



SERIE
INVESTIGACIÓN
IDEP

Metamorfosis

Caracterización de la población
escolar de Bogotá

CARLOS ORLANDO VILLACORTA ZULUAGA
JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN BECERRA
MARGARITA MARÍA VELA MANTILLA

JORGE RICARDO MARTÍNEZ LESMES
JHOBANA OMAIRA VILLAMIL BALAGUERA
RAFAEL ALEXIS GÓMEZ AFANADOR



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANA



SERIE
INVESTIGACIÓN
IDEP

Metamorfosis

Caracterización de
la población escolar de Bogotá

CARLOS ORLANDO VILLACORTA ZULUAGA
JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN BECERRA
JORGE RICARDO MARTÍNEZ LESMES
JHOBANA OMAIRA VILLAMIL BALAGUERA
MARGARITA MARÍA VELA MANTILLA
RAFAEL ALEXIS GÓMEZ AFANADOR

Metamorfosis

Caracterización de la población escolar de Bogotá

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ EDUCACIÓN

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP

© Autores Carlos Orlando Villacorta Zuluaga
Jorge Alejandro Medellín Becerra
Jorge Ricardo Martínez Lesmes
Jhobana Omaira Villamil Balaguera
Margarita María Vela Mantilla
Rafael Alexis Gómez Afanador

Soporte tecnológico Erick Hansen Gómez. Elaborando Futuro

© IDEP
Directora General Nancy Martínez Álvarez
Subdirector Académico Paulo Alberto Molina Bolívar
Subdirector Administrativo y Financiero Carlos Andrés Prieto Olarte
Asesor de Dirección Fernando Antonio Rincón Trujillo
Coordinadora Editorial Diana María Prada Romero
Editor Manuel Francisco Caicedo Ruiz
Coordinadora y Supervisora Proyecto Investigación Luisa Fernanda Acuña Beltrán

Diseño y diagramación Editorial Jotamar Ltda.
Revisión de artes finales Luz Eugenia Sierra
Impresión Subdirección Imprenta Distrital - DDDI

Libro ISBN 978-958-8066-99-8
Primera edición Año 2012

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP
Avenida Calle 26 N° 69D-91, pisos 4 y 8 Torre Peatonal - Centro Empresarial Arrecife
Teléfono: 429 6760 Bogotá, D.C. Colombia
www.idep.edu.co - idep@idep.edu.co

Este libro se podrá reproducir y traducir total y parcialmente siempre que se indique la fuente y no se utilice para fines lucrativos.

Impreso en Colombia

Contenido

Presentación	7
NANCY MARTÍNEZ ALVAREZ	
Conceptos y lineamientos generales del proyecto Metamorfosis	11
JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN	
Análisis cualitativo y estadístico	31
Información general	32
Procedencia	32
Características Socioeconómicas	35
- Estrato	35
1. Ámbito físico	36
1.1 Antropometría	38
Peso	38
Talla	40
IMC	41
Edad	41
1.2 Maduración Física	43
Desarrollo físico	43
1.3 Salud y Nutrición	47
Alimentación	47
Rutinas saludables	52
Enfermedades frecuentes	55

2. Ámbito socio-afectivo	57
2.1 Relaciones Sociales	58
2.2 Entornos de socialización	62
2.3 Preferencias e Intereses	63
2.4 Pautas de Crianza.....	66
2.5 Personalidad.....	67
2.6 Sexualidad	68
2.7 Desarrollo Moral.....	69
3. Ámbito cognoscitivo	257
3.1 Rendimiento Académico.....	257
3.2 Intereses vocacionales y profesionales	261
3.3 Comunicación	307
3.4 Preferencias académicas	310
3.5 Lecturabilidad	322
3.6 Uso de tecnología	325
Distribución de colegios y aplicaciones.....	334
Reporte técnico del diseño muestral	336

Presentación

El análisis realizado por la Secretaría de Educación de Bogotá sobre los resultados de la investigación respecto de los logros alcanzados por los programas y proyectos desarrollados durante el cuatrienio 2003-2007, identificó la necesidad de garantizar mejores condiciones para que los niños, niñas y jóvenes de la ciudad disfruten plenamente del derecho a una educación de calidad, y de esta forma mejoren sus condiciones de vida.

Esta prioridad en la política pública de la capital se evidenció en el Plan Sectorial de Educación 2008–2012: “Educación de Calidad para una Bogotá Positiva”. La calidad y pertinencia de la educación se expresa entonces como el eje de la política educativa de la ciudad y se prioriza la materialización de los componentes esenciales del derecho a la educación. Con este objetivo se propuso el programa “Herramientas para la vida”, a través del cual se aspira a vincular los aprendizajes de la escuela con otros igualmente necesarios para la vida: equidad, convivencia, democracia y desarrollo humano.

En este marco, la reorganización curricular por ciclos motivó a replantear su estructura, priorizando la integralidad del conocimiento y la valoración de los procesos de desarrollo de los seres humanos: su constitución como sujeto y su evolución, determinada por un contexto social y cultural, reconociendo las diferencias, los intereses, ritmos y procesos de aprendizaje. Se evidenció que el conocimiento de los estudiantes y los contextos en los cuales se aprende, son fundamentales. Se establece así, como premisa esencial, que la educación y los aprendizajes “no son para la escuela, sino para la vida”.

Con el propósito de aportar elementos para una reflexión en torno a estos propósitos de ciudad, el IDEP inicia en el 2009 la investigación “Metamorfosis:

Caracterización de la población escolar de Bogotá de los grados 0 a 11”, con la cual se propuso caracterizar procesos de desarrollo en niños, niñas y jóvenes de Bogotá, a partir de los cuales orientar la toma de decisiones pedagógicas y socioeducativas.

El IDEP decidió realizar la investigación conjuntamente con el colegio Claustro Moderno, considerando su valiosa experiencia acumulada a lo largo de 16 años y a las características interdisciplinarias de su proyecto educativo, centradas en un esquema de organización de los procesos escolares por etapas.

El proyecto se fundamentó en la premisa según la cual un real conocimiento de los niños, niñas y jóvenes parte de sus propias voces. “Escuchar a los niños”, es la idea que anima el proceso de indagación, en contraste con las investigaciones que tradicionalmente se realizan sobre el tema, en las cuales son los actores adultos quienes dan cuenta de sus características.

Como bien lo señala Jorge Alejandro Medellín, investigador principal del proyecto, “diariamente asisten a los colegios del país alrededor de once millones de niños, niñas y jóvenes y la escuela pocas veces se interesa por indagar acerca de lo que ellos piensan, sus intereses y sus necesidades”. Por esta razón, el punto de partida que marca esta propuesta investigativa es el supuesto epistemológico de la resignificación del concepto de niño, desde la mirada de ellos, en tres ámbitos o esferas propias del desarrollo del ser humano: físico, socio-afectivo y cognoscitivo.

El proyecto Metamorfosis comenzó en el 2009 con el diseño del aplicativo. El cuestionario para cada grupo de estudiantes fue producto de un enriquecedor debate conceptual y metodológico del equipo de investigación, sobre los procesos de desarrollo de nuestros niños, niñas y jóvenes. A partir de estas dos herramientas insumos se adelantó la prueba piloto con estudiantes de tres instituciones, dos públicas y una privada. Finalmente, se hicieron los ajustes, tanto a las preguntas como a la estructura general del aplicativo, derivados de la experiencia del pilotaje.

En el año 2010 se aplicó el cuestionario a una muestra de 10.003 estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados mediante un proceso aleatorio, y se adelantó el análisis cualitativo y cuantitativo, de cuyos resultados da cuenta el libro “Metamorfosis: una investigación desde la voz de los estudiantes”.

El primer capítulo centra la atención en la pregunta *¿Qué es un niño?*, a partir de la cual analiza las respuestas tradicionales que se han dado a lo largo de la historia, para después debatirlas con base en los hallazgos y cuestionamientos centrales, producto de las categorías construidas para adelantar la investigación.

Los siguientes capítulos muestran las conclusiones de la investigación, tanto del análisis cualitativo como del cuantitativo, en los ámbitos físico, socio-afectivo y cognoscitivo. Sus resultados se constituyen en valiosas aproximaciones, a partir de las cuales analizar los contextos académicos, educativos y escolares de los colegios públicos y privados de Bogotá.

Por ejemplo, en el ámbito físico se encontraron coincidencias en las curvas antropométricas de los estudiantes, en relación con los referentes de la población a nivel mundial; en general se evidencian adecuados hábitos alimenticios, no duermen las horas suficientes y los principales quebrantos de salud están relacionados con estados gripales; los estudiantes de colegios privados utilizan más gafas que los de colegios públicos, los cambios físicos asociados a la adolescencia están comenzando hacia los 10 años, así como el hecho del inicio temprano de la vida sexual activa en los estudiantes, sin distinción de la naturaleza pública o privada de la institución.

En cuanto al ámbito socio-afectivo se destaca que la escuela cumple un papel central en la socialización de los niños; a medida que incrementa el grado escolar, aumenta el nivel de agresión física y verbal entre los estudiantes y se evidencian comportamientos agresivos por parte de los maestros; hay mayor relevancia de la figura de autoridad materna que de la paterna; los noviazgos son un factor muy importante, especialmente en el bachillerato; se evidencia una gran preocupación por los conflictos intrafamiliares y las guerras; las tribus urbanas son un fenómeno en el que los jóvenes han encontrado espacios para el desarrollo de su personalidad. La juventud encuestada en general es apática a los temas políticos, los padres más jóvenes o de los niños de grados inferiores son los que más se separan y uno de cada cuatro niños percibe conflictos familiares en sus hogares. Los niños se sienten contentos con su ciudad y su barrio en general, las sustancias psicoactivas que más consumen son alcohol y cigarrillo; los profesores no son figuras tan significativas para los estudiantes, así como el hecho que la amistad es un valor muy arraigado en los estudiantes.

En el aspecto cognoscitivo se encontraron evidencias que permiten establecer que en general los estudiantes tienen una buena actitud hacia el aprendizaje, aunque el gusto se va perdiendo con el incremento de grado escolar; la mayor parte de los estudiantes hacen sus tareas solos y no se evidencian adecuados hábitos de estudio; prefieren a los profesores llamados “amigos” y el rendimiento académico en general podría ubicarse en un nivel básico. La juventud encuestada muestra un mayor interés por la música y el deporte. Las materias de mayor dificultad son matemáticas y física, y se destaca el hecho que el uso de tecnologías es cada vez más generalizado y de mayor interés entre los estudiantes.

En síntesis, los resultados que se publican en este libro son un importante aporte para la ciudad y las comunidades académicas. Su importancia radica en que permiten una aproximación más real y objetiva a la vida de los niños, niñas y jóvenes de Bogotá. Estamos seguros que con la socialización de los resultados de esta investigación se aportan elementos importantes para la definición de políticas más pertinentes en educación y muestra nuevos caminos para comprender a los niños, niñas y jóvenes de nuestra capital, sus intereses, sus necesidades y expectativas. Escuchar sus voces es un paso fundamental para avanzar en una educación que nos permita ser mejores seres humanos, más justos, felices y productivos.

Escuchar a los niños. Conceptos y lineamientos generales del proyecto Metamorfosis

JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN*

*“Se necesita coraje para pararse y hablar.
Pero mucho más para sentarse y escuchar”.*

WINSTON CHURCHILL

Algunos autores han señalado con sorpresa el hecho de que Alejandro Magno no hubiera aprendido mucho de política de su maestro Aristóteles. Pero es más sorprendente todavía señalar, como lo hace Bertrand Russell, que Aristóteles no hubiera aprendido mucho de política de su discípulo Alejandro que estaba transformando el mundo.

Nuestra educación –señalaba García Márquez en 1994 conformista y represiva, parece concebida para que los niños se adapten por la fuerza a un país que no fue pensado para ellos, en lugar de poner el país al alcance de ellos para que lo transformen y engrandezcan. Semejante despropósito restringe la creatividad y la intuición congénitas, y contraría la imaginación, la clarividencia precoz y la sabiduría del corazón, hasta que los niños olviden lo que sin duda saben de nacimiento: que la realidad no termina donde dicen los textos, que su concepción del mundo es más acorde con la naturaleza que la de los adultos, y que la vida sería más larga y feliz si cada quien pudiera trabajar en lo que le gusta, y sólo en eso” (García, 1994).

Ambas afirmaciones resaltan una verdad que no se puede ver por omnipresente, ni revisar porque siempre se ha considerado válida, necesaria o a veces, inevitable: en el mundo de la educación los niños no son escuchados y los adultos tomamos las decisiones por ellos; verdad que se desprende de la per-

* Rector del Colegio Claustro Moderno.

versa y arraigada costumbre de acomodarse a la realidad en lugar de ajustar la realidad a los deseos.

La mirada de los adultos suele ver más hacia atrás que hacia adelante; la de los niños, por suerte, más hacia adelante que hacia atrás. El porvenir, en consecuencia, les pertenece por derecho propio y, sin embargo, suelen tener como niños poca oportunidad de imaginarlo y ninguna de intervenirlo. Los formamos para actuar en un mundo viejo, o en un mundo de viejos que ya no estarán cuando ellos sean mayores. En palabras de Hannah Arendt (1968) “dado que el mundo es viejo, siempre más viejo que los niños, el hecho de aprender está inevitablemente vuelto hacia el pasado, sin tener en cuenta la proporción de nuestra vida que se dedicará al presente”. El problema es que los adultos, por lo general, creemos tener la razón y por eso reproducimos los esquemas escolares que fueron diseñados por los adultos de ayer –que, por supuesto, también creían tener razón– pero, como ellos, tampoco nos atrevemos a transformar todo aquello que, siendo niños, no nos gustaba. En ese sentido somos, ante todo, grandes reproductores. “Sin duda –afirma Savater (1997) el esfuerzo por educar a nuestros hijos mejor de lo que nosotros fuimos educados encierra un punto paradójico, pues da por supuesto que nosotros –los deficientemente educados– seremos capaces de educar bien”.

No se trata, por supuesto, de renunciar a la capacidad o a la necesidad de decidir aquello que pensamos pertinente o válido para la formación de nuestros niños, ni estamos proponiendo dejar que los niños tomen las decisiones frente a un mundo que no conocen todavía bien (aceptando como hipótesis de paso que nosotros sí lo conocemos). No podemos tampoco refutar a Durkheim cuando afirma que “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social” (1989). Estamos además tan seguros como Savater en que no se puede educar a los niños sin contrariarles en mayor o menor medida. Pero eso no significa que tengamos siempre la razón. Puede también ser cierto, por ejemplo, que nuestros hijos nacen y creen en “un mundo hecho por nosotros que se adelanta a sus necesidades, que previene sus preguntas y les anega en soluciones” (Levy-Strauss, 1983). Pero también puede ser cierto que ya no conozcamos sus necesidades, no entendamos sus preguntas y que ese mundo creado por nosotros no encuentre ya más soluciones porque el mercado, en su progresivo reemplazo del Estado como espacio-concepto de unión social, les crea nuevas necesidades para las cuales se vende más de una solución. Probablemente menos razón tenemos cuando pensamos que la escuela, la misma escuela que vivimos, la misma de nuestros padres y abuelos, es todavía la mejor institución social para educar a las nuevas generaciones.

Llama la atención, en épocas de bicentenarios, la evidencia de transformación de la gran mayoría de instituciones y fenómenos sociales: la familia, el matri-

monio, el Estado, las vías y los medios de comunicación, la tecnología y todo lo que configura hoy el acertado, por evidente, concepto de *aldea global*. Pero hay excepciones y la escuela entre ellas ocupa un destacado lugar. Al examinar los decretos de creación de los llamados colegios santanderinos en la primera década de nuestra vida republicana encontramos más coincidencias que diferencias, a veces de forma, a veces de fondo, con la escuela de nuestras primeras décadas del siglo XXI. Las instituciones educativas, al parecer, han evolucionado muy lentamente bajo la polémica y pesada máxima de “todo tiempo pasado fue mejor”, frase que “no indica que antes sucedían menos cosas malas, sino que, felizmente, la gente las hecha en el olvido” como señala Ernesto Sábato (1948).

Asonbra señalar que la creatividad ha dominado los más esquivos escenarios, pero hasta la fecha no hemos podido quebrar la invariable necesidad de distribuir los alumnos por grados, organizar el tiempo en horas y concebir el conocimiento como un fin, para lo cual los separamos en áreas. Durante siglos éste ha sido el abecé de la organización escolar, a partir del cual se han formado bien o mal, o quizás bien y mal, cientos de generaciones. Bien podríamos intentar distribuir los alumnos por intereses, organizar el tiempo en proyectos y concebir los conocimientos como unas herramientas, para que en lugar de separar conocimientos, los integremos en función del desarrollo humano. Pero no lo hemos hecho.

Algunas interesantes experiencias pedagógicas institucionales son conducidas a la timidez porque la proliferación de pruebas de factura internacional persigue más la afanosa determinación de aquello que los adultos creen que todo joven habitante del mundo debe saber o saber hacer en una edad determinada, pero no contemplan lo vocacional, lo regional ni lo individual y se basan en el supuesto de que ese saber permite siempre predecir el desempeño en otros contextos dentro o fuera de la escuela y dentro o fuera del trabajo, lo cual suele no ser cierto.

Todos los días, 11 millones de niños y jóvenes en Colombia asisten a la escuela y lo hacen al menos por nueve años seguidos¹. No hay institución social más concurrida ni de mayor impacto a corto y largo plazo. No valdría la pena saber ¿qué están pensando?, ¿Les gustará ir a la escuela?, ¿Les servirá para la vida?, ¿Es la institución escolar permeable a sus intereses, gustos y tendencias?, ¿Qué tan lejos e irreconciliable está lo que se debe, lo que se puede y lo que se quiere hacer?, ¿Alguna vez hemos escuchado sus deseos, sus temores, sus retos, sus sueños?, ¿Nos escucharon a nosotros cuando pasamos por ella?, ¿Estamos seguros de tomar las mejores decisiones por ellos, sin escucharlos todavía? Y si no fuera la escuela obligatoria, ¿qué harían?

1 Según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, en el año 2009 había 11.090.784 alumnos matriculados en Colombia. El 10% de ellos en preescolar, el 44% en primaria, el 30% en secundaria y el 7% en programas para adultos. La misma fuente señala un total de 1.538.633 alumnos matriculados en Bogotá.

Para escuchar a los niños hace falta, primero, aprender a escuchar y, enseñada, revisar con atención qué es un niño.

Aprender a escuchar

“Hablar es una necesidad, escuchar es un arte”.
GOETHE

Se afirma con frecuencia que al no saber escuchar, se corre el riesgo de comunicar muy bien cosas que no le interesan a la gente. Escuchar es, según los diccionarios, prestar atención a lo que se oye. No basta entonces con oír. Pero ¿Oímos?, ¿Atendemos los ruegos, súplicas o avisos de alguien, o a alguien?, ¿Nos hacemos cargo o nos damos por enterados de aquello que nos hablan?² Subyace la pregunta gramatical: ¿A quién oímos, a quién escuchamos? En el proceso comunicativo propio de la educación, lo ordinario es que los adultos pretendamos ser oídos o escuchados por los estudiantes. Lo extraordinario es que los escuchemos. Por lo general, el interlocutor validado por nosotros mismos es otro adulto, no un joven y menos un niño, en reproducción de una verdad gastada y nociva, según la cual ellos no saben o aquello que saben no interesa.

En los cursos y seminarios diseñados para la formación de líderes, aprender a escuchar se ha posicionado como una de las cualidades fundamentales. Incluso en algunos de los escenarios de mayor conflicto histórico en el mundo, escuchar es una estrategia de evidentes ventajas.

Quando tú escuchas efectivamente lo que tus enemigos están diciendo, puedes comenzar a comprenderles y a tener empatía con ellos. Se necesita ir más allá del sentimiento de que tú exclusivamente eres la víctima: nadie tiene el monopolio del sufrimiento. Cuando ambos lados captan que los dos son víctimas, puede cortarse el ciclo de violencia³.

Quién escucha a quién en los actos comunicativos del proceso de enseñanza y aprendizaje, puede tener una respuesta cierta y seca: nadie. Los profesores hablan lo que tienen que hablar pues así lo indican los programas, los coordinadores o los rectores. Los colegios hablan en estrecha concordancia con las indicaciones y normas oficiales y, en particular, con los exámenes de Estado que terminan clasificándolos sólo por aquello que los estudiantes hacen callados

2 Preguntas derivadas de las definiciones del verbo ‘oír’ en el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, DRAE, 22ª edición.

3 Wallach, J. Periodista norteamericano, fundador de la organización “Semillas de Paz”, cuyo propósito ha sido enseñar a escucharse unos a otros, actitud experimentada entre jóvenes judíos, palestinos y jordanos.

y sentados. Los niños y jóvenes hablan entre ellos y cómo se cuentan cosas!, llegando incluso a romper con frecuencia las barreras de la intimidad o de la dignidad a través de todas las redes sociales y las opciones informáticas de comunicación. Los ministerios hablan con otros ministerios, en el afán de ponerse al día con los estándares internacionales que suelen agotarse en temas no siempre educativos, de visible importancia estadística y cuantitativa. Los padres de familia a veces hablan entre sí y la comunicación fluida entre una pareja empieza a verse como algo extravagante, tanto como la comunicación entre padres e hijos, en la cual la brecha generacional es ahora más que todo una excusa con sólidos y variados argumentos tecnológicos. La comunicación se ha tornado en una suerte de universos a veces paralelos que se tocan más por efecto del azar que de la voluntad, ocultándose mutuamente los problemas, los afectos y las necesidades. “La familia –afirma Duby- deja pues de ser una institución para convertirse en simple lugar de encuentro de vidas privadas” (Duby, 1988).

Aprender a escuchar es pues, una tarea de todos y es en los ámbitos personal, familiar y escolar donde debe fomentarse como una actitud, como un hábito, de manera que aprendamos a prestar atención a lo que otros dicen con naturalidad y no como resultado de una concesión.

A la pregunta, ¿Entendieron? Que hace el profesor en el aula, la respuesta común es un asentimiento con las cabezas que se calcula “al rompe” para establecer de afán una borrosa mayoría. Por lo general no media conversación alguna y aquellas dudas que expresadas en público pueden aclarar la mente de los alumnos y también la del profesor frente a lo que está diciendo, se quedan atascadas por efecto de la timidez, la vergüenza o el miedo. Los cinco estudiantes que siempre entienden no cuentan. Ellos entienden incluso a pesar del profesor. Pero, ¿Los demás escucharon?, ¿Entendieron?, ¿Qué sí?, ¿Qué no?, ¿Por qué? Todo podría aclararse con un simple acto comunicativo: conversar. Y para ello es necesario que tanto profesores como estudiantes sepan escuchar.

Es necesario, por ejemplo:

- Querer escuchar: tener la voluntad para escuchar el mensaje que se envía. Lo que el otro trata de decir es importante para él, aunque a veces no lo sea para el que escucha.
- No hablar todo el tiempo: un monólogo es diferente a una conversación.
- No juzgar: escuchar con mentalidad abierta para conceder al otro libertad de expresión. No se necesita estar de acuerdo con lo que se está diciendo, pero eso no significa que no se pueda escuchar.
- Escuchar hasta que el otro haya terminado, sin tratar de adivinar lo que la otra persona va a decirnos o completar las ideas que todavía no se han expuesto del todo.

- Centrarse en el otro: interesarse más en lo que se está escuchando que en preparar una respuesta apresurada.
- Fijarse en las maneras y los estilos: prestar atención a los sentimientos o niveles emotivos que acompañan al mensaje. El contacto visual, los ademanes, el lenguaje de las posturas corporales, el tono de voz, la cadencia y demás señales no verbales. Nuestra comunicación interpersonal es no verbal en un 70%.
- Suministrar retroalimentación: permitir que los demás sepan cómo se ha interpretado lo hablado, o cómo se acoge la petición, la orden o la información que se acaba de exponer.

Los anteriores consejos, extractados de diferentes recetas de Internet para aprender a escuchar, pueden ser muy simples o muy livianas, pero no por eso pierden valor y vigencia, especialmente si se ubican en el ámbito educativo y en particular en el aula. Pero parten de un supuesto falso: que el profesor escucha. Por lo general, el profesor habla. Desconoce, además, que lo mejor para motivar a una persona es escucharla. Plutarco tenía razón: para saber hablar es preciso saber escuchar. Y eso que le pasa al profesor, le pasa al sistema educativo: no se escucha sino a sí mismo. Por tanto, esos 11 millones de estudiantes que seguro tienen mucho qué decir, terminan sólo escuchándose entre ellos mismos. Si queremos saber qué piensan hoy de todos los temas, al parecer la única opción es Facebook, pero quizá no es la mejor. En épocas en las cuales la imagen le quita cada día más espacio a la palabra, hay que construir con urgencia puentes de comunicación entre los padres y los hijos, los maestros y los estudiantes, los adultos y los niños, los padres y los maestros. Escucha! –dice un adagio Che-roqui– o tu lengua te volverá sordo. *¿Qué es un niño?*

Sabemos que un niño es un hijo o un alumno, y lo sabemos porque somos padres o maestros. “La familia –afirma Lewkowic (2004)– produce al niño como hijo; la escuela, como alumno: Y la superposición de hijo y alumno es lo que espontáneamente llamamos niño”. Pero, ¿sabemos qué es un niño?

El *Diccionario de la Real Academia* no propone una definición de niño. Remite a otro concepto: “1. *adj. Que está en la niñez*”. O a lo que no tiene: “2. *adj. Que tiene pocos años*”. “3. *adj. Que tiene poca experiencia*”. Lo define, en suma, por una carencia, por aquello que todavía no es o no tiene. Incluso lo asume como un adjetivo; es decir, como aquello que expresa cualidad o accidente, algo accidental, secundario, no esencial. La palabra *hombre*, por su parte, significa ‘ser animado racional, varón o mujer’ o bien ‘varón que ha llegado a la edad adulta’, y es asumida en cualquier caso como un sustantivo, es decir, como algo que tiene existencia real, independiente, individual, algo importante, fundamental, esencial. Las palabras muchacho, hijo, chico, infante, bebé, nené,

chaval, párvulo son sustantivos. Pero niño, no. Semánticamente, entonces, no tiene existencia real, lo cual podemos dejarlo (mientras tratamos de comprender) como una simple curiosidad.

La *Convención sobre los Derechos del Niño*, vigente desde 1990, entiende por niño “todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

Por su parte, los célebres escritos de Alan Beck definen a un niño apelando a la imaginación literaria como “la verdad con la cara sucia, la belleza con una cortada en el dedo, la sabiduría con el chicle en el pelo y la esperanza del futuro con una rana en el bolsillo”(Beck). “Dios –al referirse a las niñas– pide prestado de varias criaturas para hacerlas. Usa el canto del pájaro, el chillido de un cerdo, la terquedad de una mula, los gestos de un mono, la agilidad de un chapulín, la curiosidad de un gato, la velocidad de una gacela, la astucia de una zorra, la dulzura de un gatito y para completar, Él agrega la mente misteriosa de una mujer”(Ibíd.).

Antes de seguir presentando ejemplos de definiciones, cabe la pregunta: ¿Siempre ha habido niños? Sí, por supuesto. Y no, porque no en todas las épocas han sido considerados en sus particularidades. Antes del siglo XII, la figura infantil se representaba en el arte como un adulto en menor escala y fue necesario esperar a que Alberto Durero realizara el primer estudio de las proporciones corporales de un niño. Un interesante capítulo sobre el tema lo desarrolla el psicoanalista Juan Vassen en su libro *Las certezas perdidas*:

En el siglo XVIII europeo –nos cuenta– se desarrolla por primera vez una "esfera" infantil. A medida que el trabajo y la vivienda se separan, la infancia empieza a tener un espacio propio. Surgen los cuartos de los niños y las plazas de juegos, así como la ropa que diferencia más nítidamente las edades y los sexos. Los juguetes se hacen más accesibles y se desarrolla una literatura específicamente infantil (Vasen, 2008).

Ahora bien: ¿hay niños hoy? Sí, por supuesto, pero es necesario intentar una definición de *niño*, no sólo como una tarea semántica, sino también pedagógica, en la cual se supere el papel de hijo y de alumno, y se entienda con sus particularidades de hoy. El concepto de niño que traemos o tenemos ha cambiado, es necesario actualizarlo. En muchos sentidos, los niños que fuimos, se distancian de los niños que nuestros hijos y alumnos son hoy. No teníamos computadores, Internet, teléfonos móviles, videojuegos, Facebook, televisión por cable, controles remotos, DVD, CD, televisores a color, las comidas se hacían a fuego lento en las cocinas de las casas; para iniciar una relación amorosa era necesario proponerle cara a cara, ocultando el sudor y disimulando el nerviosismo y el tiempo

libre se repartía entre los juegos de mesa y las calles del barrio donde se podía salir y compartir. Hoy las relaciones se cuadran y descuadran bajo la fría tristeza de un Messenger y con el único esfuerzo de permanecer conectados se puede tener acceso a una sospechosa relación con un ciudadano de Asia o de Australia.

Esos niños de antes, que vivimos en una época que los pensadores bautizaron sin prisa como *modernidad*, desaparecieron temporal y culturalmente. Los niños de hoy viven en una época que los nuevos pensadores *con afán* han bautizado *posmodernidad*. Múltiples son las características políticas, sociales, económicas y filosóficas que diferencian una de otra. Pedagógicamente hablando, la distancia se ha impuesto desde el des-dibujamiento de la familia y la escuela como principales agentes de socialización en favor de los medios de comunicación. Antes creíamos que el mundo era como nos lo contaban nuestros padres, abuelos y maestros. Ahora, en realidad pocos años después, el mundo aparece en vivo y en directo en cientos de canales de televisión satelital y en la inagotable autopista de Internet.

Una mirada aérea sobre el paisaje social puede aclararnos lo que está sucediendo: el Estado-Nación intentaba ser con algo de claridad una porción de tierra en la que las diferentes instituciones sociales, incluida la familia y la escuela, tenían cimientos elaborados por siglos con materiales parecidos. El mercado empezó como un laguito de ubicación precisa en el que podían satisfacerse múltiples deseos de variados tamaños y formas, o bien había varios laguitos, a veces charcos, que ofrecían diferentes posibilidades para diferentes realidades sociales. Pero esos laguitos fueron creciendo hasta tocar las orillas de todo aquello que, por entonces, se erigía como fundamento de la formación ciudadana, y los ciudadanos –propósito social por excelencia- nadaban en las aguas de ese lago en función de sus necesidades y capacidades: era la modernidad, y cada Estado-Nación pretendía tener conciencia de sus límites, sus vacíos y sus posibilidades. Pero ese lago se desbordó por efecto de un calentamiento global sobre las desigualdades, y las instituciones sociales quedaron como islotes a la deriva, intentando con diversos métodos y materiales que las aguas no terminaran de socavar los pocos cimientos que les quedaban, mientras observaban, sin entender, cómo el propio Estado se estaba volviendo, también, una isla flotante, cediéndole el papel de unificador general a un mercado que extendía sus aguas por todo el mundo, des-dibujando para siempre las fronteras y ofreciendo el nuevo y atribulado espectáculo de una inundación global, más conocida con el eufemismo de *aldea global*, y aunque no nos diéramos cuenta o no quisiéramos reconocerlo, el fundamento de la formación ya no era el ciudadano sino el consumidor. “Si en la modernidad los padres eran los agentes de socialización primaria de los niños ahora, en cambio, la publicidad asume la tarea de “educarlos” a ambos, utilizando en forma simétrica a padres e hijos para

que hagan carrera como consumidores” (Vasen, 2008). Nos volvimos islotes, islotes flotantes, todos: la escuela, la familia, la iglesia, la empresa, el Estado, incluso los niños, los padres, y el mercado, gracias a la fluidez de sus capitales, se volvió océano y por eso es tan necesario construir puentes de comunicación entre nosotros, pero puentes también flotantes que no se rompan y cuyos diseños y materiales se revisen con frecuencia para evitar la dispersión y promover la cohesión en un medio que ya no es sólido sino fluido.

En un medio sólido, la conexión entre dos puntos conectados permanece, a menos que un accidente o un movimiento revolucionario corte esa atadura. En la fluidez, la conexión entre dos puntos cualesquiera es siempre contingente: puede no ser. En un medio fluido, dos puntos cualesquiera—dos puntos que pueden ser el padre y el hijo, uno y su puesto de trabajo, el docente y el estudiante, etcétera— permanecen juntos porque se han realizado las operaciones pertinentes para permanecer juntos, y no porque un andamiaje estructural los encierre en el mismo espacio. En un mundo fluido, cualquier conexión tiene que ser muy cuidada, no se sostiene en instituciones sino en operaciones, no tiene garantías; más bien exige un trabajo permanente de cuidado de los vínculos. Además, las operaciones necesarias para mantener dos puntos conectados tienen una dificultad adicional: en un medio sólido, si realizamos una misma acción, producimos un mismo efecto; pero en un medio que se altera, las operaciones necesarias para permanecer juntos van cambiando. Es decir que no por realizar una misma acción producimos un mismo efecto (Lewkowicz, 2002).

No vamos a quejarnos otra vez, pensando que todo tiempo pasado fue mejor. Los tiempos y las épocas son como son: hace falta ponerse a tono con ellos para actuar con menos perplejidad. No podemos seguir comparando los niños de hoy con el concepto de niño que tenemos en mente y que moldea nuestros deseos. Podríamos incluso postular que ser padres y maestros hoy es mejor que ayer. Mejor no significa más fácil, pero en los terrenos sólidos de la modernidad, cuando nosotros éramos los niños, a los padres y a los maestros se le obedecía, en primer lugar porque eran padres y maestros, es decir, porque sí, y llegaban, a veces, los argumentos. Ahora añoramos esas épocas en que no era necesario esforzarse tanto en convencer. Los puentes de comunicación estaban contruidos desde épocas remotas y por eso creíamos que estábamos hablando, pero en realidad estábamos obedeciendo y, por eso, la obediencia le robó mucho espacio a la responsabilidad. Hoy nos asombra y nos fastidia nuestra propia fragilidad: somos adultos frágiles educando niños frágiles, y por eso es mejor ser padres y maestros hoy: porque antes la solidez estaba en el contexto; ahora hay que encontrarla en nosotros mismos y desde ahí procurar niños sólidos y relaciones sólidas. Para ello nada mejor que el afecto y la comunicación.

Para educar a los niños de hoy es necesario, antes que todo, conocerlos. De lo contrario vamos a fallar en el vano esfuerzo de usar lenguajes caducos o equivocados y quedar frente a ellos precisamente como personas caducas o equivocadas. Conocerlos no significa hacer siempre lo que ellos digan, ceder frente a cada capricho, negar nuestras premisas más maduras, no. Juan Vasen comenta una entrevista con un padre aturdido por el mal comportamiento de su hijo adolescente quien le decía: “Pertenezco a una generación en la que, cuando éramos chicos, la pata de pollo se la comían los grandes. Ahora que soy grande y la pata de pollo se la comen mis hijos” (Ibíd, p. 21). Es un ejemplo claro de cómo en otras épocas se sufría porque, como afirma Lewkowicz, la normativa limitaban las acciones y ahora se sufre porque no hay normatividad compartida.

Y, entonces, ¿Qué hacemos? Podemos empezar reconociendo que la familia y los niños no son como eran. No vale la pena decidir si eran mejores o peores: han cambiado, son diferentes. Los reconocemos como válidos y vigentes; sin embargo, pretendemos reproducir muchos de los métodos de nuestros padres, abuelos y maestros, sin aceptar que el paisaje social ha cambiado dramáticamente. ¿Por qué razón, entonces, la escuela sí es, en lo fundamental, como era? Quizás porque sigue pensando en los niños de ayer y no sabe cómo son los que hoy le competen. Sus estructuras responden a necesidades remotas. La primaria y el bachillerato, por ejemplo, tienen raíces históricas claramente identificadas que se relacionan con la alfabetización de las élites y la organización de las clases sociales. No son construcciones pedagógicas pensadas desde la realidad de los niños. Como tampoco los programas, las aulas, los métodos y los textos que, sin duda, responden primordialmente a las necesidades de los adultos.

La comunicación –podría interpelarse– tampoco es lo que era. Ha tomado nuevos rumbos, insospechados muchos de ellos, gracias a todo lo magnífico y perverso de la tecnología. Pero no vamos a saber nunca cómo son los niños si no les preguntamos. Para conocerlos, nada mejor que preguntarles. Conocerlos es saber cómo piensan para que nuestra labor de padres y maestros sea más eficiente. Las siguientes definiciones de niño no pretenden recrear las ocurrencias infantiles –aunque las haya– sino presentar un conjunto de opiniones de niños sobre niños, de diferentes edades que bien pueden configurar un pequeño esquema de pensamiento infantil sobre la materia. Cómo se definen los niños no debe subestimarse. En éste y otros ejemplos que se puedan derivar de preguntar a los niños, es muy importante aceptar que ellos piensan, lo cual no es para todos tan evidente. Por lo general, el pensamiento infantil sufre el mismo prejuicio que los niños por parte de los adultos: se cree que todavía no está listo. Entonces, ¿Cuándo lo estará?, pues cuando ya no sean niños. Luego, no existe. Y cuando se encuentra, porque sí existe, corre el riesgo de volverse incómodo o

mal interpretado porque la escuela y la familia están orientadas históricamente a creer que piensan poco, y que están sólo para obedecer⁴.

Ser niño(a) para los(as) niños(as)

Un niño es una persona chiquita (Tomás, Jardín).

Un niño es un primo del mono (Nicolás, Transición).

Un niño es un chiquito que juega (Martín, Transición).

Una niña es una persona que todavía no se ha desarrollado y que es pequeña y que todavía no se puede defender por sí sola porque no es tan fuerte como un adulto (Sara, 1°).

Un niño es un amigo para jugar fútbol (Julián David, 1°).

Un niño es una persona con una capacidad de pensar y imaginar ilimitada (Santiago, 3°).

Una niña es propiedad de la naturaleza (Mariana, 2°).

Una niña es una muñeca muy linda sosteniendo un peluche (Natalia, 3°).

Un niño es una creación de Dios, sea bueno o sea malo (Jorge David, 3°).

Una niña es una persona que madura antes que un niño y un niño es el que madura después (Juliana, 4°).

Un niño es un ser humano que le gusta la comida y las mujeres (Andrés, 4°).

Un niño es un ser vivo pequeño en edad (Juan Felipe, 4°).

Un niño es la versión infantil de un hombre (Carlos, 4°).

Una niña es una persona que tiene mucho que aprender pero todavía tiene la habilidad de divertirse (María Gabriela, 5°).

Una niña es divertida, ordenada y muy brava cuando se refiere al orden (Valentina, 5°).

Un niño es un humano que fue creado por los papás, común y corriente. No es de otro mundo (Miller, 5°).

Un niño es una persona en crecimiento y desarrollo (Alan, 5°).

Una niña es un ser humano capaz de desarrollarse, crear y destruir (Natalia, 6°).

Una niña es un regalo de Dios para los niños (María Paula, 7°).

⁴ Les preguntamos a 680 niños del Claustro Moderno el 8 de octubre de 2010, *¿Qué es un niño?* La respuesta, por escrito, debía relacionarse con una niña para las mujeres y con un niño para los hombres. Relacionamos en este artículo algunas de las respuestas más interesantes.

Un niño es un organismo que no le toca trabajar para mantener su familia (Juan Mauricio, 7°).

Un niño es un ser humano pequeño que tiene minoría de edad (Santiago, 7°).

Una niña es un ser humano que tiene como órgano genital una vagina, mentalmente más madura y delicada (Angélica, 8°).

Una niña es una persona delicada con un sexto sentido para las cosas, con capacidad de hacer más de dos cosas a la vez (María Paula, 8°).

Un niño es un ser humano completamente inocente, irresponsable, inmaduro y descuidado, capaz de aprender por los ejemplos de los papás y compañeros (Daniel, 9°).

Un niño es la primera etapa del ser humano en donde las entidades educativas moldean su mente para que tenga un buen resultado en la adolescencia y en la adultez (Diego, 9°).

Un niño es un ser humano que está en proceso de desarrollo y madurez, que por medio de experiencias propias aprende de sus errores (Andrés, 10°).

Una niña es un ser humano que rescata lo que ve y oye, y que construye sueños de sus más hondos pensamientos (Adriana, 10°).

Un niño es el ser más inocente, sincero e ingenioso, que mira el mundo a través de su ingenuidad, sin preocuparse por lo racional y lógico (Raúl, 10°).

Metamorfosis

El proyecto *Metamorfosis*, desarrollado por el Colegio Claustro Moderno para el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo –IDEP– tiene como objetivo la *caracterización de la población escolar de Bogotá de los grados 0 a 11 desde los ámbitos del desarrollo cognoscitivo, físico y socio-afectivo*. Se inició en el año 2009 presentando resultados en diciembre de 2010.

Se propuso como una caracterización con el propósito de definir los principales rasgos y características de la población escolar actual de Bogotá, que sirva como base conceptual para el diseño y el desarrollo de políticas educativas de distinta índole, teniendo como la más inmediata el esquema de organización escolar por ciclos que se ha posicionado nacional e internacionalmente como una estrategia novedosa y pertinente para reorganizar pedagógica y administrativamente los colegios, y en el cual el Claustro Moderno tiene una experiencia de 15 años.

Se diseñó, además, no con el propósito de encontrar una justificación conceptual para una política distrital o institucional en curso, sino con la idea de que

a partir de sus resultados reorientara, si fuese necesario, las políticas educativas que se apoyan en las características de la población escolar de Bogotá.

Se llama *Metamorfosis* porque reconoce la constante evolución de los niños durante su edad escolar, en fases que responden más a sus propias necesidades, particularidades y diversidades que a esquemas tradicionales de organización institucional.

Tiene como presupuesto epistemológico la revalorización del concepto de *niño*, agotado hasta el cansancio en el reducido esquema institucional del estudiante, para proyectarlo en tres ámbitos propios del ser humano en todas sus etapas: el físico, el socio-afectivo y el cognoscitivo. Éstos, a su vez, se dividen así:

Información general

Procedencia

Características socio económicas

- Estrato

Ámbito físico

Antropometría

- Peso
- Talla
- IMC
- Edad

Maduración física

- Cambios hormonales
- Desarrollo físico

Salud y nutrición

- Alimentación
- Rutinas saludables
- Enfermedades frecuentes

Ámbito socio-afectivo

Relaciones sociales

- Comportamiento

- Noviazgos
- Formas de socialización
- Tendencias

Relaciones familiares

- Composición familiar
- Violencia intrafamiliar

Entornos de socialización

- Colegio
- Barrio
- Ciudad
- País

Preferencias e intereses

- Música
- Cigarrillo
- Drogas
- Alcohol
- Gustos
- Hábitos de consumo

Pautas de crianza

- Límites y formación
- Representaciones sociales
- Creencias

Personalidad

- Autoestima
- Autoconcepto

Sexualidad

- Relaciones sexuales
- Sexualidad emocional

Desarrollo moral

- Valores

Ámbito cognoscitivo

Rendimiento académico

- Resultados académicos
- Actitud frente al aprendizaje
- Conocimientos

Intereses vocacionales y profesionales

- Vocación
- Expectativas profesionales

Comunicación

- Usos y expresiones

Preferencias académicas

- Áreas
- Temáticas

Lectorabilidad

- Promedio de lectura

Uso de tecnología

- Acceso a Internet
- Medios

Cada categoría, a su vez, comprende varios elementos puestos a consideración de los 10.003 alumnos encuestados por medio de 220 preguntas, presentadas en un aplicativo virtual al que se accedió desde las salas de cómputo de los colegios donde se realizó la encuesta. El formato del aplicativo virtual, usado por primera vez en estudios de este tipo en nuestro medio, ofreció varias ventajas, entre las cuales hay que mencionar, en primer lugar, el hecho de que la caracterización de la población estudiantil fue adelantada a través de las respuestas directas de los mismos niños y jóvenes, no de sus profesores, padres, expertos o funcionarios. Una muestra de esto es que ellos mismos participaron en la definición de las preguntas del aplicativo, revisándolo, enriqueciéndolo y modificándolo; en segundo lugar, la posibilidad de que cada uno de los 10.003 niños y jóvenes encuestados tuvieran garantizado su anonimato, condición clave a la hora de evaluar la confiabilidad del estudio; en tercer lugar, la inmediatez de la obtención de resultados, que pudieron conocerse pocos minutos después de la aplicación en cada colegio. Los niños más pequeños, además, fueron asistidos en sus dudas por alumnos de los grados décimo y undécimo. En ningún caso por adultos. Esta metodología, ya probada en sus bondades, queda al servicio de nuevos estudios sobre sectores de grandes poblaciones, con la posibilidad de realizar incluso estudios censales con, por ejemplo, todos los maestros del distrito o de otras grandes capitales.

La muestra fue diseñada por profesionales de la estadística para cumplir los estándares en la materia. Se seleccionaron al azar 49 colegios de Bogotá, 46% públicos y 54% privados de 13 localidades. Sin embargo, múltiples dificultades de aplicación de la encuesta, relacionadas con la voluntad de colaboración o con la disponibilidad de tiempo o de salas de cómputo de algunas de las instituciones educativas seleccionadas por la muestra, hicieron que se acudiera, en primera instancia, a los colegios reemplazos que la misma muestra seleccionó y, en segunda instancia, a otros colegios seleccionados por el equipo de investigación, con las mismas características de los originales, encuestándose así un total de 42 colegios. Esta última circunstancia, inicialmente inquietante para la validez de los resultados, no representó porcentualmente diferencias superiores al 0,5% en ninguna de las preguntas de la encuesta, lo cual dejó claro que los resultados finales son tan confiables como se previó inicialmente.

Lo más importante de este estudio es cada uno de los resultados, en sí mismos relevantes y significativos, pero por sobre todo, únicos. El hecho de ser éste el primer estudio de su tipo en nuestro medio, hace que cada una de sus respuestas se convierta en una pauta y un punto de referencia para el mejor conocimiento

de los niños y jóvenes de la capital y para su caracterización como población escolar. Presentar los resultados por sectores (público y privado) y, adicionalmente, por grados, enriquece de manera significativa su alcance y su sentido.

Como sucede habitualmente con temas e inquietudes de orden pedagógico, es preciso no entender este estudio desde el punto de vista de la demanda de maestros, padres de familia e instituciones educativas que buscan o requieren soluciones, allí donde primero debería haber preguntas.

Como un ejercicio preliminar, presentamos en primer lugar los resultados generales que configuran una especie de alumno *tipo*, que no debe entenderse como parámetro conceptual, ni es conveniente para hacer generalizaciones. Sin embargo, puede servir como referente de otras reflexiones y preguntas, como también para observar el reverso de la tendencia mayoritaria, esto es, que si por ejemplo el 84% desayuna todos los días, eso significa que el 16% no lo hace, lo cual es lamentablemente alto. Hay que tener en cuenta que no todos los tópicos se preguntaron a todas las edades y grados y que, en caso de sorpresa o duda, lo mejor es acudir a los resultados específicos de cada pregunta donde se encuentra la información correctamente presentada.

Con todo, de acuerdo con los resultados de la investigación, el alumno promedio de los colegios bogotanos, considerados los grados de transición a undécimo en ambos géneros, nació en Bogotá (77,08%) pero sus padres no (el 58% de los papás y el 54% de las mamás no son bogotanos). La mayoría sabe a qué estrato pertenece (76%). En promedio pesa 40 kg y mide 143 cm. Su índice de masa corporal es de 19, es decir, normal. A la niña tipo le empezaron a crecer los senos a los 11 años y tuvo su primera menstruación a los 12. En general, el niño *tipo* a los 12 años comenzó a tener vellos en el pubis. Escribe con la mano derecha (84%), se le cayó el primer diente en el grado primero, se sabe amarrar los cordones de los zapatos (96%), se acuesta entre las nueve y las diez de la noche, se levanta entre las cinco y las seis de la mañana, desayuna todos los días (84%), almuerza todos los días (83%) y come todas las noches (78%). Ingiere a la semana entre dos y tres huevos, entre dos y cuatro porciones de carne, entre dos y más de siete porciones de lácteos y durante su permanencia en el colegio come de preferencia lo que compra en la cafetería escolar.

Usa gafas el 50% y el problema de salud que sufre con mayor frecuencia es gripa. No ha sido agredido físicamente (60%) pero sí insultado (70%) por algún compañero del colegio. No ha sido agredido físicamente (97%) ni insultado (83%) por algún profesor del colegio. No ha agredido físicamente (82%) pero sí insultado (64%) a algún compañero del colegio y no ha agredido (97%) ni insultado (83%) a algún profesor del colegio. Considera que su comportamiento en el colegio no es mejor o peor, sino igual al de los demás (65%), y no ha tenido

problemas disciplinarios en él. Igualmente considera que no molesta mucho a algún compañero del colegio (74%).

Su mamá está viva (98%) y la conoce (99%). Su papá está vivo (92%) y lo conoce (95%). Tiene hermanos (91%), es el mayor y vive con la mamá, el papá y sus hermanos (67%). Le gusta mucho su familia (87%). Le hace más caso a la mamá o madrastra (57%) que a cualquier otra persona y cree que su relación con ella es muy buena (67%). También considera que la relación con su padre o padrastro es muy buena (54%). No tiene madrastra o padrastro (80%) y no es adoptado (95,2%). Su relación con sus hermanos es muy buena. No ha visto que su papá o padrastro le pegue a su mamá (77%) ni que su mamá o madrastra le pegue a su papá (84%) y no ha sido tratado mal por sus hermanos (60%). A la persona que más admira es a su mamá y las personas más importantes de su vida son sus papás.

Tuvo su primer noviazgo entre los grados quinto y sexto, tiene o ha tenido novio (a) (80%) y ha tenido entre dos y cinco novios (as). Por lo general prefiere estar con los papás (53%) y, en el colegio, durante los recreos, con los amigos. Le preocupa la violencia sexual y las peleas en familia. No está de acuerdo con los grupos al margen de la ley y no sabe cuál es su propia tendencia política.

No trabaja fuera de la jornada escolar (13%), le gusta mucho su barrio, el uniforme de su colegio, el colegio y Bogotá. Asiste con frecuencia al parque y ha frecuentado más que otros el parque Simón Bolívar. Le gusta mucho Colombia y ha viajado por ella (77%) especialmente por la región Andina y además conoce el mar (60%).

El género musical que más escucha es el reggaeton. No fuma actualmente (80%) no ha tenido ganas de consumir drogas (86%) pero sí licor (60%), que ingiere sobre todo por gusto (65%) hasta *prenderse*, probando de preferencia la cerveza. Le gusta bailar (78%) y dice que sabe bailar (80%). No ha usado *piercing* (62%) pero le gustaría usarlo (56%), de preferencia en la lengua (29%). No tiene tatuajes en el cuerpo (91%) ni le gustaría (53%).

Prefiere el color azul y como mascota al perro. Practica el fútbol con más frecuencia y le gusta por igual montar bicicleta y jugar fútbol. Entre las frutas prefiere la manzana y entre las bebidas la gaseosa. Entre los canales de TV prefiere Disney Channel, y entre los programas, las películas. Por lo general no pasa tiempo solo en su casa. De sus padres, recibe semanalmente entre 1.000 y 10.000 pesos.

Cree en Dios (93%) y se considera católico (51%). Cree también que hay vida después de la muerte (55%). No ha tenido problemas con la policía (79%), no ha portado armas (72%), ni le han sacado de la casa (76%). No ha consi-

derado alguna vez la posibilidad de quitarse la vida (76%), no se considera solitario (a), pero sí feliz (82%) y tan atractivo como los demás (61%). Le gusta mucho su cuerpo (72%) y mucho su cara (72%). Le parece importante ser una buena persona (86%), se considera tan inteligente como los demás (67%), bueno en algún deporte (74%) y tan ágil con su cuerpo como los demás (56%). Cree que la mejor edad de la vida es la que está viviendo. Cree también que hace más de lo que cree ser capaz y que puede hacer lo que el colegio le exige.

A lo que más le tiene miedo es que le pase algo malo a sus papás. Tiene algún apodo (60%) y le gusta mucho (52%). Dice no tener pesadillas con frecuencia (67%) y no ha tenido relaciones sexuales (76%). Cree que no ha sido víctima de alguna clase de abuso sexual (93%). Sabe cómo nació porque se lo contaron los padres (73%). Piensa tener hijos entre los 20 y los 30 años (64%). Piensa tener dos hijos (58%). No siente o ha sentido atracción física por personas del mismo sexo (94%).

Cree además que el aborto es malo (69%). Le parece importante ser muy obediente y muy responsable. No ha considerado la posibilidad de matar a alguien (79%). Prefiere no copiarse en un examen aunque pierda el año (51%) y no ha usado documentos falsificados o falsificado firmas (67%).

Su rendimiento en Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Matemáticas, Español e Inglés es básico. Su rendimiento en Educación Física es alto y en Arte es superior. Le parece importante ser un buen estudiante (76%) y prefiere al profesor amigo. Le gusta hacer tareas y prefiere hacerlas en el cuarto, solo. La materia en la que cree tener mayor dificultad es Matemáticas y la de mayor facilidad es Educación Física. En el mismo orden ubica la que menos le gusta y la que más le gusta.

Toca algún instrumento musical (59%) y prefiere la guitarra. Cree que va a seguir estudios superiores (86%), quiere ser médico, prefiere estudiar en la Universidad de los Andes y le gustaría aprender más en el colegio sobre las profesiones.

La palabra que más le ofende es *hijueputa*: la preferida para expresar algo bueno es *chévere* y para algo malo es *paila*. Le interesan las noticias sobre el medio ambiente y prefiere leer cuentos. Dice que lee un libro al mes.

Finalmente, tiene computador en la casa (76%), tiene correo electrónico (75%) y teléfono móvil o celular (66%). Utiliza las comunidades virtuales para comunicarse por Internet. Ve entre una y dos horas diarias de televisión entre semana y la usa sobre otros medios de comunicación para enterarse de la actualidad nacional e internacional. Utiliza el computador entre una y dos horas diarias para estudiar, y entre una y dos horas diarias para jugar o chatear.

Generalizaciones como ésta, no van más allá de satisfacer la curiosidad. Sirven sólo para hacerse una idea muy vaga del perfil del niño escolar de Bogotá. Pero también para confirmar que en la época escolar no hay una sino muchas edades, no hay uno sino muchos perfiles, tal como puede observarse al conocer los resultados de este estudio ámbito por ámbito y categoría por categoría y que generalizaciones tan amplias como las correspondientes a la primaria y el bachillerato pueden esconder diferencias, tipos, miradas, caracteres, temperamentos, vocaciones y dificultades que vale la pena conocer bien para atender mejor.

Agradecimientos

El autor de este artículo agradece al IDEP por su guía, interés y permanente colaboración en el desarrollo del proyecto Metamorfosis, en particular a su entonces subdirector Hernán Suárez y a Luisa Fernanda Acuña de quienes recibimos valiosos aportes y recomendaciones. También al equipo de investigadores, médicos, psicólogos, profesores y colaboradores encabezados por Rafael Alexis Gómez Afanador, Carlos Orlando Villacorta Zuluaga, Jorge Ricardo Martínez Lesmes, Margarita María Vela Mantilla, Erick Hansen Gómez y Jhobana Omaira Villamil Balaguera, quienes aplicaron las encuestas en los colegios, larga y paciente labor, y con quienes en apasionadas y fructíferas jornadas se diseñó el aplicativo y se definieron sus fundamentos y alcances.

Análisis cualitativo y estadístico

El análisis cualitativo que se presenta a continuación refleja los resultados estadísticos y gráficos de cada una de las 220 preguntas del proyecto *Metamorfosis* y se apoya en los tres ámbitos: físico, socio-afectivo y cognoscitivo en que se divide el aplicativo. No pretende presentar conclusión alguna sobre cualquiera de los ámbitos o sobre el estudio general porque no es el objeto de esta investigación y, además, porque la revelación de los resultados necesita mucho tiempo y muchas preguntas adicionales que se derivarán de él, para empezar a arriesgar las primeras conclusiones.

Su base conceptual se encuentra debidamente sustentada en el artículo “Preguntar a los niños” de Jorge Alejandro Medellín, director del equipo de investigación, y en el estudio *Fundamentos conceptuales y teóricos del desarrollo físico, cognoscitivo y socio-afectivo*, entregado al IDEP en diciembre de 2009.

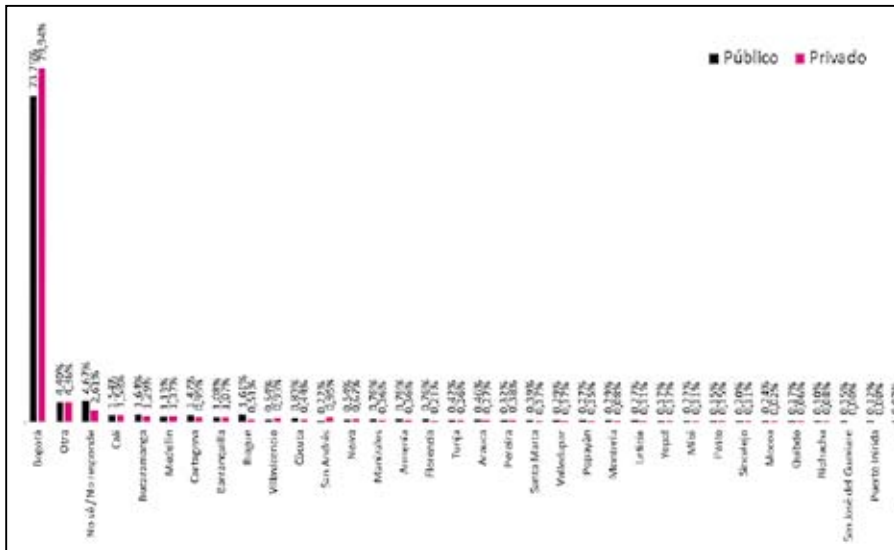
Información general

Procedencia

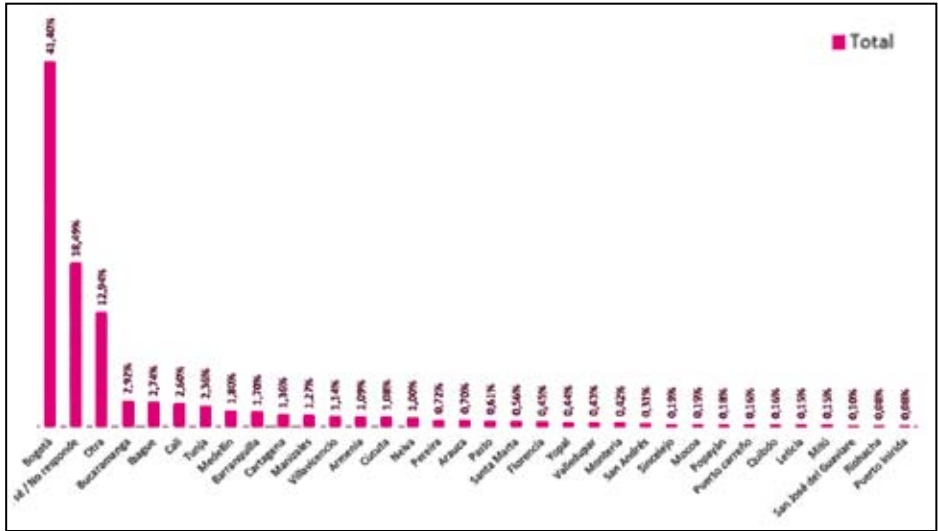
1. ¿En cuál ciudad naciste?



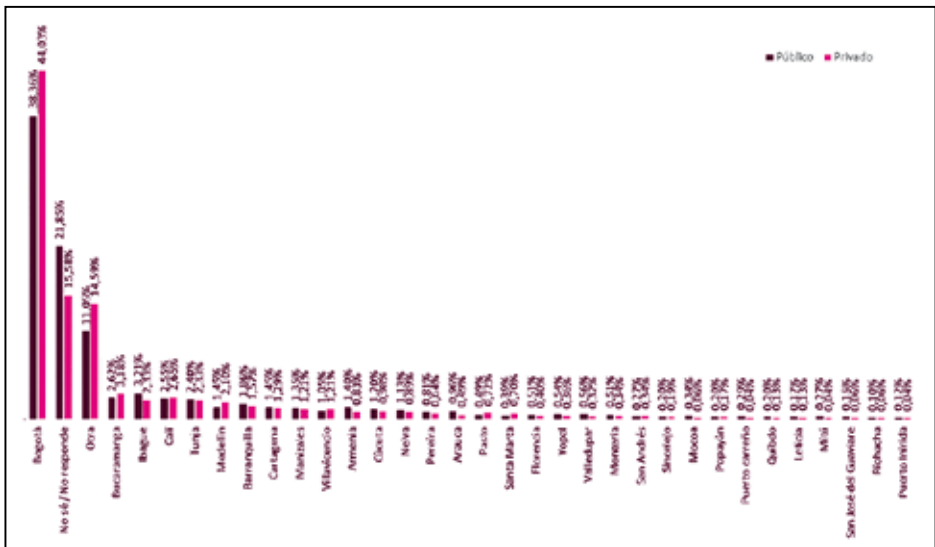
2. ¿En cuál ciudad naciste?



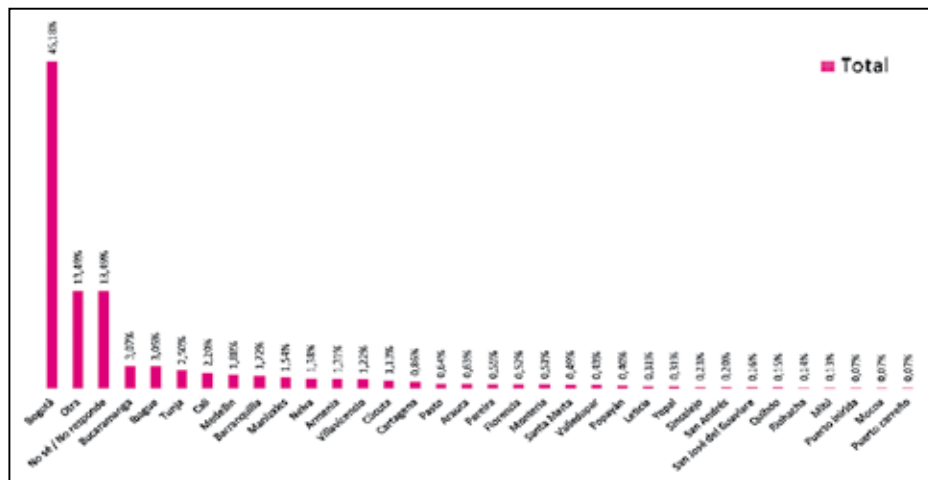
3. ¿En cuál ciudad nació tu papá?



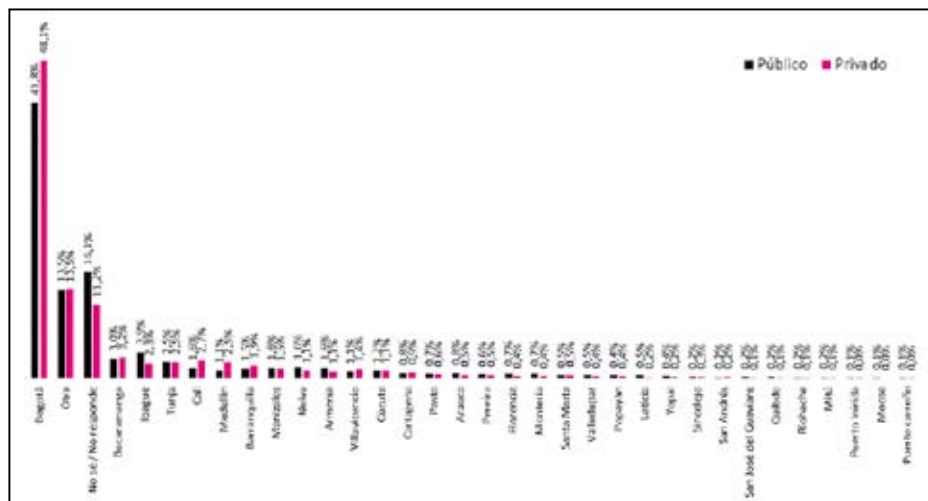
4. ¿En cuál ciudad nació tu papá?



5. ¿En cuál ciudad nació tu mamá?



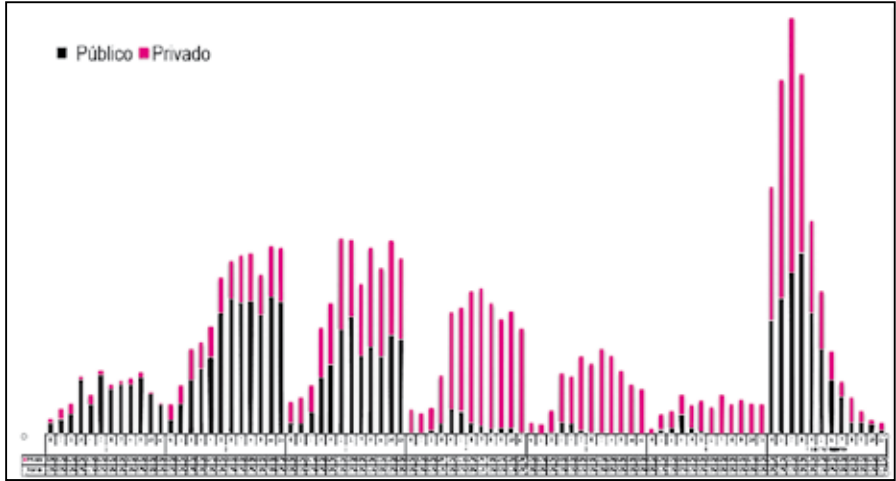
6. ¿En cuál ciudad nació tu mamá?



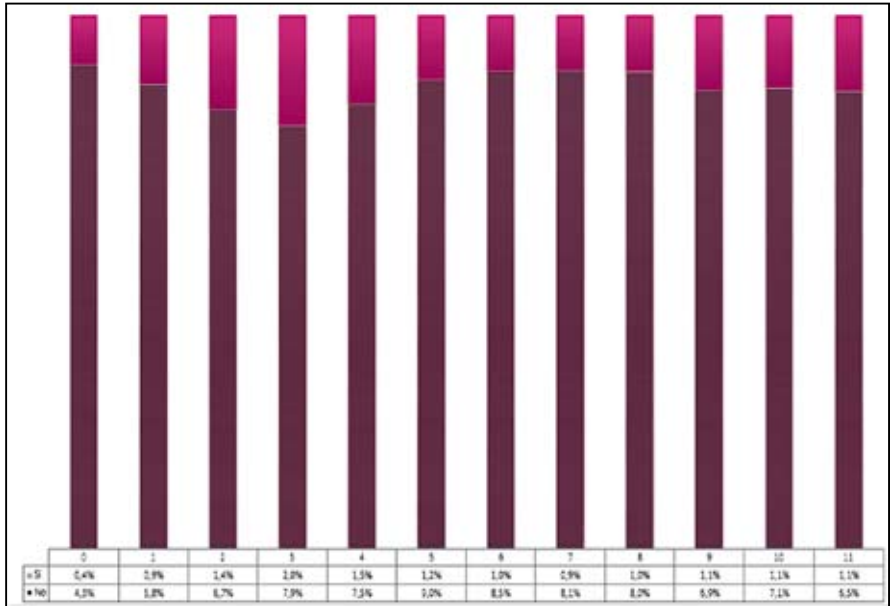
Características socio-económicas

- Estrato

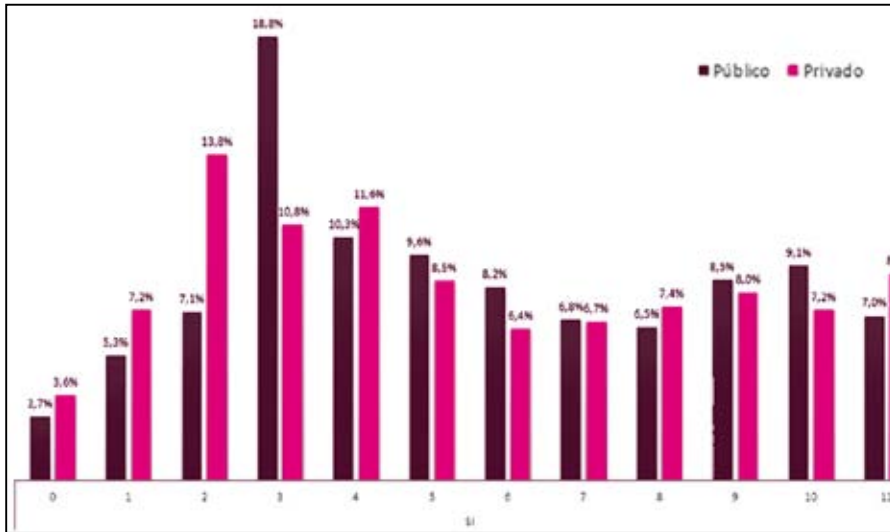
7. ¿A qué estrato perteneces?



8. ¿En la actualidad trabajas fuera de la jornada escolar?



9. ¿En la actualidad trabajas fuera de la jornada escolar?



Ámbito físico

Análisis cualitativo. En la investigación se encontraron los siguientes datos:

Con relación a las tablas de la OMS en el programa *Who_anthro*, las cuales cobijan la población mundial, nos damos cuenta que las curvas antropométricas de la población estudiada se encuentran perfectamente paralelas a las curvas de la OMS, tanto en talla, como en peso y en IMC.

Hay igualdad con respecto al género en los colegios públicos (F: 49.8% vs M: 50.2%) y un muy leve aumento de población masculina en los colegios privados (M: 47% vs H: 53%).

Se evidencia además un aumento de promedio de estatura en los estudiantes de colegios privados en relación con los de colegios públicos, entre 2 y 4 cm.

La gran mayoría desayuna diariamente, aunque se encuentra que algunos individuos no lo hacen tanto en colegios públicos como privados. Notándose el mismo caso con relación al almuerzo y una importante disminución con relación a la ingesta de comida, sin encontrarse diferencias significativas entre colegios públicos y privados. El refrigerio tomado en la mañana o medias nueves y en la tarde u onces, son recibidos en un gran porcentaje en los colegios públicos, diferente a los privados donde normalmente son comprados

en la cafetería del plantel o llevados en la lonchera, con algunos individuos que no los ingieren. Por su parte, el aporte proteico-calórico alcanza los requerimientos mínimos en la gran mayoría, incluso sobrepasándolos en un buen porcentaje y sin diferencias significativas entre estudiantes de colegios públicos o privados.

Los ritmos de sueño, tanto en horas del mismo como en tendencia a acostarse cada vez más tarde, con referencia al aumento del grado, son adecuados en la mayoría de los casos, sin notarse diferencias entre colegios públicos o privados.

La principal patología reportada se relaciona con estados gripales, seguidos de dolores de cabeza y alergias, iguales en toda la población estudiantil y sin diferencias significativas entre colegios públicos o privados.

Se evidencia también un incremento significativo de estudiantes de colegios privados que usan lentes (57.88%), con relación a los colegios públicos 42.12%.

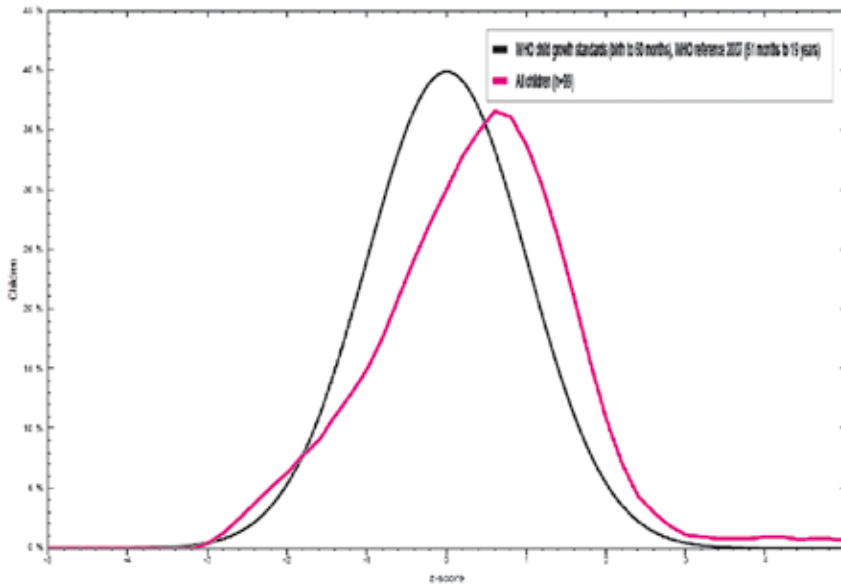
De acuerdo con las publicaciones en la literatura mundial, la iniciación de telarca o inicio de crecimiento de senos comienza tan temprano, como a partir de los 9 años, y alcanza el mayor porcentaje cerca de los 11 años, igual a como aparece en el estudio y sin diferencias entre los colegios públicos y privados. Igualmente, la aparición de la primera menstruación, que se presenta en promedio entre los 11 años y los 11,5 años a nivel mundial, en la población estudiada está en promedio a los 12 años, con algunas desviaciones estándares normales, dentro de las curvas generales.

Los estudios publicados en diferentes países muestran que la iniciación de la vida sexual activa comienza muy temprano, aunque varía dependiendo de los grupos poblacionales. Dentro de la población estudiada encontramos que en el grado 6° hay un 7.3% de los encuestados que reportan haber iniciado relaciones sexuales y aumenta en forma importante hasta grado 11°, donde cerca de la mitad (49.9%) de los encuestados ya han tenido relaciones sexuales. Hay respuestas de iniciación tan temprano como a los 2 años, las cuales se puede considerar que no sean ciertas, aunque sí van aumentando progresivamente, y un 1% a los de 8 años reporta haber tenido relaciones sexuales, siendo significativamente mayor este dato en colegios públicos sobre privados. Los hombres inician su vida sexual con relaciones sexuales más tempranamente que las mujeres y no hay mucha diferencia entre colegios públicos o privados, siendo diferente a nivel de las mujeres.

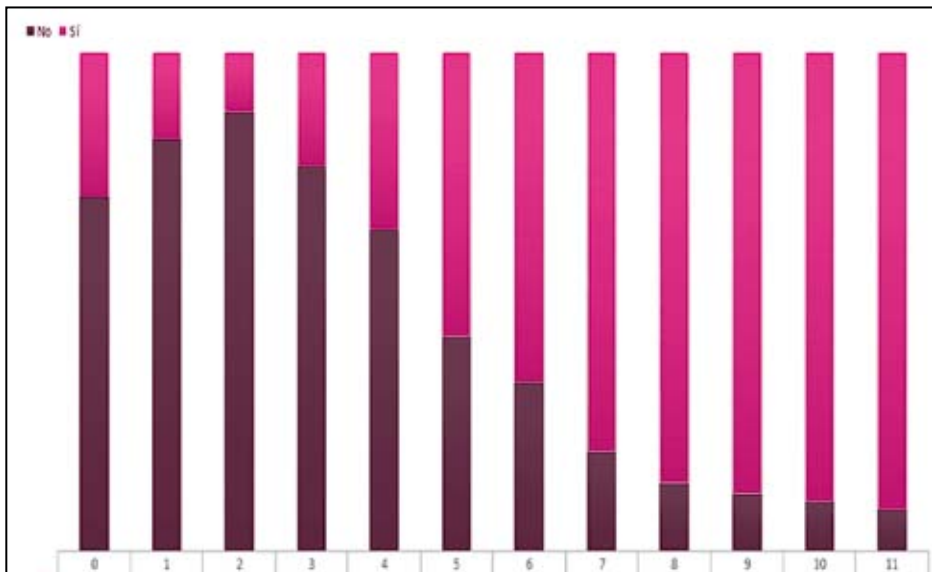
Antropometría

Peso

10. Peso



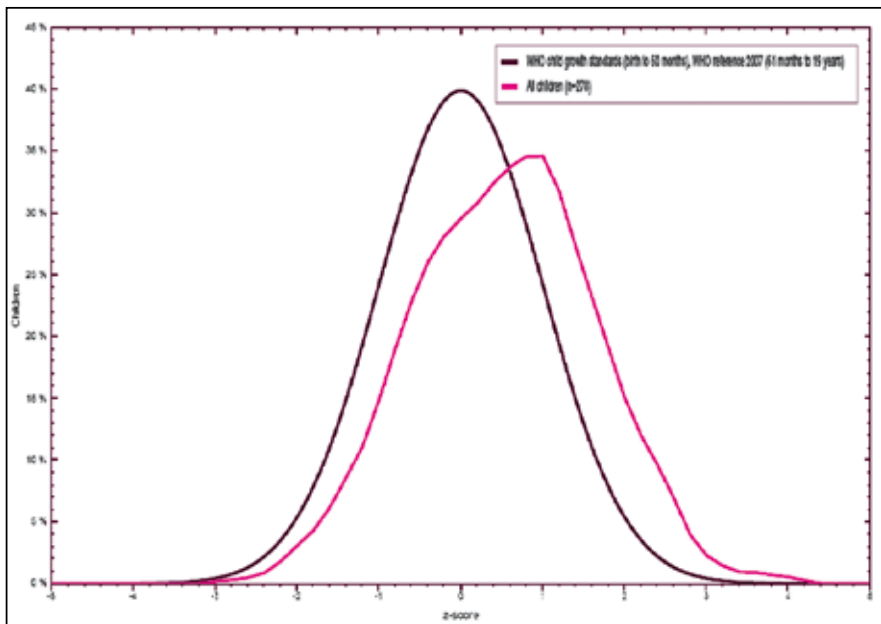
11. Peso promedio por grados (Kg.)





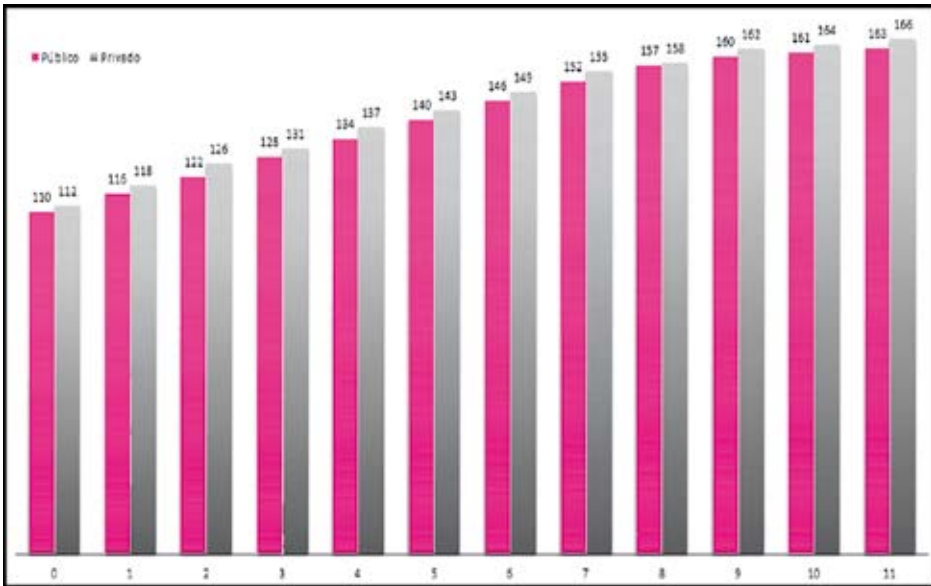
Tomando el peso de una estudiante.

12. Talla



Talla

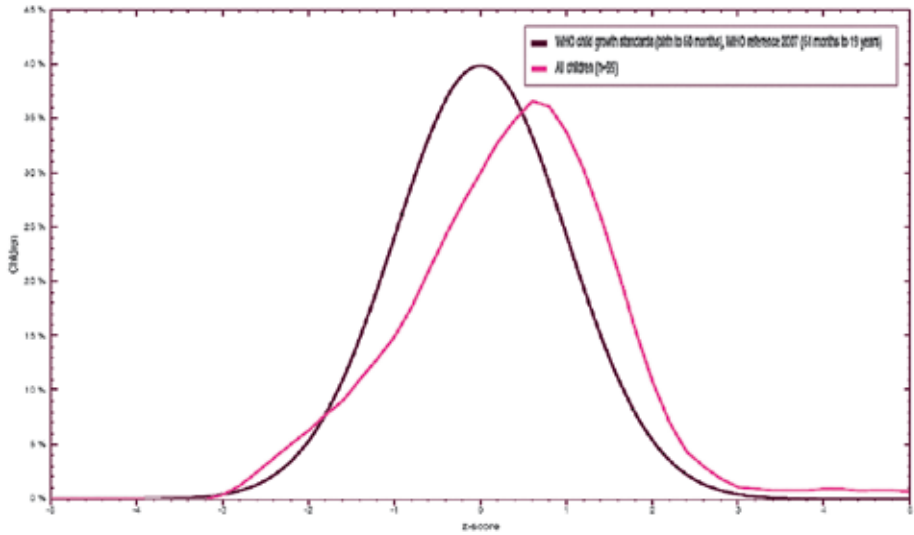
13. Estatura (cms.)



Tomando la altura de una estudiante.

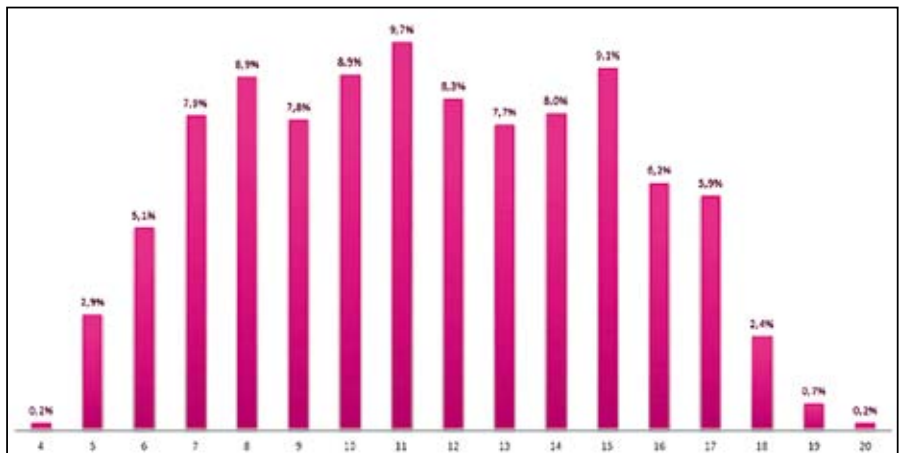
IMC

14. IMC

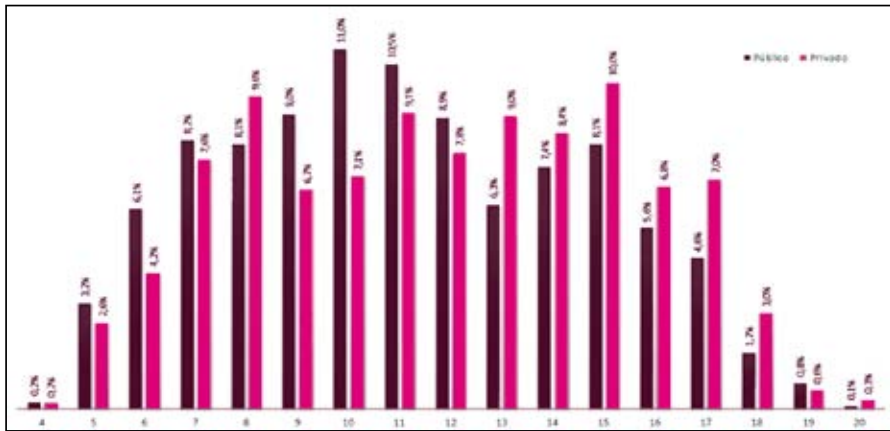


Edad

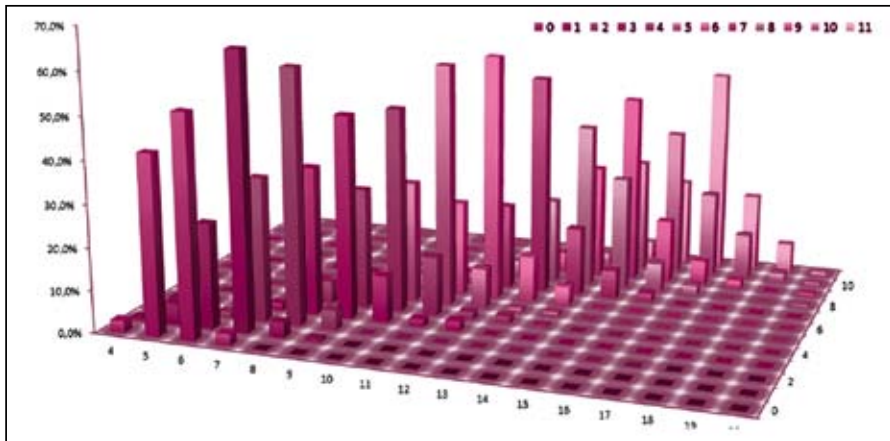
15. Edad



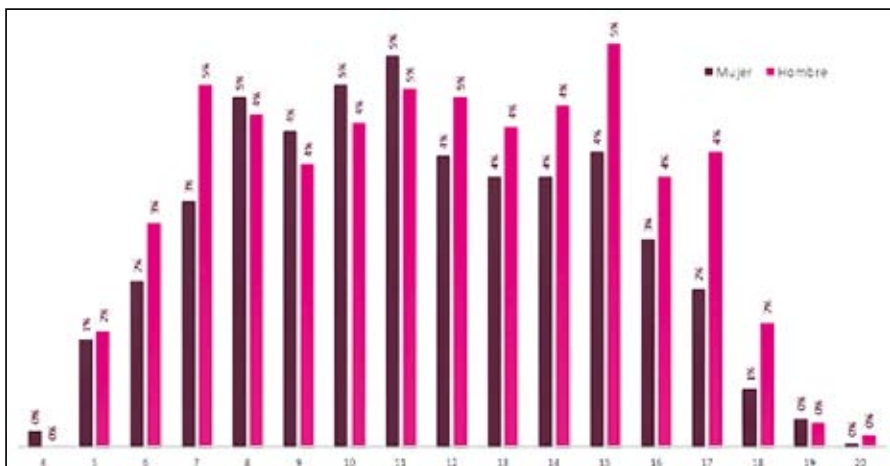
16. Edad



17. Edad



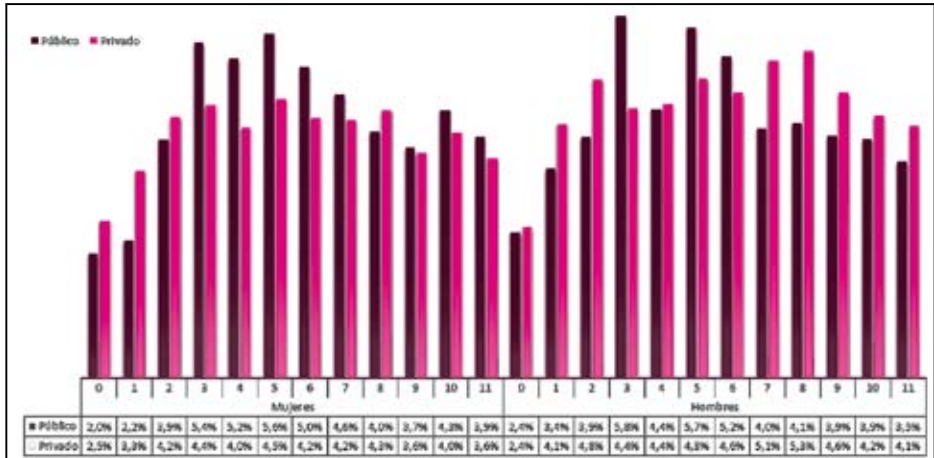
18. Edad



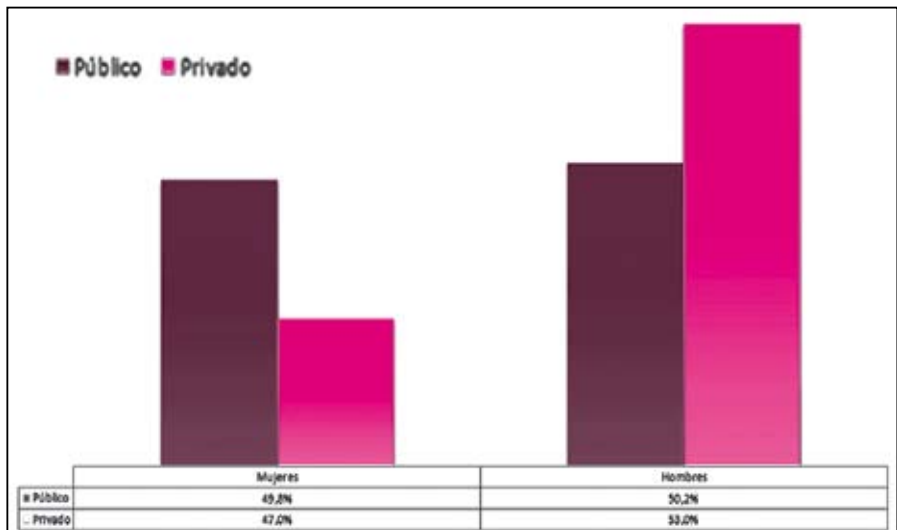
Maduración física Desarrollo físico

Dentro de la población estudiada hay tendencia a la igualdad con respecto al género en los colegios públicos (F: 49.8% vs M: 50.2%) y un muy leve aumento de población masculina en los colegios privados (M: 47% vs H: 53%).

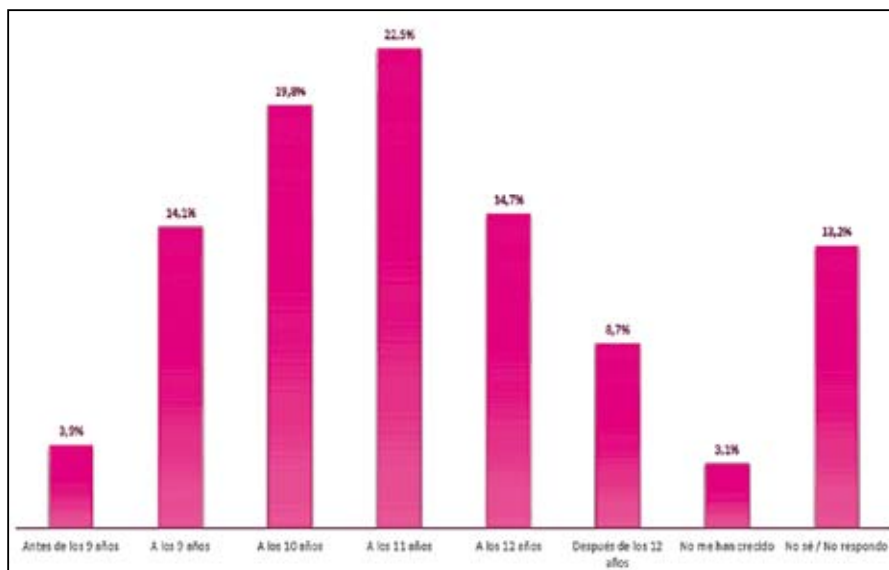
19. Género



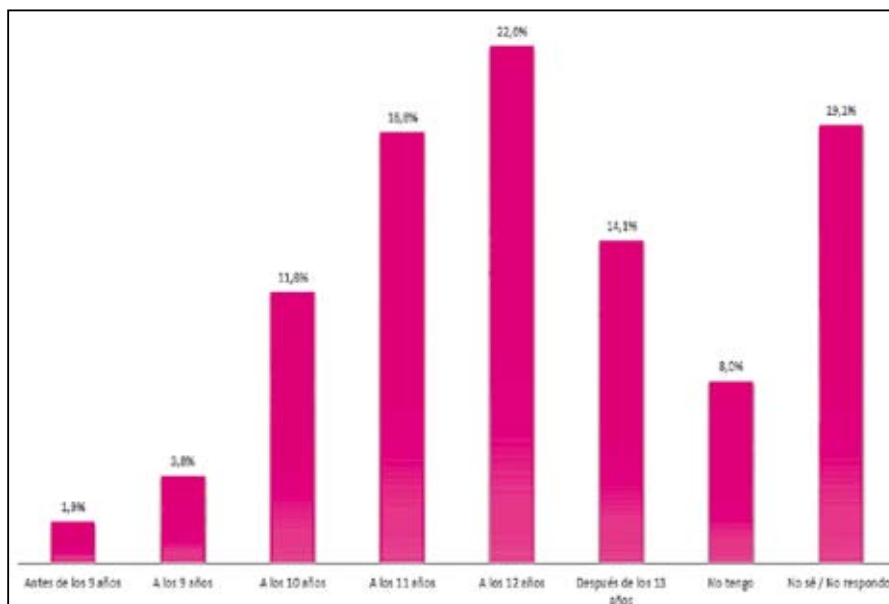
20. Género



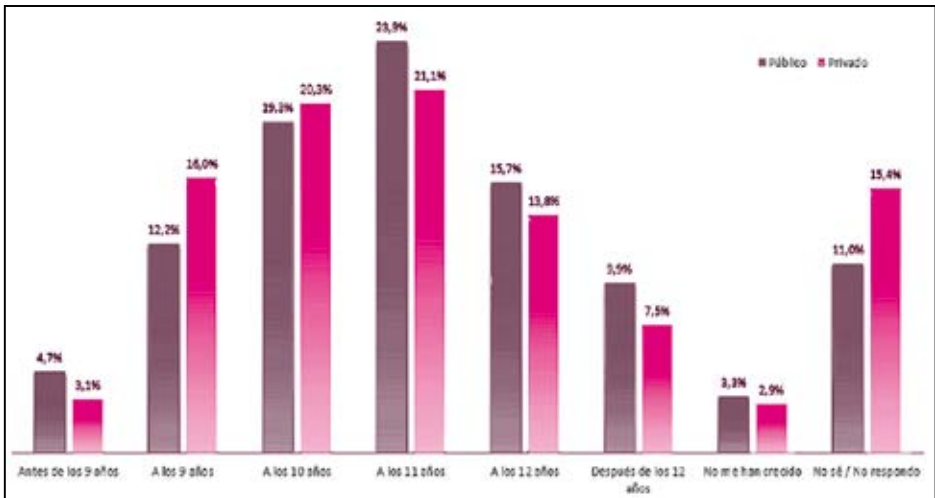
21. ¿A qué edad comenzaron a crecer tus senos?



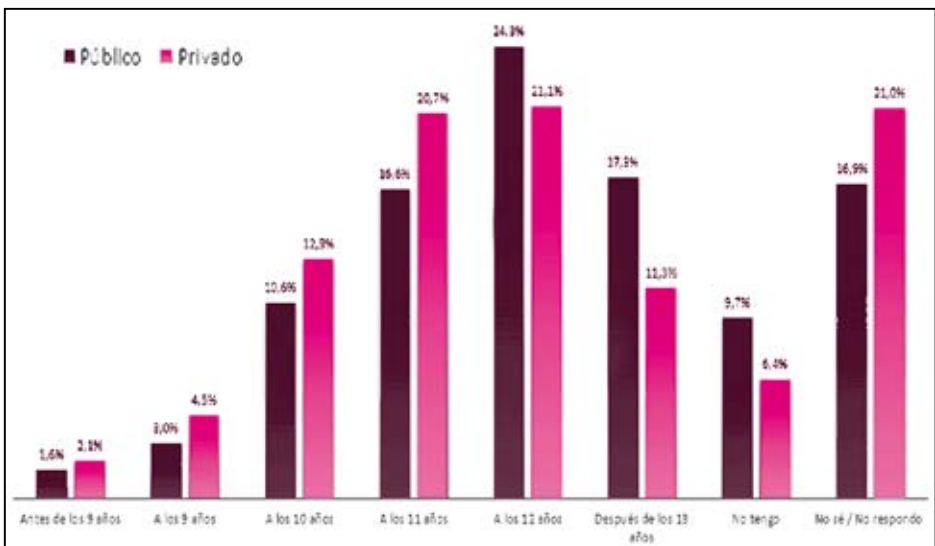
22. ¿A qué edad comenzaste a tener vellos (pelos) en el pubis?



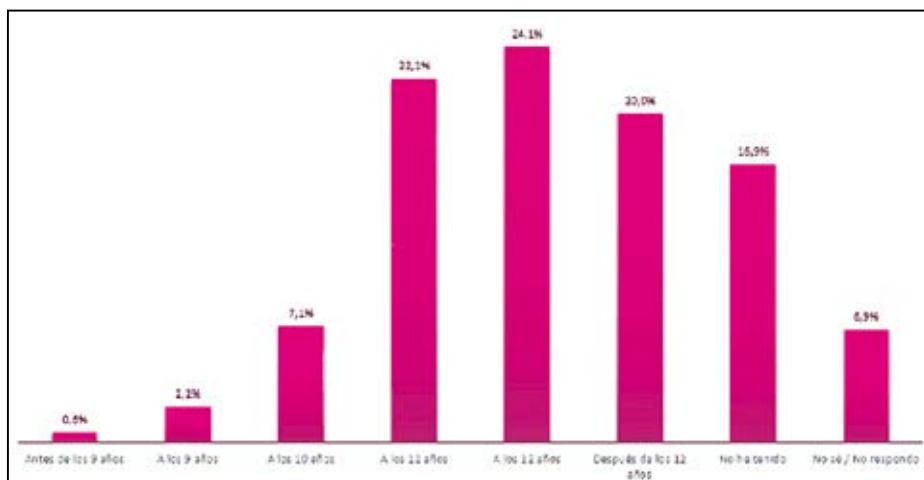
23. ¿A qué edad comenzaron a crecer tus senos?



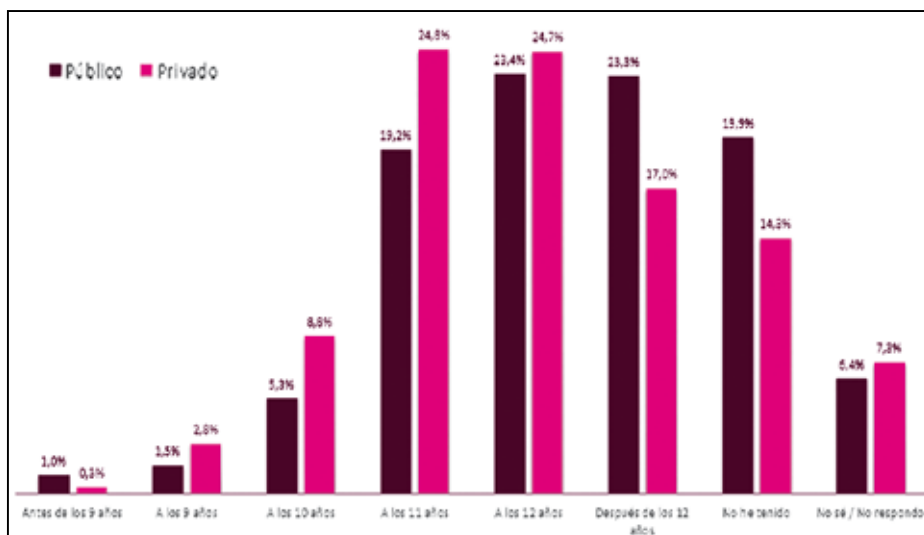
24. ¿A qué edad comenzaste a tener vellos (pelos) en el pubis?



25. ¿A qué edad tuviste tu primera menstruación (regla o periodo)?



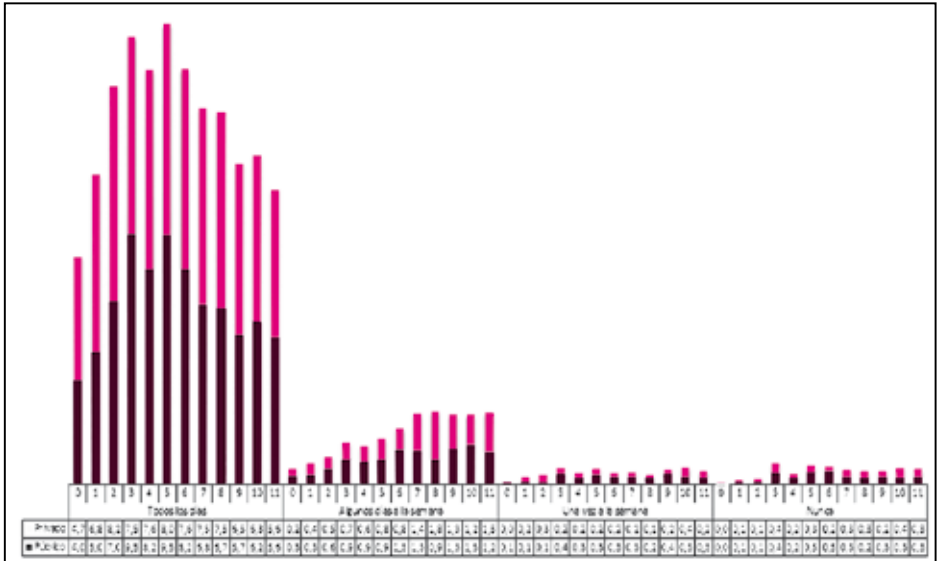
26. ¿A qué edad tuviste tu primera menstruación (regla o periodo)?



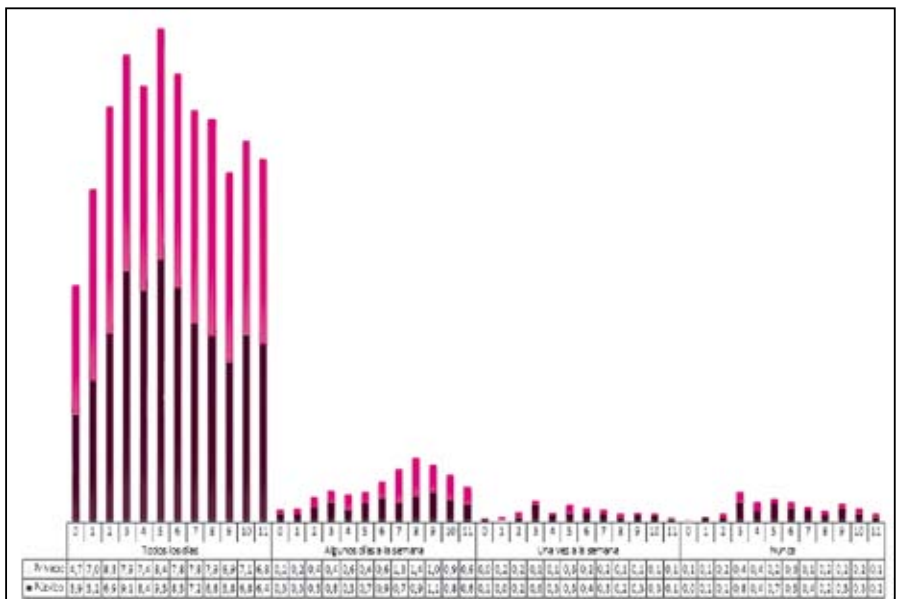
La presencia de menstruación, que está en promedio entre los 11 años y los 11,5 años a nivel mundial, en la población estudiada está en promedio a los 12 años, con algunas desviaciones estándares normales, dentro de las curvas generales.

Salud y nutrición
Alimentación

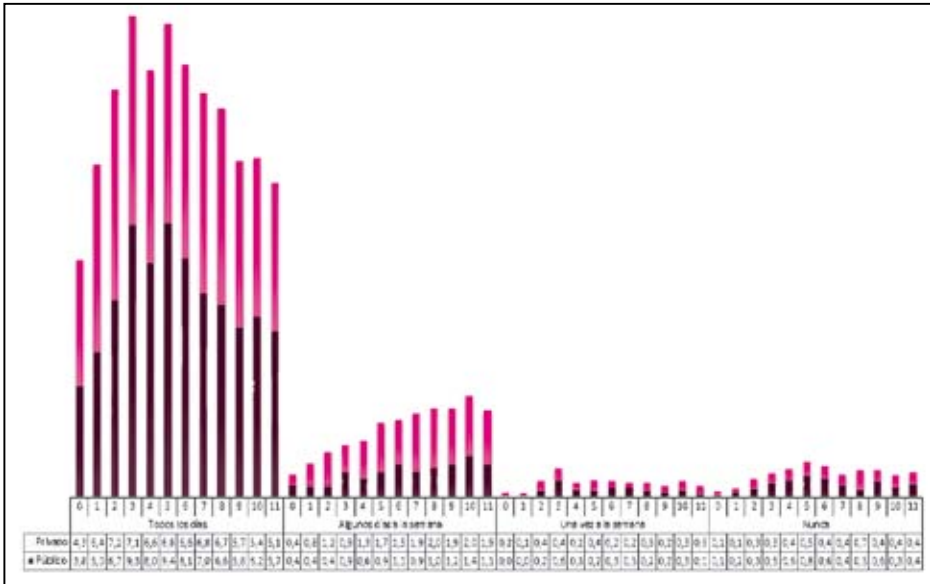
27. ¿Con qué frecuencia tomas desayuno?



28. ¿Con qué frecuencia tomas almuerzo?

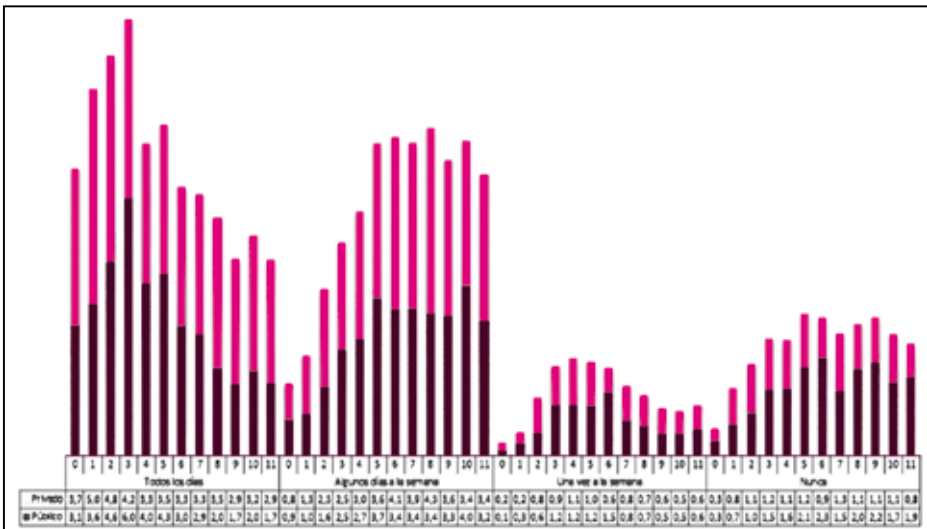


29. ¿Con qué frecuencia tomas comida?

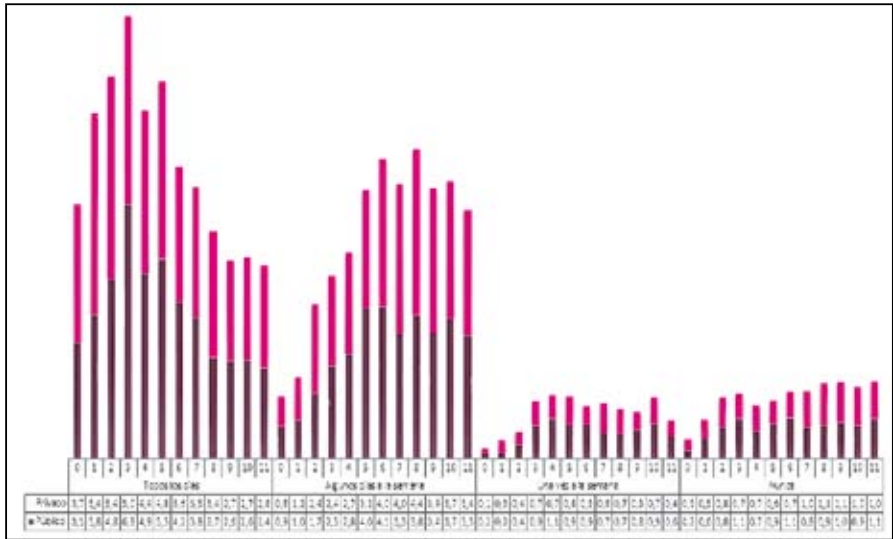


En la población estudiada, la gran mayoría toman desayuno diariamente. Lo mismo sucede con el almuerzo y se nota una importante disminución con relación a la ingesta de comida, sin encontrarse diferencias significativas con relación a la diferencia entre colegios públicos y privados.

30. ¿Con qué frecuencia tomas medias nueves?

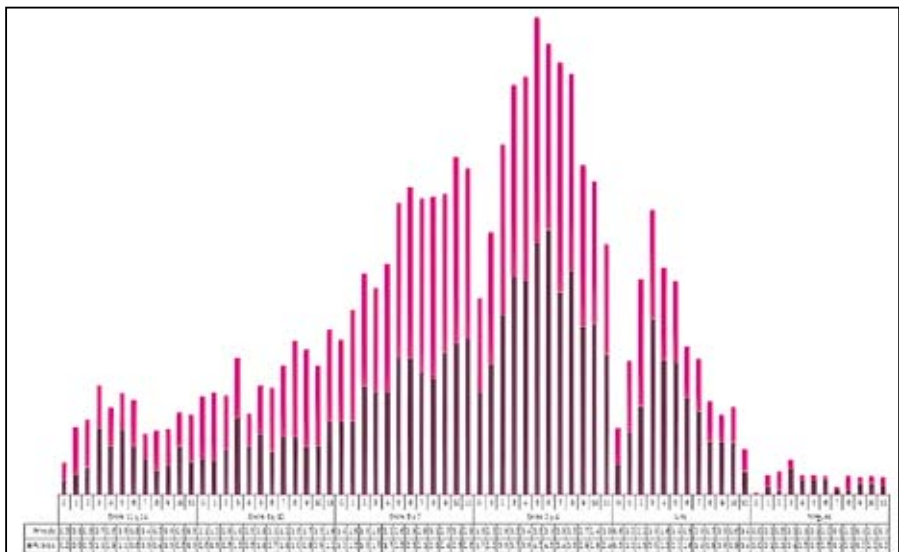


31. *¿Con qué frecuencia tomas onces?*

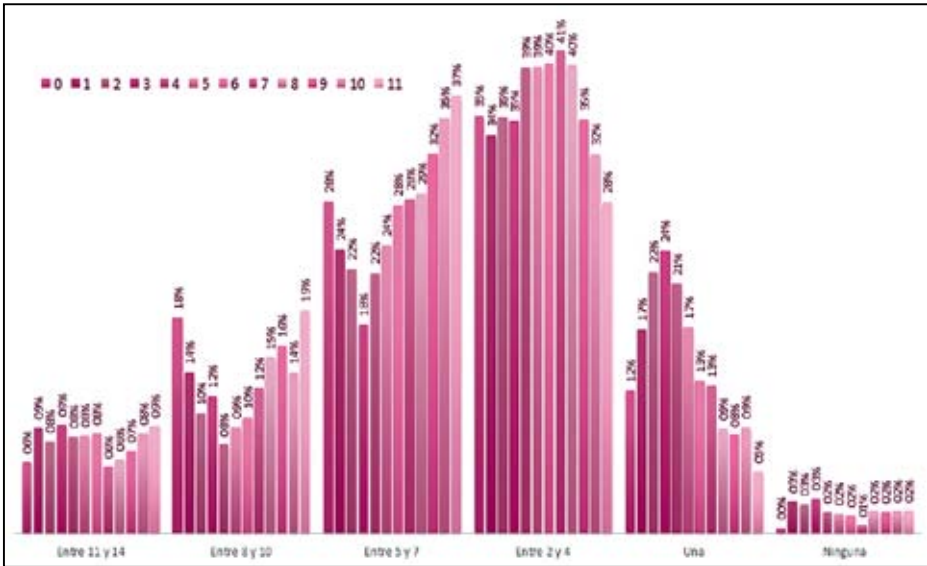


En la población estudiada se encuentra que el refrigerio tomado en la mañana o medias nueves y en la tarde u onces, son recibidas en un gran porcentaje en los colegios públicos, diferente a los privados donde normalmente son comprados en la cafetería del plantel o llevadas en la lonchera, con algunos individuos que no las ingieren.

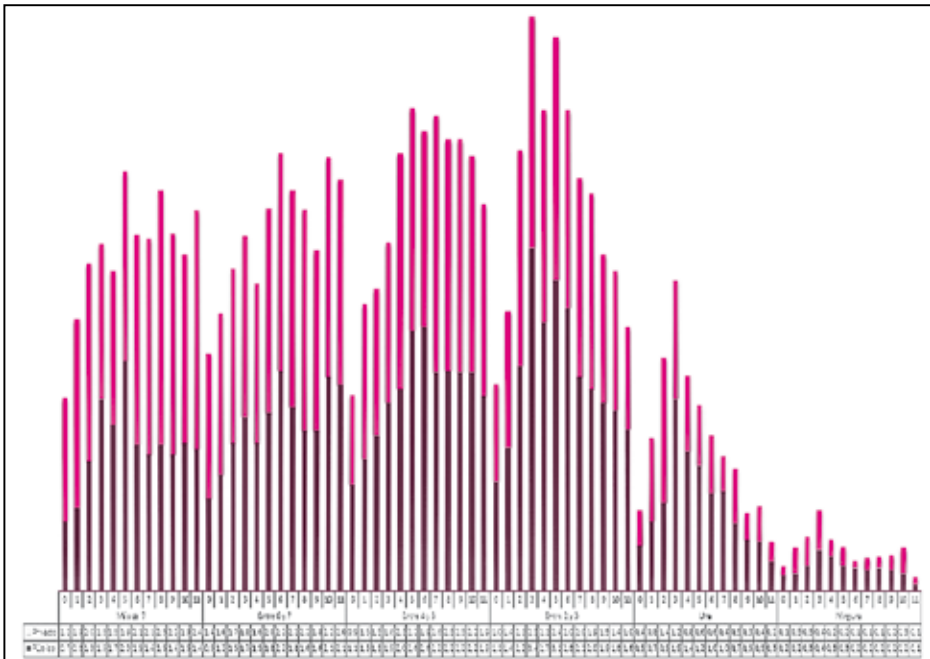
32. *¿Cuántas porciones de carnes (pollo, carne, pescado) comes a la semana?*



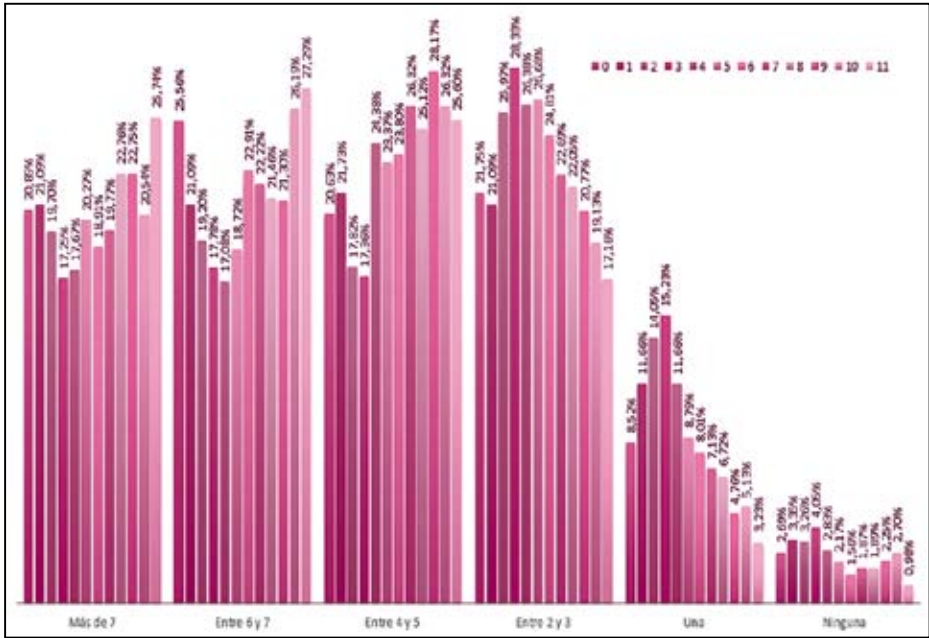
33. ¿Cuántas porciones de carnes (pollo, carne, pescado) comes a la semana?



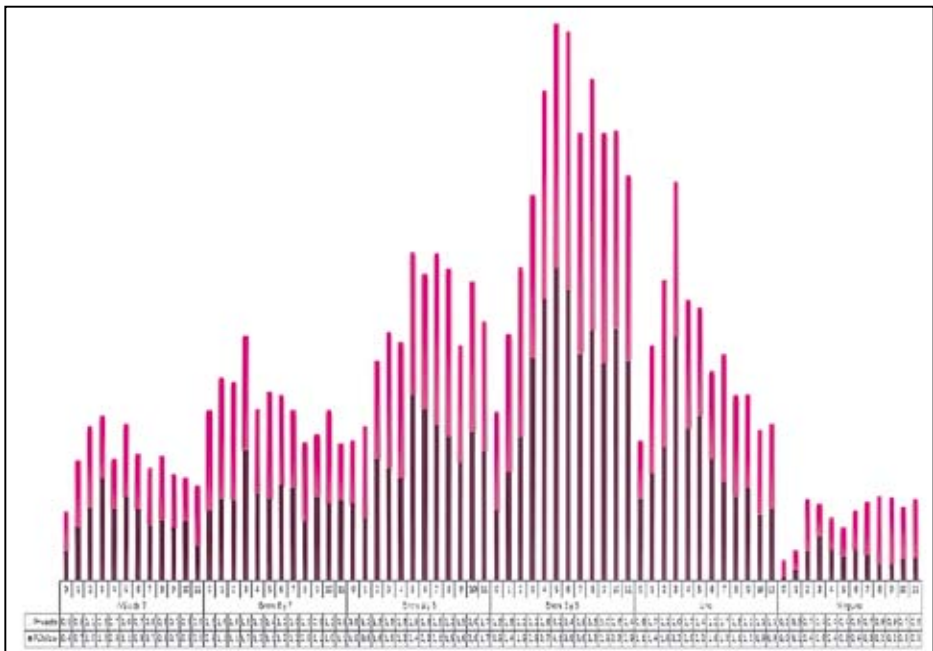
34. ¿Cuántas porciones de lácteos comes a la semana?



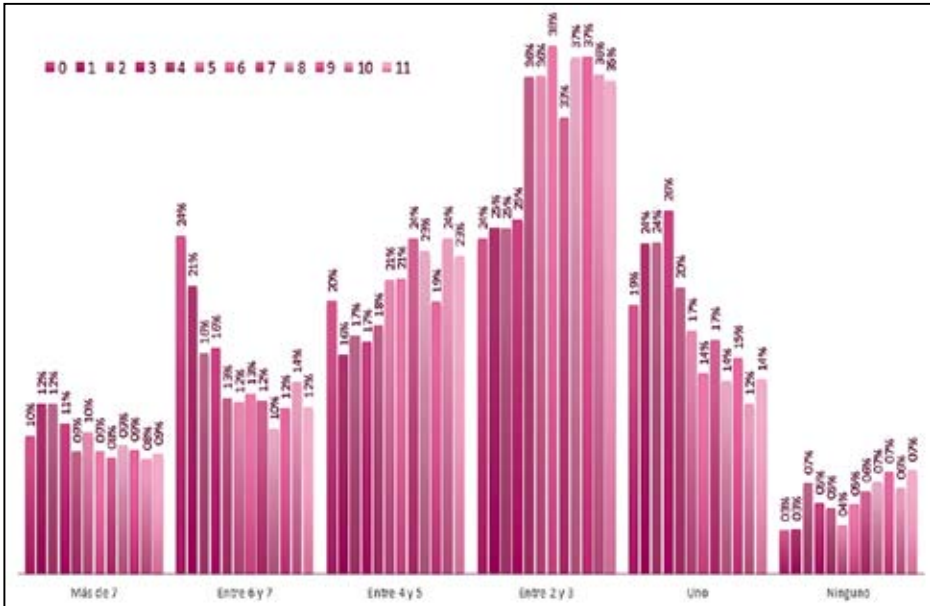
35. ¿Cuántas porciones de lácteos comes a la semana?



36. ¿Cuántos huevos comes a la semana?



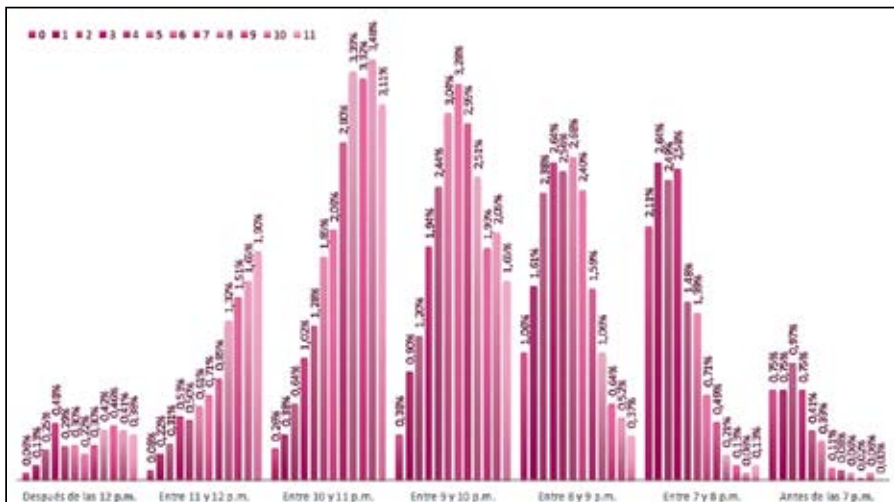
37. ¿Cuántos huevos comes a la semana?



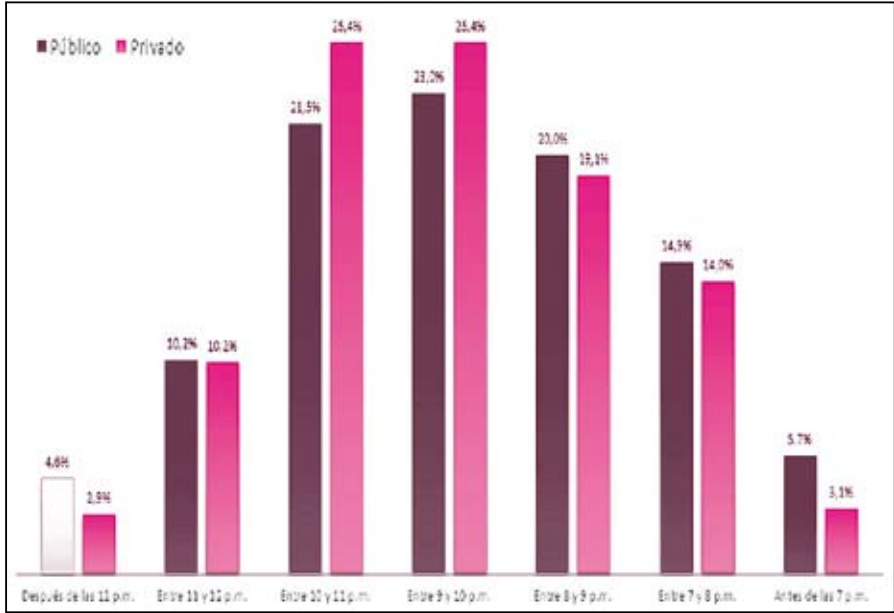
El aporte proteico-calórico alcanza los requerimientos mínimos en la gran mayoría de los encuestados, incluso sobrepasándolos en un buen porcentaje y sin diferencias significativas entre estudiantes de colegios públicos o privados.

Rutinas saludables

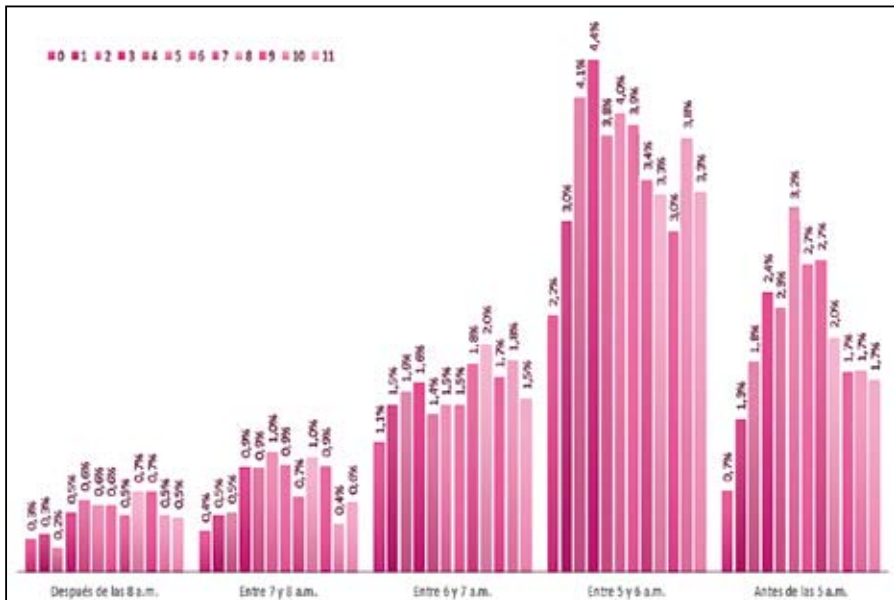
38. ¿A qué hora te duermes en la noche entre semana?



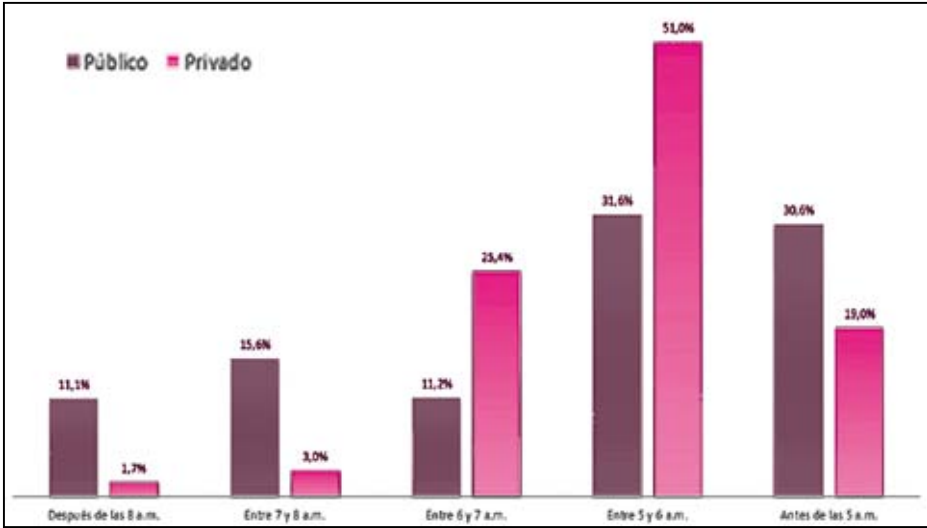
39. ¿A qué hora te duermes en la noche entre semana?



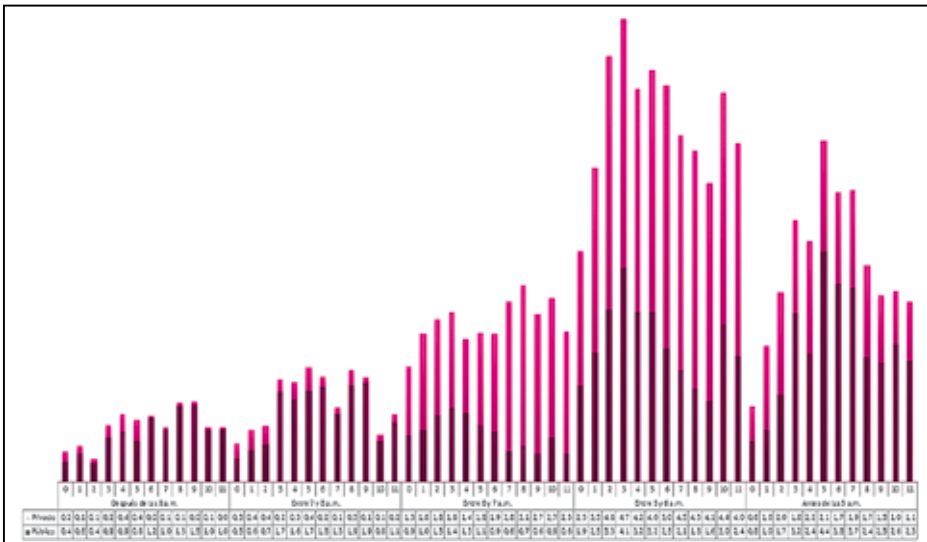
40. ¿A qué hora te levantas en la mañana?



41. ¿A qué hora te levantas entre semana?



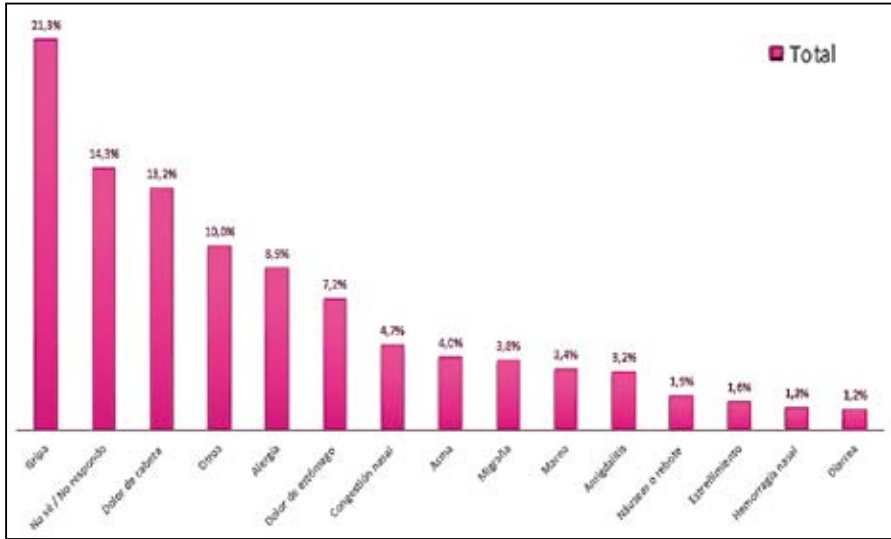
42. ¿A qué hora te levantas entre semana?



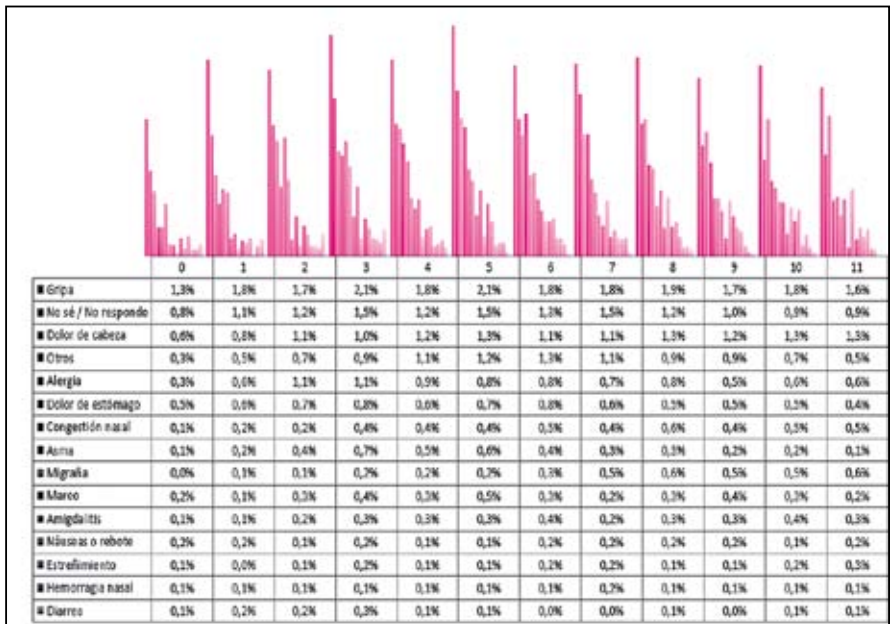
En la población estudiada, los ritmos de sueño, tanto en horas del mismo como en tendencia a acostarse cada vez más tarde con referencia al aumento del grado, son adecuadas en la mayoría de los casos, sin notarse diferencias entre colegios públicos o privados.

