

371.897
065m
Ej.1

Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico - IDEP



000391

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN CENTRO DE INTERÉS COMPETENTE
INFORME FINAL**

**OLGA CECILIA RODRÍGUEZ VILLALOBOS
MARTHA ELIZABETH ROA CANGREJO
OMAR JERÓNIMO PRIETO RUIZ
DANIEL NICOLÁS CABRAL BONILLA**

80/10/60
09/07/08

000008

**INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO
PEDAGÓGICO, IDEP
Convocatoria 06 de 2003 del IDEP. Modalidad Medios Educativos
Contratos 54 de 2003**

**COLEGIO SANTA CATALINA LABOURÉ
Bogotá
2005**

Inventario IDEP
330

INFORME

PROYECTO DE INNOVACIÓN: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UN CENTRO DE INTERÉS COMPETENTE”

CONTEXTO

El “**COLEGIO SANTA CATALINA LABOURÉ**”, fundado hace 62 años pertenecientes a la Compañía de Jesús. Su misión es educar integralmente a los estudiantes con excelencia académica y científica, según los valores y principios de la educación jesuítica. El colegio hace parte de la Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia ACODESI, la cual tiene como propuesta educativa “la excelencia integral formadora de hombres y mujeres para los demás y con los demás”, en aras de formar líderes cristianos católicos con proyección futurista, para que sean verdaderos agentes de cambio social.

El colegio se encuentra ubicado en la localidad 18 Rafael Uribe Uribe, al asisten actualmente 350 estudiantes de 7° a 11° grado. Estudiantes de los estratos 2 y 3; la mayoría de los padres de familia son profesionales, es una población de carácter urbano con acceso a la tecnología. Esta situación refleja una basta diversidad cultural, producto de los últimos procesos de rápido crecimiento.

El Proyecto Educativo Institucional tiene como objetivo central la formación integral del educando en el desarrollo armónico de sus dimensiones: espiritual, afectiva, cognitiva, estética, corporal, ética, comunicativa y socio-política. Esto significa formar al estudiante con conocimiento real de su entorno con capacidad crítica de buscar alternativas eficaces para ayudar a la construcción de una sociedad cimentada en valores, justa, solidaria y de auténtica vida cristiana.

El colegio cuenta con una excelente planta física la cual está distribuida en amplios jardines que sirven para el descanso y recreación del personal. Existen 28 aulas de clase, amplias también con iluminación natural y excelente estado, cada una de ellas cuenta con un patio interior y mobiliario suficiente, contamos con dos laboratorios, sala de computadores, dos salas de audiovisuales. El Colegio depende económicamente de la Fundación de Servicio Social Carlos González. Dentro de este contexto, la comprensión de la realidad y los problemas del colegio permiten involucrar a todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa.

Así el Colegio adelanta Proyectos Pedagógicos en: Formación para la autonomía, Afectividad, Trabajo Personalizado, F.A.S programa para la formación y acción social, Escuela de Líderes, Proyecto Didáctico de Comunicación, el Proyecto de Intensificación para la Educación Media Vocacional que consiste en proyectos de pre-investigación e innovación que proponen los estudiantes de grado décimo (anteproyecto) y de grado undécimo (parte práctica) buscando no sólo que el estudiante conozca las etapas de elaboración de un proyecto, sino que esté en capacidad de identificar problemáticas de interés propio y finalmente el proyecto de medio ambiente Bio-evolución en el Aula; estos como ámbitos que fortalecen en los estudiantes su capacidad de expresión en sus formas comunicativas para su interacción social y académica.

Para la implementación de estos, se generan a su vez los llamados “**Centros de Interés**” (cada proyecto con sus centros de interés) definidos como espacios lúdicos e interactivos en los cuales se abordan las diferentes problemáticas planteadas en cada uno, partiendo del gusto de los estudiantes, sus intereses, habilidades e inquietudes.

Lo anterior se enmarca dentro del gran Proyecto Pedagógico Ignaciano o P.P.I camino por el cual los maestros acompañan a sus estudiantes en su

crecimiento y desarrollo. Incluye una perspectiva de Dios, del Mundo, de la vida y una visión específica de la persona humana ideal que se pretende formar, lo cual se realiza en la institución como un proceso consciente y dinámico que promueve el crecimiento de las personas o grupos, mejorando siempre, de alguna manera su realidad.

De acuerdo con lo anteriormente enunciado y las herramientas pedagógicas que la institución desarrolla, se presentó el Proyecto de Innovación, "**Los medios de Comunicación un Centro de interés Competente**" entendiendo que el **Innovar** es un cambio que permite a las políticas educativas, a sus investigaciones o conocimientos científicos y tecnológicos ser eficientes y óptimos.

Se fueron para esta última fase fortaleciendo aquellos espacios pedagógicos como prioridad para buscar el desarrollo de las competencias interpretativas y argumentativas a través del uso de los medios.

Donde la propuesta intensificó su ejecución de acuerdo con los indicadores de avance implementados fue de acuerdo con dos acciones concretas que se trabajaron durante todo el proceso:

1. **El Centro de Formación en Alfabetización Audiovisual**, dirigido a docentes y directivos para acompañar y multiplicar el proceso de lectura crítica en los medios de información en el contexto escolar. Esta etapa contó con la Asesoría Experta de la "**Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central**" para iniciar talleres de prensa, radio y televisión".
2. La creación de tres nuevos **Centros de Interés** (ver concepto pg. 2) de **Prensa, Radio, y Televisión**: Busca desarrollar en los diferentes

grupos (Estudiantes) producción y lectura crítica de medios, además de avanzar en los procesos de desarrollo de competencias.

