Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico – IDEP
000393

PROYECTO DE COMUNICACIÒN: **UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS**

ENCUENTRO CON LA SENSIBILIDAD Y LA COMUNICACIÒN, UNA ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS.

EJECUTOR:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 48 DEL IDEP

NOVIEMBRE 11 DE 2003

DOCENTES INVESTIGADORAS

RUBIA LEONOR CASTRO DIAZ

ALEXANDRA ESCOBAR MONTENEGRO

VIVIANA PINEDA UMBARILA

RECTORA

MARIA AMPARO RAMOS

BOGOTÁ, D.C., OCTUBRE DE 2005

Inventario IDEP
332

UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS

Encuentro con la sensibilidad y la comunicación: una estrategia para mejorar las competencias.

I.E.D. SANTA BÁRBARA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION
¿QUIÉNES SOMOS?
¿CÓMO DAR RESPUESTA A NUESTRAS NECESIDADES?
¿CUÁL ES NUESTRO PUNTO DE APOYO?
¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?
¿CÓMO CUMPLIR NUESTRAS METAS?

- SONIHUELLAS: RADIO ESCOLAR
- NOTIHUELLAS: PRENSA ESCOLAR
- TELEHUELLAS: MEDIOS AUDIOVISUALES

DISEÑO INVESTIGATIVO
DISEÑO METODOLÓGICO
¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DEL PROYECTO?
¿CUÁLES SON LOS INDICADORES DEL CONTROL PEDAGÓGICO DE AVANCE?
¿CUÁLES SON LOS INSTRUMENTOS DE RECOLLECCIÓN DE INFORMACIÓN?
¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS?
¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIADOS?
¿QUÉ AVANCES HEMOS OBTENIDO?
¿CUÁLES SON NUESTROS SUEÑOS?
CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS

INTRODUCCION

Cuando el proyecto de comunicación tocó a su puerta,
Santa Bárbara se llenó de alegría,
la magia comenzó a brotar
y en todos sus rincones se sentía.

Los sentimientos y emociones comenzaron a vibrar,
buenas ideas para innovar,
todos y todas hablaban, escuchaban, leían y escribían,
había mucho que comunicar.

De la apropiación de los medios tres regalos recibimos:
radio, prensa y audiovisuales,
con todos ellos la labor pedagógica enriquecimos
y así todos juntos aprendimos.

Muchas inquietudes surgieron,
las dudas y temores también nos invadieron,
Más el optimismo y la confianza
siempre fueron los caminos que guiaron nuestro sendero.

Amores y alegrías se reconocieron
Entre sonidos, silencios, letras y palabras
Corazones emocionados renacieron,
Niños y niñas, jóvenes y viejos plasmaron sus esperanzas y sueños.

El tiempo y el espacio se rompieron,
las dimensiones del alma crecieron,
cámaras y micrófonos nos permitieron
apreciar las virtudes de los medios.

Miles de sueños se cumplieron,
Las competencias comunicativas se fortalecieron,
niños, niñas y jóvenes construyeron y creyeron
en un mundo de huellas y sueños.

Ideas desbordaban en abundancia,
Muchos valores se fortalecieron,

Convivencia, ciudadanía y tolerancia
Al colegio los medios nos trajeron.

Alegrías y tristezas, incertidumbres y anhelos;
triunfos y derrotas, críticas y voces de aliento;
desesperanza e indiferencia, colaboración y empeño,
todos juntos se unieron dejando huellas e imaginando sueños.

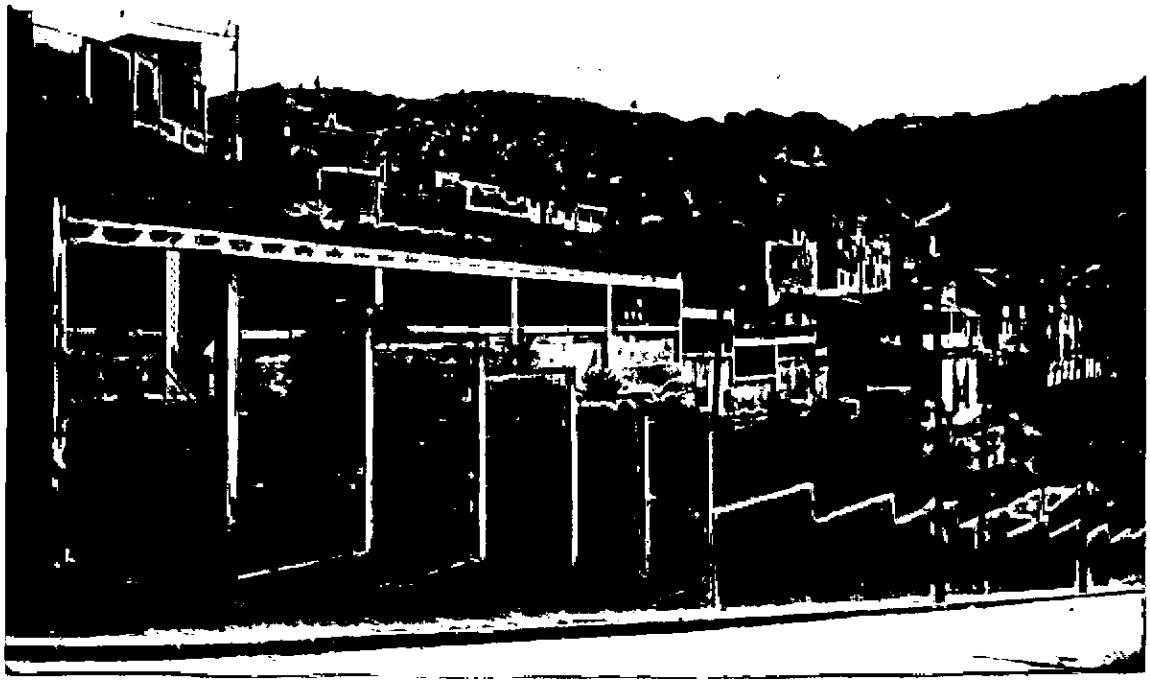
Hoy día con entusiasmo
y mucho amor queremos,
compartir con todos ustedes
la riqueza de nuestro que hacer en medios.

Sintonicen bien su dial, Sonihuellas va a empezar,
que se abran los micrófonos... los niños comenzarán a hablar.
A la hora del libreto nervios y risas divertirán sin cesar.

Pequeños locutores al aire están,
llenos de contento con su voz deleitarán.
Hoy por los valores, mañana la ciudadanía
y por mucho más tiempo gozaremos de su compañía.

AGRADECIMIENTOS

De corazón y con el alma mil agradecimientos a: Amparo Ramos rectora; Centro de Comunicación Paulinas, Néstor Cárdenas, Lucely Villa, Corporación Comunicar, docentes y equipo coordinador del proyecto. A El Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP, Angela Edith Gonzalez, Harold Sarmiento. A la comunidad educativa y a todos aquellos, que creyendo en este sueño, con esfuerzo y empuje sus granitos de arena pusieron.



¿QUIÉNES SOMOS?

La Institución Educativa Distrital Santa Bárbara es una institución de carácter oficial, ubicada en la localidad 19 Ciudad Bolivar, que ha propendido por el desarrollo de habilidades comunicativas y el manejo de los medios de comunicación. De ahí que el enfoque del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) sea alcanzar un alto grado de competencias con el fin de mejorar la calidad de vida de los estudiantes y de la comunidad.

Por ello se conformó como uno de los proyectos transversales, el proyecto de comunicación, integrado por estudiantes de todos los grados y docentes de todas las áreas.

A raíz de la integración de las instituciones que se realizó en los últimos años, la nuestra cuenta con tres sedes diferentes: La sede A, donde funciona la básica secundaria y media y las sedes B y C donde se encuentra la básica primaria y el preescolar.

Por consiguiente la experiencia condensada a través de varios años es diversa; no obstante, se ha encontrado puntos convergentes y enriquecimiento mutuo del trabajo que los coordinadores docentes de cada sede han venido haciendo en el proyecto de comunicación y unificado en estos dos últimos años de trabajo conjunto, compartiendo experiencias y saberes, aprendido a convivir y a reafirmar aún más el sentido de pertenencia hacia el colegio y el quehacer pedagógico.

Por esto, vale la pena pensar, imaginar y soñar un proyecto que deja huellas en el diario vivir de la Institución, pero que además tiene sueños qué emprender y proyectar hacia un presente y un futuro mejor, una proyección por y para la educación de seres humanos de calidad.

La población estudiantil se encuentra ubicada en los estratos 1 y 2, con escasos recursos económicos, la mayoría de las familias son desintegradas o compuestas (algunas familias de padres separados conforman otras familias con hijos de anteriores relaciones), es decir, que padres y madres solteros que tienen a cargo sus hijos se unen nuevamente para formar una nueva familia. Existen altos niveles de desnutrición, maltrato infantil, violencia intrafamiliar y analfabetismo, entre otros.

¿CÓMO DAR RESPUESTA A NUESTRAS NECESIDADES?

Desarrollar y mejorar las competencias comunicativas en los estudiantes de básica y media de la I.E.D. Santa Bárbara a través de los medios de comunicación escolar (video, radio y prensa).

MARCO TEORICO

¿CUÁL ES NUESTRO PUNTO DE APOYO?

El eje en torno al cual giran las dinámicas del proyecto es la comunicación. Una comunicación que ha sido la clave en el proceso de humanización del

hombre. En este sentido es primordial la expresión de pensamientos, emociones, sensaciones, ilusiones, angustias, sueños, recuerdos que nos conectan con otros seres humanos. La creatividad se ha hizo presente en

este proceso posibilitando múltiples códigos que contribuyen a cumplir intenciones de diversa índole, y fue un recurso valioso al momento de interactuar con el otro,'un proceso en el que hay mucho que descubrir y compartir.

Actualmente se está viviendo la era de la información y de la comunicación. La proliferación acelerada de los medios masivos, particularmente de los audiovisuales, en la vida del hombre es cada vez mayor. No sólo por su existencia masiva, sino el carácter industrializado- tecnológico de la cultura. La información cumple un papel determinante en la revolución tecnológica de hoy, así como en el impacto de las nuevas tecnologías.

Tanto así, que a lo largo de la historia de la humanidad ha sido uno de los fenómenos que ha cambiado las dinámicas de la sociedad. De ahí que no se puede desconocer o ignorar su existencia, ni la forma como influyen positiva o negativamente en la formación de personas, especialmente en los niños y adolescentes. Los medios masivos de comunicación no toman en cuenta el ambiente social, centran su atención en las masas, no se detienen
en las diferencias individuales y menos en las características de los grupos sociales. Su interés es básicamente comercial.

Es de vital importancia reconocer la influencia marcada de los medios en el aprendizaje, sus relaciones con la cultura, con la formación de identidad y con el entorno.

De allí que son pertinentes los argumentos de José Gregorio Rodríguez al referirse a la educación y a la comunicación cuando afirma: "Una perspectiva de carácter crítico cultural piensa la comunicación y la educación como mediadoras culturales que tienen una sólida e inseparable relación dialéctica; por lo tanto, la educación para la comunicación se realiza a través de prácticas dialógicas que generen en cada sujeto la capacidad de construir cooperativamente con otros, diferentes sentidos sobre el mundo, sobre la vida y sobre la convivencia en la diversidad"[1].

La comunicación educativa debe trascender el proceso informativo para constituirse en formativa y transformadora de sujetos; por ello debe reforzar el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta el desarrollo de las competencias en la práctica social, a través del uso de medios de información. Los estudiantes deben entrar en la dinámica de adquirir o reafirmar sus conocimientos, de compartir, de participar en los procesos socioculturales y de influir sobre otros. El punto de partida de esta propuesta es crear una atmósfera interactiva que le permita al estudiante dialogar y confrontar consigo mismo y con los demás, considerando las estrategias que potencien esta actividad y contribuyan al mejoramiento de la calidad educativa. Se deben integrar dispositivos de comunicación en el medio social del estudiante, que contemplen el manejo que se da al discurso en diferentes contextos, buscando que exprese, narre, informe, exponga y, además de esto, interprete, comprenda, infiera, compare y concluya. Asociando saberes previos con nuevas situaciones, para asumir una posición crítica y argumentada frente al manejo del discurso.

[1] RODRÍGUEZ, José Gregorio. Comunicación Escuela. Orientaciones para promover la Incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones de Bogotá. Bogotá: Secretaria de Educación del Distrito Capital, 2005. P. 25.

Un discurso que es posible gracias al lenguaje. Como afirma Florez Ochoa:

"El lenguaje es el intermediario entre el sujeto y el mundo, es el instrumento de interiorización y de enriquecimiento de los procesos de interestructuración entre ambos. [...]El lenguaje lleva en sí la cultura del grupo, inserta al individuo en la cultura y es mediador entre el niño y el adulto. Gracias al lenguaje, el hombre puede almacenar la experiencia acumulada durante milenios de historia humana,... ".[2]

Valdría la pena preguntarse entonces, ¿qué apropiación cultural y de estructuras mentales, se están produciendo a través del lenguaje mediático?.

Los procesos de desarrollo del pensamiento y el lenguaje tienen una estrecha relación. Según Vigotsky, el desarrollo cognitivo se refiere a la construcción de las herramientas del pensamiento a través de las cuales se da la significación y no son más que las formas, significados, estructuras, contextos, roles comunicativos y reglas de uso del lenguaje que el individuo construye a lo largo de un proceso ontogenético. Para este autor, el lenguaje es un instrumento psicológico superior, en tanto que: " El significado de una palabra constituye un acto de pensamiento... se sabe que el lenguaje combina la función comunicativa con la de pensar...". [3]

De lo anterior se puede afirmar que, en todo proceso cognitivo realizado por los seres humanos interviene el lenguaje; pues a través de éste se producen todos los procesos mencionados y es allí donde radica la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas, no sólo para la escuela sino

[2] FLOREZ OCHOA, Rafael. "Hacia Una Pedagogía Del Conocimiento". McGrawHill, Bogotá, 1994, p. 66.

[3] (VIGOTSKY, Lev. "La prehistoria del desarrollo del lenguaje escrito, obras escogidas, Tomo III, Madrid, Visor, 1996, p. 21-22.").

para la vida. Más aún, cuando los medios de información junto con su imposición de símbolos y sentidos se convirtieron en parte esencial de la cotidianidad.

El fomento, desarrollo y afianzamiento de valores son otro eje fundamental de la propuesta para la formación integral de los estudiantes de IED Santa Bárbara. Ciudadanos capaces de convivir en sociedad, de convertirse en protagonistas de cambio radical, tanto en el pensamiento como en las actitudes positivas frente a la vida. Es claro que contamos con un recurso humano muy valioso que merece ser tratado con respeto. Los estudiantes de la institución, y de toda "Ciudad Bolívar" están expuestos o enfrentados a una cotidianidad que los conduce por caminos equivocados. Y si no cuentan con herramientas adecuadas que les permitan defenderse y afrontar de manera acertada un medio tan hostil, estarán condenados a repetir la misma historia de otras generaciones. En este sector, por sus condiciones socioeconómicas particulares, es necesario desarrollar y continuar las prácticas culturales y los vínculos comunicativos que integren, sensibilicen y eleven la autoestima de los estudiantes, consolidando los valores en beneficio de la comunidad.

Al respecto, Kaplún habla de educación radiofónica para procurar la transmisión de valores (...) "elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social."[4]

[4] KAPLÚM, Mario. Producción de programas de radio. Quito: CIESPAL, 1978, P. 21.

McLuhan habla del reto de unir los dos mundos en los que se desenvuelve el estudiante: el de la escuela y el la cotidianidad junto a los medios[5]. Por consiguiente, el trabajo escolar con los medios puede apoyar al estudiante en los procesos de comprender la realidad, aclarar o tomar partido sobre diferentes asuntos, construir conocimientos y demostrar que puede establecer mejores relaciones con su entorno y transformarlo.

Por otra parte, brindar a los estudiantes, espacios de comunicación e interrelación, permite avanzar en el desarrollo de las habilidades comunicativas (escuchar, hablar, leer, escribir) y en el proceso de desarrollo integral; mediante experiencias significativas que lo motiven para convertirse en mensajero que compartan, divulguen, socialicen, democraticen aprendizajes, informaciones e investigaciones.