Enfermedades frecuentes

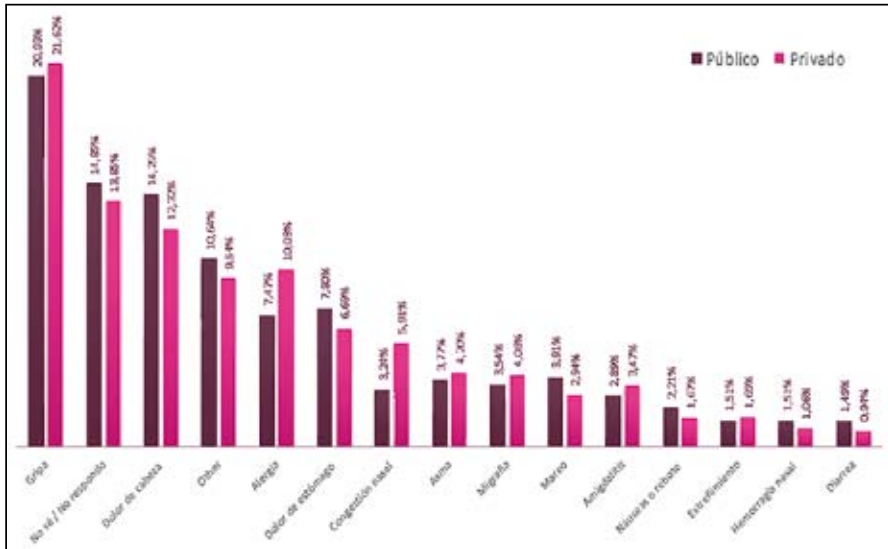
43. ¿Cuál es problema de salud que sufres con mayor frecuencia?



44. ¿Cuál es problema de salud que sufres con mayor frecuencia?

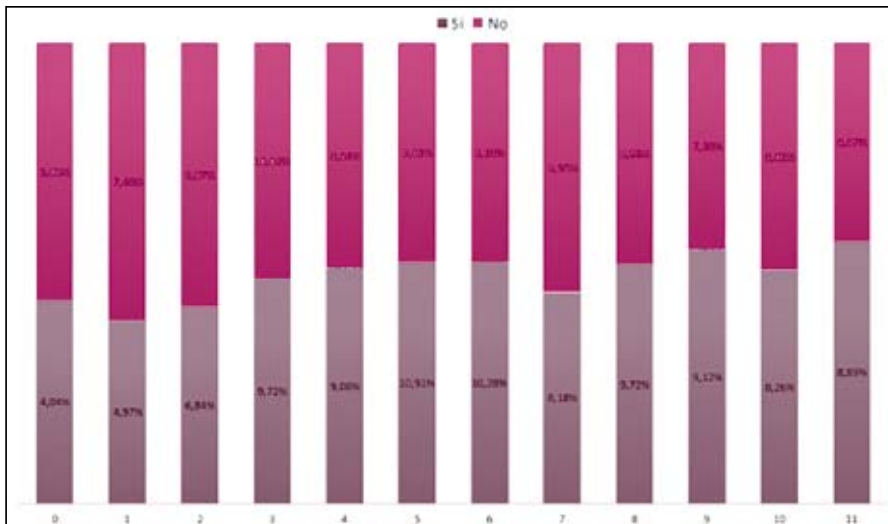


45. ¿Cuál es problema de salud que sufres con mayor frecuencia?

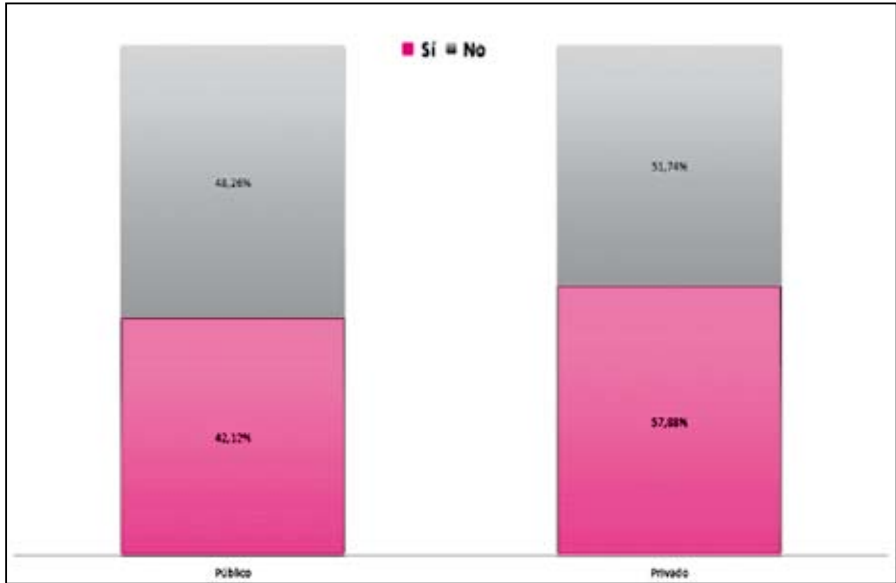


En la población estudiada la principal patología reportada son estados gripales, seguidos de dolores de cabeza y de estómago y así como alergias, iguales en toda la población estudiantil y sin diferencias significativas entre colegios públicos o privados.

46. ¿Usas gafas o lentes?



47. ¿Usas gafas o lentes?



En la población estudiada se evidencia un incremento significativo en el porcentaje de estudiantes de colegios privados que usan lentes con relación a colegios públicos (públicos: 42.12%; privados: 57.88%).

Ámbito socio-afectivo

JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN BECERRA
RAFAEL ALEXIS GÓMEZ AFANADOR
CARLOS ORLANDO VILLACORTA ZULUAGA
JORGE RICARDO MARTÍNEZ LESMES
MARGARITA MARÍA VELA MANTILLA
JHOBANNA VILLAMIL BALAGUERA

Análisis cualitativo. El ámbito socio-afectivo hace referencia a las relaciones que el individuo establece consigo mismo, a las relaciones familiares y sociales, y a los valores que adhiere para sí con los que enfrenta las circunstancias que le impone la vida.

El niño va construyendo este ámbito gracias a las actividades que realiza dentro y fuera del colegio, a las pautas de crianza en el hogar, a los estímulos que recibe del medio, a los vínculos que establece con padres, hermanos, profesores, compañeros de juego y al descubrimiento que va haciendo de la realidad.

La escuela ha sido uno de los escenarios donde el niño adquiere los conocimientos básicos que le permiten desenvolverse en la vida; un espacio socializador, en el que las alegrías, las tensiones, las calmas y los afanes acompañan el crecimiento que es, en el día a día, acaso tan imperceptible como revolucionario. Junto con la familia, como escenario de socialización, comparte ese rol y compete con los medios de comunicación en la formación de ciudadanos que, en nuestros días, tiende a convertirse más en formación de consumidores.

A través de este recorrido, el niño va revelando para sí cómo funciona el mundo social, cómo operan los adultos y los otros niños, cómo debe adaptarse a su contexto para obtener beneficios y va entendiendo a la vez cómo opera él mismo, qué le gusta y qué le molesta, qué le atrae y quién le atrae y cómo puede moldear su comportamiento para su satisfacción.

De ser un individuo centrado en sí mismo, el niño se va transformando en un ser consciente de los demás, que se sensibiliza socialmente y va tomando partido por aquello que le parece más adecuado.

Los niños escolarizados de Bogotá han sido escrutados en esta investigación en categorías como los entornos de socialización, sus preferencias e intereses, sus hábitos de consumo, las manifestaciones de su personalidad y su desarrollo sexual y moral, para poner de manifiesto cómo se realiza la construcción de su andamiaje emocional y se puedan deducir acciones que posibiliten que esta metamorfosis se haga de la manera más adecuada posible.

Relaciones sociales

En esta categoría se encuentra en primera medida la valoración al comportamiento del colegio, la información que da cuenta de la conducta en el primer periodo académico de 2010.

El 34% de los alumnos tiene un muy *buen comportamiento*, el 38% obtiene una calificación de *alto*, y el 16% de *básico*, por lo que sólo el 12% registra una *mala conducta*. Sin embargo, estos resultados quizás apenas se dan al interior del aula, pues al indagar sobre las relaciones entre compañeros, preguntas que se diferenciaron entre los alumnos de preescolar y primaria por una parte, y los de bachillerato por otra, se encuentra que la nota del comportamiento no recoge claramente el nivel de agresividad que se presenta con frecuencia en el tema de la convivencia escolar.

A medida que aumenta el grado, el nivel de agresión física y verbal crece. El nivel de insultos se duplica de quinto a séptimo grado. Las agresiones físicas son comunes en la mitad de los alumnos. Ya una tercera parte de los encuestados en

sexto reconoce haber tenido peleas a golpes. Este comportamiento se acentúa en el grado octavo y se mantiene así hasta el final de la escolaridad, donde una tercera parte ha golpeado o ha sido golpeada por sus compañeros de colegio.

En cuanto al maltrato desde y hacia los docentes, incluso en la primaria, hay una notoria percepción de ofensas que los alumnos achacan al profesor. En el bachillerato los insultos entre profesores y alumnos son más notorios que la agresividad física. Llama la atención que en el grado noveno se percibe mayor agresividad tanto de los docentes hacia los alumnos como al contrario.

El nivel de conciencia sobre el mal comportamiento es muy bajo, pues sólo 7.25% de los alumnos admite que su conducta es peor que la de sus compañeros. Es evidente que a medida que aumenta el grado escolar empiezan los problemas disciplinarios más agudos. A partir del grado séptimo, es mayor el porcentaje de niños con problemas de conducta que el de aquellos que no han manifestado problemas en este aspecto.

También han sido analizadas las figuras de autoridad, siendo la madre a quien más obedecen los encuestados. Sorprende cómo el 60% de los alumnos de los dos últimos grados así lo indica. El padre es quien más imparte disciplina sólo para una cuarta parte de los alumnos. En los colegios públicos la madre es aún más valorada como autoridad. *Es evidente cómo con el paso de los años los profesores van perdiendo autoridad.* El 23% de los alumnos de los últimos dos grados dice haber sido echado de su casa al menos una vez, y son las mujeres quienes han recibido en mayor número este tipo de sanción familiar.

El comportamiento social hace referencia, en este estudio, a la conducta de los jóvenes en espacios diferentes al hogar y a la escuela. Si son conductas negativas, generalmente son realizadas en grupo, pues en la edad escolar es muy importante el apoyo de los pares para transgredir las normas. El número de alumnos que dice nunca haber participado en riñas callejeras disminuye del 84% en sexto al 61% en undécimo. Además alrededor del 10% de los jóvenes admite participar en enfrentamientos entre *barras bravas*.

Parte importante de la vida emocional para los alumnos sugiere entablar relaciones afectivas que generan un mayor compromiso, como los noviazgos, los cuales cumplen con el doble propósito de descubrir al género opuesto y a la vez manifestar sentimientos como la ternura, el cariño y hasta los celos.

En todos los grados los niños reconocen tener noviazgos. Sin embargo, es evidente cómo sólo a partir de quinto hay un número mayor de alumnos que ha tenido relaciones sentimentales frente a los que no han tenido. Al llegar a undécimo hay todavía un porcentaje de alumnos que nunca ha tenido un

noviazgo (8.45%). Durante la escolaridad se establecen principalmente entre dos y cinco relaciones sentimentales. Sin embargo, en los colegios públicos hay un mayor número de noviazgos que en los colegios privados.

Las niñas suelen tener su primer novio principalmente en los grados quinto, sexto y séptimo, mientras los niños tienen su primera novia uno o dos años antes. Por eso mismo, al empezar el bachillerato se encuentran más niños con novia, pero al finalizar la vida escolar son las niñas las que tienen más relaciones sentimentales.

Por otra parte, la manera como los niños entablan relaciones sociales indica en gran medida cómo han sido sus relaciones al interior del hogar. Los niños más pequeños prefieren pasar el tiempo libre con sus padres y mientras están en el colegio lo que más les gusta es jugar, mientras que a partir del grado séptimo la atención de los jóvenes se vuelca sobre los amigos, por lo que hablar con ellos y “dar vueltas por ahí” son las principales entretenimientos en los recreos.

Vale la pena tener en cuenta que los aspectos que les impacientan pueden dar luces sobre su posible nivel de compromiso para con la sociedad. A los niños más pequeños los temas que más les preocupan son la violencia intrafamiliar y la guerra en el país. En los colegios públicos, el tercer tema que más inquieta a los niños es tener poco dinero, mientras que en los colegios privados son la contaminación y el maltrato a los animales.

A los jóvenes bogotanos les preocupa mucho la violencia sexual, seguido por la violencia intrafamiliar, el deterioro del medio ambiente y la discriminación, mientras que la pobreza extrema y la corrupción son los temas que menos les llaman la atención.

En cuanto a la formación de su identidad, a medida que los niños se van desarrollando buscan adquirir su propia identidad, pero lo hacen a partir de referentes que encuentran en el hogar, en modelos sociales expuestos generalmente a través de los medios de comunicación, en los compañeros del colegio que son mayores y en sus pares.

Las “tribus urbanas” son un fenómeno en el que los jóvenes han encontrado un lugar para desarrollar su personalidad, donde deben combinarse una vestimenta particular, un género musical específico, un léxico propio y otros rasgos que sólo son comunes al interior del grupo, por lo que tienden a convertir a quienes no cumplan con estas mismas distinciones como enemigos.

En la población escolar encuestada, aun cuando la mayoría no se identifica con ninguna, hay una clara diferencia entre la pertenencia a las tribus urbanas: mientras en los colegios públicos predominan los raperos y los reggetoneros, en

los colegios privados los alumnos se identifican principalmente con los gomelos, los emos y los *skinheads*. En sexto y séptimo no sorprende la indecisión.

Por último, es interesante observar qué percepción tienen los niños de la política y de las diversas ideologías. Si bien la población escolar es predominantemente apática frente al tema político, a la hora de elegir se ubican más en ideologías de derecha, aun cuando esta elección es mucho más evidente en los colegios privados que en los públicos. En sexto y séptimo predomina la falta de información, mientras que en los demás cursos sobresale el desinterés.

En cuanto a las relaciones familiares y para entender de la mejor manera sus dinámicas, se indagó sobre los miembros que componen la familia y el nivel de violencia que pueda estarse presentando entre dichos integrantes.

Si bien el hogar prototipo se compone de padre, madre y hermanos, en la realidad las familias deben enfrentarse a diferentes situaciones que generan transformaciones en el parentesco y el rol de los miembros que componen el hogar, bien sea por condiciones socioeconómicas, por efectos de violencia y desplazamiento involuntario u otros factores complejos que han incrementado el número de hogares con madres cabezas de familia, abandono o hacinamiento familiar, que incluye a miembros que están por fuera del núcleo familiar (como abuelos, primos, por ejemplo).

En la población escolar de Bogotá la madre es la figura más permanente en las familias, mientras que a medida que los hijos crecen cerca del 14% de los padres abandona el hogar. Si bien una de cada diez familias sólo está compuesta por un hijo, la gran mayoría de los niños tiene uno, dos y hasta tres hermanos. Las familias más numerosas se encuentran en los colegios públicos.

La relación con la madre es mucho más afectiva que con el padre, sobre todo en los grados más bajos y en los colegios privados, por lo que los niños tienen una muy buena percepción de su figura materna. Según los resultados, los padres de alumnos de colegios privados son más cariñosos, por lo que se presenta una mejor relación con la figura paterna hacia éstos que en los colegios públicos. De hecho, en las instituciones educativas distritales es mayor el número de niños que no conoce a su papá. A medida que crecen, disminuye en los jóvenes el gusto por la familia, aspecto que se relaciona con la importancia que van tomando los amigos, atrás señalada.

En los colegios públicos y en los primeros grados hay un gran porcentaje de alumnos con padrastros o madrastras, producto de posibles relaciones más inestables o entre padres muy jóvenes, y hay también una mayor sensación de que se es adoptado, lo que podría tener que ver con el apadrinamiento de familiares cercanos.

La violencia intrafamiliar hace referencia al maltrato que se genera entre los miembros de la familia: de los padres hacia los hijos, de los padres entre sí y de los hermanos mayores a los menores. La percepción de los niños suele generar una réplica en dicho comportamiento, tanto en el colegio como en su vida adulta.

Las cifras de violencia entre los padres indica que uno de cada cuatro niños percibe maltrato del padre a la madre, mientras que 15% observa violencia de la madre al padre, cifras que son muy similares tanto en colegios públicos como en privados.

A pesar de que dos terceras partes de la muestra manifiesta haber sufrido maltrato por parte de sus hermanos, la sensación de los niños es que mantienen buenas relaciones con sus hermanos.

Entornos de socialización

Los alumnos no son sólo estudiantes, son personas que van construyendo su entorno del cual se van apropiando poco a poco, en un doble juego en el que van adaptándose a él mientras se espera que éste vaya considerando también a sus necesidades y transformaciones. Se indagó sobre su relación con el colegio, con el barrio, con la ciudad y con el país para describir esta categoría.

En términos generales, a los niños les gusta su colegio. Es levemente mayor el número de alumnos que no lo quieren en el sector privado, lo cual genera más de una pregunta. Sobresale el alto porcentaje en el grado noveno que rechaza su institución educativa.

El gusto por el uniforme del colegio es muy alto en los primeros grados, pero a partir de quinto se incrementa notoriamente el grupo de alumnos que dice no gustarle *nada* el uniforme del colegio.

A nivel social, el barrio es el entorno más cercano para el niño, genera reconocimiento y, de contener espacios adecuados para su desarrollo, posibilita una sensación de arraigo fructífera.

A la mitad de los niños encuestados le gustan mucho su barrio y su ciudad, es decir, que al parecer han generado una buena capacidad de arraigo. Sin embargo a medida que crecen, los niños se vuelven más críticos del sector, y su gusto por Bogotá disminuye un poco.

Los principales espacios y actividades que la ciudad le ofrece a los niños y jóvenes son: cine, centros comerciales, parques y parques de diversiones. Los

niños de colegios públicos aprovechan más las canchas de barrio y utilizan los café Internet.

Los lugares emblemáticos de mayor reconocimiento por parte de los niños son: el Parque Distrital Simón Bolívar, Transmilenio (principalmente por los más pequeños), Monserrate (a partir de tercero de primaria), Maloka (que es mucho más visitada por alumnos de colegios privados) y la Plaza de Bolívar.

En cuanto al país, el desarrollo de la identidad nacional es aún más alto que el de la identidad local. El 77% de la población escolar ha salido de Bogotá, pero es mucho mayor el número de niños de colegios privados que ha podido viajar por el territorio nacional. Las regiones más visitadas son: los Llanos orientales, la zona cafetera, la región Andina y la costa Atlántica. Mientras cuatro de cada cinco alumnos de colegios privados ha estado en el mar, sólo dos de cada cinco alumnos de colegios públicos lo conoce, aun cuando es importante tener en cuenta que en los grados menores los niños confunden el mar con la piscina.



Preferencias e intereses

Esta categoría da cuenta de los hábitos de consumo que tienen los niños y jóvenes bogotanos, tanto en la música, las bebidas y la televisión, como en el nivel de consumo de cigarrillos, drogas y alcohol.

En primer lugar, la música define aspectos concretos de la personalidad, a la vez que va marcando tendencias sociales. La música preferida de esta generación es ampliamente el reggaeton, tanto en los colegios públicos como en los privados, pese a que al aumentar el grado disminuye su predominante preferencia. El vallenato, el rock, la música electrónica y el pop siguen en su predilección. Mientras que el rock y el pop son mucho más populares entre los alumnos de colegios privados, el vallenato, la salsa, el rap y la bachata son géneros preferidos por los alumnos de colegios públicos.

En cuanto al consumo de cigarrillo y pese a las agresivas campañas que procuran visibilizar los efectos nocivos para la salud que genera fumar, una quinta parte de la muestra correspondiente a los grados décimo y undécimo reconoce que lo hace actualmente, hábito que está más arraigado en los alumnos de los colegios privados.

La intensidad de consumo de cigarrillos se incrementa en undécimo, siendo la mayor respuesta de frecuencia *ocasionalmente*. Sin embargo, entre los fumadores el número de jóvenes que lo hace varias veces al día se sitúa alrededor del 25%. Los jóvenes empiezan a fumar a partir de los 13 años, aun cuando en los colegios públicos hay un grupo significativo de niños que dice empezar a fumar desde los 10 años.

Si se quisieran realizar campañas para atacar el problema de la drogadicción habría que tener en cuenta que es a partir de noveno donde se evidencia un mayor interés por experimentar con alucinógenos. Las tendencias son muy similares en los colegios públicos y privados, donde el interés por el consumo de sustancias sicotrópicas se sitúa en el 13% de la población encuestada.

Según los resultados de la muestra, la marihuana es la droga más consumida por la población escolar, seguida por el *dick*. Un número importante de consumidores prefiere no reconocer qué droga consume. El *dick*, el *cripie* y el *popper* son drogas más consumidas en los colegios privados. La frecuencia de consumo para cada clase de droga se sitúa en *ocasionalmente* (a excepción de la marihuana), lo que sugiere un consumo moderado.



En cuanto al alcohol, podría decirse que las campañas para que los tenderos no les vendan licor a los menores no logran cumplir sus efectos, posiblemente por la fuerza de la tradición y lo arraigado que está su consumo, que es deseado por el 40% de los jóvenes de sexto a undécimo. El aguardiente, la cerveza y el vino son los licores que más toman los bachilleres. Sin embargo, a medida que va aumentando el grado, disminuye el consumo de cerveza y vino y se sustituye por tragos más fuertes y por aperitivos, que son más baratos.

El aguardiente es ingerido con cierta frecuencia por más del 60% de los alumnos que toman habitualmente; la cerveza por el 70%, mientras que la chicha y el guarapo se consumen mucho más en los colegios públicos y el tequila se toma más en los colegios privados.

Si bien la gran mayoría de alumnos que consume licor lo hace porque le gusta, uno de cada diez niños lo hace por depresión, especialmente las mujeres y en los colegios públicos. A medida que aumenta el grado aumenta el gusto y disminuye la duda de la razón por la cual se consume licor.

Cuando los niños de los grados cuarto y quinto toman, lo hacen hasta *enlagunarse*. En el bachillerato parecería que los jóvenes aprenden a controlar los efectos del alcohol, pues toman hasta *prenderse* o *entonarse*. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que toma hasta *enlagunarse* y en general toman más los hombres que las mujeres.

Otro aspecto para destacar es cómo los gustos, los intereses y las motivaciones van cambiando con el paso de los años. Esto se ve reflejado desde aspectos tan evidentes como la preferencia de los colores, donde el impacto de los colores oscuros tiene implicaciones desde el grado cuarto hacia adelante, hasta las actividades favoritas en el colegio y en la casa, que van cambiando de jugar, en los más pequeños, a escuchar música, practicar deportes e ir a cine en los mayores.

El baile es otro aspecto que denota esta transformación, aunque a casi todos los niños les gusta bailar, en las primeras edades no parece tan importante como hacia el final de la escolaridad.

Los niños quieren mucho a los animales. La gran mayoría tiene mascotas y quisiera aprender en el colegio más sobre ellas. El perro es la compañía preferida por los niños.

Aun cuando el fútbol es el deporte de mayor gusto y reconocimiento, hay una marcada diferencia entre los otros deportes que se practican en cuanto a colegios públicos o privados, pues éstos últimos tienen más acceso a canchas de tenis, piscina,

etcétera. Dentro de algunas formas de manifestación de la identidad, el *piercing* resulta ser más atractivo que el tatuaje, y la lengua el lugar preferido para portarlo.

Por otra parte, los niños suelen consumir aquello que ven en la televisión, que es su principal actividad extra-clase. Prefieren los canales internacionales a los locales, tanto en los colegios públicos como en los privados. Sus programas favoritos son películas y dibujos animados, pero estos últimos van disminuyendo en su interés, mientras que aumenta el de los noticieros y los documentales. La gaseosa y el jugo son las bebidas favoritas para la mayoría de los encuestados.

Pautas de crianza

Esta categoría da cuenta de la manera en que los padres se relacionan con sus hijos y lo que representan para ellos, así como de las creencias que sustentan la vida espiritual de los niños.

Según los resultados arrojados, frente al mal comportamiento de los hijos, el recurso más utilizado es el diálogo, seguido por el regaño y restricciones tales como no dejarlos salir o privarlos de algunas entretenciones. Se observa que los padres priorizan el diálogo y mantienen el control económico de sus hijos absteniéndose, en alto porcentaje, de darles grandes sumas de dinero para su manejo.

Las respuestas dadas por los niños y jóvenes respecto a las personas más admiradas y quienes son más importantes en sus vidas, reflejan claramente la situación del país: el aumento del número de familias monoparentales lideradas, en su gran mayoría, por las mujeres. La figura materna se consolida con gran fortaleza, superada sólo por la pareja de padres (papá y mamá), confirmándose como pilar fundamental en la vida y formación de los hijos. Sorprende que los profesores alcancen porcentajes tan bajos, dada la cada vez mayor responsabilidad que asumen en la educación de los alumnos.

Es notorio también que entre el 50% y el 60% de los niños encuestados manifiesten permanecer *muy poco* o *nada* solos en sus casas. Esta situación, presentada principalmente en los niños pequeños, se prolonga durante más años para los alumnos de colegios privados.

Aún cuando la educación en Colombia es predominantemente laica, más del 73% de los alumnos afirmaron ser *católico* o *cristiano*, lo cual supone una filiación religiosa a nivel familiar. No obstante, las respuestas dadas a las preguntas que se hicieron a continuación, no dan cuenta de un conocimiento profundo de estas religiones o, por lo menos, demuestra que los jóvenes no necesariamente comparten las creencias propias de la religión a la que se declaran pertenecientes.

Personalidad

Esta categoría indaga por la imagen que los niños tienen de sí mismos y la manera en que la valoran.

La tendencia más generalizada de los jóvenes es a considerarse dentro del común: *tanto como o igual a*, con pequeñas excepciones, como el porcentaje un poco más alto de quienes no están del todo a gusto con su cuerpo, característica visible de la adolescencia.

Aunque las apreciaciones negativas hacia sí mismo nunca superan el 12% y el 84% se considere una persona feliz, hay un dato preocupante: dos de cada diez niños, entre sexto y undécimo, ha considerado la posibilidad de quitarse la vida. La tendencia negativa está un poco más acentuada en los colegios públicos.

Es posible deducir también que la imagen que tienen de sí mismos no sólo está determinada por su físico sino que hay otros factores que influyen en su apariencia, que podrían ser el vestuario, el peinado, los accesorios, entre otros. Éstos no se preguntan explícitamente en la investigación pero podrían ser la respuesta a casos como el de tercer grado de los colegios públicos, al cual pertenecen los niños que no obstante estar muy a gusto con su cuerpo y con su cara, manifestaron no sentirse lindos.

La amistad es un valor bien arraigado y motivo de orgullo para los niños ya que cerca del 80% se considera buen amigo. En cuarto y quinto grado se encontraron los índices de soledad más altos: sólo el 10% y el 25% respectivamente no se consideran personas solitarias aunque manifiestan pasar poco tiempo solos en sus casas, lo que lleva a deducir que se trata más bien de una percepción de sí mismos que puede estar influenciada por la adolescencia. En sexto grado, esta percepción cambia dramáticamente ya que el 57% no se considera una persona solitaria. En los tres últimos grados de bachillerato la situación se estabiliza.

Una buena pauta para los colegios podría ser fomentar la actitud positiva que manifiestan los niños hacia el deporte. El 74% se considera *muy bueno* en algún deporte y se puede ver cómo es una habilidad que se va desarrollando pues el porcentaje de quienes no se consideraban buenos para el deporte va disminuyendo con los años; por otro lado, los que se consideran *algo buenos* va aumentando, quizá porque cada vez el nivel es más alto.

Es perceptible también que las niñas encuestadas tienden a valorarse un poco menos a sí mismas que los hombres a sí mismos: un 40% de las niñas se considera menos fuerte y el 17% de ellas se considera menos inteligente, frente al 8% de los hombres que se considera así.

Se puede apreciar una leve tendencia más positiva entre los alumnos de los colegios privados, quienes manifiestan más confianza en sus capacidades, la sensación de poder hacer todavía más y demuestran mayor optimismo frente al futuro. No obstante, dentro de las principales preocupaciones se ve, en ambos grupos, la sensación de inseguridad y el temor por la integridad de sus padres y por su propia vida.

A medida que van creciendo, aumenta la característica de tener un apodo y la gran mayoría con el tiempo manifiesta gustar de él, acostumbrarse o simplemente no darle mayor importancia. También es evidente que con los años disminuye la frecuencia de las pesadillas.

Sexualidad

Los jóvenes evidencian una alta vulnerabilidad en esta variable. Se presenta un alto riesgo de embarazos no deseados y de contagio de enfermedades de transmisión sexual dentro de la población escolar sexualmente activa, debido a que menos de la mitad de jóvenes que ya empezaron su actividad sexual utilizan el preservativo y cerca del 40% utilizan métodos anticonceptivos muy poco fiables o no utiliza ninguno. Como la frecuencia de las actividades sexuales tiene una tendencia creciente, estas prácticas pueden corresponder al también ascendente número de abortos. Se presentan edades de iniciación sexual muy tempranas y existe un 7% de respuestas afirmativas frente al abuso sexual.

Las mujeres, especialmente de colegios privados, son quienes más manifestaron sentir atracción por personas de su mismo género; esta tendencia alcanza el 7% en general. Un alto porcentaje de quienes se sienten atraídos por personas de su mismo sexo, han tenido relaciones con ellas, especialmente en los colegios privados y principalmente los hombres.

La gran mayoría de las niñas tienen valoraciones positivas de sí mismas después de su primera menstruación, ratificándola como un símbolo de feminidad que las hace sentirse más bonitas, sensibles e importantes, aunque un pequeño porcentaje, especialmente pertenecientes a colegios privados, afirma sentirse más gorda o más fea.

Frente a la perspectiva de ser padres, existe un porcentaje de alumnos que no ha pensado en el asunto. Sin embargo, uno de cada diez jóvenes afirma no querer tener hijos, ocho de cada 10 alumnos piensan tenerlos entre los 20 y los 40 años y el 3% piensa hacerlo entre los 15 y los 20 años o probablemente ya los tenga. Seis de cada diez alumnos planean tener dos hijos, uno de cada diez quiere tener tres y un 3% afirma querer más de cuatro hijos.

Un alto porcentaje de jóvenes opina que el aborto es malo. Sin embargo, uno de cada diez niños de sexto piensa que es bueno en algunos casos y este porcentaje aumenta a cuatro de cada diez en undécimo, que opina lo mismo. Los porcentajes más altos de alumnos que creen que el aborto es necesario, pertenecen a jóvenes de colegios privados, principalmente hombres. A medida que se va llegando al final del bachillerato, aumenta el número de quienes conocen a alguien que haya tenido un aborto, especialmente en colegios públicos, aunque fue en los colegios privados donde un mayor número de niñas aceptaron haber abortado.

La gran mayoría de los alumnos señalaron a sus padres como las personas que les contaron cómo nacieron y, como segunda opción, a los profesores. No obstante, hasta quinto de primaria evidencian no tener mucha información al respecto y aunque a partir de ese curso el porcentaje va mejorando, algunos alumnos de undécimo aún no saben que “los niños se conciben por fecundación del espermatozoide al óvulo”. Los amigos aparecen como la última fuente de información al respecto, pero la televisión es la tercera.

Desarrollo moral

En esta categoría se estudian los valores de la obediencia, la responsabilidad, la amistad, la honestidad y el valor a la vida.

Aun cuando la población escolar manifiesta ser predominantemente obediente y responsable, a medida que va creciendo disminuye su interés por agradar a los adultos. La mayor obediencia se sitúa entre los grados tercero y quinto y son las niñas quienes tienen un mayor sentido de la responsabilidad. La mayor rebeldía se sitúa en los grados octavo y noveno.

Los lazos de amistad más fuerte se crean en los tres últimos grados, donde hay una amistad más incondicional, aun cuando los niños de los primeros tres grados reportan que la amistad es un valor muy importante también para ellos.

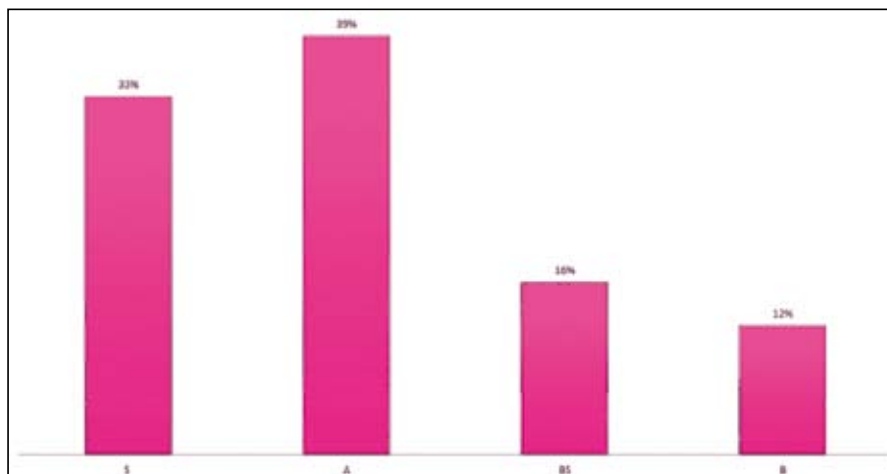
En cuanto al valor a la vida, uno de cada cinco alumnos ha considerado la posibilidad de matar a alguien. Esta relación se agrava en undécimo, donde es uno de cada cuatro alumnos quien ha sopesado esta posibilidad.

En los colegios privados se aprecia más la tendencia a incurrir en falsificaciones o copias, lo cual podría deberse a que hay más control de parte de los docentes o a que exista una mayor presión por conseguir resultados académicos altos.

Relaciones sociales

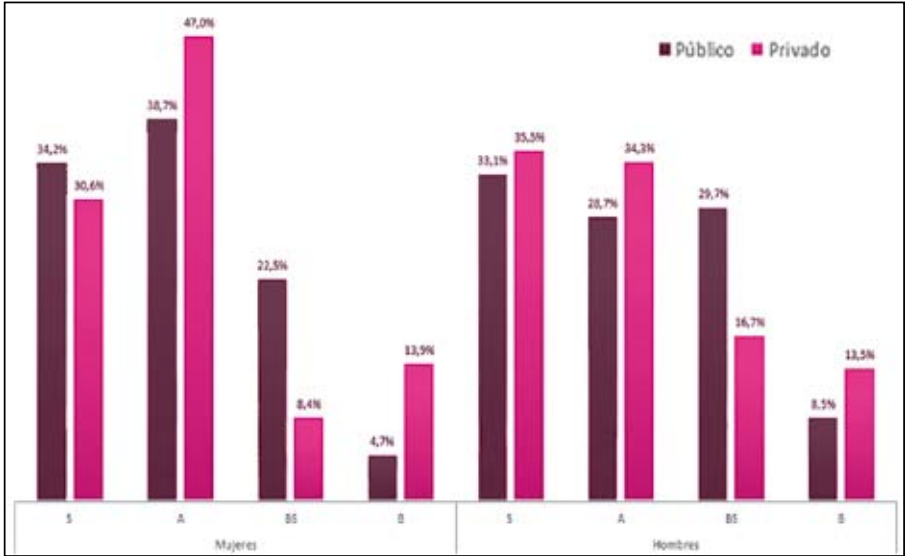
Comportamiento

48. Calificaciones (Comportamientos)

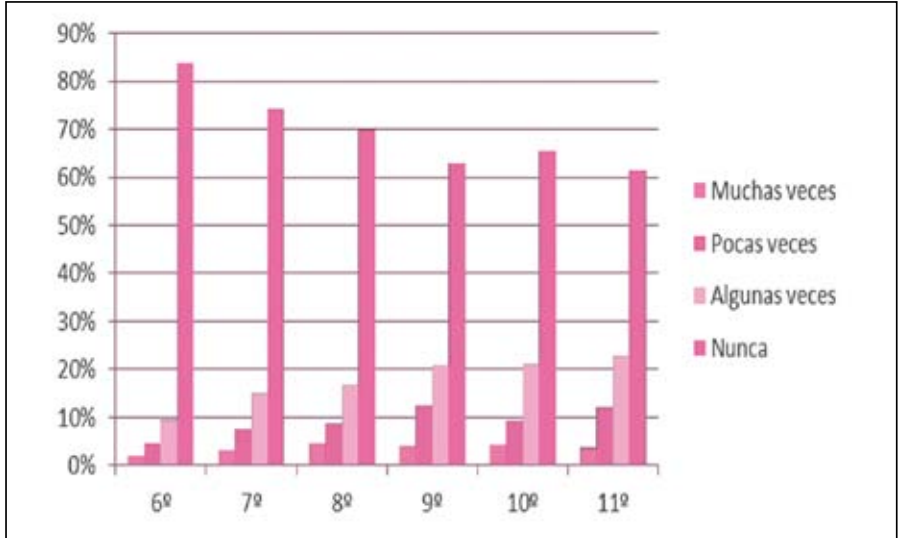


El comportamiento de los alumnos en el colegio es predominantemente bueno: *alto y superior*. Un 12% tiene un comportamiento *bajo*. A medida que aumenta el grado, los jóvenes se ven más expuestos a riñas callejeras. Si bien sólo entre el 2% y el 4% de los jóvenes aceptan haber participado en ellas entre el grado 6° y el grado 11°, el número de alumnos que dicen nunca haber participado disminuye del 84% en 6° al 61% en 11°, siendo notorio un nivel muy similar de respuesta en los tres últimos grados. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que nunca han tenido riñas callejeras. En cuanto a las peleas entre compañeros del colegio, entre el 21% y el 34% de los alumnos de sexto a undécimo manifiestan haberlas tenido. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que nunca han tenido peleas a golpes entre compañeros del colegio. Entre el 36% y el 40% de jóvenes manifiestan haber sido golpeado por compañeros del colegio. De los grados 8° a 11° se evidencian mayores agresiones. Por su parte, la agresión verbal es muy alta entre los bachilleres, acentuándose en el grado 8°, donde se sitúa en el 76%, y manteniéndose por encima del 70% hasta el último año escolar.

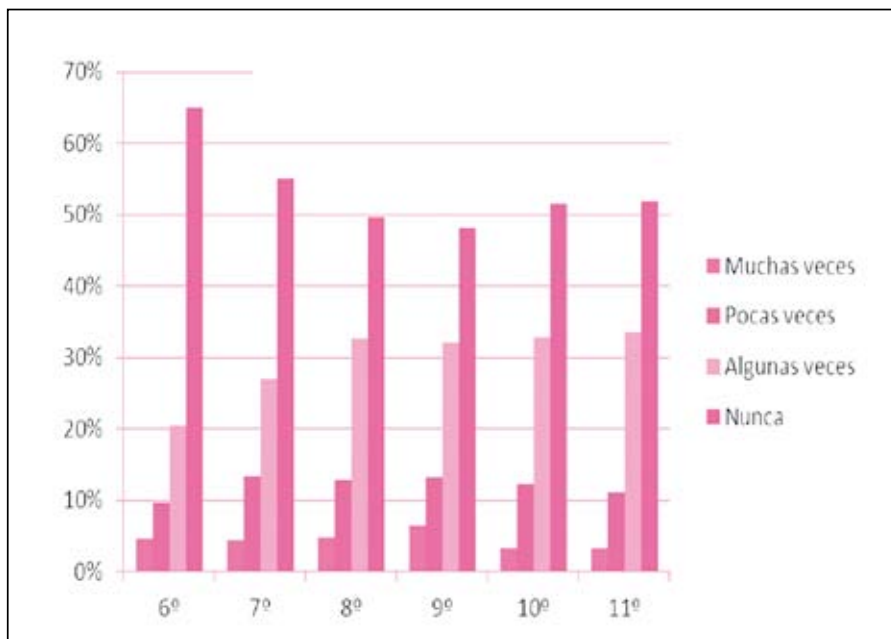
49. Calificaciones (Comportamientos)



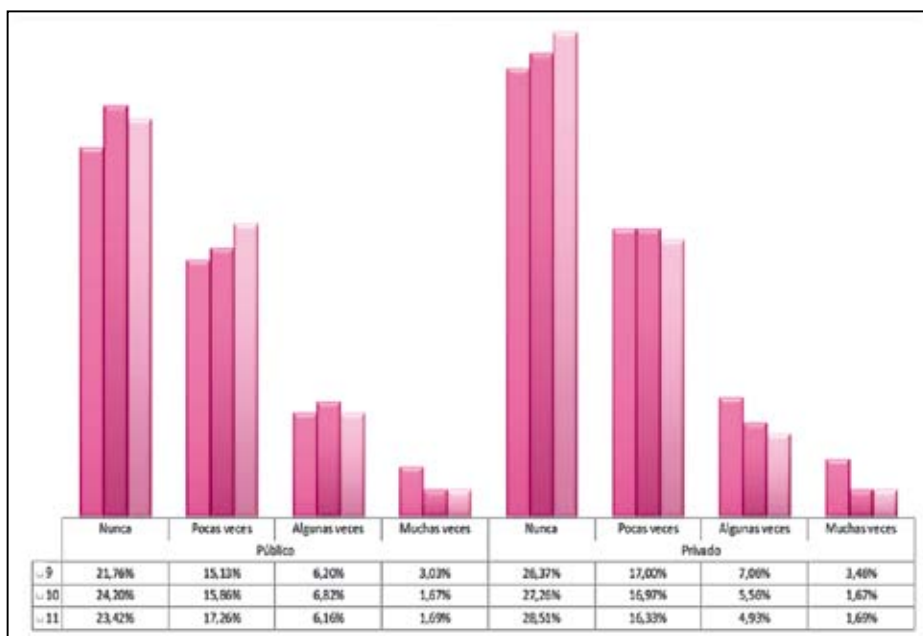
50. ¿Has tenido (peleas callejeras)?



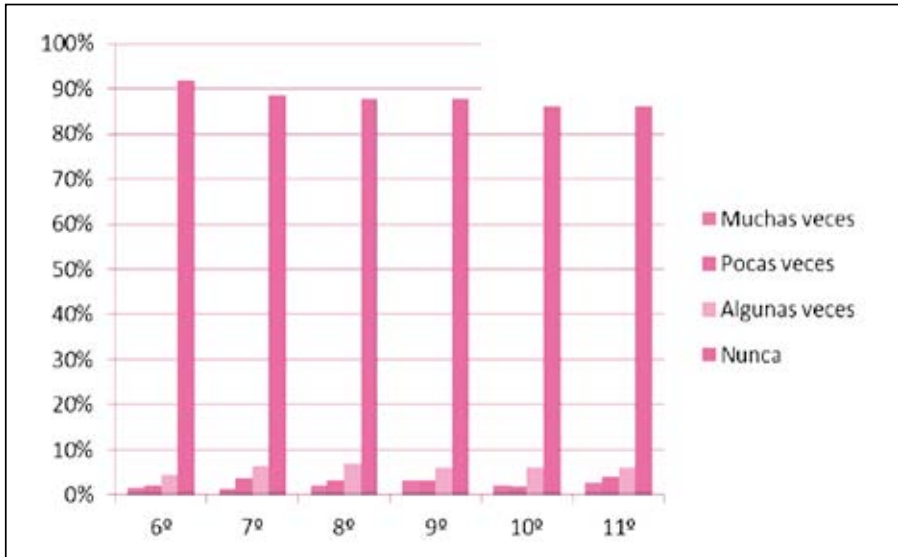
51. ¿Has tenido peleas a golpes entre compañeros del colegio?



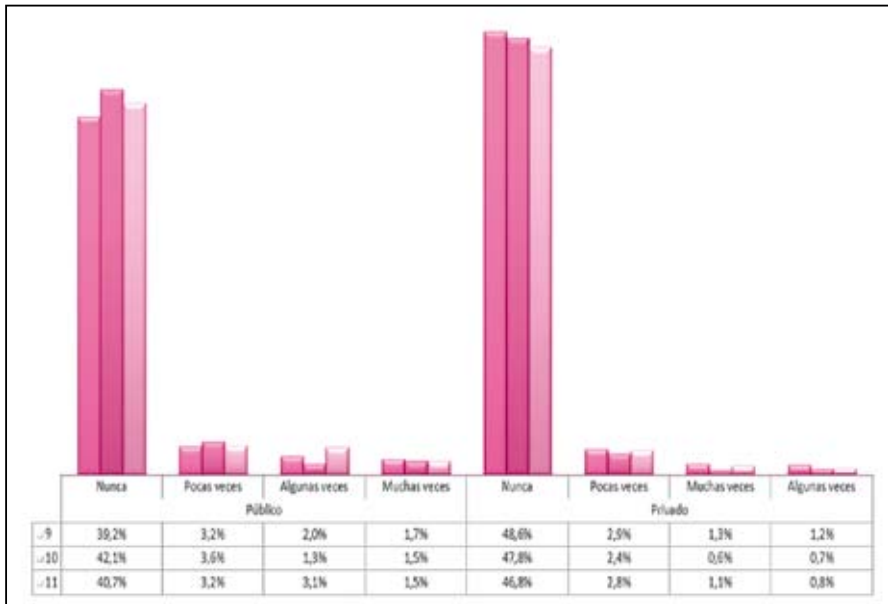
52. ¿Has tenido peleas a golpes entre compañeros del colegio?



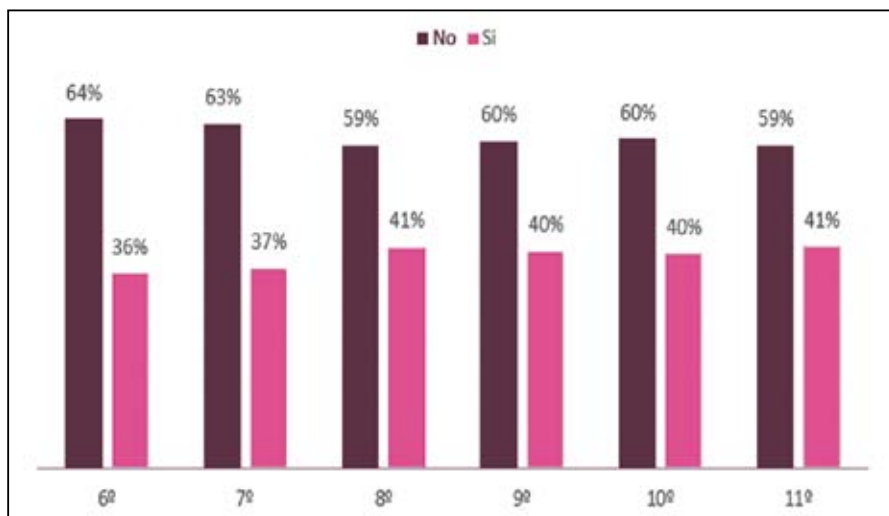
53. ¿Has tenido peleas entre barras bravas?



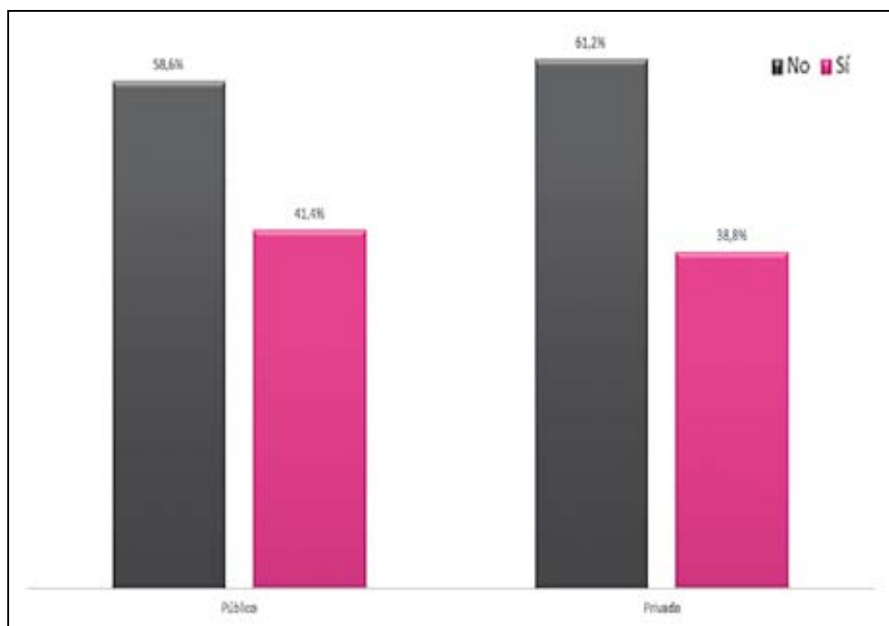
54. ¿Has tenido peleas entre barras bravas?



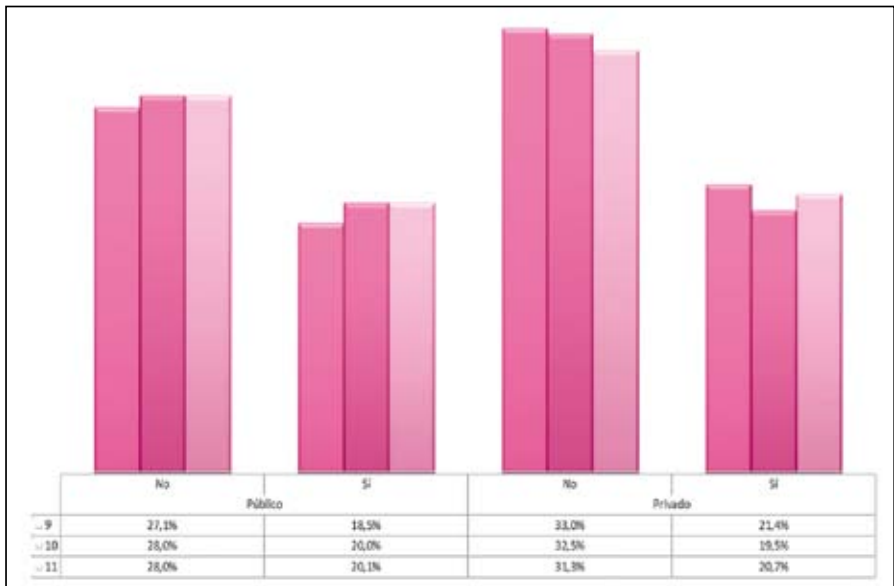
55. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) compañero(a) del colegio?



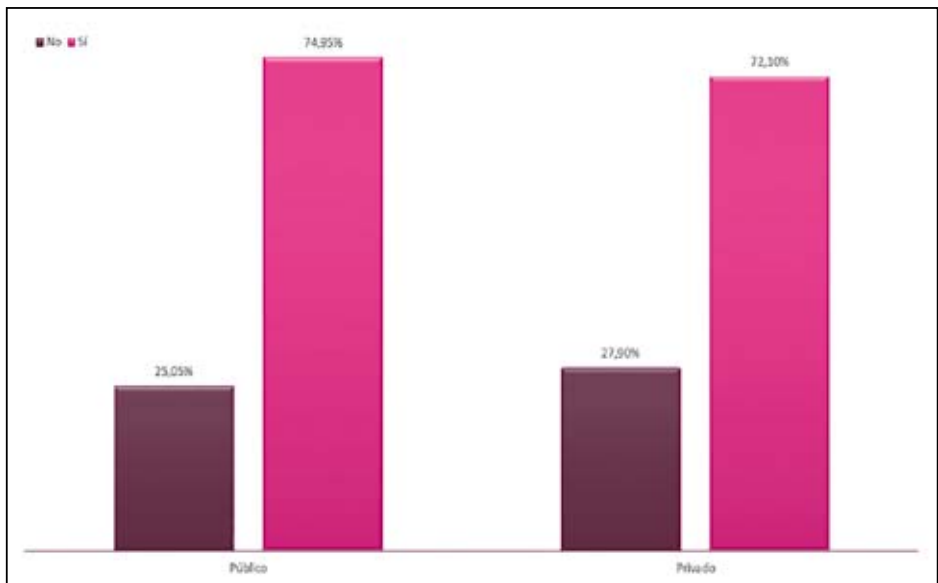
56. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) compañero(a) del colegio?



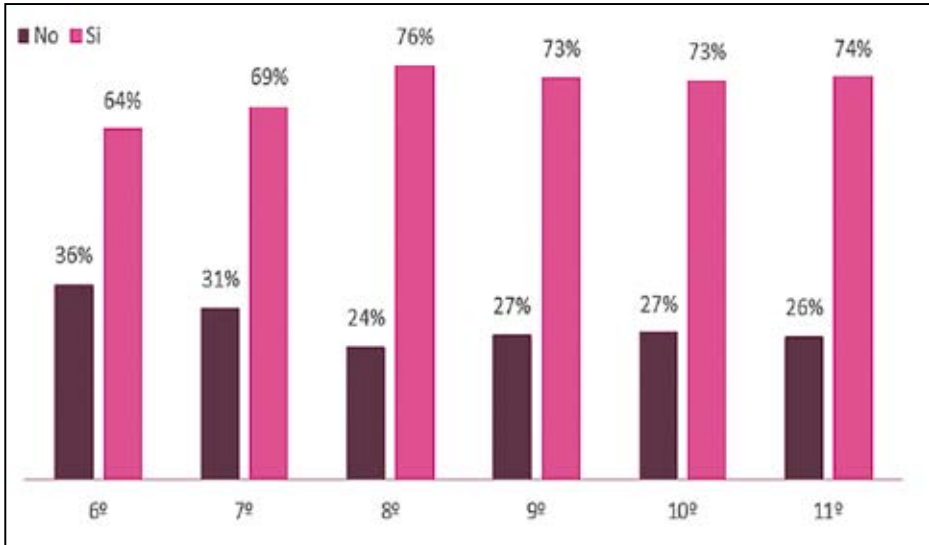
57. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) compañero(a) del colegio?



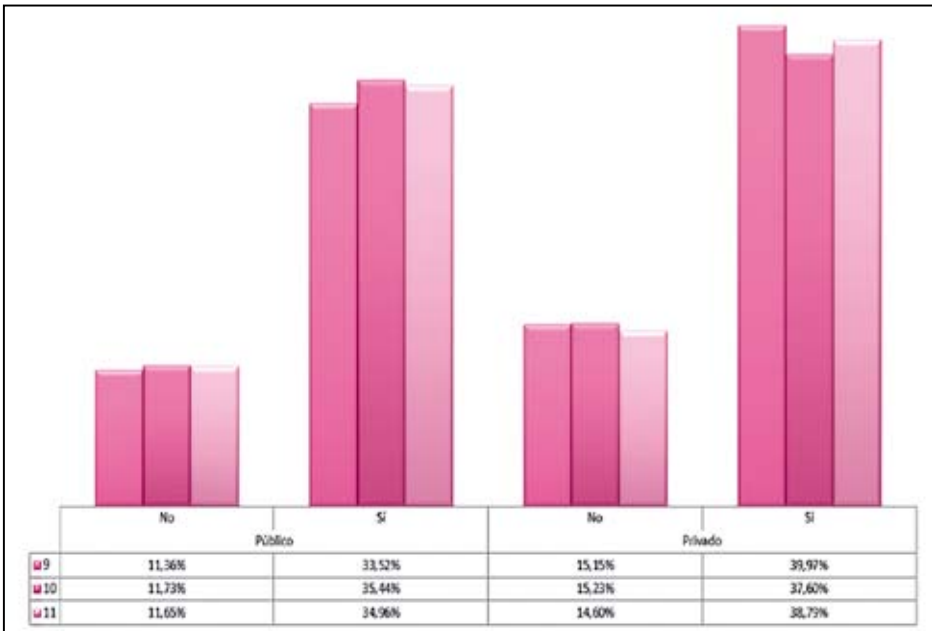
58. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) compañero(a) del colegio?



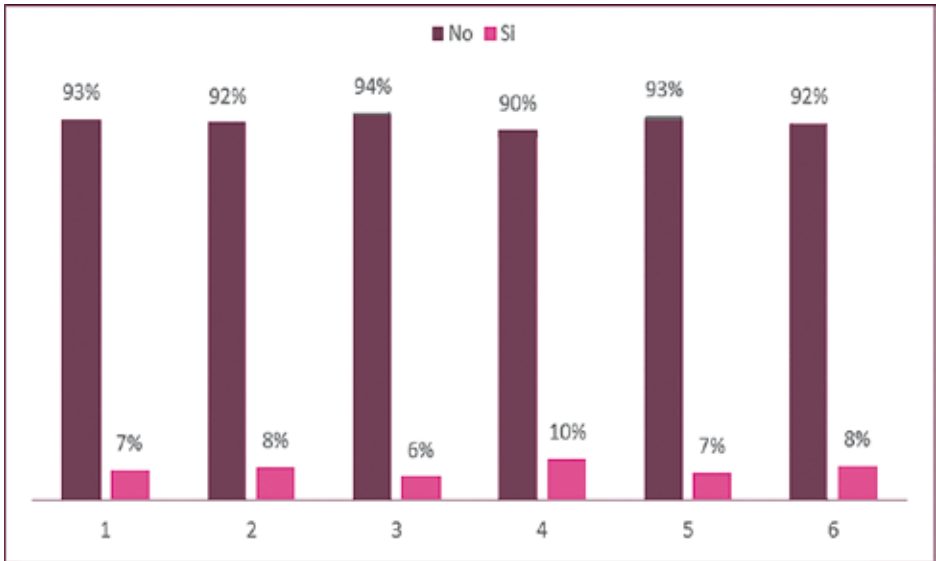
59. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) compañero(a) del colegio?



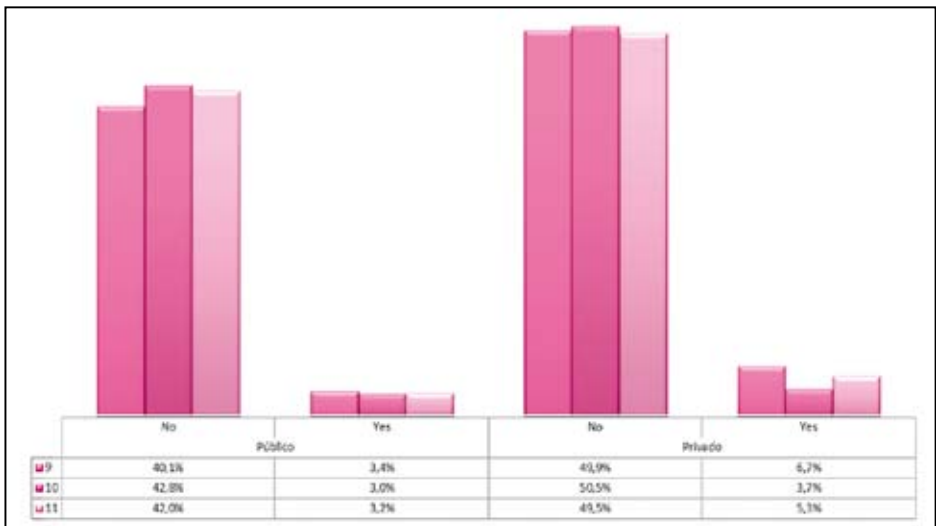
60. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) compañero(a) del colegio?



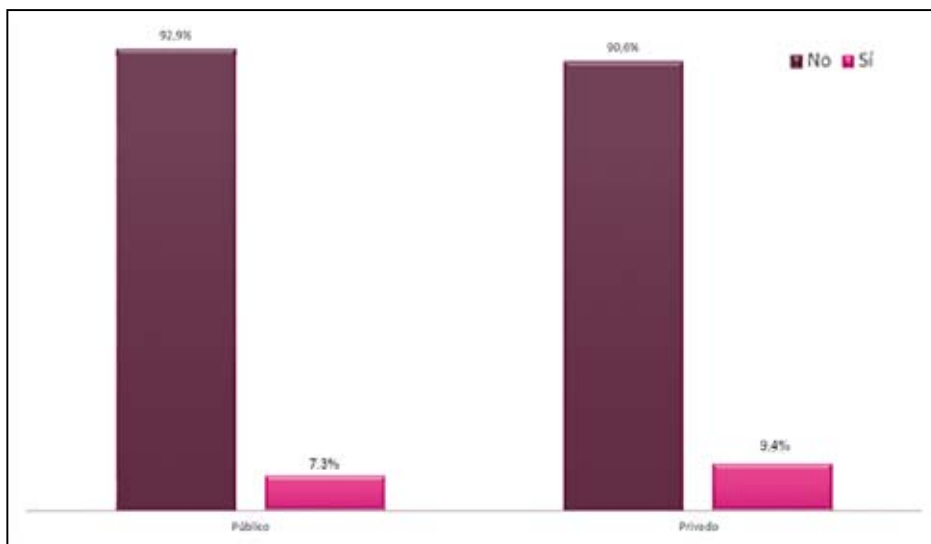
61. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) profesor(a) del colegio?



62. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) profesor(a) del colegio?



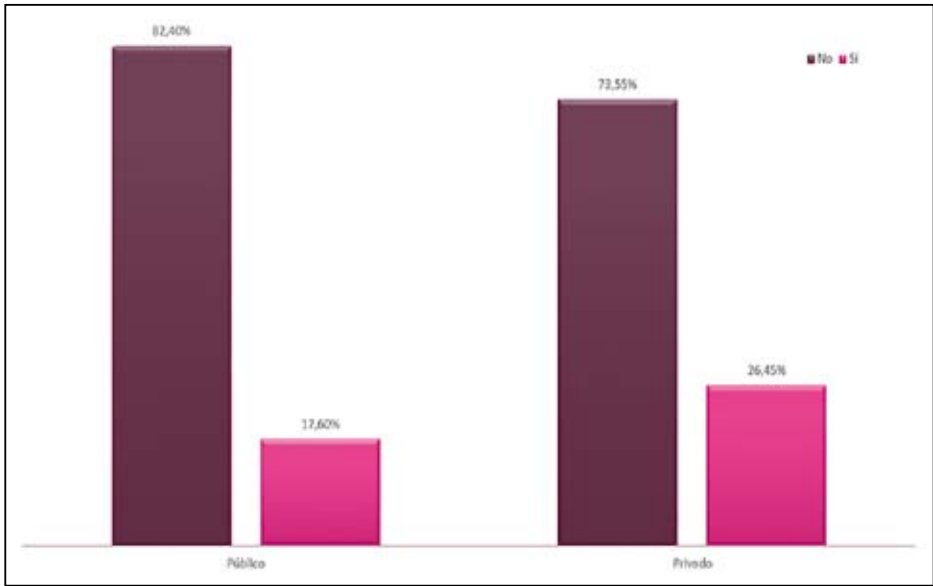
63. ¿Has sido agredido(a) físicamente por algún(a) profesor(a) del colegio?



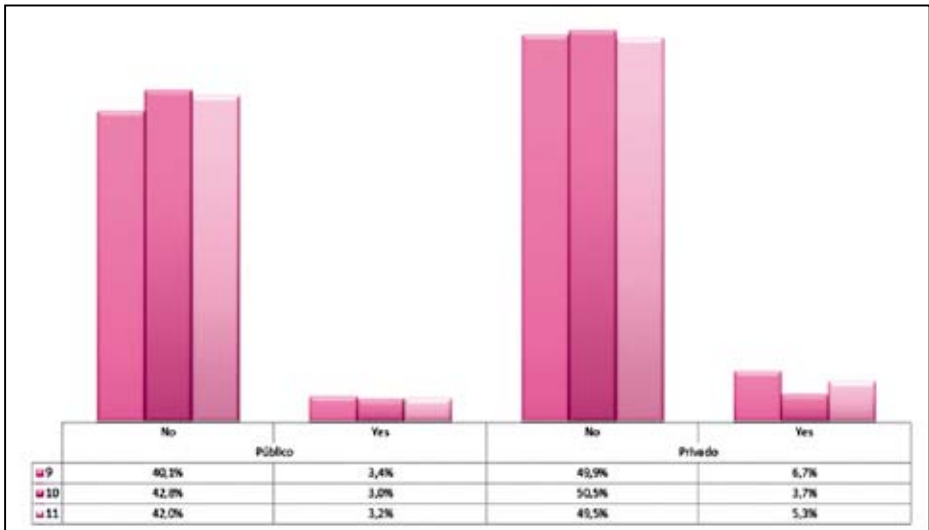
64. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) profesor(a) del colegio?



65. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) profesor(a) del colegio?

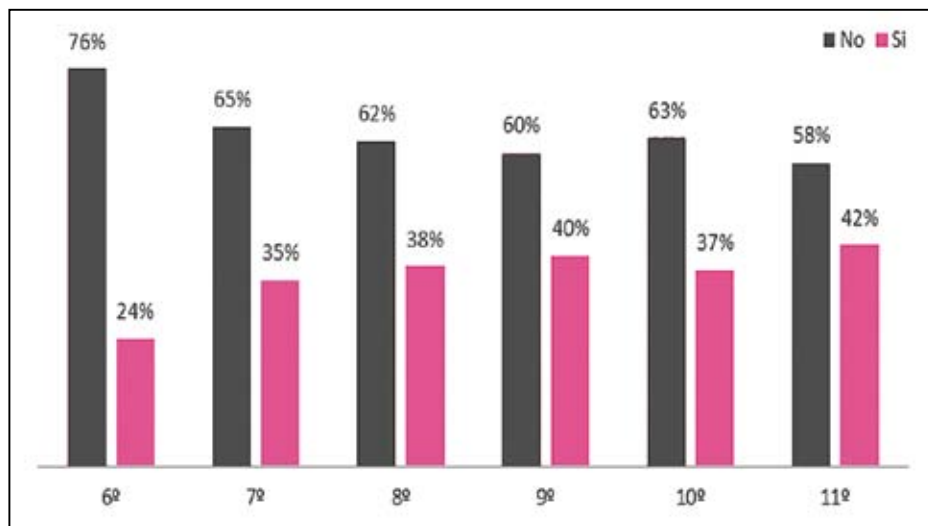


66. ¿Has sido insultado(a) por algún(a) profesor(a) del colegio?

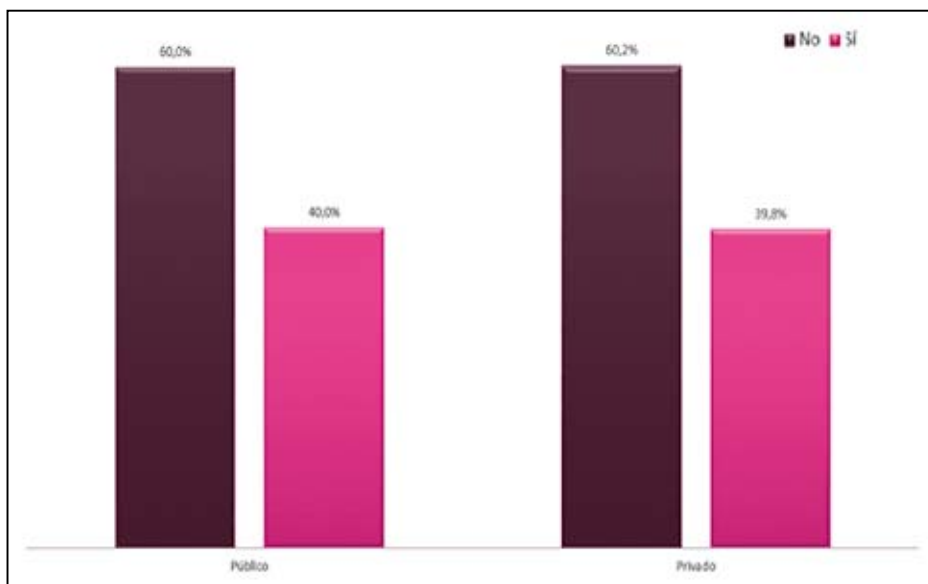


Los alumnos se tornan más violentos con sus compañeros de colegio a medida que aumenta el grado, a excepción del grado 10°. Entre el 35% y el 42% de los jóvenes dicen haber golpeado a sus compañeros. Entre 8° y 11°, más del 60% de alumnos reconoce insultar a sus compañeros.

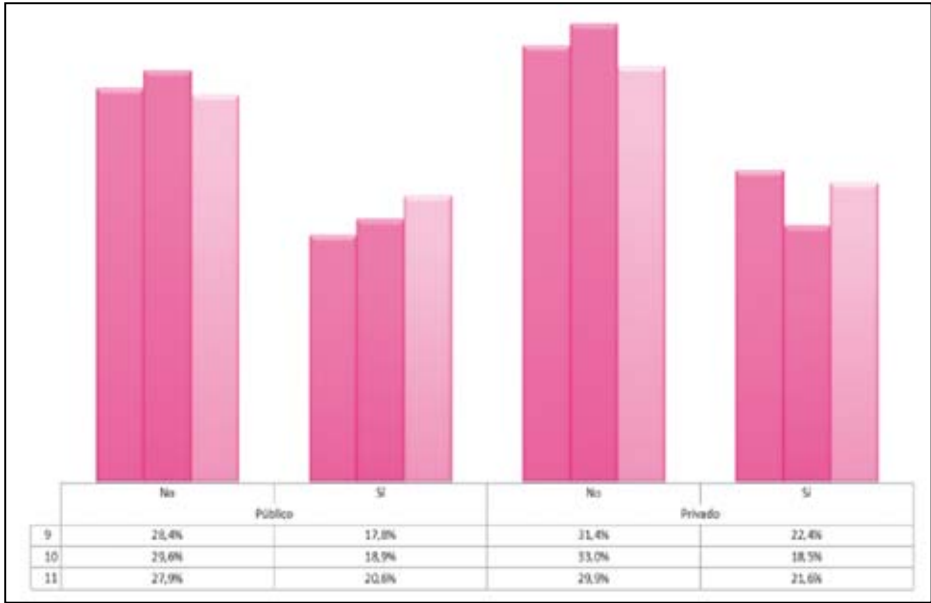
67. ¿Has agredido físicamente a algún(a) compañero(a) del colegio?



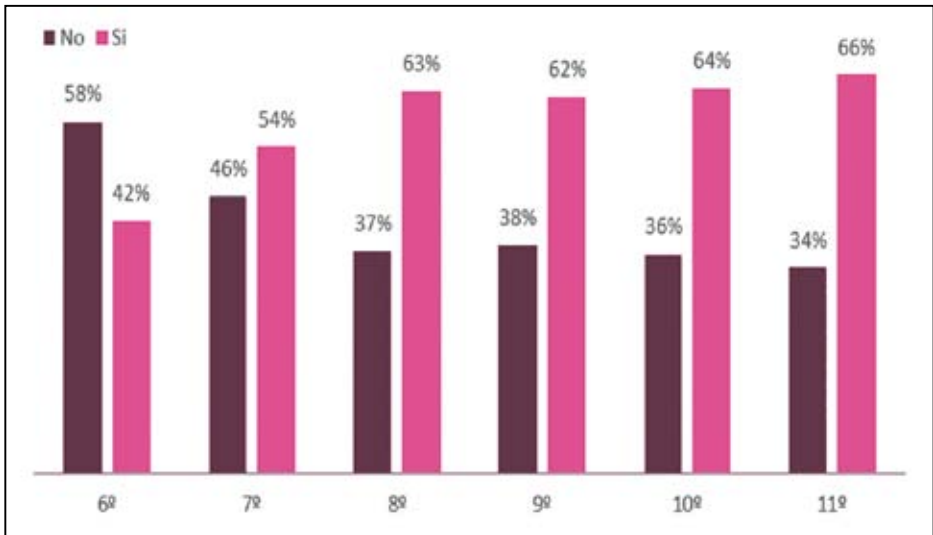
68. ¿Has agredido físicamente a algún(a) compañero(a) del colegio?



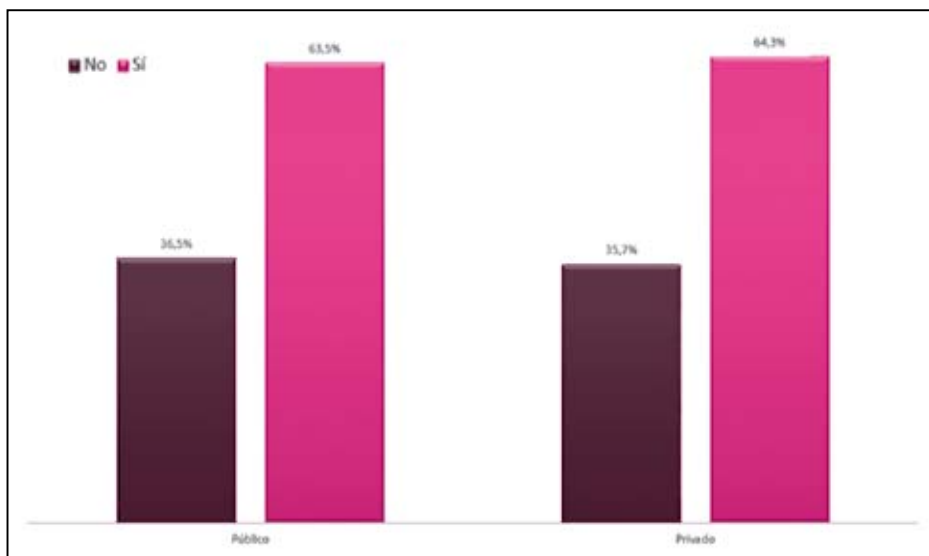
69. ¿Has agredido físicamente a algún(a) compañero(a) del colegio?



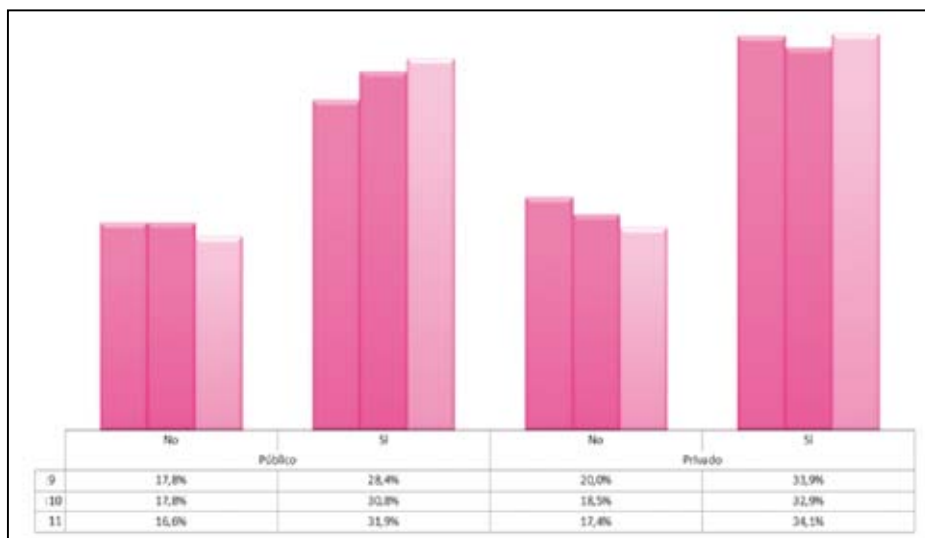
70. ¿Has insultado a algún(a) compañero(a) del colegio?



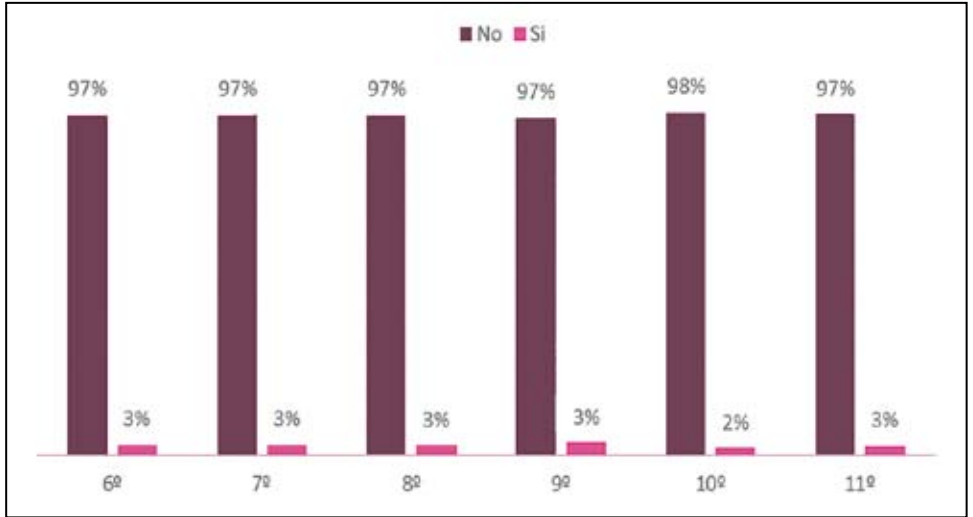
71. ¿Has insultado a algún(a) compañero(a) del colegio?



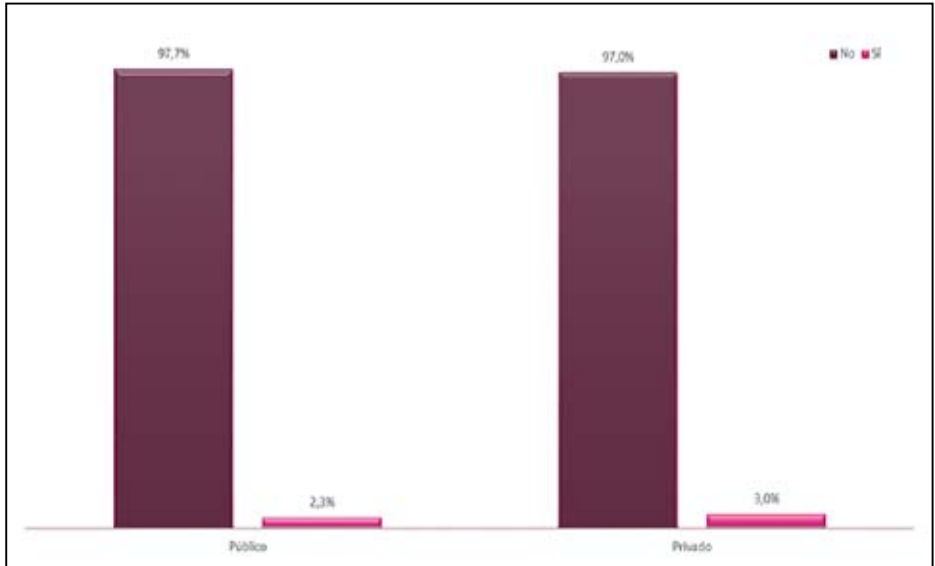
72. ¿Has insultado a algún(a) compañero(a) del colegio?



73. ¿Has agredido físicamente a algún(a) profesor(a) del colegio?



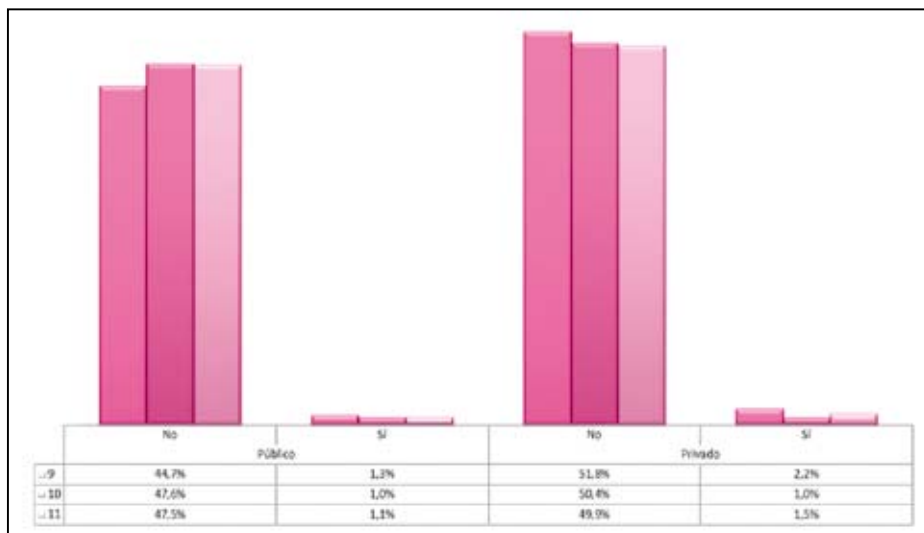
74. ¿Has agredido físicamente a algún(a) profesor(a) del colegio?



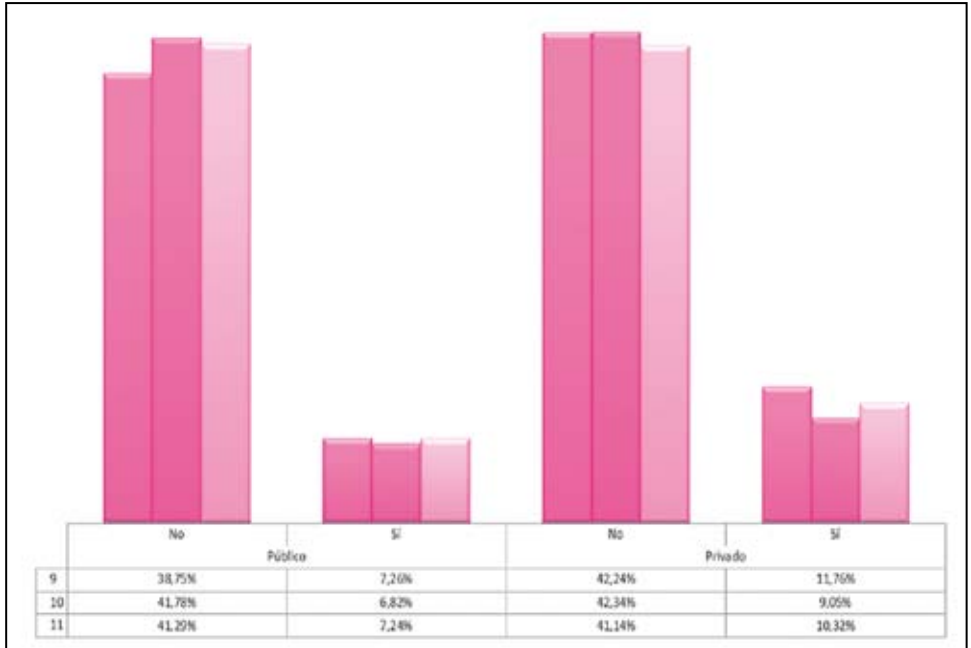
75. ¿Has insultado a algún(a) profesor(a) del colegio?



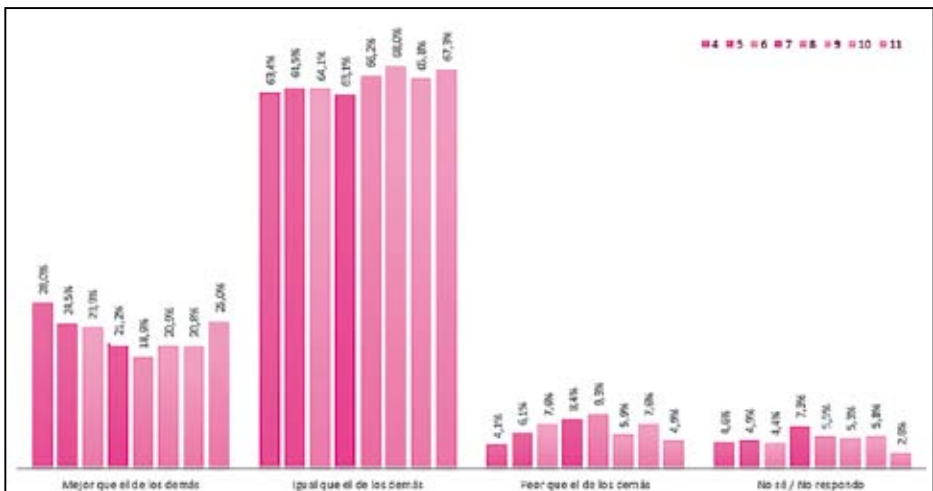
76. ¿Has agredido físicamente a algún(a) profesor(a) del colegio?



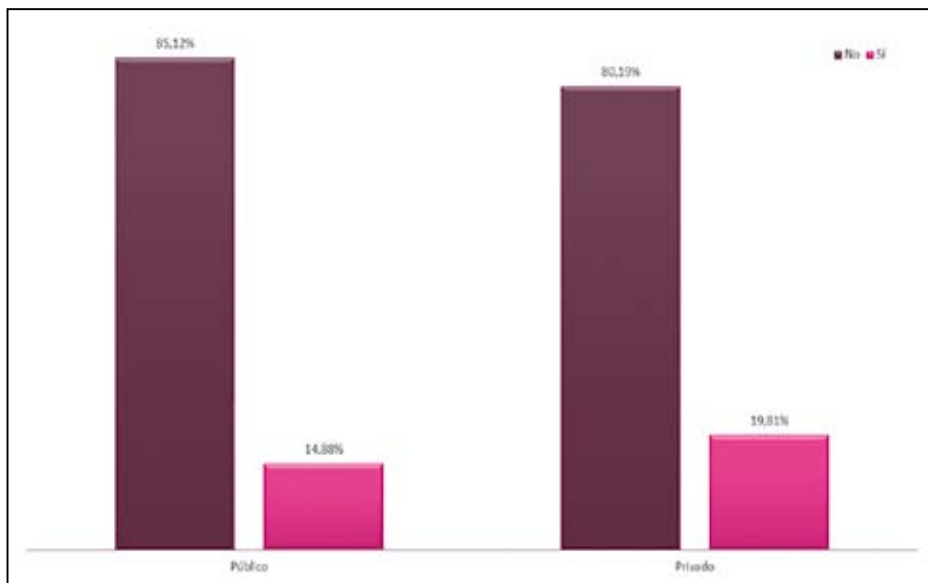
77. ¿Has insultado a algún(a) profesor(a) del colegio?



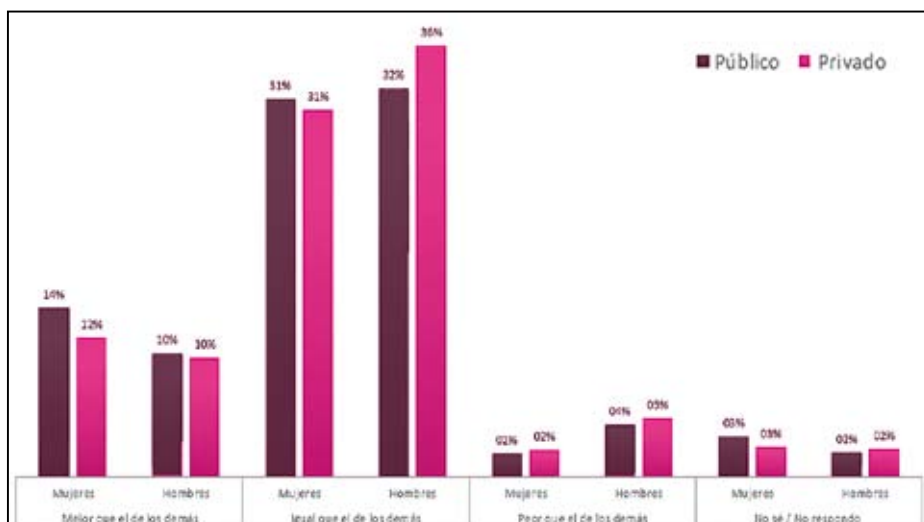
78. ¿Cómo consideras que es tu comportamiento en el colegio?



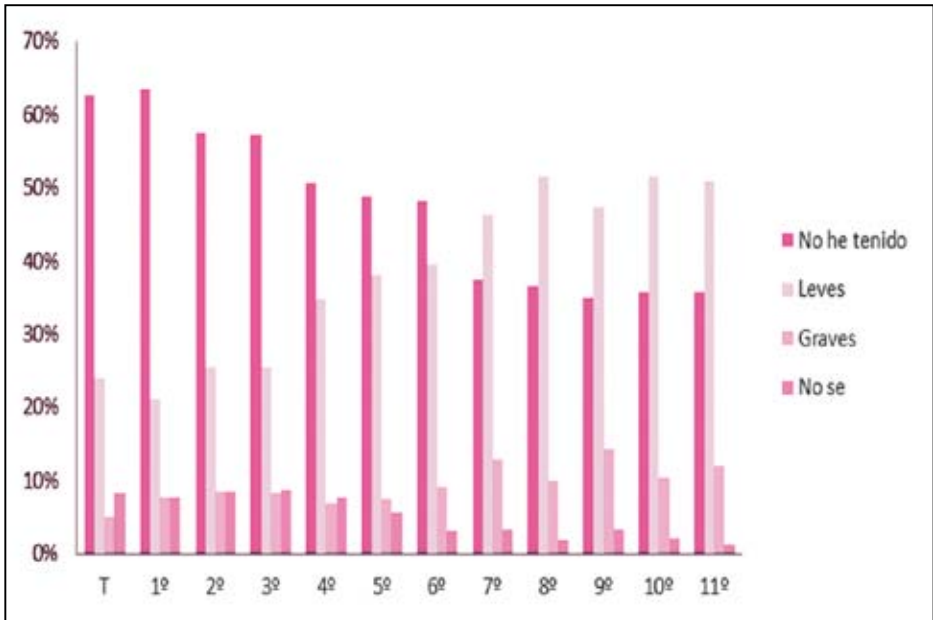
79. ¿Has insultado a algún(a) profesor(a) del colegio?



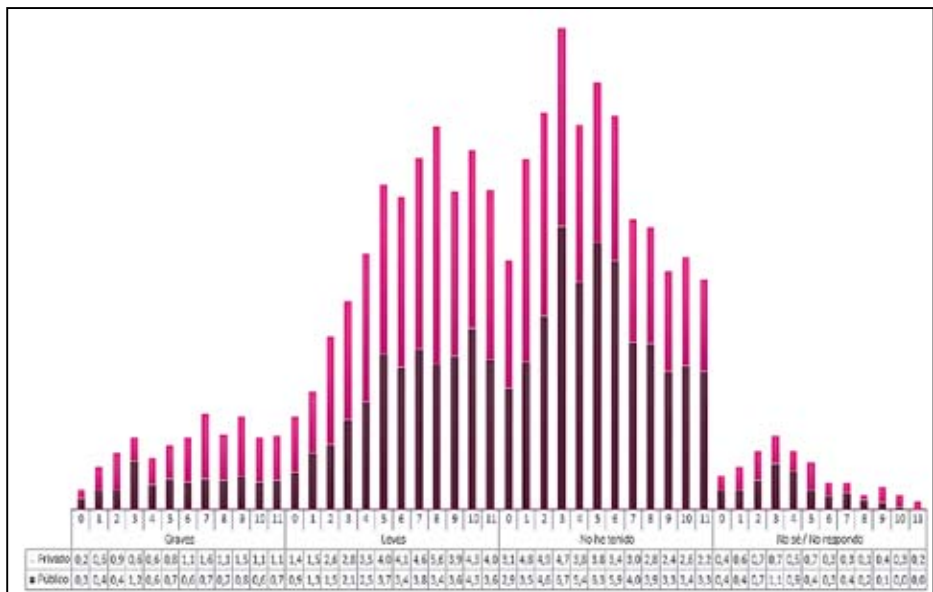
80. ¿Cómo consideras que es tu comportamiento en el colegio?



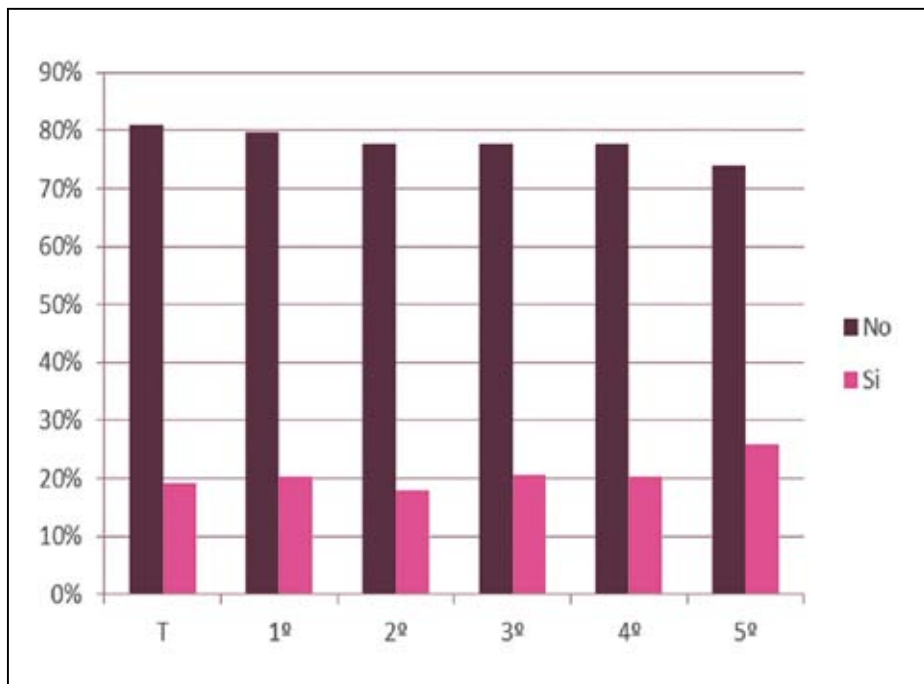
81. ¿Qué tipo de problemas disciplinarios has tenido en el colegio?



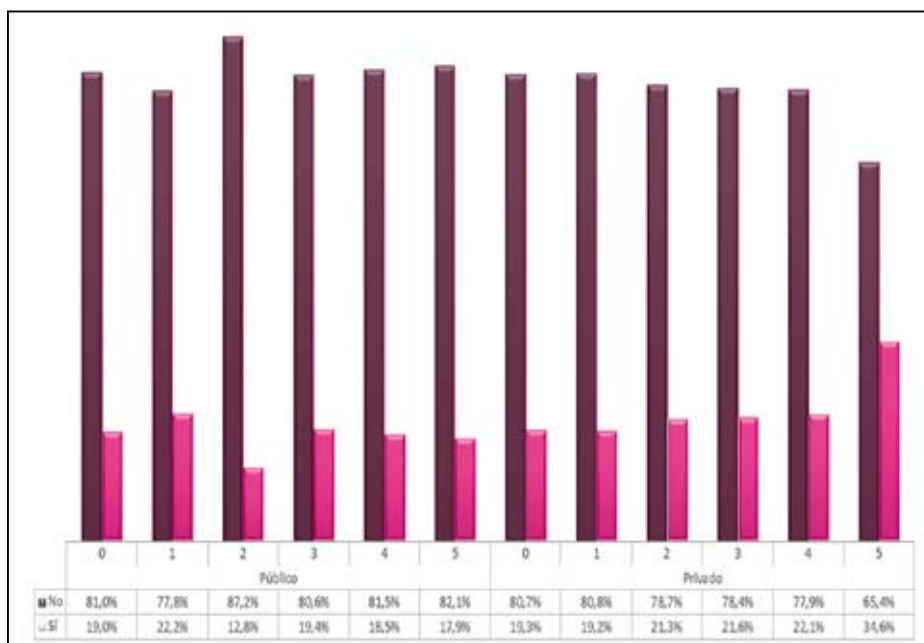
82. ¿Qué tipo de problemas disciplinarios has tenido en el colegio?



83. ¿Alguna vez algún(a) profesor(a) te ha tratado mal?

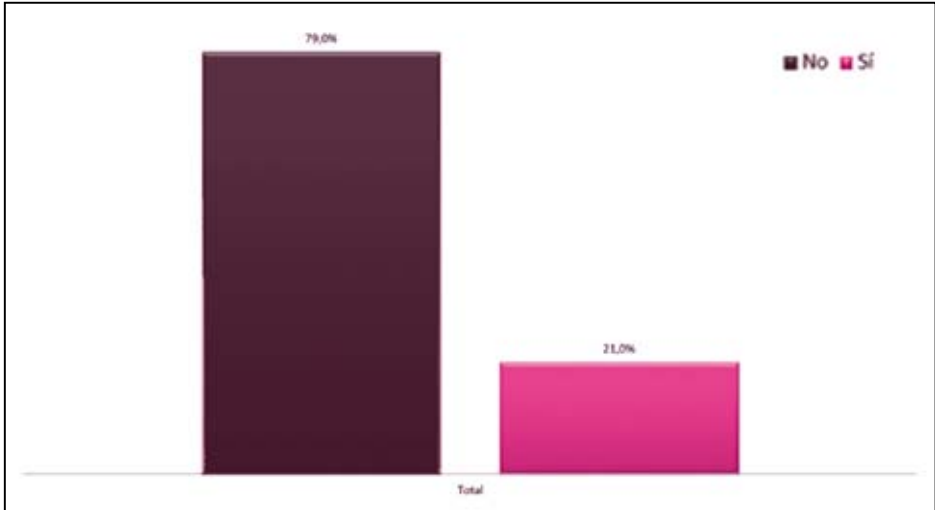


84. ¿Alguna vez algún(a) profesor(a) te ha tratado mal?

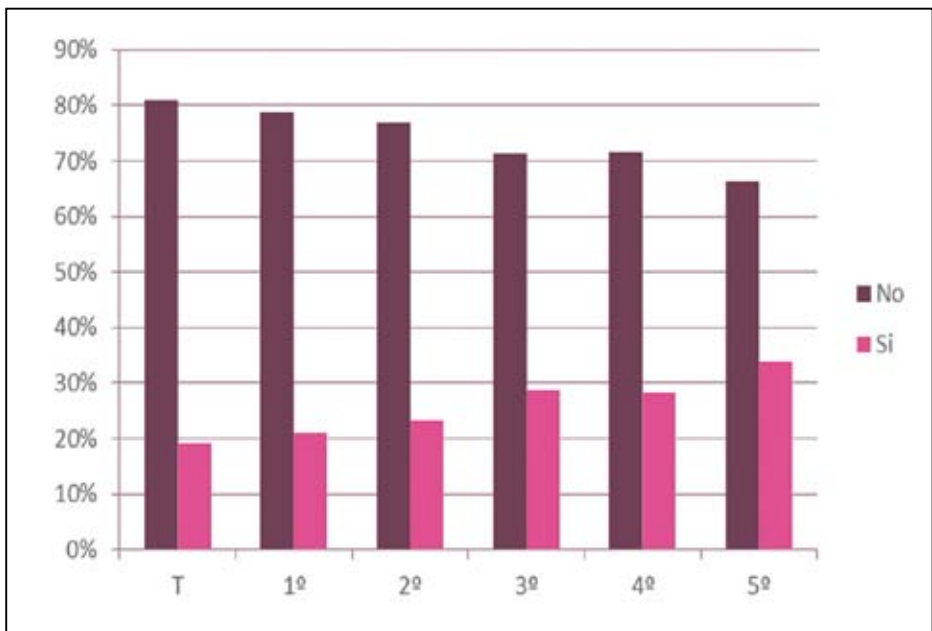


Sólo el 3% de los jóvenes reconocen haber golpeado a algún profesor, sin embargo entre el 6% y el 19% manifiestan haber insultado a algún docente. Nuevamente en el grado 9º se observa una mayor descarga de violencia hacia los docentes.

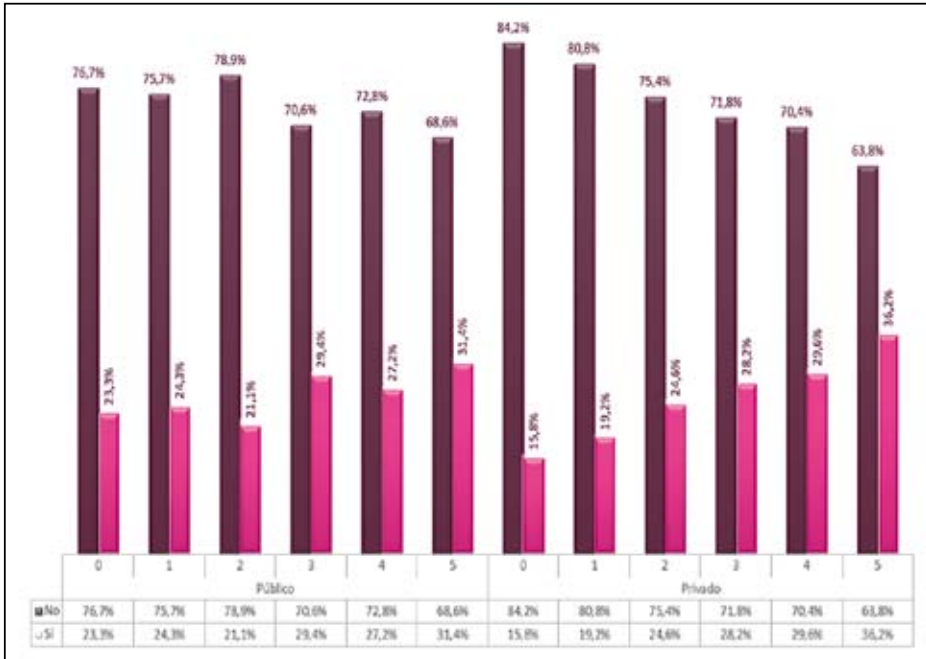
85. *¿Alguna vez algún(a) profesor(a) te ha tratado mal?*



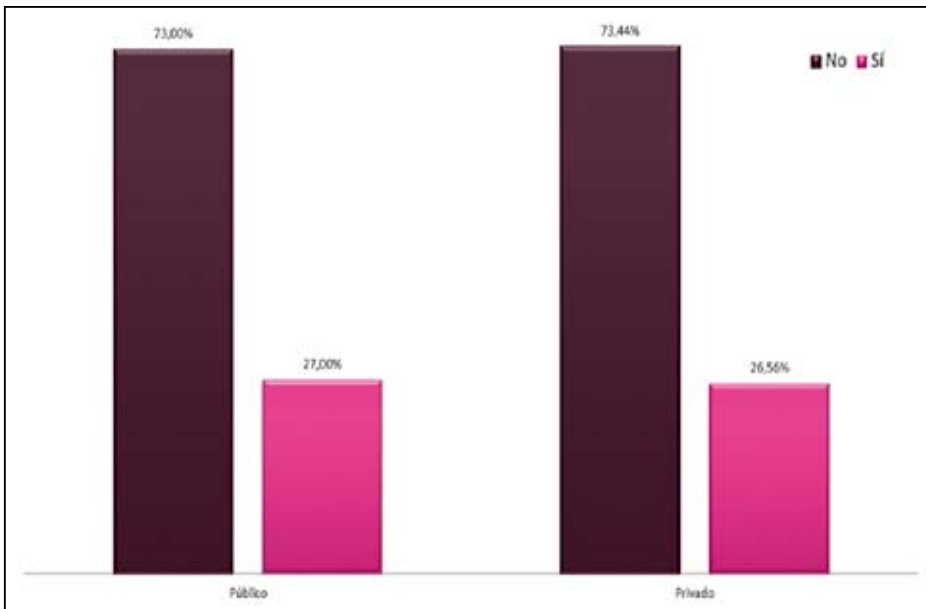
86. *¿Molestas mucho a algún(a) compañero(a) de tu colegio?*



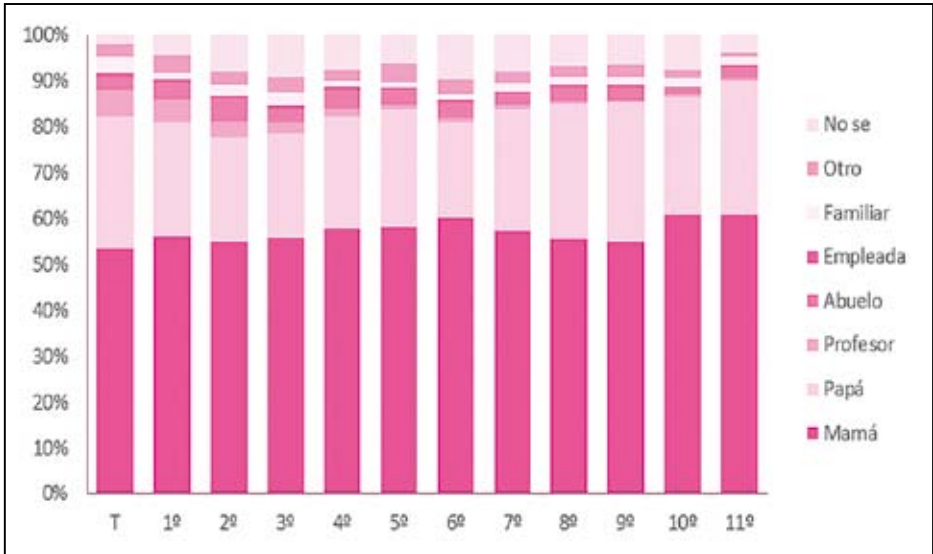
87. ¿Molestas mucho a algún(a) compañero(a) de tu colegio?



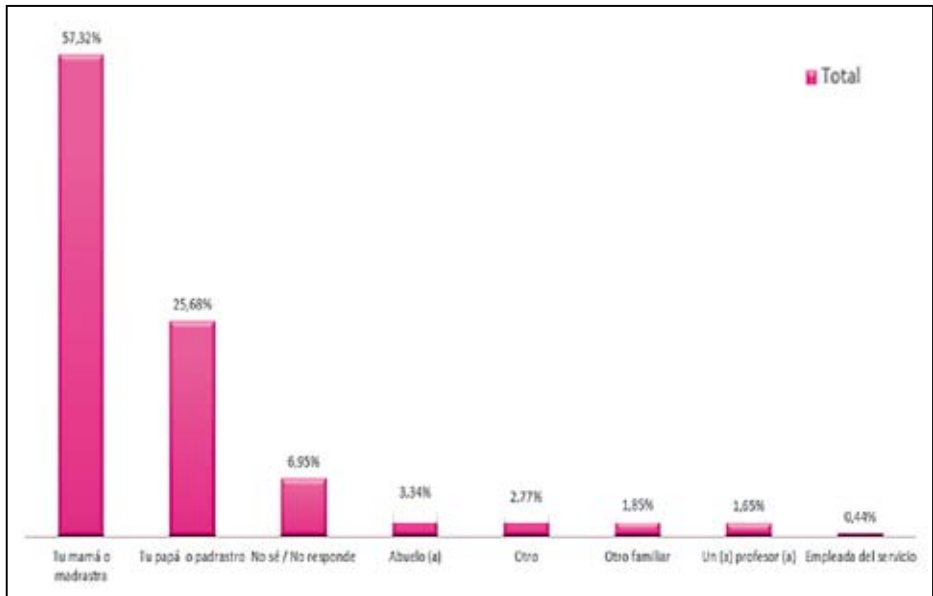
88. ¿Molestas mucho a algún(a) compañero(a) de tu colegio?



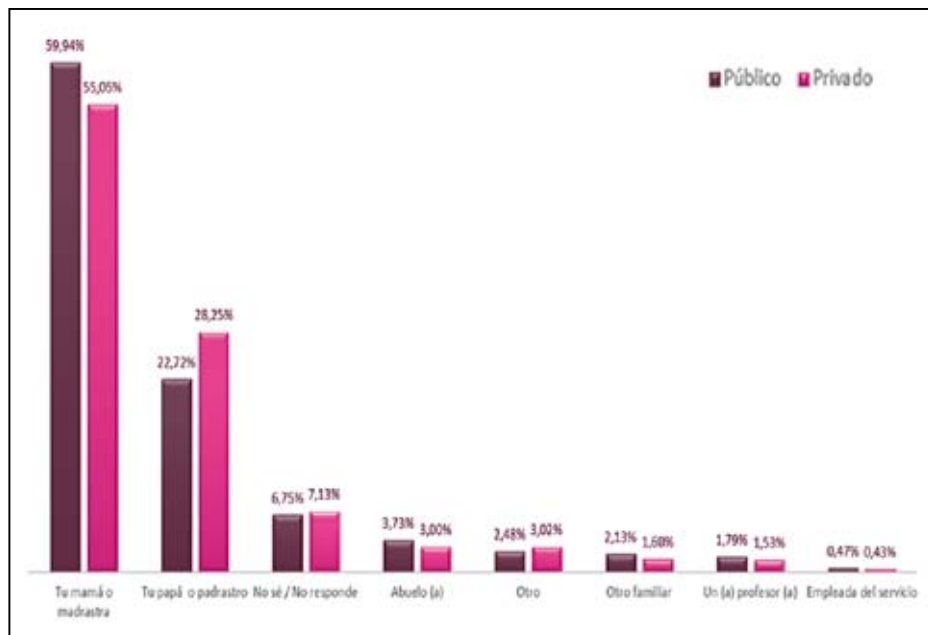
89. ¿A quién le haces más caso?



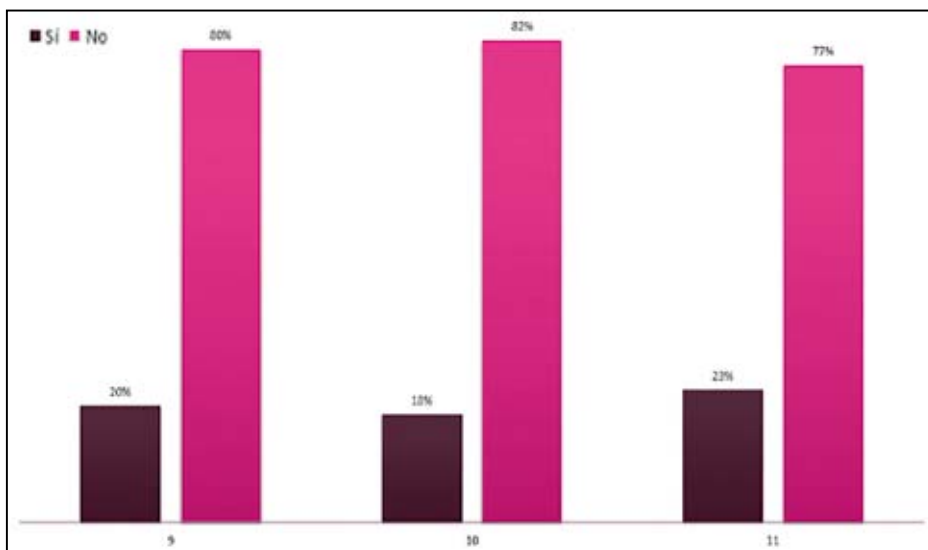
90. ¿A quién le haces más caso?



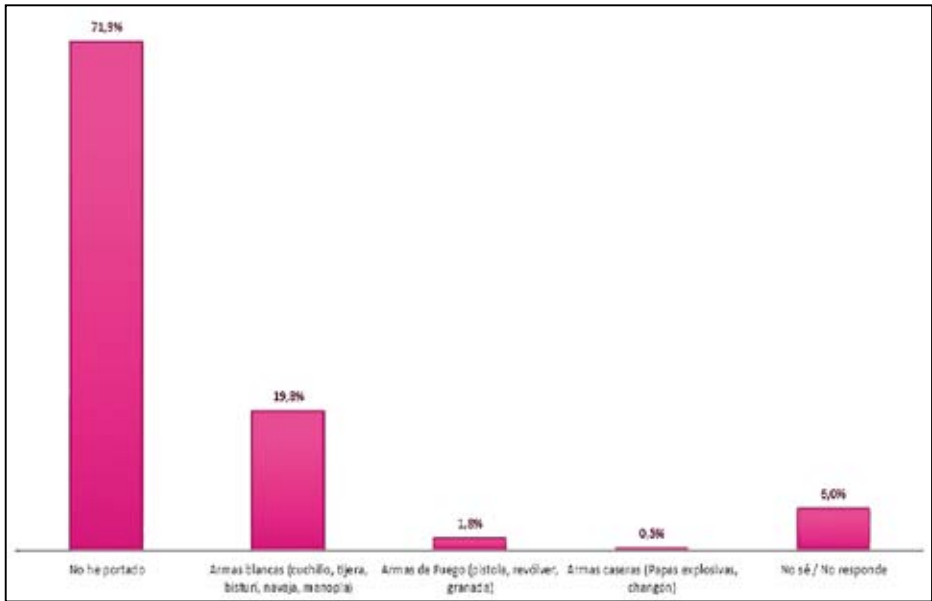
91. ¿A quién le haces más caso?



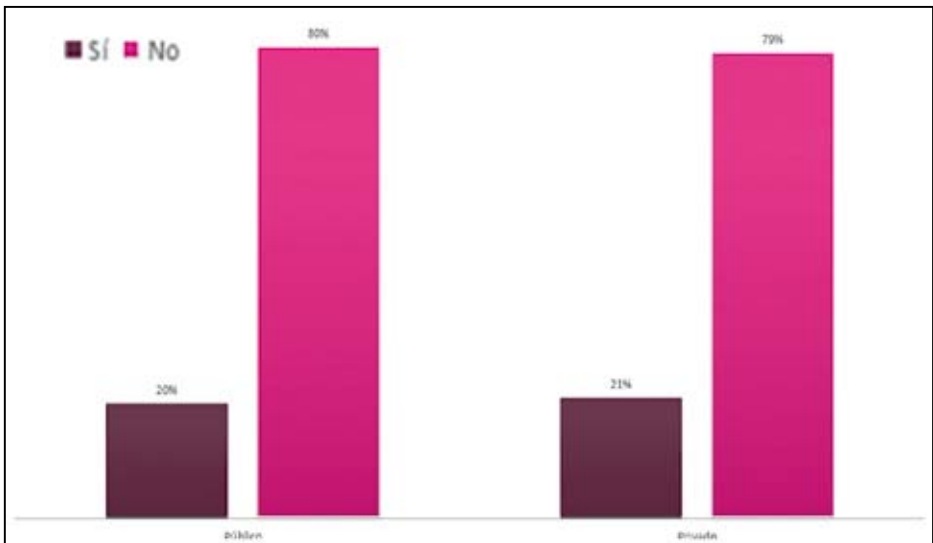
92. ¿Has tenido problemas con la policía?



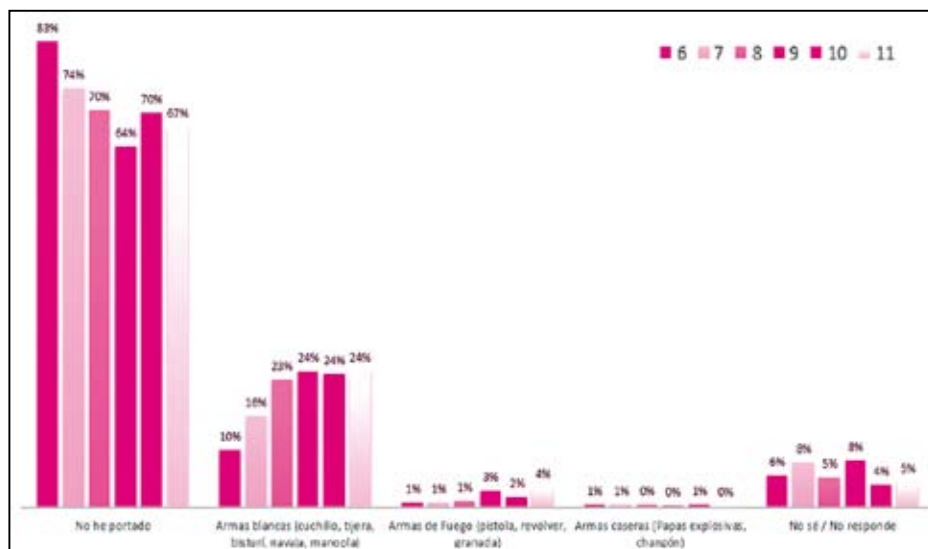
93. ¿Has portado armas?



94. ¿Has tenido problemas con la policía?

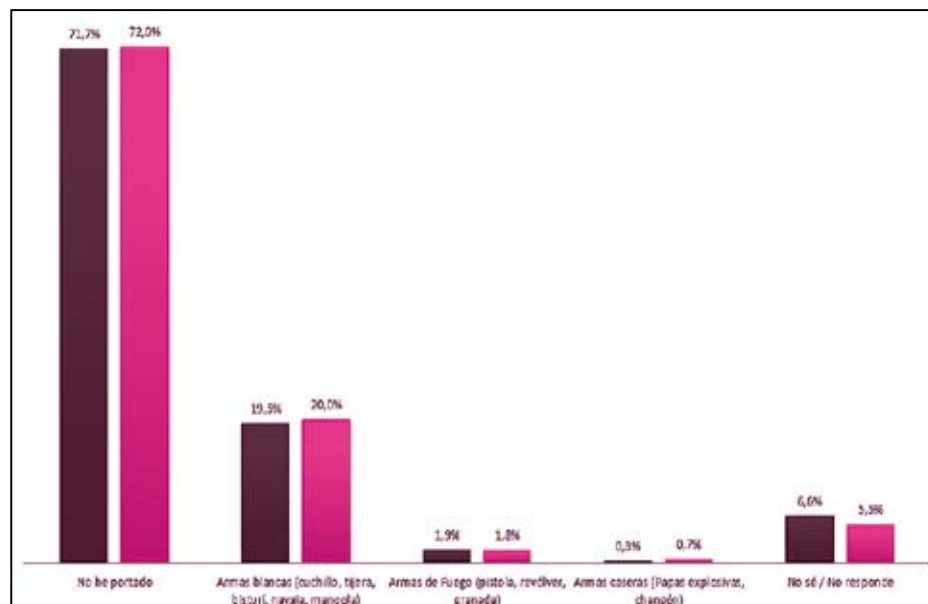


95. ¿Has portado armas?

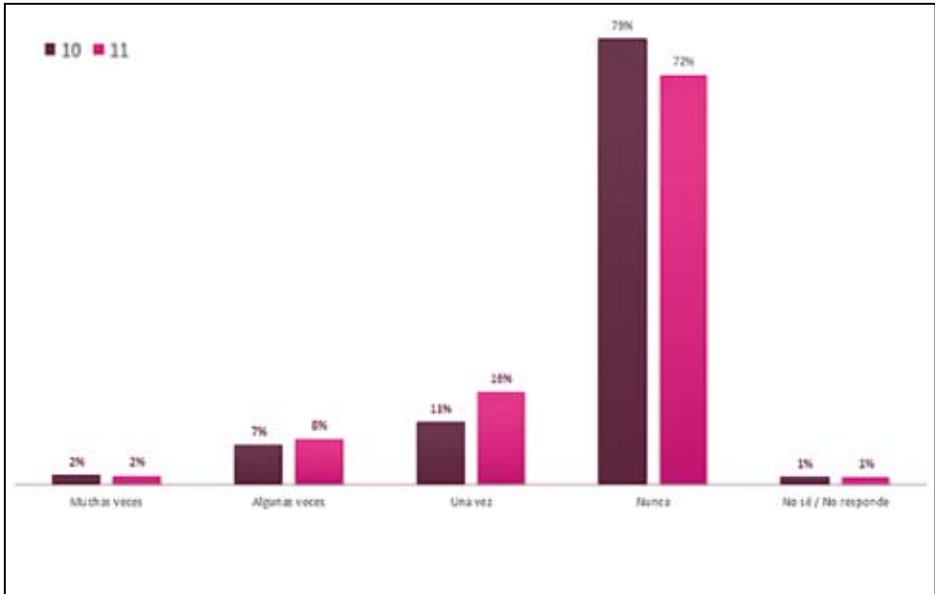


Alrededor del 20% de los alumnos de los últimos tres grados reconoce haber tenido problemas con la policía.

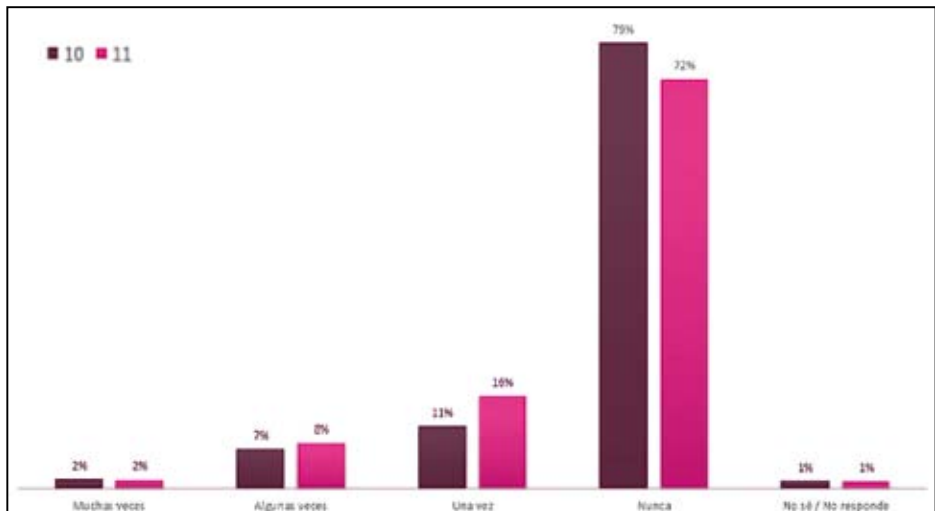
96. ¿Has portado armas?



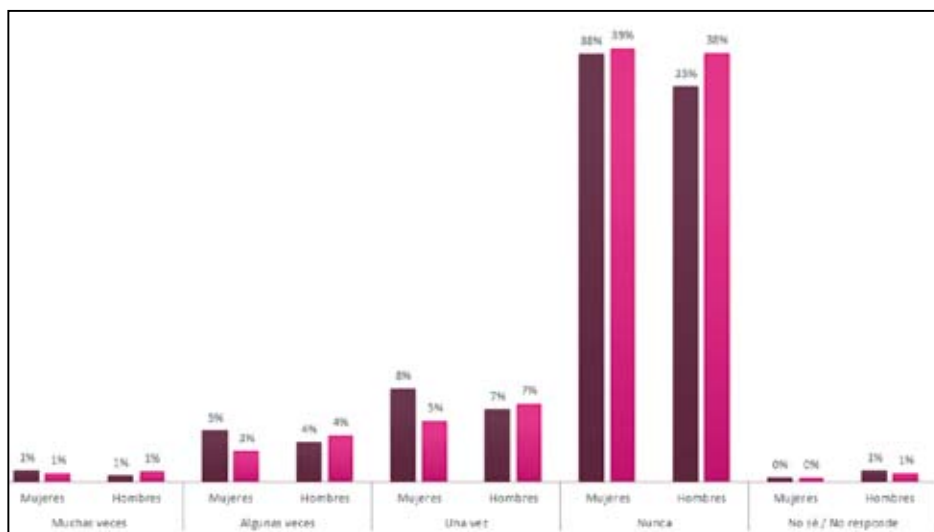
97. ¿Has portado armas?



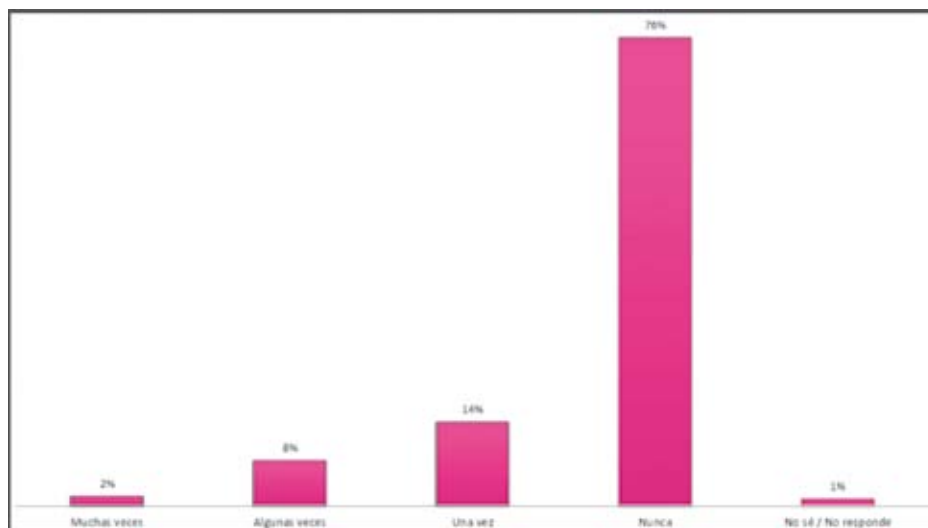
98. ¿Te han echado de tu casa?



99. ¿Te han echado de tu casa?



100. ¿Te han echado de tu casa?



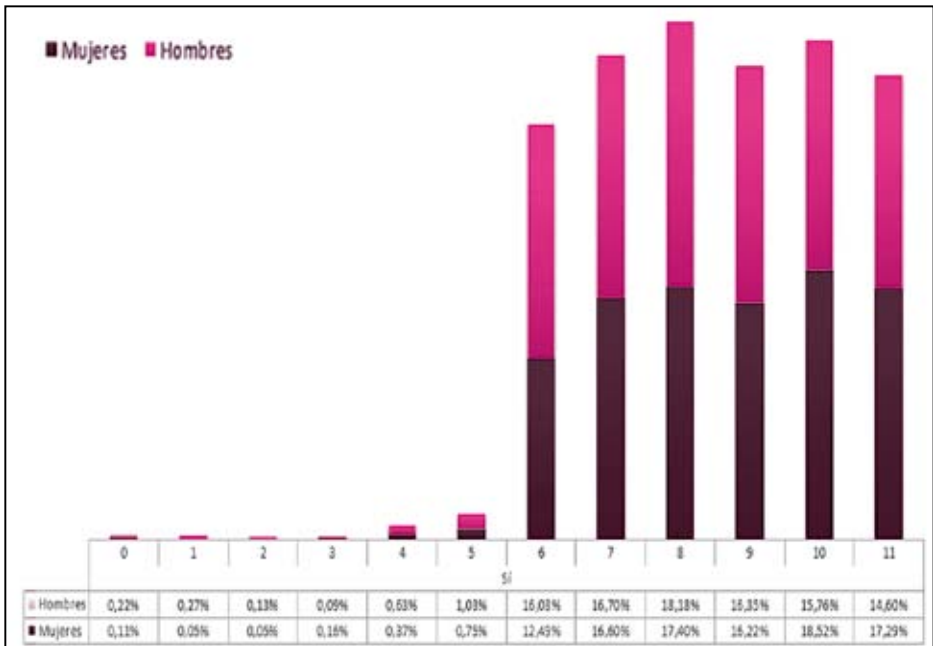
En cuanto al porte de armas es evidente como a medida que aumenta el grado disminuye la respuesta *no he portado*, la cual pasa de 83% en 6° al 63% en 9°. Específicamente en cuanto a las armas blancas (como cuchillos o navajas) Los resultados indican que mientras uno de cada diez alumnos han portado armas blancas en 6°, uno de cada cuatro lo ha hecho en los últimos tres grados y que los índices son muy parejos tanto en los colegios públicos como en los privados.

Noviazgos

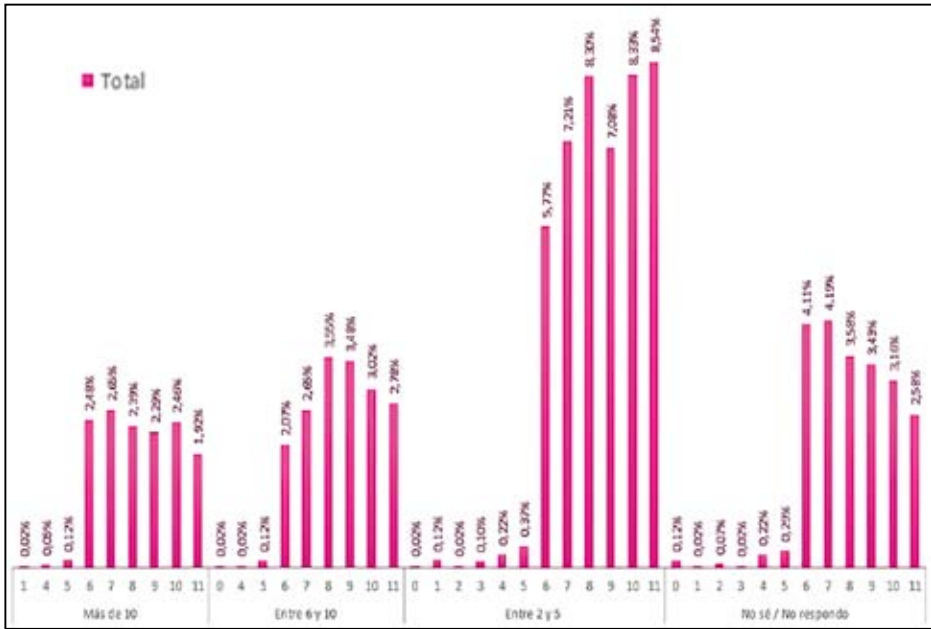
101. ¿Tienes o has tenido novio(a)?



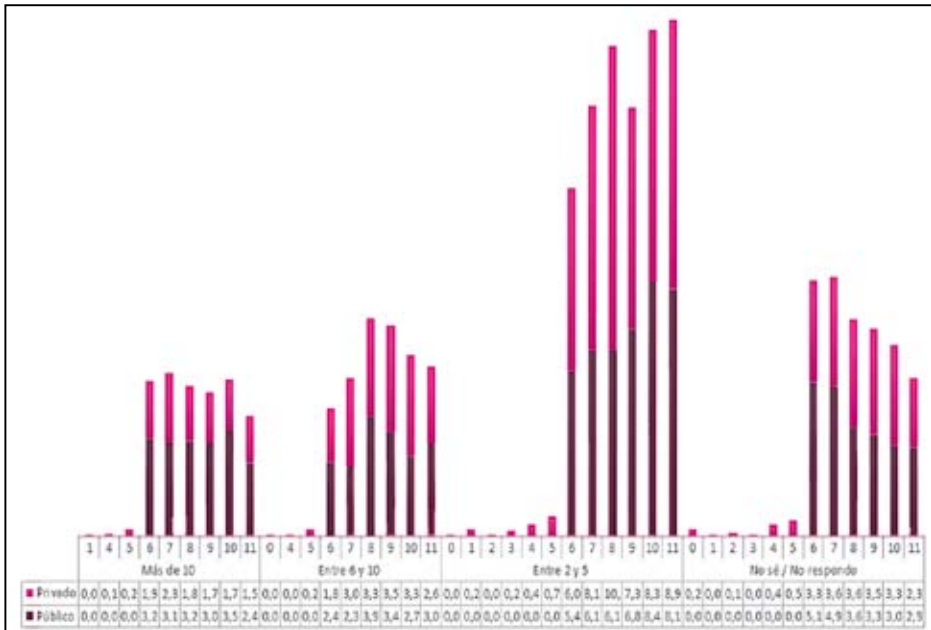
102. ¿Tienes o has tenido novio(a)?



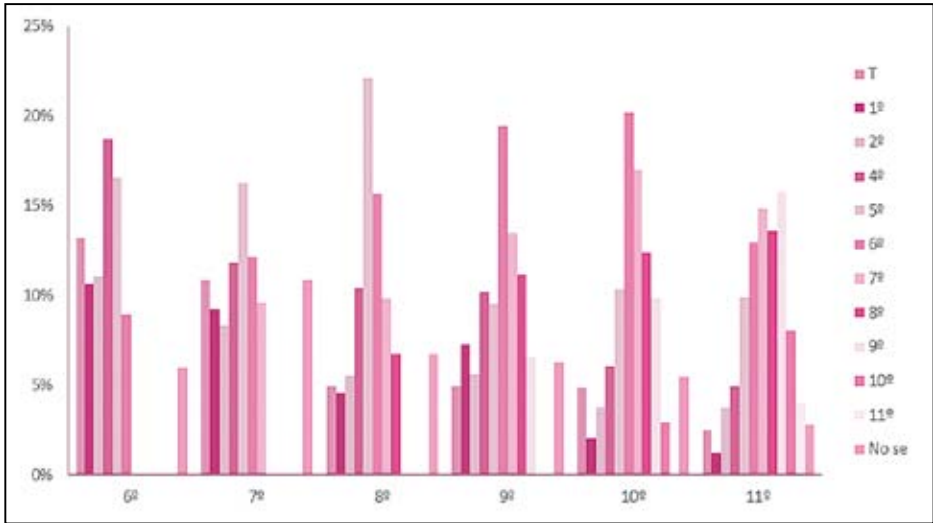
103. ¿Cuántos noviazgos has tenido?



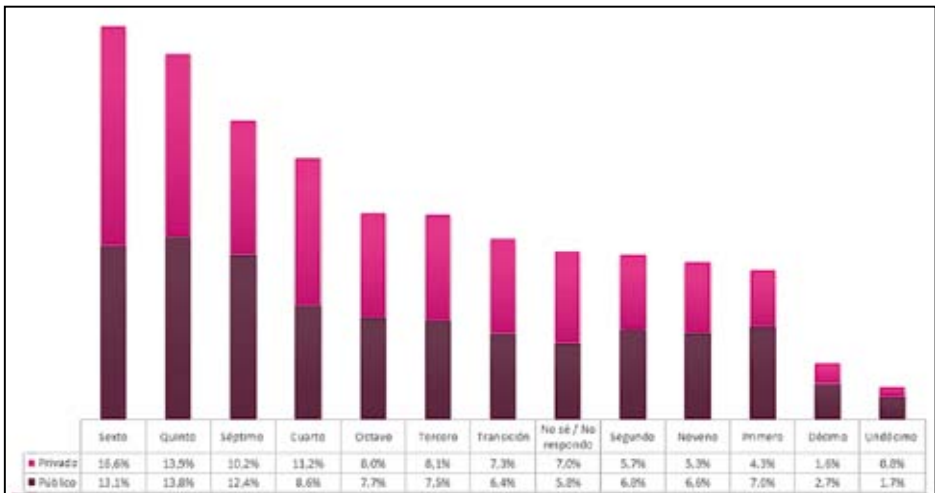
104. ¿Cuántos noviazgos has tenido?



