

370.14
I57v
Ej.1

Instituto para la Investigación Educativa
y el Desarrollo Pedagógico - IDEP



000395

**PROYECTO "VOCES DE LA PROVINCIA:
Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes para
desarrollar competencias comunicativas"**



IED PROVINCIA DE QUEBEC

EQUIPO INNOVADOR

MARIA MAGDALENA RAMIREZ DEVIA

CLAUDIA RUTH GARCIA DAZA

LILIA DE JESUS ROJAS ESPITIA

MARTHA ELENA GARCIA CORREA

GABRIEL VERA VALENZUELA

ALEJANDRO VÁSQUEZ WILCHES

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO -

- IDEP -

CONVOCATORIA 06 DE 2003

BOGOTA D.C.

2005

*Inventario IDEP
334*

09/10/08

530000



"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes para desarrollar competencias comunicativas"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

INTRODUCCIÓN

El origen de nuestra voz

Los niños, niñas y jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec, herederos de la cultura mestiza de sus abuelos provenientes del Huila, Cundinamarca y Tolima, conservan de sus padres y abuelos la fuerza expresiva y la destreza imaginativa y recurren ahora a los espacios escolares de los que carecieron muchos de sus padres para buscar fortalecer esa tradición. *"Cuando esté en noveno podré manejar la emisora del colegio, porque es muy chévere y podría salir en alguna emisora del país"*, con estas palabras que manifiestan sus necesidades expresivas responde Miguel Muñoz, estudiante de quinto de primaria, la pregunta de una de sus maestras acerca del por qué de su escogencia del colectivo de radio, en el proyecto *Voces de la Provincia*.

La Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec está ubicada en el barrio La Flora de la localidad de Usme a 3300 metros sobre el nivel del mar, 700 metros más cerca de las estrellas que la mayoría de barrios de la ciudad capital. Su comunidad estudiantil está compuesta por niños, niñas y adolescentes del estrato socioeconómico uno; de padres celadores, pequeños comerciantes informales o empleados domésticos.

Son muchas las motivaciones, la mayoría de ellas de carácter expresivo, que llevan a los estudiantes entre el cuarto y el undécimo grado a inscribirse en los colectivos de *Voces de la Provincia*, el proyecto de innovación que desde



noviembre de 2003 se viene adelantando en la IED Provincia de Quebec, con el acompañamiento de la Corporación Comunicar y la Escuela de Comunicación de la Universidad Central. Geraldine Cabezas, una niña de quinto de primaria afirma de manera reflexiva: *"Me gusta leer y entender lo que leo y veo en televisión"*; Geraldine, inscrita en el colectivo de lectura audiovisual, como muchos de sus compañeros, busca espacios para desarrollar sus inquietudes intelectuales y sus destrezas personales que el equipo de gestores de *Voces de la Provincia* fortalece a través de los grupos de formación que funcionan en el marco del proyecto.

La respuesta de Geraldine refleja en términos de los niños, uno de los ejes conceptuales en los que se centra la innovación: *la lectura crítica de medios*, a partir de la cual se pretende formar estudiantes que dejen de ser consumidores pasivos de información y se conviertan en lectores críticos, *capaces de comprender y develar las verdaderas implicaciones y la intencionalidad que se maneja en los medios de comunicación.*

La radio y la prensa escolar, además de la lectura Audiovisual, son las tres estrategias comunicativas que se han seleccionado para el desarrollo del proyecto. En cada una fueron conformados colectivos de niñas, niños y jóvenes que participan en talleres semanales, orientados por estudiantes de la Universidad Central, en los cuales se adquieren los elementos teóricos y prácticos necesarios para iniciarse en el uso, la interpretación y la producción de medios de comunicación, como herramienta que les permitiese a los estudiantes mejorar el uso que hacen del lenguaje tanto oral como escrito y cualificar su proceso de aprendizaje.

El crecimiento de la capacidad creadora es otro de los motivos generadores del proceso; escuchando entre los estudiantes sus voces más avezadas, se



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

registra la voz de Carlos Fabián Escobar, de cuarto de primaria quien dice: *"en el taller de prensa, he aprendido a hacer un periódico mural, una noticia, un cuento, una historia"*; los talleres se convirtieron en espacio de desarrollo de la capacidad creadora, de libertad de expresión y sobre todo de fortalecimiento de esas capacidades y habilidades, a veces ocultas en los estudiantes, y que la formalidad de las clases tradicionales no permiten que afloren. Como Carlos, son más de 150 estudiantes los que a través de su participación en los talleres, adquirieron elementos nuevos para su desempeño académico y social.

Voces de la Provincia, busca convertir los medios de comunicación en una herramienta pedagógica de tanto o más valor que los libros de texto, los computadores o las guías, de manera que los estudiantes puedan aprender los procesos investigativos y creadores a partir de la comprensión de su realidad y haciendo un uso adecuado del lenguaje; además responde a la necesidad planteada en el Proyecto Educativo Institucional de promover el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en el marco de un *modelo pedagógico socio - crítico* que busca formar estudiantes capaces de comprender de manera crítica su realidad como fundamento de su transformación.

Pero no solo los estudiantes que participaron en los colectivos fueron beneficiarios del proyecto; todos los docentes formularon estrategias pedagógicas que desde sus áreas y proyectos pedagógicos de aula permitieron incorporar los medios de comunicación al aprendizaje, de manera que todos los estamentos escolares usasen los medios de comunicación para hablar, leer, escribir y escuchar y por tanto fortalecer las capacidades colectivas y elevar el nivel pedagógico de la IED Provincia de Quebec.



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

El proyecto no termina una vez el apoyo del IDEP finalice; es el compromiso de toda la comunidad educativa, mantener la continuidad del proceso y seguir en el empeño de formar estudiantes capaces de comunicarse de manera adecuada entre si, con sus maestros y con su entorno, a partir de la lectura y el uso crítico de los medios de comunicación, y sobre todo propiciar la generación de medios alternativos que realmente reflejen los intereses, deseos y necesidades de las comunidades que rodean al colegio.



"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes

para desarrollar competencias comunicativas"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

CONTEXTO

Reviviendo historias

El IED Provincia de Quebec es una Institución Educativa Distrital ubicado en el barrio La Flora a 3300 metros sobre el nivel del mar, o más bien 700 metros más cerca de las estrellas que la mayoría de barrios de la ciudad.

A la hacienda La Flora arribaron, hace más o menos 30 años, un puñado de colombianos provenientes del Tolima, Huila y municipios de Cundinamarca como San Francisco, Vergara, Tibacuy, Nemocón o Sutatausa.

María del Carmen Rodríguez, nació en el municipio de Vergara Cundinamarca y llegó hace 30 años al sector en busca de trabajo. Actualmente vive en La Esperanza, el barrio vecino de La Flora. Primero fueron sus hijos y hoy sus nietos quienes han estado en el proceso educativo del Provincia de Quebec. Para ella el lugar símbolo del sector es la Quebrada El Curí, que divide los barrios Villa Diana y La Esperanza.

Los siete hijos de Helena de Prieto también estudiaron en el Provincia. Helena nació en San Francisco, Cundinamarca y llegó a La Flora hace 27 años en compañía de su esposo, donde compraron un lote por valor de \$17.000. Doña Helena hasta hace poco trabajó en una pescadería, ahora tiene una tienda restaurante al frente del colegio donde vende deliciosas empanadas, arepas con queso y sofisticados almuerzos.



"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes

para desarrollar competencias comunicativas"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Don Jorge Castillo otro de los primeros pobladores del sector, llegó en 1975 a La Flora buscando un lote donde pudiera vivir y trabajar sin mucho dinero. Él nació en Junín - Cundinamarca y vivió allí hasta los 18 años, luego viajó al Llano y posteriormente llegó a La Flora junto con sus tres hijos y su esposa y \$10.000 para comprar su lote.

Estas tres familias junto a un puñado de habitantes provenientes de diferentes rincones del país, vivieron cerca de 20 años sin servicio público alguno. La luz llegaba por contrabando de algunos pocos postes que la tenían, el agua en cambio provenía de quebradas a 40 minutos a pie donde improvisaban lavaderos en piedra y con baldes. Hace apenas 8 años tuvieron agua y alcantarillado, luego llegó la luz y hasta hace muy poco disfrutaban de la calle pavimentada y no en todo el sector.

El barrio a través de los años ha crecido básicamente alrededor de la parroquia y la iglesia San Mario, de La Flora. Allí se reúne el grupo de oración, un grupo juvenil y hay campo de tejo para dar un espacio a la tercera edad.

Los lugares símbolo para sus habitantes son la panadería Dumar, la tienda del señor Cruz, la tienda donde Don Jorge, Supermercado don Pepe, el Parque La Flora, el parque La Esperanza y por supuesto el IED Provincia de Quebec.

Al principio ...

La historia se remonta a cuando La Flora hacía parte de La Localidad de San Cristóbal.



Historia localidad San Cristóbal

La configuración de ésta localidad se remonta hacia principios del siglo XX (1905 - 1930), cuando comienzan a nuclearse alrededor de las haciendas San Cristóbal, La María, La Milagrosa, San Blas, Las Mercedes las primeras barriadas periféricas hacia este punto cardinal de Bogotá. "Estos espacios antes de 1890 eran tierras dedicadas a la labranza, asentamientos artesanales, a la localización de industrias (pólvora, naipes de loza) y molinos de trigo y maíz que funcionaban con la fuerza hidráulica del río Fucha (o San Cristóbal)

Según Francisco Reyes "El primer asentamiento residencial en el sur oriente con características de barriada periférica y fragmentada del mallaje urbano, se fue nucleando alrededor de las haciendas que bordeaban el río Fucha. San Cristóbal es el nombre que adopta este incipiente caserío aún de dudosa condición urbana, aproximadamente entre 1880-1905. El barrio 20 de julio surgió en los terrenos aledaños a la finca San José de propiedad de la comunidad Salesiana hacia 1925. A partir de 1935, con la construcción del templo del Divino Niño Jesús por parte del padre Juan Rizzo, el barrio se ha convertido con el paso de los años, en un significativo lugar de devoción para la fe católica de la ciudad y del país.

Después del periodo de violencia partidista 1948-1958 el sur oriente de Bogotá vio aumentar vertiginosamente sus índices poblacionales, lo que hizo evidente la falta de preparación para orientar su propio desarrollo. Entre 1950-1980 el sur oriente es la zona de más crecimiento poblacional y por ende en extensión en Bogotá. En el período de 1964-1972, la población por barrios se duplica, triplica, cuadruplica y en algunos casos crece casi diez veces, ocasionando grave hacinamiento, donde la densidad poblacional por hectárea es de 200 habitantes.



En la actualidad, la localidad se caracteriza por evidenciar una baja calidad de vida, ser insuficiente en la satisfacción de bienes y servicios, carecer de sectores industriales y comerciales significativos; soportar el deterioro de las condiciones ambientales; albergar asentamientos humanos en zonas de alto riesgo; carecer de espacios suficientes para la convivencia colectiva, sobre llevar una descoordinación institucional, la ineficacia y la ausencia de inversión pública y privada. Condiciones que han colocado a los habitantes de este sector en situación de pobreza y con altos índices de exclusión social.

A partir de 1999 por el reordenamiento territorial de la ciudad capital, desconociendo procesos de desarrollo del sector alto de Juan Rey, La Flora, La Esperanza y otros barrios aledaños como Violetas, Tiguaque, es anexada a la Localidad Quinta, de Usme.



MARCO TEORICO

Desde donde hablaron nuestras voces

Para el desarrollo de la propuesta de innovación, se han identificado dos ejes fundamentales, que constituyen su sustento teórico y la hacen pertinente y consecuente con el modelo pedagógico Socio - crítico, que se ha adoptado en la institución. Estos dos ejes son:

- La lectura crítica de medios
- La lectura de lo audiovisual

La *lectura crítica* de medios se concibe como un proceso complejo en el que hay que poner en práctica diferentes habilidades:

a) *Descifrar el texto*: Para ello, señalaremos todas aquellas palabras o expresiones que no conozcamos y utilizaremos los diccionarios y libros de consulta necesarios. Debemos ser capaces de traducir el texto, o sea, contarlo con nuestras propias palabras.

b) *Contextualizar*: Es preciso situar los textos en su contexto: autor, época y circunstancias en que se escribieron, ideología dominante, propósito del autor, etc.



Será necesario también reconocer las causas de los hechos que se transmiten, así como poder prever las consecuencias, si las hubiera.

c) *Relacionar y extrapolar informaciones*: Una vez que hemos identificado el contenido del texto debemos relacionar la información que nos ofrece con conocimientos de otras parcelas del saber y adoptar perspectivas y puntos de vista diferentes a los que se sugiere en el texto.

d) *Valorar el texto, teniendo en cuenta*: la fiabilidad de las fuentes de información, el tema que trata, los argumentos que defiende, su calidad y rigor, y lo que lo nos aporta su lectura: Intereses y emociones que el texto provoca en el receptor.