Se consideraron a la vez las siguientes variables para el desarrollo de las competencias:

COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

1. Comprender contextos que reflejan los medios.
2. Interpretar acciones.
3. Interpretación gráfica.
4. Interpretación Inferencial.
5. Conjeturas.

COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

1. Diálogo personal para explicitar puntos de vista.
2. Relaciones de construcción de imagen. Juicios por criterios internos.
3. Juicios por criterios externos.
4. Planes de acción.

Estas variables tienen a su vez unos **Aspectos de Control** que sirven para evidenciar el desarrollo de cada competencia en los diferentes medios; este trabajo se realiza en un contexto particular a cada **Centro de Interés**; al igual que las estrategias didácticas varían según la lectura que se haga del medio y el énfasis que tenga la lectura. De igual forma se tienen en cuenta también los referentes del medio de comunicación que se aborde.

En el marco anterior se implementó el Modelo Estratégico Pedagógico llamado **P.P.I** del cual se hacía referencia anteriormente, este modelo se enfocó hacia la lectura y crítica de los medios de información resaltando desde, dónde, para qué y para quién se enseña; todo este proceso con el fin de que el aprendizaje se hiciera realmente significativo.

El P.P.I se estructura para su desarrollo en cinco momentos así:

1. **CONTEXTO:** Es necesario considerar el ambiente local, regional y nacional donde se enseña, como también la cultura de la institución. Las características de los estudiantes a quienes se va a enseñar, estilos y ritmos de aprendizaje que deben ser considerados en el acto didáctico. La finalidad de utilizar recursos didácticos que favorezcan el desarrollo de la autonomía del estudiante y hagan posible que tengan una participación activa de los planteamientos y la organización de su proceso de aprendizaje.

2. **EXPERIENCIA:** En la pedagogía ignaciana, experiencia es la actividad propuesta por el educador para que el estudiante pueda apropiarse de la materia en cuestión y pueda también percibir sus reacciones de carácter afectivo y valórico. Tales experiencias pueden ser realizadas a través de recursos como dinámicas, experimentos, presentación – lectura de informaciones, cuadros, música, poemas... en síntesis, elementos que puedan ayudar a crear las condiciones para que el estudiante participe activamente en el proceso de aprendizaje, recoja y recuerde datos, seleccione lo relevante, formule hipótesis, se sienta estimulado a responder, ¿qué es esto? ¿cómo funciona? ¿cuál es mi reacción?... El educador coloca las bases para que el estudiante “aprenda como aprende”. Las experiencias deben estar diseñadas de tal manera que, asumiendo el contexto, permitan al estudiante dar los siguientes pasos: **reflexionar, actuar y evaluar.**

3. **REFLEXIÓN:** Es entender es la operación es la que permite al estudiante conceptuar, responder a hipótesis, elaborar teorías y definiciones, reconocer causas y efectos, y realizar nueva suposiciones, verificar la adecuación entre lo experimentado y lo entendido entre las hipótesis y los datos procesados por los sentidos. Mediante el juicio, el estudiante accede al ámbito de la verdad, de la objetividad y de la verificación de que comprendió correctamente. Así, el estudiante emerge a un nivel superior del entender:

el de la reflexión crítica y decidir como una convicción personal de lo que es y no es verdad del asunto, materia o hecho estudiado, de tal manera que se sienta impedido a pasar del conocer al actuar para captar el significado y el valor de lo que está estudiado, descubrir su relación con otros aspectos del conocimiento y de la actividad humana; apreciar sus implicaciones en su búsqueda y conquista de las verdades del saber ser y del saber hacer.

4. ACCIÓN: Consiste en propiciar oportunidades para que los estudiantes puedan aplicar lo reflexionado y aprendido de la materia o tema estudiado. La acción procura ejercitar la voluntad de los estudiantes en una dirección determinada de la cual está consciente y por la cual opta con el grado de autonomía propia de su edad y etapa de desarrollo. Puede manifestarse en una acción específica en posiciones y actitudes (interiores o exteriores), o a través de respuestas sobre qué hacer con la verdad conquistada durante su proceso de aprendizaje.

5. EVALUACIÓN:

En la pedagogía ignaciana tiene como finalidad permitir que las personas acompañen sus propios crecimientos, y establezcan metas de "progreso" a partir de dos referenciales: (a) objetivos, tareas, posturas y actitudes a ser aprendidos (b) subjetivos; límites y posibilidades individuales, características y ritmos personales. Esta dimensión atraviesa todo el proceso de aprendizaje en la medida en que no se limita a una verificación de las etapas vividas y del conocimiento conquistado. Consiste en el acompañamiento y apropiación de las diversas etapas vividas por el estudiante. Los medios e instrumentos utilizados deben permitir que profesor y estudiante aprecien el progreso, el dominio del conocimiento y las capacidades adquiridas. También consiste en una revisión del proceso pedagógico vivido a lo largo de cada una de las dimensiones del paradigma, para verificar y ponderar en qué medida tal proceso fue realizado

eficazmente y en qué grado los objetivos pretendidos fueron alcanzados. La evaluación debe además de eso, dar al estudiante un retorno sobre el método de estudio empleado, sobre cuánto y cómo del trabajo y sobre su posición y disposición para trabajar y compartir con los otros sus resultados e inquietudes.¹