105. ¿El primer novio lo tuviste cuando estabas en el grado?

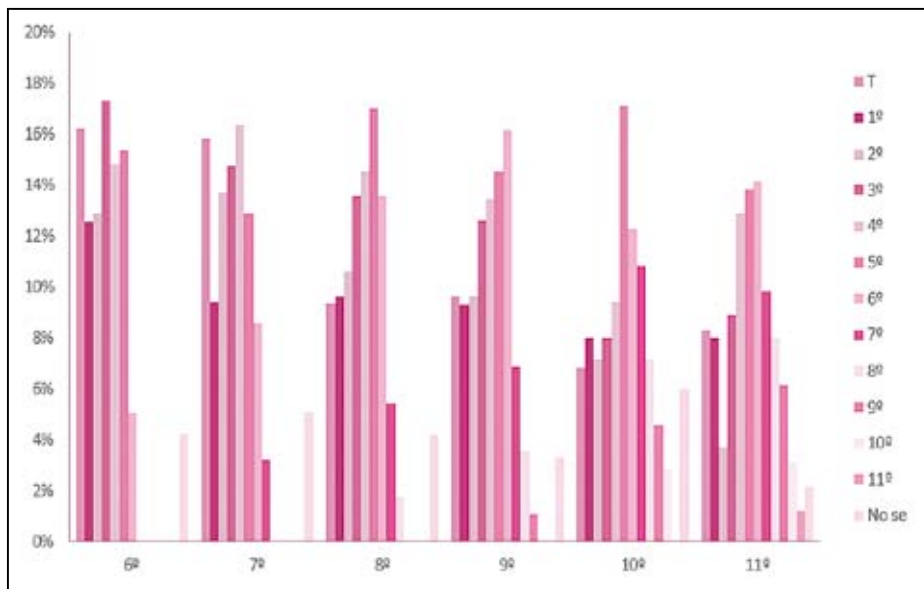


106. ¿El primer novio lo tuviste cuando estabas en el grado?

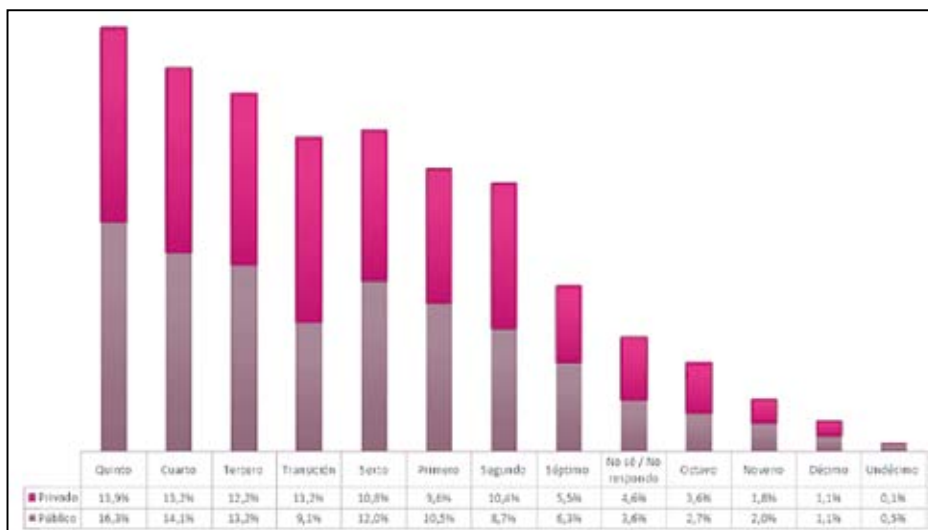


Ya en transición el 30% de los alumnos reconocen tener o haber tenido novio(a), pero en 2º esta cifra disminuye al 12%, por lo que se intuye una fuerte desinterés por el sexo opuesto. A partir de 5º vuelve el interés por descubrir al otro género, tendencia que aumenta de grado a grado. Durante los últimos grados, alrededor del 10% no ha tenido noviazgos.

107. ¿La primera novia la tuviste cuando estabas en el grado?

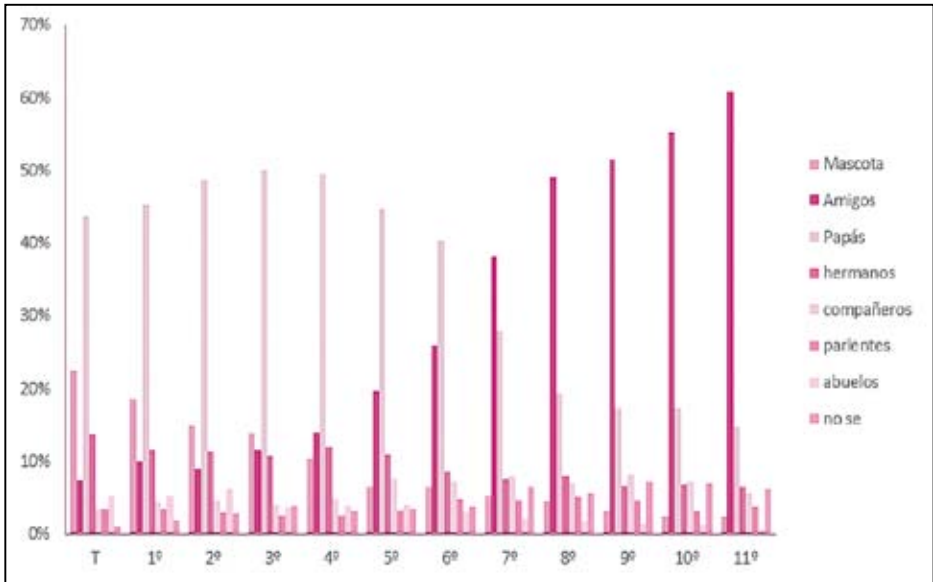


108. ¿La primera novia la tuviste cuando estabas en el grado?

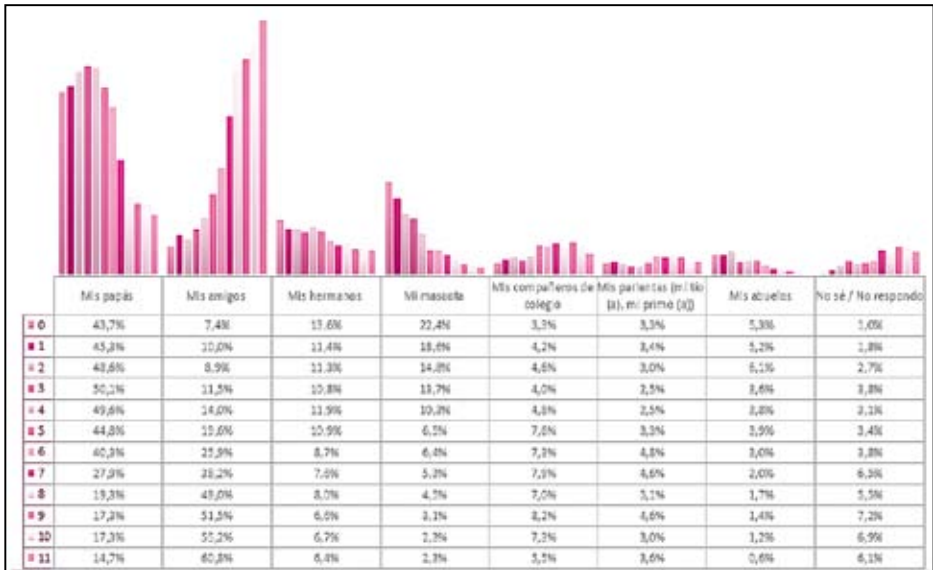


Formas de socialización

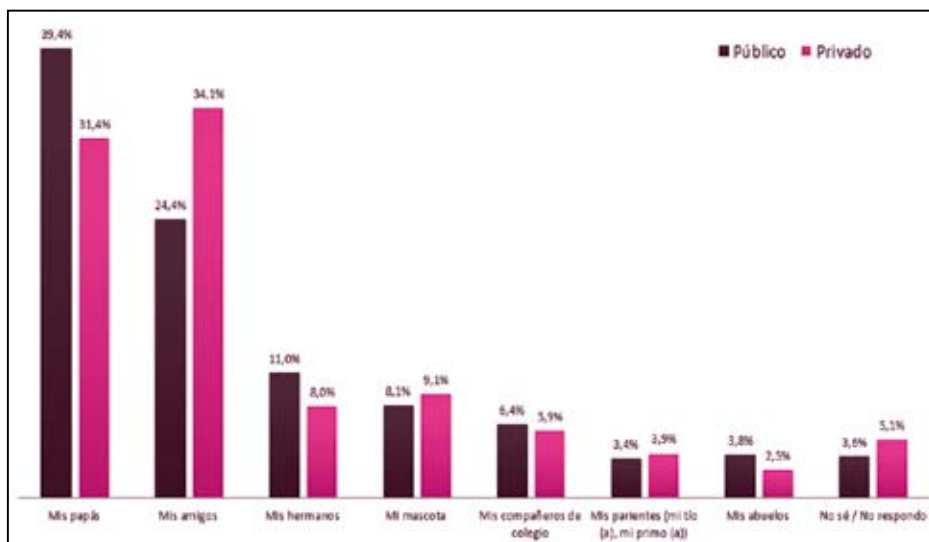
109. ¿Por lo general con quién prefieres estar?



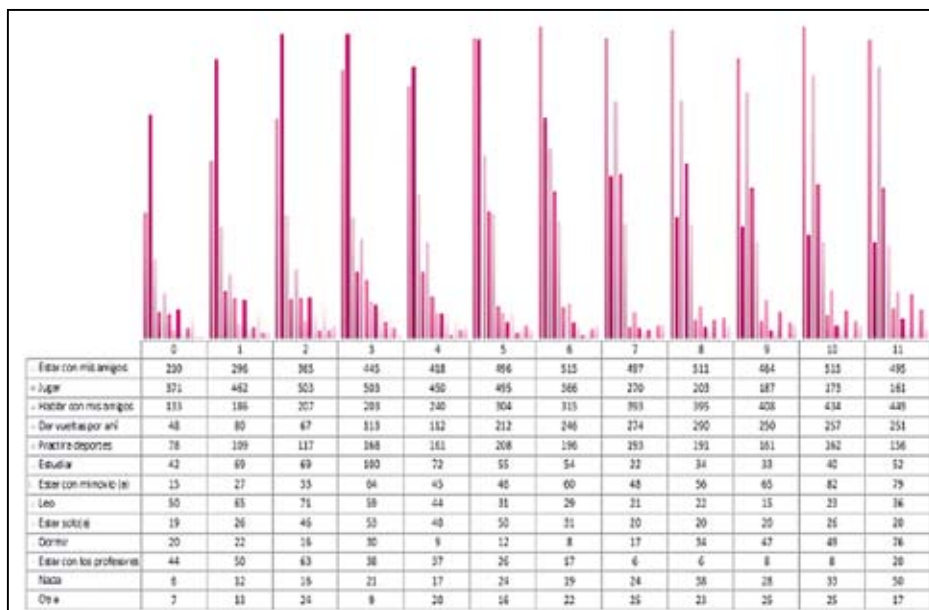
110. ¿Por lo general con quién prefieres estar?



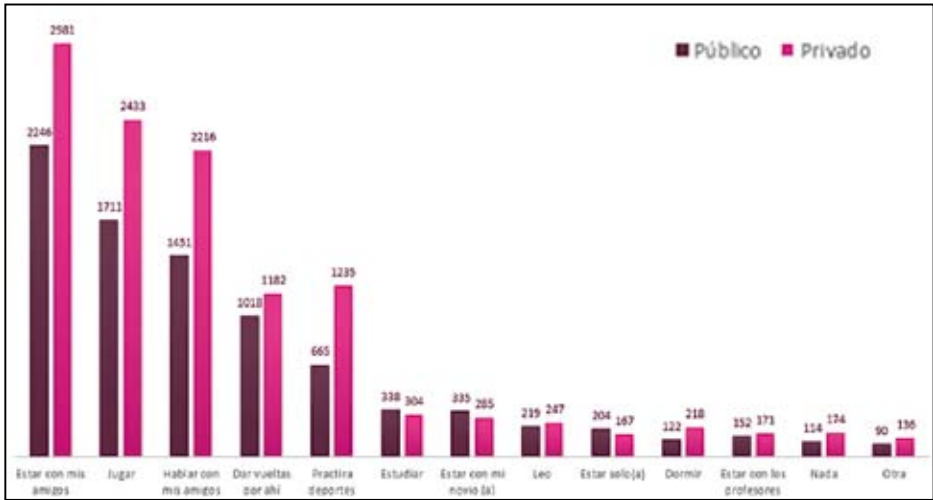
III. ¿Por lo general con quién prefieres estar?



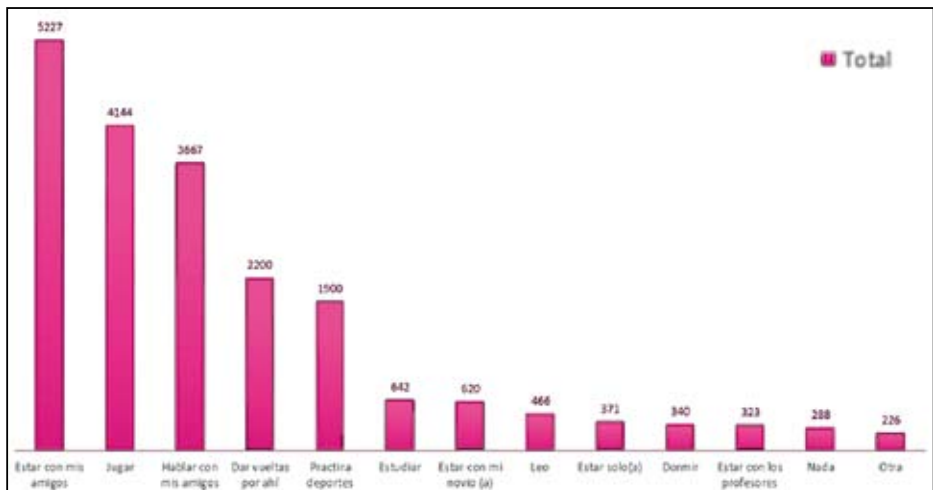
III.2. ¿Qué haces durante el recreo con mayor frecuencia?



113. ¿Qué haces durante el recreo con mayor frecuencia?



114. ¿Qué haces durante el recreo con mayor frecuencia?



Es comprensible que los alumnos de primaria y hasta el grado 6° prefieran pasar más tiempo con sus padres, mientras que del grado 7° en adelante esta preferencia se centra en los amigos. De transición a 3° las mascotas también ocupan un lugar preponderante. En los colegios públicos los alumnos prefieren a los amigos, mientras que en los colegios privados se prefiere a los padres.

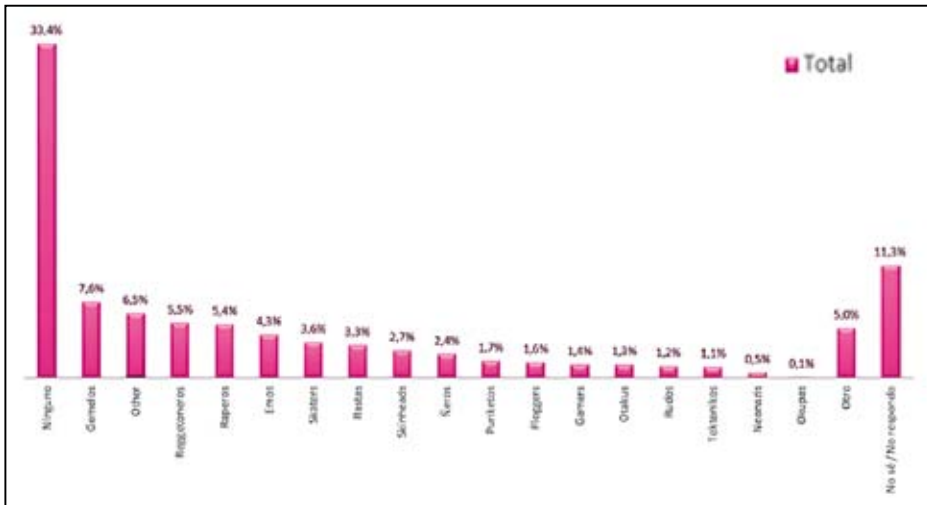
Estar con los amigos y jugar son las actividades favoritas de los alumnos en los recreos. Los más pequeños prefieren el juego, en el grado 5° se igualan estos

dos indicadores y a partir de 6° la principal preferencia son los amigos. *Dar vueltas por ahí* y practicar deportes son actividades también muy escogidas, principalmente en los colegios privados.

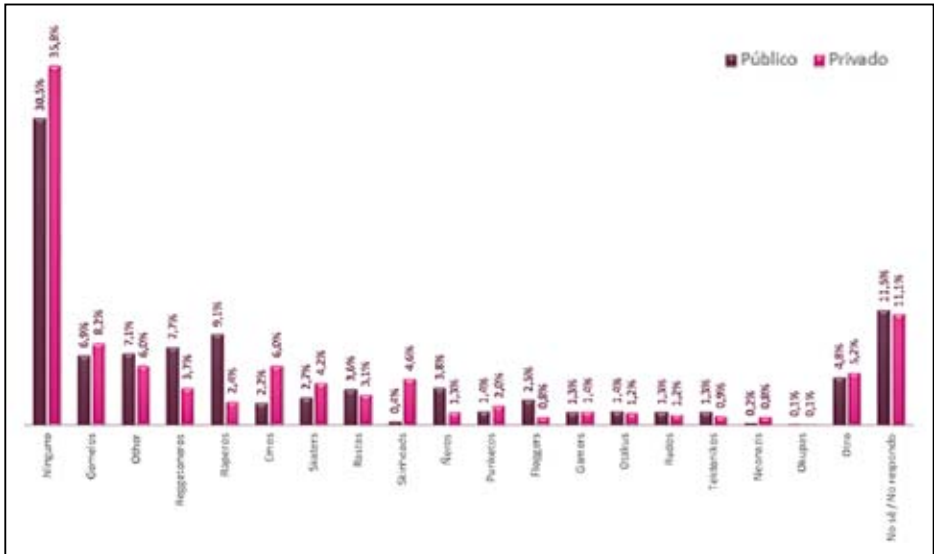
Tendencias

En cuanto a la pertenencia a las *tribus urbanas*, si bien tercera parte de la población dice no pertenecer a ninguna de ellas, es interesante observar que del 70% restante los alumnos de los colegios públicos se identifican con los raperos, reguetoneros y gomelos, mientras que en los colegios privados la identificación se da principalmente con los gomelos, emos y *skinheads*. También es interesante señalar que en 6°, 7° y 8° los *skaters* son los más seleccionados, y que en estos mismos años es cuando más es evidente la indecisión.

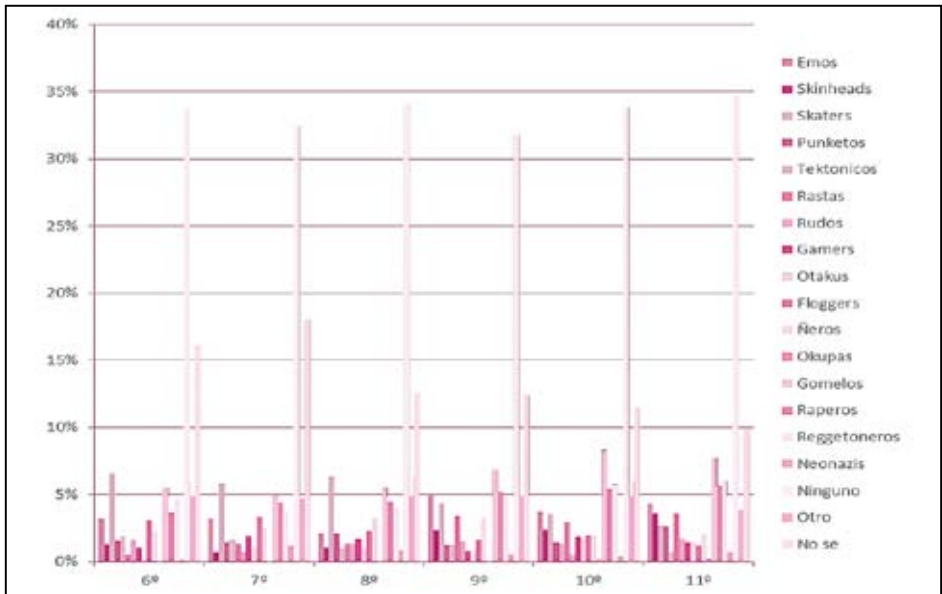
115. ¿Con cuál de estos grupos te sientes más cercano?



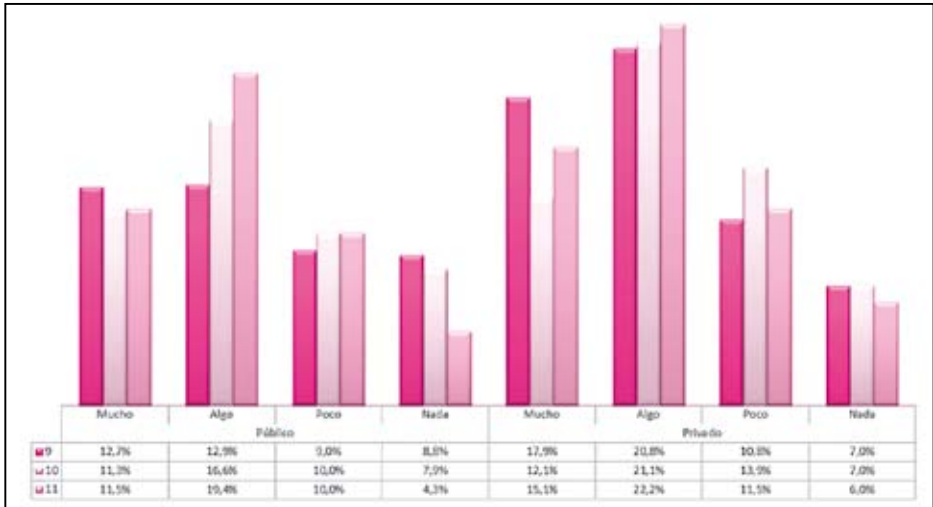
116. ¿Con cuál de estos grupos te sientes más cercano?



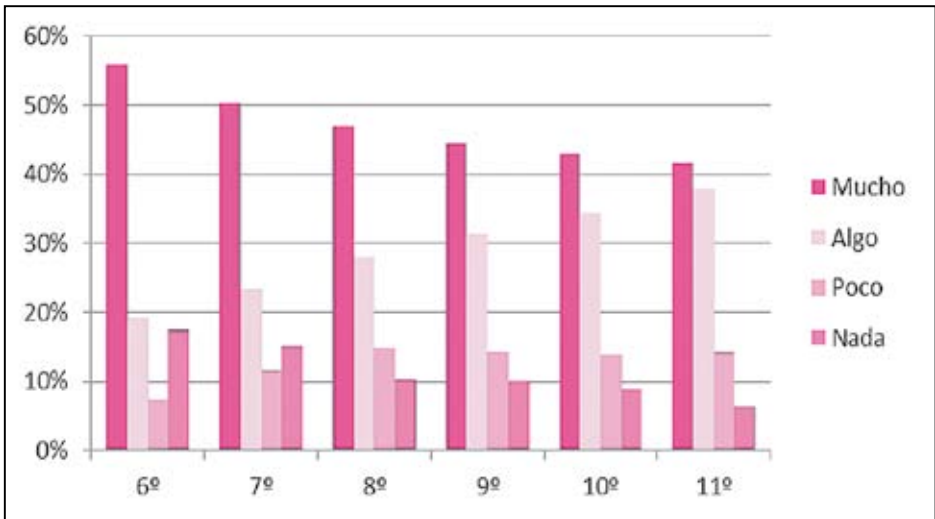
117. ¿Con cuál de estos grupos te sientes más cercano?



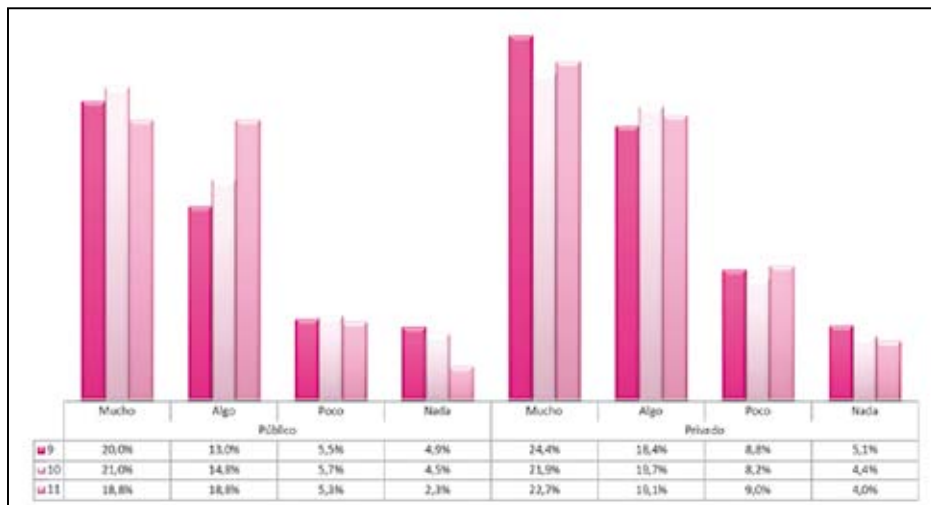
120. Indigencia y mendicidad



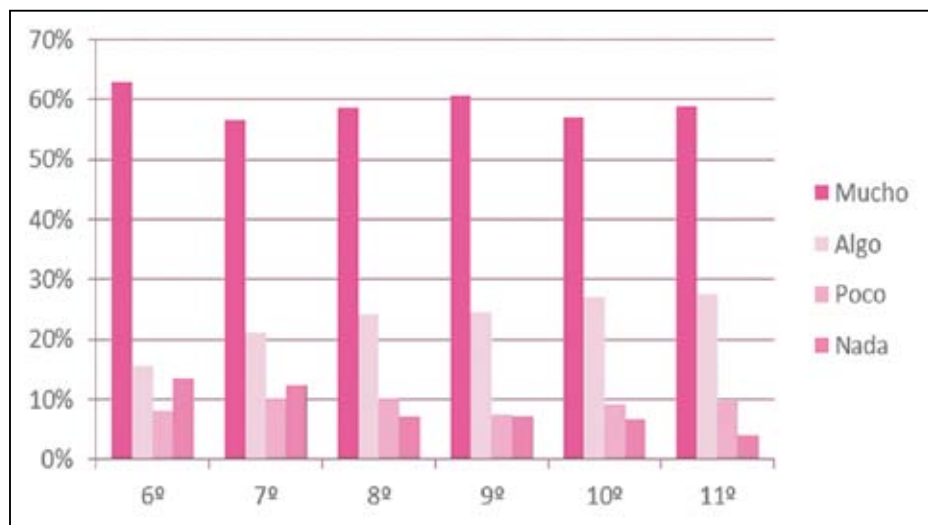
121. Violencia intrafamiliar



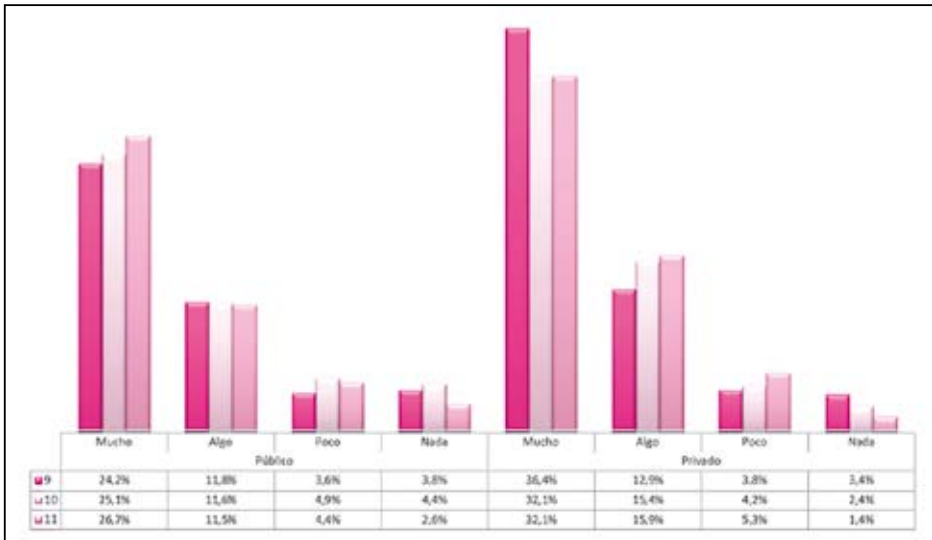
122. Violencia intrafamiliar



123. Deterioro del medio ambiente

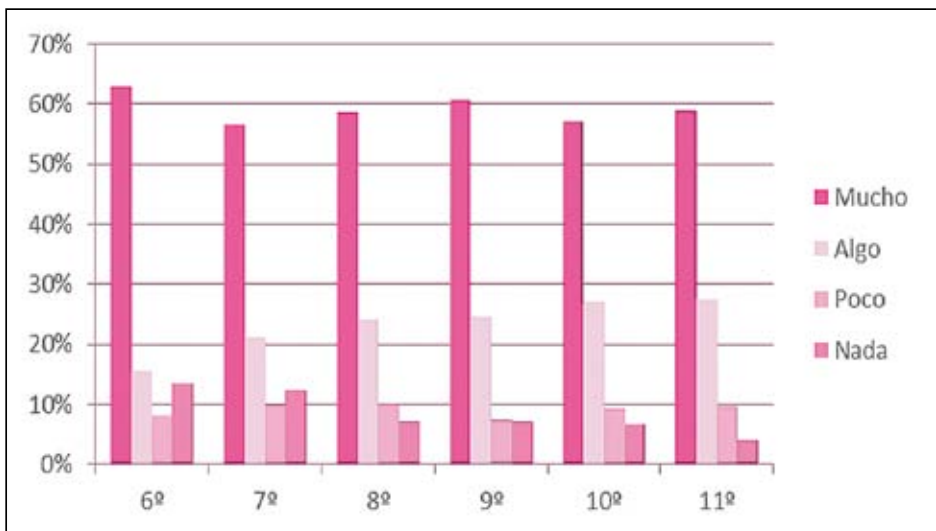


124. Deterioro del medio ambiente

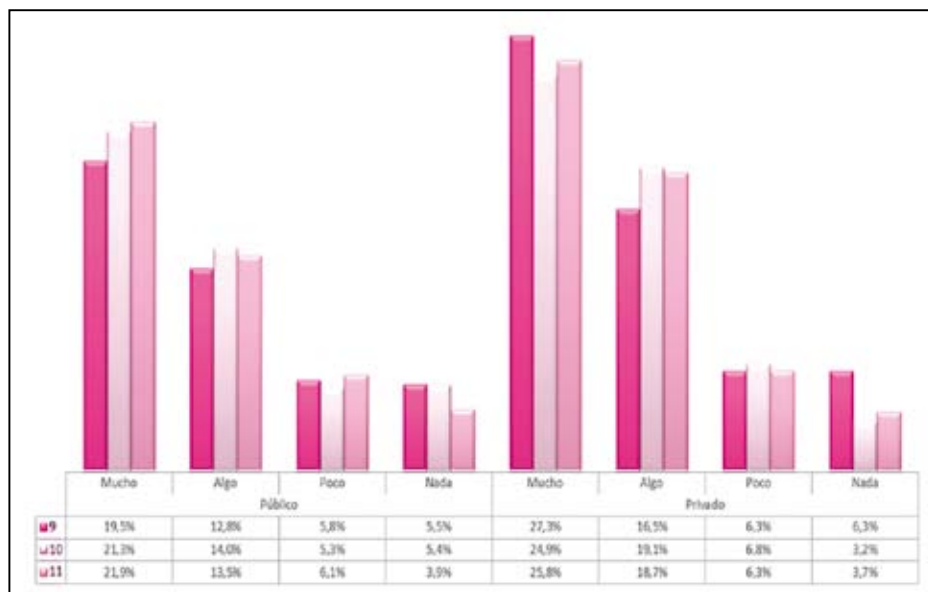


La pobreza extrema es un tema que genera más preocupación en los colegios privados que en los públicos. A medida que se aumenta el grado, disminuye la indiferencia hacia la población indigente. Sin embargo, es un tema que no genera un gran interés por parte de la población escolar. El nivel de conciencia por el cuidado al medio ambiente es muy alto, siendo uno de los temas que más genera preocupación en los alumnos, pero lo es más aun en los colegios privados.

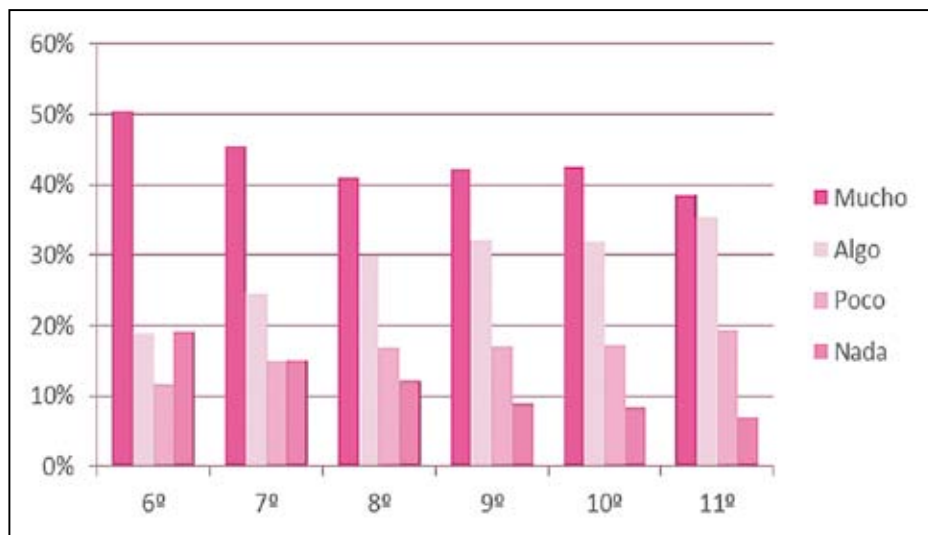
125. Racismo, machismo, discriminación



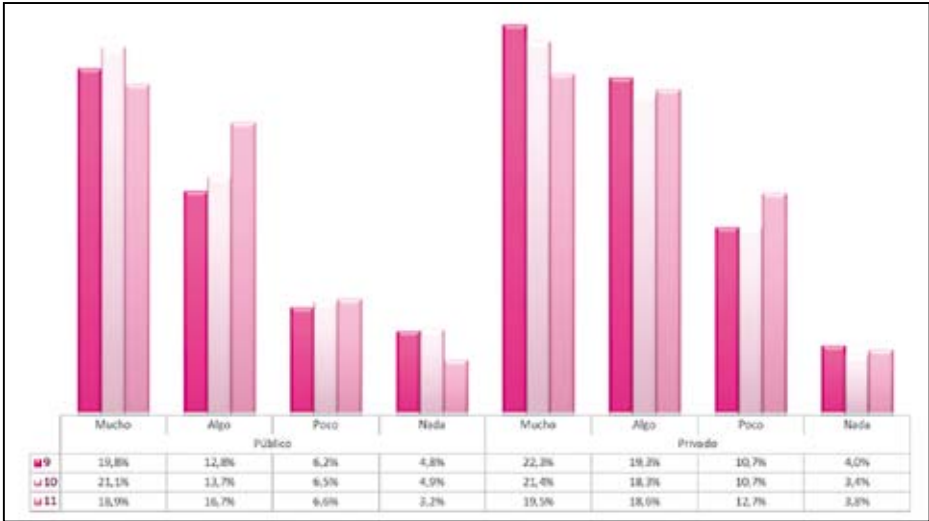
126. Racismo, machismo y otras formas de discriminación



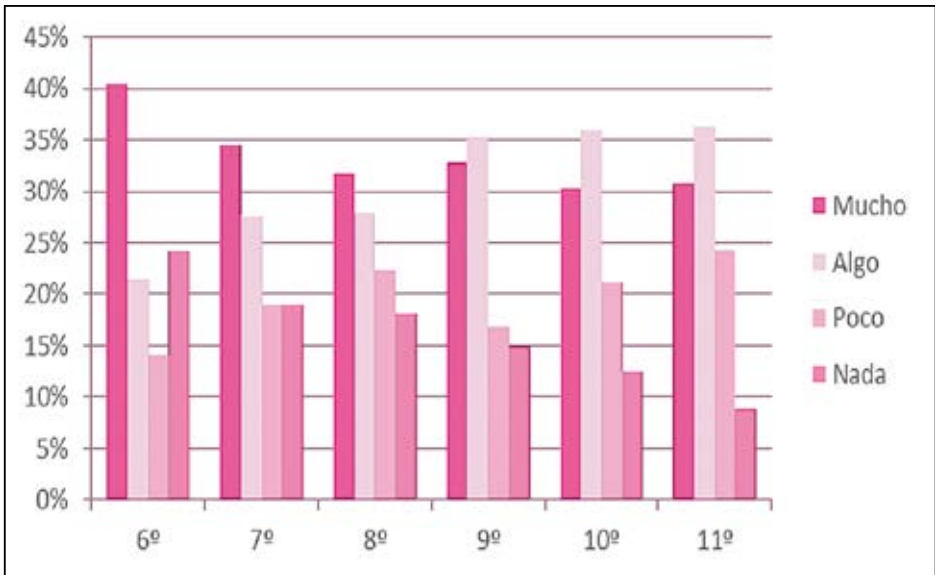
127. Alcoholismo y drogadicción



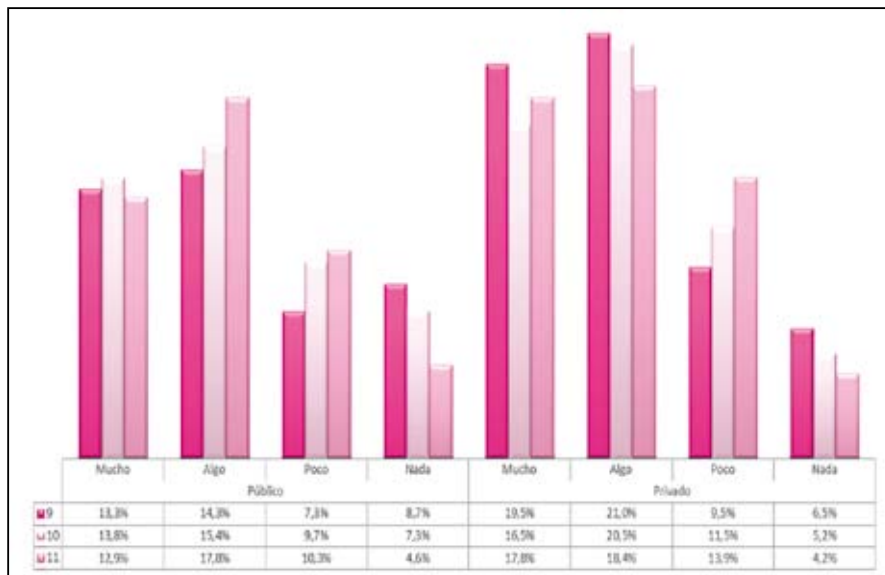
128. Alcoholismo y drogadicción



129. Corrupción y clientelismo

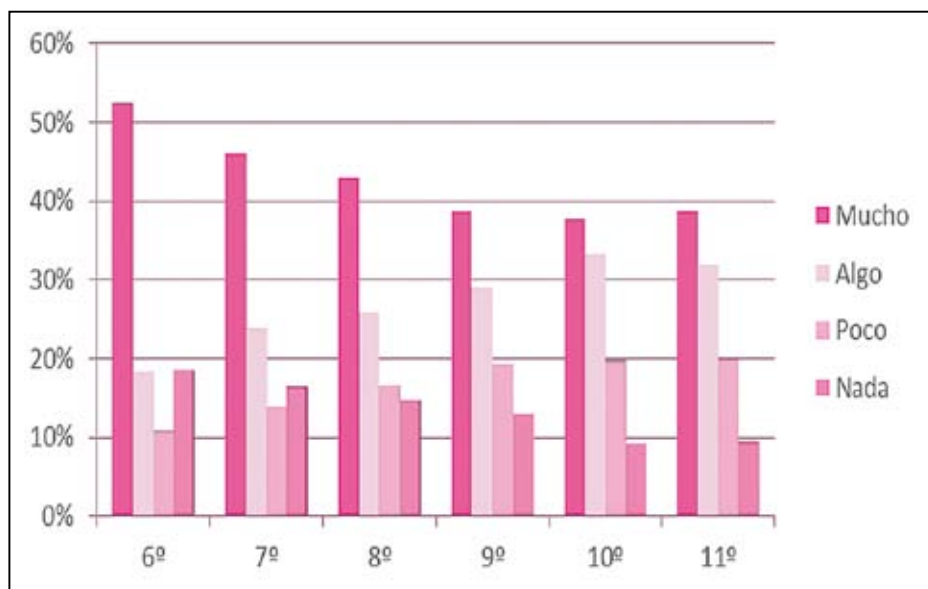


130. Corrupción y clientelismo

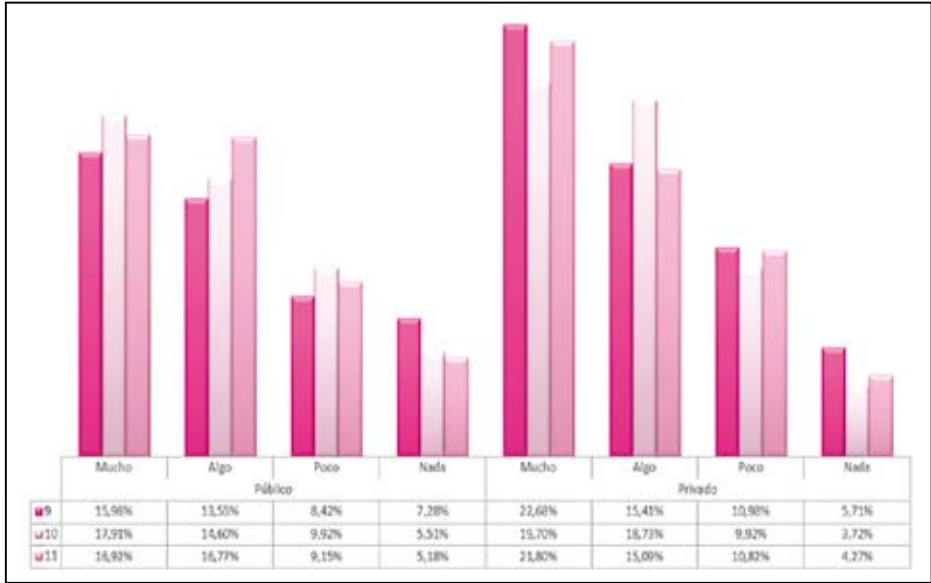


El problema de la corrupción y los vicios políticos no ocupan el mayor interés de la población escolar, sin embargo es un tema que preocupa más en los colegios privados que en los públicos.

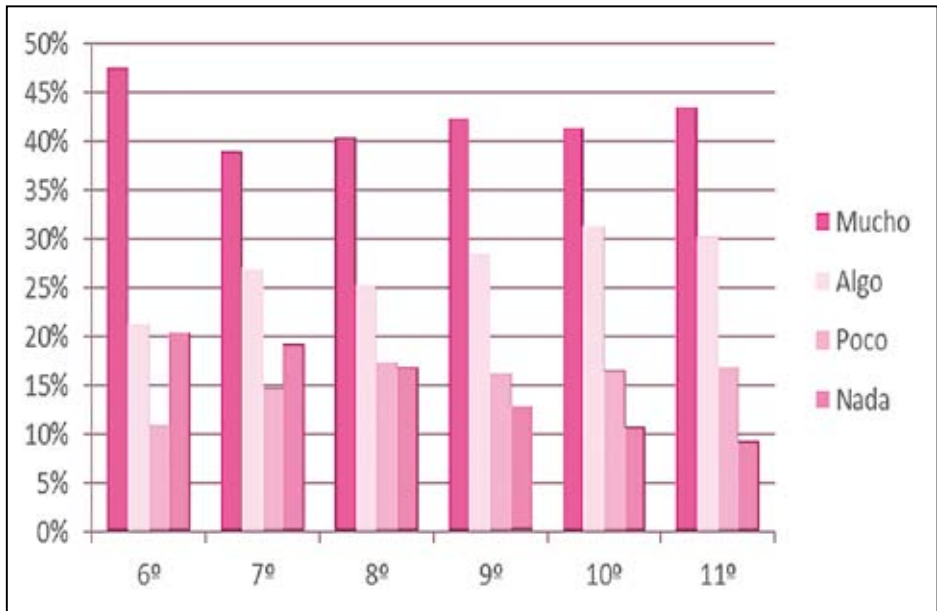
131. Violencia política



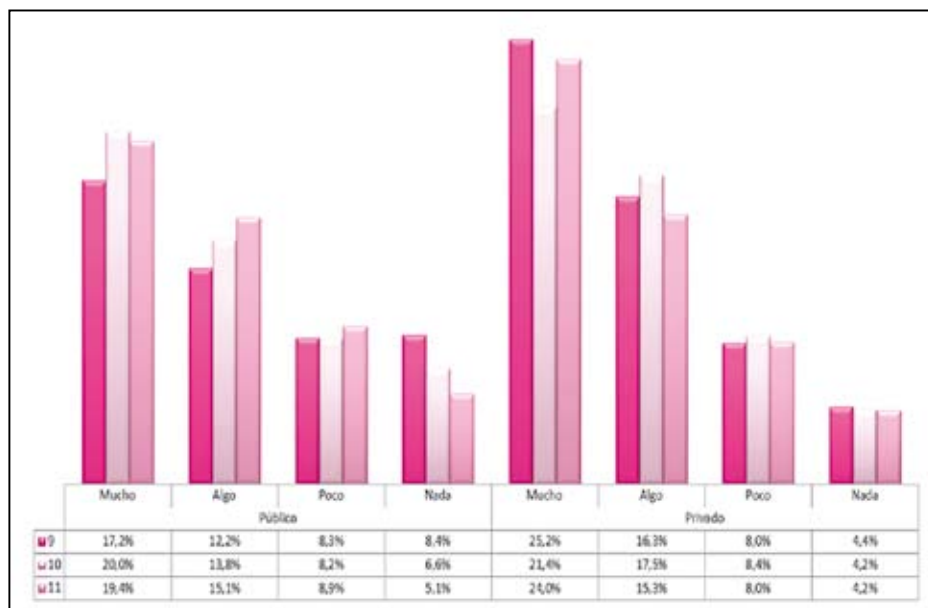
132. Violencia política (guerilla, ejército y paramilitares)



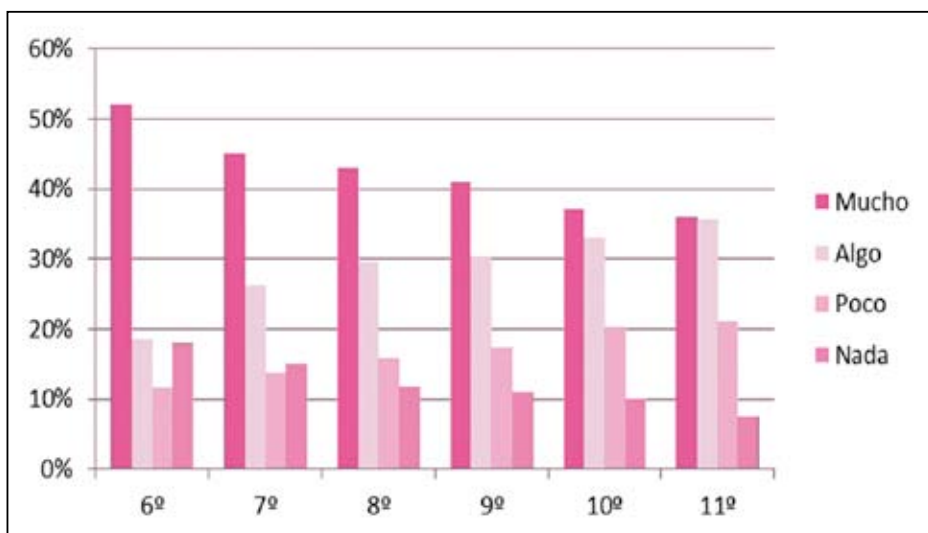
133. Impunidad e injusticia



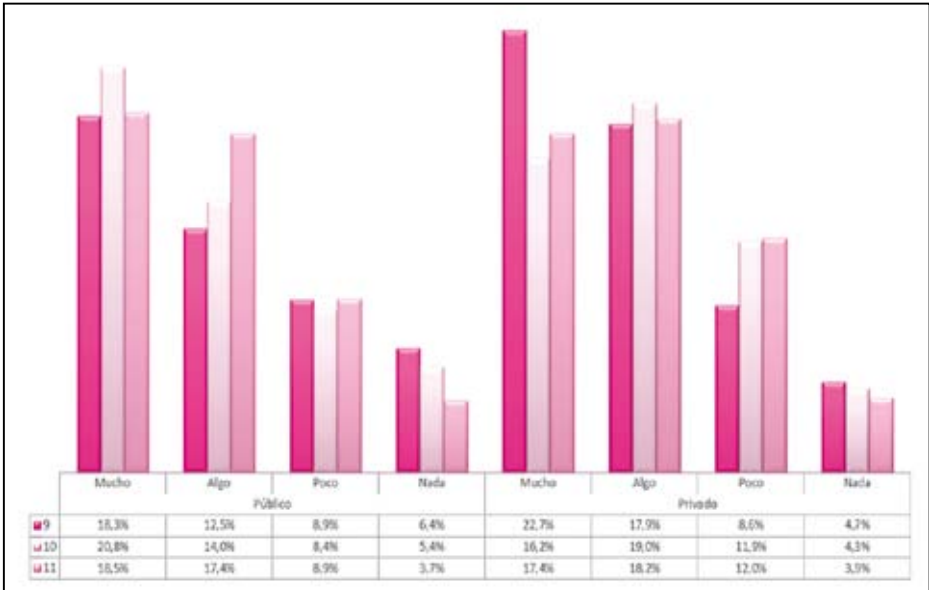
134. Impunidad e injusticia



135. Desplazamiento

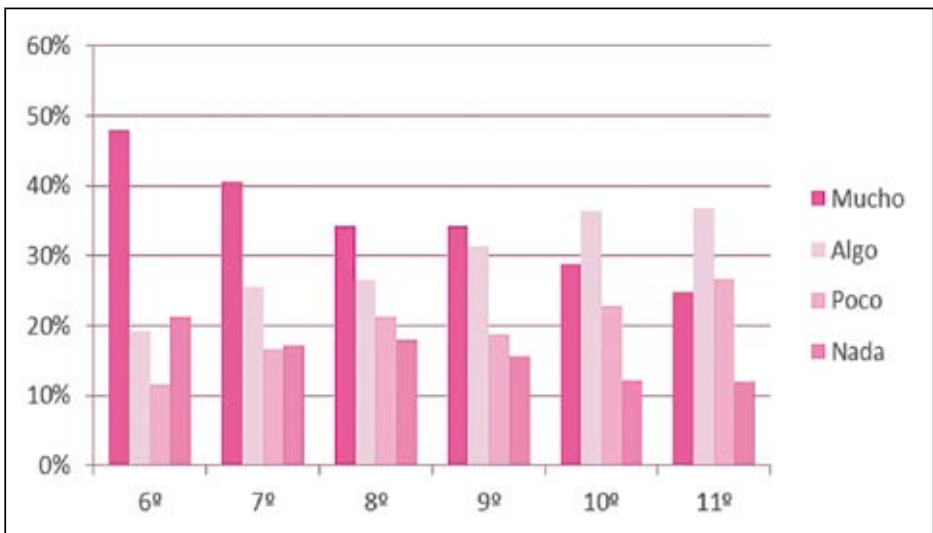


136. Desplazamiento

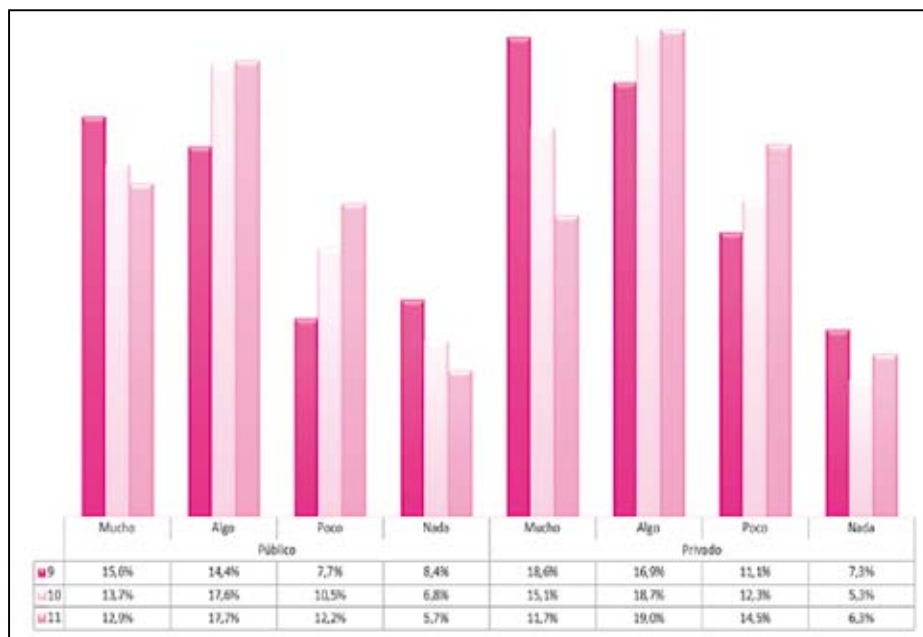


El problema del desplazamiento genera mayor preocupación en los alumnos de los colegios públicos. El narcotráfico no es un problema central para la población escolar. A medida que se va llegando al último grado, la preocupación pasa de mucho a algo. Mientras que el abuso sexual es el problema que más preocupa a la población escolar de Bogotá.

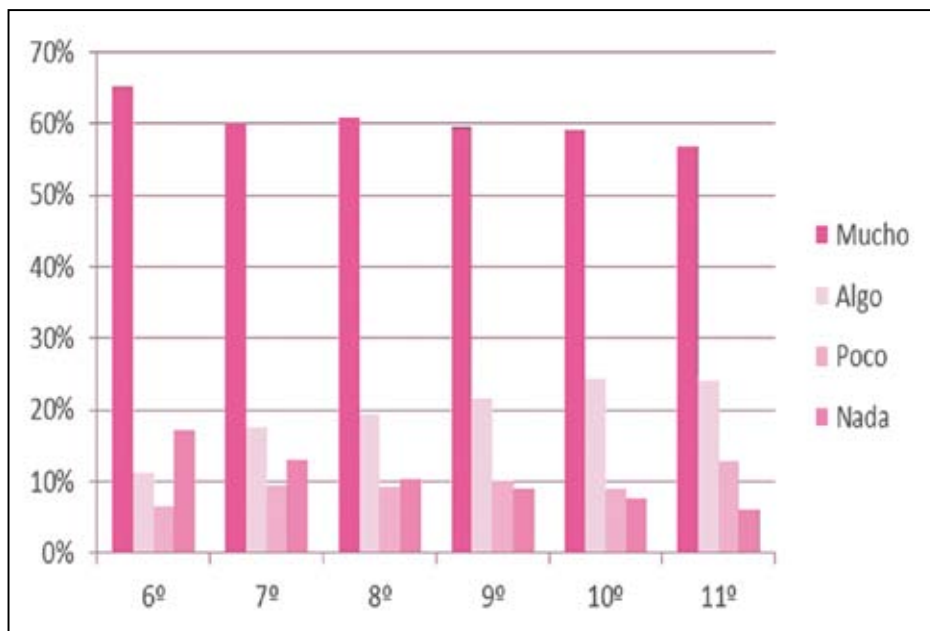
137. Narcotráfico



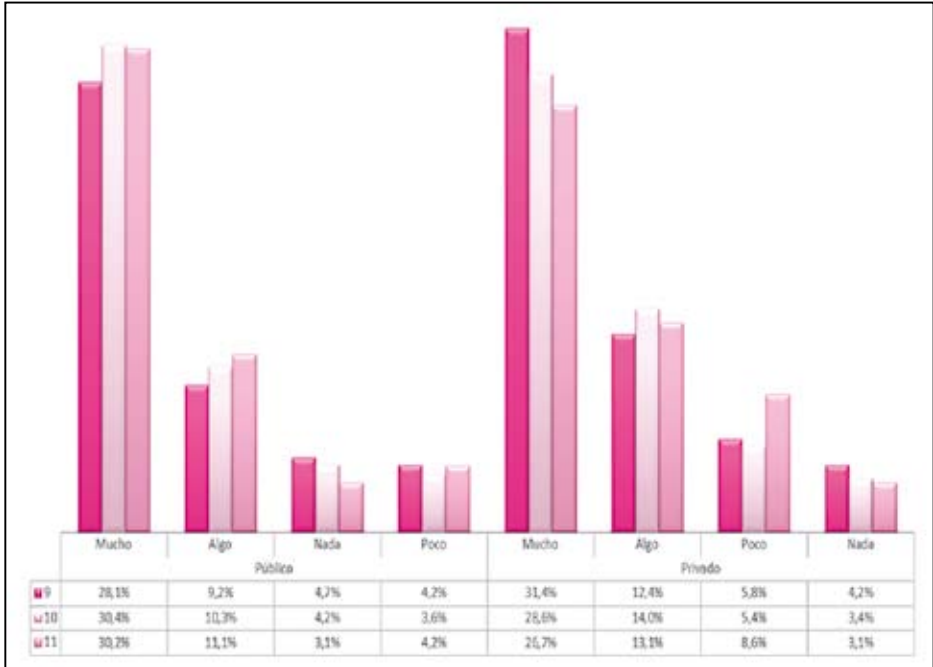
138. Narcotráfico



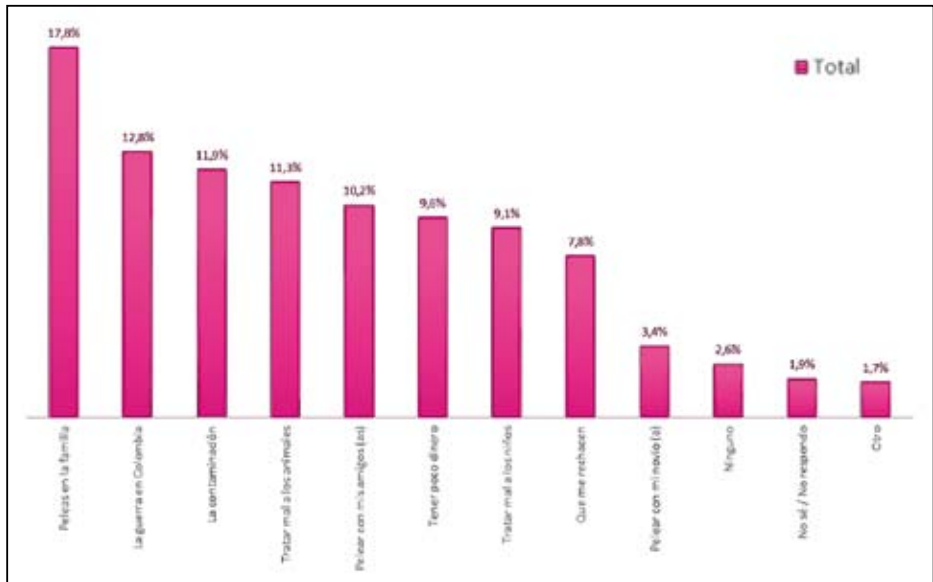
139. Violencia sexual



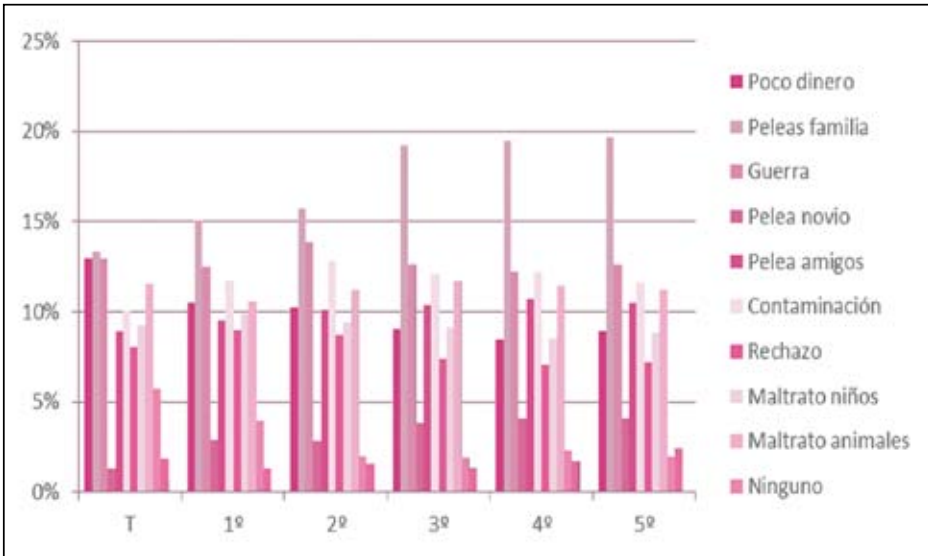
140. Violencia sexual



141. ¿Cuál de estos problemas te preocupa más?

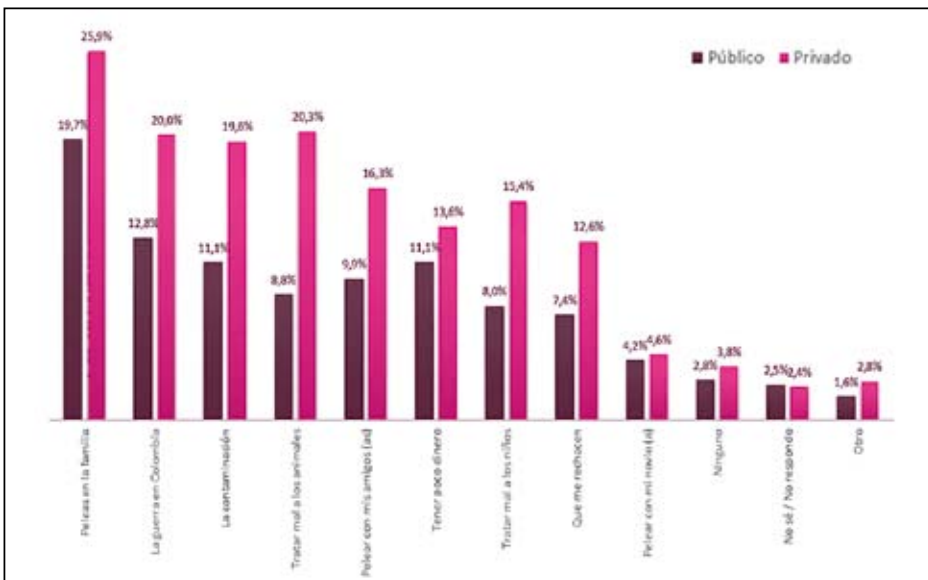


142. ¿Cuál de estos temas te preocupa más?

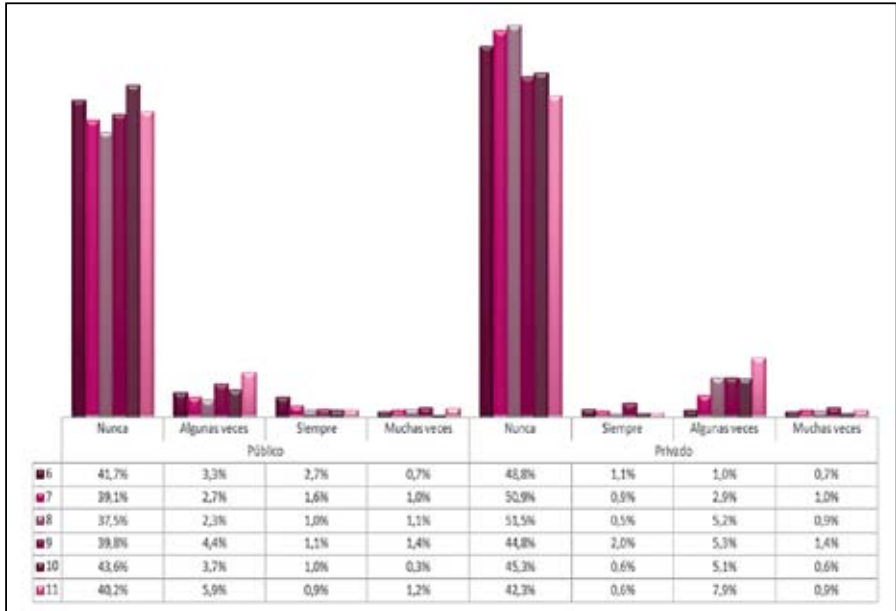


El tema que más preocupa a los alumnos de primaria son las peleas al interior de la familia, preocupación que se acrecienta con el paso del tiempo; el conflicto armado es el segundo tema que les preocupa. En los colegios públicos, el tercer tema que más preocupa a los niños es tener poco dinero, mientras que en los colegios privados son la contaminación y el maltrato a los animales.

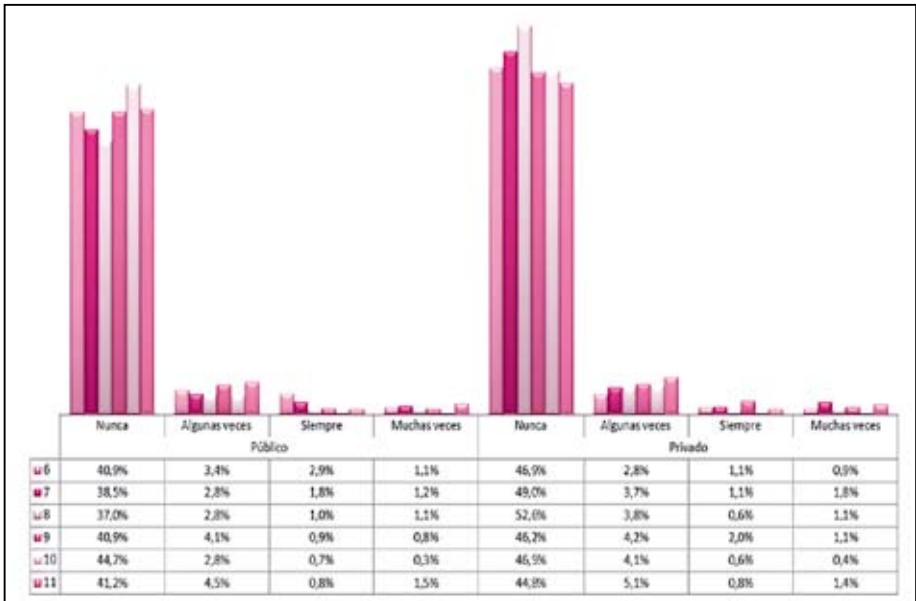
143. ¿Cuál de estos problemas te preocupa más?



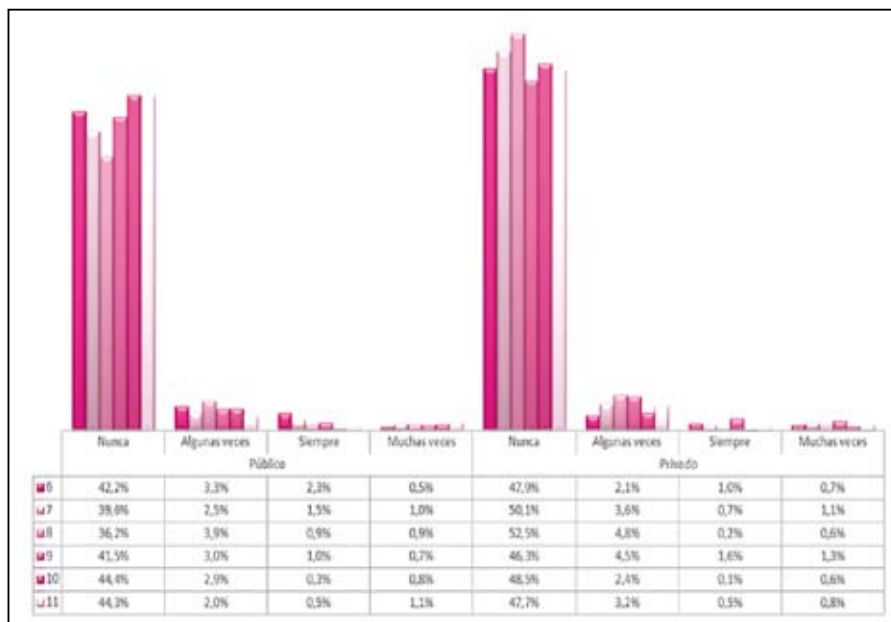
144. ¿Estás de acuerdo con los grupos al margen de la ley: guerrilla?



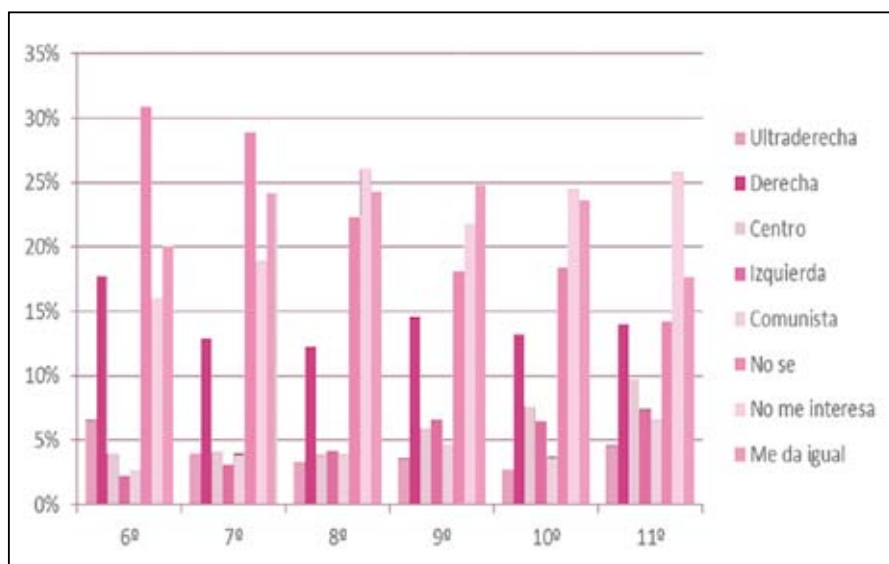
145. ¿Estás de acuerdo con los grupos al margen de la ley: paramilitares?



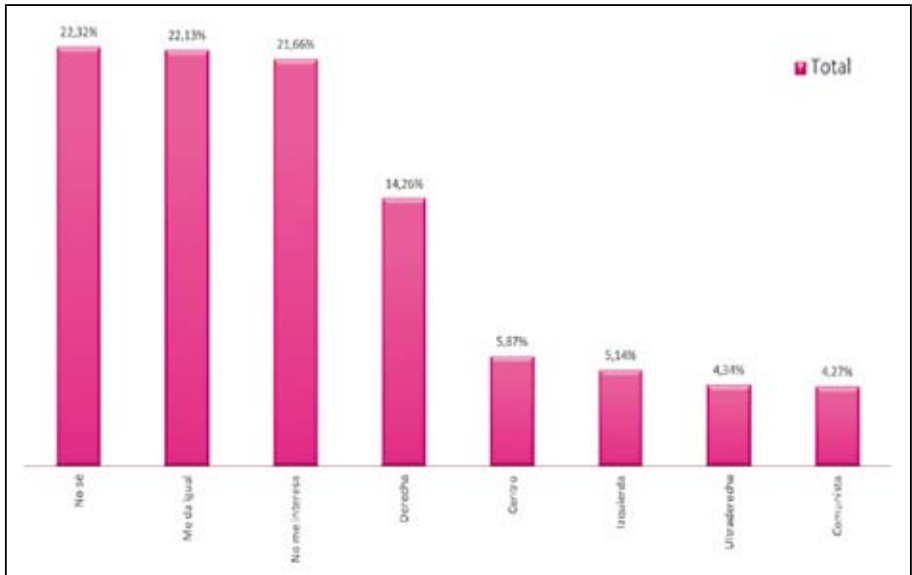
146. ¿Estás de acuerdo con los grupos al margen de la ley: bandas delincuentes?



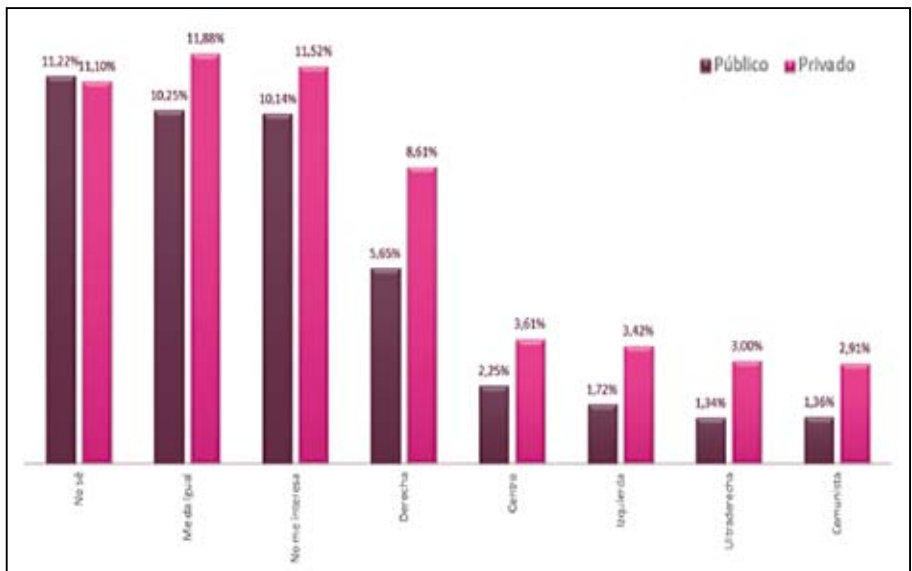
147. ¿Cuál es tu tendencia política?



148. ¿Cuál es tu tendencia política?



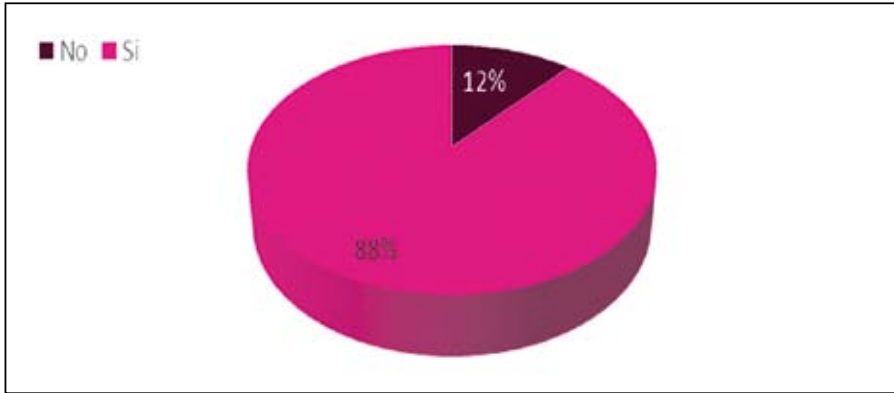
149. ¿Cuál es tu tendencia política?



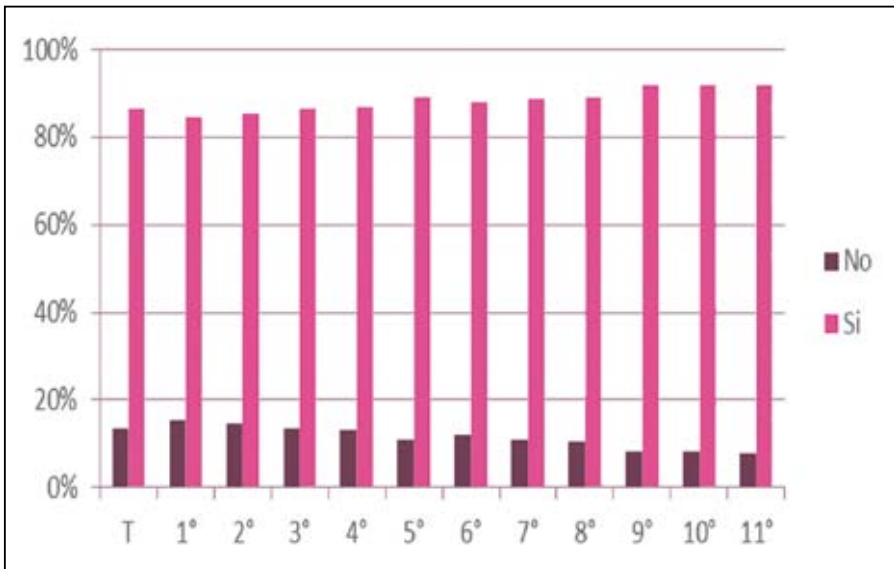
Si bien la población escolar es predominantemente apática al tema ideológico, a la hora de elegir se ubican más en la derecha, aunque esta elección es mucho más evidente en los colegios privados que en los públicos. En 6° y 7° predomina la falta de información, mientras que en los demás cursos sobresale el desinterés.

Relaciones familiares
Composición familiar

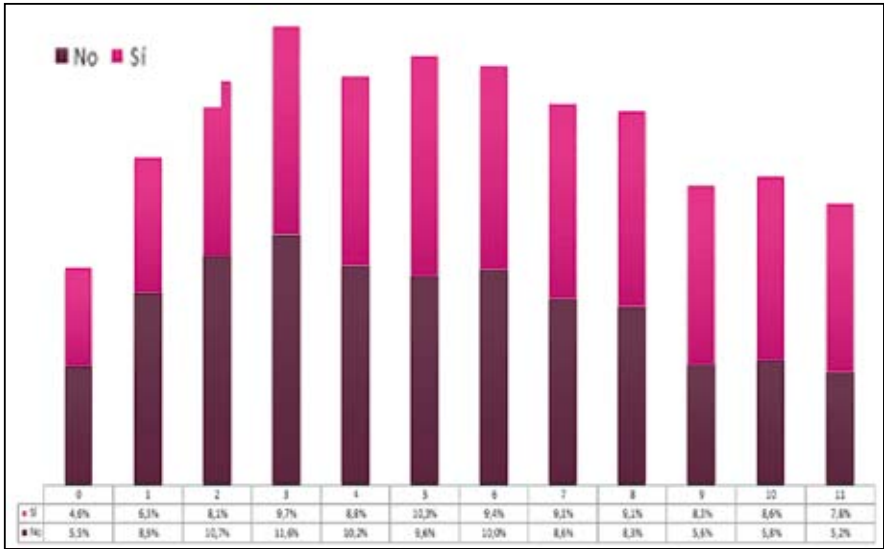
150. ¿Tienes hermanos(as) y/o medio hermanos(as)?



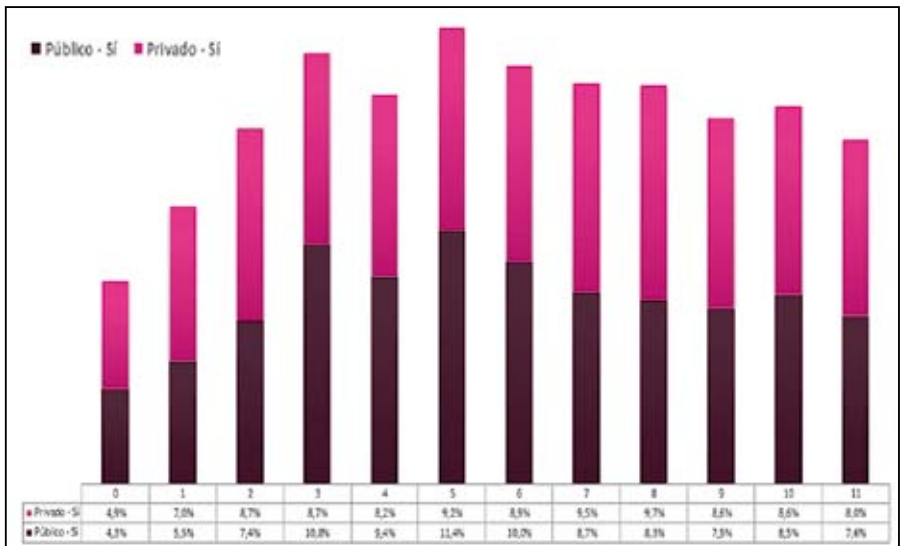
151. ¿Tienes hermanos(as) y/o medio hermanos(as)?



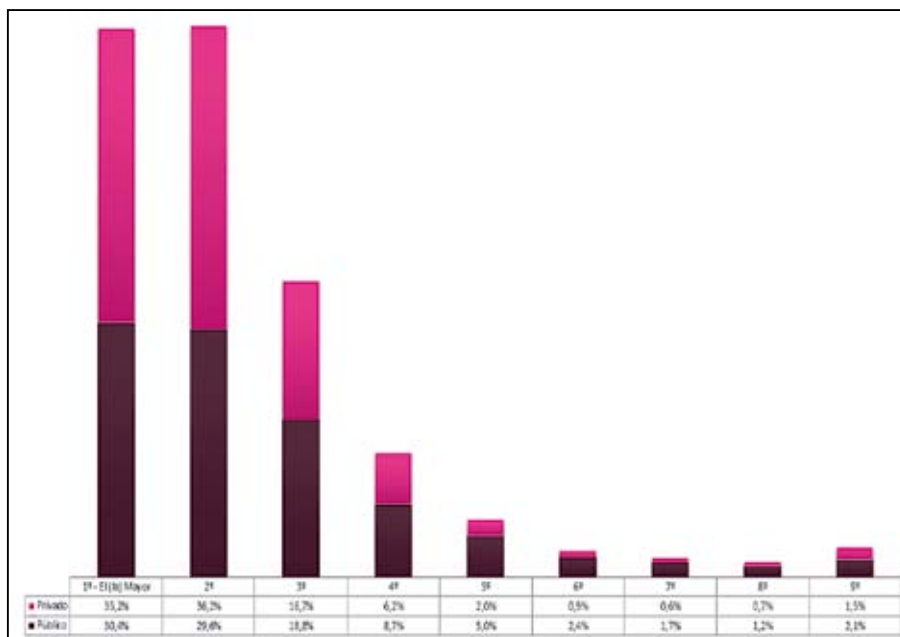
152. ¿Tienes hermanos(as) y/o medio hermanos(as)?



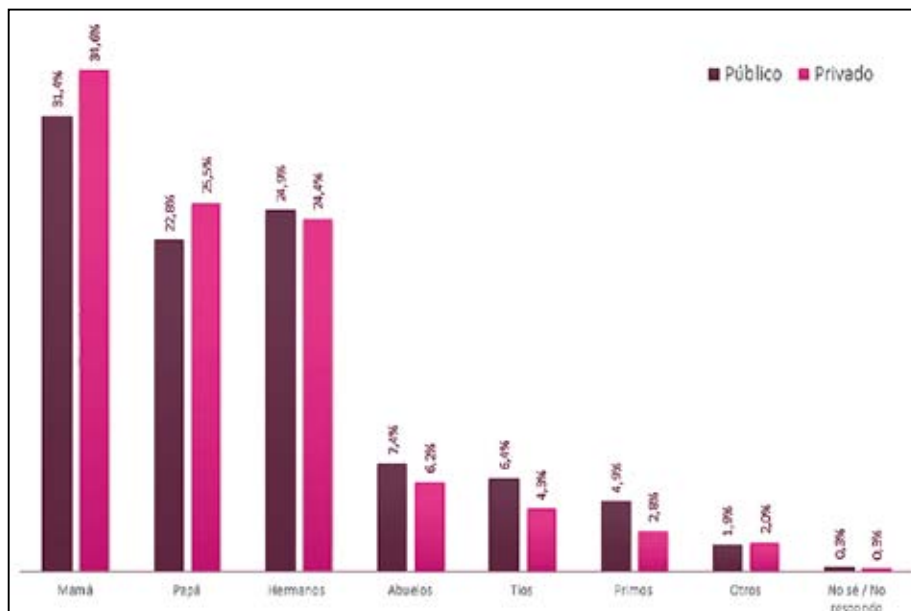
153. ¿Tienes hermanos(as) y/o medio hermanos(as)?



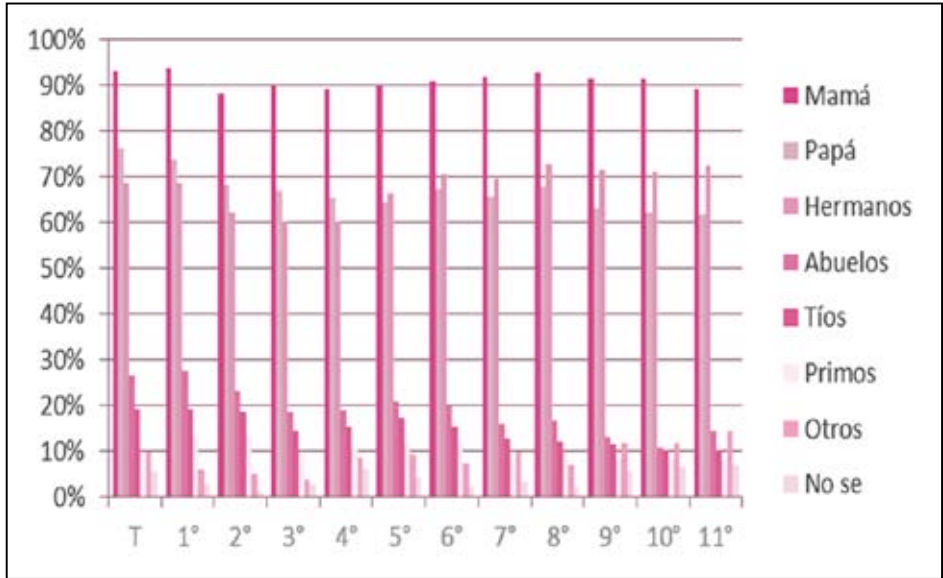
154. ¿Entre tus hermanos(as) eres?



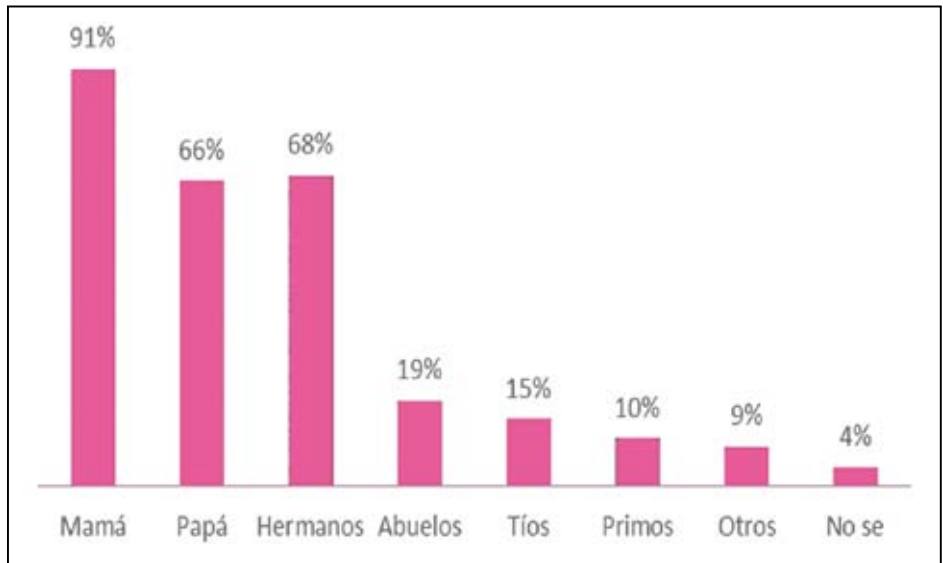
155. ¿Con quién vives?



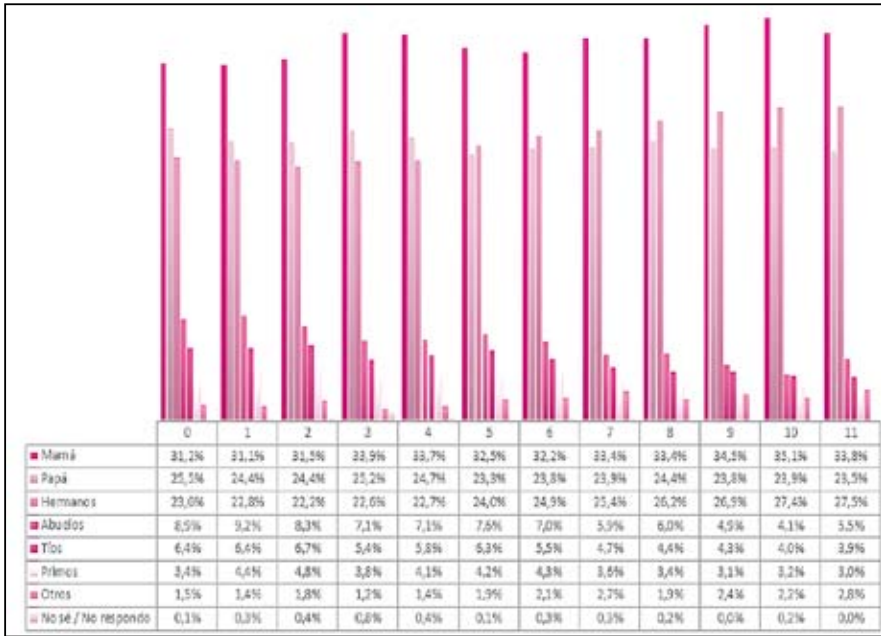
156. ¿Con quién vives?



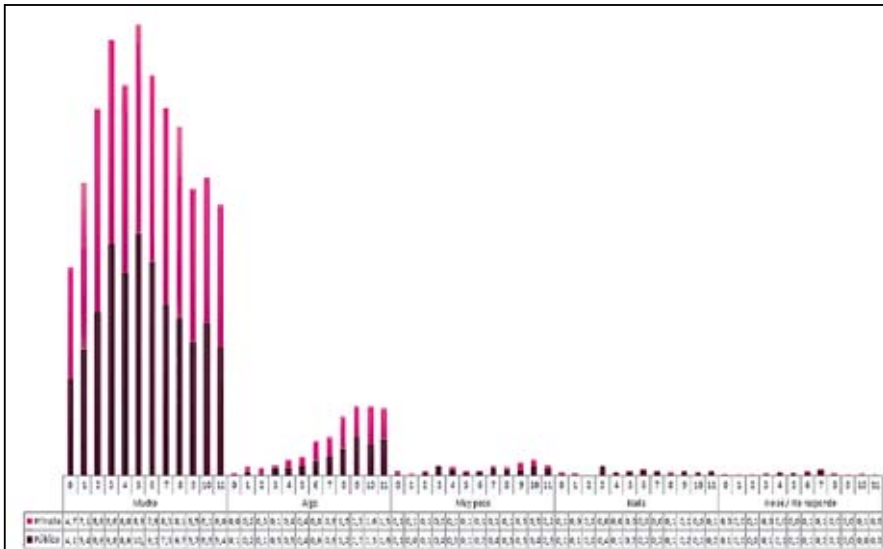
157. ¿Con quién vives?



158. ¿Con quién vives?



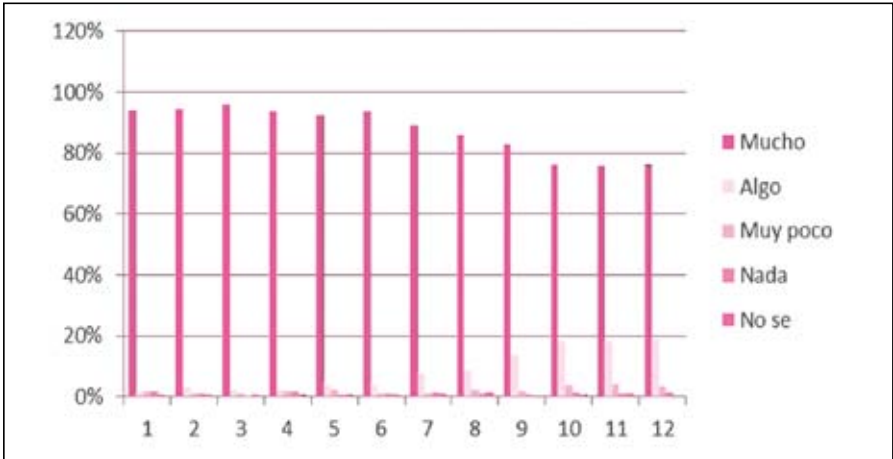
159. ¿Te gusta tu familia?



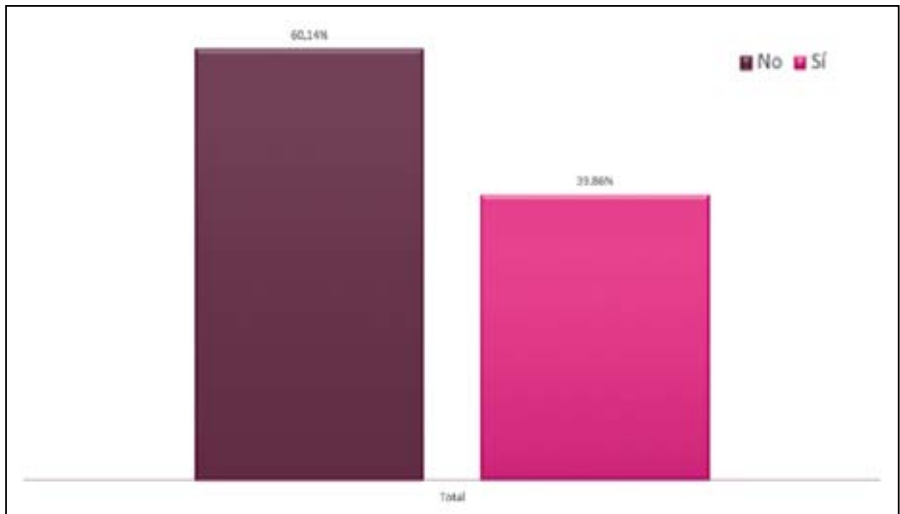
El 88% de la población escolar tiene hermanos. En 1° y 2° se encuentra la mayor cantidad de hijos únicos. Las familias están compuestas por uno, dos y hasta tres hijos predominantemente. Las familias más numerosas corresponden a los colegios públicos.

La madre está presente en el 91% de los hogares y tanto en los colegios públicos como en los privados los alumnos tienen una muy buena percepción de la relación con su figura materna.

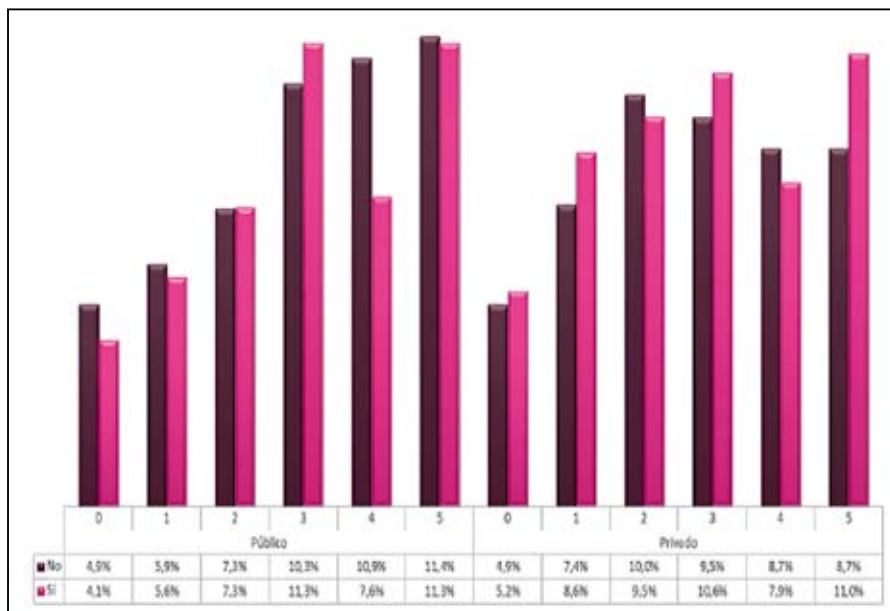
160. ¿Te gusta tu familia?



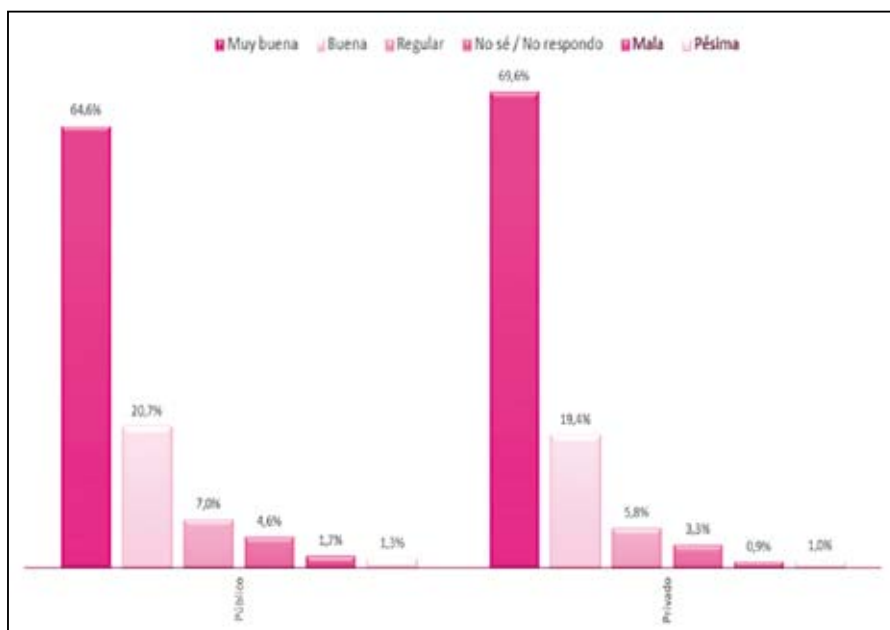
161. ¿Tu hermano(a) te ha tratado mal?



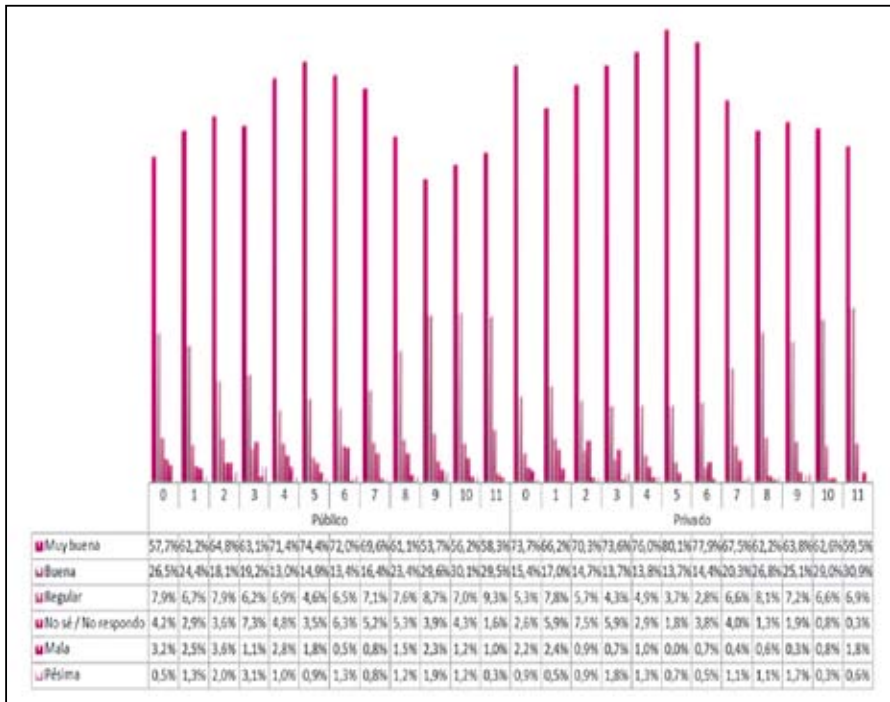
162. ¿Tu hermano(a) te ha tratado mal?



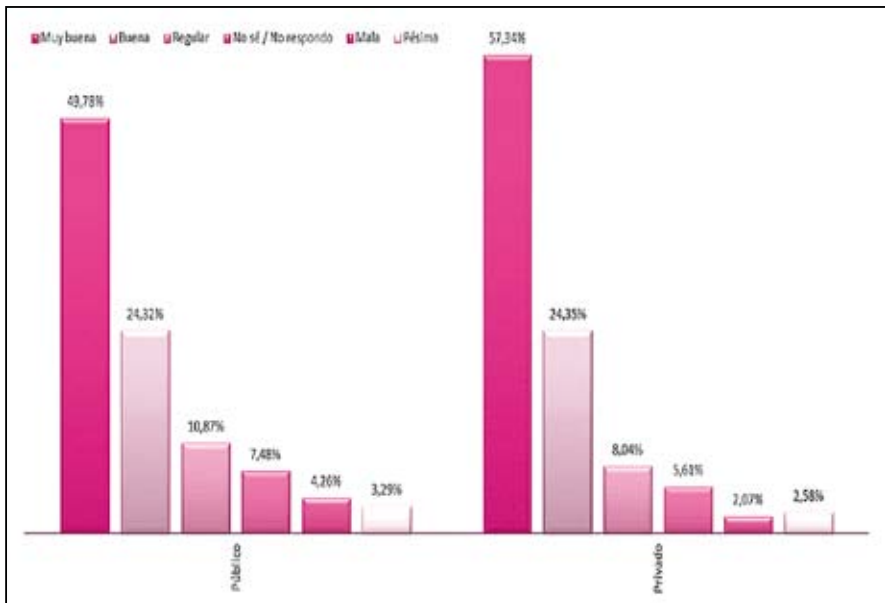
163. ¿Cómo calificas la relación con tu mamá o madrastra?



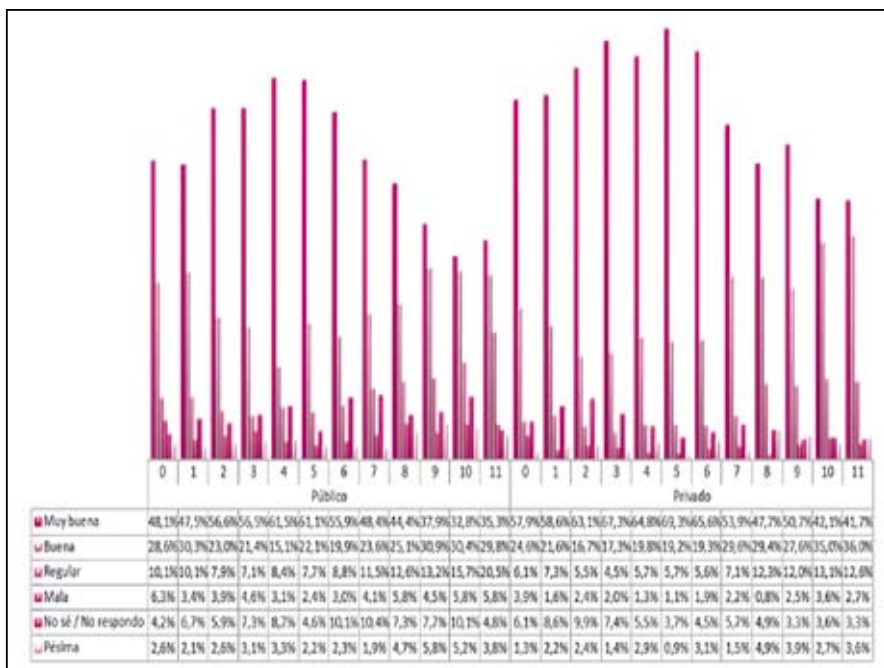
164. ¿Cómo calificas la relación con tu mamá o madrastra?



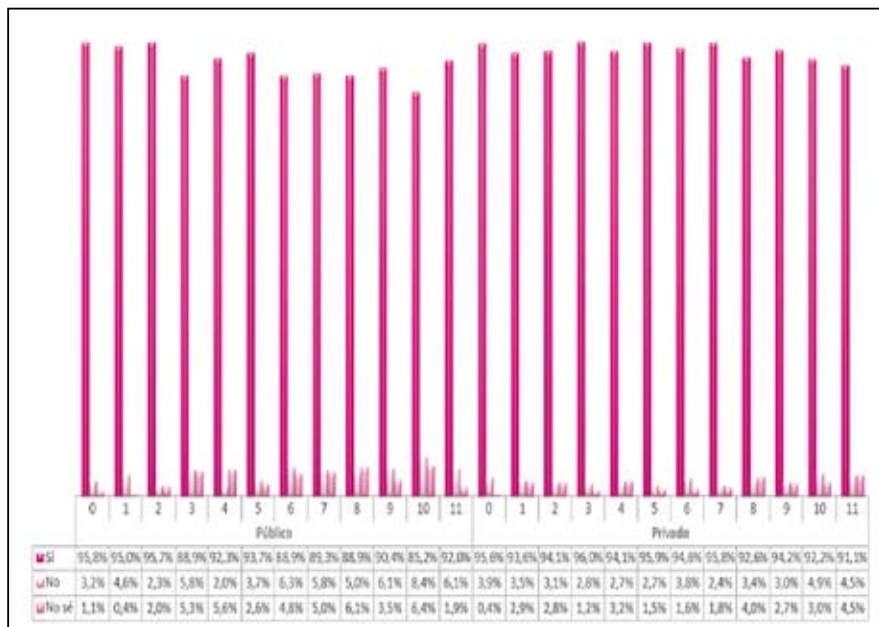
165. ¿Cómo calificas la relación con tu papá o padrastro?



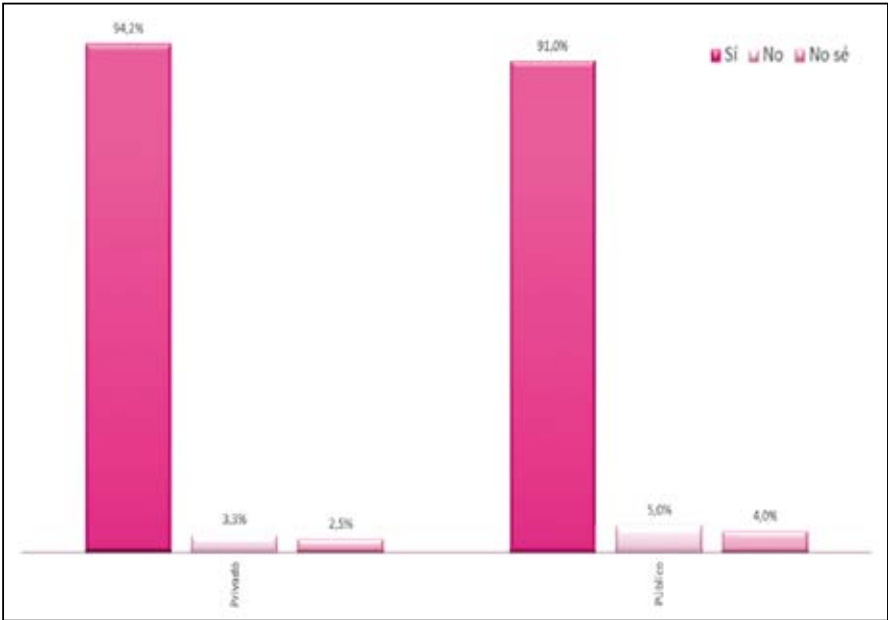
166. ¿Cómo calificas la relación con tu papá o padrastro?



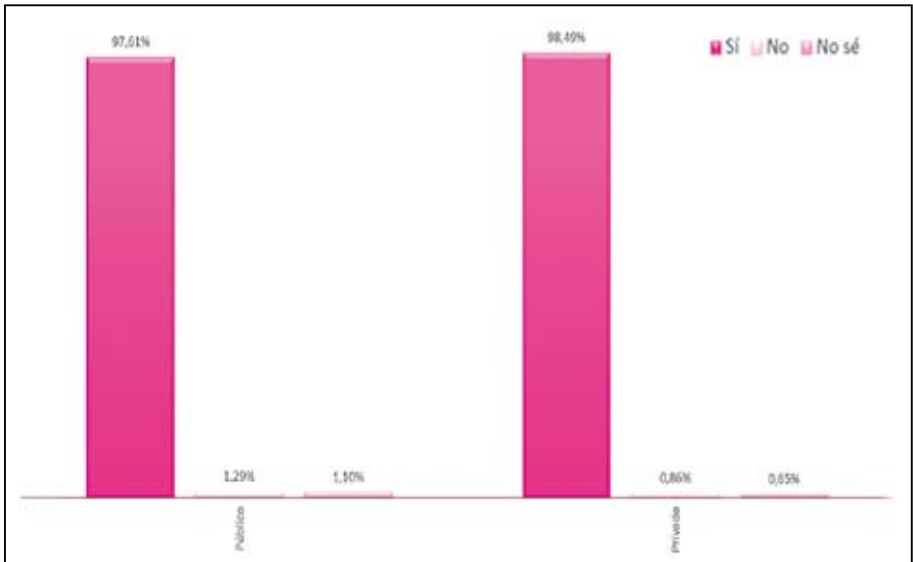
167. ¿Tu papá está vivo?



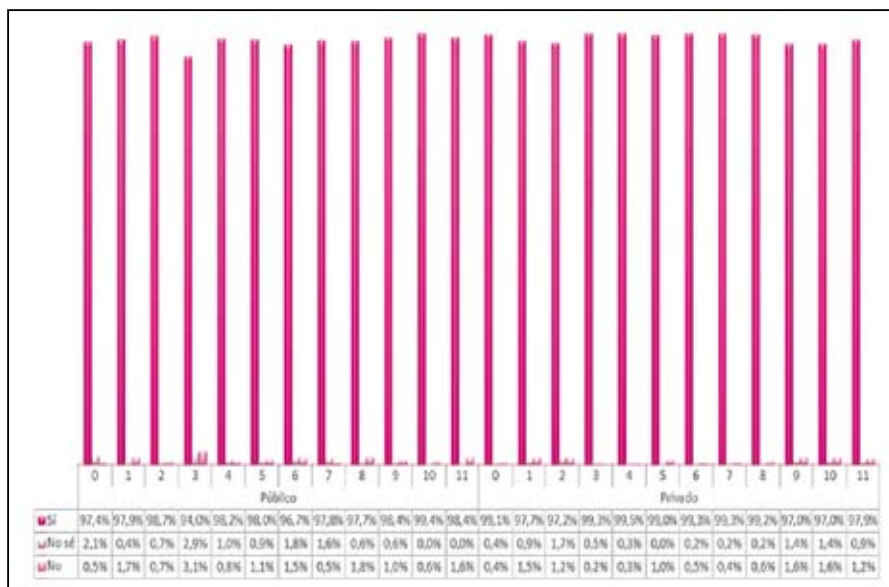
168. ¿Tu papá está vivo?



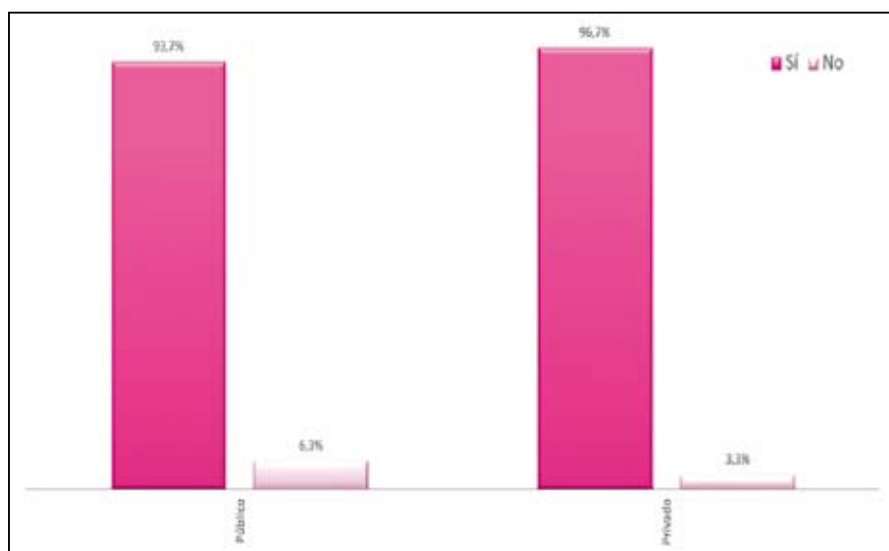
160. ¿Tu mamá está viva?



170. ¿Tu mamá está viva?

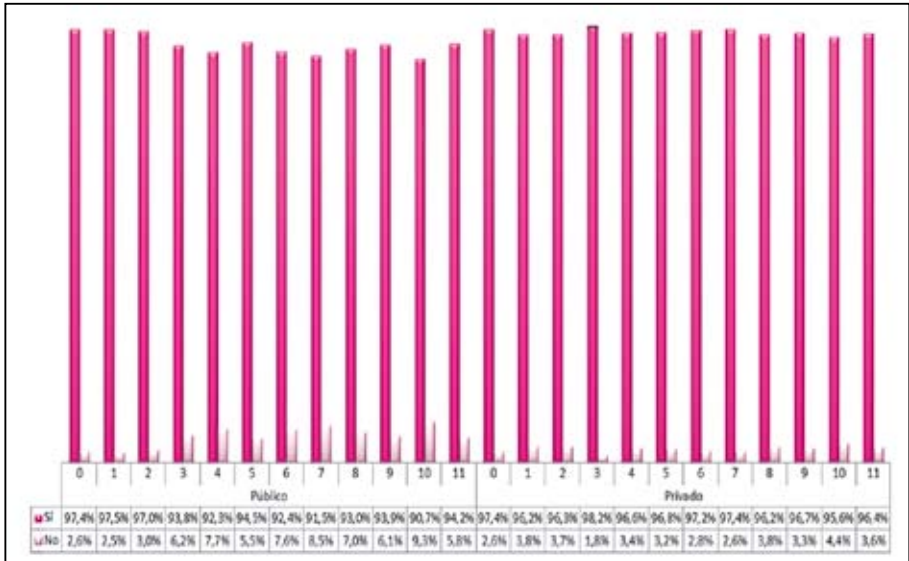


171. ¿Conoces a tu papá?

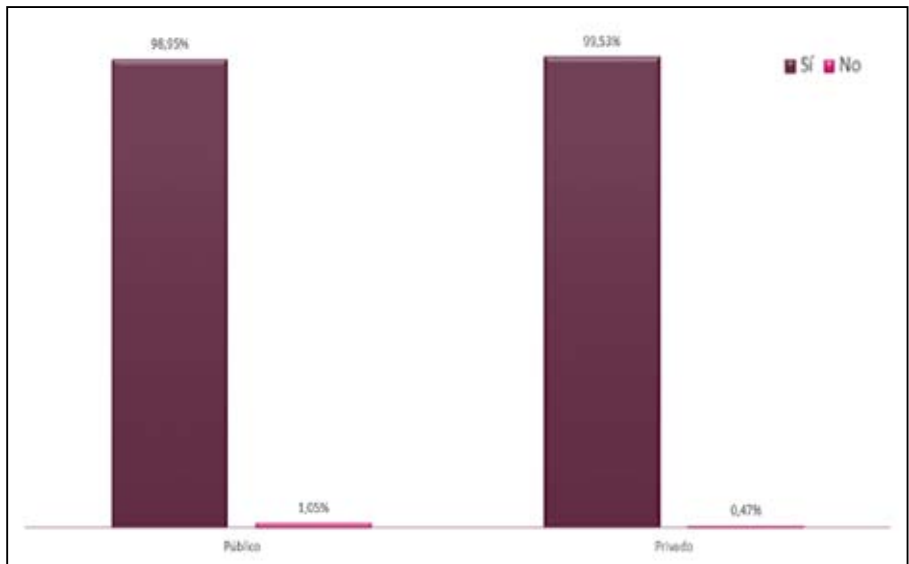


En los colegios privados se presenta una mejor relación con la figura paterna que en los colegios públicos. También aumentan los indicadores de una mala y una pésima relación. A medida que aumenta el grado la relación se torna más difícil, aún más en los colegios públicos.

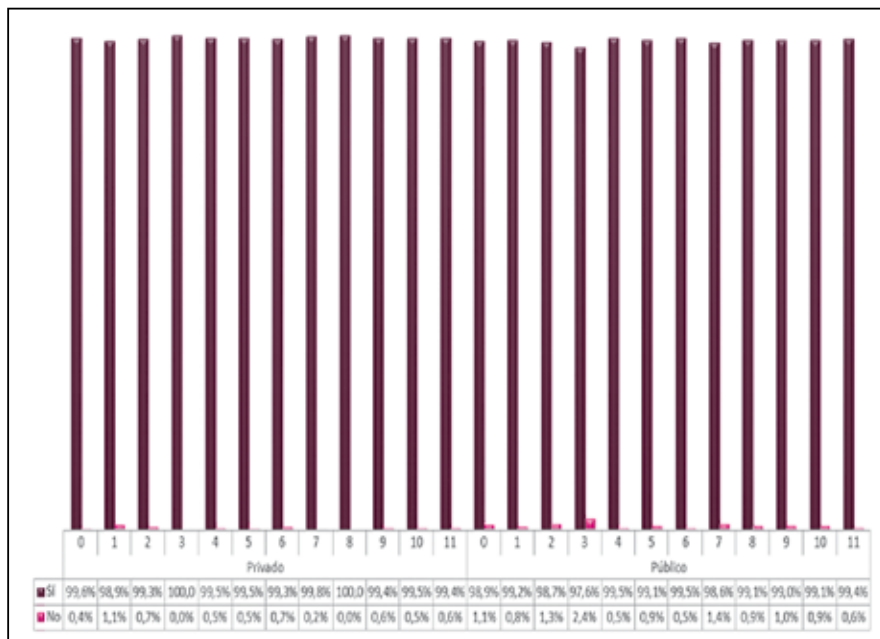
172. ¿Conoces a tu papá?



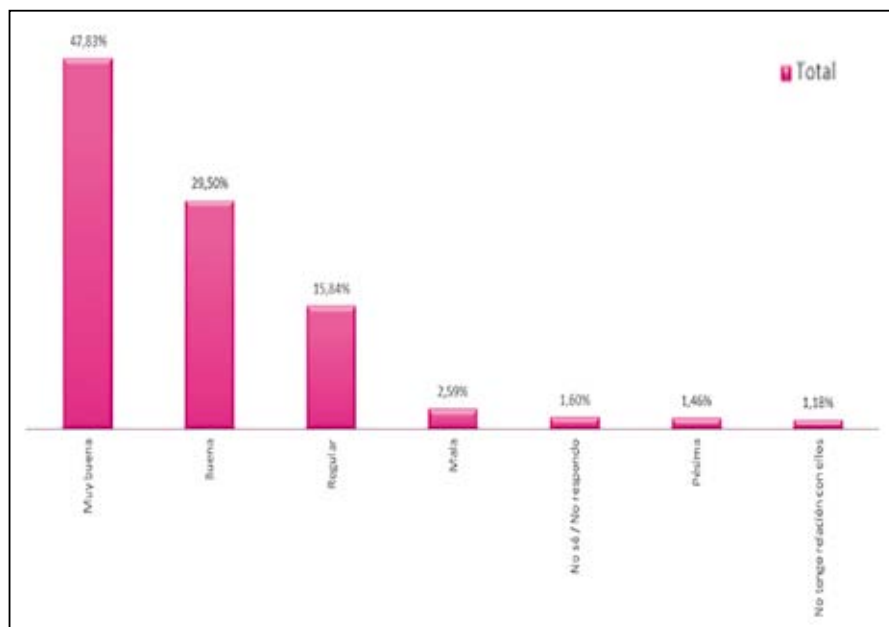
173. ¿Conoces a tu mamá?



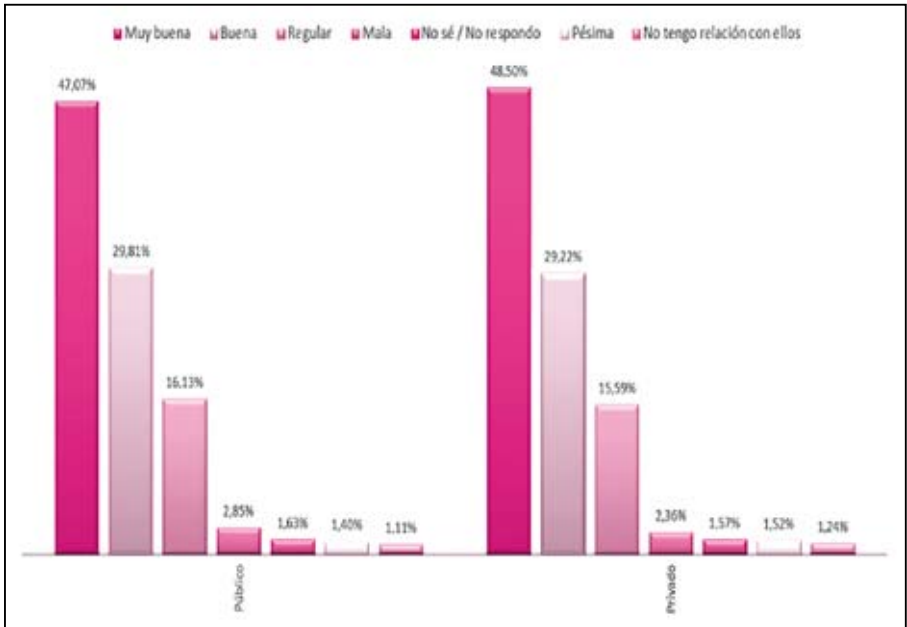
174. ¿Conoces a tu mamá?



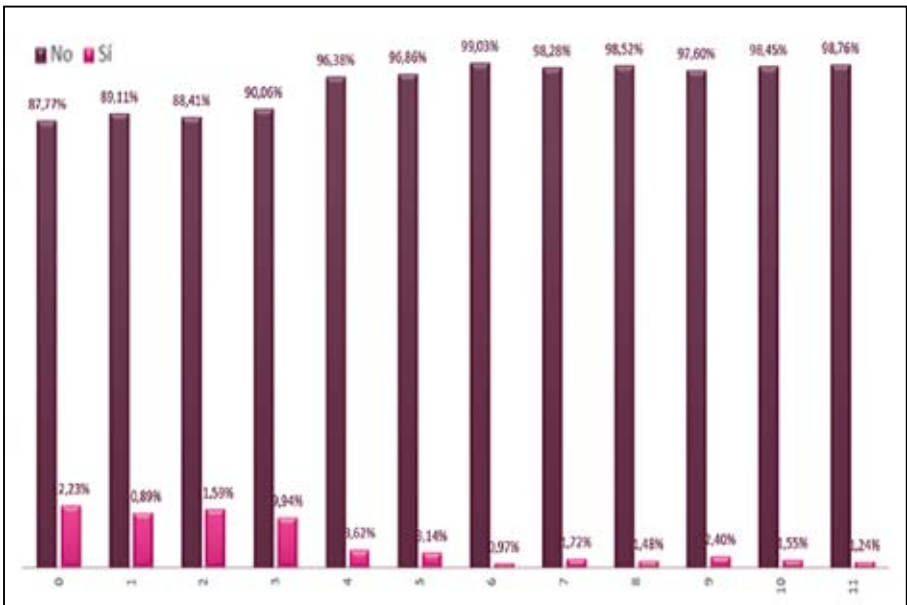
175. ¿Cómo es la relación con tus hermanos?



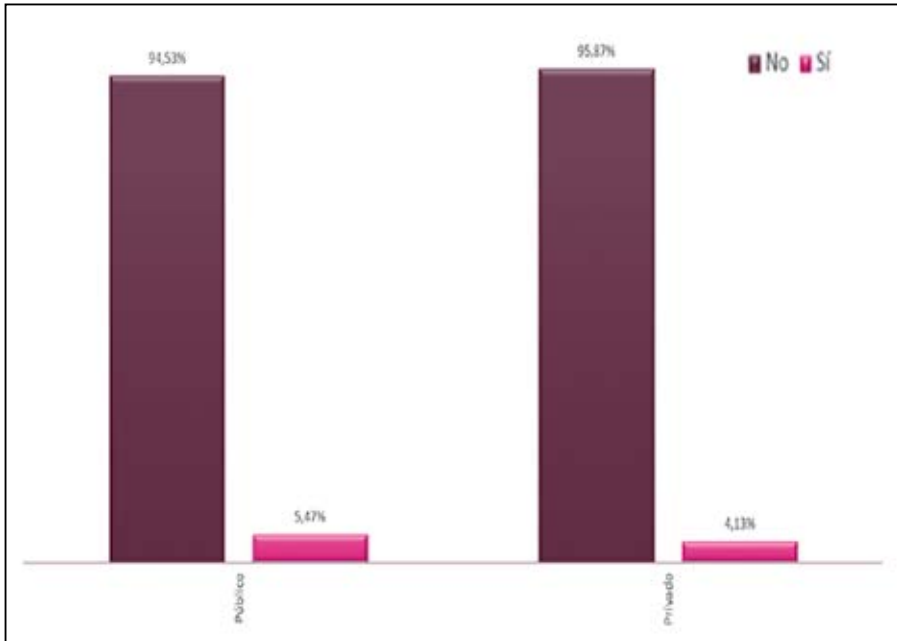
176. ¿Cómo es la relación con tus hermanos?



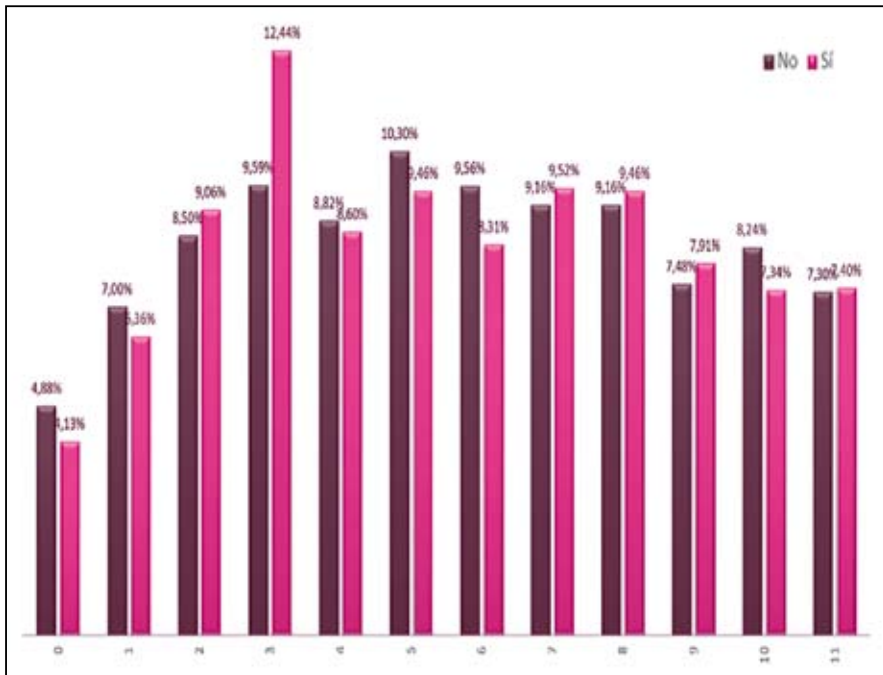
177. ¿Eres adoptado(a)?



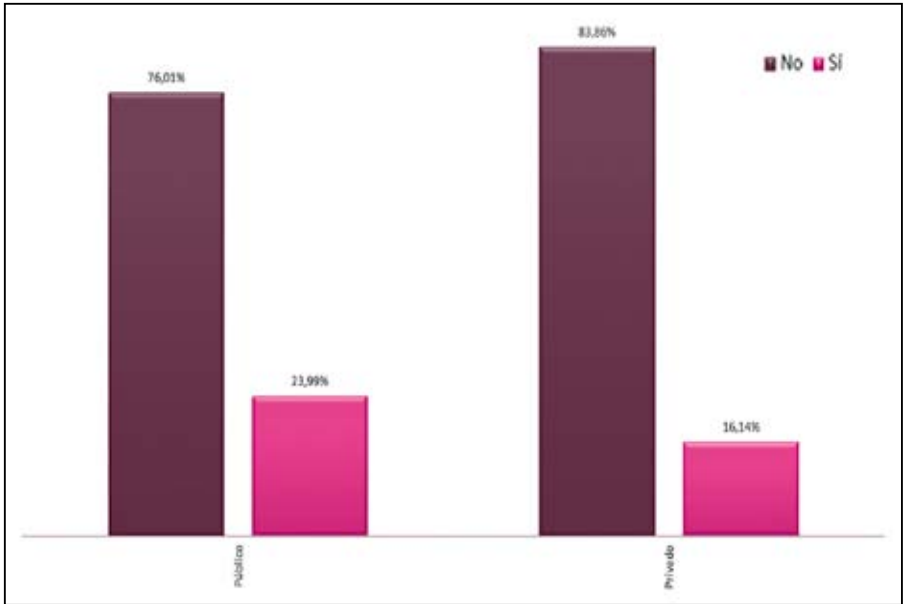
178. ¿Eres adoptado(a)?



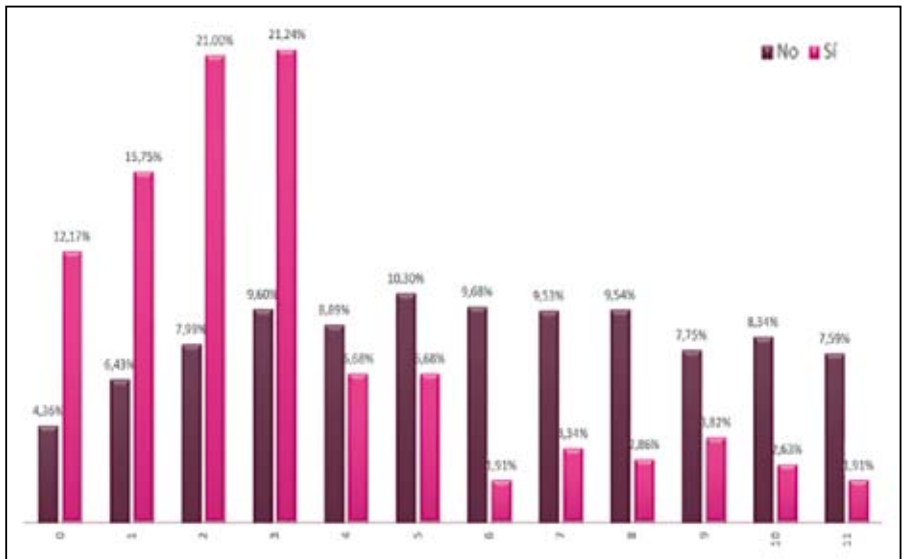
179. ¿Tienes padrastro o madrastra?



180. ¿Tienes padrastro o madrastra?



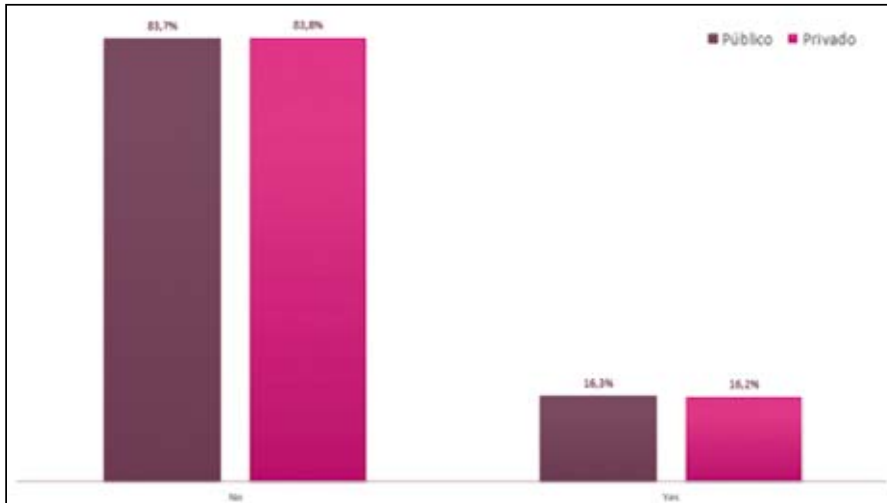
181. ¿Tienes padrastro o madrastra?



