frentes de trabajo son un jardín infantil, una escuela para adultos, una escuela de formación de líderes comunitarios. "Se está hablando con el ICFES, dice Deydamia, coordinadora académica del colegio, de una Universidad con sede en el colegio".

Lo novedoso que introducen los gestores de este proyecto, es priorizar la idea de "autogestión" (en su PEI se habla de esta misma intención). También se insiste en la idea de despertar capacidad para formular, elaborar e implementar proyectos al interior de la comunidad.

Por esta razón se trabaja con el criterio de tres proyectos fundamentales en la dimensión del estudiante y del ser humano que se quiere orientar y estos son: el *proyecto cultural comunicativo*, que involucra una intensa labor en el ámbito de la

expresión oral y corporal; el *proyecto tecnológico*, en el que aparecen las matemáticas, la biología, la química y el *proyecto comunitario* que involucra el "ideario" del colegio, los conceptos éticos y políticos del mismo, a través de las ciencias sociales.

Los medios de comunicación están presentes en el colegio dentro de un programa que se asume capaz de dinamizar un movimiento institucional ligado con los cambios de actitud que por sí mismo pueda generar.

Desde el 96 se vienen asumiendo ejercicios comunicativos en relación con medios impresos y desde entonces la radio escolar aparece como elemento importante dentro del interés del proyecto, a la par con un muro para "grafitos" y el periódico escolar.

"Este periplo coincide –continúa la profesora Deydamia– con el momento inicial de cambio administrativo, lo cual fue un impacto tanto para los estudiantes como para los docentes, puesto que el modelo intuido inicialmente, democrático y participativo, se confundió con un "dejar hacer, dejar pasar".

El grupo asesor UPI entra entonces a apoyar el proyecto de radio escolar (en el aspecto teórico y de contenido); y con el tiempo, el colegio lidera la "Red de Emisoras Estudiantiles".

La "**Red**" es uno de los espacios más interesantes en el derrotero recorrido con los colegios, puesto que se trata de una experiencia que, aunque en ciernes, reúne un grupo significativo de colegios y de sus correspondientes radios escolares, en oposición al carácter comercial que impone el modelo del "Sistema 6" ya mencionado.⁵⁵

La emisora del colegio y los jóvenes más cercanos a ella están en el proceso de participar en la vida activa de la comunidad barrial (ya el periódico "Nuevo Milenio" lo hizo en su primera edición). Se perfilan como acompañantes de la experiencia radial que funciona en el área del barrio que actualmente construye la Corporación.

Se trata de una emisora comunitaria en la cual se programa música que sirve de compañía en la jornada laboral de los mismos viviendistas. "Apuntamos a hacia un nuevo modelo de desarrollo -dice Deydamia- y con ello dinamizar todo un concepto de comunidad a través de la formación integral, incluida la política, el arte y la cultura juvenil".

⁵⁵ Se anota, no obstante, que es un experimento que necesita ser orientado bajo la tutela de profesionales en medios de comunicación y educación en disposición de capacitar este tipo de experiencias que aunque revisten un cierto carácter aislado, representan de manera sintomática, el profundo interés que en materia de medios de comunicación y educación se ha despertado recientemente.

Con el periódico, como se mencionó, el colegio intentó movilizar el entorno del barrio en el que se ubica su planta física, (barrio Carvajal, zona octava) y lo logró en alguna medida haciendo un reconocimiento, una especie de etnografía de su vida, de su historia y de sus intereses como una comunidad semi-industrializada.

De su parte el estudiante Héctor Segura, del grado décimo, siendo uno de los encargados de la programación de la radio-escolar del Alfonso López, corrobora en buena medida lo dicho por su profesora Deydamia, en especial cuando dice que él y su equipo son eminentemente colaboradores y "servidores de la comunidad".

Además se asumen ellos mismos como locutores o como los "comunicadores sociales estudiantiles" lo cual sugiere un compromiso real y directo con el ejercicio radial. El joven Segura dice que esa es una labor que aunque no se reconozca o no se retribuya con alguna clase de estímulo en las áreas y que por el contrario a veces se sienta cierta "persecución" académica por parte de los docentes, es una labor vitalista y fundamental en su formación.

La persecución se entiende por algún "impasse" que debió superar Héctor Segura, frente a un docente que le suspendió de su trabajo en la emisora, argumentando el bajo rendimiento académico. Se resalta –de lo anecdótico que pueda parecer el suceso– que tanto a él como a otros muchachos a quienes les ha pasado lo mismo en este y en otros colegios, se esfuerzan de manera especial para poder regresar al fascinante y atractivo trabajo en la radio escolar.

La programación radial ha trabajado allí por ciclos temáticos, dedicando un día a cada género musical, lo cual resulta dispendioso para su producción, pero los compañeros del colegio ya están acostumbrados a ese ritmo y no se puede bajar el tono del ejercicio. Héctor reclama la necesidad de asesoría y capacitación en el campo de las comunicaciones pues, muy consciente de las posibilidades de la radio, siente que puede ser una labor mucho más amplia.

El colegio Nuevo Kennedy, la Unidad Básica de las Américas (también consultada en el presente Estado del Arte), el Colegio La Amistad y otros 4 ó 5 colegios más del sector de Kennedy, pertenecen a la "Red de Emisoras Estudiantiles" que lidera el Colegio Alfonso López Pumarejo.

Héctor finaliza su charla describiendo cómo todo ese mundo fascinante que ha encontrado en la radio de su colegio le ha servido en buena medida para afianzar sus aspiraciones frente a la vida profesional y laboral, a tal punto que está convencido que después de terminar su bachillerato estudiará comunicación o locución o algo relacionado con el medio.

Comentario: Es también una experiencia importante por su novedad en cuanto a que pretende destinar su esfuerzo a un proyecto total, global e interactivo en relación con la comunidad circundante. Sin embargo, todavía debe operacionalizar, socializar y ejecutar buena parte de su visión y su misión como

proyecto total. Se resalta también su participación y liderazgo en la organización de la contrapropuesta de radio escolar (Red de Emisoras Escolares), pues no ha sucumbido a las tentaciones de la radio comercial.

EXPERIENCIA No. 12

COLEGIO LOS NOGALES - Privado

PROFESOR : Jorge Enrique Vásquez, Área de Español y Literatura
DIRECCION : Calle 202 No. 56 - 05
ESTRATO : 6
VISITA : Septiembre de 1998

Desde el año pasado funciona la emisora en el colegio y existe un periódico que antes tuvo el carácter de revista literaria, y ahora intenta ser un órgano con un panorama más amplio, involucrarse más involucrado con la vida académica.

El periódico "La Cara" (ver anexo) se hace en su totalidad allí en el colegio y cuenta con suficientes recursos técnicos para hacerlo, entre ellos dos computadores, impresora de burbuja, cámara fotográfica y fotocopidora para poder reproducirlo más rápido y a bajo costo, de forma masiva y periódica.

Los medios de comunicación se involucran en la vida académica del colegio "Los Nogales", gracias al programa de *Formación de Líderes*, de tal manera que los muchachos ejercitan sus diferentes aptitudes a través de algunos frentes de trabajo que son: la emisora, el periódico, el anuario, el concejo estudiantil y el programa de labor social.

El proyecto de involucrar medios de comunicación en la dinámica educativa dentro del colegio es un programa bandera, según lo afirma el profesor Jorge Enrique Vásquez, quien ha sido uno de los promotores principales de la idea. Se han abierto –por ejemplo- talleres de redacción permanentes, que continuamente reciben propuestas de los jóvenes.