Para desarrollar las competencias se debe tener en cuenta que estas no se agotan en la construcción de conocimientos o en el desarrollo de procesos. Implican la actuación de otras dimensiones humanas, tales como la comunicación, los valores, el sistema de creencias, la forma de vida, el desarrollo biofísico, entre otros, y suponen la aplicación o actuación en un contexto específico o en un escenario cultural.

Dell Hymes ideó el término "Competencia comunicativa", para contrastar la función comunicativa del lenguaje, incorporando los actos de habla como unidad de comunicación y cultura. Dice este autor:

"Tenemos que dar cuenta del hecho de que un niño normal adquiere conocimiento de las oraciones no solamente como gramaticales, sino también como apropiadas. Un niño adquiere un repertorio de actos de lenguaje; es capaz de participar en actos de lenguaje y puede evaluar los actos de lenguaje de los demás. Esta es una competencia que es integral con las actitudes y los valores acerca del lenguaje, e

[5] FERRES, Joan. Video y Educación. Barcelona: Paidos, 1992.

> integral con la competencia que relaciona el lenguaje a los otros códigos de comunicación... Existen unas reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales serían inútiles"[6].

Según Hymes, una persona que desarrolla la competencia comunicativa, adquiere conocimiento y habilidad para usar el lenguaje con respecto a lo formalmente posible, a aquello que es factible en virtud de los medios de implementación disponibles. Si es apropiado en relación con el contexto en el cual se usa y se evalúa, y si algo se realiza en verdad; es decir, es realmente ejecutado y lo que su hacer supone (enfoque semántico comunicativo). De esta forma, se aplica la teoría pragmática, en la cual los enunciados producidos en una situación real de uso tienen una significación (connotación) y presentarán un significado global (contexto). De modo que dichas funciones se ven representadas en los procesos comunicativos; así, el éxito de los mismos dependerá del mayor o menor grado de desarrollo de dicha competencia. Fernando Ulloa, apoya esta apreciación al decir que:

> No es posible la comunicación, ni la producción discursiva, si no disponemos de un modelo de competencia comunicativa desde el cual se produce todo discurso. Esto significa que el niño, mientras aprende su lengua nativa, aprende de ella y con ella el sistema de valores y normas sociales que regulan los comportamientos y los usos sociales del idioma.[7]

Es importante también el rol del profesor en este proyecto, pues es quien asume la formación de sujetos en diferentes dimensiones de su desarrollo, referida a potencialidades y capacidades que se visualizan a través de desempeños y de acciones específicas. En la medida que el docente

---

[6] Citado y traducido por Isabel Castellanos en "La Sociolingüística y la Enseñanza de Lenguas Extranjeras" Revista Lenguaje No. 9. Univalle, Cali 1978, pág. 22.

[7] Ulloa Fernando. Presupuestos para una Teoría de los Discursos en la Comunicación Social: Competencia Lingüística, Competencia Ideológica y Competencia Comunicativa.*Taller de Comunicación* No. 2. Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Cali, Agosto 1984, pp. 11-56.

propicie diferentes ambientes y situaciones, permitirá nuevos y mejores procesos de aprendizaje frente a metodologías tradicionales que limitan la actuación del estudiante.

Al respecto, el uso de los medios se convierte en una herramienta que utiliza el maestro en un contexto para desarrollar prácticas pedagógicas significativas que permitan a los estudiantes explotar estas potencialidades y capacidades. El profesor debe proporcionar una gama amplia y variada de experiencias de aprendizaje y los medios pueden facilitar esta labor. los estudiantes al participar en la planeación, diseño, elaboración, socialización y evaluación de sus producciones en diferentes medios informativos (prensa, radio, audiovisuales), tendrán un efecto representativo en su aprendizaje, conformando nuevas generaciones de espectadores, lectores y oyentes críticos desde una doble vertiente: emisores y receptores de medios.

Ante esto, la investigación realizada por la secretaría de educación y el programa RED de la Universidad Nacional hace referencia a la apropiación de medios en Colombia:

> "Para que pueda fomentarse una alfabetización mediática una recepción crítica y un uso creativo, la incorporación de los medios de comunicación al currículo, ya sea como asignatura en forma transversal o a través de proyectos, debe propiciar la articulación de la realidad cotidiana de los actores escolares con los diversos tipos de saber que circulan en la escuela y en la sociedad, la integración de los códigos escolares con los códigos de las culturas mediáticas y la integración de los formatos comunicacionales de la escuela con las narrativas que ponen a circular los medios de comunicación"[8]

---

[8] RODRIGUEZ, José Gregorio. Op. Cit. P.40.

Pensar la comunicación y el desarrollo de las competencias desde el uso de los medios, enriquece las posibilidades educativas y obliga a repensar la

escuela desde ángulos más flexibles, abiertos y articulados a las dinámicas sociales. Esta tarea no es nada fácil, especialmente si se tiene una visión objetiva de las instituciones educativas, donde existen carencias de diversa índole, que pueden representar obstáculos frente a este objetivo. No obstante, las dificultades pueden ser a la vez motivo para que todos aquellos maestros y maestras investigadores, comprometidos con su labor pedagógica y social, se atrevan a asumir el reto.

¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS?

1.Contribuir con el desarrollo de las habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir, a través del uso de los medios de comunicación (radio, prensa, audiovisuales).

1.1 Descubrir y cultivar vocaciones, talentos y líderes capaces de transformar su realidad y la de su entorno social, así como la preparación para el trabajo hacia la interlocución de los medios.

1.2 Cualificar el proceso de producción textual teniendo en cuenta la coherencia y la cohesión.

1.3 Mejorar la expresión oral (entonación, articulación, vocalización), a través de la participación en la emisión de los programas radiales, al igual que la claridad y la argumentación de su discurso.

1.4 Desarrollar la creatividad en la elaboración y ejecución de los programas.

1.5 Crear la inquietud por la investigación periodística para ver más a fondo la realidad de los hechos, tratando al máximo de crear la realidad con veracidad.

1.6 Rescatar la espiritualidad comunicativa, la imaginación, la creatividad y el arte del periodismo y de la comunicación, así como la confianza en las normas de convivencia.

1.7 Despertar el interés por la lectura y comprensión de textos relacionados con las diversas áreas del conocimiento.

1.8 Incrementar la capacidad de escucha a través de la audición y comprensión de los programas radiales.

1.9 Reconocer la intencionalidad comunicativa del lenguaje audiovisual e implementarlo en las prácticas pedagógicas.

2. Lograr un alto grado de receptividad hacia los medios (escuchar, comprender, analizar,criticar y crear). Brindar ambientes agradables y afectivos, de libre expresión y participación que permitan un desarrollo integral del ser humano.
3. Desarrollar una actitud crítica, reflexiva, analítica y lógica frente a los temas de interés escolar, comunitario, local, nacional e internacional.
4. Involucrar a todos los estamentos de la comunidad educativa en el desarrollo de este proyecto, con el fin de mejorar no solo el ámbito institucional, sino además el familiar y el social.
5. Presentar una propuesta pedagógica que permita involucrar el proyecto de comunicación como eje transversal del currículo que permee y dé sentido a las prácticas pedagógicas de aprendizaje significativo proyectadas dentro y fuera de la institución.
6. Justificar la construcción de una nueva planta física que se adecue a las necesidades y propuestas de este proyecto: Salas audiovisuales, emisora escolar, auditorios, circuito cerrado de televisión, salas de informática, laboratorio de inglés, biblioteca, entre otros.

¿CÓMO CUMPLIR NUESTRAS METAS?

El uso de los medios de comunicación es fundamental en la consecución de los fines propuestos; por ello se está trabajando en tres ejes: radio, audiovisuales y prensa. Acompañado de esto, está la hora de comunicación y el plan lector.

Sonihuellas: La Radio Escolar.

¿En qué consiste la radio escolar?

La radio escolar emite semanalmente, cada miércoles al iniciar la jornada, un programa radial elaborado por los estudiantes de un grado determinado en compañía de su director de curso, atendiendo a un cronograma anual. En ellos han tenido la oportunidad de participar todos los grados desde el preescolar hasta quinto.

Las primeras emisiones fueron espacios asumidos por los coordinadores de los proyectos transversales que funcionan en la institución: Comunicación, Tiempo libre, Educación Sexual, Medio ambiente, Democracia y valores. Los docentes en compañía de algunos estudiantes aprovecharon este espacio para dar a conocer sus objetivos y desarrollar algunos contenidos concernientes a los mismos.

¿Cómo se realizan los programas?

El docente junto con sus estudiantes escoge el tema que cree más conveniente para tratar, realiza la investigación necesaria para luego organizar las "franjas" de su programa e iniciar el trabajo del guión y libreto. Así, el tema puede estar sujeto a la época (amor y amistad, mes de las cometas, día de la mujer, del hombre, del niño, del idioma, de la madre, del

maestro, de la familia, de la independencia, etc.), a alguna actividad del colegio (Elección de personero, juegos ínter cursos, olimpiadas, actividades de comunicación, valores, de prevención de desastres, de educación sexual, de las necesidades de la institución) o a temas de los programas académicos tratados en diferentes asignaturas (La fábula, Tradición oral, matemáticas, educación física, tecnología, artes, ciencias, sociales), además se logró involucrar en la realización de los programas los diferentes géneros y formatos (entrevista, sociodrama, radionovela, reportaje, musical, periodístico, narrativo y dramático), así como el lenguaje radiofónico que enriquece los programas cada vez más.

¿Cómo llevan el registro de las emisiones?

Cada programa requiere de un libreto, éste es entregado con anterioridad o el mismo día a la coordinadora de emisora quien hace firmar el control de entregado al docente. Además, existe la grabación de cada programa con el fin de volverlo un recurso más del aula y ver los avances que se obtienen en cada producción. Sumado a esto se planteó la posibilidad de compartir los programas con otras sedes como una forma de implementar la programación de la emisora pero hasta el momento no se ha realizado.

En la sede B jornada tarde surge la inquietud de ampliar los espacios de la radio no solo a los miércoles sino a otros dos días: uno de radio novela, los lunes, el jueves ecológico y le viernes de libre expresión.

¿Qué duración tienen?

Los programas no tienen un tiempo de duración establecido. Sin embargo, no deben ser menores a cinco minutos. Generalmente oscilan entre 10 y 15 minutos.

¿Qué se hace después de escuchar las emisiones?

Al terminar la emisión, en cada grado el docente guía el comentario de sus estudiantes: ¿Qué les pareció el programa?, ¿Están de acuerdo con lo que se presento allí?, ¿Qué cosas se pueden mejorar?, etc. Las opiniones deben ir acompañadas de su respectiva sustentación. Seguidamente los estudiantes en su cuaderno de comunicación registran detalladamente el programa, prácticamente realizan el guión y la ficha técnica del programa, además se socializa su comprensión y aquellas actividades que sugieren en el programa y las que son desarrolladas por los niños en este cuaderno.

¿En qué espacio (lugar -tiempo) se escuchan los programas?

Las emisiones se transmiten a las 7:00 a.m. y a las 12:30 p.m. en la jornada respectiva los estudiantes las escuchan en sus salones. Inicialmente, se realizaba formación en el patio y con ayuda de un equipo se transmitía el programa; actualmente y gracias al apoyo de la institución cada salón cuenta con un bafle que posibilita que el estudiante cómodamente en su silla pueda escuchar el programa.

¿Quiénes han contribuido en este proceso?

Toda la comunidad educativa se hace partícipe en esta producción, padres, estudiantes y docentes con su creatividad y entusiasmo son artífices de sus producciones. Además, contamos con la capacitación brindada por una de las instituciones acompañantes: Centro de comunicación social Paulinas,

que ha permitido cualificar la producción radial y brindan herramientas del trabajo pedagógico que se lleva a cabo con los estudiantes.

Notihuellas: La Prensa escolar.

¿Cuál es el objetivo de crear el periódico escolar en la Institución?

La I.E.D. Santa Bárbara concibe el periódico como un mecanismo de expresión para estudiantes, docentes, padres, directivos y demás miembros de la comunidad educativa. Pretende crear espacios interdisciplinarios en la medida en que las informaciones, artículos, entrevistas y otras producciones escritas provienen de las diferentes áreas del conocimiento, con el fin de generar diversas opiniones.

¿Cómo se han desarrollado los talleres en prensa?

La Corporación Comunicar presentó una propuesta donde se dividía el trabajo en primaria y secundaria para la posterior edición y publicación del periódico escolar.

Para la primaria se realizaron tres talleres de 10:00 a.m. a 12:00 m. En los meses de febrero y marzo para publicar el periódico el 23 de abril. En dos ocasiones se brindó una capacitación a docentes de 12:00m a 1:00 p.m. acerca de diagramación y los parámetros generales para la edición y elaboración de un periódico.

¿Cuál fue la dinámica de la producción del periódico?

Las personan asignadas asistieron y participaron en la toma de decisión de las páginas del periódico. Trabajaron en la propuesta de construir artículos y

textos acerca del colegio para luego hacer el montaje y por ende la publicación.

¿Cómo dieron a conocer la publicación Notihuellas?

Se aprovechó la ocasión del 23 de abril día del Idioma, para realizar una izada en la cual estuviera toda la comunidad educativa de las secciones primaria. Lo primero fue encontrar un sitio en el cual las personas estuvieran a gusto, después de realizar algunas gestiones se pudo contratar el polideportivo del parque del Tunal que está ubicado cerca de nuestra institución. El evento se llevó a cabo de 10:00 a.m. a 2:00 p.m. con gran éxito a pesar del factor climático, pues la lluvia no nos dio tregua un instante.

El programa fue muy original al igual que su presentación. Los asesores del centro de comunicación Paulinas nos acompañaron y participaron activamente en el evento. De igual forma los estudiantes de las sedes B y C y de las jornadas mañana y tarde prepararon algunos actos culturales que deleitaron al público.

Esta fue una ocasión propicia para hacer el lanzamiento oficial de nuestro periódico, invitar a todos a participar en el mismo y reafirmar el conocimiento de nuestro proyecto de comunicación.

¿El periódico escolar tuvo algún uso pedagógico después de su publicación?

El periódico fue entregado sin costo alguno a cada familia de nuestra institución. Después los estudiantes lo llevaron a clase y se trabajó allí en diferentes actividades acorde con el grado y los contenidos curriculares: Lectura oral en clase, comprensión de lectura, historietas, entre otros.

Durante la ejecución de los talleres, se hizo una convocatoria a toda la comunidad educativa para elegir el nombre del periódico y su logo, dando como resultado: NOTI HUELLAS y su símbolo una huellita que invita a leer en cada sección.

Para la segunda edición de Notihuellas se programaron tres talleres, en los meses de agosto y septiembre con nuevas expectativas.

Decidimos abordar el trabajo desde una perspectiva pedagógica, dando la oportunidad a los niños y niñas de que elaboren sus propios escritos y el tema central fue nuestra comunidad. Después de las dos capacitaciones, se consolidó un consejo de redacción conformado por estudiantes y docentes de las dos sedes y jornadas, con el fin de clarificar los criterios para la segunda edición, enriqueciendo el trabajo institucional.

Notihuellas Juvenil

Un grupo de docentes de secundaria preocupados por la pobreza en el vocabulario; dificultad para diferenciar la idea principal de las secundarias; improvisación en la redacción, debido a falta de planificación; errores de puntuación; fallas en resúmenes o síntesis y dificultades morfosintácticas, entre otros; se ha puesto en la tarea de proyectar el periódico escolar, teniendo en cuenta que es una herramienta que posibilita el desarrollo y cualificación de las competencias que entran en juego al momento de elaborar un escrito. Cuando se quieren plasmar informaciones de forma escrita, el estudiante necesita elementos de sintaxis, semántica y pragmática que le permiten asumir conscientemente su proceso de redacción.

¿Quéentidad nos está asesorando y qué temas se están tratando?

La Corporación Comunicar fue la encargada de guiar el proceso de elaboración del periódico, ofreciendo talleres de capacitación para maestros y estudiantes.
En los primeros talleres se mostró la técnica para elaborar folletos, afiches y plegables, posteriormente se habló de crónica, noticia, entrevista, reportaje, artículos de opinión, elaborando algunas muestras que fueron leídas y analizadas. Finalmente, se trataron temas como diagramación, editorial e ilustración para iniciar el trabajo periodístico. Entonces, se conforma el comité editorial con docentes y estudiantes de las jornadas mañana y tarde.

¿Cuál es la estructura del periódico?