Los momentos del P.P.I en esta Experiencia Pedagógica Innovadora llevaron a descubrir nuevos intereses, que se dimensionaron en los estudiantes, al igual que diferentes perspectivas hacia lo que pueden aprender de los medios. ¿Pero realmente fueron un medio? o ¿Fueron un fin? Sin lugar a dudas, las experiencias de Innovación en lectura y crítica de medios **Prensa, Radio, Televisión** escolares fueron una nueva apuesta por la consolidación de medios verdaderamente interesados en sus entornos y más exactamente en la comunidad, aspectos relevantes tomados en cuenta en el transcurrir de esta experiencia.

El primer paso a seguir por ello fue el conocimiento y la sensibilización hacia los medios por parte de los estudiantes, necesariamente aprendiendo la teoría para que se desarrollaran mejor en la práctica de sus apreciaciones, la realización de libretos, la expresión en el periódico, la elaboración de guiones, el teatro de la invención, los sonidos en directo en el caso de la radio, la cata-cápsula apropiando programas de televisión y adaptándolos a las realidades discursivas cotidianas, hicieron realidad el reflejo de la experiencia de ser lectores de estos medios, iniciativa expresada por estudiantes y docentes para desarrollar una mirada más crítica y pasar de la relación que tiene una audiencia pasiva a una más activa, permitiendo que los alumnos vean con otros ojos los contenidos que en los medios se publican.

¹ ACODESI. La Formación Integral y sus dimensiones. Dimensión Comunicativa. Pg.103-116. Bogotá Junio.2002.

Además utilizar como estrategia un Paradigma (Paradigma Pedagógico Ignaciano) que permitiera contextualizar, experimentar y sobretodo reflexionar los medios, para llevarlos a acciones concretas, evaluando su pertinencia. Se utilizaron los "Centros de Interés de Prensa, Radio, Televisión", estructurando el manejo de medios y dando razones críticas de manera secuencial y permanente; fueron entonces fomentando herramientas para que los desempeños en las competencias argumentativa e interpretativa se evidenciara y no fuera solamente hablar, comentar, opinar por opinar o usarlos como divertimento.

Los espacios generados fueron un espacio válido para la interlocución y discusión de agendas de "realidades ciudadanas" y en el caso específico, en posiciones serias de opinión por parte de los estudiantes. Es decir que el Confrontar los medios de comunicación con elementos bien definidos dentro de los "**Centros de Interés**", permitió que los estudiantes aumentaran su participación de acuerdo con diferentes expresiones que analizaran la comunidad inmediata, sus realidades, los modelos de vida, lo que los identifica, los mensajes que ambientan diálogos cotidianos, pero que de una u otra manera les ayudará a canalizar las situaciones de manera más objetiva para propiciar espacios de encuentro con la información, que antes era sólo para masificar las ideas mediales más básicas que a ellos los movía.

Otro interés se centro en que los talleres tuvieran las herramientas suficientes y claras acerca del papel que cumplen los medios de comunicación masiva en la sociedad y cómo lo cumplen. Por ejemplo: Se hicieron ejercicios con el periódico " El Día menos pensado" (periódico que lanzó la institución a partir de la ejecución de la propuesta, la ya que no contaba con este medio) determinar de dónde vienen las noticias y qué intereses había desde quien escribe y que no se manifiesta, hasta quien

hace una lectura "entre líneas"; también se tomaron posiciones críticas hacia los medios, desde autores como Ignacio Ramonet y su postura hacia un "Quinto poder" que la realidad nos la venden los *mass media*". A la par llevamos a cabo incursiones en el ejercicio periodístico con el periódico mural y el desarrollo del boletín "El todo de la nada", donde los talleristas manejaron el medio pero tomado por los estudiantes sin los rigores de la institucionalidad. Notándose un especial interés por parte de estos, que en su mayoría pertenecían a los últimos grados de la Educación Media, interesados en los géneros de opinión, donde la expresión era el fiel reflejo de lo que piensan de la vida, del colegio, de los profesores, de su familia y de su entorno.

La Dinámica de la experiencia permeo situaciones escolares en las líneas de comunicación de la institución, estas articuladas a su vez desde dos perspectivas; la de crítica de contenidos y la producción de los mismos, procesos que no se presentan como un hecho aislado, sino como algo indispensable, como una actividad cotidiana de formación. Por esta razón se dio un mayor peso a la actividad dentro del Plan de estudios del colegio, para que al mismo tiempo se brindaran las posibilidades técnicas y tecnológicas que desarrollaran el proceso; elaborar productos mediales con adaptaciones críticas de programas radiales, artículos de prensa, o programas de TV. para consolidar los fundamentos teóricos de las asignaturas.

Es relevante por ello destacar el apoyo de la Universidad Central con su Unidad de Medios Audiovisuales, pues con su colaboración permanente nos dio la posibilidad de realizar sesiones en la práctica con programas en directo, libreteados por los mismos alumnos, el manejo de las cámaras, es decir algo que los estudiantes pudieron hacer y de lo cual antes sólo hablaban pues era lo que hacían otros.