Consecuente con esto, se parte del abordaje e incorporación teórica de planteamientos como los de Jesús Martín Barbero, en Oficio de Cartógrafo, quien respecto al papel de los medios como discurso del poder, afirma que "si la comunicación es escenario privilegiado de la dominación ideológica no se trata entonces solamente de comprender el funcionamiento discursivo de la ideología, sino de hacer frente a las implicaciones práctica de su tramposa neutralidad"¹

Esto supone pues, que el abordaje por parte de los estudiantes y lógicamente de los docentes, de los medios masivos de información, no puede estar desprovista de una postura crítica que indague en lo profundo del texto, ya sea escrito, auditivo o visual; las verdaderas intencionalidades y motivaciones de índole política o económica que hacen que se diga –o no se diga- lo que aparece publicado en estos medios.

¹ BARBERO, Jesús Martín, Oficio de Cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. p.46



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Esto resulta consecuente con una afirmación de Laura Sandroni a propósito del consumo de medios y el acceso crítico a ellos: "Las sociedades de consumo se desarrollan más aprisa en los países industrializados, y es en estos países donde el consumo de medios ha establecido una transformación que ha permitido que los grupos sociales se reduzcan en sus diferencias"²

Hace no mucho tiempo, antes de la masificación desaforada de los aparatos de televisión, el niño desarrollaba grandes destrezas a nivel motriz e intelectual mediante la experimentación en la fabricación de aparatos de recreación como la patineta o el carro esferado; todos ellos contruidos con materiales reciclados y con sus propias ideas y manos. Esto acompañado de la interacción social con su comunidad por medio de un diálogo permanente y directo. Se apropiaba de la tradición cultural y se incorporaba creativamente nuevos elementos a estos aparatos. Pero esta manifestación ha cambiado aceleradamente en los últimos años.

Hoy en día, la masificación de la televisión y los medios masivos de comunicación, en una evidente maniobra mercantilista, han sumido a la juventud en simples sujetos consumistas. Es de notar que los medios pertenecen a la clase dominante que ejerce el poder político y económico de la nación. Es decir, para comenzar, los medios masivos son fieles exponentes de una carga ideológica.; reforzando así el planteamiento de Jesús Martín Barbero, respecto al papel de los medios como discursos del poder y de "dominación ideológica".

Por un lado, entretener placenteramente y distraer la atención en temas universalmente comunes al ser humano como el amor, el odio, la visión de lo

² SANDRONI, Laura, "Lectura y medios de comunicación de masas". Ed. Grupo Aique, Buenos Aires, Argentina 1997. P.53



bueno y lo malo, la intriga y los sueños imposibles que catalizan los deseos. Por otro lado, generar comportamientos y valores útiles para el modelo impuesto por la clase dominante que garantice su continuidad en el poder. En estos dos aspectos se ha generado toda una tecnología que afianza a los medios para afectar al televidente.

Este mecanismo se da bajo una clara mecánica efectista a través de las imágenes que se manipulan para hacerlas ver como si fueran la única verdad, sin que el consumista tenga oportunidad de confrontarlas con versiones alternativas. Es claro que hay una monopolización de la información con diferentes caras que ofrecen una noticia oficial casi irrefutable y que el público repite inconscientemente. Estos productos mediáticos ofrecen un bajo trabajo intelectual al proponer modelos arquetípicos y afines al espectador que buscan su identificación. Es fácil notar que se evitan la interacción, el debate directo e ideológico con el espectador y lo sumen en la pasividad confortable del consumista.

Con frecuencia surge interrogantes sobre el por qué algunos programas se convierten en fenómenos de audiencia, con enorme éxito e impacto tanto en el campo de la comercialización como en el de la recepción. Una posible respuesta se ubica en el ámbito de la semio-pragmática que tiene el mérito de situar a los sujetos productores de sentido emisor-receptor y destinatario-enunciario como puntos por donde transita un conjunto de determinaciones, de arquetipos, de valores y visiones del entorno socio-histórico que inciden directamente en la producción del discurso, sujeto a las imposiciones de la "práctica discursiva". Michael Foucault ya definía esta práctica como el "conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y en el espacio, que en una época dada y para un área social, económica, geográfica o lingüística concreta, han delimitado las condiciones en que la función enunciativa debía ejercerse".



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

"La televisión (telenovela) en Latinoamérica, abre un espacio entre el relato y la vida, que conjuga lo cultural, lo popular y lo melodramático, constituyéndose en espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional (las sensibilidades, las temáticas y los personajes propios) y el de lo transnacional: los modelos y formatos televisivos en su capacidad de trascender las fronteras nacionales" (Martín Barbero).

Para ejercer lectura crítica, se realiza un juego de competencias entre productor-consumidor marcadas por saberes indispensables en la codificación-decodificación del discurso mediático, tales como la confiabilidad de la fuente de información, el argumento que defiende, intereses y emociones que provoca al consumidor, lo cual permite que éste asuma una posición frente al producto ofrecido.

Más que receptores pasivos, los consumidores deben dejar de serlo, para convertirse en productores alternativos, críticos, con capacidad creativa, donde puedan proyectar otras formas de vida, construcción de su propio cuerpo y de su propio espacio, pasar a ser constructores del mundo en que quieren vivir, hacerse visibles y crear otras formas de resistencia ante la limitada oferta ideológica que invade estos espacios.

NUEVAS VOCES EN LA ESCUELA: LOS MEDIOS COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO

En el texto de Jacques Gonnet " El Periódico en la Escuela", nos encontramos inicialmente frente a una discusión entorno al carácter de la prensa y la contextualización de la información según el periodista o el profesor, donde



ambos puntos se encuentran entrecruzados por la importancia que tienen los periódicos de los adultos.

Se dice que la prensa es un instrumento que está en manos de los alumnos y profesores, al ayudar a delimitar los múltiples reflejos de la actualidad, pero no solamente la prensa escrita, sino también los múltiples medios de información que se han desdoblado hasta hoy incluyen radio y la televisión. Un elemento importante que se destaca aquí, es que la introducción de la prensa está ligada a la puesta a punto de métodos de investigación, clasificación y de confrontación de opiniones, y que es una actividad que la escuela debe poner en práctica. La labor del periódico debe ir más allá y tiene que ver con la creación de una opinión, contrastar y hacer reflexionar al actor que interviene en la investigación, pensar y forjarse su propia opinión y además a sensibilizar sobre los temas o ejes de información.

Es necesario pensar desde aquí que los medios de comunicación sean instrumentos, herramientas de la escuela, en tanto que debe apuntar a formar nuevos actores de la información y salir del medio que se nos plantea, como la escuela, un ámbito de extraños o de componentes externos en materia de información que solo llegan sin ser tamizados por un instrumento crítico de los profesores y alumnos.

Fuera del contexto del periódico escolar sobresalen otras apreciaciones importantes sobre la lectura crítica de lo audiovisual que en un ámbito más amplio engloba lo que hoy no desprecian muchos educadores en tomo a la imagen audiovisual más con un carácter de entretenimiento que de detenerse en la necesidad de leer otros signos distintos al alfabético, pues tanto las manifestaciones artísticas (visuales) como las informaciones y comunicaciones no



verbales, nos obligan a conocer el mundo desde otras formas, solo posibles a través de ellas.

En cuanto a la lectura de lo audiovisual se parte del reconocimiento en el mundo de múltiples y mezcladas escrituras de información, por lo que se debe consolidar la pertinencia de la escuela en una época como la actual, para que asuma la tarea de tomar la producción audiovisual (televisión, cine, Internet) como texto, que de hecho es leído por cada quien sobre la base de sus propios referentes, pero con la carencia de una didáctica particular.

La propuesta es abordar la lectura del mensaje audiovisual en relación con unos antecedentes y unas situaciones -contexto- para llegar a esa nueva alfabetidad, con la que cerebro, oídos y ojos enriquezcan sus capacidades, que entre otras cosas es de lo que trata la educación.

Así como en la lectura de lo escrito en palabras, en la de lo audiovisual también se da un proceso, se vive un recorrido en el que se camina hacia una mejor inteligibilidad, lograda en los tránsitos que se dan entre descripción, descomposición e interpretación, entre lo que aparece al encontrar relaciones y no relaciones.

En este sentido, la lectura de lo audiovisual aporta al desarrollo de las competencias comunicativas, en la medida que:

Desarrolla la capacidad para conocer hechos, para hacer experiencia a partir de lo aportado por otros que desde imágenes, sonidos y movimientos hacen más vivencial el texto, lo caracterizan con más elementos. Hoy lo audiovisual permite reconocer mejor la diversidad de culturas y territorios, permite hacer aportes para reconocer la vida desde sus diversas dimensiones y dinámicas.



Desarrolla la capacidad para reconocer la complejidad. Los textos que presentan al tiempo múltiples datos en múltiples formas, llevan a desarrollar un pensamiento más sistémico, menos unidireccional, mejor preparado para reconocer la complejidad de la vida, de las relaciones, del espacio y de las temporalidades.

Desarrolla la capacidad para hacer distinciones. Contrastar permite llegar a inferir, a pensar por cuenta propia. El audiovisual permite de una manera rápida e integral hacer abstracciones, a establecer identidades, oposiciones o variantes porque se pueden leer varias "realidades" con un solo golpe de imagen.

Desarrolla la capacidad para exponer un punto de vista. Si se desarrollan las anteriores, ya el lector tiene una voz y sobre qué intervenir, ya puede entrar a participar con postura propia; de sus opiniones nace una identidad y una socialización con otros.

Son importantes estos elementos de juicio frente a la imagen audiovisual que se impone hoy en día a través de medios al alcance, como la misma televisión, la multimedia, el Internet y otros accesorios que se han tecnificado en la definición de imágenes y de información. Sin embargo estos, no deben desplazar la iniciativa, ni la creación de opiniones, puntos de vista e interlocuciones desde lo cultural y medios de comunicación alternativos asequibles y que además proporcionan dinámicas de investigación y creación colectiva como el periódico escolar, la emisora y el cine-club.

En el texto "Este mundo exige más que mil palabras", de Fernando A. Rincón, se plantea que "El sistema escolar tiene el reto de prepararse y preparar para una mejor lectura de esos textos, que permanentemente bombardean e



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

inciden de manera más fascinantes, en nuestros estudiantes, sus familias y comunidades, y por supuesto en nosotros mismos"³.

Es necesario y urgente que los docentes nos alfabeticemos en el lenguaje audiovisual, que tengamos claro el por qué, el para qué, y el cómo, del uso de los medios de comunicación. En la medida que nos alfabeticemos podemos intervenir, liderar, independientemente del área que nos desempeñemos; haciendo de nuestra práctica educativa procesos continuos, permanentes y a largo plazo en el aula; al orientar la realización y construcción colectiva, que den respuesta, involucren e inviten a la participación de los estudiantes y a la comunidad educativa en la comprensión y transformación de la realidad.

³ RINCÓN T, Fernando A. Sobre lectura de lo audiovisual. Este mundo exige más que mil palabras. Bogotá D.C. Marzo de 2004

La correspondiente sistematización de la información recolectada, se hizo para conocer los gustos, sentires y percepciones de la comunidad con respecto al acceso y uso de medios.

Con esta etapa se pretendió establecer el diagnóstico, estudio de audiencias y consumos culturales para lo cual se plantearon y ejecutaron tres estrategias: encuestas a estudiantes, padres de familia y docentes; entrevistas a padres y recorridos por el barrio, con visitas sorpresa a hogares.

IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS Y FORMAS DE ACCESO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (TELEVISIÓN, PRENSA Y RADIO)

Los eventos mediales de la propuesta se organizaron en etapas así:

EVENTOS MEDIALES

Voces de la experiencia: Así realizamos el proyecto

ENFOQUE METODOLÓGICO





*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Las encuestas se aplicaron a 150 estudiantes y 150 madres y padres de familia de cada jornada y a 50 de los docentes de la institución. Se citó a un grupo muestra de padres de las dos jornadas que han tenido presencia activa en el barrio durante 30 años o más y que de igual forma han demostrado especial colaboración y participación en los procesos académicos e institucionales del colegio.

El recorrido por los barrios aledaños a la institución se realizó en un vehículo, acompañados la Corporación Comunicar y un estudiante que manejó una cámara de video formato VHS, con la cual se recogió un registro visual del recorrido.

La información obtenida en estos procesos de caracterización, sirve para iniciar la construcción del *MAPA CULTURAL* de la zona aledaña a la institución, el cual ha de dar cuenta de los diversos procesos y elementos culturales que se dan al interior de la comunidad que asiste a la institución, al interior de los cuales, los medios de comunicación e información juegan un papel decisivo.

@ DIFUSIÓN DE LOS PROPÓSITOS, ALCANCES Y ELEMENTOS METODOLÓGICOS DEL PROYECTO

Se desarrollaron tres eventos de socialización de la propuesta, dirigido cada uno a los diferentes estamentos de la comunidad educativa: docentes, estudiantes y padres de familia.