Las partes y secciones fueron acordadas teniendo en cuenta temas de interés para estudiantes y docentes, asi:

1. Opinión
2. Localidad
3. Deportes
4. Cultura
5. Matemáticas
6. Ciencias
7. Inglés
8. Literatura
9. Pasatiempos

¿De qué manera se recolecta la información?

Mediante carteleras y la emisora se invita a estudiantes y profesores a elaborar sus artículos para "Notihuellas juvenil". Se diseñan dos buzones para depositar allí opiniones sobre temas de interés institucional.

¿Cómo se realiza la lectura y análisis del periódico?

Una vez distribuidos los ejemplares, se asigna un espacio de lectura comprensiva respondiendo algunos interrogantes sobre la presentación y contenido, con el fin de evaluar esta producción escrita. Se sugiere que cada docente retome los temas que considera pertinentes para abordarlos con mayor profundidad en sus clases.

Telehuellas: Medios Audiovisuales.

¿Cómo funcionan los medios audiovisuales?

El objetivo primordial de esta estrategia es reconocer la intencionalidad comunicativa del lenguaje audiovisual e implementarlo en las prácticas pedagógicas, logrando un alto grado de receptividad hacia los medios (escuchar, comprender, analizar y crear), promoviendo su análisis crítico.

Para lograr tal fin se analizan medios como la televisión (los programas de interés para los estudiantes), las propagandas, los comerciales, entre otros. El análisis crítico se lleva a cabo mediante talleres que le permiten al estudiante visualizar objetivamente los mensajes implícitos y connotativos que están detrás de los medios, permitiendo que argumenten, refuten y expresen sus puntos de vista.

La capacitación permite un acercamiento a la crítica y posibilita que docentes y estudiantes produzcan medios pedagógicos. Además se consolida con la realización de filminutos (producción audiovisual de corta duración con un objetivo específico) y videos pedagógicos (de mayor

duración, con una temática específica y desarrollada con fines pedagógicos), poniendo en práctica las herramientas técnicas al servicio de la pedagogía.

Adicionalmente, se lleva un registro fílmico de todos los eventos que hacen parte de la vida institucional, como los talleres de capacitación, las socializaciones, la aplicación del plan lector, ejecución de programas radiales, entrevistas a ex alumnos, a personas de la comunidad y de eventos extraescolares en los que hemos participado. El desarrollo de esta estrategia se encuentra en la etapa de implementación.

DISEÑO INVESTIGATIVO

Investigación cualitativa, basada en una dinámica exploratoria de las problemáticas de la institución, en cuanto a dificultades comunicativas, teniendo en cuenta las relaciones y opiniones de la comunidad educativa, buscando alternativas de solución para mejorar las competencias, la convivencia y la calidad del proceso educativo.

DISEÑO METODOLOGICO

¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DEL PROYECTO?

- **Diagnóstico**: Antes de comenzar el trabajo es prioritario establecer cuáles son las fortalezas y dificultades que poseen los estudiantes para plantear las actividades. Aclarar el punto de partida es fundamental para iniciar un sólido de desarrollo de competencias.

- **Sensibilización**: Consiste en el acercamiento de los estudiantes, docentes y en general, de la comunidad educativa a los medios de comunicación escolar de forma creativa para incentivar el gusto por la participación en los mismos.
  En esta etapa se realizó un taller inicial de socialización por parte del equipo coordinador del proyecto en el auditorio de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para la comunidad docente con el fin de socializar la propuesta presentada al IDEP y la inclusión de todos en un trabajo de equipo conjunto.
  Al comenzar el taller, el equipo presentó la propuesta formal del proyecto de comunicación que había sido seleccionada por el IDEP. Luego, se ealizó una actividad práctica en la cual los docentes se organizaron por equipos y elaboraron una sección para un periódico y al final cada grupo expuso la sección y se estructuró, no solo con la socialización, sino que se promovió la discusión en torno a los intereses y las dificultades al abordar el tema de los medios y el hecho de realizar producciones escritas que nos cuesta incluso a los docentes. Además la necesidad que se vivencia en nuestros educandos con respecto a la producción escrita.

  Finalmente, se organizaron los docentes en tres grupos para asistir a las capacitaciones: Radio, prensa y audiovisuales.

  Un segundo momento se realizó en enero donde el asesor de El centro de Comunicación Social de Paulinas, representado por Alma Montoya y Lucely Villa, comunicadoras sociales realizaron un taller para docentes y directivos sobre la comunicación y el uso pedagógico de los medios. De allí surgieron muchos interrogantes, expectativas de trabajo en cada una

de los medios escogidos para el trabajo y fue enriquecedor. Todos quedaron motivados y llenos de ánimo para participar.

- **Implementación o ejecución**: Es la etapa central del proyecto y por ello su duración es mayor. Parte de la capacitación de docentes y estudiantes en la utilización del medio y la apropiación de herramientas necesarias para su producción. A partir de allí, se inician los procesos de creación textual, visual, oral, entre otros. Luego, se da una selección y corrección de materiales producidos para que finalmente puedan ser difundidos.
- **Evaluación:** Esta etapa es fundamental porque permite hacer un balance determinando aciertos y posibles mejoras en las próximas ediciones, presentaciones o emisiones dando lugar a una retroalimentación del proceso en sí. Para efectos de lo anterior, se elaborarán unos formatos o encuestas de control que permiten obtener opiniones y apreciaciones de padres, estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad educativa, a través del proyecto mismo.

¿CUÁLES SON LOS INDICADORES PARA EL CONTROL PEDAGÓGICO DE AVANCE?

Dentro de los indicadores que servirán de control de avance y de calidad de los alcances de la experiencia están:

- CAPACIDAD DE ESCUCHA: Desarrollar la práctica y el hábito de la **escucha** como uno de los factores importantes en la comunicación e interacción con el otro y con lo otro, a través de diversos mecanismos tales como programas radiales y medios audiovisuales que conlleven a una comprensión comunicativa óptima al interactuar en un acto comunicativo determinado.

- COMPRENSIÓN LECTORA: Reconocer estructuras sintácticas, semánticas y pragmáticas en diferentes tipos de textos y actos comunicativos y medios de información, aplicando y perfeccionando el uso de estrategias y destrezas de lectura.
- PRODUCCION TEXTUAL: Producir diferentes tipos de textos en los que pone en juego procesos de pensamiento, competencias cognitivas y estrategias textuales que le permiten perfeccionar la elaboración y producción de sus propios textos.
- EXPRESION ORAL: Recrear a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos donde emiten juicios argumentados sobre producciones culturales de su comunidad, explicando la función social
  que cumplen las mismas y desarrollando así la expresión oral y perfeccionando todo lo que su producción implica (vocalización, entonación, articulación, coherencia de pensamiento, etc.).
- INTERPRETACIÓN SIMBÓLICA: Desarrollar habilidades de interpretación y argumentación de signos lingüísticos, no lingüísticos, audiovisuales e icónicos, enmarcados dentro de un contexto comunicativo determinado que de cuenta de un proceso simbólico de interpretación de realidades, especialmente en relación con los medios.

¿QUÉ INSTRUMENTOS SE UTILIZAN PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN?

- El diario de campo o bitácora, como herramienta fundamental en el registro de los hechos reales de la experiencia.
- Evaluación diagnóstica: Permite vislumbrar el conocimiento y el contexto previo sobre el cual se basa la investigación y la producción del discurso pedagógico.

- Evaluación periódica de seguimiento y control: da cuenta de los avances, fortalezas, debilidades y posibles ajustes que se pueden generar durante el proceso.
- Formato de seguimiento individual del estudiante: Es un registro individual y concienzudo que se realiza de cada estudiante con el fin de determinar su situación individual durante el proceso, recordando que el educando es el eje central del mismo.
- Encuestas: Son mecanismo que nos permiten recopilar información acerca de gustos, intereses, ideologías, así como de la idiosincrasia de la comunidad, que van a enriquecer el discurso pedagógico a través del proceso. De ahí puede surgir información valiosa sobre su congruencia y efectividad.
- Libretos de los programas radiales condensado en una carpeta única que contiene dicho registro y permite visualizar los indicadores sobre los cuales se puede evaluar. Además un registro sistemático de cada una de las emisiones de los programas en cassettes.
- El registro fílmico de las experiencias claves dentro del proyecto, tales como capacitaciones, eventos artísticos, culturales y esencialmente comunicativos.
- Cuaderno de comunicación: Es el registro escrito de las actividades propias de cada eje.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS?

Talleres de capacitación.

¿Quiénes participan en los talleres?

Al taller asisten docentes de cada una de las tres sedes y jornadas por cada medio y un niño de cada curso del grado tercero en adelante. Luego se

socializa el taller entre los docentes de la sede y cada uno en su salón lo reproduce con todos los estudiantes; y algunos padres de familia. Así, todos participamos de la capacitación.

La propuesta es realizar talleres de comunicación, dirigidos exclusivamente a padres y madres de familia, con el objetivo de vincularlos directamente al proyecto, que puedan elaborar programas de radio, filminutos y planes lectores.
Cabe resaltar que todas las familias indirectamente están presentes en el proyecto, ya que los estudiantes constantemente llevan actividades de comunicación que requieren la participación de las familias. Por ejemplo, en la campaña para elegir el nombre y el símbolo del proyecto de comunicación UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS, surgió del trabajo de las familias con estudiantes y docentes.

¿Qué talleres se realizan?

El primer taller tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad educativa a participar en el proyecto.

- Se proyecta un vídeo acerca de la evolución de la comunicación.
- Un vídeo de experiencias de emisoras comunitarias en Centroamérica llamado Los Cumiches.
- Se realiza un ejercicio individual y colectivo a partir de unas fotografías. Primero cada uno escoge la fotografía que más le llama la atención y la describe. Luego en grupos describen las fotografías y las organizan creando una historia y la socializan con todo el grupo.
- Finalmente un comentario sobre las posibilidades que ofrece el proyecto para aplicarlo en todas las áreas del currículo, en las actividades escolares, y permitir la participación de los estudiantes, así como brindarles espacios escolares para expresarse, compartir conocimientos y sentimientos.

Los siguientes talleres se desarrollan con estudiantes, docentes y algunos padres. De allí en adelante los docentes eligien el medio de su agrado y se escogen a los niños participantes, el requisito para la elección es que formaran parte de los cinco estudiantes elegidos de cada curso para hacer el seguimiento. Por lo tanto, los otros talleres se desarrollan de forma separada en cada medio. La capacitación se llevó a cabo en la sede B durante el primer semestre y está a cargo del Centro de Comunicación de
Paulinas para radio y audiovisuales y La Corporación Comunicar para prensa.

Algunos temas desarrollados son:

- Historia de la radio en Colombia.
- Lenguaje radiofónico.
- Géneros y formatos.
- Cómo realizar un programa radial.
- Diferencia entre información y comunicación.
- Historia del cine, la radio y la televisión.
- Diferencia entre vídeo, cine y televisión.
- Elaboración y producción de filminutos.
- Elementos del lenguaje audiovisual (planos, movimientos de cámara, elementos del drama).
- Además, en cada uno se desarrollaron practicas de lo visto en videos y programas.

Los talleres se caracterizan por ser teorico - prácticos; se aplican los conocimientos adquiridos y se hacen grabaciones en radio y vídeo, como producción de los mismos (Ver anexos). También se proporcionan elementos pedagógicos como dinámicas de atención y juegos que

involucran prácticas comunicativas, que permiten llevarlas al aula de clase. Esto los hace más dinámicos y lúdicos.

HORA DE COMUNICACIÓN

¿Qué es la hora de comunicación?

se creó una cátedra de comunicación semanal como un espacio para generar la reflexión, argumentación, debate, crítica y socialización del

"Un mundo de huellas y sueños"

conocimiento de los medios. Hace parte de la intensidad horaria; allí se desarrollan los contenidos y actividades de comunicación que los niños deben conocer (plan lector, producción radial y audiovisual).

¿Qué se hace en esa hora?

Inicialmente se escucha el programa radial, se realiza la comprensión y las actividades propuestas para el mismo; se socializan los talleres que diseñan los docentes sobre la información de la capacitación y demás actividades propuestas en el proyecto.

Sin embargo como una hora es insuficiente hemos optado por aplicar el plan lector en la hora de la asignatura a la cual pertenezca.

PLAN LECTOR

¿En qué consiste el plan lector?

El plan lector es otra estrategia implementada para desarrollar competencias específicamente en la comprensión lectora y la producción de texto.

Al iniciar el año escolar, se realiza un taller para proporcionar a los docentes una guía en la elaboración del material en cada área. Dicha guía contiene un encabezado alusivo al proyecto de comunicación, objetivos, curso, tema, área y docente responsable. Posterior a ello, se estructura la lectura en tres pasos: pre-lectura, lectura y post lectura. Durante el proceso de prelectura se invita a los estudiante a analizar los dibujos, gráficos, resaltados, títulos, subtítulos, y a plantear una predicción sobre el texto. En la lectura se encuentra el proceso de comprensión donde se elaboran preguntas en tres niveles: literal, argumentativo y crítico proposicional. Las dos primeras corresponden a preguntas de selección múltiple con única respuesta que los niños y niñas deben contestar en una hoja de respuestas en el cuaderno de comunicación. Las preguntas crítico proposicionales son abiertas e invitan al estudiante a reflexionar, argumentar, criticar y expresar su punto de vista con respecto al texto, la enseñanza, a recrear la historia, a investigar más sobre el tema, a elaborar un trabajo y por supuesto, en ellas se hace implícita una pregunta de valores que deje un aprendizaje constructivo.
Cada docente de primaria, de acuerdo con un cronograma establecido elabora su guía de trabajo en un área específica. El plan lector comienza en febrero y se aplica semanalmente en el área correspondiente hasta noviembre. El docente en su aula, hace acopio de todas sus habilidades y observa el proceso que se lleva a cabo al aplicarlo, en especial a los cinco niños escogidos para el seguimiento.

A mediados del año, se aplica un plan lector a los docentes con el fin de resolver algunos cuestionamientos acerca del planteamiento de preguntas de los diferentes niveles (literal, argumentativo y propositivo). Se genera una discusión que permite aclarar qué tipo de información se requiere en cada nivel, se comparten estrategias en torno a la aplicación metodológica, se

aclaran dudas y se hacen las observaciones pertinentes con respecto a las fallas del primer semestre. Es una jornada enriquecedora, pues mejora el diseño de las guías. Surgieron nuevas propuestas de plan lector basado solo en imágenes, la implementación de los mapas conceptuales y los mentefactos como una alternativa para el plan.

El proceso del plan lector en secundaria ha sido diferente. La propuesta inicial fue la misma; sin embargo, se determinó aplicarlo cada quince días. Se organiza por áreas y cada quince días el docente responsable se

encarga de fotocopiar y distribuir el material para todos los estudiantes. Lo aplican los docentes del área.

El coordinador de comunicación en cada sede y jornada tiene organizada una carpeta donde reposa el original del plan lector que se va aplicando semanalmente y un registro de firma de recibido por parte de los docentes. (ver anexos).

Salidas interinstitucionales

¿Han tenido salidas interinstitucionales?

- La emisora Minuto de Dios, 107.9 en su espacio de Aula escolar transmitido de 10:00 a.m a 11:00 a.m. el día sábado, realizó una invitación a nuestra institución para contar la experiencia con el proyecto. En compañía de niños de primaria, secundaria, padres de familia y docentes tuvimos la oportunidad de participar en su programa. Una semana antes fue arduo el trabajo para elegir los niños, niñas y jóvenes que nos acompañarían y qué temas se abordarían. Fue una gran

oportunidad de mostrar nuestras huellas a otros y de permitir espacios de reflexión.

- En una segunda oportunidad los niños de primaria realizaron un programa referido a los derechos de los niños.
- El tercer programa en esta emisora giró en torno al amor y la amistad.
- Un grupo de estudiantes de primaria y un grupo de secundaria en compañía de algunos docentes, realizó una visita a las instalaciones del periódico El tiempo.
- Lanzamiento del periódico Notihuellas, evento realizado en el polideportivo El Tunal, cuyo objetivo fue divulgar nuestro proyecto y por supuesto, distribuir el primer ejemplar.
- Se visitó el estudio de grabación del centro de Comunicación de Paulinas con el fin de elaborar el producto final para radio: Un disco compacto con los programas elaborados por todos.
- Tres socializaciones: I.E.D. Alemania Solidaria, Gimnasio Fontana y I.E.D. El Porvenir.
- Exposición del proyecto en la Gobernación de Cundinamarca. Proyecto P.E.R. para emisoras rurales.
- Encuentro Ondas y Antenas participativas, organizado por la Universidad Minuto de Dios.
- Lanzamiento del libro A - prender los medios: Experiencias Pedagógicas, en la Universidad Central.
- Participación en el foro institucional sobre Políticas Públicas.