Sin embargo, todo ese caudal de energía fue canalizado a través de la formación de competencias tanto y cuanto en crítica como en argumentación, en la búsqueda de un equilibrio entre lo que se piensa y la realidad que los rodea, pues se trata de validar y estructurar el discurso que manejan y su modo de ver la vida.

Finalmente queda la opción de abrir un camino de este gran proyecto, y así poder apostarle a los medios como herramientas para educar, pero con paradigmas claros de avance que los sintonicen en una frecuencia del servir para algo, no sólo para influencias de modelos de vida que no generan cambios en actitudes humanas que la sociedad requiere, sino para una concientización más acorde con lo que les llega y como los pueden implementar para un bien común: "somos comunidad desde la diferencia de razones y no individualidades que aportan sin criterio de solidaridad".

Esta aproximación hizo que se construyera un discurso más apropiado y los sentidos de interpretación se ampliaran con posiciones más funcionales, no sólo como programas o informaciones de relleno.

Abordar el Proyecto de Innovación permitió involucrar a quienes visualizan los medios, es decir teóricos expertos que permiten que propuestas como esta, se fundamenten.

La Noción de Competencia y definición de la misma en el ámbito del aprendizaje significativo se desarrolla en la interpretación y en la Argumentación de acuerdo con diferentes desempeños. Donde la Competencia interpretativa se define como "una primera indagación de sentido que favorece la expresión de indicios que abarcan contextos diversos de acuerdo con el saber hacer en esos contextos"². Otra concepto

² Ulloa Alejandro, Competencia Lingüística, Competencia ideológica y Competencia Comunicativa. Taller de Comunicación 2 Universidad del Valle.-Cali-Agosto de 1994. Pg.11.

de la competencia interpretativa se refiere a un “saber hacer” o conocimiento implícito en un campo del actuar humano, se trata de un conocimiento que es inseparable de la acción misma y de la naturaleza distinta de las formas conceptuales y discursivas del conocimiento³.

Sin duda entonces, la competencia argumental es fundamental para alcanzar a realizar una lectura y crítica de los medios que no se escapa de la globalización y que es azotada por modelos extranjeros que moldean la vida contaminándola con una carga ideológica y política, donde el uso de la argumentación es múltiple, atraviesa todas las esferas de la vida en una sociedad.

Argumenta el político, el vendedor para promocionar sus artículos, el jurista para ganar un pleito, el líder para conseguir seguidores, el científico para defender sus hipótesis, el profesor para convencer a los jóvenes de la importancia de ser agentes de un cambio cultural y moral, el padre de familia para persuadir a su hijo etc. Teniendo en cuenta lo anterior se puede inferir que el mejor mecanismo para el diálogo civilizado es en el que se exponen las proposiciones y las tesis para la discusión y la búsqueda de soluciones a los graves problemas que conlleva la influencia que los medios de información proponen.

Desde luego, para tener éxito en cualquier actividad que requiera del buen uso del discurso o del debate, hay que leer mucho, comprender e interpretar los textos. Argumentar es una actividad imprescindible a la hora de presentar los resultados de un trabajo de investigación. En todos los casos una buena sustentación se aprende leyendo esencialmente.

De acuerdo con este marco teórico de las competencias argumentativas e interpretativas se puede evidenciar que no es posible desarrollar estas

³ Sánchez Lozano Carlos. Aprendizaje Significativo. Bogotá 1999. Pg. 1-25

competencias de manera aislada, es preciso crear comunidades de indagación que de manera más precisa y exacta estén comprometidas con la democracia, con el debate abierto, que admitan la diversidad crítica, que propicien la libertad de cátedra, la solidaridad y que tengan la suficiente madurez para juzgar con conocimientos y sobre todo ofrecer razones así haya desacuerdos.

El espacio natural de estas comunidades debe ser los salones, los pasillos, la biblioteca, la cafetería es decir no importa el dónde pero sí el cuándo. Por eso empezamos por derribar las puertas, abrir las ventanas y permitir que el aire fresco de la razón acaricie la palabra y promueva el diálogo en voz alta y frente a la comunidad que más que la comunidad que nace de los medios de información es una comunidad que se virtualiza que tiene visiones en imaginarios que no son tangibles, sino superpuestos, estereotipados, pero finalmente emisores de cultura de vida y moldeadores de transformaciones de una nueva pedagogía y herramientas de cambio.

Involucrar competencias para su desarrollo en los Medios de Comunicación o Mass Media a pesar de lo que a diario se ve, se escucha, escuchamos, leemos, permitió en general el contacto con ellos por lo que definirlos en su ámbito como los definiría un solo teórico es complejo, sin embargo una aproximación a ello es más viable. Para algunos de ellos "Los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros son el vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también piensan en los medios de comunicación como en un reflejo de la sociedad del momento donde se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación en un contexto determinado o porque no, los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, como un proceso por el cual una organización compleja produce y trasmite mensajes públicos con la

ayuda de uno o más instrumentos.”⁴ Sin embargo no se puede desconocer que los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado pues todas son sumamente relativas.

Una interpretación es adecuar los múltiples conceptos y otra muy distinta como los teóricos lo proyecten para abordarlos en la escuela. Es así como entramos en un ejercicio más puntual frente a la educación y los medios o el cómo educar con los medios teniendo en cuenta la estructura de la experiencia, abordar los medios desde los medios, para los medios o para criticarlos según la lectura que se haga de ellos.