La socialización para los docentes, se llevó a cabo en el mes de diciembre de 2003, y en ella, los miembros del equipo gestor de la propuesta, presentaron a los demás docentes, de ambas jornadas, una amplia perspectiva de la propuesta,



la cual contemplaba, los antecedentes que llevaron a la formulación de la misma, los soportes teóricos en los que se basa, la estructura metodológica, los alcances y logros que se esperan alcanzar.

En esta socialización se dio además el espacio para el debate entre los docentes, encaminado a detectar la percepción que los docentes tienen sobre la propuesta, así como las posibles sugerencias que pudieran servir para reorientar alguno de los aspectos de la misma.

La socialización para los estudiantes se inició con una campaña de expectativa, animada por la presencia de la chirimía y los zanqueros de la institución, además de carteles, afiches y disfraces relacionados con los elementos de la propuesta, que los estudiantes pudieron apreciar libremente durante unos minutos sin recibir ninguna explicación al respecto. Enseguida, los estudiantes pasaron a los salones, donde cada docente indagó sobre las apreciaciones que la actividad anterior había generado en los estudiantes, luego de lo cual se hace una presentación general de la propuesta.

Como complemento a esta presentación y también para determinar el grado de comprensión que de los elementos de la propuesta, habían logrado los estudiantes, se propuso la elaboración de tarjetas de invitación y afiches promoviendo el proyecto; en una primera fase sin ningún tipo de orientación sobre las características de estos elementos y luego dándoles a conocer lo que caracteriza a una tarjeta y a un afiche. Esta actividad permitió además de difundir la propuesta, conocer el estado inicial de los estudiantes en cuanto a construcción de textos y elaboración de materiales promocionales.

También con este fin se desarrolló una actividad en tres momentos: primero la presentación general de la propuesta y la motivación a participar en una serie



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

de talleres breves sobre cada uno de los medios que se trabajan, enseguida se conformaron 3 grupos al interior de cada curso y cada uno escogió uno de los medios (radio, prensa, audiovisuales), cada grupo elaboró una cartelera referente al medio escogido, la cual incluía un logotipo, un nombre y un slogan. Un jurado conformado por docentes, estudiantes y directivos docentes, seleccionó los mejores trabajos en cada uno de los medios, los cuales fueron presentados y explicados por sus respectivos autores.

● CONFORMACIÓN DE COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LOS GUSTOS E INTERESES DE LA COMUNIDAD y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE MEDIOS

Luego de presentado el proyecto a los estudiantes y docentes y adelantada la fase de alfabetización audiovisual con estos últimos, se inició una campaña de motivación para que los estudiantes se inscribieran a los colectivos de acuerdo con su gusto o interés especial por alguno de los medios a utilizar (Radio, prensa, audiovisual).

Los estudiantes se inscribieron libremente en el medio que más les llamaba la atención, teniendo en cuenta que los niños y niñas de 4º y 5º de primaria se inscribieron en los colectivos infantiles y los jóvenes de 6º a 9º en los juveniles.

La inscripción fue masiva, especialmente en los colectivos juveniles donde se superó el presupuesto de 30 estudiantes por colectivo, de manera que se hizo necesario hacer una selección de los estudiantes que mayor interés y disposición mostraban para el trabajo, de manera que el tamaño de los grupos no fuera



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

superior a lo presupuestado. En los colectivos juveniles hubo menos inscritos y por tanto no debió hacerse selección.

Los docentes se inscribieron en forma individual según sus intereses, o por áreas de manera que una o dos áreas abordan un medio, así: Prensa: Áreas de Ciencias Naturales y Matemáticas, Radio: Áreas de Ciencias Sociales y Expresión (Artes y Educación Física); Audiovisuales: Área de Humanidades.

No obstante esta distribución, al interior de las áreas se dio la discusión en torno a la imposibilidad de limitar el uso de un solo medio en el desarrollo del área, haciéndose necesario que cada área utilice no solo el medio en el que está inscrita sino aquellos que considere pertinentes o necesarios para el desarrollo del área.

📌 LLEVAR AL AULA DIVERSOS MEDIOS COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA GENERAR CONOCIMIENTO

Se adelantó un proceso de formulación de propuestas para que cada área académica, incorpore el medio en el que se encuentra inscrita, al plan de estudios, como herramienta pedagógica y metodológica que favorezca el desarrollo de competencias comunicativas, desde la perspectiva disciplinar propia del área, así, cada docente, a partir del conocimiento que tiene de la propuesta, de los elementos teórico-prácticos suministrados por los talleres de la etapa de alfabetización audiovisual y de su propia experiencia; plateó por escrito, cuál sería la o las estrategias metodológicas que utilizaría para hacer evidente la puesta en práctica de la propuesta en el aula y en el área.



"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Estos documentos individuales fueron socializados y discutidos en reuniones de área, con el fin de construir un documento único por área que recoja las propuestas de los docentes y que se constituya en la carta de navegación del área al interior del proyecto. Así mismo, este documento será socializado por el jefe de área en el Consejo Académico, con el fin de que la propuesta de se convierta en una guía académica de ejecución del proyecto desde los planes de estudio.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA ADOPTADA AL PONER EN PRÁCTICA EL PROYECTO

El enfoque metodológico, es decir, la manera como se aborda y aplica esta propuesta innovadora, es a partir de la **Investigación Acción Participativa – IAP**.

Esta estrategia de investigación que se enfoca en la búsqueda de soluciones a un objeto de estudio que se encuentra en la comunidad educativa, en este caso *consumo de medios, lectura crítica de medios y construcción de discurso pedagógico para desarrollar competencias comunicativas en cada uno de los sujetos*, permitiendo hacer lecturas de la realidad. Esto para comprender, reflexionar sobre ellos y asumir de manera simultánea, una posición crítica para transformar sus costumbres culturales en cuanto al uso y consumo de medios, ya sean escritos o audiovisuales.

Igualmente, con la IAP se pretende poner en práctica estrategias, didácticas, talleres orientados a favorecer y permitir la participación activa de los miembros de la comunidad educativa. *Donde cada uno se convierta en un actor dentro del proceso de construcción permanente de los saberes circundantes.*



Para una mayor comprensión crítica del objeto de estudio y buscando una consciente y adecuada intervención, apelamos al *método cualitativo*, ya que este *resalta la importancia del contexto, la función y el significado de los actos humanos, valorando la importancia de la realidad tal y como es vivida por los sujetos*; del mismo modo permite recolectar la información a partir de los registros de campo, cuadernos de los estudiantes, diálogos, producciones escritas y audiovisuales, la sistematización de la información y de los registros visuales como la fotografía y el video, las cuales no son medibles de manera cuantitativa.

El análisis cualitativo permite hacer una descripción de la realidad, al posibilitar la interpretación sustentada ésta, en la categorización de dicha información, lo cual permite un análisis crítico de la realidad cultural para comprenderla, analizarla y transformarla.

HERRAMIENTAS Y/O TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN

Durante toda la propuesta de innovación la información se recoge a partir de los registros blandos, como: cuaderno de los estudiantes miembros de los colectivos, las observaciones durante la elaboración de los talleres como del seguimiento durante las horas de clase, los diálogos, las producciones, la sistematización de la información. Así como, como registros duros: la fotografía y el video.

Semanalmente, el grupo gestor de la institución se reunió para hacer evaluación de la propuesta e ir analizando el desarrollo de esta, revisar registros y avances en el análisis descriptivo de las observaciones y diálogos con los actores que participan en la investigación. Así como la realización de ajustes pertinentes.



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Como herramienta para la revisión, sistematización y análisis descriptivo de los avances de los procesos de los estudiantes y docentes, se propuso una rejilla que permitió categorizar la información. Se perciben cinco categorías:

1. Consumo de medios.
2. Lectura crítica (comprensión de la realidad)
3. Producción de medios.
4. Capacidad creadora.
5. Discurso Pedagógico.

Cada una se fue manifestando en un nivel de competencia, ya fuese interpretativa, o argumentativa y con una proyección a la propositiva donde se espero que a través de la producción de textos periodísticos para los diversos medios se hiciese evidente el grado de capacidad de proponer que los estudiantes hayan desarrollado a partir de la lectura crítica.

Nivel de competencia \ Categorías	Interpretativa	Argumentativa	Propositiva
Consumo de medios			
Lectura crítica			
Producción de medios			
Capacidad creadora			
Discurso Pedagógico			

Para la determinación de los avances de los estudiantes que participan en los colectivos, en el desarrollo de sus competencias comunicativas, se conformó



un grupo muestra, seleccionando al azar 3 estudiantes de cada uno, a los cuales se les hizo el seguimiento respectivo, mediante las estrategias enunciadas.

ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Ejes conceptuales:

Como se mencionó anteriormente, y de acuerdo con las categorías determinadas a partir de la aplicación de la propuesta metodológica, se identifican y fortalecen ejes teóricos fundamentales al proceso de innovación que ya hacen parte del discurso pedagógico de estudiantes y docentes.

Estos ejes fueron:

- Lectura crítica de medios.
- Lectura de lo audiovisual.
- Consumo de medios.
- Producción de medios.
- Capacidad creadora.
- Construcción del discurso pedagógico.

En estos ejes se avanzó en su conceptualización y apropiación por parte de los docentes del equipo gestor del proyecto, la cual se difundió al resto de los docentes y por consiguiente a los estudiantes a través de sus acciones en el aula.



TALLERES Y ESTRATEGIAS

Nuevas voces para leer críticamente a los medios

Como una forma de aportar elementos prácticos que respalden el sustento teórico de la propuesta, se sugieren las siguientes actividades de Lectura Crítica De Medios, que pueden ser adaptadas a otros textos y otros contextos.

Los siguientes talleres partieron del análisis, lectura crítica del periódico impreso de la institución como una herramienta de autocrítica y producción, así como reconocer de manera práctica los elementos teóricos de la alfabetización y lectura de medios.

Para la realización de este trabajo se tuvo en cuenta los grados y textos elaborados por estudiantes y docentes de la institución. Por ello se hace pertinente hojear el periódico anexo a este escrito.



**TALLER DE LECTURA CRÍTICA DEL PERIODICO
"VOCES DE LA PROVINCIA":**

Leámonos y reconozcámonos a través de nuestros escritos

**© GUIA PARA ESTUDIANTES DE GRADOS PREESCOLAR PRIMERO Y
SEGUNDO**

- **OBSERVA ATENTAMENTE EL DIBUJO DE LA PAGINA 10 Y RESPONDE:**

¿Quién es Mateo?

¿Cómo es Mateo?

¿Cómo vive Mateo?

¿Cómo es el mundo que rodea a Mateo?

- **DIBÚJATE A TI MISMO, HACIENDO LO QUE MAS TE GUSTE HACER:**

- **ESCRIBE UNA FRASE RELACIONADA CON TU DIBUJO:**

- **YA PASÓ OCTUBRE, EL MES DE LAS BRUJAS Y OTRAS COSAS QUE DAN MIEDO. DIBUJA UN PERSONAJE QUE TE CAUSE MIEDO.**

- **LEE LA RECETA DE AMOR DE LA PAGINA 12 Y ESCRIBE UNA RECETA PARA QUITAR EL MIEDO**



**☞ GUIA PARA ESTUDIANTES DE GRADOS TERCERO, CUARTO,
QUINTO Y SEXTO**

- **LEE EL ARTICULO "EL DIARIO DEL LECTURA" EN LA PAGINA 3.**
- **ACERCA DEL LIBRO DEL QUE HABLAN EN EL ARTICULO RESPONDE:**

¿Cuál es el título del libro?

¿Quién es el autor del libro?

¿Cuál es el tema de libro?

- **SI TU YA LEISTE ESTE LIBRO, COMENTA CON TUS COMPAÑEROS DE GRUPO Y LUEGO CON TODO EL CURSO, COMO TE PARECIO Y QUE OPINAS DE ÉL.**
- **TU PROFESOR TE CONTARÁ ACERCA DEL SIGNIFICADO QUE TIENEN LOS COLORES, PARA EL PROTAGONISTA DEL LIBRO Y LA RELACIÓN DE ESTOS CON LOS SENTIMIENTOS. CON ESTAS IDEAS HAZ 5 DIBUJOS, CADA UNO CON UN COLOR DIFERENTE Y ESCRIBE LAS SENSACIONES Y SENTIMIENTOS QUE TE DESPIERTAN CADA COLOR**

D	I	B	U	J	O	S					
S	E	N	T	I	M	I	E	N	T	O	S



■ ESCRIBE UN PARRAFO EN EL QUE COMPLETES Y DESARROLLES LA SIGUIENTE FRASE:

"YO TENGO ALMA DE..."

■ ESCRIBE TU OPINION PERSONAL ACERCA DEL PERIODICO O LO QUE QUISIERAS QUE CAMBIARA O APARECIERA EN EL PRÓXIMO NÚMERO.