POBLACIÓN BENEFICIADA

¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIADOS?

Se planteó la realización del proyecto en toda la institución, es decir, con la participación de toda la comunidad educativa desde preescolar hasta grado undécimo.

De allí se seleccionó una muestra para la investigación integrada por cinco estudiantes de cada curso, con el fin de observar en ellos los avances y resultados del proceso y poder aplicar las pruebas pertinentes.
El criterio para la selección de los estudiantes fue su rendimiento académico teniendo en cuenta el desarrollo de sus habilidades

comunicativas (hablar, escuchar, leer, escribir), catalogados así: Dos estudiantes con bajo rendimiento, dos con aceptable y uno excelente.

CONCLUSIONES Y REFLEXION
¿QUÉ AVANCES HEMOS OBTENIDO?

"Empezamos como una pequeña partícula en el universo,
que con el tiempo fue imanando, creciendo y expandiendo.
Hoy, un mundo de huellas y mañana un universo de...."

Los logros de esta innovación pedagógica han sido bastantes, algunos son evidentes, otros han quedado guardados dentro de la mente y el corazón en cada huella y en cada sueño, están latentes y en cualquier momento saldrán a la luz para seguir construyendo y fortaleciendo este gran sueño.

Se propició un espacio para la reflexión académica y pedagógica de los

docentes, repensando la labor educativa. En especial, al momento de realizar el seguimiento con una prueba de escucha en primaria y descubrir falencias en los estudiantes, cada docente reflexionó acerca de los resultados, cuestionando la parte operativa al momento de aplicar la estrategia radial y el manejo conceptual de sus estudiantes frente a las diferentes áreas. Por otro lado, a lo largo del proceso, la observación y evaluación constante suscitó la necesidad de consolidar los planteamientos del PEI a la luz de las propuestas comunicativas.

Se creó una identidad comunicativa y un sentido de pertenencia a la institución. Desde sus inicios "*Un mundo de huellas y sueños*" ha sido una propuesta compartida con la comunidad educativa, gestada en un proceso que hoy por hoy se refleja en los símbolos institucionales como un valor agregado y en el trabajo conjunto de tres sedes rompiendo tiempo y distancia.

Se rompen paradigmas educativos preestablecidos al ver en los medios una herramienta pedagógica útil y valiosa para dinamizar el que hacer pedagógico. Al comienzo muy pocos validaban la propuesta, pero a lo largo del camino, se vislumbran diferentes posibilidades con nuevos espacios y practicas innovadoras de compañeros que despiertan el interés de otros por este sueño.

Se logró iniciar un proceso de fortalecimiento de las competencias comunicativas a través de la radio, prensa y audiovisuales. Los resultados en la parte oral son más evidentes que en la producción escrita, debido a la complejidad que ésta presenta. Las estrategias que mayor impacto tuvieron en el desarrollo del proyecto por su eficacia y efectividad fueron la radio escolar y el plan lector.

Frente a las dinámicas vividas en secundaria y primaria, se observa la necesidad de implementar la hora y el cuaderno de comunicación en toda la institución y no sólo en primaria.

1. Se materializaron en la práctica cotidiana los objetivos del Proyecto Educativo Institucional.
2. A través de este proyecto, se fomentó el sentido de pertenencia de la comunidad hacia la institución y su que hacer, logrando involucrar de forma positiva a todos sus estamentos.
3. Se logró la construcción de material didáctico por parte de los maestros.
4. Se cuenta con material como: Cassettes, CDs, videos, videocámaras, grabadoras, equipo de emisoras, grabadora de periodista, cámara fotográfica, material bibliográfico de apoyo, banco de plan lector.
5. Reconocimiento institucional en diferentes ámbitos educativos externos.
6. Se logró consolidar espacios de libre expresión, discusión y argumentación para los estudiantes, fortaleciendo valores como la tolerancia y el respeto por el pensar y sentir del otro.
7. Se realizó la edición y grabación del primer disco compacto de programas radiales 2004.
8. Se han mejorado los programas, enriquecidos por la capacitación recibida.
9. Se obtuvieron equipos para la emisora.
10. Se entró a formar parte de la red de radio escolar : Onda Cheverísima II.
11. También integramos la red de redes de radio escolar.
12. Se presentó la experiencia en el Encuentro internacional de Ondas y Antenas Participativas, realizado en la Universidad Minuto de Dios.
13. Fuimos invitados a un programa radial en España para exponer nuestra experiencia vía telefónica.

14. Se logró la visita a la Institución del escritor colombiano Jairo Anibal Niño.
15. Edición del siguiente ejemplar de Notihuellas.
16. Fuimos seleccionados para integrar el proyecto de la Secretaría de Educación: ¡Uy, qué video!.
17. Se obtuvieron dos becas para realizar el Diplomado en radio escolar y comunitaria en la Universidad Minuto de Dios, fortaleciendo la investigación.
18. Fuimos seleccionados por el Ministerio de Educación como una de las experiencias significativas para integrar la serie: *Las Rutas del Saber hacer,* programas educativos que se transmite por el canal de señal Colombia.
19. Se realizó la publicación conjunta de la convocatoria No. 6 del IDEP: *A-prender los medios: Experiencias pedagógicas. 2005.*
20. La participación en la investigación y los talleres de la Universidad Nacional sobre la incorporación, usos y apropiación de los medios en los contextos escolares.

El mundo en que actualmente vivimos, no es el mismo de hace uno, dos y mucho menos diez años. Es más acelerado, más ligero y fácil de asimilar en ciertos casos. Esto hace que los estudiantes que están actualmente en las instituciones, no sean los mismos; que la metodología tradicional que ayer conocimos y con la que nosotros aprendimos, ya no sea la más adecuada; y, por ende, los niños, niñas y jóvenes de hoy, deseen una escuela diferente, abierta, activa, cercana a su forma de vivir y sentir. Su estilo de vida está invadido por la televisión, los juegos electrónicos, la Internet, la radio, el cine, etc., lo cual dinamiza su pensamiento ante algún tipo de información; pero al

mismo tiempo los alinea y dogmatiza, quitándoles la creatividad, originalidad y el sentido crítico que debieran manifestar.

Es muy grato dar a conocer nuestra propuesta mostrando cómo las prácticas que se dieron al interior de la institución, permitieron desarrollar y mejorar las competencias comunicativas en los estudiantes involucrando los medios. Además se abrieron espacios de discusión pedagógica e investigación, abarcando todos los ámbitos del desarrollo humano, de la planeación institucional, tocando de una u otra forma las mentes y los corazones de la comunidad educativa y de la institución en sí. Por esta razón, siendo conscientes de la preocupación de los docentes del distrito, en general de toda Colombia por querer mejorar enriqueciendo sus prácticas, deseamos que ustedes conozcan y apliquen algunas de estas ideas, con el fin de transformar su que hacer en una tarea mucho más exitosa y placentera.

Pensemos cómo seducir a niños, niñas y jóvenes hacia el conocimiento como un momento de descubrimiento, de encanto, en una nueva forma de ver el mundo. No obstante, es fundamental en primera instancia, dejar de satanizar los medios para convertirlos en herramientas útiles y funcionales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Más aun, convertirnos en maestros investigadores en el aula, proponentes de nuevas estrategias didácticas de aprendizaje ajustadas a nuestros contextos, en lugar de ser repetidores de modelos preestablecidos para otras realidades y con otras posibilidades.

Vale la pena rescatar que en todas las instituciones del país hay docentes preocupados por mejorar la calidad de sus prácticas, sin embargo la falta de sistematización de las experiencias y sus resultados, trae como

consecuencia la ausencia de construcción de comunidad académica. Al respecto, la reflexión profesional del docente se encamina hacia el registro y evaluación constante de su quehacer como elemento esencial de elaboración de discurso pedagógico.

Aunque parezca imposible iniciar un nuevo camino y romper paradigmas casi enraizados en el propio ser personal, social e institucional, es indudable que esta experiencia nos hace ver el panorama desde otros ángulos. Tanto así, que nos atrevemos a invitarlo a llevarlo a la práctica en su institución, sabiendo de antemano que aunque la ingratitud toque su puerta, las satisfacciones profesionales y espirituales serán infinitas.

¿CUÁLES SON NUESTROS SUEÑOS?

Actualmente el proyecto sigue su marcha y esperamos se siga fortaleciendo y enriqueciendo con nuevas ideas y sueños que esperamos llevar a cabo. Algunos de ellos son:

- Realizar gestión educativa humana, sostenible y eficaz mediante la planeación de un énfasis que conlleve a los estudiantes a profundizar, ya sea en uno de los ejes comunicativos a nivel técnico, tecnológico y /o profesional, o que les proporcione las herramientas necesarias para desempeñarse asertivamente en el proyecto de vida que elijan.
- Permitir que la comunicación se convierta en la estructura articulada que permita la construcción de tejido social, de nuevas relaciones comunicativas, de líderes promotores de convivencia, tolerancia y democracia.
- Presentar una propuesta pedagógica que permita involucrar el proyecto de comunicación como eje transversal del currículo que permee y dé sentido a las

prácticas pedagógicas de aprendizaje significativo proyectadas dentro y fuera de la institución.

- Justificar la construcción de una nueva planta física que se adecue a las necesidades y propuestas de este proyecto: Salas audiovisuales, emisora escolar, auditorios, circuito cerrado de televisión, salas de informática, laboratorio de inglés, biblioteca, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, Rosa María. **La Interlocución Radiofónica**, UNDA-AL. Asociación Católica Latinoamericana para la Radio, la televisión y los medios afines., Quito, 1994.

AUSUBEL, D y NOVAK, J. **Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo**. México. Trillas 2000.

BARBERO, Jesús Martin. **Nuevos Modos de leer. Leer hoy entre Gutemberg y Sony.**

BUSTAMANTE, Guillermo. **Los procesos de lectura.** Editorial del Magisterio, Bogotá, 1994.

BONILLA CASTRO, Elssy y RODRIGUEZ, Penélope. **Más allá del Dilema de los Métodos. La Investigación en Ciencias sociales.** Edicones Uniandes. Bogotá, DC., 1997.

BRIONES, Guillermo. **La Investigación Social y Educativa**. Convenio Andrés Bello. Tercer Mundo, Bogotá, D.C., 1998.

DE ZUBIRIA SAMPER, Miguel. **Tratado de Pedagogía Conceptual 1. Pensamiento y Aprehendizaje**. Fundación alberto Merani, Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera,Bogotá, D.C., 1997.

DIAZ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. **Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista.** McGrawHill, Bogotá, D.C., 1998.

CHARLES CREEL, Mercedes. OROZCO GOMEZ, Guillermo. **Educación para los Medios. Una Propuesta Integral Para Maestros, Padres y Niños**. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE-UNESCO, Mexico, D,F,, 1992.

ECO, Humberto. **Los Límites de la Interpretación**. Barcelona, Lumen, 1992.

FLOREZ OCHOA, Rafael. **Hacia una Pedagogía del Conocimiento**. McGraw Hill, Bogotá, 1994.

HYMES, Dell. **On Communicative Competence**. Oxford University Press, Londres, 1983.

IAFRANCESCO, Guiovanni. **La Investigación Pedagógica: Una Alternativa Para el cambio Educacional**. Libros y libros, Bogotá, 1998.

IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo pedagógico). **Revista Educación y ciudad. Gestión y Autonomía escolar. No. 5.** Bogotá, Junio de 1998.

IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo pedagógico). **Lectura y Desarrollo del Pensamiento: Dos tareas en el Aula**. Guitors, Bogotá, Colombia. Enero de 2002.

IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo pedagógico). **Aula Urbana No. 10,17,22,26,35,36**. Gente Nueva editorial. Bogotá, 1999, 2002.

IDEP (Instituto para la Investigación y el Desarrollo pedagógico). **Aula Viva. Rutas Pedagógicas Enriquecidas por lo Audiovisual. Lenguaje y Matemáticas**. Corpoeducación, 2001

JACQUINOT, Genevive. **La escuela frente a las pantallas**. Argentina. Editorial Aique, 1985.
KAPLUN, Mario. **Producción de programas de Radio**, CIESPAL, Quito, 1978.
LATORRE, A. y GONZALEZ, R. **El Maestro Investigador, La Investigación en el Aula**. Editorial Grao. Cataluña, España, 1993.
MASTERMAN, I. **La enseñanza de los medios de comunicación**. Madrid: Ediciones de la Torre, 1993.
PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA LA INFANCIA. Hojas Investigativas: **Una publicación sobre Niñez, Investigación y Comunicación No. 4 y 5.** Octubre- Diciembre, 2001.
QUINTANA LOZANO, Juan Humberto. **Plan de Estudios Fundamentado en Competencias. No es para la escuela, es para la vida**. 1999.
REVISTA PARA MAESTROS Y PADRES. **La alegría de Enseñar No. 22.** Editorial Fundación FES, 1995.
SAVATER, Fernando. **"Leer para despertar"**, Magazín Dominical, El Espectador, No. 531, Junio 27/93, Bogotá.
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL. **La Evaluación de Competencias Básicas : Herramienta para liderar el mejoramiento de la calidad de la Educación**. REP Publicidad. Bogotá, 2000.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL. **Las necesidades Especiales en el aula**. Módulo 3. Enlace Editores Ltda. UNESCO, 1999.
STARICO DE ACCOMO, Mabel Nelly. **Los proyectos de aula, Hacia un aprendizaje Significativo de la EGB.** Editorial Magisterio del Rio de la Plata, Argentina, 1996.
ULLOA, FERNANDO. **Presupuestos para una Teoría de los Discursos en la Comunicación Social: Competencia Lingüística, Competencia Ideológica y Competencia Comunicativa.*Taller de Comunicación* No. 2**. Universidad del Valle, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Cali, Agosto 1984.
VIGOTSKY, Lev. **La Prehistoria del desarrollo del Lenguaje. Escrito**. OBRAS ESCOGIDAS, Tomo III, Madrid Visor, 1996.

ANEXOS

TALLERES

A continuación se muestran algunos de los talleres realizados en diferentes grados con temáticas de diversa índole para implementar la estrategia; sin embargo, se considera pertinente mencionar que aunque la estructura es la misma, la creatividad e imaginación de docentes y estudiantes a la hora de su elaboración, hace que el proceso sea más placentero y enriquecedor.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: **Un mundo de huellas y sueños**
PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS.
2004

Guía de trabajo No. 5 **Area**: Etica y valores **Grados**: Cuarto y quinto

EL RESPETO

OBJETIVO (S)

- Lograr que los estudiantes localicen información explícita e implícita de un texto, hallando la moraleja o enseñanza del cuento.
- Comprender el valor del respeto como eje central de la convivencia social, pensando en el proverbio: "**no hagas al otro lo que no quieras que te hagan a ti**".

COMPRENSIÓN DE LECTURA

- **PRE-LECTURA**. Antes de iniciar la lectura, Comenta con tus compañeros y tu profesora el dibujo. Describe la situación y piensa qué valores NO se están poniendo en práctica allí.

- **LECTURA:**

EL PLATO DE MADERA

" ¡Pobre abuelo! Había pasado la vida trabajando de sol a sol con sus manos; la fatiga nunca había vencido la voluntad de llevar el sueldo a casa para que hubiera comida en la mesa y bienestar en la familia. Pero tanto trabajo y tan prolongado le había cobrado un doloroso tributo: las manos del anciano temblaban como las hojas bajo el viento de otoño. A pesar de sus esfuerzos, a menudo los objetos se le caían de las manos y a veces se hacía añicos al dar en el suelo.
Durante las comidas, no acertaba a llevar la cuchara a la boca y su contenido se derramaba sobre el mantel. Para evitar tal molestia, procuraba acercarse el plato y éste solía terminar roto en pedazos sobre las baldosas del comedor. Y así un día tras otro.
Su yerno muy molesto por los temblores del abuelo, tomó una decisión que disgustó a toda la familia; pero era un hombre impaciente, desconsiderado y tozudo y, a pesar de todo, la llevó a cabo: desde aquel día el abuelo comería apartado de la mesa familiar y usaría un plato de madera; así, ni mancharía los manteles ni rompería la vajilla.