"Lo difícil es estimular a los muchachos para que estén en continua producción", dice el profesor Vásquez.

Las empresas *Polygram* y *BMG* han contribuido a iniciar la discoteca de la emisora y asimismo financian tres cuñas, la misma casa *Polygram*, el Ministerio de Salud y la Federación Nacional de Cafeteros.

Anotan la falta de capacitación en la parte técnica, lo cual parece solucionarse a partir de la asesoría que la estación 88.9 brindará en una hora semanal que los estudiantes tienen en su horario de clases denominado "emisora".

El colegio está también involucrado en el programa que denominan "el uso de la tecnología en el aula de clase", el cual consiste –como su nombre lo indica- en llevar algunas herramientas de la tecnología de punta como el programa "power point" hacia el salón de clase; de igual forma utilizar el video y las diapositivas, dice el profesor Jorge Enrique Vásquez, como adición o posibilidad de ampliar las opciones en una presentación determinada.

Traer los instrumentos pero con intuición académica es una iniciativa que proviene principalmente de los docentes, aunque la solvencia económica de la mayoría de estudiantes del plantel les permite acceso a varios instrumentos de la tecnología y por esa razón los propios jóvenes realizan trabajos y exposiciones a través de diversos medios, principalmente en video.

La conclusión fundamental del profesor Vásquez se basa en una muy interesante intuición: la presencia repetida de los medios en la escuela, finalmente los ha convertido en algo necesario y cotidiano.

Comentario: Tienen claridad sobre su proyecto comunicativo y hacia donde conducirlo, pero falta dinamizarlo y socializarlo mejor. Aunque no hay que tenerle miedo a la aproximación a lo comercial, la inquietud que surge es si ello desnaturaliza el proyecto desde el punto de vista educativo. Es una constante en los colegios de estrato alto su vinculación con la expectativa comercial en medios.

EXPERIENCIA No. 13

COLEGIO REINO UNIDO - Privado

PROFESOR : Luis Eduardo Rodríguez, Área de Tecnología
DIRECCIÓN : Carrera 70 A No. 56 A - 04 Sur
ESTRATO : 2
VISITA : Septiembre de 1998

El colegio anuncia en su presentación el énfasis en radio y televisión, que ofrece al lado de otros programas como deportes, computación e idioma extranjero, lo cual es sintomático de una labor seria y podría decirse ya cotidiana en su vida académica.

El programa lleva 3 años de funcionamiento y tuvo como antecedente la experiencia de colegios como Cafam. Dentro del proyecto educativo del colegio aparece una figura que se llama "aprovechamiento del tiempo libre", donde entronca la idea de consolidar un sistema de circuito cerrado cableado capaz de ser interdisciplinario, tratando de integrar todas las áreas cognitivas del colegio, según lo describe el profesor Luis Eduardo Rodríguez.

De esta manera, se dedica cada uno de los días de la semana a un área específica, "mezclando los ingredientes de la comunicación para que sea más ameno" continua Rodríguez.

Se realizan entonces talleres, concursos y otras actividades que resultan ser una extensión de la clase formal, acompañada esta vez por música y la locución normal del programa. Así es como el día martes se dedica al área de inglés y entonces la presentación, locución y realización del programa se hace en ese idioma.

Con dos emisiones diarias alcanzan a aparecer dos áreas distintas y en el caso del viernes se turna educación física - cuyo programa es con música "movida" e información sobre deportes - y matemáticas, en cuyo transcurso se regalan discos compactos para quien primero solucione un ejercicio de aritmética, álgebra u otro que se haya puesto como abre bocas de la emisión.

El manejo de internet también tiene un valor importante y está integrado con la actividad académica, ya que es una de las fuentes principales de consulta de los estudiantes en todas sus materias; este ejercicio viene siendo motivado por el tránsito libre que tienen todos ellos para navegar en los descansos, sobre cualquier tema, pero siempre orientados por su profesor.

Se resalta como excepcional la familiaridad que tienen los muchachos con los más de 15 computadores con los que cuenta el colegio, con el aumentativo de "no permanecer bajo llave" o en un sitio distinto de la misma sala de informática a la

cual se debe acceder mediante turnos solicitado en fichas diseñadas para el efecto.

El uso del CD-ROM es muy frecuente y por esa razón existe ya un grupo inicial de programas software que ilustra a los estudiantes en temas de historia, música, biología y otros temas, con el interés de incrementar su interés en el aprendizaje a través de la imágenes tridimensionales de estos recursos especiales.

El periódico es también un proyecto en evolución, de carácter básicamente dialógico entre la comunidad escolar y la comunidad familiar y barrial; desde el "Marking Country" se tratan diversos temas del mundo, del país y del colegio mismo, pensando en una visión unitaria e interdisciplinaria también.

El profesor Luis Eduardo Rodríguez finaliza su charla enumerando algunos de los propósitos y de los logros del programa con medios de comunicación. Enfatizan la necesidad de despertar e incentivar al estudiante en todas las áreas del conocimiento, sobre todo en una etapa como es la adolescencia, cuando las motivaciones y los intereses están orientados hacia otras sendas más seductoras que la educación misma.

"La seducción de la imagen en la televisión, en la descarga publicitaria o en el mundo de la moda y de la música, bien pueden abrirse - bajo cierta orientación - como espacios vitales en la escuela", dice el profesor Rodríguez y por ello las actividades de la radio escolar o del fuerte énfasis que tiene el colegio en artes plásticas y artes escénicas, más el fuerte ejercicio con la tecnología, hacen despertar, integrar y motivar aun al más apático de los estudiantes.

Comentario: La experiencia comunicativa en el colegio mantiene claridad y concordancia entre su proyecto original y la práctica cotidiana. Se resalta el libre acceso de los estudiantes a los elementos disponibles para su uso como son programas multimedia, sala de informática y emisora, a los cuales hay que acceder mediante petición anticipada y no permanecen guardados bajo llave. Ello implica pasar a una etapa de apropiación de lo colectivo, lo cual es también -o debería ser- un objetivo pedagógico fundamentado en nuestros países latinoamericanos en los cuales está tan arraigado el individualismo.

Aunque el proyecto fue orientado inicialmente por un comunicador social, se han tratado de mantener los medios de comunicación internos como una línea importante de trabajo académico.

EXPERIENCIA No.14

COLEGIO DIEGO FALLON - Privado

PROFESORA: Nubia Delgadillo, Orientadora Académica y Docente del Área de Inglés
DIRECCIÓN : Calle 26 sur No.9 - 61
ESTRATO : 2
VISITA : Septiembre de 1998

El proyecto de comunicación en el colegio Diego Fallon es reciente y su elemento principal ha sido la radio escolar como posibilidad de cohesionar la comunidad académica alrededor de campañas sobre disciplina y comportamiento, además de acceder a algunas informaciones de interés nacional (primeras planas de los periódicos y farándula).

La primera fase del proyecto fue la implementación de una cátedra en comunicación, dirigida principalmente hacia lo textual y la comunicación escrita, cátedra que ha permanecido hasta hoy, aún cuando el proyecto se ha encaminado hacia lo oral.

"Es importante que los muchachos aprendan a escribir, a redactar, a argumentar y a organizar, como columna vertebral del interés verdadero del proyecto", dice la profesora Nubia Delgadillo. Por ello aparece también el periódico impreso como otro canal importante de expresión y producción de los aspectos que tanto le preocupa al colegio sobre la expresión.