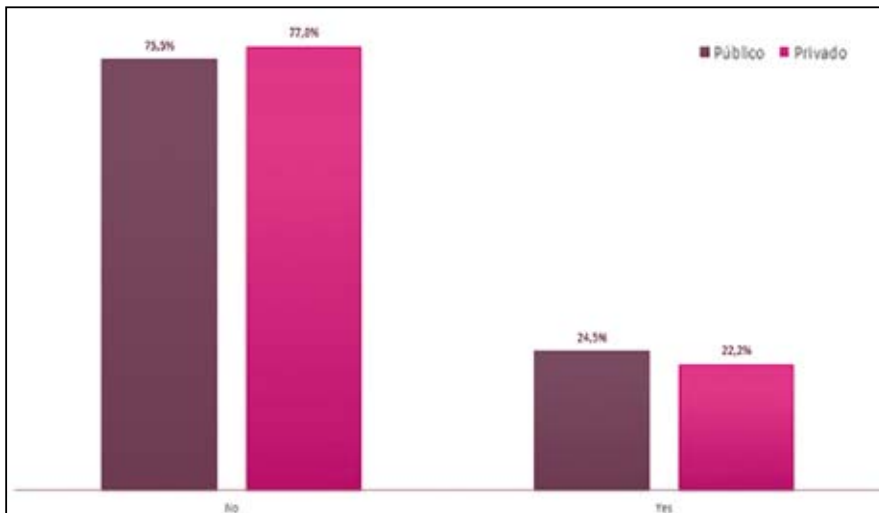
En los colegios públicos hay más alumnos con padrastros o madrastras. También se observa la elevada presencia de esta figura entre transición y 3° y el abrupto descenso a partir del grado 4°.

Violencia intrafamiliar

182. ¿Alguna vez has visto que tu mamá insulte o le pegue a tu papá?

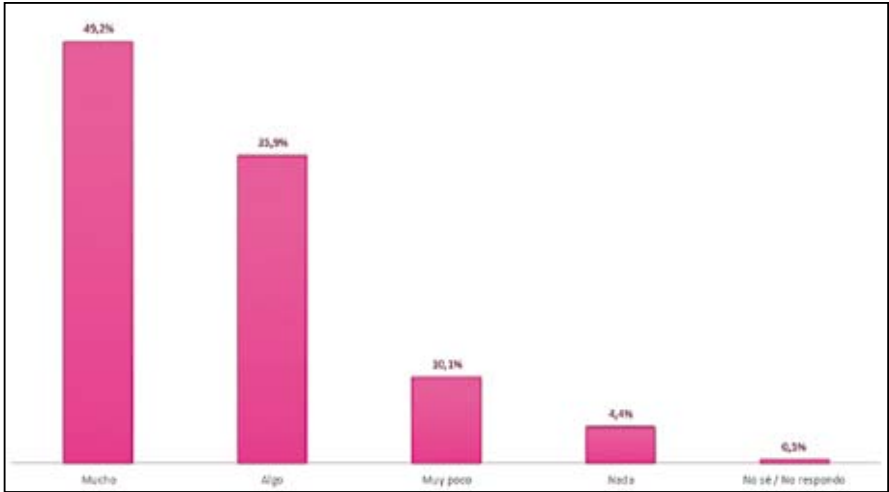


183. ¿Alguna vez has visto que tu papá o padrastro insulte o le pegue a tu mamá?

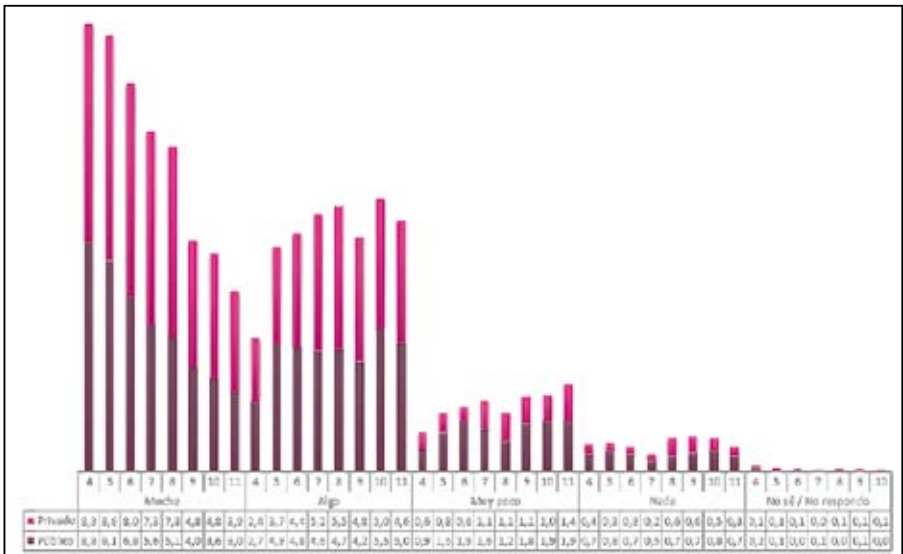


Entornos de socialización
Barrio

184. ¿Te gusta tu barrio?

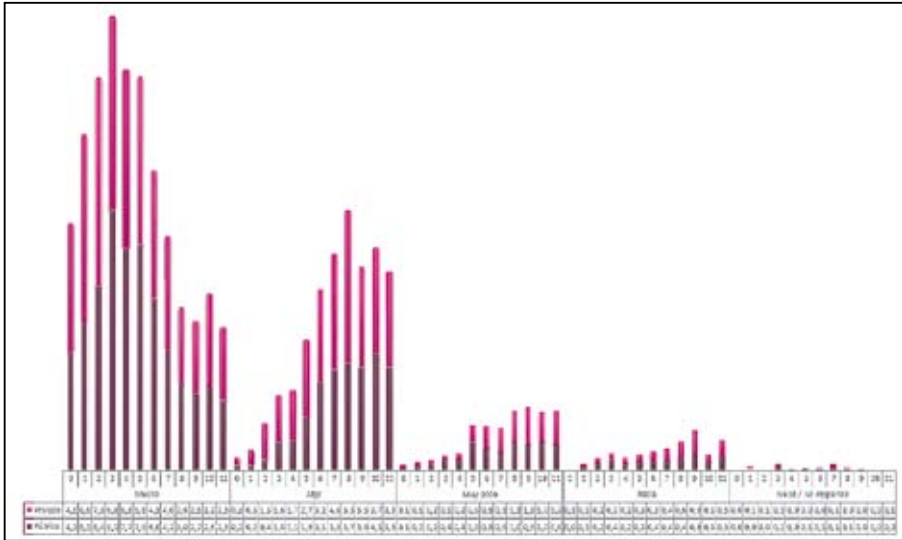


185. ¿Te gusta tu barrio?

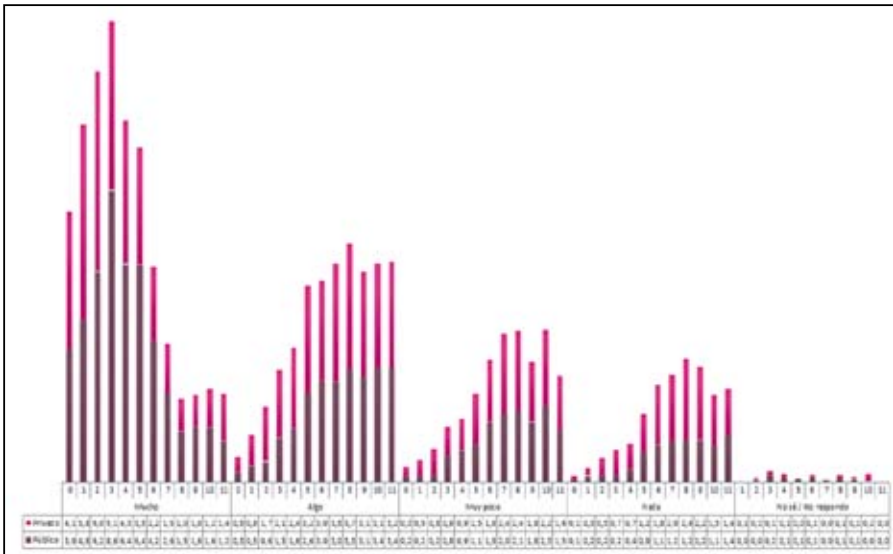


Colegio

186. ¿Te gusta tu colegio?

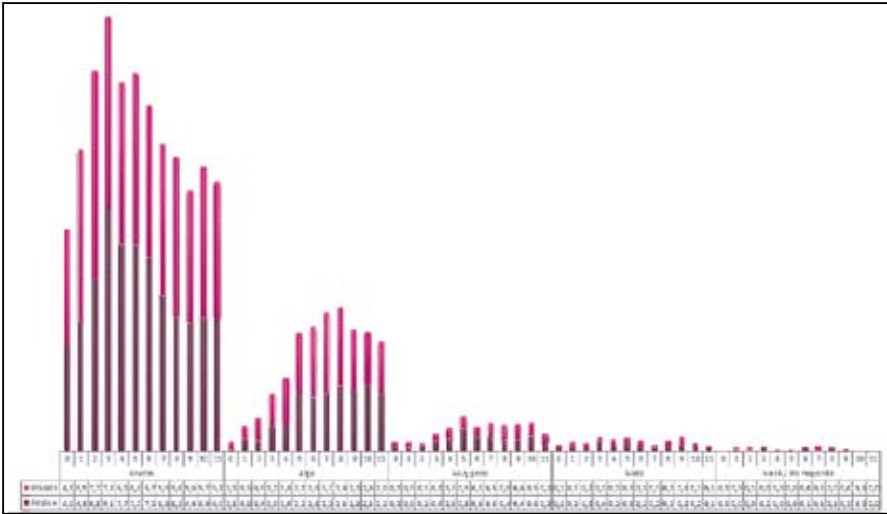


187. ¿Te gusta el uniforme de tu colegio?

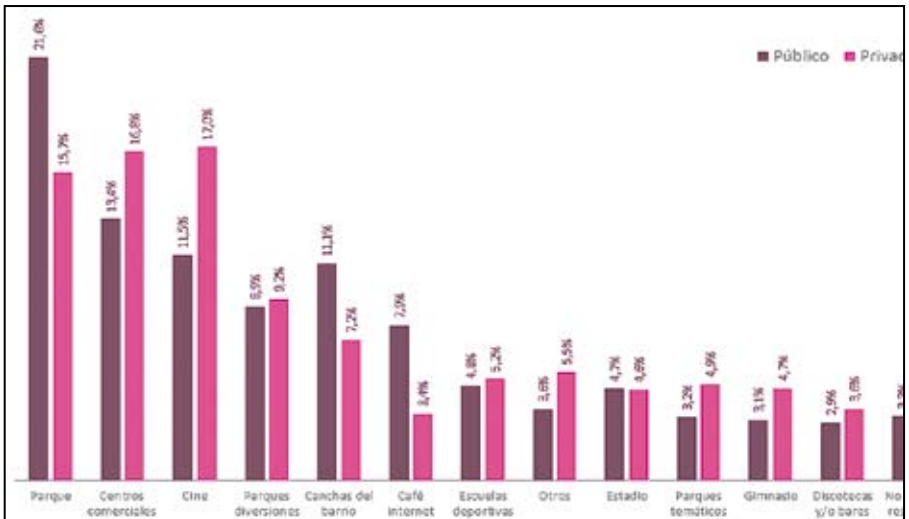


Ciudad

188. ¿Te gusta Bogotá?

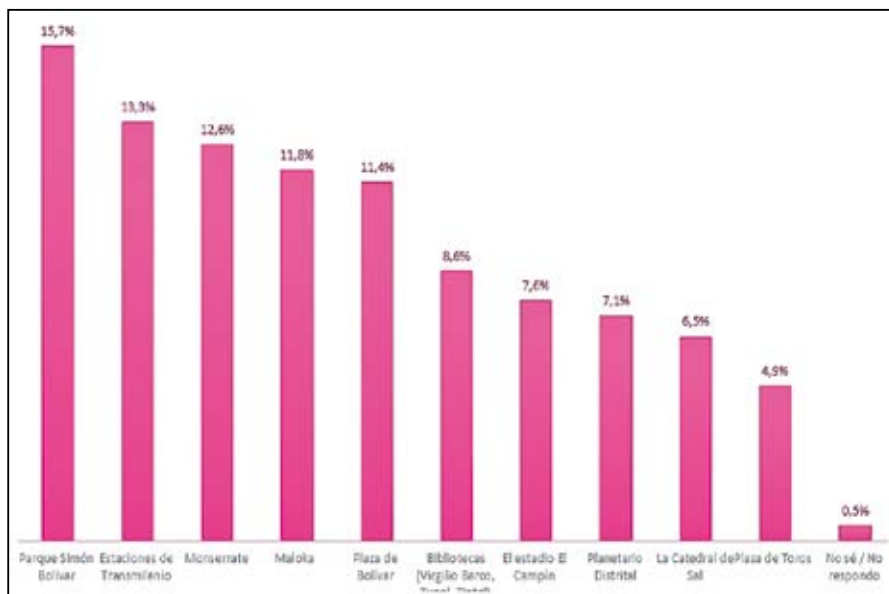


189. ¿Asistes con frecuencia a alguno de estos sitios fuera del colegio?

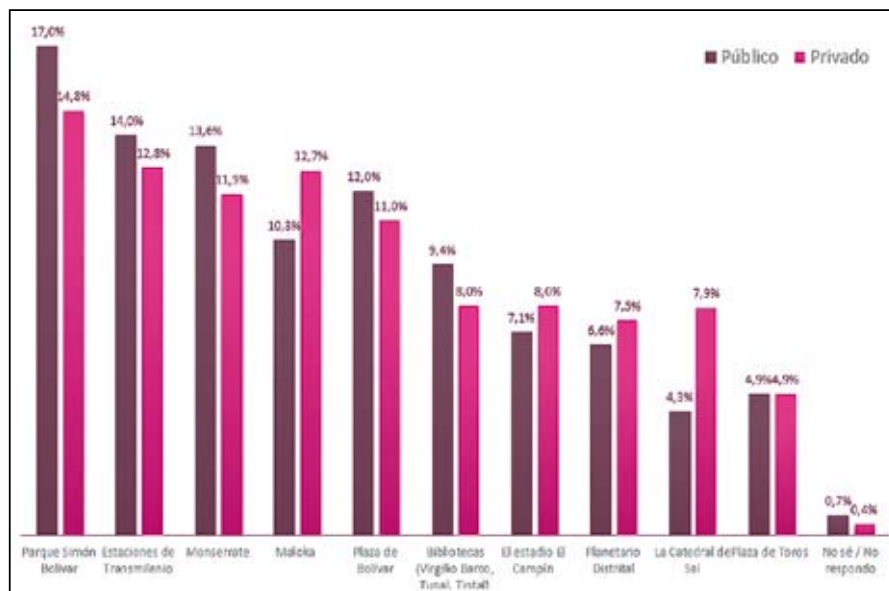


Un 15% de los encuestados dice que su barrio le gusta muy poco o nada, cifra que es superior en los colegios públicos. El colegio es mucho más apreciado que el uniforme, pero nuevamente en los grados más altos aumenta la inconformidad con la institución, sobre todo en los colegios privados. Si bien a la población escolar de Bogotá le gusta su ciudad, a medida que crecen los alumnos disminuyen su agrado por su entorno.

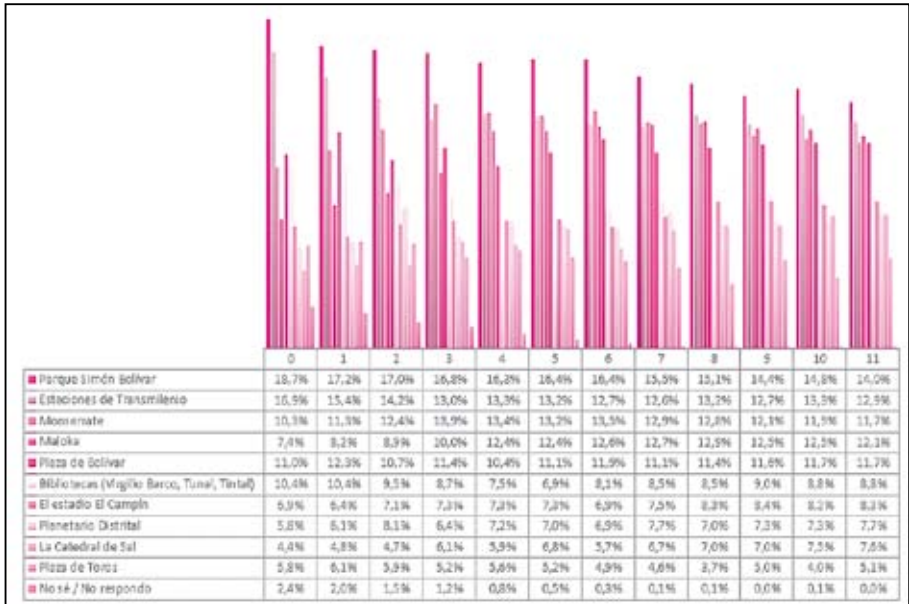
190. ¿En cuál de los siguientes lugares has estado?



191. ¿En cuál de los siguientes lugares has estado?



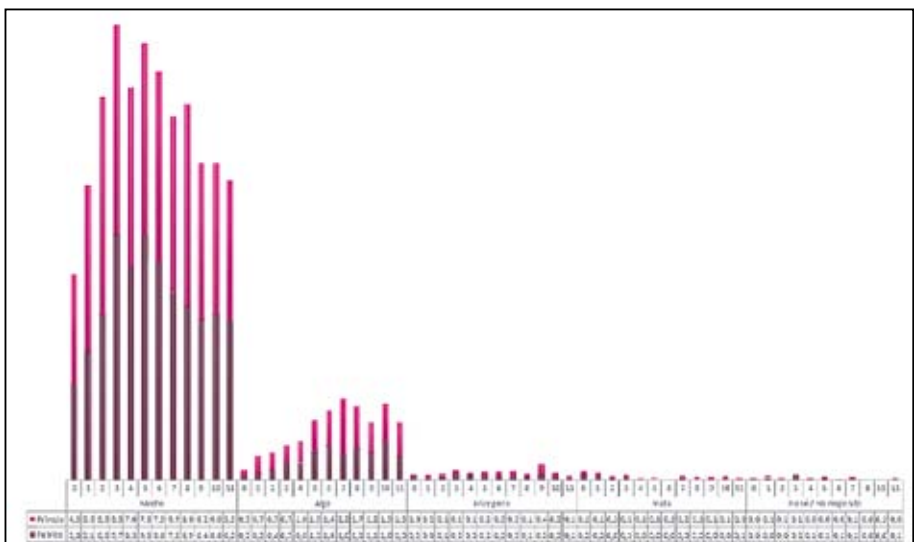
192. ¿En cuál de los siguientes lugares has estado?



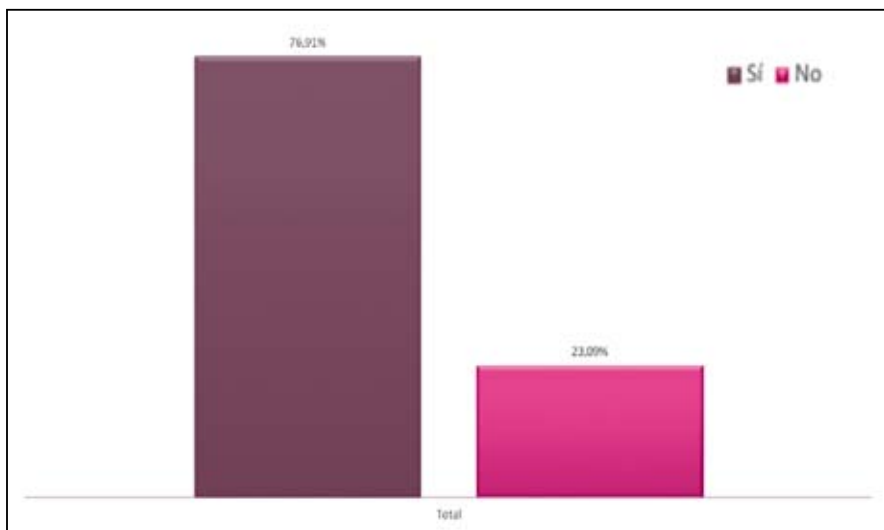
Los lugares de mayor reconocimiento son el Parque Distrital Simón Bolívar, Transmilenio (principalmente por los más pequeños), Monserrate (a partir del grado 3º), Maloka (que es ampliamente más visitada por alumnos de colegios privados) y la Plaza de Bolívar.

País

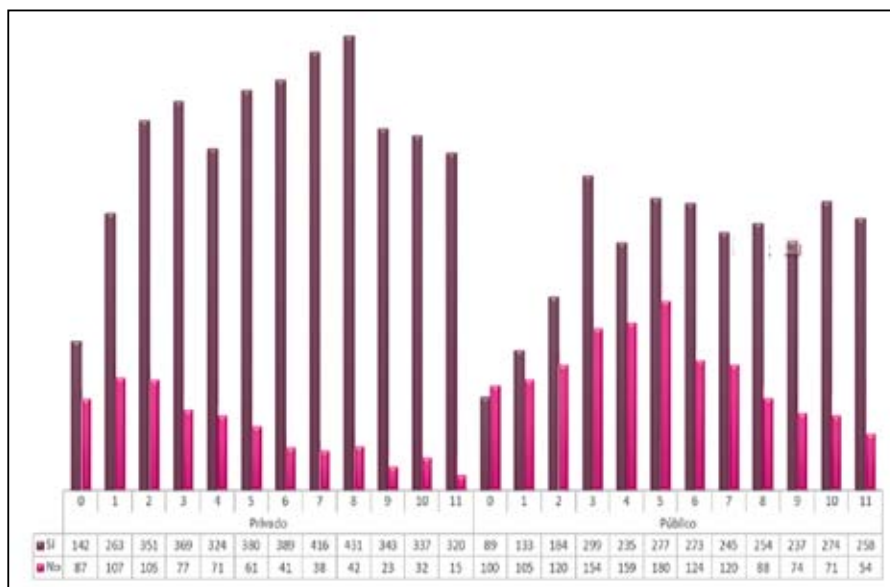
193. ¿Te gusta Colombia?



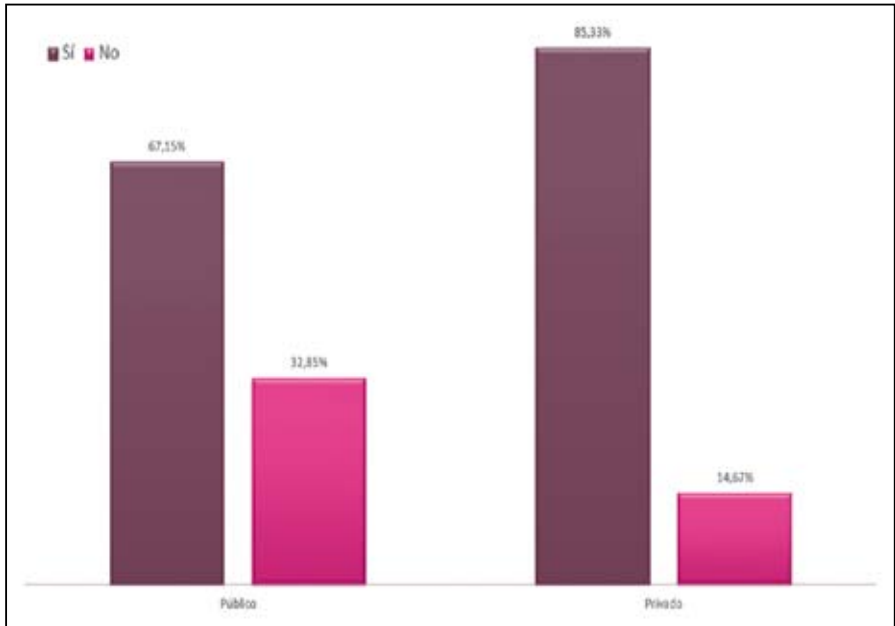
194. ¿Has viajado por Colombia?



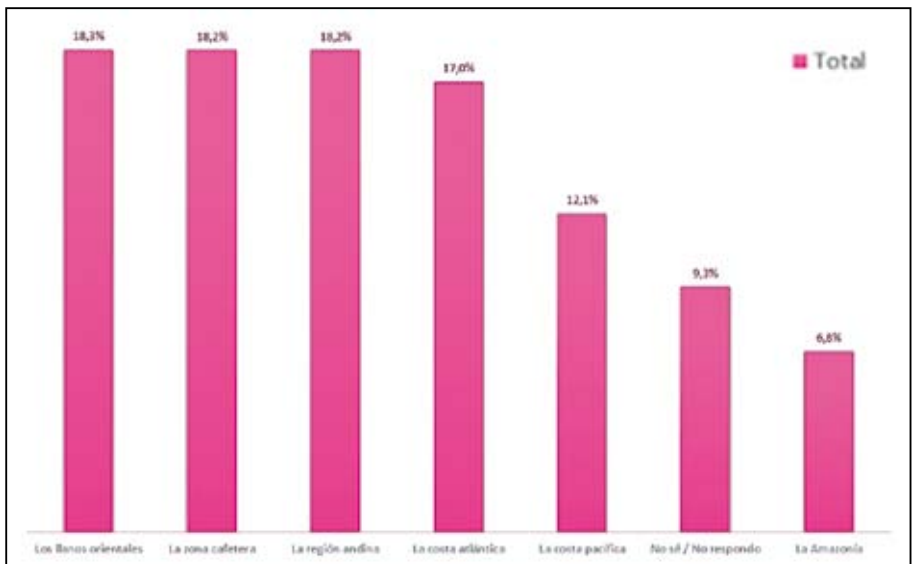
195. ¿Has viajado por Colombia?



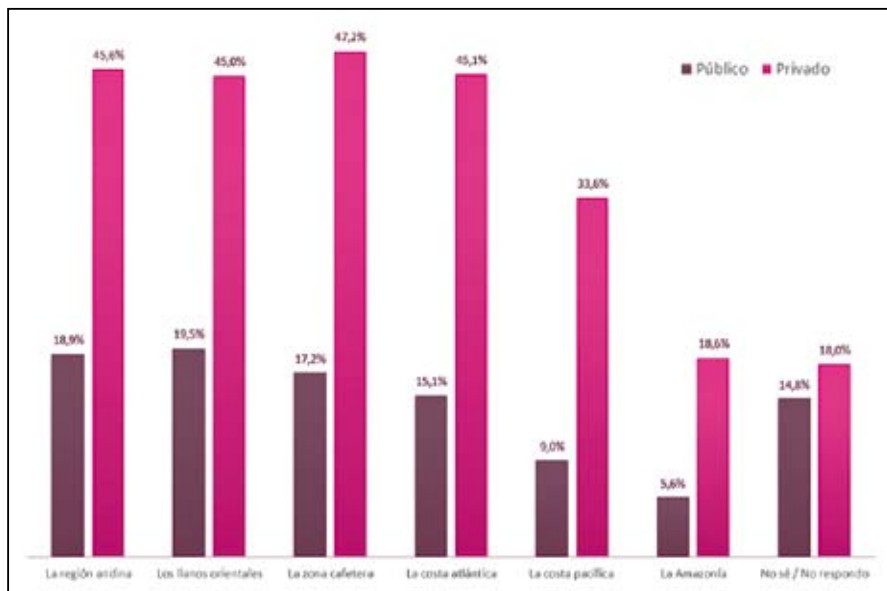
196. ¿Has viajado por Colombia?



197. ¿En cuál de estos sitios has estado?

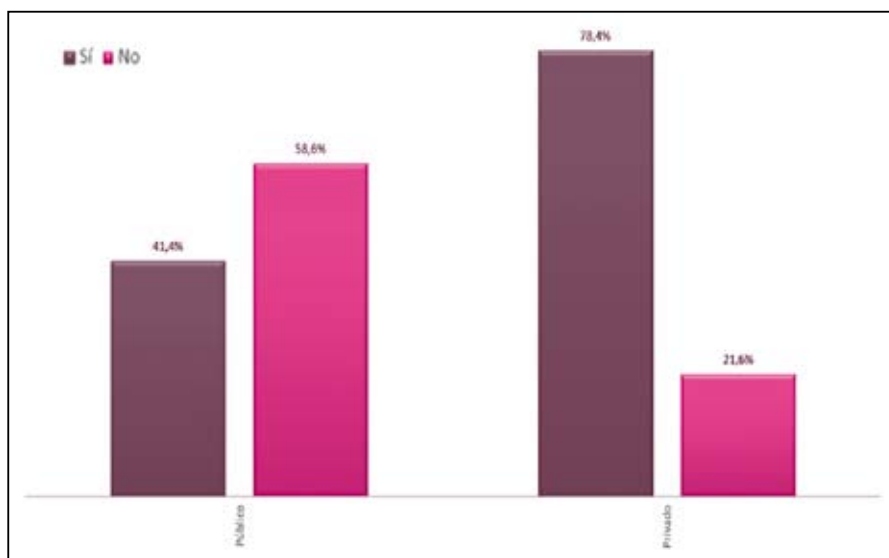


198. ¿En cuál de estos sitios has estado?

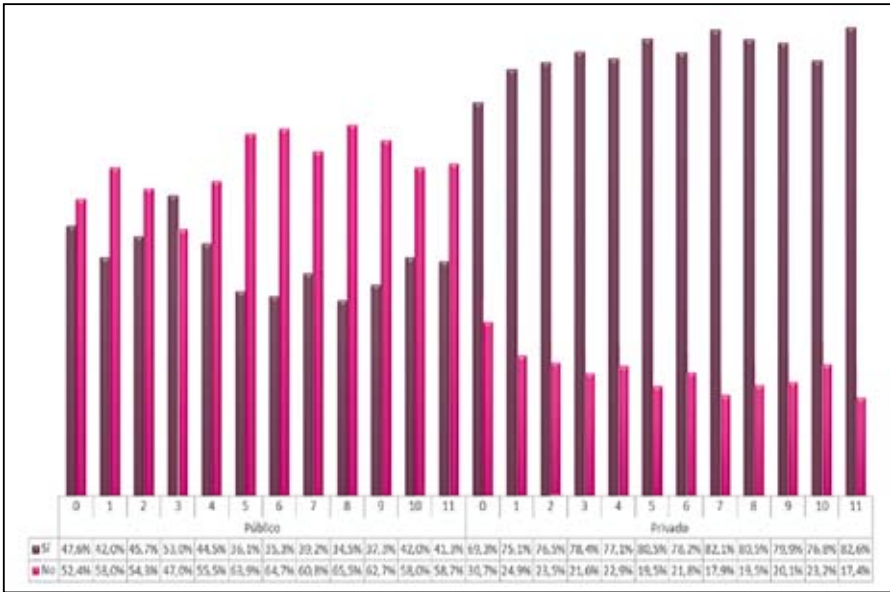


Las regiones más visitadas son los Llanos Orientales, la Zona Cafetera, la región Andina y la costa Atlántica. Mientras casi el 80% de los alumnos de colegios privados conoce el mar, sólo el 40% de los colegios privados lo conoce.

199. ¿Conoces el mar?

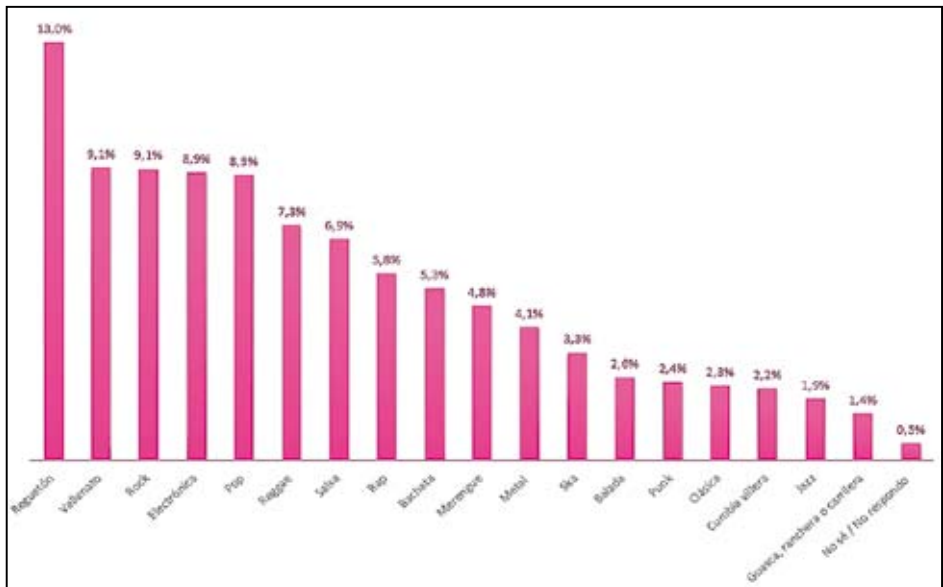


200. ¿Conoces el mar?

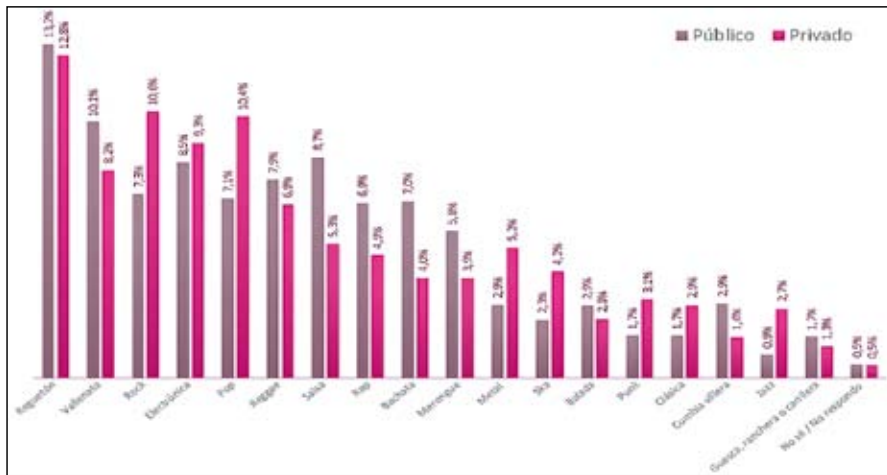


Preferencias e intereses
Música

201. ¿Cuál es el género musical que más escuchas?



202. ¿Cuál es el género musical que más escuchas?



La música preferida de esta generación es el *reggaeton*, tanto en los colegios públicos como en los privados, pese a que al aumentar el grado disminuye su exclusiva preferencia. El vallenato, el rock, la música electrónica y el pop siguen en su gusto. Mientras que el rock y el pop son mucho más populares entre los alumnos de colegios privados, el vallenato, la salsa, el rap y la bachata son géneros preferidos por los alumnos de colegios públicos.

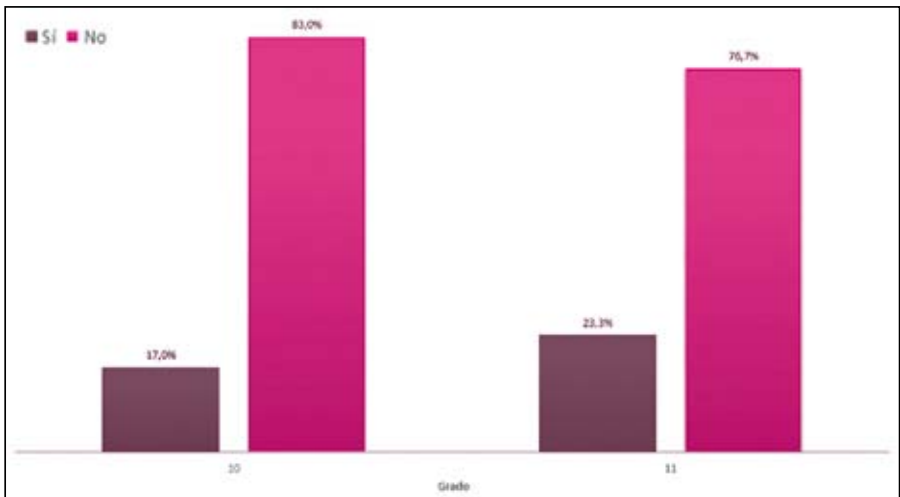
203. ¿Cuál es el género musical que más escuchas?



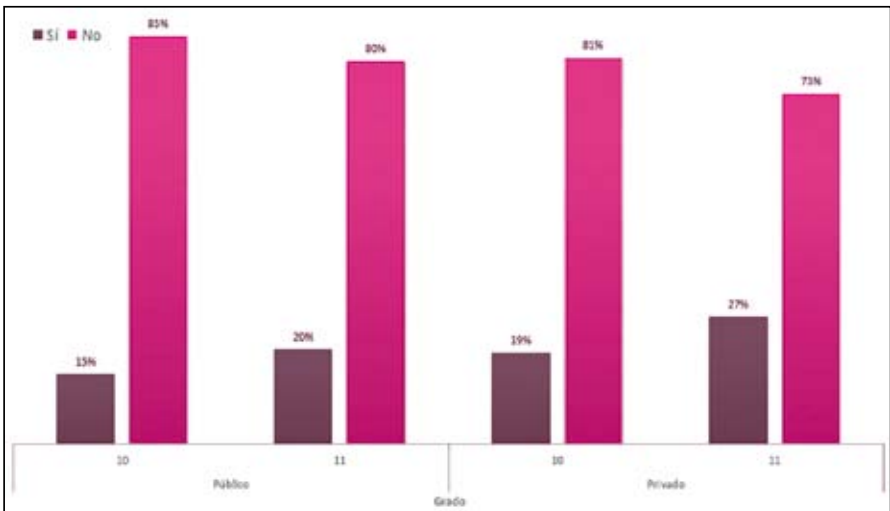
Cigarrillo

Casi una quinta parte de alumnos de los grados 10° y 11° fuma actualmente, comportamiento más arraigado en los alumnos de los colegios privados. La intensidad de consumo de cigarrillos se incrementa de 10° a 11° y es más alta en los colegios privados, siendo la mayor respuesta *ocasionalmente*. Sin embargo, el número de fumadores de mayor frecuencia se sitúa alrededor del 25%. Los jóvenes empiezan a fumar de los 13 años en adelante. En los colegios públicos hay un grupo importante de niños que dice empezar a fumar a los 10 años.

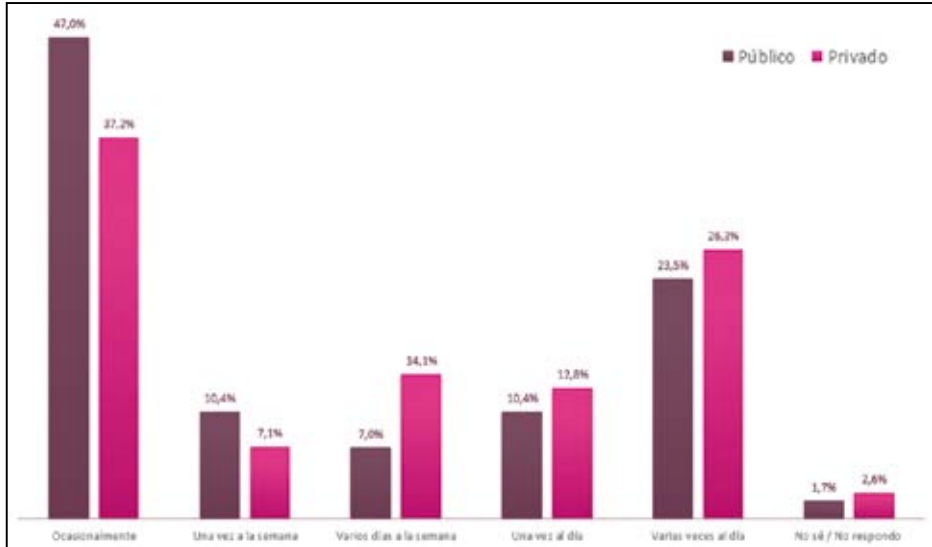
204. ¿Fumas actualmente?



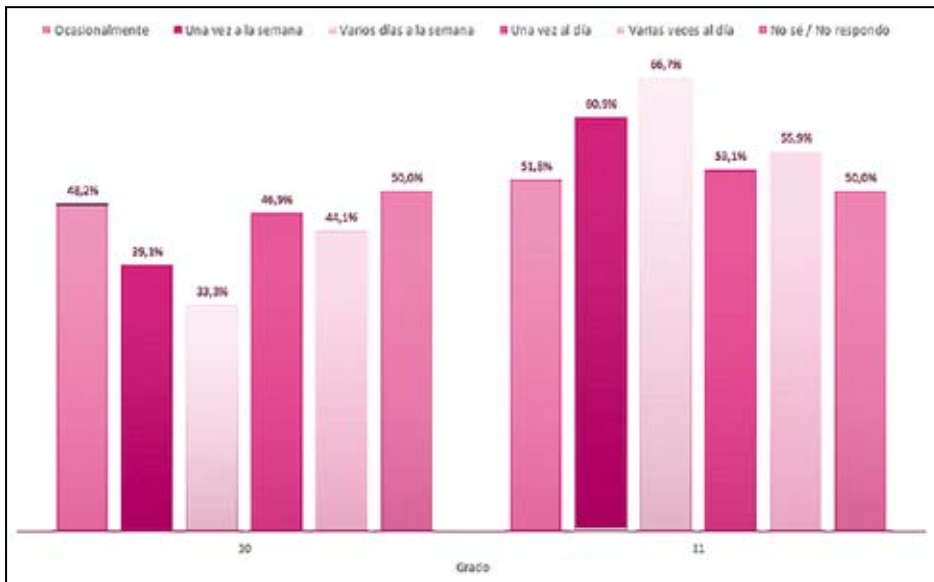
205. ¿Fumas actualmente?



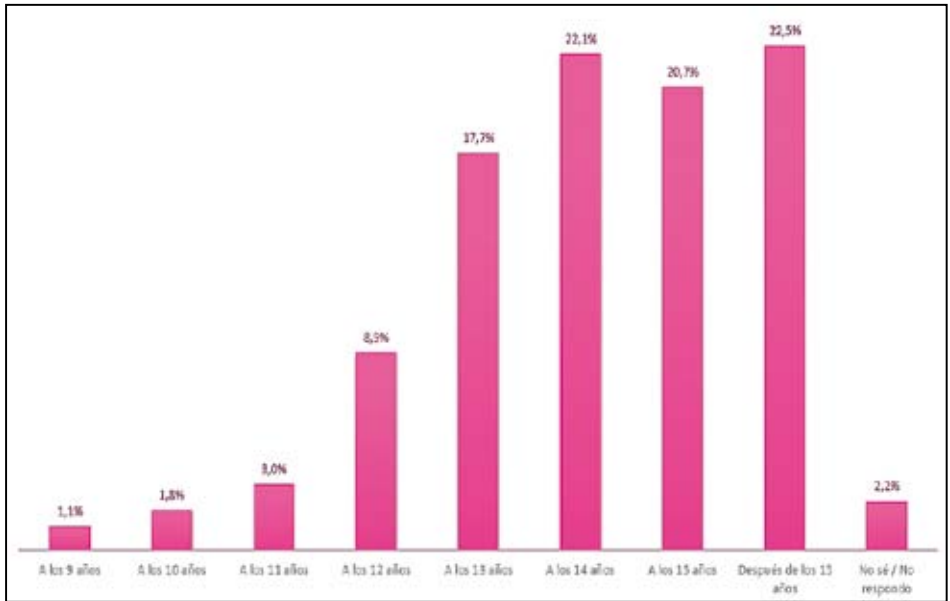
206. ¿Con qué frecuencia fumas?



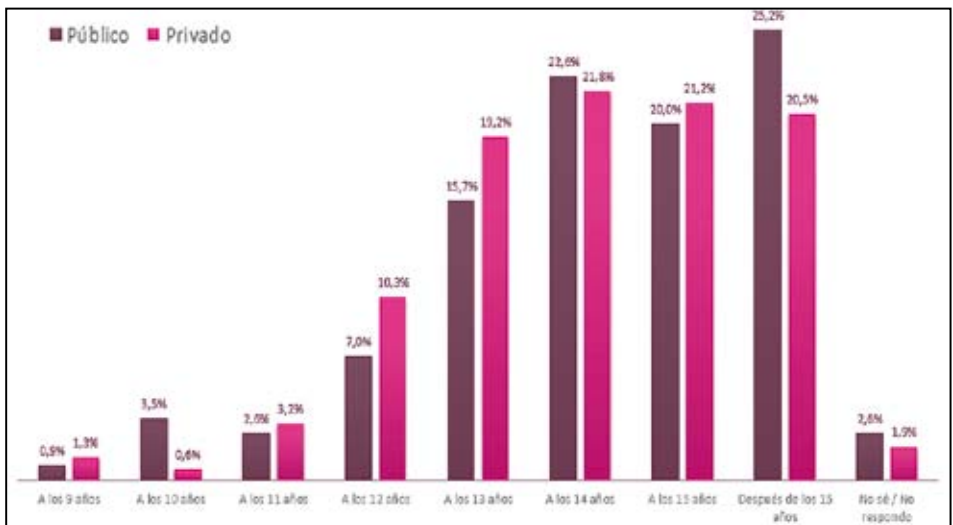
207. ¿Con qué frecuencia fumas?



208. ¿A qué edad empezaste a fumar?



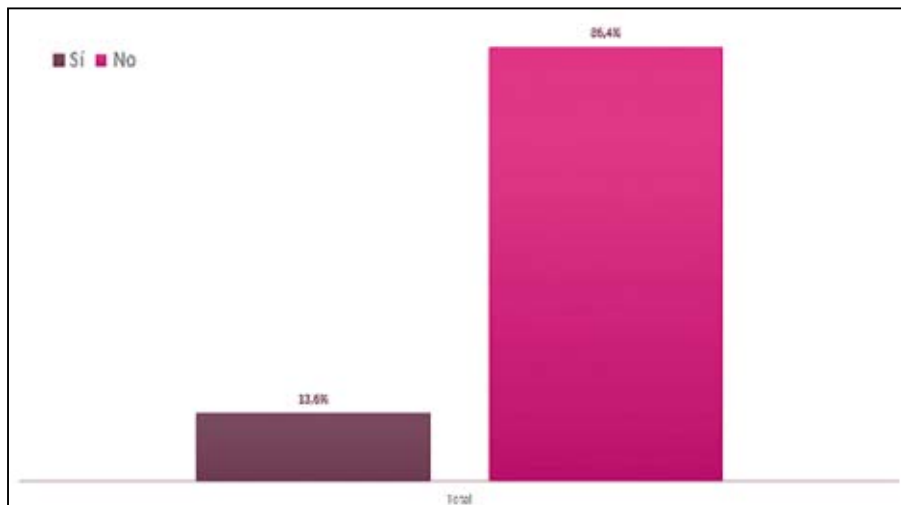
209. ¿A qué edad empezaste a fumar?



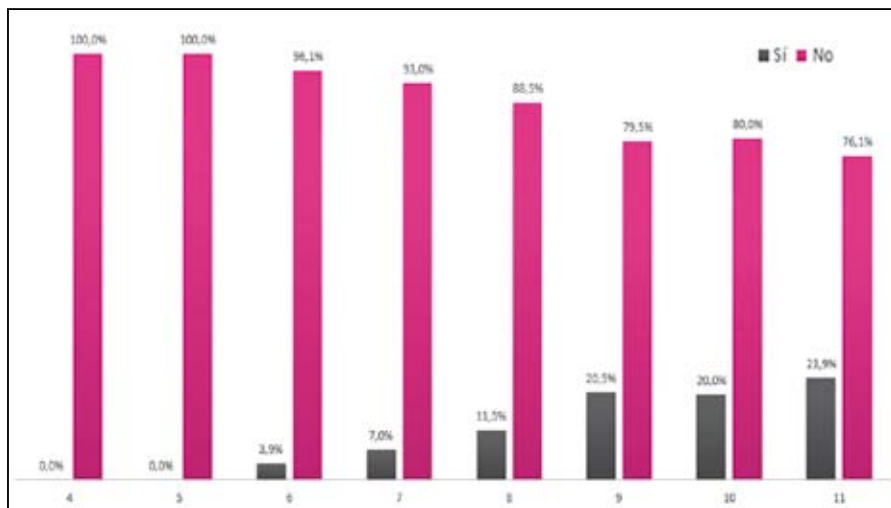
Drogas

Si bien el 13% manifiesta tener ganas de consumir drogas, es a partir de 9° donde es evidente un mayor interés por experimentar con alucinógenos. Las tendencias son muy similares en los colegios públicos y privados.

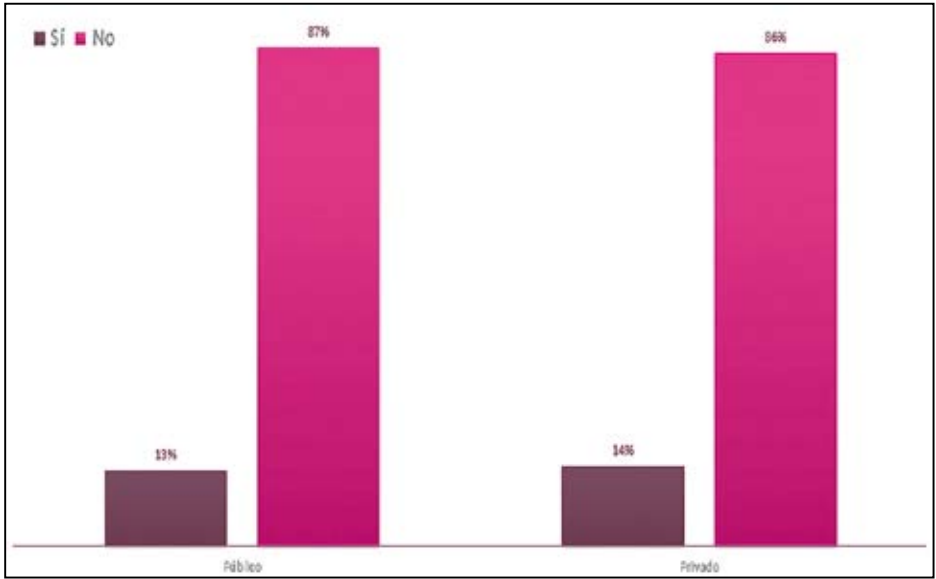
210. ¿Has tenido ganas de consumir drogas como marihuana, bazuco, pepas, cocaína o similares?



211. ¿Has tenido ganas de consumir drogas como marihuana, bazuco, pepas, cocaína o similares?



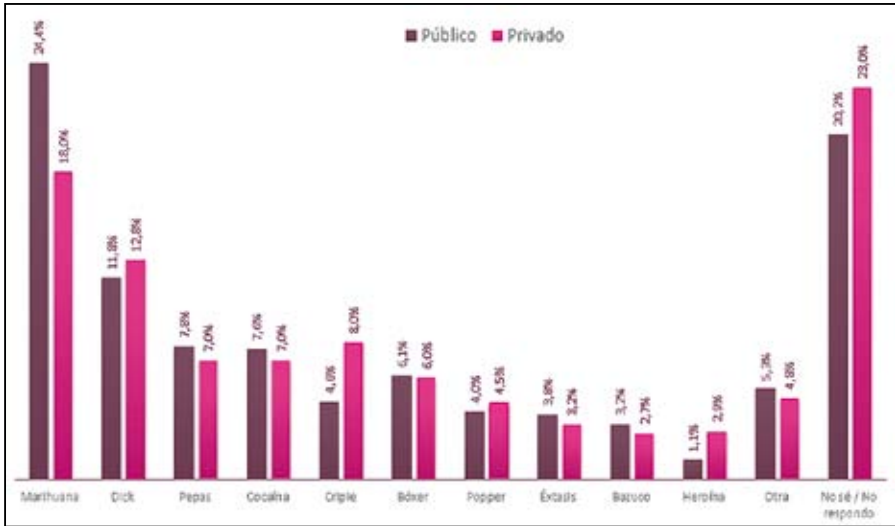
212. ¿Has tenido ganas de consumir drogas como marihuana, bazuco, pepas, cocaína o similares?



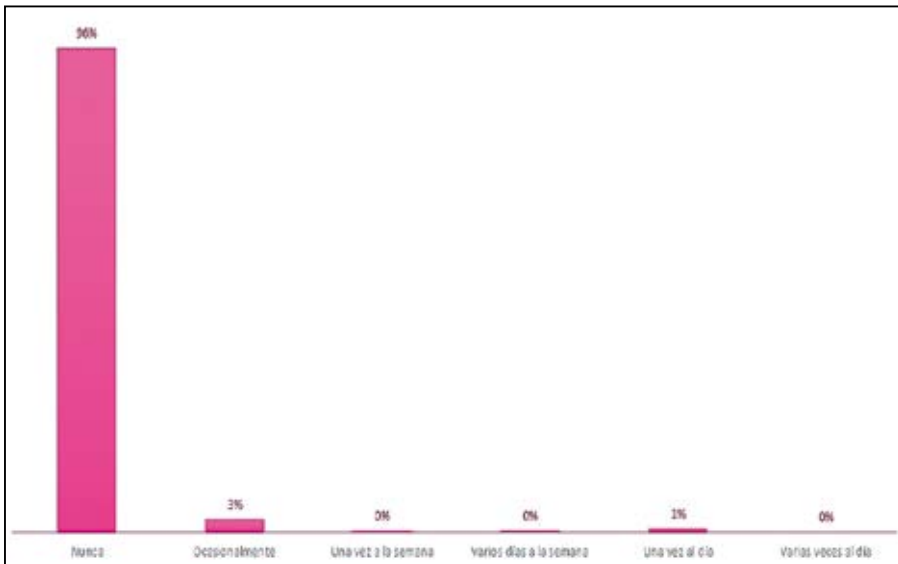
213. ¿Has probado alguna de estas drogas (lista de 1296)?



214. ¿Has probado alguna de estas drogas (lista de 1.296)?

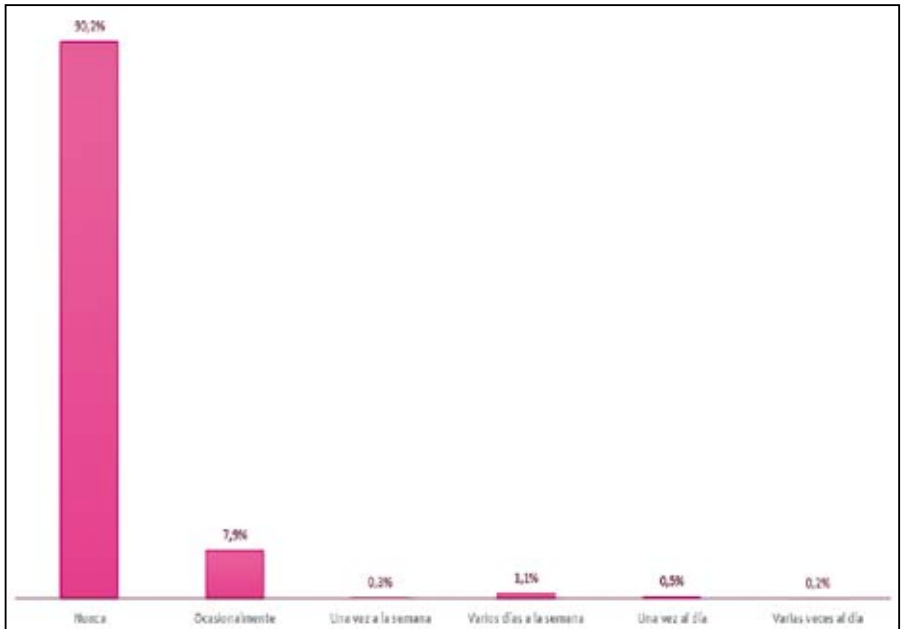


215. ¿Consumes frecuentemente bazuco?

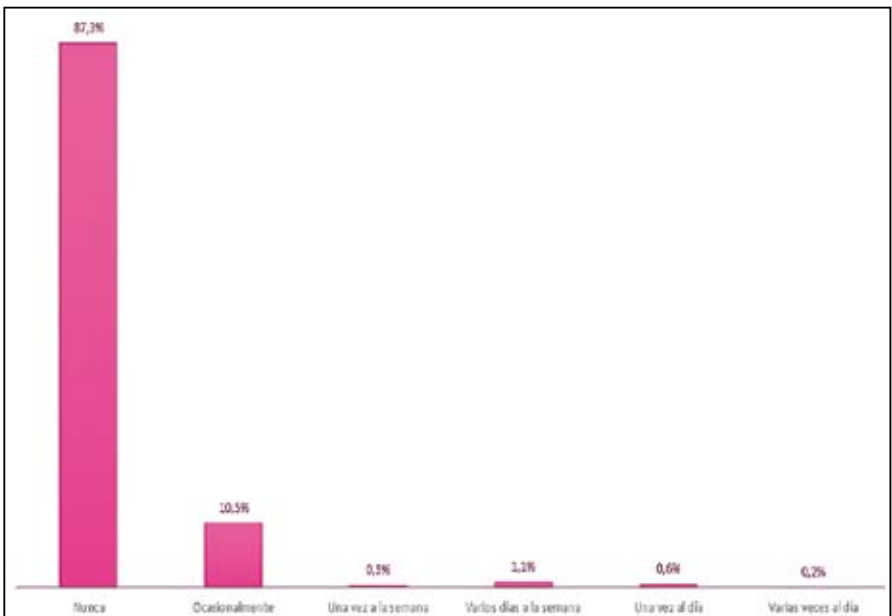


La marihuana es la droga más consumida en la población escolar, seguida por el *dick*. Un número importante de consumidores prefiere responder no sé/ no respondo. El *dick*, el *cripie* y el *popper* son drogas más consumidas en los colegios privados.

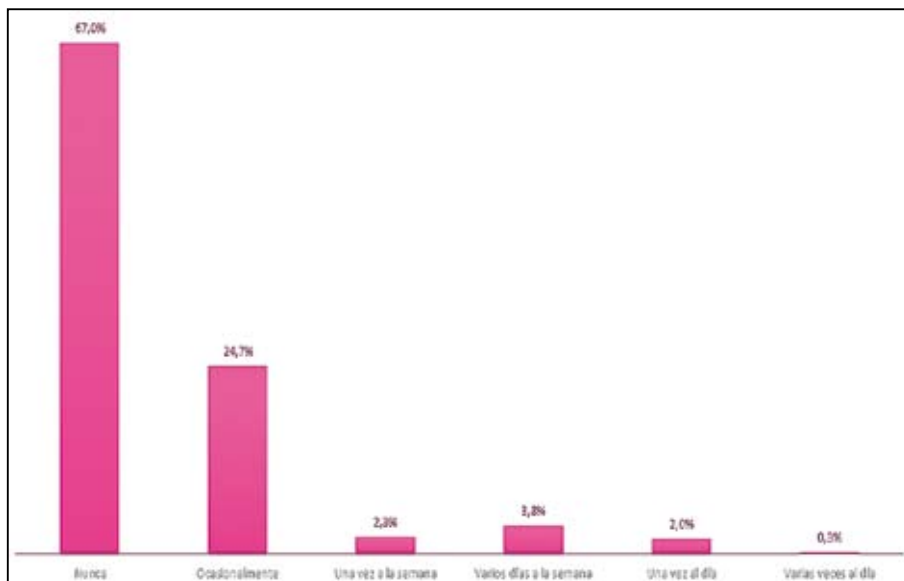
216. ¿Consumes frecuentemente cocaína?



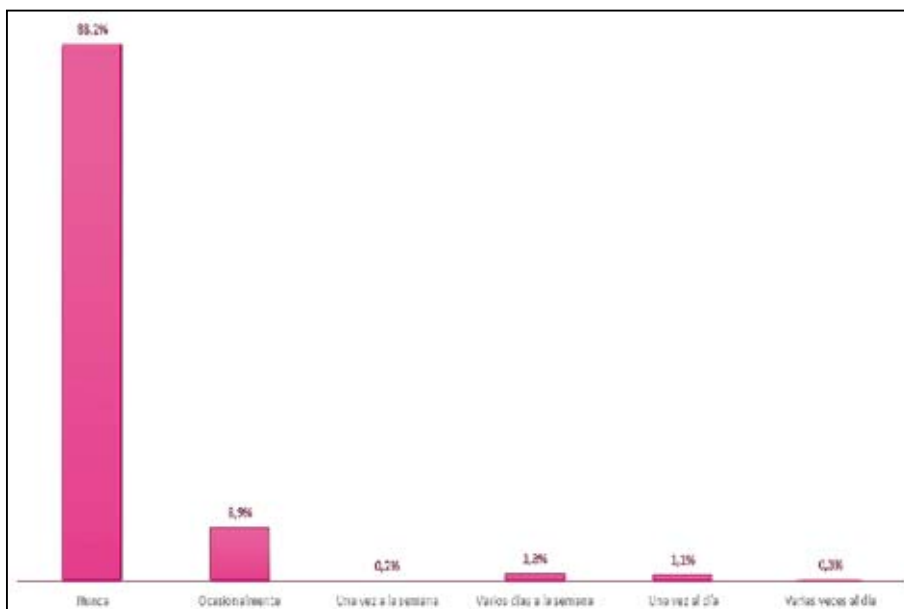
217. ¿Consumes frecuentemente pepas?



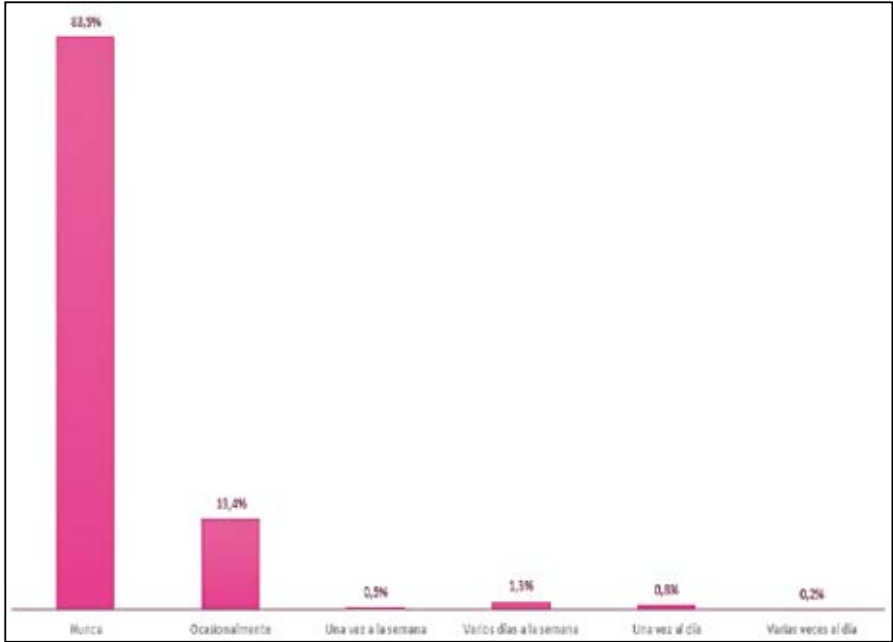
218. ¿Consumes frecuentemente marihuana?



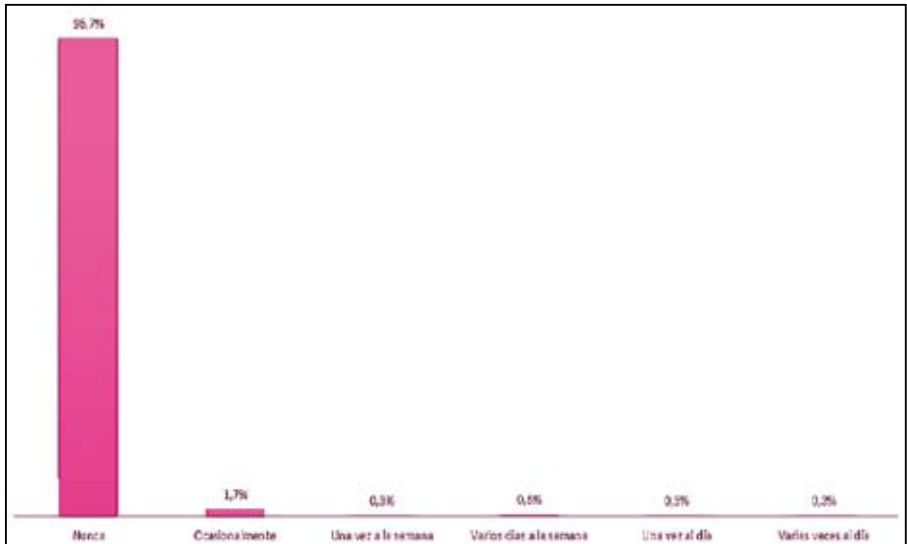
219. ¿Consumes frecuentemente Cripsi?



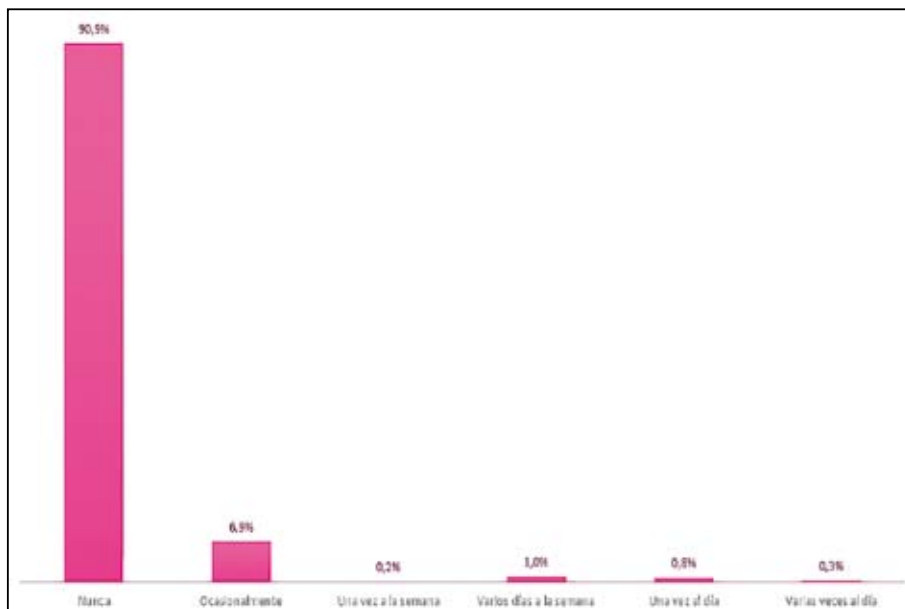
220. ¿Consumes frecuentemente dick?



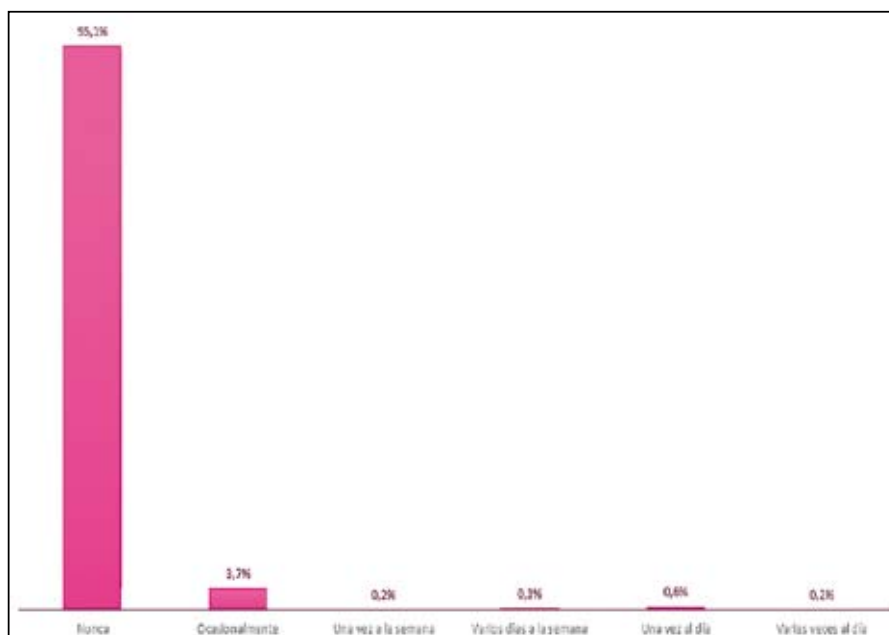
221. ¿Consumes frecuentemente heroína?



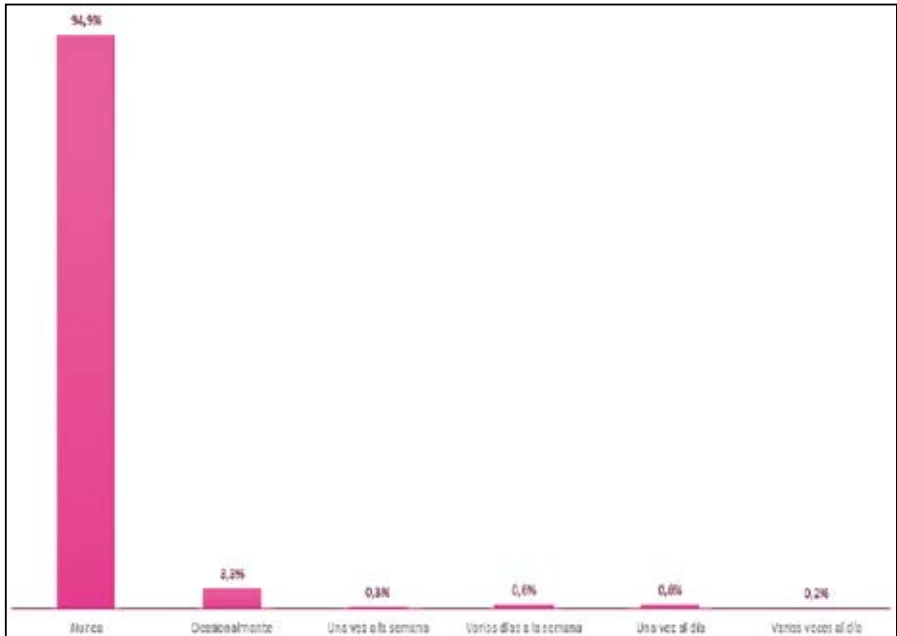
222. ¿Consumes frecuentemente bóxer?



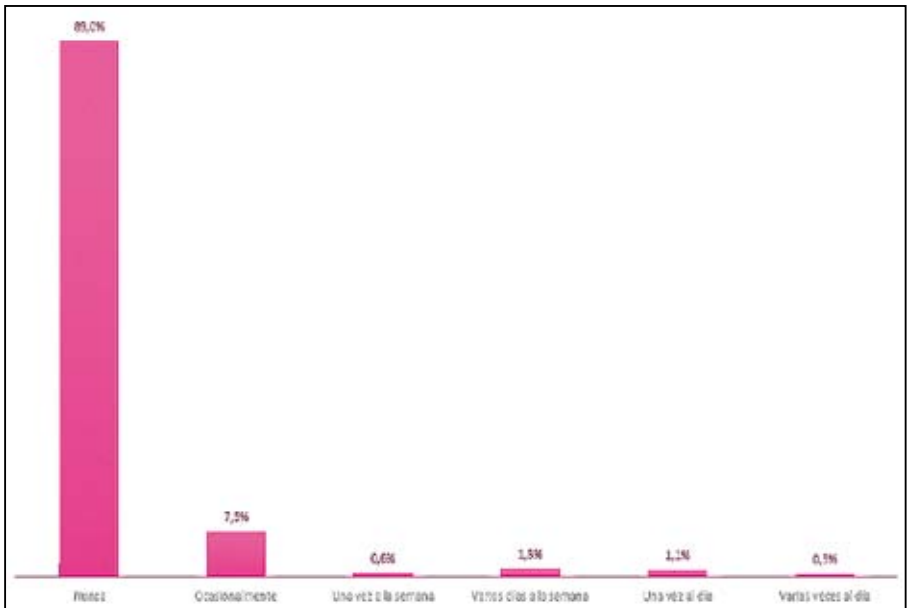
223. ¿Consumes frecuentemente popper?



224. ¿Consumes frecuentemente éxtasis?



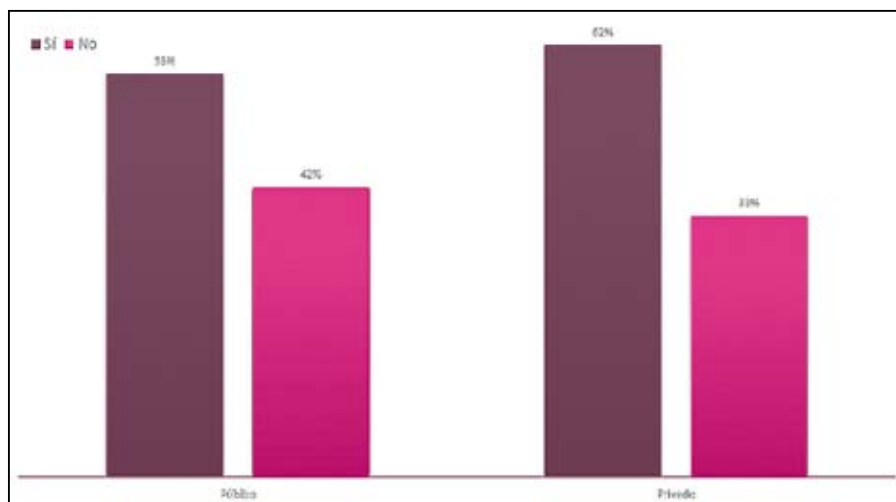
225. ¿Consumes frecuentemente otras drogas?



Alcohol

El licor es la droga más deseada, pues el 40% de los jóvenes reconoce tener ganas de tomar licor.

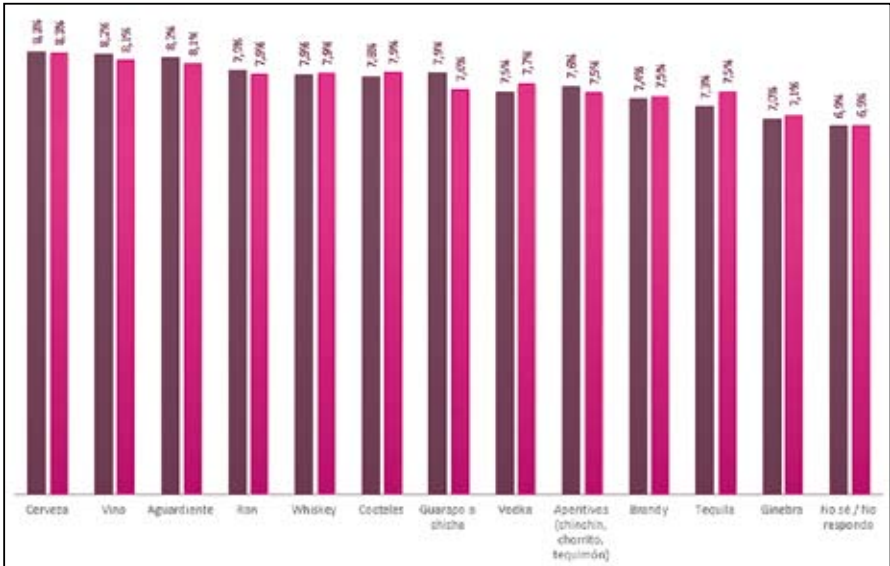
226. ¿Has tenido ganas de consumir licor como cerveza, brandy, aguardiente, ron o similar?



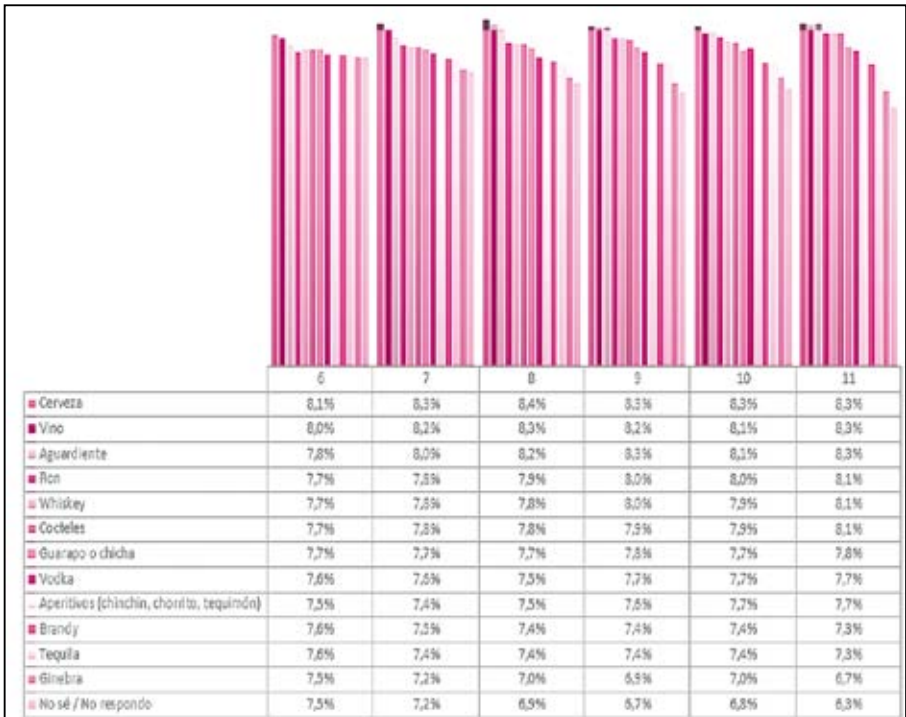
227. ¿Has tenido ganas de consumir licores?



228. ¿Has tenido ganas de consumir licores?



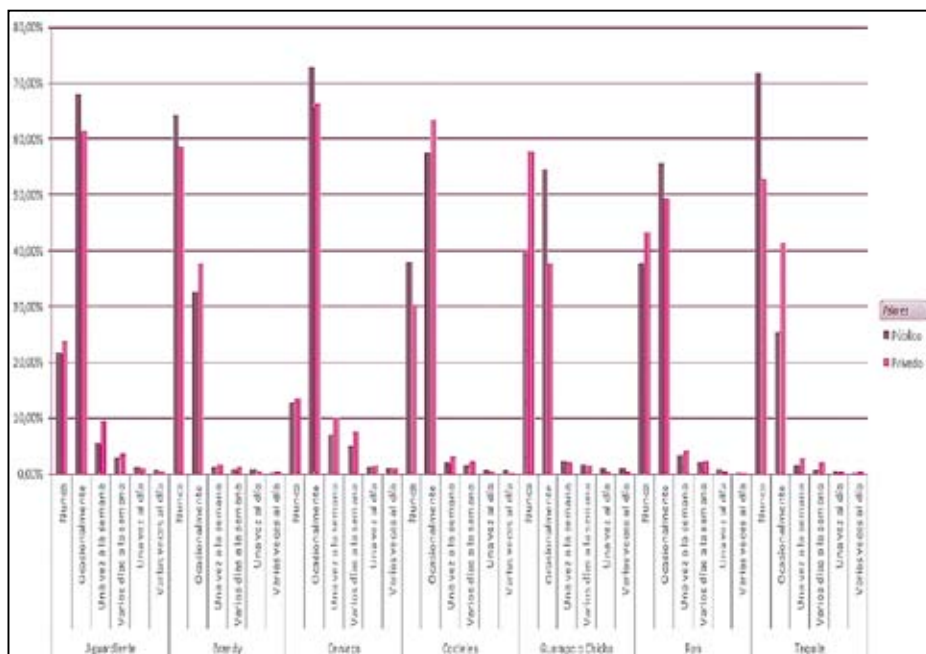
229. ¿Has tenido ganas de consumir licores?



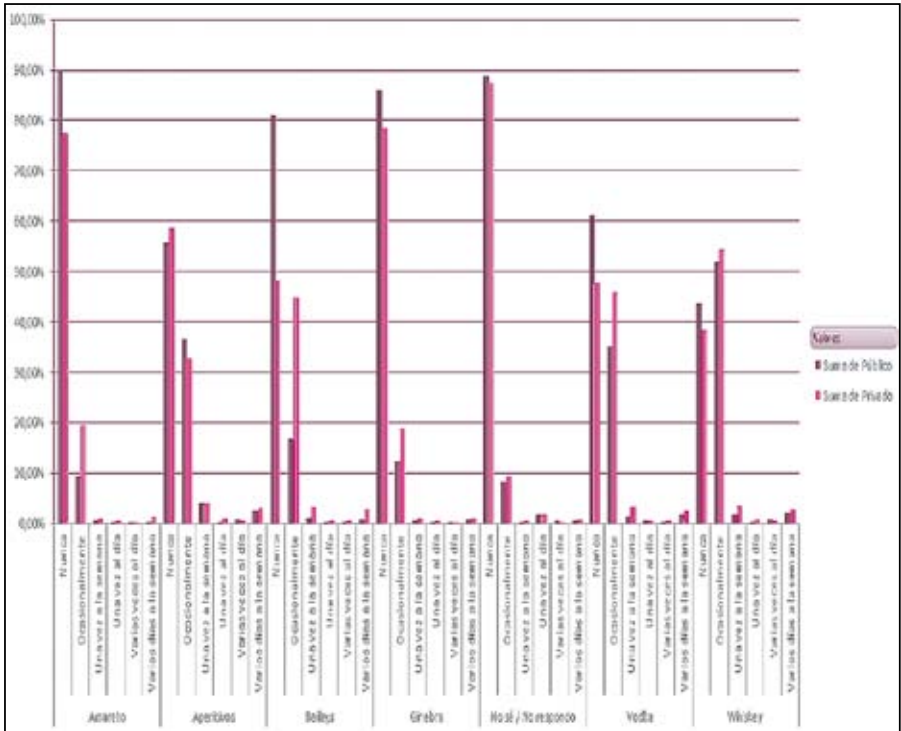
230. ¿Has probado alguno de estos licores?



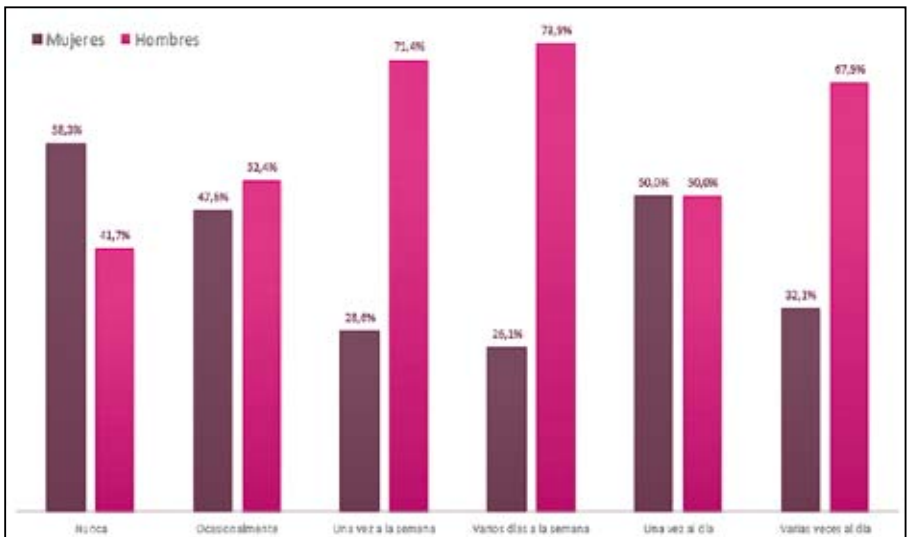
231. ¿Has probado alguno de estos licores?



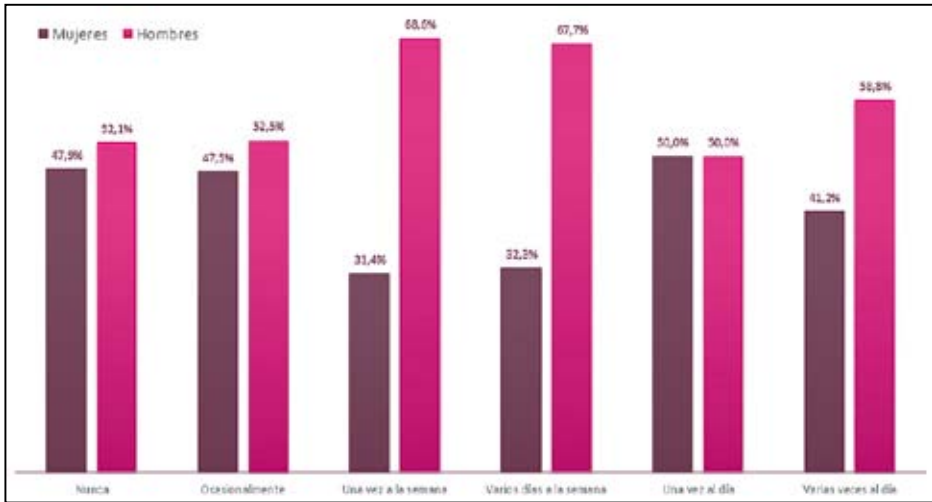
232. ¿Has probado alguno de estos licores?



233. ¿Tomas frecuentemente cerveza?

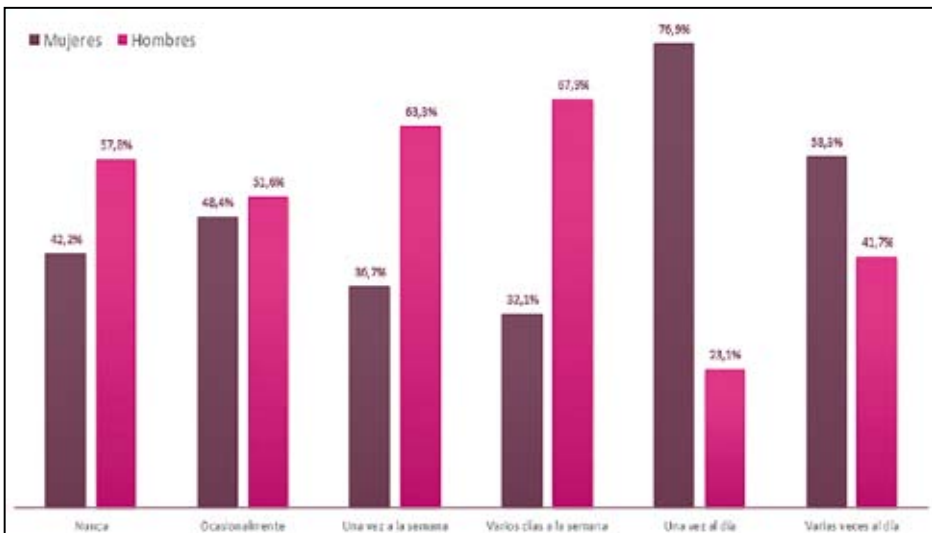


234. ¿Tomas frecuentemente aguardiente?

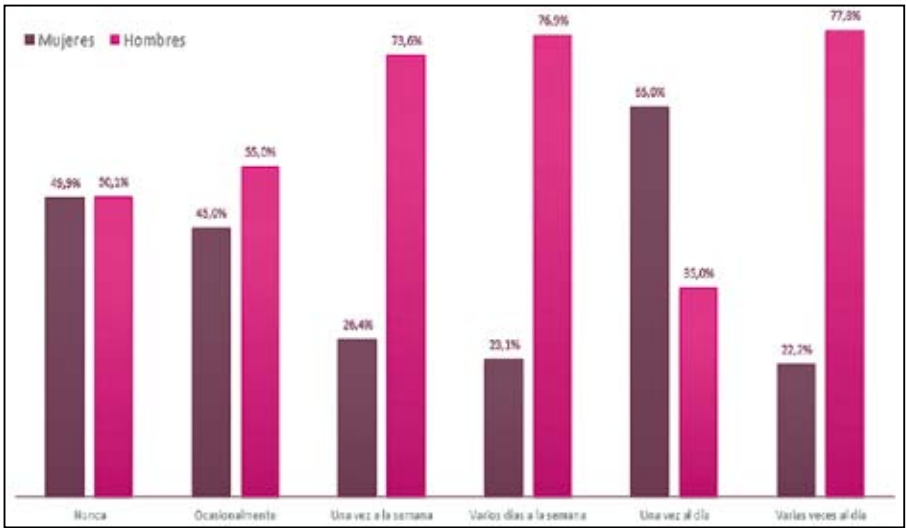


El aguardiente, la cerveza y el vino son los licores que más toman los jóvenes. Sin embargo, a medida que va aumentando el grado, disminuye el consumo de cerveza y vino y se sustituye tragos más fuertes y aperitivos. El aguardiente es tomado con frecuencia por más del 60% de los alumnos, la cerveza por el 70%, la chicha y el guarapo se consumen mucho más en los colegios públicos, mientras el tequila se toma más en los colegios privados.

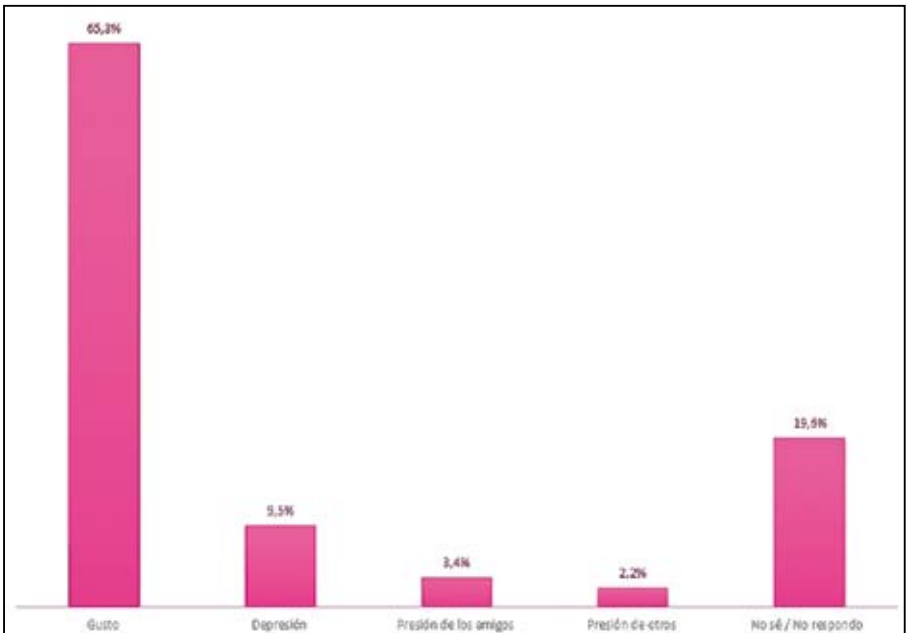
235. ¿Tomas frecuentemente cócteles?



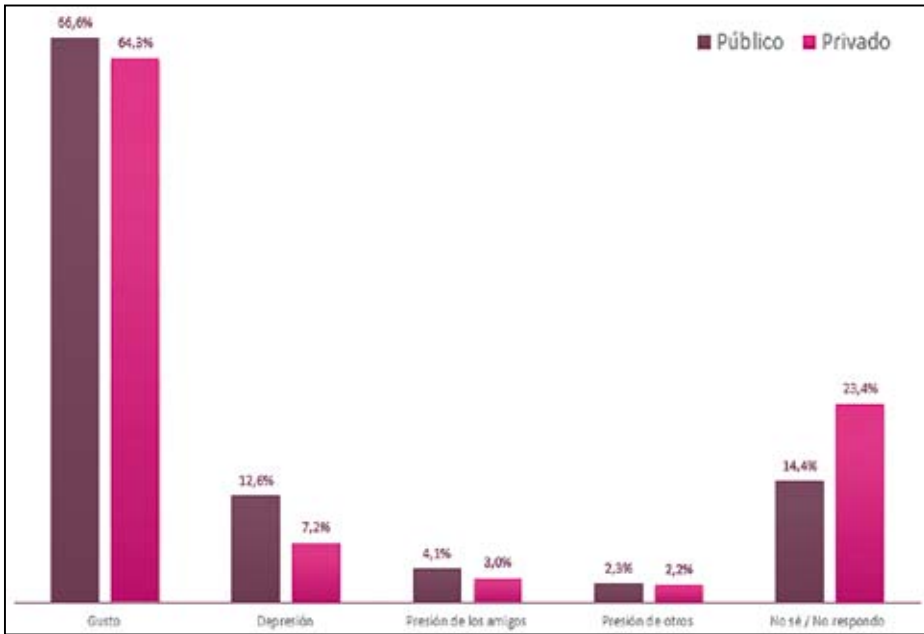
236. ¿Tomas frecuentemente ron?



237. Cuando consumes licor lo haces por:



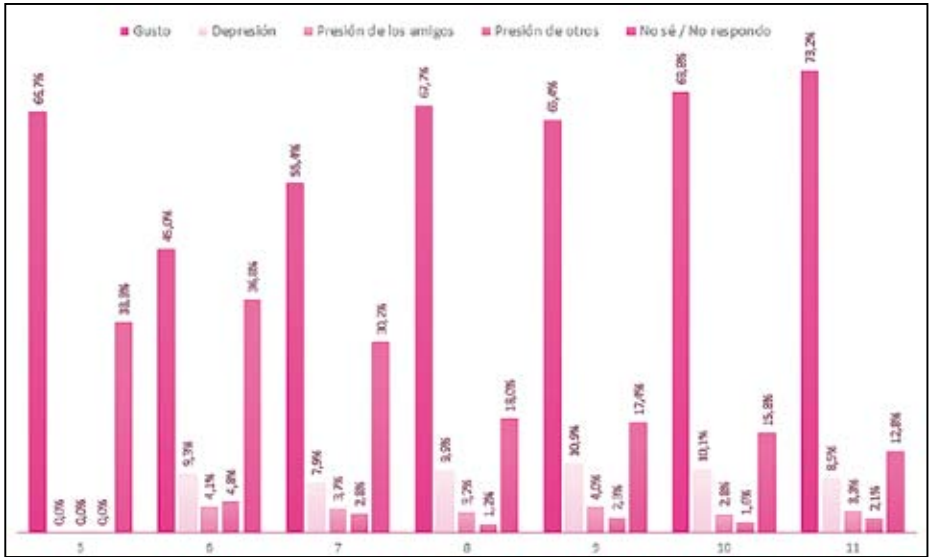
238. Cuando consumes licor lo haces por:



Los hombres toman más cerveza que las mujeres. Si bien la gran mayoría de alumnos que consume licor lo hace por gusto, más o menos uno de cada diez niños lo hace por depresión, especialmente en los colegios públicos. A medida que aumenta el grado aumenta el gusto y disminuye la duda de la razón por la cual se consume licor.

Cuando los más pequeños toman lo hacen hasta *enlagunarse*. En el bachillerato los jóvenes toman hasta *prenderse* o *entonarse* principalmente. En los colegios privados es mayor el número de alumnos que toma hasta *enlagunarse*.

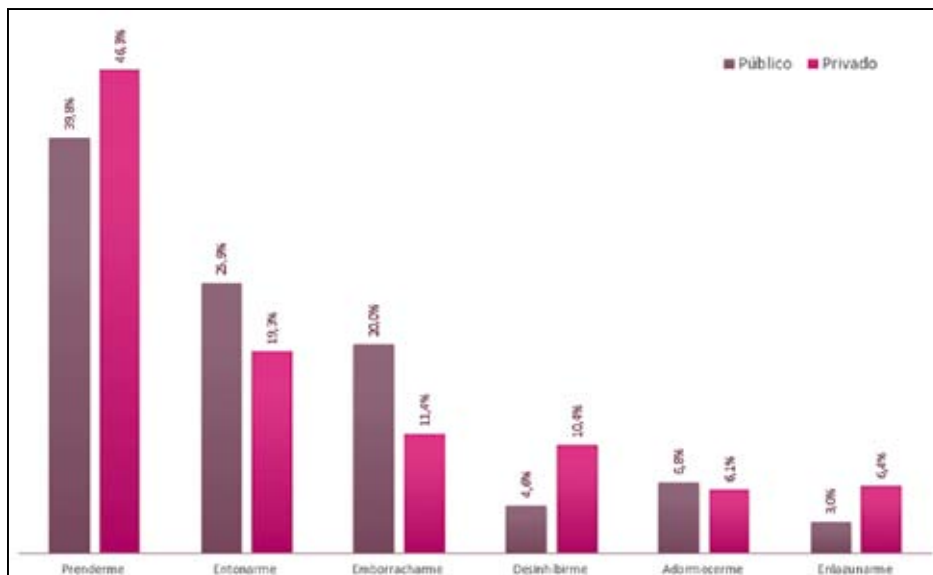
239. Cuando consumes licor lo haces por:



240. Por lo general tomas hasta:

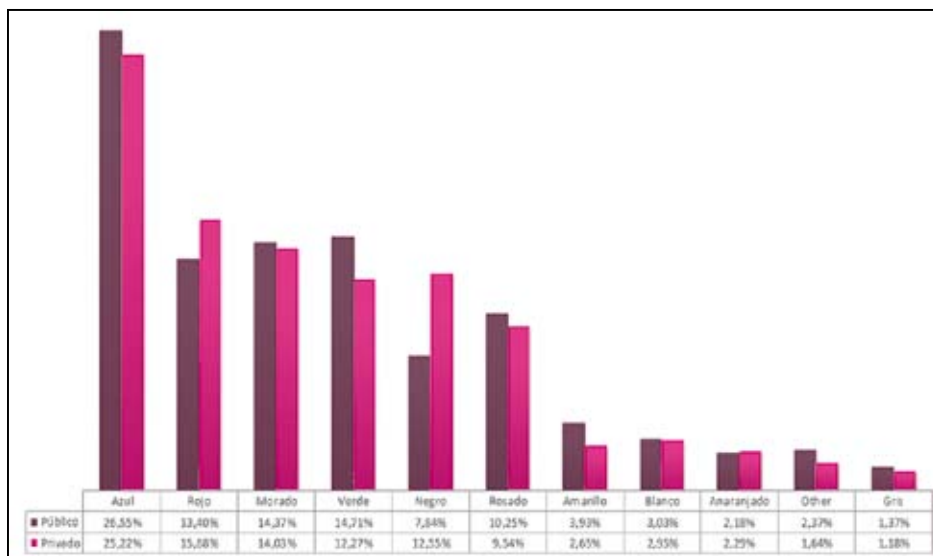


241. Por lo general tomas hasta:

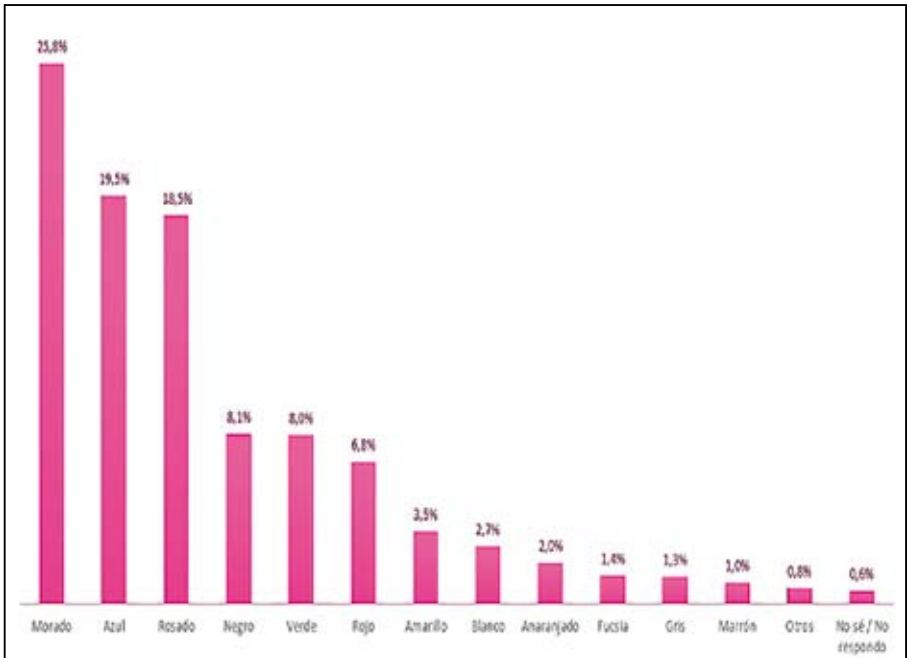


Gustos

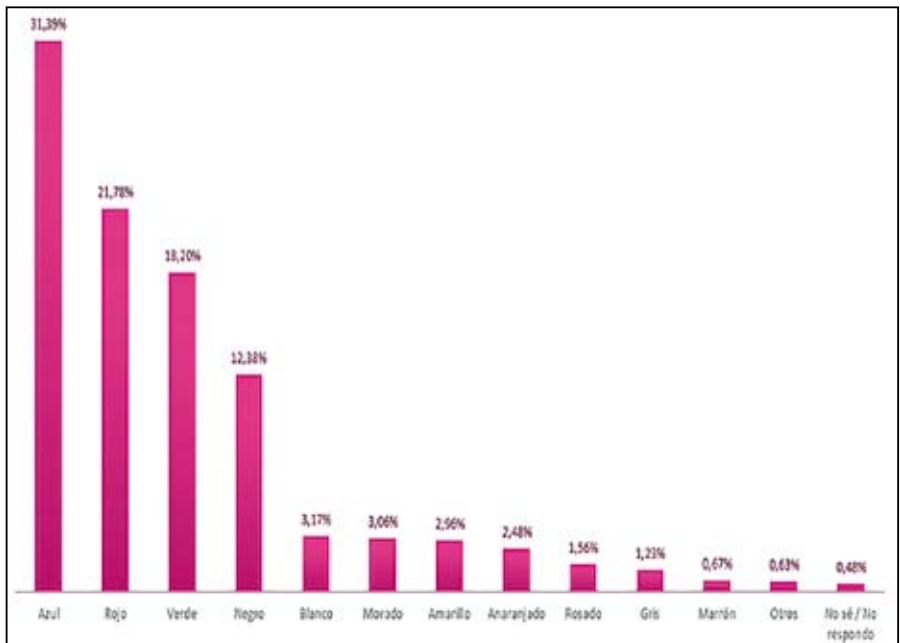
242. ¿Cuál es tu color favorito?



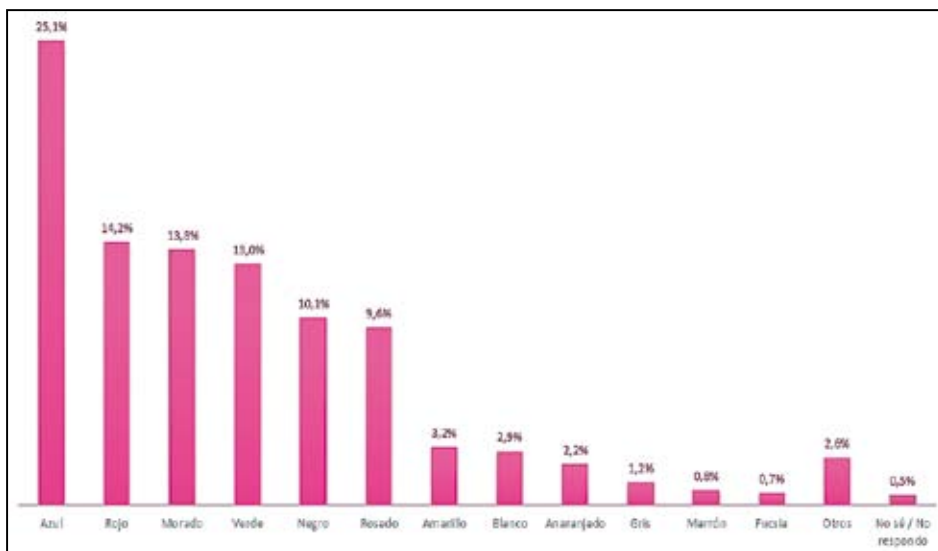
243. ¿Cuál es tu color favorito? Mujeres



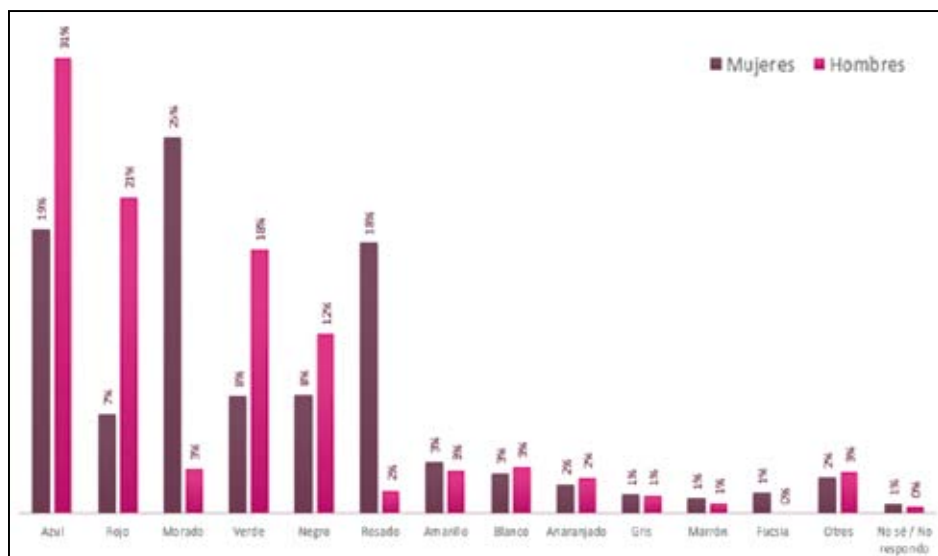
244. ¿Cuál es tu color favorito? Hombres



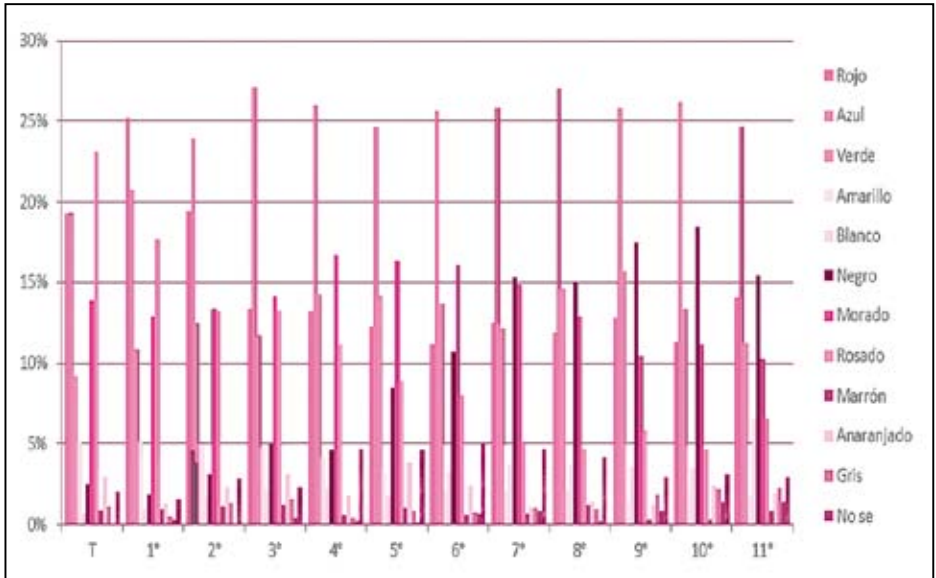
245. ¿Cuál es tu color favorito?



246. ¿Cuál es tu color favorito?

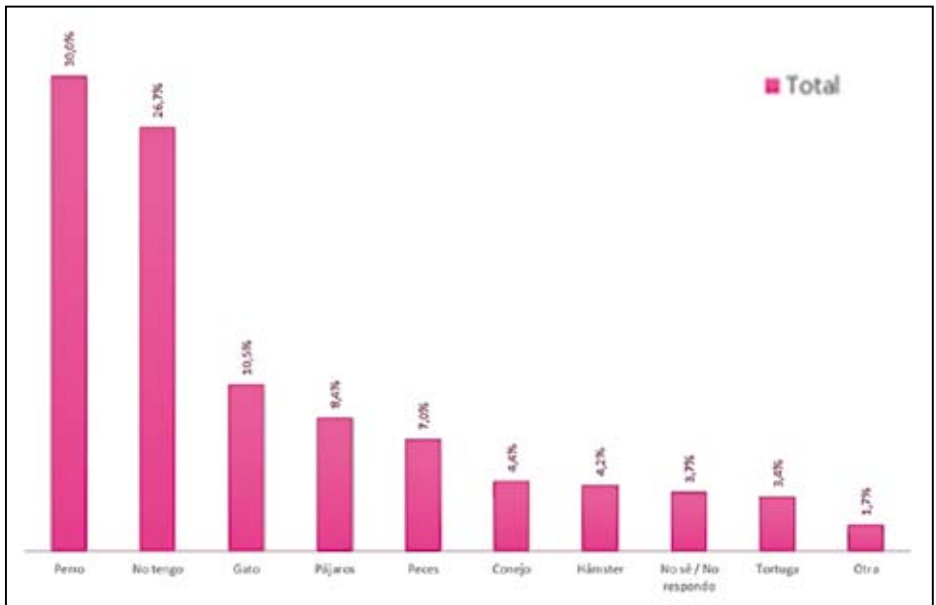


247. ¿Cuál es tu color favorito?

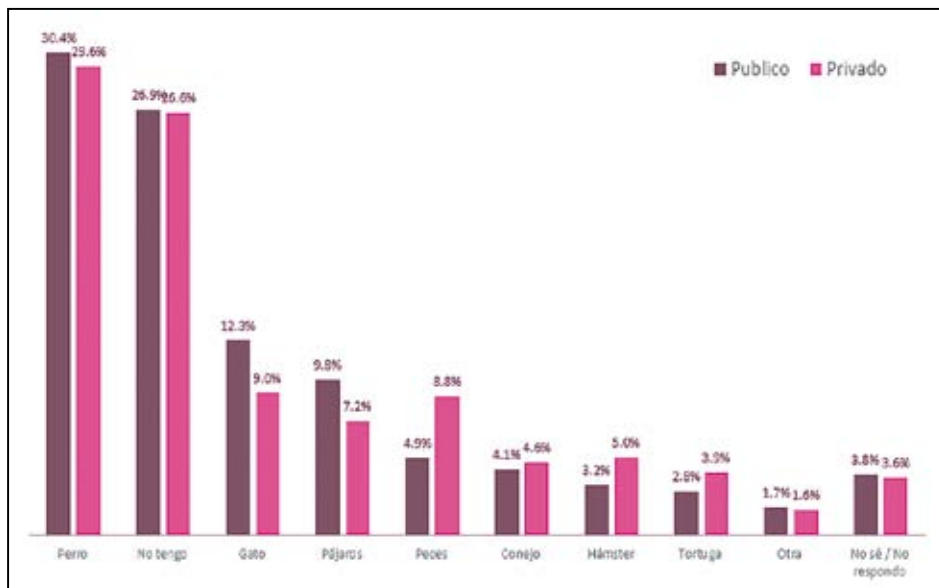


Los colores favoritos de las niñas son el morado, el azul y el rosado, seguidos por el negro, el verde y el rojo. Los niños prefieren el azul, el rojo, el verde y el negro.

248. ¿Qué mascota tienes?



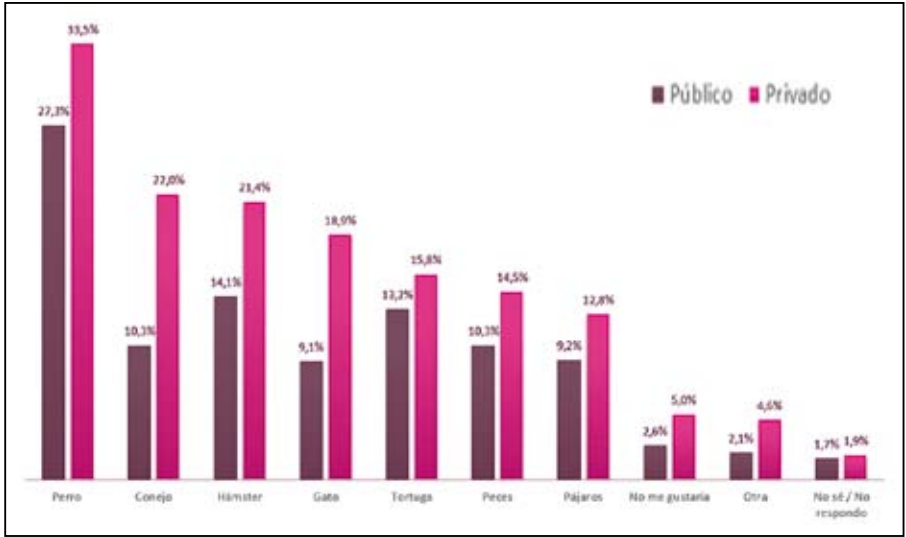
249. ¿Qué mascota tienes?



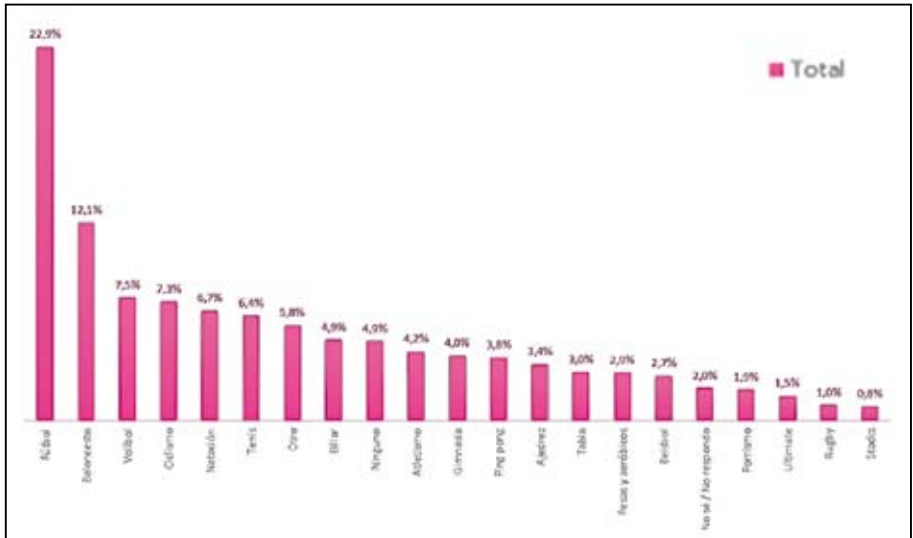
250. ¿Qué mascota te gustaría tener?



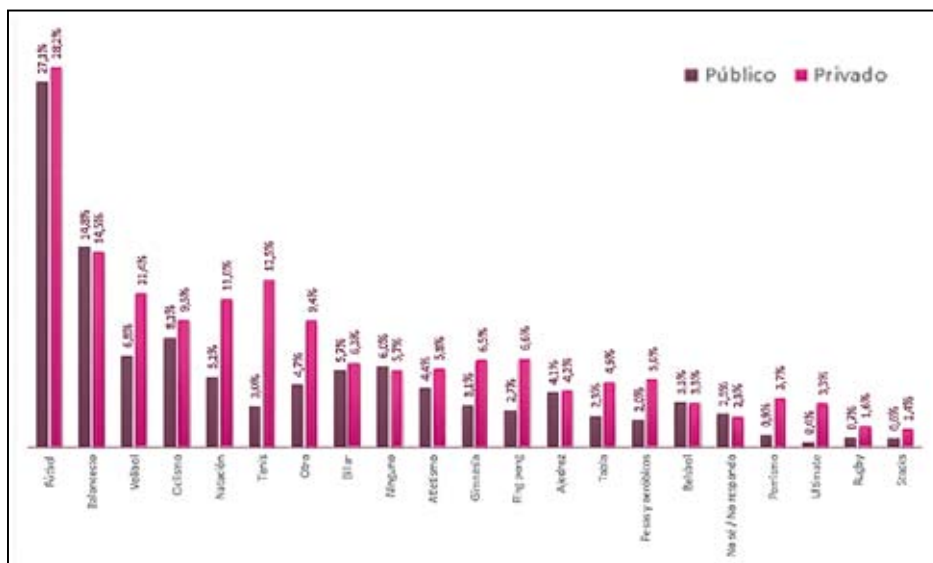
251. ¿Qué mascota te gustaría tener?



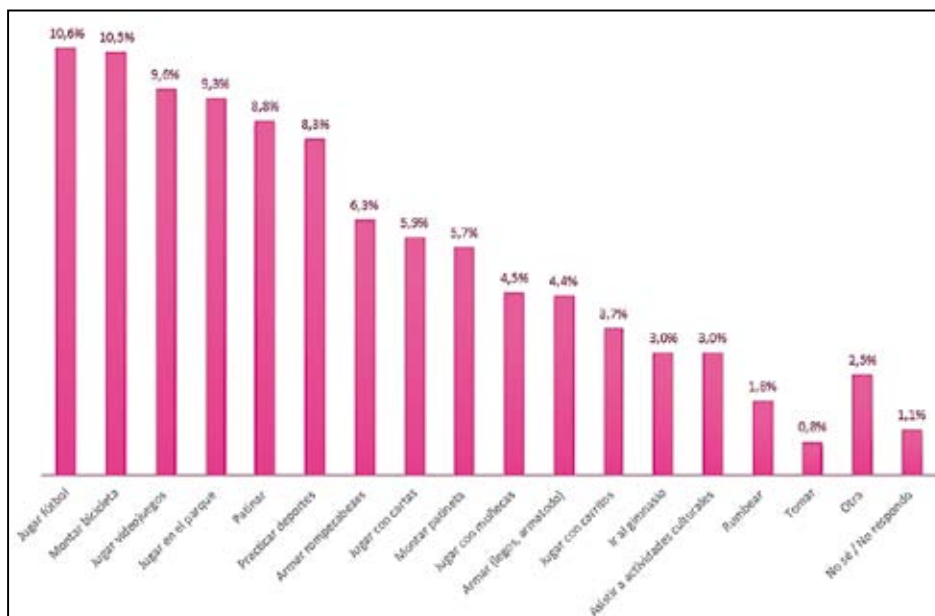
252. ¿Qué deporte practicas con mayor frecuencia?



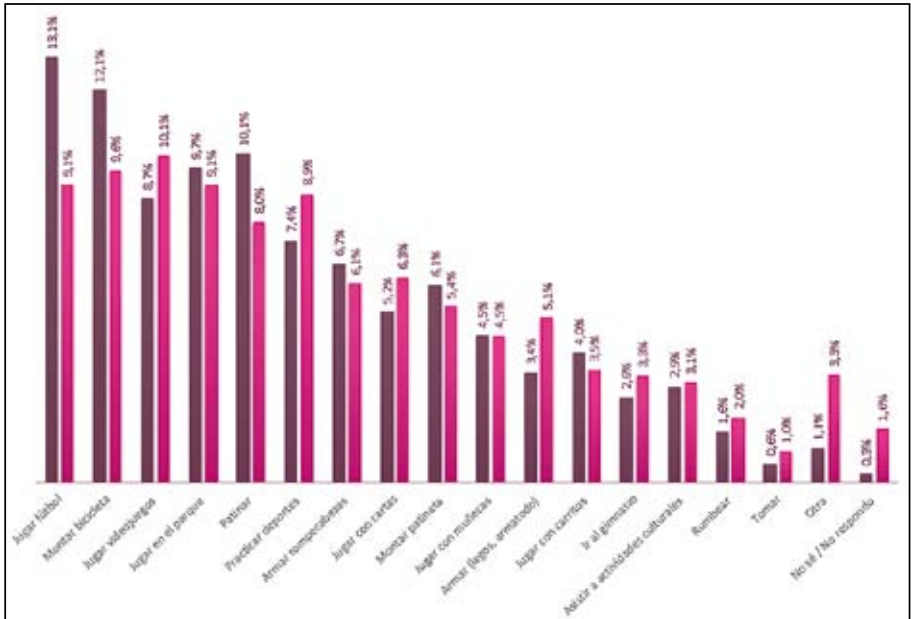
253. ¿Qué deporte practicas con mayor frecuencia?



254. ¿Cuáles actividades te gustan más?



255. ¿Cuáles actividades te gustan más?



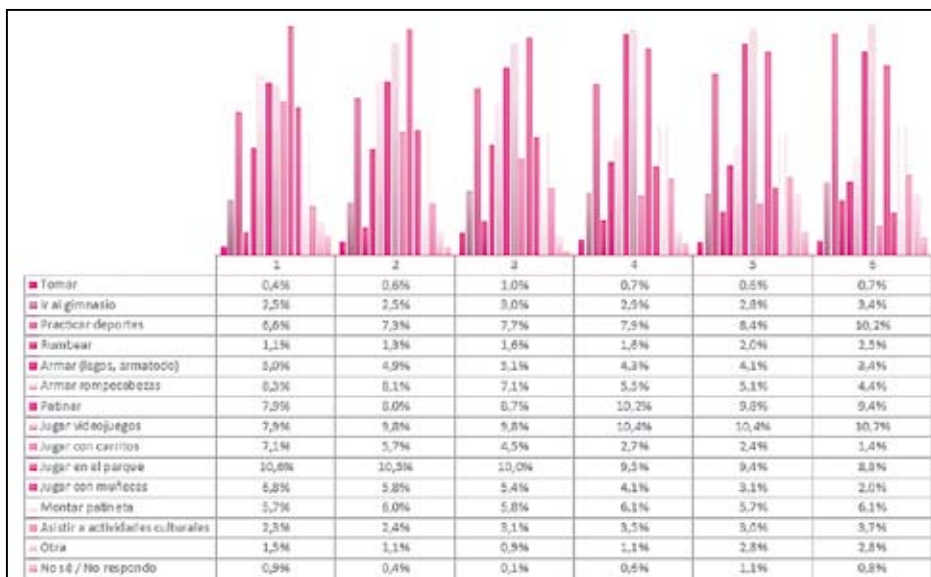
Tres de cada cuatro niños tienen mascotas, principalmente perros. A pesar de que los niños tienen gatos, pájaros y peces, preferirían tener perros, conejos y hámsters.

256. ¿Cuáles de estas actividades te gustan más?



La preferencia por el fútbol duplica el interés por el segundo deporte que es el baloncesto y triplica al volibol y al ciclismo, que son los deportes que siguen en preferencia. Los niños de los colegios privados pueden practicar mucho más tenis, natación y otros.

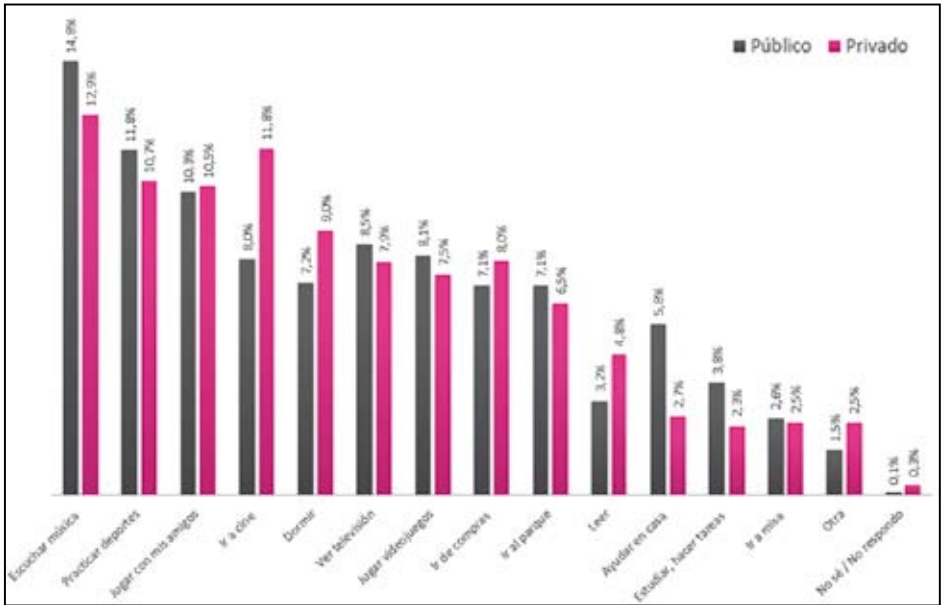
257. ¿Cuáles actividades te gustan más?



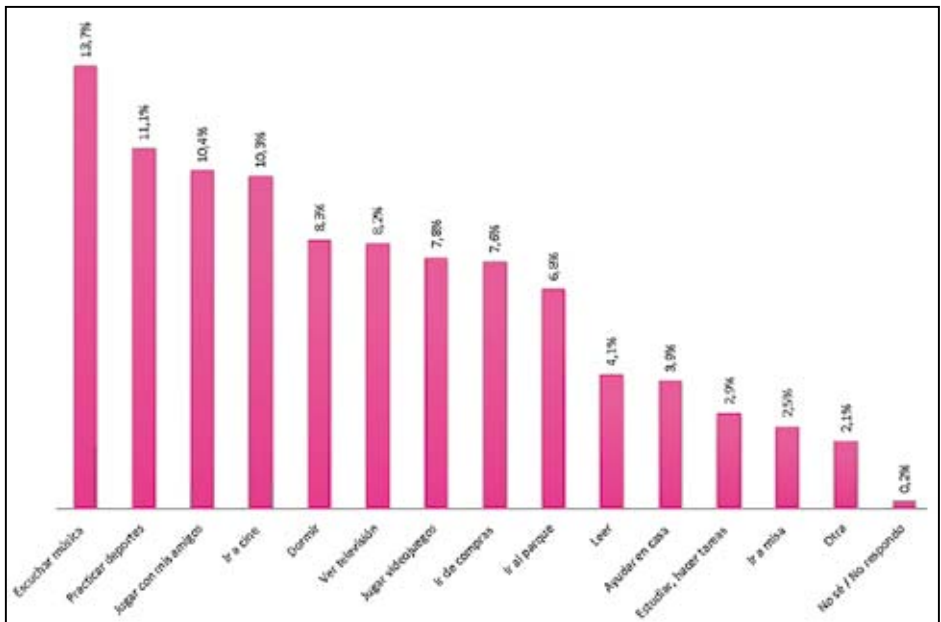
258. ¿Cuáles actividades te gustan más?



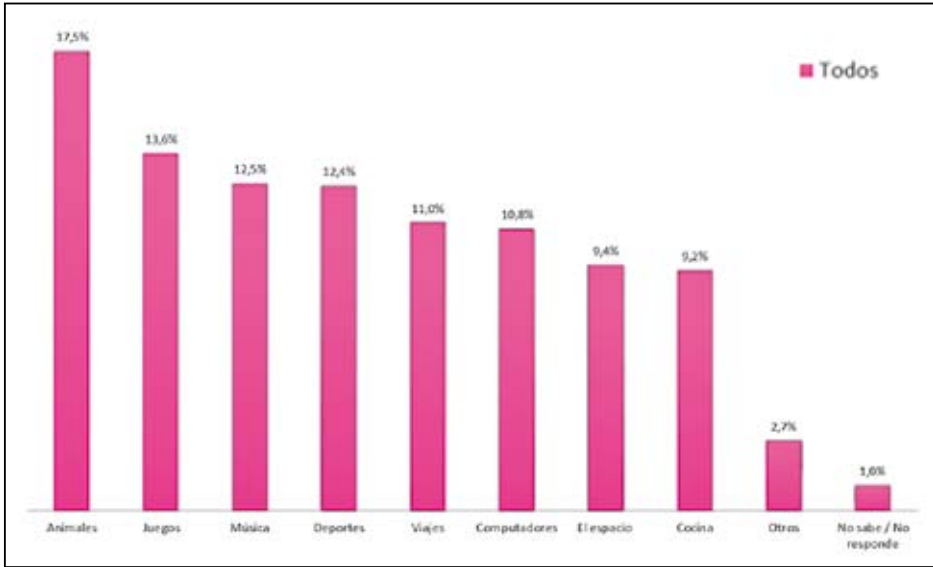
259. ¿Cuáles actividades te gustan más?



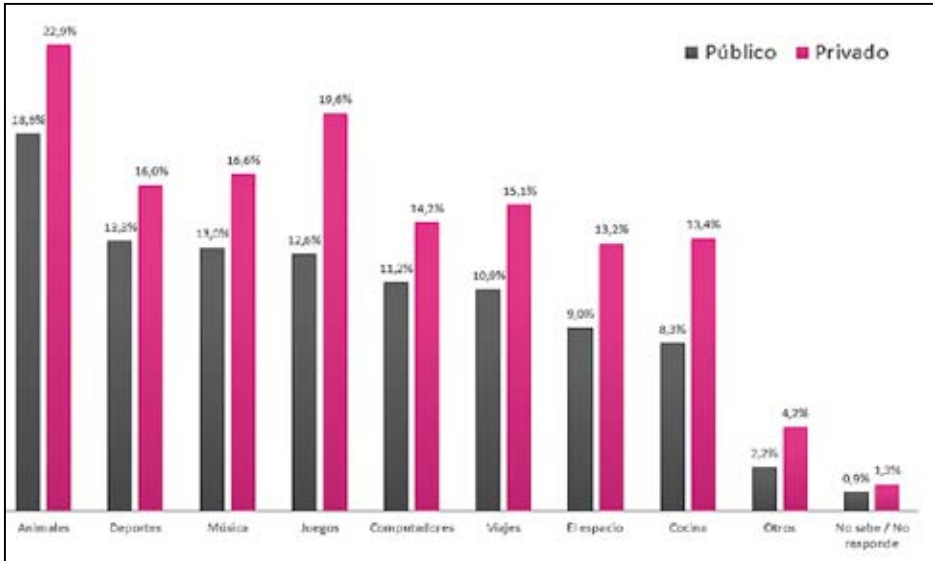
260. ¿Cuáles actividades te gustan más?



261. ¿Cuál tema te gustaría conocer más?

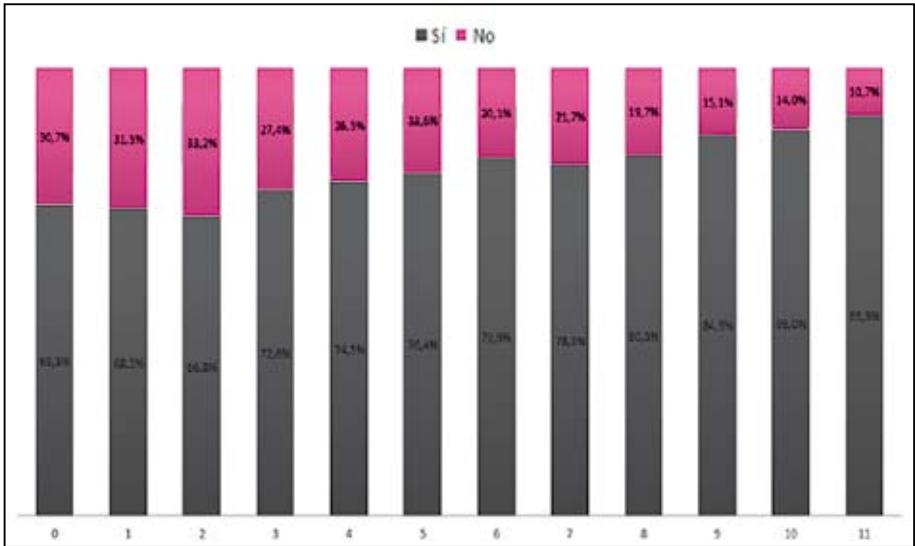


262. ¿Cuál tema te gustaría conocer más?

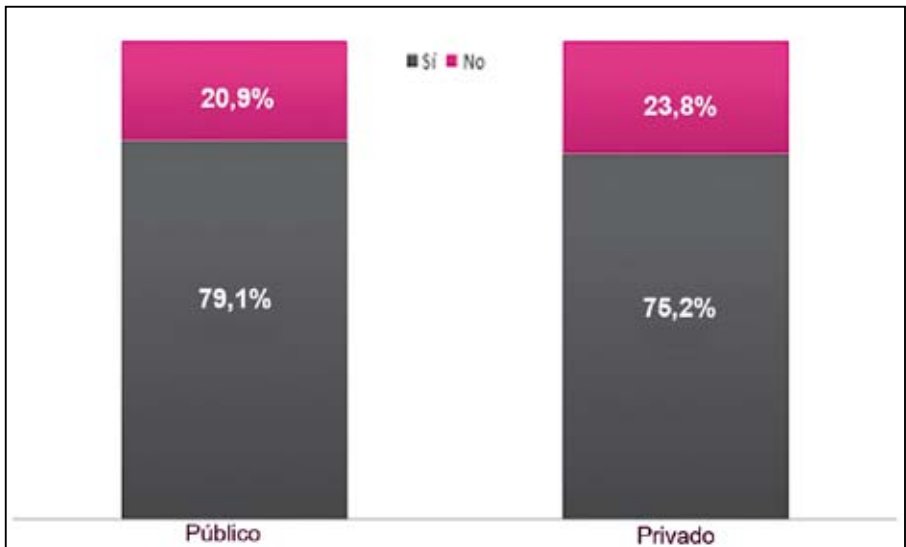


En los colegios públicos las preferencias se centran en jugar fútbol, montar bicicleta. En los colegios privados es más amplio el gusto de los alumnos. En primaria, los niños prefieren jugar en el parque, jugar videojuegos, patinar y jugar en el parque. Practicar deportes es una actividad que se va volviendo más importante a medida que van creciendo.