El abuelo movía suavemente la cabeza con resignación, y de vez en cuando enjugaba unas lágrimas que le resbalaban por las mejillas; era muy duro aceptar aquella humillación.
Pasaron unas semanas y una tarde cuando el yerno llegó a casa, encontró a su hijo de nueve años enfrascado en una misteriosa tarea: el chico trabajaba afanosamente un pedazo de madera con un cuchillo de cocina. El padre lo miró lleno de curiosidad y le dijo:

- ¿Qué estás haciendo con tanta seriedad?
- Papá, estoy haciendo un plato de madera para cuando tu seas viejo y las manos te tiemblen.

Y así fue como el hombre aprendió la lección y desde entonces el abuelo volvió a sentarse a la mesa y comió con los mismos platos que utilizaba el resto de la familia.

NIVEL LITERAL

Lee con atención y marca la respuesta correcta.

1. ¿Qué ocurría con los platos de la vajilla que el abuelo utilizaba?:
   a) Eran de madera
   b) Se rompían debido al temblor de sus manos.
   c) Eran desechables
   d) Los lavaban muy bien
2. Según la lectura, el abuelo dedicó toda su vida a:
   a) Romper los platos de la vajilla
   b) A estudiar con dedicación
   c) A trabajar muy duro para conseguir el sustento de su familia
   d) A comprar la comida y llevarla a la casa
3. ¿Cuál fue la decisión que tomó el yerno?:
   a) Apartar al abuelo de la mesa familiar y que comiera en un plato de madera
   b) Llevarlo al médico para que lo examinara
   c) Ayudarle a comer durante la cena
   d) Comprar una vajilla nueva

NIVEL INTERPRETATIVO

4. En la expresión: "Había pasado la vida trabajando de sol a sol", la expresión subrayada significa que:
   a) Hacía mucho calor donde trabajaba el abuelo
   b) El abuelo iba de un lado a otro.
   c) Trabajaba sin descanso todo el día
   d) El abuelo era científico del sol
5. En la expresión: "Era un hombre impaciente, desconsiderado y tozudo", un sinónimo de la palabra subrayada es:
   a) paciente
   b) respetuoso
   c) amoroso
   d) terco
6. En tu opinión, ¿para qué le pusieron un plato de madera al abuelo?
   a) Para que sus manos no temblaran
   b) Para que se sintiera más a gusto con la comida
   c) Para que no rompiera más platos
   d) Para que se sintiera importante y respetado

NIVEL CRITICO VALORATIVO

En tu cuaderno de comunicación responde a las siguientes preguntas:

7. ¿Por qué crees que el niño tomó la decisión de hacerle un plato de madera a su padre?
8. ¿Si tuvieras un abuelo así, qué hubieras hecho tú?

9. ¿Crees que el yerno respetaba al abuelo? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?
10. Comenta y reflexiona: *"La palabra respeto proviene de una palabra latina que significa "mirar alrededor"*, es decir, ponerse en el lugar de las otras personas. Describe tres situaciones donde se practique el respeto y tres en las que no y explícalas a la clase.
11. ¿Qué aprendiste para tu vida de esta lectura?

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: **Un mundo de huellas y sueños**
PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS. - 2005

AREA: Etica y valores GRADO: Tercero (3°) SEDE : B JORNADA: Mañana
RESPONSABLE: Rubia Leonor Castro Díaz.

LA URBANIDAD

OBJETIVO (S)

- Desarrollar competencias comunicativas y argumentativas a través de la aplicación del plan lector como estrategia para fortalecer el proceso lecto-escritor.
- Lograr que los estudiantes localicen información explícita e implícita de un texto, argumentando y expresando sus opiniones.
- Comprender el valor de la urbanidad como una manifestación externa del respeto hacia las demás personas, como un conjunto de normas relacionadas con la convivencia, que tienden a evitar incomodidades entre las personas cuando se relacionan entre ellas.
- Analizar con el grupo la importancia de formarnos con normas de urbanidad no solo en el colegio sino en el hogar y para la vida, teniendo en cuenta aquello que dijo el filósofo griego Aristóteles: *"NUESTRO CARÁCTER ES EL RESULTADO DE NUESTRA CONDUCTA".*

COMPRENSIÓN DE LECTURA

- PRE-LECTURA. Antes de iniciar la lectura, Comenta con tus compañeros y tu profesora la frase anterior y los dibujos. **Describe las situaciones** y piensa cuáles valores se están poniendo en práctica allí y cuales no.
- LECTURA

LA URBANIDAD

Cierto día la mamá y la hija estaban en la biblioteca leyendo algunos libros. De repente, la niña encontró uno que decía: "Practiquemos la urbanidad". Entonces preguntó a su mamá:

- Mamá, ¿la urbanidad tiene algo que ver con la Guardia?

- No, hija. La urbanidad es algo que parece que está pasando de moda, pero no debería estarlo.
- ¿Cómo los vestidos de la abuelita?
- No exactamente. La urbanidad es todo aquello que debemos tener en cuenta cuando tratamos a los demás: cómo debemos comportarnos para no molestar al resto de las personas y facilitarnos la vida unos a otros. - Contestó la mamá –.
- No lo entiendo mamá. Explícate un poco más.
- Imagínate que tu amiga está de cumpleaños y te invita a comer a su casa. Tu te presentas con un vestido sucio y maloliente; entras en la casa sin saludar a nadie; das un empujón a la mamá de tu amiga; te acercas al pastel con las manos sucias de haber jugado balón, cortas un trozo para ti y empiezas a comértelo sin esperar a los demás. Te limpias las manos con el mantel; bebes gaseosa directamente de la botella; gritas y dices tonterías; por ejemplo,ue el pastel sabía a cebolla podrida....
- Mamá, por favor, esto no lo haría nunca. Creo que soy una chica bien educada.- Dijo la niña -.
- Bien, pues comportarse de manera educada se llama Urbanidad.
- Mira mami, pues yo habría saludado a los papás de mi amiga, le hubiera llevado un regalo a ella y hubiera compartido los juegos y la fiesta con los demás niños y niñas. ¡Ah! Y me hubiera puesto aquella ropa que tanto me gusta. Y lo del pastel,... ¡ Es demasiado! Solo imaginarlo me da asco. ¡Qué vergüenza! Seguro que me hubieran echado de la fiesta y nunca más me volverían a invitar.
- ¿Lo ves? – Contestó la mamá -. Sin darte cuenta hubieras practicado muchas normas de urbanidad. No hay que dárselas de persona elegante para hacerlo; simplemente hace falta ser amable, correcto y agradable en el trato con las personas que nos

rodean. Son costumbres que debemos tener en cuenta para convivir mejor. Además en todas partes las hay. Por ejemplo en el banco, hacer la fila y respetar el turno de los otros. En el bus, dar paso al que se baja y ceder el puesto al que lo necesita.

- Tienes razón. Cuéntame más normas de urbanidad porque no quiero ser grosera ni dar asco.
- Claro hija. Permanecer limpios en nuestro cuerpo y ropa; saludar a las personas, en lo posible dando la mano; presentar a una persona ante el grupo; ser puntual, llegar a tiempo a los lugares indicados. En la mesa usar los cubiertos y la servilleta; llevar la comida a la boca, masticar sin hacer ruido y no hablar con la boca llena.
- Si mami. Además es importante pedir permiso, dar gracias y pedir el favor.
- Claro hija, esto es muy importante para la convivencia de todos.
- Gracias mami. Voy a contarle a todos mis amigos.

Adaptado de: "*Valores en familia, aprender a convivir*" Pujol, Steve y Gonzalez, Inés. Ed. Norma, 2002.

NIVEL LITERAL

De acuerdo con la lectura, marca en tu hoja de respuestas la más apropiada.

12. La niña encontró un libro de urbanidad en:
    e) La cocina.
    f) La casa.
    g) La biblioteca.
    h) La calle.
13. Según la lectura, la urbanidad es:
    e) Pensar en nosotros mismos sin tener en cuenta a los demás.
    f) Tener en cuenta las normas de convivencia para vivir de forma agradable.
    g) Hacer lo que uno quiere sin importar lo que piensan y sienten los demás.
    h) Ser el más avispado para colarse, quitar las cosas a los demás y ser grosero.
14. Según la mamá, algunas normas de urbanidad son:
    e) Mantenerse limpio, saludar, ser puntual, usar cubiertos y dar gracias.
    f) Mantenerse limpio, dar la mano, limpiarse con el mantel, hablar con la boca llena.
    g) Mantenerse limpio, saludar, llegar tarde, colarse en la fila, rapar las cosas.
    h) Mantenerse sucio, llegar tarde, coger las cosas de otros, escupir en el piso.

NIVEL INTERPRETATIVO

15. En la expresión: "La urbanidad es algo que parece que está pasando de moda", significa que:
    e) Se usa en ocasiones especiales por hipocresía.
    f) Se usa solo en los desfiles de moda porque no sirve para más.
    g) Lo usa la abuela porque cambió de vestidos.
    h) Las personas ya no la usan porque piensan que es anticuada.
16. En la expresión No hay que dárselas de persona elegante para hacerlo, se usa para explicar que:
    e) Las personas elegantes usan ropa fina y pueden ser limpios y educados.
    f) Solo las personas elegantes usan las normas de urbanidad.
    g) Todas las personas podemos practicar las normas de urbanidad.
    h) Hay que darle las normas de urbanidad solo a las personas elegantes.
17. En tu opinión, ¿para que sirve la urbanidad?
    e) Para que nos aprovechemos de las demás personas y las tratemos mal.
    f) Para tratar a los demás con cariño y amabilidad y convivir de manera agradable.
    g) Para decir groserías, permanecer sucios, dañar todo a nuestro alrededor.
    h) Para que hagamos lo que queramos sin importar que piensan los demás.

NIVEL CRITICO VALORATIVO

En tu cuaderno de comunicación responde a las siguientes preguntas:

18. ¿Es importante la urbanidad en el colegio? ¿Por qué?
19. Con ayuda de tu profesor(a), elabora una cartelera con una lista de las normas que debemos practicar en el colegio y pégala en el salón. (cópialas en el cuaderno también).
20. Con ayuda de tu familia, elabora una lista de normas de urbanidad en casa y en lugares públicos en un octavo de cartulina, con dibujos y explícala a la clase.

NUESTRA CONDUCTA ES LA UNICA PRUEBA DE SINCERIDAD DE NUESTRO CORAZÓN. THOMAS WILSON. (Estadista norteamericano).

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN:
Un mundo de huellas y sueños
PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS.
2004

Guía de trabajo No. 21 **Area**: Educación Física **Grados**: Cuarto y quinto
Responsable: Rubia Leonor Castro Díaz **SEDE B JORNADA TARDE**
Fecha: Agosto 16 de 2004

OBJETIVO (S)

- Lograr que los estudiantes reconozcan un texto informátivo de perfil bibliográfico, relacionado con la talentosa patinadora Cecilia "la chechi Baena".
- Valorar el talento colombiano y el esfuerzo de un deportista por salir adelante y alcanzar grandes triunfos, tomándola como ejemplo de superación para la propia vida.
- Aplicar estrategias de lectura comprensiva teniendo en cuenta los niveles literal, argumentativo y crítico proposicional.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

➢ **PRE-LECTURA**. Antes de iniciar la lectura, Observa con tus compañeros y tu profesora la fotografía, quién es el personaje, descríbela y comenta qué sabes de la práctica del patinaje, deportistas, elementos, reglamento, etc.

LA REINA DE LA VELOCIDAD

L a "Chechi" tiene quince años. Sin embargo su vida es muy diferente a la de las niñas de esa edad. Aunque ella afirma que es una adolescente común y corriente, su vida dominada por la velocidad, demuestra lo contrario. Hoy, a su corta edad, ya obtuvo una medalla de oro en el campeonato Mundial de patinaje en Francia, en la prueba de 500 Metros, triunfo que se suma a su extenso número de títulos obtenidos, incluidas las cuatro medallas de oro que ganó en el mundial de Barrancabermeja en el año 2000.

Pero no solo el éxito en el patinaje hace de Cecilia Baena una niña especial. Su familia cuenta que aprendió a leer a los 2 años, a los 4 tocaba piano y a los 7 ya era una super jugadora de ajedrez. Estas cualidades la llevaron a estudiar en el Centro de Enseñanza Precoz de Cartagena, en donde estudian niños con especial talento.

Sin descuidar ninguna de sus dos principales actividades, el patinaje y el estudio, tiene una estricta rutina que practica desde los 7 años. Se levanta a las 5 de la mañana, entrena hasta las 7:30 y luego va al colegio hasta las 4 de la tarde. Después de clases retoma su entrenamiento de patinaje hasta las 9 de la noche.

Esta disciplina la llevó a obtener el primer gran triunfo de su carrera, el campeonato de Francia. Este logro se lo dedicó a su ser más querido, Ruth Guzmán, su madre, fallecida en junio de 2001, quien la llevó al patinaje y a quien extraña mucho.

Su padre, Eugenio Baena, director del Instituto de deportes de Bolivar, asegura que las metas de Cecilia siempre han sido altas y que sus éxitos se deben a la planificación de los entrenamientos y al rigor con que los asume.

"La Chechi" continua cosechando triunfos. En el reciente mundial de patinaje realizado en Ostende, Bélgica (2002), obtuvo tres medallas de oro en tres mundiales.

Revista Semana Jr. Octubre 2001.

- LECTURA

NIVEL LITERAL

1. Se le llama la Reina de la velocidad a :
   a. Fabiola Zuluaga
   b. Cecilia Baena
   c. Margarita Rosa de Francisco
   d. Paula Andrea Betancour.
2. A Cecilia Baena se le llama cariñosamente:
   a. Ceci
   b. Monis
   c. "la Chechi"
   d. Cecilita

3. Los nombres de sus padres son:
   a. Maria Guzmán y Ernesto Baena
   b. Carolina Guzman y Eugenio Baena
   c. Cecilia Guzmán y Eugenio Baena
   d. Ruth Guzmán y Eugenio Baena

NIVEL INTERPRETATIVO

4. **Según el texto, la "Chechi es considerada una niña precoz porque**
   a. **Aprendió a leer desde los dos años, a tocas el piano a los 4 y a los 7 era superjugadora de ajedrez.**
   b. **Ganó muchas medallas desde pequeña.**
   c. **Patinaba mucho todos los días.**
   d. **Obtuvo una medalla de oro en el campeonato Mundial de Francia.**

5. **El padre de "la Chechi" atribuye los éxitos de su hija a:**
   a. **Jugar y dormir hasta tarde.**
   b. **La seriedad, y la planeación de sus entrenamientos diarios.**
   c. **Sus capacidades de niña precoz.**
   d. **Al gusto que tiene por el patinaje.**

6. **De acuerdo con el texto, La vida de "La Chechi" no es común y corriente porque:**
   a. **Se dedica completamente a su entrenamiento y no realiza actividades típicas de los adolescentes como bailar , ir a cine , etc.**
   b. **Patina todo el día y no tiene tiempo para nada más.**
   c. **Para ella lo más importante es ser la mejor.**
   d. **A su corta edad, ha obtenido grandes premios a nivel nacional e internacional en el patinaje.**

➢ **POST- LECTURA**

NIVEL CRITICO VALORATIVO.