--

Ⓢ GUIA PARA ESTUDIANTES DE GRADOS SEPTIMO OCTAVO Y NOVENO

■ LEE LOS SIGUIENTES ARTÍCULOS:

"Un calumniante país" Página 6.

"Nosotros lo podemos cambiar todo". Página 8

■ PARA CADA ARTICULO COMPLETA EL SIGIENTE CUADRO:

○ ARTICULO 1

Tema.
En una oración sintetizar idea principal.
Cuáles son las razones empleadas por el autor para argumentar su tema?
Opinión personal frente al texto

○ ARTICULO 2

Tema.
En una oración sintetizar idea principal.
Cuáles son las razones empleadas por el autor para argumentar su tema?



Opinión personal frente al texto

- **DESARROLLA Y ANALIZA EL CRUCI-PROVINCIA, DE LA PAGINA 11.**
- **ESCRIBE TU OPINION PERSONAL ACERCA DEL PERIODICO O LO QUE QUISIERAS QUE CAMBIARA O APARECIERA EN EL PRÓXIMO NÚMERO.**

☉ GUIA PARA PADRES DE FAMILIA

- **LEER ATENTAMENTE EL ARTÍCULO. "OPINAN LOS PADRES". PÁGINA 5**
- **HACER UNA COMPARACIÓN ENTRE LOS TRES ARTÍCULOS ESCRITOS POR LOS PADRES, LLENANDO EL SIGUIENTE CUADRO:**

SEMEJANZAS	DIFERENCIAS

- **ESCOGER EL ARTÍCULO QUE MÁS LES LLAMO LA ATENCION Y ESCRIBIR EN UNA ORACIÓN LA IDEA PRINCIPAL DE ESTE ARTICULO.**

- **ESCRIBIR SU OPINIÓN PERSONAL FRENTE AL TEXTO:**

- **ESCRIBIR SU OPINION PERSONAL ACERCA DEL PERIODICO O LO QUE QUISIERA QUE CAMBIARA O APARECIERA EN EL PRÓXIMO NÚMERO.**



Lectura crítica de Prensa

OBJETIVO: Relacionar a los estudiantes con el uso crítico e investigativo de los medios impresos y con sus procesos de elaboración

Aprender haciendo
▣ A partir de una nota periodística escogida especialmente para el taller hacer la lectura e interpretación inmediata, sin reflexión previa. ¿Qué pasó, según la nota?
Relación
▣ Relacionar los temas del medio en donde está la nota con los intereses y necesidades de información de la comunidad; comparación del medio con otros medios de distinta procedencia; medios gremiales, o con un medio oficial.
Contexto
▣ Cómo presenta la nota el informe y cómo hace la descripción del tema en relación con la fuente de donde surge la nota. Trabajar la pertinencia del tema.
Tema
▣ Trabajo colectivo de reflexión sobre el tema tratado
Producción de texto
▣ Escribir con las palabras del estudiante la misma nota y con la visión nueva después de la reflexión. Hacer análisis colectivo final.



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

Como otra de las estrategias empleadas para el desarrollo de competencias interpretativas y argumentativas, fue lo audiovisual, se comparte los siguientes talleres.

📍 GUIA DIDÁCTICA PARA LA LECTURA CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

■ OBJETIVO:

Reconocer los elementos de lenguaje medial y el sentido e intencionalidad de diversos productos audiovisuales, tales como magazines, comerciales, documentales, series de anime.

■ EL PRODUCTOR Y EL RECEPTOR:

- ¿Qué es lo que más llama la atención del audiovisual: banda sonora, imágenes, diálogos o textos, etc.? ¿Por qué?
- ¿A qué tipo de público va dirigido el audiovisual? ¿Cómo es posible determinar esto a partir de su observación?
- ¿Quién o quiénes son los productores o emisores del audiovisual?
- ¿Qué intencionalidades tienen los productores al emitir el audiovisual?

■ HISTORIA Y VALORES:

- ¿El audiovisual cuenta alguna historia?. ¿Cuál es esta?.
- ¿Qué personajes interviene en el audiovisual? Descríbalos.
- ¿Crees que lo que se presenta en el audiovisual es verdad o es parte de una estrategia para vender algo o convencer al público de algo?.
- ¿Las personas que aparecen en el audiovisual estarán convencidos de la información que presentan y la aplicarán en su vida?

■ LENGUAJE AUDIOVISUAL: IMAGEN Y SONIDO:

- ¿Las personas que intervienen en el audiovisual aparecen de cuerpo entero, medio cuerpo, solo la cara?



- ¿El audiovisual es muy colorido?. ¿Qué colores predominan?
- ¿Aparecen textos o, letras en el audiovisual? ¿Cómo son?
- ¿Se entiende claramente todo lo que las personas dicen?
- ¿En que tono hablan las personas: muy serio, normal, familiar, fuerte, suave? ¿Qué crees que se busca al utilizar este tono?
- ¿Qué clase de música se utiliza, lenta, rápida, clásica, moderna, infantil?
- ¿Cuál o cuales frases recuerdas del audiovisual?

Lectura crítica audiovisual

OBJETIVO: Introducir herramientas de análisis crítico en la lectura audiovisual y familiarizar al estudiante con el uso del video como recurso expresivo.

Fases

Incursión en la imagen

▣ Reconocimiento de los diferentes componentes audiovisuales:

Estudio de la imagen, el sonido, el texto y el guión del video. Hacer un paneo de información sobre el concepto que tienen los estudiantes del video y sobre las ideas que tienen sobre su proceso de elaboración

¿Qué pasa aquí?

▣ Reconocimiento de los signos audiovisuales

Relación de los componentes y su sentido como expresión: ¿Qué pasa si cambiamos los signos por otros que expresen ideas o emociones distintas de las que expresa el video

Ideas y sensaciones



▮ Semiología y expresión: sentido y estética

Reconocimiento del video como herramienta, pero también como expresión estética que causa emociones y reflexiones; placer y displacer a través de imagen.

Reflexión después del acto

▮ Ejercicio de relación y de contexto

¿Qué expresa y quién expresa? ¿A qué cultura y sociedad pertenece según sus signos, quien elabora el video; expresa a esa sociedad?

Creación colectiva

▮ Ejercicio de composición

Partiendo de una idea que se quiere expresar ¿qué recursos utilizaría el estudiante apoyándose en los diferentes componentes del video?

Otro de las estrategias aplicadas fue la de producción de radio así:

Guión de radio

OBJETIVO: Relacionar al estudiante con el uso de la radio como recurso expresivo.

Radio comunitaria: aprender haciendo

▮ Escogencia de temas relacionados con la vida de la comunidad y con las necesidades expresivas propias.

Si la comunidad presenta requerimientos de diferente índole ¿usted cómo sirve de



medio para exponerlo públicamente?
Pretexto <input type="checkbox"/> Levantamiento de información: contextualización del tema ¿Cómo se informa sobre el tema?
Fuentes <input type="checkbox"/> Diferenciación de fuentes primarias y secundarias Consulta en textos y entrevistas a pobladores
Componentes del guión <input type="checkbox"/> Voces y sonidos que hacen parte de la elaboración del guión ¿Cómo presentaría el conjunto de la información obtenida apoyados en voces, textos y sonidos?
Reflexión colectiva <input type="checkbox"/> Mostrar las carencias y fortalezas que se manifiestan en el ejercicio en cuanto a texto, sonido y recursos de levantamiento de la información



CONCLUSIONES

Perspectiva, fortalezas e incidencia de Voces

La introducción del proyecto *Voces de la Provincia*, ha puesto a prueba la capacidad comunicativa de los diferentes estamentos de la IED Provincia de Quebec; ha puesto en evidencia las fortalezas y debilidades de la comunicación en la escuela y ha ensayado una nueva metodología en los procesos de aprendizaje, apoyándose en recursos de los medios para incidir crítica y positivamente en las prácticas culturales propias de la escuela, como la investigación, el análisis y la creación.

La comunidad educativa de la IED Provincia de Quebec se ha apropiado de herramientas propias de los medios para desarrollar la dinámica escolar; las destrezas y habilidades –algunos las llaman competencias- desarrolladas, se hacen evidentes en una actitud crítica por parte de los estudiantes frente a las posturas pasivas que ordinariamente tienen los jóvenes frente a los medios masivos; profesores, directivas y estudiantes han entendido la necesidad de asumir la tarea de la comunicación como una práctica formativa propia de la escuela. En la actualidad esta comunidad de aprendizaje está en proceso de transición entre las prácticas tradicionales de docencia y las innovaciones propias que exige la realidad contemporánea, en donde los medios han logrado



una incidencia que en muchas veces rebasa la capacidad educativa de la familia y la escuela.

El ejercicio de la creación a partir del recurso del guión para radio, el story board, las entrevistas, el trabajo con la imagen y el ejercicio con los diferentes géneros periodísticos, estimula la actitud reflexiva y fortalece el carácter socio-crítico del enfoque pedagógico institucional. La incorporación de la lectura crítica de medios como uno de los ejes teóricos del proyecto ha permitido poner de manifiesto, y demostrar de manera visible el enfoque pedagógico del PEI.

En perspectiva, el proyecto de innovación, al hacer manifiestas las debilidades de los enfoques teoricistas sin herramientas de aplicación, deja en evidencia la necesidad de generar alternativas validas para una educación que se proponga como uno de sus fines la transformación social.

El desarrollo de la capacidad creativa usando el periódico mural y la prensa; los guiones para radio y la incursión en prácticas audiovisuales, permitió a docentes y estudiantes poner a prueba su destreza creadora y su capacidad de producción de textos en diversos formatos. Se hacen evidentes significativos avances, luego de la intervención del proyecto de Voces, en la coherencia, la pertinencia, la claridad y el sentido en las composiciones realizadas por profesores y estudiantes, en comparación con los resultados anteriores a la intervención del proceso.

La reflexión pedagógica es otro de los campos enriquecidos con la intervención de Voces; la incorporación de medios como herramientas metodológicas, incitó a los docentes a una reflexión y cuestionamiento de su



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

quehacer pedagógico diario. Aunque para la mayoría significó inicialmente un punto de crisis, o una dificultad, también representó para otros una oportunidad para transformar sus prácticas. Una derivación de lo anterior fue la aplicación de estrategias novedosas en la escuela como el uso del cómic, el periódico alternativo y los videos como formas de dinamizar las clases y hacerla verdaderamente significativas para los estudiantes.

La Hora de lectura, los periódicos murales, los diarios de lectura, la sala de lectura, las producciones de textos, las emisiones de radio, la emisora y la prensa, son muestras de las opciones comunicativas generadas por la intervención del proyecto en la comunidad educativa y representan logros que son necesarios para el fortalecimiento institucional y que requieren por tanto de la continuidad en su aplicación y la consolidación como expresión particular de la comunidad de la IED Provincia de Québec.

La adquisición de destrezas comunicativas como elementos intangibles, pero también la incorporación de tangibles en el proceso, son recursos que hacen parte de los aportes del proceso de innovación a la escuela; uno de estos aportes son los videos y CDS de audio que entran a conformar la videoteca y la audioteca de la institución como herramientas metodológicas.

La construcción de procesos de reflexión colectiva a través del intercambio entre áreas, es otro de los logros del proceso de Voces; el pensamiento complejo como parte del intercambio de conocimientos de las diferentes disciplinas, se empieza a manifestar como una necesidad de la escuela para aproximarse al entendimiento de los fenómenos de la cultura actual. La introducción de los medios, ha posibilitado al mismo tiempo encontrar las herramientas apropiadas para la construcción de ese pensamiento complejo



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

como dinámica escolar, constituyéndose en un elemento de innovación importante.

En las reuniones plenarias se evidencia un giro de enfoque en las innovaciones. En un inicio las diferentes instituciones mostraron una dirección de logros hacia un fortalecimiento de utilización y producción de medios para el incremento de las habilidades comunicativas. Finalmente se mostró un gran trabajo y avance en los procesos de lectura crítica de medios; se observó un cambio en el discurso y el pensamiento de los estudiantes. Este discurso, reflejo de un pensamiento más informado, más contextualizado y más complejo, se puede inferir de los cambios de actitud mental que el manejo y relación con otros medios diferentes del texto escolar comportan. Se trata de estudiantes que en un comienzo en sus trabajos de comunicación se les observaba una repetición de información, y en esta etapa del proceso dejaron en evidencia la evolución de su sentido de análisis y crítica probado en la lectura de medios.

Es importante resaltar que esta estrategia de socialización permitió vivenciar el goce pedagógico, que debería ser constante en nuestras aulas, goce que permite al estudiante y al docente interiorizar conocimiento de una manera significativa.



GLOSARIO

Aclaremos algunos términos para entender mejor las nuevas voces de nuestra escuela

Para reconocer de una mejor forma la incidencia que tienen los medios de comunicación en la escuela - y en la sociedad en general- se proponen a continuación la definición de algunos términos de uso corriente en el contexto de la innovación y que vienen a enriquecer el fundamento teórico de la propuesta.