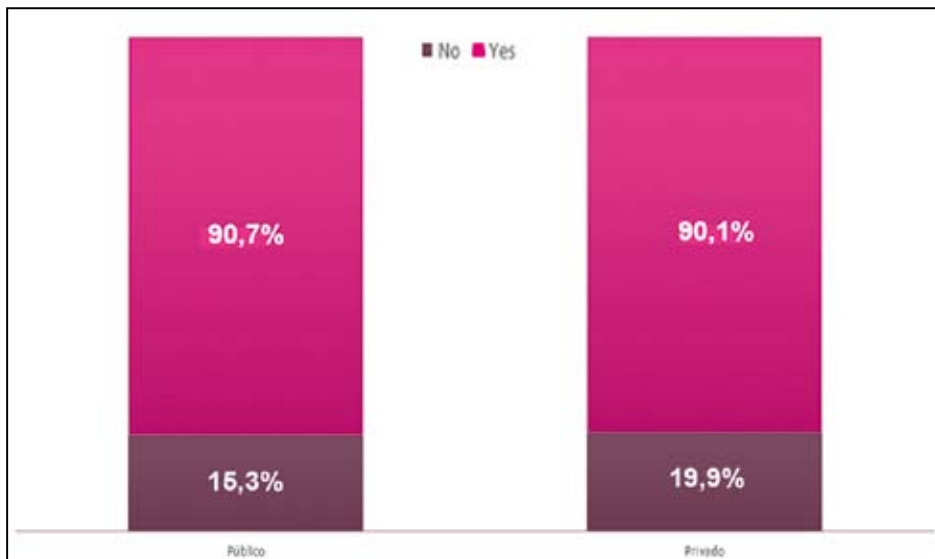
263. ¿Te gusta bailar?



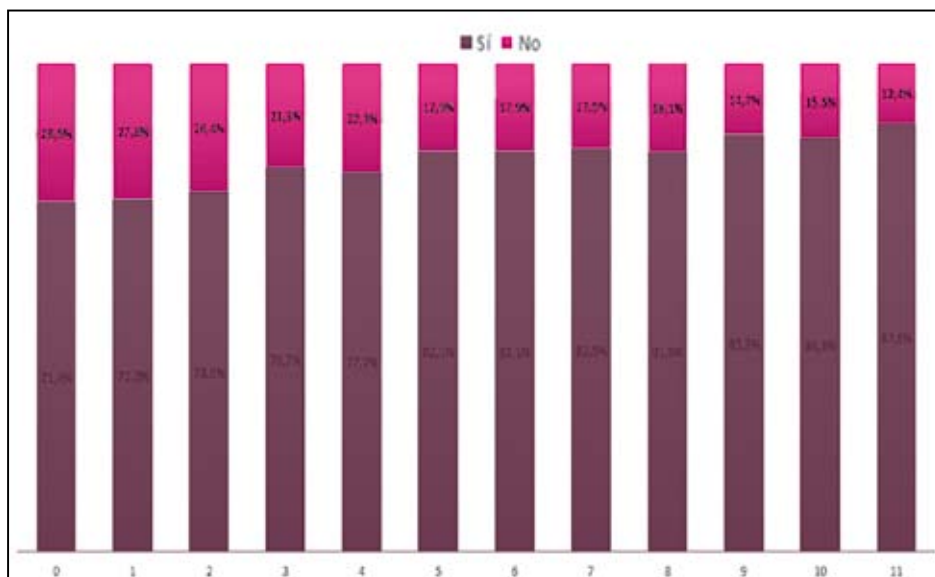
264. ¿Te gusta bailar?



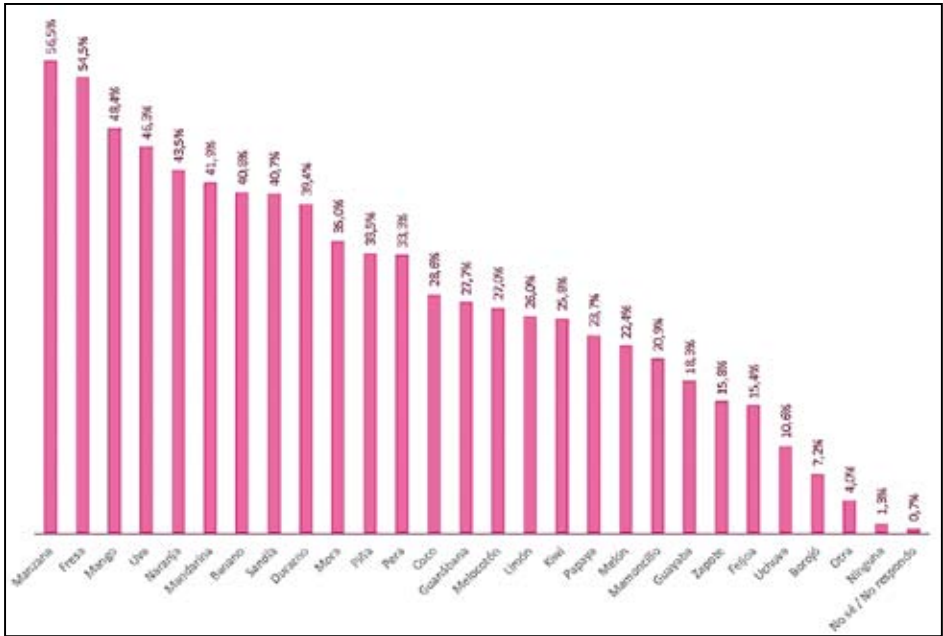
265. ¿Sabes bailar?



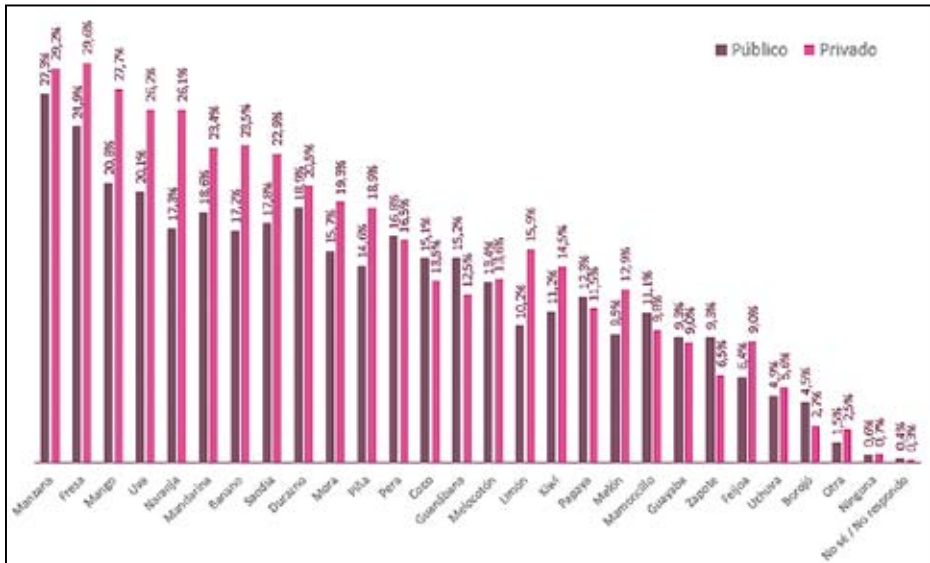
266. ¿Sabes bailar?



267. ¿Cuáles son tus frutas favoritas?



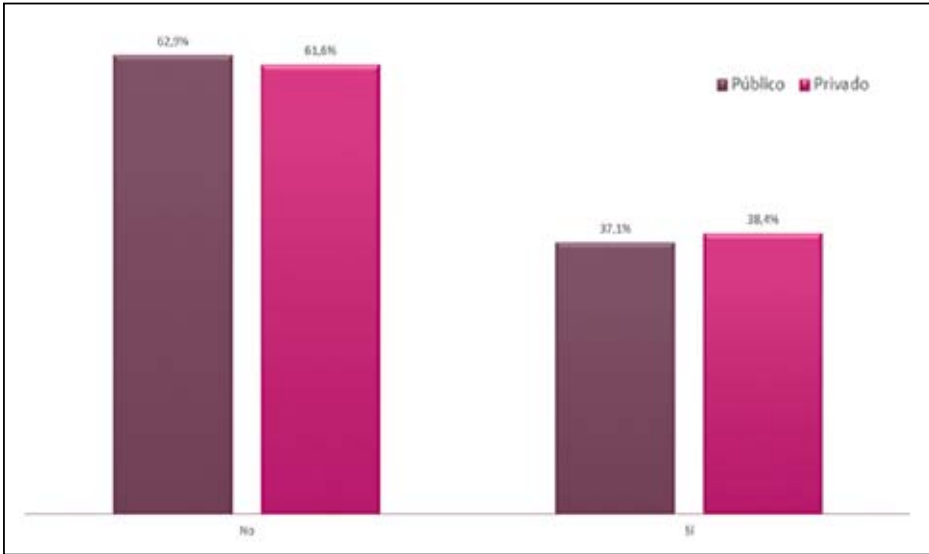
268. ¿Cuáles son tus frutas favoritas?



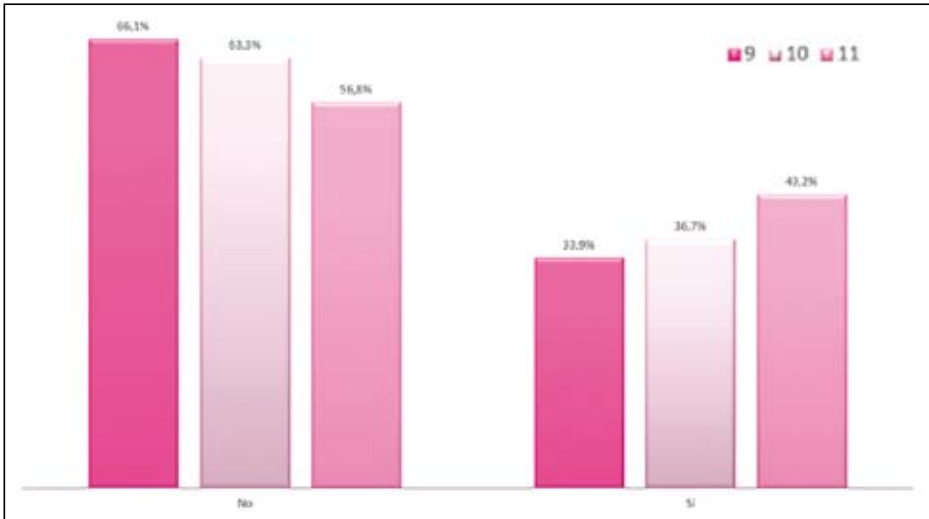
A los alumnos de bachillerato la actividad que más les gusta es escuchar música. En los colegios públicos la segunda actividad favorita es practicar deportes mientras que en los colegios privados es ir a cine. Jugar con los amigos

también es muy valorado. A pesar de que la población escolar dice ser católica y cristiana, lo que menos les gusta es ir a misa. A los alumnos de los colegios privados no les gusta ayudar en casa, mientras que en los colegios públicos esta actividad es un poco más valorada. Leer también es una de las actividades menos elegidas.

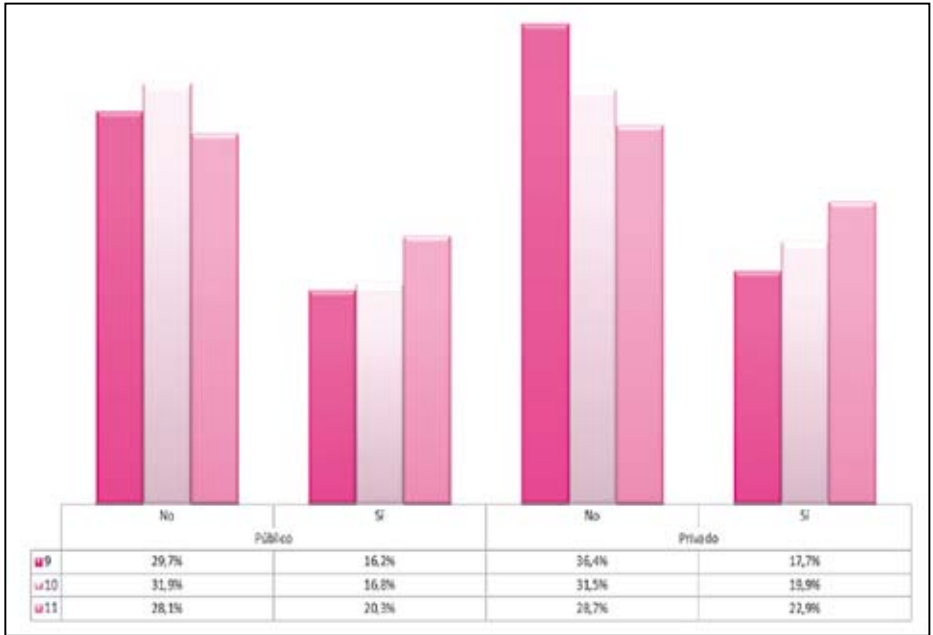
269. ¿Alguna vez has usado piercing?



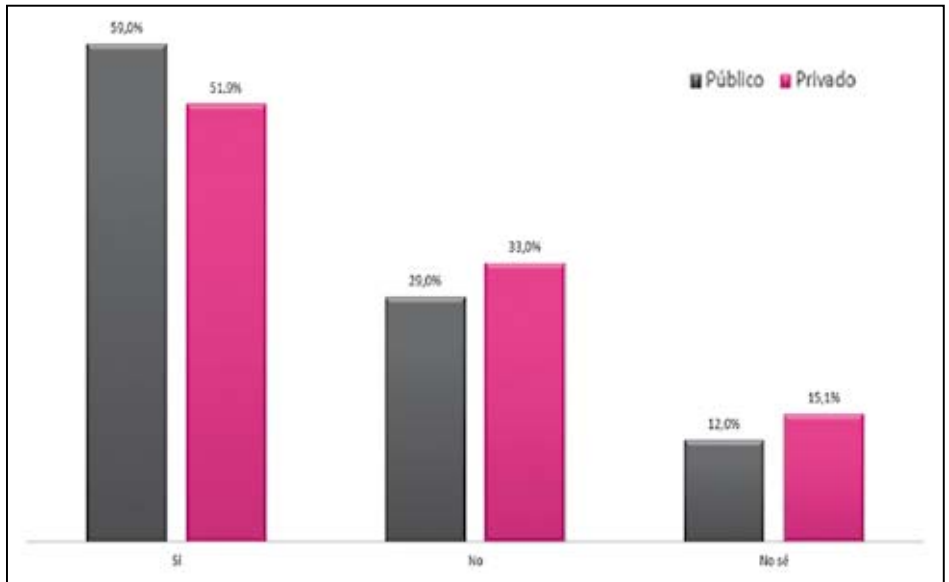
270. ¿Alguna vez has usado piercing?



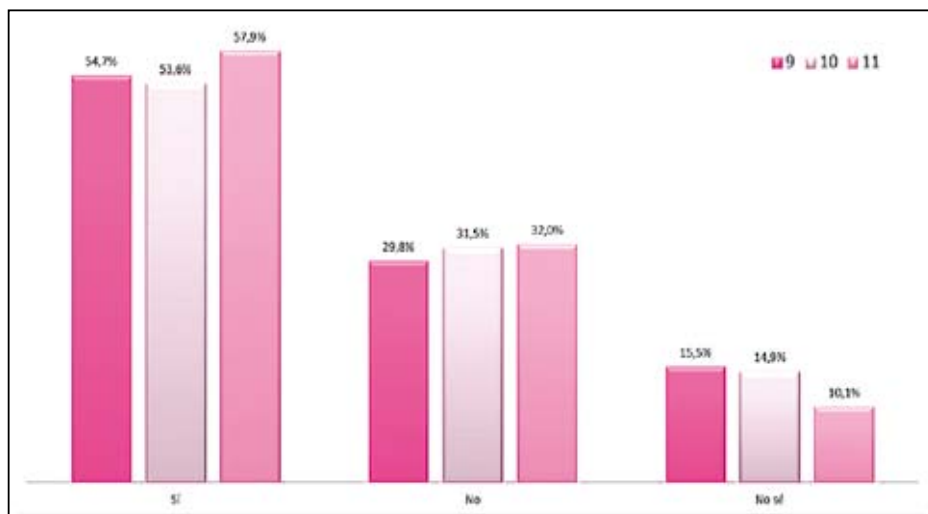
271. ¿Alguna vez has usado piercing?



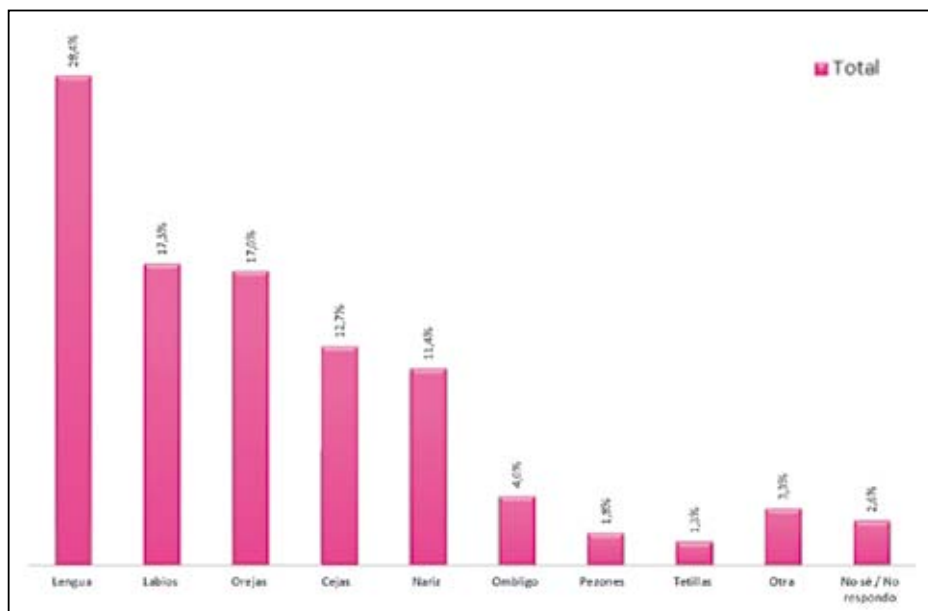
272. ¿Te gustaría tener piercing?



273. ¿Te gustaría tener piercing?

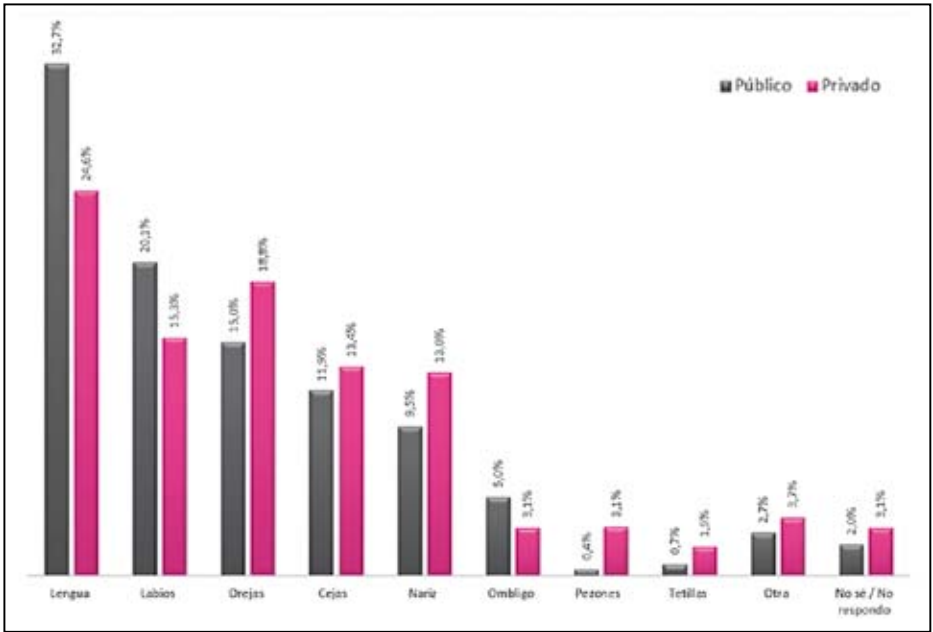


274. ¿En qué parte del cuerpo te gustaría tenerlo?

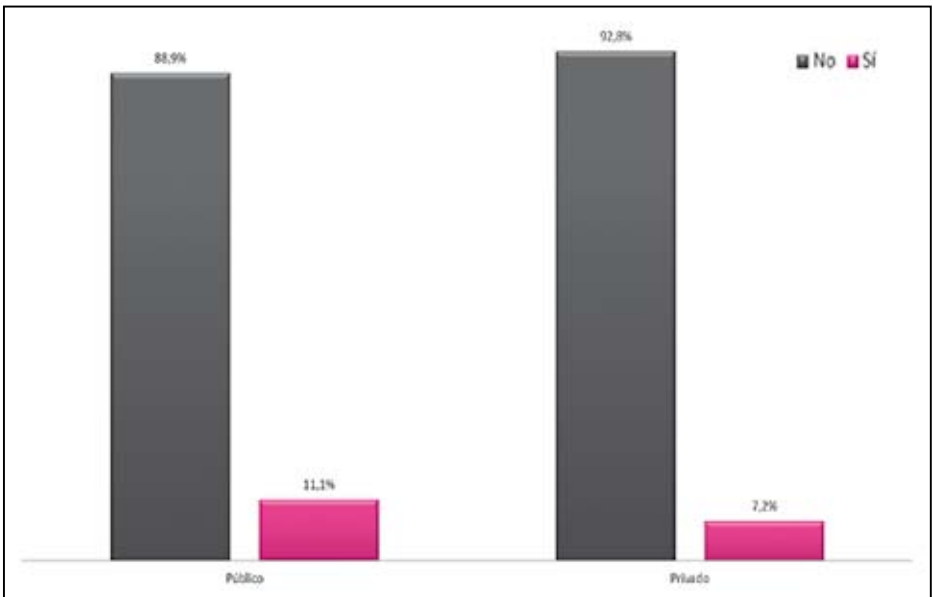


Cerca del 40% de los jóvenes han usado *piercing*, preferencia que se acrecienta con la edad y que se realiza con el mismo interés en colegios públicos y privados. Sólo una tercera parte de la población escolar manifiesta no querer portar *piercings*. Quienes sí quisieran tenerlos, eligen la lengua como el lugar donde más les gustaría portarlos, seguido por labios y orejas.

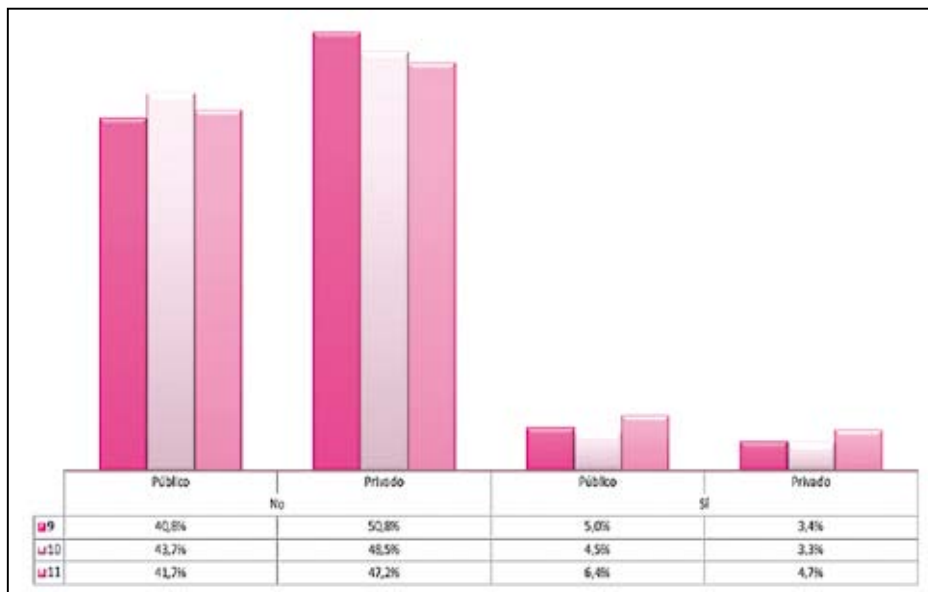
275. ¿En qué parte del cuerpo te gustaría tenerlo?



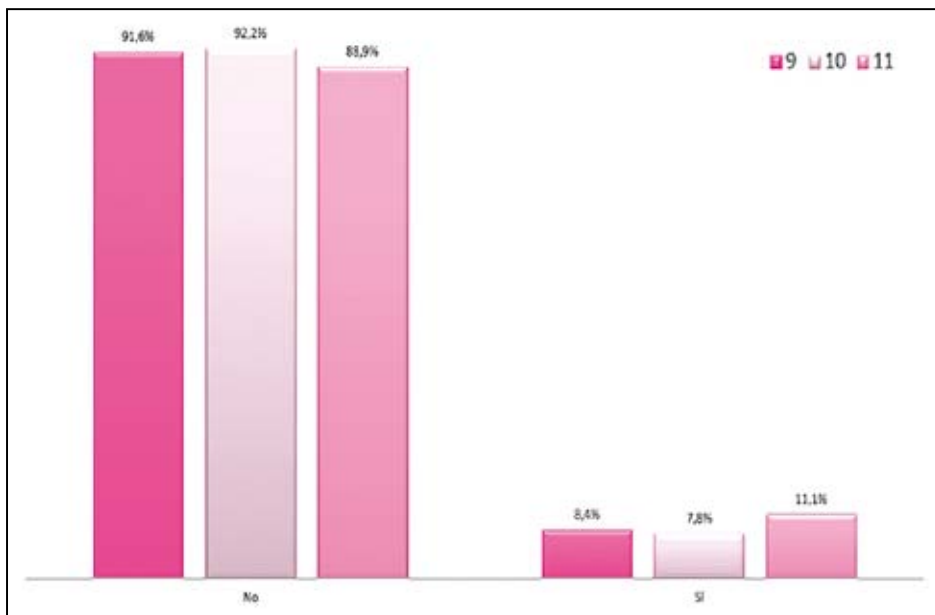
276. ¿Tienes algún tatuaje en tu cuerpo?



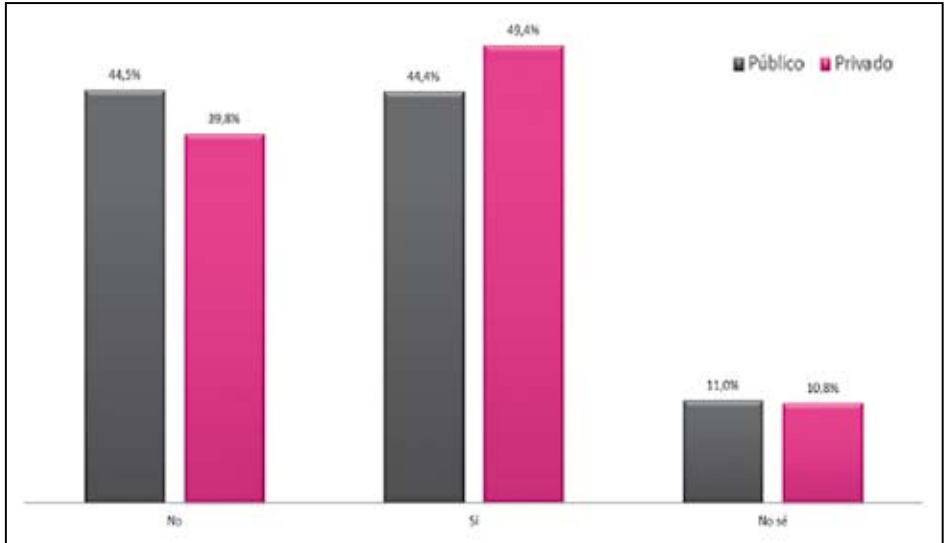
277. ¿Tienes algún tatuaje en tu cuerpo?



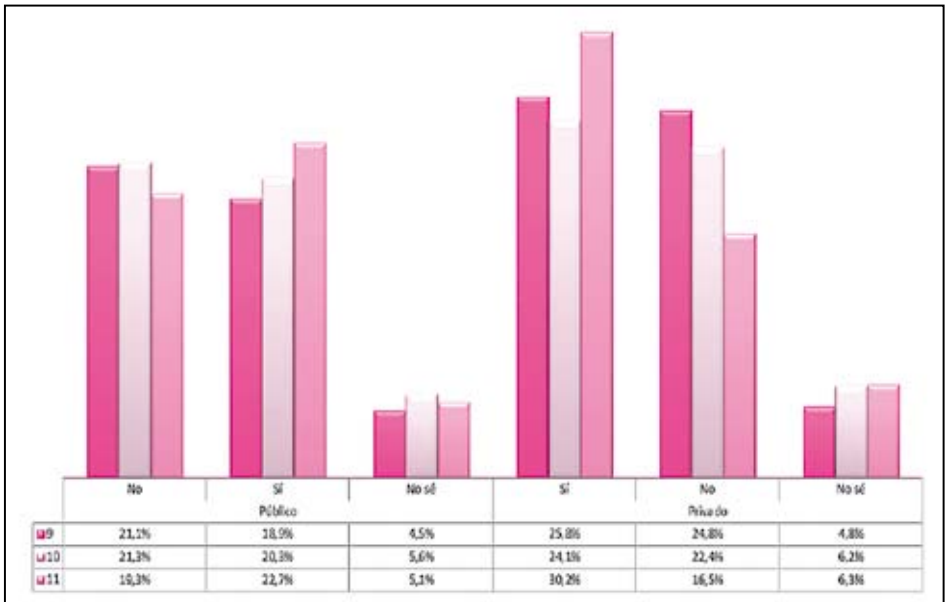
278. ¿Tienes algún tatuaje en tu cuerpo?



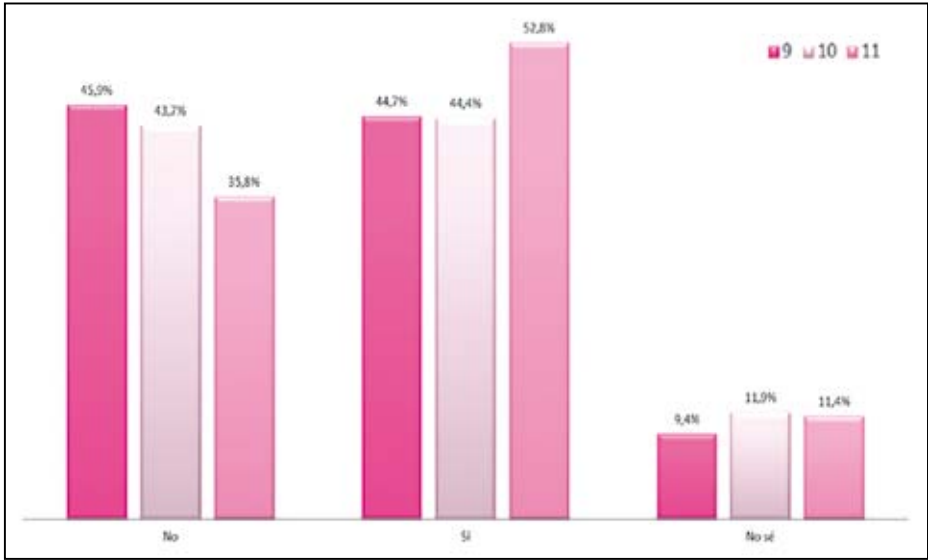
279. ¿Te gustaría tener un tatuaje en el cuerpo?



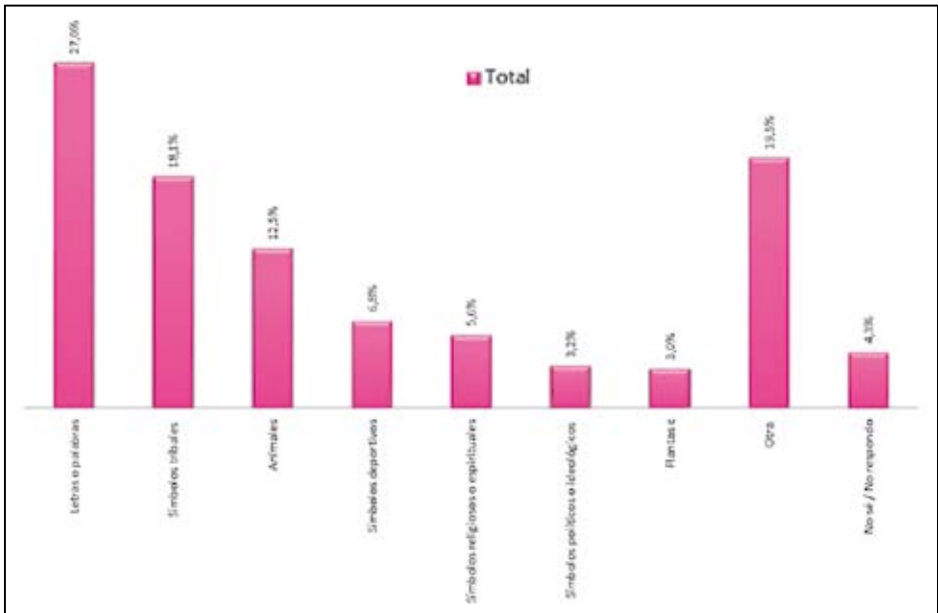
280. ¿Te gustaría tener un tatuaje en el cuerpo?



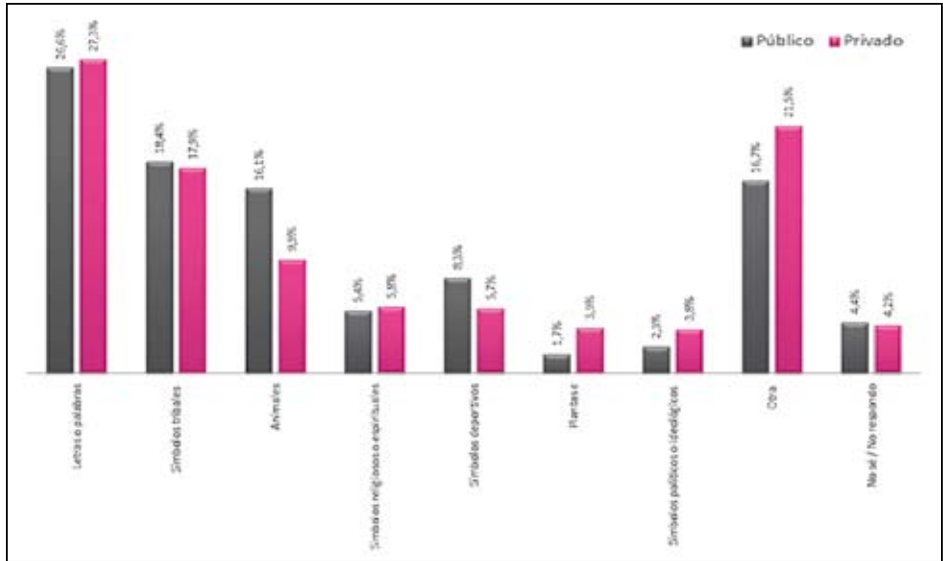
281. ¿Te gustaría tener un tatuaje en el cuerpo?



282. ¿Qué imagen te gustaría llevar en un tatuaje?



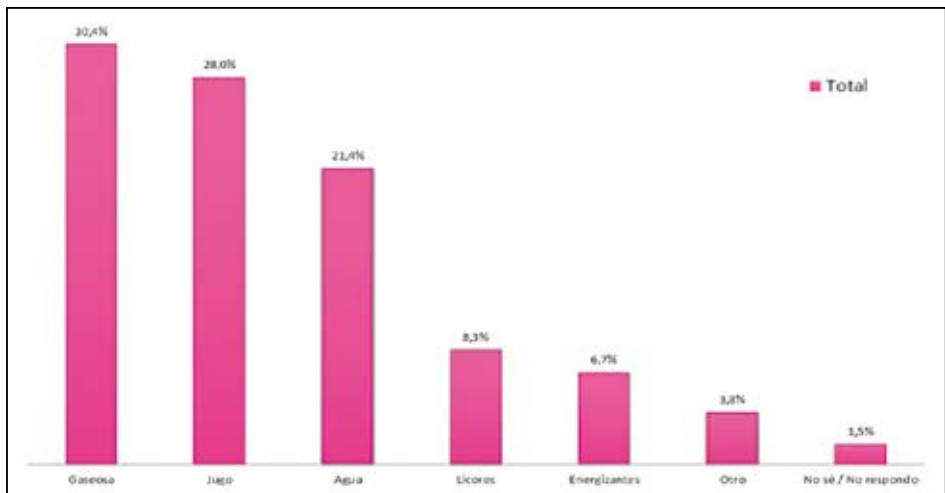
283. ¿Qué imagen te gustaría llevar en un tatuaje?



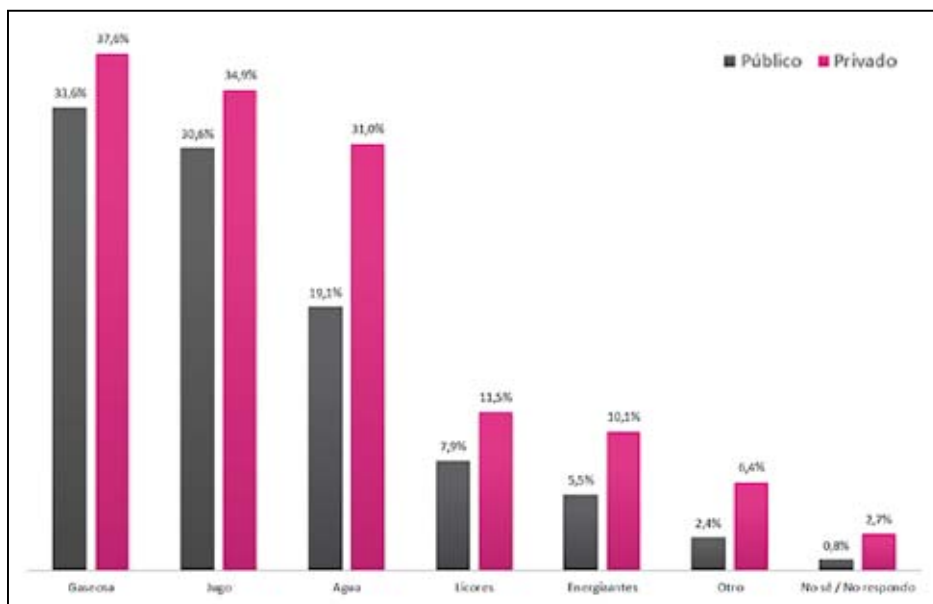
Una décima parte de los alumnos tienen tatuajes, aun cuando en los colegios privados esta proporción disminuye. Los alumnos del grado 11° son quienes más reportan tener tatuajes. Sin embargo, casi la mitad de los jóvenes quisiera tener uno y el tema favorito son palabras.

Hábitos de consumo

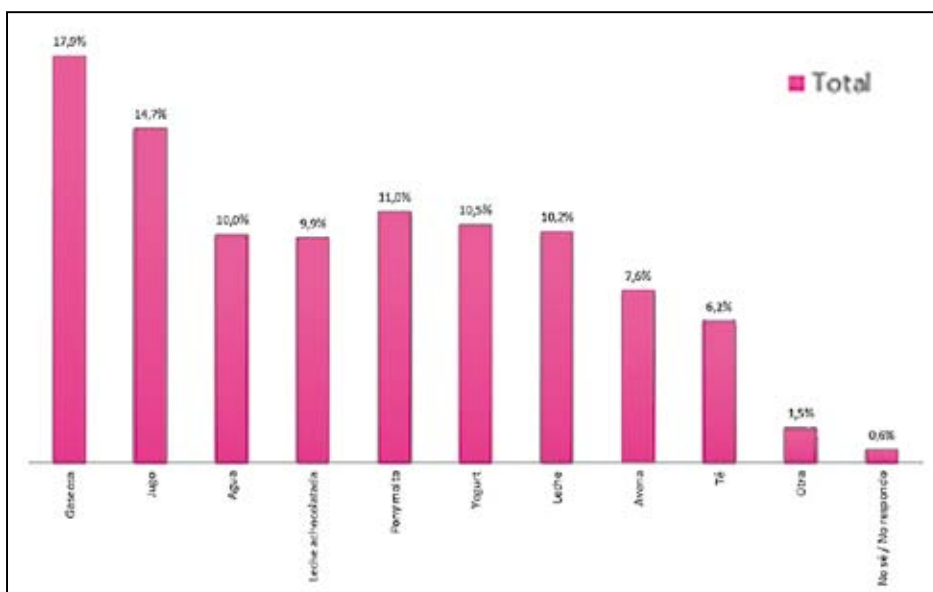
284. ¿Cuál bebida prefieres?



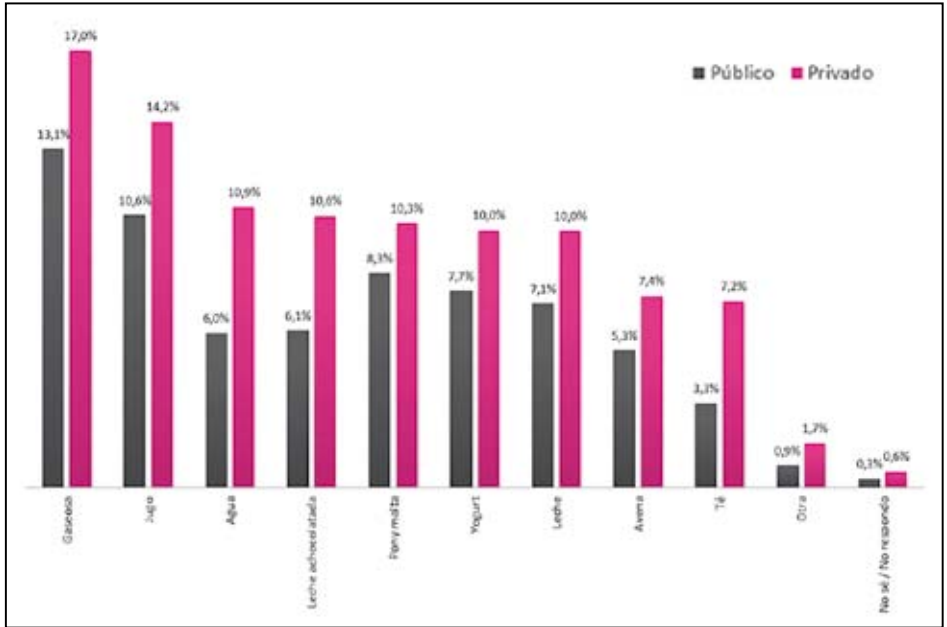
285. ¿Cuál bebida prefieres?



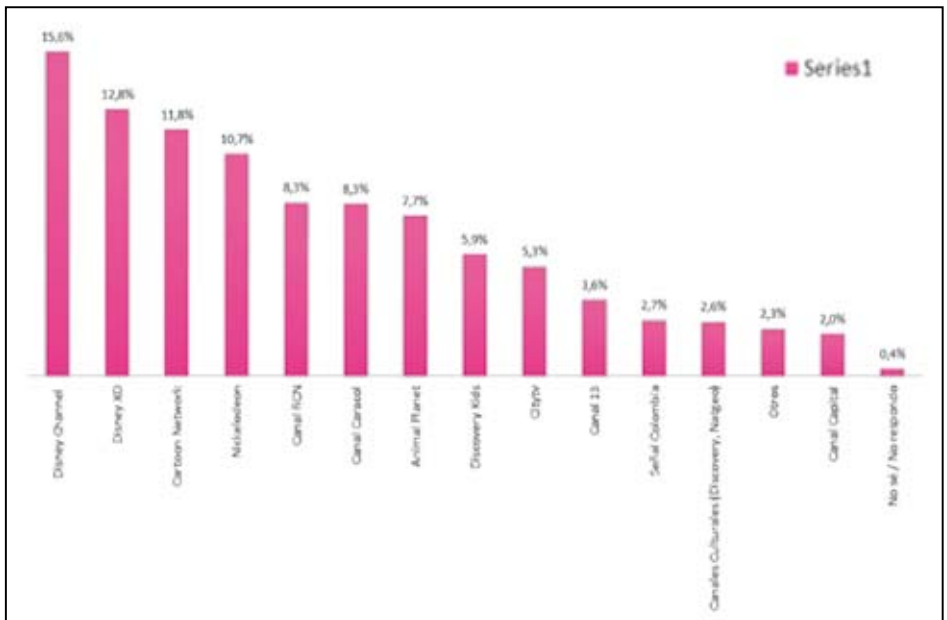
286. ¿Cuál bebida prefieres?



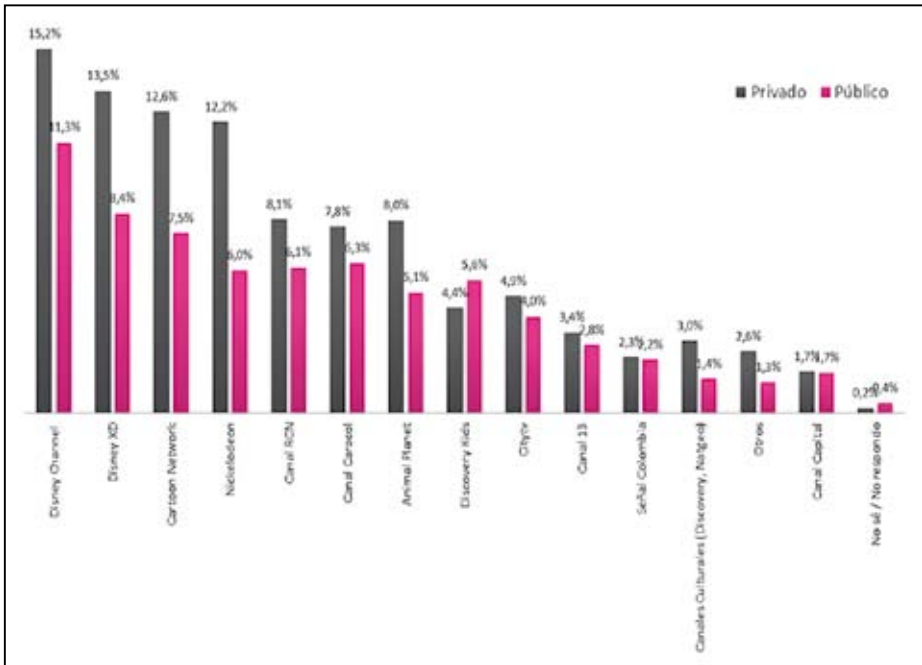
287. ¿Cuál bebida prefieres?



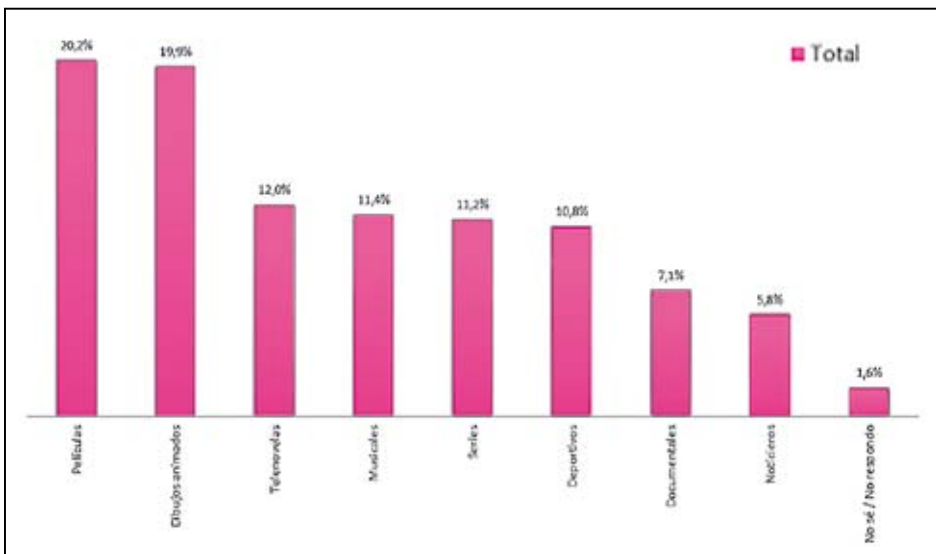
288. ¿Qué canales de televisión prefieres ver?



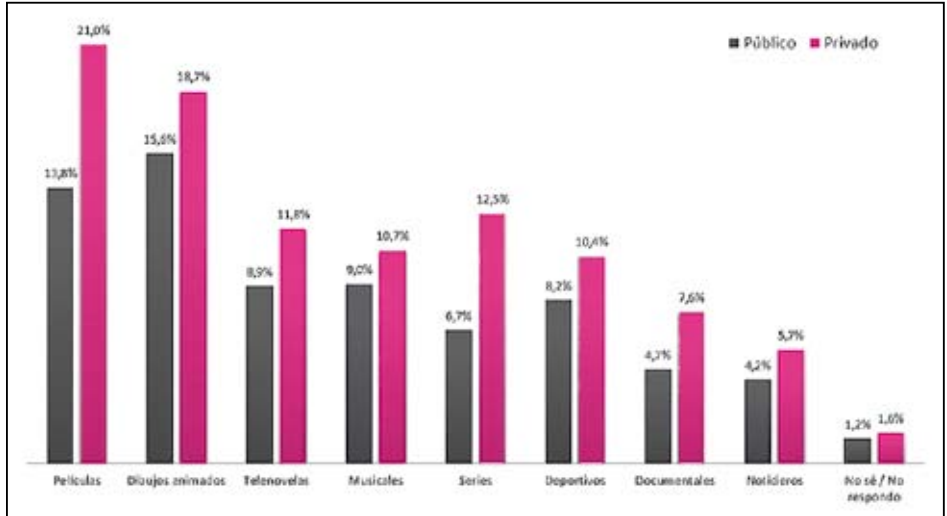
289. ¿Qué canales de televisión prefieres ver?



290. ¿Qué programas ves con mayor frecuencia en televisión, Internet u otros medios?



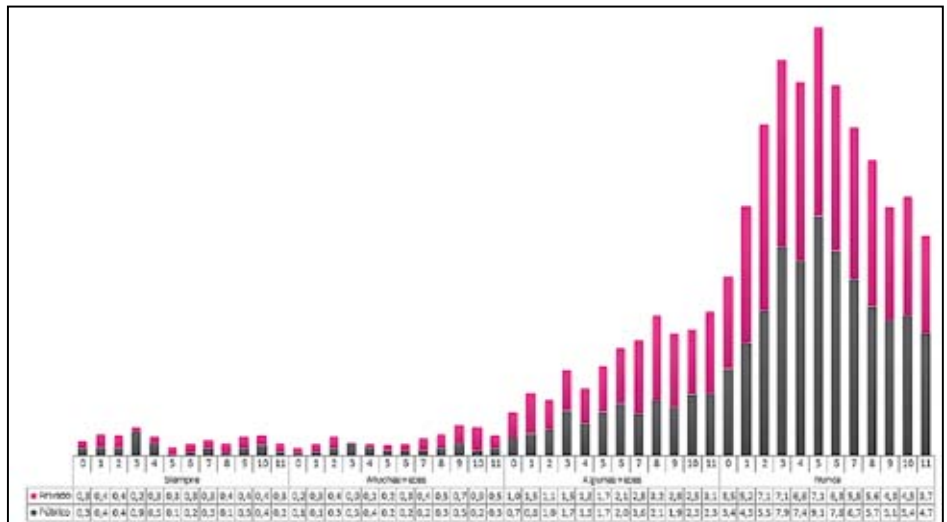
291. ¿Qué programas ves con mayor frecuencia en televisión, internet u otros medios?



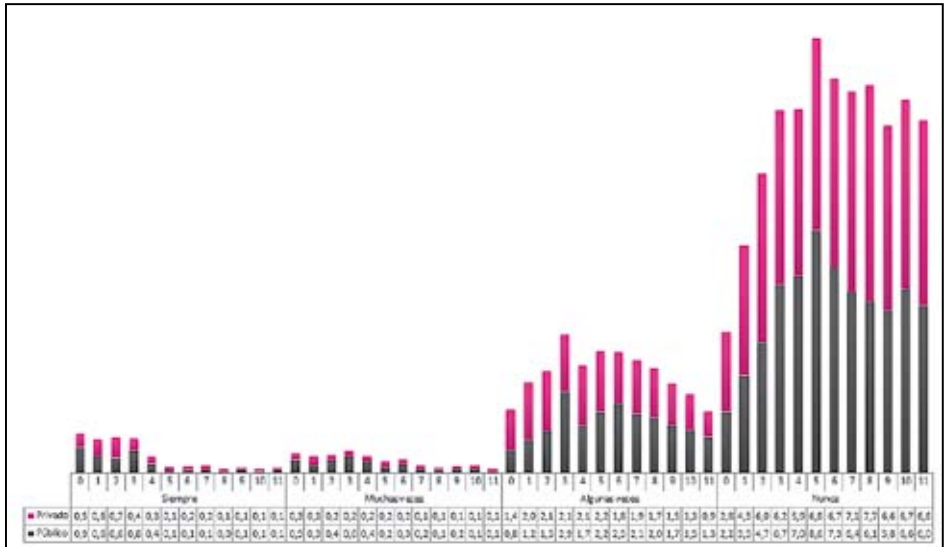
Los niños prefieren los canales internacionales a los locales, tanto en los colegios públicos como en los privados. Sus programas favoritos son películas y dibujos animados.

Pautas de crianza
Límites y formación

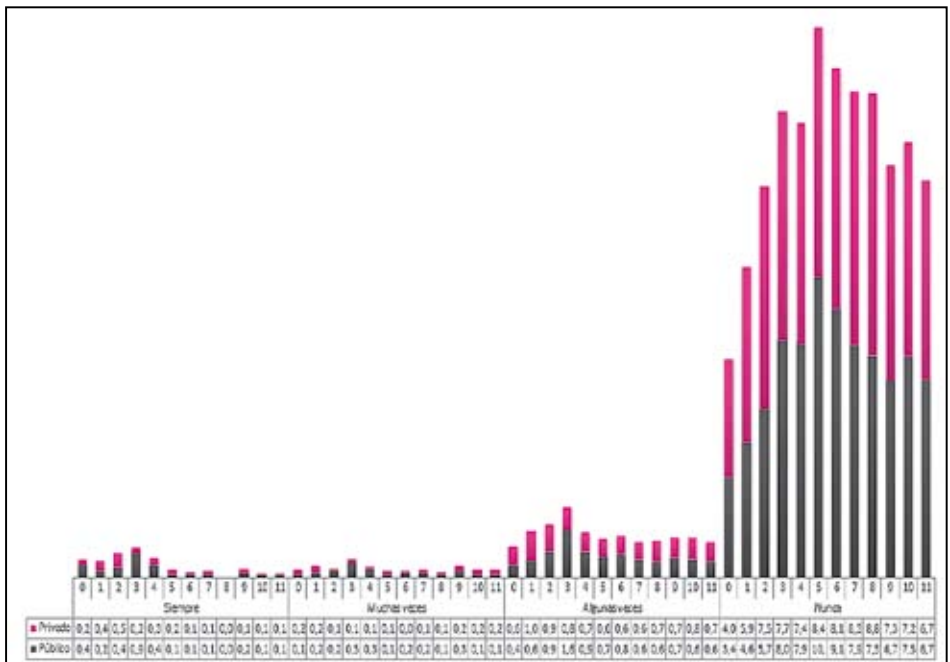
292. ¿Cuándo te portas mal, tus padres te amenazan?



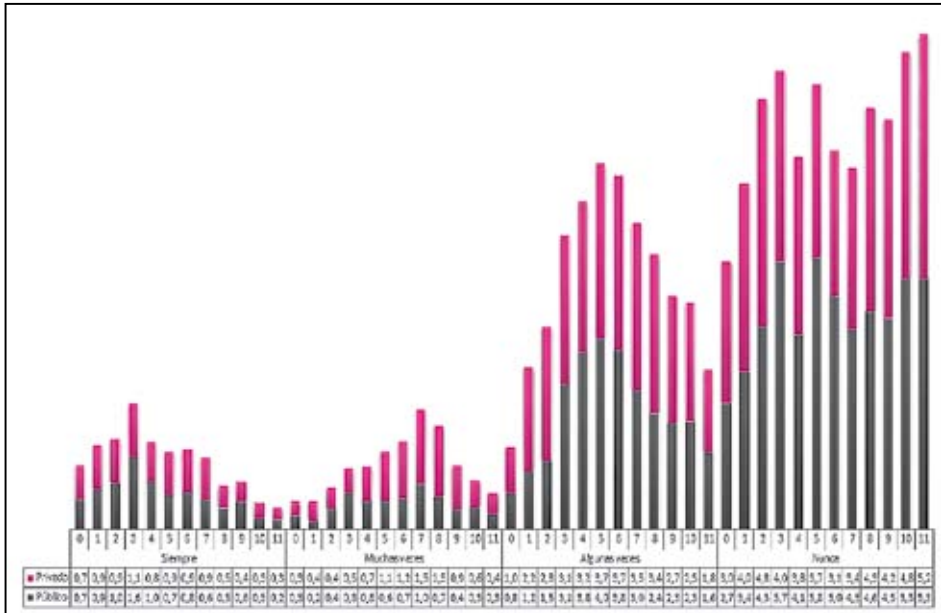
295. ¿Cuando te portas mal, tus padres te golpean?



296. ¿Cuando te portas mal, tus padres te encierran?

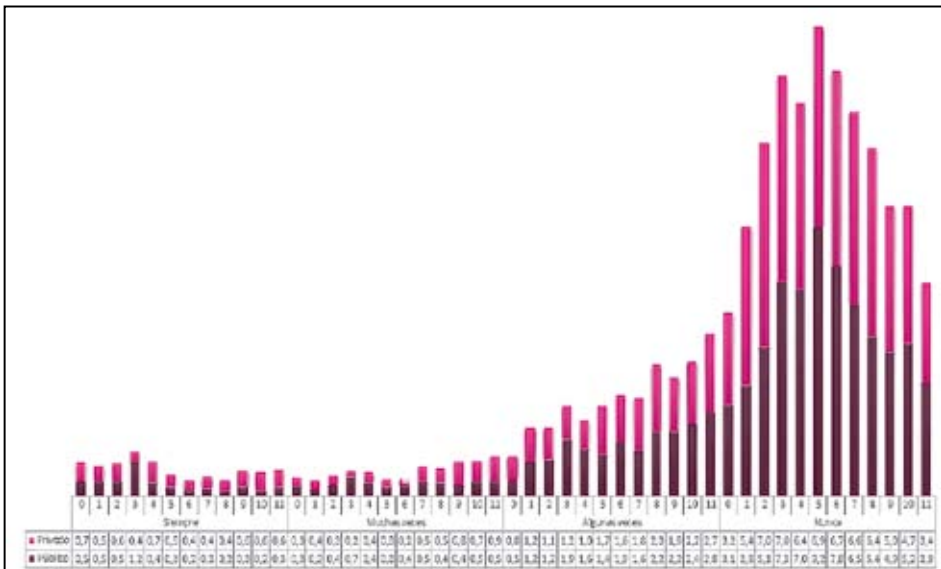


297. ¿Cuando te portas mal, tus padres te quitan juegos, TV o juguetes?

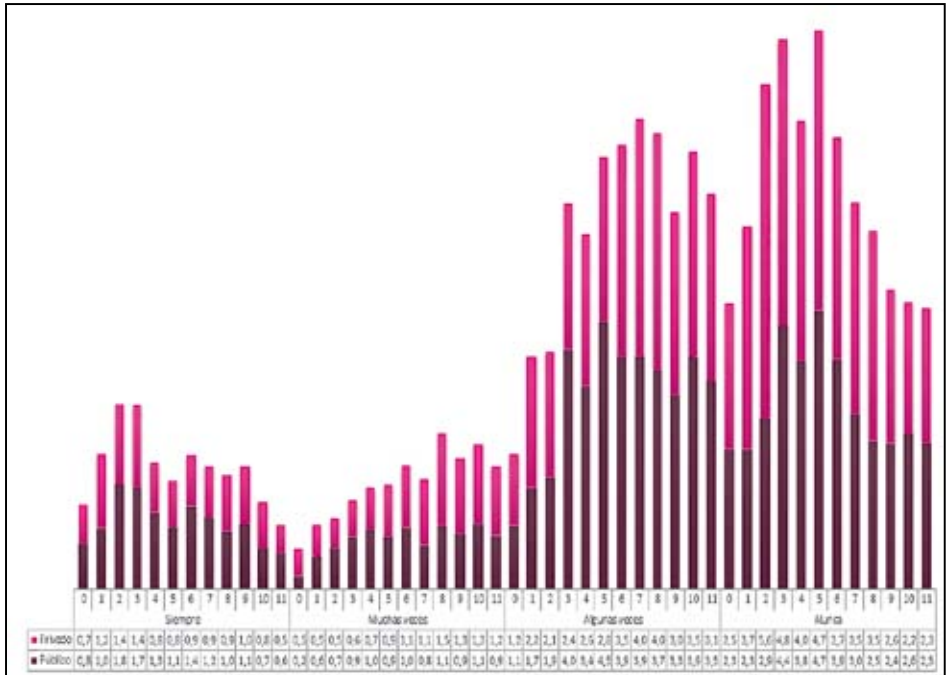


“Hablan conmigo” se reporta como el método más utilizado por los padres cuando sus hijos se portan mal, presentando una curva de aumento entre los grados 2° y 5° que vuelve a caer para mantenerse estable de 9° a 11°.

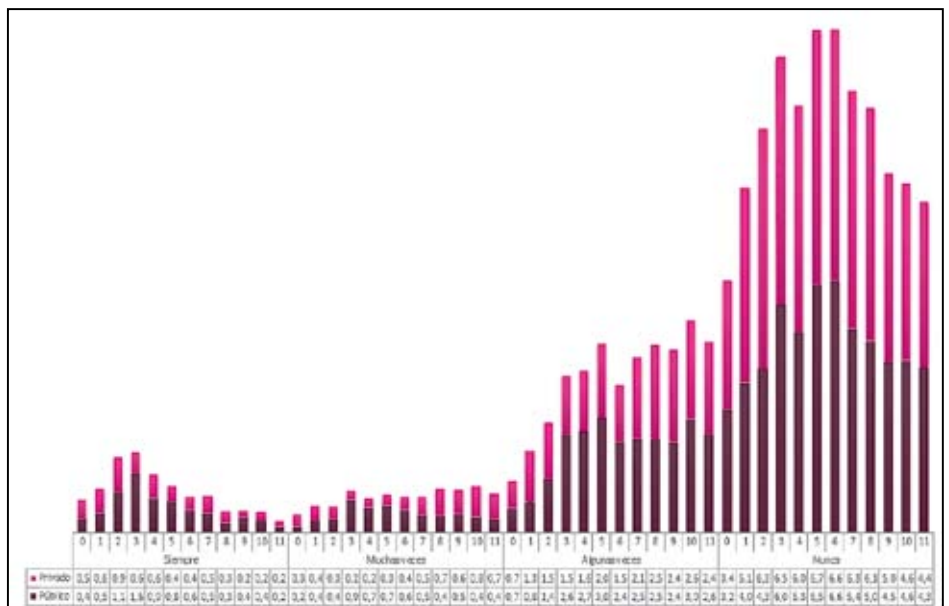
298. ¿Cuando te portas mal, tus padres dejan de hablarte?



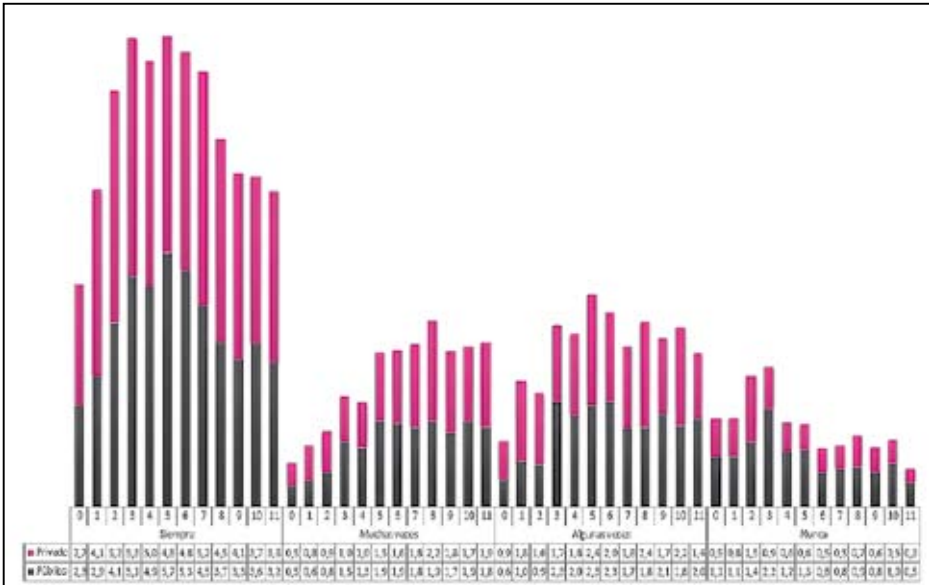
299. ¿Cuando te portas mal, tus padres no te dejan salir?



300. ¿Cuando te portas mal, tus padres no te dicen nada?

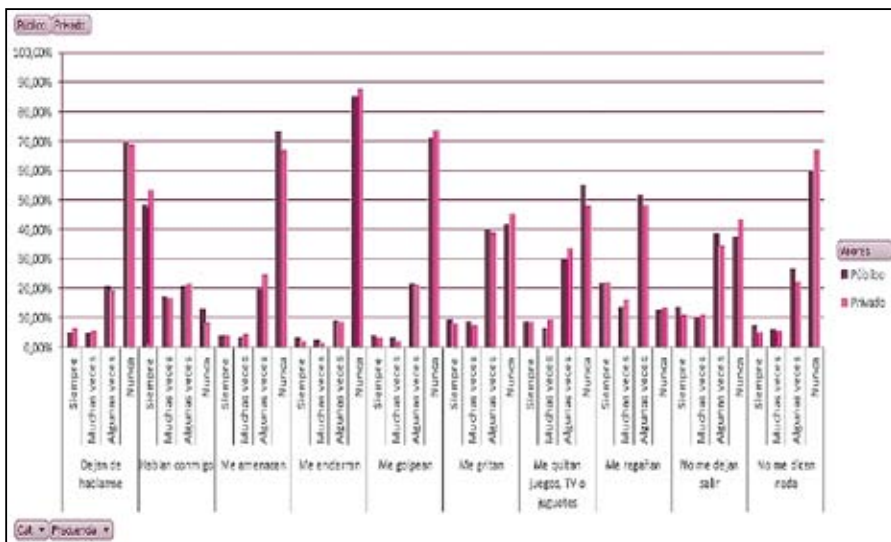


301. ¿Cuándo te portas mal, tus padres hablan contigo?



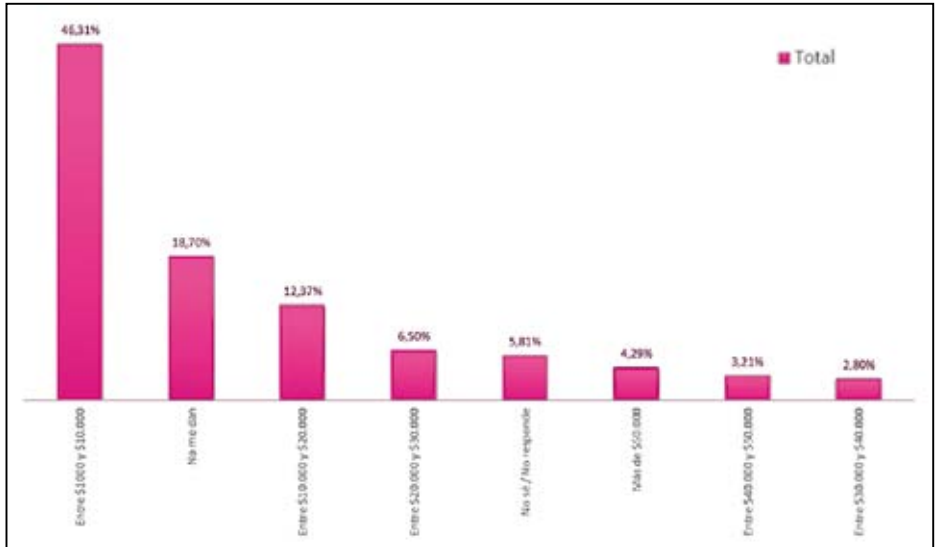
Tanto en colegios públicos como privados, la cifra de dinero que reciben la mayoría de los niños y niñas está en el rango de los \$1.000 a \$10.000, seguido por los alumnos a quienes no les dan dinero; en estas dos categorías lideran los colegios públicos. Esta tendencia se revierte en las demás opciones entre colegios públicos y privados, pero la curva de porcentajes se mantiene similar para ambos.

302. ¿Cuándo te portas mal, tus padres hablan contigo?

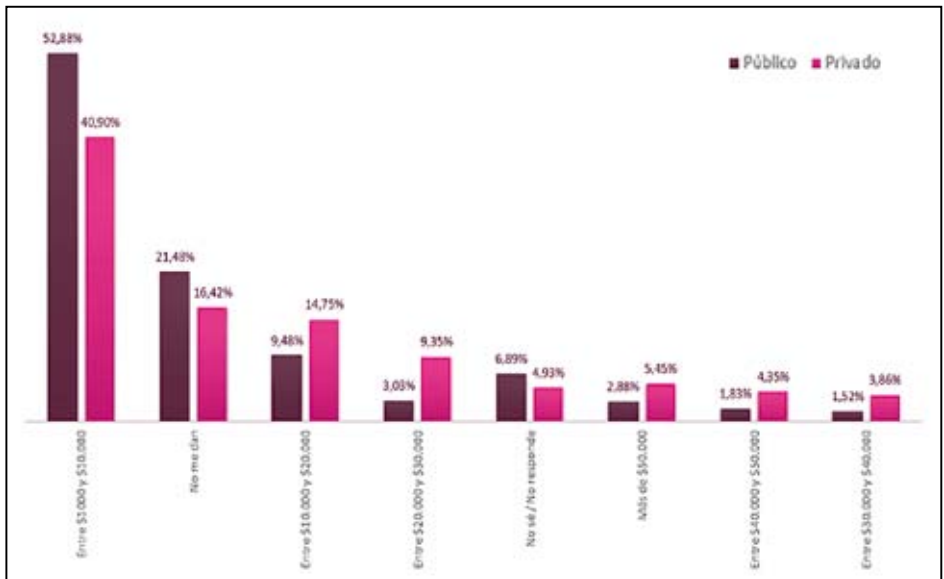


Según los resultados arrojados, frente al mal comportamiento de los hijos, el recurso más utilizado es el diálogo, seguido por el regaño y restricciones tales como no dejarlos salir o privarlos de algunas entretenencias. Se observa que los padres priorizan el diálogo y mantienen el control económico de sus hijos absteniéndose, en alto porcentaje, de darles grandes sumas de dinero para su manejo.

303. ¿Cuánto dinero te dan semanalmente?



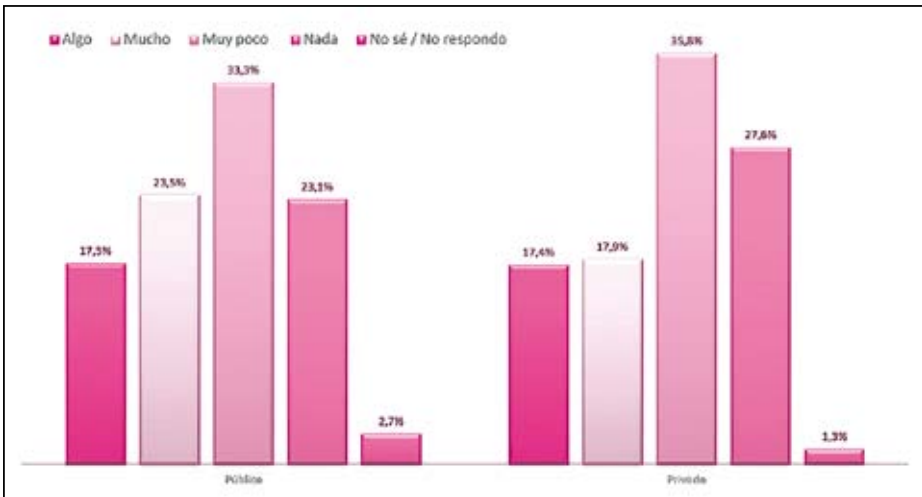
304. ¿Cuánto dinero te dan semanalmente?



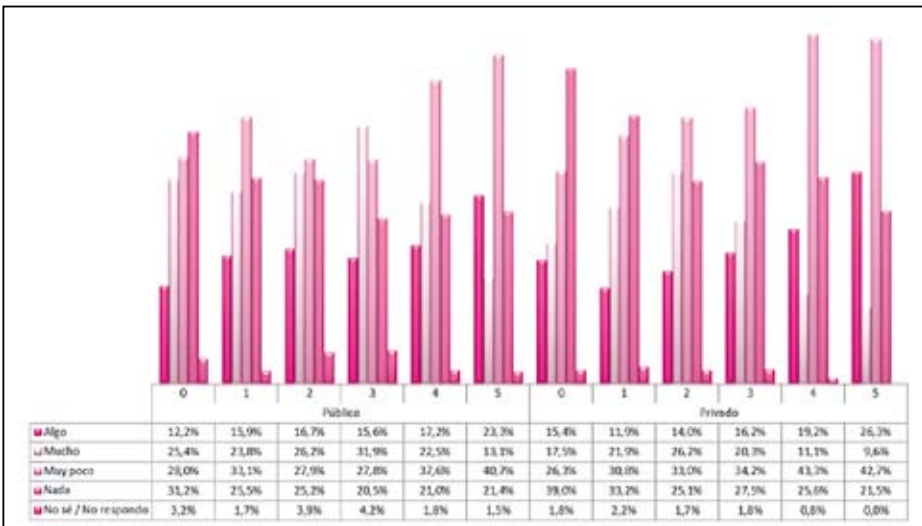
Representaciones sociales

El grado que más manifiesta permanecer *mucho* tiempo solo en la casa es 3° en los colegios públicos con un 32%, seguido por 2° de ambos tipos de colegios y transición y 1° de los públicos. Por otra parte, en los colegios públicos es mucho mayor el porcentaje de diferencia entre la admiración profesada a la madre y la que se siente por el padre.

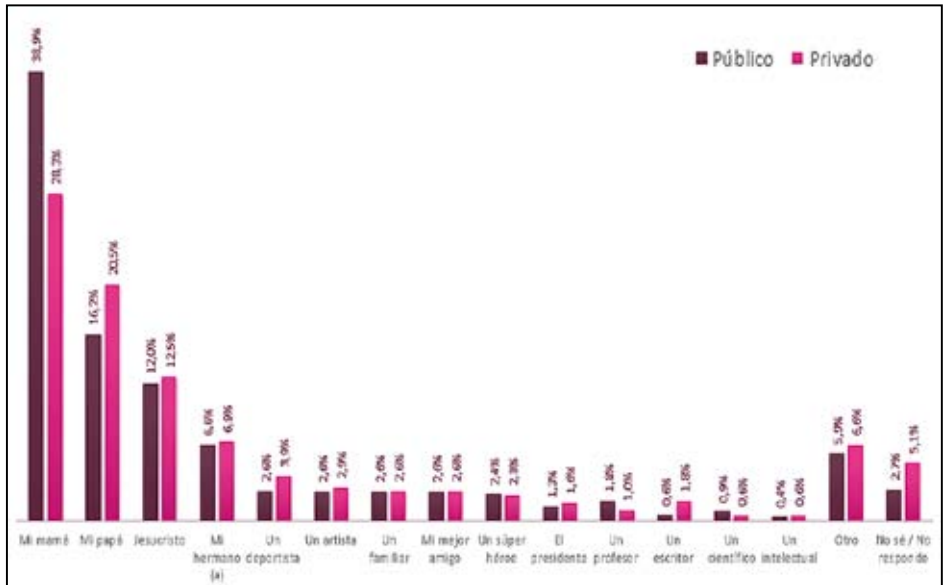
305. ¿Cuánto tiempo pasas solo(a) en tu casa?



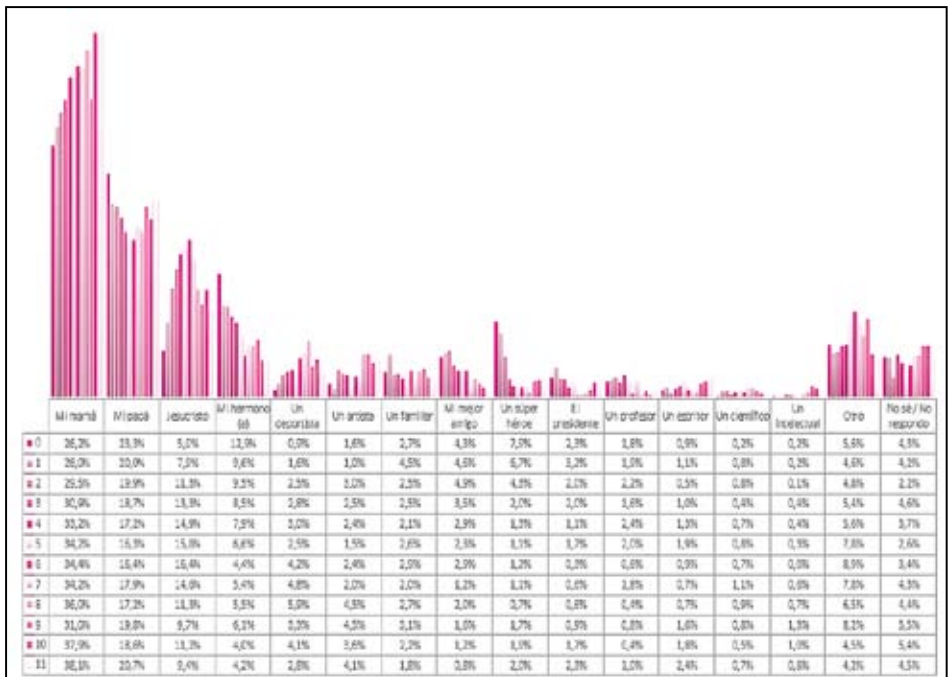
306. ¿Cuánto tiempo pasas solo(a) en tu casa?



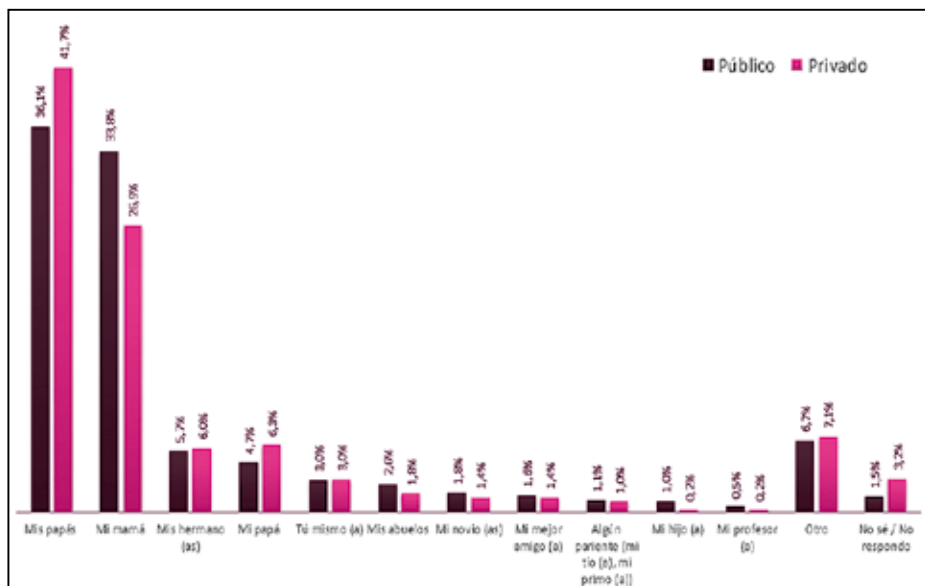
307. La persona que más admiras es:



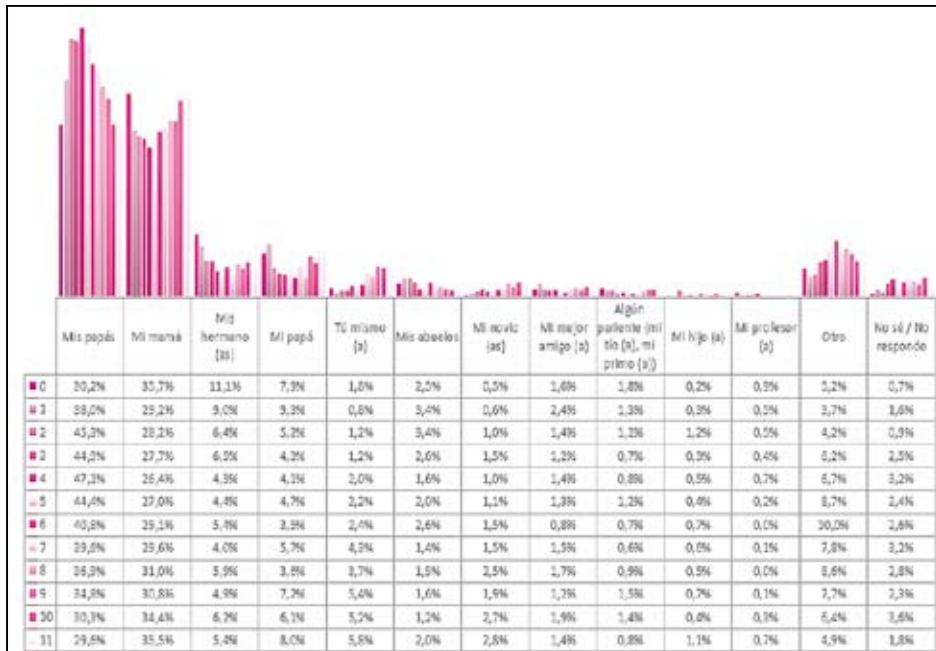
308. La persona que más admiras es:



309. La persona más importante en tu vida es:

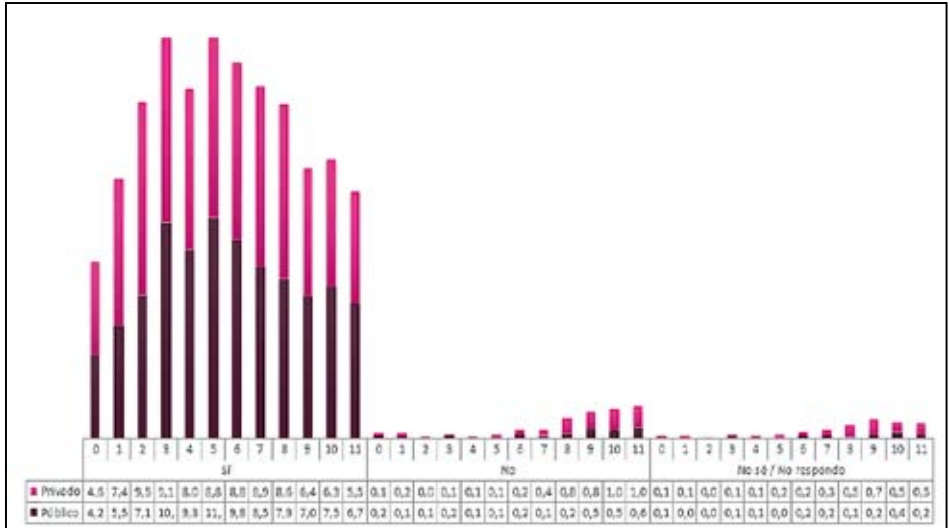


310. La persona más importante en tu vida es:

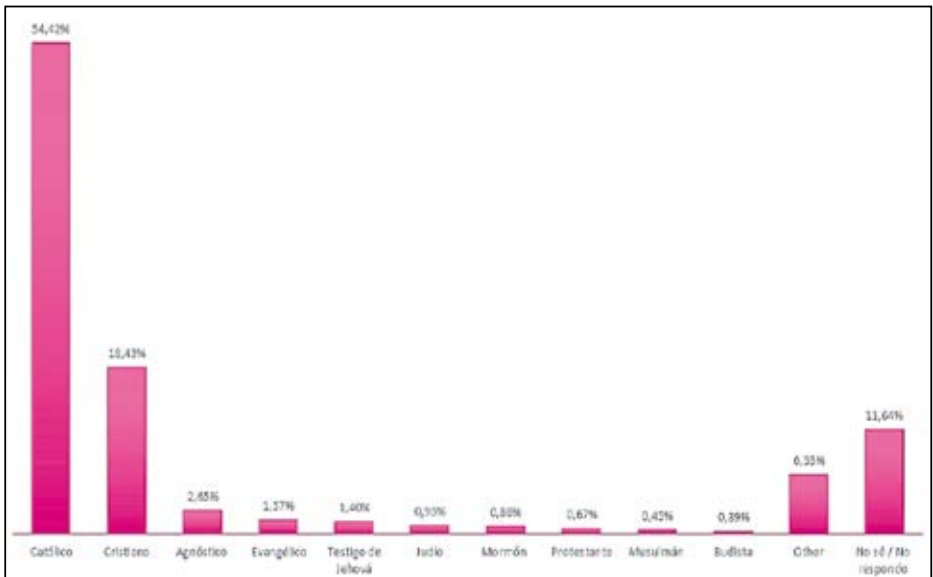


Creencias

311. ¿Crees en Dios?

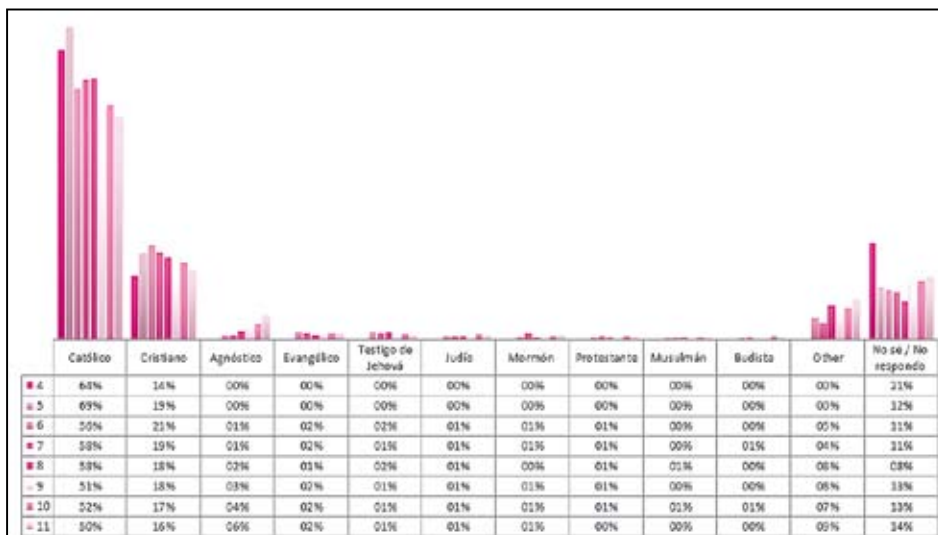


312. Te consideras:

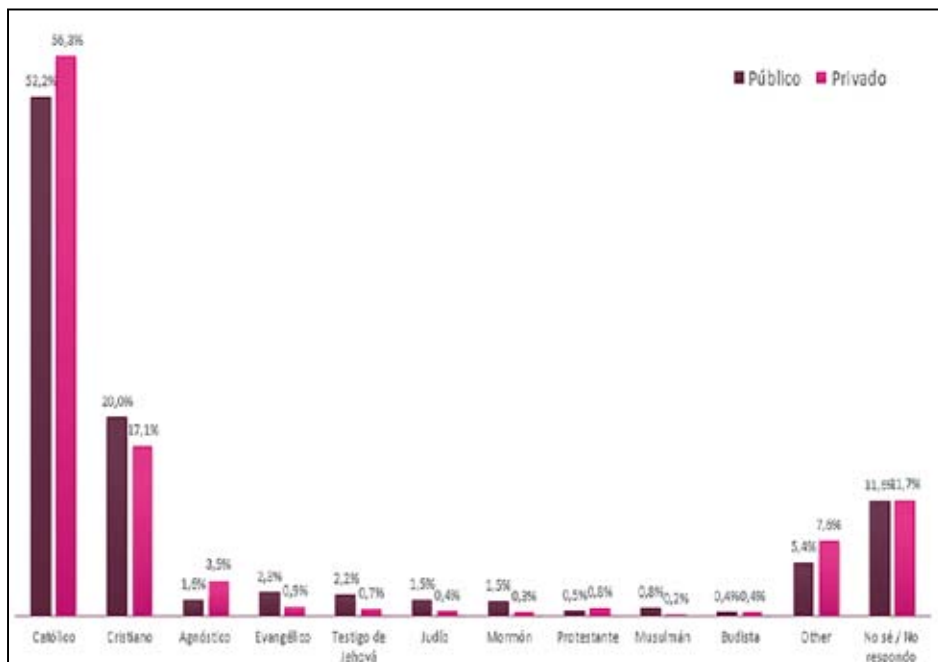


Más del doble de los alumnos cree que hay vida después de la muerte. Sin embargo, este alto número no es suficiente para coincidir con el porcentaje alcanzado por las diferentes religiones que profesan esta creencia: frente al más de 54% de alumnos que manifestaron ser católicos, sólo el 34% cree que hay vida después de la muerte.

313. Te consideras:



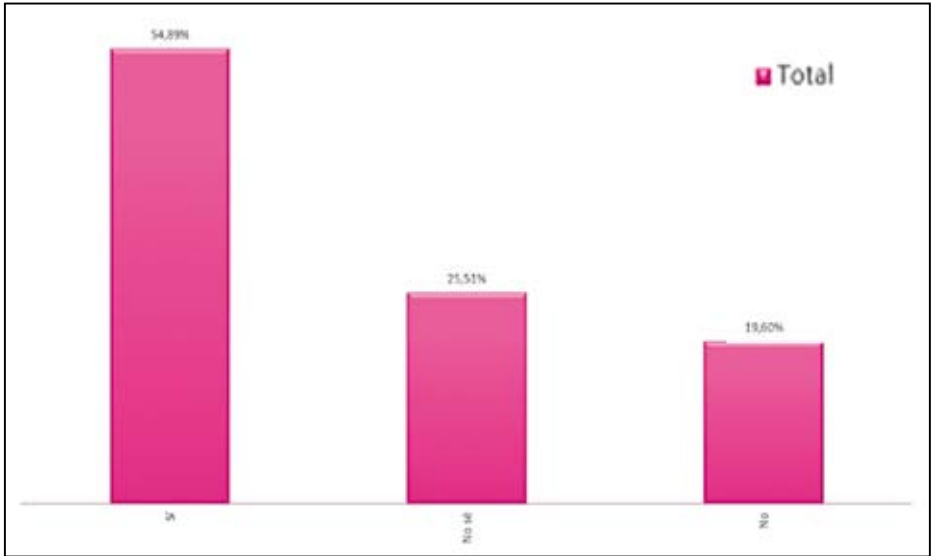
314. Te consideras:



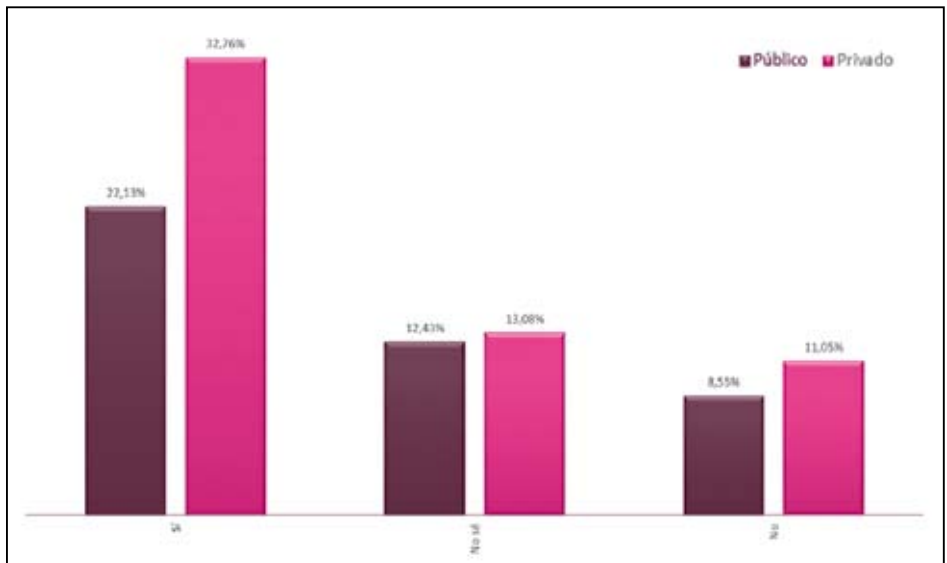
Alrededor del 53% de los alumnos encuestados respondió ser *católico* o *cristiano*. No obstante, las respuestas dadas a las preguntas que se hicieron a conti-

nuación, no dan cuenta de un conocimiento profundo de estas religiones o, por lo menos, demuestra que los jóvenes no necesariamente comparten las creencias propias de la religión a la que se declaran pertenecientes.

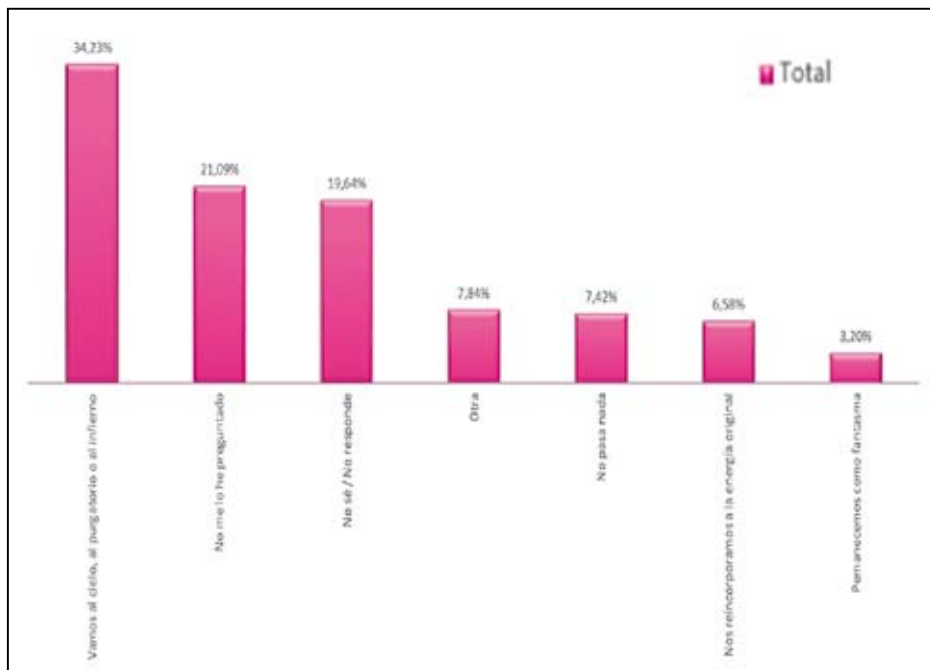
315. ¿Crees que hay vida después de la muerte?



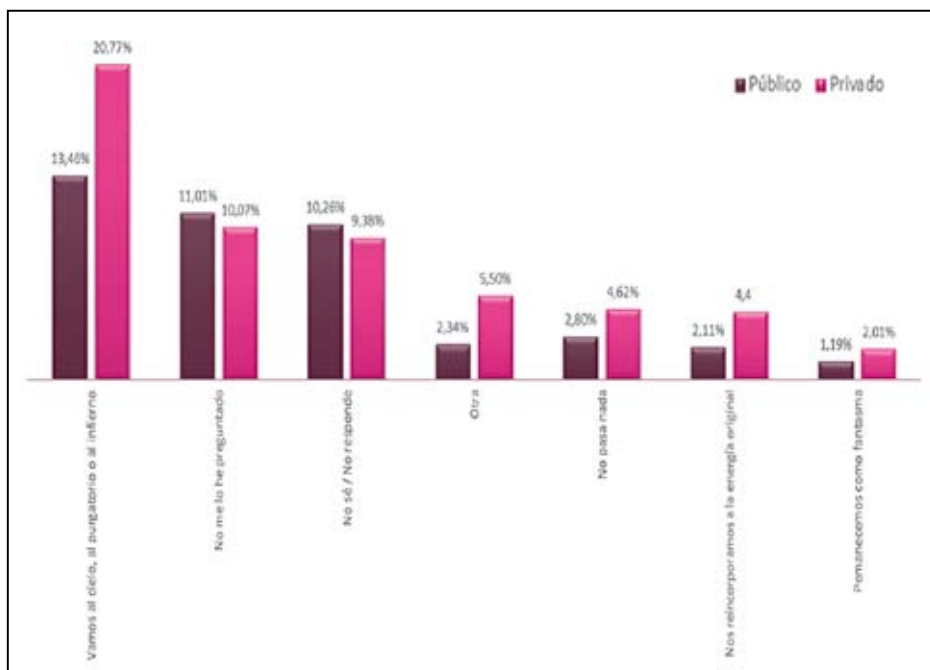
316. ¿Crees que hay vida después de la muerte?



317. ¿Qué crees que pasa después de la muerte?

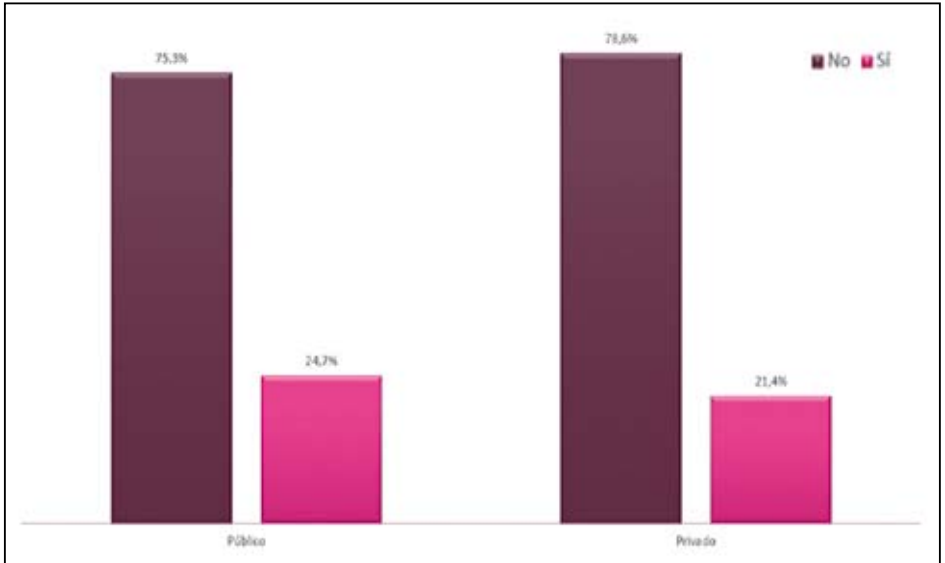


318. ¿Qué crees que pasa después de la muerte?

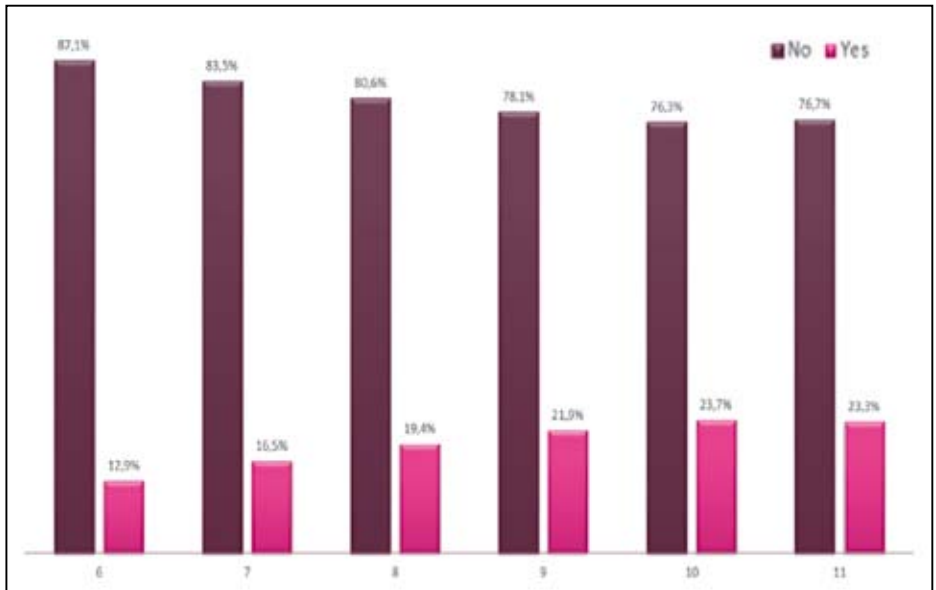


Personalidad
Autoestima

319. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de quitarte la vida?

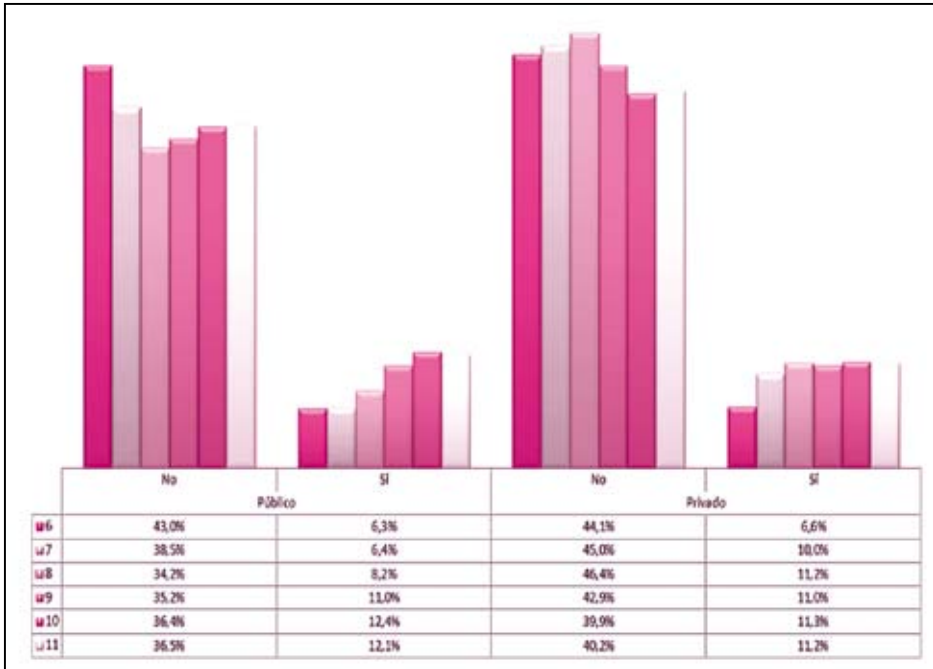


320. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de quitarte la vida?

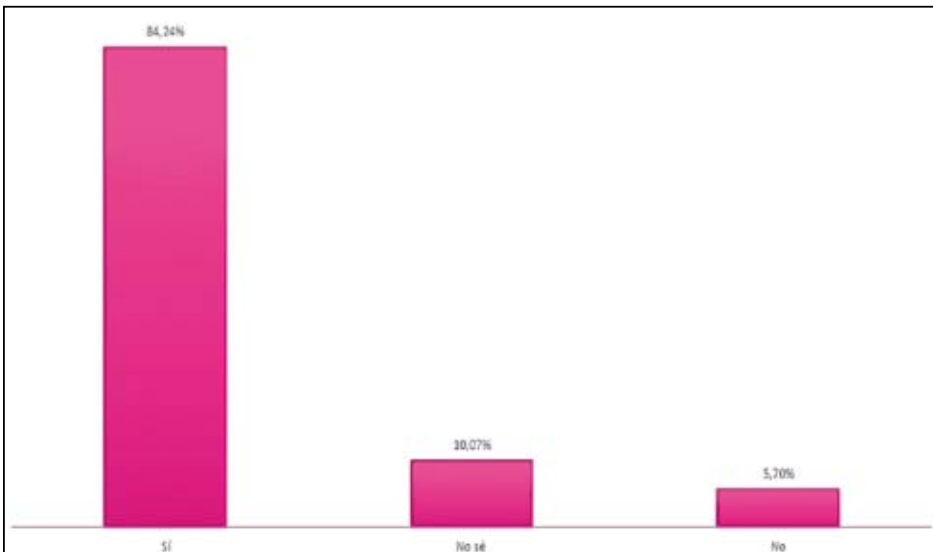


Alrededor del 23% de los alumnos de Bogotá han considerado la posibilidad de quitarse la vida, tendencia que crece con el grado.

321. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de quitarte la vida?



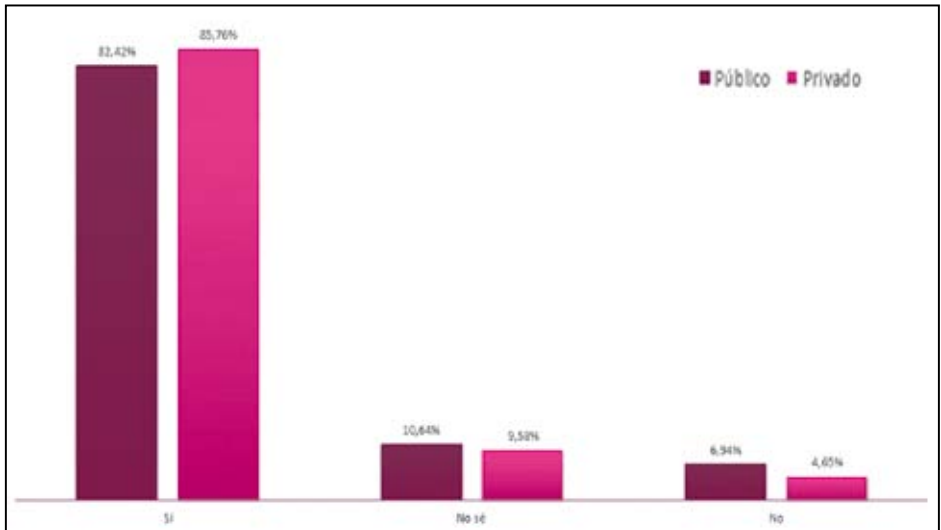
322. ¿Te consideras una personal feliz?



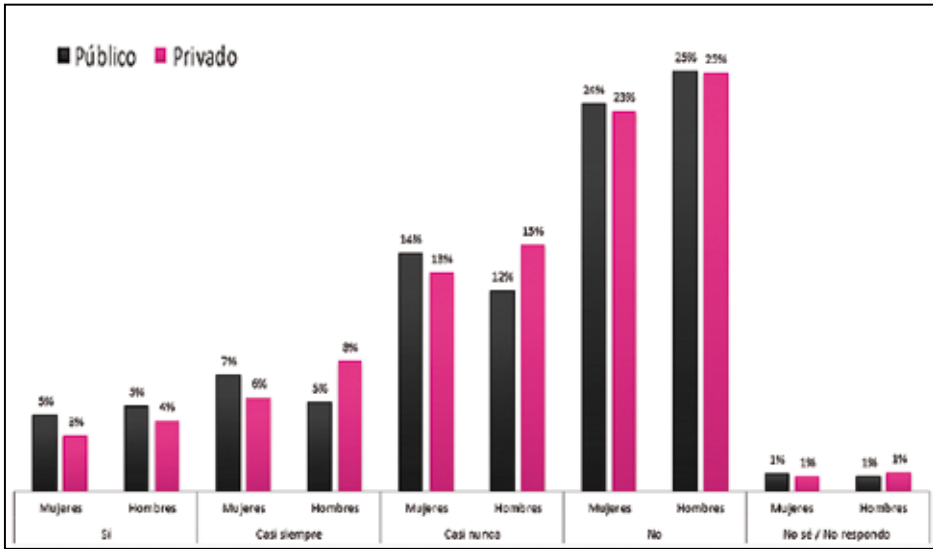
323. ¿Te consideras una personal feliz?



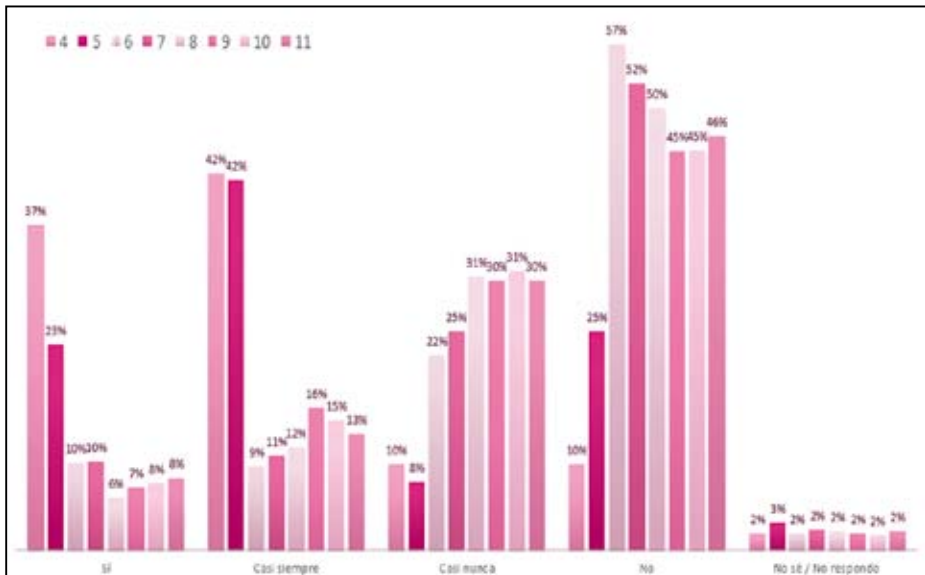
324. ¿Te consideras una personal feliz?



325. ¿Te sientes una persona solitaria?

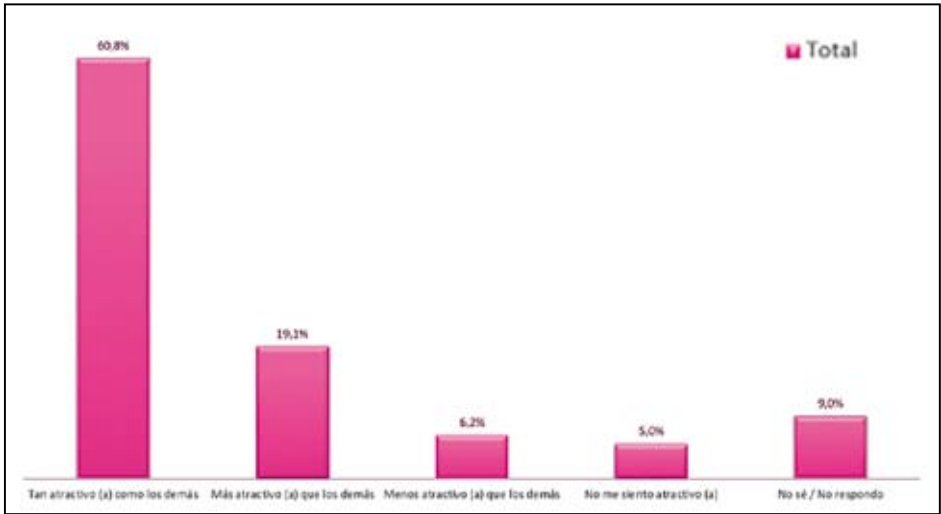


326. ¿Te sientes una persona solitaria?

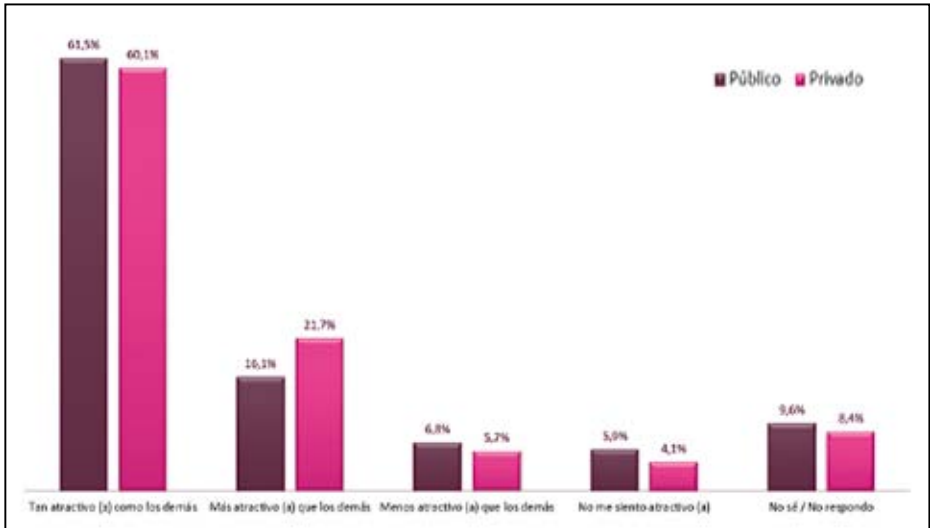


La respuesta *si* a considerarse personas felices presenta leves variaciones que fluctúan entre el 78% y el 90%, siendo segundo el grado que obtiene la mayor cantidad de estas respuestas y décimo el que menos.

327. ¿Qué tan atractivo(a) te consideras?

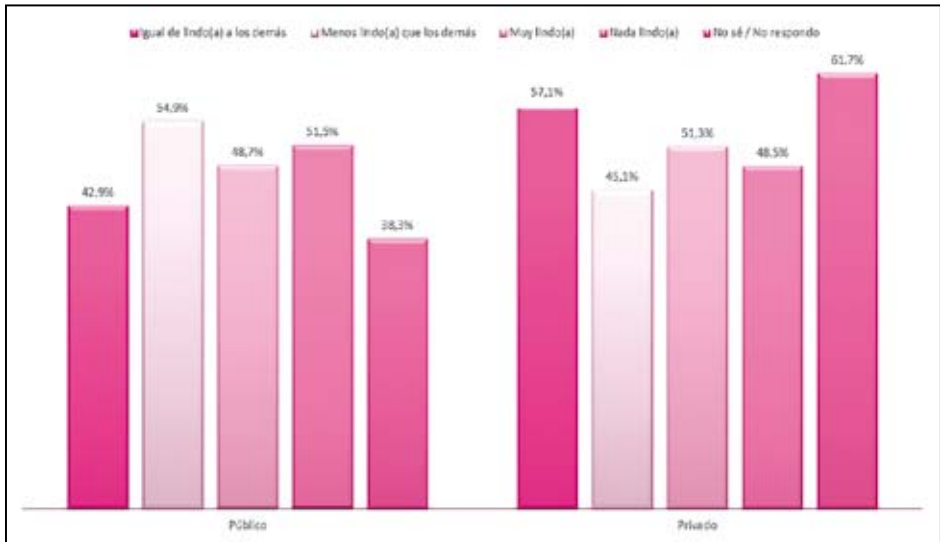


328. ¿Qué tan atractivo(a) te consideras?

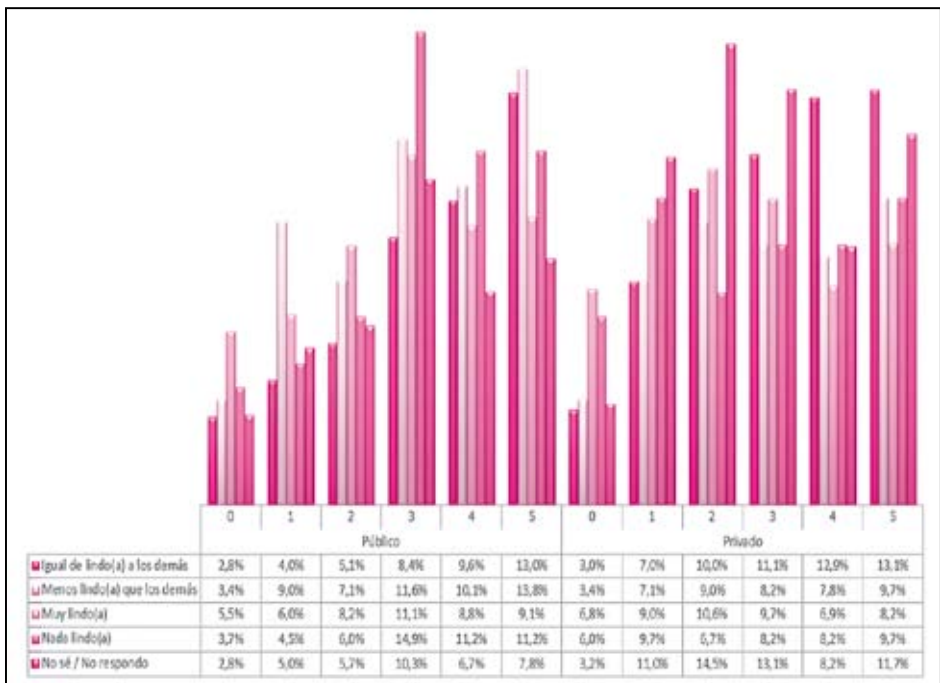


En general, los alumnos presentan un alto grado de aceptación de su cuerpo, las respuestas más escogidas son *mucho* y *algo*. Los alumnos de tercer grado, especialmente de colegios públicos, fueron quienes más contestaron que les gusta *mucho* su cuerpo. En los últimos grados de bachillerato se nota una disminución de respuestas *mucho*, y un aumento de quienes contestan que les gusta *algo* su cuerpo, tal vez porque estos grados coinciden con la plena adolescencia en la que los cambios corporales son evidentes y la autoestima es frágil.

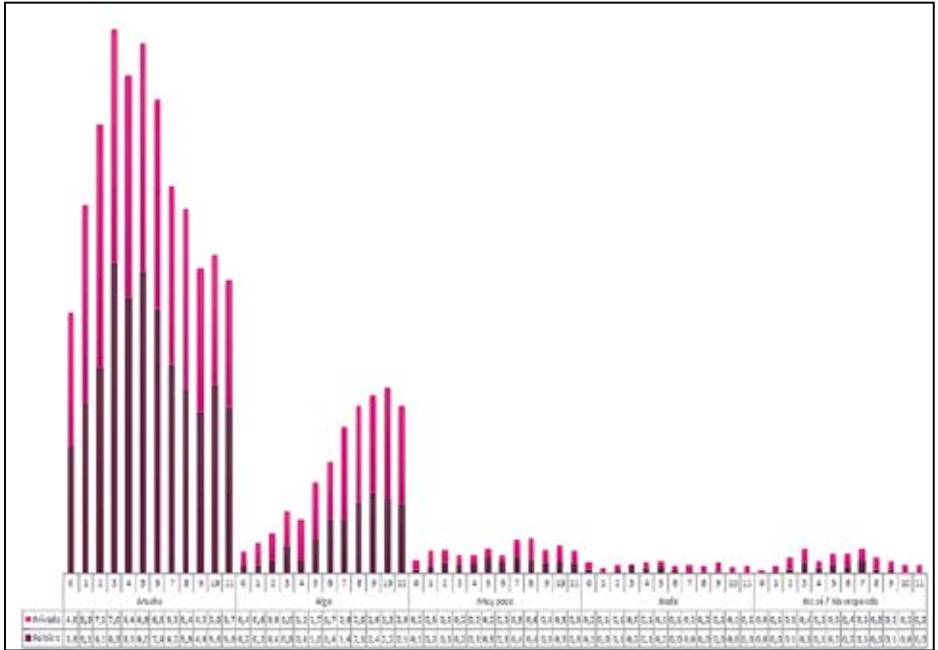
329. ¿Qué tan lindo(a) te consideras?



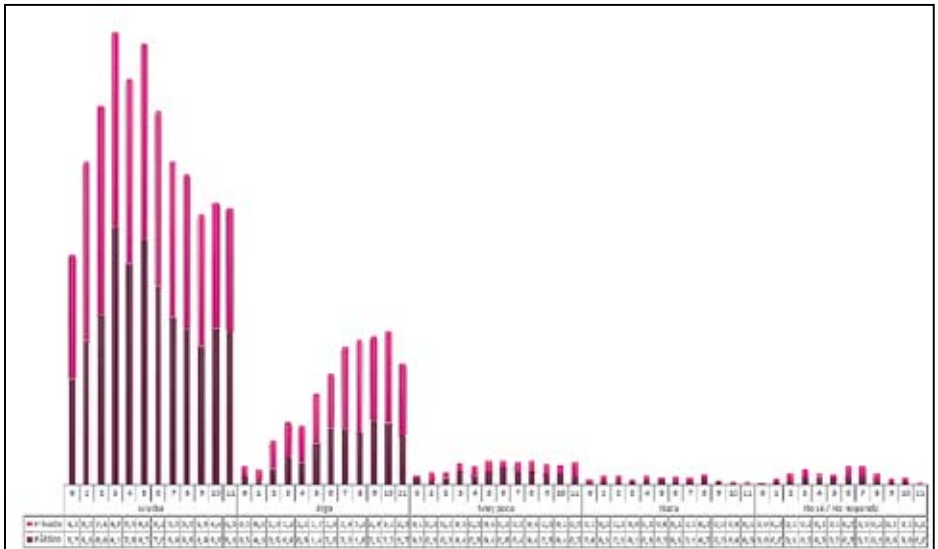
330. ¿Qué tan lindo(a) te consideras?



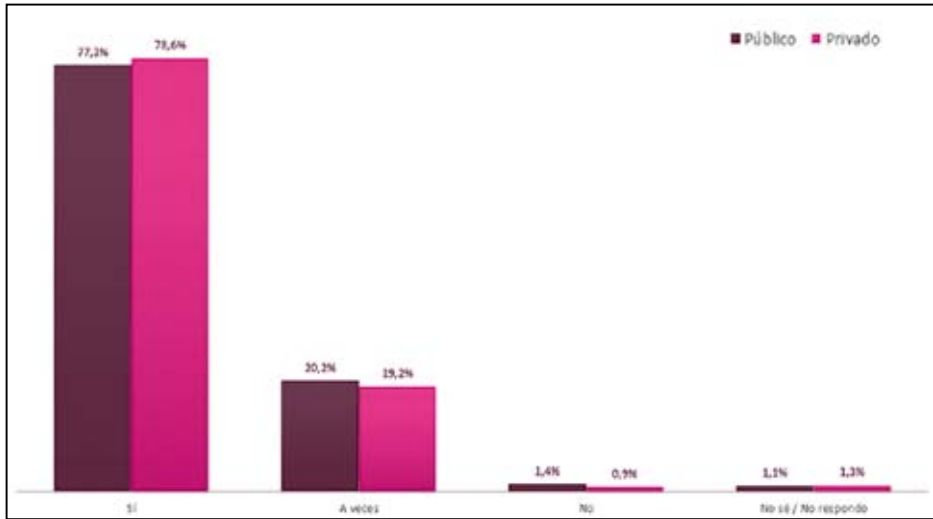
331. ¿Te gusta tu cuerpo?



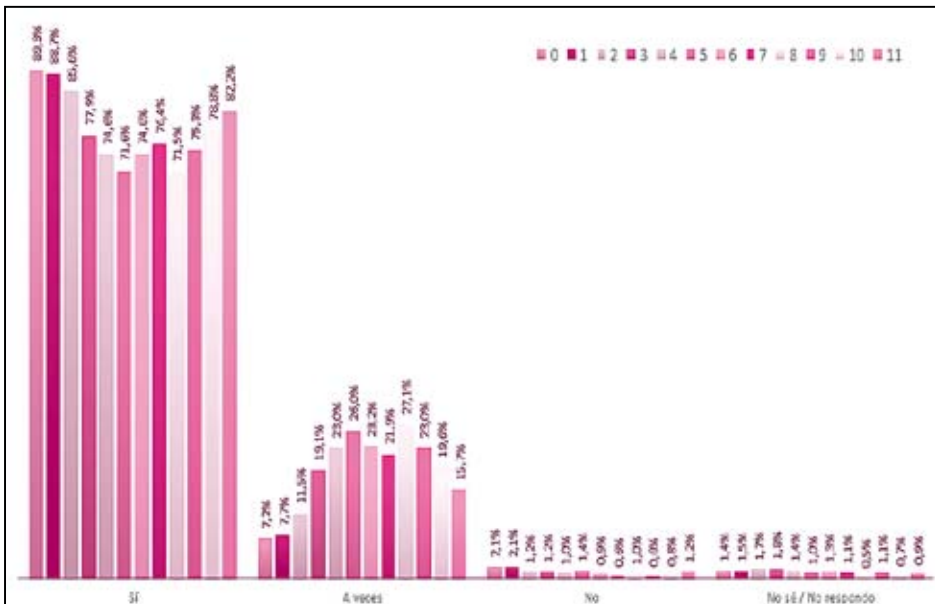
332. ¿Te gusta tu cara?



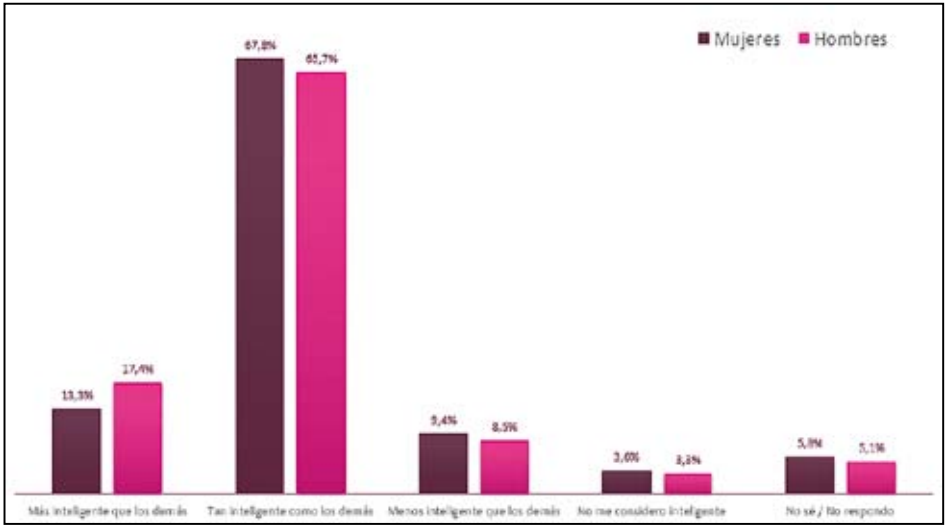
333. ¿Te consideras buen amigo?



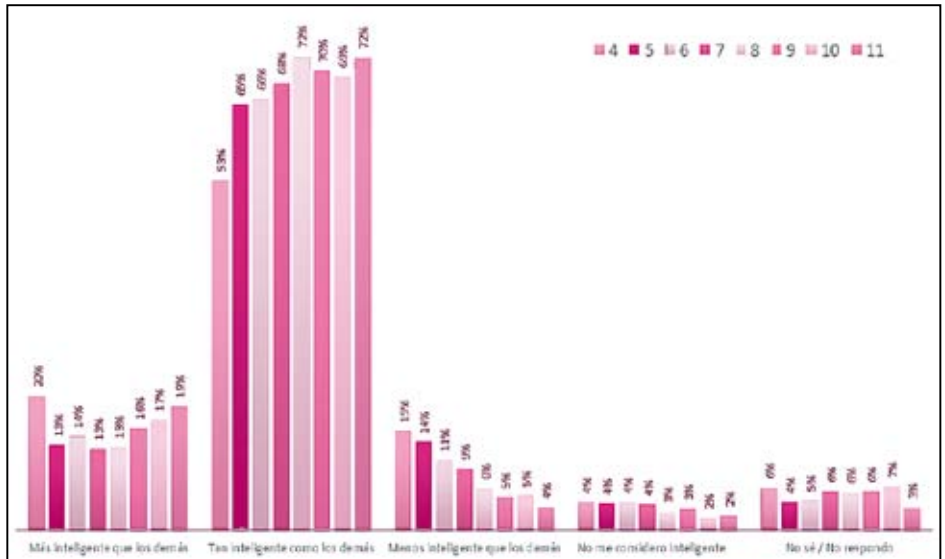
334. ¿Te consideras buen amigo?



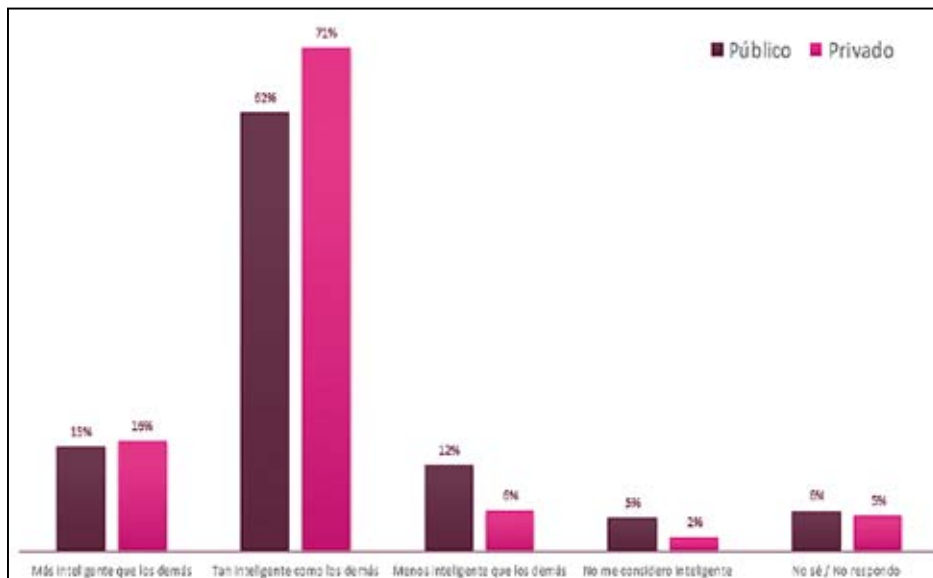
335. ¿Qué tan inteligente te consideras?



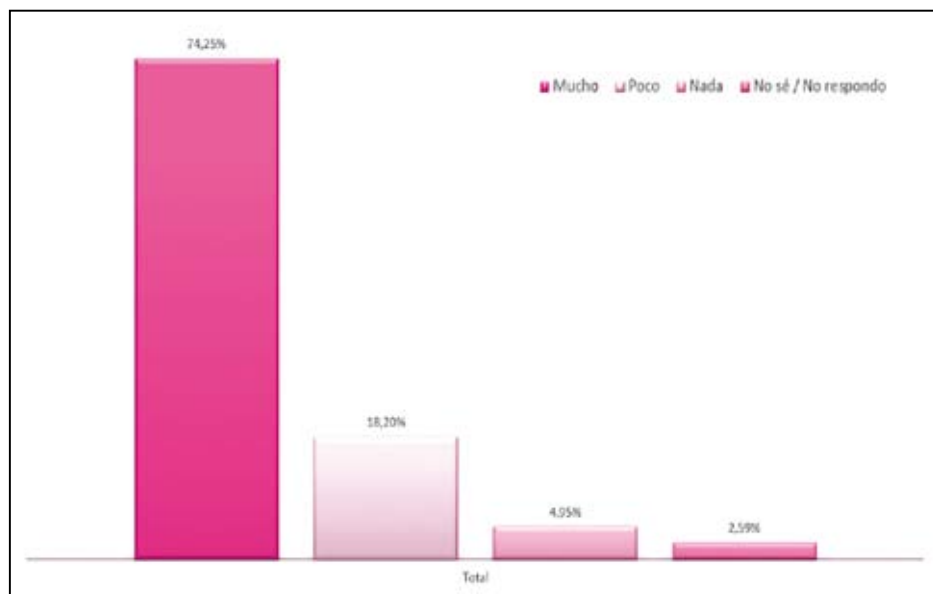
336. ¿Qué tan inteligente te consideras?