7. **Dibuja un horario con la rutina diaria de "La Chechi", teniendo en cuenta las actividades que realiza.**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo

8. **Escribe al menos tres consejos que la Chechi daría para ser un gran deportista y compártelos con tus compañeros.**
9. **¿Qué valores consideras que Cecilia Baena pone en práctica en su vida personal? Argumenta tu respuesta.**
10. **¿Qué aspectos de la vida de la "Chechi" serían valiosos para poner en práctica en la tuya?**
11. **Consulta sobre las reglas del patinaje, sus implementos, dibújalos y nómbralos.**

BUENA SUERTE Y CONTINÚA MEJORANDO TU COMPRENSÓN LECTORA.
LA PRÁCTICA Y EL ESFUERZO NOS LLEVARAN AL ÉXITO

2 Preesc. 4

1 1

I.E.D. SANTA BARBARA NIVEL: PREESCOLAR

PLAN LECTOR AÑO: 2004

Sede_____ Jornada_____

GUIA N°_____ FECHA:_____

NOMBRE _____

OBJETIVO: *Comunicar ideas, sentimientos y vivencias a través del lenguaje de imágenes. (De qué conversan los personajes de la imagen?)*

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

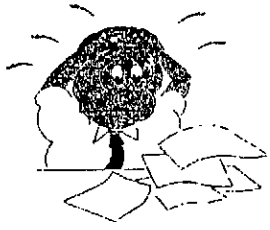
_____

_____

I.E.D. SANTA BARBARA NIVEL: PREESCOLAR
PLAN LECTOR AÑO: 2004
Sede_____ Jornada_____

GUIA N°_____ FECHA:_____
NOMBRE _____

OBJETIVO: *Usar Sistemas simbólicos de forma comprensiva y expresiva. (Descripción de estados de ánimo)*



_____
_____

_____
_____

_____
_____

_____
_____

_____
_____

_____
_____

- Por qué las personas manifiestan diferentes estados de ánimo?_____
_____
- A cuál de las imágenes te pareces? Por qué?_____
_____
- Cómo deberían comportarse las personas?_____
_____
- Inventa una historia con las imágenes_____
_____
_____
_____
_____
_____

INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
SECCION PRIMARIA SEDES BYC
PROYECTO DE COMUNICACIÓN "UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"
PLAN LECTOR
"DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS"

AREA: Sociales GUIA No 18 CURSO: 4° y 5° RESPONSABLE: Rosa Ladino

CIUDADES IMPORTANTES DE COLOMBIA

En Colombia existen muchas ciudades importantes, tanto histórica como culturalmente, cada una con diferentes características, costumbres y tradiciones. Entre algunas de las más destacadas tenemos:

CARTAGENA

Es la capital del departamento de Bolivar, es una ciudad histórica y turística, ubicada a orillas del mar Caribe, debido a su posición geográfica goza de un clima muy cálido, lo cual facilita el turismo. Sus habitantes son descomplicados y amables. Entre los platos típicos tenemos: el pescado, el bollo, el arroz con coco y el suero.
Algunos sitios de interés son: las murallas de Cartagena, el castillo de San Felipe, el cerro de la Popa , el monumento de La India Catalina y sus hermosas y legendarias playas.

MEDELLIN

Es la capital del departamento de Antioquia, llamada "La ciudad de la eterna primavera o ciudad de las flores", debido a su clima templado y a la gran variedad de flores que allí se cultivan. Es una ciudad moderna e industrial, pues allí se encuentran las industrias textiles más importantes del país. Entre sus platos típicos tenemos: la bandeja paisa y la arepa.
Entre los lugares más visitados está "El Pueblito Paisa".

BOGOTA

Es la capital del departamento de Cundinamarca, además es la capital de Colombia, es la ciudad más grande y poblada del país. Bogotá es la sede del gobierno del país, allí se encuentra el Palacio de Nariño que es la casa donde vive el presidente.
Ubicada a una gran altura, sobre una montaña, su clima es frío y generalmente llueve mucho. El plata típico es el ajiaco con pollo y entre los sitios más turísticos y conocidos tenemos: Monserrate, Museo del niño, del Oro y Nacional, Mundo Aventura, el Salitre. Maloka, el planetario, el Estadio, etc.

ANALISIS DE LECTURA

Nivel Literal:

1. De acuerdo al texto la ciudad llamada "Eterna primavera o de las Flores es":
a. Cartagena
b. Santa Marta
c. Medellín
d. Bogotá

2. Entre los platos típicos de la ciudad de Cartagena tenemos:
a. Pescado, bollo, arroz con coco, suero.
b. Pescado, plátano, arroz, papa
c. Arroz con coco, pescado, ajiaco, plátano.
d. Bollo, suero, carne asada, pescado.

3. Algunos de los sitios turísticos de Bogotá son:
a. El parque del café, Monserrate, Museo del oro.
b. Monserrate, el Museo del oro, Museo Nacional, Maloka
c. Laguna de Guatavita, Museo del oro, Mundo aventura
d. El Castillo de San Felipe, Museo Nacional, Monserrate.

Nivel Interpretativo:

4. En el texto la expresión "es la ciudad más grande y poblada del país" quiere decir:
a. Allí hay muy pocos habitantes
b. Debido a su poca extensión casi no hay habitantes
c. Por su posición geográfica es poco poblada
d. Por su gran extensión es la ciudad que más tiene habitantes.

5. De acuerdo al texto "la ciudad turística e histórica de Colombia es:
a- Bogotá.
b- Cartagena.
c- Villavicencio.
d- Santa Marta

6-La frase "allí se encuentran las industrias textiles más importantes del país", hace referencia a:
a- En Medellín fabrican la ropa que usamos.
b- Las industrias textiles generan empleo.
c- En Medellín hay bastantes e importantes fábricas de telas.
d- Medellín tiene muchas fábricas.

Nivel Crítico Valorativo

7- ¿Por qué crees que Bogotá es la sede del gobierno del país?

8- Consulta el mapa de la división política de Colombia y ubica estas tres ciudades.

9- Elabora un texto explicativo sobre la importancia del valor de la identidad nacional .

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BÁRBARA

PROYECTO DE COMUNICACIÓN
"Un Mundo De Huellas Y Sueños"

PLAN LECTOR COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS

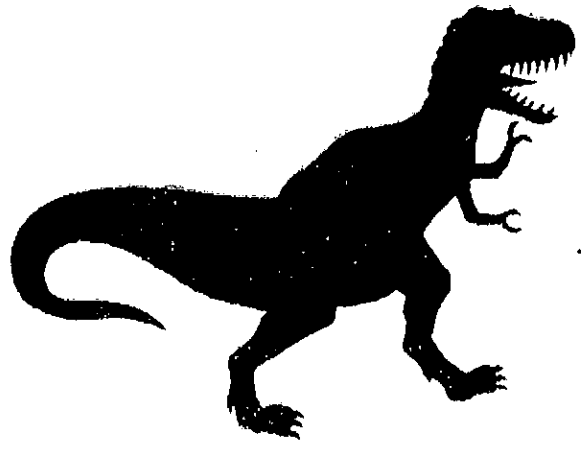
GUÍA DE TRABAJO No. _____ FECHA: _____
ÁREA: MATEMÁTICAS GRADO: CUARTO
DOCENTE RESPONSABLE: BEATRIZ CORTÉS SOTELO

OBJETIVO

Captar el interés de los estudiantes hacia el área de las matemáticas a través de una lectura sencilla y llamativa.

BUSCANDO DINOSAURIOS

Hace aproximadamente 200'000.000 de años existieron en la tierra unos enormes cuadrúpedos llamados dinosaurios. Estos cuadrúpedos se reproducían mediante huevos y sus diferencias dependían, básicamente, del sitio donde vivían y del tipo de alimentación; algunos eran vegetarianos y otros eran carnívoros.
Los dinosaurios vegetarianos eran tan grandes y pesados como 12 elefantes juntos. Los huesos de sus patas apenas podían sostenerlos. Para aliviar su peso, vivían generalmente sumergidos en el agua. Entre estos dinosaurios se destacan el diplodocus cuyo cuello medía aproximadamente 9 metros de largo y el triceratops que tenían 3 cuernos, 2 en la frente y 1 en el hocico. A pesar de su tamaño, tenía un cerebro pequeño, no mayor que el de un perro o un gato, por lo que eran poco vivaces.
Los dinosaurios carnívoros eran mucho más inteligentes y estaban dotados de temibles mandíbulas y garras. Sin duda, el más temible era el tyrannosaurus, tan alto como un edificio de 3 pisos y con unos dientes afiladísimos del tamaño de un esfero.



PEQUEÑOS ESCRITORES
EDITORIAL
ECOLOGIA
AGOSTO
VALORES
DEPORTES
en vías de extinción

MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑ

Nuestras Huellas

LIBRETO DE RADIO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: **Un mundo de huellas y sueños**
LA **RADIO ESCOLAR** COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS. - 2005

EMISORA SONI HUELLAS

LIBRETO No. 08 SEDE: B JORNADA:M GÉNERO: Narrativo FORMATO: Cuento
PROGRAMA No. 8 FECHA: Marzo 30 de 2005 TEMA:Serie radial: La convivencia. La tolerancia nos lleva a ver las cualidades de los demás y a trabajar juntos.
DOCENTE(S) RESPONSABLE(S): Rubia Leonor Castro Díaz
CURSO: 3 B

LOCUTOR/ CONTROL	TEXTO O CONTENIDO	TIEMPO
CONTROL	Música de fondo para iniciar el programa.(Dragon Ball)	33"
JINGLE DEL PROGRAMA	Música de fondo que identifica el programa. Canción.	1´54"
NARRADOR 1	Buenos días niños y niñas, Hoy nos acompaña desde el máster la profesora Ruby Castro y les habla su locutor preferido Oscar Andres Baquero en compañía de mis compañeros de grado tercero B. En nuestro programa de hoy tenemos un invitado muy especial, Doña Convi- Vencia Corazón de amor. Buenos días bienvenida a nuestro programa.	20"
NARRADOR 2 Doña convivencia	Muy buenos días niños y niñas, yo soy la señora Convi Vencia pero cariñosamente me dicen Convi.	4"
NARRADOR 1	Gracias por venir a nuestro programa de valores, querida Convi. Cuéntenos ¿Qué sorpresa nos trae para hoy?	6"
NARRADOR 2	Hoy les tengo una historia muy colorida. Se llama LOS SIETE CABALLEROS DE COLORES. Escuchen con atención, les va a gustar.	6"
CONTROL	MUSICA disney	19"
NARRADOR 3	Hace ya muchos años, no lo recuerdo bien, en el reino de los colores habían siete caballeros: el rojo, el naranjado, el amarillo, el verde, el azul, el café y el violeta. Todos eran valientes y osados y estaban muy orgullosos de su color.	20"
CONTROL	EFECTO CORTINA	10"
CABALLERO ROJO	Mi color es el más bonito. Miren el fuego, las cerezas y las fresas y aquellas rosas rojas como los labios que son para besar.	8"
CABALLERO NARANJADO	(IRONICO Y ODIOSO).Si pero el rojo también es de la sangre de la guerra. En cambio el mio es el de las naranjas y las mandarinas. Es un color suave.	7"
CABALLERO AMARILLO	(GRITANDO)¡Qué falsedad! Yo si soy hermoso. Miren el sol, el oro y la miel y muchas de las flores del campo son amarillos.	9"
CABALLERO VERDE	(RIENDOSE) ¡ Vamos, vamos! Miren los montes, las praderas y los bosques, son de color verde, o sea fuertes y jóvenes. El mundo es verde cuando está vivo.	9"
CABALLERO AZUL	(GRITANDO) ¿Qué es lo que dicen? Si de algún color es el mundo es azul. Miren el mar inmenso, los lagos y los ríos. Además el cielo y el	14"

	espacio infinito es de color azul. Azul marino para el agua y azul celeste para el cielo.	
NARRADOR	El caballero café estuvo callado todo el tiempo, pero en ese momento exclamó:	3"
CABALLERO CAFE	(CREIDO)Pero ¿acaso no han visto el color de las montañas al atardecer? Son de color café, igual que el coco y la madera de los árboles.	10"
NARRADOR	Entonces Para Terminar, El Caballero Violeta Contestó:	3"
CABALLERO VIOLETA	(IRONICO Y CREIDO)A ver, ¿Cuál es la flor más perfumada y más delicada del bosque? Pues la violeta, claro. Y es el color de muchas piedras preciosas, es un color lleno de sentimientos, de emoción.	10"
NARRADOR	Y así cada uno se la pasaba frente al espejo admirando su belleza y viendo los defectos de los demás. Un día el rey blanco y negro les llamó y les dijo:	9"
CONTROL	EFECTO DE PASOS VENIR O DE TROMPETAS	13"
REY BLANCO Y NEGRO	Amados y valientes caballero de colores. Estoy cansado de sus peleas y vanidades. Les pido que de ahora en adelante vayan siempre juntos y no discutan sus diferencias. Más bien, traten de ver las cualidades que tienen los demás: Así, vivirán más felices . Porque ¡Qué aburrido sería si todos fuéramos iguales! Bueno, Los he llamado porque mi hija se casara pronto y quiero que decoren mi palacio con el adorno más hermoso que nadie haya visto jamás. Se los dejo en sus manos, caballeros de colores. (EFECTO DE CORTINA)	36"
NARRADOR 3	El rey se alejó y cada caballero empezó a pensar cómo podría adornar el palacio. Sin embargo, solo se les ocurría adornar de su propio color. Cuando se llegó el día, se reunieron ante el rey blanco y negro y cada uno solo presentó su idea y comenzó la misma discusión de siempre. Entonces el rey se enfureció.	21"
CONTROL	EFECTO: GOLPE	20"
REY BLANCO Y NEGRO	(ENOJADO Y CON VOZ FUERTE) Guardias: Atrapen a esos caballeros intolerantes y egoístas y llévenlos lejos donde no los vea nunca jamás.	7"
LOS CABALLE ROS	(ROGANDO Y SUPLICANDO)NO NO NO NO, por favor rey.	
CONTROL	SONIDO: LATIDOS DEL CORAZON	12"
NARRADOR	Y asi fue. Los criados ataron a los siete caballeros de colores y los mandaron más allá de las nubes.	
CONTROL	SONIDO ARPAS MUSICA	18"
NARRADOR	A la mañana siguiente....	1"
VOCES	Ohhh ¡Qué maravilla! Oh ¡Qué lindo! ¡Qué arco de colores! Que colores tan diferentes y tan lindos. Si y todos juntos. Es increíble.	11"
NARRADOR	Allí más allá de las nubes formaron el arco más hermoso y esplendoroso que nadie había visto jamás: el arco iris. Fue entonces cuando los caballeros de colores comprendieron que mirando las cualidades de los demás y trabajando juntos podían alcanzar el cielo y lograr muchas cosas maravillosas.	17"
CONTROL	MUSICA DEL PROGRAMA	20"
NARRADOR 1	Uy!!! Que historia más interesante, verdad? Creo que nos deja una gran lección: debemos aprender a ver las cualidades de las demás	

	personas y a trabajar juntos, porque unidos podemos hacer las cosas mucho mejor.	10"
NARRADOR 2 Doña Convi	Tienes toda la razón, por eso es importante que dialogues con tus compañeros, tu profesora y tu familia acerca de lo importante que es convivir para vivir mejor y te diviertas completando las actividades de este programa.	10"
NARRADOR 1	Muchas gracias por venir doña Convi. Queridos oyentes: Agradecemos su atención y no olviden escribirnos sus cartas Tercero B. Los esperamos en nuestro próximo programa.	10"
JINGLE DEL PROGRAMA	Música de fondo que identifica el programa.	1'54"

PROGRAMA REALIZADO CON LA PARTICIPACION DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 B
Cuento tomado de: *Valores en familia, aprendiendo a convivir.* Esteve Pujol e Inés Luz Gonzalez. Grupo Editorial Norma. Parramón Ediciones, 2002.

ANEXOS. Guía de trabajo en el aula para socializar el programa.
GUIA DE REFLEXION: ¿Qué entendemos por tolerancia?
La palabra TOLERANCIA puede tener dos sentidos uno mínimo que significa soportar o tener paciencia ante los errores de los demás, no agredir al que piensa distinto de nosotros. Y en sentido profundo, es respetar el pluralismo; respetar la diversidad, compartir con los demás las diferencias como algo positivo, beneficioso y enriquecedor.
El objetivo de este programa es resaltar el sentido de la tolerancia en la convivencia y la aceptación del otro a través de una narración: LOS SIETE CABALLEROS DE COLORES. Además medir el impacto y el grado de escucha y receptividad que tuvo el programa con el fin de mejorar.
Compañeras: Un cordial saludo.

- Por favor escoja cuatro preguntas de las siguientes de acuerdo al nivel de los niños de su curso.
- Pídales que las respondan en el cuaderno de comunicación individualmente.

Mil gracias por su colaboración.