Jesús Martín Barbero en su propuesta teórica plantea la pregunta o las preguntas que pueden coadyuvar con la experiencia planteada: “¿Cómo están traduciendo los estudios de comunicación los desafíos y sensibilidades que los escenarios mediales plantean? ¿Cómo se está educando desde los medios? ¿Y en qué movimientos, conflictos o estrategias se reflejan?”⁵

Dice el autor “Lo que ahí está en juego no es una reedición de los viejos problemas si los medios de comunicación son influencia negativa o positiva, si sus discursos son válidos, si se argumentan bien o mal; o conflictos entre teoría y práctica, o entre saberes de nuevas tecnologías y crítica social, sino algo mucho más ambiguo y escurridizo, ligado a los desconciertos y escapismos que alimentan las atmósferas culturales del fin de siglo. Es la combinación de optimismo tecnológico con escepticismo de aprendizaje lo que ha fortalecido un realismo de nuevo cuño que se atribuye a sí mismo el derecho a cuestionar demandas sociales confundidas con las del mercado o al menos mediadas por éste”.⁶ Lo que conduce a este investigador latinoamericano que ha luchado en y desde su país por la consolidación de la

⁴ Dominick, Joseph, R. La Dinámica de la Comunicación Masiva. Mexico 2001 Pg.15

⁵ Barbero, Jesús Martín. La Educación desde la Comunicación. Bogotá 2003 Pg 56-59

⁶ Ibid., _____

comunidad investigativa para Educar desde los medios de comunicación, a afirmar que: "La difícil y nunca consolidada constitución disciplinaria del estudio de la comunicación, que tantas desventajas ha acarreado a sus practicantes, es precisamente la condición de imposibilidad de su nuevo desarrollo. Es decir que la validez académica de educar con los medios para que no sean una influencia negativa, pareciera que siempre estuviera detrás del bus que se espera para subir. Pareciera que nos vemos en la disyuntiva de darle la razón a aquellos críticos que piensan que debemos dedicarnos a hacer encuestas de Raiting y a no ser sensatos para hablar de los medios, olvidándonos de la formación académica, pues eso formaría parte, de una nueva propuesta de aprendizaje".⁷

Hacer la diferencia en la novedad puede constituir un Paradigma que convenga implementar para dar respuestas a quienes son usuarios de la educación de medios y dar cuenta que estos planteamientos referencian lo que buscamos con la experiencia innovadora, donde el saber tiene como una vía los medios de Comunicación que no están dejando en juego solamente la reproducción de contenidos sino la metodología para la lectura y crítica de Medios (radio, prensa, televisión).

Por ello en el marco de un enfoque socio-lingüístico-semiótico en el que se mueve la Pedagogía Ignaciana mencionada en el quehacer de nuestra filosofía Institucional hace relevante entender la fundamentación teórica de la Pedagogía Ignaciana como la propuesta práctica que tienen como finalidad las instituciones de la Compañía de Jesús, demostró un Paradigma que se dimensiona en cinco momentos con dinámica y trazos predominantes en el parámetro "Educar para transformar", teniendo en cuenta que la Pedagogía Jesuítica es el resultado de un proceso de actualización (traer una realidad actual) de tradición espiritual y pedagógica, como el fruto de un

⁷ Barbero, Jesús Martín. La Educación desde la Comunicación. México 2003.Pg. 53

Movimiento dialógico que abre espacios para la interlocución entre tradición y modernidad, teoría, práctica, horizonte y condiciones de posibilidad.

“Entendiendo paradigma como una palabra que significa modelo. Prefijo utilizado para indicar acceso, camino. Por tanto el Paradigma Pedagógico Ignaciano fue el camino para construir el modelo de crítica, de construcción, que comprometió siempre este proyecto abierto. Indicando una actitud de apertura y búsqueda constante que permitió que todos participaran en la construcción de ese modelo padres, educadores y alumnos y que “interpela por el dinamismo de la realidad”.⁸

Las acciones que ayudan a poner en práctica la Pedagogía Ignaciana con cinco dimensiones Contexto, Experiencia, Reflexión, Acción, Evaluación incluyen el diseño del proceso es decir la planeación, proporcionar organización a los alumnos programaciones, mapas conceptuales del contenido etc. Si un estudiante no dimensiona esta propuesta pedagógica no podrá descubrir momentos valiosos que profundicen su conocimiento, el Paradigma fundamentado anteriormente se implemento en los talleres de Lectura y crítica de medios en nuestra institución tanto en la producción de estos como en la lectura de los mismos generando competencias argumentativas e interpretativas

La experiencia se entretejió en momentos y formas que permitieron generar la lectura y crítica de medios de comunicación, en la cuarta fase implementamos talleres que llevaron a la práctica gran parte de lo Teórico para así aplicar nuestra estrategia innovadora “El Paradigma Pedagógico Ignaciano” para la lectura y crítica de medios.

Esta estrategia hizo que los medios de comunicación se visualizaran de otra forma y se entendieran como instrumentos con los cuales se aprenden de otras situaciones u otros reflejos de la realidad.