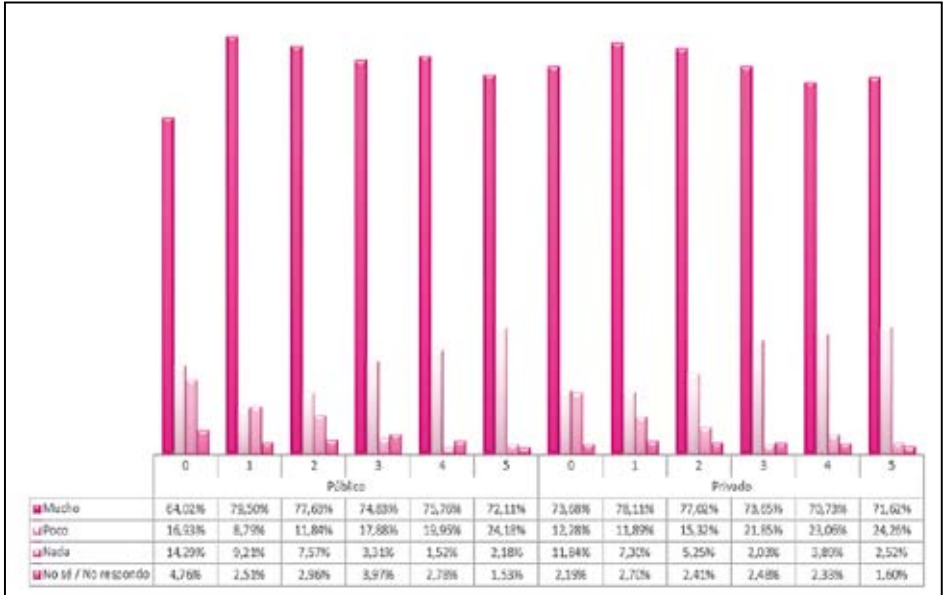
337. ¿Qué tan inteligente te consideras?



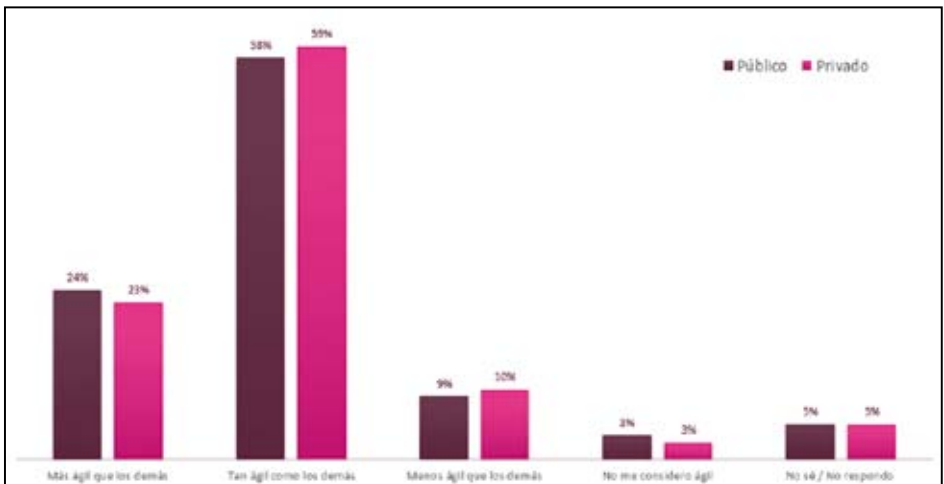
338. ¿Te consideras bueno en algún deporte?



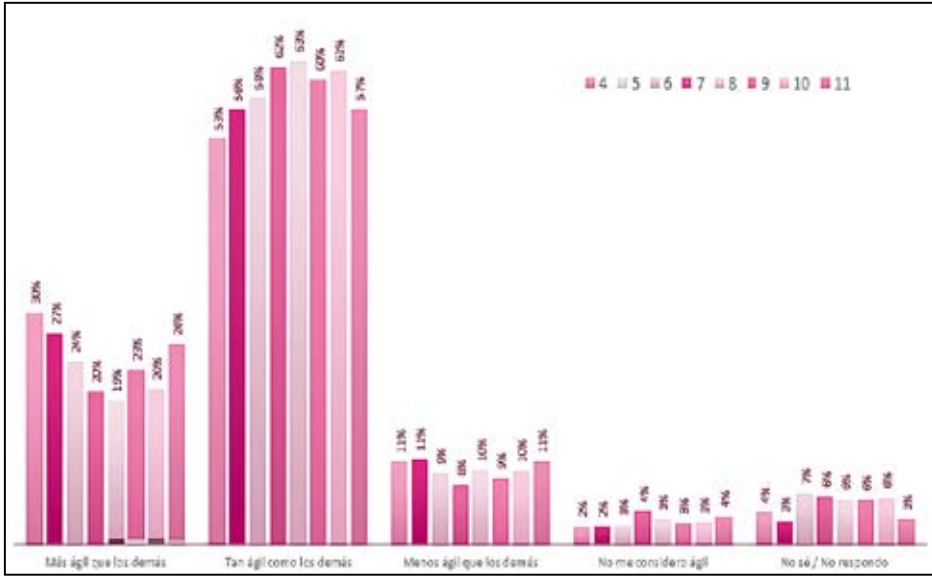
339. ¿Te consideras bueno en algún deporte?



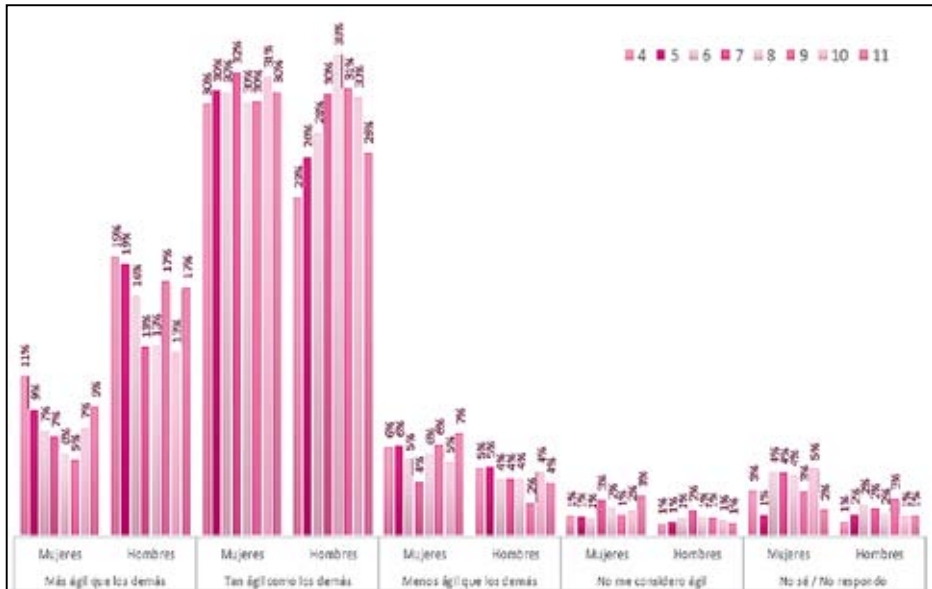
340. ¿Qué tal ágil te consideras con tu cuerpo?



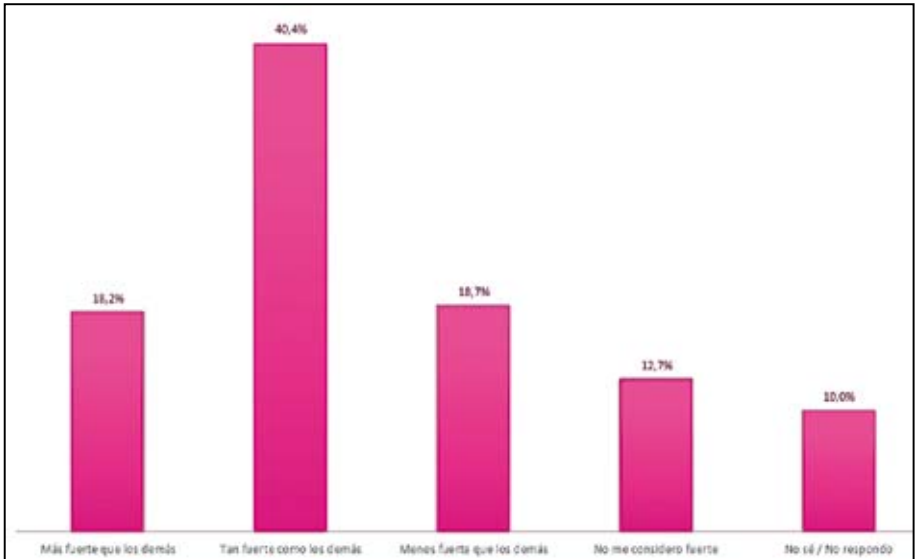
341. ¿Qué tan ágil te consideras con tu cuerpo?



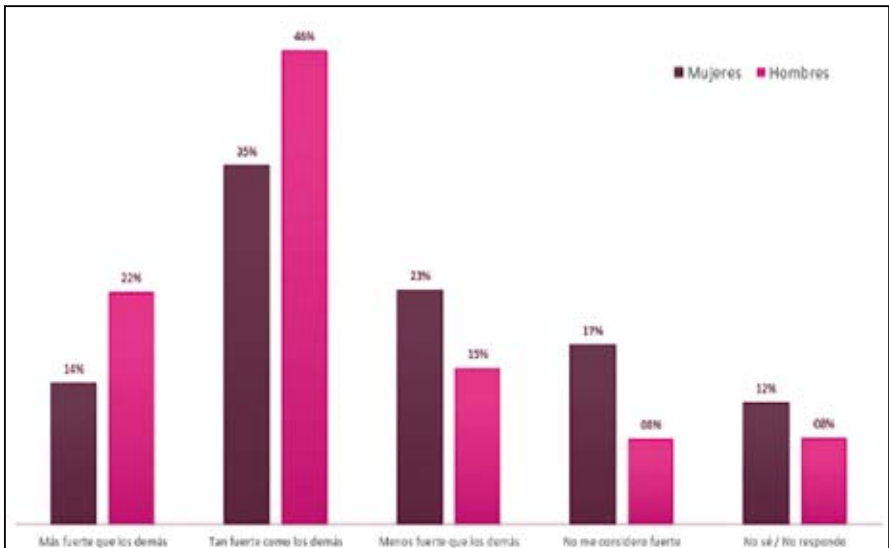
342. ¿Qué tan ágil te consideras con tu cuerpo?



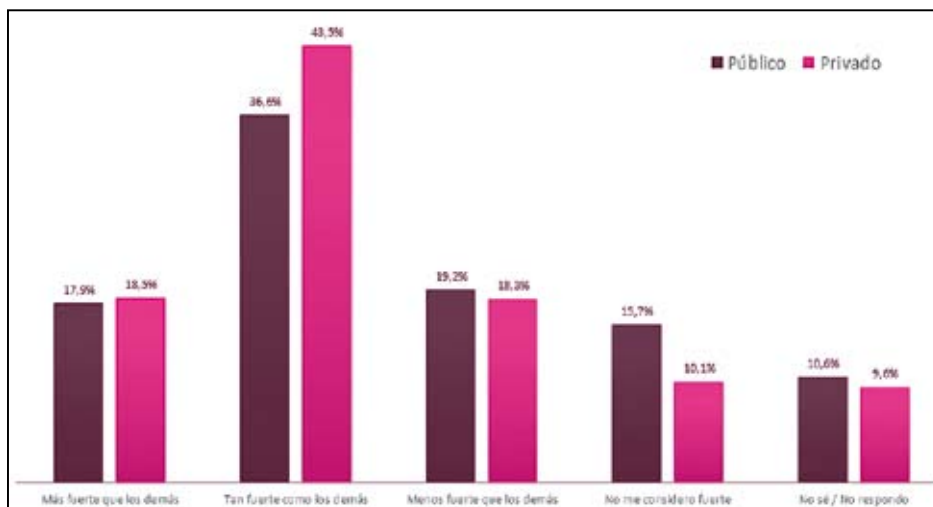
343. ¿Cómo eres de fuerte?



344. ¿Cómo eres de fuerte?

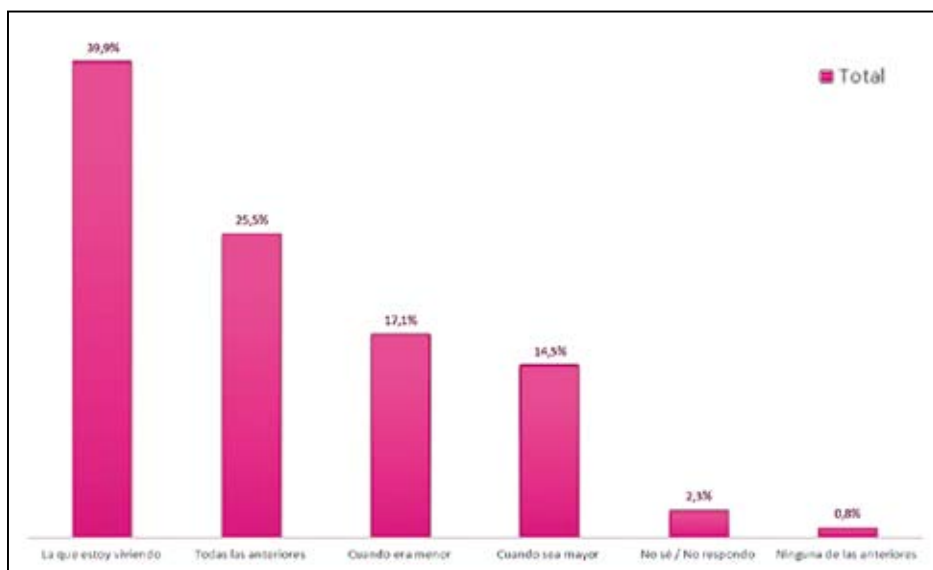


345. ¿Cómo eres de fuerte?

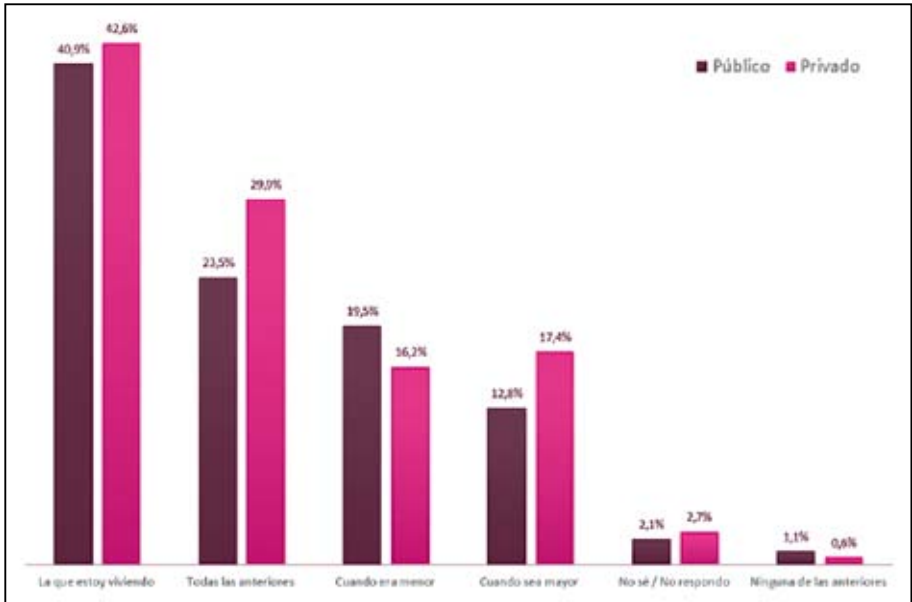


Autoconcepto

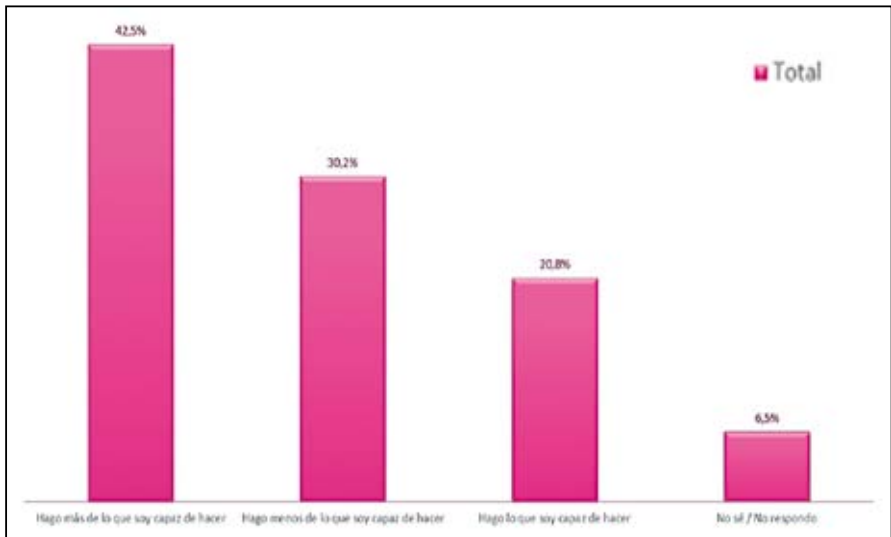
346. ¿Cuál crees que es la mejor edad de la vida?



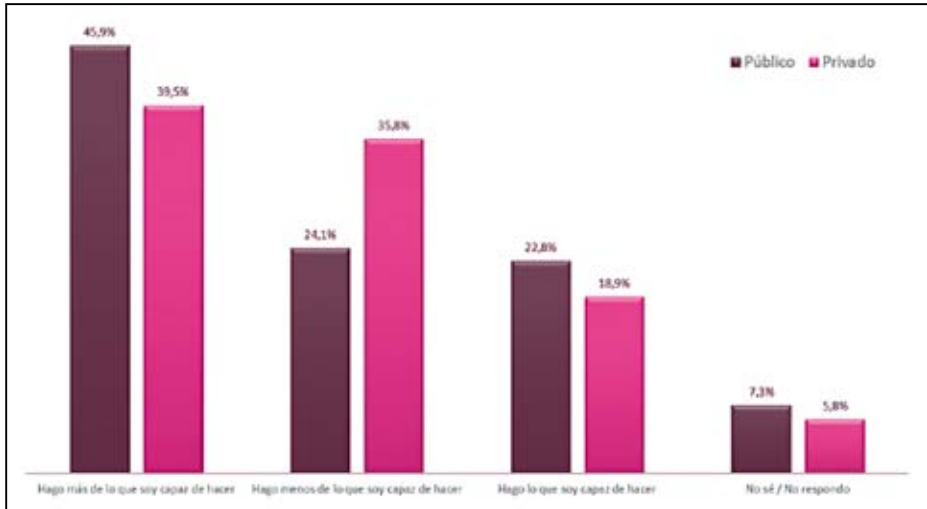
347. ¿Cuál crees que es la mejor edad de la vida?



348. ¿Qué diferencia crees que hay entre lo que eres capaz de hacer y lo que normalmente haces?

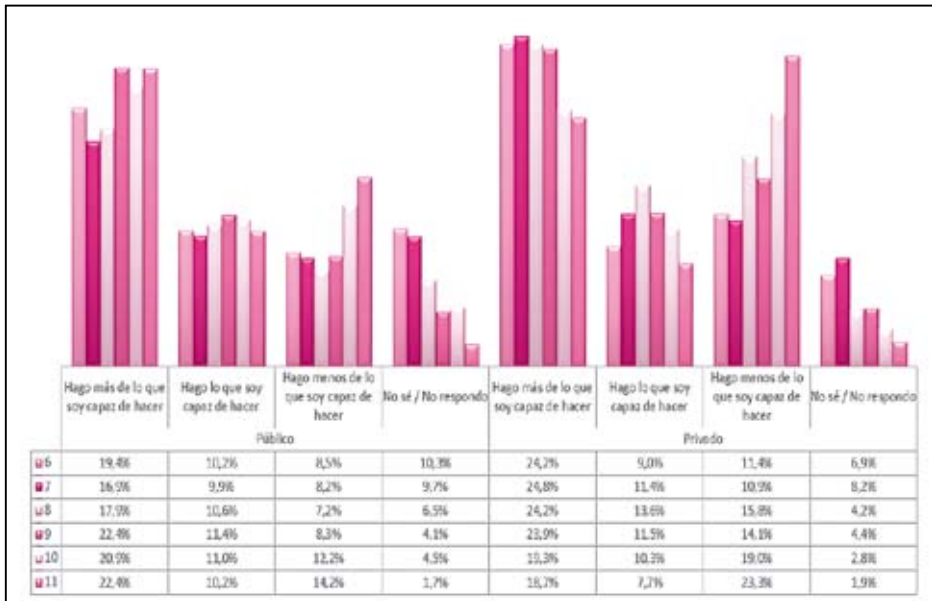


349. ¿Qué diferencia crees que hay entre lo que eres capaz de hacer y lo que normalmente haces?

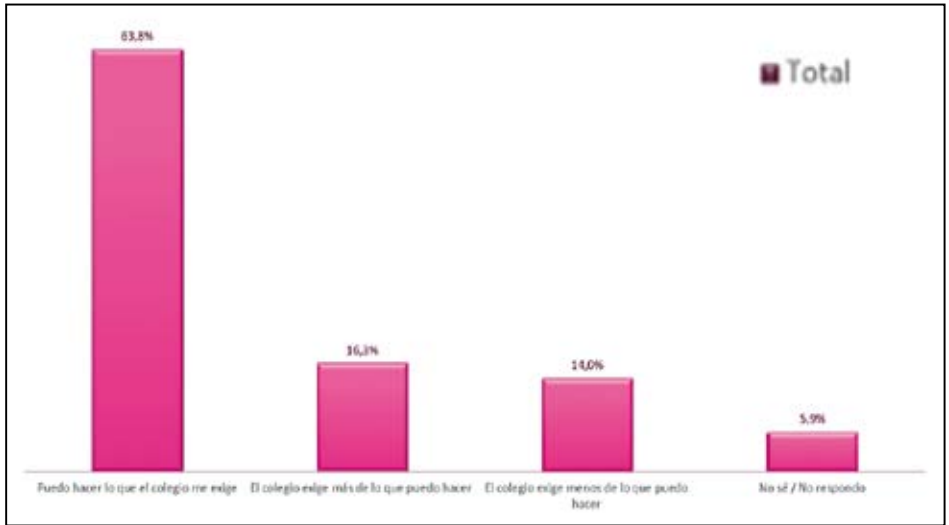


Entre colegios públicos y privados se nota que es mayoría el número de alumnos de los primeros que considera hacer más de lo que es capaz; mientras que la respuesta *hago menos de lo que soy capaz* tiene mayor porcentaje de alumnos de colegios privados.

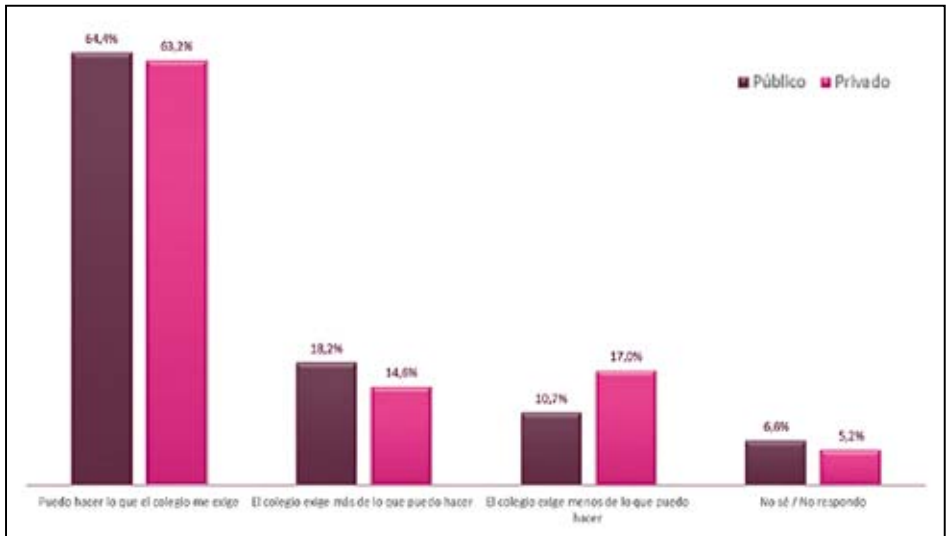
350. ¿Qué diferencia crees que hay entre lo que eres capaz de hacer y lo que normalmente haces?



351. *¿Qué diferencia crees que hay entre lo que el colegio te exige y lo que normalmente puedes hacer?*

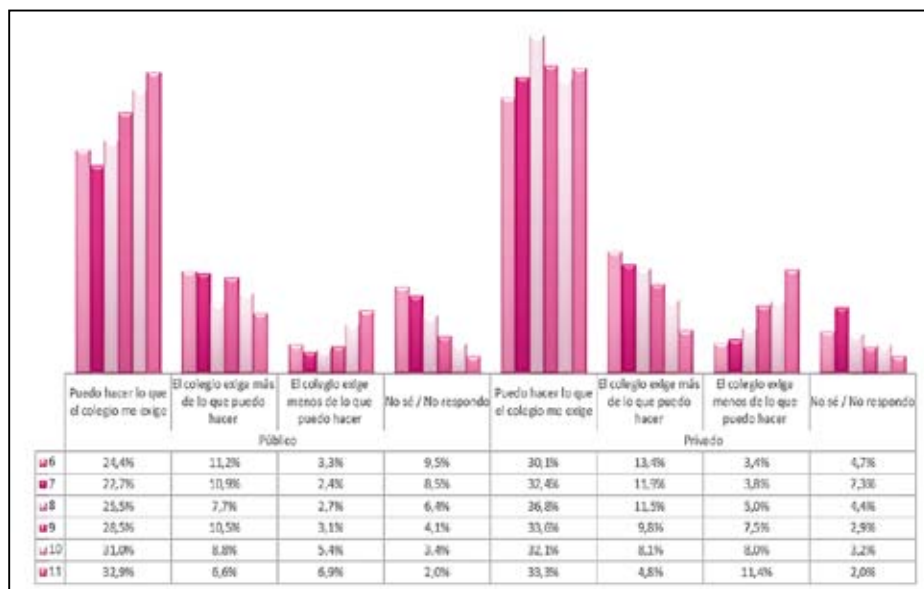


352. *¿Qué diferencia crees que hay entre lo que el colegio te exige y lo que normalmente puedes hacer?*

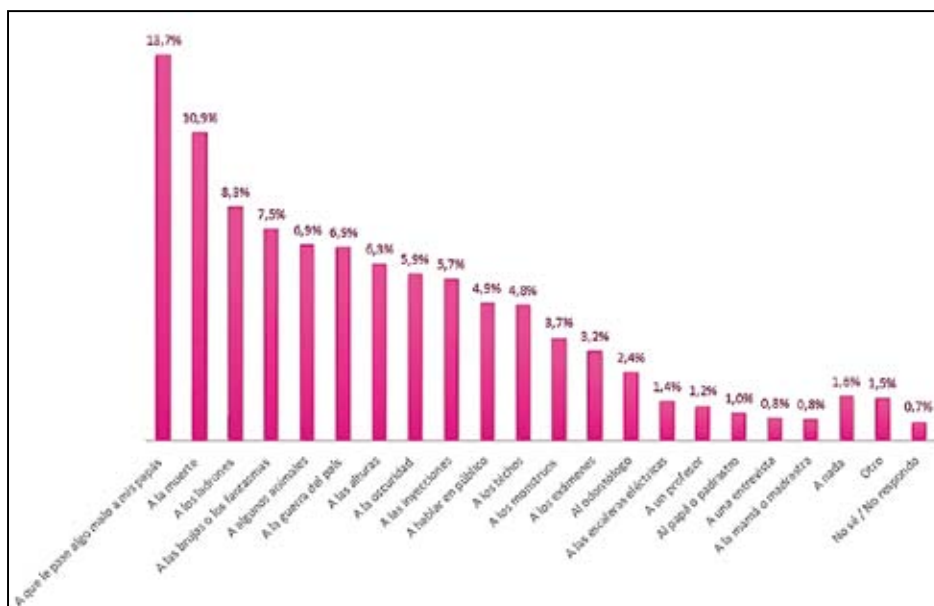


Si dividimos las respuestas por grados, es claro que los alumnos de 10° y 11°, tanto de colegios públicos como privados, pero especialmente de estos últimos, afirman hacer menos de lo que son capaces.

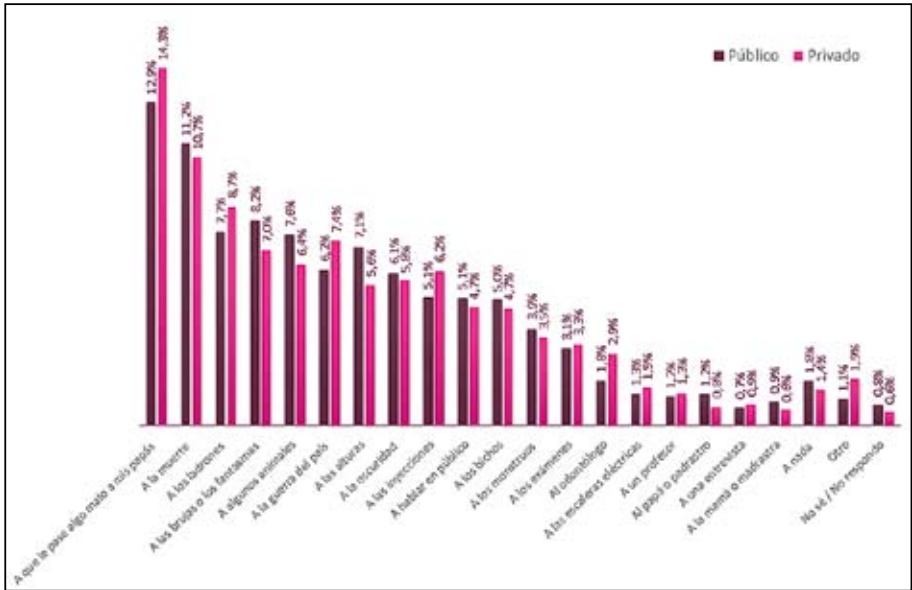
353. ¿Qué diferencia crees que hay entre lo que el colegio te exige y lo que normalmente puedes hacer?



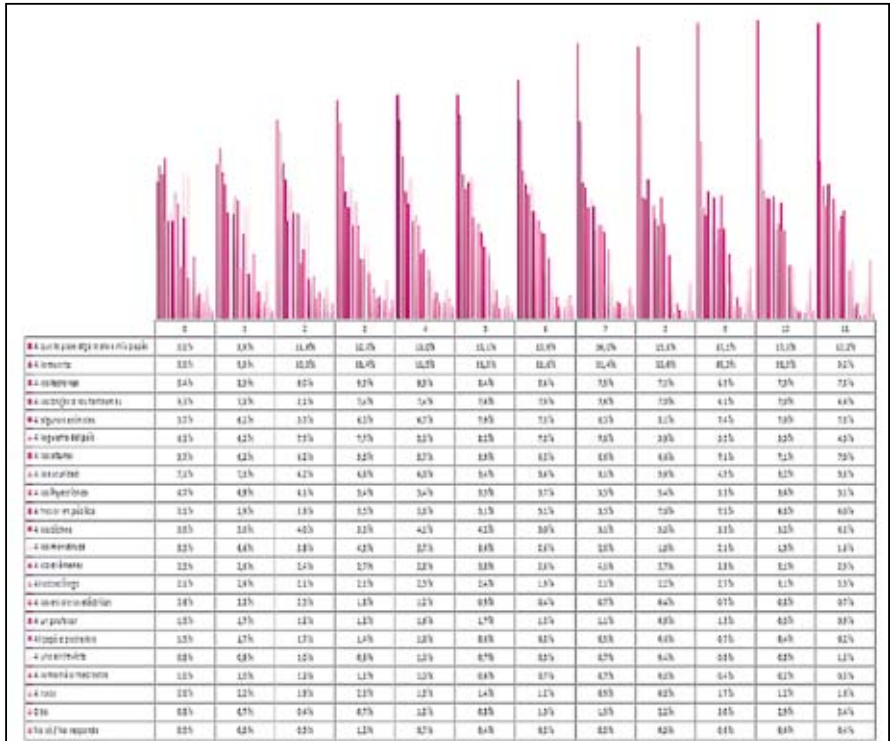
354. ¿A qué le tienes miedo?



355. ¿A qué le tienes miedo?

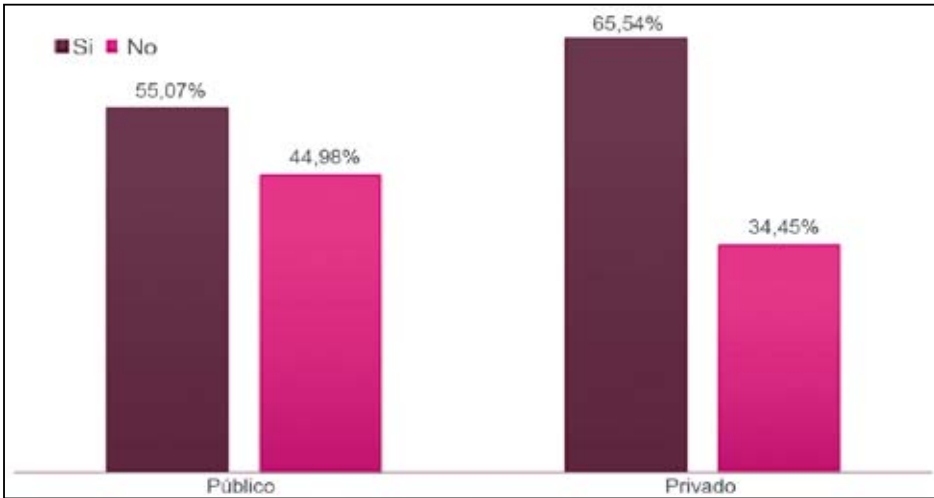


356. ¿A qué le tienes miedo?

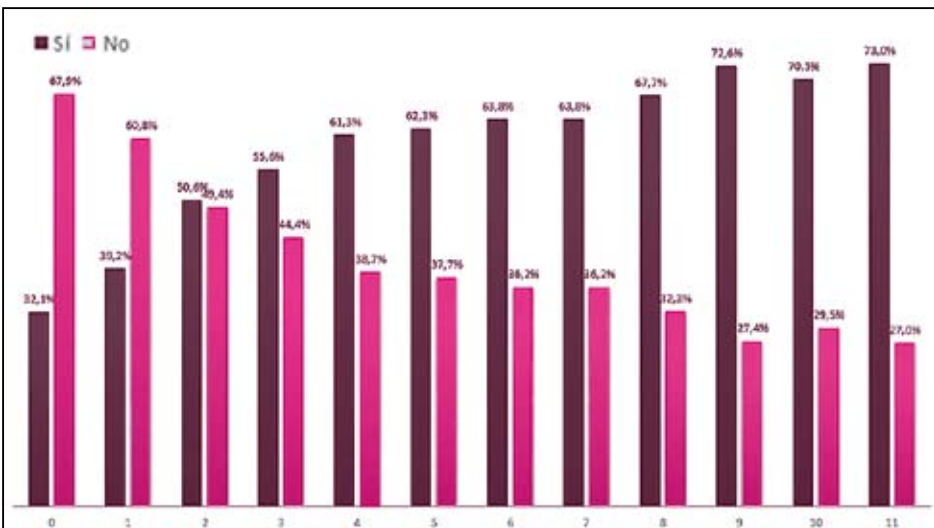


El mayor temor que manifiestan los alumnos encuestados es *a que le pase algo malo a mis papás*, seguido de *a la muerte* y *a los ladrones*. Frente a las situaciones que generan temor, las tendencias son bastante parecidas entre los colegios públicos y privados. Hay ligeras variaciones de prevalencia de uno y otro grupo, que no superan el 1.5%. Al analizar por curso es notorio que, a partir de 3°, en todos los grados se imponen las dos primeras respuestas *a que le pase algo malo a mis papás* y *a los ladrones*. *A los monstruos*, es una respuesta que adquiere relevancia en los primeros años escolares.

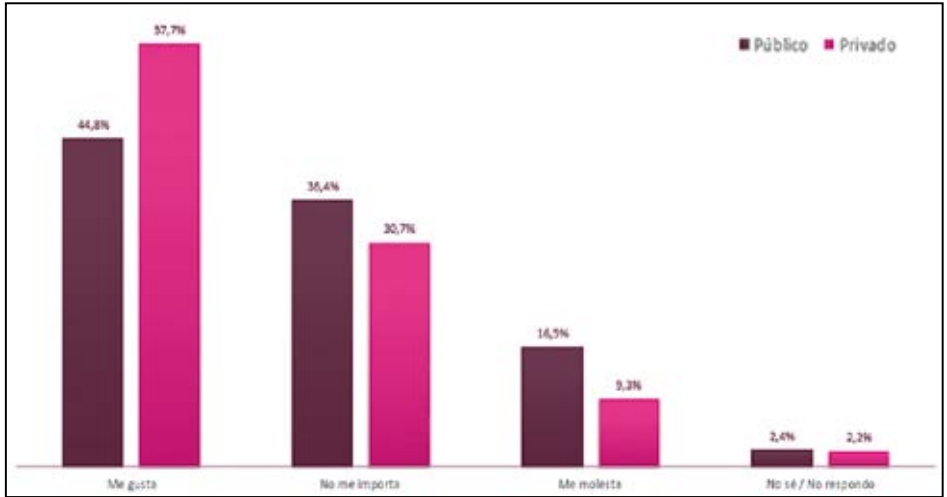
357. ¿Tienes algún apodo?



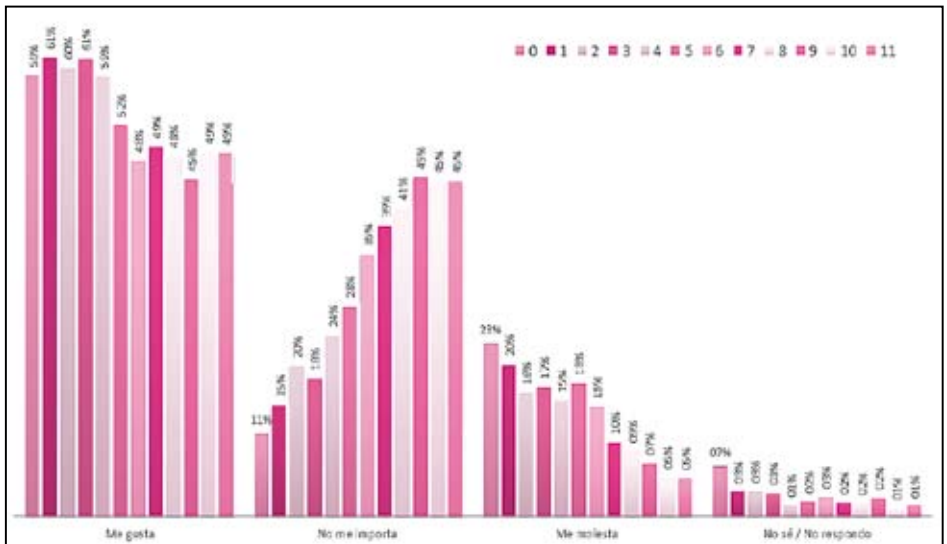
358. ¿Tienes algún apodo?



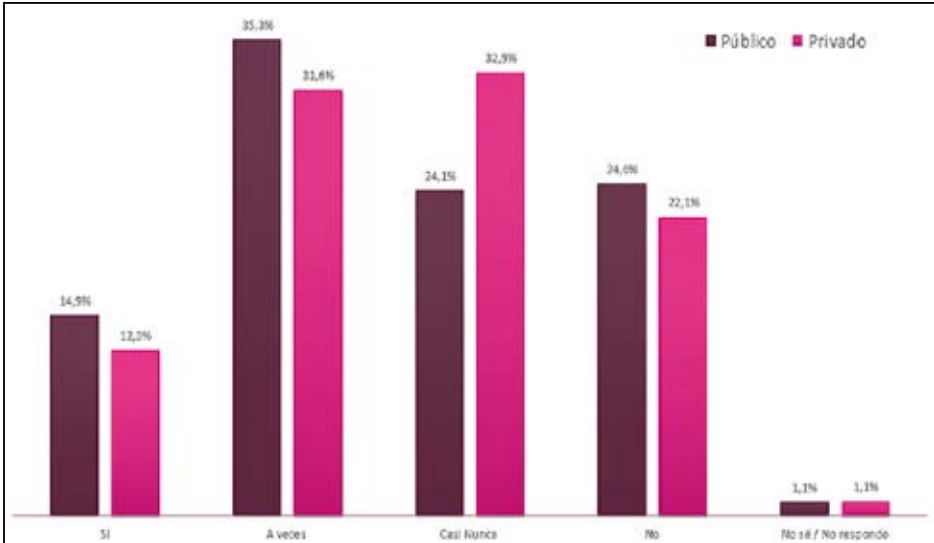
359. ¿Te gusta tu apodo?



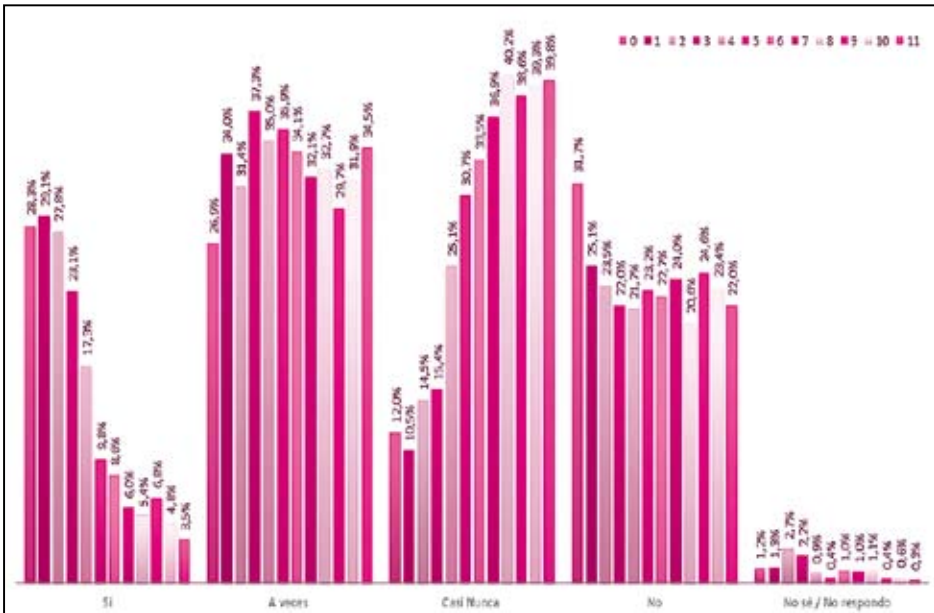
360. ¿Te gusta tu apodo?



361. ¿Tienes pesadillas con frecuencia?



362. ¿Tienes pesadillas con frecuencia?

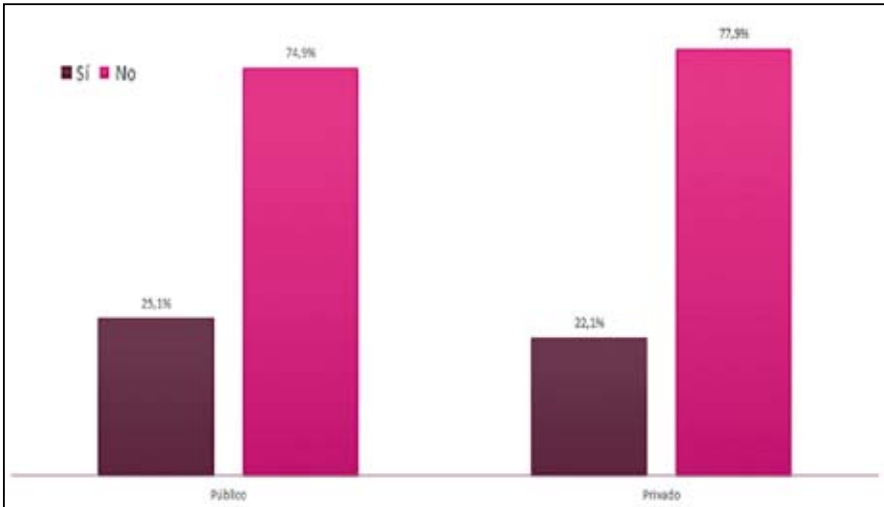


La respuesta afirmativa ante la pregunta ¿Tienes pesadillas con frecuencia? presenta una tendencia decreciente a medida que transcurren los grados, aunque es curioso ver que los niños de transición son los que más porcentaje aportan al no.

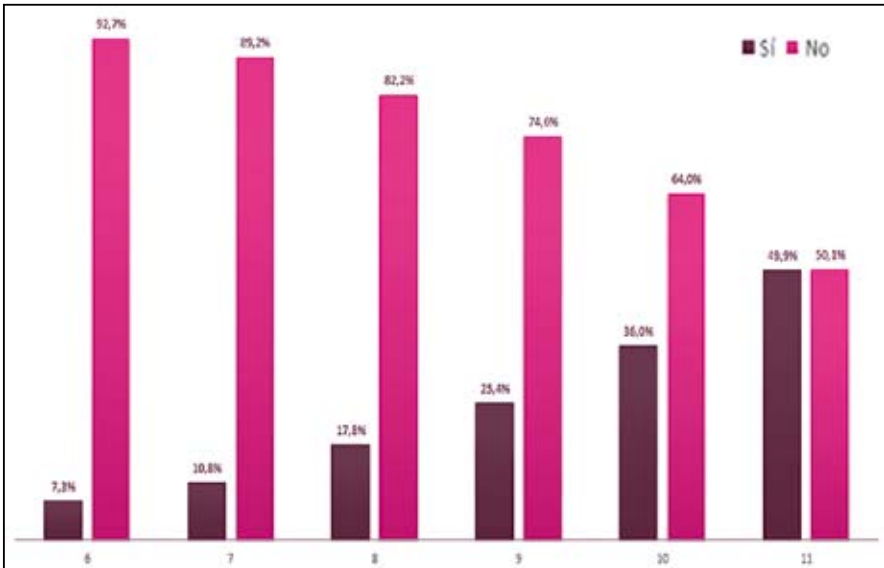
Sexualidad
Relaciones sexuales

Más del 20% del total de alumnos de 6° a 11° encuestados afirma haber tenido relaciones sexuales. Este porcentaje es un poco mayor en los colegios públicos.

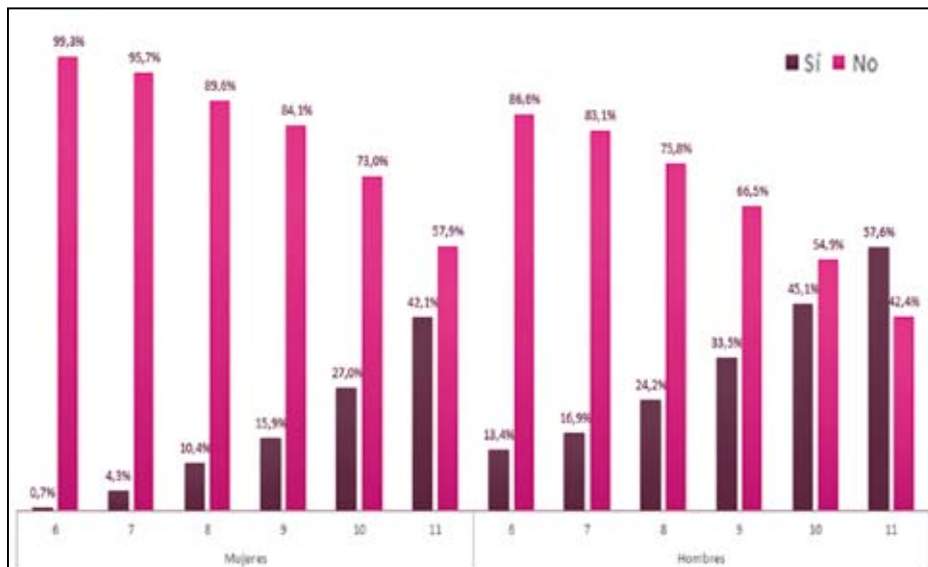
363. ¿Has tenido relaciones sexuales?



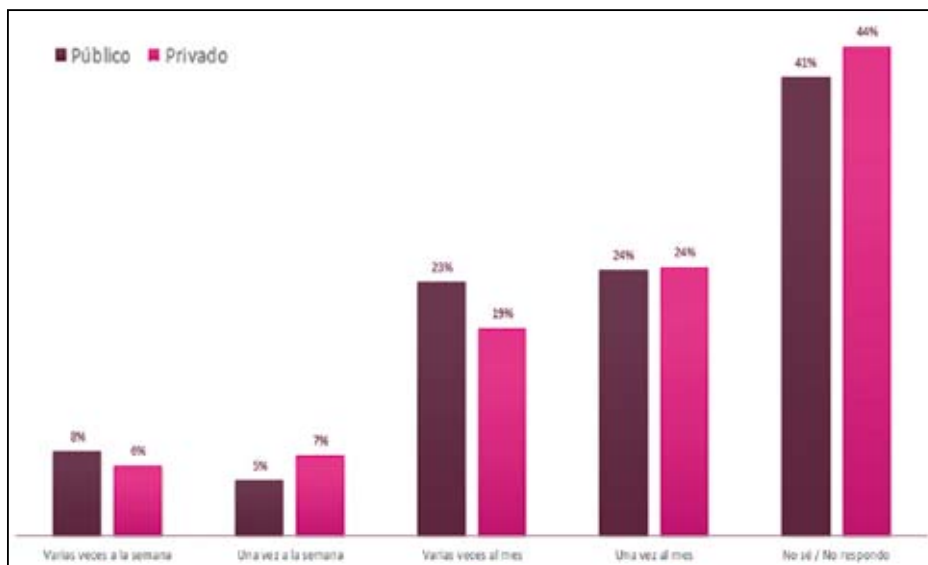
364. ¿Has tenido relaciones sexuales?



365. ¿Has tenido relaciones sexuales?



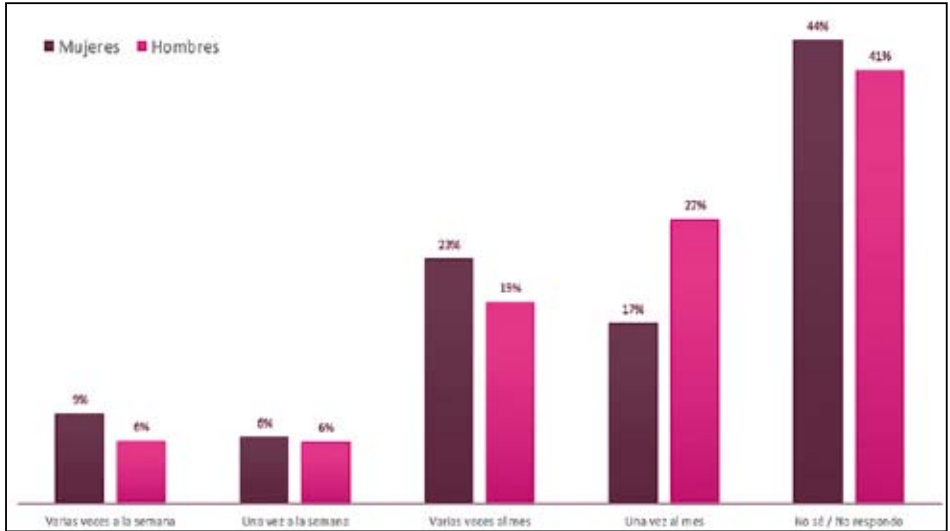
366. ¿Con frecuencia tienes relaciones sexuales?



Al analizar por cursos, es evidente que el número de alumnos que ha tenido relaciones sexuales va aumentando desde comenzar con un 7% en el grado 6°, hasta alcanzar un 50% en 11°. La tendencia creciente es común en hombres y mujeres pero el porcentaje de mujeres que afirman haber tenido relaciones sexuales es menor

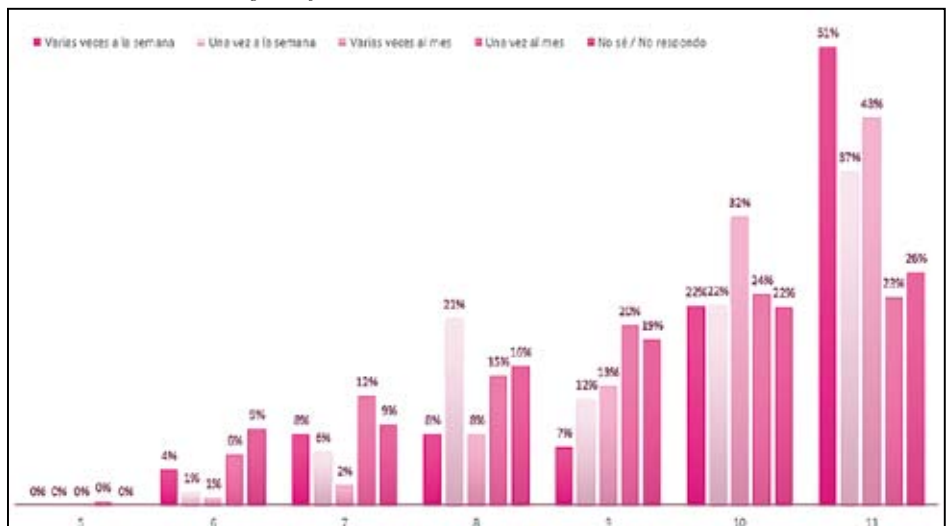
que el de los hombres: en ellas, del 1% en 6° al 42% en 11°; el porcentaje de esta respuesta para ellos es de 13% en 6° y va en aumento hasta alcanzar el 58% en 11°.

367. ¿Con frecuencia tienes relaciones sexuales?

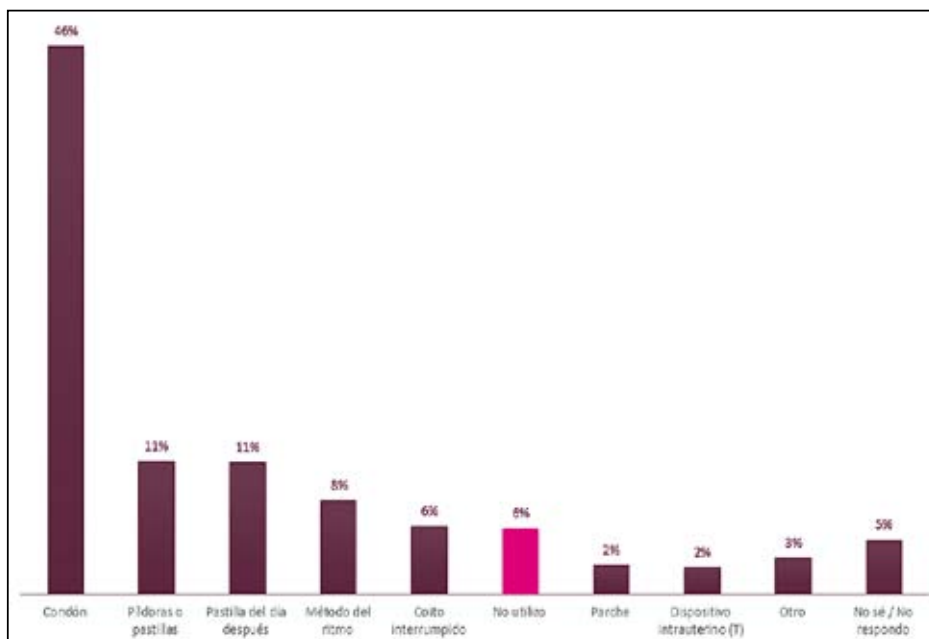


Más del 40% eligió la opción de no contestar a esta pregunta. Una de las razones para que esto se presente, además de no querer contestar, podría ser que tenga sólo relaciones ocasionalmente, sin una periodicidad definida, o que en la actualidad no tenga una pareja sexual.

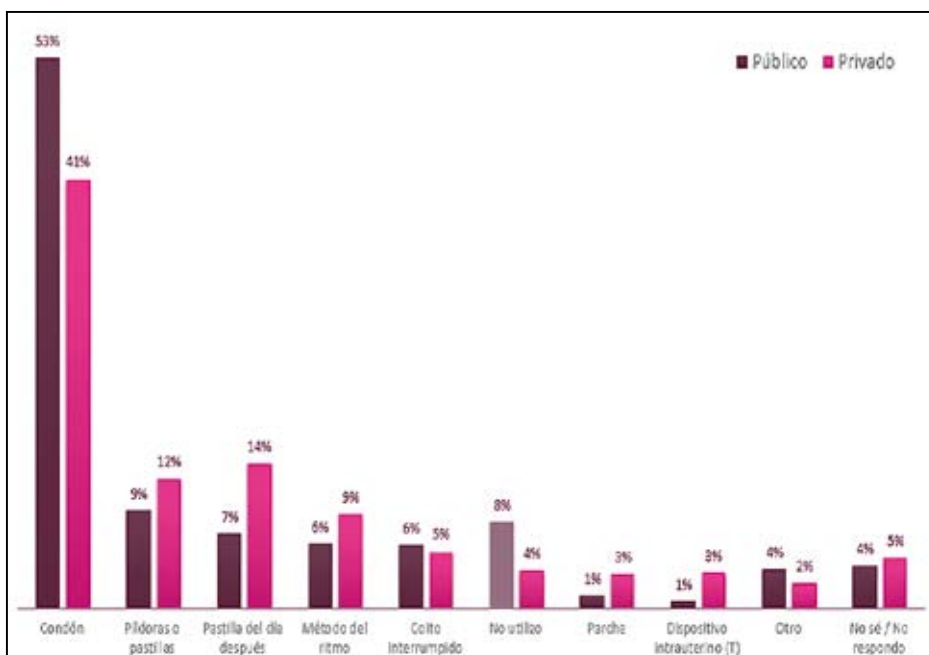
368. ¿Con frecuencia tienes relaciones sexuales?



369. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos has utilizado?

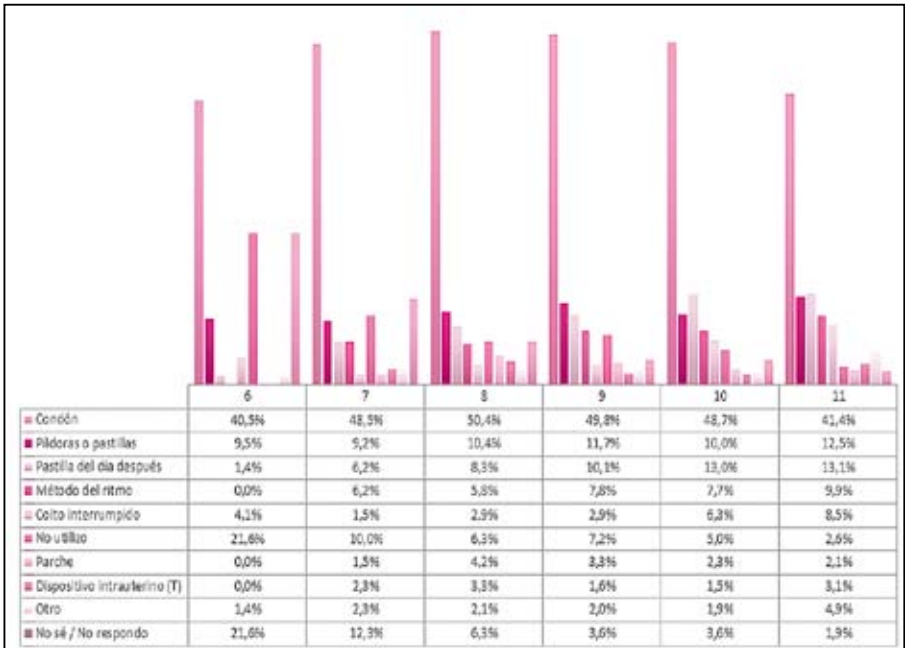


370. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos has utilizado?

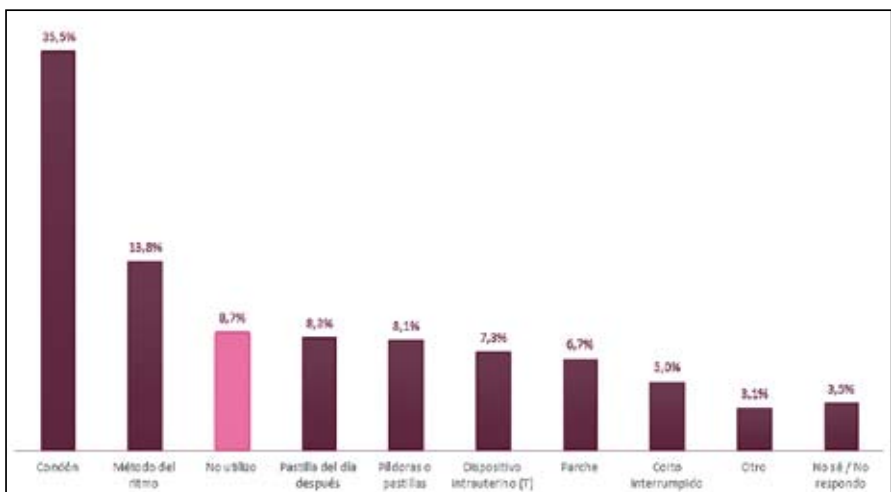


El método anticonceptivo más utilizado es el *condón*, pero apenas es utilizado por un 46% de los jóvenes sexualmente activos. Aunque la respuesta *no utilizo* está en el sexto puesto, es preocupante que sumado a otros métodos muy poco fiables como *coito interrumpido* y *método del ritmo*, alcance un 20%, sin contar los porcentajes alcanzados por las respuestas *otros* o *no respondo*.

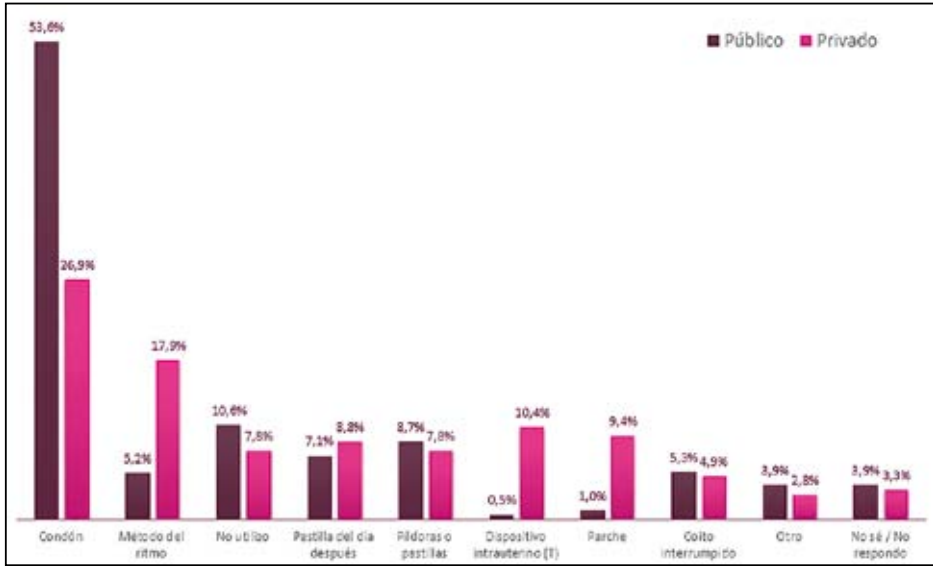
371. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos has utilizado?



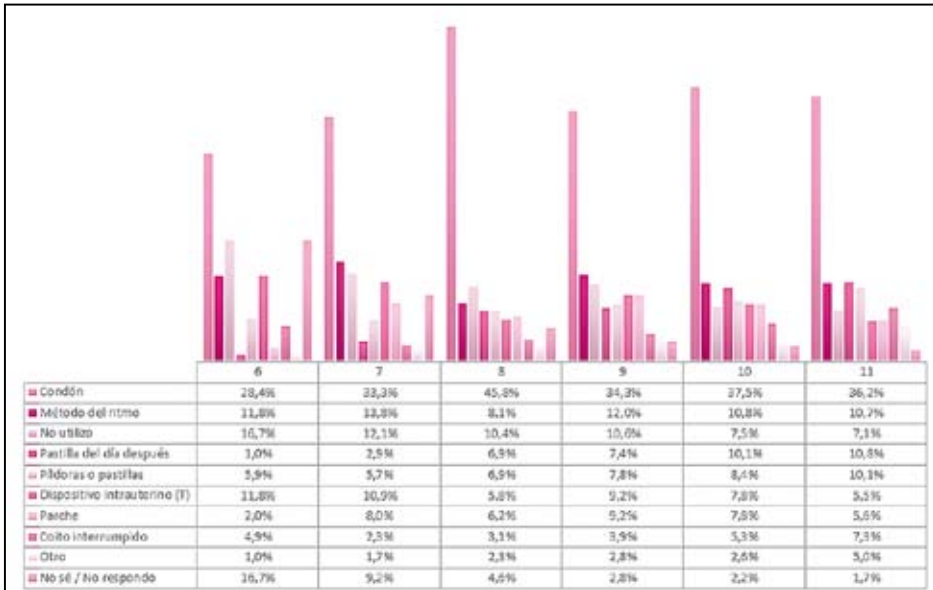
372. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos utilizas?



373. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos utilizas?



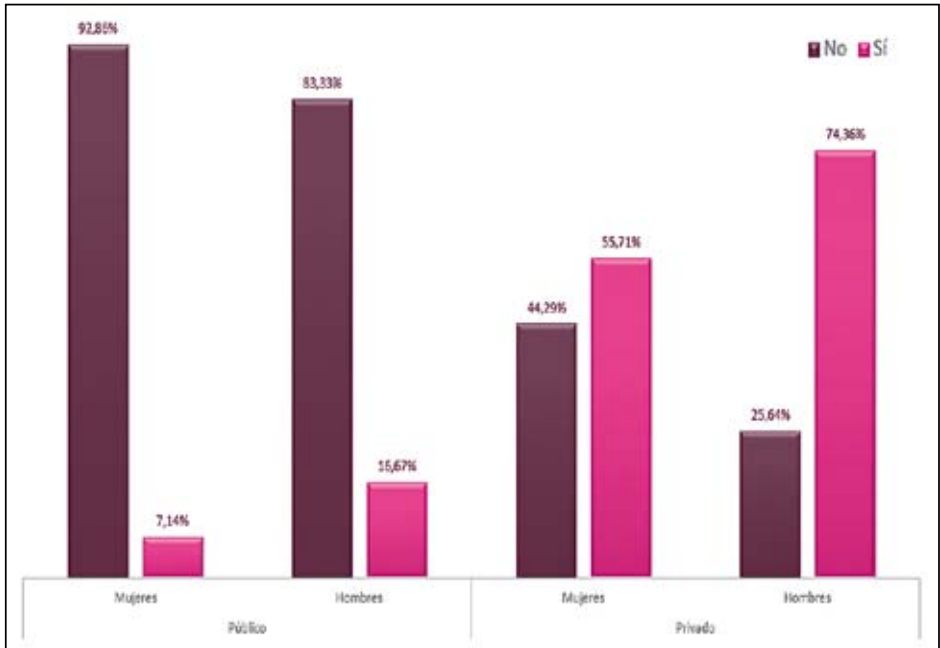
374. ¿Cuál de los siguientes métodos anticonceptivos utilizas?



Los alumnos de colegios públicos lideran en la utilización del condón y en las respuestas: *no utilizo*, *coito interrumpido* y *otro*; mientras que los alumnos de colegios privados aportaron más al porcentaje de utilización de métodos hormonales (como *pastillas* y *parches*), *dispositivo intrauterino* y *método del ritmo*.

La opción *no utilizo* métodos anticonceptivos y la que responde *no sé*, van disminuyendo de un 21% en 6°, a menos del 3% en 11°. Las píldoras comparten el segundo lugar como métodos más utilizados, junto con la pastilla del día después, lo cual puede traducirse en una considerable índice de *accidentes*.

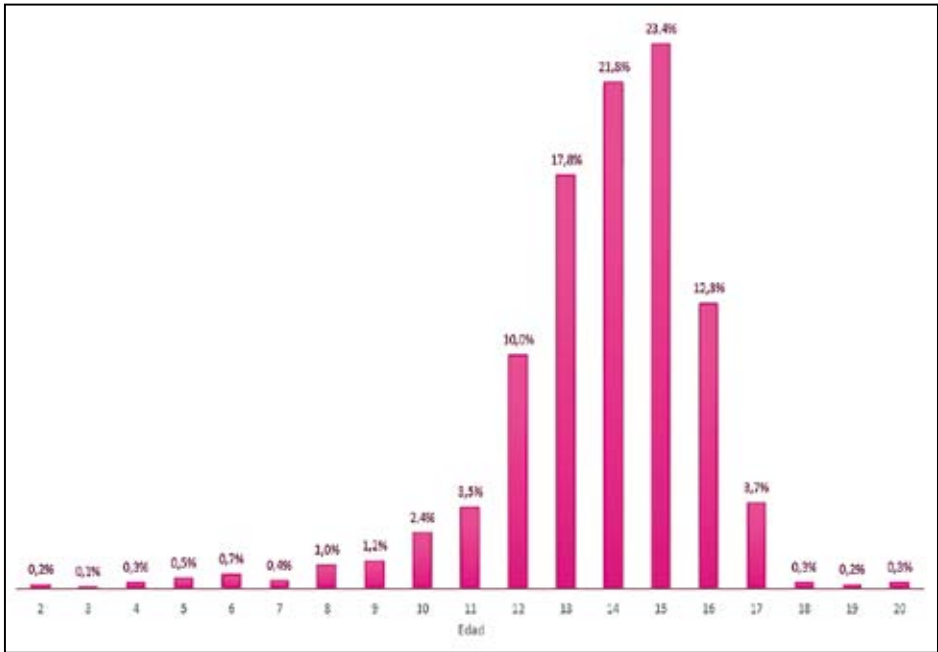
375. ¿Has tenido relaciones sexuales con personas de tu mismo sexo (o género)?



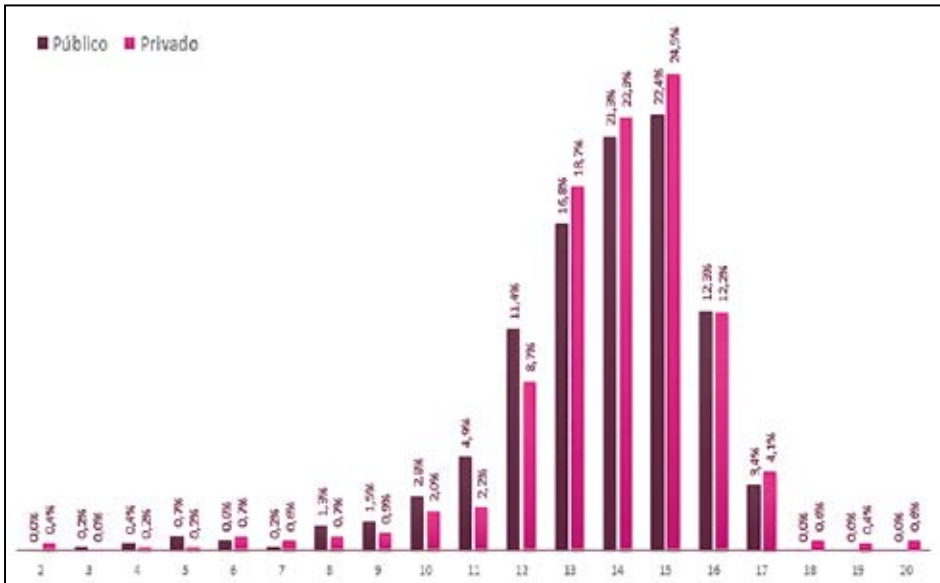
Aquí se encuentra una de las mayores diferencias entre colegios públicos y privados: del porcentaje de alumnos que afirmaron haber sentido atracción por personas de su mismo sexo, la mayoría de hombres y mujeres pertenecientes a colegios privados lo han hecho; mientras que este índice, para los colegios privados es del 7% para las mujeres y del 17% para los hombres.

Las cifras más indicativas de la siguiente gráfica muestran que uno de cada 10 adolescentes encuestados, que ha tenido relaciones sexuales, las inició a la edad de doce años. Este porcentaje tiene una curva de aumento que alcanza un máximo nivel a los 15 años, edad de iniciación sexual señalada por más del 20%. Se encuentran registros de iniciación sexual desde los 2 años de edad que sería importante contrastar con las respuestas dadas a la pregunta sobre abuso.

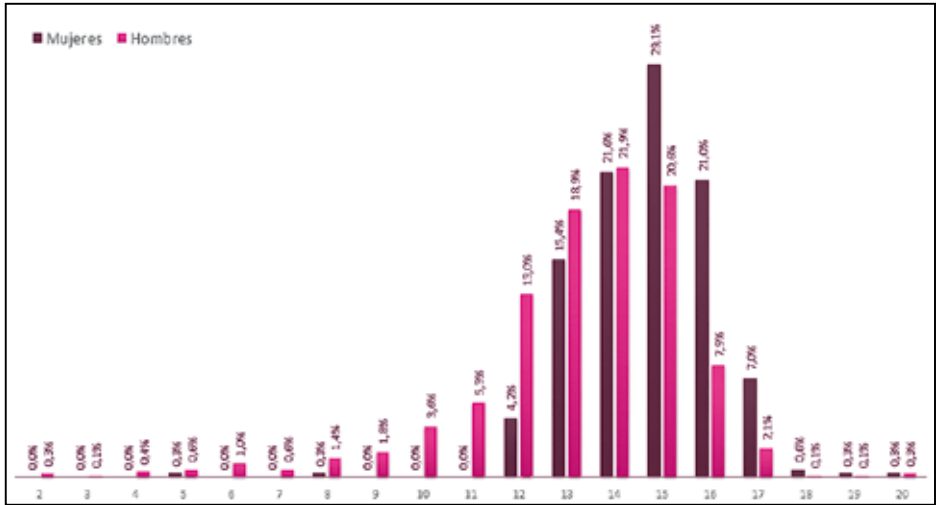
376. ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?



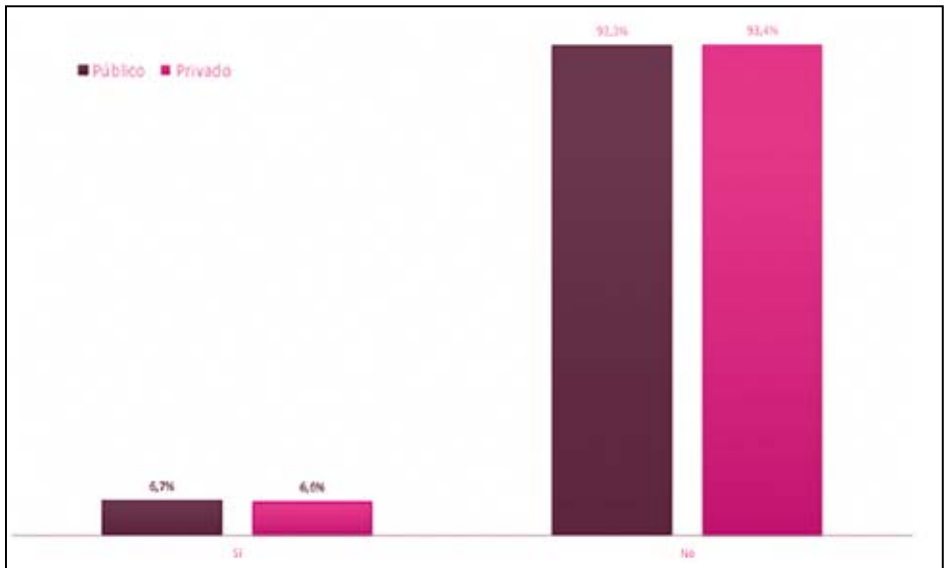
377. ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?



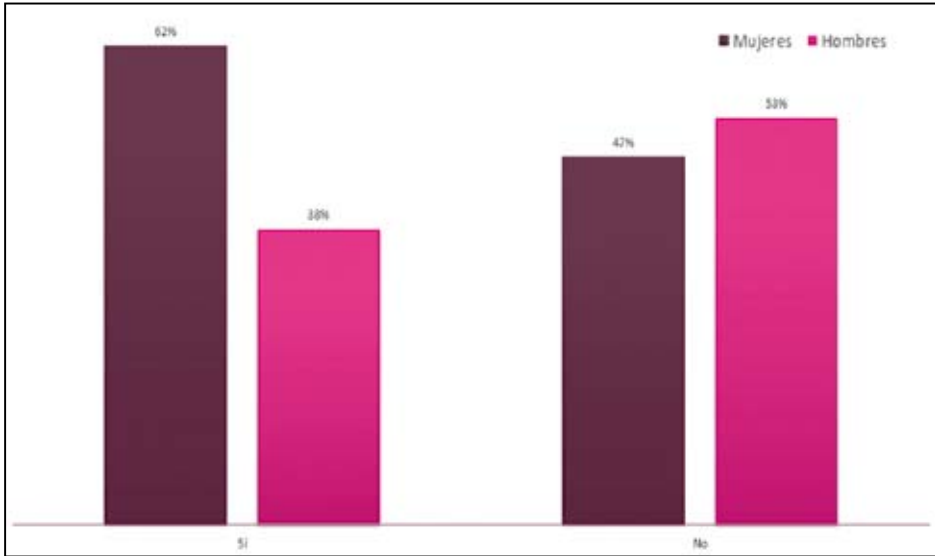
378. ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?



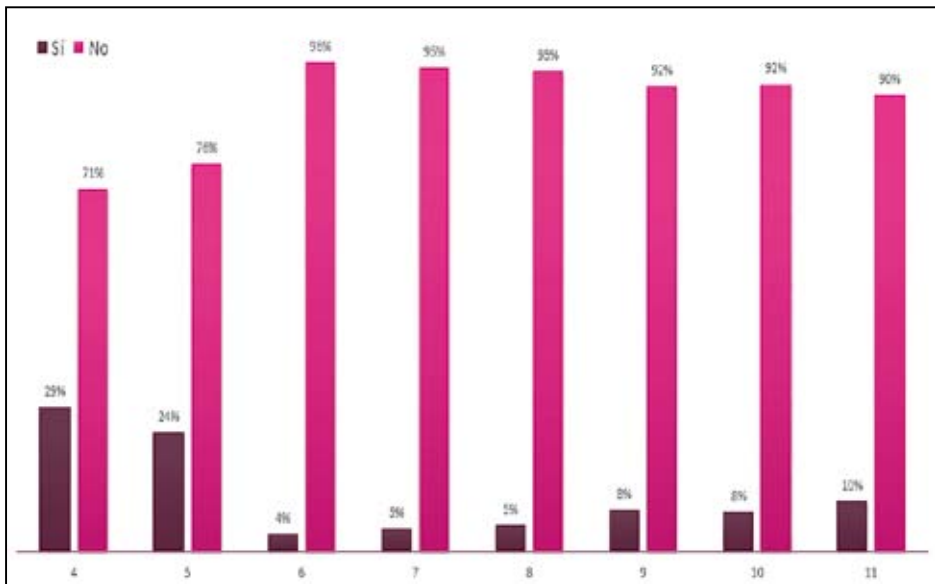
379. ¿Crees que alguna vez has sido víctima de alguna clase de abuso sexual?



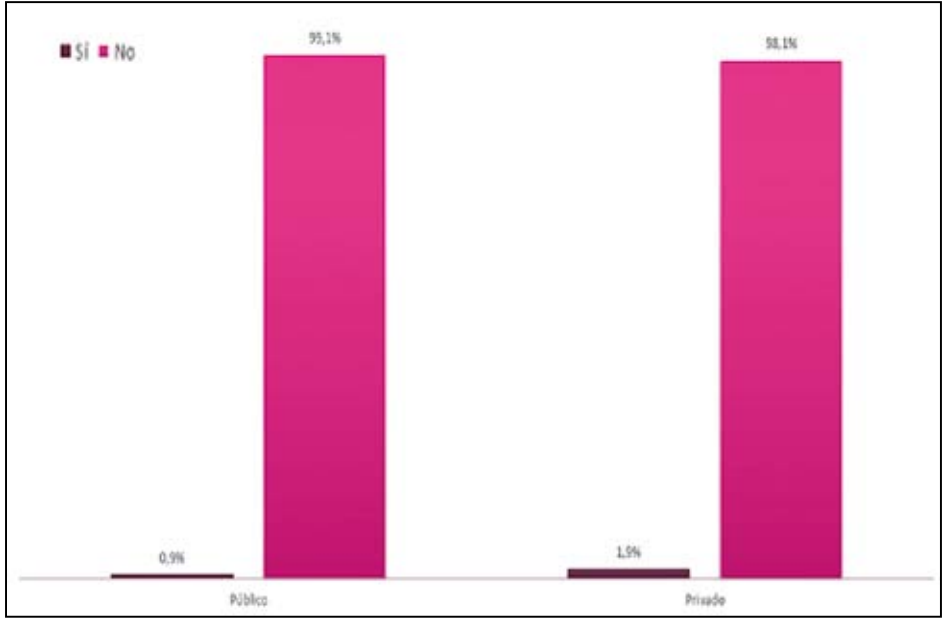
380. ¿Crees que alguna vez has sido víctima de alguna clase de abuso sexual?



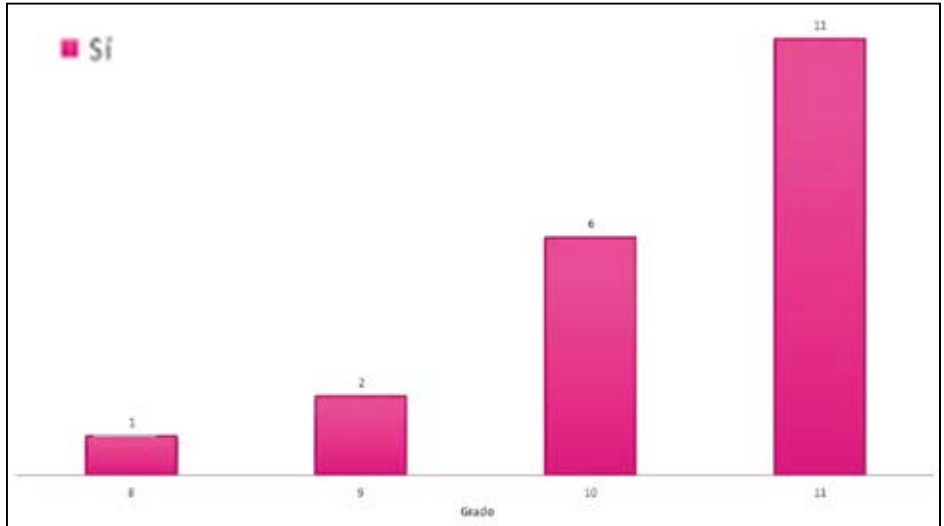
381. ¿Crees que alguna vez has sido víctima de alguna clase de abuso sexual?



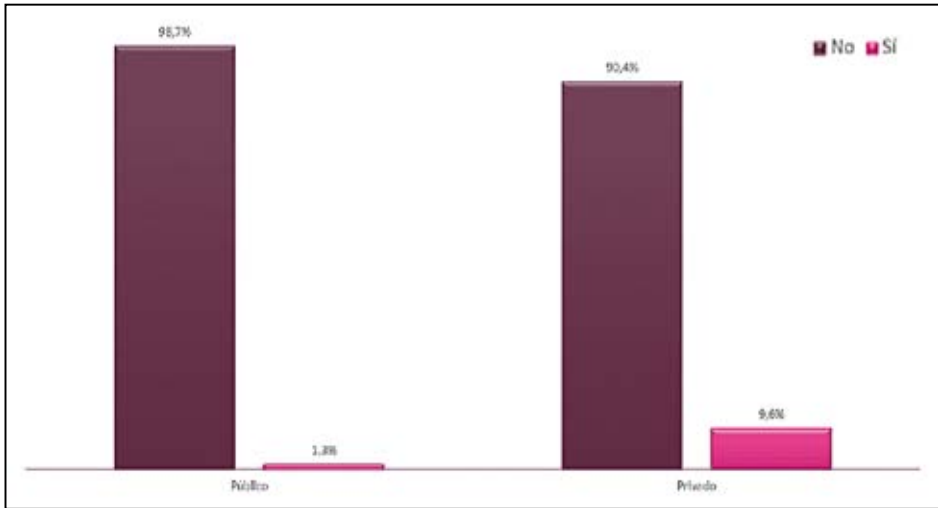
382. ¿Has abortado?



383. ¿Has abortado?

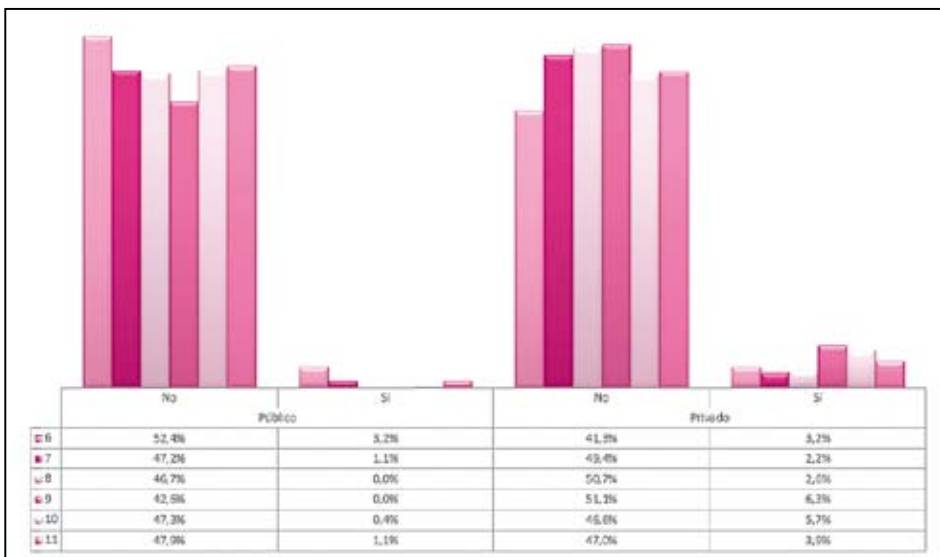


384. ¿Te has contagiado de alguna enfermedad de transmisión sexual?



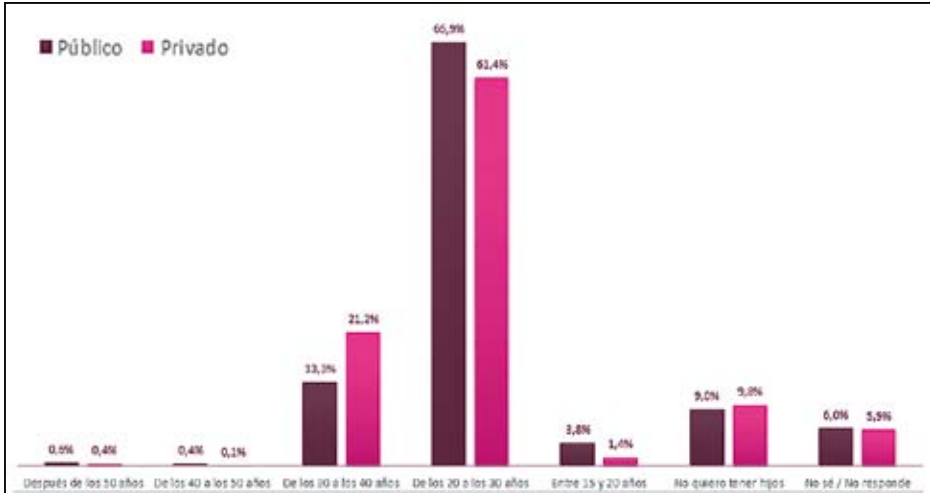
Llama la atención que los niños de los grados 4° y 5° son quienes más reportan percibir haber sido víctima de alguna clase de abuso sexual, con un 29% y 24% respectivamente. Este porcentaje disminuye al 4% en 6° y vuelve a aumentar progresivamente hasta llegar al 10% en 11°.

385. ¿Te has contagiado de alguna enfermedad de transmisión sexual?

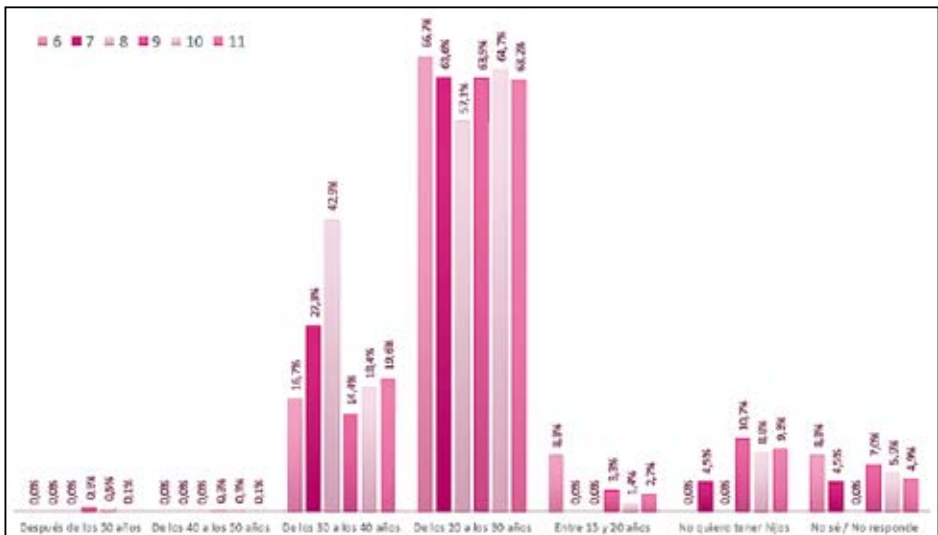


Sexualidad emocional

386. ¿A qué edad piensas tener hijos?

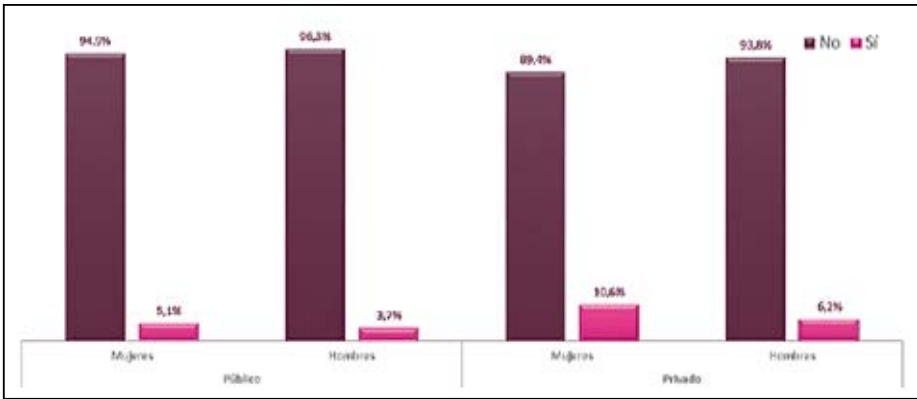


387. ¿A qué edad piensas tener hijos?

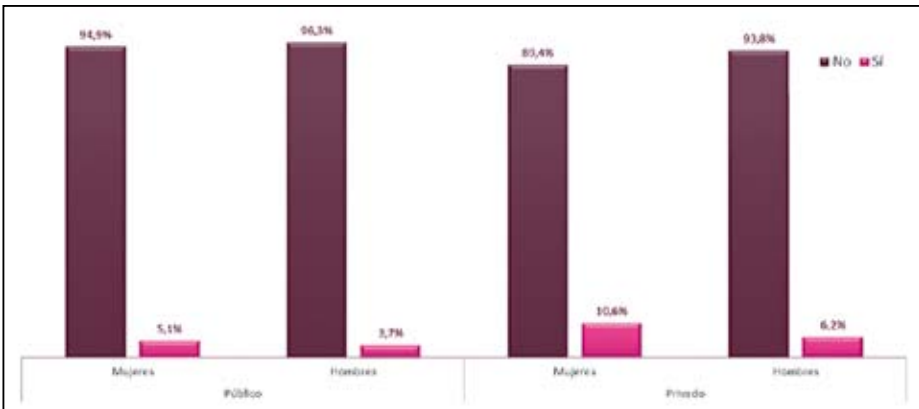


La mayoría de los jóvenes piensa tener hijos cuando tengan entre 20 y 30 años. La segunda opción es entre 30 y 40 y cerca del 10% no quiere tener hijos. La mayoría de los alumnos encuestados piensa tener dos o tres hijos y se mantiene el cerca de 10% de los jóvenes que contestaron que no piensan tener hijos. Las tendencias son muy parecidas para ambos grupos de colegios. Es curioso que cerca del 3% piense tener más de 4 hijos.

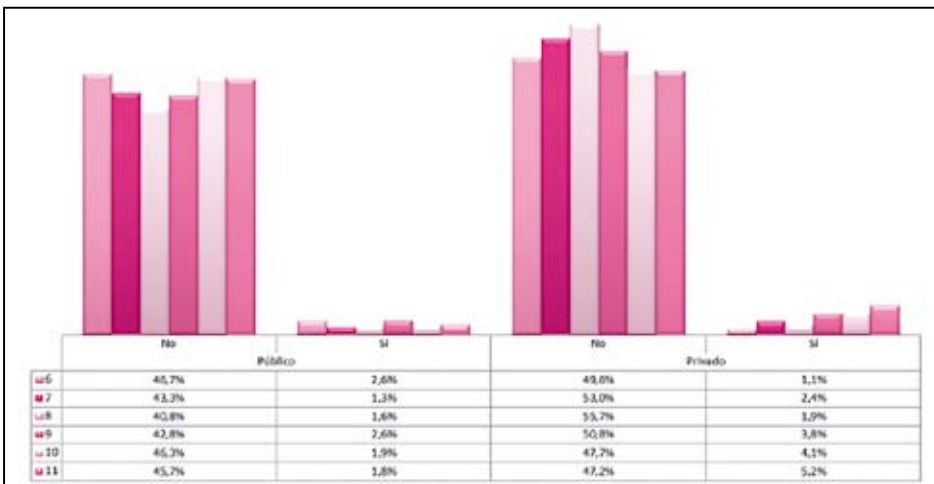
388. ¿Cuántos hijos piensas tener?



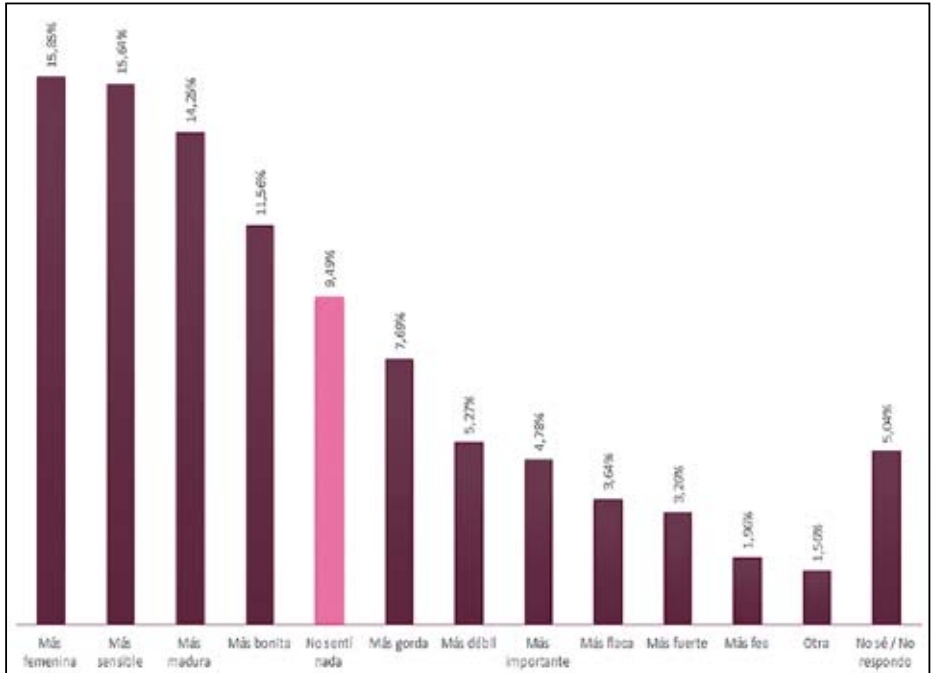
389. ¿Sientes o has sentido atracción física por personas de tu mismo sexo (o género)?



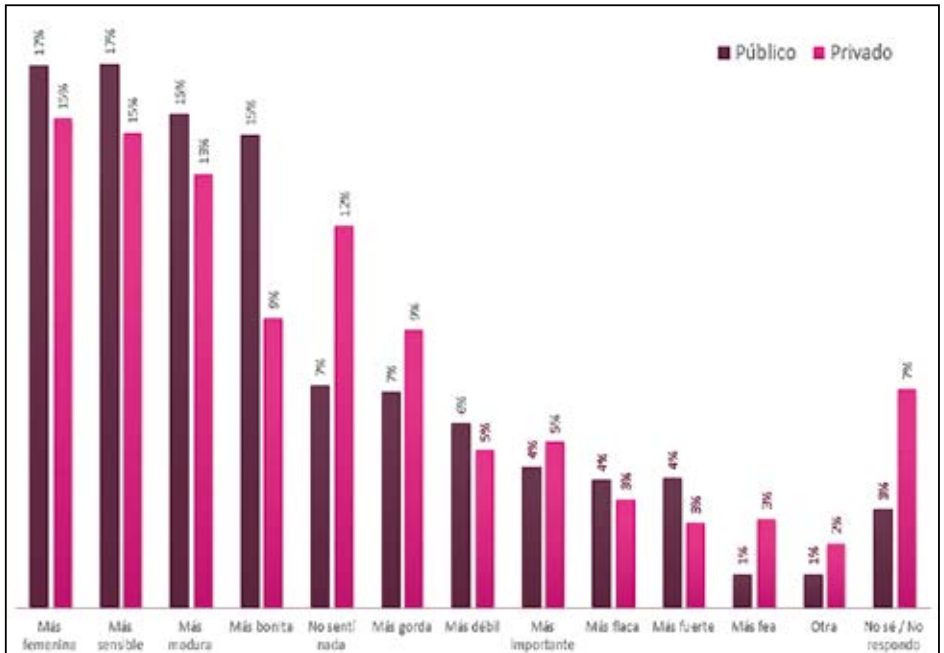
390. ¿Sientes o has sentido atracción física por personas de tu mismo sexo (o género)?



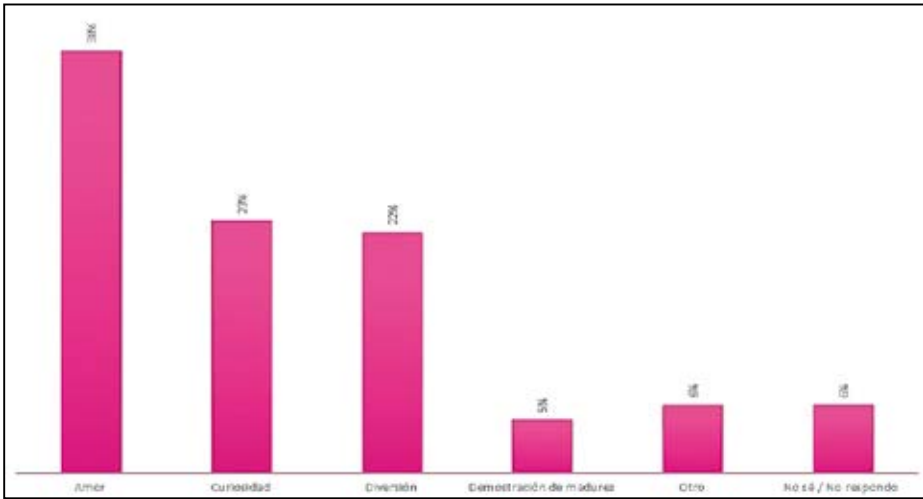
391. ¿Después de tu primera menstruación (regla o período) te sentiste?



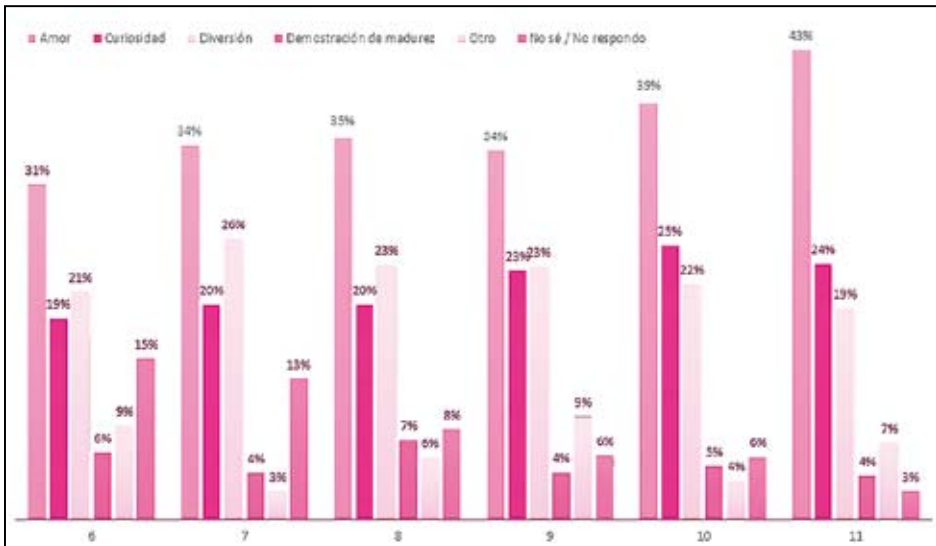
392. ¿Después de tu primera menstruación (regla o periodo) te sentiste?



393. Tu primera relación sexual ocurrió por:

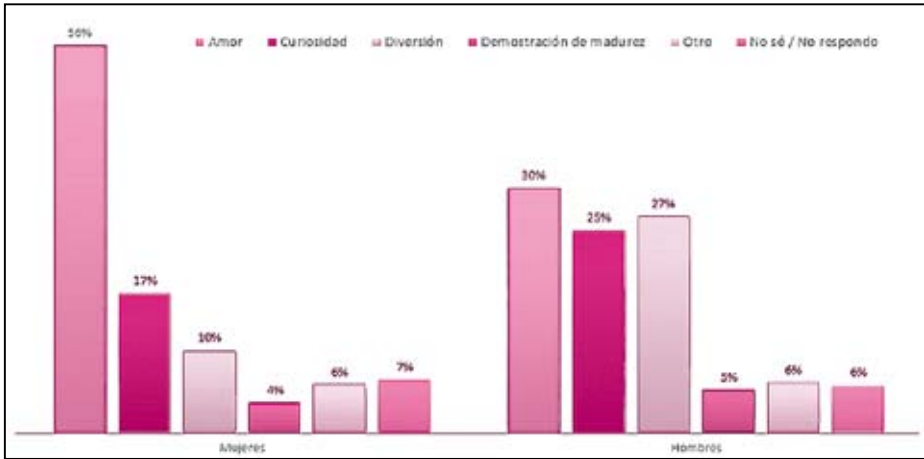


394. Tu primera relación sexual ocurrió por:

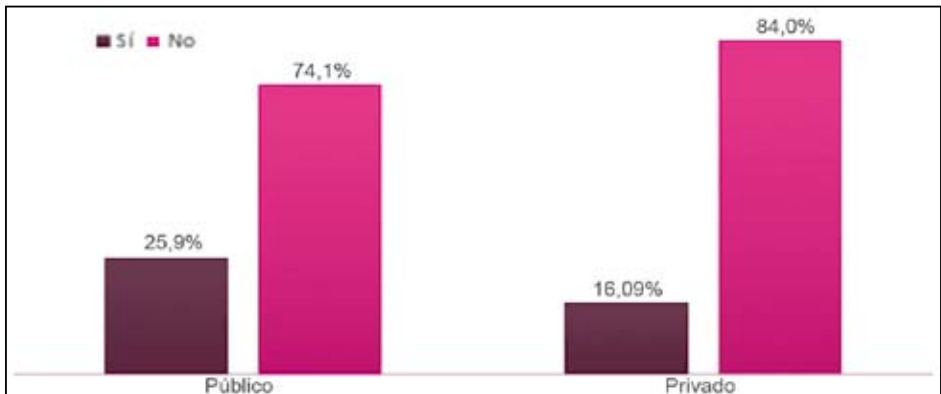


Cerca del 40% de los alumnos encuestados afirma haber tenido su primera relación sexual por amor; después de ésta, las opciones que más seleccionaron fueron por curiosidad y por diversión. Es notoria la mayor cantidad de niñas que tienen su primera relación sexual *por amor*, mientras los niños encabezan las respuestas *por diversión* y *por curiosidad*.

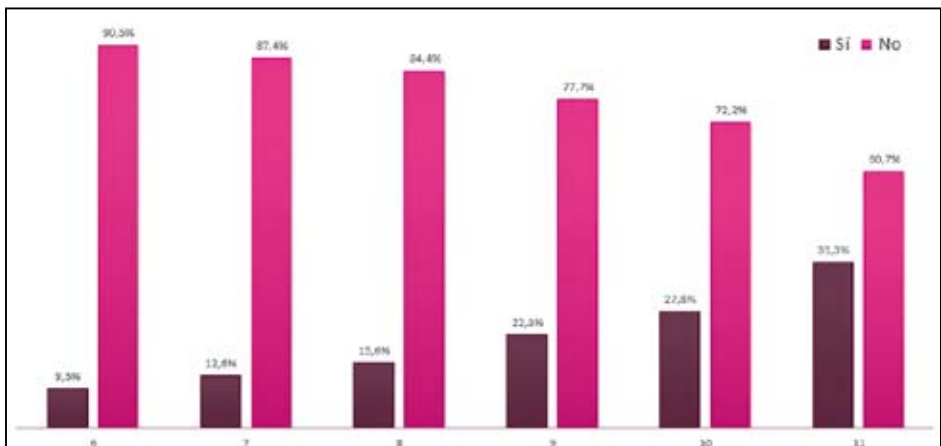
395. Tu primera relación sexual ocurrió por:



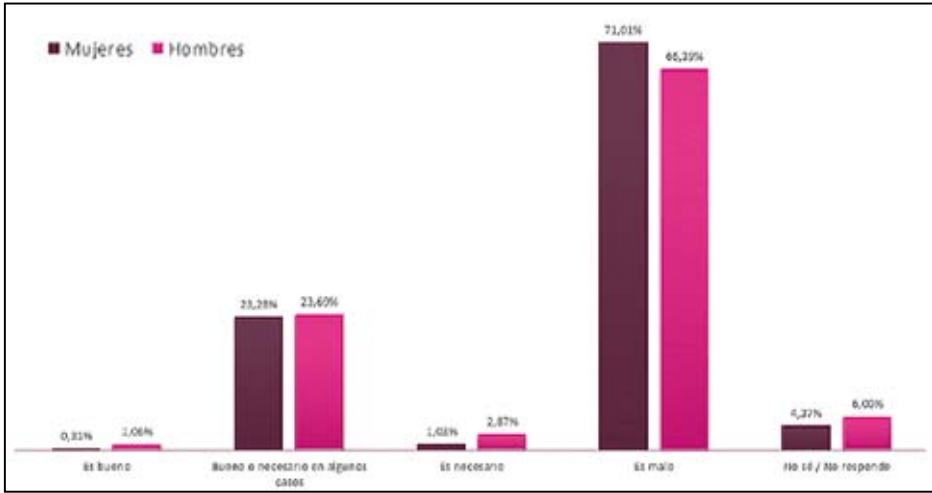
396. ¿Conoces a alguna amiga o compañera del colegio que haya tenido un aborto?



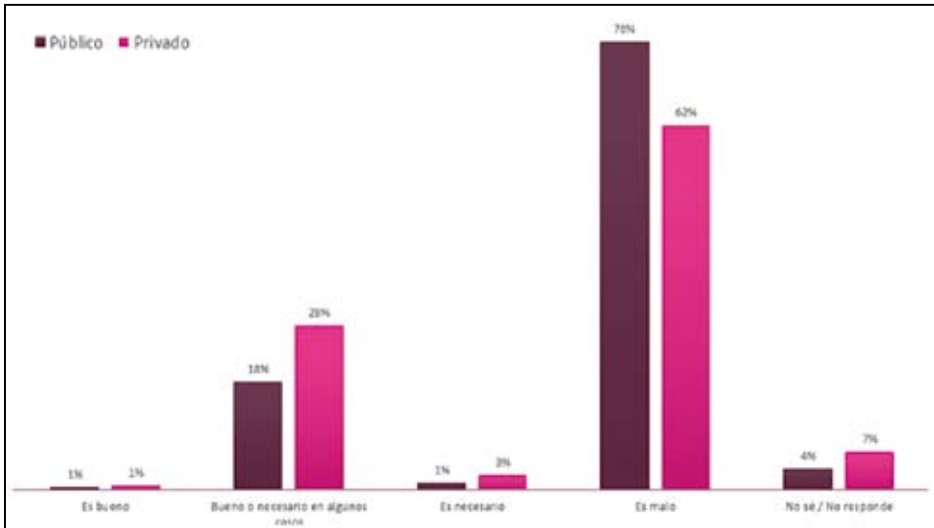
397. ¿Conoces a alguna amiga o compañera del colegio que haya tenido un aborto?



398. ¿Qué opinas del aborto?

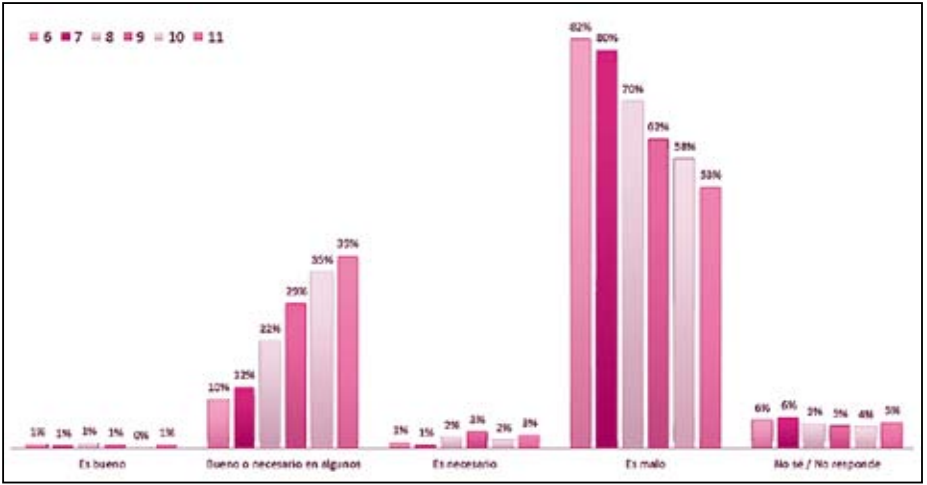


399. ¿Qué opinas del aborto?

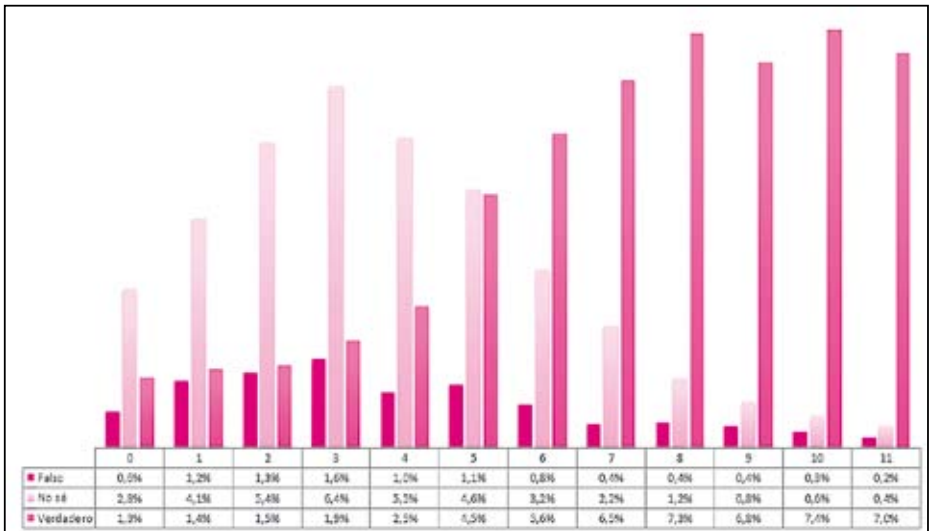


Es mayor la cantidad de jóvenes de colegios públicos que dicen conocer a alguien que haya abortado. Es claramente visible cómo la cantidad de niños que conocen a alguien que ha tenido un aborto va aumentando: del 10% en 6° al 39% en 11°.

400. ¿Qué opinas del aborto?

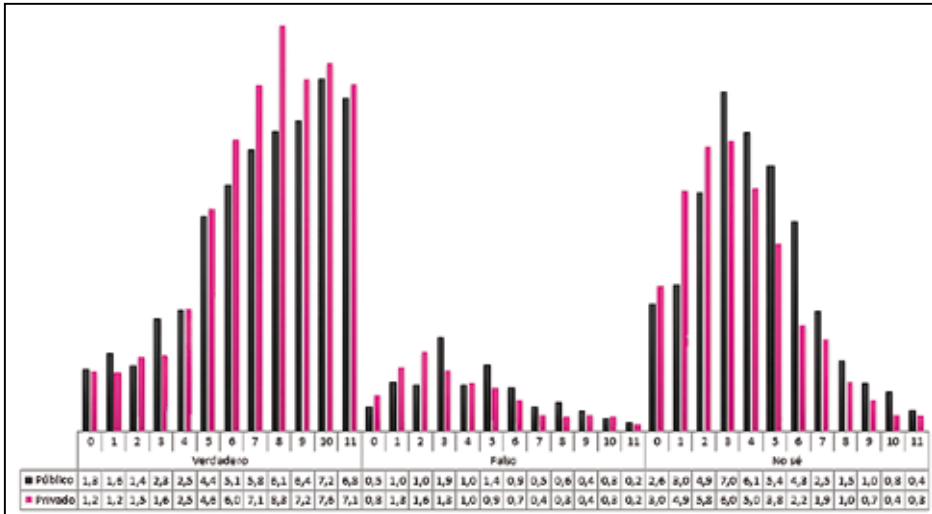


401. Señala si la siguiente afirmación es falsa o verdadera
 ¿Los niños se conciben por fecundación del espermatozoide al óvulo?

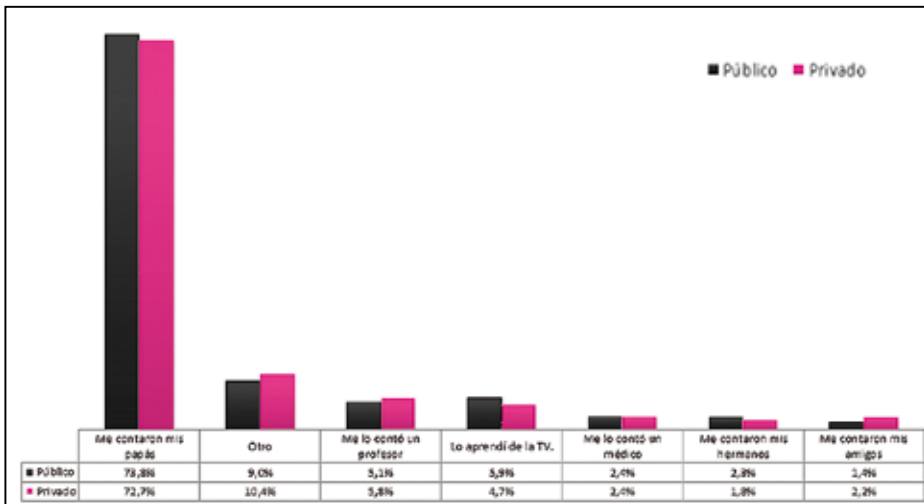


A partir del grado 5º, aumentó notoriamente el acierto en las respuestas frente a la concepción, aunque se mantiene un pequeño porcentaje que responde equivocadamente o manifiesta no saber. No saber es la respuesta que prima, por más del doble, hasta 4º. Las tendencias son muy similares entre colegios públicos y privados, aunque hay más alumnos que contestaron no saber en los colegios públicos y más jóvenes que contestaron acertadamente en los colegios privados. Otro estudio podría indagar por la relación entre el conocimiento de este tipo de conceptos y la madurez sexual emocional.

402. Señala si la siguiente afirmación es falsa o verdadera
 ¿Los niños se conciben por fecundación del espermatozoide al óvulo?



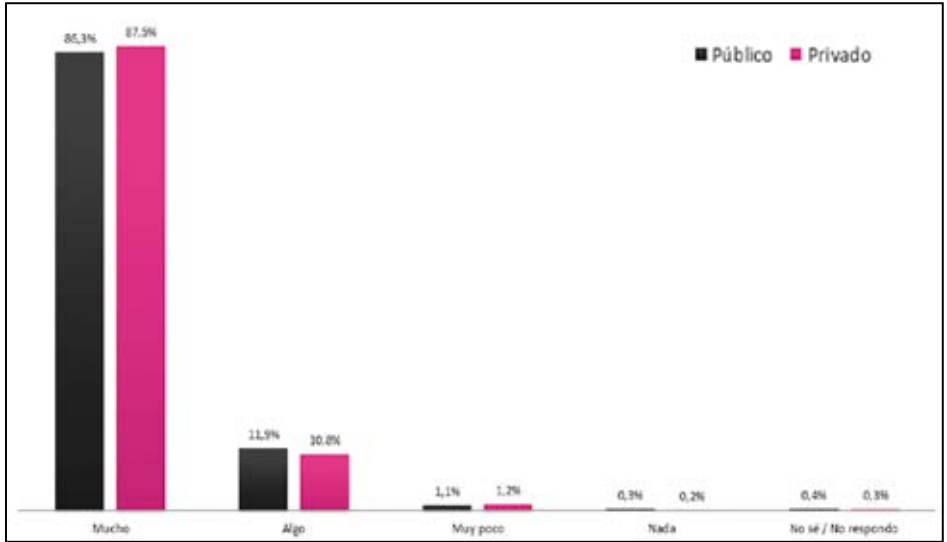
403. ¿Cómo te enteraste, cómo naciste?



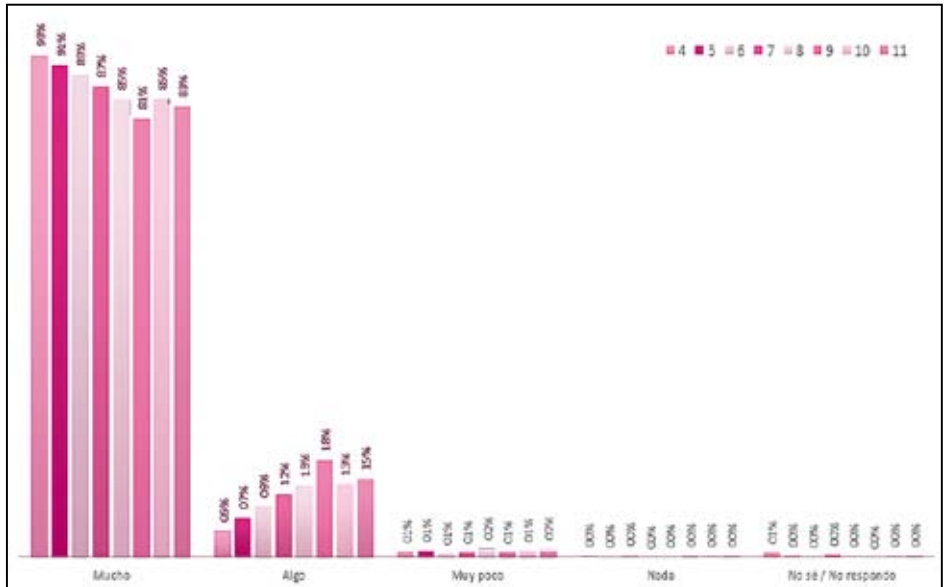
Siete de cada diez niños manifiestan que sus padres les hablaron acerca de cómo nacieron. Gran parte del 10% que escogió la respuesta *otro*, puede estar conformada por los niños que no saben cómo nacieron. La tercera opción escogida corresponde a *un profesor*, seguida de *lo aprendí en la televisión*. Los amigos aparecen como última opción. Casi no existen diferencias entre colegios públicos y privados.

Desarrollo Moral
Valores

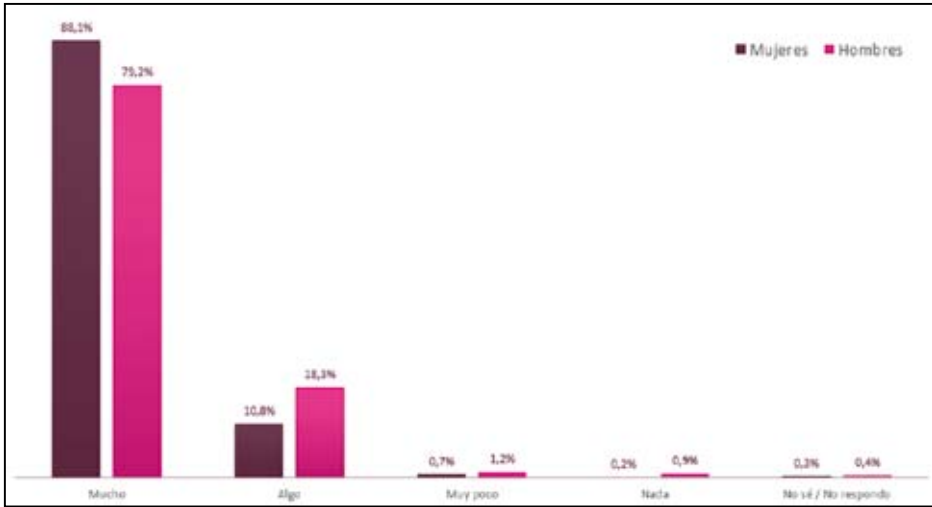
404. ¿Te parece importante ser buena persona?



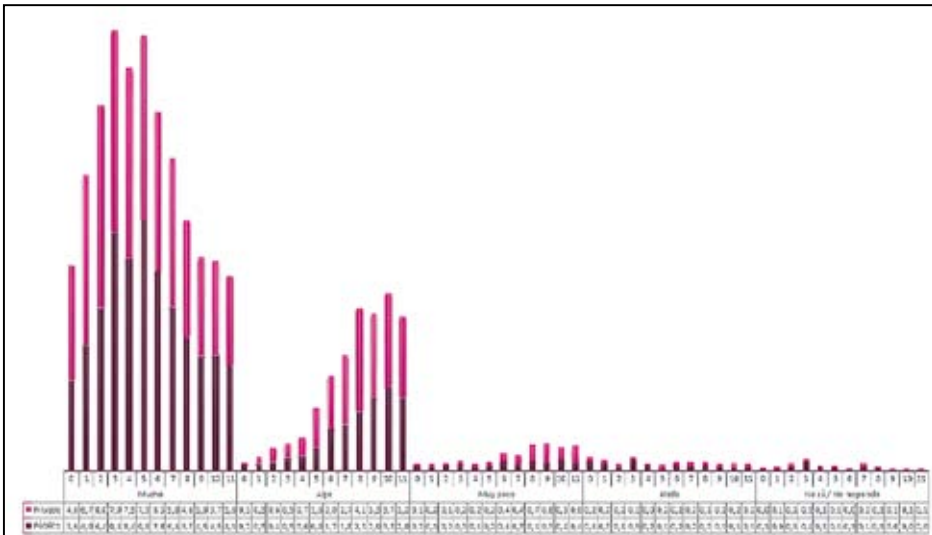
405. ¿Te parece importante ser buena persona?



406. ¿Te parece importante ser buena persona?

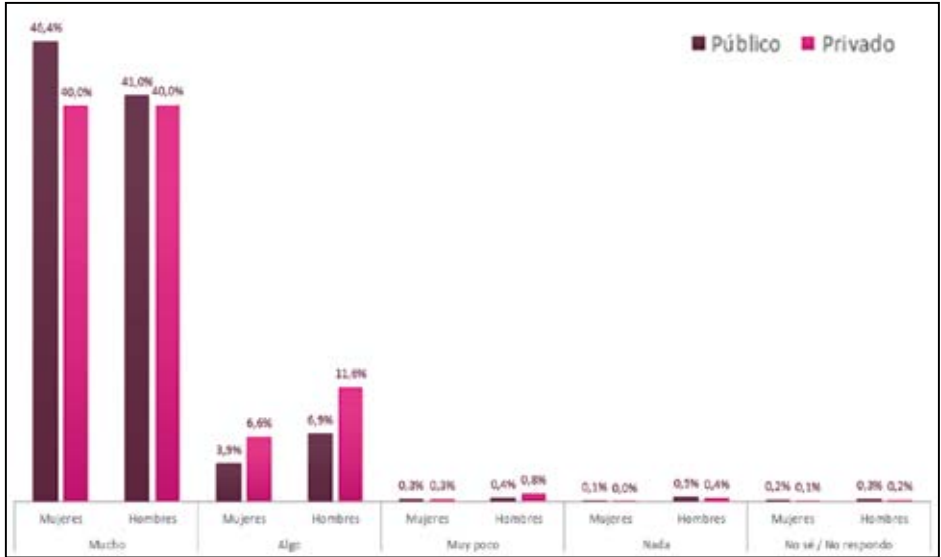


407. ¿Te parece importante ser obediente?



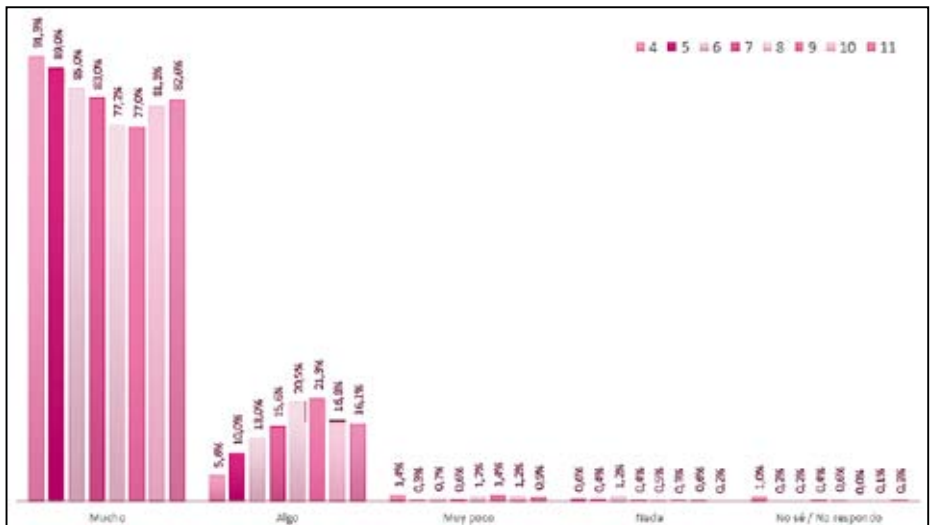
En general los alumnos sienten que es importante obedecer, aun cuando en los últimos años disminuye un poco el interés por agradar a los mayores. La mayor obediencia se sitúa entre 3° y 5°.

408. ¿Te parece importante ser responsable?

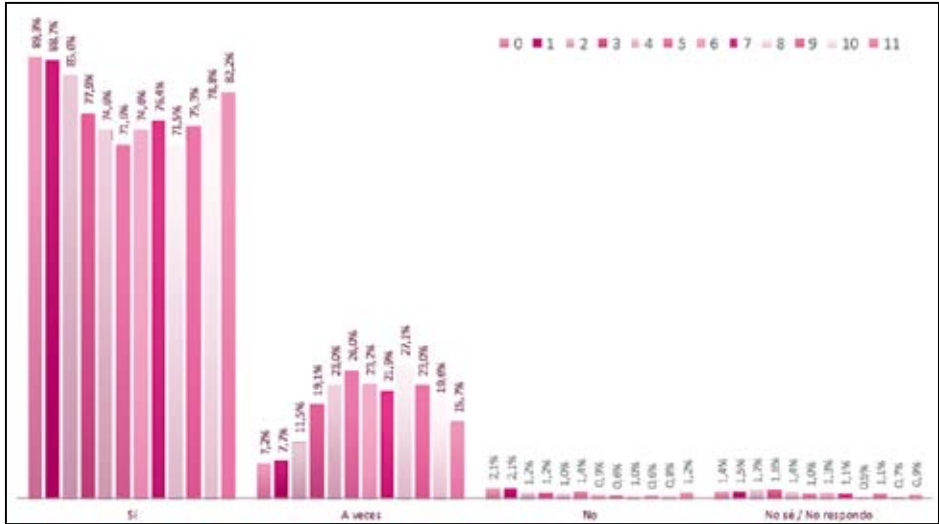


Las niñas tienen un mayor sentido de la responsabilidad. En los grados octavo y noveno disminuye un poco el interés por ser responsable.

409. ¿Te parece importante ser responsable?

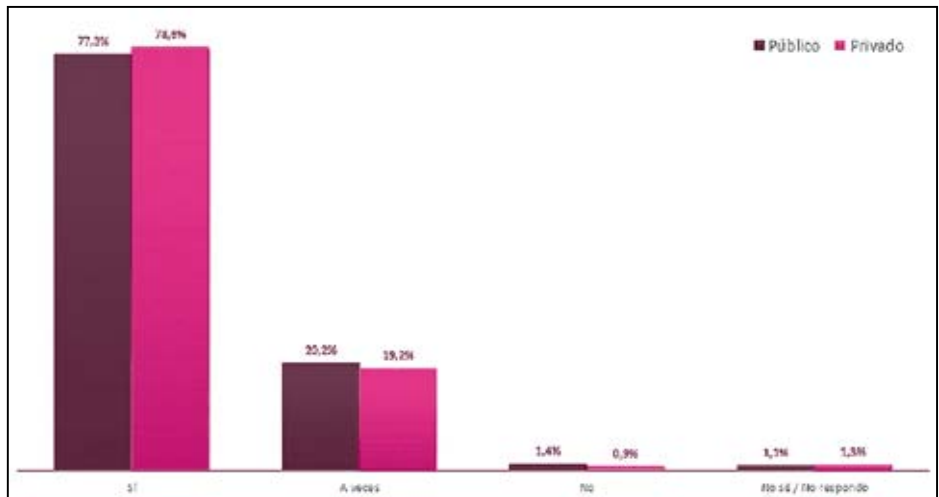


410. ¿Te consideras buen amigo?

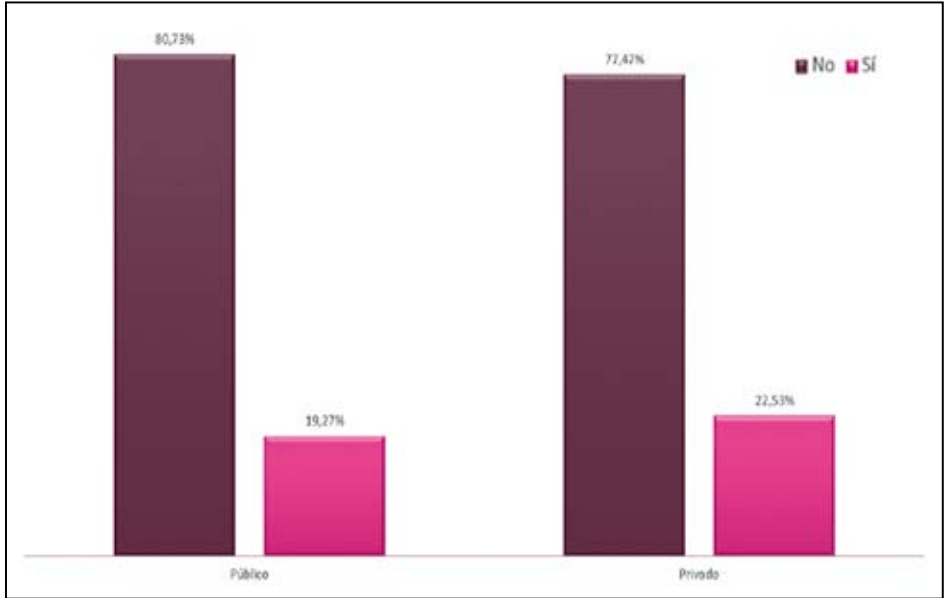


En los primeros tres años y en los últimos tres años de vida escolar se hace más fuerte el sentido de amistad.