Estos son:

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL: ¿Qué es un analfabeto? Un hombre que no sabe leer ni escribir. A esta definición, Paulo Freire propone otra, radicalmente distinta: "analfabeto es el hombre impedido de decir su palabra". Y la alfabetización sería, entonces, la praxis educativa que devuelve a los hombres su derecho a decir lo que viven y los que sueñan, a ser tanto testigos como actores de su vida y de su mundo. Dejando de ser una *simple* "falta de instrucción", el analfabetismo se revela consecuencia estructural de un sistema injusto que domina excluyendo a las mayorías de aquel espacio cultural en que se constituye la "particip-acción".



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

De tal manera que podemos decir que encender el receptor, apoltronarse en un sillón frente a la pantalla y consumir el programa que accidentalmente captemos es tan solo usar mecánicamente la televisión. No es ni conocerla ni utilizarla racionalmente.

Así, cuando hablamos de alfabetización audiovisual hablamos, sobre todo, del saber usar el mensaje del medio, más allá del uso rutinario. Esta alfabetización requiere, en primer lugar, un acto conciente, no automático ni reflejo, un acto de voluntad intencional dirigido por un propósito. En segundo lugar, necesita partir de una cierta comprensión del lenguaje audiovisual, de sus estructuras sígnicas y discursivas. Finalmente, demanda conocer el funcionamiento del medio y las posibilidades pragmáticas que ofrece. Y todo ello de una manera práctica y global.

En consecuencia, saber usar la televisión –y, sobre todo, tener la posibilidad de dirigir racionalmente ese uso (como debe pretenderse desde la educación)- requiere, en primera instancia, un conocimiento reflexivo, conceptual y, en segundo lugar, creatividad, capacidad para concebir nuevas combinaciones y nuevas relaciones entre sus diversos elementos. Si no se dan estas circunstancias, sólo se estará hablando de un uso rutinario y automático del televisor.

ENTREVISTA: Este género periodístico se basa en la conversación, y tiene como finalidad la obtención de información. Hay muy diversos tipos de entrevistas: laborales (para informarse y valorar al candidato a un puesto de trabajo), de investigación (realizar un determinado estudio), informativas (reproducir opiniones) y de personalidad (retratar o analizar psicológicamente a un individuo), entre otras. En una entrevista intervienen el entrevistador y el entrevistado. El primero, además de tomar la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de su interés y decide en qué momento el tema ha



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

cumplido sus objetivos. El entrevistado facilita información sobre sí mismo, su experiencia o el tema en cuestión.

La entrevista como instrumento de investigación ha sido utilizada de forma ambiciosa por antropólogos, sociólogos, psicólogos, politólogos o economistas. Es por ello que gran parte de los datos con que cuentan las ciencias sociales proceden de las entrevistas. Los científicos sociales dependen de ellas para obtener información sobre los fenómenos investigados y comprobar así sus teorías e hipótesis.

MAGAZÍN: Publicación periódica con artículos de diversos autores, dirigida al público en general. Para el caso de la radio o de la televisión, el magazín contempla un espacio en el que se tratan temas inconexos y mezclados a partir de unos hilos conductores que se determinan desde la producción del programa.

DOCUMENTAL: Término aplicado comúnmente a un género de producciones audiovisuales de valor científico, histórico, educacional o divulgativo, sin dramatización aparente de los hechos mostrados. En sentido amplio, con este vocablo también cabe definir una corriente fotográfica y ciertos programas radiofónicos que incluyen documentos sonoros de archivo. Asimismo, existe en la práctica literaria una vertiente documental, caracterizada por el hecho de incorporar documentos al escrito.

PUBLICIDAD: Término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa —de vendedor a comprador— es ineficaz. Es preciso distinguir entre la publicidad y otras actividades que también pretenden influir en la opinión pública, como la propaganda o las relaciones públicas. Hay una enorme variedad



"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea que emplea periódicos, revistas, televisión, radio, folletos distribuidos por correo y otros medios de comunicación de masas. Desde sus inicios en la edad antigua, la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en una enorme industria.

AUDIOTECA: Lugar destinado al depósito de información registrada en medios magnéticos con fines de registro y reproducción de sonido. Es una extensión de la biblioteca, adecuada en el ámbito contemporáneo en correspondencia al hecho de que, aunque la palabra biblioteca deriva de la latina *bibliotheca* y ésta a su vez lo hace del vocablo griego *biblion* (libro), la acepción moderna del término hace referencia a cualquier recopilación de datos recogida en muchos otros formatos: microfilmes, revistas, grabaciones, películas, diapositivas, cintas magnéticas y de vídeo, así como otros medios electrónicos.

CONSUMO DE MEDIOS: El uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción en la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo. Así, cuando los individuos utilizan los medios de comunicación, se introducen en formas de interacción que difieren en ciertos aspectos del tipo de interacción cara-a-cara que caracteriza la mayoría de los encuentros de la vida cotidiana.

De manera fundamental, el uso/consumo de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y nuevos medios de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común. Por ello, la importancia de los medios de comunicación masivos –llámese prensa escrita, cine, radio y, especialmente, televisión- en la formación de valores, opiniones expectativas sociales y el la



socialización en general, es un aspecto evidente. A estos medios se ha incorporado la tecnología digital que abre y potencia el campo de la información y el entretenimiento. Estamos, en esta medida, frente a unas nuevas tecnologías de la comunicación y la información (del conocimiento) que afectan la forma en que sentimos y pensamos, lo cual ha creado un nuevo ambiente comunicacional que modifica nuestra manera de percibir y vivir en el mundo.

PERIÓDICO MURAL: El periódico mural es un medio de comunicación (escolar, por lo general) que regularmente es elaborado por los propios estudiantes con la guía del maestro y emplea una temática variada. Aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros tópicos, como la promoción de tradiciones y costumbres, del arte, la cultura y los valores, entre otros.

También puede ser valioso internamente en el aula para una materia específica cuando el profesor desea enfatizar algún tema que se ha estudiado durante las clases. De esta manera el alumno estará en contacto visual constante con la información y logrará mayor retención de lo aprendido. El periódico mural se diseña con base a fotografías y gráficos vistosos. La tipografía es atractiva y se distribuye armónicamente y el contenido debe ser claro para lograr el impacto deseado. Sus características tienen como propósito garantizar su lectura y la asimilación rápida del contenido.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS: La producción de medios comprende el conjunto de técnicas empleadas para crear un producto *mass mediático*. Este proceso da cuenta de la realización del producto, y se estructura como una parte fundamental a la hora de realizar una valoración de los costos, implementos, personal, etc., que va a implicar la puesta en común del producto. El proceso completo de creación, para el caso de una producción televisiva, comprende la



*"Voces de la Provincia: Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes
para desarrollar competencias comunicativas"*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL PROVINCIA DE QUEBEC

escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos, grabación y edición del producto.

EL GUIÓN: Es un escrito esquemático en el que se anotan, de una manera breve y ordenada, los puntos que se van a desarrollar en una exposición oral o escrita. Es semejante al esquema, pero en él cada punto tiene más información.

La misma elaboración del guión sirve para ajustar el contenido que se quiere tratar con el espacio y el tiempo disponible en una exposición oral, o con el número de folios en un trabajo escrito.

Las ideas fundamentales que se van a exponer se escriben ordenadas y numeradas, y así quedará clara la relación y dependencia que hay entre ellas, pues su estructura externa permite distinguir las ideas principales de las secundarias.

STORY-BOARD: Es un "guión dibujado", similar a un cómic, en el que las viñetas corresponden a los diversos planos que desarrollan la trama del producto audiovisual. Se utiliza cuando la complejidad de la filmación así lo requiere, y da al director una pauta visual de los planos que requiere para el buen término de la grabación.

CINE CLUB: El cine club se puede asumir, contemporáneamente, desde el surgir de la crítica cinematográfica independiente y de unos organismos preocupados por formar a un nuevo tipo de espectador, ya que el nuevo arte necesitaba un público nuevo. Para el caso de los cine clubes modernos –como los conocemos hoy, sus inquietudes de cultura cinematográfica tienen su más alta



expresión en el debate: así nace el cine foro en sus tres momentos tradicionales: presentación del filme, proyección y debate.

CINE FORO: Reunión que tiene como fin discutir asuntos correspondientes al mundo del cine, y que se realiza frente a un auditorio que en oportunidades interviene en la discusión. En el caso de los cines foros las películas se utilizan como discursos significativos motivantes hacia la discusión y donde la película presentada permite un acercamiento a diversos temas, según sea la temática central de la misma.

Es a través del cine foro que el cine club realiza su formación del espectador, sirviéndose de un método cultural fundado sobre la emulación colectiva y destinada a vencer cierto aislamiento del espectador de cine. En este sentido, el objeto del cine foro sería el de volver conciente, enriquecedora, personalizadora la mediación social que se ejerce desde la puesta en escena de la película y sus mensajes, librando al espectador de los condicionamientos propios del cine.

Así, el objeto del debate que sigue a la proyección no es otro: se trata de sacar al espectador del sueño hipnótico en que lo ha colocado el filme, de sacudir la pasividad ante el río de imágenes y de sonidos que lo han sumergido; se trata de equilibrar la sugestión y la fascinación del filme, que sin duda han disminuido el sentido crítico, imponiéndole no sólo sentimientos y pasiones sino una visión del mundo, que busca sobreponerse a su visión propia; se trata, pues, de superar la insuficiencia de conocimientos de un fenómeno tan complejo como lo es el séptimo arte.



BIBLIOGRAFIA

Voces consultadas

BARNOUW, Eric. *El documental: historia y estilo*. Barcelona. Ed. Gedisa. 1993.

BENITEZ, José A. *Técnica periodística*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación. 1983.

BEST, J.W. *Como investigar en educación*. Madrid. Ediciones Morato S.A. Madrid – España 1982.

BRIONES, Guillermo. *La investigación en el aula y en la escuela*. Bogotá Convenio Andrés Bello. 1998.

CAMPOS, Luis. *Cineforo: interpretación grupal de un filme*. Bogota. Ed. Paulinas. 1989.

FIELD, Syd. *El manual del guionista*. Madrid Ed. Plot. 2002.

GARCÍA CANCLINI, Néstor *Consumidores y ciudadanos*. México. Ed Grijalbo. 1995

GARCÍA CANCLINI, Néstor *Culturas híbridas*. México. Ed Grijalbo. 1990



GONNET, Jaques. *El periódico en la escuela. Creación y utilización.* Madrid. Nacea, 1987

HOHENBERG, John. *El periodista profesional.* México. Ed. Letras S.A. 1970.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *La educación desde la comunicación.* Bogota. Ed. Norma. 2002

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Globalización comunicacional y descentramiento cultural.* En: Revista Diálogos de Comunicación No. 50. Octubre. 1997.

MORTOLA, Gustavo. *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos.* Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, Argentina. 2001.

PÁEZ MARTÍNEZ, Ruth Milena. *Educación la mirada y leer la imagen. Usos y huellas para leer el video - película en el aula.* Ponencia Segundo Congreso Internacional de la Cátedra UNESCO: Lectura y escritura, Viña del Mar, Chile. Mayo de 2003.

PENSAR IBEROAMERICANA. Revista de Cultura N° 3. En OEI. Febrero – Mayo. 2003. En <http://www.Campus-oei.org/pensariberoamerica/ric03a03.htm>.

PÉREZ ALFARO, Manuel. *El guión.* La Habana. Ed. Pablo de la Torriente. 1991.

PÉREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio.* Barcelona. Ed. Paidós. 1994.



RINCÓN T, Fernando A. *Sobre lectura de lo audiovisual Este mundo exige más que mil palabras*. Bogotá D.C. Marzo de 2004.

ROMO LIMÓN, María Elena. *El periódico mural como herramienta didáctica*. Guadalajara. Ed. Universidad Autónoma de Guadalajara. 2003.
<http://148.239.1.35/NEXO/abril03/mural.htm>

SANCHEZ CORRAL, Luis. *Retórica y sintaxis de la publicidad (itinerarios de la persuasión)*. Córdoba. Ed. Universidad de Córdoba, España. 1991

SANDRONI, Laura. *Lectura y medios de comunicación de masas*. Ed. Grupo Aique, Buenos Aires, Argentina 1997

SERRANO, Pérez Gloria. *Modelos de investigación cualitativa*. Narcea S.A. Madrid – España. 2001.

TOSTÓN DE LA CALLE, Francisco. *El problema es el cine*. Bogota. Ed. Paulinas.S.F.

WALKER, R. *Métodos de investigación para el profesorado*. Ediciones Morata. Madrid – España. 1997.