⁸ Ramal, Andrea. “Educar para transformar”. Portugal 1999. Pg.2-104



PASOS A SEGUIR:

Manual Estratégico

Una vez se tiene el Medio de de Comunicación identificado:

T.V

RADIO

PRENSA

Se ubican en un espacio donde puedan ser leídos y criticados de la manera más adecuada con las herramientas posibles, para generar una producción coherente y mostrable a la comunidad educativa y a las socializaciones que lo requieran.

ESPACIO IDENTIFICADO:

EN ESTE ESPACIO SE DESARROLLA LA LECTURA Y CRITICA DE MEDIOS: EN LOS LLAMADOS CENTROS DE INTERES O C.I:

CENTROS DE INTERÉS

Se estructuran los centros de Interés: Espacios lúdicos e interactivos en los cuales se abordan intereses, habilidades e inquietudes que parten del gusto del estudiante, no como una yuxtaposición de temas sino como una serie estructurada de asuntos de alto valor educativo que despiertan y propician el desarrollo de competencias interpretativas y argumentativas basados en contenidos sistemáticos, continuos, secuenciales y sostenibles. (un aula de clase asignada para cada centro)

LUEGO:

- Se establece la cobertura poblacional de acuerdo con la comunidad educativa
- Se proyectan los objetivos para cada centro de interés en este caso radio, prensa o televisión
- Se adecuan espacios donde se van a desarrollar **los C.I con los recursos** y las estrategias didácticas para tal fin

- Se dan a conocer mediante campañas publicitarias el énfasis y el perfil de cada C.I.

-Implementación de las sesiones de C.I: sub-temas, actividades, procedimientos, y recursos que utilizan para el logro común de los objetivos todo a través de:

TALLERES

IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDO CON MODELO ESTRATÉGICO PARA
DESARROLLAR COMPETENCIAS ARGUMENTATIVAS E
INTERPRETATIVAS:

P. P. I.
(PARADIGMA PEDAGÓGICO IGNACIANO)

IMPLEMENTADO EN CINCO DIMENSIONES
(Dimensiones explicitadas al Inicio del escrito)
CONTEXTO EXPERIENCIA REFLEXIÓN ACCIÓN EVALUACIÓN

TALLER 1

Teleadictos

EL LENGUAJE TELEVISIVO: UNA FORMA DE CODIFICAR LA
REALIDAD

LECTURA Y CRÍTICA DEL MEDIO: TELEVISIÓN

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Argumentativa
Interpretativa



IMPLEMENTACIÓN DEL C.E.R.A.E (CONTEXTO, EXPERIENCIA, REFLEXIÓN, ACCIÓN, EVALUACIÓN)

CONTEXTO:

ENFASIS: COMPETENCIA INTERPRETATIVA Y ARGUMENTATIVA

VARIABLE: COMPRENDER CONTEXTOS QUE REFLEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN : Codificación-Decodificación

1. El Tallerista propone la Lectura de varios textos cuya temática hable de la historia de la televisión (Pesquisa Bibliográfica del estudiante). Proceso de Prelectura.

2. Introducción a los Medios Audiovisuales: Los estudiantes elaborarán un listado de programas que ellos ven teniendo en cuenta la descripción de los siguientes puntos:

Programas favoritos, temática que aborda, programadora que lo emite, y por qué, le parece bueno o malo etc. En esta dimensión del Paradigma los estudiantes van a entender el para qué se realizan medios.

EXPERIENCIA: ENFASIS COMPETENCIAS (gráficos)



VARIABLE: Competencia Argumentativa: Interpretar Acciones.

Competencia Interpretativa: Razones pertinentes para fundamentar análisis realizado, sentidos de argumentación.

1. El tallerista indicará la conformación de tres grupos de acuerdo con selección de las siguientes temáticas: Proceso Comunicativo clasificarlos (es decir que tipo de emisores tienen que tipo de emisores y receptores tienen), códigos que utilizan los programas de los Programas Culturales, Programas Informativos, Programas Ciudadanos la clasificación según criterios establecidos por el televidente y consideraciones tenidas para clasificarlos, estableciendo códigos que utilizan los programas.

REFLEXION: VARIABLE: Razones pertinentes para fundamentar el análisis realizado, Sentidos interpretados(argumentar para ampliar o restringir las

posibilidades de expresión del otro. Es fundamental conocer la importancia de la creatividad y narrar mediante imágenes en movimiento.

1. De acuerdo con la lectura Complementaria: Estudios Culturales (Ver Anexo) responde: En la lectura se habla de tres posiciones que la audiencia puede adoptar en la codificación (interpretación): la dominante, la negociada, y la de oposición. Ilustre con ejemplos tomados de la programación actual de la TV. Estos tres tipos de lectura.

2. Seleccione una de las telenovelas que usted suele ver regularmente. Trata de establecer de qué manera se puede utilizar para la comprensión de usted mismo y del mundo en el cual vive.

ACCIÓN: ÉNFASIS VARIABLE Competencia Argumentativa: **Relaciones de construcción de imagen**  (aspectos a tener en cuenta para dicha variable: Relación con los otros medios (identidad que se construye desde la inter subjetividad) los con temáticas planteadas de acuerdo con el contexto, hechos.

1. Redactar un texto (historia, cuento, fragmento novelesco) con entonación y puntuación, que pueda ser leído y filmado para reconocer y analizar el manejo de Cámaras de video.