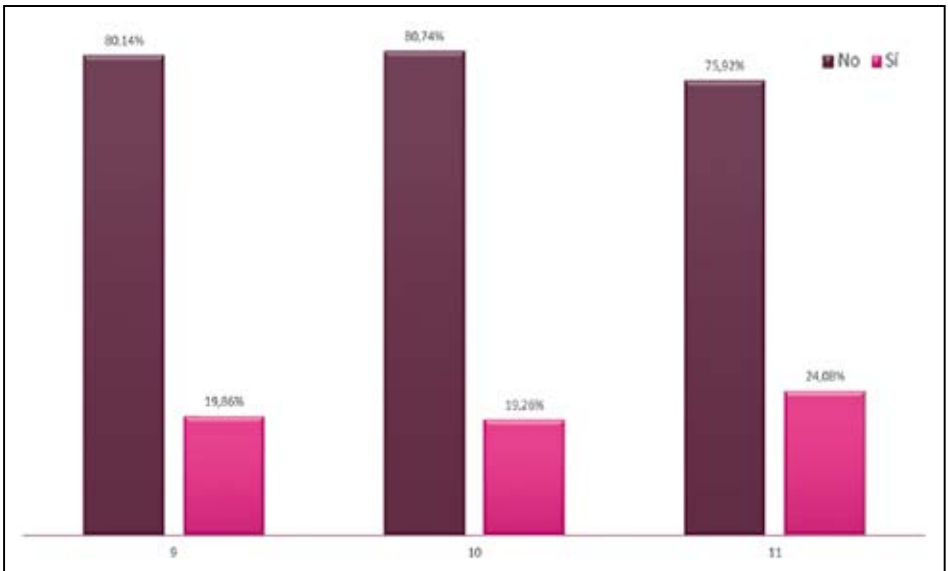
411. ¿Te consideras buen amigo?



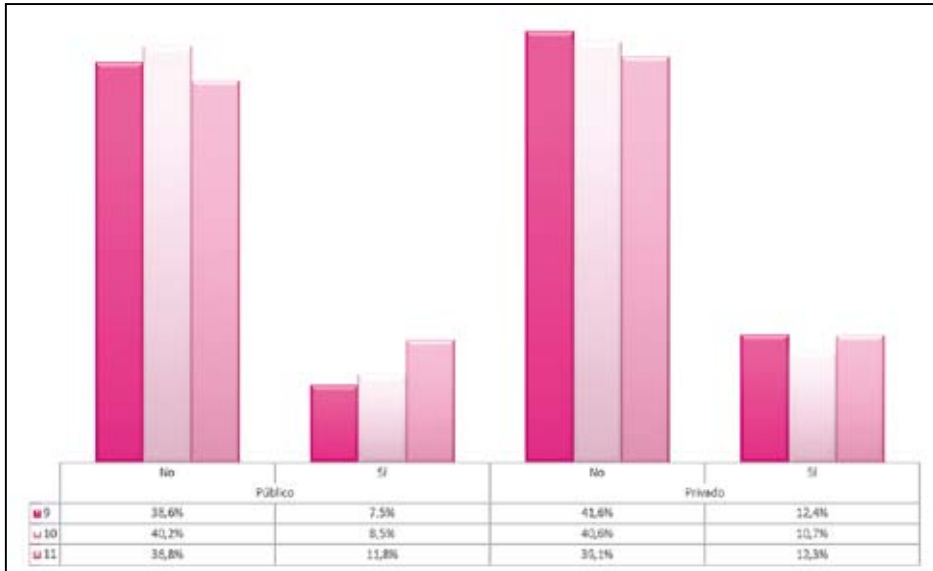
412. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de matar a alguien?



413. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de matar a alguien?

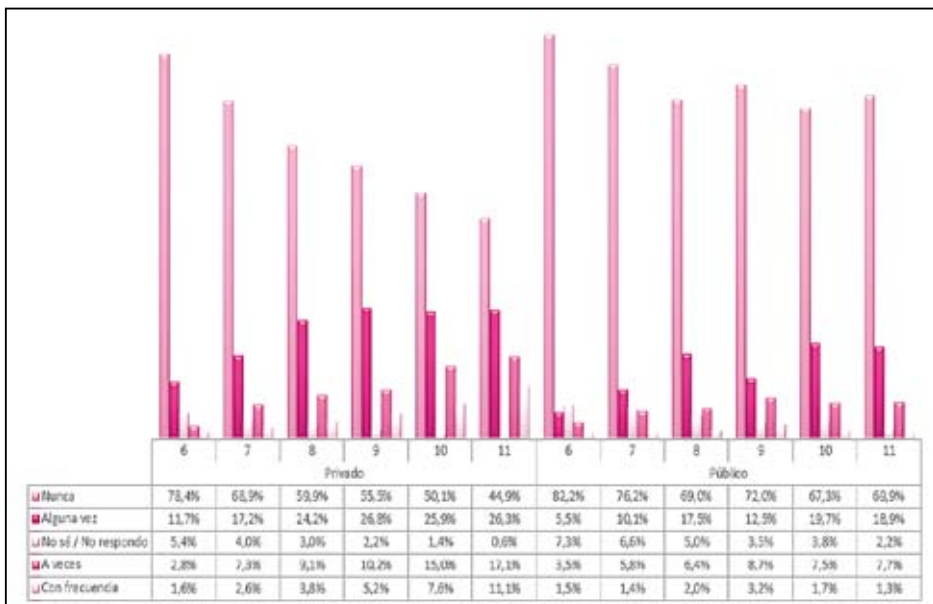


414. ¿Has considerado alguna vez la posibilidad de matar a alguien?



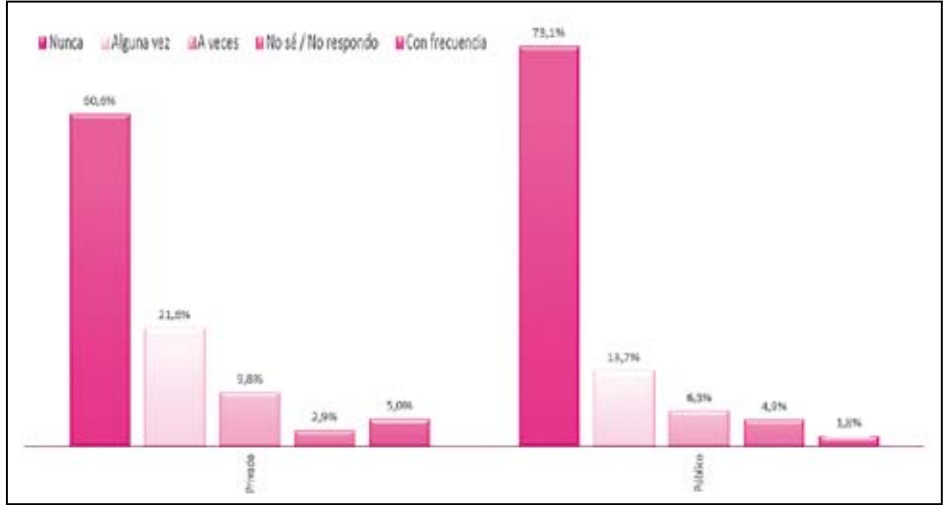
Uno de cada cinco alumnos ha considerado la posibilidad de matar a alguien. Esta relación se agrava en 11°, donde es uno de cada cuatro alumnos quien ha sopesado esta posibilidad.

415. ¿Has usado documentos falsificados (como contraseñas) o has falsificado firmas?

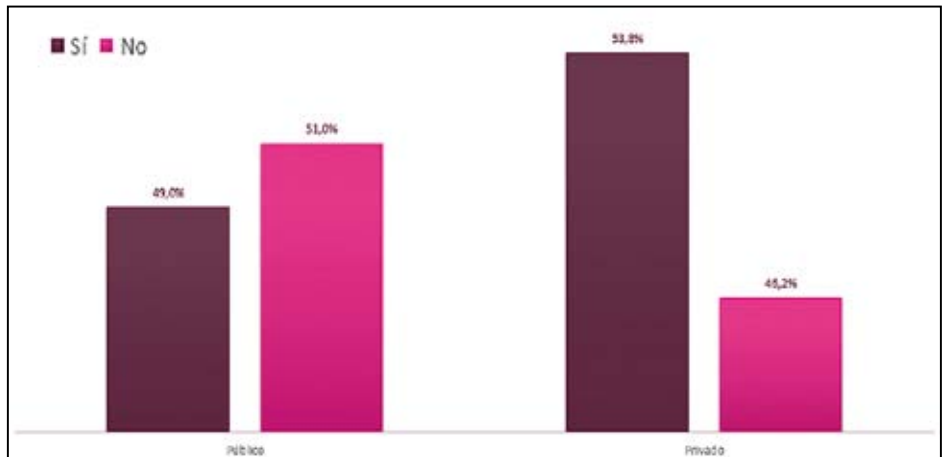


En los colegios privados son más frecuentes las falsificaciones y van disminuyendo notoriamente a medida que aumenta el grado escolar.

416. ¿Has usado documentos falsificados (como contraseñas) o has falsificado firmas?

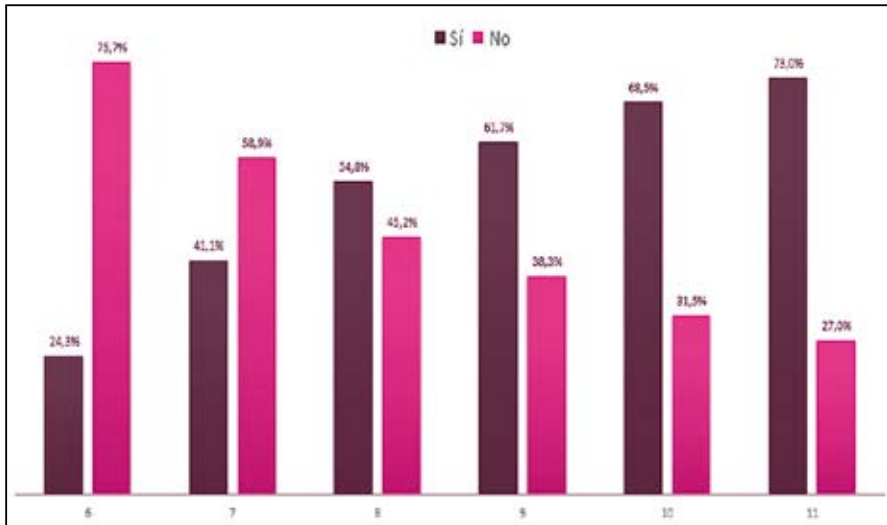


417. Esta semana es el examen final de una materia que siempre te ha causado grandes dificultades. El problema es que si no pasas el examen, puedes perder el año. Si te copias es probable que el profesor no se dé cuenta ¿Lo harías?



Los alumnos de los colegios privados admiten que son capaces de copiarse en mayor proporción. A medida que aumenta el grado, aumenta la posibilidad de copia, siendo 11° el grado en el que es mayor el número de alumnos que admite que se copia que el que no.

418. Esta semana es el examen final de una materia que siempre te ha causado grandes dificultades. El problema es que si no pasas el examen, puedes perder el año. Si te copias es probable que el profesor no se dé cuenta ¿Lo harías?



Ámbito Cognoscitivo

JORGE ALEJANDRO MEDELLÍN BECERRA
RAFAEL ALEXIS GÓMEZ AFANADOR
CARLOS ORLANDO VILLACORTA ZULUAGA
JORGE RICARDO MARTÍNEZ LESMES
MARGARITA MARÍA VELA MANTILLA
ERICK HANSEN GÓMEZ
JHOBANNA VILLAMIL BALAGUERA

Análisis cualitativo

Rendimiento académico

De esta categoría hacen parte en primer lugar los resultados académicos que fueron entregados por los colegios, correspondientes al primer período académico de 2010 en las siguientes asignaturas: ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas, español, inglés, educación física y arte.

Los valores que asumen las calificaciones corresponden a los fijados por el Decreto 1290 de 2009 en el que se definió la escala de valoración nacional de desempeños: Superior, Alto, Básico y Bajo, siendo aprobatorio el desempeño *básico* que equivale en promedio a un desempeño del 60%. Para los casos en los que los colegios entregaron valores numéricos, se realizó la respectiva equivalencia.

Al obtener los promedios de cada una de estas asignaturas, se observa que el mayor porcentaje de alumnos se encuentra en la escala de desempeño *básico* en las materias de ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas, español, Inglés y en desempeño superior las asignaturas de educación física y arte.

De estos resultados cabe destacar los de matemáticas e inglés. En el primer caso, el 84% de los alumnos se ubica por encima del desempeño *básico* lo que indicaría un rendimiento más que satisfactorio para el área. Sin embargo, al contrastar esta información con la de pruebas internacionales como por ejemplo Pisa 2006, en el que se afirma en la presentación de los resultados de esta asignatura que

“la mayoría de los estudiantes colombianos no identifica información, no lleva a cabo procedimientos matemáticos rutinarios siguiendo instrucciones directas en situaciones explícitas y no responde a preguntas relacionadas con contextos que resultan conocidos, en los que está presente toda la información pertinente y las preguntas están claramente definidas” (ICFES. 2006).

surgen interrogantes en cuanto a los procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación que se puedan utilizar en la cotidianidad escolar. Tal vez exista el mismo contraste con los resultados de las pruebas del ICFES, en los que se observa que matemáticas es una de las áreas con más bajo rendimiento.

En el caso de la asignatura de inglés, el 87% de los alumnos se ubica por encima del desempeño básico, lo que indicaría que existe un nivel de manejo del idioma más que aceptable. Sin embargo, la realidad y la percepción son otras, tanto que existen políticas distritales que tienden a fomentar el bilingüismo en Bogotá.

Otro aspecto a mencionar es que dados los bajos resultados en las pruebas internacionales y en el examen del ICFES, frente a los obtenidos en este estudio, cabe la pregunta sobre qué se está evaluado en éstas y qué se evalúa en los colegios, pues es posible que mientras en las pruebas se evalúen competencia y habilidades, en los colegios predomine todavía la evaluación de conocimientos.

Por otra parte, las materias que muestran porcentajes mayores en los desempeños alto y *superior* son educación física (72%) y arte (67%), las mismas que figuran entre las materias en las que los encuestados manifiestan tener mayor facilidad y gusto.

A partir de los resultados obtenidos, se podrían plantear la necesidad de implementar procesos de cualificación en procura de mayores y mejores niveles de desempeño al *básico*. Dichos procesos podrían pasar por la revisión de lo fundamental en los programas temáticos, las prácticas de evaluación, y lo que los niños y niñas quieren, pueden y deben hacer en su paso por la etapa escolar.

En la comparación de los sectores público y privado se encuentra que en general un mayor porcentaje de alumnos de colegios privados se ubica en el rango *superior* y *alto* y un menor porcentaje en *básico* frente a los alumnos de los colegios públicos. Sólo se percibe alguna diferencia en el porcentaje a favor de los alumnos de colegios públicos que obtiene *alto* y *básico* en educación física y *básico* en arte. También se puede concluir que porcentualmente las niñas muestran un mejor desempeño académico que los niños encuestados.

El segundo elemento que desarrolla esta categoría es el de actitud frente al aprendizaje. En primer lugar se indaga por la importancia de ser buen estudiante encontrándose que existe en general una actitud favorable frente a ello, lo que podría equivaler a querer obtener buenas calificaciones, actitud que debería ser aprovechada por los docentes para favorecer el aprendizaje. Se nota además que para las niñas (81%) es más importante ser buena estudiante que para los niños (72.4%) y esta tendencia se repite al comparar los resultados de los colegios públicos con los privados.

Acorde con la disposición a ser buen estudiante, existe un marcado gusto por hacer las tareas en los niños y niñas que inician su ciclo escolar (72.4%). Sin embargo, lamentablemente el gusto se va perdiendo a medida que transcurren los grados, llegando a situarse en el 20% en el grado 11° de los encuestados que responden que *sí* les gusta hacer las tareas y en 34% de los que contestan *casi siempre*. Tal vez el gusto inicial que se ve hasta el grado 3° se va perdiendo por múltiples razones entre las que podrían estar la forma de la tarea, la posible no revisión por parte de los profesores y la aparición de intereses que desvían la atención y el tiempo requeridos para hacerlas. Aquí también cabe la reflexión sobre el valor de la tarea en cuanto a herramienta pedagógica y a su peso cuantitativo dentro de las asignaturas, ya que no es un secreto la existencia de la percepción de que el buen alumno es el que hace las tareas y los colegios son buenos cuando dejan muchas tareas.

Frente al apoyo o compañía que reciben los encuestados para hacer sus tareas, se observa que la mayoría las hacen solos sin distinción entre los que pertenecen a colegios públicos o privados y que cuando las hacen acompañados es la mamá de quien más reciben ayuda. La única variación notoria se observa en que el acompañamiento de los hermanos es mayor en los alumnos de los colegios públicos (12%) que en los alumnos de los colegios privados (7%).

Una pregunta asociada a las tareas tiene que ver con el sitio donde se realizan. Se encontró que el lugar más común para hacer las tareas o estudiar es el cuarto de los alumnos. Esta tendencia tiende a ser mayor en los encuestados de los colegios públicos (36.1% contra 34.9%); sin embargo, en la opción *en el estudio* la diferencia se amplía a favor de los niños de los colegios privados (24.3% contra 12%), lo que se podría explicar con razones socioeconómicas. De los resultados se puede decir que los niños y niñas de colegios públicos estudian o hacen tareas preferentemente en el cuarto y en la sala mientras que los de colegios privados prefieren el cuarto y el estudio.

En cuanto a la preferencia de los alumnos por los profesores, el estudio arroja que entre los alumnos de grado 6° a 11° hay una marcada preferencia por el profesor *amigo* y por el profesor *fresco*. Un estudio posterior podría indagar por estos tipos de profesores relacionados con las asignaturas que desarrollan. Vale la pena destacar que el profesor exigente aunque es el tercero en preferencia, a medida que pasan los grados va teniendo mayor aceptación, probablemente debido al interés en la cualificación a medida que se acerca la culminación de los estudios y las expectativas por el ingreso a la universidad.

Para desarrollar el elemento de los conocimientos, se optó por presentar unas preguntas que hicieran referencia a aspectos muy generales y fundamentales sobre temas colombianos se aspira que los encuestados sepan. De estas preguntas se desprenden los siguientes comentarios:

En los colegios privados el 54.8% de los alumnos encuestados saben que Rafael Núñez escribió la letra del Himno Nacional mientras que en los públicos lo saben el 48.5%. El 39.2% del total de encuestados reconoce *Cien años de soledad* como una obra colombiana (poco más del 90% saben que su autor es Gabriel García Márquez), el 18.9 a *María* y sólo el 5.9% a *Que viva la música!* Vale la pena mencionar que el 10% le otorga a *Don Quijote* la misma procedencia. Sólo el 42.1% y el 19% saben que Fernando Botero y Luis Caballero respectivamente son artistas nacionales; a David Manzur sólo lo reconoce como tal el 6%. En cuanto a personajes colombianos, los encuestados reconocen a los cantantes Juanes, Shakira y Carlos Vives, pero llama la atención que Totó la Momposina no alcanza altos porcentajes a pesar de ser una de las más importantes figuras de la música folclórica colombiana. Sin embargo, es más reconocida por los alumnos de los colegios privados (8.2%) que públicos (5.8%). *El hombre de las leyes* apenas es reconocido por el 45.7% y Manuel Elkin Patarroyo, uno de los principales científicos colombianos, por el 35%. Por otra parte, se destaca que al menos el 3% de los alumnos dicen que Barack Obama es colombiano, así como el 2.7% dicen que Hugo Chávez también lo es.

En general, los encuestados saben cuáles son los ritmos musicales colombianos pero el 10,2 % afirma que también lo es el merengue y el 6.2% la ranchera.

En cuanto a la geografía nacional, la mayoría reconoce a Monserrate, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Macarena como montañas colombianas, aunque alrededor del 10% afirman que el Everest, Colorado, Aconcagua y Los Pirineos también los son. Acerca de los ríos Magdalena, Amazonas, Cauca y Orinoco, los resultados arrojan que los niños y niñas saben que son colombianos o pasan por Colombia aunque los porcentajes de los colegios privados son sensiblemente más altos que en los colegios públicos. Sin embargo, al menos el 4.5% de todos los encuestados cree que el río Nilo es colombiano.

El 28.5% de los niños, niñas y jóvenes saben que la palma de cera es colombiana y 18.3% afirma que también el eucalipto lo es, tal vez por ser uno de los árboles más conocidos, mencionados y vistos en las calles, parques y alrededores de la ciudad. Un alto porcentaje de los alumnos encuestados saben que el pabellón criollo no es un plato típico colombiano. Sin embargo, surge la duda de si saben que es venezolano. Llama la atención que platos tan conocidos como la bandeja paisa y el cuchuco de trigo, propios y muy comunes en la cultura popular, presenten porcentajes que evidencian su no reconocimiento como platos típicos colombianos.

En los colegios privados el cóndor es identificado como animal colombiano por el 31.6% mientras que en los colegios públicos lo es por el 25.5% y el 46.8% de los primeros sabe que Colombia tiene el primer lugar del mundo en especies de aves, en tanto que en los colegios públicos sólo lo sabe el 37.9%, aunque sería interesante identificar la fuente de este conocimiento a través de un estudio

posterior. Al perro se le asigna origen colombiano en alta proporción sobre todo en los colegios públicos, tal vez porque es un animal que hace parte de la cotidianidad en los hogares colombianos.

Finalmente, considerado como uno de los aprendizajes fundamentales e iniciales en la educación preescolar, las respuestas a si *¿Te sabes amarrar los cordones de los zapatos?* de los alumnos encuestados muestran que dicho aprendizaje probablemente se está dando muy lentamente en razón a que en el grado 5° sólo el 93% afirma saberlo hacer ya. Un juicio *a priori* diría que en este grado ya todos deberían saber amarrarse los cordones de los zapatos.

En resumen, se podría decir acerca de esta categoría que, de acuerdo con la información suministrada por los colegios encuestados, existiría un rendimiento académico por lo menos básico pero que no se relaciona con las evaluaciones externas e internacionales situándose, los resultados de éstas últimas, por debajo del nivel de desempeño básico. En cuanto a la actitud frente al aprendizaje que pueden mostrar los alumnos encuestados, están dadas las condiciones para la labor escolar, pues ésta se podría definir como positiva. Sin embargo, en la evaluación de conocimientos básicos se evidencian debilidades que tienden a ser ligeramente mayores en los colegios públicos. También se podría afirmar que dado que estas debilidades giran en torno a temas colombianos, también es débil la noción de identidad nacional que se podría traducir en la necesidad de volver a lo fundamental y próximo.

Intereses vocacionales y profesionales

Los niños y jóvenes encuestados muestran interés por la música y un buen porcentaje de ellos está aprendiendo a tocar algún instrumento. La guitarra se corona como el instrumento más popular, posiblemente porque se convierte en una compañía, es fácil de llevar consigo y permite que otros jóvenes se acerquen para crear un ambiente festivo.

Un número cercano al 50% de los alumnos no pertenece a ningún grupo académico, cultural o deportivo en su colegio, posiblemente por la falta de oferta, pues cerca de dos niños de cada diez manifiesta no estar interesado. Para ellos son atractivos los grupos de danzas, los deportivos, el teatro y los diferentes tipos de grupos musicales.

A los niños de primaria les gusta una gran variedad de temas, de los cuales les gustaría conocer más; la lista la encabezan los animales y los deportes. Los jóvenes de bachillerato manifiestan querer que sus colegios les den a conocer más la oferta profesional y que se profundice más en temas como música, sexo, tecnología, cine, manejo de vehículos y culinaria.

Aunque el porcentaje de jóvenes que piensa seguir estudiando después de graduarse del colegio es mayor entre los alumnos de colegios privados, más del 80% de los estudiantes, en general, tiene esta intención.

La medicina es la profesión que encabeza las opciones de grandes y pequeños y aunque en primaria se contemplan posibilidades artísticas y deportivas, al llegar a los últimos años de bachillerato, éstas se cambian por profesiones más tradicionales. Fue notorio que el interés por seguir carreras militares, tanto en primaria como en bachillerato, se centra principalmente en los alumnos de colegios públicos.

La Universidad Nacional es una opción preferida por alumnos de ambos tipos de colegios, pero los jóvenes de colegios públicos se inclinan más por instituciones oficiales de educación superior.

Comunicación

Aunque hay algunas expresiones que son más utilizadas por alumnos de colegios públicos y otras por los jóvenes de colegios privados; la mayoría de ellas son utilizadas indistintamente por unos y otros, lo cual puede facilitar la comunicación entre ellos y propiciar la integración cuando lleguen a los ámbitos universitarios.



Las palabras o expresiones favoritas para calificar algo bueno más elegidas son *chévere*, *severo*, *qué chimba* y *excelente*. Las más ofensivas en el ambiente escolar son: *hijueputa*, *perra*, *golfa* y *zorra*. *Paila* es la palabra más utilizada cuando algo sale mal.

Preferencias académicas

Las preferencias académicas están dadas por la percepción de facilidad y dificultad, por el gusto que tiene los alumnos encuestados sobre las materias o asignaturas que son impartidas en los colegios y por los promedios y temas de lectura.

En general, la percepción de la facilidad que se tiene para algunas materias es amplia. Podría hablarse de una sobresaliente, que es educación física, aunque sus porcentajes no son significativamente mayores a las materias que le siguen: arte, español, informática y sociales. Llama la atención que en estas cinco materias, exceptuando español, no se maneja un amplio cuerpo de conocimientos, incluso se puede afirmar que no son “tan académicas” como las demás, lo que podría dar lugar a esta percepción de tener mayor facilidad.

En el contraste público privado se puede establecer una gran diferencia: mientras que los niños del primer sector creen tener mayor facilidad en materias como educación física, arte, informática, religión y educación ética, los segundos ven la mayor facilidad en biología, sociales, filosofía, matemáticas y constitución y democracia, diferencia que podría explicarse a partir de los recursos con que pueden contar los alumnos de los colegios privados al momento de acceder a los conocimientos propios de las asignaturas “más difíciles” y que se realiza tanto dentro como fuera de las instituciones educativas.

Las materias en las que los niños, niñas y jóvenes creen tener mayor dificultad son matemáticas y física con 23.3% y 18.1% respectivamente, porcentajes bastante mayores que los de las materias siguientes que son filosofía y sociales. La tendencia se mantiene entre los niños y niñas de los colegios públicos y privados aunque los primeros sienten mayor dificultad en matemáticas, filosofía y sociales mientras los segundos la sienten el física, español y religión. La distancia entre matemáticas y las demás materias, por demás notoria, podría explicarse a partir de los contenidos propios de la asignatura, las metodologías utilizadas y los imaginarios que tanto docentes como alumnos han creado alrededor de su aprendizaje. A su vez, esta percepción de dificultad podría explicar los bajos resultados que el país ha obtenido en pruebas internacionales en las que ha participado.

Por otra parte, aunque la tendencia del gusto por educación física es decreciente del grado 6° a 11°, es la materia que más gusta a los niños y niñas encuestados, alcanzando el 48%, le sigue informática con la misma tendencia con el 38%. Se puede observar que las materias que más les gustan coinciden con las materias en las que creen tener mayor facilidad. La mayor diferencia entre colegios públicos y privados está en el mayor gusto que muestran los primeros por educación física e informática. Cuando se le pregunta lo mismo a los niños de los grados 0 a 5°, educación física sigue siendo la de mayor preferencia seguida de arte y, curiosamente de matemáticas.

La materia que menos les gusta a los alumnos encuestados es matemáticas (48%), le sigue química y física, de lo que vale preguntarse qué sucede con el aprendizaje que involucra fundamentalmente a los números, por qué la materia en la que creen tener mayor dificultad los alumnos es también la que menos les gusta, quiénes pueden ser los responsables: los niños, los docentes o los números mismos, ¿por qué en los niños y niñas de los primeros grados aparece entre las que más les gusta y pasa a ser luego la que menos les gusta?

El elemento temáticas se desarrolla a partir del interés que pueden mostrar los alumnos de los grados 6° a 11° por temas de noticias, de los cuales se puede decir que las que generan mayor interés son las de deportes, Bogotá y tecnología; la política es el tema por el que menos interés muestran.

Comparando los intereses entre los alumnos de los colegios públicos y privados se encuentra que estos últimos muestran mayor inclinación por las noticias económicas, culturales, deportivas, medioambientales y tecnológicas probablemente debido al mayor acceso a los medios de comunicación que pueden tener tanto en sus hogares como en sus instituciones educativas.

En cuanto al género que los alumnos prefieren leer, se evidencia que hasta el grado 5° el género preferido es el cuento, aunque con el pasar de los grados pierde preferencia siendo reemplazado por la novela aunque no en la proporción deseada o suficiente. Vale la pena destacar la presencia casi que constante de la lectura de la historia. Tal vez la poca preferencia por la novela y la más escasa aún por la poesía podrían explicar de alguna manera la baja tasa de lecturabilidad en Colombia en la medida en que difícilmente se leería un libro completo de alguno de los otros géneros preguntado.

Comparando los géneros literarios entre público y privado, se observan diferencias significativas en las opciones *cuento* y *poesía* en las que los alumnos del sector público muestran mayor preferencia mientras que la opción *novela* la preferencia la muestra el sector privado.

Lectorabilidad

Para desarrollar esta categoría se preguntó a los alumnos de los grados 1° a 11° qué les gusta más entre leer, escribir, ambas o ninguna y sobre la cantidad de libros leídos al mes, encontrándose que la lectura es, entre las opciones dadas, la actividad preferida en los primeros años de escolaridad seguramente dado por el tipo de textos que se les presenta a los niños y niñas y a la novedad del descubrimiento de saber leer. Por el contrario, la escritura gana gusto con el transcurrir de los grados, tal vez a medida que se salva la dificultad de su aprendizaje. Aunque se debe reconocer la individualidad de los alumnos, una de las tareas de

la escuela debería ser la búsqueda de altos desempeños de estas dos habilidades que son considerados factores de calidad de la educación.

En cuanto al promedio de lectura, la mayoría de los encuestados afirma leer por lo menos un libro al mes, lo que va en contravía de las cifras de lecturabilidad para Colombia. Esto podría sugerir la necesidad de un estudio complementario más amplio en el tema. Sin embargo, es reveladora la tendencia ascendente de la opción *ninguno* a medida que transcurren los grados.

En comparación, los alumnos de los colegios privados ofrecen porcentajes superiores al responder que leen uno y dos libros al mes. Los alumnos de los colegios públicos marcan un porcentaje superior en la opción *ninguno*, de lo que se puede concluir que se lee más en el sector privado.



Uso de tecnología

El uso de la tecnología pasa cada vez más inevitablemente por el acceso a Internet, donde los niños y jóvenes pueden jugar, aprender, hacer consultas y comunicarse entre sí. Desafortunadamente dos quintas partes de la población escolar en los colegios públicos no cuentan con computador en su casa. Aun así el interés por la tecnología es alto. Muestra de ello es la cantidad de tiempo que le dedican a estudiar y especialmente a jugar y comunicarse a través de Internet, donde aprovechan las comunidades virtuales y el correo electrónico, principalmente los mayores donde se va volviendo una necesidad y en los colegios privados inclusive un vicio.

La influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la formación de la identidad y la capacidad intelectual de los niños depende en gran medida del uso que se haga de la misma. Es importante por ello tener en cuenta cuánto tiempo ven televisión, el uso que le dan al computador, la accesibilidad al celular y los medios que usan para enterarse de las noticias.

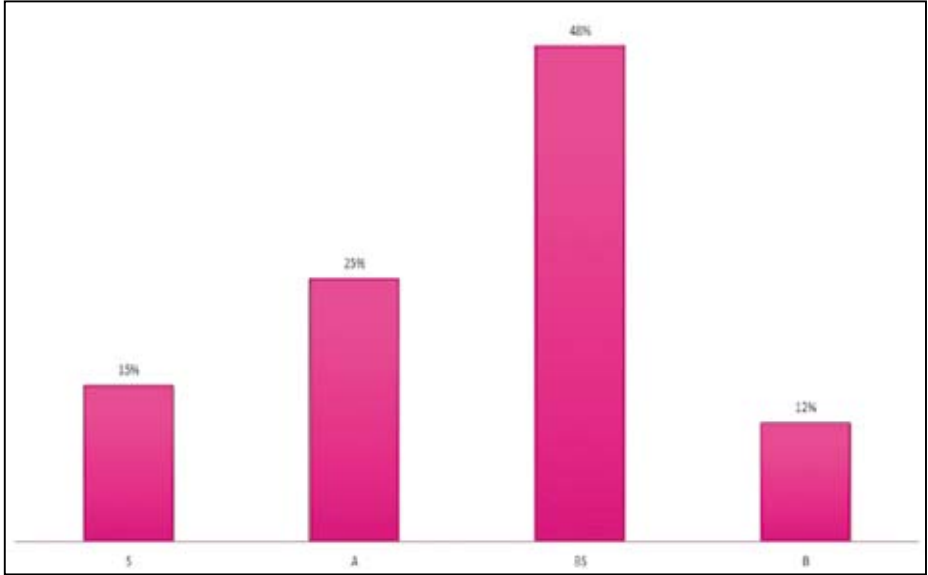
Es sin duda alarmante que la segunda opción más escogida por los jóvenes de sexto a noveno es que ve televisión más de cinco horas al día. En los colegios privados también el computador es utilizado como entretención más de cinco horas al día. En ambos casos se supone una falta de supervisión por parte de los padres. En cambio si es para estudiar, este medio sólo se utiliza máximo dos horas, pero cada vez se hace más necesario para los estudiantes de los grados mayores.



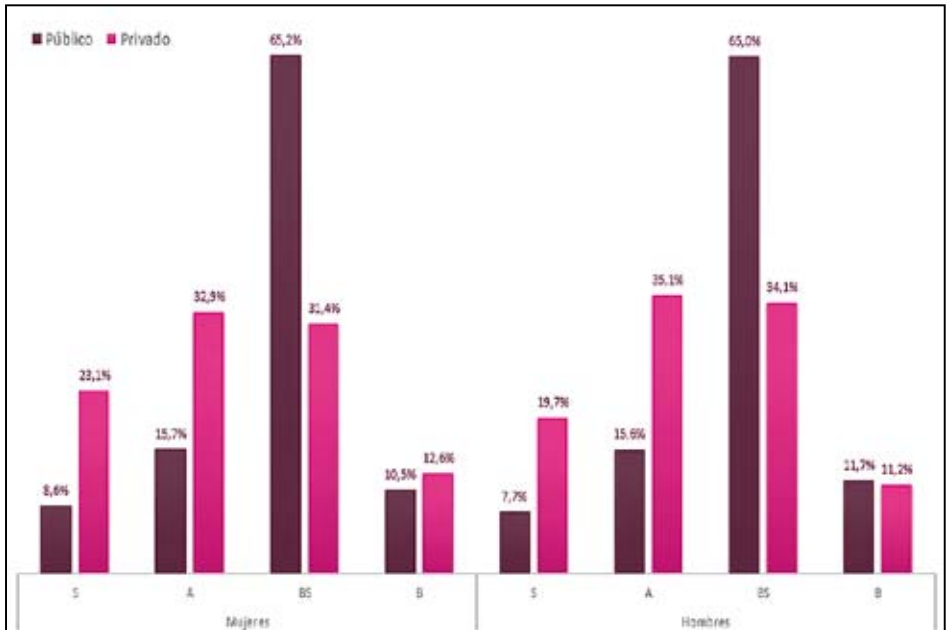
La televisión y la Internet son los medios que más utilizan los jóvenes para enterarse de lo que sucede y esto no varía con el cambio de grado. En los colegios privados la mayoría de niños cuenta con celular, incluso desde el primer grado, mientras que en los colegios públicos es desde tercero que los niños empiezan a contar con esta tecnología.

Rendimiento académico
Resultados académicos

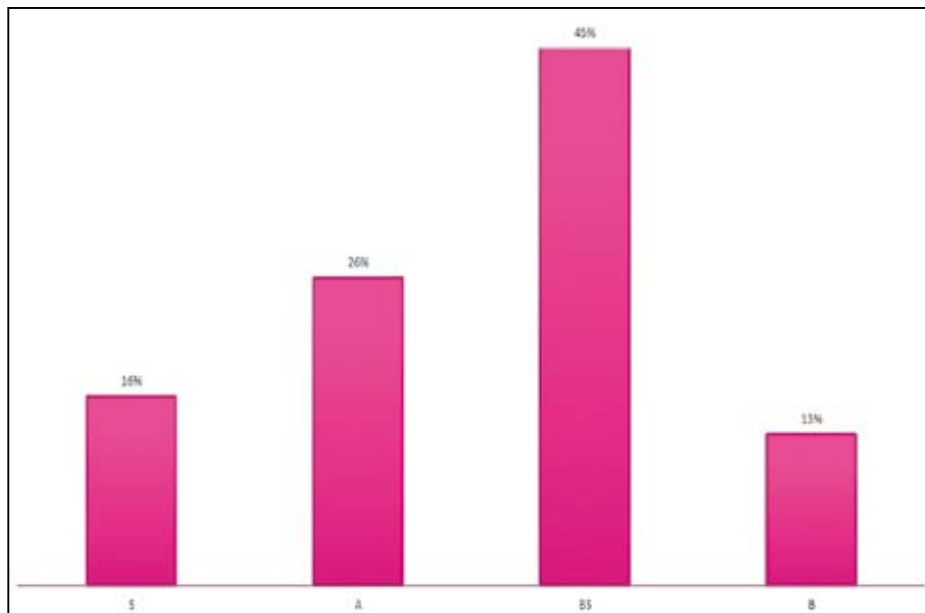
419. Ciencias naturales



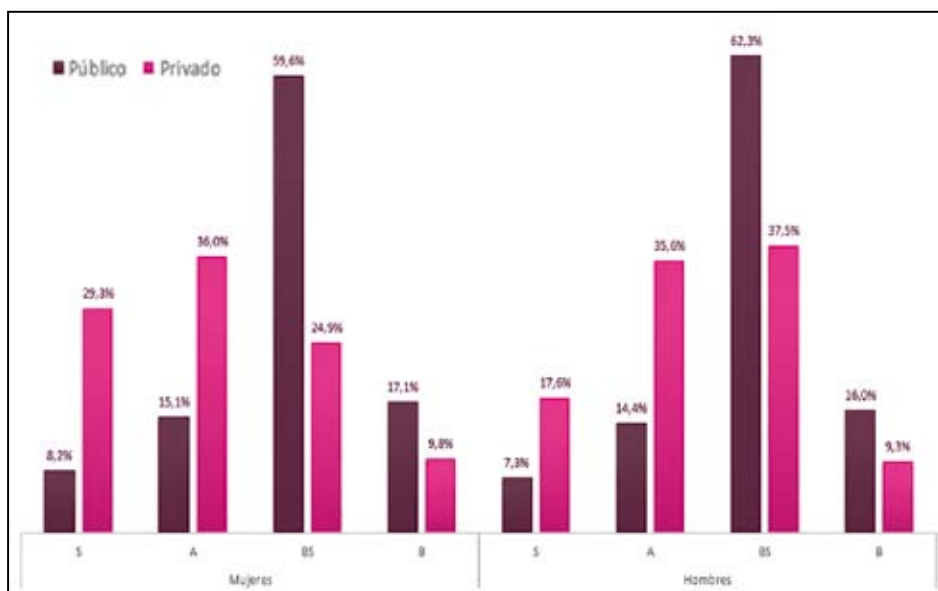
420. Calificaciones en ciencias naturales



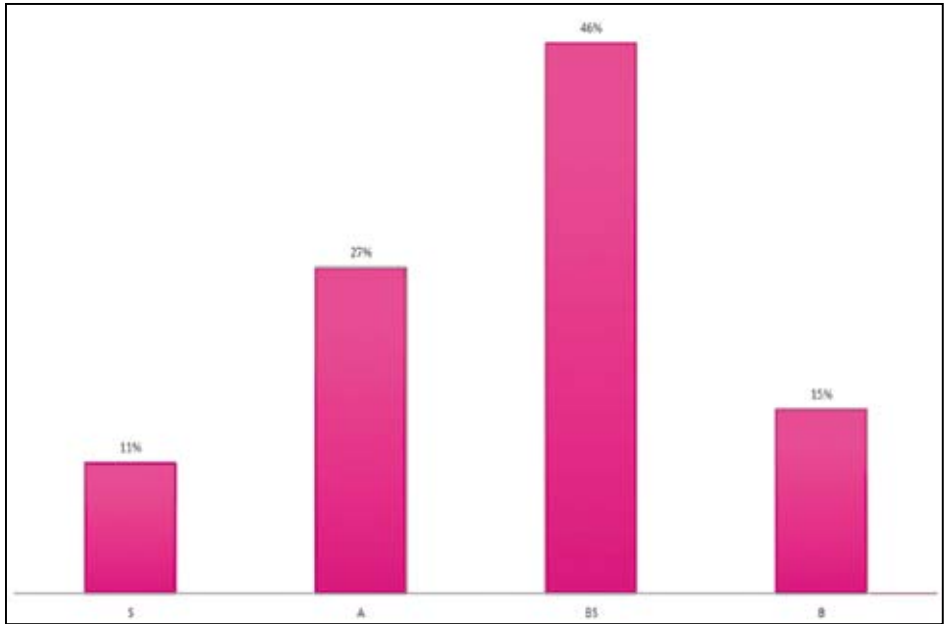
421. Ciencias sociales



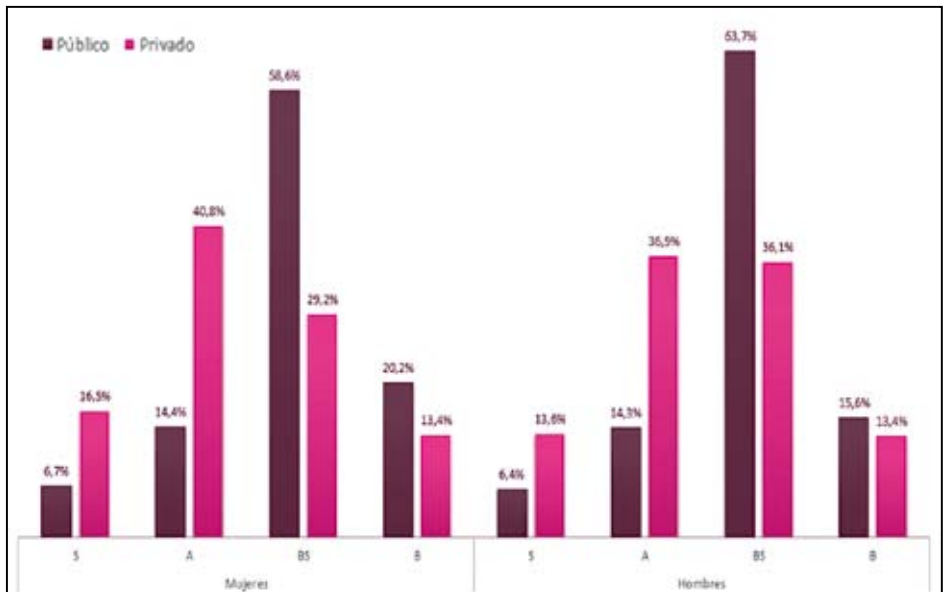
422. Calificaciones en ciencias sociales



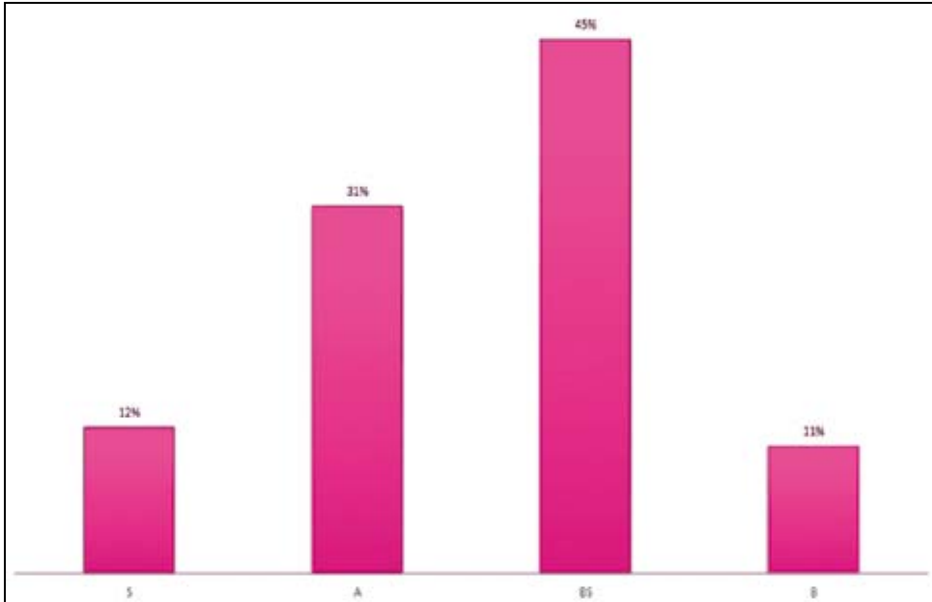
423. Matemáticas



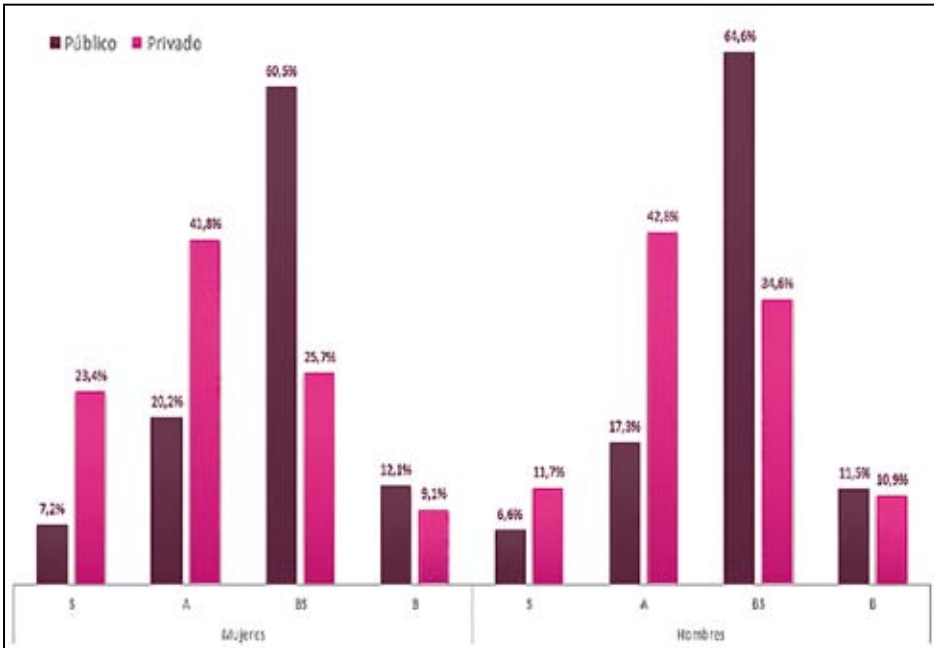
424. Calificaciones en matemáticas



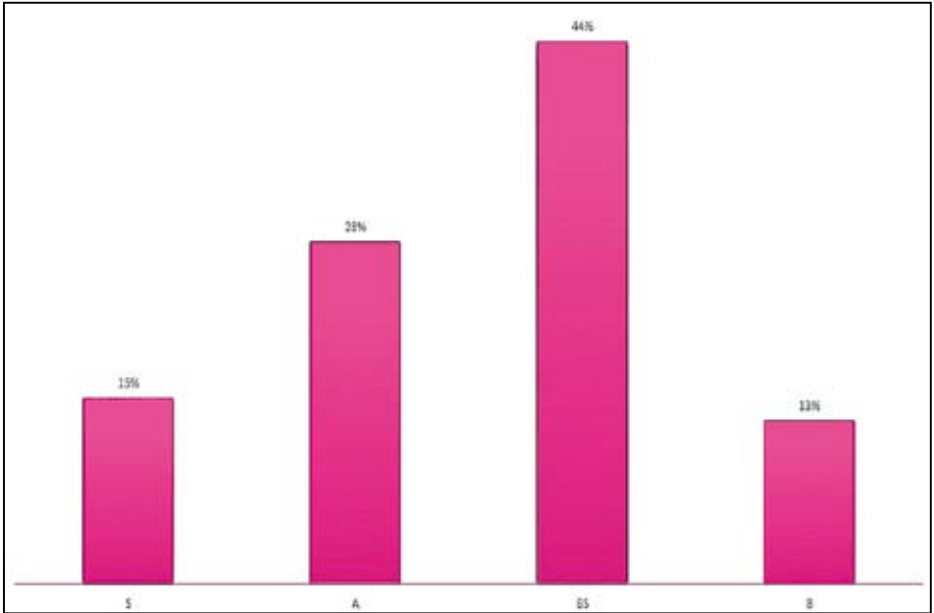
425. Español



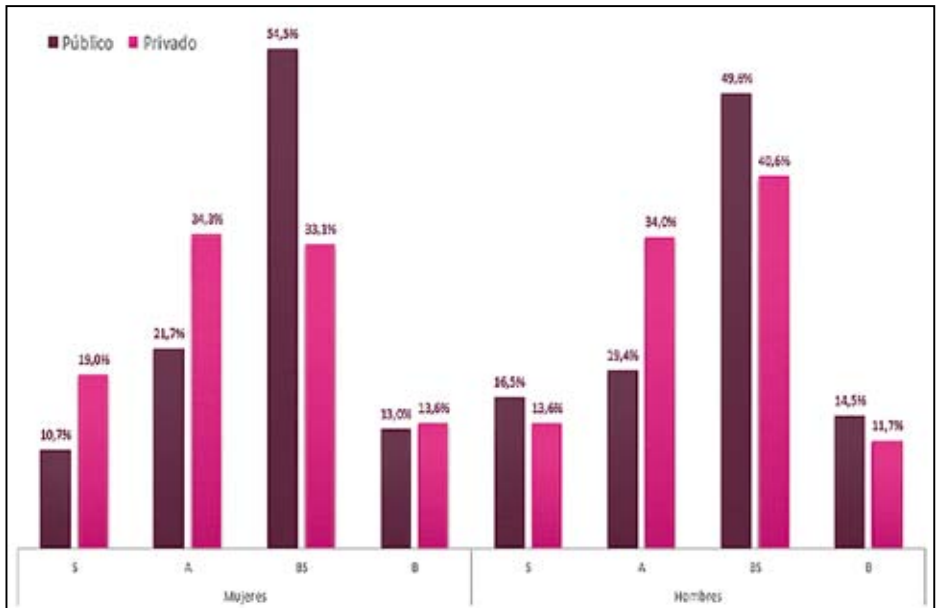
426. Calificaciones en español



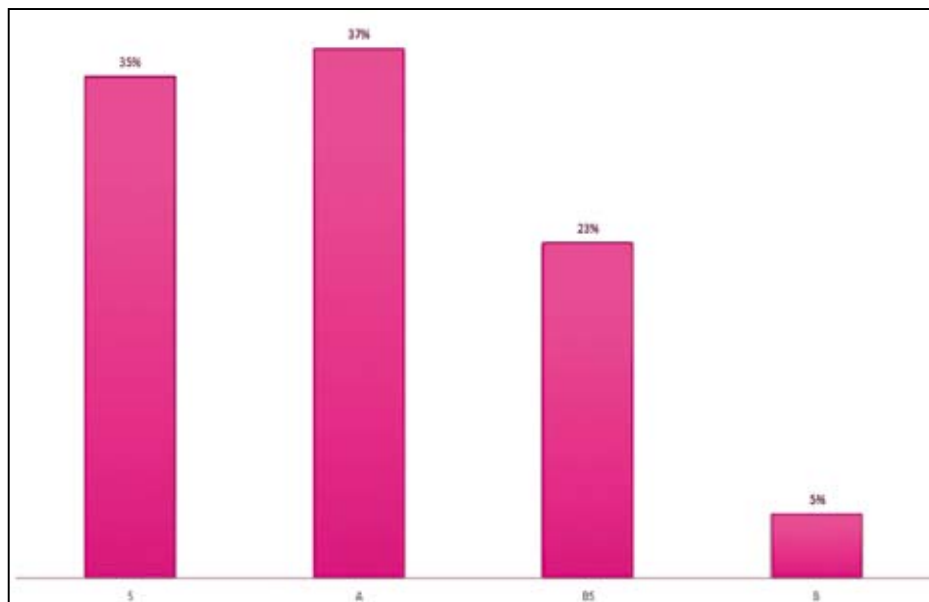
427. Inglés



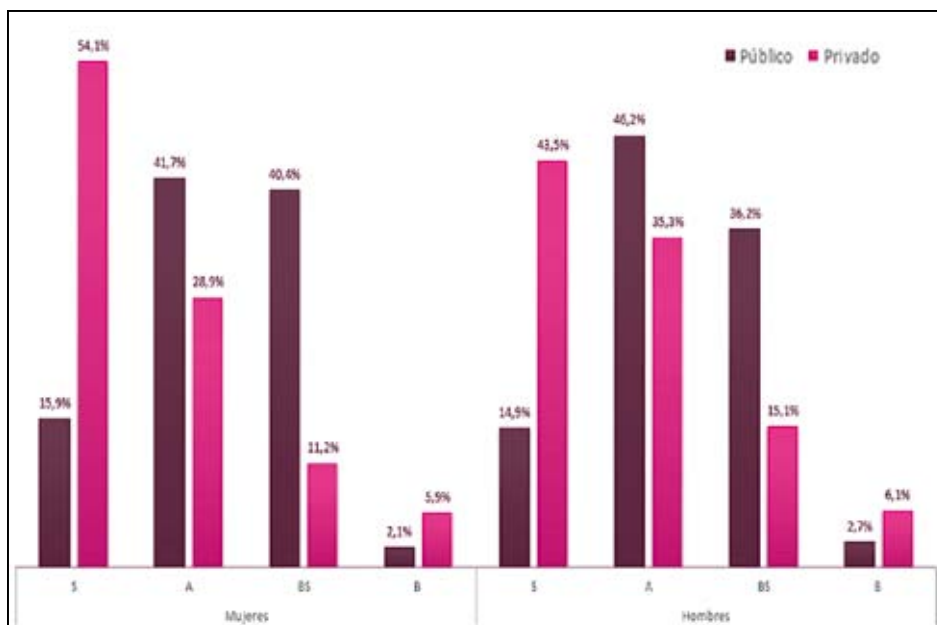
428. Calificaciones en inglés



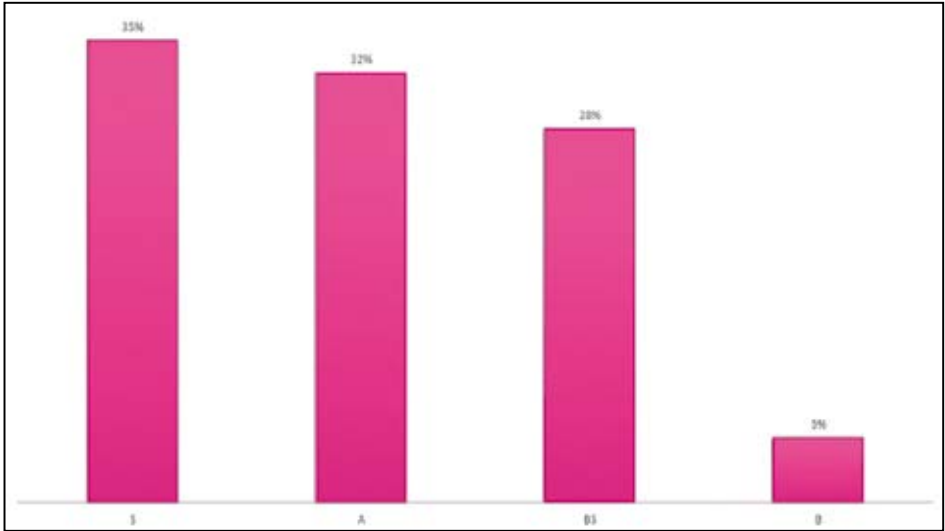
429. Educación física



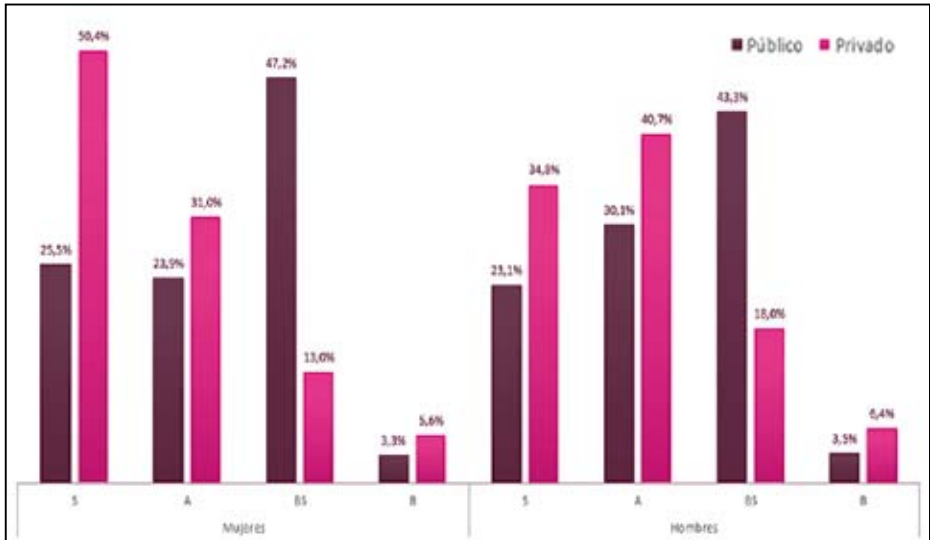
430. Calificaciones en educación física



431. Artes



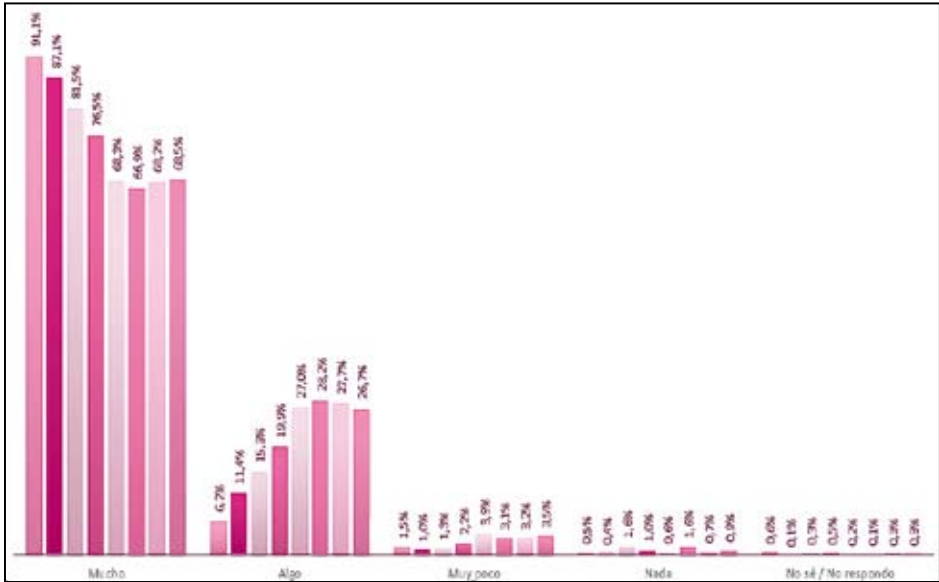
432. Calificaciones en artes



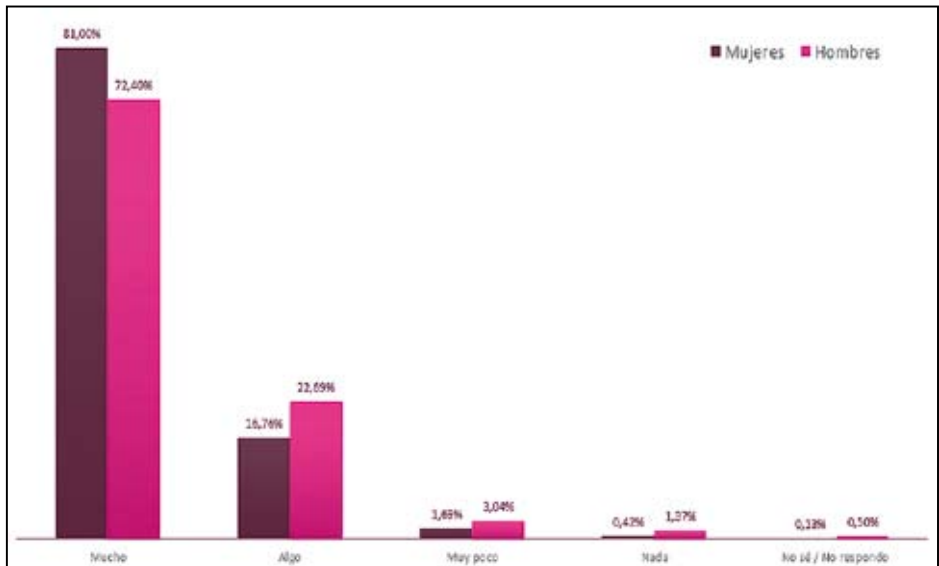
Salvo en las materias de educación física y arte, las demás muestran un valor *básico* al menos equivalente al 60% de rendimiento. También se puede observar que en general los alumnos de los colegios privados obtienen mejores calificaciones.

Actitud frente al aprendizaje

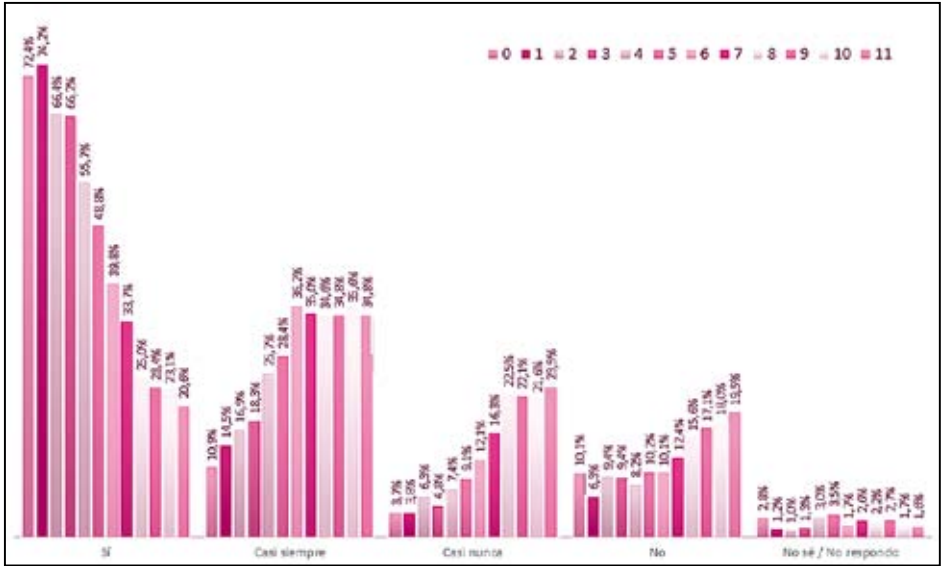
433. ¿Te parece importante ser buen estudiante?



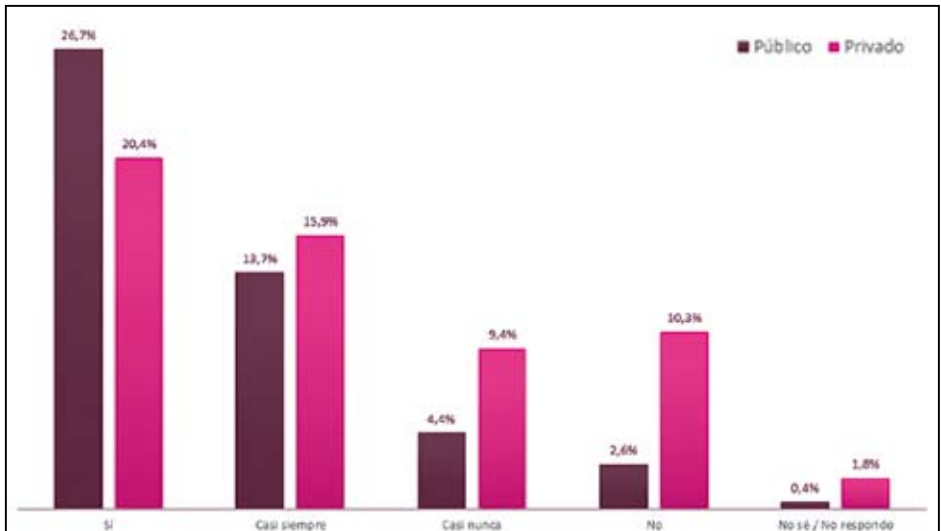
434. ¿Te parece importante ser buen estudiante?



435. ¿Te gusta hacer tareas?

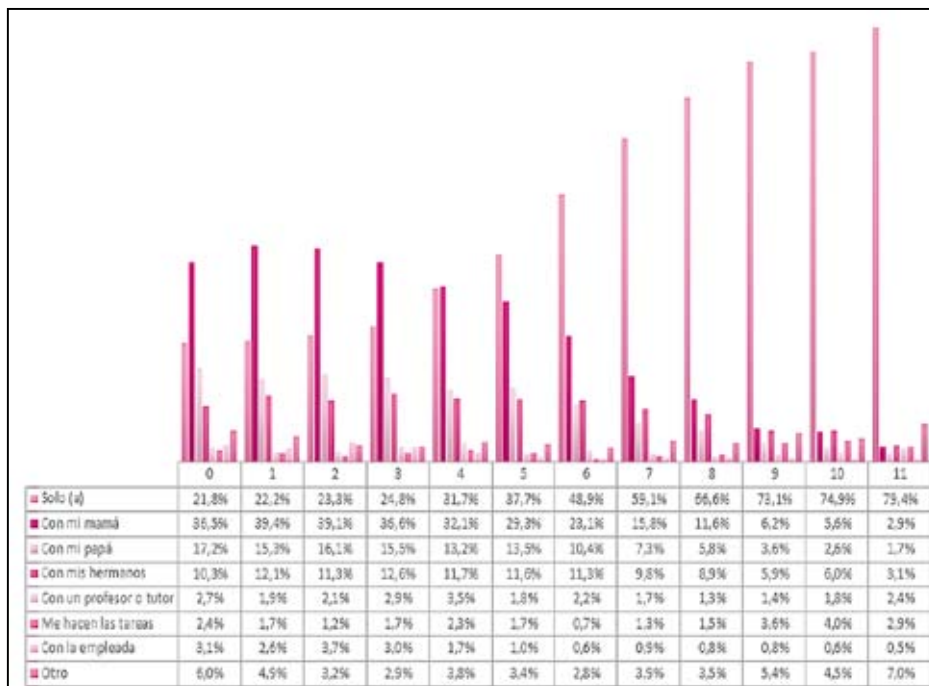


436. ¿Te gusta hacer tareas?

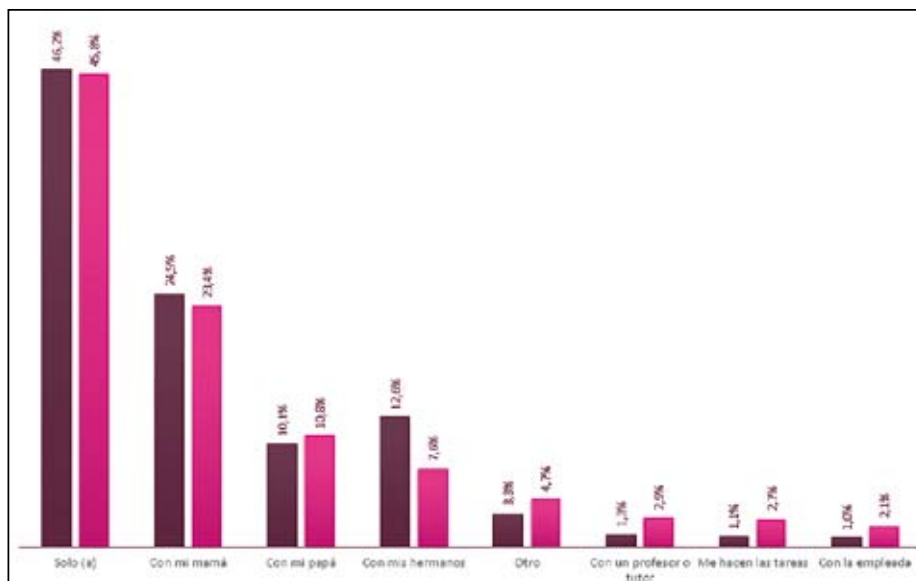


De las respuestas dadas a esta serie de preguntas se puede afirmar que existe en general una buena actitud frente a ser buen estudiante.

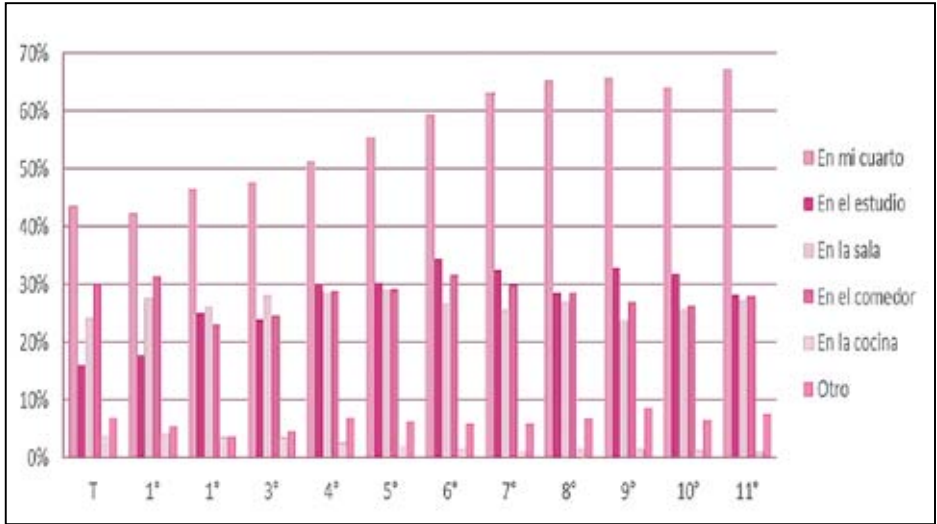
437. Por lo general, haces las tareas:



438. Por lo general, haces las tareas:

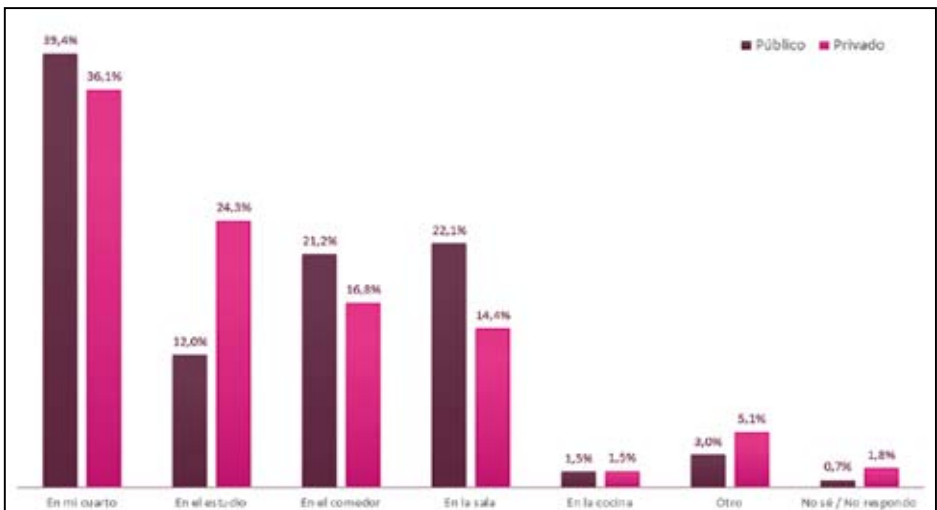


439. ¿Por lo general, en qué sitio de tu casa estudias o haces tareas?

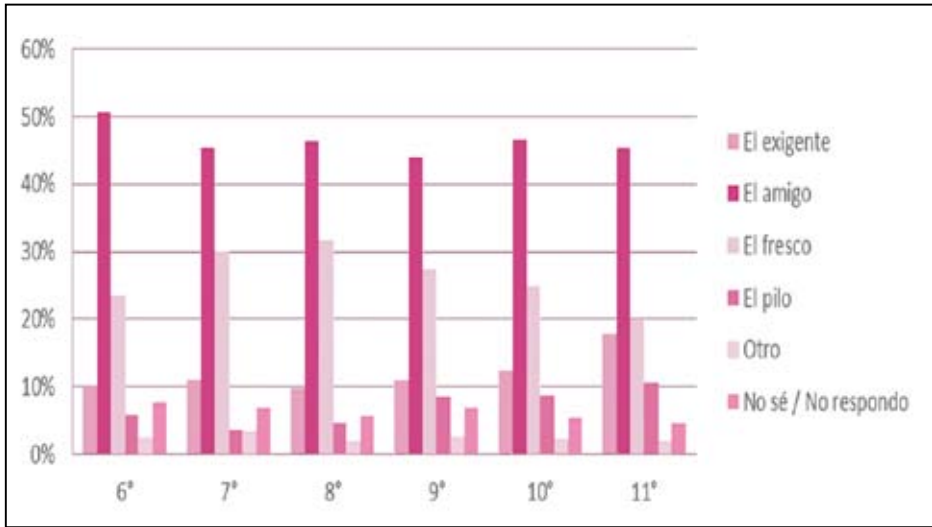


Si bien es cierto que las tareas pudieran considerarse fundamentales para el aprendizaje, desde el punto de vista de los docentes; se puede notar en esta serie de gráficas que los alumnos van perdiendo paulatinamente el gusto por hacerlas. La gráfica evidencia que los niños y niñas encuestados generalmente hacen las tareas solos, y que cuando las hacen acompañados es la mamá de quien más reciben ayuda.

440. ¿Por lo general, en qué sitio de tu casa estudias o haces tareas?

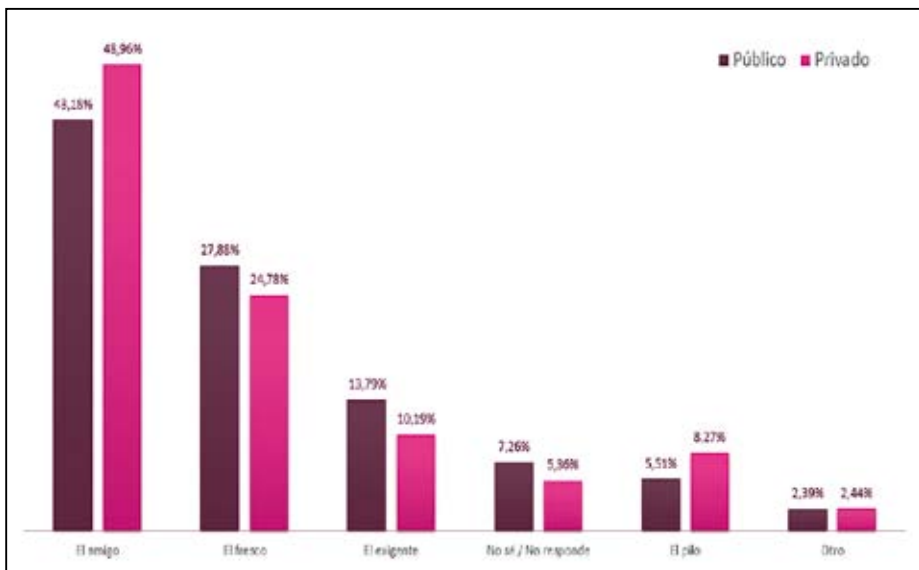


441. ¿Cuál es el profesor que más te gusta?



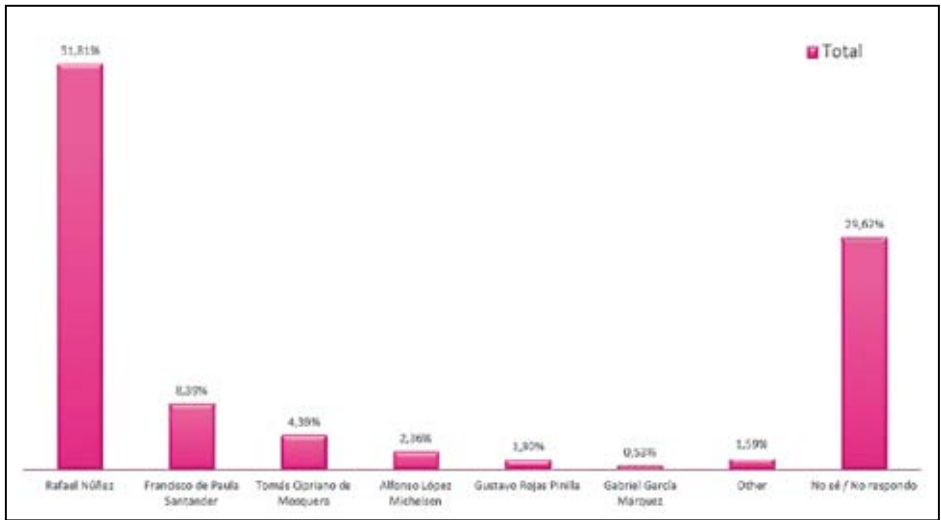
La gráfica indica una marcada preferencia, en los alumnos de 6° a 11° por el profesor amigo. Al realizar la comparación privado público de esta pregunta, no se observan mayores diferencias, salvo que los alumnos encuestados del sector privado prefieren porcentualmente más al profesor amigo.

442. ¿Cuál es el profesor que más te gusta?

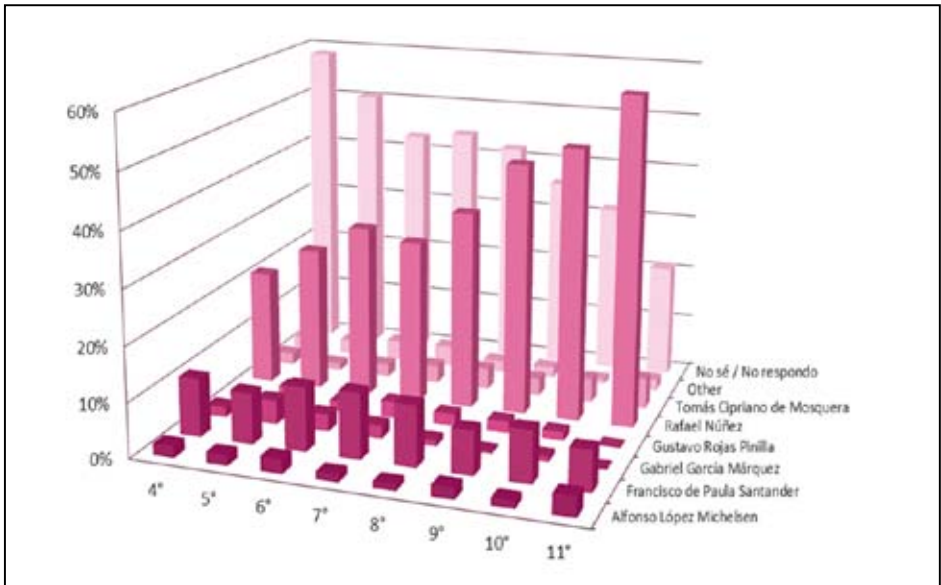


Conocimientos

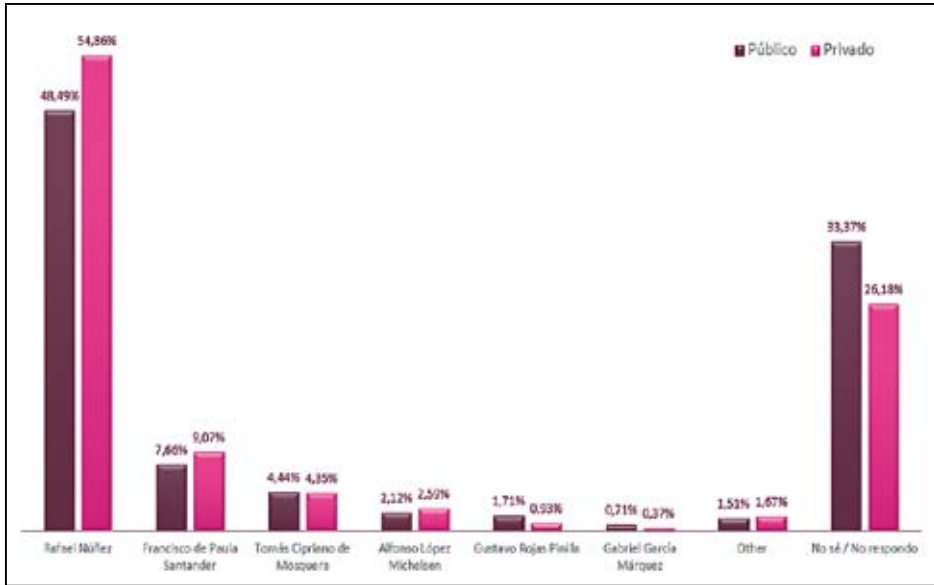
443. ¿Quién es el autor de la letra del Himno Nacional de Colombia?



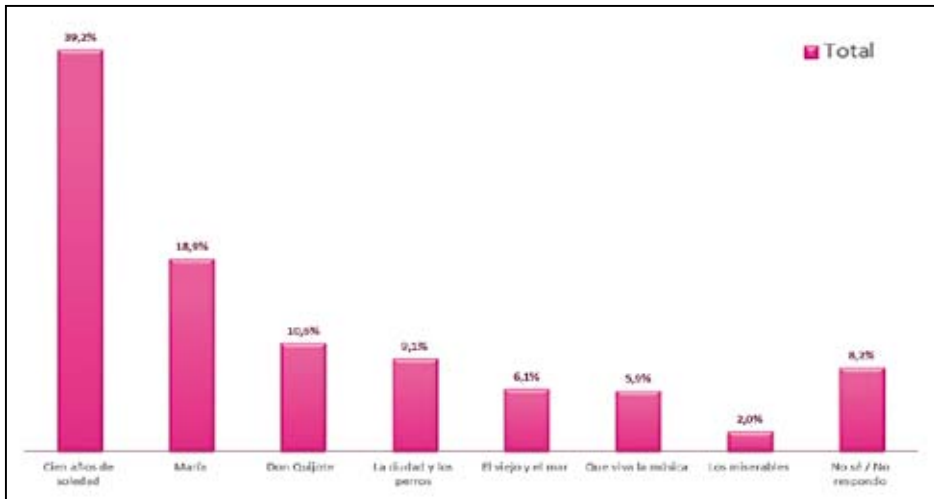
444. ¿Quién es el autor de la letra del Himno Nacional de Colombia?



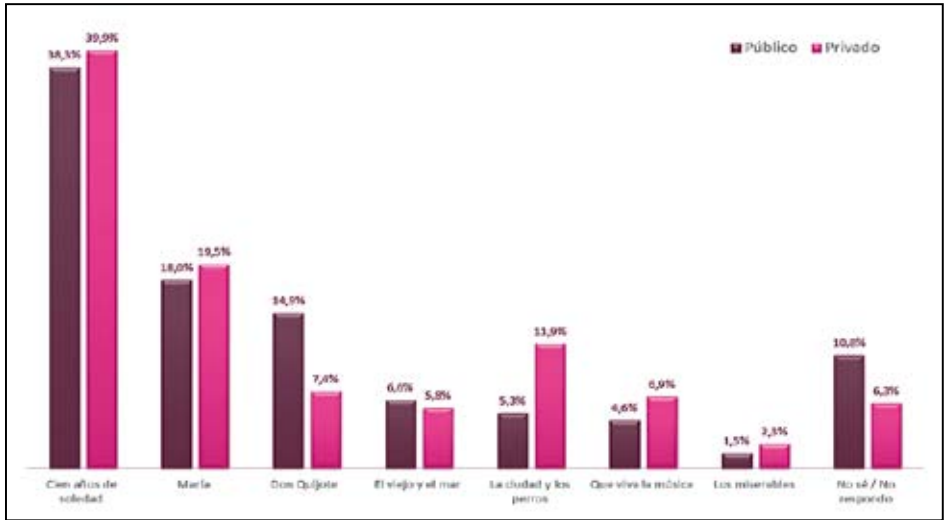
445. ¿Quién es el autor de la letra del Himno Nacional de Colombia?



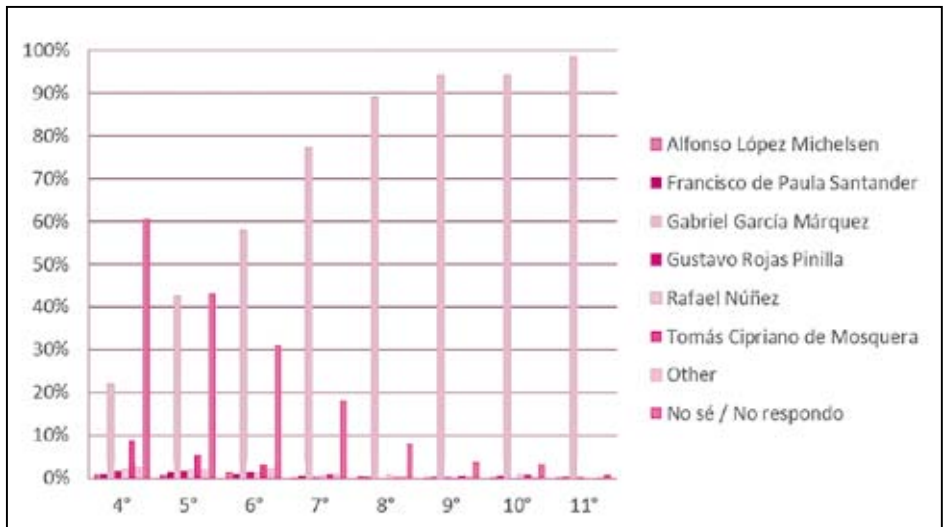
446. ¿Cuáles de las siguientes novelas son colombianas?



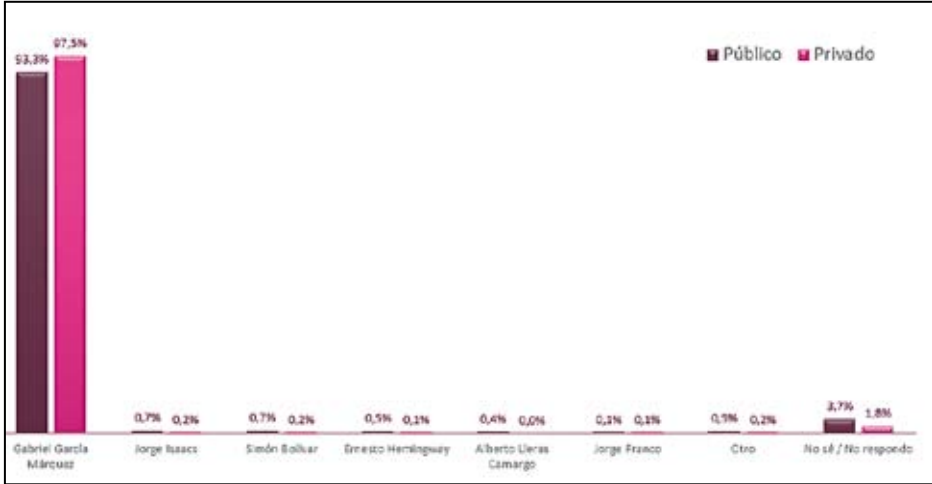
447. ¿Cuáles de las siguientes novelas son colombianas?



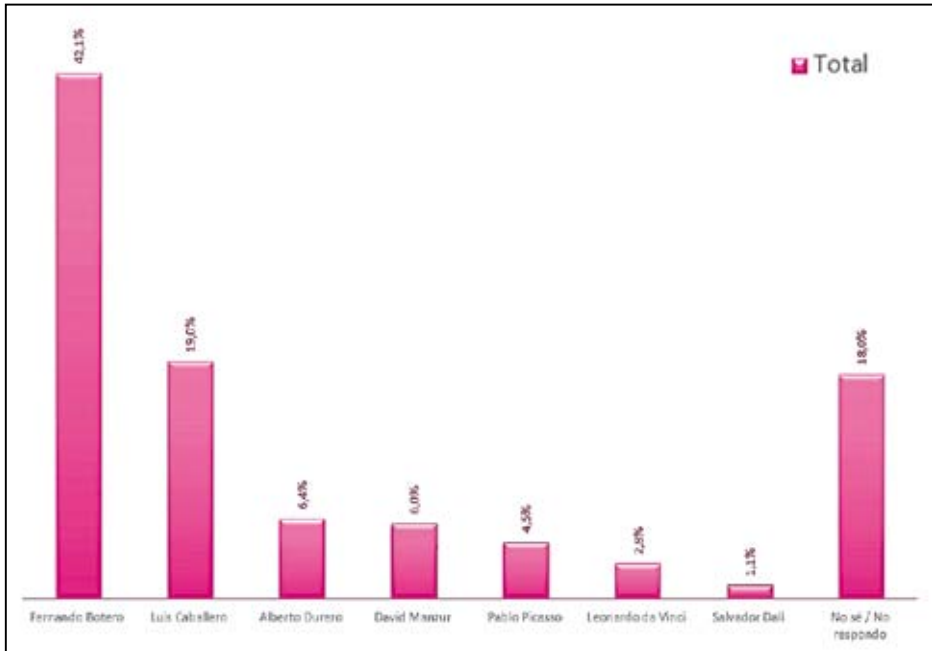
448. ¿Quién escribió la novela Cien años de soledad?



449. ¿Quién escribió la novela Cien años de soledad?



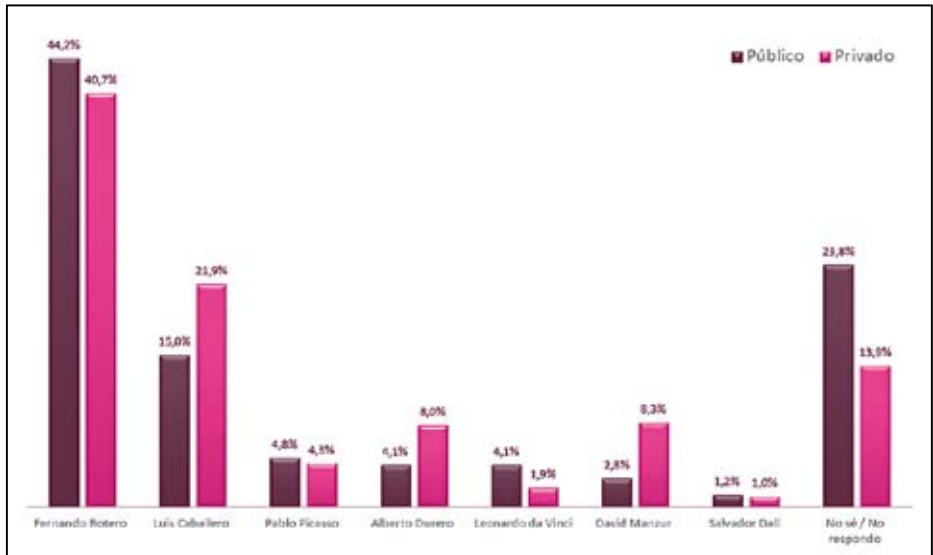
450. ¿Cuáles de los siguientes artistas son colombianos?



451. ¿Cuáles de los siguientes artistas son colombianos?

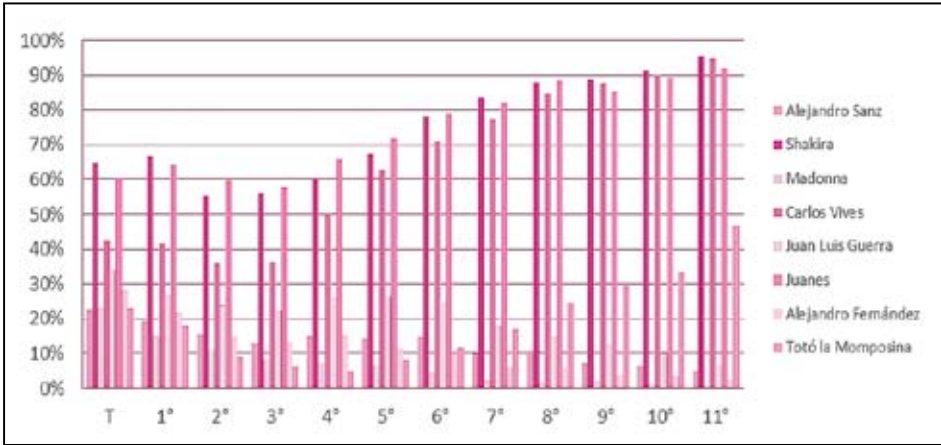


452. ¿Cuáles de los siguientes artistas son colombianos?

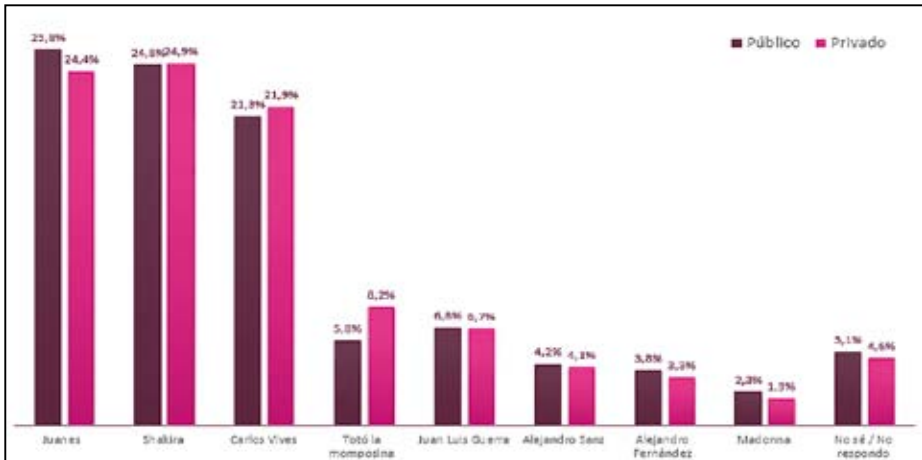


Los resultados de esta pregunta permiten afirmar que el 57.9% no reconoce a Fernando Botero como pintor colombiano; sólo el 13% de los alumnos del grado 11 saben que David Manzur es colombiano y casi el 3% de los encuestados dicen que Leonardo da Vinci comparte nuestra nacionalidad.

453. ¿Cuáles de los siguientes cantantes son colombianos?

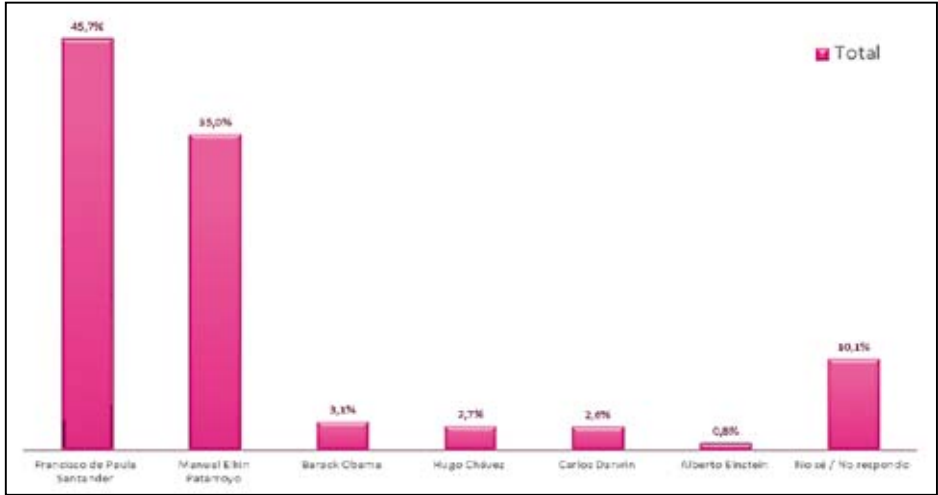


454. ¿Cuáles de los siguientes cantantes son colombianos?

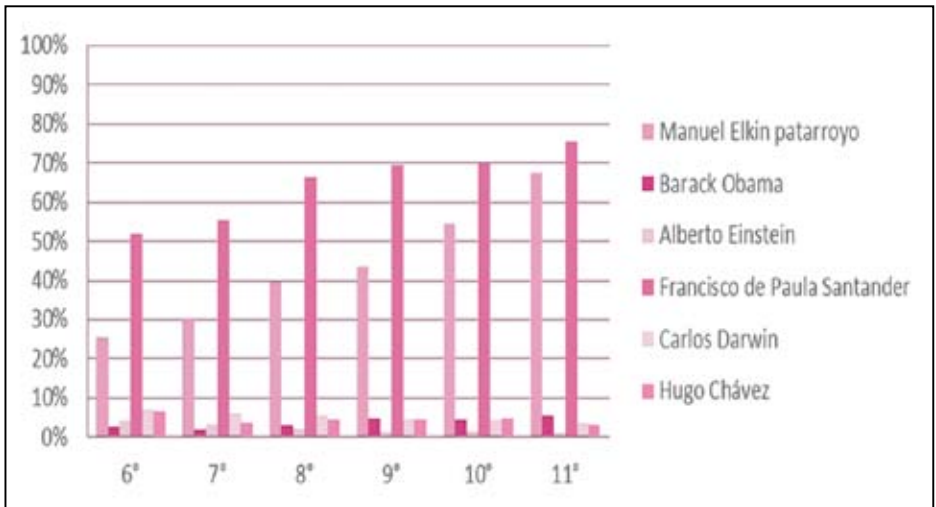


Comparando las respuestas del sector público con el privado se puede afirmar que no existen diferencias significativas salvo en los porcentajes correspondientes a Totó la Momposina, a quien reconocen más en el sector privado.

455. ¿Cuáles de los siguientes personajes son colombianos?

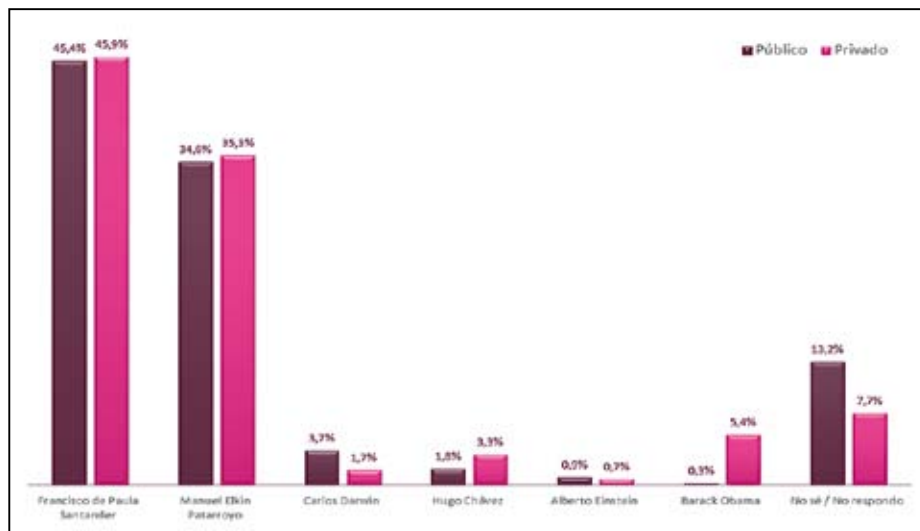


456. ¿Cuáles de los siguientes personajes son colombianos?

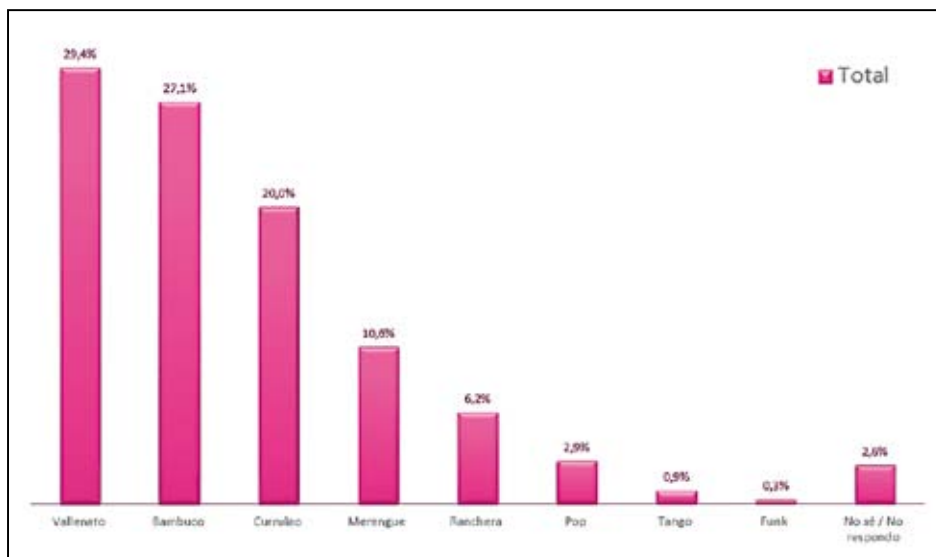


De la figura podemos decir que uno de los principales científicos colombianos apenas es reconocido como tal por no más del 45.7 % de los niños y niñas encuestados. Con Francisco de Paula Santander ocurre lo mismo: sólo el 75% de los alumnos del grado 11° lo reconocen como colombiano.

457. ¿Cuáles de los siguientes personajes son colombianos?

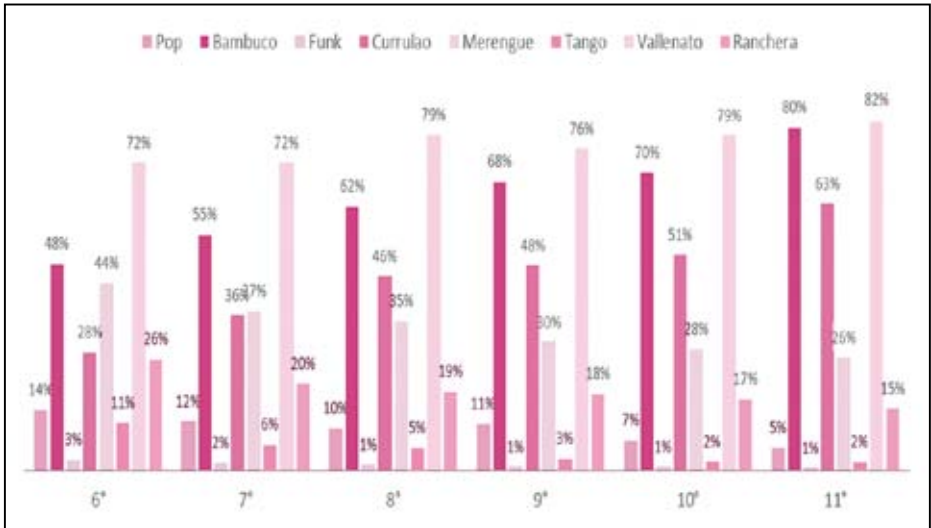


458. ¿Cuáles de los siguientes ritmos o géneros musicales son colombianos?

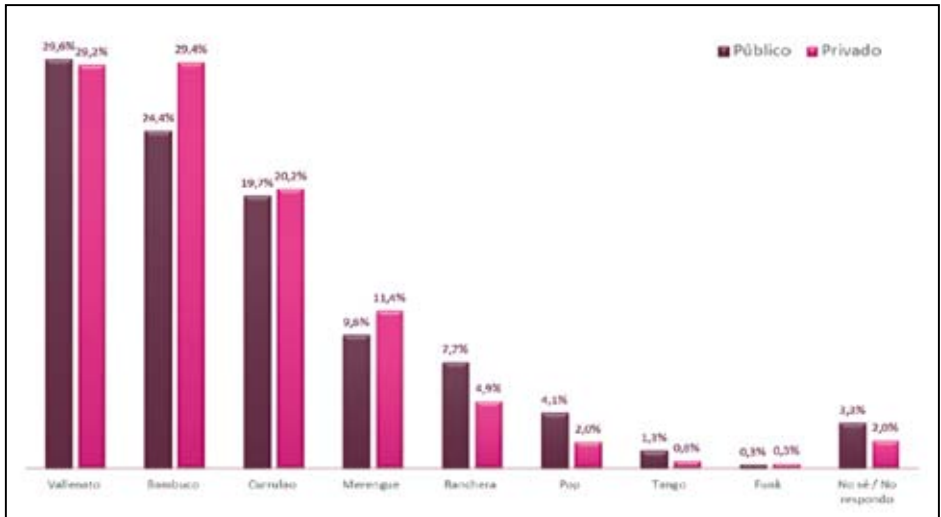


El porcentaje de alumnos que reconocen el currulao apenas llega al 63% y el de bambuco al 80% en el grado 11° y un género tan difundido como el vallenato apenas logra un 82% en el mismo grado.

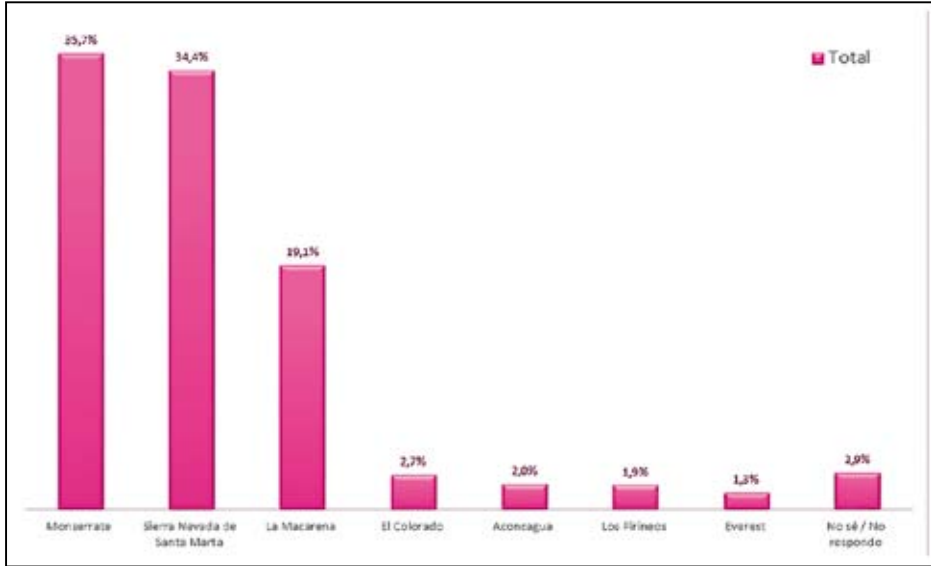
459. ¿Cuáles de los siguientes ritmos o géneros musicales son colombianos?



460. ¿Cuáles de los siguientes ritmos o géneros musicales son colombianos?

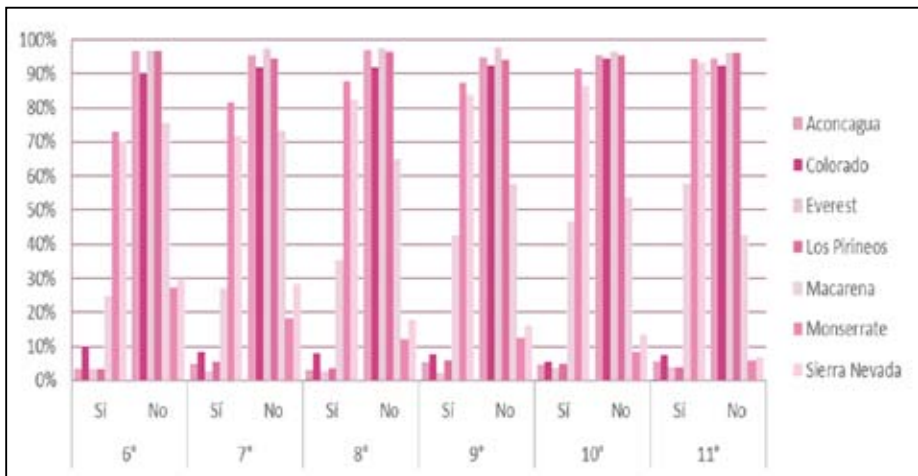


461. ¿Cuáles de las siguientes montañas son colombianas?

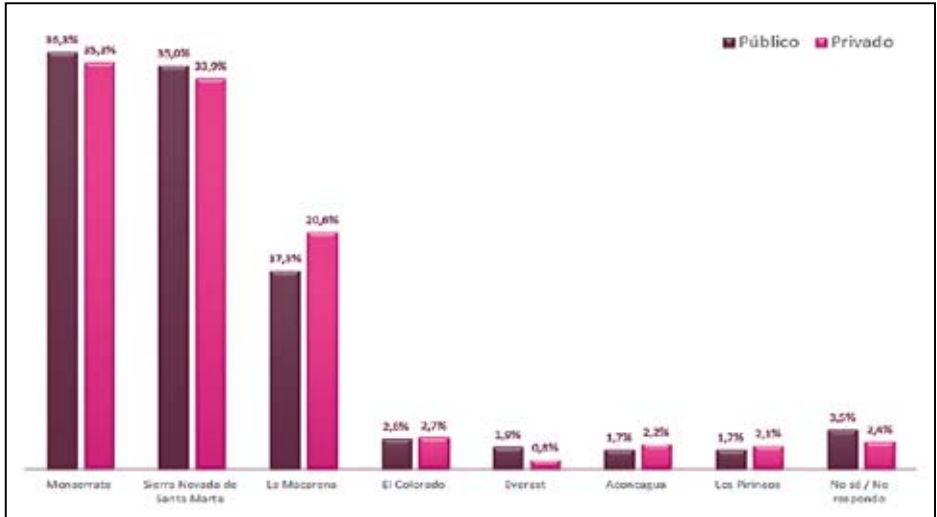


Los alumnos encuestados reconocen en mayor porcentaje a Monserrate y la Sierra Nevada de Santa Marta que a la Macarena, tendencia que se repite en cada grado. Sin embargo, se evidencian porcentajes significativos (alrededor del 10%) que afirman que las demás opciones también son montañas colombianas.

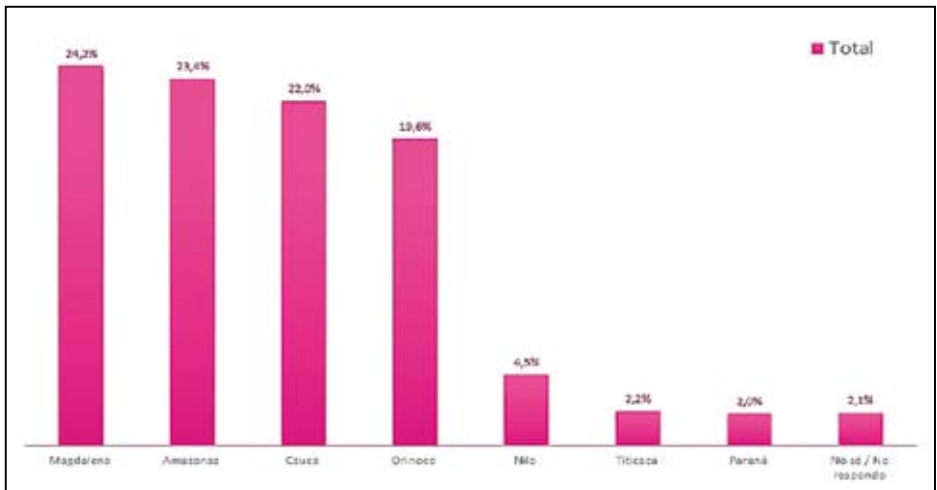
462. ¿Cuáles de las siguientes montañas son colombianas?



463. ¿Cuáles de las siguientes montañas son colombianas?

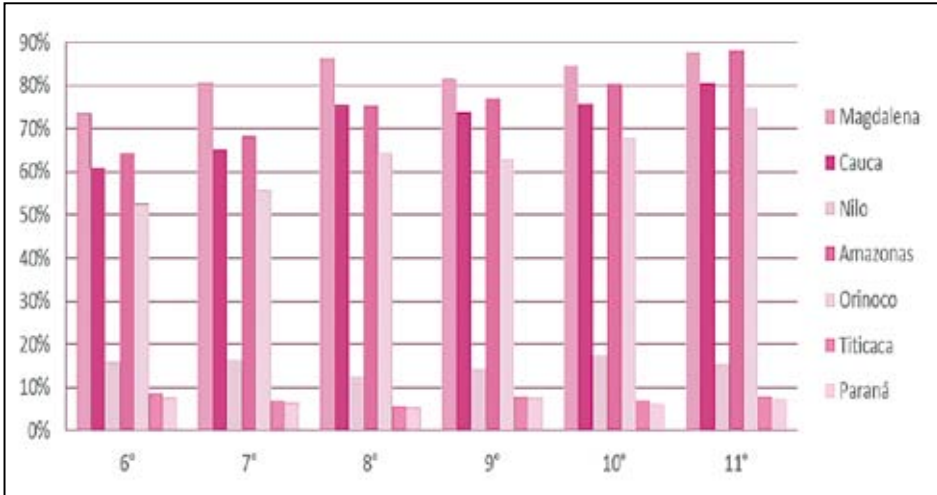


464. ¿Cuáles de los siguientes ríos son colombianos o pasan por Colombia?

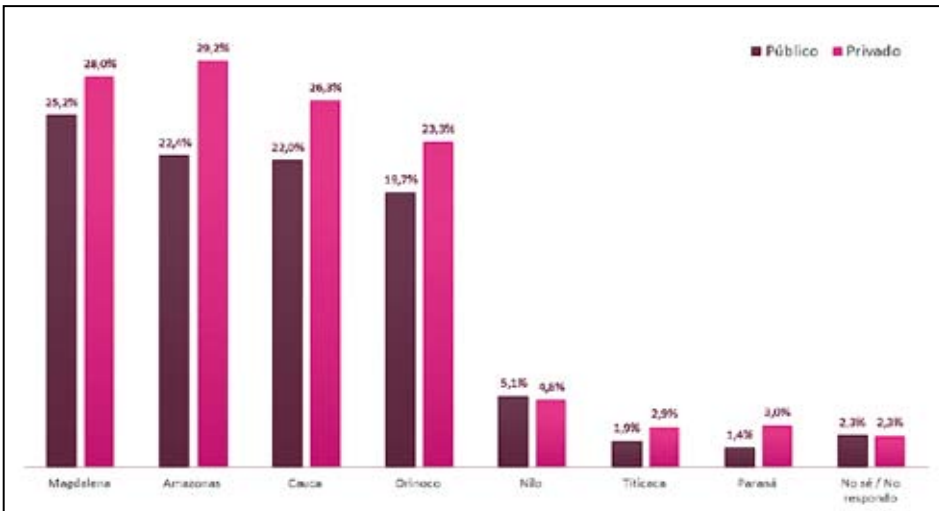


La figura muestra en general, que la mayoría de los niños y niñas encuestados reconocen, entre las opciones dadas, los ríos que son colombianos o pasan por Colombia. Sin embargo, al menos el 4.5% creen que el río Nilo es colombiano.

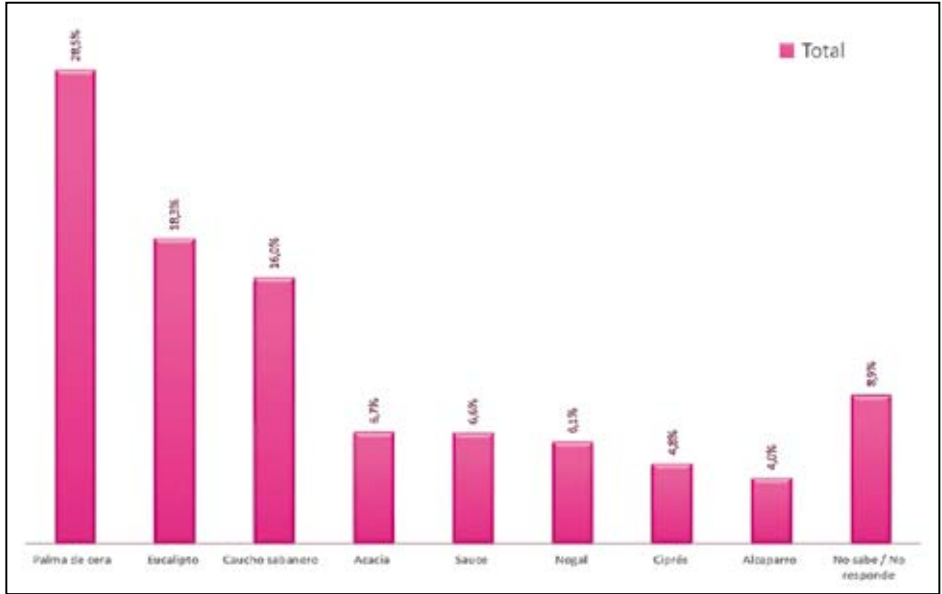
465. ¿Cuáles de los siguientes ríos son colombianos o pasan por Colombia?



466. ¿Cuáles de los siguientes ríos son colombianos o pasan por Colombia?



467. ¿Cuáles de los siguientes árboles son nativos de Colombia?

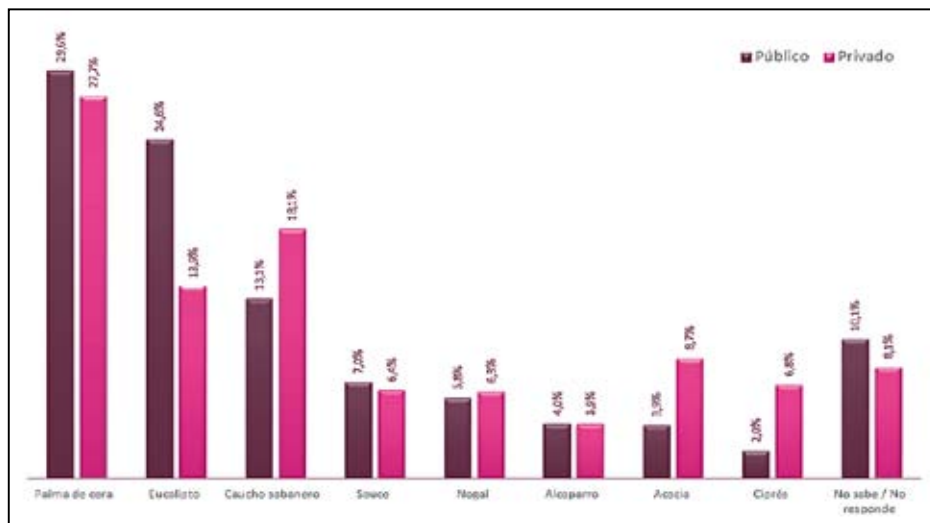


De las especies nativas que aparecen como opciones en esta pregunta, sólo la palma de cera logra alcanzar porcentajes significativos con un 70% en los alumnos del grado 11°. Es de destacar que tal vez por ser uno de los árboles más conocidos, el eucalipto es equivocadamente reconocido como especie nativa de Colombia.

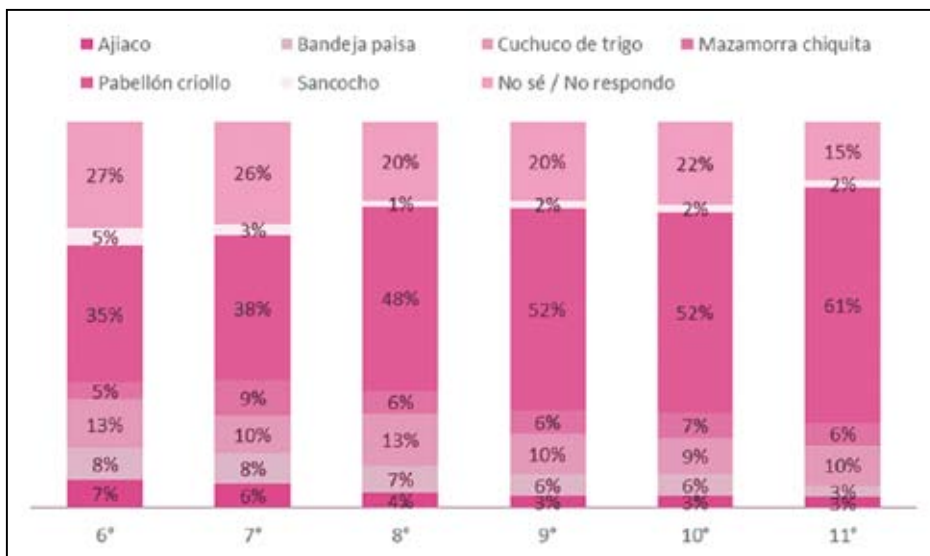
468. ¿Cuáles de los siguientes árboles son nativos de Colombia?



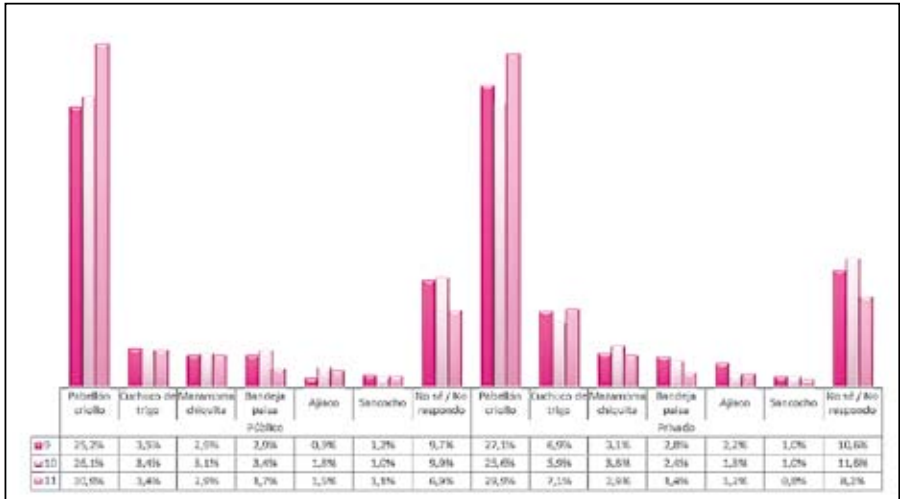
469. ¿Cuáles de los siguientes árboles son nativos de Colombia?



470. Uno de los siguientes platos típicos no es colombiano

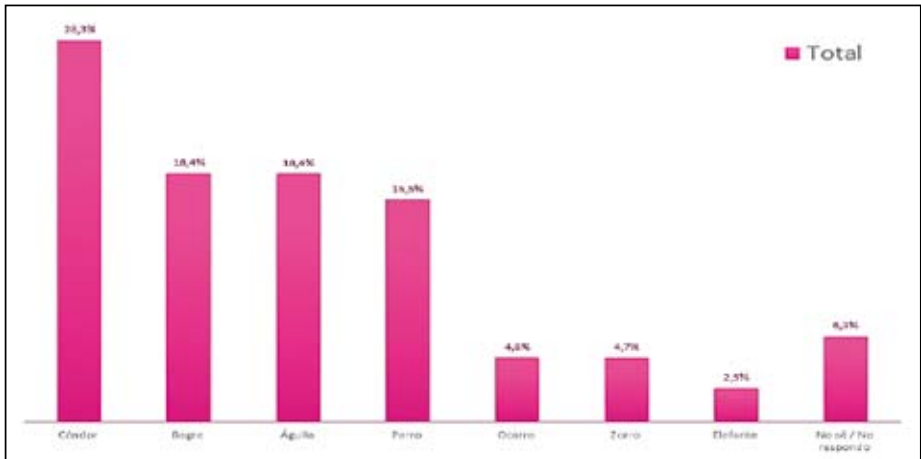


471. Uno de los siguientes platos típicos no es colombiano



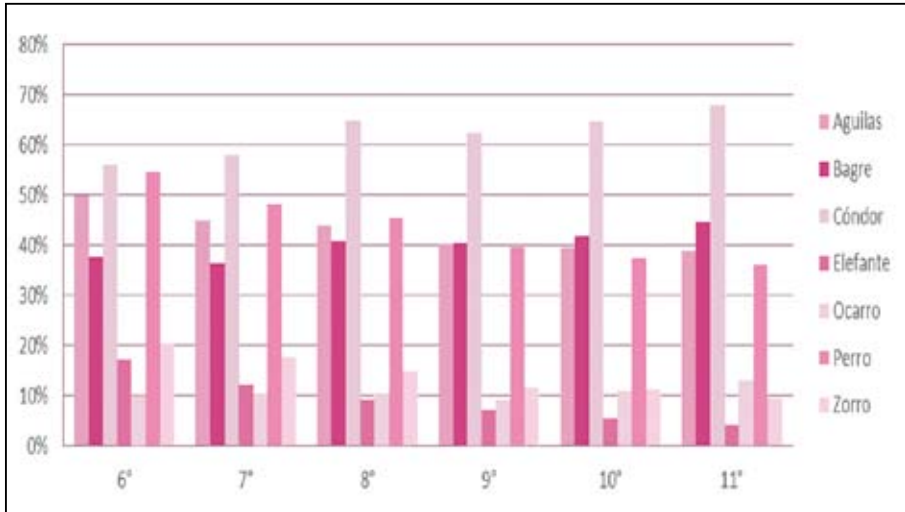
Un alto porcentaje de los alumnos encuestados saben que el pabellón criollo no es un plato típico colombiano. Sin embargo, surge la duda de si saben que es venezolano. También se puede ver que el porcentaje de los que no saben la opción correcta llega al 27% en el grado 7º.

472. ¿Cuáles de los siguientes animales son colombianos?

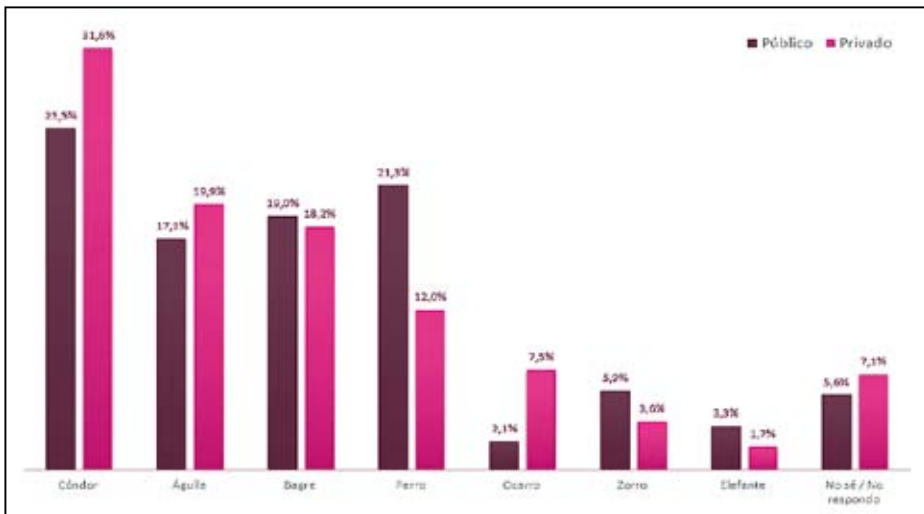


Si bien un alto porcentaje de los encuestados que afirman que el cóndor es un animal colombiano, el ocarro no cuenta con cifras si quiera cercanas. Sorprende la escogencia del elefante y el zorro como animales colombianos.

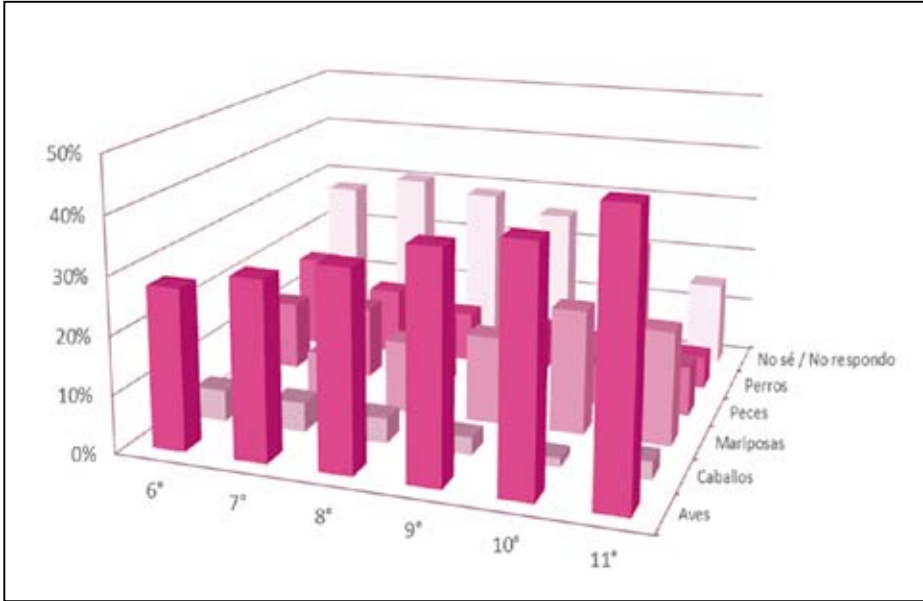
473. ¿Cuáles de los siguientes animales son colombianos?



474. ¿Cuáles de los siguientes animales son colombianos?

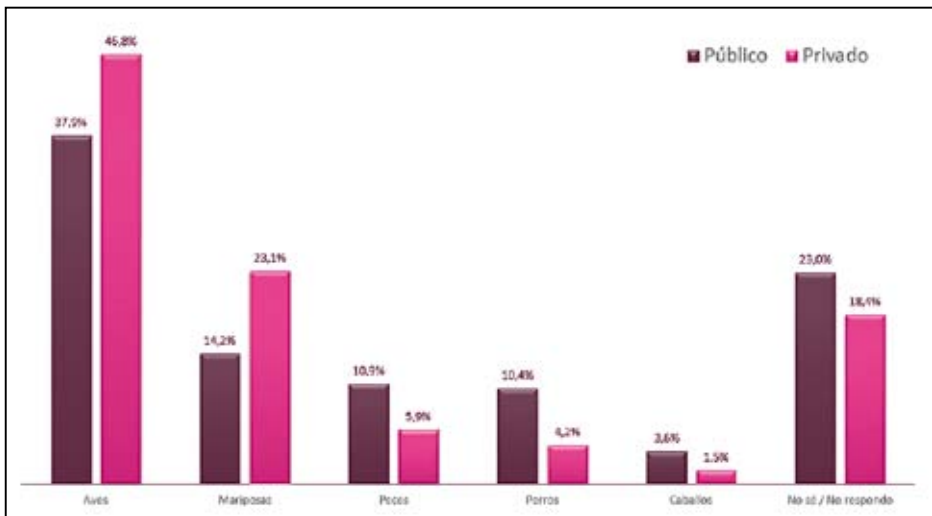


475. ¿De cuáles de los siguientes animales tiene Colombia en primer lugar en el mundo?



Con esta figura se puede mostrar que sólo entre el 28% y el 48% de los niños y niñas encuestados saben que Colombia tiene el primer lugar en el mundo en especies de aves.

476. ¿De cuáles de los siguientes animales tiene Colombia en primer lugar en el mundo?

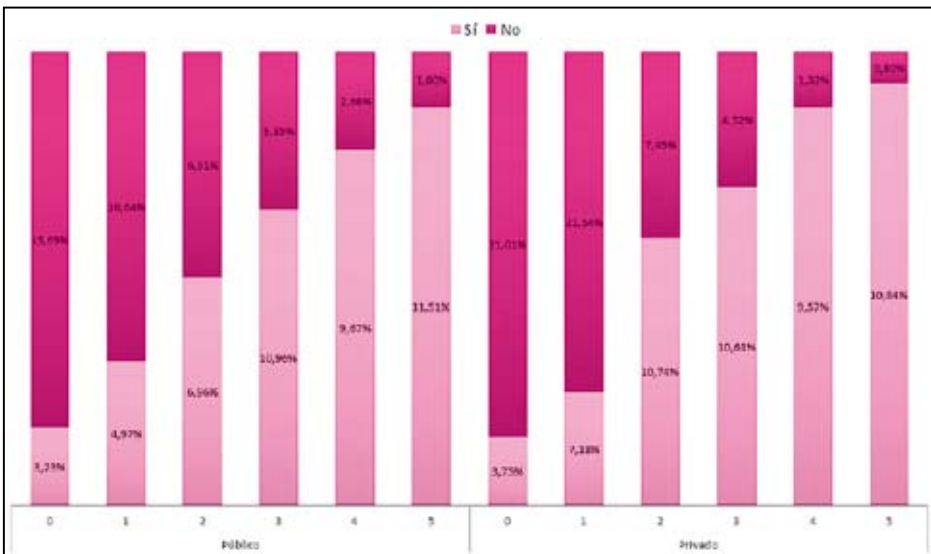


477. ¿Te sabes amarrar los cordones de los zapatos?



Considerado como uno de los aprendizajes fundamentales e iniciales en la educación preescolar, las respuestas de los alumnos encuestados muestran que dicho aprendizaje probablemente se da muy lentamente en razón a que en el grado 5° sólo el 93% afirma saberlo hacer ya. Un análisis *a priori* diría que en este grado ya todos sabrían amarrarse los cordones de los zapatos.