VOCES DE LA PROVINCIA

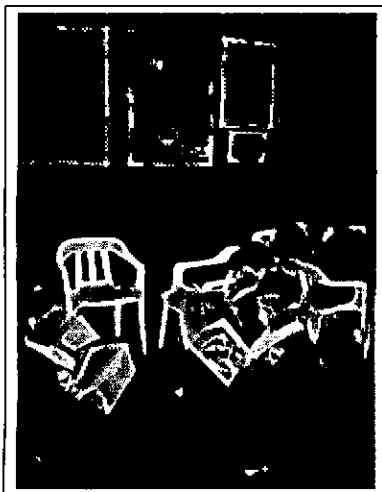
Año 1. Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec. Bogotá, octubre de 2004

Voces de la Provincia:

Un laboratorio de sonidos, palabras e imágenes

Por Alejandro Vásquez Wilches, Amparo Cardozo y Magdalena Ramirez

"Porque cuando esté en noveno podré manejar la emisora del colegio, porque es muy chévere y podría salir en alguna emisora del país". Con estas palabras responde Miguel Muñoz Ramírez, a la pregunta ¿"Por qué escogiste el colectivo de Radio?", que le formula la profesora Amparo Cardozo, en una entrevista para este periódico.



Y es que son muchas las motivaciones que llevaron a los estudiantes de 4º de 11º, a inscribirse en los colectivos de comunicación del proyecto "Voces de la Provincia, un laboratorio de sonidos palabras e imágenes, para desarrollar competencias comunicativas", el intento de innovación que desde noviembre de 2003, se viene adelantando en nuestra institución con el apoyo y la financiación de la Secretaría de Educación del Distrito, a través del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP y el acompañamiento experto

de la Corporación Comunicar y la Escuela de Comunicación de la Universidad Central.

"Me gusta leer y entender lo que leo y ve en televisión", dice Geraldine Cabezas, del colectivo de Lectura Audiovisual, otro de los grupos de formación que funcionan en el marco del proyecto. Y esta respuesta refleja, en términos de los niños, uno de los ejes conceptuales en los que se centra el proyecto. La Lectura Crítica de Medios, a partir del cual se pretende formar estudiantes que dejen de ser consumidores pasivos de información y se conviertan en lectores críticos, capaces de comprender y develar las verdaderas implicaciones e intencionalidades que se manejan en los medios masivos de información.

Radio Escolar, Prensa Escolar y Lectura audiovisual, son las tres estrategias comunicativas que se han seleccionado para el desarrollo del proyecto. En cada una se han conformado colectivos de niñas, niños y jóvenes que participan en talleres semanales, orientados por estudiantes de la Universidad Central, en los cuales adquieren los elementos teóricos y prácticos necesarios para iniciarse en el uso, interpretación y producción de los medios de comunicación, como herramienta que les permita mejorar el uso que hacen del lenguaje tanto oral como escrito y por lo tanto aprender más y mejor en sus clases.

Por eso Carlos Fabián Escobar, dice "en el taller de prensa, he aprendido

a hacer un periódico mural, una noticia, un cuento, una historia", ya que los talleres se convierten en espacios de desarrollo de la capacidad creadora, de libre expresión y sobre todo de fortalecimiento de esas capacidades y habilidades a veces ocultas en los estudiantes y que la rigurosidad de las clases tradicionales no permiten que afloren. Como Carlos, son más de 150 estudiantes de las dos jornadas, los que a través de su participación en los talleres, han ganado muchos elementos nuevos para su desempeño académico y social.

El proyecto Voces de la Provincia, fue seleccionado por el IDEP, junto con los de otros seis colegios de Bogotá, que buscan convertir los medios de comunicación en una herramienta pedagógica de tanto o más valor que los libros de texto, los computadores o las guías, de manera que los estudiantes puedan aprender a partir de la comprensión de su realidad, haciendo un uso adecuado del lenguaje.

Voces de la Provincia responde a la necesidad planteada por el Proyecto Educativo Institucional, de promover el desarrollo de las habilidades Comunicativas e los estudiantes; en el marco de un Modelo Pedagógico Socio-crítico, que busca formar estudiantes capaces de comprender de manera crítica su realidad como fundamento de su transformación.

Pero no solo los estudiantes que participan en los colectivo son beneficiarios del proyecto, todos los docentes, han formulado estrategias pedagógicas que desde sus áreas y proyectos pedagógicos de aula, permiten incorporar los medios de comunicación al aprendizaje de todas las áreas de manera que todos los estudiantes de la institución están usando los medios de comunicación para hablar, leer, escribir y escuchar mejor y por tanto aprender más y mejor de matemáticas, ciencias naturales, religión y en general todas las áreas del plan de estudios.

El apoyo del IDEP al proyecto termina en enero de 2005, pero esto no significa que esta sea la fecha de su muerte. Con el compromiso de toda

la comunidad educativa, debemos seguir en el empeño de formar estudiantes capaces de comunicarse de manera excelente entre si, con sus maestros y con su entorno, a partir de la lectura y el uso crítico de los medios masivos de comunicación y sobre todo, proponer la estructuración de medios alternativos que realmente reflejen los intereses, deseos y necesidades de las comunidades de los barrios que rodean al colegio.

Este artículo se hizo con base en entrevistas realizadas a estudiantes de la I.E.D. Provincia de Québec.

Institución Educativa Distrital
Provincia de Quebec
Preescolar, Básica y Medio
Jornada mañana y tarde
Calle 74 C No. 14 - 40 Este,
Tel. 3638880 Fax 3644234

Rectora
María Adella Quintero Calderón

Coordinadores
Alejandro Vásquez
Claudia García
María García
Magdalena Ramirez
Lilia Rojas
Gabriel Vera

Consejo de Redacción
Integrantes colectivo medios de producción
Profesores Jornadas mañana y tarde

Diagramación
Dairo Alberto Ospina

Asesoría periodística
Corporación Comunicar

Impresión
Indugar

EDITORIAL

Provincia de Quebec proyectada en el tiempo

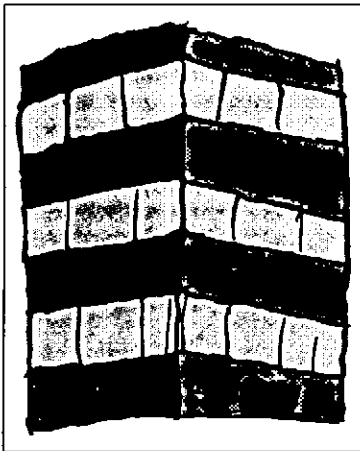
La Institución Educativa fundamentó, su origen a partir de la necesidad que tenía la comunidad de encontrar una escuela, para que sus hijos iniciaran la etapa escolar.

Con el paso del tiempo, la planta física fue creciendo en la medida que aumentaba el número de estudiantes, esto conllevó al nombramiento de más docentes para atender los procesos escolares.

La escuela no sólo les ha brindado la oportunidad del acceso al conocimiento a los niños sino que también es el lugar donde las familias han contado con el apoyo de directivos y docentes para desahogar los problemas, las penas y sinsabores que los mortifica.

El interés de los maestros fue, ha sido y será siempre las familias quebecistas; su trabajo lo realizan en función de mejorar cada vez más los procesos educativos, teniendo como premisa la formación de niños y jóvenes críticos que busquen mejorar su entorno y cambiar su realidad social a través del conocimiento, los principios y valores que se les orienta, y mirando la vida no solamente con una perspectiva.

Nuestro colegio se ha posicionado en Bogotá. Antes decíamos el nombre Provincia de Quebec y nadie nos conocía; hoy orgullosamente podemos afirmar que gracias al compromiso de todos, a los proyectos desarrollados, al mejoramiento del nivel académico, reflejado en los resultados de las evaluaciones por competencias, en el ICFES, en los cambios de la planta física, hemos logrado una mejor calidad de vida para todos.



Nuestra meta va más allá de los logros obtenidos; hemos propuesto a la Secretaría de Educación del Distrito un proyecto de **a m p l i a c i ó n** y mejoramiento, de nuestro claustro, el cual fue aceptado; hoy estamos a la espera que los dueños de los predios cercanos legalicen sus terrenos para venderlos a la Secretaría de Educación e iniciar la construcción de nuevos espacios, que van a permitir realizar una serie de actividades en el orden

académico, cultural, social y deportivo a nuestros estudiantes, dándoles así la oportunidad de expresar y desarrollar sus aptitudes desde los diferentes ámbitos. Esto los ayudará a colmar expectativas y satisfacer necesidades que finalmente redundarían en beneficio de los niños y jóvenes quebecistas.

Quiénes laboramos aquí, estamos empeñados en hacer de nuestro colegio una institución con un alto sentido del humanismo hacia el servicio desinteresado y formador de ciudadanos valiosos para la familia, la sociedad y la patria.

El Todopoderoso nos brindará la sabiduría, la paciencia, el empeño y el amor para seguir cosechando éxitos con nuestras familias y comunidad quebecista.

El Quebec presente en el Carnaval Sol oriental

Por Alejandro Vásquez Wilches

Docente Ciencias Naturales

Desde hace 18 años, un grupo de docentes de la localidad 4, San Cristóbal, reunidos en un colectivo llamado Tertulia Pedagógica, organizan un evento de carácter educativo, pero matizado con grandes dosis de creatividad, ingenio y lúdica, denominado Carnaval Sol oriental.

Cada año, se define un tema de interés general y se busca información sobre él, se consultan expertos, se diseñan materiales educativos y se favorece su estudio y discusión por parte de los estudiantes en las diferentes áreas del conocimiento, promoviendo siempre un análisis crítico de la realidad que el tema supone y buscando escudriñar y comprender las implicaciones políticas y económicas que para nuestras comunidades locales, regionales y nacionales tiene.

Este tema se plasma luego en comparsas, disfraces, muñecos y mucha música y se muestra el 31 de octubre en un desfile en el que participan más de diez instituciones educativas y mil estudiantes, haciendo derroche de alegría y creatividad, todo esto rindiendo homenaje al sol que se asoma cada mañana, a veces tímido, a veces con mucha fuerza, por sobre los cerros orientales que enmarcan toda la localidad cuarta y parte de la quinta.

Este año el tema escogido es "¿Qué comemos?", con el que se busca promover el análisis en torno a las problemáticas del hambre, la seguridad alimentaria y el control económico y político sobre los alimentos y el acceso que se tiene a ellos y como todos los años la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec se prepara para participar activamente en este evento por lo que ya vemos en todos los salones, corredores y el patio, las muestras del trabajo que estudiantes y maestros adelanta para lucirse el 31 de octubre.

EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

Su realidad y efectos secundarios

Por José Alexander Ordóñez, Grado 7o. JM.

El día del Amor y la Amistad es una fecha que han utilizado los comerciantes para sacar provecho a sus vidas, vendiendo objetos relacionados con el tema, creyendo que solo eso es lo importante de éste día. Cuando lo más importante es que seamos sinceros con las personas que queremos y estimamos. Si, demasiados sinceros.

El amor es un sentimiento con hipocresía cuando se utiliza por interés o cuando se utiliza para recibir algo a cambio. Este es un amor No verdadero como muchos dicen por ahí.

Debemos dar sin esperar nada a cambio. Porque éste es un sentimiento del que no se debe sacar provecho con fines egoístas o materiales.

La amistad sí existe, lo que en verdad no existe aunque es triste decirlo-, es el amigo verdadero. Sí, el verdadero. El que es afectuoso, y en tiempos de angustias es como un hermano, el que es leal y genuino.

A veces o siempre, los seres humanos actuamos o hacemos cosas ya sean buenas o malas, por mercadería. No lo realizamos porque seamos sinceros o porque nos nazca hacerlo. Sino porque todos lo hacen.- Entonces yo también lo hago-. No debemos actuar así.

¿Qué seremos cuando este día pase?

El amor y la amistad no tienen un día porque nosotros no amamos ni tenemos amistades por un día. El amor y la amistad existirán por siempre. No necesitan esperar un día en especial para que se acuerden de ellos. La realidad es que siempre están y nunca se irán.

Sepámcsló apreciar.

Origen del comic

Por Jonhatan Peña, estudiante J.T.

El comic tuvo sus orígenes en Europa en el siglo XIX con tres pioneros, el suizo Rudolphe Topffer, el alemán Wilhem Busch y el francés Christopher. En 1837 Topffer expresó las reglas elementales de la historieta: "Se compone de una serie de dibujos auto biografiados al trazo, cada uno de estos dibujos va acompañado de una o dos líneas de texto. Los dibujos sin estos textos solo tendrían una oscura significación. En sus comics "les amours de M Vieux Bois" de 1827 "le Bocteur Festus" en Francia sobresalió Amadee de Noe, nacido en 1819 y muerto en 1879



firmaba con el seudónimo de Cham, sus obra fueron "Historia de M lajaynisse" de 1839. En 1934 apareció la primera tira cómica Blama francesa "Las aventuras del profesor Nimbus" de A. Naix; una de las mas famosas es "Tintín" creada por Georges Remijalias Merge. El primer número de las aventuras de Tintín apreció el 1º de enero de 1929 como tintín en el país de los soviets.