PREGUNTAS
1. ¿Qué ocurre en esta historia?
2. ¿De qué color eran los caballeros?
3. ¿Qué cosas nombraba el caballero azul?
4. ¿Qué cosas nombraba el caballero verde?
5. ¿Qué criticaban a los demás caballeros?
6. ¿Qué defectos les encontraban?
7. ¿Por qué discutían entre ellos?
8. ¿Cúal fue la solución para sus peleas contínuas?
9. ¿A veces nos ocurre como a los caballeros? ¿En qué ocasiones?
10. ¿Algunas veces nos hemos peleado por no estar de acuerdo con alguien? Explica.
11. ¿Todos somos iguales o diferentes? Explica tu respuesta.
12. ¿Qué consejo le darías a los caballeros de colores?
13. ¿Qué aprendiste en este programa?
14. ¿Cómo se llama la señora invitada al programa y qué consejo nos da?
15. ¿Te gustó el programa? ¿Si? O ¿No? Por qué.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: **Un mundo de huellas y sueños**
LA **RADIO ESCOLAR** COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS. - 2005

EMISORA SONI HUELLAS

LIBRETO No. 20 SEDE: B JORNADA:M GÉNERO: Informativo
FORMATO: Radio revista PROGRAMA No. 20 FECHA: Septiembre 16/05
TEMA: La amistad. DOCENTE RESPONSABLE: Fanny Velásquez.
CURSO: Niños y niñas de grado primero y tercero.

#	LOCUTOR/ CONTROL	TEXTO O CONTENIDO	TIEMPO
1.	Control No. 1	Música y spot que identifica el programa. Track # 1.	24"
2.	Locutor No. 1	Hola compañeros, les habla _____ nuevamente desde su emisora Sonihuellas, al servicio de todos ustedes. Con nosotros se encuentra _____ del curso ___. Buenos días.	
3.	Locutor No. 2	Buenos días querida audiencia. Para hoy les tenemos grandes sorpresas pues estamos en el mes más hermoso del año: septiembre.	
4.	Locutor No. 1	Claro que si. Es el mes del amor y la amistad. Por ello nuestros titulares de hoy son:	
5.	Control No. 2	Música track # 2.	19"
6.	Locutor No. 2	• ¿Cómo demostramos el amor? • El valor de la amistad. • Reflexiones de hoy y siempre. • Un mensaje para ti. Dedicatorias. • Música de amor y amistad.	
7.	Locutor No.1	Iniciemos con la primera sección: ¿Cómo demostramos el amor?. Vamos a escuchar varias entrevistas que obtuvo nuestra reportera Karen León, de grado primero, desde la sede B con las opiniones del público. Escuchemos.	
8.	Control No.3	Pregrabado casete con entrevistas sobre la pregunta: ¿Cómo demostramos el amor?.	20"
9.	Locutor No. 1	¡¡Qué interesante todo esto que nos han dicho los compañeros!!.	
10.	Locutor No. 2	Si, el amor lo podemos decir con muchas acciones: un saludo amable, una sonrisa, un abrazo y una palabra cariñosa.	
11.	Locutor No. 1	Muy bien. Los invitamos a expresar el amor durante este mes a todas las personas.	
12.	Locutor No. 2	Y no solo este mes sino todo el año.	
13.	Control No. 4	Música Track No. 3 Barnie.	9"

14.	Locutor No. 1	Ahora vamos a la sección que nos habla del valor de la amistad.	
15.	Locutor No. 2	Tenemos un cuento muy interesante con una moraleja para pensar. Se llama: Los dos amigos y el oso. Escuchemos con atención.	
16.	Control No. 5	Música que inicia la historia TracK # 4 Efecto de sonido. El bosque Track # 5	9" 10"
17.	Narrador No. 1	Un día soleado y hermoso, dos amigos decidieron salir a pasear por el bosque. Estaba felices recogiendo flores de muchos colores y saludando a las ardillas y los castores.	
18.	Amigo 1: Pepón	Pepin, qué alegría tener tu amistad.	
19.	Amigo 2: Pepin	Pepón. Yo también me siento feliz de ser tu amigo y poder pasear por el bosque contigo.	
20.	Narrador 1	De repente, notaron que una sombra enorme apareció ante ellos. La sombra era tan grande que tapaba el sol. Al mirar al cielo, se dieron cuenta que era un oso gigante y furioso que venía hacia ellos.	
21.	Control No. 6	Efecto de sonido: rugido del oso. Track # 6	7"
22.	Narrador 1	Juntos amigos salieron corriendo desesperados. Pepón logró subir al árbol y salvarse, mientras que Pepin estaba casi al alcance del oso.	
23.	Pepin	Auxilio, ayúdame amigo Pepón.	
24.	Pepón	Lo siento pero yo llegué primero.	
25.	Narrador 1	Pepin desesperado y abandonado a su suerte, se acuesta en el piso y finge estar muerto. El oso se le acerca lentamente...	
26.	Narrador 1	Lo huele y lo toca. Le huele la nariz y la boca y no le siente ni un aliento, ni el menor movimiento. Entonces dice:	
27.	Oso	¡¡Está tan muerto como mi abuela!!	
28.	Narrador 1	Como de cadáveres o muertos no se alimenta, el oso se aleja. Entonces el cobarde de su gran amistad hace alarde y bajando del árbol corre y abraza al compañero, diciendo:	
29.	Pepón	¡Oh qué alegría que no te pasó nada! ¿sabes que noté que el oso te decía algo al oído?	
30.	Pepin	¿Qué sería?	
31.	Narrador 1	Pepin pensó por un momento y le contestó a Pepón.	
32.	Pepin	Me dijo dos palabritas al oído: "Aparta tu amistad del que te ve en peligro y te abandona."	
33.	Narrador 1	Así termina la historia con un mensaje de amistad. Debemos ayudar a nuestros amigos en las buenas y	

		en las malas.	
34.	Control No. 7	Música final del cuento. Track # 7	10"
35.	Locutor 1	¿Qué opinas de la historia?	
36.	Locutor 2	Me pareció emocionante pero un poco triste porque uno espera que los amigos lo apoyen en los momentos más difíciles y no solo en los buenos. ¿Verdad?	
37.	Locutor 1	Claro que si. La amistad es incondicional. Un amigo te dice la verdad y te ayuda a mejorar cuando estas en un error.	
38.	Locutor 2	Qué bien. Con esta historia tan linda los invitamos a escuchar unos mensajes interesantes.	
39.	Control No. 8	Cuña de 3 B	
40.	Locutor 1	Volvemos con la sección: Reflexiones de hoy y siempre.	
41.	Locutor 2	Que sean muchos tus amigos, pero ten uno entre mil como consejero.	
42.	Control No. 9	Música suave de fondo: Disco amigo de Roberto Carlos.	
43.	Locutor 1	El amigo fiel es refugio seguro, en él puedes confiar.	
44.	Locutor 2	El que encuentra un amigo encuentra un tesoro.	
45.	Locutor 1	La amistad es un regalo de Dios. Cuida a tus buenos amigos.	
46.	Locutor 2	En la siguiente sección tenemos algunos mensajes que recibimos en nuestro buzón. Escuchemos.	
47.	Control No. 10	Casete pregrabado con mensajes.	
48.	Locutor 1	Por último, la sección musical que nos invita a pensar en la amistad.	
49.	Control No. 11	Canción de Roberto Carlos: Un millón de amigos.	
50.	Locutor 1	Muchas gracias por escuchar el programa. Nos despedimos deseándoles un feliz día del amor y la amistad.	
51.	Locutor 2	No olviden disfrutar de la amistad, compartirla y por supuesto, demostrarla. Hasta la próxima.	
52.	Control No. 12	Música spot del programa Track # 8.	
53.	Locutor 1	Esta fue una producción del colegio santa Bárbara, el grado primero, con el apoyo del proyecto de comunicación.	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: **Un mundo de huellas y sueños**
LA **RADIO ESCOLAR** COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS E INTERPRETATIVAS. - 2005
EMISORA SONI HUELLAS

GUIA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Compañera docente: Cordial saludo. Recuerde escoger las preguntas de cada nivel, de acuerdo con la edad y grado de sus estudiantes y desarrollarlas en el cuaderno de comunicación.
NIVEL LITERAL

1. ¿Cómo se llama la radio revista?
2. ¿Con qué acciones podemos demostrar el amor?
3. ¿Qué reflexión sobre la amistad recuerdas?
4. ¿Cómo se llama el cuento?
5. ¿Quiénes son los personajes del cuento?
6. ¿Dónde estaban?

NIVEL ARGUMENTATIVO O INFERENCIAL

1. ¿Por qué Pepón se subió al árbol?
2. ¿Qué hizo Pepin para salvar su vida?
3. ¿Por qué el oso no se comió a Pepin?
4. ¿Cuál es la moraleja de esta fábula? Explica tu respuesta.
5. ¿Cómo crees que se sintió Pepin cuando su amigo no lo ayudó?
6. ¿Cuál canción recuerdas más? ¿Qué mensaje nos deja?

NIVEL CRITICO VALORATIVO

1. ¿Crees que Pepón era un amigo verdadero? Explica tu respuesta.
2. Pepón subió al árbol y no ayudó a su amigo Pepin. ¿Qué hubieras hecho tú?
3. Inventa otro final para esta historia y dibújalo.
4. En un octavo de cartulina escribe un mensaje o reflexión de amor y amistad y pégalo en el periódico mural.
5. Comenta con tus compañeros y profesora sobre el valor de la amistad y las cualidades de un buen amigo. Escribe un mensaje lindo para un amigo del colegio o del salón y entrégalo.
6. ¿Te gustó el programa? Justifica tu respuesta.

MIL GRACIAS
¡¡¡ FELIZ DIA DEL AMOR Y LA AMISTAD !!

EMISORA SONIHUELLAS

Tema: Las basuras
Programa con formato de informativo Fecha: 20 de octubre de 2004
Responsable: Alexandra Escobar y grado Tercero A

LOCUTOR	TEXTO O CONTENIDO
Música	
Tierra	¡Auxiio!, sálveme
Basurón	No te escaparas, tendré que destruirte
Tierra	Señor, por favor tenga compasión, usted me asfixia, me enferma, me contamina. Ya no más, si usted continua maltratándome voy a morir.
Basurón	Y eso es poco para todo lo que falta. Toma una dosis de desechos tóxicos. Tú no tienes más oportunidades.
Tierra	Eso es Lo que usted cree. Pero todavía tengo una esperanza.
Basurón	Vuelve, no te escaparás, la radioactividad acabará contigo.
Música de	
Narradora 1	Muy buenos días, bienvenidos a su emisión sonihuellas. Hoy el tema que agobia a nuestra ciudad: Doña Juana.
Narrador 2	El relleno sanitario Doña Juana cada día recibe más toneladas de basura. Su crecimiento acelerado ha llevado a comprar más terrenos de sus alrededores y los campesinos se resisten a vender, pues toda la vida han vivido de sembrar sus tierras.
Narradora 1	Cierre de colegio Mochuelo alto por el grado de contaminación. El centro educativo que se encuentra cerca del relleno Doña Juana tendrá que cerrar sus puertas, pues sus estudiantes se están viendo afectados por los gases y malos olores. Serán trasladado a otros centros educativos.
Narrador 2	Las últimas estadísticas nos muestran que uno de los países con más alta

Música : La basura	Los metales se funden, los plásticos, el papel y el vidrio se vuelven a utilizar a través de procesos como a criba, eL Lavado y La Pulpa
Narrador 4	Junto con tu profesor discute y trabaja en tu cuaderno: 1. ¿Cuáles son las formas de tratar la basura? 2. ¿En que consiste cada forma? Dibújalas 3. Cuál es el nombre del colegio que cerraran próximamente y por qué 4. Doña Juana que manera de tratar la basura emplea. 5. ¿Qué materiales se pueden reciclar?
Narrador 3	6. Escribe el final de la historia de la tierra y basurón. Los acompañaron: En el control master la profesora Alexandra, en la musicalización: Juan Sebastián Rendón y Juan David Álvarez. Miguel Vega como Basurón, Patricia Merchán como La tierra, Alexa Rodríguez, Norbei Bello, Roger Cañón como el profesor, Miguel Rico como el niño, Sebastián Castro y quien les habla Mónica Prieto.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL "SANTA BÁRBARA"

SEDE B - JORNADA TARDE

SUBPROYECTO DE COMUNICACIÓN: "UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"

PROGRAMA : SONIVALORES

TEMA: LA AMISTSAD **FECHA: SEPTIEMBRE 29 DE 2.004**

PROGRAMA Nº __

RESPONSABLES: ROSA LILIA LADINO ROJAS
BEATRIZ CORTÉS SOTELO

CONTROL	TEXTO O CONTENIDO
Control	- Canción "Amigo". C. C. # _____
Narrador 1.	- Muy buenas tardes queridas profesoras y estudiantes, nuevamente bienvenidos a otra emisión del programa Sonivalores, les habla Carolina Holagón del curso 4º A, espero que les haya gustado la canción que acabamos de escuchar y a propósito de amigos, los invito a compartir unos mensajes que ustedes nos enviaron, escuchemos atentamente:
Narrador 2.	Este mensaje es de Pablo para Jennifer. Amigos como tu hay pocos... pero entre esos pocos tu eres mi preferida. Son los amigos los que hacen la vida feliz. Gracias por ser como eres.
Narrador 3.	Este mensaje es para la persona que más quiero: Yury, en este día te dedico mi corazón y te deseo feliz día del Amor y Amistad. Tu hermana, Claudia Milena Cardona García.
Narrador 4.	Este mensaje es para Francy, porque ella es mi mejor amiga y todo lo comparte conmigo, está en las buenas y en las malas; por eso yo la quiero y espero que en cualquier lado que esté me piense como yo la pienso. Su amiga, Maribel Grajales.
Narrador 5.	Ana, quiero decirte que eres muy especial, tienes un corazón inmenso en donde te caben miles de valores, te felicito, dale gracias a Dios por eso. Tu amiga, Jeimy García.
Narrador 1.	- Muy bonitos ¿verdad?, para continuar les tenemos una historia muy interesante, escuchemos.

Narrador 6.	- Amigos de verdad. Tobías y José María fueron siempre muy buenos amigos. Desde que se conocieron en el colegio nunca dejaron de verse ni de hablarse, a pesar de que estaban en cursos diferentes y jugaron muchas veces en equipos de fútbol rivales. Sus gustos en cuestiones de cine, libros e historietas tampoco eran los mismos, pero esto, en lugar de enfadarlos, era motivo de diversión y de burlas cordiales. Al llegar al bachillerato fueron a estudiar a colegios distintos, pero esto no dañó el afecto que se tenían, ni hizo que se distanciaran. Al contrario, seguían jugando al béisbol, su nueva afición,, todos los fines de semana y bailando en las discotecas del barrio con Nhora y Marina, sus lindas y simpáticas novias. Una noche José María se despertó sobresaltado, saltó de la cama precipitadamente y corrió hasta la casa de Tobías, que vvivía muy cerca. Al llegar hizo un gran ruido y despertó a todos. Casi al instante bajó Tobías en pijama, con su alcancía en una mano y el bate de béisbol en la otra.
Narrador 7.	- ¿Qué te pasó? ¿Alguien te viene persiguiendo? ¿Te metiste en líos y necesitas plata? !Estoy preparado para lo que sea!
Narrador 6.	- le dijo con decisión, aunque sin poder disimular su angustia -
Narrador 8.	- No es nada de eso
Narrador 6.	- contestó José María.
Narrador 8.	es sólo que tuve una pesadilla, soñé que unos ladrones habían entrado en tu casa y uno de ellos iba a tu cuarto con un cuchillo en la mano. Así que vine a ver si estabas bien.
Narrador 7.	- !Pues claro que estoy bien! ¿No me ves?
Narrador 6.	le dijo Tobías, todavía alterado y nervioso.
Narrador 7.	- La verdad es que te ves muy gracioso con ese bate y esa alcancía. Pareces un loco de atar.
Narrador 1.	- Cómo les pareció? Interesante ¿verdad? Ojalá todos ustedes logren tener y conservar a sus amigos. Bueno y ahora escuchemos otros mensajes:
Narrador 2.	Para mis hijitos e hijitas de 5º A: Quiero decirles que los quiero mucho, los pienso en todo momento y deseo lo mejor para ustedes. Gracias por quererme y aceptarme como soy. Les pido perdón por mi mal genio. Feliz día del amor y la amistad. Su profe, Ruby.
Narrador 3.	Miguel: desde un principio usted me pareció muy chévere, me pareció un amigazo, lo quiero. Su amigo, Marcos Ramírez.
Narrador 4.	Mi mensaje es para Miryam Cardona; Myriam: eres una superamiga conmigo, nunca cambies tu forma de ser con las personas que te rodeamos y te queremos mucho, sigue así. Atentamente, Jeimmy Acuña.