478. ¿Te sabes amarrar los cordones de los zapatos?

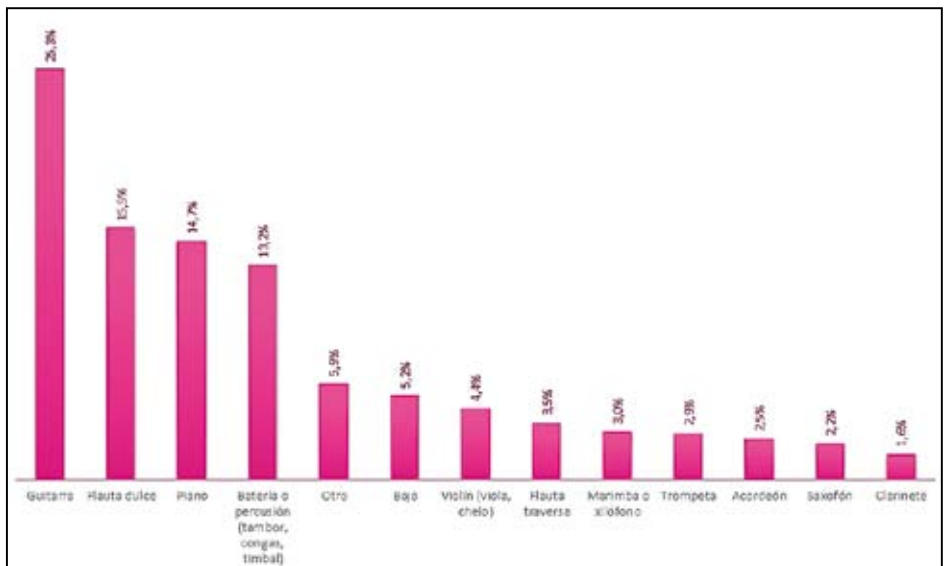


Intereses vocacionales y profesionales
Vocación

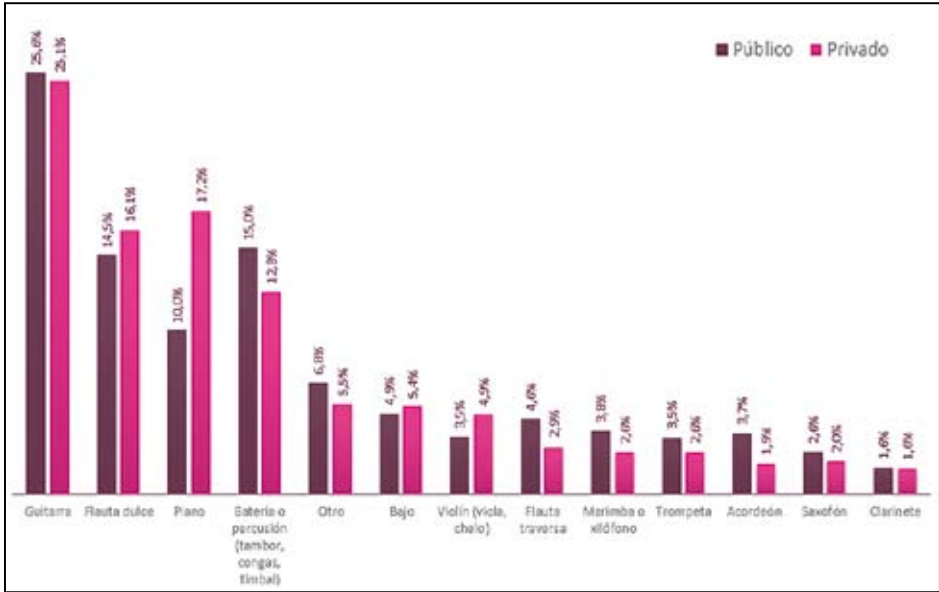
479. ¿Tocas algún instrumento musical?



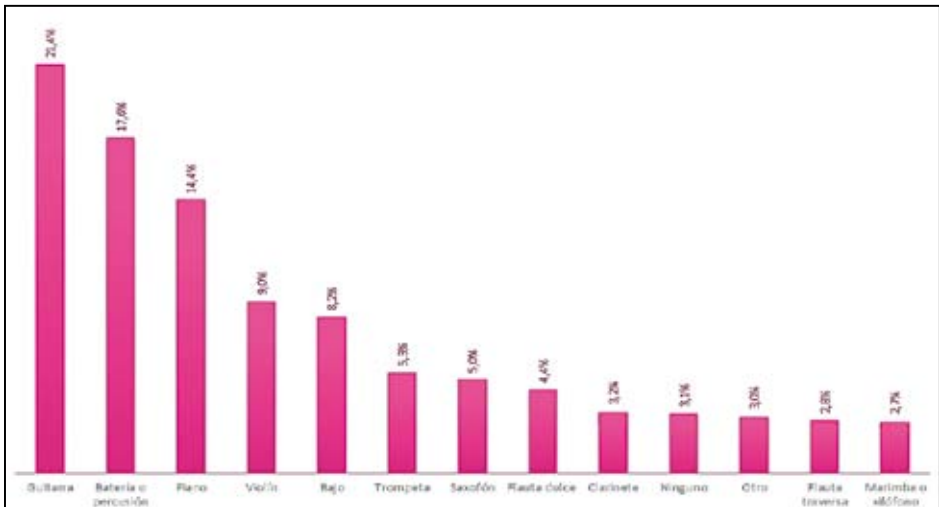
480. ¿Cuál de los siguientes instrumentos sabes o aprendes a tocar?



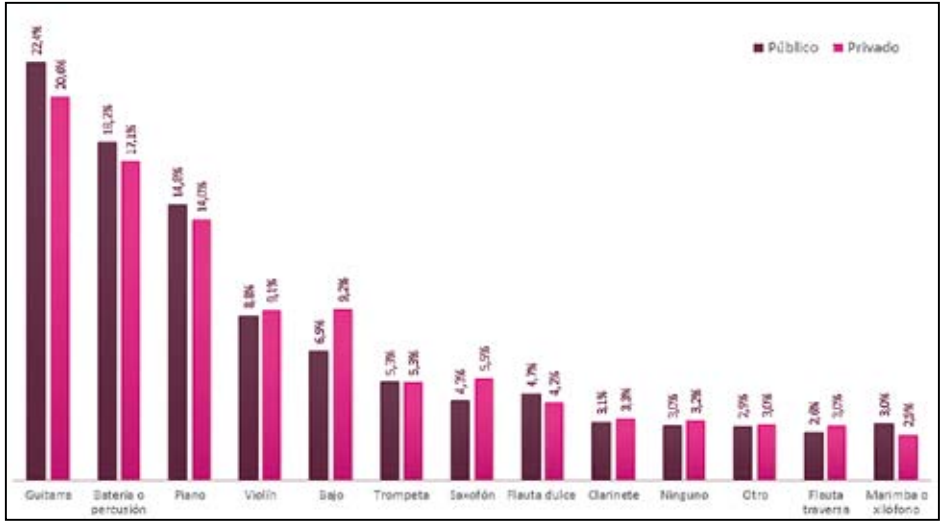
481. ¿Cuál de los siguientes instrumentos sabes o aprendes a tocar?



482. ¿Cuál de los siguientes instrumentos te gustaría aprender a tocar?

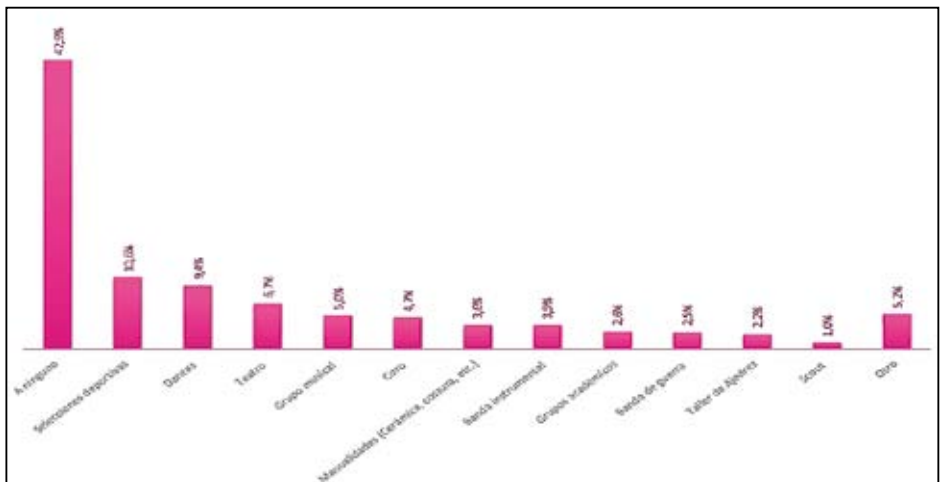


483 ¿Cuál de los siguientes instrumentos te gustaría aprender a tocar?

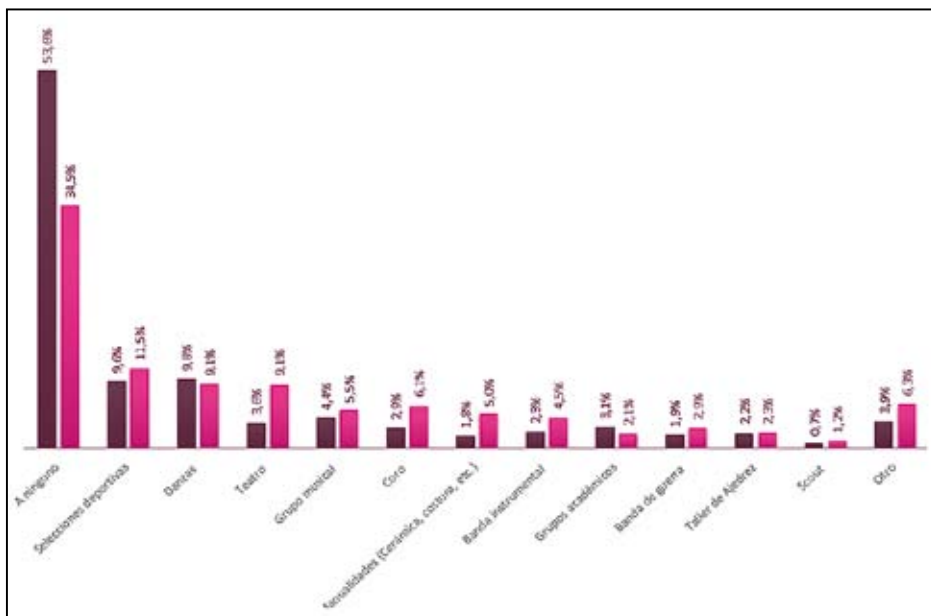


Es mayor el porcentaje de alumnos que tocan algún instrumento musical en los colegios privados, especialmente de los grados 1° a 7° y disminuye en los últimos grados. En los colegios públicos esta tendencia se presenta sólo en los grados de 3° a 6°. Muy marcada la preferencia por la guitarra, seguida por la flauta dulce, piano y batería. Los que mayor diferencia muestran entre colegios públicos y privados son el piano y el violín, más frecuentes en los colegios privados, posiblemente por el costo que representan. Es llamativo que el único instrumento que se presenta en mayor número en los colegios públicos frente a los privados es el acordeón.

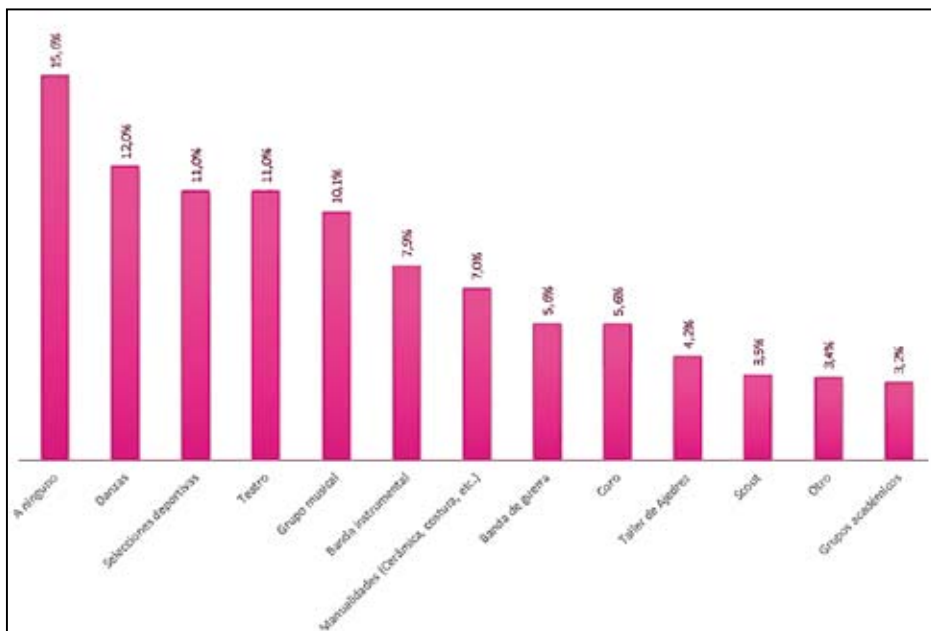
484. ¿Pertenece a alguno de estos grupos en el colegio?



485. ¿Pertenece a alguno de estos grupos en el colegio?



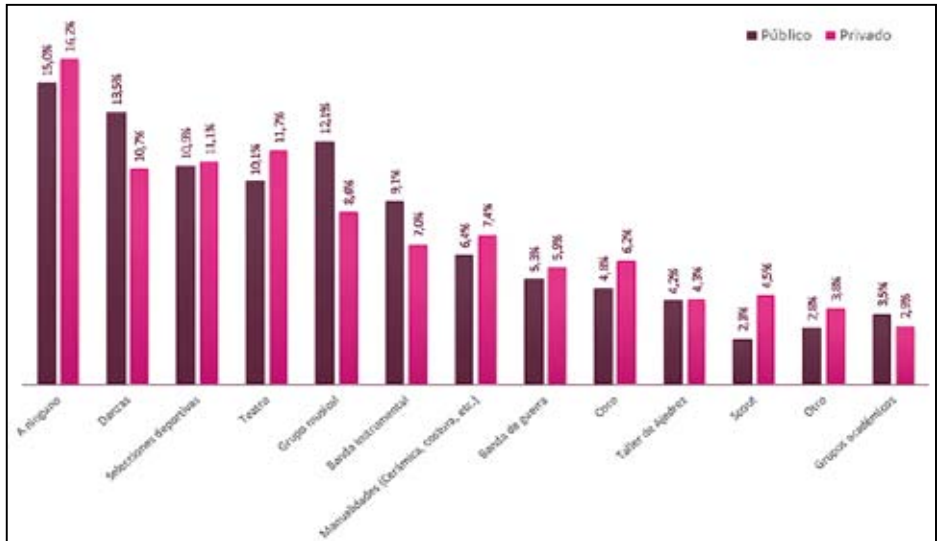
486. ¿Te gustaría pertenecer a alguno de estos grupos en el colegio?



Uno de cada dos niños no pertenece a ningún grupo académico, cultural o deportivo en sus colegios. Quienes lo hacen, pertenecen principalmente a

selecciones deportivas, danzas y teatro. Es notorio que los alumnos de colegios privados encabezan los porcentajes de participación en estas actividades. Sólo un 15% de los alumnos no está interesado en pertenecer a ningún grupo en el colegio; las danzas ganan adeptos hasta ganar el primer lugar de preferencia por encima de las selecciones deportivas.

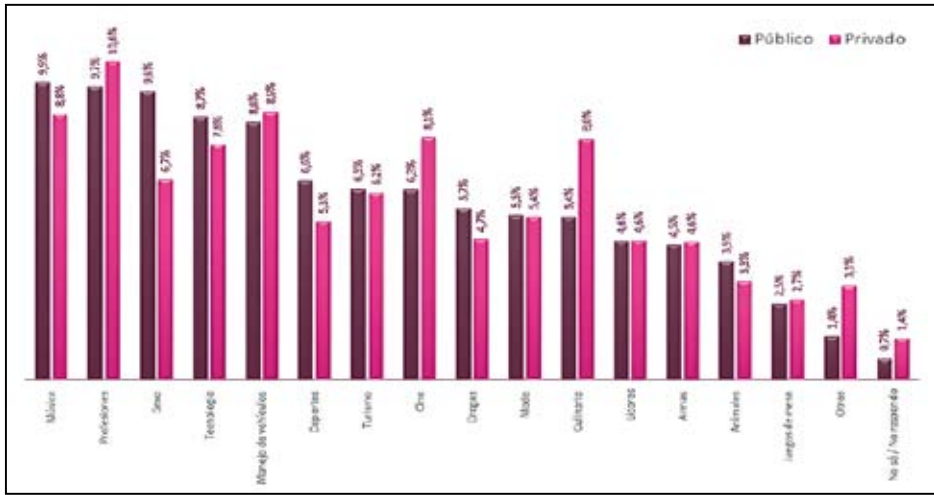
487. ¿Te gustaría pertenecer a alguno de estos grupos en el colegio?



488. ¿De cuáles de los siguientes temas te gustaría conocer más en el colegio?



489. ¿De cuáles de los siguientes temas te gustaría conocer más en el colegio?



Estos intereses varían entre los alumnos de colegios públicos y privados. Los primeros encabezan las respuestas de los interesados en saber más de música, sexo, tecnología, deportes, drogas y animales. Los jóvenes de colegios privados aportaron más porcentaje a respuestas como: profesiones, manejo de vehículos, cine y culinaria.

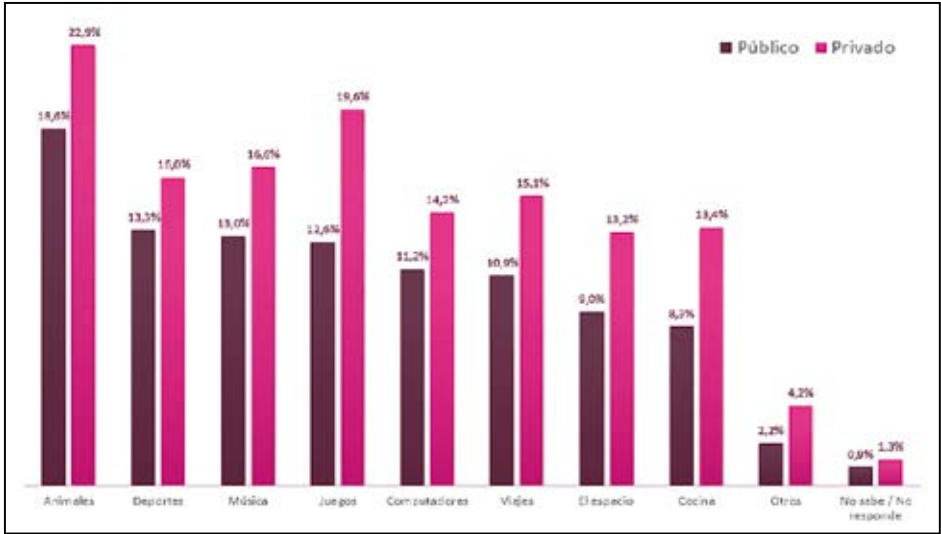
A los jóvenes que cursan los últimos grados de bachillerato les interesaría, en mayor medida, que el colegio les diera mayor información acerca de las profesiones.

490. ¿De cuáles de los siguientes temas, sobre cuál te gustaría conocer más?



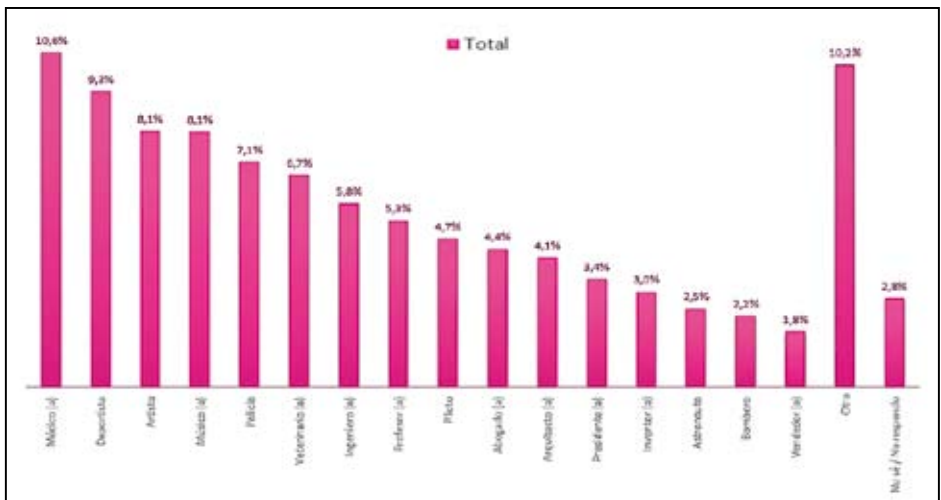
Al preguntarles a los niños de primaria acerca de sus intereses, los animales fueron la opción más escogida, seguida por juegos, música y deportes. Las prioridades en los intereses son compartidas por los niños de colegios públicos y privados.

491. ¿De cuáles de los siguientes temas, sobre cuál te gustaría conocer más?



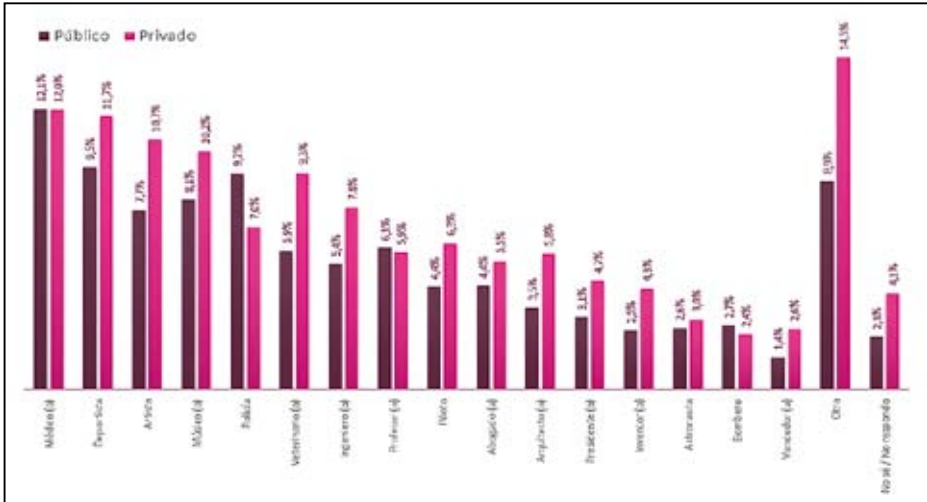
Expectativas profesionales

492. ¿Qué quieres ser cuando grande?

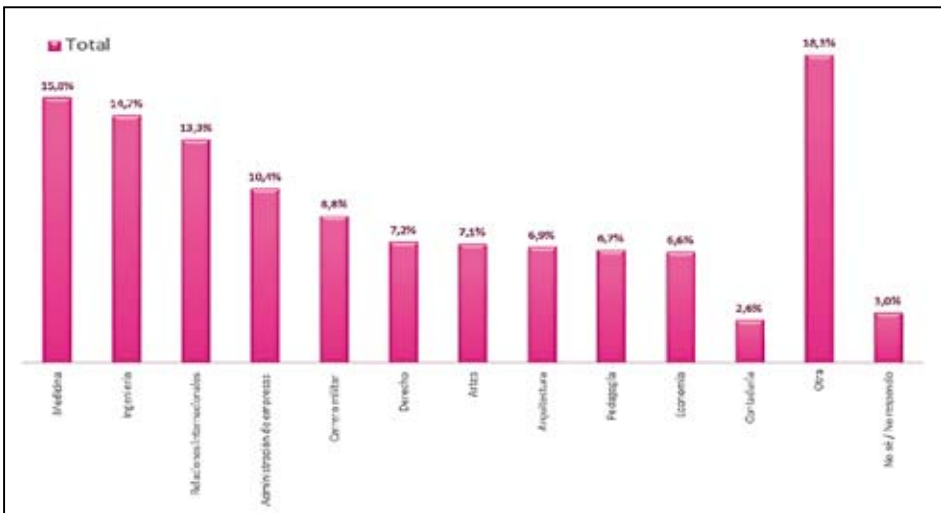


La mayoría de los niños escogió la opción médico(a) al preguntarles qué querían ser cuando grandes; le siguen una variedad de actividades deportivas y artísticas. Policía ocupa el quinto lugar. Es interesante que los niños de colegios públicos fueran quienes más respondieron que querían ser policías.

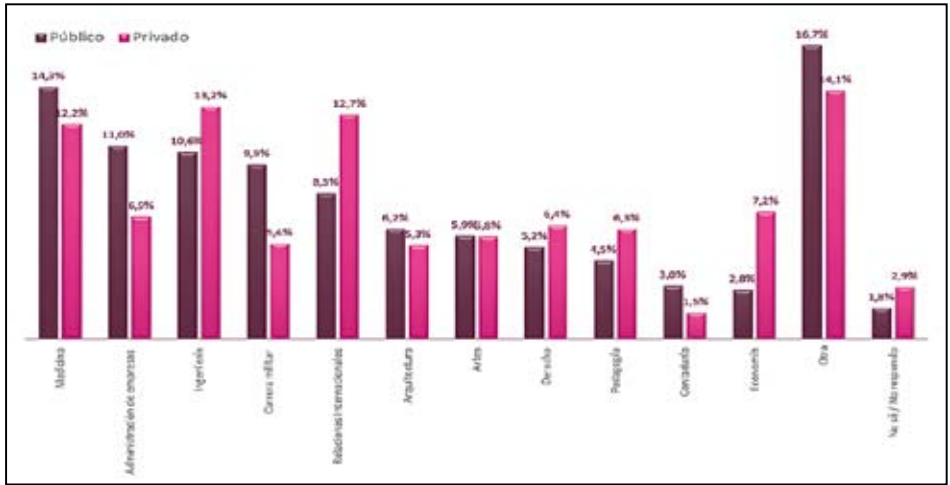
493. ¿Qué quieres ser cuando grande?



494. ¿Qué carrera universitaria te gustaría estudiar?

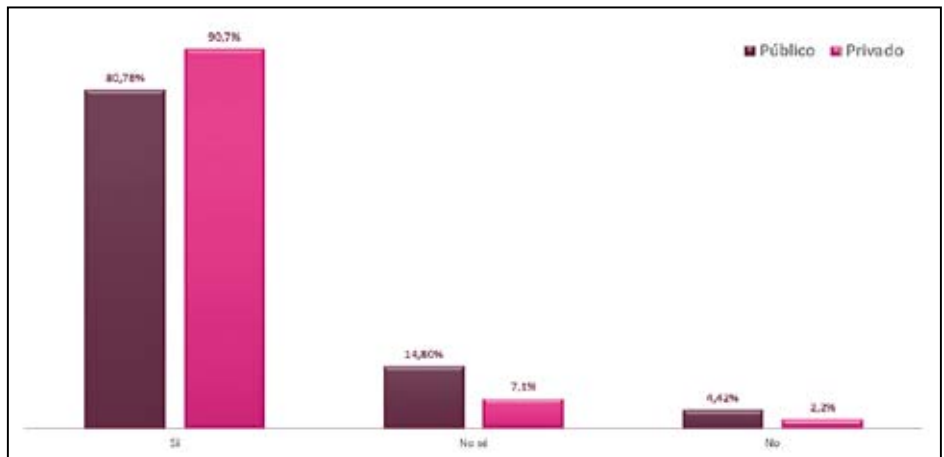


495. ¿Qué carrera universitaria te gustaría estudiar?



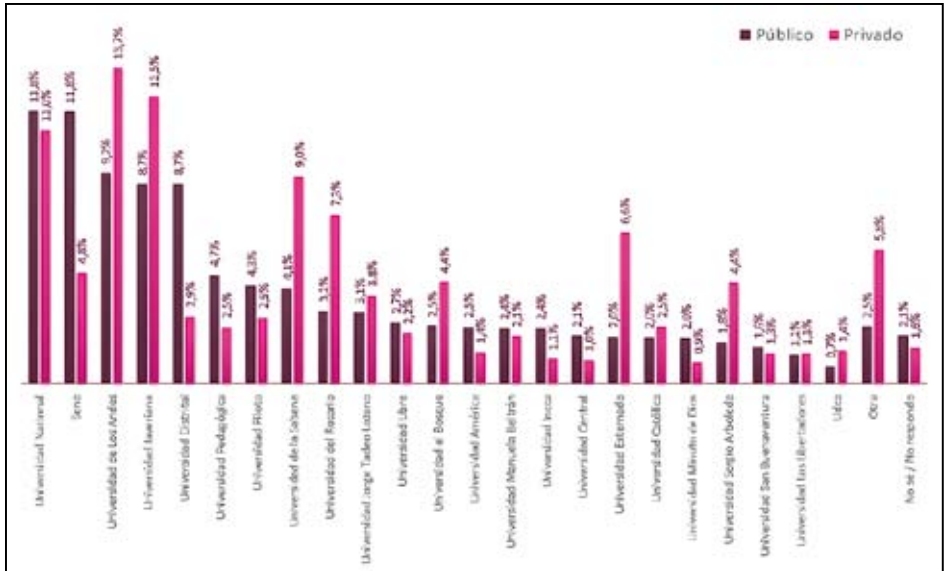
Los jóvenes de bachillerato priorizaron carreras más convencionales; medicina continúa liderando, la carrera militar permanece en el quinto lugar y las artes se ubican en el séptimo puesto. Los jóvenes de colegios públicos siguen siendo quienes más aspiran a la carrera militar y encabezan también la opción de medicina, administración de empresas y contaduría. Los alumnos de colegios privados se interesaron más por la ingeniería, las relaciones internacionales, el derecho, la pedagogía y la economía.

496. ¿Crees que vas a seguir estudios superiores (técnicos, tecnológicos o universitarios)?



Ocho de cada diez alumnos de colegios públicos planea seguir estudiando después de graduarse. Este porcentaje aumenta a nueve de cada diez, en los colegios privados.

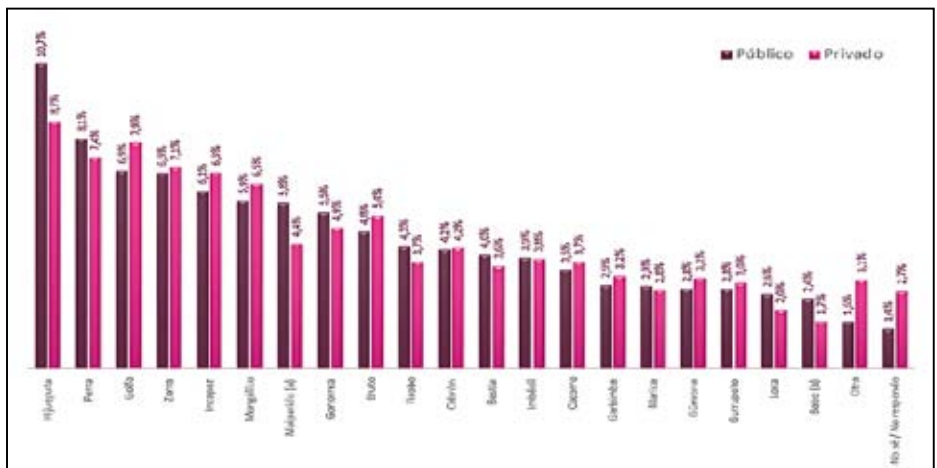
499 ¿En cuál de estas instituciones te gustaría estudiar?



En las opciones preferidas de instituciones de educación superior, se encuentran intercaladas instituciones privadas y públicas. La Universidad Nacional, el SENA y la Distrital son las principales opciones escogidas por los jóvenes de colegios públicos y Los Andes, la Javeriana y la Nacional son priorizadas por los alumnos de colegios privados.

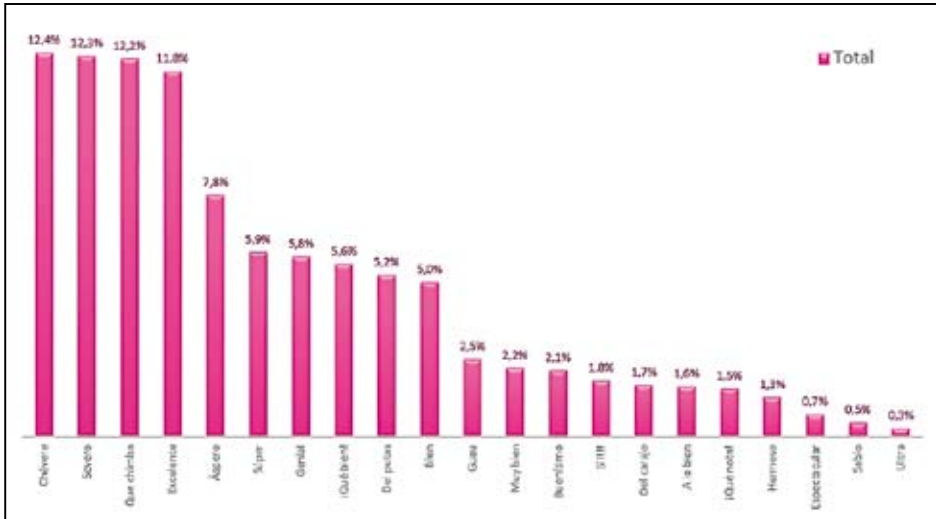
Comunicación
Usos y expresiones

500. ¿Con cuál de las siguientes palabras te sentirías más ofendido?

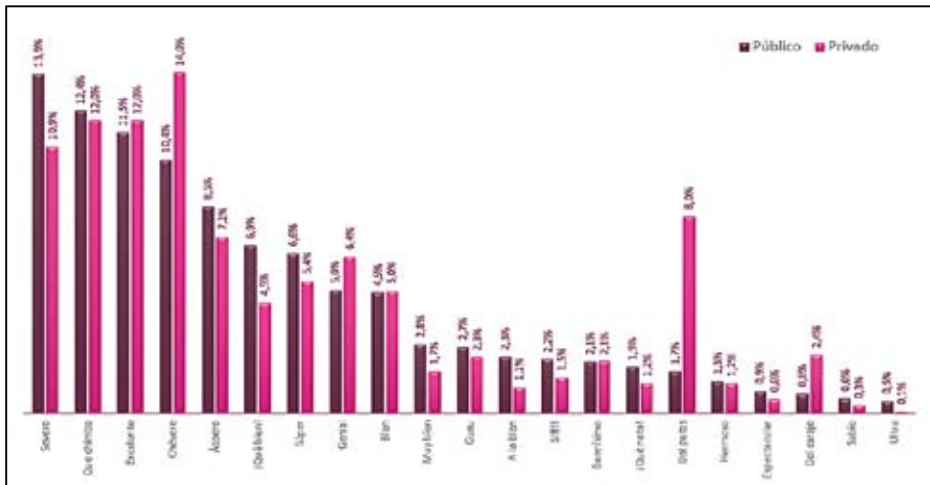


Son muy parecidas las percepciones de los jóvenes frente a las palabras que ofenden más; para todos, el peor insulto es *hijueputa*, pero las niñas de colegios públicos se sentirían más ofendidas con la palabra *perra* y las de colegio privado con *golfa*.

501. ¿Cuál es tu palabra o expresión preferida para calificar algo bueno?

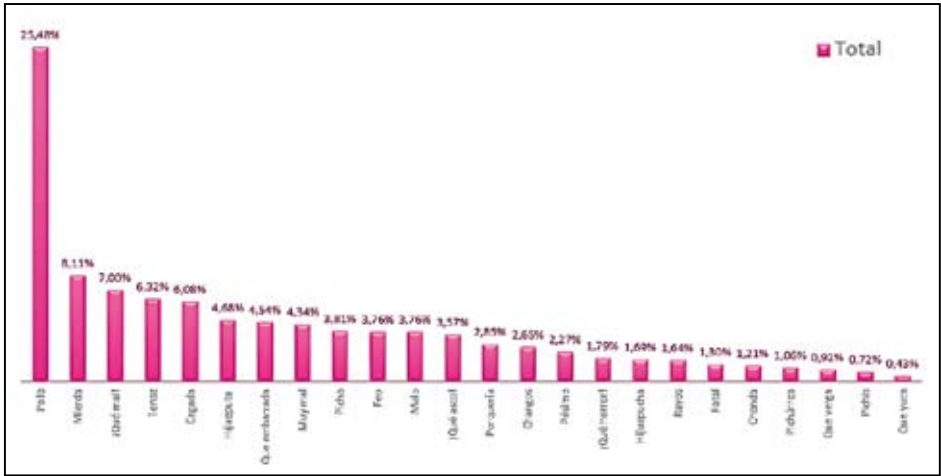


502. ¿Cuál es tu palabra o expresión preferida para calificar algo bueno?

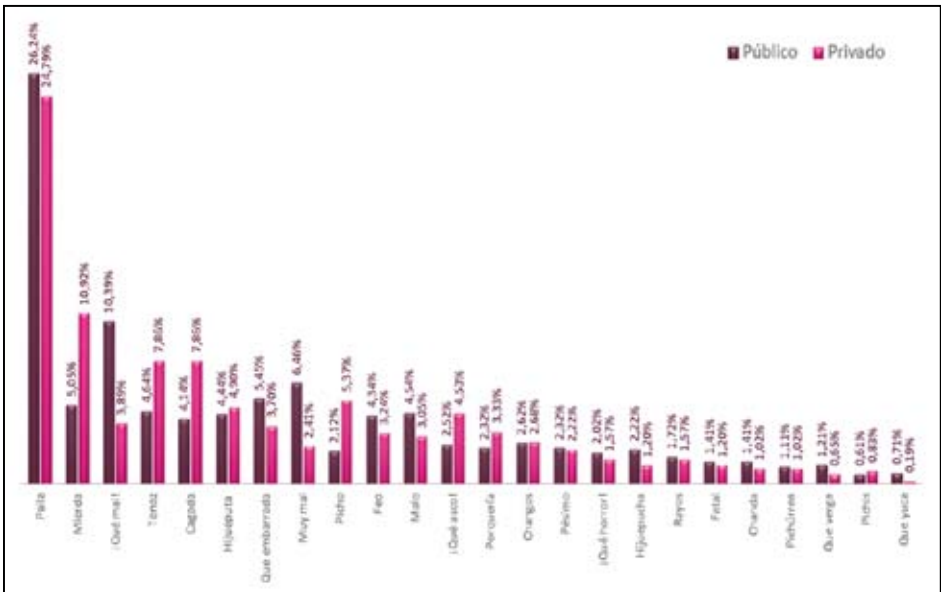


Al indagar por la expresión preferida para calificar algo bueno, se encuentran mayores diferencias: los jóvenes de colegio privado prefieren decir *chévere* y los de colegio público *severo*. La expresión *del putas* también caracteriza a los alumnos de colegios privados.

503. ¿Cuál es tu palabra o expresión preferida para calificar algo malo?



504. ¿Cuál es tu palabra o expresión preferida para calificar algo malo?

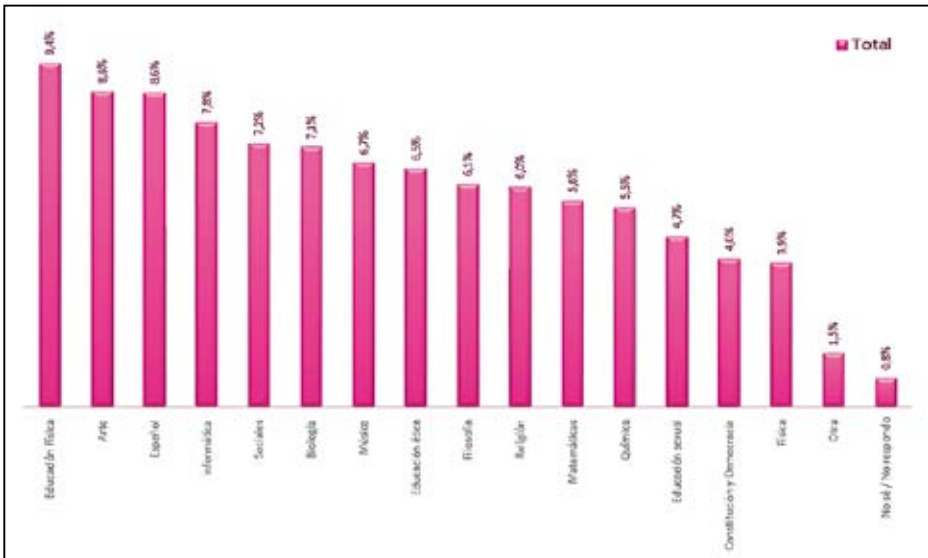


Para calificar algo malo, los jóvenes de ambos tipos de colegio prefieren, en gran medida, la palabra *paila*. Los jóvenes de colegios públicos fueron quienes más escogieron expresiones como *qué mal* o *qué embarrada*, mientras que los de colegios privados prefirieron *mierda*, *tenaz* o *cagada*.

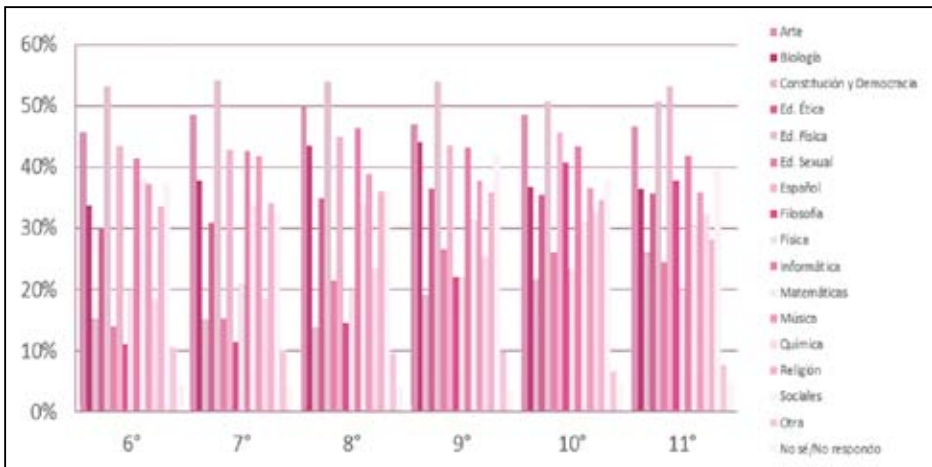
Preferencias académicas Áreas

En general, la percepción de la facilidad que se tiene para algunas materias es amplia. Podría hablarse de una sobresaliente que es educación física aunque, sus porcentajes no son significativamente mayores a las materias que le siguen que son: arte, español, informática y sociales.

505. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor facilidad?

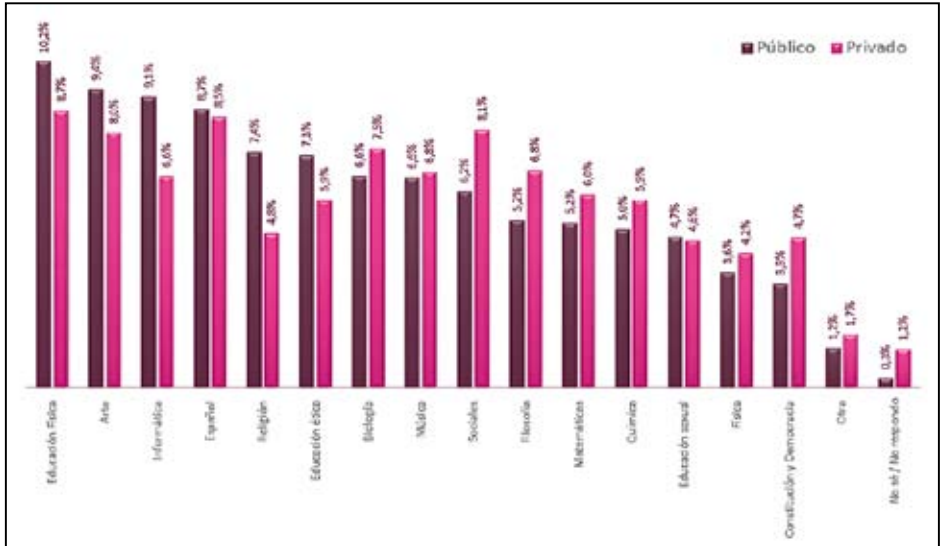


506. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor facilidad?



Evidentemente, la materia en la que los encuestados creen tener mayor dificultad es matemáticas. En orden de dificultad sigue física, cuya tendencia es ascendente a partir del grado 7° y luego sociales que muestra una tendencia descendente a partir del grado 7°.

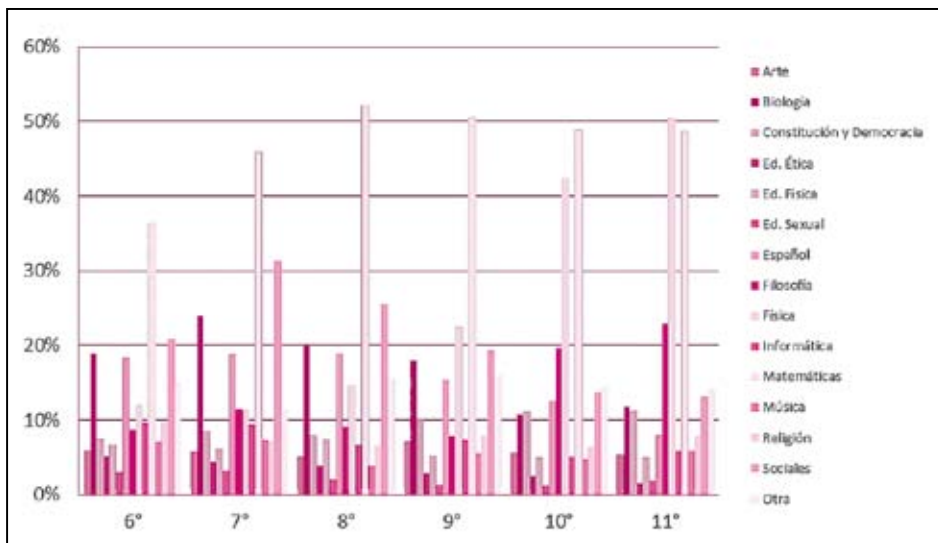
507. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor facilidad?



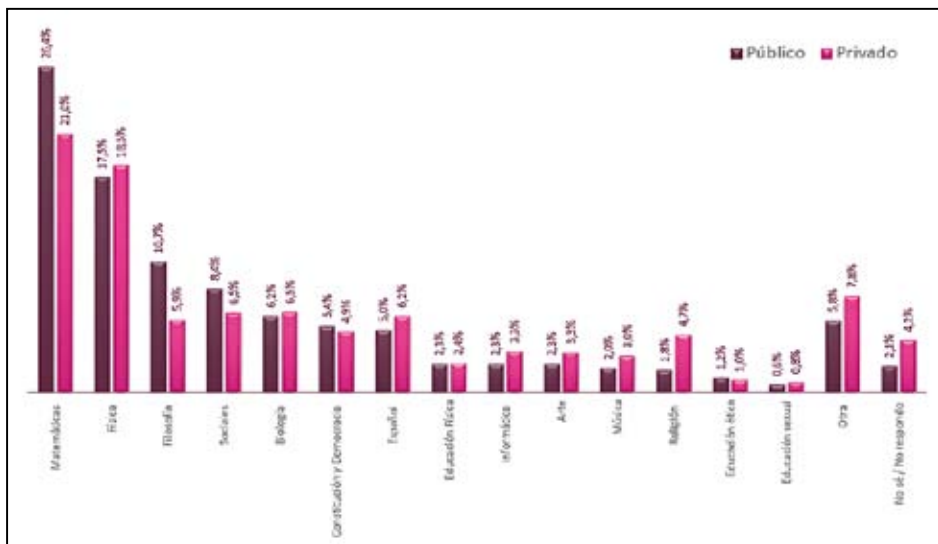
508. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor dificultad?



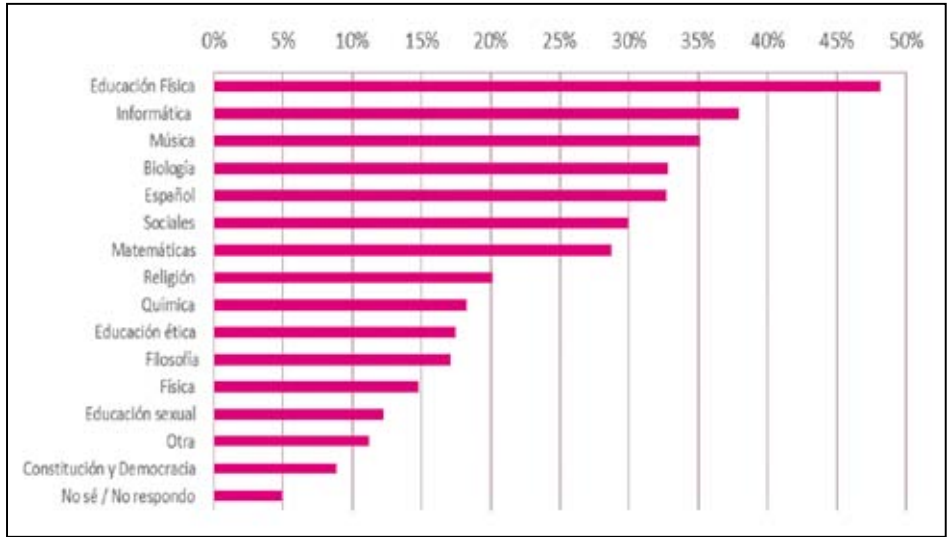
509. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor dificultad?



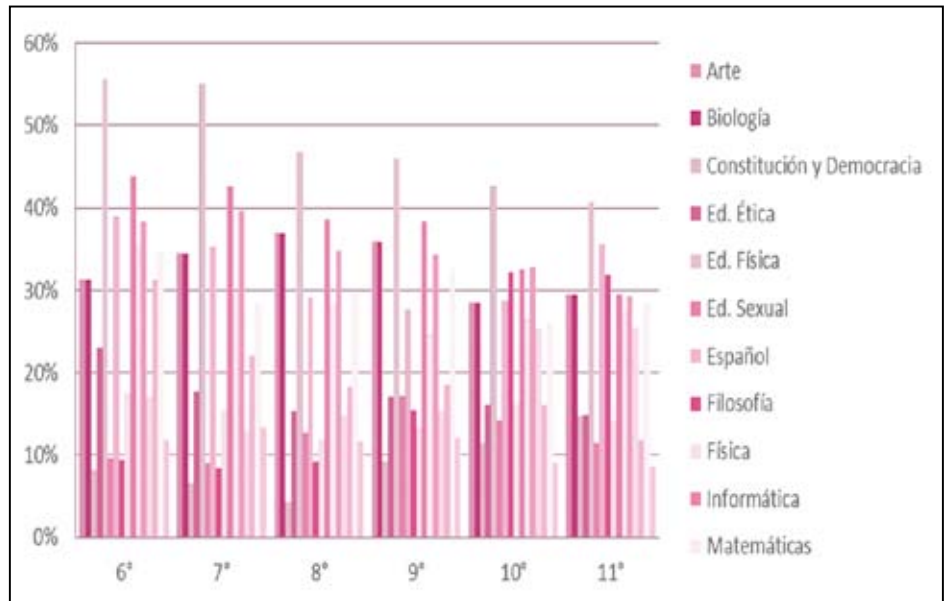
510. ¿Cuáles son las materias en las que crees tener mayor dificultad?



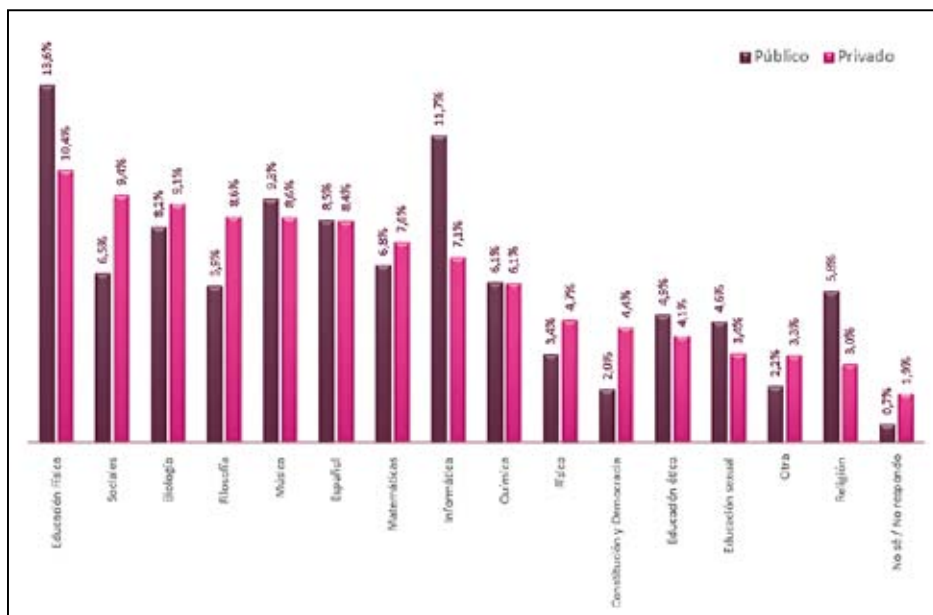
511. Las materias que más te gustan son:



512. Las materias que más te gustan son:



513. Las materias que más te gustan son:

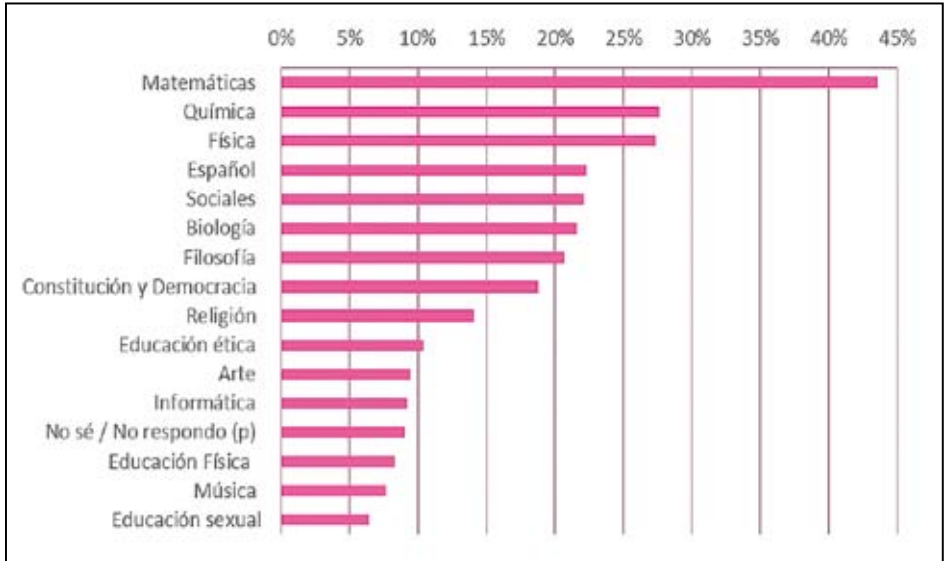


514. ¿Cuáles son las clases que más te gustan?

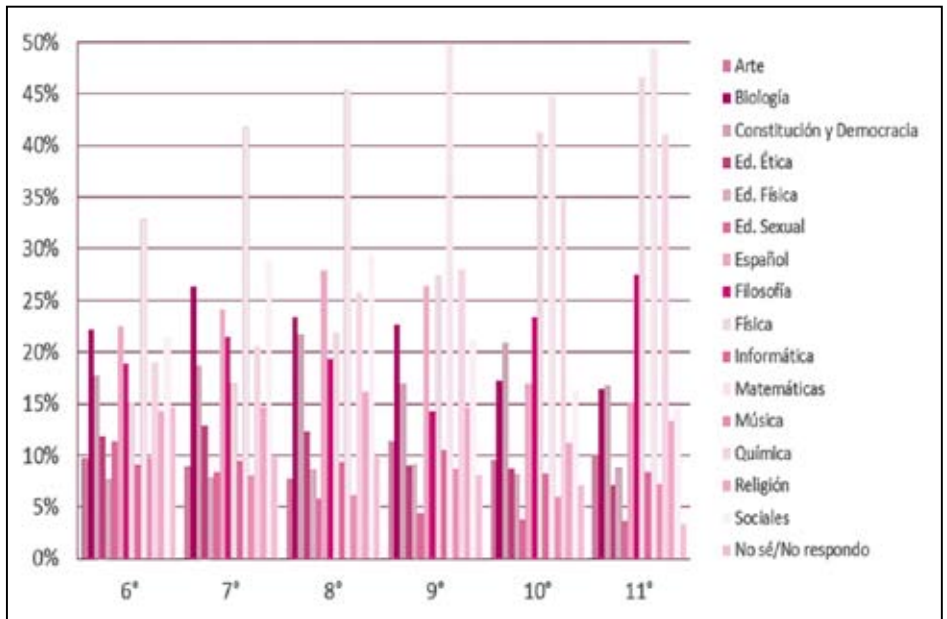


Pregunta dirigida a los alumnos de los grados 0 (transición) a 5°.

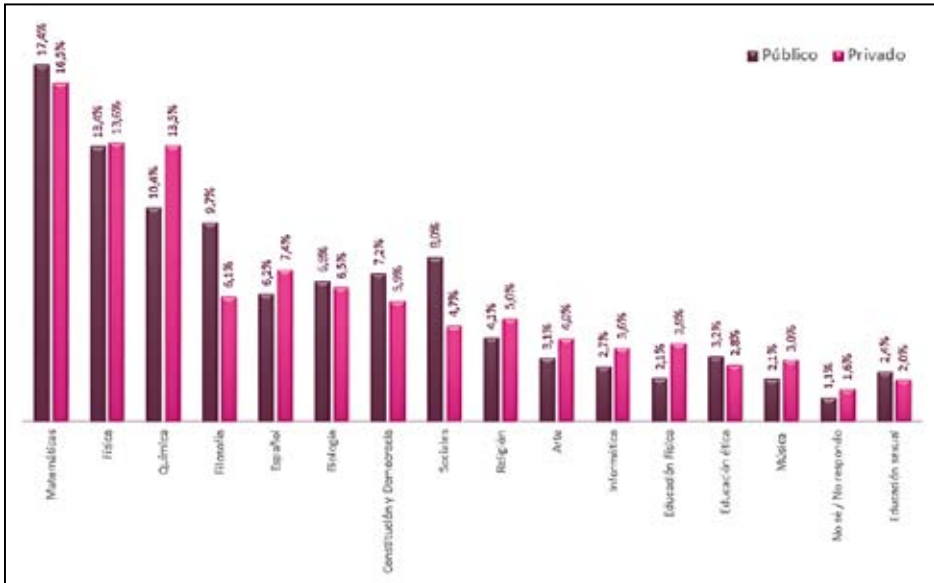
515. Las materias que menos te gustan son:



516. Las materias que menos te gustan son:



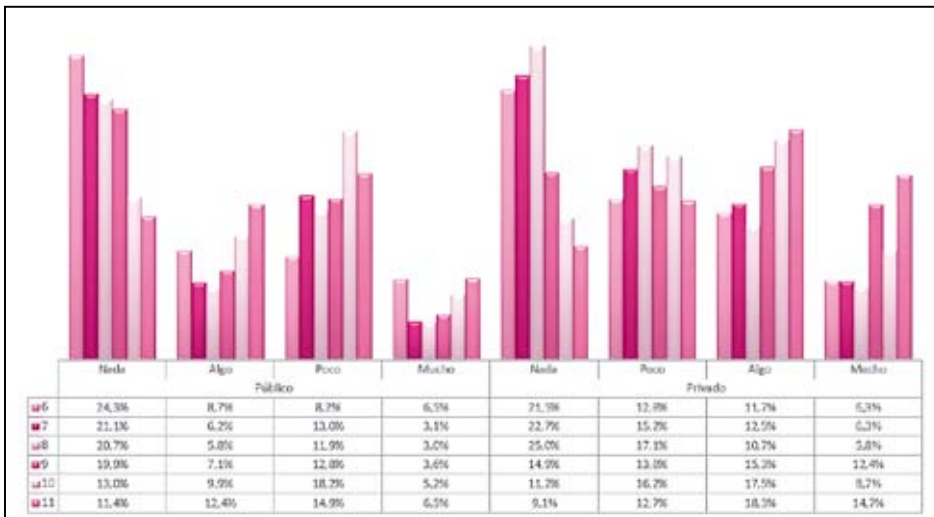
517. Las materias que menos te gustan son:



Es indudable el poco gusto que existe entre los niños y niñas por la matemáticas, sin darse mayores diferencias entre los colegios público y privados.

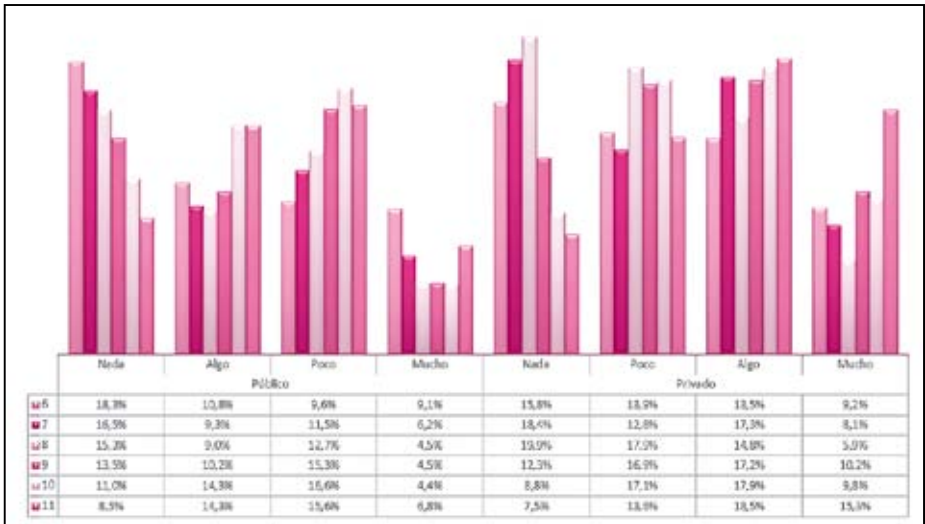
Temáticas

518. Te interesan las noticias sobre política

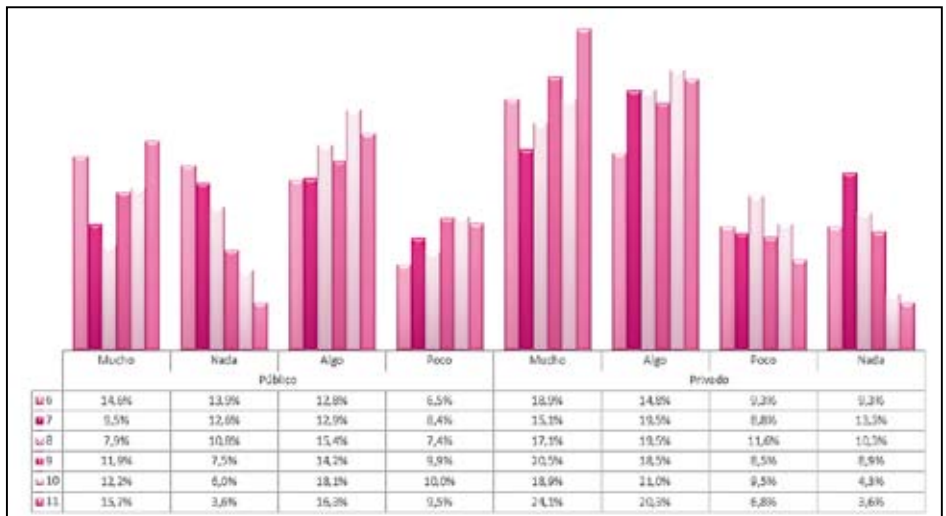


Comparando los intereses entre los alumnos de los colegios públicos y privados se encuentra que estos últimos muestran mayor interés por los temas económicos, culturales, deportivos, medioambientales y tecnológicos probablemente debido al mayor acceso a los medios de comunicación que pueden tanto en sus hogares como en sus instituciones educativas.

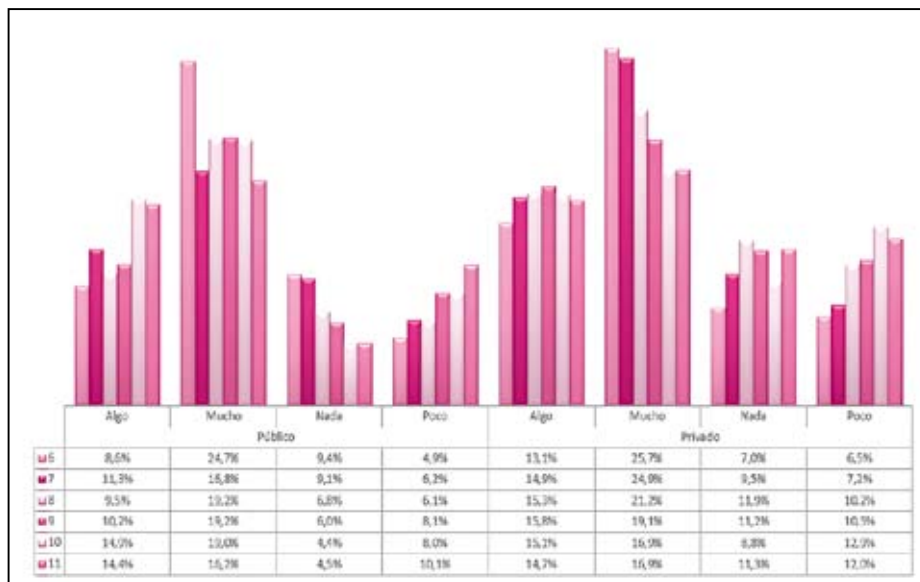
519. Te interesan las noticias sobre economía



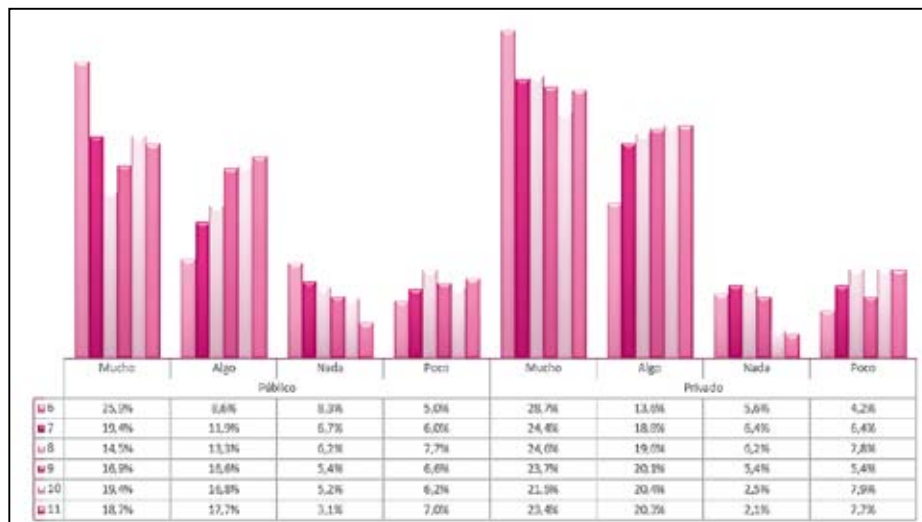
520. Te interesan las noticias sobre cultura



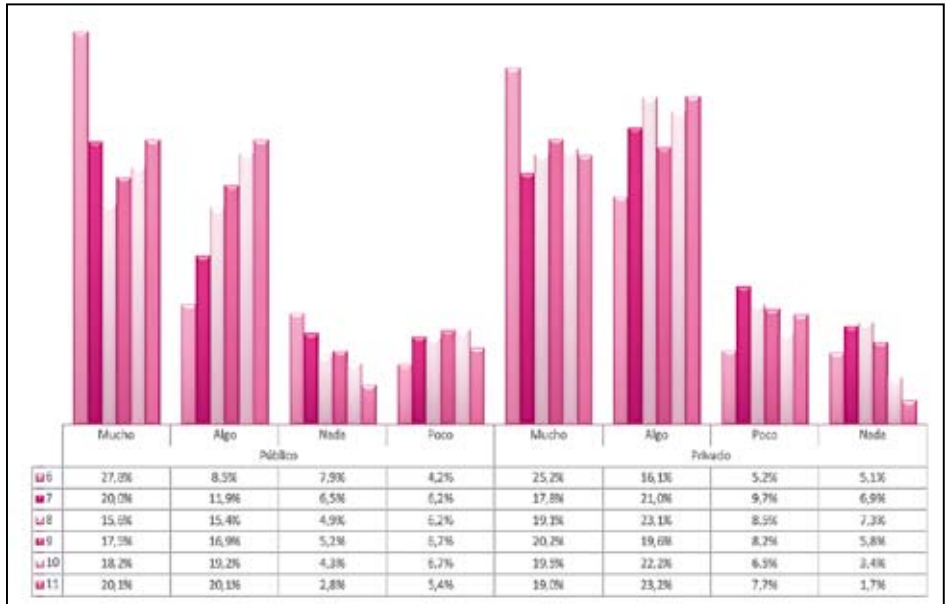
521. Te interesan las noticias sobre deporte



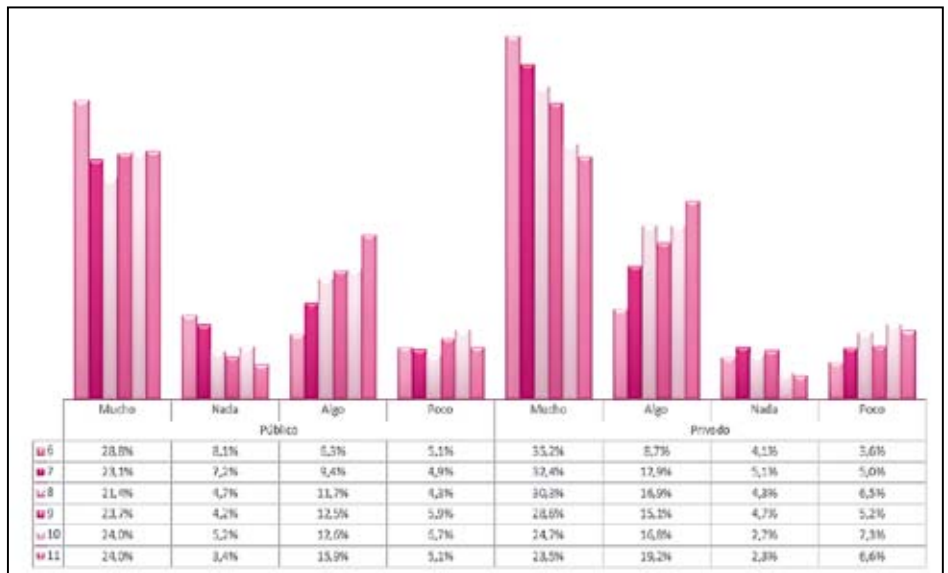
522. Te interesan las noticias sobre el mundo



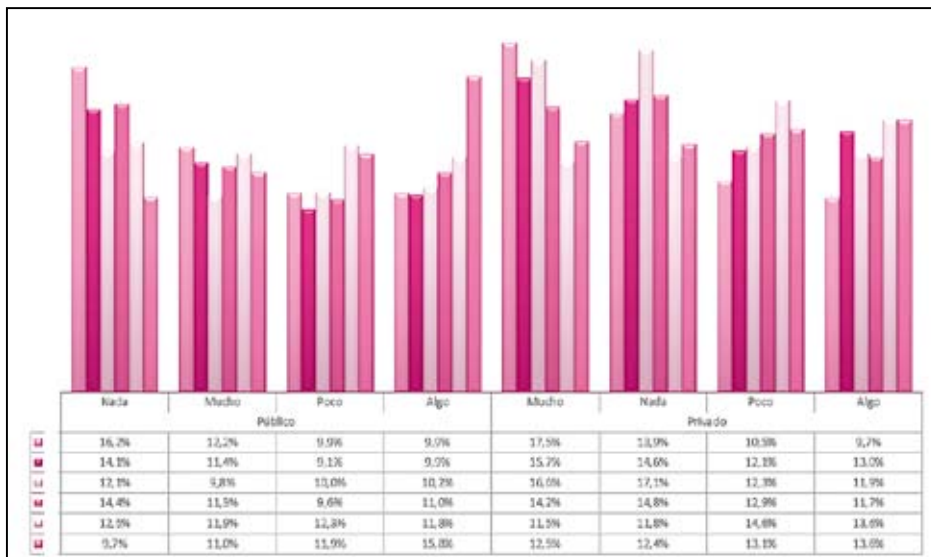
523. Te interesan las noticias sobre Bogotá



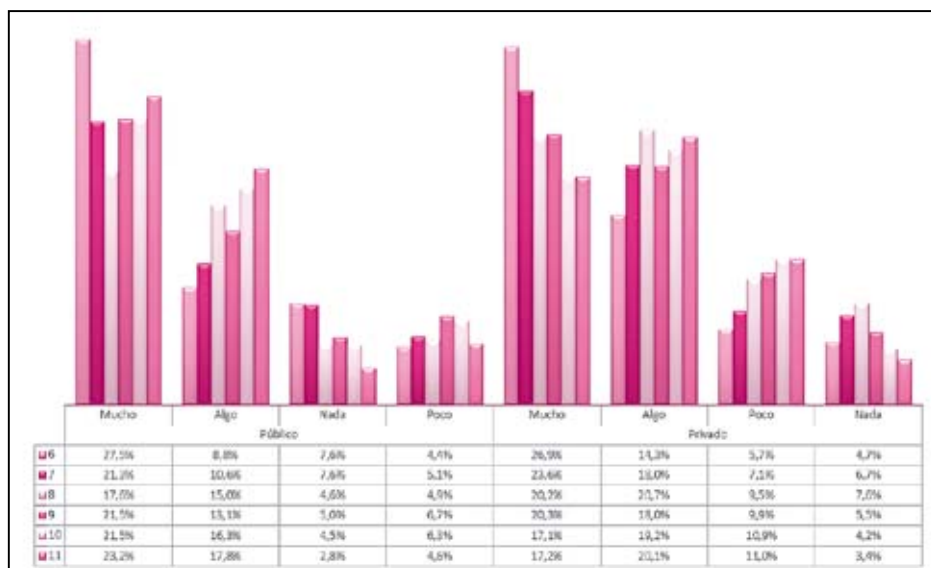
524. Te interesan las noticias sobre medio ambiente



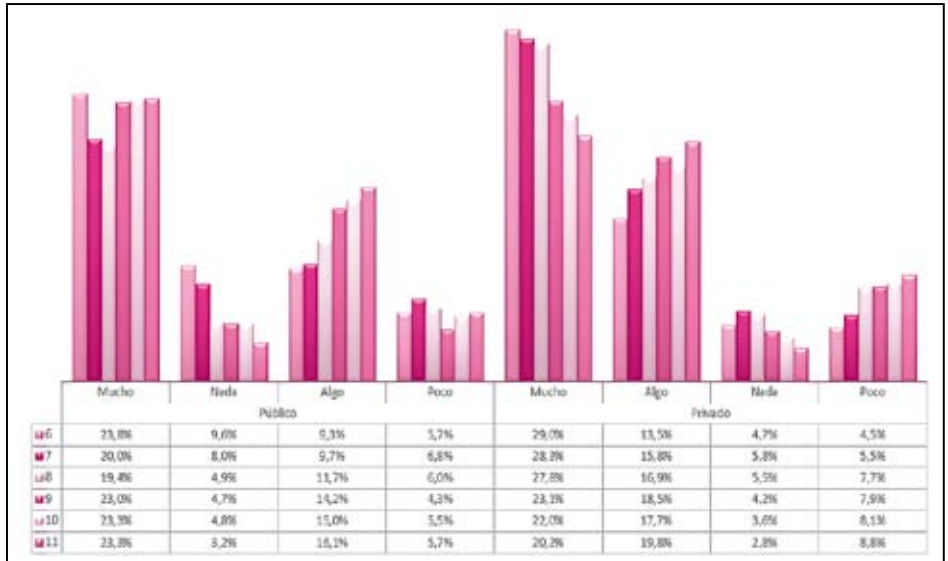
525. Te interesan las noticias sobre farándula



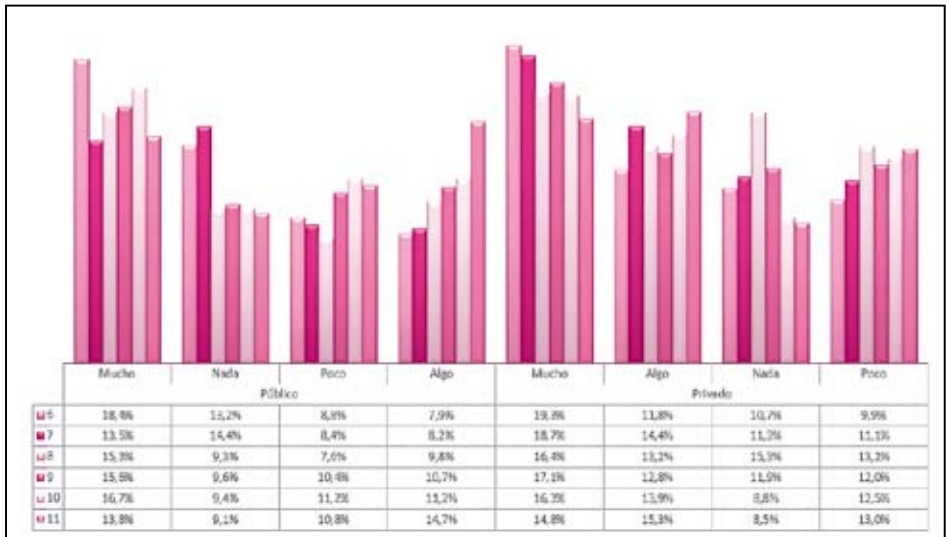
526. Te interesan las noticias sobre salud



527. Te interesan las noticias sobre tecnología



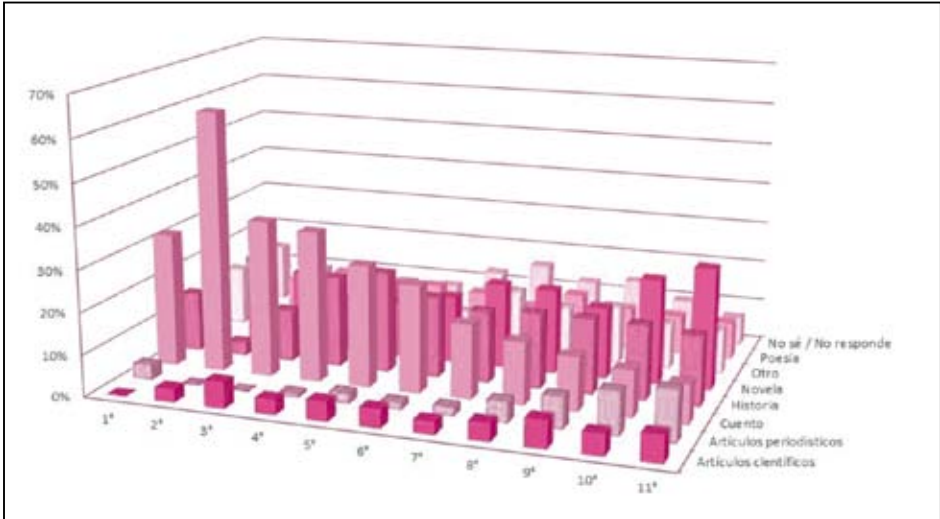
528. Te interesan las noticias sobre autos



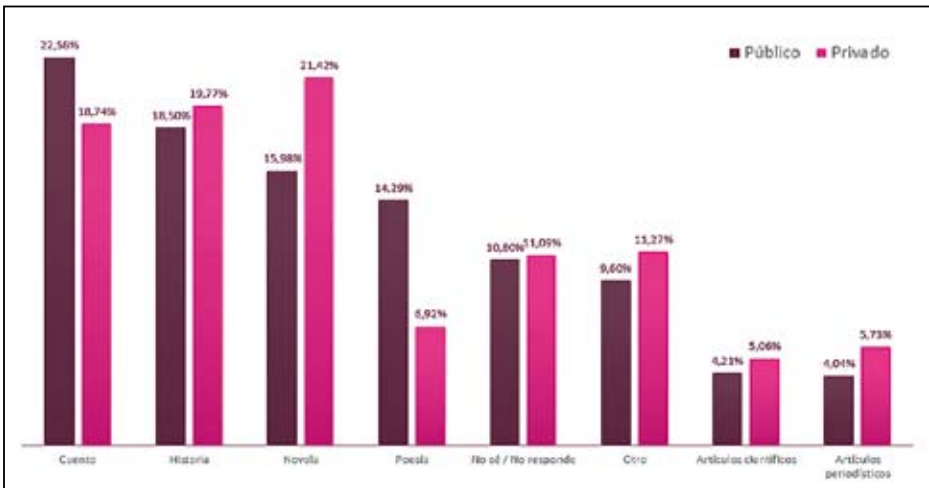
Lectorabilidad
Promedios de lectura

Comparando los géneros entre público y privado, se observan diferencias significativas en las opciones cuento y poesía en las que los alumnos del sector público muestran mayor preferencia, mientras que la opción novela la preferencia la muestra el sector privado.

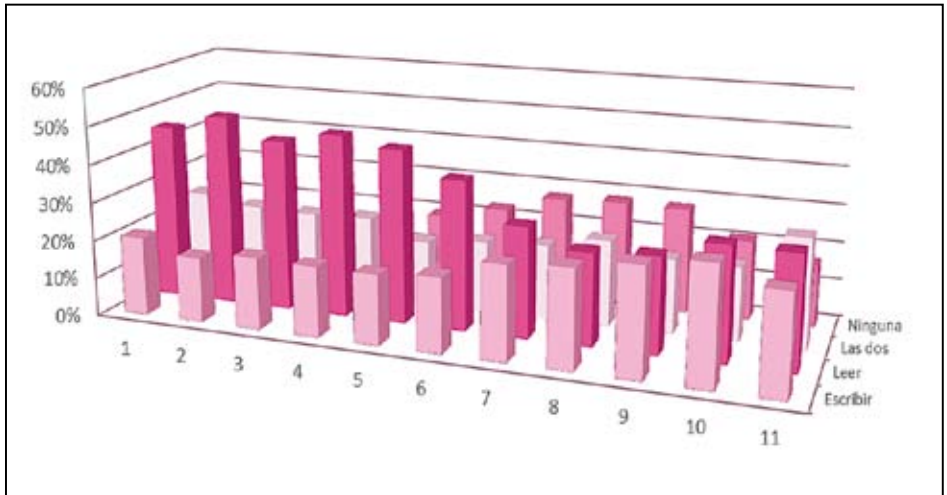
529. ¿Qué prefieres leer?



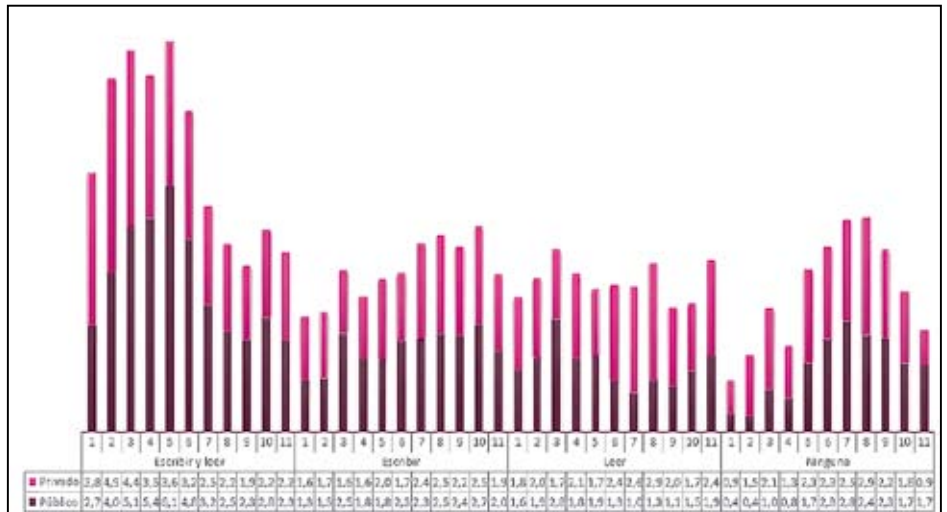
530. ¿Qué prefieres leer?



531. ¿Qué te gusta más?

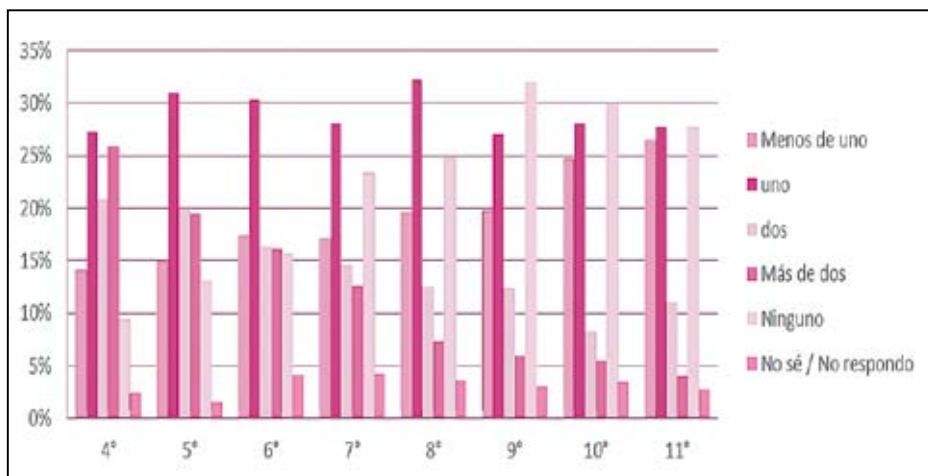


532. ¿Qué te gusta más?

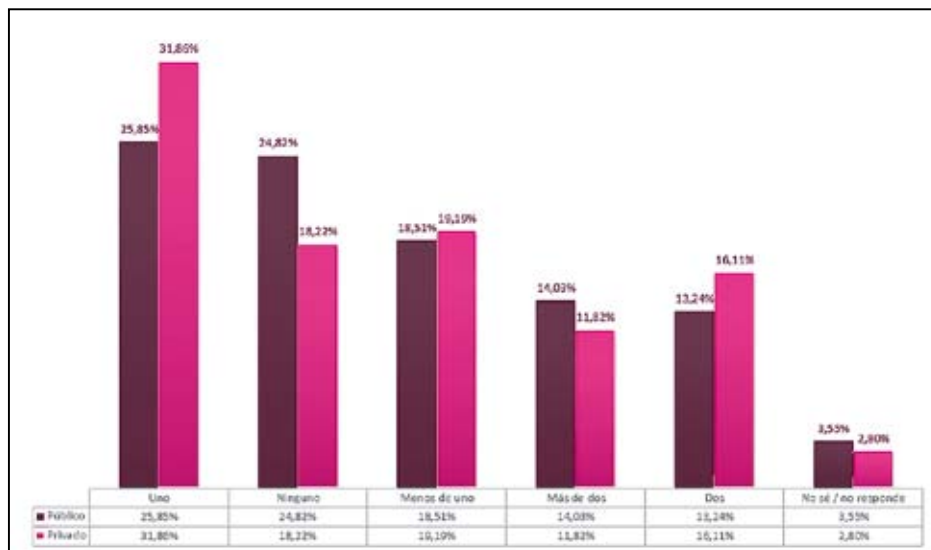


En general podría afirmarse en los colegios privados se evidencia mayor gusto por estas dos habilidades del lenguaje que en los colegios públicos.

533. ¿Cuántos libros lees al mes?



534. ¿Cuántos libros lees al mes?



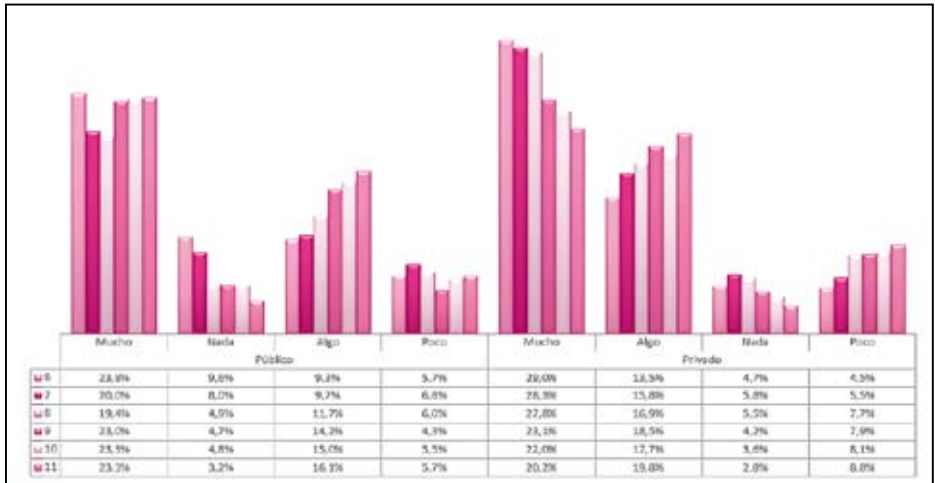
La figura indica que en general, la mayoría de los encuestados leer por lo menos un libro al mes, lo que va en contravía de las cifras de lecturabilidad para Colombia. Sin embargo, es reveladora la tendencia ascendente de la opción *ninguno* a medida que transcurren los grados.

Es mayor el porcentaje de alumnos que leen un libro al mes en el sector privado (31.86% contra 25.85%) que en el sector público; es sensiblemente

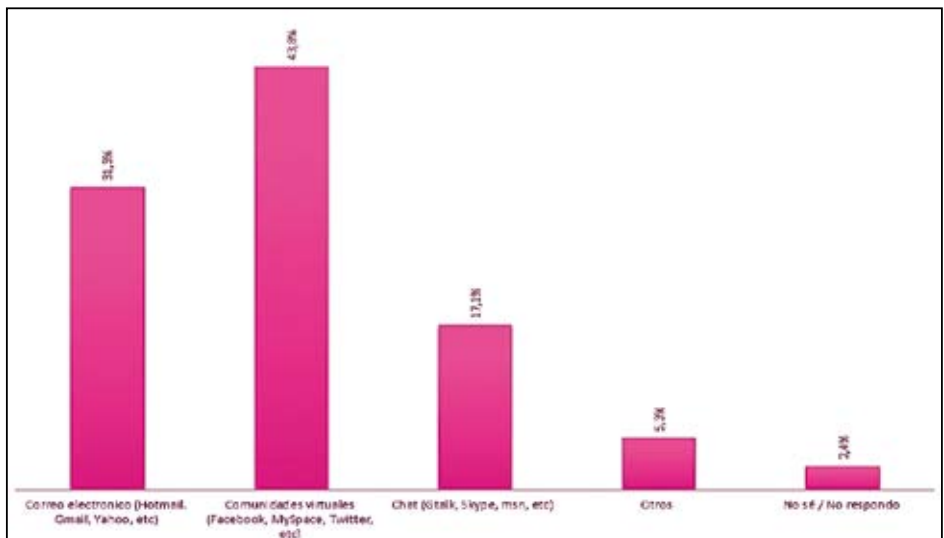
mayor el porcentaje de alumnos que no leen ningún libro al mes (24.82% contra 18.22%). Sin embargo, es curioso que el mayor porcentaje de alumnos que leen más de dos libros al mes se ubica en el sector público (14.03% contra 11.82%).

Uso de tecnología
Acceso a Internet

535. Te interesan las noticias sobre tecnología

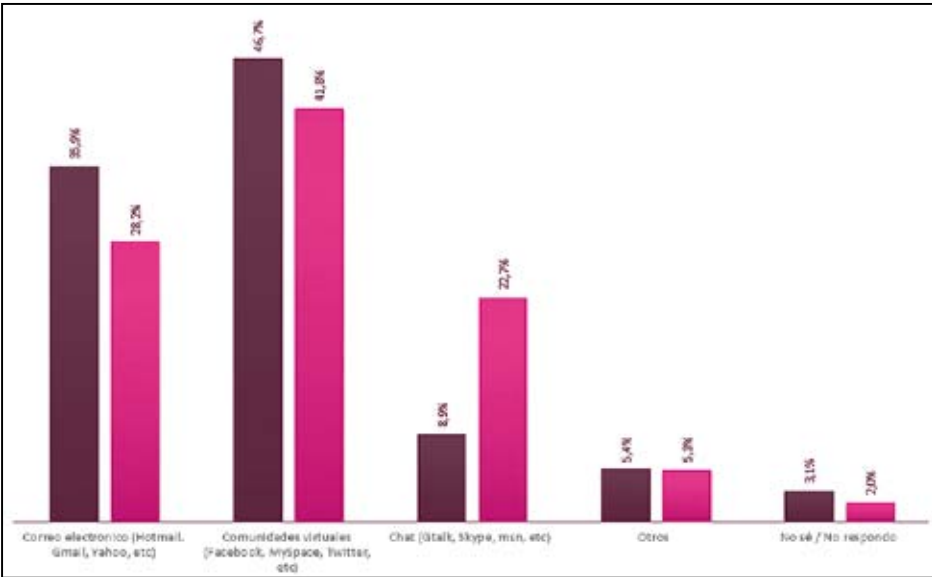


536. ¿Por lo general, qué usas para comunicarte por Internet?

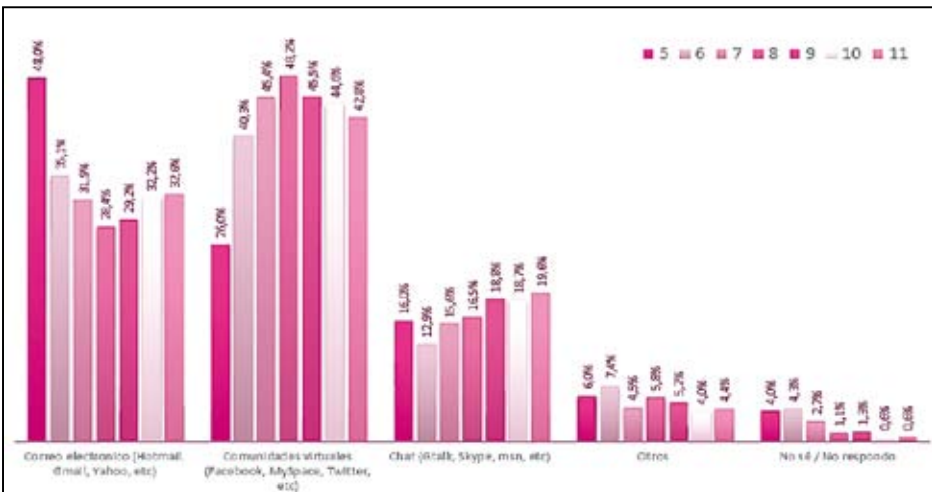


Tanto en los colegios públicos como en los privados hay un importante interés por la tecnología. En los colegios públicos, hay un alto porcentaje de niños de 6º y de 7º que no se interesa nada por este tema. Las comunidades virtuales y el correo electrónico son las principales herramientas en la comunicación de los jóvenes bogotanos por Internet. Las niñas utilizan más el correo electrónico y las comunidades virtuales, mientras que los niños utilizan más el chat.

537. ¿Por lo general qué usas para comunicarte por Internet?



538. ¿Por lo general, qué usas para comunicarte por Internet?

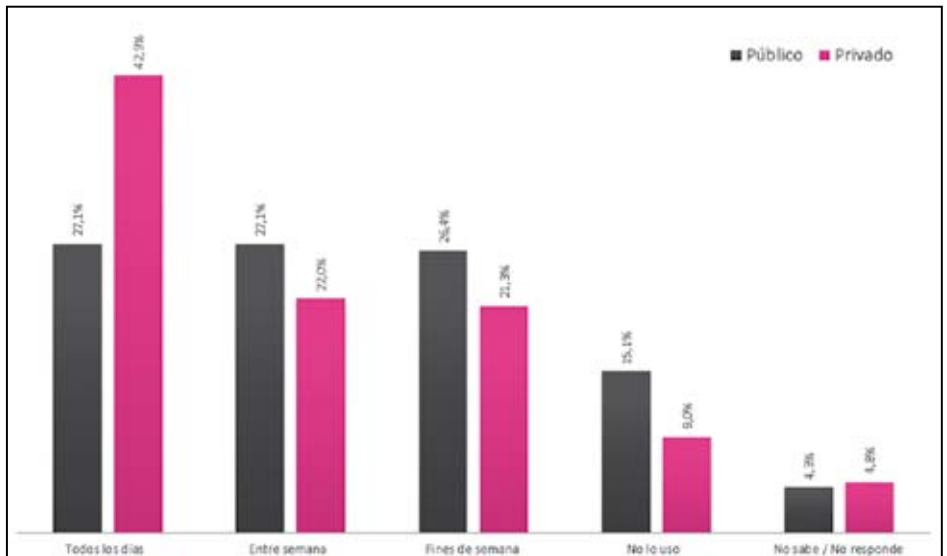


Dadas las restricciones para abrir las cuentas en 5° se utiliza mucho más el correo electrónico que las comunidades virtuales. En más del 90% de los hogares de los colegios privados hay computador, mientras que más en el 40% de los hogares de los colegios públicos no tiene.

539. ¿En tu casa hay computador?

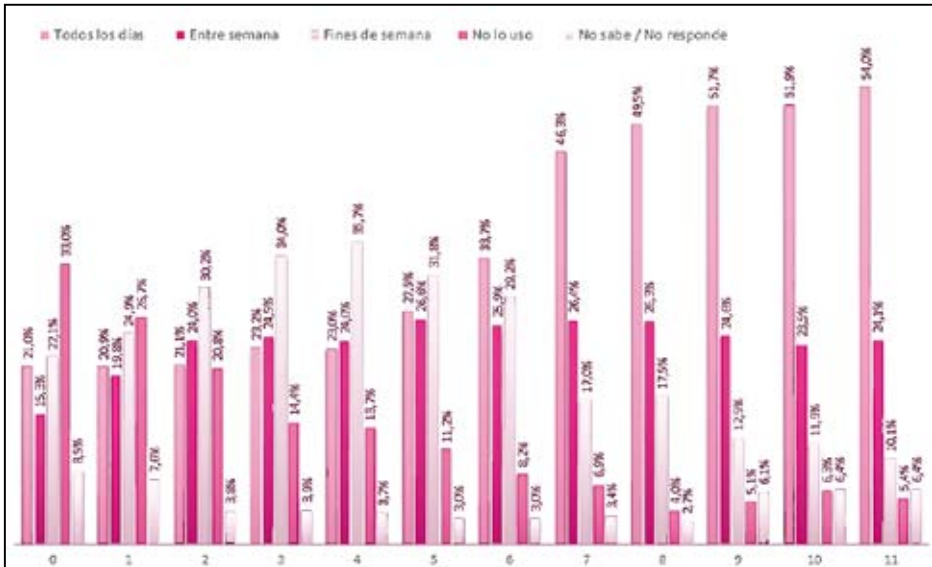


540. ¿Con qué frecuencia usas Internet?



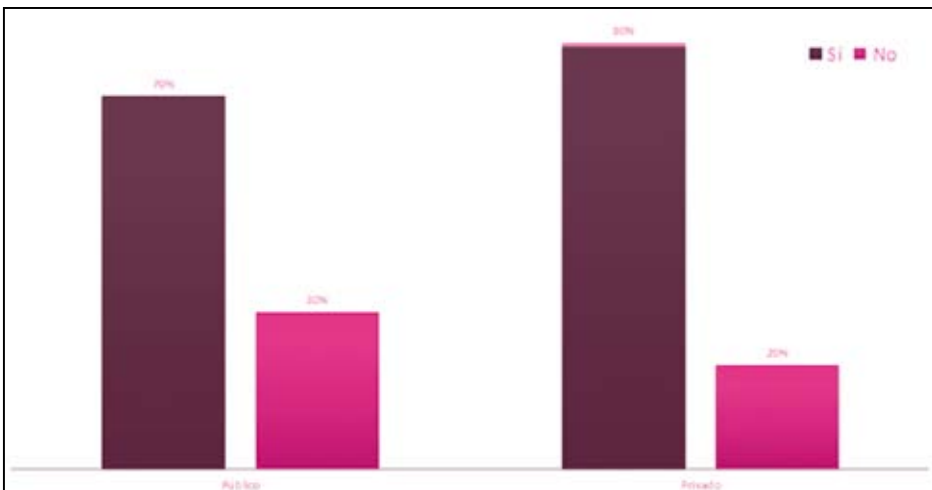
Los niños de los colegios privados tienen la posibilidad de utilizar la Internet todos los días, mientras que en los colegios públicos los niños la utilizan entre semana o sólo los fines de semana. Alrededor del 12% no usa Internet.

541. ¿Con qué frecuencia usas Internet?

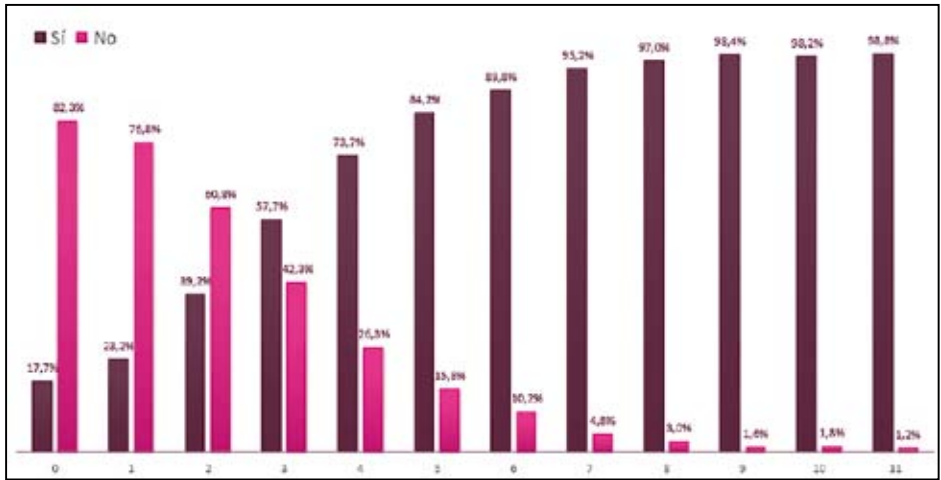


Es muy notorio como a medida que van creciendo los niños van aumentando la frecuencia con la que usan Internet. Mientras que en transición y 1° la principal respuesta es *no lo uso* y de 2° a 5° es *los fines de semana*, a partir de 6° el uso es de *todos los días*

542. ¿Tienes correo electrónico?



543. ¿Tienes correo electrónico?

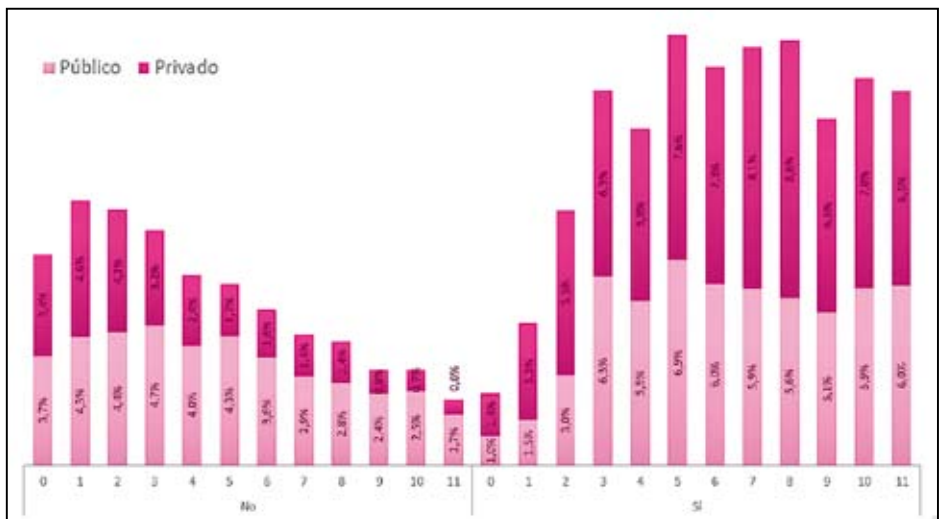


Aunque es un poco mayor el uso de correo electrónico en los colegios privados, en los dos tipos de instituciones está ampliamente utilizado. Entre 2° y 3° se invierte la cantidad de niños que no tiene frente a la que tiene correo electrónico, la tendencia disminuye fuertemente hasta casi desaparecer en 11°.

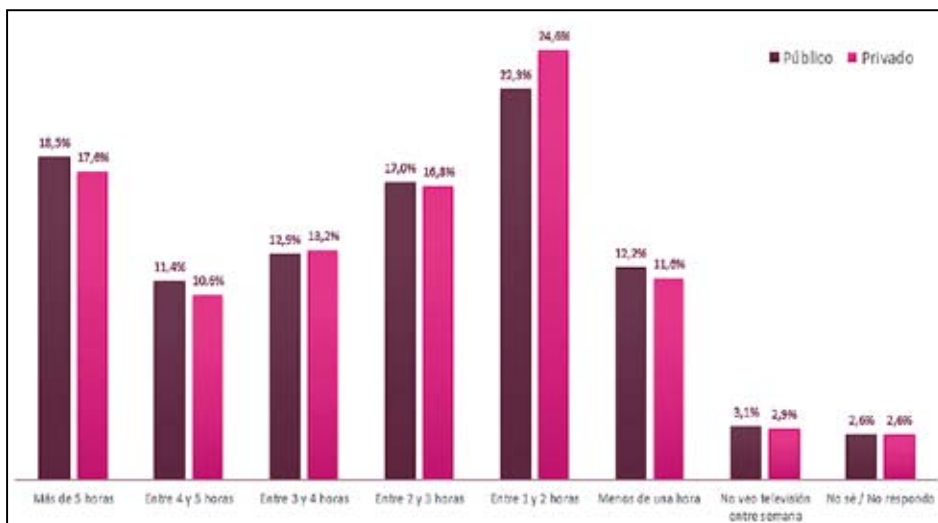
Medios

A medida que van creciendo, en los colegios privados, la mayoría de niños tiene celular. En los colegios públicos a partir de 3° los niños adquieren teléfono celular, mientras que en los colegios privados es a partir de 1°.

544. ¿Tienes celular?



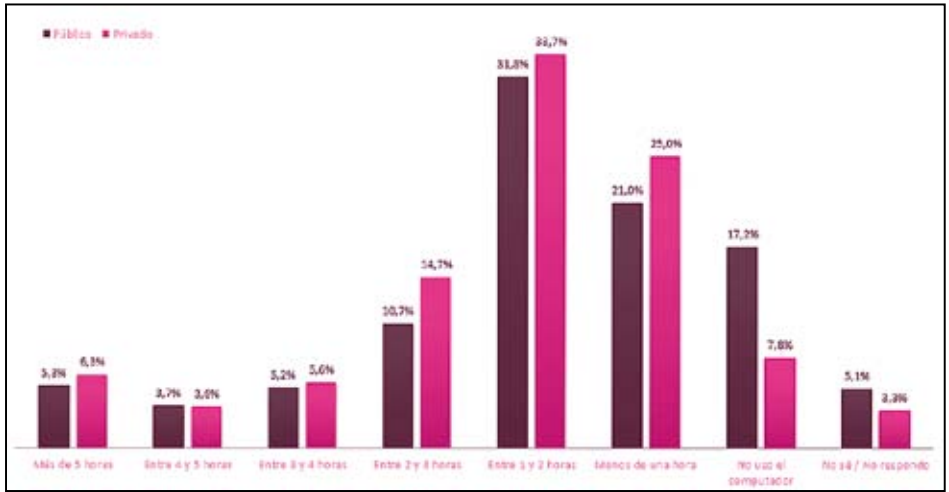
545. ¿Cuántas horas de televisión ves diariamente entre semana?



546. ¿Cuántas horas de televisión ves diariamente entre semana?

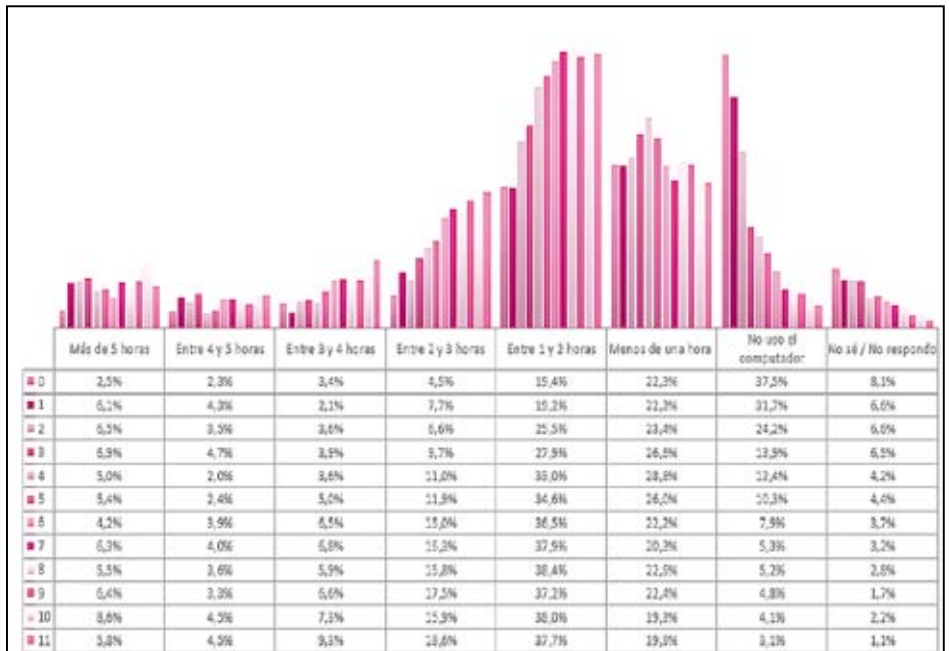


547. ¿Cuánto tiempo utilizas el computador al día para estudiar?

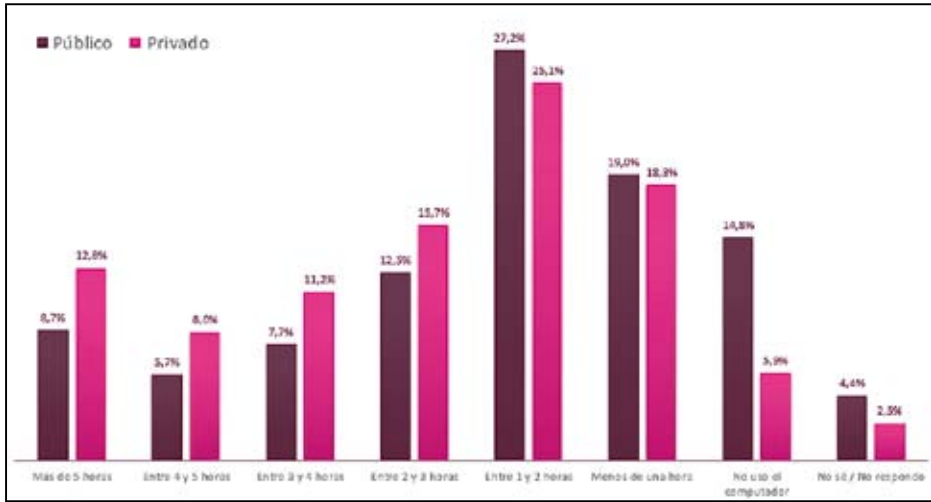


Si bien el mayor número de niños de colegios públicos y privados dice ver televisión entre una y dos horas, la siguiente opción más señalada es *más de cinco horas*, dada principalmente por jóvenes de 6° a 9° y particularmente de 8°.

548. ¿Cuánto tiempo utilizas el computador al día para estudiar?



549. ¿Cuánto tiempo utilizas el computador al día para jugar o chatear?



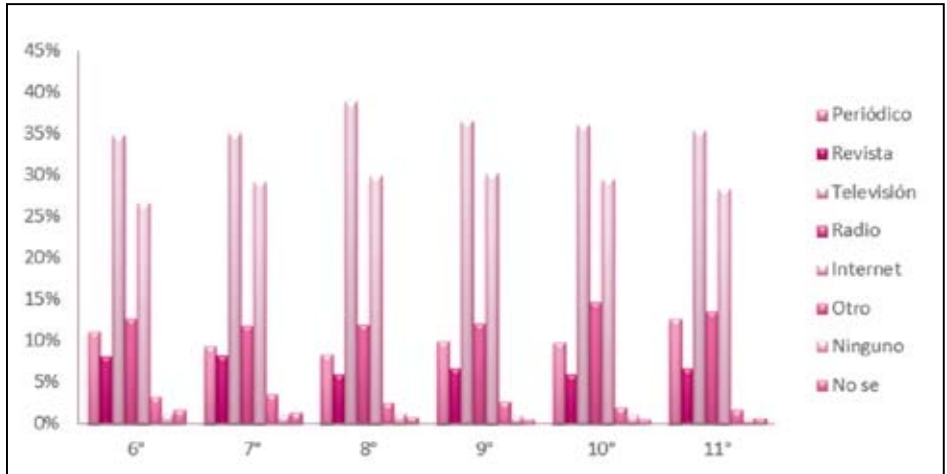
El computador es utilizado para estudiar *entre 1 y 2 horas*. Es alto el índice de niños de colegios privados que reconocen no utilizar el computador para estudiar, aunque las principales marcaciones las hicieron niños de los primeros tres grados, pues a medida que crecen, los alumnos necesitan más el computador para estudiar.

550. ¿Cuánto tiempo utilizas el computador al día para jugar o chatear?



El computador es utilizado como medio de entretenimiento principalmente *entre 1 y 2 horas*. Sin embargo, en los colegios privados es alto el número de niños que lo usan de dos horas en adelante, e incluso muy alto el porcentaje que lo utiliza más de cinco horas, posiblemente porque se enciende y se mantiene así aun realizando otras actividades.

551. *¿Cuál medio de comunicación usas con mayor frecuencia para enterarte de la actualidad nacional e internacional?*



La televisión y la Internet son los medios que más se utilizan para enterarse de lo que sucede a lo largo de toda la vida escolar.

Tabla 1 . Distribución de colegios y agenda de aplicaciones

Localidad	Colegio	Medición	Aplicaciones	Encuestas aplicadas												
				0	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	Total
Suba	Colegio La Gaitana (IED)	5/05/2010	7, 18, 28/05/2010 y 19/06/2010	8	10	9	20	20	17	20	18	5	14	8	149	
	Colegio Gimnasio Los Arrayanes	13,14/08/2010	29, 30/09/2010 y 1/10/2010	1			15	31	49	13	28		19	11	168	
	Colegio Hispanoamericano del Conde Anzures	20/10/2010	21, 26/10/2010	12	19	20	23	15	18	22	26	25	27	22	15	244
	Colegio Lausana	6/10/2010	19, 20, 21/10/2010	8	9	11	8	15	22	11	19	20	9	26	18	176
	Colegio Los Robles	5/08/2010	8, 9, 10/08/2010	7	8	7	5	6	6	8	14	35	24	24	27	171
	Colegio Militar Antonio Nariño	2/11/2010	3/11/2010				10		10	10	7	10	9	9	8	73
	Colegio Anglo - Escocés Campestre (Liceo México)	30/04/2010	11, 12, 21/05/2010	14	18	17	19	17	15	18	11	18	18	29	12	206
	Instituto Tecnológico del Sur	6/05/2010	10, 14, 31/05, 20/07 y 26/10/2010	30	18		16	36	39	19	19	19	4			200
Tunjuelito	Gimnasio José Joaquín Casas	3/05/2010	11, 12/05/2010	5	4	1	6	9	6	9	16	7	15	19	113	
	Instituto Colombo Sueco	17/08/2010	23, 24, 25, 26, 27, 31/08, 1, 10, 28/09 y 5, 10, 11/10/2010	24	30	42	36	37	40	46	39	39	39	39	41	452
	Instituto Studium	6/05/2010	13, 20/05/2010							3	6	7	10	21	71	
	Colegio Saludcoop Norte (IED)	29/04/2010	21, 25/05 y 3/06/2010	19	15	23	28	15	25	28	19	24	26	34	30	286
Usaquén	Gimnasio La Arboleda	23/08/2010	25/08/2010	17	15	21	23	29	15	29	25	38	38	36	46	332
	Colegio Agustín Nieto Caballero	16/09/2010	20, 23, 30/09/2010	1	3	3	6	12	8	13	10	12	16	18	17	119
	Colegio Claustro Moderno	14/04/2010	26, 27, 28, 29/10/2010	31	37	39	48	54	60	70	63	52	61	55	625	
	Fundación La Enseñanza	28/04/2010	5/05/2010		28	32	16	15	26						117	
Usme	Colegio Atabanzha (IED)	6/05/2010	25, 28/05/2010		10	4	2	10	10	8	8	8	9	12	81	
	Colegio La Aurora (IED)	1/06/2010	09/06 y 28/07/2010	1		1		15	31	49	13	28	19	11	168	
	Colegio San Gregorio Hernández	10/05/2010	12, 27, 31/05/2010	8	8	14	12	14	4	6	9	10	9	13	10	117
	Colegio Psicopedagógico Villaverde	19/05/2010	4, 16/06/2010									11	11	3	11	36

Aquí se presenta la relación de los 42 colegios en los que finalmente se aplicó la encuesta virtual, su distribución por localidad, fechas de medición de peso y talla, fechas de aplicaciones y el número de encuestas tomadas por grado en cada institución.

Localidad	Colegio	Medición	Aplicaciones	Encuestas aplicadas											Total General		
				0	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°		11°	
Bosa	Colegio Llano Oriental (IED)	1/06/2010	8, 9, 18/02/2010	20	15	15	15	15	15	13	13	13	13	10			157
	Colegio Rosario de Santo Domingo	23/07/2010	24, 26, 27/08/2010	18	21	31	29	29	34	42	33	31	30	23	29		350
Ciudad Bolívar	Colegio San Francisco (IED)	20/05/2010	5/07/2010 y 20, 21, 22/10/2010	8	9	10	6	18									51
	Colegio Cundinamarca (IED)	12, 18, 19/09/2010	23, 24, 25, 26, 27/08/2010, 1, 2, 3, 13, 16, 20/09/2010 y 26, 27, 28, 29/10/2010	19	60	65	233	152	140	142	104	91	124	94	110		1334
Engativá	Gimnasio Félix	29/04/2010	31/05 y 27, 29/07/2010	4	7	11			10	11	9	10	11	10	12		95
	Colegio Henry Walton	14, 27/05/2010	25/05 y /27/07/2010	9	7	14	10	12	10	1	6	8	1	11	5		94
	Colegio Guillermo León Valencia (IED)	30/09/2010	4, 6, 8/09/2010	5		24	17	17	31	17	15	18	18	17	20		199
	Colegio Ateneo San Juan Eudes	12/11/2010	16, 17, 18/11/2010									23	39	36	75		173
Kennedy	Colegio Próspero Pinzón (IED)	26, 27/08/2010	30/07, 1, 2, 3/08 y	51	22	56	54	29	59	31	28	29	29	21	25		434
	Colegio Patio Bonito II (IED)	2/08/2010	2, 18, 19 20/08/2010	15	19	18	37	41	37	35	36	32	38	36	34		378
Los Mártires	Instituto Técnico Central (IED)	17/11/2010	18, 19/11/2010							19	18	20	19	16	13		105
	Colegio Marco Antonio Carreño (IED)	4/11/2010	16, 18, 22/11/2010							20	13		8	16	15		72
Puente Aranda	Colegio Luis Carlos Galán (IED)	2, 4/06/2010	9, 11, 16/06/2010	18	20	18	34	34	38	36	37	34	18	33	38		358
	Colegio Alexander Flaming (IED)	4/04/2010	17, 19, 28/05/2010 y 15/06/2010	9	8	15	10		20	6	20	10	20	20			138
Santafé	Colegio Jorge Soto del Corral (IED)	27/10/2010	2, 3, 4/11/2010	10	6	9	8	9	7	10	10	4	5	7	10		95
	Colegio Manuel Elkin Patarroyo		21, 22, 23, 24, 27/09/2010	16	31	25	25	25	25	26	29	26	24	25	20		297
Suba	Liceo Giobertth	11/06/2010	10, 11, 13/08/2010	14	16	17	20	21	22	21	21	21	20	18	19		229
	Gimnasio El Hontanar		9, 10, 11, 12, 13/08/2010	13	76	94	61	18	45	34	42	34	18	32	16		483
	Colegio Neil Armstrong	8/09/2010	14, 16/09 y 7/10/2010	9	9	10	8	10	10	9	9	10	10	10	10		114
	Colegio San Simón	30/04/2010	5, 20, 26/05/2010	10	22	10	22	14	14	15	21	20	15	15	9		187
Suba	Colegio Nueva Inglaterra	27/07/2010	28/07 y 5, 6/08/2010	31	32	78	82	84	71	62	79	71	59	35	40		724
	Colegio Álvaro Gómez Hurtado (IED)	21/05/2010	24/05/2010 y 2, 4, 8, 10,		21	31			20	22	15	12					121

Reporte técnico del diseño muestral

Antecedentes

Al hacer un rastreo de los trabajos que se acercan a la caracterización de la población escolar en Bogotá, se encuentra una herramienta que busca caracterizar el primer ciclo de educación formal de Bogotá (preescolar a segundo de primaria), diseñada e implementada como producto del trabajo entre la Secretaría de Educación Distrital y el Instituto Colombiano de Neurociencias. El *software* denominado *Conociendo a los niños y las niñas, leemos, escribimos y planeamos el desarrollo*, posibilita una visión general del grupo, según las dimensiones cognitiva, comunicativa, corporal, estética y socio-afectiva, al igual que el proceso de evolución integral de cada niño y niña, su individualidad y su historia de vida. El diario vivir de los niños y niñas es el punto de partida, para recolectar la información desde sus actividades cotidianas.

La herramienta virtual es alimentada sólo por los docentes, que recogen la información en una matriz y los datos obtenidos son el insumo para la caracterización individual y grupal, donde cada niño es un árbol formado por ramas que son las dimensiones y el grupo es un bosque. La caracterización obtenida tiene la particularidad de ser hecha desde el punto de vista de los docentes para quienes la forma de realizarla al parecer, se ha convertido en algo engorroso a tal punto de que en la práctica está siendo objeto de rediseño.

Objetivo del estudio

Objetivo general

Caracterizar el desarrollo cognoscitivo, físico y socio-afectivo de la población escolar del Distrito Capital de los grados 0 a 11, a través de una muestra de 10.000 niños, niñas y adolescentes para sustentar su agrupación en conjuntos de grados, denominados *ciclos* o *etapas*.

Objetivos específicos

- Estudiar el fundamento conceptual de la organización por ciclos a partir de antecedentes, investigaciones y experiencias internacionales.
- Diseñar e implementar un aplicativo de recolección de información que permita obtener datos para caracterizar la población escolar del Distrito Capital de los grados 0 a 11.
- Determinar las variables que se van a medir pertenecientes a cada uno de los ámbitos de desarrollo cognoscitivo, físico y socio-afectivo.
- Realizar una prueba piloto en dos colegios de Bogotá que permitan probar la efectividad del aplicativo diseñado.
- Analizar estadísticamente los resultados hallados con la aplicación del instrumento de información y contrastarlos con las teorías existentes.

Premisas del diseño

Universo cubierto

Inicialmente todos los niños y niñas que hacen parte del sistema educativo del Distrito Capital de los grados 0 a 11 y por extensión, a todos aquellos de regiones en las que se llegare a adoptar el esquema de organización por ciclos en Colombia. Los docentes que podrán contar con una información hasta ahora inexistente o por lo menos no sistematizada acerca de las características propias y pertenecientes a los ámbitos tratados en los niños con lo que interactúan cotidianamente.

El universo práctico está comprendido por todos los establecimientos educativos del Distrito Capital acerca del cual se pretenden realizar las estimaciones. Sin embargo, algunas consideraciones adicionales son tenidas en cuenta debido a las altas dificultades de campo y logística.

En estudios educativos es muy frecuente el uso de marcos muestrales recordados bien sea por imposibilidades técnicas de ingresar a ciertos lugares, con el fin de reducir costos, por limitaciones para especificar todos los elementos del universo, etcétera. Para este estudio se tomaron datos suministrados por la Secretaría de Educación Distrital, información suministrada por los establecimientos educativos. La cantidad de alumnos por grado fue obtenida a través del Sistema Nacional de Educación Básica y Media (SINEB), en particular la obtenida del año 2009. Para conformar el marco muestral se tomaron 1.784 establecimientos del 2.878 establecimientos (61.99% de establecimientos) sin embargo, las 1.784 establecimientos que conforman el marco poseen el 95.7% de la población estudiantil de interés. Se excluyen establecimientos de la zona

rural, de educación para adultos (jornada nocturna), jornadas especiales como fines de semana, que sólo tengan educación preescolar o no tengan educación básica o media.

Para definir la validez del marco muestral se utilizó como variables de verificación la cantidad de alumnos de grados 5° y 9° obtenido en las pruebas SABER 2009 realizadas por el ICFES.

Dominios de estudio

Para la aplicación de la encuesta se especificaron varios dominios de interés, según los objetivos específicos del estudio. También se especificaron subpoblaciones de interés. De estos dominios son:

- Género.
- Grupos de edad.

Las subpoblaciones de interés corresponden a cada uno de los grados, desde grado 0 hasta grado 11. Otras subpoblaciones de interés, considerados en el estudio es el sector o tipo de cada establecimiento (público, privado)

Unidades muestrales

Para el estudio se tienen dos unidades finales de muestreo:

- Establecimientos educativos
- Alumnos de grados 0 a 11

Unidades de observación

Para este estudio se tienen las siguientes unidades observacionales:

- Establecimiento educativo: unidad organizacional básica del sistema educativo, que cuenta con una dirección propia, una planta orgánica funcional aprobada y la correspondiente asignación presupuestaria. Su finalidad es proveer servicios educativos a la sociedad. Un establecimiento educativo puede estar conformado por varias sedes.
- Sedes educativas: división física de un establecimiento educativo. Una sede corresponde a una planta física que ofrece servicios de educación y que está dirigido administrativamente por el rector y una administración del establecimiento educativo.
- Grado: se refiere a cada una de las etapas en que se divide un nivel educativo. A cada grado corresponde un conjunto de conocimientos y está diseñado para un grupo de edad específico.

- **Alumnos:** es la persona matriculada en cualquier grado de los diversos niveles, servicios, modalidades y programas del sistema educativo.

Variables de interés

Las variables consideradas principales para este estudio corresponden a cada una de las preguntas utilizadas en el cuestionario, la descripción de estas variables se encuentra en el tabla 2.

Tabla 2. Descripción de variables de interés según ámbito, categoría y elemento:

Ámbitos	Categorías	Elementos
Físico	Edad	Edad
	Antropometría	Talla, peso, IMC.
	Maduración física	Cambios hormonales, desarrollo, crecimiento
	Salud y nutrición	Alimentación, hábitos y rutinas alimenticias, enfermedades frecuentes
Socio-afectivo	Relaciones sociales	Noviazgos, grupos juveniles, formas socialización, tendencias
	Relaciones familiares	Composición familiar, violencia intrafamiliar
	Preferencias e intereses	Música, lugares, alcohol, drogas, moda
	Pautas de crianza	Creencias religiosas, comportamientos heredados, representaciones sociales
	Patrones de consumo	Reconocimiento de marcas, productos,
Cognoscitivo	Rendimiento académico	Promedios de rendimiento, fortalezas y debilidades académicas
	Intereses vocacionales y profesionales	Vocación, expectativas profesionales, acceso
	Preferencias académicas	Áreas, temáticas
	Lectorabilidad	Promedios de lectura
	Indicadores de aprendizaje básicos	Calificaciones
	Uso de tecnologías	Correo electrónico, comunidades virtuales, acceso a internet, reproductores de música

Precisión esperada

Se toma como referencia una de las poblaciones de interés más pequeña del universo, “Alumnos de grado 11” los cuales representan alrededor del 7%. Dado que en este estudio es de interés estimar proporciones o tasas, expresadas en porcentajes, sobre la información recolectada por las preguntas que generan variables de tipo categórico, se simula una variable dicotómica que arroja una estimación del 50%, estimación de mayor variabilidad, sobre la subpoblación de grado 11. Los cálculos se realizan para estimar con precisión de desviación estándar (d.e.) entre el 2% y 4%. Para así asegurar que las tasas superiores al 0.50 tengan una desviación estándar baja.

Diseño muestral

Métodos de muestreo

Para un estudio de esta índole, la técnica de muestreo probabilístico señala tres posibilidades, dado que no se tiene un listado con información de cada alumno:

- Muestreo en varias etapas
- Muestreo en varias fases
- Muestreo combinado de etapas y fases.

En este caso se opta por realizar un diseño en dos etapas con estratos en la primera, aplicando muestreo aleatorio simple –MAS– en cada etapa. La primera etapa se entiende como conglomerado (establecimientos educativos). En la primera etapa se seleccionan los establecimientos y en la segunda etapa los alumnos. En esta segunda etapa se obtiene las muestras para cada grado,

Marcos muestrales, tamaño y selección de la muestra

Se tiene como marco de muestreo de primera etapa 1.784 establecimientos educativos, utilizando el sector e información de nivel de desempeño académico se realiza una estratificación de las instituciones como describe la tabla 3. La descripción de los estratos es la siguiente:

- Alto-privado: establecimientos educativos del sector privado de nivel superior o muy superior en las pruebas de examen de Estado para el ingreso a la educación superior.
- Bajo-privado: establecimientos educativos del sector privado de nivel muy inferior, inferior, bajo, medio, o alto en las pruebas de examen de Estado para el ingreso a la educación superior.
- Alto-público: establecimientos educativos del sector privado de nivel medio, alto, superior o muy superior en las pruebas de examen de Estado para el ingreso a la educación superior.
- Bajo-público: establecimientos educativos del sector privado de nivel muy inferior, inferior o bajo en las pruebas de examen de Estado para el ingreso a la educación superior.
- Público y privado: resto de establecimientos educativos que no poseen nivel de desempeño según las pruebas de examen de Estado para el ingreso a la educación superior. Sin embargo, este estrato está dividido en los dos estratos (público y privado) para obtener resultados de sector a nivel poblacional.

Tabla 3. Descripción de estratificación de establecimientos educativos.

Estrato	Cantidad de establecimientos	Porcentaje de establecimientos	Cantidad de alumnos	Porcentaje de alumnos
Alto-privado	331	18.55%	217688	18.64%
Alto-público	186	10.43%	443500	37.97%
Bajo-privado	404	22.65%	178624	15.29%
Bajo-público	81	4.54%	179029	15.33%
Público y privado	782	43.83%	149116	12.77%
Total	1784	100.00%	1167957	100.00%

Luego se selecciona establecimientos de cada estrato mediante el método de coordinado negativo, con lo cual se conformó la muestra de primera etapa.

Con esta selección se realiza el empadronamiento de alumnos de grado 0 a 11, Se espera encuestar el 40% de alumnos de grado 0 a 11 para obtener aproximadamente el tamaño de muestra definido (10.000 alumnos) por el Claustro Moderno y la Secretaría de Educación.



Metamorfosis

Caracterización de la población escolar en Bogotá

Este libro recoge los resultados de la investigación “Metamorfosis: Caracterización de la población escolar de Bogotá de los grados 0 a 11”, desarrollada entre los años 2009 y 2010 por el IDEP, en asocio con el colegio Claustro Moderno, aprovechando su valiosa experiencia acumulada a lo largo de 16 años y las características interdisciplinarias de su proyecto educativo, centradas en un esquema de organización de los procesos escolares por etapas.

El proyecto, que se propuso caracterizar los procesos de desarrollo de los niños, niñas y jóvenes de Bogotá, a partir de los cuales orientar la toma de decisiones pedagógicas y socioeducativas, indagó en los ámbitos físico, socio-afectivo y cognoscitivo de 10.003 estudiantes de colegios públicos y privados. Su valor resulta de gran importancia por cuanto permite una aproximación más real y objetiva a la vida de una parte muy importante de la población capitalina. Estamos seguros que con la socialización de los resultados de la investigación se aportan valiosos elementos para la definición de políticas más pertinentes en educación y muestra nuevos caminos para comprender a los niños, niñas y jóvenes de nuestra capital, sus intereses, sus necesidades y expectativas. Escuchar sus voces es un paso fundamental para avanzar en una educación que nos permita ser mejores seres humanos, más justos, felices y productivos.

SERIE
INVESTIGACIÓN
IDEP