La experiencia como tal lleva un año de trabajo. Coincide con la inserción del área de comunicación como cátedra dentro del programa educativo y aparece como resultado de la reflexión que condujo a los profesores a sentir una verdadera necesidad de involucrar lo comunicativo como elemento esencial de formación del estudiante.

"No fue fácil en un comienzo, comenta la profesora Nubia Delgadillo, puesto que hubo que entrar a modificar un estado de conciencia y percepción que los muchachos traían sobre el concepto de lo que es la radio: se pensaba que era un espacio solamente lúdico, de diversión y de distracción; y tal vez no se había pensado que también pudiera ser un medio con carácter cultural", que es finalmente hacia donde han querido encaminar la experiencia.

La intención es darle al proyecto el carácter interdisciplinario, que acople lo académico con los intereses juveniles originales, aunque todavía el colegio está buscando un derrotero conciso.

Ya se han involucrado experiencias aisladas de estudiantes interesados en presentar sus trabajos en video, pero todavía la orientación no es lo

suficientemente adecuada y se alega la falta de capacitación docente en el trabajo con medios de comunicación.

La persona que orienta la publicación del periódico, por ejemplo, es un publicista con conocimientos de medios escritos o impresos y trabaja con el colegio "a título personal". El profesor que orienta la cátedra de comunicación es el mismo que está al frente de las materias de ética y también de español y de literatura.

La profesora Nubia considera que debería haber un punto de encuentro entre los medios de comunicación y la escuela para poder involucrar una dinámica con otra. Se trataría de un acuerdo mutuo de colaboración y entendimiento, que podría hacer evolucionar la escuela (formando comunicadores anticipadamente desde los colegios) y que nutriría a su vez a los medios.

El colegio ha pensado buscar capacitación y orientación de un comunicador social que ayude a estructurar el proyecto, comenzando por cambiar mentalidades en el cuerpo administrativo y desplazando la experiencia hasta los estudiantes quienes son los verdaderos interesados.

Uno de los logros importantes de la radio escolar de su plantel, anota la profesora Delgadillo, es haberle mostrado a los estudiantes que es posible la llegada de los medios a la escuela, que se puede hacer algo distinto de la radio comercial y que se pueden expresar tanto de forma oral como escrita y esto les ha incrementado el interés por hacer cosas útiles para la comunidad.

Entre las carencias que ella misma anota, está la ausencia de una mejor coordinación para involucrar el proyecto a todas las áreas del conocimiento, así como la ya mencionada falta de capacitación, especialmente porque ello conduce a cierta actitud pasiva que no permite mayores intuiciones.

Comentario: Es notorio el interés por involucrarse con la dinámica de los medios masivos, pero sin pensar necesariamente en los modelos comerciales como abrebocas del proyecto. También resulta novedoso el interés de auto gestar su programa alrededor de los medios pero con carácter interdisciplinario y la posibilidad de abrirse a una asesoría externa profesional.

EXPERIENCIA No. 15

COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER -INEM DE KENNEDY- Público
PROFESOR : Pablo Rivas Mosquera, Área de Español y Literatura
DIRECCION : Calle 38 c sur No. 82 A - 08
ESTRATO : 2
VISITA : Agosto de 1998

Al iniciar su conversación, el profesor Pablo Rivas se refirió al proyecto educativo como a la posibilidad primordial de sugerir y promover el entendimiento y el respeto entre los jóvenes "mejor dicho que se amen a sí mismos para después amar a su patria, pero este vehículo es la lengua, por lo cual nosotros somos obreros de la lengua".

Rivas sugiere un plan integral, capaz de formar un ser integral y observa que hay un problema en "el manejo comercial de los elementos de la cultura; el hombre no puede vivir socialmente sin comunicar, porque lo que le da razón de ser al hombre como un elemento social es la comunicación, en todo momento estamos comunicando, nuestro destino, nuestra manera de mirar, de caminar, todo lo que hacemos es comunicación".

A partir de esa idea se entiende que es clara en esta experiencia la relación entre comunicación y educación, en cuanto que allí en el colegio no parece asimilarse como una disyuntiva. La misma dinámica interactuante, entre profesor (emisor) y estudiante (receptor), dice Rivas, presupone un enfoque novedoso, donde ambas disciplinas aparecen en igualdad de importancia.

A juzgar por su afirmación todavía no se ha logrado alcanzar un verdadero grado de dominio técnico sobre los medios y sobre la tecnología que el colegio posee. Pero se tiene una perspectiva clara y, en últimas, saben afrontar la carencia como un paso definitivo hacia la posibilidad de mejorar su proyecto.

"Nosotros hemos dado aquí el proceso de construcción de una propuesta triple" comenta el profesor Pablo Rivas: emisora escolar, revistas institucionales y cine y video, sólo que es un proceso que no ha sido asistido técnicamente en lo que hace referencia al manejo tecnológico de medio. Trabajamos en la comunicación lingüística, o sea cómo hablar en público, cómo hablar en un micrófono pero hay una tecnología específica para la persona que está sentada en un micrófono como son los guiones y los libretos. Realmente en esa parte tenemos que ser humildes y decir que todavía nos falta esa habilidad, así como la tecnología de manejo de equipos y demás".

De su parte Oscar Rey, colaborador en la sala de recursos audiovisuales y coordinador de la emisora escolar, define la dinámica de trabajo del colegio en relación con la emisora, diciendo que "el trabajo en la emisora siempre es un poquito duro porque los muchachos siempre son nuevos, todo los años hay que

volver a iniciar; nosotros siempre buscamos que los muchachos entren en grado IX y nos acompañen hasta grado once de tal manera que los antiguos les van enseñando a los nuevos; pero a veces los muchachos se retiran. Es un proceso difícil, porque ellos creen que llegar a la emisora es simplemente poner un cassette y nada más".

Los muchachos han tenido alguna formación en construcción de guiones, que a su vez han sido producto de la formación en el tema que la directora del departamento de recursos audiovisuales recibió de la UPI y de la Universidad Javeriana, donde estudiaba en ese entonces, hace casi una década. A manera de semillero, este conocimiento se ha ido reproduciendo año tras año, hasta consolidar la emisora escolar que, aunque tuvo su "edad dorada". Actualmente necesita ser re-estructurada tanto física como conceptualmente.

"La jefe dicta la clase de cómo se hace un guión", dice Rivas, "yo les hago escuchar un programa de ejecutivos que pasa por "Melodía" y este programa es más o menos por el corte de lo que quiere hacerse este programa interno del colegio. "A ellos les gusta más que todo colocar música, entonces a veces nos traen recortes de revistas y leerlos" continúa Rivas. El taller es extracurricular; también se ha pensado hacerlo de fotografía pero la experiencia con una cámara para trabajar como con 20 muchachos es terrible".

El objetivo principal de tener un "Club de Radio", como prefieren llamarle a su proyecto radial, es incentivar al muchacho a mejorar su propia capacidad de expresión y acrecentar su interés por participar en los actos culturales y en general en la vida de la institución.

En el mejor de los casos, el ejercicio y el contacto con los medios de comunicación, promueven y estimulan a algunos de los estudiantes para luego estudiar carreras afines con la comunicación, como es el caso de Ricardo Martínez, un estudiante que nombran en el colegio con gratitud.

Comentario: Conceptualmente existe el compromiso de lograr una mejor adecuación del proyecto en medios de comunicación y proceso educativo, pero se acepta la ausencia de un derrotero esencial que dinamiza el proyecto escolar, lo cual se considera como un paso fundamental.