2. Se trabajará con material pregrabado y ejemplos de guiones donde los estudiantes analizarán diferentes situaciones cotidianas (entorno escolar, situaciones curiosas o positivas que involucren directa o indirectamente el plantel educativo para realizar un producto televisivo) para que posteriormente se argumenten productos audiovisuales que hayan surgido de dichas situaciones, definiendo el tipo de formato de acuerdo con las siguientes opciones: noticiero, magazín, serie, dramatizado, musical etc.

EVALUACIÓN: ÉNFASIS: COMPETENCIA Argumentativa

VARIABLE: Planes de acción(aspectos a tener en cuenta en la variable: Innovación para argumentar, Exposición de criterios internos y externos, Proposición de nuevas tesis frente a lo evaluado en cuanto a fortalezas y debilidades[§] en este caso medios de comunicación. Todo lo anterior como referente para elaborar argumento.

1. A nivel mundial en que momento considera que se dio el desarrollo tecnológico de la televisión?
2. ¿Cree que el sentido político con que inició la televisión?
3. ¿Cuál es la situación de la Televisión Pública?(Canal 1, Canal Institucional, Señal Colombia)
4. ¿En que medida cree que este medio de comunicación ha penetrado en la comunidad[§] educativa, en la cultura en general y en la esencia del ser humano

RADIOMANIATICOS

Taller 2



LECTURA Y CRÍTICA DEL MEDIO: ÉNFASIS COMPETENCIA INTERPRETATIVA

EL LENGUAJE RADIAL: ESCUCHA MIS IMAGINARIOS

CONTEXTO:

ÉNFASIS EN LA COMPETENCIA INTERPRETATIVA

VARIABLE: COMPRENDER CONTEXTOS QUE REFLEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Codificación-Decodificación

La función periodística de la radio se da cuando trasmite con claridad, oportunidad y receptividad.

PARA INTERPRETAR:

Cuando se trata de interpretar el medio en este caso la Radio se puede caer en la imposibilidad de buscar ampliación del mensaje e interpretar datos de manera global, repetir la lectura, escoger los fragmentos que más llamen la atención para aclarar lo que no se entendió del lenguaje expresado. Estando en desventaja frente a los otros medios masivos porque no puede presentar apoyos gráficos que brinden una mejor comprensión de la información.

RADIO-TALLERISTA ESCUCHA Y EXPRESATE DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES INDICACIONES: Escucha un noticiero radial y graba en un casete las respuestas a los siguientes interrogantes para que los miembros del Centro de Interés puedan escucharte:

1. ¿Recuerdas las noticias que el medio emitió?
2. ¿De que trataban?
3. ¿Entendiste la información de cada una de estas noticias?
4. ¿Crees que el medio omitió la información?

EXPERIENCIA: (con base en el noticiero radial)

ÉNFASIS **COMPETENCIAS:** Argumentativa, Interpretativa

VARIABLE: Competencia Argumentativa: Interpretar Acciones.

1. Realiza un análisis de los mensajes transmitidos que den cuenta de: La información fue clara y oportuna?
2. Ampliar las noticias con entrevistas y análisis de los hechos o simplemente de opiniones personales.
3. ¿ Por qué ha sido importante en el desarrollo político, deportivo, educativo, cultural, social, y hasta sentimental de nuestro país?
4. ¿Qué prácticas se generaron alrededor de este medio de comunicación?

REFLEXIÓN: **ÉNFASIS** **COMPETENCIAS:** Interpretativa y Argumentativa

VARIABLE: Razones pertinentes para fundamentar el análisis realizado,

Sentidos interpretados(argumentar para ampliar o restringir las posibilidades de expresión del otro).

Qué opinión te merece el siguiente enunciado:

“Muchas emisoras se han dedicado a transmitir música y la poca información que proporcionan a los oyentes no es de interés social”

¿Qué emisoras te generan mayor Interés y por qué?

¿ Crees que la radio es un poco más masiva que los otros medios de información?

ACCIÓN: ÉNFASIS EN COMPETENCIA INTERPRETATIVA Y ARGUMENTATIVA.

VARIABLES(PENDIENTE)

1. Realizar un guión radiofónico que implique contenidos de la reflexión y a la vez propongan temáticas que señalen las críticas a las formas de narrar la información.

2.Explicar contextos radiales que utilizaron para conformar el programa que estableció en el guión. Ej: Voz, sonidos, discursos, formatos.

EVALUACIÓN: ÉNFASIS: Competencia Argumentativa

VARIABLES(PENDIENTES).

1.Socialización de los guiones elaborados a través de debates sobre los medios y que modelos radiales utilizaron para elaborar propios programas,

2.Soportar con la realización de Radionovela la argumentación que se de en el Debate propuesto.

A MANERA DE REFLEXION

Ahondar en el trabajo de lectura y crítica de los medios de comunicación nos permitió entender que las posibilidades de apropiación de los medios que trascienden en el aula generan argumentos que pueden repensar la manera de educar desde una prioridad fundamental como es la de proponer nuevas líneas de acción que sirvan de punto de encuentro, de debate y de apertura.

Los estudiantes entendieron los medios como una nueva manera de afrontar las situaciones cotidianas, que los medios juegan un papel determinante, en tanto que son comprendidos por la mayoría de las personas como una válvula de escape a los problemas más frecuentes de la vida. Que están en particular expuestos cotidianamente a un bombardeo de información que no está en condiciones de asumir objetivamente, por la forma en que se recibe y la falta de herramientas para recibirla y también, en parte, porque no tienen capacidad de elección frente al medio audiovisual dadas las pocas alternativas ofrecidas. Puntos abordados en la lectura crítica.