Las primeras apariciones del comic italiano son de 1908. Fueron humorísticas dedicadas a los niños. El 18 de junio de 1951 se realiza en Sao Pablo la primera exposición internacional del comic. Fue la primera vez que se realizó un análisis serio de la historieta como medio de comunicación de masas. En 1983 el Congreso dicta una ley que obliga a los periódicos a publicar un 50% de series de tiras cómicas hechas en Brasil y otras partes del mundo.



TIEMPO LIBRE

El diario de Lectura Producción colectiva curso 501 J.M

Para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes, posibilitando el buen uso del idioma en cada acto de la vida, y articulando con el proyecto innovador "VOCES DE LA PROVINCIA" y el modelo pedagógico socio critico de la institución, el colegio implementa una hora semanal de lectura comprensiva, donde se dan espacios para hacer predicciones, resúmenes, inferencias, se pueden hacer preguntas, reflexionar, criticar, debatir, utilizando diversas clases de textos. El objetivo de esta actividad es generar interés y gusto por la lectura y la escritura, siendo estos dos procesos, una construcción social, donde estudiantes y maestros pueden compartir libros, autores, y disfrutar de la producción textual. Los estudiantes del grado 501 leyeron el libro "Mi amigo pintor" de la escritora brasilera Lygia Bojunga; simultáneamente construyeron un diario de lectura donde se plasma el proceso lector y escritor de cada uno. La siguiente es una producción colectiva, de estudiantes y maestra, abordando la idea central del libro, donde el color juega un papel importante durante todo el desarrollo del cuento.

Hace miles de años el mundo era en blanco y negro, la gente no era feliz, todo era oscuro, sin vida, no se podía diferenciar el día de la noche, por esta razón el mundo era desordenado. Un día llegó un forastero al pueblo llamado BLANE (blanco-negro), se dio cuenta de la situación y creyendo que ésta no podía continuar, empezó a pensar y se le ocurrió una brillante idea. Comenzó a trabajar en su invento, cortó madera de los árboles e hizo una serie de mezclas con las cuales formaron unas extrañas pinturas. Eran tan variadas, vivas y alegres que les colocó el nombre de colores en honor a su nombre COLORINO. En seguida se puso a la tarea de colorear todo lo que estaba a su alrededor, pintó de azul el cielo, de verde la naturaleza, de rojo el amor, de amarillo el sol, y fue así como todos los seres y objetos tuvieron su propio color. La población de BLANE al darse cuenta de que todo tenía luz y color salió a las calles y al ver la belleza del paisaje todo cobró vida. Entonces el mundo se organizó, apareció el día y la noche y desde ese momento, en el mundo el color nunca podrá desaparecer como simbolo de vida y felicidad.

PROYECTO DE CIENCIAS

AVANCES EN MATERIA DE ELECTRONICA

En el colegio provincia de Québec se realiza un proyecto tecnológico del cual estuvo encargada la profesora Claudia Prieto, licenciada en Informática y quien entregó a DEBER DIARIO, periódico mural de la jornada de la tarde, las siguientes declaraciones.

- Deber Diario: ¿Por qué este proyecto?

- Claudia Prieto: Este proyecto lo creé porque es necesario que los estudiantes tengan un respiro desde otro ámbito y varios chicos solicitaban que se hiciera exposiciones sobre los trabajos que venían creando para poderlos exhibir ante la institución.

- D.D.: ¿Qué cursos estuvieron involucrados?
- C.P.: todos los cursos están involucrados pero este año les correspondió a los grados 9 y 11 realizar las exposiciones.

- D.D.: ¿Qué tiempo tuvo cada curso para poder realizar esta exposición?
- C.P.: Los grados Noveno tuvieron un día de exposición para cada uno mientras los grados Once tuvieron un día completo para ambos en donde se destacó mucho la creatividad, imaginación y me sorprendí mucho.

- D.D.: ¿En qué materia se calificó la exposición?
- C.P.: El proyecto de tecnología se iba a tener en cuenta en la materia de tecnología y también en algunos puntos de artística.

- D.D.: ¿Cuál es su siguiente meta?
- C.P.: Mi siguiente meta es seguir con los proyectos para poder presentarlos a los padres de familia y, por qué no, una exposición en otros colegios.

- D.D.: ¿Si se diera esto como lo trabajaría?
- C.P.: Lo trabajaría con otros cursos y cambiar algunos parámetros y ser más estricta y tener bases para todos.

- D.D.: ¿Qué le dejó este proyecto?
- C.P.: Una gran satisfacción porque me di cuenta que mis estudiantes tienen sus capacidades y el potencial del estudiantado que aquí se encuentra.

Mente sana y cuerpo sano

Grado: 302 J.M.*

Este año la familia quebecista organizó el campeonato Intercursos de Microfútbol y baloncesto en las categorías infantil júnior y juvenil. Para la inauguración se realizó un desfile por los alrededores del colegio (Barrio la Flora). A continuación se encendió la antorcha lo cual significa que no debemos apagar nuestro espíritu deportivo.

El grado Noveno fue el organizador de los eventos deportivos, con ayuda del profesor Miguel Ángel Orjuela. Para ello se organizaron cuatro comités: Protocolo (propaganda), Estadístico (estadística), Materiales (implementos necesarios) y Disciplinario (reglamento y fallos).

La inscripción tuvo un valor de \$1.000, fondos que van a ser utilizados para la premiación. Los ganadores serán premiados con medallas y elementos deportivos. Los partidos se realizaron en las horas de descanso.

* Con la colaboración del Profesor Miguel Ángel Orjuela



Científicos que dan buena imagen a Colombia

Salomón Hakim

El inventor de la válvula de Hakim

Las lecciones de física que recibió del Padre Celestino Redin es quizá el tesoro más valioso que de joven pudo recibir Salomón Hakim, pues fue de ellas de las que hecho mano para salvar la vida de un adolescente que se asomaba al mundo y que en un accidente propio de las locuras de juventud había perdido toda una esperanza de vivir. Esta anécdota la cuenta el doctor al servicio de la humanidad la válvula que lleva su nombre.

Salomón Hakim Dow nació bajo el calor tropical de Barranquilla, a donde llegaron sus padres Jorge y Sofía procedentes del Líbano en un viaje lleno de esperanzas que habían iniciado hacia Cuba, pero que por cuestiones afortunadas de la vida los había llevado hacia una tierra prospera para extranjeros.

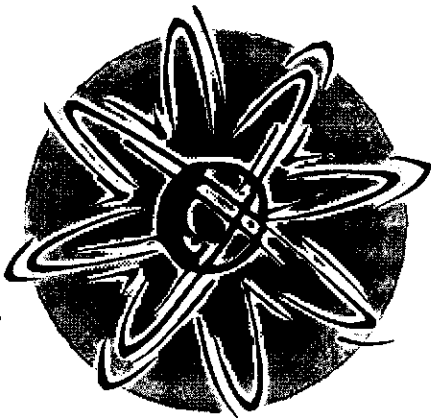
Desde los once años, Salomón estudio en el colegio de San Bartolomé en Bogotá y allí paso a la Universidad Nacional de Colombia de donde egreso como médico y posteriormente como neurocirujano. Sus estudios de especialización los amplió en el Lahey Clinic de Boston, Massachusetts en los Estados Unidos.

En el año de 1957 descubrió la hidrocefalia a Síndrome de Hakim, enfermedad que lo llevo a inventar la válvula que lleva su nombre, misma que le mereció el reconocimiento y la admiración de la comunidad científica mundial. En la actualidad el Doctor Hakim vive con su esposa y sus cuatro hijos, rodeado de afectos de sus amigos y admiradores, pero sobretodo de la tranquilidad que da el saberse el autor de la esperanza de vida de millones de seres humanos que hoy utilizan su invento para seguir viviendo.

Elkin Lucena

"El padre de 2.000 hijos"

Diana Carolina Méndez Romero ya se acostumbro a responder toda clase de bromas y preguntas sobre sus padres y a los pellizcos que le pegan para saber si es una mujer de verdad. Hoy con 18 años ya auestas, Diana Carolina fue la primera persona en Colombia en ser fecundada "in vitro", es decir, no fue concebida como el resto de los niños, sino que el óvulo y el espermatozoide de sus padres se encontraron en un tubo de ensayo y es la primera de más de 2.000 hijos probeta del Doctor Elkin Lucena Quevedo, una tarea que inicio hace 24 años y que le dio un giro a la vida. Para entonces era un ginecólogo y obstetra de la Universidad Javeriana que atendía partos y practicaba cirugías de



ginecología. Después de 8 años de trabajo supo que podía hacer algo más que asistir alumbramientos y comenzó a filosofar hacia donde se debería dirigir para seguir ayudándole a la gente. Por ello busco y arañó por todos los rincones del mundo científico, hasta que estableció contacto con el hospital de Virginia (Estados Unidos) donde ocurrió el segundo alumbramiento probeta del mundo y allí pudo asistir a todo un procedimiento de fertilización "in Vitro". Regreso feliz a Colombia y dispuesto a seguirle los pasos a los grandes científicos del mundo, armo su equipo médico, y lo angustiaron los cuarenta fracasos que tuvo antes del primer nacimiento.

Pero el tiempo recompensó su tenacidad, y el 10 de enero de 1985, nació Diana Carolina Méndez Romero, su primer bebé probeta, la primera de Colombia y de América Latina y la sexta del mundo. La historia se repitió una y otra vez, hasta el punto que su Centro Colombiano de Fertilidad y Esterilidad (Cecolfes) adquirió confiabilidad y profesionales de Colombia y América Latina se empezaron a entrenar allí en técnicas de reproducción humana asistida.

Creo los primeros bancos de semen y fue pionero en inseminación artificial en Latinoamérica. Es un ejemplo digno de seguir, un hombre alegre, jovial y dedicado a hacer de la ciencia colombiana otras de las grandes cualidades de nuestro país.

Notas científicas y tecnológicas

¿Fin de la extinción animal?

El extinto tigre de Tasmania, desapareció oficialmente en 1936 según reporte del zoológico de Hobart, capital de Tasmania, en el Pacífico Sur, podría resucitar tras el anuncio hecho por científicos del Museo de Australia, quienes se han propuesto clonar muestras de diferentes tejidos extraídos de un embrión conservado en alcohol y descubierto en 1999 en un almacén del museo. El proyecto, que consiste en la creación de una biblioteca genética como base de la reconstrucción de la secuencia de ADN del animal para reproducir genes individuales y así reproducir una célula viva, podría obtener su primer resultado hacia el año 2010. Así mismo se abre la esperanza para intentar planes de resurrección de otros animales instintos como el mamut y el dodo.

Semillas "Made in" Colombia

El 90% de los materiales vegetales de las huertas que se utilizan en Colombia son importados, principalmente de Estados Unidos y Holanda debido a que la variedad hortícola del país es muy poca, incluyendo los híbridos. Por esta razón, científicos de la Universidad Nacional de Palmira (Valle), están obteniendo en los laboratorios materiales mejorados con óptimos rendimientos, adaptados a las condiciones del país, que presentan resistencia a enfermedades, plagas y condiciones adversas del suelo y el clima. La investigación se adelanta con énfasis en cuatro especies: pimentón, ahuyama, cilantro y tomate y están trabajando en el desarrollo de 170 clases de tomate. La investigación busca llegar al agricultor colombiano, a través de una estrategia de comercialización, pues no tendría sentido hacer estos adelantos sino se puede sacar el máximo provecho en el campo.

Si podemos lograr lo que queremos

Por María García, grado 1001 JT

La semana pasada en el colegio Provincia de Québec se realizó una entrevista en la cual se ha resaltado el buen trabajo, la dedicación y buen uso de talleres que se han llevado a cabo durante el transcurso del año.

Son tres grupos en los cuales se ha hecho un buen trabajo. Los estudiantes que participan en estos grupos han puesto todo su empeño para que sus labores semanales sean las mejores.

Se han destacado algunos estudiantes de un grupo que se le ha llamado SALA DE LECTURA. Ellos son jóvenes que cursan su año escolar apenas en los cursos Noveno hasta Once.

Allí quisimos preguntar ¿qué se hace? La profesora que coordina este taller nos respondió lo siguiente: "Aquí lo que se hace es un análisis de contenido programático, en pocas palabras, una lectura crítica de la televisión y además la creación audiovisual desde la PRE, PRO Y POS".

La otra pregunta que nos pareció importante para hacer fue: ¿Desde hace cuánto el colegio recibe el servicio? Ella nos respondió que el colegio tiene la gran dicha de recibir este servicio desde febrero del 2004.

La siguiente pregunta fue ¿qué actividades se pueden hacer allí y cómo? Nos respondió: "Se ven programas de televisión y se analiza en cada punto de vista y los estudiantes tienen posibilidades de hacer videos".

Las siguientes preguntas se las hicimos a los estudiantes. 1. ¿Cómo les ha parecido el taller? -2. ¿Por qué tomaron la decisión de integrarse al grupo? -3. ¿Qué resultados esperan? En general, los estudiantes respondieron que el taller es bueno, les parece interesante realizar una grabación. "Y se les cumplió".