COLEGIO PARROQUIAL ADVENIAT

Extracto del artículo "Calidad educativa hacia el siglo XXI" aparecido en la revista "Aula Urbana" No. 7

El Colegio Parroquial Adveniat brinda al estudiante la opción de encaminarse en procesos de productividad empresarial dirigidos a su proyección laboral y profesional y su orientación está dirigido hacia los Medios de Comunicación, la Informática y las Artes.

El colegio ha venido propiciando espacios de formación autónoma donde el protagonista es el estudiante y el campo de acción la ciudad como escuela. La comunidad es el punto de partida para desarrollar su propio proyecto histórico de vida, el estudiante se prepara para enfrentar su cotidianidad en los ámbitos familiar, escolar o laboral. En esa perspectiva es que se ha venido desarrollando el programa de Comunicación Social, con el que se pretende que el estudiante adquiera elementos que le permitan tener una visión y una proyección dirigida al óptimo desenvolvimiento en el mercado laboral.

Dentro de la política del colegio aparece como elemento fundamental hacer parte del lema "Yo escucho, tu me escuchas" lo cual apunta a solidificar la posible solución de los propios conflictos juveniles; asimismo desde muy temprana edad se le entregan al estudiante los elementos para desarrollar destrezas para hablar o dramatizar en público, e igual para interactuar con algunas herramientas de la comunicación (emisora, cámara de televisión y boletín interno que son los medios con los cuales cuenta el colegio).

En la etapa básica primaria se afianzan los lenguajes escritos, orales y no verbales y en la secundaria el proceso desemboca en el conocimiento de la comunicación los jóvenes ingresan entonces a la etapa de "especialización en Comunicación Social", en la cual son entrenados para socializar el aprendizaje de pautas que les permiten, por ejemplo, buscar noticias en su propio entorno, distinguir diversos géneros periodísticos, realiza entrevistas, desarrolla esquemas de programación para la emisora interna y en el área de televisión es capaz de ejecutar diferentes formatos periodísticos, así como igual se desenvuelven en la producción general de un determinado material audiovisual.

También están formados en el manejo de la comunicación organizacional, trabajando en el área de comunicaciones internas y externas de eventos que a su vez podrán proyectar más adelante en sus propias comunidades. Esto significa que al momento de egresar como bachiller con especialización en Comunicación Social, tienen la capacitación técnico-profesional para ejercer en diversos campos como la fotografía, camarografía, locución, radio, prensa, televisión, relaciones públicas, entre otros campos.

ENCUENTRO DE EMISORAS ESCOLARES "IMPACTO AL AIRE"

COORDINADORA: Diana Villafañe

DIRECCIÓN : Auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá

VISITA : Mayo de 1998

El evento resulta importante para ser reseñado dentro del presente Estado del Arte, puesto que se constituyó como el primer encuentro de emisoras estudiantiles y fue organizado por un grupo de estudiantes del Colegio Superior de Telecomunicaciones de Bogotá.

Diana Villafañe, una de las organizadoras del evento comentó que se trataba de "un evento más simbólico que otra cosa" y que se pretendió incentivar a los muchachos que adelantan una actividad educativa (explícitamente en relación con radio) al interior de sus colegios. "No se trata de una premiación", agregó la vocera de *Impacto al Aire*, "se trata de privilegiar un espacio ganado a pulso por los muchachos".

En el evento participaron algunos invitados especiales (personalidades de la radio juvenil comercial) y también los colegios Gimnasio Moderno, Colegio Americano, Colegio Nueva York, Agustiniانو Norte, Colegio Nueva Inglaterra, Nuevo Gimnasio, Colegio Luna Park, Colegio Reyes Católicos y Colegio Santa Cristina de Toscana. (Todos ellos de estrato 5 y 6).

En esa noche se presentaron algunos videos que mostraban a los jóvenes partícipes en estas experiencias radiales, desde las cabinas de sonido o sitios de emisión desde cada uno de sus colegios.

Se hizo evidente en los videos (presentados sin audio-texto, sólo con música de fondo) que se cuenta con buena capacidad de equipos y producción en la mayoría de estos colegios y sobre todo se dejó como evidente la gran emoción que una eventualidad de este estilo causa entre los muchachos.

Aunque se advirtió que no se trataba de un evento de carácter competitivo o de premiación, el ambiente estaba cargado con esa atmósfera característica de los concursos; de este encuentro pudimos percibir la vinculación que algunas emisoras escolares tienen con el "Sistema 6" de la radio estación 88.9.

Al vincularse con ese "Sistema", los estudiantes tienen acceso a ruedas de prensa con los artistas de la farándula de moda, talleres de capacitación y derecho a diferentes planes de estrategia publicitaria y comercial en general, incluidas obtención de discos compactos de promoción e información de diferentes actividades estudiantiles de carácter extra-curricular.

El evento, sin embargo, fue uno de los primeros intentos por aglutinar radios escolares y empezar una especie de inventario mínimo de los colegios que vienen trabajando alrededor del tema de educación y comunicación, además de mostrar qué se está haciendo en materia de radio escolar.

Comentario: Es evidente la intención de copiar el esquema de la televisión y de la radio comerciales, lo cual, en consecuencia, limita en cuanto a construcción de conciencia ciudadana para el país real que es Colombia más allá de las necesidades del receptor-consumidor.

EXPERIENCIA No. 18

GRUPO DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA - *PRISMA*

INGENIEROS : Clara Mireya Aponte y Juan Carlos Gutiérrez

DIRECCIÓN : Carrera 20 No. 39 - 33, Piso 3

VISITA : Septiembre de 1998

Este grupo está dedicado desde hace un año, bajo contrato con la Secretaría de Educación, a desarrollar un software para apoyar a los colegios en el planteamiento del PEI y pudieran comunicarse con la misma Secretaría vía Internet, para enviar indicadores y demás comunicados pertinentes, facilitando la intercomunicación entre la Secretaría y los colegios.

Asesorado por la FES, en la parte conceptual, el grupo de gestión y tecnología, según comentan dos de los ingenieros que conforman el equipo, empezó a trabajar con un núcleo piloto de 14 colegios presentando una especie de formato estándar dividido en 8 componentes según los criterio que realmente necesita la Secretaría sobre información básica del colegio, línea académica, cobertura, matriz, etc.

Esto anterior como posible solución a las desiguales presentaciones de los PEI, que oscilan entre las 2 páginas y mil páginas, lo cual obstaculiza la posibilidad de acceder a la información allí contenida.

El otro aspecto en el cual trabaja este grupo es en el diseño de una página Web para cada uno de los colegios interesados en hacerse promoción contando, por ejemplo, en qué proyectos está metido, que sector cubre, cuantos alumnos tiene, su misión, su visión, toda la parte conceptual y la parte docente del colegio.

Mencionamos de manera sucinta esta experiencia, por su carácter novedoso y dinámico, pero especialmente porque puede ser una de las herramientas más fuertes para acceder a un trabajo verdaderamente dinamizador de los propósitos educativos en proporción a la utilización de las nuevas tecnologías.

Comentario: Esta asesoría es de carácter comercial, lo cual no la demerita. Sin embargo debería haber más compenetración entre el proyecto educativo del colegio asesorado y el trabajo de los asesores, con la intención de proyectar algo más allá de lo comercial y de lograr claridad sobre la proyección social, aún cuando no sea esta la intención original de este proyecto, se anota a manera de sugerencia.

EXPERIENCIA No. 19

ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DEL CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES (CEDAL), DOCTORA GLADYS DAZA.