El Colegio Santa Catalina Labouré no ajeno a las anteriores circunstancias, en el recorrido de la experiencia detecta que la comunidad educativa tiene ciertos inconvenientes relacionados con la preocupación que los estudiantes asumen con facilidad y de una manera inocente y desprevenida modelos culturales, hábitos y lenguajes que aceptan sin más como válidos. Los estudiantes del colegio viven y afrontan circunstancias familiares complicadas, tales como separación de sus padres, abandono, soledad, situaciones que fomentan el acceso y la aceptación del medio de comunicación, pues éste se convierte en una compañía que entra a suplir las necesidades de expresión y afirmación de su proceso de crecimiento. Dadas estas circunstancias, los estudiantes comienzan a asumir tales hábitos, sin un apoyo adecuado. Se imponen maneras de pensar y sentir, supliendo así la insatisfacción cotidiana sobre su propia vida. Esta nueva forma de afrontar

la realidad adapta sus conciencias hacia tendencias innovadoras y nuevas. Considerar importante el fortalecimiento de una actitud crítica frente a los medios es proyectar una actitud a un futuro próximo en la construcción de una conciencia ciudadana ya que sin crítica constructiva y reflexiva, tendremos ciudadanos manejables, moldeables.

En general frente al proyecto fue positivo el hecho mismo de participar en la convocatoria generando alta motivación hacia el trabajo y, sobre todo, una concientización y valoración de los procesos pedagógicos que se han venido desarrollando con el tiempo. También la posibilidad de mejorar y difundir el trabajo de la institución hacia la comunidad de la localidad y hacia otras instituciones, ha desencadenado, de hecho, todo un trabajo en equipo en torno al fin deseado. En particular la expectativa de los profesores es alta y positiva, permitió desarrollar nuevas dinámicas de trabajo pedagógico, potenciar y explotar todo lo trabajado pese a que no se contó con los medios ni los recursos suficientes para hacerla más significativa. Es además una excelente oportunidad para la sistematización y ordenación de los trabajos realizados.

La comunidad educativa en la experiencia profundizó más opciones de participación y canalización de hechos, que aunque lejanos en un principio terminaron muy adheridos a su realidad polifacética en lo social, político, en su competencia ciudadana en fin, en el menú que los medios ofrecen y que es interminable, aunque a veces tomar de ese menú todas las opciones pueda causar indigestión informativa. Realmente hablar con otro fundamento con otra mirada, con elementos, con selección de datos informativos, consolidó esa multiplicidad de opiniones de manera más acorde con los medios y con el uso que se les puede y sobretodo se les debe dar .origen a reflexiones realmente importantes como fueron el reconocimiento de la alfabetización audio visual como eje que pudo inducir a una sensibilización del individuo frente a quienes en algunas oportunidades manejan su vida: los

medios. Además el reto único de interesar a jóvenes que están pensando en vivir la vida en toda su extensión desde los medios de comunicación aunque pareciera que los fuera retirando de la escena social en un contexto tan acelerado, pudo trabajar reflexiones de identidad, identidad poco definida que evidencia la construcción de imaginarios discursivos que no son propios. y más cuando en el mundo actual enfrentamos a un poder que invade nuestro cotidiano vivir, un poder que nos envuelve, que nos informa, que nos guía y que, muchas veces, traza las líneas de nuestras acciones y nuestros comportamientos frente a la sociedad. Estamos refiriéndonos al poder que hoy en día tienen los medios de información, esos medios que leemos, vemos, escuchamos sin prestar real atención a sus intenciones, sus modos de proceder y su manera de dirigirse al público que somos todos.

Esperamos al final de este proceso haber contribuido a la construcción de una conciencia activa y reflexiva para un diálogo activo con los medios de comunicación y con los diferentes mensajes que le ofrece la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

1. *HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación. ED. Mc Graw-Hill. TERCERA edición 2003*
2. *MCENTEE, Hielen. Comunicación 2A. ED. Mc Graw-Hill. 1999*
3. *_____. Comunicación Intercultural. Bases para la Comunicación Efectiva en el Mundo Actual. ED. Mc Graw – Hill. 1998.*
4. *Dominick, Joseph, R. La Dinamica de la Comunicación Masiva. ED. Mc. Gtaww – Hill sexta edición 2001*
5. *ACODESI. La Formación Integral y sus Dimensiones. Dimensión Comunicativa. ED. Kimpres Ltda. Junio 2002. Pgs. 103-116*

6. Rodríguez, Luz Helena. ABC de la Competencia Lectora. "Texto para no especialistas en la Enseñanza de la Lengua". www.colfem.com/rpeda/luz%20helena%202001.htm

7. ARELLANO, Ortiz, Fernando. www.cronicon.net/paginas/ediconter/ediciones/7/006.htm. Artículo "Vive en un Estado de Inseguridad Informativa" Bogotá Foro Académico Universidad Central 2004

8. MINA, Paz Alvaro, Argumentación y Lineamientos Metodológicos para la Metacompreensión de la teoría de la Argumentación. Universidad Santiago de Cali. Colombia. almipaz@usc.edu.co