Narrador 5.	Para Sandra: Hola Sandra, yo quiero decirte que eres una persona muy tierna, compañerista, amigable y siempre atenta. Yo siempre le hablo a mi familia de ti y por eso me gusta tu amabilidad. Chao, amiguita tierna. De: Ednna Rocío.
Narrador 2.	Para Iván: ¿Qué hubo? ¿Como estás? Espero que bien. En esta fecha de Amor y Amistad le quiero decir este mensaje para recordarle que en mí siempre va a encontrar un amigo en quien confiar y aunque hasta ahora estamos empezando a vivir, se que más adelante se van apresentar diferentes obstáculos, yo voy a estar allí para apoyarlo en todo. Su amigo: Helver Bautista
Narrador 3.	Este mensaje es para mis compañeros: Betty Salazar, Betty Cortés, Rosita, Marcela, Florecita, Ceci, Dora, Luz Dary, Nataly y Guillermo. Gracias por su apoyo, comprensión y solidaridad durante estos años y en especial en este. Ustedes son un verdadero tesoro; doy gracias a Dios por haberme puesto aquí y haberlos conocido. Feliz Día del amor y la amirtad, Ruby.
Narrador 4.	Jennifer: La amistad eres tu, la amistad es la sinceridad, la bella forma de ver la vida, la ternura que llena mi corazón. Por eso hoy y siempre te diré gracias por tu amistad. Juan Carlos.
Control	- Canción. "Amigos"
Narrador 1.	- Bueno, esperamos que les haya gustado y que hayamos logrado despertar en todos ustedes el espíritu de la verdadera amistad, recuerden que "Quien encuentra un amigo encuentra un tesoro". Hasta pronto.

IED SANTA BÁRBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR – 2004
"UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"
Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias

PLAN LECTOR – ÁREA DE ARTES

GUIA DE LECTURA (Todos los cursos)

OBJETIVOS:
1. Interpretar secuencias de imágenes visuales y auditivas
2. Mejorar la percepción visual
3. Mejorar la lectura crítica de imágenes

ACTIVIDADES

A. Observar detenidamente un video (taller creativo) sobre secuencias de las imágenes
B. Resolver las siguientes preguntas:

1. El video tiene título? Si ____ No ____ Cuál? _____
2. Cuántas imágenes tiene la secuencia aproximadamente? _____
3. Nombre un país relacionado con imágenes del video y sustente su respuesta: _____
4. Hay un protagonista? Si ___ No___ Cuál? _____
5. Describa el personaje que más le gustó _____
6. Cuál fue la parte más difícil de entender? _____
   Por qué? _____
7. Cómo son los personajes que aparecen? (blancos, negros, jóvenes, niños, viejos, altos, pequeños, etc): _____
8. Lo que se presenta en el video puede ser real o es pura fantasía?
   Justifique su respuesta _____
9. Dibuje la escena que más le gustó (al respaldo de la hoja)
10. Construya una historia con base en las imágenes vistas (puede ser escrita, gráfica o dramatizada).

IED SANTA BÁRBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR – 2004
"UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"
Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias

TALLER DE AUDIOVISUALES

IMAGINAR CREAR Y JUGAR

- Qué ves?
- Una rosa...
- Si pudieramos sentir su aroma, palpar sus texturas, si sus espinas nos pincharan seria una rosa de verdad

"Lo que ves es solamente la imagen de la rosa", es la representación gráfica de una rosa.

Las imágenes están en todas partes: libros, revistas, dibujos, pinturas, afiches, fotografías, caricaturas, vitrinas, estatuas, juguetes, naturaleza, diseños, televisión, cine... *Con las imágenes podemos aprender, soñar, crear, comunicarnos, dejar huellas y además jugar.*

E L T A U M A T R O P O

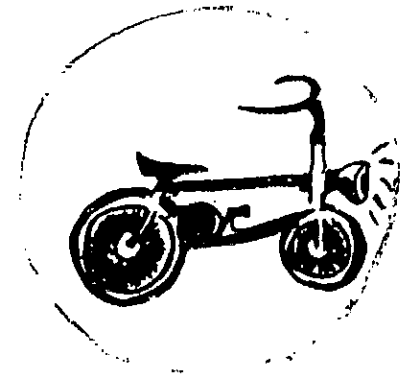
Este juguete fue inventado en 1825. Está formado por un círculo con dos imágenes, una en cada cara. Al hacerlo girar, las dos imágenes se convierten en una. Esto se da porque nuestros ojos retienen por un instante la primera que vemos, la unen a la otra y así la percibimos como una sola.

¡Construye con tus manos este abuelo del cine y diviértete!

INSTRUCCIONES

1. Recorta un círculo de cartón con diámetro entre 6 y 10 centímetros.
2. Recorta dos círculos de papel transparente de igual diámetro que el cartón.
3. Dibuja dos imágenes, una en cada hoja del papel, de tal manera que se complementen y coincidan.
4. Pega los dibujos en el cartón, teniendo en cuenta que deben coincidir al girarlo.
5. Para poder girar el juguete debes pasar y pegar por el centro (entre cartón y papel) un hilo, palo delgado o pitillo.
6. Ahora has girar el taumatropo.

Nota: A la derecha hay un ejemplo, puedes recortarlo y armarlo.



* Adaptación de un taller de la fundación CINECULTURA.

IED SANTA BÁRBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR – 2004
"UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"
Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias

AUDIOVISUALES

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

ANÁLISIS GENERAL DE UNA PELÍCULA

OBJETIVOS:
- Conocer fundamentos básicos del lenguaje audiovisual
- Ir más allá de la historia que presenta la película
- Estimular la lectura crítica de imágenes

GUIA DE TRABAJO

1. Observar detenidamente la película.
2. Resolver el cuestionario, analizando muy bien cada uno de los puntos propuestos.
3. Escribir las conclusiones de acuerdo al análisis hecho, teniendo en cuenta aspectos ideológicos y éticos.

CUESTIONARIO

1. Escriba el título de la película: _____

2. ¿En que región o país se desarrollan las escenas? _____
¿Por qué? _____

3.¿En qué época trascurren las acciones? _____
Por qué? _____

4. ¿A qué genero pertenece?_____
¿Por qué? _____

5. ¿Cuál es la temática de la película? _____
_____
_____
_____

6. Los personajes son: Ricos __ Pobres __ Buenos __ Malos __ Poderosos __ Débiles __ Libres __ Alienados __ Egoístas __ Generosos __ Reales __ Ficticios __ Violentos __ Pacíficos __

7. De tres ejemplos de planos utilizados en la película: _____
_____
_____

8. ¿Qué valores o antivalores promueve? Amor __ Odio __ Fidelidad __ Infidelidad __ Venganza__ Perdón __ Ambientación __ Generosidad __ Racismo __ Universalismo __ Justicia __ Explotación__ Individualismo __ Solidaridad __ Otros _____

9. ¿El argumento es creativo? Si __ No __ ¿Por qué? _____
_____
_____
_____

10. Escriba sus CONCLUSIONES: (*si le falta espacio continúe al respaldo*)
_____
_____
_____
_____
_____
_____

PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR – 2004

"UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS"

Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias

AUDIOVISUALES

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

ANÁLISIS GENERAL DE UNA TELENOVELA

OBJETIVOS:
- Mejorar el análisis crítico del lenguaje audiovisual
- Profundizar en la historia que presenta la telenovela teniendo en cuenta aspectos ideológicos y éticos

GUIA DE TRABAJO

1. Observar una telenovela que estén pasando en la actualidad.
2. Marcar las casillas del cuadro de acuerdo al resultado del análisis de los elementos señalados
3. Escribir las conclusiones de acuerdo al análisis hecho.

NOMBRE DE LA TELENOVELA:														
TEMA	SOCIAL	INDIVIDUAL	REALISTA	FICTICIO	POPULAR	CLASISTA	DRAMÁTICO	JOCOSO	VIOLENTO	SERENO	REGIONAL	NO REGIONAL	PASADO	ACTUAL
PREDOMINIO DE PERSONAJES	REALES	FICTICIOS	RICOS	POBRES	BUENOS	MALOS	EGOÍSTAS	GENEROSOS	LIBRES	ALIENADOS	VIOLENTOS	PACÍFICOS	PODEROSOS	DÉBILES
AMBIENTE	LUJOSO	MODESTO	NATURAL	ARTIFICIAL	CITADITO	RURAL	PROPIO	EXTRANJERO	SANO	CONTAMINADO	AGRESIVO	RESIGNADO	SECULAR	RELIGIOSO
VALORES Y ANTIVALORES QUE EXALTA	AMOR	ODIO	FIDELIDAD	INFIDELIDAD	VENGANZA	PERDÓN	AVARICIA	GENEROSIDAD	RACISMO	UNIVERSALISMO	JUSTICIA	EXPLOTACIÓN	INDIVIDUALISMO	SOLIDARIDAD
PROBLEMAS	POLÍTICOS		ECONÓMICOS		MORALES		FAMILIARES		AFECTIVOS		SOCIALES		PSICOLÓGICOS	
LENGUAJE	AGRESIVO		SERENO		VULGAR		CORRECTO		SENCILLO		ELEVADO		POPULAR	

4. CONCLUSIONES: (*si le falta espacio continúe al respaldo*)

_____

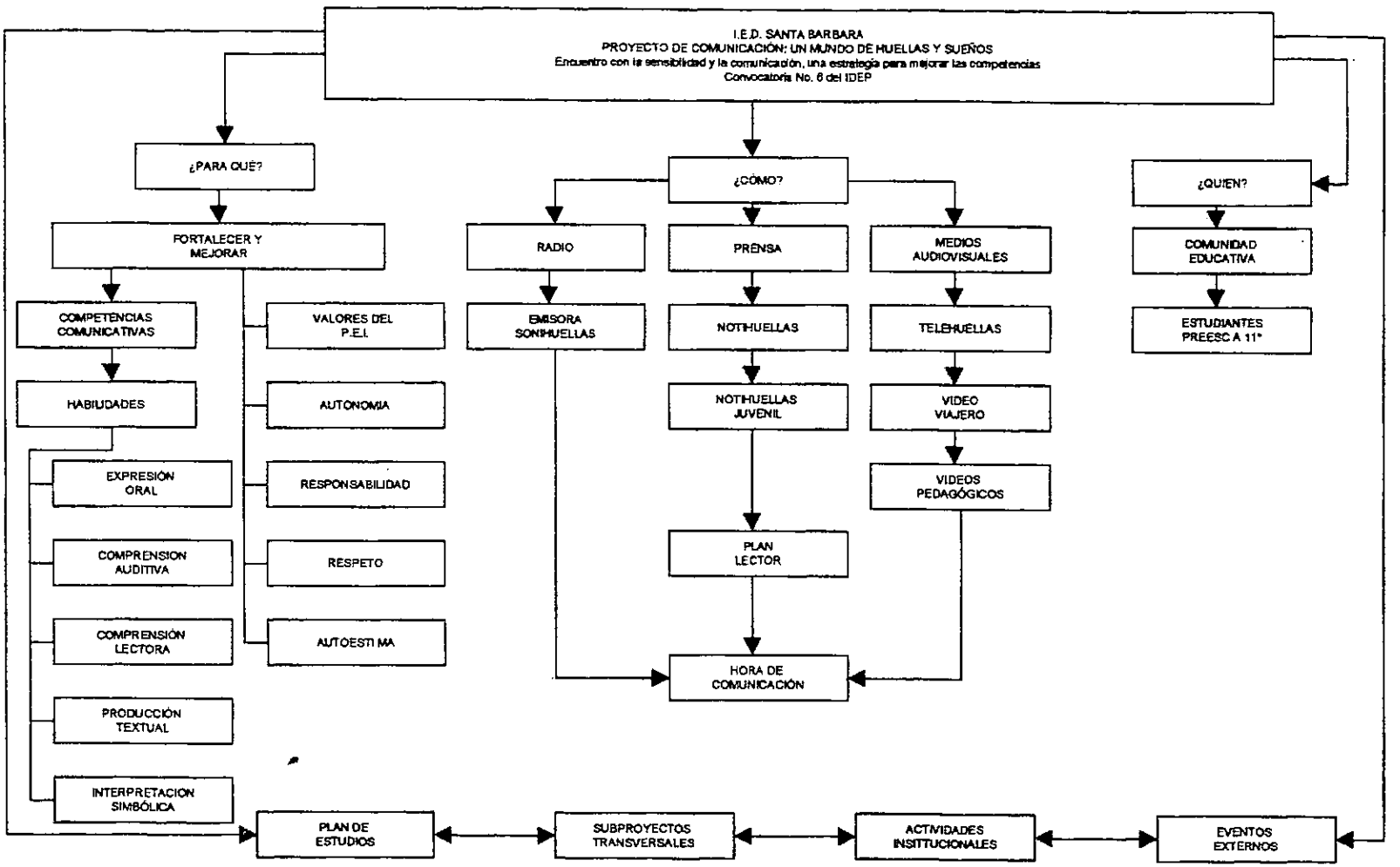
_____

_____

_____

_____

_____


I.E.D. SANTA BARBARA
PROYECTO DE COMUNICACIÓN: UN MUNDO DE HUELLAS Y SUEÑOS
Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para mejorar las competencias
Convocatoria No. 6 del IDEP
¿PARA QUÉ?
FORTALECER Y MEJORAR
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
HABILIDADES
EXPRESIÓN ORAL
COMPRENSION AUDITIVA
COMPRENSIÓN LECTORA
PRODUCCIÓN TEXTUAL
INTERPRETACION SIMBÓLICA
VALORES DEL P.E.I.
AUTONOMIA
RESPONSABILIDAD
RESPETO
AUTOESTIMA
¿CÓMO?
RADIO
EMISORA SONHUELLAS
PRENSA
NOTHUELLAS
NOTHUELLAS JUVENIL
PLAN LECTOR
MEDIOS AUDIOVISUALES
TELEHUELLAS
VIDEO VIAJERO
VIDEOS PEDAGÓGICOS
HORA DE COMUNICACIÓN
¿QUIEN?
COMUNIDAD EDUCATIVA
ESTUDIANTES PREESC A 11°
PLAN DE ESTUDIOS
SUBPROYECTOS TRANSVERSALES
ACTIVIDADES INSITTUCIONALES
EVENTOS EXTERNOS

RADIO ESCOLAR

¿Qué es?
Es un medio de comunicación masivo que llega hasta los lugares mas apartados y cuya función es informar, educar, entretener,...

LENGUAJE RADIOFONICO
- Palabras
- Efectos de sonido
- Música
- Silencio

GENEROS
- Informativo
- De opinión
- Dramatizado
- Narrativo
- Musical

¿Cómo se inició ?
En 1910s,se hacen las primeras emisiones radiales.Llegó a Colombia mucho antes que la T.V. En 1929.

¿Cómo hacerlo?
PREGUNTAS CLAVES
¿Sobre qué?
¿Para quién y con quién?
¿Cómo, dónde, cuándo?
¿Cuánto tiempo?
¿Para qué? ¿Por qué?

PROPUESTA ESCOLAR

PLANEACIÓN
(Implica investigaciòn)

PRODUCCIÓN
(Elaboraciòn **guión/libreto**)

DIFUSIÓN
(Práctica en la emisora)

EVALUACIÓN
(retroalimentación)

FASÍCULO MAGNÉTICA

Combinación de varios elementos que permiten contar una historia.
Se origina en la fotografía.

CINE

- Se usa una cámara y auxiliares. Son fotogramas.
- 24 cuadros por segundo.
- Se creó la industria de la producción audiovisual.
- Es muy costoso. Se hace solo en Méjico, Venezuela y E.U.A.

TELEVISION

Se usan 2 o 3 cámaras especiales.
Se hacen cintas de video.
Es masiva, nacional e internacional.

VIDEO

Se usan una o varias cámaras.
Es para grupos pequeños, con una intención e intereses particulares.

PROPUESTA ESCOLAR

Elaboración de un formato. Ej: Historia, sociodrama, magazín, noticiero,etc. (contar un hecho para generar opinión, crítica y argumentación. (Historia de la institución desde las tres sedes.)

PLANEACIÓN → PRODUCCIÓN → DIFUSIÓN