DIRECCION : Carrera 13 No. 90 - 36, Of. 602

VISITA : Junio de 1998

Gladys Daza es directora del centro CEDAL dedicado a brindar asesoría y capacitación a los muchachos y a los docentes en materia de medios de comunicación.

A mediados de los años setenta, el CEDAL fue creado básicamente como un centro de orientación pedagógica para los docentes y para los estudiantes, particularmente en el área de formación, adiestramiento y apropiación de los instrumentos de la comunicación, como herramientas fundamentales en la "movilización" del aula de clase o en la desarticulación de un discurso tradicional basado en el esquema tradicional de la comunicación.

Lo pasivo y estático del esquema *emisor-mensaje-receptor*, apareció en aquel entonces como el principal ingrediente de discusión, interés y acción a la hora de conformar un centro que siempre se ha desenvuelto entre el discurso de cómo apropiar los recursos técnicos y sugerir concepciones novedosas en los medios de comunicación.

Daza logró durante su charla para este estado del arte una historia del camino ya recorrido por el audiovisual en la escuela colombiana, pasando por entre las diapositivas, el sonoviso, el cine, el video, la televisión y la llegada de las tecnologías de punta en informática y computación, con Internet a la cabeza y con ello el replanteamiento de las nuevas estrategias para hacer de todo ello un recurso efectivo y novedoso.

Gladys Daza asegura que "el mero uso instrumental de los medios de comunicación está mandado a recoger" y que por el contrario debe estar encaminado hacia fines y propósitos más claros.

La preocupación que sobresale en el relato de la experiencia lograda en el CEDAL es cómo los medios masivos de comunicación "invierten los valores", haciendo modificaciones raizales en el modo de conducta de una determinada sociedad.

Los medios de comunicación deben empezar a entenderse, según Gladys Daza, como entidades capacitadas sí en el efecto de modificar los comportamientos sociales, pero apuntando hacia la posibilidad de elaborar un proyecto o un modelo congruente con las necesidades comunitarias.

Como autora de los textos "TV CULTURA. Los Jóvenes en el proceso de enculturación" y "Dinámica Cultural Televisiva", Gladys Daza basa su

afirmación a partir de los estudios realizados con algunas comunidades juveniles y la recepción de medios masivos, principalmente televisión.

El influjo de los medios carece de proporción o de concordancia con la realidad de un entorno determinado, como el colombiano y por ello un proyecto que apunte, como lo anuncia la cartilla bastante elemental que ha elaborado el grupo, hacia la convivencia y hacia la creación de un concepto claro de comunidad.

Comentario: Su discurso se percibe como tradicional, con actitud siempre satanizante de los medios; sin embargo existe el interés por hacer una lectura de medios mucho más allá de las convicciones particulares.

EXPERIENCIA No. 20

ENCUENTRO CON EL PROFESOR ANTONIO RAMIREZ, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL Y ASESOR DE PROYECTOS RADIALES EN DIVERSOS COLEGIOS BOGOTANOS

DIRECCIÓN : Carrera 5ª No. 21 - 38 (Universidad Central)

VISITA : Junio de 1998

Antonio Ramírez es reconocido en la historia de la radio colombiana, por su versatilidad y desenvolvimiento brillante en varios ámbitos de esta disciplina.

Por lo pronto combina su ejercicio como director del departamento de radio de la Universidad Central, donde también ha figurado como docente de la facultad de Comunicación Social – Periodismo y tiene un interés particular, extracurricular, en esto de ofrecer asesoría e implementación de radios comunitarias o estudiantiles.

Ha trabajado en llave con Miguel Villareal, un ex alumno suyo, con quien ofrece programas de capacitación y formación de realizadores de radio, así como implementación e instrucción del equipo apropiado para cada proyecto.

El proyecto abarca desde la sugerencia sobre cuál equipo debe comprar determinada comunidad educativa o barrial hasta el ejercicio y producción del primer producto radial, sobre lo cual se conocen ya algunas experiencias en funcionamiento en Bosa, Suba y Usaquén.

Aunque la dinámica del proyecto ha sido sugerir la posibilidad de “apropiar” los instrumentos dados como validación de un núcleo social y cultural significativo, el propio profesor Ramírez advierte que no ha sido posible hacer un seguimiento o un acompañamiento posterior a los proyectos instalados.

Los obstáculos que encuentra Antonio Ramírez para instaurar verdaderos, serios y perdurables proyectos comunicativos en las comunidades, se basan en el interés prioritario de la comunidad escolar por la realización de eventos de tipo concierto, fiestas juveniles con mezclas en vivo, o “parties” escolares que tienen alguna cercanía con eventos radiales “a lo vivo”, cuya intensidad lúdica va en contraria al ejercicio de los medios en la educación.

Comentario: Ramírez percibe todo esto como un circuito que, pese a su intensidad, va en detrimento de un verdadero asentamiento de propuestas generadoras de sentido y establecidas como herramientas comunitarias. En el fondo, se queda en el plano de la asesoría puramente instrumental.

ANEXO

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA PROFESORES Y/O ESTUDIANTES DE COLEGIOS INVOLUCRADOS EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS RELACIONADOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ¿Cuándo y cómo se piensa por primera vez en el intento de involucrar los medios de comunicación en el plan educativo?
- ¿Qué antecedentes o que experiencias externas reconocieron previamente a la implementación de los medios y cuáles elementos aparecieron como desfavorables para el efecto?
- ¿Cuáles aparecieron como eminentemente favorables para la tarea educativa?
- ¿Implica esto una carga adicional de trabajo?
- ¿Cómo ha sido percibido este proceso por parte de otros educadores? ¿De otros planteles?
- ¿Podría relatar cómo fue el proceso de incorporación de los medios de comunicación en el programa ahora vigente en el plantel?
- Describa en qué consiste exactamente la incursión de los medios como herramienta educativa y en dónde estriba su carácter novedoso y dinámico si lo tiene.
- ¿Cuáles medios están interviniendo aquí? (Cantidad de elementos como computadores, televisores, etc. Y/o de qué otra clase)
- ¿Porque razón no intervienen otros? (Radio, Televisión, Internet, etc.)
- Como caso singular o tal vez no ¿se han presentado casos de estudiantes con iniciativas particulares o inquietudes anteriores en cuanto uso y apropiación de medios?
- ¿Llegaron propuestas estudiantiles antes de re-diseñar el programa educativo tal como se encuentra ahora, en relación con el aprovechamiento de medios?
- A un tiempo prudente de la iniciación de este proceso ¿puede usted recomendar la incursión de los medios de comunicación para que otros planteles educativos lo apropien como suyo?

- Qué balance puede hacerse de este proceso ¿hubiera sido mejor permanecer con el plan tradicional?
- ¿Cómo perciben y apropian los estudiantes estas experiencias?
- ¿Acaso se siente como un descargo de tareas académicas? O por el contrario ¿se perfila como una doble labor extraordinaria?
- ¿Podría englobar o resumir en una sola palabra la experiencia realizada en relación con educación y comunicación?

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

PUNTOS DE DESENCUENTRO Y DE ENCUENTRO

En la práctica de la investigación y de la formación académica, en la práctica de la comunicación masiva y en la práctica de la docencia, este Estado del Arte ha encontrado que la relación C/E está plagada de malentendidos, preconcepciones e inconsistencias entre lo que se piensa en teoría y cómo se actúa.