Una historia que tiene sus historias

Dime... ¿cuál es tu cuento?

Por Luz Mery Vanegas, Bárbara Mora y Claudia Ruth García Docentes J.M.

Todo comenzó ante la inquietud al interior de los docentes de Ciencias Sociales y de algunos en primaria en articular las intencionalidades comunes entre la misión del PEI, Caminos de la comunicación formadora hacia un individuo integral, crítico y transformador del área y del proyecto de investigación e innovación Voces de la provincia.

Una intencionalidad orientada a no sólo desarrollar habilidades comunicativas sino también el de lograr en los y las estudiantes reconocerse como actores sociales,



críticos y transformadores de su realidad ante los procesos y nuevos retos sociales, políticos, económicos y culturales de nuestro tiempo.

¿Cómo lograrlo?

Al tener presente la intención y aporte del área se empezó a construir y ejecutar esta propuesta organizada en tres ejes íntimamente relacionados cuyo centro o punto de partida es el o la estudiante en su individualidad.

PRIMER EJE "Mi historia de vida"

Donde a partir de actividades se describe y conoce a sí mismo, al hacer una reconstrucción y autoconstrucción de su vida individual o autobiografía. Para dicha reconstrucción debe recurrir a la oralidad y al encuentro intergeneracional (acercamiento entre niños, niñas, jóvenes y adultos), al requerir presentar por medio de relatos de hechos memorables de acontecimientos propios.

SEGUNDO EJE "El mundo que me rodea".

Aquí lo que se pretende es hacer uso del medio, del entorno en el cual se desenvuelve el o la estudiante con el mundo, el cual logra mejorar su relación. La forma como los medios de comunicación (radio, prensa, TV y otros) brindan información e impactan en su comportamiento individual y grupal.

TERCER EJE ¿Y del futuro, qué? ¡Proyecto de vida!

De manera simultanea al ir construyendo su identidad, en su proyecto de vida al relacionar con sus metas y sus aspiraciones. El de, a partir de su autoconocimiento y proceso de aprendizaje fijarse metas concretas e ir "programando" acciones que requieren toma de decisiones desde su reconocimiento. Asumir la responsabilidad personal respecto a empezar a dar expresión a lo que se quiere ser y hacer en la vida.

Para concluir, cada estudiante manejará una carpeta en la cual desarrollará actividades relacionadas con cada uno de los ejes. Además se realizará un seguimiento personal donde se tendrán en cuenta los avances en cuanto al sentido de pertenencia a su familia y entorno.

También se tendrá en cuenta el fortalecimiento de la autoestima, la responsabilidad personal frente a la toma de decisiones y planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo. Por último, se observarán las fortalezas que ha adquirido en el desarrollo de sus habilidades comunicativas a través del manejo de los diferentes textos.

La idea esta planteada para ser desarrollada durante la vida escolar y permanencia en la institución, para que llegue a convertirse en un ejercicio de crecimiento personal y crítico.

CRUCI-PROVINCIA

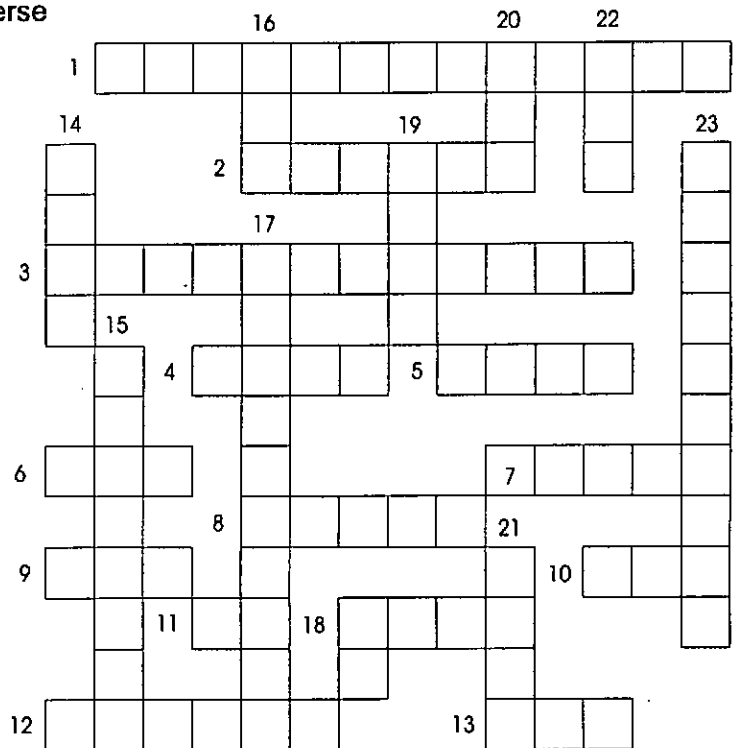
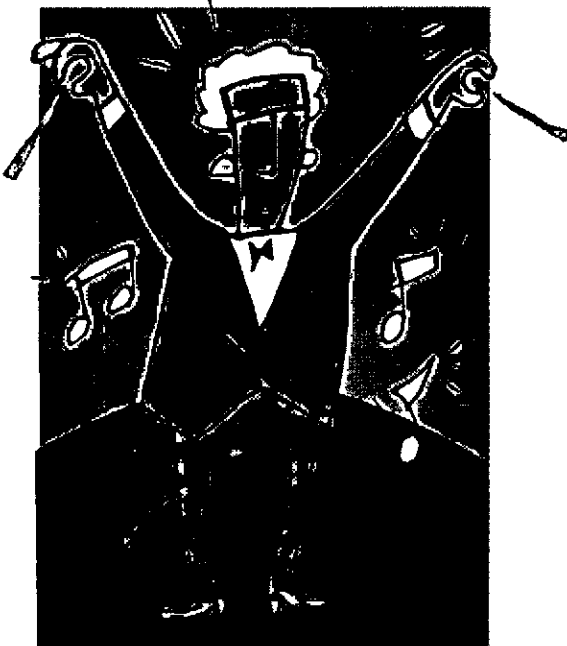
Por Martha García Correo,
Coordinadora (E) J.M.

HORIZONTALES

1. Lo que nos imponen cuando en las zonas más ricas del país de Colombia desplazan gente para beneficiar a los inversionistas extranjeros. (Palabra compuesta-Acuerdos entre multinacionales y gobiernos dependientes e influenciables).
2. Aparato de dominación y poder del que dispones una clase social.
3. La reelección presidencial va en contra de esta "Carta Magna".
4. Derecho inviolable por el Estado y los ciudadanos.
5. País invadido por Estados Unidos para arrebatarle su riqueza petrolera.
6. Organismo Internacional creado después de la segunda guerra mundial.
7. Todos los colombianos desde que nacemos, padecemos de este flagelo prestamista al exterior.
8. Aquello que muchos estudiantes les da pereza hacer cuando llegan a casa.
9. Estado de cólera, rabia, furia, enojo e irritación.
10. Organismo económico internacional al que esta empeñada la educación y demás servicios públicos.
11. Derecho promulgado por la Constitución, sin embargo hoy hay miles de desocupados.
12. Inversión descuidada e ignorada por el gobierno en estos últimos años.
13. Presidente autoritario que pretende hacerse reelegir. (Iniciales)

VERTICALES

14. Acuerdo entre Estados Unidos y los gobernantes colombianos que ponen en peligro la economía de pequeños y medianos productores.
15. Le corresponde hacer las leyes de la República.
16. Animal vertebrado, ovíparo, de respiración pulmonar y temperatura constante.
17. Reforma con la que pretenden aumentar el IVA al 17% golpeando el bolsillo de los colombianos más pobres.
18. Banco Internacional en que Colombia y los "países del tercer mundo" estamos endeudados hasta la médula. (iniciales)
19. Asociación Nacional de Usuarios Campesinos.
20. Repetición de un sonido.
21. Cada una de las 24 partes en que se divide el día solar.
22. Tratado que empobrece a los campesinos, favorece a las multinacionales y atenta contra nuestro Medio Ambiente.
23. Lo que se desconoce y se viola con la reelección presidencial.



CULTURAS JUVENILES EL LOOK

El Provincia de Québec, recientemente realizó un evento alrededor del "look" estudiantil, específicamente, alrededor del tema del peinado. Son muchas las tendencias y modas que vemos en nuestro colegio y que generalmente corresponden a algún tipo de cultura juvenil. Estos fueron algunos de los testimonios:

**Mi peinado se llama LITTLE DEVIL, que significa pequeño demonio, este peinado surge en la edad moderna donde la estética dan inicio a nuevas características en el ser humano. Este peinado lo usan como una forma de identidad, los banqueros, candis y punks; estas son personas que tienen otro pensamiento distinto al de los demás y una manera distinta de ver el mundo, no lo vemos por corresponder a modas sino porque es una cultura y una distinción.*



Yo uso este peinado porque soy Baiker, no lo uso por moda, lo uso porque me siento bien así y para mi es una forma de diferenciarme e identificarme en el grupo y no me gustaría tener que cambiar porque esto no es una forma de irrespeto con nadie y me muestro tal como soy. El día en que tenga que cambiar ese día seré otro Diego y tendré otra vida muy diferente.
Diego Andrés Castañeda, Grado 901 J.M.

**Mi peinado se llama el hongo con mechones, me gusta porque de todos los que he ensayado es el que mas me luce y me parece chévere.*
Wilder Moreno, Grado 801 J.M.

** Mi peinado se llama Tintín con mechón, me gusta porque me siento bien con él.*

Francisco Salazar, Grado 801 J.M.

** Mi peinado se llama copetín, me gusta porque ya me acostumbre a él, me luce y me veo bien.*
Jeison Bohórquez, Grado 801 J.M.

Amor y amistad

Receta de amor (Un buen amigo)

Por grados 101 - 202 - 302 303

Ingredientes:

- 1 Libra de temura.
- 2 Cucharadas de comprensión.
- 3 Libras de tolerancia.
- 500 Gramos de sinceridad.
- 1.000 Gramos de lealtad.
- 30 Gotas de esfuerzo
- 40 Gotas de constancia

Preparación:

Durante toda tu vida mezcla lentamente la temura y la tolerancia en el recipiente de tu corazón. Con el paso del tiempo agregar poco a poco la lealtad y la sinceridad; cuando estén en su punto de ebullición mezclar las cucharadas de comprensión.

Finalmente agregar una buena cantidad de respeto y una pizca de amor diariamente. No olvidar condimentarla con gotas de constancia y esfuerzo. Sírvasse acompañado de: Costeños, Pastusos, Boyacenses, Llaneros, Santandereanos, caleños, rolos etc.

Postres de amor y amistad

Piña con limón

Ingredientes

- Una piña de tamaño mediano
- 4 limones
- 2 cucharadas de ron blanco
- 40 gramos de azúcar
- 50 gramos de mantequilla.

Preparación

1. Cortar la parte superior de la piña y vaciarla de toda la pulpa. Lavar un limón y cortar la corteza en juliana fina en una olla adecuada, con un poco de agua hirviendo, dejar cocer la corteza de limón durante dos minutos, escurrir y reservar.

2. Exprimir los limones restantes y reservar el jugo. Picar la pulpa de la piña, calentar la mantequilla en una sartén, añadir la piña y sofreírla, añadir el jugo de limón y el azúcar, revolver bien con una cuchara de madera y dejar cocer durante tres minutos. Retirar del fuego y dejar enfriar.

3. Rellenar la piña con la pulpa preparada, calentar el ron en una olla durante dos minutos flamearlo y verterlo sobre la piña, esparcir la corteza de limón por encima y servir.

Flan de chocolate

Ingredientes

- 2 tazas de leche
- 130 gramos de azúcar
- 1 cucharada de cacao
- ½ cucharadita de extracto de vainilla

5 huevos

4 cucharadas de azúcar para el caramelo

Preparación

1. Preparar la crema en una olla adecuada, llevar a la ebullición la leche con la vainilla, retirarla del fuego, colarla, añadir el cacao, remover con una cuchara de madera hasta que se disuelva por completo. En un tazón mezclar los huevos con el azúcar sin llegar a montarlos y añadir poco a poco la leche con el chocolate.

2. Preparar el caramelo: en una olla dejar cocer el azúcar con 2 cucharadas de agua a fuego moderado hasta que adhiera un atractivo color dorado, retirar del fuego y distribuir el caramelo en 4 ó 6 moldes para flan, girándolos para cubrir de manera uniforme el fondo de las paredes.

3. Verter en los moldes para flan la crema preparada y cocer los flanes al baño de María durante una hora aproximadamente en el horno precalentado a 160 °C 300°f (al término de la cocción la crema deberá estar cuajada pero no dura), dejar que se enfríe por completo y refrigerarlos en la nevera.

4. En el momento de servir pasar un cuchillo alrededor de los moldes y desmoldar los flanes sobre platos individuales.