Todo aquello le resta perspectivas a lo que no sólo parece ser un inmenso potencial en la construcción de cultura, sino parte integral del "ecosistema comunicativo" de la sociedad contemporánea.

Aunque su ámbito es la ciudad de Bogotá, y si bien en el caso de lo comunicativo el énfasis se hace en lo *massmediático* (no quedando por lo tanto incluidos sistemas como el Internet, ni actividades como el deporte o las artes escénicas, plásticas y otras formas de relacionar C/E) muchas de las percepciones, conclusiones y recomendaciones que formularemos en este capítulo final del Estado del Arte para una mayor integración de las dinámicas comunicacionales y educativas, son aplicables a la realidad nacional y latinoamericana. Y lo son, porque cuando se habla de comunicación y de educación se habla de identidades, de imaginarios, en suma, de aquellos productos culturales emanados de las relaciones entre los seres humanos.

Las distintas percepciones entre los que tradicionalmente se han considerado en el imaginario colectivo "depositarios", "porteros", "sacerdotes" de una u otra área del conocimiento -nos referimos este caso a periodistas de medios masivos y maestros- reflejan y simbolizan las diferencias de enfoque que han dificultado una relación más constructiva y propositiva.

Por ejemplo, para utilizar la expresión de Bernardo Toro, (hoy vicepresidente de Relaciones Externas de la Fundación Social, en cuya trayectoria se entremezclan las dos vocaciones de comunicador y educador, lo cual ha tenido como consecuencia enfoques propositivos desde sus respectivas dimensiones)⁵⁶. Los periodistas suelen ser "heroicos". Es decir, se aferran más a los hechos que a los procesos, en tanto que en la educación existe más la tendencia a pensar en términos de procesos que de hechos deslumbrantes. Ello determina de entrada una diferencia de enfoque fruto de no pocos desencuentros:

⁵⁶ En el campo educativo ha perfeccionado los "Siete Aprendizajes Básicos en Educación para la Convivencia Social (Octubre de 1997); en el campo de la comunicación ha sido y es uno de los principales orientadores de una estrategia comunicacional que ha llevado a la producción de programas de TV de proyección social y comunitaria dentro de la televisión comercial, especialmente a través de la programadora Cemprom.

"Todos los hechos que son importantes en educación son muy cotidianos: la maestra que coge la mano del niño y se la mueve para que haga bien la "a", le enseña a utilizar la regla, le enseña a usar el diccionario, le revisa las tareas. Así se hace la educación, cuyo peso está en procesos casi invisibles"⁵⁷.

Investigadores como Huergo, Martín Barbero, Torres y Mockus Toro recalcan que para que el encuentro C/E sea fructífero, no sólo no debe existir relación de jerarquía entre un ámbito y el otro sino que el punto de encuentro debe ser el terreno cultural, político y ético. Dadas las circunstancias actuales, en Colombia en general y en Bogotá, uno de los escenarios de acercamiento puede ser el propósito común de una construcción de ciudadanía para la paz.

Resulta inquietante observar como, en la práctica, en muchos proyectos que tienen que ver con la paz, el enfoque es comunicativo o mediático pero no integrado con las propuestas educativas y viceversa. Es decir que se piensa, se propone y se dispone bien sea en términos educativos, bien sea comunicativos, pero no integrados. Como se ha visto, ello ha tenido repercusiones en las políticas estatales en educación y comunicación, las cuales, cuando existen, van cada cual por su lado, produciendo desperdicios de recursos y de esfuerzos.

Todo es cuestión de cambio de actitud. En términos concretos, por ejemplo, un buen punto de encuentro, en vez de encasillar lo educativo y lo comunicativo en compartimentos estancos, podría ser el Proyecto BID Convivencia y Seguridad Ciudadana, en el que entidades como el IDEP y el núcleo de medios de comunicación de la Universidad Pedagógica, facultades de comunicación y de educación pueden jugar un papel de liderazgo para la integración de lo mediático en el proceso educativo y de lo educativo en el proceso mediático de construcción de convivencia.

Buscar un terreno común que dinamice las acciones comunicacionales y educativas equivale también a "desencasillar" los enfoques, es decir, a considerar que la C/E se expresa en espacios de socialización, entre los cuales la escuela y los medios masivos de comunicación. Ello equivale a superar la vieja discusión sobre cuál es más importante o desde dónde debe venir el enfoque. En ese sentido, debe quedar muy en claro que el aula, la escuela, la radio, la prensa, la televisión son simples vehículos o espacios por los cuales transitan contenidos auditivos, visuales, escritos, y que el reto más crucial debe ser una mejor comunicación entre los seres humanos y las sociedades en que se mueven.

Ello implica un cambio de percepción y de mentalidad no sólo en relación con los instrumentos sino con los procesos y con los objetivos últimos de la acción comunicativa, provenga esta de lo educativo formal o informal, lo periodístico, lo

⁵⁷ Entrevista para el Estado del Arte. Junio 19 de 1998.

telenovelesco, lo publicitario y todas las formas de comunicación que brindan las nuevas tecnologías.

5.1- Retos y propuestas para la academia y la investigación.

Una primera conclusión de este Estado del Arte es la necesidad de propiciar nuevas líneas de investigación que repiensen el problema de las relaciones C/E en otros términos. La academia debe abandonar posiciones o bien demasiado teorizantes y abstractas, o bien demasiado instrumentalistas de la relación C/E.

Por ejemplo, ello implicaría:

- **Desglosar el elemento comunicativo en los esfuerzos de solución pacífica de conflictos**, los cuales deben estar acompañados por un proceso integrado de comunicación con la ciudadanía que se piensa educar o formar (Germán Rey, María Teresa Herrán). En efecto, la paz, y sus procesos se conciben en Colombia en términos más que todo políticos y muy poco en términos de la relación C/E. No hay, para citar otros ejemplos, una política comunicativa que acompañe los proyectos en favor de los desplazados y la mayoría de los proyectos de carácter social no son apropiados por las comunidades a las que se dirigen por falta de ese elemento comunicativo y pedagógico.

De otra a parte, esa ausencia de la escuela y de los medios de comunicación en las propuestas de solución de los graves conflictos nacionales obliga a investigar prioritariamente sobre cómo adelantar ese proceso comunicativo-educativo integrador y constructor de una nueva mentalidad frente al conflicto. Una mayor presencia de lo escolar y lo mediático no se logra a través de experimentos aislados e individualistas, sino "conquistando" espacios en los proyectos y procesos nacionales de paz.

- **Abrir la escuela al ecosistema comunicativo.** Esto es investigar sobre metodologías de interacción de los nuevos campos que ofrece el entorno cultural y social. Ello implica "reorganizar saberes desde los flujos y las redes informacionales, desde los que está siendo modificada en profundidad la idea misma de saber" (Jesús Martín Barbero).
- **Investigar en comunicación para comunicarse.** El encasillamiento colombiano de habilidades y saberes ha llevado a limitar el campo de lo investigativo a la academia, lo que explica, salvo excepciones conocidas, nuestra pobreza investigativa y exploradora de nuevos horizontes y perspectivas, notoria en el caso de las relaciones C/E.
- **Profundizar en el estudio de las identidades** como requisito para lograr una mejor apropiación de lo comunicativo en lo educativo y de lo comunicativo en lo educativo. Los ejemplos del posgrado "Comunicación y creatividad para la docencia" de la Universidad Surcolombiana en Neiva y de programas como

“Muchachos a lo bien”, muestran una nueva dimensión de lo comunicativo-educativo, basada en la realidad y no en la especulación academicista.

- **Desarrollar metodologías sobre recepción crítica en las distintas esferas comunicacionales.** Ello implica detectar nuevas posibilidades en cuanto a la capacidad reactiva de audiencias que hasta ahora poca atención han recibido de los investigadores: así por ejemplo, las de la televisión local y comunitaria (María Teresa Herrán).
- **Profundizar en el conocimiento de la mentalidad de los docentes, lo que permitiría ser más eficaz en lograr que se adapte a los procesos requeridos por las nuevas tecnologías.** Como lo observaba William Fernando Torres (ver capítulo 4), el docente está hoy “ensanduchado” entre la adquisición de conocimiento por lo oral, lo lineal o libresco y lo audiovisual. Proporcionarle las herramientas intelectuales para superar esas dicotomías es garantizar un uso más eficaz de las nuevas tecnologías en la escuela.
- **Actualización permanente.** Entender que la actualización permanente de docentes y de comunicadores en las dinámicas comunicativas y pedagógicas debe ser un proyecto prioritario de la academia, en vez de aferrarse a los esquemas tradicionales de carreras estáticas.
- **Adquirir la habilidad pedagógica de comunicar lo investigado, para que redunde en beneficio social.**

5.2- Retos y sugerencias para la escuela.

- **Hacer presencia para que no se siga desconociendo la importancia de lo escolar.** En efecto, la ruptura de la frontera escolar no sólo ha llevado a minimizar su impacto en el ecosistema comunicativo, sino también a menospreciar su potencial. No puede desconocerse que sigue siendo todavía un espacio decisivo de socialización.
- **Replantear la relación docente-estudiante.** En términos generales se trata de hacer interactuar las culturas juveniles con las propias de los docentes. En este aspecto, Bernardo Toro hace una reflexión sobre la cual también vale la pena detenerse a la luz de lo que hemos observado en el Estado del Arte. Si un alto porcentaje de los maestros y docentes del sector oficial están próximos a jubilarse (70% según Toro) parece más razonable que el dinamismo renovador provenga de los propios estudiantes mediante estímulos adecuados. Estos estímulos no deben reducirse a las propuestas lúdicas, sino que también deben apelar al sentido social latente en el estudiantado.
- **Darle sentido público y colectivo a los espacios comunicativos.** Como pudimos comprobarlo en los colegios visitados, no toda la radio escolar, por ejemplo, está siendo “embrujaada” por el modelo consumista de la radio

comercial que apoya a las vocaciones juveniles. Pero desde lo público o lo estatal, poco se ha hecho para competir en esos espacios con una mayor proyección social. La misma observación puede hacerse en relación con programas como el de Prensa escuela, en los cuales, por inercia de las autoridades educativas locales y nacionales, el sector privado ha asumido la mayor responsabilidad del Proyecto.

- **Propiciar la comunicación interdisciplinaria y colectiva.** El encasillamiento de las temáticas sociales ha impedido aprovechar experiencias que podrían ser de utilidad en la construcción conjunta de ciudadanía por parte de comunicadores y educadores. Hay que generalizar el método de trabajo en grupo interdisciplinario, que contribuye a la construcción de una cultura democrática: "poder negociar en grupo, poder tomar decisiones en grupo, poder negociar intereses, poder ceder y recibir cesiones, no se aprende hablando, sino haciendo, se aprende con un enfoque pedagógico de la sociedad". (Bernardo Toro).
- **Volver cotidiana la reflexión sobre lo mediático,** de tal manera que atraviese todas las áreas y actividades escolares. En ese sentido, utilizar metodologías sencillas como la escogencia diaria de una temática propuesta por la agenda de los medios, no solo para reflexionar sobre ella sino sobre el tratamiento que de ella hicieron los medios.
- **Concebir los proyectos comunicativos como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI), como ingrediente fundamental de la proyección social y comunitaria de la institución,** y no como meros proyectos sueltos, producto de los entusiasmos pasajeros de docentes o estudiantes.
- **Mejorar la comprensión interna de los propósitos institucionales.** En ese sentido, el PEI debe entenderse como una herramienta de trabajo y de consulta periódica, que exprese con claridad y precisión conceptual cómo se pretende integrar los medios de comunicación al proceso de adquisición de conocimientos.
- **Superar el síndrome de "Bajo llave"** y entender que el proceso de apropiación de los medios de comunicación en el aula empieza por aprender a cuidar colectivamente los equipos.
- **Integrar los proyectos escolares en comunicación-educación a los programas académicos,** en vez de considerarlos apenas cursos complementarios del pensum, como hasta ahora sucede. La comunicación es una simple cátedra secundaria, en la mayoría de los colegios consultados.

5.3- Retos y sugerencias para los medios.

Muchas distorsiones han minimizado o vuelto ineficaces los intentos de *pedagogización* de los medios, en relación con los cuales se hacen las siguientes sugerencias:

- **Adquirir, a través de capacitación y reflexión colectiva, mayor conciencia de su función educativa**, que cumple un papel importante en la percepción que tienen los receptores de la función mediática. En un sondeo elaborado en el Perú por Rosa María Alfaro⁵⁸.

"Para la ciudadanía, los medios sí los educan y forman, valorando la importancia de esa función. Más aun, les han ayudado a modernizarse y a apreciar la democracia. Sin embargo, los medios se resisten a aceptar tal demanda o verdad comunicativa, pues su intención no va por esos caminos.

Evidentemente, no instruyen, más aun si se parte de nociones comunicativas verticales y atrasadas.

Tampoco si se trata de dar clases o disertar ponencias. De los medios se aprende de manera heterogénea y dinámica, en procesos largos de interacción y en momentos fuertes específicos de gran relevancia.

Hay una utilidad de los medios legitimada por la opinión pública en el campo educativo que necesitamos revalorar. La información le permite autoeducarse y repensarse a si misma y a los demás. Una información más atractiva, más ética, ayuda a forjar valores ciudadanos, a asentarlos mejor. Los profesionales de los medios deben debatir esa demanda planteada y empezar pensarse también como formadores de opinión y mediadores políticos".

- **Redimensionar lo educativo.** Al contrario de lo que suele pensarse desde los medios, el aporte pedagógico de los medios masivos de comunicación no puede reducirse a elaborar programas de televisión educativa o a enseñar a través de programas infantiles estereotipados y de pobre factura. Mucho más importante es percibir "lo pedagógico" desde su verdadera dimensión, a lo cual deben contribuir tanto los medios públicos como los privados. Para Bernardo Toro⁵⁹, los medios podrían aportar en varios aspectos:

- 1- Convertir la educación en un problema de estado.
- 2- Mover a la sociedad y orientarla para entender que las metas de educación no son a corto plazo.
- 3- Lograr que la sociedad entienda que la educación no puede ocurrir si otras condiciones no se dan.

⁵⁸ Folleto: Vigilancia Ciudadana de los Medios Informativos. P. 40.

⁵⁹ Entrevista Para El Estado del Arte. Junio 19 de 1998.

4- Darle una ubicación real, no romántica ni populista al papel del educador.

"Esta es una sociedad que no sabe dónde ubicar a los maestros. Cuando los comunicadores padres de familia van a recoger las notas de los hijos, los maestros son unos dioses porque les da miedo, pero en tiempos ordinarios, los maestros no valen nada".

5- Volver la educación un bien público. Sin este imaginario, no es posible lograr un sistema educativo fuerte. "La educación en si misma no sirve para nada, la educación no es buena por ella misma. Ese enfoque de bien publico, propiciado por los medios llevaría a un mayor cuidado en las políticas en educación, a exigir un análisis económico muy cuidadoso de la educación" -comenta Toro. y concluye:

"Si Colombia tuviera un proyecto comunicativo, o sea, que los comunicadores entendieran que tienen que trabajar en representación de una sociedad de determinada manera, le darían ese contenido pedagógico de proyección social a la comunicación".

De lo que se trata entonces, para utilizar su expresión es de hacer "una arqueología de la conciencia", es decir, explicarle a un país por qué tiene la conciencia que tiene a través de las películas, de los dramatizados, de las telenovelas.

- **Asumir la investigación sobre nuestra identidad en vez de suponerla.** Desde el punto de vista de la comunicación masiva, un aspecto indispensable para formar conciencia a través de los medios es la investigación social. Solo de esta manera se entiende el entorno para actuar sobre él. La ausencia de este paso explica por qué muchas series de televisión no aciertan en su dimensión formativa o educativa, a pesar de proponerse formar y educar.
- **Superar la etapa de las campañas y del encasillamiento cultural y conceptual.** Los medios de comunicación tampoco pueden entonces limitarse a las campañas ocasionales (de formación de ciudadanía, de protección de la niñez, de lucha contra el alcoholismo, de paz). El sentido de lo pedagógico debe atravesar toda la programación. Por lo mismo es necesario superar el reduccionismo conceptual según el cual lo educativo y cultural corresponde a los medios de comunicación públicos y lo recreativo, a los comerciales.

5.4- Retos y sugerencias para los fijadores de políticas comunicativas y educativas.

El Estado del Arte encontró como obstáculo continuo y muy real, la paradójica ausencia de comunicación entre los organismos oficiales encargados de fijar políticas educativas y comunicacionales. Al punto que, como se mencionó en el caso de la televisión educativa no existe hoy mayor relación entre la Comisión

Nacional de Televisión (CNTV) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) como no existió entre el MEN e Inravisión.

- **Desde las políticas de comunicación entender que la tecnología no es el fin sino el vehículo.** El recorrido histórico de la TV educativa ha demostrado los escasos resultados que ha dado magnificar el uso de la tecnología y minimizar la importancia de los programas de apoyo a los seres humanos que manejan esas tecnologías. Sin restarle importancia al valor instrumental de las nuevas tecnologías, insistimos en que lo primordial es el cambio de mentalidad y de procesos de adquisición del conocimiento.

En ese sentido, si bien no sea tema de este Estudio, produce inquietud la "fiebre del computador y del Internet" que ahora resulta muy parecida a la fiebre que llevó a creer que la televisión resolvería los problemas educativos de las naciones latinoamericanas. Tampoco sobra recalcar que la masificación del computador no garantiza un mejoramiento de la calidad de la educación. Allí también la adquisición de habilidades cognoscitivas juega un papel fundamental, como bien lo anota Bernardo Toro:

"Está demostrado que mientras más se informatiza una sociedad requiere mayor dominio de la lectura y la escritura, mayor dominio en el cálculo matemático y la resolución de problemas, mayor dominio de la expresión escrita en tres puntos: poder describir con precisión, poder analizar y comparar con precisión y poder expresar el propio pensamiento con precisión.

Si los niños no tienen un gran dominio sobre las destrezas básicas de expresión que son las de la lengua: (hablar bien, escribir bien, expresarse bien por escrito) el computador tiene muy pocas posibilidades, muy pocas. Porque el computador no es una máquina de escribir. Para que pueda producir efectos tiene que ser una extensión del pensamiento, de los instrumentos de pensar y eso no lo resuelve el computador."

- **Mayor coherencia entre las políticas de comunicación y las educativas.** Más allá de proyectos puntuales, muy poca comunicación existe entre quienes fijan las políticas educativas y comunicativas del Estado. En ese sentido una prioridad del estado en el "ecosistema comunicativo" es comunicarse interinstitucionalmente, lo cual no es el caso en Colombia, como lo demuestra el estado del arte. En particular la Comisión Nacional de Televisión, el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación no tienen puntos de encuentro sistemático en la proyección de las políticas que versan sobre unas mismas temáticas. En el nivel nacional la Universidad Pedagógica Nacional y en el nivel local, el IDEP, podrían jugar un papel decisivo en esta mayor integración de políticas educativas y comunicativas. En ese contexto, el

fortalecimiento del convenio interinstitucional UPN-IDEP a través de la multiplicación de proyectos concretos parece fundamental.

- **Mayor interacción entre lo mediático y lo educativo.** Tanto en el nivel local como en el nacional, la colectivización de los grandes propósitos educativos desborda el nivel del sistema educativo y puede facilitarse desde la comunicación. Los proyectos del Ministerio de Educación y del Ministerio de comunicaciones que tengan que ver con la relación C/E deberían integrarse para evitar duplicación de esfuerzos o campañas esporádicas que no tienen perdurabilidad.
- **No aferrarse a conceptualizaciones simplistas, rígidas y estereotipadas,** como las que predominan en los campos de televisión educativa, uso de los medios de comunicación en la escuela, determinación de las franjas infantiles, y otros.
- **Actuar sobre brechas generacionales, económicas y de estrato social** como las que se observaron en los colegios visitados y proponerse superarlas sistemática y metodológicamente mediante estrategias debidamente planificadas.
- **Propiciar la inversión de capitales privados en proyectos de comunicación educativa** (producción de televisión escolar nacional, implementación de programas de radio y televisión en la escuela, etc.).
- **Estimular Proyectos concretos, integradores y prácticos,** que obedezcan a propósitos globales y hagan interactuar las disciplinas comunicativas y educativas a fin de optimizar el proceso educativo integral de los estudiantes. Comprender que el uso y la apropiación de medios de comunicación en la escuela no pueden desligarse de proyectos institucionales y de proyección social de las instituciones.
- **Destinar partidas del Fondo para el Desarrollo de la Televisión de la CNTV para financiar proyectos** que sirvan de base para la planificación a mediano y largo plazo de las propuestas que integran los propósitos comunicativos - educativos. Dado el individualismo colombiano, uno de los peligros que se advierten en la administración del Fondo es el de repartición "menudeada" de financiaciones en vez de destinar los recursos a una planificación a largo y mediano plazo de los propósitos comunicativos-educativos.

5.5- Retos y sugerencias para todos.

- **Alfabetizarse en imagen y sonidos** es, finalmente, una prioridad para una generación adulta -lineal y libresca- que no logra compenetrarse del todo y que es cuestionada por las culturas juveniles.

- **Propiciar la interacción interdisciplinaria.** Creativos, realizadores o productores de televisión tienen excelentes perspectivas de empleo siempre y cuando aprovechen el espacio que ofrece la comunicación-educación. A su vez, la asesoría de comunicadores no obsesionados con lo mediático será cada vez más necesario tanto para los grupos comerciales que suministran tecnología a los planteles educativos, como para brindar asesorías en los proyectos educativos de estos planteles. Asimismo, la asesoría de docentes para brindar elementos pedagógicos a los medios ofrece también buenas perspectivas de empleo para quienes se orienten hacia estas nuevas posibilidades en las que todavía se ha incursionado poco.
- **Someter periódicamente los proyectos de C/E a procesos de evaluación independiente.** Ello implica un esfuerzo gigantesco de las universidades en metodologías de evaluación y seguimiento, pero evita la pérdida de memoria que lleva a la repetición de los errores cometidos en el pasado. Aceptar los resultados de la evaluación para corregir, mejorar y avanzar.